

# DIRECTORIO UNION DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANAS ( UDEFAL )

**PRESIDENCIA**  
**ARQ. JORGE TAMES Y BATA,**  
Presidente / Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM

**SECRETARIA GENERAL**  
**DR. IVÁN CARTES**  
Secretario General / Universidad Bio Bio, Concepción, Chile

## REGIÓN CARIBE

**ARQ. DOMINGO ANTONIO JIMÉNEZ RAMÍREZ,**  
Vicepresidente / Universidad Autónoma de Santo  
Domingo, República Dominicana

**ARQ. NATIVIDAD COTES DE ORTIZ,**  
Vicepresidente Suplente / Universidad Autónoma de Santo Domingo,  
República Dominicana

## REGIÓN ANDINA (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela)

**ARQ. JESUS RODRIGUEZ ZURITA,**  
Vicepresidente / Universidad de San Andrés, FAADU, Bolivia

**ARQ. JAIME AYALA OPORTO,**  
Vicepresidente Suplente / Universidad Mayor de San  
Andrés, Bolivia

## REGIÓN BRASIL (incluidas las Guyanas y Suriname)

**ARQ. CARLOS EGIDIO ALONSO,**  
Vicepresidente / Universidad Mackenzie, Sao Paulo

**ARQ. RICARDO MARQUES DE AZEVEDO,**  
Vicepresidente Suplente / Pontificia Universidad Católica de Campinas, Sao  
Paulo

## REGIÓN CONOSUR (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay)

**ARQ. OSCAR A. BORRACHIA,**  
Vicepresidente / Universidad de Morón, Argentina

**ARQ. ELIANA ISRAEL JACARD,**  
Vicepresidente Suplente / Universidad Central de Chile, Chile

## REGIÓN MEXICO

**ARQ. JOSÉ LUIS FREYRE AGUILERA,**  
Vicepresidente / Universidad Cristóbal Colón, Veracruz

**ARQ. ALFONSO RODRIGUEZ LÓPEZ,**  
Vicepresidente Suplente / Instituto Politécnico Nacional

## REGIÓN CENTRO AMÉRICA

**ARQ. CARLOS CHACÓN,**  
Vicepresidente / Universidad de Veritas, Costa Rica

**ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO**  
Vicepresidente Suplente / Universidad de San Carlos de Guatemala

# DIRECTORIO FACULTAD DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

WWW.USAC.COM

**ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO**  
Decano  
E mail: carlosv@usac.edu.gt, carval@inteln.net.gt

**DRA. ARQ. KARIM LUCSET CHEW GUTIERREZ**  
Directora Escuela de Arquitectura  
E mail: karimchew@hotmail.com

**ARQ. MANUEL YANUARIO ARRIOLA RETOLAZA**  
Director Escuela de Diseño Gráfico  
E mail: manoloarriola@hotmail.com

**DR. ARQ. MARIO FRANCISCO CEBALLOS ESPIGARES**  
Director Escuela de Postgrados  
E mail: drmceballos@gmail.com  
arquitectura.postgrado@gmail.com

**DR. ARQ. MIGUEL ANGEL CHACÓN VELIZ**  
Director de Investigación  
E mail: miguelchaconv@hotmail.com

**ARQ. LUIS FELIPE ARGUETA OVANDO**  
Director de Vinculación y Gestión Externa  
E mail: arqlfargueta@yahoo.com

**ARQ. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN**  
Secretario Académico  
E mail: alejandromfarusac@yahoo.com

## NOTA:

Cada autor o autores de las ponencias son responsables del contenido de su trabajo. Los trabajos se publicaron como fueron recibidos sin hacer corrección de estilo, ortografía, mecanografía o gramática. Como los idiomas oficiales son el portugués y el español se publicaron las ponencias en el idioma que fueron recibidas.

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

### UNIDAD DE PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN

Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano  
Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada  
Licda. María Isabel Meléndez  
Licda. Sonia Trejo  
D.G. Yadirra Aguilar  
Lic. José Francisco Chang Meneses  
Karla Aragón

# ÍNDICE

Presentación .....	vi	hos. Dr. Valter Caldana. Brasil .....	71
Comité Organizador .....	vii	3 Primeros pasos: Los fundamentos de proyecto arquitectónico. Dr. Rafael A. Cunha Perrone. Brasil .....	78
Bases de ponencias .....	ix	4 Formación académica y perspectiva de trabajo en arquitectura y urbanismo. Msc. Volia Regina Costa Kato, Msc. Silvana M. Zioni. Brasil.....	84
■ EJE 1		5 Taller integrado de arquitectura y urbanismo. Dra. Arq. Urb. Ruth Montanheiro Paulino, Dr. Arq. Urb. José antonio Lanchota. Brasil .....	90
ACREDITACIÓN		6 Refletindo práticas do atelier de projeto. José Roberto Merlin. Brasil.....	95
1 Sobre temas de arquitectura latinoamericana. Sistemas de Controles de la Calidad académica. Msc. Claudia Virginia Stinco (doctoranda) y Prof. Dr. Carlos Guilherme Mota (orientador). Brasil .....	01	7 Vinculos. Arq. Leyda Bra de Ascuiti. República Dominicana.....	101
2 Los Procesos de Acreditación de Programas de Arquitectura en México. Una experiencia educativa. Arquitectos: Héctor Garacia Escorza, Arcadio Hernández Aguilar, Jorge Sosa Oliver, edmundo Sotelo Mendiola y Ma. Cristina Valerdi Nochebuena. México .....	07	8 O Atelier integrado de Arquitetura e urbanismo: relato de uma experiencia interinstitucional. Marlice Nazareth Soares de Azevedo, Maria Lais Pereira. Brasil.....	106
3 Aportes epistemológicos y académicos a los procesos de acreditación en el marco de la formación por competencias en Arquitectura y Diseño. Jemay Mosquera Téllez, Ph.D. Colombia.....	13	9 Metacognición-transferencia-pensamiento creativo. Arq. Alina del Castillo, Arq. Patricia Abreu. Uruguay.....	113
4 Experiencias de acreditación en México en las carreras de Arquitectura, Urbanismo y afines. Estrategias regionales de modernización de la arquitectura. COMAEA-FAUADY. Dra. en Arquitectura Lucía Tello Peón y Arquitecto J. Cuauhtémoc Vega Memije. México.....	19	10 Hombre-contexto-identidad. Una metodología de enseñanza del diseño arquitectura. H. Caballero, N. Caballero, I. Balanguero, F. Alarcón, M. E. Acuña, A. Soto, W. Amadeo. Argentina.....	119
5 Nuevos enfoques en la enseñanza de la arquitectura. Mariana Torres Mesías, Arq. Ecuador.....	25	11 Diseño arquitectónico y bioclimatismo: una aproximación a la construcción de códigos gráficos de la arquitectura bioclimática y el contexto urbano. José Luis Freyre Aguilera, Sergio Amante Haddad, Enrique Sánchez. México .....	125
6 Acreditar para garantizar la calidad de la educación superior. Arq. Luis Roberto Leal Paz. Guatemala.....	30	12 Estrategias de enseñanza en el Taller de Arquitectura. Guillermo Calva. México.....	138
7 Requisitos Mínimos para la Creación y Actualización de Programas de Arquitectura en Venezuela. Dra. Ms. Arq. María Ofelia Rojas de Rodríguez. Venezuela...	34	13 Atuar na metrópole: um bairro histórico e o exercício projetual. BARBOSA, Marcelo Consiglio, FEHR, Lucas, RUBANO, Lizete Maria. VILLAC, Maria Isabel .....	143
8 El Currículum y la Organización. Dra. Ms. Arq. María Ofelia Rojas de Rodríguez. Venezuela.....	41	14 Taller de diseño: tradición, patrimonio y sentido social. Experiencias reales. Tomás Cervilla Ruano. Venezuela.....	150
9 Reflexões sobre o Ensino da Arquitetura e do Urbanismo na FAU-USP/Tópicos para discussão. Prof. Dr. Francisco Segnini Jr. Brasil.....	48	15 El taller de Diseño Arquitectónico integrador del conocimiento. Romelia Gama Avilés. México.....	156
10 Algunos aspectos sobre la formación del Arquitecto en el Siglo XXI. Dr. Arq. Ada Portero Ricol. Cuba.....	53	16 Taller de Arquitectura: Intervención y realce del Centro Histórico Municipio del Rosario. Huber Giraldo. Colombia.....	162
11 Neurobiología e Arquitetura: sobre a auto-suficiência do atelier de ensino de arquitetura. Arq. Maria de Jesús de Britto Leite. Brasil.....	58	17 El aprendizaje de la Arquitectura en la época del video game. Alfonso Rodríguez Pulido. México.....	168
■ EJE 2		18 Taller de 1er. Nivel. Una base para el aprendizaje de la arquitectura. Karina Borja. Ma. Dolores Montaña. Ecuador. ....	175
ARQUITECTURA		19 Línea guía para el diseño de arquitectura para la salud. Mario Ramírez. Guatemala.....	181
2.1. Experiencias y enfoques en los talleres de diseño			
1 La complejidad y la enseñanza del proyecto de arquitectura. Dr. Rafael Antonio Cunha Perrone. Brasil	65		
2 Ensino e prática do projeto de arquitetura: Camin-			

20	Criatividade e criação: Uma investigação de métodos de apoio ao processo criativo no ensino de projeto arquitetônico. BIANCHI, Giovana .....	
21	El objeto sémico. Una experiencia formativa para los estudiantes de la facultad de arquitectura, diseño y urbanismo. Roberto Fevre, Argentina.....	187 194
22	Valoración de la vivienda vernácula como elemento de identidad regional. Gerardo Torres Zárate. México.....	199
23	La pintura como fuente de inspiración de formas en el proceso de diseño arquitectónico. Salvador Gálvez. Guatemala.....	204
24	Organización de mundos paralelos. Julio López. Bolivia. ..	214
<b>2.2. Enseñanza del área de ambiente y urbanismo</b>		
1	Os fundos de vale como estruturadores dos sistemas viários urbanos. Henrique Dinis. Brasil. ....	221
2	Reconfiguraciones espaciales y desigualdades sociales: fragmentación y segregación en la ciudad de Sao Paulo. Dra. Eunice Helena Sguizzardi, Msc. Volia Regina da Costa Kato. Brasil.....	227
3	Espaços públicos comparados: arquitetura simbólica em áreas destinadas ao terciário avançado nos casos de São Paulo e Cidade do México. Dra. Eunice Helena Sguizzardi, Dra. Gilda Mollet Bruna. Brasil .....	236
4	Globalización y territorio: Conceptos y análisis de realidades latinoamericanas. Dra. Eunice Helena Sguizzardi, Msc. Volia Regina da Costa Kato. Brasil.....	243
5	Planejamento urbano e desenvolvimento territorial: Um estudo sobre o município de Salvador. Liliana Ferreira Mariano da Silva. Brasil.....	251
6	Qualificacao territorial e a convivencia com grandes intervencoes urbanas. O bairro do Barreto em Niterói, Rio de Janeiro. Dra. Maria de Lourdes Pinto Machado, Fernanda Correa da Silva. Brasil.....	256
7	Muito Além de um Jardim: uma visao sobre o ensino de paisagem urbana. Paulo Reyes. Brasil.....	263
8	El Proyecto Renovación Urbana para la colonia Juárez, Zona Rosa, Ciudad de México. Arq. José Luis Lee Nájera, Arq. Manuel Lerin Gutiérrez, Arq. Ramón González Medina, Msc. Jaime Irigoyen Castillo.....	273
9	Ciudad, cultura y tiempo libre. Ricardo Antonio Tena Nuñez, José Antonio Garcvía Ayala. México.....	280
10	El espacio público como valor patrimonial. Arq. Msc. Beatriz Gil Scheuren. Venezuela .....	286
11	Experiencias en la enseñanza de la forma, imagen y arquitectura urbana. Arq. Msc. Morella Briceño Avila .....	294
12	Taller experimental de arquitectura urbana. Arq. Msc. Luz Jeaneth Gómez Rosales. Venezuela.....	301
13	El ambiente como agente de la agresión social. José Luis Freyre Aguilera. México.....	308
14	Las Transformaciones Urbanas del inicio del siglo XX y la Afirmación de la Modernidad. Nelci Tinem, Carolina Chaves. Kaline Guedes .....	314
15	A mobilidade e a acessibilidade de pedestres, bases para uma metodologia de avaliacao da sustentabilidade de urbana. Vera F. Rezende, Beatriz C. Vasconcellos. Brasil.....	329
16	Diseño de circuito turístico Santo Tomás de Castilla, Guatemala. Raul Monterroso, Alvaro Véliz, Giovanna Maselli, Carolina Monterroso. Guatemala.....	337
17	Competencia sobre materia ambiental en la formación del arquitecto, orientadas al desarrollo de la ciudad sostenible. Dr. Julio Luis Chang Lam, Perú.....	345
18	Retos en la enseñanza de la arquitectura. Relación Turismo – Medio Ambiente. Msc Arq. Aymée Alonso Gatell . Msc Arq. Carmen Leyva Fontes. Cuba.....	355
19	Un centro cívico contemporáneo para la histórica ciudad de Quito. Arq. Wilson Herdoiza. Ecuador.....	360
20	Plan de Prevención y Mitigación de Desastres Naturales para el Municipio de Tacaná, Departamento de San Marcos. Mábel Daniza Hernández Gutiérrez.. Guatemala .....	367
21	Recuperacao dos mananciais Billings: Parque ecológico para Sao Bernardo do Campo-Sao Paulo, Brasil. Carolina Bracco D. de Aguilar, Angélica A. T. B. Alvim, Valter Caldana. Brasil.....	373
22	Memoria, identidad y patrimonio: "Referentes Obligados en la Formación del Arquitecto". Msc. Arq. Emilio Francisco Flores Ruiz. Colombia .....	380
23	Desarrollo sostenible dentro y fuera de la universidad, enseñanza de la arquitectura a partir de problemas concretos de la realidad. Wilson Herdoiza, Antonella Fustillos. Ecuador .....	384
24	Acerca del espacio urbano y la ciudad que no pertenece. Carlos Chacón. Costa Rica.....	391
<b>2.3. Enseñanza del área de tecnología de la construcción</b>		

1	La calidad acústica en la edificación. Rosa Elizabeth Medina Alvarado. Ecuador.....	399
2	Uma abordagem sobre o ensino da tecnologia de construoões em madeira Celia Regina Moretti Meirelles. Brasil.....	404
3.	La Promoción de materiales, técnicas y servicios de la edificación para sociedad en proceso de urbanización. Hernando Vargas Caiceo. Colombia.....	408
4	Projecto de Estructuras de Concreto: Engenharia ou Arquitectura ? Enrique Dinis. Brasil.....	415
5	Propuesta para el mejoramiento y actualización de los procesos constructivo integrales a la composición arquitectónica y su modelo alternativo de enseñanza aprendizaje. Jorge Ernesto Alonso Hernández. México.....	421
6	Teorias y tecnologías contemporaneas aplicadas al diseño. Gabriela Celani. Brasil.....	426
<b>2.4. Enseñanza de la historia, filosofía y teoría de la arquitectura</b>		
1	Fundamentos teóricos de la aplicación de Modelos Analógicos y digitales en el diseño arquitectónico. Carlos José Olaizola Rengifo. Venezuela.....	431
2	Identidades Bajo Líneas de Fuga. Arq. Msc. Diego Jaramillo Paredes. Ecuador.....	439
3	La modelización del proceso de diseño como método de análisis de la arquitectura. Dra. Gabriela Celani e Dr. Leandro Medrano. Brasil.....	444
4	Patrimonio, arquitectura y sentido: Otra arquitectura es posible. Arq. Simon Estrella Vintimilla. Ecuador.....	450
5	Arquitectura como texto arqueológico para interpretar culturas extintas. Msc. Arq. Danilo Ernesto Callén Álvarez. Guatemala.....	457
6	O caminho para um novo paradigma. Adriana Volpon Diogo Righetto. Brasil.....	462
7	Por una teoría de la Arquitectura, desde los sistemas complejos. Mtra. María del Carmen Ramirez Hernandez y arq. Manuel Lerín Gutiérrez. México.....	468
8	La arquitectura de la nueva sensibilidad. Una arquitectura para la convivencia como aprendizaje complejo desde el paradigma emergente. José Enrique Garnier. Costa Rica.....	474
9	Arquitectura Luz y Color Elda Velásquez. Guatemala.....	481
10	Restauración del Palacio 218 de Yaxha, Petén Guatemala. Arq. Francine Valiente. Guatemala.....	485

11	Lições de arquitetura: O modelo tridimensional de obras referenciais como ferramenta de ensino do projeto. Beatriz Santos de Oliveira. Brasil.....	492
12	Retos de la formación y la identidad en la arquitectura y el diseño dentro de la globalización. Dra. Arq. Eliana María Cárdenas Sánchez.....	498
13	La Historicidad como alternativa teórica en la arquitectura con identidad cultural. Valentina Mejía Amézquita.....	504
14	Fachadas inclinadas en la arquitectura moderna brasileña: una caracterización formal com el uso de la gramática de la forma. Débora Cypriano-Gabriela Celani. Brasil .....	508

### ■ EJE 3 DISEÑO DE INTERIORES O INTERIORISMO

1	Eclosión del Diseño de Interiores: nuevos acercamientos al proceso de investigación. Lic. Julia Virginia Pimentel Jiménez. Santo domingo Republica Dominicana.....	517
2	Convivere - Centro Di Ativittá Per Anciani. Lais Zucchetti, Nino Roberto Machado. Institucao Universidade de Passo Fundo Brasil.....	523
3	Museografía para la memoria colectiva de una ciudad: transporte y recuerdos. Msc. Arq. Raúl Monterroso. Guatemala.....	529
4	Laboratório de Design de Interiores. Thales Righi. Brasil.....	534

### ■ EJE 4 MEDIOS DE EXPRESION GRÁFICA, VOLUMÉTRICA Y AUDIOVISUAL DE PROYECTOS

1	La enseñanza de la geometría como fundamento de la creatividad. Meudy Parma de Rojas. Venezuela.....	543
2	Un nuevo abordaje del CAD en la formación. Gabriela Celani, Brasil.....	550
3	Medios plásticos básicos como herramientas de expresión y generación de ideas en el proceso proyectual y de presentación asistido por medios tecnológicos. Arq. Rodolfo Mejias. Costa Rica.....	554
4	Ensino Globalizado: A maquete como estímulo da percepção espacial no meio acadêmico. Prof. Nieri Soares de Araujo. Brasil.....	562
5	Arquitectura Digital en el proceso de diseño. Arquitecto Xavier Eduardo Burneo Valdivieso. Ecuador.....	567

■ **EJE 5**  
**DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL**

**5.1. Experiencias y enfoques en los talleres de diseño visual e industrial.**

- 1 **Diseño Visual Experiencias y Enfoques en los Talleres de Diseño Visual. Taller de Creatividad.**  
Msc. Pilar Flores. Ecuador..... 575
- 2 **A contribuicao dos conteudos didaticos da área do desenho industrial para a formacao dos arquitetos: Relato do caso dos atelies de Prometo da FAU USP.**  
Taralli. Cibele H. Menezes B. Joao; Nascimento, Luis Cláudio OP. Brasil.....581
- 3 **La formación de un diseñador que debe pensar con sentido global y actuar con sentido local.**  
Rodolfo Quezada Cofré. Chile.....587
- 4 **El aporte de la mediación del diseño grafico editorial como una forma facilitadota en la comprensión de los mensajes.**  
Sonia Jeanneth Trejo Pérez; Isabel Meléndez de Villalta. Guatemala.....594
- 5 **Imagen Urbana E referencias culturais no design de mobiliario urbano.**  
Msc. Mentenegro, Glielson Nepomuceno.....600

**5.2. Enseñanza de la historia, filosofía, psicología, teoría de la comunicación y teoría del diseño gráfico-visual e industrial.**

- 1 **Identidad, Internet y Educación del diseño.**  
Luis Fernando Quirós. Costa Rica.....605
- 2 **La teoría factor fundamental del desarrollo creativo con identidad.**  
Arqta. Brenda M. Penados B., Licda. en D.I. Andrea M. Leal de Michel y Restauradora Margarita Estrada Pérez. Guatemala.....608
- 3 **Diseño de comunicación señalética: Parque cerro del Carmen.**  
Lic. D.G. Msc. Sandra Monterroso ; Msc. Arq. Raúl Monterroso. Guatemala.....611

■ **EJE 6**  
**REFLEXIONES ESTUDIANTILES**

- 1 **El futuro Rol del Arquitecto en su contexto local y en una sociedad Globalizada. Vanesa del Cisne Romero**  
Chimbo. Ecuador.....617
- 2 **Processo de Modelagem: Prototipo Tathurana.**  
Francisco Rausch Carlos Alberto Coelho, Ceélia Regina Moretti Meirelles, Luciano Albamonte da Silva, Pérola Felipe Brocaneli, Silvana Maria Zioni, Thiago Vidal Pelakauskas. Brasil.....622
- 3 **Creación de una unidad de desarrollo arquitectónico y constructivo para servicio comunitario en zonas marginadas de Bolivia.**

Arq. Ramiro Correa Egda. Arq. Liliana Hidrovo Vallejo.....631

- 4 **El futuro rol del arquitecto en su contexto local y una sociedad globalizada. Fernando Moncayo Serrano.**  
Ecuador..... 637
- 5 **1-800-Futuro. ¡¡¡Llame ahora!!!.**  
Mirna Mariela Mendoza Pineda. Guatemala..... 641
- 6 **La importancia del conocimiento histórico, en la formación del arquitecto.**  
Guillermo Aufiero. Argentina..... 643
- 7 **Coordinación Estudiantil Estudiantil de una actividad de intercambio cultural en proactividad de una sociedad globalizada.**  
Cristian S. Nuñez Quezada. Chile.....645
- 8 **La ayudantia: experiencia en el desarrollo de competencia profesionales en el diseño visual.**  
Fuentes Godoy, Andrés Ignacio. Chile .....651
- 9 **Instalación de Diseño-Arte-Fotográfico en universidad extranjera dentro del contexto de un encuentro latinoamericano de diseño.**  
Cristian S. Nuñez Quezada. Chile.....656
- 10 **La importancia de la Actividad Proyectual como herramienta metodológica de procesos de diseño y su utilización en la proyección de una visita internacional con motivo de un seminario.**  
Cristian S. Nuñez Quezada. Chile.....661
- 11 **Multimedia "Entrega de una experiencia intercultural para el desarrollo de una amplia visión de un profesional del diseño".**  
Garrido Valladares, Rodrigo Arturo. Chile.....665
- 12 **La pasión y la convicción: elementos vitales para alcanzar el éxito profesional.**  
Alberto Osegueda. Guatemala.....668

## CIUDAD, CULTURA Y TIEMPO LIBRE

---

Ricardo Antonio Tena Núñez. Coautor: José Antonio García  
Ayala.

Sección de Estudios de Posgrado e Investigación (SEPI),  
Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA)  
Unidad Tecamachalco del Instituto Politécnico Nacional (IPN),  
México, rtena@ipn.mx / ricardotena@att.net.mx

### RESUMEN

La cultura ocupa un lugar central en el estudio de los procesos urbanos contemporáneos, no sólo por los nuevos significados que promueve la sociedad global y la posmodernidad, sino porque actualmente constituye un factor fundamental en los cambios que registran las ciudades, al grado de considerar la urbanización sociocultural como una de sus expresiones más relevantes. Así, la investigación realizada sobre la dimensión cultural de la ciudad ha generado nuevas interpretaciones de los procesos y espacios urbanos, ya sea referidas a las prácticas culturales que caracterizan e identifican diversos lugares de la ciudad, o a los dispositivos espaciales que reivindican, arman y proyectan a la ciudadanía a diferente escala (local, nacional o internacional). En este contexto, diversos autores refieren como una expresión de la crisis urbana la pérdida de actividad social en el espacio público abierto y la preferencia generalizada por el empleo del tiempo libre en el espacio privado cerrado (doméstico, comercial y recreativo), vinculando los problemas urbanos.

De cara a esa percepción, este trabajo expone los resultados de una investigación sobre ese proceso y aporta elementos que cuestionan la generalidad de tales hipótesis. El estudio se realizó en la ciudad de México: la ruta Zócalo-Alameda-Plaza de la República, la Zona Rosa y la colonia Santa María la Ribera.

#### **PALABRAS CLAVE:**

Espacio público, tiempo libre, urbanización sociocultural.

#### **CIUDAD Y TIEMPO LIBRE**

El tiempo libre de los ciudadanos ha sido poco estimado debido a que durante mucho tiempo el principal interés se centró en las actividades necesarias para la sobrevivencia de los pueblos y la afirmación del poder religioso, político y económico; por tanto, los estudios urbanos se enfocaron a estas actividades, definiendo con prioridad la forma, el tiempo y el espacio que ocupan en la vida urbana.

Sin embargo, las anteriores no son las únicas actividades que se manifiestan en las ciudades, las cuales también muestran una amplia gama de formas del tiempo libre en el espacio urbano, y en particular en el *espacio público*. Éste se concibe como patrimonio de los ciudadanos, debido a su carácter de libertad que incluye a propios y ajenos, es de todos los que están y han estado en él, y por ello se considera un *espacio libre* que opera en distintas dimensiones y articula prácticamente la ciudad con la ciudadanía: propicia la socialidad y la convivencia, brinda lugares, entornos y paisajes para el tiempo libre, el ocio, la recreación y el disfrute, lo cual nos remite a una reinterpretación de la cultura urbana definida como *urbanización sociocultural* (Tena, 2007).

En este contexto, diversos autores han señalado que los cambios inducidos por la dinámica modernizadora y posmoderna han afectado severamente la relación entre el tiempo libre y el espacio público, donde además de los factores propiamente espaciales, existen otros de carácter económico, sociocultural, ligados a la inseguridad, la distancia y el consumo de bienes culturales que desestiman el empleo del tiempo libre en el espacio público. Así, se da preferencia a la casa y otros lugares cerrados destinados al consumo cultural, dada la popularización de los medios electrónicos, la

computadora y el Internet, lo que aísla de la comunidad y aleja de la socialidad.

Esta hipótesis, si bien ha encontrado eco en algunos investigadores que se ocupan del consumo en la sociedad posmoderna (Featherstone, 1991), también ha generado una reacción en otros que critican la sobrevaloración del impacto publicitario y cuyos estudios muestran la presencia de una amplia gama de prácticas culturales que no dependen del consumo y sí de la socialidad, lo que cuestiona el hecho de que el tiempo libre esté perdiendo contacto con el espacio público (Magnani, 1998).  
(Foto 1)

#### **ESPACIOS LIBRES Y TIEMPOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

Anteriormente definimos al tiempo libre y el ocio tomando como referencia al espacio público, partiendo de una propuesta que problematiza la dicotomía *tiempo/espacio* bajo dos aspectos: uno *libre/público* y otro "no libre" *sujeto/privado*. Se hizo de esta manera para explorar la condición del *tiempo público* y del *espacio libre* como propia de una práctica cultural ciudadana, distinta de su contraparte, la condición de *tiempo sujeto*, "no libre" o productivo del *espacio privado*, mostrando dos formas opuestas y complementarias del análisis de la dimensión cultural de la ciudad.

Ahora veremos una interpretación de los procesos y espacios urbanos, referida tanto a las prácticas culturales que caracterizan e identifican los espacios urbanos como a los dispositivos espaciales que reivindican, arman y proyectan a la ciudadanía, sometiendo a prueba la hipótesis de la pérdida de actividad social en el espacio público y la preferencia por el empleo del tiempo libre en el espacio privado (doméstico, comercial y recreativo).  
(Foto 2)

#### **PASEOS ENTRE EL CORAZÓN Y LA MEMORIA:**

*Zócalo-Alameda-Plaza de la República*

En la ciudad de México existe un corredor diferenciado que parte del Zócalo al poniente de la ciudad y continúa por la calle de Madero y las avenidas Juárez y De la República. Está integrado por tres escenarios-actores que con-

tienen la historia de la ciudad y condensan los tiempos —histórico y libre— en una trama política, económica y sociocultural que ratifica la centralidad y vitalidad de esta parte de la ciudad.

El corredor inicia en el Zócalo, plaza considerada como el corazón de la ciudad de México y la nación, presidida por diversos conjuntos arquitectónicos que encarnan y simbolizan los distintos poderes del país: al norte, el religioso con la Catedral y el Sagrario Metropolitano; al oriente, el político con el Palacio Nacional y la Suprema Corte de Justicia; al sur, el político local con los edificios del Gobierno de la ciudad y el Ayuntamiento, y al poniente, el económico con el Portal de Mercaderes y el Monte de Piedad.

En este contexto, el Zócalo se reivindica como símbolo del poder ciudadano y la resistencia de los sectores populares, donde los distintos actores dan vida y recrean el corazón de la ciudad de México a través de múltiples actividades —económicas, cívicas, religiosas, políticas y culturales—, reforzando su identidad mediante un imaginario conformado por lo cotidiano, festivo, lúdico y onírico colectivo, que permite a los ciudadanos compartir y convivir con los iguales y con los “otros”.

El primer tramo del camino transcurre por la calle de Madero, parte de los portales del Zócalo y termina en la Casa de los Azulejos, el templo de San Francisco, la Torre Latinoamericana y el edificio Guardiola. En el trayecto la calle aloja tiendas, restaurantes, hoteles, bares, iglesias, antros y oficinas; se trata de un escenario dispuesto para el peatón, para el goce visual: vitrinas, ventanas y pórticos arman el espectáculo que atrae la mirada, detiene el paso y seduce.

La transición entre Madero y Avenida Juárez está marcada por la apertura a un gran espacio libre conformado por el cruce del eje central “Lázaro Cárdenas” y el perfil discontinuo donde se tiende la plaza del Palacio de las Bellas Artes; se asoma el Hemiciclo a Juárez entre el follaje de la Alameda Central; y en el horizonte, se sitúa el Monumento a la Revolución.

La Alameda Central es un espacio público, con una continuidad territorial e histórica que define un espacio complejo con grandes contrastes. Estos se manifiestan en los distintos ambientes que contiene y que se generan a su

alrededor. El entorno edificado de la Alameda se caracteriza por la diversidad arquitectónica y funcional. En él destacan la Iglesia y la plaza de la Santa Veracruz, que con la parroquia de San Juan de Dios, San Hipólito y San Francisco, armoniza con la arquitectura colonial del Hotel Cortés y la Casa de los Azulejos, pero contrastan con el flamante edificio de Correos y el del Banco de México, y aún más con los que inauguran la época moderna: El Guardiola, La Nacional, la Torre Latinoamericana, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), y con los más recientes que ensalzan el impacto de la globalización: Sears, Plaza Juárez y el Hotel Sheraton.

De otra forma participan el Museo Mural Diego Rivera, el Centro Cultural José Martí, el Laboratorio de Arte Alameda, el Callejón del Arte, el Centro Cultural de la SHCP, el Museo Nacional de la Estampa, el Museo Franz Mayer, el Ex-templo Corpus Christi, el Palacio de Bellas Artes, el Teatro Hidalgo, la Plaza de la Solidaridad y las distintas librerías, que en conjunto soportan una *mancha cultural* de entretenimiento que se articula con el ocio de la Alameda, donde empleados, vecinos, amigos, novios, estudiantes, cazadores furtivos, familias y paisanos, atraen a boleros, billeteros, vendedores, mimos, músicos, curanderos, predicadores, barrenderos, danzantes, caricaturistas y policías montados, entre otros, que nutren los paseos cotidianos y las ferias dominicales, pintando su atmósfera lúdica y festiva.

El trayecto sigue por avenida Juárez donde se encuentra un espacio que forma la mancha cultural de periodistas y atraviesa el Paseo de la Reforma para continuar en la avenida de la República, que remata en la plaza del mismo nombre y cuyo principal motivo es el Monumento a la Revolución.

Enclavada en la Colonia Tabacalera, la plaza está rodeada de edificios institucionales que encarnan las promesas de la posrevolución mexicana: la Confederación de Trabajadores de México, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, la Policía Judicial y la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, formando un conjunto solemne que contrasta con el Frontón México y otros edificios de vivienda, hoteles, restaurantes, cantinas y cafés, que nutren la vida cotidiana de habitantes y trabajadores y participa en una dinámica de actos masivos como: cel-

tienen la historia de la ciudad y condensan los tiempos —histórico y libre— en una trama política, económica y sociocultural que ratifica la centralidad y vitalidad de esta parte de la ciudad.

El corredor inicia en el Zócalo, plaza considerada como el corazón de la ciudad de México y la nación, presidida por diversos conjuntos arquitectónicos que encarnan y simbolizan los distintos poderes del país: al norte, el religioso con la Catedral y el Sagrario Metropolitano; al oriente, el político con el Palacio Nacional y la Suprema Corte de Justicia; al sur, el político local con los edificios del Gobierno de la ciudad y el Ayuntamiento, y al poniente, el económico con el Portal de Mercaderes y el Monte de Piedad.

En este contexto, el Zócalo se reivindica como símbolo del poder ciudadano y la resistencia de los sectores populares, donde los distintos actores dan vida y recrean el corazón de la ciudad de México a través de múltiples actividades —económicas, cívicas, religiosas, políticas y culturales—, reforzando su identidad mediante un imaginario conformado por lo cotidiano, festivo, lúdico y onírico colectivo, que permite a los ciudadanos compartir y convivir con los iguales y con los “otros”.

El primer tramo del camino transcurre por la calle de Madero, parte de los portales del Zócalo y termina en la Casa de los Azulejos, el templo de San Francisco, la Torre Latinoamericana y el edificio Guardiola. En el trayecto la calle aloja tiendas, restaurantes, hoteles, bares, iglesias, antros y oficinas; se trata de un escenario dispuesto para el peatón, para el goce visual: vitrinas, ventanas y pórticos arman el espectáculo que atrae la mirada, detiene el paso y seduce.

La transición entre Madero y Avenida Juárez está marcada por la apertura a un gran espacio libre conformado por el cruce del eje central “Lázaro Cárdenas” y el perfil discontinuo donde se tiende la plaza del Palacio de las Bellas Artes; se asoma el Hemiciclo a Juárez entre el follaje de la Alameda Central; y en el horizonte, se sitúa el Monumento a la Revolución.

La Alameda Central es un espacio público, con una continuidad territorial e histórica que define un espacio complejo con grandes contrastes. Estos se manifiestan en los distintos ambientes que contiene y que se generan a su

alrededor. El entorno edificado de la Alameda se caracteriza por la diversidad arquitectónica y funcional. En él destacan la Iglesia y la plaza de la Santa Veracruz, que con la parroquia de San Juan de Dios, San Hipólito y San Francisco, armoniza con la arquitectura colonial del Hotel Cortés y la Casa de los Azulejos, pero contrastan con el flamante edificio de Correos y el del Banco de México, y aún más con los que inauguran la época moderna: El Guardiola, La Nacional, la Torre Latinoamericana, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), y con los más recientes que ensalzan el impacto de la globalización: Sears, Plaza Juárez y el Hotel Sheraton.

De otra forma participan el Museo Mural Diego Rivera, el Centro Cultural José Martí, el Laboratorio de Arte Alameda, el Callejón del Arte, el Centro Cultural de la SHCP, el Museo Nacional de la Estampa, el Museo Franz Mayer, el Ex-templo Corpus Christi, el Palacio de Bellas Artes, el Teatro Hidalgo, la Plaza de la Solidaridad y las distintas librerías, que en conjunto soportan una *mancha cultural* de entretenimiento que se articula con el ocio de la Alameda, donde empleados, vecinos, amigos, novios, estudiantes, cazadores furtivos, familias y paisanos, atraen a boleros, billeteros, vendedores, mimos, músicos, curanderos, predicadores, barrenderos, danzantes, caricaturistas y policías montados, entre otros, que nutren los paseos cotidianos y las ferias dominicales, pintando su atmósfera lúdica y festiva.

El trayecto sigue por avenida Juárez donde se encuentra un espacio que forma la mancha cultural de periodistas y atraviesa el Paseo de la Reforma para continuar en la avenida de la República, que remata en la plaza del mismo nombre y cuyo principal motivo es el Monumento a la Revolución.

Enclavada en la Colonia Tabacalera, la plaza está rodeada de edificios institucionales que encarnan las promesas de la posrevolución mexicana: la Confederación de Trabajadores de México, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, la Policía Judicial y la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, formando un conjunto solemne que contrasta con el Frontón México y otros edificios de vivienda, hoteles, restaurantes, cantinas y cafés, que nutren la vida cotidiana de habitantes y trabajadores y participa en una dinámica de actos masivos como: cel-

embraciones decembrinas, conciertos, bailes, desfiles, marchas y protestas.

Así, la plaza de la República forma un espacio heterogéneo que combina la historia oficial con el ocio de ancianos, jóvenes, amas de casa, empleados, estudiantes, deportistas y familias locales, quienes han dotado de un nuevo significado al monumento, al que identifican a través de un imaginario del tiempo libre que tiene poco que ver con el Estado y la Revolución. (Foto3)

### EL ESPACIO IMAGINARIO DEL PLACER: LA ZONA ROSA

El disfrute y el goce relacionado con el ocio están implícitos en la colonia Juárez desde finales del siglo XIX, cuando surge al surponiente de la ciudad de México como fraccionamiento residencial para la clase alta de la sociedad porfiriana que buscaba habitar fuera de la vieja urbe en espacios "higiénicos y modernos", logrando esa aspiración en una zona cuyo paisaje rural nutría la mirada camino a Chapultepec, Tacubaya o Toluca, con casonas de campo, ranchos y haciendas de gente adinerada, pero ligada al bullicio dominical de la plaza de toros, los autos y nuevos balnearios. Así, la Juárez surge como un lugar definido por el imaginario de lo moderno vinculado a los lugares de recreo y socialización de la juventud. Pero es hasta la década de 1960 que esta característica se consolida en una parte de la colonia conocida como la Zona Rosa. Un territorio donde se concentran diversos establecimientos ligados al tiempo libre: restaurantes, cafés, bares, centros nocturnos, cines, hoteles, galerías, librerías y casas de discos, a los que se suman una gran variedad de tiendas de ropa y salones de belleza, que la han convertido en un espacio que promueve la moda en una atmósfera cosmopolita, formando un paseo peatonal recreativo de alta significación, que se ha transformado en un importante atractivo turístico, en detrimento de su vocación habitacional original.

Lo anterior está ligado a su ubicación: cerca del centro histórico, entre Paseo de la Reforma y avenida Chapultepec, y servida por el Metro; lo que ha generado que los actores más recurrentes en la Zona Rosa sean los turistas, cuya gran cantidad de divisas y condición temporal los coloca en un campo de disputa y negocia-

ción por el espacio con los usuarios locales más frecuentes, universo que se integra con una amplia gama de jóvenes y un sector de adultos de ingresos medios y altos, que acuden atraídos por la gente, las tiendas, restaurantes y antros; entre los que se distinguen algunos cuyas prácticas forman *manchas culturales*: la de los anticuarios y coleccionistas de arte ligados a galerías; la de los trabajadores del sector restaurantero que cuentan con lugares de convivencia y recreación nocturna; la del embellecimiento y cultura física, formada por gimnasios, peluquerías, estéticas, clínicas de belleza y uñas postizas, tatuajes y *piercing*, ópticas, tiendas de ropa, perfumerías y cosméticos; la de educación y cultura, compuesto por librerías, cines, teatros, auditorios, escuelas primarias y de inglés, secundarias, preparatorias; y el ambiente creado por el hospedaje, la alimentación y los lugares que han originado manchas de *table dance* o antros y los conocidos *after hours*; restaurantes-hoteles y *pink dream* (antros y lugares para *gays*).

De forma, que estas manchas han propiciado la conformación de un imaginario del tiempo libre relacionado tanto con lugares internos (Sanborns o Vips, la Iglesia de la Votiva, los *Pick Dream* y las calles de Liverpool y Génova) como con externos (Paseo de la Reforma, el Ángel de la Independencia y la Glorieta del Metro Insurgentes) que los ciudadanos gustan visitar, debido a que son significados como sitios placenteros de encuentro, convivencia, ligue y esparcimiento, donde se desarrollan actividades lúdicas, la vida cotidiana y la fiesta. (Foto 4)

### LA CALLE Y LA CIUDAD

#### ELEMENTAL: la colonia Santa María La Ribera

La Santa María La Ribera tuvo su origen a finales del siglo XIX. Fue concebida como una colonia residencial destinada a la clase media porfiriana, deseosa de mejorar su condición social y económica. Sin embargo, paulatinamente la colonia fue perdiendo su estatus social, debido a la muerte de su población original, así como por el abandono y deterioro de muchas de sus edificaciones.

Actualmente, la colonia conserva su carácter habitacional y en ella se identifican tres ambientes culturales que toman como referencia la vocación de sus establecimientos, sus acto-

res y sus prácticas urbanas. El primero es el centro de barrio, donde se localiza la mayoría de establecimientos que satisfacen las necesidades materiales y espirituales de los habitantes de la colonia: el Mercado de la Dalía, la Iglesia del Espíritu Santo y una amplia gama de pequeños comercios barriales. Esta es una zona donde se identifican "paradas", puntos de encuentro y pedazos de barrio, donde se establece el contacto vecinal y se genera el intercambio informal de información local, chismes, problemas y propuestas.

El segundo ambiente está definido por la Alameda de Santa María, zona recreativa y cultural, en torno de la cual se ubican diversos establecimientos: el Centro de Estudios Superiores Franco-Mexicano, el Colegio Hispano-Americano, el Museo Nacional de Geología, el Museo del Chopo y la Cantina Zacatecas, entre otros, donde se observa un ambiente más dinámico debido a la presencia dominante de niños y jóvenes estudiantes. La Alameda es el principal lugar de encuentro y convivencia de los habitantes de la colonia, sus principales usuarios son familias y adultos en plenitud, quienes se han apropiado del espacio en sus paseos cotidianos, además es un lugar de encuentro de parejas de novios, vecinos y amigos, quienes conviven y conversan mientras los niños juegan en los andadores.

Al sur de estos escenarios y separado por el Eje 1 Norte, se encuentra la zona habitacional y escolar que se caracteriza por la existencia de comercios y tiendas de autoservicio (Comercial Mexicana y Walt Mart), que junto con otros de la colonia San Rafael (como el mercado de San Cosme) son usados por los habitantes de esta parte de la colonia para el abasto doméstico. Esos establecimientos se vinculan espacialmente con la Iglesia de la Sagrada Familia, el Edificio de Mascarones, el Jardín San Cosme y diversas escuelas secundarias y primarias, que han provocado que sus moradores se vinculen poco con el resto de la Santa María la Rivera.

Estos ambientes culturales han propiciado que el tiempo libre en esta colonia se caracterice por dinámicas distintas pero articuladas: una fuerte local, de carácter centrípeto que atrae la actividad al interior de la colonia y de cada zona, propiciada por el uso habitacional y animada con pedazos de barrio: tiendas, restaurantes, cafeterías y otros lugares tradicio-

nales, así como por la instalación de empresas asociadas al ocio que dan empleo a propios y ajenos: billares, salones de baile y cantinas. La otra dinámica, más general y abierta, centrífuga, se caracteriza por los museos y la Alameda de Santa María la Ribera conocida por su kiosco morisco, considerado como elemento emblemático de la colonia que se integra al imaginario del tiempo libre a través del encuentro, la reunión y la convivencia de los ciudadanos que se ven atraídos por este paseo tradicional, dotado de áreas verdes y enmarcado por museos, residencias y mansiones de principios de siglo, que evocan un romántico pasado porfiriano, alimentado por su vida barrial.

### DEL ESPACIO PÚBLICO Y EL OCIO AL ENTRETENIMIENTO MASIVO

A la visión de las prácticas urbanas asociadas al tiempo libre, propuesta por el modelo globalizador y la industria del entretenimiento, se debe anteponer una visión que permita identificar y valorar las prácticas urbanas que aprovechan el espacio público, lo arman y le dan sentido; para ello se requiere descubrir las estrategias que construyen los ciudadanos para hacer la ciudad en su tiempo libre.

Ese tiempo libre, que al transformarse en tiempo público, con el paso de los años ha construido lugares y creado escenarios como plazas, jardines, teatros al aire libre, parques y calles, donde los ciudadanos se encuentran cotidianamente, conviven y comparten esas fracciones de espacio y tiempo urbano en colectividad. Despliegan una infinidad de sensaciones, pensamientos y actividades, la mayoría lúdicas y de esparcimiento, que amalgaman y dan sentido al consumo, la religiosidad, el arte, pero sobre todo al paseo y la sociabilidad, forjando un imaginario que se entreteje con las características físicas, y socioculturales de cada sitio.

Así, cada uno de los sitios muestra antecedentes, características y dinámicas socioespaciales diferentes, producto de su desarrollo y transformación, que definen contextos urbanos diferenciados, pero articulados con la dinámica cultural que se teje con el espacio público de la ciudad de México. En cada sitio pudimos constatar un hecho: la mayor parte de la gente no ocupa su tiempo libre en espacios cerrados, lo hace en el espacio público.

La constatación de la hipótesis que guió el trabajo, permite no solo abrir un campo de exploración distinto en materia de cultura urbana, donde es necesario caracterizar mejor los escenarios urbanos contemporáneos, ya que no solo actúan como lugares donde tiene lugar la experiencia ciudadana, sino que la generan; es decir, la ciudad y sus espacios operan como actores fundamentales en la producción de significados que inducen prácticas socio-culturales, lo que motiva una reinterpretación de los cambios urbanos y sus efectos.

Por otro lado, la investigación permitió identificar diversas tendencias que estructuran el consumo cultural en forma masiva, basadas en una interpretación productiva del tiempo libre que ha generado toda una estrategia orientada hacia el capital de la industria del entretenimiento, la cual disputa el tiempo libre y el espacio urbano de los ciudadanos. Bajo esta situación subyacen dos hechos: por un lado, que las formas del entretenimiento masivo se desplazan rápidamente del espacio público al privado, atrayendo formas propias de la cultura

popular, que tienden a anularse y eliminando sus efectos ciudadanos; y por otro, que dado el intenso proceso de desindustrialización y la fuerte terciarización de las economías, el proceso de urbanización está guiado por la industria del entretenimiento masivo, lo que tiene y tendrá implicaciones para la ciudadanía, ya que las tendencias de la globalización y la posmodernidad ven con simpatía a la desregulación urbana, fragmentación y exclusión social.

#### BIBLIOGRAFÍA.

- Featherstone, Mike (1991) *Cultura de consumo y posmodernismo*. España. Amorrortu Editores.
- Magnani, José (1998) *Festa no Pedaco. Cultura popular e lazer na cidade*. Brasil. HUCITEC-UNESP.
- Tena Núñez, Ricardo Antonio (2007) *Ciudad, cultura y urbanización sociocultural. Conceptos y métodos de análisis urbano*. México. Editorial Plaza y Valdés.

Página	No.	FOTO	Pie de foto.
14	1		Un rato de ocio en el Zócalo, 1953
15	2		Verbena popular un domingo en Alameda Central, 2005
19	3		De la mano por la Zona Roza, 2005.
21	4		Alegre recorrido en la Alameda de Santa María la Rivera, 2005