

Impacto de los medios de comunicación en el circuito del CMLL

José Antonio García Ayala



ENTRADA LIBRE
a todo el público

SALA
LUCIO
MENDIETA
JUEVES
12/09/2019
11:00-16:00

4^{TO} COLOQUIO
DE INVESTIGADORES
DE LUCHA LIBRE

 **FINISTERRA**  **FINISTERRA**  **EXTENSIÓN**
UNIVERSITARIA  **e**  **La Finisterra**  **MAMÁ**
LUCHA'S  **amaELL**

4o Coloquio de Investigadores de Lucha Libre
Sala Lucio Mendieta
Jueves 12 de septiembre de 2019, 11:00-16:00 hrs.

El ciclo de investigadores de lucha libre ha sido un espacio donde se integran investigadores y luchadores profesionales para compartirle a la academia la trascendencia de este deporte. En este Cuarto Coloquio el tema girará en torno a la narrativas transmedia y cómo este deporte se acopla a estas narrativas para una nueva experiencia de uso.

 @lafinisterramx
 La Finisterra
 @lafinisterramx

Actualmente estamos viendo el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación producto de la era digital, que ha impactado a aquellas preexistentes y ha permitido la aparición de nuevas como el internet, lo que ha permitido que la industria del entretenimiento, se valga de estos avances tecnológicos para poder difundir y promocionar sus espectáculos de formas inconcebibles hace un siglo.

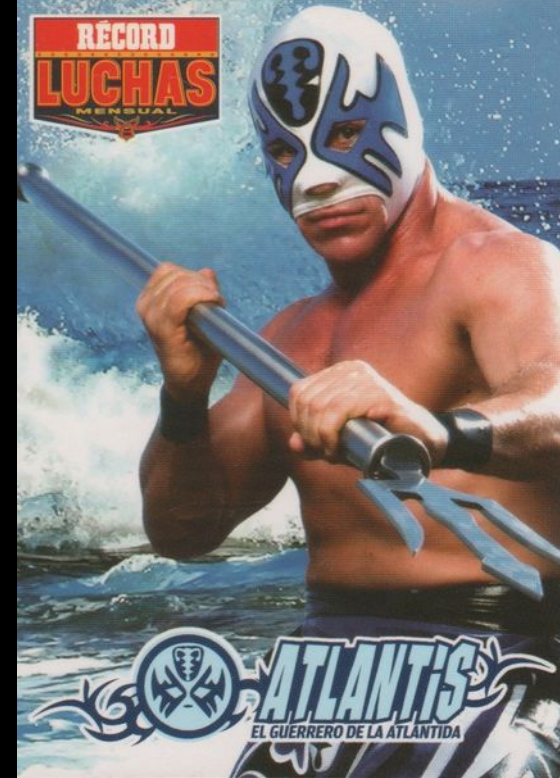


Una de las empresas del deporte profesional que se ha valido de estas nuevas circunstancias es el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL), que hoy cuenta con noticieros, entrevistas, así como funciones y transmisiones especiales, transmitidas en vivo por este a través la world wide web, donde también existen otros canales de youtube, programas de radio o podcast especializados entre otros medios digitales que se nutren de los eventos que realizan





Los medios digitales complementan a la difusión de sus eventos luchísticos y talento hecha por los canales de televisión de paga o abierta, las revistas especializadas y los periódico e incluso se han diversificado hasta el grado de patrocinar libros, historietas, series documentales, entre otros productos especializados tendientes a



Esto ha permitido a la empresa más antigua del mundo aún vigente adecuar su circuito de arenas en el país, así como otros con los que esta vinculados a nivel nacional e internacional, a este contexto informacional contemporáneo, fortaleciendo las urbanización sociocultural de la lucha libre asociados a estos, lo cual se manifiesta en la creación y consolidación de productos culturales, manchas y trayectos culturales, a además de imaginarios y paisajes urbanos, entre otras cosas.



Para poder interpretar a profundidad el impacto que están teniendo los medios de comunicación en estos circuitos hoy en día, se hizo necesario con base en el Método de la Hermenéutica Profunda, hacer un análisis socio-histórico del desarrollo de estos medios de comunicación asociados a la Empresa Mexicana de Lucha Libre, como se le conocía antes al CMLL.



EMLL que en sus inicios solo tenía a su alcance medios de comunicación impresos (revistas y periódicos) y la radio, a las que se sumarian la televisión y el cine, donde se impulsó todo un imaginario urbano que sigue vigente en la memoria colectiva de las nuevas generaciones de aficionados.



Aficionados, cuyos discursos hay que interpretar para entender como estos medios de comunicación han transformado la forma en que se acercan, viven e imaginan la lucha libre mexicana en general y la ofrecida por el CMLL en particular, que se distingue de otros estilos, ofrecidos por otras promotoras en México y en el mundo, y que han conformado un serie de aficionados fieles a este producto de entretenimiento deportivo, que hoy en día no se puede concebir sin su relación con los medios de comunicación y la forma en la que han propiciado una apropiación física y simbólica de las ciudades.



