esencia y espacio

Núm. 39
julio - diciembre de 2014
ISSN 1870-9052
$33.50

40 aniversario
ESIA Unidad Tecamachalco

Revista de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, Unidad Tecamachalco
del Instituto Politécnico Nacional
http://www.esenciayespacio.esiatec.ipn.mx, esenciayespacio@ipn.mx

Directorio

Instituto Politécnico Nacional

Enrique Fernández Fassnacht
Director General
Secretaría General
Daffny J. Rosado Moreno
Secretario Académico
Norma Patricia Muñoz Sevilla
Secretaria de Investigación y Posgrado
Óscar Jorge Suchil Villegas
Secretario de Extensión e Integración Social
María Eugenia Ugalde Martínez
Secretaria de Servicios Educativos
José Jurado Barragán
Secretario de Gestión Estratégica
Dely Karolina Urbano Sánchez
Secretaria de Administración
Roberto Morán Ruiz
Director de Publicaciones
Manuel Toral Azuela
Coordinador de Producción de los Talleres Gráficos

ESIA Tecamachalco

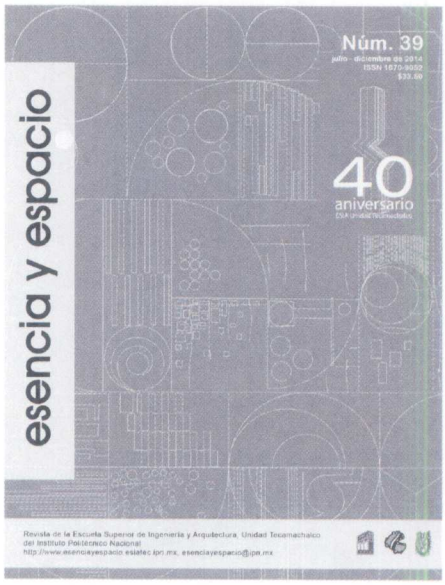
Humberto Federico Chehaibar Arroyo
Director
Raúl R. Illán Gómez
Maestro Decano
Ricardo Rivera Rodríguez
Subdirector Académico
Juan Raymundo Mayorga Cervantes
Jefe de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación
Antonio Balderrábano Hernández
Subdirector de Servicios Educativos e Integración Social
José Gerardo González Arias
Subdirector Administrativo
Celia Gabriela Aguilar Guiza
Jefa del Departamento de Servicios Estudiantiles

esencia y espacio
Comité Editorial

Celia Gabriela Aguilar Guiza
Coordinadora General
María Lorena Lozoya Saldaña
Coordinadora Editorial
María Verónica Guzmán Gutiérrez
Asistente Editorial
Margarita Sam Rodríguez
Corrección y revisión de estilo
Tonatiuh Santiago Pablo
Diseño Editorial y Web master
Omar Ramírez Ramírez
Karen Yamileth Alcántara Juárez
Servicio Social

Consejo Editorial

Héctor Cervantes Nila
Sergio Escobedo Caballero
Jorge González Claverán
Felipe de Jesús Gutiérrez G.
Agustín Hernández Navarro
Angelina Muñoz Fernández
Francisco Javier López Morales
Teru Quevedo Seki
Mauricio Rivero Borrell
Ricardo Antonio Tena Núñez
Sara Topelson Fridman
Salvador Urrieta García
Carlos Véjar Pérez-Rubio



Portada: Mural
Diseño: Tonatiuh Santiago Pablo

Indización

Latindex-Directorio (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal).

http://www.latindex.unam.mx/

@esenciayespacio

esenciayespacio

http://esenciayespacio.blogspot.com

esencia y espacio, Nueva época, revista semestral, número 39, julio/diciembre 2014. Editora responsable: María Lorena Lozoya Saldaña. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2006-020916511800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 14011. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 11584. Número ISSN: 1870-9052. Domicilio de la Publicación: Av. Fuente de Leones núm. 28, Tecamachalco, CP 52780, Estado de México. Teléfono: 5729 63 00 ext. 68013 fax: ext. 68028, correo electrónico esenciayespacio@ipn.mx Impreso en Talleres Gráficos de la Dirección de Publicaciones del Instituto Politécnico Nacional. Tresguerras núm. 27, Centro Histórico, México, DF. Teléfono 57296000 ext. 65156. Distribuidor: ESIA Tecamachalco, Av. Fuente de Leones núm. 28, Tecamachalco, CP 52780. Estado de México. Teléfono: 5729 63 00 ext. 68013 fax: ext. 68028.

Este número se termino de imprimir el día 30 de junio de 2014, con un tiraje de 1000 ejemplares.

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
www.ipn.mx www.sep.gob.mx

Contenido

04 **40 aniversario ESIA Unidad Tecamachalco**
México es reconocido en todo el mundo como un país de constructores
Raúl Rolando Illán-Gómez

14 **El Centro de Arte y Cultura Circo Volador y los espacios moldeados por la música**
Orlando Misael Tirado-Rodríguez
José Antonio García-Ayala

26 **El desarrollo de competencias y la metodología de sistemas**
Guadalupe Escartín-González
Luis Alejandro Córdova-González

34 **La versatilidad y accesibilidad de la obra de Moyao**
El caso del Foro Sol durante el Festival Vive Latino
Juan Carlos Emmanuel Espinoza-Mejía*
José Antonio García-Ayala

45 **El Problema de la Restauración y la postura teórica mexicana**
Javier Alejandro Sánchez-Pérez

56 **Paisajes culturales, como símbolo de identidad socioterritorial**
Caso Santa Isabel Tola
Luis Gerardo Flores-Salazar

68 **Viviendas en riesgo por subsidencia minera:**
Una construcción social
Fabiola Sánchez-Gómez

80 **Ayotzinapa en vilo**
Pablo Alejandro Ortiz-Martínez

86 **De paseo por Coyoacán**
Crónica de una excursión urbana
Mildred Moreno Villanueva

90 **Para domar a las furias**
Ulises Paniagua-Olivares

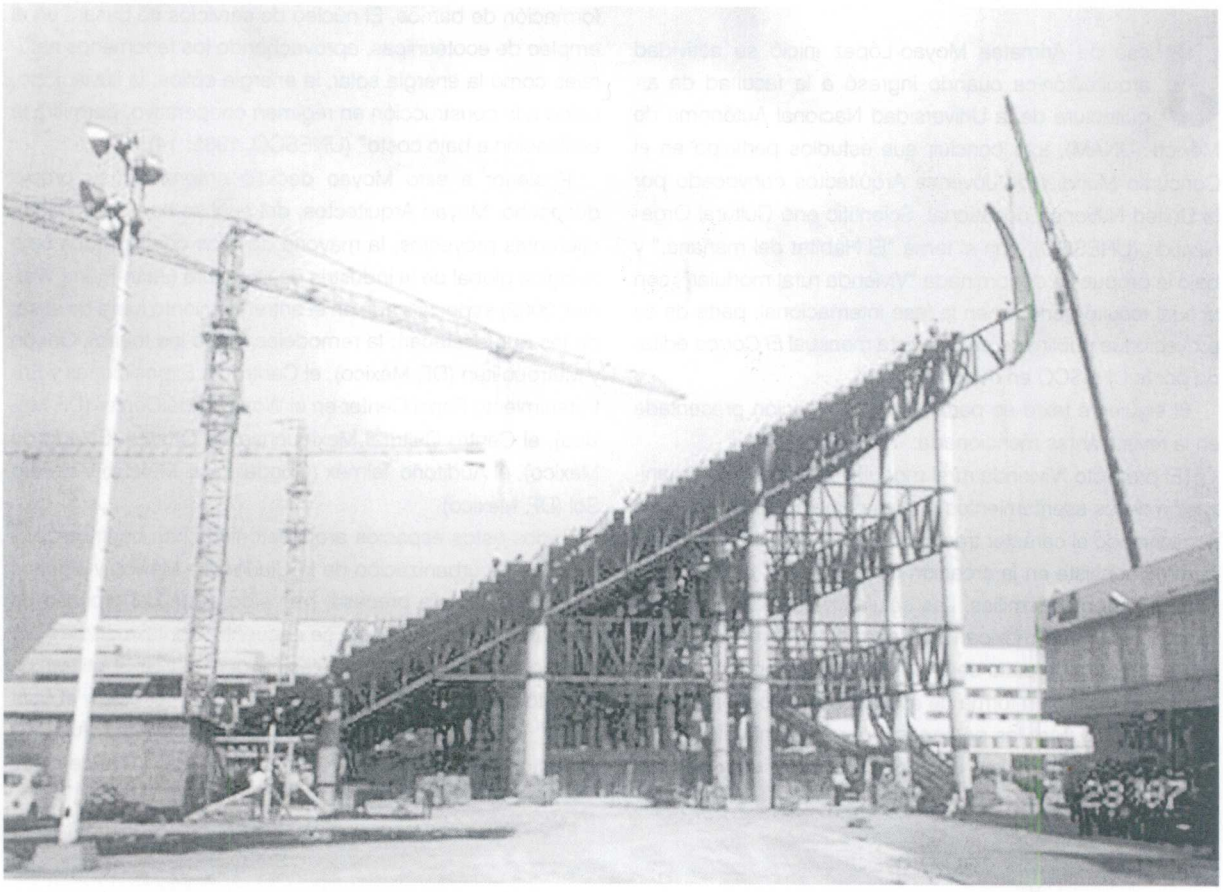
94 **Libros**
esencia y espacio

julio - diciembre 2014, ISSN 1870-9052

La versatilidad y accesibilidad de la obra de Moyao

El caso del Foro Sol durante el Festival Vive Latino

Juan Carlos Emmanuel Espinoza-Mejía*
José Antonio García-Ayala **



El Foro Sol del Autodromo de los Hermanos Rodriguez durante su construcción.

*Juan Carlos Emmanuel Espinoza-Mejía
Ingeniero Arquitecto egresado de la carrera de Ingeniería y Arquitectura, de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, unidad Tecamachalco del Instituto Politécnico Nacional. Becario federal de la SEMARNAT, durante parte de la segunda y tercera etapa de la construcción, del proyecto "Parque Bicentenario". Finalista en el Primer concurso Hispanoamericano de Ideas, Organizado por ENADII, con el proyecto "Museo del Diseño". Colaborador con la revista *esencia y espacio*. Alumno participante en la elaboración del proyecto ejecutivo para la construcción de la nueva sede del CIESAS Pacífico sur Oaxaca.
Actualmente es estudiante y becario CONACYT del programa de posgrado, Maestría en Ciencias en Arquitectura y Urbanismo.
juan.carlosespinoza@hotmail.com

**José Antonio García-Ayala
Doctor en Urbanismo por la UNAM. Maestro en Ciencias en la Especialidad de Arquitectura e Ingeniero Arquitecto por el IPN. Profesor e investigador de la ESIA Tecamachalco. Imparte clases en licenciatura y posgrado. Ha participado en diversas investigaciones urbanas dentro de la línea de "Ciudad y Cultura". Investigador en los convenios de colaboración entre la ESIA Tecamachalco del IPN y UAM Xochimilco; entre el IPN y el ICYT del DF; y entre IPN y SEDUVI. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT.
joangara76@yahoo.com.mx

Moyao y su obra

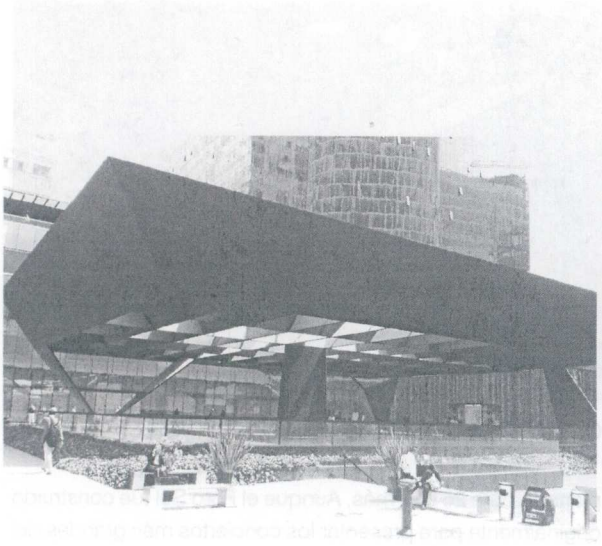
José de Arimatea Moyao-López inició su actividad arquitectónica cuando ingresó a la facultad de arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tras concluir sus estudios participó en el Concurso Mundial de Jóvenes Arquitectos convocado por la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), con el tema "El Hábitat del mañana," y bajo la propuesta denominada "Vivienda rural modular", con la cual resultó ganador en la fase internacional, parte de su proyecto fue publicado en la revista mensual *El Correo* editada por la UNESCO en marzo de 1985.

El siguiente texto es parte de la información presentada en la revista antes mencionada:

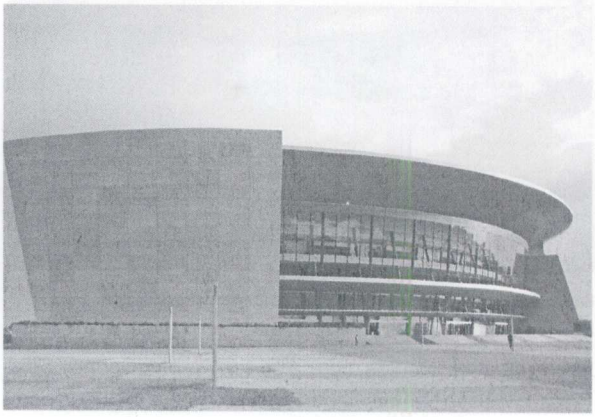
"El proyecto 'Vivienda rural modular' propone la reorganización de los asentamientos rurales dispersos del país, pero conservando el carácter tradicional de la vida campesina. El sistema consiste en la creación de células de 16 y 20 lotes para otras tantas familias. Las células parten de la idea de la típica vecindad mexicana en que las viviendas se agrupan en torno a un patio central. Las células modulares presentan un diseño en forma de aspas de molino, con acceso independiente para las personas y para los animales. En el centro de la célula existe un núcleo de servicios higiénicos y sanitarios. La agrupación de células dará por resultado la formación de barrios. El núcleo de servicios se basará en el empleo de ecotécnicas, aprovechando los fenómenos naturales como la energía solar, la energía eólica, la lluvia. Esto, unido a la construcción en régimen cooperativo, permitirá la edificación a bajo costo" (UNESCO, 1985: 14).

Posterior a esto Moyao decidió emprender su propio despacho, Moyao Arquitectos, del cual se han consolidado diferentes proyectos, la mayoría de ellos configurados bajo la lógica global de la industria de la cultura (Jean-Pierre Warnier, 2002) especializada en el entretenimiento fuera de casa, de los que destacan: la remodelación de los teatros Orfeón y Metropolitan (DF, México), el Centro de Exposiciones y Entretenimiento Pepsi Center en el World Trade Center (DF, México), el Centro Cultural Mexiquense de Oriente (Estado de México), el Auditorio Telmex (Guadalajara, México) y el Foro Sol (DF, México).

Todos estos espacios arquitectónicos han contribuido al proceso de urbanización de la Ciudad de México y algunos de ellos bajo esta premisa, han sido parte del proceso de reciclamiento urbano; éste se encuentra contextualizado por la globalización y la terciarización que marca la utilización de estos espacios, entre otras cosas para "el ocio y el consumo" (Zaida Muxí, 2004); por lo que, ha sido muy fuerte el impacto de esta industria del entretenimiento fuera de casa,



Teatro Telcel.



Auditorio Telmex.

tanto en la forma de percibir el espacio desde el lente de los asistentes, como en el método de conceptualizar el espacio por los diseñadores de éstos, al grado de considerar a la publicidad y la mercadotecnia como eje rector del diseño arquitectónico en estos inmuebles, ejemplo claro de esto, el Foro Sol.

Dentro de la obra del arquitecto Moyao se pueden identificar diferentes elementos característicos de su estilo en la forma de hacer arquitectura, por ejemplo, el estudio y análisis que efectúa sobre los temas y sus implicaciones relacionados con el próximo proyecto a realizar, que lo ha llevado incluso a la comprensión de las fortalezas de las obras arquitectónicas de vanguardia construidas a nivel mundial similares al proyecto al tipo de espacios arquitectónicos que desea diseñar; esto brinda una entendimiento detallado de las necesidades que tendrá el usuario al momento de utilizar el espacio.

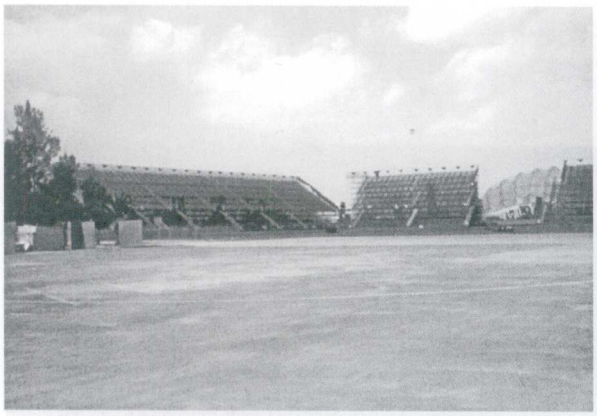
Este estudio minucioso de sus temas e implicaciones le permite al arquitecto Moyao el trabajo de los proyectos arquitectónicos y ejecutivos hasta el más mínimo detalle, proponiendo soluciones que ya han sido puestas en prácticas en otras partes del mundo tomando en cuenta la más avanzada tecnología, pero sin dejar de lado sus costos, así como otras implicaciones del sistema y el procedimiento constructivo que implica su implementación, para lo cual ha buscado la asesoría de especialistas en su construcción. Por este motivo, cualquier propuestas del arquitecto Moyao, plasmada en sus proyectos arquitectónicos, cuentan, están sustentadas en la certeza de su futura materialización.

Otra característica de la obra arquitectónica de Moyao, es el empleo de espacios y elementos extras, que se adecuan y mejoran el funcionamiento del proyecto, dándole una versatilidad en el diseño de estas edificaciones, mismo que está estrechamente relacionado con la función, pues la planeación y organización del espacio permite realizar distintas actividades con pequeñas adecuaciones. También habrá que tomar en cuenta que las obras de Moyao buscan, en la medida de lo posible, aprovechar al máximo la accesibilidad hacia las mismas, lo que busca facilitar su óptimo funcionamiento. Son estas características, versatilidad y accesibilidad, las que fundamentalmente destacaremos a continuación a partir de una de sus más importantes obras, el Foro Sol.

Foro Sol como proyecto

Esta edificación está dedicada a la realización de diversos eventos enfocados a la industria del entretenimiento fuera de casa, y fue denominado Foro Sol por ser patrocinado por la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma para dar publicidad a su marca Cerveza Sol. Este recinto del espectáculo tiene su origen en el año de 1993, en la curva peraltada del Autódromo Hermanos Rodríguez (donde anteriormente se situaban unas canchas de hockey sobre pasto), ubicado en la avenida Viaducto Río Piedad y Río Churubusco s/n, col. Granjas México, en la Ciudad de México, cuando se planeó el arribo de la cantante Madonna al Distrito Federal, presentando The Girlie Show World Tour, para lo cual era necesaria la construcción de un edificio que cubriera las exigencias de dicho evento, por lo que la Operadora de Centros de Espectáculos, S.A. (OCESA) contrató los servicios del arquitecto José de Arimatea Moyao López para efectuar un proyecto ejecutivo.

Ante el reto de construir una edificación para 60 000 espectadores, el arquitecto Moyao decidió hacer esta construcción a partir de diferentes módulos que funcionarían como gradas con la utilización de un sistema de estructura metálica de patente italiana y madera, esta obra provisional compuesta por cuatro gradas temporales se concluyó para la primera presentación que tuvo lugar el 10 de noviembre de 1993, posterior a esta ejecución fue utilizada para la reali-



Gradas provisionales del Foro del Autódromo de los Hernamos Rodríguez.

Construcción del puente peatonal que conecta al Palacio de los Deportes y el Foro Sol.

zación de otros eventos musicales con Paul McCartney, Pink Floyd, e incluso desmantelada y edificada por segunda ocasión para un concierto presentado por The Rolling Stones.

Debido al gran éxito de estos eventos, surgió la idea de construir el Foro Sol, proyecto que también estuvo a cargo del arquitecto Moyao. Para ello, Moyao realizó la propuesta de una edificación con características de funcionamiento similares pero a base de materiales con propiedades de mayor durabilidad, y propuso módulos de gradas de hasta 150 metros de longitud por 20 metros de altura, a base de una estructura mixta que combinara columnas de concreto y armaduras de acero, que complementan el sistema constructivo junto con unos elementos estructurales característicos, que además de sus propiedades de carga, forman las gradas, denominados vigas T truncas, acondicionadas para funcionar de esta forma.

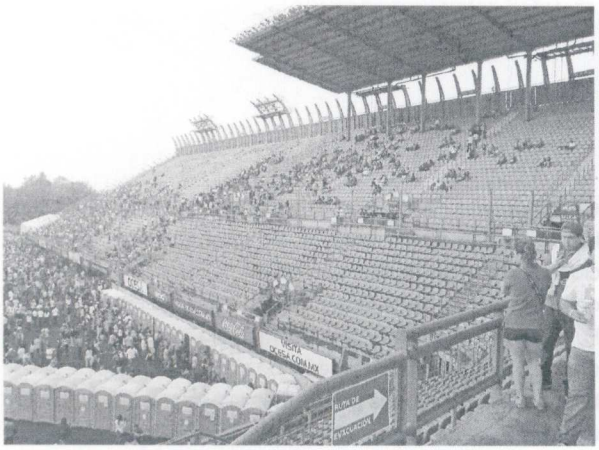
La propuesta del arquitecto fue valorada y posteriormente aceptada por OCESA, se dio inicio a los trabajos de planeación y construcción del Foro Sol, de tal forma que en octubre de 1997 con la presentación de los eventos de Monster Trucks-Motocross y de un concierto de David Bowie, se inauguró el recinto, mismo que cuenta con características multifuncionales que han permitido las remodelaciones necesarias para que desde el siglo XIX tuviera la capacidad de que se efectuaran en el, partidos de beisbol y futbol americano, desde su apertura han permitido la realización de diversos eventos dedicados al entretenimiento fuera de casa y fundamentalmente a una parte de éste, el espectáculo, entre los que destacan: conciertos, ferias, exposiciones, festivales, partidos deportivos, etcétera.

Un foro en constante adecuación

En la actualidad el Foro Sol cuenta con dos gradas permanentes con capacidad para 27 500 personas y una gran explanada para 25 000 más. Aunque el Foro Sol fue construido originalmente para presentar los conciertos más grandes del mundo, desde el 2 de junio de 2000 se ha usado también como estadio de beisbol, ya que el estadio de beisbol de la Ciudad de México, conocido como el Parque del Seguro Social, ubicado en el Viaducto Miguel Alemán en la colonia Obrero Mundial fue demolido y en su lugar se construyó la Plaza Comercial Parque Delta, nombre que rememora el primer apelativo de este escenario tradicional del beisbol.

Por lo que, gracias a su configuración como estadio de beisbol con pasto sintético Field Rurf, el Foro Sol fue convertido inicialmente en la casa de los Tigres Capitalinos y los Diablos Rojos del México, equipos profesionales integrantes de la Liga Mexicana de Beisbol. Posteriormente, en el año de 2002 el equipo de los Tigres Capitalinos se mudo al Parque Hermanos Sedán en la ciudad de Puebla, ante la baja asistencia de público al Foro Sol, dejando ha éste, únicamente, como la sede del equipo Diablos Rojos del México, que lo ocupa la mayor parte del año. Pero esta transformación de centro de espectáculos a parque de béisbol no fue fácil, OCESA concesionaria del inmueble desde 1993, tuvo que sortear ciertos obstáculos debido a la premura con la cual se necesitaba hacer la remodelación.

Ya desde el último cuarto del siglo XX en el ámbito del beisbol de la Ciudad de México se pensaba en la necesidad de remodelar el Parque del Seguro Social o construir una nueva sede para el beisbol profesional en la capital de la República. Pero, no fue sino hasta el fin de la serie de campeonato de la temporada 1999, jugada por los Tigres Capitalinos y los Diablos Rojos del México, que se tomó la decisión de cambiar de sede, no sólo motivados por las grandes entradas de aficionados que se presentaron durante la serie, que hacían constatar la insuficiencia del estadio y las precarias condiciones de las instalaciones (que no contaban con un estacionamiento adecuado), sino por la decisión del Instituto



Gradas principales del Foro Sol durante el Festival Vive Latino.

Vista exterior del Foro Doldurante el Festival Vive Latino.

Mexicano del Seguro Social de vender el parque de beisbol y ya no rentarlo más a los equipos profesionales de la capital.

Esta coyuntura obligó a las directivas de los Tigres Capitalinos y a los Diablos Rojos del México ha entrar en conversaciones con OCESA para poder ocupar el Foro Sol, por lo que una vez arregladas ambas partes, se inició la remodelación del escenario en un total hermetismo, con el propósito de empezar los trabajos de inmediato, ya que se pensaba inaugurar la nueva sede seis meses después, al inicio de la siguiente temporada y no querían que la difusión de sus planes fueran a entorpecerlos. Esto trajo consigo una multa por parte de las autoridades de la delegación Iztacalco, debido a que OCESA no contaba con los permisos y la licencia de construcción para realizar la remodelación del Foro Sol. Esta multa consistió en una cantidad en efectivo y la plantación en la Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca de árboles donados por la empresa concesionaria. A esto se le sumó la decisión consensada entre OCESA y las autoridades de la delegación para construir un puente peatonal que atravesara el Circuito Interior Río Churubusco a la altura del Foro Sol, con el propósito de conectar ambos lados de la Ciudad Deportiva, así como de comunicar al nuevo parque de beisbol con los amplios estacionamientos del Palacio de los Deportes Juan Escutia.

Este puente peatonal financiado en su totalidad por OCESA, ha sido de gran utilidad para la misma, ya que es usado tanto por los asistentes a los partidos de beisbol, como durante la celebración de otros eventos masivos realizados en el Foro Sol o el Autódromo Hermanos Rodríguez, entre los que se encuentran carreras de autos o conciertos de música, sobre todo cuando por la magnitud de estos eventos se requiere ampliar la capacidad de los estacionamientos ante la gran afluencia de público.

Es así como a partir de la construcción del puente y la inauguración del foro como parque de beisbol a este centro de espectáculos ya no sólo se le conoce como Foro Sol, nombre que le debe al patrocinio de la Cerveza Sol de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, sino como Foro Escarlata o Infierno Solar, nombre inventado por el anunciador del estadio y que se ha vuelto popular entre la afición al ser utilizado en las transmisiones de radio e información oficial del equipo de los Diablos Rojos, lo cual resulta más adecuado toda vez que el equipo es patrocinado por la Cerveza Corona de la Cervecería Modelo, que es la principal competencia de la marca patrocinadora del estadio.

El Foro Sol ha sido criticado muchas veces por la afición beisbolera, pues al no ser propiamente un estadio de beisbol, no se tienen todas las comodidades para los aficionados y para los jugadores; sin embargo, el terreno de juego, alumbrado, Dogouts y Club House son considerados entre los mejores de la Liga Mexicana de Beisbol. Otra de las críticas es debida a que muchas veces los conciertos programados entre marzo y agosto (que es cuando se juega la temporada de beisbol) coinciden con las fechas en las que los Diablos tienen programados partidos como locales; por esta razón los Diablos han tenido que hacer algunas modificaciones en su calendario de juegos, como reprogramar los partidos, jugar dobles carteleras o jugar en casa del rival como equipo local.

A lo anterior, habrá que sumar que el uso original del puente que construyó OCESA está cada vez más limitado, ya que hoy en día, sólo se permite el paso por la parte del puente que queda hacia uno y otro lado de las aceras del Circuito Interior Río Churubusco, restringiendo el paso hacia los estacionamientos del Palacio de los Deportes y a la pista del Autódromo Hermanos Rodríguez. A través de este mismo puente, sólo se permite acceso para personal de seguridad y prestaciones de servicios en eventos como el Festival Vive Latino, mientras que para los partidos de beisbol se ha preferido permitir el estacionamiento de autos en la pasta

del autódromo, por medio de la entrada por las puertas 9 y 10 de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca. Utilizar la pista del autódromo por su cercanía con el foro como estacionamiento es una medida que también se usa en eventos como el Festival Vive Latino, por lo que el propósito principal de este puente ha quedado en un segundo plano.

Para 2002, OCESA decidió incluir al Foro Sol como parte del nuevo trazado del Autódromo Hermanos Rodríguez que albergaría el regreso del Gran Premio de la Ciudad de México de la Serie Champ Cart. Esta decisión se adoptó por consenso entre OCESA y sus socios después de ver las magníficas instalaciones del foro y decidir aprovecharlas en beneficio de un mayor número de espectadores que podrán asistir a la carrera con toda comodidad. Por lo que el aforo total del autódromo quedó pactado en 142 293 espectadores con asiento aunque se pusieron a la venta otros 25 000 abonos de admisión general sin asiento.

Este nuevo trazado del circuito pasaba por dentro del Foro Sol, en donde los autos daban vuelta a la derecha antes de llegar a la famosa curva peraltada e inmediatamente doblar a la izquierda para cortar por la mitad al foro y salir a la mitad de esta curva. Esta nueva disposición de las tribunas en el autódromo, no modificaba el histórico trazo del autódromo (ya que no sufrió cambios permanentes) e incrementaba la singularidad del evento, con lo cual esta pista se convirtió en la única pista del mundo que cruza por en medio de un estadio de béisbol.

A esta remodelación se le sumó la adecuación de un Centro de Prensa con el estándar necesario para un evento de esta envergadura, localizado en la parte baja del Foro Sol. Sin embargo, a partir del 2006, se dejó de usar la curva que penetraba al foro como parte del trazado de la pista del autódromo durante los eventos de la Champ Car, debido a lo lento del paso de los autos (lo que le quitaba espectacularidad) y la disminución de asistencia a este evento masivo, lo que condujo a que el circuito automovilístico volviera a su trazado original que conllevaba el uso completo de la curva peraltada.

La última adecuación importante hecha al Foro Sol fue en 2005 con el propósito de trasformar al parque de beisbol en una cancha de futbol americano y así convertir al foro en la nueva casa de los equipos del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Águilas Blancas y Burros Blancos integrantes de la Liga Mayor de la Organización Nacional Estudiantil de Futbol Americano. Para esto se trazó el emparrillado propio de una cancha de futbol americano sobre el césped de beisbol y se instalaron unas gradas provisionales en la parte sur del foro. Aunque desde 2008 ya no se ocupa esta configuración de campo de futbol americano (debido al alto costo que representaba para los equipos del IPN el alquiler del inmueble), dentro de los partidos que llegaron a escenificarse en él destacan los juegos del clásico estudiantil del futbol americano nacional, entre las Águilas Blancas del IPN y los Pumas Dorados de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Todas estas remodelaciones han hecho posible que durante más de 15 años el Foro Sol no sólo haya sido sede de grandes conciertos de artistas internacionales, como Britney Spears, The Rolling Stones, Pink Floyd, U2, David Bowie, Roger Waters, Eric Clapton, Carlos Santana, Shakira, Marilyn Manson, Paul McCartney, Incubus, Aerosmith, Metálica, Kiss, Black Label Society, Bon Jovi, Depeche Mode, Robbie Williams, Red Hot Chili Peppers, Héroes del Silencio, Soda Stereo, Tiësto, Iron Maiden, The Police, The Cure, Korn, Los Fabulosos Cadillacs, Ozzy Osbourne, The Smashing Pumpkins, Madonna, BackStreet Boys, Rush, Juan Gabriel, Soda Stereo, Héroes del Silencio, entre otros, como del Festival Vive Latino, el cual ya lleva quince ediciones.

Además de éstos y otros tipos de conciertos, otros eventos masivos destacados que se han realizado en el Foro Sol han sido: los juegos de exhibición de las Grandes Ligas de Beisbol de 2001 donde se enfrentaron Piratas de Pittsburg *vs*. Mantarrayas de Tampa Bay, en 2003 entre Mets de Nueva York *vs*. Dodgers de Los Ángeles y del 2004 Marlines de Florida *vs*. Astros de Houston; la primera fase del grupo B del Clásico Mundial de Béisbol 2009, en donde se enfrentaron las selecciones de México, Cuba, Australia y Sudáfrica con todas sus estrellas de nivel de grandes ligas; una concentración masiva encabezada por el Papa Juan Pablo II, las ferias navideñas de Elecktra y algunas ediciones de la ferias

Explanada del escenario del Foro Sol durante el Festival Vive Latino.

Servicios sanitarios en el Foro sol durante el Festival Vive Latino.

de la Ciudad de México. Si a estos eventos se le suman toda una serie de eventos deportivos (motocross, motociclismo, partidos de béisbol y futbol americano), conciertos de todo tipo (tanto públicos como privados); bailes, ferias, festivales, exposiciones, convenciones, eventos sociales y privados, entonces se constata por qué el Foro Sol desde su apertura ha sido uno de los inmuebles más versátiles de la Ciudad Deportiva, el cual ha sido visitado por más de tres millones doscientas mil personas desde su apertura.

El Festival Vive Latino, una historia de éxito que apenas comienza

El Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino o simplemente Festival Vive Latino, es conocido coloquialmente como Vive Latino o el Vive, festival de música rock y otros géneros afines relacionados con las culturas juveniles, organizado por OCESA, y que ha contado con patrocinadores principales como Movistar o la Cerveza Indio. Este festival se celebra cada año en la Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca de la Ciudad de México, teniendo como sede principal el Foro Sol.

Su primera edición fue en 1998. son 1999 y 2002 los únicos dos años en los cuales ha sido cancelado. Contó con varios escenarios, generalmente tres hasta la edición de 2009 (a excepción de las primeras tres ediciones donde hubo dos y de la edición de 2003, en la cual hubo cuatro). En la edición de 2009 se instalaron cuatro escenarios, igual que en las ediciones de 2010, 2011 y 2012, mientras que en 2013 y 2014 se instalaron cinco escenarios principales, que se complementaron con otros dos con programación más esporádica. Durante las ediciones de 1998 y 2000 el festival duro dos días, para 2001, 2003, 2004 y 2005 duró un día, para 2006, 2007, 2008 y 2009 regresó a dos días, se amplió a tres días, para 2010, 2011 y 2012, se intentó ampliar a cuatro para 2013, cosa que se consiguió para 2014, lo que muestra un periodo de construcción con respecto a las primeras ediciones, seguidos de periodos constantes de crecimiento y consolidación hasta la edición de 2014 donde se da su máximo crecimiento en días y número de escenarios.

A lo largo de la ediciones del festival se ha podido ver y escuchar a los grupos más representativos del género rock y otros géneros musicales afines en Iberoamérica y las bandas latinas de Estados Unidos, aunque poco a poco ha ido abriendo a propuestas musicales de habla no hispana como en la edición de 2006, donde se presentaría Yellowcard (finalmente canceló su actuación por motivos personales), la edición 2007 donde se presentó de The Magic Numbers y la edición de 2008 que contó con la presencia de Motorcycle, por mencionar algunas, incluso se han presentado agrupaciones de la musica popular como Los Tigres del Norte y Los Ángeles Azules, y sonideros como La Changa, además de abrir paso a propuestas de hip hop, reggaetón y musica electrónica, entre otros; lo que ha sido un paso previsible por el crecimiento que ha tenido en las últimas ediciones, que ha venido acompañado de una baja en el porcentaje de bandas representativas de la música rock en español que se presentan, pero que ha dado paso a la presentación de nuevas bandas para el festival.

Con lo anterior como principales características, el Vive Latino se ha convertido en más que un festival musical de muchas horas que se realiza en cuatro días, es un conjuro de tradiciones, encuentros y reencuentros culturales e identitarios, permite el reconocimiento de identidad común a partir de las diferencias, toda vez que hace ya muchos años que el rock en español tiene una identificación regional como el rock argentino, chileno, mexicano, español, venezolano o colombiano que son unidades culturales independientes, que han desarrollado sus propios códigos de identidad, pero con un sentimiento latino en común. Esto se complejiza más

si se toma en cuenta que el rock y todo aquello con lo cual se asoció es una mezcla de géneros musicales que guardan en común un origen cultural juvenil y urbano, emanado de la calle, que en países como México han visto desarrollar géneros como el ska, el metal, el urbano, el rock pop, el rockabili, entre otros, muestra de la diversidad de culturas juveniles que componen el crisol de la sociedad mexicana.

Así, el Vive Latino ha englobado, con todo y sus particularidades, a una gran diversidad de culturas e identidades, atraídas por un evento que como todo festival, es una excelente oportunidad de conocer bandas que de otra manera, pasarían desapercibidas, o que son de difícil acceso, por los costos que implicarían su presentación fuera de su país. En su mayoría, los grupos ofrecen como parte de su presentacion en el festival una colección de grandes éxitos, a veces mezclados con un poco de producción más reciente, un poco por las limitaciones de tiempo y otro tanto por la variedad y eclecticismo del público, con gustos y aficiones diferentes. Un encuentro de este tipo permite y hasta promueve el respeto musical, la combinación de gustos y el pleno disfrute de un concierto masivo, multitudinario y de varias horas sin incidentes de consideración que lamentar.

Hoy en día, el Festival Vive Latino es considerado como el festival de rock más importante de habla hispana, no sólo por reunir a grandes bandas, sino por revalidar a través de la música y las artes, la identidad iberoamericana. Con quince ediciones, el Vive Latino, ya se ha transformado en una imperdible fiesta musical del rock en español, que desde sus inicios en 1998, se ha caracterizado por mezclar cultura y tradición a través de reconocidas bandas internacionales además de diversas muestras artísticas de graffiti, carteles, posters y fotografías, performances de danza, instalaciones de artes plásticas, proyecciones de películas, exposiciones, lecturas de libros y espectáculos artísticos basados en ellos, entre otras muestras culturales de arte urbano de toda Iberoamérica, así como con la asistencia del Tianguis Cultural del Chopo.

Para 2014 en cuatro días alternaron 173 bandas en los distintos escenarios que se levantan en el Foro Sol y sus alrededores, con una asistencia total de 238 mil 200 asistentes. Su trascendencia radica en que cada año el Vive Latino es visto por la comunidad roquera como una verdadera oportunidad de conocer nuevas propuestas y participar de un evento a gran escala que se caracteriza por ser una apuesta a la diversidad, al reunir a grupos de diferentes estilos, desde sonidos pop, hasta hip hop, hardcore, reggae, ska y rock. Así, es como han pisado el escenario notables bandas como Café Tacuba, Molotov, Julieta Venegas, Control Machete, Plastilina Mosh, Los Fabulosos Cadillacs, Catupecu Machu, Babasónicos, Rata Blanca, Lucybell, La Ley, Chancho en Piedra, The Mars Volta, The Wailers, Maldita Vecindad, Jaguares, Zoe, Kinky, entre otros.

Vive Latino es más que un festival, es un concepto, un punto de reunión, es el lugar donde se juntan distintos actores del rock a disfrutar de la música, el arte, el teatro, es una oportunidad única de mirar más allá de las propias fronteras. Colocado entre los eventos masivos roqueros más importantes del mundo (la revista especializada en música *Billboard* lo colocó dentro de la lista de los 10 festivales de rock más importantes del mundo) junto a Glastonburry en Inglaterra y Couchela en Estados Unidos; el Festival Vive Latino reúne las diversas propuestas que ofrece la escena contemporánea del rock en español. De forma que a lo largo de 17 años y 15 ediciones el Festival Vive Latino se ha puesto a competir a la par con otros festivales importantes en Iberoamérica como el Pepsi Músic (antes Quilmes Rock), el Cosquín Rock (ambos celebrados en Argentina), el Rock al Parque (de Colombia) y el Rock en Río (de Brasil); inclusive ha exportado su concepto como festival a Chile donde a partir del 2007 se celebra su propia edición del Vive Latino, a esta experiencia se suma el Festival Vive Grupero que se realizó en el Foro Sol en 2010 y 2011.

En la segunda edición del Festival Vive Latino y la primera que se llevó a cabo en el Foro Sol los días 11 y 12 de noviembre de 2000, se utilizaron dos escenarios, nombrados: "Guevara" y "Cabañas", además de que por medio del portal de internet "El Foco", se realizó un concurso denominado "La resistencia", para seleccionar a dos bandas independientes que formaron parte de este evento, que contó con un cartel de 30 bandas. Para la séptima edición del Festival

Recta principal del autódromo a un lado del Foro Sol durante el Festival Vive Latino.

Grada norte del Foro Sol durante el Festival Vive Latino.

Vive Latino, celebrada el 13 y 14 de mayo de 2006, se contó con tres escenarios, nombrados "Azul", "Verde", y "Rojo". Además del cartel, se anunciaron dos bandas sorpresa las cuales fueron Babasónicos, el primer día; y el segundo día un ensamble de músicos representativos del rock mexicano que se denominó "Palomazo" y fue conformado por Cecilian Bastida, Rubén Albarrán, José Fors, entre otros. Lo anterior es una muestra del crecimiento sostenido del festival que transformó la idea en necesidad.

El cálculo para 2006 indicaba que se podrían alcanzar las 100 mil localidades vendidas, y la mejor manera de mantener el espectáculo cumpliendo los más altos estándares de calidad para el público, era dividirlo en dos días y abandonar la idea de celebrarlo en un sólo día. Para la séptima edición del Festival Vive Latino se presentaron un total de 50 bandas conservando los elementos clásicos de este evento masivo como: los tres escenarios, el área dedicada al Tianguis Cultural del Chopo, el mercado gastronómico, las áreas culturales de graffiti y de exposición fotográfica, incrementando la facilidad para recorrer todos los rincones del Foro Sol. En la octava edición del Festival Vive Latino realizada el 5 y 6 de mayo se presentaron 67 grupos de diez países. Entre las agrupaciones que destacaron figuraban: Café Tacuba, Zoé y el TRI de México, el argentino Gustavo Cerati, los españoles Columpio Asesino, Sargento García de Francia y los ingleses de Steel Pulse y los Magic Numbers.

A finales de 2007 se presentó un libro documental producido por OCESA que representó, narró y exploró el sentimiento de convivencia, unidad y respeto que normalmente se respira en el festival. Dicho ofrecimiento visual incluyó entrevistas con productores y promotores, cantantes y público, así como una cámara que llevó a los espectadores hasta la intimidad de los camerinos, dejando ver cómo se gestaban los palomazos hoy clásicos, además de ofrecer 20 temas en vivo, de la misma cantidad de bandas, representativas de los ocho años que habían transcurrido desde la primera edición de este festival. Para la novena edición del festival en 2008 el festival decidió conservar el número de bandas presentadas; pero a su vez, se incrementó la oferta de eventos, para lo cual se cambió de posición uno de los tres escenarios, se amplió la zona de stands de las publicaciones y se instaló una zona de vacaciones virtuales.

Para 2014 se presentó un documental por los quince años del festival donde se hizo alusión a los momentos más memorables de cada edición del festival, y los datos más representativos del mismo, así como se contó con algunas entrevistas a los grupos participantes. Para ese entonces, además de los tres escenarios principales consolidados a partir de 2006, se habían sumado otros cuatro más, una carpa de cine denominada Ambulante, la librería Rock & Libros, además de otra zonas ya tradicionales como la del Tianguis Cultural de Chopo.

Vive Latino: Caracterización y funcionamiento en el 2014

El Festival Vive Latino, en su edición 2014, estuvo organizado espacialmente de forma particular, con algunas variaciones significativas que no se realizaron en años anteriores; por ejemplo, el aumento de escenarios secundarios a lo largo del circuito del festival en los que se presentaron diferentes grupos representativos del rock en Iberoamérica, esto refleja entre otras cosas, un claro aumento en la oferta musical con respecto a las primeras ediciones del festival.

Los diferentes escenarios están nombrados de acuerdo a la identificación comercial del patrocinador de este espacio, como este aspecto se encuentran otros que muestran la importancia de la presencia de la publicidad y la mercadotecnia para la realización de estos eventos masivos, en los que el consumo es un factor constante.

El aumento de escenarios y espacios también refleja la aceptación de este evento por parte de los asistentes, quienes acceden al entretenimiento fuera de casa; en las múltiples prácticas realizadas por los usuarios en el festival, se generan paisajes distintos, éstos están adscritos a la temporalidad y espacialidad en las que se efectúan las prácticas, las cuales propician un ambiente que gira en torno a las actividades y presentaciones que se realizaran en el festival.

Durante el festival se desarrollan diversas prácticas, a partir de "identidades individuales" (Gilberto Giménez, 2006), algunas de estas prácticas sociales cuando se efectúan en grupo "exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial" además de implicar un campo de relaciones colectivas, por lo que en el sentido de Melucci se generan "identidades colectivas", éstas, de forma particular para el festival, tienen que ver con el rock generalmente, del cual se desprenden otros elementos característicos como códigos y lenguajes propios de este evento.

Estos códigos y lenguajes se entrelazan en una gran cantidad de escenarios musicales, con sus carpas y videos documentales de cine y zonas de venta y servicios, entre otros lugares ofrecidos al público asistente, distribuidos tanto en el Foro Sol como en su entorno inmediato, durante la quinceava edición de 2014 dan cuenta de cómo este evento masivo ha extendido sus tentáculos, de su escenario principal del foro, a otras partes de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca, como canchas de futbol, parques, entre ellos que destacan el Estadio Jesús Martínez "Palillo", y fundamentalmente el óvalo del Autódromo Hermanos Rodríguez, que sirve en muchos sentidos como un gran vestíbulo, alrededor del cual se distribuyen la mayor parte de los lugares que componen este acontecimiento masivo, lo que da cuenta de su complejidad.

Sin embargo, no hay que olvidar que todas estas instalaciones y las condiciones de las cuales se puede apreciar el Festival Vive Latino, parten de las características versátiles del Foro Sol, y su localización estratégica. El Foro Sol está ubicado dentro del Centro de Desarrollo Deportivo Magdalena Mixhuca Siglo xxi, a un costado de la curva Peraltada del Autódromo Hermanos Rodríguez y cerca de otros escenarios, como: la Sala de Armas Fernando Montes de Oca, el Estadio Jesús Martínez "Palillo", el IDEAC, el edificio sede de la CODEME, el Centro Paralímpico, el CNAR, la ESEF, la ENED, el CENDI No. 24 y sobre todo del Palacio de los Deportes Juan Escutia, que destaca de entre los demás, porque algunas de sus instalaciones como estacionamientos y taquillas son usadas para complementar las propias instalaciones del foro durante la realización de algunos eventos. Esto se logra gracias a la construcción del puente peatonal que cruza el Circuito Interior Río Churubusco y que une a los estacionamientos del Palacio de los Deportes con el Foro Sol.

Además, el Foro Sol está rodeado por parques, explanadas y canchas de futbol, que permiten expander los límites del festival, aparte de estar cercano a vialidades de alto flujo vehicular como el Eje 3 Oriente Añil, el Circuito Interior Río Churubusco y el Viaducto Río de la Piedad, lo que le permite una excelente comunicación para sus asistentes. Al foro se puede llegar a través de la pista del autódromo o a través del propio puente desde el exterior del centro deportivo, ya sea en coche por las vialidades antes mencionadas o a pie proveniente de las Estaciones Velódromo o Ciudad Deportiva de la Línea 9 del Servicio de Transporte Colectivo (STC).

Por otra parte, habrá que considerar que el Foro Sol funciona como un ancla excelente de las demás instalaciones del Festival Vive Latino, también por las características propias de este escenario, que cuenta con dos gradas permanentes que conforman una herradura con capacidad para 27 500 personas y una gran explanada para 25 000 más, la cual puede ser convertida en parque de beisbol o cancha de futbol americano. De estas gradas las únicas que están techadas y cuentan con butacas son las ubicadas al sur justo detrás del home del parque de beisbol.

Entre las instalaciones con las que cuenta el Foro Sol están: las barras de venta al público de alimentos y bebidas; los *stands* de venta al público de *souvenirs*; estacionamiento con capacidad para más de 5 000 autos; taquilla con sistema Ticket master de 10 ventanillas; 14 zonas de sanitarios para hombres y 11 para mujeres; 10 camerinos; accesos, áreas y servicios especiales para personas con discapaci-

dad; enfermería con capacidad para cinco personas; cuatro oficinas de producción y 16 teléfonos públicos.

Estas instalaciones permanentes con las que cuenta el Foro Sol, son potencializadas durante el Festival Vive Latino, con las que se suman dentro de él, y las que forman parte de escenarios como el Estadio Jesús Martínez "Palillo" y el Autódromo Hermanos Rodríguez, lo que permite que el diseño versátil del foro se ha aprovechado al máximo, cuando el campo de beisbol es cubierto para transformarlo en una gran explanada frente al escenario principal, que aparte de albergar la mayor cantidad del público asistente, contiene el *stand* de luz y sonido, y una amplia zona de sanitarios.

Pero esta versatilidad del Foro Sol, sería desperdiciada si éste no contara con la accesibilidad. Esta explanada cuenta con dos salidas fundamentales, una salida que da a la recta trasera del óvalo del Autódromo Hermanos Rodríguez, y otra que pasa por en medio de las dos gradas para conectar la curva peraltada del óvalo, por lo que, la ubicación estratégica del foro con relación al autódromo, le permite una mayor interrelación al momento de su uso, sobre todo si se consideran las otras entradas a las gradas del foro ubicadas alrededor de la pista automovilística.

Por todo lo anterior, el Foro Sol y sus características de versatilidad y accesibilidad, hacen de éste una muestra de las características fundamentales de los diseños arquitectónicos del José de Arimatea Moyao-López, que lo han colocado en un lugar preponderante dentro de los arquitectos que se han especializado en concebir lugares para el espectáculo, lo junto con su interrelación con OCESA, le ha permitido dejar muestra de su quehacer en esta área del diseño en México, donde es conocido como "el arquitecto del espectaculo"

Fuentes de consulta:

Cátedra extraordinaria Federico E. Mariscal 2012, Pensar Repensar Arquitectura, Pepe Moyao, en disco compacto [DVD]. Véase disco "2. Palacio de los Deportes y Foro Sol Origen y Proceso", [México], UNAM, Facultad de Arquitectura, 2012. 10 DVD.

Cortés, David (2007) "Vive Latino 2006-2007, Festival Iberoamericano de Cultura Musical" OCESA; China.

Excelsior. "Excelsior Reportajes Espaciales, Vive Latino XV, El Vive Latino Reúne, 238 mil 200 asistentes." Disponible en: http://www.excelsior.com.mx/funcion/2014/03/31/951550. Consultado el 18 de junio de 2014.

García-Ayala, José Antonio y Jorge Mario, Pérez-Domínguez. (2010). "Sinergias en los circuitos culturales del rock y territorialización de la ciudad. El Tianguis del Chopo y el Festival Vive Latino", Parte I, Revista *Esencia y Espacio* No. 31, IPN-ESIA Tecamachalco, México.

Giménez-Montiel, Gilberto (2006). Conferencia: "La cultura como identidad y la identidad como cultura". Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México, México.

Jean-Pierre Warnier. (2002). *La mundialización de la cultura*, Gedisa, España.

La Jornada, U2 desde México. Disponible en: http://www.jornada.unam.mx/2007/10/15/index.php?section=espectaculos&article=a28n1esp. Consultado el 1 de junio de 2014.

Muxí, Zaida (2004). *La arquitectura de la ciudad global. Globalización económica y ciudad*. Gustavo Gili. España.

OCESA, "Festival Vive Latino." Disponible en: www.vivelatino.com.mx. Consultado el: 1 de septiembre de 2007.

-----"Foro Sol". Disponible en: www.ocesa.com.mx. Concultado el 1 de septiembre de 2006.

-----"Historia del Festival Vive Latino". Disponible en: www.vivelatino.com.mx. Consultado el: 1 de agosto de 2009.

-----"Foro Sol". Disponible en: www.ocesa.com.mx. Consultado el: 1 de agosto de 2009.

Terra. "Gira Madona. Madona y su paso por México". Disponible en: http://musica.terra.com.mx/gira-madonna/madonna-y-su-historia-durante-su-paso-por-mexico,d304b9bec202b310VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html. Consultado el 1 de junio de 2014.

UNESCO (Marzo 1985). La ciudad del año 2000. El Correo, "Habitat del mañana. Un concurso mundial de jóvenes arquitectos," XXXVIII, (N°3 – 1985 – OPI – 85 – 3 – 420 S). Disponible en: http://unesdoc.unesco.org/images/0006/000634/063438so.pdf. Consultado el 1 de junio de 2014.

Vive Latino "Info Festival". Disponible en: http://www.vivelatino.com.mx/info-festival/. Consultado el 1 de junio de 2014.

Datos de los autores:

Juan Carlos Emmanuel Espinoza-Mejía
Ingeniero Arquitecto egresado de la ESIA Tecamachalco
juan.carlosespinoza@hotmail.com

José Antonio García-Ayala
Doctor en Urbanismo, profesor e investigador
de la ESIA Tecamachalco
joangara76@yahoo.com.mx