

Cultura y Modernización Urbana En la Ciudad de México

(2006-0487)

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
UNIDAD TECAMACHALCO
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

INVESTIGADORES

Ricardo Antonio Tena Núñez, Ignacio Rabia Tovar, José Antonio García Ayala, Felipe Heredia Alba, Magaly Araceli González Díaz (PIFI), Ing. Arq. Alejandra Lara Rodríguez. (PIFI), Tesista: Laura Favila González, Servicio Social: Israel Jonathan Romero Jiménez y Alberto León Pérez

CIUDAD Y CULTURA

- LA CULTURAL DE LA CIUDAD
- URBANIZACIÓN SOCIOCULTURAL
- ESPACIO PÚBLICO Y TIEMPO LIBRE
- LAS INDUSTRIAS CULTURALES
- OCIO Y NEGOCIO
- ENTRETENIMIENTO: GUÍA DE LA URBANIZACIÓN POSMODERNA





Entretención masiva y urbanización sociocultural

Entretención y masividad

Lo masivo como cultura y consumo cultural

Recreación y entretención masiva

Juego y recreación como sentido del espacio

Dimensión cultural de las prácticas urbanas



Aparato crítico:

- Análisis y proyecto urbano
- Urbanización sociocultural
- Hermenéutica profunda

Interpretación de la *doxa*:

- Continuidad y discontinuidad
- Etnografía urbana

Análisis hermenéutico

- Socioespacial
- Sociohistórico
- Ambientes culturales
- Prácticas y hábitos
- Análisis discursivo

Reinterpretación

- Resultados y perspectivas

GIROS DEL ENTRETENIMIENTO

LUGARES EN EL AMCM

Teatros: 105

Centros deportivos: 96

Centros comerciales: 96

Bares y antros: 92

Cines: 88

47.3%

Auditorios: 48

Agrupaciones y lienzos charros: 45

Arenas de lucha libre: 43

Salas y salones: 41

Clubes hípicos y ecuestres: 37

21.4%

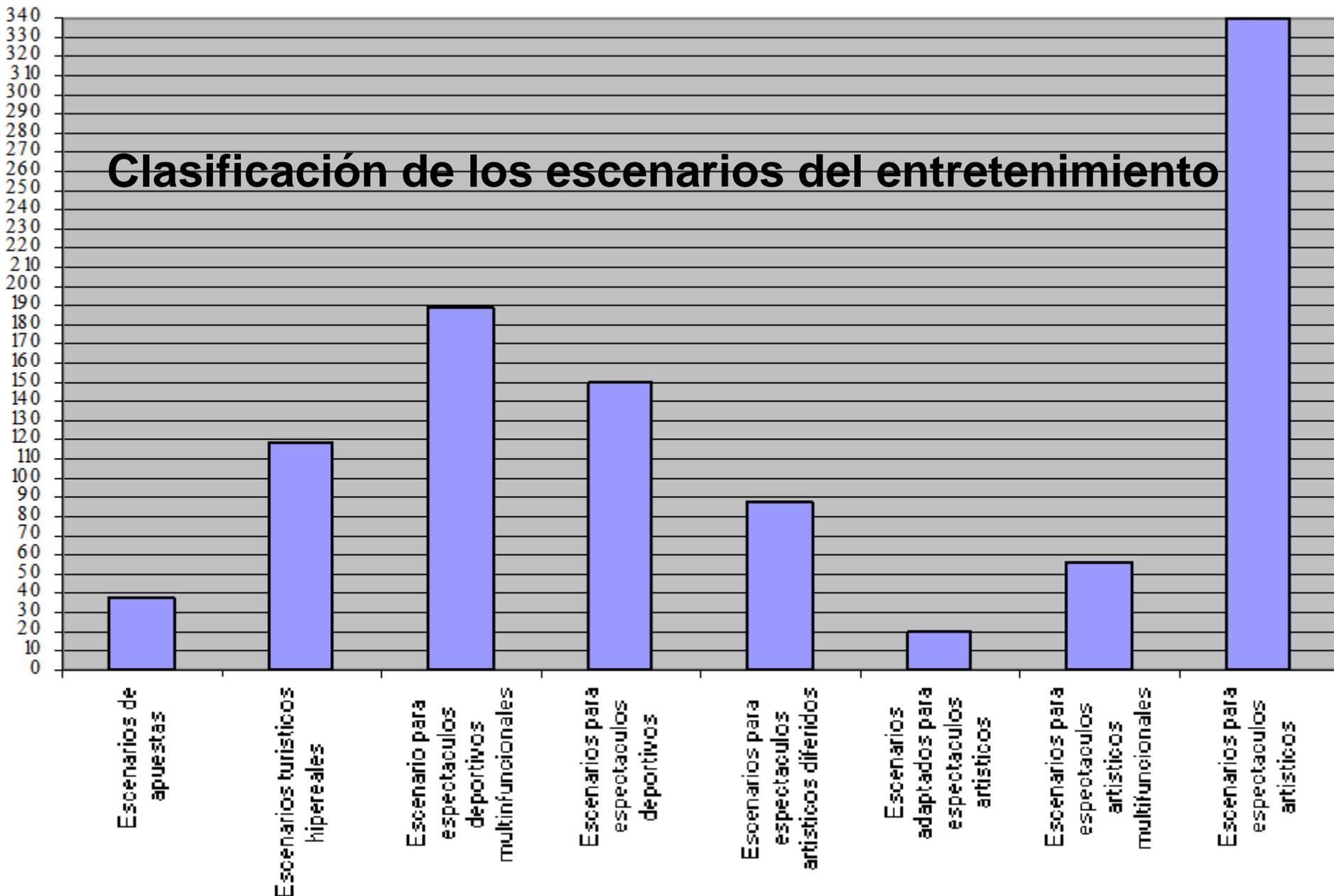
Escenarios para espectáculos deportivos y artísticos, turismo hiperreal y de apuestas de diversa índole

31.3%

(Datos preliminares, primera revisión)

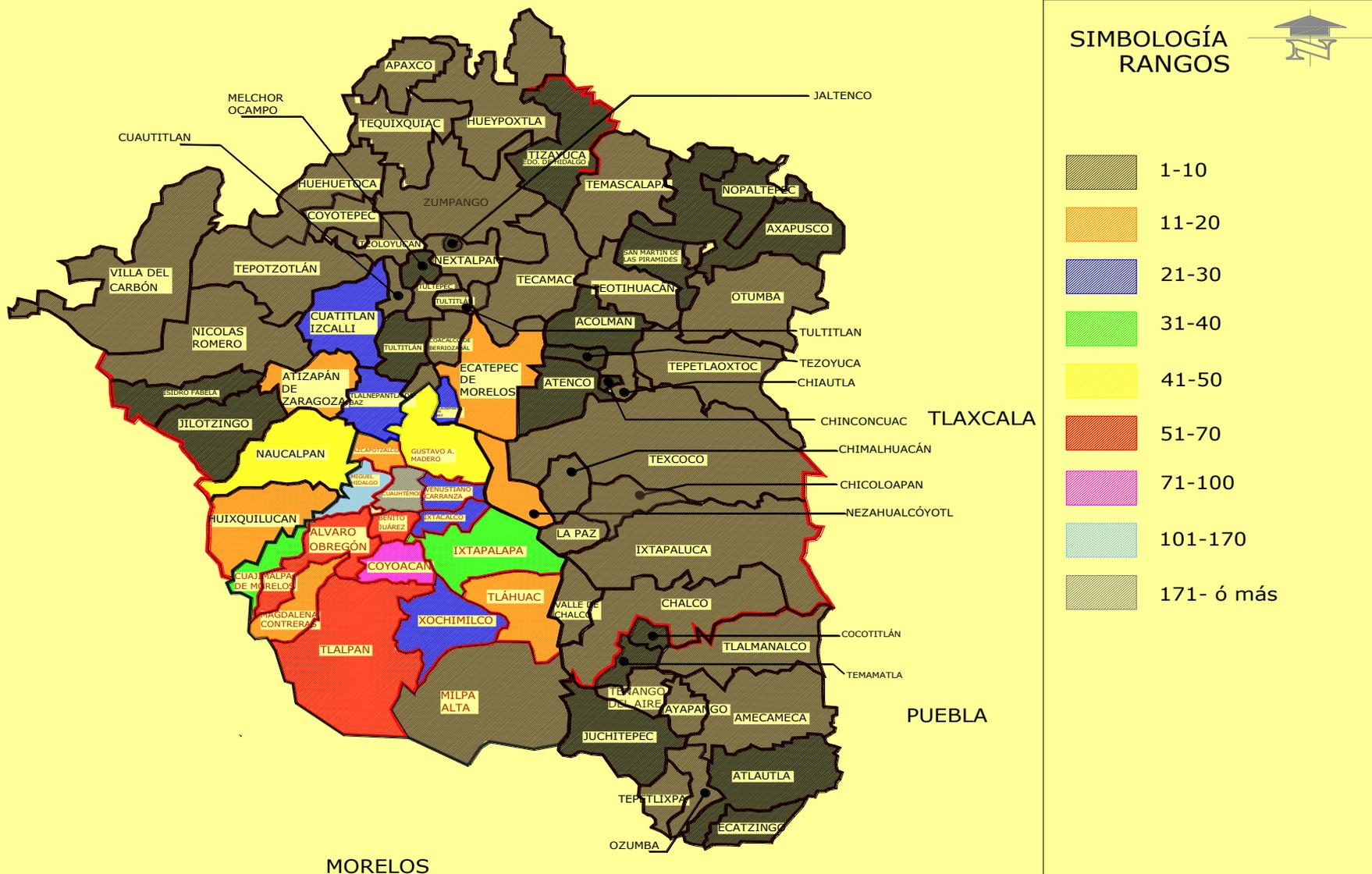


Clasificación de los escenarios del entretenimiento



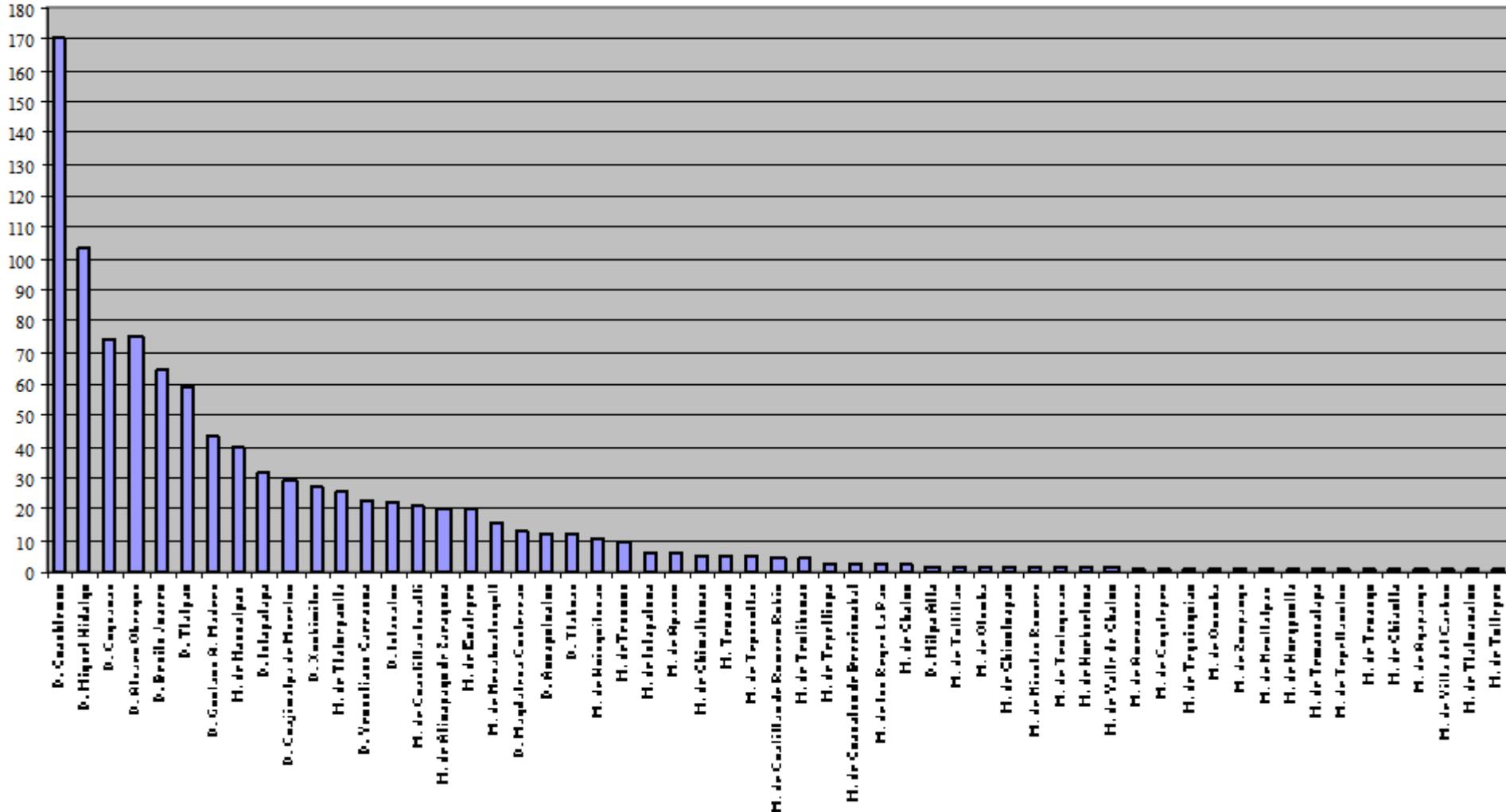
Mapa descriptivo del entretenimiento masivo

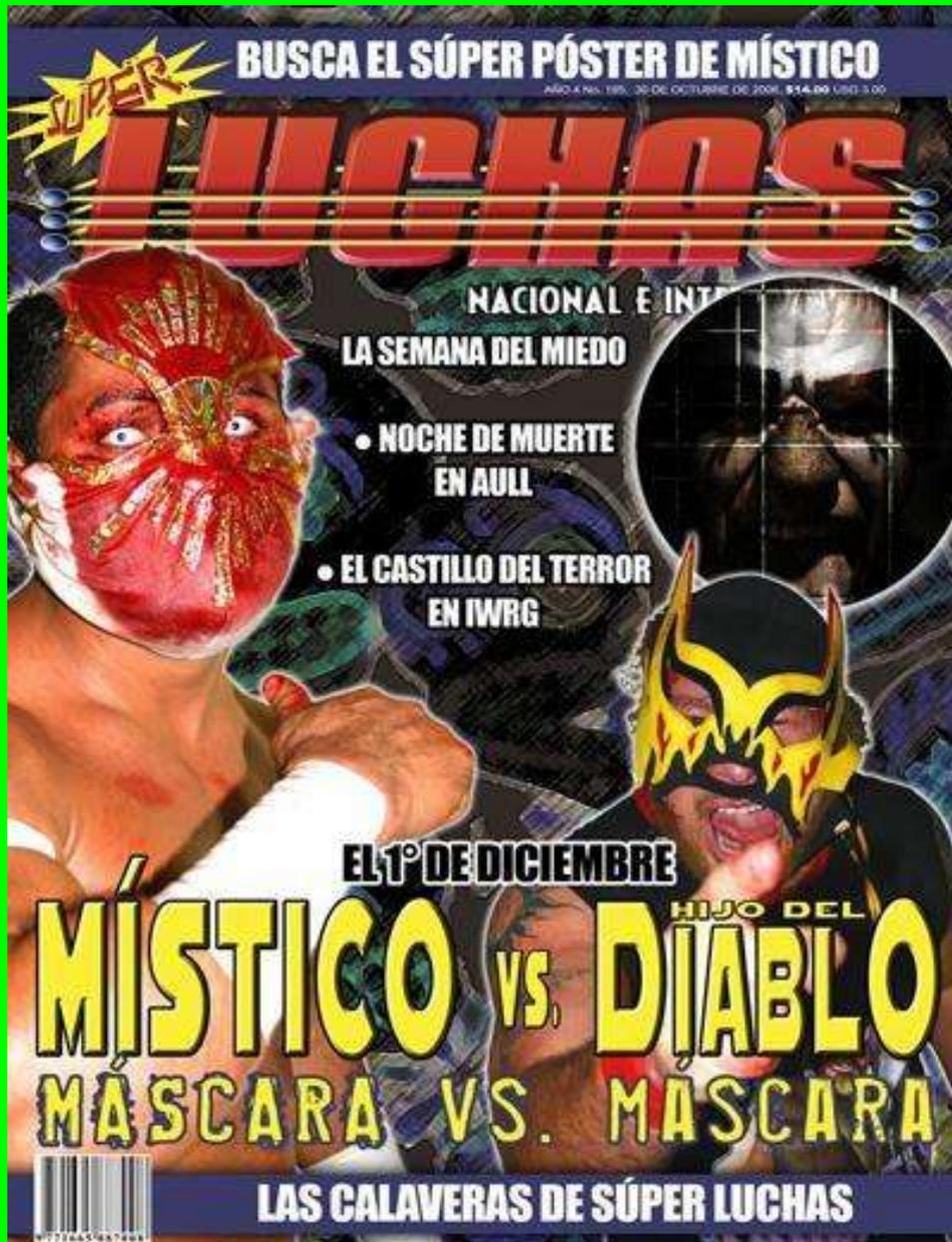
MAPA 1. CANTIDAD DE ESCENARIOS EN LA ZMCM
HIDALGO



Escenarios del entretenimiento en la ZMCM

16 Delegaciones del DF, 58 municipios del EM y 1 del Hidalgo
 De 1000 lugares: 76% en DF y 24% en municipios conurbados





Lucha Libre

- Arenas de lucha libre en AMCM
- Arena México
- Arena Coliseo
- Arena Naucalpan
- Arena Adolfo López Mateos

Elementos analizados

- Ubicación
- Caracterización del espectáculo
- Origen y desarrollo.
- La función de lucha libre
- Escenario, Actores y reglas
- La visión del aficionado
- Manchas culturales

Conclusiones

Automovilismo deportivo

Escenarios de automovilismo en el AMCM

Autódromo Hermanos Rodríguez

- Antecedentes
- Actores soporte (auto-piloto)
- Patrocinadores (agentes soporte)
- Gran Premio de la Ciudad de México

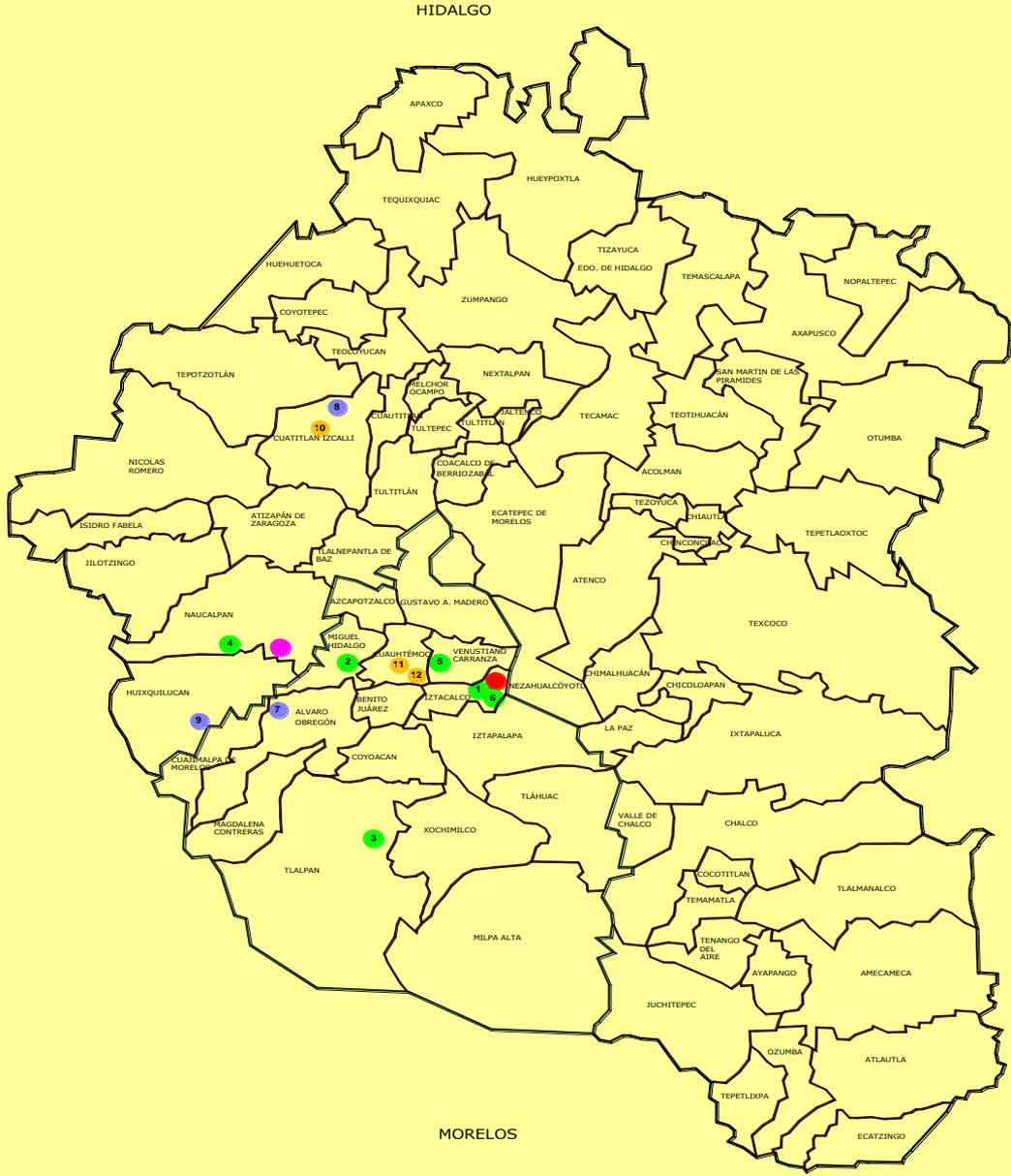
Elementos analizados

- Ubicación
- Caracterización del espectáculo
- Origen y desarrollo.
- La función de automovilismo
- Escenario, actores y reglas
- La visión del aficionado
- Manchas culturales

Conclusiones



MAPA 4. UBICACIÓN DE LOS ESCENARIOS DEL AUTOMOVILISMO DEPORTIVO EN LA ZMCM



SIMBOLOGÍA

- Autodromo Hermanos Rodríguez
- Centro de exhibición Banamex
- Pistas de go-karts recreativas en la ZMCD
- 1 Feria de la Ciudad de México
- 2 Feria de la Chapultepec Mágico
- 3 Six Flags México
- 4 Gokarmanía
- 5 Baby Kart
- 6 Gran Premio de la Ciudad de México de Champ Cart
- Pistas de go-karts para la competencia deportiva en la ZMCD
- 7 Karting Challenge
- 8 Kartodromo Izcalli
- 9 Inter Karts Lomas, SA de CV.
- Pistas de radio control en la ZMCD
- 10 Cuautitlan Izcalli
- 11 Pabellón Cuauhtémoc
- 12 Plaza Parque Delta

TLAXCALA

PUEBLA

MORELOS

Foto aérea 33. El Escenario

SIMBOLOGÍA



-  DELEGACIÓN VENUSTINO CARRANZA
-  ESTADIO ALEJANDRO AGUILAR REYES FRAY NANO
-  VELODROMO OLIMPICO AGUSTIN MELGAR
-  ESCUELA SUPERIOR DE EDUCACIÓN FÍSICA
-  PALACIO DE LOS DEPORTES JUAN ESCUTIA
-  ESTADIO JESÚS MARTINEZ PALILLO
-  SALA DE ARMAS FERNANDO MONTES DE OCA
-  AUDITORIO HERMANOS RODRIGUEZ
-  FORO SOL
-  CENTRO PARALIMPICO MEXICANO
-  ESCUELA NACIONAL DE ENTRENADORES
-  CENTRO NACIONAL DE ALTO RENDIMIENTO
- 
-  DELEGACIÓN IZTACALCO

Automovilismo: reflexiones generales

Define un universo cultural complejo que se inserta en la trama moderna de la ciudad y se proyecta a nivel internacional.

Define a una parte significativa de la identidad urbana y modela formas del *hábitus* de sectores medios y altos que se combina con la tecnología.

El escenario principal se articula con otras expresiones menores creando circuitos, es un hito urbano significativo que forma una amplia mancha cultural estacional con un alto poder de convocatoria.

Los actores principales son los aficionados, las empresas y los pilotos, sus prácticas contienen y proyectan modos de valoración especializada y técnica.

Entre las reglas destaca la participación del aficionado que conoce los desafíos y las marcas de velocidad, implica un saber técnico de autos, pilotos y condiciones de la competencia (moderna y compatible la industria cultural).

Es una expresión cultural masiva, aboga por formas urbanas monofuncionales, donde la pista comparte un nodo urbano que se abre a las tendencias globales y posmodernas.



Centros comerciales

An aerial photograph of a city, likely Mexico City, showing a dense urban landscape. The central focus is a large, modern commercial building with a distinctive orange facade and a steep, angular roofline. The building is surrounded by other high-rise structures and lower residential buildings. The city extends to the horizon under a clear sky.

Conjuntos comerciales

Clasificación:

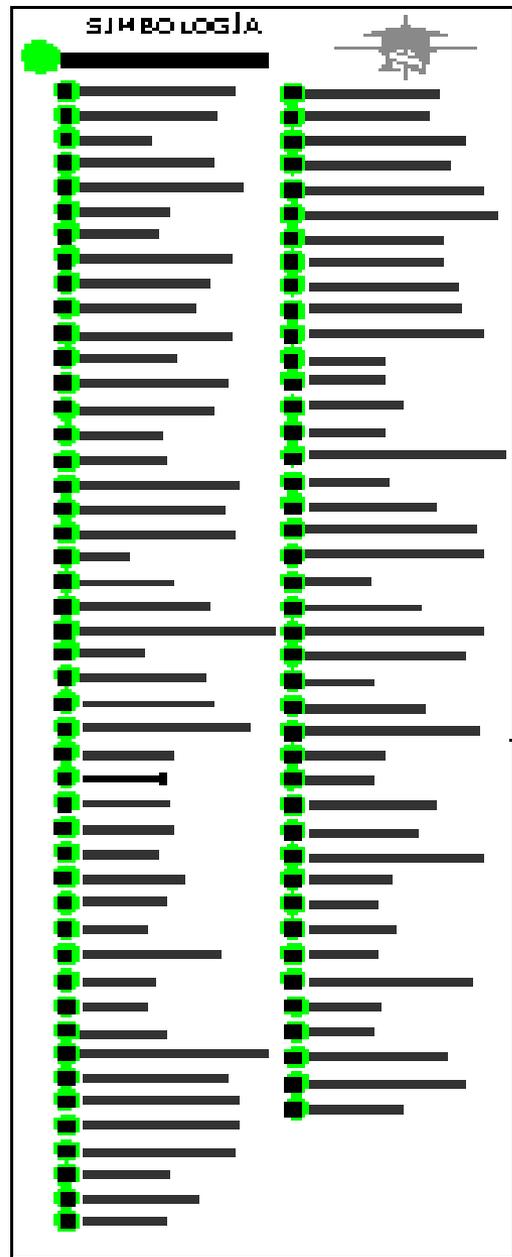
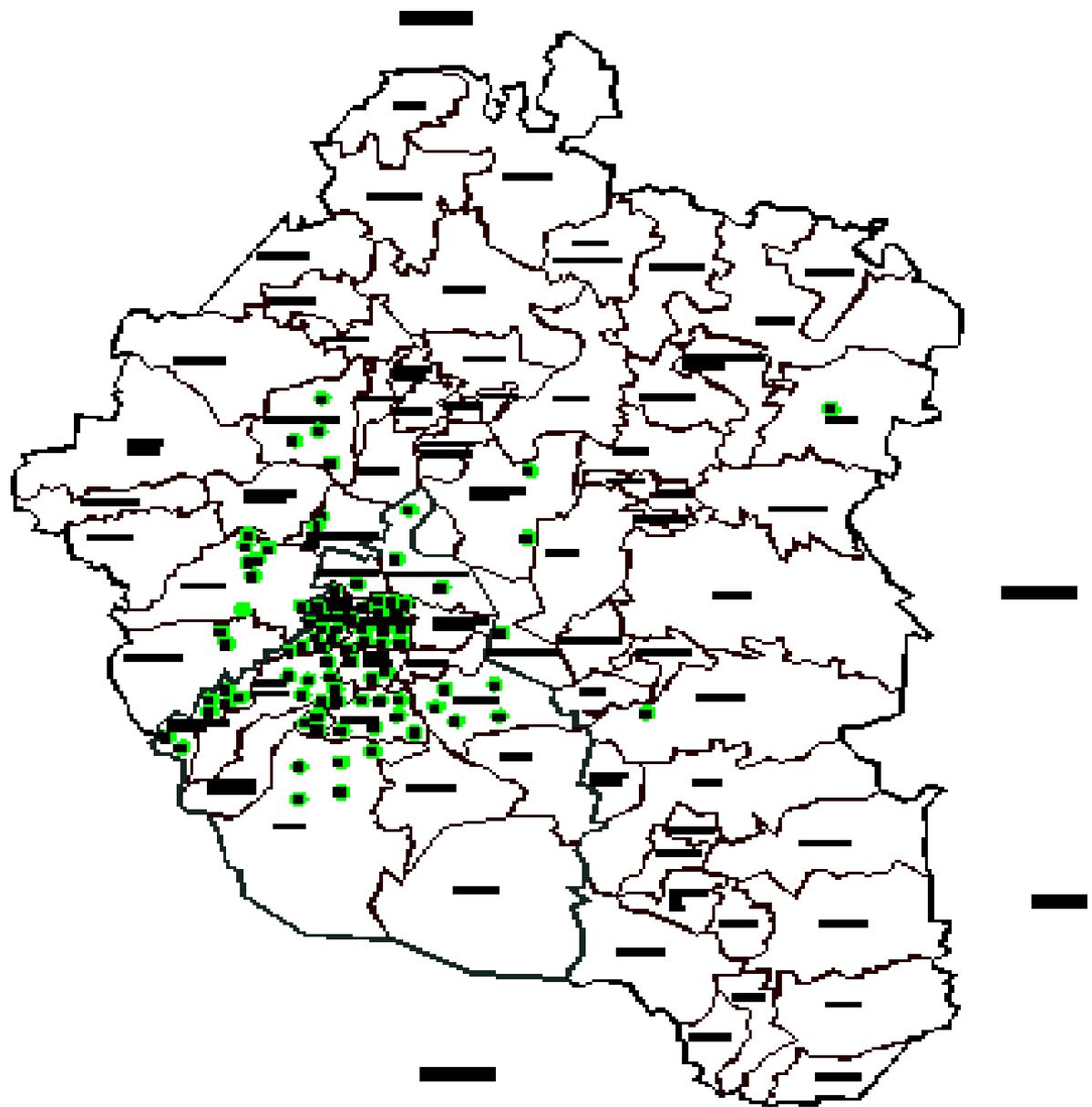
Plazas comerciales: 51

Centros comerciales: 34

Megacentros comerciales: 7

Total: 92

MAPA 5. UBICACIÓN DE LOS ESCENARIOS DE LOS CENTROS COMERCIALES EN LA ZMCM



Centros comerciales



•Centro Comercial Santa Fe

- Antecedentes
- Soporte (tienda-oferta cultural)
- Patrocinadores (agentes soporte)

•Elementos analizados

- Ubicación
- Caracterización del conjunto
- Origen y desarrollo.
- La función del consumo
- Escenario, actores y reglas
- La visión del consumidor
- Manchas culturales

•Conclusiones

Centros comerciales: reflexiones generales

- Define un universo cultural complejo que se inserta en la trama posmoderna de la ciudad incorporando lo global a local.
- Carece de identidad urbana y edilicia, modela formas del *hábitus* de sectores medios y altos de servicios y se combina con el consumo.
- El escenario se articula con la traza urbana transmetropolitana (México-Toluca) y otras expresiones similares, es un entorno urbano que valora el poder económico, genera breves manchas culturales.
- Los actores principales son consumidores locales, las empresas y los servicios recreativos, las prácticas contienen y proyectan una valoración cosmopolita.
- Entre las reglas destaca la participación del consumidor de tiendas y servicios recreativos, los retos son la moda y el estatus de grupos cerrados en competencia.
- Es una expresión cultural masiva en espacios colectivos privados, aboga por formas urbanas monofuncionales pero diversificadas al interior, es un lugar de paso que se abre a las tendencias globales y posmodernas.



Carreras de Caballos

Escenarios asociados a las carreras de caballos en AMCM

Hipódromo de las Américas

- Antecedentes
- Actores soporte (caballo-jinete)
- Agentes: criadores, empresarios y clubes
- Sistema de apuestas (local, Yak, Sports)
- 71 carreras clásicas
- **Handicap de las Américas**
- **Triple Corona**

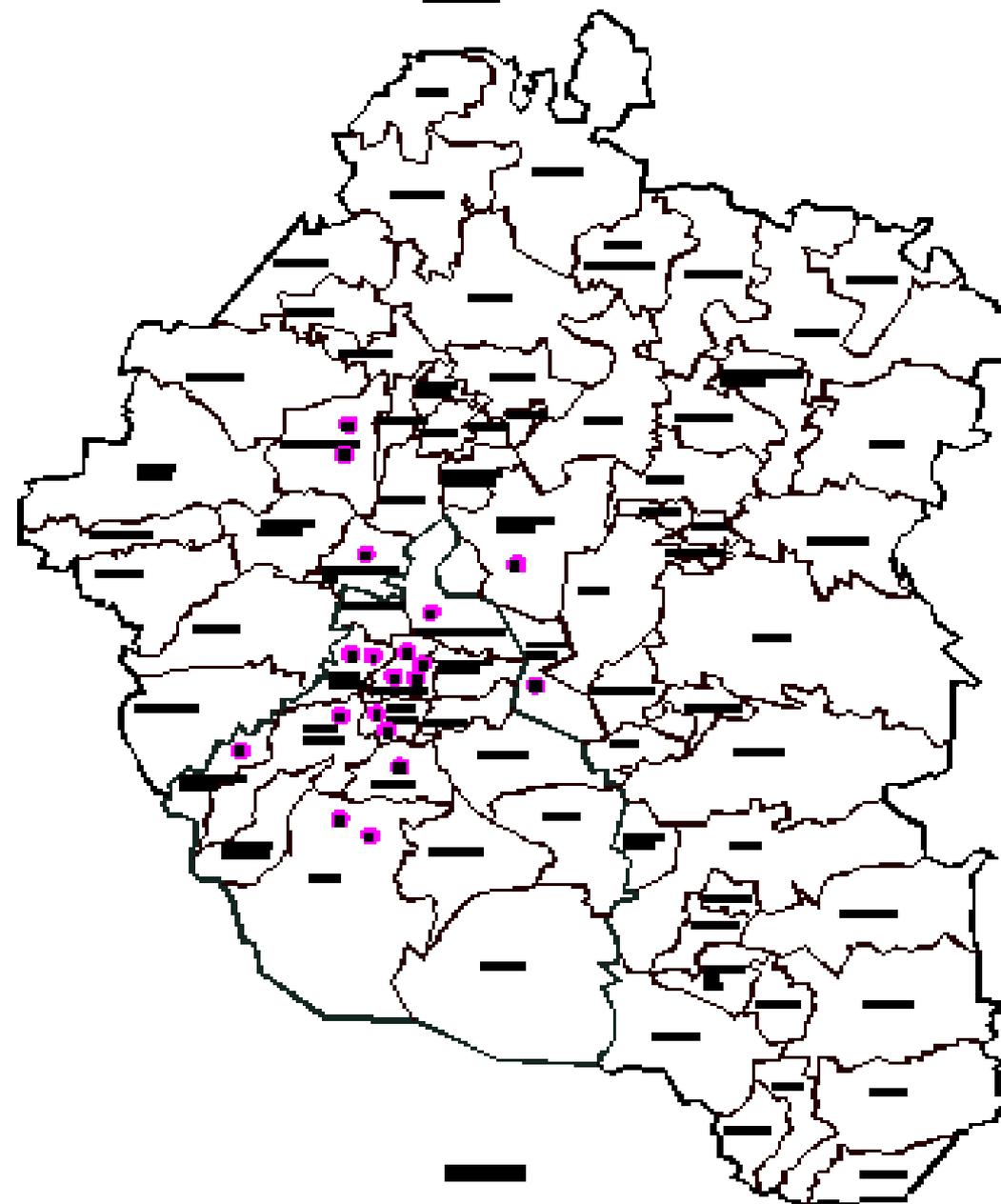
Elementos analizados

- Ubicación
- Caracterización del espectáculo
- Origen y desarrollo.
- La función de hipismo y las carreras
- Escenario, actores y reglas
- La visión del aficionado
- Manchas culturales

Conclusiones



MAPA 6.6 UBICACIÓN DE LOS ESCENARIOS QUE TIENEN QUE VER CON EL HIPODROMO EN LA ZMCM



SIMBOLOGÍA



YAK'S Y SPORTS BOOK'S

- 1 Pabellón Cuauhtémoc
- 2 Parque A-brivada
- 3 Plaza Américas
- 4 Londres Zona Rosa
- 5 Plaza Interoceánica
- 6 Plaza Parque Delta
- 7 Pabellón Polanco
- 8 Hipódromo de las Américas
- 9 Plaza Toluca-Cuicuilco
- 10 Galerías Coapa
- 11 Gran Sur
- 12 Plaza Exhibición
- 13 Héroles
- 14 Santa FA
- 15 Multiplaza Valle Dorado
- 16 CHEDD: Coacalco
- 17 Periferia
- 18 Plaza Comercial Interamericano
- 19 Plaza San Marcos

Foto aérea 48. El Escenario



SIMBOLOGÍA

-  HIPÓDROMO DE LAS AMÉRICAS
-  COMITÉ OLÍMPICO MEXICANO
-  SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL
-  CENTRO BANAMEX
-  GRANJA LAS AMÉRICAS
-  HOSPITAL GENETAL

Carreras de caballos: reflexiones generales

- Define un universo cultural complejo que se inserta en la trama de la ciudad moderna, incorporando lo global a local.
- Asigna una identidad urbana, modela formas del *hábitus* (hípico) de sectores diversos y se combina con juegos y apuestas (la fortuna).
- El escenario se articula con la traza urbana metropolitana y otras prácticas asociadas, es un entorno urbano que valora el poder económico, genera breves manchas culturales.
- Los actores principales son: gobierno federal, aficionados al juego y a los caballos, criadores, jinetes, promotores y empresas de apuestas. Tal conjunto proyecta un saber tradicional, valora la fortuna y el ambiente cosmopolita.
- Entre las reglas destaca la participación del aficionado en los ritmos que marcan los eventos recreativos, los retos la apuesta y saber sobre el campo (caballos, jinetes, etc.) y la competencia.
- Es una expresión cultural masiva en espacios colectivos, aboga por formas urbanas monofuncionales pero diversificadas al interior, es un lugar de estancia breve o prolongada que se abre a las tendencias globales y posmodernas.

