Automovilismo deportivo, urbanización sociocultural e identidad nacional.

Construcción de una imagen internacional a través de los grandes premios de Fórmula 1 en América del Norte.

José Antonio García Ayala

Dr. José Antonio García Ayala

El automovilismo deportivo como

Dr. José Antonio García Ayala

Grandes premios de Fórmula 1, escaparate internacional, identidad

Dr. José Antonio García Ayala

Urbanización sociocultural de un gran premio: productos culturales

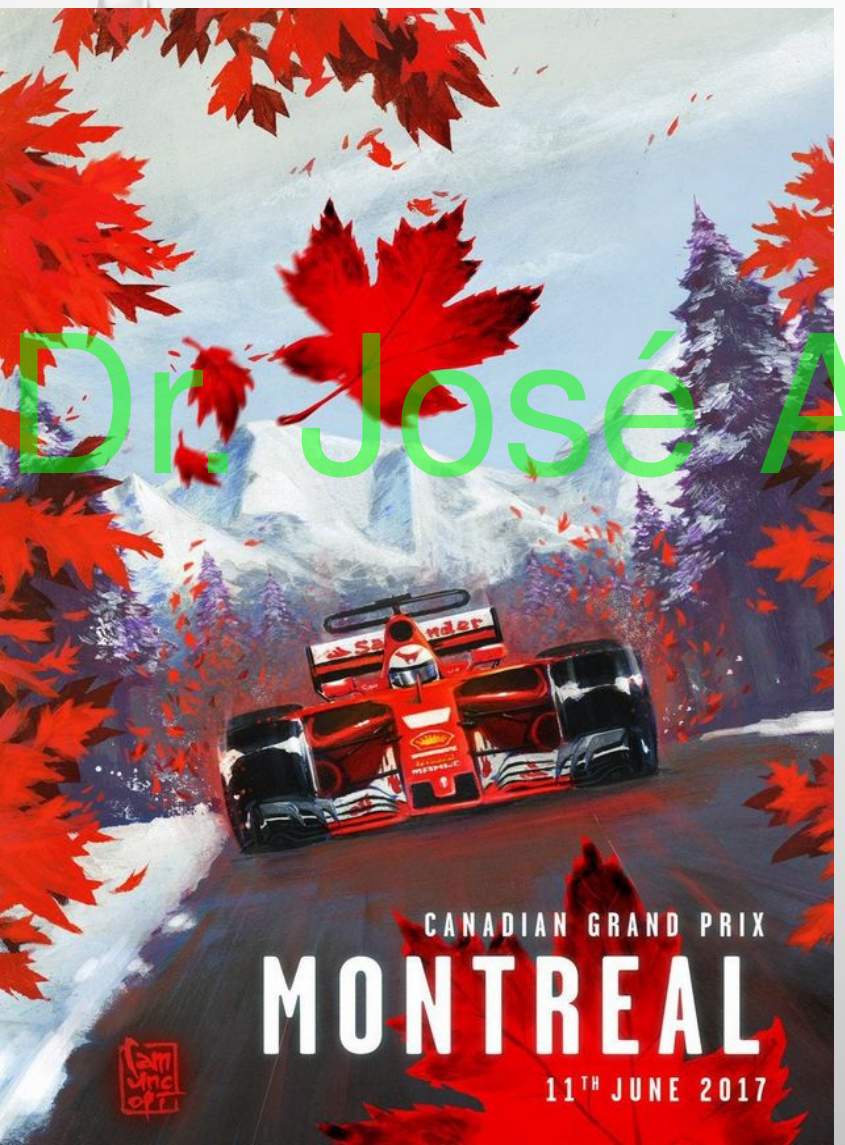
Dr. José Antonio García Ayala

Urbanización sociocultural de un gran premio: prácticas urbanas

Dr. José Antonio García Ayala

Urbanización sociocultural de un gran premio: formas de representación simbólica

Dr. José Antonio García Ayala



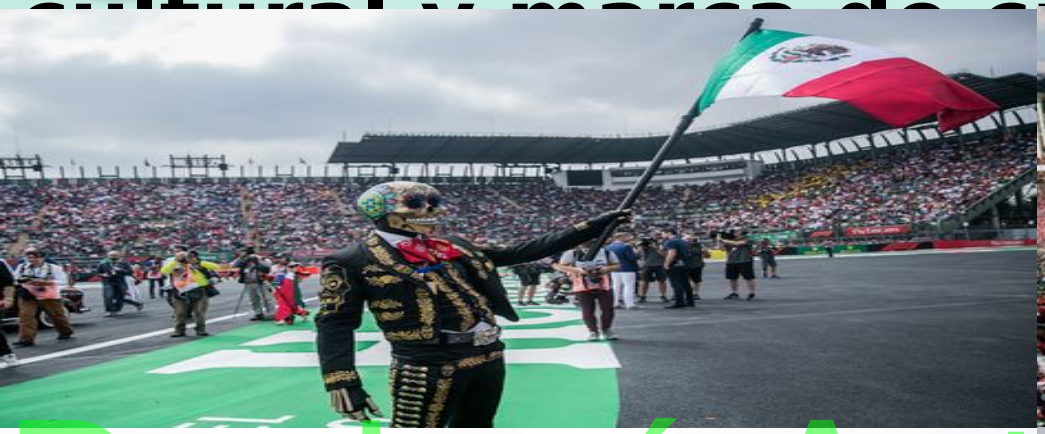
Grand Premio de los Estados Unidos: trasculturalismo, alto nivel de vida y marca de

Dr. José Antonio García Ayala

Gran Premio de Canadá: multiculturalismo, historia y marca de ciudad

Dr. José Antonio García Ayala

Gran Premio de México: tradición, riqueza cultural y marca de ciudad



Dr. José Antonio García Ayala

Grandes premios, polos de atracción turística y construcción de una imagen internacional

Dr. José Antonio García Ayala