

FECHA DE CLASIFICACIÓN: JUNIO DE 2007
UNIDAD RESPONSABLE: DEPTO. DE ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

CARACTER CONFIDENCIAL

PARTES CONFIDENCIALES: CARÁTULA Y ANEXOS

FUNDAMENTO LEGAL: Art. 3 Fracc. II, Art. 18 Fracc. II y 21, LFTAIPG, Lineamiento 32º Fracc. VII, VIII, XVII

FIRMA DEL TITULAR DE LA UNIDAD:



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

PROTOCOLO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O PROPUESTAS DE ESTUDIO (Enero 2011 - Diciembre 2011)

PROYECTO INVESTIGACIÓN X CORTO PLAZO (1 año) X
PROPUESTA DE ESTUDIO MEDIANO PLAZO (2 años)

Información General de Investigación o Propuesta de Estudio

ESIA-TECPOSGRADO E INVESTIGACIÓN

Escuela, Centro o Unidad

Sección, División o Departamento

Título

OCIO Y NEGOCIO: CIRCUITOS OPUESTOS DEL ENTRETENIMIENTO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Registro asignado por la SIP: 20110210

Datos del director(a) del Programa, Proyecto de investigación o Propuesta de Estudio:

TENANUÑEZRICARDO

Apellido Paterno

Apellido Materno

Nombres

Tipo de plaza en el IPN: Titular C - (BASE)

Grado académico:

DoctoradoHoras de nombramiento: 40RFC: TENR530123CURP: TENR530123HDFNNC07SNI: I

BECAS:

COFFA IIEDD IVEDI ---

(Indicar nivel)

Teléfono oficina (Ext): 68020

Teléfono particular:

53433389

Nivel académico en el que se realizará el Proyecto de Investigación o Propuesta de Estudio:

Medio Superior Superior Posgrado X

Ubique su propuesta solamente en uno de los campos que a continuación se enuncian:

Ingeniería y Tecnología Ciencias Sociales Ciencias Naturales Ciencias Agrícolas Ciencias Médicas Humanidades X

Clasificación CONACyT:

Sector: Sector EducaciónSubsector: Desarrollo Urbano

Tipos de investigación:

Básica X Aplicada Autoequipamiento Desarrollo Tecnológico Educativa

¿Su proyecto aborda la Perspectiva de Género?

No Si X

RICARDO TENA NUÑEZ

Director(a) del Proyecto de
Investigación o Propuesta de EstudioVo. Bo. de la Academia o
Colegio de ProfesoresNombre y firma de Director(a) de la
Escuela, Centro o Unidad

Nota: El título deberá ser breve, conciso y representativo del tema central de investigación

La presentación deberá hacerse de acuerdo a la siguiente estructura:**1. Descripción del proyecto****1.1 Resumen**

El proyecto es parte de la RED INTERINSTITUCIONAL IPN-ESIA-Tec/UAM Xochimilco, se ubica en el marco de los estudios urbanos contemporáneos y se enfoca al análisis de la dimensión cultural de la ciudad, asume el proceso de urbanización sociocultural (Tena, 2008) como un concepto central para explicar los efectos culturales que generan los espacios urbanos en contextos sociales históricamente determinados. Al respecto, el grupo de investigación que ha venido estudiando la relación cultura y ciudad, ha encontrado como un tema relevante el registro y análisis de espacios urbanos y prácticas socioculturales asociadas primordialmente con el tiempo libre, en particular con las expresiones del entretenimiento masivo (Thompson, 2001; en este contexto destacan algunas actividades que rápidamente se han modificado y adquieren expresiones contemporánea; se trata de espectáculos que tienen lugar en grandes escenarios (lucha libre, box, fútbol, rock, carreras, etc.), los cuales coexisten y compiten con otros ligados a las artes escénicas (teatro, circo, baile, música, cine); por otra parte, encontramos un conjunto de prácticas de alta significación que hemos llamado "hiperreales", asociadas con escenarios de alta complejidad, como son los centros comerciales, donde emergen la práctica del shopping y los aeropuertos. En este universo de espacios urbanos identifican manchas culturales que describen un complejo tejido de prácticas culturales, las cuales se despliegan y complementan en el territorio del área metropolitana de la ciudad de México formando circuitos culturales diversos, en muchos casos contrastantes y opuestos, según se inserten en las lógicas de la cultura popular (del ocio), o en la de las culturas hegemónicas, mejor conocidas como industrias culturales (el negocio). De esto trata este proyecto de investigación, seleccionando para ello algunas prácticas significativas.

1.2 Objetivos

Estudiar la conformación y dinámica de circuitos culturales en el área metropolitana de la ciudad de México, en particular el contraste que presentan los que corresponden a las culturas populares y lo de las industrias culturales, como una forma compleja de la organización urbana contemporánea.

1.3 Producto final (descripción)

Documento: OCIO Y NEGOCIO: CIRCUITOS OPUESTOS DEL ENTRETENIMIENTO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

2. Subproductos esperados (escribir número)

	Nacional	Internacional		Nacional	Internacional
Artículo de Divulgación	<u>2</u>	<u>1</u>	Artículo Científico	<u>1</u>	<u>0</u>
Congresos	<u>1</u>	<u>0</u>	Seminarios	<u>1</u>	<u>0</u>
Cursos	<u>1</u>	<u>0</u>	Manuales	<u>0</u>	<u>0</u>
Libros	<u>4</u>	<u>0</u>	Programa de Radio y TV	<u>0</u>	<u>0</u>
Conferencias o Ponencias	<u>4</u>	<u>1</u>			

	Piloto	Laboratorio		Piloto	Laboratorio
Proceso	<u>0</u>	<u>0</u>	Prototipo	<u>0</u>	<u>0</u>
Patente	<u>0</u>	<u>0</u>	Certificado de Invención	<u>0</u>	<u>0</u>
Hardware	<u>0</u>	<u>0</u>	Software	<u>0</u>	<u>0</u>
			Medio	Superior	Posgrado
Tesistas			<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1</u>
Practicantes Profesionales			<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>
Alumnos PIFI			<u>0</u>	<u>3</u>	<u>0</u>
Prestante de Servicio Social			<u>0</u>	<u>2</u>	
Otros (especificar)		<u>1</u>	<u>Investigador externo</u>		

3. Monto y distribución del presupuesto solicitado (anexar): honorarios (sólo centros foráneos), materiales y suministros, servicios generales y equipamiento (anexar cotización)

3.1 ¿Cuenta con financiamiento externo?

No X Si

4. Recursos humanos. Investigadores y alumnos participantes.

4.1 Investigadores participantes

Número	Nombre e institución	Actividad específica a desarrollar
1	RICARDO TENA NUÑEZ	Director del proyecto
2	Felipe Heredia Alba	Registro y análisis de los circuitos de entretenimiento relativos al circo y el teatro
3	Rubén Darío Aréchiga Robles	Registro y análisis de los circuitos de entretenimiento relacionados con las apuestas
4	Rafael López Rangel	Análisis de los sistemas complejos metropolitanos.
5	José Antonio García Ayala	Análisis metropolitano de los circuitos culturales del entretenimiento.

4.2 Alumnos participantes

Número	Nombre	Status*	Actividad específica a desarrollar
1	Luis Fernando Canino Sánchez	TS	Estudio de circuitos de centros comerciales
2	Jorge Mario Pérez Domínguez	TS	Estudio y registro de circuitos culturales del Rock

* PIFIS(PF); Servicio Social (SS), Tesistas (TS), Prácticas Profesionales (PP)

5. Programación de Actividades de Investigación (Enero 2011 - Diciembre 2011)

Número de meta	Valor % de cada meta	Descripción de actividades	Mes de inicio	Mes de terminación
1	15	meta Planeación de registro de datos y elaboración de planos base	Enero 2011	Febrero 2011
2	15	meta Selección de circuitos culturales de	Marzo 2011	Abril 2011

		entretenimiento (ocio y negocio)		
3	20	meta Registro de circuitos culturales y caracterización de escenarios y actores.	Mayo 2011	Junio 2011
4	15	meta Registro de campo y evaluación de contrastes	Julio 2011	Agosto 2011
5	15	meta Análisis de circuitos culturales y condiciones del entramado urbano metropolitano	Septiembre 2011	Octubre 2011
6	10	meta Preparación de documento final, redacción, imágenes y cartografía	Noviembre 2011	Noviembre 2011
7	10	meta Elaboración de productos finales (libros de los investigadores)	Diciembre 2011	Diciembre 2011
Porcentaje:		100 %		

Nota: La planeación debe hacerse de acuerdo a las actividades del año actual (sumando 100 %), incluso si el proyecto es a mediano plazo.

6. Presupuesto

Capítulo	Descripción / Concepto	Total (Pesos)
2000	Materiales de Oficina, material de computo y consumibles para periféricos (discos, usb, tinta, tuner, discos, etc), carpetas, papelería, materiales para impresión y reproducción editorial (pliegos de papel, tinta, negativos, etc), fotografías, libros y revistas).	20000
3000	Servicios de mantenimiento de equipo y comunicación, servicios de fotocopiado, edición e impresión, viáticos y transporte.	30000
7000	Apoyo para estudiantes y profesores invitados.	20000
Total:		\$ 70000