

Dilemas de la industria del entretenimiento ante la pandemia del COVID 19 y el uso de espacios colectivos: el caso del Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino 2020



José Antonio García Ayala
joangara76@yahoo.com.mx
Alondra Julieta López Pérez
julieta170998@hotmail.com



Problemas y dilemas de la ciudad
en tiempos del COVID 19



Panorama mundial a raíz de la pandemia ocasionada por el COVID 19

En el 2020 la pandemia del COVID 19 ha afectado las vidas de los habitantes del planeta en los ámbitos laboral, del tiempo libre, de la vida privada y la movilidad

- Instauración de medidas de higiene y el distanciamiento social
 - “Home Office”
 - Restricciones para el uso colectivo de espacios públicos y privados
- y ante la falta de planes de prevención que representaron dilemas difíciles de resolver para:

- La economía
- La salud mental y emocional
- La convivencia social

ante la necesidad de priorizar la salud física de los habitantes en del planeta, ante la falta de una vacuna, medicamento o tratamiento



Efectos en la industria del entretenimiento masivo fuera de casa a nivel global

Esta industria fue de las más afectadas, ya sustenta su poder de atracción en las experiencias presenciales que ofrece para disfrutar algún espectáculo artístico o deportivo que dependen de los recursos económicos generados por la asistencia del público para poderse efectuar.

Ante la imposibilidad de contar con las condiciones mínimas de salubridad que garantizaran la salud de los asistentes y de todos los trabajadores diversos espectáculos fueron cancelados o pospuestos.

En México se cancelaron las temporadas de teatro, danza y circo, además de la Liga de Futbol Americano Profesional y de la Liga Mexicana de Beisbol y se postergo la función de lucha libre Homenaje a Dos Leyendas Salvador Luter Roth y Sangre Chicana



Adaptación de los espectáculos a las nuevas condicionantes debidas al COVID 19

Entre las alternativas para poder llevar a cabo la Bundesliga en Alemania, así como las funciones WWE y la temporada de la NFL en Estados Unidos de América estuvieron:

- Eventos a puerta cerrada sin espectadores
- Estrictas medidas de sanidad
- Personal indispensable para efectuarlos
- Exámenes medico previos

En los EUA también se instauraron sedes únicas con altas condiciones de sanidad conocidas como burbujas en la ciudad de Orlando para la NBA y en el Casino MGM de Las Vegas para el boxeo.

La Fórmula 1 recorto su temporada ante la cancelación de diversas carreras como el Gran Premio de la Ciudad de México, y programo la celebración de nuevos eventos todos con altas medias sanitarias.

En México la Liga MX, la LNBP y el CMLL, así como diversas funciones de boxeo han celebrado eventos similares



Adaptación a los espectáculos a las nuevas condicionantes debidas al COVID 19

Casos excepcionales

-La **Mitre 10 Cup** celebro sus partidos de rugby con público sin restricciones al declararse Nueva Zelanda libre de Coronavirus

-La **Liga de Beisbol Profesional de China** con sede en Taiwan fue la primera en celebrar partidos con público con diversas restricciones como la sana distancia, además del uso obligatorio de cubre bocas y gel antibacterial.



Medidas tomadas al principio de la pandemia en la industria del entretenimiento

Ligas como la **MLB** en los Estados Unidos de América, **tardaron** algunos días **en posponer sus partidos** de pretemporada.

En México, se llegaron a celebrar eventos con público como la Convención de Comics La Mole, Hell & Heaven y el Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, cuyos organizadores decidieron efectuarlo con algunas medidas de sanidad a pesar de que ya se había declarado los primeros casos de Coronavirus en México y la cancelación de varios de los participantes.



Intereses que privilegiaron las autoridades gubernamentales, los organizadores, los integrantes del cartel y público asistente

- Intereses económicos
- Intereses recreativos
- Intereses éticos

En la fecha de realización, la pandemia estaba en fase 1 con 42 casos registrados de infectados por importación y no había transmisión local de la enfermedad.

Medidas tomadas durante la celebración del Vive Latino 2020 para prevenir los posibles contagios

- 92 paramédicos, 10 médicos y 8 carpas sanitarias
- Toma de temperatura a los asistentes
- Lavado de manos y gel antibacterial constante
- Revisiones medicas a los asistentes
- Personal con guantes y cubre bocas
- Suspensión de distribución de guías de programación
- Mensajes de prevención en las 6 pantallas del festival

Afectaciones con respecto a lo que se vivía en ediciones anteriores

- 16 cancelaciones de artistas (15 por cierre de fronteras y 1 por prevención)
- 3 sustituciones en el cartel programado originalmente
- Disminución de la asistencia a 70 mil espectadores por decisión de los aficionados con boleto pagado que decidieron no asistir los cuales fueron reembolsados



Perspectiva y acciones del público asistente durante el evento

- Convicción de ir pese a pandemia
- **Percepción de riesgo moderado**
- Beneplácito por no haber caído en pánico y que no se haya cancelado y no solo por el dinero
- Realización de carteles y comentarios irreverentes
- Uso de disfraces alusivos a la pandemia con sentido lúdico
- **Disposición a acatar medidas sanitarias** -Uso de cubrebocas de algunos asistentes
- Comportamientos relajados e irreverentes conforme avanzo el festival

Percepción de la celebración de este festival en medio de la pandemia en los medios masivos de comunicación

- Críticas principalmente a los organizadores por privilegiar sus **intereses económicos** y realizar el festival considerado como un error
- Críticas al público asistente que era considerado como **irresponsable**, y carente de información



Resultados de su celebración ante el dilema planteado por la pandemia

- No hubo ningún contagiado por asistir al festival, solo se detectaron 27 personas con fiebre a los cuales se les hicieron exámenes para descartar que estuvieran contagiados y salieron negativos
- Un policía encargado de la seguridad murió por el Coronavirus pero no se pudo comprobar que lo adquiriera en el festival
- Se evito el 100% de perdidas económicas lo que contrasta con las



Dilemas que la pandemia plantea para la industria del entretenimiento masivo fuera de casa y el uso de espacios de uso colectivo

- Estreno de nuevas plataformas de streaming para transmisión de eventos híbridos en vivo
- Auge del análisis de datos en tiempo real, el video aumentado, la realidad ampliada y los videojuegos como alternativas
- Medias para garantizar la sustentabilidad del sector
- Formas alternativas de presenciar un espectáculo en espacios abiertos y amplios con la posibilidad de hacerlo desde el auto
- Énfasis en el mejoramiento de los servicios sanitarios y de asistencia médica y lugares de mejor calidad para los mismos y de fácil acceso
- Reducción de aforos, sana distancia y uso de cubre bocas
- Desinfección exhaustiva y mayor limpieza de los recintos
- Mejores condiciones de movilidad para llegar y salir de los escenarios
- Desaparición del will cat
- Pago de mercancías, alimentos y bebidas con aplicaciones
- Venta de comida empacada
- Una **mayor demanda de asistencia presencial** a eventos de entreteniendo masivo fuera de casa
- Pese a las vacunas existentes se espera volver a celebrar eventos en 6 meses
- Recuperar la **confianza del público**, evitar el **pánico** y la **reticencia** en la asistencia a espectáculos masivos

