CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

CUICIID

Congreso Universitario Internacional sobre
Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia

https://cuiciid.net DOI: https://doi.org/10.15178/CUICIID2024

ISBN: 978-84-09-59-704-8

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Fórum XXI no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni estas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2024
© 2024 David Caldevilla Domínguez (Editor) Correo: davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

© 2024 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)
CIF: G-79544136
C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España) Web: www.forumxxi.net
Tel: (+ 34) 91 518 07 65
Móvil y Whatsapp: (+ 34) 669 831 136

ISBN: 978-84-09-59704-8
Depósito legal: No necesario para ediciones digitales
abiertas DOI: https://doi.org/10.15178/CUICIID2024

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: administracion@forumxxi.net

Comité Evaluador

Javier Abuín Penas

Universidade de Vigo (España)

Martha Cecilia Acosta Cadengo

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Pablo Aguilar Conde

Universidad de Burgos (España)

María Julia Ajejas Bazán

Universidad Complutense de Madrid (España)

Virginia Alarcón Martínez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Katia Álvarez Díaz

Universidad de Huelva (España)

Maite Amondarain Garrido

Universidad de Deusto (España)

Alfredo Arense Gómez

Universidad Francisco de Vitoria (España)

Juan Manuel Barceló Sánchez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Almudena Barrientos Báez

Universidad Complutense de Madrid (España)

José Daniel Barquero Cabrero

ESERP Business & Law School (España)

José María Barroso Tristán

Universidad Loyola (España)

Daniel Becerra Fernández

Universidad de Málaga (España)

Olga Bernad Cavero

Universidad de Lleida (España)

Estela Bernad Monferrer

Universitat Jaume I de Castellón (España)

José María Biedma Ferrer

Universidad de Cádiz (España)

Cristina Blanco García

Universidad de Extremadura (España)

Ana María Botella Nicolás

Universitat de València (España)

Montserrat Caballero Cerbán

Universidad de Málaga (España)

David Caldevilla Domínguez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Concepción Campillo Alhama

Universidad de Alicante (España)

Basilio Cantalapiedra Nieto

Universidad de Burgos (España)

Mireya Carballeda Camacho

Universidad de Málaga (España)

Fernando Castelló Sirvent

ESIC Business & Marketing School (España)

Yander Castillo Salinas

Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

Vicente Castro Alonso

Universidade da Coruña (España)

Benjamín Castro Martín

Centro Universitario Cardenal Cisneros (España)

María Nereida Cea Esteruelas

Universidad de Málaga (España)

Antoni Cerdá i Navarro

Universidat de les Illes Balears (España)

Bárbara Cerrato Rodríguez

Universitat d'Andorra (Andorra)

Victoria César Velázquez

Universidad de Sevilla (España)

Estefanía Cestino González

Universidad de Málaga (España)

Rocío Chao Fernández

Universidad da Coruña (España)

Mónica Isabel Contreras Estrada

Universidad de Guadalajara (México)

Laura Corrales Castaño

Universidad de Castilla - La Mancha (España)

Gabriela Cortez Pérez

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Almudena Cotán Fernández

Universidad de Huelva (España)

Carmen Cristófol Rodríguez

Universidad de Málaga (España)

Francisco Javier Cristófol Rodríguez

Universidad Loyola (España)

Isleny Cruz Carvajal

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Purificación Cruz Cruz

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Ricardo Curto Rodríguez

Universidad de Oviedo (España)

Alberto Dafonte Gómez

Universidade de Vigo (España)

Virginia Dasí Fernández

Universitat de València (España)

Pedro De la Paz Elez

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

César De Miguel Santos

Inlingua Internacional (Eslovaquia)

María Isabel De Vicente-Yagüe Jara

Universidad de Murcia (España)

Isabel Del Arco Bravo

Universidad de Lleida (España)

Mónica Del Campo

Universidad Internacional de Valencia (España)

Senén Del Canto García

Universidad Internacional de La Rioja (España)

David Del Pino Díaz

Universidad Nebrija (España)

Alejandro Del Pino Tortonda

Universidad Camilo José Cela (España)

Vicent Déperrois

Universidad de Jaume I de Castellón (España)

Elena Domínguez Romero

Universidad Complutense de Madrid (España)

María Eizaguirre Diéguez

ESIC University (España)

Beatriz Esteban Ramiro

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Carolina Estrada Bascuñana

Universitat Internacional de Catalunya (España)

Pilar Ezpeleta Piorno

Universidad de Jaume I de Castellón (España)

José Fernando Fernández Company

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Estrella Fernández Jiménez

Universidad de Sevilla (España)

Ruth Fernández Hernández

ESIC University (España)

Patricia Fernández Montaño

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Mónica Fernández Morilla

Universitat Internacional de Catalunya (España)

Alejandro Fernández-Pacheco García

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Ana Fernández Jiménez

ESIC University (España)

Antonio Rafael Fernández Paradas

Universidad de Granada (España)

Cinta Gallent Torres

Universitat de València (España)

Carmen Gaona Pisonero

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Ana García Díaz

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Enrique García García

Universidad CEU San Pablo (España)

Silvia García Mirón

Universidade de Vigo (España)

Alberto E. García Moreno

Universidad de Málaga (España)

Vicenta Gisbert Caudeli

Universidad Autónoma de Madrid (España)

Francisco Javier Godoy Martín

Universidad de Cádiz (España)

Pilar Gómez Del Rey

Universidad de Sevilla (España)

Óscar Gómez Jiménez

Universidad Internacional de Valencia (España)

Loreto Gómez Quiñones

Centro de Magisterio La Inmaculada (España)

Isabel María Gómez Trigueros

Universidad de Alicante (España)

Maria Del Carmen González Rivero

Biblioteca Médica Nacional (Cuba)

Juan Enrique Gonzálvez Vallés

Universidad Complutense de Madrid (España)

Edurne Goñi Alsúa

Universidad Pública de Navarra (España)

Rafael Guerrero Elecalde

Universidad de Granada (España)

Carmen Lucía Hernández Stender

Universidad Europea de Canarias (España)

Rufina Georgina Hernández Contreras

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Sara Huerta González

Universidad Veracruzana (México)

María Isabel Huerta Viesca

Universidad de Oviedo (España)

Coral Ivy Hunt Gómez

Universidad de Sevilla (España)

María Dolores Illescas Manzano

Universidad de Málaga (España)

Guillermina Jiménez López

Universidad de Málaga (España)

Francisco Javier Jiménez Ríos

Universidad de Granada (España)

Estefanía Lema Moreira

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Enric López C.

CETT - Universitat de Barcelona (España)

Carme López Fernández

Universidade de Santiago de Compostela (España)

María López Rubio

Universidad de Valencia (España)

Manuel José López Ruiz

Universidad de Granada (España)

Paloma López Villafranca

Universidad de Málaga (España)

Arantza Lorenzo De Reizábal

Universidad Pública de Navarra (España)

David Luquetta Cediel

Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)

Noelia Malla García

Universidad de Extremadura (España)

José Manuel Marchena Giménez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Rafael Marcos Sánchez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Pedro Pablo Marin Dueñas

Universidad de Cádiz (España)

Sara Mariscal Vega

Universidad de Cádiz (España)

Davinia Martín Critikián

Universidad CEU San Pablo (España)

Alicia Martín García

Escuela Autónoma de Dirección de Empresas (España)

Marta Martín Gilete

Universidad de Extremadura (España)

Ángela Martín Gutiérrez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Luis Martín Sacristán

Centro Superior de Investigaciones Científicas (España)

Nazaret Martínez Heredia

Universidad de Granada (España)

Beatriz Martínez Isidoro

Universidad Complutense de Madrid (España)

Natalia Martínez León

Universidad de Granada (España)

Soledad Maria Martínez María-Dolores

Universidad Politécnica de Cartagena (España)

Alba María Martínez Sala

Universidad de Alicante (España)

Xabier Martínez Rolán

Universidade de Vigo (España)

Guillermo Mejías Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Sendy Meléndez Chávez

Universidad Veracruzana (México)

Enrique Meléndez Galán

Universidad de Oviedo (España)

Guadalupe Meléndez González-Haba

Universidad de Cádiz (España)

Rocío Mihura López

Universidad da Coruña (España)

Rut Miramontes Cabrera

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Francisco Javier Miranda García

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Santiago Miranto De Mateo

Universidad Internacional de Valencia (España)

Carmen del Rocío Monedero Morales

Universidad de Málaga (España)

Alexandra Monné Bellmunt

Universitat d'Andorra (Andorra)

Olga Moreno Fernández

Universidad de Sevilla (España)

José Ramón Moreno Vera

Universidad de Murcia (España)

María Teresa Mula Sánchez

Universidad Internacional de Valencia (España)

Daniel Muñoz Sastre

Universidad de Valladolid (España)

Sara Navarro Lalanda

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Daniel Navas Carrillo

Universidad de Sevilla (España)

Aleix Olondriz Valverde

Universidad de Lleida (España)

Marta Cristina Oria De Rueda Molins

Universidad Isabel I (España)

Carlos Oropesa Mateos

Universitat Politècnica de València (España)

Inmaculada Concepción Orozco Almario

Universidad de Jaume I de Castellón (España)

Enrique Ortiz Aguirre

Universidad Complutense de Madrid (España)

Javier Ostos Prieto

Universidad de Sevilla (España)

Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid (España)

Victor I. Palacio Bernard

Universidad de Jaume I de Castellón (España)

Pablo Daniel Palacios Duarte

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Carmen Paradinas Márquez

ESIC University (España)

Concepción Parra Meroño

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

Victoriano José Pérez Mancilla

Universidad de Granada (España)

Hugo Pérez Sordo

Universidad de La Rioja (España)

Fabiola Peña Cárdenas

Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

Marina Picazo Gutiérrez

Universidad de Cádiz (España)

Teresa Piñeiro Otero

Universidade da Coruña (España)

Carolina Patricia Porras Florido

Universidad de Málaga (España)

Carmen Quiles Soler

Univeersidad Autónoma de Madrid (España)

Diana Ramahí García

Universidade de Vigo (España)

Cynthia Ramos Monsivais

Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

Álvaro Ramos Ruiz

Universidad Loyola (España)

Ismael Ramos Ruiz

Universidad de París Cité (Francia)

Dolores Rando Cueto

Universidad de Málaga (España)

Sara Rebollo Bueno

Universidad de Sevilla (España)

Rocío Recio Jiménez

Universidad de Sevilla (España)

Natalia Reyes Ruiz de Peralta

Universidad de Granada (España)

José Antonio Ruiz Rodríguez

Universidad de Huelva (España)

Paola Eunice Rivera Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

María de Gracia Rodríguez Fernández

Universidad Internacional de Cataluña (España)

Nuria Rodríguez López

Universidade de Vigo (España)

Juan Andrés Rodríguez Lora

Universidad de Sevilla (España)

Javier Rodriguez Torres

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Vanessa Roger Monzó

Universitat de València (España)

Aurora María Ruiz Bejarano

Universidad de Cádiz (España)

Encarnación Ruiz Callejón

Universidad de Granada (España)

Ignacio Sacaluga Rodríguez

Universidad Europea de Madrid (España)

Fernando Sánchez Gómez

Universidad de Málaga (España)

Virginia Sánchez Rodríguez

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Andrés Sánchez Suricalday

Centro Universitario Cardenal Cisneros (España)

Alexandra Maria Sandulescu Budea

Universidad Rey Juan Carlos (España)

María Santamarina Sancho

Universidad de Málaga (España)

Clara Janneth Santos Martínez

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Begoña Serrano Arnáez

Universidad de Granada (España)

Antía Tacón García

Universidade de Santiago de Compostela (España)

Adrián Tarín Sanz

Universidad Loyola (España)

Blanca Tejero Claver

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Raúl Terol Bolinches

Universitat Politècnica de València (España)

Libia Thaxcalteca Tlahuel

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Rocío Torres Mancera

Universidad de Málaga (España)

Emma Torres Romay

Universidad de Vigo (España)

Laura Trujillo Liñán

Universidad Panamericana (México)

Bojana Tulimirovic Joksimovic

Centro de Magisterio La Inmaculada (España)

Karen Cesibel Valdiviezo Abad

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Carmen Vázquez Domínguez

Universidad de Cádiz (España)

Margarita Velasco Jiménez

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

Diana Villagrana Ávila

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Sonia Viramontes Cabrera

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Benito Zamorano González

Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

ÍNDICE

COMUNICACIÓN 1: COMUNICACIÓN PERSUASIVA 2

INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Mónica Abendaño-Ramírez, Nelly Guamán* y Jehocasta Fierro 3

IMPACTO Y UTILIDAD DE X EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS ELECCIONES GENERALES EN ESPAÑA EN JULIO DE 2023 CON LOS POLÍTICOS PEDRO SÁNCHEZ (PSOE) Y ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO (PP)

María Alcolea Parra, Ana Belén Bastidas Manzano, Olga Sánchez González y Silvia Álvarez Santás 4

LA COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN REDES SOCIALES

María-Henar Alonso-Mosquera, Javier Rodríguez-Láiz y Marina Sanz-Martín 5

SMEARS EN ANIMACIÓN: UNA EXPLORACIÓN DE LA TÉCNICA Y SU IMPACTO EN LA NARRATIVA VISUAL

Concepción Alonso Valdivieso 6

LA PUBLICIDAD SUBLIMINAL: ANÁLISIS DE SUS RIESGOS Y PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Juan Francisco Álvarez Sigüenza 7

PUBLICIDAD AUDIOVISUAL SOSTENIBLE: MODELO TRANSVERSAL PARA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Belén Ávila Rodríguez-de-Mier, José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero y Fernando García-Chamizo 8

FACTORES CLAVES DE NEUROMARKETING EN SPOTS TELEVISIVOS EN COLOMBIA

Andrea-del Pilar Barrera-Ortegón y María Silvia Tovar Muniz 9

EL ROL DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA INTEGRACIÓN DEL NEUROMARKETING Y LA PUBLICIDAD

Almudena Barrientos Báez 10

ÉXITO PERCIBIDO DE LOS VIDEOJUEGOS Y MEDIOS DIGITALES: CAUSAS NEUROCIENTÍFICAS

Almudena Barrientos Báez, David Caldevilla Domínguez y Joan Francesc Fondevila Gascón 11

¿*STREET* O *AMBIENT* MARKETING? NETFLIX COMO EJEMPLIFICADOR DE AMBOS CONCEPTOS

Carmen Bermejo Siller 12

CONTEXTO DEL TELETRABAJO EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

Adriana Bombín Marrodán y Carmen Llovet Rodríguez 13

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO PROYECCIÓN DE IDENTIDAD DE LA POLICIA FEDERAL ARGENTINA

Mercedes Cancelo-Sanmartín 14

ESTRATEGIAS VISUALES EN EL PACKAGING DEL SECTOR ALIMENTARIO. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Noemí Candil Blas 15

MARKETING DE INFLUENCERS: CAMPAÑA GOAL OF THE CENTURY DE LA MARCA HYUNDAI EN INSTAGRAM

Lilia Carpio-Jiménez, Evelyn Ayala-Armas y Rosario Puertas-Hidalgo 16

MAPEO DE LA LITERATURA SOBRE LA LEALTAD DE MARCA EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

Ruby Lorena Carrillo Barbosa 17

NEUROMARKETING Y PACKAGING: INTERACCIÓN DEL CONSUMIDOR CON PRODUCTOS FUNCIONALES Y EMOCIONALES

Carmen María Carrillo González, María Concepción Parra Meroño, David Juárez Varón[1] y Marta Gandía Sabater 18

NUEVOS FORMATOS EN LA COMUNICACIÓN DE MODA: EL *VÍDEOPODCAST*

Carmen Cristófol-Rodríguez, F. J. Cristófol y Estefanía Navas-Luque 19

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA ROMERÍA DEL ROCÍO: ANÁLISIS DE INTERACCIONES 2020-2023

F. J. Cristófol 20

NECESIDAD E IMPORTANCIA DEL DIRCOM Y EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS CONCERTADOS

Patricia de Julián-Latorre 21

IMAGINARIO VISUAL DEL GÉNERO FEMENINO: LA REPRESENTACIÓN FENOTÍPICA DE JUGADORAS DE FÚTBOL PROFESIONAL

Javier Díaz-Bajo Rodríguez, Rut Martínez Borda y Sara Infante Pineda 22

TENDENCIAS EMERGENTES EN EL USO DE INTELIGENCIA VIRTUAL: LA INDUSTRIA DE INFLUENCERS VIRTUALES

Javier Díaz-Bajo Rodríguez 23

CRITERIOS DE BUEN DISEÑO PARA MARCAS DE DESTINO TURÍSTICO: UN ANÁLISIS CUALITATIVO

Haridian Díaz Mesa y Alfonso Ruíz Rallo 24

UNA REVISION DE LA LITERATURA SOBRE EL DISCURSO POLÍTICO EN PROCESOS ELECTORALES

Aleixandre Brian Duche-Pérez, Ricardo Enrique Grundy-López, Cintya Yadira Vera-Revilla y Olger Albino Gutiérrez-Aguilar 25

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL. PERSPECTIVA DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

Vanessa Karina Duque-Rengel y Rosario Johanna Puertas-Hidalgo 26

EDUCOMUNICACIÓN Y MEDIOS: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA EL ABORDAJE DE LA DESINFORMACIÓN

Marto Egido Piqueras 27

ATRESMEDIA: UN CASO DE ÉXITO EN LA ADAPTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA ERA DIGITAL

Aránzazu Elena Rodríguez 28

LUCHANDO CONTRA LOS DOS SEGUNDOS DE ATENCIÓN

Raquel Espantaleón Rueda 29

EL FLAITE: LA ESTIGMATIZACIÓN MEDIÁTICA DE LA POBREZA JUVENIL EN CHILE

Fernando Fuente-Alba Cariola y Sebastián Ormeño 30

EL PODER DEL DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA EN ESPAÑA

Yoruba García-García, Alfonso Torre-Marín y David De Matías-Batalla 31

CAMPAÑAS DE LANZAMIENTO DE LAS PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS EN ESPAÑA: PROTAGONISMO DE LOS MEDIOS SOCIALES

Silvia García-Mirón 32

USING STRATEGIC COMMUNICATION FOR THE CONSTRUCTION OF GLORY AND IMMORTALITY IN LEADERS OF SPORT ORGANIZATIONS: THE CASE OF REAL MADRID PRESIDENT, FLORENTINO PEREZ

César García-Muñoz y Oliver Carrero 33

FUNDAMENTOS DE ATENCIÓN POLICIAL AL CIUDADANO CON UN ENFOQUE EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

Juan José García Sarria y **Camilo Ramírez Motoa** 34

PROTESTA, VIOLENCIA Y SEMIOLOGÍA. UN ANÁLISIS DIALÓGICO DE LAS PROTESTAS SOCIALES EN COLOMBIA DESDE EL MODELO *FLASHPOINT*

Juan José García Sarria, Camilo Ramírez Motoa, Armando Gonzalez Cortes, Erwin Alejandro Saavedra y **Fabián Steven Garay Rairan** 35

COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL SECTOR MINERO MUNDIAL A TRAVÉS DEL VÍDEO CORPORATIVO

Francisco Javier Godoy-Martín 36

DIGITAL NATIVE MEDIA IN THE ANDEAN COMMUNITY: A VIEW FROM THEIR CHARACTERISTICS

Mayra Paola Gonzales Córdova 37

EL DISCURSO DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LAS NOTICIAS DE LOS MEDIOS DIGITALES DE LIMA Y LAS PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS

Hugo González Aguilar 38

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CONSUMIDOR EN EL MARKETING, LAS TÉCNICAS DE ANALIZARLO Y SU PROGRESO DESDE EL *BIG FIVE*

Andrés González Llamas 39

COMUNICACIÓN NO VERBAL POLÍTICA, LA IMPOSTACIÓN FRENTE A LA NATURALIDAD DE BARACK OBAMA

María Concepción Gordo Alonso 40

PUBLICIDAD Y MEDIO AMBIENTE: LA INDUSTRIA PETROLERA COMO ESTUDIO DE CASO

María Margarita Gutiérrez Gutiérrez 41

MARKETING DE INFLUENCERS: POCA TRANSPARENCIA Y VACÍO LEGAL. DOS ESTUDIOS DE CASO (ESPAÑA Y MÉXICO)

Estefanía Jiménez-Iglesias, **Angeriñe Elorriaga-Illera**, **Sergio Monge-Benito** y **Rosario Barba-González** 42

NARRATIVAS DIGITALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: UNA REVISIÓN DE ALCANCE

Jorge Leonardo Leal Valderrama y **Marelby Amado Mateus** 43

THE ROLE OF SILENCE IN CONTEXTS OF COMMUNICATION

Ángel López Gutiérrez and **Juan José Arroyo Paniagua** 44

LA POLARIZACIÓN POLÍTICA A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL X DURANTE LA CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES GENERALES DE 2023

Juan Antonio Marín-Albaladejo y Marián Navarro-Beltrán 45

MODA E INFLUENCER MARKETING: UN ESTUDIO SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LOS MICROINFLUENCERS

Pedro Pablo Marín-Dueñas y Esther Simancas-González 46

PUBLICIDAD Y MUJER: CREATIVAS PUBLICITARIAS HABLAN DE *FEMVERTISING*

Teresa Gema Martín Casado 47

LAS INFORMACIONES DE LA CUMBRE DEL CLIMA DE DUBÁI EN UNA SOCIEDAD DE RIESGO Y DESINFORMACIÓN

José Luis Martín-Sáez, María Eugenia Lozano López y Yolanda Ortiz de Guinea Ayala 48

ANTICIPA-UCM. HACIA UNA GESTIÓN EFICAZ DE LA INFODEMIA SOBRE LA COVID-19

María Yolanda Martínez Solana y Teresa Martín García 49

COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS HACIA LOS *BABY BOOMERS*

Mónica Matellanes Lazo 50

PUBLICIDAD CON PROPÓSITO: EVOLUCIÓN DE LOS TEMAS SOCIALES EN LAS CAMPAÑAS CREATIVAS (2020-2024)

Marta Medina-Núñez, María Sutil-García y María Teresa Santos-Navarro 51

ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO INSTITUCIONAL EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES DESDE LA TEORÍA DE LA VALORACIÓN

Marina I. Molinos Sánchez 52

IMPARCIALIDAD Y DEONTOLOGÍA EN LA INFORMACIÓN SOBRE DOÑANA: UN ESTUDIO DE LA PRENSA DIGITAL EN ESPAÑA

Carmen del Rocío Monedero-Morales 53

NATURALEZA Y ALCANCE DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Aníbal Montiel-Ensuncho 54

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN RED: PARAMEDIOS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL CIENTÍFICO EN TIK TOK DESDE LA (MICRO) CELEBRIDAD

Rita Oliva Gordillo, Ana María Zaharía y Bárbara Caffarel-Rodríguez 55

ASUNTOS PÚBLICOS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA
Ana Belén Oliver-González y José Manuel Martín-Herrero 56
A COMUNICAÇÃO INTERNA E A PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR EMOCIONAL: O CASO DO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE
Cláudia Pacheco e Márcia Marat Grilo 57
ALFABETIZACIÓN DIGITAL CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN TIKTOK. PROPUESTAS PROFESIONALES Y CIUDADANAS
Graciela Padilla-Castillo 58
DEONTOLOGÍA Y TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN. COMPARACIÓN ESPAÑA-PORTUGAL-REINO UNIDO
Graciela Padilla-Castillo 59
ENHANCING SHOPPING CENTERS' MEDIA VISIBILITY
Ana Pedreño-Santos 60
POLÍTICAS PRIORITARIAS EN PUBLICACIONES DE FACEBOOK DE UN GOBIERNO LOCAL EN PERÚ
Oscar Peña-Cáceres, Henry Silva-Marchán, Rudy Espinoza-Nima, Gino Peña-Cáceres y Gerardo Ortiz-Castro 61
LOS *INFLUENCERS* VIRTUALES: LA ACTITUD HACIA EL FENÓMENO A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN HUMANA
Mónica Pérez-Sánchez, Javier Casanoves-Boix y Betzabeth Dafe Morales 62
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS DE PERSONALIZACIÓN CON BIG DATA EN PYMES
Daniel Alfredo Ramírez Zarama 63
EUROPEAN PRESS AND COVID-19: COMPARATIVE STUDY OF VERBS USED IN MEDIA DISCOURSE
Álvaro Ramos Ruiz 64
LA PUBLICIDAD TURÍSTICA EN LA PRENSA SEVILLANA (1930-1936)
Juan Carlos Rodríguez-Centeno e Isabel Jorquera-Fuertes 65
¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES QUE GENERAN LAS TIC EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES?
Miguel Rodríguez Guerrero 66
TRAZABILIDAD DE LA COBERTURA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LOS TELEDIARIOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA
Jonattan Rodríguez Hernández 67

POSVERDAD EN LA INFORMACIÓN SOBRE TERRORISMO: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA PARA ENTENDER EL "VACÍO" TRAS EL FINAL DE ETA

Fernando Rueda Rieu y Ernesto Villar-Cirujano 68

LAS NUEVAS NARRATIVAS PUBLICITARIAS EN EL STORYTELLING ESTRATÉGICO

Vladimir Sánchez-Riaño y Jairo Roberto Sojo-Gómez 69

¿CONSUMIDORES EN UNA SEGUNDA VIDA DIGITAL? EL MARKETING POST MORTEM EN UPLOAD

Alexandra Sans-Serrano y Alfonso Freire-Sánchez 70

¿ES RELEVANTE LA DISTINCIÓN ENTRE VERDAD Y POSVERDAD?

Karina Silva García 71

TRES CASOS DE DEBILITAMIENTO DE LAS DEMOCRACIAS EN AMÉRICA LATINA

Marianella Suárez Pizzarello y María de los Ángeles Sánchez Trujillo 72

(HOW) DO UNIVERSITIES LISTEN? EVIDENCE FROM INSTITUTIONAL WEBSITES OF TOP UNIVERSITIES AROUND THE WORLD

Mariana Sueldo 73

INFLUENCIA DEL ENTORNO EN LA COMUNICACIÓN PRESENCIAL

Raimond Torrents Fernández 74

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DE INFLUENCERS PARA PERPETUAR LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA HIPERSEXUALIZACIÓN DE LA MUJER

Rocío Torronteras Manzano, Lucía Andaluz Antón e Ignacio Sacaluga Rodríguez 75

***INFLUENCERS* Y *DISCLOSURE*: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**

Alicia Trelles-Villanueva y Miguel Ángel Martín-Cárdaba 76

EL COMMTECH: UNA MIRADA DESDE LOS CEO DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

Cesibel Valdiviezo-Abad, Jenny Yaguache Quichimbo y María Belén Erique 77

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA POBREZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA GUIZHOUE (CHINA)

Carmen Aidé Valecillos Vázquez y Ao Zhang 78

AUTORREGULACIÓN NORMATIVA PARA LA GESTIÓN DE SEGURIDAD EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Liliana Vaudo Godina 79

CULTURA DE *COMPLIANCE* CORPORATIVO. RETOS PARA LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN EMPRESARIAL

Liliana Vaudo Godina 80

***INFLUENCERS* VIRTUALES EN REDES SOCIALES: ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LAS INFLUENCERS VIRTUALES FEMENINAS EN INSTAGRAM**

Sergio Jesús Villén-Higueras y Almudena Mata-Núñez 81

CREACIÓN DE PROMPTS PARA PERIODISTAS Y COMUNICADORES: UNA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA SALA DE REDACCIÓN

Hernán Antonio Yaguana Romero y María Yolanda Torres Orus. 82

COMUNICACIÓN 2: LA REALIDAD AUDIOVISUAL HOY 83

INTERESES DE LA AUDIENCIA JUVENIL EN TORNO A LOS CONTENIDOS EN FORMATO PODCAST

Rigoberto Albornoz Suárez y Óscar Valenzuela Vargas 84

IA EN LA CREACIÓN DE PERSONAJES POR VIVIFICACIÓN DE *STAR SYSTEM* FALLECIDAS. CUESTIONES ÉTICO-JURÍDICAS

Anna Amorós-Pons 85

CORTOMETRAJE COLOMBIANO (2017-2022): CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS BANDAS SONORAS MUSICALES A TRAVÉS DEL ANÁLISIS MUSIVISUAL

Mauricio Arcos Rodríguez 86

LO VEROSÍMIL, EL CUERPO Y LA ICONOGRAFÍA RELIGIOSA EN LA MUERTE DEL SEÑOR LAZARESCU

Francisco M. Ayuso Ros 87

UN ENFOQUE DE ANÁLISIS PARA LA EVALUACIÓN DE VIDEOJUEGOS INTERACTIVOS E INMERSIVOS CON BASE DE ESTRUCTURA NARRATIVA

Víctor Manuel Barbera Hernández 88

CONFIGURACIÓN AUDIOVISUAL DEL CAMPO DE CONCENTRACIÓN COMO ESPACIO DRAMÁTICO EN EL CINE DEL HOLOCAUSTO

Mónica Barrientos-Bueno 89

MERCADO AUDIOVISUAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. RELACIONES Y ASPECTOS ÉTICOS

José-María Benito-García 90

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LA COMUNICACIÓN EN DEPORTES NÁUTICOS DE RIESGO

Manuel Jesús Calleja Pinilla, **Jacinto Gómez López*** y **Marta García Tascón** 91

EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL Y LA RACIALIZACIÓN DE LOS PERSONAJES DENTRO DEL COMPROMISO SOCIAL DE LOS ENTES PÚBLICOS

Basilio Cantalapiedra Nieto y **Pablo Aguilar Conde** 92

EL RELATO AUDIOVISUAL INTERACTIVO EN LAS PLATAFORMAS DE VÍDEO BAJO DEMANDA: EL CASO DE NETFLIX

Elena Capapé Poves y **Héctor J. Oliva Cantín** 93

EN TORNO A LA SALUD MENTAL EN EL CINE. CORTOMETRAJES A ESTUDIO: *VIDA EN MARTE*, *HALOPERIDOL* Y *PENTIMENTO*

Ana Isabel Cea Navas 94

LA CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA PROFESIONAL FRENTE A LA AMATEUR

Elpidio del Campo Cañizares y **Rocío Cifuentes Albeza** 95

MEMORIA O MIXTIFICACIÓN: NUEVOS DERROTEROS DE LA AUTOBIOGRAFÍA FÍLMICA

Elpidio del Campo Cañizares y **Juan Gorostidi Munguía** 96

A UTILIZAÇÃO DO CHATGPT E NA COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÙBLICAS: A PERSPECTIVA DOS ALUNOS

Nelson Clemente Santos Días Oliveira 97

EL RECURSO ESTÉTICO DEL AGUA EN DOS PRODUCCIONES FILMOGRÁFICAS

Laura Gemma Flores García 98

EL CINE COMO MOTOR DE CAMBIO SOCIAL

Ana Patricia Furió Alarcón 99

SPATIAL DISTRIBUTION IN DIGITAL CITY MODELS THROUGH CIBERPUNK 2077

Juana María García Ladrón de Guevara, **Eduardo Roig Segovia** y **Federico Luis del Blanco García** 100

LA INMERSIÓN NARRATIVA Y LA REPRESENTACIÓN DE PERSONAJES DE FICCIÓN MEDIANTE LA CREACIÓN DE PERFILES EN REDES SOCIALES

Alba García-Vega, Iris Barrajón Lara, Rut Martínez-Borda y Sara Infante Pineda 101

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL ENCUENTRO SOCIOCULTURAL EN COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVIDUAL EN COLOMBIA

Lucero Giraldo Marín y Jorge Prudencio Lozano Botache 102

EL ORIGEN DEL VÍDEO COMO RESPUESTA A UNA NECESIDAD TECNOLÓGICA TELEVISIVA Y SU INCURSIÓN PIONERA EN LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Francisco José Gómez Díaz 103

POLÍTICAS DE APOYO INTERNACIONAL PARA LA COPRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA EN ECUADOR. CASO IBERMEDIA

Verónica González-Rentería y Carlos Augusto Rubio-Mera 104

INDICADORES PERIODÍSTICOS Y JURÍDICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS CONEXIONES EN DIRECTO. PROPUESTA DE UN MODELO PARA EL ANÁLISIS DE SU CALIDAD TELEVISIVA

Ana Zulima Iglesias Cruz, Mercedes Ramos Gutiérrez y Nuria Quintana Paz 105

REDES SOCIALES COMO TWICH, LA TELEVISIÓN DE LA GENERACIÓN Z

Carlos Jiménez-Prado 106

LA AGENDA TEMÁTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE EL ENFOQUE CINEMATOGRÁFICO

Montserrat Jurado-Martín 107

ADAPTACIÓN DE CONCURSOS TELEVISIVOS A TWITCH: EL CASO DE "UN, DOS, TRES... RESPONDA OTRA VEZ"

Laura López Martín y Victoria Mora de la Torre 108

ANÁLISIS DEL DISEÑO SONORO EN LOS PÓDCAST DE FICCIÓN ESPAÑOLES

Paloma López-Villafranca y José Luis Sánchez-Gómez 109

MEDIALAB UTPL, EL FOMENTO A LA INNOVACIÓN EN EL AUDIOVISUAL

Juan Carlos Maldonado, Carlos Ortiz y Abel Suing 110

TRANSFORMACIÓN DE LA DANZA EN LA ERA DIGITAL

Penélope Martín Martín y Ana Aguilera Martín 111

PERCEPCIÓN DEL GÉNERO DE MEDUSA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

M. Mar Martínez-Oña y Ana M. Muñoz-Muñoz 112

EL FORMATO *LATE NIGHT SHOW*. APROXIMACIÓN AL PRIMER *LATE SHOW* EMITIDO EN LA SEXTA Y SUS ORÍGENES EN ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS

Paula Meliveo Nogués 113

NARRATIVAS VIRTUALES SOBRE DESASTRES EN LA ERA DIGITAL: RECEPCIÓN DE LA AUDIENCIA EN YOUTUBE A LOS VÍDEOS DE LA RTVC SOBRE LA ERUPCIÓN DE LA PALMA

Jorge Miranda Galbe y Sergio Mena Muñoz 114

CREADORES DE CONTENIDO: EXPERIENCIA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LOCAL-GLOBAL

Kruzkaya Ordóñez, Abel Suing y María Isabel Punín 115

EL ESTUDIO DE LA COMUNIDAD INTERACTIVA DE USUARIOS DE WAZE: ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES

Víctor Palacio-Bernad 116

ADICCIÓN A LOS VIDEOJUEGOS: DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL SEXO, ÍNDICE DE ASISTENCIA ESCOLAR Y RESULTADOS DEL ÚLTIMO INFORME DE EVALUACIÓN

María Pérez-Marco, Aitana Fernández-Sogorb, Andrea Fuster-Rico y Mª Graciela Arráez 117

EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN VISUAL Y RESPUESTAS EMOCIONALES AL TRÁILER DE 'INSIDE OUT 2' MEDIANTE EYETRACKING

Mayra Pomaquero-Yuquilema, Juan Carlos Pomaquero-Yuquilema y José Fernando López* 118

IMPACTO Y AUDIENCIA DE UN DICCIONARIO ELECTRÓNICO DEDICADO AL LENGUAJE EMERGENTE EN REDES SOCIALES

Antonio Rico Sulayes 119

DISCURSO DE ODIO Y VIOLENCIA EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Beatriz Rivera Martín e Ireide Martínez de Bartolomé Rincón 120

GAME OVER, SISTEMA: REPRESENTACIÓN E IMAGINARIOS ANTICAPITALISTAS EN VIDEJUEGOS

Juan Antonio Roa-Domínguez 121

EL CINE NEGRO EUROPEO, UN VIAJE DE IDA Y VUELTA

Rafael Robles Gutiérrez y Rocío de la Maya Retamar 122

REVISIÓN HISTÓRICA DE JUEGOS DE REALIDAD ALTERNATIVA ENTRE LOS AÑOS 2001 Y 2021

David Ruiz-García y Guadalupe Meléndez González-Haba 123

EL VECTOR INTERACTIVO EN LOS JUEGOS DE REALIDAD ALTERNATIVA: INTRODUCIENDO EL CONCEPTO "INTERAUTOR"

David Ruiz-García 124

'AGALEGA.GAL': EL NACIMIENTO DE UNA PLATAFORMA OVER THE TOP GRATUÍTA EN GALLEGO

Silvia Villanueva Villanueva 125

COMUNICACIÓN 3: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y LITERARIA 126

LA SÁTIRA Y LA OPINIÓN PÚBLICA: ASPECTOS POLÍTICOS Y RELIGIOSOS

Rafael Barberá-González y María Fernanda Guevara-Riera 127

EL *VODCASTING* EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

Manuel J. Cartes-Barroso 128

CRIMEN POLÍTICO, PRÁCTICAS REPRESIVAS Y AGENDA POLICIAL EN LA PRENSA ARGENTINA DURANTE LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA (1982-1983)

María Paula Gago 129

INTELIGENCIA SOCIALISTA 1931-1933: PERFILES, PRINCIPALES, ACCIONES Y COMPROMISO POLÍTICO. JULIÁN ZUGAZAGOITIA, ¿UN INTELECTUAL SINGULAR?

M. Cruz Galindo López 130

CUANDO EL VIDEOJUEGO EMPEZÓ A SER CULTURA: UN ANÁLISIS DIACRÓNICO DE EL PAÍS Y ABC

Ángel Gallardo-Agudo 131

LAS NORMATIVAS DE COMUNICACIÓN Y EL EJERCICIO PERIODÍSTICO EN ECUADOR

Nelly Gabriela Guamán Guadalima 132

PRESENTE Y FUTURO DEL ÉXODO RURAL DE VALLADOLID A TRAVÉS DE LA PRENSA LOCAL

Elvira Jensen Casado, Carolina Pascual Pérez y Antonio Vicente Azofra 133

EMPRESA PERIODÍSTICA INMERSIVA: EL CASO DE LA CNN

David José Lavilla Muñoz y Víctor Sánchez Franco 134

COVID-19 COVERAGE IN THE SPANISH PRESS: A LITERATURE REVIEW

Álvaro Ramos Ruiz 135

LA IMPORTANCIA DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICA DE PERIODISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CHILENOS

Jorge Rivas Orrego, María Fernanda Moena Benítez y Paz Crisóstomo Flores 136

EL LEGADO PERIODÍSTICO DEL PREMIO GABO A TRAVÉS DE LAS MUJERES FINALISTAS

Juan José Robledo-Tangarife y Rainer Rubira-García 137

LA MIRADA DE ASOMBRO DEL PERIODISTA LATINOAMERICANO

Juan José Robledo-Tangarife y Rainer Rubira-García 138

PREMIO GABO: EL PERIODISMO QUE ESTÁN HACIENDO LAS MUJERES DE IBEROAMÉRICA

Juan José Robledo-Tangarife 139

EL NEORREALISMO ITALIANO VISTO DESDE EL EXILIO MEXICANO: CULMEN DEL PARADIGMA CRÍTICO DE LA COMUNIDAD REPUBLICANA

Francisco José Sánchez Bernal 140

LA INFLUENCIA DE LOS CREADORES DE CONTENIDO, *YOUTUBERS Y STREAMERS* EN LA PRENSA DEPORTIVA ESPAÑOLA: CASOS DE ESTUDIO, DINÁMICAS Y TENDENCIAS

Enrique Vaquerizo Domínguez 141

EL PERFIL DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN EL UNIVERSO DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN

Antonio Vaquerizo Mariscal y Luis Alonso Martín-Romo 142

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE PORTADAS DE MEDIOS DIGITALES

Borja Ventura-Salom, Laura González-Díez y María Tabuenca Bengoa 143

ENCUADRES PERIODÍSTICOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DISCURSO MEDIÁTICO

Yudi Janeh Yucra-Mamani, Walker Ernesto Aragón-Cruz y Fred Torres-Cruz 144

COMUNICACIÓN 4: COMUNICACIÓN DE CRISIS 145

LA DERECHA RADICAL POPULISTA EN ESPAÑA (2019-2023)

Lucía Andaluz Antón, José Manuel Corrales Aznar y Carlos Pablos Romero 146

EXPLORANDO LA POLARIZACIÓN POLÍTICA: UN ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS ESTRATEGIAS DE MÁRKETING POLÍTICO ELECTORAL

Mariela Ruth Gómez Ponce y Víctor Renobell Santarel 147

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y EL PROCESO DECISORIO EN LA POLÍTICA EXTERIOR DE DONALD TRUMP Y KIM JONG-UN DESDE EL DEBATE AGENTE/ESTRUCTURA

Alejandra Enif Márquez Cabrera 148

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN CRISIS: INTERACCIONES EN X ANTE LA PROPUESTA DE ABANDONO DE UN PRESIDENTE DE GOBIERNO

Héctor Molina-García 149

ANÁLISIS DE LOS RASGOS POPULISTAS DEL DISCURSO DE JAVIER MILEI EN X/TWITTER DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES ARGENTINAS DE 2023

Pedro Luis Pérez-Díaz y Enrique Arroyas Langa 150

EL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA PRENSA ESPAÑOLA SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA GRIEGA

Ismael Ramos Ruiz 151

LA GUERRA HÍBRIDA Y LA ZONA GRIS, EL NUEVO ESPACIO DEL CONFLICTO DEL SIGLO XXI

Afredo A. Rodríguez Gómez 152

EL GRADO DE AFECTACIÓN DE LOS MENSAJES MEDIÁTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL

Ariadna Rodríguez Teijeiro 153

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO DE LOS *THINK TANKS* DURANTE UNA CRISIS DE SALUD PÚBLICA

Vanessa Roger-Monzó y Fernando Castelló-Sirvent 154

EVALUATION OF POLITICAL CAMPAIGNS IN SOCIAL MEDIA. ADVANCED STATISTIC MODELS APPLIED TO SOCIAL MEDIA ADS IN ELECTORAL CAMPAIGNS ACROSS EUROPE IN 2019

Emilia Smolak Lozano 155

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO CONSTRUCTORES DE REALIDAD: TEMATIZACIONES SOBRE LA VIOLENCIA EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA, COLOMBIA, DURANTE EL PERIODO 2020 - 2021

Julián David Vélez Carvajal, Elena Ponce Martínez, Melissa Quintana Fernández y Erika Patricia Ruiz González 156

COMUNICACIÓN 5: NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL 157

ANÁLISIS DE LOS GRI EN LAS EMPRESAS DE MODA ESPAÑOLA

Carmen Cristófol-Rodríguez, Luis Manuel Cerdá Suárez[1] y Eduardo Villena Alarcón 158

APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LOS ODS EN TORNO A LA CRISIS CLIMÁTICA

Oiane Díaz-Echarri, Annette Unda-Endemaño y Claudia Taboada-Castell 159

CÓMO AYUDA LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA AL TRATAMIENTO DE PARTES INTERESADAS EN LAS UNIVERSIDADES: UN ENFOQUE DESDE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Sandra Patricia Galarza Torres*, Lorenzo Adalid Armijos Robles*, Nelson Euclides García Osorio y Jaime Luis Cadena Echeverría 160

EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL: AGENTE CLAVE EN LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO EN MÉXICO

José Cristóbal Hernández-Tamayo 161

EL PROPÓSITO EMPRESARIAL COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN. DE LA RSC A LA SOSTENIBILIDAD

José Manuel Martín-Herrero y Ana Belén Oliver-González 162

TRANSFORMANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA

Yesenia Miranda Fonseca y Tania Flores Valdiviezo 163

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA A TRAVÉS DE ACCIONES DE RSU

John Jairo Molina Roncancio 164

RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMPETITIVIDAD EN EL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE

Elsa Emma Neira-Ponce, **Freddy Leonidas Corrales-Peralta** y **Francisco Javier Tantalean-Vásquez** 165

EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL PROPÓSITO EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI: LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Laura Pacheco-Barriga 166

LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO CATALIZADOR DE LA GESTIÓN DE CONFLICTOS EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS

María del Carmen Paradinas-Márquez y **José Antonio Vicente Pascual** 167

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL

Belén Ramírez-Barredo y **Beatriz Guerrero-González-Valerio** 168

BLOCKCHAIN AND SUSTAINABILITY IN THE MEDIA

Vanessa Roger-Monzó and **Fernando Castelló-Sirvent** 169

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN ECUADOR: DESAFÍOS Y PRÁCTICAS

Alicia Paulina Tamayo Rodríguez 170

COMUNICACIÓN 6: EL PROTOCOLO COMO USO Y COMO FORMA 171

EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL RANKING MERCO

Salvador Hernández-Martínez y **David Sánchez-Hervás** 172

GOBERNABILIDAD: HACIA UNA GOBERNANZA PÚBLICA INTELIGENTE

Celia Emperatriz Mercado-Marrufo, **Esther Genoveva Baylon-Salvador**, **Sonia Lidia Romero-Vela** y **José Eduardo Cavani-Ríos** 173

EQUIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. UNA MIRADA A IBEROAMÉRICA Y CHILE

Jenniffer Peralta Montecinos, **Francisco Aníbal Ganga-Contreras** y **Dailet Fredes Collarte** 174

EL DÍA DE MADEIRA: UN ANÁLISIS DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL TURISMO

Marta Pulido-Polo y **Pedro Álvaro Pereira Correia** 175

LA IMPORTANCIA DEL PROTOCOLO EN LA PROCURACIÓN DE LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA

Silvia Rubín Ruiz 176

COMUNICACIÓN 7: COMUNICANDO LAS REALIDADES LEGALES 177

PANORAMA DE LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD TRAS 20 AÑOS DE LA LOVG (2004)

Estela Bernad Monferrer 178

EL COMPROMISO CURRICULAR DE LAS ESCUELAS EUROPEAS CON LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

Laura Calatayud-Requena 179

EMPODERANDO A LAS COMUNIDADES: LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA POSCONFLICTO EN COLOMBIA

Luis Carlos Cárdenas Ortiz 180

DISCURSOS DE ODIO: BARRERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN COLOMBIA

Luis Carlos Cárdenas Ortiz 181

¿OBTENER INFORMACIÓN A CUALQUIER PRECIO? UN ANÁLISIS DE LA ÉTICA PERIODÍSTICA DESDE UN ENFOQUE WEBERIANO

Ingrid Viviana Estrella-Tutivén[1], Sujey Azucena Delgado Rugel, Alicia Karina Ruiz Ramírez[1] y Solange Lissette Guerrero Valarezo 182

LA ACTUACIÓN DELICTIVA DE LA MUJER EN EL YIHADISMO INTERNACIONAL

Gilda B. Gadea Aldave 183

REGULACIÓN DE LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA EN AMÉRICA LATINA

Javier García-García 184

RESPUESTAS NORMATIVAS PARA ENFRENTAR EL DISCURSO DEL ODIO DESDE LA EXPERIENCIA EUROPEA

Javier García-García 185

INMIGRACIÓN Y CRIMINALIDAD: UN ENFOQUE COMPARATIVO ENTRE LAS PERCEPCIONES DE DOS GENERACIONES

Rolando-Óscar Grimaldo Santamaría, María-Inmaculada Ruiz-Fincias y Alba Díaz Caballero 186

IL DIGITALE NELL'ATTIVITÀ CREATIVA, TRA DIRITTO D'AUTORE E NFT

Arianna Maceratini 187

GUÍA BÁSICA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES CON PERSPECTIVA DE EDAD EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN

Francisco Marcos Martín-Martín 188

MAPEO DE MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS EN 13 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA PARA LA GENERACIÓN DE TEJIDO SOCIAL, POSCONFLICTO

John Jairo Molina-Roncancio, Orlando Arturo Sochimilca-Socha 189

A FALTA DE TRATAMENTOS MÉDICOS NOS PAÍSES DE ORIGEM COMO FUNDAMENTO PARA A NÃO DEVOLUÇÃO DE PESSOAS DOENTES EM SITUAÇÃO DE CARÊNCIA DE PROTEÇÃO INTERNACIONAL

Fátima Pacheco 190

RELACIONES VIOLENTAS EN PAREJAS ADOLESCENTES

Cristina Pérez Vázquez y Eva M. Rubio Guzmán 191

CORPUS DE ENTRENAMIENTO PARA DETECCIÓN AUTOMÁTICA DEL LENGUAJE DE ODIO EN EL CONFLICTO ISRAEL-PALESTINA

Antonio Rico Sulayes 192

DESCRIPCIÓN NARRATIVA DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA NORMATIVA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN COLOMBIA

Daniel Andrés Rodríguez 193

CRIMES DE ÓDIO HOMOTRANSFÓBICOS E INTERSECCIONALIDADES EM PORTUGAL: ANÁLISE DE CASOS OFICIAIS 2015-2020

Moisés Santos de Menezes 194

MULTIDISCIPLINARIEDAD Y DERECHO. ESPECIAL REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Miguel Ángel Sendín García 195

COMUNICACIÓN 8: COMUNICACIÓN Y SALUD 196

RUMBO A LA PRÓXIMA PANDEMIA: ELEMENTOS BIOÉTICOS PARA UNA GUÍA DE TRIAJE

Jorge Alberto Álvarez Díaz 197

CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EL PERSONAL SANITARIO

Xavier Astudillo-Romero, Cristina Elisabeth Urgilés-Barahona, Daniela Alejandra Briceño-Rodríguez y Daniela del Carmen Vélez-Díaz 198

***BURNOUT* Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA: EL PAPEL MEDIADOR DEL AUTOCONCEPTO ACADÉMICO**

Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón, Tanya Malena Cárdenas Fierro, Gisselle Mariuxi Cárdenas Fierro, Ana Cristina Mora Lucero y Evelyn Marlene Curiel López 199

ESTUDIO PROSPECTIVO SOBRE TIPOLOGÍA DE LOS PACIENTES CON REIMPLANTE DE MIEMBRO SUPERIOR. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y FUNCIONALIDAD

Andrea Bueno 200

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA NUEVA PROTAGONISTA DE LA COMUNICACIÓN EN SALUD

Enrique Carvajal Zaera 201

LA SALUD DEL DIRECTIVO UNIVERSITARIO: UNA ASIGNATURA PENDIENTE

Adriana Berenice Celis-Domínguez 202

ALFABETIZACIÓN EN SALUD E INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA: A PROPÓSITO DE LAS REFORMAS LEGISLATIVAS EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD COGNITIVA

Ana Belén Cruz Valiño 203

EFEITOS DA PANDEMIA DE COVID-19 NAS PRÁTICAS DO JORNALISMO TELEVISIVO: O CASO DA REDAÇÃO DA TVI

Élvio da Silva Carvalho 204

SALUD MENTAL JUVENIL: ESTRATEGIAS SOCIOFORMATIVAS PARA CONTEXTOS VULNERABLES

Jhan Carlos Manuel Fernández Delgado y Carmen Miluska Alegría-Bernal 205

VULNERABILIDAD ECONÓMICO-LABORAL EN LA SUPERVIVENCIA AL CÁNCER DE MAMA: OTRO LADO DEL DIAGNÓSTICO

Victoria Fernández Sánchez y María Alonso Vidal 206

PERCEPCIÓN DE LOS FUTUROS DOCENTES EN EDUCACIÓN INFANTIL SOBRE LOS PRIMEROS AUXILIOS EN EL AULA

Jorge Carlos Lafuente y Aida González Raboso 207

QUANTO INCIDE LA COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE SULLE DENUNCE PER MEDICAL MALPRACTICE?

Maria Chiara Lavorato 208

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DEL ESTIGMA DE PERSONAS CON ADICCIÓN AL ALCOHOL Y OTRAS SUSTANCIAS

Manuel León Gayo 209

APLICACIÓN MÓVIL COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN LA ALIMENTACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

Encarnación López Martínez, Cristina González Díaz y Christian Fortanet van Assendelft de Coningh 210

COVID-19: INFODEMIA EN *PRIME TIME*. EL CASO DEL PROGRAMA "HORIZONTE"

José Luis Martín-Sáez y Francisco Javier Miranda-García 211

LA COMUNICACIÓN, UNA HABILIDAD BLANDA EN ENFERMERÍA

Eddison Josue Ramírez Merchán*, Anghy Dayana Encalada Salinas*, Valeria Anshelett Chalan Maza*, Anghela Thalia Torres Lojan*, Daniela Victoria Quito Briceño*, Alexander Casallas Vega**, Nidia Mantilla Manosalva*** 212

ANÁLISIS MULTICOMPARATIVO DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE RIESGO PSICOSOCIAL APLICADOS POSPANDEMIA EN LA MODALIDAD TELETRABAJO

Daniel Andrés Rodríguez 213

IMPACTO DEL "SÍNDROME DE BURNYING" Y LAS HABILIDADES EMOCIONALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CHILENOS: UNA TENDENCIA EN LA GENERACIÓN CENTENNIAL

Daniel Serey Araneda y Patricia Zuñiga Rocamora[1] 214

RESPUESTAS ACTITUDINALES ANTE LAS POLÍTICAS DE LUCHA CONTRA EL COVID 19 EN EUROPA: UN ANÁLISIS DE PSICOLOGÍA SOCIAL

Rubén Tamboleo García 215

MINDFULNESS Y COMUNICACIÓN: INATENCIÓN Y MULTITAREA CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACIÓN IMPULSIVA

José Jesús Vargas Delgado 216

A SYSTEMATIC REVIEW OF COMMUNICATIVE EXPERIENCES OF CIVIC ENGAGEMENT IN THE CONTEXT OF COVID-19 CRISIS

Yiheng Wang y Mónica Campos-Carrau 217

ESTRÉS LABORAL Y *BURNOUT*: ESTUDIO DE CASO EN PRODUCTORAS AUDIOVISUALES DE ECUADOR

Hernán Antonio Yaguana Romero y Juan Pablo Arrobo Agila 218

COMUNICACIÓN 9: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA.....219

SEMIOTIC ANALYSIS OF MEDIA MEMES, WHAT MEMES SAY AND WHAT MEMES MEAN

Juan Pablo Arrobo-Agila, Mayra González-Córdova y Patricio Barrazueta-Molina 220

LAS REDES SOCIALES, DIFUMINACIÓN DE LA NUEVA SOCIEDAD PLANETARIA

Juan Felipe Barreto Salazar 221

LA IMPORTANCIA DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN UN CONTEXTO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ESTUDIO DE CASO DE TRES IA

Javier Bustos Díaz y Lara Martín-Vicario 222

LA RECONSTITUCIÓN DEL MODELO DE AGENDA SETTING EN UN ESTUDIO DE CASO

Yánder Castillo-Salina 223

CINE Y ACCESIBILIDAD. LOS DESAFÍOS DEL SONIDO PARA LAS PERSONAS CIEGAS

María Chicote-González y Mario Cartelle-Neira 224

ANALYSIS OF THE DEGREE OF STATISTICAL LITERACY OF MARKETING STUDENTS THROUGH A TAXONOMY OF ERRORS: IMPLICATIONS FOR TRAINING AND PROFESSIONAL PRACTICE

Desiré García-Lázaro, Miguel Á. Marcos-Calvo, Raquel Garrido-Abia y Rebeca Martín-Nieto 225

THE USAGE OF KNOWLEDGE IN ENTREPRENEURS' DECISION MAKING

Vicente Giner Crespo, Alberto Azuara Grande y Dulce Eloísa Saldaña Larrondo 226

AMI Y CINE: LA NECESIDAD DE ELABORAR UN CANON PARA LAS GENERACIONES VENIDERAS

Iñaki Lazkano-Arrillaga, Ainhoa Fernández-de-Arroyabe-Olaortua y Ainara Miguel-Sáez-de-Urabain..... 227

UNA MIRADA A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL SECTOR HIDRÁULICO EN EL SIGLO XXI

Evelisy Linares-Rodríguez, Enmanuel Linares-Rodríguez y Manuel Paulino Linares-Herrera[1] 228

PROFESOR INVESTIGADOR: MODELO DE PLAN DE SUCESIÓN PARA GESTIONAR EL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO

Rosa Eva López-Hernández..... 229

RED FLAGS EN EL CONTENIDO FITNESS EN LÍNEA: UN RECURSO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Claudia López-López y Cristina López-Villar 230

MULTIMODALIDAD Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL CONTEXTO EDUCATIVO ACTUAL: UNA NUEVA OPORTUNIDAD

Próspero Morán 231

LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO EN EL ÁMBITO DE LA SOCIOLOGÍA. RUPTURAS EPISTEMOLÓGICAS Y GIRO DISCURSIVO

Ariadna Rodríguez Teijeiro 232

CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD: PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS SOBRE LA PERCEPCIÓN Y LOS MEDIOS

Laura Trujillo-Liñán 233

DOCENCIA 1: LAS NUEVAS FÓRUMLAS DOCENTES 234

LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL

Maritza Acuña Gil y Gisela Leal Leal 235

AUTOEFICACIA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO EN COMPRENSIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Pamela Almonacid Jaque 236

PRINCIPIOS DE LA LEY DEL SISTEMA DE ADMISIÓN ESCOLAR (SAE): PERCEPCIONES DESDE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Pamela Almonacid Jaque 237

HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. PERSPECTIVAS DESDE EL APRENDIZAJE COOPERATIVO

Kerly Álvarez-Cadena y Mildred Milagro Pérez-Pérez 238

TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJES DESDE PROCESOS DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVOS Y COLABORATIVOS CON UN ENFOQUE DE EVALUACIÓN BASADO EN EL EMPODERAMIENTO ESTUDIANTIL: CASO APLICADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Marisol Álvarez Cisternas 239

ARTES PLÁSTICAS: COHERENCIA ENTRE EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA Y LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LOS FUTUROS MAESTROS

Mª Pilar Aparicio-Flores, Rosa Pilar Esteve-Faubel, Verónica Chust-Pérez y José María Esteve-Faubel 240

LAS PAREMIAS COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Moulay-Lahssan Baya Essayahi 241

RESPONSIVE AND ADAPTIVE PLANNING EDUCATION FOR SUSTAINABILITY OF CITY REGIONES

Fabio Bayro Kaiser, F.-Javier Ostos-Prieto y Christa Reicher 242

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS (ABR) COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE BOMBAS DE ARIETE

Holger Benavides-Muñoz 243

ACTITUDES DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO QUE PREDICEN EL DESARROLLO DE UNA BUENA PRÁCTICA EDUCATIVA

Cristina Borja-Tomás, Asunción Ríos-Jiménez y Marta García-Jiménez 244

PEDAGOGÍAS PARA LA PAZ: UNA REVISIÓN DESDE EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. CASO COLOMBIA

Juan José Burgos Acosta, Virgina Rodrígez Acosta, Ana Yadira Barahona Rojas y Clara Estella Juliao Vargas 245

IMPACTO DEL APLICATIVO STATA EN EL ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS EN UNA ESCUELA DE POSGRADO DE LIMA, PERÚ

Lolo Caballero-Cifuentes, Richard Quivio-Cuno, Sandra Gutiérrez-Guadalupe, Luz Sito-Justiniana, Mario Jieme-Andia, Jesús Alegre-Huerta y Juan Carlos Huaman Hurtado 246

APRENDER A CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO MARINO: UNA APROXIMACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA EDUCACIÓN INFANTIL

Nuria Castiñeira Rodríguez, María A. Lorenzo Rial, Mercedes Varela Losada y Uxío Pérez Rodríguez 247

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE PRIMEROS AUXILIOS EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INICIAL DEL DISTRITO DE TRUJILLO - PERÚ

Gladys Virginia Cerna-Quispe, Norma Edith Castillo-Ramos y Jannette Cristina Ñaupa-Contreras 248

MODALIDAD DE ESTUDIO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Rodrigo Cobos-Reina y Yolanda Ledesma-Silva 249

ITINERARIO FORMATIVO PARA APRENDER A DIRIGIR Y LIDERAR

Teresa de Dios Alija 250

CULTURA COTIDIANA Y COMPETENCIA INTERCULTURAL: RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE UN CURSO DE CULTURA ESPAÑOLA EN UN PROGRAMA DE INMERSIÓN

Eduardo España Palop 251

CONEXIONES ENTRE EL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO Y EL TRABAJO MATEMÁTICO DEL PROFESOR: ESTUDIO DE TRES CASOS

Gonzalo Espinoza-Vásquez, Paula Verdugo-Hernández y Carolina Henríquez-Rivas 252

LA HISTORIA COMO APROXIMACIÓN AL DEPORTE Y A LA ACTIVIDAD FÍSICA EN EL GRADO DE CAFYD

Amalia Faná del Valle Villar 253

IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN LAS CIENCIAS HUMANÍSTICAS POR PARTE DEL PERSONAL SANITARIO. BAJO LA LUZ DE ALFONSO LÓPEZ QUINTÁS

Pilar Fernández Arriaga, Sonsoles Hernández Iglesias y Amalia Faná del Valle Villar 254

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO PROSÓDICO EN EL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA Y SU RELACIÓN CON LA MÚSICA

Nicolás Fraga-González, Rocío Chao-Fernández y Pilar Couto-Cantero 255

IMPACTO DEL ABP EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN UNIVERSITARIOS DE EDUCACIÓN

M. Gloria Gallego-Jiménez, Antonio Milán Fitera y Héctor Reyes Martín 256

CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: APROXIMACIÓN DESDE LA CÁTEDRA DE LA PAZ

Luis García-Noguera y Félix Dueñas Gaitán 257

INTERÉS EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN POSGRADUAL DE LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Luis García-Noguera y Patricia Posso Restrepo 258

HOLISTIC EDUCATION AT UNIVERSITY: A CASE STUDY

Pilar Gimenez Armentia y Fernando Viñado Oteo 259

ELEMENTOS CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADOS A LOS TRABAJOS FIN DE GRADO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y DEPORTE DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU)

Ainhoa Gómez-Pintado 260

ENTRE CÓDIGOS Y ALGORITMOS: LA BÚSQUEDA DE LA VERDAD DETRÁS DEL ANÁLISIS SINTÁCTICO CON LA IA

Esther González Lavín 261

PROYECCIONES PARA EL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA, ACOSO Y DISCRIMINACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE

Isabel Ximena González Ramírez 262

APROXIMACIÓN EDUCATIVA AL MUNDO DEL CINE DE ANIMACIÓN: IMPLICACIONES Y PERSPECTIVAS EN CENTROS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Antonio Horno López y Lydia Huijbregts Jaén 263

PRE-SERVICE TEACHER'S INTERNSHIPS IN ECUADOR: ANALYSIS OF UNIVERSITIES CURRICULA

Margoth Iriarte Solano, Amparo Calatayud Salom y Diana Rivera-Rogel 264

TRABAJO COOPERATIVO EN ENSEÑANZA SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA EN LA ASIGNATURA DE BIOLOGÍA CELULAR, UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, CHILE

Cinthia Lazcano Rojas 265

CALIDAD EDUCATIVA Y MODALIDAD DE ESTUDIOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Yolanda Ledesma-Silva y Rodrigo Cobos-Reina 266

EL DOCENTE COMO ACTOR INNOVADOR DE LAS ESTRATEGIAS CURRICULARES DE LA ESCUELA GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA DE LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Jorge Enrique Balambá Montoya 267

EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

William Moreno López y Derly Tatiana Villarreal Cerquera 268

REALIDAD AUMENTADA: UN CAMINO PARA LA ENSEÑANZA EN EMPRENDIMIENTO

Jennifer Catalina Murcia-Rodríguez y Sergio Andrés López-Martínez 269

APUESTA EDUCATIVA DESDE LAS NACIONALIDADES Y LA NACIÓN ECUATORIANA: ESTUDIO COMPARATIVO DEL CURRÍCULO

José Patricio Narváez 270

EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: PERTINENCIA EN LA ACTUALIDAD

Mónica Oliveira y Carol Gillanders 271

EDUCAÇÃO ARTÍSTICA NA FORMAÇÃO INICIAL DE PROFESSORES: METODOLOGIAS ATIVAS COMO RECURSO DIDÁTICO NA FORMAÇÃO DOS ESTUDANTES

Mónica Oliveira 272

REFLEXIÓN PROFESIONAL DE PROFESORES Y PROFESORAS EN FORMACIÓN DE LA CARRERA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Cinthia Peña-Hurtado 273

FACTORES PROTECTORES EN DOCENTES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN UN MUNICIPIO CUNDINAMARCA, COLOMBIA

Gilma Rocío Peña-Meneses y Efrén Eduardo Rojas Burgos 274

LA ENSEÑANZA DE LA COMPETENCIA LÉXICA EN CLASE DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA. NUEVAS PERSPECTIVAS. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Concepción Porras Pérez 275

LITERATURA COMPARADA: LOS TEXTOS DEL SIGLO DE ORO ESPAÑOL COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA Y LENGUA ALEMANA

Carmen Prieto Reina 276

LA PERCEPCIÓN DE LOS EMPLEADORES SOBRE EL PERFIL DE EGRESADOS UNIVERSITARIOS EN ÁREAS ECONÓMICO ADMINITRATIVAS UMSNH (MÉXICO)

María Hilda Rodales Trujillo y Cuauhtémoc Guerrero Dávalos 277

ARGUMENTACIONES DE ESTUDIANTES SOBRE LA CONVERGENCIA DE SERIES NUMÉRICAS

Alejandro Rosas Mendoza*, Luis Fernando Ramírez Oviedo y Juan Gabriel Molina Zavaleta* 278

IMPACTO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA EN PEDAGOGÍA HOSPITALARIA EN LOS INTERESES PROFESIONALES DEL ALUMNADO DE LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

Marta Ruiz Revert y Manuel Tirado Zafra-Polo 279

ECOSISTEMAS FORMATIVOS DE MICOCREDENCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

José Sánchez-Santamaría*, Luis Carro Sancristóbal y María José Galván-Bovaira* 280

FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: ANÁLISIS DE DESEMPEÑOS EN LA PRÁCTICA INTERMEDIA

Paula Soto Lillo 281

ESTUDIO DE LA VINCULACIÓN ENTRE LA HISTORIA ESCOLAR Y LA INTENCIÓN DE ABANDONO ESCOLAR TEMPRANO

Iratxe Suberviola Ovejas 282

CONTRASTE DE LOS PLANES DE FORMACIÓN EN LICENCIATURAS DE TURISMO EN CHILE Y MÉXICO: ENFOQUES EDUCATIVOS Y DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS

Patricio Andrés Torres Luque y Frida Yoshimara Carpio Clemente 283

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIOAMBIENTAL PARA LA ENSEÑANZA DEL ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA

María José Torres Navarro 284

LA EDAD MODERNA EN CANARIAS EN LOS LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: RESULTADOS PRELIMINARES

Gustavo A. Trujillo Yánez 285

¿CÓMO SE EXPLICAN LAS MATEMÁTICAS EN EL AULA? UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Gabriel Valdés-León 286

ACCIÓN SOCIAL DESDE LA PSICOLOGÍA: CONSTRUYENDO PAÍS

Adriana Valencia-Zapata, José Alexander Herrera-Contreras, Orlando Montenegro-Romero y Almeida Liliana González-Mendoza 287

LA FILOSOFÍA Y EL DESARROLLO DE LA METACOGNICIÓN EN LA EDUCACIÓN MEDIA CHILENA: ELEMENTOS CURRICULARES Y PRÁCTICAS DEL PROFESORADO

Rosse Marie Vallejos Gómez 288

VALIDACIÓN DEL MÉTODO 5L DE INSTRUCCIÓN/APRENDIZAJE POR EVOCACIÓN ESPACIADA E INTERCALADA PARA LA EDUCACIÓN DEL INCONSCIENTE COGNITIVO Y EMOCIONAL DE ESTUDIANTES DE MATERIAS NUMÉRICAS

Joaquim Valls-Morató 289

REDIFYING THE TEACHERS' ROLE IN HIGHER EDUCATION: ENHANCING THE PROFESSIONAL IDENTITY WITH SOFT SKILLS

Maria José Varadinov y Luís Miguel Oliveira de Barros Cardoso 290

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PERFIL ACADÉMICO DEL FORMADOR DE PROFESORES DE MATEMÁTICA EN LA FORMACIÓN PRÁCTICA

Paula Verdugo-Hernández, Carolina Henríquez-Rivas y Gonzalo Espinoza-Vásquez 291

DOCENCIA 2: LAS NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES 292

MINDFULNESS PARA MEJORAR LAS CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN EL ALUMNADO DE PRIMARIA

Mª Eugenia Acedo Tapia y Vania García Toro 293

EL LIDERAZGO EDUCATIVO DESDE LAS APTITUDES EMOCIONALES

Wilmer Acuña Gil y Maritza Acuña Gil 294

ESTILO DE ENSEÑANZA DEL DOCENTE, LA PROCRASTINACIÓN Y LA SATISFACCIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

Miguel Angel Alva Rodriguez 295

PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES ESTRATÉGICOS DESDE UN ENFOQUE DE EVALUACIÓN BASADO EN EL EMPODERAMIENTO ESTUDIANTIL: CASO APLICADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Marisol Álvarez Cisternas y Karen Jiménez Mena 296

HEUTAGOGÍA DE LA RELATIVIDAD: ARGUMENTACIÓN Y DISCUSIÓN CIENTÍFICAS, MEDIADAS POR UN FORO VIRTUAL

Guillermina Ávila García 297

FOSTERING SUCCESSFUL EFL TEACHING: ARE COURSEBOOKS A BOOST?

Mª Paz Azparren-Legarre and Nekane Celayeta-Gil 298

ACEPCIONES E INTERPRETACIONES DE LOS OBJETOS GEOMÉTRICOS EN LA ENSEÑANZA: UN ESTUDIO PARA LA TRANSFERENCIA A LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES

Marcos Barra-Becerra 299

EL TRABAJO EN EQUIPO EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS DESDE LA MIRADA DE LOS ESTUDIANTES

Jose María Barroso Tristán y Pilar Gómez-Rey 300

LA COMUNICACIÓN DIALÓGICA EN LA EJECUCIÓN DE LAS TÉCNICAS GRUPALES EN EL IDIOMA INGLÉS

Eulalia Beatriz Becerra García y José Clemente Mora Rosales 301

MINDFULNESS Y COMPETENCIA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA: UN ESTUDIO DE CASOS

Nicolás Benesh Fernández-Miranda 302

EL ALUMNADO DE POSGRADO COMO PARTÍCIPE EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA HABILIDADES DIRECTIVAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS CURSOS 2022-23 Y 2023-2024

José María Biedma-Ferrer 303

BUILDING DISCIPLINARY KNOWLEDGE UPON THE KNOWLEDGE FIRST-YEAR STUDENTS ALREADY HAVE

Valentina Bisi, Alessandra Di Virgilio, Milo Mussini, James Postèll, Alessandra Sironi 304

LE DESIGN THINKING COMME APPROCHE INNOVANTE DANS UN CONTEXTE PEDAGOGIQUE D'APPRENTISSAGE PAR PROJET

Nasreddine Bouhaï 305

CHALLENGES AND PRACTICES OF PARTICIPATION AND AUTONOMY IN EMOTIONAL EDUCATION

Ana Paula Viana Caetano y Catarina Micaela dos Santos Sobral 306

MEJORAMIENTO DEL PROCESO EDUCATIVO UNIVERSITARIO CON ESTRATEGIAS DIDACTICAS COLABORATIVAS

Rodolfo Camacho-Pérez y José Cesar Macedo-Villegas 307

AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ASIGNATURA BIOLÓGICA PARA ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, SANTIAGO DE CHILE

Giugliana Campos Atkinson, Genaro Vásquez-Lara y Claudia María Vélez-Rodríguez 308

LAS CONCEPCIONES DE EVALUACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y EDUCACIÓN SECUNDARIA EN ESPAÑA

Benjamín Castro-Martín, Cristina Escribano Barreno, Isabel Silva-Llorente y Herminia Cid García 309

LA TRANSDICIPLINARIEDAD COMO PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO A TRAVÉS DEL ÁRBOL DE CIENCIA (TOS)

María Angélica Cervantes-Muñoz 310

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN EN ESCUELAS NORMALES EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN

José Antonio Chacón Chuil, Javier Rodríguez Torres y Óscar Gómez-Jiménez* 311

PROBLEMATIZACIÓN DE LA HISTORIA CON PROFESORES EN FORMACIÓN EN CHILE

Carolina Chávez Preisler 312

UN ENFOQUE INNOVADOR PARA PROMOVER EL COMPROMISO Y LA CIUDADANÍA ACTIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE Y SERVICIO

Encarnación Chica Merino y Paz Peña García 313

FLIPPED CLASSROOM COMO METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE FUTUROS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA

Mario Corrales Serrano 314

LA INCLUSIÓN DEL ALUMNADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL A TRAVÉS DE LA ORIENTACIÓN EMOCIONAL Y COGNITIVA

Jesús Cuevas-Salvador 315

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS CREENCIAS DEL APRENDIENTE DE LENGUAS EXTRANJERAS

Raúl Dávila-Romero y Natalie Kirchhoff 316

WRITING AND ORALITY IN THE INFORMATIVE TEXTS OF MASS MEDIA: A DIDACTIC EXPERIENCE

F. Javier de Cos Ruiz 317

METACOGNICIÓN EN LA DOCENCIA: PROCESOS COGNOSCITIVOS

Salvador de León Jiménez y José Luis Zarazúa Vilchis 318

ANÁLISIS Y CONTRASTE ENTRE DOS MÉTODOS DE LECTURA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA: SQ3R Y SOAR

Mabel Noriko Dionisio Murakami 319

DIVERSIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN EN LA FORMACIÓN DE HISTORIADORES

Paulo Donoso Johnson 320

CONOCIMIENTO Y PERCEPCIONES DOCENTES ACERCA DEL USO DE LA IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) EN EDUCACIÓN

Paola Espejo Aubá 321

INTELIGÊNCIA ARTIFICAL NA EDUCAÇÃO: EDUCOMUNICAÇÃO OU EDU-INFORMAÇÃO? UMA REFLEXÃO SOBRE POTENCIALIDADES E LIMITAÇÕES DA IA EM CONTEXTO EDUCATIVO

Anabela Félix Mateus e Rui Brito Fonseca 322

CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPOS OBSERVACIONALES PARA EL APRENDIZAJE DE LOS PRINCIPIOS DE LA FÍSICA

Julián Félix y Magdalena Waleska Aldana Segura 323

METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: EL CASO DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR EN MÉXICO

Javier Fernández-de-Castro y Ricardo Alberto Villegas-Pantoja 324

EVALUACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO

Javier Fernández de Castro 325

IGUALDAD EN LA DIVERSIDAD. ACTIVISMO GRÁFICO EN LA UPV/EHU PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Leire Fernández Iñurritegui y Eduardo Herrera Fernández 326

DESARROLLO DE COMPETENCIAS STEAM Y COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

Mónica Fernández-Morilla y Núria Redondo-Lorente 327

LA EVALUACIÓN POR PARES EN GRADO. APLICACIÓN AL GRADO DE INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES

Sergio Gallardo-Bermell, María Lorduy-Alós, José Felipe Villanueva-López y Patricia Mayo-Nogueira 328

PODCAST COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ALEMANA EN EL GRADO DE TURISMO

Isabel Gallego Gallardo y Finja Kuschel 329

IMPACTO DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA EN LA INFANCIA, OTROS AGENTES Y LA COMUNIDAD

Aitor Garagarza, Israel Alonso-Sáez y Nahia Idoiaga 330

LAS TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL DESDE EL CONTEXTO COMUNICATIVO

Narcisa García Cajape 331

APRENDIZAJE-SERVICIO PARA LA SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS

Noelia García-Castillo y Sara Parra Ferreras 332

COMPETENCIAS DOCENTES PARA UNA ENSEÑANZA INCLUSIVA Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Silvia García Leiva y M.ª Asunción Romero López 333

EXPLORANDO EL CAMBIO EN EL DISCURSO MATEMÁTICO DEL PROFESOR MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TRAYECTORIA HIPOTÉTICA DE APRENDIZAJE

Martha Leticia García Rodríguez y Juan Gabriel Herrera Alva 334

APLICACIÓN DEL APRENDIZAJE BASADO EN RETOS PARA MEJORAR TALLERES DE EDUCACIÓN EN CONSUMO: UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Adriana Gil-Juárez, Ibis Álvarez, Jesús Ribosa y Salvador Viciana 335

NEURODIDÁCTICA Y COMPETENCIAS EMOCIONALES Y BLANDAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO EN COLOMBIA

María Edith Gómez-Gamero y Sandra Flor Canales-Basulto 336

USO DEL ABP PARA EL DISEÑO DE RED DE MONITOREO EN CAUCES URBANOS: CASO DE ESTUDIO: RÍOS MALACATOS Y ZAMORA, ECUADOR

Sonia Lorena Gonzaga-Vallejo 337

EXPERIENCIA DOCENTE EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE VALORES GRUPALES

Xinia María González Herrera y Karen Ibarra Cuevas 338

HACIA UNA DEFINICIÓN DE COMPETENCIA PRAGMÁTICA ATENUADORA EN EL ÁMBITO DE LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Jialing Gou 339

POTENCIALIDADES DEL CORPUS «CACHE» PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA DIDÁCTICA DE LA COMPETENCIA PRAGMÁTICA ATENUADORA

Jialing Gou 340

LOS ARCHIVOS Y LAS FUENTES DOCUMENTALES COMO HERRAMIENTAS PARA LA DIDÁCTICA DE LA HISTORIA: PERCEPCIONES DEL ALUMNADO DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Rafael Guerrero Elecalde 341

MOTIVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD: ¿ESTÁ DESMOTIVADO EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO?

Louis P. P. Homont y José Antonio Alcoceba Hernando 342

ESTUDIO PRÁCTICO SOBRE AUTOEVALUACIÓN Y SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA

Damián Ibáñez Fernández 343

APPROACHING CULTURAL STUDIES VIA AMERICAN POPULAR CULTURE AND THE DIGITAL WORLD

Pilar Illanes Vicioso 344

PROYECTO CONTINENTE: EDUCACIÓN, MEMORIA Y LA IMPORTANCIA DEL VIAJE EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

David Alberto Jerez Sánchez 345

EL ÁLBUM ILUSTRADO COMO RECURSO PARA FOMENTAR LA COMPETENCIA PROFESIONAL DOCENTE

Guillermina Jiménez López y María Aurora García Ruiz 346

FENÓMENOS QUE AFECTAN LA INTERACCIÓN ENTRE PARES EN EL AULA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA

Natalie Kirchhoff y Raúl Dávila-Romero 347

AYER Y HOY DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO METODOLOGÍA DOCENTE

Begoña Ladrón de Guevara-Pascual e Inmaculada Rodríguez-Gómez 348

INTEGRACIÓN CURRICULAR DE HERRAMIENTAS DE IA PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

María Jesús Lago Ávila y Mónica Pérez Hurtado 349

THE EDUPARQ PROJECT: LEARNING IN ARCHAEOLOGICAL SPACES

Leticia López-Mondéjar 350

FORMACIÓN EN CADENA COMO CAMINO HACIA LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES

Manuel José López Ruiz 351

EDUCACIÓN MOTRIZ Y CULTURA ANDALUZA EN EDUCACIÓN INFANTIL: UN MICRO PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO

Manuel Lucena-Zurita, Daniel de la Cruz Manjón-Pozas, Félix Luengo-Pascual y Andrés García-Pozas 352

LA COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR: EL CINE ANIMADO COMO METODOLOGÍA DOCENTE UNIVERSITARIA

Rosario Marín-Pinilla e Isabel Palomo-Domínguez 353

INCIDENCIA EN EL RESULTADO ACADÉMICO PARA ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA SEGÚN NÚMERO DE MATRÍCULA

Ana María Martín-Caraballo y Ángel Francisco Tenorio-Villalón 354

RESPETARÁS EL *BRIEFING* POR ENCIMA DE TODAS LAS COSAS: LA AUTOPROMOCIÓN COMO HERRAMIENTA DOCENTE

Francisco Mateo Navarro y Antonio Lara 355

EL PODER TRANSFOMADOR DEL LIDERAZGO EDUCATIVO INNOVADOR: CLAVES PARA UNA GESTIÓN ESCOLAR EFECTIVA

Jair Medina-Rodríguez y Javier Rodríguez-Torres 356

DIARIO DE PRÁCTICA CLÍNICA: UNA ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA EN ENFERMERÍA

Sendy Meléndez Chávez 357

RADIOS ESCOLARES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA: MAPA INTERACTIVO DE CENTROS EDUCATIVOS

Irene Melgarejo-Moreno y María del Mar Rodríguez-Rosell 358

PERSPECTIVAS DOCENTES SOBRE LA PRÁCTICA EDUCATIVA Y SU RELACIÓN CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nabil Mohamed-Chemlali, Hassan Hossein-Mohand, Hossein Hossein-Mohand[1] y Sara Osuna-Acedo 359

INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS DOCENTES SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Carla Mohor González y Jazmín Pérez Serey 360

APRENDIZAJE COMPETENCIAL INTERNIVELAR EN UNA ESCUELA UNITARIA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN MUSICAL

Inés María Monreal-Guerrero, Francisco José Álvarez García, Elena Berrón Ruiz y Sara Herrero Gozalo 361

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA: DISTANCIA UNIMINUTO CON ESCALA MSQL

Fabián Augusto Moreno-Sierra, María del Pilar Corredor-García y Jasleidy Astrid Prada-Segura 362

LA NOVELA GRÁFICA COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA FOMENTAR LA LECTURA DE CLÁSICOS

María Moya García 363

EL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA GEOGRAFÍA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL: INTEGRACIÓN DE DOS ENFOQUES SINÉRGICOS

Elena María Muñoz Espinosa y Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares 364

A TEACHING/LEARNING EXPERIENCE WITH CREATIVE WRITING IN A LANGUAGE CENTRE: NEW APPROACHES TO THE STUDY OF ENGLISH

Alicia Muro y Mar Asensio Aróstegui 365

EL POTENCIAL EDUCATIVO DEL CINE: UN ESPACIO DE REFLEXIÓN DESDE LA DIDÁCTICA

Álvaro Nieto-Ratero y Jessica Cabezas-Alarcón 366

LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO UN RECURSO PARA EL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Beatriz Fermina Núñez Angulo y Rosa Mª Santamaría Conde 367

ACADEMIC AND SPORTS HIGH PERFORMANCE: A CHALLENGE FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND ATHLETES

Alfonso Omaña-Guerrero y Giuseppe Vanoni-Martínez 368

APLICACIÓN PRÁCTICA DE ESTÁTICA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA CIVIL

Ana Paulina Ortiz-Viñán 369

DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS MEDIANTE TRABAJO COLABORATIVO EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA: UNA EXPERIENCIA CON LA TEORÍA DE ROLES DE BELBIN

Juan Palacios-Ortega y María Soledad Segarra-Morales 370

SEMINARIO FORMATIVO: UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Daniel Pattier, Inmaculada Gómez-Jarabo y Marta Gómez-Gómez* 371

EL LIBRO "EL PRINCIPITO" Y SU CONTRIBUCION A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN LA INGENIERIA

Luis Eduardo Peláez-Valencia y Beatriz Eugenia Osorio-Patiño 372

PRÁCTICA PROFESIONAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Lorena Peña Hinojosa y María Fernanda Guerra Araos 373

COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING IN SPANISH COMPULSORY AND UPPER-SECONDARY EDUCATION: TEACHERS' BELIEFS AND IMPLICATIONS FOR TEACHER TRAINING MASTER'S PROGRAMS

María Pérez Albaladejo y Raquel Criado Sánchez 374

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO SOSTENIBLE MEDIANTE EL MODELADO DE CONOCIMIENTO DE RESERVAS DE LA BIOSFERA

Maider Pérez de Villarreal Zufiaurre 375

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) EN LA ASIGNATURA TEORÍA, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO

Miguel Ángel Pérez-Gómez 376

AUTORREGULACIÓN COMO RECURSO ACADÉMICO EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES QUE INGRESAN A PRIMER AÑO DE PEDAGOGÍA

Carolina Pérez-González y Ricel Martínez Sierra 377

Y SI LAS MATEMÁTICAS TAMBIÉN SE APRENDIERAN CON MNEMOTECNIA…

Angélica Patricia Pérez-Lozada, Evelyne Suárez-Hortiales, Simón Eduardo Carranco-Lozada y Sonia Torres-Rivera* 378

INNOVANDO EN LA EDUCACIÓN: INTEGRACIÓN DE CHATGPT Y RELATOS DE VIDA EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS MAESTROS

Marina Picazo-Gutiérrez 379

O MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO: A CONSTRUÇÃO DE REPERTÓRIO PROJETUAL EM ALUNOS DE ARQUITETURA

Alvaro Mauricio Pilares Vera e Rafael Motta Teixeira 380

UNA *CHECKLIST* PARA EL ANÁLISIS DE LOS MATERIALES AICLE EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Cynthia Pimentel-Velázquez 381

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL PROFESORADO UNIVERSITARIO SALVADOREÑO

David Alberto Quintana-Pérez 382

EDUCACIÓN HÍBRIDA, EFECTOS EN EL NIVEL UNIVERSITARIO

Richard Quivio Cuno, Lolo Caballero Cifuentes, Sandra Gutiérrez Guadalupe, Mario Jaime Andia y Jesús Alegre Huerta 383

APRENDIZAJE HORIZONTAL, UNA DIDÁCTICA CON UNIFORMES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA DISCURSIVA ORAL Y ESCRITA MEDIANTE APRENDIZAJE ACTIVO APOYADO EN TIC

Yesenia Ramirez-Atencio, Marlin Aarón-Gonzalvez, Cecilia León-Barros y Andrés Solano-Barliza 384

CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Pedro Ramón-Santiago y Mayra Liz Barrios Viñas 385

ZONA HISTÓRICA DE CASTELO BRANCO: AS PESSOAS, OS LUGARES E AS EMOÇÕES

Carlos Reis e Isabel Marcos 386

VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EDUCACIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE COOPERATIVO

Gemma Riera Romero*, Estibaliz Amenabarro Iraola y Nere Amenabar Perurena 387

INOVAÇÃO PEDAGÓGICA NO ENSINO SUPERIOR: *ESCAPE ROOMS* COMO FERRAMENTA PARA O ENSINO DE ESTATÍSTICA

Pedro F. S. Rodrigues, Sandra Fernandes y Alexandra Araújo 388

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN ROBOT COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DEL ABP, DE ALUMNOS DE BACHILLERATO DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN ENERGIA SUSTENTABLE, CECYT11

Rodríguez Angeles María Guadalupe y Yarzábal Coronel Nashielly 389

JUEGO SERIO: OPTIMIZANDO LA PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA

Ingrid Rossana Rodríguez Chokewanca y Diana Marleny Pasaca Apaza 390

EL LIDER CREATIVO COMO FÓRMULA DOCENTE PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

Inmaculada Rodríguez-Gómez y Begoña Ladrón de Guevara Pascual 391

LA IMPORTANCIA DEL CINE EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA: EL CASO DEL COLEGIO PÚBLICO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO (HUMILLADERO, MÁLAGA)

María Rodríguez-López 392

MAYÉUTICA BANCARIA. FÓRMULA DOCENTE PARA UNA CÉLULA DE INVESTIGACIÓN

María Rodríguez Toro 393

MÁS ALLÁ DEL AULA: LOS BENEFICIOS INTEGRALES DE LAS ESTANCIAS LINGÜÍSTICAS EN PAÍSES ANGLÓFONOS PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

David Ruiz-Hidalgo 394

MICROSOCIEDADES ACADÉMICAS PARA EL USO COMPRENSIVO DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN LAS SOLUCIONES QUÍMICAS MEDIANTE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS y el USO ARTICULADO DE TIC

Kaled Rutto-Martínez, Marlin Aarón-Gonzálvez y Andrés Solano-Barliza 395

LA AUTOEVALUACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO, UNA EXPERIENCIA DESDE LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA

Sergio Salazar Álvarez 396

VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS, CHILE: MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DESDE LOS AGENTES INVOLUCRADOS

Reinaldo Salazar-Martínez, Juan Pablo Siccardi, Rodrigo Mardones y Alejandra Araya 397

UNA APROXIMACIÓN A LA COMPRENSIÓN DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS SOBRE LA MEDIA POR FUTUROS PROFESORES DE MATEMÁTICA

Nicolás Sánchez Acevedo, Daniela Araya Bastías y Blanca Ruiz Hernández 398

DOCENCIA UNIVERSITARIA Y LECTOESCRITURA. APRENDER Y ENSEÑAR LA CAPACIDAD DE HALLAR ALTERNATIVAS

María José Sánchez Leyva 399

IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE (DUA) Y SUS EFECTOS SOBRE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y ENSEÑANZA BÁSICA

Mario Sandoval Manríquez 400

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DEL FUTURO PROFESORADO DURANTE EL *PRÁCTICUM*

Inmaculada Clotilde Santos Díaz, María Rubio Gragera y María Engracia María Rubio Perea 401

PERCEPCIÓN DEL PROCESAMIENTO SENSORIAL Y CONDUCTA ADAPTATIVA DE JÓVENES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA DE GRADO 1

Laura Segovia Encinas, Mónica Belda-Torrijos, Cristina Mumbardó Adam y Alberto Sánchez Pedroche 402

ENSEÑANDO A CONSTRUIR CONEXIONES LÓGICAS EN EL ÁREA DE ESTRUCTURAS ARQUITECTÓNICAS: EL USO DE ANÉCDOTAS COMO CONECTOR DEL CONOCIMIENTO

Roger Señís López y Nathaly Gonzalez-Acevedo 403

APRENDIZAJE BASADO EN LA COMPOSICIÓN MUSICAL MEDIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL (ABC-IA): UNA PROPUESTA DE MÉTODO ACTIVO

Cristian Sepúlveda-Irribarra y Adrián Villegas Dianta 404

ARTICULAÇÃO DE CONTEXTOS PARA O ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO: DESEMPENHO COMPETITIVO DAS ORGANIZAÇÕES

Francisco Antonio Serralvo, Paulo Romaro e Nicolle Rodrigues Ferreira 405

LABORATORIO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL UNA APROXIMACIÓN AL PATRIMONIO LOCAL DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA

Begoña Serrano Arnáez 406

EXPERIENCIAS DE TALLER CON METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Y SERVICIO EN DISEÑO UC TEMUCO Y UNIVERSIDAD DE LA SERENA

María Paula Simian Fernández y Eugenia Álvarez Saavedra 407

MOTIVANDO A LOS ESTUDIANTES PARA SER CIUDADANOS DEMOCRÁTICOS EN LA CLASE DE L2. LA NECESIDAD DE APRENDER POR Y PARA LA JUSTICIA A TRAVÉS DE UNA MIRADA CRÍTICA

Concepción Soler Pous 408

LA INNOVACIÓN EDUCATIVA DESDE EL ENFOQUE STEM. UNA MIRADA A LAS DISPOSICIONES DIDACTICAS DE LOS DOCENTES

Adriana Soto-Zuluaga, María Bustamante-Rodriguez 409

PREVENCIÓN DEL SUICIDIO ADOLESCENTE TRABAJANDO LOS FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN A TRAVÉS DE LOS CUENTOS EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Blanca Tejero Claver y Virginia Alarcón Martínez 410

CUESTIONARIO SOBRE CREENCIAS EN ESTILOS DE EDUCACIÓN PARA MAESTROS Y MAESTRAS: ANÁLISIS FACTORIAL EN EL CARIBE COLOMBIANO

Mariana Inés Tezón 411

APRENDIZAJE ACTIVO Y PARTICIPATIVO: ESTRATEGIAS PARA INTEGRAR NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Marcos Timana-Alvarez y Yerson Paul Semillan-Rosales 412

HACIA UNA COMUNICACIÓN FLUIDA: EL ANÁLISIS DEL ERROR COMO GUÍA PARA LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LENGUAS EXTRANJERAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

María José Torres Navarro 413

EL PROYECTO DE DESARROLLO DE CARRERA O PROGRAMA: UN MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN DE PREGRADO

Claudia Valderrama Hidalgo 414

LOS PROCESOS DE AUTORREGULACIÓN COLECTIVA E INDIVIDUAL DURANTE UN APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Silvia Verónica Valdivia-Yábar 415

EL LABORATORIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL COMO ESTRATEGIA PARA SUS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Orlando Valencia-Rodríguez y Yesid Forero-Páez 416

RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN MODALIDAD PRESENCIAL

Kelly Fara Vargas-Prado, Silvana Campos-Martinez, Yessica Patricia Rojas-Jara, Martha Luisa Cabrera-Vizarreta y Walter Acharte-Chambi . 417

PEDAGOGICAL STRATEGY IN TEACHING AUTOCAD: DESIGNING BOARD GAMES ON ROAD SAFETY AND WATER CONSERVATION BY UNIVERSITY STUDENTS FOR CHILDREN IN RURAL AREAS

Javier Vásquez-Monteros, Paulo Samaniego-Rojas y Carlos Andrés Celi Sánchez 418

SUNO AI COMO RECURSO EDUCATIVO EN EL AULA DE MÚSICA

Rubén Vázquez-Sánchez 419

IMPACTO DE LOS JUEGOS RECREATIVOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS MATEMÁTICAS EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL

Carlos Sixto Vega-Vilca, Sonia Elizabeth Antezana Huillca, Ruth Giovanna Ruesta Quiroz, Augusto César Mescua Figueroa y Juana María Cruz-Montero 420

AMPLIFICARTE: EL PROYECTO QUE FUSIONA MÚSICA Y EDUCACIÓN

Rocío Vila Soriano y Laura Monsalve Lorente 421

EL RETO DE IMPLEMENTAR EL MODELO HIP A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA: LA DEMOCRATIZACIÓN DEL IES MOIXENT

Rocío Vila Soriano 422

RETROALIMENTACIÓN ESCRITA EN LOS EXÁMENES DE MATEMÁTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Verónica Yáñez-Monje y Carol Méndez-Salazar 423

***BOOKTRAILER* COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA MOTIVACIÓN LECTORA DE LOS ESTUDIANTES**

Juan Carlos Zapata-Ancajima 424

DOCENCIA 3: NUEVAS PEDAGOGÍAS 425

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO CRÍTICO: LECCIONES PARA VALORAR SU TRASCENDENCIA EN EL MUNDO EDUCATIVO Y PROFESIONAL

Marta Abanades Sánchez 426

LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN ESPAÑA EN EL EEES: DE RAMA DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN A LA ADAPTACIÓN LIBRE

Estrella Alonso del Barrio 427

CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN WAYA SOMOS ARTE Y CULTURA E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PILOTO MUSICAL *AY OMBE*

William David Arnedo Sarmiento 428

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA EN ESPAÑA

Eva Bertolín Bruguera y **Raquel M. Guevara Ingelmo** 429

PREGÚNTELE AL CORAZÓN: LA EXPRESIÓN DE LAS EMOCIONES EN EL APRENDIZAJE

Juan José Burgos Acosta 430

DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS EN LA FORMACIÓN DE

FUTURAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS

Olga Cristina Casanova Cárdenas 431

EVALUACIÓN DIALÓGICA DE LA COMPRENSIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN TEXTUAL SOBRE LA CIENCIA EN ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA

Miguel Chajín Flórez, **Mayra Alejandra Becerra Padilla**, **Juan Pablo Rodríguez Recio** y **Stefani López Villalba** 432

POLÍTICA EDUCATIVA Y PRAXIS DEL CURRÍCULO NACIONAL BÁSICO EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EN HONDURAS: EL CASO DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Clara Elizabeth Chávez Suazo 433

PRETEST Y POSTEST PARA LA AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Marta De Miguel Zamora 434

ATENCIÓN AL ACOSO ESCOLAR MEDIANTE EL DISEÑO DE POESÍA INFANTIL Y JUVENIL DESDE LA VOZ DE LOS ESTUDIANTES

Tany Giselle Fernández Guayana 435

PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL SOBRE LAS TÉCNICAS *ROLE-PLAYING* Y *FISHBOWL*: UN ESTUDIO DE CASO PARA LA FORMACIÓN EN ÉTICA PROFESIONAL

Javier Ferrer-Aracil, **Elena M. Cortés-Florín** y **María Aragonés-González** 436

INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y MULTIDISCIPLINARIEDAD EN LOS GRADOS EN SOCIOLOGÍA, CIENCIAS POLÍTICAS Y TRABAJO SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA Y CATALUÑA

Sara Gallego Trijueque y **Carlos Oliva Marañón** 437

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TRADUCTION : À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX HORIZONS LINGUISTIQUES AVEC LES FUTURS TRADUCTEURS ET INTERPRÈTES

Cinta Gallent-Torres 438

EL PROTOTIPADO COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA EN LA PRÁCTICA DEL DISEÑO

Luis García-Lara, Lucas Helle-Pesot 439

COMPARING EXAM PERFORMANCE IN A ROAD GEOMETRIC DESIGN AND OPERATION COURSES WITH BLOOM'S TAXONOMY LEVEL

Yasmany García-Ramírez 440

CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA DEL/A EDUCADOR/A INFANTIL EN EL CONTEXTO DE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Lorena Garrido-Gonzalez y Giannina Flores-Meza 441

LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN TRABAJO SOCIAL EN EUROPA: EL CASO DE ALEMANIA, DINAMARCA Y ESPAÑA

Blanca Girela Rejón, Juan López Morales, Mourad Aboussi y Aránzazu Gallego Molinero 442

PARTICIPACIÓN INFANTIL Y NARRATIVA ORAL, ESTRATEGIA FORTALECEDORA SOCIOAFECTIVA EN NIÑOS DE COMUNA UNO, SOCHA

Nubia Marcela Gómez 443

EVALUACIÓN EDUCATIVA Y JUSTICIA SOCIAL EN EL AULA: EL CASO DE UNA ESCUELA RURAL EN EL ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ

Maximiliano Heeren Herrera 444

PROYECTO DE HUERTOS URBANOS PARA NIÑOS EN MÉXICO: UN CAMINO PARA MEJORAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN UN BARRIO VULNERABLE

María-Teresa Hernández-Herrera, Julieta Aguilar-Hernández, Julieta Domínguez-Soberanes, José Héctor López-Anaya y Diego Medrano-Medina[2] 445

EMOCIONES PARA LA PAZ CON LAS INFANCIAS DESDE LAS ARTES ESCÉNICAS EN EL DONCELLO (CAQUETÁ)

Diana Patricia Huertas y César Andrés Falla 446

EL CÓMIC EN LAS ÁREAS DE LENGUA Y CIENCIAS SOCIALES: COMPARACIÓN ENTRE EL USO DE VIÑETAS Y LA UTILIZACIÓN DE TEXTOS ESCRITOS SIN IMÁGENES

Jorge Carlos Lafuente Fernández 447

CRÍTICAS Y DESAFÍOS ACTUALES EN LA FORMACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

Jonnathan López-Hurtado 448

LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN ESPAÑA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA (1999-2023)

Francisco Javier Malagón Terrón, María Cadilla Baz Ana María Sánchez Sánchez y Mariona Graell Martín 449

LA COMUNICACIÓN ORAL EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES

Odalys Marrero-Sánchez 450

MICROCREDENCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: APOYO PARA LOS TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Marta Martín-Gilete y Cristina Blanco-García 451

UNIVERSIDAD Y PROYECTOS SOCIALES: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

María Teresa Martín López 452

SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO MULTIVARIABLE

Jaimin Murillo-Antón, Luis Alberto Geraldo-Campos, Juan Jesús Soria-Quijaite y Madeleine Nanny Ticona-Condori 453

COMUNICAÇÃO ORAL EM PROVAS PÚBLICAS ACADÉMICAS: DESAFIOS E INTERVENÇÕES NO ENSINO SUPERIOR

Carla Nascimento e Helena Martins 454

ADAPTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTES A LAS DIRECTRICES DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

María Ángeles Núñez-Cansado, Lara González-Díaz y Alberto Martín García 455

ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN LA INFANCIA DURANTE LA PANDEMIA: ¿RETROCESO O TRANSFORMACIÓN?

Claudia Juliana Ortega Blanco 456

ELEMENTOS INSTITUCIONALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS DOCENTES CONTRATADOS COMO PROFESORES DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Maricela Ortega-Villalobos 457

DOCENTES EMPODERADOS EN LAS AULAS. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DEL PROFESORADO EUROPEO DEL PROYECTO "*MEDIA IN ACTION*"

Sheila Peñalva y Carmen Marta Lazo 458

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y PREGRADO EN COMPETENCIAS DE LECTURA CRÍTICA: UN ESTUDIO DE CASO DE COLOMBIA

Gustavo Pherez-Gómez, Paula Saavedra-Parra y Leidy Niño-Diaz 459

EFECTOS PERCIBIDOS DE UNA PRÁCTICA GAMIFICADA SOBRE PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN EN ESTUDIANTES DE TRES UNIVERSIDADES DEL EJE CAFETERO EN COLOMBIA

Sebastián Pinzón-Salazar, Sarha Melissa Chica Otálvaro, Orlando Valencia-Rodríguez, Yesid Forero-Páez y Laura Pulgarín-Arias 460

MODELO DE ENSEÑANZA DE LA MÚSICA PARA LA EDUCACIÓN EN GENERAL

Felipe Porflitt-Becerra, Rolando Jeldres-Zamorano y Alfonso Norero-Saavedra 461

ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: ACUERDOS SOBRE CALIDAD UNIVERSITARIA Y SU APLICACIÓN EN ESPAÑA

Sara Puig-Pérez, Andrés Folgado Tomás, Beatriz Atienza Carbonell, Pablo Moreno Muñoz, Mónica Rodríguez Gascó y Patricia Castellanos Pineda 462

CONVERSACIONES ENTRE PRÁCTICA PEDAGÓGICA Y AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE

Juan Esteban Quiñones Idárraga 463

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA LA ESTIMULACIÓN DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Ciro Ernesto Redondo-Mendoza, Erika Yamila Melo-Romero y Claudia Daniela Arias-Muñoz 464

CONDICIONES SOCIOLABORALES DE LOS DOCENTES DE LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

Inmaculada Ruiz-Calzado y Julia Villacreses-Cantos 465

LA COMPETENCIA INVESTIGADORA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE EDUCACIÓN SOCIAL

José Sánchez-Santamaría, María José Galván-Bovaira y Luis Carro Sancristóbal 466

EMOCIONES EPISTÉMICAS Y CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Silvia Verónica Valdivia-Yábar 467

DIDÁCTICA DE LAS ARTES VISUALES CON UN ENFOQUE ENACTIVO PARA CONOCER LA CIUDAD EN LA ESCUELA

Isaac Vergara Milla 468

ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN PRELIMINAR DE UN CUESTIONARIO SOBRE LOS FACTORES QUE AFECTAN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES CHINOS EN CATALUÑA

Muyang Zhu y Xing Xu 469

PRÁCTICUM EN LÍNEA: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA EN UNA UNIVERSIDAD CHILENA

Patricia Zuñiga Rocamora y Daniel Serey Araneda 470

DOCENCIA 4: LAS TIC Y LA ENSEÑANZA 471

UMA FORMAÇÃO CONTINUADA DE PROFESSORES PARA O DESENVOLVIMENTO DE AVALIAÇÕES COM FEEDBACK AUTOMÁTICO

José Manuel Dos Santos Dos Santos, Celina Aparecida Almeida Abar Pereira e Marcio Vieira de Almeida 472

MARCA PERSONAL: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Verónica Altamirano-Benítez y Vanessa Duque-Rengel 473

COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN INGLÉS Y EN FORMATO AUDIOVISUAL

Arsenio Andrades Moreno, Ángela Sáenz Herrero y Antonio Martínez Sáez 474

INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA PARA FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN EN ASIGNATURAS UNIVERSITARIAS PRESENCIALES

Francisco Cabello Luque y Mª Dolores Peñalver García 475

AI-ASSISTED WRITING FEEDBACK IN CLIL COURSES

Miguel Campos Tejero 476

APRENDIZAJE COLABORATIVO INTERNACIONAL EN LÍNEA SOBRE FICCIÓN SONORA INTERACTIVA

Ismael Cardozo Rivera 477

USO DE GOOGLE DRIVE EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO COLABORATIVO EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVO

Janet Carpio-Mendoza, Ángela Ivonne Cruzado-Portalanza, Lucy Emilia Torres-Carrera, Juana María Cruz Montero, Rosemary Oblitas Paucar y Francisco Manuel Hilario Falcón 478

THE VALUE OF GAMIFICATION AS A TOOL FOR CAPTURING STUDENT ATTENTION: A MIXED-METHOD STUDY

Maria Concetta Carruba*, Alessandro Barca* y Mariella Tripaldi 479

CIENCIA Y SOSTENIBILIDAD CON PROFESORADO EN FORMACIÓN INICIAL: LA ROBÓTICA COMO RECURSO EDUCATIVO

Nuria Castiñeira Rodríguez y Uxío Pérez Rodríguez 480

ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN Y EL USO DE LOS MEDIOS SOCIALES

Carmen M.ª Cedillo Corrochano 481

INTEGRACIÓN DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA FORMACIÓN DE INGENIEROS: HERRAMIENTAS STEM PARA RESOLVER PROBLEMAS COTIDIANOS

Maritza Correa-Valencia, Marisol Gordillo-Suárez y Lilian Sofía Sepúlveda-Salcedo 482

IMPACTO DEL USO DE RECURSOS DIGITALES INTRODUCTORIOS EN PROGRAMAS INTENSIVOS DE INGLÉS

Elena de Prada Creo 483

EVALUACIÓN DEL USO DEL TRINOMIO TIC-IA-MULTIMEDIA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Manuel del Río Lobato 484

IMPACTO DEL USO DE GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL EN EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS: UN ESTUDIO EMPÍRICO

Vicente Díaz García, Oliver Carrero Márquez y Fernando García-Chamizo 485

RÉVOLUTION PÉDAGOGIQUE : L'IMPACT DE LA CLASSE INVERSÉE SUR LE RÔLE DES ENSEIGNANTS ET LA CONSTRUCTION DU SAVOIR DES ÉTUDIANTS

Gabriel Díez Abadie 486

STEAM+h. UNA VISIÓN DESDE LOS CAMPOS FORMATIVOS EN LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

Adriana Domínguez-Saldívar, Antonia Cristina Vázquez-Castelán 487

BRIDGING THE GAP: APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BAYESIAN STATISTICS TO TRADITIONAL EDUCATIONAL LEADERSHIP TRAINING

Diego Donoso Vargas*, César Cisneros, Ana María Gallardo* y Santiago Donoso Vargas 488

MATH FOR ENGINEERS: A FLIPPED CLASSROOM APPROACH WITH AUDIOVISUAL SUPPORT FOR LABORATORY PRACTICES

Vera Egorova, Joaquín Bedia Jiménez, Valvanuz Fernández Quiruelas, María Dolores Frías Domínguez, Rodrigo García Manzanas, Sara Pérez Carabaza, Carmen Sordo García y Ana Casanueva Vicente 489

EL FLIPGRID COMO HERRAMIENTA VÁLIDA PARA DESARROLLAR LAS *SOFT SKILLS* DE LOS FUTUROS MAESTROS DE MÚSICA

José María Esteve-Faubel, Verónica Chust-Pérez y Rosa Pilar Esteve-Faubel 490

AI-POWERED PERSONALIZED LEARNING PLANS: ENHANCING INSTRUCTIONAL STRATEGIES THROUGH DATA-INFORMED DECISIONS

Ana Fernández Jiménez 491

EL USO DE LAS AULAS DEL FUTURO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA INNOVADORA EN EDUCACIÓN

Alejandro Fernández-Pacheco García 492

ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE AUTORREGULADO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN EN LÍNEA

Katiuzka Flores Guerrero, María Cistina López de la Madrid y María Alicia Rodríguez Hernández 493

SOCIOLOGÍA Y METACOGNICIÓN: DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LAS AULAS COMO CONTRAPUNTO A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Anabell Fondón Ludeña 494

EL NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL DE LOS ADOLESCENTES ESPAÑOLES: DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL GÉNERO, LA ASISTENCIA A CLASE Y LA EVALUACIÓN ACADÉMICA

Andrea Fuster-Rico, María del Pilar Aparicio-Flores, María Pérez-Marco y Nuria Antón-Ros 495

***FLIPPED CLASSROOM* COMO METODOLOGÍA DOCENTE INNOVADORA EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

María José Galvis Doménech, Gemma Cortijo Ruiz y Carmen Carmona Rodríguez 496

GAMIFICACIÓN Y WEBQUEST PARA EL RECONOCIMIENTO DE IMAGEN EN LA HISTORIA DEL ARTE

Alejandro García García 497

UNA GAMIFICACIÓN PARA LA MEJORA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL USO DIDÁCTICO DEL MODELO RAMP

Esteban García López 498

LAS FUNCIONES COMPLEMENTARIAS (NO SUSTANTIVAS) DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

M. Isabel Garrido Gómez 499

ENSEÑANZA ACTIVA Y COMPRENSIÓN ESPACIAL EN INGENIERÍA CIVIL MEDIANTE ESTUDIOS DE CASO Y TICS

Víctor Hugo González-Jaramillo 500

USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS PARA ESTUDIANTES DE INGENIERÍA Y LENGUAS MODERNAS

Rocío Gragera Retuerto 501

IMPLEMENTACIÓN DE UN *ESCAPE ROOM* EDUCATIVO PARA LA ENSEÑANZA DE UN TEMA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA ASIGNATURA ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO

Juan Guerrero-Calderón, María Teresa Tascón-Fernández y Oliver Fernández-González 502

ROBÓTICA EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES: APRENDIZAJES OCULTOS, UN DESAFÍO PARA LA INVESTIGACIÓN

Filiberto Guzmán-Chitiva y Ronald Saúl Gutiérrez Ríos 503

GESTIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL EDUCATIVA INTEGRANDO HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Luz María Hernández-Cruz 504

CHATBOTS DE ROLES PROFESIONALES. TRANSFORMANDO EL APRENDIZAJE DEL DISEÑO DIGITAL EN LÍNEA

Antonio Herrera Delgado 505

INTEGRACIÓN DE CHATBOTS ASISTENCIALES COMO ROLES PROFESIONALES PARA EL ESTUDIO DEL DISEÑO DIGITAL EN LÍNEA

Antonio Herrera Delgado 506

EFECTO DEL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES CON ESTUDIANTES DE MATEMÁTICAS

Francisco Javier Jara Ulloa y María Teresa Casillas Alcalá 507

ANÁLISIS DEL USO Y LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPAÑOLAS

José Ignacio Jiménez Ortega, Julián Roa González y David Lizcano Casas 508

LOS MAPAS DE ACTIVOS EN SALUD EN EL ÁMBITO DEL TRABAJO SOCIAL SANITARIO: CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

José Manuel Jiménez-Rodríguez 509

USO DE FLIPPED CLASSROOM PARA FORTALECER LA GESTIÓN DE LA RETROALIMENTACIÓN EFECTIVA EN DOCENTES UNIVERSITARIOS

Elizabeth Lizbel Jurado-Enriquez, Trylce Mia Burgos-Gavancho y Sonia Tasayco-Barrios..... 510

APRENDIZAJE CON METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EL ÁREA DE INGENIERÍA HIDRÁULICA

Mireya Lapo-Pauta y F. Javier Martínez-Solano 511

E-RÚBRICA SOCIOFORMATIVA: UNA HERRAMIENTA PARA LOGRAR COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Edith Llerena-Espinoza, Luzmila Garro-Aburto, Hugo Huanachin-Ttito, Pilar Clemente-Castillo y Ulises Córdova-García 512

JUEGOS DE ROL EN LÍNEA PARA DESARROLLAR ARGUMENTACIÓN. PERCEPCIONES DEL PROFESORADO

María del Mar López-Fernández, Juliana Valencia y Antonio Joaquín Franco-Mariscal 513

EL GÉNERO UNA INCIDENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Marja Johana López Quintero, José Luis Arcos Vega y María Amparo Ruiz Oliveros 514

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN ÁRABE-ESPAÑOL

Bachir Mahyub Rayaa 515

SÉPTIMO ARTE Y RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA PROMOVER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL DEL ALUMNADO TAILANDÉS DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Juan Carlos Manzanares Triquet y Penpisa Srivoranart 516

RELACIÓN ENTRE EL SEGUIMIENTO CONTINUO DEL ESTUDIANTE CON APLICACIONES INFORMÁTICAS Y RESULTADOS ACADÉMICOS EN ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS PARA INGENIERÍA

Ana M. Martín-Caraballo y Ángel F. Tenorio-Villalón 517

PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA BASADA EN CHAT GPT-4 PARA LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Daniel Martínez Caballé, Beatriz Amante García y M. Nuria Salán Ballesteros 518

DESPERTANDO LA MOTIVACIÓN: INNOVACIÓN DIGITAL EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS PARA ADULTOS MAYORES EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Nazaret Martínez-Heredia, Gracia González-Gijón, José Luis Ortega-Martín y Silvia Corral-Robles 519

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN LA UNIVERSIDAD PARA MEJORAR LOS TRABAJOS DE LAS ASIGNATURAS

Oscar Martínez-Rivera 520

IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN CHATBOT PARA LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Xabier Martínez Rolán 521

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIOS DE GRADO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL ALUMNADO

Carla Matos-Mejías y Rafael Carrasco-Polaino 522

METODOLOGÍAS EDUCATIVAS ACTIVAS Y PARTICIPATIVAS: LA CLASE INVERTIDA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE CON ESTUDIANTADO DE TRABAJO SOCIAL

María del Valle Medina Rodríguez y Gloria Álvarez Bernardo 523

UN ESTUDIO DE CASO SOBRE CREENCIAS DE PROFESORES DE MATEMÁTICAS RESPECTO A LA ENSEÑANZA CON TECNOLOGÍA DIGITAL

Juan Gabriel Molina Zavaleta, Alejandro Rosas Mendoza y Clara Mayo Juárez 524

INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍA STEM COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN SISTEMAS CONSTRUCTIVOS EN LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Karina Monteros Cueva, Katherine Soto, Franklin Cuenca y Bryan Imaicela 525

APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Nicolás Morán Aguirre y David Rodríguez Gómez 526

PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN LA EDUCACIÓN BÁSICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE SU DESARROLLO CURRICULAR Y EFECTIVIDAD EN EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA ROBÓTICA EDUCATIVA

Natalia Moreno-Palma, Blanca Berral-Ortiz, Carmen-Rocío Fernández-Fernández y Juan-José Victoria-Maldonado 527

CANVA COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

Sandra Moro-Ramos 528

CRAFTING TALES IN THE DIGITAL AGE: PRESERVICE TEACHERS' INSIGHTS ON USING STORYBIRD, STORYJUMPER, AND STORYBOARD THAT FOR TEACHING WRITTEN PRODUCTION

Cristina Navas Romero 529

UNLOCKING LEARNING: GAMIFIED BREAKOUT PROJECT IN TEACHER EDUCATION AT THE UNIVERSITY OF MALAGA

Cristina Navas Romero 530

EL APRENDIZAJE GENERATIVO O *GENERATIVE LEARNING* EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN MODELO EDUCATIVO INTEGRADOR PARA LOS ESTUDIOS EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Margarita Núñez-Canal, Ana Fernández-Aradavín, Luis Díaz Marcos y Óscar Aguado Tevar 531

GPT COMO ASISTENTE DE ESCRITURA EN LA UNIVERSIDAD: ANSIEDAD, MOTIVACIÓN Y CALIDAD TEXTUAL

Romina Oyarzún Yáñez y María Nayra Rodríguez-Rodríguez 532

SISTEMAS CIBER-FÍSICOS EN LA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI

Óscar Peña-Cáceres, Henry Silva-Marchán, Rudy Espinoza-Nima y Manuel More-More 533

PERCEPCIÓN Y USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA ENTRE DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

José Eduardo Perezchica-Vega, Jesuán Adalberto Sepúlveda-Rodríguez y Alan David Román-Méndez 534

UNIENDO LA TAXONOMÍA DE BLOOM Y LA E-MODERACIÓN PARA UNA EDUCACIÓN EFECTIVA USANDO EL MODELO E-LEARNING

María Pociño Brioa y María Fernanda del Real-García 535

BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO DE SOFTWARE UNIMINUTO

Sergio Arley Puerto Moreno 536

EXPLORANDO LA CURADURÍA DIGITAL: HERRAMIENTAS, PRÁCTICAS Y DESAFÍOS

Moramay Ramírez Hernández, Omar Téllez Barrientos y Angelina Díaz Alva 537

L'ENSEIGNEMENT DE L'ESPAGNOL COMME LANGUE ÉTRANGÈRE À L'UNIVERSITÉ: DÉVELOPPEMENT D'UN DISPOSITIF HYBRIDE

Ismael Ramos Ruiz 538

USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Eduar Antonio Rodríguez Flores y María de los Ángeles Sánchez Trujillo 539

LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS EN LA ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE TUXPAN

Hector Miguel Romero-Aguayo y Adriana Lorena Iñiguez-Carrillo. 540

PROPUESTA DE CLASE INVERTIDA PARA LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA INGLESA

Margarita Esther Sánchez Cuervo 541

CHAT GPT COMO CATALIZADOR DEL PENSAMIENTO CREATIVO: EXPERIENCIAS COLABORATIVAS EN TORNO A LA MÚSICA

Eduardo Silva Fuentealba 542

METODOLOGÍAS EDUCATIVAS ARTÍSTICAS STEAM EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO. ALFABETIZACIÓN VISUAL Y DIGITAL A TRAVÉS DE LA ROBÓTICA CREATIVA

Pilar Manuela Soto-Solier y Verónica Villena-Soto 543

LAS ACTIVIDADES MULTIMEDIA PARA LA APRECIACIÓN ARTÍSTICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ygnacio Tomaylla-Quispe y Gabriela Mamani Quilcca 544

METODOLOGÍAS DOCENTES INNOVADORAS: EL USO DE LOS JUEGOS EN EL AULA

Carmen Trueba y Lorena Remuzgo 545

EXPLORANDO LA INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN UNIVERSIDADES: UNA PERSPECTIVA DOCENTE

Laura Trujillo-Liñán 546

AULA INVERTIDA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DINÁMICA DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Silvia Verónica Valdivia-Yábar, Liceli Gabriela Peñarrieta-Bedoya y Tania Roxana Aguilar Portugal 547

THE IMPACT OF INTERACTIVE LEARNING PLATFORMS ON ENGLISH VOCABULARY PROFICIENCY

Alba Vargas-Saritama and Verónica Espinoza-Celi 548

PRÁCTICAS SESGADAS Y CONTEXTUALIZADAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA BÚSQUEDAS DE INFORMACIÓN EN INTERNET

Martha Vidal-Sepúlveda* y Cristian Olivares-Rodríguez 549

USING SOCIAL ROBOTS AND STORYTELLING FOR PERSONALIZED AND INCLUSIVE MATHEMATICS LEARNING

Antonio Vitale* and Umberto Dello Iacono 550

IDEAS CLAVE DEL APRENDIZAJE STEAM EN EL CURRÍCULUM LOMLOE DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Alberto Zapatera Llinares 551

DOCENCIA 5: ALFABETIZACIÓN Y CULTURA DIGITAL 552

APLICACIÓN DE GAMIFICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS MATEMÁTICAS

Virginia Alarcón Martínez y Blanca Tejero Claver 553

SUPERDOTACIÓN Y ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES. PROPUESTA INTERVENCIÓN EN EL CONTEXTO PERUANO

Maribel Enaida Alegre Jara, Eva María Rojas Cordero, Esmila Calderón Reyes, Jacqueline Victoria Hernández Falla, Giovanna Fiorella Marcelo Gómez, Brinelda Lilia Julca Castillo y Norma Edith Ramos Castillo 554

ESTRATEGIAS EN LA FORMACIÓN DOCENTE PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN EDUCATIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

María Del Carmen Emilia Ancaya-Martínez, Charito De Jesús Távara-Sabalú y Anwar Julio Yarin Achachagua 555

EL MÉTODO SAUCE Y SU EMERGENCIA DESDE EL LABORATORIO DIDACTICO DE BUENAS PRACTICAS EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

Fernando Andrade-Sánchez y Yasmín Moreno-Ibáñez 556

BARRERAS DE APRENDIZAJE Y PARTICIPACIÓN EN MÉXICO Y ESPAÑA

Nuria Andreu Ato 557

ACTITUDES DE LAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS PARA ATENDER SITUACIONES DE CRISIS EMOCIONALES DE NIÑOS CON AUTISMO

Camila Aqueveque-Muñoz 558

GOBERNANZA ESCOLAR UNIVERSITARIA: ANÁLISIS DEL ABSTENCIONISMO ELECTORAL Y SU IMPACTO EN LA REPRESENTATIVIDAD ESTUDIANTIL Y PROFESORAL

Sandra Patricia Barragán Moreno 559

EL DISEÑO UNIVERSAL DEL APRENDIZAJE: CLAVES FORMATIVAS PARA EL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Olga Belletich y Ana Gabriela Onoiu 560

DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA DESDE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

Jesús Omar Brizuela Padilla y Gabriel Álvarez López 561

EXPLORANDO LA RELACIÓN ENTRE ALTAS CAPACIDADES E HIPERSENSIBILIDAD EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Cristina Campos Peña y Vanesa Sainz López 562

COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES UNIVERSITARIAS Y EL PARADIGMA CONECTIVISTA

Mario Rubén Chifla Villón y José Vicente Villalobos-Antúnez 563

SUPERANDO BARRERAS: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN LA COMUNIDAD SORDA

Cindy Fabiana Cordero-Galíndez, Jenniffer Dajan González-Ferrer y Daniel Antonio Hernández-Linares 564

ALUMNADO CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA Y DUA

Laura Corrales Castaño y Javier Rodríguez Torres 565

MOVILIZANDO UNA PEDAGOGÍA INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD: DESAFÍOS Y APRENDIZAJES DE UN CURSO DE FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

Almudena Cotán Fernández e Inmaculada Orozco 566

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Jesús Cuevas-Salvador 567

TRASFORMING UNIVERSITY: DIGITAL TRANSITION AND FUTURE CHALLENGES IN HIGHER EDUCATION

Maria Chiara De Angelis 568

VARIACIONES EN LAS PERCEPCIONES ADOLESCENTES SOBRE INTERCULTURALIDAD EN CENTROS CON ALTA Y BAJA PRESENCIA DE ALUMNADO EXTRANJERO

Manuel de-Besa Gutiérrez, Cristina Goenechea y Soukaina Belkat 569

FUNCIONES EJECUTIVAS EN ALUMNOS DE PRIMARIA CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA: RENDIMIENTO COGNITIVO Y CREENCIAS DOCENTES

M.ª Ángeles Diego Mantecón, Héctor Reyes Martín y Antonio Milán Fitera..... 570

DESAFIOS QUE SE COLOCAM À EDUCAÇÃO

Maria José dos Santos Cunha 571

EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA MUSICOTERAPIA EN LA ENSEÑANZA DE ESTUDIANTES CON TEA: PERSPECTIVAS DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN GALICIA

Claudia Felípez-Abad y Vicente Castro-Alonso 572

EDUCADORAS DE PARVULOS E INCLUSIÓN MIGRANTE EN LA EDUCACIÓN PARVULARIA CHILENA

Giannina Flores-Meza y Lorena Garrido-González 573

EDUCACIÓN INCLUSIVA Y COMPETENCIA LINGÜÍSTICA:

EL ROL DEL APRENDIZAJE BASADO EN EL PENSAMIENTO

M. Gloria Gallego-Jiménez, David Jáñez González y Bárbara Torrente Torres 574

VITAMINA MUSICAL EN EDUCACIÓN INFANTIL

Vicenta Gisbert-Caudeli..... 575

EL ENFOQUE PEDAGÓGICO CONSTRUCTIVISTA EN LOMLOE

Óscar Gómez-Jiménez y Javier Rodríguez-Torres 576

EDUCACIÓN DE ADULTOS, ENVEJECIMIENTO ACTIVO E INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN

María González Blanco 577

O CAMINHO DA INCLUSÃO NA (UNI)DIVERSIDADE: POLÍTICAS E DESAFIOS NO CONTEXTO PORTUGUÊS

Anabela Guerreiro, Maria Luísa Branco e Sofia Malheiro da Silva 578

LA PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA PROFESIONAL EN EL SISTEMA COLOMBIANO DE FORMACIÓN DE EDUCADORES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA

Dayan Ariadna Guzmán-Bejarano, Fabian Alonso Lara-Vargas 579

TRASLADOS ESCOLARES DE JÓVENES EN TERRITORIOS RURALES MEXICANOS

María Teresa Hernández Herrera y María Guadalupe Pérez Martínez 580

MATERIALES DIDÁCTICOS PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

Laura Silvia Iñigo Dehud 581

GESTIÓN DIRECTIVA Y GOBERNANZA ESCOLAR EN INSTITUCIONES RURALES COLOMBIANAS: ENFOQUE CRÍTICO Y PROSPECTIVO

Diego Arturo Jaramillo-Neira 582

FORMACIÓN PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA: TRABAJAR CON LA VIDA DE LOS SUJETOS EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE (FID)

Roberto Leiva-Contardo, Mauricio Núñez-Rojas, Constanza Herrera-Seda y Camila Gallego-Concha 583

PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA DIGITAL DE LOS MAYORES PARA COMBATIR EL FRAUDE Y LA EXCLUSIÓN FINANCIEROS: EFICACIA Y LIMITACIONES

María Elena Líndez Macarro 584

DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE, TIC Y PATRIMONIO LOCAL

Loida López-Mondéjar y Leticia López-Mondéjar 585

NIVEL DE ADQUISICIÓN DE CONCEPTOS FINANCIEROS EN LOS ALUMNOS DE CONTADURÍA DEL SISTEMA EN LÍNEA DE LA FCCA DE LA UMSNH

José César Macedo Villegas y Rodolfo Camacho Pérez 586

MANUAL BÁSICO DEL LENGUAJE VISUAL EN MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES DIRIGIDO A DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Antonio Makhlouf Akl 587

ANALISIS DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LAS UTS

Adriana Martínez Cervelón y Nancy Tavera Castillo 588

ALFABETIZACIÓN DIGITAL: TÉCNICA DE ATENCIÓN SELECTIVA DE CINCO PASOS, PARA COMPRENDER LA TECNOLOGÍA Y ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

Victoria Mejías 589

ESTRUCTURACIÓN DE UN DISEÑO CURRICULAR PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA CASTELLANA EN LOS GRADOS 3°, 4° Y 5° DE PRIMARIA DESDE UN ENFOQUE SOCIOEMOCIONAL E INTEGRADOR DE LA ESPIRITUALIDAD

Jhon Jairo Mena-Barco, Aracely Decelia Tejera-Ahumada y Margarita Del Carmen Suárez- Peña 590

MIGRACIÓN DE SOFTWARE PRIVATIVO A SOFTWARE LIBRE EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO: UN MAPEO SISTEMÁTICO

Erwin Meza-Vega y Jhonfer Ruiz-Figueroa 591

PERCEPCIONES DE FUTUROS DOCENTES SOBRE SU COMPETENCIA DIGITAL: UN ESTUDIO BASADO EN EL MARCO EUROPEO DIGCOMPEDU

Elena Moreno Fuentes, José Hidalgo Navarrete y Jesús Juan Risueño Martínez 592

APRENDIZAJE DE CALIDAD Y LAS BRECHAS EDUCATIVAS VIRTUALES

María José Muñoz González 593

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DESDE LA REALIDAD AUMENTADA

Jennifer Catalina Murcia-Rodríguez 594

MEDIA MANIPULATION STRATEGIES AND CRITICAL THINKING IN THE ESL/EFL CLASSROM

Margarita Navarro Pérez 595

LA NUEVA ESCUELA MEXICANA, ¿QUÉ ES Y QUE NO ES?

Cecilia Osuna-Lever, María Eugenia Medina-Barrios y Karla María Díaz-López 596

EL FOMENTO DE LA TOLERANCIA A LA AMBIGÜEDAD EN ÁMBITO EDUCATIVO

Beatriz Peña Acuña 597

LA PROMOCIÓN DEL RESPETO EN LAS AULAS EN UN CONTEXTO MULTICULTURAL

Beatriz Peña Acuña y María del Mar Pintado Giménez 598

FACTORES DESDE LA GESTIÓN PEDAGÓGICA - CURRICULAR PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL SISTEMA ESCOLAR CHILENO

Alejandro Pérez-Carvajal, Eliana Schmitt-Bernal y Juan Pablo Catalán-Cueto 599

¿TODOS LOS EMOJIS SON IGUALES? UN ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS EMOJIS DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

María Pérez-Hernández, Coral Ivy Hunt-Gómez y Mario Ferreras Listán 600

EL PAPEL DE LA MUJER EN LOS LIBROS DE TEXTO DE FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA: UN ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN

Concepción Porras Pérez y Raúl Ruiz Cecilia 601

ESTUDIO DE CASO: USOS DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN NACIONAL DIAGNÓSTICA DE PROFESORES

Marta Quiroga Lobos y Óscar Valenzuela Flores 602

OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN EDUCATIVA EN TIEMPOS DE REFORMA

Marta Quiroga-Lobos 603

ALUMNADO SUBREPRESENTADO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rosa María Ricoy-Casas, Raquel Fernández-González y Miguel Ángel Santos-Garrido 604

LIFELONG LEARNING, RADIO Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA INTERGENERACIONAL COMO PILARES DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

Mª Carmen Robles-Andreu y Beatriz Correyero Ruiz 605

EL DIÁLOGO DE SABERES COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA RECUPERACIÓN CULTURAL

Erika D. Rodriguez-Amortegui 606

ESTUDIO SOBRE HOMOFOBIA EN AULAS RURALES ANDALUZAS

José Pablo Rodríguez Gobiet y Francisco Manuel Morales Rodríguez 607

EL DOCENTE INEXPERTO Y LA EDUCACIÓN INCLUSIVA INSTRUYENDO ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO

Román Rojo-Urrea 608

CIUDADANÍA ACTIVA COMO META EDUCATIVA: UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA DESDE EL ODS 5

María Cristina Ruiz-Alberdi y María José Ibáñez Ayuso 609

ATENCIÓN EDUCATIVA INCLUSIVA AL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL. ANÁLISIS DE UN CASO

Aurora María Ruiz-Bejarano 610

LA EVALUACIÓN EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL: UN RECURSO PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD

Aurora María Ruiz-Bejarano 611

INCLUSIÓN DESDE LA COMPRENSIÓN DE LA NEURODIVERSIDAD, MEDIADA POR LA GESTIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

Emilio Sagredo-Lillo, Ignacio Salamanca-Garay y Agustín Sagredo-Concha 612

HISTORICAL APPROACH TO UNIVERSAL DESIGN AND ITS APPLICATION TO THE EDUCATIONAL FIELD

Laura Sánchez-Blanco y Ana Lugones-Hoya 613

LA UNIVERSIDAD ANTE EL ABISMO: PERCEPCIONES DE ACADÉMICOS EXPERIMENTADOS SOBRE LA SITUACIÓN UNIVERSITARIA ACTUAL

Daniel Sánchez-Brkic y Paola Andreucci-Annunziata 614

LA ENSEÑANZA DEL VIOLÍN EN ALUMNADO CON TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN E HIPERACTIVIDAD (TDAH)

Luis Sánchez Sánchez 615

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD SEXOGENÉRICA, INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN INFANTIL: DIBUJANDO UNA ESCUELA ARCOÍRIS

Begoña Sánchez Torrejón 616

PERCEPCIÓN DE APODERADOS DE ESTUDIANTES CON AUTISMO ACERCA DEL ROL DEL FONOAUDIÓLOGO

María Soledad Sandoval Zúñiga y Alejandro Núñez Grandón 617

TRAYECTORIAS IDENTITARIAS DE ESTUDIANTES TRANS DE PEDAGOGÍA DESDE UN ENFOQUE BIOGRÁFICO-NARRATIVO: IMPLICANCIAS PARA LA FORMACIÓN DOCENTE

Claudio Sanhueza Mansilla 618

PERSPECTIVAS INVESTIGATIVAS SOBRE INCLUSIÓN E INTERCULTURALIDAD: REFLEXIONES DE ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL

German Andrés Santofimio Rojas 619

ALTAS CAPACIDADES EN ENTORNOS DESFAVORECIDOS: IMPLEMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE EN EL ALUMNADO

Isabel Segura Moreno, Belén Montijano Serrano, Consuelo Burgos Bolós y Rosa María Perales Molada 620

LOMLOE (2020) Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: UN CAMINO CONJUNTO POR RECORRER

Laura Serrano Fernández, Esther Vela Llauradó y Laura Martín Martínez 621

CUANDO LA COMUNICACIÓN NO LLEGA. BRECHA ANALÓGICA Y DIGITAL EN PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO

Paula Solaz Montoya y Mercedes Botija 622

MEDIACIONES Y SINERGIAS: RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES CON ADULTOS MAYORES EN MOSQUERA, CUNDINAMARCA

José Valerio Torres Roncancio 623

POLÍTICAS PÚBLICAS COMPARADAS (PRE-COVID Y POST-COVID) EN ATENCIÓN A MENORES EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA SOCIAL EN LAS ESCUELAS ESPAÑOLAS

Miguel Urra Canales y Francisco Javier García-Castilla 624

INTEGRACIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Verónica Valencia-Villavicencio y Diana Rivera-Rogel 625

ARTE CONTEMPORÁNEO Y EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA

Yolanda Vives Jordana 626

NAVEGANDO ENTRE CERTEZAS E INCERTIDUMBRES: EL DESAFÍO EDUCATIVO ANTE LA COMPLEJIDAD

Qingqing Zhou 627

DOCENCIA 6: LA NUEVA DOCENCIA TRAS LA COVID-19 628

DESAFÍOS PEDAGÓGICOS EN LA DOCENCIA ONLINE POST PANDEMIA: UN ESTUDIO FENOMENOLÓGICO

Rodrigo Criado-Besoain y Paz Mieres Gonzalez 629

EFECTOS EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y NO VERBAL EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO TRAS LA PANDEMIA: MASK FISHING Y MIEDO ESCÉNICO

Gema Fernández-Hoya 630

EXPLORANDO LA EXPERIENCIA DE FAMILIAS CON NIÑOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

Valentina Gómez-Domínguez[1], María Teresa Gómez-Domínguez[2], Diego Navarro-Mateu[2] y Susana Tébar-Yébana[2] 631

APRENDIZAJE EN LÍNEA ADAPTADO A LA COVID-19: ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA OPINIÓN DE LOS ESCOLARES UNIVERSITARIOS

Arturo González Torres, María Luisa Pereira Hernández y Claudia Carolina Lacruhy 632

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN MODALIDAD VIRTUAL EN LA MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Luis Carlos Luis García y Andrés Rodolfo Torres Gómez 633

ESTUDIO DE VIABILIDAD DE TELETRABAJO EN ÁREA ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE ARGENTINA

Gabriel Gustavo Maresca 634

IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORA ACADÉMICA EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL OCCIDENTE DE MÉXICO. MEDIDA REACTIVA PARA EVITAR LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA

Eva Gricelda Ochoa Cedeño, Alejandro Rodríguez Magaña y Ligia García Béjar 635

PERFIL DE INGRESO A LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM). COMPARACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTADO ANTES Y DESPUÉS DE LA COVID- 19

Maricela Ortega-Villalobos 636

SALUD MENTAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CONTEXTO DE PANDEMIA COVID-19

Jazmín Pérez-Serey, Carolina Contreras Saguas, Carolina Rodríguez Estela y Mirna Opazo Salgado 637

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PERSPECTIVAS ANTE LA GLOBALIZACIÓN Y LA PANDEMIA DEL COVID-19

Gerardo Armando Picón 638

ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA DE LA FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19: ESTRATEGIAS Y APRENDIZAJES EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

Margarita Ramírez-Torres y Edith Martín-Galindo 639

UNIVERSIDAD, CUIDADO Y JUSTICIA SOCIAL: CARTOGRAFIANDO LAS EXPERIENCIAS DE LA PRESENCILIDAD EDUCATIVA POST PANDEMIA

Patricia Fernanda Quintana-Figueroa y José Eugenio Rubilar-Medina 640

¿CÓMO AFECTÓ LA PANDEMIA COVID-19 A LAS CLASES DE MATEMÁTICAS EN LAS ESCUELAS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN?

María T. Sanz-García, Emilia López-Iñesta y María Santágueda-Villanueva 641

COMPETENCIAS DIDÁCTICAS DOCENTES CON BASE COMUNICATIVA: PROPUESTAS EN TORNO A UN ESTUDIO EN LA UNIVERSIDAD

Lina María Tomás Pastor y Sonia María Martínez Castro 642

LA CRISIS DE LA COVID-19… ¿UNA OPORTUNIDAD PERDIDA PARA LA REFORMA EDUCATIVA?

Miguel Urra Canales 643

LA EDUCACIÓN IMAGINATIVA COMO FAVORECEDORA DE LA CREACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EFECTIVOS PARA UNA REALIDAD PARTICULAR DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTIAGO DE CHILE

Raquel Villalobos Lara y Claudia Vásquez Alvarado 644

IMPACTO DE LA ACELERADA DIGITALIZACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE. PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN UAM AZCAPOTZALCO

José Luis Zarazúa Vilchis y Salvador de León Jiménez 645

HUMANISMO 1: DESARROLLOS HUMANISTAS HOY 646

ANÁLISIS COMPARATIVO RELACIÓN RENTABILIDAD - RIESGO EN LA INDUSTRIA BANCARIA EN LA REGIÓN DE LATINOAMÉRICA

David Ricardo Africano Franco 647

EL CAPITÁN EDUARDO HERRERA DE LA ROSA Y SU VISIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS EN 1907

Carmen Alonso Verdugo 648

LA IMAGEN ESPAÑOLA DE ASIA ORIENTAL A TRAVÉS DE LA REVISTA COMERCIAL MERCURIO (1901-1937)

Carmen Alonso Verdugo 649

EL ELIXIR DE LA VIDA: HAWTHORNE Y JARDIEL PONCELA

Emilio José Álvarez Castaño 650

VISIONES METAPOÉTICAS EN LA POESÍA INGLESA DE FINALES DEL SIGLO XX

Emilio José Álvarez Castaño 651

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL 2015 -2023

Edalid Alvarez-Velázquez 652

CONTRIBUCIÓN DEL CRÉDITO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EVIDENCIA PARA EL CASO PERUANO

Víctor Miguel Arévalo-Flores 653

ADAPTACIÓN DEL MODELO DE PARTICIPACIÓN DE STAKEHOLDERS DE MITCHELL AGLE Y WOOD UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICAS

Lorenzo Adalid Armijos Robles 654

LA INTEGRACIÓN DEL HISTORIADOR DEL ARTE EN EL INVENTARIO DE EDIFICIOS DE INTERÉS ARQUITECTÓNICO. EL CASO DE MÁLAGA

Eduardo Asenjo Rubio 655

TÍTULO DE RESUMEN

José Daniel Barquero Cabrero y David Caldevilla Domínguez 656

TOURIST PERCEPTIONS AND URBAN PRESENCE OF THE HOLY WEEK IN SEVILLE

Daniel Barrera-Fernández, Marco Hernández-Escampa, Antonia Balbuena-Vázquez y Antonio Lluelma-Izquierdo 657

FATIGA LABORAL Y SALUD MENTAL EN TRABAJADORES INFORMALES DE SECTORES RURALES EN COLOMBIA: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

Nancy Paola Barrera-Pachón 658

ANTIGÜEDAD Y TIC: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA HERRAMIENTA WEB ORIENTADA A LA IDENTIFICACIÓN DE *SPOLIA CORDUBENSIA*

Daniel Becerra Fernández 659

LA OBRA DE JOSÉ GUERRERO COMO HERRAMIENTA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

María del Carmen Bellido Márquez 660

FINANCIACIÓN DEL BANCO MUNDIAL PARA LA EDUCACIÓN: EL CASO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

María José Beltrán Viedma, Encarnación Moral Pajares y Leticia Gallego Valero 661

LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL VALOR COMPARTIDO: UNA PERSPECTIVA CRÍTICA A PARTIR DE UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Jesús Enrique Beltrán-Virgüez y Aida Sanes-Orrego 662

UNE APPROCHE INFORMATIONNELLE ET COMMUNICATIONNELLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES AUTOUR DE L'IDENTITÉ ET DE LA MÉMOIRE

Christian Bourret et Claudia Da Re 663

PREDICCIÓN DE VOLATILIDAD: ¿QUÉ PAPEL JUEGA LA NUEVA ATENCIÓN DEL INVERSIONISTA?

Diana Bustamante Garrido y Alejandra Ubilla Ubilla 664

INFLUENCIA DEL CAPITAL SOCIAL EN LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES AL MERCADO DE TRABAJO EN MÉXICO

Marco Tulio Bustos-Gutiérrez, Olga Angélica Vásquez-Palma 665

ELUSIÓN FISCAL: IMPACTO Y SOLUCIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOSTENIBILIDAD

Natasha T. Caballero Fernández 666

COMPETENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: DEL AULA A LA EMPRESA

Argelia Calderón-Gutiérrez, Norma Laura Godínez-Reyes y Yuritzi Lizeth Gámez-Béjar 667

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y CALIDAD DE GASTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO EN EL AÑO 2022

Micaela Dominga Ccoa, Alejandro Ticona Machaca y Julio César Gonzales Morocco 668

POLÍTICA AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD: EL CASO DE TEQUILA, JALISCO, MÉXICO

Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges 669

RECURSOS COMUNICACIONALES EN VALORACIONES HISTÓRICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD NACIONAL: ATAHUALPA Y CUAUHTÉMOC

Rosalía Caramutti De La Piedra y Claudia Villaseca Flores 670

LA ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO EN LAS PYMES COLOMBIANAS Y SU EFECTO EN LA ACTIVIDAD OPERACIONAL

Claudia Patricia Cardona Zuleta y Jhon Freddy Castro Álvarez 671

DIVERSITY INCLUSION FOR A DECENT WORK

Ileana Caruso e Mariangela Messina 672

RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO ANTE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DESDE EL ENFOQUE DE CAPACIDADES. RETOS FRENTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CALIDAD DEL EMPLEO

María-Rosario Carvajal-Muñoz y María-José Foncubierta-Rodríguez 673

CLIMA ORGANIZACIONAL ALTAMENTE GRATIFICANTE: ACCIONES PARA SU DESARROLLO SOSTENIBLE

Venus Flor Marina Carvajal-Ordoñez, Henry Mosquera Abadía y María Teresa Espinosa Jaramillo 674

INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA FLORA Y FAUNA. ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR HOTELERO DE TUXPAN, VERACRUZ

Frida Itzel Castro-Ramírez, Edalid Álvarez-Velázquez, Saulo Sinforoso-Martínez y Lázaro Salas-Benítez 675

ESTRATEGIAS INNOVADORAS BASADAS EN LA ECONOMÍA CONDUCTUAL PARA PAÍSES MENOS DESARROLLADOS EN LA ERA DE LOS ODS

Daniel Cid Moreno, Ana Moreno-Adalid, Isabel Rodríguez-Iglesias y Fernando Pinto Hernández 676

EL MERCADO DE VALORES EN ECUADOR: ELEMENTOS CLAVES DE SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DEL PAÍS

Jorge Manuel Coca-Benítez y Diana Carolina Pineda-Arenas 677

IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN ECUADOR Y ARGENTINA

Jorge Manuel Coca-Benítez, Dolores del Rocío Ortiz-Guevara y Félix Stalin Rosales-Quiñonez 678

PATRIMONIO E INFANCIA: UNA PROPUESTA DE PATRIMONIALIZACIÓN A PARTIR DE VÍNCULOS

Damaris Collao Donoso 679

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN EL SUMINISTRO DE AGUA

María del Carmen Conesa Pérez y María Isabel Ros Clemente 680

PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA PARA EL MICROEMPRESARIO ORENSE COMO EJE DE SOSTENIBILIDAD

Marjorie Katherine Crespo-García, Camila Kiana Rosales-Muñoz y Paulette Milena Cobos-Sasaguay 681

UNA MIRADA AL EMPRENDIMIENTO CULTURAL PERSPECTIVAS TEÓRICAS

Martha Cuellar-Chaves 682

MARKET SEGMENTATION THROUGH OPEN DATA IN SPAIN

Ricardo Curto-Rodríguez y Rafael Marcos Sánchez 683

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL COMPROMISO ÉTICO ENTRE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS RESPECTO A LA AGENDA 2030 Y LA SOSTENIBILIDAD

Daniel de la Rosa Ruiz y Susana Miró 684

RETOS PARA LAS ORGANIZACIONES FRENTE A LA REALIDAD DEL TRABAJO EN REMOTO

María de las Mercedes de Obesso Arias y Margarita Núñez-Canal 685

BÚSQUEDA Y USO DE FUENTES DOCUMENTALES EN ARCHIVOS Y PORTALES ESPAÑOLES

Antonio Delgado García 686

LAS MISIONES DE LA PARACQUARIA EN SU REVISIÓN HISTORIOGRÁFICA

Antonio Delgado García 687

ANALISI DEL BULLISMO IN ALCUNE SCUOLE DELLA REGIONE CAMPANIA (ITALIA). PROPOSTE DI INTERVENTO

Bianca Della Corte e Max Rapp-Ricciardi 688

AVANCES Y DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS ACTUAL

Eliana Díaz-Cruces, María Méndez Rocasolano y Pablo J. Miró-Colmenárez 689

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO EN SCOPUS DE LAS TENDENCIAS Y LA INTERRELACIÓN ENTRE EL DERECHO AL CLIMA Y LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Eliana Díaz-Cruces, María Méndez Rocasolano y Camilo Zamora-Ledezma 690

EL PRODUCTO TURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE DE LAS ISLAS ATLÁNTICAS

José Antonio Díaz Fernández 691

LA POLÍTICA REGIONAL DE GALICIA EN EL MARCO DE LA INSTRUMENTACIÓN DEL AUTOGOBIERNO: OPORTUNIDADES DEL ESTADO DE LAS AUTONOMÍAS

José Antonio Díaz Fernández 692

ENTRE EUFEMISMO Y TABÚ: EL LIBRO DE ESTILO DE *EL PAÍS* (1980-2021)

Raúl Díaz Rosales 693

UNA MUESTRA DE LEXICOGRAFÍA DIALECTAL DEL SIGLO XXI: *DICCIONARIO DE PALABRAS DE ANDAR POR CASA. HUELVA Y SUS PUEBLOS*, DE MANUEL GARRIDO PALACIOS

Raúl Díaz Rosales 694

VÍTIMA DE DESASTRE AMBIENTAL JURIDICAMENTE EQUIPARADA À CONSUMIDORA NO BRASIL SOB A PERSPECTIVA DA JUSTIÇA CLIMÁTICA

Antônio Carlos Efing y Ana Carolina Fontana de Mattos 695

THE SHARED CITY. BETWEEN PORTUGUESE HOUSING AND TOURISM

Rui Florentino 696

EL IMPACTO DE LOS FACTORES FISCAL Y MONETARIO EN LA CRISIS CASTELLANA DEL SIGLO XVII

Cecilia Font de Villanueva 697

EL "CAPITAL BIO-(É)TICO" COMO RESPUESTA A LA CRISIS CLIMÁTICA: CARACTERÍSTICAS E IMPLICANCIAS

Diana Paula Fuhr 698

INDICADORES DE DETERIORO EN VIVIENDAS PATRIMONIALES. CASO DE ESTUDIO DE LA CIUDAD DE CHUQUIRIBAMBA (ECUADOR)

José Luis Galarza Viera, Karina Monteros Cueva, Katherine Haydee Soto Toledo y Franklin Guillermo Cuenca Soto 699

MOVILIDAD SOCIAL: EVIDENCIA EMPÍRICA DE TRASLACION SOCIOECONÓMICA EN EL ALTIPLANO PERUANO

Lieslie Gallegos Arias e Carlos Renzo Rivera Calcina 700

MEDIDA DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL INTRARREGIONAL EN PERÚ

Lieslie Gallegos Arias, Sergio Luis Náñez Alonso y Javier Jorge Vázquez 701

FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO Y COMPETITIVIDAD: UN ESTUDIO DE LAS PYMES

Juanita García Aguilar, Camila Arauz Limaico, Alejandro Bayas Villamarín, Carlos Estrella Paredes, Lenin Ballesteros Trujillo y Anabella Sampedro Zapata 702

EL ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL COMO MARCA DE LUGAR. LA TERRITORIALIZACIÓN DEL CORREDOR ZÓCALO-ALAMEDA CENTRAL-PLAZA DE LA REPÚBLICA COMO ESPACIO TURÍSTICO

José Antonio García-Ayala, José Miguel Cruz-Herrera y Blanca Margarita Gallegos-Navarrete 703

LA VALORACIÓN DE PROYECTOS DE GENERACIÓN HIDRÁULICO Y EÓLICA EN COLOMBIA COMO UNA OPCIÓN REAL COMPUESTA

Claudia María García Mazo 704

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL GRUPO SANBORNS S.A.B. DE C.V.

Cecilia García Muñoz-Aparicio y María del Carmen Navarrete-Torres 705

IMAGEN DE LA DESTINACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Gema Gómez Álvaro y Raquel Caro-Carretero 707

APROXIMACIÓN FILOLÓGICA DEL USO DE LOS ARCAÍSMOS EN EL HABLA DEL ESPAÑOL DE MÉXICO EN PLENO SIGLO XXI

José Manuel González-Freire 708

CRIMINOLOGIA VERDE EN TAMAULIPAS (MÉXICO): PRINCIPALES RETOS

Augusto Federico González Graziano y Lucia Graciano Casas 709

CONSULTORÍA FORMATIVA COMO HERRAMIENTA DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN TURISMO

Manuel Ramón González Herrera 710

CULTURA AMBIENTAL EN UNIVERSITARIOS DE PRIMER SEMESTRE: UN ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO

Arturo González-Torres, María Luisa Pereira-Hernández y Claudia Carolina Lacruhy Enríquez 711

POLÍTICAS ECONÓMICAS COLOMBIANAS: HACIA UN SECTOR AGROPECUARIO COMPETITIVO INTERNACIONALMENTE

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo 712

PRODUCTIVIDAD Y ZONAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo 713

RECUERDO DE ESPAÑA. LA CERÁMICA SEVILLANA DE TEMA QUIJOTESCO COMO SOUVENIR TURÍSTICO EN TORNO A LA EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA DE 1929

Víctor Manuel Heredia-Flores y Marta Luque-Aranda 714

COASTAL ZONE MANAGEMENT INDICATORS FOR SUSTAINABILITY IN SOUTH AMERICA

Paola Marcela Hermosa Del Vasto[1], Rui Cunha Marques[2], Elena Urquía-Grande[3] and Juan Luis Peñaloza[3] 715

THE THREE PILLARS OF SUSTAINABILITY TRENDS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Paola Marcela Hermosa del Vasto, Valentín Molina Moreno y Francisco Jesús Gálvez-Sánchez 716

COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS

José Cristóbal Hernández Tamayo 717

EL INSTRUMENTO MUSICAL WAKA WAQRA COMO IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO DE QUIÑOTA (CHUMBIVILCAS, CUSCO, PERÚ)

Luis Daniel Huamán Asillo y Bildon Meléndez Palacios 718

LA ACTIVIDAD GANADERA COLOMBIANA EN LA PERSPECTIVA DE LOGRAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Oscar Eduardo Hurtado Montenegro, Arnol Hoyos Arias y Jaiver Anacona Piamba 719

ECONOMÍA VERDE Y JÓVENES RURALES. EXPERIENCIAS EN CAMPECHE MÉXICO

Ricardo Isaac-Márquez 720

CAMBIOS EN EL PAISAJE URBANO DERIVADOS DE LA FOODIFICACIÓN EN EL CENTRO DE MADRID

José Ramón Jiménez-Arévalo y Daniel Barrera-Fernández 721

TURISMO EN PUEBLOS ORIGINARIOS. CONSTRUCCIÓN DE POSIBILIDADES HACIA LA SUSTENTABILIDAD

Silvia Nuria Jurado Celis 722

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN UN ÁREA DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA EN MÉXICO

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez y Lizzeth Aguirre Osuna 723

EL FERROCARRIL MINERO DE RIOTINTO COMO PAISAJE CULTURAL INDUSTRIAL. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN Y ACTIVACIÓN DEL PUENTE DE MASEGOSO (BERROCAL, HUELVA)

Silvia Leiva Herrador 724

FINANCIAL PERFORMANCE OF WATER COLLECTION AND DISTRIBUTION COMPANIES IN SPAIN: ANALYSIS 2018-2022

Sergio López-Moreno 725

LA ADAPTACIÓN DE LAS LUDOTECAS ANTE UN ENTONO CAMBIANTE

Eva María López-Perea, María Diez-Ojeda, Nuria Alonso Alcalde y Vanesa Baños Martínez 726

COMUNIDADE LOCAL E LUGARES DE MEMÓRIA:

O PAPEL DO PATRIMÓNIO CULTURAL NA AFIRMAÇÃO DE REGUENGO DO FETAL (PORTUGAL) NO MUNDO

Fernando Magalhães e José Vicente 727

CONTEXTO NORMATIVO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE INSTALACIONES DE ENERGÍA EÓLICA. UN ANÁLISIS MULTIESCALAR

Patricia Márquez-Sobrino 728

LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA, UNA MALA EXPERIENCIA. El CASO DE ISLAS BALEARES

Victoria Martín-Martín 729

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL Y EMPRENDIMIENTO: TENDENCIAS DE ESTUDIO A PARTIR DE UNA REVISIÓN DE MAPEO SISTEMÁTICA

Magda Alejandra Martínez-Daza y Alfredo Guzmán Rincón 730

EL PAPEL DE LA LOGÍSTICA EN LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL: UN ANÁLISIS DE COSTOS Y BENEFICIOS

Germán Martínez Prats 731

EVALUACIÓN HEURÍSTICA DE LA VISITA PRESENCIAL Y DIGITAL: MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS DE MADRID

Amaya Matesanz Muñoz 732

CONTRIBUTOS DO TURISMO PARA UMA EDUCAÇÃO INTERCULTURAL

Liliete Matias 733

EL PAPEL DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: AGENTE DE CAMBIO DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIDIMENSIONAL

Víctor Fernando Medina-Martínez 734

DECISIÓN DE COMPRA DE EMPAQUES BIODEGRADABLES: ¿QUE PIDE EL CONSUMIDOR?

Madeline Melchor Cardona y Ximena Romero Yesquen 735

4.000 AÑOS DE HISTORIA A UN *CLICK* DE DISTANCIA

Tomás Daniel Mesa Guzmán 736

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍA INTERACTIVA EN MUSEOS: EL CASO MUNCYT

Rocío Mihura-López, Teresa Piñeiro-Otero y Luis Hernández-Ibáñez 737

TRAZANDO RUMBOS: UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA DESERCIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN SANTANDER, COLOMBIA

Omar Millán Delgado 738

AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS EM PORTUGAL NO ANO DE 1958: A CAMPANHA ELEITORAL ATRAVÉS DA IMPRENSA

Sérgio Luís Mocito Campos 739

RUTA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA PARA LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA

Aníbal Montiel-Ensuncho y Lenys Ester Vásquez-López 740

REFORMA FISCAL VERDE EN EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL

Ana Montoro López 741

PERSPECTIVA FINANCIERA: ESTUDIO COMPARATIVO DE COMPAÑÍAS MINERAS EN LOS MERCADOS BURSÁTILES DE LIMA (PERÚ) Y SANTIAGO (CHILE) DURANTE EL COVID-19

Nelly Rosario Moreno-Leyva, Patricia Venus Callo-Choquepuma, Gianelly Grissell Huanca-Zuni y Madeleine Nanny Ticona-Condori 742

BALANCE DE DIEZ AÑOS DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS. COMERCIO BILATERAL EN MARCO DEL DESARROLLO DEPENDIENTE

William Moreno López y Federico Salazar Ching 743

EL DISCURSO POLÍTICO EN EL SIGLO XIX Y XX EN LA FORMACIÓN DEL ESTADO MODERNO EN PANAMÁ

Vicente Muñoz Griffith 744

PROPOSTA DE RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE PARA UM GRUPO PORTUGUÊS DO SETOR CERÂMICO: ESTUDO EXPLORATÓRIO

Andreia Nabeiro, Fernanda Alberto e Sara Sousa 745

CAFFENIO: UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA DEL CAFÉ MEXICANO

María del Carmen Navarrete-Torres, Cecilia García Muñoz-Aparicio 746

APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA LA PATRIMONIALIZACIÓN A ESCALA URBANA DE BARRIADAS DE VIVIENDA PÚBLICA. APLICACIÓN A LA CIUDAD DE MÁLAGA

Daniel Navas-Carrillo y Juan-Andrés Rodríguez-Lora 747

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES A TRAVÉS DE LA PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA: ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL ÉXITO SOSTENIBLE DE MICROEMPRESAS

Dolores del Rocío Ortiz-Guevara, María del Pilar Viteri-Vera, Jannina Alexandra Montalván-Espinoza 748

ESTABILIZACIÓN DE SUELOS POR MÉTODO DE SUSTITUCIÓN QUÍMICA. EL CASO DE LA AUTOPISTA AZOGUES – EL DESCANSO

Ana Paulina Ortiz-Viñán, Marcos González-Maldonado y Juan Carlos Guanín-Vásquez. 749

LA BRECHA DIGITAL: UN ANÁLISIS DE SU IMPACTO EN LA DESIGUALDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Sara Ouali Fernández 750

INTEGRATING VALUES AND PRACTICES OF SUSTAINABLE INNOVATIVE BUSINESSES

Ana Pedreño-Santos and Carmen Abril 751

CAPITAL INTELECTUAL Y DESEMPEÑO FINANCIERO EN LA INDUSTRIA MICROFINANCIERA DE ECUADOR

Miguel Peñarreta y Nelson Chávez Alvear 752

LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y LAS VARIABLES MACRO Y MICROECONÓMICAS EN ECUADOR: UN ENFOQUE POSPANDEMIA

Miguel Peñarreta, Jorge Flores y Nelson Chávez Alvear 753

TELETRABAJO Y CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Isabel M. Pérez Gázquez 754

DETERMINANTES DEL FACTOR HUMANO EN LA CALIDAD DE LA LOSETA CERÁMICA: ESTUDIO DE CASO, ZACATECAS, MÉXICO

Oscar Pérez-Veyna y Zayra Jovita Avelar-Llamas 755

BARRERAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS VERDES EN SANTANDER (COLOMBIA): UN ENFOQUE HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE REGIONAL

Yeritza Juliana Pinzón-Pinto y Omar Millán Delgado 756

EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO INFANTIL A TRAVÉS DE UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Sara Piñeiro-Lago, Mercedes Varela-Losada, María A. Lorenzo-Rial 757

ESTUDIO DE LA ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE URBANO

Carmen Rosa Ponce de León–Castillo y Elsa Emma Neira Ponce 758

COLLABORATIVE NETWORKS IN LOCAL HERITAGE ON TOURISM DEVELOPMENT: THE PRACTICAL CASE OF THE SEIA INTERPRETATION CENTRE

Paula Proença, Elsa Ramos e Raúl Ramos 759

GOTTFRIED LEIBNIZ: PROBABILIDAD, LENGUAJE E INTERPRETACIÓN

Helmer Quintero Núñez, Gelver Pérez Pulido y Andrés Felipe Álvarez García 760

ÉVALUATION DES APPROCHES DE PRÉDICTION À HAUTE FRÉQUENCE DANS LA DÉTERMINATION DES PRIX SUR LES MARCHÉS FINANCIERS

Abdelghani Rahmouni 761

POBREZA Y DESIGUALDAD HÍDRICA EN EL ESTADO DE HIDALGO, MÉXICO

José Iván Ramírez-Avilés 762

LA IMPORTANCIA DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD PARA LA CREACION DE VALOR EN LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS (ESFL)

Ana María Ribera-Pérez, Antonio Luis Moreno-Albarracín y Ana Licerán-Gutiérrez 763

FACTORES RELACIONADOS AL CAPITAL HUMANO Y AL CRECIMIENTO ECONÓMICO, ANALISIS PARA LA ECONOMÍA PERUANA

Pablo Rijalba-Palacios 764

RECURSOS HÍDRICOS Y ECOSISTEMAS: DIAGNÓSTICO, RELACIONES Y PROPUESTA DE GESTIÓN INTEGRAL

Pablo Rijalba-Palacios 765

LUCAS MUSEUM OF NARRATIVE ART: REFLEXIONES SOBRE UNA PROPUESTA MUSEOLÓGICA PREVIA A SU INAUGURACIÓN

Miguel Ángel Rivas Romero 766

MODELOS DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA DE LA EDICIÓN MUSICAL INDEPENDIENTE EN ESPAÑA (2024)

Mª Carmen Robles-Andreu 767

TRAZABILIDAD DE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LA CONFERENCIA DE LAS PARTES (COP) EN LOS TELEDIARIOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Jonattan Rodríguez Hernández 768

ANTHROPOMETRIC HAND DIMENSIONS OF THE MEXICAN POPULATION

Graciela Rodríguez-Vega y **Dora A. Rodríguez-Vega** 769

PREDICTIVE POWER OF THE SEMANTIC INFORMATION IN THE USE CONTEXT OF MULTIWORD TERMS FOR THEIR STRUCTURAL DISAMBIGUATION

Juan Rojas-García 770

KEY DETERMINANTS SHAPING FINANCIAL STRUCTURES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: SECTORAL INSIGHTS FROM EMERGING ECONOMIES

Dolores María Rojas-Toledo and Montserrat Manzaneque-Lizano 771

CEUTÍES EN LAS RELACIONES AMERICANAS: LOS BIENES DE DIFUNTOS

Guadalupe Romero-Sánchez 772

LOS EMPRESARIOS VENEZOLANOS DE LOS AÑOS SESENTA Y LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL DE ARTURO USLAR PIETRI (1963)

David Ruiz Chataing 773

DINÁMICAS DE CONCENTRACIÓN Y RENTABILIDAD: UN ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO PRIVADO EN ECUADOR DURANTE PERIODO 2015-2023

Eulalia-Elizabeth Salas-Tenesaca 774

LOS DOCUMENTALES SOCIALES Y SOBRE PATRIMONIO INMATERIAL DE GONZALO BALLESTER

Francisco José Sánchez Bernal 775

SERIES DE FICCIÓN EN EL MARCO DEL *SCREEN TOURISM*: LOS REFERENTES CULTURALES EN LA PRIMERA TEMPORADA DE *EMILY IN PARIS* (NETFLIX, 2020)

Josefina Sánchez-Martínez e **Isabel Sarabia-Andúgar** 776

ATRIBUTOS Y COMPETENCIAS TECNOLÓGICO-ADMINISTRATIVAS: UN ACERCAMIENTO TEÓRICO

Nancy Verónica Sánchez-Sulú, Perla Gabriela Baqueiro-López, Salvador Andrade-Ortiz y Javier González Durand 777

PRINCIPIOS AMBIENTALES PARA LA SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBIIDAD

Francisca Silva Hernández 778

BREAD FESTIVAL AS A PROMOTER OF THE KNOWLEDGE, TRADITIONS, CULTURE AND TOURISM OF THE MUNICIPALITY OF MAFRA

Adriana Silva, Elsa Ramos and João Heitor 779

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE PATOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS EN EDIFICACIONES VERNÁCULAS DE TIERRA

Katherine Haydee Soto Toledo y Karina Monteros Cueva 780

IRREGULAR MIGRANT WOMEN AND 2030 AGENDA

Virginia Belén Subiris Moriel 781

INDUCTORES DE COSTOS EN LABORATORIOS DE PATOLOGÍA GUBERNAMENTALES DE BOGOTÁ

Alejandro Mario Torres Garay 782

COMUNICACIÓN DIGITAL Y ARTE CONTEMPORÁNEO. ESPACIOS CULTURALES Y ARTISTAS VISUALES EN LA PERIFERIA DE MADRID

Carlos Treviño Avellaneda 783

REVISIÓN TEÓRICA DEL DECRECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

José Jesús Trujillo Vargas, Ignacio Perlado Lamo de Espinosa y Antonio Pérez-Robles 784

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE VALORES CRISTIANOS PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Mikel Ugando-Peñate, Ángel Ramón Sabando-García, Reinaldo Armas-Herrera, Ángel Alexander Higuerey-Gómez, Pierina D'Elia-Di Michele y Elvia Rosalía Inga-Llanez 785

TURISMO PROSSIMALE E RIABILITAZIONE TERRITORIALE. LE AREE INTERNE DELL'APPENNINO MARCHIGIANO

Monica Ugolini 786

EL LÉXICO DE LA ETERNA JUVENTUD: ANÁLISIS DE CUATRO NEOLOGISMOS PUBLICITARIOS

Gabriel Valdés-León, Pamela Iturbe, Clarisse Chassanite y Romina Oyarzún 787

NEO INSTITUCIONALISMO ECONÓMICO E INFORMALIDAD

Luis Carlos Valencia Burgos 788

INFRAESTRUCTURA PORTUARIA, FERROVIARIA, ALMACENAMIENTO Y EL TRANSPORTE TERRESTRE Y AEREO DE CARGA Y POR TUBERÍAS TIENEN UN IMPACTO ECONÓMICO EN PANAMÁ

Reyes Arturo Valverde-Batista 789

PRONACA: UN AGRONEGOCIO SOSTENIBLE DENTRO DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS AGROALIMENTARIOS ECUATORIANOS

Giuseppe Vanoni-Martínez y Alfonso Omaña-Guerrero 790

LA COSMOVISIÓN MESOAMERICANA Y EL AGUA

Citlalli del Carmen Vargas Rosas y Blanca Margarita Gallegos Navarrete 791

LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Citlalli del Carmen Vargas Rosas 792

VULNERABILIDAD ECONÓMICA E INSEGURIDAD ALIMENTARIA: INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES Y DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PERUANA

Ivonne Yanete Vargas-Salazar, Madalyne Motta Flores, Gaby Rosario Cortez Cortez y Gustavo Alonso Galván Pareja 793

THE IMPACT OF THE NEW CHINESE PRODUCTION MODEL ON THE GLOBAL SYSTEM

Juan Vázquez Rojo 794

FOTOGRAFÍAS DE ARCHIVO: MEMORIA ARCHIVADA SOBRE LAS PRÁCTICAS SOCIALES EN EL ZÓCALO DE SAN PEDRO CHOLULA

Verónica Vázquez Valdés 795

CONTRAER MATRIMONIO POR LOS MENORES EN LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA: LA AGENDA 2030

Ana María Vega Gutiérrez 796

INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE AREQUIPA, PERÚ

Erika Velásquez-Chacón y Freddy Raúl Salinas Gainza 797

EL DESEMPEÑO DEL MARKETING Y EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL SECTOR TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN AREQUIPA, PERÚ

Erika Velásquez-Chacón 798

AMELIA AGOSTINI DE DEL RIO Y SUS CONTEMPORÁNEOS A TRAVÉS DE SU OBRA *ROSA DE LOS VIENTOS*

María Nieves Verdugo Álvez 799

HISTORIAS COMPARADAS: LA VIDA SENTIMENTAL DE FRIDA KAHLO A TRAVÉS DE SUS CARTAS

María Nieves Verdugo Álvez 800

HUMANISMO 2: MANIFESTACIONES CULTURALES COMO EXPRESIONES HUMANAS 801

LOS MURALES DE OSAKA: UNA REINTERPRETACIÓN DESDE LA BIOÉTICA

Jorge Alberto Álvarez Díaz 802

LA MÚSICA COMO POÉTICA DE LO INEFABLE: BERGSON Y JANKÉLÉVITCH

Dr. Francisco Aranda Espinosa 803

THE MUSICAL SUBCONSCIOUS: FROM MOZART TO ROSSINI EL SUBCONSCIENTE MUSICAL: DE MOZART A ROSSINI

Francisco Aranda Espinosa 804

LES VOIX D'AILLEURS DANS LA BANDE DESSINÉE FRANCO-BELGE. FEMME, MIGRATION, INTROSPECTION

Tatiana Blanco Cordón 805

ANÁLISIS DE LA APRECIACIÓN MUSICAL DEL REPERTORIO CONTEMPORÁNEO EN EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

Ana María Botella Nicolás y Francisco González-Ferrandis 806

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA RELIGIÓN COMO EXPRESIÓN DE COMUNICACIÓN: EL SEÑOR DE LOS MILAGROS Y LA VIRGEN DE GUADALUPE

Rosalía Caramutti De La Piedra y Claudia Villaseca Flores 807

ENTRE EL *WEB CÓMIC* Y LO MARAVILLOSO: LA ESTÉTICA EN LA OBRA *MIS DÍAS CONTIGO*, DE MIZUMEL (2022)

Sarahi Isuki Castelli Olvera 808

REPRESENTACIONES SOBRE EL DUELO EN EL CORTOMETRAJE: *LA TIRICIA O CÓMO CURARSE LA TRISTEZA*, DE ÁNGELES CRUZ

Azul Kikey Castelli Olvera 809

NARCISISMO: CULTURA VISUAL DE LA CONTEMPORANEIDAD

Marina Castilla Ortega 810

RECONSTRUIR EL MONUMENTO: LA CODA AL CENTENARIO FÚNEBRE DE JOAQUÍN SOROLLA

Blanca Cerdá Aznar 811

UNA BÚSQUEDA ENTRE EL YO Y EL OTRO DESDE *EL LOBO ESTEPARIO*

Mónica Chávez González 812

SALIDAS PROFESIONALES DE LOS TRADUCTORES E INTÉRPRETES EN LOS ÁMBITOS DEL COMERCIO EXTERIOR Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Carolina Conde-García y Juan Rojas-García 813

RECEPCIÓN DE UN TEMA MÍTICO. DEL CRISTIANISMO A MITOS MODERNOS UNIVERSALES

Marién de la Fuente Anuncibay 814

ABANDONED SPACES FOR HEALTH CARE FROM ITALY TO ABRUZZO. KNOWLEDGE, PROTECTION AND ENANCEMENT OD A HERITAGE

Carla Di Lallo 815

O TREINO DO ATOR

Maria José dos Santos Cunha 816

CONTEMPORARY ART IN PUBLIC SPACES: FORMS OF EXPRESSION, SOCIAL SIGNIFICANCE, AND REVITALIZATION

Christin Erdmann-Goldoni 817

LA MUJER EN "LAS ENIGMAS" DE ANDRÉS DE RODAS (1612-1620)

Reyes Escalera Pérez 818

ONTO-EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR Y EMOCIONALIDAD PROSÓDICA EN *CHILE* DE GABRIELA MISTRAL

Gabriel Arturo Farías Rojas y Miriam Elizabeth Cid Uribe 819

GABRIELA MISTRAL, SUS FRONTERAS Y EL ESPACIO ESCRITURAL PRACTICADO

Gabriel Arturo Farías Rojas 820

EL TRONO PROCESIONAL DE LA VIRGEN DEL CONSUELO DE ANTEQUERA, UNA ANOMALÍA PROCESIONAL Y UN DISEÑO EN DISPUTA

Antonio Rafael Fernández Paradas 821

EL TEATRO DEL OPRIMIDO COMO MÉTODO DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE LAS MIGRACIONES EN EL ALUMNADO DE TRABAJO SOCIAL

Javier Ferrer-Aracil, Víctor M. Giménez-Bertomeu, Elena M. Cortés-Florín y María Aragonés-González 822

ARQUITECTURA CONVENTUAL DEL SIGLO XVI EN EL VALLE DE MÉXICO

Laura Gemma Flores García 823

RETOS EN LA TRADUCCIÓN DE LA MANERA DEL MOVIMIENTO ENTRE ITALIANO Y ESPAÑOL: UNA PROPUESTA PARA EL AULA UNIVERSITARIA

Nicola Florio 824

MÚSICA Y LITERATURA EN LA SEMANA SANTA. UN ESTUDIO DE CASO: *LA SAETA* DE ANTONIO MACHADO

Juan Carlos Galiana-Díaz 825

LA PRODUCCIÓN SUBSIDIARIA EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL

Pedro José Galván Lamet 826

NUEVAS TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS EN ARTE CONTEMPORÁNEO

Pedro José Galván Lamet 827

MEMORIAS EN LA NIEBLA: DISTOPÍAS EN *LA POLICÍA DE LA MEMORIA* DE YOKO OGAWA E INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

Pilar Garcés García 828

EMOTRÓPOLIS, TIEMPOS Y RITMOS URBANOS. DE LA POÉTICA DEL ESPACIO A LA DIMENSIÓN EMOCIONAL DE LA FRACTALICA CIUDAD DE MÉXICO

José Antonio García-Ayala 829

LA ARQUITECTURA COMO FUNAMBULISMO, DES / EQUILIBRIOS MATERIALISTAS E IDEALISTAS CON EL ARTE Y EL PAISAJE

René García Blanco 830

LOS DISEÑOS DE BENJAMÍN PALENCIA PARA "LA BARRACA"

José Ramón García Cañizares 831

LITERARY ADAPTATIONS TO THE AUDIOVISUAL WORLD: "ALTERNATIVE HISTORY" AS A LITERARY AND CINEMATIC GENRE

Paula del Carmen García-González 832

STREET ART: FACES, COMMUNITY AND ROUTES

Joana Gaudêncio Matos 833

GÉNESIS DE LA TELEVISIÓN EN ORSON WELLES. CONEXIONES INTERTEXTUALES EN *ORSON WELLES´ SKECTH BOOK*

Álvaro Giménez Sarmiento 834

REVISITING THE VIRTUAL CONTINUUM AND OTHER MIXED REALITY TAXONOMIES THROUGH CYBERFORMANCE

Clara Gomes 835

HISTORIAS DEL ARTE DE INSTALACIÓN: EL SITE-SPECIFIC, ESTRATEGIAS ESPACIALES EN LOS LÍMITES ENTRE LA ARQUITECTURA Y EL ARTE

Javier Gómez Chozas 836

L'INFLUENCE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE DANS LES TEXTES CULINAIRES ANGLAIS DU XIXe SIÈCLE: LE CAS DE *NEW COOK BOOK*

Rocío Gragera Retuerto et Gabriel Díez Abadie 837

ESPACIOS DE RELACIÓN QUE EDUCAN Y APRENDEN: RECREAR LOS ESPACIOS EDUCATIVOS

María Guillem González-Blanch 838

CATEGORÍAS Y TIPOLOGÍAS DEL ÁLBUM ILUSTRADO INFANTIL CON MENSAJES INCLUSIVOS

Mª Carmen Hidalgo-Rodríguez y Sara Blancas-Álvarez 839

DEL SITUACIONISMO A LA PRIMAVERA ÁRABE: UN DESAFÍO SOCIAL Y ESPACIAL

Khairi Jemli, Jesús Segura Cabañero y Toni Simó Mulet 840

CINE Y ESPACIO URBANO: LA REPRESENTACIÓN DE MADRID EN LAS PRIMERAS PELÍCULAS DE FERNANDO COLOMO

María Lara-Martínez y Antonio Lara Martínez 841

***MEDIO SIGLO DE IMAGEN*. UNA HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL EN LA 2 DE TVE (1968 -1969)**

Raúl Liébana Liébana 842

UN MODELO DE ANÁLISIS INTEGRAL PARA LA VIDEODANZA

Alma Llerena Fernández 843

DANZA DE ARCOS DE A CERVELA (O INCIO): PATRIMONIO INAMTERIAL Y EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA ORALIDAD

Carme López Fernández 844

CONTEMPORARY NATIVE THEATER AS A REMINDER OF TRADITION: A NATIVE HAWAIIAN PLAY

Sidoní López Pérez 845

GRANADA, POESÍA Y MÚSICA EN FEDERICO GARCÍA LORCA

Laura Lozano Marín 846

LA NARRACIÓN GRÁFICA COMO HERRAMIENTA FILOSÓFICA Y COMUNICATIVA. LA ILUSTRACIÓN "EDAFOCENO" Y EL PAPEL DE LOS *SAPIENS* EN LA HISTORIA DE LA TIERRA Y LOS USOS DEL SUELO

Fernando Luque Cuesta 847

LA PRÁCTICA DE LA LOCALIZACIÓN EN EL BINOMIO ESPAÑOL-CHINO A TRAVÉS DE LA TRADUCCIÓN DE DESCRIPCIONES DE PRODUCTOS DE "TEMU"

Rui Ma 848

SOLUCIONES METABÓLICAS PARA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE BARRIADAS VULNERABLES. ESTUDIO DE CASOS

María José Márquez-Ballesteros, Mathys Verin Diaz-Anillo y **Daniel Navas-Carrillo** 849

ÁLBUM FAMILIAR: UN MODELO DE APRENDIZAJE-SERVICIO PARA TRABAJAR EL PATRIMONIO CULTURAL EN AULAS DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Asensio Martínez Jódar 850

UM OLHAR SOBRE A ATUAL SOCIEDADE E O DESIGN SOCIAL

Maria Caeiro Martins Guerreiro 851

VISUAL ESSAY AS A TIME-SPACE METAPHOR: CREATIVE PROCESSES IN ART EDUCATION

Teresa Matos Pereira, Sandra Pereira Antunes, Joana Gaudêncio Matos y Joana Ferreira 852

EL FUTBOL FEMENINO EN ARGENTINA DURANTE 2008-2010. UN ANÁLISIS SOCIOHISTÓRICO DEL DOCUMENTAL MUJERES CON PELOTAS

Beatriz Méndez De Dios 853

MODERNIDAD ARQUITECTÓNICA Y CINE EXPERIMENTAL: LAS SEDES DE LA SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE AUTOR DE BENALMÁDENA

María Ángeles Merino Gómez, Alberto E. García-Moreno y Francisco Javier Boned Purkiss 854

CONTRIBUCIÓN DE FRANCISCO FRONTERA DE VALLDEMOSA EN LA REVALORIZACIÓN MUSICAL DEL SIGLO XIX ESPAÑOL

Sara Navarro-Lalanda 855

LA VIDA MUSICAL DE SOLEDAD BENGOECHEA GUTIÉRREZ (1849-1893) A TRAVÉS DE LA HEMEROGRAFÍA DE ÉPOCA

Sara Navarro-Lalanda 856

DITADURA, REVOLUÇÃO E DEMOCRACIA. A REVOLUÇÃO DOS CRAVOS NOS MANUAIS DE HISTÓRIA PORTUGUESES DO 9.º ANO (1975-2024)

Sérgio Neto e Clara Isabel Serrano 857

LA MATERNIDAD EN *BURNT SUGAR*, DE AVNI DOSHI

Marina Noriega Pedrón 858

21ST CENTURY EUROPEAN DRAMATURGY AND ITS TRENDS, GENERAL DYNAMIC PORTRAYAL. FABLE (PLOT) AND MIMESIS (IMITATION): THE CRISIS AND ADAPTATION OF BOTH TERMS IN "AVANT-GARDE" PLAYWRITING

Miguel A. Orosa and Viviana Galarza-Ligña 859

LITERATURA CHILENA Y DERECHOS HUMANOS: NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR LA MEMORIA

Valeria Osorio Ureta y Simón Pérez Seballos 860

TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA: EL IMPACTO DE LOS PARQUES DE BOLSILLO EN LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Alexander Javier Pacherres-Flores y Jorge Carlos Carrasco-Aparicio 861

EL TIEMPO IMPLÍCITO: REFLEXIÓN SOBRE LA NARRATIVA DEL CÓMIC SEGÚN LA IDEA DE DURACIÓN DE HENRY BERGSON

Jaume Palop 862

CUESTIONANDO LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS: EL CASO DEL BARRANCO DEL POQUEIRA

Belén Pérez-Pérez 863

LA NARRATIVA BRONTËANA Y SU DISEMINACIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE ADAPTACIONES CINEMATOGRÁFICAS. PROPUESTA DE MEJORA EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN LENGUA INGLESA

Ana Pérez Porras 864

DISCURSOS BIOGRÁFICOS *PUNK* EN LATINOAMÉRICA Y SU VÍNCULO CON PERIODOS DE AUTORITARISMO

Simón Pérez Seballos 865

MODELOS, INFLUENCIAS Y FÓRMULAS ESCENOGRÁFICAS EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XIX: LINEAMIENTOS GENERALES

Juan Perurena Arregui y **Miguel Díaz-Emparanza Almoguera** 866

PABELLÓN DE BARCELONA DE MIES VAN DER ROHE. EL COLOR INTRÍNSECO DEL MATERIAL

Carlos Pesqueira-Calvo 867

EL DEBATE ÉTICO EN LA SOCIEDAD JAPONESA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A TRAVÉS DE MANGA Y EL *ANIME*

María Vanesa Román Jaime 868

***PERFORMING THE BOR*DER: EL VIDEOENSAYO COMO CRÍTICA INSTITUCIONAL Y ESPACIO DE RESIGNIFICACIÓN FRONTERIZA**

María Luz Ruiz Bañón 869

REFLEXIONES SOBRE LA FUNCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA DEL ARTE

María José Sánchez Usón 870

ANÁLISIS DE CURRÍCULO OCULTO EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA. UN ESTUDIO DE CASO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ECUADOR

Lennyn Armando Santacruz Vega 871

LA LLORONA DE LA NECROPOLÍTICA MEXICANA: ENTRE MATERNIDAD Y ACTIVISMO

Ilaria Sartini 872

EL CINE DE CLINT EASTWOOD Y LA IDEOLOGÍA DE DEFENSA. COMENTARIOS A PROPÓSITO DE *EL SARGENTO DE HIERRO*

Miguel Ángel Sendín García 873

DESAFIANDO LA REALIDAD: LA CASA MALAPARTE A TRAVÉS DEL ESPEJO DE *ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS*

Laura Sordo Ibáñez 874

AUTORREPRESENTACIÓN DE LO INDÍGENA EN LA PINTURA DE TIGUA (ECUADOR)

Laura Soto Gutiérrez 875

LOS ESCRITORES FRANCESES DE LOS SIGLOS XIX, XX Y XXI ANTE EL CONCEPTO Y LOS LÍMITES DEL HECHO LITERARIO

Lourdes de los Ángeles Terrón Barbosa 876

LOS *FASHION FILM*: LA RELACIÓN ENTRE MODA Y CÓMIC

Jacqueline Venet-Gutiérrez y Fabio Martínez-Alcaide 877

REVISIÓN CONCEPTUAL Y GRÁFICA DE LAS VARIABLES CREATIVAS CONCURRENTES EN LA ICONOGRAFÍA DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Manuel Viñas Limonchi 878

MURALES EN TEMPLOS BUDISTAS DEL NORESTE DE TAILANDIA: UNA PRÓSPERA CULTURA LOCAL EN EL ARTE VISUAL

Yuan Xiong 879

AMERINDIOS HISPANOAMERICANOS Y MIGRACIONES

Estelle Ysnel 880

HUMANISMO 3: MARCOS DE PENSAMIENTO 881

VERDAD SIN VIOLENCIA: DIÁLOGO CON NIETZSCHE

Filomena Adda 882

DIDÁCTICA INTERACTIVA DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN: ENFOQUE EMOTIVO APLICADO A LA ATENCIÓN DE MIGRANTES EN LENGUAS ALEMANA, ÁRABE Y RUSA

María de Presentación Aguilera Crespillo y Olga Koreneva Antonova 883

ANÁLISIS DE UN CORPUS TEXTUAL DE NOTICIAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Vanesa Álvarez Torres 884

RESPONSABILIDAD CIVIL E INMUNIDAD FAMILIAR

Camila Astudillo González 885

REVISIÓN JURISPRUDENCIAL DE CONFLICTOS EDUCATIVOS ORIGINADOS EN LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES: SITUACIÓN EN ARGENTINA Y CHILE

Constanza Astudillo-Meza 886

UNA PROPUESTA DE HERMENÉUTICA FEMINISTA PARA LA COMPRENSIÓN NO HEGEMÓNICA DEL DERECHO

Priscilla Brevis-Cartes 887

LE DONNE DELLA TRATTA SONO VITTIME SCREDITATE?

Elena Cuomo 888

EL CASO GRIMAU FRENTE A LA MEMORIA DEMOCRÁTICA

Alfonso de la Quintana García 889

EL PROBLEMA DEL ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DE KARL MARX: UNA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN

Gabriel De-Pablo 890

CONSIDERACIONES EN EL ESTUDIO DEL DERECHO CONSTITUCIONAL MEXICANO

José Alberto del Rivero del Rivero 891

EL ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL COMO PARTE DEL CUIDADO INTEGRAL AL PACIENTE HOSPITALIZADO: EL CASO DE LA PANDEMIA COVID-19

Gerardo Dueñas Pérez 892

PONDERACIÓN EN EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL PERUANO

Diana Milagros Dueñas Roque y Carlos Nicolas Dueñas Roque 893

PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD EN LA PRISIÓN PREVENTIVA

Diana Milagros Dueñas Roque y Carlos Nicolás Dueñas Roque 894

COMPRENDIENDO EL PODER BLANDO CANADIENSE: ANALIZANDO LA POLÍTICA EXTERIOR DE CANADÁ EN BASE A SUS RELACIONES CON CHILE Y PERÚ A TRAVÉS DEL SECTOR MINERO (2006-2020)

Mauricio Eyquem Rossi 895

LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL MEDIANTE EL USO DEL ÁMBITO LEGAL: EL CASO DE MARRUECOS

Ignacio Fonseca Lindez y Pablo Javier Miró Colmenárez 896

RUPTURAS DEL SABER: UNA PROPUESTA PARA EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Jorge Ariel Franco-López 897

LA FILOSOFÍA JUVENIL DE NIETSCHE DESDE LA ÓPTICA DE LA FILOSOFÍA COMO FORMA DE VIDA DE PIERRE HADOT

Gilbert Hernán García-Pedraza 898

EL LÉXICO COMO FUENTE DE IDENTIDAD Y CULTURA EN ALGUNOS FRAGMENTOS LITERARIOS DE AMÉRICA LATINA

Joseph García Rodríguez 899

LA CONFRONTACIÓN INTERNA DEL CONSTITUCIONALISMO LATINOAMERICANO: COLOMBIA

Ivon Dayann Gil Pedreros 900

MOVILIZACIÓN LEGAL Y DERECHO AL ABORTO EN COLOMBIA

Ivon Dayann Gil Pedreros 901

EVOLUCIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE EXTRANJERÍA DESDE 1976 HASTA 2023, ANÁLISIS DESDE LA ÓPTICA DEL TABAJO SOCIAL

Almudena Gómez-Jiménez y Silvia Emma Giménez Rodríguez 902

EL DISCURSO SOBRE EL DERECHO AL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA UNESCO

Hugo González Aguilar 903

LA PERSPECTIVA ITINERANTE Y LA ESPERANZA COMO MOTOR EXISTENCIAL: UN MÉTODO ÉTICO-FILOSÓFICO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN

María Fernanda Guevara-Riera y Rafael Barberá-González 904

DE LOGROÑO A LA RIOJA: LA EVOLUCIÓN POLÍTICA DE UNA REGIÓN QUE ALCANZÓ LA AUTONOMÍA

Diego Iturriaga Barco y Diego Moreno Galilea 905

¿EXPIACIÓN DIGITAL? INNOVACIÓN Y RITUAL EN EL CRISTIANISMO CATÓLICO

Javier Jaspe Nieto 906

RESONANCIA DE FLUJO: ARQUITECTURA, MEMORIAS Y RESISTENCIAS

David Alberto Jerez Sánchez 907

DIOS EN EL MUNDO EN SÉNECA Y SUS POSIBILIDADES EDUCATIVAS

Francisco Javier Jiménez-Ríos, Gracia González-Gijón, Esther Santaella-Rodríguez y Nazaret Martínez-Heredia 908

TOWNSEND, MALTHUS Y LA BIOLIGIZACIÓN DE LA ECONOMÍA-POLÍTICA: LAS SEMILLAS DE LA NOCIÓN DE SELECCIÓN NATURAL

Daniel Labrador-Montero 909

CUANDO EL ESTADO PIERDE EL CONTROL: ESTUDIO FILOSÓFICO-POLÍTICO SOBRE VIOLENCIA, DELINCUENCIA Y SEGURIDAD

Roberto Lagos Flores 910

TESTIMONI DI GEOVA E RIFIUTO DELLE TRASFUSIONI: SE IL PAZIENTE E' UN MINORE

Maria Chiara Lavorato 911

ALTERNATIVAS HUMANISTAS Y EDUCATIVAS A LA SOCIEDAD DEL (HIPER) ESPECTÁCULO

Isaac Llopis Fusté 912

A INFLUÊNCIA DO PACTO MOVIMENTO DAS FORÇAS ARMADAS (MFA)-PARTIDOS NA FORMAÇÃO DA ELEIÇÃO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA PORTUGUESA

Antonio Manuel Lopes Tavares e Rui Manuel da Silva Branco de Melo Albuquerque 913

LA EMPRESA HUMANISTA: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ENFOQUE DEL BIENESTAR LABORAL

Helena López-Casares Pertusa 914

DISCREPÂNCIAS ENTRE A DEMOCRACIA IDEALIZADA E A DEMOCRACIA PERCECIONADA: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE PORTUGAL E ESPANHA

António Geraldo Manso Calha 915

CRÍTICA A LA ACCIÓN DE REPETICIÓN EN EL CONTEXTO ECUATORIANO

Odette Martínez Pérez y Fausto Javier Lara Portero 916

BIOÉTICA Y DERECHOS HUMANOS: DISCRIMINACIÓN Y PROTECCIÓN DE DERECHOS COLECTIVOS EN COMUNIDADES INDÍGENAS

Henry Martínez-Ruque y Myriam Arteaga-Marín 917

AGUSTÍN DE HIPONA Y PAULINO DE NOLA: AMICITIA Y ORTODOXIA

Arturo Morales Rojas 918

EL BIEN COMO UN RECURSO DE DESARROLLO PERSONAL

Elber Lino Morán Coronado y José Santos Rodríguez Romero 919

ESCALA DE VALORES SEGÚN EL BENEFICIO COMÚN Y LA TEORÍA DASBIEN

Elber Lino Morán Coronado 920

NACIÓN Y PUEBLO EN ECUADOR: UN ANÁLISIS DESDE LA DIALÉCTICA

Pablo Pardo Moreno y José Jesús Albert Márquez 921

MÁS ALLÁ DEL SILENCIO: CONSTRUYENDO UNA AGENDA POR LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS EN JULIACA - PERÚ

Diana Marleny Pasaca-Apaza e Ingrid Rossana Rodríguez-Chokewanca 922

PROPUESTA TAXONÓMICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE ÉTICA MEDIÁTICA

Yenisley Polledo-Zulueta 923

EL CONCEPTO DE *PALABRA PLÁSTICA*. SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LOS USOS CIENTÍFICOS Y LA LENGUA COTIDIANA EN EL MARCO DE UNA CRÍTICA DEL LENGUAJE

Ricardo Renwick Campos 924

DERECHOS HUMANOS: MIGRACIÓN Y CIUDADANÍA EN EL CASO CHILENO

Daniela Fernanda Rivera Cubillos 925

OTRA EDAD MEDIA FUE POSIBLE: LA INNOVACIÓN ÉTICA Y EPISTÉMICA DE CHRISTINE DE PIZAN

Encarnación Ruiz Callejón 926

SUBTLE AND BLATANT PREJUDICE: ATTITUDES TOWARDS IMMIGRATION IN RURAL AND URBAN CONTEXTS

Beatriz Sáez-Pascual 927

LA REFORMA DEL ART. 49 CE EN EL SENADO: ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE DISCAPACIDAD

Juan Patricio Sánchez-Claros 928

LAS RELACIONES ENTRE ESPAÑA Y MARRUECOS: DE LA CONFRONTACIÓN A LA COOPERACIÓN

Ismail Karim Touhami 929

MÁS ALLÁ DE LA CONEXIÓN: REEVALUANDO LA RELACIÓN HUMANA CON LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DEL CANSANCIO

Laura Trujillo-Liñán 930

UNA PANORAMICA GENERALE SUL VERBO IN ORTONESE

Emiliana Tucci 931

RURALIDAD: ANÁLISIS SOBRE EL DESARROLLO DE NORMAS JURÍDICAS EN EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN DE CÚCUTA DE 1821 A 1830

Daniel A. Velasquez-Mantilla 932

ACCESO A LA JUSTICIA PARA GRUPOS PRIORITARIOS:

UNA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL CENTRO DE APOYO DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Cristina Vera Mendoza y Gyomar Pérez Cobo 933

BALANCE DEL DESPEJE DE LAS ÁREAS MINADAS ANTIPERSONA EN COLOMBIA 2004-2024

Tania Giovanna Vivas-Barrera y María Isabel González- Gómez 934

HUMANISMO 4: GÉNERO, IGUALDAD Y SUS LECTURAS EN EL SIGLO XXI 935

ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA DISCAPACIDAD EN LA PRENSA DIGITAL COLOMBIANA: LOS CASOS DE ELTIEMPO.COM Y VANGUARDIA.COM

Omar Alejandro Afanador Ortiz, Marcela Patricia Estrada Arango y Omar Gerardo Martínez Roa 936

DISCRIMINACIÓN JURÍDICA DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO A LA POBLACIÓN LGBTIQ+ EN PERÚ: IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE UN DECRETO MINISTERIAL INCONSTITUCIONAL

Gonzalo Ricardo Alegría Varona y Carlos Enrique Benites Alejandría 937

MUJERES HISTORIADORAS EN LOS ALBORES DE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA DISCIPLINA

Elena Alfaya Lamas 938

PROSTITUCIÓN, POLÍTICA Y SOCIEDAD: UN DEBATE ABIERTO

Pilar Antolínez-Merchán, Elvira del Carmen Cabrera-Rodríguez y Susana Moreno-Pachón..... 939

VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO HACIA EL DOCENTE, UN FENÓMENO PERMANENTE: ANÁLISIS DE DENUNCIAS PRE Y POST PANDEMIA EN EL SISTEMA ESCOLAR CHILENO

Camila Aqueveque-Muñoz, Francisco Cárceles-Uribe y Juan Maureira-Sánchez 940

IMPLICANCIONES DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA EMPLEABILIDAD EN EL EMPODERAMIENTO FEMENINO DE ACADÉMICAS EN UNIVERSIDADES PERUANAS

Jeymi Fabiola Arias Hancco y Luis Enrique Espinoza Villalobos 941

INVESTIGACIÓN FEMINISTA: UNA ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO PARA PROMOVER EL DERECHO DE LAS MUJERES A UNA CIUDAD SEGURA

Leyda Mercedes Brea Sención 942

UNEXPLAINED TALES: CINDERELLA AND PRINCE CINDERS

Mireia Canals-Botines y Ángel Raluy Alonso 943

FORTALEZAS, DEBILIDADES Y PROPUESTAS EN LA INTERVENCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Encarna Canet Benavent 944

CONDICIONES DEL TELETRABAJO. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y DE CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, EN MADRES TRABAJADORAS DE LA REGIÓN DE ÑUBLE (CHILE)

Liliana Patricia Cepeda Matus y Kevin David Villegas Retamal 945

ACCIONES AFIRMATIVAS PARA REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO EN MATEMÁTICAS

Emmanuel Chaves-Villalobos y Luis Fernando Ramírez-Oviedo 946

ORIENTACIÓN E INTERVENCION SOCIAL CON PERSONAS ADULTAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL: CLAVES CON LAS QUE SE EXPLICA LA SATISFACCIÓN DE SU ABORDAJE

Carmen De la Mata Agudo[1], Jannett Flórez Ibarra, Ricardo Iván Vertiz Osores y Joaquín Villaécija[1] 947

EL TRABAJO SOCIAL ANTE LAS DESIGUALDADES Y VIOLENCIAS DE GÉNERO: VACÍOS EN LA FORMACIÓN OBLIGATORIA

Pedro de la Paz Elez 948

EXPLORANDO REALIDADES: EL FEMINICIDIO DE LAS MUJERES ÍNDIGENAS CANADIENSES EN *THE BREAK*

Paula de Pedro Hernández 949

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SECTOR TURÍSTICO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Ainhoa del Pino Rodríguez-Vera, Dolores Rando Cueto y Carlos De Las Heras-Pedrosa 950

LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: UN ESTUDIO DE CASO EN LA RIOJA (LOGROÑO)

M.ª de los Ángeles Díaz-Cama 951

LA SITUACIÓN SOCIOLABORAL Y ECONÓMICA DE LAS MUJERES RIOJANAS EN TIEMPOS DE CRISIS. ANÁLISIS COMPARATIVO (AÑO 2021 Y 2022)

M.ª de los Ángeles Díaz-Cama 952

UN ACERCAMIENTO A LAS LABORES DE CUIDADOS QUE DESARROLLAN MUJERES DE VIÑA DEL MAR (CHILE) CON MENORES INGRESOS COMO PROYECTO DE VIDA

Viviana Marina Donoso Donoso 953

BRECHAS DE GÉNERO: POSICIONAMIENTO DE LAS MUJERES JÓVENES EN EL ESPACIO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

Beatriz Esteban-Ramiro, Roberto Moreno López y Rosa Marí Ytarte 954

VIOLENCIAS DE GÉNERO FUERA DE LAS RELACIONES DE PAREJA EN REDES SOCIALES

Patricia Fernández-Montaño 955

EL VIDEOCLIP MUSICAL QUEER EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE PERSONAJES Y TEMÁTICAS LGTBIQ+

Fernando Fernández-Torres, Mar Iglesias-García y Vicente García-Escrivá 956

EL CIBERFEMINISMO EN EL AULA DE ELE: UNA TRINCHERA DIDÁCTICA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Cristiana Fimiani 957

LAS CIENCIAS Y EL RENDIMIENTO POR SEXO EN PISA: EL PAPEL DE LOS ESTEREOTIPOS

Silvia Fuentes De Frutos 958

SEXULIDAD PERIFÉRICA, UN BREVE RECORRIDO FÍLMICO

Francisco José García Lozano 959

DESENTRAÑANDO LA AGENDA DE GÉNERO EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BOGOTANAS: FÓRMULAS DE FORTALECIMIENTO Y DESAFÍOS EMERGENTES

Jaime A. García-Serna y Belén García-Cabeza 960

¿CUÁL ES LA FORMACIÓN EN EDUCACIÓN SEXUAL DE LAS FUTURAS MAESTRAS Y MAESTROS?

Andrea Gutiérrez García 961

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PENÍNSULA DE CAPACHICA-PUNO, PERÚ

Guicela Huatuco-Soto y Blanca Robles-Pastor 962

WOMEN WITH VPH AND ANXIETY AS A STRESSOR FROM THE SYSTEMS MODEL

Sara Huerta-González 963

APORTACIONES SOBRE EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ Y RECONSTRUCCIÓN DE LA DIGNIDAD EN MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Giovanna Izquierdo Medina y **Eulogio García Vallinas** 964

DESAFÍOS QUE TRASCIENDEN ROLES DE LIDERAZGO: CALIDAD DE VIDA RELACIONADA CON LA SALUD EN MUJERES LÍDERES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA- COLOMBIA

Martha Isabel Lasso Quintero y **Heriberto Galeano Trilleras** 965

MOVIMIENTO FEMINISTA: AUTONOMÍA FRENTE A INSTITUCIONALIDAD

Jessica Legua Valenzuela U. Santiago de Chile (Chile) 966

LA IDENTIDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN

Estefanía Lema-Moreira 967

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LAS PRINCIPALES DIMENSIONES DEL CONCEPTO "IGUALDAD DE GÉNERO"

Aroa Martínez García e **Iratxe Suberviola Ovejas** 968

FACTORES QUE INCIDEN EN EL ACCESO DE LAS MUJERES A PUESTOS GERENCIALES EN EMPRESAS MANUFACTURERAS

Valeria Martínez Villalobos, **Alberto Escobedo Portillo** y **Julio César Villagrán Ruiz** 969

TRAZANDO EL ODIO: DINÁMICAS MISÓGINAS EN LOS COMENTARIOS A NOTICIAS DEPORTIVAS DEL DIARIO MARCA

Alberto Monroy Trujillo 970

HEGEMONIC GENDER DISCOURSE: MILEY CYRUS CRUCIFIED OR VENERATED BY THE MEDIA

Margarita Navarro Pérez 971

LA MANOSFERA Y LAS REDES SOCIALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Eglée Ortega Fernández 972

UN ITINERARIO PRETÉRITO PARA TRANSITAR POR CAMINOS FUTURIBLES EN EL SIGLO XXI: UN LUGAR AL LADO DEL HOMBRE, NO A LOS ROLES PREESTABLECIDOS Y MÁS ALLÁ DEL PAPEL DE FIGURANTES

Ana Mª Palomo-Chinarro 973

VOCACIÓN O IMPOSICIÓN: EL GÉNERO Y SU IMPACTO PROFESIONAL

Estefanía Pérez Castillo y Eva M. Rubio Guzmán 974

LA INTERVENCIÓN SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: RETOS PARA LA FORMACIÓN

Vicenta Rodríguez-Martín y Sonia Morales Calvo 975

ENTRE LA NECESIDAD Y LA OPORTUNIDAD: COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL SECTOR POPULAR Y SOLIDARIO EN ECUADOR

Eulalia-Elizabeth Salas-Tenesaca, Idania Paucar Jaramillo y Gloria Palacio Valdivieso 976

SEGREGACIÓN OCUPACIONAL DE GÉNERO EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS OBSTÁCULOS Y ESTRATEGIAS EN MÉXICO Y ESPAÑA

Ilaria Sartini 977

EL LARGO CAMINO HACIA LA IGUALDAD: EL PAPEL DE LAS TRADUCCIONES DE LAS SENTENCIAS DEL TEDH EN LA ERRADICACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN CONTRA LA MUJER

Bettina Schnell y Sandra García Cantón 978

A PERSPETIVA DE GÉNERO NOS PLANOS DE ESTUDO DE ARQUITETURA E URBANISMO EM PORTUGAL

Goreti Ferreira de Sousa e Mónica Alcindor 979

PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS DEL EQUIPO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD RESPECTO AL ENFOQUE DE GÉNERO EN CHILE

Justine Thauby-De la Torre, Nicole Mazzucchelli-Olmedo y Astrid Arévalo-Salinas 980

GENDER INEQUALITY AND BRAIN DISEASE: A NARRATIVE AND MYTHOLOGICAL ANALYSIS

Laura Torres-Caro 981

PERSPECTIVA DE GÉNERO Y JUSTICIA CURRICULAR, UNA RELACIÓN TENSIONADA EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA CHILENA: ¿QUÉ DICE EL PROFESORADO CHILENO?

Rosse Marie Vallejos Gómez 982

MODELOS SOCIALES Y DE MUJER DEL SIGLO XX AL XXI A TRAVÉS DE *UNE FEMME* (2007), DE ANNIE ERNAUX

Esmeralda Vicente Castañares 983

LA VISIÓN DE GÉNERO EN EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL ARTE (ESO Y BACHILLERATO). EL CASO DE CASTILLA Y LEÓN

María José Zaparaín Yáñez y Julián Hoyos Alonso 984

HUMANISMO 5: PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD, GEOGRAFÍA HUMANA, ANTROPOLOGÍA 985

CARACTERIZANDO LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD EN ESPAÑA: EL CASO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

María Ángeles Abellán-López, Juli Aguado Hernández y Gonzalo Pardo-Beneyto 986

COMPRENDER Y FORTALECER LA RESILIENCIA COMUNITARIA: UN ENFOQUE TEÓRICO Y EMPÍRICO

Mijael Altamirano Santiago 987

AS PRÁTICAS INFORMAIS URBANAS: UMA RESPOSTA PARA AS COMUNIDADES

Lorena Helena Anile 988

INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DEL RIESGO: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS EN UN MUNDO CONVULSO

José Luis Anta-Félez, Rubén Gregorio Pérez-García y María del Carmen Sánchez-Miranda 989

AFECTO Y ANSIEDAD ESCOLAR: UN MODELO PREDICTIVO

Vicente Armengol Ortiz y Ricardo Sanmartín López 990

PERFILES DE AFECTO Y RELACIÓN CON AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES ESPAÑOLES

Vicente Armengol Ortiz y Ricardo Sanmartín López 991

EL LIDERAZGO ¿UNA CUESTIÓN DE GÉNERO?

Carla Bueno-de la Fuente y Raquel de la Fuente-Anuncibay 992

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO RURAL: VIRTUAL VS PRESENCIAL

Yezelia Danira Caceres Cabana 993

RIESGOS PSICOSOCIALES EN TRABAJADORES DE UNA EMPRESA TRADICIONAL Y UNA *STARTUP* DEL SECTOR ALIMENTOS EN BOGOTÁ

Vladimir Fernando Cañas-Sánchez, Angela María Mejía-López y Deysy Lisette Rodríguez-Araujo 994

DIFICULTADES Y MIEDOS. UNA APROXIMACIÓN A LAS CAUSAS DE LAS BRECHAS DIGITALES PERSISTENTES

José Antonio Cerrillo Vidal y Giuseppe Beluschi Fabeni 995

AMPLIANDO EL ALCANCE DE LA ACTIVACIÓN CONDUCTUAL: DESARROLLO DE UN PROTOCOLO AUTOMATIZADO PARA LA INTERVENCIÓN EN DEPRESIÓN EN LA COMUNIDAD SORDA

Cindy Fabiana Cordero-Galíndez, Jenniffer Dajan González-Ferrer y Daniel Antonio Hernández-Linares 996

ABORDAGENS COLABORATIVAS NO TRATAMENTO DAS PESSOAS ADITAS SEM SUBSTÂNCIA

José Duque Vicente y Fernando Magalhães 997

UKRAINIANS IN SPAIN: IMAGINARIES AND DISCOURSES ON THEIR SETTLEMENT IN LOW-DENSITY AREAS

Cecilia Estrada Villaseñor, Víctor Pérez-Segura, Mª Paz Ramírez López* y Raquel Verdasco Martínez 998

RESPONSABILIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA: UNA REALIDAD EN LA CALIDAD DE VIDA LABORAL DE TRABAJADORES DE EMPRESAS AGRÍCOLAS DE MÉXICO

Olga Selenia Federico Valle 999

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL

Javier Ferrer-Aracil, Elena Cortés-Florín, María Aragonés-González y Desirée Paredes-Boj 1000

SELF-EFFICACY AND PERFORMANCE: THE CASE OF A PORTUGUESE HIGH EDUCATION INSTITUTION

Elisa Figueiredo[1], Cecília Fonseca[2] y Teresa Paiva[3] 1001

CONSUMO Y BIENESTAR SUBJETIVO COMPRAS CON SENTIMIENTO: EL PAPEL DE LAS EMOCIONES EN EL CONSUMO JUVENIL

Anabell Fondón Ludeña 1002

MEDIACION Y SENDAS ETNOGRÁFICAS EN LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA

María Carmen Gaona Pisonero 1003

DE LA EXCLUSIÓN SOCIEOEDUCATIVA EN ORIGEN A LOS PROYECTOS MIGRATORIOS DE MENORES MARROQUÍES

Eulogio García Vallinas y Giovanna Izquierdo Medina 1004

AUTOESTIMA DIMENSIONAL: UN ESTUDIO CONFIRMATORIO

Luzmila Garro-Aburto, Hermilio Vicuña-Salvador, Jorge Carrillo-Flores, Vanessa Alza- Salvatierra y Urfiles Bustamante-Quiroz 1005

ANÁLISIS DEL MERCADO TELEVISIVO ESPAÑOL DESDE LA PERSPECTIVA DEL BIG FIVE

Andrés González Llamas 1006

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE BANDAS LATINAS EN MADRID: ADAPTACIÓN DEL PROGRAMA ¡FICA VIVO!

Rolando-Óscar Grimaldo Santamaría, María-Inmaculada Ruiz-Fincias y Daniel Sánchez Carrasco 1007

SOBRE OS 'MAUS POBRES' E O COMBATE À MENDICIDADE E AO ÓCIO

Ana Paula Guimarães e Fernanda Rebelo 1008

INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL EN CHALÁN: VIVENCIAS DE LÍDERES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

Cindy Hernandez-Henrriquez 1009

REFLEXIONANDO SOBRE BUENAS PRÁCTICAS DE ACOGIDA A INMIGRANTES Y REFUGIADOS

Ana María Huesca González 1010

CAMBIOS ACTITUDINALES HACIA LA SEXUALIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD: UNA BÚSQUEDA SISTEMÁTICA

Nerea Ibáñez, Raquel Suriá y Andrés Samaniego 1011

EXPLORANDO LA SOLEDAD DE LAS MUJERES MIGRANTES EMPLEADAS DE HOGAR: PERSPECTIVAS, IMPACTO Y DESAFÍOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Rosalía López-Fernández 1012

FUERZA Y FRAGILIDAD: REPRESENTACIONES DE LA VEJEZ EN LAS PROTESTAS DE MAYORES SEGÚN LA PRENSA

Elízabeth Manjarrés Ramos 1013

USO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NO PÓS-COVID 19: UM ESTUDO SOBRE IDOSOS EM PORTUGAL E ESPANHA

António Geraldo Manso Calha 1014

EL USO DE INTERNET Y DEL MÓVIL Y LA GESTIÓN SOCIOEMOCIONAL EN LA ADOLESCENCIA

Rafael Marcos-Sánchez y Ricardo Curto-Rodríguez 1015

BÚSQUEDA DE ORÍGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LAS PERSONAS ADOPTADAS TRANSNACIONALES: ¿MITO O REALIDAD?

María del Valle Medina Rodríguez, Aránzazu Gallego Molinero y Chandra Kala Clemente Martínez* 1016

DESARROLLO HUMANO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ANÁLISIS DESDE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Patricia Mendivil-Hernández y Eduardo González-Sánchez 1017

SOVRAESPOSIZIONE DEI MINORI SUI SOCIAL MEDIA ED EFFETTI MANIPOLATIVI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. NOTE COMPARATIVE SULLA DISCIPLINA NORMATIVA DEL CD. FENOMENO DELLO *SHARENTING* NELLA RECENTE ESPERIENZA FRANCESE

Lucia Miglietti 1018

LAS QUEBRADAS Y SU POTENCIAL EN LA HABITABILIDAD URBANA. MIRADA DESDE LA CIUDADANÍA DE LOJA

Alexandra Moncayo-Vega 1019

IMPACT OF PARENTING STYLES ON CAREGIVER SYNDROME IN PARENTS OF CHILDREN WITH DISABILITIES IN GUAYAQUIL

María Belén Morales Cevallos y Verónica Baquerizo Álava 1020

QOCHOS Y SACERDOTES CRISTIANOS EN SANTUARIO DE LOCUMBA

Edmundo Motta Zamalloa 1021

DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN LOS MUNICIPIOS DE 5ª Y 6ª CATEGORÍA DE COLOMBIA

Daniel Camilo Muñoz Lozano 1022

ANTROPOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN Y MEMORIA, NUEVOS RETOS Y PROTAGONISMOS DE LAS ORGANIZACIONES POPULARES EN TORNO A LA EDUCACIÓN EN LA REGIÓN DEL CAUCA, COLOMBIA

Práxedes Muñoz Sánchez 1023

SEXISMO Y PERCEPCIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL ALUMNADO DE IES DE LA PROVINCIA DE TERUEL

Alberto Nolasco Hernández, Laura Gracia Sánchez y Virginia Domingo Cebrián 1024

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ADDICTION ON STATE SELF-ESTEEM AMONG UNIVERSITY STUDENTS FROM SAMBORONDÓN, ECUADOR

Daniel Alfonso Oleas Rodríguez y Gonzalo López-Barranco Pardo 1025

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN TRABAJADORAS DEL SERVICIO DOMÉSTICO

Cristian Camilo Osorio-Ordoñez y Adrián Marcel García-Caicedo 1026

LA ORATORIA FORENSE EN SALA: UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Alejandro Parodi González y Diana Jareño-Ruiz 1027

TALK IT: TUTORIAL SUPPORT AND MENTAL HEALTH IN HIGHER EDUCATION STUDENTS

Jennifer Quiroz Fragoso 1028

UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA FAMILIA EN EL SIGLO XXI, APLICANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rolly Rivas-Huaman 1029

LA INVISIBILIZACIÓN EN LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES EN SALUD DE LOS MIGRANTES

Román Rojo-Urrea, Santos Rosas Irene Tong-Núñez y Marcos Alberto Sanchez-Lizarraga 1030

AUTOEFICACIA Y LA COMPETENCIA DIGITAL AUTOPERCIBIDA EN DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, EL ROL DE LAS VARIABLES DE EDAD Y GÉNERO

Dámarys Roy Sadradín, Cristian Céspedes Carreño, Carolina Chacana Jordá y Hugo Vera Carreño* 1031

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES DE PROFESIONALES DE LA SALUD EN HOSPITALES DE SEGUNDO NIVEL EN ATLANTICO COLOMBIA

Erika Patricia Ruiz-González y Martha Muñoz-Argel 1032

PERCEPCIÓN SOBRE SALUD MENTAL EN HOMBRES Y MUJERES DE UN MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, COLOMBIA

Érika Patricia Ruiz-González y Julián David Vélez-Carvajal 1033

OCIO AMBIENTAL Y CULTURAL INTERGENERACIONAL. CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y FAMILIARES VINCULADAS

Magdalena Sáenz de Jubera-Ocón, Cristina Medrano-Pascual, José Manuel Martínez-Villar, Rosa Ana Alonso-Ruiz y M. Ángeles Valdemoros-San Emeterio 1034

EFECTO MODULADOR DE UN PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE PREJUICIOS, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN: EL CASO DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA DE LA UBU

Beatriz Sáez Pascual 1035

EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LA ANSIEDAD ESTUDIANTIL: ANÁLISIS EN UNIVERSIDADES DE IBEROAMÉRICA

Elias Said-Hung, Eva Matarín Rodríguez-Peral 1036

DISTORSIONES COGNITIVAS EN LA ADICCIÓN AL JUEGO EN LÍNEA UN ANÁLISIS BASADO EN EL GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES

Andrés Samaniego, Raquel Suriá y Nerea Ibáñez 1037

UN ANÁLISIS DE LA VULNERABILIDAD TERRITORIAL EN LA CIUDAD DE MURCIA

Jose Antonio Sánchez-Martí 1038

LA SEGURIDAD CIUDADANA COMO ESTRATEGIA EN LOS PROCESOS DE REDISEÑO ORGANIZACIONAL INSTITUCIONAL EN LOS MUNICIPIOS DE 5ª. Y 6ª. CATEGORÍA, EN COLOMBIA

Luigi Giovanny Silva Vizcaya 1039

VIOLENCIA HACIA PERSONAS MAYORES REFUGIADAS Y/O DESPLAZADAS: REVISIÓN SISTEMÁTICA SEGÚN LAS DIRECTRICES PRISMA

Natalia Suffo Peñalver y Rosalía Mota López 1040

40 AÑOS DE RECONVERSIÓN (DESTRUCCIÓN) INDUSTRIAL DE ESPAÑA: CONSECUENCIAS EN LA ESTRUCTURA SOCIAL DE ESPAÑA DEL RÉGIMEN DEL 78

Rubén Tamboleo García 1041

RELACIÓN ENTRE DEPRESIÓN Y RIESGO DE CAÍDAS EN PERSONAS MAYORES INSTITUCIONALIZADAS DEL E. L. E. A. M. NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA, 2023

Fernando Tapia Villarroel, René Torres Valdés y Aldo Barraza Parra 1042

LA INCLUSIÓN SOCIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO HUMANO: ESTUDIOS DE CASOS EN POBLACIONES VULNERABLES DE ARGENTINA Y COLOMBIA

Mariana Inés Tezón y Daniel Antonio Hernández Linares 1043

PSYCHOLOGY AND LITERATURE: SOME PSYCHOLOGICAL REFLECTIONS ON *DOÑA ROSITA LA SOLTERA* BY GARCÍA LORCA

Rosella Tomassoni e Francesco Spilabotte 1044

REVISIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN LOS MUNICIPIOS DE 5ª. Y 6ª CATEGORÍA, COLOMBIA

Ana Maria Torres Hernández 1045

EVALUACIÓN DE LA AUTOASERTIVIDAD Y HETEROASERTIVIDAD MEDIANTE EL CUESTIONARIO ADCA-1 EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, ESTUDIO DE CASO

Mariana Esther Tovar-Yucra 1046

REDES SOCIALES Y SALUD MENTAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS, DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Carmen Aidé Valecillos Vázquez y Cristina López-Navas 1047

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN TRANSFRONTERIZA: VISIONES DESDE LAS INFANCIAS Y JUVENTUDES EN ESPAÑA, ANDORRA Y FRANCIA

Lorena Valencia-Gálvez y María Antonia Buenaventura-Rubio 1048

LIMPIEZA SOCIAL, AUTORITARISMO Y NECROPOLITICA:

TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO URBANO EN LA CIUDAD DE PEREIRA, COLOMBIA

Beatriz Elena Vanegas Álvarez y Luis Adolfo Martínez Herrera 1049

INFLUENCIAS DE LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA AUTOEFICACIA EN EL INTERÉS POR ELECCIÓN DE CARRERAS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS

Estrella Vázquez-Reyes, Norma Aguilar-Morales y Deneb Elí Medina-Magaña 1050

FACTORES SOCIOEMOCIONALES Y DESERCIÓN UNIVERSITARIA: UNA MIRADA DESDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Maricela Vega-Velásquez, Xiomara Bastardo-Contreras y Marisela Giraldo-de López..... 1051

LOS VALORES DEL FOLKHEMMET: COHESIÓN SOCIAL, CONFIANZA Y BUEN GOBIERNO

María José Vicente Vicente y Aurora Galán Carretero..... 1052

MIGRACIONES Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL: LOS CASOS DE MALMÖ Y GOTEMBURGO Y SUS NUEVAS PROPUESTAS

María José Vicente Vicente y Aurora Galán Carretero..... 1053

IDENTIDAD CULTURAL, RELACIONES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN LA SERRANÍA DEL PERIJÁ (COLOMBIA)

Elsy Paola Villazón Villero..... 1054

RECONOCIMIENTO, GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONFLICTO TERRITORIAL EN LA SERRANÍA DEL PERIJÁ: UN ENFOQUE INTERCULTURAL

Elsy Paola Villazón Villero..... 1055

SOLEDAD, APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ORIENTACIÓN AL RIESGO SUICIDA EN CONTEXTO DE DISTANCIAMIENTO FÍSICO EN HOMBRES Y MUJERES DE 18 A 25 AÑOS

Kevin David Villegas-Retamal, Carolina Ester Suárez Vargas, Adriana Edith Sepúlveda Betancur y María Belén Gutiérrez-Arroyo..... 1056

JAMÓN Y CORTES. INCURSIÓN DESDE LA ANTROPOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN

Evelina Zurita-Márquez y Francisco Manuel Llorente-Marín 1057

DE LO ÍNTIMO A LO POLÍTICO. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DE LA SINGLADURA DEL FÚTBOL FEMENINO

Evelina Zurita-Márquez 1058

INNOVACIÓN 1: ACTUALIDAD UNIVERSITARIA 1059

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Javier Bermeo-Paucar, Lisbeth Pérez-Martínez y José Villalobos-Antúnez 1060

FACTORES DE IMPACTO QUE FAVORECEN EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO CÍVICO-CULTURAL CON LA METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE-SERVICIO

María Antonia Buenaventura-Rubio 1061

SUPERVIVENCIA SEGÚN FACTORES DE RIESGO CLÍNICOS

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez Gutiérrez[1], Juana Gladys Medina Mandujano y Rosario Miraval Contreras 1062

¿HACE LA DIFERENCIA ESTUDIAR UN DOCTORADO EN EL EXTRANJERO? EVIDENCIA DE UNA ENCUESTA EN CHILE

Luis Felipe de la Vega-Rodríguez 1063

HACIA EL FORTALECIMIENTO DE LA METACOGNICIÓN, AUTORREGULACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN EN LABORATORIOS DE QUÍMICA GENERAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Robinson Dinamarca y Verónica Yáñez-Monje 1064

DIMENSIONES DEL DESEMPEÑO DE LAS UNIVERSIDADES: PERCEPCIÓN DE LOS EXPERTOS LATINOAMERICANOS

Francisco Aníbal Ganga-Contreras, Juan Bautista Abello Romero, Patricio Javier Viancos-González, Walter Sáez San Martin y Luis Andrade Ríos 1065

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU INTEGRACIÓN EN EL CURRÍCULUM DE ESPAÑA Y FRANCIA

Juan Mireia Guardeño 1066

A CONSERVAÇÃO IN SITU É CRUCIAL PARA PROTEGER A BIODIVERSIDADE AMAZÔNICA

Solange Henchen Trevisan **1067**

PIONEER STUDY OF PAU-CRAVO (DICYPELLIUM CARYOPHYLLACEUM): AN ENDANGERED AMAZONIAN SPICE TREE

Solange Henchen Trevisan **1068**

DIDÁCTICA DEL JUEGO DRAMÁTICO PARA NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL (3 A 6 AÑOS) UNA PROPUESTA DESDE EL TEATRO APLICADO

Diana Patricia Huertas Ruiz 1069

INVESTIGAR O ENSINO NA UNIVERSIDADE: UM ESTUDO SOBRE A PROMOÇÃO DA AUTONOMIA NA APRENDIZAGEM DE FRANCÊS COMO LÍNGUA ESTRANGEIRA

Bruna Isabel Joaquim Plácido 1070

EVOCACIÓN ESPONTÁNEA Y ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA EL ESTUDIO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN DOCENTE Y ESTUDIANTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Bárbara Klett Aparicio y **Carola Neira-Mellado** 1071

EL PAISAJE SONORO EN LA FORMACIÓN LITERARIA SUPERIOR: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN ALREDEDOR DE LA LITERATURA DIGITAL

Vanesa Ledesma Urruti 1072

NARRATIVAS DE PROFESIONALES DEL TRABAJO SOCIAL DESDE LAS PRÁCTICAS REFLEXIVAS

Paula Leiva Sandoval 1073

LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS: UNA FUENTE DE SOSTENIBILIDAD PARA CREAR VALOR EN EL SECTOR PESQUERO

Gabriela Maldonado Niño-Lissette y **Paz-Ángel Cervera** 1074

FACTORES FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR

Carme Martinell Gispert-Saúch, **Joan Andreu Rocha Scarpetta** y **Txus Morata García** 1075

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA: UNA COMPARATIVA INTERGENERACIONAL ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS JÓVENES Y SÉNIOR

Alicia Martínez Serrano 1076

ESTUDIO TRANSDISCIPLINAR: CROMÁTICA -ARTE URBANO, EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Anali Medrano Zetina 1077

DISEÑO DE LA SEGUNDA FASE DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DEL SUR DE SONORA

Flor de María Miranda-Pablos y **Elba Myriam Navarro-Arvizu** 1078

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO DE ELE EN PORTUGAL: UN ENFOQUE HACIA EL SIGLO XXI

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo 1079

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA PRODUCCIÓN ORAL DE ELE:

UN ESTUDIO DE CASO EN PORTUGAL

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo 1080

CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE CAPACIDADES DINÁMICAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

Mauricio Rincón-Moreno y **María Teresa Ramírez-Garzón** 1081

EL PAPEL DEL TRABAJO SOCIAL EN LA PROMOCION DEL ASOCIATIVISMO MUNICIPAL Y LA CONTRALORÍA SOCIAL CHILENA

Adriana Sanhueza Cisterna y **Cristina García-Moreno** 1082

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESULTADOS INVESTIGATIVOS EN UNIVERSIDADES CHILENAS

Wendolin Suárez Amaya*, **Francisco Ganga-Contreras**, **Pablo Torres Luque*** y **Nancy Alarcón** 1083

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO AUTOMATIZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

Laura Zazo Correa **1084**

INNOVACIÓN 2: REDES SOCIALES, LO 3.0 Y 4.0 1085

CÓMO ENFRENTARSE A LAS FAKE NEWS Y LA DESINFORMACIÓN. ESTUDIO SOBRE EL RAZONAMIENTO CIUDADANO ONLINE DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

David Aceituno Silva 1086

LAS ONG EN TIKTOK Y SUS ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Alex Iván Arévalo Salinas, Rubén Ramos Antón y Adrián Pablo Cardozo Ríos 1087

UNA COMPARATIVA DEL CONSUMO INFORMATIVO DE LOS JÓVENES EN REDES SOCIALES SEGÚN LA SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Yaiza Ceballos del Cid 1088

EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DIGITAL, UN ESTUDIO DE CASO CON LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Miguel Chajín Flórez, Janner Andrés Sanjuanelo Obregón, Luis Martínez Ospino y Stefany López Villalba 1089

EL EMPLEO DE REDES SOCIODIGITALES EN EDUCACIÓN PARA LAS TUTORÍAS ENTRE PARES

Susana García-Ávila y Ariadna Uribe-Ortiz 1090

ANÁLISIS DE LA VIRALIDAD EN REDES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

Marcos Gómez-Piñeiro y Juan-Manuel Cobacho-Valencia 1091

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES: ANÁLISIS COLOMBIA

Camilo Mauricio Grillo Torres 1092

EL COMERCIO SOCIAL COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA OMNICANAL. UNA VISIÓN GENERACIONAL

Manuela Gutiérrez-Leefmans 1093

SUPERMAN: DEL ORIGEN DEL HÉROE EN EL COMIC A LA RECONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE EN LAS REDES. EL PODER DE TIKTOK PARA ENSALZAR LA MARCA

Sara Infante Pineda, Rut Martínez Borda, Alba García Vega e Iris Barrajón Lara 1094

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES: DIFERENCIAS DE GÉNERO Y VARIABLES ACADÉMICAS

Alba Lorenzo-Rumbo, Mariola Giménez-Miralles y Miriam Martín-Galán 1095

ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA INDUSTRIA 4.0 Y PERSPECTIVAS DE SU CARRERA PROFESIONAL

Richard Mababu Mukiur 1096

ADAPTÁNDOSE A LA ERA DEL VÍDEO: EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS EN INSTAGRAM EN LAS ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Marina Martín-Valor, Estela Bartol-Martín y Juan San-Román-Muzquiz 1097

LAS REDES SOCIALES COMO EJE INHIBIDOR DE LA COMPETENCIA EMOCIONAL EN EL APRENDIZAJE

Helena Pascual Ochando 1098

ESTUDIO DEL FENÓMENO BOOBSTREAMING EN TWITCH.TV: NUEVOS ESPACIOS PARA LA COSIFICACIÓN E HIPERSEXUALIZACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CULTURA DIGITAL

Jesús Peris Camarasa 1099

ESTUDIO DE LA EVOLUCION DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES CON LA IMPLEMENTACION DE LAS CLASES VIRTUALES, EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA (PERÚ)

Carmen Rosa Ponce de León-Castillo 1100

GRUPOS DE WHATSAPP COMO GENERADORES DE OPINION Y MODELAMIENTO DE SENTIMIENTOS POLÍTICOS POLARIZANTES

Víctor Renobell Santaren 1101

ANÁLISIS SOBRE LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS DE SALUD POR INFLUENCERS ESPECIALIZADOS EN INSTAGRAM

Celia Sancho Belinchón 1102

EL CULTO AL CUERPO Y SU TRASLACIÓN A UN DISCURSO VIOLENTO EN REDES: INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE UNA YIHAD BLANDA

Francisco Trujillo-Fernández, Jorge Gallardo-Camacho y Mariela Rubio Jiménez 1103

CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS A PARTIR DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES: GÉNERO Y POLÍTICA. CASO DE ESTUDIO JÓVENES DE ECUADOR

Paola Ulloa-López y Kennia Rosales-Hanna 1104

INNOVACIÓN 3: TEMÁTICAS EMERGENTES EN CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 1105

EL ARTE COMO METODOLOGÍA INVESTIGADORA: HERRAMIENTA PARA LA INCLUSIÓN DE NIÑOS/AS Y JÓVENES

Aitana Abaroa-Gorritxo, Amaia Eiguren-Munitis y Naiara Berasategi-Sancho 1106

PROGRAMA DE TUTORES PARES UBO: IMPLEMENTACIÓN Y CÍRCULO VIRTUOSO PARA UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA

Evelyn Acuña Orellana, Alejandra Hernández Tapia y Jocelyn Leiva Mondaca 1107

EMPLOYEE EXPERIENCE. A COMPREHENSIVE SCIENCE MAPPING ANALYSIS

María-Paz Andrés-Reina, Rocío Díaz-Muñoz y Mercedes Rodríguez-Fernández 1108

CRONOCIENCIA: UN JUEGO DE CARTAS PARA ABORDAR LA NATURALEZA E HISTORIA DE LA CIENCIA CON FUTUROS MAESTROS/AS DE PRIMARIA

Lourdes Aragón y Juan José Vicente Martorell 1109

TRABAJO REMOTO Y BIENESTAR LABORAL EN ORGANIZACIONES VIRTUALES

Jeymi Fabiola Arias Hancco, Luis Enrique Espinoza Villalobos y Hugo Alatrista Salas 1110

ENFOQUE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL: INTEGRANDO APRENDIZAJE-SERVICIO, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPACIÓN Y CIENCIA CIUDADANA

Mercedes Botija 1111

ARTS EDUCATION RESEARCHERS IN THE CONTEXT OF A PHD: A POETIC COLLABORATIVE SELF-STUDY

Ana Paula Viana Caetano y Ana Luísa Paz 1112

PERFIL DERMATOGLÍFICO Y HABILIDADES MOTORAS EN NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPANTES DE PROGRAMA DE INICIACIÓN MUSICAL

Francisca Carrasco Lavado y Jazmín Pérez Serey 1113

REDEFINIENDO LAS COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ENFOQUE CHILENO EN LA COMPLEJIDAD DE UN MUNDO INTERCONECTADO

Juan Pablo Catalán-Cueto, Alejandro Pérez-Carvajal, Damarys Roy Sadradín y Carolina Chacana Yordá 1114

PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y RECUPERACIÓN DE PRÁCTICAS HISTÓRICAS DEL SIGLO XIX: UNA APROXIMACIÓN PEDAGÓGICA A LA INTERPRETACIÓN PIANÍSTICA EN ESPAÑA

Carolina Estrada Bascuñana 1115

EL REALISMO PICTÓRICO RUSO COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO ANTE LAS DESIGUALDADES SOCIOESPACIALES

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares y Sonia Morales Cano 1116

LOS MUSEOS Y EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA INTERACCIÓN CON SU PÚBLICO. ESTUDIO DE CASO DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE ALICANTE (MACA)

Rocío Guijarro-Sánchez y Mar Iglesias-García 1117

BLOCKCHAIN Y CADENA DE SUMINISTRO CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE ALPACA, AREQUIPA, PERÚ

Anatolia Hortencia Hinojosa-Pérez 1118

REVISIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA RETENCIÓN ESTUDIANTIL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO

Ester Martín-Caro Álamo 1119

PROCESOS COMUNICATIVOS DE RE-EXISTENCIA DE LOS PUEBLOS AFROCOLOMBIANOS EN LA CIUDAD DE CALI, COLOMBIA

Wilson Martínez Guaca 1120

AESTHETICS OF PERFORMANCE IN THE 21ST CENTURY AND ITS RELATION TO THE CONCEPT OF (PERFORMATIVE) *DIFFERENCE*

Miguel A. Orosa 1121

DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS LABORALES EN LÍDERES COMUNITARIOS, PERÚ, 2024

Odoña Beatriz Panche Rodriguez, Lupe Esther Graus Cortes y Gonzalo Alegría Varona 1122

INSTALACIONES ARTÍSTICAS. PROCESOS CREATIVOS EN VR. DE LA IDEA A LA OBRA

Carlos Pesqueira-Calvo y Lidón Ramos Fabra 1123

EL DIÁLOGO INTERGENERACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL DEL EDUCADOR SOCIAL

Sergio Reyes Angona, Carmen Saban Vera y Rosa Sobrino Callejo 1124

LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DESDE OTRAS TECNOLOGÍAS EN LA IDENTIDAD POST-SAPIENS

Marta Rico Cuesta y Guadalupe Durán Domínguez 1125

IMPACTO DEL COVID19 EN LA EVOLUCIÓN DEL *CUSTOMER EXPERIENCE* DESDE LA *DATA*, LA ESTRATEGIA Y LA INNOVACIÓN: UN *SCOPING REVIEW*

Yurani Sánchez Calderón 1126

ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE DATOS EN ENTORNOS EN LÍNEA: MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LOS PROFESORES

Lourdes Segovia García y Nuria Segovia-García 1127

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA ESTUDIANTIL: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE EL USO DE CHATBOTS DE IA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Nuria Segovia-García 1128

INNOVACIÓN 4: MODELOS Y RESULTADOS DE EMPRENDIMIENTO 1129

DIFFERENCES IN ENTREPRENEURIAL INTENTION AND SOFT SKILLS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF GENERATION Z AND MILLENNIAL UNIVERSITY STUDENTS

María Dolores Aledo Ruiz 1130

EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN ECUADOR: FACTORES DETERMINANTES DEL ENTORNO

María Luisa Altamirano-Aguirre, Ángela del Cisne Salazar Romero y Andrea Estefanía Riofrío Lara 1131

EDUCACIÓN Y COCREACION EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Yuly María Castro Asmar 1132

POSTULADOS DE EMPRENDIMIENTO BASADO EN MODELOS TEÓRICOS PARA LA TOMA DE DECISIÓN

Martha Cuellar-Chaves 1133

INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIETO EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN AMÉRICA LATINA

María Paula Espinosa, María Dolores Mahauad y Tania Rojas 1134

LA INCIDENCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD Y LA POBREZA DE LOS PRODUCTORES ORGÁNICOS DE HORTALIZAS EN AREQUIPA

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez 1135

ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS Y ESTRUCTURAS DEL CONGLOMERADO VITIVINÍCOLA PARA MEDIR LA NECESIDADES DE LAS EMPRENDIMIENTOS PARA SU DIGITALIZACIÓN, CASO GUANAJUATO

Adriana López-Barberena y Laura Elena Zárate-Negrete 1136

LA INNOVACIÓN DOCENTE EN EL GRADO EN ESTUDIOS FRANCESES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Mª Isabel Martínez Robledo 1137

WIKIS Y CANVAS EN EMPRENDIMIENTOS DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA

Aracelly Rubio Pachamango 1138

DESCUBRIENDO EL ADN DE LOS INNOVADORES SOCIALES: UNA REVISIÓN DE LITERATURA ENFOCADA EN LA IDENTIFICACIÓN DE SUS CAPACIDADES Y HABILIDADES

Lizeth Fernanda Serrano Cárdenas e Isabela Casadiego Casanova 1139

THE ULTIMATE GUIDE TO ENTREPRENEURSHIP: OPPORTUNITY, VALUE, AND BUSINESS MODEL

Iván Sosa Gómez 1140

INNOVACIÓN 5: LÍNEAS DE INNOVACIÓN MULTIDISCIPLINARES 1141

EL COMPROMISO SOCIAL DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE-SERVICIO

Anabel Amores Ampuero y María del Carmen de la Calle Maldonado de Guevara 1142

PROCESO DE CO-CREACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA

Florbela Antunes Rodrigues y Maria Eduarda Roque Ferreira 1143

TRIBUTACIÓN EN LA FRONTERA DIGITAL: EL DESAFÍO DE LA CREACIÓN DE NFTS ANTE EL IVA, IGIC E IPSI

María Bernad Furest 1144

GESTIÓN DE LA INNOVACION COMO CREACIÓN DE VALOR EN SERVICIOS DE SALUD DE ALTA COMPLEJIDAD, UNA MIRADA DESDE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

Maria Cristina Bustillo, Yesid De La Espriella y José Alejandro Machado 1145

INVESLAB-UV, UNA DÉCADA DE COLABORACIÓN Y TRANSFERENCIA ACADÉMICO-PROFESIONAL

Ricard Calvo-Palomares, Juli Antoni Aguado-Hernández y Enric Sigalat-Signes 1146

DISEÑO DE MEZCLA ASFÁLTICA EN FRIO UTILIZANDO PAVIMENTO RECICLADO DE LA PISTA DEL AEROPUERTO MARISCAL SUCRE DE QUITO Y POLVO DE LLANTA DE AVIÓN

Wilson Cando-Tipan y Jorge Antonio Jacome Iza 1147

INTEGRANDO CAMINOS HACIA EL FUTURO: UN ESTUDIO MULTIDISCIPLINAR SOBRE LA EFICACIA DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES EN LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y DESARROLLO

Luis Alberto Cárdenas Otaya Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia) 1148

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Belén Catalán-Gregori y **Lucía Granados-Alos** 1149

LOW-COST VIRTUAL INSTRUMENTATION APPLIED TO GEOTECHNICAL TESTING

Dante Uriel Contreras-Ferreyra, Alondra Martínez-Rojas, Nelio Pastor-Gómez y **Carlos Chávez-Negrete** 1150

APRENDIZAJE-SERVICIO EN LAS PRÁCTICAS DEL FUTURO DOCENTE. EXPERIENCIAS PARA LA VIDA PROFESIONAL EN UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA Y ESPAÑA

Purificación Cruz Cruz, Diego Alejandro Chaves Obando y **Cecilia Luca Escobar Vekeman** 1151

ALIANZA PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA: EL CASO DE REACTÍVATE SANTANDER, COLOMBIA

Pedro Fernando Delgado-Jaimes, Leidy Yohana Flórez-Gómez y **Dairo Rubiel Ortiz-Isarra** 1152

EVALUACIÓN FISICOQUÍMICA DE UNA MEZCLA DE CEREALES MATINALES OBTENIDOS POR EXPANSIÓN

Laura Flick-Tinoco[1], Tomás Galicia García[1], Iván Estrada Moreno[2], Beatriz Portillo Arroyo[1], Cesar Soto Figueroa[1] 1153

EL CASO DEL PROYECTO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA PESTA EN ECUADOR Y SUS CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Aitor Garagarza, Israel Alonso y **Miren Aguirregoitia** 1154

INNOVANDO A TRAVÉS DEL HACER. EL CASO DE LA IMPRESORA 3D DE GRAN FORMATO PARA EXTRUSIÓN DE PASTAS

Luis García-Lara, Sybille von Baer-Jahn y **Rodrigo Ortiz-Valenzuela** 1155

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS: LA PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL COMO EJE DE APRENDIZAJE

María Teresa García Nieto, Mónica Viñarás Abad y **Davinia Martin Critikián[1]** 1156

EL USO DE *ESCAPE-ROOMS* EDUCATIVOS COMO METODOLOGÍA STEAM INTEGRADORA

Enrique García Tort y **Laura Monsalve Lorente** 1157

EDUCACIÓN AMBIENTAL TRANSFORMADORA, UNA OPORTUNIDAD PARA LA EDUCACIÓN RURAL

Claudia Viviana Hurtado Loaiza 1158

ITINERARIOS DIDÁCTICOS DRAMATIZADOS: UNA MATRONA ROMANA ENSEÑA LA HISTORIA DE CORDUBA A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Nuria López Rey 1159

INNOVACIÓN EDUCATIVA: LA CONTRIBUCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DESDE EL ÁMBITO LABORAL AL AULA

Eva Matarín Rodríguez-Peral, **Tomás Gómez Franco** y **Bienvenida Araceli Parres Serrano** 1160

CAPACIDAD PARA INNOVAR DE EMPRESAS MANUFACTURERAS Y NO MANUFACTURERAS: UN ANÁLISIS COMPARATIVO

Maribel Maya Carrillo, **Jesús Tapia López** y **Betzabé Maldonado Mera** 1161

ESTRATEGIA TECNOLÓGICA EMPRESARIAL COMO FACTOR CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA MIPYME

Abel Meraz-Sepúlveda 1162

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

María Isaura Morales Pulido 1163

INFLUENCIA DE LA FRECUENCIA DE TRABAJO EN LA SOLDADURA DE LOS ACEROS DE ALTA RESISTENCIA CP1000

Gerardo Morales-Sánchez, **Antonio Collazo** y **Jesús Doval-Gandoy** 1164

PREVENCIÓN DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN INFANTIL: INNOVACIÓN EN EL ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS DESDE LOS CENTROS SOCIOEDUCATIVOS

Eva Palasí Luna, **Txus Morata Garcia** y **Teresa Marzo Arpón** 1165

LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD EN MICRONEGOCIOS

Cliden Amanda Pereira Bolaños Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO sede Bogotá (Colombia) 1166

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN INFANTIL SOBRE JUEGOS Y JUGUETES TECNOCIENTÍFICOS

Cristina Pérez Carmuega y **Raquel Álvarez Martínez** 1167

EL ÁRBOL DEL CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO SOSTENIBLE: UN PROYECTO DIDÁCTICO PARA NEPAL

Maider Pérez de Villarreal Zufiaurre 1168

EL GOVTECH: ADAPTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LOS CAMBIOS EN LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

Sergio Armando Quiñonez-Linss, Helí Hassán Díaz-González y Arturo César López-García[1] 1169

CASE STUDY: COMMUNICATION AND PRODUCT DEVELOPMENT DRIVING HALO EFFECT WITHIN THE CPG INDUSTRY

Alba Ramírez Pagès, Marcos Polo López y Aleksandra Krtolica Lukic 1170

INVERSIÓN EN TIC, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PERSONAL Y SU RELACIÓN SOBRE LAINNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS DE COLOMBIA

Isabel Cristina Rincón-Rodríguez[1], Albeiro Beltrán-Díaz y Jorge E. Chaparro-Medina 1171

RETOS Y DESAFÍOS DE LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN: PERSPECTIVAS DE UN FOCUS GROUP INTERNACIONAL

Verónica Riquelme Soto, Gemma Cortijo Ruiz y María José Galvis Doménech 1172

LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES FAMILIARES EN EL APRENDIZAJE COMPETENTE UNIVERSITARIO: UNA APROXIMACIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS

Verónica Riquelme Soto, Bernardo Gargallo López y Paz Cánovas Leonhardt 1173

COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN Y CAPACIDADES TECNOLÓGICAS: UN ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN EN ECUADOR

Byron Rojas Loza, Edison Sarzosa Eras, Lenin Ballesteros Trujillo y María Fernanda Mechán Maldonado 1174

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ELE: UN NUEVO HORIZONTE EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS

Marta Sanz Manzanedo 1175

METODOLOGÍA PARA GENERAR ENTORNO DE REALIDAD VIRTUAL DE ESPACIO TURÍSTICO PARA LOGRO DE COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES DE TURISMO Y HOTELERÍA

Jesús Martín Silva Fernández, Marisol Benites Cuba y Roxana Hancco Mamani 1176

EVALUACIÓN FISICOQUIMICA Y SENSORIAL DE UN PAN LIBRE DE GLUTEN A BASE DE PSEUDOCEREALES Y SUBPRODUCTO DE LA AGROINDUSTRIA

Vanessa Trejo Alarcón[1], Tomás Galicia García[1], Benjamín Ramírez-Wong[2], Iván Estrada Moreno[3], Rubén Márquez-Meléndez[1], Beatriz Portillo Arroyo[1], Cesar Soto Figueroa[1] 1177

LA RADIO COMUNITARIA *ODS IRRATIA*: UNA EXPERIENCIA PARTICIPATIVA DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Miriam Ureta-García, Lorena Relloso-Arinas, Amaia Eiguren- Munitis y **Maitane Picaza-Gorrotxategi** 1178

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INTERACCIÓN CON EMPLEADOS Y GESTIÓN DE PROCESO

Lorena Uribe-Rodriguez y **Diana Milena Jiménez-Velandia** 1179

EVALUACIÓN DE UNA INTERVENCIÓN NEUROPEDAGÓGICA EN EL AULA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES METACOGNITIVAS Y RECURSOS PERSONALES

Mercedes Ventura Campos, Noelia Ventura-Campos y **Aida Moreno-Rus** 1180

TECNOLOGÍAS 4.0 (IOT Y CIENCIA DE DATOS) ORIENTADA A OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN

Sergio Zabala-Vargas y **María Jaimes-Quintanilla** 1181

INVESTIGACIÓN 1: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA 1182

INVESTIGATION OF QUALITY DISCOURSE AND MEANING-MAKING DISCOURSE IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION AND CARE

Kayina Abudurexiti and **Roberta Mineo** 1183

REDUCTION OF LEAD FROM ANODIC MnO_2 WASTE GENERATED IN THE ELECTROLYSIS OF ZINC THROUGH THERMAL DECOMPOSITION AND LEACHING PROCESSES

Orfelinda Avalo Cortez, Miguel Jaime Martínez Coronel, David Pedro Martínez Aguilar, Edwilde Yoplac Castromonte y **Julio Uza Teruya** 1184

LA INVESTIGACIÓN INCLUSIVA, OTRA FORMA DE HACER CIENCIA

Aintzane Cabo Bilbao, Monike Gezuraga Amundarain y **Cristina Arriaga Sanz** 1185

PRÁCTICAS EDUCATIVAS INCLUSIVAS A TRAVÉS DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS: LA VOZ DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO CON DISCAPACIDAD Y NEAE

Almudena Cotán Fernández, José Ramón Márquez Díaz, Katia Álvarez Díaz y **José Alberto Gallardo-López**[1] 1186

IDENTIFICACIÓN TEMPRANA DEL RIESGO DE DESERCIÓN ESCOLAR EN PROGRAMAS DE INGENIERÍA: UN ENFOQUE BASADO EN MINERÍA DE PROCESOS

Héctor F. Gómez-García, Jessica Carmín Mendiola-Fuentes y **Víctor Manuel Romero-Medina** 1187

COMUNICACIÓN ESCUELA-FAMILIA EN CENTROS EDUCATIVOS CON ALTO PORCENTAJE DE ALUMNADO DE ORIGEN EXTRANJERO

Núria Llevot Calvet y Olga Bernad Cavero 1188

TECNOLOGÍAS IOT PARA EL MONITOREO DE LA CALIDAD DEL AGUA EN LA ACUICULTURA

Karens Medrano, Evelyn Hernández, René Tejada y Ángel Moreno 1189

ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE COMPRENSIÓN LECTORA Y ANSIEDAD

Gloria Johanna Montana Mogollón..... 1190

USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Pablo-César Muñoz-Carril e Isabel Dans-Álvarez-de-Sotomayor..... 1191

LINKING PROJECTS FOCUSED ON TRANSPORTATION: THEIR IMPACT ON STUDENT COMPETENCY DEVELOPMENT AND SOCIETY

Josué Ortega, Yasmany García-Ramírez y Fabián Díaz..... 1192

LA IMPRESIÓN 3D COMO MÉTODO DE CONSERVACIÓN, ARCHIVO Y CREACIÓN ARTÍSTICA DE LAS PINTURAS RUPESTRES DEL LEVANTE ESPAÑOL

Bartolomé Palazón Cascales 1193

HACIA UNA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Ignacio Salamanca-Garay y Emilio Sagredo-Lillo 1194

MAPAS ONLINE INTERACTIVOS DE CAMINOS ESCOLARES COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

María Tejedor Mardomingo, Manuel Gil-Mediavilla, Sonia Alguacil Sánchez, Vanesa Martínez Valderrey y María Elena Ruiz Ruiz 1195

CIRCULAR ECONOMY IN THE METALLURGICAL MINING INDUSTRY

Edwilde Yoplac Castromonte, Orfelinda Avalo Cortez, David Pedro Martínez Aguilar, Julio Uza Teruya y Kevin Javier Sierra Redhead..... 1196

IMPACTO DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES ESTRATOSFÉRICAS SOBRE LAS SEMILLAS DE MAIZ Y TRIGO ENCAPSULADAS Y GELATINIZADAS CON LLUVIA SÓLIDA PARA ANALIZAR LA AFECTACIÓN DE LOS FACTORES CAPTADOS

Víctor Yucra-Solano y Helen Gaite-Trujillo 1197

INVESTIGACIÓN 2: EVALUAR INVESTIGACIONES A INVESTIGADORES 1198

ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Maribel Enaida Alegre Jara, Jacqueline Victoria Hernández Falla, Giovanna Fiorella Marcelo Gómez, Esmila Calderon Reyes, Eva María Rojas Cordero y Brinelda Lilia Julca Castillo 1199

EXPLORANDO NUEVOS HORIZONTES: LA RUTA PARA REVISIONES PARAGUAS EN CIENCIAS SOCIALES

Sandra Patricia Barragán Moreno y Alfredo Guzmán Rincón 1200

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVESTIGACIÓN PARA EL SABER CREATIVO – ANÁLISIS DE CASO COLEGIATURA COLOMBIANA

Fernando Castro Torres 1201

REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA RELACIONADA CON EL TRABAJO SOCIAL Y LA SALUD MENTAL

Alfonso Chaves-Montero y Pilar Blanco-Miguel 1202

ANÁLISIS DE TIEMPO Y RIESGO DE SUPERVIVENCIA: CURVAS DE KAPLAN MEIER

Hernán Óscar Cortez-Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez-Gutiérrez[1], Juana Gladys Medina Mandujano, Rosario Miraval Contreras y María Elena Teodosio Ydrugo 1203

EVALUACION ÉTICA DE ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE SALUD CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ana Belén Cruz-Valiño 1204

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN (2000-2024)

Carmen Gálvez 1205

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE LOS ESTUDIOS ACTUALES?

Mónica Leticia López-Chacón, Juan Carlos Castellanos-Ramírez, Shamaly Alhelí Niño-Carrasco y Karla Lariza Parra-Encinas 1206

MODELO DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: REVISIÓN SISTEMÁTICA

Carolina Lozada-Ávila y Luisa F. Villa-Montoya 1207

DO THE SCIENTIFIC AND SOCIAL COMMUNITIES HAVE THE SAME OPINION ABOUT THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION?

Sonia Martín Gómez y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna 1208

FÓRMULAS METÓDICAS EMPLEADAS EN LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

José Clemente Mora Rosales y Eulalia Beatriz Becerra García 1209

PRINCIPALES INVESTIGACIONES DE PRUEBAS ESTANDARIZADAS UTILIZANDO MÉTODOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nathalia Orozco Morales y Pavel Andrei Osorio García 1210

ACTITUDES DE LOS INVESTIGADORES HACIA LA PUBLICACIÓN ACADÉMICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Gelver Pérez Pulido 1211

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UN INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE LA GAMIFICACIÓN EN DOCENTES

Sebastián Pinzón-Salazar, Laura Pulgarín-Ariaz, Sarah Ospina-Cano y Eliana Quiroz-González 1212

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ESPAÑOLA ASOCIADA AL MODELO VAN HIELE PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOMETRÍA

Elena Sánchez-González, Almudena Sánchez-Sánchez y Julián Roa-González 1213

LA PREPARACIÓN ACADÉMICA A TRAVES DE SEMINARIO CONSIGUE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA OPORTUNA Y DE CALIDAD EN LAS UNIDADES UNIVERSITARIAS

Reyes Arturo Valverde-Batista 1214

HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS INVESTIGATIVOS EN EDUCACIÓN FORMAL

Jeniffer Ximena Vega-Fajardo y Sonia Lucía Vargas-Amézquita 1215

INVESTIGACIÓN 3: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL, CRIPTOMONEDAS, METAVERSO 1216

MODELAMIENTO NEURONAL PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE GENES ANTIMICROBIANOS EN LA BACTERIA PATÓGENA *STAPHYLOCOCCUS AUREUS* CEPA METICILINO

Lucas Mateo Aldana-Briceño 1217

OPINIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN EN TORNO AL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SUS TRABAJOS

Juan-Francisco Álvarez-Herrero 1218

LA DUALIDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO: UNA REVISIÓN NARRATIVA

Marelby Amado Mateus 1219

LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL METAVERSO. PROBLEMÁTICAS Y DESAFÍOS LEGALES DE LA IDENTIDAD DIGITAL

Francisco J. Aranda Serna 1220

LA INFLUENCIA DE LA IA EN LAS CIENCIAS SOCIALES: UN ESTUDIO SOBRE EL USO Y LAS OPINIONES DEL ESTUDIANTADO

Maja Barac y **Mª Isabel López-Rodríguez** 1221

¿QUÉ SE ENTIENDE POR RELACIONES VIRTUALES?

Francisco Bernete García, Cristina López-Navas y **María Cadilla Baz** 1222

LA RADIO Y LOS PERFILES PROFESIONALES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tania Blanco Sánchez, Daniel Martín Pena y **Miguel Ángel Ortiz Sobrino** 1223

MEJORES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE *SOFTWARE* VERDE (SOSTENIBLE) UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ricardo Antonio Botero-Ríos 1224

BENEFICIOS Y LIMITACIONES PERCIBIDOS POR DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA INCORPORACIÓN DE IA EN PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Armando Briñis Zambrano 1225

LINGUAGGI NATURALI E LINGUAGGI ARTIFICIALI: IL PUNTO DI VISTA DELLA FILOSOFIA

Damiano Cantone 1226

APORTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DIDÁCTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Gianella Carrión-Salinas y **Lucy Andrade-Vargas** 1227

EL MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACIÓN CON SOPORTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (MoPI.IA): DE LA IDEA A LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Edilberto Casado Márquez 1228

EXPLORANDO LA PROPIOCEPCIÓN EN PERSONAS CIEGAS: ESTÉTICA, IDEAESTESIA, 3D/NFT's Y TECNOLOGÍA HÁPTICO-VIRTUAL EN EL ÁMBITO DE LA MUSEOGRAFÍA ACTUAL

Leticia Crespillo Marí 1229

ADOPCIÓN Y COMPRENSIÓN DE ASISTENTES VIRTUALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DEL SURESTE DE MÉXICO

Rubicel Cruz-Romero, Martha Patricia Silva-Payró y Rafael Mena-De la Rosa 1230

PORNOGRAFIA CONTEMPORANEA: IL DEEPFAKE COME FORMA DI ABUSO

Lorenzo Di Silvestro e Cristina Iurissevich 1231

PERCEPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN *ILLUSTRATOR* Y SU USO EN DISEÑO GRÁFICO

Sofía Escudero Fernández 1232

LA IA COMO GENERADOR DE VALOR EMPRESARIAL: CASO 123COMPAREME

María Luisa Fanjul Fernández, Francisco José Pradana Pérez, Alejandro Barceló Hernando y Pau Ferret Alcaraz 1233

THE NEXT ERA OF MUSEUMS: AI-DRIVEN INNOVATIONS IN EDUCATION AND ENGAGEMENT

Ana Fernández Jiménez y Ruth Fernández-Hernández 1234

EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA EMOCIONAL: COMBATIENDO EL CIBERACOSO

Rosa María García Navarro 1235

CONEXIONES 6.0: LAS FRONTERAS SOCIOEMOCIONALES DE LA IA

Jenny Jazmín Gómez-Murcia 1236

APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA LABOR DOCENTE: EL CASO DE LA INGENIERÍA EN DISEÑO MULTIMEDIA

César Octavio Guerra Guerrero y Benjamín Tass Herrera 1237

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DE LOS USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

Mariana Hernández González, Juan Manuel Ramos Quiroz, Francisco Javier Chávez Maciel y María del Carmen Trejo Cázares 1238

OS DESAFIOS E A AMPLITUDE REVOLUCIONARIA DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL NO BRASIL

Vilma Maria Inocêncio Carli 1239

RETROFUTURO: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO PUENTE ENTRE LA HISTORIA, LA INVESTIGACIÓN Y EL PATRIMONIO

Pilar Irala Hortal..... 1240

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: CASO CONSTRUCCIÓN Y OBRA CIVIL

María Jaimes-Quintanilla y Sergio Zabala-Vargas 1241

INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Elizabeth Lizbel Jurado-Enríquez, Kelly Fara Vargas-Prado, Wilder Enrique Melgarejo-Ángeles, Úrsula Rosalía Aniceto-Norabuena y Tania Giovanna Villacorta-Granados..... 1242

REVOLUCIONANDO LA FORMACIÓN DOCENTE: LA FUSIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDADES AUMENTADA/VIRTUAL

Elisabeth Viviana Lucero-Baldevenites..... 1243

IGUALDAD DE GÉNERO, DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cristina Marín Palacios 1244

ANALIZANDO LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA A TRAVÉS DEL MODELO AETGE

María del Mar Martín-García y Juana María Padilla Piernas 1245

ANÁLISIS DE LA ADOPCIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL EN EL ESTUDIANTADO ESPAÑOL

Guillermo Mejías Martínez, Victoria Cuesta Díaz y Juan Enrique Gonzálvez-Vallés 1246

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERCIBIDA POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COMO ACOMPAÑANTE EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

Rafael Mena-De la Rosa, Rubicel Cruz-Romero y Martha Patricia Silva-Payró 1247

DOBLAJE AUTOMÁTICO DE VÍDEOS DOCENTES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: AVANCES Y APLICACIONES

Joan Miquel-Vergés 1248

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA REALIDAD EN EL DERECHO DE AUTOR

Alba de los Cielos Miranda-Villacís, **Fernando Eduardo-Paredes Fuertes** y **Clara Daniela Romero Romero** 1249

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Juan Manuel Mondéjar Navarro 1250

SOBRE EL AGUA Y LAS EMISIONES: LA TEORÍA DE ACTOR RED Y EL PAPEL DE LA IA EN EL CAMBIO CLIMÁTICO

Jorge Luis Morton Gutiérrez 1251

ANÁLISIS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ACCESIBILIDAD EN EL ARTE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y OTRAS HERRAMIENTAS DE REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

Giulia Ponzone, **María-Lara Martínez** y **Angelo Valastro**[1] 1252

CHATGPT AND POLITICAL DISCOURSE

Rosa María Ricoy-Casas and **Raquel Fernández-González** 1253

NFT, METAVERSO, BLOCKCHAIN Y LOS RETOS DEL CRIPTOARTE

Sonia Ríos-Moyano 1254

GRASPPING RECOGNITION USING MACHINE LEARNING AND WEARABLE SENSORS

Graciela Rodríguez-Vega and **Dora A. Rodríguez-Vega** 1255

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA IAG EN LA DOCENCIA

Karla Karina Ruiz Mendoza, **Mª Antonia Miramontes Arteaga** y **Carlos Reyna García** 1256

ESTUDIO DEL MARKETING DIRECTO EN ESPAÑA Y SU ADECUACIÓN A LA LEY DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HACIA UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN

Pilar Sánchez-González y **María del Carmen Paradinas-Márquez** 1257

PERCEPCIÓN Y USO DE ASISTENTES VIRTUALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

Martha Patricia Silva-Payró, **Rafael Mena-De la Rosa** y **Rubicel Cruz-Romero** 1258

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: AMENAZAS Y OPORTUNIDADES: NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN

Sonia Torreblanca Gómez de las Heras 1259

IMPLEMENTACIÓN DE REDES NEURONALES PARA LA CLASIFICACIÓN DE FUENTES INFORMATIVAS EN PERIODISMO DIGITAL SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Fred Torres-Cruz, Yudi Janeh Yucra-Mamani, Walker Ernesto Aragón-Cruz y Mariana Esther Tovar-Yucra 1260

SIMULADOR DE VISIÓN ARTIFICIAL PARA DETECCIÓN DE COLISIONES EN MOTOCICLETAS

Leonardo Valderrama García 1261

INVESTIGACIÓN 4: INVESTIGANDO LAS CIENCIAS PURAS, SANIDAD Y LAS NUEVAS INGENIERÍAS 1262

ETIOLOGÍA DEL BRUXISMO EN PACIENTES PEDIÁTRICOS. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Tomas Jesús Ahumada Olguín, Bastián Ignacio Briceño Vera y Camila Goerlania Videla Martínez 1263

CUIDADOS MATERNOS POST VACUNALES EN LOS INFANTES QUE ACUDEN A LOS CENTROS DE SALUD EN LOJA

Yuleidy Dayana Ambi-Cabrera, Kelly Tatiana Alvarado-Arias, Angela María Quintero de Contreras y José Ivo Oscar Contreras-Briceño 1264

CONTRIBUTING TO SDGs BY FOSTERING INNOVATION AND TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT IN THE FIELD OF SPACE EXPLORATION

Raquel Caro-Carretero 1265

PRÁCTICAS DE CUIDADO MATERNO AL INFANTE

María Mercedes Carpio-Coronel, Briggette Mayli Moreira-Maza, Ángela María Quintero de Contreras y José Ivo Oscar Contreras-Briceño 1266

FUGAS DE AGUA NO VISIBLES EN LOS SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO HÍDRICO DE UN BLOQUE PROTOTIPO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

David Carrera-Villacrés, Wilter Montero-Yancha y Andrés Martínez-Molina 1267

EVALUACIÓN DE PELIGRO BIOMECÁNICO ASOCIADO A LA MANIPULACIÓN MANUAL DE CARGAS EN TRABAJADORAS DE CENTRALES DE MERCADO EN BOGOTÁ (COLOMBIA)

Adriana María Castellanos-Muñoz y Paola Andrea Quintana 1268

SINTOMATOLOGÍA VOCAL EN EDUCADORES DE BÁSICA PRIMARIA Y SECUNDARIA DE TRES MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA (COLOMBIA)

Adriana María Castellanos-Muñoz, Paola Andrea Quintana y Gilma Rocío Peña Meneses 1269

SOIL STABILIZATION FOR FOUNDATIONS: CHEMICAL AND MECHANICAL METHODS

Jose Luis Chavez Torres, Feng Tugen, KunYong Zhang y María Alejandra González Chavez 1270

ANÁLISIS DE LA DEPRESIÓN A PARTIR DE UN ENFOQUE DE DATOS DE PANEL

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez 1271

EL PERFIL AUDITIVO DE DEPORTISTA AFICIONADOS QUE PRACTICAN BODYBOARD Y SURF EN LAS COSTAS DEL NORTE EN LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA

Constanza Díaz Astudillo y Paula Molina Espina 1272

CUALIDADES HUMANAS Y PROFESIONALES DE LOS ENFERMEROS EN EL SERVICIO DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

Dayana Jamileth Espinoza Vidal, Carmen Verónica López Loján, Cristina Elisabeth Urgiles Barahona y Meri Isabel Ordoñez Sigcho 1273

APLICACIÓN DEL MODELO PRESIÓN ESTADO RESPUESTA (PER) EN LA CUENCA URBANA DEL RÍO MALACATOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

Sonia Lorena Gonzaga-Vallejo y Luis Eduardo Villa Aguinsaca 1274

DETERMINACIÓN DEL GRADO DE RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN Y FLEXIÓN QUE APORTAN AL CONCRETO EL USO DE FRAGMENTOS DE RESIDUOS NEUMÁTICOS

Libia Liliana Julio Galvis, Fernando Antonio Figueredo Negrete y Luís Carlos Laguna Álvarez 1275

CALIDAD DE LA TERAPIA INTRAVENOSA PEDIÁTRICA EN EL HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO DE VALENCIA: INCATIV PEDIÁTRICO

Alicia Llorca-Porcar 1276

MEJORA CONTINUA EN LA ADMINISTRACIÓN DE SALUD: ESTRATEGIAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Yer Orlando Monsalve Ospina y María José Calvo Ospina 1277

EFECTO DE LA TERAPIA VOJTA EN LOS TRASTORNOS DE LA MARCHA EN PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN

Fernando Pradenas-Verdugo, María Soledad Sandoval-Zúñiga y Julia Garay-Merino 1278

ESCALA DE EDIMBURGO Y EL CUESTIONARIO PHQ-9 (PATIENT HEALTH QUESTIONNAIRE) PARA DIAGNÓSTICO DE DEPRESIÓN POST ABORTO

Justina Isabel Prado Juscamaita[1], Jorge Rubén Hilario Cárdenas[1], Jenny Jannet Olarte Chávez, Julio Constantino Tueros Espinoza y Dayana Coraima Sáciga Osorio 1279

PRÁCTICAS ALIMENTARIAS Y EL INDICADOR PESO PARA EL ESTADO NUTRICIONAL EN PRIMIGESTAS A TÉRMINO

Justina Isabel Prado Juscamaita[1], Jenny Jannet Olarte Chávez, Julio Constantino Tueros Espinoza, José Bernardino Gutarra Vara[1] y Arely Salazar Barboza..... 1280

CLIMA ORGANIZACIONAL Y ESTRÉS LABORAL EN LOS PROFESORES DEL POSGRADO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA (MÉXICO)

José Gerardo Reyes-López..... 1281

PREDICCIÓN DE LA TEMPERATURA AMBIENTAL Y DEL SUELO EN ECUADOR: UN ENFOQUE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ángel Ramón Sabando-García[1], Mikel Ugando-Peñate[1], Reinaldo Armas-Herrera[2], Ángel Alexander Higuerey-Gómez[2, 3], Elvia Rosalía Inga-Llanez[2] y Pierina D'Elia-Di Michele[2] 1282

APLICACIÓN DE MODELOS 3D DE ELEMETOS FINITOS EN LA ENSEÑANZA DE LA BIOMECÁNICA PARA MEJORAR EL DIAGNÓSTICO CLÍNICO

Lourdes Segovia García y Beatriz Sánchez Sánchez..... 1283

INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA: MODELO DE RECLUTAMIENTO INCLUSIVO Y CONSIDERACIONES MÉDICAS

Rubén Omar Sigala Mendoza, Alberto Escobedo Portillo y Julio César Villagrán Ruiz 1284

LAS NEURONAS ESPEJO Y EL APRENDIZAJE VICARIO

Reyninger Sopla Tafur..... 1285

EFECTOS ADVERSOS E INTERACCIONES FARMACOLÓGICAS DE LOS ANTIINFLAMATORIOS NO ESTEROIDALES UTILIZADOS EN PACIENTE GERIÁTRICO ODONTOLÓGICO POLIFARMACIA CON ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRANSMISIBLES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Raúl Valenzuela Garcés, Sofía Salgado Orellana y Roger Yefi Carrasco 1286

PLEUROTUS OSTREATUS, AGENTE MINERALIZADOR Y DESINTOXICANTE DE SUSTRATOS LIGNOCELULÓSICOS DE COLILLAS DE CIGARRO POTENCIALMENTE VALORIZABLE

Verónika Isela Vera-Marmanillo, Renzo Rodrigo Quiñones Loaiza y Adriana Zegarra Tupayachi 1287

MISCELÁNEA: ÁREA ABIERTA A CONTIBUCIONES TRANSVERSALES 1288

LA CONDUCTA PROSOCIAL EN LA ESCUELA

Nuria Alonso Alcalde y María Luisa Pérez Conde 1289

LA MINERIA DE CARBON Y SU IMPACTO EN LA SALUD RESPIRTARIA EN LOS TRABAJADORES - ESTUDIO DE CASO

Alvarez Enciso-Leslly Paola y Ruiz Silva Juan Pablo 1290

APOYO DEL PROFESORADO Y LOS IGUALES: PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN FUNCIÓN DEL GÉNERO Y OTRAS VARIABLES EDUCATIVAS

Ángel Amat Seller, Javier Martínez-Torres y Carolina Gonzálvez Maciá 1291

LUGARES DE CONVIVENCIA POR LAS ARTES DE CALLE EN CENTROS HISTÓRICOS

Alejandro Ascuasiati Domínguez 1292

LA FIJACIÓN EN LA IDEACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

Claudia Ximena Ayora–Piedrahita 1293

SPORTING EVENTS AND TERRITORIAL DEVELOPMENT IN MOROCCO: THE CASE OF BENSLIMANE PROVINCE

Mohamed Amine Benreghai 1294

LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE MUSICAL COMO HERRAMIENTA DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: ESTUDIO DE CASO

María del Mar Bernabé Villodre 1295

LA IMPORTANCIA DEL ENTORNO ACÚSTICO EN LA EDUCACIÓN: PERSPECTIVAS PARA EL PROFESORADO

Ana María Botella Nicolás, Amparo Hurtado Soler y Guillem Escorihuela Carbonell 1296

TIPOS DE ADICCIONES PRESENTES EN ESTUDIANTES DE KINESIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA, ANTOFAGASTA, CHILE 2023

Fernanda Cabello Rosas, Darinka Guerra Cofré y Adolfo Hidalgo Gómez 1297

EL JUEGO DE LEGO Y LA CREATIVIDAD

Romina Caluori Funes y Francisco García García 1298

LOS BARRIOS VULNERABLES DE LA COMUNITAT VALENCIANA: TRAYECTORIA, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

Glòria Maria Caravantes López de Lerma y Encarna Canet Benavent 1299

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LAS EMPRESAS EN ZONAS DE CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA

Fernán Alonso Cardona-Quintero y Edel Rocío Lasso-Silva 1300

EL FRACASO ESCOLAR DESDE LA PERSPECTIVA CONCEPTUAL, CRONOLÓGICA Y PALIATIVA: UN ESTUDIO CUALITATIVO

Ana Carmona-Legaz y Francisco José Sánchez-Marín 1301

CADENAS DE SUMINISTRO DE FRUTALES: TENDENCIAS DE ESTUDIO DESDE UNA REVISIÓN DE MAPEO

Yazmid Adriana Carrillo-Barbosa 1302

LOGÍSTICA Y GESTIÓN EN EL SECTOR DE ESPECIES FRUTALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN MERCADOS INTERNACIONALES: REVISIÓN DE MAPEO

Yazmid Adriana Carrillo-Barbosa 1303

INICIACIÓN A LA GEOMETRÍA EN EDUCACIÓN PARVULARIA

Olga Cristina Casanova Cárdenas 1304

BRAND EQUITY AND FMCG INDUSTRY, BEFORE AND DURING COVID-19 PANDEMIC: CASE STUDY OF DISTRIBUTOR OWN-BRANDS IN IRELAND

Javier Casanoves-Boix[1], Ana Cruz-García[2] y Sonia García-Lafuente[3] 1305

¿ES IMPORTANTE EL CAPITAL DE MARCA UNIVERSITARIO EN EL ÁMBITO PÚBLICO? EL PAPEL MODERADOR DEL TIPO DE AGENTE IMPLICADO

Javier Casanoves-Boix[1], Mónica Pérez-Sánchez[2] y José Miguel Lorente-Ayala[3] 1306

ANÁLISIS DE LA ASOCIACIÓN ENTRE LA OBESIDAD DE TUTORES Y SUS PERROS: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DESDE LA PERSPECTIVA ONE WELFARE

Evany Cesare-San Martin, Cecilia Echeverria-Jaque y Johan Macuer-Guzmán 1307

TRANSMEDIALIZACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA COMO PATRIMONIO DE ENSEÑANZA Y CONOCIMIENTO EN COMUNICACIÓN. ESTUDIO DE CASO PLATAFORMA DIGITAL, WWW.MMDH.CL

Miguel Chamorro Maldonado 1308

ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DERIVADAS DE LA COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA: LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA REACTÍVATE SANTANDER

Pedro Fernando Delgado-Jaimes, **Leidy Yohana Flórez-Gómez** y **Dairo Rubiel Ortiz-Isarra** 1309

ESTRATÉGIAS PARA A FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO AOS TRABALHADORES NO ÂMBITO DA SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Ana Dias e **Carla Santos** 1310

LAS COMPETENCIAS MULTICULTURALES DEL LIDERAZGO EN UNA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS EN BOGOTÁ D.C.

Marta Gisela Durán Gamba 1311

HUMANISME, TYRANNIE INTERPRÉTATIVE ET TROISIÈME ESPACE: UNE RÉFLEXION CRITIQUE

Mohamed El Mouden El Mouden 1312

TRASCENDIENDO LA SUBJETIVIDAD: DESARROLLO ARTÍSTICO Y CREATIVO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

José Fernando Fernández-Company, **David José Gamella-González** y **María García-Rodríguez** 1313

REGULACIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO A TRAVÉS DE LA MÚSICA EN LA ADOLESCENCIA

José Fernando Fernández-Company, María garcía-Rodríguez y **David José Gamella-González** 1314

BUSINESS INTELLIGENCE COM DADOS ABERTOS: UMA PROPOSTA PARA O MAR PORTUGUÊS

Daniela Ferreira[1], **Joana Leite**[1,2,3] **e Sara Sousa**[1,2] 1315

DETERMINACIÓN DE NIVELES DE ACRILAMIDA EN CAFÉ ARÁBIGO VARIEDAD CATUAÍ

Tamara Fukalova Fukalova y **Anderson Almeida** 1316

REVISIÓN DE ENFOQUES Y MÉTODOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Yudy Adriana Gamboa Vesga y **Claudia Milena Quijano Mejía** 1317

OPTIMIZACIÓN DE PORTAFOLIO DE INVERSIÓN EN RENTA VARIABLE CON PREDICCIÓN DE RETORNO APLICANDO *MACHINE LEARNING*

Claudia María García Mazo 1318

ANÁLISIS DEL ESTIGMA VIRTUAL EN REDES SOCIALES: PERSPECTIVAS SOCIOEDUCATIVAS

María García-Pérez Calabuig, **Sonia Rodríguez Fernández** y **Diego Galán-Casado** 1319

DESAFÍOS JURÍDICOS: CRISIS MIGRATORIA Y LAS ACCIONES ESTATALES EN AMÉRICA LATINA

Diego Mauricio González González 1320

SILENCIOS DIGITALES: LA VIOLENCIA INVISIBLE QUE AFECTA A LOS INMIGRANTES EN ESPAÑA

Diego Mauricio González González 1321

ANSIEDAD HACIA LAS MATEMÁTICAS Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVACIÓN COGNITIVA Y EL APOYO DOCENTE EN BACHILLERATO

Mario Alberto González-Medina y **Diana Carolina Treviño-Villarreal** 1322

FRAMEWORK DE PROTECCIÓN DIGITAL PARA MIPYMES DEL SECTOR TERCIARIO DE FUSAGASUGÁ

Alexander Gordillo-Gaitán 1323

PRINCIPALES EMPRESAS FARMACÉUTICAS A NIVEL MUNDIAL: ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y TENDENCIAS ECONÓMICAS A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Patricia Granados-González y **María Elena Líndez-Macarro** 1324

ANALISIS ECONÓMICO: UN ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

Patricia Granados-González, **Sergio López-Moreno** y **Ana M. Moreno-Adalid** 1325

IN SEARCH OF A COHERENT CONCEPTUALIZATION OF LEARNING AGILITY: A METASTUDY

Gonzalo Grau García, **Antonio Rua Vieites** and **Mª José Martín Rodrigo** 1326

DEL RATÓN AL ARCO: LA EFICACIA DEL *AIM TRAINING* EN LA MEJORA DE LA TÉCNICA DEL ARCO SOBRE EL VIOLÍN

Albert Grimalt Oliver y **Eulalia Febrer Coll** 1327

CINÉTICA DE SECADO DE CITRUS RETICULATA: APLICACIÓN EN MASA PARA EMPANADA

Dániza Mirtha Guerrero Alva y Renato Motta Guerrero 1328

PRÁCTICAS DE MENOSPRECIO EN CONTEXTO EDUCATIVO LATINOAMERICANO Y CHILENO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA JUSTICIA SOCIAL

Maximiliano Heeren Herrera, **Deisy Cona Seguel** y **Francisca Gallarado Farías** 1329

DESARROLLO DE UN MONITOR DE PARAMETROS AMBIENTALES PARA AMBIENTES HOSPITALARIOS CRITICOS

Leopoldo Hernández-Guevara y Carmen Morales-Samayoa 1330

LOS MAPAS DE ACTIVOS EN SALUD EN EL ÁMBITO DEL TRABAJO SOCIAL SANITARIO: CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

José Manuel Jiménez-Rodríguez y Pilar Munuera-Gómez 1331

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GESTIÓN DESCENTRALIZADA EN LA ERA DE LA REVOLUCIÓN TELEMÁTICA

Juan Augusto Labriola 1332

FENÓMENOS MIGRATORIOS EN AMÉRICA LATINA: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Eder Lafaurie Amariz 1333

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS MIGRATORIAS EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA: UN ANÁLISIS DOCUMENTAL

Eder Lafaurie Amariz 1334

ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA E INTERCULTURALIDAD EN ESCUELAS RURALES

Daniel Llancavil Llancavil 1335

PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN FAMILIAR EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA. LAS FAMILIAS DE ORIGEN EXTRANJERO: DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE PROPUESTAS DE MEJORA

Núria Llevot-Calvet y Olga Bernad-Cavero 1336

APROXIMACIÓN BIBLIOGRÁFICA A LA PRODUCCIÓN LITERARIA DE LA FOTOGRAFÍA Y SU APLICACIÓN EN LAS DIVERSAS DISCIPLINAS

Mª Begoña López-Ávila 1337

EL VOTO ELECTORAL: UNA REALIDAD DE IDENTIDAD CULTURAL

Yolanda López Lara 1338

PRECARIEDAD DE LA FINANCIACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA. POSIBLES ALTERNATIVAS

Fernando Lostao Crespo 1339

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE APLICACIONES DE INTERNET DE LAS COSAS (IoT)

Luis Carlos Luis Garcia y Andrés Rodolfo Torres Gómez 1340

EL MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA Y SU PAPEL EN LA EVALUACIÓN DE LOS RASTROS DE ANIMALES PARA ABASTO

José Antonio Luna Delgado y **Ruy Ortiz Rodríguez** 1341

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS INTERNOS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD EN PROGRAMAS A DISTANCIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CARRERAS: GESTIÓN Y PRÁCTICAS EN DOS UNIVERSIDADES PRIVADAS CHILENAS

Diego Marcial Alamilla y **Raquel Villalobos Lara** 1342

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN ACTIVIDADES DE LA AGRICULTURA: VARIABLES CLAVE Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO RURAL

Magda Alejandra Martínez-Daza 1343

PRIORIZACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS APLICANDO VARIBLES DE SALUD OCUPACIONAL Y SISTEMA GLOBALMENTE ARMONIZADO

Saúl Martínez Molina 1344

SCIENCE COMMUNICATION FOR SUSTAINABILITY IN HIGH EDUCATION: A COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC AND PRIVATE UNIVERSITIES FROM NETHERLANDS, PORTUGAL, AND SPAIN

Rocío Torres Mancera y Estrella Martínez-Rodrigo 1345

CREACIÓN DE AMBIENTES PARA NIVELES DE VIDEOJUEGOS MEDIANTE LA ASISTENCIA DE *STABLE DIFFUSION*

Pedro Meira-Rodríguez 1346

LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA MECANISMO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: CASO CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE – CECAR

Patricia Mendivil-Hernández y **Eduardo González-Sánchez** 1347

PLANIFICACIÓN BIFÁSICA COMO PROPUESTA DE ENTRENAMIENTO CIENTÍFICO PARA E-SPORTS

Rafael Mercado Cervera y **Liliana Velázquez Ugalde** 1348

LA EDUCACIÓN SEXUAL EMANCIPADORA, UN ESTUDIO AL CURRÍCULO NACIONAL DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR

Bertha Moreno Rojas, **Margoth Iriarte Solano** y **Maria Amparo Calatayud Salom** 1349

IMPACTO DE LAS FUNCIONES EJECUTIVAS Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS VERBALES MATEMÁTICOS

Aida Moreno-Rus, **Mercedes Ventura** y **Noelia Ventura-Campos** 1350

ESTUDIO DE LA VARIACIÓN DEL GRADO DE OCTANAJE MEDIANTE MEZCLAS DE GASOLINAS EXTRA, SÚPER Y ADITIVO COMERCIAL DE INCREMENTO DE OCTANAJE EN ECUADOR

Grace Morillo-Chandi, Morayma Muñoz-Borja, [1]Luis Freire-Cárdenas y Marco Rosero-Espín 1351

RESEARCH PRODUCTION AND AREAS OF INTEREST

Adrián Neubauer 1352

JUVENTUD Y OCIO DEPORTIVO DE EQUIPO: REVISIÓN SISTEMÁTICA

Julio Alfonso Novoa-López, Hassan Hossein-Mohand, Ángel De-Juanas y Hossein Hossein-Mohand[1] 1353

MIDIENDO SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL EN CHILE: CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE ESCALA

Karen Olivares Peña y Claudio Diaz-Herrera 1354

ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE EL CAMBIO DE USO DE SUELO Y LOS CAUDALES DE CRECIDA EN UNA CUENCA TRANSFRONTERIZA

Fernando Oñate-Valdivieso y Arianna Oñate-Paladines 1355

LA DISPONIBILIDAD DE AGUA EN UNA CUENCA TRANSFRONTERIZA: UN CASO DE ESTUDIO MEDIANTE INDICADORES

Fernando Oñate-Valdivieso y Ximena Cuenca Torres 1356

REEVALUACIÓN DE LA INFANCIA VULNERADA: UN ANÁLISIS DE LA JUSTICIA RESTAURATIVA Y LA PROTECCIÓN INTEGRAL EN CHILE

Vicente Parra Farías 1357

LA DISCIPLINA POSITIVA COMO ALTERNATIVA EDUCATIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE HABILIDADES SOCIALES

Helena Pascual Ochando 1358

GUÍA PARA TRANFORMAR EL PATIO ESCOLAR DESDE EL ENFOQUE DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

María Begoña Paz García, África Martínez Barreiro y Cristina Varela Casal 1359

PROTOCOLO DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS MIPYMES DE SANTANDER-COLOMBIA

Carolina Perea-Salazar, Andrea C. Martínez-Lozada y Yohana Castro-Hernández 1360

APLICACIÓN MÓVIL PARA EL MANEJO DE MEDICAMENTOS Y ORDENES MÉDICAS EN PRO DE LA MITIGACIÓN DE LA AUTOMEDICACIÓN

Misael Fernando Perilla-Benítez 1361

ECUADOR POST PETRÓLEO: UNA REALIDAD

Amparo Pilicita-Garrido, Mario Cruz-Rodríguez, Paola Suárez-Torres y Ángel Cruz-Jácome 1362

ESTRÉS ACADÉMICO COMO FACTOR DE RIESGO EN LA SALUD MENTAL DE ESTUDIANTES DE DERECHO EN ZONAS ALTOANDINAS 2022-2 Y 2023-1

Javier Pineda-Ancco, Liceli Peñarrieta-Bedoya, Manuel Quintanilla-Chacón y Luigi Rodríguez-Rocha 1363

PRÁCTICAS DE AUMENTO DE LA SEGURIDAD EN REDES LOCALES DEL HOGAR

Antonio Porras Pérez 1364

50 ANOS DA REVOLUÇÃO DE 25 DE ABRIL DE 1974: O OLHAR JOVEM SOBRE A DEMOCRACIA E A LIBERDADE

Carlos Reis e Isabel Marcos 1365

PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Mauricio Rincón-Moreno y Nancy Yanneth Gordillo Ramirez 1366

LA PROMOCIÓN DE LECTURA A TRAVÉS REDES SOCIALES EN MÉXICO

Paola Eunice Rivera-Salas 1367

LA CALIFICACIÓN, UN ELEMENTO CLAVE EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Luis M. Romero-González 1368

BALANCE DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ECUADOR. ANÁLISIS DE CASO DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE GRADO EN LAS CIUDADES DE QUITO, GUAYAQUIL Y CUENCA

Pablo Romero Guayasamín y Tania Villalva Salguero 1369

UN ACERCAMIENTO A LOS TIPOS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EXISTENTES EN EL BARRIO SAN JOSÉ, DEL MUNICIPIO DE MADRID, CUNDINAMARCA

Rubén Andrés Santa Rubio, Ayda Marlenny Bresci Farías y Diana Estefanía Suárez Carpintero 1370

RELACIÓN ENTRE ESTILOS Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO EN EL MARCO DE VALORES COMPETITIVOS

Eymy Sauñe-Villalobos y Valentina Ramos 1371

VALORACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD AL MEDIO FÍSICO EN EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS DEL CENTRO NORTE DE QUITO

Fausto Segovia-Cueva y Gabriela Mejia-Gómez 1372

ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA UNIVERSIDAD PERUANA, 2023

Luz Sito-Justiniana y Guillermo Vargas Quispe 1373

A INFLUÊNCIA DO SONO NA RECUPERAÇÃO DE CRIANÇAS INTERNADAS EM UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS: UMA REVISÃO SCOPING

Catarina Soares, Tânia Melo e Maria Eduarda Correia 1374

MOTIVAZIONE AL SUCCESSO E AUTOEFFICACIA ACCADEMICA NEGLI STUDENTI UNIVERSITARI DI AMMINISTRAZIONE ED ECONOMIA E COMMERCIO

Daniel Rubén Tacca Huamán y Renzo Cuarez Cordero 1375

RESPONSABILIDADE BANCARIA PELOS RISCOS DE UTILIZAÇAO DO SISTEMA HOMEBANKING

Maria Emília Teixeira e Maria Manuela Magalhães 1376

FEMALE SOCIAL ACTIVISM: IMPACT AND LEADERSHIP OF THE WORLD'S BEST SPORTSWOMEN

Rocio Torres-Mancera 1377

ESTRATEGIAS PARA LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL POSGRADUAL VIRTUAL COMO PARTE DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EFECTIVA: UNA REVISIÓN DE ALCANCE

Lira Isis Valencia Quecano 1378

GESTIÓN ORGANIZACIONAL DETERMINANTE PARA LA PERMANENCIA UNIVERSITARIA POSGRADUAL VIRTUAL: UNA REVISIÓN DE ALCANCE

Lira Isis Valencia Quecano 1379

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS AGRONEGOCIOS DEL PERÚ

Giuseppe Vanoni-Martínez y Alfonso Omaña-Guerrero 1380

DESMITIFICANDO EL BRANDING: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MITOS EMPRESARIALES SOBRE EL REGISTRO DE MARCAS Y SU IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE MARCAS

Jairo Eduardo Vargas Álvarez 1381

STORIE PARALLELE: L'ISTRUZIONE DELLE RAGAZZE E LA FORMAZIONE DEGLI INSEGNANTI

Carmen Vázquez-Dominguez 1382

TENSIONES DEL CUIDADO Y LA ORGANIZACIÓN PATRIARCAL EN EL ACTIVISMO SINDICAL: LECCIONES DE PROFESORAS CHILENAS Y ESPAÑOLAS

Tabisa Verdejo-Valenzuela, **Sebastián Ortiz-Mallegas** y **Claudia Carrasco-Aguilar** 1383

INTERACTION OF TEACHERS' COMMUNICATION SKILLS IN SCHOOL-FAMILY RELATIONSHIP AND PUPILS' EXPRESSIVENESS. CASE STUDY IN FIVE RURAL PRIMARY SCHOOLS OF CHINA

Xin Xu and **Muyang Zhu** 1384

PANELES TEMÁTICOS: PANEL DE GÉNERO 1385

MUJERES QUE INSPIRAN: LIDERAZGO FEMENINO EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN ESPAÑA

Carlota Coronado Ruiz y **Carmen María Navarro López** 1386

EL LIDERAZGO DE GIORGIA MELONI, ¿PROGRESO U OCASIÓN PERDIDA PARA EL FEMINISMO?

Andrea Donofrio 1387

LOS TRES OLVIDOS DE LAS INTELECTUALES DE LA EDAD DE PLATA: DESTIERROS, OLVIDOS Y RESCATES SUPÉRFLUOS DURANTE MÁS DE CIEN AÑOS

Margarita Márquez Padorno 1388

OBRAS DE PINTORAS DE PRINCIPIOS DE SIGLO XX EN ESPAÑA, EN PARADERO DESCONOCIDO

Cristina Mateos Casado y **Marta Mariño Fernández** 1389

MASCULINIDAD Y LIDERAZGO EN LA ACTUAL EXTREMA DERECHA ESPAÑOLA

Manuel Rodríguez Gago 1390

LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS DE PODER Y AUTORIDAD EN LOS LIBROS DE TEXTO DE HISTORIA DE BACHILLERATO. UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Isabel Tajahuerce Ángel y **Manuel Rodríguez Gago** 1391

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
COMUNICACIÓN 1

Comunicación Persuasiva: Influencers, Branded content, Rebranding, Big Data, Bulos, Fake News, Fact-Checking, Verificaciones, Silencios, Storytelling, Discursos hegemónicos, Marketing, Comunicación digital, Neurocomunicación, Neuromarketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación política, Comunicación estratégica, Opinión pública y Lobby

Coordinación:
Rocío Torres Mancera
María Nereida Cea Esteruelas

ISBN 978-84-09-59704-8

INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Mónica Abendaño-Ramírez, **Nelly Guamán*** y **Jehocasta Fierro**
U. Técnica Particular de Loja y *U. Técnica de Ambato (Ecuador)

La comunicación interna sostenible implica el establecimiento de relaciones duraderas, efectivas y equilibradas entre todos los miembros de la organización, así como con el entorno en el que opera la empresa, con el objetivo de promover una interacción continua y armónica que contribuya al desarrollo a largo plazo tanto de la empresa como de sus colaboradores. A su vez, los indicadores son los elementos que garantizan la efectividad y la sostenibilidad de la comunicación interna y proporcionan información clave para evaluar niveles de desempeño, identificar debilidades y fortalezas, y tomar decisiones correctivas y estratégicas que necesita toda organización.

En este contexto y a través de esta investigación, se identificaron indicadores para la sostenibilidad de la gestión de la comunicación interna en empresas privadas del Ecuador.

El estudio adoptó un enfoque mixto que combinó técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, bajo un enfoque exploratorio-descriptivo. Este enfoque metodológico permitió comprender y transformar la realidad social. Es evidente que cada enfoque metodológico posee sus propias bases y modalidades de acción. En lugar de ser mutuamente excluyentes, se complementan entre sí.

En la fase cualitativa inicial, se desarrollaron encuentros virtuales entre los investigadores y los informantes clave. El grupo seleccionado para este propósito estuvo compuesto por cuatro expertos en comunicación corporativa, comunicación interna y cultura organizacional, con experiencia en Latinoamérica.

A través de la técnica de entrevista, se recabó información acerca de las medidas o métricas utilizadas para evaluar y medir la efectividad, eficacia y alcance de las actividades de comunicación dentro de una organización, dirigidas específicamente a sus colaboradores. Una vez recogida la información, se realizó el análisis de estas con el objeto de identificar unidades de sentido y detallar los argumentos, categorizarlos a través del proceso previo de codificación de la conversación.

Para la segunda etapa, y en concordancia con los resultados de las entrevistas, se planteó una encuesta online y se aplicó a 20 comunicadores organizacionales de empresas del sector industrial del Ecuador y entre las estudiadas se encuentran: Difare, BMI, ILE, Marathon, Nobis, Bagó, Graiman, entre otras, siendo la tipología de muestreo de perfil intencional, como técnica utilizada para seleccionar participantes de manera específica según criterios o características predeterminadas. Además, este enfoque resultó de gran utilidad para profundizar en un grupo particular con características relevantes para la investigación. Los hallazgos guiarán el desarrollo de estrategias de comunicación más efectivas y contribuirán al logro de objetivos de sostenibilidad para las organizaciones del Ecuador. Además, proporcionarán información valiosa sobre cómo la comunicación interna influye en el compromiso, la conciencia y las acciones de los colaboradores en relación con la sostenibilidad dentro de una organización.

Palabras clave: Comunicación interna; Comunicación sostenible; Indicadores de sostenibilidad; Organizaciones; Ecuador.

IMPACTO Y UTILIDAD DE X EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS ELECCIONES GENERALES EN ESPAÑA EN JULIO DE 2023 CON LOS POLÍTICOS PEDRO SÁNCHEZ (PSOE) Y ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO (PP)

María Alcolea Parra, **Ana Belén Bastidas Manzano**, **Olga Sánchez González** y **Silvia Álvarez Santás**
Universidad Udima (España)

La política y la comunicación son consustanciales. Esto implica que, aunque se consideren como ámbitos distintos, existe un punto de convergencia que crea una nueva dimensión cultural: la comunicación política. En esta intersección, se destaca la importancia de la comunicación en la vida política, evidenciada por el crecimiento y desarrollo de los equipos de comunicación, la formulación de estrategias y los estudios de mercado. Este progreso ha llevado a que la comunicación política sea reconocida como un componente esencial de la actividad política, y no simplemente como un medio externo con una función meramente informativa.

En este sentido, se han realizado numerosos estudios que demuestran la relevancia de Internet como una herramienta esencial en la comunicación política electoral y cómo se incrementa el uso de redes sociales en ese período. Concretamente la comunicación política en la red social X se caracteriza por tener un contacto inmediato y directo con los usuarios. Esto último sugiere que a través de X se han ampliado las oportunidades para que los políticos se comuniquen más rápidamente con los múltiples usuarios o públicos objetivos.

El objetivo de este estudio es general es analizar la utilidad y el impacto de la red social X como una herramienta de comunicación política empleada por los políticos Pedro Sánchez (PSOE) y Alberto Nuñez Feijóo (PP) en las Elecciones Generales de julio de 2023 en España. A su vez, se pretende identificar los principios teóricos relevantes de la comunicación política en relación con las redes sociales, específicamente X y examinar la dinámica de interacciones entre ciudadanos y políticos en la red social X, a través de las comunicaciones y relaciones establecidas en sus perfiles.

Por ello, el núcleo de esta investigación se centra en el impacto de X en la comunicación política, específicamente en las Elecciones Generales celebradas en julio del 2023 en España en los perfiles de Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo a través de una revisión de la literatura existente sobre comunicación política, para luego dar paso a una metodología mixta, que contempla un análisis cuantitativo (para medir el número, frecuencia y tipo de post publicados y las reacciones) y cualitativo (para analizar e interpretar los temas más difundidos por los candidatos y las herramientas que utilizan para ello), a lo que se agrega la técnica utilizada que corresponde al análisis de contenido con procesos automatizados de descarga y análisis de datos.

Este estudio persigue obtener resultados que ayuden a entender de manera más completa la influencia (o no) de X como un componente importante en la formación de la opinión pública en el período electoral.

A priori, el análisis muestra que X tuvo un gran impacto e influencia en dichas elecciones y que a través de su análisis se pueden predecir resultados, ya que el candidato electo Pedro Sánchez es quien mayor cantidad de interacciones e influencia (en cuanto a *repost*, respuesta y me gusta) presentó, a pesar de realizar una menor cantidad de *posts* por día que su oponente.

Palabras clave: Comunicación política; X; Redes sociales; Análisis de contenido; Marketing digital.

LA COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN REDES SOCIALES

María-Henar Alonso-Mosquera, **Javier Rodríguez-Láiz** y **Marina Sanz-Martín**
U. San Pablo-CEU (España)

En los últimos cincuenta años, el paradigma empresarial ha evolucionado desde la doctrina de Friedman, que enfatizaba la maximización de beneficios como única responsabilidad de las empresas, hacia una filosofía de responsabilidad social corporativa (RSC). Así, las empresas ahora deben gestionar el impacto en sus públicos, el medioambiente y la sociedad en general. Diversas investigaciones demuestran que las empresas sostenibles obtienen mejores resultados económicos. Este cambio hacia la sostenibilidad incluye el cumplimiento de la triple *bottom line* (factores ASG: ambientales, sociales y de buen gobierno).

La sostenibilidad implica no solo un uso responsable de los recursos, sino también un deber social desde la constitución de la empresa. Además, hay que tener en cuenta que el interés por la responsabilidad empresarial ha crecido, especialmente entre las generaciones más jóvenes, que desconfían de los líderes políticos, y creen en mayor medida en los compromisos de las marcas. Sin embargo, otros estudios revelan que, aunque el 97% de los consumidores desea comportarse de manera más sostenible, solo el 13% actúa en consecuencia. La conciencia colectiva ejerce presión sobre las empresas para reducir su impacto, pero los consumidores varían en su nivel de compromiso: desde conscientes ecológicos hasta aquellos centrados en la economía. La pandemia ha intensificado la preocupación por la salud y el compromiso social en las decisiones de compra, y los datos muestran una preocupación creciente por la sostenibilidad, pero el precio sigue siendo una barrera que marca la distancia entre lo que se piensa o se dice y lo que realmente se hace.

Aprovechando esta tendencia, las marcas de moda rápida intentan mejorar su reputación y atraer a clientes éticamente preocupados, incluso si su compromiso con la sostenibilidad es limitado. Esto puede llevar a caer en el greenwashing, la exageración o distorsión de las políticas de sostenibilidad con propósitos comerciales, como una estrategia de marketing para mantener su relevancia y atraer a un segmento creciente de consumidores conscientes. Sin embargo, la industria de la moda se destaca por su bajo nivel de sostenibilidad. Además, la producción masiva y la globalización aumentan la huella de carbono y la explotación laboral. La falta de transparencia y la presión por mantener precios bajos conducen al uso de prácticas poco éticas y materiales no sostenibles. Por todo ello, parece interesante conocer qué comunican las marcas sobre sostenibilidad, sobre qué aspectos de su estrategia, y qué interés genera esto en su audiencia.

Así, el presente estudio se enfoca en analizar las publicaciones en Instagram de tres marcas del sector, Bershka, Mango y Springfield, al inicio de las dos últimas temporadas (otoño 2023 y primavera 2024), para determinar su abordaje respecto a la sostenibilidad y relevancia de esta temática entre su audiencia. Se ha elegido esta red por su relevancia como plataforma para la comunicación con adultos jóvenes, pues el 71% de sus usuarios tienen entre 18 y 34 años. Además, su naturaleza visual y su enfoque en la narrativa personal lo hacen ideal para llegar a esta audiencia. Así, a través de un análisis exhaustivo de las publicaciones de dichas marcas se examinan contenidos, formas y estrategias utilizadas para comunicar su compromiso con la sostenibilidad. Además, se investigará la interacción del público con estas publicaciones, para evaluar la percepción y el interés del público en relación con esta temática.

Palabras clave: Sostenibilidad; *Greenwashing*; Moda; Instagram; RSC.

SMEARS EN ANIMACIÓN: UNA EXPLORACIÓN DE LA TÉCNICA Y SU IMPACTO EN LA NARRATIVA VISUAL

Concepción Alonso Valdivieso
U. de Granada (España)

Este artículo examina en profundidad la técnica de animación conocida como Smear Frame o fotogramas distorsionados, una herramienta clave para representar movimientos rápidos y fluidos en animación. La técnica, que crea imágenes borrosas, estiradas o deformadas, tiene sus raíces en los primeros días de la animación 2D de la década de 1930. Su desarrollo estuvo impulsado por la necesidad de mejorar la fluidez del movimiento, pero también para reducir el número de fotogramas intermedios, especialmente en un contexto de presupuestos limitados y plazos de entrega ajustados en las primeras producciones televisivas.

Se explora la evolución histórica del Smear, destacando la contribución de pioneros como Chuck Jones, quien integró esta técnica en su trabajo en Warner Bros Cartoons. La herramienta no solo ayudó a crear movimientos más convincentes y dinámicos, sino que también ofreció soluciones prácticas para los desafíos técnicos de la animación de la época.

El artículo detalla los principios y técnicas del Smear en la animación 2D, mostrando su relación con los principios fundamentales de la animación establecidos por figuras como Frank Thomas y Ollie Johnston, incluyendo y proporcionando una clasificación de sus tipologías, como la deformación, el pincel seco y la multiplicación.

Además, se examina la adaptación de los Smears en otras formas de animación, como el Stop Motion y el 3D. En el Stop Motion, se analiza cómo la técnica de "Go Motion" introdujo desenfoques de movimiento para mejorar la fluidez visual. En la animación 3D, se discuten los desafíos y métodos para recrear efectos similares a los Smears tradicionales, destacando la dificultad de obtener resultados tan estilizados y creativos como en el 2D.

El artículo también aborda las aplicaciones contemporáneas de estas técnicas, ilustrando cómo algunos estudios de animación los utilizan para agregar dinamismo y fluidez, como en la serie "Steven Universe". Se destacan las tendencias actuales y las innovaciones en el uso de la herramienta, así como los enfoques estilizados y experimentales adoptados por animadores modernos.

Finalmente, se discuten las consideraciones técnicas y artísticas al implementar Smears en la animación, ofreciendo consejos prácticos para los animadores. El artículo concluye con una reflexión sobre su estado actual y el futuro en la animación, sugiriendo posibles áreas de investigación y desarrollo futuro para esta técnica, crucial en la creación de animaciones dinámicas y estilizadas.

Palabras clave: Animación; 2D; Ténicas de animación; Smear frame; Fotogramas distorsionados.

LA PUBLICIDAD SUBLIMINAL: ANÁLISIS DE SUS RIESGOS Y PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Juan Francisco Álvarez Sigüenza
U. de Almería (España)

La publicidad subliminal es un fenómeno controvertido que ha sido objeto de un extenso debate y estudio en la psicología y la publicidad. Se refiere a la presentación de mensajes publicitarios de manera que no sean percibidos conscientemente por los individuos, pero que puedan influir en su comportamiento o actitudes de manera inconsciente. En este contexto, "subliminal" significa que los estímulos publicitarios están por debajo del umbral de conciencia de la persona.

El objetivo principal de la investigación es visibilizar y analizar cómo se hacen presentes estas prácticas publicitarias, consideradas de carácter ilícito al tratarse de una forma de comunicación comercial que infringe las normativas legales y éticas establecidas para la promoción de productos o servicios. Su presencia plantea, por lo tanto, riesgos a los que se exponen las personas, en su conjunto, máxime en el caso de los consumidores. Para ello y para una mejor comprensión de esta modalidad de comunicación, en la revisión bibliográfica se abordan no solo la subliminalidad sino también otros tipos de publicidad ilícita como la publicidad engañosa y agresiva, las violaciones éticas asociadas con la publicidad ilícita, la presencia de la publicidad subliminal en los medios de comunicación, los riesgos de la publicidad subliminal como el deterioro de la autonomía cognitiva o la manipulación de percepciones y actitudes, entre otros.

La metodología empleada consiste en un análisis de contenido, una técnica de investigación utilizada para examinar el contenido de comunicaciones escritas, visuales o verbales con el objetivo de identificar patrones, temas y significados. En este se incluirán variables de análisis de campañas como identificación del medio de comunicación empleado, forma en la que se presenta y el riesgo expuesto. En lo que respecta a la muestra, para esta investigación nos centraremos en diferentes formatos publicitarios, principalmente audiovisuales, pero también imágenes en publicidad impresa que recurren a técnicas de diseño gráfico para camuflar el efecto subliminal, etc. La muestra elegida está conformada por una serie de campañas audiovisuales e imágenes de grandes marcas como helados Magnum y el tabaco Camel, entre otros.

Los resultados dan muestra de cómo los anunciantes hacen uso de la publicidad subliminal en los medios de comunicación y utilizan su potencial capacidad para influir en el comportamiento del consumidor. En este sentido, se destaca la diversidad de estrategias utilizadas para implementar la publicidad subliminal en diversos medios de comunicación.

Como conclusión la publicidad subliminal plantea riesgos éticos relacionados con la manipulación de los consumidores, la invasión de la privacidad y el impacto potencial en la salud mental. Es importante que los anunciantes y las autoridades reguladoras consideren estos riesgos a la hora de la utilizar de esta técnica publicitaria, aunque ciertos estudiosos plantean que no se ha demostrado de manera concluyente que la publicidad subliminal tenga un efecto persuasivo real.

Palabras clave: Subliminal; Medios de comunicación; Riesgos; Publicidad; Audiovisual.

PUBLICIDAD AUDIOVISUAL SOSTENIBLE: MODELO TRANSVERSAL PARA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Belén Ávila Rodríguez-de-Mier, José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero y **Fernando García-Chamizo**
Esic University *(España)*

La sostenibilidad en el ámbito publicitario continúa siendo un desafío tanto para las marcas como para sus colaboradores. Este estudio aborda una doble necesidad: la generación de literatura sobre la publicidad sostenible y el diseño de un modelo que ayude a las marcas de bebidas alcohólicas a crear publicidad audiovisual que sea, en sí misma, una demostración de sostenibilidad. La principal contribución radica en la presentación de un modelo transversal de publicidad sostenible, que abarca las fases de contratación de colaboradores, creación del mensaje, producción de la idea creativa, difusión del anuncio en los medios e información a los grupos de interés o *stakeholders*.

Partiendo del concepto de publicidad sostenible, el objetivo es identificar y modelar las estrategias y acciones que favorezcan que las marcas de bebidas alcohólicas desarrollen campañas publicitarias audiovisuales más sostenibles y responsables. Para lograrlo, se parte del análisis detallado de la campaña de reposicionamiento de Cruzcampo “Con Mucho Acento”, una iniciativa de rebranding que comenzó en 2021 y continúa hasta nuestros días con alta actividad.

En cuanto a la metodología, el estudio ha sido diseñado para garantizar la transferibilidad y la generalización de las conclusiones más allá del caso analizado. Se ha llevado a cabo un trabajo exploratorio-descriptivo no experimental basado tanto en el método del estudio de caso único como de su contexto. La investigación se estructura en cuatro fases, durante las cuales se emplea una estrategia de triangulación múltiple de métodos, fuentes e investigadores, con el objetivo de mantener una "subjetividad controlada" a través de la "intersubjetividad". Por lo tanto, las categorías, subcategorías y tablas descriptivas son elaboradas por un miembro del equipo investigador y revisadas de manera independiente tanto por el resto del equipo investigador como por expertos externos al equipo.

El modelo se compone de cuatro grandes categorías -Contenido del mensaje, Producción del mensaje, Exhibición del mensaje y Perfil de los colaboradores- que se van entrecruzando con los pilares de la sostenibilidad -Ambiental, Cultural, Económico y Social-. A su vez, se proponen cerca de 20 subcategorías, entre las que destacan las relacionadas con la protección al menor y la promoción de un consumo responsable entre mayores de edad.

Se concluye que la sostenibilidad publicitaria es una disciplina incipiente, compleja y transversal debido a que afecta a procesos de dispar naturaleza –estratégicos, creativos, de producción, logística y exhibición– en los que intervienen un sinfín de organizaciones y profesionales con perfiles muy diversos. También se constata que el rebranding de Cruzcampo se basa en sólidas prácticas de autorregulación en lo referente al contenido y su exhibición, pero se detecta una falta de evidencia sobre la existencia de un proceso de producción audiovisual sostenible, algo que parece generalizable al resto del mercado.

Palabras clave: Autorregulación publicitaria; Eco-producción; Modelo de publicidad sostenible; Neolocalismo; Publicidad de bebidas alcohólicas.

FACTORES CLAVES DE NEUROMARKETING EN SPOTS TELEVISIVOS EN COLOMBIA

Andrea-del Pilar Barrera-Ortegón y María Silvia Tovar Muniz
U. Nacional Abierta y a Distancia-UNAD (Colombia) y U. de Guadalajara (México)

Esta ponencia surge del desarrollo de la tesis doctoral "grado de aplicación de factores de neuromarketing en los comerciales de televisión en Colombia", que se desarrolla con la Universidad de Celaya.

El desarrollo y la consecución misma del marketing ha sido la de conocer al consumidor, identificar sus gustos aspectos que contribuyen a la dinamización del mercado mediante la oferta y la demanda, su labor de explorar nuevos mercados y logra obtener información primaria acerca de la necesidades del consumidor para el diseño de nuevos productos, en la última década del siglo XX se dio paso al estudio a más profundidad del cerebro gracias al desarrollo de los avances tecnológicos que permitieron examinarlo en estado vital y no de manera inerte como sucedía anteriormente. En el día a día las personas se ven expuestas a distintos anuncios publicitarios los cuales se hacen perceptibles mediante los medios de comunicación, durante la segunda década del siglo XXI las inversión publicitaria en Latinoamérica de acuerdo con US-mediaconsulting, se incrementó, ubicando para el caso de Colombia un incremento de 49% en publicidad televisiva, de acuerdo con estudios realizado por la consultora de investigación de medios Ibopey se afirma que en promedio los colombianos pasan frente al televisor 4 horas 32 minutos aspecto que favorece la exposición a los mensajes publicitarios mediante la televisión.

De otra parte, el estudio Brand Footprint indago acerca de las marcas que más prefieren los colombianos para el año 2019, en el que se identifica una tendencia de mayor elección hacia las marcas nacionales. Si estas marcas se ubican en los primeros puestos el ranking cual es el mensaje que transmiten cuando desarrollan sus comérciales de televisión como le están hablando a la Mente del consumidor. La evolución de la neurociencia, su integración con la economía y su aplicación al marketing han dado origen al neuromarketing, una herramienta esencial para comprender el comportamiento de los consumidores y su proceso de decisión ofreciendo oportunidades valiosas para identificar los factores que influyen en sus elecciones. A partir de una revisión teórica, se determinan y categorizan los factores clave del neuromarketing en los anuncios televisivos, y se analiza el mensaje publicitario usando los factores identificados en los comerciales de televisión de tres comerciales de Colombia, que se encuentran en el estudio Brand Footprint Colombia 2019 realizado por Kantarworld. Este estudio pretende identificar los factores claves de neuromarketing aplicados en los comerciales publicitarios de televisión de las marcas más fuertes en el mercado colombiano, lo que permitirá validar la identificación del uso de estos elementos y su relación con la preferencia del consumidor. Para realizar esta investigación se inició con un Análisis de contenido que permite identificar los elementos y factores claves de neuromarketing, y se estableció una matriz de coherencia que permite la identificación de los constructos teóricos, a partir de los cuales se establece la construcción de los fatores clave identificados.

La metodología empleada permite la construcción de un instrumento que se aplicó a una muestra de 103 personas, que mediante escala de Likert estableció preferencias de consumo relacionados con los comerciales observados y acorde con los factores identificado resultado del análisis de contenido.

El resultado permito establecer que existe una relación entre el uso de elementos de neuromarketing y la preferencia del consumidor y que influyen en los procesos de elección del consumidor.

Palabras clave: Neuromarketing; Análisis de contenido; Preferencia del consumidor; Spot Publicitario; Factores Clave.

EL ROL DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA INTEGRACIÓN DEL NEUROMARKETING Y LA PUBLICIDAD

Almudena Barrientos-Báez
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

Se busca abordar las características del liderazgo en los campos del neuromarketing y la publicidad, subrayando la importancia de la creatividad, la estrategia y la capacidad de adaptación en un entorno publicitario altamente competitivo. Los líderes en este ámbito tienen un impacto significativo en la cultura corporativa y en la efectividad de las campañas publicitarias, ya que deben estar al tanto de las tendencias y del comportamiento del consumidor. Se busca describir las habilidades y características del liderazgo en neuromarketing y publicidad, así como su impacto en la efectividad de las campañas.

Los objetivos específicos incluyen identificar las competencias clave de los líderes, evaluar cómo influye el liderazgo en las estrategias publicitarias basadas en neuromarketing y estudiar la relación entre el comportamiento del consumidor y las estrategias de neuromarketing. Empleamos una revisión bibliográfica y un análisis crítico de fuentes académicas, enfocándose en estudios recientes sobre liderazgo, neuromarketing y publicidad. Además, se analizaron casos específicos de líderes para identificar patrones en la neurocomunicación y cómo estos afectan la efectividad de los equipos y las campañas.

Los líderes efectivos en neuromarketing integran una visión estratégica con habilidades creativas y de adaptación. Estos líderes fomentan la innovación, gestionan el cambio y utilizan el conocimiento del mercado para guiar a equipos multifuncionales. También se observó que el liderazgo transformacional, que promueve la autonomía y el desarrollo profesional de los colaboradores, es especialmente efectivo en este contexto. Se destaca que los líderes en neuromarketing y publicidad deben ser capaces de gestionar la incertidumbre y el cambio constante, apoyándose en la neurocomunicación para entender mejor tanto a sus equipos como a los consumidores. La capacidad de anticipar tendencias y utilizar la neurociencia para optimizar la comunicación y las campañas es clave para el éxito en este campo.

El liderazgo en neuromarketing requiere una combinación de creatividad, adaptabilidad, conocimiento del mercado y habilidades de comunicación. Estos elementos no solo aseguran la efectividad de las campañas, sino que también contribuyen al éxito organizacional, al mismo tiempo que refuerzan la conexión emocional con los consumidores en un entorno altamente competitivo.

Palabras clave: Liderazgo; Neuromarketing; Publicidad; Creatividad; Transformación.

ÉXITO PERCIBIDO DE LOS VIDEOJUEGOS Y MEDIOS DIGITALES: CAUSAS NEUROCIENTÍFICAS

Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y **Joan-Francesc Fondevila-Gascón***
U. Complutense de Madrid y Blanquerna-Universitat Ramón Llull* (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La neurocomunicación es el nuevo y para muchos, desconocido en el área de estudio académico-científico de la comunicación, y, sin embargo, podemos decir que sus principios son aplicables a la explicación de actuaciones comunicativas históricas, en el cálculo de las cuales no intervino la neurociencia como tal. Es el caso, en comunicación política, cada vez que se ha recurrido a la explotación de prejuicios y la culpabilización de minorías como mecanismos para alcanzar y/o preservar el poder, cuando se han escogido colores para identificar a un movimiento por su carácter llamativo y su transmisión subyacente de ideas, cuando se han manipulado los hechos e inventado historias para favorecer a una figura concreta.

El objetivo de este texto académico es crear una base de relación teórica que explique el nexo entre el éxito percibido de los videojuegos y medios digitales de expresión con las causas neurocientíficas del mismo, con el fin de crear un punto de partida razonado para futuras líneas de investigaciones. Para ello se recurrió a la recopilación y –llegado el caso- interpretación de fuentes mediante una revisión de literatura científica relevante, empleando descriptores de videojuegos, *e-sports*, gamificación, ludificación, comunicación, neurocomunicación, neurociencia y educación entre otros: seleccionando las fuentes en función de su pertinencia y/o calidad, y desestimando en la medida de lo posible aquellas de carácter menos formal. Ello permitió establecer definiciones precisas y ejemplos destacables para la comprensión del caso y la del modo en que videojuegos y estímulos que hoy son investigados neurocientíficamente se han relacionado históricamente para coadyuvarse en la actual coyuntura de éxito y generalización del sector a nivel global: tanto geográfico como poblacional. La conclusión más evidente fue que el principal factor a destacar es la capacidad de estimular más sentidos simultáneamente que otros medios audiovisuales. Capacidad potenciada por la interactividad del usuario, que crea una potente ilusión de control sobre el resultado de la historia en la que el medio sumerge al espectador.

El mayor éxito del medio digital ha sido su irrupción en entornos no lúdicos con lo que se ha pretendido llamar "juegos serios". Nombre descriptivo si bien un tanto contrario al objeto primario de los mismos, que es distraer a la mente del hecho de que está llevando a cabo un deber, haciéndole creer en cambio que está desempeñando una labor de ocio.

Palabras clave: Neurocomunicación; Videojuegos; Neurociencia; Medio digital; Interactividad.

¿*STREET* O *AMBIENT* MARKETING? NETFLIX COMO EJEMPLIFICADOR DE AMBOS CONCEPTOS

Carmen Bermejo Siller
U. Rey Juan Carlos (España)

Debido a la fatiga y la saturación que siente el consumidor es que surgen nuevas tendencias publicitarias menos invasivas como pueden ser el street marketing y el ambient marketing. Este tipo de publicidad no convencional es una gran oportunidad que vuelve a llegar al público. Las campañas se realizan en la calle, fundiéndose con el entorno, por lo que actúan en un canal que no está saturado además de llegar al público bajo el efecto sorpresa a través de campañas muy innovadoras y creativas. Gracias a esto se consigue que sean los propios consumidores los que compartan el contenido con sus amigos y familiares, e incluso dando mayor repercusión en las redes sociales. Conclusión de gran valor, ya que cuando quienes comparten la información son amigos, familiares o incluso el propio público que lo ha publicado en las redes sociales, es decir, el circulo primario, no se toma como algo intrusivo, si no como algo para disfrutar y digno de ser compartido con más personas.

La problemática que se encuentra con estos dos términos es que suelen dar pie a confusión ya que en muchas ocasiones se entremezclan, no se entiende la diferencia que hay entre ambos o, incluso, se utilizan como sinónimos. Debido a esto se van a definir en primer lugar sendos conceptos para clarificar sus diferencias, además de exponer distintas campañas para ejemplificar la teoría aportada.

Los objetivos del estudio se basan en definir las características y cualidades de ambos conceptos y demostrar la repercusión positiva de utilizar en las estrategias de marketing herramientas como street y ambient marketing.

Por todo ello, la presente investigación se centra en el análisis de una de las empresas líderes en la utilización de street y ambient marketing, la californiana de entretenimiento pionera en servicios en streaming Netflix. Sus campañas publicitarias hacen alarde de una genialidad creativa y provocadora, marcando exitosas campañas virales.

La metodología utilizada para la investigación parte de una profunda investigación bibliográfica y un análisis de contenido de carácter descriptivo. Las campañas escogidas varían en el tiempo y son tanto de carácter nacional como internacional, en concreto se estudian las promociones de las series Strager Things, Wednesday, La Casa de Papel y Altered Carbon.

Se pudo comprobar la repercusión positiva de las campañas seleccionadas en las redes sociales Youtube y X. Reflejo de ello es el impacto de las campañas y la opinión volcada de los usuarios.

Las conclusiones corroboraron que ni el *street* marketing forma parte del *ambient* marketing, ni viceversa, los dos tipos de marketing provienen del marketing de guerrilla. Ambos tipos de marketing son estrategias por las cuales se intenta llegar al consumidor de una forma creativa y original a través de espacios públicos. Netflix ha demostrado ser una de las mejores marcas en el uso de ambas técnicas, consiguiendo siempre que sus acciones se vuelvan virales.

Palabras clave: Ambient marketing; Street marketing; Netflix; Creatividad; Marketing de guerrilla.

CONTEXTO DEL TELETRABAJO EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

Adriana Bombín Marrodán y **Carmen Llovet Rodríguez**
U. Nebrija (España)

Desde que en España se proclamara el Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre de trabajo a distancia con motivo de los confinamientos parciales provocados por la pandemia del COVID19, se estableció el marco de derechos y deberes de información y comunicación para las personas trabajadoras a distancia. Esta realidad ha ido en aumento en los últimos años hasta configurar el estilo de vida que valoran los trabajadores, aunque encuentran cada vez más restringido según el último *Workmonitor* de Randstad en 2024. En el informe "El aumento del teletrabajo: impacto en las condiciones de trabajo y la normativa para los miembros de la Unión Europea", se señala tanto el potencial social y tecnológico del teletrabajo para mejorar la conciliación de la vida familiar y la vida profesional como la reducción de la interacción social y el aumento de las horas extraordinarias que provoca el teletrabajo.

El objetivo de nuestro estudio es conocer el contexto del teletrabajo en España y el impacto del teletrabajo en la comunicación interna. La metodología aplicada para responder a este objetivo es la revisión documental del teletrabajo, la comunicación interna y las agencias de marketing digital.

Nos centramos en las empresas del sector de las agencias de marketing digital porque el sector del marketing, la comunicación y las tecnologías de la información y comunicaciones digitales se encuentran entre los cuatro primeros sectores que más aumentan en empleos en LinkedIn de 2018 a 2022 según *World Economic Forum* de 2023. El mismo informe sobre tendencias y orientaciones laborales para el periodo 2023-2027 señala a la comunicación interna entre las prácticas empresariales que podrían aumentar la disponibilidad de talento y en concreto en España, país que menos la valora de las 45 economías de todas las regiones del mundo participantes. La asociación de empresas consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación explica que la comunicación interna ayuda a fomentar un mayor sentimiento de pertenencia, gracias a la generación de modelos productivos de conversación y participación, más cercanos, emocionales y disruptivos, que propician un entorno de diálogo multidireccional y multicanal. De este modo, cada persona aporta su singularidad, talento y capacidad creativa, con el fin de impulsar la innovación y la competitividad.

La relevancia social de esta investigación se evidencia en la creciente prevalencia de modelos de trabajo híbridos en el sector de las agencias de marketing digital, donde la comunicación interna se erige como el vínculo vital para preservar la cohesión organizacional. Abordar esta problemática no solo beneficia a las organizaciones a mejorar la productividad y la moral de sus empleados, sino que también tiene implicaciones más amplias en el contexto socioeconómico, contribuyendo a la construcción de entornos laborales más resilientes y adaptativos. El impacto de esta investigación se cifra en las recomendaciones al sector y al regulador, así como a los empleados de agencias de marketing digital.

Palabras clave: Teletrabajo; Comunicación interna; Sentido de pertenencia; Agencias de marketing digital; España.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO PROYECCIÓN DE IDENTIDAD DE LA POLICIA FEDERAL ARGENTINA

Mercedes Cancelo-Sanmartín
U. de Málaga (España), Investigadora invitada en la Universidad del Valle de México (México)

El presente texto nace producto de la estancia posdoctoral en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Argentina).

Una institución pública debe cumplir la función y finalidad para la que fue creada, pero siempre atendiendo a un marco de acción delimitado previamente. Este marco de acción actúa como una estructura definida por la ciudadanía, quien establece inicialmente, los criterios éticos y valores democráticos que toda institución debe cumplir para actuar y desarrollarse positivamente dentro de la sociedad.

En el caso específico de los Cuerpos de Seguridad es fundamental el acatamiento de su naturaleza institucional (instrumento para el monopolio legítimo del uso de la violencia), dentro de una estructura ética y democrática definida previamente por la ciudadanía. La ausencia o el debilitamiento de esta estructura ética y democrática inciden directamente en la falta de legitimación de la organización por parte de los ciudadanos. La legitimación se erosiona en el momento en que los ciudadanos perciben que la función y valores de la policía no son coherentes con la sociedad en la que está inmersa.

En Argentina, según la Encuesta Nacional de Victimización 2017 (la última realizada) el 49.2% de la población encuestada declaraba confiar abiertamente en la Policía Federal Argentina. Con este porcentaje quedaba situada como la última fuerza federal de seguridad a nivel nacional en materia de confianza, por detrás de la Gendarmería Nacional con un 66.9%, y un 62.8% de la Prefectura Naval. La población encuestada aducía la falta de confianza en los comportamientos de la Policía Federal que atentan contra la ciudadanía.

El objetivo de este estudio se orienta a analizar el uso de las nuevas tecnologías por parte de la Policía Federal Argentina como herramienta de comunicación básica para transferir sus valores institucionales y por ende su acción de comunicación identitaria. El Código de Ética Profesional de la Policía Federal Argentina indica que los valores institucionales son el honor, la verdad, la igualdad, la objetividad, la circunspección y la reserva.

La metodología empleada responde a una diseño de la muestra basado en la selección de los primeros seis meses del año 2024 de todas las herramientas on line utilizadas por la Policía Federal Argentina, incluyendo redes sociales y web site institucional, en los cuales se aplicará de un análisis de contenido.

Las conclusiones se orientan a corroborar la escasa traslación de valores institucionales vinculados al contexto ciudadano argentino, centrando las acciones de comunicación en mostrar operativos policiales y servicios puntuales de seguridad ciudadana. Lo que supone centrar su acciones de comunicación en mostrar desarrollos de investigación que se vinculan principalmente con sólo uno de sus valores imstitucionales como es “la reserva” es decir, llevar a cabo opertivos donde prime el control de información que protega la investigación y el encausamiento judicial.

Palabras clave: Identidad; Ciudadanía; Policía Federal Argentina; Imagen; Estrategia.

ESTRATEGIAS VISUALES EN EL PACKAGING DEL SECTOR ALIMENTARIO. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Noemí Candil Blas
U. Rey Juan Carlos (España)

En la era actual de la globalización y la competencia intensiva, la comunicación visual del packaging ha emergido como un componente crucial en la industria de la alimentación. El diseño de envases no solo cumple una función protectora y de conservación, sino que también se ha convertido en un medio de comunicación efectivo que puede influir en las decisiones de compra de los consumidores y que atiende a disposiciones legales para presentar determinada información, por ejemplo, la de carácter nutricional. Se trata de un mensaje visual con múltiples particularidades entre las que puede mencionarse que el comunicador debe prestar atención a componentes como la forma, los materiales o el peso del embalaje.

En este trabajo se desarrolla una revisión sistemática de la literatura (RSL) de los estudios previos sobre la comunicación visual del packaging en la industria de la alimentación, con el propósito de conocer los resultados y avances reportados en la literatura académica en este ámbito durante últimos años.

De este modo, el objetivo principal es indagar sobre el estado de la cuestión a fin de obtener un conocimiento inmediato y plausible de la realidad científica en torno a cómo los elementos visuales y de comunicación en los envases pueden transmitir información sobre el producto y la marca. Se trata de reunir y analizar de manera exhaustiva los estudios relevantes para obtener una visión completa de lo que se ha investigado hasta ahora. Esto permitirá identificar brechas de conocimiento que puedan guiar futuras investigaciones.

Para ello, la realización del mismo ha conllevado la articulación de un proceso que se ha resuelto de manera ordenada y sistemática con las siguientes fases de trabajo: formulación de preguntas de investigación, proceso de búsqueda, elección de criterios de inclusión o exclusión y evaluación de la calidad de los estudios. En primer lugar, se ha procedido a una revisión de las fuentes primarias encontradas en los siguientes repositorios: Scopus, Web of Science y Dialnet. Se han consultado 120 recursos, que posteriormente se han clasificado. Se ha elaborado una síntesis de los estudios científicos sobre el tema especificado en torno a las preguntas de investigación que se plantearon.

Los resultados indican el creciente interés por el estudio de este tipo de mensajes visuales insertados en los embalajes y el empleo recurrente de metodologías cuantitativas como el análisis de contenido en las investigaciones que nos permiten medir la presencia y frecuencia de ciertos elementos.

Palabras clave: Packaging; Diseño; Comunicación visual; Alimentación; Información nutricional.

MARKETING DE INFLUENCERS: CAMPAÑA GOAL OF THE CENTURY DE LA MARCA HYUNDAI EN INSTAGRAM

Lilia Carpio-Jiménez, Evelyn Ayala-Armas y **Rosario Puertas-Hidalgo**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Los cambios en las formas de comunicación, el rol de la audiencia activo y participativo que produce sus contenidos, y la figura de prosumidor que ha reemplazado a la de consumidor, han llevado a que empresas y marcas vean en las plataformas digitales el medio óptimo para mejorar sus procesos de comunicación con la audiencia, y mejorar la experiencia del usuario.

El marketing digital se ha convertido en una estrategia necesaria para las marcas, dado que aprovecha plataformas como Internet y las redes sociales que tienen un alcance significativo. Esto cobra mayor relevancia considerando que el 58.4% de la población mundial utiliza activamente las redes sociales.

El objetivo de la investigación es analizar las acciones de marketing digital implementadas en la cuenta de Instagram de la marca de autos Hyundai durante la campaña *Goal Of The Century* que se desarrolló en el marco de la Copa Mundial de la FIFA 2022. Al ser Hyundai una marca mundial y líder en el sector automovilístico, se cree oportuno analizar y determinar las acciones utilizadas en esta campaña implementada en el contexto de uno de los eventos deportivos más importantes del mundo.

La campaña de marketing social se enfoca en el compromiso sustentable como marca verde. La estrategia de marketing de *influencer* materializa las acciones que se llevan a cabo. El marketing de influencia permite que las marcas se relacionen con personas que tienen la capacidad y habilidad de influenciar y persuadir a diferentes públicos no solo para la adquisición de un producto o servicio, sino también para que la marca gane visibilidad y posicionamiento en el mercado

La metodología utilizada es mixta, se monitorea las publicaciones de la cuenta de Instagram de la marca a través de la herramienta de análisis social media *Fanpage Karma*, además se hace una observación directa a cada publicación. Las preguntas de investigación son: 1. ¿Cuál es la función del influencer dentro de las acciones de campaña? y 2. ¿Cuáles son las acciones de campaña que generan mayor interés de los usuarios en Instagram?

Los resultados demuestran que las diferentes acciones realizadas con *influencers* funcionan para transmitir el mensaje de la marca y atraer la atención del usuario. Hyundai, como marca, utilizó un plan de comunicación y marketing digital en el medio social Instagram, se demostró la relevancia del marketing de *influencers* para promover la campaña *Goal Of The Century*, con el fin de contactar con un número más amplio y diverso de audiencia. Resultó en una estrategia exitosa, que enfatiza la importancia de la afinidad entre el *influencer* y la marca en cada etapa de la campaña para que el contenido promocional sea más atractivo para la audiencia.

Palabras clave: Influencer; Marketing digital; Medios sociales; Instagram; marca Hyundai.

MAPEO DE LA LITERATURA SOBRE LA LEALTAD DE MARCA EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

Ruby Lorena Carrillo Barbosa
Corporación Universitaria de Asturias (España)

En la industria deportiva, la gestión de la marca es fundamental para la sostenibilidad de las organizaciones. Esto motiva a los gestores a desarrollar marcas distintivas que ofrezcan experiencias memorables para los consumidores, incluidos los aficionados. Este enfoque fomenta relaciones duraderas y sólidas. La lealtad de marca en este sector es particularmente compleja debido a su naturaleza única y a las múltiples variables que la influencian, lo que requiere estrategias de gestión de marca adaptables y específicas para cada contexto. La investigación ha identificado cuatro variables principales que construyen la lealtad de marca: satisfacción, calidad del servicio, compromiso y confianza. Estas variables interactúan para formar la lealtad, con estudios que muestran cómo la satisfacción y la calidad afectan directa o indirectamente a esta. Además, se han explorado nuevas variables como el consumo simbólico y la personalidad de la marca, que también contribuyen a la lealtad de marca en la industria deportiva. Dada la creciente investigación en torno a esta industria y la lealtad de marca, surge la necesidad de proporcionar a los investigadores un mapeo de los campos emergentes de estudio para acelerar los hallazgos y generar nuevas estrategias en el marco de esta industria.

Así, el objetivo de esta ponencia fue mapear la evaluación de la literatura sobre la industria deportiva y la construcción de la lealtad de marca durante los últimos 10 años. Para lograrlo, se realizó una revisión de mapeo adaptando una metodología de seis pasos, que incluye: planificación, búsqueda de evidencia, selección de estudios, codificación de datos, evaluación de sesgos, y descripción y visualización de hallazgos. Cada paso aporta a una estructuración sistemática de la revisión, desde el registro del protocolo en plataformas internacionales hasta la selección meticulosa de estudios, basada en criterios de inclusión detallados y el uso de herramientas como Zotero para evitar duplicados. Además, se subraya la importancia de la evaluación de sesgos para asegurar la validez de los hallazgos, empleando herramientas como el Mixed Methods Appraisal Tool (MMAT) para evaluar la calidad metodológica de los estudios seleccionados. En cuanto a la visualización de datos, se utilizaron técnicas bibliométricas y de teoría de grafos para identificar las tendencias emergentes.

Los resultados revelan que, en la última década, la industria deportiva ha visto tendencias emergentes centradas en la personalización de productos y experiencias, el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, y la integración avanzada de tecnología y digitalización. Estos elementos se combinan con un enfoque estratégico en el marketing basado en datos y el desarrollo de colaboraciones y alianzas estratégicas que amplían el alcance de las marcas y fortalecen su imagen. Además, hay un creciente enfoque en la salud y el bienestar, lo que atrae a los consumidores hacia marcas que promueven estilos de vida activa y saludable. Estas tendencias reflejan un cambio hacia experiencias más ricas y significativas, donde la personalización y la responsabilidad social son clave para construir lealtad de marca en el sector deportivo.

Palabras clave: Deporte; Lealtad de marca; Tendencias; Estrategias; Marketing deportivo.

NEUROMARKETING Y PACKAGING: INTERACCIÓN DEL CONSUMIDOR CON PRODUCTOS FUNCIONALES Y EMOCIONALES

Carmen María Carrillo González, María Concepción Parra Meroño, David Juárez Varón[1] y **Marta Gandía Sabater**
U. Católica de Murcia y [1]U. Politécnica de Valencia (España)

En la actualidad, la sociedad se encuentra inmersa en un continuo proceso de transformación en sus valores, preferencias y comportamientos de consumo. Este cambio constante refleja una dinámica en la que los individuos revisan y adaptan sus prioridades, influenciados por factores culturales, sociales y económicos. Una de las tendencias más notables en este panorama en constante evolución es el creciente énfasis que los consumidores están otorgando a la salud, el bienestar y la alimentación. Este cambio no solo se refleja en la preocupación por la apariencia física, sino también en un interés profundo por mantener una vida saludable a largo plazo, lo que incluye la elección consciente de alimentos que contribuyan al bienestar integral.

Esta marcada inclinación hacia un estilo de vida más saludable ha redefinido la manera en que las personas se relacionan con los productos y el proceso de elección para su consumo diario. Los consumidores, ahora, buscan más que simplemente satisfacer sus necesidades básicas; desean alimentos que alineen con sus valores y que apoyen un estilo de vida sostenible y saludable. En este contexto, los productos orgánicos/ecológicos han emergido como protagonistas en el escenario de consumo. Estos alimentos, obtenidos de manera respetuosa con el entorno natural, libres de químicos, pesticidas y componentes artificiales, representan un compromiso tanto con la salud personal como con el cuidado del medio ambiente.

Por tanto, en el presente trabajo tiene como objetivo detectar cómo interactúa el consumidor con el *packaging* teniendo en cuenta este nuevo enfoque. Para ello, la metodología utilizada será realizar una prueba experimental a un grupo de 20 jóvenes universitarios, a través de las herramientas de neuromarketing (*Eye Tracking* y EEG). Estas técnicas nos permitirán comprobar si existen diferencias en el interés de los usuarios en alimentos funcionales (leche) y emocionales (chocolate), clasificados de manera ecológica.

Las conclusiones de este estudio, a través de la herramienta de medición *Eye Tracking*, muestran que donde más tiempo han centrado su atención los usuarios para el producto funcional (leche) ha sido en el mensaje ECO. Otro dato llamativo, es que la marca es uno de los elementos más prescindibles para los usuarios en ambos productos funcional (leche) y emocional (chocolate). Además, en el caso del chocolate ECO, el *Eye Tracking* revela que los individuos fijan su interés fundamentalmente en el porcentaje de cacao, características del producto y la etiqueta de certificación ecológica. Por su parte, los resultados de la mediación mediante EEG, verifican que al manipular el producto en ambos casos aumentan, en términos generales, todas las métricas de rendimiento cerebral, respecto a la visualización del mismo en pantalla, y otros datos curiosos como la existencia de una mayor conexión emocional cuando ven el producto en pantalla que cuando lo tienen en sus manos.

Palabras clave: Comportamiento del consumidor; *Eye Tracking*; EEG; Neuromarketing; Productos orgánicos/ecológicos.

NUEVOS FORMATOS EN LA COMUNICACIÓN DE MODA: EL *VÍDEOPODCAST*

Carmen Cristófol-Rodríguez, F. J. Cristófol[1] y **Estefanía Navas-Luque**
U. de Málaga y [1]U. Loyola Andalucía (España)

El *vídeopodcasts* aparece en los últimos años como como una herramienta innovadora en el ámbito de la comunicación de moda, adaptándose a las nuevas demandas de un público mayoritariamente consumidor de contenidos audiovisuales, interactivos y atractivos.

El presente estudio analiza la eficacia de los *vídeopodcasts* en el sector de la moda, evaluando su impacto y aceptación entre los consumidores y expertos. De partida se plantean tres objetivos (O1) Analizar las estrategias publicitarias implementadas en los *vídeopodcasts* de moda; (O2) conocer la percepción y la experiencia del público objetivo respecto al formato de *vídeopodcasts* en moda, y (O3) evaluar la efectividad de los *vídeopodcasts* como estrategias de comunicación desde la perspectiva de profesionales del sector.

Para ello se ha adoptado una metodología mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión general del uso de *vídeopodcasts* en la moda. Así, se han analizado diez *vídeopodcasts* seleccionados de plataformas como Spotify y YouTube, empleando un análisis de contenido para identificar estrategias publicitarias y temáticas abordadas. Además, se realizó una encuesta entre espectadores españoles y entrevistas en profundidad con cinco expertos en comunicación y moda.

Los resultados indican una receptividad positiva hacia los *vídeopodcasts* en el sector de la moda, destacando su capacidad para ofrecer contenido dinámico y visual que engancha al público. La mayoría de los encuestados expresaron una preferencia clara por este formato debido a su accesibilidad y la calidad de la información presentada. Las entrevistas con expertos reforzaron estos hallazgos, subrayando la importancia de los *vídeopodcasts* en la construcción de una comunicación efectiva, novedosa y moderna en este ámbito.

Como principal conclusión, se confirma el *vídeopodcasts* como una herramienta de comunicación efectiva en la moda, capaz de adaptarse a las preferencias de un público diverso y de fomentar un mayor *engagement* a través de su formato interactivo y visualmente atractivo. De esta forma se supera la barrera audiovisual que los *podcast* encontraron en este sector, tal y como han afirmado otros estudios previos. No obstante, esta nueva investigación sugiere la continuación de la exploración de formatos digitales innovadores para mantener la relevancia, el *engagement* y el impacto en los contenidos desarrollados para la industria de la moda.

Palabras clave: Vídeopodcasts; Moda; Comunicación Digital; Estrategias publicitarias; Engagement.

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA ROMERÍA DEL ROCÍO: ANÁLISIS DE INTERACCIONES 2020-2023

F. J. Cristófol
U. Loyola Andalucía (España)

El estudio presentado analiza las interacciones digitales con las cuentas oficiales de la Hermandad Matriz de Almonte durante las celebraciones de la Romería del Rocío entre los años 2020 y 2023, con especial atención a los cambios impuestos por las restricciones de la COVID-19. Este trabajo busca entender cómo la digitalización ha influido en las prácticas devocionales y la comunicación comunitaria en un contexto de crisis sanitaria global.

Los objetivos principales de la investigación son evaluar el volumen y la naturaleza de las interacciones digitales durante los períodos de la romería y comparar las interacciones en los años con restricciones pandémicas (2020 y 2021) con los años sin restricciones (2022 y 2023). Este análisis proporciona una visión de cómo las comunidades religiosas se adaptan y mantienen su cohesión y fervor devocional a través de medios digitales en tiempos de crisis.

La metodología empleada se basa en un análisis cuantitativo de las publicaciones en redes sociales como Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter) y YouTube. Utilizando la herramienta de análisis de redes sociales Fanpage Karma, se seleccionaron y analizaron un total de 354 publicaciones de alto rendimiento de las cuentas oficiales de la Hermandad Matriz durante las fechas de la romería de cada año. Este enfoque permite evaluar el impacto y la eficacia de la comunicación digital de la Hermandad, midiendo aspectos como el alcance, las impresiones y la tasa de interacción.

Los resultados muestran un incremento significativo en las interacciones durante los años sin restricciones de COVID-19, destacando la capacidad de la Hermandad de adaptarse y aprovechar las plataformas digitales para mantener y ampliar su alcance. En 2020, un año marcado por fuertes restricciones, YouTube emergió como una plataforma clave, con un alto número de interacciones, lo que subraya la importancia del contenido en video para mantener la conexión emocional con la audiencia en ausencia de eventos presenciales. Las plataformas como Instagram y Facebook también mostraron un aumento notable en la interacción, especialmente en 2023, cuando la romería se celebró sin restricciones, reflejando un renovado entusiasmo y participación comunitaria.

En conclusión, el estudio demuestra la efectividad de las estrategias de comunicación digital adoptadas por la Hermandad Matriz de Almonte en respuesta a la pandemia de COVID-19. La adaptación a las herramientas digitales no solo permitió la continuidad de las prácticas devocionales durante períodos de restricción, sino que también fortaleció la comunidad religiosa, evidenciando un modelo exitoso de resiliencia y adaptabilidad. Este análisis destaca la interacción entre fe, comunidad y tecnología, ofreciendo lecciones valiosas sobre la gestión de la devoción en el siglo XXI.

Palabras clave: Comunicación cofrade; El Rocío; Medios sociales; Audiencias; Marketing cofrade.

NECESIDAD E IMPORTANCIA DEL DIRCOM Y EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS CONCERTADOS

Patricia de Julián-Latorre
U. Internacional de la Rioja-UNIR (España)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral defendida en la Universidad San Pablo CEU de Madrid, que lleva por título "La gestión de la comunicación corporativa en los colegios concertados católicos o de inspiración católica de Madrid capital".

La gestión de la comunicación corporativa se ha convertido en un pilar fundamental para cualquier organización. Sin embargo, en el ámbito educativo, uno de los sectores que más debate social y político suscita, queda mucho camino por recorrer. En los últimos años, instituciones educativas y colegios han empezado a dar los primeros pasos, principalmente los centros concertados que, por su titularidad (centros privados sostenidos con fondos públicos), su dependencia de un concierto, y su forma de entender la educación, se enfrentan a la necesidad de comunicar de una forma eficaz su proyecto educativo. En un contexto de descenso de la natalidad, deben competir por conseguir alumnado, diferenciarse, cuidar su reputación y gestionar las crisis de forma profesional, porque de ello depende su supervivencia. Esto exige una gestión estratégica y profesionalizada de la comunicación. Para lograrlo, es esencial contar con un responsable o director de comunicación, un departamento especializado y un plan de comunicación anual.

Los objetivos de este estudio son, por un lado, determinar la importancia del director de comunicación (dircom) y del departamento de comunicación en los centros educativos concertados. Por otro, se busca verificar si los colegios concertados y sus instituciones cuentan con un director o equipo de comunicación que gestione la comunicación de manera estratégica y profesional, o si estas funciones son asumidas por otra persona.

Para este estudio se ha utilizado la triangulación metodológica. En primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica que ha permitido redactar y determinar el estado de la cuestión. Además, se han empleado dos técnicas de investigación: una cualitativa y otra cuantitativa. La técnica cualitativa ha consistido en entrevistas semiestructuradas a los directores de comunicación (dircom) o responsables de comunicación de los colegios incluidos en la muestra. La técnica cuantitativa ha sido una encuesta aplicada a familias con hijos matriculados en colegios concertados. El estudio se ha centrado en los colegios de Madrid, dado que es una de las comunidades autónomas que más ha invertido en la educación concertada, y donde la mayoría de las instituciones educativas nacionales e internacionales tienen colegios. La muestra seleccionada incluye 25 colegios y sus respectivas instituciones. Tras analizar los resultados, se considera que es suficientemente representativa y que los hallazgos pueden extrapolarse al resto de España.

El estudio concluye que existe un nuevo contexto social y legal que está impulsando la comunicación corporativa en los colegios, haciéndoles conscientes de la necesidad de contar con un director de comunicación (dircom) que gestione profesionalmente este aspecto. Se han identificado distintas tipologías de colegios según su forma de gestionar la comunicación, así como diferentes niveles de desarrollo entre los centros educativos y sus instituciones. Sin embargo, se enfrentan a una escasez de recursos humanos y económicos, además de una falta de conciencia y formación entre muchos de sus directivos, lo que convierte a la comunicación en la gran asignatura pendiente de los colegios concertados.

Palabras clave: Dircom; Departamento de comunicación; Comunicación corporativa; Colegios concertados; Comunicación educativa.

IMAGINARIO VISUAL DEL GÉNERO FEMENINO: LA REPRESENTACIÓN FENOTÍPICA DE JUGADORAS DE FÚTBOL PROFESIONAL

Javier Díaz-Bajo Rodríguez, **Rut Martínez Borda** y **Sara Infante Pineda**
U. de Alcalá (España)

Los imaginarios y las representaciones sociales son concebidos como esquemas que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que las sociedades contemporáneas consideran como realidad. En este sentido, los imaginarios y las significaciones sociales que subyacen del discurso visual publicitario, pueden llegar a ser representados y codificados por medio de la relación que se establece entre los rasgos fenotípicos de las protagonistas, y sus hábitos, acciones y dinámicas socioculturales.

El principal objetivo de esta investigación se fundamenta en inferir si las propuestas publicitarias que fueron producidas por la *UEFA* (*Union of European Football Associations*), así como por sus patrocinadores oficiales, en la promoción del campeonato de fútbol femenino, *UEFA Women´s Euro 2022*, fomentan dinámicas culturales orientadas a la igualdad de género.

En este sentido, los datos que se han extraído corresponden a las campañas publicitarias que fueron producidas y difundidas por la *UEFA* y por sus patrocinadores oficiales en los meses previos y posteriores a la celebración del campeonato de fútbol, *UEFA Women´s Euro 2022* (celebrado en julio de 2022), desde el 01/03/22 hasta el 30/08/22.

Tras el periodo de extracción de los datos se analizaron las 11 campañas audiovisuales (especialmente, los 16.747 fotogramas que conforman dichas campañas), que fueron producidas y difundidas, tanto por la *UEFA*, como por los siguientes patrocinadores oficiales: Volkswagen, Visa, JustEat, Hisense, Heineken, Grifols, Booking, Adidas, Nike y Lego. Dichas campañas fueron publicadas y distribuidas a través de sus propias *webs* corporativas, y también, mediante sus cuentas de *Youtube*.

En coherencia con el proceso metodológico, esta investigación se apoya en dos modelos, el análisis de contenido y el análisis del discurso multimodal. Como consecuencia del cambio de paradigma comunicativo que se ha producido en los espacios virtuales, el análisis de los contenidos audiovisuales se caracteriza por la vertebración de modos de expresión que no solo corresponden al lenguaje escrito u oral. En esta línea, se pone especial interés en analizar el uso de la imagen como un recurso semiótico capaz de producir significación y sentido social en la práctica comunicativa.

En relación con ello, los resultados revelan dos conclusiones principales. Por un lado, los contenidos producidos por la *UEFA* y por sus patrocinadores contribuyen, instituyen y promulgan una visión globalizada e intercultural de roles y acciones emergentes en el género femenino, tanto en el ámbito del deporte como en las realidades socialmente compartidas. Por otro lado, los resultados confirman que estas prácticas comunicativas movilizan los rasgos fenotípicos (fisiológicos y morfológicos) de las jugadoras, como una representación visual globalizada que fomenta la diversidad, la inclusión y la igualdad de género en las sociedades contemporáneas.

Palabras clave: Discurso publicitario; Redes sociales; Deporte; Género femenino; Inclusión social.

TENDENCIAS EMERGENTES EN EL USO DE INTELIGENCIA VIRTUAL: LA INDUSTRIA DE INFLUENCERS VIRTUALES

Javier Díaz-Bajo Rodríguez
U. de Alcalá (España)

Las dinámicas de consumo más actuales han generado nuevas estrategias comunicativas desde el ámbito empresarial y publicitario, con el objetivo de potenciar la relación y la influencia hacia sus audiencias y públicos digitales. En este sentido, la creación de *metahumanos, avatares digitales e influencers virtuales* ha surgido como un fenómeno emergente a la hora de influir en las tendencias y en las decisiones de compra de los consumidores, por medio de la instrumentalización de personajes que son creados por inteligencia artificial.

El principal objetivo de esta investigación se fundamenta en analizar, describir e interpretar las funciones, los roles y las dinámicas socioculturales que articulan la intermediación comunicativa de *influencers virtuales* en la red social de Instagram.

En este sentido, los datos que se han extraído corresponden a la estrategia llevada a cabo por la compañía especializada en contenido y publicidad en redes sociales, *Be a Lion*, mediante su división llamada VIA (siglas en inglés para agencia de *influencers virtuales*), desde septiembre de 2023 hasta mayo de 2024. Para ser más específicos, este trabajo se ha centrado en analizar durante este periodo, las 148 publicaciones que estaban presentes en la cuenta de Instagram de la *influencer virtual* que fue creada por dicha agencia, y que fue llamada con el nombre de Alba Renai.

En relación con el enfoque metodológico, este trabajo ha tomado como referencia el análisis de contenido y el análisis del discurso multimodal. Combinar ambas perspectivas metodológicas permite abordar la vertebración multimodal de recursos de expresión que constituyen la producción de los contenidos. En esta línea, se concibe el análisis audiovisual como un objeto de estudio primordial a la hora de interpretar el sentido y la significación de la práctica discursiva digital.

En relación con ello, los resultados revelan que el uso de este tipo de *influencer virtual* genera tres tipos de conclusiones. Por un lado, Alba Renai es representada como una *celebridad social* que dispone de características distintivas y de reconocimiento público, como consecuencia de sus logros, de su estilo de vida o de su posición prominente en la sociedad. Además, este avatar virtual se consolida como un recurso discursivo que instrumentaliza, promulga e influye al público digital, mediante una visión y una representación social determinada de los estilos de vida que deben caracterizar al género femenino. Por último, los resultados revelan que la *influencer digital* moviliza a través de la interacción comunicativa, una relación *parasocial* real entre ella y sus seguidores de Instagram.

Palabras clave: Influencer; Inteligencia virtual; Redes sociales; Publicidad; Género femenino.

CRITERIOS DE BUEN DISEÑO PARA MARCAS DE DESTINO TURÍSTICO: UN ANÁLISIS CUALITATIVO

Haridian Díaz Mesa y **Alfonso Ruíz Rallo**
U. de La Laguna (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral en curso «Diseño para la identidad visual de destinos turísticos», cuenta con la financiación del Gobierno de Canarias y el Fondo Social Europeo.

En un mundo cada vez más globalizado; ciudades, regiones y países están implementando programas de *branding* a gran escala para fortalecer la autoconfianza, la identidad y el sentido de pertenencia, además de atraer turismo e inversiones. La construcción de marca ha trascendido los ámbitos mercadológicos y son muchos los territorios ahora cuentan con marcas destino para su promoción. Sin embargo, esta proliferación no ha mejorado proporcionalmente la calidad de las marcas, que a menudo son de bajo rendimiento y gráfica efímera.

Diseñadores, profesionales e investigadores han intentado definir qué constituye un buen diseño, pero en la práctica surgen preguntas cruciales: ¿quién determina qué es un buen diseño gráfico?, ¿existe un método objetivo para evaluarlo? Diversos actores, como gobiernos, administraciones o entidades del sector turístico influyen en estas decisiones.

El objetivo de esta investigación es establecer y definir criterios de buen diseño en las dimensiones ética, estética y funcional, así como crear una herramienta para evaluar su cumplimiento. Estos criterios buscan mejorar la calidad de las marcas destino y aumentar la eficacia de la comunicación territorial, proporcionando a los diseñadores una guía clara para cumplir con los estándares establecidos.

La investigación utiliza una metodología cualitativa que incluye *focus groups* —grupos de discusión— y *creative toolkits* —kits de herramientas creativas—. El *focus group* tiene como objetivo obtener una fundamentación empírica, definir criterios de buen diseño y gestionar eficazmente las marcas destino para eliminar malas prácticas.

En el *focus group* participaron ocho docentes y profesionales del diseño, utilizando metodologías de *design thinking* (que consisten en empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar). Esta técnica permitió identificar y determinar criterios de buen diseño aplicados a las marcas destino y obtener ideas y aportaciones valiosas.

La conclusión del grupo de discusión resalta que, con la herramienta adecuada, es posible reunir las directrices e información necesarias para desarrollar eficientemente una marca destino. Estos *inputs* se usarán para crear una herramienta que permite evaluar el rendimiento de una marca destino desde una perspectiva ética, estética y funcional.

Con la realización del grupo de discusión y la creación de la herramienta, se ha alcanzado el objetivo de identificar y definir los criterios de buen diseño para las marcas destino. Este enfoque ha permitido concretar las directrices necesarias y construir un instrumento para mejorar la calidad de estas marcas.

Palabras clave: Diseño; *Branding* territorial; Marca destino; Identidad visual; Criterios de buen diseño.

UNA REVISION DE LA LITERATURA SOBRE EL DISCURSO POLÍTICO EN PROCESOS ELECTORALES

Aleixandre Brian Duche-Pérez, **Ricardo Enrique Grundy-López**, **Cintya Yadira Vera-Revilla** y **Olger Albino Gutiérrez-Aguilar**
U. Católica de Santa María (Perú)

Este estudio examina la evolución del discurso político en el contexto de procesos electorales globales, con una atención particular a la polarización y al extremismo. Se enfoca en cómo estas formas de comunicación política han influenciado las estrategias de campaña, la mediación de la política y la reacción del electorado, utilizando el modelo PRISMA para estructurar la revisión sistemática de la literatura existente.

Se realizó una búsqueda exhaustiva de literatura en las bases de datos Web of Science, Scopus, Wiley y EBSCO utilizando una combinación de descriptores relacionados con el discurso político y los procesos electorales. La selección de artículos pasó por rigurosos criterios de inclusión y exclusión, resultando en 14 estudios cualitativos y cuantitativos de relevancia para la investigación.

La investigación identifica tres objetivos centrales en la literatura existente: el análisis de estrategias en el discurso político, la exploración del contenido del discurso, y el papel de los medios de comunicación en la formación de dicho discurso. Los hallazgos destacan un uso intensivo de estrategias discursivas y narrativas en las campañas, influenciadas por la edad y otros factores demográficos, así como por el contexto mediático y las plataformas digitales.

Los resultados confirman que los discursos políticos en procesos electorales son herramientas poderosas que influyen significativamente en la opinión pública. Las estrategias discursivas se adaptan al entorno digital, donde la mediación de la política y las emociones juegan un papel crucial en la persuasión electoral. Este estudio contribuye a una comprensión más profunda de las tácticas de campaña modernas y sus implicaciones en la democracia contemporánea.

Palabras clave: Discurso político; Procesos electorales; Polarización; Estrategias de campaña; Mediación política.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL. PERSPECTIVA DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

Vanessa Karina Duque-Rengel y **Rosario Johanna Puertas-Hidalgo**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La Inteligencia Artificial (IA) se configura como una fuerza trasformadora que modifica la forma en que se gestiona la comunicación estratégica en las organizaciones de toda índole. Entendiendo que, la comunicación es un eje transversal de gran relevancia en la empresa, y que, por consiguiente, influye significativamente en el éxito de la misma.

Contar con la IA como un aliado estratégico, es una oportunidad sin precedentes, que propicia una respuesta efectiva a las demandas del entorno actual. Permite mejorar la eficiencia y efectividad; anticiparse a las tendencias y comportamiento de los públicos; adaptarse de manera proactiva; segmentación de audiencia más efectiva; análisis de sentimientos; generación de contenido personalizado relevante y atractivo; optimización SEO en tiempo real para fortalecer el posicionamiento orgánico; traducción rápida y precisa a múltiples idiomas; medición y análisis de datos para tomar decisiones informadas; incluso, mejora la productividad del equipo al automatizar las tareas repetitivas y operativas y así puedan dedicarse a tareas más estratégicas.

Con este antecedente, en el presente artículo, se explora el conocimiento que los estudiantes de las carreras de Comunicación tienen sobre cómo las herramientas de IA pueden utilizarse en la gestión de comunicación estratégica. Para ello, se plantea una metodología de enfoque cuantitativo y como técnica de investigación una encuesta dirigida a los estudiantes universitarios de las Instituciones de Educación Superior de Ecuador.

Los resultados permiten establecer una visión integral de cómo los futuros profesionales están preparados y dispuestos a adoptar las herramientas de IA en las dinámicas propias de la empresa y a adaptarse al constante cambio del entorno. Así mismo, se pueden identificar aplicaciones prácticas, los desafíos y las oportunidades de su integración y, cómo los programas académicos los están preparando. Aunque existe un sinnúmero de herramientas de IA, la gran parte de los encuestados manifiesta desconocer la utilidad de las mismas en la gestión de la comunicación estratégica. Lo que conlleva a repensar las mallas y contenidos propuestos en las carreras para dar respuesta a las necesidades del ámbito laboral.

En esta línea, la integración de la IA significa grandes retos para la empresa y para la academia, que van desde la formación de los perfiles de comunicación en el manejo de nuevas herramientas tecnológicas, hasta la adaptación de los procesos internos en los que el ser humano y la máquina cohesionen en pro de una gestión efectiva.

Palabras clave: Comunicación estratégica; Inteligencia artificial; Estudiantes universitarios; Herramientas de AI; Integración de IA.

EDUCOMUNICACIÓN Y MEDIOS: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA EL ABORDAJE DE LA DESINFORMACIÓN

Marto Egido Piqueras
CEDEU (España)

Este estudio investiga el papel de los medios de comunicación en la alfabetización mediática, con un enfoque específico en cómo esta puede ser utilizada para combatir la desinformación en la sociedad civil.

Se implementó una revisión bibliográfica, seleccionando artículos publicados desde 2.017 en adelante. El proceso incluyó identificación, cribaje, elegibilidad y selección de artículos relacionados con la educomunicación, alfabetización mediática y desinformación. El proceso comienza con la definición de criterios de selección claros y específicos para garantizar la calidad de las fuentes. Entre estos se incluyen la pertinencia del tema, la credibilidad y autoridad de las fuentes, y la actualidad de la información. Se da preferencia a estudios académicos, artículos de revistas especializadas, informes de investigación y análisis de expertos en los campos de la comunicación, la educación mediática y la psicología social. Los hallazgos indican un impacto significativo de la desinformación en la percepción pública. Se identificaron iniciativas de alfabetización mediática implementadas por los medios, destacando su eficacia en educar al público sobre cómo analizar y procesar información en un entorno mediático complejo. La discusión se centra en la eficacia de estas iniciativas de alfabetización mediática y los desafíos persistentes en la educomunicación. Se analiza cómo la desinformación afecta la comprensión del público y cómo la alfabetización mediática sirve como una herramienta para fomentar un análisis crítico y una comprensión más profunda de la información. El abordaje de la desinformación en la sociedad actual, tal como se presentó, abarca varios aspectos esenciales. Primero, se destaca su impacto creciente, que se manifiesta en un entorno donde la información se mezcla con datos erróneos o engañosos. Rodríguez (2.019) señala que la desinformación va más allá de las *fake news* e incluye bulos y contenidos malintencionados, lo que genera retos en la percepción y reacción de los individuos ante la información, afectando su participación en procesos democráticos y actividades comunitarias. La desinformación, por lo tanto, no solo influye en la opinión pública y forma actitudes, sino que también puede tener consecuencias en la política, economía, salud y seguridad. González (2.019) y Gaitán y Avendaño (2.019).

El estudio concluye subrayando la necesidad de un enfoque holístico en la educomunicación para combatir la desinformación. Se enfatiza la importancia de integrar la alfabetización mediática en los currículos educativos y promover la colaboración entre diversos actores para desarrollar una sociedad más informada y crítica.

Palabras clave: Alfabetización mediática; Desinformación; Educomunicación; Medios de comunicación; Sociedad.

ATRESMEDIA: UN CASO DE ÉXITO EN LA ADAPTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA ERA DIGITAL

Aránzazu Elena Rodríguez
U. Complutense de Madrid (España)

En el panorama actual, marcado por la rápida evolución tecnológica y la transformación de los hábitos de consumo, la comunicación corporativa ha adquirido un papel fundamental para las empresas. Atresmedia, como grupo de comunicación líder en España (KANTAR 2024), lejos de conformarse con el *status quo*, ha adoptado una postura proactiva, reconociendo la necesidad de adaptarse a este entorno en constante evolución. Esta visión estratégica le ha permitido desarrollar una estrategia de empresarial y de comunicación corporativa sólida y eficaz, posicionándolos como un referente en su sector.

La comunicación corporativa ha sido definida como el proceso estratégico de establecer y gestionar relaciones entre una organización y sus diversas audiencias. Esta visión, compartida con numerosos autores, pone de relieve el carácter estratégico y relacional de la comunicación corporativa, que siguen siendo pilares fundamentales en la comunicación corporativa. En la actualidad las empresas buscan construir relaciones sólidas y duraderas con sus públicos, basadas en la confianza, la transparencia y el compromiso. Sin embargo, no refleja en su totalidad la complejidad y el dinamismo de esta disciplina en la actualidad.

La comunicación corporativa ha evolucionado desde una visión centrada en el proceso estratégico de gestión de relaciones hacia un enfoque omnicanal (la comunicación se adapta a las preferencias de cada público, utilizando el canal que este frecuenta), holístico (abarca a todos los públicos de la empresa incluyendo clientes, proveedores, accionistas, medios de comunicación y la sociedad en general) y transformador (ha dejado de ser una mera herramienta para transmitir información, las empresas buscan establecer un diálogo fluido y bidireccional con sus públicos). En la era digital, la comunicación corporativa es una herramienta fundamental para la construcción de marca, la gestión de la reputación, la creación de valor y la transformación digital de la organización.
Los objetivos de nuestro estudio se basan en conocer cuál ha sido la evolución de Atresmedia en materia de Comunicación Corporativa. A través de una investigación basada en la revisión documental, entrevistas a sus directivos y observación participante, concluimos como ha sabido adaptarse a los cambios en los públicos y los canales de comunicación, desarrollando una estrategia de comunicación corporativa que se basa en cinco pilares fundamentales.

La comunicación de Atresmedia está impregnada de sus valores fundamentales: transparencia, responsabilidad social e innovación. El grupo comprende que la comunicación en el siglo XXI no se limita a un solo canal y utilizan todos los canales disponibles, desde la televisión y la radio tradicionales hasta las redes sociales y las plataformas OTT, para llegar a sus públicos de manera efectiva. La clave del éxito de Atresmedia reside en su compromiso con la calidad. Producen contenidos informativos, de entretenimiento y culturales de alto valor que atraen y fidelizan a sus públicos. Atresmedia no se conforma con una comunicación unidireccional, fomentan activamente la interacción con sus públicos a través de las redes sociales y otros canales, creando un diálogo fluido y bidireccional. Además, la compañía demuestra su compromiso con la sociedad a través de acciones de responsabilidad social corporativa que contribuyen a mejorar la sociedad y fortalecer su imagen de marca.

Palabras clave: Comunicación; Comunicación corporativa; Atresmedia; Medios de comunicación; Responsabilidad Social.

LUCHANDO CONTRA LOS DOS SEGUNDOS DE ATENCIÓN

Raquel Espantaleón Rueda
U. Complutense de Madrid (España)

Los nuevos medios digitales y las redes sociales han impulsado una metamorfosis de la comunicación publicitaria. La evolución del ecosistema tecnológico ha instaurado patrones contradictorios para las marcas, ya que pueden llegar a sus consumidores a mayor velocidad, pero les resulta más complicado captar su atención. Para poder llegar al usuario es necesario colocarlo en el centro del proceso publicitario e intentar influir en sus puntos de vista y comportamientos. La publicidad digital está más preocupada por la medición interna, por las métricas utilizadas en las propias plataformas como la duración de los anuncios, la visibilidad, el tiempo de permanencia o las interacciones, que por entender cómo funciona el comportamiento humano. Lo que está llevando a que el 70% de los anuncios digitales no consiga captar la atención de los usuarios hoy.

La atención cada día está más fragmentada. No es un concepto único. Se debe diferenciar entre la atención activa, es decir, cuando se presta plena atención a la comunicación y la atención pasiva, cuando la atención está dividida simultáneamente entre varias actividades. Por eso es importante entender cómo funciona la atención en el nuevo entorno digital y cómo influye en el comportamiento humano.

Todos los comportamientos humanos, incluidos los de compra, responden a un estímulo, por lo que es importante entender cómo se procesan dichos estímulos y qué es lo que afecta a los procesos de toma de decisión. La economía conductual es la disciplina encargada de estudiar la influencia de los sesgos, las heurísticas y los *nudges* en los procesos de toma de decisiones de las personas. Las heurísticas son los mecanismos de la mente que ayudan a dar respuestas válidas a preguntas complejas, pero no garantizan que la solución que se ofrezca sea la óptima. Estas pequeñas desviaciones sistemáticas o fallos mentales se denomina sesgos cognitivos. Hoy en día, se han documentado más de 160 sesgos que influyen en la toma de decisiones. Para poder influir en el comportamiento humano es necesario, en muchos casos, contrarrestar las heurísticas y los sesgos. Para ello, es necesario entender cómo opera la arquitectura de la decisión, que analiza cómo los contextos ayudan a las personas a tomar mejores decisiones con la información de la que disponen. Los mecanismos que influyen en la toma de decisiones de manera inconsciente reciben el nombre de *nudges* o "empujoncitos". Los *nudges* procuran eliminar los sesgos o utilizar las heurísticas pertinentes para guiar a las personas hacia comportamientos que sean más beneficiosos para ellas, pero manteniendo siempre su libertad de elección. La comunicación en todas sus variantes, incluida la digital tiene como fin último influir en los procesos de toma de decisión de los ciudadanos en favor de una marca; sin embargo, no se hace un uso sistemático de la economía conductual a este ámbito, aun cuando es relevante.

Mediante una revisión del estado del arte, esta propuesta pretende documentar la importancia de la utilización de la ciencia de la economía conductual en la comunicación digital. Así como identificar los *nudges* más utilizados en las comunicaciones digitales a día de hoy, que ayudan a contrarrestar los sesgos y heurísticas más presentes en los procesos de comunicación y que por tanto influyen directamente en los procesos de toma de decisiones de los consumidores, mejorando la eficacia de las comunicaciones.

Palabras clave: Economía conductual; Atención; *Nudges* digitales; Nudges oscuros; Publicidad digital.

EL FLAITE: LA ESTIGMATIZACIÓN MEDIÁTICA DE LA POBREZA JUVENIL EN CHILE

Fernando Fuente-Alba Cariola y Sebastián Ormeño
Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)

Los "*flaites*" en Chile, los "*Chakas*" en México y los "*pibes chorros"* en Argentina son grupos marginados de distintos países latinoamericanos, que presentan similitudes de vida que favorecen su estigmatización social. Jóvenes de clase baja que son representados por los medios como figuras rechazadas, despreciadas y temidas. La pobreza pareciera ser el factor que se repite en esta denostación social que busca ser una forma de trazar fronteras morales en un grupo específico, principalmente relacionado a la capa popular donde la presencia del flaite supone no sólo un peligro, sino también una desviación moral.

El objetivo de este estudio es analizar las representaciones mediáticas del *flaite* en los medios de prensa chilenos entre el 01 de abril del 2022 y el 31 de marzo del 2024, para lo que se hizo una revision documental de todas las noticias asociadas a dicha figura en todos los portales electrónicos de medios de comunicación chilenos.

La metodología responde a un estudio de campo donde se analizaron todas las noticias relacionadas a este término publicadas en los portales electrónicos de los medios de prensa chilenos entre abril del 2022 y marzo del 2024. Encontrando un total de 123 noticias y trabajando con la totalidad del corpus. Dicha investigación tiene un carácter descriptivo mixto y un carácter microsociológico que permitió identificar variables en torno al término Flaite.

La recolección de datos de esta investigación surge a través una observación de tipo documental durante dos años, generando un barrido de información que construye un catastro de noticias que utilizan el término "flaite". Posteriormente, se procedió a sistematizar y parcelar la información noticiosa que incluye todo el cuerpo de la noticia: titular, bajada, leads y desarrollo. La técnica de análisis de contenido fue el análisis categorial temático, construyendo categorías que permitieron sistematizar y categorizar la información recolectada.

Dentro de los resultados más importantes es que se pudo comprobar que la figura del *flaite* es estigmatizada en más de la mitad de las noticias analizadas, asociándolo principalmente a noticias con una connotación negativa o hechos de carácter delictual. El asociar la pobreza, juventud y marginalidad a un término como *el flaite*, resulta en un trato desigual por parte de los medios y en la exclusión de las personas estigmatizadas bajo este término, de ciertos derechos y oportunidades.

Las conclusiones abordaron dicha estigmatización y profundizan en que el ser desvalorizado, como ocurre con los flaites, puede tener implicancias negativas que afectan la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo de las personas. De hecho, es posible que limite las opciones educativas, laborales y de vivienda, restringiendo así el acceso a recursos y posibilidades de crecimiento personal. Los medios de comunicación tienen la oportunidad de aportar a cambiar este círculo vicioso de violencia social, si realmente existiese voluntad para ello.

Palabras claves: Representación; Medios; Estigma; Flaite; Chile.

EL PODER DEL DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA EN ESPAÑA

Yoruba García-García, **Alfonso Torre-Marín** y **David De Matías-Batalla**
Universidad UNIE (España)

Este estudio indaga si el cine documental puede ser una herramienta de marketing eficaz para establecer fuertes conexiones emocionales entre las marcas y los consumidores, aumentando la fidelidad y el rendimiento de las campañas publicitarias.

La investigación se enfoca en el uso del "Marketing Documental" para crear conexiones emocionales y auténticas entre marcas y consumidores; analizando de forma amplia el concepto de "Lifestyle Brand", donde las personas se relacionan con marcas que representan un estilo de vida que los identifica, más allá de satisfacer necesidades concretas.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar si existe una forma de conectar el cine documental con el mundo del marketing, explorando el cine documental a nivel internacional como herramienta para cautivar al consumidor de manera efectiva. Identificar y analizar cómo el marketing documental, al basarse en historias reales, puede despertar empatía y forjar conexiones emocionales sólidas con la audiencia. Así como evaluar si la transparencia inherente al cine documental impacta en la mente del consumidor, aumentando la confianza en las marcas e influyendo en la percepción de calidad y valor de los productos o servicios ofrecidos. Y por último explorar cómo se adaptan las marcas a un panorama en constante evolución y verificar el poder del cine documental en el marketing moderno como una poderosa herramienta publicitaria.

La motivación detrás de esta investigación radica en la necesidad de las empresas de ofrecer experiencias significativas en un mercado cada vez más convulso y competitivo.

La metodología utilizada se fundamenta en una investigación de tipo cualitativo, buscando comprender el fenómeno del “Marketing Documental” en profundidad, desde la perspectiva de diferentes profesionales y teóricos del marketing, la publicidad y el cine documental. Tras la revisión de la literatura y los estudios de casos existentes sobre el uso de documentales en marketing a nivel internacional, se realizaron entrevistas en profundidad a 10 expertos en España en las áreas mencionada para analizar sus percepciones sobre esta técnica.

Los resultados del estudio sugieren que el "Marketing Documental" no sólo ayuda a una empresa a destacar en el mercado, sino que también crea una conexión auténtica con la audiencia, mostrando la verdadera identidad y compromiso de la marca, generando una mayor cercanía entre el cliente y el producto, a través de experiencias reales recreadas en las campañas.

Las conclusiones indican que este estudio contribuye a la teorización del marketing narrativo, ayudando a comprender cómo las historias documentales influyen en las actitudes, percepciones y comportamientos de los consumidores. También contribuye a mejorar la gestión de las empresas, ayudándolas a reforzar su posicionamiento, mejorando su imagen de marca y estableciendo conexiones más significativas con su público.

Palabras clave: Marketing documental; Marketing humano; Publicidad; Estrategias de marketing; Marketing emocional.

CAMPAÑAS DE LANZAMIENTO DE LAS PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS EN ESPAÑA: PROTAGONISMO DE LOS MEDIOS SOCIALES

Silvia García-Mirón
U. de Vigo (España)

El marketing cinematográfico juega un papel fundamental en el éxito de una película en la actual industria del entretenimiento. Las campañas promocionales ayudan a captar la atención del público y generar interés por los largometrajes antes de su estreno. Más allá de la calidad de la producción o el talento del equipo técnico y artístico, la manera en que una película es promocionada y comercializada puede marcar la diferencia entre ser un éxito en taquilla o pasar desapercibida ante el público. El marketing cinematográfico es crucial para llegar a audiencias específicas y maximizar el alcance de la película y las estrategias pueden adaptarse para atraer a diferentes segmentos de la población. Esto incluye de forma específica el uso de redes sociales y publicidad online, así como eventos y colaboraciones con marcas (*cross promotion*).

En el contexto actual en el que el sector audiovisual se diversifica a través de la posibilidad de consumo en múltiples plataformas y están desapareciendo salas de cine (cfr. Anuario de Cine), parece configurarse como fundamental y obligatorio la creación y planificación de una campaña que permita sobresalir en medio de una oferta audiovisual masiva para el consumidor.

Partiendo de las ideas planteadas, por tanto, identificamos como objetivo de esta investigación realizar un análisis de las campañas de los principales títulos cinematográficos del año 2023, especialmente desde el enfoque de la taquilla española, con la finalidad de poder incorporar en este estudio campañas locales de obras cinematográficas españolas y otras europeas y poder observar, de ser el caso, posibles diferencias en función de la nacionalidad y el presupuesto.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de las campañas de lanzamiento de los 25 largometrajes con mayor recaudación en la taquilla cinematográfica en España. Se parte, por tanto, del ranking publicado por el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) a partir de datos de Comscore. El diseño metodológico se establece a través de un estudio combinado mediante técnicas cuantitativas (identificando acciones promocionales y presencia en redes sociales, número de publicaciones y datos relativos al *engagement* y frecuencia de publicación) y técnicas cualitativas mediante un análisis de contenido de la presencia en medios sociales de estos títulos (web y redes) y de las principales acciones promocionales realizadas (tráiler, cartel y otras acciones de marketing).

Las conclusiones nos llevan a identificar, en primer lugar, que los títulos con mayor éxito de recaudación y espectadores se relacionan con secuelas, precuelas o segundas partes de títulos con éxito previo en las salas cinematográficas; producciones cuyos protagonistas se relacionan con el universo de los superhéroes o el mundo de los videojuegos o largometrajes (principalmente de animación) dirigidos a un público infantil y/o familiar. En cuanto a las acciones, es cierto que se mantienen las herramemientas clásicas del marketing cinmatográfico como el tráiler y la cartelería, aunque volviéndose ya habitual la creación de distintas versiones para mantener el dinamismo en campañas de larga duración y, por otra parte, se observa que, cada vez más, tiene un mayor protagonismo la planificación de campañas lanzamiento a través de las redes sociales, donde destaca el uso de Instagram por encima de cualquier otra plataforma.

Palabras clave: Audiovisual; Cine; España; Promoción; Lanzamiento.

USING STRATEGIC COMMUNICATION FOR THE CONSTRUCTION OF GLORY AND IMMORTALITY IN LEADERS OF SPORT ORGANIZATIONS: THE CASE OF REAL MADRID PRESIDENT, FLORENTINO PEREZ

César García-Muñoz y **Oliver Carrero**
ESIC University (España)

Presidents of soccer clubs have become prominent figures of public life. They provide *panem et circenses*, act as providers of entertainment in exchange of popularity. Their reputation and fame increase and help their businesses in other industries. While their popularity and social influence is ample during the time of their mandate, it tends to fade out once they are out of power.

This paper expands the battlefield of the reputation and fame concept to the one of glory and immortality. While most soccer mandataries feel comfortable with developing a strong reputation, Florentino Pérez, following the steps of another mythical Real Madrid President, Santiago Bernabeu, seems to have that thirst for glory, a concept that talks about a reputation that persist along time, a sort of immortality only reserved to a few selected players in the world of soccer.

The objective of this paper is to explain how Florentino Pérez has used strategic communication to build this sense of glory and immortality. The authors argue Florentino Pérez can be considered a contemporary version of the emperors, kings, and religious figures of the Roman Empire, Middle Ages and Renaissance. In order to reach this state of glory, Pérez has employed methods similar to the characters of antiquity, such as the provision of show (soccer, spectacle, and entertainment), good deeds and achievements (in the past, wars; today, the obtention of Champions League), storytellers (good biographers in the past, good media and press coverage today), and lavish art and architecture (Pérez built a new sport city and completely remodeled the Real Madrid stadium into an avant-garde, futuristic, iconic building) in order to build a sense of glory and immortality that should transcend Pérez's anticipated retirement in 2025.

This is a conceptual paper. It collects and reviews existing scholarship on the idea of glory (not a popular theme outside of the religious studies sphere) and connects it to the world of corporate reputation and sports. Sixty-five academic references have been attributed, coming from books, journal articles, and newspapers. The authors also had in-depth interviews with employees at Real Madrid and one of Pérez's biographers.

The main conclusion is that due mainly to secularization, the idea of glory (and immortality) in leaders of old has been replaced by other terms, lime reputation, fame, and celebrity. Nonetheless, the world of sports – where epics and a sense of victory are more explicit than in most areas of life – offers these leaders the possibility of achieving a sense of glory that is absent in most areas of life. The case of Florentino Pérez offers reason for reflection in this regard and is the proof that the sense of glory has not been lost, at least in the sports world. Sport obtains victories that are celebrated by fans and masses, builds identity and memory through shared celebrations in which everyone has a part. Sport leaders, such as Florentino Pérez, who have led these organizations, tend to come from other areas of life where they have been successful, but they miss a sense of recognition that lasts longer and persists even after life.

Keywords: Reputation; Football; Public relations; Strategic communication; Legacy.

FUNDAMENTOS DE ATENCIÓN POLICIAL AL CIUDADANO CON UN ENFOQUE EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

Juan José García Sarria y **Camilo Ramírez Motoa**
Policía Nacional (Colombia) y U.Nacional de Colombia (Colombia)

De cara a los propósitos de fortalecer la credibilidad y confianza institucional, integrar fuerzas y consolidar unidad institucional, desde el año 2011 la Policía Nacional de Colombia ha establecido una estrategia de cultura institucional encaminada a la transformación del servicio de policía, en donde resalta el profesionalismo, la responsabilidad inherente a la actividad de policía y el respeto de los derechos y dignidad humana. Esta estrategia se ha centrado en dinamizar, en un primer momento, la interacción con la ciudadanía, mediante un trato respetuoso, atento y dispuesto al servicio. Y, en un segundo momento, afianzar y fortalecer la acción contundente de los hombres y mujeres policías de cara a las necesidades de la sociedad en materia de seguridad y convivencia ciudadana.

Con este contexto y de cara a la importancia central que la transformación institucional juega actualmente en los procesos y actividades de la Policía Nacional de Colombia, la presente investigación analiza y defiende la tesis de que el trato que tiene lugar en los intercambios de atención policial al ciudadano debe basarse en un estilo de comunicación interpersonal usualmente denominado “comunicación asertiva”. Por esta razón, no sólo se aborda la noción de comunicación asertiva, sino el concepto mismo de comunicación y sus distintas variantes. Así mismo, se aclara en qué consiste la asertividad en el discurso y por qué este tipo de comunicación representa un factor dinamizador deseable del servicio de atención policial al ciudadano. Esto implica, a su vez, explorar qué supone integrar la asertividad en la estrategia de comunicación integral en el servicio de policía. Finalmente, se presentan algunas recomendaciones que se pueden tener en cuenta para lograr una comunicación más asertiva y efectiva en el servicio policial de atención al ciudadano.

Para el desarrollo de la presente investigación, se adoptó una metodología cualitativa de tipo descriptiva y correlacional, empleando técnicas de recolección como entrevistas semi-estructuradas a una muestra de ciudadanos y personal uniformado de la Policía Nacional de Colombia adscrito al Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes con el fin de indagar por los factores decisivos en la comunicación armónica entre policía-comunidad.

Los resultados de la investigación indican que la comunicación asertiva, el respeto por la dignidad humana y la honestidad son elementos deseables en una relación armónica entre ambas partes. Igualmente, los participantes enfatizan que este estilo de comunicación contribuiría sustancialmente en una mejora de la imagen institucional y acrecentaría la confianza ciudadana en la actuación de cada uno de los integrantes de la Policía Nacional.

Palabras clave: Ciudadanía; Comunicación asertiva; Estilos de comunicación; Policía nacional de Colombia; Servicio de policía.

PROTESTA, VIOLENCIA Y SEMIOLOGÍA. UN ANÁLISIS DIALÓGICO DE LAS PROTESTAS SOCIALES EN COLOMBIA DESDE EL MODELO *FLASHPOINT*

Juan José García Sarria, Camilo Ramírez Motoa, Armando Gonzalez Cortes, Erwin Alejandro Saavedra y **Fabián Steven Garay Rairan**
Policía Nacional (Colombia), U. Nacional de Colombia (Colombia) y U. of Sydney (Australia)

El presente texto nace en el marco de la investigación institucional denominado "Hacia una transformación del actuar policial frente a la perspectiva multidimensional de la protesta social ¿cómo vamos en temas de derechos humanos?" realizada por el grupo de investigación de la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo "Gonzalo Jiménez de Quesada" de la Policía Nacional de Colombia.

Durante la última década el panorama social de Colombia se ha visto marcado por protestas sociales constituyéndose en uno de los mecanismos más utilizados por la ciudadanía para presionar al gobierno, canalizar sus necesidades e intereses en diferentes ámbitos como la política, la economía, la cultura, la sociedad, la seguridad, la salud o la educación. Paralelo a esto, el aumento gradual de eventos violentos y vandálicos durante estos escenarios de manifestación ciudadana terminan por desdibujar los reclamos de la ciudadanía, lo que termina por obstaculizar la posibilidad de diálogo con las instancias de poder político y, por ende, agudizando los problemas y tensiones sociales.

Por esta razón, este aumento significativo en la frecuencia, intensidad y variedad en los motivos de protestas y marchas ciudadanas coincide con una necesidad genuina por parte del Estado colombiano y la fuerza pública de atender y defender de manera eficaz, oportuna y profesional los derechos fundamentales tanto de los marchantes como de los diferentes actores ciudadanos que, de alguna manera, pueden verse involucrados en el desarrollo de las protestas

En este contexto político y social en Colombia, la investigación se planteó analizar la pertinencia e implicaciones de un modelo teórico de la protesta social, denominado como modelo *flashpoint*, el cual concibe estas últimas como expresiones de un fenómeno complejo y multidimensional donde intervienen diferentes factores estructurales (políticos, económicos, educativos) y factores proximales (historia cultura, sociedad) en la configuración de tales protestas. Igualmente, el modelo considera elementos semióticos de la interacción y la comunicación verbal y no verbal entre los participantes como fundamentales para comprender la dinámica, evolución y posibles irrupciones de episodios violentos durante el transcurso de las mismas protestas.

Con este propósito, se adoptó una metodología cualitativa de tipo exploratoria y correlacional, empleando técnicas de recolección como entrevistas semiestructuradas a diferentes actores que intervienen, típicamente, en las protestas sociales en Colombia con el fin de indagar por los elementos determinantes de episodios violentos en las protestas sociales. Los resultados de la investigación concuerdan con los lineamientos generales del modelo multidimensional de la protesta. Igualmente, se lograron identificar dos elementos semióticos críticos en la forma en que los integrantes de la fuerza pública y ciudadanía interactúan y podrían, en principio, ser dinamizadores en el desarrollo pacífico o violento de las protestas sociales.

Palabras clave: Ciudadanía; Comunicación; Fuerza pública; Protesta social; Semiótica.

COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL SECTOR MINERO MUNDIAL A TRAVÉS DEL VÍDEO CORPORATIVO

Francisco Javier Godoy-Martín
U. de Cádiz (España)

La identidad corporativa es un concepto ampliamente asentado tanto en la literatura como en la práctica profesional de las relaciones públicas. Cualquier empresa tiene una forma de ser propia, que comunica y con la que trata de diferenciarse de otras entidades o conseguir que los públicos se formen una determinada imagen sobre ella asociada a unos valores concretos. Pero la identidad no solo se muestra de forma individualizada, sino que se pueden encontrar rasgos comunes que las organizaciones de un mismo ámbito transmiten de forma voluntaria, en muchos casos con el apoyo de asociaciones sectoriales, o involuntaria.

Para esta tarea cuentan con numerosas herramientas de comunicación, desde las notas de prensa hasta la organización de eventos o la gestión de redes sociales. Entre ellas, se encuentra también el vídeo corporativo, una pieza audiovisual más o menos breve que recoge las principales características de la compañía, desde su actividad profesional hasta los principios que guían su desempeño. El vídeo corporativo, que en el ámbito empresarial se utiliza desde hace décadas, cobra un nuevo valor en una sociedad marcada por un consumo de información basado en la inmediatez y en lo audiovisual frente a lo textual, especialmente entre las nuevas generaciones, con plataformas como TikTok, Instagram o YouTube.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la identidad que proyecta el sector minero mundial a través de los vídeos corporativos de sus empresas más destacadas. Con ello, se podrá determinar si existen, en este tipo de material audiovisual, elementos que permitan establecer rasgos comunes que el sector minero asuma como propios.

Para alcanzar dicho objetivo, se planteó un estudio descriptivo desarrollado a través de una metodología cuantitativa basada en el análisis de contenido audiovisual sobre una muestra formada por las 50 principales empresas mineras a nivel mundial, según su capitalización de mercado. Ante la diversidad de vídeos encontrados en algunos casos, la ficha de análisis, que incluía diversas variables sobre las que se indicó presencia o ausencia, se aplicó a los vídeos que transmiten de una forma más específica la identidad de la compañía, identificados, en muchas ocasiones, con títulos como *Quiénes somos* o similares. Las variables recogidas en la ficha de análisis están relacionadas con aspectos audiovisuales (tipos de imágenes, música, voz en *off*), así como de contenido (tipos de escenarios, personas, temas tratados o valores, entre otros).

De las 50 empresas seleccionadas en la muestra, se encontró vídeo corporativo en un total de 36 (72%). La mayoría de los vídeos, generalmente de reciente publicación, presenta títulos de carácter informativo o descriptivo y utiliza recursos como imágenes en movimiento, fotografías, infografías y animaciones. El producto, las instalaciones, el equipamiento y el personal guían el hilo conductor de gran parte de estos vídeos.

Estos y otros rasgos comunes encontrados a través del análisis realizado llevan a concluir que, efectivamente, el vídeo corporativo es una herramienta que permite comunicar rasgos identitarios no solo a nivel individual, sino también sectorial.

Palabras clave: Vídeo corporativo; Comunicación externa; Identidad corporativa; Relaciones públicas; Minería.

DIGITAL NATIVE MEDIA IN THE ANDEAN COMMUNITY: A VIEW FROM THEIR CHARACTERISTICS

Mayra Paola Gonzales Córdova
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

The advent of the Internet more than 30 years ago has pushed the media to face new challenges and as a result a number of significant changes and a new way of conceiving media on the web can be observed. Media and journalists have understood that the new ways of reaching audiences are to be found in digital environments. However, this change is not only driven by technologies, but also by a transformation in audience behavior.

Journalists seek to create specific content using interactive and audiovisual narratives, adopting an innovative approach from pre-production, production and post-production. In the case of the countries of the Andean Community (CAN), there is a scenario of permanent growth, under the influence of the territory's own parameters, as well as the political, economic, social and technological changes that the cybermedia have had to overcome.

The aim of this study on the CAN's digital native media is to analyze the characteristics according to their typology. The research is based on a mixed methodology that includes a literature review, the recording of a database for subsequent analysis and observation. The research design follows a descriptive, explanatory and exploratory model; initially, the aim is to identify the CAN's cybermedia through variables that allow details to be obtained on each of them. Subsequently, information is gathered on their evolution and characteristics.

In each of these countries, the media that have managed to stand out and position themselves at the top of the global ranking were selected. These media are characterized by their level of importance, number of user visits, quality of content, recognition in comparison with other news sites, innovation and their national and international relevance.

In conclusion, this study has shown that, in the case of the countries of the Andean Community (CAN), the development of online media, known as cybermedia, share several characteristics influenced mainly by economic, political and social factors, as well as by technological adoption despite the existing digital divide. From the data collected, Ecuador, Peru, Colombia and Bolivia register a total of 74 digital native cybermedia for this study.

The CAN's cybermedia have evolved permanently, attending to new models and initiatives, according to the possibilities of each jurisdiction, orienting their efforts mainly towards trends related to data and narratives involving various formats.

Keywords: Cybermedia; Andean community; Cyberjournalist; Connectivity; Users.

EL DISCURSO DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LAS NOTICIAS DE LOS MEDIOS DIGITALES DE LIMA Y LAS PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS

Hugo González Aguilar
U. Autónoma del Perú (Perú)

El presente texto nace en el marco del proyecto "El discurso sobre publicidad engañosa, la situación de los derechos humanos y la libertad de expresión en medios digitales o redes sociales de algunos organismos".

En la actualidad, a través de los medios virtuales, se difunde información masiva y diversa (incluida la publicidad), pero en algunos casos no es objetiva y termina afectando a los consumidores o usuarios. Se trata de la publicidad engañosa que se presenta de manera atractiva con afirmaciones falsas. En este contexto, los diarios digitales cumplen un rol fundamental porque difunden noticias sobre el problema de la publicidad engañosa a través de sus páginas webs o sus redes sociales como Facebook. También es relevante la reacción de los usuarios, frente a la publicidad engañosa, a través de las redes de algunos medios. Frente a este problema han surgido algunas propuestas en la que plantean el monitoreo y aplicación pertinente de las regulaciones publicitarias; asimismo, generar conciencia en el consumidor para que se pueda proteger a sí mismo. También crear un sentido de responsabilidad en los empresarios para que eviten este tipo de publicidad.

En este marco, el presente estudio analiza el discurso sobre la publicidad engañosa que se difunde en los medios digitales de Lima y las percepciones o reacciones de los usuarios que tienen sobre esta.
La metodología se basa en un análisis cualitativo sobre la publicidad engañosa que se ha difundido en algunos medios como El Comercio, La República, EL Peruano, Expreso, Ojo Público, entre otros. Las publicaciones se han difundido entre el 2021 y el 2023, respectivamente. El análisis de documentos permite conocer detalladamente las formas o tipos de publicidad engañosa difundida en los medios digitales; asimismo, el discurso de los usuarios que se ha dado a conocer en las redes sociales (como Facebook) de los medios aludidos.

Los resultados evidencian que los diarios reportan diversas dimensiones respecto a la publicidad engañosa: el uso de imágenes de profesionales sobresalientes para promocionar información relacionada con la salud visual, actividades deportivas como el mundial de Qatar 2022, productos de limpieza o aseo, alimentos para animales y para consumo humano, el cuidado del medio ambiente y la difusión de publicidad falsa realizada por influencers. Por parte de los usuarios, muestran un discurso heterogéneo donde solicitan una sanción o multa a las empresas que han difundido publicidad engañosa; consideran que han sido estafados; no creen en la actuación legal de las autoridades. Utilizan un lenguaje satírico para referirse al engaño de las empresas. Se concluye que los medios digitales de Lima transmiten noticias sobre el problema de la publicidad engañosa donde se evidencia la difusión de información falsa sobre diversos servicios o productos que ofrecen las empresas y que afectan directamente a los usuarios a quienes se vulnera el derecho a recibir una información objetiva o idónea. En este contexto, los usuarios expresan su descontento y solicitan que las autoridades respectivas sancionen a las empresas infractoras.

Palabras clave: Publicidad engañosa; Usuario; Medios digitales; Discurso heterogéneo; Información falsa.

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CONSUMIDOR EN EL MARKETING, LAS TÉCNICAS DE ANALIZARLO Y SU PROGRESO DESDE EL *BIG FIVE*

Andrés González Llamas
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral de la URJC, "Oportunidades y potencial del Big Five para analizar al consumidor".

La investigación del consumidor y de los mercados ha ido evolucionando en metodologías de manera paralela a la propia evolución del marketing y de las ciencias sociales. En la medida en la que el marketing ha ido tomando conciencia de que debía conocer al consumidor mejor y en profundidad se han ido trasladando y adaptando metodologías de la psicología, la sociología y la antropología que emergían para dar respuesta a necesidades sociales al estudio del consumidor.

Este artículo tiene como objetivo analizar la evolución metodológica de la investigación del consumidor, así como su receptividad a una de las últimas propuestas de la psicología, la teoría de la personalidad desde el análisis factorial / rasgos: el Big Five (BF en adelante).

La presente investigación realiza un exhaustivo análisis bibliográfico y de investigaciones previas sobre cómo ha evolucionado el marketing, el valor del consumidor para el marketing y las propuestas metodológicas que actualmente conforman el cuerpo principal de la investigación de mercados. Este repertorio de metodologías, dentro del enfoque de investigación tradicional se conforma cuantitativa y cualitativamente con las metodologías sociales que se incorporan hasta los años 80 del pasado siglo. En este sentido, es importante observar que el marketing tal y como lo Ccomprendía Edward Bernays y su visión pasiva del consumidor, poco tiene que ver con lo que plantea Kotler, la figura reconocida como el padre del marketing actual. Para Bernays el consumidor era el final del proceso de marketing, para Kotler es el inicio y esto ha ido generando una visión diferente del análisis del consumidor y sus metodologías.

Posteriormente, se analiza tanto el desarrollo como las aportaciones que integra el análisis de la personalidad al estudio del consumidor. La importancia de la personalidad del consumidor en sus actitudes y comportamiento de compra está ampliamente reconocida. La teoría del BF permite entender, explicar y prever al consumidor en el largo plazo, sin embargo, el marketing y la comunicación no acaban de encajar plenamente la teoría del BF en su análisis del consumidor. Sin duda, hay un factor importante que es su novedad, pero no es el único.

Esta investigación analiza con detalle cuáles son las barreras que actualmente impiden que la teoría del BF se integre con más fuerza en los análisis del consumidor, así como las oportunidades y contextos adecuados para aplicarla de cara al futuro.

Las conclusiones, de acuerdo con el proyecto global de tesis en que se inscribe esta investigación, trabajan las claves metodológicas para aplicar eficazmente la teoría del Big Five al análisis del consumidor. Es una perspectiva que ofrece unas claras ventajas en el análisis del consumidor, dado que trabajando desde el análisis factorial para identificar la personalidad y las afinidades que generan los rasgos, estos resultados permiten una interpretación desde los propios rasgos.

Palabras clave: Investigación del consumidor; *Big Five*; Historia; Evolución; Marketing.

COMUNICACIÓN NO VERBAL POLÍTICA, LA IMPOSTACIÓN FRENTE A LA NATURALIDAD DE BARACK OBAMA

María Concepción Gordo Alonso
U. Autónoma de Madrid (España)

Si algo caracteriza a la comunicación no verbal política de forma general es el gran nivel de profesionalidad que ha logrado, especialmente en los últimos años, políticos y políticas tanto locales como nacionales y por supuesto, líderes mundiales, cuentan, en su mayoría, con asesores en esta materia con los que llegan a un nivel de dominio altísimo de la gestualidad, la postura y expresión facial. Un nivel de análisis que lleva a un control importante de los elementos kinésicos y a la exhibición de un repertorio gestual, al igual que gran atención a los elementos, un uso de las disciplinas que componen el lenguaje no verbal que no consigue casi ninguna otra disciplina.

La vertiente positiva es que logra explorar y aprovechar al máximo las posibilidades de la comunicación no verbal al servicio de la imagen y la oratoria, consiguiendo un registro amplísimo de gestos, posturas, expresiones, pero también el uso del aspecto al servicio de una buena marca personal. También destacable es el uso de las normas proxémicas que permiten una casi perfecta gestión del espacio personal que propicia el contacto con sus seguidores y votantes en momentos clave como mítines o actos de campaña electoral.

Pero es inevitable dejar constancia de la cara negativa que reside sobre todo en la pérdida de naturalidad, llegando en muchas ocasiones a la pérdida de esencia y personalidad, ya que, en ocasiones, la imagen perfecta comedida, contenida y controlada, no es del todo compatible con la autenticidad personal del político. Casi nos hemos acostumbrado a ver de forma habitual y reiterada en actos públicos y debates de la mayoría de los políticos y políticas, gestos casi calcados con las manos, posturas firmes y controladas -excesivamente a veces-, sonrisas más sociales que auténticas, acercamientos medidos salvo en actos masivos de campañas electorales y un tono, ritmo y uso del volumen bastante similar en todos ellos.

En este escenario vamos a analizar como contraste a una figura que ya es inevitablemente parte de la historia de la política y de la humanidad: Barack Obama, cuya principal baza política fue siempre ser él mismo.

Si analizamos su vida pública y los retazos de vida privada tanto en los tiempos en los que fue presidente de Estados Unidos, como posteriormente en su vida civil, observamos a una persona muy cercana, con expresiones gestuales y faciales muy auténticas fruto de la expresión de sus emociones con total normalidad, y con un nivel de acercamiento y de contacto sincero con las personas más cercanas de su entorno y con otros políticos, pero también con los ciudadanos desconocidos. No sólo su imagen es significativa, también lo son sus gestos, tanto cotidianos como aquellos que tuvieron gran trascendencia histórica, al igual que su paralingüística, el uso de tonos, volúmenes, prosodia, ritmos y silencios, que convirtieron sus discursos e intervenciones en auténticos himnos para muchas personas de todo el mundo.

El objetivo de este trabajo es analizar en detalle mediante revisión bibliográfica y análisis testimoniales de carácter cualitativo la figura de Barack Obama y los elementos no verbales que hicieron de él un político único y mítico, y un líder con indiscutible carisma y conexión a nivel mundial.

Palabras clave: Comunicación no verbal, Política, Obama, Gestualidad, Marca personal.

PUBLICIDAD Y MEDIO AMBIENTE: LA INDUSTRIA PETROLERA COMO ESTUDIO DE CASO

María Margarita Gutiérrez Gutiérrez
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto que busca encontrar y generar conocimiento alrededor del greenwashing que inició en el año 2023 de la Corporación Universitaria Asturias en alianza con IEP (España)

La civilización humana se ha erigido sobre la base del aprovechamiento incontrolado de los recursos naturales, de los cuales hasta hace muy poco tiempo tenemos conciencia. Teniendo en cuenta la historia de la tierra y el continuo choque que presentamos como especie contra el mundo natural, seguir pensando en el desarrollo sostenible es casi una utopía, un discurso de turno que acapara muchas de las discusiones más importantes de G8, e inclusive un tema que consume grandes presupuestos anualmente de todo tipo de países. En consecuencia, podemos comprender por qué se ha convertido en un desafío para el que la tradición humanista no ha preparado a la sociedad. La visión de explotación y aprovechamiento desmesurado ha puesto en riesgo a la sociedad tal como es concebida hoy en día. Como evidencia, hoy conocemos el cambio climático que, de seguir así, acabará con el confortable entorno al que está adaptada la humanidad. De lo anterior se desprende la pertinencia de esta investigación que, con una metodología de investigación-acción de corte cualitativo, con análisis crítico y hermenéutico, basada en 6 pilares de profundización y aplicada a tres casos de estudio de la actividad petrolera, como lo son: 1. La empresa Colombiana de Petróleos —ECOPETROL—, 2. La *British Petroleum Company* —BP— y 2. La *Volkswagen* los elementos más relevantes entre el petróleo, la publicidad y el Greenwashing, da luces de lo que hoy en día denominamos publicidad engañosa, comprendida como aquellos contenidos de los discursos publicitarios que se emiten, y los cuales no siempre son coherentes con la normatividad, ni con los códigos de autorregulación publicitaria que orientan sus actividades comunicativas. En este sentido, la investigación permite afirmar que publicitariamente se utiliza información falsa, mensajes sugestivos, abuso del «Greenwashing» y persuasión engañosa o ilícita, lo que induce a los consumidores a error, por cuanto crean expectativas que no se corresponden con la protección medioambiental y la responsabilidad social empresarial por parte de las corporaciones. En respuesta, día a día se acentúan las posturas en contra del ejercicio de la publicidad no responsable, y las críticas se afianzan desde diferentes sectores de la sociedad, pero las más inquietantes surgen de los grupos anti-corporativos, anti-publicitarios o anti-globalización y organizaciones medioambientales. Siendo así relevante resaltar cómo, desde un campo que parece alejado del hecho en sí mismo, de explotación ambiental, podemos aportar generando impacto positivo como comunicadores al caos que se ha generado y que termina evidenciándose como la punta del iceberg.

Palabras clave: Petróleo; Medio ambiente; Publicidad engañosa; *Greenwashing*; Responsabilidad socioambiental.

MARKETING DE INFLUENCERS: POCA TRANSPARENCIA Y VACÍO LEGAL. DOS ESTUDIOS DE CASO (ESPAÑA Y MÉXICO)

Estefanía Jiménez-Iglesias, **Angeriñe Elorriaga-Illera**, **Sergio Monge-Benito** y **Rosario Barba-González**
UPV/EHU (España) y U.Autónoma de Querétaro (México)

A través del marketing de *influencers* las marcas han encontrado una manera de alcanzar a millones de consumidores potenciales en todo el mundo. Como fenómeno comunicativo global, los *influencers* en Instagram, o *instagramers*, aglutinan audiencias de centenares de miles de personas consumiendo sus publicaciones. Entre estas, en ocasiones hay espacio para contenidos promocionales que no siempre son declarados como tales. Nuestro propósito es describir cómo operaba el marketing de *influencers* en el marco previo a la aprobación en mayo de 2024 del Real Decreto que establece por primera vez los requisitos para regular esta actividad en España para cumplir con la Ley General de la Comunicación Audiovisual. En paralelo, también se analiza el marco legislativo mexicano, situado en un punto de desarrollo diferente, pero con incidencia y problemáticas que pueden ser comparables. Para ello, se examinaron un total de 4.000 publicaciones de 80 cuentas de Instagram de *influencers* nativos y profesionales de habla hispana. Se elaboró una muestra de conveniencia atendiendo a diferentes temáticas: *lifestyle* y moda; maternidad; familia y *fitness*, y se consideraron *influencers* que operaban en España (40) y en México (40). En el análisis se catalogaron los formatos elegidos para las publicaciones, las respuestas obtenidas por parte de las comunidades de seguidoras y seguidores, en forma de *likes* y comentarios, y la presencia o ausencia en el contenido de marcas y de publicidad explicitada como tal.

En este trabajo se describen diferencias y similitudes detectadas por ámbito temático, y se exploran los métodos de identificación del contenido publicitario más habitualmente utilizados por las y los *influencers*, que no siempre son reconocibles ni declarados como tales. Los resultados del trabajo de campo demuestran que el contenido de Instagram ha funcionado como soporte publicitario encubierto en ambos países: en un ejercicio de falta de transparencia, aparecen marcas en más de la mitad (España) o más de un tercio (México) de las publicaciones analizadas y, sin embargo, solo en el 40% de esos casos se señala la naturaleza publicitaria o promocional del contenido. Esta evidencia constata la necesidad y la oportunidad de ajustes legislativos como el Real Decreto español, que podría considerarse como un ejemplo para otros sistemas publicitarios. A su vez, los resultados de nuestra investigación constituyen un punto de referencia para comparar la efectividad futura de esta modificación del marco legislativo, en un contexto en el que el marketing de *influencers* está adquiriendo un peso creciente dentro de la inversión publicitaria en todo el mundo.

Palabras clave: Instagram; Influencers; Marketing de influencers; Publicidad; Redes sociales.

NARRATIVAS DIGITALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: UNA REVISIÓN DE ALCANCE

Jorge Leonardo Leal Valderrama y **Marelby Amado Mateus**
U. La Salle y Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Las narrativas digitales se han convertido en una herramienta estratégica que permite a las empresas que realizan operaciones de comercio electrónico influir en las percepciones y decisiones de los consumidores. En la última década, las publicaciones sobre este campo han experimentado un crecimiento exponencial, documentando la transformación radical en la interacción entre empresas y consumidores. Sin embargo, las investigaciones existentes son dispersas y no se ha realizado una revisión exhaustiva de la literatura.

Esta revisión de alcance tiene como objetivo identificar y analizar las principales perspectivas en la literatura existente sobre la relación entre las narrativas digitales y el comercio electrónico, presentándose como un primer paso para avanzar en la comprensión de la dinámica entre estos conceptos.

La metodología aplicada contribuye a la identificación, evaluación y síntesis de los hallazgos extraídos de los estudios más significativos. Se compone por la definición de las preguntas: ¿cuál es el estado del conocimiento, a partir de la literatura existente, sobre las narrativas digitales en relación con el comercio electrónico?; ¿cuáles variables o constructos han sido relacionados con el tema?, y ¿cómo las narrativas digitales en contextos comerciales han sido conceptualizadas? Seguido de la identificación de 3.014 estudios relevantes, seleccionando 30 que incluían los términos “narrativas digitales” y “comercio electrónico”. Posteriormente, se representaron gráficamente los resultados y finalmente, se realizó un reporte que resume las conclusiones del estudio.

A través de un análisis de co-ocurrencia, se identificó que esta relación se puede abordar desde al menos cuatro perspectivas diferentes: (i) comportamiento y actitudes de los consumidores hacia las marcas en entornos digitales; (ii) interacción entre usuarios y marcas en plataformas sociales y el comercio social; (iii) relación entre las empresas y la tecnología; (iv) interacción humano-máquina.

Además, se identificaron variables que influyen en la relación entre narrativas digitales y comercio electrónico, tales como la calidad y relevancia de los contenidos, experiencia digital y conexión con los algoritmos. Por otro lado, la intención de compra, actitudes hacia la marca y fidelización de clientes fueron las principales variables identificadas como influenciables por la vinculación entre los conceptos principales del estudio.

En conclusión, esta revisión se presenta como un primer paso para abordar la brecha de conocimiento existente sobre el tema, a través del análisis riguroso de las principales variables y perspectivas en este campo de estudio.

Es necesario continuar la exploración y análisis de la interacción entre las narrativas digitales y el comercio electrónico, en búsqueda de mejorar la comprensión de este fenómeno, teniendo en cuenta su evolución constante y el impacto que presenta tanto en el comportamiento del consumidor como en las estrategias empresariales.

Palabras clave: Narrativas Digitales; Comercio Electrónico; Redes Sociales; Comercio Social; Mercadeo Digital.

THE ROLE OF SILENCE IN CONTEXTS OF COMMUNICATION

Ángel López Gutiérrez and **Juan José Arroyo Paniagua**
ESIC University (Spain)

Silence, commonly understood as the absence of sound, holds a pivotal role in human communication. While verbal interaction is often perceived as the primary means of conveying information and emotions, silence plays an equally significant role. It can serve as a powerful tool for effective communication, capable of conveying nuanced meanings and facilitating understanding in various contexts.

Across diverse cultures, silence is esteemed as a symbol of respect, attentiveness, and comprehension. It serves as a demonstration of active listening and cognitive processing, fostering deeper engagement within conversations. Through silence, individuals can convey their full presence and attentiveness to the speaker, thus creating a profound sense of connection and rapport.

This research paper delves into the integral role of silence in human communication. Despite common perceptions associating silence with communication breakdowns or deficiencies, it emerges as a nuanced and dependable component of the communicative process. Understanding the subtleties of silence is crucial for interpreting the messages transmitted by the sender and decoded by the receiver.

In examining the utility of silence in human communication, this paper adopts a methodological approach centered on the description and commentary of pertinent literature, including articles, books, and scientific research. Various examples across diverse communicative contexts will be scrutinized to glean a comprehensive and objective understanding of this phenomenon.

The objectives of our study revolve around demonstrating the efficacy of silence across various contexts. On the one hand, we aim to explore its pragmatic and linguistic applications in nuanced environments where verbal and nonverbal communication intersects. Additionally, we will investigate the social dynamics surrounding silence and its communicative implications. Furthermore, we will examine how silence can be wielded as a tool of exclusion or discrimination, often intertwined with identity markers. Through these explorations and subsequent analyses, we seek to draw pertinent conclusions regarding the multifaceted role of silence in verbal and nonverbal communication, as well as its relevance in written discourse.

The conclusions drawn from our exploration affirm the significance of silence as a versatile communication tool applicable across diverse contexts, encompassing both verbal and nonverbal exchanges. It becomes evident that integrating silence, alongside elements such as body language, when communicating with someone ensures that the message emitted is encoded with a higher level of precision. Consequently, when receivers decode these messages, communication achieves a heightened level of completeness, realism, and authenticity.

Keywords: Silence; Communication; Pragmatics; Linguistics; Social context.

LA POLARIZACIÓN POLÍTICA A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL X DURANTE LA CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES GENERALES DE 2023

Juan Antonio Marín-Albaladejo y **Marián Navarro-Beltrán**
U. Católica de Murcia y U. de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de una estancia investigadora de corta duración en la Universidad de Alicante, dentro del Programa de Apoyo a la Movilidad y el Intercambio Científico de la Universidad Católica de Murcia (UCAM).

La extensión de los discursos emocionales centrados en los ataques contra los adversarios políticos se ha convertido en una preocupación creciente durante los últimos años, ya que se atribuye a los mensajes de las élites un rol fundamental en las actitudes políticas de los ciudadanos y el aumento de la polarización afectiva en distintos países del mundo. En este sentido, la retórica empleada por los partidos políticos en las redes sociales y sus estrategias de polarización a través de estos canales, que se han convertido en una herramienta fundamental de la comunicación política, pueden contribuir a generar un mayor rechazo e intolerancia hacia los grupos ideológicos opuestos.

En este contexto, el objetivo principal de este trabajo se basa en analizar y comparar la polarización presente en las publicaciones efectuadas por las cuentas de los partidos políticos en X durante la campaña de las elecciones generales del 23 de julio de 2023 en España. En concreto, se pretende conocer el grado de presencia que tuvieron los mensajes con un tono negativo o de ataque contra los adversarios (críticas) y la existencia de contenido incívico hacia los rivales políticos (insultos, burlas, amenazas, incitaciones a la violencia, el abucheo o el acoso). Además, se trata de descubrir las estrategias de polarización discursiva que predominaron en las publicaciones de los partidos durante el periodo electoral (simplificación dicotómica, demonización, victimización, denuncia de conspiraciones y lenguaje polarizante).

Para la realización de este estudio se han examinado los perfiles oficiales de los cuatro grandes partidos nacionales (PSOE, PP, Vox y Sumar) en la red social mencionada durante las dos semanas que duró oficialmente la campaña electoral. Con el fin de poder comparar los resultados entre partidos y relacionar diferentes variables, se calculó y seleccionó de forma aleatoria una muestra representativa que quedó conformada por un total de 685 posts. En el análisis se aplicó una hoja de codificación compuesta por diversas variables, la mayoría de ellas de tipo cuantitativo y con opciones cerradas.

Los resultados permitieron comprobar la prevalencia de los mensajes que contienen críticas o acusaciones hacia los rivales políticos. Aunque la presencia de contenido incívico fue baja y no se detectó la existencia de amenazas o incitaciones a la violencia, se ha observado en algunas publicaciones la aparición de insultos, burlas hirientes o justificaciones del abucheo u acoso a determinados adversarios. Además, a pesar de que la utilización de ciertos tipos de estrategias de polarización fue desigual entre las formaciones políticas, se demostró que fue significativa la recurrencia a algunos de estos mecanismos discursivos en los posts de los partidos.

Las conclusiones constataron la hipótesis de que las formaciones políticas españolas suelen emplear la polarización como estrategia de campaña electoral, si bien es cierto que la utilización de contenido incívico o de un lenguaje tóxico o polarizante es más común en el caso de ciertos partidos. Para futuras investigaciones se recomienda un análisis comparativo con posteriores campañas electorales para comprobar cómo evoluciona el fenómeno a lo largo del tiempo.

Palabras clave: Polarización; Comunicación política; X (Twitter); Campaña electoral; Redes sociales.

MODA E INFLUENCER MARKETING: UN ESTUDIO SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LOS MICROINFLUENCERS

Pedro Pablo Marín-Dueñas y Esther Simancas-González
U. de Cádiz (España)

En la era digital actual, las redes sociales han emergido como un elemento crucial en la comunicación y el marketing. El auge de Internet y el desarrollo tecnológico han transformado la forma en que las marcas interactúan con su audiencia. En este contexto, el marketing de influencia ha surgido como una estrategia poderosa, aprovechando la influencia de individuos destacados en las redes sociales para promover productos y servicios. En particular, en el sector de la moda, esta estrategia ha cobrado una relevancia significativa, donde la colaboración con *influencers* se ha convertido en una práctica común. Esta estrategia permite a las marcas transmitir información a su audiencia a través de personas influyentes en la red, facilitando una comunicación bidireccional donde los usuarios interactúan con el contenido.

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la eficacia del marketing de influencia en el sector de la moda, centrándose en la colaboración con *microinfluencers* en Instagram. Los objetivos específicos incluyen el análisis de esta figura en la moda, el papel del marketing de influencia en la comunicación del sector textil y la evaluación de la eficacia de los *microinfluencers* en Instagram.

Se empleará una metodología mixta que combina técnicas cualitativas y cuantitativas. La investigación cualitativa incluirá entrevistas en profundidad con profesionales del sector y *microinfluencers* de moda; mientras que la investigación cuantitativa se realizará a través de encuestas a consumidores para obtener una visión amplia sobre el marketing de influencia en la moda.

Los resultados sugieren que los *microinfluencers* desempeñan un papel crucial en la promoción de productos de moda en Instagram. Su capacidad para generar contenido auténtico y conectar con audiencias específicas los convierte en colaboradores valiosos para las marcas. Además, se observa una tendencia creciente hacia la preferencia de los consumidores por el contenido generado por estos, ya que perciben este tipo de publicidad como más genuina y relevante. Asimismo, se identifican varias estrategias efectivas utilizadas por las marcas para maximizar el impacto del marketing de influencia en el sector textil, como la selección cuidadosa de *microinfluencers* y la creación de contenido creativo y visualmente atractivo.

El estudio concluye que los *microinfluencers* representan una alternativa eficaz a los medios tradicionales de marketing en el sector textil. Su capacidad para generar confianza y llegar a audiencias específicas los convierte en una herramienta valiosa para las marcas en la comunicación con los consumidores. Sin embargo, se reconoce la importancia de seguir trabajando con estos perfiles para ampliar el alcance de las campañas.

Palabras clave: Influencer marketing; Microinfluencers; Comunicación digital; Moda; Instagram.

PUBLICIDAD Y MUJER: CREATIVAS PUBLICITARIAS HABLAN DE *FEMVERTISING*

Teresa Gema Martín Casado
U. de Valladolid (España)

El debate sobre la imagen de la mujer en medios, redes y publicidad está ahora en uno de sus momentos más álgidos. Son múltiples los estudios sobre la imagen de la mujer representada en medios, pero quizá pocas veces nos hemos planteado cómo detrás de esas creaciones hay personas; hay mujeres que de algún modo reflejan su manera de crear, también de pensar y ver el mundo, lo que sin duda influye en la imagen que crean de género. Es necesario tener una intención igualitaria, feminista, para crear mensajes en los que la mujer no esté estereotipada y aparezca representada de manera digna y hasta empoderada. Es necesario querer hacer *femvertising,* para que se trate la mujer en publicidad adecuadamente, pero ¿nos hemos preguntado cómo piensan y crean estas mujeres? En sus manos está la creatividad. También por supuesto en los hombres, pues ellos son más en números de cargos directivos de las agencias (96% en la dirección creativa según la asociación Mas Mujeres Creativas). Pero en este estudio pretendemos conocer cómo las mujeres crean para sí mismas. Debemos cuidarlo, ya que el derecho no es capaz de asegurarnos su buen uso. Algunas creativas ya han destacado por sus campañas con *femvertising,* entre otras, Mónica Moro y Eva Santos. El poder de las mujeres creativas en la industria publicitaria, pese a ser pocas en altos cargos, sí como trabajadoras de agencia (76%), ha sido una fuerza transformadora y revolucionaria. De ahí el objetivo de analizar los valores que dentro del ámbito profesional representan estas mujeres en el sector publicitario.

El objetivo de este trabajo es estudiar qué intención tienen las creativas frente al *femvertising* y cómo es su trabajo en la agencia y frente a las marcas para poder crear lo que desean por encima de las normas y restricciones que pudieran tener. Conocer su realidad en la agencia y cómo perciben la necesidad de crear mensajes con una imagen comprometida con la mujer, o si por el contrario esta imposición es incómoda y la consideran restrictiva.

Pretendemos conocer sus posturas, su facilidad para crear lo que desean y cuantas cuestiones puedan ayudar a describir la situación de la mujer ante las creaciones que tienen por objeto de creación a las mujeres. Es decir, una publicidad más social que defienda la igualdad de género. Labor costosa según apuntan expertos. Para ello utilizaremos la técnica de la entrevista en profundidad con mujeres creativas y directoras creativas de agencia, y miembros de Más Mujeres Creativas.

Palabras clave: Mujer; Publicidad; Creatividad; Directivas*; G*énero.

LAS INFORMACIONES DE LA CUMBRE DEL CLIMA DE DUBÁI EN UNA SOCIEDAD DE RIESGO Y DESINFORMACIÓN

José Luis Martín-Sáez, **María Eugenia Lozano López** y **Yolanda Ortiz de Guinea Ayala**
U. Rey Juan Carlos (España)

Tras el accidente nuclear en la central de Chernóbil, a mediados de la década de los ochenta del pasado siglo, surge un nuevo concepto: el de sociedad del riesgo. Término tras el que la vida de los seres humanos se define y entiende a partir de los distintos tipos de riesgo –tanto individuales como globales–, a los que está sometida, bajo una percepción ligada a la incertidumbre, a la falta de certeza y conocimiento seguro sobre algo. Y este es el marco en el que se desarrolla la situación de emergencia climática mundial que vivimos en estos momentos. Un marco en el que, además, la desinformación, a veces conformada como negacionismo, es ya parte consustancial del ecosistema comunicativo en el que nos encontramos.

El objetivo fundamental de nuestro estudio, que parte precisamente de ese concepto de sociedad del riesgo en medio de unos desórdenes informativos cada vez más visibles y relevantes, es conocer cómo han construido los tres diarios generalistas digitales españoles con más usuarios únicos –*El Mundo*, *El Español* y *El País*– los relatos relativos al cambio climático, con motivo de unos de los acontecimientos climáticos recientes más relevantes. Para ello analizamos las informaciones que dichos periódicos publicaron sobre la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada a finales de 2023 en la ciudad emiratí de Dubái.

La metodología utilizada ha sido el análisis de contenido híbrido, cualitativo y cuantitativo, basado en la observancia del "Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático" –elaborado por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social–, por parte de los diarios mencionados con anterioridad.

Este análisis nos ha permitido comprobar que las informaciones sobre la última conferencia sobre cambio climático de la ONU, publicadas por esos medios, observan solo de forma parcial las recomendaciones del decálogo de ECODES para informar sobre ese asunto.

Las conclusiones corroboraron nuestra hipótesis de que las informaciones sobre cambio climático, a pesar del consenso científico existente sobre el tema, vienen enmarcadas por la línea editorial del medio que informa sobre el hecho. En este sentido, estas conclusiones reflejan la importancia del ejercicio del periodismo desde la responsabilidad social que tienen los profesionales de la comunicación a la hora de abordar su trabajo. Algo que, además, es fundamental cuando hablamos de situaciones de emergencia, como es el caso del cambio climático.

Palabras clave: Cambio climático; Decálogo ECODES; Desinformación; Negacionismo; Sociedad del riesgo.

ANTICIPA-UCM. HACIA UNA GESTIÓN EFICAZ DE LA INFODEMIA SOBRE LA COVID-19

María Yolanda Martínez Solana y **Teresa Martín García**
U. Complutense de Madrid y U. de Salamanca (España).

El presente texto nace en el marco del proyecto ANTICIPA-UCM (Anticipación y Prevención de COVID-19 en la Comunidad de Madrid), de la Universidad Complutense de Madrid, financiado por la Comunidad de Madrid y la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

En esta comunicación se presentan algunas de las principales líneas de trabajo en materia de comunicación del proyecto interdisciplinar *ANTICIPA-UCM* (Anticipación y Prevención de COVID-19 en la Comunidad de Madrid), una iniciativa pionera en la integración de la investigación, gestión y transferencia de resultados en comunicación y educación sanitaria en la que la comunicación y la educación tienen un papel esencial para ofrecer a la sociedad una fuente informativa institucional que garantice contenidos fiables basados en investigación propia.

El objetivo de la comunicación y educación en ANTICIPA-UCM es ofrecer a la sociedad una fuente informativa institucional que garantice contenidos fiables basados en investigación propia. De este modo, se ha logrado difundir el estado real de la evolución de la pandemia en España gracias al Observatorio Complutense ANTICIPA-COVID19 de Infecciones Emergentes, orientado a facilitar a los medios de comunicación, de forma periódica, los datos sobre evolución de los contagios en nuestro país.

La evolución de la pandemia y la prevención de posibles contagios por el COVID-19 en España continúan teniendo una presencia destacada en los medios de comunicación españoles y son seguidos por un elevado porcentaje de los ciudadanos. Por ello, desde el Proyecto se monitorizó la evolución de la incidencia del COVID-19 durante 2021, 2022 y 2023. De forma periódica se informaba a los medios de los aspectos más noticiosos obtenidos de las investigaciones que realizaban los investigadores del proyecto.

Para llevar a cabo este trabajo se ha analizado la evolución del interés de los medios de comunicación desde 2021 hasta 2023. Tras realizarse esta investigación se ha podido comprobar un aumento de interés progresivo, comprobándose que en España se han cumplido las recomendaciones realizadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la gestión de infodemia sobre la COVID-19, para luchar contra las informaciones falsas que se basan en que los periodistas y los verificadores profesionales de hechos sean clave para asegurar la difusión de información sanitaria fidedigna.

Asimismo, la comunicación planificada y desarrollada en el Proyecto ANTICIPA-UCM ha puesto de manifiesto la eficacia de gestionar los contenidos relacionados con la pandemia de forma especializada con el fin de evitar la infodemia relativa a la COVID-19, que se ha caracterizado por una sobreabundancia de información, mucha de la cual son bulos o rumores que dificultan que las personas encuentren fuentes y orientación fiables cuando lo necesitan. El fortalecimiento de la gestión de la infodemia es una estrategia vital para superar la actual pandemia de COVID-19. En el futuro, el seguimiento y la evaluación de la gestión de la infodemia serán críticos para determinar su eficacia y sostenibilidad, tal y como resalta la OMS.

Palabras clave: Comunicación institucional; Comunicación sanitaria; Educomunicación; Covid-19; Infodemia.

COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS HACIA LOS *BABY BOOMERS*

Mónica Matellanes Lazo
U. Europea Miguel de Cervantes (España)

La generación *baby boomer*, también llamada cada vez más en medios de comunicación generación *silver*, es la población conformada por los adultos mayores de entre los 55 y 75 años. En países como España y los de su entorno próximo, representa un segmento demográfico en constante crecimiento, como consecuencia del aumento de la esperanza de vida, y con un peso porcentual cada vez mayor sobre el total de la población, debido a la disminución de la tasa de natalidad.

El objetivo principal de este trabajo es conocer y analizar las características y los comportamientos de este perfil demográfico, diverso y heterogéneo, que paulatinamente se va adaptando al uso de nuevas tecnologías, a partir del análisis de sus preferencias sobre los diferentes canales o medios de comunicación que utilizan, la forma de relacionarse con las empresas ofertantes y con sus productos y servicios, así como también la valoración de la efectividad de las actuales estrategias de marketing dirigidas a personas mayores.

Para la realización de este trabajo, se ha utilizado una metodología de tipo cuantitativo, a partir de fuentes primarias. Además, se ha realizado una encuesta realizada a personas mayores de entre 55 y 75 años residentes en España. Igualmente, se han consultado fuentes secundarias sobre los hábitos de consumo de esta generación y sus estilos de vida.

Los resultados obtenidos reflejan la existencia de un notable descontento por parte de este grupo en torno a las campañas publicitarias dirigidas hacia esta generación, pues se estima que no se emplean los canales más adecuados y que no se están desarrollando estrategias coherentes y respetuosas con su forma de ser y pensar. Fruto de este trabajo, se concluye que la personalización en el trato, la generación de confianza y la mejora de la accesibilidad a los nuevos sistemas de compra deberán permitir relaciones comerciales sólidas y duraderas entre las empresas y este grupo poblacional.

De esta forma, se concluye que, si las marcas tienen un mayor conocimiento de los canales y las percepciones de este amplio colectivo de personas en nuestra sociedad, se podrán dirigir de una forma más eficiente a sus clientes diana.

Las conclusiones plantean asimismo que hay que seleccionar mejor los canales de comunicación que emplean los *baby boomers*, además de mejorar los contenidos en el mensaje publicitario de las campañas publicitarias dirigidas a estas personas y, en la medida que es posible, segmentar el grupo por edades para ser más específicos.

Palabras clave: Adultos mayores; Consumo; Publicidad; Marca; Marketing.

PUBLICIDAD CON PROPÓSITO: EVOLUCIÓN DE LOS TEMAS SOCIALES EN LAS CAMPAÑAS CREATIVAS (2020-2024)

Marta Medina-Núñez, **María Sutil-García** y **María Teresa Santos-Navarro**
U. San Pablo-CEU- CEU Universities (España)

Actualmente, se abordan preguntas significativas y se intercambia conocimiento entre académicos, estudiantes y anunciantes sobre cómo se representan los grupos minoritarios en la industria publicitaria. Se examinan, por ejemplo, los cambios en el reconocimiento y la representación de las personas con discapacidad, entre otros colectivos; se exploran formas de integrar la inclusión – ya sea por cuestiones de discapacidad, de raza, de edad o de tamaño corporal - en conversaciones y campañas creativas, y se desmontan mitos que pueden impedir que los anunciantes adopten prácticas inclusivas. De la misma manera, se inician conversaciones sobre importantes asuntos que preocupan a la sociedad, como puede ser el calentamiento global o la igualdad de género.

Si la creatividad se entiende como un motor de cambio en la sociedad, entonces la publicidad creativa puede considerarse, en este sentido, un medio significativo que influye en el tejido social. Aunque la publicidad ha sido tradicionalmente vista como un instrumento de persuasión comercial, también debe reconocerse su importante papel socializador.

Para lograr una comprensión más detallada de este asunto, se presenta un análisis de contenido de las campañas ganadoras de premios bronce, plata, oro y Grand Prix en festivales de creatividad publicitaria a nivel mundial recogidos en el *ranking WARC Creative 100*. El periodo de análisis comprende los años 2020 y 2024. El resultado permite configurar una muestra de un total de 500 campañas publicitarias. De la observación realizada en la muestra, se descubre que paulatina, pero de forma gradual, hay una tendencia a restar importancia a los anuncios centrados en el producto o conciencia de marca, mientras que, por el contrario, cada vez se para dar un mayor protagonismo a aquellas campañas que buscan suscitar conversaciones globales sobre temas sociales. Así, se observa la estrategia cada vez más empleada de presentar temas a debate que buscan provocar la conversación. Asimismo, entre los resultados, cabe destacar que algunas cuestiones a las que se constata que se da especial importancia son: el cambio climático, la economía circular, el empoderamiento de la mujer, el movimiento *Black Lives Matter,* la pandemia Covid-19 o la violencia con armas de fuego en EE. UU, entre otras.

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis de que la publicidad de los anunciantes está evolucionando hacia un lugar donde las marcas tienen – y ofrecen – una opinión, con el objetivo de construir relaciones más fuertes con el público objetivo, apoyando a la sociedad y mostrando problemas sociales, jugando así un papel significativo en la conformación de valores culturales y sociales, influenciando actitudes y comportamientos en la sociedad.

Palabras clave: Publicidad; Social; Evolución; Temas, WARC.

ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO INSTITUCIONAL EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES DESDE LA TEORÍA DE LA VALORACIÓN

Marina I. Molinos Sánchez
U. de Tours (Francia)

Dentro del discurso político podemos distinguir entre el discurso de campaña y el discurso institucional. Nuestro trabajo se centra en el discurso político institucional, entendiendo por tal, dado nuestro ámbito de estudio, al pronunciado por una institución u órgano del Estado durante un acto oficial.

Los objetivos de nuestro estudio consisten en determinar mediante la Teoría de la Valoración las características lingüísticas propias del discurso institucional como género específico del discurso político e identificar las estrategias comunicativas empleadas en su redacción para la consecución de los objetivos políticos fijados.

La metodología aplicada consiste en el análisis de un corpus compilado para tal fin a partir de la Teoría de la Valoración de Martin y White, concretamente, del campo semántico de la actitud, conformado por todos los enunciados a través de los cuales el emisor expone sus sentimientos, emite juicios de conducta y valora el entorno. Mediante la Teoría de la Valoración podemos determinar el uso que se hace de los recursos lingüísticos en el marco de las relaciones diplomáticas con el objetivo de construir o afianzar lazos. Para asegurar una mayor heterogeneidad, se han seleccionado veinte alocuciones pronunciadas por diversas instituciones españolas en distintos actos oficiales llevados a cabo en el marco de las relaciones internacionales de España con otros países. Para ello, se han escogido las instituciones políticas más significativas del Estado: el Gobierno, el Congreso de los Diputados, el Senado y la Corona. Asimismo, los discursos de nuestro corpus han sido pronunciados tanto en España cuando ha ejercido de anfitriona como en el exterior con ocasión de visitas oficiales, lo que nos permite no solamente obtener una mayor variedad de destinatarios y contextos sino también de finalidades comunicativas. Con ello se garantiza que las características extraídas de nuestro análisis sean representativas. Así, partiendo de un método de investigación cualitativo y de un proceso inductivo, se han analizado los textos compilados en tres planos: el léxico, el morfosintáctico y el pragmático. Tras la recogida de datos, se han recabado las características comunes, así como las estrategias comunicativas recurrentes.

Las conclusiones extraídas de nuestro estudio muestran cómo el discurso institucional está fuertemente condicionado por la solemnidad propia de los actos institucionales y el tipo de formalidad y cortesía comunicativa por la que estos se rigen. Siguiendo la Teoría de la Valoración, dichos parámetros se manifiestan en el uso de unidades léxicas que expresan sentimientos positivos propios (subsistema de afecto), juicios de valor que ensalzan la figura del destinatario (subsistema de juicio) y una apreciación elogiosa de elementos abstractos relativos al país receptor de la comunicación y a la relación entre ambos países (subsistema de apreciación).

Palabras clave: Análisis del discurso; Discurso político; Discurso institucional; Estrategias comunicativas; Teoría de la Valoración.

IMPARCIALIDAD Y DEONTOLOGÍA EN LA INFORMACIÓN SOBRE DOÑANA: UN ESTUDIO DE LA PRENSA DIGITAL EN ESPAÑA

Carmen del Rocío Monedero-Morales
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de I+D+i Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de los Códigos Éticos de Segunda Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación financiada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España.

La deontología periodística se erige como un pilar fundamental en la cobertura de noticias, garantizando la veracidad, imparcialidad y responsabilidad social en la transmisión de información. Esta importancia se magnifica cuando se trata de noticias medioambientales, dado el impacto significativo que estos temas tienen en la opinión pública y en la formulación de políticas. En un contexto donde la polarización política puede distorsionar la percepción de los hechos, resulta crucial que los medios de comunicación aborden las cuestiones medioambientales con rigor ético y un compromiso con la verdad. El caso del Parque Natural de Doñana en España es un ejemplo paradigmático, donde los intereses políticos y económicos a menudo influyen en la narrativa mediática. Este estudio se propone analizar si el tratamiento que la prensa digital española, con diversas inclinaciones políticas, ha dado a este tema cumple con los códigos éticos y guías deontológicas específicos para el medio ambiente.

Para poder alcanzar este objetivo se ha optado por el análisis de contenido de noticias referentes a la polémica sobre las aguas subterráneas del Parque Natural de Doñana para lo que se han seleccionado las páginas web de cuatro periódicos nacionales españoles, dos nativos digitales y dos tradicionales que representen el espectro de inclinaciones políticas (*El País, El Mundo, eldiario.es* y *OK Diario*). El periodo de análisis abarca desde agosto del 2023 hasta febrero del 2024, fechas que coinciden con el ciclo informativo de esta crisis política entre la Junta de Andalucía y el Gobierno de España. Se han examinado un total de 112 piezas informativas (28 por medio) tomando como referencia del análisis los códigos éticos y guías deontológicas sobre el tratamiento mediático del medioambiente y la naturaleza para el análisis cualitativo de los artículos seleccionados, identificando patrones recurrentes en el uso del lenguaje, presentación de datos y posicionamiento editorial. Para ello, se han compilado de 10 códigos éticos y guías (9 elaborados en España y uno en Hispanoamérica) de los que se han extraído las pautas generales que deberían seguir los medios y que constituyen las categorías del análisis de contenido efectuado.

El estudio permite demostrar que existe una polarización más evidente en los periódicos nativos digitales dándose pocos ejemplos de neutralidad sobre el tema. Además, se han encontrado en mayor proporción piezas más próximas a la crónica que enfoques regidos por los parámetros del periodismo científico y medioambiental. Las conclusiones servirán para ofrecer una guía valiosa para mejorar las prácticas periodísticas y fomentar una cobertura más ética y equilibrada en temas medioambientales, alejándose de la polarización política.

Palabras clave: Autorregulación; Deontología; Ética; Medioambiente; Naturaleza.

NATURALEZA Y ALCANCE DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Aníbal Montiel-Ensuncho
Corporación Universitaria Remington (Colombia)

En la actualidad es frecuente observar en las campañas publicitarias de las organizaciones empresariales que buscan un fin de lucro, la transmisión de mensajes que no concuerdan con la realidad de los bienes y servicios que se ofertan. Esto ocurre, a pesar de existir instituciones públicas o privadas de protección de los derechos de los consumidores. En este sentido, el alto nivel de competencia lleva a que por querer captar el mayor número de clientes se recurra a información falsa o a la exageración de las cualidades y atributos de los productos.

El objetivo de la investigación es analizar la naturaleza y alcance de la publicidad engañosa, lo que ha de permitir establecer su impacto en el logro de los objetivos empresariales.

El tema reviste gran importancia en el mundo empresarial porque, aparte de valorar los efectos que tiene la publicidad engañosa en términos del posicionamiento de marca y en la percepción del mercado objetivo, posibilita analizar las razones por las cuales las organizaciones hacen uso de estrategias de comunicación de tal índole. Estas prácticas se producen a pesar de que las empresas deben tener conductas éticas y cumplir en términos de responsabilidad social empresarial.

Frente a este proceso de valoración, las empresas podrán definir los límites permitidos que se pueden aceptar y no caer en errores al definir las estrategias de comunicación de las campañas publicitarias. De igual manera, el trabajo investigativo permitirá visualizar ciertas praxis incorrectas de la cotidianidad del mundo empresarial al querer las organizaciones transmitir un mensaje impactante a su público de interés.

Con relación a los aspectos metodológicos, la investigación desarrollada reviste un enfoque mixto. Se integran elementos cuantitativos y cualitativos para tener una visión más amplia del objeto de estudio. Es de precisar, que se busca articular los fundamentos teóricos con los aspectos observables de la realidad objeto de estudio, para extraer de la teoría la explicación de ella, haciéndose uso del método deductivo. El desarrollo de la investigación se realiza caracterizando las percepciones de la población analizada en función a los objetivos propuestos, lo cual se realizada mediante la sistematización y medición de estas. Es por todo ello, que esta investigación puede considerarse descriptiva.

Los resultados indican que los consumidores no están en disposición de aceptar ser engañados, si son víctimas de este tipo de publicidad, responden dejando de adquirir los bienes y servicios, por lo que consecuentemente se pierde credibilidad y se afecta la imagen corporativa. Por esto, si se desea que las organizaciones no caigan en este error, se debe ser coherentes con los principios de responsabilidad social corporativa que implican actuar de manera responsable con la sociedad y bajo los parámetros de la ética empresarial.

Finalmente, se concluye que la publicidad engañosa puede traer utilidades de forma inmediata por las posibles ventas que se generan por los mensajes llamativos y atractivos para los consumidores, pero a medio y largo plazo resultan perjudiciales por la pérdida de confianza, lo que impactará negativamente en el crecimiento y la supervivencia empresarial.

Palabras clave: Publicidad engañosa; Ética empresarial; Responsabilidad social; Mercado objetivo; Imagen corporativa.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN RED: PARAMEDIOS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL CIENTÍFICO EN TIK TOK DESDE LA (MICRO) CELEBRIDAD

Rita Oliva Gordillo, **Ana María Zaharía** y **Bárbara Caffarel-Rodríguez**
U. Rey Juan Carlos (España)

El reto del discurso audiovisual científico ante los contenidos que se divulgan en las redes sociales, especialmente en TikTok, es un enunciado que requiere traspasar las fronteras académicas para llegar a un público más amplio y hacer que la ciencia logre una transición divulgativa. El trinomio entre información, ciencia y sociedad presenta grandes dificultades, debido, en parte, a los altos niveles de especificación del lenguaje científico, el diseño de redes sociales especializadas y dirigidas a públicos específicos y/o el mensaje abreviado del conocimiento científico en formato audiovisual, entre otros. A pesar de que los *influencers* han encontrado en TikTok un nicho para transmitir contenido científico a través de elementos audiovisuales, intentando generar discursos para promover un aprendizaje abierto y colaborativo, la bibliografía que relaciona la presencia de la ciencia en TikTok es aún muy escasa, gran parte de las investigaciones centrándose en otros aspectos, tales como: el perfil de los usuarios, las audiencias y/o el consumo en comparación con otras plataformas, etc.

Por ello, este estudio pretende demostrar, desde el punto de vista de la (micro) celebridad, cómo se representa el discurso audiovisual científico en TikTok, averiguando qué tipo de contenido es el que más se visualiza, cuál es el grado de interacción de los usuarios con los contenidos de carácter científico y qué áreas o disciplinas de la ciencia están presentes en el contenido audiovisual difundido en TikTok. Empleando una metodología bidimensional -la observación y el análisis de contenido- la muestra de análisis ha sido representada por los vídeos de las cuatro cuentas de *influencers* seleccionadas, en base a un muestreo no probabilístico, estratificado e intencionado, para promover la equidad de género, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5) de la Agenda 2030. Se han seleccionado 2 cuentas de género masculino (@quantumfracture y @masqueguau) y 2 de género femenino (@luciamipediatra y @ladyscience). Las variables de análisis se han pautado en 3 fases, durante el periodo de 2 semanas, comprendido entre el 8 y el 21 de abril de 2024. En la primera, se ha seguido una metodología en la que se aplica 5 categorías temáticas siendo: experimento social, experiencia sensorial personal, experimento científico, historia de la ciencia y divulgación de la ciencia; en la segunda, se han fijado 3 variables de análisis: número de visualizaciones, número de *likes* y número de comentarios y; en la tercera, se han pautado 5 variables y 25 subvariables, a lo que se añadió la subvariable número 26: periodismo.

Una radiografía preliminar de los resultados muestra que, a pesar de que los *influencers* seleccionados cuentan con un número muy elevado de seguidores, no son especialistas en la divulgación de contenido científico. Gran parte de los vídeos analizados no contienen información sobre experimentos de carácter científico y tampoco están relacionados con la historia de la ciencia. El número de visualizaciones es mayor que el grado de interacción con los usuarios y que el número de *likes* y las áreas que predominan son Ciencias de la Salud y Ciencias Naturales y Exactas. Como conclusión general, a pesar de que TikTok premia la divulgación de contenido audiovisual, el peso que tiene la ciencia en esta red social es inferior a otras temáticas, lo que requiere de más investigaciones en el campo, mediante la ponderación de otros parámetros de análisis y/o estudios comparativos con otras redes sociales, ampliables a otros países y/o ámbitos de conocimiento.

Palabras clave: Redes sociales; TikTok; Contenido científico; Audiovisual; Influencers.

ASUNTOS PÚBLICOS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Ana Belén Oliver-González y **José Manuel Martín-Herrero**
U. Alfonso X el Sabio (España)

Los asuntos públicos son la capacidad de las organizaciones para entender, colaborar e incidir en la agenda sociopolítica y legislativa, por ello ha adquirido una presencia cada vez mayor en el panorama político y económico español, así como en el ámbito empresarial nacional e internacional.

El objetivo del presente estudio es identificar las actividades y estrategias que las empresas llevan a cabo para interactuar y relacionarse con los diversos actores externos que tienen interés o influencia en sus operaciones y en su entorno socioeconómico (gobiernos, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, clientes, proveedores y otros grupos de interés) para mejorar su imagen corporativa.

La metodología es analítica, a través de un análisis que parte del conocimiento general de una realidad, los asuntos públicos como herramienta de comunicación, se aborda la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las relaciones que mantienen entre sí, permitiendo descubrir las principales relaciones de causalidad que existen entre los sucesos o variables de la realidad investigada, la comunicación y la imagen corporativa. Las búsquedas se han realizado en diversas bases de datos, libros, revistas de divulgación e investigación científica, textos académicos, páginas *web* especializadas, utilizando los descriptores: asuntos públicos, *lobby*, comunicación e imagen corporativa.

El resultado del presente trabajo es un análisis de la gran variedad de cuestiones que abarcan los asuntos públicos, como la gestión de relaciones gubernamentales, el cumplimiento normativo, la responsabilidad social corporativa, la comunicación corporativa, la gestión de crisis, la sostenibilidad ambiental y el compromiso comunitario.

Las conclusiones corroboraron que los asuntos públicos desempeñan un papel fundamental en la forma en que una empresa es percibida por el público y en su capacidad para operar de manera efectiva y sostenible en un entorno empresarial cada vez más complejo y exigente.

Palabras clave: Asuntos públicos; *Lobby*; Comunicación corporativa; Imagen corporativa; Responsabilidad social corporativa.

A COMUNICAÇÃO INTERNA E A PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR EMOCIONAL: O CASO DO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

Cláudia Pacheco e **Márcia Marat Grilo**
Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

A promoção do bem-estar emocional tem vindo a ganhar relevância de forma crescente nos últimos tempos, especialmente após a pandemia de Covid-19, em todos os setores da sociedade portuguesa, particularmente no contexto organizacional e institucional. Neste âmbito, destaca-se a área da comunicação interna. O Politécnico de Portalegre, uma instituição pública de ensino superior em Portugal, tem investido no desenvolvimento de estratégias para trabalhar as dimensões sócio-emocionais dos seus públicos internos, visando contribuir para a promoção do seu bem-estar.

Os objetivos do presente estudo consistem em perceber se esta instituição possui uma estratégia de comunicação interna que sublinhe a importância do bem-estar emocional, desenvolvendo táticas para sensibilizar e envolver os seus públicos internos (colaboradores, docentes e estudantes) numa dinâmica de bem-estar emocional. Assim, formulamos a seguinte questão de investigação: o Politécnico de Portalegre tem gizada uma política de comunicação interna voltada para a promoção do bem-estar e das competências sócio-emocionais? E em que medida isso se reflete na sua comunicação digital?

Através de uma metodologia essencialmente qualitativa, baseada num estudo de caso, realizámos entrevistas semi-diretivas com a responsável pelo desenvolvimento do programa UBUNTU no contexto do Politécnico de Portalegre e com a responsável pela área da comunicação na instituição. Adicionalmente, efetuámos uma análise de conteúdo às publicações na rede social *Instagram*, focando-nos na comunicação interna de tom emocional durante o ano letivo de 2023-2024.

Os resultados indicam uma resposta afirmativa à nossa questão inicial. A instituição, de facto, desenvolve ações junto da sua comunidade académica (colaboradores, docentes e estudantes) que visam a divulgação e partilha de conhecimento, contribuindo para a promoção do bem-estar. Estas ações incluem iniciativas como o programa UBUNTU, implementado de forma experimental no ano letivo 2021-2022. No que diz respeito à comunicação na rede social *Instagram*, constatamos o envolvimento dos públicos internos nas diversas campanhas. Numa perspetiva de continuação deste estudo, prevê-se a realização de questionários junto de docentes e estudantes que participaram nas duas edições do programa UBUNTU, com o objetivo de avaliar a sua perceção e envolvimento relativamente às dinâmicas de competências emocionais.

Palavras chave: Relações públicas; Comunicação interna; Comunicação emocional; Comunicação digital; Bem-estar.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN TIKTOK. PROPUESTAS PROFESIONALES Y CIUDADANAS

Graciela Padilla-Castillo
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto I+D Comunidad de Madrid para jóvenes doctores. Convocatoria PR/27/21. Título: "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo". Referencia: PR27/21-017. Duración: 2022-2024.

Esta ponencia es fruto de la investigación de un proyecto competitivo I+D, financiado por la Comunidad de Madrid, y coordinado entre España, Portugal y Reino Unido para estudiar la trazabilidad de la información europea para combatir la desinformación de la ciudadanía en redes sociales. Los organismos europeos, a nivel nacional e internacional, han dispuesto diferentes iniciativas para combatir la desinformación y promover el libre acceso a la información. Sin embargo; las recomendaciones no pasan siempre a ser obligaciones, son muy variadas y a veces locales, y no se han conseguido suficientes mejoras que redunden en las dinámicas periodísticas y en el conocimiento de la ciudadanía sobre la información pública. Al mismo tiempo, las redes sociales y la aparición de noticias en las cuentas de los medios, junto con las suscripciones Premium a los periódicos digitales, han hecho la situación más compleja.

Entendiendo todas esas circunstancias, el equipo de este proyecto ha estudiado y analizado las iniciativas europeas ciudadanas, en redes sociales, para hallar espacios de actividad común que propongan y alienten una alfabetización digital contra cualquier forma de desinformación, con especial incidencia en los memes, los bulos y los *deepfakes* de vídeo, foto y audio; en la red social TikTok. Los *deepfakes* nos interesan especialmente, pues inducen a error, transmiten mensajes nunca pronunciados, y facilitan la desinformación. En tiempos de desazón política y desconfianza en los dirigentes, estos vídeos falsos encuentran un público política o ideológicamente polarizado y ávido de compartir y reenviar archivos audiovisuales. Sólo gracias a una alfabetización digital completa se puede conseguir una ciudadanía crítica y cívica en el acceso, consumo y síntesis de la información en redes sociales, más todavía en redes como TikTok, que fomentan el consumo y el *scroll* indiscriminados, con horas y horas de consumo diarios.

Para conseguir los objetivos planteados, este trabajo emplea una metodología mixta, que aúna una parte cuantitativa (sobre el alcance de las cuentas, actividad, usuarios, reacciones y me gustas) y una parte cualitativa (sobre la enumeración y reflexión de las pistas y detalles que las cuentas y los expertos y ciudadanos comparten para educar digitalmente a los usuarios de la red social china). El estudio abarca cuentas de medios, asociaciones, instituciones educativas, divulgadores europeos o usuarios inicialmente anónimos, que en TikTok, proporcionan, en español, los mejores consejos para detectar la desinformación política y cívica.

Entre los resultados encontrados se concluye que: los usuarios con una mayor alfabetización digital demuestran una mejor capacidad para identificar y cuestionar contenido desinformativo en TikTok; que estas cuentas buscan fomentar en los usuarios una mayor disposición a verificar la información antes de compartirla, utilizando herramientas de verificación de hechos y fuentes confiables; y que la red social elegida proporciona métodos y enfoques pedagógicos más efectivos para enseñar alfabetización digital en comparación con otras redes sociales.

Palabras clave: Redes sociales; Desinformación; Trazabilidad; Alfabetización digital; TikTok.

DEONTOLOGÍA Y TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN. COMPARACIÓN ESPAÑA-PORTUGAL-REINO UNIDO

Graciela Padilla-Castillo
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto I+D Comunidad de Madrid para jóvenes doctores. Convocatoria PR/27/21. Título: "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo". Referencia: PR27/21-017. Duración: 2022-2024.

Esta ponencia es fruto de la investigación de un proyecto competitivo I+D, financiado por la Comunidad de Madrid, y coordinado entre España, Portugal y Reino Unido para estudiar la trazabilidad de la información europea para combatir la desinformación de la ciudadanía en redes sociales. Los organismos europeos, a nivel nacional e internacional, han dispuesto diferentes iniciativas para combatir la desinformación y promover el libre acceso a la información. Sin embargo, las recomendaciones no pasan siempre a ser obligaciones, son muy variadas y a veces locales, y no se han conseguido suficientes mejoras que redunden en las dinámicas periodísticas y en el conocimiento de la ciudadanía sobre la información pública.

Concretamente, esta propuesta se centra en los mecanismos de trazabilidad de la información, desde los procedimientos deontológicos tradicionales hasta las iniciativas novedosas transnacionales de los últimos años, en una comparación España-Portugal-Reino. Esta idea nace después de los numerosos intentos de poner en marcha procedimientos de trazabilidad de la información por parte de organismos nacionales, europeos e internacionales. Así, los objetivos incluyen: examinar las normas deontológicas (códigos de ética periodística y normativas deontológicas que guían la práctica del periodismo en España, Portugal y Reino Unido; identificando similitudes y diferencias clave en los enfoques de los tres países); evaluar la Trazabilidad de la Información (proponiendo una definición clara de trazabilidad; y nombrando y comentando los métodos y herramientas utilizados en cada país para asegurar la trazabilidad de la información, como *blockchain*, huellas digitales y otros mecanismos tecnológicos); y analizar la legislación vigente en cada país, que afecta la deontología y la trazabilidad de la información, incluyendo leyes de medios, regulaciones de protección de datos y normativas específicas sobre transparencia.

Para conseguirlo, se emplea una metodología de revisión bibliográfica y documental triple: 1) revisión de literatura académica, para ahondar en artículos, libros y estudios previos sobre deontología periodística, trazabilidad de la información y regulaciones mediáticas en los tres países; 2) análisis y comentario de normativas y códigos deontológicos de cada país, así como las leyes y regulaciones europeas relevantes; 3) estudio y comentario de documentos de organismos reguladores de medios de comunicación, como informes anuales y estudios de casos.

Se concluye que las recomendaciones de las instituciones europeas en el campo incluyen: invertir en herramientas digitales, análisis de datos; evaluar el alcance y el impacto de la desinformación a través de la cooperación y respuestas conjuntas a la desinformación; ejecutar un sistema de alerta; facilitar la respuesta coordinada gracias a la movilización del sector privado para combatir la desinformación; sensibilizar y mejorar la resiliencia social; atender a la estrategia europea creando una comunidad multidisciplinaria europea compuesta por organizaciones independientes de verificación de datos e investigadores académicos con experiencia en el campo de la desinformación online, y abierta a colaboraciones con organizaciones de medios y profesionales de la alfabetización mediática; analizar patrones de propagación online.

Palabras clave: Trazabilidad; Información; Desinformación; Ética; Deontología.

ENHANCING SHOPPING CENTERS' MEDIA VISIBILITY

Ana Pedreño-Santos
U. Complutense de Madrid (España)

The dissemination of information to citizens through the media in the form of news has a profound impact on companies. It generates engagement that is up to eight times that of a typical advertising impression. Therefore, it is of paramount importance for businesses in general and shopping centers in particular to be able to obtain media space. This need increases considerably in times of crisis such as a war, pandemic, or meteorological hazard (snowstorm, hurricane, fire, etc.). These situations pose an organizational and social challenge at all levels. From a business perspective, in the majority of cases, there is an immediate closure of physical facilities until the relevant authorities and the company itself is prepared to reopen. From a communication perspective, companies face a dual challenge in these situations: communicating with consumers from a commercial standpoint and communicating instructions to consumers derived from the risk situation.
The literature related to risk communication in shopping centers focuses on two main topics: 1) Research reporting a crisis of the organization to the public (e.g. defects in the building structure, labour disputes) and 2) studies addressing the communication during a risk event (e.g. bomb warning, tsunami warning, etc.) that focus on what should be communicated and how. However, we have not found any research that studies how the shopping center can maintain or obtain media space during a risk situation, when its access to the media is particularly limited.

This work contributes to the business risk communication literature by providing a conceptual and managerial overview of the components that generate media impact in times of crisis. We document the characteristics of communication in times of health crisis. Previous research analyses in separate studies the three components of risk communication: content, format and organisation. In this work, we analyse for the first time how these components relate to each other, and which ones have the greatest influence on getting business communication into the news media.

A panel of experts and principal component analysis were employed in this study to assess the content and format of 164 news items: (1) the items were sourced from four shopping centres during the week of the reopening of the shopping centres after the COVID-19 pandemic lockdown. (2) The shopping centres are evaluated in their role as a journalistic source by a panel of experts (3) the economic value of each news item is determined (4) the relations between the different communication components are analysed, including the journalist-client relationship, the credibility of the business, the use of images, and so forth.

The results indicate that in order to persuade the media to publish the company's information during a period of crisis, it is essential to provide relevant, intuitive content that generates learning and security, and to do so in a format that details instructions clearly. However, it is also necessary to have previously worked on building credibility and knowledge as a company.

Keywords: Risk communication; Public Relations; Media; Shopping centres; Instructional communication.

POLÍTICAS PRIORITARIAS EN PUBLICACIONES DE FACEBOOK DE UN GOBIERNO LOCAL EN PERÚ

Oscar Peña-Cáceres, **Henry Silva-Marchán**, **Rudy Espinoza-Nima**, **Gino Peña-Cáceres** y **Gerardo Ortiz-Castro**
U. César Vallejo, U. Nacional de Tumbes, U. Nacional de Piura, U. César Vallejo y U. Nacional de Tumbes (Perú)

En la era digital, las plataformas de redes sociales han revolucionado la manera en que los gobiernos interactúan con los ciudadanos. Facebook, como una de las plataformas más utilizadas globalmente, ofrece un espacio único para que los entes gubernamentales no solo divulguen información importante, sino también para que fomenten una comunicación bidireccional con la población. Esta interacción no se limita a la mera difusión de políticas y programas, sino que se extiende a la creación de un canal abierto para la participación ciudadana en la gestión pública.

El propósito del estudio es identificar las políticas prioritarias analizando las publicaciones de Facebook del gobierno local de Piura, Perú. De esta manera la investigación pretende describir las políticas que han sido priorizadas y evaluar aquellas que no están siendo adecuadamente abordadas, lo cual podría estar contribuyendo a una sensación de desconfianza entre los ciudadanos.

La metodología se basó en un trabajo de gabinete donde se han extraído, organizadas y analizadas, las publicaciones de Facebook del gobierno local de Piura, entre el 18 de abril y 08 de junio del 2024. Para llevar a cabo este proceso, se ha hecho uso de herramientas avanzadas como Microsoft Excel, VOSviewer y el lenguaje de programación Python. Estas herramientas han permitido cuantificar los datos y proporcionar una caracterización detallada y empática de los resultados. Microsoft Excel participo en la organización y el manejo preliminar de los datos. Por su parte, VOSviewer facilitó el análisis a través de nubes de palabras y conexiones entre diferentes temas y tendencias dentro de las publicaciones. Mientras que Python fue utilizado en la generación de gráficos estadísticos.

Los resultados evidencian que las políticas públicas del gobierno local de Piura están principalmente enfocadas en el desarrollo de actividades relacionadas con la seguridad ciudadana, fiscalización y control, así como el desarrollo territorial y la gestión de inversiones. En un segundo plano, se encuentran áreas como la gestión ambiental, la promoción socioeconómica y el desarrollo e inclusión social. Por otro lado, se constató que la gestión del riesgo de desastres y el transporte y movilidad urbana tienen una menor presencia en las comunicaciones en comparación con las áreas mencionadas anteriormente.

Concluimos que el análisis realizado proporciona una visión más amplia de las prioridades actuales y como estas se alinean o desalinean con las necesidades y expectativas de la comunidad frente al desarrollo de una ciudad que requiere estrategias que fortalezcan la confianza y la colaboración ciudadana. Para futuras investigaciones, queda pendiente realizar un análisis comparativo entre la gestión anterior y la actual.

Palabras clave: Administración pública; Gobierno local; Políticas prioritarias; Facebook; Piura.

LOS *INFLUENCERS* VIRTUALES: LA ACTITUD HACIA EL FENÓMENO A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN HUMANA

Mónica Pérez-Sánchez, **Javier Casanoves-Boix** y **Betzabeth Dafe Morales***
U. de Guanajuato (México)* y U. Alfonso X El Sabio (España)

El presente documento se concreta en el marco de La Convocatoria Institucional de Investigación Científica CIIC2024 de la Universidad de Guanajuato, parte del proyecto "Ficción vs. Realidad, medición de la imagen turística y el discurso a partir de la generación de contenido de los influencers digitales".

El continuo crecimiento del valor del mercado del marketing de *influencers*, según Statista (2024) está cerca de los 4.000 millones de dólares estadounidenses. La evolución de la tecnología ha dado lugar a la aparición de esta figura virtual en este mercado, creadas digitalmente que interactúan con audiencias humanas en redes sociales u otros medios digitales. Hoy su aparición está aumentando de forma acelerada gracias a la democratización de la inteligencia artificial. En sólo 8 años la cantidad de *influencers* virtuales se ha multiplicado, todos ellos pretenden captar la atención de los cibernautas para fines comúnmente comerciales.

Los *influencers* virtuales son cada vez más sofisticados y humanizados, por ello, esta investigación se centra en analizar el *statu quo* de esta modalidad, para reconocer la importancia del crecimiento exponencial que le convierte en fenómeno y su participación en el marketing. El objetivo general de este estudio comprender cómo estos *influencers* virtuales influyen en la percepción, las emociones y en la actitud de la población cibernauta humana. Estos constructos conforman el modelo conceptual a medir.

El diseño conclusivo descriptivo de esta investigación emplea metodología mixta al combinar los métodos cuantitativo y cualitativo. (1) La técnica cuantitativa emplea una encuesta en línea que consta de 22 ítems planteados que recogen datos por medio de la escala de Likert a través de la plataforma digital Microsoft FORMS con la que se recoge una muestra representativa de usuarios para recopilar los datos, mismos que se plasmaron en un AFC, se analizaron por medio del programa SPSS y, con el Programa de Relaciones Estructurales EQS se midieron las relaciones planteadas. (2) Se realizaron entrevistas en profundidad a un subconjunto de participantes para obtener una comprensión más detallada de sus experiencias y sentimientos. Y (3) un análisis de contenido de las interacciones y comentarios en las publicaciones de *influencers* virtuales por medio de PhantomBuster permitió identificar patrones y tendencias en las respuestas de la audiencia.

Los resultados logrados a partir de 1.380 encuestados, 16 entrevistados, y el análisis de más de 4.750 interacciones a partir del contenido publicado por el *influencer* digital, permitieron examinar el impacto emocional, tanto positivo como negativo, pues, aunque las emociones mostradas son mayormente positivas, una parte de la población aún está sorprendida o pocos son neutrales ante el fenómeno, aspectos que reflejan su efecto en la actitud. Se corroboraron las hipótesis planteadas, los influencers virtuales tienen efectos profundos sobre la percepción humana, y sin lugar a dudas sobre sus efectos en las emociones y en la actitud del ser humano. Las conclusiones ofrecen recomendaciones para empresas y creadores de contenido para mitigar los riesgos asociados con los *influencers* virtuales y contribuir así a una práctica más informada y responsable en el ámbito digital. Se sugiere que las futuras investigaciones aborden las cuestiones éticas y sociales, como la manipulación de la percepción y la posible deshumanización de la interacción social.

Palabras clave: Influencer virtual; Percepción; Emociones; Actitud; Marketing de influencers.

OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS DE PERSONALIZACIÓN CON BIG DATA EN PYMES

Daniel Alfredo Ramírez Zarama
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En un entorno donde las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) buscan mejorar su eficiencia y competitividad, este artículo de revisión sistemática está enfocado en identificar y evaluar soluciones prácticas para los desafíos en la implementación de estrategias de personalización con *big data*. La metodología empleada implica analizar estudios relevantes de los últimos cinco años para proponer directrices aplicables.

Los resultados destacan la influencia positiva del análisis de *big data* en el rendimiento de proyectos en el sector manufacturero de las PyMEs, así como la importancia de analizar datos de consumidores para mejorar el conocimiento en estas empresas. Este estudio resalta la importancia de adoptar tecnologías de *big data* para potenciar la eficiencia en las PyMEs, ofreciendo una guía para enriquecer el conocimiento y mejorar la competitividad en este ámbito empresarial. La investigación apunta a proporcionar directrices basadas en criterios de eficiencia, factibilidad y sostenibilidad, contribuyendo a enriquecer el campo de estudio y a fortalecer la implementación de estrategias de personalización con *big data* en las PyMEs.

El estudio utilizó el método PRISMA para llevar a cabo una revisión sistemática enfocada en la implementación de estrategias de personalización con *big data* en PyMEs, asegurando un proceso transparente y reproducible. Se establecieron cinco preguntas de investigación para explorar los desafíos, soluciones, eficiencia, factibilidad y sostenibilidad de estas estrategias en el contexto de las PyMEs. La búsqueda de estudios relevantes se realizó utilizando bases de datos especializadas y palabras clave específicas, excluyendo trabajos que no fueran directamente relevantes o carecieran de datos claros, así como los publicados hace más de cinco años.

Los resultados destacan la influencia positiva del análisis de *big data* en el rendimiento de proyectos en el sector manufacturero de las PyMEs, enfatizando la transformación de procesos y la predicción de tendencias de mercado. Destacando la importancia de entender los datos de consumidores para desarrollar estrategias de negocio y personalizar productos. Esto no solo optimiza recursos sino también mejora la experiencia del cliente, impulsando la competitividad y sostenibilidad de las empresas en el mercado. En conclusión, este estudio resalta la relevancia de adoptar tecnologías de *big data* para potenciar la eficiencia en las PyMEs, ofreciendo una guía para enriquecer el conocimiento y mejorar la competitividad en este ámbito empresarial.

La investigación apunta a proporcionar directrices prácticas basadas en criterios de eficiencia, factibilidad y sostenibilidad, contribuyendo a enriquecer el campo de estudio y a fortalecer la implementación exitosa de estrategias de personalización con *big data* en las PyMEs.

Palabras clave: Estrategias de personalización; Big Data; Empresa; Eficiencia; Sostenibilidad.

EUROPEAN PRESS AND COVID-19: COMPARATIVE STUDY OF VERBS USED IN MEDIA DISCOURSE

Álvaro Ramos Ruiz
U. Loyola Andalucía (España)

The outbreak of the COVID-19 pandemic in 2020 marked one of the most significant global health crises in recent decades. Although the disease originated in China, it spread across much of the planet within weeks, prompting the World Health Organization (WHO) to declare COVID-19 a pandemic on March 11, 2020.

This unprecedented contemporary phenomenon in recent history captured the attention of the media, which conducted extensive coverage of all the unfolding events, providing thorough news tracking. Thus, the coronavirus became a major discursive event, generating audience interest. Among the media outlets conducting such coverage was the press, as well as audiovisual media.

The press, like other media, acts as an intermediary between reality and the reader, crafting and conveying a particular view of the world through the construction of media discourse and the language used therein. In this regard, journalists sometimes do not use neutral words to inform, but may employ opinion-laden terms that can influence the audience's perception of the information provided.

Consequently, the main purpose of this research is to understand the discursive construction that the European press has made of the COVID-19 health crisis during the first week following the declaration of the pandemic, through the study of verbs used by journalists alongside the term 'coronavirus'. Therefore, two objectives are proposed: a) to analyze the media discourse that the coronavirus crisis has received in the European press through a lexical-semantic study of the verbs used by journalists; and b) to compare the results among the newspapers under this study.

To this end, a corpus for specific purposes has been compiled, consisting of news and opinion texts from three European newspapers: *El País* (Spain), *Le Figaro* (France), and *La Repubblica* (Italy), covering the first week following the WHO's declaration of the pandemic. For the analysis, a methodology adapting the proposal by Ramos Ruiz (2022) on the study of informational bias and semantic prosody of the term 'coronavirus' in the Spanish press has been employed. Data processing was carried out using the SketchEngine® software. In this work, a lexical-semantic analysis of the term 'coronavirus' has been conducted, with the aim of understanding the image that the European press has conveyed of it in the early days of the pandemic. The results have shown that European newspapers have used a high number of negative verbs in conjunction with 'coronavirus', especially when the term acts as the subject of the action.

Keywords: COVID-19; Coronavirus; Semantic Prosody; Discourse Analysis; European Press.

LA PUBLICIDAD TURÍSTICA EN LA PRENSA SEVILLANA (1930-1936)

Juan Carlos Rodríguez-Centeno e **Isabel Jorquera-Fuertes**
U. de Sevilla y Centro Universitario EUSA (España)

Esta investigación comienza al concluir la Exposición Iberoamericana de Sevilla que tuvo lugar entre mayo de 1929 y junio de 1930. El evento se saldó con un fracaso económico de graves consecuencias para la ciudad, provocado en gran medida por las altas expectativas en la llegada de turistas extranjeros y nacionales que no se produjo. Es posible que los dos elementos más positivos que dejó la muestra sea el patrimonio arquitectónico y el intercambio cultural entre los visitantes locales y las delegaciones que conformaban la oferta de los pabellones de la Exposición. Esto último despertó y avivó el interés de la población sevillana con potencial turístico, es decir clases medias y altas con poder adquisitivo, formación cultural-profesional y tiempo para el ocio.

Nuestra investigación tiene como objetivo desarrollar una tipología de la oferta turística dirigida al perfil del turista local antes mencionado. La metodología que hemos utilizado es el análisis de contenido de la publicidad aparecida en el diario ABC de Sevilla, entre junio de 1930 (justo al finalizar la Exposición), y julio de 1936 (antes del comienzo de la Guerra Civil). También hemos consultado otros diarios editados en la ciudad: El Liberal, El Correo de Andalucía y La Hoja del Lunes. Hemos seleccionado el diario ABC de Sevilla como principal medio de estudio por dos motivos: el primero es la calidad en la edición, fruto de su apuesta por la más avanzada tecnología del momento y la importancia del grafismo; y en segundo lugar porque las características del lector medio encajan con el perfil del turista-modelo que buscaban los anunciantes.

Las primeras conclusiones arrojan una variada tipología turística donde destaca el destino de playas. Esto obedece a una lógica donde concurren el clima extremo de la ciudad durante los meses de verano, y la cercanía de las costas de Cádiz, Huelva e incluso Málaga. También hemos encontrado un número alto de anuncios de hoteles, que se corresponden con las localidades costeras más clásicas, relacionadas con el turismo de élite previo a la llegada de la Segunda República, especialmente San Sebastián y Santander.

Una de las modalidades turísticas más antiguas y propias de finales del XIX y principios del XX es el “turismo de balneario” o aguas termales, o incluso denominado turismo de salud. Constatamos en nuestro estudio que la oferta en la década de los treinta sigue siendo relevante con variados destinos. Otras modalidades turísticas halladas son: religioso, cruceros, automovilísticos, entre otras.

Palabras clave: Turismo; Publicidad; Sevilla; Prensa; Años 30.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES QUE GENERAN LAS TIC EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES?

Miguel Rodríguez Guerrero
U. de Sevilla (España)

Nuestras sociedades actuales están integradas por el valor enclave del conocimiento. Más específicamente, por los procesos de construcción y difusión que de forma masiva, acelerada y digitalizada se produce de los mismos, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) juegan un rol protagonista.

En esta dirección, los movimientos sociales llevan décadas configurando sus procesos de organización interna y acciones de protesta en torno a una ecología de medios que les permite convertirse en usuarios-productores de información hipertextual, facilitando los procesos comunicativos a través de la Red. Si bien las potencialidades de este modelo para tales actores sociales han sido estudiadas ampliamente, con el presente estudio nos planteamos: ¿cuáles son las principales dificultades que generan las TIC en los movimientos sociales?, ¿existen correlaciones entre ellas?, ¿en qué medida afectan a la efectividad de los movimientos?

En consecuencia, el objetivo principal consistió en identificar las principales dificultades que se presentan en los movimientos sociales como consecuencia del uso de las TIC. Situándose como específicos, el comparar las correlaciones existentes entre las problemáticas identificadas, así como, en qué medida se vinculan con la efectividad que supuestamente proveen las TIC para conseguir los objetivos de los movimientos sociales.

Para alcanzar tales objetivos, se desarrolló una metodología de tipo cuantitativa por medio de la técnica del cuestionario. Se realizó un estudio de campo sobre 2 movimientos sociales de territorialidades diferentes, tomando como muestra a 63 activistas. Las variables principales fueron proyectadas a modo de preguntas cerradas de opción múltiple con única respuesta, mediante escala Likert, o con opción de multirrespuesta. El tratamiento de la información recogida fue realizado mediante el programa SPSS v.24, aplicándose el coeficiente de correlación de Pearson.

Los resultados arrojan hasta 12 problemáticas que el uso e implantación de las TIC promueven en ambos movimientos sociales. Destacan entre ellas “La exclusión de participantes por nivel bajo de uso de las TIC”, el “Click-activismo o activismo de sofá” vinculado a la dialéctica “Activismo en calle vs activismo digital”, así como el “Exceso de información”. En torno a las correlaciones, el coeficiente de Pearson identifica multitud de intercambios bilaterales entre las problemáticas, así como con respecto a la efectividad del propio movimiento de forma interna y externa.

Se concluye con la confirmación de la hipótesis principal de que el uso de las TIC y nuestro contexto actual de ecología de medios, más allá de sus potencialidades, también generan una multitud de dificultades que afectan de modo directo a los movimientos sociales. Se discute finalmente sobre tales problemáticas fundamentales, algunas tan contemporáneas cómo la sobreinformación, la brecha digital y, de carácter más específico, la supuesta dualidad entre activismo digital y en calle.

Palabras clave: Movimientos sociales; TIC; Dificultades digitales; Comunicación política; Sociología de la comunicación.

TRAZABILIDAD DE LA COBERTURA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LOS TELEDIARIOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Jonattan Rodríguez Hernández
U. Complutense de Madrid (España)

Acción financiada por la Comunidad de Madrid a través del Convenio Plurianual con la Universidad Complutense de Madrid, en su línea de Estímulo a la Investigación de Jóvenes Doctores, en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica). Convocatoria PR/27/21. Título: "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo". Referencia: PR27/21-017.

En la actualidad es esencial comprender cómo se presenta y se percibe la cobertura de los movimientos sociales en la televisión. Este estudio se centra en la trazabilidad de la información sobre los movimientos sociales, a partir del análisis de cómo se ha cubierto esta temática en los telediarios de la cadena de televisión española, Televisión Española (TVE), desde el año 2014. Analizando un conjunto de datos de segmentos de noticias que incluyen a diversos movimientos sociales, esta investigación pretende identificar patrones en la representación mediática y evaluar la precisión y coherencia de la información proporcionada.

El conjunto de datos incluye registros detallados de segmentos de noticias, que abarcan identificadores, enlaces a contenido de video, descripciones textuales, marcas de tiempo y fechas de los programas. A través de un enfoque de métodos mixtos, que combina análisis cuantitativo y revisión cualitativa de contenido, este estudio investiga varios aspectos clave: la frecuencia y el contexto de las apariciones de los movimientos sociales, las tendencias temáticas a lo largo del tiempo y la relación entre la cobertura mediática y eventos sociales significativos en España.

El análisis cuantitativo revela una agrupación temporal de los segmentos de noticias, sugiriendo un interés mediático elevado durante eventos específicos, tales como manifestaciones, huelgas y otras acciones de protesta. Esta agrupación se valida mediante picos en la frecuencia de cobertura durante estos períodos. La revisión cualitativa se centra en el encuadre narrativo de los movimientos sociales, identificando temas recurrentes, como derechos laborales, justicia social y cambio climático.

Además, el estudio examina la trazabilidad de la información al evaluar la consistencia de los hechos reportados en diferentes segmentos de noticias. Esto implica la verificación cruzada de las descripciones de contenido con los enlaces de video para confirmar la precisión y la integridad de la información presentada. Los hallazgos indican un nivel variable de consistencia, con algunas discrepancias debidas a la evolución de los contextos noticiosos y la complejidad de los eventos.

Las implicaciones de esta investigación son relevantes. En primer lugar, se subraya la importancia de la trazabilidad en la información mediática, garantizando que los hechos puedan ser verificados de manera fiable. En segundo lugar, se proporciona información sobre las estrategias mediáticas empleadas por los movimientos sociales y su recepción por los medios de comunicación.

Asimismo, la investigación revela que la narrativa en torno a los movimientos sociales se centra en temas como los derechos laborales, la justicia social y el cambio climático. Este análisis temático destaca la diversidad de los movimientos sociales y su impacto en el discurso público, reflejando las preocupaciones actuales de la sociedad.

Palabras clave: Movimientos sociales; Televisión Española; Trazabilidad; Periodismo; Manifestaciones.

POSVERDAD EN LA INFORMACIÓN SOBRE TERRORISMO: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA PARA ENTENDER EL "VACÍO" TRAS EL FINAL DE ETA

Fernando Rueda Rieu y **Ernesto Villar-Cirujano**
U. Villanueva (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Investigación Narrativas y Lenguajes de la Universidad Villanueva, centrado en el análisis del discurso narrativo como constructor de identidades individuales y colectivas.

El debate en torno a la posverdad, los bulos y las *fake news* está de plena actualidad en todo el mundo y se alimenta permanentemente con nuevas aportaciones relativas a los asuntos públicos. Además, ha colocado al Periodismo en la encrucijada de, por un lado, tener que combatir la desinformación y, por el otro, aprender a identificar qué es verdad y qué no. La conjunción de las redes sociales, los intereses electorales y el viejo anhelo de los grupos de opinión de influir en la sociedad han llevado a la opinión pública a cuestionarse incluso informaciones probadas y contrastadas científicamente.

Tres ejemplos paradigmáticos de este nuevo fenómeno son el proceso del Brexit, la victoria de Trump en las elecciones de Estados Unidos (ambos en 2016) y la pandemia del Covid-19 (2020). Estos tres casos sirvieron para promover un debate en todos los niveles (científico, filosófico, político, periodístico o sociológico) sobre la definición de la verdad y sus formas de demostrarla.

Sin embargo, hay un tema de gran relevancia social, como es el de la lucha contra el terrorismo por parte de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, sobre el que tradicionalmente ha planeado la sombra de la desinformación y que no ha recibido la atención de la comunidad científica. La presente investigación tiene como objetivo llevar a cabo una revisión bibliográfica de las investigaciones realizadas sobre posverdad y *fake news* en la última década, con especial énfasis en los últimos tres años, para entender cómo se ha hecho frente a este fenómeno desde los mencionados escenarios más conocidos (Brexit, Trump, Covid-19) hasta la actualidad, y con ello analizar si se ha producido un proceso similar en el campo de la información sobre terrorismo. Este asunto comparte con los anteriores muchos ingredientes que se prestan a la desinformación por la propia esencia de esta información (secreta) y la forma de abordarla por los poderes públicos. En el caso de España, tras la disolución de ETA en 2018, se abrió un proceso para controlar el relato sobre la actividad de esta banda y la necesidad de "pasar página" tras más de 800 muertos.

Mediante esta metodología de investigación y el análisis sistemático de las informaciones publicadas, se aprecia, como primera conclusión, que en el caso del terrorismo en general, y en el de España en particular, apenas se ha investigado cuáles son las herramientas que detractores y partidarios de estos grupos terroristas han utilizado en su intento por manipular el relato que se traslada a la opinión pública. Sorprende que, con excepción de algunos casos concretos (11-S, 11-M o el plebiscito de paz de Colombia) no hay muchas investigaciones al respecto.

Otra de las conclusiones, en el caso concreto del final de ETA, es que el *manto de silencio* que se extendido sobre este asunto tan sensible se ha reflejado en la investigación científica, sobre la que apenas hay estudios que analicen qué herramientas y recursos utiliza el mundo abertzale que apoya a ETA para cuestionar lo que considera la *verdad oficial* del Estado. Para ello, es necesario abrir un nuevo campo de investigación en torno a los argumentos que utilizan las publicaciones del mundo cercano a ETA para reescribir la Historia, en contra de la versión de los medios oficiales.

Palabras clave: Periodismo; Posverdad; Noticias falsas; Terrorismo; ETA.

LAS NUEVAS NARRATIVAS PUBLICITARIAS EN EL STORYTELLING ESTRATÉGICO

Vladimir Sánchez-Riaño y **Jairo Roberto Sojo-Gómez**
U. Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación financiado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá - Colombia, titulado "Semiótica y nuevas narrativas publicitarias en el Planning: Storytelling estratégico e innovación".

Este artículo recoge los primeros resultados de investigación sobre el impacto de las nuevas narrativas en la estrategia publicitaria y la manera como orientan formas innovadoras para la comunicación y pauta publicitaria en el mundo de las plataformas digitales y los nuevos medios. Se usa la expresión "narratividades" como una categoría que contiene los conceptos narratividad estratégica (*storytelling* estratégico) y nuevas narrativas o uso de diversos medios, canales y formas de comunicar el mensaje, más allá de los medios tradicionales. Se presta una atención especial a la emergencia y uso de las narrativas surgidas tras la pandemia por COVID 19 y la manera en que impactan el mundo de la industria publicitaria, en concreto, en la planeación estratégica publicitaria.

En este sentido, se propone como objetivo general analizar las posibilidades metodológicas y prácticas de la implementación del *storytelling* estratégico y las nuevas narrativas publicitarias para la creación de ecosistemas digitales con propósitos comunicativos y publicitarios impactantes en la era de los contenidos. Para ello, se proponen cuatro objetivos específicos. El primero, documentar el auge, desarrollo e impacto de las narrativas publicitarias y el papel del *storytelling* estratégico y las nuevas narrativas como herramientas de conexión entre la marca y los consumidores. Segundo, una revisión documental sobre el papel de la estrategia publicitaria (*planning*) en el desarrollo de campañas y procesos de comunicación publicitaria actual en cuanto al uso de las nuevas narratividades. Tercero, sistematizar la visión sobre el papel de las nuevas narrativas que tienen algunos actores relevantes de la industria publicitaria y del marketing. Cuarto, proponer una visión narratológica de carácter estratégico en la que se presente una posible ruta para el planteamiento de procesos de estrategia publicitaria acordes con las tendencias de consumo de medios, contenidos y comunicaciones del mundo contemporáneo.

La metodología utilizada fue de carácter cualitativo a través de entrevistas a profundidad a doce informantes clave agrupados en cuatro conglomerados: expertos en planeación estratégica publicitaria, directores de departamentos creativos en agencias de publicidad, estrategas de medios y gerentes o directores comerciales de marca. También se utilizó la investigación bibliográfica a través de revisión sistemática de literatura para documentar los descriptores de investigación o palabras clave. El estudio de campo permitió concluir que la manera en que se diseñan, plantean y ejecutan las estrategias de marketing, la estrategia, la creatividad publicitaria y la estrategia de medios, está directamente direccionada por las tendencias de consumo de contenidos digitales y de las nuevas narratividades que permiten al estratega construir historias de marca en las que el consumidor quiera vivir, pero, comunicadas y ejecutadas en las nuevas narrativas multimediales de *omnicanalidad* que ofrece la era de los contenidos rápidos, ágiles y efímeros de las redes sociales y las plataformas digitales.

Palabras clave: Narratividad; Nuevas narrativas; Planning; Planeación estratégica; Narratividad publicitaria.

¿CONSUMIDORES EN UNA SEGUNDA VIDA DIGITAL? EL MARKETING POST MORTEM EN UPLOAD

Alexandra Sans-Serrano y **Alfonso Freire-Sánchez**
U. Abat Oliba CEU (España)

¿Podrían las empresas seguir extendiendo sus estrategias de marketing a los consumidores tras su muerte? Este es precisamente uno de los temas que subyace en el relato cinematográfico de la serie de ciencia ficción *Upload*. Este producto audiovisual de *Amazon Prime* plantea una sátira futurista sobre el consumismo, el capitalismo y las tendencias de consumo en un contexto de realismo capitalista y posthumanismo en el que una versión digital de los ciudadanos les permite alargar su existencia en una segunda vida recreada artificialmente tras su muerte. A diferencia del capítulo *San Junípero* de la serie *Black Mirror*, con quien comparte una premisa argumental similar, *Upload* se centra más en las tendencias de consumo, la dependencia de las personas con las redes sociales y su dedicación a la marca personal y en cómo esto afecta a la existencia humana, incluso tras su muerte.

Nuestro estudio se centra en decodificar y contextualizar los elementos de las principales teorías del marketing y preceptos del comportamiento del consumidor que se reproducen en el discurso cinematográfico de la serie. De esta manera, se pretende dar respuesta al objetivo de categorizar y definir este planteamiento hipotético de estrategias de marketing *post mortem*, entendido como aquel que se produce en esta segunda vida digital que *Upload* planea mediante su relato cinematográfico. Asimismo, plantea dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: de darse la tecnología necesaria para crear la vida artificial tras la muerte de un individuo, ¿podrían desarrollarse los planteamientos estratégicos de marketing que propone la ficción o, por el contrario, los propuestos se plantean desde principios incorrectos y sin correspondencia con la realidad?

Para poder realizar esta investigación, en primera instancia se ha realizado una revisión literaria sobre marketing estratégico de la que se han extraído 25 variables referentes a axiomas o estrategias de marketing para, posteriormente, utilizar estas variables como elementos para decodificar, mediante el análisis de contenido, las tres primeras temporadas de la serie.

Los resultados demuestran que la serie cumple con 20/25 de las estrategias de marketing contrastadas y que, por tanto, plantea un escenario ficticio que permite, en gran medida, desarrollar una aplicación del marketing post mortem.

Los hallazgos apuntan a que muchas de las teorías tradicionales y contemporáneas del marketing se desarrollan en el planteamiento narrativo de la serie y que, de existir la tecnología que permitiera esta hipotética segunda vida, podrían replicarse en la realidad.

Palabras clave: Marketing post mortem; Vida artificial; Estrategias de marketing: Upload; Inteligencia Artificial.

¿ES RELEVANTE LA DISTINCIÓN ENTRE VERDAD Y POSVERDAD?

Karina Silva García
U. de la República (Uruguay)

La verdad ha sido uno de los temas sobre los cuales la filosofía ha vuelto su reflexión una y otra vez. Independientemente de cómo se la considere y desde qué enfoque se la fundamente, la verdad se presenta como un ideal hacia el cual tender. Pero, ¿cuál de las teorías de la verdad es preferible? ¿Hay Una verdad? ¿Es la verdad un valor en pleno siglo XXI?

En el 2016, "posverdad" es elegida por el diccionario Oxford como palabra del año. Concepto con el cual se hace referencia a un fenómeno cambiante y actual en el cual la manipulación y la distorsión deliberada de los discursos es habitual. La posverdad alude, a aquellas situaciones en las que las personas toman decisiones "libremente" aunque el camino por el cual llegaron puede no haber sido tan libre. Este fenómeno cotidiano, se ha visto potenciado y maximizado gracias al desarrollo y alcance de las redes sociales y la (des)información como producto de la *mass media* y la inmediatez de la información. Un recorrido rápido por la historia del pensamiento puede persuadirnos de que ni la manipulación ni la distinción deliberada de la realidad son fenómenos exclusivos del siglo XXI. Lo que si parece ser exclusivo de nuestros días es la pérdida de la valoración negativa de la mentira, revistiendo a ciertos discursos de una *ductilidad* que los hace persuasivos o convincentes aun careciendo de toda garantía de verdad.

Si bien la ductilidad es una propiedad mecánica de la materia que permite que un objeto se deforme plásticamente sin romperse, aquí es propuesto como una característica propia de ciertos discursos sobre los cuales, si bien no es posible decir que sean falsos, tampoco es posible decir que sean verdaderos. Estos son discursos cuyo principal objetivo es poner en la discusión pública ciertos temas de interés. En este sentido, su propósito no es decir si algo es verdadero o falso, sino que su interés está en que se hable de algo. Esto no parecería ser un problema si se tratara sobre temas vinculados al marketing de algún producto, pero ¿qué sucede cuando el tema versa sobre cuestiones de interés general como la política, la economía, la salud, la educación, etc.?

En el presente texto nos proponemos discutir sobre la pertinencia o no de distinguir la verdad de la posverdad en el análisis de los discursos políticos. Considerar a la posverdad como un punto intermedio entre verdad y mentida, ¿no nos conduce a un relativismo difícil de sostener y peligroso para las democracias actuales? Para responder estas interrogantes, abordaremos distintos autores que han ahondado en el fenómeno de la posverdad y sus implicancias sociales y filosóficas (d´Ancona, Aparcí, Garía Marin, McIntyre, Linnares, entre otros). La conclusión a la que llegamos es que, la conceptualización de la posverdad, no sólo no es relevante, sino que además colabora con la banalización de la mentira. En este sentido argumentamos en favor de la necesidad de adoptar una posición binaria al respecto de los relatos públicos (verdadero/falso) para revertir – si es que es posible – las consecuencias de la popularización del relativismo posmoderno.

Palabras clave: Verdad; Posverdad; Información; Ductilidad; Política.

TRES CASOS DE DEBILITAMIENTO DE LAS DEMOCRACIAS EN AMÉRICA LATINA

Marianella Suárez Pizzarello y **María de los Ángeles Sánchez Trujillo**
U. Continental (Perú) y U. San Ignacio de Loyola (Perú)

América Latina ha experimentado fluctuaciones significativas en la estabilidad de sus democracias. En las últimas décadas, varios países han mostrado signos de debilitamiento institucional, lo que afecta la efectividad de sus gobiernos y la confianza pública.

Este estudio se centra en analizar cómo y por qué se ha producido este fenómeno en países seleccionados, proporcionando una perspectiva comparativa que destaca los desafíos comunes y las particularidades regionales, tales como diferencias culturales y sociales, que no solo representan un reto entre los casos elegidos, sino que cada país tiene a su vez diversidades y peculiaridades que dificultan el diálogo político sostenido.

Entre los factores analizados que han contribuido al debilitamiento de las democracias en Perú, Chile, Argentina y El Salvador, resultan de particular interés la ausencia de credibilidad de los partidos políticos tradicionales, que permiten el alzamiento de figuras foráneas al devenir político, muchas veces elevándose a estos denominados “outsiders” como ídolos o en algunos casos caudillos, algunos con tendencias no democráticas, lo que conlleva a graves consecuencias políticas y sociales. Asimismo, el rol de las redes sociales como fuente de información directa entre los votantes y los mismos candidatos genera una falsa cercanía entre estos, lo que conduce a estrategias dudosas que socaban el diálogo democrático en estas regiones.

Mediante el uso de análisis de contenido de fuentes secundarias y estudios de caso, se evaluaron las políticas gubernamentales, los discursos políticos y las acciones de los movimientos sociales. Se empleó un enfoque comparativo para identificar tendencias y divergencias entre los casos estudiados. Estas tendencias regionales son un termómetro sobre los cambios, cada vez más necesarios, que se necesitan en América Latina para el fortalecimiento democrático e institucional, así como la acción civil como parte de la comprensión del significado de la democracia, otros de los factores que han socavado la institucionalidad, así como las percepciones de la ciudadanía frente a la otredad, mostrando sociedades divididas y apáticas en el quehacer político.

Entre los resultados, se identificó que la erosión de las instituciones democráticas en estos países puede atribuirse a una combinación de corrupción extendida, debilitamiento de la independencia judicial y restricciones a la libertad de prensa, así como la falta de credibilidad de los medios tradicionales, habiendo una transición hacia la información directa obtenida en las redes sociales, muchas veces sesgada y falsa. El estudio resalta la urgente necesidad de reformas políticas, sociales y legales para fortalecer la democracia en la región.

Palabras clave: Democracia; América Latina; Corrupción política; Independencia judicial; Libertad de prensa.

(HOW) DO UNIVERSITIES LISTEN? EVIDENCE FROM INSTITUTIONAL WEBSITES OF TOP UNIVERSITIES AROUND THE WORLD

Mariana Sueldo
Vilnius University (Lithuania)

The study comprises the comparative analysis of institutional Websites of the best universities in the world and the top 3 from Lithuania in order to examine the extent to which the selected universities apply organizational listening methods and tools to communicate with specific Higher Education stakeholders and to examine the status of the communication function as portrayed in the Websites (owned digital medium).

The best universities of Africa, Asia, Europe, Latin America, North America and Oceania have been selected based on the widely known world university rankings QS (Quacquarelli Symonds) and THE (Times Higher Education); additionally, the top 3 from Lithuania have been included in the sample for comparative analysis for organizational learning purposes. Data about these universities has been collected from their institutional websites, considered as key owned media of digital communication available to all stakeholders, whether purposefully addressed by the organizations or not.

Qualitative content analysis has been applied by using predetermined categories as well as emerging ones, whenever relevant items encountered during the data collection were not previously included. Key findings show expected similarities in stakeholders' mapping; however, differences abound in the availability and type of channels and tools for interaction with the institutions. This implies a purposeful approach to facilitate (or not) asynchronous, real-time, symmetric communication, with specific groups of stakeholders.

Judging from accessible web-based data, communication status in the examined universities ranges from very strategic (with senior communicators reporting directly to/ members of the governance body, e.g. vice-rectorate for communication or the like) to tactical roles, with no specified position or rank in the governance of the institution (e.g. communication specialists performing only press/ media relations officers). Besides, the communication management team is in some cases very explicitly mentioned with available contact information and clear distribution of functions; meanwhile, other institutions do not seem to have a well-equipped communication team or information about this unit is not provided, thus making it harder for stakeholders to find the right person if/when needed.

Ease of access and visibility of communication departments and other functional units (with available contacts, specialized fields or functions) also demonstrate the institutional readiness to engage in dialogue with stakeholders, openness to their requests, feedback opportunities, all of which are at the core of organizational listening. Unfortunately, many institutions fail to use all the possibilities that a well-built website can offer.

Websites have been chosen for their relevance as an institutional platform for digital communication that can serve a much richer purpose than mere information provider. With available technological solutions and a clear organizational listening strategy, Websites can undergo a significant transformation from tools of the 'architecture of talking' into an instrumental component of the 'architecture of listening'.

Keywords: Organizational listening; Higher education; Digital communication; Websites; stakeholders.

INFLUENCIA DEL ENTORNO EN LA COMUNICACIÓN PRESENCIAL

Raimond Torrents Fernández
Event Management Institute

Los eventos son actos de comunicación presenciales que se organizan con el fin de transmitir una serie de mensajes, conscientes o no conscientes, a un público objetivo con el fin de influir en sus actitudes y comportamientos.

La propia esencia de los eventos como actos en vivo y en directo les confiere la cualidad de lo efímero, lo que solo sucede una vez, por lo que afinar en el diseño de la puesta en escena es clave para perfeccionar el acto de comunicación y ser rentables para la organización que los financia.

El diseño y producción de los eventos es una tarea compleja que debe proveer al organizador de las mejores condiciones para la transmisión del mensaje y, a su vez, detectar cualquier mensaje que el propio contexto o entorno del acto pueda aportar. El marco del evento, su contexto, su entorno, aportan información al público por lo que el diseñador del acto debe garantizar que ese contexto ayuda a la correcta transmisión del mensaje y, en ningún caso lo contradice.

Todos sabemos de forma intuitiva que el entorno de cualquier mensaje condiciona el propio mensaje. En eventos sucede exactamente los mismo. No es igual un congreso en Nueva York que en Valencia, no es lo mismo una feria en invierno que en verano, no se percibe igual una fiesta en un día de lluvia que en un día de sol radiante... el entorno comunica.

El objetivo de este estudio se basaba en recoger toda la información científica de las Ciencias del comportamiento, esencialmente Psicología y Sociología, y bucear en ella para encontrar cómo el entorno de un evento influye en su público y, en consecuencia, en el propio mensaje. El entorno puede influir en el público de muchas formas: en su estado de ánimo, nivel de motivación, entusiasmo, nivel de concentración o de compromiso, estrés, forma de percibir el mensaje, etc.

Si conocemos cómo influye en contexto en un acto de comunicación presencial seremos capaces de anticipar posibles efectos perjudiciales de ese entorno, desactivarlos y, por el contrario, reforzar aquellos otros que juegan a favor de nuestro mensaje.

Por todo ello se puso en marcha un estudio de datos secundarios, *desk research*, con la ayuda de tres psicólogos investigadores de la Universitat de Barcelona. El estudio de campo, el estudio de las fuentes existentes y el vaciado de la información duró 4 meses.

Las conclusiones del trabajo muestran cómo una parte importante de los comportamientos de los profesionales de la comunicación, y también el turismo, basados en su intuición o el sentido común está refrendada por la ciencia (“las emociones atraen la atención y generan recuerdos duraderos” por ejemplo) pero también hay otros, especialmente cuando mezclamos públicos de diferentes culturas, que no son tan intuitivos y pueden llevarnos, sin conocimientos como los que este estudio refleja, al diseño de actos de comunicación poco eficaces o contraproducentes.

Palabras clave: Eventos; Público; Comunicación persuasiva; Entorno; Turismo.

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DE INFLUENCERS PARA PERPETUAR LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA HIPERSEXUALIZACIÓN DE LA MUJER

Rocío Torronteras Manzano, **Lucía Andaluz Antón** e **Ignacio Sacaluga Rodríguez**
U. Europea de Madrid (España)

La inteligencia artificial (IA) ha transformado el marketing de *influencers* al proporcionar herramientas avanzadas y sofisticadas para analizar y procesar una gran cantidad de datos, así como para predecir tendencias futuras de manera precisa. Además, la implementación de la IA para identificar de manera más eficiente a su público objetivo ha propiciado que esta rama del marketing evolucione hacia una nueva situación: los *influencers* ya no son simplemente seleccionados, sino creados según las preferencias del consumidor. Esto optimiza la experiencia del usuario e incrementa la tasa de conversión de manera significativa. Como consecuencia, nos encontramos a las nuevas *influencers* virtuales.

Esta nueva realidad puede tener un impacto devastador en la percepción que la sociedad tiene sobre la mujer, pudiendo afectar tanto la autoconcepción del individuo como a la construcción social de las mujeres y su evolución de manera significativa. Por otra parte, la capacidad de crear perfiles detallados de audiencia y la realización de análisis predictivos de tendencias que permite la IA ha puesto en el punto de mira las preferencias de los usuarios, quienes, a través de sus interacciones con las plataformas digitales, han propiciado la creación de estos perfiles.

El objetivo de este estudio es constatar que la generación de identidades virtuales perpetúa la difusión y refuerzo de los estereotipos de género, al enfatizar en la apariencia física canónica o estilos de vida, que mantienen los roles tradicionales. De esta forma, se desvela una tendencia social natural al consumir contenido que inmortaliza la brecha de género mediante los algoritmos.

En esta investigación, se analiza el impacto de la IA en el marketing de *influencers* en Instagram, como primera red social donde se han creado figuras hiperrealistas a partir de los algoritmos de los usuarios de la aplicación. Para llevar a cabo esta investigación, se ha procedido metodológicamente a una revisión sistemática documental a partir de estadísticas, perfiles, audiencias y retorno de las cuentas de algunas *influencers* españolas creadas por inteligencia artificial en los últimos meses, en comparación con los datos que se derivan de reconocidas *influencers* españolas no virtuales que lideran el sector del marketing de *influencers*.

Las conclusiones obtenidas revelan que este nuevo sistema estratégico de marketing genera contenido a partir de un algoritmo sesgado por género, lo que evidencia una clara tendencia hacia una percepción irreal de la mujer en diferentes aspectos. Además, se destaca el impacto psicosocial negativo en la concepción de las mujeres en el contexto actual.

Palabras clave: Instagram; Marketing de *influencers*; Estereotipos de género; Mujer; Inteligencia Artificial.

INFLUENCERS Y *DISCLOSURE*: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Alicia Trelles-Villanueva y **Miguel Ángel Martín-Cárdaba**
U. Villanueva (España)

El marketing de *influencers* sigue ganando presencia como estrategia de comunicación y publicidad de empresas y marcas para lograr visibilidad, reconocimiento, reputación y ventas. Los *influencers* son grandes prescriptores de productos y servicios, principalmente a través de la plataforma *Instagram*. Su cercanía y credibilidad les hace tener un mayor peso sobre las decisiones de compra de sus seguidores, quienes muchas veces desconocen que el *influencer* recibe un pago económico o en especie ya que estos no siempre son transparentes a la hora de desvelar dichas colaboraciones comerciales (i.e., *disclosure*). Este desconocimiento hace más vulnerables a sus seguidores, especialmente a los niños y adolescentes que cuentan con menos herramientas y conocimientos para comprender los códigos del marketing de *influencers*. Así, lo que al principio no generaba ningún problema ético o legal, se ha convertido ahora en una lucha, auspiciada principalmente por asociaciones de consumidores y legisladores, para obligarles, a través de recomendaciones, códigos de conducta o leyes, según el país, a decir claramente si esa publicación es un contenido publicitario

En un entorno de redes sociales donde los *influencers*, buscados por las marcas, hacen cada vez más publicidad, la presente investigación se plantea con el objetivo de realizar un análisis del *disclosure* que hacen estos perfiles y el efecto en sus seguidores, para valorar si este protege a los usuarios frente a una publicidad encubierta. Resulta evidente que, aprovechándose de la falta de una legislación única y clara sobre esta cuestión, los *influencers* estudian cómo hacer el *disclosure*, para mantener su número de seguidores y evitar la fuga que produce el hartazgo de tanto contenido publicitario. La decisión de desvelar o no la relación comercial con las marcas plantea consecuencias, éticas, regulatorias y también de eficacia publicitaria, es decir, cuáles son las consecuencias del *disclosure* en términos de eficacia comunicativa no solo para ellos, sino también para las marcas promocionadas. Para ello, la investigación reciente se ha centrado en estudiar también sus posibles moderadores, a saber, el número de seguidores del *influencer*, el tipo de actividad, el tipo de *disclosure* empleado, etc.

En consecuencia, las investigaciones que se refieren al *disclosure* están aumentado, pero, debido al carácter novedoso y actual de dicha temática, todavía no existe una perspectiva integradora. De aquí la necesidad de hacer una exposición comprehensiva sobre el estado de la cuestión.

Para ello, en el presente trabajo se ha realizado una revisión bibliográfica de la literatura publicada hasta el momento sobre el *disclosure* y sus efectos, y los criterios específicos que Instagram tiene sobre publicidad. Además, se ha hecho un repaso a las regulaciones y normativas vigentes, siendo estas cada vez más restrictivas y exigentes con las obligaciones de los *influencers* y más protectoras de los usuarios.

Se puede concluir que, aunque no existe unanimidad en la forma y los tipos de *disclosure*, este resulta relevante tanto para el *influencer*, como para la marca y la audiencia. Sus interacciones se ven influidas y alteradas, y afecta de forma directa a la marca y al *engagement* que se genera entre el *influencer* y sus seguidores, y estos y la marca.

Palabras clave: Influencers; Disclosure; Marketing de influencers; Publicidad; Instagram.

EL COMMTECH: UNA MIRADA DESDE LOS CEO DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

Cesibel Valdiviezo-Abad, **Jenny Yaguache Quichimbo** y **María Belén Erique**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Las nuevas tecnologías han traído consigo grandes desafíos para las organizaciones y las marcas. Las tecnologías de la comunicación y la información han revolucionado la forma en que las organizaciones se comunican con sus públicos, permitiendo una mayor eficiencia y conectividad.

En este sentido, cobra interés el concepto de *CommTech*, que se traduce como la digitalización de la comunicación y el marketing a través del uso de tecnología moderna. Esta tendencia ha permitido a las organizaciones ser partícipes de mejoras en su comunicación, aplicando infinidad de recursos, que son parte de las tecnologías emergentes. Por tanto, la implementación efectiva de estas herramientas y el desarrollo de una infraestructura digital desde las organizaciones son fundamentales para aprovechar al máximo su potencial.

El objetivo del presente estudio es profundizar sobre el criterio de las implementaciones tecnológicas que las áreas de comunicación realizan en las organizaciones y detectar debilidades y/o necesidades comunicacionales y tecnológicas.

Para dar respuesta a este objetivo se ha empleado una metodología cuatitativa, en la que se emplean entrevistas en profundidad a cinco directores generales (CEO) de diferentes agencias de comunicación de Ecuador. A lo largo de las entrevistas, se abordan cuatro aspectos importantes: tecnología, tareas, estructura y formación de los gestores de comunicación.

Como resultado se determina que los CEO observan a la tecnología como un recurso que facilita la comunicación y la distribución de información a los diferentes públicos. Asímismo, consideran la implementación estratégica y el constante desarrollo de la tecnología de comunicación en las organizaciones como un valor diferencial entre la competencia y destacan la importancia de que las empresas se adapten a las necesidades del público objetivo, incluyendo la tecnología como una estrategia clave para la eficiencia organizacional y en aras a obtener una mayor competitividad. Por otra parte, también evidencian la necesidad que los equipos de comunicación permanezcan en constante actualización a medida que las tecnologías de comunicación siguen evolucionando.

Como conclusión, cabe añadir que se detecta que los CEO ven al *CommTech* como una respuesta positiva de cara a mantener una comunicación efectiva con los diversos públicos, pero también son conscientes de los riesgos que implica no aplicarla en la organización o el mal uso de estas infraestructuras digitales. Como investigación futura se prevé aplicar entrevistas a los gestores de comunicación de las empresas ecuatorianas para indagar sobre la implementación del *CommTech* a nivel de la comunicación interna y externa de sus organizaciones y conocer sus impactos.

Palabras clave: CommTech; Comunicación; Tecnologías; CEO; Agencias de comunicación.

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA POBREZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA GUIZHOUE (CHINA)

Carmen Aidé Valecillos Vázquez y **Ao Zhang**
U. Complutense de Madrid (España)

El objetivo general de la investigación es comprender cómo los medios de comunicación construyen la representación social o imagen de la pobreza en una provincia de China, concretamente en Guizhoue. El estudio analiza las palabras y frases utilizadas en los informes difundidos en el *Diario del Pueblo* de la provincia de Guizhou (China) para definir y describir la pobreza, prestando especial atención a los adjetivos, imágenes y términos técnicos que ayudan a construir una percepción específica de la pobreza. Se estudia para ello, la comunicación del plan de reducción de pobreza en esa provincia que va de 2013 a 2020.

El análisis de datos y análisis de discurso se realizó con las herramientas MAXQDA y DiVoMiner. Con estas aplicaciones se identificaron patrones, frecuencias y correlaciones en el discurso relativo a la pobreza. Para ello se registraron palabras y oraciones en los títulos y el contenido, y se ubicó el uso de algunas figuras retóricas, en tres momentos clave del plan: 2013 (inicio), 2017 (mitad) y 2020 (conclusión).

Como resultado inicial del estudio se obtuvo que el centro del discurso de las noticias gira en torno a las áreas de pobreza y la población empobrecida; mientras que la descripción del plan de reducción de la pobreza es también una parte muy importante. Igualmente, en los informes de los medios oficiales sobre los planes de reducción de pobreza, los habitantes rurales fueron el único objeto de atención, mientras que las referencias a los ciudadanos urbanos resultaron mínimas, ya sea como sujetos o como objetos.

En el análisis de contenido se obtuvieron los siguientes resultados: 1) En las noticias, durante 2013, hay un marcado tono emocional. 2) En 2017, casi todas las noticias fueron positivas, sin ninguna que presentara un tono negativo y solo una con una actitud neutral. 3) En 2020, el número de artículos sobre la mitigación de la pobreza en Guizhou aumentó en 96%, todos con tendencia positiva. Los resultados señalan escasa la diversidad de opiniones expresadas y, por el contrario, la abrumadora mayoría de opinión positiva. La terminología utilizada durante la fase de finalización del programa muestra que el *Diario del Pueblo*, periódico oficial del partido, hizo un uso intensivo de una retórica cargada de emotividad, como es el recurso de utilizar la analogía del programa de alivio de la pobreza al referirse a ella como la "batalla" o la "lucha".

Del análisis se concluye que, igual que en otros países, los medios de comunicación oficiales construyen representaciones sociales que intentan favorecer la imagen gubernamental, disminuir las críticas y favorecer las iniciativas gubernamentales.

Palabras clave: Representaciones sociales; China; Análisis de contenido; Análisis del discurso; Medios de comunicación.

AUTORREGULACIÓN NORMATIVA PARA LA GESTIÓN DE SEGURIDAD EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Liliana Vaudo Godina
U. Metropolitana (Venezuela)

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación: PI-A-03-22-23, titulado: "Procesos de formación educativa en el ámbito jurídico corporativo para el logro de empresas sostenibles" Nomenclatura de la Dirección de Investigación y Desarrollo de la Universidad Metropolitana, Venezuela.

Con el avance del comercio global, las normas de derecho positivo nacional se van haciendo insuficientes para regular de manera integral todas las consecuencias derivadas del ejercicio del comercio, entendiendo que éstas ya no se limitan al derecho mercantil ni al derecho sancionatorio, que en algunos países establece de manera general, incluso la responsabilidad de las personas jurídicas, aún en el ámbito penal.

En tal virtud, el objeto del presente trabajo busca determinar el modo en el cual, las empresas deben encargarse de establecer de manera integradora diferentes mecanismos de autorregulación, en los cuales juega un papel fundamental la estandarización, teniendo en consideración que la cadena de suministros abarca todas aquellas empresas que intervienen en el proceso de intercambio comercial, como las proveedoras, las manufactureras, las encargadas del almacenamiento, las operadoras logísticas, las empresas de intermediación aduanera, los puertos, las que prestan servicio de transporte y de vigilancia, entre otras.

A partir de una investigación documental en un nivel analítico y exploratorio, sobre textos doctrinarios, decisiones judiciales, normas internacionales y nacionales, y de estandarización, se podrá establecer cómo la evaluación basada en riesgos debe atender al contenido y recomendaciones del sistema de estandarización, especialmente las relativas a debida diligencia y seguridad (Normas ISO 28001, 9001, 17024, 37301, por mencionar algunas) con el fin de establecer si las organizaciones que pertenecen a la cadena de suministro pueden ser capaces de controlar y mitigar las amenazas y poner correctivos a cualquier vulnerabilidad que pueda afectar su seguridad.

Los resultados obtenidos arrojan que dentro de la autorregulación en las organizaciones que pertenecen a la cadena de suministro, debe establecerse programas de gestión de seguridad mediante la destinación y empleo de los recursos dispuestos, a fin de desarrollar la capacidad para controlar las amenazas y vulnerabilidades, identificación de las necesidades de formación y competencias requeridas para llevar a cabo una diligente gestión de los riesgos globales de la organización.

La discusión lleva a concluir que algunas normas de estandarización -como el caso de la norma ISO 28001- permiten certificar la seguridad en las cadenas de suministro, reportando beneficios entre los cuales se puede mencionar una mayor protección de los trabajadores, mayor confianza del público sobre los productos que consume o los servicios que la empresa le puede brindar, mayor posibilidad de identificar las amenazas y riesgos, ya que, al tener un mejor control sobre ellos, repercute en mayor credibilidad frente a los entes regulatorios y menor frecuencia de inspecciones e intervencionismo oficial, todo lo cual representa una ventaja competitiva y una proyección sostenible de las empresas.

Palabras clave: Autorregulación; Cadenas de suministro; Empresas; Estándares; Seguridad.

CULTURA DE *COMPLIANCE* CORPORATIVO. RETOS PARA LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN EMPRESARIAL

Liliana Vaudo Godina
U. Metropolitana (Venezuela)

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación: PI-A-03-22-23, titulado: "Procesos de formación educativa en el ámbito jurídico corporativo para el logro de empresas sostenibles" Nomenclatura de la Dirección de Investigación y Desarrollo de la Universidad Metropolitana, Venezuela.

Los procesos de formación educativa profesional para el ámbito empresarial requieren incorporar la cultura de cumplimiento y la identificación con la misión, visión y valores organizacionales, a fin de lograr un verdadero intercambio comunicacional que permita alinear las actuaciones de todas las esferas -dentro y fuera de la empresa- hacia el logro de actividades de intercambio comercial alineadas con las buenas prácticas, la gobernanza, la protección del medio ambiente y la correcta gestión de riesgos. Igualmente, debe facilitar la incorporación de técnicas innovadoras, como la tecnología de la información y la inteligencia artificial, permitiendo un mejor aprovechamiento de los recursos en búsqueda de la sostenibilidad económica y el bienestar de las futuras generaciones.

El objetivo general de este trabajo es establecer qué competencias formativas son las requeridas en la adquisición de habilidades que lleven a los profesionales vinculados al área de administración, derecho corporativo o economía empresarial y afines, a garantizar la implementación de buenas prácticas en aras de lograr cumplir con estas metas, siempre marcadas por valores como la justicia, la ética y la tutela de los derechos humanos. Se persigue, por tanto, determinar la relevancia que tiene para la formación profesional de quienes aspiran desempeñarse en el sector empresarial, la adquisición de habilidades para resolver conflictos y ser multiplicadores del conocimiento, a través de la formación de las personas que participan en los diversos procesos productivos o de prestación de servicios. Todo ello sustentado en la sensibilidad social y la sostenibilidad, fomentando el desarrollo humano colaborativo.

En este trabajo, se emplea una investigación de tipo documental, que se desarrolla en un nivel exploratorio y analítico, procediendo a la revisión de textos doctrinarios, decisiones judiciales, normas nacionales e internacionales, normas de estándares internacionales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas y los resultados parciales obtenidos de la encuesta sobre desarrollo de competencias profesionales para el ámbito empresarial, en la cual se determina de manera cualitativa, cuáles son las opiniones de los estudiantes y docentes de pregrado y postgrado de la Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela), respecto de las habilidades requeridas y recursos educativos que deben ser empleados para su obtención.

Se concluye que para desarrollar competencias destinadas a desempeñar roles de supervisión y gerenciales, es importante adquirir habilidades como negociadores, desarrollar sensibilidad humana y capacidad para resolver conflictos de manera positiva, comprendiendo las dimensiones del cumplimiento normativo empresarial y la cultura de *compliance*. En tal sentido, estos profesionales deberán ser garantes de la tutela de los derechos de la sociedad y el uso racional de los recursos que le brinda el entorno, teniendo en cuenta las necesidades de los grupos de interés internos y externos, a quienes van dirigidos los productos y servicios que se ofrecen a través del objeto social de la empresa, manteniendo siempre abierta la comunicación con todos los *stakeholders*.

Palabras clave: Buenas prácticas; Cumplimiento normativo; Empresas; Estándares; Procesos educativos.

INFLUENCERS VIRTUALES EN REDES SOCIALES: ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LAS INFLUENCERS VIRTUALES FEMENINAS EN INSTAGRAM

Sergio Jesús Villén-Higueras y **Almudena Mata-Núñez**
U. de Sevilla (España)

El desarrollo de las CGI (Computer-Generated Imagery) y la inteligencia artificial generativa (IAG) ha supuesto nuevos desafíos para la percepción y el análisis de las creaciones audiovisuales, así como para la representación de género. Esta situación, unida al auge de las redes sociales como plataformas de explotación de marca personal, ha propiciado que las creaciones puramente virtuales lleguen a poseer perfiles individuales que, hasta ahora, estaban reservados al uso humano. Prescriptores de contenido y estilos de vida como las *influencers* han dejado de ser únicamente personas reales para compartir el espacio digital con representaciones hiperrealistas de seres humanos virtuales.

Partiendo de este escenario, la presente investigación tiene como objetivos: (1) analizar la imagen que proyectan las *influencers* virtuales femeninas; (2) determinar los códigos visuales empleados en las imágenes generadas por CGI e IAG; (3) e identificar y examinar las posibles conexiones publicitarias con las marcas u otras *influencers* virtuales.

Inicialmente, se creó una base de datos con aquellas *influencers* virtuales femeninas hiperrealistas más destacadas en Instagram a partir de un estudio preliminar de webs y medios especializados y noticias de periódicos nacionales e internacionales sobre estas *influencers*. En este proceso se identificaron un total de 56 perfiles, a partir de los cuales se seleccionaron 10 atendiendo a tres criterios: sustentar un número de seguidores superior a los 150.000, haber realizado alguna publicación durante el año 2024 y tener más de 100 publicaciones a lo largo de su vida comercial. Acto seguido, se analizaron las 100 últimas publicaciones fotográficas de cada uno de los perfiles seleccionados, estableciendo como fecha límite el 15 de abril de 2024. Siguiendo este procedimiento se sometieron a análisis un total de 2026 imágenes.

La metodología seguida es de tipo mixto, pues se ha optado por la interpretación cualitativa a partir del análisis de contenido cuantitativo. Partiendo de este enfoque, se ha creado una plantilla de análisis específica para este estudio conformada por cinco bloques: (1) la caracterización sociodemográfica; (2) los aspectos iconográficos; (3) la representación social y contextual; (4) los códigos visuales empleados para la configuración de las imágenes; y, por último, (5) las interconexiones con marcas, otros *influencers* ficticios y personas reales.

Entre los resultados obtenidos, destaca la estereotipación y sexualización del cuerpo femenino, la construcción de identidades basadas principalmente en la representación del yo en una amplia diversidad de contextos, un uso extendido de planos medios, angulaciones normales y miradas a cámara y, por último, la aparición frecuente en los perfiles menos estereotipados y sexualizados de marcas dirigidas a las mujeres. También se detectan confluencias con otras *influencers* virtuales.

Estos personajes virtuales femeninos destacan así por sustentar identidades poliédricas en las que no solo confluyen diferentes cánones de belleza, corrientes estéticas y culturales, así como códigos visuales, sino que integran también representaciones fundamentadas en la exploración de las posibilidades creativas que ofrece el CGI y la IAG.

Palabras clave: Influencers virtuales; Representación de género; Inteligencia artificial; CGI; Redes sociales.

CREACIÓN DE PROMPTS PARA PERIODISTAS Y COMUNICADORES: UNA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA SALA DE REDACCIÓN

Hernán Antonio Yaguana Romero y **María Yolanda Torres Orus**.
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto surge en el contexto de un proyecto de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, denominado "Creación de prompts para periodistas y comunicadores".

Este trabajo de investigación se centra en la "Creación de prompts para periodistas y comunicadores". Se investiga cómo la inteligencia artificial, mediante el uso de prompts, puede ser integrada efectivamente en los flujos de trabajo de los periodistas para mejorar la eficiencia y precisión en la creación de contenido.

El crecimiento de la inteligencia artificial en el campo del periodismo ha sido notable, no solo por su capacidad para procesar grandes volúmenes de información rápidamente, sino también por su potencial para asistir en la producción de contenido relevante y contextualmente adecuado. Sin embargo, la implementación de estas tecnologías sigue enfrentando retos significativos, principalmente relacionados con la adaptación y el uso efectivo de la misma por parte de los profesionales del medio.

El objetivo principal de este estudio fue desarrollar y validar una serie de prompts que se alineen con las necesidades prácticas y creativas de los periodistas y comunicadores. Se buscó demostrar que estos prompts, cuando se diseñan cuidadosamente, pueden integrarse sin problemas en el proceso editorial, proporcionando asistencia tangible y mejorando la generación de contenido.

La metodología adoptada incluyó un enfoque cualitativo y empírico, aplicando técnicas de observación directa y recolección de datos a través de entrevistas profundas y grupos focales con periodistas y productores de TC Televisión en Ecuador. Se analizó la dinámica de trabajo actual y se identificaron áreas específicas donde los prompts basados en inteligencia artificial podrían ofrecer mejoras significativas.

Los resultados de la investigación indicaron que el uso de prompts específicamente diseñados para el periodismo no solo optimiza los tiempos de producción, sino que también mejora la calidad y precisión del contenido generado. Además, se observó que los prompts facilitan una mayor creatividad y adaptabilidad en situaciones de rápida evolución de las noticias, permitiendo a los periodistas responder de manera más efectiva a las demandas de información del público.

Finalmente, el estudio concluyó que los prompts bien desarrollados son una herramienta poderosa y efectiva en las salas de redacción. Se corroboró la hipótesis inicial de que la inteligencia artificial puede transformar significativamente el periodismo, mejorando la interacción entre tecnología y periodistas y elevando los estándares profesionales y operativos. Aunque el estudio logró avances significativos, también destacó la necesidad de investigaciones futuras para explorar la implementación a gran escala y la adaptación continua de estas tecnologías en diferentes entornos periodísticos.

Palabras clave: Periodismo; Inteligencia Artificial; Prompts; Comunicación; Tecnología en Medios.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
COMUNICACIÓN 2

La realidad audiovisual hoy: Audiencias, Videojuegos, Aplicaciones móviles, Realidad aumentada, Cine, Radio, TV e Internet.

Coordinación:
Alberto E. García Moreno
Pedro Pablo Marín Dueñas

ISBN 978-84-09-59704-8

INTERESES DE LA AUDIENCIA JUVENIL EN TORNO A LOS CONTENIDOS EN FORMATO PODCAST

Rigoberto Albornoz Suárez y **Óscar Valenzuela Vargas**
U. Católica de la Santísima Concepción (Chile)

Esta investigación tiene como base los cambios que han experimentado la radio y las alternativas de realización que impulsan las nuevas plataformas. Tal es el caso del podcast, que se ha posicionado de manera relevante entre las audiencias. De ahí que se realizó un sondeo entre el público joven para acercarnos a sus necesidades y de este modo tener insumos concretos en torno a sus requerimientos. Los resultados servirán de base para diseñar nuevos productos sonoros.

Entre los aspectos metodológicos, es necesario destacar que esta investigación se ha planteado con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo, a través de una encuesta con 23 preguntas, que fue validada y aplicada a una muestra de 442 personas.

El objetivo principal que animó la investigación fue diseñar un producto sonoro en formato podcast que estuviera dirigido a personas de entre 18 y 45 años. Lo anterior se abordó a través de tres objetivos específicos:

- Identificar hábitos de escucha de los jóvenes de entre 18 y 45 años para la realización y producción de contenidos en formato Podcast.

- Definir características del conductor para la realización y producción de contenidos en formato podcast, dirigido a jóvenes y adultos jóvenes entre 18 y 45 años.

- Especificar temas de interés a considerar en la realización y producción de podcast dirigido a jóvenes y adultos jóvenes entre 18 y 45 años.

De ahí que la presente exposición abordará el objetivo específico 1, relacionado con los hábitos de escucha de los encuestados.

La forma de aplicación fue a través de *Google Forms* durante noviembre de 2023. Tras este sondeo se desarrolló el procesamiento de datos y su análisis descriptivo.

Entre los principales resultados se detecta que existe una coherencia con la modalidad que declaran los sujetos de estudio para escucharlo, donde la mayoría prefiere hacerlo solo, en lugares como sus hogares, en medios de transporte o al aire libre y a través de dispositivos móviles como el teléfono celular. Por otra parte, los resultados arrojaron que, respecto al tiempo destinado a escuchar un podcast, lo preferido por los encuestados osciló entre 15 minutos y una hora, donde la mayoría se manifestó por escuchar episodios de hasta 30 minutos.

Este resultado coincide además con los horarios en que escucharían este material; al respecto, la audiencia encuestada evidenció que los horarios seleccionados se relacionan con los momentos de ocio, entretención, traslados, descansos o tiempos muertos.

Palabras clave: Podcast; Audiencia juvenil; Nuevos formatos; Público; Innovación.

IA EN LA CREACIÓN DE PERSONAJES POR VIVIFICACIÓN DE *STAR SYSTEM* FALLECIDAS. CUESTIONES ÉTICO-JURÍDICAS

Anna Amorós-Pons
U. de Vigo (España)

El texto se enmarca en las líneas de investigación del Grupo CS2 y Cátedra UNESCO Educación Transformadora: Ciencia, Comunicación y Sociedad.

Con la evolución de las nuevas tecnologías en el campo de la inteligencia artificial (IA) se está asistiendo a cambios profundos en la industria cinematográfica en todas sus fases de producción (creación, desarrollo, realización, interpretación, comercialización, etc.), así como en los puestos de trabajo del sector (personal creativo, técnicos, actores, especialistas, etc.). En estos momentos su impacto es aún impredecible, porque se está presenciando un avance exponencial en el desarrollo de nuevas herramientas de IA que ofrecerán posibilidades para la producción desconocidas todavía en la actualidad, pero que también pueden generar disfunciones.

Por razón de espacio y tiempo, se centra el objeto de estudio en los personajes del relato cinematográfico y, en concreto, se contempla analizar el recurso de sustituir en la interpretación a actores y actrices reales por *star system* fallecidas. Metodológicamente, se opta por un estudio histórico, descriptivo y analítico. Pues, es una realidad que, a lo largo de la Historia del Cine, son numerosas las películas donde fallecieron actores en pleno rodaje y la producción continuó con el personaje recurriendo a utilizar distintos medios y técnicas de sustitución y/o reencarnación de la persona, desde la imitación (con actores dobles), hasta imágenes pregrabadas (modificadas en postproducción), técnicas de maquillaje (caracterización manual), efectos especiales informáticos (como el *morphing*), tecnología de animación (como *computer-generated imagery*), herramientas de IA (como el *deepfake*), etc.

Las posibilidades creativas que genera la tecnología IA en la utilización de celebridades difuntas (*dead celebrities*) frente a actores reales, plantea como objetivos específicos del estudio analizar el futuro profesional del sector de la interpretación, el valor diferencial que puede aportar a una producción el uso en la imagen cinematográfica de la vivificación de una *dead celebrity* y la cuestión jurídica sobre derechos de imagen *post mortem.*

Las conclusiones apuntan a que esta tendencia aporta beneficios y rentabilidad a los grandes productores y estudios de cine; sin embargo, el sector de la interpretación teme perder expectativas laborales ante el fenómeno *dead celebrities.* Una situación que abre paralelamente en la sociedad el debate sobre el uso de la imagen tras la muerte de una persona, sobre la protección de su memoria, sobre los derechos de propiedad intelectual, derechos de su imagen personal y los daños morales que se puedan ocasionar por un mal uso de esta o por la intromisión ilegítima.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Cine; Personajes; Star system; Post-mortem.

CORTOMETRAJE COLOMBIANO (2017-2022): CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS BANDAS SONORAS MUSICALES A TRAVÉS DEL ANÁLISIS MUSIVISUAL

Mauricio Arcos Rodríguez
U. del Cauca (Colombia)

*El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral que se está llevando a cabo para la Universidad Politécnica de Madrid y el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, "*La banda sonora en el cortometraje colombiano (2017-2022): estudio y aplicación del proceso creativo desde el modelo de análisis y composición musivisual para *Ausencia* y *El día que no amaneció".*

El arte cinematográfico es un campo de acción interdisciplinar que despierta un gran interés para su estudio; aún más, como es el caso, tratándose de cortometrajes colombianos producidos durante el presente siglo. En función de lo planteado, y dada la necesidad por visibilizar el audiovisual de corta duración como recurso comunicativo de gran valor intrínseco en tanto que sus temáticas suelen recoger realidades o críticas al entorno social en el que están circunscritos, se inicia un trabajo analítico musivisual con el objetivo de poner en evidencia la articulación innegable creada entre la imagen en movimiento y el sonido, a la luz de los denominados códigos sonoro-musicales.

Cabe mencionar que dicha simbiosis ha traído como resultado, sobre todo en el continente europeo y América del norte, un aumento exponencial de escritos académicos. No obstante, centrados en Sudamérica y específicamente en el contexto de las bandas sonoras para cortos colombianos, los resultados del estado de la cuestión reflejan que de 26 textos encontrados solamente uno está relacionado con el tema objeto de estudio. Ello trajo a consideración, además del pequeño porcentaje (3.8%), tanto la pertinencia de la pesquisa como sus consecuentes y necesarios subproductos.

En este último escenario se encuadra precisamente el trabajo aquí presentado, cuya metodología, en el marco de la investigación sobre la práctica artística, responde al estudio de una población audiovisual que albergó 95 trabajos (ficción, documentales y animación) creados entre los años 2017–2022, los cuales fueron seleccionados bajo los criterios de elegibilidad temporal producto de la política nacional que regula la actividad cinematográfica en Colombia.

Bajo dicho escenario, las conclusiones derivadas de la caracterización general permiten especificar que los discursos sonoros reflejan una inclinación preferente de los directores por la música extradiegética y, en menor medida, la diegética e interdiegética. Sumado a ello, las narraciones traen a la luz historias de fantasía, problemáticas sociales, reminiscencias ancestrales, empoderamiento feminista, mitos, leyendas, hechicería y tendencias tecnológicas acompañadas por una música que involucra a siete géneros, trece estilos musicales y una variedad de familias instrumentales como los vientos (metal/madera), percusión, cuerdas (frotadas/pulsadas), piano y organología exótica.

Palabras clave: Cortometraje colombiano; Música aplicada; Análisis musivisual; Códigos sonoro-musicales; Práctica artística.

LO VEROSÍMIL, EL CUERPO Y LA ICONOGRAFÍA RELIGIOSA EN LA MUERTE DEL SEÑOR LAZARESCU

Francisco M. Ayuso Ros
U. de València (España)

La muerte del señor Lazarescu (Cristi Puiu, 2005) supone la primera película que otorga carta de legitimidad a la etiqueta, acuñada por los principales festivales de cine, conocida como "la nueva ola del cine rumano". Las singularidades de este movimiento nacional, que ha merecido relevantes estudios académicos al respecto, han sido definidas dentro de los parámetros del realismo cinematográfico, en los que el concepto de verosímil adquiere una relevancia teórica.

El argumento de esta película se desarrolla a lo largo de una noche, en la que el protagonista, un anciano con problemas de salud derivados del alcoholismo, y que vive solo en un precario apartamento de Bucarest acompañado de tres gatos, decide llamar al servicio de urgencias hospitalario. Su traslado al hospital se va a convertir en un auténtico "vía crucis" de centro en centro, en el cual se va a poner de manifiesto la decadencia de un país, en tránsito hacia un sistema democrático, en el que la corrupción generalizada deviene el diagnóstico de un cuerpo social que no ha logrado dejar atrás los vicios del pasado. La referencia religiosa que anotamos para describir esta especie de descenso a los infiernos ya está implícita en el nombre del protagonista: Lazarescu Dante Remus.

Los objetivos que nos planteamos son analizar cuáles son las estrategias discursivas que moviliza este filme, las cuales se inscriben en toda una corriente teórica y práctica enmarcada en el realismo cinematográfico; ese verosímil posible que construye el texto cinematográfico. Por otro lado, la cuestión del cuerpo nos ayudará a comprender de qué forma son tratados temas de gran trascendencia de esta película trazando un periplo que va de lo particular a lo general, de ese cuerpo enfermo y doliente a una sociedad rumana que evidencia los síntomas de degradación moral y política. Asimismo, estudiaremos las implicaciones de sentido que se derivan de las referencias religiosas sugeridas en nuestro objeto de estudio.

Para ello recurriremos al prisma metodológico del análisis textual, enmarcado en la semiótica fílmica, con el fin de identificar las estrategias discursivas que le son propias, así como dilucidar el modo en que dialogan con el contexto histórico que refieren. El cual está marcado por las transformaciones vividas por Rumanía en el largo período de transición entre la etapa comunista y su inserción en la Unión Europea. Dicho análisis nos permitirá comprobar de qué modo aquellos recursos formales que se identifican con una retórica realista, no van tanto encaminados a revelar una verdad inmanente a los hechos reales (de acuerdo con la tesis propuesta por André Bazin), como a poner en evidencia de qué manera las estructuras de control y la corrupción sistémica del régimen anterior perviven en la Rumanía democrática.

Palabras clave: Verosímil; Cuerpo; Iconografía religiosa; Cine rumano; Análisis textual.

UN ENFOQUE DE ANÁLISIS PARA LA EVALUACIÓN DE VIDEOJUEGOS INTERACTIVOS E INMERSIVOS CON BASE DE ESTRUCTURA NARRATIVA

Víctor Manuel Barbera Hernández
U. Rey Juan Carlos (España)

En los entornos digitales contemporáneos, los videojuegos inmersivos e interactivos representan una forma revolucionaria de narrar historias. Estas narrativas en videojuegos no solo establecen una nueva relación entre la imagen-entorno y el jugador, sino también con la trama, trascendiendo las limitaciones de la imagen bidimensional y creando experiencias únicas y personalizadas. Sin embargo, la transición de una imagen bidimensional a una esférica, junto con la complejidad añadida de la interactividad, plantea retos significativos para los investigadores en términos de un análisis efectivo para estos nuevos formatos.

Focalizándonos en los contenidos de videojuegos con estructura narrativa y diseñada para entornos virtuales inmersivos e interactiva, el objetivo de nuestra investigación está centrado en la creación y aplicación de una herramienta de análisis que permita una comprensión y evaluación profunda de estos contenidos. Para lograrlo, hemos desarrollado un modelo analítico que examina dos atributos esenciales de este nuevo formato, la inmersión y la interactividad, a través de dos pilares fundamentales: la sensación de inmersión y la narratividad/jugabilidad/*engagement.*

La inmersión se refiere a la capacidad del entorno virtual de sumergir al jugador, creando una sensación de presencia real en el mundo del videojuego. Este componente se analiza mediante la evaluación de elementos como el diseño del entorno, la calidad gráfica, la consistencia del mundo virtual y la integración sensorial, incluyendo el audio y retroalimentación háptica. La interactividad, por su parte, se enfoca en cómo el jugador interactúa con la imagen-entorno y la narrativa, evaluando la fluidez y el impacto de las decisiones del jugador en la evolución de la historia, así como la variedad y significancia de las opciones disponibles.

El modelo de análisis que presentamos en este congreso no solo sintetiza y adapta estudios previos que han abordado componentes específicos del formato, sino que también integra estos componentes de manera cohesiva para ofrecer una visión holística del análisis de contenidos narrativos en videojuegos inmersivos e interactivos. Este enfoque permite una evaluación más completa y detallada de cómo se construyen y perciben las narrativas en estos entornos, facilitando el avance en la comprensión y desarrollo de nuevas herramientas y metodologías para el análisis de este tipo de contenido.

La aplicación de este modelo analítico tiene implicaciones significativas para la investigación y desarrollo en el campo de los videojuegos de estructura narrativa, proporcionando también una base sólida con la que mejorar la calidad y efectividad de este tipo de formatos. Con ello, se espera contribuir al avance de la teoría y práctica en el diseño de videojuegos, así como en la comprensión de las experiencias de los jugadores en estos entornos digitales avanzados.

Palabras clave: Videojuegos inmersivos; Videojuegos interactivos; Inmersión Sensorial; Narraciones Interactivas; Experiencias personalizadas.

CONFIGURACIÓN AUDIOVISUAL DEL CAMPO DE CONCENTRACIÓN COMO ESPACIO DRAMÁTICO EN EL CINE DEL HOLOCAUSTO

Mónica Barrientos-Bueno
U. de Sevilla (España)

En el cine que aborda la II Guerra Mundial y, concretamente, el nazismo, el holocausto se ha convertido en un tema recurrente en las últimas décadas, acometido a través de diversas perspectivas revisionistas y estilos que exploran múltiples posibilidades del lenguaje audiovisual. Sin duda, ha tenido un papel muy importante en la preservación de la memoria histórica, algo que también ha contagiado la producción de ficción seriada ambientada en el frente europeo durante el desarrollo de la contienda. Lo ha abordado, con capítulos tan destacados como el noveno de *Band of Brothers* (*Hermanos de sangre*, 2001, HBO), titulado "Why We Fight", donde la compañía Easy descubre desconcertada el campo de Kaufering (perteneciente a la estructura de Dachau).

El objetivo principal de esta investigación es conocer la representación del campo de concentración como espacio dramático, vinculado con aspectos de puesta en escena y dirección de arte, en películas que tratan el holocausto. Para ello, como metodología se recurre a un análisis audiovisual de una selección de películas que abordan el exterminio de la población judía y otros colectivos en estos recintos. El corpus de este análisis de caso está conformado por cuatro filmes de diferentes nacionalidades, donde el campo de concentración tiene una destacada presencia narrativa, visual y sonora; son *La vita è bella* (*La vida es bella*, 1997, R. Benigni), *The Boy in the Striped Pyjamas* (*El niño con el pijama de rayas*, 2008, M. Herman), *Saul fia* (*El hijo de Saúl*, 2015, L. Nemes) y *The Zone of Interest* (*La zona de interés*, 2023, J. Glazer).

Entre las conclusiones del análisis destaca la constatación del uso del fuera de campo y el espacio en *off*, articulados habitualmente a través del tratamiento del sonido, para plasmar los diferentes acontecimientos vividos por los personajes en los campos de concentración. En *La vida es bella*, por ejemplo, la combinación de sonido y fuera de campo funciona de manera efectiva para transmitir la atmósfera opresiva del lugar en el que se encuentran Giosuè y su padre, Guido. El campo de concentración apenas es mostrado de forma directa, en su lugar es construido a través diferentes recursos sonoros (disparos, gritos y marchas, entre otros) que son percibidos claramente, al mismo tiempo que la imagen se centra en los protagonistas, acentuando así la sensación de amenaza vital y peligro constante. De esta forma, se intensifica el impacto emocional en el espectador, dejando de lado la mostración descarnada y explícita del horror y lo más cruento. Otro aspecto relevante es la construcción visual de este espacio a través del trabajo con la cámara y la técnica específica con la que se trabaja con ella; así tiene lugar en *El hijo de Saúl* y el plano enmarcado por un escorzo contra del protagonista, Saúl, que sigue a través del movimiento de cámara (y habitualmente plano secuencia) sus desplazamientos como miembro del Sonderkommando por el campo de Auschwitz.

En definitiva, las elecciones realizadas en cuanto a lenguaje audiovisual en el grupo de películas analizadas enfatizan la experiencia subjetiva de los personajes en los campos de concentración. La no mostración del horror de estos y su configuración como espacio dramático lo articulan, a ojos del espectador, con un impacto aún más perturbador.

Palabras clave: Holocausto; Cine; Campo de concentración; Lenguaje audiovisual; Nazismo.

MERCADO AUDIOVISUAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. RELACIONES Y ASPECTOS ÉTICOS

José-María Benito-García
U. Villanueva (España)

Los 148 días de huelga -desde el 2 de mayo al 27 de septiembre de 2023- de los guionistas agrupados en la WGA (*Writers Guild of America*) demandando, entre otras reivindicaciones, pero principalmente, la regulación del uso de inteligencia artificial en la escritura de guiones, afectaron tanto a la producción de programas de televisión como de películas, generando un retraso significativo en la programación y los estrenos. Esta huelga hizo caer en la cuenta de cómo la inteligencia artificial (IA) está teniendo un impacto significativo en la cadena de valor del mercado audiovisual de diversas maneras en algunos aspectos clave, especialmente cómo se está transformando la forma en que se crean, producen, distribuyen y consumen los contenidos audiovisuales. En este estudio se profundizará en algunas de las principales formas en que la IA está influyendo en este sector.

Los objetivos de esta ponencia son explorar cómo la IA impacta en el mercado audiovisual, las oportunidades que ofrece y los desafíos que genera en sus aspectos operativos y creativos. Además, también se quieren destacar algunas de las cuestiones éticas que la IA plantea a toda la cadena de valor de esta industria, que abarcan una variedad de áreas, desde la creación de contenidos hasta la privacidad de los datos y la equidad laboral, que son cruciales para considerar y a las que deberá dar respuesta. Este enfoque integral del presente trabajo permitirá obtener una visión más completa del impacto de la IA en el audiovisual, proporcionando *insights* valiosos para empresas, profesionales, reguladores, y académicos.

Para realizar esta investigación seguiremos la metodología de revisar y analizar los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos previamente de fuentes tanto bibliográficas como electrónicas, según la metodología cualitativa conocida como método de escritorio o de biblioteca.

Las conclusiones de este trabajo mostrarán cómo la IA está transformando cada eslabón de la cadena de valor del mercado audiovisual ofreciendo significativos desafíos desde la creación hasta la distribución y el consumo de contenidos. Cómo esta tecnología no solo aumenta la eficiencia y reduce costes al automatizar tareas, sino que también abre nuevas posibilidades creativas y mejora la calidad del producto audiovisual y la experiencia del usuario final personalizándola. A la vez señalará los desafíos éticos que plantea al mercado audiovisual para garantizar que la IA le beneficie sin comprometer la ética ni los valores creativos y para que se utilice de manera justa, responsable y transparente, protegiendo tanto la creatividad humana como los derechos y la privacidad de los individuos.

Palabras clave: Mercado audiovisual; Inteligencia artificial; Cadena de valor; Ética; Contenidos audiovisuales.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LA COMUNICACIÓN EN DEPORTES NÁUTICOS DE RIESGO

Manuel Jesús Calleja Pinilla, **Jacinto Gómez López*** y **Marta García Tascón**
U. Pablo de Olavide y U. Complutense de Madrid (España)*

El aumento de la práctica de deportes náuticos en nuestras costas es una realidad. Conocer la normativa, las buenas prácticas y unas mínimas destrezas, son necesarias para evitar accidentes. Es una responsabilidad de los gestores deportivos, entre otros actores, establecer herramientas de prevención de accidentes en el deporte. El desconocimiento normativo, información meteorológica limitada y la falta de destrezas, son factores que se analizan en el artículo, todo ello con la finalidad de proponer, a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, aplicaciones que evalúen en tiempo real el nivel de exposición al riesgo de los practicantes.

Los objetivos del artículo buscan demostrar el grado de conocimiento normativo y de buenas prácticas en actividades náuticas de artefactos propulsados por el viento como el Windsurf, Kite y Wing.

La metodología de investigación empleada incluye un estudio de campo, con una muestra de 20 clubes y escuelas deportivas náuticas, para valorar el nivel de comprensión de los ítems, evaluar el nivel de cumplimiento de la normativa y medir niveles de riesgo de la actividad.

Para ello, se analiza el grado de cumplimiento de la normativa en las actividades náuticas, en concreto de artefactos propulsados por el viento (Windsurf, Kite y Wing) por parte de los clubes deportivos y escuelas de vela de estas especialidades.

En la investigación se constata que las herramientas de gestión de la actividad náutica implementadas en la actualidad son insuficientes para evitar accidentes en el mar y que existen incumplimientos que pueden solucionarse desde la prevención y con una mejor formación de gestores y deportistas.

En el desarrollo de la aplicación se ha realizado una revisión exhaustiva de la normativa para facilitar el diseño del instrumento denominado Checkwindsurf. Para su validación se han utilizado técnicas estadísticas y de evaluación por expertos.

Las conclusiones del estudio confirman que Chekwindsurf es una herramienta para la evaluación directa de la implementación y conocimiento del grado de cumplimiento de la normativa y recomendaciones de las autoridades. Establece un canal de comunicación digital entre las instituciones que establecen la normativa y las entidades, clubes y escuelas, que la ponen en práctica, permitiendo detectar el grado de incumplimiento, localizar áreas de actuación y determinar niveles de seguridad en cada instalación.

Palabras clave: Comunicación digital; Seguridad; Gestión deportiva; Actividad náutica; Prevención.

EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL Y LA RACIALIZACIÓN DE LOS PERSONAJES DENTRO DEL COMPROMISO SOCIAL DE LOS ENTES PÚBLICOS

Basilio Cantalapiedra Nieto y **Pablo Aguilar Conde**
U. de Burgos (España)

Los personajes protagonistas de las ficciones audiovisuales españolas han mantenido a lo largo del tiempo una homogeneidad persistente, la raza de los mismos. Dicha constante diverge de la realidad de la sociedad en la que se enmarcan estas producciones en un mundo multicultural. Por ello, la serie televisiva *Detective Touré* creada en 2024 por David Pérez Sañudo y Carlos Vila, adaptando la obra literaria de Ion Arretxe y con la participación en la producción de las televisiones públicas RTVE y ETB, supone un punto y aparte en la no racialización de los personajes de la ficción audiovisual española, al ser protagonizado por un actor de raza negra, alejándose su rol de los estereotipos habituales en los personajes de color. La racialización es entendida como el proceso por el que las características de un individuo se reducen a las entendidas como propias de su raza o etnia provocando, en el caso de las ficciones audiovisuales, que se limite el arco de desarrollo de los personajes, constriñéndolo fundamentalmente al carácter de inmigrante.

Los objetivos que busca el trabajo son el estudio del tratamiento de los personajes en función del color de su piel en la ficción audiovisual española reciente y analizar como la racialización de los mismos han simplificado el discurso sobre los grupos de población emigrante, procurando la búsqueda de una reflexión profunda sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación televisivos públicos en la sensibilización de la población hacia el problema de la desigualdad, en línea con el ODS 10 incluido en la Agenda 2030.

La metodología utilizada seguirá el análisis, por una parte, de la serie *Detective Touré*, con el cariz de este proyecto de ser la primera ficción televisiva no racializada producida en España, proponiendo además una mirada social al ubicar su desarrollo en un barrio bilbaíno caracterizado por la confluencia de población local y emigrante, en el que conviven etnias diversas. Por otro lado, se estudia la evolución de la presencia de actores y actrices de raza no caucásica en las producciones cinematográficas nominadas a los Premios Goya desde su inicio, y el carácter de sus personajes en las mismas. Se ahonda en el hecho de la producción de esta serie a cargo de entidades televisivas, que por su cariz público deben cumplir con un compromiso social emanado de la legislación audiovisual y como tal pueden visibilizarlo mediante la publicación de su información no financiera o informe de sostenibilidad, en especial con su inclusión dentro de la información sobre cuestiones sociales-gestión de la diversidad.

Las conclusiones muestran cómo, propuestas novedosas como la serie *Detective Touré*, inciden en una necesaria evolución en el diseño de los personajes del audiovisual estatal, con el fin de que este ponga en valor la realidad social de las diversas etnias de la ciudadanía que convive en España, más allá de una mera contextualización en el ámbito de la inmigración, permitiendo que las empresas televisivas cumplan su compromiso con la responsabilidad social corporativa que podrán relatar en su información no financiera o de sostenibilidad. De igual forma, se pone en relieve que los actores y actrices de raza no caucásica se topan con un escaso reconocimiento y una gran dificultad a nivel laboral, al no definirse desde el proceso de guion y casting, personajes que puedan interpretar independientemente de su etnia, incidiendo con ello en el problema de la racialización.

Palabras clave: *Detective Touré*; Ficción audiovisual; Televisión pública; Racialización; Sostenibilidad.

EL RELATO AUDIOVISUAL INTERACTIVO EN LAS PLATAFORMAS DE VÍDEO BAJO DEMANDA: EL CASO DE NETFLIX

Elena Capapé Poves y **Héctor J. Oliva Cantín**
U. San Jorge (España)

Este trabajo ha sido parcialmente financiado por el Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón (España) – Grupo de investigación S67-23D.

Las nuevas formas de producción, distribución y consumo de contenido audiovisual mediante servicios de VOD, OTT o *streaming* se constituyen como una parte totalmente integrada en la industria del entretenimiento durante la segunda década del siglo XX (siendo cada vez más relevantes en cuanto a número de usuarios y el volumen de negocio que representan). En ese entorno de máxima competencia (*streaming wars*) en el que las plataformas no solo se enfrentan a los medios denominados "tradicionales" (cine y televisión) sino que participan en un contexto de saturación de operadores y distribuidores audiovisuales, la distinción y la innovación en los contenidos es determinante en la incesante pugna por la rentabilización. Por tanto, no es extraño que las plataformas experimenten con el contenido y también exploren nuevas formas de relacionarse con sus usuarios, así como de organizar y clasificar su catálogo. Asimismo, surgen interfaces mejoradas para favorecer la navegación e incluso se trabajan contenidos y formatos innovadores, como los videojuegos, los cuales exploran características como la interactividad.

De esta forma, derivado de este voluble contexto y de la necesidad en la diferenciación de los contenidos, surgen, también, formatos híbridos como los relatos audiovisuales interactivos. Así, el objetivo de este estudio es explorar y analizar la producción de dichos contenidos en las plataformas para determinar sus características. En concreto, interesa la propuesta de la compañía Netflix, por lo que la metodología parte de un estudio de caso de los productos audiovisuales interactivos en la mencionada plataforma. De entre todas las distribuidoras a través de Internet, Netflix ha ido evolucionando su modelo de negocio y, además, es una de las empresas que ha impulsado más la hibridación de formatos. Partiendo de ese estudio de caso, posteriormente, se aplicará un análisis de contenido cuya muestra será el total de los productos con la etiqueta "interactivo" perteneciente al catálogo de la compañía hasta mayo de 2024. Por ende, partimos de una aproximación que permite la aplicación tanto de técnicas cuantitativas como cualitativas, con el fin de caracterizar el contenido en la plataforma Netflix en cuanto a: cantidad en la producción, tipo de producto, fechas de estreno, títulos, género, público objetivo, duración, características narrativas e interactivas, etiquetas, etc.

Así, mediante esta investigación, se pretende analizar la aportación específica de una de las compañías de vídeo bajo demanda con más suscriptores del mercado, para entender, también, las propuestas innovadoras en la combinación de narración, lenguaje audiovisual y tecnología.

Palabras clave: Audiovisual; Netflix; Video bajo demanda; Narración; Interactividad.

EN TORNO A LA SALUD MENTAL EN EL CINE. CORTOMETRAJES A ESTUDIO: *VIDA EN MARTE, HALOPERIDOL* Y *PENTIMENTO*

Ana Isabel Cea Navas
U. de Valladolid (España)

La salud mental es un componente esencial en la vida de las personas. La Organización Mundial de la Salud ha determinado que es un estado de bienestar que capacita a las personas para poder afrontar situaciones de estrés en la vida. La consigna del Día Mundial de la Salud Mental en 2023 fue "La salud mental es un derecho humano universal".

Desde la pandemia es un tema que ha cobrado especial importancia y que cuenta con una amplia cobertura mediática. El cine como lenguaje, como herramienta de comunicación -medio para transmitir mensajes-, también se ha hecho eco de esta dificultad sanitaria, dado que se trata de un vehículo que permite a los autores expresar las inquietudes del ser humano, manifestar las preocupaciones sociales.

A través de la presente comunicación nos detenemos a observar el modo en que se construyen historias cinematográficas, concretamente películas breves, en las que se representan situaciones de hombres y mujeres con problemas de salud mental. La línea de investigación centrada en el análisis del contenido social en el cortometraje de ficción español y el trabajo de campo realizado durante años (2010-actualidad) en diversos festivales de cortometrajes en las comunidades de Castilla y León y de Madrid, participando como jurado, ha permitido detectar que el director José Manuel Carrasco ha dedicado tres de sus obras a esta temática: *Vida en Marte* (2026), *Haloperidol* (2026) y *Pentimento* (2020). El objetivo principal del estudio es analizar los tres cortometrajes. Asimismo, nos proponemos cumplir dos objetivos secundarios: valorar la función social del cortometraje y, paralelamente, ensalzar la sensibilidad con la que el cineasta construye estas tres películas breves.

Para la elaboración de este texto, previamente, se ha examinado la filmografía completa de este joven cineasta español interesado en el asunto de la salud mental. En este sentido, es posible afirmar que la investigación realizada es un estudio de caso que nos permitirá profundizar en torno a este tema. El enfoque metodológico, por tanto, es cualitativo. La evaluación de los tres filmes breves, *Vida en Marte* (2026), *Haloperidol* (2026) y *Pentimento* (2020) se ha llevado a cabo mediante un análisis de contenido. Además, se indagará acerca del proceso de creación del autor, recurriendo a la entrevista personal, para conocer su intención en el mensaje sobre la cuestión de la salud mental y el hecho de transmitirlo en narraciones de ficción cinematográficas cortas.

A modo de ensayo exploratorio, se pretende conformar un artículo que analice estos relatos breves para observar la manera en la que Carrasco reproduce el concepto de salud mental en el cine. A partir de una triangulación metodológica se desarrollará la investigación que, como venimos diciendo, combina la evaluación del contenido fílmico de las tres obras basado en el *découpage*, reforzado con la entrevista en profundidad, para ahondar en las formas creativas de José Manuel Carrasco, conocer si existen rasgos comunes en los tres cortometrajes y consecuentemente, comprobar si es posible hablar de estilemas autorales.

Las conclusiones expondrán si se ha cumplido con el propósito del artículo, argumentando con rigor y de manera precisa los motivos por los que consideramos que es posible constatar el logro de los objetivos del estudio.

Palabras clave: Cine; Cortometraje; José Manuel Carrasco; Salud mental; Análisis fílmico.

LA CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA PROFESIONAL FRENTE A LA AMATEUR

Elpidio del Campo Cañizares y **Rocío Cifuentes Albeza**
U. Miguel Hernández e Instituto Interuniversitario López Piñero-UMH (España)

Es frecuente observar un fuerte contraste entre la crítica cinematográfica amateur y la profesional y especializada. Este trabajo pretende comprobar hasta qué punto estas miradas están realmente alejadas entre sí o bien es posible encontrar puntos tangenciales entre ellas. Para ello, se ha llevado a cabo un estudio comparativo entre dos ejemplos significativos de ambas: desde la mirada profesional, la revista cinematográfica *Caimán. Cuadernos de cine* y, desde la aficionada o amateur, la plataforma online Filmaffinity. El estudio se centra en una muestra muy concreta: la selección de las mejores películas de la historia del cine español publicada en *Caimán* en el año 2016 y el ranking ofrecido por Filmaffinity en su página web.

Se parte de algunas ideas básicas que funcionan como hipótesis. En primer lugar, las críticas de Filmaffinity van a reflejar una amplia gama de opiniones de usuarios con diferentes niveles de experiencia y conocimiento cinematográfico, desde espectadores casuales hasta cinéfilos entusiastas. En contraste, los críticos de la revista *Caimán* parten de una mayor formación académica y, por ello, tenderán a ofrecer análisis más técnicos y profundos, abordando aspectos como la dirección, el guión, el montaje, la interpretación actoral, etc. En segundo lugar, los usuarios de Filmaffinity se inclinarán por aquellos aspectos que destaquen por su capacidad para entretener y emocionar. En cambio, los críticos de *Caimán* buscarán los motivos de su contribución al arte cinematográfico, dicho de otro modo, la relevancia de las obras y su perdurabilidad en el tiempo. En tercer lugar, la actualización constante de la crítica online, así como la incorporación constante de nuevo público joven, va a impulsar la inclusión de producciones más recientes y populares. En contraste, los críticos de *Caimán* van a priorizar las obras que han demostrado su influencia con el paso de los años.

Por otra parte, se observarán algunos aspectos positivos de la interacción constante entre los usuarios online, como la generación de discusiones y debates que fomentan la construcción de una comunidad activa y comprometida. Así, los comentarios allí recogidos pueden servir para mejorar la calidad de las críticas publicadas al proporcionar una retroalimentación constante sobre la utilidad de las mismas para los propios usuarios. En contrapartida, hay que destacar que el usuario común también va a acudir a los profesionales cuando busca una mayor calidad literaria y, principalmente, una mayor perspectiva crítica al contar con mayor experiencia y un conocimiento ampliamente respetado.

Palabras clave: Crítica cinematográfica profesional; Cinefilia; Filmaffinity; Caimán. Cuadernos de cine; Comunidad virtual.

MEMORIA O MIXTIFICACIÓN: NUEVOS DERROTEROS DE LA AUTOBIOGRAFÍA FÍLMICA

Elpidio del Campo Cañizares y **Juan Gorostidi Munguía**
U. Miguel Hernández e Instituto Interuniversitario López Piñero-UMH (España)

En tiempos recientes, varios creadores cinematográficos han adoptado el relato autobiográfico como forma de expresión. Este enfoque plantea diversas cuestiones: la primera es dilucidar las diferencias entre ficción y autobiografía, ya que la presentación pública de la propia vida (representación privada) implica un buen número de restricciones y autocensuras. Otro elemento singular radica en la forma cinematográfica misma: si estos films adoptan la estructura y los métodos de una narración convencional, esto es, la transformación de la *historia* de una vida en la *narración* de una vida, ¿cómo afecta este método de representación a la verosimilitud de lo narrado y a la recepción por parte del espectador? En la mayoría de los casos, la existencia del individuo se ve como una historia y como la narración de esa historia: la vida como progresión, tránsito, viaje que consta de distintas etapas que culminan en un objetivo final. Así, las autobiografías fílmicas, en su mayor parte, se adhieren a una filosofía de la historia como sucesión de acontecimientos (*Geschichte*) que implica necesariamente una narrativa (*Historie*). Por último, el que alguien se convierta en el ideólogo de su propia existencia mediante la elección de momentos significativos y de la mostración de vínculos causales que doten de coherencia a esos momentos logra elaborar una creación artificial de significado.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en analizar las nuevas estrategias narrativas que fundamentan la autobiografía fílmica. Estrategias que, como veremos, difieren sobremanera de los experimentos de cierto cine de vanguardia (por ejemplo, las memorias cinematográficas de algunos directores norteamericanos de las décadas de los sesenta y sesenta) o de casos bien conocidos como el binomio formado por el director Truffaut y su alter ego Antoine Doinel. Así, analizaremos los modos de representación del yo en films como *Roma* (Alfonso Cuarón, 2018), *È stata la mano de Dio* (Paolo Sorrentino, 2021), *The Fabelmans* (Steven Spielberg, 2023) y *Armageddon Time* (James Gray, 2023). Estas películas constituyen una muestra de cómo la construcción del "yo" autobiográfico y de la percepción de la propia existencia están estrechamente ligados con la ficción: ese "yo" y las percepciones subjetivas presentes en toda autobiografía se acercan al ámbito de lo irreal, es decir, al ámbito de la ficción. O en palabras de Valle-Inclán: "Las cosas no son como son, sino como se recuerdan". Sin embargo, los textos autobiográficos, a diferencia de cualquier otro tipo de ficción, pretenden constituirse en textos referenciales, en parte similares a textos históricos o científicos que proporcionan informaciones sobre realidades ajenas a la narrativa autobiográfica y, por tanto, susceptibles de ser verificadas y autentificadas. Este es un aspecto en el que las contradicciones que albergan las autobiografías fílmicas se hacen más patentes. Las confesiones ansían el perdón mientras que la autobiografía aspira a la comprensión.

La metodología empleada se basará en los estudios de narratología de Barthes y Todorov y, sobre todo, en las investigaciones sobre la autobiografía como búsqueda de la propia identidad según Bourdieu (la ilusión retórica), Lejeune (el pacto fantasmagórico) y Abbott (la historia personal como construcción de un mito en búsqueda de la objetividad).

Palabras clave: Autobiografía fílmica; Modos de representación del yo; Pacto fantasmagórico; Estrategias narrativas, Ilusión retórica.

A UTILIZAÇÃO DO CHATGPT E NA COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÙBLICAS: A PERSPECTIVA DOS ALUNOS

Nelson Clemente Santos Días Oliveira
Instituto Politécnico da Guarda & Citur - Centro de Investigação Desenvolvimento e Inovação em Turismo (Portugal)

Em finais de 2022 a comunidade académica foi abalada pelo lançamento, rápida disseminação e generalização de uma ferramenta de inteligência artificial denominada ChatGPT que prometia simular a conversação humana. No meio académico o lançamento desta ferramenta foi encarado, num primeiro momento, com um certo receio, por vir colocar em causa alguns dos pilares em que assentou a relação ensino-aprendizagem, durante muito tempo. No entanto não tardou a que esta ferramenta de inteligência artificial fosse entendida, por muitos cientistas sociais, como uma realidade incontornável da sociedade e do ensino, por defeito, centrando-se as posteriores abordagens na reflexão acerca das potencialidades da sua utilização nas diferentes esferas: pessoal, social, académica e profissional.

O objetivo deste trabalho, foi tentar perceber em que medida os estudantes do ensino superior incorporaram estas novas ferramentas nas suas rotinas académicas e como anteveem que elas poderão influenciar o seu futuro profissional.

Com esse propósito o presente trabalho centrou-se em alunos do curso de Comunicação e Relações-Públicas junto dos quais se procurou perceber até que ponto estes recorriam a ferramentas do tipo ChatGPT no contexto escolar e como percebiam as implicações que estas ferramentas de inteligência artificial poderão vir a ter no exercício profissional da sua área de formação, num futuro próximo.

Procurou-se aferir o conhecimento que os alunos dispunham acerca das ferramentas do tipo ChatGPT; a forma como eram aplicados esses conhecimentos nos seus processos individuais de estudo e aprendizagem; as limitações e desafios que este tipo de ferramentas lhe têm vindo a colocar; as questões éticas e as aplicações futuras no seu campo profissional. Ao mesmo tempo em que lhes foi pedido para compararem o ChatGPT com outras ferramentas de inteligência artificial.

No que concerne à metodologia, recorreu-se a uma técnica qualitativa denominada de focus group, dinamizado junto de oito alunos, selecionados por se interessarem pelo tema e por frequentarem o segundo ano do curso, estando, portanto, a meio do percurso académico que os levará às saídas profissionais. Os dados obtidos por esta via foram posteriormente tratados pelo software Nvivo privilegiando-se uma análise de conteúdo.

Pôde-se comprovar que os alunos têm vindo a integrar de forma autónoma as ferramentas de inteligência artificial nos seus processos de estudo ainda que tenham presentes as suas limitações. Revelaram algumas preocupações com as questões éticas e com a plausível extinção de profissões, ou pelo menos de conteúdos profissionais, mas simultaneamente acreditam que a sociedade conseguirá encontrar um certo equilíbrio entre o uso da inteligência humana e artificial de forma a incorporar esta tecnologia, como aliás já fez com outras tecnologias.

As conclusões indicam que os estudantes do ensino superior fazem um uso ponderado e crítico destas novas ferramentas e que aguardam com serenidade, mas também com curiosidade as suas implicações no mundo laboral do seu campo de estudo, por lhes parecerem significativa.

Palavras-Chave: Comunicação; Relações Publicas; Ensino; Inteligência Artificial; ChatGPT.

EL RECURSO ESTÉTICO DEL AGUA EN DOS PRODUCCIONES FILMOGRÁFICAS

Laura Gemma Flores García
U. Autónoma de Zacatecas (México)

En el año de 1975, con la película “El espejo” (Zerkalo), Andréi Tarkovski despejó los signos más secretos de su autobiografía y mostró algunos segmentos de la poesía de Arseni Tarkovski, su padre. Como un proyecto donde el autor incorporó tanto a cercanos como amigos, las críticas del comité de cineastas rechazaron la propuesta. La película, que se volvió un ícono de los años 70, fue prohibida por la URSS para su estreno en Cannes porque no reunía el corte patriótico del sistema soviético. Después fue vendida en el Festival de Moscú.

Cuarenta y tres años más tarde, el doce de enero del año 2018 llegó a México, a través de mil doscientas pantallas en formato 2D y copias subtituladas y dobladas, la multinominada película “La forma del agua” del cineasta mexicano Guillermo del Toro.

El objetivo de esta ponencia es encontrar y mostrar las similitudes y diferencias en el uso del recurso estético del agua en ambos filmes; señalando con esto que Tarkovsky creó un precedente donde se recogieron referencias -unas muy evidentes y otras veladas- que les hacen confluir en recursos visuales y simbólicos que para nuestra época se han convertido en clichés artísticos, pero que para los años 70 representaban innovaciones atractivas e inverosímiles por su grado de complejidad.

La metodología empleada es el análisis de fotogramas donde el recurso del agua se repite como una conciencia filogenética del hombre develando los posibles hilos conductores de dos momentos relevantes de la historia del cine. La escuela del mexicano radicado en Los Ángeles puede ubicarse dentro del arte simbolista y su embeleso por el mundo fantástico, por lo cual es posible encontrar muchas referencias intencionales o no al cine de ficción y los cuentos de terror; mientras que la propuesta simbolista de Tarkovski despliega una tradición del filme ruso. La presente reflexión es esta: ¿nos encontramos frente a una larga tradición estética en el ámbito de los recursos fílmicos? ¿o ante las reinterpretaciones o traslados que en los años 70 fueron la punta de lanza que sorprendiera a la crítica conservadora del León de Oro?

En las conclusiones, estas preguntas las iremos deshilvanando a través de la estética de Guilles Deleuze, “Diferencia y repetición”, y en concreto desde su tesis: diferencia y repetición inscritas en el proceso creativo de los cineastas revisados.

Palabras clave: Tarkovski; Guillermo del Toro; Influencias fílmicas; Estética del agua; Repetición del arte.

EL CINE COMO MOTOR DE CAMBIO SOCIAL

Ana Patricia Furió Alarcón
U. Complutense de Madrid (España)

En los últimos años han aparecido numerosos actores audiovisuales que han introducido en la sociedad nuevos formatos y medios que han cambiado profundamente el paradigma audiovisual. Estos cambios sin duda han modificado el tipo de consumo de los espectadores, pero también su comportamiento ante lo que ven. Los datos de mercado del sector cinematográfico confirman que el cine sigue siendo una de las industrias culturales con gran presencia en la sociedad, que se encuentra en crecimiento moderado pero estable y que ha conseguido sobrevivir a todos estos nuevos competidores. Por tanto, el cine continúa teniendo una gran importancia social y ello evidencia la necesidad de estudiar los posibles efectos que se producen en el espectador actual.

La presente investigación es una primera aproximación al tema en cuestión y tiene como objetivo principal determinar si el cine es una herramienta capaz de generar cambios sociales y en caso afirmativo, como objetivo secundario se pretende determinar si los cambios que genera se refieren a pequeñas modificaciones en la intención o el pensamiento, o bien si puede generar movimientos de masas.

El estudio se ha realizado a partir de la técnica cualitativa del *focus group*, con perfiles muy seleccionados dentro del ámbito de investigación propuesto; en concreto, se han tenido en cuenta perfiles de profesionales y docentes en el ámbito psicológico, en el sociológico y en el del cine y la comunicación. Se han realizado dos *focus group* con características similares y los resultados obtenidos se han codificado en Atlas.ti para posteriormente proceder a su análisis.

Para establecer un marco teórico de estudio se ha realizado una revisión bibliográfica centrada en la imagen, en especial en la imagen en movimiento, como herramienta para generar emociones, así como su capacidad persuasiva. También se han revisado lo casos históricos en los que se ha utilizado el cine con objetivos políticos, sociales o para transformar opiniones.

La principal conclusión obtenida es que el cine sí puede generar cambios, por lo que se confirma la hipótesis inicial. En cuanto a qué tipo de cambios puede producir se concluye que en primera instancia los cambios son en el individuo, que se generan desde el plano emocional. También se contemplan los grandes cambios sociales, que se evidencian además en diversos casos dentro de la historia del cine reciente, pero que se producen de forma paulatina. Por otro lado, se considera su valor educativo y por tanto su importancia en la formación de la personalidad del individuo.

Palabras clave: Cine; Cambio Social; Pensamiento; Movimientos de Masas; Persuasión.

SPATIAL DISTRIBUTION IN DIGITAL CITY MODELS THROUGH CIBERPUNK 2077

Juana María García Ladrón de Guevara, **Eduardo Roig Segovia** y **Federico Luis del Blanco García**
Universidad Politécnica de Madrid (España)

This paper belongs to the thesis of Universidad Politécnica de Madrid, "From physical reality to digital reality. Analysis of interaction systems in videogames and virtual environments".

Nowadays the design of digital cities in video games challenges the limits of the imagination, exceeding them and allowing for increasingly disparate and unique configurations compared to those found in any known physical reality today. Thus, we find virtual fantasy worlds that are an advanced construct of what we understand as the dreamed architecture of the future, disregarding whether or not it is possible to execute these spatial complexities in reality. An example of this would be the video game *Cyberpunk 2077* (CD Projekt RED, 2020) that allows the player to explore a dystopian and futuristic world, using spatial verticality of the territory. This is a distinction from the horizontal open-world layout that we can usually see in other games.

The aim of this paper is to analyze the vertical spatial distribution of *Cyberpunk 2077*, in order to draw conclusions that can be extrapolated to the horizontal model. This comparison will be done in future research, thus helping to understand how each case should be approached and what key foundations are determinant.

The methodology used approaches the case study by scales: starting with the general world scale of the main map, through the city scale that make up the cities of each of the seven districts that belongs to the map, to the building scale, analyzing one of the buildings where part of the main narrative takes place.

To carry out the analysis of this video game, each of its maps is broken down, at different scales and the design keys that had been used when making the spatial and architectural distribution of the game are extracted. This video game responds to an expansive structure horizontally, massive in scale and designed to be traversed in plan. The aim is to analyze this video game, which incorporates spatial verticality in its design, following the same methodology, with several purposes. First, to refine, complement and see the viability of the method of analysis in different spatialities and applied to different case studies. Second, to observe how both organizational variables complement each other, in elevation and floor plan, assessing their impact on spatial distribution to determine whether this implementation enriches or complicates the understanding of virtual space. And, finally, to extract design guidelines that clarify how a video game of this magnitude should be approached.

The work shows the need for an elevation analysis and with differentiation of levels in plan when presenting a spatial distribution as complex of this complexity is analyzed. This completes and improves the methodology designed and allows us to propose a future perspective in terms of the spatial understanding and comprehension of virtual spaces and how to graph both dimensions transversally without missing the dynamism and adrenaline that must be present in a virtual environment.

Keywords: Spatial analysis; Open world; Virtual City; CyberPunk 2077; Digital Design.

LA INMERSIÓN NARRATIVA Y LA REPRESENTACIÓN DE PERSONAJES DE FICCIÓN MEDIANTE LA CREACIÓN DE PERFILES EN REDES SOCIALES

Alba García-Vega, **Iris Barrajón Lara**, **Rut Martínez-Borda** y **Sara Infante Pineda**
U. de Alcalá (España)

En la actualidad, las interacciones en redes sociales generan una red textual y visual infinita, en la que la información se transforma y enriquece de forma constante. De esta manera, se producen escenarios de significación permanente donde las prácticas virtuales influyen en la forma en la que cada individuo se relaciona con el entorno, la información y el resto de personas. Esta situación también ha transformado los modelos de consumo de ficción en audiencias hiperconectadas. En este sentido, el uso de redes sociales a la hora de consumir una serie de ficción transforma la manera en la que el público, especialmente en comunidades de fans, interacciona y se sumerge en la creación y retroalimentación de los contenidos de ficción.

El objetivo principal de la investigación es analizar cómo la representación ficticia de personajes de ficción en redes sociales favorece a la inmersión narrativa de la comunidad de fans en el fenómeno cultural.

Para ello, se ha empleado una metodología de análisis cualitativo apoyado principalmente en la antropología digital y en perspectivas ecológicas y etnográficas. Dicho análisis basa su validez en el estudio de los fenómenos sociales desde el propio contexto cultural mediante observaciones e interpretaciones que permitan determinar diferentes patrones de actividad que den significado a las situaciones. Con este fin, se ha realizado, como técnica de análisis, un estudio longitudinal de los perfiles de los personajes de ficción en redes sociales de las series de ficción *SKAM España* y *#Luimelia.* Ambas series han supuesto un fenómeno social tras la creación de una comunidad de fans joven adolescente caracterizada por la participación en prácticas sociales en redes sociales a la hora de consumir un contenido de ficción.

Los principales resultados suponen la reconstrucción e interpretación comparativa de los contenidos generados a través de las redes sociales, atendiendo a las relaciones de interacción generadas entre los perfiles de los personajes de ficción y la comunidad de fans.

La investigación concluye que, el uso de redes sociales como representación ficticia de los personajes de ficción, favorece a la identificación personal y emocional con los elementos narrativos de la serie. De esta manera, se produce una inmersión narrativa que fomenta la integración de los fans como creadores de contenidos. Las interacciones, por tanto, generan prácticas dentro de la comunidad de fans que favorece la retroalimentación de flujos narrativos que se transforma en una inmersión narrativa colectiva.

Palabras clave: Redes sociales; Inmersión narrativa; Series de ficción; Comunidad de fans; Personajes de ficción.

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL ENCUENTRO SOCIOCULTURAL EN COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVIDUAL EN COLOMBIA

Lucero Giraldo Marín y **Jorge Prudencio Lozano Botache**
U. del Quindío (Colombia)

El presente texto se origina en el proyecto "Análisis y caracterización de las prácticas comunicativas de los colectivos de comunicación audiovisual de Colombia en tanto actores sociales y culturales" financiado por la Universidad del Quindío en el periodo 2020-2022.

Los propósitos que encarnan las prácticas comunicativas se dirigen a promover la participación ciudadana, el fortalecimiento de la identidad, la transformación del territorio, la difusión de saberes ancestrales y la dignificación de la población afectada por el conflicto armado, al igual que a potenciar las capacidades y procesos comunicativos al interior de las comunidades. Los modos de comunicación responden tanto a la producción profesional como a procesos de comunicación alternativa y comunitaria para la realización de productos audiovisuales, tales como entrevistas, crónicas, reportajes, cortometrajes y documentales, a partir de los cuales se realizan foros, talleres y ferias. Sus audiencias son principalmente poblaciones indígenas, campesinos, pescadores y jóvenes que participan en proyectos sociales y audiovisuales.

La investigación tuvo como objetivos caracterizar las estrategias comunicativas de los colectivos, determinar los propósitos que encarnan sus prácticas comunicativas y reconocer el alcance de las mismas. Se estudiaron colectivos de comunicación que, como organizaciones de la sociedad civil, impulsan procesos culturales y sociales a través de la producción o la difusión artística y/o audiovisual, para facilitar procesos de construcción de ciudadanía. La expresión material de sus prácticas sociales se da a través de estrategias comunicativas que se estudiaron con base a los parámetros establecidos y propuestos por Massoni: *Audiencias*: público en general, niños, jóvenes, etnias, comunidades específicas. *Dimensión comunicacional*: informativa, interaccional, ideológica, comunicacional. *Proceso comunicacional*: información, sensibilización, participación, encuentro sociocultural. *Modos y formas de comunicación usados*: congresos, cursos, contacto interpersonal, diarios nacionales, regionales, publicaciones, revistas (medios gráficos), radio, talleres, televisión, internet, videos, etc.

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo de alcance interpretativo-descriptivo. La ruta metodológica inició con la identificación de 67 colectivos de todas las regiones del país y la observación de sus páginas web y demás medios digitales con el fin de reconocer las estrategias comunicativas que implementan. Para el efecto, se diligenciaron 2 matrices: una con los datos básicos de cada colectivo y otra con la caracterización de las prácticas y estrategias comunicativas. Posteriormente se realizaron entrevistas virtuales, a profundidad, con representantes de 10 colectivos. Con esa información se realizó el ejercicio de caracterización y análisis de las estrategias comunicativas para la promoción del encuentro sociocultural.

Se encontró que los procesos comunicacionales impulsan y facilitan el encuentro sociocultural para la reflexión y comprensión de las diversas situaciones sociales y ambientales que afectan a las comunidades. El alcance de las prácticas está relacionado con la posibilidad que tienen las comunidades de ejercer el derecho a ser escuchados, tener voz y expresarse desde sus propias lecturas del mundo, intereses y necesidades.

Palabras clave: Colectivos audiovisuales; Encuentro sociocultural; Estrategia comunicativa; Colombia; Práctica comunicativa.

EL ORIGEN DEL VÍDEO COMO RESPUESTA A UNA NECESIDAD TECNOLÓGICA TELEVISIVA Y SU INCURSIÓN PIONERA EN LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Francisco José Gómez Díaz
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

La concepción del magnetoscopio no solo respondió a la necesidad apremiante del medio televisivo de contar con un medio para la producción de imágenes, sino que también representó un hito crucial en la historia de la tecnología audiovisual. Su surgimiento marcó un punto de inflexión en la manera en que se concebía y se consumía el contenido visual, al ofrecer una alternativa más eficiente y versátil a los métodos tradicionales de producción de imágenes. La introducción del vídeo no solo simplificó los procesos de grabación y edición de programas, sino que también democratizó el acceso a la creación audiovisual. La disponibilidad de magnetoscopios portátiles en cintas de media pulgada a precios asequibles expandió significativamente las posibilidades de producción y distribución de contenido, permitiendo que una variedad más amplia de creadores pudiera participar en la narración visual. La televisión y el vídeo han adquirido una presencia ubicua y omnipresente en la sociedad contemporánea. Estas tecnologías no solo han conquistado el ámbito global, sino que también han trascendido las barreras temporales y espaciales, penetrando en todos los aspectos de la vida humana. Además de su papel fundamental en la creación y difusión de contenidos informativos y de entretenimiento, tanto la televisión como el vídeo han evolucionado para convertirse en herramientas tecnológicas esenciales en una amplia gama de campos, incluyendo la vigilancia, la seguridad, la medicina y la educación. Estos avances tecnológicos no solo han sido impulsados por la demanda del mercado de consumo, sino que también han sido influenciados por desarrollos en la investigación espacial y militar. Como resultado, las tecnologías de grabación de vídeo encontraron aplicaciones en la investigación científica, la enseñanza y el arte, donde la memoria y la documentación son de gran importancia.

Desde una perspectiva metodológica, este estudio adopta un enfoque integral que combina elementos exploratorios, descriptivos y explicativos. La revisión exhaustiva del material disponible abarca no solo aspectos técnicos y históricos del desarrollo del vídeo, sino también sus implicaciones socioculturales y su impacto en la creación audiovisual.

Como conclusión, la adopción generalizada del vídeo no solo transformó la práctica y la percepción de la producción audiovisual, sino que también catalizó cambios significativos en la forma en que se concebían y se consumían los medios visuales. Desde sus humildes comienzos como una solución tecnológica para las limitaciones de la transmisión televisiva en tiempo real, el vídeo se convirtió en una herramienta poderosa para la expresión artística y la narración visual, cuyo impacto perdura hasta nuestros días.

Palabras clave: Tecnología de vídeo; Vídeo de creación; Televisión; Medios de comunicación; Narrativa audiovisual.

POLÍTICAS DE APOYO INTERNACIONAL PARA LA COPRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA EN ECUADOR. CASO IBERMEDIA

Verónica González-Rentería y **Carlos Augusto Rubio-Mera**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El cine es un fenómeno mundial que convoca millones de espectadores. Varios países latinoamericanos aprobaron leyes de cine que impulsaron la producción cinematográfica gracias a un esquema de fondos concursables para las productoras locales. El desarrollo de la industria cinematográfica en Ecuador ha dependido del aporte del sector privado y del escaso apoyo por parte del Estado. El Fondo Iberoamericano de Ayuda IBERMEDIA se creó en 1997 como un programa de estímulo al desarrollo de proyectos cinematográficos. Hasta el momento, sin embargo, pocos estudios se han realizado para explicar el punto de vista de los realizadores sobre sus experiencias. Se propone, por tanto, determinar la incidencia de IBERMEDIA en la producción cinematográfica y audiovisual del Ecuador, establecer los géneros cinematográficos predominantes coproducidos y analizar las experiencias de coproducción.

Respecto al proceso metodológico, la investigación utilizó técnicas documentales y llevó a cabo dos entrevistas semiestructuradas. Los resultados determinan que la presencia de IBERMEDIA ha sido favorable para el desarrollo de la industria cinematográfica en Ecuador. IBERMEDIA ha financiado un promedio de 3 coproducciones anuales. De entre todas ellas, la gran mayoría de películas coproducidas son de ficción (78%), de las cuales un 56% son dramas y un 22% de proyectos son documentales. Los entrevistados manifiestan su conformidad con el aporte de IBERMEDIA, aunque sostienen que los fondos no son suficientes. Los países que más realizan coproducciones con Ecuador son Colombia, Argentina y España.

Entonces, es de interés para la academia, los cineastas, los productores y el público general conocer más de cerca las experiencias de los postulantes al fondo IBERMEDIA y los puntos de vista de los administradores este. De esta manera, se facilitarían los emprendimientos futuros y se impulsaría la producción nacional.

Este estudio se realizó bajo los principios de las investigaciones descriptivas, ya que este tipo de estudios se encargan de exponer la realidad de un sujeto o una situación. Por otro lado, se trata de un estudio de caso en donde se realiza una descripción pormenorizada del fenómeno IBERMEDIA en Ecuador.

La investigación utilizó técnicas documentales a través de una ficha de observación que recogió las características de las producciones ecuatorianas que recibieron fondos IBERMEDIA. Además, se realizarán dos entrevistas semiestructuradas a un beneficiario de los fondos para conocer su experiencia en la gestión de dichos recursos y a una productora cinematográfica que explique los aspectos relevantes de la organización.

Palabras clave: Cine; Ecuador; Coproducción; IBERMEDIA; Narrativa.

INDICADORES PERIODÍSTICOS Y JURÍDICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS CONEXIONES EN DIRECTO. PROPUESTA DE UN MODELO PARA EL ANÁLISIS DE SU CALIDAD TELEVISIVA

Ana Zulima Iglesias Cruz, **Mercedes Ramos Gutiérrez** y **Nuria Quintana Paz**
U. Pontificia de Salamanca (España)

Inmersos en la era de la postelevisión, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha transformado el sector televisivo en aspectos como la creación, la difusión y el consumo de sus contenidos. En este sentido, uno de los grandes retos que tiene ante sí la televisión tradicional es afrontar estos cambios y encontrar su espacio dentro del ecosistema audiovisual. Así, uno de sus objetivos más urgentes debe ser mantener su pertinencia y relevancia social ante el progresivo desapego entre la población, sobre todo en el segmento de edad más joven.

Desde el punto de vista televisivo, las conexiones en directo dotan al hecho informativo de la máxima relevancia y buscan la mayor inmediatez posible. Las dificultades propias del directo, provocadas muchas veces por las rutinas periodísticas, pueden provocar ciertos riesgos jurídicos y periodísticos que menoscaban la calidad de la información. Entre los desafíos que debe afrontar la televisión tradicional está la exigencia de impulsar estratégicamente los programas informativos diarios; más concretamente, las conexiones en directo. Los directos se han convertido en la gran baza para la televisión en mitad de un panorama mediático de una competencia y fragmentación enorme.

Este trabajo plantea un patrón de análisis que permite valorar la calidad informativa de los directos en televisión. De forma específica, propone un modelo de estudio que evalúa cómo es el tratamiento jurídico y periodístico de la información en directo en los noticiarios de las televisiones generalistas españolas.

Para elaborarlo se ha realizado una revisión de los diferentes planteamientos que, con anterioridad, han evaluado la calidad de los programas informativos y, en concreto, de las coberturas “en vivo”. A partir de ello, se ha diseñado un modelo basado en el método del análisis de contenido con un propósito fundamentalmente descriptivo. Así, se han concretado siete indicadores (basados en distintas categorías de análisis) con los que se puede clasificar y evaluar el contenido de este formato de noticia: la esencia del directo, su grado de profundización, el tratamiento jurídico de la información, la duración, el tratamiento de las fuentes, la actualización y la procedencia de la información. Para la calificación, se ha optado en la mayor parte de los casos, por una escala ordinal con tres valores: alto, medio y bajo. Esta medida posibilita la jerarquización en función de un criterio.

El resultado es un modelo con el que no solo se puede medir la calidad periodística de los directos televisivos, sino también su diligencia profesional desde un punto de vista jurídico: si en estos se cumple con la legislación en materia informativa y su grado de contribución al derecho a la información de los ciudadanos y a la formación de una opinión pública libre y democrática.

Palabras clave: Televisión; Noticiario; Directo; Calidad Informativa; Tratamiento Jurídico.

REDES SOCIALES COMO TWICH, LA TELEVISIÓN DE LA GENERACIÓN Z

Carlos Jiménez-Prado
U. Autónoma de Occidente (Colombia)

Es conocido que la televisión masiva ha cedido terreno y las audiencias cada vez son más fragmentadas y especializadas. Hoy en día los mayores de la generación *Millennial* ya están en sus cuarenta. Las audiencias jóvenes que ceden su tiempo a las redes sociales, los contenidos generados por los usuarios, los videojuegos y las plataformas audiovisuales sobre la televisión generalista incluyen a los *millennials* de cuarenta años.

El objetivo del presente trabajo es describir los hábitos de consumo audiovisual de las generaciones más jóvenes, los factores que motivan estas preferencias y visibilizar las posibles tendencias que surgen de este panorama. Estos objetivos se abordarán a través de la revisión de la literatura, estudios de la industria del entretenimiento y grupos focales con jóvenes *centennials* de la Universidad Autónoma de Occidente (Colombia).

Los hábitos de consumo audiovisual de las generaciones más jóvenes ahora también afectan a las plataformas de *streaming* audiovisual como Netflix, Disney y HBO. Según el estudio de Deloitte "*2024 Digital Media Trends*" el 60% de los *centennials* norteamericanos prefiere ver los videos generados por usuarios debido a que no requieren dedicar tiempo a buscar qué ver. El 56% de los *centennials* y los *millennials* en el mismo estudio considera que recibe mejores recomendaciones sobre que shows de TV y películas ver desde las redes sociales que desde los mismos servicios de *streaming*.

Este trabajo describe las preferencias de consumo audiovisual de jóvenes colombianos a través de los hallazgos de grupos focales realizados en la ciudad de Cali. Los *centennials* colombianos manifiestan dedicar una cantidad significativa de su tiempo a visualizar plataformas como Twich debido a la interacción que permite entre los creadores de contenido y la audiencia. Además, los jóvenes consultados mencionan que en plataformas como Twich adicionalmente encuentran variedad de contenido como series, películas, vídeos musicales, *gameplays*, tutoriales y mucho más.

Un punto a destacar es la credibilidad que le otorga la audiencia a los creadores de contenido. Estos se han convertido en figuras influyentes que atraen a miles de seguidores y moldean algunas de las opiniones y comportamientos de los jóvenes. En muchos casos las colaboraciones de las marcas con los creadores de contenido son más efectivas que los spots publicitarios tradicionales.

También se plantea cómo repensar el entretenimiento audiovisual a partir de estudiar la influencia que generan los creadores de contenido y los *streamers* en los *centennials* y explorar posibilidades de colaboración para atraer este público con mayor efectividad.

Palabras clave: Plataformas; Audiovisual; Stream; Twich; Audiencia.

LA AGENDA TEMÁTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE EL ENFOQUE CINEMATOGRÁFICO

Montserrat Jurado-Martín
U. Miguel Hernández de Elche (España)

Desde los inicios del cine la figura del periodista y los medios de comunicación han resultado atractivos para los creadores cinematográficos. Los productos audiovisuales ofrecen la posibilidad de aproximar al espectador a los escenarios propios de la labor del periodista como un testigo privilegiado.

Los medios de comunicación y los periodistas tienen sus propios intereses al seleccionar qué acontecimientos se convertirán en noticia y serán difundidos. Pero, ¿la industria cinematográfica coincide y refleja esta agenda de temas o lleva a cabo su propia selección? El cine describe una imagen de los profesionales y de los medios que abarca desde la ética y la moral, las rutinas del profesional, la estructura y gestión de la empresa periodística, etc., pero apenas se detiene en el análisis de los temas mediáticos sobre los que se basan sus argumentos y difunden las películas.

Los argumentos, las historias y los personajes de ficción de las películas reflejan la imagen que tenemos de periodistas y medios de comunicación. De los primeros, los profesionales del periodismo, los estudios pueden centrarse en sus perfiles, formación, experiencia, ética, cómo llegaron y por qué a esta profesión, así como la relación de ésta con su vida personal. De los segundos, los medios de comunicación, se han observado ejemplos de películas centradas en los intereses de las empresas mediáticas, a veces con valores de servicio público y social y otras desprovistos de éstos y que priorizan el beneficio económico por encima de la moralidad. Sin embargo, la industria y los periodistas tienen sus propios intereses a la hora de seleccionar y difundir qué temas: políticos, bélicos, económico, sucesos, sociales, etc., pero, ¿coincide esta agenda de temas con la reflejada por la industria cinematográfica en las películas? Dar respuesta a esta pregunta es el objetivo de este estudio.

La muestra de casi 300 filmes revela que la selección de contenidos periodísticos en las películas apunta a una agenda dominada por los temas de sucesos, sociales, de sociedad y espectáculos. Estos suelen ser se interés secundario para los medios de comunicación. Por lo tanto, el cine refleja un periodismo de contenido banal y sensacionalista donde apenas tienen cabida temas de economía, deportes, cultura o salud. La industria prioriza un producto de ficción atractivo frente al descriptivo y real periodístico.

Esta investigación presenta un estudio que puede considerarse preliminar para determinar si puede ser relevante profundizar en el análisis de la agenda temática que se refleja en las películas sobre periodismo y medios de comunicación.

Palabras clave: Agenda setting; Agenda temática; Periodismo; Cine; Medios de comunicación.

ADAPTACIÓN DE CONCURSOS TELEVISIVOS A TWITCH: EL CASO DE "UN, DOS, TRES... RESPONDA OTRA VEZ"

Laura López Martín y **Victoria Mora de la Torre**
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

En el contexto actual de la convergencia mediática y la creciente penetración de dispositivos móviles y pantallas digitales, la producción y adaptación de contenidos audiovisuales tradicionales en nuevas plataformas de transmisión en línea representa un fenómeno significativo y en expansión. Esta migración de contenido y espectadores de la televisión tradicional a la plataforma Twitch es un fenómeno reciente y relevante, especialmente entre las generaciones más jóvenes, quienes consideran a Twitch como un canal de entretenimiento audiovisual general. Basado en programas en directo y el consumo de video en vivo, Twitch permite a cualquier persona transmitir contenido, lo que ha transformado la manera en que se produce y consume el entretenimiento audiovisual.

La adopción de Twitch por parte de personalidades de los medios tradicionales ha influido en la diversidad del contenido de la plataforma, expandiéndose más allá de los videojuegos para competir con la televisión tradicional en cuestión de variedad y alcance. La personalización del contenido y la participación de la audiencia son las principales diferencias respecto al consumo pasivo característico de la televisión tradicional. En Twitch los espectadores pueden desarrollar una participación activa con la posibilidad de influir en el contenido en tiempo real, generando una interacción bidireccional.

El presente trabajo propone analizar la adaptación del mítico programa televisivo español "Un, dos, tres... responda otra vez", creado por Narciso "Chicho" Ibáñez Serrador, a la plataforma de streaming Twitch. Este concurso televisivo, que se mantuvo en antena durante once años, representa un caso de estudio idóneo para examinar la evolución y transformación de los concursos televisivos en la era digital.

Mediante un enfoque mixto, que combina herramientas cuantitativas y cualitativas, este estudio explora la evolución de los contenidos audiovisuales y, específicamente, de los concursos, en la era de las pantallas y los dispositivos móviles. Se examinan las estrategias seguidas de adaptación empleadas para trasladar un formato clásico televisivo a una plataforma moderna de *streaming*, así como el impacto y *engagement* de la audiencia en este entorno.

Los resultados del estudio muestran una evolución significativa de la relación entre los espectadores y los contenidos audiovisuales en línea, que sufren modificaciones significativas en la producción de contenido y la interacción en tiempo real. Los concursos y sus creadores de contenidos deben adaptarse a las nuevas estrategias de comunicación y participación que predominan en plataformas online, para mantener la relevancia e interés de sus audiencias.

Palabras clave: Convergencia mediática; Concurso televisivo; Plataformas de streaming; Twitch; Evolución audiovisual.

ANÁLISIS DEL DISEÑO SONORO EN LOS PÓDCAST DE FICCIÓN ESPAÑOLES

Paloma López-Villafranca y José Luis Sánchez-Gómez
U. de Málaga (España)

El rol del diseñador sonoro es cada vez más relevante en la creación de pódcast de ficción, indispensable para lograr la función narrativa de estas producciones. El objetivo del diseño sonoro es conseguir que el oyente imagine y "vea" a través del sonido para conseguir atrapar al oyente en una narrativa basada en la construcción de escenas con una correcta utilización de los elementos sonoros: música, efectos de sonido, palabra y silencio.

Los objetivos de este estudio son analizar la función y utilización de los elementos sonoros de una muestra de diez proyectos de ficción de producción propia de las principales plataformas de sonido en España y conocer la labor de los diseñadores sonoros, sus rutinas y la importancia de su función en el proceso.

En el presente trabajo analizamos el diseño sonoro de una muestra de diez pódcast de ficción de las principales plataformas sonoras españolas: Podium Podcast, Spotify, El Extraordinario, Audible e iVoox. La naturaleza de esta investigación se basa en una metodología mixta, cuantitativa por la recolección y análisis de datos de la ficción analizada y cualitativa, en cuanto a las técnicas de descripción mediante la escucha activa de las ficciones sonoras, interpretación, valoración de las cualidades del fenómeno y la formulación de preguntas abiertas a profesionales y expertos en la materia.

A través del análisis de las ficciones sonoras descubrimos la función de los elementos sonoros y su importancia para generar una narrativa inmersiva. Se pudo comprobar que el diseño sonoro es crucial para la producción y que la visión creativa de los diseñadores influye en el resultado final, cubriendo roles esenciales para comprender el resultado final del proyecto en la ficción sonora y con una relación muy estrecha tanto con productores como con guionistas.

Las conclusiones corroboraron que sin la figura del diseñador sonoro no se lograría completar el proceso de postproducción, antes relegado a un profesional técnico sin otros conocimientos y los resultados nos muestran un trabajo exhaustivo y planificado en cuanto a la función de los elementos sonoros desde el momento de la preproducción del proyecto. En futuras investigaciones se pretende ampliar la muestra y abordar otras cuestiones relacionadas con el rol del diseñador y su relación con el resto del equipo creativo.

Palabras clave: Diseño sonoro; Pódcast; Ficción Sonora; Plataformas; España.

MEDIALAB UTPL, EL FOMENTO A LA INNOVACIÓN EN EL AUDIOVISUAL

Juan Carlos Maldonado, **Carlos Ortiz** y **Abel Suing**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El Laboratorio de medios MediaLab UTPL, es un espacio dedicado a promover la innovación en comunicación, ubicado en la Universidad Técnica Particular de Loja, en Ecuador, se centra en analizar y desarrollar estrategias narrativas transmedia para la producción de contenidos audiovisuales. Surge como respuesta a la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y culturales en el ámbito de la comunicación. Su principal objetivo es explorar nuevas formas de contar historias y generar contenidos que involucren a la audiencia de manera activa y participativa.

Proyectos innovadores como el Informativo Estudiantil La Nota UTPL, Medicina en Casa, Loja Ayer y Hoy, recorridos 360º, fotogrametría, hologramas, entre otros, permiten a los estudiantes de comunicación poner en práctica las competencias en producción audiovisual y explorar nuevas técnicas narrativas innovadoras. Estos proyectos brindan a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales, lo que fomenta un aprendizaje significativo y práctico. A través de estas iniciativas, los estudiantes pueden experimentar con nuevas tecnologías y métodos narrativos, fortaleciendo sus habilidades y preparándose para los desafíos del mundo profesional.

Además de ser un laboratorio de experimentación, el MediaLab UTPL fomenta la colaboración interdisciplinaria entre estudiantes, docentes y profesionales del medio, esta sinergia crea un ambiente propicio para la creatividad y la exploración de nuevas formas de contar historias en el contexto ecuatoriano. Asimismo, el MediaLab se convierte en un espacio de investigación activa, donde se promueve la experimentación y la creación en el campo de la comunicación audiovisual. Esta combinación de teoría y práctica permite a los participantes desarrollar una comprensión profunda de las tendencias y tecnologías emergentes en el ámbito de la comunicación.

La metodología empleada para investigar el impacto del MediaLab UTPL combina instrumentos cualitativos y cuantitativos. Se realizarán entrevistas en profundidad y observación participante para comprender la experiencia de los colaboradores y la dinámica del MediaLab. Así mismo, se aplicarán encuestas para recopilar datos sobre la percepción de los estudiantes. Se realizará un análisis de contenidos de los productos audiovisuales para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas.

MediaLab se presenta como un centro de referencia en el ámbito de la producción audiovisual en Ecuador, contribuyendo al desarrollo de nuevas formas de narrativa y contenidos multimedia. Su enfoque en la innovación y la colaboración interdisciplinaria lo posiciona como un actor clave en el panorama comunicativo del país, impulsando a los estudiantes a explorar nuevas fronteras en la creación audiovisual.

Palabras clave: Medialab; Innovación; Educación Universitaria; Comunicación audiovisual; Educación virtual.

TRANSFORMACIÓN DE LA DANZA EN LA ERA DIGITAL

Penélope Martín Martín y **Ana Aguilera Martín**
Universidad de Málaga y Conservatorio Profesional de Danza de Cáceres (España)

La llegada de los avances tecnológicos no ha dado tregua a la transformación del mundo de la comunicación y ha provocado una verdadera metamorfosis del consumidor de todos aquellos productos de comunicación, culturales y artísticos. Los creadores de artes visuales y escénicas –y en concreto, de danza, que es la actividad y el espacio que nos ocupa y vamos a estudiar- y su público han visto alteradas su relación con la aparición de Internet.

El objetivo de nuestro estudio se basa en descubrir y analizar la incorporación de la tecnología a los procesos de producción, gestión y distribución, cómo consume el espectador cultural actual y cómo se comporta, la necesidad de empoderar al público y articular prácticas de cocreación, así como el posicionamiento de la disciplina artística dancística en el mercado de contenidos digitales.

Por todo ello, en el presente trabajo abordamos la larguísima lista de bailarines, coreógrafos e investigadores que están integrando las nuevas tecnologías en la danza, con unos resultados sorprendentes. Y es que, cada vez más, se está utilizando la vía digital para hacer llegar al consumidor hechos, espectáculos, contenidos de danza, a través de plataformas digitales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp), plataformas audiovisuales (Youtube, Vimeo) o plataformas de imágenes. Se trata, en realidad, de intentar ir más allá de los límites del propio teatro e introducir al público en otros espacios a través de la multimedia.

La metodología empleada es cualitativa, de naturaleza exploratoria y responde a la búsqueda de la comprensión profunda de este fenómeno dentro de su entorno, así como de las motivaciones que llevan a integrar las nuevas tecnologías a la danza. Toda interacción con las nuevas tecnologías supone alternativas que consiguen un atractivo para los públicos no sin ir acompañada de un mayor riesgo artístico.

Las conclusiones corroboran que en los últimos años, las artes escénicas han sufrido enormes cambios en sus dinámicas y en sus relaciones con los públicos. De hecho, la danza aún se encuentra lejos de alcanzar un punto de afianzamiento. Debemos reconocer que la situación global del sector, durante los últimos veinte años, ha mejorado, pero no podemos ignorar que aún persisten carencias estructurales por resolver y retos por abordar de cara a su consolidación.

Aun así, los dispositivos del mundo virtual han permitido que millones de personas accedan a contenidos culturales y artísticos que antes estaban reservados a las salas de teatro, a las galerías y a los museos. Fue en ese momento cuando se modificaron las relaciones entre el artista y el espectador. Las TIC propiciaron un nuevo lugar ontológico de esta relación. La relación se modificó de tal manera que las artes se preguntan sobre el tránsito del espectador a usuario y de la “obra” al acontecimiento.

Palabras clave: Nuevas tecnologías; Danza**;** Prosumidores; Cocreación; Plataformas.

PERCEPCIÓN DEL GÉNERO DE MEDUSA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

M. Mar Martínez-Oña y **Ana M. Muñoz-Muñoz**
UDIT – Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología y U. de Granada (España)

La pervivencia de los mitos clásicos en la sociedad actual es constante, sin embargo su difusión principalmente a través de los medios de comunicación audiovisuales modifica rasgos iconográficos de los mitos y con ello también de su significado.

Se presenta un estudio de la iconografía e iconología a través de las referencias visuales femeninas difundidas por los medios de comunicación y la publicidad, en el que se plantea la relación existente entre iconografía, estereotipos, e identidad de género. En concreto, se centra en el personaje mitológico de la Gorgona Medusa, al considerar que existe un cambio en la concepción e interpretación del significado del mito femenino. Una modificación/actualización del signo que también se manifiesta en el cambio de la identidad de género a través de diversos ejemplos audiovisuales de la sociedad actual. Por tanto, el objetivo se basa en demostrar si existe o no una modificación del mito femenino de Medusa junto con su género a través de los medios de comunicación.

Para su estudio se han desarrollado dos partes, en la primera parte se analiza el mito femenino, su historia e iconología, y en la segunda se aplicara estas características iconográficas a ejemplos audiovisuales actuales, lo que permitirá comprobar si existe o no modificación del mito clásico de Medusa y en el caso de existir dicha modificación, que nos permitirá analizar cómo se percibe esta modificación o modificaciones en la sociedad actual.

Para el desarrollo del estudio se ha realizado una revisión bibliográfica con el fin de establecer la base teórica de estudio del mito femenino y posteriormente, se aplicaron las metodologías iconográficas e iconología que consiguen la identificación e interpretación del mito. Todo ello se ha complementado con una metodología cuantitativa que ha permitido valorar la identificación social de Medusa que se muestra a través de los medios de comunicación.

Se pudo comprobar una evolución silenciosa del mito en el cual se han modificado algunas de sus características iconográficas como la sustitución de las serpientes en los cabellos e incluso lo más llamativo fue el cambio de género, Medusa que en su origen era una figura femenina, en algunos ejemplos actuales es representada como masculina.

Palabras clave: Medios de comunicación; Medusa, Género; Iconografía; Identidad de género.

EL FORMATO *LATE NIGHT SHOW*. APROXIMACIÓN AL PRIMER *LATE SHOW* EMITIDO EN LA SEXTA Y SUS ORÍGENES EN ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS

Paula Meliveo Nogués
U. de Málaga (España)

El formato de programa de televisión conocido como *Late Night Show*, o simplemente *Late Show*, hizo su debut en la programación televisiva española en 1994 en Antena 3. Este programa, titulado *Estamos todos locos*, fue presentado por el periodista Pepe Navarro. A pesar de que este primer intento no logró un éxito comercial significativo, sirvió como precursor para otros programas que sí lograron altos índices de audiencia y un impacto social notable. *Esta noche cruzamos el Mississippi* (Telecinco, 1995-1997) y *La noche del pelícano* (Antena 3, 1997), ambos también conducidos por Navarro, fueron los programas que introdujeron a la audiencia española al placer de disfrutar de la comedia en las últimas horas de la noche durante la semana, un hábito que pronto se convirtió en una costumbre diaria.

Este formato, que ha sido uno de los más exitosos en la televisión estadounidense desde el lanzamiento de *The Tonight Show* (NBC, 1954-), llegó a la franja de *Late Night* en España a través de una adaptación muy personal de su director, manteniendo algunos parámetros estándar en términos de estructura y contenido del formato original americano. Entre los guionistas de esta primera adaptación en Antena 3 en 1994 se encontraba Santiago Segura. Casi 14 años después de la cancelación de este programa, Segura creó su propio *Late Show*, siendo el primer espacio de este tipo en estrenarse en La Sexta. Este programa se tituló *Sabías a lo que venías* (2007) y también experimentó una adaptación personalizada del formato americano recogiendo características del primero en estrenarse en España. La relevancia de esta investigación reside en explicar la importancia de la trayectoria del conductor y director de estos espacios para la adquisición de contenidos y características que lo diferencian del resto, basándose en cómo Santiago Segura, guionista de *Estamos todos locos* crea un *Late Show* propio dotándolo de contenidos únicos e intransferibles aparte de repetir elementos de su precedente más directo.

En este estudio se ha examinado la influencia del primer *Late Show* estadounidense de éxito, *The Tonight Show* (NBC, 1954-), en *Sabías a lo que venías* por configurarse como un espacio conectado en cuanto contenidos y creador artístico al primer espacio de este tipo estrenado en Antena 3 en 1994 que logró diferenciarse de este adquiriendo características propias. También se ha estudiado el precedente televisivo más antiguo de este formato y su conexión con los géneros escénicos existentes en Broadway antes de que se adaptaran a la televisión para acercar este tipo de entretenimiento a los espectadores a través de la pequeña pantalla.

La metodología aplicada ha sido el estudio de caso, ya que la investigadora se integró en el equipo de trabajo que constituye el objeto de estudio, complementándose con el análisis de contenidos cualitativo y cuantitativo.

Entre las conclusiones se establece que, en cuanto a la estructura y la fragmentación de contenidos unificados narrativamente por la figura del presentador, el programa de La Sexta muestra características comunes heredadas del formato americano. En cuanto a otros elementos, se observa que experimentan una adaptación sujeta a la trayectoria periodística del director y presentador (que a diferencia del programa americano no es un cómico), el público objetivo del programa, los colaboradores, la franja horaria y la cadena de televisión.

Palabras clave: *Late Night Show*; Televisión; Comedia; Formatos; Hibridación.

NARRATIVAS VIRTUALES SOBRE DESASTRES EN LA ERA DIGITAL: RECEPCIÓN DE LA AUDIENCIA EN YOUTUBE A LOS VÍDEOS DE LA RTVC SOBRE LA ERUPCIÓN DE LA PALMA

Jorge Miranda Galbe y **Sergio Mena Muñoz**
U. Complutense de Madrid (España)

La erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla de La Palma en 2021 supuso una gran oportunidad para poder explicar de manera informativa y divulgativa todo lo relacionado con un desastre natural. Así la Radio Televisión Canaria (RTVC) puso en marcha dentro de su programa *Una hora menos* un espacio en el que se explicaba la evolución de la erupción y sus consecuencias usando técnicas de narrativa virtual mezcla de Realidad Virtual y Realidad Aumentada. Esos vídeos fueron subidos a YouTube y propiciaron la respuesta del público.

Este estudio tiene como objetivo conocer la reacción en esa plataforma a esa forma novedosa de explicar y narrar un desastre natural a través del análisis cuantitativo de sus visualizaciones, «Likes» y comentarios (positivos, neutros o negativos). Se ha observado que, aunque la acogida ha sido mayoritariamente positiva, en algunos aspectos ha habido más comentarios negativos que positivos.

Para poder recopilar datos sobre el objeto de esta investigación se ha consultado principalmente el canal de YouTube de la Radio Televisión Canaria y, dentro de éste, la lista de reproducción titulada «Realidad virtual Volcán de La Palma | 1 hora menos». La metodología de este estudio ha consistido en consultar la lista de reproducción mencionada y extraer de ella datos concernientes al número de identificación, fecha de subida, URL, título, duración, número de «Likes», número de comentarios y visualizaciones de cada uno de los cien vídeos que la componen. Una vez hecho esto, se ha realizado una división de tipos de comentarios en tres conjuntos: uno sobre comentarios que tratan acerca de la técnica empleada en la narración virtual, otro sobre comentarios que versan sobre el contenido de los mensajes emitidos y otro a modo de cajón de sastre con el título de «Otros». A su vez, dentro de cada conjunto se han dividido los comentarios en tres subapartados: uno de comentarios positivos, otro de comentarios neutros y otro de comentarios negativos.

Las conclusiones a las que se ha llegado indican que a tenor del tipo de comentarios que han sido vertidos por los usuarios de YouTube cabría preguntarse si en realidad no ha sido del gusto de esto el hecho de que RTVC haya hecho un esfuerzo de innovación en la narración de un desastre natural como el acontecido en la isla de La Palma. Sin embargo la reflexión debe encaminarse a ver si, en un mundo hipercomunicado e individualista donde todo miembro de la comunidad virtual sea cual sea su condición, ideología, lugar físico de residencia, nivel cultural, económico o moral participa en igualdad de condiciones en un ágora planetario su aportación es válida, si es sincera, si es constructiva y si es pertinente porque, por desgracia, el porcentaje de mensajes disruptivos, oscuros, contaminantes, interesados y hasta tóxicos ensombrecen la acción de los usuarios «verdaderos».

Palabras clave: Erupción; La Palma; YouTube; Narrativa Virtual; Comentarios.

CREADORES DE CONTENIDO: EXPERIENCIA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LOCAL-GLOBAL

Kruzkaya Ordóñez, **Abel Suing** y **María Isabel Punín**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La industria del entretenimiento a lo largo de los años ha experimentado una evolución significativa y sobre todo de adaptación tecnológica con el uso de herramientas, formatos, plataformas y redes sociales que han transformado la manera en cómo se produce y consume el entretenimiento. Con lo cual se abre un espacio para la diversidad y las posibilidades de contar historias. Esto ha permitido que creadores de contenido superen los límites de la creatividad para ofrecer productos audiovisuales envolventes. Por otro lado, el mercado de espectadores diverso y amplio debido a la globalización permite dar paso a la transferencia local-global y viceversa, lo que convierte a la industria del entretenimiento en un motor de impacto cultural, social y económico.

La investigación tiene por objetivo conocer cómo se han desarrollado emprendimientos locales de creación de contenido de entretenimiento en Facebook. Así también, indagar sobre el proceso de creación audiovisual y finalmente analizar el alcance, rendimiento e interacción de las páginas.

El estudio se centra en las cuentas de Facebook creadas al sur del Ecuador: Gaby Luz, canal de entretenimiento con enfoque social y de reflexión y la cuenta llamada Cisne Negro canal en Facebook que aborda temas urbanos y creada para la experimentación.

Para la realización de esta investigación se emplea una metodología de corte mixto con el empleo de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los productores y administradores de las cuentas de Facebook y el análisis de métricas extraídas de dos herramientas de analítica web Fanpagekarma y Meta Buisnees.

Entre las conclusiones destaca que la creación de contenidos requiere tiempo, pero también creatividad, los emprendimientos audiovisuales en Facebook son modelos de negocio exitosos que dependen de una estructura programática en la que principalmente la audiencia (comunidad) decide el éxito o fracaso del producto audiovisual, bajo una lógica impuesta por el algoritmo. El contenido debe ser creativo sea cual fuere el género que se emplee.

Otro de los aspectos que se destaca son los índices que establece Facebook como alcance, contenido publicado, interacción y seguidores. Estos revelan que la comunidad digital establece una rutina para consumir el contenido publicado, y son ellos los que imponen el ritmo asertivo de publicación y recomendación. Acción que permite el crecimiento exponencial de la fanpage @ Gaby luz y en menor medida @Cisne Negro, aunque es importante considerar como una variable la cantidad de contenidos difundidos.

En este mismo contexto, el apostar por contenidos próximos es el valor agregado que mantiene las fanpages @Gaby luz y @Cisne Negro. La experiencia de contenidos con temáticas de reflexión yu urbanas en las cuales los protagonistas son personajes locales permite experimentar la estrategia local- global, pero que también podría ser un limitante de crecimiento puntualmente en el caso de Cisne Negro. Sin duda la identidad cultural no solo permite una sinergia entre creador y audiencia, sino que permite el desarrollo de la creatividad y el fortalecer la industria audiovisual.

Palabras clave: Producción audiovisual; Creadores de contenido; Entretenimiento; Audiencias; Facebook.

EL ESTUDIO DE LA COMUNIDAD INTERACTIVA DE USUARIOS DE WAZE: ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES

Víctor Palacio-Bernad
U. Jaume I (España)

Los sistemas de navegación se idearon con la finalidad de ayudar a los conductores a llegar a su destino. Pero, la llegada de los Smartphone provocó la aparición de las aplicaciones de movilidad, lo que otorgó a estos sistemas más opciones gracias a la conexión a internet y a diferentes bases de datos. De este modo, comenzaron a aparecer aplicaciones que se utilizaban como navegadores, que fueron evolucionando hasta dar al usuario la opción de conocer el tráfico en tiempo real, posibles incidentes en la vía, las rutas más eficientes, etc. En este contexto, aparece la aplicación Waze, que otorga a la comunidad todas las prestaciones de una aplicación de navegación, pero donde la colaboración entre usuarios es clave para su funcionamiento.

El objetivo general pone el foco en el análisis de la herramienta Waze y su impacto actual en la sociedad. En cuanto a los objetivos específicos, el primero se centra en mostrar cómo Waze hace protagonistas a sus usuarios en la aplicación y el papel que tienen. Por lo que respecta al segundo objetivo específico, se analiza el contenido con el que los usuarios nutren la aplicación.

Apoyándonoss en el marco teórico, se realiza un estudio profundo sobre Waze para entender su funcionamiento, su implementación y su rápido desarrollo, Además, se estudia el tipo de contenidos que se crean y comparten en la aplicación, haciendo especial énfasis en el papel del usuario como creador y verificador. A su vez, analizamos como Waze actúa frente a este modo de funcionamiento, comprobando hasta que punto tienen libertad los usuarios para participar en la realidad de aplicación, catalogando los pasos que tienen que dar para publicar en Waze y especificando los controles que las publicaciones tienen que pasar para ser verificadas.

La metodología empleada responde a un estudio de análisis comparativo que dará como resultado datos de carácter cuantitativo y cualitativo, ya que se establece una tabla maestra que nos permite catalogar los diferentes tipos de usuarios dentro de la aplicación y las funcionalidades que tienen según su rol. Además, se realiza un análisis de las características de la aplicación y las oportunidades que genera.

Las conclusiones certifican que existe un papel de verificador por parte de la empresa que garantiza que la información es correcta y la existencia de diferentes roles de los usuarios dentro de Waze, que tienen un papel muy activo y certifican la importancia del concepto comunidad en esta aplicación.

Palabras clave: Aplicaciones de navegación; Movilidad; Seguridad vial; Comunidad, Información vial.

ADICCIÓN A LOS VIDEOJUEGOS: DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL SEXO, ÍNDICE DE ASISTENCIA ESCOLAR Y RESULTADOS DEL ÚLTIMO INFORME DE EVALUACIÓN

María Pérez-Marco, **Aitana Fernández-Sogorb**, **Andrea Fuster-Rico** y **Mª Graciela Arráez**
U. de Alicante (España)

La adicción a los videojuegos entra en los trastornos relacionados con el juego en Internet. Aunque el espectro de la adicción a internet incluye diferentes ámbitos, esta adicción se refiere al uso continuado y repetitivo de internet para jugar con otros jugadores, generando un malestar clínico. Dicha adicción puede presentar repercusiones a corto y largo plazo, incluidos efectos emocionales, psicológicos, neurológicos, y académicos.

Por este motivo, el presente estudio pretende, por un lado, examinar la frecuencia de puntuaciones en cada ítem y para la puntuación total de la *Escala de Adicción a Videojuegos para Adolescentes* (GASA) en adolescentes y, por otro lado, analizar las posibles diferencias en dicha escala según el sexo, faltas de asistencia a clase y el último informe de evaluación.

Para ello, participaron 641 adolescentes españoles cuya edad oscila entre los 12 y 16 años. Se empleó la versión española de la *Escala de Adicción a Videojuegos para Adolescentes* (GASA) de Lloret et al. (2017) formada por 7 ítems y una escala tipo Likert de 5 puntos. Se realizaron análisis descriptivos y de frecuencias sobre la puntuación total de la escala y cada ítem. Se empleó la prueba *t* de *Student* para muestras independientes para examinar la existencia de diferencias significativas. Para el cálculo de los tamaños del efecto de estos casos significativos, se calculó el índice *d* de Cohen (1988).

Se han reportado, en los ítems 3, 4, 5, 6 y 7, que la mitad de la muestra "Nunca" ha jugado a videojuegos por esos motivos; mientras que, en los ítems 1 y 2, se evidencia el aumento del tiempo de consumo y pensamiento sobre estos. Asimismo, en función del género, se observan diferencias estadísticamente significativas entre las puntuaciones de hombres y mujeres para cada ítem y el total, presentando mayores puntuaciones los hombres. En lo referente a las faltas de asistencia, únicamente se observa esa significación en los ítems 3, 7 y el total de la escala, siendo el grupo que ha faltado 5 o más días el de mayor puntuación media, aun siendo el grupo con menos sujetos (n=43). Por último, según el último informe de evaluación, se identificaron diferencias significativas en todos los ítems y total, donde el grupo con 3 o más suspensos presenta mayores puntuaciones medias, pese a ser el grupo más reducido (n=124).

En definitiva, la adicción a los videojuegos puede acarrear muchas consecuencias graves para los jugadores. Aunque se sigue investigando sobre esta adicción, el presente estudio permite conocer las características de este colectivo y pretende ayudar en la identificación temprana de posibles casos de adicción a los videojuegos, siendo un aporte novedoso con impacto en el ámbito académico.

Palabras clave: Adicción a los videojuegos; Diferencias; Sexo; Asistencia escolar; Evaluación.

EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN VISUAL Y RESPUESTAS EMOCIONALES AL TRÁILER DE 'INSIDE OUT 2' MEDIANTE EYETRACKING

Mayra Pomaquero-Yuquilema, **Juan Carlos Pomaquero-Yuquilema** y **José Fernando López***
U. Internacional de la Rioja (España) y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo* (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de enriquecer la comprensión de los estudiantes al aplicar conceptos teóricos en proyectos tangibles, desarrollados en el marco de los proyectos del Innovacenter de la Superior Politécnica de Chimborazo.

Los tráileres de películas desempeñan un papel fundamental como parte del marketing para captar el interés del público previo al estreno de una película. Estos breves fragmentos no solo buscan informar sobre el contenido audiovisual, sino también atraer y emocionar a la audiencia. Al presentar elementos visuales impactantes, música y sonido envolventes y fragmentos de diálogos y acciones clave, los tráileres están diseñados para crear una respuesta emocional en un lapso corto.

El objetivo de este estudio se basó en evaluar cómo los elementos visuales y narrativos del tráiler de la película “Inside Out 2” influyen en la atención visual y evocan ciertas emociones en los espectadores.

Para ello, se siguió la metodología de Villegas (2023), adaptada a los requerimientos propios de este estudio basado en películas animadas. Se utilizó una metodología mixta, en donde se obtuvieron datos cuantitativos mediante el dispositivo de eyetracking Tobii Spark, el cuál recogió datos de patrones de atención visual, mapas de calor y puntos de fijación. Posteriormente, los estudiantes respondieron a preguntas específicas sobre lo observado para la obtención de sus opiniones y percepciones emocionales como parte de los datos cualitativos. Este estudio fue aplicado a 25 estudiantes universitarios de entre 18 y 25 años de la carrera de Mercadotecnia de una institución de educación superior.

El estudio proporciona una base empírica valiosa para desarrollar estrategias de marketing cinematográfico y diseño de tráilers más efectivos. Resalta la importancia de una conexión emocional y narrativa cuidadosamente tejida para captar y mantener la atención del público.

Esta perspectiva es especialmente crítica en el ámbito de las producciones independientes, donde la diferenciación y el impacto emocional pueden ser decisivos para el éxito comercial de la película.

En conclusión, los cineastas y los equipos de marketing pueden utilizar estos insights para crear tráilers que no solo atraigan a la audiencia, sino que también creen una anticipación genuina y emocionante para la experiencia cinematográfica completa.

Palabras clave: Atención visual; Eyetracker; Experiencia de usuario; Análisis emocional; Animación.

IMPACTO Y AUDIENCIA DE UN DICCIONARIO ELECTRÓNICO DEDICADO AL LENGUAJE EMERGENTE EN REDES SOCIALES

Antonio Rico Sulayes
U. de las Américas (México)

Más allá de la dificultad inherente a la creación de un diccionario, cuyo contenido sea lo suficientemente novedoso o valioso para granjearle usuarios, la divulgación de una obra de este tipo por medios digitales representa un reto en sí mismo. El presente trabajo tiene como objetivo mostrar los desafíos para la divulgación en línea del ERES | Diccionario del Español Especializado en Redes Sociales. Este diccionario cuenta con una plataforma en línea derivada del proyecto Lexonomy, financiado por la unión europea. La plataforma, alojada en un dominio y un servidor dedicados, tiene versiones para equipos de cómputo de escritorio y de telefonía móvil.

En la metodología de su construcción, el ERES | Diccionario captura primordialmente dos tipos de léxico que suelen abundar en algunos espacios de las redes sociales. Por un lado, como su nombre indica, el ERES es un diccionario especializado y captura términos que son propios de ciertas áreas del conocimiento (como la arquitectura, la política y la salud) o que pertenecen a diversos ámbitos del quehacer humano (como el entretenimiento, la moda y los videojuegos). Por otro lado, este diccionario incluye una amplia gama de palabras que se suelen etiquetar como informales, populares o groseras. Particularmente en las redes sociales, muchos de estos términos surgen de manera constante, caracterizando y creando una identidad peculiar en la comunicación digital.

Después de tres años, los resultados del proyecto incluyen, en primer lugar, los contenidos actuales del ERES | Diccionario, el cual ofrece en línea 821 entradas, 1,082 significados y 1,368 ejemplos citados de usuarios en redes sociales. En segundo lugar, un logro primordial en su divulgación en línea ha sido que el ERES | Diccionario tiene usuarios en todos los países de habla hispana. Finalmente, un logro también importante es que el diccionario ha alcanzado a usuarios en muchos países en donde el español tiene una representación notoria como primera o segunda lengua. Entre estos países, los que más usuarios tienen son Estados Unidos, Brasil, Italia, Francia y Canadá. Cabe destacar que los Estados Unidos representan el segundo país con más usuarios a nivel global, lo cual lo pone por arriba de la mayoría de los otros países de habla hispana.

Como conclusión, el presente trabajo destaca los logros en cifras del diccionario, tanto en su cobertura, como en su alcance de audiencias. Al mismo tiempo, se hace énfasis en que el posicionamiento del diccionario sigue siendo un reto. A manera de discusión, se abordan algunos puntos de lo que falta por hacer para seguir divulgando esta plataforma lexicográfica en línea.

Palabras clave: Diccionarios electrónicos; Divulgación en línea; Comunicación digital; Audiencia internacional; Posicionamiento en motores de búsqueda.

DISCURSO DE ODIO Y VIOLENCIA EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Beatriz Rivera Martín e **Ireide Martínez de Bartolomé Rincón**
U. Rey Juan Carlos y U. Internacional de La Rioja (España)

La comunicación audiovisual tiene un impacto directo en la audiencia, sirviendo de referente sobre costumbres, realidades, identidades, instituciones y cómo funciona la sociedad en general. Cuando esa audiencia está compuesta por colectivos vulnerables, en los que se enmarca a la infancia, el discurso y la narrativa audiovisual cobran mayor protagonismo en su percepción del mundo que les rodea. La audiencia compuesta por menores tiene una protección legal, ética y mediática específica. Sin embargo, continúa estando expuesta a constantes discursos de odio, imágenes violentas y situaciones agresivas entre los personajes de los dibujos animados que consume.

El objetivo de la presente investigación es detectar y analizar el discurso de odio de los guiones y narrativas audiovisuales violentas de los dibujos animados infantiles emitidos en horario protegido, en canales temáticos en abierto y en plataformas de vídeo bajo demanda en España. Para el estudio de caso de han seleccionado los dibujos animados: El asombroso mundo de Gumball y Bob Esponja.

Para analizar el discurso de odio en los dibujos animados infantiles en España se ha recurrido al análisis crítico del discurso (ACD), que no se centra exclusivamente en el aspecto lingüístico del texto, en el caso que nos ocupa, los guiones de los dibujos animados, sino que pone el foco en la producción ideológica que conlleva, así como en las relaciones de poder que reproduce entre los interlocutores. Por su parte, el análisis narrativo audiovisual es una herramienta crítica que permite desentrañar la estructura, los elementos y el significado profundo de una producción audiovisual, en este caso, de animación. Este método se enfoca en los elementos visuales y sonoros de una obra audiovisual para comprender cómo contribuyen a la construcción de la narrativa, y cómo estos elementos se combinan para transmitir un mensaje o una visión de mundo particular.

Como conclusiones preliminares se señala el exceso de violencia en las interacciones entre los personajes de las series analizadas, tanto a nivel oral como físico, normalizando la agresividad como modelo de resolución de conflictos, en particular, y en las relaciones, en general. La exposición a la violencia en los dibujos animados puede ser, en definitiva, perjudicial en edades tempranas, y fomentar sociedades violentas, no inclusivas y poco tolerantes.

Palabras clave: Dibujos animados; Violencia; Discurso de odio; Comunicación audiovisual; Infancia.

GAME OVER, SISTEMA: REPRESENTACIÓN E IMAGINARIOS ANTICAPITALISTAS EN VIDEJUEGOS

Juan Antonio Roa-Domínguez
U. de Cádiz (España)

Los videojuegos, como parte integral de la cultura contemporánea, son una forma de entretenimiento que ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, generando grandes cantidades de ingresos para la industria. En paralelo, la crítica cultural ha comenzado a prestar más atención a la forma en que los videojuegos representan y reflejan aspectos de la sociedad, incluidas las estructuras económicas y las relaciones de poder. En este contexto, el marco teórico de esta investigación se centra en varios conceptos y teorías clave que ayudan a comprender la representación y crítica anticapitalista en videojuegos. Partiendo del concepto de hegemonía cultural desarrollado por el teórico marxista Antonio Gramsci, la interacción entre el capitalismo y la cultura popular es compleja y multifacética. Por un lado, la cultura popular puede perpetuar y naturalizar las normas y valores del capitalismo a través de la comercialización y la ideología dominante. También puede ser un medio para cuestionar y resistir las estructuras capitalistas, ofreciendo espacios para la imaginación utópica y la crítica social.

El presente estudio trata de explorar y evaluar cómo el videojuego aborda críticas al capitalismo, así como el potencial de los mismos para promover alternativas al sistema. Como objetivos específicos, se pretende identificar tendencias en la representación anticapitalista, analizar el impacto de la narrativa y la estética en la transmisión de mensajes, examinar la representación de la clase trabajadora y explorar alternativas económicas dentro de los videojuegos.

La muestra del estudio recoge un total de 112 videojuegos presentados en la *Fuck Capitalist Jam 2023*. A través de una metodología híbrida cuantitativa-cualitativa de análisis de contenido y hermenéutica, se exploran ítems como temática, narrativa, personajes, mecánicas de juego, estética, mensaje, interactividad, representación, economía e impacto social, desde un contexto crítico y anticapitalista.

Los resultados del estudio destacaron varias tendencias en la expresión anticapitalista abarcando una amplia gama de temas, desde la explotación laboral hasta la resistencia a las estructuras de poder capitalistas. Se ha observado que la narrativa y la estética juegan un papel importante a la hora de transmitir mensajes anticapitalistas, siendo los videojuegos que logran coherencia narrativa y estética más eficaz para promover la reflexión crítica. Además, se confirmó que los videojuegos ofrecen posibilidades para explorar alternativas económicas al capitalismo, como la cooperación en lugar de la competencia y el uso democrático de los recursos. Estos resultados sugieren que los videojuegos tienen un gran potencial como expresiones artísticas y culturales que involucran críticamente al capitalismo y promueven la conciencia y la acción social hacia alternativas socioeconómicas.

Palabras clave: Videojuegos; Anticapitalismo; Comunicación para la acción social; Crítica cultural; Hegemonía cultural.

EL CINE NEGRO EUROPEO, UN VIAJE DE IDA Y VUELTA

Rafael Robles Gutiérrez y **Rocío de la Maya Retamar**
U. de Málaga (España)

El siglo XX comienza literariamente con la irrupción del *hard boiled* en un proceso natural hacia un realismo pesimista que rompe con el clasicismo burgués de la tradición decimonónica. También es el momento en que el propio cine provoca en la literatura una nueva manera de escribir, en que el relato se cuenta en primera persona y acoge un ritmo de escenas, secuencias y planos, un ritmo muy ágil que hace que los propios cronistas de sucesos, o incluso deportivos, sean contratados por Hollywood para escribir guiones para sus películas, como sucedió con los populares Raymond Chandler y Dashiell Hammett, este último que también había ejercido la profesión de detective. Entre la faceta periodística-investigadora de estos autores y el proceso de adaptación de sus relatos y novelas al cine, ellos mismos pasaron a la publicación en las llamadas *Pulp Magazine*, revistas en papel de mala calidad hecho con la pulpa de la madera (*pulp*). Es decir, asistimos a un contagio de canales de transmisión de los relatos de ficción que construyen lo que llamamos cine criminal.

En el momento en que el cine se convierte en espectáculo, se nutre de las corrientes literarias en el orden que sigue: Los sucesos reales aparecen en las gacetas. Estos son inspiración para las novelas de la época, que rápidamente se adaptan al teatro y de aquí a esa forma nueva y flamante de contar historias que es el cine. El catálogo de la casa francesa *Pathé* presenta *The Murder in the Red Barn* (Criscks y Martin, 1899), la francesa *L´histoire d´un crime* (Ferdinand Zecca, 1901) y la danesa *Henrettelsen* (La pena capital, Peter Elfelt 1903).
No solo Hollywood es precursora del cine policíaco, aunque sí inventa el *film noir* en sus características más puras. De hecho, es el francés Victorin-Hyppolite Jasset quien crea la serie de relatos con el personaje *Nick Carter, Le roi des detectives* (1908) y *Zigomar* (1911). El sentido de la épica y de lo insólito impregnan estos folletines que pronto son copiados en el mundo entero: En Alemania: *Stuart Webbs* (1915) de Joe May; en Inglaterra *Nat Pinkerton* (1911); en Suecia *De svarta maskerna* (1912) de Mauritz Stiller; en Dinamarca *Det hemmelighedsttde* X (1913) de Benjamin Chikstensen; en la Rusia zarista *Sonka la main d´or* (1915) de Alexandre Drankov; en Italia *Za-la mort* (1915) o las series del francés Louis Feuillade: Fantômas (1913), *Les vampires* (1915), y *Judex* (1916)".

Este texto reflexiona sobre cómo las diferentes narrativas literarias, periodísticas y cinematográficas se contagian unas a otras en el desarrollo de los distintos ciclos *noir*. También sobre los aspectos específicos que promovieron la creación del género criminal en el cine, y más concretamente el cine negro americano hecho por los cineastas emigrados a Estados Unidos tras la Gran Guerra. Y de cómo en un viaje de vuelta a Europa el *film noir* de los años cuarenta encuentra sus propios códigos en Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.

Palabras clave: Cine criminal; Cine negro; Film noir; Europa; Cine policíaco.

REVISIÓN HISTÓRICA DE JUEGOS DE REALIDAD ALTERNATIVA ENTRE LOS AÑOS 2001 Y 2021

David Ruiz-García y **Guadalupe Meléndez González-Haba**
U. de Sevilla y U. de Cádiz (España)

Desde su origen, los Juegos de Realidad Alternativa o ARG por sus siglas en inglés, han presentado una gran variabilidad en sus estructuras, sus formas y sus objetivos, acentuando una profunda dispersión en sus acercamientos y dificultando el establecimiento de un escenario sólido de análisis. Dicha circunstancia, abonada por una dispar colección de definiciones enfrentadas y por una carencia sistemática de consensos respecto a los mimbres esenciales del dispositivo, ha dificultado cualquier estudio cualitativo sobre el género, debilitando aún más si cabe los acercamientos de carácter cuantitativo.

El presente trabajo pretende acometer un doble ejercicio, por una parte, la articulación de una base de datos de juegos de realidad alternativa desde un prisma cuantitativo y por otra, el análisis cualitativo de los resultados obtenidos, de cara, no solo a reflexionar sobre posibles derivas o tendencias del género, sino a conversar sobre la propia ontología del dispositivo y cuestionar si el concepto y su etiquetado son efectivos y convergentes.

Nuestro objetivo es realizar un inventariado de la población ARG desde el año 2001, año en el que se sitúa el lanzamiento del comúnmente reconocido como primer caso, *The Beast*, hasta el año 2021, coincidiendo con el vigésimo aniversario del género. Este ejercicio compilatorio nace motivado por el vacío existente en cuanto a un registro central de casos y tiene vocación de servir no solo en términos cuantitativos, como archivo general al alcance de cualquier investigador, sino que también pretende inspirar posteriores estudios cualitativos, bien sean en términos macro (tendencias, años de mayor producción, etc.) o bien sea especificando su área de acción hasta llegar a los estudios de caso.

La metodología empleada procede en varias fases: primero un relevamiento bibliográfico exhaustivo, segundo, la organización y clasificación de los resultados y la articulación de un modelo gráfico de componentes sustanciales del fenómeno ARG, y finalmente, la selección de la población adecuada, siguiendo un criterio de selección de naturaleza extrínseca e intrínseca.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis que planteaba la permeabilidad del escenario de estudio a una cierta monitorización, como siempre desafiante en su perimetrado pero susceptible a él. Dicho escenario plantea un prominente desajuste entre concepto y nombre, lo que debería abocar a una profunda reflexión sobre estos, e incluso a la posibilidad de una tentativa transformación de carácter nominal o conceptual.

Palabras clave: Juegos de realidad alternativa; Transmedia; Hibridación; Convergencia mediática; Base de datos.

EL VECTOR INTERACTIVO EN LOS JUEGOS DE REALIDAD ALTERNATIVA: INTRODUCIENDO EL CONCEPTO "INTERAUTOR"

David Ruiz-García
U. de Sevilla (España)

El elemento interactivo en los juegos de realidad alternativa (ARG) es comúnmente tratado como uno de los ingredientes fundamentales del género, algo previsible a tenor de su consideración como artefacto lúdico y, por tanto, necesitado de la acción del jugador, pero que se torna disruptivo al poco que analizamos la anatomía del fenómeno. Al igual que ocurre con el propio componente lúdico que siendo sustancial es a la vez negado bajo el amparo de su *claim* fundacional, *This is not a game*, los ARG plantean un régimen interactivo en el que los ítems clásicos considerados en el estudio de la interactividad son transgredidos en mayor o menor medida, mostrando lo que en términos genéricos podría identificarse como una integral crisis de identidad. Así como lo lúdico es negado, lo interactivo es adulterado en cualquiera de los dos sentidos, hasta un estado de exceso o de completa carencia, de inacción significativa del participante, más allá de su inevitable faceta pasiva como espectador, o directamente de coprotagonismo creador.

El presente trabajo pretendió analizar *lo interactivo* en los ARG, conceptualizando sus peculiaridades a través un nuevo término, *interautor/interautoría*, y generando una conversación entre la faceta normativa y la faceta disruptiva de un género acostumbrado a situarse en la frontera. Partiendo de la consideración de la interactividad como un concepto polisémico, mutable y controvertible, pretendimos tender un cerco epistemológico sobre este para, no solo ahondar en la naturaleza del propio concepto, sino más allá, de la propia ontología del género ARG.

Nuestro objetivo fue, en primer lugar, verificar que los ARG son dispositivos interactivos y, por tanto, se pueden asimilar a una definición/descripción consensuada y rigurosa de interactividad. En segundo lugar, pretendimos verificar que existen una serie de transgresiones en el mencionado componente e identificar qué forma presentan. Finalmente, nos propusimos conceptualizar y etiquetar el propuesto escenario de normatividad/disruptividad, o, en otras palabras, definir el estatuto interactivo de los juegos de realidad alternativa.

La metodología empleada nos llevó a seleccionar los parámetros definitorios de la interactividad como concepto, a comparar la interactividad manifiesta en los ARG con otras formas análogas para trazar coincidencias y a evaluar los resultados de la acción interactiva en el ecosistema de los dispositivos ludonarrativos, para después evaluar las transgresiones sobre el ingrediente interactivo y, finalmente, fundamentar el regimen de interautoría, como concepto síntesis.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis que planteaba una casuística de interactividades dentro del universo ARG, revelado a su vez como ecosistema. Dada tal casuística, era necesario el uso de un término inédito, la *interautoría*, capaz de plasmar sus peculiaridades y, de paso, de inaugurar lo que podría tornarse en una posible tranformación nominal del género al completo.

Palabras clave: Juegos de realidad alternativa; Interactividad; Interautoría; Hibridación; Convergencia mediática.

‘AGALEGA.GAL’: EL NACIMIENTO DE UNA PLATAFORMA OVER THE TOP GRATUÍTA EN GALLEGO

Silvia Villanueva Villanueva
U. de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral en construcción en la Universidade de Vigo, con título provisional “‘Galician Noir’: orígenes, características y distribución de la corriente cinematográfica en ‘AGalega.gal’”

Galicia ha incrementado exponencialmente su aparición en pequeñas y grandes producciones audiovisuales en las últimas décadas. Toda clase de géneros han gozado de los paisajes y el acento de esta comunidad autónoma del norte de España. Desde Miss Ledya, la primera película gallega de ficción que se conserva, rodada en Pontevedra en 1816 por José Gil, hasta los filmes como O Corno de Jaione Camborda (2023) o As Neves de Sonia Méndez (2024), la mirada que se clava en Galicia como plató cinematográfico ha evolucionado creando un género propio.

Los objetivos de estudio se basan en demostrar si la consolidación del llamado ‘Galician Noir’ ha llegado al culmen con el nacimiento de una plataforma over the top en abierto por parte de la Corporación de Radio y Televisión de Galicia: ‘AGalega.gal’.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en analizar este método de distribución cultural desde su gestación, pasando por su funcionamiento, hasta de estrategia de lanzamiento e impacto en medios de comunicación no formal (redes sociales) y formal (prensa escrita y televisión). Se pretende establecer hasta qué nivel la plataforma ha sido clave en la distribución gratuíta del género cinematográfico ‘Galician Noir’ (aplicado a cine, series y cortometrajes).

Para poder realizar este trabajo se han utilizado un compendio de artículos periodísticos, videos promocionales, publicaciones en redes sociales (centrada en Instagram) y un análisis inicial del funcionamiento de ‘AGalega.gal’ a nivel usuario realizado expresamente para este artículo.

La metodología empleada responde al análisis documental del material citado con anterioridad y una breve encuesta trasladada a 30 profesionales del sector y a 30 usuarios sin formación audiovisual específica, con 12 ítems que permiten esclarecer si su consumo de contenido del género ‘Galician Noir’ se ha reorientado a la nueva plataforma en abierto frente a las alternativas de pago ya existentes.

Se pudo comprobar que gran parte de los encuestados de ambos perfiles si han seleccionado ‘AGalega.gal’ como su primera opción ante el consumo de contenido de este género, motivados principalmente por los estímulos recibidos por la red social Instagram y las promociones realizadas en los diferentes espacios de entretenimiento, infoentretenimiento e información de la Televisión de Galicia.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que el nacimiento de ‘AGalega.gal’ ha supuesto un punto y seguido en cuanto a la consolidación del género ‘Galician Noir’ que se venía distribuyendo en plataformas de pago tales como Netflix. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo entre las métricas de audiencia entre ‘AGalega.gal’ con otras plataformas over the top de pago que cuentan con filmes o series en su catálogo sujeto a suscripción.

Palabras clave: Galician Noir; Televisión de Galicia; plataforma; género cinematográfico; Galicia.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 3

Comunicación Periodística y Literaria: tradicional y digital.

Coordinación:
Marta Cristina Oria de la Rueda

ISBN 978-84-09-59704-8

LA SÁTIRA Y LA OPINIÓN PÚBLICA: ASPECTOS POLÍTICOS Y RELIGIOSOS

Rafael Barberá-González y **María Fernanda Guevara-Riera**
ESIC University (España)

En su origen, la sátira aparece con los ritos hechizos mágicos; así, el primitivo libelo estaba relacionado con la imprecación y con la maldición basada en el poder de la palabra. De esta forma, su relación con la literatura queda patente. Más adelante, debido a su evolución, la sátira queda conformada como género literario. En su desarrollo tiene una triple intencionalidad: moralizadora, crítica y humorística. La razón de detenernos en la política y en la religión tiene su base en que son dos temáticas predominantes en la sátira. Los asuntos políticos y religiosos conciernen a todo el mundo porque todos vivimos, con mayor o menor intensidad, en una opinión pública enmarcada de normas políticas y religiosas. Y esto es algo que los autores adiestrados en la sátira analizan con claridad.

En cuanto a los objetivos de este trabajo se relacionan en averiguar, por un lado, si hay una diferencia clara entre la sátira política y la religiosa, y, por otro, en conocer si en la opinión pública actual continúan existiendo ambas.

Para realizar este trabajo se ha elaborado un marco conceptual en el que se analizan tanto la sátira como la opinión pública. En un segundo estadio nos fijamos en las diferentes formas de la sátira y, finalmente, abordamos las temáticas que son objeto de este estudio. En la religiosa nos centramos en el Papado, los canónigos, los bienes eclesiásticos y la pugna entre la auctoritas romana y la potestas imperial. Y en la política nos fijamos en los privilegios de la nobleza, los Reyes, los políticos y las relaciones de estos con los medios de comunicación.

La metodología que se ha seguido para la elaboración del mismo es fundamentalmente descriptiva. Se parte de textos especializados que recogen los diferentes ángulos de ambas sátiras, de lo descrito por autores que han abordado en su obra esta materia y se analizan, también, los medios de comunicación eminentemente satíricos. Todo ello con gran cantidad de ejemplos que explican la realidad de cada momento. Con este método se comprueba cuál ha sido la realidad española a lo largo de los siglos, desde que comenzaron las primera publicaciones satíricas hasta el día de hoy.

En cuanto a las conclusiones, se confirma el objetivo inicial de una distinción clara entre la sátira política y la religiosa. Hay diferencias en el lenguaje y tono que se emplea con reyes y religiosos. Y en conocer a si siguen existiendo en la actualidad, es cierto que aún hay medios de comunicación que emplean la sátira política como elemento vertebrador mientras que la sátira religiosa ha dejado de ser objeto de análisis por esos medios.

Palabras clave: Sátira; Opinión pública; Religión; Política; Medios de comunicación.

EL *VODCASTING* EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

Manuel J. Cartes-Barroso
U. de Sevilla (España)

La preferencia de buena parte de la ciudadanía por contenidos audiovisuales, en la actual era multimedia, viene impulsada por el fácil acceso a estas producciones gracias a los dispositivos móviles, las plataformas de *streaming* y las redes sociales de Internet. Una tendencia que refleja la progresiva evolución en los hábitos de consumo de información y entretenimiento de los usuarios.

En el ámbito del Periodismo, las nuevas narrativas audiovisuales están cambiando el modo de informar y, a su vez, permiten una mayor flexibilidad a la hora de producir contenido, así como más creatividad y capacidad para interactuar y conectar con la audiencia. Por ejemplo, publicaciones digitales como los *podcast*, que en los últimos años han experimentado una gran popularidad entre el público, las marcas y los medios de comunicación.

Sin embargo, menor relevancia ha tenido históricamente una tipología de *podcasting*, el *podcast* de video (también denominado *vodcast* o *videopodcast*), pero que recientemente ha comenzado a despuntar y dar pasos cualitativos en España, con algunas iniciativas de innovación a nivel particular y corporativo. Se trata de una experiencia multimedia que, en el caso del Periodismo, ofrece a los profesionales, nuevas vías para presentar los géneros periodísticos, usando para ello imágenes, gráficos y videos que, combinados con el audio, consiguen un contenido más rico y atractivo.

Los medios de comunicación se han sumado también a incorporar el *vodcasting*, entre ellos los de España, aunque con un desigual ritmo, pues aún son escasos los ejemplos dados en este sentido, al menos en la rama televisiva. Tal es el caso de RTVE, que en los últimos años ha dado cabida a este nuevo canal de comunicación, con programas de contenido variado disponibles para su consumo en RTVE Play y en distintas plataformas de *podcasting*. Empero, hasta la fecha poco se ha estudiado sobre el *vodcasting* y, de forma particular, nada sobre este caso concreto, por lo que el objetivo principal de esta investigación es examinar los *videopodcast* realizados en RTVE, para conocer cómo es su origen, sus contenidos y su estructura. Así, se realiza un análisis de contenido de los programas que la corporación pública ha emitido en su plataforma digital, usando para ello una ficha que incluye parámetros relativos a las temáticas, los géneros periodísticos, la imagen y el sonido, los recursos gráficos, los textos y la estructura de los programas.

Los *podcast* de video de RTVE constituyen una experiencia de innovación en la producción de nuevas narrativas audiovisuales, con el propósito de divulgar y entretener a una audiencia interesada en unos contenidos frescos y actuales. Los programas analizados presentan una temática variada y cuentan con una buena realización audiovisual y, además, con sinergias con la empresa pública española de medios de comunicación de ámbito estatal.

En conclusión, consideramos que proyectos como los examinados ofrecen nuevas posibilidades narrativas para el periodismo, fortaleciendo su impacto en la era digital. Una influencia que, en el caso del ámbito audiovisual, podría favorecer la incorporación de formatos más cortos y directos, en línea con las preferencias de los consumidores actuales.

Palabras clave: Vodcasting; Periodismo audiovisual; Nuevas narrativas audiovisuales; Medios de comunicación; España.

CRIMEN POLÍTICO, PRÁCTICAS REPRESIVAS Y AGENDA POLICIAL EN LA PRENSA ARGENTINA DURANTE LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA (1982-1983)

María Paula Gago
Instituto Gino Germani, F. de Ciencias Sociales, U. de Buenos Aires-Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina)

El estudio de la noticia policial resulta fructífero para comprender y recorrer la historia argentina reciente. La categoría de delito es flexible, cambiante y por eso histórica y la noticia policial –considerada la sección "blanda" de los periódicos, cuyo fin es el de nutrir el "morbo" de las audiencias– es implícita o explícitamente una noticia política dado que solicita acciones del Estado, delimita una imagen de qué es el bien y qué es al mal, asigna funciones a la policía, a la justicia, delinea modelos delictivos, victimarios y víctimas, entre otros.

Los objetivos planteados en estudios previos, que se basaron en describir las dimensiones temática, retórica y enunciativa de la agenda policial para comprender la lógica de producción de la noticia sobre el delito en una coyuntura excepcional como fue la última dictadura ocurrida en la Argentina (1976-1983), permitieron corroborar que el análisis de los sumarios policiales permite caracterizar a las épocas en las que ocurrieron.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en el análisis de las agendas policiales de algunos de los principales diarios de referencia argentinos de circulación nacional luego de la derrota de la guerra Malvinas (1982) hasta la asunción del presidente electo democráticamente Raúl Ricardo Alfonsín (1983). Se pretende establecer de qué manera las condiciones sociales e históricas de producción incidieron en las agendas policiales.

Para poder realizar este trabajo se recortó un corpus que satura un sistema completo de semejanzas y diferencias. Está conformado por un total de 1253 unidades informativas, de las cuales 641 pertenecen al diario *Clarín* y 612 a *La Nación*. La elección de ambos medios se debe a su circulación y su capacidad de incidencia en la opinión pública.

La metodología empleada es cualitativa y articula categorías operativas de la sociosemiótica y del análisis del discurso para analizar en sus dimensiones temática, retórica y enunciativa al corpus, desde el punto de vista de sus condiciones de producción, con el objetivo de comprender las características que asumen los sumarios informativos policiales en el período transicional.

Se pudo comprobar que hacia 1982 la clave interpretativa desplegada en las agendas policiales presenta un cambio respecto de años anteriores. Más allá de las diferencias en los contratos de lectura, ambos diarios visibilizaban crímenes que vinculaban de manera diferente, tuvieran o no relación comprobable, con la represión desplegada por el gobierno dictatorial en la denominada "lucha contra la subversión", casi ausente de los sumarios periodísticos desde fines de 1978.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis que sostiene que la noticia policial no es un segmento "inocente" sino que está cargado de una intencionalidad política. Asimismo, cada momento histórico supone sus propios modelos delictivos y delincuenciales y a partir de su estudio es posible contribuir a la explicación y comprensión de la coyuntura histórica y social en la cual suceden.

Palabras clave: Prensa gráfica; Noticia policial; Transición a la democracia; Análisis del discurso; Argentina.

INTELIGENCIA SOCIALISTA 1931-1933: PERFILES, PRINCIPALES, ACCIONES Y COMPROMISO POLÍTICO. JULIÁN ZUGAZAGOITIA, ¿UN INTELECTUAL SINGULAR?

M. Cruz Galindo López
U. Francisco de Vitoria. Madrid (España)

El Primer Bienio de la II República española (1931-1933) contó con la participación y especial protagonismo de políticos con formaciones y profesiones tradicionalmente consideradas "intelectuales". Su presencia fue tan numerosa y relevante en las acciones que se llevaron a cabo durante este periodo que muchas veces se ha hecho referencia a este régimen como la "República de los intelectuales". Concretamente, el Partido Socialista tuvo en sus filas a un grupo de profesionales que pensaron y diseñaron una serie de acciones políticas con el objetivo de llevar a cabo una profunda transformación de España. Entre este grupo de intelectuales se encontraba Julián Zugazagoitia. Aunque Zugazagoitia tiene un perfil intelectual singular, su labor fue decisiva para el Partido Socialista y para la formación, información e integración de los trabajadores en la estructura sociopolítica. Este trabajo defiende su intelectualidad -cuestionada por algunos autores- a través del análisis de su actividad profesional. Esta actividad la desarrolló a través de la novela social y el periodismo principalmente. Estas dos actividades fueron los instrumentos de los que Zugazagoitia se sirvió para la formación de las clases más desfavorecidas de la España republicana y en concreto de la clase obrera. Su objetivo: formarlas cultural e ideológicamente para poder integrarlas en las estructuras sociales y de poder.

El concepto de intelectual ha ido evolucionando y teniendo distintas valoraciones a lo largo de la historia. Por este motivo, para poder reivindicar la condición de intelectual de Zugazagoitia, este trabajo comienza contextualizando dicho concepto en el periodo republicano y en el PSOE. Es cierto que Zugazagoitia fue un autodidacta, pero su actividad como escritor y periodista -más allá de la ideologización de sus escritos debido a su militancia- se insertan, sin lugar a duda, en el "mundo de las ideas", al que pertenecieron muchos de sus contemporáneos más destacados. Por este motivo, se analizan perfiles de otros intelectuales socialistas compañeros de partido de Zugazagoitia (Besteiro, de los Ríos, Jiménez de Asúa…) centrándose -de manera especial- en éste y estudiando su contribución intelectual a la difusión formativa del mensaje socialista entre los trabajadores; su posicionamiento ideológico y sus acciones políticas concretas.

Para la realización de este estudio se han utilizado fuentes bibliográficas, archivísticas y hemerográficas. Las primeras para la definición y contextualización del concepto intelectual, para comprender a la inteligencia contemporánea, la producción intelectual de Zugazagoitia, y abordar las últimas publicaciones existentes sobre su figura. En la Fundación Pablo Iglesias se han consultado los fondos personales del político e institucionales del partido. Asimismo, se ha vaciado el diario El Socialista durante el periodo correspondiente a los dos primeros años de Gobierno republicano (1931-1933). La información sobre Zugazagoitia es escasa, aunque está incrementándose actualmente con publicaciones de gran interés.

El trabajo concluye que, si bien Zugazagoitia presenta singularidades como intelectual, la importancia y naturaleza de su labor definiendo y defendiendo determinadas posiciones políticas; su mediación -principalmente a través de la novela social- entre las estructuras políticas y la población; y su condición de comunicador y orientador social a través del periodismo, le confirman como un intelectual de peso dentro del partido socialista y en el panorama político español del momento.

Palabras clave: Intelectuales; II República Española; PSOE; Zugazagoitia; El Socialista.

CUANDO EL VIDEOJUEGO EMPEZÓ A SER CULTURA: UN ANÁLISIS DIACRÓNICO DE EL PAÍS Y ABC

Ángel Gallardo-Agudo
U. de Málaga (España)

El videojuego es una de las industrias más importantes del ocio audiovisual tanto en términos económicos como de penetración social. En 2023, más de 20 millones de españoles jugaron a videojuegos. A pesar de su desarrollo económico y de ser una de las primeras opciones para los usuarios, sobre este medio ha pesado históricamente una percepción negativa generalizada que ha dificultado su reconocimiento como artefacto cultural. En el proceso de legitimación del videojuego, entre otros actores, la prensa generalista cumple un papel clave.

El propósito de este trabajo es conocer el tratamiento informativo que recibe el videojuego por parte de los diarios generalistas españoles *El País* y *ABC*. Este objetivo general se disecciona en dos objetivos específicos: en primer lugar, describir la evolución histórica de la representación sobre el ocio interactivo; por otra parte, determinar las diferencias y similitudes entre *El País* y *ABC* en la cobertura de este medio durante los últimos años.

Para responder a estos objetivos se aplicó un análisis de contenido sobre las piezas de *El País* y *ABC* publicadas entre 1982 y 2024, y disponibles en la etiqueta "videojuegos" de sus sitios web (n=4.602). Los titulares de la muestra se sometieron a un análisis de sentimiento para identificar su carga emocional mediante el modelo twitter-XLM-roBERTa-base for Sentiment Analysis, un algoritmo de procesamiento de lenguaje natural que calcula la probabilidad de que un mensaje sea positivo, negativo o neutro. También se llevó a cabo un análisis de frecuencia con objeto de distinguir los términos más recurrentes entre la totalidad de los títulos recogidos y delimitar los principales enfoques en la representación de este tema.

Los resultados revelan que, en el caso de *El País*, el videojuego empezó a tener presencia en las secciones culturales en 2014, emancipándose de su estrecha vinculación con las secciones tecnológicas o digitales. Con respecto al análisis comparativo, entre 2020 y 2023, *ABC* publicó más del triple de piezas sobre videojuegos en la sección de Tecnología que *El País*. Además, mientras que en los textos del primero la mayoría de los titulares están identificados como positivos (57% de positivos y 12% de neutrales), en los del segundo diario predomina la neutralidad (29% de positivos y 45% de neutrales). Por otra parte, el análisis de frecuencia nos permite conocer que, en su cobertura del videojuego, la prensa generalista pone el foco en la industria, los lanzamientos y las consolas.

Palabras clave: Análisis de sentimiento; Cobertura informativa; Periodismo cultural; Prensa generalista; Videojuegos.

LAS NORMATIVAS DE COMUNICACIÓN Y EL EJERCICIO PERIODÍSTICO EN ECUADOR

Nelly Gabriela Guamán Guadalima
U. Técnica de Ambato

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación de doctorado "El desarrollo de políticas de comunicación y su repercusión en el ejercicio del periodismo en América del Sur. Los casos de Ecuador, Perú y Venezuela" de la Universidad Autónoma de Barcelona.

El periodismo, una profesión esencial para la formación de la opinión pública y el desarrollo informativo de las sociedades, ha experimentado cambios regulatorios significativos en Ecuador durante la última década. Estos cambios han buscado equilibrar los derechos a la comunicación y la información con la necesidad de preservar la libertad de expresión y la independencia de los medios.

En 2013, se promulgó la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), compuesta por 119 artículos que regulaban temas cruciales como el linchamiento mediático, la obligatoriedad de crear códigos deontológicos, y la creación de la Superintendencia de la Información y la Comunicación (SUPERCOM) como ente regulador, entre otros.

La LOC se implementó hasta 2018, año en que, con el cambio de gobierno de Rafael Correa a Lenin Moreno, se propuso un proyecto de ley para su modificación. En 2019, este proyecto permitió la reforma de varios artículos, entre ellos, el que designa al Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación como el ente encargado de la regulación de la comunicación. Además, se eliminó la obligatoriedad de los códigos deontológicos, se garantizó el derecho de los periodistas y trabajadores de la comunicación, y se eliminó la figura del linchamiento mediático.

El 14 de noviembre de 2022, mediante el Registro Oficial segundo suplemento N° 188, se aprobó la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación. Esta reforma proporcionó un marco legal que favorece la autorregulación de los medios de comunicación y la libertad de expresión.

La presente investigación tiene como objetivo como constatar el posicionamiento de los periodistas y los medios de comunicación sobre el desarrollo de las normativas de comunicación en Ecuador, para el cumplimiento de este objetivo se elaboró un cuestionario de 9 preguntas (nivel de confianza 95% y error muestral ±5%) que se aplicó a 352 periodistas del país. Los resultados de la encuesta indican que los periodistas consideran que las normativas de comunicación, los dueños de los medios y el gobierno son los principales elementos y actores que influyen en el ejercicio del periodismo.

Se concluye, que en este escenario comunicacional los diferentes actores (dueños de medios, Estado, entes gubernamentales) han jugado un papel fundamental en cómo se desarrolla la práctica periodística en el país. A su vez, en Ecuador se han implementado reformas en los años 2013, 2019 y 2022. Estas legislaciones también dan prioridad a los derechos laborales de los periodistas, ofreciendo protección frente a posibles amenazas, suministrando los recursos necesarios para desempeñar su labor, y brindando oportunidades para la investigación y el crecimiento profesional.

Palabras clave: Periodismo; Periodistas; Leyes de comunicación; Estado; Derechos.

PRESENTE Y FUTURO DEL ÉXODO RURAL DE VALLADOLID A TRAVÉS DE LA PRENSA LOCAL

Elvira Jensen Casado, **Carolina Pascual Pérez** y **Antonio Vicente Azofra**
U. Europea Miguel de Cervantes (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto EXPROVA de la Universidad Europea Miguel de Cervantes junto con la Diputación de Valladolid, "El éxodo rural en la provincia de Valladolid: análisis de prensa".

La prensa local desempeña un papel crucial en la formación de la opinión pública y en la representación de temas relevantes para la comunidad. En el caso del éxodo rural, los géneros de opinión ofrecen una plataforma para el debate, la reflexión y la crítica sobre las causas, consecuencias y posibles soluciones a esta cuestión. Por otra parte, la despoblación se ha convertido en una preocupación central a nivel nacional. Este fenómeno se ve reflejado en la reciente incorporación de un nuevo grupo temático denominado "Despoblación" a la Red Europea PAC en febrero de 2023. A pesar de que el medio rural abarca aproximadamente el 85% del territorio nacional, tan solo alberga alrededor del 20% de la población. Este desequilibrio demográfico plantea importantes interrogantes sobre el futuro y la sostenibilidad de estas áreas.

El objetivo de este estudio es analizar la imagen de la España vaciada de las zonas rurales de Valladolid en la prensa digital local, en concreto mediante el análisis de los artículos de opinión publicados en prensa generalista como *El Norte de Castilla* y *El Día de Valladolid* y prensa especializada como *Agronews Castilla y León*, *Campo.es*, *Empresa agraria* y *Tierra.Agricultura*, en un margen de tiempo concreto, entre el 1 de febrero y el 30 de noviembre del 2023.

Para poder realizar este trabajo se ha desarrollado una plantilla de análisis que recoge elementos del ámbito más estrictamente periodístico, junto con otros aspectos más relacionados con el análisis del lenguaje empleado en cada uno de los artículos y que permiten revelar cuáles son las narrativas predominantes en torno al éxodo rural en Valladolid; si los medios abordan de manera clara y objetiva el problema de la despoblación rural, exponiendo sus causas y efectos negativos o si se destacan las oportunidades y soluciones que existen para contrarrestar la despoblación.

Las conclusiones a las que se han llegado tras el análisis de los artículos es que se necesita un mejor tratamiento periodístico de la cuestión del éxodo rural. Por otra parte, se constata que una mayoría de los artículos de la prensa generalista local se centran en una mejora de las condiciones de los habitantes de las zonas rurales con un deseo de mantener la población actual, pero sin presentar propuestas de futuro que puedan hacer descender las estadísticas de la despoblación. Sin embargo, son las revistas especializadas en el mundo agrario las que hacen alusión a las consecuencias que supondrían para la sociedad en su conjunto la pérdida del sector agrario y ganadero.

Palabras clave: Éxodo rural; Despoblación, Géneros de opinión; Valladolid; Prensa escrita.

EMPRESA PERIODÍSTICA INMERSIVA: EL CASO DE LA CNN

David José Lavilla Muñoz y **Víctor Sánchez Franco**
U. Complutense de Madrid (España)

El presente trabajo se vincula al grupo de investigación MEDIACOM UCM (RESEARCH AND LEARNING OF MEDIA AND COMMUNICATION MANAGEMENT).

La presente investigación se centra en el periodismo inmersivo y en los nuevos retos que este nuevo escenario supone para el mundo de la comunicación. Para ello, se ha estudiado el caso concreto de la cadena norteamericana CNN. La revisión teórica ofrece una nueva perspectiva del contexto actual con la llegada de nuevas tendencias como el holograma, que están cambiando el devenir de la inmersión a nivel global. El estudio parte de la crisis socioeconómica auspiciada por la pandemia de COVID-19 y llega hasta 2023. Es importante destacar que todo este periodo ha supuesto un punto de inflexión en la empresa informativa, que está teniendo que enfrentarse a diferentes retos. Entre ellos, el nuevo escenario tecnológico.

Para analizar este caso concreto se han utilizado técnicas cuantitativas y cualitativas. En el apartado cuantitativo se ha analizado el medio y sus publicaciones mediante un análisis de contenido hasta 2020, fecha en la que se deja de realizar contenido inmersivo de manera periódica fruto de la llegada de la crisis sanitaria y del cambio de paradigma detectado con nuevas tendencias que han ido emergiendo en el panorama inmersivo. Después de este momento, y hasta 2023, se opta por el empleo de técnicas cualitativas para dar explicación al hecho que deviene de la ausencia de este tipo de narrativa, buscando profundizar en los detalles de las piezas audiovisuales más que en la cantidad de contenidos producidos en sí.

Finalmente, se concluye que ese cambio de rumbo podría deberse a la inclusión acelerada de nuevas tendencias como el metaverso, el holograma o la realidad mixta, puestas en marcha por diferentes empresas en todo el mundo y que han ido sustituyendo en el periodo reciente a las primeras tendencias. No obstante, todo este análisis de acontecimientos supone una gran oportunidad para la empresa informativa, ya que se está viendo inmersa en un cambio de paradigma tecnológico al que, más pronto que tarde, va a tener que hacer frente, adaptándose a los nuevos tiempos y al cambio constante, fruto de la sociedad líquida que le rodea y que marca el ritmo de desarrollo de las nuevas tendencias y del propio periodismo inmersivo.

Palabras clave: Empresa periodística; Periodismo inmersivo; Gamificación; Realidad aumentada; Realidad virtual.

COVID-19 COVERAGE IN THE SPANISH PRESS: A LITERATURE REVIEW

Álvaro Ramos Ruiz
Universidad Loyola Andalucía (España)

The COVID-19 health crisis has been one of the major media events in recent years. Since its onset in 2020, the coronavirus pandemic has received extensive coverage from the media, which have provided comprehensive reporting on the development of the disease and its impact on society. In the case of Spain, the press was one of the mediums that paid the most attention to the health crisis.

The press, like other media, performs an essential function in society, as it is responsible for providing information and contributing to the creation of public opinion. This role has led many citizens to consume newspapers in order to understand what is happening in the world. Consequently, the image they receive and construct of reality is the one provided by these publications.

From its onset, the significant media impact generated by COVID-19 has led to various research studies that have been swiftly welcomed by academic journals and the scientific community. In this context, it is of interest to explore which scientific works have been carried out on the coverage of COVID-19 in the Spanish press, to understand how the media have handled this unprecedented media phenomenon.

The aim of this research is to conduct a literature review of the academic works that have addressed the study of the news coverage of COVID-19 in the Spanish press, in order to identify the main research directions being pursued in this field of knowledge. Given the heterogeneity of the scientific papers published on the media coverage of the coronavirus in Spain, a non-statistical synthesis has been chosen. On the other hand, to achieve the objectives set out in this study, an exhaustive search was conducted through various digital scientific databases such as Web of Science®, Scopus®, and Google Scholar®, among others. Following this selection, 14 scientific papers were obtained. Subsequently, the methodologies used in these studies for examining the coverage of COVID-19 in the Spanish press were manually analysed. The results have revealed that the majority of the studies have focused on the initial months of the pandemic, despite being published in subsequent years. Furthermore, most of the articles have concentrated on analysing the front pages of newspapers, rather than other types of news spaces within the publications.

Keywords: COVID-19; Health Crisis; News Coverage; Spanish Press; Literature Review.

LA IMPORTANCIA DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICA DE PERIODISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CHILENOS

Jorge Rivas Orrego, **María Fernanda Moena Benítez** y **Paz Crisóstomo Flores**
U. Finis Terrae (Chile)

En el campo del periodismo, la expresión oral y las habilidades de comunicación son fundamentales no solo para la transmisión eficaz de información, sino también para el establecimiento de relaciones profesionales sólidas y la construcción de una imagen pública creíble. A pesar de la creciente prevalencia de medios digitales y escritos, la voz sigue siendo una herramienta poderosa en el arsenal del periodista, especialmente en contextos de radiodifusión y televisión. En este contexto, la evaluación de las habilidades comunicativas de los estudiantes de periodismo que postulan a prácticas en medios de comunicación se convierte en un aspecto crucial para su futura empleabilidad y éxito profesional.

El presente estudio se propone explorar y analizar cómo los empleadores de medios de comunicación chilenos, tanto en el sector público como privado, valoran actualmente las habilidades de expresión oral en los estudiantes de periodismo que están a punto de entrar en el campo profesional. El estudio se enfoca en identificar las habilidades específicas de comunicación oral que son más valoradas por los directores y editores de noticias, así como las deficiencias más comunes que observan en los postulantes a prácticas.

Utilizando un enfoque cualitativo, profundiza en las opiniones y experiencias de los empleadores mediante entrevistas en profundidad. Este método permite una comprensión de las expectativas profesionales y los criterios de selección, ofreciendo así perspectivas valiosas para los formadores académicos y los propios estudiantes de periodismo.

Los resultados del estudio revelaron que la mayoría de los empleadores subrayaron la expresión oral como una habilidad crítica, no solo para la ejecución de tareas periodísticas como reportajes e interacciones con fuentes, sino también para la proyección de credibilidad y profesionalismo. La claridad, la entonación adecuada, y la capacidad de adaptar el estilo de habla al contexto y al público fueron destacadas como elementos esenciales.

Se identificaron deficiencias en los postulantes a prácticas, incluyendo pobre entonación, uso inadecuado de pausas, dificultades en la improvisación, y falta de confianza al hablar. Estas áreas de mejora sugieren lagunas en la formación recibida por los estudiantes en sus respectivas instituciones educativas. Los empleadores sugirieron que las instituciones educativas deberían incorporar más oportunidades para prácticas orales, *feedback* continuo por parte de profesionales experimentados, y un enfoque más práctico en la enseñanza de habilidades de comunicación.

Los hallazgos del estudio enfatizan la importancia de la expresión oral en el periodismo, alineándose con la literatura existente que sostiene que la voz no solo transmite información, sino que también personifica la identidad del periodista y del medio para el que trabaja. La capacidad de comunicar efectivamente influye directamente en la percepción pública de la competencia y la confiabilidad del periodista.

Palabras clave: Expresión oral; Habilidades de comunicación; Periodismo; Educación en medios; Prácticas periodísticas.

EL LEGADO PERIODÍSTICO DEL PREMIO GABO A TRAVÉS DE LAS MUJERES FINALISTAS

Juan José Robledo-Tangarife y **Rainer Rubira-García**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Desde su creación en 2013 el Premio Gabo de periodismo, de la Fundación Gabo, concebida por el periodista y escritor colombiano Gabriel García Márquez, ganador del Nobel de literatura, ha recibido cerca de 16 mil postulaciones de todos los rincones de Iberoamérica, tanto en español como en portugués. En medio de la cacofonía mundial y de la crisis de los medios, el galardón se ha erigido como un faro de valores de ética, compromiso, resiliencia y periodismo narrativo de la llamada crónica latinoamericana.

Analizamos las piezas periodísticas firmadas por mujeres que han sido finalistas en la categoría de texto del 2013 al 2023, con 13 obras en total. Al asombro, resiliencia, rigor y empatía que han caracterizado a la llamada crónica latinoamericana, se suma la mirada y el tratamiento de las autoras hacia temáticas que no suelen encabezar la agenda informativa.

En la mayoría de los casos son temas atemporales o derivadas de un hecho noticioso, que sirve a las autoras para abordarlo desde un nuevo ángulo, una zona invisible para investigar. En todos los casos las autoras se desplazan al lugar de los hechos y recopilan muchos testimonios, como si fueran obras corales.

En general las mujeres periodistas analizadas destacan por un tono narrativo vívido pero contenido, sin grandes sobresaltos ni excesos de calificativos. En su lugar hablan los testimonios de las personas que han entrevistado. La empatía se evidencia en los desplazamientos al lugar de los hechos, al desbordamiento de una presa como en el reportaje *La onda*, de Consuelo Diéguez, o al corazón del Amazonas para describir la paranoia de una comunidad indígena acosada por el fantasma de los suicidios juveniles como en *San Gabriel y sus demonios*, escrita por Natalia Viana.

Hay reportajes, como el perfil *Vasco Pimentel, el oidor*, de Sabrina Duque, que representan una sofisticación narrativa, escasa en Hispanoamérica. A partir de la historia de un sonidista, la periodista narra la relación de la sociedad actual con el ruido. Casos como el de la cubana Mónica Baró, finalista y ganadora, reflejan además la resiliencia frente al poder y el compromiso por buscar la verdad. En Cuba no ser periodista oficial es sinónimo de persecución.

La mayoría de las periodistas analizadas no se definen abiertamente como feministas aunque practican un feminismo periodístico a la hora de elegir temas y enfoques. Su futuro está condicionado por el futuro mismo de la profesión. Las autoras son doblemente cuestionadas por su condición de género y por su papel como periodistas.

Palabras clave: Fundación Gabo; Premio Gabo; Crónica latinoamericana; Periodismo narrativo; Feminismo.

LA MIRADA DE ASOMBRO DEL PERIODISTA LATINOAMERICANO

Juan José Robledo-Tangarife y Rainer Rubira-García
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

Si cada persona ve la realidad de una manera, cada región, cada país e incluso cada ciudad tiene su propia mirada del mundo. En el caso del periodismo, la crónica latinoamericana posee unas características y valores que perduran en el tiempo. Desde los primeros cronistas de Indias, quienes describían con asombro los novedosos detalles del Nuevo Mundo, la crónica se ha consolidado como un subgénero que conserva una mirada enriquecida por influencias propias y foráneas que defienden la buena escritura.

Este texto sobrevuela sobre algunos de los principales referentes periodísticos de calidad narrativa que se citan como ejemplo en las salas de redacción y Facultades de Ciencias de la Comunicación de Hispanoamérica.

A través de sus reflexiones y de los estudios sobre periodismo iberoamericano encontrados en publicaciones de la Web of Science entre 2018 y 2022, uno de nuestros objetivos era identificar el estilo de la crónica latinoamericana y sus características.

Para llegar a ese punto ha sido revisada la historia del periodismo, su relación con la literatura y sus lugares de encuentro. Mucho antes de que surgiera el Nuevo Periodismo estadounidense con figuras como Gay Talese o Tom Wolfe, poetas latinoamericanos como José Martí o Rubén Darío hacían de corresponsales en ciudades como Nueva York, narrando con asombro el nacimiento de la nueva potencia anglosajona. La crónica, no obstante, también ha sido influenciada por el periodismo anglosajón, la novela realista francesa o el periodismo narrativo de España.

Mención especial merece la Fundación Gabo, creada por el periodista y novelista Gabriel García Márquez para la formación de jóvenes cronistas. Su figura, así como la de los principales exponentes del llamado boom de la literatura latinoamericana, forjaron un ideal narrativo que ha acompañado a varias generaciones. El Premio Gabo de periodismo, el más prestigioso del mundo hispano, premia tanto la calidad periodística como la narrativa.

Además del asombro y de la búsqueda de dicha calidad narrativa, hemos encontrado factores externos que han marcado a los países de la región, como las desigualdades sociales o las crisis económicas. Ello se traduce en textos muchas veces descarnados y coloridos que denuncian una realidad cruel o exaltan la supervivencia.

Una de nuestras conclusiones es que la crónica latinoamericana es un subgénero resiliente y épico, que vive en una crisis constante de medios que se cierran o se reinventan, de amenazas y sueldos precarios pero que, a pesar de todo, sigue fiel a su ideal. Hay una correlación entre las vicisitudes de Iberoamérica y la mirada del cronista que se sienta a describirla.

La transición de los medios y del periodismo tradicional al mundo digital abre un nuevo espectro que toma forma en casos como el mexicano Luis Arturo Villar y su canal de Youtube: *Luisito Comunica* con más de 40 millones de seguidores. El joven periodista viaja alrededor del mundo realizando crónicas visuales con su mirada latinoamericana.

Palabras clave: Periodismo latinoamericano; Fundación Gabo; Crónica; Resiliencia; Luisito Comunica.

PREMIO GABO: EL PERIODISMO QUE ESTÁN HACIENDO LAS MUJERES DE IBEROAMÉRICA

Juan José Robledo-Tangarife
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

El presente texto forma parte de la investigación El periodismo narrativo y la crónica latinoamericana: una aproximación histórico-crítica a los premios de la Fundación Gabo de Gabriel García Márquez.

Próxima a cumplir 30 años de su creación, la Fundación Gabo, concebida por el periodista y Nobel de literatura colombiano Gabriel García Márquez para preservar los valores del periodismo ético y bien narrado, se ha constituido en un faro para la profesión en el mundo iberoamericano en medio de la crisis de los medios de comunicación y de la cacofonía planetaria de las redes o las *fake news*.

Dentro del proyecto de talleres, consultorio, publicaciones y asesoría para periodistas, surge el Premio Gabo en 2013 como sucesor del Premio CEMEX-FNPI, de la hasta entonces llamada Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano. Cada año se entrega en las ciudades de Medellín o Bogotá (Colombia) los Premios Gabo a lo mejor del periodismo en español y portugués. García Márquez era un convencido de los lazos históricos y culturales hispanos y lusos.

Este texto se detiene en los ganadores de la categoría de texto (de las cinco que tiene el premio) de 2013 a 2023, 11 obras en total. Y, en especial, en las periodistas ganadoras. A través de sus obras se analizan los temas que están abordando las mujeres periodistas de la región, las herramientas literarias que emplean, el enfoque, la rigurosidad y la sensibilidad o empatía que reflejan en sus trabajos en comparación con los trabajos masculinos.

Se han analizado no sólo los ganadores de la categoría sino los finalistas (41 piezas) para identificar temáticas recurrentes, así como el tipo de medios, la extensión y recursos visuales o la nacionalidad de los autores. El tema se aborda después de cotejar las investigaciones sobre periodismo narrativo y crónica latinoamericana encontradas en la Web of Science de 2013 a 2023, con el fin de identificar los valores y características del periodismo en la región. Así mismo se ha recurrido a obras referentes como La invención de la crónica, de la venezolana Susana Rotker (1992), y a reportajes de periodistas como la mexicana Alma Guillermoprieto o la argentina Leila Guerriero.

Casos como la cubana Mónica Baró, ganadora en 2019, quien publica en el medio independiente Periodismo de Barrio, demuestran la resiliencia periodística en un país donde no ser un periodista oficial te convierte en paria. Así mismo el caso de la brasileña Natalia Viana, ganadora en 2016, y directora de la Agencia Pública de periodismo investigativo formada por mujeres, reflejan una apuesta por el periodismo con perspectiva de género.

La ganadora del Premio Gabo (2023), la colombiana Beatriz Valdez, narra el drama de las mujeres afrodescendientes dentro del conflicto armado desde su mirada como mujer afrodescendiente.

Entre los objetivos de este estudio está determinar las características de las piezas periodísticas firmadas por mujeres, así como identificar las temáticas que tratan y la forma de contarlas. Las mujeres periodistas de la región como en otros escenarios han sido invisibles durante mucho tiempo, pero las nuevas tecnologías están permitiendo conocer su mirada y su voz.

Palabras clave: Fundación Gabo; Premio Gabo; Periodismo narrativo; Crónica latinoamericana; Periodismo de género.

EL NEORREALISMO ITALIANO VISTO DESDE EL EXILIO MEXICANO: CULMEN DEL PARADIGMA CRÍTICO DE LA COMUNIDAD REPUBLICANA

Francisco José Sánchez Bernal
U. de Murcia (España)

El presente texto se ampara en el proyecto «Puentes creativos. Desplazamientos, retornos, disidencias y adhesiones en el arte español contemporáneo» (ref. PID2022-138643NB-I00), así como en la ayuda para la formación del profesorado universitario FPU19/03451, concedida por el Ministerio de Universidades.

La bibliografía precedente ya ha indagado sobre el impacto que tuvo la emigración española tras la Guerra Civil en la crítica cinematográfica mexicana. Este terreno fue preeminentemente español durante los años 40 y 60. Además, es dentro de este contexto donde nace una dignificación de la disciplina, que inicia un camino hacia el alto calado intelectual, yendo más allá de la mera crónica. Se trata de un suceso en el que muchos han visto como punto de partida al oriolano Francisco Pina, que inicia una corriente que vendrá a verse continuada por exiliados de la segunda generación, como Jomí García AscoT, Emilio García Riera o José de la Colina (que conformarían posteriormente el Grupo Nuevo Cine). Ellos, y tantos otros, tuvieron todos estos años al cine franquista en el ojo de mira, solicitando un realismo que no llegó hasta Bardem.

Todo lo anterior lleva a que el surgimiento del neorrealismo italiano, en tanto manifestación artística latina y correspondiente con unas demandas recurrentes para la cinematografía de su país de origen, supusiera todo un evento dentro de esta esfera cultural. En este trabajo concretamos la recepción que tuvo este movimiento entre los *transterrados*. Ahondamos en los motivos que llevaron a que fuera la corriente más atendida por ellos. Asimismo, definimos un paradigma crítico para esta creación y establecemos conexiones entre los profesionales refugiados en México y los italianos.

La metodología empleada ha tenido un carácter histórico. Está basada en la búsqueda de archivo, principalmente, de tipo hemerográfico. Se ha procedido al vaciado de gran parte de la amplia red de prensa cultural publicada por el exilio en México. De este modo, también hemos trasladado la revisión al principal suplemento dominical de la nación, *México en la Cultura*, donde los críticos eran republicanos.

En cuanto a las conclusiones obtenidas, destaca la utilización del neorrealismo como método de disidencia política. Por otro lado, sorprende la cantidad de material encontrado, que va más allá de lo periodístico, llegando a la teoría cinematográfica, pues son varios los autores que han escrito libros dedicados de forma exclusiva a esta corriente (véase José de la Colina o Pío Caro Baroja). Por último, señalar su uso con la intención de crear conexiones con la filmografía española, bien sea para defender que la idiosincrasia de este país debería de dar pie a obras similares, o para quejarse de la interferencia del aparato franquista. Por último, subrayar la relación, que queda aquí documentada, entre Zavattini y estos profesionales.

Palabras clave: Exilio republicano; Neorrealismo; México; Crítica cinematográfica; Teoría cinematográfica.

LA INFLUENCIA DE LOS CREADORES DE CONTENIDO, *YOUTUBERS Y STREAMERS* EN LA PRENSA DEPORTIVA ESPAÑOLA: CASOS DE ESTUDIO, DINÁMICAS Y TENDENCIAS

Enrique Vaquerizo Domínguez
U. Rey Juan Carlos (España)

La diversificación de plataformas y de posibilidades de creación y difusión de nuevos modelos de negocio dentro del ecosistema digital ha desembocado en fenómenos como el de la "economía de creadores". A través de él se ha democratizado la producción y monetización de contenidos especializados dirigidos a nichos de mercado cada vez más concretos. Este contexto ha acabado por afectar decisivamente al periodismo, de esta forma la coexistencia de creadores de contenido y periodistas ha estado durante los últimos años marcada por fricciones, rivalidades y malentendidos hasta desembocar hoy en una convivencia que aún hoy presenta un equilibrio bastante precario. Esta tendencia puede observarse de forma especialmente ilustrativa en el periodismo deportivo. *Youtubers* y *streamers* compiten hoy por la misma audiencia que los grandes medios deportivos tradicionales. Estos creadores de contenido son, en algunos casos, periodistas procedentes de los propios medios de comunicación que han detectado una oportunidad de mercado arrastrando a las audiencias que les seguían fuera de las secciones de los periódicos pero en otros son simplemente aficionados algún deporte con conocimiento especializado o *insiders* que supuestamente disponen de un acceso privilegiado a fuentes de información. En algunos casos se produce una hibridación o coexistencia entre creadores y periodistas que compaginan sus propios proyectos y plataformas con sus colaboraciones en medios globales, de esta forma muchas veces se producen conflictos de intereses centrados en la decisión de si privilegiar la exposición de la marca personal o los contenidos del propio medio.

En la presente investigación, clasificaremos las diferentes tipologías de creadores de contenido deportivos y estudiaremos sus dinámicas de producción y promoción a través de casos concretos. Mediante el análisis de contenido y la realización de entrevistas cualitativas determinaremos a su vez sus modelos de coexistencia con la prensa digital deportiva en España y el escenario resultante. Esta investigación tiene como objetivos responder a las siguientes preguntas: ¿la competencia con los creadores de contenido está relegando a los medios deportivos tradicionales a una posición cada vez más segundaria respecto a las audiencias?, ¿el desarrollo de una marca personal y la articulación de una comunidad digital son imprescindibles para el éxito del modelo negocio en el periodismo deportivo? Y por último: ¿el papel de esos medios tradicionales se encamina cada vez más al de un mero contenedor que acoja marcas y proyectos personales?

Palabras claves: Prensa deportiva; Economía de creadores; Youtubers; Twitch; Marca personal.

EL PERFIL DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN EL UNIVERSO DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN

Antonio Vaquerizo Mariscal y **Luis Alonso Martín-Romo**
Universidad Nebrija (España)

En el estudio se analiza el perfil de la mujer periodista deportiva en la televisión de nuestros días. La investigación expone la situación que vive la mujer en el ámbito del periodismo deportivo, en el que destacan significativamente las distintas dinámicas particulares que afrontan sin complejos los nuevos retos de la era actual.

El objetivo principal de nuestra investigación radica en demostrar cómo la mujer periodista ha alcanzado un nivel equiparable de conocimiento con respecto al hombre en este campo específico y, especialmente, a partir de su presencia en las pantallas de televisión.

Para el estudio de esta investigación hemos empleado una metodología mixta que combina los métodos cualitativos, a partir de una serie de entrevistas y las dinámicas analíticas descriptivas. Esta elección nos permite profundizar en detalle en el tema del artículo. Por otra parte, se ha empleado el método cuantitativo a la hora de analizar la sección de deportes en los informativos.

La investigación es fruto de los resultados de una investigación cualitativa en la que se entrevista un conjunto de entrevistas a periodistas de primer nivel como: Nira Juanco, Mónica Marchante, Elena Jiménez, Verónica González, Inmaculada Martínez, Belén Ruíz y Estíbaliz Ortega. Comunicadoras de distintos medios de comunicación que llevan varias décadas en las redacciones deportivas de nuestro país y que, además, dedican parte de su tiempo a enseñar a las nuevas generaciones de informadores del ámbito deportivo en cursos de postgrado de alta especialización. Estas mujeres demuestran que el hecho de destacar en esta especialidad periodística no es una cuestión de género, sino de conocimiento.

Asimismo, se ha hecho un estudio pormenorizado de la situación de paridad que experimentan las periodistas deportivas en las cadenas generalistas tradicionales. Para ello, se han tomado los años 2022 y 2023 como objeto temporal de estudio en distintas cadenas de televisión españolas, en las que se han examinado los informativos deportivos dentro de los bloques de noticias de las mismas. Una investigación que demuestra que las brechas entre hombres y mujeres se han ido reduciendo progresivamente en los medios de comunicación audiovisuales.

Las conclusiones que arroja el estudio demuestran que la periodista deportiva tiene conocimientos y realiza los mismos trabajos que los hombres en la televisión española y se pretende que en la gestión alcance las mismas competencias que sus compañeros.

Palabras clave: Mujer; Periodismo Deportivo; Deporte; Medios de Comunicación; Televisión.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE PORTADAS DE MEDIOS DIGITALES

Borja Ventura-Salom, **Laura González-Díez** y **María Tabuenca Bengoa**
Universidad San Pablo-CEU, *CEU Universities* (España)

Investigación sufragada por ICOIDI, grupo de investigación consolidado de la Universidad San Pablo - CEU.

Desde el origen de internet, las páginas web se han configurado emulando algunas prácticas típicas de la organización de información en entornos tradicionales. Es el caso de su estructura, basada en una portada que hace las veces de punto inicial de distribución de la navegación y conexión de las distintas partes del producto, pero que también actúa como herramienta de reclamo de la atención del usuario y de escaparate y resumen jerárquico del contenido. Esa traslación, como es natural, ha ido viviendo modificaciones y adaptaciones para responder a las especificidades típicas del consumo de un contenido digital en continua y rápida evolución, que son distintas al consumo en entornos tradicionales. Además, se han producido cambios en los estándares —resolución de pantallas, introducción de navegación indirecta al contenido a través de buscadores y redes sociales, etc.— que también han afectado a esos cambios. Los medios de comunicación digitales, por su constante actualización del flujo de contenidos, constituyen un campo de estudio óptimo para el análisis de las portadas en la lógica de acceso al contenido digital.

Esta comunicación propone la creación de una herramienta para analizar la estructura y los diversos elementos que componen las portadas de los medios digitales. En concreto, una ficha para sistematizar la recogida de datos para llevar a cabo análisis razonados sobre cómo es el diseño y distribución del contenido en las portadas, qué elementos las componen, qué características formales comparten e incluso qué posicionamientos encierra dicha composición en la narración periodística de los hechos.

Para la creación de la herramienta se proponen una serie de variables, que contemplan aspectos de maquetación (distribución y uso del espacio), tipografía (tamaños, pesos e incidencia de elementos de selección y jerarquización del contenido) y contenido visual (elementos, tipo y superficie). Para ponerla a prueba se realiza un análisis de las características del diseño de portada actual de la versión digital de *El País*, que fue lanzada el día 2 de octubre de 2021, ofreciendo un universo de más de treinta meses, que permitirán enfrentarla a distintas variaciones en el diseño y la composición del contenido de portada.

El resultado de la presente propuesta será un instrumento metodológico que permita la recogida sistemática de variables cuantificables, que servirán de base para hacer análisis cualitativos posteriores acerca de las principales características del diseño del contenido de la portada de cualquier medio. En este caso concreto, se probará la herramienta con la codificación del diseño actual de la portada de la versión digital de *El País*.

Una vez comprobada la validez de la herramienta podrán proponerse análisis más allá de lo meramente descriptivo. Por ejemplo, análisis comparativos de varias cabeceras —comparar el diseño de portada de distintos medios, con distintas temáticas o áreas geográficas, de distintos tipos de medios —nativos digitales vs. *Legacy*— o investigaciones longitudinales sobre la evolución del diseño de una misma cabecera, analizando cómo se ha adaptado a los progresivos cambios del consumo de contenidos en entornos digitales a lo largo del tiempo.

Palabras clave: Portadas; Arquitectura de la información; Medios digitales; Diseño; *El País*.

ENCUADRES PERIODÍSTICOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DISCURSO MEDIÁTICO

Yudi Janeh Yucra-Mamani, **Walker Ernesto Aragón-Cruz** y **Fred Torres-Cruz**
Universidad Nacional del Altiplano Puno (Perú)

La prensa cumple un rol fundamental para mantener informada a la población sobre los acontecimientos que se dan en la sociedad, marca la agenda y logra que determinados temas estén en el centro del debate público. Así mismo, encuadran o enmarcan los diversos textos periodísticos, este proceso es conocido como *"framing"*, donde no solo se selecciona algunos aspectos de una realidad percibida, sino también los resalta y organiza de manera que dirige la atención hacia determinadas situaciones de la vida cotidiana, por lo que se plantea la presente investigación que tiene como objetivo analizar los encuadres periodísticos genéricos y específicos sobre inteligencia artificial (IA) en el discurso mediático.

Este estudio descriptivo y transversal tiene una aproximación deductiva, ya que teóricamente se tienen establecidas las dimensiones de análisis: encuadres genéricos (a favor, en contra, neutro) y encuadres específicos (de preocupación, beneficios, responsabilidad/regulación, impacto sociocultural, prospectiva y otros), se recurre a la técnica del análisis de contenido. Las empresas mediáticas que son objeto de estudio gozan de prestigio, credibilidad y consumo masivo, corresponden a los ámbitos internacional, nacional (peruano) y local (puneño), para el contexto mundial se seleccionaron los siguientes: CNN, El País y Euronews, a nivel nacional: El Comercio, La República y Tv Perú; y local, Pachamama y Sin Fronteras. La muestra está constituida por 302 textos periodísticos digitales publicados durante el primer semestre del año 2023, tras la irrupción de la inteligencia artificial del *chat GPT*.

Los resultados revelan que respecto a los encuadres genéricos hay una preeminencia por los *frames* a favor con 53% enmarcando la IA de manera positiva, también hay una presencia significativa de encuadres en contra y neutrales, 31% y 16% respectivamente, lo que es fundamental para un debate público informado. Por otro lado, en cuanto a los encuadres específicos se evidencia predominio del encuadre de beneficios (35%), que pone énfasis en el avance científico y tecnológico, la automatización de las tareas, la optimización de procesos; el *frame* de preocupación, ocupa una presencia significativa con 26%, que enfatiza en los riesgos como pérdida de empleos, sesgo algorítmico, *fake news*; también hay énfasis en el impacto sociocultural (16%), así como en el *frame* de responsabilidad/regulación (14%), destacando una necesidad mayor del enfoque prospectivo (7%). Se acentúa una producción mayor de artículos sobre IA en los medios internacionales y nacionales. En conclusión, los medios de comunicación promueven una visión favorable y optimista sobre la inteligencia artificial en el discurso mediático, contribuyendo a un debate público informado y diverso.

Palabras clave: Encuadres periodísticos; Inteligencia artificial; Medio de comunicación; Textos periodísticos; Prensa.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 4

Comunicación política y de Crisis: Tipologías, causas y efectos

Coordinación:
Carmen del Rocío Monedero Morales

ISBN 978-84-09-59704-8

LA DERECHA RADICAL POPULISTA EN ESPAÑA (2019-2023)

Lucía Andaluz Antón, **José Manuel Corrales Aznar** y **Carlos Pablos Romero**
Universidad Europea de Madrid

La derecha radical populista es una categorización política introducida por el politólogo Cas Mudde en 2007 en "Populist radical parties in Europe". En este texto el autor establece sustanciales diferencias entre esta taxonomía y el concepto de extrema derecha, acuñado para enmarcar a los partidos surgidos en la década de los 80 del siglo pasado.

Desde comienzos de los 2000 y, especialmente en la última década, estamos siendo testigos de la emergencia de partidos que habitualmente son etiquetados como de extrema derecha, sin analizar adecuadamente sus particularidades. Sin embargo, debido a la capacidad mostrada para adaptarse a las lógicas de la democracia parlamentaria, puede resultar simplista utilizar esta clasificación. Si bien es cierto que estas formaciones son fruto de la evolución de la extrema derecha de los años 80 y 90, muestran importantes diferencias, que deben ser consideradas para explicar que lideren gobiernos en países como Italia, Hungría, Finlandia, Letonia, etc. y que tengan una importante representación en la mayoría de los países del continente europeo.

El artículo analiza el concepto denominado "derecha radical populista europea" y su progresiva influencia en España que, en 2018, con la irrupción de Vox en el parlamento andaluz, ponía fin a la conocida como "excepcionalidad ibérica". Los partidos políticos de derecha radical populista están adquiriendo un papel destacado en el debate político, por lo que vemos necesario definir sus características. Asimismo, se ha considerado oportuno analizar el electorado, el estilo discursivo y el contexto que impulsan el auge de Vox como representante de la derecha radical populista europea en España.

Para conocer las particularidades de los partidos de derecha radical populista se ha hecho una revisión bibliográfica del concepto, así como del contexto histórico del partido político Vox. También se ha recurrido al estudio del CIS 3420 'Barómetro de septiembre 2023. Postelectoral elecciones generales 2023' para ahondar en el perfil de votante de Vox. Finalmente, se ha empleado la metodología cualitativa de análisis del discurso, utilizando como casos de estudio los últimos dos debates de las elecciones generales españolas, celebrados el 4 de noviembre de 2019 y el 19 de julio de 2023.

Las conclusiones corroboran que Vox representa de forma efectiva, las retóricas y los contenidos ideológicos de la derecha radical populista en España, aunque se pueden distinguir singularidades respecto a sus homólogos europeos. En el discurso, Vox se diferencia de sus equivalentes europeos debido al contexto español, enfocándose en la crítica al estado de las autonomías y a los nacionalismos periféricos. No obstante, esta estrategia de comunicación refuerza la constatación de Vox como representante de esta corriente, dado que el ultranacionalismo constituye una de sus señas de identidad, evidenciando así su alineación con la taxonomía de la derecha radical populista.

Palabras clave: Derecha radical populista; Vox; Ultranacionalismo; Discurso; Retórica.

EXPLORANDO LA POLARIZACIÓN POLÍTICA: UN ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS ESTRATEGIAS DE MÁRKETING POLÍTICO ELECTORAL

Mariela Ruth Gómez Ponce y **Víctor Renobell Santarel**
U. Internacional de La Rioja. UNIR (España)

El presente trabajo se enmarca en el contexto de investigación de la asignatura Márketing Público y Político, de la carrera de Ciencias Políticas de la Universidad Internacional de La Rioja, para la Unidad "Política de producto. El Partido, el/la candidata/a, El Partido y el Programa electoral. Técnicas de Venta política".

La investigación en neuromarketing y la experiencia en Márketing de campaña han dado muestras de que polarizar a la población en campaña electoral, es una buena estrategia de marketing político y de estrategia de campaña. La búsqueda de resultados electorales basando el argumentario político en el miedo y la confrontación, ha traído, sin embargo, otras consecuencias de ese discurso basado muchas veces en el miedo, a la agresividad, el enfrentamiento directo, y por qué no, en el bulo. Las consecuencias sociales que estás acciones desencadenan son entre otras, la desconfianza en la clase política, la desidia e incluso el aumento en general, de la agresividad verbal. ¿Pero en qué consiste realmente y cómo se diseña una estrategia basada en la polarización política? En este artículo expondremos los beneficios por las que los partidos políticos de todo el mundo recuren cada vez más a ella y las consecuencias sociales que este tipo de discursos están originando.

Desde el surgimiento del neuromarketing hasta la sofisticada experiencia en marketing de campaña, los partidos políticos han encontrado en la polarización una estrategia efectiva para movilizar a sus bases y ganar apoyo popular. Sin embargo, detrás de esta táctica aparentemente exitosa se esconden profundas implicaciones sociales y políticas que merecen una atención más detallada.

La metodología empleada responde a un trabajo de campo con una muestra de 92 noticias. Entrevistas y programas de televisión analizados en los que se emplea una platilla de desarrollo semiótico para detectar palabras claves y adjudicarles un valor para su análisis. Además de una encuesta abierta en línea a votantes de todas las edades (200 personas).

El análisis semiótico de la polarización política, explora sus raíces en la investigación en neuromarketing y la práctica en marketing de campaña. El enfoque interdisciplinario combina la teoría del marketing político, la semiótica y la ciencia política, este estudio proporciona una visión integral de uno de los fenómenos más destacados en el ámbito político contemporáneo.

A través de las conclusiones se ofrecen detalles de cómo se diseña y se implementa una estrategia de polarización. Se presentan los elementos semánticos, visuales y emocionales utilizados para dividir a la población y fomentar la confrontación política. Además, se ponen de manifiesto los efectos secundarios de la polarización política en la sociedad, incluida la creciente desconfianza en la clase política y el aumento de la agresividad en el discurso público. Al desentrañar las complejidades de la polarización política, este artículo busca arrojar luz sobre los beneficios percibidos por los partidos políticos y las consecuencias sociales que esta estrategia puede desencadenar. Las conclusiones demuestran cómo la polarización es a todos los niveles (estratégicos) una buena opción de marketing político.

Palabras clave: Márquetin Político; Polarización Política; Neuromarketing; Estrategias políticas; Campañas electorales.

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y EL PROCESO DECISORIO EN LA POLÍTICA EXTERIOR DE DONALD TRUMP Y KIM JONG-UN DESDE EL DEBATE AGENTE/ESTRUCTURA

Alejandra Enif Márquez Cabrera
Instituto de Estudios Avanzados, Universidad de Santiago de Chile (Chile)

El presente artículo se basa en una de las temáticas abordadas en la tesis: "Guerra comunicacional entre Estados Unidos y Corea del Norte en el período de Donald Trump y Kim Jong-un: Agresividad discursiva y prevalencia de la agenda nacional 2017-2021" la cual se encuentra en proceso en el programa de Doctorado en Estudios Americanos de la Universidad de Santiago de Chile.

El presente artículo tiene como propósito analizar el proceso de toma de decisiones en materia de política exterior desde el debate teórico agente/estructura, el cual permite identificar los niveles y actores que participan en dicho proceso: el Estado, las agencias burocráticas o los individuos. Lo anterior, manifiesta una clara relación con la comunicación política, donde los agentes activos que están involucrados logran comunicar una directriz política dependiendo su grado de participación y el nivel en el que se posicionen. Los casos de estudio abordados son los procesos de toma de decisiones en política exterior en Estados Unidos (periodo de Donald Trump) y la República Popular Democrática de Corea (periodo de Kim Jong-un) analizando los actores involucrados, así como los intereses nacionales y si forman parte de una agenda propia. Esto permitirá comprobar si los líderes se apoyan en instancias y agencias decisorias o concentran el proceso en su persona.

Para llevar a cabo la investigación, se utilizará una metodología cualitativa con un razonamiento inductivo que se basa en archivos e informes de medios que nos proporciona la información básica para el tema a tratar. La muestra considera casos individuales de dos países con sus respectivos mandatarios, que se compararán de acuerdo a los mismos elementos que se extraigan de la teoría. El método que se pretenden utilizar es el análisis bibliográfico de fuentes secundarias. Como hipótesis principal se plantea que pese a que en ambas administraciones los mandatarios son ideológicamente opuestos y mantienen regímenes políticos diferentes (democrático y autoritario) la toma de decisiones de política exterior se concentra en la figura presidencial.

En conclusión, las administraciones que se analizarán responden a diferencias significativas entre ellas, lo que parece indicar que al aplicar la teoría sobre el proceso decisorio en materia de política exterior (agente/estructura) los resultados serán diametralmente opuestos. Es decir, en un régimen democrático prima la participación de diferentes actores burocráticos, a diferencia de los regímenes autoritarios donde se concentra en un solo nivel estructural (estatal). Sin embargo, al investigar los niveles decisorios de cada país, y los actores que realizan las estrategias de comunicación política se observa que en estos casos los intereses nacionales coinciden con los personalistas de cada mandatario. Por tanto, no se requieren agentes burocráticos y todo se encuentra concentrado en el líder (o en un círculo cerrado) donde se observa el principal nivel de toma de decisiones.

Palabras claves: Agente; Estructura; Política exterior; Comunicación política; Toma de decisiones.

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN CRISIS: INTERACCIONES EN X ANTE LA PROPUESTA DE ABANDONO DE UN PRESIDENTE DE GOBIERNO

Héctor Molina-García
Universidad Francisco de Vitoria (España)

Las sociedades democráticas se enfrentan a constantes desafíos que ponen a prueba la capacidad de los gobiernos para gestionar eficazmente las crisis y mantener la confianza pública. En este contexto, la comunicación política juega un papel crucial para informar, orientar y tranquilizar a la ciudadanía. Sin embargo, en momentos de crisis, la comunicación política también puede ser utilizada para manipular, desinformar y exacerbar las divisiones sociales.

El objetivo de esta investigación es analizar parcialmente el impacto de las comunicaciones de los presidentes de gobiernos democráticos en momentos de crisis institucional. Para ello, se estudiará el caso del presidente de España, Pedro Sánchez, que durante los días comprendidos entre el 24 y el 29 de abril de 2024 se tomó un periodo de reflexión para decidir si debía continuar al frente del gobierno de España. Se analizarán las interacciones en la red social X durante este periodo para comprender cómo la comunicación del presidente fue recibida por la ciudadanía, por los diferentes grupos políticos y qué impacto tuvo en la opinión pública. También se identificarán precedentes similares que puedan aportar al objetivo de esta investigación.

Para esta labor investigadora se empleará una metodología de análisis sistemático del volumen y contenido de las interacciones en X durante el periodo de reflexión del presidente Sánchez, se identificarán los actores principales del objeto de estudio para su análisis y se realizará una identificación y clasificación de los temas principales en las interacciones analizadas.

Se espera que el análisis revele que la comunicación del presidente Sánchez del periodo de reflexión tuvo un impacto significativo en la opinión pública y en la red social X a través de un incremento de las interacciones. También se espera que el estudio identifique las tendencias y sirva para evidenciar conceptos como la polarización política y la desinformación en la sociedad española.

Esta comunicación aportará nuevos conocimientos sobre el papel de la comunicación política en momentos de crisis. Los presidentes de gobiernos democráticos son conscientes del impacto que sus palabras tienen en la opinión pública, además, es importante reconocer el papel de las redes sociales en la conexión directa con la ciudadanía, del mismo modo, que deben estar preparados para enfrentar las críticas y para defender sus decisiones.

Los resultados del estudio podrán ser utilizados para posteriores investigaciones como un análisis comparativo de la comunicación de diferentes presidentes de gobiernos democráticas en momentos de crisis o el análisis del papel de las redes sociales en la amplificación de la información y la desinformación en momentos de crisis.

Palabras clave: Comunicación política; Impacto redes sociales; Twitter; Opinión pública; España.

ANÁLISIS DE LOS RASGOS POPULISTAS DEL DISCURSO DE JAVIER MILEI EN X/TWITTER DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES ARGENTINAS DE 2023

Pedro Luis Pérez-Díaz y **Enrique Arroyas Langa**
Universidad de Murcia y Universidad Católica de Murcia (España)

El estado de fatiga democrática, caracterizado por un agotamiento de la confianza en el sistema político, es un fenómeno creciente en muchas democracias modernas. Este descontento tiene como resultado un aumento de ciudadanos que se inclinan hacia opciones políticas extremistas que, a derecha e izquierda, comparten los rasgos del populismo. Alimentados por un sentimiento de frustración hacia las élites, a las que se acusa de no escuchar las preocupaciones de la gente común, los discursos populistas desafían los consensos de la democracia liberal generando una polarización política que dificulta el debate público. Si años atrás el desafío a las democracias se planteaba desde el populismo de izquierdas, con los nuevos liderazgos de Pablo Iglesias, Andrés Manuel López Obrador o Alexis Tsipras, actualmente son los populistas de derecha quienes ganan protagonismo en las encuestas y las elecciones de todo el mundo: Donald Trump, Viktor Orbán, Giorgia Meloni… En este contexto de declive de los valores liberales tradicionales se sitúa esta investigación sobre el discurso de Javier Milei, uno de los líderes más representativos del avance populista ultraconservador.

El líder de la coalición La Libertad Avanza ha empleado de manera estratégica la televisión y las redes sociales para difundir su mensaje político y generar debate en la esfera pública argentina. Su estilo comunicativo provocador y confrontativo, además de su presencia constante en contextos digitales, han contribuido a su popularidad y a la polarización del panorama político de su país. Así, Milei se ha adaptado a un sistema mediático híbrido en el que conviven dos lógicas: la de los medios masivos que se rigen por el tradicional *gatekeeping* ejercido por profesionales del periodismo y la de las redes de pares *online* en las que impera una maximización de la atención. Precisamente, son estos últimos espacios digitales los que permiten a los actores políticos sortear las barreras de la institución periodística y relacionarse de una forma más directa con la ciudadanía.

En este sentido, como candidato en las elecciones presidenciales de Argentina de 2023, Milei conecta con el electorado al presentarse como un *outsider* que critica la decadencia del país atribuyéndola a una "casta" política que prioriza sus intereses sobre los del pueblo. El objetivo de esta investigación consiste en delimitar las características del discurso digital de este líder político para identificar los rasgos distintivos de su estilo populista. Para tal fin, se desarrolla un análisis retórico de las publicaciones realizadas por Milei en la red social X/Twitter desde el comienzo de la campaña electoral hasta su victoria en la segunda vuelta (del 17 de septiembre al 19 de noviembre de 2023). Esta metodología se basa en la consolidada por los autores en investigaciones previas sobre populismo y discurso de líderes políticos. Entre los hallazgos clave del estudio, se detallan los mecanismos que articulan una estrategia discursiva digital estructurada en torno a tres ejes: movilización a través de emociones negativas; polarización mediante la división binaria entre un "nosotros" (el pueblo) y un "ellos" (las élites políticas y económicas); y una retórica antiestatista en favor del liberalismo económico.

Palabras clave: Populismo de derecha; Liderazgo político; Comunicación política; Análisis de discurso; X/Twitter.

EL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA PRENSA ESPAÑOLA SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA GRIEGA

Ismael Ramos Ruiz
Université Paris Cité (Francia)

El presente texto forma parte de una investigación financiada por el grupo de investigación CLILLAC-ARP EA 3967 de Université Paris Cité.

La crisis de la zona euro, que tuvo su origen en el año 2009, se manifestó como una crisis de deuda soberana y del sistema bancario. Aunque afectó a varios países, entre los que destacan Portugal, Italia y España, el epicentro se situó en Grecia, de ahí que se acuñara el término «crisis griega». Esta crisis puede considerarse uno de los eventos más importantes de la historia reciente de Europa.

La crisis griega generó un enorme interés mediático en toda Europa. En el caso concreto de España, los medios de comunicación, en particular la prensa, prestaron una especial atención a lo que sucedía en el país heleno debido a los desafíos relacionados con la sostenibilidad de la deuda pública española. Por ello, la prensa estableció paralelismos entre lo que estaba sucediendo en Grecia y la situación de ese momento en España.

Por consiguiente, el objetivo de esta investigación ha consistido en analizar la construcción discursiva sobre la crisis griega realizada por la prensa española. Para llevar a cabo este estudio, se ha compilado un corpus para fines específicos, compuesto por aproximadamente 7 millones de palabras, que contiene textos periodísticos de información y de opinión pertenecientes a cuatro periódicos españoles: *El País* y *El Mundo*, como periódicos generalistas, así como *Cinco Días* y *Expansión*, como medios especializados en el ámbito de la económica.

El corpus de textos compilado ha sido analizado utilizando un enfoque metodológico basado en las teorías del análisis crítico del discurso. Este enfoque nos ha proporcionado un marco analítico sólido para examinar el discurso sobre la crisis griega de la prensa española, lo que nos ha permitido comprender la manera en que este discurso se creó y se difundió. Cabe destacar que, durante el proceso de análisis, se utilizó el programa informático SketchEngine® con el fin de obtener datos lingüísticos para el posterior estudio de las tendencias discursivas.

Los datos cuantitativos revelan la existencia de dos momentos destacados en la serie temporal analizada: el primero y más significativo ocurrió en 2011, el año siguiente al primer programa de rescate, lo cual refleja el interés por las consecuencias de las medidas de ajuste impuestas por organismos internacionales; y el segundo momento se observó en 2015, año marcado por la celebración de dos elecciones legislativas en Grecia y la implementación del tercer programa de rescate. En relación con los datos cualitativos sobre la construcción del discurso periodístico, se destaca la asociación de ciertas combinaciones léxicas, como «crisis financiera», con conceptos clave del contexto de la crisis, por ejemplo, la posibilidad de la salida de Grecia de la zona euro: «La UE está pasando la página de la crisis financiera que habría podido llevarse por delante a la zona euro y a toda Europa» (*El Mundo*).

Palabras clave: Crisis griega; Prensa española; Zona euro; Análisis crítico del discurso; Corpus.

LA GUERRA HÍBRIDA Y LA ZONA GRIS, EL NUEVO ESPACIO DEL CONFLICTO DEL SIGLO XXI

Afredo A. Rodríguez Gómez
U. Internacional de La Rioja

Todo es un arma, afirma Nark Galeotti en su obra de tal nombre; parece que vivimos en una permanente zona gris en la que nada es guerra y nada es paz, sino que ocupamos un espacio vital que se produce en un espacio intermedio entre la política y el enfrentamiento directo, con armas convencionales y de forma continuada.

Este estudio tiene como objetivo analizar la existencia permanente de una zona de conflicto geopolítico que afecta a los ciudadanos de todos los países pero que está en manos de los jefes de Estado o de Gobierno, principalmente de los actores estratégicos.

Por todo ello, en este análisis nos basamos en el estudio de textos sobre zona gris, conflictos híbridos, operaciones de influencia y desinformación para establecer hasta qué punto vivimos en un periodo permanmente de conflictos soterrados que pueblan la geopolítica de nuestros días y guían los movimientos de los actores y pivotes estratégicos.

Para ello, se ha utilizado material documental en formato escrito y audiovisual de autores como el ya mencionado Galeotti y de otros como Baqués, Jodán y los analistas del Instituto Español de Estudiuos Estratégicos, y los podcasts Global Strategy de la Universidad de Granada y Agente GEO, de la Universidad Intrenacionalo de La Rioja. Los resultados subrayan la aparición de tres escenarios de guerra que complementan a los tres tradicionales. Estos últimos son tierra, mar y aire; los tres nuevos son el espacio, el ciberespacio y la mente humana –si bien este último no es tan reciente, pero sí es más manipulable– que facilitan la aparición de conflictos permanentes, sumamente perniciosos para la especie humana.

La metodología empleada consiste en una revisión documental de los autores y espacios mencionados, como base de partida, que nos trasladan a otros autores como Joseph Nye, Torres Soriano, Abdelhak Riki y otros, de suma importancia en el estudio de este futuro del conflicto.

Con ello hemos comprobado cómo países llamados revisionistas, a saber, China, Rusia e Irán, compiten en la arena geopolítica con armas híbridas, entre ellas algunas como la comunicación y el espacio social que brinda Internet, en busca de revisar el orden mundial para revertir las posiciones de poder mundial de las grandes potencias.

Las conclusiones corroboraron la idea inicial de que los países mencionados tratan de alcanzar sus propios espacios geopolíticos en busca de la supremacía, que si bien antes, durante la Guerra Fría, era ideológica, hoy es puramente económica, todo ello encabezado por ese país de comunismos capitalista que es la República Popular China.

Palabras clave: Zona gris; Guerra híbrida; Desinformación; Bulo; Operaciones de influencia.

EL GRADO DE AFECTACIÓN DE LOS MENSAJES MEDIÁTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL

Ariadna Rodríguez Teijeiro
Universidade da Coruña (España)

El hilo conductor que dirige este trabajo parte de la idea de que el proceso de comunicación mediática puesto en marcha a raíz de una situación de crisis o de catástrofe supone un factor determinante del estado del contexto social, político e institucional existente en torno a su gestión. Y es que, en efecto, el tratamiento informativo otorgado a un suceso de naturaleza crítica o catastrófica, así como la recepción y asimilación de los mensajes mediáticos por parte de la población, constituyen factores clave en la conformación de la percepción social existente en torno al suceso en cuestión y también en torno a su posterior gestión.

En este contexto, si de manera generalizada y comúnmente aceptada, la información transmitida por los medios conllevan el alcance de una serie de efectos sobre las actitudes, opiniones, juicios y percepciones de los individuos receptores, en el caso de la comunicación de crisis, el grado de afectación de los mensajes mediáticos puede llegar a determinar, en gran medida, el contexto social, político o institucional en el que se desarrolla la crisis y su gestión.

De hecho, una deficiente gestión comunicativa puede añadir dificultades en la gestión política e institucional de las situaciones de riesgo hasta el punto de que, con frecuencia, a las crisis o catástrofes y sus consecuencias, se añaden las crisis mediáticas derivadas de una deficiente gestión comunicativa de las mismas. A todo ello, hay que añadir, además, la necesaria función de servicio público que los medios han de tratar de alcanzar en la cobertura de situaciones críticas e inestables transmitiendo y aportando información que pueda resultar útil para la ciudadanía, esto es, que facilite datos certeros, pertinentes y relevantes para la toma de decisiones en situaciones críticas.

Pues bien, bajo este marco teórico se han realizado en los últimos años diferentes investigaciones financiadas en convocatorias públicas en las que se analizan la cobertura mediática y la percepción social existente en torno a diversos acontecimientos de naturaleza crítica o catastrófica tales como el hundimiento del Prestige, los atentados del 11-M o los movimientos del 15-M en Madrid, y más recientemente, los riesgos medioambientales que suponen los incendios forestales acaecidos en los últimos años España.

A través de dichas investigaciones hemos podido generar un conocimiento acumulado sobre la repercusión de los mensajes mediáticos sobre la población que nos ha permitido contrastar la existencia de varios modelos comunicativos desde el punto de vista de su poder y posibles efectos. En concreto, empleando una metodología basada en el análisis del contenido y de los marcos de referencia implícitos en las noticias, se han podido delimitar los elementos trazadores que señalan la existencia de diferentes grados de poder y de distintos tipos de efectos alcanzados por los contenidos mediáticos sobre la población receptora. A partir de los resultados obtenidos se ha podido constatar la relevancia y el papel fundamental que los medios de comunicación desempeñan en la gestión comunicativa y también institucional de las situaciones de crisis y de catástrofe.

Palabras clave: Comunicación; Crisis; Catástrofe; Efectos; Mediático.

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO DE LOS *THINK TANKS* DURANTE UNA CRISIS DE SALUD PÚBLICA

Vanessa Roger-Monzó y **Fernando Castelló-Sirvent**
Universitat de València y Universitat Politècnica de València (España)

Los *think tanks* son organizaciones cuyo objetivo principal es generar y difundir ideas e investigaciones, asesorar a la élite política en la formulación de políticas públicas, influir sobre los diferentes actores que operan en los procesos de toma de decisiones y promover debates públicos. Considerados como instrumentos de poder blando y herramientas estratégicas en el sistema político, también se denominan laboratorios de ideas, centros de investigación, fábrica de ideas o coaliciones de defensa. Estas organizaciones presentan conocimientos y redes de influencia que compiten por notoriedad, reconocimiento y credibilidad.

Por otra parte, la magnitud que cobró la Covid-19 desde su aparición es un aspecto de gran relevancia. La pandemia golpeó las economías de los países desarrollados y su impacto activó la respuesta de los *think tanks* en la agenda pública, ofreciendo puntos de vista para el diseño de políticas públicas orientadas a afrontar la crisis.

La finalidad de esta investigación es contribuir, de manera exploratoria, al conocimiento de los discursos que propagaron los *think tanks* en medios de comunicación nacionales durante los primeros meses de la crisis sanitaria Covid-19. Además, se identifican los *think tanks* con mayor representación mediática durante este período y se determinan las estrategias de comunicación que emplearon estas entidades para incrementar su presencia en medios.

De este modo, se analizan las publicaciones sobre *think tanks* aparecidas durante los 100 primeros días en España desde la declaración de emergencia de salud pública de interés internacional lanzada por la *Organización Mundial de la Salud* (OMS). El análisis de este período, desde el 31 de enero hasta el 10 de mayo de 2020 es crucial para identificar la toma de posición y construcción de narrativas de los *think tanks* en el inicio de la crisis, con el proceso de creación de un estado de opinión que dominaría los siguientes meses.

La búsqueda de las publicaciones relativas a estas organizaciones se ha realizado mediante la herramienta Factiva®. Se han obtenido 136 noticias publicadas en medios nacionales y en lengua española que incluyen referencias a *think tanks*. Mediante el aplicativo T-LAB se ha llevado a cabo un análisis semántico y de minería de textos de tipo cualitativo-cuantitativo a partir de los registros que conforman el corpus objeto de estudio.

Las evidencias revelan que los contenidos publicados sobre *think tanks* constituyen informaciones de resultados de los análisis que elaboran y propuestas derivadas de los mismos. De forma global, abordan temas de preocupación social circunscritos al ámbito de las consecuencias y soluciones de la crisis económica derivada de la Covid-19.

Palabras clave: Think tank; Covid-19; Prensa; Discurso; Representación mediática.

EVALUATION OF POLITICAL CAMPAIGNS IN SOCIAL MEDIA. ADVANCED STATISTIC MODELS APPLIED TO SOCIAL MEDIA ADS IN ELECTORAL CAMPAIGNS ACROSS EUROPE IN 2019

Emilia Smolak Lozano
U. de Málaga (Spain)

Although there is a growing number of a study on political campaigns in Social Media, there is an increasing need to establish an evaluation models for digital political advertising, especially in European cyberdemocracy, as EU legislation is not yet fully adapted to the digital mechanisms and reality. As such, it may raise the concerns, regarding the extent of influence of political electoral campaigns on social media platforms, in persuading the political preferences and votes. The uncontrolled impact may create significant informational and symbolic asymmetries in terms of political discourse and citizens´ perceptions within the digital public sphere, concerning in particular the political knowledge and symbolic power. With deepfake technology, Big Data, AI, and metaverse advancements, the contents, scope and persuasion techniques must be carefully measured and evaluated in order to assess the real political influence of Social Media ads on the society during political elections. Therefore, there is a growing need for specialized models using advanced statistics approach that are able to examine the qualitative and quantitative data, construct the relations between them in statistics terms and finally to determine the patterns of political advertising in digital media. The research is focused on Facebook, given the company´s compromise for political advertising transparency.

The data proceeds from the Facebook public library, embracing ads data from four EU countries and five electoral campaigns in 2019: Portugal (1), Spain (2), Poland (1) and UK (1). The dimensions of the analysis are the following: the scope (impressions), level of financial investment in Facebook political advertisement, content (formal features), and audiences (demographic features) in each campaign, across the selected countries. The methodology applies the exploratory pattern and regularities recognition techniques (association rules and sequential patterns identification), multivariate mapping techniques (multiple correspondence analysis, cluster analysis, multidimensional scaling and social network analysis) with the objective to evaluate the patterns of political advertising in the selected campaigns on Facebook. The quantitative KPI’s and metrics data is predominantly nested so, taking into account the cross-national samples, it is modelled by multigroup, multilevel hierarchical path models (ML-SEM) and hierarchical multigroup multinomial conditional logit models (MNCLM) for integrated qualitative and quantitative data.

The advanced statistic modelling applied to Facebook political ads from 2019 supposes and advancement to evaluation of political campaigns in Social Media in 2024. The study reveals the relations between financing and the scope and social impact, including the size of the audiences. It also proves the relations between content and social impact and audiences, in terms of both the size and composition. The data reveals the wide scope of political and social impact of Facebook political campaigns in the examined countries. The model demonstrated a considerable grade of influence of those campaigns related to the significant levels of financial investment in general in those ads. The open ads library contributes to transparency providing the data. However, without the application of advanced techniques in statistics those Social Media campaigns cannot be properly evaluated and examined in terms of impact and statistical relations between qualitative and quantitative variables of political electoral campaigns in Social Media. The model helps detecting the scale and mechanisms of political advertising influence on the most popular social media platform, known for the controversies regarding the political campaigns.

Keywords: Social Media; Facebook; Electoral campaigns; EU; statistical modelling.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO CONSTRUCTORES DE REALIDAD: TEMATIZACIONES SOBRE LA VIOLENCIA EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA, COLOMBIA, DURANTE EL PERIODO 2020 - 2021

Julián David Vélez Carvajal, **Elena Ponce Martínez**, **Melissa Quintana Fernández** y **Erika Patricia Ruiz González**
Universidad Pontificia Bolivariana de Montería (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto: "Discursos polarizantes frente a las prácticas violentas presentes en medios de comunicación escritos, digitales e impresos de la ciudad de Montería y el departamento de Córdoba durante el periodo 2020 – 2021", adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Montería, con código de radicado N°: 260-07/21-G015

En el presente artículo, se abordan los medios de comunicación como constructores de realidad, un enfoque que se considera pertinente en el marco del post acuerdo colombiano y del conflicto que aún persiste, por cuanto los medios construyen agenda de opinión a partir de las tematizaciones que realizan con respecto a los fenómenos en mención. En este orden de ideas, interesa el papel que desempeñan los medios al momento de dar cuenta de las diferentes violencias que se llevan a cabo socialmente. Se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las tematizaciones que con respecto a las violencias realiza el medio de comunicación *escrito El Meridiano* de la ciudad de Montería (departamento de Córdoba) durante el periodo 2020 - 2021?

Se entendieron los medios desde una perspectiva sociocultural, por lo que se asume que estos realizan abordajes parcializados de la realidad a partir del establecimiento de agendas informativas. Las violencias, se abordaron como un fenómeno complejo que se manifiesta de diferentes formas: a) alteración del orden público; b) economías ilegales; c) violencia simbólica; d) violencia de género; e) violencia política; entre otras. Se planteó el siguiente objetivo general: describir las tematizaciones que, con respecto a las violencias, realiza el medio de comunicación escrito *El Meridiano.* Esto supone dar cuenta de los elementos del discurso asociados a las tematizaciones que, con respecto a las violencias, realiza este medio de comunicación.

Con relación a la metodología, el proyecto de ubica en el enfoque cualitativo, por cuanto realiza un abordaje intensivo del lenguaje, en este caso escrito, con el propósito de comprender las realidades construidas desde un medio de comunicación. Se hizo uso del análisis de contenido, el cual entiende el lenguaje escrito desde la experiencia de los sujetos y desde el contexto sociocultural, por lo tanto, hace énfasis en la extratextualidad del lenguaje, al incorporar al análisis, las conexiones existentes entre el nivel sintáctico del texto y sus niveles semánticos y pragmáticos.

Como principal resultado de investigación, se pudo establecer que las violencias tematizadas desde el periódico *El Meridiano* se tematizan a partir de las siguientes categorías emergentes: a) Crimen organizado: grupos armados y extorsión; b) Delincuencia común: asesinatos y robos; c) violencias cotidianas: intolerancia, abuso sexual y maltrato.

Palabras clave: Medios de comunicación; Tematización; Violencia; Agendas; Contenido.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
COMUNICACIÓN 5

Nuevas formas de expresión organizacional y empresarial, nuevos lenguajes y nuevas lecturas. Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Coordinación:
Francisco Javier Godoy Martín

ISBN 978-84-09-59704-8

ANÁLISIS DE LOS GRI EN LAS EMPRESAS DE MODA ESPAÑOLA

Carmen Cristófol-Rodríguez, **Luis Manuel Cerdá Suárez**[1] y **Eduardo Villena Alarcón**
U. de Málaga y [1]U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto financiado mediante el Plan propio de la Universidad de Málaga, cuyo código es B1-2022_43 y se titula "Observatorio de la Sostenibilidad en la Comunicación Comercial de Moda".

Los estándares GRI (Global Reporting Initiative) se han convertido en los últimos años en un sólido marco de referencia para que las empresas en general, y en concreto las de moda, informen sobre su desempeño en sostenibilidad. La adopción de estos estándares ayuda a la industria textil a abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) promulgados por la ONU (Organización de Naciones Unidad) en 2015.

En concreto, el objetivo de este estudio es realizar una comparativa entre los ODS establecidos por las Naciones Unidas y los objetivos de sostenibilidad adoptados por las marcas de moda españolas. Esto permitirá identificar áreas de alineación y posibles brechas entre los objetivos globales y los compromisos individuales de las empresas, lo que facilitará una evaluación crítica del compromiso de la industria de la moda española con la sostenibilidad.

Esta investigación analizará las memorias de sostenibilidad de 2023 de las diez empresas de moda españolas que más facturaron en 2021 según la revista Forbes (Inditex, Puig, Mango, Tendam, Awwg, Tous, Desigual, Mayoral, Bimba y Lola y Sociedad Textil Lonia). Este análisis se llevará a cabo utilizando los estándares GRI más significativos para el sector, con el objetivo de evaluar el compromiso institucional con la sostenibilidad manifestado por estas empresas y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, los GRI analizados serán: el perfil de la empresa (GRI 102), su compromiso con la sostenibilidad (GRI 102), Políticas, enfoques y compromisos (GRI 103), Gestión del desempeño ambiental (GRI 300) y gestión del desempeño social (GRI 400).

Como conclusión, se propondrá la elaboración de una guía de buenas prácticas para la comunicación de la sostenibilidad en la industria de la moda. Esta guía estará basada en los hallazgos del análisis de las memorias de sostenibilidad y se enfocará en promover una comunicación responsable, transparente y honesta por parte de las empresas de moda españolas. Se espera que esta guía sea una herramienta útil para las empresas que buscan mejorar su enfoque de comunicación en relación con la sostenibilidad, ofreciendo orientación práctica y ejemplos de mejores prácticas

Palabras clave: Moda; Comunicación; Sostenibilidad; ODS; GRI.

APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LOS ODS EN TORNO A LA CRISIS CLIMÁTICA

Oiane Díaz-Echarri, **Annette Unda-Endemaño** y **Claudia Taboada-Castell**
U. del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

El presente texto forma parte de un proyecto de investigación en curso, financiado por el Gobierno Vasco en la convocatoria 2020/21 para la formación de personal investigador no doctor, adscrito al Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad del País Vasco. Además, también cuenta con la financiación otorgada al Grupo de investigación del Sistema Universitario Vasco (tipo A) Bitartez (IT1771-22) de la Viceconsejería de Universidades e Investigación, Gobierno Vasco (2022-2025).

Desde 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible acordados por Naciones Unidas en la resolución 66/288 se incorporaron a la agenda estratégica de las organizaciones internacionales para desarrollar una labor de sensibilización ciudadana mediante las herramientas de comunicación corporativa. Las estrategias que desarrollan gobiernos y organizaciones internacionales, así como las buenas prácticas en comunicación ambiental, son líneas escasamente abordadas en la literatura académica.

Este trabajo tiene como objetivo identificar los flujos y estrategias de comunicación sobre cambio climático que desarrollan las instituciones públicas y empresas vascas presentes en el IBEX35, con énfasis en el contenido digital compartido en sus páginas web y salas de prensa virtuales. Se presta especial atención al tratamiento dado e inclusión explícita de los ODS, así como las alusiones al término emergencia climática o crisis climática como indicadores del grado de urgencia otorgado.

La metodología empleada, fundamentada y validada en el proyecto *"Aplicación de la convergencia hipermedia en la comunicación corporativa: Sala de Comunicación Abierta",* llevado a cabo por el Grupo Bitartez y financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España en 2014, incluye una revisión sistemática de la literatura existente, así como un análisis de contenido de las SPV de las entidades seleccionadas utilizando una ficha diseñada y validada por el mismo grupo para estudios sobre salas de prensa virtuales.

Para la selección de las instituciones que forman parte del estudio se ha tomado como universo la región del País Vasco como criterio de delimitación espacial y geográfico. Al tratarse de un análisis sobre comunicación institucional, se han considerado los gabinetes de comunicación de departamentos regionales y provinciales, así como instituciones específicas en dicha área geográfica que abordan la comunicación ambiental. La ficha de análisis comprende como indicadores los detallados a continuación: 1. Características formales de la SPV –aspectos técnicos–; 2. Herramientas y recursos de la sala de prensa virtual –tipos de contenido–; 3. Características del contenido publicado e interacción –usabilidad, contacto y difusión–. Además, se realiza una caracterización detallada sobre la existencia de sitios de redes sociales y su usabilidad.

A través de los resultados obtenidos, se pudo comprobar que los distintos tipos de entidades realizan un empleo desigual de las mencionadas redes sociales, marcando fuertes diferencias.

Entre las conclusiones, destaca el escaso contenido disponible sobre cambio climático en las SPV analizadas y la ausencia de estrategias de sistematización del tipo de información y recursos distribuidos, con predominio de un modelo de comunicación unidireccional. Se comprueba que los ODS no se hallan sistemáticamente incorporados en las salas de prensa virtuales en general.

Palabras clave: Comunicación corporativa; Crisis climática; ODS; Salas de prensa virtuales; Cambio climático.

CÓMO AYUDA LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA AL TRATAMIENTO DE PARTES INTERESADAS EN LAS UNIVERSIDADES: UN ENFOQUE DESDE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Sandra Patricia Galarza Torres*, Lorenzo Adalid Armijos Robles*, Nelson Euclides García Osorio y **Jaime Luis Cadena Echeverría**
U. de las Fuerzas Armadas ESPE*, U. Central del Ecuador y Escuela Politécnica Nacional (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto "STAKEHOLDERS Y ACTORES COMO DECISORES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE PICHINCHA; UN ANÁLISIS MULTICASO, Y PROPUESTA PARA OPTIMIZAR LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIONES EN LAS MISMAS", (2022-PIC-009-CTE) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Las partes interesadas en una organización, ya sean individuos o grupos, influyen en su funcionamiento y se ven afectadas por sus actividades. Estas entidades, sean con fines de lucro o no, crean redes de relaciones que contribuyen a la obtención y oferta de bienes o servicios, ventajas financieras y no financieras, o a su misión de servicio a la comunidad. Las organizaciones deben rendir cuentas a sus patrocinadores y financiadores, tanto privados como públicos.

El análisis de estos grupos es crucial en las planificaciones y auditorías de las instituciones de educación superior, que buscan mejorar sus indicadores de crecimiento, sostenibilidad y aceptación pública. En una institución educativa superior, es esencial diagnosticar estas interrelaciones, valorarlas y diseñar planes de acción y estrategias para identificar los actores clave y su impacto en la organización.

La presente investigación plantea los elementos teóricos y los componentes metodológicos para un modelo de planificación estratégica, a partir del análisis prospectivo, para la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, en base a un diagnóstico previo. Para ello, se realiza un análisis exhaustivo de los actores más relevantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, mediante la aplicación del modelo propuesto por Savage, en armonización con el enfoque de actores, bajo la técnica de la prospectiva estratégica. El objetivo del estudio es identificar los actores clave que influyen en la institución, comprender su nivel de apoyo y colaboración; y, a su vez, plantear estrategias para fortalecer los vínculos entre los grupos de interés de la institución. Para el proceso de elaboración del mismo, se utilizaron métodos teóricos y empíricos, y el tratamiento de la información por medio de un panel de expertos.

Tras la aplicación del modelo, se identificó que la institución cuenta con una estructura organizacional sólida y adecuada. La matriz de calificación de las partes interesadas y su ubicación en los cuadrantes presentados por Savage revela que la universidad cuenta con múltiples actores que brindan un apoyo fundamental para su crecimiento y mejora constante. Además, se evidenció que otros actores participan en acciones colaborativas que permiten a la institución mantenerse competitiva y en continuo crecimiento.

Palabras clave: Partes interesadas; Prospectiva estratégica; Modelo Savage; Juego de actores; Universidades públicas.

EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL: AGENTE CLAVE EN LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO EN MÉXICO

José Cristóbal Hernández-Tamayo
CETYS Universidad (México)

El desarrollo organizacional es clave fundamental en el proceso de gestión del capital humano desde la perspectiva de la captación del talento a través del proceso de selección y reclutamiento, con la finalidad de integrarlo a las diversas organizaciones. Así mismo, la promoción de talento implica una metodología de implementación de mecanismos que permitan aprovechar al máximo el potencial de los colaboradores y lograr la sinergia que empuje a las empresas a alcanzar sus metas y objetivos en cuanto a la gestión del capital humano.

Ante la inquietud referente a la ruta que debe tomar México para ofrecer buen servicio de consultoría, esta necesidad se enfoca a las empresas para cumplir con su misión, objetivos y políticas, junto con los temas de facturación. El punto es tomar en serio al cliente, escuchar sus deseos y necesidades de una forma integral. Paralelamente se debe hacer una incisión en la consultoría clásica, donde se deben cristalizar más modelos o ciertas metodologías e innovación centradas en aportar experiencias internacionales a las organizaciones.

El objetivo de la presente investigación es medir la importancia del desarrollo organizacional como un elemento clave en la gestión del capital humano y en consecuencia determinar el impacto positivo en los colaboradores de las empresas sujetas de estudio, sumado al objetivo general de integrar factores fundamentales tales como personas, procesos, ambiente, productos y servicios con la finalidad de generar un valor agregado en el desarrollo personal.

La metodología implica un proceso de cuestionario entrevista de 10 indicadores sobre temas de desarrollo organizacional y la gestión del talento humano en una universidad privada. El cuestionario se aplicó a una muestra de 150 sujetos de estudio, y una vez analizados e interpretados los resultados de los cuestionarios contestados se procedió a proponer algunas recomendaciones con la finalidad de que se implementen en la organización en un mediano a largo plazo. Con base en los resultados de esta investigación, se han desarrollado modelos muy potentes basados en diversas encuestas y estudios que se realizaron a más de 100 empresas. De esta forma, se han adaptado a la consultoría en general, compra y venta de empresas, recursos humanos y estrategias comerciales, debido a que cada empresa tiene la necesidad de optimizar más que recortar los recursos, por lo que es una pretensión para expandir las empresas mexicanas y llegar a niveles internacionales, implementando políticas organizacionales que generen el desarrollo de estas organizaciones.

Las conclusiones priorizan la importancia de una estructura adecuada para la gestión del desarrollo organizacional, ya que se requieren acciones por parte de la gestión directiva que involucre a los diferentes tipos de colaboradores en plataformas viables que les permitan el desarrollo humano y profesional.

Palabras clave: Desarrollo organizacional; Recursos humanos; Mecanismos; Empresas; Gestión.

EL PROPÓSITO EMPRESARIAL COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN. DE LA RSC A LA SOSTENIBILIDAD

José Manuel Martín-Herrero y **Ana Belén Oliver-González**
U. Alfonso X el Sabio (España)

La comunicación corporativa, entendida como la interacción y el intercambio de información entre la empresa y sus diferentes públicos, y la reputación, con respecto a la percepción y la imagen que tienen los *stakeholders* de la empresa, son conceptos de gran importancia. Estos aspectos se han visto influenciados por la integración del Propósito Empresarial y la transición de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) hacia las prácticas de Sostenibilidad.

El objetivo del presente estudio es analizar de manera exhaustiva y detallada el Propósito Empresarial como nuevo elemento clave para la comunicación corporativa y la reputación. Se busca comprender cómo la evolución, dinámica y continua, de la Responsabilidad Social Corporativa hacia la Sostenibilidad ha transformado la manera en la que las organizaciones se comunican y relacionan con sus grupos de interés, entre los que destacan clientes, empleados, proveedores o accionistas. Además, también se pretende conocer cómo esto a su vez tiene impacto y define la reputación y la imagen que se proyecta.

Así, en la investigación se abordará el estudio de la comunicación corporativa, la reputación -tanto en los contextos digitales como analógicos-, la incorporación y evolución de los conceptos de RSC y Sostenibilidad, y el Propósito Empresarial como estrategia corporativa para atraer, fidelizar y mantener a los públicos de interés.

Para llevar a cabo la investigación se recurre a una metodología divulgativa y de revisión bibliográfica, ya que esto nos permite conocer cómo se ha avanzado en los últimos años en estos conceptos y en repercusión en la reputación empresarial. Así, se han realizado búsquedas en bases de datos de primer orden internacional como Google Scholar, Academic Search Complete, Scopus, Redalyc o ResearchGate, a través de los descriptores: comunicación corporativa, reputación, propósito empresarial, RSC y sostenibilidad. Para ello se han tenido en cuenta los resultados más destacados en cuanto a citación y calidad en artículos de revistas, capítulos de libros y textos académicos.

Una vez analizada la información obtenida, las conclusiones apuntan a la hipótesis de la investigación, que sostiene que las organizaciones han evolucionado sus políticas de RSC hacia visiones más globales a través de las prácticas de Sostenibilidad y que han incorporado el Propósito Empresarial como una herramienta más para mejorar la comunicación con sus grupos de interés y que esto se traduzca en una mayor reputación e imagen percibida.

Palabras clave: Comunicación corporativa; Reputación; Propósito; RSC; Sostenibilidad.

TRANSFORMANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA

Yesenia Miranda Fonseca y **Tania Flores Valdiviezo**
Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología (ITB) (Ecuador)

En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, las empresas enfrentan el desafío de adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio, donde la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) juega un papel crucial en la construcción de relaciones sólidas con los grupos de interés y en la creación de valor compartido. En este sentido, se estipula cómo la comunicación empresarial innovadora puede transformar la RSC, permitiendo a las organizaciones transmitir de manera efectiva sus compromisos y acciones en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Los objetivos de este estudio se centran en investigar cómo la implementación de estrategias de comunicación empresarial innovadora puede influir en la percepción y el impacto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las organizaciones. Además, se busca identificar las mejores prácticas y herramientas de comunicación utilizadas por empresas líderes en diversos sectores para promover sus iniciativas de RSC de manera efectiva y transparente.

La metodología de este estudio se basa en un enfoque mixto que integra métodos cualitativos y cuantitativos para investigar el impacto de la comunicación empresarial innovadora en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En primer lugar, se realizarán entrevistas en profundidad con líderes y representantes de empresas importantes en diversos sectores para explorar sus percepciones y experiencias relacionadas con la comunicación empresarial y la RSC, mismas que se analizarán utilizando un enfoque temático para identificar patrones y tendencias clave. Además, se llevarán a cabo encuestas estructuradas dirigidas a una muestra representativa de *stakeholders*, como empleados, clientes y proveedores, con el fin de cuantificar la percepción y actitudes hacia la RSC y evaluar la eficacia de las estrategias de comunicación empresarial. Los datos cuantitativos recopilados se someterán a análisis estadístico para identificar correlaciones significativas. Este enfoque combinado permitirá una comprensión profunda y holística del tema en cuestión.

Se espera que los resultados de este estudio arrojen luz sobre la efectividad de la comunicación empresarial innovadora en la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Se anticipa que las entrevistas revelarán percepciones y prácticas destacadas por parte de las empresas líderes, mientras que las encuestas proporcionarán datos cuantitativos sobre la percepción de la RSC por parte de los *stakeholders*. Se espera identificar tendencias y correlaciones significativas que contribuyan a mejorar las estrategias de comunicación empresarial y fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La investigación pone de relieve el papel esencial que desempeña la comunicación empresarial innovadora en la transformación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). A través de estrategias creativas y auténticas, las organizaciones tienen la capacidad de transmitir de manera efectiva sus compromisos y acciones en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, generando así un impacto positivo en la sociedad y contribuyendo al desarrollo sostenible a largo plazo.

Palabras clave: Comunicación empresarial; Innovación; Responsabilidad Social Corporativa; Sostenibilidad; Desarrollo sostenible.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA A TRAVÉS DE ACCIONES DE RSU

John Jairo Molina Roncancio
U. Cooperativa de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación INV3559 de la Universidad Cooperativa de Colombia, "Consultorios de proyección social, como generadores de reputación corporativa, a partir de responsabilidad social universitaria en la UCC Campus Bogotá".

La responsabilidad social universitaria se ha convertido en un baluarte estratégico de comunicación para la generación de reputación corporativa, en correspondencia a la Agenda 2030 que moviliza al mundo entero, a partir de la declaración de los ODS. En dicho sentido, para el contexto colombiano se ha tomado como objeto de estudio a la Universidad Cooperativa de Colombia, Institución de Educación Superior, fundamentada en los principios de la economía social solidaria, que durante su trayectoria empresarial ha recorrido 65 años, aportando al desarrollo de comunidades en más de 18 regiones del país, a través de sus consultorios de proyección social.

En el año 2023 la Universidad Cooperativa logró beneficiar a más de 127.000 personas a través de los servicios que presta a la comunidad por medio de sus consultorios, en atenciones jurídicas, de salud oral, asesorías empresariales, salud mental y asesorías contables y tecnológicas. A partir de esto, se ha venido desarrollando un proyecto de investigación desde el objetivo de generar un plan estratégico de comunicación que aporte a la generación de reputación corporativa, desde los atributos en responsabilidad social universitaria que ha venido consolidado la institución objeto de estudio.

En dicho sentido, se ha adelantado una metodología de corte mixto, mediante técnicas de recolección de información como la encuesta y la entrevista, donde además de las personas beneficiadas, los coordinadores de los consultorios y los estudiantes en práctica social y solidaria han sido consultados alrededor de sus expectativas y experiencias de servicio, de manera explícita frente a los procesos de gestión alrededor de la comunicación organizacional, para la consecución de un diagnóstico organizacional que promueva la formulación de un plan estratégico de comunicación que pueda extrapolarse en índices favorables de reputación corporativa.

Los resultados parciales de investigación han permitido determinar las preferencias, en cuanto a consumo de contenidos comunicativos, de las distintas audiencias que tienen los consultorios de proyección social, adscritos a la Universidad Cooperativa de Colombia, campus Bogotá (muestra participante). A la vez, han develado nuevos canales y medios que garantizan una real conexión con los públicos de interés, comprendidos como el constructo social que propende en intangibles de alto valor organizacional como el posicionamiento de marca, la generación de embajadores de marca y la mismísima reputación corporativa.

A mediano plazo, se espera que la estrategia de comunicación propuesta permita posicionar a la Universidad Cooperativa de Colombia, no solo como una entidad de servicios educativos, comprometida con el progreso de las regiones en el país, muchas de ellas apartadas y rurales, donde ha venido construyendo tejido social y desarrollo sostenible, a partir de sus prácticas de responsabilidad social, siendo referente de proyección social y promoción de desarrollo sostenible.

Palabras clave: Comunicación Estratégica; Reputación Corporativa; Responsabilidad Social Universitaria; Plan de comunicación; Proyección Social.

RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMPETITIVIDAD EN EL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE

Elsa Emma Neira-Ponce, **Freddy Leonidas Corrales-Peralta** y **Francisco Javier Tantalean-Vásquez**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

La investigación centra sus estudios en un cuestionario validado de la Dra. Gallardo al presentar la importancia de la responsabilidad social empresarial que permita alcanzar ventajas competitivas en el mercado manteniéndose dentro del marco económico del país.

La responsabilidad social en una organización trae muchas ventajas tanto a nivel interno como a nivel externo, especialmente impulsa un ambiente saludable, permite mantener sólidas relaciones laborales y fomenta el desarrollo sostenible empresarial; es por esto que el sistema integrado de transporte busca mejorar sus servicios de movilidad urbana en la comunidad de Arequipa. Las organizaciones agrupadas en el Sistema Integrado de Transporte de la ciudad están captando ventajas competitivas basadas en estrategias, buscando incorporarse en una sociedad donde el rol de la responsabilidad social es buscar un valor empresarial.

El objetivo central de nuestra investigación es determinar si existe o no influencia de la responsabilidad social empresarial en la competitividad. Para lograr el propósito señalado, nuestra investigación va a centrar su estudio en el sistema integrado de transporte, el cual está conformado por 11 empresas legalmente constituidas que agrupan a 1.800 socios accionistas en su conjunto, cada uno de los cuales aporta uno o más vehículos de transporte urbano.

La presente investigación desarrolla dos variables de estudio, a saber: la de responsabilidad social empresarial que analiza las dimensiones sociales, económica y medioambiental, y como segunda variable, la competitividad. La metodología empleada responde a un estudio con una muestra de 260 encuestas realizadas con preguntas tipo Likert, basadas en 35 preguntas que abordan la variable responsabilidad social empresarial y 10 preguntas en la variable competitividad, logrando con ello establecer las relaciones y su influencia entre las variables analizadas.

Los resultados encontrados muestran que las organizaciones que integran la responsabilidad social tanto interna como externa, en sus operaciones, están siendo más competitivas en el mercado y dentro del entorno económico en que vivimos. Se pudo demostrar que la responsabilidad social empresarial, tanto interna como externa, aporta valor a las organizaciones del sistema integrado de transportes además de procurarles mayor ventaja competitiva en el mercado y su entorno económico en la ciudad de Arequipa, Perú.

Las conclusiones encontradas en la investigación demuestran que la responsabilidad social empresarial en las organizaciones del sistema integrado de transportes de la ciudad de Arequipa evidencia un significativo nivel de influencia en la competitividad. Queda pendiente para futuras investigaciones que hay un capital humano, que logra concretizar la responsabilidad ante la sociedad.

Palabras clave: Responsabilidad social; Economía; Medioambiente; Competitividad; Transporte.

EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL PROPÓSITO EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI: LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Laura Pacheco-Barriga
U. Pontificia de Salamanca (España)

Nos enfrentamos a un escenario social, político, económico o medioambiental que ha dado lugar a públicos cada vez más exigentes y críticos. En este sentido, las empresas y sus acciones están en el punto de mira y se someten a un paradigma en el que, cada vez más, por parte de la sociedad, los gobiernos y otras instituciones se demanda de ellas un compromiso global por encima del producto o servicio que ofrecen. Necesitamos evolucionar y avanzar hacia un impacto positivo integral y esta necesidad se traslada a las empresas, independientemente de su tamaño, sin bien es cierto, son las grandes organizaciones las que habitualmente comunican su sentido de existir, su propósito, esa materialización del porqué de la organización que genera beneficios no solo a nivel financiero y particular.

Tomando como partida el contexto social, económico, medioambiental y empresarial en el que estamos inmersos en la actualidad, esta investigación tiene como objetivo principal vislumbrar la realidad sobre la relevancia que se otorga al concepto del propósito y su aplicación en la empresa del siglo XXI. Por ello, el presente trabajo de investigación se construye sobre las opiniones reales de veinticinco expertos en la materia que permitirán indagar en el estado del propósito para las organizaciones, sus beneficios y riesgos, o sus principales retos, entre otras cuestiones.

Para poder realizar este trabajo, se ha aplicado una metodología cualitativa a través de la técnica prospectiva de panel de expertos mediante la difusión de cuestionarios en dos fases. Los expertos seleccionados en materia de propósito y comunicación corporativa provienen tanto de consultoras como de universidades y empresas.

De las respuestas de los expertos, se pudieron obtener resultados sobre el relevante papel que juega el propósito actualmente en la gestión de la comunicación y de las empresas como tal. También se pudo comprobar la necesidad real que tienen las empresas de definir un propósito y cómo este trasciende a las acciones que llevan a cabo.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de que toda organización, independientemente de su tamaño, debe contar con un propósito. Las diferentes respuestas de los expertos ante los temas abordados en los cuestionarios abren camino hacia nuevas líneas de investigación que permitan optimizar la aplicación y medición del propósito, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas que, aunque partan de propósitos sólidos, no siempre logran comunicarlos.

Palabras clave: Propósito; Responsabilidad Social Corporativa; Impacto social; Comunicación corporativa; Empresa.

LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO CATALIZADOR DE LA GESTIÓN DE CONFLICTOS EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS

María del Carmen Paradinas-Márquez y **José Antonio Vicente Pascual**
ESIC University/ESIC Business & Marketing School y ESIC University (España)

Una de las mejores herramientas para conseguir que las personas que trabajan en una organización lo hagan en un buen clima laboral y se sientan comprometidas con ella es la comunicación interna. Si esta falla, el conflicto está asegurado y muy probablemente su escalada también, ya que difícilmente los problemas internos se gestionan bien si falla la comunicación interna.

Por ello, en este estudio se realiza un análisis en cuanto a la importancia de la comunicación interna en la prevención y gestión del conflicto en las organizaciones turísticas hoteleras, ya que la misma es una herramienta a veces olvidada o dejada en un segundo plano frente a la comunicación externa. Ello conlleva unas implicaciones emocionales, sociales y económicas, al ser el personal laboral el principal grupo de interés de la organización, siendo el capital humano su principal recurso. Los esfuerzos de investigadores y estudiosos se decantan, en su mayoría, por la comunicación externa, siempre más clara y visible en las organizaciones, pero resulta conveniente analizar y reflexionar en torno a un concepto que puede ser estimado como el germen de la revolución pendiente en el ámbito empresarial.

Los objetivos de esta investigación se basaban en poder determinar qué factores, relacionados con la comunicación interna en el ámbito de las organizaciones turístico-hoteleras, son los que influyen en las personas que colaboran con la organización para tener una percepción positiva de la gestión de las relaciones laborales y el conflicto en el entorno laboral y, por ende, recomendarían la empresa para trabajar.

La metodología empleada para realizar el estudio ha sido la elaboración de un cuestionario con 57 preguntas (una dependiente y 56 independientes), que fue respondido por personas que trabajan o trabajaron en los últimos cinco años en hoteles y en las que, mediante una escala Lickert, se pudieron extraer aquellas variables relacionadas con la comunicación interna y la gestión de las relaciones laborales y el conflicto.

Para identificar las variables clave y comprobar la hipótesis de partida, se ha optado por utilizar la técnica de análisis de regresión lineal múltiple. Este método facilita la cuantificación de la relación existente entre una variable dependiente y un conjunto de variables independientes o explicativas.

Después de desarrollar el modelo de regresión y analizar los resultados, se ha demostrado que ciertas variables, identificadas como críticas, tienen un impacto significativo en la comunicación interna dentro del sector mediante la aplicación de un árbol de decisión.

Las conclusiones corroboraron que, si no se informa a los miembros de la organización de las cuestiones más importantes que afecten a la empresa y, por ende, a ellos, aparecerán rumores, malos entendidos y desinformación. Si, por el contrario, la comunicación interna es bidireccional y centrada en las necesidades del personal, será más fácil crear confianza y un sentimiento de fidelidad arraigado y la carga conflictual disminuirá.

Palabras clave: Gestión de conflictos en las organizaciones; Comunicación interna; Empresa; Turismo; Sector hotelero.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL

Belén Ramírez-Barredo y **Beatriz Guerrero-González-Valerio**
U. Complutense de Madrid y U. San Pablo CEU (España)

Este trabajo ha sido apoyado por la Comunidad de Madrid en el marco del Convenio Plurianual con la Universidad Complutense de Madrid en la línea Programa de Excelencia del profesorado universitario, en el contexto del V-PRICIT (V Programa Regional de Investigación e Innovación Tecnológica).

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un activo intangible e imprescindible en la gestión empresarial. Un concepto que integra la actividad voluntaria que realizan las empresas en pro de la mejora de la sociedad a la que pertenecen y a la preocupación por el impacto de su actividad en el medio ambiente. Cada vez más, la ciudadanía demanda al tejido empresarial un modelo de gestión que tome en consideración, simultáneamente, las implicaciones sociales y medioambientales de sus actuaciones y los intereses de sus *stakeholders.* De otra parte, la democratización del acceso a la información reclama que las empresas ofrezcan contenido valioso, interesante y útil para el consumidor. Generar conversación con el usuario y comunicar de forma implícita los valores asociados a la marca es su fin prioritario, aunque no comporte una contribución directa a su valor o un incremento de ventas. Este escenario conlleva un reto y una oportunidad para las empresas a la hora de comunicar el impacto de sus acciones y compromisos de RSC, adoptando, en muchos casos, el formato de *branded content*: un contenido relevante, entretenido o interesante, de aspecto no publicitario, generado por la marca para crear audiencia y conectar con ella.

El objetivo de nuestro estudio es analizar la relación entre la comunicación de marca y las acciones de RSC y el impacto en su imagen y valor de marca. Con este fin centramos el objeto de la investigación en tres grupos empresariales españoles presentes entre las empresas más responsables en términos ESG (*Environmental*, *Social and Governance*) de España en 2023 en el sector textil, según el informe de Merco (monitor empresarial de reputación corporativa): Inditex, Mango y Adolfo Domínguez.

La metodología empleada responde a un estudio cualitativo de las acciones de comunicación realizadas por estas empresas en términos ESG, tomando como punto de partida el año 2015, fecha en la que se aprobó la Agenda 2030 por parte de la Asamblea General de la ONU en la Cumbre de Desarrollo Sostenible celebrada en Nueva York. Así mismo, se analiza su contribución a la fortaleza de marca, según las dimensiones externas señaladas por el informe "Mejores marcas españolas 2023" realizado por Interbrand: *engagement* y relevancia.

Se pudo comprobar que, de acuerdo con su identidad empresarial e imagen corporativa, la forma de comunicar las acciones de RSC difiere entre dichas empresas. En cualquier caso, es un aspecto relevante de su comunicación en el período de tiempo contemplado. Los términos ESG están presentes en la comunicación, si bien se incide especialmente en las acciones directamente relacionadas con la responsabilidad medioambiental.

Las conclusiones corroboran que el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible y su correcta comunicación constituye un reto y, fundamentalmente, una oportunidad para generar *engagement* y relevancia de marca, dos dimensiones integrantes de la fortaleza de marca. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con empresas extranjeras del sector textil.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa; Comunicación; Fortaleza de Marca; Medioambiente; Desarrollo Sostenible.

BLOCKCHAIN AND SUSTAINABILITY IN THE MEDIA

Vanessa Roger-Monzó and **Fernando Castelló-Sirvent**
Universitat de València (España) and Universitat Politècnica de València (España)

Sustainable development is a new model in the relationship of the human being with the environment. There is a greater awareness of sustainability problems in society. Since 2014, the concern of the Spanish citizen for the environment and sustainability has tripled according to Sociological Research Center (CIS).

There is a causal relationship between the priority issues of the media and the importance of social problems in citizenship. The media are essential in structuring the social fabric and configure public opinion. They provide citizens with the information that integrate different versions of reality (refracted reality).

For half a century, concern for the human environment has evolved and spread to society. Following the Brundtland Report, sustainable development converges three perspectives which are a source of sustainability-oriented innovations (SOIs): economic, environmental and social.

This research has three objectives. Firstly, to analyze the main thematic lines published in the Spanish press on innovation, technology and their impact on sustainability during the 2014-2019 period. Second, to identify emerging discourses on disruptive technologies and their applicability. Third, from the media representation of the analyzed news, build a case study that allows a deep understanding of the impact that these technologies represent for sustainable development.

For this, a qualitative-quantitative textual analysis of the news that appears in national media and in the Spanish language, including references to the terms "sustainability", "innovation" and "technology". The period analyzed begins on January 1 st 2014, with the beginning of the recovery in Spain after the economic crisis, and ends on December 31 st 2019, before the Covid-19 crisis. A first filtering of the results allows us to obtain a sample of 12,647 news items. Content analysis is done with T-LAB software.

The results suggest that the press shows heterogeneous discourses for the construction of Spanish public opinion on sustainable development. The case study analyzes the implementation of blockchain technology in Carrefour with its implications for the sustainability of the agri-food industries sector.

The novelty of this case study is based on a design that integrates academic knowledge and social reality that the press shows as a reflection of public opinion. In addition, this work allows to deepen into the analysis of socio-technical transition pathways and the effects that the use of blockchain represents for sustainability.

Keywords: Blockchain; Sustainability; Technology; Socio-technical transition; Media.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN ECUADOR: DESAFÍOS Y PRÁCTICAS

Alicia Paulina Tamayo Rodríguez
U. Autónoma de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco de la investigación doctoral titulada "Gestión de la Comunicación en torno a la Responsabilidad Social Universitaria en las Instituciones de Educación Superior de Ecuador", que desarrolla la autora en el seno del grupo de investigación "Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació" de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La Responsabilidad Social (RS) tiene un rol cada vez más significativo en la sociedad actual, implica un compromiso más allá de lo meramente económico, considerando el impacto social y ambiental de las acciones empresariales; esto incluye la obligación de las instituciones de asumir la responsabilidad de los efectos de sus actividades productivas y de difundirlas a sus públicos. La Responsabilidad Social (RS) en el ámbito universitario debe trascender de la mera idea a la acción concreta y debe manifestarse de manera significativa en la vida cotidiana de quienes están involucrados.

En el contexto de esta investigación, se busca analizar y comprender la Responsabilidad Social Universitaria en las instituciones de educación superior de Ecuador, a partir de la identificación de las actividades específicas que se consideran como parte de la RSU en estas instituciones, lo que implica explorar programas, proyectos y acciones que van más allá de la formación académica y que impactan en la sociedad y el entorno.

El enfoque de la investigación es cualitativo. Se seleccionó una muestra de 29 representantes de ocho universidades para utilizar la metodología Delphi. Los participantes provienen de áreas clave dentro de las instituciones, como la investigación, la vinculación, las relaciones internacionales, la comunicación y la responsabilidad social. El cuestionario utilizado contiene preguntas abiertas que abordan temas como género, trabajo interdisciplinario, sostenibilidad, interculturalidad, igualdad de discapacidad y ambiente. Este método tiene como objetivo evaluar en qué medida se están satisfaciendo las necesidades de los grupos de interés y cómo se comunican los resultados. Para analizar y procesar esta información se utilizó el programa cualitativo Atlas Ti.

Las conclusiones corroboraron que las actividades establecidas como RSU en las IES de Ecuador inciden en el accionar ético que generen valor para la sociedad y contribuyan a la solución de problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad, pero que existen desafíos que atender en lo referente a la medición de impactos y la comunicación de estos procesos a los públicos de interés.

Palabras clave: Responsabilidad social; Universidad; Educación Superior; Comunicación; Grupos de interés.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 6

El Protocolo como uso y como forma: Eventos, Organización, Dirección y Comunicación de y en las Instituciones, Gobernanzas, Administraciones, ONG, Asociaciones, Empresas…

Coordinación:
Concepción Campillo Alhama

ISBN 978-84-09-59704-8

EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL RANKING MERCO

Salvador Hernández-Martínez y **David Sánchez-Hervás**
U. Católica San Antonio de Murcia (España)

En España el ranking MERCO establece cuáles son las 100 empresas más responsables en el desarrollo de su actividad. Esta investigación parte de una anterior realizada durante la pandemia de la COVID-19, durante la cual la mayoría de los eventos que se organizaban eran *online* por cuestiones obvias. Tras la llamada "vuelta a la normalidad" se pretende averiguar si estas organizaciones aplican los criterios de sostenibilidad reconocidos en la norma ISO 20121 en la actualidad, cuando ya no existen limitaciones con respecto a la celebración de los eventos.

Esta norma establece los requisitos necesarios, junto con recomendaciones, para integrar criterios de sostenibilidad en la gestión de eventos. Estos criterios se establecen teniendo en cuenta todas las fases de organización de un evento: diseño, organización, planificación, ejecución, desarrollo, revisión y actividades posteriores al evento, tanto en lo relativo a la idea inicial, como a su diseño. Las características clave que según la ISO 20121 debe cumplir un evento sostenible son cuatro: inclusividad, integridad, responsabilidad y transparencia.

Se pretende refutar o verificar la hipótesis de que las empresas más responsables de nuestro país en el contexto de normalidad actual tienen en cuenta las características básicas de sostenibilidad en los eventos que organizan.

Para averiguarlo, se ha diseñado una metodología cuantitativa y comparativa. Concretamente se ha realizado un análisis de contenido de las memorias de información no financiera de las organizaciones más responsables de España, en las webs de estas empresas, donde se dan cuenta de las características de todos los eventos organizados por estas.

La investigación se desarrolló por medio de un protocolo *ex profeso* de codificación que permitía, a través de la búsqueda de palabras clave en el texto, averiguar qué eventos se habían organizado y sus características. En cuanto a la selección de las organizaciones, se tomó como referencia el ranking de las 100 empresas con mejor responsabilidad y gobierno corporativo que realiza MERCO en España.

Entre los resultados obtenidos por esta investigación se puede observar un aumento significativo en el número de eventos sostenibles organizados, así como en el creciente uso de criterios como el de responsabilidad social e inclusividad que se llevan a cabo, y que se ha acelerado desde la pandemia por la COVID-19.

Palabras clave: Eventos sostenibles; COVID-19; Relaciones Públicas; Empresas Responsables; Ranking MERCO.

GOBERNABILIDAD: HACIA UNA GOBERNANZA PÚBLICA INTELIGENTE

Celia Emperatriz Mercado-Marrufo, **Esther Genoveva Baylon-Salvador**, **Sonia Lidia Romero-Vela** y **José Eduardo Cavani-Ríos**
U. César Vallejo de Lima (Perú)

El presente texto nace de la evaluación de la gobernabilidad en Estados Latinoamericanos por las formas democráticas existentes y según el Informe de la Unesco "Panorama de la medición de la gobernanza digital" (2023).

La expresión más lograda de la gobernabilidad que registra la literatura en términos prácticos es el de la gobernanza inteligente, la cual es entendida como la consolidación de una coordinación social mediante el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos de toma de decisiones en la administración pública; en resumen, toda gobernabilidad se sostiene en acuerdos de índole social y político donde el Estado es el actor estratégico que debe tener la capacidad de lograr el fortalecimiento de los entes públicos. La gobernanza inteligente es un tema trascendental abordado por diversos países. A través de este proceso se pueden tomar las decisiones oportunas y a la vez establecer o promover políticas para afianzar el valor público, se soporta en la inteligencia artificial (IA) y es aplicada en toda organización pública.

El objetivo de nuestro estudio se basa en analizar si la gobernabilidad es viable hacia una gobernanza inteligente.

En ese sentido, en el presente trabajo nos centramos en analizar el estado del arte en la gobernanza inteligente, la gobernabilidad y gestión pública. Se pretende demostrar si la la gobernabilidad nos llevará hacia una gobernanza inteligente

Para poder realizar este trabajo se ha revisado la literatura y los casos de los países de Uruguay, Colombia, México y Perú; los resultados han determinado que el nivel de integración que logran distintos mecanismos electrónicos a la gestión pública han sido reportados en los últimos dos años como expresiones de la necesidad de solucionar un problema público desde el gobierno, de una manera más eficaz y eficiente.

La metodología empleada responde a un estudio de enfoque cualitativo, la técnica utilizada para el recojo de datos fueron los distintos discursos de artículos científicos del periodo de 2020-2023 de revistas de la base de datos de *Scopus* y *Scielo*.

Se pudo comprobar que un nuevo modelo para la gerencia administrativa y gobernanza política debe permitir estabilizar un Estado, por lo que se deben construir relaciones y cooperación entre todos los actores de la sociedad y generar resultados en la adquisición de los bienes públicos considerando el valor público.

Las conclusiones nos presentan a la gobernanza inteligente como un proceso inacabado de integración, cuyo principio básico es la transparencia y su mecanismo más logrado es la plataforma interactiva en sus distintas versiones. Por lo tanto, el camino se ha desviado de una gobernanza inteligente.

Palabras clave: Gestión pública; gobernabilidad; gobernanza pública; gobierno abierto; innovación.

EQUIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. UNA MIRADA A IBEROAMÉRICA Y CHILE

Jenniffer Peralta Montecinos, **Francisco Aníbal Ganga-Contreras** y **Dailet Fredes Collarte**
U. de Tarapacá (Chile)

Es patente el incremento del acceso a la educación superior en diferentes partes del mundo, especialmente en Iberoamérica. El aumento en la cantidad de estudiantes que se matriculan en programas de educación superior conlleva grandes desafíos y nuevas perspectivas por considerar. En este orden de ideas, el informe temático publicado por la UNESCO (2017) incorpora el concepto de desarrollo social inclusivo y promueve la opción a tener acceso a la educación terciaria como un reconocimiento de la diversidad en los derechos humanos.

Esta consideración se basa en una concepción de la educación superior como un bien público social, noción, según la cual, el logro de una mayor cobertura con calidad y equidad constituye un compromiso del sistema de educación superior en el que se debe compatibilizar calidad, pertinencia y equidad con autonomía universitaria. Por lo tanto, abordar la perspectiva de la equidad en el contexto de educación superior resulta un desafío para la correcta gobernanza universitaria y para una buena calidad educativa.

En este orden de cosas, esta investigación tiene como objetivo central analizar desde una perspectiva teórica, los aspectos vinculados con dicha equidad en la educación terciaria, para, así, desde el actual estado de la cuestión, definir las necesidades para acometer políticas públicas y buenas prácticas en materias de dirección y gestión en universidades de cara a la mejora y transformación del sistema de educación superior en el país y en su proyección global.

Como metodología se recurre a una revisión bibliográfica exhaustiva pues nos basamos en realizar una revisión y análisis documental identificando, seleccionando, organizando y estudiando un conjunto de materiales escritos de alta pertinencia.

Se concluye que, basados en dicha literatura y debate abierto, y dado el contexto legislativo, político, económico y social, la gobernanza puede llegar a constituirse como un sello distintivo institucional, particularmente en aquellas universidades cuyo gobierno se encuentre basado en una cultura orientada hacia el logro y la transformación o en la consolidación de un quehacer universitario complejo.

De hecho, en las universidades, un gobierno interno capaz de desafiar el desarrollo institucional mediante el diseño e implementación de políticas y procesos con altos estándares de equidad, de calidad y de mejoramiento continuo, contribuiría, sin duda, de manera importante a satisfacer las necesidades de desarrollo económico y social territorial.

Finalmente, y de acuerdo a los avances de nuestra investigación, colegimos que sería más preciso, inicialmente, definir una cultura universitaria que incluya la equidad como componente primordial en sus actividades.

Palabras clave: Educación Superior; Equidad educativa; Iberoamérica; Chile; Gobernanza universitaria.

EL DÍA DE MADEIRA: UN ANÁLISIS DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL TURISMO

Marta Pulido-Polo y **Pedro Álvaro Pereira Correia**
U. de Sevilla (España) y U. de Madeira (Portugal)

La Constitución portuguesa de 1976, adoptada por la Asamblea Constituyente el 2 de abril del mismo año, concede la autonomía a la Región de Madeira. Desde entonces, cada 1 de julio se celebran actos oficiales conmemorativos por el Día de la Región Autónoma de Madeira y de las Comunidades Madeirenses, denominado popularmente como el Día Nacional de Madeira o Día de Madeira, erigiéndose como uno de los días festivos más relevantes de esta región portuguesa. El principal acto conmemorativo se realiza en el parlamento regional, máximo exponente oficial de la soberanía popular y de la normalidad democrática, cuestión esta que imprime a la ceremonia un fuerte mensaje institucional hacia la opinión pública.

Bajo estos preceptos, el objetivo principal de este trabajo es observar las implicaciones que estas conmemoraciones oficiales tienen desde la perspectiva relacional de las relaciones públicas y sus consecuencias en términos de promoción turística de la zona puesto que, si bien la organización de estos actos permite vehicular las relaciones de la Región de Madeira con sus ciudadanos y con el estado portugués, bien es cierto que estas conmemoraciones coadyuvan a generar un interés turístico por Madeira a través de la exhibición de su valores culturales.

Para ello, se realiza una metodología cualitativa sustentada en el método del estudio de caso, modalidad de caso único, y se utilizan, como técnicas de investigación, el uso de fuentes secundarias eminentemente bibliográficas y archivísticas, donde será fundamental la consulta de los archivos del Parlamento de Madeira.

Se pudo comprobar que los actos oficiales del Día de Madeira no solo transmiten un mensaje institucional tanto a la opinión pública como al estado portugués, sino que también promueven significativamente el turismo en la región. Las celebraciones atraen a numerosos visitantes, dinamizan la economía local y destaca, a la par que proyecta, la cultura madeirense a nivel internacional. Las festividades, que incluyen conciertos, espectáculos de danza y ceremonias solemnes, ofrecen una experiencia auténtica de la cultura de Madeira, reforzando su imagen como un destino culturalmente rico y vibrante. Además, fortalecen los lazos entre la región y sus comunidades en el extranjero, promoviendo la cohesión social y el desarrollo sostenible, beneficiando tanto a residentes como a visitantes.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial ya que se establecen conexiones sinérgicas entre este tipo de conmemoraciones oficiales, los actos oficiales, la gestión de las relaciones y la promoción turística.

Palabras clave: Turismo; Relaciones Públicas; Día de Madeira; Protocolo; Conmemoraciones.

LA IMPORTANCIA DEL PROTOCOLO EN LA PROCURACIÓN DE LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA

Silvia Rubín Ruiz
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México)

El presente texto se circunscribe a la difusión del Manual General de Protocolos (MAGEPI) y a las experiencias derivadas de éste tanto en la época de pandemia por la Covid-19 como en la postpandemia.

En una instancia universitaria ocurren un sinfín de actividades que se enmarcan en el quehacer mismo y en la vida de la comunidad que la compone: estudiantes, profesores, investigadores, administrativos, directivos, funcionarios y hasta egresados. Para que los actos institucionales respondan a los objetivos planteados, y se ejecuten de la mejor manera, es indispensable contar un protocolo bien definido, con criterios y estrategias que faciliten el orden y la comunicación tanto para quienes los organizan como para quienes participan de ellos.

La respuesta ante tal necesidad radica en el conocimiento, uso, y aplicación del protocolo porque a través de éste, todo comunica, no sólo las formalidades, el lenguaje hablado o el escrito, sino también los símbolos, los gráficos, el vestuario, la expresión no verbal; transmitiendo en todo momento aquello que el público percibirá de la institución educativa.

El objetivo del estudio radica en destacar al protocolo universitario como aquel que salvaguarda la identidad de la UPAEP en las ceremonias y eventos. De manera particular la generación de un manual y la implementación de una estrategia de comunicación para su socialización, conocimiento y uso, nos ha permitido cuidar la imagen de nuestros actos, consiguiendo con excelencia, a través de su organización, aquello que deseamos comunicar.

A su vez, somos conscientes de la evolución de las tecnologías que han ido incidiendo en nuestros quehaceres cotidianos, por lo que las hemos incorporado en las ceremonias y eventos, conviviendo con los elementos característicos de la tradición universitaria.

La metodología empleada responde a un autoestudio de caso, que parte de un análisis del protocolo universitario salmantino con nuestros pares, de una reflexión posterior y una adaptación cultural al redactar el Manual, mismo que contempla tanto la división de los actos, su naturaleza y su ejecución presencial o en línea.

Las conclusiones aseguran que el protocolo y el ceremonial, al establecer correctamente las precedencias de autoridades, y al conocer y acercar las herramientas necesarias para la organización de cualquier acto, permiten comunicar la identidad UPAEP tanto a nuestra comunidad universitaria como a la sociedad en general.

Palabras clave: Protocolo; Identidad; Ceremonial; Presidencias; Simbolismos.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
COMUNICACIÓN 7

Comunicando las realidades legales: Actualidad legal, Ciudadanía, Libertad de expresión, Discurso del odio, Eurolegalidad, Acoso, Sexismo.

Coordinación:
Juan Manuel Corbacho Valencia

ISBN 978-84-09-59704-8

PANORAMA DE LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD TRAS 20 AÑOS DE LA LOVG (2004)

Estela Bernad Monferrer
U. Jaume I (España)

El año 2004 vio la luz la Ley Orgánica 1/2004 de 28 de diciembre de Medidas de Protección Integral contra la violencia de Género (LOVG), «BOE» núm. 313, de 29/12/2004. Ley que tuvo el mérito de ser la primera norma española que reconoció de manera explícita la publicidad sexista como un supuesto específico de publicidad ilícita, pues anteriormente, las normas al ser de carácter abierto requerían de un análisis concreto para poder declararlas ilícitas.

La LOVG 2004, de manera extensa trató de prevenir las agresiones sexistas a través de distintos ámbitos de aplicación, como es el caso de la publicidad al ser considerada como un importante agente de socialización que puede conllevar una gran influencia a la población, por lo que establece en su art. 10 que se considera publicidad ilícita la publicidad que utilice la imagen de la mujer con carácter vejatorio o discriminatorio. En este sentido, la Ley Orgánica definió los límites y pretendió controlar el uso de estereotipos e imágenes degradantes de las mujeres en la publicidad.

Este artículo tiene como objetivo principal determinar como la representación femenina en las campañas publicitarias ha evolucionado a la luz de la implementación de la Ley Orgánica (LOVG) en general así como acercarnos a la situación actual de la imagen de la mujer, tras los 20 años transcurridos desde que viera la luz esta norma, centrándonos en como recoge la publicidad española la imagen femenina y los estereotipos y roles de género, para finalizar señalando si se ha producido alguna mejora o contribución positiva en la forma en que las mujeres están representadas en la publicidad.
La metodología seguida se ha basado tres aspectos. En primer lugar realizaremos una revisión de las normas anteriores a la LOVG sobre el tratamiento de la mujer en la publicidad. También realizaremos una exploración de las diferentes etapas que ha tenido el papel de la mujer en la publicidad y finalmente analizaremos los casos judicializados y que han finalizado con una sentencia sobre publicidad sexista.

Con todo ello pretendemos demostrar el papel que ha tenido la LOVG tras 20 años desde su implantación, en el reconocimiento y tipificación de los ilícitos sexistas, así como en la erradicación de estereotipos sexistas y conductas machistas. Así como analizaremos dos conceptos utilizados en las campañas vinculados a la publicidad y la mujer como son el Femvertising y el femiwashing.

Palabras clave: Publicidad sexista; Estereotipos de género; Ley Orgánica de Violencia de Género; Femvertising; Femiwashing.

EL COMPROMISO CURRICULAR DE LAS ESCUELAS EUROPEAS CON LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

Laura Calatayud-Requena
U. de València (España)

En una sociedad donde el progreso tecnológico avanza y la globalización se abre camino se utiliza a la educación como un comodín para resolver los problemas que la sociedad por sí sola es incapaz de solucionar. Al mismo tiempo en que la sociedad se encuentra inmersa en debates políticos sobre acciones tomadas desde las posiciones de poder de los países desarrollados, el mundo continua profundamente sumergido en una crisis ecológica cada día más grave, en el estallido de guerras cada vez má sangrientas y crueles, en una crisi social de valores creciente donde impera el odio, la exclusión social, el etnocentrismo, el rechazo al diferente, las agresiones físicas por etnia, condición sexual o género entre muchas otras.

Tras la exposición de este escenario cabe preguntarse cuál es el papel que interpreta la educación en el contexto actual, pues surge la necesidad de formar a una ciudadanía consciente del contexto, conocedora de las necesidades sociales y que sepa actuar en consecuencia respetando tanto el entorno como las dimensiones morales y éticas que determinan al ser humano.

El objetivo de este estudio se concreta en conocer el grado de compromiso educativo de países europeos como son España, Francia, Alemania y Finlancia en cuanto a la educación ciudadanía en base a dos perspectivas: enfoques curriculares de la asignatura de Educación para la Ciudadanía (en adelanante EpC) que emanan de sus políticas educativas en la etapa de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria; y la participación de sus insituciones educativas en la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO (redPEA).

El estudio se desarrolla a través de una investigación cualitativa donde se analizan los diferentes enfoques pedagógicos adoptados por los países seleccionados en el estudio en las diversas etapas seleccionadas, así como la inscripción y/o membresía de las instituciones escolares en la redPEA, con el fin de categorizar las evidencias y comparar los resultados constatando las similitudes y diferencias entre los países.

Se ha podido comprobar que España y Francia son los países donde la política educativa apuesta por formar a sus ciudadanos en aspectos relacionados con la EpC a través de los tres enfoques pedagógicos en ambas etapas escolares demostrando su compromiso frente a Alemania y Finlandia. Por otro lado, en cuanto a la permanencia de las instituciones educativas de los países del estudio a la redPEA se observa que no existe un copromiso real por parte de ninguno de los países del estudio, pues la permanencia no llega a alcanzar el 1% de respresentación en España, Francia y Alemania, siendo Finlandia el único país que obtiene el mejor resultado.

Las conclusiones corroboran que continua siendo necesario el fomento de políticas educativas que insten a conseguir una transformación real en las instituciones educativas a través del currículum pero más concretamente a través de la concienciación de los agentes educativos y sociales (docentes, profesionales de la educación, políticos, comunidad, etc.) en la participación de instituciones como la redPEA donde el cambio hacia una ciudadanía mejor se haga desde el compromiso y motivación personal y social.

Palabras clave: Europa; Educación; Currículo; Ciudadanía; UNESCO.

EMPODERANDO A LAS COMUNIDADES: LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA POSCONFLICTO EN COLOMBIA

Luis Carlos Cárdenas Ortiz
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) titulado *"Formación en emprendimiento: una alternativa frente a los vacíos tras el conflicto armado interno en Colombia"*

El conflicto armado interno en Colombia, que abarcó décadas, dejó tras de sí un legado de devastación y desafíos socioeconómicos para las comunidades afectadas en todo el país. Estas comunidades se encontraron enfrentando vacíos significativos en términos de infraestructura, servicios básicos, oportunidades de empleo y desarrollo económico. En este contexto, surgió la necesidad apremiante de encontrar estrategias efectivas para la reconstrucción y la reintegración social de las víctimas del conflicto. Entre las diversas iniciativas propuestas, la formación en emprendimiento emergió como una alternativa prometedora que podría ayudar a abordar estos vacíos y, al mismo tiempo, empoderar a las comunidades para que asuman un papel activo en su propio desarrollo.

El objetivo principal de este estudio fue investigar en detalle el impacto concreto que la formación en emprendimiento pudo haber tenido en las vidas y perspectivas futuras de las personas afectadas por el conflicto armado en Colombia. Se buscó comprender cómo esta formación no solo ofrecía habilidades empresariales prácticas, sino también cómo podría haber influido en la autoestima, la resiliencia y la percepción de control sobre su propio destino económico y social.

Para alcanzar este objetivo, se implementó un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico riguroso. Se seleccionaron cuidadosamente 20 personas que habían sido víctimas directas del conflicto armado, representando una variedad de experiencias y contextos geográficos. Las entrevistas en profundidad, que formaron la base de este estudio, se llevaron a cabo de manera reflexiva y comprensiva, permitiendo que los participantes compartieran sus experiencias, desafíos y logros con relación la formación en emprendimiento. Este enfoque permitió una comprensión holística y rica de los impactos multifacéticos de estos programas de formación.

Los resultados obtenidos de las entrevistas revelaron una serie de efectos positivos derivados de la participación en programas de formación en emprendimiento. Además del desarrollo de habilidades empresariales prácticas, los participantes informaron un aumento significativo en la confianza en sí mismos y en su capacidad para superar obstáculos. Muchos expresaron un sentido renovado de esperanza y empoderamiento, al ver el emprendimiento como una vía viable para mejorar sus condiciones de vida y contribuir al desarrollo de sus comunidades. Además, se destacó cómo la formación en emprendimiento no solo les proporcionó una fuente de ingresos alternativa, sino que también les brindó una sensación de control y autonomía sobre sus propios destinos.

Como conclusión de este estudio se reconoce la necesidad de abordar los desafíos estructurales subyacentes y adaptar los programas para satisfacer las necesidades específicas de cada comunidad, asegurando así su efectividad a largo plazo y su contribución al desarrollo sostenible.

Palabras clave: Conflicto armado interno; Emprendimiento; Emprendimiento comunitario; Formación emprendedora; Reconstrucción y reintegración social.

DISCURSOS DE ODIO: BARRERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN COLOMBIA

Luis Carlos Cárdenas Ortiz
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) titulado *"Formación en emprendimiento: una alternativa frente a los vacíos tras el conflicto armado interno en Colombia"*

En el contexto del prolongado conflicto armado interno en Colombia, las víctimas del conflicto se encuentran con una serie de desafíos únicos al intentar incursionar en el mundo del emprendimiento. Además de las dificultades comunes que enfrentan los emprendedores, como la obtención de financiamiento y recursos, estas personas se enfrentan a obstáculos adicionales derivados de la estigmatización y los discursos de odio que prevalecen en la sociedad. Estos factores socavan sus esfuerzos para iniciar sus propios negocios y reintegrarse plenamente en la sociedad después de años de conflicto y sufrimiento.

El objetivo principal de este estudio fue profundizar en la comprensión de las limitaciones específicas que enfrentan las víctimas del conflicto armado interno en Colombia al intentar emprender. Se buscó identificar cómo los discursos de odio y la falta de apoyo institucional y social contribuyen a estas limitaciones y proponer estrategias efectivas para superar estos obstáculos y promover la inclusión económica de las víctimas a través del emprendimiento.

Para alcanzar este objetivo, se empleó un enfoque de investigación mixto que combinó entrevistas en profundidad con víctimas del conflicto armado interno (10 participantes), análisis de datos económicos y sociales y revisión de literatura relevante sobre emprendimiento en contextos postconflicto. La selección de los participantes se realizó de manera estratégica para asegurar una representación diversa de experiencias y contextos geográficos. Durante las entrevistas, se exploraron las barreras específicas que enfrentan las víctimas al intentar emprender, así como las posibles soluciones desde su perspectiva.

Los resultados de este estudio destacaron una serie de limitaciones significativas que enfrentan las víctimas del conflicto armado interno en Colombia al intentar emprender. Entre estas limitaciones se incluyen la falta de acceso al financiamiento y a los recursos, la carencia de capacitación empresarial y habilidades técnicas adecuadas, así como la presencia persistente de discursos de odio y estigmatización que minan su autoestima y confianza como emprendedores. Además, se encontró que la falta de apoyo institucional y políticas específicas para promover el emprendimiento de las víctimas agrava aún más estas limitaciones.

En conclusión, este estudio resalta la urgencia de abordar las limitaciones para emprender que enfrentan las víctimas del conflicto armado interno en Colombia. Se destaca la necesidad de desarrollar políticas y programas específicos que proporcionen acceso al financiamiento y los recursos, capacitación empresarial y apoyo psicosocial para promover la inclusión económica y social de las víctimas a través del emprendimiento. Además, se subraya la importancia de combatir los discursos de odio y la estigmatización para crear un entorno más favorable para el emprendimiento en comunidades afectadas por el conflicto armado interno.

Palabras clave: Discurso de odio; Emprendimiento; Víctimas del conflicto armado interno en Colombia; Emprendimiento comunitario; Capacitación empresarial.

¿OBTENER INFORMACIÓN A CUALQUIER PRECIO? UN ANÁLISIS DE LA ÉTICA PERIODÍSTICA DESDE UN ENFOQUE WEBERIANO

Ingrid Viviana Estrella-Tutivén[1], **Sujey Azucena Delgado Rugel**, **Alicia Karina Ruiz Ramírez**[1] y **Solange Lissette Guerrero Valarezo**
[1]U. de Guayaquil, U. de Milagro y U. Ecotec (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto de la Universidad de Guayaquil y de la Red de Investigadores en Comunicación del Ecuador (RICE), "Periodismo digital en Ecuador: el impacto de las redes sociales sobre los gobernantes, medios de comunicación y esfera pública del país".

La violencia que se vive en Ecuador a causa de la penetración de la corrupción y de las redes del narcotráfico en los más altos estamentos gubernamentales y de la fuerza pública supone un reto para los periodistas de investigación que abordan estos casos. El mayor problema que enfrentan radica en la obtención de información, debido a que las autoridades involucradas intentan no dejar rastros de sus actividades ilegales. Esta situación dificulta la tarea de encontrar fuentes dispuestas a entregar pruebas o a contar lo que saben. El tema se aborda a raíz del caso protagonizado por el periodista Andersson Boscán, cuyo medio digital, La Posta, investigó la trama que obligó al expresidente Guillermo Lasso a terminar su mandato anticipadamente. La Fiscalía General del Estado reveló diálogos entre Boscán y un líder del narcotráfico, que muestran una estrecha camaradería entre ambos. En su defensa, Boscán ha dicho: "[...] no teníamos que hablar con el arzobispo para mostrar cómo funciona el mundo criminal. Teníamos que hablar con el mundo criminal. Hablamos con otros narcotraficantes, para entender cómo funcionaba el sistema de cobros en las cárceles. Eso es parte del periodismo" (La República, 2023).

En ese contexto, se plantean varias interrogantes: ¿cuán valedero es que los medios de comunicación acudan a las mafias para usarlas como fuente de información? y ¿cuál es el tratamiento que deben dar los periodistas a esas fuentes?

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo y parte de la premisa de que los medios digitales en Ecuador han erosionado los estándares éticos al entablar relaciones cercanas con líderes del narcotráfico. Todo ello con el objetivo de obtener información exclusiva, en un contexto marcado por la violencia y la corrupción que aquejan al país.

Por su naturaleza hermenéutica-interpretativa, en una primera fase el análisis será de tipo documental, con el fin de hacer una revisión bibliográfica de los estudios sobre la dualidad planteada por Max Weber (1992, pp. 163-179), que diferencia la ética de la convicción de la ética de la responsabilidad. La primera se alinea a una actuación justa sin considerar los medios utilizados y las consecuencias de las acciones. La ética de la responsabilidad, por el contrario, tiene en cuenta las consecuencias (Rodrigo-Alsina *et al*., 2019, p. 9).

En una segunda fase, la investigación se apoyará en la metodología del Análisis del Discurso, para examinar las justificaciones dadas por el periodista Andersson Boscán respecto a las críticas que ha recibido por su cercanía con un líder del narcotráfico. De esta manera se podrá cotejar el discurso de Boscán con la distinción entre la ética de la convicción y la ética de la responsabilidad, planteada por Weber. Esto permitirá examinar las decisiones deontológicas del periodista objeto del presente estudio desde diferentes perspectivas, considerando tanto sus convicciones personales como las consecuencias prácticas de sus acciones.

Palabras clave: Ética periodística; Max Weber; Fuentes de información periodística; Deontología periodística; Narcotráfico.

LA ACTUACIÓN DELICTIVA DE LA MUJER EN EL YIHADISMO INTERNACIONAL

Gilda B. Gadea Aldave
Universidad de Granada (España)

La mujer como sujeto actuante dentro de una organización yihadista ha comenzado a adquirir relevancia de análisis en los últimos cinco años. Este incipiente protagonismo resulta reseñable, para los medios de comunicación y el mundo académico, debido a la gran o excesiva representación masculina y la escasa o nula representación femenina dentro del delito de terrorismo. Esta representación dispar, ha promovido una posición científica tradicional que observa a la comisión de atentados yihadistas casi exclusivamente dentro de un universo criminal masculino. Dicha consideración se basa en los enfoques tradicionales de la criminología, en donde la estadística determina las tendencias delictivas y permite el establecimiento de patrones, en este caso con arreglo al género del sujeto ofensor.

Las propias organizaciones yihadistas han dado cuenta inicialmente de este cambio, principalmente mediante la propaganda terrorista, que ha ido modificando la actuación femenina desde una función que tendía al acompañamiento masculino por medio de labores asistenciales y/o domésticas, hacia una función activa y orientada exclusivamente a la comisión delictiva. De esta propaganda han hecho acuse recibo medios de comunicación internacionales y revistas específicas del yihadismo resaltando el papel de las mujeres en combate, señalando que, si bien las mujeres están exentas de la *yihad* ofensiva, en la actualidad deben intervenir en la guerra defensiva cuando sea necesario. Esta nueva visión de la mujer dentro de la organización ha sido señalada en el informe titulado Anuario del terrorismo yihadista 2022, desarrollado por el Observatorio Internacional de Estudios sobre Terrorismo, OIET.

Los objetivos de este estudio se centran en la identificación y descripcion de está variación que ha tenido la actuación femenina dentro del yihadismo. Para ello nos centraremos en el análisis de Al Qaeda y Daesh, por ser éstas las organizacones terroristas con mayor protagonismo global.

La metodología empleada responde a un estudio teórico que comtempla el análisis estadistico criminologico, con el fin de tener en consideracion las tendencias del delito de terrorismo; el análisis de contenido de medios de comunicación internacional, a fin de considerar los hechos actuales de este fenómeno; y, la revisión normativa, a fin de considerar el tratamiento juridico que deriva que este cambio de estatus de la mujer dentro de las organizaciones yihadistas.

Las conclusiones determinan un cambio de actuación en la mujer, cuyas acciones se mueven de una funcion pasiva a una funcion activa, determinada está última por un mayor protagonismo dentro de la organización, por su nueva predisposicion para la comisión delictiva y por su rol de ofensora.

Palabras clave: Yihadismo; Mujer; Rol Activo; Ofensora; Terrorismo.

REGULACIÓN DE LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA EN AMÉRICA LATINA

Javier García-García
U. de Las Américas (Chile)

Las experiencias de medios de comunicación de iniciativa ciudadana y no comercial como las radios comunitarias, son de larga data en América Latina y su aporte es muy significativo, a pesar de los obstáculos legales y la ausencia de públicas de impulso de este sector. Durante décadas este tipo de experiencias fueron negadas e incluso perseguidas, para finalmente ser reconocidas tardíamente y de forma deficiente por la mayor parte de los países de la Región como una categoría específica de medio de comunicación audiovisual. La radiodifusión comunitaria ha sido un objeto de estudio recurrente en las ciencias sociales de América Latina, si bien cabe destacar que hasta la fecha son escasos los estudios destinados a analizar el resultado del proceso de reconocimiento de este sector en la Región.

El objetivo de esta ponencia es realizar un estudio descriptivo comparado de la regulación normativa de la radiodifusión comunitaria en América Latina para analizar cómo los distintos países de la Región han configurado el derecho de las comunidades, locales o de interés, a crear emisoras de radio y televisión sin fines comerciales.

La metodología empleada será de tipo cualitativa y consistirá en el análisis documental, tanto de normas jurídicas de los respectivos países como de estudios realizados por organismos públicos y autores nacionales que permitan identificar deficiencias de la regulación y su implementación. Para facilitar un análisis comparado se establecerá un catálogo de aspectos claves a considerar, que incluye tanto aspectos temporales y formales de las normas analizadas, como aspectos sustantivos de la regulación, relativo a la conceptualización legal de la radiodifusión comunitaria, los requisitos para su funcionamiento y la existencia de políticas de fomento del sector.

En este estudio se mostrarán los hitos legislativos de cada país identificando tres tendencias en América Latina: países que continúan sin reconocer la radiodifusión comunitaria, los que la reconocen pero de forma marginal; y los que han tratado de impulsarla.

Palabras clave: Libertad de expresión; Pluralismo; Radiodifusión; Televisión; Medios audiovisuales.

RESPUESTAS NORMATIVAS PARA ENFRENTAR EL DISCURSO DEL ODIO DESDE LA EXPERIENCIA EUROPEA

Javier García-García
U. de Las Américas (Chile)

Las redes sociales de Internet y aplicaciones de mensajería en línea han potenciado la propagación de discursos de carácter ofensivo e hiriente. Dentro de este tipo de expresiones preocupa especialmente el denominado discurso del odio. Se trata de mensajes discriminatorios y hostiles hacia grupos vulnerables que provocan un efecto perjudicial en la convivencia de nuestras sociedades y promueven actos de violencia hacia determinados grupos sociales, lo que justifica la actuación desde el ámbito legal. La generación de normas por parte de distintos países, junto con los acuerdos y recomendaciones realizadas en el seno de distintas organizaciones internacionales, ha contribuido a dotar de mayor precisión conceptual al término discurso del odio, pero también ha abierto distintas preguntas: ¿dónde están los límites de la libertad de expresión?; ¿hay que actuar legalmente ante todo tipo de discurso extremo?, ¿cómo actuar: prohibiciones, multas o sanciones penales?

Esta ponencia tiene por objeto realizar una revisión de distintos tipos de respuestas jurídicas que se han adoptado en Europa para enfrentar los discursos de odio. Para ello se identificarán normas y políticas públicas establecidas tanto a nivel nacional por países como España, Alemania y Francia, como las desarrolladas en el seno de organizaciones internacionales como la Unión Europea y el Consejo de Europa.

La metodología empleada será de tipo cualitativa y consistirá en el análisis documental de normas jurídicas y de conducta que regulan los discursos de odio a nivel europeo para sistematizarlas mediante una clasificación de elaboración propia que diferencia entre aspectos como su naturaleza, los medios utilizados para su implementación y tipo de sanción.

En las conclusiones se pone de manifiesto la necesidad de combinar distintos enfoques de intervención por parte de los poderes públicos, donde las medidas restrictivas y sancionadoras se complementen con otras de carácter preventivo, de promoción del pluralismo y los derechos humanos.

El trabajo resulta de especial interés para la comunidad académica y representantes políticos de América latina, dado que en varios países se están debatiendo iniciativas legales para enfrentar la propagación de los discursos de odio, y los aprendizajes de la experiencia europea pueden contribuir a diseñar respuestas efectivas que no restrinjan la libertad de expresión,

Palabras clave: Libertad de expresión; Pluralismo; Discursos extremos; Discriminación; Odio.

INMIGRACIÓN Y CRIMINALIDAD: UN ENFOQUE COMPARATIVO ENTRE LAS PERCEPCIONES DE DOS GENERACIONES

Rolando-Óscar Grimaldo Santamaría, **María-Inmaculada Ruiz-Fincias**[1] y **Alba Díaz Caballero**
U. Pontificia Comillas (España) y [1]U. Pontificia Comillas (Colombia)

La relación que se establece en las distintas sociedades entre criminalidad e inmigración es un debate clásico a nivel político y social. Son múltiples los estudios y enfoques que abordan este tema, desde distintas perspectivas, muchas de ellas relacionadas con el *fear of crime*. Esta investigación se apoya en la teoría de la *agenda setting*, por la prevalencia de noticias que vinculan inmigración y delincuencia en España.

Con la pretensión de profundizar en el fenómeno desde otra arista, el objetivo de esta investigación se basa en analizar el cambio generacional en las percepciones y actitudes hacia la inmigración y la relación de esta con la delincuencia, a fin de comprender cómo evolucionan las opiniones públicas a lo largo del tiempo.

El procedimiento metodológico consistió en un estudio transeccional con alcance descriptivo. Tras el análisis de la literatura y las cifras oficiales de criminalidad, se diseñó un cuestionario *ad hoc* de 21 preguntas. En él se incluyeron cuestiones sociodemográficas y de experiencias vitales que permitían, entre otras cosas, agrupar a los participantes por generación (jóvenes entre 18 y 25 años vs. personas mayores de 65 años); preguntas adaptadas de investigaciones previas que exploraron el fenómeno y otras preguntas de elaboración propia vinculadas con la inseguridad o la victimización. Se recogió una muestra de 106 participantes, de los que el 52% pertenecían a la generación de jóvenes, siendo el otro 48% personas mayores de 65 años.

En el análisis de datos se encontró una relación significativa mediana entre la edad y las actitudes hacia la inmigración, indicando que la edad de los encuestados se asocia moderadamente a estas actitudes. Los jóvenes tienden a tener opiniones más neutrales sobre la inmigración, mientras que las personas mayores muestran actitudes más negativas.

Al analizar la relación entre la principal causa de la delincuencia y la edad, hay una asociación significativa más débil. Los jóvenes se preocupan más por las drogas y la falta de prevención ciudadana, mientras que las personas mayores de 65 años destacan la falta de vigilancia policial y la corrupción como principales causas de la delincuencia. En este aspecto, cabe señalar que la inmigración apenas fue seleccionada como el principal problema por un 7% de los encuestados totales.

Las conclusiones muestran que la delincuencia y el fenómeno migratorio no están relacionadas en España, donde las tasas de criminalidad han disminuido a pesar del aumento de inmigrantes. Sin embargo, la opinión pública sigue siendo crítica. Las nuevas generaciones son más aceptantes de los extranjeros, lo que podría cambiar percepciones y políticas futuras. Contradictoriamente, aunque el 94% de los encuestados apoya la libertad de vivir y trabajar en cualquier país, solo el 43% ve positivamente la inmigración en España, y el 50% cree que los inmigrantes reciben más ayudas o generan delincuencia. Esto sugiere que los españoles apoyan la migración, excepto en su propio país. Esta diferencia generacional a nivel perceptivo puede deberse a que los jóvenes usan más los nuevos medios de comunicación, que reducen distancias sociales y promueven la igualdad y la aceptación multicultural.

Palabras clave: Criminalidad; Inmigración; Jóvenes; Personas mayores; Medios de Comunicación.

IL DIGITALE NELL'ATTIVITÀ CREATIVA, TRA DIRITTO D'AUTORE E NFT

Arianna Maceratini
U. di Macerata (Italia)

L'utilizzo di tecnologie digitali nell'attività creativa vede sempre più spesso come protagonisti non solo il singolo autore, ma teams e comunità di soggetti. Si può qui menzionare, ad esempio, la realizzazione di un software *open source* che consenta di essere esaminato, modificato e ridistribuito da chiunque, gratuitamente, grazie alla generazione di un codice sorgente aperto e fruibile dagli utenti della rete, un'opera realizzata mediante contributi riferibili a conoscenze e competenze tra loro anche molto diversificate.

Nella medesima prospettiva di collaborazione creativa, si può inserire la realizzazione di un prodotto multimediale nella quale vengano coinvolti il produttore, l'esperto del contenuto, il progettista multimediale, il grafico, l'informatico e l'implementatore. La digitalizzazione delle attività creative consente di ottenere contenuti e conoscenza attraverso interazioni di professionisti e dati: nel contesto tratteggiato, il diritto d'autore dovrà, quindi, porsi a tutela di ogni singolo apporto all'opera, evitando di imporre ostacoli all'utilizzo dei dati virtuali e delineando un'ulteriore necessità di garanzia per coloro che, ponendo in relazione gli elementi informativi, sviluppano un'attività creativa.

Un'ulteriore sfida lanciata dal digitale è costituita dalla nascita dei NFT, tecnologia innovativa che ha preso d'assalto il settore dell'arte ma non solo, facendo emergere alcune criticità, principalmente riferibili a violazioni del diritto d'autore e alla confusione che può ingenerarsi in merito ai diritti acquisiti, creatasi, in primo luogo, per l'ingente quantità di denaro frequentemente richiesto per acquistare il *token*.

Il valore concettuale ed artistico delle opere digitali, posto in relazione ad uno strumento altamente performante sul piano finanziario come quello dei NFT, ha dato luogo, inoltre, a bolle di speculazione connesse ai *non-fungible token*, accendendo un forte interesse mediatico su queste tematiche.

D'altro canto, le tecnologie digitali hanno condotto ad una maggiore indipendenza degli autori dal tradizionale sistema di visibilità e di intermediazione, sollecitando un'imprenditoria del sé non sottostante alle usuali regole del mercato, un processo sostenuto dai social network come vetrine virtuali, luoghi di scambio e di confronto per comunità e soggetti interessati.

In sostanza, nonostante molte questioni ancora aperte e diverse incertezze giuridico-normative, per altro tipiche di ogni fenomeno recente e in rapida evoluzione, le prospettive del rapporto tra arte e tecnologie digitali sembrano comunque incoraggianti, considerando la possibilità di automatizzare diverse operazioni complesse attraverso lo *smart contract*, tenendo traccia con la *blockchain* di soggetti e di vicende circolatorie di diritti creando, non da ultimo, meccanismi automatizzati di remunerazione in favore dei titolari dei diritti d'autore.

Parole chiave: Arte; Digitale; Diritto d'autore; *Blockchain*; NFT.

GUÍA BÁSICA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES CON PERSPECTIVA DE EDAD EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN

Francisco Marcos Martín-Martín
Universidad de Málaga (España)

En los últimos años, las cohortes de personas mayores han aumentado significativamente, marcando un fenómeno demográfico donde este grupo poblacional se expande de manera notable. La Organización Mundial de la Salud (OMS), en su informe sobre edadismo, destaca los riesgos para la salud asociados con la discriminación por edad, subrayando que esta problemática repercute negativamente en la calidad de la sociedad del bienestar. Para erradicar el edadismo, se proponen diversas medidas, incluyendo cobertura política y legislación, actividades educativas y el fomento de relaciones intergeneracionales. La Academia y los medios de comunicación también juegan un papel crucial en la lucha contra la discriminación por edad, ya que ambos sectores tienen la capacidad de influir en las percepciones públicas y promover una mayor inclusión de las personas mayores. Es imperativo que las investigaciones en el área de la comunicación incorporen una perspectiva de edad para reflejar adecuadamente esta realidad demográfica y contribuir a la erradicación del edadismo.

En esta investigación se plantea facilitar claves para la integración de la perspectiva de edad en la investigación académica en comunicación. De dicho objetivo general derivan los siguientes objetivos específicos: aportar recomendaciones para el abordaje inclusivo en las distintas etapas de una investigación, con especial atención a la fase metodológica y de redacción, para promover un enfoque inclusivo en la producción científica y de conocimiento.

Se han alcanzado los objetivos mediante la realización de entrevistas semiestructuradas a investigadores especializados en estudios etarios, con el fin de obtener información sobre la inclusión de personas mayores en las investigaciones. Además, se ha llevado a cabo una revisión de artículos científicos que abordan la intersección entre las disciplinas de la comunicación y las personas mayores, con el objetivo de proporcionar una visión amplia de los temas investigados y las posibles áreas de mejora.

Las conclusiones subrayan la urgencia de sensibilizar a los investigadores sobre la importancia de considerar la diversidad etaria en sus trabajos, promoviendo enfoques inclusivos que reflejen adecuadamente la realidad y contribuyan a un conocimiento académico más equitativo y comprensivo.

Se evidencia una significativa escasez de ideas en los estudios académicos sobre personas mayores en medios de comunicación, destacando la necesidad de mayor atención e innovación. Además, se identificó la falta de amplitud en las muestras etarias, lo cual limita la representación precisa de las experiencias de las personas mayores.

Palabras clave: Personas mayores; Inclusión; Investigación académica; Comunicación; Perspectiva de edad.

MAPEO DE MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS EN 13 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA PARA LA GENERACIÓN DE TEJIDO SOCIAL, POSCONFLICTO

John Jairo Molina-Roncancio, Orlando Arturo Sochimilca-Socha
Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación INV3607 de la Universidad Cooperativa de Colombia, "Línea de base sobre el estado de la asociatividad solidaria en cuatro regiones de Colombia (Caribe, Nororiente, Antioquia y Eje Cafetero".

Colombia es un país donde la comunicación alternativa y los medios comunitarios históricamente han estado presentes en el desarrollo de sus distintas regiones y pobladores, generando puntos de encuentro entre comunidades geográficamente aisladas y en su mayoría vulneradas por fenómenos socioculturales como el conflicto armado, el narcotráfico y el abandono del Estado. Estas organizaciones propenden por la pluralidad de voces y saberes.

Durante el último trimestre de 2023 se adelantó un estudio para sistematizar, a través de un mapeo de medios, las organizaciones presentes en 13 departamentos del país, en el marco de la generación de estrategias para promover el tejido social y participativo, como respuesta a las apuestas del Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional a través de una entidad estatal dedicada a fomentar e impulsar la asociatividad: La Unidad Solidaria que, encontró en el ADN institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia un aliado estratégico.

En dicho sentido se planteó un objetivo central de investigación: identificar los medios comunitarios y alternativos presentes en cuatro regiones de aprendizaje (objetos de estudio). Lo anterior como insumo base para la generación de alianzas estratégicas en torno al papel de los medios en región y su trascendencia en la promoción de tejido social, posconflicto. El ejercicio investigativo requirió de una metodología cualitativa e interpretativa, donde se tomó como técnica de recolección de información la netnografía; arrojando como resultado global la identificación de 537 medios comunitarios y alternativos, con un 3% (17 medios) sin ningún tipo de dato de contacto, más allá de su nombre.

Los resultados alcanzados, permitieron identificar categorías de análisis de alto valor, la más representativa es el papel, pertinente, que sigue teniendo la radio en Colombia como bastión de las comunidades rurales, para el desarrollo social colectivo de las regiones más aisladas del país. De igual forma, la creciente usabilidad de los medios comunitarios y alternativos sobre canales online, redes sociales digitales, en respuesta a lo que la sociedad de la información y el conocimiento ha traído consigo: un mundo cada vez más interconectado.

Cabe resaltar que los investigadores principales de este estudio, desde escenarios en docencia universitaria en Comunicación Social y a partir de los resultados globales alcanzados, actualmente están desarrollando una nueva investigación, delimitada en una región, Antioquia, haciendo énfasis en el papel de las radios universitarias y su incidencia en la generación de tejido social, desde los preceptos de la formación de profesionales en comunicación, como garantes de cambio social.

Palabras clave: Comunicación Alternativa; Medios Comunitarios; Comunicación para el Cambio Social; Economía Solidaria; Tejido Social.

A FALTA DE TRATAMENTOS MÉDICOS NOS PAÍSES DE ORIGEM COMO FUNDAMENTO PARA A NÃO DEVOLUÇÃO DE PESSOAS DOENTES EM SITUAÇÃO DE CARÊNCIA DE PROTEÇÃO INTERNACIONAL

Fátima Pacheco
Universidade do Minho (Portugal)

Este resumo foi elaborado no âmbito de uma missão científica que decorreu entre os dias 8 a 12 de maio de 2023 no âmbito do GRESIN (Grupo de Estudos Internacionais da Universidade de Santiago de Compostela). A investigação foi realizada na biblioteca da Universidade de Santiago de Compostela e centrou-se no enquadramento da Lei do Asilo, e especialmente no "Princípio da não repulsão", sob a supervisão científica de Isabel Lirola Delgado, professora de Direito Internacional Público. (Financiamento Fundação para a Ciência e Tecnologia)

É quase uma evidência constatar que os requerentes de proteção internacional se encontram numa posição vulnerável. Contudo, lá, onde as suas circunstâncias concretas extremem tal vulnerabilidade por motivos de doença, terá de haver respostas do Direito que revertam as situações de desumanização em que se possam encontrar. Aferir sobre se as enfermidades graves poderão conduzir à proibição da repulsão dos estrangeiros que delas padeçam, devido ao risco de agravamento das condições de saúde das pessoas que se viram forçadas a fugir dos seus Estados de origem ou residência habitual, constitui o objeto deste trabalho.

Embora sejam os Estados-membros quem controla a entrada, residência e permanência de estrangeiros nos seus territórios é um dado que o sistema europeu comum de asilo os obriga a observar o princípio do *non-refoulement*. Nessa medida, revela-se essencial determinar se tal afastamento poderá ser assimilado a um tratamento proibido pelo artigo 3.º da CEDH.

Para o efeito, será efetuado um percurso pela forma pela qual o princípio tem sido tratado pelo Tribunal Europeu dos Direitos Humanos e pelo Tribunal de Justiça da União Europeia.
Tal estudo pretende ser um contributo para aferir da real capacidade de proteção dos migrantes forçados no espaço europeu.

Palavras chave: Repulsão; Asilo; Vulnerabilidade; Migrantes; Saúde.

RELACIONES VIOLENTAS EN PAREJAS ADOLESCENTES

Cristina Pérez Vázquez y **Eva M. Rubio Guzmán**
U. Pontificia Comillas (España)

Las conductas violentas en las relaciones de pareja se han convertido en un problema de salud pública debido a su alta prevalencia, cuestión que ya es preocupante en la sociedad actual. El inicio de relaciones sentimentales en edades tempranas, el desconocimiento, la falta de habilidades, y las creencias distorsionadas, son algunas de las causas del incremento de estas conductas en las relaciones sentimentales en la adolescencia. En concreto, las creencias asociadas a los mitos del amor romántico tienen una extensa influencia en el desarrollo y naturalización de las conductas agresivas en las relaciones de pareja que se establecen en la adolescencia. Esta preocupación ha tenido un amplio reflejo en la actividad investigadora sobre este fenómeno.

Se ha buscado profundizar en este tipo de violencia en las relaciones de pareja adolescentes, analizando su prevalencia, visibilizando los patrones de violencia más comunes e identificando los principales factores de riesgo del desarrollo de este tipo de conductas. Con este fin, se ha llevado una revisión sistemática de los resultados de investigación publicados entre el 2013 y el 2024, siguiendo las directrices del método PRISMA, consultado diferentes bases de datos como, Dialnet, Scopus, Proquest, Google Scholar, Ebsco y Scielo, analizando un total de 46 publicaciones de estudios llevados a cabo en España, cuyos participantes contaran con edades comprendidas entre los 11 y los 21 años.

Los principales resultados ponen de manifiesto que este es un tipo de violencia ampliamente extendida, primando la violencia psicológica y verbal (incluyendo la emocional) sobre la ciberviolencia, la violencia sexual y la violencia física. Dentro de estas tipologías, las mujeres tienden a perpetrar conductas de violencia psicológica y verbal, mientras que los varones llevan a cabo más violencia sexual. Los estudios ponen de manifiesto que ambos, hombres y mujeres, llevan a cabo conductas de control y aislamiento sobre la pareja, encontrándose una amplia bidireccionalidad. Los fatores de riesgo mayormente identificados son la interiorización de los mitos del amor romántico y creencias sexistas, la aceptación y normalización de los roles tradicionales de género, la inexperiencia en las relaciones románticas, la mayor tolerancia y normalización de la violencia (considerando la violencia como un método legítimo de castigo) y la percepción errónea de las conductas violentas. En estos factores de riesgos se pueden identificar diferencias entre varones y mujeres.

A partir de esto se puede concluir una presencia relevante de comportamientos violentos en las relaciones de pareja entre adolescentes, a partir de la normalización de agresiones principalmente basadas en el control, el acoso y la imposición de limitaciones normalizadas y naturalizadas como pruebas de amor. Es importante ampliar este tipo de investigaciones para lograr una mayor comprensión del fenómeno que permita poner en práctica iniciativas de prevención que favorezcan el desarrollo de relaciones más saludables.

Palabras clave: Adolescencia; Conductas Violentas; Factores De Riesgo; Mitos Del Amor Romántico; Violencia En El Noviazgo.

CORPUS DE ENTRENAMIENTO PARA DETECCIÓN AUTOMÁTICA DEL LENGUAJE DE ODIO EN EL CONFLICTO ISRAEL-PALESTINA

Antonio Rico Sulayes
Universidad de las Américas Puebla (México)

La detección automática de comportamientos nocivos en la comunicación digital ha sido uno de los objetivos principales del análisis de sentimientos y de la minería de textos, tareas abordadas en el área del procesamiento del lenguaje natural. Uno de estos posibles comportamientos nocivos es el uso de lenguaje de odio hacia algún grupo social específico. En el caso del conflicto Israel-Palestina, el fenómeno lingüístico es particularmente complejo, pues se puede observar un lenguaje de odio (y otro de apoyo) hacia cada uno de estos dos países, así como hacia los grupos e individuos que los representan.

Para realizar una detección automática de un comportamiento nocivo en la comunicación digital, un algoritmo de inteligencia artificial necesita aprender qué constituye dicho comportamiento a partir de ejemplos del mismo en la comunicación espontánea. El presente trabajo tiene como objetivo mostrar las dificultades para crear un corpus con ejemplos del lenguaje de odio que caracteriza al conflicto Israel-Palestina, dada la complejidad de este tipo de evento.

En la metodología de esta investigación, se ensambló primero un corpus con comentarios extraídos de redes sociales que tenían que ver con el conflicto armado. Después se identificó a algunos individuos con presencia pública que producían o promovían un discurso de odio hacia alguno de los dos grupos involucrados y se extrajeron comentarios de sus conversaciones para incrementar el corpus. Finalmente se etiquetaron los comentarios haciendo una distinción entre el discurso de apoyo y de odio hacia los dos grupos en conflicto. Este doble etiquetado (de apoyo y odio) obedece a la caracterización del discurso ideológico, donde se ha observado que cuando un grupo cree tener la verdad frente a otro grupo, cuyas creencias califica de ideología, genera un discurso de apoyo de los suyos y de odio hacia los otros. Como es de esperar, la misma configuración discursiva la produce el grupo opuesto.

En los resultados de este trabajo, se muestran las complejas reglas de etiquetado que se tuvieron que generar para el cuádruple etiquetado de discurso ideológico que se puede encontrar en torno al conflicto Israel-Palestina. También se discute los logros en términos de la validación de las etiquetas por medio de una comparación del trabajo de diferentes etiquetadores.

Como conclusión se presentan los avances en la construcción de un corpus que efectivamente permita la detección automática del discurso de odio que rodea el tipo de conflicto armado que aquí hemos estudiado. También se muestran ejemplos de cómo eliminar del corpus comentarios fuera de tema y cómo producir un corpus con comentarios relacionados con el conflicto, pero con una postura neutra. Finalmente, se discuten las posibles aplicaciones de nuestro corpus en términos de seguridad e inteligencia.

Palabras clave: Discurso ideológico; Lenguaje de odio; Corpus lingüísticos; Análisis de sentimientos; Lingüística computacional.

DESCRIPCIÓN NARRATIVA DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA NORMATIVA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN COLOMBIA

Daniel Andrés Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La evolución del ser humano ha estado enmarcada en cambios constantes, adaptaciones del entorno, nuevas formas de explotación de recursos y ejecución de actividades para su supervivencia ligadas a satisfacer necesidades propias y colectivas; con la aparición del trabajo y el esfuerzo nacen los problemas de salud, impactos directos o indirectos en su bienestar y daños colaterales en su condición física y mental humana. La implementación de normativas a lo largo de la historia refleja el avance en la conciencia e importancia en la protección de la vida y la integridad del trabajador.

El objetivo de este estudio se basa en una descripción narrativa literaria cuyo eje investigativo es la evolución histórica de la normativa aplicada en Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia enmarcada en la Prevención de Riesgos Laborales.

Por todo ello, en el presente trabajo se centra en una investigación documental consultando fuentes científicas escritas, repositorios normativos colombianos y actualizaciones emitidas por los organismos legales del país. Concretamente, se ha utilizado una matriz legal en cuyos ítems se reflejan los datos históricos más relevantes de cada normativa, su fundamentación teórica, descripción legal y el alcance en materia de prevención de riesgos laborales aplicados en la salud y bienestar de los trabajadores en Colombia.

A partir de ello, se ha utilizado el análisis de contenido como técnica de investigación en este tema, para conseguir, de acuerdo al objetivo planteado, la interpretación literaria y metodológica de los diversos instrumentos normativos legales que han buscado garantizar condiciones laborales seguras y saludables para todos los trabajadores en Colombia.

Como resultado, se pudo analizar que la evolución histórica de la normativa en seguridad y salud en el trabajo en Colombia refleja un progreso constante hacia la protección integral de los trabajadores. Desde las primeras regulaciones dispersas hasta el establecimiento de un sistema integral, el país ha demostrado su compromiso con el bienestar de quienes contribuyen al desarrollo económico y social.

Esto conduce a la conclusión principal de que la historia de la normativa en seguridad y salud en el trabajo en Colombia es un relato que refleja la evolución de la conciencia sobre la importancia de proteger la vida y la integridad de los trabajadores en el ámbito laboral.

Palabras clave: Evolución; Normativa; Riesgos Laborales; Seguridad en el Trabajo; Salud en el Trabajo.

CRIMES DE ÓDIO HOMOTRANSFÓBICOS E INTERSECCIONALIDADES EM PORTUGAL: ANÁLISE DE CASOS OFICIAIS 2015-2020

Moisés Santos de Menezes
CES, Universidade de Coimbra – UC (Portugal)

Este texto é resultado do projeto de investigação de pós-doutoramento intitulado:"A Violência Contra a Diversidade Sexual e de Género em Portugal: Uma análise de inquéritos Criminais do Ministério Público – MP, investigados pela Polícia Judiciária – PJ entre 2015 e 2020".

Os crimes de ódio contra a diversidade sexual e de género aqui denominados de homofobia (direcionadas ao preconceito, a discriminação e a violência contra orientação sexual), e transfobia (relacionada ao preconceito, a discriminação e a violência contra a identidade de género de suas vítimas), em muitos casos apresentam-se como opressões interseccionais, conceituado aqui como homotransfobia, que consiste no preconceito na discriminação e na violência contra as Orientações Sexuais, Identidade de Género, Expressão de Género e Características Sexuais - (OIEC) que ameaçam ou rompem as normas de género e sexualidade construídas socio historicamente. A homotransfobia embora bastante presente na sociedade, ainda é um fenómeno marcado pela subnotificação, revitimização e impunidade destes casos. Em Portugal a questão dos crimes de ódio homotransfóbicos ainda se apresentam como um desafio no que se refere a todo processo de prevenção, monitoramento e combate a este tipo de violência. Esta realidade se torna visível ao analisarmos a carência de dados estatísticos e de investigações sobre estes crimes denunciados nas forças de segurança pública e justiça, contexto este reafirmado por este estudo que consiste no primeiro mapeamento nacional destes crimes em Portugal.

O objetivo deste artigo consiste em mapear e analisar de forma interseccional os casos oficiais de violências contra a diversidade sexual e de género registados nas Forças de Segurança Pública e no Ministério Público e investigados pela Polícia Judiciária – PJ, entre os anos de 2015 e 2020, verificando para além da homotransfobia quais outros tipos de opressões se fazem presente nestes crimes de ódio em Portugal.

Todo processo de mapeamento e identificação dos casos foi realizado pela Polícia Judiciária no Sistema de Informação Criminal – SIC utilizando de palavras-chave que serviram como fonte de busca, onde foram encontrados 33 Inquéritos Criminais investigados pela PJ com motivações homofóbicas e/ou transfóbicas. Após as solicitações de autorização para levantamento dos dados aos magistrados das sentenças processuais foi autorizado a consulta a 29 processos. A abordagem metodológica utilizada baseou-se em uma investigação qualitativa, descritiva e documental e em autores que discutem violência homofóbica e transfóbica, segurança pública e diversidade sexual e de género.
Os resultados mostram que a maioria das queixas-crimes analisadas apresentaram 06 tipos de opressão interseccional: discriminação por aporofobia, intolerância religiosa, preconceito com pessoas com deficiência, racismo, sexismo e sorofobia. A maioria das situações de violências denunciadas são reincidentes, causando graves consequências às suas vítimas diretas e indiretas, afetando todos os sujeitos sociais independentemente da sua OIEC. Todo este contexto, reafirma a natureza social da homotransfobia, apontando a necessidade de uma participação ativa de toda sociedade no processo de prevenção e enfrentamento a estes tipos de violências.

Palavras-chave: Diversidade Sexual e de Género; Interseccionalidade; Homofobia; Transfobia; Violência.

MULTIDISCIPLINARIEDAD Y DERECHO. ESPECIAL REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Miguel Ángel Sendín García
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

El derecho no es una ciencia que tenga por objeto la reflexión teórica o la elucubración intelectual, sino que constituye una rama del conocimiento práctica, que tiene como finalidad influir de manera efectiva en la vida social. Esto determina que una correcta articulación de lo jurídico requiera una adecuada adaptación y relación con la sociedad en la que ese derecho opera. En dicho sentido, se debe tener en cuenta que en la actualidad vivimos en sociedades muy complejas, marcadas por la convivencia en un mismo espacio de múltiples ideologías, creencias y forma de pensar. A lo que se une el impacto de la globalización que determina que la incidencia de sociedades externas sea más intensa que en otras épocas.

En este contexto, durante los últimos años hemos asistido a un proceso de paulatino reconocimiento de la plenitud de sus derechos a colectivos tradicionalmente discriminados (mujeres, colectivo LGTBI, personas con discapacidad, etc.). De este modo, estos colectivos han encontrado un reconocimiento máximo, o al menos muy avanzado, de sus derechos y libertades en textos legales formales, jurídicamente obligatorios. Sin embargo, la realidad social ofrece un diagnóstico que muestra que se está aún muy lejos de que esas garantías rijan de manera totalmente efectiva en la realidad social.

De este modo, se entra en una cierta contradicción, que supone, por un lado, que se sigue exigiendo del derecho que siga rompiendo barreras, alcanzando mayores cotas en la vigencia efectiva de las garantías básicas; mientras que, sin embargo, el instrumental básico empleado por el ordenamiento jurídico, basado en el reconocimiento e imposición de derechos y obligaciones está agotando sus posibilidades. Se hace, pues, instrumentar una serie de medidas que logren la efectividad de unas normas que, por más que plenamente vigentes legalmente, no rigen de manera efectiva en la sociedad.

Desde esta perspectiva el derecho se ve obligado a adoptar una perspectiva multidisciplinar, que toma como elemento central instrumentos ajenos al mundo jurídico en sentido estricto y más propios de otras ciencias, como la educación o la comunicación.

El objetivo de este estudio es precisar los motivos y causas que determinan la ineficacia de los mecanismos jurídicos tradicionales para producir determinados efectos jurídicos, la individualización de los elementos básicos de otras ciencias que pueden contribuir a lograrlos y el análisis de cómo se deben compatibilizar para conseguir los objetivos perseguidos. Se analizará especialmente el papel que los medios de comunicación y redes sociales juegan al respecto. Para ello se utilizará una metodología que combina los instrumentos básicos del método jurídico, comentario legal, análisis jurisprudencial, etc. con la investigación social y el pensamiento crítico.

Palabras clave: Multidisciplinariedad; Colectivos tradicionalmente discriminados; Comunicación; Educación en derechos; derechos fundamentales.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
COMUNICACIÓN 8

Comunicación y Salud: Crisis de la covid-19, Burnout, Relaciones médico-paciente, Mindfulness, Nutrición y alimentación, Prácticas deportivas y sus variantes.

Coordinación:
Dolores Rando Cueto

ISBN 978-84-09-59704-8

RUMBO A LA PRÓXIMA PANDEMIA: ELEMENTOS BIOÉTICOS PARA UNA GUÍA DE TRIAJE

Jorge Alberto Álvarez Díaz
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (México)

La historia de la humanidad es una historia de migraciones, guerras y pandemias. En estos tres complejos fenómenos, las decisiones humanas son cruciales, para bien o para mal. La gran pandemia de Atenas (siglo V a. C.) ocurre durante la Guerra del Peloponeso (guerra y pandemia); la pandemia de COVID-19 se distribuyó de una manera mundial por las posibilidades contemporáneas que hay al viajar (migración y pandemia). La medicina ha cambiado mucho en los dos milenios y medio que separan estos ejemplos históricos de pandemias. El desarrollo tecnocientífico actual hace que deban agregarse, además de criterios biomédicos, criterios bioéticos para realizar un triaje justo y asignar recursos que, en escenarios de pandemia, todos resultan escasos.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en mostrar que es posible proponer criterios bioéticos para que sean incluidos en futuras guías de triaje. No se puede saber cuándo ocurrirá la siguiente pandemia, ni determinar cuál microorganismo la causará. Sin embargo, sí se puede prever que en el futuro se presentarán otros botes epidémicos que eventualmente alcanzarán la categoría de pandemia.

Por todo ello, en el presente trabajo se realiza una revisión y análisis de algunos criterios que pueden incluirse en guías de triaje. Si son criterios adecuados, se les elogia; si no lo son, se les reprueba. En ambos casos, se buscan las explicaciones de porqué serían clasificados de una forma u otra.

La metodología empleada corresponde a un estudio en dos fases. En la primera de ellas se analiza literatura científica de tipo biomédico, realizando una búsqueda sistemática en la base de datos PubMed de la National Library of Medicina de los Estados Unidos de América, utilizando palabras clave. Los artículos obtenidos se analizaron para extraer los criterios bioéticos para el triaje, así como los que no sería ético incluir en una guía. Tras realizar ese primer análisis, en segundo lugar se realiza un análisis posterior, argumentativo, para poder resaltar los aspectos bioéticos que se resguardan con los criterios sugeridos, y cuáles son las violaciones éticas que podrían realizarse en caso de incluir alguno de los criterios no recomendados.

Se pudo comprobar que, en las múltiples guías aparecidas en el mundo durante la pandemia, lo mismo aparecen criterios elogiables como otros que no lo son. En general, los criterios que coinciden con el respeto a la autonomía individual, así como la justa distribución de recursos a nivel social, resultan más aceptables. Por el contrario, criterios que son una mera imposición estatal, o que favorecen la distribución de recursos solamente a algunos grupos, se ordenan desde menos aceptables a inaceptables.

Las conclusiones proponen criterios que deben considerarse para tomarse en cuenta en guías de triaje para futuras pandemias, lo mismo que criterios que no deberían incluirse (aunque se contemplen como adecuados a priori).

Palabras clave: Pandemia; Triaje; Guía; Bioética; Justicia.

CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EL PERSONAL SANITARIO

Xavier Astudillo-Romero, **Cristina Elisabeth Urgilés-Barahona**, **Daniela Alejandra Briceño-Rodríguez** y **Daniela del Carmen Vélez-Díaz**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El trabajo permite satisfacer múltiples necesidades del ser humano porque se interconecta con otras esferas de la vida. Es un elemento importante que ocupa gran parte del tiempo diario para la mayoría de las personas, por lo que es importante poseer un ambiente que procure un desempeño y productividad adecuados, pero también que les permita un adecuado crecimiento profesional y que contribuya a generar bienestar en todas las esferas de su existencia. Es aquí cuando se inserta el concepto de Calidad de Vida Laboral (CVL), el cual abarca la medición multidimensional de aspectos relacionados con el entorno laboral y el logro derivado de este en el ámbito, profesional, personal y familiar.

El estudio tuvo por objetivo evidenciar la percepción de la calidad de vida laboral en personal sanitario de dos hospitales públicos del sur de Ecuador.

La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, analítico y de corte transversal. La muestra se conformó con 638 trabajadores. Los criterios de inclusión fueron: personal que labora en hospitales públicos y que aceptaron participar en la investigación firmando el consentimiento informado. El proyecto contó con la aprobación del Comité de Ética en Investigación en Seres Humanos de la Universidad de Cuenca (Ecuador), con código 2023-016EO-IE.

Para la la recolección y evaluación de la CVL se utilizó el cuestionario CVT-GOHISALO, versión breve de 31 ítems agrupados en 7 dimensiones. En el análisis univariado se aplicó estadística descriptiva con medidas de resumen para variables cualitativas y medidas de tendencia central y dispersión para variables cuantitativas. Para identificar diferencias en la percepción de la CVL en función de grupos laborales se aplicó análisis de dependencia de medias, seleccionando pruebas paramétricas o no paramétricas posterior a verificar la distribución de los datos. El análisis se realizó en el Software SPSS V.29 (licencia otorgada por la Universidad Técnica Particular de Loja).

En las conclusiones se desveló que el personal sanitario percibe una baja CVL. Las dimensiones con una percepción más baja fueron: integración al puesto de trabajo, satisfacción por el trabajo, bienestar logrado a través del trabajo y administración de tiempo libre; lo que indica que muchos trabajadores no se sienten integrados totalmente a su actividad laboral. Las dos primeras dimensiones indican insatisfacción con sus derechos laborales, su relación entre pares, su autonomía, la sensación de logro y desempeño profesional.

Las dimensiones: bienestar logrado con el trabajo y administración de tiempo libre, reflejan que su actividad laboral y los recursos derivados de ésta no cubren satisfactoriamente sus necesidades en otros ámbitos, lo que sugiere que la organización de estas instituciones de salud debe implementar estrategias para elevar la CVL.

Adicionalmente, la calidad de vida laboral se ve influenciada por el grado de formación académica, el grupo laboral acorde a las funciones que desempeñan y la ubicación en los diferentes grupos de servidores públicos, variable ligada en esta población, al ingreso económico mensual.

Palabras clave: Calidad de vida; Recursos Humanos; Satisfacción en el trabajo; Servicios de Salud; Personal de Salud.

BURNOUT Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA: EL PAPEL MEDIADOR DEL AUTOCONCEPTO ACADÉMICO

Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón[*], Tanya Malena Cárdenas Fierro[**], Gisselle Mariuxi Cárdenas Fierro[*], Ana Cristina Mora Lucero[*] y **Evelyn Marlene Curiel López[*]**
U. Politécnica Estatal del Carchi* y Unidad Educativa Ibarra (Ecuador)**

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi -Ecuador, denominado: "La competitividad empresarial, el uso de las fintech y el proceso de inclusión financiera en la provincia del Carchi". Dicho proyecto tiene como finalidad evaluar la competitividad del talento humano con enfoque empresarial.

El capital humano es fundamental en la construcción de ventajas competitivas. Las universidades son los actores responsables de la formación de ese capital, de ahí la necesidad de analizar el comportamiento de los estudiantes durante su proceso de formación. Aunque los estudiantes no obtienen remuneraciones, son parte de una institución que demanda el cumplimiento de tareas en un tiempo determinado que, como en cualquier organización social en el corto plazo, podrían desencadenar deserciones y problemas de rendimiento. Estas consecuencias, según la literatura especializada, son el producto del cansancio cognitivo, emocional y físico conocido como el síndrome del agotamiento o popularmente denominado *burnout*. Este síndrome puede afectar negativamente las representaciones de la propia persona (su autoconcepto), su bienestar (puede desencadenar conductas suicidas) y conducir a bajos de niveles de satisfacción con la vida.

En el ámbito empresarial se sabe que el *burnout* puede influir negativamente en la satisfacción y rendimiento laboral. El símil para el contexto de los estudiantes universitarios está en la satisfacción con la vida y este concepto depende de algunas variables que pertenecen al paradigma de la psicología positiva, entre ellos el autoconcepto. Considerando lo anterior, el objetivo del estudio es determinar si el autoconcepto académico media la relación entre el *burnout* estudiantil y la satisfacción con la vida en estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (Ecuador). En ese sentido, se contó con la participación efectiva de 502 estudiantes de distintas carreras de pregrado y la información se analizó mediante el modelado de ecuaciones estructurales.

Curiosamente, los estudiantes de Turismo y Enfermería presentaron un puntaje medio de *burnout* más alto (34,87 de 60 puntos y 33,98, respectivamente) en comparación con estudiantes de Educación (27,85) y Computación (32,07). Los principales resultados indican que el *burnout* se relaciona de manera negativa tanto con el autoconcepto académico como con la satisfacción con la vida, mientras que el autoconcepto y la satisfacción con la vida se asocian positivamente. También se encontró que el efecto indirecto del autoconcepto académico en la relación del *burnout* y la satisfacción con la vida fue estadísticamente significativo. Se concluye que menores niveles de autoconcepto académico contribuyen – parcialmente – a la asociación negativa entre el síndrome de agotamiento y la satisfacción con la vida, de ahí la necesidad de implementar estrategias de reconocimiento o incentivos para incrementar el autoconcepto y mitigar los efectos del agotamiento. No obstante, se necesitan más estudios que validen este hallazgo, y es necesario precisar que tipos de estrategias serían más apropiadas tanto en el contexto laboral como en el académico.

Palabras clave: Autoconcepto académico; *Burnout*; Satisfacción con la vida; Ventajas competitivas; Mediación.

ESTUDIO PROSPECTIVO SOBRE TIPOLOGÍA DE LOS PACIENTES CON REIMPLANTE DE MIEMBRO SUPERIOR. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y FUNCIONALIDAD

Andrea Bueno
Centro de salud las Huelgas (España)

El presente texto, nace de una investigación sobre calidad de vida y funcionalidad en pacientes con reimplante del miembro superior realizado en el Servicio de Cirugía Plástica del Hospital Universitario de Burgos (HUBU).

La calidad de vida y el funcionamiento tras reimplante del miembro superior son cruciales en la satisfacción y pronostico del paciente tras una intervención. Algunos aspectos, más allá de la evolución, viabilidad de la extremidad o el tratamiento médico, son esenciales para que la evolución y el pronóstico tenga éxito, tales como la percepción estética del paciente, la calidad de vida y la funcionalidad tras el implante. En este sentido desde el Servicio de Cirugía Plástica del Hospital Universitario de Burgos (HUBU), se desarrolla una investigación transversal con el fin de estudiar el perfil de los pacientes intervenidos, así como diferentes variables que inciden en el funcionamiento y calidad de vida del paciente tras reimplante del miembro superior.

Centramos el objetivo del presente artículo en un análisis de tipo descriptivo del perfil de los pacientes intervenidos entre 2021 y 2022 en el HUBU, centro de referencia nacional acreditado para reimplantes en una muestra de 22 pacientes (3 mujeres y 19 hombres).

Para la obtención de datos se utilizó un cuestionario en el que se contemplan variables sociodemográficas y médicas, evaluación subjetiva de la funcionalidad (test de Russel), funcionalidad de la mano (QUICK-DASH); y calidad de vida (SF12). Previamente, se obtuvo la aprobación del Comité de Ética del Complejo Asistencial Universitario de Burgos
El procedimiento de recogida de datos fue on-line, cuestionario en formato forms, tras haber contactado antes con cada uno de ellos telefónicamente para obtener su consentimiento informado y explicarles el objetivo del estudio.

Los resultados, mostraron una alta ocupación laboral tras el reimplante (54,5%), recuperando su actividad el 68% de los pacientes, lo que tiene relación directa con la mejora de calidad de vida y nivel de funcionalidad. Las principales lesiones obedecen a accidentes de tipo laboral, en el 55% el mecanismo de lesión fue una sierra. Los pacientes necesitan rehabilitación tras el reimplante, con número de sesiones muy variado, sin embargo, un porcentaje importante 54,5% han realizado esta rehabilitación en centros privados, lo que incide en la necesidad de dotar y mejorar esta prestación en los centros públicos, dada la necesidad e inmediatez de esta rehabilitación para el éxito de la intervención. Tras el reimplante, la gran mayoría de los pacientes (91%) prefieren esta opción a una prótesis, por lo que se puede concluir que, a pesar de que en un alto porcentaje necesitan nueva intervención (45%), predomina el éxito y la satisfacción por los resultados obtenidos.

Se hace necesario ampliar el estudio a una mayor población, y alternar mediante otras vías de información, como entrevistas, la recopilación de datos, ya que uno de los principales obstáculos fue las reticencias a contestar de forma on-line.

Palabras clave: Calidad de vida; Reimplante miembro superior; Ocupación laboral; Funcionalidad; Rehabilitación.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA NUEVA PROTAGONISTA DE LA COMUNICACIÓN EN SALUD

Enrique Carvajal Zaera
U. San Pablo CEU (España)

La comunicación efectiva en el sector de la salud es crucial para proporcionar atención de calidad y mejorar los resultados clínicos de los pacientes. La interacción entre profesionales de la salud y pacientes requiere una transmisión clara y precisa de información, así como una comprensión mutua de las necesidades. Sin embargo, esta comunicación puede verse obstaculizada por barreras lingüísticas, culturales y, limitaciones en tiempo y recursos. Provocando errores médicos, disminución de la satisfacción del paciente e incremento de los costos de atención.

La inteligencia artificial (IA) ha surgido como una herramienta que permite abordar estos desafíos y mejorar la comunicación en salud. La IA, que abarca entre otros, el procesamiento del lenguaje natural, el reconocimiento de patrones y la toma de decisiones, facilitador en la interpretación de información médica, la comunicación entre pacientes y profesionales, y mejorar la eficiencia y precisión en el diagnóstico y tratamiento.

El objetivo del presente trabajo es explorar los avances en la aplicación de la IA en la comunicación en salud, analizando la literatura y los resultados obtenidos en diferentes investigaciones. Presentar los desafíos y barreras que supone la implementación de la IA en el ámbito de la salud. Finalmente, exponemos recomendaciones que podrían ayudar a la implementación efectiva y ética de la IA.

Entre las utilidades analizadas están las que nos permiten superar barreras lingüísticas mediante herramientas de traducción automática, analizar grandes volúmenes de datos clínicos para extraer información relevante, disponer de asistentes virtuales y chatbots para consultas rutinarias liberando tiempo para casos médicos complejos.

Sin embargo, adoptar la IA supone superar barreras técnicas, éticas y regulatorias. Entre los desafíos encontrados están la interoperabilidad de sistemas de información médica, calidad y la integridad de los datos, la falta de transparencia de los modelos de IA, además de cuestiones relacionadas con la privacidad y seguridad de los datos y, finalmente, la responsabilidad ética derivada de los algoritmos y consentimiento de datos. Estas cuestiones provocan desconfianza en la tecnología.

En conclusión, la IA presenta numerosos beneficios para la comunicación en salud, pero su implementación debe ser cuidadosa, requiriendo superar aspectos técnicos y éticos. Recomendamos la colaboración interdisciplinaria, la transparencia en los algoritmos y la educación sobre el uso de IA para maximizar sus beneficios y garantizar una atención médica de calidad.

Palabras clave: Salud; Inteligencia Artificial; Comunicación efectiva; Profesionales de la salud; Ética de Datos.

LA SALUD DEL DIRECTIVO UNIVERSITARIO: UNA ASIGNATURA PENDIENTE

Adriana Berenice Celis-Domínguez
Instituto Politécnico Nacional-Escuela Superior de Cómputo (México)

Diversas voces han enfatizado la relevancia del Clima Organizacional (CO) de las universidades sobre la salud mental del profesor, así como la función estratégica del directivo para tal efecto. Sin embargo, son menos frecuentes las reflexiones en torno a las repercusiones que el CO tiene sobre el directivo y su bienestar, pese a que posee de suyo la condición de empleado y, frecuentemente, de profesor; lo cual, al diversificar su demanda de trabajo, lo coloca en riesgo de experimentar enfermedades profesionales, como el Estrés Laboral, el Síndrome de *Burnout* y el *Moobing*.

Pese a ello, dentro de espacios académicos como el de la Escuela Superior de Cómputo (ESCOM), del Instituto Politécnico Nacional (IPN), la salud del directivo se mantiene invisibilizada, producto de una construcción social, en la cual, el funcionario público se reviste de "heroísmo" en el desempeño de sus funciones. En dicha lógica, el objetivo de esta investigación es identificar, dentro de las perspectivas directivas, aquellos comportamientos que pese a ser celebrados socialmente, dada su relación con la eficiencia y eficacia de las prácticas de gestión, representan factores de riesgo psicosocial para la salud del funcionario académico.

Para tal efecto, este estudio se enfoca en aquellos directivos que, paralelamente a sus funciones de gestión, ejercen actividades docentes en ESCOM, con el propósito de explorar sus perspectivas en torno a las prácticas directivas, las políticas institucionales profilácticas para el directivo y el autocuidado en el ejercicio de sus atribuciones.

Las tareas metodológicas del estudio se han sustentado en un enfoque cualitativo, cuyo método de investigación se apoyó en la teoría fundamentada. Asimismo, se recurrió a la técnica de entrevista, cuyo guion se asoció al significado del ser directivo en el IPN, al equilibrio entre el desempeño del cargo y la vida personal, a la demanda de trabajo y el control sobre el mismo, así como a las estrategias de autocuidado personal implementadas, al igual que, sobre las políticas institucionales para preservar la salud del funcionario. La fase de estudio de campo, verificada en octubre de 2023, exploró las perspectivas de cuatro directivos. El muestreo teórico se verificó a través del programa ATLAS.ti.

Así, desde la óptica del funcionario, un buen directivo es aquel que demuestra capacidad para renunciar a la vida personal en aras de adoptar la vida directiva, la cual, involucra ejecutar comportamientos aprobados y reconocidos socialmente, como postergar el tiempo para dormir, descansar y comer para atender la demanda de trabajo. Se comprobó, además, que el directivo de ESCOM se encuentra inserto en una dinámica sedentaria, estresante y violenta, con sobrecarga administrativa y poca autonomía, tanto operativa como de gestión.

Se concluye que la mejora del clima organizacional de las universidades requiere que los esfuerzos institucionales se orienten, en primer término, hacia la incorporación del ocio y la recreación en el ciclo de la productividad laboral, y en segundo, a garantizar el cuidado de la salud de todos y cada uno de los directivos, tanto, por la relevancia del equilibrio entre la práctica directiva y la vida personal, como por el significado en la edificación de comunidades saludables, a través de un clima organizacional positivo para todos y cada uno.

Palabras clave: Salud mental; Enseñanza superior; Productividad Laboral; Directivo; Clima organizacional.

ALFABETIZACIÓN EN SALUD E INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA: A PROPÓSITO DE LAS REFORMAS LEGISLATIVAS EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD COGNITIVA

Ana Belén Cruz Valiño
Universitat Jaume I (España)

El marco jurídico que regula la investigación biomédica en España se ha visto afectado con ocasión de armonizar el ordenamiento jurídico a la Convención de Derechos de las Personas con Discapacidad por la reforma de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad para adecuar el ejercicio de la capacidad jurídica y garantizar la accesibilidad cognitiva, operada por Ley 6/2022. El cambio de paradigma sobre la dependencia introduce nuevos retos en la investigación biomédica clínica en ausencia de medidas formales de representación y favorece la accesibilidad cognitiva. Por ello, se plantea remover las trabas para que las personas con dificultades de comprensión y comunicación no se encuentren con entornos cognitivamente no accesibles.

Los objetivos de este estudio se establecen a partir de una premisa: la accesibilidad constituye una condición previa para el ejercicio de los derechos, pues de nada sirve tenerlos cuando se carece de medios adecuados y pertinentes para ejercerlos. De esta manera, se trata de mostrar en qué manera las barreras de comunicación introducen inequidades en salud y, en concreto, en investigación biomédica. A su vez, se pretende evaluar la realidad social para proyectar cuales son los retos y nuevas cautelas para proteger la vulnerabilidad a fin de evitar una instrumentalización indebida. No en vano, un déficit de accesibilidad cognitiva dificulta la vida independiente e impide participar en la sociedad y obtener un consentimiento libre e informado, tanto en práctica clínica como en investigación biomédica.

La metodología empleada responde a un estudio bibliográfico que se sirve de fuentes normativas y bibliográficas, pues la ley incorpora la accesibilidad cognitiva a la definición de accesibilidad universal (artículo 2.k LGDP) y establece requisitos para su efectividad y señala circunstancias para la accesibilidad cognitiva, es decir, elementos sobre los que construye la idea de “lectura-fácil”.

Los resultados perfilan un escenario en el que se comprobó que la accesibilidad de la información para las personas con discapacidad y las personas participantes siempre ha estado en entredicho, por su difícil comprensión, contenido científico-técnico y volumen inabarcable. Corrobora la hipótesis de que las hojas de información al paciente (HIP) y documento de consentimiento presentan un nivel de complejidad que compromete la alfabetización en salud. Desarrollar documentos redactados, diseñados y maquetados para cumplir las exigencias de lectura-fácil favorece la comprensión, sin perjuicio de las medidas de ajuste que la ley prevé con sistemas alternativos y aumentativos de comunicación, pictogramas y otros medios humanos y tecnológicos disponibles para una accesibilidad efectiva.

Palabras clave: Accesibilidad cognitiva; Alfabetización en salud; Discapacidad; Investigación biomédica; Lectura-fácil.

EFEITOS DA PANDEMIA DE COVID-19 NAS PRÁTICAS DO JORNALISMO TELEVISIVO: O CASO DA REDAÇÃO DA TVI

Élvio da Silva Carvalho
Universidade da Beira Interior (Portugal)

Este trabalho foi desenvolvido enquanto parte da componente letiva do doutoramento em Ciências da Comunicação na Universidade da Beira Interior (Portugal).

A pandemia de covid-19 colocou desafios ao normal exercício do jornalismo televisivo. As medidas restritivas governamentais obrigaram as redações a adaptarem-se e a procurarem soluções que permitissem a manutenção da atividade. Esta investigação procurou identificar quais os entraves específicos que surgiram durante os meses mais críticos da pandemia, que práticas foram alteradas para os ultrapassar e, principalmente, quais foram revertidas logo após o fim das restrições e quantas se tornaram permanentes. O objeto de estudo foi a redação de informação do canal português TVI.

Como a investigação se centrou numa única redação, e para que não se corresse o risco de extrapolar o que é a realidade da TVI para o panorama do jornalismo televisivo, partiu-se de uma revisão teórica que procurou exemplos de problemas enfrentados por outros canais, em Portugal e no estrangeiro, e soluções encontradas.

A investigação desenvolveu-se a partir de uma metodologia exclusivamente assente em 12 entrevistas a funcionários da TVI (nove jornalistas, um editor-chefe, um produtor de informação e um relações públicas), realizadas entre dezembro de 2022 e março de 2023. Utilizaram-se as técnicas da "entrevista estruturada" e "semiestruturada" de forma a direcionar os entrevistados para os temas e período de interesse.

Verificou-se que as rotinas de trabalho foram muito afetadas pela pandemia e que o canal enfrentou problemas semelhantes aos de outras televisões, documentados em literatura recente. Os entrevistados confirmaram a generalização do teletrabalho e equipas em espelho, a acumulação de funções, aumento do volume de trabalho e a utilização de ferramentas de substituição de menor qualidade para alimentar os noticiários. Entre os efeitos negativos está a pressão que alguns dos entrevistados disseram ter sentido pela acumulação de trabalho e pela responsabilidade do que era transmitido (manifestada em particular pelos pivôs), mas nenhum manifestou imposições adicionais por parte das chefias. Verificou-se, ainda, uma significativa colaboração entre canais concorrentes durante este período (partilha de conteúdos e meios de direto).

Concluiu-se que em 2023 a maioria das alterações já tinha sido revertida (regresso ao regime presencial e ao regular contacto com fontes, além do fim das rotinas de higienização), mas que algumas práticas subsistem, uma vez que alguns jornalistas continuam a utilizar competências adquiridas e ferramentas popularizadas durante a pandemia. A partilha de meios entre canais diminui drasticamente, mas mantém-se acima do que acontecia no início de 2020. Recomenda-se que o estudo seja realizado novamente dentro de alguns anos, de forma a verificar se estas práticas também se reverterão (e estão apenas a demorar mais tempo) ou se, de facto, se tornaram definitivas.

Palavras-chave: Covid-19; Pandemia; Televisão; Jornalismo televisivo; TVI.

SALUD MENTAL JUVENIL: ESTRATEGIAS SOCIOFORMATIVAS PARA CONTEXTOS VULNERABLES

Jhan Carlos Manuel Fernández Delgado y **Carmen Miluska Alegría-Bernal**
U. Nacional de Cajamarca y U. Católica Santa María (Perú)

Los problemas de salud mental en los jóvenes son cada vez mayores, por lo que la inteligencia emocional cumple un componente esencial para el bienestar psicológico y el desarrollo humano. El estrés, ansiedad y depresión son los principales problemas que afectan negativamente a la salud física y mental, al rendimiento educativo y que llevan a un uso abusivo de sustancias químicas que aumentan la violencia y los problemas de salud reproductiva y sexual, lo que conlleva deterioros en el desarrollo personal y profesional. A esto se suman los costos elevados para los sistemas de salud y las sociedades en su conjunto. Ante esta realidad, la búsqueda de nuevas estrategias de intervención se ha vuelto imperativa. En ese sentido, este estudio se centra en examinar el papel de las estrategias socioformativas para mejorar la salud mental juvenil, por suponer un enfoque prometedor e innovador que recién ha surgido en el siglo XXI para ofrecer soluciones a nivel educativo, comunitario y organizacional.

El objetivo principal de esta investigación es evaluar la efectividad de las estrategias socioformativas en mejorar la inteligencia emocional de jóvenes vulnerables, como un mecanismo de protección contra la ansiedad, la depresión y el estrés. Se realizó la evaluación en un centro comunitario de salud mental en Perú. Su aplicación en el ámbito comunitario aún carece de evidencia sólida. Si bien este enfoque únicamente se está aplicando a la formación educativa, su aplicación es más amplia pues no sólo se deben afrontar los retos académicos, sino también los desafíos de la vida real que van más allá del aula.

Por todo ello, esta investigación no sólo busca llenar un vacío en la literatura existente, sino también proporcionar una base empírica para futuras políticas y programas de salud mental dirigidos a poblaciones jóvenes en riesgo.

Esta investigación se basó en un estudio aplicativo, cuantitativo y preexperimental. La población diana consistió en 157 jóvenes. Se utilizó un muestreo discrecional, no probabilístico, con una muestra final de 128 participantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Observación Socioformativa (EOSF), la Escala de Meta-Ánimo de Rasgo (TMMS) y las Escalas de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS). La prueba de Wilcoxon evaluó la efectividad de la intervención.

Como resultados se halló que las estrategias socioformativas demostraron su eficacia ($p<0,05$) en inteligencia emocional ($p = 0,01$), depresión ($p = 0,00$), ansiedad ($p = 0,01$) y estrés ($p = 0,01$). Esto arroja una nítida imagen de un escenario que ha trascendido su función original como enfoque educativo, revelando un impacto en el ámbito de la salud comunitaria. La evidencia respalda su eficacia para mejorar la inteligencia emocional y proporcionar una sólida protección contra la depresión, la ansiedad y el estrés, contribuyendo, así, al bienestar psicológico de los jóvenes en situaciones vulnerables.

Dados estos buenos resultados, se sugiere ampliar la implantación de estos programas para maximizar su impacto positivo en la salud mental y emocional de las poblaciones más necesitadas. Estas estrategias no sólo promueven habilidades esenciales para la vida académica y profesional, sino que también fortalecen la resiliencia y la salud mental de los individuos, alineándose con los objetivos más amplios de la salud pública.

Palabras clave: Centro de salud; Salud mental; Estrés; Ansiedad; Depresión.

VULNERABILIDAD ECONÓMICO-LABORAL EN LA SUPERVIVENCIA AL CÁNCER DE MAMA: OTRO LADO DEL DIAGNÓSTICO

Victoria Fernández Sánchez y **María Alonso Vidal**
Universidad de Granada (España)

El cáncer de mama es una enfermedad que plantea desafíos más allá del ámbito clínico. Entre ellos, las incertidumbres económicas y laborales de quienes enfrentan el diagnóstico, que afectan su estabilidad laboral y económica, la de sus familias y exacerban el estrés, la ansiedad y la depresión.

Este es el planteamiento que hacemos en nuestro proyecto de ciencia abierta y ciudadana, donde partiendo del conocimiento experto del colectivo de personas diagnosticadas, buscamos visibilizar una realidad que subyace bajo la apariencia de "la paciente de cáncer", así como proponer soluciones que consideren, no solo esta enfermedad como un problema de salud pública, sino también las consecuencias que tienen para la salud psicológica, ciertas realidades económico-laborales.

Nuestro equipo, compuesto por tres investigadoras de la Universidad de Granada, ha comenzado realizando una revisión sistematizada de la literatura, lo que nos llevará al análisis de estudios sobre la vulnerabilidad laboral y económica en la supervivencia de la enfermedad.

En una segunda fase, el trabajo de campo se desarrolla con una metodología cualitativa y feminista, empleando observación participante, entrevistas en profundidad y grupos focales, establecidos a través del tejido asociativo de la ciudad de Granada. Realizaremos el análisis de datos con softwares como *NVivo* o *ATLAS.ti*, herramientas que nos facilitarán la identificación de patrones, temas y relaciones significativas en la información.

El proyecto arroja datos relevantes, pues son pocos los estudios que profundizan en la cotidianidad de estas personas. Encontramos una brecha entre la literatura y la realidad vivida, donde se resalta la necesidad de abordar la precariedad económica y sus implicaciones para la salud mental de estas mujeres. Situaciones de difícil reinserción laboral en muchos casos, las llevan a la precariedad, imbricando esta enfermedad con el deterioro en la salud mental, factores para los que la sociedad no está poniendo remedio, entre otras cosas, porque no los (re)-conoce. Por ello, nuestra investigación espera proporcionar una visión integral de la vulnerabilidad económica y laboral en la supervivencia al cáncer de mama, aportando *insights* fundamentales para otro tipo de comprensión y la generación de soluciones inclusivas y sostenibles.

Palabras clave: Cáncer de mama; Vulnerabilidad económica; Reinserción laboral; Salud mental, Investigación cualitativa.

PERCEPCIÓN DE LOS FUTUROS DOCENTES EN EDUCACIÓN INFANTIL SOBRE LOS PRIMEROS AUXILIOS EN EL AULA

Jorge Carlos Lafuente y Aida González Raboso
U. de Oviedo (España), Consejería de Salud del Principado de Asturias (España)

La Educación Infantil es una etapa clave en el desarrollo del menor, siendo esta habitualmente el primer contacto para los infantes con la educación. En esta fase, el alumnado está aprendiendo a manejar su aparato locomotor y a comprender el mundo, el habla y a los que les rodean. Debido a esto los riesgos de accidente son mucho mayores que en el resto de etapas, siendo la Educación Infantil aquella en la cual existe el menor ratio profesor/alumno para poder asegurar el buen cuidado del alumnado.

Esto hace que sea fundamental la formación docente en seguridad y primeros auxilios, evitando de esta manera la mayor cantidad de accidentes posibles y mejorando la actuación del profesorado en el caso de que se produzcan. A pesar de esto, apenas existen asignaturas específicas sobre primeros auxilios que profundicen en gran medida en este tema.

Es habitual que los conocimientos de primeros auxilios no sean una prioridad en la formación de los maestros y docentes, en general. Pero, dentro de la Educación Infantil, se considera que esta debería ser un básico durante los estudios universitarios.

Por todo esto se plantea una investigación con la idea de conocer, por parte de los futuros docentes las carencias, las fortalezas y las percepciones de los riesgos, las medidas de seguridad y la prevención de accidentes en el aula de educación infantil.

Cincuenta y siete estudiantes universitarios de cuarto curso del Grado de Educación Infantil participaron en este estudio. Para ello, se empleó una metodología cualitativa con un enfoque interpretativo o fenomenológico, analizando los fenómenos motores desde la perspectiva de quienes los experimentaron. En esta, se recogió información a través de un cuestionario con ocho preguntas con respuesta abierta.

Los resultados indican la importancia que el alumnado del Grado de Educación Infantil da a la formación, sin embargo, esta es calificada en general, de forma deficiente, mostrando la poca o nula formación en el Grado de Maestro. Parte del alumnado universitario, señala que no tiene claro la forma correcta de actuar en caso de accidente, lo cual tiene su reflejo en las escuelas de infantil donde son bastantes los docentes que perciben que en las aulas de educación infantil las medidas de seguridad no son del todo correctas. Con todo esto se concluye la necesidad de mejorar la formación en prevención, seguridad y primeros auxilios en la formación de los futuros maestros de Educación Infantil.

Palabras clave: Prevención; Seguridad; Accidentes; Infantes; Educación.

QUANTO INCIDE LA COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE SULLE DENUNCE PER MEDICAL MALPRACTICE?

Maria Chiara Lavorato
ASST Santi Paolo e Carlo (Milano)

L'articolo 1 della legge 219/2017 su Consenso informato e testamento biologico recita "il tempo della comunicazione tra medico e paziente è tempo di cura". Questo introduce una innovazione profonda nei doveri legati nell'assistenza e la comunicazione medico-paziente diventa un'attività a sé stante con autonoma identità e correlata responsabilità sanitaria.

Con medical malpractice s'intende il flusso di denunce che investe le aziende ospedaliere e gli operatori. Sempre più spesso i pazienti lamentano, oltre ad un danno biologico, carenze nella relazione di cura, informazioni scarne, trattamenti terapeutici non pienamente compresi, difetti che si annidano proprio nell'alleanza medico-paziente che possiede invece un enorme potere, sia per il buon esito delle terapie, sia per la condivisione di eventuali eventi avversi/complicanze/errori, sia per il mantenimento di un rapporto fiduciario con il singolo medico e con la struttura sanitaria. Il difetto nella relazione di cura ha oggi una sua identità giuridica e - ove dimostrata - conduce a specifica valorizzazione economica da parte del Giudice, poichè contiene un implicito difetto della presa in carico del paziente e della diligente gestione dell'alleanza terapeutica.

I corsi di formazione più diffusi sulla comunicazione appaiono generici e frammentari e non sembrano garantire una reale innovazione nella relazione di cura, che deve necessariamente arricchirsi di nuove visioni sul tema.

L'obiettivo di questo lavoro è verificare le evidenze scientifiche più significative sulla relazione di cura e proporre un programma di miglioramento da applicare all'interno delle strutture ospedaliere, direttamente nelle equipe sanitarie che quotidiamente operano.

La metodologia consiste nel raccogliere dati di letteratura inerenti al potenziamento delle performance comunicative degli operatori e, come conseguenza, nel rilevare dove e con quali strumenti si registrano i miglioramenti sul versante delle richieste di risarcimento del danno per medical malpractice. Lo studio della letteratura internazionale ha fornito numerosi elementi di interesse e spunti concreti per correlare l'efficacia comuncativa ad una riduzione delle richieste di risarcimento del danno. La qualità della comunicazione medico paziente è il vero strumento di miglioramento. Si propone infine un programma interno di potenziamento delle performance relazionali, direttamente nelle equipe sanitarie, con il supporto di modulistica informativa revisionata.

Il potenziamento delle performance comunicative e relazionali degli operatori sanitari va perseguito come indice di qualità, etica e legittimità delle cure, per ridurre la quota di malcontento nei pazienti che alimenta sempre più spesso le iniziative giudiziarie e per supportare le comunicazioni difficili, ovvero relative a complicanze, errori e eventi avversi.

Oltre alla comunicazione verbale tra medico e paziente, questo lavoro mira a migliorare, senza dubbio, il ruolo cruciale del supporto scritto, sia come forma di accordo di cura che in ambito giudiziario, perchè permette di dimostrare l'avvenuto percorso informativo e quindi la diligenza del medico.

Paole chiave: Comunicazione medico-paziente; Medical malpractice; Rischio clinico; Consenso informato; Risarcimento.

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DEL ESTIGMA DE PERSONAS CON ADICCIÓN AL ALCOHOL Y OTRAS SUSTANCIAS

Manuel León Gayo
U. Villanueva (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La preocupación por los trastornos provocados por las sustancias adictivas es creciente. De hecho, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 proponen fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias, especialmente el uso nocivo de alcohol, haciendo especial hincapié en promover la concienciación acerca de los riesgos y perjuicios asociados, así como sobre sus consecuencias para la salud y el bienestar del individuo y la sociedad. En consecuencia, una de las principales esferas clave de actuación propuestas es la aplicación de estrategias e intervenciones de gran impacto destinadas a facilitar el acceso a la detección del consumo problemático e incentivar su tratamiento.

Las personas que han desarrollado trastornos de salud y adicciones derivados de conductas de riesgo, con uso de sustancias (alcohol, tabaco, otras drogas o fármacos) o sin sustancias (juego, abuso de pantallas y otros), conviven de manera paralela con el estigma social hacia la condición que padecen (e.g. alcoholismo). Esto es relevante porque el estigma es un impedimento para reconocer en uno mismo o en el entorno la condición estigmatizada; y en consecuencia una barrera para solicitar ayuda médica, primer paso en el proceso de recuperación. Por ello, combatir y eliminar el estigma es clave de cara al objetivo de recuperación de las adicciones en sociedad.

Por todo ello, son numerosos los trabajos e investigaciones que han comenzado a examinar la eficacia de las diferentes estrategias comunicativas destinadas a combatir y reducir el estigma asociado al consumo problemático del alcohol. No obstante, hasta la fecha son prácticamente inexistentes los trabajos en los que se establece una revisión sistemática, comprensiva e integradora de la eficacia de aquellas comunicaciones destinadas a la reducción del estigma. De aquí surge la necesidad de iniciar un trabajo de revisión, síntesis y comprensión profunda de las implicaciones de la comunicación sobre condiciones estigmatizadas.

Para ello, se ha realizado una revisión bibliográfica de la literatura existente sobre el alcance del estigma en personas con trastornos de salud y adicciones derivados de sustancias adictivas, el impacto (comprensión, empatía, recuerdo y cambio de conducta) de los mensajes que buscan eliminar el estigma sobre alguna de estas condiciones, así como de todas aquellas variables comunicativas que determinan la eficacia de dichos mensajes (e.g., formato del mensaje, el grado de explicitud de las ideas, el grado de cercanía del narrador con el receptor, etc).

Se ha concluído que la comunicación es efectiva en la reducción del estigma hacia personas con adicción al alcohol y se han indicado diferentes grados de impacto en función de dichas variables comunicativas.

Palabras clave: Comunicación; Estigma; Adicciones; Alcohol; Salud Mental.

APLICACIÓN MÓVIL COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN LA ALIMENTACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

Encarnación López Martínez, Cristina González Díaz y Christian Fortanet van Assendelft de Coningh
U. de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral de Encarnación López Martínez de la Universidad de Alicante.

Las aplicaciones móviles juegan un papel crucial en la vida de los estudiantes universitarios españoles, impactando significativamente en su aprendizaje, organización, entretenimiento, bienestar y preparación para el mercado laboral. La tendencia en el uso de aplicaciones de alimentación, entre los jóvenes, refleja la creciente preocupación sobre la nutrición, el bienestar en su vida y su imagen.

Las aplicaciones permiten a este grupo poblacional acceder a información nutricional detallada de alimentos y bebidas. Esto les facilita la toma de decisiones informadas sobre qué alimentos consumir. Además, al funcionar como herramientas para monitorear y hacer un seguimiento de la ingesta diaria de alimentos, puede aumentar la conciencia de los jóvenes sobre los hábitos alimentarios.

El uso de aplicaciones para el seguimiento de la dieta está asociado con cambios positivos en los hábitos alimentarios, incluida una mayor ingesta de frutas y verduras y una reducción en el consumo de alimentos poco saludables. Sobre todo, los jóvenes obtienen ayuda para tomar decisiones más saludables al seleccionar sus alimentos y promover elecciones mejores a largo plazo.

La investigación se enmarca principalmente en los ámbitos de la Educación, la Tecnología, y las Ciencias Sociales y, en particular, en el ámbito de la Comunicación y los medios digitales. También trata aspectos informáticos como son el diseño de interfaces de usuario, debido tanto a la usabilidad, como a la funcionalidad.

El objetivo de la investigación es realizar una revisión sistemática de los estudios sobre aplicaciones de alimentación en los últimos cinco años en las bases de datos Scopus y Web of Science.
La investigación aborda un estudio holístico sobre el estado de la cuestión focalizado en determinar: público objeto de análisis, metodología de estudio, parámetros de selección de las aplicaciones, variables utilizadas en el análisis de las aplicaciones; así como las principales conclusiones obtenidas.

Este estudio forma parte de un trabajo más amplio conducente a la obtención de una tesis doctoral para lo que ya se ha iniciado la selección y análisis de aplicaciones de nutrición y alimentación. Se seleccionaron las aplicaciones más populares en AppStore, según el número de descargas, y se analizaron su funcionalidad y uso. La clasificación de estas se realizó de acuerdo con su función principal: registro de alimentos, escaneo de productos y control de actividad física. Además, se evaluó su accesibilidad en términos de idiomas disponibles y facilidad de uso.

Se identificaron áreas clave para el desarrollo y mejora de nuevas aplicaciones en el mercado. Se obtuvo una comprensión completa del panorama actual de aplicaciones de nutrición y alimentación en el mercado español y se identificó la necesidad, en la población universitaria española, de una aplicación móvil para mejorar hábitos alimentarios y actividad física.

Palabras clave: Aplicación móvil; Alimentación; Jóvenes; Dieta mediterránea; Salud.

COVID-19: INFODEMIA EN *PRIME TIME*. EL CASO DEL PROGRAMA "HORIZONTE"

José Luis Martín-Sáez y **Francisco Javier Miranda-García**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

A consecuencia de las actuales condiciones ambientales –tecnológicas, sociológicas y económicas– el "virus" de la desinformación, que ha estado latente desde hace miles de años, se transmite e infecta ahora a una velocidad como nunca había sucedido antes, hasta el punto de que la pandemia de COVID-19 ha introducido en el ecosistema comunicativo un nuevo término: infodemia. Esta suerte de epidemia afecta a la comunicación sobre la enfermedad causada por el coronavirus SARS-CoV-2, tal y como alertó la Organización Mundial de la Salud (OMS) a comienzos de 2020, cuando se desencadenó la situación de emergencia sanitaria en todo el mundo.

Esta investigación, que parte precisamente de ese neologismo formado por la combinación de las palabras información y epidemia, tiene como objetivo fundamental conocer cuáles han sido las estrategias discursivas utilizadas a la hora de abordar las noticias sobre la COVID-19 en un programa de televisión, "Horizonte", que se autodefine como periodismo de investigación y fue creado especialmente para informar sobre dicha pandemia, en una cadena generalista en *prime time*. Para ello, el estudio se ha centrado en las intervenciones del presentador y director de dicho espacio televisivo –Iker Jiménez– quien, como máximo responsable del programa, tiene un papel protagonista en la encarnación de esas estrategias discursivas. Unas estrategias que, por otra parte, conforman el sentido de los relatos que tienen cabida en el programa.

La metodología utilizada ha sido el análisis de contenido cualitativo, basado en herramientas de examen de estrategias discursivas y de *framing*, validado y empleado en numerosos trabajos. Con esto recursos se ha analizado la presencia de temas, palabras y conceptos que, dentro de un contexto, generan los marcos narrativos y de interpretación.

Los resultados muestran que los relatos sobre la COVID-19 en el programa "Horizonte" se han estructurado sobre estrategias discursivas de naturaleza infodémica, es decir, sobre estrategias que enmarcan un exceso de información –cierta o no– sobre dicha enfermedad, que termina por crear confusión y desinformación en los usuarios.

En este sentido, las principales conclusiones de este trabajo reflejan la necesidad de que los profesionales de los medios de comunicación sean conscientes –máxime cuando hablan sobre salud pública en medio de una situación de emergencia sanitaria– de la responsabilidad social que tienen, como conformadores de la opinión pública.

Palabras clave: Infodemia; COVID-19; Programa "Horizonte"; Estrategias discursivas; *Framing*.

LA COMUNICACIÓN, UNA HABILIDAD BLANDA EN ENFERMERÍA

Eddison Josue Ramírez Merchán[*], Anghy Dayana Encalada Salinas*, Valeria Anshelett Chalan Maza[*], Anghela Thalia Torres Lojan[*], Daniela Victoria Quito Briceño[*], Alexander Casallas Vega[**], Nidia Mantilla Manosalva[***]

U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)*, U. El Bosque (Colombia) ** y U. de la Sabana (Colombia)***

La comunicación es esencial para el intercambio de información, ideas y emociones entre emisor y receptor, mediante formas verbales y no verbales. Este proceso permite comprender las perspectivas y necesidades de los demás, tomar decisiones y resolver conflictos, estableciendo vínculos significativos. En el ámbito de la Enfermería, la comunicación es crucial en todas las etapas del proceso de atención al paciente. Una buena relación es fundamental para entender las necesidades y proporcionar el mejor cuidado posible. Asimismo, la comunicación interprofesional debe ser efectiva para garantizar una atención integral y coordinada, evitando errores que perjudiquen la atención en salud.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la comunicación en la práctica profesional de Enfermería en hospitales generales al sur del Ecuador durante el año 2023. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con análisis analítico e inferencial. La muestra estuvo conformada por 400 usuarios hospitalizados en las áreas hospitalarias de: Ginecología, Cirugía y Medicina Interna. Se utilizó el "Cuestionario para la identificación del grado de satisfacción usuaria percibida respecto a la competencia de comunicación del profesional de enfermería", cuyas preguntan tienen un Alfa de Cronbach global de 0.94, y está constituido por 17 ítems, categorizados en una escala Likert. El trabajo fue aprobado por el Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos del Instituto Superior Tecnológico Portoviejo (CEISH-ITSUP), con el código asignado 1694790445.

Los resultados descriptivos muestran diferencias porcentuales en los niveles de satisfacción en las distintas áreas hospitalarias. La satisfacción general con la proactividad de las enfermeras es alta, mientras que la actitud profesional reporta una percepción positiva, si bien el nivel de satisfacción disminuye ligeramente en lo que se refiere a la comunicación verbal y se detectan áreas que requieren mejora, como la comunicación no verbal. Finalmente, en el análisis inferencial, en algunas áreas se encontraron diferencias significativas en la relación de las variables.

Estos hallazgos subrayan la importancia de mejorar ciertos aspectos de la comunicación, especialmente la no verbal, para optimizar la calidad de la atención en los hospitales. Sin embargo, la identificación de áreas específicas para mejorar puede contribuir a una atención más efectiva y coordinada, reforzando la importancia de la comunicación en la práctica profesional de Enfermería.

Palabras Clave: Comunicación; Satisfacción; Enfermería; Habilidades blandas; Ecuador.

ANÁLISIS MULTICOMPARATIVO DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE RIESGO PSICOSOCIAL APLICADOS POSPANDEMIA EN LA MODALIDAD TELETRABAJO

Daniel Andrés Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En la última década se ha desarrollado una nueva tendencia para realizar y controlar las tareas productivas en una organización desde la distancia, en remoto o teletrabajo, lo que trae consigo la adaptación del desempeño del trabajador, la adecuación a entornos laborales virtuales y el enfrentamiento al distanciamiento social. La revolución 4.0 o era digital y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial condicionan a nuevos modelos de empleo y relaciones laborales en cuyos escenarios resaltan mayores exigencias y cargas de trabajo, influyendo sobre la concentración, dedicación en tiempo y esfuerzo mental. Esto lleva a tener en consideración el bienestar físico y mental de un colaborador que desempeña sus actividades desde casa evaluando episodios de estrés, trastornos de salud integral y comportamientos de afrontamiento psicosocial externos a su ambiente laboral habitual.

El objetivo de este estudio es realizar un análisis multicomparativo de los instrumentos de medición de riesgo psicosocial aplicados en la modalidad teletrabajo pos-pandemia SARS-COVID 19 y demostrar vacíos metodológicos en su aplicación.

Por lo anterior, en el presente trabajo se pretende un análisis de contenido metodológico e instrumental relacionado con la caracterización, identificación y validación de las herramientas aplicadas en la medición de factores de riesgo psicosocial. Para ello se ha utilizado el análisis de contenido como técnica de investigación, se emplea la interpretación literaria y metodológica de los diversos instrumentos de medición psicosocial tanto nacional e internacional analizando las variables o dimensiones que fundamentan cada instrumento y que son herramientas aplicables en los entornos laborales tradicionales.

La metodología se aplica a la revisión de 12 instrumentos que permiten verificar mediante variables de medición el reconocimiento de las condiciones laborales psicosociales que experimenta un trabajador en relación con su medio organizacional y social, además de caracterizar las afectaciones negativas en la salud física y mental de la persona.

Los resultados obtenidos indican que en los instrumentos aplicados no se tiene en consideración las condiciones laborales en modalidad distancia, remoto o teletrabajo, por lo que pueden llegar a sesgar la percepción del riesgo psicosocial en los diversos sectores laborales y a su vez las medidas de actuación y prevención en seguridad y salud en el trabajo.

Palabras clave: Riesgo Psicosocial; Condiciones Laborales; Salud Mental; Teletrabajo; Seguridad y Salud en el Trabajo.

IMPACTO DEL "SÍNDROME DE BURNYING" Y LAS HABILIDADES EMOCIONALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CHILENOS: UNA TENDENCIA EN LA GENERACIÓN CENTENNIAL

Daniel Serey Araneda y **Patricia Zuñiga Rocamora**[1]
U. San Sebastián y [1]U. Central de Chile (Chile)

El síndrome de *burnout* académico, conocido como "burnying", constituye un fenómeno significativo en el ámbito educativo, caracterizado por el estrés crónico y las actitudes negativas hacia las responsabilidades escolares, lo que conduce al agotamiento y la falta de motivación entre los estudiantes. En Chile, la generación actual de universitarios, denominada Centennial, se distingue por su estrecha relación con la tecnología y una actitud más relajada hacia el estudio, lo que puede generar conflictos con los docentes y afectar su compromiso educativo. Esta generación también enfrenta desafíos socioemocionales, como la desmotivación, la falta de compromiso y cambios en los hitos tradicionales del desarrollo adolescente, como las relaciones amorosas tempranas. Además, sus integrantes exhiben una inclinación hacia la practicidad y la inmediatez, lo que puede dificultar su adaptación a los cambios y generar impaciencia.

El objetivo del estudio fue examinar la incidencia del "síndrome de burnying" y su correlación con las habilidades emocionales en estudiantes universitarios chilenos de primer año en carreras de Educación, a través del análisis de sus autopercepciones.

La metodología utilizada consistió en un estudio de campo con una muestra de 600 casos seleccionada de manera intencional y representativa de diversas regiones del país, a quienes se les aplicaron dos escalas: la primera es la Escala del "Síndrome de Burnying", basada en nueve indicadores/categorías con cuatro ítems cada una, lo que arrojó un total de 36 ítems para contrastar el nivel de "burnying" que presentaban los universitarios; y la segunda es la Escala de Habilidades Emocionales, basada en ocho indicadores/categorías con cuatro ítems cada una, totalizando 32 ítems para evaluar las habilidades emocionales de los universitarios. Se empleó una muestra no probabilística dirigida, con una estimación de la potencia estadística de 800 sujetos, durante el período de mayo de 2024, garantizando la diversidad y representatividad de la población objetivo.

Tras el análisis de los datos recopilados, se percibe una correlación significativa entre la incidencia del "síndrome de burnying" y las habilidades emocionales autoinformadas en estudiantes universitarios chilenos de primer año. Esto sugiere que los estudiantes que reportan mayores niveles de "síndrome de burnying" tienden a tener habilidades emocionales menos desarrolladas, lo que puede contribuir al agotamiento académico y la falta de motivación. La posible correlación encontrada entre el "síndrome de burnying" y las habilidades emocionales podría indicar la importancia de promover el desarrollo de estas habilidades entre los estudiantes universitarios como una estrategia para prevenir el agotamiento académico y mejorar el bienestar estudiantil.

Palabras clave: Burnying; Habilidades emocionales; Estudiantes universitarios; Educación; Generación Centennial.

RESPUESTAS ACTITUDINALES ANTE LAS POLÍTICAS DE LUCHA CONTRA EL COVID 19 EN EUROPA: UN ANÁLISIS DE PSICOLOGÍA SOCIAL

Rubén Tamboleo García
U. Carlos III de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ACCIÓN COST (CA20112) de la COST | European Cooperation in Science and Technology (Funded by the European Union), "PROFEEDBACK: PlatfoRm OF policy Evaluation community for improvED EU policies and Better ACKnowledgement".

Entre los años 2020 y 2023 se ha vivido toda una serie de hechos sociales que hasta la fecha no tenían precedentes equiparables en cuanto a la respuesta social en una serie de categorías sociales: nivel de globalización, nivel de desarrollo tecnológico, nivel de interconectividad e interdependencia de los sistemas económicos nacionales. La humanidad sí que había vivido otras pandemias muy fuertes, pero en otro tipo de condiciones sociales según lo expuesto en el párrafo anterior, y con unas consecuencias de demografía social bien diferenciadas que diezmaban la población de manera muy significativa allí por donde pasaban, lo cual, en términos de técnicas de análisis demográfico, con esta denominada pandemia por la Organización Mundial de la Salud no ha pasado. Además, con la propia acepción de la palabra "virulento" se podía entender lo que ocurría con las pandemias pretéritas, que aparecían de forma muy rápida y visible en los síntomas de la población afectada, que sucumbía rápidamente sin distinciones de edad.

Se definen como respuestas actitudinales ante una pandemia todas aquellas que consisten en un seguimiento efectivo de las medidas de restricciones de las libertades públicas, seguimiento de las recomendaciones sanitarias y adhesión a la inoculación de la medicación de ARN mensajero, conocida como vacunación, que se secuenciaron según diferentes farmacéuticas y diferentes dosis.

El objetivo del presente trabajo de investigación es realizar una evaluación de las respuestas actitudinales ante las políticas de lucha contra el virus del COVID 19, uno de los múltiples coronavirus que circulan abundantemente entre nuestra población general. El estudio se centra en el entendimiento de que los medios de comunicación de masas y la coordinación de organizaciones supranacionales, como la Organización Mundial de la Salud, jugaron un papel clave en la definición de estas políticas, a la par que ocultaban sus intereses económicos y el apoyo financiero de determinadas empresas farmacéuticas y fondos de inversión.

Así, la pregunta de investigación es: ¿ha habido la misma respuesta actitudinal en los diferentes países de un mismo continente? Para ilustrar esta respuesta, la propuesta se centra en las diferencias entre países como España, Francia y Alemania, y Rumanía, Croacia, Bosnia y Herzegovina y Hungría. La metodología consiste en la revisión de fuentes secundarias publicadas en *open Access* con las que se elaboran nuevos índices comparativos.

Se concluye que efectivamente ha habido dos tipos de respuestas actitudinales ante las políticas de lucha contra el COVID 19 dentro del continente europeo, y también dentro de la propia Unión Europea. Con un mayor seguidismo dentro de un bloque (caso de España), y con un fuerte rechazo dentro del otro bloque (caso de Rumanía). Con esta investigación, se obtiene una evaluación de las políticas contra el COVID 19 que tuvieron unos sobre costes económicos y sociales muy fuertes de los que muy poco se ha hablado.

Palabras clave: Conformidad; Obediencia; Industria farmacéutica; Globalización; Demografía social.

MINDFULNESS Y COMUNICACIÓN: INATENCIÓN Y MULTITAREA CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACIÓN IMPULSIVA

José Jesús Vargas Delgado
U. Europea de Madrid (España)

Esta investigación se propone analizar la relación entre la práctica de mindfulness y las características de la comunicación impulsiva, con un enfoque particular en la inatención y la multitarea. Vivimos en una sociedad en la que es habitual realizar múltiples tareas simultáneamente, como comer viendo la televisión, caminar hablando por el teléfono móvil, o escribir en el ordenador mientras se escucha música. Esta multitarea se extiende a la comunicación, convirtiéndose en otra actividad más que compartimos con nuestra simultaneidad ejecutiva. Sin embargo, la mente no realiza verdaderamente todas estas actividades al mismo tiempo; la atención se dirige de forma secuencial, aunque cambiando rápidamente entre tareas. Esto se traduce en un estado de atención parcial continua durante la comunicación, lo que nos hace más susceptibles a interferencias por estímulos irrelevantes y afecta negativamente los procesos comunicativos.

El objetivo principal de esta ponencia es explorar cómo la práctica de mindfulness puede mitigar la inatención y la tendencia a la multitarea, promoviendo una comunicación más consciente y deliberadamente elegida. Se examinará cómo la atención plena puede reducir la impulsividad en la comunicación, mejorando la calidad de las interacciones interpersonales y fomentando una mayor comprensión y conexión entre los individuos.

La metodología de este estudio incluye una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre mindfulness y sus efectos en la atención y el comportamiento comunicativo. Los resultados esperados de esta investigación tienen una relevancia significativa en varios campos, incluyendo la psicología, la educación y la comunicación en entorno empresarial. Se anticipa que los hallazgos demostrarán que la práctica de mindfulness puede reducir la inatención y la multitarea durante la comunicación, promoviendo una mayor consciencia y control sobre las respuestas comunicativas. Esto puede tener implicaciones profundas para mejorar las habilidades comunicativas en diversos contextos.

Las conclusiones de este estudio resaltarán la importancia de integrar prácticas de mindfulness en programas de desarrollo de habilidades comunicativas. Se espera que los resultados no solo aporten un mayor entendimiento sobre la relación entre mindfulness y la comunicación impulsiva, sino que también ofrezcan estrategias prácticas para aplicar la atención plena en la vida cotidiana para mejorar la calidad de las interacciones humanas.

Esta investigación propone una visión académica rigurosa sobre cómo la práctica de mindfulness puede influir en la reducción de la inatención y la multitarea en la comunicación impulsiva, destacando su importancia para mejorar la efectividad y la calidad de las interacciones interpersonales.

Palabras clave: Mindfulness; Comunicación impulsiva; Inatención; Multitarea; Atención plena.

A SYSTEMATIC REVIEW OF COMMUNICATIVE EXPERIENCES OF CIVIC ENGAGEMENT IN THE CONTEXT OF COVID-19 CRISIS

Yiheng Wang y **Mónica Campos-Carrau**
U. de Cádiz (España)

This research has been financed by the predoctoral scholarship (Personal Investigador en Formación, PIF) of Yiheng Wang at the University of Cadiz, according to resolution of the Rector UCA/REC13VPCT/2020.

The past COVID-19 pandemic marked the emergence of the first public health crisis updated in real-time in the new age, in which digital communication has become seamlessly integrated into our daily lives. Considering the turbulent atmosphere characterized by widespread social anxiety and infodemic during this pandemic, citizens' participation, amidst the dominant perspective of disease control in Health Communication, has demonstrated its potential in coping with the crisis through their creativity, emotional support, and dissemination of educational health messages, particularly during periods of strict preventive measures such as lockdowns.

Hence, investigating communicative experiences during the COVID-19 health crisis remains valuable for future pandemics. This research examines the focus and trends of civic engagement in health communication from a socio-cultural perspective during COVID-19, which has received comparatively less attention than the dominant research focus.

Moreover, communicative inequity and its impacts on marginalized and disadvantaged populations underscore the need for further reflection on current health communication research. The necessity arises not only due to the intertwining of people's health conditions with their social conditions, but also because citizens should play an active role in health promotion processes. This inclusion is essential for identifying better solutions to address the social and political issues exposed by diseases and to promote related social changes, which should not only stay at the micro level of personal behaviour change but be promoted to the macro level of social norms and structures.

This research integrates perspectives from Communication for Development and Social Change (CDCS), positioning health as a subfield of social development. This perspective aims to study potential transformative alternatives within the health sector, focusing on active citizen participation. From a methodological perspective, this research entails a literature review of health communication from 2020 to 2023. The databases utilized are Scopus and Web of Science, chosen for their relevance to the communication field. The research adheres to the PRISMA protocol, which includes a systematic evaluation in the study design for evidence identification and personal bias avoidance. The search strategy involves using keywords such as “health communication,” “COVID-19” and “civic engagement,” with a publication type limitation to articles written in English.

In the findings, digital communication and its associated tools, particularly social media platforms, have emerged as prominent facilitators in maintaining everyday communicative practices and addressing risks and crises, such as vaccine campaigns, especially amidst preventive policies like lockdowns. Additionally, studies focusing on entertainment and edu-communication have garnered attention for their role in serving as coping mechanisms during crises, particularly in the education sector. In turn, research on digital citizenship and social responsibility has also been prominent, not only contributing to academic advances, but also informing real-life practices to address future multidimensional crises, such as the COVID-19 pandemic, from a socio-cultural perspective.

Keywords: COVID-19; Civic engagement; Health communication; Communication for Development and Social Change; Crisis response.

ESTRÉS LABORAL Y *BURNOUT*: ESTUDIO DE CASO EN PRODUCTORAS AUDIOVISUALES DE ECUADOR

Hernán Antonio Yaguana Romero y **Juan Pablo Arrobo Agila**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Este texto surge en el contexto de una investigación conjunta entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí sobre el burnout en los creadores de contenido digital en Ecuador.

El *burnout* es un problema creciente en diversas profesiones y los creadores de contenido digital no son la excepción. Este estudio se centra en identificar las variables que contribuyen al *burnout* entre los creadores de contenido y cómo estas variables se interrelacionan. Se han identificado factores clave como la satisfacción laboral, las horas trabajadas por semana, la cantidad de producciones diarias y la experiencia en el campo.

El objetivo de esta investigación fue analizar las relaciones entre estas variables y cómo influyen en la percepción de *burnout* entre los creadores de contenido digital. Para ello, se utilizó una metodología descriptiva y correlacional con un diseño transversal, empleando un cuestionario estructurado con preguntas cerradas que permitió obtener datos cuantitativos.

La población objetivo fueron creadores de contenido digital en Ecuador, con una muestra de 150 participantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se midieron variables como la edad, los años de experiencia, las horas trabajadas por semana, la satisfacción laboral y la percepción de *burnout* utilizando escalas de Likert.

Los resultados revelaron que los creadores de contenido tienen una edad media de aproximadamente 30 años y una experiencia promedio de 3.66 años. Estos profesionales trabajan en promedio 45 horas por semana, participando en 2.37 producciones diarias. La satisfacción laboral promedio es baja, con una media de 2.1 sobre 5, y el *burnout* percibido es relativamente alto, con una media de 3.85 sobre 5.

El análisis mostró una relación inversa significativa entre la satisfacción laboral y la percepción de *burnout*. Sin embargo, no se encontró una correlación significativa entre las horas trabajadas y el *burnout*. Además, la experiencia no moderó significativamente la relación entre las horas trabajadas y la percepción de *burnout*.

En conclusión, mejorar la satisfacción laboral podría ser una estrategia efectiva para mitigar el *burnout*. Es esencial que los creadores de contenido y las plataformas para las que trabajan tomen medidas proactivas para gestionar y reducir el estrés. Políticas para regular las horas de trabajo, proporcionar apoyo psicológico y fomentar un equilibrio entre el trabajo y la vida personal son cruciales para aumentar la satisfacción y reducir el burnout.

Palabras clave: *Burnout*; Creadores de contenido; Satisfacción laboral; Estrés; Trabajo digital.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 9

Alfabetización mediática, Gestión del conocimiento, Prospectiva y Sistémica, Semiótica.

Coordinación:
María del Carmen González Rivero

ISBN 978-84-09-59704-8

SEMIOTIC ANALYSIS OF MEDIA MEMES, WHAT MEMES SAY AND WHAT MEMES MEAN

Juan Pablo Arrobo-Agila, **Mayra González-Córdova** y **Patricio Barrazueta-Molina**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

This text is part of the Teaching Innovation Project April 2023 to February 2024 of the Universidad Técnica Particular de Loja.

Memes have become a significant resource for media and journalists, these small units not only allow the dissemination of information but also reach a segment of a young audience that seeks concrete information. Versatility lies in the ability to transmit informative content through the composition of images, texts, icons and a fresh and direct linguistic content.

This research work seeks to determine the effectiveness of memes in communication, analysing their content from the semiotics and platforms most used for its dissemination (TikTok, Instagram. X, Facebook, WhatsApp, Digital Newspaper, and other pages). The work focuses on exploring how memes generate participation and the impact of their visual and linguistic content in social networks. The methodology used is quantitative and exploratory, using the technique of direct observation through the different platforms such as Facebook, Instagram, X, TikTok, Digital newspaper, WhatsApp and other pages. To record the information, a file was used to collect information of the message transmitted through images and texts. The description of the visual element presents in the meme, interpretation of the message being transmitted and description of the social, cultural or political context in which the meme originated are analysed, in addition to the most frequent uses: politics, artists, popular icons, athletes and others.

In the conclusions it is established that memes are an important format of digital communication. The ability to communicate a message effectively and the interaction with a wide audience depends on the degree of relevance of the current context. The experiences and life lesson of users contribute to the global impact of memes.

In short, memes are crucial elements in the communication strategy of the media and digital platforms; these can be adapted to current contexts and generate closeness with audiences, achieving participation through the different platforms.

Keywords: Meme; Social networks; Semiotics; Communication; Politics.

LAS REDES SOCIALES, DIFUMINACIÓN DE LA NUEVA SOCIEDAD PLANETARIA

Juan Felipe Barreto Salazar
U. Cartagena (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un seminario dictado en la Maestría en Humanidades Contemporáneas de la Universidad de Cartagena, "Redes sociales y la nueva sociedad planetaria".

Este artículo se centra en la problemática actual, del uso masivo y constante de las Redes sociales, por los usuarios. La nueva sociedad planetaria del hiperconsumo se desgasta en la creciente oferta cultural de productos, experiencias y figuras públicas, que reúne a todas las sociedades del planeta a partir de los intereses comunes, en las interfaces de las plataformas virtuales de las *Social media*. Tras esto, el artículo reflexiona, desde la metodología semiótica, sobre los posibles enunciados que podrían moverse al interior de la dinámica discursiva de estos textos mediáticos.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en presentar los elementos enunciantes que subyacen a los discursos de las Redes, en aras de desnudar los intereses originales y seductores de las plataformas.

Para ello, se comienza haciendo un bosquejo histórico del concepto de 'redes sociales', luego se distinguen las nociones de 'Redes sociales' y redes sociales, con el objeto de aproximarse a la relación entre Redes y *Social media*; lo cual, a su vez, muestra la dinámica de imbricación de una en otra y, simultáneamente, la distancia que las separa por la concentración en los intereses comunes, usualmente soportados sobre el *marketing*, de una parte, y el desarrollo genérico y autónomo de material virtual o gráfico de interés social, por otra.

Aclarado esto, se presenta la naturaleza semiótica de las Redes como un constructo lingüístico artificial que, además de poseer dinámicas instanciadas en los niveles semionarrativo y discursivo, posee movimientos de recorrido entre todos los niveles del lenguaje, los cuales develan la naturaleza de los enunciados con que las plataformas virtuales tomadas como muestra de análisis, Instagram y Facebook, miran a los usuarios. Se trata de la manera en que las Redes representan su subjetividad e intersubjetividad textuales, en tanto verdaderos relatos que miran más allá de la significación y la sintaxis.

Posteriormente se exponen las herramientas e iconografías de las Redes y los variados usos discursivos de los que pueden disfrutar los usuarios, para cruzar teóricamente a las comunidades con sus intereses afines, las plataformas en red y las compañías que jalonan procesos de mercadeo. Se concluye con la exhortación al *uso racional de los Medios sociales*, en aras de que el usuario aprenda a reconstruir los escenarios que le permitan recuperar al otro y a lo otro en su naturalidad esencial, y al hacerlo, recuperarse a sí mismo.

Palabras clave: Redes sociales; Social media; Semiosis digital; Discursividad cibernética; Marketing.

LA IMPORTANCIA DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN UN CONTEXTO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ESTUDIO DE CASO DE TRES IA

Javier Bustos Díaz y **Lara Martín-Vicario**
U. Málaga, y U. Pompeu Fabra (España)

Vivimos en una era donde lo digital se ha integrado completamente en nuestras prácticas sociales y culturales. Internet ha transformado nuestra percepción y comprensión del mundo, pero, más que nada, ha revolucionado la forma en que nos comunicamos. En la actualidad, las relaciones humanas son inseparables de las redes sociales, que tienen una tasa de penetración superior al 70% en Europa y Norteamérica según datos aportados por Statista (2023).

Sin embargo, cada avance tecnológico y su aplicación social trae consigo una serie de consecuencias: en este caso, aunque la sociedad está más conectada que nunca, también enfrenta una sobreproducción de pseudo-contenidos como ya establecieran Aguaded y Romero-Rodríguez (2015) para la cual quizás no está preparada. Este fenómeno se ha convertido en un problema global, generando gran confusión, minando la confianza en las instituciones democráticas y, en particular, ha aumentado durante la pandemia de COVID-19, fomentando diversas formas de noticias falsas.

En este contexto, las Inteligencias Artificiales (IA) que pueden generar contenidos similares al de una persona se han estandarizado y penetrado con gran fuerza en la sociedad española donde 4 millones de usuarios la usan.

Estudios previos, como el elaborado por Bustos Díaz y Ruiz del Olmo (2021), ya abordan la problemática de la alfabetización mediática en redes sociales, en concreto, la importancia de fuentes de información verificadas para crear un entorno de información segura para el usuario. Por ello, este estudio tiene como objetivo analizar las fuentes de información que emplean tres IA: ChatGPT, Gemini y You.

Por lo que respecta a la metodología, el trabajo llevará a cabo un análisis de contenidos que permita conocer, catalogar y codificar las fuentes de información contenidas en las tres IA objeto de estudio.

Entre los resultados, se pretende conocer elementos clave que dan forma a los textos producidos por las inteligencias artificiales objeto de estudio, esto es, qué tipo de fuentes emplean, de dónde la extraen, si existe algún tipo de limitación.

Finalmente, las conclusiones de este estudio giran en torno la importancia de la alfabetización mediática de los usuarios para que puedan hacer frente a las IA. Esto es, a partir de los datos preliminares analizados se puede concluir que es importante tener una formación previa para poder usar herramientas de IA de forma segura y no generar textos que puedan llevar a la creación de fake news o desinformación.

Palabras clave: Alfabetización mediática; Inteligencia Artificial; Comunicación; Internet; Fake News.

LA RECONSTITUCIÓN DEL MODELO DE AGENDA SETTING EN UN ESTUDIO DE CASO

Yánder Castillo-Salina
Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

En 2022 se cumplieron 50 años de la publicación del estudio fundacional de una de las teorías más extendidas de la investigación en comunicación: la Agenda Setting. A pesar de la expansión de su dominio a la relación entre medios, audiencias y la política en cinco fases de estudio, se siguen reproduciendo debilidades de carácter socio-antropológico relacionadas con los paradigmas y tesis que la sustentan: alcance de los métodos positivistas, análisis desvinculados de la ideología y la cultura, mediocentrismo, fragmentación analítica, entre otros. Ello, particularmente, lastra las posibilidades para abordar la complejidad del fenómeno en contextos política, económica (consumo) y culturalmente diferente al espacio de construcción epistémica de la teoría (sociedad capitalista, urbana, occidental, con alta mediación comunicativa).

El objetivo de esta disertación es comunicar la reconstitución epistemológica seguida para el estudio de la relación entre las agendas pública, política y mediática en un contexto local cubano. Se partió del método dialéctico, combinándose etapas secuenciales de profundización: crítica de la literatura especializada en el contexto internacional y en el caso cubano, reflexividad producto de inmersiones de campo en la localidad de Mella –provincia Santiago de Cuba-, reformulación epistemológica y su validación en un estudio exploratorio durante 2019.

El marco teórico construido propone el concepto de "interrelación de las agendas", el cual tiene como base a las estructuras de transferencia temática entre los campos político, público y mediático y sus mediaciones socioculturales. Más que delimitar el establecimiento de la agenda –*agenda setting*-, se analizan las prácticas, estructuras, espacios, culturas e ideologías y en general los procesos determinantes del intercambio de relevancia en y entre los campos estudiados y la estructura social.

Para ello, se triangularon con la Agenda Setting referentes de la teoría social de la comunicación de Niclass Luhumann y la sociología y antropología de los problemas públicos. Se propuso pasar del enfoque funcionalista y pragmático de dicha teoría hacia los paradigmas construccionista y comunicacional. En el plano metodológico, como complemento de los métodos positivistas tradicionales (análisis de contenido, encuestas y correlaciones) se articulan métodos cualitativos como la observación participante, los grupos focales y las entrevistas a informantes clave. Para fundamentar el diseño metodológico se analizaron las ventajas del enfoque inductivo etnográfico.
Además de lo expuesto, el estudio aportó elementos importantes a la crítica de la implementación clásica de la teoría de la comunicación en el contexto del Sur Global. La posterior implementación del marco epistemológico construido en la localidad de Mella (Cuba), corroboró su pertinencia para comprender a la interrelación de las agendas como un proceso dialéctico, producto y (re)productor de relaciones sociales que acontecen en el marco de la vida cotidiana e intervienen en el curso de lo social-comunitario.

Palabras clave: Agenda Setting; Interrelación de las agendas; Crítica; Epistemología; Construcción social de la realidad.

CINE Y ACCESIBILIDAD. LOS DESAFÍOS DEL SONIDO PARA LAS PERSONAS CIEGAS

María Chicote-González y **Mario Cartelle-Neira**
U. de Burgos (España)

En el lenguaje fílmico, cada código visual tiene un código sonoro asociado que trata de imitar la realidad acústica que representa. Además de este uso realista, el sonido también se utiliza para generar sensaciones y emociones, muchas veces contradiciendo toda lógica perceptiva. En cualquier caso, el sonido cinematográfico es una construcción codificada, un lenguaje cuyos códigos se desprenden de su relación con la imagen y se aprenden en su experiencia simultánea.

El objetivo de este trabajo es comprender cómo las personas ciegas interpretan los códigos sonoros del cine y cómo reconstruyen la imagen a partir de sus claves acústicas.

Se analizarán para ello las variables técnicas de intensidad implicadas en la construcción de planos sonoros, las de direccionalidad para la ubicación de fuentes y las de espacialidad para la percepción del entorno. Se estudiará también como reconstruyen el punto de vista a través del punto de audición, y como interpretan las transformaciones aplicadas con fines expresivos.

Para llevarlo a cabo se ha diseñado un modelo de análisis audiovisual en el que se observan y describen por separado la imagen, el sonido y sus relaciones. Para el estudio de campo se ha utilizado también una metodología cualitativa, la entrevista en profundidad.

La muestra es equitativa en términos de género y está conformada por seis sujetos: tres ciegos de nacimiento y tres con ceguera adquirida en la edad adulta. De estos, dos conservan recuerdos visuales, mientras que el tercero prácticamente ha perdido esta capacidad.

El estudio revela que las personas ciegas rara vez reconstruyen aspectos formales como el encuadre o el punto de vista a través del sonido. Así como las claves que intervienen en el reconocimiento del espacio o la localización de fuentes son su prioridad en lo que atañe a la deambulación y a la relación con el entorno próximo, en el cine se enfocan en reconocer tiempo, espacio y acción. Por otro lado, las personas ciegas de nacimiento muestran un mayor interés en las claves acústicas y proporcionan descripciones más detalladas del sonido. Sin embargo, enfrentan dificultades al interpretar aspectos del sonido vinculados con la imagen porque desconocen su relación.

Las personas ciegas enfrentan dificultades para acceder a la información del sonido en el cine debido a su codificación y a su interacción con la imagen. Tanto el código visual como el sonoro requieren de mediación para su comprensión. Como solución, se propone que la audiodescripción aborde la falta de realismo del sonido en relación con la imagen y que a través de la alfabetización se proporcione a las personas ciegas conocimiento sobre las claves acústicas en el cine. Integrar esta información enriquecería la experiencia cinematográfica y optimizaría la traducción.

Palabras clave: Sonido cinematográfico; Claves acústicas; Accesibilidad fílmica; Cine; Ciegos.

ANALYSIS OF THE DEGREE OF STATISTICAL LITERACY OF MARKETING STUDENTS THROUGH A TAXONOMY OF ERRORS: IMPLICATIONS FOR TRAINING AND PROFESSIONAL PRACTICE

Desiré García-Lázaro, **Miguel Á. Marcos-Calvo**, **Raquel Garrido-Abia** y **Rebeca Martín-Nieto**
Universidad Rey Juan Carlos (Spain)

This research arises within the framework of the Educational Innovation Project: MEDIA STATISTICAL SURVEILLANCE UNIT (UVEM) of Rey Juan Carlos University.

The increasing exposure to statistical information in contemporary society poses significant challenges regarding its interpretation and proper use. It is essential to assess in different contexts how data are interpreted and communicated while promoting statistical literacy (SDG 4.6), ensuring responsible use of information. This is especially important among students who will undoubtedly face the professional handling of data and need a stronger foundation to interpret and use information timely, effectively, and responsibly. Therefore, the analysis of students' statistical literacy is a crucial research field in an increasingly data-dominated world.

The ability to understand, interpret, and apply statistics is fundamental for making informed decisions in any field, including marketing, the subject of this research. The risk of its misuse is considerable, which can lead to erroneous conclusions and ineffective, even harmful marketing strategies. Therefore, identifying and classifying the statistical errors made by these students is a fundamental step to improve their statistical literacy and ensure proper use of statistical tools in their professional practice.

Therefore, this study focuses on evaluating statistical knowledge and the perception of information from data among Marketing Degree students, using an ad hoc designed taxonomy of statistical errors to identify and classify them. This taxonomy provides a systematic structure to identify and classify the most common errors committed when using statistics in their research and analysis. These errors may include conceptual misunderstandings, misinterpretations of results, errors in experimental design or survey interpretation, issues with data analysis, and cognitive biases affecting decision-making. In essence, this taxonomy of errors is an innovative instrument as it allows for a precise and detailed evaluation of the level of statistical literacy operationally assimilated by these students. For this purpose, a questionnaire consisting of 22 Likert scale and open-ended questions is administered to 45 students, designed to assess their theoretical and applied knowledge in Statistics, as well as their ability to detect possible errors in their analysis. The questions are linked to the taxonomy previously developed by this teaching team, considering 11 categories of problems in any statistical analysis. This comprehensive methodological approach allows for a comprehensive evaluation of the students' level of statistical competence, identifying both strengths and areas for improvement.

The results reveal a variety of levels of statistical knowledge among them. Some demonstrate a solid understanding of basic concepts and the ability to identify errors, whether intentional or not, while others show evident difficulties even in the correct interpretation of information. The findings highlight the importance of incorporating statistical literacy into their education and the need to develop strategies that foster their critical thinking. Therefore, the implementation of additional training programs is suggested, as well as the development of specific educational tools to enhance their ability to interpret and communicate statistical information effectively in the professional field.

Keywords: Statistical literacy; Taxonomy of statistical errors; Data interpretation and treatment; Marketing; Critical thinking.

THE USAGE OF KNOWLEDGE IN ENTREPRENEURS' DECISION MAKING

Vicente Giner Crespo, **Alberto Azuara Grande** y **Dulce Eloísa Saldaña Larrondo**
Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Internacional de La Rioja (España)

Currently, societies are immersed in what is often called the 'age of information and knowledge'. In this sense, given the great information explosion that has caused the advance of consolidation of Information and Communications Technologies, having real and precise knowledge has become a difficult task to perform. Given this, companies can generate competitive advantages by having this precise knowledge, in an increasingly accelerated and volatile environment, where professionals must be consistent with the decisions made.

For this reason, this paper proposes the identification, by entrepreneurs, of those attributes of knowledge that they consider most important in the process of making decisions related to their business. To this end, this research proposes, as a starting point, two main working hypotheses: First, the resource total knowledge usage by entrepreneurs to make strategic decisions is a multidimensional construct configured from two main areas: *knowledge (explicit and tacit)*, and *self-knowledge*. Second, the variables that compose the dimension *self-knowledge* are the most important ones of the total knowledge resource.

This main objective is finally described by obtaining a ranking, which, through the application of the analytic hierarchy process (AHP) method, will allow them to establish their priorities with respect to these attributes through a multi-criteria decision process.
In order to obtain this priority ranking, a survey with a sample of 362 valid entrepreneurs' responses in the Spanish metropolitan regions of Madrid and Barcelona was conducted. Literature review has allowed obtaining the variables used. Furthermore, data validation was supervised by a panel of experts formed with 40 entrepreneurs.

The results of this research indicate that explicit and tacit knowledge form the same unit of knowledge necessary for decision making, instead of the weight that one dimension may have over the other one in the decisions of the entrepreneurs surveyed.

The ranking is obtained with respect to the variables that make up the types of knowledge that entrepreneurs use for decision making and will serve as a basis for the implementation of future specific proposals to this group. Likewise, this research could be extrapolated to other geographical areas in different countries to obtain possible differences between entrepreneurial cultures. Furthermore, different kind of entrepreneurs could be analyzed, with the aim of obtain possible differences between professionals with different levels of training or form different economic sectors.

Finally, research contributions are related to the aim of improving entrepreneurs' strategic decisions and the life expectancy of their business projects.

Keywords: Types of knowledge; Entrepreneurs; Decision making; Cognitive biases; Analytical hierarchies' method.

AMI Y CINE: LA NECESIDAD DE ELABORAR UN CANON PARA LAS GENERACIONES VENIDERAS

Iñaki Lazkano-Arrillaga, **Ainhoa Fernández-de-Arroyabe-Olaortua** y **Ainara Miguel-Sáez-de-Urabain**
Universidad del País Vasco UPV/EHU (España)

Durante los últimos años, se ha producido una pérdida significativa de la transmisión y del conocimiento del canon cinematográfico entre los adolescentes españoles que se refleja nítidamente en la universidad, porque, aunque la cultura de la nueva generación universitaria es fundamentalmente audiovisual, los universitarios de hoy ignoran la historia del cine y sus obras más relevantes. Más allá de incidir negativamente en el nivel cultural de las futuras generaciones, la falta de referentes fílmicos apropiados resulta muy preocupante en el caso de los estudiantes de los grados en Comunicación y Bellas Artes, futuros creadores de contenidos audiovisuales.

Este trabajo pretende evaluar la magnitud esta pérdida entre los jóvenes universitarios, con el propósito de definir las características de un plan de alfabetización mediática e informacional (en adelante, AMI) específicamente cinematográfico que, integrado en la enseñanza formal e informal, sea capaz de ponerle remedio. Para ello, realiza un sondeo estadístico al alumnado de la Universidad del País Vasco UPV/EHU con tres objetivos:

1. Dilucidar si se ha producido una pérdida de ese patrimonio cultural entre la generación de los estudiantes más jóvenes, en comparación con el saber de los alumnos mayores de 55 años.
2. Medir hasta qué punto han aprehendido el canon cinematográfico los estudiantes de Grado de las cuatro áreas de conocimiento universitarias (Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud) y si existen diferencias entre ellos, poniendo el foco en los estudiantes de Comunicación y Bellas Artes.
3. Determinar el conocimiento que los universitarios tienen del canon cinematográfico estadounidense, europeo y de otras latitudes.

Para abordar esta cuestión, se planteó un análisis estadístico de 875 encuestas realizadas a una muestra representativa de estudiantes de Grado y participantes en las Aulas de la Experiencia (mayores de 55 años) de la Universidad del País Vasco UPV/EHU.

Los resultados revelan tres aspectos destacados: en primer lugar, una marcada diferencia generacional, donde los estudiantes de grado muestran un conocimiento limitado del canon en comparación con los participantes en las Aulas de la Experiencia; en segundo lugar, una mayor familiaridad con el canon entre los estudiantes de Comunicación y Bellas Artes en contraste con aquellos de Ciencias y Ciencias de la Salud; y por último, una clara predominancia de la influencia cultural de la industria hollywoodense sobre las producciones europeas y de otras regiones.

En este contexto, es esencial implantar la educación cinematográfica en el ámbito educativo y establecer un canon que incluya obras y cineastas esenciales para enriquecer el conocimiento y apreciación del cine en las nuevas generaciones.

Palabras clave: Alfabetización mediática e informacional (AMI); Educación mediática; Canon cinematográfico; Educación superior; Enseñanza universitaria.

UNA MIRADA A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL SECTOR HIDRÁULICO EN EL SIGLO XXI

Evelisy Linares-Rodríguez, **Enmanuel Linares-Rodríguez** y **Manuel Paulino Linares-Herrera**[1]
U. Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona" y [1]U. de La Habana (Cuba)

El agua es un recurso vital para la vida en la Tierra. Es esencial para el funcionamiento de los ecosistemas, la agricultura, la industria y el consumo humano. Sin embargo, este recurso finito se encuentra bajo una creciente presión debido al crecimiento de la población, la urbanización, el cambio climático y la contaminación, haciendo que la correcta gestión del agua sea un desafío crucial para el presente y el futuro de la humanidad. Principalmente al adoptar un enfoque integral que incluya los principios de equidad, eficiencia, sostenibilidad y participación, podemos garantizar la disponibilidad de este recurso vital para las generaciones venideras.

La gestión del conocimiento (GC) es un proceso sistemático para crear, capturar, compartir y utilizar el conocimiento dentro de una organización. En el contexto de la gestión hidráulica, la GC puede ser una herramienta poderosa para mejorar la toma de decisiones, aumentar la eficiencia y promover la sostenibilidad, impulsada por la creciente complejidad de los desafíos relacionados con el agua y la necesidad de compartir y aprovechar las experiencias y lecciones aprendidas a nivel global.

Por tanto, con esta investigación se propone como objetivo indagar para aportar a las metodologías, protocolos y tecnologías, nuevas pautas, que mejoren la gestión y aprovechamiento del agua en los sectores públicos e institucionales.

La estrategia metodológica se plantea identificar desde cuatro dimensiones de análisis: las políticas públicas e institucionales; las infraestructuras; el personal con sus competencias y percepciones; así como los beneficios para las comunidades y las instituciones. Se realiza apoyada en una ecuación de búsqueda aplicar en las diferentes bases de datos de difusión científica, entre los años 2002-2024, se hicieron estrategias de descarte y se valoraron a partir de varios criterios, para lo que se aplicó el método analítico, de deducción-inducción e histórico-comparativo, entre otros, para describir desde una triangulación de datos, los criterios que determinarán las propuestas de pautas para una mejor práctica.

En conclusión, la gestión del conocimiento se está convirtiendo en una herramienta fundamental para el sector hidráulico en el siglo XXI. Su aplicación ha contribuido a mejorar la toma de decisiones, aumentar la eficiencia y la productividad, promover la innovación y fortalecer la colaboración. Sin embargo, aún existen desafíos que deben abordarse para garantizar una aplicación efectiva de la GC en todas las regiones del mundo. Principalmente se requiere fortalecer las capacidades de los profesionales del agua en materia de GC, para que puedan aplicar con efectividad las herramientas y prácticas disponibles. Además de garantizar el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación, que aún restringe la capacidad para compartir y aprovechar el conocimiento en torno al uso eficiente del agua.

Palabras clave: Gestión del conocimiento; Sector hidráulico; Tecnologías; Innovación; Agua.

PROFESOR INVESTIGADOR: MODELO DE PLAN DE SUCESIÓN PARA GESTIONAR EL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO

Rosa Eva López-Hernández
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La investigación fue patrocinada por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías [CONAHCYT], del Sistema Nacional de Posgrados (SNP), para el Doctorado en Administración Educativa (México).

La esencia de las Instituciones de Educación Superior [IES] es la generación del capital intelectual de manera continua, pero administrar este conocimiento intangible que agrega valor a las universidades conlleva un alto grado de responsabilidad e implica ser cuidadoso con la toma de decisiones por parte de los profesores investigadores [PI], quienes gestionan el conocimiento universitario en aulas así como en laboratorios. Sin embargo, ¿Qué ocurrirá cuando los PI con vasta experiencia se retiren de las IES? La administración plantea que esta tarea la realiza el responsable del área capital humano por ende, las funciones así como las actividades que ejecuta tienen amplias repercusiones dentro como fuera de la universidad, porque no sólo afecta los servicios que se ofertan hacia los estudiantes, sino que también se perjudican las investigaciones y alianzas que se realizan con otras academias; de hecho, se compromete seriamente el posicionamiento que la universidad ocupa en los rankings educativos.

La propuesta del modelo de plan de sucesión para PI surge de la problemática que la IES reportó en el 2020: la planta académica estaba envejecida en un 32.5% y representaba a académicos que rebasaban los 50 años de edad (para junio del 2023 incrementó a 50.28%). El objetivo de esta investigación fue identificar así como representar los procesos planteados en la literatura, para diseñar un modelo que muestre las fases a cumplir por los profesionistas aspirantes, con la finalidad de que sustituyan con transparencia a quienes se encuentran próximos al retiro de la universidad.

Para lograrlo, la investigación se realizó bajo la luz de la teoría de sistemas enfocada a la disciplina educativa porque se considera que cada una de las estructuras que forman parte de las instituciones, han de funcionar de manera integrada y bajo las mismas premisas para obtener una enseñanza de calidad. La investigación es de tipo exploratorio, por ello se realizó bajo el enfoque cualitativo con el marco referencial estudio de caso. Los actores entrevistados fueron: cinco PI quienes expusieron sus percepciones sobre el tema de gestión del talento humano, y se trianguló con los significados de 12 funcionarios quienes se desempeñaban en un puesto clave. Se generó una guía de entrevista semiestructurada para concentrar las argumentaciones, la cual fue validada por tres expertos en la línea de gestión del talento humano. Para identificar las categorías, los datos fueron analizados con un software cualitativo.

Como resultado se exhibe un modelo de plan de sucesión que documenta el relevo generacional para el puesto de profesor investigador, en una universidad pública situada en el sureste mexicano. También se presenta un diagrama así como una red semántica, que muestran la interacción de las categorías: gestión del talento humano y plan de sucesión. Se concluye que con la gestión del talento de PI se puede consolidar el posicionamiento de la universidad en el mercado, o por el contrario, desaparecer de los lugares que ocupa y que fueron obtenidos mediante una producción científica tenaz, construida a través del tiempo. Como futura línea de investigación se propone aplicar este modelo teórico de plan de sucesión en el campo práctico, para verificar o rediseñar el comportamiento, cuando se realice la transferencia empírica.

Palabras clave: Instituto de enseñanza superior, Investigador científico, Plan de sucesión, Relevo generacional, Talento humano.

RED FLAGS EN EL CONTENIDO FITNESS EN LÍNEA: UN RECURSO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Claudia López-López y **Cristina López-Villar**
U. da Coruña (España)

Las redes sociales han adquirido tal popularidad entre la población que han llegado a modificar la manera en la que la sociedad se comunica, se entretiene y busca información. El deporte y el ejercicio físico son fenómenos sociales que siempre han ido ligados a los avances tecnológicos, por lo que, como no podía ser de otra manera, ahora se ven inmersos en la dinámica de producción y consumo de las redes sociales. A través de estas plataformas digitales tanto deportistas como clubs comparten contenido con su audiencia, al mismo tiempo que sus fans pueden interactuar con este y generar reacciones. La industria del *fitness* utiliza las redes sociales como parte de sus estrategias de marketing para crear, compartir y comunicar ofertas de valor y, a su vez, obtener compromiso con su clientela. A través de plataformas como Instagram se crean comunidades en torno al ejercicio físico, donde, se publica contenido explicando rutinas o se comparten fotografías para promover un estilo de vida saludable. A raíz de la pandemia por COVID-19 el uso de las redes sociales para prácticar ejercicio físico creció exponencialmente, las personas influyentes empezaron a compartir contenido relacionado con la actividad física y se crearon iniciativas para seguir en movimiento desde casa. A su vez, desde los centros de entrenamiento y centros educativos se tuvo que modificar la oferta de actividades para adaptarse al formato en línea. Esta situación promovió que tiempo después la alternativa del entrenamiento en línea siga siendo una de las ofertas más demandadas.

Estas plataformas digitales tienen una fuerte capacidad para impulsar la práctica de ejercicio y fomentar los valores positivos del deporte, sin embargo, el contenido compartido tiende a reproducir estereotipos de género y cánones de belleza tradicionales, centrándose en los beneficios de la actividad física sobre la apariencia, provocando comparaciones sociales y presiones sobre la imagen corporal. Además, se ha evidenciado la dificultad de conocer la rigurosidad científica y la formación de las personas que comparten dicho contenido. Ante esta situación, nos planteamos el objetivo de elaborar una herramienta que sirva para reconocer las posibles problemáticas relacionadas con el contenido *fitness* en las redes sociales y que pueda aplicarse a diferentes contextos deportivos y educativos. Este objetivo se enmarca dentro un proyecto más grande centrado en analizar, desde la perspectiva de género, las caracteristicas de la comunidad #Yoentrenoencasa en Instagram. Se desarrolló un estudio de métodos mixtos siguiendo un diseño secuencial explicativo para analizar 600 publicaciones comparitdas bajo dicha etiqueta. En la primera fase de la investigación se utilizó la técnica de análisis de contenido cuantitativo, para, a partir de sus resultados, profundizar en los datos más relevantes a través del enfoque cualitativo del análisis temático.

Los hallazgos de este estudio permitieron identificar problemáticas recurrentes en la representación de hombres y mujeres en relación con la práctica física, así como en los mensajes linguísticos. A partir de esto, se elaboró un recurso centrado en reconocer *red flags* en el contenido *fitness* en línea, intentando fomentar una alfabetización digital que permita a las personas usuarias ser capaces de desarrollar una capacidad crítica y reflexiva a cerca de lo que están viendo, distinguiendo entre aquellos elementos que puedan ser útiles para su vida y los aspectos potencialmente peligrosos que podrían tener consecuencias negativas para su bienestar. Se concluye que la creación de estas herramientas nacidas bajo la necesidad de cambio causada por la existencia de los riesgos demostrados en los espacios digitales, pueden contribuir al buen manejo de las redes sociales y a la promoción de la práctica física desde un punto de vista responsable.

Palabras clave: Alfabetización digital; Redes sociales; Sexismo; Fitness; Deporte.

MULTIMODALIDAD Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL CONTEXTO EDUCATIVO ACTUAL: UNA NUEVA OPORTUNIDAD

Próspero Morán
Universidad de Oviedo (España)

Los retos continuos a que se enfrenta el mundo de la comunicación en estos turbios momentos digitales obliga a retomar una vieja idea del colectivo de informadores y comunicadores en nuestro país que las nuevas leyes educativas ponen sobre la mesa de forma no solo indirecta: la enseñanza de la comunicación periodística y multimedia como asignatura transversal independiente de la de Lengua Española donde ahora se enmarcan los contenidos referidos a los géneros periodísticos y los procesos de comunicación. Aunque ese deseo no pueda cristalizar fácilmente de manera más o menos inmediata, parece más sencillo y también necesario incorporar las posibilidades que el conocimiento del periodismo y la comunicación en todas sus manifestaciones ofrece en la programación didáctica donde actualmente se encuadra y al mismo tiempo abordar ese conocimiento desde una perspectiva multimodal que favorezca el consumo informativo más allá de los formatos y canales tradicionales, tanto en el ámbito impreso como en el audiovisual o el digital. La multimodalidad, entendida desde una perspectiva comunicativa como el uso frecuente de diversos "modos" o medios de significación de manera coordinada, que da lugar a un conjunto en el que se integran múltiples signos, es el eje de esta investigación e intervención educativa que pretende abordar los cinco modos generales de significar: lingüístico, visual, auditivo, gestual y espacial, sin olvidar que cada uno de ellos es un sistema semiótico con su propia gramática. Partiendo, pues, del hecho de que toda comunicación es, en esencia, multimodal, se plantea la necesidad de entrelazar el modo lingüístico con el gestual, el auditivo y el espacial cuando se trata de enfrentar al alumnado con la producción periodística audiovisual. En la actualidad, la comunicación en ámbitos cotidianos como la publicidad, la educación, la comunicación profesional o las relaciones sociales y privadas, ya sea a través de nuevos medios o soportes digitales, o mediante medios clásicos como el papel, se caracteriza obviamente por una alta multimodalidad. Y en este contexto, la aplicación de la nueva ley que sustituye en España a la LOMCE ofrece, desde que comenzara su implantación hace dos años, posibilidades inéditas en un contexto de cambio que nuestra propuesta pretende acotar en el contexto de la alfabetización mediática y desea enmarcar en función de la concreción curricular que debería ser una realidad desde el curso 2022-2023, pero que a duras penas se intuye en los libros de texto reformulados por las editoriales, para adaptar la educación secundaria tanto obligatoria como postobligatoria al nuevo marco de la LOMLOE. La metodología empleada en este caso parte del análisis pormenorizado del currículum de la Educación Secundaria Obligatoria y postobligatoria en el contexto de la LOMLOE y su cristalización en la oferta de libros de texto de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura del panorama editorial español, para ofrecer una visión significativa del espacio que deja a la multimodalidad y a la alfabetización mediática la programación didáctica de nuestros institutos para afrontar la ESO y el Bachillerato desde la perspectiva puramente competencial a que obliga la nueva ley educativa. Y a renglón seguido ofrece en el marco de las experiencias que se están desarrollando en la comunicación escolar en un territorio concreto de tradición informativa, como es Asturias, una propuesta facilmente extrapolable y adaptable a distintos contextos tanto socioeconómcios como culturales.

La propuesta concluye con un modelo de fácil extrapolación a distintos contextos educativos que a través de situaciones de aprendizaje transversales puede implementarse con facilidad en la impartición educativa de las asignaturas tanto de lengua castellana o lenguas cooficiales y sus literaturas.

Palabras clave: Multimodalidad; Alfabetización mediática; Alfabetización digital; Medios; Educación secundaria.

LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO EN EL ÁMBITO DE LA SOCIOLOGÍA. RUPTURAS EPISTEMOLÓGICAS Y GIRO DISCURSIVO

Ariadna Rodríguez Teijeiro
Universidade da Coruña (España)

Este trabajo tiene como objetivo la revisión y aproximación sistemática a las principales corrientes teóricas del Análisis del Discurso (AD) y de manera específica, a las tradiciones y modalidades de la técnica aplicada en el ámbito de las Ciencias Sociales. Enmarcados en el ámbito de la comunicación social y sin perder de vista los resultados obtenidos en diversas investigaciones relativas al análisis de la comunicación mediática puesta en marcha con ocasión de diferentes acontecimientos de naturaleza crítica y catastrófica, se lleva cabo la revisión de premisas y perspectivas relativas a la técnica del AD centrando nuestro interés en dos aspectos fundamentales.

Por un lado, el aumento de la preocupación por el lenguaje, esto es, el interés por la naturaleza y genealogía del *giro lingüístico* -hoy en día, *giro discursivo*- derivado del creciente interés por el estudio de las formas de uso de la lengua, las conversaciones y los textos desde la filosofía primero y las distintas ciencias humanas y sociales después, tratándose de un movimiento teórico-práctico cuyos intereses se dirigen hacia el uso del lenguaje por usuarios reales, en situaciones sociales reales y mediante formas reales de interacción, es decir, el discurso en su forma natural.

Y por otro, tanto la *revolución cognitiva* que da origen del AD como método y perspectiva que aborda el lenguaje como eje de comprensión de los procesos sociales, como las *rupturas epistemológicas* propias de la lingüística moderna y la filosofía analítica. Y es que, en efecto, el progresivo aumento del interés que conlleva el *giro lingüístico* por el estudio del lenguaje, en general, y de las conversaciones y los textos, en particular, implica una serie de rupturas epistemológicas que, en diferentes momentos y con desigual intensidad, propician el desarrollo de diversas líneas de influencia en el AD.

Desde la ruptura con la antigua tradición filológica centrada en la comparación de las lenguas y en el estudio de su evolución histórica iniciada por Ferdinand de Saussure a partir de la cual se instituye la denominada *lingüística moderna*, hasta la importante ruptura iniciada por Frege y Russell, en cuyo marco se pasa de la mirada desde el mundo de las entidades mentales -interior y privado-, hacia el mundo de las producciones discursivas -objetivables y públicas-, produciéndose así un salto cualitativo desde la anterior *filosofía de la conciencia* a un nuevo modo de entender la filosofía que adquiere el nombre de *filosofía analítica* alcanzado importantes repercusiones en los ámbitos de las ciencias humanas y sociales.

En definitiva, todo ello conlleva una serie de efectos e implicaciones que van más allá de un incremento del énfasis sobre la importancia del lenguaje, y es que a través de él se perfilan nuevas concepciones sobre el conocimiento -tanto científico y formal como cotidiano e informal-, así como nuevas maneras de entender la realidad social, cultural, física o natural. Se contribuye con ello, además, a diseñar nuevas modalidades de investigación, sobre todo modificando la propia concepción de la naturaleza del lenguaje que pasa a ser considerado como un agente modelador de la realidad, en línea con los *efectos de poder que emanan del lenguaje* que señalaba Foucault (1966), y llegando incluso a decretar a partir de la segunda mitad del siglo veinte, *la muerte del sujeto* reduciéndolo a un simple *efecto del lenguaje* tal como plantea Ibáñez (2003).

Palabras clave: Discurso; Comunicación; Social; Lenguaje; Epistemológico.

CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD: PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS SOBRE LA PERCEPCIÓN Y LOS MEDIOS

Laura Trujillo-Liñán
Universidad Panamericana (México)

El ser humano se ha desarrollado a través de los años a partir de la interacción con el mundo y con su género. Con base en esta relación el ser humano ha aprendido de los otros y ha logrado transformar su entorno, pero, ¿cómo es esto posible?, ¿cuáles son las facultades que hacen posible tal aprendizaje y así el desarrollo del ser humano y del mundo? A partir de este trabajo se busca explorar la naturaleza de la adquisición de conocimiento en los seres humanos a través de sus sentidos y experiencias, en este sentido y de manera interdisciplinaria, se incorporarán perspectivas de Aristóteles, Marshall McLuhan y Humberto Maturana para abordar cómo los sentidos, la experiencia y los medios de comunicación interactúan en el proceso cognitivo. El objetivo principal es examinar las contribuciones de estos pensadores para entender cómo la percepción sensorial y los medios extienden o limitan nuestra capacidad de conocer y cómo nuestras experiencias previas influyen en este proceso. La metodología adoptada es un análisis teórico que combina revisión bibliográfica con interpretación filosófica y teórica; se revisan textos clave de cada autor, centrando la atención en "*De Anima*" de Aristóteles, "*Understanding Media*" de McLuhan, y "*El árbol del conocimiento"* de Maturana, con el objetivo de sintetizar sus teorías y aplicarlas a ejemplos contemporáneos que ilustren la interacción entre percepción, medios y experiencia. A partir de este estudio se analizará que, mientras Aristóteles enfatiza la importancia de los sentidos como el inicio del conocimiento, Maturana ve la cognición como un proceso biológico arraigado en la estructura y función del organismo, y McLuhan sugiere que los medios tecnológicos reconfiguran este proceso al alterar las escalas, ritmos y patrones de la experiencia humana. A partir de estas teorías se logrará explicar cómo el conocimiento humano es afectado por las herramientas tecnológicas y además, cómo los contextos mediáticos no solo amplían nuestras capacidades sensoriales sino que también moldean las estructuras cognitivas de manera que pueden limitar o distorsionar la percepción y la interpretación. El trabajo sugiere que la interacción entre la biología del conocer y las tecnologías de la comunicación crean un campo dinámico en el que la realidad es continuamente construida y deconstruida, destacando la necesidad de una mayor conciencia sobre cómo los medios influyen en nuestra comprensión del mundo y de nosotros mismos. Este estudio no solo busca ampliar la discusión académica sobre la percepción y el conocimiento sino también fomentar un diálogo más profundo sobre la responsabilidad ética en el diseño y uso de tecnologías mediáticas en la sociedad contemporánea.

Palabras clave: Tecnología; Sentidos; Percepción; Organismo; Biología.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 1

Las nuevas fórmulas docentes: contenidos.

Coordinación:
Maite Amondarain Garrido
Arantza Lorenzo De Reizábal

ISBN 978-84-09-59704-8

LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL

Maritza Acuña Gil y Gisela Leal Leal
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La investigación como eje estructurante de la práctica pedagógica constituye un elemento clave en la configuración de nuevas propuestas curriculares que respondan de forma pertinente a las necesidades formativas actuales en la educación infantil. En este sentido la relación establecida entre el maestro y su cotidianidad representa una posibilidad de desarrollo humano a partir de un ejercicio permanente de reflexión en la acción. En este sentido, el propósito principal del estudio fue comprender la importancia de la investigación para el fortalecimiento de la práctica pedagógica en educación infantil en contextos de diversidad. Lo anterior considerando las dinámicas sociales que permean los desafíos educativos del siglo XXI, entre ellos: migración, desplazamiento, necesidades educativas especiales, habilidades blandas, ciudadanía global entre otros elementos que representan un desafío a la emergencia de nuevas pedagogías y procesos de investigación como posibilidades de desarrollo y transformación educativa.

La metodología establecida en el estudio se fundamenta en el pragmatismo sociologista, utilizando el método de Investigación Acción Participativa (IAP). El procedimiento de recolección de información incluye entrevistas semiestructuradas a docentes de educación infantil de escuelas públicas y el análisis documental de diversas fuentes primarias y secundarias. Este análisis permite una comprensión más detallada y contextualizada del fenómeno estudiado, garantizando la riqueza y la profundidad de los datos obtenidos. El análisis de los resultados se lleva a cabo mediante un proceso de categorización abierta, axial y selectiva.

Como resultado, se identifican varios aspectos clave que resaltan la importancia de fortalecer la práctica pedagógica considerando tanto el contexto local como el global. En primer lugar, se subraya la necesidad de que los maestros adquieran competencias técnicas y disciplinares específicas en investigación educativa, promoviendo una cultura investigativa en el ámbito escolar. Además, la enseñanza de la lectura se presenta como un desafío didáctico en la cotidianidad escolar, requiriendo estrategias innovadoras y efectivas para mejorar las prácticas lectoras. Asimismo, es fundamental sistematizar las prácticas pedagógicas para permitir su análisis, evaluación y mejora continua. También se reconoce que las habilidades emocionales son cruciales para fomentar la motivación intrínseca y extrínseca hacia la investigación y el aprendizaje. Finalmente, el currículo debe ser concebido como un espacio dinámico que facilita la problematización del conocimiento, promoviendo un enfoque investigativo en la educación. Estos hallazgos subrayan la necesidad de una formación docente integral y contextualizada, así como la relevancia de enfoques pedagógicos que integren la investigación como una práctica habitual en el entorno escolar.

Palabras clave: Investigación; Educación; Infancias; Práctica pedagógica; Maestros.

AUTOEFICACIA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO EN COMPRENSIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Pamela Almonacid Jaque
Universidad de La Frontera (Chile)

El presente texto nace de una tesis presentada para obtener el Grado de Magíster en Educación, Mención Evaluación Educacional, de la Universidad de La Frontera.

La lectura y la escritura son dos ejes fundamentales del currículum de Lenguaje en Chile, ya que, en esencia, ambos ejes permiten fortalecer los aprendizajes del estudiantado, los procesos de construcción de sentidos en todas las áreas del conocimiento y la formación de ciudadanos competentes que respondan a las exigencias de la sociedad actual. Junto con lo anterior, la autoeficacia, entendida como un constructo relacionado con el compromiso del estudiantado, permite profundizar en torno a las explicaciones de los resultados obtenidos en estos procesos académicos.

De acuerdo con lo anterior, el objetivo general de esta investigación es evaluar la relación entre autoeficacia, comprensión lectora y producción de textos escritos en estudiantes de 7º año un liceo municipal. Para ello, se describen los niveles de autoeficacia, comprensión lectora y producción de textos escritos de los estudiantes y se analizan las variables que influyen sobre los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas de comprensión lectora y producción de textos.

En términos metodológicos, la investigación corresponde a un estudio cuantitativo cuyo nivel y alcance es de tipo descriptivo correlacional, con un diseño transversal o transeccional que pretende determinar el nivel de desempeño de los estudiantes en comprensión lectora y producción de textos escritos, y, a su vez, los juicios que tienen sobre sus capacidades para alcanzar el rendimiento deseado. Se analizó una muestra no probabilística de 38 casos a quienes se les aplicó un cuestionario sociodemográfico, las Pruebas de Comprensión Lectora y Producción de Textos (CL-PT) y la Escala de autoeficacia general.

Los resultados obtenidos arrojan que el estudiantado presenta una alta percepción de Autoeficacia General, sin manifestarse diferencias significativas en las variables sociodemográficas. Donde sí incide significativamente la Autoeficacia General es en la variable Voz o Sello Personal (r=,462**), donde el estudiante debe mostrar creatividad a la hora de escribir; en la variable Convenciones Gramaticales (r= ,438**), donde se evalúa si los estudiantes utilizan de manera adecuada las normas gramaticales; y en la variable Producción de Textos (r= ,347*), variable global que incluye las variables anteriores, entre otras variables.

Se concluye que el nivel de autoeficacia general que posee el estudiantado se correlaciona significativamente con algunas de las variables del área de producción de textos, sin embargo, esto no ocurre con las variables analizadas en comprensión lectora.

Palabras clave: Autoeficacia General; Escritura; Comprensión Lectora; Currículum; Enseñanza.

PRINCIPIOS DE LA LEY DEL SISTEMA DE ADMISIÓN ESCOLAR (SAE): PERCEPCIONES DESDE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Pamela Almonacid Jaque
Universidad de La Frontera (Chile)

El presente texto nace en el marco de una Investigación Doctoral en curso al alero del Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera/Universidad Austral de Chile, del FONDECYT Regular 1210097 y de la Beca ANID-Subdirección de Capital Humano/Doctorado Nacional/2020-21200525.

El Sistema de Admisión Escolar (SAE) se pone en marcha como un mecanismo que permite controlar las vacantes de los establecimientos educativos en donde el Estado invierte su dinero, dada la profunda segregación, mercantilización e instrumentalización que el modelo neoliberal instaló en la educación chilena. De esta manera, al amparo de la Ley de Inclusión Escolar, el Decreto 152 (2016), señala que el SAE regulará el proceso admisión y selección bajo los principios de transparencia, educación inclusiva, accesibilidad universal, equidad y no discriminación arbitraria, considerando el derecho preferente de los padres a escoger el establecimiento para sus hijos. Dado lo anterior, es posible comprender el SAE como un mecanismo de E-Government, puesto que constituye una innovación de servicio público o una innovación política que tiene como base el enfoque del valor público, lo que permite explicar el camino que este nuevo tipo de política pública está tomando al promover la equidad e inclusión entre sus ciudadanos.

Por lo tanto, el Objetivo General de esta investigación en desarrollo es comprender, desde la percepción de las familias de sectores populares y medios de la región de La Araucanía, de qué manera el SAE, como una herramienta de E-Government, apoya el cumplimiento de los principios de la ley. Para responder a este objetivo la investigación se está llevando a cabo bajo el paradigma cualitativo con un enfoque inductivo general, por tanto, sigue el diseño de investigación de un estudio de caso intrínseco, con un alcance de tipo exploratorio-descriptivo, cuyo instrumento de recolección de datos es la entrevista semiestructurada.

Los resultados preliminares muestran que existe un cuestionamiento a la legitimidad de la Ley y al autoritarismo implícito que se evidencia dado lo arbitrario del sistema, junto con la incertidumbre que genera el proceso debido al orden aleatorio presente en el algoritmo de selección, que en el fondo son consecuencias que van en desmedro del cumplimiento de los principios de la Ley. La necesidad de una explicación de los resultados deja en evidencia que el sistema no está dando cumplimiento al principio de transparencia, aspecto clave a la hora de generar valor a través de una política pública basada en una mediación tecnológica, tal como se explica en el fundamento de e-Government.

Finalmente, la opacidad que se percibe en un resultado tan importante como es el de determinar el lugar en el que se educará una hija o un hijo, dada la dependencia que tiene el algoritmo con el orden aleatorio, permite la aparición de un falso criterio de selección asociado a la incidencia que pudiera estar teniendo la dirección de las familias en el resultado de la postulación. Además, este falso criterio se vincula a una inquietante percepción de segregación que se une a la mediación tecnológica, toda vez que las familias perciben que el sistema les muestra escuelas dentro de un rango geográfico asociado a la dirección ingresada y no necesariamente a sus preferencias educativas.

Palabras clave: Admisión Escolar; Política Pública; E-Government; Transparencia; Inclusión.

HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. PERSPECTIVAS DESDE EL APRENDIZAJE COOPERATIVO

Kerly Álvarez-Cadena y **Mildred Milagro Pérez-Pérez**
U. Estatal de Milagro y U. Estatal Espíritu Santo (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del Doctorado de Educación de la Universidad Estatal Espíritu Santo de Ecuador, en el cual la primera autora participa como autora del proyecto doctoral y la segunda como tutora del trabajo.

Las habilidades sociales son consideradas como destrezas aprendidas desde temprana edad con proyección para toda la vida. Las mismas preparan a las personas desde su nacimiento para adaptarse a las situaciones de cambio biológico y social, cuestión que sirve a los propósitos de garantizarse la existencia de la vida propia tanto como la vida en sociedad, lo cual implica un desarrollo individualmente considerado, tal como se recoge en los principios de Unesco desde hace más de una década (UNESCO, 2012). Deber ser considerados los elementos sociales y culturales que incorpora el ser humano como ser viviente gregario a fin de proyectar la vida del individuo y la de las personas con las que convive, mientras se despliega una vida socialmente consciente con el fin de construir los proyectos de vida, impulsando la creación y recreación del propio proyecto autobiográfico, como se recoge en Villalobos *et al*. (2018).

Edgar Morín (2015) plantea que se establece una interdependencia entre individuo, sociedad y la especie humana, debido precisamente a que es, de esta forma, como podrá sobrevivir la Humanidad a los designios de destrucción que su misma interrelación genera a través de los conflictos que surgen por conducto de las imposiciones del poder. Ello se afirma principalmente desde todos los significados que pueda poseer el concepto "poder" (Han, 2017), puesto que implica realizaciones en todos los sentidos sociales conocidos. El poder en gran medida condiciona hoy día las habilidades sociales por diferentes caminos, como lo señala Zuboff (2021).

El ejercicio del poder puede actuar como generador de una sociedad disfuncional o conflictiva (Innerarity, 2020), por lo que, en consecuencia, también puede construir, y construye, de manera no deseada por la buena sociedad, la práctica y diseño de una educación fraccionadora, es decir, individualizante y carente de criterios de cooperación en los aprendizajes, cuestión que es considerada a partir de la conformación de la actual sociedad planetaria (Morin, 1999).

El objetivo de la presente investigación es revisar los conceptos que se generan desde las estructuras que conforman las habilidades sociales con los aprendizajes que cooperativamente se desarrollan en los estudiantes universitarios, a partir de la revisión documental de publicaciones hispanoamericanas en revistas arbitradas, a través de una metodología de revisión bibliográfica.

Los resultados del estudio indican que el empleo de las propias habilidades sociales como herramienta por parte de los docentes universitarios puede preparar a los estudiantes para un buen desempeño académico bajo el paradigma del aprendizaje cooperativo.

Se concluye que el aprendizaje cooperativo puede ser catapultado desde la aplicación de metodologías de enseñanza basadas en habilidades sociales. Si bien el estudio fue de tipo documental, esta conclusión se evidencia del estudio de las investigaciones analizadas, todas las cuales exaltan la existencia de un núcleo social del individuo prefigurado para la cooperación.

Palabras clave: Habilidades sociales; Aprendizaje cooperativo; UNESCO; Edgar Morin; Revisión bibliográfica.

TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJES DESDE PROCESOS DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVOS Y COLABORATIVOS CON UN ENFOQUE DE EVALUACIÓN BASADO EN EL EMPODERAMIENTO ESTUDIANTIL: CASO APLICADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Marisol Álvarez Cisternas
U. de las Américas (Chile)

El trabajo describe desde un enfoque evaluativo basado en modelo transformacional aplicable a la docencia universitaria, los procesos de evaluación que han vivenciado los estudiantes todos participantes del Diplomado en Docencia Universitaria durante el premier semestre 2023, ofrecido por la Universidad de las Américas (Chile) a sus docentes, dentro del programa de Formación de Desarrollo Docente. De esta manera, desde esta experiencia se promueve el empoderamiento y la participación activa de los estudiantes en los procesos de evaluación de sus logros de aprendizajes, produciéndose una ruptura paradigmática de cómo se concibe la evaluación de los aprendizajes estudiantiles, promoviendo en ello una mayor participación y compromiso de los participantes.

Método: La metodología consideró un enfoque metodológico cualitativo-descriptivo, con un estudio intrínseco de casos, para ello se consideró la participación de 22 estudiantes del Diplomado en Docencia Universitaria, considerando la asignatura de estrategias metodológicas, donde los participantes tuvieron la oportunidad de trabajar de manera colaborativa y participativa en sus procesos de evaluación, considerando una cátedra, un ejercicio y un examen final todos aplicados a la Docencia Universitaria.

Resultados: Los resultados dan cuenta de las fortalezas y nudos críticos, así como las propuestas de mejoramiento que surgen de los procesos de participación activa de los participantes en sus procesos de evaluación. Dentro de los aspectos que se pueden destacar, las y los estudiantes reconocen que las indicaciones y pautas entregadas por sus docentes les contribuyeron a organizar sus trabajos y actividades, respondiendo a los requerimientos de las tareas evaluativas con más certezas que incertezas.

Discusión y resultados: Se reconoce el trabajo colaborativo entre pares, pues les permitió reconocer sus errores considerados estos como estrategias de aprendizajes, así como lo plausible de las tareas evaluativas puesto que les ayudaron a develar y reconocer sus fortalezas como debilidades ante sus aprendizajes, lo que fortaleció la capacidad de reflexión, analíticas, innovar en sus formas de abordar los procesos evaluativos, así como desarrollar el trabajo autónomo e independiente, este cambio de paradigma significó que el docente cediera su poder desde un enfoque evaluativo tradicional, dando la oportunidad a sus estudiantes de proponer estrategias evaluativas, organizarse, definir la forma de colaborar entre ellos, tomar decisiones, y asumir responsabilidades entre los integrantes de cada grupo.

Palabras clave: Transferencia; Aprendizajes; Evaluación; Participación; Colaboración.

ARTES PLÁSTICAS: COHERENCIA ENTRE EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA Y LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LOS FUTUROS MAESTROS

Mª Pilar Aparicio-Flores, Rosa Pilar Esteve-Faubel, Verónica Chust-Pérez y **José María Esteve-Faubel**
U. de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto (GRE21-05a) de la Universidad de Alicante, "Diseño y validación de un cuestionario sobre las prácticas docentes curriculares en la formación inicial del alumnado de educación".

El Prácticum se erige como un componente esencial en la formación de futuros maestros de Educación Infantil y Primaria, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo de sus competencias profesionales. Estas competencias se ven influenciadas por diversos factores, incluyendo aspectos afectivos, cognitivos y conductuales, así como por la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en las distintas materias.

Este aspecto se torna particularmente relevante en el último Prácticum, de aquellos configuran los respectivos planes de estudio. Entre las materias que los estudiantes en prácticas, especialmente aquellos de carácter generalista, deben poner en práctica, se encuentra la Didáctica de la Expresión Plástica.

No obstante, se observa una escasez de estudios que exploren la percepción de los futuros docentes sobre la coherencia entre la teoría impartida en el aula universitaria y la práctica que deben desarrollar en los centros educativos de Educación Infantil o Primaria y muy en concreto en la citada materia. En respuesta a esta necesidad, el presente trabajo se propone analizar dicha percepción en una muestra de 120 estudiantes universitarios matriculados en ambos Grados, con edades comprendidas entre los 20 y 27 años, de los cuales 81,67% son mujeres y 18,33% hombres. Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo un debate virtual a través de la plataforma UACloud. Las respuestas de los participantes fueron codificadas utilizando el programa informático Atlas.ti7.

Los resultados obtenidos revelan que el 89,38% de los estudiantes consideran que los conocimientos adquiridos en la Universidad fueron aplicables en sus prácticas profesionales. No obstante, un 7.69% no percibió dicha aplicabilidad. En cuanto a la utilidad de la teoría y la práctica impartidas en la asignatura para la enseñanza de Educación Plástica, Visual y Audiovisual, un 81.25% la valoró positivamente, mientras que un 18.75% no la consideró útil. Respecto al enfoque de la materia en los centros escolares, el 40.40% la percibió como una herramienta metodológica, el 21,60% como una asignatura específica, el 34.80% como ambas, y un 3.20% indicó que no se trabaja en su centro. Con relación a la impresión general sobre la materia en las aulas, el 57.14% de los futuros maestros la valoró positivamente, mientras que un 42.86% sugirió aspectos de mejora.

Los hallazgos de este estudio ponen de manifiesto la necesidad de continuar investigando en la mejora de la formación universitaria en Didáctica de la Expresión Plástica. El objetivo es dotar al futuro profesorado de herramientas y conocimientos que les permitan afrontar las carencias percibidas tanto en el aula escolar como en su formación inicial. Asimismo, se destaca la importancia de diseñar guías de actuación que muestren los beneficios que la implementación de la educación artística puede aportar al desarrollo integral de los alumnos en Educación Infantil y Primaria.

Palabras clave: Educación Plástica; Prácticas; Universidad; Didáctica; Futuros maestros.

LAS PAREMIAS COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Moulay-Lahssan Baya Essayahi
U. de Granada (España)

La presencia de la fraseología en el aula de traducción e interpretación constituye un elemento primordial debido al papel relevante que desempeñan las expresiones idiomáticas y las unidades fraseológicas en la comunicación natural y efectiva en las lenguas participantes en el proceso comunicativo, dado que los docentes utilizan una amplia variedad de recursos didácticos eficaces y material auténtico para el desarrollo de sus tareas, tales como textos literarios, canciones, entrevistas, documentales, etc., que contengan, en la mayoría de las veces, expresiones idiomáticas que los alumnos analicen y usen según su contexto.

En este sentido, las paremias se convierten en un valioso recurso didáctico en la enseñanza de la traducción y la interpretación de lenguas por muchas razones: relativa facilidad de memorización, relevante papel en el acercamiento a los valores y normas de las culturas implicadas en el proceso traductor y, sobre todo, por las enseñanzas y sabiduría que transmiten.

Este trabajo pretende, como objetivo principal, exponer e identificar unas estrategias didácticas y pedagógicas que sirven para incorporar la fraseología, en general, y las paremias, en particular, a la docencia de materias como la traducción y/o la interpretación, además de llevar a cabo una valoración exhaustiva sobre su eficacia en la retención de la comprensión, asimilación y retención por el alumnado en cuestión.

Para llevar a cabo estos objetivos, señalaremos, por una parte, algunas estrategias pedagógicas como la comparación lingüística entre paremias del par de lenguas en acción, destacando similitudes y diferencias culturales y lingüísticas; ejercicios de traducción creativa, en los que se evalúa la creatividad y precisión en la traducción de paremias, así como la justificación de las decisiones de traducción; la creación de glosarios temáticos o la memorización y retención, recurriendo a ejercicios de técnicas de repetición.

Por otra parte, y con el fin de evaluar la efectividad de estas estrategias se aplicarán, en líneas generales, los siguientes parámetros: división de los alumnos en grupos y asignación de estrategias específicas; realización de una prueba de nivel antes y después de implementar las estrategias para medir el conocimiento y la retención de las paremias; activación de cuestionarios que ayudan a conocer de cerca las percepciones de los estudiantes sobre la utilidad y efectividad de las estrategias propuestas; análisis comparativo de los resultados antes y después de la prueba de nivel y de las respuestas a los cuestionarios; refinamiento de las estrategias basándose en los resultados y la retroalimentación del alumnado para mejorar la enseñanza de las paremias.

Todos los datos recopilados permitirán, en gran medida, conocer si las estrategias propuestas son adecuadas para integrar de manera efectiva las paremias en el aula de traducción y/o interpretación y determinar qué enfoques son más efectivos para facilitar su comprensión y retención por parte del alumnado.

Palabras clave: Paremias; Unidades fraseológicas; Recurso didáctico; Estrategias pedagógicas; Aula de traducción e interpretación.

RESPONSIVE AND ADAPTIVE PLANNING EDUCATION FOR SUSTAINABILITY OF CITY REGIONES

Fabio Bayro Kaiser, F.-Javier Ostos-Prieto y **Christa Reicher**
RWTH Aachen University (Germany)

In the European context teaching and learning about planning in urban regions at universities is disappearing from architecture, geography or environment bachelor's degrees, prioritising an education focused on specific contents of the bachelor's degree itself. For example, the teaching of architecture prioritises the construction of buildings approach more than the teaching of urban planning. In this sense, professions such as architects, geographers, or environmentalists who play an essential role in urban planning must opt for master's level education to acquire this knowledge. On the other hand, the master's level offers the opportunity of interdisciplinarity, inclusivity and flexibility needed in future planning education to effectively educate students with diverse backgrounds and expectations.

The main objective of this paper is to examine the integration of a co-design approach in planning education, specifically within the M. Sc. Transforming City Regions (TCR) programme at RWTH Aachen University, Germany. This master's degree focuses on the adaptive and sustainable planning of urban regions, approached from an international European perspective. Thus, students are enrolled annually from Europe, America and Asia, extending to teaching collaborations with Africa. As a methodological approach, through workshops and focus group interviews, the alignment of student expectations with institutional objectives and the integration of interdisciplinary knowledge in the curriculum is assessed. To this end, surveys have been conducted at the beginning and end of the master's degree to measure students' expectations. These take into account aspects to be assessed such as multidisciplinarity, soft skills, hard skills, digitalization, internationalization, transformation knowledge, research orientation and practice orientation. On the other hand, student data are compared, such as: the initial training of the bachelor's degree from which they come; their place of origin, in order to know the context of urban planning training; and the results obtained in the different modules. This diversity generates a greater complexity of expectations in the teaching of urban planning in the master's degree.

Among the results, one of the analyses highlighted the importance of addressing pressing global challenges, advocating for collaboration and responding to feedback to better prepare students for urban transformations. Moreover, working together among students has allowed for the integration of ideas from different disciplines, creating a planning education that can foster a global understanding of urban issues and facilitate innovative and sustainable solutions to global crises. The paper therefore underlines the need for planning education to evolve in response to contemporary social and spatial challenges on a global scale.

Keywords: Transforming City Regions; Collaborative; Interdisciplinary; Integrative Urban Planning; European Education Pathways.

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS (ABR) COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE BOMBAS DE ARIETE

Holger Benavides-Muñoz
Grupo de Investigación: "I+D para la sostenibilidad del ciclo urbano y rural del agua",
Departamento de Ingeniería Civil, U. Técnica Particular de Loja (Ecuador).

El Aprendizaje Basado en Retos (ABR) es una metodología didáctica utilizada en la enseñanza de Ingeniería Hidráulica en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Esta metodología se centra en el desarrollo de prototipos funcionales de bombas de ariete por parte de los estudiantes conformados en equipos, aplicando conceptos teóricos en contextos prácticos. Fomenta el aprendizaje activo, el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades fundamentales como resolución de problemas, pensamiento crítico y creatividad.

Los prototipos fueron probados en la finca de la UTPL por estudiantes de las asignaturas de Ingeniería Hidráulica 1 y 2 de la Carrera de Ingeniería Civil en semestres consecutivos. Se complementaron con herramientas lúdicas y mecánicas para bombear agua. La evaluación objetiva de los prototipos se realizó mediante pruebas experimentales, proporcionando una valoración cuantitativa de su evidenciable eficiencia hidráulica. Los resultados obtenidos se utilizaron para retroalimentar a los equipos y promover la mejora continua de los diseños, fomentando un proceso iterativo de aprendizaje activo.

Al término del semestre, se organizó una demostración de campo con todos los grupos participantes, invitando como jueces y veedores a profesores del Departamento. Se empleó una rúbrica que facilitó la evaluación de factores, tales como el costo del prototipo, la utilización de piezas recicladas, la maniobrabilidad, el peso, el caudal entregado, la altura de impulsión y el caudal de derrame requerido. Esta metodología permitió aplicar y verificar conceptos fundamentales de la hidráulica de transitorios (transitorios hidráulicos) además de fomentar el trabajo en equipo y colaborativo.

El ABR ofrece ventajas significativas en comparación con enfoques tradicionales. Los estudiantes adquieren experiencia práctica al enfrentarse a desafíos reales, lo que incrementa su motivación y compromiso para alcanzar las metas trazadas. Además, la evaluación objetiva mediante pruebas funcionales de campo y simulaciones numéricas brinda retroalimentación precisa, ayudando a los educandos a perfeccionar sus competencias y conocimientos. Asimismo, posibilita la comparación equitativa entre prototipos, fomentando la sana competencia y la acción sostenible.

Se determinó que el ABR es una herramienta didáctica eficaz para la enseñanza de bombas de ariete, fomentando habilidades trascendentales, optimizando la asimilación de saberes y brindando una valiosa experiencia práctica. Su enfoque vivencial incentiva el aprendizaje activo, el desarrollo de destrezas fundamentales y el perfeccionamiento iterativo de los diseños. La evaluación objetiva y la retroalimentación continua propician un proceso formativo integral, mientras que la demostración de campo fomenta la colaboración y la competencia sana. La versatilidad del ABR la hace atractiva en diversos niveles formativos, convirtiéndola en una alternativa prometedora para la enseñanza de ingeniería.

Palabras clave: Aprendizaje basado en Retos (ABR); Prototipos Funcionales; Evaluación Experimental; Aprendizaje activo; Habilidades fundamentales.

ACTITUDES DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO QUE PREDICEN EL DESARROLLO DE UNA BUENA PRÁCTICA EDUCATIVA

Cristina Borja-Tomás, Asunción Ríos-Jiménez y **Marta García-Jiménez**
U. Granada (España)

En los últimos años, ha surgido una corriente ascendente centrada en investigar la relación que tienen las actitudes del profesorado con la docencia universitaria. Considerada la actitud como una predisposición aprendida en base a componentes cognitivos, afectivos y conductuales, para responder de una determinada manera. Esta investigación se sitúa en el contexto de un creciente interés por comprender cómo las actitudes de los profesores influyen en la calidad del proceso educativo en el ámbito universitario.

La siguiente revisión tiene como objetivo conocer cuáles son las actitudes del profesorado universitario que predicen el desarrollo de una buena práctica, con el fin de buscar evidencias que permitan afirmar la relación entre las actitudes del profesorado universitario y el correcto desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, se ha adoptado el protocolo PRISMA, utilizando un enfoque sistemático para la selección y análisis de la literatura relevante. Se identificaron y analizaron un total de 32 artículos, publicados durante el período de 2010 a 2022, en revistas académicas especializadas y desarrolladas en contextos de educación superior. Para ello, se emplearon las bases de datos SCOPUS, Dialnet, Web of Science, PSICODOC y Apa PsycINFO por su alcance internacional y nacional.

Los resultados obtenidos en la presente revisión indican que las actitudes relacionadas con las interacciones entre los docentes y los estudiantes universitarios son las más valoradas por los participantes del proceso de aprendizaje. Este hallazgo sugiere que la calidad de las relaciones interpersonales en el aula y en las tutorías es un factor determinante en el éxito educativo. Además, se observa una tendencia hacia la valoración de actitudes que fomentan un clima de apoyo y colaboración en el entorno de aprendizaje.

En conclusión, los resultados de este estudio respaldan la idea de que las actitudes de los docentes universitarios son influyentes en la formación de los estudiantes, destacando la importancia de que los profesores reconozcan, comprendan y cultiven actitudes positivas para promover un ambiente propicio para el aprendizaje y la enseñanza. Este hallazgo subraya la necesidad de impulsar desde las instituciones educativas programas de formación docente que integren el desarrollo de habilidades emocionales y relacionales como parte fundamental de la preparación profesional del profesorado universitario.

Palabras clave: Educación superior; Actitudes de los profesores; Buenas prácticas; Satisfacción laboral; Profesorado universitario.

PEDAGOGÍAS PARA LA PAZ: UNA REVISIÓN DESDE EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. CASO COLOMBIA

Juan José Burgos Acosta, **Virgina Rodrígez Acosta**, **Ana Yadira Barahona Rojas** y **Clara Estella Juliao Vargas***
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y *Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La agenda 2030 propuesta por la Organización de Naciones Unidas dentro del contexto del desarrollo sostenible, promulgada a partir del mes de mayo de 2015, señaló unas metas específicas que en su momento se resumieron en 17 objetivos, que intentaron priorizar las necesidades más urgentes que reclama la humanidad; algunos de ellos están asociados a una educación de calidad que permita construir cultura de paz, con justicia social, como respuesta a los grandes desafíos que impone la sociedad actual a las nuevas generaciones que se forman para integrarse al mercado de manera crítica y con sentido de transformación, desde los distintos campos del saber.

Se pretende realizar un acercamiento a los escenarios de debate en que se sumergen las diversas pedagogías para la paz que se han implementado en el contexto latinoamericano, centrándose específicamente en el caso de Colombia, con el fin de identificar sus contribuciones, desafíos y lecciones aprendidas para promover la construcción de una paz sostenible en la región. La fundamentación está enmarcada a partir de algunos acontecimientos internacionales trascurridos en estos 24 años del siglo XXI, que han vuelto las sociedades más complejas reincorporando mitos, viejas narrativas y teorías que intentan debatir aspectos estructurales de las distintas crisis, muchas veces heredadas de los paradigmas hegemónicos consuetudinarios y que encuentran en algunas perspectivas de las pedagogías críticas un aporte importante en la formación de las nuevas ciudadanías, en el contexto latinoamericano y especialmente colombiano

La metodología consistió en consultar bases de datos especializadas, como ProQuest, Eric, Google académico, Peace Research Abstracts y JSTOR, para identificar artículos y libros relacionados, a partir de términos como "paz", "pedagogía", "cultura de paz", "educación" y “agresividad”. Se tuvieron en cuenta solo artículos en español, dado el volumen de literatura en ese idioma enmarcado en el contexto latinoamericano y específicamente colombiano en el periodo 2000 y 2024; y se excluyeron escritos que no estuvieran directamente relacionados con las relaciones entre educación y paz. Se compararon teorías para identificar diferencias y coincidencias.

Los hallazgos permiten establecer una tendencia hacia la integración de enfoques interdisciplinarios en los estudios sobre pedagogías para la paz, que incorporan perspectivas de la educación, la psicología, sociología, ciencia política y los estudios de género, entre otros campos. Desde esa perspectiva la formación crítica de la población, ya sea formal y/o informal, constituye una tarea importante para desmitificar las narrativas dominantes que circulan desde los centros de poder que permita crear nuevas prácticas sociales incluyentes que transformen los entornos hacia una paz estable, especialmente en los territorios colombianos

En la revisión de documentos en español, se concluye que la variedad de campos de acción que ofrecen las distintas perspectivas de la pedagogía critica, inmersos en sociedades hipercomplejas, constituyen la plataforma sobre la cual se han planteado un alto volumen de estrategias bajo la denominación de pedagogías para la paz o educación para la paz que se traduce en estrategias para movilizar narrativas y sujetos organizados desde el lugar del que sufre las consecuencias, no solo de sistemas sociales injustos, sino de formas diversas de violencias llamadas letales, no necesariamente asociadas a conflictos armados.

Palabras clave: Pedagogía; Cultura de paz; Formación; Sujeto; Transformación.

IMPACTO DEL APLICATIVO STATA EN EL ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS EN UNA ESCUELA DE POSGRADO DE LIMA, PERÚ

Lolo Caballero-Cifuentes, **Richard Quivio-Cuno**, **Sandra Gutiérrez-Guadalupe**, **Luz Sito-Justiniana, Mario Jieme-Andia**, **Jesús Alegre-Huerta** y **Juan Carlos Huaman Hurtado**
U. Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú)

El presente texto nace producto de un trabajo de investigación desarrollada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

En el contexto actual, todavía en el Perú se observa en algunas universidades que brindan enseñanza de posgrado, los docentes tienen un bajo nivel de manejo de herramientas y aplicaciones informáticas esto se debe a la poca existencia de presupuesto económico para compra de tecnología y la falta de capacitación constante en las TIC, esto hace que un gran número de docentes se rehúsen a utilizar nuevas aplicaciones informáticas para el aprendizaje. En este sentido, se estudia y se pone en práctica una variable independiente llamada aplicativo STATA y la otra dependiente denominada análisis de datos cuantitativos.

Los objetivos de nuestro estudio fueron 1. Analizar el impacto del aplicativo STATA en el análisis de datos cuantitativos en la asignatura de estadística en los estudiantes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Enrique Guzmán y Valle de Lima. Como objetivos específicos 2. Determinar el impacto preponderante del aplicativo STATA en el análisis de datos en la dimensión medidas de tendencia central y dispersión 3. Precisar impacto preponderante del aplicativo Stata en el análisis de datos en la dimensión medidas de tendencia central y dispersión 4. Conocer impacto significativo del aplicativo STATA en el análisis de datos dimensión pruebas de hipótesis.

La metodología se basa en un diseño cuasiexperimental con enfoque cuantitativo, la muestra se determinó mediante un muestreo no probabilístico conformado por 28 estudiantes el grupo experimental y 28 el grupo control a quienes fueron aplicados los instrumentos validados con el coeficiente de V. Aiken y confiables con el método de dos mitades Spearman Brown.

Los resultados evidenciaron la comparación de promedios por grupos en ambos momentos de Pretest y Postest, de modo que los promedios fueron más altos y significativos para grupo experimental (15,86) en comparación al grupo control (12,50), por otro lado, en las dimensiones medidas de tendencia central, correlación y regresión y prueba de hipótesis los promedios también fueron altos favorables al grupo experimental. El contraste de la prueba fue al 95% de nivel de confianza que permitió inferir su impacto positivo del aplicativo STATA.

Las conclusiones corroboraron al 95% de nivel de confianza que el impacto del software estadístico STATA sí influye positivamente en el análisis de datos cuantitativos, es decir los estudiantes de posgrado mejoran sus niveles en sus capacidades y competencias estadísticas al resolver problemas relacionados al campo de la investigación, además de elevar su motivación los procedimientos fueron muy fáciles al utilizar el software de manera rápida e interactiva.

Palabras clave: Aprendizaje; Análisis; Cuantitativo; Estadística; Software.

APRENDER A CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO MARINO: UNA APROXIMACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA EDUCACIÓN INFANTIL

Nuria Castiñeira Rodríguez, María A. Lorenzo Rial, Mercedes Varela Losada y Uxío Pérez Rodríguez
U. de Vigo, Pontevedra (España)

La actual insostenibilidad ecológica exige que la naturaleza no sea vista como un simple recurso al servicio de las personas. En este marco, la educación juega un importante papel como medio para sentar las bases de una ciudadanía alfabetizada ambiental y científicamente, con perspectiva crítica y consciente de cómo sus acciones afectan al medio. Por ello, la educación científica desde la etapa de Educación Infantil (en adelante EI) debe incluir y abordar algunos de los cambios que se producen en nuestro entorno tales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la escasez de agua dulce o la contaminación.

Teniendo en cuenta esto, la presente investigación surge con el objetivo principal de acercar al alumnado de educación infantil a la importancia de conservar y proteger el medio marino (ODS 4 y 14). Para ello, en el presente estudio se plantea y pone en práctica una intervención/innovación educativa en EI a través de la cual se pretende promover una educación científica para la sostenibilidad en esta etapa, así como fomentar el interés del alumnado por el cuidado de los océanos frente a la contaminación por plásticos. Así mismo, con el desarrollo de la intervención se pretende también explorar las potencialidades didácticas del ciclo de aprendizaje de las 5E para el aprendizaje de ciencias de la naturaleza en la etapa de EI, el cual busca propiciar el desarrollo de conceptos, actitudes y habilidades tecnocientíficas por parte del alumnado, de forma activa y colaborativa. Así como, que este permita valorar la evolución de las concepciones iniciales y finales del alumnado.

En relación a la metodología de la investigación, la experiencia diseñada se llevó a cabo en un aula de 5º de Educación Infantil (España), y tuvo una duración de 10 sesiones en las que han participado un total de 18 alumnas y alumnos (8 niñas y 10 niños). A partir de los datos obtenidos tras la experiencia, se ha llevado a cabo un análisis estadístico-descriptivo, teniendo en cuenta el discurso (verbalizaciones) y las representaciones gráficas del alumnado (dibujos). Los instrumentos empleados para la recogida de datos fueron la observación participante (diario de observación y grabaciones de audio) y el análisis documental de las producciones del alumnado (representaciones gráficas y análisis del discurso). En concreto, se utilizaron dos rúbricas, elaboradas ad hoc por las investigadoras, a modo de pre y post-test, para analizar las representaciones gráficas y el discurso del alumnado. Además, se tuvieron en cuenta los diferentes productos obtenidos de la realización de las diferentes tareas propuestas, así como del proceso.

Las principales conclusiones señalan que el desarrollo de la experiencia siguiendo el modelo de las 5E, ha permitido que el alumnado se aproxime a la educación científica para la sostenibilidad. Así, este ha podido acercarse a la importancia de conservar y proteger el medio marino, trabajando de forma activa y desde una postura motivada, en la que en todo momento tenían ganas de seguir aprendiendo. Es así como, una vez finalizada la experiencia, se puede concluir que el cambio hacia metodologías más activas e innovadoras tiene resultados beneficiosos para el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Palabras clave: Educación infantil; Modelo de las 5E; Ciencias de la naturaleza; Educación para la sostenibilidad; Contaminación marina.

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE PRIMEROS AUXILIOS EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INICIAL DEL DISTRITO DE TRUJILLO - PERÚ

Gladys Virginia Cerna-Quispe, Norma Edith Castillo-Ramos y **Jannette Cristina Ñaupa-Contreras**
U. César Vallejo; U. Nacional de la Santa; U. Católica de Trujillo Benedicto XVI (Perú)

En el ámbito escolar, el conocimiento de los protocolos de primeros auxilios por parte de los docentes adquiere una singular importancia. Siempre existe el riesgo de la ocurrencia de situaciones que ponen en peligro la integridad de los estudiantes, quienes requieren que se les brinde los primeros auxilios para salvaguardar su vida.

Esta situación es más preocupante especialmente, cuando se trata de estudiantes de educación inicial por constituir la población más susceptible, ya que, por la naturaleza misma de los niños y niñas, constantemente se encuentran realizando actividad física o de otra índole y suelen ocurrir accidentes, atragantamientos, empujones, desmayos y otros casos aislados de niños y niñas que presentan enfermedades crónicas y necesitan atención médica permanente.

Tal situación requiere que las docentes de educación inicial, cuenten con conocimientos básicos de los protocolos de primeros auxilios, de manera que estén en condiciones de actuar con idoneidad; sobre todo, conservando la serenidad al brindar los primeros auxilios a los estudiantes.

Sin embargo, en las instituciones educativas, los aspectos vinculados a la salud de los estudiantes no se asumen como un compromiso prioritario, centrándose principalmente en aspectos académicos. En este sentido el problema de investigación formulado fue: ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los protocolos de primeros auxilios en docentes de educación inicial del distrito de Trujillo - Perú?

Siendo el objetivo general: Determinar el nivel de conocimiento de los protocolos de primeros auxilios en docentes de educación inicial del distrito de Trujillo – Perú.

El método utilizado fue el descriptivo y el diseño no experimental descriptivo transversal. Se aplicó un cuestionario sobre protocolos de primeros auxilios, a una muestra de 45 docentes de educación inicial seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante la prueba Alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de confiabilidad alto 0,947.

Como resultado se obtuvo que la mayoría de docentes (51.11%) tuvo un nivel de conocimiento regular sobre protocolos de primeros auxilios; similares resultados se observaron en las dimensiones: Conocimiento de botiquín básico, obstrucción de las vías respiratorias, pérdida de conocimiento, dolor abdominal, hemorragias, contusiones y fracturas; mientras que en las dimensiones: Fiebre y convulsiones los mayores porcentajes (46.67%) y (51.11%) respectivamente tuvieron un nivel de conocimiento alto sobre los protocolos de primeros auxilios.

Se concluyó que la mayoría de docentes de educación inicial del distrito de Trujillo – Perú, tuvo un nivel de conocimiento regular sobre los protocolos de primeros auxilios.

Palabras clave: Protocolo de primeros auxilios; Botiquín básico; Salud; Integridad de los estudiantes; Educación inicial.

MODALIDAD DE ESTUDIO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Rodrigo Cobos-Reina y **Yolanda Ledesma-Silva**
U. Central del Ecuador (Ecuador)

El rendimiento académico de los estudiantes no varía con la modalidad de estudios en el que se encuentran matriculados. Aquellos alumnos que estudian de manera híbrida consideran que es más eficiente debido a que la presencialidad les ayuda a tener una mejor interacción entre compañeros y con su tutor. Más aún, la parte emocional es fundamental para rendir mejor; en tanto en la parte virtual consideran que es efectiva al momento de realizar sus tareas investigativas y presentar los diferentes trabajos, esto debido a que la mayoría posee una buena comunicación en sus hogares. Además, el tipo de modalidad de estudio no es relevante en el rendimiento, más bien este depende de otros factores tales como la pedagogía del docente.

El objetivo de la investigación fue determinar el tipo de relación existente entre la Modalidad de Estudios y el Rendimiento Académico de los estudiantes de las carreras de Contabilidad y Auditoría, y de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, de las Facultades de Ciencias Administrativas y Cultura Física de la Universidad Central del Ecuador. Además, se realizó un análisis de los métodos y técnicas utilizadas por los docentes y estudiantes en las diferentes modalidades de estudio.

Se utilizó un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de corte transversal, mientras que el alcance de la investigación fue descriptivo – correlacional. La población objeto de estudio estuvo conformada por 143 estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte y 320 estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la modalidad a distancia, en el período lectivo 2023 - 2024. Se aplico una fórmula estadística para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un error muestral de 5% para el cálculo de la muestra, dando como resultado 105 estudiantes de la Facultad de Cultura Física y de 175 de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas, dando un total de 280 alumnos. Se utilizó como instrumento para recabar la información un cuestionario compuesto por 45 preguntas con escala de tipo Likert, y 8 preguntas de selección múltiple. Se aplicó la herramienta *Google Forms* para la toma de la información. Se hizo un análisis de las dos variables de estudio y de las diferentes técnicas y estrategias aplicadas.

También se utilizó el software estadístico SPSS v.25 para realizar el análisis de datos, demostrando el tipo de relación que existe entre las dos variables de estudio. Además, se obtuvo como resultado que los ambientes de trabajo utilizados fueron el aula de clase y las aulas virtuales, así como entre los recursos principales fueron las presentaciones del docente, artículos y libros, y los contenidos del aula virtual. Entre las técnicas que les apoyaron en su aprendizaje están el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y la clase magistral del docente con uso de la tecnología.

La principal conclusión fue determinar que existe una correlación positiva buena entre las variables la Modalidad de Estudios y el Rendimiento Académico. Además, se hizo un análisis de las principales características y métodos de estudio que influyen sobre la mejora de su rendimiento, tales como las investigaciones de campo, desarrollo del pensamiento científico y un adecuado manejo de las TIC. Los resultados de la investigación servirán de base para futuras investigaciones, y sobre todo para concienciar a las diferentes entidades educativas sobre el método adecuado para lograr un mejor rendimiento de sus estudiantes.

Palabras clave: Evaluación del conocimiento; Modalidad de estudio; Modalidad de aprendizaje; Rendimiento académico; Rendimiento escolar.

ITINERARIO FORMATIVO PARA APRENDER A DIRIGIR Y LIDERAR

Teresa de Dios Alija
U. Francisco de Vitoria (España)

El presente texto surge en el marco del proyecto de diseño e implementación del Máster Universitario en Dirección de Personas y Comportamiento Organizacional de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.

El análisis social y económico actual demuestra que las organizaciones empresariales tienen que responder de manera activa, flexible y dinámica para adaptarse a los cambios que demanda la sociedad. Toda empresa que pretenda contribuir al progreso debe ser entendida como una comunidad de personas que produce bienes y servicios para satisfacer necesidades reales que procuren el bien común y el desarrollo sostenible. Esto implica considerar a las personas como fines y no como medios o recursos humanos que se gestionan solo para lograr prestigio, poder o beneficio económico. En la empresa las personas interrelacionan para el logro de unos fines comunes, aunque no pueden dejar de lado sus intereses y objetivos particulares. Lograr la alineación de los propósitos de la persona con los de la organización hace más viable la integración y la colaboración y más productivo cada esfuerzo realizado.

El objetivo de la investigación realizada es diseñar un itinerario formativo que permita formar a los responsables de la Dirección de Personas para que tomen decisiones realistas, actúen de manera creativa, proactiva, flexible e innovadora y generen bases sólidas de confianza entre los colaboradores. Se pretende así, que puedan facilitar la comprensión del sentido de las estrategias y garantizar el compromiso con los propósitos personales y sociales, procurando el progreso sostenible, entendido como el desarrollo continuo que responde a las necesidades de la generación presente sin comprometer las de las generaciones futuras.

Como conclusión de la investigación se presenta un programa Máster que pretende enseñar a dirigir y liderar mediante una metodología experiencial para tratar de alcanzar los siguientes objetivos formativos:

- Formar profesionales que, desde una perspectiva transdisciplinar e integradora de dirección de equipos, posibiliten una mayor conexión de cada persona con su vocación, con la profesión elegida y con la organización empresarial.
- Orientar la dirección de las personas hacia el bien común en la sociedad global, en el marco de un entorno volátil, incierto, cambiante y ambiguo, sin dejar de lado cuestiones fundamentales que garantizan la estabilidad social como la dignidad, la igualdad de oportunidades o la libertad para decidir cómo actuar en base a la propia responsabilidad.
- Desarrollar líneas de investigación sobre la humanización de la empresa, el comportamiento organizacional, el sentido del trabajo y la gestión del talento en estructuras complejas.

Palabras clave: Dirección de personas; Formación universitaria; Responsabilidad; Propósito, Sostenibilidad.

CULTURA COTIDIANA Y COMPETENCIA INTERCULTURAL: RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE UN CURSO DE CULTURA ESPAÑOLA EN UN PROGRAMA DE INMERSIÓN

Eduardo España Palop
Universitat de València (España)

Tradicionalmente, en la enseñanza de lenguas extranjeras, el papel de la cultura ha estado relacionado con la cultura tradicional, la historia, las artes y los grandes eventos. Este conocimiento, pese a ser valioso, resulta más enciclopédico que útil en el día a día para los estudiantes. Cualquier aprendiente de lengua extranjera tiene como fin último de su aprendizaje la voluntad de poder comunicarse exitosamente en la sociedad contemporánea de la lengua que está estudiando. Por tanto, este tipo de conocimientos culturales, pese a ser instructivos y necesarios, no cubren una parte de las necesidades de la comunicación.

Ya desde hace un tiempo se viene manejando el concepto de competencia intercultural. Esta competencia supone el conocimiento y aceptación de las características de la sociedad extranjera que se estudia o con la que se convive. Estas características son las que influyen en las comunicaciones cotidianas y que permiten la integración real en las nuevas sociedades. Es decir, están más relacionadas con hechos y actitudes de la vida diaria que con manifestaciones históricas del arte, literatura, etc. Y el trabajo sobre esta competencia intercultural favorece la adquisición de la competencia comunicativa, que es el objetivo real de todo estudiante de lenguas.

Los objetivos de este trabajo son comprobar si el hecho de basar un curso de cultura española en aspectos de la cultura cotidiana ha sido motivador para los estudiantes y si ha fomentado su competencia intercultural y, por tanto, su competencia comunicativa.

La metodología empleada ha sido la de investigación basada en el diseño. Este tipo de investigación se basa en el diseño, implementación y evaluación de secuencias didácticas para comprobar si han sido útiles para el alumnado. Este tipo de metodología tiene como fin último la mejora constante del proceso de enseñanza/aprendizaje. Los resultados que se obtienen con este tipo de investigación deben conducir a un rediseño de los materiales elaborados por el profesor, así como a una constante reflexión sobre las metodologías didácticas utilizadas para aplicar esos materiales en el aula.

Por tanto, a lo largo de este trabajo se expondrán diferentes materiales que se han utilizado en el aula, se explicará cuáles han sido las metodologías de enseñanza/aprendizaje que se han empleado y se mostrarán los resultados de evaluación que se dieron al final del curso.

Con los resultados de evaluación, se corroborará que el hecho de basar las clases de cultura en aspectos de la vida cotidiana hace que los estudiantes mejoren su competencia comunicativa, su competencia intercultural y que, además, estén más motivados al ver una conexión entre el aula y el mundo real

Palabras clave: Competencia intercultural; Competencia comunicativa; Cultura española; Español como lengua extranjera; Inmersión lingüística.

CONEXIONES ENTRE EL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO Y EL TRABAJO MATEMÁTICO DEL PROFESOR: ESTUDIO DE TRES CASOS

Gonzalo Espinoza-Vásquez, **Paula Verdugo-Hernández** y **Carolina Henríquez-Rivas**
U. Alberto Hurtado (Chile), U. de Talca (Chile) y U. Católica del Maule (Chile)

El presente texto se sustenta en tres proyectos FONDECYT DE INICIACIÓN (11230240; 11231088; 11230523) *cuyo propósito central es la Formación Inicial Docente de Matemáticas.*

La preocupación por comprender el conocimiento del docente es un asunto de interés desde hace décadas. Un foco de atención está en la especialización de los conocimientos del docente sobre la disciplina que enseña. A esto se añade la importancia del rol del profesor en las interacciones que se dan en el aula. Asimismo, la investigación que considera el estudio al profesorado basado en modelos teóricos existentes se encuentra en un momento de desarrollo creciente. El presente escrito aborda el quehacer docente a partir de su conocimiento, el trabajo matemático y las conexiones teóricas basadas en los diferentes temas que enseña.

El objetivo es analizar las características del trabajo matemático y del conocimiento especializado que el profesor moviliza durante la enseñanza de temas matemáticos específicos y las conexiones teóricas observadas basadas en dicho proceso de estudio. Para ello, se utilizan los modelos de los Espacios de trabajo Matemático (ETM) y el Conocimiento Especializado del Profesor de Matemática (MTSK).

El ETM es un modelo teórico organizado para analizar el trabajo de un individuo a través de una tarea matemática, mientras que MTSK es un modelo analítico para estudiar el conocimiento del profesor de matemáticas y sus prácticas de enseñanza. En el ETM se identifican los planos epistemológico y cognitivo, que están articulados por las génesis semiótica, instrumental y discursiva. Por su parte, el MTSK considera tres dominios: el Conocimiento Matemático, el Conocimiento Didáctico del Contenido y las Creencias sobre la Matemática, los cuales se organizan en subdominios y categorías.

La metodología se enmarca en el enfoque cualitativo, basado en un diseño de caso múltiple de tipo integrado, pues considera tres casos de estudio, además, existen varias unidades de análisis correspondientes al trabajo matemático que desarrolla cada docente. Lo anterior, permite analizar el desempeño matemático propuesto en la comunicación oral y/o escrita de los profesores informantes. La recolección de los datos se realiza mediante la observación no participante de clases y del material diseñado para la enseñanza de cada tema. El análisis de los datos recurre a elementos de ambos modelos, bajo el paradigma de la conexión entre teorías, y su complementariedad.

Los resultados dan cuenta de las implicancias que tiene el conocimiento del profesor sobre las relaciones entre las conexiones inter-conceptuales de temas matemáticos en el trabajo que propone y cómo conduce el proceso de enseñanza. Así, se ponen de manifiesto los *cambios de dominio,* que revelan el énfasis en los tratamientos algebraicos y en aspectos procedimentales de los temas.

Finalmente, se discute sobre la complementariedad ETM-MTSK para comprender la actividad matemática del profesor sustentada por su conocimiento y cómo tales conocimientos se utilizan para diseñar y ejecutar un determinado tipo de trabajo matemático. Este trabajo contribuye al desarrollo de futuras investigaciones en la línea del networking teórico.

Palabras clave: Conocimiento especializado del profesor de matemáticas; Espacio de trabajo matemático; Conexión entre teorías; Cambio de dominio; Conocimiento del docente.

LA HISTORIA COMO APROXIMACIÓN AL DEPORTE Y A LA ACTIVIDAD FÍSICA EN EL GRADO DE CAFYD

Amalia Faná del Valle Villar
Universidad Francisco de Vitoria (España)

La neutralidad científica se nos presenta como una utopía a superar. Es necesario, en toda investigación y en toda tarea educativa, realizar una fundamentación teórica antropológica que sustente contenidos. De ella dependerá, en gran medida, lo que se entienda por persona y por deporte en el Grado de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFyD).

Por ello, el objetivo general de esta presentación es poner en diálogo y en relación a dos ciencias (la Historia y las Ciencias del ala Actividad Física) para que el alumnado alcance un conocimiento más integral e integrativo de las mismas. La metodología de esta investigación ha sido principalmente analítica-descriptiva, utilizando el método de "análisis de contenido" desde la teoría fundamentada. El análisis de contenido es una metodología sistemática y objetivada porque utiliza procedimientos, variables y categorías que responden a diseños de estudio y criterios de análisis, definidos y explícitos.

Para estudiar las primeras manifestaciones de la actividad física y del deporte se suele atender a diversas referencias o teorías que se han desarrollado a lo largo del tiempo y a través de importantes estudios. Cada autor o teoría es distinta de las demás, ya que cada una se apoya sobre unas bases diferentes o sobre unas ideologías que, aunque normalmente han sido desarrolladas a partir de datos históricos, se han llegado a conclusiones distintas en cada caso. Así un biólogo tendrá una concepción distinta acerca del deporte de la que tendrá un sociólogo, un antropólogo, etc.

Hay incluso autores que apoyan sus teorías en los restos arqueológicos y prehistóricos basando el origen del deporte en la evolución del ser humano. Por ejemplo, con los vestigios de utensilios, herramientas y elementos utilizados en esa época se puede datar el origen de la actividad física (y no sólo el origen sino también las distintas “modalidades” de actividades físicas que practicaban).

Sin embargo, a pesar de las diferentes versiones que se acuñan acerca de la historicidad del deporte y de la actividad física, hay concordancia en encontrar su origen en el juego. Las grandes ocupaciones de la convivencia humana están impregnadas por el juego, empezando por el lenguaje, siguiendo por el espíritu creador y terminando por la manifestación de los ritos sagrados. Todas ellas nos dan cuenta de que el punto de partida es el juego, como expresión de la actividad física.

Partiendo de estas premisas (de siglos pasados), en la actualidad, hay pocos elementos de cohesión social tan poderosos como el deporte. Ésta es una realidad apasionante y misteriosa que nos lleva a centran nuestra mirada con el prisma propedéutico de la Historia para descubrir la riqueza que encierra a lo largo de la humanidad.

Como conclusión, se aproxima al alumnado a una propuesta de formación integral relacionando la actividad física y al deporte con la Historia.

Palabras clave: Deporte; Actividad Física; Deporte; Historia; Formación Integral.

IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN LAS CIENCIAS HUMANÍSTICAS POR PARTE DEL PERSONAL SANITARIO. BAJO LA LUZ DE ALFONSO LÓPEZ QUINTÁS

Pilar Fernández Arriaga, **Sonsoles Hernández Iglesias** y **Amalia Faná del Valle Villar**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El avance tecnológico se nos presenta como un reto al que arropar bajo el paraguas de las ciencias humanísticas. En toda investigación, es necesaria realizar una fundamentación teórica antropológica que sea base de sustento de los contenidos a desarrollar. Para poder comprender la pretensión de esta publicación es necesario determinar lo que se entiende como persona y por atención del personal sanitario.

Es por esto, que el objetivo general de este estudio está basado en demostrar la necesidad de tener presencia la humanización del cuidado en los profesionales sanitarios, para que estos alcancen un conocimiento integral del cuidado de las personas.

La metodología empleada en esta investigación responde a la realización de un análisis de contenido siguiendo una metodología analítica-descriptiva. Esto implica el uso de procedimientos, variables y categorías que dan respuesta a diseños de estudio y criterios de análisis.

Se pudo estudiar que la realidad social del cuidado de los profesionales sanitarios debe acogerse no solo al avance tecnológico que impulsa al avance y mejora de la sociedad sino también debe acogerse a las ciencias humanísticas, centrando el cuidado en las personas. Es por ello por lo que se toman los niveles de Alfonso López Quintás haciendo un paralelismo con los diferentes niveles de cuidado. Esto llevado al ámbito sanitario facilita una mayor visión de las dimensiones de la persona. La formación humanística no pretende reemplazar contenido académico propio de los estudios, sino complementar los estudios de las ciencias biológicas con los de las ciencias humanísticas promulgando una razón ampliada.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis, el personal sanitario no puede obviar la humanización del cuidado, ya que es mediante el mismo, donde se realizan intervenciones que atañen problemas que afectan tanto a la vida humana como los problemas ecológicos y sociales que afecten a la humanidad.

En conclusión, se observa la necesidad de que la formación de los profesionales sanitarios se ampare bajo el paraguas de las ciencias sanitarias de la mano de las humanísticas.

Palabras clave: Personal Sanitario; Cuidados; Humanización; Niveles de realidad y conducta; Formación integral.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO PROSÓDICO EN EL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA Y SU RELACIÓN CON LA MÚSICA

Nicolás Fraga-González, **Rocío Chao-Fernández** y **Pilar Couto-Cantero**
Universidade de A Coruña (España)

En esta comunicación se presenta una revisión bibliográfica del material publicado en relación con la aplicación del elemento musical a la enseñanza del inglés como lengua extranjera –*English as a Foreign Language* (EFL)– en un contexto hispanohablante desde 1985 (año de aprobación de la Ley Orgánica del Derecho a la Educación) hasta la actualidad. El objetivo principal trata de reflejar un vacío académico en esta línea temática partiendo de la premisa de que música y lengua son distintas manifestaciones del lenguaje que toman el sonido como elemento constitucional básico; encontrándose esta idea fundamentada en la analogía existente entre los parámetros del sonido –altura, intensidad, duración y timbre– y sus homólogos prosódicos en el discurso hablado –rango tonal, acentuación, ritmo y fonética/sonoridad–. Transversalmente, también se evidencia la necesidad de cultivar la educación auditiva y vocal dados los beneficios que muchos autores manifiestan respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje de destrezas orales en EFL.

Desde el punto de vista metodológico, se ha realizado una búsqueda parametrizada (atendiendo a los principios establecidos en la declaración PRISMA) a la que siguió la posterior preselección de escritos en bases de datos bibliográficas avaladas científicamente –WOS, Scopus y Dialnet–; girando esta criba en torno a tres parámetros fundamentales: que el artículo estuviese centrado en la enseñanza del inglés como lengua extranjera; que se considerase, de alguna manera, la influencia de la educación musical en el aprendizaje de lenguas extranjeras; y, en tercer lugar, que los sujetos investigados fuesen hispanohablantes nativos. Una vez realizado el barrido bibliográfico, la muestra resultante de publicaciones se redujo a catorce artículos que se analizaron en relación con las siguientes variables: el año de publicación, cómo se plantea la inclusión del elemento musical, la atención a cuestiones prosódicas, al tipo de participantes, a la metodología empleada y la repercusión del estudio.

Como conclusión, los resultados demuestran la existencia de un vacío académico en la contemplación del elemento prosódico en conjunción con la inclusión del elemento musical en la enseñanza de EFL. Paradójicamente, pese a demostrarse la existencia de este vacío, diversos autores y escritos confirman la estrecha relación existente entre el lenguaje musical y el lenguaje humano y, además, la idea del elemento musical como herramienta potenciadora del nivel de desarrollo de destrezas orales en lengua extranjera también se refrenda con estudios anteriores.

Palabras clave: Prosodia; Música; EFL; Inglés; Educación.

IMPACTO DEL ABP EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN UNIVERSITARIOS DE EDUCACIÓN

M. Gloria Gallego-Jiménez, **Antonio Milán Fitera** y **Héctor Reyes Martín**
U. San Pablo CEU (España)

El presente texto nace en el marco de un GIR de la Universidad San Pablo CEU, "Aprendizaje, Neurodidáctica, Educación Personalizada e Inclusiva (ANEPI)".

La habilidad comunicativa, especialmente relevante para los futuros docentes, se conceptualiza como una destreza cognitiva y psicológica que abarca diversas competencias fundamentales. Esto incluye la capacidad de ajustar el discurso para fomentar la empatía; establecer relaciones efectivas con los colaboradores, así como la adaptación de la comunicación tanto verbal como no verbal, y de los mensajes escritos y orales. Esta habilidad comunicativa es esencial para el docente y se manifiesta en la implementación de técnicas específicas como el contacto visual, el uso de una voz clara y audible, una postura activa y el uso correcto del lenguaje no verbal y gestual.

La literatura científica indica que el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) constituye una metodología pedagógica idónea para fomentar habilidades comunicativas de naturaleza transversal. En esta investigación, se planifica y se ejecuta una innovación docente basada en el ABP, con el propósito de abordar tres objetivos específicos. En primer lugar (OE1), examinar teóricamente la relevancia de la competencia comunicativa en el futuro ejercicio de la profesión docente, abordando esta indagación a partir de un análisis exhaustivo de la literatura previa. Esta fase inicial facilita la sistematización de la metodología activa ABP (OE2), así como su posterior aplicación en los programas de Grados de Educación de la Universidad CEU San Pablo. Asimismo, se pretende evaluar el impacto de esta metodología en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas entre el estudiantado universitario (OE3).

El presente estudio introduce una iniciativa educativa fundamentada en el ABP, dirigida a investigar conceptualmente la pertinencia de la competencia en habilidades comunicativas para el devenir profesional docente, y a evaluar su incidencia en el desarrollo de estas competencias entre estudiantes universitarios.

Para evaluar el impacto de la iniciativa educativa, se empleó una metodología de naturaleza cuantitativa que comprendió la creación de un cuestionario diseñado ad hoc, fundamentado en escalas Likert, el cual fue administrado en línea a estudiantes matriculados en programas de Grados de Educación durante un período académico 2023-2024. Los datos recabados (n=71 estudiantes) fueron sometidos a un análisis estadístico, empleando técnicas descriptivas e inferenciales con el propósito de discernir patrones y relaciones significativas entre las variables objeto de estudio. Los hallazgos sugieren una mejora notable en las habilidades comunicativas de los estudiantes, así como una mayor predisposición para emplearlas durante la ejecución de proyectos.

En conclusión, este estudio ratifica el impacto positivo y estadísticamente significativo de la iniciativa educativa en la promoción de habilidades comunicativas entre los estudiantes universitarios del ámbito educativo. Asimismo, la sistematización de la metodología didáctica propuesta facilita su adaptación y aplicación en otras áreas disciplinarias dentro del entorno universitario.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Proyectos; Habilidades comunicativas; Desarrollo competencial; Educación Inclusiva; Metodologías activas.

CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: APROXIMACIÓN DESDE LA CÁTEDRA DE LA PAZ

Luis García-Noguera y Félix Dueñas Gaitán
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Análisis comparativo de la implementación de la cátedra de paz en cuatro programas de comunicación".

El abordaje de la historia del conflicto armado colombiano, reconoce en la firma de los acuerdos de paz de 2016, su importancia en la consecución de una paz estable y duradera en el país. Por ello, en el marco del proceso de negociación que este comprendió, el gobierno del expresidente Juan Manuel Santos Calderón expidió la Ley 1732 de 2014 y el Decreto 1038 de 2015, en los que se establece y reglamenta la implementación de la cátedra de la paz en todas las instituciones educativas del país. No obstante, la construcción de las narrativas sobre la paz en Colombia, principalmente se tienden a construir a partir de los discursos masificantes de los medios de comunicación. En donde también se evidencia la polarización política que este tema provoca, en los partidos políticos y la sociedad civil.

En ese sentido, el estudio se enmarca en el objetivo de reconocer las experiencias que se construyen para el fomento de una cultura de paz, a partir de la implementación de la cátedra de la paz en las facultades de comunicación social y periodismo en Colombia.

Desde esa dinámica, la investigación se encuadra en el paradigma crítico-social, enfoque cualitativo, alcance descriptivo y diseño de estudio de caso en profundidad. Para la recolección de la información se tiene en cuenta las 21 facultades de comunicación que existen en Colombia. En una muestra intencional de cuatro universidades, se emplean dentro del trabajo de campo, grupos focales, entrevistas a profundidad y ejercicios de fotovoz (técnica de investigación social que invita a los participantes en el proyecto a tomar fotos sobre la implementación de la cátedra de la paz, que luego son discutidas con el fin de interpretar la experiencia).

Los datos recolectados, son analizados en cuatro categorías. Estos, evidencian las relaciones que se tejen entre los conceptos sobre la paz y la práctica de la comunicación y el periodismo en el diseño de los planes de estudio, en los cuales sigue teniendo poca prevalencia las apuestas formativas de la cátedra de la paz.

Por todo ello, se concluye que, la cátedra de la paz no ha sido implementada totalmente en los programas de comunicación social y periodismo del país. Sin embargo, en las prácticas educativas de los docentes, se deja ver que no son ajenos a la necesidad de abordar en las aulas de clase, la reflexión sobre el conflicto interno armado que ha vivido el país.

Palabras clave: Cátedra de paz; Cultura de paz; Comunicación social; Periodismo, Educación superior.

INTERÉS EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN POSGRADUAL DE LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Luis García-Noguera y **Patricia Posso Restrepo**
Corporación Universitaria Minuto de Dios y U. Cooperativa de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad Cooperativa de Colombia, "Relación entre el interés de formación posgradual y la experiencia profesional en la educación superior".

La cualificación docente es uno de los pilares fundamentales para ofrecer en los distintos niveles del sistema educativo una educación de calidad. En esa dinámica, la cualificación obtenida a través de la formación posgradual, implica un nuevo nivel de competencias, que habilita a nuevas oportunidades laborales, profesionales y personales, no solo en el ámbito institucional educativo, sino en otros espacios sociales, familiares y personales.

La formación posgradual de un docente se debe asumir como un escenario donde sus motivaciones e inquietudes, son acompañadas de experiencias que las sistematizan, validan y enriquecen. En ese sentido, el estudio determina la relación que existe entre el área de desempeño de los docentes universitarios con su interés en la formación posgradual.

En Colombia, la oferta de formación posgradual, se concentra en programas de especialización, maestría y doctorado. Los programas de especialización buscan cualificar la formación pregradual en una disciplina. Las maestrías, pueden ser de profundización o investigación, las de profundización buscan desarrollar competencias para la resolución de problemas de tipo disciplinar, mientras que las de investigación desarrollan competencias para la generación de nuevos conocimientos. Los doctorados tienen como propósito la formación de investigadores con capacidad de liderar procesos de investigación en un área específica.

La investigación es de corte cuantitativo, alcance correlacional y diseño de corte transeccional descriptivo. La población, estuvo conformada por los docentes de la sede en Bogotá de una universidad privada de Colombia. Se desarrolló con una muestra de tipo intencional no probabilística, de 191 participantes. Se empleó un cuestionario de medición, empleando 17 preguntas cerradas agrupadas en tres dimensiones: datos sociodemográficos, área de desempeño e intereses de formación posgradual.

Los datos recolectados, evidenciaron que, el área de desempeño si está relacionada con el interés de formación posgradual y la experiencia profesional. Situación que muestra la importancia que los docentes le dan a la formación posgradual como parte de su actualización permanente, compromiso institucional con la labor desempeñada en la institución y responsabilidad en el desarrollo del proceso formativo de cada uno de los programas ofertados por la universidad.

Se concluyó que, en cuanto al interés principal de realizar un posgrado, los docentes consideran que los motiva la profundización en un área de interés personal y profesional. De igual manera, tienen presente que les permite obtener un aumento salarial. Se sugiere a las universidades abordar la relación existente desde las variables, dando así paso a procesos que fomenten la formación docente en pro de una mejora continua del servicio educativo.

Palabras clave: Formación posgradual; Área de desempeño; Experiencia profesional; Docencia; Educación superior.

HOLISTIC EDUCATION AT UNIVERSITY: A CASE STUDY

Pilar Gimenez Armentia y **Fernando Viñado Oteo**
U. Francisco de Vitoria (Spain)

The present text arises within the framework of the Stable Research Group of Francisco de Vitoria University, "Social Responsibility, Migrations, and Human Development".

The university has undergone an evolution to adapt to the socio-economic and technological changes we have been experiencing in recent times. However, this evolution has sparked a fundamental debate: to what extent has technification suppressed the core essence of the university institution, which lies in its original purpose of providing a holistic and comprehensive education?

In the eagerness to adapt to the technological age, universities have leaned towards specialization, sometimes sacrificing reflective depth and the cultivation of comprehensive knowledge. This transformation has created a fracture between humanistic and scientific disciplines, distancing the enrichment that interdisciplinarity brought to the educational process. In the current scenario, efficiency is prioritized at the expense of critical reflection, while comprehensive education is displaced by the pursuit of specific competencies.

This article aims to achieve two objectives: firstly, to delve into the historical foundations of the university institution in order to understand and preserve its primary essence. This reflective exercise will lead us to appreciate the intrinsic value of humanistic and social disciplines, thus promoting interdisciplinarity and fostering an academic environment conducive to fostering creativity, intellectual inquiry, and critical analysis. Secondly, to argue the relevance of comprehensive education through a case study: the Faculty of Experimental Sciences at Francisco de Vitoria University. In addition to the specific subjects of each degree, this faculty incorporates humanistic subjects into its curricula with the aim of training scientists capable of facing complex challenges and adopting a broad view of reality that goes beyond the traditional scientific method. To this end, extracurricular activities are also organized to promote constant dialogue between the sciences and the humanities.

Finally, we present an empirical study using a quantitative methodology. Direct techniques of information collection and data analysis were employed through surveys. The questionnaire was validated by a group of experts, and a study of the validity and reliability of the measurement instrument was conducted. The fieldwork was carried out over three academic periods (2018-2019, 2019-2020, and 2020-2021) with a sample of 400 students of biotechnology, pharmacy, biomedical engineering, and biomedicine, and 74 professors who teach these degrees.

The results allow us to conclude that this comprehensive and humanistic education contributes to the learning and development of students in experimental sciences, being positively valued by both students and professors. Our study highlights the need to create innovative methodologies that promote comprehensive knowledge instead of a fragmented specialization of reality, fostering the intersection between science and the humanities. Likewise, we conclude that it is essential to involve future scientists in the study of the humanities so that they develop a broader understanding of reality and recognize the limits of the scientific method they study.

Keywords: Holistic Education; Experimental Science; Humanities; University; Interdisciplinarity.

ELEMENTOS CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADOS A LOS TRABAJOS FIN DE GRADO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y DEPORTE DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU)

Ainhoa Gómez-Pintado
U. del País Vasco (UPV/EHU)

Suele ser habitual que el alumnado se decante por plantear una propuesta didáctico-educativa en los Trabajos Fin de Grado (TFG) de los grados de Educación Infantil y Primaria de la Facultad de Educación y Deporte de la Universidad del País Vasco. Es este uno de los ámbitos que la normativa del TFG propone como temática para afianzar la formación del estudiantado y profundizar en el conocimiento de su campo profesional, ya que puede suponer un buen reflejo de los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado. Dichas propuestas recogen: las competencias/objetivos/resultados de aprendizaje, contenidos, metodología (con las técnicas, materiales, herramientas, agrupaciones, cronograma, etc.) y la evaluación propuesta; además de un marco teórico previo que las contextualiza y unas conclusiones finales que sirven de valoración de todo el trabajo. Dentro de esta temática, se pueden presentar propuestas meramente teóricas o que han podido ser implementadas de forma total o parcial en el aula, en cuyo caso, a las diferentes partes que configuran el proyecto didáctico se suele sumar un relato de lo realizado y una evaluación de lo acontecido, aunque no suelen mostrar una estructura que permita profundizar en la propia experiencia y en su valoración.

Ante esta situación, se ha detectado que el uso de metodologías cualitativas de investigación en este tipo de TFG permite dar un sesgo investigador a todos los proyectos didáctico-educativos y ayuda, a aquellos que se materializan en el aula, a realizar una evaluación profunda de lo sucedido en la clase.

Por ello, el objetivo de este estudio es reflejar de forma clara los instrumentos cualitativos que se han mostrado efectivos a la hora de realizar un TFG que aúne las características de una propuesta didáctico-educativa y de una investigación, mostrando en qué momentos del trabajo pueden ser aplicables a fin de que el alumnado pueda integrarlas y, de este modo, aportar mayor profundidad a sus propuestas.

Así, en el presente trabajo nos centramos en definir las claves de la investigación cualitativa, deteniéndonos en el estudio de caso, ya que suele ser el marco metodológico que mejor se adapta a estos trabajos, describiendo los instrumentos (documentación audiovisual, notas de campo, grupos focales, entrevistas en profundidad, …) junto con la importancia de la planificación de los criterios de observación o de las preguntas, para concluir explicando el proceso de análisis e interpretación de la información recabada, con especial atención al examen del contenido y a ciertas herramientas como la categorización como paso previo a la redacción de los resultados.

Las principales conclusiones apuntan a que los TFG se ven enriquecidos con la utilización de estos instrumentos de investigación cualitativa ya que permiten recabar las opiniones y experiencias de diferentes personas de la escuela, y/o participantes, para las que ha sido diseñado; realizar una documentación exhaustiva de lo acontecido, en el caso de que se lleve a la práctica; y mejorar las evaluaciones, al plantear criterios mejor adaptados y definidos.

Palabras clave: Trabajo Fin de Grado; Educación universitaria; Propuestas didáctico-educativas; Investigación cualitativa; Metodología.

ENTRE CÓDIGOS Y ALGORITMOS: LA BÚSQUEDA DE LA VERDAD DETRÁS DEL ANÁLISIS SINTÁCTICO CON LA IA

Esther González Lavín
U. de Cantabria (España)

En la actualidad, la influencia de la inteligencia artificial (IA) en el sistema educativo está cobrando una relevancia creciente. Un número significativo de estudiantes están acostumbrados a su empleo, lo que facilita su integración en diversas áreas educativas, desde la elaboración de trabajos académicos hasta la preparación para evaluaciones. Los datos recopilados indican un incremento en la familiaridad y aceptación de la IA entre los estudiantes. En el ámbito del análisis sintáctico, la IA muestra una capacidad para identificar y clasificar las diferentes partes de una oración. Este logro se debe al empleo de algoritmos avanzados y modelos de aprendizaje automático, los cuales posibilitan un análisis exhaustivo de la estructura sintáctica del lenguaje. Sin embargo, algunos docentes expresan sus reservas sobre el papel de la IA en este proceso ya que, para ellos, la dependencia excesiva de la IA podría reducir la capacidad de los estudiantes para analizar y reflexionar críticamente sobre la estructura y funciones sintácticas del lenguaje.

Los objetivos de esta investigación son claros: comprobar si los alumnos hacen uso de la herramienta IA en materia de sintaxis, confirmar la veracidad de los contenidos conceptuales y determinar si las explicaciones son adecuadas para la comprensión de la sintaxis.

La metodología propuesta implica la implementación de una encuesta inicialmente dirigida al alumnado para verificar el uso de la herramienta por parte del alumnado en la materia de Lengua. Posteriormente, se recopilará información generada de la IA sobre las principales funciones sintácticas. A partir de estos datos, los discentes reflexionarán sobre las respuestas proporcionadas por el chat, determinando si cumplen con las condiciones necesarias para considerarse veraces en el análisis sintáctico.

Los resultados revelan que un número considerable de estudiantes utiliza el chat como parte del proceso enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, a través de esta actividad, se logra detectar incongruencias en las respuestas de la máquina Chat sobre las funciones sintácticas. Esto señala la necesidad de una mejora en la herramienta para garantizar la precisión y pertinencia en el aprendizaje sintáctico.

La evaluación del Chat GPT evidencia la presencia de una gramática tradicional que podría considerarse obsoleta en la actualidad. Además, los datos recolectados no alcanzan la relevancia necesaria para respaldar un análisis sintáctico efectivo. Por tanto, el ejercicio se limita únicamente a una actividad reflexiva. Por otro lado, el Chat GPT presenta dificultades al explicar conceptos debido a la falta de pertinencia en su redacción, evidenciada por la repetición excesiva de términos. En conclusión, es imperativo que lingüistas e ingenieros unan esfuerzos para desarrollar el potencial educativo de esta máquina en el ámbito del análisis sintáctico.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Investigación computacional; Educación; Lingüística; Análisis Sintáctico.

PROYECCIONES PARA EL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA, ACOSO Y DISCRIMINACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE

Isabel Ximena González Ramírez
U. Central de Chile (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Central de Chile, sobre "Tratamiento para la Violencia, Acoso Sexual y Discriminación en la Educación Superior en Chile".

Los conflictos de violencia, acoso sexual y discriminación que afecta a la comunidad universitaria, pueden alterar el ambiente necesario para un sano aprendizaje. Dicho fenómeno hasta ahora se ha tratado mediante políticas, reglamentos y comisiones de ética, que no obstante representar un avance en el conocimiento de la verdad de hechos que antes se silenciaban y profundizar en su investigación, no ofrecen hoy por regla general una solución integral para las partes, que sea acorde a las necesidades de las víctimas y ofensores/as, utilizando las instituciones educativas un sistema con una orientación de corte más bien sancionatorio, el cual no ha permitido obtener los resultados preventivos esperados, ni entregar soluciones reparadoras a las víctimas conforme a sus expectativas, ni la reintegración al infractor a la comunidad académica universitaria.

El presente artículo analiza las proyecciones para el tratamiento de conflictos de violencia, acoso sexual, y discriminación, que ocurren en los establecimientos de educación superior, entre los miembros de la comunidad universitaria en Chile.

La investigación se fundamenta en una metodología cualitativa, de diseño descriptivo, con evidencia empírica, fuentes primarias consistentes en entrevistas semi estructuradas a estudiantes y secundarias relativas a estudios, doctrina, normativa y reglamentos.

La que concluye que existen mecanismos colaborativos de corte restaurativo que hacen posible abordar de mejor manera los conflictos de violencia, acoso y discriminación que afecta a la comunidad universitaria y ofrecer soluciones que profundizan en las necesidades e intereses de solución de las partes, en lugar de ofrecer una procedimiento de investigación, pruebas, fallo y sanción que no siempre coinciden con las expectativas de las partes, que más bien esperan una solución integral que los proteja de aquellas conductas abusivas, pero no necesariamente consisten en un castigo para el ofensor/a, sino más bien que éstos se traten y comprometan a no continuar con estos comportamientos que afectan a toda la comunidad universitaria, permitiendo que estos procesos aporten resultados preventivos y entregar soluciones reparadoras a las víctimas y reintegrar al infractor a la comunidad académica universitaria, comprometiéndose con ella.

Palabras clave: Violencia; Acoso sexual; Discriminación; Conflictos educación superior; Justicia restaurativa.

APROXIMACIÓN EDUCATIVA AL MUNDO DEL CINE DE ANIMACIÓN: IMPLICACIONES Y PERSPECTIVAS EN CENTROS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Antonio Horno López y **Lydia Huijbregts Jaén**
Universidad de Jaén (España)

El cine de animación, además de ser una herramienta de entretenimiento, se ha convertido en un medio valioso para transmitir mensajes educativos y culturales. La capacidad de la animación para representar conceptos abstractos de manera visual la hace especialmente efectiva en el ámbito educativo, donde puede facilitar la comprensión de temas complejos. Asimismo, el cine de animación abre un abanico de posibilidades creativas y profesionales para los estudiantes, permitiéndoles explorar diferentes aspectos del arte y la tecnología. La integración de la animación en el currículo escolar no solo podría enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, sino que también prepara a la próxima generación de profesionales creativos y técnicos en el campo del cine y la animación.

Sin embargo, a pesar de su reconocido potencial educativo y artístico, la animación ha sido mayormente subestimada más allá de la etapa de Infantil. Esta percepción limitada ha oscurecido las vanguardias artísticas en este campo y ha obstruido su integración en la educación formal. Este estudio propone, como principal objetivo, una aproximación más práctica y educativa al cine de animación, dirigida a estudiantes de diversos niveles educativos y al público en general.

Para ello, la metodología se basa en una evaluación inicial de diferentes grupos de estudiantes y docentes pertenecientes a distintos centros de la provincia de Jaén, mediante una encuesta en línea, con el fin de recopilar y comprender sus conocimientos y las perspectivas laborales en el sector cinematográfico, especialmente en animación. Así, partiendo de los resultados de estas encuestas, se busca examinar la percepción y el conocimiento de estudiantes y profesores sobre la educación artística y su relación con el cine de animación.

Además, a partir del diseño y configuración de una propuesta didáctica, se pretende acercar el mundo del cine animado y sus posibilidades al público estudiantil, con el fin de familiarizarlos desde temprana edad con el arte y las oportunidades laborales en esta área.

Con todo ello, aspiramos a la consolidación de la animación en el currículo escolar, como una oportunidad para actualizar y renovar las prácticas artísticas en diferentes niveles formativos.

En conclusión, creemos que, a partir de los resultados que se esperan obtener de este trabajo, tanto del análisis de las encuestas como del diseño de la propuesta didáctica, este estudio podría representar un paso significativo hacia la integración de la animación en el ámbito académico escolar; con el potencial de enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes, fomentar la creatividad y actualizar los conocimientos del profesorado en el campo de la animación.

Palabras clave: Animación; Dibujo; Cine; Propuesta Didáctica; Educación Artística.

PRE-SERVICE TEACHER'S INTERNSHIPS IN ECUADOR: ANALYSIS OF UNIVERSITIES CURRICULA

Margoth Iriarte Solano, Amparo Calatayud Salom y Diana Rivera-Rogel
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Pre-service internships are the backbone of any teacher training curriculum; they provide the essential opportunity to link theory with practice, confront students with real-world contexts, and promote the social transfer of knowledge. It is not sufficient for aspiring teachers to merely understand educational content; they must also master the art of teaching this content and adapt to various educational settings and contexts. Recognizing this, universities that offer education degrees universally incorporate pre-service internships into their training programs. The impact of these internships on future educators is profound, particularly in shaping their thinking, perceptions, and actions as professional teachers. Therefore, pre-service practices are one of the fundamental pillars of professional learning and future teacher performance.

This research focuses on analyzing teacher education curricula to identify the dynamics of mandatory internships within K-12 teacher education programs (Educational Systems for Primary and Secondary Schooling) across 25 universities in Ecuador. This study employs a descriptive approach to examine how internships are integrated into the teacher education programs of public, co-financed, and self-financed universities nationwide. Specifically, the study analyzes two primary characteristics of these internships: 1) the semesters in which internships are assigned and 2) the distribution of the internship workload across all semesters.

The results reveal that all 25 universities investigated incorporate pre-teaching internships into their curricula to varying extents. Despite differences in specific implementation, the inclusion of internships is a consistent feature across these institutions. A notable finding is the common objective shared by these universities: regardless of the semester in which the internships occur or the number of hours allocated, the overarching goal is for students to not only acquire knowledge and skills but also develop professional aptitudes, values, and attitudes. These qualities are expected to significantly influence their future work performance and personal lives.

Furthermore, the study concludes that undergraduate internships are integrated into the curricula of all universities examined, with a noticeable concentration of the internship workload in the latter half of the degree programs. This concentration likely reflects an educational strategy aimed at ensuring that students have acquired sufficient theoretical knowledge and foundational skills in the earlier semesters, which they can then apply and refine during their internships. By engaging in real-world teaching experiences towards the end of their academic training, pre-service teachers are better prepared to transition smoothly into their professional roles, equipped with both the theoretical understanding and practical competencies necessary for effective teaching.

The integration of pre-service internships in teacher education curricula in Ecuadorian universities is a strategic and essential component of teacher training. These internships provide critical experiential learning opportunities that bridge the gap between theory and practice, thereby fostering the development of well-rounded, competent, and reflective educators ready to meet the demands of the teaching profession.

Palabras clave: Pre-service internships; Curricula; Teacher training; University; Teaching situations.

TRABAJO COOPERATIVO EN ENSEÑANZA SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA EN LA ASIGNATURA DE BIOLOGÍA CELULAR, UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, CHILE

Cinthia Lazcano Rojas
Universidad Santo Tomás (Chile)

La presente experiencia educativa se enmarca en el trabajo cooperativo en el aula. El trabajo cooperativo es una metodología de enseñanza basado en el trabajo en equipos, incluyendo diversas técnicas en las que los estudiantes realizan actividades educativas en conjunto para alcanzar determinados objetivos o metas comunes, de los cuales todos los miembros del equipo son responsables. Para esta experiencia en aula se utilizó la "Técnica del Puzle de Aronzon", también conocida como "Jigsaw Puzzle" (TPA). La ventaja de esta técnica es que promueve la interacción entre los estudiantes, invitándolos a escucharse entre sí y a ver a sus pares como fuentes de aprendizaje. Es una metodología que permite al equipo confrontar diversos puntos de vista, aumentando sus competencias sociales y académicas.

La experiencia se realizó con estudiantes de primer año de una carrera del área de la salud en la asignatura de biología celular, Universidad Santo Tomás, Chile. Se observó en el aula que los estudiantes no trabajan de forma cooperativa con sus pares, eran disruptivos e inquietos, y presentaban una baja capacidad de atención y concentración, expuestos constantemente a clases expositivas con poca participación, lo que generaba una baja construcción del aprendizaje y una escasa integración social. Por lo tanto, se escogió un contenido inicial que fue dividido entre los miembros de cada grupo. Cada integrante del grupo debía compartir su parte con sus compañeros para obtener como resultado un contenido final formado por aportes de todos. En la primera fase, los estudiantes prepararon su documento; una vez finalizado el tiempo, comenzó la segunda fase, denominada "Reunión de Expertos". En esta etapa, todos los estudiantes que leyeron un mismo documento se reúnen para debatir y comentar su contenido. Finalizadas las reuniones de expertos, llego la tercera fase, en la que los estudiantes regresaron a su grupo original, y explicaron a sus compañeros el documento que habían preparado. La última fase, la fase cuarta, consiste en evaluar el aprendizaje logrado y la eficacia de la técnica individualmente. Se preparó una prueba sobre el contenido de la sesión con el fin de demostrar el dominio de aprendizaje adquirido por los estudiantes.

Los resultados obtenidos indican una recepción favorable por parte de los estudiantes a la propuesta de cambio metodológico, considerando que no tenían experiencia previa en este tipo de metodología. En general, la participación fue mucho más activa, evidenciando un trabajo más fluido que una clase expositiva. Esto contribuyó a la mejora de las relaciones grupales, desarrollo de habilidades sociales e integración dentro del equipo.

Palabras clave: Trabajo Cooperativo; Metodología; Técnica del Puzle de Aronzon; Construcción del aprendizaje; Integración social.

CALIDAD EDUCATIVA Y MODALIDAD DE ESTUDIOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Yolanda Ledesma-Silva y **Rodrigo Cobos-Reina**
U. Central del Ecuador (Ecuador)

Actualmente los gobiernos, así como las instituciones de Educación Superior, están preocupados por orientar y entregar productos de calidad, con la finalidad de que sus estudiantes estén preparados para aportar a la sociedad en las diferentes áreas productivas y económicas. Todo esto se logrará profundizándoles en la resolución de problemas, el análisis crítico y sobre todo la creatividad, buscando analizar la satisfacción que tienen en su área de estudio. Además, la modalidad de estudios en las que reciben sus clases es un factor predominante para lograr una excelencia educativa, sin dejar de lado las técnicas y recursos pedagógicos utilizados.

El objetivo de la presente investigación fue el de determinar el tipo de relación existente entre las variables Calidad Educativa y Modalidad de Estudios en estudiantes universitarios. Además, se hizo un análisis sobre la percepción que se tiene sobre la Calidad Educativa, la calidad del docente y la investigación. Se analizaron las técnicas que se aplicaron en las diferentes modalidades de estudio y el conocimiento del alumno sobre cada una de ellas.

El tipo de investigación fue descriptiva–correlacional, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal. La población base para el estudio estuvo compuesta por 320 estudiantes universitarios, que, al momento de calcular la muestra mediante la aplicación de una fórmula probabilística para poblaciones finitas, con un 95% de confianza, y utilizando un muestreo aleatorio, se obtuvo un total de 280 alumnos participantes. Para la recogida de datos se envió el cuestionario a los respectivos correos, mediante la herramienta Google Forms, el mismo estuvo compuesto por 8 preguntas de selección múltiple y 45 con respuestas escala de Likert.

Los diferentes análisis estadísticos para la obtención de los resultados se elaboraron mediante el uso del Software estadístico SPSS v.25. Se comprobó la hipótesis planteada al demostrar que existe una correlación positiva buena entre las dos variables de estudio. Además, se hizo un análisis de la modalidad de estudios en la que los estudiantes se sentían más a gusto, y en base a ese resultado se determinó la calidad educativa en cada una de ellas.

Como conclusión principal se determinó que existe correlación entre las variables Calidad Educativa y Modalidad de Estudios. De la misma manera, se analizó las principales estrategias que son utilizadas durante las clases en las diferentes modalidades de estudio, logrando identificar la relación con la calidad de educación recibida. Este estudio será una guía para directivos y docentes, debido a que los resultados obtenidos facilitan una mejor comprensión de la modalidad de estudios que más se adapta a los requerimientos y necesidades de los estudiantes, con la finalidad de mejorar la calidad de la educación en las diferentes instituciones educativas.

Palabras clave: Calidad de la educación; Eficiencia de la educación; Modalidad de aprendizaje; Modalidad de estudio; Pertinencia de la educación.

EL DOCENTE COMO ACTOR INNOVADOR DE LAS ESTRATEGIAS CURRICULARES DE LA ESCUELA GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA DE LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Lucy Alcira Montoya Párraga, **Juan José García Sarria** y **Jorge Enrique Balambá Montoya**
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo "Gonzalo Jiménez de Quesada" de la Policía Nacional de Colombia (Colombia)

La pedagogía policial aborda varias perspectivas del currículo y sus contenidos con base en modelos pedagógicos, la estructura del plan de trabajo y la importancia del docente como artífice de la innovación pedagógica en referencia al desarrollo del *pensum*, la investigación y el proceso de enseñanza - aprendizaje.

El presente trabajo se constituye como una reflexión propositiva sobre la relación entre la docencia, el diseño curricular, el desarrollo y la innovación pedagógica de la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo "Gonzalo Jiménez de Quesada" de la Policía Nacional de Colombia

El objetivo es innovar, para mejorar las prácticas, a partir del trabajo colaborativo, de la comunicación permanente y de la participación activa docente-estudiante, logrando así la interacción de toda la comunidad educativa; y teniendo en cuenta las nuevas tecnologías y la ciencia, de tal forma que se promueva la discusión y la argumentación, para que el aprendizaje sea más significativo.

Metodológicamente, se generó un estudio cualitativo documental a través de la determinación de algunos textos y su depuración por medio del análisis. Se han elegido las fuentes organizacionales y los insumos científicos, como artículos y libros, que estuvieran directamente relacionados con el tema de las estrategias curriculares. Del mismo modo, se tomó como base y elemento esencial relacionante la fundamentación epistemológica curricular.

Se comprueba que, definitivamente, la innovación va en cada persona, en cada docente, siendo este quien toma la decisión de crear, organizar y emprender una nueva forma de enseñar, también de transmitir la experiencia a través de su plan de trabajo en el aula, siempre pensando en facilitar a sus estudiantes policiales la construcción mutua de los conocimientos y con el propósito de constituir la innovación desde rupturas de paradigmas.

En conclusión, la innovación en el sector educativo policial es entendida como un proceso que impulsa una serie de modificaciones en los parámetros de la educación que inciden en la formación académica policial. En este sentido, la innovación curricular pasa a ser un elemento crítico que permitirá a la institución evaluar de forma periódica las habilidades y competencias que requieren los estudiantes policiales para enfrentarse a las necesidades del mañana. Se espera que el resultado de este ejercicio reflexivo propositivo sirva de base para ampliar el debate sobre el currículo y las estrategias que se deben adoptar para mejorar, en función de las exigencias contemporáneas, los procesos educativos promovidos desde la Dirección de Educación Policial y abordarlos en la Escuela Gonzalo Jiménez de Quesada para ser referente para las otras Escuelas Institucionales.

Palabras clave: Docente; Diseño curricular; Innovación pedagógica; Estrategias; Competencias policiales.

EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

William Moreno López y **Derly Tatiana Villarreal Cerquera**
Corporación Universitaria de Asturias y Corporación Universitaria del Huila (Colombia)

Durante el proceso de adhesión de Colombia a la OCDE, esta organización manifestó preocupación por la precaria educación financiera que evidenciaron las pruebas internacionales de educación Pisa 2012 con énfasis en finanzas, en las cuales el país ocupó el último lugar. Bajo directrices de ese mismo organismo, en 2014, el Gobierno de Colombia crea el Sistema Administrativo Nacional de Educación Económica y Financiera -SANEEF- marco dentro del cual formula la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera -ENEEF- (Dec. 457 de 2014), para que más personas apropien los conocimientos económicos básicos y mejoren su manejo financiero.

La ejecución de la ENEEF fue asumida por el sistema bancario, y estas entidades han promovido la educación financiera mediante publicaciones digitales y folletos para la aprehensión de elementales conceptos económicos, así como para la difusión de "*tips*" para evitar el fraude a cuentas y productos de los usuarios de dicho sistema. Este trabajo plantea que, si bien tales piezas comunicativas contribuyen al abordaje de algunas definiciones básicas, a distinguir productos y prevenir delitos financieros, su dinámica y alcance no permiten considerarlas educativas; de hecho, han devenido en una inclusión asimilada como acceso a productos: cuentas corrientes, de ahorro, tarjetas, títulos, billeteras digitales, cuyo uso masificado se ventila como avance de tal inclusión.

Más que funcional al sistema bancario, la idea contenida en este trabajo apunta a una educación financiera que propenda a la masiva formación de personas a quienes no solamente se provea de las bases cognitivas para el manejo financiero, conceptos, utilidad y dinámica de funcionamiento del sistema económico, sino que, desde la visión del desarrollo humano, tales conocimientos permitan que la gente sea, más que clientes o usuarios, personas autónomas, empoderadas, activas participantes en las decisiones que les afectan -a ellas y a su comunidad-, una auténtica ciudadanía gestora de su destino: es la genuina inclusión que procura una verdadera educación financiera.

Entendida así, la educación financiera se articula con los ODS para contribuir a su logro, que no es otro que el mejoramiento de la calidad de vida humana, lo cual demanda extinguir la pobreza y el hambre, mejorar la educación, mitigar la enfermedad, reducir las asimetrías sociales y de género y reconciliarnos con el medio ambiente. Todo ello sería menos viable sin el conocimiento económico que brinda la educación financiera, como se expone en este escrito. Tras una metodología de esmerada revisión bibliográfica que en lo teórico se surte de la teoría del desarrollo humano de Sen y sus avances de Nussbaum, se pasa a los elementos conceptuales presentes en libros sobre la enseñanza económica y, por supuesto, se contextualiza en los ODS que consigna la Agenda 2030 de la ONU.

Palabras clave: Educación financiera; Agenda 2030; ODS; Desarrollo humano; Inclusión.

REALIDAD AUMENTADA: UN CAMINO PARA LA ENSEÑANZA EN EMPRENDIMIENTO

Jennifer Catalina Murcia-Rodríguez y **Sergio Andrés López-Martínez**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Diseño de un modelo de formación en competencias empresariales mediadas por realidad aumentada para la comunidad de la localidad de Santafé, que permitan el desarrollo de emprendimientos solidarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO

Actualmente, emprender ideas de negocio es un reto que requiere preparación en todas las áreas para determinar la viabilidad comercial. Por ello, las personas buscan aprender y formarse en temas empresariales, y lo hacen utilizando recursos virtuales, a través de cursos *online*, redes sociales, material digital, plataformas, etc. Sin embargo, aunque obtienen datos importantes, no aprenden lo necesario, ya que muchas veces el material es poco comprensible. Para solventar esta situación, se propone el uso de las tecnologías emergentes, que dan experiencias más significativas y motivadoras, permitiendo comprender los temas consultados para emprender. La Realidad Aumentada (a partir de ahora RA) es una tecnología emergente que ofrece experiencias interactivas en tiempo real a partir de la combinación de la superposición de objetos virtuales y la visión del mundo físico con dispositivos electrónicos. Esta tecnología recrea de forma atractiva los contenidos, lo que permite que las capacitaciones en emprendimientos sean mucho más fáciles de adquirir y comprender, recordando lo aprendido gracias a la inmersión que ofrece.

El estudio realizado estuvo basado en el análisis sobre la importancia de incorporar la RA en los procesos de capacitación y formación empresarial como un recurso que permita afianzar el aprendizaje en competencias empresariales. Se trabajó con metodología cualitativa de tipo descriptivo, con el fin de analizar el impacto de la RA en los procesos de formación, realizando intervenciones con emprendedores y docentes de universidades por medio de entrevistas semiestructuradas y *focus group* para conocer las percepciones y experiencias sobre el uso de la RA y su aportación en el aprendizaje empresarial.

Con las intervenciones realizadas, se encontró que este tipo de tecnología se conoce, pero es poco frecuente en procesos de capacitación empresarial; y que, al incorporarla en este campo, se lograría una mejor preparación y se fortalecerían los desempeños, habilidades y capacidades en emprendimiento.

Como conclusión, se expone un modelo de formación desde la RA, llevando a empresarios, docentes y comunidad en general a realizar inmersión de los contenidos necesarios para desarrollar negocios solidarios. La intención de esta propuesta didáctica con tecnología emergente es promover su uso en ciudadanos del común, guiados por docentes universitarios, para que se preparen de una manera lúdica y productiva, logrando crear ideas de negocios solidarios desde un aprendizaje digital e interactivo y abarcando todos los componentes empresariales. Es un modelo cuyo contenido presenta material con apoyo de RA para consulta y, adicionalmente con este mismo recurso, gamificación, para que resulte una experiencia interactiva y para que los conocimientos aprendidos se recuerden en el tiempo.

Palabras clave: Tecnología emergente; Realidad aumentada; Emprendimiento; Competencias empresariales; Educación.

APUESTA EDUCATIVA DESDE LAS NACIONALIDADES Y LA NACIÓN ECUATORIANA: ESTUDIO COMPARATIVO DEL CURRÍCULO

José Patricio Narváez
U. Nacional de Educación (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "ESTÉTICAS EN LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DIVERSAS" del grupo de investigación en "Interculturalización, diversidad cultural y lingüística y formación de nuevas ciudadanías" de la Universidad Nacional de Educación UNAE.

En el Ecuador subyacen dos sistemas educativos: el sistema educativo intercultural y el sistema educativo intercultural bilingüe. El primero es impartido de manera general a la población y el segundo es impartido para los indígenas, que en este caso pertenecen a catorce nacionalidades.

Es de destacar que los dos sistemas se mantienen, sin que esto signifique que existe algún nivel de discriminación, sino, al contrario, ha sido fruto del trabajo que han venido llevando a cabo las nacionalidades indígenas por mantener y fortalecer sus aspectos culturales como elemento de resistencia al sistema occidental.

El objetivo de este estudio es elaborar un análisis comparativo entre los dos sistemas, que permita visibilizar las coincidencias y diferencias, para encontrar los puntos permeables que aporten en la calidad educativa del Ecuador desde los elementos de la interculturalidad.

Para lograr el objetivo se lleva a cabo el análisis comparativo de los elementos curriculares de los dos sistemas educativos, para estudiar y comprender las formas que llegan al aula, a partir de la visión que cada uno de ellos tiene respecto a la educación y a los elementos que permiten logros que puede considerarse que fortalecen la calidad de la educación en el país. Se analizan los elementos que tienen relación con: su desarrollo histórico, la estructura curricular, la didáctica, las concepciones filosóficas, la política del estado en relación con cada una de ellas, los principales logros y sus debilidades.

La metodología empleada responde a un estudio bibliográfico, basado en los documentos curriculares de los dos sistemas educativos y en los elementos experienciales de trabajo en los dos sistemas llevados a cabo por los autores de este estudio.

La investigación logra determinar que existe la necesidad de profundizar en el estudio de estos dos sistemas, así como en la comprensión de que cada uno de ellos surge a partir de la representación de los imaginarios culturales a los que se pretenece, los cuales no son permeables, pero sí lo es la movilidad entre estudiantes, lo que no perjudica su proceso de estudio. También se visibiliza la necesidad de construir elementos en el ámbito de la didáctica, diseñando instrumentos específicos que respondan a sus culturas y que no sean simples traducciones linguísticas entre los unos y los otros sistemas.

Las conclusiones corroboraron la importancia de la educación intercultural y transcultural como elementos que deberían permitir el fortalecimiento de la educación a partir del fortalecimiento de sus ámbitos de desarroll.

Palabras clave: Interculturalidad; Educación; Currículo; Educación intercultural; Educación bilingüe.

EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: PERTINENCIA EN LA ACTUALIDAD

Mónica Oliveira y **Carol Gillanders**
U. de Lisboa (Portugal) y U. de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace en el marco de una estancia de investigación en la Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti (Portugal) que tiene por objetivo estudiar las percepciones de los estudiantes universitarios en Oporto (Portugal) y en Santiago de Compostela (España) sobre la educación cultural y artística.

La educación cultural y artística tiene un papel indiscutible en la educación. No solo debe ocuparse de abordar la enseñanza de las artes, sino que se encarga de otros contenidos y habilidades transversales, como ofrecer espacios para desarrollar la creatividad, la sensibilidad, el pensamiento crítico, la conciencia cultural, la comprensión y valoración del patrimonio inmaterial, la colaboración, o las habilidades interpersonales, aunque su contribución y sus objetivos no siempre estén claramente definidos o valorados.

El objetivo de nuestro estudio es conocer las percepciones de los estudiantes universitarios relativos a la educación cultural y artística. Por este motivo, en el presente trabajo nos centramos en las percepciones de estudiantes universitarios de Oporto (Portugal) y de Santiago de Compostela (España) que cursan primero y segundo curso, respectivamente, de la formación inicial de profesorado. Se pretende conocer cómo definen, valoran y viven la educación artística.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 107 casos analizados a los que se pasó una encuesta mixta, basada en 25 ítems distribuidos en 3 bloques en los que mediante una escala Lickert, y también algunas respuestas abiertas, se pudieron contrastar sus apreciaciones en lo relativo a la integración de las artes en su vida cotidiana, y en la percepción que tienen sobre la importancia de la educación cultural y artística en la formación inicial del profesorado.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la mayoría de participantes no asiste o asiste poco a museos y al teatro, a diferencia de la asistencia a conciertos, en los que sube un poco la participación. En la actualidad, alrededor de un 15 % forma parte de algún grupo artístico (ya sea musical, teatral, de pintura, danza, u otro). En contraste, la mayoría de los estudiantes participantes considera importante integrar la educación cultural y artística en la educación primaria, para favorecer el bienestar de los niños y niñas, el pensamiento crítico, la creatividad o la expresión a través del arte. También se señala que puede influir en su perfil profesional como educador, promoviendo la creatividad y la imaginación.

Las conclusiones permiten confirmar que es necesario seguir trabajando en la formación inicial del profesorado para que los estudiantes perciban los amplios beneficios que ofrece la participación en actividades artísticas a lo largo de la vida. Este campo se beneficiaría de otros estudios que exploraran las causas de la poca implicación de las personas en la vida cultural y artística.

Palabras clave: Actualidad; Competencias; Educación cultural y artística; Formación inicial del profesorado; Proyectos artísticos.

EDUCAÇÃO ARTÍSTICA NA FORMAÇÃO INICIAL DE PROFESSORES: METODOLOGIAS ATIVAS COMO RECURSO DIDÁTICO NA FORMAÇÃO DOS ESTUDANTES

Mónica Oliveira
U. de Lisboa (Portugal)

O mundo atual trouxe novos desafios com que a sociedade se confronta reforçando a necessidade de uma transformação educacional. Mas para isso dependerá, naturalmente, o papel da Educação e, no caso específico, da educação artística na formação inicial de professores. Esta área do saber é fundamental na formação dos estudantes pois propõe-lhes aceder à diversidade artística e cultural, tornando-os recetores da sua própria cultura usufruindo assim do tempo em que vivem e permite-lhes desenvolver competências fundamentais, entre elas, a comunicação, a criatividade, a colaboração, o pensamento crítico para enfrentar as transformações societais.

Esta comunicação pretende (re)pensar a operacionalização da educação artística na formação inicial de professores face aos desafios da contemporaneidade, analisando a perceção dos estudantes sobre a utilização de metodologias ativas na sua formação académica. Trazer ao debate as perceções dos estudantes que por norma são pouco ouvidos significa corresponsabilizá-los pelo projeto educativo. Neste artigo partimos do princípio que os estudantes, como indivíduos críticos, responsáveis, interlocutores do seu percurso educativo devem ser convidados a pronunciar-se sobre os diferentes aspetos do ensino-aprendizagem, com vista a uma melhoria da qualidade da educação.

Para tal, pretendeu-se ir ao encontro dos seguintes objetivos: i) Perceber que importância atribuem, os estudantes às metodologias ativas na educação artística; ii) Qual a tipologia de metodologias ativas se utilizam na educação artística; iii) Identificar vantagens e fragilidades das metodologias ativas na educação artística e por último compreender de que forma as metodologias ativas contribuem para o seu desenvolvimento profissional.

Metodologicamente, procedeu-se a uma investigação de cariz qualitativo centrada numa análise de estudo de caso. Para tal, recorreu-se a aplicação de um questionário *on-line*, contando com a participação de 150 estudantes que se encontravam no último ano dos mestrados em Educação Pré-escolar e em Educação Pré-escolar e 1.º Ciclo do Ensino Básico em 4 instituições de ensino superior em Portugal.

Os resultados revelam que, para a maioria dos estudantes, as metodologias ativas, de tipologia diversa, são importantes para despoletar o interesse nos conteúdos lecionados, fomentar um contexto educativo mais dinâmico e interativo e relacionam-se diretamente com o processo artístico. Os estudantes consideram ainda que as mesmas contribuem para a aprendizagem e formação crítica e criativa dos futuros educadores/professores. Os discentes destacaram como principais vantagens destas metodologias: a capacidade de fomentar o desenvolvimento de um sujeito crítico-reflexivo, o dinamismo do processo educacional e o autoestudo. Elencam também algumas fragilidades como por exemplo a necessidade de maturidade discente; dificuldade de adaptação num período inicial e insegurança quanto à aprendizagem. Auscultar os estudantes revelou a necessidade de (re)pensar práticas pedagógicas e didáticas exigindo permanente reflexão e crítica à prática educativa para melhorar a qualidade da formação ministrada e consequentemente, o perfil profissional dos futuros educadores/professores.

Palavras-chave: Educação artística; Estudantes; Formação inicial de professores; Metodologias ativas; Ensino-aprendizagem.

REFLEXIÓN PROFESIONAL DE PROFESORES Y PROFESORAS EN FORMACIÓN DE LA CARRERA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Cinthia Peña-Hurtado
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

La reflexión profesional constituye una herramienta esencial en y para la formación del profesorado. El desarrollo de esta competencia permite, entre otros, el aprendizaje a partir de la evaluación critica del quehacer, la capacidad para resolver problemas en contextos complejos y la conexión y aplicación de la teoría en la práctica. En la política educativa nacional, se han incorporado instrumentos como los Estándares de la Profesión Docente (2021), a nivel de formación inicial, y Marco para la Buena Enseñanza (2021), a nivel profesional, cimentando, así, el interés por desarrollar este pensamiento reflexivo, a modo de eje articulado, sistemático y fundamental del desarrollo continuo de los profesores y las profesoras en formación y ejercicio del país.

En la carrera de Historia, Geografía y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile), los profesores en formación que realizan su práctica docente final culminan su proceso formativo con la elaboración de un informe argumentativo-reflexivo que busca evaluar las decisiones pedagógicas implementadas al describir, explicar y evaluar las modificaciones realizadas a la planificación y evaluación durante su implementación; analizar y sintetizar los logros de aprendizaje obtenidos por sus estudiantes; evaluar el impacto de su enseñanza en el aprendizaje de sus alumnos; analizar e identificar sus fortalezas y debilidades en el rol docente; y evaluar sus necesidades de aprendizaje profesional.

En los últimos años, a pesar de los esfuerzos y el compromiso para promover una reflexión profunda, sistemática y efectiva, se ha evidenciado una baja sostenida en los resultados, tanto a nivel cuantitativo como a nivel cualitativo. ¿Qué dificulta el proceso de reflexión sobre situaciones pedagógicas y el quehacer docente para nuestros profesores y profesoras en formación? El presente trabajo tiene por objetivo identificar qué tipo de reflexión desarrolla el profesorado en formación de la carrera citada, con el fin de reconocer las dificultades, abordarlas y plantear oportunidades formativas en torno a las competencias profesionales de reflexión y toma de decisiones.

La siguiente investigación cualitativa se elabora a partir de un diseño descriptivo de carácter exploratorio. Se analizaron los desempeños alcanzados por el profesorado en formación de la carrera de Historia, Geografía y Ciencias Sociales durante el segundo semestre de 2023, lo que corresponde a 33 profesores y profesoras en formación que cursan su práctica docente final.

Se concluye que la reflexión profesional sistemática y crítica sobre la práctica educativa constituye la posibilidad de tomar decisiones sustentadas e informadas por datos, promoviendo nuevas y más complejas comprensiones teóricas, así como competencias prácticas más efectivas, que propendan a mejorar las oportunidades de aprendizaje profesional y del estudiantado.

Palabras clave: Reflexion profesional; Formación docente; Profesores en formación; Práctica educativa; Aprendizaje profesional.

FACTORES PROTECTORES EN DOCENTES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN UN MUNICIPIO CUNDINAMARCA, COLOMBIA

Gilma Rocío Peña-Meneses y **Efrén Eduardo Rojas Burgos**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación titulado "Diseño de estrategias de promoción e intervención para disminuir el estrés en docentes de una institución de educación superior en el municipio de Madrid Cundinamarca" de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO en Colombia, ejecutado en el año 2023; grupo de investigación Multiverso.

Los factores psicosociales laborales son características de la organización, del entorno personal, familiar e individual que afectan al bienestar de las personas, la forma como se adaptan a los entornos, el manejo del estrés y las cargas laborales. Los docentes de educación superior están expuestos a condiciones laborales diversas, con factores de riesgo psicosocial altos, que los llevan a sufrir de enfermedades físicas y mentales, desmejorando su salud y su productividad, más teniendo en cuenta la función y el compromiso que tienen de formar a los futuros profesionales del país. Se trata de un tema de actualidad, entendiendo la interdisciplinariedad de los profesionales adscritos a la docencia y el impacto que produce no sólo en su vida personal, sino en su familia y en el entorno para el cual trabajan.

En este sentido, las organizaciones deben tener elementos protectores que reduzcan los niveles de exposición a los factores de riesgo psicosocial y mejoren la calidad de vida de los empleados. Es bien sabido que los docentes están expuestos a factores de riesgo psicosocial altos, razón por la cual, en el presente estudio, se busca conocer la importancia que los profesores de una institución de educación superior en Colombia dan a 5 factores principales del instrumento ENPROS1, tomando una muestra aleatoria simple de 5 profesores por programa académico, para un total de 50 profesores encuestados.

Para el análisis de datos se realizó una salida a través del software SPSS a partir del análisis de componentes principales y se aplicó la regresión a la matriz de componentes factoriales, encontrando la relación de cada una de las variables con los factores asociados en las dimensiones establecidas por el instrumento.

Los datos se procesaron mediante un análisis de componentes principales ACP realizado para cada una de las categorías que se encuentran en el cuestionario de factores protectores, que son: organización, puestos de trabajo, jefatura, ambiente físico y ambiente psicosocial. Para la lectura de los datos, se tuvo en cuenta el resultado de la tabla de comunalidades, la varianza explicada y la matriz de componentes rotada con cada una de las categorías.

Los resultados permitieron encontrar 10 componentes principales en las 4 primeras dimensiones. En la quinta dimensión, sobre ambiente psicosocial, no se encontró varianza, dado que la evaluación de los docentes fue de 5 para más del 90 %, por lo que no se realiza el análisis de componentes principales.

Palabras claves: Ambiente de trabajo; Riesgo psicosocial; Estrés docente; Salud ocupacional; Educación superior.

LA ENSEÑANZA DE LA COMPETENCIA LÉXICA EN CLASE DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA. NUEVAS PERSPECTIVAS. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Concepción Porras Pérez
U. de Granada (España)

La Doctora especialista en el aprendizaje de las lenguas extranjeras, Marta Baralo, parte de la idea de que la competencia léxica se basa en el conocimiento del vocabulario de una lengua y la capacidad que tiene un individuo para poder utilizarla. Según esta idea, la enseñanza del léxico desde pequeños es muy importante, ya que es la base para poder dominar una lengua y, de esta manera, llegar a ser una persona formada, educada, competente y preparada para la vida en sociedad.

Según Brumont y Boisseau, hay una gran diferencia entre el léxico y el vocabulario. El léxico es el conjunto de palabras que forman parte de la "lengua francesa", y el vocabulario son las palabras empleadas por un individuo para expresar aquello que necesita en su vida diaria.

El aprendizaje desde la infancia es progresivo, primero oral y después escrito, para pasar al vocabulario que necesita para expresarse, comunicarse y adquirir las posibilidades de elección en la expresión de una idea. A esta edad, los niños y niñas comprenden mejor de lo que hablan porque acaban de escuchar hablar a sus padres y a su familia, pero no han aprendido aún las reglas y normas de la palabra y de la escritura. Por esta razón, debemos prestar atención, en primer lugar, a la edad de los niños con los que trabajamos (si ya han estudiado francés en años anteriores o si es su primer año), y, en segundo lugar, a la inclusión de todos nuestros alumnos y alumnas, teniendo en cuenta que podemos tener en nuestra aula alumnado que nunca ha escuchado esta lengua. Así, intentaremos elegir bien el vocabulario que vamos a enseñarles, para formarlos de una manera ascendente y poco a poco.

Por su parte, Brumont y Boisseau constatan que, en educación primaria, el aprendizaje del vocabulario se lleva a cabo de forma "integrada", así como en todas las disciplinas, resultando de forma transversal, por ejemplo a través de textos. Para aumentar la capacidad del estudiante y ayudarle a encontrar su lugar en el mundo que le rodea, resulta esencial la adquisición del vocabulario, que le permite poner palabras a sus experiencias, a sus opiniones y a sus sentimientos, así como comprender lo que escucha y lo que lee, y expresarse de forma precisa y correcta oralmente y por escrito.

También, en nuestro estudio analizaremos el uso de juegos en clase de francés lengua extranjera, que no solo favorecen el aprendizaje y el uso del léxico francés en nuestra aula, sino que también motiva a nuestros estudiantes en el aprendizaje de esta lengua extranjera.

Se concluye acerca de los beneficiosos resultados que ofrece el juego en el aula de francés lengua extranjera en educación primaria, pues favorece el trabajo en equipo, la participación y el establecimiento de una comunicación real y con un contenido atractivo para el estudiante.

Palabras clave: Enseñanza del francés; FLE; Juego; Competencia léxica; Educación primaria.

LITERATURA COMPARADA: LOS TEXTOS DEL SIGLO DE ORO ESPAÑOL COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA Y LENGUA ALEMANA

Carmen Prieto Reina
U. da Coruña (España)

De sobra es conocido que numerosos autores del Siglo de Oro español tuvieron una notable influencia sobre relevantes escritos dentro de la literatura alemana, entre los que cabe destacar las aportaciones del escritor universal Félix Lope de Vega y Carpio. Ante el descubrimiento de una serie de obras maestras del autor castellano por algunas figuras de gran renombre en la literatura alemana, como Franz Grillparzer, los textos del literato del Siglo de Oro fueron un claro ejemplo a seguir en relatos de la Alemania de principios del siglo XIX, ya que podemos afirmar que a través del manuscrito *Die Jüdin von Toledo*, la temática, el contenido y el aspecto formal de este escrito fueron difundidos en el país germano, gozando de entidad propia como adaptación del texto en cuestión.

Entre los objetivos de la subsiguiente premisa, nuestra investigación tratará de demostrar que la literatura comparada puede servirnos de gran ayuda en la enseñanza, por una parte, de la literatura alemana y, por otra, de la lengua alemana como lengua extranjera, sirviéndonos ambos textos, en castellano y alemán, como nexo inherente a la unidad de comprensión de las características formales en los aspectos relativos a la enseñanza de la Historia de la Literatura y como instrumento ejemplar del carácter epistemológico de la traslación del acervo lingüístico de una lengua materna a la lengua que se pretende adquirir.

La metodología contemplada en nuestro estudio tiene en cuenta la presentación del contenido de la obra indicada, enmarcándola en su contexto histórico, mostrando la repercusión del consiguiente manuscrito en la literatura alemana bajo la autoría del escritor Franz Grillparzer, así como la exposición de los antecedentes de carácter literario de la obra de Lope de Vega en la literatura castellana, marcando las claras diferencias referidas a la temática argumentativa de ambos textos, para concluir analizando los textos de la obra en alemán y la traducción al castellano de la misma, que de forma inexorable no solo contribuirían a que el alumnado adquiera nueva terminología en lengua alemana, sino que, además, servirían de claro ejemplo práctico para mostrar las nuevas estructuras en el aspecto morfológico, así como para fijar contenidos en torno a la morfosintaxis y fonética vistos con anterioridad.

Las conclusiones nos revelan que no solo se pudo constatar una evolución o mejora en el nivel de adquisición de la segunda lengua, debido a la mayor fluidez en el discurso del alumnado, sino que además contribuyó notablemente en la asimilación de contenidos en torno a la Historia de la Literatura alemana y castellana, mejorando considerablemente la producción escrita del alumnado en lo relativo a la calidad de la exposición y producción literaria de la misma.

Palabras clave: Alemán; Grillparzer; Literatura comparada; Lope de Vega; Siglo de Oro.

LA PERCEPCIÓN DE LOS EMPLEADORES SOBRE EL PERFIL DE EGRESADOS UNIVERSITARIOS EN ÁREAS ECONÓMICO ADMINITRATIVAS UMSNH (MÉXICO)

María Hilda Rodales Trujillo y **Cuauhtémoc Guerrero Dávalos**
U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Este trabajo busca coadyuvar en la creación de una comunidad de egresados, estableciendo un mecanismo de relación permanente con los egresados en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

El objetivo del presente trabajo de investigación es conocer el desempeño laboral de los egresados y determinar las necesidades de formación que el mercado laboral requiere, a fin de adecuar los programas académicos a las necesidades institucionales.

El estudio efectuado es descriptivo y transversal, con un enfoque cuantitativo. Se mide el grado de satisfacción de los empleadores respecto al desempeño del graduado de la Facultad de Contaduría de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México).

Se analizaron y contrastaron las opiniones de una muestra de doscientos veintiséis empleadores, seleccionados bajo el criterio de la cantidad de egresados que han empleado durante el periodo 2018-2022, para lo cual se utilizaron los datos de un estudio previo de seguimiento de egresados. El estudio fue focalizado en el estado de Michoacán y contempla un instrumento de captación de información basado en las preguntas del cuestionario desarrollado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES); y, además, se incluyeron preguntas de interés institucional. El cuestionario se compone de cinco apartados: con el primero se busca conocer las características de la empresa o institución; en el segundo apartado se incluyen los requisitos formales y características deseables para la contratación de profesionistas y la capacitación del personal, y fue cumplimentado por el empleador; en el tercer apartado se indaga sobre la evaluación del egresado; en la cuarta etapa del instrumento se detectan las capacidades y habilidades requeridas por el empleador; en el último apartado se requiere conocer el interés de vincularse con la Universidad Michoacana.

Como resultado de este trabajo, se han determinado las necesidades de formación y actualización en los programas de estudio, los cuales deben incluir el desarrollo de diversas habilidades, como son: mejor manejo de la comunicación verbal y escrita; capacidad para la toma de decisiones; iniciativa en el trabajo; actitud responsable; trabajo en equipo; tolerancia ante diferencia de puntos de vista. Los hallazgos permiten vislumbrar fortalezas y algunas debilidades que deben ser estudiadas debidamente y retroalimentar los planes de estudios.

Palabras clave: Egresados; Empleadores; Educación superior; Programas de estudio; Mercado laboral.

ARGUMENTACIONES DE ESTUDIANTES SOBRE LA CONVERGENCIA DE SERIES NUMÉRICAS

Alejandro Rosas Mendoza*, **Luis Fernando Ramírez Oviedo** y **Juan Gabriel Molina Zavaleta***
U. Estatal a Distancia (Costa Rica) e Instituto Politécnico Nacional/CICATA (México)*

La convergencia es un concepto importante en los cursos de cálculo diferencial y de cálculo integral, también es importante en otras áreas como las de análisis real, matemática discreta, análisis numérico, análisis de señales con series de Fourier, etc. Sin embargo, el concepto es complicado de manejar y diversas investigaciones muestran las dificultades enfrentadas por los estudiantes al aprender el concepto de convergencia y al usar los diferentes criterios utilizados para analizar la convergencia y divergencia de las series.

Lo anterior puede observarse en las producciones escritas de los estudiantes, pues en ellas se hace evidente que existen debilidades en su forma de argumentar o justificar, con base en los fundamentos teóricos, sus análisis de convergencia o divergencia de series numéricas. Entre los errores comunes que comete el alumnado al estudiar la convergencia de series numéricas se encuentra la falta de verificación de hipótesis para aplicar un criterio de convergencia. Otros errores incluyen la interpretación errónea y, por consiguiente, la aplicación equívoca del teorema.

Esta investigación tuvo como objetivo estudiar la forma en que argumentan los estudiantes al analizar la convergencia y divergencia de una serie numérica infinita. Para ello, se desarrolló un análisis de la argumentación de estudiantes universitarios al enfrentarse a tareas matemáticas de determinar la convergencia o divergencia de una serie numérica infinita. Se seleccionó el modelo argumentativo de Toulmin para describir y caracterizar los argumentos, tanto escritos como orales, presentados por los estudiantes.

Se realizó un análisis de diversos referentes teóricos para sustentar la investigación. Inicialmente, realizamos una descripción de las diferentes concepciones de argumento y argumentación, así como sus diferencias con explicación, demostración o prueba matemática. También se hizo una descripción de las características de un argumento según Weston. Se decidió utilizar el modelo argumentativo de Toulmin y sus seis elementos, también se diseñaron unas listas de cotejo para el análisis de los argumentos que proporcionaron los estudiantes.

En el análisis de los resultados, se realizó una revisión de los argumentos presentados por los estudiantes al resolver una tarea escrita de determinar la convergencia o divergencia de tres series numéricas dadas. Para cada una de las producciones de los estudiantes se hizo una descripción de los argumentos basada en una de las listas de cotejo y se pudieron observar las características presentes en cada elemento del modelo argumentativo. También se hizo una comparación entre estudiantes, mediante el uso de una segunda lista de cotejo. Para el análisis de las intervenciones orales de los estudiantes se transcribieron fragmentos de grabación de clase y se reconstruyeron los argumentos a partir de éstas.

Entre las conclusiones podemos destacar que los argumentos de los estudiantes presentan de 3 a 4 elementos según el modelo de Toulmin, concretamente: datos, conclusión, garantía o respaldo. Sin embargo, otros elementos del modelo sólo se encuentran de manera implícita en los argumentos.

Palabras clave: Convergencia; Serie numérica infinita; Divergencia; Modelo de Toulmin; Listas de cotejo.

IMPACTO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA EN PEDAGOGÍA HOSPITALARIA EN LOS INTERESES PROFESIONALES DEL ALUMNADO DE LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

Marta Ruiz Revert y **Manuel Tirado Zafra-Polo**
U. Cardenal Herrera CEU (España)

La formación en Pedagogía Hospitalaria sigue siendo una asignatura pendiente en las titulaciones de Educación a nivel nacional. Actualmente, pocas universidades incluyen en sus planes de estudio asignaturas relacionadas con la atención educativa a niños y niñas enfermos. La Pedagogía Hospitalaria es una disciplina relativamente joven en España, y su incorporación en la formación de futuros educadores es fundamental para abordar el derecho a la educación en contextos excepcionales de aprendizaje. El estudio del derecho a la educación en contextos hospitalarios, junto con el análisis de las consecuencias y alteraciones derivadas del ingreso y permanencia en el hospital, es crucial para comprender la importancia del rol del maestro hospitalario. Además, se deben considerar las necesidades educativas específicas que surgen en esta realidad sobrevenida.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en analizar si la formación específica en Pedagogía Hospitalaria influye en la intención de los estudiantes de grados en educación a la hora de elegir su ámbito profesional, así como en la elección del tema de investigación para sus trabajos de fin de grado. En este contexto, nos proponemos evaluar dos aspectos clave: (i) Influencia en la elección del ámbito profesional: determinar si la formación en Pedagogía Hospitalaria modifica las preferencias de los estudiantes en cuanto a las áreas profesionales dentro del campo educativo. Queremos comprobar si esta formación específica despierta un mayor interés en los estudiantes para trabajar en entornos hospitalarios o relacionados con la atención educativa a menores con necesidades especiales de salud. (ii) Impacto en la elección del tema de investigación: examinar si los estudiantes que reciben formación en Pedagogía Hospitalaria muestran una mayor tendencia a seleccionar temas relacionados con esta área para sus trabajos de fin de grado. Es vital fomentar la investigación en este campo para ampliar el conocimiento y las prácticas pedagógicas que garanticen una educación inclusiva y de calidad para los menores hospitalizados.

Atendiendo a la naturaleza de los datos analizados, al procedimiento utilizado y al uso de magnitudes numéricas para evaluar la valoración de la muestra seleccionada, nuestro estudio ha seguido un enfoque cuantitativo. El instrumento escogido ha sido el cuestionario (pre y post), ya que pretendíamos medir el impacto de la formación específica en Pedagogía hospitalaria sobre los intereses profesionales de los estudiantes de segundo curso de los grados de Educación.

Los resultados sugieren que la formación en Pedagogía Hospitalaria puede influir en las futuras decisiones profesionales y académicas de los estudiantes de educación. Se concluye que la necesidad de un corpus científico extenso en Pedagogía Hospitalaria no solo es crucial para la evolución y mejora de las prácticas educativas en contextos hospitalarios, sino también para la defensa y promoción del derecho a la educación de los niños y adolescentes que, debido a su condición de salud, requieren atención educativa especializada.

Palabras clave: Pedagogía hospitalaria; Atención educativa; Formación específica; Intereses profesionales; Maestro hospitalario.

ECOSISTEMAS FORMATIVOS DE MICOCREDENCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

José Sánchez-Santamaría*, **Luis Carro Sancristóbal** y **María José Galván-Bovaira***
U. de Castilla-La Mancha (España)* y U. de Valladolid (España)

*El presente texto forma parte del proyecto de Diseño de un Ecosistema Formativo de Microcredenciales para la mejora de las Skills Gap desde la perspectiva del Up-Skilling (PI28-UCLM) de la Universidad de Castilla-La Mancha (**https://ror.org/05r78nq12**)*

Los ecosistemas de formación se basan en la necesidad de ofrecer un aprendizaje permanente, personalizado y aplicado, para que la persona pueda hacer frente a las exigencias de un contexto social y laboral en constante cambio, impulsando las competencias transversales como ejes de desarrollo de las capacidades profesionales y personales en la educación superior mediante la implementación de microcredenciales. De acuerdo con este planteamiento, en esta comunicación se pretende presentar el estado actual del proceso de desarrollo e implantación de las microcredenciales en las universidades españolas. Esta intención se basa en el enfoque europeo, que se apoya en la Recomendación Europea sobre Microcredenciales, el Plan de Microcredenciales del Ministerio de Universidades y el R.D. 822/2021 de ordenación de las enseñanzas universitarias sobre la implantación de microcredenciales -unidades de aprendizaje flexibles, aplicadas, transferibles y reconocibles-.

Para ello, asumiendo un método descriptivo-analítico, se muestra el estado actual de desarrollo de las microcredenciales en España, en línea con la literatura existente, obteniendo evidencias sobre los aspectos fuertes y aquellos que podrían mejorarse, o los pendientes de abordar como retos. A partir de esto, se emprende un breve análisis del contexto normativo y científico sobre microcredenciales, concretamente se identifica y analiza la normativa y literatura actual existente sobre el tema. Tras ello, se analizan tres casos de microcredenciales, conforme al diseño con el enfoque europeo, de la Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Valladolid y Universidad Pablo de Olavide. Los análisis permiten establecer una valoración de las fortalezas y debilidades identificadas para ir configurando una propuesta de ecosistema formativo de microcredenciales en torno a la educación superior: la universidad, la formación profesional y el tejido productivo o empresarial.

La experiencia acumulada comienza a informarnos de que el desarrollo e implantación de las microcredenciales en el sistema universitario español es muy desigual, con mucha confusión terminológica, con dificultades para encajar este tipo de formación en el catálogo de estudios y compaginarla con la oferta educativa de grado y posgrado, y también de que las microcredenciales no se están implantando en el sistema universitario español. Las microcredenciales en torno a un ecosistema formativo representan una oportunidad relevante para establecer las condiciones para crear proyectos de colaboración dentro de la educación superior, poniendo en valor una formación universitaria más flexible y adaptada a las necesidades sociales y de desarrollo profesional, donde las competencias transversales son esenciales. Crear alianzas y conjugar una normativa uniforme que garantice la calidad, la evaluación, el reconocimiento y la transportabilidad de la microcredencial dentro de sistemas de *blockchain* son retos inmediatos para generar un ecosistema formativo cohesionado, efectivo y de calidad para todos y todas.

Palabras clave: Ecosistema formativo; Educación superior; Microcredenciales; Aprendizaje a lo largo de la vida; Competencias transversales.

FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: ANÁLISIS DE DESEMPEÑOS EN LA PRÁCTICA INTERMEDIA

Paula Soto Lillo
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

En el proceso de formación inicial docente, las instancias de formación práctica constituyen un espacio clave en el cual se van desarrollando y potenciando los desempeños de las distintas habilidades que requerirán los futuros profesores para cuando ejerzan la docencia una vez egresados de la universidad. La práctica intermedia es una etapa clave en la cual se pueden evidenciar la mayoría de los desempeños que deberán alcanzar al egresar de la carrera, y su análisis permite identificar cuáles son los aspectos que deberán ser desarrollados con mayor intensidad en su proceso de práctica final; por tanto, esta información es clave para los docentes universitarios encargados de este proceso formativo.

El objetivo de la presente investigación es analizar los desempeños que alcanza el profesorado en formación de Historia, Geografía y Ciencias Sociales durante la práctica intermedia, para identificar cuáles son las tareas con mayores y menores niveles de logro, considerando dos cohortes de estudiantes. Al realizar el análisis de dos generaciones, se pueden ir identificando patrones en los resultados de aprendizaje, que ayudan a la toma de decisiones tanto para la planificación de la asignatura de práctica intermedia a futuro como para los apoyos que requerirán estos estudiantes cuando lleguen a la práctica final.

Para el análisis, se utilizaron los desempeños de quienes realizaron la práctica docente intermedia de dos años consecutivos. Para el año 2022 se consideraron 34 estudiantes y 45 para el 2023. Esto se realizó mediante una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental de carácter descriptivo.

A partir del análisis realizado se observa que, en todos los desempeños evaluados, la mayoría del estudiantado alcanza niveles de logro competentes y destacados, siendo la implementación de la enseñanza el que tiene desempeños más altos en ambos años. En contraparte, el análisis de aprendizajes de los estudiantes es la tarea con mayor número de bajos desempeños en ambos años.

Las conclusiones arrojan que, para todas las tareas de práctica intermedia, el profesorado en formación alcanza niveles de logro óptimos. No obstante, es necesario presentar atención al ámbito de análisis de aprendizaje de los estudiantes, pues es un desempeño con menos logros y que resulta fundamental en el ejercicio docente para la toma de decisiones pedagógicas y la mejora de los aprendizajes.

Palabras clave: Formación inicial; Desempeños docentes; Prácticum; Profesores en formación; Enseñanza.

ESTUDIO DE LA VINCULACIÓN ENTRE LA HISTORIA ESCOLAR Y LA INTENCIÓN DE ABANDONO ESCOLAR TEMPRANO

Iratxe Suberviola Ovejas
U. de La Rioja (España)

A pesar de que la reducción de la tasa de abandono escolar temprana se encuentra entre los principales objetivos de las políticas educativas desplegadas por el Gobierno de España, este está siendo un problema educativo y social de primer orden. Así, aunque en el último año se ha producido un leve descenso, la tasa nacional sigue situándose por encima de la media de la Unión Europea, con un cómputo global del 13,6 % (15,8 % hombres y 11,3 % mujeres), frente al 11,8 % de la Europa comunitaria. Es posible que la falta de efectividad de las acciones dirigidas a reducir el abandono escolar temprano se deba a su naturaleza compleja, influenciada por una extensa y diversa variedad de factores, entre los que se encuentran factores relativos a la historia escolar del alumnado, como la repetición de curso, el itinerario formativo, los comportamientos y actitudes del alumnado en las aulas, la titularidad del centro y la presencia de necesidades educativas específicas. El objetivo de esta investigación es determinar la influencia de variables relacionadas con la historia escolar del estudiante sobre la intención de abandonar prematuramente del sistema educativo.

El estudio se ancla en los datos recabados desde la realización de una metódica revisión bibliográfica sobre la temática de estudio, a partir de los cuales se realiza y aplica un cuestionario, desarrollado *ad hoc* y sometido a un exhaustivo proceso de valoración y fiabilidad, en una muestra de 1.157 alumnos y alumnas de Educación Secundaria Obligatoria de itinerarios ordinarios y no-ordinarios de la Comunidad Autónoma de la Rioja, pertenecientes a 17 centros escolares.

El análisis de datos se lleva a cabo en una doble vertiente. En primer lugar, se realiza un análisis descriptivo, donde se muestra la distribución de las respuestas dadas a los diferentes ítems sobre intención de abandono según los diferentes grupos considerados. Este procedimiento es complementado con un análisis multigrupo, con el objetivo de estudiar la significatividad de posibles diferencias existentes entre los grupos de interés; para ello se comprueba la existencia de invarianza factorial en función de cada grupo, procediendo a realizar un análisis factorial confirmatorio multigrupo.

Los resultados revelan que el tipo de itinerario educativo y la repetición de cursos están fuertemente asociados con el abandono escolar prematuro, siendo el alumnado escolarizado en programas no ordinarios y aquel que ha repetido algún curso escolar el que muestra una mayor propensión al abandono escolar, con una significativa correlación positiva. De igual modo, se detectan desigualdades según la titularidad del centro, siendo el alumnado de los centros de titularidad privada los que muestran mayor intención de continuar sus estudios. También la existencia de comportamiento disruptivo y la presencia de necesidades específicas de apoyo educativo, son factores que aumentan la probabilidad de abandono.

Los principales hallazgos encontrados apuntan que la historia escolar influye sustancialmente en el propósito de que un estudiante continúe su proceso formativo. Teniendo en cuenta estos hallazgos, se propone la adopción de acciones profilácticas enfocadas a disminuir el efecto producido por los factores potenciales amenazantes, evitando un futuro abandono escolar temprano, desde la óptica de una educación global, compensatoria e inclusiva.

Palabras clave: Abandono escolar temprano; Deserción escolar; Fracaso escolar; Historia escolar; Educación inclusiva.

CONTRASTE DE LOS PLANES DE FORMACIÓN EN LICENCIATURAS DE TURISMO EN CHILE Y MÉXICO: ENFOQUES EDUCATIVOS Y DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS

Patricio Andrés Torres Luque y **Frida Yoshimara Carpio Clemente**
U. de Artes, ciencias y comunicación (Chile) y U. Autónoma de Guerrero (México)

El turismo es una de las industrias más dinámicas y cruciales para el desarrollo económico y cultural a nivel global. En este contexto, la formación académica en turismo es esencial para preparar a los profesionales capaces de afrontar los retos contemporáneos de la industria.

Este estudio se centra en comparar los planes de formación de las licenciaturas en turismo impartidas en Chile y México, con el objetivo de identificar similitudes y diferencias en los enfoques educativos y contenidos curriculares, así como su alineación con las demandas actuales del sector turístico.

La metodología empleada es de enfoque mixto, combinando métodos cualitativos para analizar los perfiles de egreso de los programas de estudio y métodos cuantitativos para la categorización y examen de las asignaturas de los planes educativos. Se analizaron fuentes secundarias de 21 planes de formación de educación superior en turismo: 10 programas de licenciatura en Chile y 11 licenciaturas ofertadas por universidades públicas en Estados mexicanos con mayor actividad turística. Las herramientas Atlas.Ti y SPSS fueron utilizadas para el análisis de contenido cualitativo y para el estadístico descriptivo respectivamente.

Los resultados del análisis revelan que la multidisciplinariedad es una característica común en los planes de formación en turismo, tanto en Chile como en México, enfatizando en las áreas de formación relacionadas con la gestión, innovación, emprendimiento y administración de empresas turísticas, así como en la planificación y desarrollo de actividades turísticas. Asimismo, se promueven las prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente dentro de la industria turística.

Sin embargo, se observan diferencias notables entre los planes de formación de ambos países. Los programas chilenos ofrecen una mayor cantidad de asignaturas relacionadas con idiomas extranjeros, lo cual puede ser interpretado como un esfuerzo por preparar a los estudiantes para un mercado globalizado. En contraste, los programas mexicanos presentan una mayor variedad de cursos de profundización o especialización, y enfatizan más la visión multicultural e intercultural del turismo, reflejando la diversidad cultural y la importancia del turismo como puente entre diferentes culturas.

Este análisis comparativo proporciona una base sólida para reflexionar sobre las mejores prácticas en la formación académica en turismo y su adecuación a las necesidades del sector. Los hallazgos sugieren que ambas naciones podrían beneficiarse de un intercambio de enfoques educativos, adoptando elementos exitosos de los programas de formación de cada país para mejorar sus propios currículos. En última instancia, esto contribuiría al desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística en Chile y México y al fortalecimiento de la formación de profesionales altamente capacitados y versátiles.

Palabras clave: Formación académica; Enfoques educativos; Eduación en turismo; Chile; México.

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIOAMBIENTAL PARA LA ENSEÑANZA DEL ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA

María José Torres Navarro
U. de Málaga (España)

En el actual contexto de creciente preocupación por el medio ambiente, el discurso mediático sobre esta temática ha adquirido una relevancia crucial. La enseñanza de lenguas extranjeras puede beneficiarse de este enfoque, utilizando contenidos actuales y de interés global para enriquecer la experiencia de aprendizaje y contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar el discurso medioambiental en la prensa escrita alemana, concretamente en artículos del periódico alemán semanal *Die Zeit*, reconocido por su rigor y análisis profundo, con el fin de explorar su potencial para la enseñanza del alemán como lengua extranjera en el ámbito universitario.

Pretende identificar las temáticas recurrentes, los marcos discursivos utilizados y las estrategias de argumentación empleadas en los artículos publicados entre enero de 2023 y enero de 2024, estableciendo sus características y explorando su potencial didáctico para la enseñanza. Se pretende determinar cómo estos textos pueden contribuir tanto al desarrollo de habilidades lingüísticas como a la sensibilización sobre temas ecológicos entre los estudiantes.

El análisis se realiza sobre una selección de artículos medioambientales de *Die Zeit*, publicados en el período especificado. Se emplea una metodología cualitativa centrada en el análisis del contenido, examinando los temas predominantes, la estructura y los recursos lingüísticos utilizados en los textos. Se identifican las temáticas medioambientales y se examinan las estrategias de argumentación y persuasión empleadas en el discurso medioambiental.

La investigación se complementa con la evaluación de la relevancia pedagógica de los artículos, considerando cómo poder integrarlos en actividades didácticas en el aula de alemán como lengua extranjera. Estos textos ofrecen un contexto auténtico y motivador, promoviendo el aprendizaje de vocabulario especializado y estructuras gramaticales complejas. Además, al abordar temas de actualidad y relevancia global, se facilita la participación del estudiantado en debates sobre sostenibilidad y medio ambiente, desarrollando habilidades comunicativas y una perspectiva crítica y comprometida.

Integrar estos textos en el aula de alemán como lengua extranjera puede no solo mejorar las competencias lingüísticas del alumnado, sino también aumentar su conciencia y responsabilidad ambiental. Los resultados del análisis tienen implicaciones importantes para la educación ambiental, la lingüística y la comunicación intercultural.

Palabras clave: Alemán como lengua extranjera; Análisis del discurso; Discurso medioambiental; Competencia comunicativa; Estrategias didácticas.

LA EDAD MODERNA EN CANARIAS EN LOS LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: RESULTADOS PRELIMINARES

Gustavo A. Trujillo Yánez
U. del Atlántico Medio (España)

Este trabajo forma parte del proyecto de investigación "Didáctica y presencia de la Edad Moderna en Canarias (ss. XVI-XVIII) en los libros de textos de Educación Primaria de la Comunidad Autónoma", financiado por la Universidad del Atlántico Medio, a través de la convocatoria de ayudas para proyectos de investigación emergentes.

Durante la Baja Edad Media e inicios de la Modernidad (ss. XV-XVI) se sientan las bases de la economía y de la sociedad canaria actuales. Tras su incorporación a la Corona de Castilla, las Islas Canarias se abren al comercio internacional y surge una nueva sociedad, fruto del mestizaje de la población aborigen con los conquistadores y colonos junto a artesanos y comerciantes de diversa procedencia (franceses, flamencos, italianos o portugueses), a los que se sumaron importantes contingentes de población esclava africana, destinada de manera fundamental al cultivo de la caña de azúcar.

El Decreto 211/2022, de 10 de noviembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Canarias, sitúa en el tercer ciclo de la etapa la enseñanza de este periodo histórico en las Islas a través del área de Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural. En relación con la enseñanza de esta etapa histórica, correspondientes al Bloque III "Sociedades y Territorios", se señalan algunos saberes básicos como el de identificar y relacionar las acciones y hechos más destacados en la Edad Moderna, o identificar las expresiones artísticas y culturales de ese periodo, su contextualización histórica y su reflejo en Canarias, entre otros.

Sobre la base del contenido de este decreto, nos planteamos como objetivo principal estudiar la presencia de esta etapa histórica del Archipiélago en los libros de texto de Educación Primaria, editados tras la promulgación de la LOMLOE (2020). De manera fundamental, la muestra de estudio ha estado constituida por seis libros del quinto curso de Primaria, correspondientes a las principales editoriales con presencia en el Archipiélago Canario.

Varios han sido los resultados de este estudio. En primer lugar, la escasa presencia de la historia regional en los libros analizados, pues solo dos de las editoriales (Anaya y Santillana) hacen mención expresa a esta etapa de la historia de las Islas (33,3 %) frente al resto que no lo hacen (66,6 %). Desde un punto de vista cualitativo, hemos podido detectar algunos errores, inexactitudes y omisiones en el contenido de los mismos, a través de su confrontación con los últimos estudios académicos dedicados al Antiguo Régimen canario.

Queda pendiente para futuras investigaciones un análisis sobre la producción de artículos en revistas científicas, donde se aborde el estudio de la Historia Moderna en Canarias, que nos permita conocer hasta qué punto los contenidos de estos libros de texto se adecuan a las corrientes historiográficas más actuales. Otra posible línea de investigación podría consistir en ampliar el estudio al resto de Comunidades Autónomas, pues como hemos comprobado, al contrario de lo que ocurre con la Educación Secundaria, el estudio de la enseñanza de la Historia Moderna en la etapa de Educación Primaria apenas ha recibido atención por parte de la comunidad académica.

Palabras clave: Edad Moderna; Historia de Canarias; Educación Primaria; Enseñanza de la Historia; Libros de texto de Historia.

¿CÓMO SE EXPLICAN LAS MATEMÁTICAS EN EL AULA? UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Gabriel Valdés-León
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España) y U. Andrés Bello (Chile)

El presente texto ha contado con la financiación de una estancia posdoctoral por parte del Ministerio de Universidades otorgada por Orden UNI/501/2021 de 26 de mayo, así como la financiación por la Unión Europea-Fondos Next Generation EU".

En la última década, las investigaciones sobre la explicación en el aula de matemáticas han mostrado un desarrollo significativo debido a su importancia para la comprensión y el aprendizaje efectivo de conceptos matemáticos. La explicación no solo facilita la adquisición de conocimientos, sino que también promueve habilidades críticas como el razonamiento lógico, la resolución de problemas y la capacidad de comunicar ideas matemáticas de manera clara y precisa. En este contexto, este estudio se centra en revisar estas investigaciones para identificar de qué manera se han abordado los estudios sobre la explicación, las tendencias y los avances que se han logrado.

El objetivo principal de este estudio es analizar las investigaciones empíricas sobre alfabetización matemática académica publicadas en la última década en revistas indexadas en la Web of Science. Al mapear estas contribuciones se busca caracterizar el estado actual de este campo, resaltar las áreas de fortaleza y las brechas existentes, proporcionando una base para futuras investigaciones y prácticas pedagógicas.

Este trabajo se plantea como una revisión bibliográfica sistemática de estudios empíricos realizados en instituciones de educación secundaria y publicados entre 2014 y 2024. Se utilizará una combinación de palabras clave relacionadas con la educación secundaria, la explicación en el aula y la enseñanza de las matemáticas, para identificar estudios relevantes en la base de datos Web of Science. La revisión se realizará en dos fases: primero, una revisión de títulos y resúmenes, y luego, una revisión de contenido completo para asegurar el cumplimiento de los criterios de inclusión. Los datos se organizarán en una matriz que incluye información sobre la revista, año, autores, metodología y hallazgos principales. Este enfoque sistemático permitirá una evaluación exhaustiva y estructurada de la literatura existente, garantizando que los resultados sean representativos y relevantes para el contexto educativo chileno.

Como parte de los resultados, se espera que los hallazgos de esta revisión encuentren una tendencia hacia los estudios cualitativos, con análisis de muestras pequeñas y enfocados en la explicación desde perspectivas lógico-filosóficas y lingüísticas. Como parte de las contribuciones de este trabajo, se espera identificar los métodos y las principales perspectivas que se han adoptado al momento de estudiar la explicación en el aula, lo que puede aportar en futuras investigaciones que busquen mejorar la manera en que se enseñan las matemáticas en el aula. Además, este estudio podría revelar la necesidad de enfoques más integradores y contextuales que tomen en cuenta las complejidades de la interacción en el aula y la diversidad de los estudiantes. Al proporcionar un panorama detallado de las prácticas y enfoques actuales, esta revisión tiene el potencial de influir en políticas educativas y en la formación de docentes, promoviendo prácticas de enseñanza que estén basadas en evidencia. Las limitaciones del estudio incluyen la posible exclusión de investigaciones relevantes publicadas fuera de los primeros cuartiles de JCR y la variabilidad en la calidad de los estudios revisados, lo cual será considerado en la interpretación de los resultados.

Palabras clave: Matemáticas; Explicación; Educación secundaria; Revisión sistemática; Didáctica de la matemática.

ACCIÓN SOCIAL DESDE LA PSICOLOGÍA: CONSTRUYENDO PAÍS

Adriana Valencia-Zapata, **José Alexander Herrera-Contreras**, **Orlando Montenegro-Romero** y **Almeida Liliana González-Mendoza**
U. Nacional Abierta y a Distancia (Colombia)

El presente texto nace del proyecto de investigación PG2502 de la convocatoria interna con financiación UNAD cohorte 2 de 2021 destinado a establecer una ruta para la impronta social comunitaria en el programa de psicología de la UNAD.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- de Colombia, con sedes en Estados Unidos y España, en los planes de estudios de todos sus programas, incluido el de psicología, marca una impronta social comunitaria materializada en la gestión del conocimiento e inscrita bajo un proyecto público vital y una causa social que comprometan su proyecto pedagógico con diversas formas de desarrollo para entender lo regional y lo comunitario hacia la construcción de país.

En el programa de psicología, motivo de esta investigación, se espera que esta impronta permita la vinculación con la realidad social, a fin de que los estudiantes se involucren directamente con las comunidades, contextos y realidades. En tal sentido, se propuso el diseño de una ruta de implantación de la impronta social comunitaria, confrontando los lineamientos institucionales y el plan de estudios con las problemáticas psicosociales y comunitarias regionales a través de los actores académicos del programa.

Los principales hallazgos de esta investigación sobre la impronta social comunitaria en el programa de psicología de la UNAD fueron:

- Una Limitada presencia en los documentos curriculares. La revisión documental mostró que la recurrencia de los elementos de la impronta en el texto maestro, redes académicas y syllabus no es tan relevante como se esperaría. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la articulación de la impronta en los documentos clave del programa.
- Diversos actores académicos, como docentes, estudiantes, egresados, participantes de los grupos focales, consideran que los elementos de la impronta están presentes, pero se requiere hacerlos más visibles y conscientes. Ven oportunidades de seguir fortaleciendo la formación solidaria, el liderazgo de estudiantes y egresados, y la acción comunitaria.

La investigación presenta desafíos y dificultades al programa de psicología de la UNAD tales como:

- Rigidez en la estructura curricular. La rigidez de algunos cursos limita la posibilidad de abordar de manera más cercana las realidades sociales. Esto implica flexibilizar los planes de estudio para favorecer una mayor articulación con las comunidades.
- Mayor conciencia y apropiación por parte de docentes y estudiantes. Si bien la impronta está presente, se requiere hacerla más visible y consciente entre los actores académicos.
- Presencia en la investigación e intervención. En ocasiones, los docentes y estudiantes tienen dificultades para traducir las problemáticas psicosociales y comunitarias en proyectos de investigación o intervención, limitando la articulación entre la teoría y la práctica.
- Amenazas externas. Factores como las problemáticas sociopolíticas, la violencia y los intereses particulares en los territorios, dificultan la acción psicosocial comunitaria. Esto plantea la necesidad de una mirada crítica y de estrategias adaptadas a los contextos.

Palabras clave: Psicología; Impronta social; Planes comunitarios; Cambio social; Regionalismo.

LA FILOSOFÍA Y EL DESARROLLO DE LA METACOGNICIÓN EN LA EDUCACIÓN MEDIA CHILENA: ELEMENTOS CURRICULARES Y PRÁCTICAS DEL PROFESORADO

Rosse Marie Vallejos Gómez
U. de Concepción (Chile)

Uno de los fines fundamentales de la educación formal es promover la metacognición de los estudiantes dentro de las clases de los distintos espacios curriculares. En este contexto, la disciplina filosófica proporciona herramientas que tienen el potencial de enriquecer la enseñanza y el aprendizaje en otras asignaturas del currículo, contribuyendo así a la formación de sujetos y comunidades diversos. La metacognición cobra gran relevancia para generar dichos conocimientos y formas de razonamiento significativas en la vida cotidiana, social y personal. Las habilidades involucradas en su desarrollo tienen un impacto importante en las acciones y estrategias que los estudiantes utilizan para aprender, la adquisición y retención de conocimientos, la reflexión fundamentada. El valor de la actividad filosófica atraviesa el ejercicio diario del pensamiento y, en particular, la metacognición. Y es, por tanto, susceptible de ser aplicado en todas las áreas de la educación y, en especial, de las asignaturas de la educación media, por sus aportes al desarrollo de las habilidades básicas necesarias para la comprensión de la lengua, las matemáticas, las ciencias sociales y naturales. En filosofía, el estudio del pensamiento y la metacognición se remonta al diálogo Socrático y las representaciones mentales de Platón, esto porque el diálogo socrático no es una simple herramienta de indagación acerca de los grados de conocimiento de un sujeto, sino que también es un postulado sobre la naturaleza del conocimiento y su representación mental. Descartes es probablemente el filósofo más prototípico de los estudios del pensamiento. En su libro Discurso del Método partió del método inductivo y la introspección para llegar a la conclusión de que la única verdad comparable con las verdades matemáticas de las que se puede tener plena certeza es el hecho de que estoy pensando.

Los objetivos de este estudio se enfocan en indagar en el desarrollo de la metacognición a partir de la enseñanza de la filosofía, para lo que se hace una revisión de propuestas curriculares orientadas al desarrollo del pensamiento metacognitivo; y en analizar las prácticas de enseñanza del profesorado de filosofía de enseñanza media chilena con relación a la promoción de un pensamiento metacognitivo en su estudiantado, mediante visitas al aula con el apoyo de una pauta de observación de clases y una bitácora de registro.

Este estudio adoptó un enfoque cualitativo de cohorte descriptivo-interpretativo, a partir de un análisis documental y de observación de clases. Desde esta perspectiva, se examinaron diversas conceptualizaciones relacionadas con el desarrollo de la metacognición en los programas oficiales del área filosófica de la educación media, así como en las diferentes prácticas de enseñanza en el aula. Estos análisis posibilitaron establecer relaciones significativas entre las directrices curriculares y las prácticas áulicas.

Los principales hallazgos apuntan a un enfoque conceptual que sustenta el currículum prescrito de filosofía y la carencia de orientaciones didácticas que vayan en línea con el desarrollo de la metacognición. En las clases observadas prevalecen formas de interacción verbal y de estrategias para fomentar la participación en los procesos, induciendo al estudiantado a reflexionar sobre los procesos de construcción de aprendizaje a partir de contenidos filosóficos que se contextualizan permanentemente, aunque sus resultados son variables.

Palabras clave: Filosofía; Metacognición; Educación Media; Profesorado; Currículo.

VALIDACIÓN DEL MÉTODO 5L DE INSTRUCCIÓN/APRENDIZAJE POR EVOCACIÓN ESPACIADA E INTERCALADA PARA LA EDUCACIÓN DEL INCONSCIENTE COGNITIVO Y EMOCIONAL DE ESTUDIANTES DE MATERIAS NUMÉRICAS

Joaquim Valls-Morató
Euncet Business School -UPC- Barcelona (España)

La educación del inconsciente cognitivo en el ámbito de la creatividad matemática ha sido ampliamente estudiada. Períodos de esfuerzo aparentemente inefectivo son seguidos, después de intervalos de descanso o distracción, por momentos de súbita iluminación. Estos destellos de inspiración son solamente explicables como resultado de actividades que el individuo ha llevado a cabo inconscientemente. Sin embargo, no se han realizado estudios de investigación pedagógica basada en evidencias de si es posible educar el inconsciente cognitivo y emocional de los estudiantes de materias numéricas en aras de facilitar su expertez.

El objetivo de nuestro estudio es mostrar con evidencias que el Método 5L de instrucción/aprendizaje por evocación espaciada e intercalada facilita, por un lado, el aprendizaje significativo de materias numéricas, educando el inconsciente cognitivo y emocional; y, por otro, permite gestionar en el aula de forma adecuada la carga cognitiva de los estudiantes para soslayar durante la clase su restrictiva memoria de trabajo, facilitando así el aprendizaje por comprensión y disminuyendo la ansiedad que, a menudo, sienten los alumnos y las alumnas frente a las matemáticas.

En el presente trabajo nos hemos centrado en estudiantes de la asignatura de Fundamentos de Matemáticas, pertenecientes al primer curso de los Grados de Marketing y Comunicación Digital y de Administración y Dirección de Empresas en Euncet Business School.

La metodología empleada responde a un estudio de campo dirigido a una población de 211 estudiantes a los que se pasó una encuesta cerrada, basada en 5 ítems y con valoración mediante escala de Lickert para cada una de las 12 sesiones formativas, que cumplimentaron los 32 estudiantes de la muestra, tomándose el resto como grupo-control. Se contrastó el nivel base de partida (bachillerato social, científico u otro, o ciclo formativo) con el rendimiento académico alcanzado.

Los resultados obtenidos permitieron mostrar una diferencia significativa en el grado de comprensión y resultados académicos entre los estudiantes que implementaron el método de aprendizaje que propone el Método 5L.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que los estudiantes que reciben instrucción en matemáticas con el Método 5L y aprenden por evocación espaciada e intercalada, gracias a la implementación de las “5 libretas”, obtienen un nivel de comprensión de los conceptos matemáticos y un resultado académico significativamente mayor que los que solo reciben instrucción, sea cual sea la base de partida. Queda pendiente para futuras investigaciones un análisis comparativo con estudiantes que reciban una instrucción no basada en la gestión de la carga cognitiva en el aula que propone el Método 5L.

Palabras clave: Materias numéricas; Inconsciente cognitivo y emocional; Memoria operativa; Ansiedad matemática; Carga cognitiva.

REDIFYING THE TEACHERS' ROLE IN HIGHER EDUCATION: ENHANCING THE PROFESSIONAL IDENTITY WITH SOFT SKILLS

Maria José Varadinov y **Luís Miguel Oliveira de Barros Cardoso**
Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

The labor market is evolving rapidly and nowadays is defined by permanent changes that are transforming curricula in Higher Education Institutions (HEI) and creating a new framework for action regarding the teachers' role in the classroom. The HEI teachers are becoming teachers-mentors who are focused on enhancing the students' perception of professional identity, stimulating critical thinking and encouraging the discovery of passions. The University of Information Technology and Management (Poland), Alma Mater Studiorum – Universita Di Bologna (Italy), Universitat Ramon Llull Fundacio (Spain), and the Polytechnic Institute of Portalegre (Portugal) created the "Teach-BEASTs – Teaching to BE Aware STudents (Teach-BEASTs)", an Erasmus+ programme centred on this redefinition of the teacher's role, the needs of the labor market and the augmented awareness of HEI students about their future.

The objectives of this study are to demonstrate the practical value of the knowledge and skills transferred in STEM subjects and to describe the project's aims to develop and implement an innovative approach to teaching STEM subjects. Specifically, how the role of a teacher-mentor will be implemented, posing pertinent questions to encourage reflection, helping to identify passions, and developing career thinking in terms of professional identity. The project will also involve changing the way STEM subjects are taught, with the teacher developing skills related to STEM subjects in non-technical majors through a change in the teaching model. Finally, the partnership will concentrate on preparing STEM instructors to transition to the project model of student teaching through the application of the Design Thinking framework.

The methodology is focused on the analysis of the role of academic instructors, lecturers, staff members in charge of academic career offices and the educational process at universities, as well as deans and management personnel in charge of modifying curricula in light of project findings. The Professional Awareness Pills, which are modules that encourage students to reflect on the material covered from the perspective of their interests, passions, aptitudes, and the market worth of the skills and information obtained, are one of the key outcomes that will be examined and constitute the core of the methodology.

The first conclusions corroborate the adequacy of the objectives, namely by highlighting the value of soft skill development activities because soft skills, also known as people skills or interpersonal skills, are the non-technical aptitudes that allow people to engage and communicate with others productively and efficiently. In contrast to hard skills, which are unique to a given job and are usually obtained by school or training, soft skills are more closely associated with personal qualities and features that promote successful interactions in both personal and professional contexts and these days, soft skills are essential in the workplace.

Keywords: Higher education; Teacher´s role; Labor market; Soft skills; Design thinking.

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PERFIL ACADÉMICO DEL FORMADOR DE PROFESORES DE MATEMÁTICA EN LA FORMACIÓN PRÁCTICA

Paula Verdugo-Hernández, Carolina Henríquez-Rivas y **Gonzalo Espinoza-Vásquez**
U. de Talca, U. Católica del Maule y U. Alberto Hurtado (Chile)

El presente texto se sustenta en tres proyectos FONDECYT DE INICIACIÓN (11230240; 11231088; 11230523), *cuyo propósito central es la Formación Inicial Docente de matemática, y en el proyecto OEI-CONC-1-22.*

La formación de profesores ha tenido su auge desde la década del 80'. Los trabajos de Shulman se consideran pioneros para indagar en el conocimiento profesional docente, resaltando su complejidad. El foco sobre el *formador de profesores* ha conducido la propuesta de modelos que describen las características de aquello que debe componer su conocimiento, tomando en consideración lo que deberán aprender los futuros profesores (FP), qué y cómo se les enseña y el impacto de las características de estos formadores. En este sentido, existe evidencia de resultados insuficientes en la preparación de los docentes, lo que hace volver la mirada hacia su formación inicial. Así, los contextos de práctica cobran relevancia, dado su carácter integrador de saberes y competencias profesionales que se deben desarrollar.

Esta investigación trata de ahondar en el perfil del formador de profesores de matemática, en el contexto de la formación práctica (prácticum) y en su rol de supervisor de las actividades del FP y su objetivo es diseñar y validar un instrumento que permita recoger información académica del formador de profesores de matemática que se desempeñan en cursos de formación práctica.

El marco conceptual que sustenta el diseño del instrumento contempla tres dimensiones: pedagógica, disciplinar y didáctica disciplinar, basadas en el trabajo de Shulman y, para la especialización en el profesorado de matemática, se consideran elementos de dos modelos teóricos utilizados para analizar el trabajo matemático: Espacio de Trabajo Matemático (ETM) y el conocimiento especializado del profesor de matemática (MTSK).

Para el diseño se adopta un enfoque cualitativo e interpretativo sobre las características académicas de los formadores, basadas en las dimensiones pedagógica, disciplinar y didáctica disciplinar, meta-categorías que permiten ahondar en aspectos de dichas dimensiones, así como la elaboración del cuestionario, que permite recoger información académica del formador. El proceso de validación contempla un enfoque cuantitativo basado en el juicio de expertos, cuyos resultados son analizados con el coeficiente V de Aiken, para conocer la consistencia interna del contenido de las dimensiones, y la prueba W de Kendall, para evaluar la concordancia de las meta-categorías y los ítems del cuestionario. Con base en los resultados de la validación se realizó un ajuste al instrumento. Posteriormente, se realizó una prueba piloto que permitió afinar los ítems.

Se concluye que el diseño del instrumento y su validación resulta relevante, pues se trata de una herramienta necesaria para la revisión y vigilancia de la práctica docente en la formación del profesorado centrado en la línea de la formación práctica.

Palabras clave: Validación de instrumento; Perfil de Formadores; Formador de profesores de matemática; Formación práctica; Competencia docente.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 2

Las nuevas fórmulas docentes: técnicas y formas.

Coordinación:
Ana García Díaz
Manuel José López Ruiz
Marta Martín Gilete
Begoña Serrano Arnáez

ISBN 978-84-09-59704-8

MINDFULNESS PARA MEJORAR LAS CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN EL ALUMNADO DE PRIMARIA

Mª Eugenia Acedo Tapia y **Vania García Toro**
U. de Antequera, María Inmaculada, adscrito a la U. de Málaga (España)

Cada día es más común encontrarnos en nuestros centros escolares conductas disruptivas en la Educación Primaria y es difícil atajarlas en muchas ocasiones, más aún si entre el grupo clase nos encontramos con alumnos que tengan algún trastorno. Hoy en día, en el ámbito educativo la gestión de las conductas disruptivas va mucho más allá de sanciones disciplinarias, ya que la comprensión y la atención a las necesidades cognitivas, conductuales, emocionales y sociales de los alumnos también forman parte del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo de nuestro trabajo es llevar a cabo una intervención educativa centrada en mediar las conductas disruptivas en el aula de primaria utilizando la técnica de meditación Mindfulness, incluyendo adaptaciones para los alumnos con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH).

Tras el análisis del mindfulness, sus orígenes, sus efectos psicobiológicos, además de los beneficiones y las limitaciones de su práctica, se propone un proyecto para alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria con conductas disruptivas, desarrollado a través de tres fases: una de introducción al Mindfulness, donde pretendemos que los alumnos conozcan, aprendan y practiquen el Mindfulness tomando consciencia de su cuerpo; una segunda fase, sobre las emociones, intentando que los alumnos perciban, identifiquen y comprendan las emociones y los sentimientos propios y de los demás y sepan autorregularlos, y una tercera fase, en la que se incorporará el Mindfulness a su vida diaria, intentando que apliquen estrategias de meditación y relajación. Dichas fases irán precedidas por una fase informativa en la que procuraremos que las familias se impliquen en dicho proyecto. Está programado para 8 meses y se podrá llevar a cabo varios días a la semana y en distintos momentos del día, favoreciendo un ambiente de calma y concentración.

Es fundamental hoy día formar a los alumnos en métodos y técnicas de relajación y meditación que les faciliten y permitan afrontar las diversas situaciones a las que se enfrentarán en su día a día, gestionando y controlando la agresividad, ansiedad, desánimo o estrés de manera más adecuada. Son muchos los estudios que demuestran que la práctica del Mindfulness tiene numerosos efectos positivos en el cerebro, mejorando la atención, la concentración, la memoria, la autoestima, la regulación emocional, las relaciones sociales y el rendimiento académico, además de contribuir a la reducción de la agresividad y de la ansiedad del alumnado. Para conseguirlo, es fundamental formar a los docentes y proponer proyectos como este, que se adaptan a las necesidades del alumnado y son flexibles en cuento al tiempo, actividades y espacio. Igualmente, es muy importante la colaboración de las familias, ya que de esta forma estaremos brindando un apoyo integral al alumnado para que se pueda enfrentar a los desafíos del mañana de forma más efectiva.

Palabras clave: Mindfulness; Educación Primaria; TEA; TDAH; Conductas Disruptivas.

EL LIDERAZGO EDUCATIVO DESDE LAS APTITUDES EMOCIONALES

Wilmer Acuña Gil y **Maritza Acuña Gil**
Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto titulado El papel de las aptitudes emocionales de las áreas estratégica y experiencial de la inteligencia emocional en el liderazgo educativo de los docentes de una institución educativa pública en la ciudad de Cúcuta (Colombia)

La consolidación de prácticas pedagógicas que favorezcan el bienestar de los actores educativos es un desafío en el siglo XXI. Este hecho devela la imperante necesidad de atender el fortalecimiento del perfil del maestro desde una perspectiva sistémica que integre competencias de orden cognitivo, social, corporal y emocional como fundamentos de la práctica pedagógica incluyente y pertinente.

Esto toma sentido al reconocer la importancia de promover el bienestar docente como parte vital del impacto en las relaciones escolares, los proyectos de vida y la transformación social.

Así, el objetivo del presente estudio fue el de comprender el papel de las aptitudes emocionales de las áreas estratégica y experiencial de la inteligencia emocional en el liderazgo educativo de los docentes de una institución educativa pública de la ciudad de Cúcuta (Colombia).

La metodología se apoya en el enfoque cualitativo basado en tres pilares:

- La fenomenología como diseño de investigación,
- La entrevista semiestructurada para la recolección de la información y
- El análisis cualitativo de los hallazgos identificados.

Los resultados presentan los aportes pedagógicos derivados de la relación establecida entre las aptitudes emocionales y liderazgo educativo como eje estructurante de la práctica pedagógica en contextos educativos diversos.

Esto implica la valoración de cambios en elementos como el currículo, la didáctica y la comprensión epistemológica de los alcances de la educación indistintamente del nivel educativo.

Palabras clave: Aptitudes emocionales; Liderazgo educativo; Emoción; Práctica pedagógica; Inteligencia emocional.

ESTILO DE ENSEÑANZA DEL DOCENTE, LA PROCRASTINACIÓN Y LA SATISFACCIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

Miguel Angel Alva Rodriguez
U. Tecnológica del Perú (Perú)

El rol del profesor universitario sigue siendo un factor importante dentro del proceso de aprendizaje en todas las carreras. Particularmente, cuando se habla del estilo de enseñanza del profesor, se hace referencia a la forma en que se presentan los contenidos, se implementan estrategias didácticas y se seleccionan los métodos para desarrollar una clase. El profesor puede usar más de un estilo de enseñanza según sus fortalezas y debilidades, pero también puede ajustarlos según el contexto y su personalidad; al final, la forma como el profesor desarrolla sus clases puede causar diversas predisposiciones en los estudiantes que se vinculan con el deseo de realizar las labores académicas y con el cumplimiento de sus expectativas. Por ello, el objetivo principal de la investigación fue conocer cómo los estilos de enseñanza de los profesores universitarios se relacionan con la procrastinación y satisfacción académica de los estudiantes de ingeniería de la ciudad de Lima, Perú.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, alcance correlación y diseño no experimental transversal. Los instrumentos usados superaron las pruebas de análisis factorial exploratorio para la validez y la prueba Alfa de Cronbach para la confiabilidad; participaron 287 estudiantes universitarios de ingeniería de la ciudad de Lima, Perú, con una edad promedio de 20.48 años (*DE*= 1.37), 138 fueron mujeres y 149 varones.

Los resultados indicaron que todos los estilos evaluados (abierto, formal, funcional y estructurado) se vinculan negativa y significativamente con la procrastinación, el estilo abierto fue el que presentó mayor correlación negativa con la procrastinación ($r=-.23$, $p<.01$). Además, resaltó que la autorregulación académica, dimensión de la procrastinación, se asocia positiva y significativamente con todos los estilos de enseñanza, obteniendo el índice más alto con el estilo abierto ($r=.30$, $p<.01$). Por otra parte, la satisfacción académica se relacionó en forma positiva y significativa con todos los estilos de enseñanza, destacando el vínculo con el estilo abierto ($r=.49$, $p<.001$) y estilo estructurado ($r=.28$, $p<.01$); adicionalmente, la procrastinación y la satisfacción académica se correlacionaron en forma negativa (-.37, $p<.01$). Las mujeres participantes percibieron mayor estilo estructurado en sus profesores y presentaron mayor satisfacción académica, mientras que los varones obtuvieron mayor puntaje en la procrastinación y tienen la impresión de que sus profesores presentan un estilo abierto. Los estudiantes de ingeniería de sistemas percibieron un estilo estructurado en sus docentes, mientras que el resto de participantes (ing. industrial, ing. civil e ing. ambiental) reportaron que sus profesores presentan un estilo abierto.

A modo de conclusión, la presente investigación reportó que los estilos de enseñanza se vinculan en forma positiva con la satisfacción, pero negativamente con la procrastinación en general. Así mismo, se ha reportado que existen diferencias significativas en cuanto a la percepción de los estilos de enseñanza según sexo y carrera de estudio, esto invita a profundizar en esta temática y a debatir la real correspondencia entre el servicio educativo ofertado y la interacción en las aulas.

Palabras clave: Estilo; Enseñanza; Procrastinación; Satisfacción; Universidad.

PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES ESTRATÉGICOS DESDE UN ENFOQUE DE EVALUACIÓN BASADO EN EL EMPODERAMIENTO ESTUDIANTIL: CASO APLICADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Marisol Álvarez Cisternas y **Karen Jiménez Mena**
Universidad de las Américas (Chile)

El trabajo describe y profundiza desde un enfoque evaluativo basado en el empoderamiento estudiantil la participación activa de los estudiantes del Diplomado en Educación de Adultos en sus procesos de evaluación.

Los objetivos del estudio son identificar, describir y profundizar las estrategias evaluativas implementadas en clases que promueven la participación activa de los estudiantes y movilizan en ellos aprendizaje estratégico. De esta manera, desde los procesos de evaluación se promueve el empoderamiento y la participación activa de los estudiantes con el propósito de fortalecer sus logros de aprendizajes, generándose una ruptura paradigmática de cómo se han concebido tradicionalmente los procesos de evaluación, al generar condiciones que enfatizan una mayor participación y compromiso de los participantes, que catalizan procesos de reflexibilidad crítica y aprendizajes estratégicos a partir de los resultados y análisis de las situaciones evaluativas.

Método: La metodología consideró un enfoque metodológico cualitativo-descriptivo, con un estudio intrínseco de casos, para ello se consideró la participación de 20 estudiantes del Diplomado en Educación de Adultos, considerando la asignatura de estrategias metodológicas, donde los participantes tuvieron la oportunidad de trabajar de manera colaborativa y participativa en sus procesos de evaluación, considerando una cátedra, un ejercicio y un examen final todos aplicados a la Docencia Universitaria.

Resultados: Los resultados dan cuenta de las fortalezas y nudos críticos, así como las propuestas de mejoramiento que surgen de los procesos de participación activa de los participantes en sus procesos de evaluación. Dentro de los aspectos que se pueden destacar, las y los estudiantes reconocen que las indicaciones y pautas entregadas por sus docentes les contribuyó a organizar sus trabajos y actividades, respondiendo a los requerimientos de las tareas evaluativas con más certezas que incertezas, así como también la posibilidad de revisar los resultados de las situaciones evaluativas les permitió realizar procesos de reflexibilidad crítica y verbalizar sus errores sin temor a castigos de manera colaborativa con sus pares.

Discusión y resultados: Se reconoce el trabajo colaborativo entre pares, pues les permitió identificar sus errores considerados estos como estrategias de aprendizajes, así como lo plausible de las tareas evaluativas lo que fortaleció la capacidad de reflexión, análisis e innovación en las formas de abordar los procesos evaluativos, desarrollando un trabajo autónomo e independiente. Este cambio de paradigma, significó que el docente cediera su poder desde un enfoque evaluativo tradicional, dando la oportunidad a sus estudiantes de proponer y participar activamente de los procesos de evaluación de sus aprendizajes.

Palabras clave: Aprendizajes; Evaluación; Participación; Empoderamiento; Autonomía.

HEUTAGOGÍA DE LA RELATIVIDAD: ARGUMENTACIÓN Y DISCUSIÓN CIENTÍFICAS, MEDIADAS POR UN FORO VIRTUAL

Guillermina Ávila García
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente es producto de un proyecto SIP (20241591) del Instituto Politécnico Nacional en México, "Estudio de las aplicaciones de la IA para el desarrollo del pensamiento crítico en temas de Física de bachillerato".

El desarrollo de las habilidades del siglo XXI requiere repensar los procesos de aprendizaje; considerando las relaciones entre estudiantes y docentes, las prácticas de enseñanza y la forma en que se evalúa. Es preciso pensar en un modelo basado en la idea de que aprender también consiste en construir un nuevo conocimiento haciendo cosas en colaboración y diálogo con otras personas. Así, la indagación en el aprendizaje en la enseñanza de las ciencias, en particular de la física, puede permitir a los estudiantes argumentar de modo científico paulatinamente. Por ello, en este sentido, se realiza una propuesta basada en la heutagogía, donde los estudiantes se autorregulan mediante un foro de discusión, a fin de ampliar capacidades y oportunidades de aprendizaje activo e interactivo.

El objetivo de este estudio radica en el diseño de una estrategia didáctica con enfoque heutagógico para estimular la gestión del aprendizaje en un tema de física, usando un foro de discusión virtual con estudiantes de bachillerato del Instituto Politécnico Nacional en México.

Este trabajo de indagación se centra en un bachillerato especializado en el área de Ingeniería y Ciencias Físico-Matemáticas, y es precisamente en el plan y programa de estudios donde destaca el desarrollo de habilidades y competencias que apuntan a favorecer, en el alumnado, las expresiones oral y escrita, el pensamiento crítico y reflexivo, el aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo. Por ello, se acomete el establecer desafíos para que el estudiante siga una ruta de forma autodidacta en su formación.

En el mismo orden de ideas se hace uso de las habilidades propias del siglo XXI, en apego al programa y plan de estudios de bachillerato, considerando principalmente la heutagogía. Los resultados apoyan la necesidad de aplicar este enfoque en la enseñanza de las ciencias.

La metodología es de corte cualitativo a partir de un estudio de caso, con una muestra por conveniencia de 20 estudiantes, que se torna en el análisis de los argumentos y la emisión de juicios de los estudiantes sobre el concepto de relatividad mediante la interactividad en un foro de discusión virtual, donde se pone de manifiesto la gestión del aprendizaje heutagógico. Estos argumentos fueron analizados con el *software* Atlas.ti, tomando en cuenta como referente las habilidades del siglo XXI y también la construcción del conocimiento.

Se comprobó que la implementación del foro con el enfoque de heutagogía proporciona los elementos para que el estudiante piense en su propio aprendizaje, mostrando una eficacia en la interactividad para el intercambio de mensajes, aunque no siempre se produce un aprendizaje.

Como conclusión, el diseño de la estrategia didáctica acredita que el uso de un foro con el contenido apropiado y de acuerdo con el nivel de estudios de los estudiantes tiende al aprendizaje heutagógico. Sin embargo, es necesario que se implemente cada semestre para profundizar en las bondades que puede brindar este diseño.

Palabras clave: Heutagogía; Estrategia didáctica; Construcción del conocimiento; Habilidades del siglo XXI; Foro de discusión.

FOSTERING SUCCESSFUL EFL TEACHING: ARE COURSEBOOKS A BOOST?

Mª Paz Azparren-Legarre and **Nekane Celayeta-Gil**
U. Pública de Navarra (Spain)

Teaching materials lay at the core of both effective instruction and successful learning of foreign languages (FL). Materials can either restrict teachers' creativity or foster their capacity to meet the specific circumstances of the learning process (age of learners, learners' interests and needs, pedagogical environment, and classroom context, among others). Materials are also crucial to boost learners' motivation and confidence towards the learning of an FL, and can either enhance learning or limit it. Hence, teachers play an active role in selecting, adapting and implementing materials that best fit the needs and interests of both teachers themselves and learners.

Scarce research exists on the way English as a foreign language (EFL) prospective teachers perceive teaching materials. Therefore, this study aims to contribute to this area of research by investigating EFL pre-service teacher beliefs about didactic resources in order to find weak areas that may be preventing positive outcomes in the teaching and learning of EFL.

Participants were 84 EFL primary education teachers enrolled in an EFL programme at a university in Spain. Data was collected by means of a survey that delved about the participants' EFL past learning experience, their beliefs about EFL teaching resources as a tool for effective instruction and successful learning, and how they would use resources in the future when they become teachers themselves. A mixed-methods approach was used to analyse data.

Results showed that most participants had found EFL teaching resources inappropriate for successful learning of the FL when they were learners themselves, and considered that their own teachers did not implement materials appropriately. However, a minority of participants had found resources visually attractive and helpful as a learning tool. Regarding their future performance as EFL teachers, results showed that participants were unanimous at the pertinence of having criteria to select materials that match the necessities of both the teaching and learning processes, believed that the coursebook is both a standard product and a guide for the curricular contents a teacher has to teach, and considered that for successful learning to occur, EFL teachers both need to adapt the contents on coursebooks and create complementary resources that include innovative techniques that make contents jump out of the book.

These results are very telling into what comes to be effective EFL teaching. Knowing what EFL pre-service teachers think about already existing didactic resources can provide an opportunity to stakeholders to act as agents of change in order to improve one of the contextual factors that may affect successful EFL teaching and learning. Designing innovative resources that include revolutionary teaching techniques seems to be the way to make EFL learning accessible to all.

Keywords: EFL pre-service teachers; EFL pre-service teacher beliefs; EFL teaching materials; Effective EFL instruction; Successful EFL learning.

ACEPCIONES E INTERPRETACIONES DE LOS OBJETOS GEOMÉTRICOS EN LA ENSEÑANZA: UN ESTUDIO PARA LA TRANSFERENCIA A LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES

Marcos Barra-Becerra
U. Alberto Hurtado (Chile)

El presente resumen se enmarca en el proyecto de innovación (001.2023). Universidad Alberto Hurtado de Chile, "Fortalecimiento de la Formación Inicial Docente: Integración innovadora de recursos educativos para abordar desafíos contemporáneos en Matemática y Biología".

En la geometría escolar, la conceptualización de los objetos geométricos depende en gran medida del lenguaje utilizado por los docentes. Sin embargo, este lenguaje se desarrolla mediante procesos metalingüísticos proveniente de la adopción de un lenguaje cotidiano, propio de cada contexto educativo y de las estructuras que surgen de la experiencia en el ejercicio de la práctica docente, lo que se traduce en acepciones e interpretaciones sobre los objetos geométricos. Con ello, la enseñanza de un concepto se transforma en una interpretación personal. Es decir, un mismo objeto geométrico enseñado por distintos docentes, da cuenta de aproximaciones disciplinares que varían en su conceptualización, afectando el acceso al conocimiento de todos los estudiantes.

El objetivo de nuestra investigación fue identificar y caracterizar el origen de las acepciones e interpretaciones que posee un grupo de docentes de educación secundaria de Chile, sobre los conceptos geométricos básicos que son prioritarios en el currículum nacional, a partir de su conocimiento profesional y de su conocimiento de la enseñanza de dicho objeto, para la transferencia a la formación inicial del profesorado de matemática.

Para lograr este objetivo, se desarrollaron las siguientes fases: a) la selección de los objetos geométricos básicos que son prioritarios en el currículum nacional; b) diseño, validación e implementación de dos instrumentos: i) un cuestionario de preguntas abiertas para identificar la conceptualización que otorgan los docentes a cada objeto desde su conocimiento profesional y aquello que comunica a sus estudiantes en la enseñanza del objeto, ii) una entrevista semiestructurada para identificar el origen de las acepciones e interpretaciones obtenidas del cuestionario; c) caracterización de las acepciones e interpretaciones; d) levantamiento de categorías de transferencia a los programas de los cursos de geometría de la formación inicial.

La metodología de investigación es cualitativa con un enfoque ideográfico, cuya muestra contempló 16 casos de profesores en ejercicio. Con ello, se logró levantar las siguientes categorías de transferencia: acepciones epistemológicas; exclusión de la verbalización; y desconocimiento de la génesis conceptual de los objetos geométricos.

En relación con las causas del origen de las acepciones e interpretaciones, se concluye que existe un escaso análisis de la estructura conceptual de los objetos geométricos, quedando abierta la interpretación de algunos conceptos los que son reforzados a partir de la experiencia docente, el uso de libros de textos escolares, entre otros recursos, los que, a su vez, contemplan diferencias en las formas de definir un mismo objeto. Respecto de la enseñanza, prevalece el uso de representaciones únicas, dejando de lado los recursos lingüísticos verbales (orales o escritos) y que existe un desconocimiento de las distinciones en el tipo de geometría (a nivel sintético o analítico) al enseñar los objetos geométricos.

Palabras clave: Geometría escolar; Acepciones; Interpretaciones; Transferencia; Formación inicial docente.

EL TRABAJO EN EQUIPO EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS DESDE LA MIRADA DE LOS ESTUDIANTES

Jose María Barroso Tristán y **Pilar Gómez-Rey**
U. Loyola Andalucía y U. de Sevilla (España)

El sistema educativo está viviendo una transformación desde hace décadas. Anteriormente, la mayor parte de la carga académica de los estudiantes recaía sobre el trabajo individual y estaba situada, principalmente, al final de la asignatura mediante una evaluación final o examen. Sin embargo, en la actualidad, con la llegada de las metodologías activas, los cambios legislativos y la necesidad de situar en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje a los estudiantes, la realización de trabajos en grupo ha ido tomando cada vez mayor importancia en los procesos educativos.

El objetivo del presente estudio es el de analizar los factores que influyen en la eficacia de los trabajos en equipo desde la perspectiva de los estudiantes.

Para ello, se ha elaborado un cuestionario on-line con 4 categorías y 8 subcategorías con un total de 32 ítems para valorar los diferentes factores de los trabajos en equipo realizados en el ámbito de la educación superior. Entre las categorías se encuentra las decisiones tomadas tanto por estudiantes y docentes antes de la realización del trabajo; la coordinación y comunicación entre los miembros del equipo; la gestión y resolución de conflictos; así como la evaluación y la retroalimentación de los docentes. Este cuestionario ha sido administrado a 103 estudiantes universitarios.

Los resultados muestran que los estudiantes consideran muy importante su participación a la hora de elegir los temas trabajados, así como la elección de los miembros del grupo. Mientras que, con relación a las decisiones tomadas por los docentes, plantean la importancia de establecer las reglas y normas del funcionamiento de los trabajos en equipo de forma colaborativa entre ellos y los docentes. Esto se complementa con que reconocen que, gran parte de ellos, no establecen sus propias reglas internas para el funcionamiento del equipo. Con respecto a la coordinación y la comunicación al interior del equipo, resalta que la falta de comunicación, el desinterés, la actitud defensiva ante las críticas, la falta de empatía o la distribución desigual de las tareas se establecen como los principales factores en la generación de conflictos. Ante estas problemáticas, los estudiantes proponen posibles soluciones como el diálogo o la necesidad de incorporar evidencias tangibles (escritas u orales) para mejorar la coordinación y la comunicación al interior del equipo. En cuanto al ámbito de la evaluación, los estudiantes reconocen a la heteroevaluación por parte del experto (docente) como la más importante de todas. Sin embargo, se resalta la carencia que existe en cuanto a la retroalimentación dentro de los procesos evaluativos, principalmente la formativa. Sí que se reconoce el hecho de que existe un *feedback* cualitativo al final del proceso educativo, aunque solo lo ofrece aproximadamente la mitad de los docentes, quedando reducido el resto a una mera calificación.

Las conclusiones corroboran la necesidad de seguir prestando atención al diseño de las propuestas didácticas que implican trabajo en equipo. En este sentido, esta investigación arroja indicios sobre la importancia de la participación de los estudiantes en la construcción de la planificación docente. Por otro lado, muestra la necesidad de la formación de los estudiantes en capacidades comunicativas y dialógicas para resolver los conflictos a los que se enfrentan. Por último, en el ámbito de la evaluación se vislumbra que la evaluación continúa anclada en una perspectiva conductista en la que el proceso evaluativo se caracteriza por ser una calificación más que una herramienta que acompaña el proceso de crecimiento y aprendizaje desde el inicio hasta el final.

Palabras clave: Trabajo en equipo; Evaluación; Educación Superior; Docencia; Participación.

LA COMUNICACIÓN DIALÓGICA EN LA EJECUCIÓN DE LAS TÉCNICAS GRUPALES EN EL IDIOMA INGLÉS

Eulalia Beatriz Becerra García y **José Clemente Mora Rosales**
U. Indoamérica (Ecuador)

La comunicación dialógica cumple con el sentido de la relevación en el desarrollo del aprendizaje del niño durante su proceso formativo, lo que le permite una interacción adecuada con su entorno. Ésta favorece la expresión de ideas y sentimientos, contribuyendo a ello los contextos colaborativos y comprensivos en el ámbito educativo, aportando elementos en la resolución de conflictos, mejorando la toma de decisiones, fortaleciendo las relaciones interpersonales y consolidando, en la práctica, el componente axiológico de igualdad y respeto.

Esto permite a la comunicación dialógica ser asumida como una herramienta invaluable para el desarrollo personal y social. La dialogicidad asume una interacción de dos lógicas sobre un mismo hecho o de las ideas expresadas que se entretejen a fin de identificar desacuerdos y generar acuerdos desde una perspectiva integradora de la comunicación. Por ello la presente investigación tuvo como objetivo diseñar un Modelo de Comunicación Dialógica para la ejecución de Técnicas Grupales en los estudiantes de educación básica en el idioma inglés.

La metodología empleada atiende a una postura paradigmática positivista, de enfoque cuantitativo que responde a un estudio de campo con una muestra de 100 estudiantes a los que se aplicó una encuesta para conocer qué estrategias aplican los docentes para el funcionamiento óptimo de las técnicas grupales, con 10 ítems de selección múltiple.

En el análisis e interpretación de los resultados se pudo diagnosticar que no existe una buena comunicación para la ejecución de las técnicas grupales que utilizan los docentes. Desde esta identificación de la situación del problema, se asumió la aplicación de un pretest y de un postest, el segundo a razón de generar el modelo activo, comunicativo, abierto y flexible en la enseñanza de técnicas de comunicación dialógica del idioma inglés.

Las conclusiones corroboraron que, desde el modelo diseñado, los estudiantes y el docente reflejaron un cambio significativo: en el caso del docente éste afectó a su postura pedagógica en la enseñanza del idioma inglés, lo cual hace mejorar el desempeño académico y verbal alcanzado por los estudiantes desde las técnicas comunicacionales desde la dialogicidad activa, lo que supone el cambio citado, esta vez en lo que afectó a los discentes. Esto lleva a considerar que es preciso establecer modelos técnicos de dialogicidad para la enseñanza de otras áreas del conocimiento como lengua y literatura, ciencias naturales, ciencias sociales y matemáticas.

Allende estos postulados, concluimos que la comunicación como expresión dialógica puede ser utilizada en diferentes contextos, tales como la educación, la política, los negocios y la vida cotidiana; además puede ser transmitida por diferentes medios, como la conversación cara a cara, la telefónica, la videoconferencia y las redes sociales; es decir, todas aquellas herramientas que permiten conectar con los demás para, así, aprender y crecer como individuos y contribuir positivamente a las comunidades.

Palabras clave: Comunicación; Dialógica; Axiología; Interpersonal; Pedagogía.

MINDFULNESS Y COMPETENCIA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA: UN ESTUDIO DE CASOS

Nicolás Benesh Fernández-Miranda
Universidad a Distancia de Madrid (España)

El presente artículo muestra los resultados de una investigación llevada a cabo con alumnado de 5º curso de Educación Primaria (10-11 años) a través de un modelo cualitativo de investigación, donde se lleva a cabo un Estudio de Casos exploratorio, cuyo fin es conocer el impacto e identificar los significados que el grupo de niños y niñas aporta a la práctica de mindfulness durante un curso académico completo. El alumnado explicita cómo la práctica de mindfulness aporta grandes beneficios a sus competencias emocionales; las cuales permiten a los estudiantes ser más conscientes de su vida y beneficia la gestión emocional, la cual, si no es adecuada a estas edades, puede llegar a producir inestabilidad personal.

En el presente estudio se reflexiona sobre la importancia de la competencia emocional, no sólo para la vida, sino, especialmente, entre estudiantes de Educación Primaria obligatoria. Se proponen, por tanto, las cinco dimensiones que deben abordarse y desarrollarse en la etapa educativa propuesta para garantizar la inclusión en la sociedad de todos los estudiantes. Hablamos de: conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional, competencia social y competencias para la vida y el bienestar. En ese sentido, se analizan las perspectivas que comparten los estudiantes y el resto de los agentes que participan en la investigación, con el fin de conocer cómo ha sido la evolución de la competencia emocional del alumnado.

Se atiende al modo en que dichos estudiantes son tenidos en cuenta, cómo ello les hace sentir, individual y grupalmente, y qué les aporta la práctica de mindfulness desde una perspectiva formativa, no exclusivamente, académica. La triangulación de datos es llevada a cabo a través de grupos focales, entrevistas, cuestionarios y el diario de campo donde se registran elementos con profesorado, estudiantes y familias, de modo que el fin ha sido obtener un conocimiento avanzado del desarrollo personal de los estudiantes.

A través del análisis de los discursos de los distintos agentes descubrimos las alusiones que los estudiantes realizan a la práctica de mindfulness y cómo estos evidencian que les resulta beneficioso y gratificante como herramienta personal de autocuidado y autorregulación.

Planteamos también la necesidad de reflexionar sobre el tiempo escolar. Es decir, cómo se gestiona el tiempo que los menores pasan en el centro educativo y si realmente este está bien invertido o, por el contrario, existe una sobrecarga de tareas académicas que, en multitud de ocasiones, desmotiva e impide que los estudiantes se desarrollen de un modo sano y positivo para su futuro personal.

Palabras clave: Competencias emocionales; Educación básica; Estudio de casos; Investigación cuantitativa; *Mindfulness*.

EL ALUMNADO DE POSGRADO COMO PARTÍCIPE EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA HABILIDADES DIRECTIVAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS CURSOS 2022-23 Y 2023-2024

José María Biedma-Ferrer
U. de Cádiz (España)

La necesidad de que la enseñanza superior camine hacia una formación integral, apostando por nuevos métodos de transmisión de conocimiento, es esencial. La orientación del sistema educativo hacia la calidad, la participación y la mejora conlleva modificar aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje, tales como el uso de metodologías y procesos de evaluación. En este contexto, se puede situar la participación del alumnado en la evaluación de las asignaturas. Además, se debe tener en cuenta el mercado laboral requiere profesionales con capacidad para el aprendizaje continuo durante su etapa en activo. La literatura considera la participación del alumnado en la evaluación como un tema relevante. De entre las ventajas de dicha participación, los estudios destacan las siguientes: mejora de los resultados, aumento de la implicación del estudiantado en la asignatura o mayor repercusión en la mejora de las competencias profesionales.

Por otra parte, como consecuencia de que las empresas demanden gerentes con habilidades de liderazgo y capacidad, con el fin de llevar a cabo las funciones gerenciales con calidad, las habilidades directivas son muy valoradas en las organizaciones. Ello permite concluir que su desarrollo en las aulas es fundamental para el alumnado cercano a entrar en el mercado laboral.

El presente estudio, continuación del llevado a cabo en el curso 2022-23, se realiza en el marco de la asignatura Habilidades Directivas (HD), correspondiente al Máster en Dirección Turística. El objetivo general es analizar el impacto de la participación del alumnado en la evaluación de la asignatura. Los objetivos específicos son los siguientes: comparar la nota media de la calificación de la parte práctica de la asignatura en el curso 2022-23 con relación al curso 2023-24, para comprobar si ha aumentado, teniendo en cuenta que en el curso 2022-23 se utilizó la misma metodología; estudiar la percepción del alumnado sobre su participación en la evaluación de la asignatura en los cursos indicados, a fin de comprobar si ello contribuye al incremento y mejora de sus habilidades directivas; analizar en qué medida la participación en la evaluación en la asignatura aumenta la motivación y la satisfacción con la misma; y, finalmente, identificar las habilidades directivas que han mejorado en los dos cursos estudiados, según la percepción de los estudiantes.

La metodología empleada ha sido la siguiente: por una parte, se ha realizado una revisión de la literatura sobre el tema objeto de estudio; por otra parte, en el marco de la asignatura HD, se ha utilizado una rúbrica de evaluación común tanto para el profesorado como para el estudiantado. Esta rúbrica se integra en la evaluación de la parte práctica de la asignatura. Finalmente, se ha realizado un cuestionario cerrado a los estudiantes del máster, que se debía responder mediante una escala de Likert. El número total de respuestas obtenidas ha sido de 40 cuestionarios.

Las conclusiones principales del estudio son: la nota media de la parte práctica de la asignatura, correspondiente al curso 2023-24 ha aumentado con respecto a la del curso 2022-23, el alumnado ha percibido que su motivación y satisfacción con la asignatura han aumentado respecto al curso anterior. Por otra parte, el estudiantado ha entendido que la participación en la evaluación de la asignatura contribuye a aumentar y mejorar sus habilidades directivas. Finalmente, el alumnado ha identificado una serie de habilidades directivas, a partir de su participación en la evaluación.

Palabras clave: Participación en la evaluación; Habilidades directivas; Máster; Estudiantado de posgrado; Estudio comparativo.

BUILDING DISCIPLINARY KNOWLEDGE UPON THE KNOWLEDGE FIRST-YEAR STUDENTS ALREADY HAVE

Valentina Bisi, **Alessandra Di Virgilio**, **Milo Mussini, James Postèll, Alessandra Sironi**
Politecnico di Milano (Italy)

This project originated within the framework of co-teaching a course on the fundamentals of interior design to first-year students.

Fondamenti by Latin *fundamentum*, deriving from *fundare* «founding» signifies among other meanings: *a set of principles underlying a discipline*. In our classroom context, design fundamentals combined theoretical and practical approaches in the teaching and learning of interior design. This paper delves into how disciplinary knowledge and theory were combined in an integrated approach to better serve the student's learning about fundamentals of interior design.

The aim of this paper is two-fold, 1) to narrate the methods and assignments used in a first-year design course that strove to develop critical thinking skills and disciplinary design knowledge, and 2) to explain how the teaching approach created a learning environment that embraced diversity and uniqueness using UDL-*Universal Design of Learning* principles defined for the first time by David H. Rose in the '70s. The intention of the course was also to work on what the European Parliament calls "*personal, social and learning to learn competence"* referring to the 8 key competences for lifelong learning. For this reason, the overall content of the course focused on the theme of domestic space and combined knowledge in design fundamentals with the knowledge and personal life experiences that first-year students bring to the university.

The teaching methods used in the course were the *backward design* and *minilesson* approaches that have been discussed by Wiggins and McTighe in 2004**.** Interactive lessons were created based on the methods mentioned above and resulted in a high level of class participation. Interactive lessons organised in this way allowed students to learn by doing through the following metrics: establishing primary design parameters, encouraging creativity in exploring strategies and solutions, utilizing methods and operational skills, perceiving relationships between theoretical and practical knowledge, and learning about concepts and design principles. Teaching/ learning within interactive lessons are challenging because they require flexibility and preparation of the teaching staff, as well as the active work and dedication of the students. According to UDL principles and practical activities should be a major part of the course activity and they were. The teaching Lab became a learning environment liberated from traditional conceptions of its use and resulted in its increasing importance and relevance as a place of learning. The exercises utilized different environments from in-class to outside of the classroom, (i.e., in the *streets*, in the *Model Lab,* at the *Salone del Mobile).*

By the end of the semester, students had achieved a high level of thinking and design skills, validated by the final project results and a student survey. Students learned tools and methods to synthesize an idea into an interior project and learned to develop interior design work. Students developed their ability to examine and perceive the human dimension and human activity in space and explored ways that materiality and the design of floors, walls, ceilings, millwork, and furniture can influence the perception of interior space. The goals and the learning outcomes for the course were met through an approach in teaching first-year design students that placed emphasis on sensorial and experiential dimensions in concert with the tools and methods used in designing interior space.

Keywords: Teaching; Learning; Inclusivity; Interior Design; First year.

LE DESIGN THINKING COMME APPROCHE INNOVANTE DANS UN CONTEXTE PEDAGOGIQUE D'APPRENTISSAGE PAR PROJET

Nasreddine Bouhaï
U. de Paris 8 (France)

Dans cette communication, nous présentons une approche d'enseignement basé sur l'apprentissage par projet basée sur une démarche de design thinking que nous avons mis en place dans le cadre de deux master de technologies numériques et interdisciplinaires. Nous présenterons la méthodologie suivie, les résultats et une discussion à la fin.

La diffusion et la maîtrise des contenus numériques culturels sont aujourd'hui des enjeux majeurs pour les institutions culturelles et patrimoniales. L'expérience montre que souvent encore, la fascination technologique ou le désir de tester une nouvelle technologie occulte l'intention informationnelle, c'est-à-dire la sélection du contenu à transmettre. Répondre aux attentes et pratiques des usagers est un objectif crucial pour concevoir et développer des solutions adaptées aux différents publics. L'émergence des technologies numériques et la généralisation des pratiques culturelles en réseau ou en mobilité font apparaître des besoins particuliers et multiples, notamment ceux des « usagers » des dispositifs de médiation. Face à l'ampleur de ce nouvel espace public, il est illusoire de penser toucher aisément un vaste public par la seule mise en ligne d'éléments d'information ou de ressources patrimoniales. Si les industries culturelles semblent avoir parfaitement pris conscience de la participation des publics, des phénomènes de collaboration et de la culture de la convergence, les producteurs de sens que sont les professionnels du patrimoine ne s'emparent que peu à peu de ces pratiques qui ont pourtant l'avantage de mobiliser des communautés d'usagers autour de projets culturels.

Méthodologiquement, en plus de fixer les objets d'étude des ateliers, nous utilisons comme outil supplémentaire la méthode Design Thinking, car elle nous offre une approche privilégiée basée sur l'empathie, qui nous permet de matérialiser des idées, principalement orientées vers des solutions souhaitables, réalisables et viables en utilisant des méthodes qui combinent l'analyse et l'intuition. Travailler en mode projet dans un contexte pédagogique, c'est de mettre en place une méthodologie efficace pour créer les conditions nécessaires d'Un processus de créativité collective et bien travailler la notion d'innovation et permettre l'émergence d'idées et co-construire des solutions pertinentes et originales. Dans ce contexte, nous présenterons un atelier d'innovation pédagogique autour de la thématique expliquée ci-dessus. Nous présenterons l'organisation de l'atelier et son originalité ainsi que la démarche mise en place de design thinking, quelques exemples de travaux réalisés et l'apport de la démarche en termes de créativité, de participation et d'efficacité.

Sur les quatre dernières années, les projets produits sont en majorité très concluant et la démarche a montré sont efficacité dans la plus part des cas. L'idée mise en avant par une approche d'apprentissage par projet est bonne et elle est consolidée largement par une démarche design thinking. Elle apporte une réponse à beaucoup de situation dans lesquelles le besoin de faire travailler plusieurs personnes ensemble sur une problématique à résoudre, et mettre l'intelligence collective au service du groupe. Il reste certaines situations dans lesquelles l'apprentissage en groupe pose des difficultés selon certains profils de participants à analyser et cela fera l'objet de nos prochaines réflexions.

Mots-clés: Innovation pédagogique; Apprentissage par projet; Intelligence collective; Patrimoine culturel; Design thinking.

CHALLENGES AND PRACTICES OF PARTICIPATION AND AUTONOMY IN EMOTIONAL EDUCATION

Ana Paula Viana Caetano y **Catarina Micaela dos Santos Sobral**
UIDEF, Instituto de Educação, Unversidade de Lisboa (Portugal)

This work was supported by National Funds through FCT-Portuguese Foundation for Science and Technology, I.P., under the scope of UIDEF - Unidade de Investigação e Desenvolvimento em Educação e Formação, UIDB/04107/2020, https://doi.org/10.54499/UIDB/04107/2020.

Emotional education is a process that can encourage social and educational participation, aiding the development of transversal skills – both academic and personal – mobilized in contexts where the students take part. This represents an integration of a critical approach and a competence approach in a holistic manner. It is important to reinforce this perspective in researching the experiential and critical dimensions of the emotional learning of future professionals. They will go to work in the field of education, where they may develop emotional education projects. Reconciliating these visions and this mindset is a permanent challenge, factor of dissatisfaction and a constant search for the unknown. By creating conditions of autonomy through diverse learning pathways geared towards students' interests, we emphasize their participation in decisions regarding curricular organization.

The purpose of the communication is to identify and reflect on and about the introduction of changes in the educational process, as well as the perspective of students about participative and autonomous processes. The research was conducted by two teachers during two school years, in a collaborative self-study project, in the context of emotional education at university.
Data was collected from twenty-six students' portfolios and their written reflections on the educational processes and learning in a curricular unit of a graduate course in Teacher Training. In the portfolios, students present evidences and reflections on the teaching and learning processes they consider relevant, structuring them around the main aspects, namely: lessons diary, everyday narratives, mutual care activities, learning plans and monitoring, individual and group thematic researches, global reflections on learning in the Curricular Unit.

Thematic Content Analysis was used to examine the portfolios. Three main themes were identified: i) participative processes of co-designing; ii) autonomy processes of learning; iii) digital technologies. The analytical units were codified and selected in order to present their views, bringing not only positive assessments, but also and above all their difficulties. Participation and autonomy processes undertook several formats during this period, such as the visibility of the programming to support the students and anchor the processes of significant learning and an increased use of digital technologies, in variety and frequency.

Students valued the work centered on their own developmental goals, the building of a personal learning project in conjunction with a class collective project, and the diversity of mindfulness and meditation proposals, among other aspects. However, tensions arose from inequalities in the conditions of access and use of the technologies, as well as an immense flow, of asynchronous interactions between teachers and students, very demanding for all. These tensions require constant redirecting and searching for a creative integration among the conflicting pedagogical perspectives.

Keywords: Collaborative self-study; Emotional education; Higher education; Participation; Autonomy.

MEJORAMIENTO DEL PROCESO EDUCATIVO UNIVERSITARIO CON ESTRATEGIAS DIDACTICAS COLABORATIVAS

Rodolfo Camacho-Pérez y **José Cesar Macedo-Villegas**
U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Considerar las transformaciones que ha tenido la educación en sus diversas etapas históricas y la función que cumplen las universidades actualmente para cumplir con la enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes, apegados a las directrices que marcan los organismos internacionales en la educación superior, que han propuesto como eje central en el siglo XXI la formación de competencias para el desarrollo profesional, sin dejar de ser solidarios con la comunidad en la que se desenvuelven.

Por ello este trabajo tiene como objetivo analizar el mejoramiento del proceso educativo universitario, mediante la implementación y el uso de estrategias didácticas, como herramientas para transformar y reforzar la educación superior, para que los alumnos egresados contribuyan al desarrollo de sus comunidades aplicando las competencias básicas y profesionales adquiridas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que aporten y reflexionen en el sector productivo buscando mejorar las condiciones de vida de sus semejantes con apego a la sustentabilidad ambiental.

Se parte del análisis de la situación mundial, para comprender la posición de México en relación a la educación superior, para centrarnos en Michoacán y en especial a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que debe cumplir con su compromiso de formar ciudadanos comprometidos y entregados al servicio social humanista, lo que se logra con la formación de profesionistas competentes en los campos del saber de las ciencias y las tecnologías, para que apliquen los conocimientos adquiridos al desarrollo social, económico y cultural del país.

La metodología utilizada para este trabajo de investigación es cualitativa. Partiendo de una revisión documental, se procedió a llevar a cabo un análisis de las estrategias didácticas para fortalecer el proceso docente y mejorar la calidad educativa en la educación superior. Después de examinar 37 estrategias se concluye que las colaborativas tienen un impacto más significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En conclusión: a) la educación superior requiere de una planeación estratégica en el proceso educativo aplicando estrategias didácticas colaborativas que fomenten la mejora de la calidad educativa; b) sobresale la influencia que tienen los organismos internacionales en las universidades del siglo XXI, por lo que se tiene que provocar y motivar la creatividad de los alumnos para lograr proyectos a corto, mediano y largo plazo; c) con la enseñanza-aprendizaje, se generan diferentes competencias generales y específicas para el desarrollo profesional; d) finalmente es importante la dualidad inseparable de la didáctica y la pedagogía para lograr una educación sólida y pertinente.

Palabras clave: Compromiso social; educación superior; estrategias didácticas; organismos internacionales; proceso educativo.

AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ASIGNATURA BIOLÓGICA PARA ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, SANTIAGO DE CHILE

Giugliana Campos Atkinson, **Genaro Vásquez-Lara** y **Claudia María Vélez-Rodríguez**
U. Santo Tomás, Santiago (Chile)

Los lineamientos pedagógicos del Modelo de Formación de la Universidad Santo Tomás, Chile, propenden por una metodología activo-participativa, y una evaluación para el aprendizaje, en donde el estudiante es el protagonista y el docente es un mediador. Por lo anterior, se han implementado nuevas metodologías de evaluación, eliminando las evaluaciones tradicionales de prueba escrita realizada de manera sincrónica, para implementar evaluaciones que involucran trabajos de integración, revisión bibliográfica y análisis crítico de la información, realizados en duplas, y que deben ser entregados de manera asincrónica en un Aula Virtual de la clase.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la experiencia de autoevaluación y coevaluación extra grupal, para promover el aprendizaje autónomo y colaborativo, implementada en la asignatura Principios de la Biología, dictada por el Departamento de Ciencias Básicas, de manera semestral, para estudiantes de primer año, de carreras del área de salud, en donde se intencionó el aprendizaje colaborativo y el desarrollo del pensamiento crítico.

Las evaluaciones de la asignatura se organizaron en secuencia de manera que, a partir de una unidad del programa de la asignatura, definida previamente por el docente, y distintas situaciones/tipo de usuario/casos de estudio, los y las estudiantes abordaron el contenido de la unidad relacionando con sus futuras competencias profesionales (como Fonoaudiólogos o Terapeutas Ocupacionales), planteando la problemática de manera crítica y presentándola de forma gráfica, a través de una infografía o poster que es visualizado por todos los integrantes del curso, para ser coevaluado posteriormente.

Las indicaciones del trabajo consideraron una rúbrica para evaluar la infografía o el póster. Adicionalmente, se diseñaron rúbricas para la auto y coevaluación intra y extra grupal; se solicitó a cada grupo de trabajo que co-evaluara dos trabajos seleccionados al azar, realizados por sus compañeros/as. La rúbrica de coevaluación intencionó el análisis crítico del trabajo realizado por los/as compañeros/as, en donde cada dupla debió indicar y reconocer las cosas positivas que le permitieron el logro de aprendizajes. De igual manera debieron reconocer las falencias que presentó el trabajo y que dificultarían adquirir los conocimientos necesarios sobre la enfermedad o caso de estudio tratado, teniendo como referencia el propio trabajo efectuado. El puntaje de coevaluación fue asignado por el docente, basado en el nivel de análisis crítico que mostraron los estudiantes respecto del trabajo de sus pares. Los resultados obtenidos fueron suficientes para escalar este tipo de coevaluación con un mayor número de estudiantes, ya que se evidenció una buena disposición de los estudiantes para evaluar el trabajo de sus pares de una manera proactiva en post de obtención de un aprendizaje colaborativo.

Palabras clave: Autoevaluación; Coevaluación; Evaluación Asincrónica; Rúbrica; Aprendizaje colaborativo.

LAS CONCEPCIONES DE EVALUACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y EDUCACIÓN SECUNDARIA EN ESPAÑA

Benjamín Castro-Martín, **Cristina Escribano Barreno**, **Isabel Silva-Llorente** y **Herminia Cid García**
Centro Universitario Cardenal Cisneros, adscrito a la Universidad de Alcalá (España)

Presentamos una investigación en la que se analizan las concepciones de evaluación del profesorado de Educación Primaria y Secundaria en España y su relación con las prácticas educativas. Su importancia radica en su consideración como tema de necesidad pedagógica y educativa indispensable, ya que la evaluación es uno de los ejes vertebradores de la realidad en el sistema educativo y, en realidad, de los centros. Por todo ello, es importante conocer cuáles son las concepciones sobre la evaluación que tiene el profesorado en España y qué implicaciones pueden tener éstas sobre las prácticas y los procedimientos de evaluación que se utilizan en las aulas, pues partimos de la base de que existe una relación entre las concepciones y las prácticas que llevan a cabo los profesores.

Para desarrollar esta investigación se realizó un cuestionario en línea que fue respondido por una muestra (n=617) seleccionada de manera aleatoria, formada por docentes de Educación Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato de todo el territorio español. Este cuestionario fue enviado a través de correos electrónicos obtenidos a partir de una base de datos de centros confeccionada a partir de las páginas web de las Consejerías de educación de las diferentes Comunidades Autónomas.

Los análisis de los resultados obtenidos muestran que existen diferencias en cómo es concebida la evaluación en las diferentes etapas educativas. Así, los maestros de Educación Primaria la conciben como un elemento irrelevante para el proceso de enseñanza y aprendizaje; mientras que el profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato la percibe como una herramienta de calidad y mejora de la Educación. Del mismo modo, surgen algunas diferencias en relación con la experiencia docente, encontrando una visión más formativa en el profesorado con menor experiencia y una herramienta más de calidad y mejora en el profesorado más experto.

Al analizar si estas concepciones se corresponden con las herramientas que utilizan, surge una paradoja entre lo que se considera que debe ser la evaluación y lo que se lleva a cabo en el día a día de las aulas. En definitiva, surge el dilema o la incongruencia entre lo que se sabe teóricamente y lo que se realiza en la práctica, entre lo que el profesorado considera que es lo ideal “teóricamente” y lo que es la realidad de la práctica docente.

Palabras clave: Evaluación formativa profesorado; Aprendizaje; Concepciones sobre el aprendizaje; Educación Primaria; Educación Secundaria.

LA TRANSDICIPLINARIEDAD COMO PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO A TRAVÉS DEL ÁRBOL DE CIENCIA (TOS)

María Angélica Cervantes-Muñoz
Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)

La transdisciplinariedad es una estrategia de investigación que permite, mediante la integración de conocimientos: el trabajo colaborativo, el diálogo de saberes, la flexibilidad metodológica, el analizar y proponer soluciones a los diversos problemas que afronta la Humanidad, rompiendo, así, el paradigma de que el conocimiento disciplinario es totalizador. Las Instituciones de Educación Superior, como agentes de cambio y formación, deben impulsar transformaciones en sus prácticas pedagógicas que permitan generar en sus educandos competencias integrales para resolver los desafíos del mundo real que son cada vez más complejos. Cuando se buscan detalles sobre cómo se aplica la transdisciplinariedad en este sistema, se evidencia que la información científica esta fragmentada y poco articulada.

El objetivo de la presente investigación es identificar como la transdiciplinariedad se desarrolla como práctica pedagógica en la Educación Superior a partir de un estudio bibliométrico aplicando la herramienta "Árbol de Ciencia".

La metodología aplicada parte de un estudio descriptivo, con diseño no experimental, que en un primer momento parte de la revisión documental sistemática de la literatura científica publicada en la base de datos Web of Science. Para su elaboración se aplicaron los criterios de búsqueda en el tema de "Transdiciplinarierdad/Education/Superior" con el operador boleano "AND", lo que generó 201 documentos. Asimismo, se han establecido unos criterios de inclusión y exclusión para filtrar los artículos científicos reduciéndose la muestra a 180 documentos. Para un segundo momento, la información generada se procesa a través de la herramienta "Árbol de Ciencia" (ToS), que aplica métricas de grafos y el algoritmo SAP, a fin de conectar la literatura más relevante o protagónica, clasificándola merced a una red de citaciones representada visualmente mediante una metáfora de árbol, cuyos artículos mostrados en la raíz son los clásicos, los ubicados en el tronco son los estructurales y los de las hojas son las tendencias.

Los resultados mostraron dos grandes tendencias:

1. Transdisciplinariedad para el desarrollo sostenible y
2. Estrategias pedagógicas para la educación transdiciplinaria.

Se concluye que los diferentes actores académicos están realizando esfuerzos para probar experiencias innovadoras con enfoque transdiciplinario. Empero, es imperativo romper los paradigmas de cómo tradicionalmente se ha venido gestando el conocimiento, a cuya explicación deberán contribuir futuras investigaciones sobre temas aún no explorados como, por ejemplo, la aplicación de la transdiciplinariedad en la educación emprendedora, mediante el fomento del diálogo de saberes; también precisan profundización: la conexión, la integración, la colaboración y la visión holística para que emerjan nuevos conocimientos y nuevas visiones para comprender la realidad multidimensional y, así, se posibilite el desarrollo de esas competencias claves para la sostenibilidad.

Palabras clave: Transdiciplinariedad; Práctica pedagógica; Educación superior; Bibliométrico; Conocimiento.

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN EN ESCUELAS NORMALES EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN

José Antonio Chacón Chuil, **Javier Rodríguez Torres** y **Óscar Gómez-Jiménez***
U. de Castilla – La Mancha y U. Internacional de Valencia* (España)

Las escuelas normales en México han tenido un papel primordial en la formación docente, desde sus inicios hasta la actualidad, han sido los espacios donde se han formado a los responsables de guiar a las generaciones futuras. Los jóvenes que se forman en las escuelas normales, adquieren habilidades y herramientas para desempeñarse de forma correcta y adecuada en el ámbito profesional, las que a su vez les permiten adentrarse en el mundo del conocimiento, por lo cual el futuro maestro debe transformarse de un consumidor a un productor de conocimiento, haciendo uso de las habilidades de investigación, cambiando la perspectiva de su labor hacia la de un docente investigador.

Como parte de los objetivos, el trabajo explora y reflexiona en un primer momento la concepción sobre las habilidades de investigación en la formación inicial docente, para que, a partir de ello, se analice sobre como la educación normal en México, a través de sus planes y programas de estudio, abordan el desarrollo de dichas habilidades en los futuros maestros, destacando los desafíos, logros y contribuciones, así como el impacto de la investigación en la formación docente.

Para el desarrollo del estudio, se utiliza una metodología cualitativa enfocada a la revisión documental y de análisis de contenido; primeramente, se seleccionaron una serie de documentos impresos y digitales pertinentes el objeto de estudio. Seguidamente se realizó un análisis exhaustivo de los mismos para describir e interpretar los mensajes e ideas relevantes de los textos, a través del uso de ciertas unidades de análisis enfocadas al propósito del trabajo.

Entre los resultados, se observa una variabilidad en la inclusión y el énfasis dado a la investigación dentro de los planes de estudio, con algunos programas que integran cursos específicos sobre metodología de la investigación y otros que lo incluyen de manera transversal en asignaturas relacionadas con la pedagogía. Sin embargo, se destaca la necesidad de fortalecer la formación en habilidades de investigación para fomentar una práctica docente fundamentada en la evidencia y promover la mejora continua en el ámbito educativo.

Se puede mencionar, como parte de las conclusiones, que la educación normal en México ha recorrido un largo camino, sin embargo, debe adaptarse para formar profesores capaces de enfrentar los desafíos que se les presenten y los cambios que la sociedad demanda. Las escuelas normales desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento del sistema educativo mexicano al formar maestros competentes, promover la equidad educativa, generar conocimiento a través de la investigación y apoyar el desarrollo profesional continuo de los docentes, por lo cual es importante revisar y mantener actualizados los planes y programas de estudio para garantizar una preparación adecuada de los futuros maestros, haciendo énfasis en el campo de la investigación educativa, dado las aportaciones y beneficios de la misma a la formación docente.

Palabras clave: Formación inicial del profesorado; enseñanza superior; escuelas normales; análisis de contenido; docente investigador.

PROBLEMATIZACIÓN DE LA HISTORIA CON PROFESORES EN FORMACIÓN EN CHILE

Carolina Chávez Preisler
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Mejoramiento Educativo (2023.11.INV.HIS.01) de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, "Problematizando la Historia".

La problematización es una etapa fundacional en la construcción e indagación histórica. Consiste en identificar hechos o procesos conflictivos y/o no resultados en el pasado y exponerlos a través de un relato argumentativo. Estos temas conflictivos y no resueltos cobran importancia en el presente y por las repercusiones que puedan tener en el futuro. Así, la problematización histórica en la enseñanza de la disciplina es esencial para el desarrollo del pensamiento histórico, de la conciencia histórica y de la formación ciudadana y democrática. Problematizar es una habilidad y una competencia del ejercicio docente.

El problema que se advierte y que da origen a la investigación consiste en que el profesorado en formación tiene dificultades para problematizar la historia, por ello en el ejercicio de su profesión, sus explicaciones son mayoritariamente descriptivas, tienen dificultades para vincular los objetivos y contenidos del currículum a problemas históricos y/o sociales. Esto tiene consecuencias para el desarrollo del pensamiento histórico, porque la problematización enriquece la explicación histórica y es un detonante o activador para los demás componentes que forman parte de este tipo de pensamiento. En consecuencia, una enseñanza que no incorpore la problematización limita el desarrollo del pensamiento histórico y la comprensión histórica.

La investigación se desarrolló paralelamente a un proceso de intervención educativa en las asignaturas de didáctica de la historia y de planificación. La intervención consistió en desarrollar la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas para que el profesorado en formación adquiera competencias para crear problemas históricos y planificar sesiones en las que se incluya la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas. El objetivo que se persigue con la investigación consiste en describir el proceso de creación de problemas históricos y las percepciones sobre la utilización de la problematización de profesores en formación de una Universidad en Chile. Las preguntas de investigación son ¿Cómo problematizan la historia?, y ¿cómo perciben la utilización de problemas históricos con estudiantes de primaria y secundaria? La investigación es cualitativa y el diseño utilizado es un estudio de caso. Participaron de la intervención 36 estudiantes que cursan VIII semestre de pedagogía en historia, geografía y ciencias sociales, pero sólo 15 cumplen con los criterios de inclusión de la muestra. Se recogió información mediante cuestionarios, focus group, documentos y observación participante.

En los resultados, es posible constatar que el estudiantado es capaz de identificar, resolver y crear problemas históricos que incluyan componentes del pensamiento histórico. Sin embrago, la etapa de creación de problemas históricos es la que presenta mayores dificultades, sobre todo cuando se abordan temas del currículum que no corresponden a la historia del tiempo reciente. Sobre la utilización de problemas históricos en la enseñanza de la historia, sólo un 50% declara hacerlo y los motivos que declaran son para promover el análisis y la reflexión (37%), para incluir nuevas estrategias y metodologías de enseñanza (25%), y para el desarrollo del pensamiento histórico (19%). En las conclusiones se da cuenta de la valoración que el profesorado le asigna a la problematización histórica, de las resistencias para utilizarla con el estudiantado de primaria y secundaria, y de las dificultades en la creación de problemas históricos.

Palabras clave: Didáctica; Pensamiento; Problema; Enseñanza; Historia.

UN ENFOQUE INNOVADOR PARA PROMOVER EL COMPROMISO Y LA CIUDADANÍA ACTIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE Y SERVICIO

Encarnación Chica Merino y **Paz Peña García**
Centro Universitario Sagrada Familia Úbeda. Adscrito a U. de Jaén y U. Antonio de Nebrija (España)

El Aprendizaje-Servicio (ApS), es una metodología de enseñanza y aprendizaje que busca realizar un servicio efectivo para la comunidad, promoviendo una reflexión crítica centrada en la justicia social cuyos componentes esenciales incluyen la comunidad de aprendizaje, el aprendizaje crítico de los estudiantes y la intencionalidad transformadora orientada hacia la justicia. Por otro lado, hay autores que lo definen como una metodología transformadora cuando supone reflexión, participación, intencionalidad, y un aprendizaje en la realización de un servicio.

Investigaciones en este ámbito señalan que la Universidad española está adoptando cambios impulsados por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), destacando la inclusión de metodologías activas en las aulas universitarias. En esta línea, Peña y Pedrosa, mencionan diversas metodologías activas, tales como el aprendizaje cooperativo, el trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas (ABP), la resolución de ejercicios y problemas, el estudio de casos, el contrato de aprendizaje y el ApS. Según Chica Merino y Domínguez Alfonso, se sitúa ante la necesidad de diseñar y proponer actividades que favorezcan y promuevan el cambio personal y colectivo, a la vez que posibilitan aprendizajes significativos desde la experiencia, y el desarrollo de saberes, habilidades, actitudes y valores.

En este estudio se plantea como objetivo evaluar aprendizajes y habilidades vinculados a la competencia personal, social y cívica, que hunde sus raíces en el desarrollo de una ciudadanía global, identificándose como elementos clave, el crecimiento personal, la identificación de aptitudes y dificultades, la gestión de conflictos, la conciencia social y ambiental, y el trabajo en grupo, el compromiso con la realidad global y local, a modo de ejemplo.

La metodología utilizada fue evaluar el grado de adquisición de dichos aprendizajes a través de la percepción de los propios estudiantes, pertenecientes a los Grados en Ed. Primaria y Ed. Infantil en el Centro Universitario SAFA, adscrito a la Universidad de Jaén, y entre los que se encuentra un 36,1% de la muestra total que ha participado en alguna experiencia de ApS en el proceso de formación académica. Para ello se diseñó un instrumento *ad hoc* formado por 20 ítems, validado por expertos, que se administró a un total de 305 estudiantes.

Se realizaron los análisis pertinentes de normalidad y diferencias entre los grupos que habían realizado experiencias de ApS o no, observando que la muestra no seguía una distribución normal y a partir de pruebas no paramétricas se extrajeron los aprendizajes que mostraban diferencias respecto a dichas competencias.

La herramienta diseñada para medir, presenta una alta fiabilidad con un valor de 0,9 en Alfa de Cronbach. Los resultados mostraron diferencias significativas en los ítems referidos al crecimiento personal, el apoyo entre compañeros, la comprensión de acontecimientos contemporáneos, el compromiso con la realidad social y global, así como el reconocimiento de las identidades y culturas.

Palabras clave: ApS; Competencias social y global; Evaluación; Formación de maestros; Transformación social.

FLIPPED CLASSROOM COMO METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE FUTUROS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA

Mario Corrales Serrano
Universidad de Extremadura (España)

La enseñanza de la historia del ámbito académico está asociada frecuentemente a metodologías de corte tradicional, en las que predomina un modelo de instrucción directa, se da un exceso de carga de contenidos lectivos. Estas características provocan desmotivación en el alumnado de cara al aprendizaje de esta materia, que a menudo es vista como excesivamente teórica y de poca utilidad práctica para la vida. Este hecho es más relevante si cabe en el caso de estudiantes que en el futuro van a ser docentes de esta materia, ya que una mala experiencia en el periodo de aprendizaje puede conllevar actitudes poco favorecedoras para el futuro desempeño docente.

El presente trabajo tiene como objetivo principal valorar las posibilidades que ofrece la metodología Flipped Classroom como recurso para reforzar el aprendizaje de los contenidos de historia. Para lograr este objetivo se ha llevado a cabo una intervención didáctica de aplicación de dicha metodología. La muestra sobre la que se trabaja es un conjunto de n=136 estudiantes que cursan los grados de Educación Infantil y Educación Primaria, en la materia de Didáctica de las Ciencias Sociales.

La intervención didáctica ha consistido en aplicación de una serie de vídeos a través de los que los participantes han recordado los contenidos de la Prehistoria, Edad Antigua, Edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea, que habían sido estudiados con profundidad en la etapa de Educación Secundaria. Tras el visionado de estos vídeos por parte del alumnado, se han llevado a cabo sesiones de aula empleando rutinas de pensamiento, en las que se ha puesto de manifiesto el recuerdo que darme de los contenidos aprendidos.

Con objeto de medir la incidencia de esta intervención didáctica en el recuerdo de los contenidos de historia, se ha aplicado un pretest y un postest, elaborados *ad hoc*, en los que se pregunta a alumnado acerca de su recuerdo de fechas, acontecimientos y personajes antes de cada edad histórica, antes y después de la intervención. Para valorar los resultados obtenidos, se ha realizado una comparativa estadística de las medias obtenidas, a través del programa SPSSv.29.
Los resultados señalan efectos positivos en el recuerdo de contenidos de Historia, que han mejorado en un 68% del alumnado en lo que se refiere a acontecimientos, y un 72% en relación con personajes históricos relevantes. Estos resultados permiten concluir una efectividad de la metodología en relación con el fin perseguido por la intervención didáctica.

Palabras clave: Didáctica; Historia; Metodologías Activas; Flipped Classroom; Motivación.

LA INCLUSIÓN DEL ALUMNADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL A TRAVÉS DE LA ORIENTACIÓN EMOCIONAL Y COGNITIVA

Jesús Cuevas-Salvador
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco del Programa de Incentivación de la Innovación Docente (PIIDUZ_2 5040) de la Universidad de Zaragoza "El mapa de empatía educativo en la motivación y la autodisciplina del aprendizaje".

Ante la desconexión con los contenidos curriculares y las consecuencias que se generan, como la falta de compromiso, el absentismo y el abandono escolar, el profesorado puede intervenir a través de la orientación emocional en el aula. La cultura postmoderna y las normas jurídicas proponen el enfoque de una educación personalizada y adaptada al proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado, introduciendo metodologías activas para garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente.

La orientación emocional es factible introduciendo en el aula las metodologías activas como la temporalización de situaciones de aprendizaje fundamentadas en la técnica mapa de empatía. La técnica mapa de empatía consiste en el diseño de una plantilla para organizar y guiar los comportamientos y sentimientos del alumnado, obteniendo una visión holística de su experiencia en el proceso de enseñanza aprendizaje e impulsar vínculos de empatía en el aula y la actividad docente.

La población objeto de estudio está formada el alumnado de la Universidad Autónoma de Hidalgo (México), muestra no probabilística donde participan 64 estudiantes (n=64), matriculados en la Escuela Superior de Huejutla, cursando estudios de Formación Profesional, título de sistemas computacionales, durante el curso 2022/2023.

Se trata de una investigación aplicada no experimental, en el contexto de investigación acción en el aula, metodología mixta para triangular datos cuantitativos y cualitativos obtenidos por medio de la técnica mapa de empatía, para afrontar la pregunta de investigación ¿La situación de aprendizaje mapa de empatía facilita la inclusión del alumnado con el aprendizaje?

La técnica mapa de empatía incluye seis preguntas, con un orden determinado para conseguir el efecto de orientación, insertando la opción de respuesta abierta y respuesta múltiple ordinal Likert. Cada pregunta establece relación con las emociones del alumnado, formando el constructo de inteligencia emocional: autoconocimiento, autorregulación, automotivación, empatía y habilidades sociales.

El análisis de contenido y la tabulación de la información proporcionada por los mapas de empatía, ha permitido desarrollar el análisis inductivo, descriptivo y exploratorio sobre el nivel de intensidad de inclusión del alumnado con el aprendizaje. La precisión del cuestionario, como instrumento de medida ha obtenido el coeficiente de Alfa de Cronbach α= ,725.

El análisis descriptivo ha demostrado la ausencia de disonancia cognitiva, una actitud proactiva y acción razonada del estudiantado, recreando escenarios optimistas y de éxito en relación con la conexión con el aprendizaje, sin embargo, en la construcción del autoconcepto, con el fin de fortalecer la autoestima y disminuir la ansiedad, es necesario explorar la predisposición del alumnado para la formación de sesgos cognitivos en la toma de decisiones rápidas.

A través de la implementación en el aula de la situación de aprendizaje mapa de empatía, se ha orientado la inclusión emocional y cognitiva de cada estudiante. Los datos obtenidos revelan frecuencias relativas de valor medio alto en la mayoría del alumnado, en relación con los indicadores: capacidad para afrontar la asignatura, grado de dificultad del programa de la asignatura, esfuerzos previos para superar la asignatura y expectativas de recompensa positiva al finalizar la asignatura.

Palabras clave: Aprendizaje; Emociones; Enseñanza; Inclusión; Orientación.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS CREENCIAS DEL APRENDIENTE DE LENGUAS EXTRANJERAS

Raúl Dávila-Romero y **Natalie Kirchhoff**
U. de Cádiz (España)

La investigación sobre las creencias de los aprendientes de segundas lenguas y lenguas extranjeras ha establecido que esas creencias o ideas previas sobre el aprendizaje de idiomas pueden determinar sus expectativas, su motivación y sus estrategias de aprendizaje y, por tanto, influir sobre su forma de afrontar el proceso de aprendizaje. Existen así mismo evidencias que apuntan a que estas creencias afectan a su respuesta ante metodologías y actividades concretas.

En esta investigación exploratoria hemos querido estudiar nuestra situación concreta de enseñanza, desde el convencimiento de que conocer y comprender mejor las creencias de nuestros estudiantes y los factores con los que están relacionadas puede ser de gran ayuda de cara a mejorar nuestra actividad docente. El punto de partida es el interés por la diferencia entre contextos académicos y por los efectos que la experiencia de aprendizaje en el marco de una metodología comunicativa puede tener sobre las creencias. Las personas participantes en este estudio se encontraban en dos contextos diferentes: idiomas para fines específicos frente a idiomas para fines generales. Generalmente se asume que la diferencia de fines entre los aprendientes de uno y otro contexto debe tener consecuencias didácticas, especialmente en cuanto a contenidos y metodología. En cuanto a la segunda circunstancia, es de interés estudiar el carácter dinámico de las creencias y su posible relación con las metodologías didácticas. En las primeras investigaciones sobre las creencias de los aprendientes se partía de modelos que las estudiaban como características estables de la personalidad de los individuos, pero pronto las evidencias demostraron que las creencias tienen un carácter dinámico, y que la experiencia del aprendizaje de una lengua puede hacer que estas evolucionen.

Este estudio de método cuantitativo con medidas repetidas se llevó a cabo en tres grupos intactos de estudiantes universitarios que cursaban alemán como lengua extranjera, dos de ellos en el contexto de lenguas para fines específicos (turismo) y uno de ellos en el contexto de lenguas para fines generales. Uno de los grupos de alemán para fines específicos estaba en su primer año de alemán (curso de nivel A1), mientras que los otros dos grupos estaban en su segundo año (cursos de nivel A2). En total 108 estudiantes ($N = 108$) participaron en la investigación. Los participantes rellenaron, al principio y al final de su asignatura, un cuestionario basado en el *Beliefs about Language Learning Inventory (BALLI)* diseñado por Elaine Horwitz.

Los datos obtenidos permiten observar algunas tendencias que pueden estar relacionadas con el efecto del contexto y de la experiencia del aprendizaje sobre las creencias. A partir de estos resultados es posible defender la hipótesis de que no solo las creencias previas influyen sobre el proceso de aprendizaje, sino que es posible planificar intervenciones pedagógicas que hagan evolucionar las creencias de los aprendientes y, de esta forma, potenciar el proceso de adquisición lingüística. La ponencia concluye con unas observaciones sobre las implicaciones de estos resultados para el desarrollo e implementación de metodologías didácticas en el aula de LE.

Palabras clave: Aprendizaje de lenguas extranjeras; Creencias; Diferencias individuales; Lenguas para fines específicos; Contextos de aprendizaje.

WRITING AND ORALITY IN THE INFORMATIVE TEXTS OF MASS MEDIA: A DIDACTIC EXPERIENCE

F. Javier de Cos Ruiz
Universidad de Cádiz (España)

This experience has its origins in the teaching innovation project of the University of Cádiz "Communicative competence in Advertising and Public Relations: public speaking and writing" (PI_13_059).

This paper explains the genesis, development and compilation of the results of a didactic experience carried out as a teaching innovation project for the sole Spanish language subject in Advertising and Public Relations, a degree course at the University of Cadiz. By means of work in pairs or groups of three which consisted in converting a written source text (a news item from the printed press) into another written text prepared to be orally communicated (the same news item communicated through an audio-visual channel), a development and evaluation activity was carried out primarily focused on the communicative skill in the Spanish language of the students in this degree programme, based on the transition from reading comprehension to oral expression and the interrelation of orality and writing. This involved linguistic preparation and performance as well as a video recording of a short televised news series, namely, the oralisation of a written informative text. This was the option selected by the majority; the other option, which represented its counterpoint, consisted in conducting an audio-visual interview and converting it into a written text, an exercise that involved moving from listening comprehension to written expression. It is a developmental activity, since the students had to implement techniques and strategies of linguistic, discursive and sociolinguistic skills as well as general skills (instrumental knowledge, existential skill and learning ability). It has also been an evaluation tool, since, completed shortly before the end of the course, it was used to assess a major part of the subject, in reference to the practical application of the acquired knowledge, with an important weight in the overall mark. The management of the work done by the members of each group as well as the supervision and monitoring performed by the professor was carried out through the web page that this subject has in the Virtual Campus *Moodle* platform at the University of Cadiz. For this purpose, they relied on tools provided by this environment, such as a wiki site for the constitution of the groups, an agenda that outlined the steps to be followed, a task for the online remittance of the drafts and final version, a self-assessment survey, a repository of the recorded videos, the e-mail and a discussion forum for non-classroom queries. Likewise, the resources of this platform have been used to upload files in diverse formats with the data required for the proper performance of the activity (evaluation rubric, list of speaking turns, protocol for actions outside the set, instructions for recording on the set, etc.). The final activity was carried out at the television set of the Digital Resources Centre (CRD) at the University of Cadiz. There are three lines of work involved: how to develop and assess skills, how to efficiently use Information and Communication Technologies (ICT) in teaching and how to motivate professors and students to enhance the teaching-learning relationship.

Palabras clave: Communicative competences; Orality; Writing; Medias; ICTs.

METACOGNICIÓN EN LA DOCENCIA: PROCESOS COGNOSCITIVOS

Salvador de León Jiménez y **José Luis Zarazúa Vilchis**
Universidad Autónoma Metropolitana y Unidad Académica Azcapotzalco (México)

En la actual era de altos flujos de información que conforman la denominada por Castells (1999) Sociedad Red, inserta ahora al interior de cada persona, se ven reducidos los procesos de reflexión en la toma de decisiones y el comportamiento en general, pero sobre todo hay un alejamiento del propio monitoreo cognitivo de las personas: sensaciones, emociones y pensamientos, tal que la falta de gestión de éstas últimas está llevando a estados ansiedad creciente y la reducción en su desempeño, específicamente en el alumnado.

El objetivo de nuestro estudio se basa en monitorear los procesos cognoscitivos de alumnos de la Licenciatura de Administración para, a partir de ello, proponer la reflexión en torno a la necesidad de dar herramientas metacognitivas al alumnado.

Para ello, en el presente trabajo recuperamos los estudios en torno a la conciencia, destacando los diferentes niveles y agregados de la misma, para tener pleno conocimiento de a qué proceso cognoscitivo nos estamos refiriendo para incidir en la metacognición del alumnado. Lo anterior nos parece de crucial importancia dado que en la actualidad hay una polisemia amplia y confusa sobre conciencia. Por ello, nuestras fuentes son fundamentalmente provenientes de los últimos hallazgos de la neurociencia y su incidencia en la didáctica y pedagogía.

Nuestra hipótesis es que, si los docentes comprendemos el proceso cognoscitivo o denominado en la actualidad metacognitivo, para aludir a la conciencia humana ampliada, con base en los estudios de la neurociencia, se podrán generar didácticas y estrategias de aprendizaje más acertadas.

Para este trabajo, se realizó una encuesta en diversos grupos de la Licenciatura de Administración; además se han recuperado otros estudios para contrastar los diferentes resultados obtenidos. El estudio se basó en 20 ítem en los que, mediante una escala Likert a dos grupos con un total de 59 participantes; se pudieron conocer habilidades cognitivas en situaciones de aprendizaje, de realización de tareas y situaciones de falta de conocimiento, mostrando en todas ellas las estrategias metacognitivas emprendidas.

Comprobamos que las mujeres han desarrollado mayores habilidades cognoscitivas que los hombres y que, por edad y situación familiar, difieren los resultados; adicionalmente salta a la vista el vínculo emocional con la disposición o predisposición al aprendizaje.

Las conclusiones corroboran la imperiosa necesidad de que las instituciones educativas y los docentes evaluemos las habilidades metacognitivas del alumnado, pero, sobre todo, desarrollemos estrategias que lleven a dichos procesos reflexivos promoviendo la gobernanza personal.

Palabras clave: Cognición; Metacognición; Estrategias Cognitivas; Gobernanza Personal; Aprendizaje.

ANÁLISIS Y CONTRASTE ENTRE DOS MÉTODOS DE LECTURA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA: SQ3R Y SOAR

Mabel Noriko Dionisio Murakami
Universidad de Valladolid (España)

El siglo XXI ha supuesto vivir en un mundo globalizado, lleno de oportunidades de desarrollo profesional, aunque, a su vez, no exento de asumir grandes retos en todos los ámbitos del conocimiento. En este sentido, mantenerse competitivo para alcanzar las exigencias de los nuevos tiempos es de vital importancia. En el ámbito educativo, especialmente en la educación superior, la importancia de una correcta adquisición de la comprensión lectora es, sin duda, una de las habilidades inexorables que se deben conseguir, ya que su adecuado manejo permite el acceso a textos de mayor complejidad cognitiva. Las estrategias de lectura utilizadas de manera efectiva mejoran las habilidades lectoras entre el alumnado alcanzando una adecuada comprensión y logrando el éxito educativo; por el contrario, las dificultades en la comprensión lectora puede conducir al fracaso escolar.

Existen dos métodos de desarrollo de la comprensión lectora que pueden suponer un gran avance entre la población escolar. Estas dos técnicas son SQ3R (Survey, Question, Read, Recite, Review) y SOAR (Selection, Organization, Association, Regulation). Ambas engloban estrategias tanto cognitivas como metacognitivas y son utilizadas de manera diferente para lograr diversos objetivos académicos. Teniendo en cuenta ambas estrategias, se centran los objetivos de este estudio en abordar el contraste y comparación entre las dos metodologías, SQ3R y SOAR, y con ello se intenta demostrar qué método es el más adecuado para llegar a comprender textos académicos complejos.

La metodología empleada para dar respuesta a los objetivos marcados corresponde a un estudio de campo, de tipo experimental con un grupo de 100 alumnos de bachillerato (56 hombres y 43 mujeres) pertenecientes al primer año de bachillerato, con edades comprendidas entre los 15 y 16 años, que pertenecen a tres modalidades distintas. El 100% de los alumnos ha culminado sus estudios secundarios y una vez que termine el bachillerato aspira a ir a la universidad o a estudios de grado superior de formación profesional. A los alumnos se les proporcionó cuatro lecturas académicas (dos en inglés y dos en español) y un cuestionario de preguntas sobre las técnicas de lectura empleadas. Al aplicar ambos métodos en cada una de las lecturas y al hacer uso de las estrategias, los estudiantes fueron capaces de responder a preguntas de tipo literal, inferencial, crítica y de apreciación.

Los resultados obtenidos con el estudio de campo conducen a comprobar que mediante el método de estudio SOAR, los informantes fueron capaces de responder acertadamente a las preguntas del cuestionario; asimismo, por medio de la encuesta de opinión completada, la mayoría estuvo de acuerdo en la necesidad de aplicar el uso de estrategias cognitivas y metacognitivas en lecturas académicas, así como en la generalidad de sus estudios para lograr una comprensión más adecuada y precisa.

Las conclusiones demuestran que SOAR es el método de estudio con el que mejor se trabajan las estrategias de comprensión lectora, ya sea en español o en inglés. También se concluye como recomendable el uso de estrategias para lecturas académicas y el aprendizaje cuyo objetivo final es el éxito educativo, el acceso a estudios superiores y el desarrollo profesional.

Palabras clave: Comprensión lectora; Métodos de lectura; SQ3R; SOAR; Estrategias de lectura.

DIVERSIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN EN LA FORMACIÓN DE HISTORIADORES

Paulo Donoso Johnson
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

En la formación de estudiantes de Historia en Chile, las estrategias de evaluación han estado tradicionalmente asociadas a escritura de ensayos o de pruebas de desarrollo. Si bien estas estrategias no han perdido su vigencia en una disciplina que requiere competencias avanzadas de lectoescritura y memorización de ciertos períodos claves de la Historia, se requiere explorar también en estrategias que desarrollen habilidades comunicativas pero que a la vez motiven y generen compromiso en el estudiantado con su proceso de aprendizaje y evaluación.

El objetivo de la presente investigación es analizar los resultados de aprendizaje del curso Historia Antigua, dictado en primer año de formación universitaria de la carrera de Historia de una universidad chilena, en el cual se implementó una estrategia de evaluación novedosa para el contexto: creación de videos de entrevistas realizadas por los estudiantes a cada uno de los expositores participantes de un congreso internacional organizado en la universidad, las Semanas de Estudios Romanos. Los resultados alcanzados por el estudiantado son relevantes pues permiten validar una forma de evaluación distinta a la tradicional y considerar la implementación de este tipo de actividades en futuras versiones del curso.

Para el análisis de los resultados se utilizó una metodología cuantititativa, con carácter no experimental de tipo descriptivo. Consideró los desempeños de 93 estudiantes organizados en 19 grupos de trabajo que debieron entrevistar a los 19 académicos, nacionales e internacionales, que presentaron ponencias en las XXIX Semanas de Estudios Romanos realizadas el año 2023. Los videos entregados por cada grupo fueron evaluados por el profesor a cargo del curso mediante una pauta de cotejo que incluía 6 criterios. Para el análisis, se sistematizaron los resultados obtenidos por cada grupo en cada uno de los seis criterios permitiendo identificar y describir desempeños.

Los resultados arrojan que en la totalidad de los criterios, los 19 grupos alcanzan desempeños destacados, especialmente en el ámbito de creación de preguntas pertinentes a los entrevistados. No obstante estos buenos resultados, el criterio relacionado con edición de video es el que tuvo puntajes más bajos en la mayoría de los casos.

Como conclusión del análisis de resultados, se establece que esta estrategia de evaluación es pertinente para instancias de este tipo, permitiendo incorporar de forma activa a los estudiantes del curso en la realización de un congreso asociado a la temática de la asignatura, mediante la vinculación con académicos internacionales del área a través de la realización de entrevistas. Aún cuando se alcanzaron altos niveles de logro, a futuro deben considerarse algunas estrategias orientadas a que los estudiantes desarrollen habilidades de carácter técnico asociadas a la edición de videos.

Palabras clave: Evaluación; Formación de historiadores; Historia Antigua; Resultados de Aprendizaje; Docencia Universitaria.

CONOCIMIENTO Y PERCEPCIONES DOCENTES ACERCA DEL USO DE LA IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) EN EDUCACIÓN

Paola Espejo Aubá
Universidad de las Américas (Chile)

El presente texto nace a partir de un proyecto colaborativo entre la Universidad de las Américas de Chile y la Secretaría Ministerial de Educación de la Región de Valparaíso en el marco de un curso de capacitación para docentes en el ámbito de la inteligencia artificial y las metodologías del aprendizaje activo.

El rápido desarrollo de la inteligencia artificial generativa, especialmente los modelos de lenguaje a gran escala (large languaje models) ha provocado una revolución en el ámbito educacional. Tareas que antes eran parte importante del proceso de enseñanza y aprendizaje, como analizar textos, traducirlos, interpretarlos, resumir y crear; ya son realizadas de forma efectiva y eficiente por cualquiera de estos modelos, todos con versiones gratuitas al alcance de estudiantes y profesores, y que además se perfeccionan día a día con una velocidad vertiginosa, lo que hace muy difícil seguirles el paso. La labor y el rol docente tienen el nuevo desafío de adaptarse, cambiar sus paradigmas y actualizarse, pero sin el tiempo suficiente para poder decantar, reflexionar y analizar, de la forma que se realizaba antes. La permanente sensación de que los estudiantes llevan la delantera y que utilizarán estas herramientas para propósitos lejanos a la integridad académica es una preocupación real, sin embargo, el entusiasmo y la vocación por enseñar y transformar a otros, muchas veces es mayor a los miedos que pudieran surgir.

En este estudio el objetivo fue indagar en el conocimiento y las percepciones de un grupo de profesores y profesoras de instituciones desde prebásica hasta nivel secundario de la región de Valparaíso en Chile, respecto de la inteligencia artificial generativa en el contexto educacional. ¿Conocen los recursos de la IA? ¿Los aplican en su docencia? ¿Cuáles son sus sentimientos frente a la irrupción de la IA en educación? Son algunas de las interrogantes que se plantearon y que entregaron información valiosa para abordar la materia y repensar el rol docente en esta nueva era.

Para la recolección de información se utilizó un cuestionario de 13 preguntas abiertas y cerradas a un grupo de docentes del proyecto mencionado, utilizando la metodología de análisis de la encuesta cualitativa para abordar los resultados. A partir de ello se pudo constatar que los docentes en su mayoría conocen y utilizan las herramientas de inteligencia artificial no importando la disposición geográfica de su procedencia (sectores altamente urbanos y rurales de la región), que la disposición anímica frente a la IA es de entusiasmo y asombro más que de miedo, y que la experiencia de la pandemia les hizo cambiar la percepción hacia los recursos de las tecnologías para la educación, siendo el principal obstáculo, el acceso a internet.

Palabras clave: Inteligencia artificial (IA); Modelos docencia; Percepciones; Conocimiento; Nuevos paradigmas.

INTELIGÊNCIA ARTIFICAL NA EDUCAÇÃO: EDUCOMUNICAÇÃO OU EDU-INFORMAÇÃO? UMA REFLEXÃO SOBRE POTENCIALIDADES E LIMITAÇÕES DA IA EM CONTEXTO EDUCATIVO

Anabela Félix Mateus e **Rui Brito Fonseca**
CEPESE-Uporto e ISEC- Lisboa/EIA/IJP (Portugal)

O conceito "Educomunicação" parte de um campo de interface e intervenção social, reconstruído a partir das inter-relações existentes entre as áreas da educação e da comunicação, uma vez que apenas podemos falar de um processo educativo de ensino-aprendizagem se tivermos subjacente a este um processo comunicacional, naturalmente dialógico e partilhado. Com a introdução da IA nos processos educativos esta relação dialógica quebra-se, considerando que a relação entre partes, permitida pela teconologia através das plataformas de *e-learning* - LMS (através de fóruns, chat, objetos de aprendizagem, etc.), transforma-se em relação informacional com a utilização da IA. Perante esta mudança de paradigma, torna-se preemente a formação superior em educomunicação que capacite os docentes a potenciar e mediar na utilização da IA, e também a motivação dos educandos a recorrerem a essa ferramenta por si mesmos, de uma forma regrada, consciente e eticamente fundamentada.

É nosso objetivo conhecer o estado da questão obtido com os debates sobre o contributo da IA para o Ensino Superior e, através da análise das conclusões obtidas, tentar decifrar as mais-valias e eventuais debilidades que a IA poderá aportar perante distintos cenários de panoramas educativos.

A metodologia para a presente reflexão basou-se em uma análise documental com leitura comparativa das mais recentes publicações sobre IA e Educação: debates de especialistas e análise de legislação; concomitantemente com a realização de entrevistas a informadores qualificados: estudantes do ensino superior de Gestão e Informática e professores do ensino superior de distintas áreas.

A nossa análise permite-nos verificar que o uso da IA em massa é relativamente recente e a temática ainda pouco trabalhada no campo educativo. Alerta-nos também para o facto de se tratar de uma problemática não consensual entre cientistas e investigadores, muito particularmente em áreas que se debruçam e discutem a ética no campo epistemológico. A IA pode fazer uma grande diferença nas nossas vidas, para melhor ou para pior. Em junho de 2023, o Parlamento Europeu veio definir a sua posição com legislação relativa à IA, que se traduz no primeiro conjunto mundial de regras afim de prevenir e gerir os riscos da IA, ao apresentar à discussão a proposta de legislação para tal efeito, tendo sido aprovado o Regulamento Inteligência Artificial em março de 2024.

Em termos conclusivos, tudo indica que a IA na educação veio para ficar, mas ainda nos obrigamos a questionar se a generalidade dos utilizadores no campo da Educação estará preparada para um uso esclarecido e consciente das suas ferramentas. Os avanços apresentam-se tão rápidos que suscitam preocupações de ordem ética e moral. Apesar disso, as mais-valias aportadas com a educação deslocalizada por via da conectividade com ferramentas 4G e 5G tende a traduzir-se numa oportunidade, particularmente em locais onde os acessos à Educação são limitados, em termos geográficos e económicos. Em sequência verifica-se fundamental um acompanhamento constante de caráter epistemológico de tal evolução.

Palabras chave: Inteligência Artificial; Educomunicação; Edu-informação; Ética.

CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPOS OBSERVACIONALES PARA EL APRENDIZAJE DE LOS PRINCIPIOS DE LA FÍSICA

Julián Félix y **Magdalena Waleska Aldana Segura**
U. de Guanajuato (México) y U. de San Carlos de Guatemala, U. Galileo (Guatemala)

La metodología STEAM plantea el aprendizaje científico, técnico, social, etc., siguiendo tres tipos de estrategias: aprendizaje basado en el diseño (de prototipos), aprendizaje basado en proyectos, y aprendizaje basado en problemas. Dadas las circunstancias sociales, económicas y educativas en países como México, Guatemala y otros del área, con gran atraso científico y técnico, adaptamos el aprendizaje científico basado en el diseño (de prototipos), para que los estudiantes aprendan Física y sus relaciones con otras disciplinas, particularmente para que aprendan los principios de la física como base para su preparación científica.

El objetivo es promover una educación científica basada en aprender los principios y conceptos fundamentales de la Física que permitan a los estudiantes mejorar su rendimiento académico, su comprensión de los fenómenos físicos, y su relación con otras disciplinas. Se centra en la Física como la base de todas las ingenierías, de todas las ciencias, de todas las tecnologías, y de todas las economías. Dentro de los cursos, hemos apartado Física Cuántica y Electricidad y Magnetismo, porque dados los enormes progresos que se han hecho en los últimos cien años son las ciencias base de la formación a nivel licenciatura. Los principios físicos relacionados se usan para el aprendizaje, no como una recitación, sino por observación, y como la base científica para explicar todo fenómeno eléctrico y magnético, y cuántico, que ocurre en la naturaleza.

La Metodología utiliza la estrategia de aprender los Principios Fundamentales de la Física en etapas basadas en el Método Científico y la Metodología STEAM: definición del problema, planeación del prototipo para aprender, diseño del prototipo, construcción del prototipo, caracterización del prototipo, uso del prototipo para verificar lo aprendido, y presentación del prototipo. En este aprendizaje se fomenta y aplica innovación, creatividad y adquisición de habilidades esenciales para un proceso de aprendizaje, pero sobre todo el énfasis en aprender a observar, a cuestionar, a registrar observaciones, a proponer soluciones y verificar las soluciones por observación usando para ello prototipos observacionales.

Se utiliza en los cursos a nivel Licenciatura de Física de la Universidad de Guanajuato -UGTO- y Enseñanza de la Física y Matemática en la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-. Esta propuesta educativa se presenta a la comunidad educativa a través de presentaciones al finalizar el curso. En la UGTO, J. Félix organiza, por ejemplo, Electroweek 2023 donde se presentaron 80 prototipos diferentes y en Quanta 2023, 25 camaritas planas, y 25 tubulares, de detección de radiación En la USAC, M. Aldana organiza lo propio. En la USAC, la tasa de deserción se reduce de 50% a 15%, y la repitencia es menor a 2% en los cursos que implementan esta metodología. Se observa mayor interés de los estudiantes por aprender física.

Nuestras conclusiones reflejan que, a pesar de las notables diferencias entre ambos programas, el uso de esta metodología ha permitido una mejora en los resultados académicos, una reducción en la deserción y un mejor rendimiento de los estudiantes. Esta propuesta STEAM basada en el desarrollo de prototipos para el aprendizaje de la Física puede ser aplicada en otras áreas, como las ciencias sociales, las artes y las humanidades, y no sólo en las ciencias físicas. Tiene la ventaja que motiva al profesor a actualizarse en contenidos y las subáreas que se requieren para el desarrollo de los prototipos. Los estudiantes quedan altamente motivados para estudiar Física.

Palabras clave: Física; Aprendizaje; Educación Científica; Prototipos; STEM.

METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: EL CASO DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR EN MÉXICO

Javier Fernández-de-Castro y Ricardo Alberto Villegas-Pantoja
Universidad Panamericana, Escuela Pedagogía (México)

La formación profesional que se desarrolla en las instituciones de educación superior (IES) obedece a las necesidades presentes en el contexto específico en el que se localizan, así como a perspectivas internacionales. Dichas expectativas evolucionan con el paso del tiempo, razón por la cual es imprescindible que las IES innoven sus métodos de enseñanza-aprendizaje, a fin de responder con eficacia y eficiencia a dichos requerimientos locales e internacionales.

A principios del siglo XXI, las metodologías activas comienzan a adquirir relevancia en los sistemas educativos del mundo, entre ellos, el de México. Su objetivo principal es desarrollar competencias, entendiendo a estas como actuaciones o desempeños integrales del sujeto, que implican conocimientos factuales o declarativos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, dentro de un contexto ético. Su aplicación conlleva posicionar al estudiante como el principal protagonista (activo y consciente) del proceso enseñanza-aprendizaje y al docente como un diseñador estratégico de situaciones didácticas, un orientador, así como un analista de los resultados de aprendizaje de sus estudiantes y la forma de llegar a estos.

El objetivo de este estudio consiste en describir el uso de metodologías activas por parte del profesorado de una Universidad particular en el Estado de Aguascalientes (República Mexicana). Para ello, se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo transversal y alcance exploratorio y descriptivo. Participaron voluntariamente 100 profesoras y profesores de distintas entidades académicas, a quienes se les administró un instrumento digital diseñado para medir la frecuencia en el empleo de distintos métodos y modalidades de enseñanza-aprendizaje.

El análisis de resultados permitió identificar que la metodología tradicional (cátedra) es la más utilizada. En cuanto a las metodologías y modalidades activas, se observó que el aprendizaje basado en problemas es el más frecuentado. El aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos, reflejaron un uso moderado. Por el contrario, la clase invertida, la gamificación, el uso de TICS, el método del caso y el aprendizaje basado en servicio, evidenciaron una aplicación incipiente.

Los resultados anteriores son relevantes, ya que permiten caracterizar al profesorado universitario en cuanto al uso de metodologías y modalidades de enseñanza-aprendizaje, además de brindar insumos para orientar el diseño de estrategias de formación y capacitación docente susceptibles de impulsar el aprendizaje activo de los estudiantes y, con ello, favorecer la calidad educativa.

Palabras clave: Educación Superior; Aprendizaje activo; Profesor de enseñanza superior; Formación de docentes; Universidad en México.

EVALUACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO

Javier Fernández de Castro
Universidad Panamericana, Escuela Pedagogía (México)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la Organización de las Naciones Unidas, las tendencias laborales propuestas por el *World Economic Forum*, así como la naturaleza del enfoque educativo actual en México (Nueva Escuela Mexicana) permiten concluir que la formación del emprendimiento en edades tempranas es un eje estratégico que ha de considerarse para el desarrollo pleno de los individuos y la sociedad, ya que emprender implica la movilización de múltiples competencias, como la innovación, la resolución de problemas, entre otras.

El objetivo de este estudio consistió en evaluar la eficacia y eficiencia de una metodología para la formación del emprendimiento (Metodología de Laboratorio de Emprendedores 3e) en educación secundaria, desde la perspectiva del profesorado de educación secundaria. Para ello, se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo transversal y con alcance exploratorio y descriptivo. Participaron 38 docentes de siete escuelas públicas del Estado de Aguascalientes (República Mexicana) que fueron elegidas por las autoridades educativas oficiales para el desarrollo de un estudio piloto de la metodología, durante el ciclo escolar 2022-23. Dicho estudio involucró una fase de capacitación intensiva para el profesorado, así como un periodo para la aplicación de la metodología.

La recolección de datos se realizó mediante un instrumento diseñado con el fin de conocer la percepción de las y los docentes sobre la metodología. Contempló dos dimensiones: la primera, relativa a aspectos sobre los estudiantes y la calidad de sus proyectos, y la segunda, sobre la satisfacción con la metodología. La administración se realizó con el formato en físico, en los contextos escolares de cada docente. Las respuestas de registraron en el software SPSS 27 (IBM), con el que se realizaron los análisis estadísticos necesarios para atender el objetivo de investigación. Se evidenció la calidad psicométrica del instrumento a la luz del análisis de su confiabilidad y validez de constructo. El análisis de datos permitió identificar que las y los docentes valoran positivamente la metodología, identificando que las y los estudiantes desarrollan proyectos innovadores que contribuyen con la resolución de problemas ambientales, sociales o tecnológicos, estando estos vinculados a sus intereses y habilidades personales. Asimismo, se observó un alto nivel de satisfacción con el libro de texto, asumido como un medio óptimo para la formación del emprendimiento de los estudiantes, así como con las asesorías brindadas para la correcta aplicación de la metodología, el uso de la plataforma y los recursos didácticos. Se identificaron áreas susceptibles de mejora, destacando el acompañamiento docente inicial para la correcta aplicación de la metodología, la percepción de utilidad y facilidad en el uso de la plataforma digital, así como la dificultad para lograr ciertos aprendizajes específicos en los estudiantes, como el relativo al diseño de organigramas y la asignación justificada de precios en productos o servicios involucrados en el proyecto de emprendimiento.

Los resultados anteriores son relevantes, ya que permiten constatar la eficacia y eficiencia de la metodología desde la perspectiva de quienes la operan, además de brindar luz suficiente para la realización de ajustes que permitan generar mejoras que favorezcan su calidad.

Palabras clave: Educación secundaria; Método de aprendizaje; Emprendimiento; Docente de secundaria; Evaluación de la educación.

IGUALDAD EN LA DIVERSIDAD. ACTIVISMO GRÁFICO EN LA UPV/EHU PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Leire Fernández Iñurritegui y **Eduardo Herrera Fernández**
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) (España)

Este trabajo surge dentro del programa Campus Bizia Lab: "Educación para la Transformación Social – Igualdad en la Diversidad", de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

El programa Campus Bizia Lab (el Campus como Laboratorio) es una iniciativa derivada del Proyecto Erasmus University Educators for Sustainable Development, dentro del cual participa la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). A través de este programa se pretenden desencadenar trabajos basados en procesos colaborativos entre profesorado, personal de administración y servicios y estudiantes. Su objetivo general es el desarrollo de una práctica de alto impacto entre el alumnado a través de un aprendizaje transdisciplinar basado en retos relativos a la sostenibilidad. Esta práctica de alto impacto tiene un carácter curricular y pretende materializarse a través de una serie de Trabajos Fin de Grado (TFG). En este texto queremos exponer nuestra experiencia en la tutorización de cuatro TFG, desarrollados de forma colaborativa en el Grado de Creación y Diseño y en el Grado de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, de la UPV/EHU. Los títulos de estos TFG son: "Creación de un calendario relacionado con los días reivindicativos de la mujer"; "Didáctica gráfica para promocionar iniciativas de autodefensa para las mujeres en la UPV/EHU"; "La violencia invisible. Activismo gráfico para la concienciación social sobre los micromachismos"; "Campaña gráfica participativa para la reivindicación de la inclusión de la diversidad".

El objetivo específico de la labor desarrollada es, por una parte, crear una comunidad transdisciplinar que trabaje de forma cooperativa en la resolución de retos y problemas de sostenibilidad detectados en el propio campus de la UPV/EHU. Por otra parte, crear proyectos de diseño gráfico que puedan convertirse en percutores que, de forma sensible, ayuden a la toma de conciencia para la transformación social a favor de la igualdad en la diversidad.

La metodología aplicada para el desarrollo de estos TFG está basada en el modelo educativo propio de la UPV/EHU (IKDi3: aprendizaje, investigación, sostenibilidad). Esta directriz plantea metodologías activas de *Challenge Based Learning* (CBL), desde las cuales proponer propuestas en torno a problemas específicos que se desprenden del reto: «Educación para la Transformación Social – Igualdad en la Diversidad». Estas metodologías activas conciben el aprendizaje como un proceso constructivo y no únicamente como una recepción y acumulación de información. A su vez, enfatizan que la enseñanza debe tener lugar en el contexto de problemas del mundo real.

En conclusión, podemos valorar el desarrollo de estos proyectos como una ayuda eficaz para navegar por las tensiones y emociones en torno a la sostenibilidad. La complejidad y la incertidumbre de los desafíos de sostenibilidad en el propio contexto universitario evocan malestar, ansiedad y frustración. En este sentido, en nuestra labor docente se hace necesaria la reflexión sobre estas emociones y cómo influyen en las propias tareas académicas. Trabajar sobre retos de sostenibilidad promueve la actitud positiva del alumnado hacia su educación, así como su motivación. Algo imprescindible para un aprendizaje con comprensión.

Palabras clave: Diseño Gráfico; Sostenibilidad; Metodologías activas; Igualdad; Diversidad.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS STEAM Y COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

Mónica Fernández-Morilla y **Núria Redondo-Lorente**
U. Internacional de Catalunya (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Erasmus+ Key Action: "Cooperation for innovation and the exchange of good practices". KA203 - Strategic Partnership for higher education. Kids Lab For Sustainability.

Las investigaciones recientes en el campo del desarrollo infantil han resaltado la importancia de las experiencias educativas tempranas y cómo estas pueden influir en el desarrollo cerebral de los niños. Estas experiencias deben atender a las necesidades de estos, aprovechando la capacidad y plasticidad de su cerebro durante la etapa de Educación Infantil, siendo variadas, ricas y que despierten sus intereses individuales. Indagar en los procesos de aprendizaje en esta etapa implica proponer y proporcionar ambientes adecuados de forma natural y aprovechar y exprimir el hecho de que ellos sienten la necesidad de conocer, experimentar y encontrarse. Bajo estas premisas, el trabajo de carácter exploratorio que se presenta persigue el objetivo de analizar el impacto de una propuesta didáctica que aglutina el aprendizaje por indagación, la educación al aire libre y el modelo 5E (Enganchar, Explorar, Explicar, Elaborar y Evaluar) para el desarrollo de competencias STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) y competencias en sostenibilidad en la etapa de Educación Infantil.

A través de una metodología mixta de investigación, que combina la técnica cuantitativa de la observación sistemática en el aula, con la técnica cualitativa de las entrevistas semiestructuradas, se recogieron datos sobre el aprendizaje de los niños en una muestra de conveniencia de 25 alumnos de edad comprendida entre los 3-4 años y sobre la opinión de sus maestras acerca de este tipo de prácticas docentes, en un centro escolar concertado de la provincia de Gerona (España).

Los resultados de esta intervención revelaron un notable avance en el desarrollo de competencias STEAM, tales como la participación en la experimentación, interés por los retos científicos y la búsqueda activa de respuestas. También se desarrollaron con éxito las competencias en sostenibilidad, como, por ejemplo, las de pensamiento sistémico, resolución de problemas y la competencia normativa. Así mismo, las maestras reconocen el valor holístico del enfoque STEAM realizado, aportando sentido al trabajo por proyectos y fomentando el aprendizaje integral de los niños.

Como conclusión se puede afirmar -tanto desde la perspectiva del aprendizaje de los escolares, como desde la opinión de los maestros de esta etapa educativa- que la integración de estas estrategias de trabajo interdisciplinarias, y en entornos diversos al margen del aula, han representado prácticas docentes de éxito para este grupo de niños y contexto particular.

Palabras clave: Aprendizaje por indagación; Educación al aire libre; Modelo de las 5E; Competencias STEAM; Competencias en Sostenibilidad.

LA EVALUACIÓN POR PARES EN GRADO. APLICACIÓN AL GRADO DE INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES

Sergio Gallardo-Bermell, **María Lorduy-Alós**, **José Felipe Villanueva-López** y **Patricia Mayo-Nogueira**
Universitat Politècnica de València (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Coordinación entre asignaturas del Grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales para potenciar la formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible" (PIME/22-23/341) de la Universitat Politècnica de València.

En los últimos años, la coevaluación ha adquirido una especial relevancia en la docencia universitaria ya que implica involucrar al estudiantado en el proceso de evaluación de sus pares. Esta metodología proporciona importantes beneficios al estudiante: a) Fomenta el aprendizaje colaborativo; b) Los estudiantes aprenden unos de otros, revisando y evaluando el trabajo de sus compañeros; c) Fomenta el desarrollo de habilidades críticas y analíticas, ya que evaluar el trabajo de otros requiere una comprensión profunda del tema; d) Fomenta el sentido de responsabilidad y autonomía; e) Mejora el compromiso y la motivación; f) Incentiva el trabajo en equipo, entre otros.

Esta metodología no ha sido utilizada en gran medida por el profesorado universitario, siendo sus potenciales beneficios poco conocidos para muchos docentes. En este trabajo se presenta la metodología y resultados obtenidos de una experiencia realizada en el Grado en Tecnologías Industriales de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la Universitat Politècnica de València. La experiencia se basa en trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles ODS 7 (Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna) y el ODS 12 (Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles) mediante la elaboración y presentación de una idea que esté basada en el uso y aplicación de una energía renovable. La dinámica de la actividad consiste en proporcionar herramientas al estudiantado en las diferentes etapas del proceso de creación de la idea: formación de grupos de trabajo, búsqueda de información en bases de datos, búsqueda en revistas científicas, nociones en técnicas de presentación, etc. Durante la presentación (12 minutos), cada grupo (de tres o cuatro integrantes) expone la idea, justificando la necesidad detectada, la inexistencia de productos para cubrir esa necesidad y la viabilidad técnica y económica. Se elabora un formulario vía Google Forms para que el resto de compañeros evalúen la idea respondiendo una serie de preguntas en escala cinco de Likert. El cuestionario incluye preguntas técnicas y económicas del producto propuesto y preguntas relativas al desempeño de la presentación. Al final de la sesión, se dan a conocer las puntuaciones de cada grupo y se analizan los puntos fuertes y débiles de cada presentación. En este trabajo se analizan los resultados de la coevaluación y se comparan con las calificaciones otorgadas por el profesorado.

Palabras clave: Coevaluación; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Ingeniería; Trabajo Autónomo; Competencias Transversales.

PODCAST COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ALEMANA EN EL GRADO DE TURISMO

Isabel Gallego Gallardo y **Finja Kuschel**
U. de Cádiz (España) y Technische Universität Dortmund (Alemania)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente (ref. sol-202300256993-tra) de la Universidad de Cádiz, "Podcast como herramienta para la creación de contenidos relacionados con el ámbito profesional del turismo y traducción/Interpretación, programa TUT MIR LEID, EL PODCAST ALEMÁN".

El rápido desarrollo tecnológico y la creciente popularidad y utilidad de las redes sociales promueven e invitan a explorar nuevas formas de docencia, enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras. El diseño de esta nueva propuesta metodológica interactiva y multimodal, con un enfoque centrado en llevar a cabo prácticas profesionales tempranas aplicadas al ámbito del turismo, tiene como objetivo hacer más efectivo el proceso de aprendizaje de la lengua alemana, y se enmarca en una serie de investigaciones que buscan confirmar que el uso de este medio es sumamente útil y valioso para la adquisición de idiomas extranjeros. La metodología propuesta podría asegurar la eficaz preparación de los futuros profesionales de turismo. Para su campo de trabajo, además del dominio lingüístico y de la fluidez oral, es necesario conocer también estrategias y tendencias avanzadas en comunicación adaptadas a los desafíos profesionales actuales. La forma más eficaz de aprendizaje es acercarse lo máximo posible a la situación y al entorno real del empleo de las lenguas extranjeras. Dentro del marco del presente proyecto de innovación docente los alumnos deberán hacer simulacros de sus propias experiencias prácticas motivadoras, que acelerarían la formación lingüística y profesional, mediante actividades orientadas a la acción y al producto. La metodología descrita fomenta el desarrollo de las competencias lingüísticas y comunicativas y va en línea con las últimas tendencias en Neurodidáctica y en Ciencias Cognitivas introduciendo elementos para un aprendizaje cognitivo o aprendizaje corporeizado. Se prevé poner en práctica la lengua extranjera recién adquirida por los estudiantes universitarios y su aplicación inmediata al ámbito de especialidad en forma de grabación de audios con juegos de rol y su posterior publicación en un podcast universitario. Para ello, se ha dispuesto en la clase una primera fase de preparación de diálogos con los compañeros, a continuación la grabación de los mismos y, finalmente, una encuesta de satisfacción.

De esta forma, como resultado, se consigue la aplicación práctica anticipada de la lengua extranjera insertada en su contexto y su utilidad en un entorno real. Dicho enfoque facilita e invita a introducirse a través de sus propias experiencias en un mundo real, lo que se traduce en una mayor motivación durante el proceso de aprendizaje de los universitarios, mediante prácticas profesionales anticipadas. Ello garantiza una mayor efectividad de la formación, gracias a la aplicación directa de los progresos en Neurodidáctica y nuevas tecnologías.

En conclusion, no sólo se pretende demostrar en qué medida los podcasts son una ayuda útil para la adquisición de idiomas, sino también sus numerosas y extensas ventajas, como por ejemplo, el uso de ejemplos lingüísticos reales o su alto grado de interactividad. Por último señalar, que para los estudios sobre adquisición de segundas lenguas *(SLA)* cualquier nueva herramienta que tenga potencial debe ser adoptada, probada e integrada de forma permanente si resulta adecuada.

Palabras clave: Enseñanza y adquisición de lenguas extranjeras para fines profesionales; Podcast; Prácticas profesionales anticipadas; Neurodidáctica; Turismo.

IMPACTO DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA EN LA INFANCIA, OTROS AGENTES Y LA COMUNIDAD

Aitor Garagarza, **Israel Alonso-Sáez** y **Nahia Idoiaga**
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

En este trabajo se analiza el impacto que tiene un proyecto de educación alternativa consolidado, en el País Vasco, en el desarrollo educativo de la infancia, de otros agentes –familias o personal educador- y de la comunidad. En el marco teórico situamos las características del Espacio de Aprendizaje Laboragune y del propio movimiento de educación alternativa. El estudio investiga el impacto de un proyecto de educación alternativa en el desarrollo educativo de los niños, así como en otros agentes como familias, personal educador y la comunidad en general. Busca identificar las claves de la acción educativa que han permitido este impacto y extraer aprendizajes que puedan ser aplicados en otros proyectos educativos. Se trata de un estudio de caso de un proyecto de educación alternativa ubicado en Leioa, País Vasco. Se utilizaron técnicas de recogida de información como observación participante, análisis documental, entrevistas en profundidad y la técnica de historia de vida. Se seleccionaron participantes que estuvieran directa o indirectamente relacionados con el proyecto, incluyendo niños, profesionales, familias y agentes comunitarios. En total, participaron 45 personas. El análisis de los datos se realizó de forma emergente e inductiva, utilizando el software NVIVO11 para la codificación. Se construyó un sistema categorial flexible que permitió integrar las diversas realidades surgidas durante la investigación. A continuación aportamos algunos resultados de este trabajo.

- Este proyecto ofrece un enfoque educativo centrado en los niños, permitiéndoles dirigir su propio aprendizaje. Los educadores se ven como facilitadores, apoyando las elecciones y necesidades individuales de los niños. Este enfoque empodera a los niños y desafía la dependencia de los adultos. Las familias también ven beneficios en este enfoque, notando un cambio positivo en sus hijos y en su propia perspectiva como padres. Para los educadores, adoptar este modelo implica una reevaluación de las creencias arraigadas sobre la educación y una mayor flexibilidad para adaptarse a las necesidades de los niños.
- El proyecto promueve la corresponsabilidad educativa, fomentando la colaboración entre niños, educadores y la comunidad en general. Se crean espacios para compartir conocimientos y habilidades, y se alienta la participación de niños de diferentes edades en proyectos colectivos. Esta comunidad de aprendizaje desafía las normas convencionales del planteamiento escolar clásico y fomenta una mayor autonomía en los niños.
- La resignificación de las responsabilidades decisionales es otro aspecto clave, ya que el proyecto empodera a los niños para tomar decisiones sobre su aprendizaje y participación en la comunidad. Se les reconoce como agentes activos en su propio desarrollo y se les da voz en los procesos de toma de decisiones a nivel local.
- Finalmente, el proyecto tiene un impacto significativo en la comunidad en su conjunto. Las relaciones con la comunidad donde está inserto se transforman a medida que los niños participan en actividades locales y desafían las normas sociales tradicionales. Los comerciantes locales y otros miembros de la comunidad también se ven afectados positivamente al interactuar con los niños de manera más significativa.

Finalizamos el trabajo con unas conclusiones sobre el potencial que pueden tener estos proyectos de educación alternativa en avanzar hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje que incorpore aspectos señalados en los resultados.

Palabras clave: Educación alternativa; Proyectos educativos; Pedagogías alternativas; Desarrollo personal y profesional.

LAS TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL DESDE EL CONTEXTO COMUNICATIVO

Narcisa García Cajape
Unidad Educativa "Dr. Luis Célleri Avilés" (Ecuador)

El accionar comunicativo se enfoca en las exigencias del mundo actual y globalizado, manteniendo expectativas de orden contextual, determinando de esta manera motivos metodológicos, La comunidad científica manifiesta que la corrección oral no comparte los mismos principios de la corrección escrita, la necesidad de enfocarse en diferentes aspectos relacionados al habla, las variaciones lingüísticas se orientan a desarrollar fonemas en la vida cotidiana, los hablantes deben desarrollar un solo código para que sean enfocados en un mensaje común y de entendimiento.

Esta investigación se desarrolla con estudiantes de nivelación antes de ingresar a la universidad, en donde se puede evidenciar la carencia de hablar en público, en exposiciones e incluso la utilidad de variaciones lingüísticas. El desarrollo de la comunicación se logra en todo momento, considerando el léxico, el intercambio de la lengua donde se ha vivido en la mayoría de los años. Hay que considerar los errores de expresión y regionalismos que muchas veces interfieren en el normal desenvolvimiento de la comunicación, en este caso de la comunicación oral que conlleva a utilizar diariamente. Se ha aplicado una encuesta para determinar las causas de la falta de fluencia en la expresión oral.

Los estudiantes no logran desarrollar varias situaciones de comunicación, se enfoca en determinar principios de autocorrección y poco se hace por mejorar el léxico inapropiado que son propios de las raíces de donde provienen, para lo cual existen varios procesos de orientaciones lingüísticas que conlleva a que la comunicación sea concreta y eficaz de tal manera que se logren desarrollar destrezas y habilidades en los estudiantes, considerando el acto de hablar como una herramienta que va a ser útil en todos los niveles de estudio y en la convivencia laboral y familiar. Existen varias alternativas para desarrollar esta expresión oral, técnicas que en su debido momento ayudan a mejorar el desenvolvimiento oral y de tal manera que se logre corregir situaciones comunicativas, tanto de los escenarios como en el diario vivir. Estas alternativas determinan alternativas y estrategias para poder mejorar esta habilidad, las cuales se deben considerar en la práctica diaria.

Esta investigación desprender el interés en mejorar la expresión oral en los estudiantes de nivelación, considerando diversas estrategias que se deben llevar a práctica en el diario vivir. Para ello busca orientar un enfoque dinamizador de vocabulario en todo sentido, enfatizando los rasgos fónicos que se deben desarrollar en la expresión oral, así como también el tono de voz y sus modulaciones para orientar en organizar las ideas, es menester considerar que se orientará en la estructuración de las oraciones y la modulación de la voz. Es importante también organizar de una manera adecuada las manifestaciones lexicales locales, de tal manera que se logre mejorar el enfoque oral y orientar a desarrollar la terminología e expresión, considerando técnicas y métodos y mejorar el contexto comunicativo.

Palabras Clave: Comunicación; Enfoques fonológicos; Habilidades; Lenguaje; Técnicas de expresión oral.

APRENDIZAJE-SERVICIO PARA LA SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS

Noelia García-Castillo y **Sara Parra Ferreras**
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación docente 2023/2024 nº 359 financiado por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y de un Contrato Predoctoral de Personal Investigador en Formación financiado por la UCM y el Banco Santander.

La trata de personas representa una grave violación de los derechos humanos que afecta especialmente a mujeres y niñas cuando se emplea con el propósito de explotación sexual. Esta problemática se encuentra estrechamente ligada a los flujos migratorios, lo que explica la relevancia en España como destino y tránsito a Europa para las víctimas de trata. Investigaciones previas han constatado la importancia de las acciones comunicativas y de implicación de diferentes actores para dar a conocer la dimensión de la problemática en la sociedad y luchar contra la trata. De hecho, el Plan Estratégico Nacional contra la Trata y la Explotación de Seres Humanos desarrollado por el gobierno español incluye la sensibilización de la sociedad como uno de sus objetivos prioritarios.

Aunque las entidades del Tercer Sector especializadas en la problemática de la trata son agentes clave para la sensibilización, la gestión de la comunicación es también uno de sus principales desafíos debido a la falta de recursos y a las barreras institucionales y burocráticas. Esto es todavía más acuciado para las ONG con un tamaño y alcance más limitado, ya que se enfrentan a mayores dificultades para lograr visibilidad mediática e impacto social. En muchos casos, estas organizaciones carecen de profesionales de la comunicación contratados que puedan desempeñar estas funciones, lo que resulta en un escaso nivel de profesionalización en la comunicación de las instituciones y un bajo aprovechamiento de las nuevas tecnologías y redes sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, las autoras de esta investigación propusieron a Wanawake Mujer y a Fundación Amaranta una actividad de Aprendizaje-Servicio con alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas con el objetivo principal de desarrollar una campaña de concienciación para las redes sociales con motivo del Día Mundial contra la Trata de Personas 2024. Las premisas de estas entidades, basadas asimismo en las nuevas narrativas, son evitar la estigmatización y la culpabilización respetando el anonimato de las víctimas.

Para asegurar la adecuación de la campaña se ha recurrido a metodologías cualitativas basadas en grupos de discusión y entrevistas a representantes de entidades expertas, así como a metodologías participativas con mujeres que han sido víctimas de trata. En este último caso, se han cumplido con todos los requisitos éticos y de anonimización precisos y con la asesoría constante de las entidades. Para medir la eficacia de la campaña a modo de pretest se han aplicado encuestas que incluyen a su vez algunas preguntas semi-abiertas y abiertas cualitativas.

Los resultados de la evaluación de esta transferencia de conocimiento sobre Comunicación para una entidad del Tercer Sector revelan los beneficios de estas experiencias de Aprendizaje-Servicio, también para el alumnado universitario, basadas en metodologías participativas que incluyen a colectivos en riesgo especial de vulnerabilidad.

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio; Trata de personas; Comunicación; Metodologías participativas; Sensibilización.

COMPETENCIAS DOCENTES PARA UNA ENSEÑANZA INCLUSIVA Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Silvia García Leiva y M.ª Asunción Romero López
U. Granada (España)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral de la Universidad de Granada, "Competencias docentes para una enseñanza centrada en el aprendizaje en Educación Superior. Estudio de casos Universidad Tecnológica de Chile (Inacap) Valdivia".

Las organizaciones internacionales han subrayado la importancia de garantizar que la Educación Superior sea un derecho efectivo para todos los ciudadanos, sin importar su origen social, raza, etnia, género, discapacidad u otras circunstancias. Es por ello que la capacitación de los profesores en educación inclusiva actualmente es fundamental para avanzar hacia una enseñanza equitativa y de calidad. Aunque se han implementado cambios recientes en las universidades con el fin de adaptarse a la diversidad y nuevas metodologías, es imperativo que los docentes estén preparados para gestionar grupos diversos y aplicar las nuevas políticas en las instituciones educativas.

El objetivo de este estudio fue analizar las competencias inclusivas de los docentes mejor evaluados por sus estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chile Inacap, con el propósito de resaltar las estrategias de apoyo empleadas por los docentes, examinar las dificultades y fortalezas identificadas en el entorno educativo teniendo en cuenta la diversidad de los estudiantes en este contexto.

La investigación se realizó desde un paradigma interpretativo con enfoque cualitativo que permitió comprender los puntos de vista de los docentes que viven inmersos en el contexto académico de la Universidad Tecnológica de Chile Inacap, con sede en la ciudad de Valdivia. Para ello se aplicó una entrevista a los 12 docentes mejor evaluados por sus estudiantes en los últimos años, a través de la encuesta de evaluación docente de esa universidad, de tal manera que mediante sus relatos se identificaron categorías emergentes sobre factores relevantes para una enseñanza centrada en el aprendizaje y con un enfoque inclusivo.

En relación a los resultados se pudo comprobar que los docentes muestran diversas competencias como adaptarse al perfil diverso de los estudiantes, ofrecer estrategias de enseñanza personalizadas, ser sensibles a las necesidades individuales de los estudiantes, valorar la motivación y la experiencia previa en el aprendizaje, adoptar prácticas inclusivas en la evaluación y el refuerzo del aprendizaje, entre otras. Sin embargo los docentes enfrentan varios desafíos incluyendo la adaptación de sus enseñanzas a una amplia diversidad de perfiles de estudiantes que varían en antecedentes socioeconómicos, niveles de preparación y motivaciones, además deben identificar y abordar dificultades de aprendizaje específicas de algunos estudiantes, lo que requiere de estrategias más personalizadas. Existen otros aspectos como la motivación o la necesidad de más recursos institucionales y apoyo (como el psicopedagógico) y capacitaciones para los docentes, que podrían ayudar a mejorar esta inclusión.

En conclusión, en el discurso de los docentes estas competencias contribuyen a crear un ambiente educativo que promueve la participación y el éxito de todos los estudiantes y además subrayan la importancia de fortalecer las competencias inclusivas a través de la capacitación docente y el soporte institucional adecuado adaptado al contexto.

Palabras clave: Educación Superior; Inclusión; Enseñanza centrada en el aprendizaje; Capacitación docente; Competencias.

EXPLORANDO EL CAMBIO EN EL DISCURSO MATEMÁTICO DEL PROFESOR MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TRAYECTORIA HIPOTÉTICA DE APRENDIZAJE

Martha Leticia García Rodríguez y **Juan Gabriel Herrera Alva**
Instituto Politécnico Nacional/CICATA-Legaria (México)

En esta investigación se analiza el efecto de la implementación de una Trayectoria Hipotética de Aprendizaje (THA) en el discurso matemático escolar de cinco profesores. Se utilizó el constructo teórico THA debido a que favorece una planificación más efectiva del docente en el aprendizaje de los estudiantes.

El discurso que se genera en el aula tiene relación directa con el tipo de aprendizaje y pensamiento que promueve, también se relaciona con los objetivos y las creencias del profesor en la configuración de su práctica en el aula. En el discurso es posible distinguir dos tipos de andamiaje, el analítico orientado a apoyar el aprendizaje de las matemáticas y el social que se refiere a las normas para la convivencia y tiene como objetivo facilitar la participación en las interacciones en el aula.

La investigación que aquí se reporta se orienta a la búsqueda de la relación entre el diseño de una THA y el discurso que se genera a partir de su implementación en el aula. La pregunta guía es: ¿Cómo influye la introducción de una THA en el discurso matemático del docente en el aula? Los objetivos particulares se centraron en identificar los cambios en el lenguaje cotidiano y el lenguaje técnico del profesor, también en poner atención en las modificaciones de las estrategias comunicativas en su enseñanza; por último, en medir el equilibrio entre el andamiaje analítico y el andamiaje social que se genera en el aula.

Se realizó una investigación descriptiva desde una perspectiva cualitativa. Mediante el método de análisis del discurso matemático se analizaron dos sesiones de clase (una antes y otra después de la implementación de la THA) de cada uno de los 5 profesores. Se les pidió a los participantes de este estudio que realizaran el diseño y la implementación de una THA para una sesión en el aula en sus respectivos grupos, para llevarla a cabo, se trabajó con los profesores quienes recibieron asesoramiento oportuno y retroalimentación para los diseños de sus THAs.

La duración aproximada de las clases grabadas fue de 20 a 30 minutos. Se transcribieron y analizaron los videos de las clases, específicamente, se examinaron las variaciones en el lenguaje, así como las estrategias comunicativas de los profesores. También, se analizaron los cuestionarios aplicados a los profesores y los reportes escritos elaborados por ellos, por último, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas. Los datos permiten afirmar que la implementación de una THA para abordar un concepto matemático puede ser favorable para la transformación de la práctica docente de algunos profesores, para fomentar aprendizajes apoyados en discursos educativos en el aula con más interacciones alumno-profesor y centrados en el estudiante, lo que conduce a un equilibrio entre los andamiajes analítico y social, modificando así, el discurso matemático del profesor. Estos resultados revelan la importancia de diseñar e implementar estrategias didácticas como las THAs en situaciones reales del aula para fomentar procesos de enseñanza-aprendizaje activos, centrados en el estudiante, lo que puede generar una mayor motivación, compromiso y pensamiento crítico tanto en los estudiantes como en el profesor.

Palabras clave: Discurso matemático en el aula; Discurso social; Trayectorias hipotéticas de aprendizaje; Estrategias didácticas; Creencias del profesor.

APLICACIÓN DEL APRENDIZAJE BASADO EN RETOS PARA MEJORAR TALLERES DE EDUCACIÓN EN CONSUMO: UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Adriana Gil-Juárez, **Ibis Álvarez**, **Jesús Ribosa** y **Salvador Viciana**
Universitat Autònoma de Barcelona y Escola del Consum de Catalunya (España)

El aprendizaje basado en retos (ABR, originalmente *Challenge-Based Learning*) es una metodología activa donde el estudiantado colabora, con el profesorado y un agente del territorio, para resolver problemas sociales de índole local o global, mediante planteamientos de soluciones reales a través de trabajo en equipo, pensamiento crítico, creativo e interdisciplinario. La intención es preparar a los y las estudiantes para solucionar problemas presentes cuyo efecto resolutivo perdure en el futuro, y donde la figura docente cumple un rol de experta colaboradora de aprendizaje y facilitadora de información.

En este trabajo explicamos la experiencia de implementación del ABR en una asignatura de formación básica del grado de Educación Primaria: Aprendizaje y Desarrollo (1). La Escuela del Consumo de Catalunya (ECC) fue el agente del territorio involucrado. El objetivo era que para responder a la demanda de dicho agente —revisar y mejorar sus talleres de educación continuada en consumo para la infancia y la adolescencia— los y las estudiantes usaran y desarrollaran criterios basados en el desarrollo psicológico infantil para proponer mejoras que promovieran un consumo sostenible, responsable, inclusivo y equitativo en niños y niñas.

La experiencia se realizó en los seminarios de la asignatura durante el primer semestre del curso 23-24, con 250 estudiantes, divididos en cuatro grupos que reciben la docencia en catalán, castellano e inglés, respectivamente. Se impartió teoría a través de clases magistrales y se instó al estudiantado a aplicarla para resolver el problema presentado por la entidad social. El alumnado se organizó en equipos de trabajo de cuatro a cinco integrantes. Cada equipo definió el reto que abordaría para dar respuesta a la demanda. Durante los seminarios se utilizó el *Design Thinking* (Pensamiento de Diseño) para trabajar las tres fases del ABR: *Engage* (Comprometer), *Investigate* (Investigar), *Act* (Actuar). En cada fase se solicitó una evidencia de aprendizaje por equipo. La evaluación de las tres evidencias del ABR (30% de la nota total) se realizó mediante rúbricas que hizo la ECC y revisadas por el equipo docente.

La tipología de soluciones propuestas por los diferentes equipos fue: 1) Modificar un taller en concreto; 2) Crear una guía del desarrollo infantil para la ECC enfocada en sus talleres; 3) Mejorar las guías docentes que la ECC deja a las escuelas; 4) Cambiar una actividad de un taller concreto; 5) Reestructurar los talleres eliminando la separación por edades/ciclos para realizarse entre todas las edades/ciclos; 6) Crear una encuesta para recoger hábitos de consumo de los niños y niñas; 7) Crear una *checklist* para que los formadores de la ECC evalúen sus talleres; 8) Crear una revista dirigida a familias para educar en consumo sostenible. Al final de la implementación, se recogieron las percepciones del estudiantado mediante un cuestionario construido ad hoc.

Las conclusiones corroboran algunas ventajas del ABR: 1) la teoría de la asignatura se convierte en información que 'necesitan', 2) el alumnado se acerca a la realidad local y establece vínculos con especialistas fortaleciendo el trabajo en equipo; y también se discuten en ellas algunas limitaciones: 1) Soluciones que no profundizan en el contenido de la teoría, 2) Ratio elevada, 3) Restricciones de la programación, 4) Colaboración voluntaria y disponibilidad del agente del territorio.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Retos; Educación primaria; Enseñanza de la psicología del desarrollo; Aprendizaje Colaborativo; Educación en Consumo.

NEURODIDÁCTICA Y COMPETENCIAS EMOCIONALES Y BLANDAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO EN COLOMBIA

María Edith Gómez-Gamero y **Sandra Flor Canales-Basulto**
U. Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El presente texto da comienzo en el marco de un proyecto de movilidad académica en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo con la Universidad del Valle en Cali Colombia, en el marco de la "Administración Educativa y los parámetros para una educación de calidad".

El desempeño profesional al concluir estudios es determinante para la empleabilidad y para permanencia en una empresa. Ubicarse en puestos clave dentro de la empresa requiere de competencias tanto profesionales como emocionales o blandas que implican responsabilidad, desempeño eficiente y eficaz para dar atención tanto a los clientes como a las propias necesidades de las empresas. Es por tanto importante considerar que los estudiantes universitarios en su trayecto profesional incluyan la adquisición de estas competencias para finalmente ingresar y permanecer en una empresa, ya sea pública o privada para realizar sus actividades profesionales con calidad.

El presente trabajo llevo a cabo una investigación cuyo eje del proyecto gira en torno a la Neurodidáctica. Esta ciencia estudia el comportamiento de estudiantes y competencias no cognitivas de los mismos, la interacción y desempeño en un entorno, identificando las competencias blandas que como profesionales próximos a egresar requieren para su ingreso al campo laboral. La investigación se clasifica como un diseño no experimental de tipo cuantitativo y exploratorio con una muestra de 148 estudiantes en la Universidad del Valle mediante la aplicación de un instrumento de medición con escala de Likert. Así pues, se considerada como transversal.

Este estudio pretende arrojar luz sobre la percepción que tienen los estudiantes sobre sus propias competencias blandas que adquirieron a lo largo de su formación profesional asumidas en su personalidad. La Neurodidáctica nos permite acceder con mayor exactitud sobre cómo aprende el cerebro con progresos que aportan un cambio de paradigma en la educación, evaluando sus propias competencias para hacer frente a los retos próximos a afrontar al concluir su licenciatura.

La adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante su estancia en la universidad son el eje medular de la investigación para comprender las ideas sobre el interés en el posicionamiento de los egresados en puestos con alta cualificación profesional permitiendo al mismo tiempo el aprovechamiento de una calidad de vida mejorando posición económica y profesional.

Por lo tanto, la calidad profesional, el desempeño laboral, el compromiso con los resultados, entre otros aspectos de interés, representan algunas de las preocupaciones centrales del debate educativo que se orienta a explorar algunas claves para lograr que la educación responde a las demandas de la sociedad actual de acuerdo con las expectativas de las comunidades, familias y estudiantes, redes humanas, dirigidas por sus competencias sentidas de desarrollo humano, donde el progreso proviene de la integralidad pedagógica en la identidad del sujeto.

Palabras clave: Calidad educativa; Neurodidáctica; Competencias blandas; Cualificación profesional; Integralidad pedagógica.

USO DEL ABP PARA EL DISEÑO DE RED DE MONITOREO EN CAUCES URBANOS: CASO DE ESTUDIO: RÍOS MALACATOS Y ZAMORA, ECUADOR

Sonia Lorena Gonzaga-Vallejo
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La escasez de agua a nivel mundial es cada vez más evidente, con cifras alarmantes de estrés hídrico reveladas por la ONU. La gestión deficiente del recurso agua podría agravar esta situación hacia el año 2050. Los recursos hídricos globales están sujetos a una creciente confrontación social debido a sus impactos ambientales y socioeconómicos. Un ejemplo de las fallas en su gestión es el crecimiento urbano desordenado, que provoca diversas presiones ambientales y sociales, como deforestación, expansión agropecuaria, degradación de la calidad del agua, contaminación y pérdida de hábitats naturales.

Con esta realidad y, en el ámbito de la educación superior, los estudiantes de hoy deben prepararse para enfrentar entornos laborales diversos y problemas que demandan enfoques innovadores y habilidades para su resolución. En ese contexto, es preciso, implementar en su formación estrategias didácticas que vayan más allá del mero aprendizaje de teorías y conceptos. Este artículo aborda el aprendizaje basado en problemas (ABP) como una estrategia educativa que fomenta un aprendizaje activo y promueve la formación integral de los estudiantes, en coherencia con el perfil profesional contemporáneo.

Dada la evidente problemática en la ciudad de Loja, Ecuador, ubicada en una zona andina, atravesada por los ríos Malacatos y Zamora contaminados por actividades antropogénicas como descargas de aguas residuales, basura y modificaciones de su morfología natural, se planteó el objetivo de diseñar una red de monitoreo de calidad de agua a lo largo de los tramos urbanos de ambos ríos como trabajo final para los estudiantes de la asignatura de calidad de agua en la carrera de ingeniería civil.

La metodología aplicada consistió en realizar grupos de trabajo de 3 estudiantes para el levantamiento de información de campo, utilizando instrumentos básicos como un GPS y cámaras; en recorrido a lo largo de los cauces identificar todas las tuberías de descargas de alcantarillado pluvial y/o residual y, así como las características urbanísticas del área. Toda la información se procesó y se detalló en mapas utilizado sistemas de información geográfica. Aplicando los criterios de calidad de la normativa ecuatoriana; los estudiantes diseñaron propuestas de la red de monitoreo de calidad de agua para ambos cauces con el correspondiente número de parámetros físico-químicos y microbiológicos a monitorear y su frecuencia.

El grado de satisfacción de los estudiantes con la actividad fue del 95%, logrando alcanzar el objetivo de diseñar la red y el plan de monitoreo de la calidad del agua.
En conclusión, la aplicación de la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) ha demostrado ser idónea, ya que permitió a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura y en otras áreas como SIG, hidrología y topografía, estimulando el desarrollo de sus competencias profesionales.

Además, los resultados de este trabajo académico pueden ser utilizados como un estudio de prefactibilidad para la implementación de una red de monitoreo de calidad del agua, lo cual sería una contribución significativa a la gestión sostenible de los recursos hídricos en zona sur del país.

Palabras clave: ABP; Red de monitoreo; Calidad de agua; Cauces urbanos; Recursos hídricos.

EXPERIENCIA DOCENTE EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE VALORES GRUPALES

Xinia María González Herrera y **Karen Ibarra Cuevas**
Universidad de Ciencias Médicas UCIMED (Costa Rica)

El presente texto hace referencia a la identificación y desarrollo de los valores compartidos entre un grupo de estudiantes de la Carrera de Nutrición y la experiencia docente que surge de la aplicación de esta estrategia educativa.

En el ámbito de la educación superior en salud, la adquisición de conocimientos y habilidades debe estar estrechamente vinculada al desarrollo de valores que sustenten la práctica profesional del estudiante. Simon Dolan, en su modelo triaxial de valores, ofrece un marco conceptual sólido para comprender y trabajar con los valores en el ámbito educativo. Este enfoque no solo reconoce la diversidad de valores presentes en el contexto educativo, sino que también denota la importancia de definir normas consensuadas para cada valor, que guíen el comportamiento tando del docente como del estudiante y promuevan un ambiente de respeto y colaboración.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en decribir la experiencia de implementar una estrategia educativa, que consiste en definir los valores compartidos y las normas de cumplimiento de cada uno de estos, en un grupo de estudiantes de la carrera de Nutrición.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en definir y y dar seguimiento a los valores grupales elegidos al inicio del semestre que serían la base para el desarrollo del curso.

La metodología empleada responde a un estudio de tipo cualitativo y de campo centrada en la experiencia docente, con una muestra inicial de 9 estudiantes intervenidos en el curso de Gestión de Servicios de Alimentación II que se encuentra en el octavo semestre de la carrera, así como en la Práctica en Servicios de Alimentación ubicada en el noveno semestre. Al inicio de cada semestre se ejecuta un taller dirigido y facilitado por el docente a cargo de los cursos y otro certificado en trabajo con valores para establecer los valores grupales y las normas de cumplimiento de estos, que deben ser aplicados durante el período estudiado. En este tiempo, los docentes dieron seguimiento a la aplicación de los valores en las diferentes actividades académicas y prácticas, proporcionando retroalimentación continua y ajustes según las observaciones realizadas. La recolección de datos se basó en observación directa, bitácoras de reuniones y notas de campo del profesor, con el objetivo de analizar y documentar la experiencia docente con la aplicación de los valores grupales en el contexto de la educación superior.

Al precisar los valores grupales y sus normas de cumplimiento, cada alumno sabe lo que la docente y compañeros esperaban de su desenvolvimiento a lo largo del semestre, estableciendo el comportamiento de todos los actores en un ambiente de respeto y confianza, lo que conlleva a una mayor armonía en el grupo, en las supervisiones realizadas por el tutor y directrices claras en el interactuar del curso.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis que indicaba que la experiencia de implementar una estrategia educativa basada en definir los valores compartidos en el grupo y las normas de cumplimiento de cada uno de estos, mejora la relación entre docente y estudiantes. Queda pendiente para futuras investigaciones incorporar a todos los docentes de un mismo semestre en esta estrategia educativa en valores.

Palabras clave: Experiencia docente; Valores grupales; Educación Superior; Estrategia educativa; Normas de cumplimiento.

HACIA UNA DEFINICIÓN DE COMPETENCIA PRAGMÁTICA ATENUADORA EN EL ÁMBITO DE LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Jialing Gou
重庆外语外事学院 [Chongqing Institute of Foreign Studies] (China)

El éxito de los intercambios comunicativos depende en gran medida de la cortesía lingüística y, concretamente de la atenuación como una de sus manifestaciones. De ahí, la importancia del desarrollo de la competencia pragmática atenuadora de los estudiantes de español como lengua extranjera (ELE), pues esta competencia contribuye a la adquisición de la competencia pragmática y, en consecuencia, al desarrollo de la comunicativa.

Sin embargo, al revisar el estado de la cuestión respecto a la teoría referida a la competencia pragmática atenuadora puede advertirse que no se ha sistematizado lo suficiente y que todavía hoy no se ha delimitado el alcance de este concepto. Además, los trabajos de lingüística aplicada desarrollados que se han enfocado en la atenuación presentan fundamentos teórico conceptuales un poco contradictorios con las propuestas didácticas ofrecidas.

Hasta donde pudimos revisar, aunque el término competencia pragmática atenuadora aparece en algunas publicaciones, no se ha definido de forma que se pueda operar con él para la realización de estudios en el ámbito de ELE. Así, este trabajo persigue como objetivo general proponer una definición de competencia pragmática atenuadora operativa para los estudios de lingüística aplicada a la adquisición del español como lengua extranjera.

La metodología empleada responde a una investigación documental, apoyada en métodos teóricos (histórico-lógico, análisis-síntesis, sistematización) y empíricos (análisis documental). Para llevarla a cabo realizamos una revisión crítica de la definición de la atenuación a lo largo de su desarrollo histórico y lógico. Posteriormente, sistematizamos la teoría relacionada con la competencia pragmática dentro del ámbito de ELE. Todo ello nos permitió proponer una definición de competencia pragmática atenuadora.

Los resultados ofrecen una sistematización teórica de la atenuación desde una perspectiva integradora que tiene en cuenta el valor de la atenuación como estrategia retórico-argumentativa y social, como categoría pragmática, de imagen social y lingüística y como fenómeno cultural y de cortesía que permite comprenderla mejor y delimitar su definición y caracterización y, por tanto, efectuar estudios lingüísticos más rigurosos y perfeccionar su tratamiento didáctico.

En las conclusiones, se cumple el objetivo trazado, pues proponemos una definición de competencia pragmática, operativa para el estudio de la atenuación en el ámbito de la lingüística general y aplicada y viable para la didáctica de la atenuación en ELE.

Para futuras investigaciones queda pendiente desarrollar investigación de lingüística aplicada y didáctica enfocada en desarrollo de la competencia pragmática atenuadora de los estudiantes de ELE.

Palabras clave: Cortesía lingüística; Atenuación; Competencia comunicativa; Competencia pragmática atenuadora; Español como lengua extranjera.

POTENCIALIDADES DEL CORPUS «CACHE» PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA DIDÁCTICA DE LA COMPETENCIA PRAGMÁTICA ATENUADORA

Jialing Gou
重庆外语外事学院 [Chongqing Institute of Foreign Studies] (China)

El objetivo general de esta investigación es describir las potencialidades del Corpus de Aprendientes Chinos de Español (CACHE) y, en particular, del componente escrito del Subcorpus de Aprendientes Chinos de Español como Lengua Extranjera, para el estudio, presentación y práctica sistemática de la atenuación en español de los estudiantes chinos de español como lengua extranjera de la carrera de Filología Hispánica de Chongqing Institute of Foreign Studies (CIFS).

En el contexto educativo en el que se desarrolla la carrera referida, se constatan dificultades que se generan en el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) de la atenuación en español y en el desarrollo de la competencia pragmática atenuadora de los estudiantes. Entre ellas, los documentos que rigen el PEA no incluyen dentro de sus objetivos, competencias, conocimientos y habilidades la competencia pragmática y, en particular, el desarrollo de la competencia pragmática atenuadora. Lo mismo sucede en los libros de textos y clases de la disciplina Lengua española. Existen, además, carencias de recursos didácticos para el tratamiento de estrategias pragmáticas como la atenuación. Como consecuencia, los estudiantes de la carrera manifiestan un desarrollo de la competencia pragmática atenuadora insuficiente y desfavorable para alcanzar la competencia comunicativa esperada.

Esta situación motivó la presente investigación. Se ha logrado como aportes teóricos la redefinición de competencia pragmática, la definición de competencia pragmática atenuadora, la sistematización referida a la atenuación y a los corpus lingüísticos y corpus de aprendientes y, por último, la propuesta de definición de corpus de aprendientes. Desde el punto de vista metodológico, se asumieron tres etapas y el paradigma cualitativo y cuantitativo y métodos teóricos, empíricos y estadístico que permitieron orientar el proceso investigativo.

Los principales resultados obtenidos son: los aportes teóricos señalados, el diseño teórico, metodológico e informático del Corpus de Aprendientes Chinos de Español (CACHE) y la construcción del componente escrito del Subcorpus de Aprendientes Chinos de Español como Lengua Extranjera, así como las recomendaciones para la aplicación didáctica del CACHE en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la atenuación en la carrera de Filología Hispánica de CIFS.

Palabras clave: Corpus lingüístico; Atenuación; Competencia pragmática atenuadora; Español como lengua extranjera; Didáctica.

LOS ARCHIVOS Y LAS FUENTES DOCUMENTALES COMO HERRAMIENTAS PARA LA DIDÁCTICA DE LA HISTORIA: PERCEPCIONES DEL ALUMNADO DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Rafael Guerrero Elecalde
Universidad de Granada (España)

Los archivos y las fuentes documentales pueden ser piezas fundamentales para la enseñanza de la historia, ya que proporcionan acceso directo a los materiales originales que permiten una comprensión profunda y auténtica del pasado. Estos recursos ofrecen evidencia tangible de eventos, prácticas y perspectivas de diferentes épocas, facilitando un análisis crítico y contextualizado.

Utilizar archivos y documentos históricos en la docencia no sólo enriquece el aprendizaje al conectar al alumnado con las realidades del pasado de manera más vívida y concreta, sino que también fomenta habilidades de investigación, interpretación y de pensamiento histórico y crítico.

En este trabajo se presentan los primeros resultados de una investigación realizada, a lo largo del año académico 2021/2022 y 2022/2023, con alumnado de la Universidad de Córdoba (UCO) y de la Universidad de Granada (UGR), que en ese momento estaba cursando la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales, en el Grado de Educación Primaria.

La investigación tiene como objetivo general conocer la percepción del futuro profesorado sobre el papel de archivos históricos en la conservación, gestión y difusión de los fondos que recogen de un tiempo pretérito. Asimismo este trabajo también se interesa por su conocimiento sobre la importancia del patrimonio documental como testimonio principal de la historia y la cultura de una sociedad, así como la apreciación sobre el interés didáctico y su valor como recurso didáctico para la enseñanza del pasado a través de la introducción en el aula de dinámicas pedagógicas basadas en procedimientos, como son los métodos y técnicas de investigación específicos de la Historia.

La metodología utilizada corresponde a un estudio de campo con una muestra de 180 casos analizados, recopilados a través de un cuestionario, administrado a través de la plataforma *Google Forms*, que el alumnado tuvo que completar de forma individual, el cual contenía preguntas tanto abiertas como cerradas.

A través del estudio se pudo comprobar las hipótesis iniciales: el amplio desconocimiento del futuro profesorado en Educación Primaria sobre la labor en la sociedad de los archivos y las fuentes documentales (originado también por su formación en la educación obligatoria), así como sobre su valor didáctico para la formación de una ciudadanía de calidad.

Esta falta de conocimiento limita su capacidad para utilizar fuentes primarias en sus futuras prácticas docentes es un desafío significativo en la educación histórica y es una cuestión que debe cambiar a través de una mejor formación de los futuros docentes.

Palabras clave: Archivos históricos; Fuentes documentales; Didáctica de las Ciencias Sociales; Enseñanza de la Historia; Grado de Educación Primaria.

MOTIVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD: ¿ESTÁ DESMOTIVADO EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO?

Louis P. P. Homont y **José Antonio Alcoceba Hernando**
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de INNOVA-DOCENCIA n°399 de la Convocatoria 2023-2024 de la Universidad Complutense de Madrid "Fomento de la motivación entre el alumnado universitario en carreras de Comunicación".

La motivación es un fenómeno que explica por qué los individuos deciden emprender unas tareas y sostenerlas en el tiempo. Ya se ha demostrado que la motivación no es constante en el tiempo y que puede ser comprendida desde distintas dimensiones. La Teoría de la Autodeterminación sugiere la presencia de tres tipos de motivación que repercuten diferentemente en el desempeño de los individuos: la motivación intrínseca, enfocada en la realización de tareas, la motivación extrínseca que se orienta hacia los resultados de dichas tareas, y la desmotivación, entendida como ausencia de motivación.

Actualmente, existe preocupación acerca de la motivación del alumnado universitario. En este contexto, conocer los tipos de motivación del estudiantado resulta primordial, pues permite desarrollar tareas adaptadas que afectan su desempeño académico. Así, la presente investigación se plantea (O1) identificar los tipos de motivación a los que el alumnado está más sensible y (O2) conocer su evolución y variaciones a lo largo del cuatrimestre.

Para ello, se aplicaron cuestionarios al alumnado de siete asignaturas de grado en comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad Rey Juan Carlos al inicio y al final del cuatrimestre.

Los resultados obtenidos apuntan hacia un escenario inicial de desmotivación entre más de la mitad del estudiantado (70,5%); mientras que la motivación intrínseca es el tipo de motivación que goza de mayor aceptación (21,9%) frente a la motivación extrínseca (3,8%). Un 3,8% del estudiantado se siente tanto intrínseca como extrínsecamente motivado. También, las personas intrínsecamente motivadas presentan un mayor nivel de motivación (0,78/1) que las extrínsecamente motivadas (0,69/1). Al final del cuatrimestre, este escenario evoluciona: la desmotivación afecta a un 54,5% de estudiantes, mientras que suben la motivación intrínseca hasta el 34,1% y la extrínseca hasta un 9,1%. No obstante, las personas extrínsecamente motivadas pasan a tener niveles iguales de motivación (0,78/1) que las intrínsecamente motivadas (0,78/1).

Estos hallazgos confirman la preocupación sobre la desmotivación estudiantil, aunque baje durante el primer cuatrimestre. Asimismo, demuestran que el alumnado universitario está más sensible a la motivación intrínseca que a la extrínseca. Así, lo que le motiva no es tanto el resultado de su carrera académica como la realización de esta, orientándose hacia el interés, disfrute y satisfacción que derivan de ello. Por tanto, para motivar al estudiantado, no se trata tanto de sancionar su desempeño académico sino de buscar temas que les interesen y actividades que les permitan disfrutar su carrera universitaria.

Palabras clave: Estudiantes; Universidad; Motivación; Desmotivación; Motivación intrínseca.

ESTUDIO PRÁCTICO SOBRE AUTOEVALUACIÓN Y SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA

Damián Ibáñez Fernández
Universidad Jaume I (España)

Existen muchos factores que afectan a la satisfacción y el rendimiento de los estudiantes a nivel universitario. Entre los factores con más peso encontramos los económicos, sociales y académicos. Pese a que el efecto que pueden tener los profesionales docentes sobre los dos primeros factores es muy limitado, en el ámbito docente se han desarrollado y aplicado en los últimos años diferentes metodologías docentes para aumentar el interés de los estudiantes y su participación. Dentro de estas técnicas, encontramos la autoevaluación de los estudiantes. A través de las técnicas de autoevaluación, los estudiantes son capaces de comprender mejor su nivel de aprendizaje, facilitando el estudio de elementos clave. En este estudio se propuso explorar si la autoevaluación en conjunto con una comunicación abierta entre docente y estudiantes, era una herramienta útil para aumentar la satisfacción y el rendimiento académico a lo largo de una asignatura práctica.

Para ello, se realizaron encuestas semanales a los alumnos al finalizar las prácticas, con cuestiones referentes al aprendizaje, sus dificultades y opciones de mejora. Gracias a los resultados de estas encuestas, la metodología docente se modificó dentro del margen posible para adaptarla a dichas dificultades a lo largo del curso. También se pudo evaluar si esta técnica tuvo un gran impacto en la asistencia a las clases, y en los resultados de los exámenes finales de la asignatura.

Específicamente, en este trabajo se evaluó un grupo de prácticas de una asignatura de herramientas informáticas generales de primero de carrera, siendo uno de los casos donde encontramos un mayor abandono universitario. Este proyecto tuvo una duración de tres meses, desde marzo hasta mayo de 2024. El curso contenía dos grupos de prácticas de alumnos, dónde a uno de los grupos de prácticas no se les hizo realizar ninguna actividad de autoevaluación, mientras que al otro sí.

Pese a que los estudiantes mostraron una respuesta positiva a esta actividad, durante el último mes de clases la asistencia a las prácticas disminuyó de forma considerable. Sin embargo, los estudiantes que se mantuvieron durante todas las prácticas mostraron un progreso en sus capacidades de autoanálisis, entendiendo mejor qué problemas habían tenido durante la práctica, y como solucionarlos. Los estudiantes también mostraron una mayor facilidad para comunicarse con el profesorado docente tras realizar esta práctica varias veces.

En cuanto a los resultados académicos, el grupo que realizó las actividades de autoevaluación demostró una mejor comprensión del temario, obteniendo un punto sobre diez más de media que el otro grupo. Tampoco hubo ningún alumno que se presentase al examen final y suspendiese la asignatura en el grupo evaluado. Además, tras la prueba de evaluación final se realizó un ultimo cuestionario sobre el uso de la autoevaluación en el curso, que también recogió opiniones positivas.

En conclusión, pese a que el uso de técnicas de autoevaluación no tuvo un fuerte impacto en la asistencia de los estudiantes, si demostró ser ventajoso para su aprendizaje, entendimiento de la materia y satisfacción con las prácticas. Dado que este estudio se realizó exclusivamente en un solo grupo de prácticas, es necesario el análisis de estas técnicas en otro tipo de materias y con una muestra mayor de estudiantes.

Palabras clave: Enseñanza; Autoevaluación; Aprendizaje continuo; Satisfacción universitaria; Metodologías docentes.

APPROACHING CULTURAL STUDIES VIA AMERICAN POPULAR CULTURE AND THE DIGITAL WORLD

Pilar Illanes Vicioso
Universidad de Cádiz (España)

The field of cultural studies can function as both a multifaceted source with endless possibilities, and a daunting space where one might struggle to find his or her bearings when attempting to make sense of this fascinating discipline. Because of its intricate theoretical foundations and broad scope, Cultural Studies is often seen as an arena that must be accessed first and foremost through its theory so it can subsequently be put into practice. However, by analyzing various manifestations of popular culture from multiple perspectives—such as gender, power dynamics, political and economic systems—and how these intertwine, Cultural Studies can be more easily and fairly appreciated for its actual purpose, that is to understand culture as far more than the creation of artistic artifacts.

The aim of this paper is to present a practical approach that will help foster students' curiosity in Cultural Studies, and make them more motivated to explore and understand its potential.

By working with artificial intelligence, free recording software, and any of the many manifestations of American popular culture as the object of analysis, students will be able to create their own digital content and share it through their social media or the social media of their educational institutions.

This practical approach will allow students to choose their object of study from books, cinema, television and radio, music, etc., that originated within American popular culture at any given time. Considering the wide range of materials available, AI can assist students by generating lists of any type of cultural manifestation which include descriptions of each item. This way, if students feel overwhelmed by the many results a standard internet search might return, they can instead give specific instructions to AI tools, such as ChatGPT, in order to obtain a filtered list of potential materials.

Once the material has been selected, students can then proceed to work with it from one or more points of view they consider will shed new light on the object of study. This analysis will be recorded either as an audio file by using free recording software, such as Audacity, or as a video by using free software such as Open Broadcaster Software (OBS), which also allows for live streaming if students chose to do it this way.

To conclude, this approach to engaging with Cultural Studies and American popular culture via the digital world will give students the chance to recognise that this academic field is not far from their reach. Furthermore, it fosters critical thinking and a strong drive to continue learning through manifestations of popular culture that students are already acquainted with.

Keywords: Cultural studies; American popular culture; Film and media studies; Artificial Intelligence; Digital content.

PROYECTO CONTINENTE: EDUCACIÓN, MEMORIA Y LA IMPORTANCIA DEL VIAJE EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

David Alberto Jerez Sánchez
U. Tecnológica Metropolita (Chile)

Esta investigación consiste en problematizar la noción de educación en cuanto a conocimiento y reflexionar sobre el impacto de esta en la producción de significados para la comunidad. Este trabajo es un esfuerzo por analizar los resultados de la primera fase de una experiencia académica distintiva generada en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Talca, ubicada en el Valle Central de Chile entre los años 2017 y 2023.

En el contexto de las complejidades que atraviesa la sociedad actual, y especialmente la educación chilena, esta investigación intenta contribuir en los procesos metodológicos en el área de la arquitectura y reflexionar sobre la importancia de la memoria y el hábitat en las relaciones de sentido que se establecen entre los distintos seres humanos y los territorios que cohabitan. Este proyecto de investigación basa sus reflexiones en tres núcleos conceptuales que han sido la inspiración, el origen, y el sentido de este estudio: la educación, la memoria, y la acción del viaje como proceso de transformación de los seres humanos.

Esta experiencia académica reconoce y utiliza la importancia de la metáfora, en tanto episteme, como estrategia pedagógica para habilitar la comprensión de fenómenos complejos en los estudiantes. Por esta razón, el proyecto académico propuesto ha consistido en diseñar y producir *continentes viajeros,* de carácter experimental, a partir de la valoración del *capital autobiográfico* de cada estudiante, con el propósito de provocar un proceso de reconstrucción memorial que pueda relevar en ellos la importancia de la memoria en la construcción de presente. Y partir de este principio, el continente diseñado iniciará un "viaje errante" en la búsqueda de señales de ruta hacia puntos de contacto que posibiliten la conservación y preservación de la memoria de una cultura que se encuentra en riesgo del olvido.

Esta investigación recopila el proceso conceptual, metodológico, creativo, y productivo de cada uno de los proyectos desarrollados por los estudiantes de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Talca y los analiza con respecto a la configuración de sentido y sus posibles extensiones.

Esta investigación plantea que mediante la valoración del capital autobiográfico es posible contribuir a la producción de un pensamiento y actuar complejo en relación con la noción de territorio, tiempo y memoria en el área de la arquitectura que permita a los estudiantes reconocer la magnitud del impacto que tiene su quehacer en la noción de realidad que se proyecta a la comunidad y, de esta manera, enfrentar las diferentes variables y restricciones que definen el espacio social y productivo.

Palabras clave: Arquitectura; Educación; Capital Autobiográfico; Memoria; Viaje.

EL ÁLBUM ILUSTRADO COMO RECURSO PARA FOMENTAR LA COMPETENCIA PROFESIONAL DOCENTE

Guillermina Jiménez López y **María Aurora García Ruiz**
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación DILINGUA HUM-253 (Universidad de Málaga) y, además, se inscribe en el proyecto "Espacios creativos y cognición situada" de la Universidad de la Laguna, Tenerife.

Promover un aprendizaje significativo en el alumnado implica que los y las docentes desarrollen una serie de destrezas y habilidades que deriven en una serie de tareas que deben ser activas, constructivas, intencionales, auténticas y colaborativas. Para ello, se hace imprescindible proporcionar espacios de aprendizaje centrados en el discente; es decir, facilitar lugares en los que el propio estudiante sea quien dirija y verifique las acciones formativas. De aquí surgió un estudio de casos que se llevó a cabo teniendo en cuenta tres actuaciones de trabajo: la interacción colaborativa (proceso de investigación sobre el álbum ilustrado), la creación de un álbum ilustrado, y la autoevaluación del producto final.

Con esta tarea se pretendió alcanzar los objetivos que se exponen a continuación: (i) proponer un espacio donde promocionar la creación de productos propios; (ii) desarrollar en el alumnado universitario sus competencias profesionales, de aprendizaje autónomo y de autoevaluación; (iii) trabajar con el álbum ilustrado como recurso para estimular la capacidad creativa minimizando la ansiedad por el resultado final; y (iv) apreciar la calidad de los productos finales presentados.

Aquí se expone el tercer y último paso de un proyecto de elaboración de libros álbumes realizado previamente por los participantes. Este se llevó a cabo en tres fases: (i) investigación y activación de conocimientos previos; (ii) elaboración de los álbumes ilustrados; y (iii) evaluación-autoevaluación. Dada la importancia que la autoevaluación representa para la evolución y mejora del aprendizaje del alumnado en la educación superior, este estudio se dedicó en exclusiva al proceso de evaluación y autoevaluación de los productos elaborados por los y las participantes. En este proyecto participaron un total de 207 alumnos y alumnas —156 mujeres y 51 hombres— de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, concretamente del 2º curso del Grado en Educación Primaria. El alumnado se agrupó en 39 equipos de trabajo de entre 4 y 6 componentes.

Para concluir, podemos afirmar que los productos finales elaborados por los participantes fueron autoevaluados con una rúbrica que también se utilizó para la evaluación por parte del profesorado. Con esta herramienta los informantes valoraron cuatro dimensiones: el contenido visual, el contenido textual, el desarrollo, y el propósito didáctico-pedagógico. En estos trabajos los estudiantes fueron capaces de demostrar su competencia en la expresión escrita, artística y creativa, así como su capacidad de autocrítica y de reflexión.

Palabras clave: Álbum ilustrado; Evaluación; Autoevaluación; Educación superior; Producto final.

FENÓMENOS QUE AFECTAN LA INTERACCIÓN ENTRE PARES EN EL AULA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA

Natalie Kirchhoff y **Raúl Dávila-Romero**
U. de Cádiz (España)

El interés de docentes e investigadores por la enseñanza de lenguas basada en tareas (*TBLT*, por sus siglas en inglés), sigue aumentando en la actualidad, especialmente en el contexto de lenguas extranjeras. Un pilar esencial del enfoque *TBLT* es la interacción entre pares. Durante la interacción entre pares basada en tareas los aprendientes participan en diálogos que se centran en el contenido. Estas tareas sirven como vehículo para que los aprendientes produzcan *output*, negocien el significado y reciban *input* y *feedback.*

Este estudio cuantitativo exploratorio se centra en la relación entre la disposición para comunicarse (*WTC*), la competencia interaccional autopercibida y el involucramiento en la interacción entre pares. Los participantes son estudiantes universitarios que están cursando unas asignaturas de alemán como lengua extranjera en las que la mayor parte del tiempo están tomando parte en interacciones entre pares basadas en el enfoque *TBLT*.

Estudios anteriores han demostrado que la *WTC* y la competencia comunicativa autopercibida están relacionadas positivamente con el involucramiento en la tarea. Puesto que el involucramiento cognitivo, emocional y conductual con una tarea afecta positivamente el comportamiento interaccional de los aprendientes y facilita la adquisición de la lengua meta, es crucial obtener una comprensión más profunda del papel de estos fenómenos y de la relación entre ellos.

En el presente estudio participaron 58 aprendientes (N = 58) de alemán como lengua extranjera de la Universidad de Cádiz (España). Los participantes eran aprendientes de dos grupos intactos con diferentes niveles de competencia lingüística: A1 y A2. El estudio explora los niveles de *WTC* de los aprendientes, su competencia interaccional autopercibida y su involucramiento en la interacción entre pares utilizando el nivel de competencia lingüística como variable.

Los resultados muestran que existe una correlación entre la *WTC*, la competencia interaccional autopercibida y el involucramiento en la interacción entre pares. La competencia interaccional autopercibida y la WTC están relacionados positivamente y predicen el involucramiento en la interacción entre pares de los aprendientes. Además, son predictores más fuertes del involucramiento en la interacción entre pares que el nivel de competencia lingüística.

Estos resultados pueden proporcionar a los docentes e investigadores una mejor comprensión de la compleja relación entre los fenómenos estudiados. Los hallazgos pueden resaltar además el papel crucial de la *WTC y* la competencia interaccional autopercibida para la interacción entre pares y la adquisición de lenguas extranjeras. Finalmente se presentan recomendaciones pedagógicas para docentes de *TBLT* y direcciones para futuras investigaciones.

Palabras clave: Disposición para comunicarse; Enfoque por tareas; Adquisición de lenguas extranjeras; Competencia interaccional autopercibida; Involucramiento en la interacción.

AYER Y HOY DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO METODOLOGÍA DOCENTE

Begoña Ladrón de Guevara-Pascual e **Inmaculada Rodríguez-Gómez**
U. Villanueva de Madrid (España)

En la presente investigación haremos una revisión bibliográfica sobre cómo se ha trabajado la interdisciplinariedad a lo largo de la historia y como hoy, a través de metodologías activas, se trabaja esa interdisciplinariedad de manera sistemática. La interdisciplinariedad es un término que surge en 1937 con Louis Wirtz, y del que se ha escrito mucho.

Los objetivos que se buscan en esta investigación es (i) profundizar en el concepto de interdisciplinariedad, (ii) conocer como se ha trabajado a lo largo de la historia reciente, y (iii) ver en la actualidad como se está aplicando a través de metodologías activas.

No es fácil encontrar una definición común entre los autores que han escrito sobre la interdisciplinariedad. Sí podemos afirmar que implica intercambios entre varias disciplinas e integraciones, y que de esa cooperación nace y crece un enriquecimiento mutuo, si bien esta postura integradora del saber choca frontalmente con los partidarios de la especialización.

Estos dos modos de abordar el conocimiento y la ciencia han provocado tres líneas de trabajo: (i) aquellos que son totalmente partidarios de la especialización, llegando a la super especialización del saber, parcelando las temáticas y marcando fronteras entre ellas; (ii) aquellos con una postura intermedia que son partidarios de conectar y relacionar las asignaturas fronterizas abriendo paso una postura integradora; y (iii) aquellos que son totalmente partidarios de los equipos interdisciplinares en los que las distintas disciplinas se relacionan y complementan totalmente entre ellas. Profundizaremos en las distintas metodologías que abarcan la interdisciplinariedad y como se trasladan hoy a las aulas a través de distintas metodologías.

En las conclusiones se planteará como abordar el conocimiento en la sociedad actual, donde los avances científicos han venido por la especialización, aunque dejando cada vez más claro que esos conocimientos no son aislados y que la intercomunicación y la integración de los saberes logran la efectiva comprensión de los problemas.

Parece lógico pensar que esa ruptura de barreras entre las materias es en cierto modo inevitable en un mundo como el nuestro en el que todo está relacionado y en el que los medios de comunicación han hecho que el acceso al conocimiento sea mucho más fácil y rápido y de un modo mucho más global, haciendo que nuevas metodologías docentes emerjan como el Aprendizaje por Proyectos o el Aprendizaje Basado en el Pensamiento, que analizándolas detalladamente, nos damos cuentas que son metodologías que emergen directamente de la interdisciplinariedad.

Palabras clave: Interdisciplinariedad; Metodologías Activas; Aprendizaje; Especialización; Conocimiento.

INTEGRACIÓN CURRICULAR DE HERRAMIENTAS DE IA PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

María Jesús Lago Ávila y **Mónica Pérez Hurtado**
U. CEU San Pablo de Madrid (España)

Este texto se enmarca en las actividades del grupo de investigación TALENTO en competencias y empleabilidad de la Universidad CEU San Pablo, concretamente en una investigación que se está desarrollando sobre AI y educación.

En el contexto universitario contemporáneo es clave la incorporación del manejo de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en los currículos para una mejor salida de los egresados al mercado laboral. Nuestra investigación busca evaluar en los diferentes grados que se imparten en nuestra universidad si se están integrando curricularmente herramientas y conocimientos de IA de las respectivas asignaturas y ver algún estudio de caso sobre su implementación exitosa en áreas o materiales concretos. Además, conocer en qué medida se están utilizando metodologías innovadoras y evaluar su efectividad.

El objetivo del estudio pretende evaluar la implementación y efectividad de estrategias para integrar herramientas y conocimientos de IA en los currículos universitarios. Asimismo, estudiar cuándo los profesores las incorporan, qué dificultades tienen para llevarlo a cabo, y qué grado de efectividad han visto a corto y medio plazo en su uso.

La hipótesis general es que la integración efectiva del conocimiento de herramientas de IA en los currículos universitarios mejora significativamente la preparación de los estudiantes para el mercado laboral, y la hipótesis específica es que las metodologías activas, como el aprendizaje y uso de herramientas de IA en actividades basadas en desarrollo de proyectos aplicados, son más efectivas para integrar a los estudiantes en el entorno laboral en comparación con las metodologías tradicionales. Previamente al comienzo del estudio, se ha realizado una revisión de la literatura y un análisis de estudios previos sobre la integración de la IA en la educación superior, revisando la bibliografía relativa a teorías de aprendizaje experiencial y desarrollo competencial en IA.

En cuanto a la metodología empleada se ha optado por una metodología mixta, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para una comprensión integral. En cuanto a la población y muestra, la universidad CEU San Pablo cuenta con un total de 8.116 estudiantes que cursan un total de 114 grados y en los que imparten clase 977 profesores que imparten un total de 5.700 asignaturas. Dado que el grupo era muy amplio, se ha elegido una muestra de 100 asignaturas de diferentes grados y facultades. Los instrumentos de recolección de datos a emplear serán las encuestas para cuantificar y entrevistas con los profesores para explorar experiencias detalladas. El análisis será estadístico para datos cuantitativos y análisis de contenido para datos cualitativos.

La evaluación de resultados y conclusiones se hará durante el curso 24/25. La investigación está en proceso de diseño y comprobación de participantes. El lanzamiento de encuestas se hará en septiembre de 2024. El seguimiento se realizará a lo largo de los dos semestres del curso 24/25 y tendremos los primeros resultados con análisis de datos a partir de enero de 2025. En el primer semestre de 2025 se procederá con las entrevistas individualizadas y se hará un refuerzo con una segunda encuesta especializada en el segundo semestre de 2025. En octubre de 2024 se tendrá una primea aproximación del estado de la situación real de la aplicación de la IA.

Palabras clave: Empleabilidad; Inteligencia artificial; Carrera profesional; Nuevas metodologías; Adaptación al cambio.

THE EDUPARQ PROJECT: LEARNING IN ARCHAEOLOGICAL SPACES

Leticia López-Mondéjar
U. de Santiago de Compostela (España)

This text was born within the framework of the EduPArq project (CNS2023-143823) funded by the Ministry of Science, Innovation and Universities and developed at the Faculty of Educational Sciences of the University of Santiago de Compostela.

In recent decades, many studies and experiences have highlighted the enormous educational value of archaeological heritage. Such heritage facilitates experiential learning and offers innovative opportunities to address transversal skills and content from the earliest stages of education. Within this framework, the EduPArq project, currently being developed at the Faculty of Educational Sciences of the University of Santiago de Compostela (A Coruña, Spain), aims to analyse the educational value of archaeological parks, which represent contexts with special educational potential.

The two main objectives of the project are as follows: (i) On the one hand, it aims to highlight the didactic interest of archaeological parks, by analysing the resources and activities developed from these spaces and aimed at primary school students; (ii) on the other hand, it seeks to explore the extent to which the use of heritage education models that integrate content and context can enhance the understanding and acquisition of new learning in primary school students, such as citizenship skills or ecological awareness.

Regarding methodology, the project presents a mixed method, combining quantitative and qualitative data) Firstly, it aims to analyse the educational proposals and resources offered by the Spanish archaeological parks, exploring their usefulness for heritage education, landscape education, and education for sustainability. In the second stage, it will aim to recompile information directly from schools and archaeological spaces, through questionnaires and interviews aimed at teachers and educators, approaching the learning that visiting an archaeological park implies for primary school students and the effects they produce on their understanding of heritage, landscape, and the environment. It is expected that the project will offer a new insight into those spaces and their educational potential, integrating the landscape as a fundamental element of heritage education.

The study is now in its initial stage, focused on the collection of data referring to the different Spanish archaeological parks. Overall, we have more than 40 archaeological parks distributed throughout the peninsula. The data collection has considered, on the one hand, the information available on the web about each one of them. This includes aspects such as the presentation of each one and its link with the surrounding landscape or the documentation provided by them regarding the activities and educational experiences carried out in them. In the same vein, the existence of a specific web and its location has been key questions during the data collection. This last aspect, which is fundamental to adequately meeting the objectives of the project, has facilitated the creation of a geographic information system, created using QGIS software, in which all the selected archaeological parks are included. This geographic information system will not only help to manage the information collected but also to better understand and analyse the landscape surrounding these spaces, with a view to their subsequent detailed study.

Palabras clave: Heritage education; Archaeological heritage; Archaeological Park; Landscape education; Primary school.

FORMACIÓN EN CADENA COMO CAMINO HACIA LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES

Manuel José López Ruiz
U. de Granada (España)

Y si en lugar de proponernos educar al alumnado que cada año recibimos en las aulas universitarias, nos planteamos una formación encadenada. Esta pregunta es la que supuso, desde hace ya más de una década, un cambio metodológico en el departamento de Pedagogía de la Facultad de Educación, Tecnología y Economía de Ceuta, dependiente de la Universidad de Granada. Son muchas las promociones que han experimentado una experiencia formativa en cadena, donde, además de adquirir las competencias específicas propias de la materia recibida, han puesto en práctica un servicio comunitario.

Cada vez son más los autores que demandan una mayor conexión entre las aulas universitarias y el contexto en el que se ubican. Hay una necesidad real de convertir a la universidad en un actor principal de cambio social. Las universidades se han venido centrando en las últimas década en la actividad docente y la investigadora. El proyecto que presentamos, desarrollado durante el curso 2023/2024, es un claro ejemplo de como la universidad puede abrir su acción al contexto y superar las labores propias de docencia e investigación, para configurarse como un agente de cambio social.

La experiencia que se va a detallar en esta contribución se desarrollo en el marco de una asignatura del Grado de Educación Social. Las metodologías activas han sido parte importante de este proyecto. El arranque nació de un problema social, donde el equipo de trabajo discente, se adentró en la metodología de aprendizaje basado en problemas (PBL), elaborando un proyecto de puesta en práctica de las competencias adquiridas en la asignatura y de respuesta al problema detectado, aprendizaje por proyectos (ABP). La puesta en práctica del proyecto convirtió esta experiencia formativa en una propuesta de verdadero impacto social, aprendizaje servicio (ApS).

El elemento diferenciador de esta experiencia con las numerosas propuestas basadas en este tipo de metodologías activas, ha sido el aprendizaje en cadena que se ha dado. Los alumnos del grado se convertían en aprendices del docente encargado de impartir la materia, pero, a su vez, eran enseñantes de otros alumnos y alumnas de enseñanza obligatoria. De este modo, la acción docente universitaria no concluía de puertas para dentro del aula de la facultad, sino que este espacio era el arranque de otras experiencias formativas encadenadas que se desarrollaban fuera de la universidad, pero gracias a ella.

Los resultados nos han demostrado las potencialidades de este tipo de experiencias: valoraciones positivas de los aprendices, incremento de la función tutorial, mejora competencial y de calificaciones en las áreas de trabajo y, sobre todo, un fortalecimiento del papel social de la universidad. Estas conclusiones confirman las obtenidas en promociones anteriores con proyectos de aprendizaje encadenado.

Palabras clave: Aprendizaje en cadena; Aprendizaje por proyectos; Aprendizaje basado en problemas; Aprendizaje servicio; Papel social de la universidad.

EDUCACIÓN MOTRIZ Y CULTURA ANDALUZA EN EDUCACIÓN INFANTIL: UN MICRO PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO

Manuel Lucena-Zurita[1], Daniel de la Cruz Manjón-Pozas[2], Félix Luengo-Pascual[1] y **Andrés García-Pozas[1]**

[1]Centro Universitario Sagrada Familia, [2]Escuelas Profesionales Sagrada Familia (España)

En el marco del proyecto de innovación docente "Desarrollo de las competencias clave para el alumnado del Grado de Maestro/a en Educación Infantil y Primaria a través de micro proyectos multidisciplinares de trabajo en el aula escolar" desarrollado por el Centro Universitario Sagrada Familia (CUSAFA), adscrita a la Universidad de Jaén, surge un trabajo conjunto y coordinado entre alumnado de grado de dicho centro y el alumnado de Educación Infantil (E.I.) de las Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia de Úbeda.

Este micro proyecto apuesta por un trabajo cooperativo desarrollado por el alumnado de 2º curso del Grado de E.I., para el desarrollo integral del alumnado de E.I. en todas las esferas de su desarrollo integral (motriz, cognitiva y socioemocional), entendiendo la Educación Motriz (E.M.) en E.I., como favorecedora del desarrollo holístico del niño.

Desde esta convicción, nuestro objetivo fue desarrollar un micro proyecto, basado en la metodología Aprendizaje Servicio (ApS), de E.M. y aprendizaje de la cultura andaluza, en E.I. Esto se abordó desde una perspectiva cooperativa, holística, inclusiva y sistémica, tomando el juego educativo como principal herramienta metodológica. Participaron 40 alumnos/as del Grado de Maestro en Educación Infantil del CUSAFA, cuya labor fue organizativa, de guía y dinamización; y 225 alumnos de Infantil (3-5 años), de EE.PP. SAFA y 82 alumnos (2 años) de la Escuela Infantil Ciudad de Úbeda, en la labor de participantes. El micro proyecto quedó dividido en 4 fases: planificación, organización, desarrollo e implementación. La temática elegida fue la celebración de una jornada sobre el "Juego Popular y Tradicional Andaluz", que sirvió para conmemorar el "Día de Andalucía" y contribuir en el desarrollo de objetivos y contenidos propios de la etapa de E.I.

Para la evaluación del micro proyecto, se emplearon cuestionarios elaborados "ad hoc", para el alumnado universitario voluntario y para el profesorado del alumnado participante, divididos en tres dimensiones: grado de satisfacción con las tareas previas de planificación e información; grado de satisfacción con la idoneidad de los juegos propuestos; grado de satisfacción con la organización de la jornada. Para las respuestas se empleó una escala tipo "Likert", donde "1" indicaba un nivel de satisfacción "muy bajo" y "5" un nivel de satisfacción "muy alto". Los resultados indicaron un nivel de satisfacción entre "alto" y "muy alto", en todas las dimensiones.

Como conclusión, tras el análisis del buen desarrollo del micro proyecto y las valoraciones positivas sobre su organización, desarrollo e implementación, creemos que el ApS inter-etapas, basado en las características del juego educativo desde una perspectiva sistémica, es una apuesta metodológica que fomenta el desarrollo competencial del alumnado participante y la inclusión, ya que la cooperación ayuda a superar las barreras, en el desarrollo holístico e integral de los niños de E. I., a través de la E. M.

Palabras clave: Educación Motriz; Cultura Andaluza; Aprendizaje Servicio; Educación Infantil; Juego Educativo.

LA COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR: EL CINE ANIMADO COMO METODOLOGÍA DOCENTE UNIVERSITARIA

Rosario Marín-Pinilla e **Isabel Palomo-Domínguez**
Centro Universitario EUSA (España) y U. Mykolas Romeris (Lituania)

Los Grados de Comunicación en la universidad española conceden aún una importancia limitada al marketing social. Lo habitual es que el alumnado termine sus estudios habiéndose enfrentado a varios proyectos (más o menos prácticos) relacionados con la comunicación comercial o corporativa. Sin embargo, apenas tienen experiencia en campañas de marketing social, salvo que decidan realizar algún curso de posgrado en esta área.

Según Deloitte, el Tercer Sector ya concentraba más de medio millón de puestos de trabajo en España en 2022. Asimismo, cada vez hay más entidades privadas orientadas a la comunicación social, es decir, centradas en fomentar la adopción de prácticas sociales que son beneficiosas para la ciudanía como una estrategia de diferenciación competitiva. Con este panorama, un porcentaje significativo de este alumnado trabajará en campañas de marketing social sin contar con una base teórica y práctica suficiente.

El objetivo general de este trabajo es proponer un proyecto de innovación educativa que fortalezca la enseñanza del marketing social en el contexto de los Grados en Comunicación. Como objetivos específicos se definen cuatro. El primero es superar la tendencia general del alumnado a pensar solo en términos de estimulación de la demanda y no en la contribución social. En segundo lugar, fomentar su conciencia en determinados valores sociales. El tercer objetivo es reforzar su aprendizaje práctico sobre este enfoque, mostrándoles la forma de hacer uso de sus conocimientos en comunicación para dar a conocer determinados proyectos sociales. Finalmente, explorar las posibilidades exportar este proyecto didáctico a otros escenarios.

Metodológicamente, se plantea un proyecto basado en la capacidad del cine para estimular la comprensión de otras realidades sociales, facilitando el aprendizaje y desarrollando la capacidad crítica. Para que el acceso al material no supusiera una barrera, se utilizaron grandes producciones de cine animado. De esta manera, se trabajaron cuatro temas: (i) salud mental y adolescencia; (ii) migración y racismo; (iii) edadismo, tercera edad y soledad; y (iv) medioambiente y naturaleza. Cada tema estaba asociado a un proyecto real: una asociación, fundación o entidad con un problema de comunicación que debían de solventar. Este sistema de trabajo se llevó a cabo entre estudiantes universitarios de cuarto curso de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Sevilla. Posteriormente, se comprobó la adaptabilidad del método desarrollándolo con estudiantes de primer curso de Máster en Gestión de Relaciones Públicas en Vilna (Lituania).

Entre las conclusiones de este proyecto destaca la necesidad de fortalecer el marketing social como área de aprendizaje en los grados de Comunicación, visibilizándolo ante los estudiantes y despertando su interés por el mismo. A su vez, este trabajo define detalladamente la metodología de aplicación, siendo de utilidad para los docentes en la materia: explica el proceso, la manera en que se seleccionaron los materiales y se adaptaron para las diferentes realidades estudiantiles y cómo se puso en marcha este proyecto en dos contextos distintos. En definitiva, pone el foco en los valores sociales, vinculando necesidades y beneficios para el mundo de la academia, las oportunidades laborales de los futuros egresados, el Tercer Sector y la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: Docencia; Nuevas técnicas docentes; Marketing social; Tercer Sector; Cine.

INCIDENCIA EN EL RESULTADO ACADÉMICO PARA ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA SEGÚN NÚMERO DE MATRÍCULA

Ana María Martín-Caraballo y **Ángel Francisco Tenorio-Villalón**
U. Pablo de Olavide de Sevilla (España)

En las titulaciones de ingeniería el porcentaje de estudiantes que suspenden las asignaturas de Matemáticas (que son de carácter básico) suele ser significativo. En ese sentido, es interesante conocer si el estudiantado, cuando afronta por primera vez ese tipo de asignatura, dispone de las competencias suficientes para superarlas o el nivel competencial con el que acceden requiere de un esfuerzo para alcanzar las competencias y saberes mínimos de esta materia. Precisamente, el nivel competencial de nuestro alumnado en matemáticas puede resultar relevante en su rendimiento en las distintas asignaturas y este hecho puede observarse mediante el análisis de los resultados académicos en cada asignatura en función del número de matrículas.

Por tanto, en este trabajo, estudiaremos los resultados académicos del estudiantado en asignaturas de matemáticas del grado en ingeniería en sistemas de información diferenciando según el número de matrículas realizadas por cada estudiante y veremos cuál es la incidencia entre las variables calificación de la asignatura y número de matrículas. Asimismo, analizaremos si la tasa de superación en primera matrícula es significativa o si es esperable que el estudiantado no supere la asignatura en primera matrícula según los resultados obtenidos en el histórico de cursos anteriores. El análisis se hará tanto de manera agregada como desagregada por cursos académicos y asignaturas consideradas en este estudio.

Para poder llevar a cabo el análisis anteriormente indicado, se ha elegido como muestra el alumnado matriculado durante el segundo semestre de los cursos 2022/2023, 2021/2022 y 2020/2021, realizándose un tratamiento estadístico que permite comparar los resultados en cada asignatura, por curso académico y de manera acumulada, distinguiendo en función del número de matrícula y admitiendo la superación de la asignatura en cualquiera de las convocatorias de curso; de hecho, se analizarán tanto por cada una de las dos convocatorias de curso como, de manera global, considerando ambas convocatorias en el curso académico.

Tras el análisis de los datos, hemos podido observar que el porcentaje de estudiantes que supera la asignatura en primera matrícula es significativamente menor (en términos relativos) respecto al estudiantado que ya se había matriculado previamente. Asimismo, observamos diferencias entre asignaturas de matemáticas más clásicas con respecto a las que tienen un fuerte componente computacional.

Como conclusión, el número de veces matriculados en una asignatura es un parámetro que influye significativamente en las asignaturas de Matemáticas en el ámbito de la ingeniería. Esta incidencia del número de matrículas cursadas por el alumnado en el rendimiento de las asignaturas nos lleva a plantear la posible influencia que pueda tener el nivel competencial que presenta el alumnado de nuevo ingreso cuando ha de afrontar estas asignaturas en primer curso.

Palabras clave: Matemáticas; Ingeniería; Evaluación; Rendimiento académico; Estudiantes de nuevo ingreso.

RESPETARÁS EL *BRIEFING* POR ENCIMA DE TODAS LAS COSAS: LA AUTOPROMOCIÓN COMO HERRAMIENTA DOCENTE

Francisco Mateo Navarro y **Antonio Lara**
U. Rey Juan Carlos y U. Complutense de Madrid (España)

La especialidad audiovisual de la autopromoción es una de las grandes ausentes de las enseñanzas audiovisuales, además de ignorada por la mayoría de trabajos académicos de investigación. El objetivo de este proyecto pretende ir un paso más allá, no sólo para reivindicar el valor de este oficio, sino también proponer su uso generalizado como herramienta para impartir las diferentes disciplinas que componen la producción de una pieza audiovisual: guion, realización, montaje y postproducción.

El encargo de trabajos prácticos en la didáctica de las áreas de comunicación audiovisual está aceptado como un ingrediente imprescindible, puesto que es imposible que los alumnos lleguen a cierto nivel de comprensión de la teoría si no se han enfrentado a la creación de una obra. Es lo que distingue a un espectador avanzado, pero sin experiencia de campo, de una persona que ha tenido que pensar dónde poner la cámara o cuándo cortar al plano general. El visionado del corpus cinematográfico (y televisivo) es un pilar básico de su formación, pero insuficiente. Incluso para los que se decanten por la investigación, lejos de la profesión, es esencial asumir el papel de autores, aunque sea brévemente, con el fin de entender su perspectiva, problemas y motivaciones.

Tradicionalmente se han usado los cortometrajes como formato de corta duración, y por tanto abordable en unas pocas sesiones. En la actualidad, intentando acercarse al mundo de los estudiantes (o más probablemente debido a su resistencia a mantener la atención en un producto de mas de un par de minutos), se han utilizado también los formatos propios de las redes sociales como *TikTok* o *Instagram*. En su lugar, nosotros proponemos la utilización de las autopromos o tráileres, lo que aporta, por un lado, una tarea muy concreta, atractiva, delimitada en su duración y finalidad. Y al mismo tiempo les mantiene en contacto con los géneros clásicos que estudian en clase. Incluso se les puede poner como ejercicio la realización de una promo de un largometraje del periodo mudo adaptada a una audiencia moderna. El detenido y concienzudo visionado de la pieza original, que es fase obligada para el *copy* o guionista para crear una promo, servirá al alumnado para un nuevo tipo de análisis cinematográfico que trasciende al visionado superficial. Se trata de que descubran cuál es la idea principal de esa película (o serie), ya que sin ese conocimiento, al guionista (en este caso al estudiante), le sería imposible cumplir con su tarea.

La metodología que se ha seguido es, en primer lugar, una revisión y actualización de métodos pioneros de innovación docente relacionados con la práctica como *Learning by doing* o Aprendizaje Servicio (ApS). Y a continuación se ha desarrollado un programa específico que orienta a los estudiantes a colaborar en grupo, rotando en cada pieza en una especialidad.

Las conclusiones del estudio es que utilizar encargos reales tomados directamente de ejemplos de la industria estimula a los alumnos, puesto que les conecta con objetivos muy reales, al tiempo que inspira su imaginación obligándoles a tomar decisiones creativas. Por ejemplo, se les podría entregar un *briefing* (el primer documento que reciben los profesionales de la autopromoción y que sirve así como base de aprendizaje) para montar una pieza de terror partiendo de materiales de películas de humor. De esta forma, la producción de una promo se convierte en uno de los métodos más completos para aprender las principales técnicas audiovisuales.

Palabras clave: Autopromoción; Realización; Guión; Docencia; Práctica audiovisual.

EL PODER TRANSFOMADOR DEL LIDERAZGO EDUCATIVO INNOVADOR: CLAVES PARA UNA GESTIÓN ESCOLAR EFECTIVA

Jair Medina-Rodríguez y **Javier Rodríguez-Torres**
U. del Norte (Colombia) y U. Castilla la Mancha (España)

El presente texto nace como producto de la pasantía doctoral realizada en la Universidad Catilla la Mancha de España, en el marco de formación avanzada realizada por el pasante en la Universidad del Norte de Colombia.

El liderazgo educativo innovador posee una importante influencia que transciende hacia la transformación de la escuela, y es considerado un tema esencial para una gestión escolar eficiente. La literatura sobre este tema sugiere que el liderazgo demostrado por el director de la escuela desempeña un papel crucial para facilitar resultados académicos positivos para los estudiantes, a través de la mejora continua de sus procesos que se implementan desde cada una de las áreas o dimensiones que hacen parte de la gestión escolar, como lo son la gestión académica, la gestión administrativa, la gestión directiva, y la comunitaria.

Así, este estudió se centró en analizar cómo las prácticas de liderazgo efectivas en áreas clave de gestión escolar, como la académica, administrativa, directiva y comunitaria, contribuyen a la mejora continua de los procesos educativos y al éxito escolar.

La metodología empleada responde a un estudio de Revisión Sistemática de la Literatura disponible en las bases de datos de *Web of Sciencie*, *Scopus* y *Google Académico*. Esta metodología aportó un banco de estudios sólidos que fueron analizados, ayudando esto a comprender en profundidad cómo el liderazgo innovador en el ámbito educativo impacta en la gestión escolar y, en última instancia, en el rendimiento académico de los estudiantes.

En conclusión, la revisión bibliográfica proporciona elementos importantes sobre el liderazgo educativo en el impulso de cambios beneficiosos dentro de las instituciones escolares a través de prácticas específicas en áreas claves de la gestión escolar. Entre las cuales, se destaca la necesidad de promover un ambiente que fomente el crecimiento profesional de los maestros, donde se valoren y se ofrezcan oportunidades de desarrollo continuo, el apoyo constante y la retroalimentación constructiva a los docentes, el fomento de relaciones sólidas entre maestros y alumnos, construidas sobre la base de confianza, respeto y comunicación abierta.

Asimismo, se enfatiza la relevancia de involucrar activamente a las comunidades escolares en la vida escolar, promoviendo la participación de padres, familias y miembros de la comunidad en eventos y actividades escolares.

Por último, la gestión de los recursos financieros y humanos, ya que la asignación estratégica de los recursos y su alineación con los objetivos pedagógicos pueden facilitar que todas las actividades operativas de la escuela se centren en mejorar la enseñanza y el aprendizaje. En conjunto, estas prácticas de liderazgo son fundamentales para transformar la escuela, impulsando cambios positivos y sostenibles, creando entornos de aprendizaje que promueven el éxito académico y el desarrollo integral de los estudiantes.

Palabras clave: Dirección escolar; Aprendizaje; Innovación educativa; Prácticas escolares; Desempeño escolar.

DIARIO DE PRÁCTICA CLÍNICA: UNA ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA EN ENFERMERÍA

Sendy Meléndez Chávez
U. Veracruzana (México)

La práctica clínica en la formación de enfermería es el espacio donde estudiantes y pacientes se encuentran frente a frente, siendo ésta una oportunidad para que los futuros profesionales de enfermería brinden el cuidado con el apoyo de sus pares y el docente. La importancia del diario de práctica clínica permite al estudiante la reflexión, siendo una fuente de información verás, con las vivencias y experiencias que ocurren dentro de los hospitales dónde se trabaja. Convirtiéndose así en una herramienta pedagógica, con la cual se puede mejorar el trabajo del docente, participando activamente en el análisis de las fortalezas y debilidades, para enriquecer las prácticas en el ambiente real, con el objetivo de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje, hacia un cuidado humanizado, ético y empático de forma responsable.

El objetivo del estudio se basa en la importancia de conocer la percepción del estudiante de enfermería, a su vez compartir resultados de sus opiniones durante la práctica clínica como parte del proceso de su formación, permitiendo al académico mejorar las formas de enseñanza basado en las experiencias y formas de percibir durante este proceso formativo, considerando que el ambiente real es la oportunidad para poner en práctica lo aprendido en al aula.

Se trabajó con un enfoque de tipo cualitativo, abordando el uso de diarios de campo “diarios de práctica clínica”, transcribiendo sus contenidos y respetando la narrativa de los sujetos participantes. Se analizaron alrededor de ocho diarios de práctica clínica de estudiantes de la carrera de enfermería, que dieron su consentimiento informado previamente, seleccionando aquellos con descripciones amplias, con vivencias personales y fueran de practica hospitalaria. Se establecieron parámetros de evaluación del diario de práctica clínica, el cual tenía un valor de diez puntos, donde se contemplaba desde la narrativa personal, los procedimientos realizados, los no realizados, investigación de temas de interés por el estudiante, así como el avance acorde a las metas contempladas en la programación y su entrega de forma oportuna.

A través de las narrativas personales basadas en las vivencias de los estudiantes de enfermería, se percibe durante el periodo de la práctica clínica, como los estudiantes se sentían ante la realidad de estar frente a los usuarios y con el equipo de trabajo brindando cuidado.

En conclusión el diario de práctica clínica es una herramienta de gran importancia para conocer la percepción de los estudiantes de enfermería, donde día a día las situaciones son diversas, permitió la planeación e implementación de proyectos de mejoría en la práctica clínica.

Palabras clave: Práctica clínica; Enfermería; Diario; Cuidado; Enseñanza.

RADIOS ESCOLARES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA: MAPA INTERACTIVO DE CENTROS EDUCATIVOS

Irene Melgarejo-Moreno y **María del Mar Rodríguez-Rosell**
U. Católica de Murcia (España)

Partiendo de la base de que la radio escolar es una herramienta educativa fundamental que fomenta la creatividad, la comunicación y el trabajo en equipo entre los estudiantes, se hace necesario conocer la realidad del uso e implementación de este medio de comunicación dentro de las aulas para poder llegar a saber el grado de Alfabetización Mediática que se alcanza en los niveles básicos de la educación obligatoria. Por su naturaleza, la radio escolar facilita la participación activa en la comunidad educativa, promoviendo la inclusión, el sentido de pertenencia. Además, este medio también enriquece el aprendizaje al integrar contenidos curriculares de manera dinámica y más atractiva. Es, por tanto, un recurso valioso para el desarrollo integral de los estudiantes. Sin embargo, pese a sus beneficios, es difícil encontrar centros que hagan un uso eficaz de la radio dentro de sus proyectos educativos.

Los objetivos que plantea nuestro estudio se basan en conocer la realidad de los centros educativos de la Región de Murcia en relación con la implementación de las radios escolares, su puesta en práctica y las metodologías docentes asociadas al uso de este medio de comunicación.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una amplia muestra de cerca del 100% de centros educativos de la Comunidad Autónoma de Murcia que imparten educación Infantil y Primaria, sin distinguir su naturaleza pública, privada o concertada. En total han sido 498 casos testeados a través de llamadas telefónicas directas a los responsables de cada escuela para responder a cuestiones relacionadas con la existencia y/o el uso de la radio escolar.

Tras la recogida de los datos se ha podido elaborar el mapa interactivo de radios escolares de la Región de Murcia del curso académico 2023-2024. Este recurso aporta una valiosa visión sobre la realidad actual de los colegios que incluyen o no este medio de comunicación dentro de sus sistemas educativos, bien para el empleo de la radio en materias concretas o de forma interdisciplinar, o bien como elemento transversal dentro del funcionamiento del centro.

Entre las conclusiones del estudio se corrobora la hipótesis inicial que intuía una escasa implementación de la radio escolar en los centros educativos de Infantil y Primaria de la Región de Murcia, ya que no se alcanza ni el 20% de escuelas que utilizan la radio de forma educativa. Quedaría pendiente para futuras investigaciones un estudio comparativo con la realidad de los centros educativos de otras comunidades autónomas de España para disponer de resultados más generales que inviten a trabajar sobre nuevas políticas de actuación en relación a la Alfabetización Mediática en las escuelas, así como dentro de los currículums educativos oficiales.

Palabras clave: Radio educativa; Escuela; Docencia; Alfabetización mediática; Educación sobre medios de comunicación.

PERSPECTIVAS DOCENTES SOBRE LA PRÁCTICA EDUCATIVA Y SU RELACIÓN CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nabil Mohamed-Chemlali, **Hassan Hossein-Mohand**, **Hossein Hossein-Mohand**[1] y **Sara Osuna-Acedo**
U. Nacional de Educación a Distancia y [1]U. de Granada (España)

La enseñanza de las Matemáticas requiere un desarrollo profesional docente sólido y una comprensión profunda de las prácticas educativas.

Los objetivos de este estudio consistieron en determinar si existe una relación significativa entre la experiencia docente y la percepción de los errores del alumnado, la gestión del aula, la evaluación del aprendizaje y la mejora de las técnicas metodológicas en la enseñanza de las Matemáticas.

Para ello se analizaron las percepciones de los docentes de Matemáticas en Melilla respecto a su práctica educativa y su experiencia docente, utilizando un método cuantitativo y un cuestionario cerrado. Se emplearon criterios de inclusión y un muestreo no probabilístico, complementados con un análisis bayesiano.

El estudio se realizó con una muestra de 61 docentes de Matemáticas de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Ciudad Autónoma de Melilla, durante el año escolar 2018-2019. Se utilizó un cuestionario cerrado de 107 preguntas distribuidas en 23 indicadores y 5 dimensiones específicas, de los cuáles se seleccionaron 7 ítems para el presente estudio. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico de conveniencia, abarcando todos los centros educativos de la ciudad.

Los análisis mostraron que la experiencia docente influye en la percepción de los errores de los alumnos y en la capacidad para organizar y mantener la dinámica en el aula, pero no en la evaluación del aprendizaje ni en la percepción de la mejora de las técnicas metodológicas. Se observó que los docentes con más experiencia demostraron una mayor conciencia sobre los errores comunes de los alumnos, lo cual es esencial para brindar una retroalimentación efectiva y promover un aprendizaje significativo.

La habilidad para organizar y mantener la dinámica en el aula también mostró una mejora significativa con la experiencia docente. Los docentes con más de 10 años de experiencia tendían a tener mejores habilidades en este aspecto. No se encontraron diferencias significativas en función de la experiencia docente en cuanto a la evaluación del aprendizaje del alumnado, la cual parece ser una habilidad que requiere desarrollo adicional, independientemente de los años de experiencia. Similarmente, la percepción sobre la mejora de las técnicas metodológicas no mostró variaciones significativas en función de la experiencia docente.

Como conclusión, los resultados indican que la experiencia docente tiene un impacto notable en la percepción y organización en el aula, pero no en la evaluación del aprendizaje ni en la mejora metodológica. Estos hallazgos subrayan la importancia de la formación continua y del desarrollo profesional para todos los docentes, independientemente de su nivel de experiencia, a fin de garantizar una enseñanza efectiva y de alta calidad en Matemáticas.

Palabras clave: Percepción; Docentes; Prácticas educativas; Experiencia profesional; Matemáticas.

INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS DOCENTES SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Carla Mohor González y **Jazmín Pérez Serey**
U. del Alba (Chile)

El presente texto nace del proyecto de tesis de Magíster en Educación Mención Gestión y Docencia Universitaria de la Universidad del Alba

Actualmente, se reconoce ampliamente la necesidad de utilizar metodologías centradas en el sujeto, lo que implica que la enseñanza debe enfocarse en un proceso de orientación del aprendizaje. En este contexto, los docentes tienen la responsabilidad de crear un ambiente propicio que facilite las condiciones necesarias para que cada estudiante pueda apropiarse de los conocimientos y habilidades impartidos. Este enfoque centrado en el sujeto requiere que los docentes sean mediadores efectivos, guiando a los estudiantes en su camino hacia la adquisición de nuevos conocimientos.

El desempeño del estudiante y el éxito de su aprendizaje están estrechamente relacionados con las estrategias de enseñanza que el docente emplea. Así, el docente se convierte en el principal facilitador y guía del alumno, ayudándole a acceder y comprender el nuevo conocimiento. Dentro del ámbito universitario, se han observado dos estrategias principales utilizadas por los docentes: una que se centra en la transmisión de información y otra que emplea metodologías que facilitan el aprendizaje activo y significativo.

El objetivo de esta investigación es explorar la influencia de la formación docente y las estrategias de enseñanza en la facilitación del aprendizaje de los estudiantes universitarios. Para ello, se adoptó un enfoque investigativo no experimental, descriptivo y correlacional. La muestra utilizada para el estudio incluyó a docentes y estudiantes de una universidad de educación superior.

Los resultados de la investigación revelaron que el 72,97% de los docentes encuestados se encuentran en la categoría centrada en la enseñanza, el 24,32% en la categoría centrada en el aprendizaje y un 2,70% en la categoría de habilidades docentes. Esto refleja una predominancia de metodologías tradicionales centradas en la enseñanza, aunque una porción significativa de los docentes adopta enfoques más centrados en el aprendizaje. Además, se encontró que la formación disciplinar o pedagógica de los docentes no genera diferencias significativas en la influencia sobre las estrategias de aprendizaje de los estudiantes, particularmente en las estrategias cognitivas relacionadas con el procesamiento de la información y la autonomía. Sin embargo, los docentes con formación disciplinar o pedagógica y con grado de magíster logran un impacto leve en la dimensión de autonomía en las áreas de Ciencias Sociales y Educación.

En conclusión, las estrategias de enseñanza de los docentes, ya sea con formación profesional en el área disciplinar o pedagógica, con o sin postgrado, influyen principalmente en las estrategias de aprendizaje relacionadas con la dimensión afectiva de apoyo y control, que incluyen la voluntad y capacidad de los estudiantes. Esto sugiere la importancia de una formación docente que combine conocimientos disciplinares y pedagógicos, así como la necesidad de promover metodologías que vayan más allá de la simple transmisión de información, fomentando un aprendizaje activo y centrado en el estudiante.

Palabras clave: Estrategias de enseñanza; Estrategias de aprendizaje; Docentes; Estudiantes; Educación superior.

APRENDIZAJE COMPETENCIAL INTERNIVELAR EN UNA ESCUELA UNITARIA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN MUSICAL

Inés María Monreal-Guerrero[1], **Francisco José Álvarez García**[2], **Elena Berrón Ruiz**[2] y **Sara Herrero Gozalo**[1]
[1]U. de Valladolid y [2]U. Pontificia de Salamanca (España)

La presente propuesta se centra en la elaboración de un estudio detallado sobre el impacto que la Educación Musical tiene en el fomento y progresión de competencias fundamentales en estudiantes de Educación Primaria que forman parte de aulas de niveles combinados. El análisis se inscribe dentro de un contexto específico: una escuela unitaria integrante de un Colegio Rural Agrupado en la provincia de León, circunscrito al periodo académico 2020-2021.

La investigación adoptó un diseño metodológico cualitativo, privilegiando un enfoque interpretativo con el fin de comprender las dinámicas y procesos educativos desde la perspectiva de los propios participantes. Esta elección permitió capturar la riqueza de las experiencias y percepciones individuales, fundamentales para un análisis profundo de las prácticas educativas en entornos inter-niveles. El estudio de caso empleado se centró en una escuela unitaria y se valió de diversas estrategias de recolección de datos, tales como la observación participante, entrevistas en profundidad y análisis de contenido de materiales educativos. Estas técnicas posibilitan una comprensión exhaustiva del rol que la Educación Musical desempeña en la construcción y consolidación de competencias clave, como la competencia social y cívica, competencia en comunicación lingüística, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, entre otras.

La integración de la música en el currículo no solo se presenta como una herramienta didáctica, sino también como un eje transversal que contribuye al desarrollo cognitivo, emocional y social del alumnado. Además, la música se revela como un medio efectivo para el trabajo por competencias, especialmente en aulas donde la heterogeneidad de niveles educativos representa un reto pedagógico significativo. En este sentido, las conclusiones preliminares del estudio sugieren que la Educación Musical puede ser utilizada para diseñar actividades didácticas que promuevan el aprendizaje cooperativo y la interacción social entre alumnos de distintos grados académicos. El aprendizaje cooperativo, mediado por la música, facilita la construcción de conocimientos de manera colaborativa, potenciando habilidades como la empatía, el respeto, y la escucha activa.

Por otra parte, los hallazgos respaldan la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras que incorporan la Educación Musical como un recurso didáctico central para el desarrollo de competencias clave en la Educación Primaria. Así, la Educación Musical emerge como un elemento vital y polivalente en la orquestación de un proceso educativo competente, proporcionando a los educadores un abanico amplio de posibilidades para el fortalecimiento de las competencias del alumnado, al mismo tiempo que atiende a la diversidad y fomenta una educación inclusiva y de calidad.

Palabras clave: Competencias clave; Educación Musical; Educación Primaria; Escuela unitaria; Educación rural.

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA: DISTANCIA UNIMINUTO CON ESCALA MSQL

Fabián Augusto Moreno-Sierra, María del Pilar Corredor-García y **Jasleidy Astrid Prada-Segura**
U. Uniminuto (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Diseño de un sistema de evaluación interna del programa de Contaduría Pública Distancia de la UNIMINUTO".

Este trabajo se enfoca en analizar factores vinculados a la promoción de las buenas prácticas educativas que aporten al rendimiento académico de estudiantes universitarios del programa de Contaduría Pública modalidad a distancia, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Para dar respuesta al objetivo planteado, este estudio evalúa el programa de Contaduría Pública de la universidad, centrándose en la motivación y estrategias de aprendizaje, así como su relación con el desempeño o rendimiento académico. Se realizó una revisión sistemática de literatura para comprender la relación entre desempeño académico, motivación y estrategias.

El enfoque metodológico tiene un alcance descriptivo y evidencia aproximaciones sobre el modelo guiado de las buenas prácticas pedagógicas y reflexivas en el desempeño y ejercicio del proceso de formación académico e investigativo. La investigación abarcó una población de 441 estudiantes de los cursos de Contabilidad Financiera, contando con una muestra representativa de un poco más de 100 estudiantes en la recolección de datos, quienes respondieron el cuestionario MSLQ (Motivated Strategies Learning Questionnaire), mediante el muestreo aleatorio simple.

Se obtuvo información relacionada con el desempeño académico de los estudiantes y, a partir del nivel de consistencia interna entre los factores, se empleó el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach. Se tomaron como base variables institucionales y sociodemográficas, evidenciando la correlación entre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, las prácticas educativas y las competencias adquiridas respecto del éxito académico y profesional alcanzado. Asimismo, se sugiere la definición de estrategias pedagógicas para potenciar la autonomía estudiantil y el éxito profesional.

La investigación encontró que los estudiantes que demostraron niveles más altos de motivación y emplearon estrategias de aprendizaje efectivas tendieron a tener un mejor rendimiento académico. Estos hallazgos subrayan la necesidad de desarrollar y aplicar enfoques pedagógicos que promuevan la autonomía y el éxito profesional de los estudiantes. Por ejemplo, prácticas como la retroalimentación constante, el fomento de la autoevaluación y creación de entornos de aprendizaje colaborativo pueden ser cruciales para mejorar la motivación y las estrategias de aprendizaje.

El estudio proporciona una visión integral de cómo las buenas prácticas educativas, centradas en la motivación y las estrategias de aprendizaje, pueden influir positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de Contaduría Pública en modalidad a distancia. Los hallazgos subrayan la necesidad de desarrollar y aplicar enfoques pedagógicos que promuevan la autonomía y el éxito profesional de los estudiantes, asegurando una formación académica de alta calidad que responda a las demandas del contexto educativo y profesional actual. Este enfoque integral no solo mejora el rendimiento académico, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos profesionales futuros.

Palabras claves: Competencias; Desempeño Académico; Evaluación; Prácticas Educativas; Rendimiento Académico.

LA NOVELA GRÁFICA COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA FOMENTAR LA LECTURA DE CLÁSICOS

María Moya García
U. de Granada (España)

El presente texto nace de una estancia docente e investigadora en la Universidad de Chulalongkorn financiada por la universidad de acogida, en el marco del programa Visiting professor scholarship.

La literatura universal atesora un vasto legado de obras clásicas que ha perdurado a lo largo del tiempo, cautivando a generación tras generación con sus tramas, personajes y reflexiones sobre la condición humana. Sin embargo, en un mundo cada vez más visual y tecnológico, el reto de promover la lectura y acercar estos clásicos a las nuevas (y no tan nuevas) generaciones se vuelve una tarea tan apremiante como casi imposible, por lo que es necesario explorar nuevas vías para fomentar la lectura. La novela gráfica como recurso didáctico se erige como una de estas innovaciones, gracias a la simbiosis entre el texto y la imagen, que favorece los niveles de comprensión a la vez que ofrece un producto más acorde a los gustos actuales.

El objetivo que perseguimos es explorar el fenómeno de las adaptaciones de clásicos de la literatura española a novela gráfica, con el fin de dilucidar si este tipo de reinterpretaciones no solo conservan la esencia y la riqueza de las obras originales, sino que, bien elaboradas, sirven de estímulo para ofrecer una experiencia de lectura más accesible, dinámica y sugerente. Por tanto, busca demostrar el potencial didáctico de estos productos editoriales emergentes como herramientas para fomentar el hábito lector y hacer de la lectura una fuente de disfrute, a la vez que preservamos nuestro patrimonio literario y cultural. En concreto, intentamos validar su eficacia en el ámbito de la enseñanza de ELE, con estudiantes que, a priori, tienen poco interés y conocimiento de este tipo de obras.

La metodología empleada se centra en el método de investigación-acción, que busca definir un problema e impulsar una serie de estrategias de acción para dar solución a la cuestión. El proyecto se ha desarrollado con estudiantes de 3º del Grado de Español de la Universidad de Chulalongkorn, en Tailandia. Se han establecido tres fases: la primera, consiste en la realización de un cuestionario inicial sobre los hábitos de lectura de los estudiantes tailandeses, en general, y su relación con la novela gráfica, en particular. A continuación, se ha implementado la propuesta didáctica, utilizando la novela gráfica como recurso para favorecer la lectura y, por último, se han analizado los resultados obtenidos.

Para ello, se ha escogido la novela gráfica *La vida es sueño*, de Vilbor, Sanz y Ceballos. La elección de esta novela responde a criterios objetivos, al tratarse de una obra ampliamente estudiada y analizada en los planes de estudios literarios de ELE.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial y ponen de manifiesto el interés de este tipo de material para acercar la literatura y la cultura española a estudiantes de ELE.

Palabras clave: Novela gráfica; Didáctica de la Literatura; Fomento de la lectura; Hábito lector; Español como Lengua Extranjera (ELE).

EL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA GEOGRAFÍA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL: INTEGRACIÓN DE DOS ENFOQUES SINÉRGICOS

Elena María Muñoz Espinosa y **Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares**
U. Autónoma de Madrid (España)

La integración del enfoque geográfico y del enfoque aprendizaje-servicio (ApS) favorece el estudio de procesos y dinámicas complejas, desde una visión socioespacial contraria a la aproximación aséptica y aparentemente objetiva en la que nos sitúan otros métodos de enseñanza-aprendizaje, tradicionales, innovadores o activos. Esa posición "neutral" y limitante, profundiza en creencias colectivas y personales que revelan carencias sociales que precisan ser repensadas si queremos ser "socialmente útiles". En el caso de la Geografía, existen antecedentes concretos que muestran lo necesario de abrirse a diferentes formas diferentes de "hacer" y otros métodos de evaluar. En este sentido, es importante el lenguaje aplicado porque da sentido al mundo externo, siendo mucho más que una herramienta comunicativa y de intercambio de ideas.

El lenguaje pedagógico del aprendizaje-servicio adquiere valor, no tanto por una cuestión metodológica sino, por su capacidad para propiciar que se aprehendan realidades paralelas a lo cotidiano. Hablar de ApS y Geografía es hablar de justicia social y espacial; de realidades sociales, culturales y territoriales de otro modo ajeno o lejano a nuestro entendimiento y esencia. El ApS se constituye, así, en enfoque y palanca de cambio para avanzar desde la educación universitaria hacia una sociedad más justa, inclusiva y cohesionada. Sin embargo, a pesar de lo expuesto, la implantación del enfoque ApS en las universidades españolas y, en concreto, en los grados en Geografía, no ha sido desarrollada de manera amplia.

Con el objetivo de concretar hasta qué punto se ha propiciado ese matrimonio o, al menos, se pretende su impulso, analizamos sistemáticamente las guías docentes de las asignaturas impartidas en los grados de Geografía en España, sabiendo que la aplicación de este método requiere una serie de convenios previamente acordados entre agentes e instituciones educativas y sociales. En una segunda fase del análisis, se han analizado bases de datos de referencias bibliográficas mediante el uso de descriptores para aproximarnos a casos de estudio prácticos en los que la integración de los enfoques geográficos y ApS se desarrollan con éxito, mapeando la originalidad y diversidad de este tipo de proyectos.

La investigación realizada, en este caso, por profesores adscritos al ámbito de la Didáctica y de la Geografía, propicia un análisis integrador sobre los puntos fuertes de la metodología y enfoque Aps que resultan en interesantes aportaciones desde el punto de vista teórico y práctico. En conclusión, y a la vista de los resultados, evidenciamos: por un lado, la limitada puesta en práctica del enfoque ApS en la Geografía universitaria, advirtiendo contrastes que nos permiten establecer una primera caracterización; y, por otro lado, el enorme potencial de esta integración de enfoques en diferentes campos de estudio geográfico, con propuestas heterogéneas e inspiradoras.

Palabras clave: Aprendizaje-servicio; Enfoque geográfico; Aplicabilidad; Universidad; España.

A TEACHING/LEARNING EXPERIENCE WITH CREATIVE WRITING IN A LANGUAGE CENTRE: NEW APPROACHES TO THE STUDY OF ENGLISH

Alicia Muro y **Mar Asensio Aróstegui**
U. de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de I+D+i "Escritura Creativa en el Aula Universitaria y en sectores trasversales de la sociedad riojana" residido en la Universidad de La Rioja y financiado por la Comunidad Autónoma de La Rioja dentro del programa FORTALECE.

In the 2022/2023 academic year, "La Casa de las Lenguas", a language centre at the University of La Rioja (Spain), offered, for the first time, courses of English, French, German, and Italian at different CEFR levels. These language courses were divided in two semesters, and classes were designed to cover all four skills: reading and listening comprehension, and oral and written production. Anyone over 16 years of age could enrol in these courses, which resulted in very eclectic groups of students, with very different backgrounds, ages, and interests.

For the English courses at B1, B2, and C1 levels, the textbook Cambridge English *Empower* was used. However, as the term progressed, students were also asked to complete creative writing activities, based on the units and topics proposed by the textbooks. The aim of these activities was not only to foster students' competence in English, but also to boost their motivation for the study of languages. Different creative activities were designed according to group level and skills, and included both written and oral tasks, such as, at C1 level, the creation of a story in groups, based on given prompts, or the design of a scene to be performed in front of the group. The activities proposed were very well received by students, who progressively became aware of the fact that creative writing was an enticing way of enriching and complementing the courses and their objectives.

Using the experience of teaching English as a foreign language to adult non-university students at a language centre during the academic years 2022/2023 and 2023/2024, this presentation aims to show that the implementation of creative writing as a teaching method has very positive effects. The incorporation of creative writing activities in the B1, B2, and C1 classrooms has evinced that creativity motivates students to find and use suitable vocabulary, grammatical structures, and even stylistic devices, according to their level. Furthermore, completing creative writing activities not only enhances language competence in English but also fosters critical thinking.

Keywords: Adult Education; ELT; Language Centre; Creative writing; Critical thinking.

EL POTENCIAL EDUCATIVO DEL CINE: UN ESPACIO DE REFLEXIÓN DESDE LA DIDÁCTICA

Álvaro Nieto-Ratero y **Jessica Cabezas-Alarcón**
U. de Salamanca y U. de Barcelona (España)

El presente texto surge en el marco de la semana del cine Formativo del Grupo de Investigación y Asesoramiento Didáctico (DIAD) de la Universidad de Barcelona que se lleva a cabo desde el año 2005.

En la actualidad se vive inmerso en diversas plataformas que proporcionan ver la realidad y a nosotros mismos a través de las historias que nos cuentan distintas películas y series. Desde esta mirada el cine posibilita a los y las estudiantes comprender diversas realidades, fomentar la comunicación y el desarrollo de competencias que son esenciales en el currículum.

El objetivo general de este artículo es realizar un breve recorrido histórico que describa e identifique los elementos de continuidad del cine como herramienta metodológica y didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Para lograr esto se analizan los factores que hacen del cine una estrategia que enriquece el aprendizaje al posibilitar que los temas sean accesibles y significativos para los y las estudiantes que interpretan a través de él diferentes visiones y maneras de ver el mundo.

El cine es cultura, pero también es educación, inclusión, diversidad e historia. Es un recurso complementario para transferir en las aulas y en otros ambientes socioeducativos dentro de la educación formal y no formal. Además, es un medio que transmite valores para cambiar o afianzar la percepción que el alumnado posee de la política, la historia o el desarrollo sostenible (ODS 4: "garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos"). Por ello, se puede afirmar que el cine promueve una profunda reflexión histórico-didáctica en la educación. Para desarrollar los objetivos de este artículo, se realiza un estudio con una metodología cualitativa por medio de una revisión bibliográfica de artículos, capítulos y libros en bases de datos de *"Scopus"* y *"Web of Science"* que permitan analizar desde la didáctica su significado dentro de los procesos educativos prestando especial atención al valor que tiene el cine para ilustrar lo que se plasma en el currículum escolar y pueda ser integrado de forma transversal en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis inicial de que la lectura que se hace del cine en relación con el ámbito educativo es incipiente y que es necesario disponer de estrategias para que los y las docentes sean capaces de descifrar el lenguaje y la influencia que tiene en la educación los saberes que se plantean a través de él.

Palabras clave: Cine; Educación; Didáctica; Historia; Diversidad.

LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO UN RECURSO PARA EL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Beatriz Fermina Núñez Angulo y **Rosa Mª Santamaría Conde**
U. de Burgos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto DIRTTE (PID2022-140031OA-I00) de la Universidad de Burgos, "Las tecnologías emergentes como recurso para el profesorado en la intervención de las dificultades de aprendizaje de la lecto-escritura".

En los últimos años es evidente que las tecnologías emergentes se están introduciendo con fuerza en los centros educativos, y a este respecto se está produciendo un cambio importante en la forma de enseñar y aprender, derivada del uso de dichas tecnologías.

El objetivo es conocer y analizar las distintas posibilidades que tienen la Realidad Virtual (RV), la Realidad Aumentada (RA), entre otros, en el proceso de enseñanza-aprendizaje en lo que se refiere a la lecto-escritura, y centrado en el alumnado de necesidades educativas especiales con el fin de favorecer su inclusión educativa y social.

La normativa vigente en Educación Primaria apuesta por planes de fomento de la lectura y de alfabetización en diversos medios, tecnologías y lenguajes. Un buen dominio de la lecto-escritura es la base para el aprendizaje de diversos conocimientos posteriores, así como para saber desenvolverse adecuadamente en su entorno. En Educación Infantil se prepara al alumnado, consolidando los prerrequisitos del aprendizaje para prepararse hacia la adquisición de estas competencias.

Es importante considerar las Funciones Ejecutivas (FE), planificación, iniciación, memoria de trabajo, autocontrol, velocidad de procesamiento, atención y cambio de tareas como uno de los prerrequisitos para el aprendizaje de la lectura junto a conocer la lengua oral, la motivación, el contexto escolar, factores visoperceptivos, etc. Las FE durante la infancia son un predictor de salud, logros académicos, situación laboral y una menor incidencia de conducta social disruptiva, adicciones, problemas de conducta y psicopatología en la edad adulta.

El aprendizaje de la lecto-escritura tiene una fuerte representatividad en el resto de los aprendizajes, ya que se convierten en herramientas imprescindibles para lograr una adecuada integración social y acceder al mundo de la tecnología.

Metodológicamente se plantea conocer las necesidades, competencias digitales y actitudes del profesorado de Educación Primaria (1º y 2º curso) en el uso y manejo de tecnologías emergentes como la RV y RA con proyección práctica en el aula en el que se beneficiarán todo el alumnado en general y el de necesidades educativas especiales en particular. Los destinatarios será el profesorado de 18 centros públicos de Educación Primaria de Burgos.

Los resultados avalan la necesidad de realizar formación en las tecnologías emergentes, la actualización en competencias digitales y la importancia de actitudes abiertas y flexibles hacia el ritmo de aprendizaje del alumnado con dificultades.

Como líneas futuras de investigación queda la formación del profesorado y el diseño y desarrollo de guías y material de apoyo a la docencia utilizando las tecnologías emergentes.

Palabras clave: Tecnologías emergentes; Inclusión; Profesorado; Alumnado; Educación Primaria.

ACADEMIC AND SPORTS HIGH PERFORMANCE: A CHALLENGE FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND ATHLETES

Alfonso Omaña-Guerrero y **Giuseppe Vanoni-Martínez**
U. de Los Andes (Venezuela) y Politécnico Grancolombiano (Colombia)

The United States of America universities are a worldwide benchmark for high academic and sports competitiveness. The university's strategy as a brand is based on the competitive advantage that sports teams offer in creating value to position it locally and internationally. This strategy optimizes bargaining power with suppliers by establishing strategic alliances with recognized brands, allowing the universities to acquire financing sources. This economic-financial structure places significant emphasis on the value of the student-athlete as a personal brand, a key element of their sporting performance, establishing the virtuous circles of positive recursiveness that empower the complex sports system managed by the National Collegiate Athletic Association (NCAA).

Among the most important annual events, such as the drafts of professional sports leagues (where professional teams select top athletes) and the famous March Madness (a college basketball tournament), the university empowers its branding yearly. However, this is not without its challenges. US universities face the daunting task of creating a delicate balance between their students' sporting success and academic performance, a challenge that requires careful navigation to satisfy the high demands of the labor market for professionals.

This balance is based on creating an educational curriculum aimed at the professional training of athletes in which interrelationships are established between the contents of the subject and the sports discipline in which they perform. To consolidate the connection between content and context, it is necessary to have the participation of teachers with both academic and sports experience who work on managing subject content and its application to the sports environment. This research aims to develop fieldwork involving subjects such as Spanish and History and its contents applied in sports for athletes-students at New College (USA).

The methodology is based on Quivy and Von Campenhoudt's contributions, justified by its thoroughness and applicability to social science research. It guides the investigative process through three distinct stages. The "rupture" stage identifies the problem and formulates the research question. The 'structuring' stage designs the research plan and collects data. Finally, the 'verification' stage analyzes the data and concludes. This comprehensive approach ensures a reliable and thorough study.

The methodology is not a passive process but an active one that involves the researchers' direct participation. This active involvement includes reviewing secondary sources of information, conducting exploratory interviews, and observing. By actively engaging in these research activities, we ensure a deeper understanding and more meaningful results, thereby enhancing the credibility and robustness of the study.

Keywords: Strategy; Curriculum; University; Development; Branding.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE ESTÁTICA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA CIVIL

Ana Paulina Ortiz-Viñán
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La carrera de Ingeniería Civil es una de las más demandadas por los jóvenes en la provincia de Loja, Ecuador. Sin embargo, los estudiantes de los primeros ciclos a menudo enfrentan dificultades para aplicar de forma práctica los contenidos de las asignaturas, ya que los conceptos teóricos pueden resultar abstractos y difíciles de entender. Esto es especialmente cierto en materias como Estática, donde los estudiantes de recién ingreso se familiarizan con el análisis vectorial de fuerzas para el estudio de estructuras isostáticas y la determinación de fuerzas internas en los elementos estructurales, principalmente vigas y columnas.

Para abordar este problema, se implementó un proyecto educativo con el objetivo de incentivar a los estudiantes de la titulación de Ingeniería Civil de la Universidad Técnica Particular de Loja a aplicar los contenidos teóricos de Estática en el desarrollo de proyectos de investigación o modelos físicos de estructuras construidas.

Se aplicó la metodología de aprendizaje basado en proyectos, lo que permitió a los estudiantes trabajar de manera relativamente autónoma con un alto nivel de implicación y cooperación. Los estudiantes se organizaron en grupos de cinco integrantes y analizaron el plan académico de la asignatura, el mismo que resume los contenidos de cada semana de clase, en cuya base escogieron los temas. Seguidamente, buscaron información relacionada, de tal manera que en la segunda semana de clases presentaron sus temas y objetivos del proyecto. A partir de esto, se coordinó la presentación de avances del desarrollo del trabajo grupal en las subsiguientes semanas, lo que permitió al docente asesorar y retroalimentar el aprendizaje. Finalmente, en la semana 8, los estudiantes presentaron sus proyectos a través de exposiciones grupales y la presentación de modelos físicos, o maquetas.

Como resultado, los estudiantes lograron aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, comprendieron los conceptos y desarrollaron habilidades para resolver problemas en el campo de la ingeniería civil. Además, se incentivó el trabajo en equipo y el desarrollo de la creatividad. En lo referente al rendimiento académico, se obtuvo un promedio superior a 8,17 en las calificaciones, lo que demuestra el éxito del enfoque pedagógico utilizado.

En conclusión, la aplicación de la metodología de aprendizaje basado en proyectos en la materia de Estática constituyó una estrategia pedagógica efectiva. Incentivó a los estudiantes de recién ingreso a planificar efectivamente el tiempo destinado a tareas autónomas, así como al trabajo grupal ordenado, permitiéndoles analizar algunas estructuras construidas y participar activamente en el inicio de su formación como ingenieros civiles.

Palabras clave: Estática; Aprendizaje; Proyectos; Ingeniería Civil; Estructuras isostáticas.

DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS MEDIANTE TRABAJO COLABORATIVO EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA: UNA EXPERIENCIA CON LA TEORÍA DE ROLES DE BELBIN

Juan Palacios-Ortega y **María Soledad Segarra-Morales**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace como un proyecto de innovación docente dentro de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El principal desafío en la educación superior radica en la preparación del estudiante para su inserción en el ámbito profesional, lo que implica el desarrollo del pensamiento crítico y de las habilidades intelectuales en el estudiante. El presente estudio se enfoca en la implementación del Aprendizaje Basado en Retos y la Teoría de Roles de Belbin como estrategias para potenciar las habilidades blandas en estudiantes de ingeniería. Estas metodologías están enfocadas a fomentar competencias como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y el liderazgo, que son clave para enfrentar con éxito los desafíos de la vida profesional.

El objetivo del estudio es valorar la aplicación de la Teoría de Roles de Belbin en la formación de equipos de trabajo en estudiantes de ingeniería. Se evalúa la eficacia de esta metodología y la percepción de los estudiantes sobre el desarrollo del proyecto en cuanto a su participación, comunicación, distribución de tareas y liderazgo dentro del equipo de trabajo, así como sus preferencias para el trabajo en equipo.

El estudio se trabajó con una muestra de 54 estudiantes universitarios de las carreras de Ingeniería Civil e Ingeniería en Logística y Transporte. Se formaron equipos utilizando el cuestionario de autopercepción sugerido por Belbin, el cual ayuda a identificar los roles más adecuados para cada estudiante. Los equipos se forman de manera aleatoria y se asegura una distribución equilibrada de roles. Una vez conformados los equipos, los estudiantes comenzaron a abordar el reto propuesto Adicionalmente, se administró una encuesta de percepción a los estudiantes antes de iniciar el proyecto y al finalizarlo, con el fin de evaluar el desarrollo de sus habilidades a lo largo del mismo.

Los resultados obtenidos muestran que, aunque todos los equipos de trabajo presentaron proyectos de alta calidad, hubo inconformidades en la formación de los equipos desde el inicio del proyecto. Esta discrepancia se hizo aún más evidente al finalizar el proyecto, según la percepción de los estudiantes. A pesar de estas diferencias, se observaron mejoras significativas en la participación y la comunicación a lo largo del desarrollo de los proyectos. No obstante, los estudiantes siguen prefiriendo la formación de equipos basada en afinidades personales.

Esta investigación sugiere que la aplicación de la Teoría de Roles de Belbin puede contribuir al fortalecimiento de las habilidades blandas en los estudiantes universitarios de ingeniería. Sin embargo, en entornos académicos universitarios, esta metodología puede no alcanzar todo su potencial. En muchos casos, los estudiantes ya cuentan con equipos de trabajo predefinidos con quienes trabajan en diferentes asignaturas. Estos equipos suelen tener horarios en común, lo que facilita la coordinación, planificación, comunicación y participación de todos los integrantes. Por esta razón, los estudiantes siguen prefiriendo trabajar con equipos formados por afinidad.

Palabras clave: Teoría de roles; Aprendizaje basado en retos; Trabajo colaborativo; Habilidades blandas; Estudiantes de ingeniería.

SEMINARIO FORMATIVO: UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Daniel Pattier, **Inmaculada Gómez-Jarabo** y **Marta Gómez-Gómez***
U. Complutense de Madrid y *U. Rey Juan Carlos (España)

El estudio se contextualiza en el Proyecto de Innovación Docente ESE-Port Fortalecimiento de la competencia digital para la empleabilidad en el Grado en Educación Social desde un enfoque intergeneracional (Nº de referencia 148).

En ocasiones, la formación universitaria que los futuros profesionales de la Educación Social reciben exclusivamente a través de los contenidos curriculares de las diferentes asignaturas no es suficiente para cubrir los conocimientos y competencias necesarias para desempeñar su labor profesional. Por ello, partiendo de la teoría recibida en la titulación junto a las prácticas académicas, es importante ofrecerles también una formación teórico-práctica que les acerque a la realidad profesional.

En este sentido, el Seminario formativo es una metodología de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctica, de carácter interactivo y dinámico que fomenta la participación del alumnado a través de debates, foros, ejercicios de grupo, estudios de caso, etc. Se busca, principalmente, la comprensión de un tema, no solo desde el punto de vista teórico sino, sobre todo, su aplicación práctica y reflexiva en un contexto real. En ellos, suelen participar profesionales y especialistas propios de la materia, que nada tienen que ver con la docencia universitaria de dicha titulación.

En el contexto del Proyecto de Innovación Docente ESE-Port, se desarrolló un Seminario formativo centrado en las "Herramientas para la búsqueda activa de empleo" dirigido al alumnado del Grado en Educación Social de la Universidad Complutense de Madrid durante dos cursos académicos (2022/2023 y 2023/2024). El objetivo principal del estudio es conocer el grado de satisfacción del alumnado del Grado en Educación Social sobre el Seminario formativo como metodología de enseñanza y aprendizaje en su formación universitaria. Para ello, a través de una metodología mixta y un cuestionario diseñado *ad hoc* se realiza un análisis descriptivo de los datos obtenidos de 36 estudiantes del Grado en Educación Social sobre su percepción acerca del Seminario formativo como metodología de enseñanza y aprendizaje en su formación universitaria.

Los principales resultados obtenidos muestran que los estudiantes valoran positivamente la formación recibida considerando que aumenta sus posibilidades de transitar hacia su futuro profesional. Además, muestran aceptación hacia las sesiones de este modelo formativo considerándolas de interés. Asimismo, se observa cierto cambio de percepción por parte del estudiantado en las temáticas tratadas en el Seminario formativo. La principal conclusión obtenida es que el Seminario realizado ha tenido un impacto positivo en la muestra analizada y que dicha metodología puede conformar una estrategia efectiva para la mejora de la formación en el grado en Educación Social.

Como línea futura de investigación se plantea complementar el estudio con la opinión del profesorado del Grado, y con la aplicación de instrumentos más cualitativos de recogida de información como entrevistas o mesas redondas, para profundizar en las opiniones de los participantes. Igualmente, se plantea la posibilidad de replicar la experiencia de implementación del Seminario formativo (realizando las adaptaciones oportunas) en otras titulaciones de la Facultad de Educación, para analizar opiniones de otro perfil de estudiantes.

Palabras clave: Educación Superior; Educador Social; Formación universitaria; Metodología; Seminario formativo.

EL LIBRO “EL PRINCIPITO” Y SU CONTRIBUCION A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN LA INGENIERIA

Luis Eduardo Peláez-Valencia y **Beatriz Eugenia Osorio-Patiño**
U. Católica de Pereira (Colombia)

La educación es la base para la formación de la sociedad, es allí donde se potencializan y se direccionan las capacidades, los gustos y los intereses de los educandos, en aras de formar personas útiles y productivas que se encarguen de enfrentar los desafíos que ofrece el mercado laboral.

La ingeniería es una de las áreas con mayor campo de acción en el ámbito profesional y por esa razón debe potencializarse a través de la educación para contribuir con la formación de profesionales idóneos que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

Uno de los grandes retos que enfrentan los docentes en la actualidad tiene que ver con el hecho de buscar formas innovadoras de enseñar. Las necesidades han cambiado y exigen de estrategias diferentes que fortalezcan no solo los procesos académicos, sino que también desarrollen las habilidades sociales y emocionales en los estudiantes, de manera que los prepare para enfrentar y resolver todos los desafíos que el mundo actual le ofrece.

La literatura ha perdido su valor a través de los años, los recursos tecnológicos le han ido quitando protagonismo y las nuevas generaciones no tienen la misma disposición para apropiar este hábito que genera diversos beneficios en todos los campos de desarrollo humano. Los libros de literatura universal como es el caso del libro “El Principito”, que sigue a través del tiempo dejando con sus frases enseñanzas aplicables en diversas situaciones cotidianas.

Como propuesta de investigación se propone la utilización del libro de literatura “El Principito” como herramienta de trabajo en el aula para desarrollar los contenidos académicos, buscando mejores resultados a través de la creación de espacios de reflexión y socialización a partir de algunos pasajes del libro y su combinación con los contenidos relacionados con el área.
Este trabajo es el resultado de un proceso de investigación interdisciplinaria con un enfoque mixto y de tipo cuasiexperimental, donde se busca relacionar situaciones del libro con eventos de la cotidianidad propiciando un ambiente problematizador, que permita establecer comparaciones, deducciones y conclusiones para alcanzar un aprendizaje más significativo.

Posibilitar espacios de discusión y análisis incide de manera positiva en los comportamientos de los seres humanos, debido a que entender los diferentes puntos de vista y las particularidades de cada uno, fortalece y crea vínculos entre todos los actores de la sociedad.

Palabras clave: Educación; Ingeniería; El Principito; Estrategia; Aprendizaje.

PRÁCTICA PROFESIONAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Lorena Peña Hinojosa y **María Fernanda Guerra Araos**
U. Gabriela Mistral (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto interno de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Gabriela Mistral de Chile, "Modelo de Practica profesional".

La formación profesional sin duda es un tema de especial preocupación para todas las disciplinas, el avance del conocimiento y las tecnologías han instaurado un desafío importante para las entidades de educación superior, es así como éstas deben una formación sólida y de calidad, y a la vez, responder a las necesidades profesionales de los nuevos tiempos.

Así, se evidencia que, con independencia de la disciplina de formación, existen tendencias transversales en materia de formación universitaria, referidas a la integración de nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje, el uso de la tecnología al proceso formativo, la redefinición del rol docente y la relación docente-estudiante, entre otros, que han marcado los procesos de formación en educación superior. Al respecto, el objetivo principal de nuestro estudio consiste en indagar cuales son las tendencias en la formación de las prácticas profesionales en educación superior.

Para responder a esta pregunta, se emplea como método la revisión sistemática de artículos publicados en español en las bases de datos EBSCO de los últimos 10 años. Los descriptores utilizados para la búsqueda de los artículos fueron los siguientes: "práctica profesional, formación práctica en educación superior, tendencias y modelos de práctica profesional, experiencias de formación práctica en las universidades". Estos descriptores debían estar presentes en el título o en el resumen de los artículos. La búsqueda arrojo 2493 resultados, de los cuales se seleccionan 22 artículos para el análisis.

En relación con la información recolectada, se evidencia que existen artículos desde distintas disciplinas respecto a las prácticas profesionales, pero sobresalen las áreas de la salud y educación. Por otra parte, si bien existen conocimientos acumulados y tendencias claras en materia de formación universitaria asociadas al uso de metodologías integradoras, colaborativas y aplicadas, estas no se reflejan en los análisis de las prácticas profesionales, solo se observa con mayor resonancia análisis referidos al desarrollo de habilidades o competencias. Es así como no se observa un modelo de formación que contribuya a la integración y aplicación práctica, se evidencian más bien, iniciativas orientadas a demostrar el conocimiento específico del área disciplinar, lo que sugiere repensar en nuevos modelos formativos para los futuros profesionales.

Palabras clave: Educación superior; Educación; Modelos de formación; Práctica profesional; Aprendizajes.

COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING IN SPANISH COMPULSORY AND UPPER-SECONDARY EDUCATION: TEACHERS' BELIEFS AND IMPLICATIONS FOR TEACHER TRAINING MASTER'S PROGRAMS

María Pérez Albaladejo y **Raquel Criado Sánchez**
U. de Murcia (España)

Similarly to former versions, the current Spanish legislation that establishes the curriculum for Compulsory and Upper-Secondary Education in foreign languages relies on an "action-oriented approach". This reflects the strong influence of the Communicative Language Teaching (CLT) approach, which aims to develop students' communicative competence, encompassing linguistic, sociolinguistic, and pragmatic competences. The methodological recommendations of the legislation align with the principles of CLT. For instance, it encourages the use of active methodologies and activities related to students' real-world experiences, fostering cooperation in the classroom. Additionally, oral comprehension and expression should be prioritised, along with building students' confidence by positively assessing their contributions, regardless of the errors they make.

Given that teachers are essential agents in the successful implementation of teaching approaches and methods, their beliefs about CLT may significantly influence their instructional practices and the extent to which they fulfill the requisites stipulated in the legislation. Therefore, the objective of this work is to investigate in-service teachers' beliefs about CLT, as well as the challenges they face in their actual daily teaching practices.

An online questionnaire consisting of 35 items was distributed to teachers via distribution lists, yielding 28 participants. The questionnaire included three sections: personal and academic information (5 closed items with various options), beliefs about CLT (21 items constructed on a 5-point Likert scale), and opinions about potential challenges in implementing CLT, such as skill teaching, the feasibility of activities fostering communicative competence, and teacher-student ratios (3 yes/no items and 6 open questions). The dimensions in the second section addressed teachers' beliefs on six major issues of CLT: the role of grammar teaching, the roles of teachers and learners, pair- and group work, and error correction. Data analysis included descriptive statistics for the first and second sections, and inductive thematic analysis for the qualitative responses.

The results of the questionnaire showed that while most participants agreed on the principles and rationale of CLT–and thus, the legislation–, their contextual circumstances crucially influenced their actual implementation of CLT.

Despite the relatively small sample size, this study's usefulness lies in two key aspects. Firstly, it provides insights into the reasons underlying teachers' fidelity to the principles of CLT and the legislation, offering valuable feedback to stakeholders such as educational institutions and policymakers. Secondly, lecturers of Foreign Languages in Teacher Training Master's Programs could use this (anonymized) information to enhance the critical reflection of pre-service teachers. This instructional measure could potentially reduce or eliminate future mismatches between the theoretical content taught in the master's programs and the professional practices of future teachers.

Keywords: Beliefs; Communicative Language Teaching; In-service teachers; Spanish legislation; Master's programs.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO SOSTENIBLE MEDIANTE EL MODELADO DE CONOCIMIENTO DE RESERVAS DE LA BIOSFERA

Maider Pérez de Villarreal Zufiaurre
U. Pública de Navarra (España)

Nuestro hogar, el planeta Tierra, se encuentra en una encrucijada: por un lado, de continuar con las dinámicas productivas y consumistas actuales nos estamos arriesgando a que el cambio climático se acelere y provoque numerosas catástrofes que afecten a la supervivencia de los ecosistemas; por otro lado, para desacelerar estas dinámicas, es preciso un cambio conceptual radical sobre los modelos productivos que fomenta el capitalismo y que consiste en una transformación en los modelos educativos para fomentar una concienciación ecológica para la protección del planeta.

El constructivismo social es una filosofía educativa que sugiere que el conocimiento científico no es neutro, sino que se origina en el seno de la sociedad y depende de las prácticas culturales y los valores. Ésta ampara el aprendizaje significativo sostenible que es un enfoque educativo que busca no sólo impartir conocimientos, habilidades y valores, sino también asegurar que estos aprendizajes perduren en el tiempo y se integren de manera significativa en la vida del alumnado. Para lograrlo se pueden utilizar diversas estrategias y prácticas educativas que fomenten la conexión emocional con el contenido e integren el aprendizaje en contextos relevantes para el alumnado.

En este caldo de cultivo, se presenta una experiencia educativa desarrollada con 42 alumnos/as (distribuidos en 10 grupos medianos) del Programa Internacional del Grado de Maestro de Educación Primaria en la Universidad Pública de Navarra en el año 2022-2023, en el marco de la asignatura de 2º curso “Didáctica de las ciencias naturales”.

Los objetivos de este trabajo fueron desarrollar un proyecto conjunto de modelos de conocimiento basados en unidades didácticas (UD) sobre reservas de la biosfera de los cinco continentes, empleando la metodología del modelado de conocimiento y el aprendizaje significativo sostenible.
Para ello, durante 10 sesiones, inicialmente aprendieron a elaborar mapas conceptuales mediante el software libre Cmap Tools, que enlazaron conformando un modelo de conocimiento sobre reservas de la biosfera. Posteriormente, cada grupo seleccionó una reserva de la biosfera del continente elegido al azar y desarrolló una UD sobre la misma para poder ofrecerlo a escuelas cercanas a la reserva de la biosfera. Para la evaluación se empleó una rúbrica doble que analizaba, por un lado, la defensa oral del proyecto y por otro, los apartados de la UD exigidos en la asignatura. También sé analizó la reflexión personal sobre el proceso de aprendizaje realizada por cada grupo.

Las conclusiones obtenidas corroboran que el aprendizaje significativo sostenible puede ser una metodología muy adecuada para integrar del aprendizaje en contextos significativos para el alumnado, para fomentar la conexión del alumnado con la temática de las reservas de la biosfera y la protección de espacios naturales, para estimular la colaboración y el trabajo en equipo y para empoderar al alumnado de modo que continúen aprendiendo de manera autónoma y sostenible a lo largo de sus vidas.

Palabras clave: Aprendizaje significativo sostenible; Modelado de conocimiento; Reservas de la biosfera; Mapas conceptuales; Constructivismo social.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) EN LA ASIGNATURA TEORÍA, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO

Miguel Ángel Pérez-Gómez
U. de Sevilla (España)

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología de aprendizaje en la que los estudiantes se enfrentan a situaciones del mundo real que imitan la complejidad de los desafíos que encontrarán en sus futuras disciplinas. En el caso que nos ocupa se trata de la preproducción, producción, realización y postproducción de un proyecto de podcast para la asignatura Teoría, producción y realización de radio, asignatura optativa que se imparte en el tercer curso del Grado en comunicación audiovisual de la Universidad de Sevilla, donde aprenden el flujo de trabajo en la creación y la producción radiofónica contemporánea adquiriendo la autonomía necesaria para emprender creativamente.

Los objetivos de esta comunicación es mostrar lo beneficioso del Aprendizaje Basado en Proyectos para el alumnado como una forma de aprender vinculada a la experiencia en los procesos de producción en el contexto contemporáneo de la radio.

La metodología que se ha empleado responde a un estudio de campo realizado con los alumnos que durante el curso académico 2023/2024 han cursado la asignatura Teoría, producción y realización de radio. Se ha realizado un seguimiento semanal del proyecto de podcast que tienen que realizar como parte de la evaluación de la asignatura dividido en tres partes, en las cuales deben de escribir, producir, realizar y hacer la posproducción de un relato ficcional, un reportaje y un magazine en directo en el cual se incluyen los dos ejercicios anteriores. Aparte de ese control semanal, se han realizado dos cuestionarios, uno a principio del ciclo de innovación y otro al final para contrastar los resultados y comprobar la evolución del aprendizaje del alumnado.

A través de dicha tutorización semanal, los datos obtenidos de los cuestionarios y el resultado final de los diferentes ejercicios, se puede comprobar que el aprendizaje teórico cala de manera más profunda entre el alumnado cuando este viene acompañado de un ejercicio que ayuda a reforzar el conocimiento que se imparte en el aula a través de clases magistrales acompañadas de ejercicios prácticos realizados en aulas específicas para la enseñanza del medio radiofónico.

Las conclusiones corroboran el punto de partida de esta investigación, el Aprendizaje Basado en Proyectos es una herramienta fundamental en el aula que mejora la capacidad de absorción de los conocimientos teóricos. Por otro lado, favorece la toma de decisiones por parte del alumnado encontrando sus propias soluciones en a los problemas que plantea el proyecto a lo largo de su ejecución.

Palabras clave: Radio; Aprendizaje basado en proyectos; Experimentación docente universitaria; Comunicación audiovisual; Innovación docente.

AUTORREGULACIÓN COMO RECURSO ACADÉMICO EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES QUE INGRESAN A PRIMER AÑO DE PEDAGOGÍA

Carolina Pérez-González y **Ricel Martínez Sierra**
U. Bernardo O'Higgins (Chile) y U. Internacional Iberoamericana (México)

El presente texto nace en el marco de la Tesis Doctoral "Estrategias psicopedagógicas intracurriculares centradas en la autorregulación del aprendizaje: efecto en el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de primer año de pedagogía de una universidad privada chilena", de la Universidad Internacional Iberoamericana de México.

El pensamiento crítico es una competencia fundamental en las y los profesionales de la enseñanza; su desarrollo implica la capacidad de razonar con el propósito de tomar decisiones, así como de impulsar el sentido crítico y reflexivo sobre sí mismos, como sujetos individuales y sociales. El despliegue de este recurso académico se hace indispensable en la formación universitaria, pues incide en el desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades necesarias para la formación del propio juicio profesional.

En este contexto, los objetivos de este estudio se orientan a evaluar el efecto de la incorporación de estrategias psicopedagógicas, centradas en la autorregulación y el desarrollo del pensamiento crítico. El diseño utilizado es de tipo pre-experimental, de pre y post prueba, con un alcance explicativo, a través de la comparación del nivel de desarrollo del pensamiento crítico que presentan los estudiantes al ingresar a primer año y el que alcanzan al término del mismo.

Para estos efectos, se aplicó la Collegiate Learning Assesment (CLA+), prueba progresiva basada en problemas, diseñada por el Council For Aid Education (CAE), de New York, Estados Unidos, instrumento que considera la medición de una serie de habilidades que, en su conjunto, forman el pensamiento crítico (razonamiento científico y cuantitativo, lectura y evaluación críticas y la capacidad de criticar un argumento, análisis y solución de problemas, aptitud para la redacción y técnicas para la redacción).

La población de estudio estuvo conformada por 77 estudiantes de primer año de pedagogía de la Universidad Bernardo O'Higgins, cohorte 2022, con quienes se trabajaron estrategias centradas en la autorregulación, siguiendo el modelo de Zimmerman: Planificación de la tarea, Ejecución de la tarea y Autorreflexión de la misma. Los resultados obtenidos en la aplicación como pre-test de la prueba, respecto del nivel de pensamiento crítico de los y las estudiantes en estudio antes de la aplicación del programa, se presentan de la siguiente manera: el 77 % se encontraban en nivel emergente, el 22 % en nivel desarrollado, el 1 % en nivel competente y el 0 % en los niveles logrado y avanzado. Los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba como post-test, después de la intervención, indican que un 44 % se ubica en el nivel emergente, el 40 % en el desarrollado, el 13 % en el nivel competente, un 2 % en el nivel logrado y un 1 % en el nivel avanzado.

Se pudo comprobar, a partir de la comparación de los resultados pre y pos test, que existen variaciones positivas en el rendimiento de los y las estudiantes que dan cuenta de la importancia de intervenir explícitamente en aspectos propios de la autorregulación para fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico. Se refuerza así la hipótesis inicial de que se requiere de metodologías que incorporen la autorregulación de forma explícita en el currículum universitario, expresadas en procesos situados de enseñanza inminentemente críticos y reflexivos.

Palabras clave: Pensamiento crítico; Autorregulación del aprendizaje; Estrategias psicopedagógicas; Estudiantes universitarios; Educación superior.

Y SI LAS MATEMÁTICAS TAMBIÉN SE APRENDIERAN CON MNEMOTECNIA…

Angélica Patricia Pérez-Lozada, **Evelyne Suárez-Hortiales**, **Simón Eduardo Carranco-Lozada** y **Sonia Torres-Rivera***
Instituto Politécnico Nacional- CECyT 15 D.A.E, e * Instituto de Geología, Facultad de Ingeniería, U. Autónoma de San Luis Potosí (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto en el área de las matemáticas, en el Centro de Estudios Científico y tecnológicos No.15, "Diodoro Antúnez Echegaray".

Las matemáticas, en cualquier campo, son el fundamento esencial y el pilar de todo conocimiento. Su importancia se evidencia en su aplicación constante en diversas situaciones. No obstante, aunque existe la creencia de que las matemáticas son difíciles y complejas, esta es una percepción errónea que prevalece entre muchos estudiantes. Ellos tienden a pensar equivocadamente que solo los individuos extremadamente inteligentes o genios pueden comprender y aprender matemáticas.

Con los objetivos del estudio se pretende demostrar que el estudiante, al usar las reglas mnemotécnicas, aumenta su aprendizaje, mejora sus habilidades en el razonamiento matemático, optimiza su confianza e incrementa su autoestima.

El presente trabajo se centra en la propuesta de un método para solventar las dificultades y la escasez de habilidades cognitivas que presentan los estudiantes al tratar de resolver operaciones básicas como: la adicción, la sustracción, la multiplicación y la división tanto en números enteros como fraccionarios o decimales, asimismo en problemas de la vida académica y cotidiana.

Para la realización de este trabajo se ponen en práctica las reglas mnemotécnicas para resolver de manera factible las operaciones matemáticas. Los resultados arrojan mayor facilidad, menor esfuerzo y tiempo para la solución de problemas, debido al uso de asociaciones; asimismo, se pone en juego la creatividad e imaginación del estudiante, además de su capacidad de observación y el análisis al aplicar cada regla.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 55 estudiantes analizados a quienes se les aplicó un cuestionario (consta de 40 ítem para números enteros y 30 ítem para números fraccionarios); mediante un análisis estadístico se logró constatar las situaciones de mejora en el aprovechamiento académico.

Se pudo comprobar que el aprovechamiento es superior, en comparación con los grupos que no llevaron la enseñanza de las operaciones matemáticas con reglas mnemotécnicas, uno de los indicadores es la disminución del índice de reprobación en el Centro de Estudios Científico y tecnológico No. 15 "Diódoro Antúnez Echegaray", perteneciente al nivel medio superior del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que las reglas mnemotécnicas sirven para resolver cualquier problema de manera factible las operaciones matemáticas en la vida diaria. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con otros Centros de Estudios de la misma Institución.

Palabras clave: Razonamiento matemático; Habilidades cognitivas; Reglas mnemotécnicas; Asociaciones; Operaciones matemáticas.

.

INNOVANDO EN LA EDUCACIÓN: INTEGRACIÓN DE CHATGPT Y RELATOS DE VIDA EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS MAESTROS

Marina Picazo-Gutiérrez
U. de Cádiz (España)

El objetivo principal de esta experiencia innovadora se centrar en explorar y evaluar el uso de nuevas técnicas docentes que incorporen herramientas de inteligencia artificial, específicamente ChatGPT, junto con relatos de vida en la enseñanza universitaria de magisterio. Se pretende investigar cómo estas metodologías pueden mejorar la experiencia educativa, así como fomentar el pensamiento creativo y crítico con el fin de preparar a los futuros docentes para enfrentarse a los posibles desafíos que le depara una sociedad que se encuentra en continuo cambio y evolución.

La metodología empleada responde a una experiencia práctica dentro de las aulas universitarias con el alumnado que se encuentra cursando el segundo curso del Grado en Educación Infantil de la Universidad de Cádiz. Es a través de varias fases, actividades y niveles a partir de donde se pretende llevar a cabo una integración efectiva de ChatGPT y Relatos de Vida en el proceso educativo.

La primera de las fases busca tanto la selección de los participantes como la formación del profesorado. En este primer paso, y para el diseño del estudio, se va a contar con una selección de participantes que cursan la asignatura de segundo curso del Grado de Educación Infantil titulada: Didáctica de la Educación Infantil. Además, se va a contar con docentes de la asignatura los cuales van a tener una formación previa en el uso de ChatGPT y en la metodología narrativa de Relatos de Vida, asegurando una implementación efectiva y coherente.

A partir de una formación inicial también para el alumnado, se ha diseñado una serie de actividades en donde el ChatGPT se utiliza para generar debates, así como para responder a preguntas, cuestiones, así como simular situaciones reales en el aula. En un segundo nivel, se realizó una recopilación de Relatos de Vida de docentes creados por el propio ChatGPT para poder ilustrar los temas tratados en clase. A partir de peticiones hechas al propio ChatGPT se han ido creando estos Relatos de Vida personales. Además, estas historias se presentaron en formatos variados.

A partir de estas dos primeras fases se implementó en el aula una serie de actividades interactivas con el propio ChatGPT las cuales les permitieron explorar diferentes enfoques pedagógicos. Estas sesiones se diseñaron para ser dinámicas y participativas, fomentando el diálogo y el pensamiento crítico. En ellas se introdujo los Relatos de Vida como un estudio de casos que les permitía a los estudiantes relacionar la teoría dada con las prácticas pedagógicas tratadas en clase.

Podemos concluir que el uso de ChatGPT y su implementación en las aulas universitarias facilita el compromiso y la participación del alumnado debido a que fomenta habilidades críticas y creativas esenciales para su futura carrera como docentes. La combinación de ChatGPT y relatos de vida proporcionó una experiencia de aprendizaje rica y contextualizada, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos reales en el ámbito educativo. Esta experiencia de aula demostró ser una estrategia innovadora y efectiva que merece ser explorada y expandida en futuras investigaciones y prácticas educativas.

Palabras clave: Investigación biográfico–narrativa; Formación del profesorado; Didáctica; Experiencia de aula; Innovación educativa.

O MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO: A CONSTRUÇÃO DE REPERTÓRIO PROJETUAL EM ALUNOS DE ARQUITETURA

Alvaro Mauricio Pilares Vera e **Rafael Motta Teixeira**
Centro Universitário Serra dos Órgãos (Brasil) y PPGAU/UFF (Brasil)

Este artigo propõe uma mediação didática a partir da articulação entre a contextualização da forma edificada e a apreensão de seus elementos geométricos. Assim, propomos um instrumento para compensar uma possível defasagem do pensamento geométrico encontrada em alunos do primeiro ano em cursos de arquitetura e urbanismo e a consequente construção de seu repertório geométrico projetual desde a educação dos seus olhares. A importância do cotidiano, relacionado ao contexto da pesquisa, para o processo de ensino-aprendizagem dos estudantes. Isso sempre pode acarretar uma possibilidade de enriquecimento de repertório geométrico por parte do discente. Nesse caminho, quando o estudante busca contextualizar uma edificação durante a aula de geometria, pode evidenciar a apreensão da forma pela associação com algo já conhecido por ele, pelo pensar, pelo agir e pelo transformar que estão implícitos na prática. Caso isso ocorra, supõe-se que houve a compreensão da forma pelo estudante.

Nesse sentido pretende-se apresentar os elementos geométricos constantes encontrados na organização plástico formal do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, o qual será usado como objeto para a compreensão dos níveis de pensamento geométrico destes estudantes nos primeiros períodos do curso. A metodologia foi organizada a partir de uma dinâmica pedagógica sociointeracionista sugerida por uma edificação incorporada ao cotidiano dos alunos, neste caso, a forma do museu. Um grupo de alunos de 2 universidades públicas e de 2 universidades privadas participaram deste experimento, sendo estes, alunos matriculados no primeiro ano do curso, tendo assim resultados interessantes sobre a observancia e compreensão da forma, traduzida em estatísticas, pela educação que os olhos deste alunos e sua falta de repertorio da forma era colocada a tona.

Assim, a metodologia a ser aplicada se dará em 3 níveis, iniciando pela revisão literária (cognição), apurando a percepção e qualificação do pensamento geométrico nos alunos; será utilizado um questionário do tipo survey, distribuído entre estudantes, seguidamente a segunda etapa trata de um mapa comportamental, que é um instrumento metodológico que, aplicado a partir de mapas centrados em indivíduos, visa registrar observações sobre as atividades de pessoas em determinado ambiente e por fim o nível 3, como síntese. A experiência envolve cerca de 60 estudantes.

Nesse sentido, para a análise dos dados obtidos, será considerada a evolução dos níveis de pensamento geométrico pelos participantes a partir de: citação ou representação dos sólidos geométricos simplificados que compõe cada edificação sugerida (nível um), o reconhecimento, nomeação ou caracterização de sólidos geométricos ou parte deles como polígonos (nível dois), a identificação de pontos e segmentos de retas, suas características e posições isoladas ou entre si (nível três). Esta experiencia ajudará os docentes dos cursos de Arquitetura e comprender a defasagem dos alunos do primeiro ano e a encontrar recursos para melhorar a sua forma de observar e entender a forma edificada.

Palavras-chave: Contextualização; Pensamento geométrico; Educação do olhar; Alunos de arquitetura; Repertorio de formas.

UNA *CHECKLIST* PARA EL ANÁLISIS DE LOS MATERIALES AICLE EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Cynthia Pimentel-Velázquez
U. de Córdoba (España)

Los implementación de los programas educativos basados en un enfoque AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lengua Extranjera o CLIL- Content and Language Integrated Learning) han tenido un rápido desarrollo e implantación en las últimas décadas en el territorio español como resultado de la creciente concienciación sobre la necesidad de aprender una lengua extranjera (L2) para garantizar la competitividad de su ciudadanía, que tradicionalmente ha encontrado dificultades para hablar una lengua extranjera con fluidez, de hecho, el Eurobarómetro de 2012 reveló que 54% de los encuestados seguía sin poder hablar una lengua extranjera. De ahí que los programas AICLE, también llamados "programas bilingües" para el aprendizaje de una L2 hayan sido abrazados en sus inicios con gran optimismo aunque de manera desigual en las distintas comunidades autónomas.

La implantación de éstos programas, como es de esperar, no ha estado exenta de distintos retos tanto para el alumnado como el profesorado.

El reto que abordamos aquí tiene que ver con la elaboración, selección y adaptación de los materiales para la enseñanza-aprendizaje que se han de utilizar en las aulas AICLE en la enseñanza secundaria. La importancia de los materiales docentes para AICLE/CLIL ha sido resaltada por diversos autores como un elemento fundamental en el aula, por tanto, es de especial relevancia reflexionar acerca de los principios metodológicos que se deben tener en cuenta para su elaboración y desarrollo ya que en los contextos AICLE dichos materiales deben garantizar el aprendizaje de tres aspectos fundamentales: la lengua, los contenidos y la literacidad (*literacy*). Diversos autores han señalado la necesidad de que haya más investigación sobre las características que presentan los materiales AICLE así como su coherencia con los principios metodológicos de este enfoque.

Por tanto, este trabajo reflexiona acerca de estos principios metodológicos básicos, especialmente la inclusión de las funciones cognitivas discursivas (*cognitive discourse functions*), los géneros textuales en los materiales, los tipos de tareas, actividades y preguntas académicas que los materiales pueden incluir y presenta una *checklist* con distintas dimensiones que puede ser útil para el profesorado de educación secundaria para la elaboración y desarrollo de sus materiales docentes. Algunas de las ventajas de una *checklist* han sido ampliamente discutidas y destacan que es una herramienta sistemática, ya que con ella el evaluador se asegura que todos los elementos importantes para el análisis aparecen; es explícita para todos los evaluadores, tiene un formato cómodo y conveniente para el evaluador y es económica desde el punto de vista del tiempo que el evaluador emplea.

Palabras clave: Materiales AICLE; Materiales docentes; Principios metodológicos AICLE; Análisis de materiales; Checklist.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL PROFESORADO UNIVERSITARIO SALVADOREÑO

David Alberto Quintana-Pérez
U. Tecnológica de El Salvador (El Salvador)

El presente texto nace en el marco del estudio: Competencias digitales de docentes de educación superior en El Salvador".

La irrupción de las tecnologías digitales ha transformado profundamente los procesos educativos, siendo este el caso de la educación superior uno de los ámbitos más impactados. De manera inevitable esta revolución digital ha propiciado que los docentes desarrollen y fortalezcan continuamente sus competencias tecnológicas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que plantean los nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje mediados por la tecnología. En este contexto, particularmente, El Salvador es un país que actualmente cuenta con 24 universidades que ofrecen programas presenciales y virtuales, convirtiéndose en un escenario altamente enriquecedor para un estudio que tuvo como objetivo comprender los factores que influyen en la adquisición de estas competencias digitales por parte del profesorado universitario salvadoreño. Lo cual, fue posible, mediante la exploración de vías, estrategias y elementos que intervienen en el proceso de formación en competencias tecnológicas del profesorado universitario.

Mediante un diseño con enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a tres directores de educación virtual y cinco docentes de distintas universidades del país. Los hallazgos revelaron que las principales formas en que los profesores logran adquirir y desarrollar competencias digitales son: cursos de capacitación ofrecidos por las propias instituciones, el autoaprendizaje a través de tutoriales en línea y otros recursos, así como la participación en comunidades de aprendizaje y redes de colaboración docente. Sin embargo, se evidenció una carencia de políticas, lineamientos y fundamentación técnica-legal que respalde y regule adecuadamente la implementación de modalidades de educación virtual en el contexto universitario salvadoreño.

A manera de conclusión, si bien existen esfuerzos institucionales y personales por parte de los docentes para desarrollar habilidades digitales, prevalece en gran medida una formación fragmentada, autodidacta y desarticulada de un marco regulatorio integral, poniendo de manifiesto la apremiante necesidad de establecer políticas públicas y programas de alfabetización digital docente que brinden un enfoque sistemático para la generación y desarrollo de competencias tecnológicas en el profesorado universitario, puesto que, a través de una formación sólida, continua y respaldo institucional, los educadores podrán desempeñarse de manera óptima y efectiva en los entornos educativos digitales actuales y futuros. Por lo consiguiente, es de suma importancia que las autoridades educativas y las universidades salvadoreñas trabajen en conjunto para implementar programas integrales de desarrollo profesional docente en el ámbito digital, alineados con las tendencias y avances tecnológicos, asegurando así que los profesores cuenten con las herramientas y habilidades necesarias para brindar una educación superior acorde con las demandas del siglo XXI.

Palabras clave: Competencias tecnológicas; Docentes universitarios; Adquisición de competencias; Estudiantes universitarios; El Salvador.

EDUCACIÓN HÍBRIDA, EFECTOS EN EL NIVEL UNIVERSITARIO

Richard Quivio Cuno, **Lolo Caballero Cifuentes**, **Sandra Gutiérrez Guadalupe**, **Mario Jaime Andia** y **Jesús Alegre Huerta**
U. Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú)

En la actualidad, el ámbito educativo está siendo transformado de manera significativa gracias a los avances tecnológicos y la necesidad de ajustarse a un mundo en constante cambio. Un enfoque pedagógico que está ganando prominencia es la educación híbrida, la cual mezcla aspectos de la enseñanza presencial y en línea. Esta modalidad busca sacar provecho de lo mejor de ambos mundos, ofreciendo una experiencia de aprendizaje más flexible y adaptada a las necesidades individuales de los estudiantes.

Los objetivos de la investigación se plasman en verificar los efectos de la educación híbrida o mixta en la comprensión y el rendimiento de los estudiantes, en materias como matemáticas, probar que fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas en el nivel universitario con resultados relevantes, evaluar las experiencias de aprendizaje la transmisión de conocimientos, y la participación activa y el compromiso del estudiante.

Por ello, el estudio se realiza en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, donde se viene implementando las aulas híbridas, con la perspectiva de lograr en los estudiantes un aprendizaje significativo, fusionando el aprendizaje presencial con el aprendizaje en línea.

A pesar de sus múltiples beneficios, la implementación exitosa de la educación híbrida en matemáticas requiere una planificación cuidadosa y una integración coherente de recursos y estrategias. Además, es crucial abordar desafíos como la equidad en el acceso a la tecnología y la capacitación adecuada para docentes y estudiantes. La educación híbrida emerge como un enfoque pedagógico innovador y prometedor para fortalecer el aprendizaje de las matemáticas. Al combinar la presencialidad con las herramientas digitales, se crea un entorno educativo más adaptable y personalizado, dotando a los estudiantes de las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos matemáticos con confianza en la era digital.

La metodología empleada es experimental y responde a un estudio de campo con una muestra de 150 casos a quienes se analizó con 2 pruebas de conocimiento, con 20 ítems, mediante una escala dicotómica, para contrastar el antes y el después del empleo del aula híbrida y su efecto en el aprendizaje de las matemáticas en el nivel universitario.

Se pudo comprobar los efectos positivos de la educación híbrida en el aprendizaje de la matemática en estudiantes universitarios en traducir cantidades a expresiones numéricas, comprensión sobre los números y las operaciones, estrategias y procedimientos de cálculo y argumentación sobre las relaciones numéricas y las operaciones.

Las conclusiones realizadas concuerdan con las hipótesis planteadas, la educación híbrida permite a los estudiantes aprovechar las herramientas tecnológicas en clases presenciales y virtuales complementando lo aprendido durante la clase, y mejorando su aprendizaje en matemáticas.

Palabras clave: Educación híbrida; Efectos; Aprendizaje; Matemática; Universitario.

APRENDIZAJE HORIZONTAL, UNA DIDÁCTICA CON UNIFORMES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA DISCURSIVA ORAL Y ESCRITA MEDIANTE APRENDIZAJE ACTIVO APOYADO EN TIC

Yesenia Ramirez-Atencio, **Marlin Aarón-Gonzalvez**, **Cecilia León-Barros** y **Andrés Solano-Barliza**
U. de La Guajira (Colombia)

Este trabajo presenta la horizontalidad en el ejercicio de la enseñanza en un contexto rural en la asignatura de "Comprensión Lectora" del área de Humanidades. El desarrollo se plantea sobre una necesidad educativa detectada en el aula de 7° Grado de la I.E. Adolfo Mindiola Robles. Durante el proceso se puso en marcha una innovación pedagógica denominada "las profes con el uniforme", que armoniza un aprendizaje activo en la que la acción docente es participante en todas las actividades como un estudiante o compañero de clase, que conversa durante la clase, tomando un rol de estudiante y preguntando cómo un estudiante. Así se logra comprender de viva voz de los niños de donde vienen sus conclusiones, identificar la manera de asimilar la realidad y construir nuevos aprendizajes. Se visibiliza a través de una pedagogía aplicando TIC. El desarrollo del ejercicio tiene como referente el modelo pedagógico constructivista y su influencia para el desarrollo del pensamiento crítico, la argumentación y la comunicación.

El objetivo de esta experiencia de trabajo docente es mejorar las habilidades de comunicación oral y escrita de los estudiantes, centrándose en las condiciones básicas en las que se desenvuelven. Se implementa un enfoque horizontal en la enseñanza, con el propósito es fortalecer las competencias necesarias para que los estudiantes puedan desenvolverse en ámbitos académicos, personales y sociales, tomando como punto de partida la descripción de la vida rural cercana.

Para el desarrollo de la investigación se emplea metodología cualitativa desde la investigación acción participativa. Se utilizaron como técnicas la observación directa, el análisis de contenido y contexto. La población corresponde a 20 estudiantes de la básica secundaria. Para la puesta en escena de una planeación de la enseñanza desde la horizontalidad, durante todo el desarrollo del proyecto las profesoras participan en el aula de clases con el uniforme del colegio, para evidenciar con esto una condición de par. El diálogo abierto, la cooperación y la acción conjunta son los elementos mediadores de todo el proceso metodológico dispuesto. Como resultado se construyó una ruta formativa en la que por medio del diálogo intencionado apoyado en el método PIERR Planificación, Implementación, Evaluación, Retroalimentación y Reflexión, se potencia la horizontalidad que permite el cambio de roles en el aula, lugar donde el docente logra un camuflaje como estudiante y compañero de clases.

Como conclusión de la investigación, se capitalizó la mirada de los estudiantes hacia el docente desde otro ángulo, desde otra posición. Ya no como sinónimo de autoridad, sino en un ambiente de reciprocidad y a la educación de una manera más liberadora y no apegada a una simplificación de conceptos, de temas, de calificaciones y de elementos que no los llevan a adquirir conocimiento verdaderamente significativo, esenciales y perdurables en sus vidas. El uso de las herramientas tecnológicas por los estudiantes, gestado desde la alfabetización para reconocer sus partes, mecanismos, formas de acceso, activación, sirvieron como mecanismos intrapsicológicos para potenciar la motivación, la divulgación de sus aprendizajes y el desarrollo de clases.

Palabras clave: Aprendizaje horizontal; Competencia discursiva oral y escrita; Aprendizaje activo; Comprensión lectora; TIC.

CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Pedro Ramón-Santiago y **Mayra Liz Barrios Viñas**
Tecnológico Nacional de México/ Campus Chontalpa (México)

El Sistema Educativo mexicano se divide en tres niveles: educación básica, media superior y superior. El nivel básico incluye preescolar, primaria y secundaria. En este último nivel educativo se ubica el presente trabajo de investigación. Los muchachos cursan la secundaria en el rango de edad de 12 a 15 años, se encuentran en la etapa de la adolescencia. Aunado a ello, la escuela secundaria se ubica en una zona de alta violencia social, lo que se ve reflejado en las conductas agresivas en los salones de clases.

A partir de esta situación el objetivo de la investigación fue Implementar una estrategia de intervención pedagógica para el manejo de las conductas disruptivas en estudiantes de educación secundaria.

La metodología de investigación se basó en el paradigma cualitativo, con un enfoque sociocrítico; el tipo de estudio fue la investigación-acción a través de una intervención pedagógica, que duró ocho meses. La intervención se centró en la aplicación de estrategias concretas basadas en la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner y los estadios del desarrollo moral de Kohlberg, como recurso para la atención de las conductas disruptivas de estudiantes de secundaria. Los sujetos de estudio fueron 150 alumnos de primer año de secundaria. Los instrumentos de recolección de la información fueron el Cuestionario de las inteligencias múltiples de Gardner y el Cuestionario del desarrollo moral de Kohlberg; a parir de los resultados se diseñaron 32 intervenciones, en dos de ellas se invitó a los padres de familia quienes asistieron y participaron en las actividades de integración con sus hijos.

Se concluye que es indispensable valorar las necesidades intelectuales, pero también las necesidades emocionales de los estudiantes, sobre todo después de la pandemia que ha dejado secuelas psicológicas, lo que los hace más vulnerables ante situaciones estresantes o cualquier dificultad que se les presente. Asimismo, se considera acertado y recomendados los modelos teóricos de los psicólogos mencionados, ya que permitieron conocer las capacidades cognitivas, inteligencias dominantes y juicios morales de cada estudiante con el que se interactuó durante el proceso de intervención.

Asimismo, al finalizar las intervenciones se pudo percibir que los alumnos mejoraron en el manejo de sus emociones, mostraron mayor disposición para el trabajo colaborativo, empatía, mayor receptividad para con sus compañeros, confianza en sí mismo; y, sobre todo se mostró una reducción significativa de conductas disruptivas entre el estudiantado.

Palabras clave: Conductas disruptivas; Educación básica; Intervención pedagógica; Inteligencias múltiples; Estrategias áulicas.

ZONA HISTÓRICA DE CASTELO BRANCO: AS PESSOAS, OS LUGARES E AS EMOÇÕES

Carlos Reis e **Isabel Marcos**
TECHN&ART - Centro de Tecnología, Restauro e Valorização das Artes y Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal)

A zona histórica da cidade de Castelo Branco serviu de cenário para um projeto que desafiou estudantes da licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual, a criarem obras artísticas, recorrendo ao género audiovisual do documentário e ao painel expositivo. No âmbito das atividades de ensino-aprendizagem da unidade curricular de laboratório audiovisual, os alunos foram incentivados a explorar o local, rico em memórias e emoções. Através de diferentes propostas de trabalho, mergulharam na história e cultura da cidade, manifestando as suas visões pessoais.

O principal objetivo do projeto foi promover o estudo e a exploração da zona histórica de Castelo Branco por jovens estudantes do ensino superior politécnico. Este projeto visou incentivar o desenvolvimento artístico e cultural dos jovens, contribuindo para a preservação e divulgação da herança cultural da cidade, através de documentários e painéis expositivos. Os alunos tiveram a oportunidade de desenvolver habilidades artísticas e aprofundar o seu conhecimento sobre a história e cultura da zona histórica de Castelo Branco, retratando a sua riqueza e diversidade.

A metodologia do projeto baseou-se em três etapas interligadas, incentivando a exploração criativa e a expressão artística dos alunos:

1. Documentários de Observação: Nesta fase, os alunos criaram documentários com o objetivo de captar a essência e a vida cotidiana da zona histórica, utilizando uma abordagem observacional.
2. Documentários na Perspetiva dos Residentes: Esta etapa envolveu entrevistas e interações mais aprofundadas com os habitantes locais, permitindo que os estudantes retratassem a zona histórica através das histórias e perspetivas dos residentes.
3. Criação de Painel Expositivo Resumo: Os alunos criaram painéis expositivos que sintetizavam as suas descobertas e experiências, proporcionando uma visão abrangente e artística da zona histórica de Castelo Branco.

Durante o desenvolvimento do projeto, os alunos apresentaram os seus trabalhos aos docentes, fomentando o pensamento crítico e a melhoria contínua dos projetos.

A zona histórica de Castelo Branco revelou-se um campo produtivo para a exploração artística e cultural dos jovens estudantes. Através das propostas de trabalho, os alunos desenvolveram as suas habilidades artísticas, aprofundaram os seus conhecimentos sobre a história e cultura local, e expressaram as suas visões de forma criativa e inovadora. O projeto culminará numa exposição coletiva que valorize o património da cidade e inspire a comunidade a refletir sobre a importância da preservação da memória e da identidade cultural.

Ao proporcionar uma experiência imersiva, o projeto contribuiu para o desenvolvimento pessoal, artístico e cultural dos alunos, além de fortalecer o vínculo entre as novas gerações e a sua história. Os documentários e painéis expositivos serviram como ferramentas educativas e meios de sensibilização para a preservação do património cultural, destacando a importância de manter viva a memória coletiva e a identidade cultural de Castelo Branco.

Palavras-chave: Educação Patrimonial; Audiovisual; Design de Comunicação; Memória Coletiva; Identidade Cultural.

VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EDUCACIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE COOPERATIVO

Gemma Riera Romero*, Estibaliz Amenabarro Iraola y **Nere Amenabar Perurena**
*U. Vic-Universidad Central de Cataluña y U. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

Actualmente, la transformación metodológica más importante que hay que provocar en los contextos universitarios es ir desplazando el papel central que tradicionalmente ha tenido el/la profesor/a y lo que enseña, y poner al alumnado y su aprendizaje como sujeto principal de todo el proceso instructivo y educativo. La universidad, por tanto, tienen que ir pasando de ser un centro de enseñanza a un centro de aprendizaje.

Para que esto pueda lograrse, debe entenderse que el alumnado es el principal protagonista de su aprendizaje, y tanto las metodologías didácticas como la propia organización universitaria es necesario que así lo contemplen. El intercambio de ideas, la negociación de puntos de vista diferentes y la confrontación de posturas, son situaciones que se desarrollan a partir del trabajo en equipo y posibilitan la construcción de nuevos conocimientos entre los diferentes miembros.

Todo ello nos lleva a considerar que el aprendizaje cooperativo es una metodología que posibilita a los miembros de un grupo modificar su punto de vista para lograr compromisos y alcanzar los objetivos de manera compartida. Pero, ¿realmente el alumnado trabaja de forma cooperativa en algunas asignaturas en el contexto universitario?, ¿sabe qué es el aprendizaje cooperativo?, ¿lo distingue del trabajo en grupo?. El objetivo de esta comunicación es presentar los resultados obtenidos del proceso de validación de un cuestionario para identificar los conocimientos previos que tiene el alumnado universitario sobre el aprendizaje cooperativo. Este estudio ha utilizado un diseño de investigación de tipo descriptivo y transversal para recopilar datos sobre el nivel de conocimiento y percepción de los estudiantes universitarios sobre este tipo de aprendizaje.

El proceso de validación del cuestionario se llevó a cabo mediante la participación de un grupo de expertos, en inclusión educativa y aprendizaje cooperativo. Se utilizaron dos cuestionarios: uno para evaluar la validez y fiabilidad, y otro para explorar la percepción de utilidad del instrumento.
Los resultados identifican áreas donde se sugiere clarificar o modificar ciertos términos en las preguntas para mejorar su comprensión y la necesidad de ajustar algunas respuestas para evitar confusiones.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo; Universidad; Trabajo en equipo; Cuestionario; Validación.

INOVAÇÃO PEDAGÓGICA NO ENSINO SUPERIOR: *ESCAPE ROOMS* COMO FERRAMENTA PARA O ENSINO DE ESTATÍSTICA

Pedro F. S. Rodrigues, **Sandra Fernandes** y **Alexandra Araújo**
U. Portucalense, Porto (Portugal)

Inicialmente desenhadas como um passatempo, as *Escape Room* são jogos interativos onde os participantes são "trancados" numa sala temática, necessitando de resolver uma série de enigmas e quebra-cabeças dentro de um tempo limitado para "escapar". Este jogo tem sido gradualmente aplicado a contextos educativos, nomeadamente do Ensino Superior, como estratégia de inovação pedagógica (Game-Based Learning).

Nesta apresentação, reporta-se a experiência da aplicação de *Escape Rooms* (físicas) em duas Unidades Curriculares de Estatística e Análise de Dados da Universidade Portucalense Infante D. Henrique (Porto – Portugal), especificamente a 130 estudantes da Licenciatura em Psicologia. A sua aplicação apresentou os seguintes objetivos: 1) consolidar os conhecimentos teóricos e práticos dos/as estudantes, designadamente em SPSS; 2) estimular o trabalho em equipa (colaborativo) num espírito competitivo saudável; 3) estimular a participação ativa de todos/as os/as envolvidos/as, contribuindo para o quarto Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) "Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos".

A prática pedagógica foi avaliada por duas vias: quantitativa e qualitativa. A primeira avaliação foi efetuada por questionário, aplicada aos/às participantes, na aula seguinte à realização da atividade. O questionário foi constituído por 20 itens, cuja resposta foi fornecida numa escala do tipo likert (1-Discordo fortemente a 5-Concordo fortemente), com espaço para comentários/sugestões livres. Do ponto de vista qualitativo, foi realizada uma análise SWOT com o Docente e os/as estudantes.

Destacam-se neste resumo alguns resultados: à questão "A atividade permitiu-me consolidar conteúdos abordados" – 61.5% responderam "concordo totalmente" e 38.5% responderam "concordo". À questão "A atividade contribuiu para as minhas competências de resolução de problemas", 53.8% responderam "concordo totalmente", 38.5% "concordam", e 7.7% "não concordam nem discordam". À questão "Esta atividade (ou atividades similares) deveriam decorrer mais vezes", 38.5% responderam que "concordam totalmente", 53.8% "concordam" e 7.7% "não concordam nem discordam". Baseando-nos na análise SWOT da atividade, destaca-se o envolvimento dos/as estudantes, a satisfação, e o aumento de assiduidade às aulas a partir da realização dessa atividade (cerca de 20% de aumento), não esquecendo ainda as emoções positivas associadas aos conteúdos abordados na atividade.

As *Escape Rooms* parecem ser promissoras na construção da aprendizagem e estão a ser cada vez mais aplicadas em várias áreas científicas em todo o mundo. Torna-se assim importante ter-se em conta que diretrizes a literatura científica está a fornecer para esta prática, designadamente através da leitura e análise de revisões sistemáticas já existentes.

Palavras-chave: Escape Room; Game-Based Learning; Inovação Pedagógica; Ensino Superior; Estatística.

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN ROBOT COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DEL ABP, DE ALUMNOS DE BACHILLERATO DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN ENERGIA SUSTENTABLE, CECYT11

Rodríguez Angeles María Guadalupe y **Yarzábal Coronel Nashielly**
Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 11 "Wilfrido Massieu". IPN (México)

El presente trabajo corresponde al proyecto SIP clave 20241998, denominado "Wili robot, la tecnología en apoyo del cuidado del ambiente", del Instituto Politécnico Nacional, México.

Las estrategias didácticas más utilizadas actualmente para el aprendizaje de los estudiantes en el aula y otros entornos son: el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el debate, el método basado en la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas (STEAM), el trabajo colaborativo, el aula invertida, los estudios de caso, el aprendizaje basado en retos y la gamificación. El ABP promueve y fortalece el interés por la investigación en los estudiantes. Participan de manera colaborativa e interdisciplinaria con docentes y otros estudiantes de la misma o diferentes carreras técnicas para aplicarlo en la resolución de problemas actuales como la contaminación ambiental y la sostenibilidad.

La sustentabilidad considera tres aspectos importantes: el medio ambiente, la sociedad y la economía, que deben estar en equilibrio. La población actual debe cuidar el medio ambiente, mantenerlo limpio, sin materiales contaminantes, incluidos los residuos sólidos urbanos, que son materiales derivados de la actividad y vida cotidiana de la comunidad, en viviendas, oficinas, escuelas y establecimientos comerciales. Pueden tener valor económico como latas, PET, vidrio. Por otro lado, a lo largo de la historia, el hombre ha desarrollado tecnología que le hace la vida más fácil, actualmente los robots son construidos para diferentes propósitos, como responder a algunas de sus necesidades más complejas, ser reemplazados en trabajos peligrosos, los robots también pueden ser diseñados para cuidar el medio ambiente.

El objetivo fue promover la investigación y la innovación entre los estudiantes de la carrera de Técnico en Energía Sustentable (TES), mediante la participación en un proyecto de investigación de importancia para el medio ambiente como es el diseño de un robot que recolecta basura con valor económico en la escuela.

Los 40 estudiantes que cursan el tercer año de la carrera TES, organizados en equipos de trabajo colaborativo, integrando y aplicando sus conocimientos de la carrera técnica, aspectos de sustentabilidad, electrónica, computación, dibujo y química. Además, realizaron una investigación documental respecto a los residuos de valor económico y su impacto ambiental, así propusieron el diseño de un robot que recoja basura valorizable como: lata, vidrio y PET. Los alumnos justificaron su propuesta.

La conclusión es que el ABP preparó a los alumnos para el diseño de un robot que recoja residuos sólidos urbanos valorizables, que ayude a reducir la contaminación del suelo y servir como herramienta didáctica en la introducción de los estudiantes de bachillerato a la investigación y a la educación ambiental.

Palabras clave: ABP; estrategia didáctica; sustentabilidad; proyecto de investigación, ambiente

JUEGO SERIO: OPTIMIZANDO LA PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA

Ingrid Rossana Rodríguez Chokewanca y Diana Marleny Pasaca Apaza
U. Nacional de Juliaca (Perú)

El presente texto nace en el marco de una investigación la joyería: optimizando la producción y calidad a través de un juego serio en el aula universitaria", en la Universidad Nacional de Juliaca-Perú.

El rol del docente universitario ha enfrentado grandes transformaciones en los últimos cinco años. El ingreso a un mundo digitalizado a consecuencia de la pandemia, estudiantes con saturación de información, que va desde MOOCs, cursos virtuales y realidad aumentada, por mencionar algunos. En este contexto, surge la pregunta: ¿Cómo captar la atención completa de los estudiantes universitarios? Para respondernos, resulta prioritario generar metodologías que permitan reproducir modelos simplificados de la realidad, que lleven al estudiante a desarrollar diferentes habilidades. Para ello, el juego serio o juego de simulación es una alternativa que permite una mayor interacción, inmersión y aprendizaje.

Los objetivos de nuestro estudio fueron desarrollar una propuesta de juego serio que se adapte a la teoría de calidad de Deming para enseñanza a universitarios y describir la percepción de los estudiantes en relación al aprendizaje obtenido a través de este juego serio.

Siendo así, en el presente trabajo nos centramos en la creación de un juego serio en la categoría de simulación, basado en el pilar teórico del aprendizaje experiencial aplicado específicamente al contexto de la teoría de producción y calidad de Deming. En el desarrollo del estudio se ha utilizado el aprendizaje experiencial (AE), estructurado en cuatro dimensiones principales: experiencia concreta (EC), observación reflexiva (OR), conceptualización abstracta (CA), experimentación activa (EA). En este juego serio, denominado "la Joyería", los estudiantes simulan ser empresarios dedicados a la producción de collares, compitiendo por ser la empresa que abastecerá al mercado. La simulación se desarrolla en cuatro etapas: la primera, de planificación y organización, donde los estudiantes firman un contrato que específica la cantidad de collares a producir y los materiales necesarios; la segunda, de compra de materiales; la tercera, de producción; y la cuarta de evaluación en relación a la estandarización, diseño, calidad y tiempo de elaboración.

La metodología empleada para la creación del juego se centra en el estudiante. Sobre la descripción de la percepción del juego serio, se aplicó una metodología con enfoque cuantitativo, diseño descriptivo no experimental transeccional, con una muestra de 58 estudiantes del curso de Administración General de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Juliaca. El instrumento utilizado se basó en 15 ítem en los que, mediante una escala Likert.

En conclusión, la creación del juego serio "La Joyería" ha fusionado la teoría de aprendizaje de Kolb y la teoría de producción y calidad de Deming, resultando ser un instrumento eficaz en la enseñanza de producción y calidad a universitarios. La percepción de los estudiantes ha revelado un aprendizaje significativo. Se ha comprobado que el juego ha proporcionado mayor comprensión de los problemas de organización, control, tiempo, calidad y toma de decisiones en el grupo de estudiantes del curso de Administración General. Queda pendiente para futuras investigaciones ampliar los escenarios empresariales, así como también la integración de tecnologías interactivas.

Palabras clave: Aprendizaje; Juego serio; Percepción; Simulación; Teoría de Calidad de Deming.

EL LIDER CREATIVO COMO FÓRMULA DOCENTE PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

Inmaculada Rodríguez-Gómez y **Begoña Ladrón de Guevara Pascual**
U. Villanueva (España)

Hoy por hoy, muchas investigaciones anuncian que se necesitan profesores líderes para sacar a cada uno de sus estudiantes todo el potencial interior que tienen y así poder responder a los cambios que se están llevando a cabo en el campo educativo. Es evidente que actualmente en el ámbito educativo se necesitan que las capacidades del docente se reinterpreten por los cambios sociales provocando una nueva mirada sobre la persona y sus necesidades de crecimiento individual y social en relación con su desempeño docente.

En este sentido, se buscan profesores líderes creativos para poder adaptarse a las nuevas demandas de la sociedad. De ahí que el docente tenga que demostrar su capacidad de responder a retos complejos de una manera creativa en su desempeño docente.

La *creatividad,* es entendida como la suma de características, habilidades, conocimientos, circunstancias, etc. El docente es un artista creativo que ha de responder a las necesidades del estudiante a través de respuestas que están determinadas por cada situación dada, las características del contexto y del sujeto con un carácter único dentro de una realidad social específica. Ha de tener una actitud tanto de apertura intelectual como voluntad para descubrir y aplicar nuevas metodologías y estilos de enseñanza, una amplitud/visión de miras que le hace comprometerse en conseguir el objetivo marcado y una aptitud en la que movilice sus habilidades comunicativas, trabajo en equipo, toma de decisiones, resolución de conflictos, para llegar a desarrollar meta-habilidades que le permita construir su identidad, adquirir valores, etc.

La *creatividad* en definitiva es el motor del cambio, del progreso y del desarrollo. Es un saber ejercer una influencia en los estudiantes para que alcancen las competencias básicas que se les exige. Ante la suposición de que la intervención del docente tiene un impacto en el desempeño y satisfacción de los estudiantes, en su bienestar físico y salud psicológica, transforma el liderazgo en una de las competencias fundamentales de la interacción que realiza el docente con los estudiantes.

Expuesto el planteamiento que justifica la *creatividad* como elemento clave en el desempeño del liderazgo docente, existe una necesidad de profundizar en cómo es el docente que desempeña la competencia de ser líder creativo en aras de hallar la eficacia docente.

Palabras clave: Docente; Liderazgo; Creatividad; Competencia; Educación.

LA IMPORTANCIA DEL CINE EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA: EL CASO DEL COLEGIO PÚBLICO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO (HUMILLADERO, MÁLAGA)

María Rodríguez-López
U. de Málaga (España)

María Rodríguez-López es beneficiaria de una Ayuda Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores del Ministerio de Universidades, financiada por la Unión Europea-NextGenerationEU.

El alumnado cada vez está más fascinado por el lenguaje audiovisual y las nuevas tecnologías, algo que puede utilizarse para captar su atención y fomentar su acercamiento a productos audiovisuales de calidad, para que los conozcan y también para que aprendan qué hay detrás de esas producciones, es decir, cuáles son los elementos básicos del lenguaje audiovisual, algo que, además, debe hacerse, ya que el tratamiento audiovisual tiene presencia en el currículum de educación primaria.

En el colegio público Nuestra Señora del Rosario, situado en el pueblo de Humilladero (provincia de Málaga, en la comunidad autónoma de Andalucía), desde el equipo directivo se viene fomentado desde hace años un evento muy especial que cumple una década, "El día del cine". Una vez al año varios grupos del colegio versionan un fragmento de una película o serie de televisión, que luego es proyectado para todo el alumnado y profesorado del colegio. De este modo, todos conocen anualmente distintos productos audiovisuales. Actualmente, han dado un paso más y en algunos grupos también están enseñando a los alumnos y alumnas a crear sus propios cortometrajes con el apoyo de los docentes.

En este contexto, se plantea el objetivo de conocer en profundidad cómo se implementan todas estas iniciativas para el fomento de la cultura audiovisual en dicho colegio público malagueño y qué repercusiones está teniendo en el alumnado.

Para ello, la metodología que se va a utilizar está compuesta por la entrevista en profundidad, la encuesta y el estudio de caso. Se entrevistará al director del colegio, Juan Pablo Mir López y a una de las docentes que desarrolla esta labor audiovisual en el colegio, Carmen López Raya. Además, el alumnado de más edad (cuarto, quinto y sexto de primaria) completará una encuesta sobre ello. Finalmente, se llevará a cabo un estudio de caso de una de las clases de sexto ya que actualmente están trabajando en el desarrollo de sus propios cortometrajes con el apoyo de la docente.

Las conclusiones previsibles apuntan a que este tipo de actividades de fomento de la cultura audiovisual en el entorno de los pequeños les ayuda a conocer contenidos audiovisuales a los que muchos de ellos y ellas no accederían de otra forma, también les ayuda a aprender a actuar en público y esperamos descubrir que para ellos y ellas es una experiencia divertida, que además permite a los y las docentes conocer al alumnado en un contexto distinto al habitual, entre otras ventajas.

Palabras clave: Cine; Series; Innovación educativa; Nuevas metodologías docentes; Educación Primaria.

MAYÉUTICA BANCARIA. FÓRMULA DOCENTE PARA UNA CÉLULA DE INVESTIGACIÓN

María Rodríguez Toro
U. Metropolitana (Venezuela)

Investigar es una de las competencias fundamentales en la formación de las nuevas generaciones de estudiantes de Educación Superior, ya que saber hacerlo resulta clave para innovar y encontrar respuesta a los diversos problemas sociales, económicos, ambientales, políticos o médicos, que el hombre debe enfrentar en la actualidad. La sinergia Academia-Realidad depende en gran parte del quehacer investigador de los especialistas de cada campo del saber, y su sostenibilidad en el tiempo, de la educación de noveles investigadores que en el futuro puedan asumir la responsabilidad institucional y humana que les corresponde.

Desde la Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela), se ha creado una propuesta de gestión de la formación investigadora centrada en la constitución de Células de Investigación, entendidas como grupos de trabajo conformados por un docente investigador, especialista en determinada área del conocimiento, y un grupo de estudiantes que con su apoyo y orientación pueden aprender a investigar, realizando tareas propias de esta actividad académica. El propósito de esta ponencia es contribuir con tal propuesta de generación del conocimiento, colocando bajo la lupa el quehacer docente del tutor de una Célula. En este sentido, se centra en proponer una estrategia metodológica que, independientemente de la naturaleza epistemológica de la disciplina del saber rectora del proceso investigativo, garantice tanto la adquisición del conocimiento de una determinada tradición científica, como el análisis crítico y la creatividad que permiten innovar a partir de lo ya establecido.

A partir de una revisión minuciosa del antiguo método de la Mayéutica, puesto en práctica por Sócrates entre los jóvenes de Atenas, y el estudio de la gran importancia pedagógica de una Educación Bancaria, presentada por Pablo Freire y puesta en tela de juicio por toda una tradición de educación liberadora, en esta ponencia se busca el punto de equilibrio entre la memorización, la adquisición de conocimientos, el pensamiento crítico y la innovación, para a partir de ello construir la propuesta de una Mayéutica Bancaria, como fórmula docente de una Célula de Investigación.

Entre los resultados obtenidos en este estudio se encuentra la necesidad de articular los procesos epistemológicos y pedagógicos propios de la adquisición de ideas e información generadas en la historia de determinada disciplina, con los correspondientes al análisis crítico y creativo que también forman parte del quehacer investigador, porque sólo de esta manera resulta posible la gestión de conocimientos nuevos. En este sentido es indispensable que el profesor-investigador de una Célula de Investigación aplique una metodología que combine lo bancario con lo mayéutico, para proveer al estudiante de los conceptos, fenómenos e instrumentos constitutivos de determinado paradigma del saber, a la vez que les proporcione las herramientas y oportunidades para pensar la relación Marco Conceptual-Realidad, con toda la objetividad y alto sentido de la crítica que requiere la búsqueda de la verdad de una ciencia. Como conclusión, se postula como fórmula docente lo que en esta ponencia se ha catalogado como una *Mayéutica Bancaria*, que estimule la memorización y el aprendizaje de ideas establecidas, sin dejar de confrontar a los jóvenes estudiantes con los límites del conocimiento científico y las paradojas de sus propios razonamientos.

Palabras claves: Investigación; Docente investigador; Mayéutica Socrática; Educación Bancaria; Pensamiento Crítico.

MÁS ALLÁ DEL AULA: LOS BENEFICIOS INTEGRALES DE LAS ESTANCIAS LINGÜÍSTICAS EN PAÍSES ANGLÓFONOS PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

David Ruiz-Hidalgo
Universidad de Burgos (España)

Las inmersiones lingüísticas en países angloparlantes han emergido como una poderosa herramienta educativa para estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato. En un mundo cada vez más interconectado, dominar el inglés se ha convertido en una habilidad fundamental. Las estancias lingüísticas en países de habla inglesa proporcionan una inmersión total en el idioma, permitiendo a los estudiantes no solo mejorar sus habilidades lingüísticas, sino también desarrollar una comprensión más profunda de la cultura y la sociedad de esos países.

Por ende, este artículo se sumerge en el análisis de estas experiencias, estableciendo como objetivo principal el estudio de los beneficios lingüísticos, comunicativos y sociales adquiridos por una muestra de 251 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, que han participado en un programa de inmersión lingüística de diez días en Reino Unido, Irlanda y Malta. Se revisa y describe el estado de la cuestión, aplicando una metodología de investigación mixta descriptiva, con un cuestionario *ad hoc* y grupos focales, obteniendo resultados que confirman las potencialidades de las inmersiones lingüísticas en el extranjero, tanto en el aprendizaje curricular de la lengua inglesa como en la adquisición del componente sociocultural, indispensable en la formación de futuros ciudadanos europeos.

Las conclusiones de la investigación señalan que las estancias lingüísticas en países anglófonos ofrecen una experiencia educativa integral que va más allá del aula. Desde el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas hasta el desarrollo de la competencia intercultural y la autonomía personal. De hecho, uno de los principales beneficios de estas experiencias es el desarrollo de la fluidez en el idioma. Al interactuar diariamente con hablantes nativos en entornos reales, los estudiantes se ven obligados a comunicarse en inglés de manera natural y espontánea, lo que acelera significativamente su progreso lingüístico. Además, la exposición constante al idioma en situaciones cotidianas fortalece su confianza y habilidades comunicativas fomentando su empatía y la tolerancia hacia otras culturas, habilidades esenciales en un mundo globalizado.

Otra conclusión destacable es el desarrollo de habilidades interculturales y la adaptabilidad. Al enfrentarse a un entorno nuevo y desafiante, los estudiantes deben aprender a adaptarse rápidamente, resolver problemas y comunicarse efectivamente con personas de diferentes orígenes culturales. Incluso en las estancias cortas, los estudiantes experimentan un impulso significativo en su aprendizaje. Aunque breve, este tiempo intensivo les brinda una inmersión rápida en el idioma y la cultura del país anfitrión. A través de esta experiencia concentrada, los estudiantes absorben vocabulario y estructuras lingüísticas de manera acelerada, mientras exploran tradiciones y estilos de vida locales. Estas breves estancias sirven como una poderosa introducción a la vida y el aprendizaje en el extranjero, preparando el terreno para futuras oportunidades educativas y profesionales.

Palabras clave: Inmersión lingüística; Lengua extranjera, Inglés; Aprendizaje social; Multiculturalidad; Internacionalización.

MICROSOCIEDADES ACADÉMICAS PARA EL USO COMPRENSIVO DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN LAS SOLUCIONES QUÍMICAS MEDIANTE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS y el USO ARTICULADO DE TIC

Kaled Rutto-Martínez, **Marlin Aarón-Gonzálvez** y **Andrés Solano-Barliza**
U. de La Guajira (Colombia)

La configuración del aula en microsociedades académicas y la implementación de la estrategia de aprendizaje basado en problemas son los mecanismos pedagógicos usados para promover el desarrollo de la competencia en el uso comprensivo del conocimiento científico en estudiantes de secundaria en una institución educativa en Maicao, Colombia. Esta intervención se lleva a cabo mediante una ruta didáctica que inicia con la creación de microsociedades que alrededor de cuatro problemas y el uso dirigido e intencionado de TIC permite profundizar en la comprensión de la teoría, el trabajo procedimental, el componente argumentativo y la creatividad literaria a través de cuentos científicos. La intención pedagógica de esta investigación ha sido examinar el impacto de las microsociedades en el aula para el desarrollo de la competencia científica del uso comprensivo del conocimiento científico, mediante el aprendizaje basado en problemas con uso de TIC, en las soluciones químicas.

La población son estudiantes del grado undécimo de la jornada de la tarde de la institución educativa # 10 Sede Rodolfo Morales. La ruta didáctica ha registrado la aplicación de cuatro problemas con una intensidad horaria de 14 semanas que incluyen 56 horas en clases. La observación directa ha sido fundamental para determinar la analítica de la configuración de las microsociedades y el nivel académico de los participantes, así como para registrar el progreso en el aprendizaje de la competencia científica. Los cuestionarios se aplicaron al término de cada problema para analizar los resultados dentro del proceso. Se utiliza la plataforma Lucidchart y Canvas para realizar esquemas mentales. Posteriormente se emplea Google Formularios y Quizizz para el desarrollo procedimental cuantitativo de las unidades de concentración químicas y físicas. Finalmente, a partir de preguntas se trabaja en Padlet la argumentación sobre acciones antropogénicas en los ecosistemas y se estimula la creatividad mediante la creación de cuentos científicos aplicando el método científico en la resolución de problemas ambientales.

En conclusión, las microsociedades promueven el aprendizaje de los estudiantes al generar diálogo libre y espontáneo. El aprendizaje por problemas guía la construcción de nuevo conocimiento, la ruta didáctica propuesta en 4 problemas en los niveles de comprensión, resolución de procedimientos, argumentación y creatividad, en el contexto de aula en los estudiantes de undécimo grado jornada tarde, han sido pertinentes para el trabajo de la competencia uso comprensivo del conocimiento científico. Se ha facilitado la apropiación conceptual de los contenidos en las soluciones químicas. Las herramientas tecnológicas empleadas han propiciado una dinámica enriquecedora y motivadora en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la química.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Problemas; Microsociedades Académicas, Conocimiento Científico, Soluciones químicas; TIC.

LA AUTOEVALUACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO, UNA EXPERIENCIA DESDE LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA

Sergio Salazar Álvarez
U. de Magallanes (Chile)

El presente texto nace en el marco de la Tesis del autor, titulada Conocer (se) en la creación. Fortalecer la metacognición en estudiantes de Arquitectura. por la que obtiene el grado de Magister en Docencia Universitaria, otorgado por la Facultad de Educación y la Facultad de Psicología de la Universidad del Desarrollo, Chile.

"Conócete a ti mismo", dijo Sócrates. Este imperativo, más que un deseo es una necesidad que posibilita el cambio personal y la búsqueda de la singularidad. La presente ponencia aborda dos temas que se relacionan con sus palabras: la autoevaluación para la formación de competencias y la metacognición en el primer ciclo de aprendizaje (Taller I) de la carrera de Arquitectura.

Al elegir estos temas se ha tenido como objetivo prioritario la mejora del proceso de aprendizaje, aumentando la conciencia y análisis crítico del estudiante sobre su propia práctica. Del levantamiento de datos para la investigación, surgió una pregunta a la que el proyecto pretende ofrecer respuesta: ¿De qué manera se puede apoyar a los estudiantes de primer año de la carrera de Arquitectura a tomar conciencia de su propio proceso de aprendizaje, a fin de que seleccionen autónomamente las estrategias pertinentes para mejorar su desempeño?.

La carrera de Arquitectura exige competencias como el pensamiento crítico y la creatividad, entendida ésta como la exploración de alternativas ante las ideas preconcebidas. Para lograrlas es necesario aplicar herramientas que apoyen al alumno a tomar conciencia sobre su proceso de reflexión e ideación. La metacognición permite que la persona entre en contacto con los puntos fuertes y débiles en su proceso de aprendizaje académico, analizando principalmente tres categorías: conciencia, control y autopoiesis.

Formar el pensamiento crítico es hoy una necesidad urgente por cuanto prepara a los jóvenes a desarrollar y seleccionar las mejores estrategias para enfrentar situaciones y problemas complejos. El cambio constituye siempre un desafío, y el modelo de instrucción en que han sido formados los profesores opera con el docente como único agente de evaluación. Es necesario, entonces, diseñar nuevas estrategias que apoyen este proceso en el estudiante de manera integral. No tomar conciencia de sus fortalezas y debilidades afecta el desempeño del estudiante, en especial en carreras de alta deserción como es Arquitectura.

El trabajo se desarrolló bajo la modalidad de investigación-acción, y ha seguido el Modelo de Kemmis en la planificación, acción y en el logro de los resultados que posteriormente serán descritos. Su objetivo fue diseñar instrumentos de autoevaluación que permitan fortalecer la metacognición de los estudiantes del curso Taller I, para la formación de la autonomía y la creatividad La ponencia dará cuenta de la experiencia y resultado de la aplicación de la autoevaluación como instancia de revisión de los propios procesos de reflexión en el curso.

Palabras clave: Arquitectura; Autoevaluación; Creatividad; Metacognición; Pensamiento crítico.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS, CHILE: MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DESDE LOS AGENTES INVOLUCRADOS

Reinaldo Salazar-Martínez, **Juan Pablo Siccardi**, **Rodrigo Mardones** y **Alejandra Araya**
Universidad Bernardo O'Higgins, Santiago de Chile (Chile)

El presente texto nace en el marco de las acciones de la Dirección de Programas y Proyectos de Vinculación con el medio de la Universidad Bernardo O'Higgins, unidad dirigida por el autor principal.

La vinculación con el medio en Chile se comprende como el tercer quehacer de las instituciones de educación superior, que permite situar la academia en relación con las necesidades reales de la población. Desde esta perspectiva, la contribución de estas acciones se entiende como el aporte social directo a los beneficiarios, mientras que el impacto apunta al mejoramiento de la calidad de vida desde una perspectiva estructural, ligada a la trazabilidad en el tiempo en estas poblaciones. El rol que cumplen los estudiantes en estas acciones es fundamental, ya que permite su ejecución y, por supuesto, la reflexividad sobre su proceso formativo, dándole sentido en el contexto a su proceso de aprendizaje.

Se desarrolló un estudio retrospectivo, cuyo objetivo fue conocer la percepción y la contribución de los programas de Vinculación con el medio de la Universidad Bernardo O´Higgins, considerando las características de satisfacción desde los principios de VCM del modelo UBO (bidireccionalidad, interacción significativa, coherencia con la misión y creación de valor compartido) en la formación de los estudiantes, docentes, socios comunitarios y estratégicos.

Se realizó un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño no experimental, longitudinal, mediante el análisis de datos estadísticos de encuestas aplicadas (encuesta que mide satisfacción mediante escala de Tipo Likert) a estudiantes, docentes y socios comunitarios y estratégicos desde 2018 hasta 2023.

Se obtiene como resultado del análisis descriptivo todos los participantes de los programas fluctuaron su nivel de satisfacción entre 94% y 96%, considerado alto. En general, el aporte a la satisfacción de las personas es adecuado en el desarrollo del programa, pudiendo inferirse adecuado impacto en las necesidades reales de la población y en la formación de los estudiantes, con un sentido ciudadano, desde la perspectiva del quehacer de la vinculación con el medio de la Universidad Bernardo O'Higgins. Estos datos permiten la toma de decisiones sobre las acciones desarrolladas, las metodologías de trabajo que se realizan en VCM y, por ende, retroalimentar la formación de los estudiantes de la Universidad.

Palabras clave: Vinculación con el medio; Satisfacción; Universidad; Impacto.

UNA APROXIMACIÓN A LA COMPRENSIÓN DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS SOBRE LA MEDIA POR FUTUROS PROFESORES DE MATEMÁTICA

Nicolás Sánchez Acevedo, Daniela Araya Bastías y **Blanca Ruiz Hernández**
Universidad Central de Chile (Chile) y Tecnológico de Monterrey (México)

Las hipótesis estadísticas son un aspecto relevante en la inferencia estadística, y permiten a nivel disciplinar probar con una cierta probabilidad (1—α)%. En la actualidad, el tema de hipótesis estadísticas (junto con intervalos de confianza) está incluido en diversos currículos de matemática a nivel internacional. En el caso de Chile, el tema de hipótesis estadística está incluido en los estándares de la profesión docente, que son los lineamentos que entregan las directrices, tanto disciplinares como didácticas, que los futuros profesores de matemática deben desarrollar en su trayecto formativo y que permiten promover la alfabetización estadística. En este mismo sentido, en los programas de estudio se plantea que los estudiantes deben argumentar inferencias sobre los parámetros media y varianza de una población, a partir de datos provenientes de una muestra aleatoria, y considerando la normalidad como supuesto.

La investigación que existe, tanto en el profesorado en formación y en ejercicio es muy escasa, y las que se han llevado a cabo sobre hipótesis estadísticas son en el contexto de estudiantes de ingeniería o profesionales de otras áreas (como por ejemplo sociológica o psicología). Es así como, considerando la importancia del tema de hipótesis estadísticas, la escasa investigación en el profesorado y su inclusión en el curriculum es necesario adentrarnos en este fenómeno y explorar en la comprensión de futuros profesores de Matemática sobre hipótesis estadísticas planteando como objetivo evaluar la comprensión que manifiestan futuros profesores de Matemática sobre hipótesis estadísticas sobre la media poblacional.

De acuerdo con esto, exploramos en la comprensión sobre pruebas de hipótesis sobre la media que manifiestan futuros profesores de Matemática. Se ha adoptado una metodología cualitativa, bajo un diseño de estudio de casos, de tipo exploratoria-descriptiva en las que analizamos las respuestas de un grupo de cuatro futuros profesores de Matemática (total de estudiantes del curso) en una carrera de formación de profesores (con 10 semestre de duración) en Chile que participaban de la asignatura de modelos estadísticos (9º semestre del programa).

Se utilizó un cuestionario de respuesta abierta con tres actividades sobre pruebas de hipótesis para la media, en los casos de varianza conocida (uso del estadístico z), y varianza desconocía (uso del estadístico t). Los resultados evidencian confusión en el cálculo de las pruebas de hipótesis para la media, se evidencian interpretaciones deterministas y errores en la identificación de los cuantiles Z o T. A pesar de ello, la gran mayoría de los futuros profesores de Matemática son conscientes de los supuestos que subyacen al uso de estas hipótesis estadísticas (a partir de la variable aleatoria). Los resultados que se presentan son relevantes, tanto para los futuros profesores, como formadores de profesores de Matemáticas, dado los pocos estudios sobre este tema en el contexto del profesorado y la importancia que tiene comprender la forma en que los futuros profesores comprenden estos temas, que se son quienes, posteriormente, son los que enseñaran estos temas.

Palabras clave: Hipótesis estadísticas; Futuros profesores; Matemáticas; Estadística; Cualitativo.

DOCENCIA UNIVERSITARIA Y LECTOESCRITURA. APRENDER Y ENSEÑAR LA CAPACIDAD DE HALLAR ALTERNATIVAS

María José Sánchez Leyva
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de una acción financiada por la Universidad Rey Juan Carlos en la convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa 2023/24" del Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial. PIE "TaumabloC: el Cuaderno del alumno como evidencia en la formación y evaluación universitaria".

Hacer pensar para conocer, éste es el objetivo de la docencia en el que nos centramos en este trabajo y en la lectura crítica como condición y, a la vez, resultado del pensamiento crítico -y por ende de escritura crítica- y, aunque haya muchas acepciones del adjetivo, quizá lo más acertado sea considerarlo un "ir más allá de lo literal", como punto de partida, para adquirir la capacidad de hallar alternativas al texto o a la idea de que se trate.

El cambio antropológico acaecido, debido a los nuevos procesos de subjetivación, hace que nuestros estudiantes se hayan transformado enormemente y la desolación del profesorado ante estudiantes que no saben "ni leer ni escribir" se ha convertido en uno de los principales problemas para el aprendizaje, luego para el conocimiento. Que el lenguaje escrito no es la simple traducción del lenguaje oral a signos escritos y que el dominio del lenguaje escrito no se reduce a asimilar simplemente la técnica de la escritura, son conceptos que se han convertido en el nuevo reto inesperado del profesor universitario que ahora debe *demostrarlo*. Sin lenguaje -en la acepción de lecto-escritura- no hay conocimiento posible, pues cercenado éste, se recorta el pensamiento y se imposibilita la síntesis que precisa el conocimiento.

La exigencia de abstracción en la escritura supone la fundamental dificultad para nuestros estudiantes, siendo justo lo que caracteriza el pensamiento crítico. En este trabajo proponemos, a partir de lo que no es -memorización, comprensión de textos, creatividad e intuición-, una idea de docencia vinculada al conocimiento y a la praxis magistral y, en este marco, el uso del Cuaderno de Aula del alumno que se revela como una evidencia y un vestigio de la planificación educativa.

El Cuaderno de aula, en su doble versión, papel y digital, se erige como proceso y producto de la enseñanza-aprendizaje por tanto como un objeto idóneo para:

a) La formación y evaluación de un aprendizaje continuo, activo y situado;
b) La exploración de eficiencia de esa apropiación, tanto por parte de los estudiantes como de los profesores.

La relación entre conocimiento y el oficio del profesional reflexivo enmarcan una ponderación necesariamente compartida sobre las metodologías activas, especialmente respecto a los cada vez más agudos y profundos problemas de los estudiantes en la comprensión, asimilación y reelaboración del conocimiento que construye todas las competencias posibles.

El Cuaderno de Aula se revela así, para los miembros del PIE, como un objeto derivado de dicha reflexión y de la toma de conciencia de la necesidad de un análisis sobre la formación y evaluación universitaria desde los planteamientos de las Técnicas de Aprendizaje, basado en Portafolios y en las Teorías sobre Conocimiento Situado y Significativo. Para ello, nos centramos en una evaluación a través de un trabajo de campo realizado sobre contenidos, formatos y propósitos del Cuaderno de Aula.

Palabras clave: Docencia; Pensamiento; Conocimiento; Escritura; Lectura.

IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE (DUA) Y SUS EFECTOS SOBRE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y ENSEÑANZA BÁSICA

Mario Sandoval Manríquez
U. de Los Lagos (Chile)

El presente texto nace en el marco del "Programa de Formación Inicial Docente, Universidad de Los Lagos, 1758 Convenio Marco FID".

El presente artículo da cuenta de un estudio de caso realizado en establecimientos públicos de la ciudad de Osorno, Chile, en el que se trabajó con la estrategia del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA). Esta estrategia de aprendizaje es obligatoria en Chile desde el año 2017 en los establecimientos que imparten educación parvularia y enseñanza básica. A través de una mirada interpretativa, se buscó conocer las creencias y prácticas pedagógicas de los docentes que incorporan el DUA en su actividad profesional.

Los objetivos del estudio realizado fueron, conocer la opinión de los profesores que han sido capacitados en estrategias DUA en torno a las implicancias de su implementación y sus efectos en los resultados de aprendizajes de los estudiantes, determinar los desafíos que impone la implementación del DUA, según los actores, conocer cuáles son los principales problemas en la aplicación de los DUA, detectar fortalezas de la metodología DUA frente a la mejora de los resultados de aprendizaje e identificar debilidades de la metodología DUA frente a la mejora de los resultados de aprendizaje.

La metodología empleada en el estudio fue exploratoria dado el escaso conocimiento que hay en la materia a nivel regional, junto a lo anterior, el diseño de investigación propuesto fue no experimental y de carácter cualitativo, adhiriendo al paradigma epistemológico interpretativo. Se optó por acercarse a la temática de investigación a través de dos técnicas cualitativas (focus group y entrevista semiestructurada). Cada una de ellas, en sí misma, abordó un aspecto de la problemática de interés, y, en su conjunto, permitió una mayor profundidad en la obtención y el análisis de los datos. Se trabajó en 5 Fases (i) análisis inicial de literatura científica y datos secundarios, (ii) revisión de literatura, (iii) levantamiento de información cualitativa, (iv) análisis de la información recogida y (v) difusión de los resultados.

Las conclusiones en relación con las creencias, las y los docentes consideran que lo utilizan desde siempre, aunque no estaba formalizado con una denominación que ahora deben especificar en sus planificaciones, junto con buscar de manera más intencionada diversas estrategias para motivar el aprendizaje y respetar los distintos ritmos y estilos de los y las alumnas.

En relación con las prácticas pedagógicas, las y los docentes difieren en la aplicación del DUA, dado que en algunos casos se observó la utilización de una variedad de recursos para la presentación de los contenidos, la creación de múltiples oportunidades para que los estudiantes expresen sus aprendizajes y una mejor implicancia, dado que los estudiantes demostraban mayor interés por el aprendizaje en sí mismo y por conseguir el refuerzo positivo y permanente de la educadora; en cambios otros docentes continúan trabajando con metodologías de aula tradicionales.

Palabras clave: Diseño universal de aprendizaje; Estudiantes; Creencias; Prácticas pedagógicas; Enseñanza-aprendizaje.

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DEL FUTURO PROFESORADO DURANTE EL *PRÁCTICUM*

Inmaculada Clotilde Santos Díaz, **María Rubio Gragera** y **María Engracia María Rubio Perea**
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del Grupo Permanente de Innovación Educativa (GpIE22-008) titulado "Escuela-universidad: juntos por la formación del futuro profesorado (ESUN)" de la Universidad de Málaga.

La formación del profesorado constituye uno de los pilares fundamentales en el ámbito educativo para garantizar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este marco, dentro del proceso formativo, el periodo de prácticas emerge como una herramienta crucial para el desarrollo de los futuros docentes ya que ofrece la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos en contextos reales de enseñanza. La importancia del *prácticum* radica en su capacidad para facilitar la transición de la teoría a la práctica, permitiendo a los docentes en formación desarrollar habilidades pedagógicas, gestionar el aula y adaptarse a diversas situaciones educativas.

El objetivo de nuestro estudio es conocer el grado de adquisición de competencias del futuro profesorado en un estudio diacrónico: durante la COVID, en 2020 y en 2024.

Para ello, se ha llevado a cabo un análisis contrastivo descriptivo. Nuestra muestra por conveniencia está compuesta por un total de 497 estudiantes de la Universidad de Málaga de los cursos 2019/2020 (n= 341) y 2023/2024 (n=156). El instrumento utilizado consistió en un cuestionario diseñado a través de la herramienta digital Google Forms y que fue distribuido a través de las diferentes asignaturas de *Prácticum* del Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Posteriormente, los datos se codificaron en una matriz que permitió su procesamiento estadístico SPSS (v. 23) para su análisis.

Para esta investigación se han analizado las 15 preguntas correspondientes a la dimensión relacionada con la adquisición de competencias durante el periodo de prácticas. Concretamente nos centramos en el análisis de la evaluación de la autonomía en el proceso de enseñanza y aprendizaje, las técnicas y estrategias para el seguimiento del proceso educativo, la utilización del diario de prácticas y la capacidad de diseñar y planificar secuencias didácticas, con el fin de identificar cómo estos elementos han evolucionado y se han adaptado en respuesta a las nuevas realidades educativas impuestas por la crisis sanitaria.

Entre los principales resultados encontrados cabe destacar la capacidad reflexiva que el alumnado afirma haber adquirido durante su periodo de prácticas en centros de formación. Además, es importante señalar que, según los resultados obtenidos, el alumnado asegura no sólo que estos créditos formativos sirven para la puesta en práctica de la parte didáctica de la actividad docente, sino para ser conscientes, y parte activa, de los procesos de coordinación y gestión de los centros, sobre todo en los resultados obtenidos en 2024.

Palabras clave: Formación del profesorado; Prácticas curriculares; Competencia docente; COVID; Tutorización.

PERCEPCIÓN DEL PROCESAMIENTO SENSORIAL Y CONDUCTA ADAPTATIVA DE JÓVENES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA DE GRADO 1

Laura Segovia Encinas, **Mónica Belda-Torrijos**, **Cristina Mumbardó Adam** y **Alberto Sánchez Pedroche**
U. Oberta de Catalunya, U.Oberta de Catalunya y U. CEU-Cardenal Herrera, U.Oberta de Catalunya, U. de les Illes Balears y U.Oberta de Catalunya (España)

Investigaciones previas indican que un procesamiento sensorial atípico es frecuente en las personas con TEA teniendo un impacto significativo en sus habilidades de conducta adaptativa. El objetivo de este estudio es describir cuál es la percepción que tienen los jóvenes acerca de su procesamiento sensorial y determinar la relación que tiene con su conducta adaptativa. La muestra incluyó ocho jóvenes de Cataluña, entre 12 y 14 años (cuatro con TEA grado 1 y cuatro de desarrollo típico como grupo control).

Para realizar un análisis comparativo entre los resultados obtenidos en los test de cribaje de autismo entre los participantes del grupo control y los del grupo con TEA se empleó el test AQA (*The Autism-Spectrum Quotient Adolescent Version*) (Baron-Cohen, S. et al., 2006), ASSQ (*Autism Spectrum Screening Questionnaire*) (Ehlers et al., 1999) y ASSQ-GIRL (*Autism Spectrum Screening Questionnaire*) extensión para chicas (Kopp, S., 2010). Para analizar los resultados obtenidos en el presente estudio se utilizó estadística no paramétrica a través del programa de análisis estadístico *Statistical package for social Sciences* (SPSS) v22.0. La técnica estadística *U de Mann-Whitney* nos permitió comparar las puntuaciones obtenidas por ambos grupos.

Los resultados revelaron que adolescentes con TEA grado 1 perciben las sensaciones de forma atípica en comparación con los adolescentes del grupo control que manifestaron percibir las sensaciones como la mayoría de las personas. Estas diferencias en la percepción se centraron en los cuadrantes de bajo registro, búsqueda sensorial, sensibilidad y evitación sensoriales, mostrando una diferencia significativa con el grupo control en evitación sensorial (0.029*). En cuanto a la valoración de la conducta se observó una diferencia significativa entre el grupo TEA y el grupo control en búsqueda sensorial (0.029*). Los participantes confirman la presencia de un procesamiento sensorial atípico en los jóvenes con TEA, que se manifiesta a nivel conductual en una mayor sensibilidad, menor búsqueda de sensaciones y presencia de conductas de evitación sensorial. Estos resultados pueden ofrecer mayor comprensión acerca de las características conductuales de los jóvenes con TEA.

El presente estudio proporciona una visión detallada de cómo la percepción sensorial impacta en el comportamiento adaptativo de los adolescentes con TEA, lo que puede tener implicaciones significativas para el diseño de intervenciones y programas de apoyo. Además, este artículo también destaca la importancia de considerar el procesamiento sensorial como un factor relevante en la evaluación y tratamiento del TEA, que puede mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas afectadas.

Palabras clave: Trastorno del Espectro Autista grado 1; Procesamiento Sensorial; Adolescentes; Conducta adaptativa; Autopercepción.

ENSEÑANDO A CONSTRUIR CONEXIONES LÓGICAS EN EL ÁREA DE ESTRUCTURAS ARQUITECTÓNICAS: EL USO DE ANÉCDOTAS COMO CONECTOR DEL CONOCIMIENTO

Roger Señís López y **Nathaly Gonzalez-Acevedo**
U. Ramon Llull - La Salle Campus Barcelona y U. Autònoma de Barcelona (España)

El presente estudio surge de la colaboración entre un profesor de estructuras y una profesora de didáctica con el objetivo de avanzar en la enseñanza de ciencias exactas.

El objetivo principal de esta investigación es analizar si el uso de anécdotas y ejemplos cotidianos en la enseñanza superior de arquitectura e ingeniería promueve una comprensión profunda y un aprendizaje significativo. Se busca identificar sí el uso de estos recursos permite al alumnado alejarse del aprendizaje memorístico y construir operaciones lógicas, de base matemática, para el diseño racional de estructuras arquitectónicas para la edificación. Se exploran y se presentan estos recursos como técnicas docentes que facilitan este tipo de aprendizaje basado en asociaciones.

Se presenta un estudio de caso, realizado por un profesor de estructuras arquitectónicas y un grupo de alumnos de máster. Para lograr los objetivos planteados, se utilizó una metodología cualitativa basada en el uso del diario de campo y grupos focales (focus group) con el alumnado. El diario de campo permitió a los investigadores registrar de manera sistemática las observaciones y experiencias diarias en el aula, identificando patrones y reflexionando sobre la eficacia de las nuevas técnicas aplicadas. Los grupos focales, por su parte, proporcionaron un espacio para que los estudiantes expresaran sus percepciones y experiencias respecto a las nuevas fórmulas docentes. Esta combinación metodológica permitió obtener una visión holística y detallada del impacto de las nuevas técnicas en el aprendizaje del alumnado.

Los resultados obtenidos a partir de la implementación de estas nuevas técnicas docentes revelan que la percepción del alumnado concuerda en gran medida con la perspectiva del profesorado. Tanto estudiantes como docentes coinciden en que el uso de anécdotas cercanas y contextos familiares facilita una mayor conexión de los contenidos y contribuye a un aprendizaje más significativo. Además, se observó que la integración de operaciones lógicas y estructuras en las matemáticas, alejándose de la mera memorización, mejora la comprensión profunda de los conceptos y fomenta un pensamiento crítico y analítico en el alumnado.

Estos hallazgos subrayan la importancia de innovar en las metodologías docentes, adaptándolas a las necesidades y contextos de los estudiantes para potenciar su aprendizaje y desarrollo cognitivo. La ponencia concluirá con recomendaciones prácticas para la implementación de estas técnicas, buscando contribuir al debate sobre las mejores prácticas docentes en el siglo XXI. Asimismo, se propone la realización de futuras investigaciones que amplíen el alcance de este estudio, evaluando la efectividad de estas metodologías en otras disciplinas y contextos educativos, y explorando su potencial para transformar el enfoque pedagógico tradicional. Se espera que este estudio inspire cambios significativos en la educación.

Palabras clave: Anécdotas y aprendizaje; Operaciones lógicas; Enseñanza estructuras; Aprendizaje significativo; Técnicas docentes universitarias.

APRENDIZAJE BASADO EN LA COMPOSICIÓN MUSICAL MEDIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL (ABC-IA): UNA PROPUESTA DE MÉTODO ACTIVO

Cristian Sepúlveda-Irribarra y **Adrián Villegas Dianta**
U. de Las Américas (Chile)

La integración de la música en los procesos educativos es un tema que no ha sido ampliamente estudiado, especialmente en lo que respecta a la incorporación del proceso de composición. Este procedimiento puede ser una herramienta que, más allá de su aplicación en la educación musical, tiene un enorme potencial para enriquecer el aprendizaje en diversas disciplinas académicas propendiendo al desarrollo de diversas habilidades cognitivas, tales como la expresión emocional, pensamiento crítico, la colaboración, comprensión lectora entre otras. Integrar la creación de canciones en asignaturas como historia, ciencias y literatura puede hacer que los conceptos y procesos educativos sean más accesibles y atractivos para los estudiantes. Con el avance de las herramientas de inteligencia artificial, es posible facilitar y potenciar este proceso, permitiendo que tanto el profesorado como el estudiantado utilicen tecnologías avanzadas para crear productos que den muestra de su aprendizaje.

El objetivo de esta propuesta es presentar un método educativo que combine la composición musical y la creación de videoclips con la ayuda de IA, aplicable a cualquier disciplina académica. Este método busca desarrollar una serie de habilidades a través de una estructurada secuencia didáctica que pretende facilitar el aprendizaje del estudiantado.

La propuesta se desarrolla a través de dos enfoques didácticos. En el enfoque estudiantil, el docente planifica la actividad estableciendo objetivos, recursos y un cronograma. Los estudiantes se organizan en grupos y generan ideas para letras y estilo musical, aprendiendo el uso de herramientas de IA para integrar letras con melodías y crear canciones. Pueden optar por producir un videoclip o presentar solo la canción. En el enfoque docente, el profesor define el contenido y los objetivos de la canción, en este caso, él se encarga de componer la canción utilizando IA para crear letras y melodías, y puede generar un videoclip si es necesario. En ambos enfoques, se elabora una guía de aprendizaje para reflexionar sobre el proceso y los resultados, proporcionando una guía práctica para aplicar el método ABC-IA en el aula.

Se espera que la implementación del "Aprendizaje Basado en la Composición Musical Mediado por IA" (ABC-IA) en el aula promueva el desarrollo de habilidades cognitivas superiores, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, y mejore la comprensión lectora y la expresión emocional de los estudiantes. Este método también pretende motivar a los estudiantes y hacer el aprendizaje más atractivo y significativo.

El método pretende convertirse en una metodología innovadora y activa que combine música y tecnología para enriquecer el proceso educativo. Esta propuesta sugiere que la música, mediada por IA, puede ser utilizada de manera efectiva en diversas disciplinas académicas, ofreciendo un enfoque holístico y motivador para el aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en la Composición; Inteligencia Artificial; Método activo; Innovación Educativa; Composición Musical.

ARTICULAÇÃO DE CONTEXTOS PARA O ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO: DESEMPENHO COMPETITIVO DAS ORGANIZAÇÕES

Francisco Antonio Serralvo, **Paulo Romaro** e **Nicolle Rodrigues Ferreira**
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

O presente trabalho é parte integrante do Projeto de Articulação de Contextos e Novas Práticas Pedagógicas da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo/SP - Brasil.

O Projeto Articulação de Contextos para o ensino em Administração - Desempenho competitivo das organizações, se insere no âmbito dos estudos desenvolvidos pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP, para a criação de novas práticas e estruturas pedagógicas dos cursos de graduação e de pós-graduação da Universidade. Especificamente, o Desempenho competitivo das organizações é um projeto desenvolvido nos segundos semestres (termo) do curso de graduação em administração da PUC-SP e envolve as seguintes Unidades Curriculares: Inteligência de Marketing, Estatística I, Práticas em Ferramentas Tecnológicas para Análise de Dados e Pesquisas, Projetos e Práticas nas Organizações II.

O projeto de ensino é o fio condutor dos conteúdos das Unidades Curriculares acima identificadas, e pressupõe a intervenção em organizações (empresas) escolhidas pelos estudantes e que concordem em participar do projeto. Os estudantes se organizam em grupos e as atividades serão realizadas tanto em encontros presenciais, quanto em encontros online, além das visitas de campo realizadas pelos estudantes para a intervenção nas empresas escolhidas. Entender a dinâmica dos mercados e seu contexto competitivo é um dos temas centrais do gestor das organizações, notadamente pela perspectiva do marketing. O projeto, portanto, deve seguir por esse caminho e o desafio que se propõe aos estudantes é “como tornar as organizações mais competitivas?”.

Para o desenvolvimento desse processo de construção do conhecimento, em cada etapa do projeto são propostas as seguintes atividades: situações que possam gerar problemas adequados ao nível cognitivo dos estudantes; discussão das perguntas e hipóteses levantadas pelos grupos, de forma a estabelecer um direcionamento para a ação; elaboração de projetos e experimentos com a participação efetiva dos estudantes; coleta de informações por meio de diferentes recursos, notadamente por meio de atividades práticas que, sempre que possível, devem envolver controle experimental; condições para a discussão coletiva com utilização de diferentes técnicas de análise das informações e teste das hipóteses, e a apresentação dos resultados das diferentes etapas.

Espera-se que no desenvolvimento do projeto seja possível articular as estratégias metodológicas e os conteúdos conceituais, procedimentais e atitudinais das Unidades Curriculares que integram o projeto. Outra expectativa da proposta é o desenvolvimento de conteúdos relevantes e conectados com a realidade das organizações, permitindo tanto aos estudantes quanto aos docentes envolvidos não apenas um aprofundamento de conteúdos, como também, e principalmente, o domínio efetivo dos conceitos trabalhados. O mais importante na proposta é a participação efetiva dos estudantes na construção do conhecimento, com a seleção e a adequação de materiais aos objetivos de ensino constituindo-se em atividades fundamentais para formação profissional.

Palavras chave: Competição; Organização empresarial; Sistemas de inteligência; Ambiente de negócios; Metodologias ativas de ensino.

LABORATORIO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL UNA APROXIMACIÓN AL PATRIMONIO LOCAL DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA

Begoña Serrano Arnáez
U. Granada (España)

La adopción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) por parte de las universidades españolas ha transformado profundamente el rol del profesorado universitario y el enfoque educativo. Este cambio se ha traducido en la sustitución de los planes de estudio centrados en el tiempo por un modelo basado en competencias y aprendizaje centrado en el estudiante. El objetivo es equipar a los graduados con habilidades prácticas aplicables y mejorar las estrategias metodológicas, especialmente en programas educativos. En particular, la formación del alumnado del Grado de Educación Primaria no solo se limita a la enseñanza formal en escuelas primarias públicas o privadas, sino que también abre puertas a roles en contextos diversos como centros penitenciarios, hospitales, ONG, academias y educación permanente. Además, pueden desempeñarse en actividades recreativas, educación ambiental, diseño de materiales didácticos y nuevas tecnologías educativas. Los objetivos que buscamos alcanzar son: ampliar perspectivas profesionales: Analizar y diversificar sus opciones laborales más allá de la educación formal. Fomentar el conocimiento patrimonial: Aprovechar recursos educativos patrimoniales locales, como el Campus de Cartuja en Granada. Desarrollar competencias arqueológicas: Adquirir contenidos, competencias, habilidades y destrezas en el uso de formas y lenguajes arqueológicos. Promover el pensamiento crítico: Utilizar el método científico para desarrollar un pensamiento crítico y sostenible sobre los recursos patrimoniales. Fomentar la colaboración: Implementar diseños que fomenten la colaboración con entidades locales, enriqueciendo la formación y las experiencias profesionales del alumnado. Para llevar a cabo la propuesta que planteamos, se ha contado con la participación de114 estudiantes (66 mujeres y 47 hombres) de segundo curso del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Granada. Los participantes están matriculados en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales, que es obligatoria en el plan de estudios del Grado en Educación Primaria. Esta asignatura se imparte durante el primer semestre y consta de 90 horas de docencia (9 créditos ECTS). A través del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), los estudiantes del Grado en Educación Primaria han desarrollado un proyecto para crear un Campo de Aprendizaje en este campus histórico. Este enfoque no solo fomenta la integración de teoría y práctica, sino que también fortalece competencias como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el pensamiento crítico. El proyecto incluyó varias fases, desde la investigación inicial y la planificación del diseño educativo hasta la implementación y evaluación del Campo de Aprendizaje propuesto. Los estudiantes se beneficiaron de una formación complementaria que incluyó visitas guiadas a sitios patrimoniales y participación en eventos científicos, preparándolos para aplicar su aprendizaje en entornos reales. Los resultados del proyecto mostraron que los estudiantes lograron una comprensión profunda del patrimonio cultural del Campus de Cartuja y cómo utilizarlo como recurso educativo. Los estudiantes desarrollaron competencias clave en investigación, diseño educativo y aplicación práctica de sus conocimientos. A través de visitas guiadas y la participación en eventos científicos, los estudiantes aplicaron su aprendizaje en contextos reales, lo que mejoró su preparación para futuras carreras docentes.

Las conclusiones indican que la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos es efectiva para desarrollar habilidades prácticas y competencias en los futuros maestros. Además, el enfoque en el patrimonio local no solo enriquece la formación académica, sino que también abre nuevas perspectivas profesionales más allá de la educación formal. Esta metodología promueve la colaboración con entidades locales y la aplicación del método científico, fortaleciendo así el pensamiento crítico y la sostenibilidad en la educación patrimonial.

Palabras clave: Formación; Proyecto Educativo; Talleres; Implementación; Educación.

EXPERIENCIAS DE TALLER CON METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Y SERVICIO EN DISEÑO UC TEMUCO Y UNIVERSIDAD DE LA SERENA

María Paula Simian Fernández y **Eugenia Álvarez Saavedra**
U. Católica de Temuco (Chile) y U. de La Serena (Chile)

El presente texto nace en el marco de un acuerdo de colaboración entre académicas de Departamentos de Diseño de la UC Temuco y Universidad de La Serena, Chile.

La metodología de Aprendizaje-Servicio busca fomentar la realización de cursos que incorporen un componente de servicio a la comunidad, con el fin de potenciar los aprendizajes, hacer un servicio de calidad, y abrir espacios de formación en responsabilidad social. Se instala en la UC Temuco desde el 2007 en experiencias pilotos y capacitaciones internas; alineándose con los 7 Ejes Estratégicos del PDI 2030, específicamente Eje 2: Interculturalidad, desarrollo sostenible e internacionalización. El uso de A+S en cursos de Diseño resulta tremendamente útil y valiosa al contribuir al logro de objetivos en desarrollo sostenible del país; promocionando un encuentro virtuoso, profundo y mutuamente enriquecedor entre saberes y culturas que lo constituyen, desde una perspectiva intercultural y global integrada en el quehacer institucional. Los talleres trabajan con un Socio-Comunitario – contraparte que puede ser comunidad, municipalidad, escuela, organización social, entre otros -; realizando aportes en torno a la satisfacción de alguna necesidad genuina factible de ser abordada desde la disciplina del diseño. El papel del entusiasmado docente resulta fundamental por cuanto es el interlocutor que genera las condiciones apropiadas para el desarrollo de la actividad, gestionando vínculos externos y el "como" se realiza el proceso. No solo importa el producto final que es desarrollado junto al Socio Comunitario, sino que es relevante la forma que este se lleva a cabo y las etapas del proyecto. Las Competencias Genéricas institucionales de estudiantes se desarrollan y fortalecen al verse obligados a dialogar efectivamente con comunidades, tener tratos respetuosos en el proceso de diagnóstico, devolver información y llegar a conclusiones que respeten el sentir y pensar de los sujetos abordados.

El objetivo de este escrito es dar cuenta de algunas experiencias realizadas con A+S en Escuelas de Diseño chilenas: aprendizajes, dificultades y logros alcanzados; demostrando como la incorporación de ella puede tener un impacto en la transformación de las prácticas docentes tradicionales. Se busca comparar experiencias vinculantes desarrolladas inter-instituciones que, si bien han sido exitosas y valoradas por los estudiantes, no han sido sistematizadas ni divulgadas, situación que desfavorece su replicabilidad. Desde el 2016 Diseño UC Temuco ha implementado sistemáticamente esta metodología en talleres de ciclo intermedio observando un aproximando de 220 estudiantes en 16 cursos dictados. La cobertura regional abarca distintas comunas: Temuco, Lonquimay, etc. Las temáticas han abordado principalmente la cultura y diseño de productos-servicios como eje central de desarrollo. Así mismo, en Diseño Universidad de La Serena, emplean metodologías proyectuales con foco A+S. Taller de Diseño Global, trabajó recientemente en Punta de Choros junto a comunidad de pescadores y artesanos, comuna de La Higuera; con requerimientos y necesidades reales de diseño. Esta experiencia permitió que estudiantes desarrollaran un proyecto de diseño, respondiendo a satisfacciones locales, de la mano del docente guía.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que los estudiantes participantes en este tipo de asignaturas presentan un nivel de compromiso y responsabilidad importantes y visualizan oportunidades de desarrollo profesional en ámbitos interdisciplinares. Las experiencias realizadas y resultados obtenidos indican el valor de A+S y su replicabilidad.

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio; Enseñanza del Diseño; Socio Comunitario; Diseño; Desarrollo sostenible.

MOTIVANDO A LOS ESTUDIANTES PARA SER CIUDADANOS DEMOCRÁTICOS EN LA CLASE DE L2. LA NECESIDAD DE APRENDER POR Y PARA LA JUSTICIA A TRAVÉS DE UNA MIRADA CRÍTICA

Concepción Soler Pous
U. de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de tesis de la Universidad de Alicante para conseguir un cambio en la metodología de la enseñanza de la L2 en el aula de Secundaria, a través de una profunda lectura de textos multimodales.

Este trabajo tiene como objetivo promover la justicia social a través de un pensamiento crítico y presentar la necesidad de un enfoque comunicativo y real en el estudio de la lengua inglesa como L2 en el aula de Secundaria y Bachiller que abarque una perspectiva representativa al mismo tiempo que un punto de vista comunicativo, global, intercultural e integrativo (basado en un nuevo método de estudio a través de la enseñanza de la literatura y los textos multimodales.

Los objetivos de este estudio se basan en demostrar si es posible mejorar la adquisición de una L2 con una metodología comunicativa y más actualizada dentro de las aulas.

Por todo ello, en el presente trabajo me he centrado en realizar un análisis en las aulas de L2 de diferentes centros de características distintas y con metodologías usadas en la actualidad con el fin de demostrar la necesidad de un cambio metodológico. Se pretende establecer hasta qué punto hay una necesidad inmediata de realizar un cambio con el fin de obtener resultados mejores y más reales que permitan al alumnado llegar a los niveles lingüísticos requeridos en la sociedad actual.

Para poder realizar este trabajo utilizaremos herramientas de investigación y medición, así como de comprobación de datos, para analizar los resultados obtenidos de los alumnos con la metodología actual. Se usarán encuestas, observaciones y entrevistas, realizadas no sólo al alumnado, sino también a los miembros de la comunidad educativa, desde profesores, a Jefes de Departamento y Directores de Centro y de Programas lingüísticos de centro

Respecto a la metodología empleada, propondremos un nuevo corpus de trabajos basados en el tema de la justicia social que aparece en la novela gráfica de Anita Doron, Deborah Ellis, Shelley Tanaka (2019) basada en la adaptación de "El pan de la guerra" de Deborah Ellis (2002) y en el trabajo fotográfico del fotoreportero español Gervasio Sánchez galardonado con el Premio Nacional Fotoperiodismo de 2009 comparado al trabajo fotográfico denominado “Vidas minadas” (2023).

Ambos trabajos se basan en el tema social de la falta de libertad por parte de las mujeres en ciertas sociedades actuales. Tanto el lenguaje escrito como el visual, como textos multimodales, permiten al alumno aprender de una cultura diferente a la suya, pudiendo desarrollar una sensibilidad para apreciar sus múltiples significados e interpretaciones.

Se plantean las propuestas en el aula con nuevas prácticas dentro del marco de la lectura en profundidad (Reading in-depth learning framework) para capturar las escenas no-verbales y proporcionar detalles visuales que se perderían en un texto basado en el diálogo permitiendo unas preguntas abiertas que hacen que los alumnos desarrollen unas habilidades críticas de pensamiento.

Palabras clave: Literatura; Multimodalidad; Imagen; Semiótica; Justicia social.

LA INNOVACIÓN EDUCATIVA DESDE EL ENFOQUE STEM. UNA MIRADA A LAS DISPOSICIONES DIDACTICAS DE LOS DOCENTES

Adriana Soto-Zuluaga, **María Bustamante-Rodriguez**
Institution Universitaria-ITM, ITM y U. Nacional (Colombia)

El presente estudio tuvo como objeto analizar la producción de la innovación educativa a partir de los discursos generados alrededor de las disposiciones didácticas de los docentes que fueron ganadores de los premios SER MEJOR, y el diagnóstico avanzado SER+STEM a instituciones locales oficiales de la ciudad de Medellín. Además, se realizó un ejercicio de contrastación con las orientaciones normativas a nivel educativo planteadas en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) y el enfoque educativo propuesto para la ciudad.

Los textos normativos seleccionados para este análisis permiten identificar que, para los asuntos didácticos, se invita a los docentes a implementar modelos pertinentes para la Medellín del futuro, favoreciendo no solo una educación de calidad para el sistema educativo, sino seres humanos libres, lo que implica educar familias y comunidades responsables que posibiliten un territorio tranquilo y una vida digna. Así mismo, en el PDM se promueve la adecuación de espacios y recursos para implementar metodologías activas que favorezcan el aprendizaje, esto implica transformaciones en materiales, tecnologías y aulas de clase que vinculan fabricación de objetos, solución de problemas complejos, trabajo en equipo y liderazgo como herramientas de transformación intelectual desde una mirada interdisciplinar.

Esta investigación documental de corte cualitativo hizo uso de la ficha de análisis y la entrevista semiestructurada como instrumentos de recolección de información. Para la sistematización y esquematización de la información, se realizó una matriz documental con fragmentos extraídos de las propuestas escritas y las transcripciones de entrevista para vincular los datos recolectados con las categorías analíticas. Todo esto permitió agrupar por temas y recurrencias los datos recolectados durante el análisis documental. El análisis del discurso de los docentes permitió identificar la relación entre las estrategias usadas en las experiencias de aula, las mediaciones y las adecuaciones implementadas como disposiciones didácticas necesarias para la innovación educativa.

Dentro de los principales hallazgos se encuentra que los docentes fueron los principales intermediarios para lograr sostener el interés de los estudiantes durante la implementación de la estrategia, más no asociaron este aspecto directamente con la aplicación de una metodología específica o la adecuación de un espacio físico. Por otra parte, fue visible la necesidad de adecuar sus didácticas a la realidad cultural, histórica y contextual de sus estudiantes, además, situaron como transcendental de la innovación y la enseñabilidad de las ciencias, la generación de preguntas, el diálogo y los ambientes de confianza que se genera en la interacción entre el profesor, el estudiante y el saber.

Palabras clave: Innovación educativa; Disposiciones didácticas; Discursos; Enfoque STEM, Metodologías activas.

PREVENCIÓN DEL SUICIDIO ADOLESCENTE TRABAJANDO LOS FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN A TRAVÉS DE LOS CUENTOS EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Blanca Tejero Claver y **Virginia Alarcón Martínez**
U. Internacional de la Rioja (UNIR) (España)

Hablar sobre el tema del suicidio nunca ha sido fácil en nuestra cultura, y mucho menos cuando se trata del suicidio infant- juvenil. El suicidio persiste como problema grave que sigue sin resolverse y, lamentablemente, su incidencia parece aumentar cada año, siendo especialmente preocupante el aumento de suicidios entre los jóvenes, lo que representa un desafío importante tanto a nivel social como de salud. En España, la cifra es alarmante: en promedio, 11 personas se suicidan cada día, y los jóvenes de 15 a 29 años son los más afectados, siendo el suicidio la principal causa de muerte no natural en este grupo de edad, Según la Organización Mundial de la Salud, en la mayoría de los casos, el suicidio es prevenible, lo que plantea la interrogante sobre las medidas que pueden implementarse para frenar este preocupante incremento. En este sentido, se determinan dos variables clave que tienen un gran impacto el suicido y sobre los que creemos que hay que trabajar si queremos plantar cara al suicidio, los factores de protección y los factores de riesgo.

El objetivo de nuestro trabajo es promover la prevención del suicidio en adolescentes mediante el desarrollo de actividades educativas y de intervención en educación primaria utilizando cuentos que trabajen los factores de riesgo y los factores de protección del suicidio.

Considerando que la educación sobre la muerte debería formar parte del currículo educativo, ya que puede ayudar a reducir las tasas de suicidio, resulta imperativo que las instituciones educativas aprovechen sus recursos para estimular el desarrollo emocional y las habilidades sociales de sus estudiantes. Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en la educación adecuada, que implica no solo enseñar hábitos de vida saludables, sino también brindar herramientas para enfrentar situaciones difíciles que puedan surgir en la vida. Una forma de abordar este tema es a través de cuentos, que pueden servir como herramienta de educación para la prevención del suicidio. Muchos expertos coinciden en la importancia de utilizar cuentos en el aula, ya que ayudan a los niños a entender y aceptar la realidad a través de historias que presentan situaciones similares con distintas soluciones a las que experimentan en su vida diaria

La metodología empleada responde a un estudio de los factores de riesgo y de protección que influyen en el suicidio infanto-juvenil en España, se examinan las medidas de prevención existentes en infancia y juventud en el contexto escolar y se destaca la importancia de la identificación temprana y la educación preventiva con los alumnos de educación primaria. Finalmente, se presenta un proyecto basado en una selección de cuentos preventivos para trabajar los factores de riesgo y de protección del suicidio

Las conclusiones coinciden con los estudios que se han realizado en educación en los que se destaca el papel relevante que desempeña el cuento en la educación primaria como instrumento para mediar en el proceso de aprendizaje. Queda pendiente para futuras investigaciones poner en práctica el proyecto y corroborar la disminución de la conducta suicida en alumnos adolescentes que se espera.

Palabras clave: Suicidio; Factores de protección; Factores de riesgo; Cuentos; Educación.

CUESTIONARIO SOBRE CREENCIAS EN ESTILOS DE EDUCACIÓN PARA MAESTROS Y MAESTRAS: ANÁLISIS FACTORIAL EN EL CARIBE COLOMBIANO

Mariana Inés Tezón
Corporación Universitaria Iberoamericana y U. de Cartagena (Colombia)

El propósito del presente trabajo fue contrastar, para el Caribe colombiano, la validez de un modelo de cuestionario sobre estilos de educación diseñado en contextos vulnerables de Argentina. Se estima que el cuestionario proporciona una evaluación psicométricamernte válida sobre las creencias en la educación que presentan las maestras que trabajan en contextos de vulnerabilidad económica y social en el Caribe colombiano. El cuestionario establece la creación de ítems desde su equivalencia simbólica como su equivalencia conceptual.

En total se elaboraron 22 ítems a los que respondieron 158 maestras de diferentes instituciones educativas del Caribe con estas opciones de respuesta:

- Siempre
- A veces
- Nunca

Los criterios de inclusión de la muestra fueron los siguientes:

1. Que fueran maestras que trabajan en contextos de vulnerabilidad económica y social;
2. Que tengan formación pedagógica;
3. Que poseen interacción con las familias de los estudiantes;
4. Que se encuentren en un rango de edad de 22 a 57 años.

Para ello se utilizó una metodología cuantitativa en la que, primero, se aplicó el criterio de grupos de contrastes para así diferenciar de forma significativa los sujetos que puntúan alto y los que puntúan bajo en la variable que se está midiendo (Cohen y Swerdlik, 2001). Luego, se trabajó en la validez de modelo del cuestionario, empleándose el método "Componentes principales", sometiéndolo a una rotación Oblimin.

Respecto a los resultados, al igual que en otros países iberoamericanos, el análisis factorial de los ítems indicó dos factores.

1. El primer factor, al cual se denominó Estilo Equilibrado-Control Aceptado frente a Evasivo se presenta como un factor bi-polar. Incluye dos tipos de creencias sobre estilos de crianza:
    a. El Equilibrado-Control-Aceptado en el polo positivo y
    b. El Evasivo en el polo negativo.
2. El segundo factor, unipolar, corresponde al Estilo de creencia Autoritario-Control Extremo. Con el objeto de analizar la consistencia interna, se ha calculado el coeficiente alpha de Cronbach, obteniéndose índices de fiabilidad de 0,83 en Equilibrado-Control-Aceptado, 0,79 en Evasivo y 0,89 en Autoritario-Control Extremo.

La relevancia del instrumento estudiado reside en detectar las diferencias expresadas por las maestras acerca de los métodos de educación, para así poder evaluar, comprender y solucionar problemas individuales, sociales y ambientales en la escuela.

Palabras clave: Creencias; Educación; Maestras; Cuestionario; Validación.

APRENDIZAJE ACTIVO Y PARTICIPATIVO: ESTRATEGIAS PARA INTEGRAR NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Marcos Timana-Alvarez y **Yerson Paul Semillan-Rosales**
U. Nacional de Frontera (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

El estudio "Aprendizaje Activo y Participativo: Estrategias para Integrar Nuevas Fórmulas Docentes en la Enseñanza Universitaria" busca investigar y promover el uso efectivo de estrategias de aprendizaje activo y participativo en el contexto universitario. La investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se realizaron encuestas y entrevistas a docentes y estudiantes universitarios para recolectar datos sobre la percepción, implementación y resultados de dichas estrategias. La población del estudio incluye estudiantes de diversas facultades de la Universidad Nacional de Frontera en Perú, con una muestra no probabilística de conveniencia de 300 estudiantes de distintos años académicos y áreas de estudio. Se diseñó un cuestionario estructurado para evaluar las percepciones de los estudiantes sobre estas estrategias, abarcando la frecuencia de uso, efectividad percibida e impacto en el rendimiento académico. La validez del contenido del cuestionario fue revisada por expertos en pedagogía y metodología, y se realizó una prueba piloto con 30 estudiantes para ajustar los ítems. La confiabilidad del cuestionario, evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, resultó en 0.85, indicando alta consistencia interna. Los datos recolectados se analizaron con el software SPSS, realizándose análisis descriptivos para resumir las características de la muestra y la percepción de los estudiantes sobre las estrategias de aprendizaje activo y participativo.

Los resultados de la investigación muestran una clara tendencia hacia la valoración positiva de estas estrategias por parte tanto de docentes como de estudiantes. Se identificaron diversas prácticas exitosas, como el aprendizaje basado en proyectos, el debate en el aula, el trabajo en grupos y el uso de tecnologías educativas innovadoras. Estas estrategias se asociaron con un mayor compromiso, una mejor retención del conocimiento y un desarrollo de habilidades más profundo entre los estudiantes.

Las conclusiones de la investigación resaltan la importancia de fomentar un cambio de paradigma en la enseñanza universitaria, pasando de un enfoque tradicional centrado en la transmisión de conocimientos a uno más centrado en el estudiante y en la construcción activa del conocimiento. Se recomienda a las instituciones educativas y a los docentes que integren de manera sistemática y progresiva estas estrategias en sus prácticas pedagógicas para mejorar la calidad de la educación superior y preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

Palabras clave: Aprendizaje activo; Participativo; Estrategias; Enseñanza universitaria; Metodología mixta.

HACIA UNA COMUNICACIÓN FLUIDA: EL ANÁLISIS DEL ERROR COMO GUÍA PARA LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LENGUAS EXTRANJERAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

María José Torres Navarro
U. de Málaga (España)

Aprender a comunicarse oralmente en una lengua extranjera, especialmente en una con una gramática y fonética compleja como el alemán, representa un reto significativo para los estudiantes. La competencia comunicativa, en particular la producción oral, exige la integración de diversas habilidades lingüísticas, como la fonética, la fluidez, la gramática, el vocabulario y la pragmática, en tiempo real y bajo la presión de la interacción comunicativa.

En este proceso complejo que implica el aprendizaje del alemán, los estudiantes cometen errores de diversa índole. El análisis del error se convierte así en una herramienta fundamental para comprender los mecanismos de adquisición de la lengua y diseñar estrategias didácticas más efectivas.

El presente estudio tiene como objetivo principal comprender en profundidad los errores más frecuentes que cometen los estudiantes de alemán como lengua extranjera en su producción oral. Para ello, se han analizado las áreas lingüísticas que presentan mayor dificultad para los estudiantes, identificando patrones específicos en los errores cometidos.

A partir de este análisis exhaustivo, se busca proponer estrategias didácticas innovadoras y efectivas que permitan abordar las dificultades identificadas y, en consecuencia, mejorar la competencia oral de los estudiantes de alemán como lengua extranjera. De este modo pretende aportar nuevas perspectivas sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lengua alemana.

La metodología empleada responde a un estudio descriptivo transversal en el que se realiza el análisis pormenorizado de los datos recopilados a partir de las grabaciones de la producción oral de los sujetos de estudio, estudiantes del Grado de Estudios Ingleses de la Universidad de Málaga que cursan las asignaturas Idioma Moderno Alemán II y IV, y cuyos niveles se sitúan entre los niveles A1 y A2. Los datos se analizaron utilizando un marco teórico basado en la lingüística contrastiva y la teoría del error.

Se pudo comprobar que los errores más frecuentes en la producción oral de estudiantes de alemán como lengua extranjera se encuentran en las áreas de fonética, gramática y vocabulario. Se identificaron dificultades específicas en la pronunciación de consonantes, la conjugación de verbos y el uso de preposiciones. Se proponen estrategias didácticas que incluyen actividades de práctica fonética, ejercicios gramaticales y tareas de expansión léxica.

Palabras clave: Alemán como lengua extranjera; Análisis del error; Competencia comunicativa; Producción oral; Estrategias didácticas.

EL PROYECTO DE DESARROLLO DE CARRERA O PROGRAMA: UN MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN DE PREGRADO

Claudia Valderrama Hidalgo
U. de Antofagasta (Chile)

Una institución de educación superior tiene la responsabilidad de desarrollar una gestión académica de carácter estratégico. Con ello se garantiza la adecuada implementación del proceso de formación de profesionales. Para ello se considera, entre otros, la promoción de una docencia innovadora basada en la reflexión y la investigación de las prácticas docentes; el apoyo y seguimiento efectivo de la progresión de los estudiantes; la provisión de recursos de apoyo para los diversos contextos de enseñanza; y una enseñanza centrada en el aprendizaje de los estudiantes y en la actualización permanente del Perfil de Egreso con miras al incremento de la pertinencia de los procesos de formación. Asimismo, en una dimensión no menor es responsable de la gestión del cambio institucional en los aspectos académicos. Como también del fortalecimiento de las capacidades de gestión de las carreras y programas para desarrollar los procesos a su cargo con eficiencia y efectividad.

El objetivo de este trabajo es proponer una herramienta de gestión -denominada Proyecto de Desarrollo de Carrera o Programa, PCP- que permita organizar y apoyar la toma de decisiones de las carreras y programas en los ámbitos del quehacer que le son propios. Con ella se abordaría sus objetivos y visión de futuro en un periodo determinado, con fines de aseguramiento de la calidad.

La metodología para desarrollar el presente trabajo consiste en elaborar un instrumento que utilice como referencia las disposiciones impuestas por el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Chilena, en el marco de las leyes 21.091 y 20.129. Esta normativa señala que la evaluación de todo Proyecto de carrera o programa debe considerar dos aspectos clave para asegurar la calidad de los procesos de formación profesional. Por un lado, el perfil de egreso declarado por la respectiva carrera o programa. Por otro, el conjunto de recursos (humanos y materiales) y procesos mínimos, que permiten a la carrera o programa asegurar el cumplimiento del perfil de egreso comprometido.

Las conclusiones apuntan que contar con un Proyecto de Desarrollo de Carrera o Programa permite gestionar institucionalmente las acciones académicas, planificar las acciones de monitoreo de procesos y evaluación de resultados, y medir el nivel de avance de indicadores y estándares. De esta forma se brindan posibilidades de mejora continua que aseguren la calidad de la formación de los estudiantes y el logro del perfil de egreso establecido por cada carrera o programa.

Palabras clave: Educación Superior; Calidad; Gestión Educacional; Acreditación; Formación.

LOS PROCESOS DE AUTORREGULACIÓN COLECTIVA E INDIVIDUAL DURANTE UN APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Silvia Verónica Valdivia-Yábar
U. Nacional del Altiplano (Perú)

En la educación superior, los estudiantes a menudo enfrentan desafíos grupales, como el aprendizaje basado en proyectos. A pesar de la relevancia de estas actividades, existe una notable falta de investigación sobre cómo los estudiantes gestionan la autorregulación en estos contextos colectivos. Esta carencia subraya la necesidad crucial de explorar y mejorar las habilidades de colaboración y gestión personal en entornos académicos.

Consecuentemente, el objetivo de este estudio es evaluar el impacto del sentimiento de eficacia colectiva en el rendimiento de los grupos estudiantiles involucrados en procesos de autorregulación durante proyectos de aprendizaje.

Se aplicó un enfoque cuantitativo junto con un diseño de investigación descriptivo correlacional y de campo. En este marco, 45 participantes voluntarios, todos inscritos en el octavo ciclo de un programa de educación en la Universidad Nacional del Altiplano y con edades entre 19 y 20 años, completaron un cuestionario diseñado para explorar diversos aspectos de la autorregulación.

Los hallazgos de esta investigación revelan un vínculo significativo entre el sentimiento de eficacia colectiva y las calificaciones finales en proyectos de aprendizaje, destacando el papel crítico de la eficacia colectiva como un fuerte predictor del rendimiento académico. Además, se observó que la capacidad del grupo para definir y priorizar objetivos de manera precisa es fundamental para fomentar este sentimiento de eficacia, contribuyendo significativamente a su desarrollo. Estos resultados no solo subrayan la importancia de cultivar una eficacia colectiva robusta y una orientación clara de objetivos dentro de los grupos de aprendizaje colaborativo, sino que también resaltan la necesidad de integrar estas prácticas en las estrategias pedagógicas. Al comparar estos hallazgos con investigaciones anteriores, se reafirma la relación entre una bien definida autorregulación colectiva y el éxito en entornos de aprendizaje colaborativo, lo cual se alinea con estudios previos que han explorado la dinámica entre la autorregulación individual y colectiva y su impacto en el rendimiento educativo.

En conclusión, este estudio subraya la relevancia de la eficacia colectiva y la precisión en la definición de objetivos para mejorar el rendimiento estudiantil en proyectos de aprendizaje colaborativo. Los hallazgos sugieren que estrategias pedagógicas que fortalezcan la regulación colectiva y el ambiente de trabajo en equipo pueden potenciar significativamente la experiencia y el éxito educativo en entornos académicos superiores.

Palabras clave: Aprendizaje autorregulado; Aprendizaje por proyectos; Autorregulación colectiva; Establecimiento de objetivos; Sentimiento de eficacia colectiva.

EL LABORATORIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL COMO ESTRATEGIA PARA SUS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Orlando Valencia-Rodríguez y **Yesid Forero-Páez**
U. Autónoma de Manizales y U. Nacional de Colombia-Sede Maizales (Colombia)

El presente texto nace en el marco del trabajo realizado por los grupos de investigación de Física y Matemáticas - Línea: Enseñanza de la Matemática, y Diseño Mecánico y Desarrollo Industrial - Línea: Optimización de Procesos Industriales y Mantenimiento, en el Semillero de Investigación de Ingeniería y Lúdica de la Universidad Autónoma de Manizales.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje en la ingeniería industrial, aunque tienen un fuerte componente teórico, se orientan fundamentalmente hacia el desarrollo práctico, creativo e innovador. Esto requiere de sitios de práctica reales o al menos de la recreación de ambientes simulados que le permitan a los estudiantes y a los profesores aproximarse a los entornos dinámicos de su ejercicio profesional. Es por ello que el laboratorio se constituye en un espacio de gran importancia como estrategia para complementar el proceso de formación profesional de los futuros ingenieros industriales. En este sentido se presenta la experiencia académica que se ha tenido en el desarrollo de una propuesta de laboratorio lúdico para el programa de ingeniería industrial.

El objetivo principal de la investigación se basó en determinar las características fundamentales que debe tener un laboratorio lúdico de ingeniería industrial que contribuya al mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estas características van desde los aspectos epistemológicos, físicos, pedagógicos, hasta el diseño de guías de laboratorio que permitan la puesta en práctica por parte de los docentes y estudiantes.

La metodología empleada responde a un estudio descriptivo y analítico que parte de una revisión teórica acerca del laboratorio y su importancia en la ingeniería industrial. Posteriormente, se identificaron experiencias del uso del laboratorio a nivel nacional e internacional. Se establecieron las características de organización, funcionamiento y el diseño de ejemplos de prácticas lúdicas para las principales áreas de interés de formación de los ingenieros industriales. Esto incluyó, una estructura básica de referencia e ítems mínimos a tener en cuenta con el fin de estandarizar criterios básicos para la construcción y puesta en marcha de las actividades en el laboratorio, su evaluación y retroalimentación.

Se logró plantear la estructura y organización del laboratorio, al igual que una guía conformada por diez actividades lúdicas que son la base para el desarrollo de prácticas gamificadas. Estas, se han socializado en los grupos de investigación, con participación de docentes, estudiantes y comunidad académica con un alto grado de aceptación. De manera específica en el tema de diseño de experimentos los estudiantes han logrado una mejor comprensión al ejecutar la lúdica y hacer el planteamiento formal y su análisis estadístico. Un resultado similar se dio con el tema de simulación al vincular un fenómeno real y desarrollarlo mediante software de simulación.

Palabras clave: Ingeniería Industrial; Enseñanza; Aprendizaje; Laboratorio; Prácticas Lúdicas.

RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN MODALIDAD PRESENCIAL

Kelly Fara Vargas-Prado, **Silvana Campos-Martinez**, **Yessica Patricia Rojas-Jara**, **Martha Luisa Cabrera-Vizarreta** y **Walter Acharte-Chambi**
U. Autónoma de Ica (Perú)

Uno de los factores que ocasiona que un estudiante universitario tome la decisión de abandonar sus estudios es el tema de su rendimiento académico, por lo que es de suma importancia tener un panorama claro de cómo el estudiante viene percibiendo su desenvolvimiento dentro de las aulas. Es necesario brindarle herramientas adecuadas a fin de que su aprendizaje sea idóneo, y esto pueda verse reflejado en su rendimiento. Con ello se logrará tener profesionales capacitados y preparados para este mundo competitivo, logrando la inserción laboral, permitiendo el crecimiento y desarrollo del país, donde la educación pública no tiene el apoyo necesario por parte del Estado.

El objetivo del estudio se fundamenta en estimar el nivel de rendimiento académico desde la percepción del estudiante universitario que viene desarrollando sus laborales académica de manera presencial.

La muestra quedó constituida por 184 estudiantes de la modalidad presencial de una Universidad Pública de Perú, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Por medio de la presente investigación se busca conocer cómo percibe el estudiante su rendimiento académico y que factores sociodemográficos, académicos y laborales se encuentran asociados a ello; fundamentándose en un enfoque cuantitativo, de corte transversal y analítico, su método fue inductivo – deductivo.

El instrumento utilizado fue un cuestionario con variables sociodemográficas, académicas y laborales, la variable principal fue evaluada a través de la Escala RAU de Rendimiento Académico Universitario basada en 20 ítems con opciones de respuesta de tipo Likert, el cual se aplicó de manera presencial, salvaguardando en todo momento la identidad de los participantes, por lo cual fue anónimo. Se aplicó un análisis estadístico descriptivo y bivariado; a través de la prueba no paramétrica de Chi cuadrado ($\chi 2$) se evaluaron diferencias estadísticas.

Los resultados evidenciaron que la edad media es de 18 años; el 53,8% son de sexo femenino y el 46,2% sexo masculino. En cuanto al rendimiento académico el 15,8% de estudiantes universitarios percibe que su nivel es bajo y un 84,2% medio; sobre aportación en las actividades académicas el 64,1% se ubica en el nivel medio, en la dedicación al estudio y la falta de organización de los recursos didácticos los mayores porcentajes se concentran en el nivel bajo estando representado por el 51,6% y 75,5% respectivamente. Finalmente, no se lograron encontrar diferencias significativas entre las variables sociodemográficas, académicas y laborales habiendo obtenido un p valor >,05.

Se logra concluir que el estudiante necesita desarrollar estrategias que permitan mejorar su rendimiento académico, para esta muestra de estudio se ha logrado evidenciar que los factores sociodemográficos, académicos y laborales no se asocian al rendimiento académico que pueda tener el estudiante universitario.

Palabras clave: Rendimiento académico; Hábitos de estudio; Enseñanza; Aprendizaje; Universitarios.

PEDAGOGICAL STRATEGY IN TEACHING AUTOCAD: DESIGNING BOARD GAMES ON ROAD SAFETY AND WATER CONSERVATION BY UNIVERSITY STUDENTS FOR CHILDREN IN RURAL AREAS

Javier Vásquez-Monteros, **Paulo Samaniego-Rojas** y **Carlos Andrés Celi Sánchez**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador), U. Nacional de Loja (Ecuador) y Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)

This research presents an innovative pedagogical strategy implemented in the teaching of AutoCAD within the "Engineering Drawing" course offered to second-year civil engineering students at Universidad Técnica Particular de Loja. The central methodology of the study is Project-Based Learning (PBL), which involves students in the design of board games addressing two significant issues: road safety and water conservation. These games are intended for educational use among children in rural areas with the goal of providing accessible teaching resources and fostering awareness on these critical topics.

The implementation of this project required the students to apply their technical knowledge of AutoCAD to create and design games that are not only educational but also appealing and relevant to their target audience. The PBL methodology was chosen for this purpose due to its effectiveness in promoting active student participation and in developing practical and problem-solving skills while fostering collaboration among the students.

Throughout the semester from April to August 2023, the students worked in teams to develop these games, which were later evaluated based on criteria of creativity, applicability, and educational impact. The experimental group that utilized this methodology was compared with a control group that followed a more traditional teaching approach during the same period the previous year. Although the final grades between both groups did not show statistically significant differences, the perceptions of the students from the experimental group regarding the applied methodology were notably more positive.

The results indicate that while the use of PBL did not fundamentally alter the grades, it did improve the learning experience of the students. The participants reported a higher degree of satisfaction and a better recognition of the practical relevance of their acquired skills. Furthermore, the project helped the students to develop a social and professional consciousness that goes beyond the classroom, preparing them to creatively and effectively tackle community and environmental problems.

In conclusion, the integration of AutoCAD and PBL in engineering education not only facilitates advanced technical learning but also promotes values of social responsibility and ecological awareness. This pedagogical approach offers a replicable and scalable model that can be adapted in other disciplines and contexts to enhance technical education while addressing relevant social and environmental issues. This study demonstrates that the combination of technology, active methodology, and social focus is not only viable but also highly beneficial for forming competent and conscientious engineers in the 21st century.

Palabras clave: AutoCAD; Board Games; Pedagogical Innovation; Project-Based Learning (PBL); Water Conservation.

SUNO AI COMO RECURSO EDUCATIVO EN EL AULA DE MÚSICA

Rubén Vázquez-Sánchez
U. de Vigo (España)

El aprendizaje del lenguaje musical implica una curva de aprendizaje demasiado alta para todas aquellas personas que quieren o quisieran aprender a interpretar música o a comenzar a experimentar instrumentalmente partiendo de los conocimientos que estas tienen. En esta situación se encuentra el alumnado de ESO de Música que, a pesar de tener un conocimiento teórico relativamente amplio, las capacidades de crear ejemplos quedaban limitados a la búsqueda de muestras musicales creados por otros intérpretes o con una interpretación musical pobre.

Partiendo de estas premisas, se introduce en la materia de Música de ESO una herramienta de creación musical impulsada por inteligencia artificial (IA) llamada Suno AI como un recurso docente con el fin de que el alumnado sea capaz de, a través de la implementación de *prompts*, componer música con la ayuda de la IA.

A través de la simple descripción de la canción (en la versión sencilla) hasta la implementación de letra, el estilo musical e incluso la incorporación de términos de código específicos para que la herramienta modifique parámetros en la generación de la canción (en la versión *Custom*), la herramienta permite que el alumno pueda crear composiciones musicales autónomamente. El resultado obtenido servirá para que posteriormente pueda abordar contenidos propios del currículum como los elementos básicos del lenguaje musical; la escucha y discriminación de géneros musicales propios y/o de otras culturas y el uso de herramientas digitales para la creación musical, ofreciéndole la posibilidad de abordar músicas populares, urbanas y contemporáneas.

Aunque esta propuesta pedagógica todavía está en aplicación, se ha llevado a cabo una evaluación formativa, a través de grupos focales, al alumnado que está participando en ella; de tal forma que el alumnado expone que la sencillez de uso de la herramienta facilita la producción de composiciones musicales de su agrado, pudiendo desarrollar e implementar aquellos requisitos que la tutora les exige respecto a la composición de determinadas formas musicales y cómo son capaces de mostrar resultados adecuados. También exponen que los resultados obtenidos no son estandarizados, de tal forma que cada uno muestra como es a través de la canción creada; permitiéndoles mostrar el conocimiento que tienen sobre estilos urbanos y que pueden aplicar sus conocimientos musicales a una herramienta que no les exige tocar un instrumento. Además, poder hacerlo por sí mismos hace que sea más sencillo aprender y modificar el producto final.

A nivel de orientación motivacional, el alumnado explica que el uso de este tipo de herramientas, que son novedosas para ellos y que producen resultados aceptados por el resto, implican una mayor motivación hacia las metas centradas en el aprendizaje, ya que dicen emplear este recurso más allá de las actividades del aula (en YouTube y Twitch); por lo que exploran y buscan nuevos usos al tiempo que estos aprendizajes se retroalimentan en el posterior uso de la herramienta en clase.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Educación artística; Recursos educacionales; Tecnología educacional, Competencia digital.

IMPACTO DE LOS JUEGOS RECREATIVOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS MATEMÁTICAS EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL

Carlos Sixto Vega-Vilca, **Sonia Elizabeth Antezana Huillca**, **Ruth Giovanna Ruesta Quiroz**, **Augusto César Mescua Figueroa** y **Juana María Cruz-Montero**
U. César Vallejo (Perú)

En la actualidad la educación de los estudiantes necesita ser implementada con diversas actividades que permita optimizar su participación, interacción, compromiso y desarrollo de habilidades. Es así que los juegos recreativos son recursos didácticos que optimizan la enseñanza de las matemáticas pues cumplen un papel significativo debido a que brinda motivación en su participación; además que genera un trabajo colaborativo permitiendo involucrar a todos en la toma de decisiones para desarrollar las actividades. Asimismo, beneficia el pensamiento crítico desafiándolos a pensar de manera analítica y creativa para cumplir los obstáculos por medio de los conceptos matemáticos. De esta manera, se logra mejorar el rendimiento académico de las matemáticas ya que desarrollan un aprendizaje significativo, autónomo y efectivo.

El objetivo del presente estudio fue evaluar el impacto de los juegos recreativos en el rendimiento académico de las matemáticas de una institución educativa nacional. La investigación consideró a los estudiantes de quinto grado de primaria quienes mostraban mayor disponibilidad para participar de las actividades del presente estudio.

La metodología respondió a una investigación aplicada debido a que se implementó un programa a través de sesiones de aprendizaje para determinar el impacto que tienen los juegos recreativos en el rendimiento académico. El enfoque de la investigación fue cuantitativo de tipo relacional causal. Los participantes fueron un total de 80 estudiantes quienes pertenecían a dos aulas de 40 integrantes cada una. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento una prueba de conocimiento que fue validada por medio de juicio de expertos y se evidenció su confiabilidad a través del estadístico K-R20 teniendo como resultado 0,944. La prueba de conocimiento tuvo 20 ítems los cuales fueron evaluados al inicio de la sesión como pretest y al finalizar el programa en el postest.

En la conclusión se pudo comprobar la hipótesis de que existe un impacto de los juegos recreativos en el rendimiento académico de las matemáticas lo cual optimiza el aprendizaje de los estudiantes generando mayor entusiasmo y desempeño por el área. Por tal motivo, es recomendable que los maestros puedan enfatizar diversos juegos recreativos en las sesiones de aprendizaje.

Palabras clave: Juego recreativo; Recurso educativo; Rendimiento académico; Aprendizaje de las matemáticas; Primaria.

AMPLIFICARTE: EL PROYECTO QUE FUSIONA MÚSICA Y EDUCACIÓN

Rocío Vila Soriano y **Laura Monsalve Lorente**
U. de Valencia (España)

En la sociedad líquida y del conocimiento actual, los desafíos que enfrentan los jóvenes requieren de proyectos educativos innovadores que promuevan el desarrollo personal y el bienestar emocional. El proyecto educativo AmplificARTE, una iniciativa que fusiona música y educación surge como una respuesta a esta necesidad. Este movimiento es el resultado de la colaboración en el 2023 entre jóvenes docentes del programa "Generación Docentes" de la Fundación Princesa de Girona y artistas emergentes de Art House & Abbey Road Academy. La combinación de experiencia pedagógica y frescura creativa de este equipo inspira a los jóvenes a explorar nuevas formas de aprendizaje y expresión.

El objetivo principal de esta investigación fue verificar si el proyecto AmplificARTE enriquece la vida de los jóvenes a través del poder transformador de la música, trabajando en tres áreas fundamentales: el desarrollo personal, el bienestar emocional y el enriquecimiento de la cultura musical. Es decir, se buscaba ver si este proyecto vanguardista fomenta habilidades esenciales como la resiliencia, la creatividad y el trabajo en equipo, proporcionar herramientas para la gestión emocional y cultivar un aprecio por la diversidad musical.

La investigación se desarrolló a través de un estudio monográfico que analizó la implementación del proyecto AmplificARTE en varias instituciones educativas. El presente estudio responde a una investigación de carácter cualitativa donde el modelo de investigación utilizado se clasifica en analítico descriptivo. La metodología cualitativa permitió examinar la aplicación de los cuatro bloques temáticos (descubre con el artista; emociónate con la canción; stop and think; los retos de la canción) a ocho canciones compuestas por seis jóvenes artistas y ver el impacto en las habilidades esenciales, antes expuestas, en los diferentes grupos-clase. Los datos se recopilaron mediante observaciones directas, entrevistas con docentes y estudiantes, y análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de la propuesta didáctica presente.

Los resultados de la investigación muestran que AmplificARTE ha logrado crear un verdadero movimiento comunitario, integrando a empresas, artistas, entidades educativas y sociales en un esfuerzo conjunto. Los alumnos participantes reportaron mejoras significativas en su desarrollo personal, destacando un incremento en la resiliencia, la creatividad y la capacidad de trabajo en equipo. Asimismo, se observó un impacto positivo en el bienestar emocional de los jóvenes, quienes encontraron en la música una herramienta efectiva para gestionar el estrés, la ansiedad y trastornos psicológicos. Además, los estudiantes ampliaron su conocimiento y apreciación de diversos géneros y estilos musicales, enriqueciendo su comprensión del mundo y sus habilidades para conectarse con personas de diferentes orígenes.

El proyecto AmplificARTE demuestra ser una herramienta poderosa para promover el desarrollo personal y el bienestar emocional de los jóvenes a través de la música. La investigación confirma que este enfoque innovador no solo mejora habilidades fundamentales y apoya la gestión emocional, sino que también enriquece la cultura musical de los participantes. Estos hallazgos subrayan la importancia de integrar la música en la educación para abordar los desafíos contemporáneos de los jóvenes, proporcionando un espacio seguro y creativo que fomente su crecimiento integral. AmplificARTE se posiciona, así como un modelo efectivo y replicable para otras iniciativas educativas en busca de un impacto similar.

Palabras clave: Bienestar emocional; Música; Desarrollo personal; AmplificARTE; Educación.

EL RETO DE IMPLEMENTAR EL MODELO HIP A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA: LA DEMOCRATIZACIÓN DEL IES MOIXENT

Rocío Vila Soriano
U. de Valencia (España)

La sociedad actual necesita cambios en las instituciones y un modelo que acelere transformaciones profundas en las organizaciones. Las organizaciones ven la innovación como un conjunto de conversaciones y emociones compartidas. El modelo HIP (Hexágono de la Innovación Pública) facilita la creación de un entorno innovador adaptado a contextos específicos. Además, este modelo ofrece pautas para mejorar la eficiencia institucional, promoviendo la transformación integral de las organizaciones a través de la interacción y la innovación pública, con un enfoque en el gobierno abierto y el cambio sistémico en la región.

El propósito primordial de este monográfico consiste en realizar un análisis exhaustivo de la situación del proyecto educativo de un instituto de educación secundaria de la Comunidad Valenciana (España), empleando el modelo HIP como marco de referencia. Posteriormente, se pretende elaborar un plan de acción que tome en consideración las necesidades y requerimientos de los diversos actores involucrados en el ecosistema educativo. En esta investigación se utiliza una metodología cualitativa basada en la investigación-acción, empleando un estudio de caso para abordar los desafíos en el área de estudio. El estudio de caso surge de analiza la instauración del modelo HIP en el primer CEIP en España en ponerlo en marcha, el CEIP "Ramón y Cajal" de Alpartir.

En este trabajo se presenta la concreción de dicho modelo en una institución educativa específica, con el propósito de mejorar la calificación en los vectores CO y OPEN mediante una intervención precisa que permita abordar la democratización del IES Moixent. Para analizar las deficiencias del proyecto educativo, a principios del segundo trimestre del curso escolar 2022-2023, se llevaron a cabo unos cuestionarios autodiagnósticos dirigidos a las personas representantes de cada colectivo de la Comunidad Educativa. Tras la interpretación de los resultados obtenidos, se plantea una propuesta de intervención educativa destinada a mejorar la calificación en los vectores CO y OPEN en el contexto del IES Moixent. El objetivo a largo plazo es caminar hacia la consolidación de una Escuela Democrática real y efectiva mediante la implementación de “los primeros pasos hacia la democratización educativa en el curso 2022-2023” y “el plan integral para la Democratización del IES Moixent para el curso 2023-2024”.

La aplicación de la metodología HIP ha posibilitado una comprensión integral del ecosistema escolar mediante la elaboración de un mapa de actores, el cual evidencia las deficiencias presentes en dicho entorno. Esta evaluación ha permitido contemplar las acciones a emprender o anticipar para el futuro. De esta manera, tanto las intervenciones internas como externas son identificadas, analizadas y transformadas en desafíos concretos, facilitando así la transición de la conceptualización a la implementación. Por último, se subraya que toda la comunidad educativa tiene acceso a estos informes y participa activamente en la ejecución y evaluación continua de este plan de acción. Los datos y la información recabados en el presente estudio respaldan una evaluación positiva de la adopción del modelo HIP en instituciones educativas, así como de la transición pedagógica de una estructura escolar convencional a una Escuela Democrática. Estos resultados confirman que, bajo una implementación adecuada, estas iniciativas tienen el potencial de generar mejoras sustanciales en el ecosistema educativo correspondiente.

Palabras clave: HIP; Proyecto educativo; Escuela Democrática; Cambio sistémico; Innovación.

RETROALIMENTACIÓN ESCRITA EN LOS EXÁMENES DE MATEMÁTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Verónica Yáñez-Monje y **Carol Méndez-Salazar**
U. de Concepción y U. Técnica Federico Santa María-Sede Concepción (Chile)

El presente texto nace de un proyecto de investigación realizado en el marco del "Programa de Magister en Didáctica de la Matemática de la Universidad de Concepción".

La investigación empírica en educación superior proporciona evidencias acerca de los beneficios de la retroalimentación de carácter prospectivo o sostenible, entendida como aquella que otorga oportunidades para que los aprendices infieran estrategias de aprendizaje para enfrentar tareas futuras, fortaleciendo sus niveles de autonomía y automonitoreo. No obstante, contribuciones de la literatura también establecen que la retroalimentación es una práctica promulgada desde un enfoque transmisionista, con un carácter correctivo, centrada en criterios de calidad que fragmentan las tareas de aprendizaje, obstaculizando la comprensión de su sentido global. Estos resultados contrapuestos han motivado la continua exploración de este fenómeno, en diferentes contextos y realidades. De esta manera, el propósito central de esta investigación es caracterizar los componentes y el foco matemático de los mensajes de retroalimentación escrita proporcionados por docentes en los exámenes de matemática de sus estudiantes. En términos metodológicos, el estudio contempla una muestra sesgada o estratégica de tres académicos responsables de la docencia en la asignatura de *Matemática Aplicada*, que es dictada a estudiantes de primer año en una institución de educación superior en la VIII región de Chile. La asignatura se circunscribe en el área de Ciencias y Tecnología del plan de estudios. Los académicos proporcionaron los exámenes aplicados en dos unidades de aprendizaje, en cada caso. De esta manera se recopilaron 416 mensajes de *feedback* escrito, los que se constituyen en unidades de análisis en la investigación. Para explorar los mensajes de retroalimentación se aplicó la estrategia de análisis documental, a partir de tres dimensiones, las que han sido determinadas considerando aportaciones de la literatura en el área. Una primera dimensión se focalizó en el contenido de los mensajes para discernir su foco, la función, criterios de comparación, orientación, claridad, especificidad y tono. Una segunda dimensión abordó, particularmente, el foco matemático de los mensajes para elucidar si la perspectiva subyacente fue procedimental o más bien sustantiva. Una tercera dimensión contrastó el contenido y propósito de estos mensajes con las preguntas del examen que dieron origen a las respuestas de los estudiantes, para establecer en qué medida la interrogante, como elemento gatillador de recogida de evidencias de aprendizaje, fue consistente con los elementos de calidad observados por los docentes en sus comentarios. El proceso de análisis de los comentarios escritos se desarrolló de manera iterativa, por parte de las investigadoras, a través del método de comparación constante.

Los principales hallazgos revelan que los mensajes escritos en los exámenes de matemática están centrados en la tarea y el proceso en que esta se desarrolla, no obstante, su función es predominantemente evaluativa, con escasos ejemplos de *feedback* descriptivo. Respecto de los criterios de calidad abordados en los comentarios, estos se refieren a las características de la tarea. El estudio evidencia desafíos en cuanto al alcance de la retroalimentación escrita dado que prevaleció un foco matemático procedimental por sobre la comprensión de los conceptos matemáticos involucrados en los desafíos de aprendizaje. Esto implica que la retroalimentación sustantiva se presentó con menor frecuencia, lo que plantea la necesidad de fortalecer la investigación y la práctica docente para avanzar hacia una perspectiva de retroalimentación sostenible o prospectiva en educación superior.

Palabras clave: Educación superior; Retroalimentación; Sostenibilidad; Mensajes escritos; Foco matemático.

BOOKTRAILER COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA MOTIVACIÓN LECTORA DE LOS ESTUDIANTES

Juan Carlos Zapata-Ancajima
U. Nacional de Piura (Perú)

El texto es resultado de la experiencia de asesoría de un proyecto de tesis presentado y aprobado en la Universidad Nacional de Piura, Facultad de Ciencias Sociales y Educación por Shesira Martínez Robledo (2024).

La motivación es uno de los factores que promueve la actividad lectora en los estudiantes, no obstante, se ha debilitado en los últimos años, por la influencia predominante de otros factores que han contribuido a crear cierto grado de apatía y rechazo a la lectura. Esta situación problemática es una de las razones que está sumando a los bajos índices de comprensión lectora en estudiantes de educación básica (entre ellos de Perú), pero también plantea la necesidad de integrar y validar nuevas estrategias y recursos didácticos que hagan más atractiva y significativa la práctica lectora.

En este marco, se realizó una investigación de enfoque cuantitativo, diseño pre experimental con pretest y postest en un solo grupo, con el objetivo de determinar en qué medida la aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica tiene eficacia sobre la motivación lectora de estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Piura (Perú). En atención al diseño de investigación, se midió la motivación lectora, antes y después de aplicar talleres de aprendizaje basados en la producción de *booktrailer* de cuentos cortos de literatura regional, nacional y universal. El grupo experimental estuvo conformado por 18 estudiantes, a quienes se les administró un cuestionario de 20 ítems que midió comportamientos de la motivación lectora (intrínseca y extrínseca).

En los resultados descriptivos se determinó que, antes de la aplicación de la propuesta experimental, el nivel de motivación lectora es bajo en la mayoría de los estudiantes (69,3 %), siendo más crítica la situación en la motivación intrínseca (74,2 %) respecto a la motivación extrínseca (58,7 %), situación que se modificó, al culminar la investigación, puesto que los estudiantes alcanzaron un nivel alto de motivación lectora (59,2 %), siendo casi similar en la motivación intrínseca (61,2 %) y en la motivación extrínseca (58,1 %). En los resultados de la prueba de hipótesis se corroboró que existen diferencias significativas entre el nivel de motivación lectora de la preprueba (35,22 puntos) y la posprueba (50,67 puntos) (sig = 0,000).

La intervención experimental tuvo dos momentos, con una secuencia para la motivación lectora y otra para la producción de *booktrailer*. Las actividades para la motivación lectora se plantearon de manera individual, incluyó una secuencia de actividades previas, actividades básicas y actividades complementarias. Las actividades para la producción de *booktrailer*, se asumieron de manera cooperativa y consideró actividades de preparación (elaboración de guion, selección de recursos, exploración de aplicación tecnológica), de producción (elaboración de plan de grabación, ejecución de grabación y edición de *booktrailer*), de divulgación (socialización y divulgación de *booktrailer*) y de reflexión (evaluación de logros y debilidades de la experiencia).

La experiencia de investigación permitió concluir que la aplicación de las actividades basadas en la aplicación de *booktrailer* tuvo eficacia significativa sobre el incrementó de la motivación lectora de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa donde se investigó.

Palabras clave: *Booktrailer*; Estrategia didáctica; Lectura; Motivación; Motivación lectora.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 3

Nuevas pedagogías: Adaptación al EEES, LOSU, Nuevos programas de actuación educativa Iberoamericanos, Trabajos de campo en las aulas y marco teórico.

Coordinación:
Cinta Gallent Torres

ISBN 978-84-09-59704-8

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO CRÍTICO: LECCIONES PARA VALORAR SU TRASCENDENCIA EN EL MUNDO EDUCATIVO Y PROFESIONAL

Marta Abanades Sánchez
Universidad Europea de Madrid (España)

Durante los últimos años cada vez son más los centros de educación superior que le dan importancia a las competencias en el alumnado. Las habilidades sociales, comunicativas y directivas son, por excelencia, las competencias transversales más valoradas en el mundo de la organización, pero desde hace un tiempo cada vez son más los profesores y profesionales que valoran la transferencia de una competencia para evaluar y analizar el propio razonamiento como es el pensamiento crítico. Podríamos considerar que tanto las habilidades comunicativas como el pensamiento crítico van muy ligadas entre sí; una buena comunicación verbal será posible si además utilizamos el pensamiento crítico para evaluar y analizar las diferentes situaciones que se nos pueden presentar. En este sentido, el pensamiento crítico debería de ser una labor compartida: tanto docentes como alumnos suelen entender por "pensamiento crítico" la capacidad de opinar o manifestar un punto de vista personal, fundamentado o no, o bien una actitud contestataria y de oposición sistemática. Por eso también necesitamos profesores innovadores con un amplio abanico de habilidades y capaces de formar en competencias al alumnado.

Los objetivos de este estudio se basaban en evaluar la autopercepción que tienen los alumnos sobre estas habilidades (comunicativas y de pensamiento crítico). Seria relevante conocer qué entienden por ellas y si pueden aportar algún ejemplo que manifieste su entendimiento.

Por todo ello, en el presente trabajo, se pretende conocer qué conocimientos tienen los alumnos sobre la competencia del pensamiento crítico y si la consideran relevante tanto para el entorno educativo como para el mundo profesional.

La metodología empleada responde a un estudio cualitativo y mediante el instrumento de Google Forms se pregunta a los alumnos diferentes cuestiones sobre la competencia del pensamiento crítico para valorar si verdaderamente son capaces de entenderla.

Las conclusiones del estudio corroboraron que los alumnos son capaces de ofrecer una denominación concreta sobre dicha competencia además de que la valoran positivamente tanto en los entornos educativos como en el mundo de la organización. Queda pendiente para futuras investigaciones el poder realizar una rúbrica de evaluación sobre dicha competencia para seguir trabajando con los alumnos en todos los cursos y ciclos educativos.

Palabras clave: Pensamiento crítico; Habilidades sociales; Educación superior; Alumnos; Competencias.

LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN ESPAÑA EN EL EEES: DE RAMA DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN A LA ADAPTACIÓN LIBRE

Estrella Alonso del Barrio
U. de Valladolid (España)

En 2024 cumple 25 años el nacimiento del Proceso de Bolonia, que inició oficialmente su andadura con la firma de la Declaración de Bolonia el 19 de junio de 1999 por parte de la Comisión Europea y de los ministros de Educación de una 30 de países, a los que se han añadido otros 19 en estas dos décadas y media. Ese proceso ha corrido paralelo a la adaptación legislativa de los distintos territorios, entre los que se incluye España, para acomodar sus peculiaridades al EEES, lo que ha redundado, a su vez, en una proliferación de titulaciones oficiales que persiguen adaptar las viejas carreras a las necesidades de los tiempos, alejadas en muchos casos de corsés normativos en cuanto a su denominación.

El trabajo que aquí se presenta se centra en los estudios de Periodismo en España, que no solo constituyen un ejemplo de solidez en Europa, sino que además han experimentado una considerable expansión durante el presente siglo. Muchas universidades se han animado a ofertar no solo el título de Periodismo, sino también títulos propios que intentan seguirle el paso los cambios que el rápido avance de la tecnología imprime a la profesión y, consecuentemente, a sus necesidades de formación. Lo mismo ocurre con la investigación, por lo que la pluralidad de másteres y doctorados es casi infinita. El objetivo es determinar en qué dirección camina en España el ecosistema formativo y de investigación en el otrora campo de la Ciencias de la Información.

A partir del vaciado de la lista de titulaciones que aparece oficialmente en el directorio del Ministerio de Universidades bajo el ítem “Periodismo e Información”, se ha realizado un análisis de nomenclaturas de las titulaciones de grado (73 titulaciones), doble grado (107), máster (98) y doctorado (28).

Los resultados sugieren que a medida que se avanza en los estudios de grado a máster y a doctorado la oferta se vuelve más compleja, más completa y más especializada (1); que términos como “información” y “comunicación”, más generales que “periodismo”, ganan terreno (2), y que son las combinaciones de grados (en el caso de los dobles grados) o de los apellidos (en el caso sobre todo de los másteres y doctorados) los que acotan el término general indicando la especialidad, ámbito o área formativa que se desarrollará en sus programas (3).

Las conclusiones apuntan hacia una adaptación de los estudios en dos direcciones: la incorporación de competencias tecnológicas y la necesidad de formación en el campo de la comunicación.

Palabras clave: EEES; Bolonia; Estudios de Periodismo; Titulaciones; Diversificación.

CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN WAYA SOMOS ARTE Y CULTURA E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PILOTO MUSICAL *AY OMBE*

William David Arnedo Sarmiento
U. Popular del Cesar (Colombia) y U. Autónoma de Madrid (España)

La creación de la Fundación Waya Somos Arte y Cultura y la implementación del proyecto piloto musical *Ay Ombe* pretende dar respuesta a la necesidad de fomentar y desarrollar actividades artísticas y culturales en el municipio de Valledupar (Colombia). Se trata de potenciar la educación integral, conservar el patrimonio cultural y favorecer la inclusión social. Este proyecto tuvo como objetivo brindar formación artística y musical a los niños y jóvenes, con el propósito de fomentar su desarrollo sociocultural y contribuir a la reducción de las problemáticas sociales en la región.

La investigación presentó una metodología aplicada, realizando en primera instancia un estudio de mercado con el objetivo de analizar la oferta y la demanda de servicios y productos en el ámbito del arte y la cultura, para evaluar la viabilidad de establecer la Fundación Musical Waya e implementar el proyecto piloto *Ay Ombe*. En segunda instancia, se aplicó la estrategia DOFA, que permitió conocer la realidad actual existente en la región y determinar la importancia de la fundación y la implementación de su proyecto, el cual fue dirigido a niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 6 y los 17 años, divididos en dos grupos: 6 a 12 años y 13 a 17 años.

El proceso de creación de la fundación se desarrolló conforme a los requisitos y procedimientos establecidos por la Cámara de Comercio, con el objetivo de establecerla como una entidad sin ánimo de lucro. Una vez constituida, se procedió a realizar una planificación estratégica que ha permitido definir los objetivos y estrategias necesarios para alcanzar la misión y visión de la fundación a largo plazo.

El proyecto piloto *Ay Ombe* ha sido el primer programa de formación musical impulsado por la fundación. Este proyecto ha consistido en la implementación de talleres de formación vocal, instrumental y lectura musical, los cuales se orientaron específicamente a los ritmos tradicionales de la región caribe colombiana. Con esto, se ha pretendido brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo artístico a los jóvenes y niños de las comunidades vulnerables ubicadas en los barrios Mareigua y Páramo de Valledupar.

Los resultados señalaron la viabilidad y factibilidad de la fundación y la implementación del proyecto piloto musical *Ay Ombe*, el cual se ejecutó con gran éxito. Los niños y jóvenes participantes tuvieron la oportunidad de mostrar lo que aprendieron y experimentaron a lo largo del programa de formación musical. La evaluación final no solo se centró en su desempeño musical, sino también en la retroalimentación de las familias, quienes fueron testigos del impacto positivo que la música ha tenido en sus hijos e hijas.

Palabras clave: Educación musical; Creación artística; Patrimonio cultural; Fundación cultural; Proyecto musico-social.

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA EN ESPAÑA

Eva Bertolín Bruguera y **Raquel M. Guevara Ingelmo**
Universidad Católica de Ávila y Universidad Pontificia de Salamanca

La orientación educativa o psicopedagógica puede definirse como un proceso de atención y guía, dentro de la educación formal y a lo largo de todo el ciclo vital, que se presta en las diferentes esferas de la vida de una persona para su completo desarrollo. En este sentido, establecer un buen servicio de orientación educativa en las universidades es una necesidad para los estudiantes y para las propias instituciones de formación superior. La atención, tutorización y guía de los estudiantes universitarios supone, por tanto, una mejora cualitativa en el desempeño académico de éstos, en el desarrollo de sus competencias y también como instrumento de calidad de la universidad.

En este trabajo se pretende recoger el desarrollo experimentado en el campo de la orientación universitaria desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad y reflejar los avances alcanzados en materia de política educativa.

Para ello se parte de la conceptualización de la orientación educativa, específicamente en el sistema universitario español, y se recorre la evolución que ha tenido a nivel normativo e institucional, haciendo una comparativa entre las últimas leyes que han regido el sistema universitario.

Se utiliza una metodología descriptiva basada en el paradigma de investigación cualitativo, en el que se aplica una revisión documental sobre la temática estudiada. Se consultan para ello distintas fuentes primarias como documentos normativos del Boletín Oficial del Estado, y páginas web institucionales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, del Espacio Europeo de Educación Superior, y algunas fuentes secundarias como artículos académicos y libros que hayan tratado aspectos relacionados con la orientación educativa universitaria en los últimos años. Los principales criterios de inclusión fueron la relevancia y pertinencia de la información analizada, y la actualidad de las fuentes bibliográficas consultadas.

La LOU fue la primera norma en destacar el importante papel de la orientación educativa como servicio hacia los estudiantes universitarios y acogerlo como un derecho fundamental de éstos, no obstante, no la llegó a estructurar en un sistema integral dotado de elementos básicos. La reciente LOSU continua con ese legado y acoge el derecho a la orientación educativa dentro de las llamadas “unidades básicas”, que por definición hacen referencia a las tres áreas de la acción orientadora: personal, social y profesional. Hoy por hoy un constructo teórico, que deberá ir desplegándose en las sucesivas regulaciones y marcos de actuación.

En esta investigación se hace patente que la orientación educativa universitaria va ganando terreno y lo hace caminando hacia una visión integradora y humanista de educación durante todas las etapas de la vida.

Palabras clave: Orientación educativa; Universidad; Normativa; LOU; LOSU.

PREGÚNTELE AL CORAZÓN: LA EXPRESIÓN DE LAS EMOCIONES EN EL APRENDIZAJE

Juan José Burgos Acosta
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Colombia)

La educación sigue siendo una esperanza para aportar a los cambios fundamentales que se requiere generar en la humanidad; entre otras cosas porque a pesar de los distintos vacíos que presentan los modelos educativos, sigue existiendo confianza en la formación de nuevas ciudadanías, con valores y prácticas sociales que generen rupturas con los paradigmas heredados de dominación e inequidad social. Para algunos expertos, el sistema educativo tendrá que superar una formación centrada únicamente en la racionalidad, es decir, en lo meramente cognitivo y en la trasmisión de conocimiento, la ciencia y la preparación de capital humano.

El objetivo de esta comunicación es explorar cómo la expresión emocional influye en los procesos de aprendizaje en diversos contextos educativos, revisando teorías relevantes para comprender la interacción entre las emociones y el proceso de adquisición de conocimiento. Además, se busca identificar estrategias para fomentar una expresión emocional saludable y constructiva que potencie el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.

Para fundamentar el trabajo se realizaron abordajes en dos perspectivas; desde los resultados de estudios sobre las emociones a partir de los años 80s del siglo XX, en Estados Unidos y Europa, y su impacto en la reconfiguración de los sistemas educativos, y la influencia en el aprendizaje de los estudiantes, a partir una mirada contextual e histórica sobre enfoques asociados a las formas como los estudiantes aprenden.

La metodología consistió en utilizar bases de datos especializadas, como ProQuest, Eric, Google académico y el repositorio de la fundación Española Marcelino Botín, para identificar estudios, artículos y libros relacionados con la expresión de emociones en el aprendizaje, a partir de términos como "emoción", "expresión emocional", "aprendizaje", "educación". Se tuvieron en cuenta solo artículos en español y se excluyeron estudios que no estaban directamente relacionados con la expresión emocional en el contexto del aprendizaje. Se compararon estudios para identificar diferencias y coincidencias.

Algunos hallazgos permitieron establecer que las emociones, tanto positivas como negativas, juegan un papel determinante en la formación de la memoria y la atención durante el proceso de aprendizaje, ya sea para debilitarlo o fortalecerlo; la expresión emocional en el aula afecta el clima de convivencia entre estudiantes y profesores, lo que está directamente relacionado con el éxito o fracaso en el aprendizaje. En este sentido, se encontró que la motivación intrínseca para aprender se asocia a emociones como la confianza y el amor, mientras que el miedo y la tristeza se relacionan con la desmotivación y el fracaso en el aprendizaje.

Lo anterior lleva a concluir que las emociones negativas afectan el éxito académico. Este está asociado a los sistemas de tradicionales de evaluación, los estilos de enseñanza del profesor y los nichos sociales que los estudiantes construyen en la vida cotidiana universitaria, aunado a sociedades cada vez más complejas cuyos paradigmas de aprendizaje van cambiando y muchas veces se ajustan solo al mercado laboral, sin pretensiones de una formación más integral y crítica.

Palabras clave: Inteligencia Emocional; Aprendizaje; Formación; Nicho Social; Evaluación.

DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS EN LA FORMACIÓN DE FUTURAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS

Olga Cristina Casanova Cárdenas
U. de Los Lagos (Chile)

La presente investigación se desarrolla en el marco de la tesis doctoral "Situaciones didácticas sobre las formas geométricas para futuras educadoras de párvulos", que se lleva a cabo en el Doctorado en Educación Matemática de la Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile.

Los sistemas educativos exitosos requieren, entre otros aspectos, conseguir a las personas más aptas para ejercer la docencia, es decir, conseguir los mejores profesores, es por ello que la formación de futuros profesores ha sido objeto de estudio de diversos autores, quienes reflexionan sobre su impacto en los sistemas educativos. Desde hace décadas la formación inicial docente y el desarrollo profesional continuo han sido ubicadas como elementos centrales de los diagnósticos educativos, transformándose en foco de intervención privilegiado de las políticas de reforma y de las estrategias destinadas a la elevación de la calidad.

En Chile, los bajos resultados de la Evaluación Nacional Diagnóstica, en particular en los conocimientos disciplinarios y didácticos de matemática, han dado cuenta que la formación de educadoras de párvulos requiere ser revisada porque no asegura resultados positivos en educación matemática en la primera infancia. Lo anterior podría haberse mejorado con el desarrollo profesional docente, considerando que es un factor que predice resultados de aprendizaje, no obstante, es un componente crítico en la educación infantil, considerando los resultados del estudio TALIS 2018, sobre desarrollo profesional y formación en servicio de los profesionales de educación inicial, dando cuenta la escasa participación en instancias de formación docente para cubrir la facilitación del aprendizaje de las matemáticas.

En este contexto, el objetivo de la investigación es conocer el estado del arte de la formación en didáctica de las matemáticas de las educadoras de párvulos. Para ello se revisaron fuentes secundarias de información, utilizándose una metodología de revisión sistemática de la literatura. Se revisaron documentos del Ministerio de Educación como las Bases Curriculares de Educación Parvularia, Estándares Orientadores para Carreras de Educación Parvularia, Marco para la Buena Enseñanza de Educación Parvularia, 36 fuentes secundarias de información, como artículos de revistas indexadas listadas en bases de datos de Scopus y Web of Science, y páginas web de universidades chilenas.

Algunas conclusiones dan cuenta que la formación de los profesores en ejercicio de la profesión docente sigue siendo una respuesta a requerimientos inmediatos, no un proceso continuo que prepare para el futuro. La cultura de recompensa por resultados se impone, en contraste con la cultura asociada, desde muchos años atrás al concepto de vocación y de misión dirigida al desarrollo humano de niños y jóvenes. Por otro lado, como no es posible aumentar el número de horas en el plan de estudio en la formación inicial docente de Educadoras de Párvulos, se debe vincular los conceptos básicos de matemática al desarrollo psicológico de las niñas y niños.

Por lo tanto, el estudio propone un diseño e implementación de una secuencia de "Situaciones Didácticas sobre las formas geométricas para futuras educadoras de párvulos" con la metodología de la Ingeniería Didáctica.

Palabras clave: Formación Docente; Educadoras de párvulos; Didáctica de las matemáticas; Geometría; Revisión sistemática.

EVALUACIÓN DIALÓGICA DE LA COMPRENSIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN TEXTUAL SOBRE LA CIENCIA EN ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA

Miguel Chajín Flórez, **Mayra Alejandra Becerra Padilla**, **Juan Pablo Rodríguez Recio** y **Stefani López Villalba**
U. Popular del Cesar (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad Poplar del Cesar (UPC): "Valoración de experiencias de mediación cognitiva, a través de didáctica dialógica, para la docencia centrada en la investigación".

Puede identificarse como problema planteado en esta investigación, y conforme los antecedentes de este proyecto, dentro de cinco programas académicos colombianos, dos en la Universidad Libre de Barranquilla (2019-2021) y tres de la Universidad Popular del Cesar (2022-2024), la existencia de un nivel básico de comprensión lectora sobre la ciencia, lo que evidencia los malos resultados en las pruebas nacionales sobre la comprensión lectora en toda Colombia, a lo que se suma el bajo nivel mostrado en las pruebas Pisa. Por ello es necesario para mejorar esos resultados no solamente poder identificar los aspectos relacionados dentro de una rúbrica que pueda transferirse, sino también proponer una didáctica y una docencia centrada en la investigación.

Como objetivo de la presente investigación se asumió la validación de una rúbrica de comprensión lectora y producción textual en estudiantes del curso Investigación 1 del Programa de Sociología en la Universidad Popular del Cesar (Colombia). El curso de Investigación 1 fue impartido por el mismo docente de las investigaciones de años anteriores y con la misma didáctica dialógica para desarrollar una docencia centrada en la investigación.

La metodología consistió en aplicar la rúbrica de una investigación previa del 2023, en 2 universidades con similares planes de estudio, teniendo como eje el tema del método científico. En esta ocasión se escogieron 11 estudiantes de la asignatura "*Investigación I*", de inicio de carrera del programa de Sociología de la Universidad Popular del Cesar (Colombia) como muestra. La evaluación de la comprensión lectora y producción textual la realizaron 17 estudiantes de la asignatura "*Seminario de trabajo de grado 1*" y un equipo de 3 estudiantes, de las asignaturas de "*Seminario de trabajo 1 y 2*", que conforman un semillero de investigación, todos ellos estudiantes de últimos semestres de la licenciatura de Sociología. Todo esto, sumado a la evaluación del docente, permitió la triangulación de investigadores para validar los resultados. Los coinvestigadores estaban avalados por poseer un diplomado sobre didáctica científica de 128 horas de duración.

Las conclusiones evidencian que la comprensión lectora y producción textual de los estudiantes de Sociología en "*Investigación I*" es de nivel básico y sigue sin distanciarse de los resultados obtenidos en las investigaciones de años previos. Por ello es preciso un cambio de paradigma en la formación del alumnado antes de llegar a este nivel universitario.

Palabras clave: Comprensión lectora; Producción textual; Programa de Sociología; Universidad Libre de Barranquilla; Universidad Popular del Cesar.

POLÍTICA EDUCATIVA Y PRAXIS DEL CURRÍCULO NACIONAL BÁSICO EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EN HONDURAS: EL CASO DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Clara Elizabeth Chávez Suazo
U. Pedagógica Nacional Francisco Morazán (Honduras)

El presente estudio describe, desde la mirada de dos teóricos, Stephen Ball (1985) y Michel Foucault (1977), la política educativa que se planteó en Honduras a finales de los 90 e inicios del nuevo siglo XXI. La reforma educativa apuntaba hacia la estandarización y la obligatoriedad de la enseñanza-aprendizaje del inglés como idioma extranjero. Mediante la teoría de Foucault se describieron los acontecimientos que dieron lugar a la misma.

Para este análisis se utilizaron los conceptos de: archivo, acontecimiento discursivo, arqueología del saber, documento, monumento, actualidad y panoptismo, entre otros. Por otra parte, la perspectiva de Ball (1987) en el modelo de micropolítica permitió analizar la política educativa en tres contextos:

1. De influencia,
2. De la producción de textos y
3. De la práctica. Este último contexto se realizó con las experiencias de un grupo focal del Instituto Técnico Honduras (ITH) de Tegucigalpa.

De igual manera se hizo un planteamiento de la política educativa de la enseñanza del inglés como texto y como discurso. Cabe aclarar la posibilidad de utilizar otros contextos, pero este estudio sólo tomó los contextos antes mencionados.

Esta Investigación cualitativa se basó en los textos que enmarcan la normatización, estandarización y la obligatoriedad de la enseñanza del inglés en Honduras; a saber: la Ley Fundamental de Educación, el Currículo Nacional Básico, los Carteles de Alcance y Secuencia y Los Estándares de inglés.

En el contexto de la práctica, se analizaron las experiencias de los profesores inglés del ITH en las categorías de análisis: poder, control, conflicto, ideología e intereses (Ball, 1987). Se concluyó que según Foucault, las transformaciones en los países industrializados del primer mundo son las que determinan de qué debe hablar, cómo debe ser y qué debe aprender el ‘sujeto’ que vive en una sociedad para que pueda ser útil a las economías emergentes de cada época; en este caso, el modelo es el ‘ciudadano de siglo XXI’ que vive en una ‘aldea global’.

Asimismo, la ‘globalización’ es un movimiento económico y social impulsado en el marco de la era de la tecnología y el aprendizaje del inglés. El currículo como texto se recontextualiza en un nuevo ensamblaje, contiene las reglas que regulan la reducción, distribución, interrelación y cambio de lo que cuenta desarrollado en textos pedagógicos legítimos (Atkinson, 1985, p. 171).

Lo estándares para el desarrollo de la lectura y escritura en noveno grado presentan un nivel alto, no obstante, sólo se cumple uno de sus indicadores de logro en la producción de textos: “17. Producen de forma autónoma, textos escritos breves y sencillos de diversos tipos”. No cabe duda de que, con esta propuesta lingüística, el estudiante saldría formado en el dominio del idioma ingles tal y como lo establece el CNB y la política educativa que lo respalda (Secretaría de Educación, 2002, p. 22).

Palabras clave: Politica Educativa; EILE; Análisis del Discurso; Modelo de Micropolitica; Investigación Histórica y de Archivo.

PRETEST Y POSTEST PARA LA AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Marta De Miguel Zamora
Universidad Complutense de Madrid (España)

La evaluación del aprendizaje consta de varias dimensiones: el alumnado, el profesorado, el objeto de aprendizaje y las condiciones del mismo. En este caso, se pretende analizar el objeto: lo que se debe aprender en un curso o en una asignatura concreta. Bajo esta perspectiva, esta investigación se centra en estudiar en qué medida durante un cuatrimestre académico del curso 2021-2022 se han asimilado los contenidos principales de la asignatura Estrategias Creativas en Publicidad perteneciente al segundo curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Rey Juan Carlos.

En este caso concreto, el objeto de aprendizaje se circunscribe al proceso creativo publicitario, que conlleva una serie de fases y, cada una, unas habilidades asociadas. Los estudiantes se sometieron a una metodología docente activa basada en proyectos y mediante un estudio de pretest y postest autoevaluaron sus habilidades creativas al inicio y al final del cuatrimestre. La metodología docente se diseñó y se testó en investigaciones previas de manera cualitativa y, con esta investigación se pretende observar cuantitativamente la autoevaluación de los estudiantes sobre su aprendizaje para testar la percepción de la metodología.

El modelo docente cubre las competencias que se requieren en el programa de la asignatura: el alumnado se hace consciente del trabajo pautado, aprende a planificar, a analizar, a tomar decisiones y a desarrollar ideas. Además, se abordan en el aula las funciones de los diferentes perfiles profesionales que intervienen en el proceso creativo publicitario en el entorno profesional. Se basa en un aprendizaje práctico que incide en valorar el proceso formativo y plantear un cambio en la praxis docente para cubrir necesidades de los estudiantes y adecuar la planificación de la materia.

Ahora bien, en este estudio se busca medir cuantitativamente el incremento de las capacidades del alumnado en diferentes áreas del proceso creativo publicitario una vez finalizada la asignatura y aplicado el método docente. Se analizaron factores como: a) la capacidad para detectar problema de comunicación y definir un objetivo para su resolución; b) la capacidad para dar respuestas creativas a un problema de comunicación; c) la capacidad para la toma de decisiones estratégicas; d) la capacidad de los estudiantes para analizar una producción publicitaria; y e) la autoconfianza de los estudiantes para realizar un proyecto publicitario.

El experimento se desarrolló durante el curso 2021-2022 en un grupo de la asignatura obligatoria Estrategias Creativas en Publicidad perteneciente al segundo curso del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Rey Juan Carlos. A partir de los resultados del pretest y el postest, se ha conseguido extraer datos sobre la percepción que tienen los estudiantes sobre su aprendizaje en la materia tras la implementación en el aula de una metodología de aprendizaje basada en proyectos. En la mayoría de los factores estudiados se ha visto una clara curva de aprendizaje ascendente y los resultados muestran también en qué factores debe incidir la docencia para mejorar las habilidades creativas con menor tasa de aprendizaje. Ha quedado demostrado que la metodología docente diseñada y utilizada para el aprendizaje del proceso creativo publicitario es válida desde el punto de vista de la percepción de los estudiantes.

Palabras clave: Pretest; Postest; Evaluación del aprendizaje; Proceso creativo; Docencia.

ATENCIÓN AL ACOSO ESCOLAR MEDIANTE EL DISEÑO DE POESÍA INFANTIL Y JUVENIL DESDE LA VOZ DE LOS ESTUDIANTES

Tany Giselle Fernández Guayana
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Diseño de poesía infantil desde la voz de los estudiantes de transición como recurso para la atención del acoso escolar. Un estudio Comparado entre tres instituciones educativas colombianas" por convocatoria interna CONVOCATORIA I+D+I+C RECTORÍA UNIMINUTO VIRTUAL (C123-310-001) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Colombia.

La violencia social que ha vivido Colombia por más de 50 años ha dejado huellas imborrables en la memoria colectiva. La escuela tiene la tarea primordial de acoger a los niños, niñas y jóvenes para que se comprometan con el campo de lo público. Es así como mejores prácticas pedagógicas mediante el uso de la poesía posibilitan crear-se y co-crear otros escenarios colectivos como actores responsables. Poetas como Mario Benedetti (Uruguay) o Federico García Lorca (España) asumieron la denuncia mediante la palabra dando a conocer sus realidades sociales y políticas; pero, también, el cuidado de lo verdaderamente humano. Con el diseño de poesía infantil y juvenil a partir de la propia voz de los estudiantes se establece un recurso pedagógico que permite el reconocimiento, la denuncia y la atención al acoso escolar.

Para lograr tal fin, se establecieron como objetivos identificar las características contextuales y de convivencia de aula de los estudiantes, explorar sus imaginarios al rededor del tema y comparar los mecanismos de atención al acoso escolar de las instituciones educativas participantes.

El enfoque metodológico fue cualitativo mediante el diseño de investigación-acción (IA). Para ello, se aplica el proceso de Kurt Lewin mediante ciclos: inmersión, diseño del plan, puesta en marcha y retroalimentación. Se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia donde de manera intencionada se estableció un profesor director de curso y un curso de los grados transición, octavo y multigrado (transición, cuarto y quinto). Se contó con la participación de 54 estudiantes y tres docentes de aula. Los instrumentos de recolección de información incluyeron el plan pedagógico, el registro de observación, el análisis documental institucional y la entrevista semiestructurada.

Los hallazgos demuestran que los estudiantes de preescolar y básica primaria cuentan con habilidades protectoras del Otro. Por su parte, el grado octavo presenta algunos casos específicos, cuyas conductas pueden indicar acoso escolar. Las tres instituciones cuentan con PEI y Manual de convivencia que se ciñen a la normatividad curricular colombiana para la garantía de derechos de los estudiantes. Sin embargo, no cuentan con estrategias prácticas ni evidencias sobre su implementación en casos particulares. En atención a lo anterior, se realiza un libro de poesía infantil y juvenil con poemas e ilustraciones elaborados por los estudiantes donde se establece la siguiente ruta de atención al acoso escolar: promoción, prevención, atención y seguimiento.

Como conclusión, se establece que el diseño de poesía como recurso pedagógico desde las propias experiencias vividas de los estudiantes y desde sus comprensiones sobre el *bullying*, permite no sólo fomentar habilidades para la convivencia en el aula, sino que también se proponen formas de intervención a los comportamientos que van en detrimento de la dignidad de los estudiantes, así como establecer estrategias para asistir oportunamente los casos que se presenten, mecanismos de reparación y evaluación en el cumplimiento de los acuerdos.

Palabras clave: Acoso escolar; Poesía; Escuela; Promoción social; Educación ciudadana.

PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL SOBRE LAS TÉCNICAS *ROLE-PLAYING* Y *FISHBOWL*: UN ESTUDIO DE CASO PARA LA FORMACIÓN EN ÉTICA PROFESIONAL

Javier Ferrer-Aracil, **Elena M. Cortés-Florín** y **María Aragonés-González**
Universidad de Alicante (España)

En las últimas décadas, ha existido un (re)conocimiento creciente sobre la importancia de implicar al alumnado, en general, y al alumnado universitario, en particular, en su propio proceso de aprendizaje. Esta implicación requiere de un medio que la facilite, entendiendo por tal un contexto educativo que promueva la participación activa.

Los métodos activos contribuyen a que el alumnado tome parte directa en su proceso de aprendizaje, contraponiéndose al modelo tradicional de enseñanza centrado en el profesorado quien, en una suerte de transacción, deposita su conocimiento en el alumnado, el cual lo recibe mayormente de modo pasivo o acrítico.

En este trabajo se presentan los resultados alcanzados con el empleo articulado de dos técnicas que pueden incluirse entre los métodos activos: *Role-playing* y *Fishbowl*. La experiencia educativa tuvo lugar en el marco de las asignaturas de Prácticas Externas del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Alicante (España) durante los cursos académicos 2018-2019 y 2019-2020. Estas asignaturas brindan al alumnado la oportunidad de aplicar y ampliar las competencias adquiridas en el aula en contextos de intervención reales, como centros de servicios sociales, hospitales y centros de salud, instituciones educativas, establecimientos penitenciarios, entre otros, donde existen problemáticas complejas a nivel individual, familiar, grupal, institucional y/o comunitario.

El objetivo principal de la investigación era analizar la contribución tanto del "Role-playing" como de la "Fishbowl" a la formación en ética profesional desde la perspectiva del alumnado.

Adoptando un método cuantitativo de naturaleza descriptiva, a través de un cuestionario diseñado *ad hoc* se recogieron datos de 111 estudiantes cuya edad media fue de 21,7 años. El análisis de los datos fue realizado con ayuda del software *IBM Statistical Package for Social Sciences* (SPSS).

Los resultados indican que, en términos generales, la experiencia promovió el protagonismo y responsabilización del alumnado, facilitó la libre expresión de opiniones y fue adecuadamente dinamizada por el profesorado. Asimismo, resultó útil para el aprendizaje de los principios éticos del Trabajo Social, sobre todo a la hora de enseñar a manejar la información de manera segura, transparente y conforme a las normas legales y deontológicas, así como a establecer relaciones colaborativas con otras disciplinas y profesiones. Ahora bien, los resultados también muestran variaciones en el alumnado según el nivel de prácticas externas, la experiencia previa con las técnicas y el conocimiento previo sobre los principios éticos del Trabajo Social.

A partir de estos resultados, pueden extraerse dos conclusiones principales: 1) La combinación del *Role-playing* y la *Fishbowl* es eficaz como método activo de aprendizaje de competencias éticas en Trabajo Social, aunque pueda requerir adaptaciones en función del perfil sociodemográfico y académico del alumnado; y 2) los métodos activos de aprendizaje interpelan no solo al alumnado, sino también al profesorado. Sin profesorado competente e implicado, el potencial de estos métodos difícilmente puede desarrollarse plenamente.

Palabras clave: EEES; Trabajo Social; Competencias; Ética; Métodos Activos.

INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y MULTIDISCIPLINARIEDAD EN LOS GRADOS EN SOCIOLOGÍA, CIENCIAS POLÍTICAS Y TRABAJO SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA Y CATALUÑA

Sara Gallego Trijueque y **Carlos Oliva Marañón**
U. Rey Juan Carlos (España)

La pluralidad ante al devenir histórico y temporal de la ciencia de la Sociología en España se fundamenta en que, desde el siglo XIX hasta la contemporaneidad, ha transitado por diferentes procesos y cambios. Las metodologías y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa constituyen una amalgama de instrumentos validados en investigaciones académicas, cuyos resultados convergen en enfoques diversos, multidisciplinares y aplicables al conocimiento científico inherente a la Sociología. Todo ello contribuye al discernimiento de la casuística de un determinado hecho social o a la diversidad de consecuencias que puede provocar la toma de decisiones.

El objetivo de esta investigación es contrastar la oferta académica en los Grados y dobles Grados en Sociología, Ciencias Políticas y Trabajo Social en las Universidades Públicas de Andalucía y Cataluña, seleccionadas porque son las comunidades autónomas con mayor número de universidades públicas de España y, además, superan los 450.000 alumnos.

En la metodología, el universo está conformado por 17 Universidades Públicas de Andalucía y Cataluña, mientras que la muestra la integran 13 universidades. Las variables analizadas han sido: los Grados y dobles Grados, la Facultad que imparte la titulación, la oferta de plazas de nuevo ingreso, la nota de corte en primer curso, las tasas en primera matrícula, la obligatoriedad de realización de prácticas externas y los itinerarios formativos de especialización mediante asignaturas optativas.

Los resultados constatan la elevada cuantía de las tasas en primera matrícula de las universidades públicas catalanas respeto a las de Andalucía y la mayor oferta académica de Dobles Grados en Sociología, Ciencias Políticas y Trabajo Social combinados con otros Grados del ámbito de las Ciencias Sociales en las Universidades Públicas de Andalucía. Igualmente, el Grado en Trabajo Social, con 906 plazas de nuevo ingreso, es líder en las Universidades públicas andaluzas, seguido del Grado en Sociología en Cataluña, con 240, frente a las 186 de Andalucía. Finalmente, las Universidades Públicas de Cataluña ofrecen un total de 295 plazas de nuevo ingreso en el Grado en Ciencias Políticas, en contraposición a las 135 que ofertan las Universidades Públicas de Andalucía.

Palabras clave: Multidisciplinariedad; Universidad pública; Grado en Sociología; Grado en Ciencias Políticas; Grado en Trabajo Social.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TRADUCTION : À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX HORIZONS LINGUISTIQUES AVEC LES FUTURS TRADUCTEURS ET INTERPRÈTES

Cinta Gallent-Torres
U. de Valence (Espagne), U. Jaume I (Espagne) et U. de Stockholm (Suède)

Ces dernières années, l'intelligence artificielle a transformé radicalement le paysage de la traduction et de l'interprétation, offrant ainsi des opportunités linguistiques sans précédent. Les avancées dans le traitement automatique du langage naturel ont permis de développer des outils de traduction de plus en plus performants, ce qui a changé les méthodes de travail des traducteurs et interprètes. Des systèmes comme DeepL, Wordvice AI ou MemoQ utilisent des algorithmes d'apprentissage profond pour produire des traductions de haute qualité en un temps record. Ces outils, critiqués pour leurs erreurs et biais, offrent désormais des résultats précis, bien que perfectibles.

Dans le but d'explorer l'utilisation des outils d'intelligence artificielle par les futurs traducteurs et interprètes, ce projet cible les étudiant.e.s du Diplôme en Traduction et Interprétation de l'Université Jaume I, inscrits en Langue Française IV (n = 50). L'objectif est d'analyser comment ces étudiant.e.s exploitent ces outils dans leurs activités de traduction. Le projet cherche également à évaluer l'impact de ces technologies sur leurs compétences et méthodes de travail, tout en identifiant les défis et opportunités qu'elles représentent pour leur future carrière professionnelle.

Pour ce faire, entre avril et mai 2024, les étudiant.e.s ont été invité.e.s à expérimenter avec divers outils de traduction disponibles sur trois plateformes : *Aifindy, AllthingsAI* et *There is an AI for that*. Ils devaient sélectionner et tester ceux susceptibles de les aider dans leurs tâches de traduction. Une fois les outils choisis, ils ont sélectionné une œuvre littéraire originale en français traduite par deux traducteurs différents avant 2023. Après avoir choisi un extrait de l'œuvre, les étudiant.e.s ont analysé les difficultés et les stratégies de traduction employées par les traducteurs humains. Par la suite, ils ont répété cette analyse en utilisant deux outils de traduction automatique basés sur l'IA et ont consigné leurs observations dans une grille comprenant des catégories d'analyse telles que les termes émergents, les idiolectes, la segmentation des phrases, les jeux de mots, etc., abordant ainsi des aspects linguistiques, syntaxiques, pragmatiques et culturels.

Les données recueillies au cours de cette pratique traductologique ont été systématisées dans une matrice et codifiées selon les défis posés aux traducteurs, tels que l'ambiguïté phrastique, lexicale ou syntaxique, la grammaire imprécise, les expressions idiomatiques, les expressions familières ou argotiques, le sens connotatif, les références culturelles, l'ironie, etc. À partir de ces données, une analyse qualitative a été réalisée, permettant de réfléchir sur le comportement des différents outils et d'élaborer des stratégies d'amélioration pour l'utilisation de l'IA dans le domaine de la traduction.

Les résultats de cette analyse révèlent que les outils de traduction montrent une grande efficacité dans les traductions simples et techniques, réduisant considérablement le temps de traitement. Cependant, ils rencontrent encore des difficultés significatives avec les textes littéraires comportant des nuances culturelles, des expressions idiomatiques et des phrases complexes, où l'intervention humaine reste essentielle. Cette analyse met en évidence que les étudiant.e.s deviennent plus critiques et conscient.e.s des forces et des limites des outils de traduction automatique, ce qui les aide à mieux combiner les capacités de l'IA avec leurs propres compétences linguistiques pour améliorer la qualité de leurs traductions.

Mots clés: Intelligence artificielle; Traduction et Interprétation; Traduction automatique; Analyse traductologique; Langue Française.

EL PROTOTIPADO COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA EN LA PRÁCTICA DEL DISEÑO

Luis García-Lara, **Lucas Helle-Pesot**
U. Católica de Temuco (Chile)

El presente texto nace como resultado al curso de Prototipado Rápido al interior de la carrera de Diseño en la Universidad Católica de Temuco.

Al interior de la carrera de Diseño en la Universidad Católica de Temuco, se inserta el curso de Prototipado Rápido, un curso que adquiere un carácter teórico-práctico para introducir a los estudiantes en el ámbito del prototipado análogo-digital. Este curso es el último de la línea disciplinar de Representación de la Forma, línea disciplinar que inicia con cursos de Representación Análoga hasta avanzar a técnicas digitales. Para la versión del 2024-1 se han propuesto dos ejercicios, el rediseño de sillín de bicicletas y el rediseño de pala de remo. En este artículo nos enfocamos en el segundo caso de estudio: pala de remo.

La pala de remo es un objeto que encierra diversas complejidades, por lo cual nos sirve como caso de estudio. La primera complejidad es el diseño de geometrías complejas, y más específicamente el de superficies y formas libres; La segunda complejidad de este caso de estudio es la simulación, siendo el cálculo de la dinámica de fluidos necesario para un correcto desempeñó del objeto propuesto; y la tercera complejidad se refiere a la fabricación análogo-digital de este tipo de elementos. Para ello hemos propuesto una metodología basada en el prototipado con estudio de casos, donde se tomaron 40 casos de palas de remo ofrecidas en el mercado, analizando sus características formales y prestaciones, enfocando a la disciplina específica del remo para la cual se desarrollaron. Desde esta mínima investigación teórica, se propuso un aspecto a rediseñar, formal o material, pasando directamente al tema del curso, la fabricación de prototipos. Esto nos permitió limitar el tiempo de una investigación teórica más extensa, liberando tiempo para enfocarnos en la fabricación de las propuestas, todo ello contribuyo para llegar rápidamente a un resultado escalable y verificable ante un potencial usuario.

Los resultados ofrecen, bajo una misma metodología, una gran diversidad de aproximaciones a la resolución de la forma. Así mismo, al ofrecer algunas alternativas en las posibilidades de fabricación, los estudiantes han podido experimentar algunos procesos análogo-digitales, lo cual colabora en la formación de un criterio en la definición de posibles flujos de trabajo futuro, de cara al desarrollo profesional de cada uno de ellos.

La discusión levantada frente a los resultados amplía el límite disciplinar del diseño, un diseño contemporáneo hiper-tecnologizado, nuestra propuesta más bien propone la combinación de técnicas de prototipado análogo con el prototipado digital, jugando en porcentajes desiguales según el tipo de proyecto a desarrollar. Esto permite una apertura y adaptación a diversas técnicas, donde el diseñador cumple más bien el rol integral de un solucionador de problemas y no necesariamente la de un dibujante técnico especializado, lo cual nos parece correcto, en un entorno donde las técnicas digitales evolucionan diariamente.

Palabras clave: Prototipado Rápido; Fabricación Digital; Moldajes; Grasshopper; Araucania.

COMPARING EXAM PERFORMANCE IN A ROAD GEOMETRIC DESIGN AND OPERATION COURSES WITH BLOOM'S TAXONOMY LEVEL

Yasmany García-Ramírez
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

This text is part of a teaching innovation Project of the Universidad Técnica particular de Loja "Reto STEM: Innovación en el Diseño Geométrico de Carreteras" (STEM Challenge: Innovation in the Geometric Design of Roads).

Ensuring civil engineers possess robust technical skills is paramount to meeting the dynamic demands of their profession, as emphasized by the American Society of Civil Engineers (ASCE). Road engineers, in particular, play a crucial role in guaranteeing the safety and functionality of road networks, necessitating a diverse skill set. However, there exists a noticeable disparity between theoretical knowledge and practical application in road engineering education, prompting ongoing research aimed at refining instructional approaches. Exams serve as pivotal tools for evaluating skills, often being prerequisites for course completion or professional certification. Employing Bloom's taxonomy in exam assessment stands out as one method to gauge the acquisition of essential skills.

This study aimed to scrutinize examinations related to road geometric design and operation at Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador. These courses span two semesters: Road Construction I and Road Construction II, covering an array of topics relevant to design and operation. A total of 14 exams from the years 2020 to 2022 were randomly selected for analysis. Each exam typically comprised questions of varying difficulty levels, retrospectively categorized using Bloom's Taxonomy levels and corresponding verbs. The categorization process was facilitated by ChatGPT 3.5 to minimize subjectivity. Following refinement of the database to exclude unanswered questions due to time constraints, statistical analyses were conducted. This study evaluated the performance of 291 students enrolled in the aforementioned courses.

The analysis revealed that questions with lower Bloom's levels generally yielded higher average grades, while those with higher Bloom's levels resulted in lower grades. Additionally, an association between Bloom's level range and Bloom's levels was observed, though this relationship may be specific to the analyzed data. An in-depth examination of individual question scores provided valuable insights into the alignment between question difficulty, Bloom's levels, and student performance. From the 80 questions in total, four questions (5%) were at Bloom level 1, one question (1.25%) at Bloom level 2, 47 questions (58.75%) at level 3, 13 questions (16.25%) at level 4, 11 questions (13.75%) at level 5, and only 4 questions (5%) at level 6.

Out of the total 80 questions, only 13 (16.25%) reached the threshold for higher-order thinking skills (level 4 and above). This finding is concerning as it reflects the overall performance of the evaluated student group. These results underscore the significance of designing exam questions that effectively assess higher-order thinking skills, while acknowledging the challenges students may encounter within exam constraints. Analyzing exam outcomes through Bloom's Taxonomy offers valuable insights into student learning in road engineering education, highlighting the importance of integrating theoretical knowledge and practical application to enhance the academic and professional success of civil engineering students.

Keywords: Civil Engineering; Bloom's Taxonomy; Exam Performance; Road Geometric Design; Cognitive Analysis.

CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA DEL/A EDUCADOR/A INFANTIL EN EL CONTEXTO DE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Lorena Garrido-Gonzalez y **Giannina Flores-Meza**
Universidad Católica del Maule y Universidad Bernardo O´Higgins (Chile).

Diversos estudios nacionales e internacionales han relevado la identidad profesional como uno de los factores claves para el desarrollo profesional docente, el cual permite relevar la unión y consecución de la preparación y conocimientos que requieren tener los profesores o educadores/as para desplegar sus saberes y habilidades desde la formación inicial docente (FID) y la desarrollada desde el campo laboral como formación continua.

En este contexto, la FID en instituciones universitarias se vuelve relevante, ya que brinda los espacios teóricos y empíricos para su construcción, existiendo una clara intensión de formar profesionales competentes para el enfrentar los desafíos de la sociedad y el campo laboral. En el caso de los/as educadores infantiles, se trata de situarles como profesionales reflexivos/as, capaces de diseñar procesos de enseñanza aprendizaje de calidad, pertinentes y oportunos para niños/as de entre los 0 y 6 años.

Esta investigación tuvo por objetivo explorar la configuración de la construcción identitaria del ser educador/a infantil en estudiantes de la carrera de Educación Parvularia desde su ingreso hasta el último año de formación dentro de una universidad chilena.

La investigación se realiza bajo una mirada de investigación cualitativa con un diseño de tipo interpretativo de carácter transversal con alcance exploratorio, no pretendiendo su generalización, sino más bien la búsqueda de la comprensión del fenómeno. Respecto del tipo de estudio, responde a un estudio de caso con una muestra de 90 de estudiantes. En la misma línea y considerando que la identidad profesional es valorada como dinámica y multidimensional, el equipo investigador, de acuerdo con los últimos estudios realizados en la materia, contempló como componentes para este estudio, sobre la configuración identitaria del/la educador/a infantil: creencias ontológicas; motivación, autoimagen y concepción del perfil profesional. El análisis de resultados se realizó con el soporte del programa ATLAS.ti 23.

Los resultados muestran una construcción identitaria que transita desde una visión romantizada del ser educador/a, la cual se va modificando a lo largo de la carrera, fortaleciéndose con ideas y/o conceptos que profesionalizan su labor. Sin embargo, hay visiones que se mantienen, asociadas a la relevancia de la cercanía con los niños/as y el empleo del juego.

Las conclusiones corroboran la importancia de la FID para la construcción identitaria, sin embargo, está supeditada a las posibilidades del ejercicio real de la profesión y su vocación para ser educador/a. Por tanto, surgen nuevos interrogantes frente a la identidad e identización y su reciprocidad con la reflexión pedagógica.

Palabras clave: Educación infantil; Identidad profesional; Formación inicial docente; Desarrollo docente; Educador/a infantil.

LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN TRABAJO SOCIAL EN EUROPA: EL CASO DE ALEMANIA, DINAMARCA Y ESPAÑA

Blanca Girela Rejón, **Juan López Morales**, **Mourad Aboussi** y **Aránzazu Gallego Molinero**
U. de Granada (España)

La formación universitaria del Trabajo Social en Europa no es unívoca, por el contrario, los planes de estudio y diseños curriculares han estado fuertemente identificados con los modelos de Bienestar Social de cada país, dando como resultado un efecto de reproducción social marcado por sus respectivas políticas sociales que, a su vez, se identifican con cuestiones sociopolíticas y económicas. De este modo, existirán diferencias sustanciales entre el Trabajo Social de influencia anglosajona, norte de Europa, meridional, etc. Se trata de un asunto de enorme complejidad que define un perfil profesional muy diverso sobre el que gravitan los discursos teóricos y epistemológicos; desde los más radicales hasta los más asistencialistas. Someteremos a estudio la formación académica en Trabajo Social de: Alemania, Dinamarca y España.

El objetivo de este estudio es analizar la formación académica y las políticas sociales que se desarrollan en cada uno de los países mencionados. Mostrando las diferencias existentes entre los egresados, sus funciones en el ejercicio profesional y el prestigio de su titulación.

A través de un estudio descriptivo observacional en el que se ha utilizado como instrumento de recogida de la información el cuestionario, nos hemos enfocado en estudiantes de movilidad que han cursado estudios de Trabajo Social en la Universidad de Granada procedentes de universidades de Alemania y Dinamarca (*incoming students*), así como el alumnado saliente hacia dichos países desde la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Granada (*outgoing students*). Mediante un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, se ha obtenido una muestra participativa de estudiantes que previamente cumplieron una serie de requisitos.

Los resultados darán a conocer los diferentes planes de estudios en Trabajo Social, así como el tipo de políticas sociales que se desarrollan en los países anteriormente mencionados. Se trata de evidenciar diferencias y similitudes con el fin de relacionar políticas sociales y tipo de formación en Trabajo Social en estos países.

Como conclusiones, mostraremos que en Europa resulta imposible desvincular al Trabajo Social de la Política Social y los Servicios Sociales. Las Políticas Sociales y Servicios de Bienestar de cada uno de los países, darán como resultado un tipo de profesional, con funciones y atribuciones también diferentes, por lo que no podríamos hablar de un colectivo homogéneo.

Palabras clave: Espacio Europeo de Educación Superior; Empleabilidad; Planes de Estudio; Políticas Sociales; Trabajo Social.

PARTICIPACIÓN INFANTIL Y NARRATIVA ORAL, ESTRATEGIA FORTALECEDORA SOCIOAFECTIVA EN NIÑOS DE COMUNA UNO, SOCHA

Nubia Marcela Gómez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación Participación infantil y Narrativa Oral, estrategia fortalecedora socioafectiva de niños en Comuna Uno, Soacha (931.791) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO (Colombia).

El desarrollo socioafectivo en ocasiones se encuentra encasillado a los primeros años de la infancia, sin embargo, al hacer la reflexión tras la implementación de la estrategia, se evidencia que hablar de dicho desarrollo integra el abordaje y las múltiples concepciones que se tienen en torno al amor, el rol del sujeto en el contexto, la forma en la que se desenvuelven cada uno de ellos en la sociedad, los aportes que se le brindan a la comunidad, la escuela, la familia y la formación del sujeto como ser de emociones, sensaciones, percepciones, ideas y expresiones, entre otros.

El objetivo con base en el cual se construye la actual reflexión es: evaluar los aportes brindados a los niños vinculados en la propuesta en relación con la dimensión socioafectiva y cómo esta aporta en las transformaciones de sus perspectivas y en el fortalecimiento de las dinámicas escolares, familiares y comunitarias.

En coherencia con lo anterior, la propuesta se lleva a cabo con niños entre los 8 y 10 años de tres instituciones educativas ubicadas en la Comuna Uno del Municipio de Soacha Cundinamarca. A saber: Institución Educativa Ciudad Latina, Liceo Nuevo Ducales y el Instituto Pedagógico de Soacha, en colaboración con 14 estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil de la Uniminuto (Soacha), quienes hacen parte del Semillero de Investigación Infancia, Sujetos y Sociedad.

La metodología empleada responde a un trabajo de campo que tuvo un impacto en 320 niños participantes de los 14 talleres en los que se trabaja con preguntas del tipo: ¿Quién soy yo?, ¿Quién soy yo en mi familia?, ¿Quién soy yo en mi clase?, ¿Quién soy yo en la escuela?, ¿Quién soy yo en mi comunidad?, y ¿Cómo aporto en los contextos donde me involucro? Se trata de talleres tras los que se encuentran situaciones personales, sociales, familiares y comunitarias de los niños. Se establece como muestra 80 niños.

Se logró corroborar que los niños que cuentan con mayor acompañamiento, seguimiento y colaboración de los adultos, cuidadores, padres y madres de familia, presentan mayor empatía frente a las situaciones del contexto, se reconocen como sujetos que aportan en el mismo, se proyectan a transformar condiciones sociales y comunitarias, reconocen la familia como el lugar seguro para sus vidas.

Las conclusiones corroboraron la importancia de continuar trabajando con la población infantil del municipio brindando estrategias que aporten en el fortalecimiento de la dimensión socioafectiva, aborden la participación infantil y apoyen a las infancias en el reconocimiento de sus pensamientos, reflexiones, sentimientos y posturas frente a las situaciones en las que se encuentran inmersos.

Palabras clave: Participación infantil; Narrativa oral; Desarrollo socioafectivo; Dimensión socioafectiva; Infancia.

EVALUACIÓN EDUCATIVA Y JUSTICIA SOCIAL EN EL AULA: EL CASO DE UNA ESCUELA RURAL EN EL ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ

Maximiliano Heeren Herrera
U. de Los Lagos (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto Fondecyt Regular n°1220783, financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) de Chile.

El actual contexto educativo y el papel que juega la evaluación educativa dentro del aula relevan la importancia de una evaluación equitativa que reconozca y valore las diversas identidades y contextos de los estudiantes, promoviendo la justicia social y la participación de las comunidades. Se releva necesaria la urgencia de eliminar las desigualdades en el acceso a la educación y mejorar las condiciones de los más desfavorecidos. Ello implica la relevancia de diversificar los instrumentos de evaluación para atender a las diversas capacidades presentes en el aula.

El propósito de este estudio es evidenciar la relación de la evaluación educativa en el aula y los enfoques de justicia social desde diversas posiciones teóricas y empíricas.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en los enfoques de la justicia social (equidad, reconocimiento y participación) como un primer nivel de análisis de una comunidad de investigación en el Archipiélago de Chiloé, Chile. Junto con ello, se devela un segundo nivel analítico al vincular estos enfoques desde las dimensiones territoriales, sociales, culturales, lingüísticas y cognitivas en la comunidad aludida.

La metodología empleada responde a un estudio desde un paradigma participativo, que implica un proceso de co-construcción de saberes. El estudio se aborda desde un enfoque dialógico denominado Kishu Kimkelay Ta Che en Educación y la praxis de investigación implementada con la Escuela del Archipiélago de Chiloé siguió los siguientes pasos; a) conformacion de la comunidad de investigacion (CI), b) acordar los criterios con la CI, c) prodecimientos de construcción de conocimientos con la CI y e) tratamiento del conocimiento con la CI.

En el caso de la CI del Archipiélago de Chiloé participan de decisiones educativas en varias dimensiones. En la dimensión territorial, la comunidad contribuye a decidir qué conocimientos incluir en el currículo. En tanto en la dimensión social, se seleccionan metodologías de evaluación con la participación de distintos agentes educativos de la comunidad. En la dimensión cognitiva y cultural la CI decide sobre las habilidades a desarrollar y qué normas culturales implicar en la evaluación de aula. Finalmente, la dimensión lingüística se ve muy incipiente en las prácticas evaluativas.

Las conclusiones evidencian que la estructura de la evaluación educativa vinculada a los distintos enfoques de justicia social, considerando ambos niveles interpretativos, identifican patrones y tendencias en torno al conocimiento evaluativo de maestros y maestras que se desempeña en esta comunidad de investigación. Los hallazgos tienen una implicancia teórica y práctica en el ámbito educativo y en los enfoques de justicia social.

Palabras clave: Evaluación educativa; Educación; Justicia social; Desigualdades sociales; Aula.

PROYECTO DE HUERTOS URBANOS PARA NIÑOS EN MÉXICO: UN CAMINO PARA MEJORAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN UN BARRIO VULNERABLE

María-Teresa Hernández-Herrera [1], **Julieta Aguilar-Hernández** [1], **Julieta Domínguez-Soberanes** [2]*, **José Héctor López-Anaya** [2] y **Diego Medrano-Medina**[2]
[1]Universidad Panamericana, Escuela de Pedagogía y Psicología y [2] Universidad Panamericana, Facultad de ingeniería (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto del Fondo al Fomento de la Investigación 2023-2024de la Universidad Panamericana en Aguascalientes México, "Huertos 4.0: Un modelo de innovación educativa para incorporar tecnologías de producción agroalimentaria, a fin de impulsar la sostenibilidad y sustentabilidad, en zonas rurales de Aguascalientes".

Numerosas iniciativas nacionales de México se han centrado en el desarrollo urbano en términos de cuidado del medio ambiente y fomento de alimentación saludable. Sin embargo, estos esfuerzos a menudo no logran incorporar la cohesión comunitaria a través de un enfoque integrado, sostenible, ecológico y práctico. Esta investigación examina el Proyecto de Huertos Urbanos, implementado por la Universidad Panamericana en colaboración con Comunidad Bonaterra, llevado a cabo en Aguascalientes, México, una iniciativa de desarrollo social donde se busca integrar el conocimiento de alimentación sustentable a través de prácticas educativas en niñas de primaria. El objetivo del proyecto fue fomentar la sostenibilidad alimentaria a partir del aprendizaje de principios básicos de huertos urbanos, desde un enfoque de desarrollo personal y comunitario.

Para lograr esto, Comunidad Bonaterra se encargó de convocar a un grupo de niñas residentes en colonias aledañas. El proceso de selección involucró una actividad inicial titulada "Mi espina y mi esperanza" que facilitó discusiones sobre temas socioemocionales mientras introducía a las participantes en los fundamentos de las semillas, las plantas y los procesos de jardinería. Esta actividad enriqueció la conversación y proporcionó una base para los componentes socioemocionales del proyecto.

Las participantes fueron organizadas en dos grupos por su edad. Las sesiones se llevaron a cabo de manera presencial y comprendieron tanto actividades grupales como individuales. El programa duró 10 semanas, que representa 15 horas de capacitación. Estas sesiones tenían como objetivo fomentar el cuidado y desarrollo de un huerto, fomentando habilidades prácticas de jardinería junto con el desarrollo socioemocional y estableciendo como marco de participación la sustentabilidad alimentaria. Además, los planes de sesión y los materiales desarrollados durante el proyecto se compartieron con Comunidad Bonaterra para asegurar el acceso abierto a las generaciones futuras. Este enfoque facilita la replicación del proyecto en diferentes contextos, ampliando así su impacto más allá del grupo inicial de participantes.

El Proyecto de Huertos Urbanos logró aprendizajes relativos al plantío, siembra, distinción de alimentos y semillas, así como el fortalecimiento del desarrollo personal y comunitario en temas socioemocionales. Al centrarse en la participación comunitaria y el desarrollo de habilidades prácticas, el proyecto no solo equipa a las participantes con el conocimiento para cultivar sus propios huertos, sino que también promueve un sentido de comunidad y desarrollo personal. El modelo sostenible y replicable de la iniciativa subraya su potencial como un marco valioso para esfuerzos similares en otros barrios vulnerables.

Palabras clave: Sostenibilidad; Sustentabilidad; Huertos Urbanos; Educación; Cohesión social.

EMOCIONES PARA LA PAZ CON LAS INFANCIAS DESDE LAS ARTES ESCÉNICAS EN EL DONCELLO (CAQUETÁ)

Diana Patricia Huertas y **César Andrés Falla**
Universidad Pedagógica Nacional de Colombia

Este proyecto se denominó: Infancias Sabrosas: Emociones para la paz desde las artes escénicas con la primera infancia en el municipio el Doncello (Caquetá)", y fue financiado por la Universidad Pedagógica Nacional y el Instituto Capaz. Se desarrolló entre el segundo semestre 2023 y primer semestre de 2024. Código: CAPAZ-UPN-23.

El Doncello (Caquetá) se caracteriza por estar ubicado en el piedemonte amazónico y haber recibido gran número de personas desplazadas a causa del conflicto armado y por un grupo de desmovilizados, con sus familias, que firmó la Paz en 2017. Si bien la violencia armada se ha mitigado parcialmente, la violencia social y estructural se ve acompañada por índices de violencia infantil y familiar, que están íntimamente relacionadas con las dinámicas del conflicto colombiano. Uno de los mayores problemas que repite este ciclo de violencia es que los menores no cuentan con valores o una red familiar y, que, en el caso de desmovilizarse durante la adolescencia, les permitan reconstruir su proyecto de vida lo que lleva nuevamente a formar parte de grupos delincuenciales. Por ello, en la educación inicial, es fundamental desarrollar prácticas que permitan construir otros valores que favorezcan y sean cimientos para la construcción de la paz.

Se planteó el objetivo de construir junto con los niños de entre 3 y 6 años del Doncello (Caquetá) y sus familias/cuidadores/educadores prácticos de paz por medio de lenguajes artísticos que favorezcan "infancias sabrosas" a través de procesos de formación, reflexión y transformación de emociones en sus acciones cotidianas y redunden en mitigar la violencia multidimensional. Se construyeron títeres que representan la fauna y flora del territorio, se entrelazaron juegos con estrategias del teatro del oprimido y diversas actividades. Se identificaron las emociones para la paz, reconocer sus manifestaciones gestuales, corporales, aceptarlas como parte de la vida y tener habilidades para transitarlas, todo ello desde la investigación creación en educación como método. Se asistió con un grupo de 16 estudiantes de la licenciatura en Artes Escénicas a cinco instituciones que atienden la primera infancia llegando a aproximadamente 90 niños y sus familias.

Entre las conclusiones preliminares se observa que los niños aún perciben la violencia armada, física y verbal como métodos usuales para resolver conflictos. Los "titiriforos" y las titiri-entrevistas demostraron ser estrategias eficaces para reflexionar y proponer otras alternativas pacificas. Los participantes se mostraron más seguros y receptivos al dialogar a través y con los títeres. El reconocimiento de las emociones mediante gestos y expresiones corporales teatrales facilitó una comprensión más profunda de comportamientos y situaciones conflictivas. Fue revelador observar la variedad de reacciones de los niños ante la misma emoción, lo que permitió validar teorías recientes que postulan las emociones como construcciones culturales, sociales y subjetivas. Identificamos tres emociones clave en la construcción de la paz: tristeza, ira y empatía. El uso de lenguajes artísticos y juegos dramáticos mejora la comprensión de conceptos complejos como las emociones y la paz. La comunidad recibió positivamente la reanudación de la reflexión y diálogo sobre la paz, celebrando que sean los niños quienes se eduquen en estas nuevas perspectivas.

Palabras clave: Infancia; Prácticas de paz; Emociones para la paz; Artes escénicas; Educación Inicial.

EL CÓMIC EN LAS ÁREAS DE LENGUA Y CIENCIAS SOCIALES: COMPARACIÓN ENTRE EL USO DE VIÑETAS Y LA UTILIZACIÓN DE TEXTOS ESCRITOS SIN IMÁGENES

Jorge Carlos Lafuente Fernández
U. de Oviedo (España)

Hoy en día, los profesores deberían crear un ambiente de aprendizaje que estimule a los alumnos en el proceso de educación y así transformar, poco a poco, el escaso interés de estos en el aula. Son muchas las investigaciones que ven la necesidad de trabajar con los estudiantes pedagogías más motivadoras y creativas. El trabajo en el aula con el cómic podría ayudar a aumentar la motivación, siendo utilizado en este sentido desde hace tiempo.

En el área de lengua y literatura existen diferentes estudios que destacan los beneficios del cómic para la formación de lectores mejorando la comprensión lectora, y como herramienta didáctica. Además del área de lengua, el cómic se ha utilizado en otras áreas como en matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales o lenguas extranjeras. Todos estos estudios demuestran como el trabajo del cómic es extrapolable a diferentes áreas y no es exclusivo del área de lengua y literatura.

El objetivo principal de este trabajo es estudiar si la utilización del cómic mejora el aprendizaje de los contenidos y su retención tanto en las áreas de Lengua como Ciencias Sociales. En el estudio participaron 66 alumnos/as de Primaria (7 y 8 años) de cuatro clases diferentes. Cada clase se dividió en dos grupos: grupo control y grupo experimental (en este se utilizaron viñetas de cómic). Se administró un cuestionario *ad hoc* en tres momentos *t1* previo a la intervención, *t2* inmediatamente posterior a esta, y *t3* dos semanas y media después.

Se valoraron las diferencias en las puntuaciones totales entre los dos grupos a través del test T de Student para muestras independientes con la corrección de Welch y el test Chi cuadrado de Pearson o el test de Fisher, según se verificase o no la hipótesis sobre frecuencias esperadas. Se hallaron diferencias significativas (p-valor<0.001) entre el grupo control y el grupo experimental en *t3*, obteniendo este último mejores resultados. Los resultados indican que, tras dos semanas y media de la impartición de contenidos de Lengua y Ciencias Sociales, los alumnos/as que han utilizado viñetas de cómic obtienen mejores puntuaciones, que aquellos/as que solo han utilizado textos escritos.

Se concluye que el uso de viñetas de cómic en tono de humor como material de apoyo en el aula produce un efecto de retención a largo plazo de los aprendizajes adquiridos, algo que no ocurre cuando se utilizan sólo textos escritos.

Palabras clave: Cómic; Ciencias Sociales; Imagen; Lengua; Viñeta.

CRÍTICAS Y DESAFÍOS ACTUALES EN LA FORMACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

Jonnathan López-Hurtado
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El objetivo de la presente investigación es desarrollar una crítica y establecer los desafíos actuales en la formación y en los ejercicios de enseñanza de la gerencia de proyectos. Aunque a lo largo de la historia, la realización de proyectos ha sido una alternativa para lograr innovaciones tecnológicas, sociales y económicas, la gerencia de proyectos es una disciplina que no cuenta con modelos y prácticas lo suficientemente robustas, completas y claras, especialmente en lo que tiene que ver con el inicio del proyecto y la definición clara de los costos y los tiempos, que sean comunes a todas las áreas organizacionales. Históricamente, la figura que lidera los proyectos (ya sea desde la alta gerencia, la línea o la oficina de proyectos) no concibe su gestión en un contexto de programación fundamental (donde los riesgos se pueden convertir en desafíos), ni en un marco de cultura organizacional innovadora que tenga en cuenta el marco estratégico de la organización.

El cambio constante de la información a través de los medios de comunicación, la globalización y la dinámica de los mercados hacen que este líder tenga que adaptarse a nuevos entornos que se vuelven cada vez más inciertos. En el mundo académico, actualmente es común evidenciar un aumento en el interés por la formación en gerencia de proyectos. Sin embargo, debido a sus limitaciones teóricas frente a las prácticas de mercado, es corriente que el gerente exitoso se forme en ejercicio o con cursos específicos en una herramienta particular, dejando de lado aspectos más esenciales ya probados, tanto filosóficos como prácticos.

Es por esto que resulta cada vez más común que los gerentes exitosos busquen complementar su formación académica con la experiencia práctica, ya sea a través de cursos especializados o bien, desarrollando proyectos reales en el ámbito laboral. Esta combinación de teoría y práctica permite a los profesionales adquirir un enfoque más integral y completo de la dirección de proyectos, abordando aspectos filosóficos, técnicos y prácticos que son fundamentales para el éxito en esta área. Además, es importante destacar que la formación en gerencia de proyectos no se limita únicamente a aspectos técnicos y operativos, sino que también implica un profundo conocimiento de la administración en general.

En la actualidad, en la segunda década del siglo XXI, el progreso exponencial de la tecnología y en particular de la Inteligencia Artificial (IA) plantea reflexiones acerca de la relevancia y viabilidad de los principios fundamentales de la Educación y Evaluación a través de la Web 2.0. Es importante destacar que toda tecnología influye en la manera en que las personas se capacitan y aprenden. Lo tecnológico no solo está relacionado con lo educativo al configurar las herramientas con las que la educación busca lograr sus objetivos de aprendizaje, sino que también se convierte en un factor crucial en los procesos de formación y aprendizaje, teniendo un impacto tan amplio y variado que "no se debe emplear tecnologías educativas que produzcan efectos tranquilizadores propicios para el olvido (cuyas raíces se remontan al período escolar)".

En conclusión, si bien es cierto que la formación académica en gerencia de proyectos es un punto de partida sólido, es igualmente importante que los profesionales busquen complementarla con experiencias prácticas y conocimientos adicionales. De esta manera, se garantiza un enfoque más completo y adaptado a las necesidades del mercado actual, permitiendo a los gerentes destacarse y obtener resultados exitosos en sus proyectos.

Palabras clave: Formación académica; Gerencia de Proyectos; Dirección de proyectos; Cultura organizacional; Gerentes.

LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN ESPAÑA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA (1999-2023)

Francisco Javier Malagón Terrón, **María Cadilla Baz**[1], **Ana María Sánchez Sánchez**[1] y **Mariona Graell Martín**
U. Internacional de Catalunya y [1]U. Complutense de Madrid (España)

La formación del profesorado universitario es un factor crítico en las políticas de calidad del Sistema Universitario Español (SUE). La importancia de este tipo de formación está acreditada en la legislación universitaria y en los planes estratégicos de la mayoría de las universidades. Como objeto de estudio también sirve de base a un campo de investigación al que numerosos autores y autoras vienen prestando atención en los últimos treinta años, si bien experimentó un fuerte impulso con motivo de la puesta en marcha del Proceso de Bolonia (1999) y de la subsiguiente construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. Actualmente, motivadas en parte de la pandemia de la Covid 19 las universidades parecen estar renovando sus esfuerzos en este ámbito.

El objetivo del trabajo que se presenta es identificar las principales tendencias temáticas de los estudios publicados sobre la formación del profesorado universitario en España desde 1999 a 2023. A tal efecto, se ha construido una muestra compuesta por 361 documentos que han sido sometidos a análisis de contenido para identificar en ellos su temática principal. El modelo de análisis utilizado ha tenido en cuenta distintas categorías: funciones del profesorado, formación inicial, competencias transversales, relación con áreas de conocimiento y con estudios de planes o programas formativos de las universidades.

Los resultados muestran que la recuperación de documentos a través de la categoría “Formación del profesorado universitario” proporciona textos relacionados principalmente con la función docente y muchos menos con la investigación y transferencia de conocimiento y la gestión y gobierno de las universidades. También proporcionan evidencia de que los centros de interés de la comunidad científica se han decantado por temas relacionados con la formación para el ejercicio de la docencia, así como por temas relacionados con el desarrollo de competencias digitales.

En contrapartida, se constata una escasez de estudios que tengan en cuenta las distintas funciones que desempeña el personal docente e investigador de las universidades, así como de estudios relacionados con la formación inicial del profesorado, áreas de conocimiento específicas y con el análisis de planes o programas de formación concretos. En cuanto a las competencias transversales también son escasos los estudios que se refieren a cuestiones de ética, derechos y responsabilidad social, bienestar laboral, habilidades psicosociales, carrera académica, internacionalización e idiomas.

Esta realidad invita, por una parte, a reflexionar acerca de la relativa carencia de una mirada más integral e integradora sobre las funciones y competencias transversales del profesorado universitario.

Palabras clave: Profesorado universitario; Formación continua; Docencia; Revisión bibliográfica; Análisis de contenido.

LA COMUNICACIÓN ORAL EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES

Odalys Marrero-Sánchez
Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Una propuesta teórica-metodológica para el desarrollo de un centro académico de prácticas comunicativas (CAPCO) de la Universidad Tecnológica ECOTEC de Ecuador."

Así como el hombre necesita de herramientas materiales para fortalecer sus capacidades físicas, del mismo modo, el desarrollo de sus capacidades superiores requiere de la mediación de otro tipo de herramientas, de naturaleza simbólica, es decir, nos referimos a herramientas culturales como el lenguaje, los conocimientos, los modelos científicos y los modos discursivos que utilizamos para interpretar y compartir significados. Todos nuestros actos intelectuales y formas de pensar, de aprender y de construir sentido sobre el mundo y sobre nosotros mismos, están mediados por estos artefactos simbólicos.

En el proceso de enseñanza y aprendizaje, el lenguaje, además de ser un instrumento necesario para participar en las actividades académicas, es un mediador de la actividad mental mediante el cual los estudiantes interactúan y comparten conocimientos. En tal sentido, el lenguaje tiene gran importancia en la formación universitaria, en primer lugar: una función comunicativa, en cuanto se considera un instrumento para enseñar, evaluar y hacer público el conocimiento; una función social, como mediador en las relaciones interpersonales, las negociaciones y los proyectos cooperativos; y una función epistémica, como herramienta intelectual y de aprendizaje. El ingreso del estudiante a la universidad supone una adaptación a nuevas formas de comprender e interpretar y comunicar el conocimiento que adquiere en el proceso académico de distintas disciplinas constituidas por diferentes y complejas prácticas discursivas para lo cual no están preparados. En tal sentido, desde sus inicios, se debe trabajar en la formación de sus competencias comunicativas y muy en particular en la expresión corporal y manejo escénico de modo que les permita responder a las nuevas exigencias de la sociedad contemporánea y se adapten a un contexto laboral en permanente comunicación.

Los objetivos de este estudio se basaron en diagnosticar los niveles de competencia oral, que presentan los estudiantes al ingresar a la universidad, conocer cuáles son los problemas fundamentales y proponer vías de solución.

En el presente trabajo nos centramos en reflexionar acerca de la importancia de la comunicación oral en la formación profesional. Caso de Estudio Universidad ECOTEC de Ecuador. Para poder realizar este trabajo se realizó una revisión documental de artículos de revistas de alto impacto. Como resultado se constata el insuficiente nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en los sujetos de la muestra analizada. Las conclusiones corroboraron la necesidad de que los docentes incluyan en los programas de asignaturas de cada una de las carreras contenidos que desarrollen las prácticas orales teniendo en cuenta la transversalidad de la misma. Queda pendiente para futuras investigaciones la creación de un centro de prácticas comunicativas orales que permitan desarrollar actividades de aprendizaje en un proceso instructivo con la finalidad de desarrollar la competencia oral.

Palabras clave: Comunicación oral; Cultura académica; Enseñanza/Aprendizaje; Expresión corporal; Formación profesional.

MICROCREDENCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: APOYO PARA LOS TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Marta Martín-Gilete y **Cristina Blanco-García**
U. de Extremadura (España)

El presente texto nace en el marco de una microcredencial desarrollada dentro de la oferta de cursos del Vicerrectorado de Planificación Académica de la Universidad de Extremadura, en relación con las actividades relativas a la Formación Permanente de la institución académica.

De acuerdo con las recomendaciones del Consejo de la Unión Europea para los programas de educación superior, se promueve la formación en microcredenciales como una estrategia para fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida y la empleabilidad. Esta cualificación tiene como objetivo complementar la educación formal con cursos cortos diseñados para ofrecer experiencias centradas en el estudiante. La Universidad de Extremadura, liderando la alianza *UE Green Alliance*, está implementando activamente estas directrices. Esta colaboración forma parte de una iniciativa más amplia de aprendizaje permanente y tiene como objetivo mejorar los resultados del aprendizaje. En nuestra opinión, los Trabajos de Fin de Grado (TFG) presentan una excelente oportunidad para este nuevo enfoque educativo. La formación en microcredenciales, flexible y adaptada, podría proporcionar apoyo a los estudiantes de grado que trabajan en sus proyectos finales, un área que actualmente no se explora completamente para satisfacer las necesidades de los estudiantes en esta etapa académica crucial.

El objetivo principal de este estudio es presentar una propuesta para apoyar los TFG mediante la integración del microaprendizaje en la educación superior. Específicamente, buscamos evaluar cómo la formación en microcredenciales afecta la confianza y preparación de los estudiantes para realizar sus TFG y entender cómo se pueden integrar los módulos de microaprendizaje en el proceso de desarrollo, ayudando a los estudiantes a desarrollar un marco sólido para sus proyectos.

Para lograr esto, nos proponemos: (i) explorar cómo los estudiantes (n = 45) del Grado en Estudios Ingleses de la Universidad de Extremadura acogen la formación en microcredenciales para apoyar la finalización de sus TFGs, y evaluar sus necesidades de aprendizaje autopercibidas antes de recibir esta formación; (ii) investigar los impactos a corto y largo plazo de la formación en microcredenciales en los resultados académicos de los estudiantes; y (iii) identificar buenas prácticas en la implementación de la formación en microcredenciales y destacar áreas de mejora para refinar el enfoque de microaprendizaje, asegurando que se alinee con las necesidades de los estudiantes y los estándares académicos del Grado en Estudios Ingleses.

Los resultados se discutirán en relación con los datos cualitativos obtenidos mediante una encuesta para evaluar las necesidades de aprendizaje y las expectativas autopercibidas de los estudiantes antes de recibir la formación de microcredenciales. Además, se presentarán los resultados de otra encuesta realizada al finalizar la microcredencial, con el fin de evaluar la efectividad de la formación a corto plazo, y se compararán con los resultados de una tercera encuesta realizada tres meses después, una vez que el TFG estaba finalizado, para valorar la utilidad de la formación en el apoyo a los estudiantes de grado durante el desarrollo del TFG. Los hallazgos informarán sobre el potencial de las microcredenciales para mejorar los resultados del aprendizaje y preparar mejor a los estudiantes para las demandas del mercado laboral moderno.

Palabras clave: Educación superior; Formación permanente; Microcredenciales; Trabajo de Fin de Grado (TFG); Estudios Ingleses.

UNIVERSIDAD Y PROYECTOS SOCIALES: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

María Teresa Martín López
U. Castilla-La Mancha (España)

La Responsabilidad Social Universitaria lleva a la institución académica, entre otras misiones, a ser un agente que influye en su entorno social. Así, a conceptos tradicionales como la gestión socialmente responsable de la organización y los principios de trasparencia y democracia en los procedimientos gubernamentales, se añaden los conceptos de calidad universitaria y el cumplimiento de sus funciones en el marco social al que pertenece.

Las universidades, creadas para la generación del conocimiento y la formación de profesionales, se convierten también en el siglo XXI en generadoras de conocimiento por y para la humanidad, lo que promueve una institución activa y formativa cambiante, avanzando en el tiempo hacia un desarrollo humano sostenible y una tecnología humanista, como ejemplos de la responsabilidad social activa que la universidad ejerce en la actualidad. La Universidad adquiere el compromiso de ser el centro de una ciencia abierta, una ciencia ciudadana y una ciencia socialmente justa.

Las relaciones que las universidades establecen con su entorno obligan a explorar ese entorno social y cooperar en su desarrollo mediante programas y/o proyectos con nuevos enfoques para apoyar a los sectores de la sociedad que requieran de su capital humano, docente y gestor, pero principalmente del estudiantado puesto que así se produce un doble resultado: la formación como persona y como ciudadano del estudiante. Pongamos el ejemplo más evidente: programas sociales universitarios que se orientan en la problemática de los sectores de la población como pobreza, migrantes, ancianos, niños, jóvenes, desempleo, la mujer y ONG (Cáritas y/o Cruz Roja en España). Pero no sólo el programa social de "voluntariado" está dentro de esta formación/labor social. También la Universidad puede desarrollar, como institución única o mejor aún en colaboración, otros proyectos sociales marcadamente adecuados para el estudiantado, como por ejemplo actuando como "encuestadores/investigadores de campo" en investigaciones cuantitativas de carácter sanitario o educacional (sirva de ejemplo: para conocer problemas de salud de una población y una franja de edad, por ejemplo) o también proyectos sociales para difundir la cultura de la paz: colaboración en actividades de instituciones como el Ejército para ejercitar la ética, derechos humanos, resolución de conflictos y la cultura de paz, entre otros conocimientos específicos.

Los objetivos del estudio se basan en determinar si los estudiantes son formados de forma trasversal en conocimientos "sociales" con independencia de su rama científica. En segundo lugar, determinar si y en qué forma la Universidad innova, gestiona y programa "proyectos de apoyo a la sociedad".

La metodología será un estudio comparativo de los proyectos sociales universitarios que se desarrollan en diversas universidades de España y Latinoamérica.

Como conclusión habrá unas directrices para introducir y fomentar proyectos sociales (programas de servicio social) en los que participe especialmente el estudiantado de acuerdo con las necesidades de la comunidad. Así, se pretende fomentar una verdadera formación socialmente responsable en el universitario con la certeza de que repercutirá en la comunidad en la que viva.

Palabras clave: Estudiantes Universitarios; Programas sociales; Responsabilidad Social Universitaria; Justicia social; Interacción y mutua transferencia.

SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO MULTIVARIABLE

Jaimin Murillo-Antón, **Luis Alberto Geraldo-Campos**, **Juan Jesús Soria-Quijaite** y **Madeleine Nanny Ticona-Condori**
U. Peruana Unión, U. Tecnológica del Perú, U. Tecnológica del Perú y U. Peruana Unión (Perú)

El presente texto nace por el interés de ver cómo el estudiante universitario se desempeña en el logro del objetivo trazado al culminar su carrera. Universidad Peruana Unión, "Nuevas pedagogías: Adaptación al EEES, LOSU, Nuevos programas de actuación educativa Iberoamericanos, Trabajos de campo en las aulas y marco teórico".

La Educación Superior tiene el rol de formar profesionales de alto nivel que respondan a un mundo cambiante, siendo la universidad la estructura que alberga el saber. Sin embargo, al haber aparecido la pandemia, a nivel mundial, existen diversas barreras que pueden impedir lograr este reto de la educación superior. Actualmente la educación universitaria se encuentra en una fase de transformación que la conlleva a sortear desafíos y oportunidades, también ha resaltado la necesidad de abordar disparidades en la equidad y el acceso. Sin embargo, la rápida evolución de la tecnología y las demandas del campo laboral están presionando a las instituciones a adaptarse y a ofrecer programas educativos innovadores, relevantes y flexibles.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en determinar si la procrastinación académica y el cansancio emocional afectan a la satisfacción con los estudios en los universitarios. Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en los factores intervinientes en la satisfacción con los estudios, frente a las incertidumbres de la procrastinación académica y del cansancio emocional suscitadas en el campo universitario.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado los modelos de análisis estructural que están siendo cada vez más utilizados en el terreno de la investigación social, ya que nos permiten no solo un conocimiento sobre las variables manifiestas, sino también sobre las latentes, dado que por su concepción facilitan la combinación de ambos tipos de variables. Los resultados dejan nítida la imagen de un escenario en el que la satisfacción con los estudios se ve influenciada por la procrastinación académica y el cansancio emocional.

La metodología empleada responde a un estudio de enfoque cuantitativo empleando el Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM), con una muestra de 1124 estudiantes de la Universidad Peruana Unión, casos analizados a los que se aplicó una encuesta estructurada, basada en 25 ítem en los que mediante una escala Likert se pudieron contrastar la procrastinación académica, cansancio emocional y la satisfacción con los estudios.

Se pudo comprobar que en la realidad universitaria existen una influencia de la procrastinación académica y el cansancio emocional sobre la satisfacción con los estudios, debido a la postergación de actividades, como el núcleo de la conducta procrastinadora, y el segundo, a la autorregulación académica, que refleja conductas orientadas a metas y planificación de las acciones.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que existe una relación significativa, entre la procrastinación académica y cansancio emocional bajo un modelo SEM con la satisfacción de los estudios en universitarios. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con otras variables que influyen en la satisfacción con los estudios en universitarios.

Palabras clave: Educación universitaria; Procrastinación académica; Cansancio emocional; Universitarios; Satisfacción con los estudios.

COMUNICAÇÃO ORAL EM PROVAS PÚBLICAS ACADÉMICAS: DESAFIOS E INTERVENÇÕES NO ENSINO SUPERIOR

Carla Nascimento e **Helena Martins**
CIDNUR, ESEL, Instituto Politécnico de Lisboa e RESILIENCE, ESCE, Instituto Politécnico de Setúbal; CEOS.PP, ISCAP, P.Porto (Portugal)

A comunicação oral é uma componente vital no percurso académico, especialmente em provas públicas académicas. Este estudo aborda a importância crescente da comunicação oral no ensino superior, reconhecendo-a como um fator decisivo para o sucesso académico e profissional, particularmente num mundo cada vez mais dominado pela Inteligência Artificial. A relevância deste trabalho deriva da constatação de que a ansiedade em falar em público é um fenómeno prevalente na população adulta, influenciando negativamente a capacidade de muitos estudantes concluírem seus graus académicos devido ao receio associado à defesa de dissertações em contextos públicos.

Neste contexto, o PedPPac, um programa de investigação e intervenção na área da enfermagem, emerge como uma iniciativa inovadora. O objetivo do projeto é criar uma intervenção específica que apoie os estudantes no desenvolvimento de competências de comunicação oral, visando reduzir a ansiedade e melhorar o desempenho em provas públicas académicas. Dado que a maior parte dos trabalhos existentes acerca desta temática não são de natureza científica e a área de estudo é multidisciplinar, existe uma lacuna na sistematização da literatura. Assim, este estudo pretende apresentar uma revisão da literatura existente, oferecendo uma perspetiva integrada da literatura.
¡
O presente trabalho enfatiza a importância de uma abordagem holística que abranja as múltiplas dimensões da comunicação oral, como a gestão da ansiedade, o desenvolvimento de competências retóricas e a adaptação às novas realidades introduzidas pela Inteligência Artificial no contexto académico. São apresentados os fundamentos, procedimentos e ideias-chave de um programa desenvolvido especificamente para este contexto, fundamentado em uma revisão abrangente da literatura existente. Além disso, o estudo destaca a necessidade de intervenções pedagógicas que promovam o bem-estar dos estudantes e melhorem o seu desempenho nas provas públicas académicas, contribuindo assim para o seu sucesso académico e profissional.

É imperativo que as Instituições de Ensino Superior reconheçam e abordem a comunicação oral não apenas como uma competência académica essencial, mas também como um elemento-chave no bem-estar e desenvolvimento dos estudantes. Este trabalho propõe uma reflexão sobre as estratégias pedagógicas atuais e a necessidade de integrar abordagens mais eficazes e baseadas em evidências científicas no currículo, sensibilizando a comunidade académica para a importância crescente da comunicação oral e fornecendo insights valiosos para estudantes, educadores e decisores políticos no ensino superior.

Palavras-chave: Comunicação Oral; Provas Públicas Académicas; Ansiedade em Falar em Público; Pedagogia; Sucesso Académico.

ADAPTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTES A LAS DIRECTRICES DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

María Ángeles Núñez-Cansado, **Lara González-Díaz** y **Alberto Martín García**
U. de Valladolid (España)

En el marco de los proyectos de innovación docente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se destaca la necesidad de fomentar métodos educativos que promuevan la excelencia académica y la adaptabilidad a las demandas del siglo XXI. Las directrices europeas señalan la importancia y la necesidad de que la enseñanza se oriente hacia la inserción de los alumnos en el mundo laboral, alineando los contenidos académicos con las competencias y habilidades demandadas por el mercado. La conexión entre la formación académica y las necesidades del entorno profesional permite que los estudiantes desarrollen capacidades prácticas y relevantes, mejorando su empleabilidad y contribuyendo al desarrollo económico y social. Los programas educativos deben incluir prácticas profesionales, proyectos colaborativos con empresas, y una formación en habilidades. De esta manera, se garantiza que los graduados no solo posean conocimientos teóricos sólidos, sino también la experiencia y las competencias necesarias para integrarse exitosamente en el mercado laboral. En el contexto español, las leyes de educación superior, como la Ley Orgánica de Universidades (LOU) y la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), subrayan la importancia de la innovación pedagógica, estableciendo marcos normativos que incentivan la implementación de nuevas metodologías educativas.

Presentamos en este artículo la metodología empleada en el proyecto de innovación docente: "La organización de festivales publicitarios de éxito como herramienta para la integración de competencias académicas y profesionales" de la Universidad de Valladolid, cuyo objetivo central es potenciar la adquisición de competencias definidas en el *Verifica* del grado de Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Valladolid), en un entorno real, que facilite la correcta inserción del alumno en el ejercicio profesional.

Se ha desarrollado una metodología de carácter holístico que integra los planteamientos constructivistas del aprendizaje significativo, diseñando técnicas que permiten que el estudiante adquiera las competencias y habilidades profesionales, mediante la experiencia y la observación. Se trata de que ellos sean los protagonistas activos del aprendizaje y para ello se implementan estrategias y métodos didácticos que generen experiencias vivenciales que contribuyan a desarrollar las competencias adquiridas durante el grado, y que favorezcan una incorporación al entorno profesional. La estrategia del proyecto se ha construido a partir de la adaptación de las directrices del EEES dictadas en la Ley orgánica 6/2001 de Universidades – LOU y la Ley Orgánica 4/2007 (modificación de la LOU, LOMLOU) y en la disposición adicional decimosexta, Ley Orgánica 6/2001.

El resultado del proyecto se ha materializado en la realización de un libro, en la creación de más de 120 piezas gráficas y audiovisuales y en la ideación, dirección y organización de un Festival de Publicidad que consta de tres pilares: unas jornadas de publicidad (con la participación de más 30 profesionales), una Liga de creatividad (con la asistencia de más de 14 universidades de toda España) y una Gala de entrega de premios (en la que compitieron más de 250 piezas publicitarias), orquestado y dirigido por los alumnos con el asesoramiento de un equipo de profesores.

Palabras clave: Proyecto de Innovación Docente; Espacio Europeo de Educación Superior; Aprendizaje Experimental; Aprendizaje por descubrimiento; Organización de eventos.

ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN LA INFANCIA DURANTE LA PANDEMIA: ¿RETROCESO O TRANSFORMACIÓN?

Claudia Juliana Ortega Blanco
U. de Panamá (Panamá)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad de Panamá como requisito para el título de Doctor en educación.

La función de la estimulación temprana en el desempeño del estudiante supone un análisis amplio, ya que la concienciación, sobre la importancia natural, plena y total de esta, debe ser analizada a fondo, teniendo en cuenta que el desarrollo de la sociedad sólo puede producirse desde el esfuerzo de los diferentes actores sociales para permitir que el niño posea, desde sus primeros años, las herramientas suficientes para afrontar el mundo de la mejor forma posible; tal afirmación es aplicable en cualquier país, independientemente de creencias, ubicación geográfica o cualesquiera otras barreras que se puedan vislumbrar. Podría entonces afirmarse que la estimulación temprana es el aprovechamiento eficaz de las habilidades de los niños desde sus primeros años de vida y el trabajo que se realice en la infancia propenderá en gran medida en el desempeño en todas las áreas del niño: cognitiva, socioemocional, física…

El proceso de enseñanza-aprendizaje no se inicia desde el ingreso del niño en la escuela, sino que viene condicionado por las experiencias vividas ya en los primeros años de vida e incluso desde el vientre materno, lo que garantiza que, si se demuestra tal afirmación, existiría un progreso en todas las dimensiones, con apoyo del entorno familiar. Podría afirmarse entonces que se han minusvalorado las estrategias aplicables para fortalecer los diferentes aspectos que pueden trabajarse para potencializar el desarrollo integral de los niños.

Los objetivos del presente estudio planteado se basan en el análisis de la estimulación temprana y en sus factores asociados durante el periodo 2019-2023 mediante el análisis de literatura previa, por un lado, y a través del enfoque cualitativo con un grupo base de estudiantes de grado primero de una institución educativa del municipio de San Gil en Santander (Colombia) por el otro. Tal investigación pretende determinar el nivel de repercusión de las técnicas en estimulación temprana empleadas y su relación con la pandemia de la covid-19.

Para desarrollar el trabajo estipulado se pretende aplicar una serie de instrumentos que posibiliten el análisis de las categorías como plasticidad cerebral y desarrollos cognitivo, motor y emocional por medio de la interpretación de fenómenos presentados, por un lado, en la revisión bibliográfica y por otro en el grupo muestral estudiado en particular.

Palabras clave: Estimulación temprana; Rendimiento académico; Infancia; Habilidades cognitivas; Habilidades socioemocionales.

ELEMENTOS INSTITUCIONALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS DOCENTES CONTRATADOS COMO PROFESORES DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Maricela Ortega-Villalobos
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

En las universidades, el trabajo del personal académico se ha transformado ante las condiciones sociales y las presiones económicas experimentadas en los ámbitos nacional e internacional. En los últimos años ha sido evidente el cambio en la composición del profesorado, con el aumento notorio de contrataciones de docentes de tiempo parcial, no permanentes.

La identidad es un concepto complejo e involucra, múltiples dimensiones: personal, cultural, social y en su caso, profesional. La identidad no puede ser prestablecida, es construida en relación con el contexto a través de un proceso reflexivo y representa un esfuerzo sostenido de búsqueda de sentido, de manera que ella es construida y reconstruida continuamente a través de socializaciones sucesivas y a partir de la interacción con los otros y del reconocimiento social. En las universidades, las funciones del personal académico se han ampliado y diversificado en las últimas décadas, haciendo muy difícil la construcción de una identidad académica colectiva, a pesar de lo cual, la identidad profesional es fundamental para la práctica reflexiva y el mejoramiento del desempeño de cada tipo de personal académico.

En este estudio de caso sobre los profesores de asignatura de la Universidad Nacional Autónoma de México se realizó una investigación documental en la que se analizaron los datos estadísticos a la luz de los fundamentos y políticas institucionales, los estatutos, reglamentaciones y programas que, norman el trabajo de estos profesores, quienes constituyen la mayoría del personal docente de la institución (alrededor del 75%) y que sin embargo, se encuentran contratados predominantemente de manera temporal y únicamente por el número específico de horas de clases que imparten. Se examinaron los elementos formales y las prácticas cotidianas que confluyen para favorecer u obstaculizar la construcción de la identidad profesional docente de este importante grupo.

Se concluye que la naturaleza de los contratos parciales y temporales, la normatividad institucional y las condiciones en que llevan a cabo su labor los profesores de asignatura, no son favorables para la construcción de la identidad profesional que oriente su práctica reflexiva y mejora profesional. Se observó asimismo la carencia de un compromiso bilateral de desarrollo académico entre la institución y este grupo de docentes para el establecimiento de programas de educación continua de actualización disciplinaria y de formación pedagógica que sustenten el carácter profesional de la docencia universitaria de la que este grupo es mayoritariamente responsable. Esta situación desfavorable que con demasiada frecuencia pareciera ser considerada únicamente como un problema individual de naturaleza laboral, requiere ser analizada desde la óptica organizacional, reconociendo su impacto en la calidad de la docencia, una de las tres funciones sustantivas de las universidades y que les diera origen.

Palabras clave: Profesores universitarios; Docencia universitaria; Identidad profesional; Construcción de identidad; Política universitaria.

DOCENTES EMPODERADOS EN LAS AULAS. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DEL PROFESORADO EUROPEO DEL PROYECTO "*MEDIA IN ACTION*"

Sheila Peñalva y **Carmen Marta Lazo**
U. de Zaragoza (España)

La incursión de la tecnología y el acceso a Internet ha provocado la remodelación del paisaje mediático y la celeridad de la transformación social en las aulas. La opinión de los ciudadanos ha pasado a ocupar un lugar más visible en la agenda mediática a través de su interacción con los medios. En este contexto cambiante, el perfil de la audiencia no ha permanecido inmune a los cambios tecnológicos y multimedia en el escenario *online*. Por ello, la Comisión Europea lleva más de una década liderando iniciativas sobre la inclusión de la alfabetización mediática en los currículos escolares, pero en las sociedades actuales no es fácil que esta materia llegue a las aulas. En este caso, es fundamental el papel que tienen los docentes, que son los principales agentes de socialización y educación, para promover el pensamiento crítico en las aulas y formar la mirada de las audiencias más jóvenes.

De los estudios consultados se concluye que el nivel de competencia mediática de los docentes -de distintos grados formativos- tiene grandes carencias en la dimensión crítica, ética y tecnológica. Frente a este escenario, se hace necesario promover programas formativos que permitan capacitar, en primer lugar, a los docentes. Como señalan diversos investigadores, este hecho no es aislado, sino que repercute directamente en la formación de los futuros estudiantes. Es decir, los profesores no pueden fomentar un tipo de destreza que ellos mismos no poseen. De hecho, en resultados de estudios recientes sobre el rol del docente se pone de manifiesto que sigue primando una función docente basada en la transmisión de contenido teórico en exceso, que deja de lado los casos prácticos. La revisión de la literatura nos permite contextualizar este hecho a pesar de las teorías que sitúan a las audiencias como empoderadas frente al manejo de los códigos y los lenguajes del consumo *online*.

Nuestro estudio, de corte cuantitativo, está basado en dos encuestas de pre-evaluación y post-evaluación para medir el nivel de competencia mediática de los docentes europeos (N=115) participantes en el proyecto *Media In Action*. En dicho proyecto participaron profesores y profesoras de diversos países, como España, Malta, Italia y Reino Unido.

Los resultados demuestran la eficacia de este tipo de programas formativos en la mejora del aprendizaje. Con este estudio, queda en evidencia el bajo nivel de los docentes en competencias mediáticas ante el consumo de medios. Por ello, este trabajo plantea la necesidad de que los docentes asuman la responsabilidad de formarse en este tipo de destrezas y sean capaces de despertar las conciencias críticas de su alumnado.

Palabras clave: Alfabetización mediática; Competencia mediática; Audiencias empoderadas; Audiencias críticas; Consumo mediático.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y PREGRADO EN COMPETENCIAS DE LECTURA CRÍTICA: UN ESTUDIO DE CASO DE COLOMBIA

Gustavo Pherez-Gómez, **Paula Saavedra-Parra** y **Leidy Niño-Diaz**
U. Adventista (Colombia)

Esta investigación forma parte del proyecto de investigación: "Desempeño de los estudiantes de la media y pregrado en las competencias de lectura crítica en el sistema educativo Adventista en Colombia", auspiciado y financiado por la Corporación Universitaria Adventista de Colombia (UNAC).

Este proyecto de investigación tiene como objetivo evaluar los desempeños de estudiantes de media y pregrado en las competencias de lectura crítica dentro del sistema educativo Adventista en Colombia, utilizando las evaluaciones estandarizadas proporcionadas por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Calidad de la Educación (ICFES). La justificación de este estudio radica en la necesidad de entender cómo los resultados de dichas evaluaciones pueden utilizarse para mejorar las prácticas pedagógicas y, por consiguiente, los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

La metodología adoptada es de tipo mixta con diseño secuencial. En la fase cuantitativa, se analizarán los resultados de las pruebas ICFES de un grupo representativo de estudiantes, utilizando técnicas estadísticas como pruebas t, ANOVA y análisis de regresión para evaluar el rendimiento y detectar factores predictores. La fase cualitativa complementará este análisis mediante entrevistas semiestructuradas, encuestas y grupos focales con estudiantes, profesores y directivos, con el objetivo de explorar las percepciones y estrategias relacionadas con la lectura crítica y los resultados obtenidos en las pruebas.

La investigación revela que, a pesar de las críticas hacia las pruebas estandarizadas por su enfoque homogeneizador y su limitado reconocimiento de la diversidad contextual y de aprendizaje, estas evaluaciones pueden ofrecer beneficios significativos cuando se utilizan adecuadamente. En ello, La principal conclusión del estudio indica que los resultados de estos exámenes no solo proporcionan una medida de rendimiento estudiantil, sino que también aportan información valiosa que puede ser empleada para mejorar las prácticas educativas y curriculares.

Con relación a los resultados se destaca que las pruebas estandarizadas, si se interpretan correctamente, permiten a los educadores identificar áreas de debilidad y fortaleza en el rendimiento de los estudiantes. Esto, a su vez, facilita el diseño de estrategias específicas de mejora que pueden ser implementadas en el aula. Por ejemplo, los docentes pueden ajustar sus métodos de enseñanza para abordar las áreas problemáticas detectadas, lo que puede conducir a una mejora significativa en el aprendizaje de los alumnos. Asimismo, el estudio subraya la importancia de adaptar los programas educativos para responder mejor a las necesidades de los estudiantes. Utilizando los datos obtenidos de las pruebas estandarizadas, los educadores pueden ajustar los contenidos curriculares y las metodologías pedagógicas para que sean más relevantes y efectivas.

Las conclusiones del estudio resaltan la necesidad de considerar los diversos contextos educativos y adaptar los enfoques pedagógicos a las realidades específicas de cada grupo de estudiantes. Al hacerlo, se puede maximizar el impacto educativo de las evaluaciones estandarizadas, asegurando que estas herramientas no solo midan el rendimiento; sino que también contribuyan al desarrollo integral del estudiante.

Palabras clave: Competencias lectura crítica; Pruebas estandarizadas; Sistema educativo Adventista; Desempeño estudiantil; Propuesta curricular.

EFECTOS PERCIBIDOS DE UNA PRÁCTICA GAMIFICADA SOBRE PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN EN ESTUDIANTES DE TRES UNIVERSIDADES DEL EJE CAFETERO EN COLOMBIA

Sebastián Pinzón-Salazar[1], **Sarha Melissa Chica Otálvaro**, **Orlando Valencia-Rodríguez**[2], **Yesid Forero-Páez**[3] y **Laura Pulgarín-Arias**[4]
[1,4]U. Católica de Pereira, [2,3]U. Autónoma de Manizales, [3]Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales y [4]FU. del Área Andina (Colombia)

El presente texto nace en el marco del desarrollo del proyecto interinstitucional titulado "Incorporación de la Lúdica en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Ingeniería Industrial en tres Universidades del Eje Cafetero" llevado a cabo por los autores.

Reflexionar sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje en la actualidad plantea la necesidad de diversificar las estrategias que permiten compartir el conocimiento. Los cambios en las expectativas de los estudiantes y la incorporación de los desarrollos tecnológicos exigen reevaluar los ambientes de aprendizaje. En este sentido, se propone la gamificación como una de las alternativas que de manera sistemática y estructurada contribuye al planteamiento de escenarios que simulan de forma dinámica y lúdica variables de interés para el aprendizaje de diferentes tópicos de la ingeniería industrial.

El objetivo de esta investigación fue analizar los efectos percibidos de una práctica gamificada sobre Plan Maestro de Producción en estudiantes de ingeniería industrial de 3 universidades del Eje Cafetero en Colombia. Se utilizó como referente un análisis previo en el que se identificaron áreas de interés para la incorporación de la gamificación a partir de la complejidad temática y rendimiento académico evidenciado y percibido por parte de estudiantes y docentes de las universidades participantes. Estudio mixto, descriptivo y transversal, participaron 47 estudiantes de 3 programas de ingeniería industrial de las ciudades de Armenia, Manizales y Pereira. Se diseñó una práctica gamificada sobre Plan Maestro de Producción, se ejecutó en las tres instituciones de educación superior y al concluir cada jornada, se aplicó un cuestionario diseñado por los autores. Este cuestionario además de contener preguntas de caracterización sociodemográfica contaba con dos grupos de preguntas con escalas de calificación tipo Likert para conocer la percepción sobre el desarrollo de la práctica gamificada y la importancia de implementar el Plan Maestro de Producción como herramienta de planeación de la producción en los contextos donde puede ser utilizado.

Los resultados mostraron un alto nivel de aceptación de la práctica gamificada por parte de los estudiantes participantes, enfatizaron en la utilidad de este tipo de herramientas como un medio efectivo para fortalecer su comprensión de los conceptos asociados a la planificación de la producción. No se identificaron diferencias significativas entre las percepciones de los estudiantes de las 3 universidades participantes en cuanto a la percepción de la práctica gamificada y la importancia de implementar el Plan Maestro de Producción. El estudio permitió concluir que el aprendizaje de la temática propuesta es satisfactorio tras el uso de la gamificación por ser un ambiente dinámico, flexible y colaborativo, también, facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Futuros estudios podrían hacer uso de la gamificación como herramienta de enseñanza-aprendizaje en procesos de formación de ciencias empresariales.

Palabras clave: Gamificación; Enseñanza; Aprendizaje; Plan Maestro de Producción; Ingeniería Industrial.

MODELO DE ENSEÑANZA DE LA MÚSICA PARA LA EDUCACIÓN EN GENERAL

Felipe Porflitt-Becerra, **Rolando Jeldres-Zamorano** y **Alfonso Norero-Saavedra**
P. U. Católica de Chile, U. Gabriela Mistral y U. A. de Humanismo Cristiano (Chile)

El presente resumen se encuentra financiado por el FONDO PUENTE INICIACIÓN, de Vicerrectoría de Investigación. Pontificia Universidad Católica de Chile.

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar el proceso de construcción y validación de un modelo de enseñanza para la música, posible de adaptar a cualquier nivel educativo. Para ello, se hizo una revisión de paradigmas de la enseñanza de la música, viendo las concordancias y discordancias entre el siglo XX, y lo que lleva del siglo XXI, dando como resultado preliminar que pese a ser distintos, no son excluyentes. Es por ello que, inicialmente, como autores nos planteamos indagar en las habilidades transversales que requiere la música, dentro de las cuales pudimos encontrar que existen algunas de transferencia cercana (como, por ejemplo, los aspetos de la motricidad fina que se relevan con tocar un instrumento musical) y lejanas (como los ámbitos sociales, emocionales, cognitivos y académicos asociados a la música), y cómo estas habilidades, a través de distintas estrategias de enseñanza-aprendizaje, podrían contribuir a entender los procesos del desarrollo asociados al aprendizaje musical de manera más simple.

Una de las grandes categorías que se muestra en la revisión de literatura y marco teórico, es que en este cambio de siglo más bien se propone un traspaso conceptual, que va desde un concepto de "método", hacia uno de "modelo", y es por ello que, como equipo de investigación, se quiso indagar sobre esa temática en concreto, para el caso de la música.

De esta forma, se llevó a cabo una revisión de los principales hallazgos y metodologías didácticas que se establecen actualmente para la enseñanza de la música, se direccionó hacia las habilidades que deben tener educadoras y educadores, así como en las estrategias, y se complementó con la última evidencia, que muestra que los elementos de la música consideran un orden de complejidad y perfiles cognitivos, que muestran que el ritmo, la melodía y la armonía generan diferencias en las personas que se entreten en instrumentos musicales asociados a esos elementos.

Posteriormente, se realizó una encuesta por grupos de enseñanza según rangos etarios, vale decir: a) educadoras de párvulos, b) profesores de enseñanza básica de primer ciclo, c) profesores de enseñanza básica de segundo ciclo, d) profesores de educación media, e) profesores de educación superior, y f) profesores de educación no formal.

En conclusión, el modelo muestra un porcentaje alto de aprobación para todos los grupos de docentes. Sin embargo, en profesoras y profesores de niveles superiores y no formales, se da a conocer que no todos los grupos están de acuerdo con el uso o no uso de la teoría de la música en la enseñanza de esta, y que finalmente, son las habilidades de interpretación y apreciación de la música, las que prevalecen en términos de proponer un modelo de la enseñanza de la música para toda la educación en general.

Palabras clave: Paradigmas música; Modelo enseñanza musical; Música en la escuela; Habilidades cognitivas; Habilidades para la vida.

ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: ACUERDOS SOBRE CALIDAD UNIVERSITARIA Y SU APLICACIÓN EN ESPAÑA

Sara Puig-Pérez, **Andrés Folgado Tomás**, **Beatriz Atienza Carbonell**, **Pablo Moreno Muñoz**, **Mónica Rodríguez Gascó** y **Patricia Castellanos Pineda**
Universidad Internacional de Valencia. Higher Education Quality Assessment Research Group (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto VIU23006 de la Universidad Internacional de Valencia, "Aseguramiento de la calidad en educación superior en España: análisis de la existencia de sesgos en la renovación de la acreditación".

Desde la constitución del Espacio Europeo de Educación Superior con la declaración de la Sorbona de París en 1998, se produjo con cambio significativo en la concepción de la Educación Superior en Europa. La aplicación de los acuerdos alcanzados sobre la implantación de la Declaración de Bolonia (1999) tras la adhesión de España a la Unión Europea ha producido un reajuste en las instituciones responsables de la educación superior en nuestro país, así como la constitución de un mecanismo de control de la calidad de las mismas y de sus procesos. El foco de dichos cambios no es sino la creación de un espacio único de educación superior entre los países de la UE cuyo sello sea la excelencia docente e investigadora. En los últimos 20 años, el Sistema Universitario Español (SUE) se ha ido consolidando y ampliando notablemente. Su oferta formativa se regula en consonancia con el despliegue del EEES en España, iniciado en el artículo 37 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades. Se han aplicado diferentes mecanismos legislativos para el cumplimiento de los acuerdos alcanzados en España, siendo la más reciente la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario.

El objetivo del presente estudio consiste en analizar el nivel de cumplimiento de los acuerdos alcanzados en materia de aseguramiento de la calidad en el EEES en España, así como los mecanismos empleados para ello. Se ha realizado un análisis de los acuerdos en materia de aseguramiento de la calidad de los informes derivados de las reuniones de ministros, así como una revisión de las publicaciones y actualizaciones en materia de educación superior publicada en los Boletines Oficiales del Estado. Posteriormente, se ha generado un análisis de los mecanismos legislativos aplicados donde se constate la aplicación en el de los acuerdos alcanzados en el Sistema Universitario Español. En análisis cualitativo se ha realizado por pares, con revisión de doble-ciego del análisis realizado.

Los resultados corroboraron la aplicación, en términos generales, de los principales acuerdos en materia de aseguramiento de la calidad en educación superior que se alcanzaron en los consejos de ministros del EEES. Aunque se observa un cumplimiento generalizado, se destaca la demora en la aplicación de algunos acuerdos o bien la omisión de algunos elementos incluidos en los compromisos alcanzados.

En conclusión, se observa un alineamiento y cumplimiento general del Sistema Universitario español en materia de aseguramiento de la calidad en educación superior con el EEES.

Palabras clave: Espacio Europeo de Educación Superior; Aseguramiento de la Calidad; Educación Superior; Legislación educativa; Consejo de Ministros.

CONVERSACIONES ENTRE PRÁCTICA PEDAGÓGICA Y AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE

Juan Esteban Quiñones Idárraga
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Esta comunicación es producto de la investigación denominada "Encuentros y Desencuentros entre la práctica pedagógica y la autorregulación del aprendizaje".

La autorregulación en el campo del aprendizaje se considera una herramienta con gran influencia en la capacidad del estudiante para alcanzar de forma óptima sus metas académicas, de igual manera le permite al mismo ser sujeto activo en su propio proceso de formación; ahora bien, en el proceso de intervención del maestro en el ejercicio de construcción de aprendizajes fundamentados en la autorregulación, se generan encuentros y desencuentros en la dinámica de enseñanza-aprendizaje; la presente comunicación analiza cómo las tensiones surgidas entre la autorregulación del aprendizaje y la práctica pedagógica afectan directamente el proceso de aprendizaje de los estudiantes por la implicación de los docentes en su rol pedagógico.

El objetivo de la investigación es analizar los escenarios de encuentro y desencuentro entre la práctica pedagógica y la autorregulación del aprendizaje en diferentes instituciones educativas de Colombia. Para ello se contó con la participación de trece instituciones educativas de diferentes departamentos del país, donde a través de las herramientas de recolección de información se lograron caracterizar las estrategias de autorregulación del aprendizaje de los estudiantes; luego de esto, se identificaron las relaciones entre la práctica pedagógica y la autorregulación del aprendizaje en los espacios escolares.

La metodología usada en el presente estudio estuvo enmarcada en el paradigma cualitativo con un enfoque descriptivo de carácter etnográfico, buscando así relacionar la práctica y la autorregulación del aprendizaje desde los puntos de conversación que se gestan en el aula de clase, desde las experiencias de los docentes y los estudiantes, apuntando siempre a comprender sus realidades. Es así como las categorías relacionadas (práctica, pedagogía, autorregulación y aprendizaje) permiten reflexionar hacia la renovación estratégica de las prácticas pedagógicas para impulsar en los estudiantes una mejor motivación a su desarrollo metacognitivo. Por lo tanto, se realiza una investigación de tipo etnográfico donde la información se recolecta mediante una entrevista semiestructurada a 315 estudiantes y 40 docentes con el objetivo de analizar los escenarios de encuentro y desencuentro entre la práctica pedagógica y la autorregulación del aprendizaje en diez departamentos de Colombia.

Las conclusiones de la investigación permiten identificar que, en los estudiantes, algunas demandas individuales de aprendizaje que requieren atención centrada en su proceso, por lo que el docente debe generar dinámicas de interacción basadas en la reflexión y acción considerando los intereses y necesidades de los estudiantes hacia la mejora de la calidad de la enseñanza-aprendizaje. De igual manera se puede constatar que si el maestro no hace una reflexión consciente de sus prácticas, a su vez no podrá fortalecer la autorregulación de los aprendizajes en sus estudiantes, existiendo así una estrecha relación entre pedagogía y aprendizaje.

Palabras clave: Autorregulación; Aprendizaje; Práctica pedagógica; Pedagogía; Práctica educativa.

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA LA ESTIMULACIÓN DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Ciro Ernesto Redondo-Mendoza, **Erika Yamila Melo-Romero** y **Claudia Daniela Arias-Muñoz**
Universitaria Adventista, UNAC (Colombia)

Las habilidades socioemocionales resultan cruciales para la realización personal y profesional, impulsando la estabilidad emocional, la autodisciplina y la capacidad de superación, además de influir positivamente en la toma de decisiones y la solución de conflictos. En este sentido, se observa una marcada necesidad de fortalecer el desarrollo de habilidades socioemocionales, particularmente entre los niños, niñas y adolescentes, debido al contexto de violencia y la falta de competencias como la regulación emocional y la capacidad de establecer relaciones saludables.

Según esto, el objetivo de esta investigación fue evaluar la efectividad de la aplicación de un programa de estimulación en competencias socioemocionales para el desarrollo de sus respectivas dimensiones en una muestra de niños, niñas y adolescentes escolarizados en una institución educativa de básica y media en la ciudad de Medellín.

Parte del paradigma positivista, cuantitativa de alcance explicativo y diseño cuasi experimental con medidas repetidas (pre y pos test), en el cual se diseñó y validó un programa de intervención con dos versiones, una para niños y niñas, y otra versión para adolescentes, fundamentado en un modelo teórico que compone nueve dimensiones socioemocionales. Seguidamente, se aplicó un pretest, antes de desarrollar el programa en sus dos versiones a una muestra de 616 niños, niñas y adolescentes, para finalizar con una segunda evaluación, que permitiera comprobar la efectividad del programa de estimulación competencias socioemocionales.

Los resultados obtenidos en este estudio respaldan la efectividad del programa de estimulación en competencias socioemocionales para el desarrollo de sus respectivas dimensiones en una muestra de niños, niñas y adolescentes escolarizados en una institución educativa de básica y media en la ciudad de Medellín a partir de mejoras significativas en todas las dimensiones socioemocionales evaluadas en el grupo experimental después de la intervención. Estos hallazgos resaltan la importancia de implementar programas de estimulación en competencias socioemocionales en las instituciones educativas, ya que promueven el bienestar emocional y la adaptación social de los estudiantes. No obstante, se requiere realizar investigaciones adicionales para comprender plenamente los efectos de la intervención en todas las dimensiones socioemocionales evaluadas.

Es por ello que se recomienda llevar a cabo estudios comparativos con diferentes programas de estimulación en competencias socioemocionales para poder evaluar y comparar su efectividad en diferentes contextos educativos, como áreas rurales o instituciones con diferentes características socioeconómicas, esto permitiría conocer la efectividad del programa en diferentes entornos y poblaciones, considerar la inclusión de actividades y recursos que involucren a los padres y cuidadores en el desarrollo de las competencias socioemocionales de los niños y adolescentes, y, capacitar a los docentes en la implementación de programas de estimulación en competencias socioemocionales

Palabras clave: Competencias socioemocionales; Programa de estimulación; Desarrollo socioemocional; Niños/niñas; Adolescentes.

CONDICIONES SOCIOLABORALES DE LOS DOCENTES DE LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

Inmaculada Ruiz-Calzado y **Julia Villacreses-Cantos**
U. de Córdoba (España), U. Tecnológica Ecotec y U. Tecnológica Ecotec (Ecuador)

El acceso a una educación en igualdad de condiciones y oportunidades de aprendizaje es una aspiración y un compromiso que debe ser asumido por todos los agentes de la comunidad educativa. Así, la evaluación del clima organizacional docente es una forma de recoger evidencia sobre la gestión educativa, especialmente acerca de la calidad e influencia del liderazgo. Además, entender el impacto que los individuos, los grupos y la estructura tienen sobre el comportamiento de un individuo dentro de la organización posibilita la mejora de la eficacia de ésta y el alcance de sus objetivos. En este sentido, los docentes son parte fundamental de este compromiso, por lo que sus condiciones laborales juegan un papel muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por este motivo, el objetivo fundamental del presente estudio ha sido realizar una aportación acerca de la percepción que tienen los docentes ecuatorianos sobre sus condiciones sociolaborales en el ámbito educativo a partir de sus características sociodemográficas.

La metodología ha consistido en un diseño de investigación de tipo cuantitativo. Se trata de un estudio de prevalencia, descriptivo y transversal. La muestra consta de 1203 docentes en activo de la educación general básica de las instituciones educativas de las 24 provincias del Ecuador. El instrumento fue aplicado en formato virtual, y consta de dos partes bien diferenciadas. En primer lugar, un cuestionario de variables personales y profesionales recoge los datos sociodemográficos que servirán para recabar información relativa al género, edad, nivel de estudios, provincia de residencia o tiempo dedicado al teletrabajo, entre otras. Y, en segundo, se aplicó la escala de Percepción docente sobre condiciones laborales. La consistencia interna del instrumento confiere una elevada fiabilidad (α= 0.90).

Los principales resultados revelan relaciones significativas entre las dimensiones de la escala y las variables sociodemográficas. De los resultados más reseñables, destaca la influencia del género en las dimensiones de motivación, de desempeño laboral, de compromiso profesional y en la intención de cambio. Siendo esta última dimensión también distinta entre los docentes participantes en función de su nivel de estudios y, también, del tiempo dedicado al teletrabajo.

Como principales conclusiones de este trabajo se establece que aún queda mucho por hacer en la investigación del ámbito de la educación ecuatoriana con relación a la mejora de las condiciones laborales de los profesionales de la educación, que contribuya a aumentar la fundamentación científica necesaria y que apoye la implementación de medidas eficaces para favorecer estas condiciones de manera fehaciente en las aulas de los centros educativos que repercutirá de forma directa en una enseñanza inclusiva y de calidad.

Palabras clave: Condiciones sociolaborales; Clima organizacional; Institución educativa, Educación General Básica; Ecuador.

LA COMPETENCIA INVESTIGADORA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE EDUCACIÓN SOCIAL

José Sánchez-Santamaría, **María José Galván-Bovaira** y **Luis Carro Sancristóbal**
GRIOCE- U. Castilla-La Mancha, GRIOCE- U. Castilla-La Mancha y OBSERVAL- U. Valladolid (España)

El presente texto forma parte del proyecto de investigación La competencia investigadora en la Educación Social de Castilla-La Mancha, financiado por la Agencia de Investigación e Innovación de Castilla-La Mancha de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (https://ror.org/02jv91m18). Referencia del proyecto Ci-Eduso: SBPLY/23/180225/000216

La Educación Social promueve la ciudadanía democrática y crítica dentro del marco de los derechos humanos, impactando el desarrollo económico, cultural y social. La calidad de esta promoción depende, en parte, de la competencia profesional de los educadores sociales, siendo crucial la formación inicial en competencias y su relación con el desempeño profesional. Una competencia esencial es la investigadora, orientada a crear conocimiento científico que informe la práctica profesional desde una perspectiva compleja y dinámica de los problemas educativos. Recientemente, la Unión Europea ha desarrollado el marco de competencia investigadora, *Researchcomp* (2024), que establece capacidades y habilidades para guiar el desarrollo de la carrera investigadora conforme a criterios de calidad y comparabilidad europea. Aunque no es obligatorio, este marco influirá en la comprensión, formación y aplicación de la competencia investigadora en la Educación Social. En España, la formación inicial de esta competencia profesional está incorporada en los planes de estudio, donde se identifica como una competencia transversal que debe estar concretada en las actividades de aprendizaje y resultados de aprendizaje.

El objetivo de este estudio es analizar la presencia, sentido, definición y caracterización de la competencia investigadora en los 37 planes de estudio de Educación Social en universidades públicas y privadas españolas, conforme al marco europeo *Researchcomp*.

Para ello se emplea una metodología evaluativa descriptiva basada en el análisis cualitativo del contenido, en torno a tres niveles de análisis de la información: unidades de muestreo (plan de estudios/guías docentes), unidades de contexto (información interna: contenido, resultados de aprendizaje, etc.), y unidades de registro (contenido a codificar). Los planes de estudio y guías docentes se han obtenido del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, así como de páginas web oficiales de los grados de educación social de las universidades donde se imparten, y mediante solicitudes directas a los decanatos y/o coordinaciones de grado. El análisis de las unidades se llevó a cabo en comparación con el marco europeo *Researchcomp* (2024).

Los resultados indican que todos los planes de estudio incluyen la competencia investigadora, con diverso grado de profundidad y tratamiento. En las guías docentes, esta competencia solo está presente en asignaturas directamente relacionadas con la investigación y en otras que la incorporan para fundamentar la cientificidad de la disciplina. En el resto de las asignaturas, la competencia investigadora está diluida, y no queda del todo claro cómo se trabaja, tanto en las actividades como en los resultados de aprendizaje. Esto evidencia la necesidad de comprender con mayor profundidad el abordaje didáctico de la competencia investigadora desde la perspectiva del estudiantado y del profesorado, así como un análisis de la coherencia del mapa competencial del grado, que pueda ser aportado al actual proceso de reforma de los planes de estudio de la Educación Social.

Palabras clave: Competencia investigadora; competencia profesional; Educación Social; Formación inicial; *Researchcomp*.

EMOCIONES EPISTÉMICAS Y CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Silvia Verónica Valdivia-Yábar
Universidad Nacional del Altiplano (Perú)

Las emociones juegan un papel fundamental en los procesos creativos, influyendo en cómo las personas piensan, resuelven problemas y generan ideas innovadoras. La importancia de las emociones en la creatividad ha sido puesta en evidencia en la literatura. Sin embargo, en este contexto, son más raras las investigaciones que se han interesado en una categoría particular de emociones: las emociones epistémicas. Estas últimas designan todos los estados afectivos que emanan de las actividades cognitivas y en particular en un contexto de apropiación de los conocimientos.

Precisamente, dada esta escasez de estudios centrados en las emociones epistémicas dentro de los procesos creativos, el objetivo de esta investigación es evaluar en qué medida estas emociones están realmente implicadas en los contextos creativos y, de ser así, con qué intensidad.

Para abordar esta investigación de manera efectiva, se adoptó un enfoque mixto, un nivel de investigación aplicada y un diseño de investigación-acción. Los datos fueron recolectados en un contexto ecológico educativo, específicamente en un curso interdisciplinario sobre creatividad, que abarca disciplinas como historia, arte y ciencia, para futuros profesores. Durante la formación en dos técnicas de creatividad: café mundial y arte terrestre, diez alumnos participantes voluntarios llevaron un cuaderno de bitácora en el que podían registrar las emociones que sentían y respondieron cuestionarios de medición de emociones epistémicas que habían sentido durante su participación en las diferentes técnicas de creatividad. Este método permitió una recolección de datos directa y contextual, esencial para comprender la influencia de las emociones epistémicas en la creatividad dentro de un entorno educativo real y dinámico.

Los resultados sugieren que los participantes experimentaron emociones epistémicas durante las técnicas de creatividad, particularmente curiosidad, entusiasmo y, en menor medida, sorpresa. Los cuadernos de bitácora sugieren que las primeras emociones sentidas a veces podían ser negativas, como el miedo o la ansiedad, pero que a medida que avanzaba la técnica creativa, éstas se transformaban en emociones positivas como la alegría o el interés.

La conclusión es que las emociones epistémicas como la curiosidad, el entusiasmo y la sorpresa están significativamente implicadas en los contextos creativos, manifestándose con intensidad durante el entrenamiento de la creatividad para futuros docentes. Estos hallazgos subrayan el papel esencial de estas emociones en el fomento de un aprendizaje creativo efectivo y en la mejora del rendimiento creativo.

Palabras clave: Emociones y salud mental; Formación de docentes; Aprendizaje y cognición; Escritura y lectura; Investigación-acción.

DIDÁCTICA DE LAS ARTES VISUALES CON UN ENFOQUE ENACTIVO PARA CONOCER LA CIUDAD EN LA ESCUELA

Isaac Vergara Milla
U. Metropolitana de Ciencias de la Educación (Chile)

El presente texto corresponde al trabajo formativo equivalente para optar al grado de Magíster en Didácticas Contemporáneas de las Artes Visuales (2024) de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación de Chile.

Esta investigación identificó como problemática el enfoque representacional de enseñanza predominante en la asignatura de Artes Visuales en Chile, específicamente para abordar los contenidos de ciudad y entorno urbano. Estos fueron trabajados a partir de didácticas enactivas que permitieron a los estudiantes realizar una exploración sensorial como otra forma de conocer la ciudad y el entorno urbano.

El supuesto que guió la investigación plantea que incorporar el cuerpo como agente cognitivo en las actividades de las Artes Visuales, que tengan por objetivo explorar la ciudad y el entorno urbano desde un enfoque enactivo, puede aportar a la generación de otros aprendizajes, que sean encarnados y situados, y que emerjan desde la interacción sensorial de los estudiantes con el ambiente. Para ello se desarrollaron actividades desde didácticas enactivas para la asignatura de Artes Visuales, las que fueron realizadas con y por siete estudiantes-colaboradores de cuarto año de enseñanza secundaria del Colegio de Artes Eliseo Videla Jorquera de la municipalidad de Ovalle en la cuarta región de Chile.

En términos metodológicos, esta investigación se adscribe al enfoque poscualitativo, centrándose en el estudio de la práctica y su proceso. La metodología usada fue la A/r/tografía, y su forma de indagar fue la Investigación artística basada en la práctica, que recopiló las experiencias subjetivas, afectivas y situadas que emergieron de ella. Se realizó una revisión bibliográfica sobre investigación artística y el enfoque enactivo de las ciencias cognitivas, así como la construcción de dispositivos sensoriales usados por los estudiantes.

Para recopilar la información se consideraron narrativas expresadas en notas de campo en bitácoras personales, dibujos, fotografías y registro de video, hechos durante los procesos. Esto dio como resultado conocimientos construidos a través de una sinergia y reciprocidad entre ideas y percepciones, que emergen como consecuencia de las experiencias subjetivas, situadas y encarnadas de los estudiantes, a través de actividades con un enfoque enactivo, experiencias que fueron un aporte al diseño de didácticas con un enfoque enactivo para las Artes Visuales. La información fue analizada a partir de las siguientes preguntas: ¿Qué aprendizajes se logran y qué conocimientos se construyen si estudiantes de cuarto medio exploran la ciudad con dispositivos diseñados desde un enfoque enactivo? y ¿Cómo didácticas desarrolladas desde un enfoque enactivo aportan a la construcción de aprendizajes que releven experiencias y saberes subjetivos para abordar los contenidos curriculares de ciudad y entorno urbano en las Artes Visuales?

Finalmente se desarrolló una didáctica con un enfoque enactivo para las Artes Visuales que relevan al cuerpo y sus experiencias como agente de aprendizaje para trabajar los contenidos curriculares de ciudad y entorno urbano.

Palabras clave: Didáctica enactiva; Artes Visuales; Contexto Escolar; A/r/tografía; Investigación Artística Basada en la Práctica.

ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN PRELIMINAR DE UN CUESTIONARIO SOBRE LOS FACTORES QUE AFECTAN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES CHINOS EN CATALUÑA

Muyang Zhu y **Xing Xu**
U. de Lleida (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Nuevas pedagogías: Adaptación al EEES, LOSU, Nuevos programas de actuación educativa Iberoamericanos, Trabajos de campo en las aulas y marco teórico".

El presente estudio desarrolló y validó un instrumento de encuesta educativa, diseñado para investigar los factores clave que afectan el rendimiento académico de los estudiantes chinos en el contexto de la educación superior en Cataluña bajo un marco educativo intercultural. La creación de este instrumento de investigación se basa en la teoría del aprendizaje autorregulado y en el modelo de enseñanza 3P, y consta de 39 preguntas que abarcan una amplia gama de dimensiones de aprendizaje, desde el contexto personal hasta las estrategias cognitivas y la motivación, divididas en nueve subdimensiones. La muestra del estudio incluye a 98 estudiantes chinos que actualmente cursan estudios en el sistema de educación superior de Cataluña, representando así a este grupo específico de estudiantes y validando la efectividad del instrumento.

Durante el proceso de diseño del cuestionario, este estudio se fundamentó en escalas ya consolidadas y en las dos teorías mencionadas, planteando varias hipótesis. Entre ellas, se postuló que los antecedentes personales de los estudiantes, la frecuencia de uso de estrategias de aprendizaje y la percepción del entorno educativo son tres dimensiones que pueden influir significativamente en el rendimiento académico. Basándose en estos supuestos, se definieron nueve subdimensiones. Antes de formular el cuestionario definitivo, se realizaron entrevistas con expertos y se consultó a académicos del campo. Según sus sugerencias, se modificaron los ítems del cuestionario para aumentar la fiabilidad del instrumento. Una vez distribuidos y recopilados los cuestionarios, se emplearon análisis factoriales exploratorios (EFA) y confirmatorios (CFA) para verificar la validez estructural y la consistencia de las mediciones, asegurando así la fiabilidad y validez del instrumento.

Los datos se recogieron de 98 estudiantes chinos de seis universidades en Cataluña. El EFA reveló una estructura factorial clara y el CFA confirmó un buen ajuste del modelo, con índices como el CFI, TLI y RMSEA mostrando resultados satisfactorios. La fiabilidad mostró una alta consistencia interna, con valores de alfa de Cronbach entre 0.70 y 0.90. Los resultados indican que el instrumento de encuesta posee una fiabilidad y estabilidad adecuadas. El análisis preliminar sugiere que, entre todas las dimensiones, el apoyo familiar, las estrategias cognitivas, la motivación y el entorno educativo y social tienen un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes chinos. En resumen, este trabajo proporciona un nuevo instrumento de encuesta que es un recurso valioso para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas, con el objetivo de mejorar la experiencia educativa de los estudiantes chinos en un entorno multicultural.

Palabras clave: Desarrollo de cuestionario; Validación de instrumento educativo; Rendimiento académico; Alumnado chino; Factores educativos.

PRÁCTICUM EN LÍNEA: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA EN UNA UNIVERSIDAD CHILENA

Patricia Zuñiga Rocamora y **Daniel Serey Araneda**
U. Central de Chile y U. San Sebastián Chile (Chile)

El primer caso de COVID-19 en Chile se reportó el 3 de marzo de 2020, y para el 6 de agosto de 2020, había 410,874 casos confirmados, lo que desencadenó un confinamiento y la suspensión total de clases en todos los niveles educativos. Las universidades se vieron obligadas a trasladar sus clases presenciales al entorno virtual, lo que implicó un esfuerzo considerable para adaptarse a la nueva modalidad. Además de capacitar a los docentes, las instituciones tuvieron que fortalecer sus plataformas digitales para mantener los programas académicos.

Sin embargo, las actividades prácticas, diseñadas para desarrollar competencias profesionales, resultaron especialmente desafiantes debido a su naturaleza presencial. A pesar de la rápida respuesta de las universidades, persisten incertidumbres sobre el verdadero impacto de estos cambios en el proceso de práctica durante la crisis sanitaria.

El objetivo del estudio fue evaluar las percepciones de los estudiantes del programa de Educación Parvularia de una universidad chilena con respecto a la calidad de los procesos del prácticum en línea vividos durante la pandemia.

La metodología empleada responde a un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal, con una muestra de 50 estudiantes de primer a quinto año en una universidad chilena. *Resultados.* El estudio destaca diferencias significativas en los niveles de acuerdo en las dimensiones según factores como nivel educativo, duración de la práctica y frecuencia de contacto con los educadores. Estos hallazgos subrayan la importancia de considerar estos factores al analizar las percepciones de los estudiantes sobre las prácticas educativas.

Las conclusiones de este estudio ofrecen una profunda comprensión de las percepciones estudiantiles sobre prácticas educativas en línea, respaldada por una alta tasa de participación del 92,6% logrando una alta representatividad en los diferentes niveles de formación.

En razón a los resultados se evidencia un alto grado de satisfacción sobre la organización y coherencia del proceso de práctica en línea vivido donde tanto como el rol del tutor pedagógico como el uso de las plataformas virtuales alcanzan gran protagonismo, la discrepancia en el contacto con educadores resalta la importancia de este apoyo e interacción. El análisis de fiabilidad y validez del cuestionario refuerza la solidez de estas mediciones. Además, se encuentran diferencias significativas en el grado de acuerdo según el nivel de estudios, la duración de la práctica y la modalidad, enfatizando la necesidad de considerar estos factores en la interpretación de las percepciones estudiantiles.

Palabras clave*:* Prácticum; Educación parvularia; Pandemia Covid-19; Competencias profesionales; Virtualidad.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 4

Las TIC y la Enseñanza (ciberseguridad, STEAM, robótica, programación, machine learning, WIFI 7, flipped classroom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning).

Coordinación:
Alejandro Fernández-Pacheco García
Daniel Navas Carrillo
Nuria Rodríguez López

ISBN 978-84-09-59704-8

UMA FORMAÇÃO CONTINUADA DE PROFESSORES PARA O DESENVOLVIMENTO DE AVALIAÇÕES COM FEEDBACK AUTOMÁTICO

José Manuel Dos Santos Dos Santos, Celina Aparecida Almeida Abar Pereira e **Marcio Vieira de Almeida**
U. de Coimbra (Portugal) e Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

As rápidas transformações da sociedade atual exigem estratégias que proporcionem feedback automático nas situações mais triviais, permitindo aos alunos trabalhar de forma autónoma. Consideramos que os recursos para o processo de avaliação, com o uso de tecnologias, podem contribuir para a aprendizagem dos alunos, em particular da matemática, ao envolver aspectos de feedback automático.

A avaliação, como instrumento de aprendizagem, permite considerar os ensinamentos ao longo da trajetória do aluno e, com feedbacks ao longo do percurso, o estudante pode se motivar e deve ser questão considerada. O ato de avaliar evolui, torna-se mais complexo e sofisticado, em diferentes aspectos, como o nível dos métodos utilizados, os objetos de avaliação considerados ou as finalidades.

Podemos conceber um feedback automático como uma situação adidática planejada, com o intuito de promover a aprendizagem. Ao participar dessas atividades, o aluno experimenta momentos que podem propiciar avanços significativos no processo de construção de conhecimento. Trata-se de atividades na qual ao se apresentar um enunciado, o aluno é instigado a aceitar o desafio de resolvê-lo como se o problema fosse próprio, não apenas porque se deseja. Quando o aluno internaliza a convicção da necessidade de solucionar o problema, ou seja, quando ele se engaja nesse desafio intelectual e alcança sucesso, inicia-se o processo de aprendizagem.

Este artigo apresenta resultados de um projeto para formação online, de doze professores em países de língua portuguesa: Brasil, Portugal e Cabo Verde. Teve como objetivo uma formação de professores para que criassem recursos de avaliação com feedback automático, com o uso de tecnologias, para a aprendizagem da matemática. Procurou-se identificar quais estratégias foram necessárias para acompanhar a formação continuada dos professores e em suas interações na construção de recursos com feedback automático e com as possibilidades oferecidas por tecnologias.

O estudo, de caráter qualitativo, foi desenvolvido em uma dinâmica orientada por uma participação ativa e colaborativa nas atividades práticas e teóricas estimulando a associação entre prática e teoria e a manipulação e análise de situações-problema. Questões fundamentais, como a finalidade do feedback automático e em que momentos ele se insere no processo de aprendizagem, bem como as formas pelas quais é implementado, puderam ser elucidadas ao longo do projeto até sua conclusão. Discutiu-se sobre erros dos alunos, na prática docente de cada um, salientando a importância em identificá-los em cada ação ou atividade e retornar, com feedbacks parciais, de modo a acompanhar o raciocínio do aluno em cada passo, pensando em um percurso hipotético de resposta a ser dada, para subsidiar a construção do respectivo aplicativo.

A formação obteve resultados significativos nos encontros realizados com os professores e mostram que, em geral, eles têm uma percepção positiva quanto às possibilidades do feedback automático para o ensino e avaliação em Matemática, enfatizando sua aplicabilidade prática no desenvolvimento de habilidades cognitivas e no tratamento de erros.

Palavras-chave: Avaliação para aprendizagem; Educação Matemática; Erros; Feedback automático; Formação de professores.

MARCA PERSONAL: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Verónica Altamirano-Benítez y **Vanessa Duque-Rengel**
U.Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de la convocatoria de proyectos de Innovación Docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, "Marca Personal Estudiantil".

La práctica docente en la educación superior es considerada un objeto complejo de estudio por su naturaleza e importancia en el devenir del futuro del público al que se dirige. Esta es una práctica social, objetiva e intencional en la que intervienen los significados, las percepciones y las acciones de los principales agentes implicados en el proceso de enseñanza y aprendizaje: maestro y alumno. Además, ésta debe estar condicionada por el contexto en el que se desarrolla, así como los aspectos político-institucionales, administrativos y normativos que cada institución y país delimitan respecto a la función del maestro.

Por su trascendental función, la práctica docente está en constante observación, vigilancia y reconstrucción. Es en este escenario donde toma importancia la implementación de buenas prácticas docentes, entendidas como el esfuerzo que efectúa el docente para maximizar los resultados positivos de su cátedra. Para alcanzar este fin existen tres aspectos fundamentales: la planificación, la colaboración y la innovación, que al conjugarse optimizan los resultados fortaleciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo evaluar los resultados académicos de la implementación de la práctica de innovación docente, en la cual se implementa la metodología de aprendizaje basado en proyectos.

La marca personal se ha convertido en una ventaja competitiva que se debe cultivar desde las aulas universitarias. En este escenario surge el presente trabajo, que muestra los resultados de una buena práctica docente de la cátedra "Marca personal" en el periodo de abril a agosto, dictada a 107 estudiantes de 13 carreras universitarias, divididos en tres paralelos. El diseño de la cátedra se basó en el modelo Protopía de *Outliers School* que consiste en innovar con talleres de *design thinking* y que a través de una combinación de técnicas y herramientas prácticas propicia el desarrollo de prototipos, que, en el presente caso, fue su marca personal. Finalmente, los resultados de esta práctica se evaluaron a través de la técnica cualitativa de la encuesta, en el que se evidencia dos aspectos fundamentales: 1) La revalorización la marca personal y 2) El nivel de aceptación y efectividad de las técnicas y herramientas pedagógicas utilizadas en la cátedra.

En conclusión, la práctica docente tuvo como resultado la construcción de las marcas personales de los estudiantes y la obtención de resultados académicos óptimos con un nivel de aprobación alto.

Palabras clave: Aprendizaje basado en proyectos; Buenas prácticas docentes, Educación superior; Innovación docente; Marca personal.

COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN INGLÉS Y EN FORMATO AUDIOVISUAL

Arsenio Andrades Moreno, **Ángela Sáenz Herrero** y **Antonio Martínez Sáez**
U. Politécnica de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente y mejora de la calidad de la enseñanza (IE24.6104) de la Universidad Politécnica de Madrid, "Comunicación profesional en inglés: Repositorio de Proyectos en formato de Vídeo para Ingeniería"

Las exposiciones públicas de estudiantes y la defensa y argumentación de ideas o proyectos tienen escasa presencia en el contexto educativo universitario. El principal objetivo del programa que presentamos es suplir esta carencia y establecer un marco práctico para mejorar las competencias comunicativas orales de los estudiantes de la asignatura de EPAC (*English for Professional and Academic Communication*), que se cursa en cuarto curso de distintos grados de ingeniería de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

En este sentido, los estudiantes han de concebir un proyecto técnico original que aborde alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y proponer algún tipo de solución. En el marco de este programa de innovación docente, se presenta este mismo planteamiento a los alumnos que cursan la asignatura de inglés (EPAC) en 3 centros de ingeniería de la UPM, esto es, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía (ETSITGC), la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos (ETSISI).

La metodología para llevar a cabo este proyecto consta de una serie de fases que incluyen la constitución de equipos (2 a 4 personas de la misma rama de ingeniería), la investigación, la selección del tema, y la elaboración de una propuesta. Los equipos elaboran un vídeo (1-3 minutos) basado en su investigación en el que ilustran en inglés la temática abordada y las soluciones propuestas. Estos vídeos se presentan en clase y son evaluados por los compañeros y el profesor mediante una rúbrica que valora lo siguiente: expresión oral, dominio del inglés, lenguaje corporal, contenido de la presentación y recursos visuales.

Por último, los estudiantes visualizan en clase los vídeos elaborados por los compañeros de las demás titulaciones de ingeniería que forman parte del proyecto de innovación docente y exploran las posibles vías de colaboración entre los distintos proyectos técnicos.

Este tipo de trabajos fomenta una participación más activa de los estudiantes, contribuye a estimular las competencias comunicativas, refuerza el aprendizaje y fortalece el espíritu crítico de los estudiantes. Además, este tipo de iniciativas impulsa el intercambio de experiencias y conocimientos, y favorece la colaboración interdisciplinar entre las distintas escuelas de la misma universidad.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo; Coevaluación; Competencias transversales; Lengua inglesa; Lenguaje especializado.

INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA PARA FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN EN ASIGNATURAS UNIVERSITARIAS PRESENCIALES

Francisco Cabello Luque y Mª Dolores Peñalver García
U. de Murcia (España)

Este trabajo forma parte de un Proyecto de Innovación Docente concedido por la Universidad de Murcia dentro de la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora para el curso 2023/24.

El uso de redes sociales dentro de asignaturas universitarias resulta cada vez más frecuente. En este contexto destaca Instagram, una red basada fundamentalmente en vídeos y material gráfico y multimedia, y que debido a su popularidad se ha utlizado en numerosas experiencias de innovación docente. En este sentido, su uso está relacionado con una mayor participación del alumnado, una facilitación de la adquisición de conceptos teóricos, o una mayor motivación hacia el aprendizaje. Este trabajo se centra precisamente en determinar la utilidad de Instagram para facilitar la diseminación de la información entre el alumnado en una asignatura universitaria presencial así como la comunicación de aspectos relacionados con la misma, ya que con frecuencia este alumnado no accede a esa información que tiene disponible en herramientas como anuncios y foros de sus campus virtuales, provocando problemas en el seguimiento de la asignatura.

El objetivo principal de nuestro estudio fue comparar qué herramienta era más empleada por los alumnos de una asignatura para comunicar la información relevante sobre la misma, las propias herramientas del campus virtual, o una cuenta de Instagram creada específicamente. De esta forma, se pretendió analizar qué forma de recibir información prefieren, hasta qué punto se mejora dicha recepción de información, y qué visión tienen del uso de Instagram.

Respecto a la metodología, participaron un total de 93 estudiantes (84 mujeres y 9 hombres, edad media 20,6 años) matriculados en una asignatura obligatoria de 1º de grado. Se creó una cuenta de Instagram específica que los alumnos podían seguir libremente, y toda la información que se iba generando sobre la asignatura se hacía disponible de manera simultánea en el campus virtual de la Universidad y en la cuenta de Instagram. Esa información incluyó anuncios sobre la asigntura, documentos de trabajo, y material relacionado tanto con los aspectos teóricos como con las actividades prácticas, al emplerse el aprendizaje basado en problemas como metodología docente.

Los resultados mostraron que el alumnado, de forma muy clara, prefirió consultar la información mediante Instagram, y que la cantidad de información consultada era significativamente mayor que cuando estaba disponible en el campus virtual. Se administró también un cuestionario que mostró que el alumnado valoró de forma muy positiva el uso de Instagram para seguir la asignatura, destacando aspectos como la facilidad para consultar la información, la cercanía o la novedad de la experiencia.

Las conclusiones que pueden extraerse de este estudio es que Instagram puede ser una herramienta de gran utilidad para que la información relevante sobre una asignatura llegue al alumnado, ya que la mayoría del mismo la emplea diariamente y facilita consultar esta información. Además, es una herramienta que no sólo aumenta la diseminación de la información respecto a otras más tradicionales pero que requieren de mayor esfuerzo de consulta como por ejemplo un tablón de anuncios, sino que su utilidad es valorada muy positivamente por el alumnado tanto para el seguimiento de las clases como para la evaluación de la asignatura.

Palabras clave: Alumnado; Comunicación; Información; Instagram; Redes sociales.

AI-ASSISTED WRITING FEEDBACK IN CLIL COURSES

Miguel Campos Tejero
U. de Toyo (Japón)

The integration of Artificial Intelligence (AI) in educational settings has opened new avenues for enhancing learning experiences. AI tools can provide personalized feedback, helping learners identify and correct their own problems in writing (e.g. unclear content, lack of cohesion, grammatical and spelling errors, poor vocabulary, register, etc.) as well as supporting teachers in their educational endeavors. This immediate automated feedback could be essential for mastering complex foreign language skills and expanding proficiency, especially in Content and Language Integrated Learning (CLIL) contexts, where the learning burden is shared between a given subject and a foreign language. AI also enables long-term tracking of a learner's progress, allowing for tailored instructional strategies that respond dynamically to individual learning needs.

This study focuses on understanding students' perceptions of using AI, specifically ChatGPT, to receive feedback on their writing performance in a business CLIL course. In addition, it analyzes the actual improvement on the students' writing compositions in terms of the content criteria being met as well as the revision of some linguistic components.

The methodology involved university students (n=205) in a Data Description writing CLIL course, where students were required to write compositions on business-related data topics every week. For each assignment, students had to work on a weekly writing journal, in which they were given a prompt for ChatGPT indicating specific criteria to assess within the writing compositions. After they inserted these prompts and their drafts, they received feedback on adherence to the content criteria and a list of corrections for any grammatical or spelling errors and, based on this AI's feedback, students revised their drafts before their submission. After 13 weeks of this process, students completed a survey (n=192) evaluating their experience, particularly in terms of how they perceived the impact of using AI on the improvement of their writing skills as well as their task completion efficiency. Furthermore, a sample of the writing compositions was coded and analyzed in order to see the actual linguistic enhancement in the students' writing pieces, both in terms of the content criteria and the linguistic proficiency.

The results revealed that students generally perceived the AI-assisted method as beneficial for enhancing their writing skills and improving their performance in completing assignment tasks. They appreciated the immediacy and specificity of the feedback. However, there were notable concerns regarding the complexity and relevance of the feedback provided. Some students found the AI-generated advice to be convoluted, challenging to comprehend, or occasionally off-topic. Despite these issues, the overall response was positive, with students valuing the innovative approach to learning and its impact on their writing competence. When analyzing the composition sample, results show a significant improvement in the writing performance of students both in terms of the expected content and the linguistic features being systematically corrected.

This study underscores the potential of AI tools (namely ChatGPT) in educational contexts, particularly in enhancing writing skills. It also highlights the need for improvements in AI feedback mechanisms to ensure clarity and relevance, ensuring that such tools are more effectively integrated into learning environments.

Keywords: AI-Assisted Learning; ChatGPT; CLIL; Instructional Feedback; Writing Feedback.

APRENDIZAJE COLABORATIVO INTERNACIONAL EN LÍNEA SOBRE FICCIÓN SONORA INTERACTIVA

Ismael Cardozo Rivera
U. Autónoma de Occidente (Colombia)

Un proyecto de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea, COIL (por sus siglas en inglés), permite poder realizar un proceso de enseñanza/aprendizaje entre cursos similares de distintas nacionalidades, a partir de un trabajo en común entre los docentes de dichos espacios e instituciones académicas. Un COIL puede hacerse de un curso completo, o de una actividad o unidad temática en particular, dependiendo de distintos factores como, por ejemplo, los tiempos académicos, la similitud de contenidos, la disposición de los docentes, entre otros.

En un mundo cada vez más interconectado, la internacionalización de la educación se erige como un pilar fundamental para preparar a los estudiantes para los desafíos globales de la sociedad actual y fomentar la comprensión intercultural. Es por ello por lo que iniciativas educativas como el Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea, cobran valor al permitir una experiencia internacional a partir del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de un trabajo colaborativo entre dos cursos similares en distintas latitudes geográficas.

Este artículo pretende socializar la experiencia COIL realizada entre el curso de *Podcasting* interactivo de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y el curso de Taller de Podcasting y Radio de la Universidad de Lima (Ulima). En esta propuesta se adelantó un trabajo en pedagogía activa alrededor de la unidad temática de ficción sonora interactiva. Para ello, se iniciará con una introducción que derivará, más adelante, en el objetivo del proyecto COIL. Posteriormente, se presentará la metodología adelantada al interior del curso. Como tercer punto, se presentará el desarrollo y los resultados y finalmente, se presentarán las conclusiones del ejercicio COIL, dentro de las cuales se destacan dos.

La primera, es la gran oportunidad que presenta este tipo de proyectos para consolidar el aprendizaje significativo. En este caso, la creación de un producto en ficción sonora interactiva ha servido como un vehículo para la expresión individual y colectiva del alumnado, permitiendo que las voces de Perú y Colombia se entrelacen en una sinfonía única de historias compartidas.

Y finalmente, se destaca como conclusión que el valor de una experiencia de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea no solo reside en la adquisición conocimientos y/o habilidades o destrezas técnicas, sino en la construcción de puentes que conecten a dos grupos de distinta nacionalidad a través de la creatividad y la innovación.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo; COIL; Educación Online; Pedagogía activa; Podcasting interactivo.

USO DE GOOGLE DRIVE EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO COLABORATIVO EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVO

Janet Carpio-Mendoza, **Ángela Ivonne Cruzado-Portalanza**[1], **Lucy Emilia Torres-Carrera**[1], **Juana María Cruz Montero**, **Rosemary Oblitas Paucar** y **Francisco Manuel Hilario Falcón**
U. César Vallejo y [1]U. Nacional del Callao (Perú)

En la actualidad existe una gran variedad de recursos digitales que benefician el desarrollo de la educación; sin embargo, la capacidad de gestión que tiene la aplicación de Google Drive permite optimizar el trabajo colaborativo de los estudiantes generando una mayor integración, adaptación y flexibilidad. Asimismo, debido a que tiene un almacenamiento en la nube gratuito, facilita el acceso colaborativo permitiendo que varios usuarios puedan acceder en tiempo real a realizar modificaciones o avances, facilitando la gestión de las actividades y teniendo un control sobre las mismas.

El objetivo del presente estudio fue evaluar el uso del Google Drive como herramienta para el desarrollo del trabajo colaborativo en estudiantes de un Centro de Educación Técnico Productivo (CETPRO).

La investigación se centró en alumnos del primer ciclo, quienes tienen conocimientos sobre los recursos tecnológicos y el trabajo colaborativo pero necesitan conocer las actividades y capacidades que se pueden generar a partir de una herramienta específica.

La metodología responde a una investigación de tipo aplicada debido a que se implementó un programa por medio de sesiones de aprendizaje para conocer los procesos de las actividades que desarrollan los estudiantes con la herramienta Google Drive. La muestra estuvo conformada por 75 estudiantes del primer ciclo de diversas carreras del CETPRO que está ubicado en el distrito del Callao. El enfoque de la investigación respondió al enfoque cuantitativo y al diseño experimental de tipo cuasiexperimental. La investigación fue desarrollada en dos aulas de 36 y 39 estudiantes en cada una de ellas. La técnica aplicada fue la observación y la encuesta; mientras que los instrumentos fueron una ficha de observación y el cuestionario. El cuestionario tuvo 30 ítems los cuales fueron evaluados al inicio de la sesión como pretest y al finalizar el programa en el postest.

En la conclusión se pudo evidenciar la hipótesis de que el uso del Google Drive es una herramienta que optimiza el desarrollo del trabajo colaborativo en los estudiantes del CETPRO en las dimensiones de interdependencia positiva, responsabilidad individual y grupal, interacción estimuladora, técnicas interpersonales y de equipo y evaluación grupal.

Palabras clave: Centro Técnico Productivo; Google drive; Herramienta digital; Recursos educativos; Trabajo colaborativo.

THE VALUE OF GAMIFICATION AS A TOOL FOR CAPTURING STUDENT ATTENTION: A MIXED-METHOD STUDY

Maria Concetta Carruba*, **Alessandro Barca*** y **Mariella Tripaldi**
U. Pegaso* y U. degli studi Aldo Moro Bari (Italia)

Using game-design elements in non-game contexts, known as gamification, has become a valuable tool for engaging students and improving learning experiences. This study explores the benefits of gamification in educational settings, especially for students with Special Educational Needs (SEN). It also looks into how gamification can assist teachers in creating innovative educational activities and enhancing classroom management.

This research uses a combination of quantitative and qualitative methods. Data was collected thanks to a questionnaire, educational products, and their evaluation sheet collected during the training process. The study will involve 200 trainee teachers from both primary and lower secondary schools.

The objectives of this study are threefold:

1. To propose a gamification model suitable for all students, including those with SEN.
2. To gather teachers' perceptions and attitudes towards the use of gamification tools.
3. To correlate teachers' gamification activities with students' evaluations of these activities.

The study demonstrates several key findings:

1. Technological Support. Teachers require substantial support in learning to use gamification tools effectively. This includes both technical training and ongoing assistance.
2. Methodological and Pedagogical Guidance. Beyond technological training, teachers need methodological guidance to employ an inclusive approach that enhances classroom management. Pedagogically, teachers must learn to design gamified activities that are pedagogically sound and meet diverse student needs.
3. Creativity and Structure. The gamification activities the teachers produced were creative, well-structured, and appropriately tailored to their class groups.
4. Student Engagement and Motivation. Students were highly engaged and motivated by gamified activities. Their evaluations of these activities were generally positive, noting that while the tasks remained complex and required sustained effort, the gamified approach made the cognitive load more manageable and less burdensome.
5. Classroom Management. The gamified activities fostered greater engagement, motivation, and a strong sense of group cohesion between students. This method allowed for improved focus on tasks and increased the students' sense of belonging within the group.
6. Teacher Workload. While the preparation and planning required for gamification were more demanding for teachers, they expressed a willingness to continue using this strategy due to its effectiveness in promoting student learning and improving classroom management.

The findings of this study underscore the need for comprehensive support systems for teachers implementing gamification. This support spans technological training, methodological guidance, and pedagogical development. Despite the increased planning workload, the benefits of gamification in terms of student engagement, motivation, and classroom management make it a valuable approach in educational settings. The positive reception from both students and teachers highlights gamification as a promising strategy for enhancing educational outcomes and fostering an inclusive, dynamic learning environment.

Keywords: Active Learning; Gamification; Innovation at school; Student’s engagement; Technologies.

CIENCIA Y SOSTENIBILIDAD CON PROFESORADO EN FORMACIÓN INICIAL: LA ROBÓTICA COMO RECURSO EDUCATIVO

Nuria Castiñeira Rodríguez y **Uxío Pérez Rodríguez**
U. de Vigo, Pontevedra (España)

Los nuevos decretos educativos destacan la educación científica y la educación para la sostenibilidad como componentes fundamentales en las áreas de ciencias naturales y sociales, por lo que resulta importante contar con un profesorado alfabetizado a nivel tecnocientífico. Asimismo, la sociedad actual está inmersa en un entorno dominado por los medios digitales. En este sentido las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, utilizando estas como un medio para poder alcanzar los resultados de aprendizaje deseados.

Teniendo en cuenta esto, la presente investigación surge con el objetivo principal de promover el aprendizaje de las ciencias a través de algunos recursos tecnológicos, en concreto, la robótica educativa, en el profesorado en formación inicial de Educación Primaria. Concretamente, en el presente estudio se plantea y pone en práctica una experiencia didáctica sobre fuerzas, siguiendo las fases del ciclo de aprendizaje de las 5E, el cual busca propiciar el desarrollo de conceptos, actitudes y habilidades tecnocientíficas por parte del alumnado, de forma activa y colaborativa. De esta forma, se pretende valorar las posibilidades didácticas del modelo planteado, así como de los recursos tecnológicos, para la enseñanza de las ciencias.

En relación a la metodología de la investigación, la experiencia didáctica se llevó a cabo en el segundo cuatrimestre del curso académico 2023-2024, con alumnado del Grado de Educación Primaria de la Universidade de Vigo (España), en el marco de la materia de Didáctica de las Ciencias Experimentales I. Tuvo una duración de 5 sesiones presenciales, en las que han participado un total de 80 estudiantes. A partir de los datos obtenidos tras la experiencia, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo, teniendo en cuenta el producto final elaborado por el profesorado en formación inicial, el cual consiste en un “Cuaderno de Laboratorio” realizado de forma grupal, que recoge las diferentes tareas y productos elaborados a lo largo de las 5 sesiones, junto con las reflexiones realizadas en cada una de las fases que guiaron la experiencia. Además, se tuvieron en cuenta algunas de las verbalizaciones realizadas en aula por el profesorado en formación a lo largo de las diferentes sesiones.

Las principales conclusiones señalan que el desarrollo de la experiencia ha permitido que el profesorado en formación se aproxime a la educación científica para la sostenibilidad, pudiendo desarrollar competencias tecnocientíficas. También se observan las potencialidades de incluir en las aulas recursos tecnológicos, como la robótica educativa, los cuales contribuyen a los objetivos de la secuencia, además de contribuir de forma transversal a la iniciación en habilidades de pensamiento computacional, que ayuden al alumnado a dar solución a diferentes problemas de forma creativa y original. Así mismo, la experiencia ha permitido que el profesorado en formación valorase las potencialidades didácticas del ciclo de aprendizaje de las 5E para la enseñanza de las ciencias en sus futuras aulas, valorando este de forma muy positiva. Es así como, una vez finalizada la experiencia, se puede concluir que el cambio hacia metodologías más activas e innovadoras tiene resultados beneficiosos para el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Palabras clave: Educación científica; Educación para la sostenibilidad; Fuerzas; Profesorado en formación; Robótica Educativa.

ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN Y EL USO DE LOS MEDIOS SOCIALES

Carmen M.ª Cedillo Corrochano
U. Internacional de Valencia (España)

Antecedentes bibliográficos han revelado la necesidad (in)formativa sobre los medios sociales que tienen, a nivel de grado, los formadores de traductores e intérpretes en España, a pesar de impartir docencia en un campo de estudios significativamente influido por las nuevas tecnologías. Sin embargo, no hay ninguna investigación hasta la fecha que haya puesto a los estudiantes de Traducción e Interpretación bajo el punto de mira y haya analizado su uso de los medios sociales o *social media*.

Por ello, el presente trabajo tiene el objetivo principal de explorar los conocimientos de los traductores e intérpretes en formación sobre los medios sociales; la utilización que hacen de estos nuevos canales comunicativos, tanto en su vida personal como en su vida académica; y, por último, la opinión crítica que procesan sobre estos.

Así pues, revela novedosamente los resultados de un cuestionario de elaboración propia, que aúna más de 40 preguntas de distinta tipología (preguntas abiertas, cerradas y mixtas) y ha sido cumplimentado por un total de 113 estudiantes de Traducción e Interpretación, con edades comprendidas entre los 18 y los 59 años. La muestra ha sido lo suficientemente representativa no solo por el número de participantes, sino también por la disparidad de los cursos en los que estos estudian actualmente y de las universidades españolas en las que realizan sus estudios. De esta forma, se ha obtenido información cualitativa y cuantitativa de 8 universidades, entre las que se incluyen la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad Internacional de Valencia, la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad de Alcalá, la Universidad de Valladolid, la Universidad Internacional de La Rioja o la Universidad Alfonso X el Sabio.

Del análisis realizado a la información obtenida se ha podido concluir que la vasta mayoría de estudiantes de Traducción e Interpretación entienden el concepto de «medio social», otros conceptos relacionados y sus características, aunque manifiestan no haber recibido formación específica al respecto durante sus estudios de grado, si bien a prácticamente la totalidad de ellos les hubiera gustado hacerlo. Asimismo, ha quedado patente que el profesorado español usa puntualmente los medios sociales en sus clases, incluso para preparar encargos de traducción e interpretación y que, cuando lo hace, recurre principalmente a foros de discusión o comunidades de contenido como YouTube. En sintonía con ello, los propios estudiantes denuncian un mal aprovechamiento de estas nuevas herramientas de comunicación por parte de sus docentes, lo que contrasta con la enorme utilidad e importancia que les conceden para la actividad traslativa e interpretativa. Por esta razón, instan en términos generales a los formadores de traductores e intérpretes a prepararse para enseñar a sus alumnos a insertarse en los mercados laborales actuales y a conceder mayor protagonismo a los medios sociales en sus aulas.

Palabras clave: Estudiante de Traducción e Interpretación; Formador de traductores e intérpretes; Grado; Mercado laboral; Universidad española.

INTEGRACIÓN DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA FORMACIÓN DE INGENIEROS: HERRAMIENTAS STEM PARA RESOLVER PROBLEMAS COTIDIANOS

Maritza Correa-Valencia, **Marisol Gordillo-Suárez** y **Lilian Sofía Sepúlveda-Salcedo**
U. Autónoma de Occidente (Colombia)

El Aprendizaje-Servicio (ApS) es una metodología pedagógica que tiene como objetivo principal la formación integral de los estudiantes mediante la realización de proyectos de servicio a la comunidad. Este enfoque educativo se ha integrado en un espacio formativo denominado Actividad Complementaria dentro de una Práctica de Enriquecimiento Formativo (PEF) titulada: "Herramientas STEM para resolver problemas cotidianos". Esta actividad está dirigida a estudiantes de ingeniería a partir del cuarto semestre.

El objetivo principal de esta propuesta es aplicar los conocimientos de matemáticas, estadística y simulación para analizar problemas que afectan a la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, profesores y colaboradores. Los estudiantes deben identificar las causas, efectos y variables involucradas en el problema, recolectar datos para su análisis estadístico, construir un modelo matemático representativo de la situación y, finalmente, desarrollar un modelo de simulación utilizando el software Flexsim. Con el modelo, se propone evaluar distintos escenarios de mejora y discutir los resultados obtenidos.

La metodología empleada es un estudio de campo con una muestra de 44 estudiantes, divididos en tres casos de estudio. Esta metodología permite evaluar las habilidades de los estudiantes en un contexto práctico, que va más allá del aprendizaje teórico. Los estudiantes aplican sus conocimientos básicos de algoritmia, estadística y matemáticas en un contexto concreto y se capacitaron en el uso de software de estadística para obtener el tamaño de muestra, hacer gráficos y realizar el análisis exploratorio de los datos y de simulación para la construcción de modelos 3D. Con esta herramienta pueden entender y analizar los sistemas de manera más efectiva.

Los resultados muestran que la aplicación del ApS facilita el aprendizaje fuera del aula, relacionando las experiencias de los estudiantes con el contenido de los cursos y potenciando el trabajo colaborativo e interdisciplinario a partir de situaciones reales que afectan su entorno. El ApS favorece la adquisición de competencias, habilidades y destrezas que son difíciles de alcanzar completamente en el salón de clase. Los estudiantes demostraron un aumento en la comprensión y aplicación práctica de los conocimientos teóricos, así como una mejora en sus capacidades de trabajo en equipo y resolución de problemas.

Como conclusión general, la implementación de ApS en la formación de estudiantes de ingeniería es altamente beneficiosa. Permite a los estudiantes aprender de manera significativa fuera del aula, relacionando sus experiencias prácticas con el contenido académico. Desde la perspectiva de los docentes, el ApS es una metodología enriquecedora con un gran potencial, que fomenta tanto la creatividad del estudiante como la del docente. Para los docentes, representa un estímulo para el desarrollo profesional y permite compartir desafíos didácticos y propósitos formativos desde diversos enfoques disciplinarios.

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio (ApS); Formación Integral; Innovación Educativa; Metodología Pedagógica; STEM.

IMPACTO DEL USO DE RECURSOS DIGITALES INTRODUCTORIOS EN PROGRAMAS INTENSIVOS DE INGLÉS

Elena de Prada Creo
Grupo ENLIFES. U. de Vigo (España)

Proyecto "MAEDU: Framework for analysis of digital entrepreneurship in universities" Ministry of Science and Universities, National R&D&I Plan 2022 call. Project reference: PID2022-139332NB-I00

En la actualidad, la explotación e implantación generalizada de los recursos tecnológicos para el aprendizaje de idiomas se ha convertido en una constante en prácticamente todos los niveles y contextos de enseñanza, alternándose la gran cantidad de materiales comerciales con iniciativas de emprendimiento digital por parte del profesorado, concretados con frecuencia en diversos formatos de creación propia. En el presente caso, nos centramos en un contexto de aprendizaje muy concreto: los programas intensivos de inmersión para profesionales, que parten de un proyecto de investigación previo (INCITE09394316PR, Xunta de Galicia), cuyas metodologías se siguen aplicando en la actualidad a través de la organización de nuevas ediciones en colaboración con diversas organizaciones públicas y privadas. Entre los materiales del curso, se recopilaron y elaboraron una amplia gama de recursos digitales agrupados en aplicaciones y blogs de creación propia, con el objetivo de preparar al alumnado para el programa, especialmente en el ámbito de las destrezas orales y el vocabulario, y favorecer su aprendizaje autónomo.

En el presente trabajo, el objetivo fundamental es determinar el grado de aceptación de los recursos digitales proporcionados, enfocados como base de preparación para la asistencia a un curso intensivo de inglés para fines específicos profesionales, y determinar si esta aceptación y uso muestra alguna diferenciación individual según el sexo y la percepción del éxito.

La metodología empleada responde a un estudio con una muestra de 381 participantes en las 28 ediciones. Al final de cada una de las sesiones, se administró una encuesta sobre diferentes aspectos del programa, a través de una escala Likert. Un apartado estaba específicamente dedicado a la parte virtual voluntaria del programa. Se precisó que la participación era anónima, voluntaria y confidencial. Todos los análisis se realizaron empleando el paquete estadístico SPSS 21.0.

Los resultados ofrecen muy interesantes aportaciones en lo que se refiere al interés para prepararse para el curso utilizando los recursos digitales aportados, destacándose un interés y uso relativamente bajo en el cómputo global (217 usuarios frente a 381 participantes, un 59,95%), con unas notables diferencias en función del sexo, ya que, del total de usuarios, 179 fueron mujeres y 38 hombres (un 82,5% y 17,5% respectivamente). De la misma forma, los resultados indican interesantes diferencias significativas entre el uso de los recursos digitales recomendados y el aprovechamiento general del programa en diversas dimensiones.

Se puede concluir que la utilización de materiales y recursos digitales, como elemento para preparar la parte presencial de un programa intensivo, es de especial relevancia para las mujeres y puede contribuir de forma significativa a una mayor percepción de éxito en el aprendizaje. Este resultado es de importancia y aplicación para introducir la parte virtual de los programas híbridos al inicio de los mismos, motivar al alumnado para su realización y prestar especial atención a optimizar la calidad de los mismos para un máximo beneficio.

Palabras clave: Digitalización; Inglés como lengua extranjera; Lenguas extranjeras; Programas híbridos intensivos; Recursos tecnológicos.

EVALUACIÓN DEL USO DEL TRINOMIO TIC-IA-MULTIMEDIA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Manuel del Río Lobato
U. de Valladolid (España)

Dentro del ámbito educativo contemporáneo, la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha convertido en un elemento crucial para potenciar el aprendizaje y la creatividad en los estudiantes universitarios. Este fenómeno se ve reflejado en el estudio realizado en la Universidad de Valladolid, específicamente en el contexto de la formación de futuros profesores de Educación Primaria. Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el impacto de la integración de tecnologías de la información y la comunicación en la educación primaria, centrándose en la mejora de la calidad educativa y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes. La combinación de las TIC, aplicaciones multimedia y la inteligencia artificial (IA) se presenta como un trinomio potente para el desarrollo de recursos didácticos innovadores y creativos. Es importante destacar que la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha impulsado cambios significativos en la metodología y el diseño curricular de la educación universitaria. Este nuevo enfoque se orienta hacia la resolución de problemas, la participación activa del estudiante y el desarrollo de competencias que respondan a las demandas del mercado laboral en constante evolución. En este contexto, nos centramos en evaluar el conocimiento y uso de las TIC, aplicaciones multimedia y la IA en estudiantes de tercer curso del Grado de Educación Primaria.

Para alcanzar nuestro objetivo, se llevó a cabo una investigación cualitativa que incluyó la revisión de la literatura existente sobre la integración de TIC en la educación primaria, así como el análisis de datos recopilados a través de encuestas y entrevistas con estudiantes de la Facultad de Educación. Los resultados obtenidos revelan patrones interesantes sobre las habilidades tecnológicas de los estudiantes, así como su disposición para integrar estas herramientas en su práctica docente futura, observando que la mayoría de los estudiantes tiene acceso a dispositivos tecnológicos en casa y posee habilidades para utilizar herramientas informáticas. Esto sugiere una alta integración de las TIC en el día a día del alumnado, lo que puede ser beneficioso para su desarrollo académico y profesional.

Sin embargo, también se identifican brechas en el conocimiento tecnológico, especialmente en áreas relacionadas con la creación musical y el uso avanzado de la IA. Aunque la mayoría de los estudiantes muestra habilidades sólidas en la creación de presentaciones multimedia y el manejo de herramientas básicas, existe una necesidad de fortalecer el conocimiento en áreas específicas como la edición de audio y la aplicación de la IA en la educación. Estos hallazgos subrayan la importancia de integrar de manera efectiva las TIC en la formación de los futuros docentes, proporcionando oportunidades de aprendizaje que promuevan la adquisición de habilidades tecnológicas relevantes para el contexto educativo actual. Además, destacan la necesidad de diseñar estrategias de apoyo y formación que aborden las brechas identificadas y preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos tecnológicos en su práctica profesional. En última instancia, este enfoque contribuirá a mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo digital en constante evolución.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); Educación Primaria; Integración tecnológica; Formación docente; Música.

IMPACTO DEL USO DE GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL EN EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS: UN ESTUDIO EMPÍRICO

Vicente Díaz García, **Oliver Carrero Márquez** y **Fernando García-Chamizo**
ESIC University (España)

En el presente estudio se analiza la experiencia de más de 300 alumnos universitarios de grado y másteres con el uso de gafas de Realidad Virtual (RV) en el entorno educativo.

El objetivo principal es evaluar cómo esta tecnología influye en el aprendizaje y la satisfacción de los estudiantes en la comprensión de conceptos complejos y determinar si puede considerarse una herramienta eficaz para la enseñanza. Otros objetivos han sido los de medir el nivel de motivación e interés de los alumnos al utilizar gafas de RV en el aprendizaje, analizar su percepción acerca de la inmersión y participación de los estudiantes en el proceso educativo, identificar los potenciales problemas técnicos y logísticos asociados al uso de realidades inmersivas en las aulas y, por último, proponer recomendaciones para la integración efectiva de este tipo de tecnologías en el currículo educativo.

La investigación se llevó a cabo mediante encuestas a 302 estudiantes que utilizaron gafas de RV durante sus clases. Las encuestas incluyeron 10 preguntas sobre la comprensión de conceptos, motivación y satisfacción general, como los desafíos técnicos y su percepción de la inmersión en el aprendizaje. Los datos recolectados se analizaron cuantitativa y cualitativamente para obtener una visión integral de la experiencia de los alumnos.

En relación con los resultados obtenidos, el 78% de los estudiantes reportó que la utilización de las prótesis de RV les ayudó a entender mejor los conceptos complejos presentados en las clases. El 85% indicó el aumento de motivación e interés por la materia, gracias a las sesiones de aprendizaje con las gafas. El 92% de las personas encuestadas describió la experiencia como más inmersiva y participativa en comparación con otras metodologías tradicionales. El 80% de los mismos expresó una alta satisfacción general con la aplicación de la tecnología de RV en el aula. Sin embargo, también se han podido identificar algunos problemas y puntos de mejora, ya que el 45% de la muestra mencionó haber sufrido algún tipo de problema técnico, como fallos o dificultades para usar las gafas RV.

En cuanto a las conclusiones de este caso empírico, las recomendaciones obtenidas hacia su progresiva implementación a más clases, el 70% recomendó una mayor integración de la realidad virtual en el currículo educativo, apuntando también la necesidad de una adecuada capacitación para las personas docentes. El 68% de los estudiantes observó una mejora en la interacción y colaboración con sus compañeros durante las actividades realizadas con realidad virtual. Y, por último, 4 de cada 6 participantes mencionó la disponibilidad limitada de equipos y la necesidad de un espacio adecuado para el uso de las gafas RV como algunos desafíos técnicos y logísticos a tener en cuenta.

Palabras clave: Aprendizaje inmersivo; Experiencia del alumnado; Innovación educativa; Realidad Virtual; TIC en educación.

RÉVOLUTION PÉDAGOGIQUE : L'IMPACT DE LA CLASSE INVERSÉE SUR LE RÔLE DES ENSEIGNANTS ET LA CONSTRUCTION DU SAVOIR DES ÉTUDIANTS

Gabriel Díez Abadie
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Cet article explore l'impact de la classe inversée sur le rôle des enseignants et la construction du savoir des étudiants. Ce modèle pédagogique, appliqué ici à des étudiants en langues modernes apprenant le français, consiste à accéder au contenu théorique de manière autonome via des ressources numériques avant les cours, tandis que le temps en classe est consacré à des activités pratiques. Le rôle de l'enseignant se transforme ainsi en celui de médiateur, facilitant l'apprentissage autonome et collaboratif des étudiants.

Les étudiants accèdent aux contenus théoriques de manière indépendante à travers des ressources numériques, telles que des vidéos, podcasts ou articles. Cela leur permet de s'approprier les connaissances à leur rythme et selon leurs besoins. Le temps en classe est dédié à des activités pratiques qui favorisent la collaboration entre pairs et le développement de compétences de pensée critique. Les étudiants appliquent les connaissances acquises de manière autonome pour résoudre des problèmes et réaliser des tâches complexes. L'enseignant devient un guide et un facilitateur de l'apprentissage, aidant les étudiants à surmonter leurs difficultés, à poser des questions et à recevoir des feedbacks constructifs. Cette médiation est essentielle pour le succès de la classe inversée.

La classe inversée améliore la motivation et les performances académiques des étudiants. Elle les rend plus actifs et responsables de leur propre apprentissage, ce qui peut renforcer leur engagement et leur compréhension des sujets étudiés. Cependant, la mise en œuvre de la classe inversée nécessite une planification minutieuse, une sélection appropriée des ressources numériques et une formation adéquate des enseignants sur les nouvelles méthodes pédagogiques. Les enseignants doivent également s'adapter à ce nouveau rôle de médiateur.

L'article analyse comment les étudiants s'approprient les contenus numériques et les transforment en connaissances. Il met en lumière différentes stratégies utilisées par les étudiants, telles que la prise de notes, la reformulation des informations et la création de liens entre les concepts. Ces stratégies sont essentielles pour une compréhension approfondie et durable des sujets abordés.

La médiation numérique, réalisée principalement à travers des capsules vidéo, joue un rôle crucial dans ce modèle. Ces capsules permettent aux étudiants d'accéder à l'information de manière flexible, selon leur propre rythme et à tout moment. L'article discute des implications de cette médiation, soulignant l'importance de la qualité et de la pertinence des contenus numériques pour une appropriation efficace par les étudiants.

L'étude conclut que la classe inversée est une méthode pédagogique prometteuse pour transformer l'éducation au XXIe siècle. Elle recommande d'adapter les pratiques enseignantes à ce modèle pour mieux répondre aux besoins actuels des étudiants. Des recherches supplémentaires sont nécessaires pour optimiser la mise en œuvre de la classe inversée et maximiser ses bénéfices.

Mots-Clés: Apprentissage actif; Classe inversée; Construction du savoir; FLE; Médiation numérique.

STEAM+h. UNA VISIÓN DESDE LOS CAMPOS FORMATIVOS EN LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

Adriana Domínguez-Saldívar, Antonia Cristina Vázquez-Castelán
Escuela Normal Miguel F. Martínez, Centenaria y Benemérita (México)

La presente investigación se adentra en un análisis minucioso haciendo un recorrido histórico a través de las disciplinas que integran el STEM. Este concepto, creado por la *National Science Foundation* como un acrónimo que incorporaba *Science* (ciencia), *Technology* (tecnología), *Engineering* (ingeniería) y *Mathematics* (matemáticas) en un primer momento, evolucionó para convertirse más adelante en STEAM, agregando el arte como complemento para enfrentar desafíos educativos del siglo XXI.

Hoy, la integración de valores humanistas, a través de la visión de la Nueva Escuela Mexicana (NEM), y la propuesta de implementar la metodología didáctica Aprendizaje Basado en Indagación con enfoque STEAM, permite crear una nueva fórmula STEAM+h en la enseñanza. Este enfoque emerge como un pilar fundamental para construir un futuro más prometedor y resiliente, donde los estudiantes se convierten en agentes de cambio con habilidades sólidas y una comprensión profunda de los desafíos del mundo moderno.

El enfoque cualitativo, bajo el método de investigación-acción, con un alcance descriptivo, permitió ir más allá de la mera adquisición de conocimientos, aspirando a través de su objetivo general a demostrar que el uso de la h-visión humanista sumada al enfoque STEAM como principio de la Nueva Escuela Mexicana en los campos formativos de Lenguaje, Ética, Naturaleza y Sociedades, desarrolla en el alumno capacidades y habilidades dirigidas a una educación de excelencia. Durante el ciclo escolar 2023-2024, se implementó la visión STEAM+h en una muestra representativa de 20 estudiantes de quinto grado de una escuela primaria ubicada al norte de la ciudad de Monterrey, N.L. México. Esta institución, con un tipo de sostenimiento público, contó con una estructura docente completa, compuesta por un directivo, seis docentes, un administrativo y un intendente.

Se diseñó una entrevista con 17 preguntas distribuidas en cuatro dimensiones de análisis: opinión, conocimiento, antecedentes y simulación. La aplicación del instrumento a los docentes del plantel, permitió captar sus percepciones y experiencias en la integración de la visión humanista. Asimismo, se utilizó un guión de observación estructurado en seis fases y 20 indicadores. Los temas centrales fueron la introducción al tema, el uso de conocimientos previos y la identificación del problema; el diseño de la investigación y su desarrollo; la organización y estructura de las respuestas específicas de la indagación del proyecto; la presentación de los resultados de la indagación y su aplicación, así como la metacognición. La información obtenida fue relevante para la toma de decisiones con una visión de crecimiento académico y personal de los estudiantes.

El análisis de los resultados revela que la inclusión de valores humanistas junto con STEAM+h enriquece el proceso de aprendizaje al fomentar habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración interdisciplinaria. Se concluye que la implementación de STEAM+h en la educación primaria representa una valiosa oportunidad para cultivar una sociedad más equitativa y capacitada en la resolución innovadora de problemas. Asimismo, promueve la autonomía de los estudiantes, preparándolos para enfrentar con confianza y creatividad los retos del futuro.

Palabras clave: Educación básica; Inclusión; Pensamiento crítico; STEAM+h; Valores éticos.

BRIDGING THE GAP: APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BAYESIAN STATISTICS TO TRADITIONAL EDUCATIONAL LEADERSHIP TRAINING

Diego Donoso Vargas*, César Cisneros, Ana María Gallardo* y **Santiago Donoso Vargas**
U. Tecnológica ECOTEC (Ecuador)*, U. CECEIC (Mexico) y U. Nacional de Educación (Ecuador)

In the dynamic landscape of modern organizations, leadership emerges as an essential competency, but traditional uniform approaches fall increasingly short in addressing the multifaceted challenges posed by current diverse environments. With social, educational, and technological transformations, including the rise of artificial intelligence (AI), a shift toward more adaptive leadership styles is imperative.

Originating in the 1970s, situational leadership addressed limitations in fixed leadership models. Hersey and Blanchard's foundational work emphasized the dynamic relationship between leaders and followers. The model's endurance highlights its relevance in navigating contemporary leadership challenges. The longevity of situational leadership attests to its enduring relevance. Its incorporation of follower maturity as a central element distinguishes it from static leadership models. Situational leadership's adaptability aligns with the dynamic nature of contemporary challenges, emphasizing the importance of tailoring leadership to specific contexts and follower maturity.

The integration of AI in education marks a transformative shift, enhancing personalized learning, career guidance, and skill development. AI's ability to analyze data and provide tailored solutions contributes to more effective and efficient educational processes. The synergy between dynamic leadership models, like situational leadership, and the transformative potential of AI in education creates a powerful framework for preparing students for success in a rapidly evolving world. Continuous adaptation, collaboration, and ethical considerations are essential for leveraging these approaches effectively. In addition, the incorporation of AI in education requires thoughtful leadership to ensure that technological advancements contribute positively to educational outcomes. By understanding and addressing the foundations, applications, and challenges of AI, educational leaders can provide ethical guidance and innovative solutions that enhance teaching and learning.

This study delves into situational leadership within the context of higher education, examining its responsiveness to AI-driven resource management and its role in fostering professional success. Bayesian analysis is employed to evaluate the effectiveness of Project Based Learning (PBL) strategies in cultivating leadership qualities.

Data from 404 educators across 28 educational institutions were analyzed, incorporating ten variables related to leadership, PBL, and educational practices. By integrating Bayesian analysis with PBL, a novel perspective is offered to quantitatively assess the impact of such pedagogical innovations on student outcomes.

The results provide critical insights into curricular development and essential educational strategies to equip students with the skills necessary for professional success in a rapidly evolving world.

Keywords: Artificial intelligence; Bayesian analysis; Higher education; Leadership; Project Based Learning (PBL).

MATH FOR ENGINEERS: A FLIPPED CLASSROOM APPROACH WITH AUDIOVISUAL SUPPORT FOR LABORATORY PRACTICES

Vera Egorova, **Joaquín Bedia Jiménez**, **Valvanuz Fernández Quiruelas**, **María Dolores Frías Domínguez**, **Rodrigo García Manzanas**, **Sara Pérez Carabaza**, **Carmen Sordo García** y **Ana Casanueva Vicente**
U. de Cantabria (España)

The present work originates from the project "Recursos Audiovisuales para la Implementación de Estrategias de Aula Invertida en Laboratorios de INGeniería (RAISING)" of the II Convocatoria de Generación de Recursos Docentes Audiovisuales at the University of Cantabria, Spain.

In recent years, the landscape of higher education has undergone significant transformation characterized by a shift towards student-centered approaches and continuous evaluation methodologies. One notable development has been the incorporation of audiovisual resources into university teaching practices. Further, efficient integration of the flipped classroom strategy with audiovisual support is particularly beneficial for computer lab sessions in Engineering Degrees. Through educational videos, teachers can provide students with instructional content that introduces fundamental theories, formulas, and techniques relevant to the laboratory activities which students use to get prepared for the upcoming class.

Moreover, incorporating interactive elements into educational videos such as quizzes, simulations, and virtual experiments, allows students to actively engage with the material and reinforce their understanding through hands-on practice. Some of these interactive elements provide opportunities for self-assessment and immediate feedback, enabling students to identify and address misconceptions or gaps in their understanding before participating in the lab activities. This strategy also promotes interaction among students and with the teacher in the days leading up to the practical session, as it facilitates resolving doubts or clarifying aspects that students find more challenging.

During lab sessions, educators can benefit from the flipped classroom approach by dedicating more time to hands-on experimentation and collaborative problem-solving activities while fostering active discussion. With exposure to relevant concepts and procedures through pre-lab videos, students can concentrate on applying their knowledge in practical, real-world scenarios, thus optimizing the efficacy of their learning experiences.

This work showcases the methodology implemented during the academic year 2023-24 by the teaching innovation group “InMaths” at the University of Cantabria, which focuses on creating and implementing audiovisual materials that facilitate the learning and evaluation processes of specific software (R, Matlab, Maxima) in mathematics courses (Algebra, Calculus, Statistics and Numerical Methods) across various Engineering Degrees. This methodology encompassed video production, integration into computer laboratory classes, and analysis of participation statistics provided by Kaltura, a tool fully integrated in Moodle which eases the editing and management of videos. Furthermore, a Moodle-based harmonized survey gathered valuable feedback from students regarding the incorporation of videos in practical sessions and the implementation of flipped classroom strategies.

Keywords: Active Learning; Audiovisual Learning; Computer Lab Sessions; Engineering Education; Flipped classroom.

EL FLIPGRID COMO HERRAMIENTA VÁLIDA PARA DESARROLLAR LAS *SOFT SKILLS* DE LOS FUTUROS MAESTROS DE MÚSICA

José María Esteve-Faubel, Verónica Chust-Pérez y Rosa Pilar Esteve-Faubel
U. de Alicante (España)

Las *soft skills*, o competencias transversales, se definen como un conjunto de atributos personales, actitudes y habilidades sociales que permiten a las personas desenvolverse de manera efectiva en diversos ámbitos de la vida, incluyendo el profesional. En el caso de los futuros docentes, que es el foco de este estudio, estas habilidades, junto con las competencias técnicas, son fundamentales para crear un ambiente de aprendizaje efectivo, inclusivo y dinámico.

Para dar respuesta a este planteamiento se planteó la hipótesis que la herramienta digital Flipgrid contribuye significativamente a la mejora de las *soft skills* de los futuros docentes, específicamente en su capacidad de trabajo en equipo, comunicación y pensamiento crítico, siendo los objetivos del estudio: a) Evaluar el impacto de la herramienta digital Flipgrid en el desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo del alumnado del grado de primaria. b) Analizar la influencia de Flipgrid en la mejora de las habilidades de comunicación de los futuros educadores. c) Determinar la contribución de Flipgrid al fomento del pensamiento crítico entre el alumnado del Grado de Maestro en Educación Primaria.

La intervención se llevó a cabo en dos grupos de la asignatura de Música en la Educación Primaria del primer curso del Grado de Maestro en Educación Primaria en la Universidad de Alicante durante el curso académico 2022-2023. En el estudio participaron 85 alumnos de dos clases: 10 hombres (11,7%) y 75 mujeres (88,3%).

La investigación adoptó un enfoque cualitativo utilizando la técnica del grupo focal, y las narrativas se analizaron con el programa Atlas.Ti7. Los instrumentos utilizados incluyeron los datos sociodemográficos, el uso de las TIC Flipgrid y los grupos focales. Se trabajaron los dos primeros apartados del contenido teórico del bloque I de la asignatura de manera grupal y colaborativa, realizando vídeos explicativos y de retroalimentación en la plataforma Flipgrid. Los resultados mostraron una satisfacción del 100% del alumnado con el ambiente de trabajo en los grupos y con la plataforma digital Flipgrid. El 96,4% destacó la mejora en la comunicación entre los miembros del grupo y el respeto por las opiniones de los demás. En cuanto al pensamiento crítico, el 97,6% reconoció la dificultad de valorar objetivamente el trabajo de los compañeros, al carecer de experiencia previa.

En conclusión, Flipgrid se puede considerar como una herramienta de gran potencial para el desarrollo de habilidades transversales o *soft skills* en los futuros docentes, al desarrollar las habilidades de comunicación, de colaboración, de pensamiento crítico y de resolución de problemas al propiciar un entorno de aprendizaje dinámico, interactivo y colaborativo.

Palabras clave: Educación musical; Flipgrid; Futuros docentes; *Soft skills*; TIC.

AI-POWERED PERSONALIZED LEARNING PLANS: ENHANCING INSTRUCTIONAL STRATEGIES THROUGH DATA-INFORMED DECISIONS

Ana Fernández Jiménez
U. Esic (España)

Artificial Intelligence (AI) has the potential to enhance personalized learning experiences for students by analyzing their learning styles and progress. This can help educators tailor their teaching methods to meet the diverse needs of students. For example, AI can analyze data to identify patterns in student performance and offer recommendations for interventions or adjustments to teaching strategies. This level of personalization can lead to improved student engagement and achievement. By using AI, educators can better understand each student's strengths and weaknesses, allowing for targeted support and resources. This can lead to more effective instruction and ultimately improve the overall learning outcomes for students. AI can also provide real-time feedback to students, allowing them to track their progress and make adjustments as needed in their learning process. This real-time feedback can help students identify their areas of improvement and take proactive steps to address them. This continuous feedback loop can lead to greater student autonomy and self-regulation.

AI can also facilitate a more efficient grading process, allowing educators to focus on providing more targeted and meaningful feedback to students. This can help streamline the assessment process and identify areas of focus in need of improvement. Additionally, AI can help identify gaps in students' knowledge and provide personalized remediation activities to address those gaps. This can help ensure that all students are receiving the support they need to succeed. Furthermore, AI can also assist in creating personalized learning plans for students, taking into account their unique learning styles and preferences. This can help tailor instruction to each student's individual needs and optimize their learning experience. It can also provide access to a wide range of educational resources and materials, catering to diverse learning abilities and interests. In addition, AI can analyze large amounts of data to identify patterns and trends in student performance, allowing educators to make informed decisions about instructional strategies and interventions. This can ultimately lead to more targeted and effective teaching practices, enhancing the overall quality of education. This can result in a more personalized and effective learning experience for students at all levels. AI can also provide real-time feedback to students, allowing them to track their progress and make adjustments as needed to improve their performance. This instant feedback can empower students to take ownership of their learning and make necessary improvements in real time.

Ultimately, AI has the potential. to revolutionize the future of teaching and learning by transforming traditional educational methods into personalized, adaptive, and data-informed experiences. With the ability to personalize learning plans, analyze performance data, and provide real-time feedback, AI has the potential to cater to individual student needs and optimize their learning experiences. This research will explore the impact of AI on the future of education, discussing its potential to enhance teaching practices, empower students, and ultimately improve the overall quality of education at all levels. Additionally, this paper will examine the challenges and ethical considerations associated with the integration of AI in education and propose strategies for maximizing its benefits while mitigating potential risks.

Keywords: Adaptive learning plans; Data-informed instruction; Personalized learning; Real-time feedback; Student autonomy.

EL USO DE LAS AULAS DEL FUTURO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA INNOVADORA EN EDUCACIÓN

Alejandro Fernández-Pacheco García
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (España)

En un mundo en constante evolución tecnológica y cultural, la educación juega un papel fundamental en la formación de las futuras generaciones. Las aulas del futuro representan un espacio dinámico y adaptable que se anticipa a las necesidades cambiantes de los estudiantes y del entorno laboral. Estas aulas están diseñadas para fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración, habilidades esenciales en el siglo XXI.

En el contexto de la educación, las aulas del futuro desempeñan un papel crucial en la formación integral de los niños y niñas, sentando las bases para su desarrollo académico, social y emocional. Estas aulas están diseñadas para ser espacios inclusivos, estimulantes y adaptativos, que fomentan la curiosidad, la creatividad y el aprendizaje activo. Además, este tipo de aulas están diseñadas para promover la colaboración y el trabajo en equipo. Los espacios flexibles y modulares permiten la configuración de grupos de trabajo y actividades colaborativas, donde los estudiantes aprenden a comunicarse, resolver problemas y compartir ideas de manera efectiva. Asimismo, se prioriza el desarrollo de habilidades socioemocionales, como la empatía, la resiliencia y la inteligencia emocional. Se implementan programas y prácticas que fomentan un clima escolar positivo, donde los niños se sienten seguros para expresar sus emociones, resolver conflictos de manera constructiva y desarrollar relaciones significativas con sus compañeros y docentes.

El objetivo principal de este estudio es, como bien refleja su título, analizar el uso de las aulas del futuro como estrategia metodológica innovadora en educación.

Con respecto a la metodología, para la realización de esta investigación, se lleva a cabo un análisis bibliográfico de las diferentes producciones científicas que abordan la temática de las aulas del futuro en educación, revisando las distintas teorías, conociendo en profundidad en qué consiste esta metodología y descubriendo varias experiencias en las que se ha puesto en práctica. Concretamente, se realiza una revisión bibliográfica centrada en un enfoque descriptivo-retrospectivo.

En cuanto a la muestra del estudio, 13 investigaciones publicadas en la base de datos WOS y Scopus entre los años 2019 y 2024 son elegidas como muestra de este estudio, utilizando un muestreo no probabilístico intencional para su elección.

Los trabajos de campo expuestos mostraron las ventajas que conlleva el uso de esta nueva metodología en varios campos: motivación, participación, comprensión, socialización, rendimiento, aprendizaje…

Tras el trabajo realizado y las correspondientes conclusiones expuestas, se intenta reforzar la idea de utilizar este tipo de metodología tan motivadora con los que hacer verdaderos protagonistas de su propio aprendizaje a los alumnos y alumnas, y que, realmente, el profesor o profesora sea un guía, orientador y facilitador del aprendizaje.

Palabras clave: Aulas del futuro; Educación; Innovacción; Metodologías activas; TIC.

ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE AUTORREGULADO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN EN LÍNEA

Katiuzka Flores Guerrero, **María Cistina López de la Madrid** y **María Alicia Rodríguez Hernández**
Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara (México)

Es innegable el incremento de la educación en línea en las instituciones de educación superior en las últimas décadas, especialmente en los años 2020-2021 durante la pandemia de COVID-19. La educación en línea es una forma innovadora de ofrecer instrucción a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con el propósito de proveer entornos de aprendizaje personalizado, interactivo y centrado en el estudiante. Sin embargo, ser estudiante de estos entornos representa un cambio de paradigma, porque se requiere que sean más independientes y tengan una mayor autonomía para que puedan lograr sus objetivos y terminar con éxito los cursos que emprendan en esta modalidad. Lo anteriormente establecido, plantea la necesidad de que los estudiantes en contextos de aprendizaje electrónico cuenten con competencias para la autorregulación del aprendizaje.

El aprendizaje autorregulado es un conjunto de procesos autodirigidos que un estudiante emplea para establecer metas, monitorear el progreso a estas metas y reflexionar sobre los resultados obtenidos para redirigir los procesos con base en sus logros. Estos procesos incluyen las áreas cognitiva, metacognitiva, motivacional, conductual y contextual. Hay evidencias que muestran que hay variables vinculadas con las características individuales que están relacionadas con la forma en como se autorregulan el aprendizaje los estudiantes. Sin embargo, hay pocos estudios que exploren estás diferencias más allende este tipo de variables.

Este trabajo presenta los resultados de una investigación cuyos objetivos fue determinar la existencia de diferencias significativas en la forma en como autorregulan su aprendizaje los estudiantes en línea entre las carreras agrupadas por divisiones de conocimiento en el campus de una universidad ubicada en el occidente de México.

El estudio fue realizado con un enfoque cuantitativo, los participantes del estudio fueron los estudiantes en línea del campus universitario, la muestra fue la representativa con el 95 % de nivel de confianza y 5 % de error, de un total de 306 alumnos. La técnica de recolección fue la encuesta, que se adaptó y validó al instrumento *Motivated Strategies for Learning Questionnaire* (MSLQ).

Los resultados mostraron que hay diferencias en las formas de motivación de los estudiantes de las áreas de conocimiento, pero no en la forma de emplear estrategias de aprendizaje cognitivas y metacognitivas, ni en la manera de utilizar estrategias contextuales y conductuales.

Palabras clave: Aprendizaje autorregulado; Aprendizaje digital; Cursos en línea; Educación en línea; TIC.

SOCIOLOGÍA Y METACOGNICIÓN: DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LAS AULAS COMO CONTRAPUNTO A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Anabell Fondón Ludeña
U. Rey Juan Carlos (España)

En la era en la que la Inteligencia Artificial (IA) ya forma parte de nuestras vidas, se hace necesario repensar el quehacer docente y las fórmulas magistrales que utilizamos. Conscientes de esta situación y de que el perfil del estudiantado universitario ha cambiado considerable y rápidamente como consecuencia de la cultura virtual en la que se han socializado, la innovación docente se ha instaurado en los Vicerrectorados de las Universidades españolas. Esto ha permitido formar y actualizar a los docentes en metodologías activas, inclusión de las tecnologías en el aula y nuevos enfoques didácticos.

Con nuestra propuesta queremos destacar además, la importancia de incluir en estas transformaciones los procesos de metacognición, los cuales consideramos la base para el desarrollo de un aprendizaje profundo y el punto de partida competencial para trabajar el pensamiento crítico.

La metacognición se refiere a la conciencia y el control que los individuos tienen sobre sus procesos cognitivos, incluyendo la planificación, el monitoreo y la evaluación de su propio aprendizaje. Traemos en este trabajo una propuesta que venimos desarrollando desde hace dos cursos académicos centrada en los portafolios digitales como herramienta para trabajar la metacognición. Nuestro objetivo es motivar a nuestro estudiantado a trabajar desde la reflexión y no desde los procesos automáticos. Dada la naturaleza de la materia que impartimos (Innovación Social y Sociología) los estudiantes deben comprender cómo piensan y cómo pueden mejorar su comprensión de los fenómenos sociales. La metacognición les permite identificar sesgos cognitivos y considerar diferentes perspectivas al analizar datos sociológicos. Los estudios han demostrado que la metacognición mejora el rendimiento académico y la transferencia de habilidades.

Para desarrollar esta competencia hemos elegido la técnica de los portafolios digitales. Los portafolios digitales son colecciones organizadas de trabajos académicos acompañados de reflexiones personales. Esto permite a los estudiantes evaluar su progreso y aprender de sus experiencias así como documentar su crecimiento intelectual y las habilidades que han adquirido. Las evidencias que se presentan en estos portafolios son el producto de actividades de aprendizaje activo en varias modalidades; aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje colaborativo, investigación acción participativa…Se diseña de esta manera una práctica docente que fomenta el control del pensamiento y su autorregulación, crea conciencia de sesgos e introduce perspectivas creativas de pensamiento y expresión.

La evaluación de esta práctica en los dos cursos académicos en la que se ha desarrollado nos indica un mayor rendimiento del estudiantado, un desarrollo de su capacidad de abstracción que se traduce en mejores rendimientos académicos. También las evaluaciones del profesorado y la asignatura han mejorado lo que indica el éxito creciente de la iniciativa.

Palabras clave: Educación superior; Inteligencia artificial; Metacognición; Pensamiento crítico; Portafolio digital.

EL NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL DE LOS ADOLESCENTES ESPAÑOLES: DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL GÉNERO, LA ASISTENCIA A CLASE Y LA EVALUACIÓN ACADÉMICA

Andrea Fuster-Rico, **María del Pilar Aparicio-Flores**, **María Pérez-Marco** y **Nuria Antón-Ros**
U. de Alicante (España)

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha supuesto una modificación en los currículos educativos en favor de la innovación. Así bien, se han diseñado políticas para adaptar los sistemas educativos a las necesidades de la era digital. De forma concreta, en España, dentro de las competencias clave recogidas en el perfil de salida del alumnado en el término de la enseñanza obligatoria se encuentra la competencia digital, entendida como el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías para el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad, así como en la interacción con ellas. Además, ante los nuevos retos de la sociedad del siglo XXI, resulta de vital importancia que el alumnado obtenga el nivel máximo en dicha competencia.

Por ello, el presente estudio pretende evaluar el nivel de competencia digital del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en España, así como analizar las posibles diferencias en competencia digital en función del género, las faltas de asistencias y las calificaciones de su última evaluación. La muestra se compuso de 618 estudiantes de entre 12 y 16 años, los cuales cumplimentaron de forma anónima y colectiva la Escala de Competencia Digital compuesta por dos dimensiones: alfabetización técnica y habilidades digitales.

Se obtuvieron las puntuaciones medias de cada ítem, así como del total de la escala. Además, se empleó la prueba *t de Student* para muestras independientes con el fin de examinar la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en las puntuaciones medias para cada ítem y para el total de la escala. En el caso de las diferencias en función de las faltas de asistencia y las calificaciones en la última evaluación, se recurrió al análisis de varianza ANOVA y al análisis *post hoc* mediante el método de Bonferroni. Asimismo, para calcular los tamaños del efecto, en los casos en los que las diferencias fueron significativas se recurrió al índice *d* de Cohen.

La puntuación media de la escala fue de 25.37, siendo los ítems “Soy plenamente consciente de los aspectos legales y éticos relacionados con el uso de las tecnologías digitales” y “Me siento cómodo/a leyendo textos en pantalla con concentración y persistencia”, en los que se obtuvo la mayor y la menor puntuación, respectivamente. Se hallaron diferencias estadísticamente significativas en función del género y de la última evaluación para la mayoría de los ítems, así como el total de la escala. Sin embargo, no se encontraron diferencias estadísticamente en cuanto al nivel de competencia digital en función de las faltas de asistencias. Se discuten las posibles causas y las consecuencias de los niveles de competencia digital en los adolescentes españoles, así como las implicaciones prácticas de los resultados.

Palabras clave: Adolescentes; Asistencia a clase; Competencia digital; Evaluación académica; Género.

FLIPPED CLASSROOM COMO METODOLOGÍA DOCENTE INNOVADORA EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

María José Galvis Doménech, **Gemma Cortijo Ruiz** y **Carmen Carmona Rodríguez**
U. de Valencia (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación educativa (UV-SFPIE_PIEC-2736574) de la Universidad de Valencia, "Visibilizando Voces y Culturas en Educación Superior a través de las TIC's -GRUPal".

El interés notorio por innovar metodológicamente en el ámbito educativo ha constatado la necesidad de avanzar, de igual modo, en el ámbito de la Educación Superior. En esta dirección, la universidad (entendida como una entidad viva y fluctuante) está vislumbrando avances que repercuten positivamente en la calidad de la enseñanza, y un ejemplo es la innovación educativa.

La metodología docente denominada *Flipped Classroom* o "aula invertida" consiste en invertir el orden tradicional de la enseñanza, la cual implica que los y las estudiantes adquieren e interiorizan la materia concreta de una asignatura con anterioridad a que tenga lugar la sesión planificada. Es decir, estudian los conceptos previamente gracias a los materiales proporcionados por el profesorado y, una vez en en aula, se realizan actividades prácticas, discusiones y resolución de dudas, conducentes todas ellas a fomentar el aprendizaje activo del alumnado. De este modo, el tiempo disponible en el aula es economizado y permite un abordaje más profundo de la materia.

El objetivo de este estudio fue evaluar el impacto y la acogida de la metodología educativa *Flipped Classroom* en el ámbito de la Educación Superior. Concretamente, ésta se empleó como metodología innovadora en la asignatura de "Antropología de la Educación" durante el curso académico 2023/2024. En dicha experiencia, participaron dos grupos (uno perteneciente a la titulación de Pedagogía y otro de Educación Social) de la Universitat de València.

Para alcanzar dicho cometido, se creó un cuestionario elaborado *ad hoc* con la herramienta *Google Forms* y se solicitó al alumnado que respondiera de forma totalmente anónima y voluntaria. Este constaba de 20 preguntas entre las que se hallaban un conjunto de datos sociodemográficos (edad, género, titulación y calificación media); seguidos de cuestiones relativas a la metodología empleada en la asignatura (evaluadas a través de una escala Likert); y finalmente, un apartado de valoración general con una pregunta abierta para que pudieran profundizar y relexionar sobre posibles mejoras metodológicas en la asignatura. Se obtuvo un total de 73 respuestas del alumnado universitario.

Entre los resultados obtenidos destacó el posicionamiento favorable generalizado sobre la implementación de dicha metodología y su utilidad para abordar el contenido de la asignatura; al tiempo que más del 60% consideró que las metodologías docentes educativas actuales se hallan obsoletas en la Educación Superior. De hecho, cerca del 80% del alumnado desconocía su existencia previamente. Por otro lado, se remarcó la importancia de la actitud motivadora del docente ante este tipo de actividades, pues su implementación implicó mayor trabajo autónomo.

Entre las conclusiones más relevantes se destacó un incremento en los niveles de participación por parte del alumnado, el cual ha mostrado un mayor compromiso con la asignatura. Además, cabe señalar que esta metodología favorece el desarrollo de un aprendizaje significativo al existir una interacción real, auténtica y de mayor profundidad con respecto a los objetos de aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje significativo; Educación superior; *Flipped Classroom*, Innovación educativa; Metodología docente.

GAMIFICACIÓN Y WEBQUEST PARA EL RECONOCIMIENTO DE IMAGEN EN LA HISTORIA DEL ARTE

Alejandro García García
U. Complutense de Madrid (España)

La injerencia irreversible de las herramientas digitales en la enseñanza universitaria demanda hoy la introducción de estrategias pedagógicas capaces de reformular los modelos existentes en el aprendizaje convencional de la Historia del Arte. La gamificación constituye una de estas estrategias que, mediante la incorporación de mecánicas propias de los juegos como desafíos, competiciones y recompensas, refuerza la participación y el compromiso de los estudiantes. Combinar esta herramienta con los modelos *m-learning* de búsqueda de información en internet, conocidos como webquest, dentro de recursos en línea especializados, aprovecha el potencial educativo de la digitalización para propiciar un aprendizaje activo y autodirigido. Este trabajo recoge la experiencia desarrollada en la asignatura Historia del Arte 1, impartida en la especialidad de Restauración de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid durante el primer cuatrimestre del curso 2023-2024.

El objetivo principal de este estudio es demostrar cómo la aplicación de metodologías de gamificación y webquest refuerza el reconocimiento de imágenes artísticas en un curso universitario de Historia del Arte. La comunicación evidencia el modo en que la incorporación de dinámicas lúdicas a la retórica expositiva tradicional de las clases magistrales activa el compromiso, la participación y la comprensión por parte de un alumnado integrado exclusivamente por nativos digitales. Asimismo, se expone la adquisición por parte del alumnado de las competencias específicas previstas en la programación de la asignatura: familiarizar a los estudiantes con los contenidos de motores de búsqueda y páginas web especializados en arte y arquitectura, catalizando la construcción de una mirada analítica capaz de reforzar los conceptos teóricos adquiridos; evaluar la información en línea e incentivar la adquisición de criterios de rigor académico para la búsqueda de imágenes en el torrente iconográfico desplegado por el ecosistema de pantallas cotidiano.

Con el propósito de alcanzar estos objetivos, la metodología seguida articula estrategias de gamificación y webquest en la docencia para diseñar una innovadora propuesta de actividades realizadas durante las semanas previas al examen de reconocimiento de imagen previsto en la programación de la asignatura. Cada una de dichas actividades, propuesta para realizarse en clase a lo largo de tres sesiones, aplica combinadamente estos métodos con el propósito de ser resueltas en grupos de tres estudiantes. Esta comunicación expone el marco teórico que argumenta las actividades, describiendo los enunciados y las pautas concretas desarrolladas en cada una: elemento/uso; relación iconográfica transversal; investigación sobre datos existentes. Las puntuaciones obtenidas en los ejercicios se constituyen como una autoevaluación para el alumno y, a la vez, como una detección de problemas por parte del profesor.

Las consideraciones finales confirman, a partir de los buenos resultados del examen, la hipótesis inicial respecto a la mejora en el proceso de reconocimiento de imágenes artísticas mediante la combinación de gamificación y webquest. Asimismo, el estudio corrobora el aumento en el compromiso y la participación de los estudiantes, lo cual permite identificar nuevas vías metodológicas en el uso de las herramientas tecnológicas como recurso docente.

Palabras clave: Aprendizaje autodirigido; Gamificación; Historia del Arte; Imagen; Webquest.

UNA GAMIFICACIÓN PARA LA MEJORA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL USO DIDÁCTICO DEL MODELO RAMP

Esteban García López
U. de Tlaxcala (México)

Una perspectiva novedosa sobre el uso didáctico del juego en la educación superior es el resultado de la revisión documental del estado del arte que analiza la relación entre la gamificación educativa y la motivación del aprendizaje a través del modelo RAMP (*Relatedness Autonomy Mastery Purpose*) de gamificación. La gamificación educativa, en los escenarios de interacción social y educativa, tiene el potencial de propiciar cambios significativos en la forma en la que el alumnado se comunica, aprende y trabaja en equipo.

El modelo RAMP analiza cuatro factores que se consideran vitales para el aprendizaje a través del juego como son: las relaciones que el individuo debe forjar en su proceso formativo y personal, la autonomía en su proceso de enseñanza-aprendizaje, la maestría para un dominio temático a nivel de experto y el propósito para el logro de objetivo. El modelo RAMP puede potenciar el aprendizaje y la motivación de logro de los estudiantes al relacionarse con un entorno más interactivo y grupal que fomente el desarrollo personal y las actitudes proactivas.

La educación es un pilar esencial para el logro de capacidades de todo estudiante. El acceso a los elementos y principios del juego en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje ha provocado la necesidad de conceptualizar desde diferentes percepciones el término de gamificación como una forma de comprender cuáles son los rasgos y fortalezas de carácter que necesitan para aspirar a un perfil educativo de excelencia.

El objetivo de este estudio se centra en la exploración de la gamificación, dentro de los entornos educativos, con el propósito de identificar y desarrollar actividades innovadoras que permitan nutrir una mejora constante en este ámbito. Además, la respuesta a esta interrogante podría tener consecuencias profundas donde se vean beneficiados los actores educativos y de manera paralela el aprendizaje.

En esta etapa postpandemia donde se habla de los aprendizajes perdidos, de la falta de motivación y de los retos didácticos pedagógicos que tienen la universidad ante la modernidad adversa, un nuevo planteamiento podría partir de la idea de que la gamificación es una estrategia didáctica mediante la cual los estudiantes pueden desarrollar un pensamiento crítico para la resolución de problemas, el trabajo grupal para la formación cívica, todo ello a través de una dinámica relacional que permita fomentar un proceso social que refuerce la motivación y generar un aprendizaje profundo

Palabras clave: Aprendizaje; Didáctica; Educación superior; Gamificación educativa; Motivación.

LAS FUNCIONES COMPLEMENTARIAS (NO SUSTANTIVAS) DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

M. Isabel Garrido Gómez
U. de Alcalá (España)

Las nuevas tecnologías han ido transformándose y, en la actualidad, son imprescindibles en el proceso de la enseñanza-aprendizaje universitaria. En este sentido, no podemos prescindir de ellas, si bien nunca podrán sustituir al profesorado en cuanto a las funciones que le son propias, subrayando su labor complementaria, pero no sustitutoria.

El objetivo que nos proponemos consiste en demostrar que, con el empleo de las nuevas tecnologías, se produce un cambio innovador desconocido hasta ahora en los procesos de la enseñanza-aprendizaje de la educación superior. Por todo ello, en el presente trabajo haremos hincapié en que, entre sus beneficios tenemos la ampliación del tiempo que los docentes pueden dedicar al estudiantado, siendo el aprendizaje más activo y colaborativo. En concreto, la implementación de este modelo se ha visto favorecido por las potencialidades que la web 2.0 ofrece para la búsqueda y sistematización de las fuentes en internet.

Como medio para realizar el trabajo, se ha utilizado especialmente la doctrina, lo que las personas de reconocido prestigio dicen sobre el tema, y la normativa reguladora de la enseñanza, analizando los principios en los que se apoya la enseñanza superior en la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU). Su reflexión deja claro que las nuevas tecnologías desempeñan una importante función complementaria, pero no sustitutoria del profesorado.

La metodología que se ha utilizado ha sido la deductiva y analítica, complementado los aspectos teóricos con los prácticos y, desde este punto de partida, hemos llegado a la conclusión reflejada en el título de la ponencia de manera progresiva.

En síntesis, al poder encontrar las fuentes reunidas en la doctrina científica, la normativa y la jurisprudencia en tiempo real, entre otros aspectos, se ayuda al alumnado que tiene más dificultades, de manera que se potencia un aprendizaje en el que profesorado y alumnado actúan simultáneamente. Todos los estudiantes poseen iguales oportunidades para participar, teniendo tareas que realizar autónomamente para sacar el máximo partido de sus habilidades y competencias en la clase. Así, la utilización de las nuevas tecnologías es transformadora y está asentada dentro de los instrumentos de enseñanza-aprendizaje más innovadores hasta el momento.

Palabras clave: Complementariedad de las TIC; Disciplinas jurídicas; Enseñanza-aprendizaje; Innovación docente; Nuevas tecnologías.

ENSEÑANZA ACTIVA Y COMPRENSIÓN ESPACIAL EN INGENIERÍA CIVIL MEDIANTE ESTUDIOS DE CASO Y TICS

Víctor Hugo González-Jaramillo
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) combinado con diversas técnicas de enseñanza activa permite que los estudiantes mejoren sus habilidades y capacidades en la educación superior. Dentro de carreras técnicas como Ingeniería Civil, los estudiantes a menudo enfrentan desafíos significativos relacionados con la comprensión y aplicación de información espacial en sus proyectos. Este trabajo tiene por objetivo mejorar la comprensión de los datos espaciales y la capacidad de aplicar conocimientos técnicos en proyectos de ingeniería mediante el uso de estudios de caso complementados con TICs.

Para lograr este objetivo, se trabajó con estudiantes de tres cursos del cuarto semestre de la carrera de Ingeniería Civil en el componente académico de Sistemas de Información Geográfica y Teledetección. Estos estudiantes participaron en actividades diseñadas para integrar información espacial en estudios de caso que involucran problemas de ingeniería, lo cual es apoyado por el uso de herramientas TIC como acceso a un repositorio de videos, lo que es complementado con la parte práctica del componente académico que incluye el uso de aplicativos de Sistemas de Información Geográfica (SIG). Los estudios de caso fueron seleccionados para reflejar el uso de información espacial en situaciones del mundo real que los ingenieros civiles pueden enfrentar, promoviendo un aprendizaje contextualizado, aplicado y colaborativo.

Durante el desarrollo del curso, se emplearon encuestas para recoger la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de esta metodología de enseñanza. Los estudios de caso y los trabajos colaborativos se aplicaron en distintos momentos del proceso de enseñanza aprendizaje, lo que ayuda en el desarrollo de las habilidades, comprensión y aplicación de los datos espaciales. Los resultados indicaron que los estudiantes que participaron en el grupo donde se aplicaron los estudios de caso mostraron una mayor asimilación de los conocimientos y una mejor capacidad para aplicar estos conocimientos en situaciones prácticas, esto en comparación con los grupos donde se utilizó un método tradicional de enseñanza.

Adicional a esto, este estudio sugiere que la metodología basada en estudios de caso, complementados con TICs, no solo mejora la comprensión espacial de los estudiantes, sino que también fomenta un aprendizaje profundo y el desarrollo de habilidades críticas, creativas y de comunicación, las cuales son necesarias en la resolución de problemas relacionados a la ingeniería. Esta metodología puede ser particularmente efectiva para abordar contenidos complejos y promover el pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes, preparando mejor a los futuros ingenieros para enfrentar los desafíos de su profesión.

Palabras clave: Enseñanza activa; Comprensión espacial; Estudios de caso; Sistemas de Información Geográfica; Ingeniería Civil.

USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS PARA ESTUDIANTES DE INGENIERÍA Y LENGUAS MODERNAS

Rocío Gragera Retuerto
U. de Las palmas de Gran Canaria (España)

Durante el año académico 2023-2024 se ha implementado el uso de la Inteligencia Artificial (IA) (concretamente ChatGPT y Grammarly) para el trabajo y la mejora de la producción escrita en alumnos de diversos grupos de estudiantes de grado de Ingenierías y Lenguas Modernas en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El principal objetivo de este estudio es determinar la eficacia de este uso de la IA en el aprendizaje del inglés en un entorno universitario. Además, se busca identificar cómo la IA puede mejorar las habilidades lingüísticas, especialmente en contextos técnicos y profesionales, y determinar la percepción del alumnado sobre el uso educativo que se ha efectuado de estas herramientas.

Para llevar a cabo este estudio, se implementó una encuesta abierta dirigida a los estudiantes pertenecientes a los mencionados grupos con los que se había trabajado, previamente, el uso de ChatGPT y Grammarly para la mejora de la producción escrita. La encuesta contenía preguntas sobre su nivel de inglés previo, las habilidades lingüísticas que consideran más importantes para su futuro desarrollo profesional, los contenidos concretos que les gustaría abordar en un curso de inglés para fines específicos, y su opinión sobre la utilidad de la IA en el aprendizaje del inglés. Las respuestas se recolectaron y analizaron cualitativamente utilizando el software IramuTeq, una herramienta que permite realizar análisis estadísticos y textuales.

La implementación de la IA en las clases de inglés para estudiantes de Ingeniería y Lenguas Modernas ha mostrado resultados prometedores. Los estudiantes han reportado mejoras significativas en sus habilidades lingüísticas, particularmente en la producción escrita. La IA no solo ha facilitado la detección de errores y la corrección de estructuras gramaticales, sino que también ha ayudado a los estudiantes a adquirir un mayor control sobre el lenguaje técnico y académico. Sin embargo, el estudio también destaca la necesidad de integrar la IA de manera más activa y personalizada en el proceso de enseñanza. Los estudiantes sugirieron que la IA podría utilizarse más frecuentemente y de formas que se adapten mejor a sus necesidades específicas y a los contextos profesionales de sus respectivas carreras. En general, la percepción del alumnado sobre el uso de la IA en el aprendizaje del inglés es positiva, indicando que esta herramienta tiene un gran potencial para revolucionar la enseñanza de lenguas en contextos técnicos y académicos.

Este trabajo demuestra que la IA puede ser una herramienta valiosa en la educación lingüística, proporcionando a los estudiantes las habilidades necesarias para prosperar en sus futuros campos profesionales. Sin embargo, teniendo en cuenta los datos recopilados de las respuestas del estudiantado, la investigación futura debería centrarse en desarrollar propuestas específicas para utilizar la IA en la enseñanza del inglés para fines específicos, en concreto en la comunicación oral y en el desarrollo profesional, asegurando que esta tecnología beneficie a todos los estudiantes de manera equitativa y efectiva.

Palabras clave: ChatGPT; Grammarly; Inglés para fines específicos; Inteligencia artificial; IramuTeq.

IMPLEMENTACIÓN DE UN *ESCAPE ROOM* EDUCATIVO PARA LA ENSEÑANZA DE UN TEMA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA ASIGNATURA ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO

Juan Guerrero-Calderón, **María Teresa Tascón-Fernández** y **Oliver Fernández-González**
U. de León (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto Europeo Jean Monnet 101047757 EU-ECO-FIN, "The European Union context in Economic and Financial Education during the Secondary/Baccalaureate/VET studies". https://www.euecofin.com/ Se trata de un proyecto de transferencia de investigación del Grupo de Investigación en Finanzas (GIF) y el Grupo de Innovación Docente en Educación Financiera (GIDEF) de la Universidad de León. La actividad corresponde a la asignatura de Prácticum del Módulo de Economía del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.

En un contexto educativo marcado por la desafección del alumnado hacia los métodos tradicionales, la literatura coincide en atribuir a la metodología de gamificación en general, y a la actividad de *escape room* en particular, la capacidad de despertar su motivación e implicación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Teniendo en cuenta el potencial didáctico de esta herramienta, la inclusión del desarrollo sostenible en los planes de estudios de la LOMLOE y el papel central de la educación en la transición hacia un nuevo paradigma económico verde, se ha creado e implementado el *escape room* educativo "Tierra 2050" como parte del tema "El nuevo paradigma verde en la economía de la UE", basado en una de las líneas del proyecto EU-ECO-FIN.

El objetivo de este estudio era comprobar la validez de la metodología de gamificación, y más concretamente de la actividad de *escape room* en su formato *breakout* (que consiste en que los jugadores averigüen el código del candado que cierra la caja con la recompensa y la contraseña que da acceso a la introducción del mismo) para la consecución de la CE 5 del currículum de Economía de 1º Bach. de Castilla y León ("Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad") en el contexto psicopedagógico descrito.

El *escape room* fue llevado a la práctica en mayo de 2023 y 2024 en el grupo de Economía de 1º de Bachillerato del IES Giner de los Ríos (León), sobre un total de 32 estudiantes (8 de Ciencias, 19 de Ciencias Sociales y 5 de Humanidades). La muestra está formada por 18 mujeres y 14 hombres, con un intervalo de edad de 16 a 19 años.

En lo que se refiere a la metodología de investigación empírica, para medir las percepciones del alumnado relativas a su participación en la actividad, se ha utilizado un cuestionario que mide dos dimensiones del proceso de enseñanza-aprendizaje: motivación y aprendizaje. Se han calculado las puntuaciones medias de cada ítem para reconocer qué aspectos motivacionales y de aprendizaje son más destacados en la muestra y se han extraído las puntuaciones medias generales de las secciones "aspectos motivacionales" y "aspectos de aprendizaje", posibilitando la comparación entre ambas dimensiones.

Los resultados confirman la validez del *escape room* como metodología didáctica para la consecución de la CE 5 del currículum de Economía de 1º Bach. Los participantes mostraron altos niveles de motivación, trabajo en equipo e inmersión durante el curso de la actividad, que ha favorecido la adquisición de nuevos conocimientos sobre ODS, energías renovables y economía circular, y contribuido al desarrollo de conciencia ambiental.

Palabras clave: Economía; Educación ambiental; Enseñanza secundaria; Gamificación; Motivación.

ROBÓTICA EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES: APRENDIZAJES OCULTOS, UN DESAFÍO PARA LA INVESTIGACIÓN

Filiberto Guzmán-Chitiva y **Ronald Saúl Gutiérrez Ríos**
U. de La Salle (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis doctoral del programa Doctorado en educación y sociedad de la Universidad de La Salle de Bogotá, Colombia.

La presente disertación expone el panorama del uso de la tecnología educativa para el fortalecimiento de Competencias Socioemocionales (CSE) en la educación socioemocional. A partir de esta realidad, se identifica un vacío investigativo en el uso de la robótica educativa para la educación socioemocional y surge la pregunta ¿de qué manera la inclusión de un Ambiente de Aprendizaje (AA) apoyado en un concurso de Robótica Educativa (RE) aporta al fortalecimiento de CSE en estudiantes de educación media en el contexto latinoamericano? En este recorrido, se señalan las ventajas que implica el uso de tecnologías educativas para la enseñanza socioemocional con el enfoque pedagógico de la escuela activa, utilizando aprendizaje experiencial y métodos centrados en el estudiante, que estimulan el pensamiento crítico y creativo y que conducen a la creación libre y genuina del componente socioemocional y de la propia identidad.

Para lograr el objetivo, se implementa una revisión del estado del arte aplicando la metodología PRISMA para la relación tecnología educativa y educación media, siguiendo la pregunta: ¿cuáles son las tecnologías y estrategias educativas digitales investigadas para mejorar aprendizajes de estudiantes en educación media? Ante los resultados encontrados se profundiza en la investigación empírica realizada con RE. También, se plantearon como preguntas orientadoras: ¿cómo se utiliza la tecnología educativa para la educación socioemocional?, ¿cómo se evalúa el aprendizaje socioemocional y qué se concluye? Se completa el panorama del estado de la cuestión tensionando las categorías CSE y educación media con la presentación de los currículos más utilizados, señalando la posibilidad de formular programas que fortalezcan las CSE en el componente conceptual y desarrollen lo procedimental y actitudinal por medio del Aprendizaje Basado en Proyectos con la participación en concursos de robótica en los que los estudiantes se enfrentarán a situaciones que permiten la construcción libre de su componente socioemocional.

Para dilucidar esta posibilidad, se realiza una tabla comparativa de etapas del proceso del concurso de RE versus situaciones adversas que pueden enfrentar; se identifican las CSE que deben fortalecer los estudiantes para alcanzar los hítos de participación en el concurso de robótica y se evidencia que para superar las etapas de diseño, construcción, funcionamiento y competición, experimentarán situaciones de frustración, miedo, desánimo, victoria y alegría que causarán procesos subjetivos que les exigirán elevar sus niveles de CSE manifiestas en el nivel intrapersonal (autoconocimiento, autoconciencia), interpersonal (conciencia social y comunicación asertiva), y a nivel de proyecto de vida (toma responsable de decisiones y persistencia).

Se postula entonces que en los concursos de robótica educativa además de aprendizajes técnicos en STEM (saber y saber hacer) el estudiante realiza aprendizajes humanísticos de CSE (saber ser), permaneciendo, este último, sin auscultación científica, siendo relevante el desafío de investigar para comprender el aprendizaje socioemocional que los concursos de robótica aportan a los estudiantes de educación media.

Palabras clave: Aprendizaje experiencial; Aprendizaje socioemocional; Competencias socioemocionales; Robótica educativa; Tecnología educacional.

GESTIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL EDUCATIVA INTEGRANDO HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Luz María Hernández-Cruz
U. Autónoma de Campeche (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto 033/UAC/2023 de la Universidad Autónoma de Campeche, "Proyecto Interinstitucional de Innovación Educativa".

Actualmente, el enfoque de Aprendizaje B-Learning (*blended learning)* es muy común en todos los niveles educativos. Enfatizando que, este tipo de aprendizaje fusiona la formación presencial convencional con el aprendizaje en línea y el manejo indispensable de tecnologías. Del mismo modo, el continuo avance tecnológico ha permitido a la comunidad académica integrar el uso de una diversa gama de herramientas tecnológicas que contribuyen con el aprendizaje presencial y en línea para alcanzar un conocimiento significativo en los estudiantes. Sin embargo, con ello, existe una combinación muy amplia de posibilidades para el uso de numerosas herramientas tecnologías, e incluso, pudiéndose integrar dos o más simultáneamente y, de igual manera, muchas otras que van emergiendo. En ese sentido, se ha vislumbrado la Inteligencia Artificial (IA) como una tecnología disruptiva con la capacidad de ser aplicada en el ámbito educativo.

No es un secreto que la comunidad estudiantil cada día hace uso de todo tipo de herramientas tecnológicas para cumplir con actividades escolares en su proceso de aprendizaje, y si bien, hay toda una perspectiva de aceptación o rechazo del uso de la IA, es innegable que, está al alcance de todos. De aquí, surge el planteamiento de analizar cómo emplear la IA en beneficio de las actividades de enseñanza-aprendizaje entre docentes y estudiantes, e intrínsecamente, del proceso educativo.

El objetivo del presente estudio se basa en demostrar si existe o no una diferenciación del quehacer docente y estudiantil en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la gestión de una plataforma virtual educativa que integra herramientas de IA y sirva como precedente de los avances tecnológicos innovadores del mundo actual aplicados a la educación.

El estudio plantea una investigación aplicada con la propuesta de una plataforma educativa virtual integrando la IA para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Contrastando la percepción de la característica de adecuación funcional, del modelo de calidad del producto definido por la norma ISO/IEC 25010, en la plataforma educativa virtual propuesta que responde a un estudio de campo con una muestra de 50 test realizados de 20 ítems medidos en escala de Likert.

Las conclusiones confirman la hipótesis de que la IA es una tecnología que permite hacer más eficiente y eficaz el intercambio de recursos didácticos, la interacción entre docentes y estudiantes, además de promover el aprendizaje significativo para los distintos estilos de aprendizaje. Queda una línea de investigación abierta para futuros estudios en la amplia gama de la IA integrada en el aprendizaje y su contribución en la calidad educativa.

Palabras clave: B-Learning; Gestión; Innovación; Inteligencia artificial; Plataforma virtual.

CHATBOTS DE ROLES PROFESIONALES. TRANSFORMANDO EL APRENDIZAJE DEL DISEÑO DIGITAL EN LÍNEA

Antonio Herrera Delgado
U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace de una tesis doctoral titulada "Integración de chatbots asistenciales como roles profesionales para el estudio del diseño digital en línea".

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en educación, mediante el uso de chatbots que simulan roles profesionales en un contexto empresarial virtual y simulado, es una iniciativa que promete transformar la enseñanza del diseño gráfico en línea. Este estudio investiga cómo los chatbots asistenciales pueden actuar como clientes críticos o compañeros de agencia tales como directores de arte, desarrolladores web, etc., proporcionando retroalimentación especializada en actividades grupales. Estas, forman parte de un proyecto transversal entre distintas asignaturas conformado para simular una empresa ficticia. Con la intención de preparar a los estudiantes para las interacciones profesionales del mundo laboral real. Reforzando la capacidad colaborativa, creativa y de juicio crítico de los alumnos en su aplicación. Logrando una perspectiva más clara sobre conceptos, términos y metodologías de trabajo.

Los objetivos de esta investigación son: (1) evaluar la efectividad de los chatbots en la simulación de roles profesionales en el contexto del diseño gráfico digital, (2) determinar el impacto de estas interacciones simuladas en la autonomía y desarrollo de habilidades de los estudiantes, (3) explorar la aceptación de chatbots como herramientas pedagógicas por parte de los estudiantes y profesores.
Se adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para una evaluación integral. Se desarrollaron y programaron chatbots utilizando tecnologías de IA avanzadas, los cuales fueron integrados en cursos de diseño gráfico digital en la plataforma de la Universidad. Se realizó un seguimiento de las interacciones entre estudiantes y chatbots, y se recogieron datos a través de encuestas, entrevistas y análisis de desempeño académico. Esta metodología permitió no solo medir la eficacia de los chatbots en la simulación de roles profesionales, sino también evaluar la percepción y la receptividad de los estudiantes hacia esta tecnología educativa.

Los chatbots demostraron ser efectivos, ofreciendo experiencias de aprendizaje que reflejan las interacciones del mundo real. Los estudiantes que interactuaron con los chatbots mostraron mejoría en la comprensión de la materia y en la aplicación de conocimientos en escenarios prácticos. Destacando su utilidad para proporcionar retroalimentación inmediata y relevante. Estos resultados sugieren que los chatbots asistenciales pueden ser una adición valiosa a la educación en línea, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje y preparando a los estudiantes para desafíos profesionales futuros.

Este estudio subraya la potencialidad de la IA en la educación digital en línea, indicando un camino prometedor hacia una pedagogía más interactiva y adaptativa que alinea la enseñanza con las exigencias contemporáneas del ámbito laboral en diseño gráfico.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Diseño gráfico, Educación en línea, Chatbots, Roles profesionales.

INTEGRACIÓN DE CHATBOTS ASISTENCIALES COMO ROLES PROFESIONALES PARA EL ESTUDIO DEL DISEÑO DIGITAL EN LÍNEA

Antonio Herrera Delgado
U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace de una tesis doctoral denominada igual que el título del presente texto.

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación mediante el uso de chatbots que simulan roles profesionales en un contexto empresarial virtual y simulado, es una iniciativa que promete transformar la enseñanza del diseño gráfico en línea.

Este estudio investiga cómo los chatbots asistenciales pueden actuar como clientes críticos o compañeros de agencia tales como directores de arte, desarrolladores web… proporcionando retroalimentación especializada en actividades grupales. Éstas, forman parte de un proyecto transversal entre distintas asignaturas conformado para simular una empresa ficticia con la intención de preparar a los estudiantes para las interacciones profesionales del mundo laboral real, reforzando la capacidad colaborativa, creativa y de juicio crítico de los alumnos en su aplicación. Logrando una perspectiva más clara sobre conceptos, términos y metodologías de trabajo.

Los objetivos de este estudión se basan en:

1. Evaluar la efectividad de los chatbots en la simulación de roles profesionales en el contexto del diseño gráfico digital.
2. Determinar el impacto de estas interacciones simuladas en la autonomía y desarrollo de habilidades de los estudiantes.
3. Explorar la aceptación de chatbots como herramientas pedagógicas por parte de los estudiantes y profesores.

Se adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para una evaluación integral. Se desarrollaron y programaron chatbots utilizando tecnologías de IA avanzadas, los cuales fueron integrados en cursos de diseño gráfico digital en la plataforma de la Universidad. Se realizó un seguimiento de las interacciones entre estudiantes y chatbots, y se recogieron datos a través de encuestas, entrevistas y análisis de desempeño académico. Esta metodología permitió no solo medir la eficacia de los chatbots en la simulación de roles profesionales, sino también evaluar la percepción y la receptividad de los estudiantes hacia esta tecnología educativa.

Los chatbots demostraron ser efectivos, ofreciendo experiencias de aprendizaje que reflejan las interacciones del mundo real. Los estudiantes que interactuaron con los chatbots mostraron mejoría en la comprensión de la materia y en la aplicación de conocimientos en escenarios prácticos, destacando su utilidad para proporcionar retroalimentación inmediata y relevante. Estos resultados sugieren que los chatbots asistenciales pueden ser una adición valiosa a la educación en línea, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje y preparando a los estudiantes para desafíos profesionales futuros.

Este estudio subraya la potencialidad de la IA en la educación digital en línea, indicando un camino prometedor hacia una pedagogía más interactiva y adaptativa que alinea la enseñanza con las exigencias contemporáneas del ámbito laboral en diseño gráfico.

Palabras clave: Chatbots; Diseño gráfico; Educación en línea; Inteligencia Artificial; Roles profesionales.

EFECTO DEL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES CON ESTUDIANTES DE MATEMÁTICAS

Francisco Javier Jara Ulloa y **María Teresa Casillas Alcalá**
U. Autónoma de Nayarit (México)

El presente texto surge en el marco de los proyectos: Uso de los dispositivos móviles y Recursos Educativos Abiertos (REA) para docentes con número de registro SIP22-173; Aulas virtuales y Recursos Educativos Abiertos (REA) para docentes y estudiantes de ingeniería con número de registro SIP23-104; Análisis de la variación en el índice del aprovechamiento escolar a consecuencia del COVID-19 con número de registro SIP23-124, llevados a cabo en la Unidad de Aprendizaje de Cálculo Integral del Programa Académico de Ingeniería Mecánica de la Universidad Autónoma de Nayarit.

El uso de dispositivos móviles y recursos educativos digitales ha tenido un efecto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes post pandemia, dentro del proceso de la enseñanza-aprendizaje, son una herramienta primordial y su integración en los procesos educativos son parte fundamental en su aprendizaje. Una ventaja que tienen los estudiantes hoy en día, es mejor y mayor acceso a las tecnologías, internet, ofertas educativas y programas de apoyo económico.

El objetivo fue identificar el efecto que tiene la integración (uso) de dispositivos móviles y recursos educativos digitales en el rendimiento académico en tiempos de pre (sin su uso) y post pandemia (con su uso) para los estudiantes de la Unidad de Aprendizaje de Cálculo Integral desde el 2018 hasta el 2023, que se cursa durante el segundo semestre en el Programa Académico de Ingeniería Mecánica de la Unidad Académica de Ciencias Básicas e Ingenierías en la Universidad Autónoma de Nayarit; México.

La metodología utilizada fue un estudio cuantitativo, descriptivo, observacional; en retrospectiva, dado que se recopilaron datos de las medias o promedios grupales de las generaciones pre pandemia (2018-2019, sin el uso o integración de las herramientas tecnológicas) y post pandemia (2020-2023, con la integración de las herramientas tecnológicas). La recolección de datos se realizó a través de la recopilación del historial de las listas de las Unidades de Aprendizaje de Cálculo Integral.

La pandemia por COVID-19 fue un factor decisivo para la integración del uso de herramientas tecnológicas en los procesos educativos, aunque muchos profesores e instituciones no estaban completamente preparados para ello, la dinámica mundial y el no quedarse fuera de los procesos educativos aceleraron el desarrollo de las competencias digitales docentes y la adecuación de la infraestructura tecnológica institucional.

Los resultados obtenidos permitieron identificar que la integración de herramientas tecnológicas, como los dispositivos móviles, aulas virtuales y recursos educativos digitales, si bien no son determinantes para incrementar los aprendizajes, si favorecen su acceso, integración, asimilación y por consiguiente mejoran el incremento en el rendimiento académico.

Palabras clave: Actores educativos; Dispositivos móviles; Estudiantes; Recursos educativos digitales; Rendimiento académico.

ANÁLISIS DEL USO Y LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPAÑOLAS

José Ignacio Jiménez Ortega, **Julián Roa González** y **David Lizcano Casas**
U. a Distancia de Madrid – UDIMA (España)

El presente texto nace de los datos recogidos en un estudio longitudinal basado en cuestionarios realizados por estudiantes del Máster de Profesorado de UDIMA desde el año 2019 hasta el año 2023, con más de 2000 registros.

La tecnología se introduce en las aulas como una herramienta que debe facilitar los procesos de aprendizaje y la gestión de la información escolar. Dentro de este proceso continuo nos encontramos con tecnologías emergentes que abordan diferentes aspectos y que se definen como aquellas que van a mejorar el rendimiento de las que existen. Algunas de estas tecnologías emergentes son disruptivas y modifican sustancialmente las prácticas establecidas. La modificación de los espacios de aprendizaje, la implicación en la búsqueda y el análisis de la información y el rigor al que puede llegar implica reflexionar dónde hay que poner el foco de atención, cómo vamos a favorecer la creatividad y qué espacio le va a dar la pedagogía a las implicaciones éticas del uso de la tecnología y sus sesgos algorítmicos. La tecnología tiene un impacto profundo en las estructuras de las metodologías activas y desincroniza el proceso de aprendizaje del tiempo dedicado a la sesión académica. Es por tanto necesario fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de evaluar y cuestionar su uso. Esto incluye la discusión sobre la validez de los resultados obtenidos a través de las herramientas tecnológicas y la comprensión de los límites y posibilidades de la tecnología. Para abordar esta problemática es necesario obtener una imagen de cómo se trabaja este aspecto y qué uso hacen los equipos docentes de los distintos recursos tecnológicos disponibles.

El objetivo de este trabajo es aportar datos relevantes sobre el uso de la tecnología en los centros educativos de educación secundaria y detectar variables tentativas que puedan estar siendo influyentes en la implantación y los usos de la tecnología. Para ello se ha realizado un estudio longitudinal basado en encuestas y un cuestionario específico sobre su uso observado por los estudiantes del Máster de Profesorado de la UDIMA durante sus prácticas. El estudio abarca el periodo 2019-2023 y se han recogido y analizado más de 2000 registros. Se ha realizado un análisis estadístico descriptivo y un estudio de la influencia de las variables: especialidad; tipo de centro; asignatura observada; Años de experiencia, edad y formación del tutor responsable del aula; tipo de espacio educativo empleado; metodologías activas empleadas.

Como resultado principal destaca que las tecnologías empleadas para la comunicación son ampliamente utilizadas por los docentes, seguidas de las tecnologías orientadas a la creación y publicación de contenidos. En el lado opuesto destaca el bajo uso de la tecnología para la gestión de la información. Las mayores diferencias en el uso de la tecnología se han observado en función de la asignatura observada. Por el contrario, en el resto de las variables analizadas las diferencias encontradas son mucho menores. El estudio permite una cuantificación del uso de la tecnología realizada por los docentes de secundaria. Su análisis detallado permite identificar desafíos comunes en la aplicación de la tecnología y proponer estrategias para superar barreras y maximizar el impacto positivo. Los resultados de este trabajo aportan datos claves y permiten encontrar variables sobre las que actuar en el futuro y sobre las que sustentar un análisis crítico de la realidad del sistema en relación al uso de la tecnología.

Palabras Clave: Tecnología; Innovación educativa; Enseñanza secundaria; Análisis descriptivo; Desafíos docentes.

LOS MAPAS DE ACTIVOS EN SALUD EN EL ÁMBITO DEL TRABAJO SOCIAL SANITARIO: CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

José Manuel Jiménez-Rodríguez
U. de Granada (España)

El Trabajo Social como disciplina centra su interés en la asistencia y atención a las necesidades de individuos, grupos y/o comunidades desde una óptica profesionalizada. Esta disciplina ha ido consolidandose con el tiempo, alcanzando y compartiendo espacios de intervención profesional con otras áreas de conocimiento. Los/as trabajadores/as sociales han utilizado instrumentos de identificación y valoración que sirven para realizar análisis de situación y necesidades. Entre los instrumentos que se pueden utilizar em la identificación de necesidades y recursos comunitarios se encuentran los ecogramas, ecomapas, etc. Estas herramientas se han reajustado a las exigencias del momento. En salud, los/as trabajadores/as sociales sanitarios/as utilizan los mapas de activos en salud. Esta nueva concepción permite fomentar los factores protectores de los individuos y comunidades, y trabajar desde una óptica no patógena.

El objetivo de este estudio es identificar el conocimiento y percepción que tiene el alumnado de Trabajo Social sobre el modelo de activos en salud, a fin de determinar su futuro uso. Para ello, se realiza un estudio descriptivo transversal en el que participan una muestra representativa del alumnado de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid matriculados en la asignatura de "Trabajo Social en el ámbito Sociosanitario" durante en curso académico 2021/2022, cuyo universo muestral representa una N=50. Respecto de los criterios de selección de la muestra, son criterios de inclusión: estar matriculado y cursando la asignatura mencionada en su modalidad de evaluación continua, asistir regularmente a clase y haber recibido formación previa sobre activos en salud. Las variables de estudio han sido el sexo y la edad, así como el conocimiento y percepción de los participantes sobre los mapas de activos. Para la recogida de datos se hace uso del cuestionario *"ad hoc"*. Se ha realizado un análisis descriptivo de los datos mediante software Epi Info.

De los resultados del estudio destaca la alta participación de la muestra seleccionada. En este participan 45 individuos (tasa de respuesta del 90%), de los cuales el 84,4% son mujeres. La edad media del total de participantes es de 21,9 años (Rango: 20-29). El conocimiento sobre el modelo de salutogénesis previo a una sesión formativa representa una media de 4,51 (Dt. 2,24). El 64,4% ha odio hablar del mapa de activos en salud, y harían uso de los mapas de activos en salud en su ejercicio profesional el 8,77 (Dt. 1,59) de media.

Entre las conclusiones se encuentra que el alumnado de Trabajo Social tiene un conocimiento parcial sobre los mapas de activos en salud, pero consideran que promueven estilos de vida adecuados. Asimismo, señalan que harían uso de este instrumento en su futuro ejercicio profesional.

Palabras clave: Trabajo social; Salud; Mapas de activos; Salutogénesis; Educación superior.

USO DE FLIPPED CLASSROOM PARA FORTALECER LA GESTIÓN DE LA RETROALIMENTACIÓN EFECTIVA EN DOCENTES UNIVERSITARIOS

Elizabeth Lizbel Jurado-Enriquez, **Trylce Mia Burgos-Gavancho** y **Sonia Tasayco-Barrios.**
U. Tecnológica del Perú (Perú)

En el contexto de la educación superior, la exploración de métodos pedagógicos innovadores es esencial para elevar la calidad del aprendizaje y la enseñanza. Una de las metodologías que ha cobrado importancia recientemente es el modelo de "Flipped Classroom" (FC) o aula invertida. Este enfoque reestructura la enseñanza tradicional al mover la instrucción directa fuera del aula, empleando el tiempo de clase para actividades prácticas, discusiones y retroalimentación.

El "FC" brinda una oportunidad singular para mejorar la gestión de la retroalimentación efectiva por parte de los docentes universitarios.

La finalidad del estudio fue determinar de qué manera el uso de FC fortalece la gestión de la retroalimentación efectiva en docentes de una universidad; los específicos establecer de qué manera el uso de flipped classroom fortalece la gestión del error, la gestión del fortalecimiento, la gestión de la motivación hacia el aprendizaje y la gestión del desarrollo de la metacognición en docentes.

El enfoque del estudio fue cuantitativo de tipo aplicada y nivel explicativo. El diseño fue preexperimental en un solo grupo. La población fue de 20 docentes y la muestra estuvo compuesta por 16 docentes del curso de inglés en la modalidad virtual de una Universidad Privada de Ica, se ha considerado el muestreo no probabilístico por conveniencia. En este sentido, se utilizará para la recolección de datos e información observación como instrumento la rúbrica dirigida a los docentes para evaluar la retroalimentación efectiva.

Se utilizaron dos instrumentos, uno para evaluar características sociodemográficas, por otro lado, una rubrica compuesta por 4 dimensiones y 5 criterios de evaluación y escala Likert, validado por 5 expertos y su confiabilidad con alfa de Cronbach de 0,951 nivel muy bueno, revisión plataforma canvas donde los docentes realizan la retroalimentación efectiva salvaguardando la identidad.

Los resultados sociodemográficos señalan el 50% tiene entre 36 y 45 años; el 93,8% son del sexo femenino; el 75% posee Maestría; el 50% trabaja entre 6 a 15 horas; el 68,8% ha recibido formación docente y el 100% ha recibido capacitación, asimismo, se observa los resultados de la retroalimentación efectiva en docentes donde en la prueba post test el 56,30% se ubica dentro de la categoría regular, el 6% bueno, el 18,8% en excelente y el 18,8% dentro de la categoría sobresaliente. Las variables tienen un valor p (sig.) < 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula; los datos de las variables no tienen distribución normal. De manera que se utilizó la prueba no paramétrica de Rangos asignados de Wilcoxon.

Finalmente, la gestión de la retroalimentación es un medio por el que los docentes pueden transmitir sugerencias o críticas a fin de que los estudiantes puedan reflexionar e identificar áreas de mejora.

Palabras clave: Aula invertida; Metodología activa; Gestión de aprendizaje; Retroalimentación efectiva; Evaluación.

APRENDIZAJE CON METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EL ÁREA DE INGENIERÍA HIDRÁULICA

Mireya Lapo-Pauta y **F. Javier Martínez-Solano**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador) y U. Politécnica de Valencia (España)

El uso de las metodologías activas para el aprendizaje en entornos universitarios en el área de la Ingeniería Hidráulica en estos últimos tiempos ha sido decisivo. Estas metodologías involucran una correlación efectiva entre la participación activa del estudiante, la mejoría del aprendizaje, el trabajo cooperativo, la resolución de problemas reales, dejando de lado el proceso memorístico en miras de alcanzar el pensamiento y la reflexión crítica. Por otra parte, es urgente asegurar que los procesos de formación e investigación respondan a las demandas del mercado laboral en el área de la Ingeniería del siglo XXI, con un enfoque que responda a observar los problemas que les atañe en todas sus múltiples dimensiones.

Este trabajo pretende poner de manifiesto los resultados del aprendizaje con metodología activas de los estudiantes de la asignatura de Riego de la Carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Técnica Particular de Loja durante tres ciclos académicos y de la asignatura de Máquinas Hidráulicas del Grado en Ingeniería de Tecnología Industriales de la Universidad Politécnica de Valencia durante ocho ciclos académicos. Con un proceso sistemático se implementó la metodología activa en cada una de las asignaturas cumpliendo un objetivo específico. En la asignatura de Riego se usó la metodología híbrida (Flipped Classroom y Aprendizaje Basado en Problemas) para el diseño hidráulico de un sistema de riego a presión y en la asignatura de Máquinas Hidráulicas (Flipped Classroom y Gamificación) para obtener las curvas características de bombas en laboratorio.

Los resultados académicos y de aprendizaje con las metodologías usadas en las dos asignaturas se obtuvieron a partir del análisis estadístico y de gráficos comparativos. Para ello se han utilizado cuestionarios que han permitido evaluar las competencias adquiridas por los estudiantes en los contenidos del plan académico de cada asignatura, así como también su percepción respecto de la aplicación de las metodologías activas implementadas en Riego y en Máquinas Hidráulicas. Esta investigación muestra el efecto positivo que conlleva la implementación de estas metodologías de enseñanza-aprendizaje centradas en el estudiante en las dos asignaturas seleccionadas para este estudio, en dos contextos culturales y educativos diferentes, que se evidencia en el cumplimiento de los objetivos específicos en cada una de las asignaturas involucradas en el mismo.

Palabras clave: Aprendizaje; Metodologías Activas; Flipped Classroom; Gamificación; Ingeniería Hidráulica.

E-RÚBRICA SOCIOFORMATIVA: UNA HERRAMIENTA PARA LOGRAR COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Edith Llerena-Espinoza, **Luzmila Garro-Aburto**, **Hugo Huanachin-Ttito, Pilar Clemente-Castillo** y **Ulises Córdova-García**
U. Nacional Enrique Guzmán y Valle y U. César Vallejo (Perú)

El presente texto nace en el marco del plan de trabajo de grupos de investigación FOIN (RVI 094) de la Universidad César Vallejo.

En el marco de las metodologías activas, las rúbricas se han convertido en un instrumento imprescindible para la evaluación formativa. Las prácticas profesionales docentes son esenciales para la formación integral de los futuros docentes. Este estudio busca transformar la práctica pedagógica evaluativa competencial mediante la e-rúbrica analítica socioformativa, permitiendo la consolidación y optimización de las competencias profesionales docentes.

El objetivo de la investigación es determinar si la e-rúbrica socioformativa logra desarrollar las competencias profesionales de los futuros docentes.

El diseño de la investigación es cuantitativo y preexperimental, con un solo grupo (pretest-postest). Se utilizó una e-rúbrica para evaluar la competencia docente, distribuida en cinco dimensiones: planificación, ejecución, evaluación, reflexión de la práctica docente e interacción. La muestra incluyó a futuros docentes durante su práctica preprofesional.

En los resultados descriptivos, se encontró que, en el pretest, el 100% de los participantes se ubicó en el nivel receptivo. En el postest, el 50% se ubicó en el nivel autónomo, el 37,5% en el nivel estratégico y el 12,5% en el nivel resolutivo en las competencias profesionales docentes (planificación, ejecución, evaluación, innovación e integración en el proceso E-A). En el análisis inferencial, se obtuvo una t de Student de 16,50, $p < 0,001$ y un tamaño de efecto de 5,83, mostrando un efecto grande y significativo en el desarrollo de las competencias profesionales de los futuros docentes.

Los resultados indican que la aplicación de la e-rúbrica analítica socioformativa tiene un impacto significativo en el logro de las competencias profesionales de los futuros docentes. La mejora notable en los niveles de competencia desde el pretest hasta el postest sugiere que la e-rúbrica es una herramienta eficaz para evaluar y mejorar las competencias docentes. La introducción de tecnología en la evaluación competencial contribuye significativamente a la formación integral, consolidación y optimización de las competencias profesionales docentes.

Se concluye que la aplicación de la e-rúbrica analítica socioformativa tiene un impacto significativo en el logro de las competencias profesionales de los futuros docentes. La retroalimentación proporcionada a través de esta herramienta es crucial para el desarrollo de competencias en el contexto de las prácticas profesionales docentes. La incorporación de la tecnología en la evaluación competencial resulta en una contribución valiosa para la formación integral de los futuros docentes, consolidando y optimizando sus habilidades profesionales.

Palabras clave: Desarrollo de competencias; Evaluación formativa; Formación integral; Metodologías activas; Tecnología educativa.

JUEGOS DE ROL EN LÍNEA PARA DESARROLLAR ARGUMENTACIÓN. PERCEPCIONES DEL PROFESORADO

María del Mar López-Fernández, **Juliana Valencia** y **Antonio Joaquín Franco-Mariscal**
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Aplicaciones móviles para la argumentación científica y tecnológica sobre acciones climáticas, medioambientales y eficientes en recursos" (21ProyExcel_00176), financiado por el PAIDI 2020 de la Junta de Andalucía.

Las aplicaciones móviles educativas pueden ser útiles para abordar problemas socio-científicos. Fomentar la toma de decisiones en el alumnado es esencial, capacitándolos para evaluar críticamente opciones disponibles y promover la autonomía para resolver problemas. Sin embargo, el uso efectivo de estas aplicaciones requiere una sólida formación inicial del profesorado. En el marco de un proyecto I+D se ha desarrollado una app móvil con juegos de rol en línea. Este estudio presenta la app y las valoraciones de Profesores en Formación Inicial (PFI) tras participar en un juego de rol sobre un juicio a la construcción de un complejo deportivo en una zona protegida.

El estudio involucró a 35 PFI del Máster en Profesorado de Educación Secundaria de la Universidad de Málaga (España) de las especialidades de Biología y Geología, y Física y Química, que habían recibido previamente instrucción en argumentación. En primer lugar, el docente presentó el problema socio-científico y los PFI accedieron a la app eligiendo un rol de entre los disponibles, que podían ser neutrales, en contra o a favor del problema. Cada rol estaba formado por varios PFI que debían buscar argumentos sobre el problema y usarlos para intervenir en el juego. El desarrollo en la app incluyó tres fases: argumentación, contraargumentación y síntesis. Cada fase se desarrolló durante una semana. En la fase de argumentación los PFI enviaron argumentos de forma individual. Durante la contraargumentación los PFI interactuaron entre sí respondiendo a los argumentos que les hacían llegar otros roles. Finalmente, cada rol emitió una conclusión en la fase de síntesis y el juez una sentencia. El instrumento de recogida de datos fue una pregunta sobre la toma de decisiones ante el problema administrada como pre-/post-test, y un cuestionario de usabilidad de la app que respondieron al final de la experiencia en una escala Likert de 5 puntos (totalmente en desacuerdo, algo de acuerdo, indiferente, algo de acuerdo, totalmente de acuerdo).

Los resultados muestran que la toma de decisión inicial mayoritaria (80,00%) fue en contra y hubo una ligera disminución (2,86%) tras el juego. El porcentaje de PFI a favor aumentó, del 5,72% al 22,86%, y todos los indecisos tomaron una posición definida después de la actividad. La mayoría consideró que la aplicación era fácil de usar (51,43% "algo de acuerdo" y 8,57% "totalmente de acuerdo"). Las respuestas sobre la presencia de incompatibilidades mostraron un 31,43% "algo de acuerdo" y un 25,71% "indiferente". Un 48,57% encontró la app agradable. La claridad de los menús fue valorada positivamente (42,86% "algo de acuerdo"). Un 45,71% consideró que no necesitó mucho tiempo para aprender a usarla. Las opiniones sobre problemas técnicos fueron variadas (28,57% "algo de acuerdo" y 22,86% "indiferente"). Un buen porcentaje no percibió que la app era lenta (34,29% "totalmente en desacuerdo" y 28,57% "algo en desacuerdo"), y un 51,43% estuvo "algo de acuerdo" con su satisfacción general con la aplicación. Como conclusión, la intervención puede considerarse efectiva en clarificar las opiniones de los PFI puesto que los indecisos tomaron posiciones definidas tras la actividad. Asimismo, la app también permitió el cambio de opinión de algunos PFI. Por otro lado, la app es apreciada por su facilidad de uso, agradable manejo, claridad de menús y eficiente tiempo de respuesta. Sin embargo, se necesita solucionar algunos problemas técnicos y de compatibilidad para mejorar la experiencia de usuario.

Palabras clave: Aplicación móvil; Juego de rol; Toma de decisiones; Argumentación; Impacto ambiental.

EL GÉNERO UNA INCIDENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Marja Johana López Quintero, José Luis Arcos Vega y **María Amparo Ruiz Oliveros**
U. Autónoma de Baja California (México)

La educación universitaria actualmente no solo genera oportunidades de desarrollo y mejora en los ámbitos laborales y personales que se presenta en un futuro para las y los jóvenes, sino también para el país donde estos se desempeñan. Es por esto que resulta de suma importancia el hecho de desarrollar la vocación científica y tecnológica en las y los jóvenes de México que buscan ingresar a una carrera universitaria. Esto con el fin de ofertar en el mercado laboral profesionales competentes que se adapten a las necesidades que trae consigo el siglo XXI y la globalización, en acuerdo con las propuestas enmarcadas en la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 que buscan un mayor acceso a la educación de calidad, así como la equidad de género y la igualdad de oportunidades para todos.

Este escrito tiene como objetivo comparar la percepción de estudiantes con relación al género y analizar las variables de trabajo de laboratorio y experimentos, trabajo de campo o excursiones y el uso de las matemáticas, en la elección de carreras en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM).

La presente investigación utiliza una metodología no experimental donde se realiza un análisis descriptivo y comparativo de los datos, utilizando como sujeto de estudio a distintas facultades e institutos de ingeniería pertenecientes a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), considerando como fechas de corte a 2016 y 2023. El objeto consta de una muestra de un total de 738 estudiantes participantes distribuidos, 659 de la Facultad de Ingeniería Mexicali, 42 de la Facultad de Ingeniería Tijuana y 37 pertenecientes al Instituto de Ciencias Agrícolas (ICA) en el Valle de Mexicali, dentro de los que se consideran hombres y mujeres. El procedimiento de aplicación para este estudio fue la realización de tres encuestas aplicadas por medio de internet. Se analizan con técnicas de estadística descriptiva con valores absolutos y relativos las variables analizadas que se encuentran de la siguiente manera: 1) la percepción del estudiante sobre la importancia en experimentos y trabajo de laboratorio en la experiencia escolar previa para la elección de su carrera en ingeniería, 2) Percepción del estudiante sobre la importancia en trabajo de campo o excursiones durante la experiencia escolar previa para la elección de su carrera en ingeniería, y 3) Percepción del estudiante sobre la importancia en el uso de matemáticas en las clases durante la experiencia escolar previa para la elección de su carrera en ingeniería.

Los resultados obtenidos nos indican que, aunque la percepción entre hombres y mujeres sea en promedio similar, el número de miembros pertenecientes a estas carreras son una clara evidencia de que existe hoy en día un sesgo muy grande de proporciones entre los géneros. Como conclusión es necesario reforzar las prácticas que incentiven la vocación de niñas hacia las ciencias, cambiando el panorama persistente de que las mujeres tienen menos que ofrecer en el desarrollo de las prácticas y habilidades STEAM.

Palabras clave: Educación Superior; Estudiantes; Género; STEAM; Vocación.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN ÁRABE-ESPAÑOL

Bachir Mahyub Rayaa
U. de Granada (España)

La Inteligencia Artificial (IA) ha experimentado un auge sin precedentes en los últimos años, impulsando avances en diversos campos, incluida la Traducción y la Interpretación (T&I) de lenguas. La influencia de la IA en el ejercicio profesional de la T&I y en la formación de traductores ha aumentado significativamente a partir de la década de los 90 gracias al desarrollo de sistemas más sofisticados basados en algoritmos estadísticos, lo que ha permitido la creación de herramientas de ayuda para traductores, como catálogos de terminología, memorias de traducción y herramientas de traducción asistida por computadora. Sin embargo, el cambio de paradigma más significativo en la IA aplicada a la traducción ha venido de la mano de los avances en el aprendizaje profundo y el uso de las redes neuronales. Esto propició el desarrollo de sistemas de traducción neuronal que aprenden de grandes cantidades de datos y mejoran progresivamente su rendimiento, velocidad y precisión (es el caso de *Google Translate*, *DeepL*, entre otros).

En esta contribución, se analizan los múltiples usos de la IA en la práctica profesional y su aplicación en el aula de formación en T&I árabe-español. Se abordan por un lado aplicaciones profesionales como los sistemas de traducción automática basados en IA y su capacidad para traducir grandes volúmenes de texto de forma rápida y eficiente; las herramientas de traducción asistida por computadora que ofrecen sugerencias de traducción, correcciones gramaticales y terminología especializada, mejorando así la productividad y la calidad del trabajo de los traductores; la revisión automática de traducción basada en IA que ayuda a identificar errores de traducción, inconsistencias terminológicas y problemas de estilo, lo que facilita la labor de los revisores y garantiza la precisión y la coherencia de las traducciones; o los sistemas de interpretación automática en tiempo real que traducen discursos hablados de forma simultánea, facilitando la comunicación intercultural en entornos como conferencias, reuniones de negocios y eventos internacionales.

Por otra parte, se analizan aplicaciones docentes como el uso herramientas de aprendizaje basadas en IA que permiten evaluar el nivel de dominio del idioma y las necesidades específicas de cada alumno, proporcionando experiencias de aprendizaje adaptadas; la retroalimentación a partir de sistemas de IA capaces de analizar las traducciones y las interpretaciones de los estudiantes, ofreciendo una evaluación detallada sobre su desempeño lingüístico y cultural; el uso de la IA para crear entornos virtuales de interpretación que simulan escenarios de la vida real, permitiendo a los estudiantes practicar sus habilidades en un contexto controlado; o los recursos de aprendizaje interactivos para generar ejercicios de traducción e interpretación interactivos, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y dinámico.

No obstante, si bien es cierto que la IA ofrece un amplio abanico de aplicaciones en la práctica profesional y en la docencia de la T&I árabe-español y que su impacto será aún mayor en el futuro, no es menos cierto que plantea verdaderos desafíos para el oficio de traductor e intérprete y sus aprendices. Es por ello que este trabajo pretende asimismo analizar sus posibles efectos negativos y averiguar en qué medida influye en el desarrollo de la capacidad traductora del alumnado.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Herramientas de traducción asistida; Traducción árabe-español; Práctica profesional; Formación.

SÉPTIMO ARTE Y RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA PROMOVER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL DEL ALUMNADO TAILANDÉS DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Juan Carlos Manzanares Triquet y **Penpisa Srivoranart**
U. de Granada (España) y U. Chulalongkorn (Tailandia)

El presente texto surge de la colaboración entre el Dr. Manzanares Triquet y la Dra. Srivoranart durante la estancia posdoctoral realizada por el primero en la Facultad de Artes de la Universidad Chulalongkorn en Bangkok, Tailandia. La estancia ha sido sufragada por el programa "Visiting professor scholarship" de la institución referida.

La sociedad más plurilingüe y multicultural de nuestra historia precisa que la formación de su alumnado en toda lengua adicional contemple situaciones de aprendizaje que lo conduzcan hacia una adquisición eficiente de la competencia comunicativa intercultural.

En el caso del alumnado universitario tailandés de Español Lengua Extranjera (en adelante, ELE), esta labor resulta tan ardua como necesaria debido, entre otras razones, a su condición no inmersiva, a la influencia de un modelo educativo profundamente vinculado a los valores de su arraigada tradición, o a la ausencia de materiales didácticos específicamente diseñados atendiendo a las características socioculturales tanto de sus aprendientes como del propio contexto meta. Esta amalgama de condicionantes convierte en imperativa la irrupción de actuaciones docentes e iniciativas didácticas que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje de una competencia que resulta determinante para garantizar el éxito de todo acto comunicativo en el que se vean involucrados interlocutores de tan distantes culturas.

En este sentido, el binomio formado por el cine y las TIC, por las fortalezas que ambos recursos atesoran a la luz de la revisión de la literatura en otros entornos educativos, se erige como un revulsivo potencial para encaminar el acceso hacia la competencia comunicativa intercultural. El elemento fílmico, por un lado, cuenta con el respaldo de un amplio número de trabajos que hacen hincapié en una idoneidad que se ve sustentada en dos razones fundamentales: el beneficio de la yuxtaposición de los códigos verbal y no verbal a fin de asegurar la comprensión de este tipo de input. Y, segundo, la representatividad de las actitudes, convenciones, códigos, situaciones y costumbres vinculadas a la realidad de una comunidad de hablantes. La utilización de las TIC, por otro, responde al aval de recientes investigaciones que ponen énfasis en la fuerza motivacional que emana de su implementación como herramienta transformadora de los roles del alumnado.

Teniendo en cuenta las premisas contextuales recién expuestas, el presente trabajo nace con un doble objetivo: primero, elaborar un compendio de materiales y recursos *ad hoc* adaptados a la realidad cultural, así como a la identidad generacional del alumnado de ELE del reino de Tailandia. Y segundo, evaluar si, una vez implementados estos, tiene lugar una mejora de la competencia comunicativa intercultural de los aprendientes del citado contexto. Para acometer el desarrollo de la presente investigación se ha llevado a cabo un estudio de tipo exploratorio con una metodología cualitativa a través de un diseño experimental pretest-postest.

Como resultado, se observa un impacto positivo que no solo ha mejorado la predisposición a la comunicación, sino que también ha elevado el conocimiento socio e intercultural del grupo meta. Se concluye confirmando el valor de la propuesta.

Palabras clave: Cine; Competencia Comunicativa Intercultural; ELE; Tailandia; TIC.

RELACIÓN ENTRE EL SEGUIMIENTO CONTINUO DEL ESTUDIANTE CON APLICACIONES INFORMÁTICAS Y RESULTADOS ACADÉMICOS EN ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS PARA INGENIERÍA

Ana M. Martín-Caraballo y **Ángel F. Tenorio-Villalón**
U. Pablo de Olavide, de Sevilla (España)

Las matemáticas en ingeniería presentan serias dificultades para el alumnado en general y, en particular, para el que proviene de Bachilleratos no tecnológico y de grados de formación profesional. Esencialmente, se observan carencias en los prerrequisitos de las asignaturas implicadas que pueden ser, sino solventadas, sí reducidas utilizando herramientas informáticas que permitan un alto grado de manipulación y visualización del problema. En ese sentido, incluir actividades basadas en el uso de estas herramientas y que permitan realizar un seguimiento del trabajo realizado por el alumnado puede resultar apropiado para la correcta asimilación de competencia y, en último término, superar la asignatura.

Por tanto, nuestro objetivo en este trabajo es analizar si el uso de actividades basadas en ordenador durante el periodo de docencia presencial y bajo la supervisión del equipo docente ha tenido alguna influencia en el resultado académico del alumnado en las asignaturas implicadas y más concretamente si la realización de dichas actividades ha supuesto la superación de dichas asignaturas. Concretamente, se ha utilizado información de dos asignaturas de primer curso para este estudio, las cuales presentan diferencias de enfoque: la asignatura de "Álgebra" con un enfoque más tradicional en el aprendizaje de contenidos y competencias matemáticas; y la asignatura "Métodos Matemáticos para la Ingeniería" con un enfoque mucho más centrado en el uso de ordenadores y recursos TIC para la resolución de problemas computacionales.

Para ello, hemos seleccionado una muestra entre el alumnado matriculado durante el segundo semestre del curso 2022/2023 en las dos asignaturas indicadas y realizado un tratamiento estadístico comparando el desempeño en las actividades antes indicadas y la calificación final de la asignatura, distinguiendo entre superación en primera o segunda convocatoria. Asimismo, se hace el análisis global sin diferenciar convocatoria en la que se superase la asignatura.

Como resultado, hemos podido observar que el alumnado que realizó las actividades de seguimiento, basadas en el uso de herramientas computacionales y que se propusieron a lo largo del semestre, obtuvieron mejores resultados que aquel que no las realizó. Asimismo, también observamos una diferencia significativa entre la tasa de éxito del alumnado que ha realizado con aprovechamiento las actividades y aquellos que no han participado en las mismas.

En conclusión, el uso de recursos tecnológicos que permitan manipular y visualizar los conceptos y procedimientos matemáticos incide positivamente en la superación de las asignaturas y la adquisición de competencias por parte del alumnado para la resolución de problemas matemáticos en el ámbito de la ingeniería.

Palabras clave: Matemáticas; Ingeniería; TIC; Enseñanza asistida por ordenador; Evaluación.

PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA BASADA EN CHAT GPT-4 PARA LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Daniel Martínez Caballé, **Beatriz Amante García** y **M. Nuria Salán Ballesteros**
U. Politécnica de Catalunya (España)

La adaptación de la enseñanza superior al nuevo marco establecido por el plan de Bolonia ha implicado numerosos cambios metodológicos y evaluativos, los cuáles están centrados principalmente en fomentar el desarrollo de competencias por parte del alumnado. Muchos de dichos cambios se han implementado en las diferentes universidades españolas, pero la evaluación de competencias, especialmente las competencias transversales, es un tema pendiente, aunque se ha buscado compromisos para facilitar la misma.

El objetivo de este trabajo es aportar una propuesta de diseño de una herramienta digital que facilite la recogida y evaluación de evidencias que permita establecer un grado de desarrollo competencial del alumnado a lo largo de su titulación.

Para poder llevar a cabo el diseño, se debe conocer previamente, cómo se va a realizar dicha evaluación y qué instrumento es el más adecuado. Por este motivo, se realizó una búsqueda a través de la base de datos *Web of Knowledge* abarcando desde 2016 hasta 2023, para determinar cuáles son los instrumentos de evaluación de competencias más utilizados y fáciles de implementar. Tras realizar este proceso, se obtiene que los portafolios y las rúbricas son los más destacados.

Además de conocer el instrumento de evaluación que utilizaremos, debemos analizar qué evidencias se utilizarán en cada caso y como se recogerán las mismas. Para ello, se propone las características básicas de diseño de una herramienta digital siguiendo algunos de los principios propios de las metodologías Agile de gestión de proyectos.

Tras el almacenamiento de las evidencias de aprendizaje, corresponde su evaluación, por lo que se propone el uso de la inteligencia artificial para evaluar con una rúbrica el grado de desarrollo de cada competencia. En este caso, se plantea el uso de Chat GPT-4 y se comparan los resultados ofrecidos por esta herramienta con la evaluación realizada de forma manual por el docente.

El desarrollo de la herramienta de recogida y evaluación de evidencias permitiría evaluar el nivel competencial del alumnado a lo largo de sus estudios y proporcionar a sus potenciales usuarios (responsables de calidad, docentes y alumnado universitarios) tener acceso de las diferentes evidencias que demuestran la obtención de las diferentes competencias adquiridas a lo largo de la titulación.

Dicha información resultaría útil también en diferentes procesos, como, por ejemplo, en el de acreditación de una titulación o en la justificación de un nivel de competencia concreto ante un empleador en un proceso de selección de personal.

Palabras clave: Evaluación; Competencia transversal; Inteligencia artificial; Rúbrica; Portfolio.

DESPERTANDO LA MOTIVACIÓN: INNOVACIÓN DIGITAL EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS PARA ADULTOS MAYORES EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Nazaret Martínez-Heredia, **Gracia González-Gijón**, **José Luis Ortega-Martín** y **Silvia Corral-Robles**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto INV-INC257-2023 de la Universidad de Granada, "TIC y aprendizaje del inglés con personas mayores. Perspectiva del profesorado del Aula Permanente de Formación Abierta de la Universidad de Granada".

En la era actual de globalización nos encontramos inmersos en un mundo interconectado y dinámico. Un aspecto notable de esta realidad es el aumento significativo en la esperanza de vida de la población mayor. Este cambio demográfico ha llevado consigo la configuración de un perfil de adultos mayores más activos y participativos en la sociedad, reclamando diversos espacios educativos que permitan mejorar su desarrollo social y personal para mantenerse activa e integrada.

Esta propuesta queda alineada con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU permitiendo el cambio de rumbo hacia una sociedad más justa, equitativa y sostenible. En concreto, se enmarca en la Esfera 1. Personas, por una universidad de dimensión humana, comprometida y responsable socialmente y teniendo en cuenta principalmente los siguientes ODS: ODS 4 – Educación de calidad; ODS 3 – Salud y bienestar; ODS 10 - Reducción de las desigualdades en torno al colectivo del estudio que llevamos a cabo.

El objetivo principal es describir la motivación con la introducción de las TIC en el aprendizaje del inglés para adultos mayores que asisten al Aula Permanente de Mayores de la Universidad de Granada en Granada y Melilla (España) con el fin de proporcionar una guía de formación adaptada a sus necesidades, emociones y a la realidad en la que se encuentran.

Se trata de un estudio de carácter mixto recopilado a través de un cuestionario y una entrevista semiestructurada realizada a 58 participantes de un rango de edad de 58 a 77 años que han cursado las asignaturas de Inglés I, Inglés II, Inglés III en la sede de Granada y en la asignatura de 'Anglosaxon culture' en la sede de Melilla.

Como resultado del tratamiento de los datos se puede concluir que, pese a los ciertas debilidades físicas y cognitivas y algunas amenazas lingüísticas y sociales, los participantes de este estudio muestran que el aprendizaje del inglés les genera una gran motivación intrínseca lo que deriva en fortalezas cognitivas, así como oportunidades sociales y lingüísticas que les ayuda a integrarse socialmente, siendo la satisfacción personal uno de los aspectos clave en este proceso de aprendizaje.

Palabras clave: TIC; Motivación; Personas mayores; Inglés como lengua extranjera; Universidad de Mayores.

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN LA UNIVERSIDAD PARA MEJORAR LOS TRABAJOS DE LAS ASIGNATURAS

Oscar Martínez-Rivera
U. Ramon Llull (España)

La inteligencia artificial (IA) puede ser utilizada para mejorar los trabajos de las asignaturas. El buen uso de la IA genera unos buenos resultados a la hora de generar textos para los diferentes encargos universitarios. En este sentido, La Universidad no puede mantenerse al margen de la ayuda que pueden suponer herramientas como ChatGPT puesto que sería negarles a los estudiantes el uso de una tecnología que en poco tiempo va a ser indispensable. La academia debe ser un espacio donde los estudiantes aprendan a utilizar todas las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance y que mejoren su rendimiento académico. Además, este tipo de práctica tiene sentido puesto que supondrá posteriormente un progreso profesional.

La investigación está basada en el uso de la IA para resolver ejercicios universitarios de tal forma que esto pueda suponer una mejora en el resultado final. Los estudiantes parten de algunas orientaciones sobre el uso del ChatGPT con las que tienen la opción de iniciar su tarea y posteriormente mejorarla y entregarla. El planteamiento general que se hace es de un uso con libertad de la IA para resolver el ejercicio de la asignatura, así como la posibilidad de solamente utilizarla en alguno de los fragmentos que deben escribir y hacer la entrega definitiva como crean conveniente.

El objetivo de esta investigación es analizar el uso que han hecho los estudiantes de la IA y examinar si esta genera una transformación importante en la propuesta final de tareas universitarias. Además, se analizará en qué medida los estudiantes han acabado utilizando el discurso generado por IA o si, por el contrario, los universitarios han descartado en buena medida los resultados que obtenían a partir del uso de la IA.

La metodología se basa en la observación y análisis del uso de IA que han llevado a cabo un grupo de estudiantes para resolver un ejercicio universitario y en qué medida el resultado final está influenciado por las propuestas que ChatGPT les hace. Los resultados obtenidos ponen de relieve que no todos los estudiantes habían utilizado antes las herramientas de IA para hacer trabajos universitarios. Por otro lado, se confirma que no hay un uso uniforme de la herramienta. Además, no todos los estudiantes se han sentido cómodos con los resultados de la IA y han optado por un uso más o menos intensivo de los textos propuestos por esta para incorporarlos a sus propios textos.

Palabras clave: Inteligencia Artificial (IA); ChatGPT; Trabajos Universitarios; Universidad; Tecnología.

IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN CHATBOT PARA LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Xabier Martínez Rolán
U. de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de innovación docente de la Universidad de Vigo "Academ-IA: intelixencias artificiais en educación".

La interacción humano-máquina ha cambiado mucho desde la creación del primer chatbot, ELIZA, en 1966, que usaba el procesamiento de texto para imitar conversaciones. Este avance ha sido particularmente revolucionario con la introducción de modelos basados en arquitecturas de Transformers, que han establecido nuevos estándares para la generación de lenguaje natural en una variedad de aplicaciones, incluida la educación.

Este estudio examina la implementación de un chatbot avanzado en la asignatura de Comunicación Alternativa en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, utilizando la arquitectura de Transformers para mejorar la interacción y la entrega de contenido educativo. El chatbot tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una herramienta de estudio interactiva y accesible que les permita consultar y revisar apuntes y otros recursos educativos de forma autónoma.

Se desarrolló un diseño e implementación del chatbot educativo, siguiendo una filosofía *no-code* que permitió una integración eficiente y flexible de APIs avanzadas de procesamiento de lenguaje natural. El uso de plataformas que permiten la creación y gestión de chatbots sin escribir código fuente aceleró el desarrollo y permitió que los docentes participaran directamente en la configuración y actualización del contenido del chatbot. Para garantizar que el material de estudio estuviera actualizado y relevante para los temas de la asignatura, se agregaron sistemas de gestión de contenido dinámicos.

Posteriormente, se llevó a cabo un análisis detallado de la forma en que los estudiantes interactuaron con el chatbot durante el semestre. Además, se llevó a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de las consultas y respuestas utilizando técnicas de minería de texto para identificar los temas más consultados y las áreas que generaban más preguntas. El análisis también ayudó a evaluar la pertinencia y la precisión de las respuestas del chatbot, lo que proporcionó datos útiles para mejoras futuras.

Los hallazgos indicaron que el chatbot no solo ayudó a los estudiantes a prepararse para el examen al brindarles información personalizada y relevante, sino que también se convirtió en una herramienta útil para la autoevaluación posterior al examen. Los estudiantes utilizaron el chatbot para verificar respuestas y comprender mejor las áreas en las que cometieron errores, lo que indica un uso extendido más allá de la mera revisión de contenido académico.

Este estudio destaca los beneficios de los chatbots en la educación y muestra cómo la tecnología de Transformers puede usarse para crear experiencias de aprendizaje más ricas y personalizadas. Además, se discuten las implicaciones para la integración futura de chatbots en otras áreas del conocimiento y asignaturas.

Palabras clave: Sistemas de diálogo automatizado; Tecnología educativa; ChatGPT; Análisis de datos; Soporte al aprendizaje.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIOS DE GRADO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL ALUMNADO

Carla Matos-Mejías y **Rafael Carrasco-Polaino**
U. Complutense de Madrid (España)

La introducción de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación superior ha generado un debate significativo en la comunidad académica. Este estudio investiga cómo los estudiantes del grado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid valoran el grado de integración de la robótica avanzada en el proceso educativo, así como los desafíos y oportunidades asociados a la actividad periodística.

El uso de la Inteligencia Artificial está transformando las empresas informativas y se ha convertido en un recurso estratégico para solventar numerosas necesidades del periodista como la gestión de un gran volumen de datos. Concretamente, la IA generativa facilita la actividad periodística diaria generando nuevos contenidos informativos a partir de la búsqueda y análisis de datos que se personalizan y a los que no se llegan por falta de recursos. No obstante, los robots pueden sistematizar la producción y adecuarse a los usos particulares de la audiencia y crear información, de aspecto periodístico, con finalidad desinformativa.

Así mismo, la Inteligencia Artificial es una herramienta clave que podría transformar la forma en la que se enseña y se aprende, y en el ámbito periodístico también, por lo que las facultades de comunicación deben sumarse a esta tendencia tecnológica.

En este contexto, esta investigación intenta arrojar luz sobre la formación que reciben los estudiantes de periodismo sobre Inteligencia Artificial. Para ello, se ha utilizado una metodología cuantitativa de cuestionario con preguntas de escala likert que han respondido los alumnos de la facultad. También se ha medido el grado de implementación de la IA en los estudios de grado o máster, y los retos que surgen de la misma, como aspectos éticos y deontológicos. Además, se ha valorado la percepción que tiene el alumnado sobre dicha tecnología.

En conclusión, este estudio proporciona una visión integral de las percepciones y preocupaciones de la comunidad estudiantil de Grado en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid respecto a la implementación de la IA en la educación superior, considerando tanto los beneficios como los desafíos de esta tecnología para garantizar un uso eficaz y ético en el ámbito educativo y periodístico.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Universidad; Empresas informativas: Formación; Periodismo.

METODOLOGÍAS EDUCATIVAS ACTIVAS Y PARTICIPATIVAS: LA CLASE INVERTIDA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE CON ESTUDIANTADO DE TRABAJO SOCIAL

María del Valle Medina Rodríguez y **Gloria Álvarez Bernardo**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Granada "Encuentros profesionales digitales. Fortaleciendo las competencias profesionales en Trabajo Social mediante el uso de las metodologías Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y Blended Learning (aprendizaje híbrido)" (22-131).

En los estudios de grado de Trabajo Social, tal y como establece el Libro Blanco del Título de Trabajo Social, se marcan una serie de objetivos competenciales relacionados con los conocimientos teóricos, metodológicos y actitudinales contemplados en el currículum formativo de la disciplina. La concreción de estos objetivos en el plan de estudios de Trabajo Social de la Universidad de Granada se materializa en todo un conjunto de competencias asociadas a cada una de las asignaturas que se imparten en el grado universitario. En relación con el objetivo del trabajo que aquí se expone, la asignatura de Introducción a los Modelos de Trabajo Social aúna, entre otros resultados de aprendizaje, aquellos relacionados con el conocimiento (i.e. Conoce y comprende las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas en trabajo social), el saber hacer (i.e. Aplica los métodos de valoración de las necesidades y las opciones posibles para orientar una estrategia de intervención) y el saber ser (i.e. Defiende a las personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades, y actúa en su nombre si la situación lo requiere). Esta asignatura aborda en siete temas los distintos modelos de intervención que son aplicables en la intervención social, contando con una contextualización teórica del modelo concreto, así como la metodología aplicable al mismo.

La incorporación de metodologías activas y participativas a los procesos de enseñanza-aprendizaje favorece la adquisición de estos modelos en el estudiantado. Esta comunicación arroja resultados en torno a los dos objetivos planteados en nuestra investigación: (1) analizar el impacto de la metodología de seminario invertido en la asimilación de contenidos teóricos prácticos por parte del estudiantado de trabajo social, y (2) valorar el grado de aprendizaje de los contenidos de la asignatura Introducción a los Modelos de Trabajo Social. Se utiliza una metodología mixta a través de un cuestionario de satisfacción on-line y el análisis de contenido sobre los trabajos realizados por el alumnado que ha cursado la asignatura de Introducción a los Modelos en Trabajo Social durante los cursos académicos 2022-2023 y 2023-2024, como práctica derivada de la actividad enmarcada en el Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Granada "Encuentros profesionales digitales. Fortaleciendo las competencias profesionales en Trabajo Social mediante el uso de las metodologías Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y Blended Learning (aprendizaje híbrido)". Los resultados muestran como la incorporación de metodologías innovadoras y participativas legitiman las intervenciones profesionales además de favorecer un mayor y mejor aprendizaje de los conocimientos teóricos y su vinculación con la práctica profesional proporcionando además una mejora en el trabajo grupal colaborativo y crítico. Se concluye la importancia de implementar metodologías activas y participativas puesto que, como en el caso de la asignatura aquí descrita, se logra de forma satisfactoria la adquisición de contenidos que se relacionan de forma directa con el futuro ejercicio profesional.

Palabras clave: Aprendizaje basado en problemas; Clase invertida, Procesos de enseñanza y aprendizaje; Trabajo social, Modelos de intervención.

UN ESTUDIO DE CASO SOBRE CREENCIAS DE PROFESORES DE MATEMÁTICAS RESPECTO A LA ENSEÑANZA CON TECNOLOGÍA DIGITAL

Juan Gabriel Molina Zavaleta, **Alejandro Rosas Mendoza** y **Clara Mayo Juárez**
Instituto Politécnico Nacional/CICATA-Legaria (México)

La tecnología digital avanza muy rápidamente, como por ejemplo, las computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas o softwares. Sin embargo, en México esta tecnología no se ha incorporado de manera sistemática en el sistema educativo. No obstante, han sido desarrolladas algunas iniciativas provenientes de organismos gubernamentales o proyectos de investigación para incentivar el uso de la tecnología en la enseñanza, aunque estas no han tenido el éxito deseado. Una de las causas principales que han dificultado obtener unos resultados positivos es la resistencia de profesores respecto a la incorporación de estas herramientas digitales en sus clases.

Como parte de los motivos que se han identificado para tal rechazo se encuentran las creencias de los profesores de matemáticas respecto a las matemáticas, en su enseñanza tradicional respecto a la enseñanza con tecnología. Los estudios sobre creencias coinciden en que estas son una especie de lentes a través de los cuales las personas interpretamos el mundo. En el caso de los maestros, estas influyen en su práctica docente. Por lo anterior, es importante identificar las creencias que los profesores tienen respecto a la enseñanza con tecnología para hacerlos conscientes de ellas y, eventualmente, lograr una modificación de estas.

En la presente investigación se desarrolló un estudio de caso en el que a través de cuestionarios se estimuló a un grupo de siete profesores de matemáticas para que generen narrativas relativas a la enseñanza con tecnología digital. A través de sus respuestas se busca inferir en la presencia de posibles creencias respecto a la enseñanza con tecnología digital. La información obtenida se clasificó con base en las categorías que los estudios más recientes del área de las creencias han documentado.

Se realizó el análisis de las narrativas para identificar posibles creencias. La manifestación de las creencias usualmente viene precedida por expresiones como “yo creo que”, “pienso que”, “tiene que”, “se debe de”, etc.

Finalmente, después de los análisis se identificó que los profesores presentan las siguientes creencias: la primera es que los alumnos deben dominar las matemáticas previamente antes de utilizar la tecnología digital; la segunda es que la tecnología digital debe utilizarse para explorar las distintas representaciones de un concepto; la tercera es que la tecnología digital puede llevar a los alumnos a la pérdida de habilidades; y la cuarta es que las herramientas tecnológicas deben utilizase para verificar resultados.

Palabras clave: Creencias; Tecnología digital; Profesores de matemáticas; Enseñanza de las matemáticas con tecnología; Narrativas.

INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍA STEM COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN SISTEMAS CONSTRUCTIVOS EN LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Karina Monteros Cueva, **Katherine Soto**, **Franklin Cuenca** y **Bryan Imaicela**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

En las carreras de arquitectura es común la aplicación individual de metodologías pedagógicas según la temática a abordar. Aunque han dado buenos resultados, se requieren mayores esfuerzos que fortalezcan el trabajo colaborativo entre asignaturas, permitiendo resolver problemas inherentes al diseño y construcción de manera integral. En este proceso, la enseñanza de sistemas constructivos tradicionales aún presentes en la región sur del Ecuador evidencian una brecha entre la teoría y la práctica en el estudio y análisis de este tipo de edificaciones. Es entonces necesario implementar un cambio en el proceso de enseñanza del aprendizaje, incorporando nuevas metodologías. En este sentido, la aplicación de principios STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) presenta un enfoque que potencia en los estudiantes habilidades críticas para el análisis, la resolución de problemas y la toma de decisiones, fundamentadas en el ámbito de la construcción fomentando una formación integral y adaptable con los desafíos actuales.

El objetivo de esta comunicación es mostrar cómo se incoporó esta metodología en el currículum de los estudiantes de la carrera de arquitectura de la Universidad Técnica Particular de Loja en las asignaturas relacionadas con el aprendizaje de sistemas constructivos. Para ello, se tomó como caso de estudio una edificación patrimonial de la ciudad de Loja, concretamente la Iglesia Catedral que data del año 1.838, inventariada con el grado de conservación absoluta, y que presenta como principal sistema constructivo el tapial y ladrillo. Para ello, se escogieron las asignaturas relacionadas con el análisis y comprensión de estos sistemas constructivos: Historia y Teoría de la Arquitectura II; Patologías de la construcción; Fundamentos de Materiales; y Fundamentos de Conservación, Restauración y Rehabilitación arquitectónica, que corresponden a diferentes niveles de la carrera (entre el segundo y sexto ciclo) para tener una visión multidisciplinar del análisis de esta edificación. Se incorporaron herramientas digitales como la plataforma Figma para integrar las actividades y conocimientos que cada asignatura debía aportar dentro de un catálogo digital que permitió alimentar el análisis y comprens|ión de esta iglesia desde su historia, modo de construcción y principales patologías; y, por el otro permitió el desarrollo, ejecución, evaluación y sistematización de los resultados, impulsando un trabajo colaborativo.

El catálogo digital se convirtió en una estrategia valiosa para el aprendizaje de los sistemas constructivos y una herramienta educativa aplicable en futuras clases. Al finalizar los cursos, se evaluó a los alumnos mediante una rúbrica que destacó su desarrollo en habilidades de trabajo en equipo y su comprensión integral de una edificación patrimonial. La combinación de teoría y práctica en un caso de estudio concreto enriqueció significativamente la didáctica en la comprensión de esta edificación histórica, marcando una diferencia frente al método tradicional.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo; Sistemas constructivos; STEM; Resolución de problemas; Hailidades de pensamiento crítico.

APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Nicolás Morán Aguirre y **David Rodríguez Gómez**
U. Autónoma de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto doctoral de la Universidad Autónoma de Barcelona "Procesos de aprendizaje intergeneracional en las competencias docentes del profesorado universitario de España".

Mientras el siglo XXI avanza hacia una mayor interconexión, aunque conservando una tensión entre lo local y lo global, la integración de tecnologías digitales en educación toma cada vez mayor relevancia. Las herramientas digitales abren la puerta a múltiples posibilidades de intercambio de experiencias, prácticas, métodos, conocimientos y habilidades. Esta potencialidad resulta especialmente interesante en contextos laborales, como los universitarios, donde la diversidad etaria ha ido en aumento durante los últimos años. La gestión de esta diversidad generacional se ha convertido en una prioridad para asegurar el buen funcionamiento de nuestras universidades.

El presente trabajo tiene por objetivo explorar el potencial que tienen las tecnologías sobre el aprendizaje intergeneracional entre docentes universitarios, considerando los retos y oportunidades existentes; la metodología utilizada para la realización de este trabajo ha sido el análisis bibliográfico de documentos, basados en una búsqueda sistemática efectuada durante el proceso de construcción del marco teórico del proyecto doctoral, dándole un peso y rigor metodológico a la selección de documentos a analizar.

Se advierte, tras el análisis, que las herramientas digitales han ganado relevancia en educación desde la pandemia de la covid-19; siendo la evolución tecnológica uno de los puntos a destacar, resultan en una disparidad intergeneracional en torno a su uso; esto se explica debido a la reticencia o dificultad para integrarlas en la práctica educativa; idea asociada generalmente a docentes de mayor edad, mientras que, generaciones más jóvenes tienden a estar más familiarizadas y abiertas a su uso; por lo que, dicha disparidad crea una oportunidad para mejorar las relaciones intergeneracionales.

Advertimos oportunidades para utilizar las herramientas digitales en contextos de aprendizaje intergeneracional, ya sea en modalidad b-learning o e-learning, como lo pueden ser la capacitación digital en espacios colaborativos docentes, implementar redes digitales de mentoría entre docentes, crear programas personalizados para los diferentes niveles de usuario, fomentar el uso educativo de las IA (Inteligencia Artificial), la realidad virtual y otras herramientas digitales emergentes.

Se concluye que hay desafíos por parte de las universidades y su gestión para promover relaciones intergeneracionales fructíferas dentro de su planta docente, basadas en el respeto mutuo y en el beneficio que pueda aportar a los mismos; además del trabajo de los docentes de innovar y adaptarse a la realidad contextual en la que se encuentren, considerando a sus colegas, independientemente de su edad, como individuos capaces de aprender y potenciar tanto sus labores docentes como sus relaciones laborales a través de las herramientas digitales.

Palabras clave: Aprendizaje Intergeneracional; Docencia universitaria; Herramientas digitales; E-learning; B-learning.

PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN LA EDUCACIÓN BÁSICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE SU DESARROLLO CURRICULAR Y EFECTIVIDAD EN EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA ROBÓTICA EDUCATIVA

Natalia Moreno-Palma, Blanca Berral-Ortiz, Carmen-Rocío Fernández-Fernández y **Juan-José Victoria-Maldonado**
U. de Granada (España)

En la actualidad, el pensamiento computacional está siendo integrado en los sistemas educativos, desempeñando un papel significativo en el desarrollo de habilidades técnicas, analíticas y colaborativas. Esto se debe a que, en un mundo impulsado por rápidos avances tecnológicos, este concepto se valora por su utilidad para preparar al estudiantado para una variedad de desafíos futuros, que van más allá del ámbito computacional. La robótica educativa, en particular, se ha destacado como un medio efectivo para facilitar esta integración, ofreciendo herramientas tangibles y dinámicas para el desarrollo del pensamiento computacional.

Dada la creciente importancia que está adquiriendo la robótica educativa en la enseñanza del pensamiento computacional en la educación básica, se hace pertinente revisar exhaustivamente las investigaciones existentes sobre las prácticas que abordan la integración de este tipo de pensamiento mediante el uso de robótica en los currículos escolares. Por tanto, el principal objetivo de este estudio fue proporcionar una visión exhaustiva de las estrategias curriculares adoptadas para incorporar el pensamiento computacional mediante robótica educativa en las aulas de educación básica. Además, este estudio buscó analizar cómo la adopción de la robótica afecta el desarrollo integral competencial del estudiantado.

Este estudio llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura relacionada con la incorporación del pensamiento computacional en los currículos de educación primaria y secundaria a través de la robótica. Utilizando el protocolo PRISMA para revisiones sistemáticas, se analizaron aquellos estudios que versaban sobre la implementación del pensamiento computacional mediante robótica y los efectos observados en distintos contextos educativos.

Los estudios revisados indicaron que la efectividad de las estrategias de implementación del pensamiento computacional a través de la robótica como parte del currículo escolar varió ampliamente y estuvo influenciada por factores tales como el enfoque pedagógico, los recursos disponibles y la capacitación docente. Los resultados de esta revisión sugirieron que las prácticas educativas más efectivas fueron aquellas que integraron el pensamiento computacional de manera holística y adaptada a las necesidades reales y contextos del estudiantado.

Esta revisión sistemática de la literatura consolidó el conocimiento actual sobre las estrategias efectivas de implementación del pensamiento computacional mediante robótica educativa en la educación básica, destacando la importancia de enfoques pedagógicos holísticos y adaptativos. Los hallazgos proporcionaron una base sólida para futuras investigaciones y prácticas pedagógicas que busquen integrar eficazmente el pensamiento computacional en los currículos escolares a través de la robótica, garantizando así una preparación integral para el estudiantado en un entorno digital en constante evolución.

Palabras clave: Pensamiento computacional; Educación básica; Estrategias curriculares; Revisión sistemática; Robótica educativa.

CANVA COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

Sandra Moro-Ramos
U. Internacional de Valencia (España)

En la era digital actual, la búsqueda de herramientas educativas innovadoras que promuevan el aprendizaje significativo es una constante en el ámbito de la enseñanza del inglés como segunda lengua (ESL). Canva, una herramienta de diseño gráfico en línea de gran popularidad ha emergido como una alternativa prometedora para este fin.

El presente artículo se fundamenta en los principios del aprendizaje significativo, un enfoque pedagógico que enfatiza la participación activa de los estudiantes, la conexión con sus conocimientos previos y la aplicación del aprendizaje en contextos reales. A partir de este marco teórico, se presentan diversas estrategias para implementar Canva en las clases de ESL, tomando como referencia experiencias exitosas y estudios de investigación relevantes.

El objetivo principal de esta investigación es explorar cómo Canva puede ser utilizada para promover el aprendizaje significativo en las clases de inglés como segunda lengua (ESL), explorando sus beneficios, fundamentos teóricos, aplicaciones prácticas y consideraciones para su implementación efectiva.

Utilizando una metodología analítico-descriptiva, este artículo profundiza en el uso de Canva para crear experiencias de aprendizaje enriquecedoras en las clases de ESL. Se destacan sus beneficios y aplicaciones prácticas, mostrando cómo esta herramienta ofrece un amplio abanico de posibilidades para desarrollar actividades de aprendizaje dinámicas y atractivas. Entre las estrategias más relevantes se incluyen: (1) Creación de infografías: Canva permite elaborar infografías visuales que resumen información clave de manera clara y concisa, facilitando la comprensión de conceptos complejos y la retención de datos; (2) Diseño de carteles: Los estudiantes pueden diseñar carteles para presentar proyectos, exponer ideas o resumir temas de estudio, fomentando la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva; (3) Elaboración de cómics: La creación de cómics mediante Canva permite a los estudiantes narrar historias, expresar ideas de forma creativa y practicar el uso del lenguaje de manera contextualizada; (4) Desarrollo de presentaciones: Canva ofrece herramientas para crear presentaciones dinámicas y atractivas, las cuales pueden ser utilizadas por los estudiantes para compartir información, exponer resultados de investigaciones o realizar presentaciones orales.

La integración de Canva en las clases de ESL se presenta como una herramienta valiosa para crear experiencias de aprendizaje significativas, fomentando la participación activa de los estudiantes, conectando con sus conocimientos previos y promoviendo la aplicación del aprendizaje en situaciones reales. Las estrategias presentadas en este artículo ofrecen una guía práctica para que los profesores de ESL puedan aprovechar al máximo el potencial de Canva en sus aulas.

Palabras clave: Canva; Aprendizaje significativo; Inglés como segunda lengua; Estrategias de enseñanza; Tecnología educativa.

CRAFTING TALES IN THE DIGITAL AGE: PRESERVICE TEACHERS' INSIGHTS ON USING STORYBIRD, STORYJUMPER, AND STORYBOARD THAT FOR TEACHING WRITTEN PRODUCTION

Cristina Navas Romero
U. de Málaga (España)

The research in this study has been carried out in the framework of the Research Project Technology to Teach (T2T) (Ref. D5-2023_14, University of Málaga).

This study explores the perceptions of preservice primary education teachers on the use of three digital tools—Storybird, Storyjumper, and Storyboard That—for enhancing the teaching of written production in English. The study's objectives are to evaluate the effectiveness of these tools in supporting written production and to understand the preferences and challenges experienced by preservice teachers.

To achieve these objectives, a survey was conducted with 72 preservice teachers participating in a Primary Education program. The survey contained both quantitative and qualitative questions aimed at gathering comprehensive data on their experiences and perceptions regarding these digital tools.
The methodology employed a mixed-methods approach. Quantitative data were collected through Likert-scale questions assessing the level of agreement with statements about the digital tools, while qualitative data were gathered through open-ended questions to capture detailed personal insights. The quantitative responses were analyzed using descriptive statistics, and the qualitative data were subjected to thematic analysis.

The findings revealed varied perceptions about the three tools. Storybird was widely appreciated for its user-friendly interface and its potential to foster creativity among students, making the writing process more engaging. Storyjumper was valued for its collaborative features, which enabled students to work together on storytelling projects, promoting teamwork and peer learning. Storyboard That was noted for its flexibility in allowing students to create structured and visually appealing stories, which helped in organizing their thoughts and improving narrative coherence.
Despite these positive perceptions, several challenges were identified. Some participants found Storyjumper to have a steep learning curve, which could be time-consuming and frustrating for young learners. Others noted that while Storyboard That was effective for visual storytelling, it sometimes detracted from the focus on written content due to its heavy reliance on images and graphics. Additionally, the presence of premium features in these tools, especially Storyjumper and Storyboard That, was seen as a limitation, as it restricted access to all functionalities without payment.

In conclusion, the study suggests that digital storytelling tools like Storybird, Storyjumper, and Storyboard That can significantly enhance the teaching of written production in English. However, adequate training and support are essential to maximize their potential. Integrating these tools effectively into the curriculum can increase student engagement and improve writing skills, but it is crucial to balance visual and written elements to ensure a holistic learning experience.

Keywords: Digital Storytelling; Writing skills; Storybird; Storyjumper; Storyboard that.

UNLOCKING LEARNING: GAMIFIED BREAKOUT PROJECT IN TEACHER EDUCATION AT THE UNIVERSITY OF MALAGA

Cristina Navas Romero
Universidad de Málaga (España)

The research in this study has been carried out in the framework of the Research Project Technology to Teach (T2T) (Ref. D5-2023_14, University of Málaga).

This study investigates the design and implementation of a breakout project by preservice teachers enrolled in an English Didactics' subject in the Degree of Primary Education at the University of Malaga. The primary objectives of this project were to familiarize future educators with innovative, gamified learning methodologies and to evaluate the impact of these methods on their pedagogical skills and subject matter comprehension.

The project involved 106 preservice teachers who were tasked with designing and executing an educational breakout. This activity required them to create a series of interconnected challenges and puzzles aligned with the primary education curriculum. Participants were surveyed to gather data on their prior knowledge of educational breakouts, the time invested in the project, the tools used, and their overall satisfaction with the process.

Survey responses revealed that 44.3% of the participants were familiar with educational breakouts prior to the project, while 55.7% were not. The time invested varied widely, with the most common duration being one week (30.2%). Tools like Genially, Educaplay, and Canva were frequently utilized to create interactive and engaging content.

The study found that educational breakouts effectively enhanced engagement, creativity, and collaborative skills among preservice teachers. A significant 98.1% of respondents reported enjoying the design process, attributing their satisfaction to the activity's dynamic and interactive nature. Additionally, 100% expressed a willingness to incorporate breakouts into their future teaching practices, recognizing their potential to create engaging and effective learning environments.

The project also identified several challenges, including technical difficulties, time management issues, and the need for clearer instructions. Despite these challenges, the overall feedback was overwhelmingly positive, highlighting the breakout's ability to transform traditional teaching methods.

In conclusion, the implementation of educational breakouts in teacher training programs at the University of Malaga has proven to be a valuable strategy for enhancing the pedagogical skills of preservice teachers. The study underscores the importance of providing structured guidelines and support to optimize the design and execution of such projects. By embracing gamified learning methodologies, future educators are better prepared to create interactive, student-centered learning experiences that foster deeper understanding and engagement in the classroom. This approach not only enriches the educational experience for students but also equips teachers with innovative tools to navigate the evolving landscape of modern education.

Keywords: Gamified learning; Educational breakout; Higher education; Pedagogical skills; Teacher education.

EL APRENDIZAJE GENERATIVO O *GENERATIVE LEARNING* EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN MODELO EDUCATIVO INTEGRADOR PARA LOS ESTUDIOS EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Margarita Núñez-Canal, Ana Fernández-Aradavín, Luis Díaz Marcos y Óscar Aguado Tevar
U. Nebrija (España)

La incorporación de la tecnología digital en la educación superior ha sido un motor esencial de innovación académica. En 2022, se ha iniciado una nueva era con la difusión de la inteligencia artificial (IA), especialmente a través del uso de herramientas de IA generativa como ChatGPT y otras aplicaciones utilizadas en el ámbito académico. Este fenómeno está remodelando no solo la educación superior, sino todas las industrias y nuestra forma de trabajar. Estudios recientes demuestran como está cambiando la forma de estudiar y aprender de los jóvenes universitarios. Unido a este contexto de desarrollo tecnológico, observamos como durante estos años se han originado distintas tendencias educativas. Entre estas tendencias nos fijamos en las actualmente más relevantes, el conocido sistema de las competencias clave para el aprendizaje como objetivo educativo y la filosofía del aprendizaje centrado en el estudiante Student-Centred Learning (SCL). Este aprendizaje enfocado en el "saber hacer" (la competencia) se desarrolla a través de "aprender haciendo" metodologías activas.

Los estudios más recientes añaden además de los elementos competenciales necesarios para desarrollar una *AI Literacy* adecuada en los alumnos, la necesidad de enfatizar los aspectos éticos y las implicaciones de la interactuación con la IA en educación. En este sentido José Antonio Marina en una reciente entrevista (Observatorio de Recursos Humanos, 27-05-2024) identifica algunos aspectos muy relevantes a tener en cuenta en la incorporación de los sistemas de IA en los procesos educativos. Por un lado, subraya que la IA no es "inteligencia" sino información y por tanto tomar decisiones sólo con información es limitado, la capacidad de decisión humana incorpora otros elementos como el juicio ético y moral, los argumentos, las emociones y la creatividad, ajenos a la IA. Por otro señala que, el pensamiento crítico y la creatividad serán las habilidades más requeridas para completar los avances de la IA, sin ellos podemos caer en la "diálisis mental" que limite nuestra libertad crítica. por la no actualización del claustro a los nuevos contextos o la falta de incorporación de estas tecnologías en el proceso de aprendizaje que lleve a un distanciamiento entre profesorado y alumno que se llene con el mal uso de la IA.

Por tanto, nos planteamos en este trabajo definir y reflexionar sobre un modelo educativo que incorpore estos nuevos elementos: los aspectos metodológicos, los éticos y los competenciales, con especial énfasis en el pensamiento crítico. El trasfondo teórico del aprendizaje generativo se basa en la creencia de que el cerebro no es un receptor pasivo de información, sino más bien un constructor activo de conocimiento. El aprendizaje generativo engloba cuatro procesos fundamentales: la atención, la motivación, la memoria y la generación. Estos procesos trabajan en conjunto para facilitar la construcción activa del conocimiento y la comprensión de los conceptos para su aplicación práctica en un nivel superior de competencias. Este enfoque se alinea perfectamente con la forma en que la IA está transformando el proceso educativo interviniendo en las relaciones entre contenidos, profesores y estudiantes transformando el aprendizaje en la educación superior.

En conclusión, se pretende desarrollar un modelo educativo adecuado a las nuevas tendencias y problemáticas surgidas por la incorporación de la IA en la educación superior. Basados en modelos preexistentes y en los debates filosóficos más actuales pretendemos generar un marco de debate y concreción sobre el futuro de la educación superior.

Palabras clave: Educación superior; Competencias digitales; Metodologías activas; Aprendizaje generativo.

GPT COMO ASISTENTE DE ESCRITURA EN LA UNIVERSIDAD: ANSIEDAD, MOTIVACIÓN Y CALIDAD TEXTUAL

Romina Oyarzún Yáñez y **María Nayra Rodríguez-Rodríguez**
U. Andrés Bello (Chile) y U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La utilización de la Inteligencia Artificial (IA) y de modelos de lenguaje avanzado como GPT en los procesos de escritura en el aula puede ofrecer un apoyo significativo en la educación superior. Estos modelos pueden servir como herramientas para mejorar la expresión escrita de los estudiantes, proporcionándoles retroalimentación inmediata y sugerencias para mejorar la gramática, el estilo y la coherencia de sus textos.

Debido a sus ventajas, cada vez son más los docentes que incorporan esta tecnología en el aula con el fin de implementar innovaciones pedagógicas que permitan motivar a los estudiantes y mejorar su desempeño académico. Sin embargo, el uso de estas herramientas es aún una novedad para muchos estudiantes universitarios, por lo que no se ha estudiado lo suficiente el impacto que posee su inclusión en el aula en aspectos como la calidad textual, la ansiedad y la motivación.

Por ello, la presente investigación pretende identificar la relación que existe entre el uso de GPT-4o en una tarea de escritura en la universidad y las variables ansiedad, motivación y calidad textual (n=250). Para ello, se ha diseñado una investigación con medición en dos tiempos (T1 y T2, pre y postest): en el primero, se realiza una medición de las tres variables en el contexto de una tarea de escritura tradicional; en el segundo, se repiten las mediciones ante una tarea de escritura de similares características en la que se utiliza GPT-4o como asistente de escritura.

Los instrumentos que se utilizan para medir ansiedad y motivación cuentan con una alta fiabilidad (Alpha de Cronbach mayor al 80%) y han sido utilizados en diversas investigaciones publicadas en revistas de corriente principal. Por su parte, la rúbrica de evaluación del desempeño cuenta con validación de juicio experto y ha sido construida con respaldo en la literatura especializada.

Dentro de los resultados, se espera encontrar una correlación positiva entre las tres variables en el T1, pero una relación inversa en los resultados de ansiedad en el T2. Gracias a esto, se pretende contribuir con la integración de la IA en el aula y, específicamente, con la utilización de GPT-4o como asistente de escritura en la educación superior.

Palabras clave: Escritura en la universidad; Chat GPT; Ansiedad; Motivación; Calidad Textual.

SISTEMAS CIBER-FÍSICOS EN LA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI

Óscar Peña-Cáceres, **Henry Silva-Marchán**, **Rudy Espinoza-Nima** y **Manuel More-More**
U. César Vallejo (Perú), U. de València (España), U. Nacional de Tumbes y U. Nacional de Piura (Perú)

En la actualidad la educación y la tecnología desempeñan un papel cada vez más relevante, transformando los métodos de enseñanza y aprendizaje. Entre las tecnologías emergentes, los sistemas ciber-físicos han surgido como una herramienta poderosa para mejorar la experiencia educativa. Estos sistemas integran la computación, la comunicación y el control con el mundo físico, brindando nuevas oportunidades y desafíos en el ámbito educativo del siglo XXI.

El objetivo de este estudio se centró en explorar las aplicaciones, el impacto, los desafíos y las oportunidades asociadas con la integración de sistemas ciber-físicos en la educación contemporánea.

Se plantearon tres preguntas de investigación: (1) ¿Qué sistemas ciber-físicos se han propuesto en el ámbito educativo al siglo XXI?, (2) ¿Cuál es el impacto de los sistemas ciber-físicos en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación actual? y (3) ¿Qué desafíos y oportunidades enfrentan las instituciones educativas al adoptar e implementar sistemas ciber-físicos?

El proceso de revisión constó de cuatro fases distintas. En primer lugar, se establecieron las bases de datos bibliográficas para la investigación. Posteriormente, se procedió a la identificación de estudios asociados a las preguntas de investigación planteadas. Luego, se llevó a cabo la revisión y el análisis de 30 estudios elegibles. Finalmente, se realizó la discusión y las conclusiones basadas en los hallazgos obtenidos. Se utilizaron las bases de datos Scopus y Web of Science (WoS) debido a su amplio alcance y relevancia en el ámbito académico. Además, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para garantizar la selección de estudios pertinentes.

Los resultados revelan que a pesar de la creciente importancia de los sistemas ciber-físicos en el ámbito educativo, este campo ha sido relativamente poco explorado en comparación con otros dominios como salud, seguridad, energía, entretenimiento y el hogar inteligente.

Concluimos que existe una brecha importante en la literatura académica en cuanto a la aplicación de sistemas ciber-físicos en entornos educativos. En cuanto al impacto de estos sistemas en la educación, han surgido nuevas oportunidades que incluyen la personalización del aprendizaje, la colaboración en tiempo real y la posibilidad de realizar experimentación práctica. No obstante, las instituciones educativas se enfrentan a desafíos importantes como la inversión inicial en tecnología, la capacitación del personal docente y la integración efectiva de los sistemas ciber-físicos en la planificación educativa. A pesar de estas limitaciones, también se identifican oportunidades de mejora, especialmente en el ámbito de la innovación pedagógica y la colaboración interdisciplinaria.

Palabras clave: Ciberfísicos; Educación; Revisión; Sistemas; Tecnología.

PERCEPCIÓN Y USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA ENTRE DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

José Eduardo Perezchica-Vega, **Jesuán Adalberto Sepúlveda-Rodríguez** y **Alan David Román-Méndez**
U. Autónoma de Baja California (México)

La inteligencia artificial generativa (IAG) irrumpió en el escenario tecnológico mundial en el año 2022 como una herramienta de muchas posibilidades al surgir alternativas disponibles de forma pública y gratuita para interactuar con los usuarios, generar contenidos y analizar grandes datos. Este fenómeno ha despertado un particular interés en áreas y disciplinas que son propensas a experimentar impactos, ya sea debido a sus beneficios evidentes o a los riesgos asociados con un uso descuidado de esta tecnología. En el ámbito educativo y académico, este fenómeno ha generado inquietudes específicas sobre las implicaciones de la entrega de actividades o tareas elaboradas con IAG. La preocupación se centra en cómo identificar estas creaciones y, además, en la necesidad de redefinir estrategias didácticas y mecanismos de evaluación para mitigar dicho riesgo.

A continuación, se reportan los resultados de una investigación que buscó reconocer entre los docentes de una Institución de Educación Superior en México: a) sus preocupaciones sobre el impacto de IAG en sus clases, b) los usos que realizan estos docentes de la IAG en contextos profesionales y académicos, c) los ajustes en sus mecanismos de evaluación con relación al riesgo de la IAG, y d) tipo de preparación o formación que han tenido estos docentes sobre la IAG. La investigación fue de tipo cuantitativa, con diseño no experimental de tipo transversal, con alcance exploratorio y descriptivo. Para su realización se siguieron las siguientes etapas: 1) problematización, 2) identificación del estado del arte sobre la temática, 3) la elaboración ex profeso del instrumento a utilizar, 4) la aplicación vía electrónica del instrumento, 5) el análisis descriptivo de los resultados obtenidos, utilizando también pruebas de hipótesis acordes a las preguntas de investigación, 6) la redacción de la discusión y conclusiones.

Entre los principales resultados se logró caracterizar cuáles son las principales preocupaciones que la IAG ha provocado entre los docentes de la institución, donde sobresale el riesgo de que los exámenes sean resueltos por completo o con apoyo de IAG, las tareas de textos sean elaboradas por completo con IAG; es decir, principalmente aspectos de honestidad académica. Reconocen los beneficios de la IAG para el análisis de datos y generación de ideas de soluciones, además de comenzar a utilizarla en la redacción de actividades de aprendizaje y creación de materiales didácticos e integración como herramientas en las actividades de sus cursos. Destacan el ahorro de tiempo, la mejora en los materiales didácticos y actividades de aprendizaje, así como la preparación de alumnos en herramientas novedosas como ventajas principales en el ámbito académico. Por otra parte, los riesgos de deshonestidad académica que supone un mal uso de IAG por parte de alumnos ha significado que algunos de los docentes comiencen a modificar el tipo de evaluaciones que solicitan, o que pasen las tareas entregadas por los alumnos en detectores de plagio y de uso de IAG, pero muchos de ellos señalan que aún no realizan ajustes a sus clases para responder a estos riesgos. Finalmente, mencionan que se están formando en torno al uso de IAG, su aprovechamiento y prevención de deshonestidad académica, principalmente a través de: a) *webinars* o conferencias dentro de la institución, b) la exploración directa de las herramientas, sus manuales y recursos de apoyo, y c) cursos de formación docente o profesional dentro de la institución. En general, los docentes encuestados se perciben capaces de integrar la IAG en su enseñanza, aunque admiten tener un nivel de dominio variable en estas tecnologías, de regular a bueno.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa; Educación Superior; Docentes; Tecnología educativa; Innovación educativa.

UNIENDO LA TAXONOMÍA DE BLOOM Y LA E-MODERACIÓN PARA UNA EDUCACIÓN EFECTIVA USANDO EL MODELO E-LEARNING

María Pociño Brioa y **María Fernanda del Real-García**
U. Internacional de La Rioja (España)

El presente artículo se adentra en el complejo panorama educativo contemporáneo, marcado por el notable incremento del *e-learning* y la consiguiente proliferación de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), plataformas digitales que están transformando la enseñanza y el aprendizaje. Estos entornos no solo requieren una actualización metodológica, sino también la adopción de estrategias innovadoras para gestionar la interacción y el desempeño de los equipos en un contexto virtual, lo que se conoce como e-moderación. Este escrito destaca la importancia de establecer objetivos de aprendizaje de acuerdo con el nivel cognitivo que requiera el alumnado, utilizando para ello la Taxonomía de Bloom como marco de referencia.

El objetivo central de este trabajo consiste en explorar el impacto de la e-moderación en la dinámica del proceso enseñanza-aprendizaje, así como su relación con la consecución de niveles cognitivos superiores según la Taxonomía de Bloom. Para alcanzar este propósito, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica en bases de datos reconocidas como Web of Science y Google Scholar. Las palabras clave utilizadas en esta búsqueda fueron "*Bloom's Taxonomy*", "*e-moderation*", "*e-learning*", "*Virtual Learning Environments*", y se identificaron un total de 30 documentos relevantes publicados hasta febrero de 2023. El proceso de selección de los estudios se realizó siguiendo las directrices establecidas en la declaración PRISMA.

Los resultados obtenidos revelan que una e-moderación efectiva contribuye significativamente a que los estudiantes se sientan acompañados y motivados durante su proceso de aprendizaje en entornos virtuales. Este aspecto, sumado a la correcta implementación de metodologías activas adaptadas al ámbito digital, facilita la consecución de un aprendizaje significativo, propio de los niveles cognitivos superiores de la Taxonomía de Bloom. Sin embargo, también se pone de manifiesto la necesidad imperante de formar y capacitar a los docentes en el uso pedagógico de la tecnología digital, así como en las habilidades de gestión y moderación del alumnado en entornos virtuales.

Este artículo ofrece una hoja de ruta para los docentes que incursionan o desean mejorar su práctica en entornos virtuales, destacando la importancia de una e-moderación eficaz y de una formación continua en el ámbito pedagógico y tecnológico. Este enfoque no solo promueve un aprendizaje avanzado, sino también una interacción docente-alumno efectiva, fundamentada en la integración curricular de la tecnología digital.

Palabras clave: E-moderación; *E-learning*; Taxonomía de Bloom; Entornos Virtuales de Aprendizaje; Formación docente.

BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO DE SOFTWARE UNIMINUTO

Sergio Arley Puerto Moreno
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia)

Este escrito es producto de una revisión y ajuste aplicado al "Proyecto Educativo del Programa (PEP) de la Especialización en Desarrollo de Software" de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO.

En un contexto global caracterizado por desafíos ambientales y sociales crecientes, la integración de prácticas de sostenibilidad en la educación y formación profesional adquiere una relevancia crucial. Este estudio presenta una propuesta de buenas prácticas de sostenibilidad diseñadas específicamente para la Especialización en Desarrollo de Software de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia). Reconociendo como objeto de estudio la necesidad de formar profesionales especialistas en desarrollo de software conscientes de su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Esta propuesta busca trascender la visión tradicional del desarrollo de software como una herramienta neutral, para situarla en el centro de soluciones sostenibles.

La ebullición climática y la urgencia de medidas inmediatas establecen un marco propicio para abordar cómo la educación superior puede contribuir a la solución de los desafíos globales. Este estudio se abordó bajo una revisión con enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con una metodología que se desarrolló en tres fases (fase 1: revisión de la literatura, fase 2. análisis del Proyecto Educativo del Programa (PEP) y fase 3. propuesta de buenas prácticas de sostenibilidad para la Especialización en Desarrollo de Software de UNIMINUTO). Este escrito se fundamenta en un enfoque holístico que abarca la revisión y la presentación de estrategias para integrar la sostenibilidad en la formación de especialistas en desarrollo de software, considerando no solo aspectos disciplinares, sino también éticos, sociales y ambientales que reconocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde lo general y transversal entre los 17 ODS hasta lo particular entre los ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsable) y 13 (Acción por el clima).

La viabilidad y el impacto de esta propuesta se examinó mediante un enfoque empírico que involucró la revisión literaria de artículos científicos de referencia y la revisión del PEP entre las categorías de análisis: buenas prácticas de desarrollo de software y sostenibilidad en el desarrollo de software. Los resultados muestran cómo la integración de buenas prácticas de sostenibilidad para la educación en desarrollo de software puede fortalecer la conciencia y el compromiso de los estudiantes ante los desafíos contemporáneos en el ejercicio de su profesión como especialistas en desarrollo de software. Las conclusiones se derivan de un proceso sistemático de revisión literaria, análisis del PEP, y el diseño de la propuesta de buenas prácticas (centradas en promover una formación integral que incluye aspectos éticos, sociales y ambientales), respaldado por un enfoque cualitativo y descriptivo que permite evaluar la integración de la sostenibilidad en la formación de especialistas en desarrollo de software.

La propuesta de buenas prácticas de sostenibilidad no solo es relevante para la Especialización en Desarrollo de Software de UNIMINUTO, sino que también puede servir como un modelo inspirador y referencia para programas similares de otras Instituciones de Educación Superior (IES) que buscan promover la sostenibilidad a través de la formación en tecnología y el desarrollo de software.

Palabras clave: Sostenibilidad; Buenas Prácticas; Desarrollo de Software; Educación Superior; Responsabilidad Social.

EXPLORANDO LA CURADURÍA DIGITAL: HERRAMIENTAS, PRÁCTICAS Y DESAFÍOS

Moramay Ramírez Hernández, **Omar Téllez Barrientos** y **Angelina Díaz Alva**
U. Tecnológica de Tecámac (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "EduTEC: Innovación en Educación Digital" de la Universidad Tecnológica de Tecámac.

En la era de la información, con el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) surge la curaduría digital, que es el proceso de seleccionar, organizar y presentar contenido digital de manera significativa y relevante. El objetivo principal de este artículo es proporcionar una visión integral sobre la curaduría digital, examinando las principales herramientas, prácticas y desafíos. Se busca entender cómo la curaduría digital puede ser utilizada de manera efectiva para el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de gestionar el creciente volumen de información en línea y mejorar la accesibilidad y calidad del contenido digital orientado hacia su uso en la educación superior.

Para alcanzar este objetivo, en la parte metodológica, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura académica, a través de las bases de datos de Web of Science (WOS), SCOPUS y Google Scholar sobre la curaduría digital. Se identificaron y analizaron las principales herramientas y plataformas que las instituciones de educación superior están utilizando en la curaduría digital, así como las prácticas comunes adoptadas en diversos campos. Además, se identificaron los desafíos y limitaciones enfrentados por los profesionales de la curaduría digital en su trabajo diario.

Como conclusión, se puede decir que la curaduría digital se ha convertido en un proceso que la tecnología educativa ha aprovechado para gestionar la gran cantidad de información que se puede encontrar en línea y con ello garantizar la calidad y relevancia del contenido digital educativo. Las herramientas de curaduría digital, que van desde aplicaciones simples hasta plataformas complejas de gestión de contenido, ofrecen a los docentes una variedad de opciones para recopilar, organizar y compartir información de manera efectiva. Sin embargo, a pesar de sus beneficios, la curaduría digital enfrenta varios desafíos, incluida la veracidad y fiabilidad del contenido, la ética de la curaduría y la privacidad de los datos. Por lo anterior, para abordar estos desafíos, se necesitan enfoques integrales que promuevan la transparencia, la colaboración y la responsabilidad en la práctica de la curaduría digital en el ámbito educativo. Finalmente, este artículo destaca la importancia de la curaduría digital como una habilidad fundamental de los docentes en las instituciones de educación superior y ofrece recomendaciones para recopilar contenido digital.

Palabras clave: Curaduría digital; TIC; Tecnología educativa; Enseñanza-aprendizaje; Contenido digital.

L'ENSEIGNEMENT DE L'ESPAGNOL COMME LANGUE ÉTRANGÈRE À L'UNIVERSITÉ: DÉVELOPPEMENT D'UN DISPOSITIF HYBRIDE

Ismael Ramos Ruiz
U. Paris Cité (France)

Cette étude fait partie d'une recherche financée par le projet d'innovation pédagogique HibrIAction [StratEx-IdEx-2023-053] de l'Université Paris Cité.

L'enseignement des langues est fondamental dans la formation des étudiants du XXIe siècle, car la maîtrise de plusieurs langues élargit les possibilités académiques et professionnelles. La politique linguistique est donc devenue une priorité stratégique pour les universités. Cependant, la mise en œuvre d'une offre linguistique n'est pas simple en raison de défis tels que l'évaluation efficace du niveau linguistique des étudiants, l'organisation de différents groupes de niveaux ou l'innovation dans les pratiques pédagogiques, notamment dans le contexte des progrès de l'intelligence artificielle. Les programmes de langues doivent donc s'adapter pour répondre aux exigences changeantes du marché du travail et aux attentes des étudiants qui demandent de plus en plus des cours "en" langue plutôt que "de" langue.

L'objectif de cet article est de présenter un dispositif hybride d'enseignement de l'espagnol langue étrangère développé à l'Université Paris Cité dans le cadre du projet d'innovation pédagogique HibrIAction. Ce dispositif est conçu dans le but d'améliorer et d'élargir l'offre pédagogique, en la rendant plus flexible et personnalisée. Pour y parvenir, nous avons mis en œuvre deux actions principales. Tout d'abord, nous avons développé un test de niveau pour évaluer la connaissance de l'espagnol et permettre l'inscription automatique dans les différents groupes proposés, ce qui réduit la charge administrative et facilite la création de groupes plus homogènes.

Ensuite, nous avons développé une série de modules de formation en ligne via la plateforme Moodle qui offre aux étudiants la possibilité d'accéder au contenu pédagogique d'une manière flexible et autodirigée. L'un des principaux avantages de ces modules est qu'ils permettent d'offrir une alternative d'apprentissage à distance aux étudiants qui ne peuvent pas assister aux cours en présentiel sans compromettre la qualité de l'enseignement. Les ressources multimédias intégrées dans Moodle sont composées de vidéos, d'audios et d'exercices interactifs, permettant de pratiquer, pour l'instant, trois des quatre compétences linguistiques (compréhension écrite, compréhension orale et expression écrite). La possibilité d'interagir avec le contenu et de recevoir un retour d'information immédiat contribue également à un apprentissage plus efficace et personnalisé. Finalement, l'évaluation de l'efficacité et de la satisfaction de ce dispositif d'enseignement est réalisée par la mise en place de questionnaires spécialement conçus pour recueillir les réactions des étudiants et des enseignants impliqués. Ces questionnaires couvrent des aspects clés du programme, tels que la qualité du matériel pédagogique, l'efficacité des méthodes d'enseignement utilisées ou l'interaction avec la plateforme Moodle.

Parmi les résultats les plus significatifs de l'évaluation, il convient de souligner le degré élevé de satisfaction des étudiants à l'égard des modules de formation en ligne en raison de leur flexibilité. Du côté des enseignants, l'une des principales améliorations perçues est la possibilité d'accompagner, au moyen du dispositif hybride proposé, les étudiants qui ne peuvent pas assister aux cours en présentiel. Les résultats montrent donc que l'intégration de technologies éducatives telles que Moodle peut améliorer la qualité et l'accessibilité de l'apprentissage des langues dans un environnement universitaire.

Mots-clés: Enseignement des langues; Dispositif hybride; ELE; Moodle; Apprentissage en ligne.

USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Eduar Antonio Rodríguez Flores y **María de los Ángeles Sánchez Trujillo**
U. Continental y U. San Ignacio de Loyola (Perú)

La creciente incorporación de tecnologías digitales en el ámbito académico plantea oportunidades de gran relevancia para mejorar los métodos de enseñanza e investigación, sobre todo en un contexto en el que su uso es recurrente por los estudiantes.

La inteligencia artificial (IA), en particular, ha emergido como una herramienta capaz de transformar las prácticas de investigación en las universidades desde un enfoque más eficiente y preciso en el manejo de grandes conjuntos de datos y la automatización de tareas repetitivas, lo cual requiere, de igual modo, una importante regulación de su uso por parte de los docentes y demás líderes institucionales.

El objetivo principal de esta investigación es evaluar cómo la implementación de IA puede facilitar y potenciar los procesos de investigación en una asignatura de elaboración de proyecto de investigación de una escuela de posgrado del Perú. Al respecto, se busca determinar si el uso de IA conduce a una mejora en la eficiencia y efectividad de la investigación académica, centrándose especialmente en la recopilación, análisis de datos y empleo de datos para su uso con fines investigativos.

Para este estudio, se seleccionó una asignatura de elaboración de proyectos de investigación, compuesta por 10 equipos de estudiantes, en la que se han integrado herramientas de IA para el diseño de cada una de las fases investigativas. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo y de tipo estudio de caso. Las técnicas consideradas incluyeron entrevistas semiestructuradas con los participantes y con el docente de la asignatura, análisis de documentos académicos y observación directa de las prácticas de investigación.

Los hallazgos indican que la IA ha tenido un impacto significativo en la mejora de la capacidad de investigación al proporcionar acciones más rápidas y precisas para el manejo de datos. Sin embargo, también se identificaron dificultades con la integración de tecnologías, sobre todo por parte de los estudiantes de mayor edad, quienes, incluso, desconocían la existencia de las herramientas, así como la reticencia que las mismas les generaron. Se concluye que, aunque la IA puede transformar significativamente la investigación académica, es esencial una implementación y formación adecuadas para maximizar sus beneficios.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Educación superior; Investigación científica; Automatización de datos; Innovación educativa.

LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS EN LA ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE TUXPAN

Hector Miguel Romero-Aguayo y **Adriana Lorena Iñiguez-Carrillo.**
U. de Guadalajara, Centro Universitario del Sur (México)

Las matemáticas son fundamentales para el desarrollo de habilidades en los estudiantes, aunque su enseñanza puede ser compleja. Expertos creen necesario la incorporación de medios que faciliten la comprensión de sus contenidos; por consiguiente, la complejidad en su enseñanza y los cambios en las metodologías de enseñanza, brindan un área de oportunidad para que los docentes puedan incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza.

Las TIC son medios por los cuales podemos obtener, crear, compartir e intercambiar información a través de imágenes, videos, texto, sonido, etc., y pueden ser utilizadas como herramientas didácticas por parte de los docentes para complementar su proceso de enseñanza. En la actualidad, la evolución constante de las TIC pone a disposición del docente una variedad de aplicaciones que pueden utilizar, es por eso que se menciona que las TIC han cambiado la forma de hacer docencia.

El objetivo en el presente trabajo es explicar cómo los docentes deciden la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza de las matemáticas en la Escuela Preparatoria de Tuxpan, a través de la explicación de cómo deciden los contenidos donde pueden usar las herramientas TIC, cómo eligen las herramientas TIC que pueden utilizar y cómo deciden la estrategia de enseñanza a utilizar para la integración de las TIC en dicho proceso. Para lo anterior, fue necesario conocer ciertas características de la Teoría de la Elección Racional.

Ahora bien, para poder desarrollar el proyecto de investigación se utilizó un enfoque de tipo mixto, en donde se utilizaron dos técnicas para la recolección de datos, estas son el análisis documental y la encuesta.

En el análisis documental, se buscó en diferentes plataformas del Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara, documentos que hacen referencia al modelo educativo que tiene vigencia, en este caso, el Bachillerato General por Competencias, enfocando la atención en apartados que tienen relación con el uso de las TIC dentro del proceso de enseñanza.

Se diseñó un instrumento compuesto por 39 ítems que incluyen preguntas abiertas y cerradas. Las cerradas se codificaron por medio de una escala de Likert; el proceso de codificación de las preguntas abiertas se realizó una vez que fue aplicada. Antes de llevar a cabo la aplicación del instrumento se validó; este proceso se realizó con el método de validación por expertos propuesto por Hernández-Nieto que tiene por nombre cálculo del coeficiente de validez de contenido.

La encuesta se aplicó a los 16 profesores que conforman el departamento de matemáticas, representando la totalidad de la población del departamento. Los resultados se analizaron por medio de estadística descriptiva, donde se definieron 3 variables compuestas (contenidos, herramientas TIC y estrategia de enseñanza) que tienen relación directa con el objetivo; además, se realizó el cálculo de confiabilidad por medio del alfa de Cronbach. Los resultados ayudaron a conocer que existe libertad de cátedra en la institución, donde la decisión de incorporar las TIC es individual y no colectiva, tomando como referencia los casos de éxito comentados en reuniones de academia sobre el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y considerando los criterios que deben tomarse en cuenta en las decisiones que tienen relación con las 3 variables compuestas.

Palabras clave: Matemáticas; TIC; Enseñanza; Toma de decisiones; Teoría de Elección Racional.

PROPUESTA DE CLASE INVERTIDA PARA LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA INGLESA

Margarita Esther Sánchez Cuervo
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Esta investigación forma parte de un Proyecto de innovación educativa (2023-2025) subvencionado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con referencia PIE2023-59 y denominado "Proyecto de clase invertida tradicional, doble y grupal para la enseñanza de la lengua y la literatura en inglés y francés".

Este trabajo desarrolla una práctica de clase invertida para la asignatura de "Narrativa inglesa" del grado en Lenguas Modernas, que actualmente se imparte en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Por lo general, la enseñanza de la literatura se relaciona con un enfoque tradicional en el que predomina la clase magistral. La profesora ofrece en clase información sobre los autores y su obra, que enmarca en el movimiento literario correspondiente y, a continuación, se realiza un análisis de los textos seleccionados con el fin de conocer las características de cada escritor de manera más exhaustiva. El tiempo dedicado al análisis suele ser limitado y el debate que pueda generarse tiende a ser escaso.

En cambio, con la clase invertida el estudiante adquiere un papel más activo en su aprendizaje desde el comienzo. La profesora elabora parte del contenido más teórico mediante un soporte audiovisual que el alumno prepara fuera de clase. Este contenido suele corresponderse con los procesos cognitivos de orden inferior de la taxonomía de Bloom como son la comprensión y la aplicación de conceptos. Una vez en clase, el alumnado puede enfrentarse a procesos cognitivos más complejos como son el análisis y la evaluación. De esta forma, en la sesión presencial se dispone de más tiempo para examinar cuestiones más específicas del texto narrativo que se estudia en ese momento e incluso para el debate en pequeños grupos sobre las ideas planteadas.

La experiencia que se propone se centra en la aplicación de la clase invertida tradicional y de debate para estudiar a dos conocidos autores de la literatura inglesa del siglo XIX, Charles Dickens y E. M. Forster. Con Dickens se ha aplicado la clase invertida tradicional, donde un grupo de 25 estudiantes ve una presentación que ha elaborado la docente sobre aspectos relacionados con la vida y la obra del autor, y lee previamente el extracto de la novela que se estudia. En clase se realizan ejercicios más específicos y se ahonda en el estilo del autor. Con Forster, sin embargo, se ha realizado la clase invertida de debate, en la que el alumnado también ve una presentación similar y lee un pasaje del texto, pero las preguntas preparatorias se encaminan hacia el contraste de ideas; en la clase presencial se genera un debate con el fin de desarrollar la argumentación de distintas posiciones.

La evaluación de esta experiencia docente se ha realizado mediante cuestionarios en los que se ha preferido la clase invertida para el estudio de esta asignatura. Esta metodología docente fomenta la motivación y desarrolla el aprendizaje autónomo del alumnado, a la vez que le permite dar voz a su capacidad crítica y de reflexión con una preparación previa que se adapta a su ritmo de aprendizaje.

Palabras clave: Clase invertida; Aprendizaje autónomo; Metodología docente; Enseñanza superior; Literatura inglesa.

CHAT GPT COMO CATALIZADOR DEL PENSAMIENTO CREATIVO: EXPERIENCIAS COLABORATIVAS EN TORNO A LA MÚSICA

Eduardo Silva Fuentealba
U. Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco del programa de doctorado de la Universidad Bernardo O'Higgins en Chile.

Ken Robinson señala que la creatividad es tan importante para nuestro siglo como la alfabetización lo fue para el siglo anterior. Es a través de la creatividad que los estudiantes pueden abordar problemas de manera innovadora, generar ideas novedosas y expresarse de forma original. En el ámbito educativo, se busca constantemente implementar estrategias que promuevan el desarrollo de esta habilidad. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) ha emergido como una herramienta con el potencial de transformar radicalmente la manera en que se insta a los estudiantes a ser creativos.

En este estudio se investigó el uso del Chat GPT como catalizador del pensamiento creativo en estudiantes de entre 15 y 17 años, a través de la creación colaborativa de canciones originales, las cuales debían tener 4 elementos esenciales: ritmo, armonía, texto y melodía. Con lo anterior, el pensamiento creativo en la creación de canciones se evaluó considerando los cuatro elementos mencionados: texto y armonías generados por IA, y ritmo y melodía, generados por Inteligencia Humana (IH), entendiendo esta última según la perspectiva del psicólogo Robert Sternberg, quien la define como la capacidad de adaptar el comportamiento a las demandas del entorno, de una manera selectiva, creativa y propositiva. El objetivo principal fue conocer la capacidad del Chat GPT para catalizar el pensamiento creativo en estudiantes adolescentes, utilizando la Teoría de la creatividad de Ellis Torrance como base. La investigación se llevó a cabo durante la "Semana del autocuidado 2023" en una institución educativa en Chile.

La metodología corresponde a un estudio de campo de tipo evaluativo, consistente en 4 sesiones: 2 de elaboración y 2 de ensayo y ejecución. En las sesiones 1 y 2 los estudiantes crearon la letra y las armonías para una canción 100% original. Primero se pidió a los estudiantes formar grupos de 8 a 10 personas y hacer una lluvia de ideas para encontrar una "vivencia adolescente común" sobre la cual elaborar su canción, respondiendo a uno de los objetivos de la Semana del Autocuidado. Posteriormente, elaboraron un prompt que le permitiera a la IA generar un texto que cumpliera con sus expectativas, registrando cada ajuste que iban realizando a éste. Repitieron el proceso para obtener una progresión armónica. Las sesiones 3 y 4, fueron de ensayo y presentación frente a una audiencia.

Los resultados incluyeron 36 canciones originales, de las cuales 10 fueron analizadas en este estudio. La evaluación se basó en el Test de Creatividad de Torrance, con un enfoque en fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Cada canción fue evaluada por tres expertos, incluyendo dos profesionales de la educación musical y un Modelo GPT entrenado para medir el índice de creatividad de las letras de canciones. Las experiencias revelaron un impacto positivo del Chat GPT en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes, particularmente en los ámbitos de fluidez y flexibilidad, demostrando un incremento en la capacidad de generar ideas originales, trabajar colaborativamente y utilizar la IA de manera creativa. El aspecto de menor crecimiento fue la elaboración de ideas nuevas, aun cuando también se revelaron avances en esta área. Durante las sesiones se evidenció una alta participación y motivación durante las actividades.

Palabras claves: Chat GPT; Pensamiento creativo; Experiencias colaborativas; Música; Creatividad.

METODOLOGÍAS EDUCATIVAS ARTÍSTICAS STEAM EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO. ALFABETIZACIÓN VISUAL Y DIGITAL A TRAVÉS DE LA ROBÓTICA CREATIVA

Pilar Manuela Soto-Solier y Verónica Villena-Soto
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente "E-ARTyTECH proyectos artísticos, educación STEAM y pensamiento creativo para el desarrollo sostenible y la transformación social y personal". (Código 22-137), al amparo de la "Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente del Plan FIDO 2022-2024" Universidad de Granada.

Las transformaciones que están sucediendo en el sistema educativo requieren de transformaciones en las estrategias y herramientas para la enseñanza del Siglo XXI. En este contexto, los docentes tienen el reto de generar recursos didácticos innovadores que permitan la integración de la alfabetización visual y audiovisual y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) en las aulas. Estrategias e instrumentos que son fundamentales para poder generar otros modelos educativos, métodos y metodologías que faciliten el acercamiento ente la pedagogía y las humanidades digitales.

El objetivo principal de este estudio se centra en el desarrollo de competencias visuales, audiovisuales y digitales de los futuros docentes mediante la realización de proyectos educativos audiovisuales STEAM aplicando una pedagogía crítica y creativa. Se trata de estudiar en qué medida el alumnado es capaz de llevar a cabo un proceso de creación audiovisual y de desarrollar el pensamiento crítico para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, se pide al alumnado la realización de productos audiovisuales interactivos realizados con robótica creativa (Scratch).

En este sentido la presente investigación realizada en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Granada, en el Grado en Educación Primaria, en la asignatura de Enseñanza y Aprendizaje de las Artes Visuales, se centra en la práctica e integración de procesos de enseñanza-aprendizaje activos en los cuales se vinculan pensamiento visual y audiovisual, y pensamiento computacional para la realización de proyectos educativos audiovisuales y tecnológicos, sostenibles e inclusivos, utilizando la pedagogía STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics*). Se utiliza una metodología de Investigación Educativa Basada en las Artes Visuales de enfoque constructivista basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos Artísticos STEAM teniendo de referencia el modelo TPACK (*Technological PedAgogical Content Knowledge*). En el proyecto y en la realización de los relatos audiovisuales interactivos han participado 61 estudiantes del Grado en Educación Primaria (n=61; mujeres=40, hombres=21).

Los resultados del presente estudio muestran la eficacia de vincular la Educación Basada en las Artes Visuales y la pedagogía STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics*) para desarrollar competencias y habilidades audiovisuales y digitales en el proceso de diseño y realización de contenidos audiovisuales interactivos dirigidos al Desarrollo de los Objetivos de Sostenibilidad (ODS). También se ha obtenido una mejora en el desarrollo de competencias y habilidades comunicativas, audiovisuales y digitales en el alumnado participante en este proceso pedagógico que vincula pensamiento computacional y pensamiento audiovisual.

Palabras clave: Metodologías educativas artísticas; Alfabetización visual; Alfabetización digital; STEAM; Formación universitaria.

LAS ACTIVIDADES MULTIMEDIA PARA LA APRECIACIÓN ARTÍSTICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ygnacio Tomaylla-Quispe y **Gabriela Mamani Quilcca**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto INEDU (2024) de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú; sobre la línea de investigación "Educación y Tecnologías".

Antes de la promulgación de la Ley Universitaria N° 30220/2014 del Ministerio de Educación del Perú, no era obligatorio incluir estudios generales de pregrado en los programas de estudio. Esto llevó a que el diseño curricular se enfocara principalmente en asignaturas de la especialidad, con muy pocas destinadas a la formación general. En el contexto actual, algunas universidades han reforzado sus Programas de Estudios Generales para garantizar una formación integral que vaya más allá de las fronteras de cada especialidad. El arte no solo enriquece el bagaje cultural y creativo de los alumnos, sino que también fomenta el desarrollo del pensamiento crítico, la sensibilidad estética y la capacidad de análisis, habilidades fundamentales para abordar desafíos interdisciplinarios y contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar el efecto de algunas actividades multimedia interactivas en el nivel de logro académico en la apreciación artística de estudiantes universitarios de diferentes carreras en una asignatura de Arte perteneciente al currículo de formación general en el contexto de una universidad de gestión pública. Además, busca analizar la satisfacción de los estudiantes con estas actividades en cuanto a su usabilidad en el contexto superior universitario. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño de tipo cuasiexperimental con unidades de estudio que se determinaron mediante un muestreo no aleatorio y por conveniencia de 97 estudiantes entre hombres y mujeres distribuidos en dos grupos: control y experimental.

El estudio tuvo tres fases clave: en la primera, se crearon y diseñaron cuidadosamente actividades interactivas multimedia enfocadas en la apreciación artística, utilizando recursos como EducaPlay, Genially, Padlet y otros que se complementaron dentro de la plataforma LMS Moodle de libre distribución y licenciamiento. La segunda fase consistió en la aplicación de estas herramientas multimedia en el grupo experimental, manteniendo la metodología docente convencional para el grupo control. La tercera fase involucró encuestas y entrevistas para evaluar la satisfacción de los estudiantes en cinco dimensiones: diseño de interfaz, contenido educativo, interactividad, evaluación y los aspectos técnicos de usabilidad.

Las conclusiones determinaron que el diseño y uso de las actividades interactivas multimedia tuvieron un impacto positivo y significativo sobre el nivel de mejora académica de la apreciación artística de los estudiantes del grupo experimental comparados con el grupo control. Por otro lado, en cuanto a la usabilidad, se encontraron niveles altos en la satisfacción de los estudiantes con el uso de los recursos y estrategias multimedia para el aprendizaje en sus cinco dimensiones tecnológicas.

Palabras clave: Multimedia; Apreciación Artística; Rendimiento académico; Usabilidad; Satisfacción del estudiante.

METODOLOGÍAS DOCENTES INNOVADORAS: EL USO DE LOS JUEGOS EN EL AULA

Carmen Trueba y Lorena Remuzgo
U. de Cantabria (España)

Durante el curso 2022-2023 se ha llevado a cabo una iniciativa enmarcada dentro de la VI Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Cantabria. Con esta comunicación se pretende difundir los resultados obtenidos tras su implementación en las asignaturas de estadística descriptiva del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Relaciones Laborales.

Introducir metodologías de enseñanza innovadoras en los cursos de estadística descriptiva que se imparten en las titulaciones de ciencias sociales presenta varios desafíos. Por un lado, la complejidad matemática de estas asignaturas puede obstaculizar la comprensión y el aprendizaje para los estudiantes. Además, al no tratarse de asignaturas centrales para sus estudios, les cuesta valorar su utilidad instrumental esencial para afrontar otros conocimientos académicos más específicos. Asimismo, dado que son herramientas transversales a los estudios, su impartición tiene lugar en el primer curso de la titulación, por lo que es uno de los primeros retos a los que se enfrentan los estudiantes al acceder a la universidad. Por otra parte, son asignaturas con un elevado número de estudiantes, lo que complica el seguimiento de su evolución de manera personalizada. Por último, la heterogeneidad de los estudiantes, que, si bien existe en cualquier curso de un grado universitario, resulta todavía más evidente en los estudios de la rama de las ciencias sociales.

En este contexto, el principal objetivo del proyecto de innovación docente fue mejorar el atractivo de estas asignaturas de estadística y conseguir una motivación e implicación adicional de los estudiantes en la clase, dado que no suelen sentirse demasiado cómodos con las materias cuantitativas y eso supone una barrera para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, con este proyecto también se pretendía identificar y reforzar los conceptos que les resultan especialmente complejos de asimilar, favoreciendo el trabajo continuo y autónomo por parte de los estudiantes a lo largo del curso.

Para abordar estos objetivos, se decidió contar con el apoyo de las nuevas tecnologías dada la facilidad y familiaridad con la que los jóvenes acceden a ellas. Si lo comparamos con los métodos tradicionales de enseñanza, el uso de la gamificación tiene muchas ventajas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y utilizar en el aula elementos que pueden encontrarse en los juegos permite a los docentes captar la atención de los estudiantes y favorece su motivación.

La herramienta seleccionada para abordar este proyecto fue Quizizz, tras la revisión de una colección de once aplicaciones informáticas disponibles en el ámbito educativo, a través de la cual se pueden crear juegos de preguntas para múltiples jugadores. La interfaz de Quizizz es muy atractiva, hecho que proporciona una mayor sensación de juego y competición. En la práctica, la herramienta se utilizó a modo de trivial anónimo en el que los estudiantes podían ir compitiendo desde su móvil en cualquier momento del curso. En el juego se iban planteando preguntas básicas sobre diversos conceptos, cuyo nivel aumentaba conforme avanzaba el temario.

El nivel de participación en el juego propuesto fue inferior al esperado. La principal conclusión que se deriva de este trabajo es la necesidad de motivar a los estudiantes para participar en estas actividades mediante incentivos sobre su calificación final en la asignatura.

Palabras clave: Innovación docente; Motivación; Gamificación; Quizizz; Estadística.

EXPLORANDO LA INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN UNIVERSIDADES: UNA PERSPECTIVA DOCENTE

Laura Trujillo-Liñán
U. Panamericana (México)

La Inteligencia Artificial (IA) ha tenido un desarrollo impresionante en los últimos años. Tal parece que, con la aparición de ChatGPT, estas nuevas tecnologías se han potenciado en diferentes ámbitos sociales. Entre ellos, la educación es un área que se ha visto muy afectada por la extensa oferta de aplicaciones que pueden ayudar a los alumnos a mejorar sus trabajos o incluso hacerlos por ellos. Asimismo, la falta de pericia de los profesores ha hecho que la educación se cierre en ciertas ocasiones a estas innovaciones y no se logre el resultado esperado cuando el profesor imparte cátedra o exige trabajos a los alumnos. Es por ello que, este estudio investiga la integración de la IA en el ámbito universitario, centrándose específicamente en cómo se han implementado tecnologías de IA a través de sitios web y cursos especializados, y cómo los profesores han respondido a estas innovaciones. El principal objetivo de esta investigación es evaluar si la sugerencia en la adopción de estas tecnologías ha contribuido a un cambio en las aulas y en la percepción de los docentes.

La metodología que se utiliza para este trabajo es cualitativa, involucrando casos de profesores que han tomado cursos acerca de IA o escuchado la importancia de implementar nuevas tecnologías en el aula. Los hallazgos preliminares revelan que la adopción de la IA por parte de los profesores es altamente variable, influenciada por varios factores como la experiencia tecnológica previa de los docentes, el nivel de apoyo institucional recibido, y la relevancia percibida de la IA para sus necesidades pedagógicas y administrativas. Aunque muchos docentes reconocen el potencial de la IA para transformar la educación, también expresan preocupaciones sobre la curva de aprendizaje y la falta de infraestructura adecuada para su implementación eficaz. Además, este estudio identifica una necesidad crítica de capacitación y desarrollo profesional continuo en tecnologías de IA para docentes.

Las conclusiones sugieren que el éxito de la integración de la IA en las universidades podría mejorarse significativamente mediante la provisión de más recursos educativos específicos y soporte técnico. También se recomienda que las políticas institucionales sean revisadas y adaptadas para facilitar una integración más fluida y efectiva de la IA en el entorno universitario. Este trabajo proporciona una comprensión profunda de los beneficios y desafíos asociados con la adopción de la IA en la educación superior. Ofrece directrices clave para la formulación de políticas y prácticas educativas futuras, destacando la importancia de un enfoque estratégico y bien respaldado para la integración tecnológica que realmente puede mejorar la enseñanza y el aprendizaje universitario.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Universidades; Tecnología; Docentes; Estudiantes.

AULA INVERTIDA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DINÁMICA DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Silvia Verónica Valdivia-Yábar, **Liceli Gabriela Peñarrieta-Bedoya** y **Tania Roxana Aguilar Portugal**
U. Nacional del Altiplano (Perú)

Con el desarrollo de las tecnologías de la información, la educación superior adopta sistemas híbridos como el aula invertida. Este modelo tiene varias definiciones. La anglosajona se enfoca en la producción de material didáctico y el seguimiento individualizado de los estudiantes. La europea destaca el cambio de postura del profesor y un mayor margen de libertad para ambos. A pesar de estas diferencias, existen constantes identificables en el aula invertida.

La literatura científica sugiere que las aulas invertidas reposicionan y redistribuyen los espacios-tiempos tradicionales de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, las relaciones entre estudiantes, saberes y docentes en educación superior han sido poco analizadas. Por tanto, esta investigación plantea la pregunta: ¿cómo modifica el aula invertida, según los docentes, su posicionamiento, el de los estudiantes y de los conocimientos en el espacio-tiempo del proceso de enseñanza-aprendizaje?

Exploramos esta pregunta en un contexto universitario, donde la transposición didáctica externa es más corta debido a la reducción de instancias intermedias entre el productor del conocimiento y el docente. Sin embargo, es más superficial porque la universidad es simultáneamente el lugar de producción y enseñanza del conocimiento.

El objetivo de esta investigación fue precisar reposicionamientos diferenciados de espacios-tiempos y actores en el aula invertida.

Se adoptó un enfoque de investigación cualitativo, con una investigación explicativa y un diseño de campo. Se entrevistaron a nueve docentes universitarios voluntarios en Perú, empleando entrevistas no directivas para permitir que los docentes explicasen cómo organizan concretamente las aulas invertidas, asociando todos los elementos explicativos que considerasen útiles.

El estudio de los motivos que llevaron a estos docentes a optar por el sistema de aula invertida destacó la importancia de las experiencias personales y las diferencias en las interacciones con los estudiantes. Estos resultados, junto al análisis de la implementación del dispositivo a través del triplete didáctico mesogénesis, cronogénesis y topogénesis, revelaron dos tipos ideales: el primero se caracteriza por el control del maestro sobre todo el sistema y la transmisión del conocimiento a los estudiantes; el segundo alterna control y devolución.

La conclusión es que el aula invertida modifica significativamente la dinámica de los espacios-tiempos y el rol de los actores en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. Los docentes alternan entre control y devolución del conocimiento, adaptando sus métodos a las necesidades individuales de los estudiantes. Este modelo destaca por su flexibilidad y eficacia en mejorar la construcción del conocimiento en entornos universitarios.

Palabras clave: Pedagogía; Métodos; Herramientas; Innovación; Educación superior universitaria.

THE IMPACT OF INTERACTIVE LEARNING PLATFORMS ON ENGLISH VOCABULARY PROFICIENCY

Alba Vargas-Saritama and **Verónica Espinoza-Celi**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

In an increasingly digital world, integrating technology into educational processes, particularly in foreign language learning, is a critical imperative. Among the various challenges faced in English language education, vocabulary acquisition emerges as a prominent hurdle, with students often grappling to grasp and retain new words.

Educational digital resources emerge as potent allies for teaching, in this sense, teachers are required to apply innovative methodologies and active strategies to engage students in an interactive and enjoyable learning experience. Platforms like the Educaplay serve as effective resources that can be utilized for enhancing vocabulary learning through various reinforcement activities, and motivational games, and by providing a repository of diverse educational materials for learners.

Hence this study aims to determine the significant impact of the Educaplay platform, which is considered a resource a valuable resource for enhancing vocabulary learning in EFL high school students due to its versatility, interactivity, and ability to engage students through various educational activities such as assessments, reinforcement exercises, and motivational games.

This quasi-experimental study incorporates both qualitative and quantitative approaches. Data were collected from 60 high school students from the south of Ecuador. A pre-test and post-test, each containing 20 questions in the form of multiple-choice and fill-in-the-blank items, were administered. Additionally, a checklist was used during the English classes, and the scores from activities developed during the intervention were part of the instruments used to identify the impact.

The findings of the study reveal that initially, the students demonstrated a low level of English vocabulary. However, the implementation of Educaplay activities evidenced significant progress in vocabulary learning. The interactive activities and games on the platform effectively reinforced vocabulary learning, leading to a noticeable improvement in students' language learning. Additionally, it was found that some of the platform's games were more engaging than others in the learning process. For example, matching games and word searches particularly captivated the students' interest and motivation, resulting in higher levels of participation and better retention of vocabulary.

The utilization of the Educaplay tool, characterized by an array of English vocabulary learning games, heralded a paradigm shift in the educational landscape, heralding a tangible uptick in academic performance, particularly in the domain of vocabulary acquisition, among third-year high school students. This underscores the imperative of infusing pedagogical approaches with playfulness, dynamism, and technological innovation to optimize learning outcomes.

Moreover, the diverse array of games on Educaplay effectively influenced students' interactions, fostering an engaging and welcoming environment that heightened interest in learning English. Among these games, word searches, letter ordering, and text completion particularly captivated students' interest.

Keywords: Educaplay; English; Online platfform; Vocabulary; Learning.

PRÁCTICAS SESGADAS Y CONTEXTUALIZADAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA BÚSQUEDAS DE INFORMACIÓN EN INTERNET

Martha Vidal-Sepúlveda* y Cristian Olivares-Rodríguez
U. Central* y U. Alberto Hurtado y Centro de Ciencia, Tecnología y Sociedad (Chile)

Los motores de búsqueda se convierten en una puerta a la web para acceder a información que respalde la exploración y selección de evidencias, pero se requiere el desarrollo de habilidades digitales que regulen dicho proceso. Así, los internautas tienen acceso a una enorme cantidad de información en Internet, pero depende de las decisiones algorítmicas detrás de cada tecnología de búsqueda. En este ambiente digital, los estudiantes acceden a la información a través de la selección algorítmica detrás del sistema de búsqueda, devenido en curador mecánico de contenidos. Podríamos asumir que el vasto uso de la tecnología como medio de comunicación faculta a los estudiantes como expertos en la búsqueda de información. Sin embargo, tienden a confiar en la tecnología, delegando sus decisiones en las recomendaciones del algoritmo de su buscador favorito.

Esta investigación indaga en el uso del motor de búsqueda, entendiendo que las personas no conocemos los criterios de indexación de los algoritmos de los buscadores ni cuestionamos el alcance de la influencia del sistema de búsqueda. Asimismo, entendemos que optimizar las ventajas de la búsqueda de información resulta clave en el aprendizaje autónomo en todos los ciclos y tipos de formación. Por lo anterior, nos interesa recopilar evidencias de los obstáculos que enfrentan estudiantes universitarios durante la búsqueda de información para resolver tareas académicas.

El objetivo del trabajo es establecer la relación causal que tiene la interacción de la saturación de información en los resultados de búsqueda y la motivación al pensamiento crítico, sobre la operación de los sesgos cognitivos durante la búsqueda de información en internet. Se realizó un estudio experimental con 64 estudiantes (primer año universitario) que resolvieron tres tareas de búsqueda de información validadas con expertos y respondieron un cuestionario de motivación al pensamiento crítico. La plataforma GoNSA2 recopiló, automáticamente, las actividades de los participantes durante el proceso de búsqueda para cada tarea, permitiendo comprender las decisiones personales frente a diferentes contextos y tipos de saturación.

Los principales hallazgos refieren a la operación de los sesgos cognitivos de anclaje, ranking y disponibilidad, los que dependen de la operación del pensamiento crítico, la saturación de información y del contexto de las tareas. Los estudiantes tienden a anclarse con la consigna de la tarea para seleccionar las palabras de sus consultas: 9 de cada 10 estudiantes para la tarea “Elecciones 2021” y 5 de cada 10 para la tarea “COVID-19” y “Noticias falsas”. Los estudiantes que recibieron una lista de resultados saturada presentan un menor nivel de anclaje respecto de quienes recibieron una lista no saturada, pero tienden a confiar más en los resultados entregados en las primeras posiciones y a emitir menos consultas. También, se evidencia que los estudiantes seleccionan las fuentes de información basándose principalmente en el título del resultado que ofrece el buscador.

Finalmente, estos hallazgos nos permiten sustentar la importancia de modelos de búsqueda que habiliten nuevas estrategias pedagógicas orientadas a fomentar la competencia crítica de búsqueda de información como competencia clave para la participación democrática y el ejercicio activo de la ciudadanía digital.

Palabras clave: Búsqueda de información; Sesgos; Pensamiento Crítico; Sobrecarga de información; Educación Superior.

USING SOCIAL ROBOTS AND STORYTELLING FOR PERSONALIZED AND INCLUSIVE MATHEMATICS LEARNING

Antonio Vitale* and **Umberto Dello Iacono**
U. degli studi di Macerata (Italia)* and U. degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (Italia)

Artificial intelligence (AI) is a very powerful technology that many people now use almost as a routine. The impact of this new technology has already been felt in many areas of society, and education is not to be excluded. Artificial intelligence in education, called AIED, promotes the development of learning environments that are as inclusive as possible. The use of social robots can be helpful in making this happen, also in mathematics education. Nowadays, these robots are entering educational settings, where they are being mainly used for inclusive and personalized learning.

Universal Design for Learning (UDL) is a very powerful tool for inclusive educational design. It is an educational framework aimed to address the specific needs of each learner, including learners with special educational needs, by using teaching strategies and technological tools. In particular, the first principle of UDL, that of representation, can provide an opportunity for all students to access information (e.g., data from a mathematical problem).

Narrative can also be seen as a fruitful tool for inclusive mathematics learning. It represents the way in which the individual, as a socio - culturally situated subject, organizes her experience. In accordance with Bruner, narrative thinking can support logical thinking. For this reason, story - problems, that is, problems situated in a narrative context, can foster all students' understanding of the problem situation and, as a result, facilitate problem - solving processes.

An effective implementation of UDL, by using AI technologies, can lead to a personalization of each individual learner's learning experiences fostering the development of skills on both cognitive and affective levels. We used the social robot Pepper to implement inclusive and personalized learning paths in mathematics. Pepper is a robot that can act as a mediator between students and the learning environment. It facilitates communication, provides emotional support, and encourages active participation.

In this paper, we examine the cooperation between the first UDL principle (i.e., providing students with multiple forms of engagement), the mathematical story-problems, and AI challenges. AI can be seen as a key link between static and dynamic mathematical storytelling by using Pepper to personalize learning. We carried out a pilot case study in which we implemented a mathematical story-problem told by Pepper, who responded in a personalized pattern based on the student's answers. In this way, the learner played an active role in the resolution process. The research inquiry focused on the interaction between Pepper and six learners. Preliminary findings showed involvement of all students in solving the story-problem through the dynamic and personalized model with Pepper. Combining UDL practices with the characteristics of social robots, such as Pepper, can promote equity, inclusion and involvement of all students.

Keywords: Inclusive mathematics education; Universal Design for Learning; Social Robots; Educational Robotics; Narrative.

IDEAS CLAVE DEL APRENDIZAJE STEAM EN EL CURRÍCULUM LOMLOE DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Alberto Zapatera Llinares
U. Cardenal Herrera CEU (España)

En las últimas décadas se está produciendo una revolución tecnológica de los sistemas de la información y el conocimiento, de la que emerge la necesidad de formar nuevas generaciones con las suficientes habilidades científicas y tecnológicas para adaptarse y desarrollar nuevas tecnologías. Desde esta perspectiva, los sistemas educativos se enfrentan al reto de redefinir sus modelos de educación, de forma que el desarrollo de la creatividad y la innovación esté unida a la adquisición de competencias científico-tecnológicas. Este reto implica la necesidad de introducir nuevas metodologías, herramientas educativas y actividades de enseñanza multidisciplinar al servicio de un proyecto global de aprendizaje.

A partir de esta necesidad, sistemas educativos, como el sistema español, han empezado a incluir en sus currículos la competencia STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Sin embargo, el proceso de implementación está provocando dudas sobre la forma de desarrollar e integrar la competencia STEM. En este contexto. surge el Arte como agente multidisciplinar que permite conectar la competencia con otros ámbitos que facilitan la comunicación y comprensión de la realidad. De esta manera aparece el aprendizaje STEAM, que es capaz de generar situaciones de aprendizaje mucho más interdisciplinares, creativas e innovadoras.

La implementación del aprendizaje STEAM en el sistema educativo implica la localización de ideas clave del aprendizaje STEAM dentro del currículo. En el sistema educativo español, el currículo LOMLOE tiene un claro enfoque competencial: las competencias se encuentran en los desarrollos de las distintas áreas, explicitan los perfiles competenciales, determinan la programación y desarrollo de las actividades y la utilización de procedimientos, técnicas e instrumentos educativos.

La localización de las ideas clave del aprendizaje STEAM dentro del currículo, supone analizar las competencias relacionadas con el aprendizaje STEAM, tanto las específicas de las áreas, como las claves de los descriptores operativos del perfil de salida. La mayoría de estas competencias responden a una estructura sintáctica que engloba tres componentes: actuaciones de aprendizaje, procedimientos de aprendizaje y finalidad del aprendizaje.

El objetivo de este trabajo es determinar las ideas clave del aprendizaje STEAM dentro de las competencias del currículo LOMLOE de Educación Primaria. Para ello, se ha diseñado un método consta de tres fases: (1) se localizan los ítems competenciales de actuación, procedimiento y finalidad en las competencias específicas, (2) se localizan los ítems competenciales de actuación, procedimiento y finalidad en los descriptores operativos y (3) se agrupan los ítems obtenidos en las dos fases en grupos competenciales de actuación, procedimiento y finalidad, que serán las ideas clave del aprendizaje STEAM en el currículo de Educación Primaria.

Como conclusión final se han determinado siete grupos competenciales que abarcan todos los ítems analizados. Estos grupos están relacionados con los siguientes tópicos; (1) el método científico, (2) hábitos saludables y medio ambiente, (3) dispositivos y recursos digitales, (4) pensamientos matemático y computacional, (5) resolución de problemas, (6) obras artísticas en diferentes formatos y (7) destrezas sociales y realización de proyectos.

Palabras clave: STEAM; LOMLOE; Competencias; Currículum; Educación Primaria.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 5

Alfabetización y Cultura digital, Educación inclusiva y Nuevas políticas educativas.

Coordinación:
Almudena Cotán Fernández
Clara Janneth Santos Martínez
Óscar Gómez Jiménez

ISBN 978-84-09-59704-8

APLICACIÓN DE GAMIFICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS MATEMÁTICAS

Virginia Alarcón Martínez y **Blanca Tejero Claver**
Universidad Internacional de la Rioja (España)

En la presente comunicación, se propone una mirada al juego en el aula de ciencias experimentales, según si se usa para involucrar a los estudiantes en la práctica tradicional de aula ("hacer clase") o en la práctica científica ("hacer ciencia"). Para ello, se analiza y compara dos juegos de mesa, dos videojuegos y dos estrategias de gamificación enfocadas a la enseñanza y aprendizaje de diferentes contenidos de las ciencias matemáticas.

Cabe señalar, que el juego siempre ha sido una herramienta de enseñanza y aprendizaje muy común, en los últimos años la manifestación de los videojuegos digitales y las estrategias de gamificación ha puesto de nuevo en escena esta aproximación educativa.

Un reto para la comunidad educativa es hacer de la educación una actividad lúdica que motive al alumno a construir su propio aprendizaje. La gamificación es definida como una nueva técnica que, en el contexto educativo, que mejora el aprendizaje significativo en cualquier campo del conocimiento. Por consiguiente, el referenciado trabajo de investigación demuestra los beneficios teóricos de la gamificación en un proceso real de aprendizaje.

Los objetivos de nuestro estudio se basan, por un lado, en investigar el antes y después de la utilización de herramientas Kahoot y Plickers como parte de la gamificación, para lo cual se aplicó la Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA calificada en escala de Likert. Y, por otro lado, se va a medir el logro de aprendizaje en las ciencias de las matemáticas en alumnos de 3º ESO de un centro educativo ubicado en el Sur de España. El tamaño muestral será de aproximadamente 30 alumnos.

La metodología empleada es mediante análisis estadísticos, los cuales, determinan que existe un considerable aumento de las estrategias de aprendizaje de los alumnos en ciencias de las matemáticas, así al inicio la media global de la prueba fue de 2,3 puntos y al finalizar el programa de 6 semanas el puntaje global fue de 3,5 de una escala de 4.

En este presente estudio, se obtienen varios resultados. Por un lado, como resultados más técnico, se obtiene que mediante la prueba T-student, la gamificación si influye positivamente en el proceso de aprendizaje de los alumnos de dicho centro educativo y por otro lado, se obtienen resultados significativos del proceso de aprendizaje.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que la gamificación es una técnica pedagógica innovadora que combina los elementos del juego para que el alumno interiorice el conocimiento y viva el aprendizaje como una experiencia positiva y satisfactoria.

Palabras clave: Ciencias; Educación; Gamificación; Metodología; Aprendizaje.

SUPERDOTACIÓN Y ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES. PROPUESTA INTERVENCIÓN EN EL CONTEXTO PERUANO

Maribel Enaida Alegre Jara, **Eva María Rojas Cordero**, **Esmila Calderón Reyes**, **Jacqueline Victoria Hernández Falla**, **Giovanna Fiorella Marcelo Gómez**, **Brinelda Lilia Julca Castillo** y **Norma Edith Ramos Castillo**
U. Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos nacionales asignados a la universidad pública en el Perú. (PIC FF.E.H. 017-2023-UNS-VRIN) Universidad Nacional del Santa, "Superdotación y altas capacidades intelectuales. Propuesta de Formación Docente para la Intervención Pedagógica en el contexto peruano 2023"

En Perú tener un elevado coeficiente intelectual no es por ninguna razón una ventaja. Según la Asociación Internacional de Superdotados - Mensa, movimiento mundial con sede en nuestro país hay 600 mil personas con potencial de pertenecer a este grupo; sin embargo, solo hay detectados menos de mil casos y Mensa Perú cuenta con menos de 300 miembros. Esto constituye una de las pérdidas más devastadoras de estudiantes con altas capacidades cuyas habilidades avanzadas están enmascaradas por la pobreza, la discapacidad o los prejuicios culturales, representando un trágico desperdicio de potencial personal y capital humano y un atentado contra la justicia social.

El presente estudio es de tipo descriptivo proyectivo, tuvo como objetivo diseñar una Propuesta de Intervención para la superdotación y altas capacidades intelectuales en el contexto peruano. El diseño de estudio fue Transeccional Descriptivo Propositivo orientado al análisis y descripción de las demandas respecto al manejo de información y protocolos de atención existentes respecto a Superdotación y altas capacidades intelectuales en el país; así como al estudio e interpretación desde diversas fuentes sobre la situación actual a fin de develar las demandas necesarias para generar la propuesta de intervención.

El estudio utilizó un cuestionario aplicado a una muestra de 120 estudiantes de las carreras de Educación en la Universidad Nacional del Santa y a 60 egresados en servicio; asimismo, mediante la entrevista estructurada para obtener la perspectiva cualitativa se recogieron las respuestas más eficaces de los especialistas en el tema. Además, se analizaron los elementos normativos y orientadores, así como la literatura científica e informes de actualidad; un aporte adicional lo constituyen las sugerencias de dos ciudadanos peruanos con sobredotación intelectual. Para el procesamiento estadístico se utilizó la estadística descriptiva: Cuadros estadísticos, Gráficos de barras, y otros adecuados a la investigación. Los instrumentos de recolección de datos cuentan con valoración de confiabilidad y validez favorables.

Los resultados de la investigación han generado una interesante propuesta con una estructura a diferentes niveles de atención concentrando mayor contundencia en las políticas educativas y desarrollo de prácticas favorables para la detección oportuna, atención, retención y fortalecimiento del talento humano en el país.

Palabras clave: Atención a la diversidad; Superdotación; Altas capacidades; Formación docente; Intervención Educativa.

ESTRATEGIAS EN LA FORMACIÓN DOCENTE PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN EDUCATIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

María Del Carmen Emilia Ancaya-Martínez, **Charito De Jesús Távara-Sabalú** y **Anwar Julio Yarin Achachagua**
U. César Vallejo, Pontificia Universidad Católica del Perú y U. San Ignacio de Loyola (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Estrategias para promover la educación inclusiva de los estudiantes en formación inicial docente (2675) de la Universidad César Vallejo de Lima, "Estrategias en la formación docente para promover la inclusión educativa: una revisión sistemática".

En un mundo que se esfuerza por adaptarse a la diversidad y asegurar la equidad, la formación de educadores se presenta como una pieza clave para garantizar una educación inclusiva. Sin embargo, a pesar de su creciente reconocimiento, persisten desafíos y vacíos en su implementación. La diversidad en las aulas, que incluye estudiantes con diferentes habilidades, antecedentes culturales y necesidades específicas, requiere educadores capacitados que puedan ofrecer una enseñanza adaptada y equitativa. La falta de formación adecuada y continua en estrategias inclusivas puede perpetuar las desigualdades educativas, limitando las oportunidades de aprendizaje para todos los estudiantes. Este contexto subraya la importancia de investigar y mejorar las prácticas formativas de los futuros docentes.

El objetivo de nuestro estudio se basaba en identificar las estrategias implementadas en la formación docente para promover la inclusión educativa.

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas como WOS, Scopus, ERIC y Scielo, utilizando palabras clave específicas y operadores booleanos. Los criterios de inclusión se centraron en estudios empíricos publicados entre 2015 y 2024 en español o inglés, relacionados directamente con estrategias de formación docente e inclusión educativa. Se seleccionaron 84 estudios que cumplieron con estos criterios. La extracción de datos se llevó a cabo mediante una matriz estandarizada, y la calidad metodológica de los estudios fue evaluada utilizando un instrumento estandarizado. Este enfoque meticuloso asegura la validez y confiabilidad de los resultados, proporcionando una visión comprensiva y crítica de las prácticas actuales en la formación docente.

Los hallazgos indican que las estrategias más eficaces son aquellas que integran la inclusión de manera integral en toda la formación docente, en lugar de tratarla como un componente adicional. Se destacaron estrategias como la adaptación curricular, la formación en tecnologías adaptativas, la pedagogía colaborativa y la formación en habilidades socioemocionales. Además, se identificaron lagunas y desafíos en la implementación de estas estrategias en diferentes contextos socioculturales y educativos.

Las conclusiones sugieren la necesidad de continuar investigando y diseñando currículos que sitúen la inclusión en el núcleo de la formación docente. Se presentan recomendaciones específicas para instituciones y formadores que aspiran a una práctica educativa plenamente inclusiva. Este estudio no solo contribuye a la comprensión de las mejores prácticas en la formación docente inclusiva, sino que también ofrece una base sólida para futuras investigaciones y políticas educativas.

Palabras clave: Inclusión educativa; Formación docente; Estrategias educativas; Adaptación curricular; Tecnologías adaptativas.

EL MÉTODO SAUCE Y SU EMERGENCIA DESDE EL LABORATORIO DIDACTICO DE BUENAS PRACTICAS EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

Fernando Andrade-Sánchez y **Yasmín Moreno-Ibáñez**
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNINMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la divulgación de resultados del proyecto NODO de investigación "Laboratorio didáctico de buenas prácticas en educación inclusiva LAB-Dii. Adscrito a la Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural, de la corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO -COLOMBIA.

En los días presentes, transitar los rumbos de la educación inclusiva implica a los actores y comunidades involucrados en esta, encontrar maneras efectivas para conseguir que los planteamientos epistemológicos, políticos, normativos y teóricos, logren trascender de los escritos y los discursos bellamente estructurados, a la vida real de quienes esperan ser parte de las experiencias de acogida y respeto de la diferencia, propias de una educación para la diversidad que consiga configurarse como medida afirmativa ante la garantía del derecho a procesos formativos dignos, justos y con calidad para todas las personas, indistintamente de sus procedencias, características, y habilidades.

En consonancia al contexto problematizador anteriormente delineado, desde el año 2020 fue creado el laboratorio didáctico de buenas prácticas en educación inclusiva LAB-Dii, una marca registrada UNIMINUTO que busca en articulación con el proceso de investigación formativa pos gradual del programa de Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural. El objetivo de la creación del laboratorio fue conseguir la materialización de intenciones transformadoras de acompañamiento, apoyo y fortalecimiento situado a la inclusión, a través del prototipado didáctico de medios y mediaciones inclusivas accesibles, de bajo costo y acordes a las necesidades situadas de los múltiples contextos de actuación de la educación inclusiva en Colombia.

Así, desde el año 2021 se ejecuta el laboratorio que traza como objetivo general: estimar posibles impactos a nivel formativo y poblacional de las prácticas en territorio del laboratorio didáctico de Buenas Prácticas en Educación Inclusiva Lab-Dii. Para conseguirlo, se asumió una metodología mixta de corte transversal y de orden aplicado, basada en el diseño transformativo concurrente (DISTRAC), debido a la emergencia de datos cuantitativos y cualitativos en secuencia, contando con resultados demográficos y de caracterización de las prácticas, así como cualitativos de orden implícito a través de la ejecución de entrevistas semiestructuradas a maestrantes y personas de las comunidades en las que se han aplicado los prototipos diseñados que han sido participes a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Actualmente se cuenta con impactos documentados cuantitativa y cualitativamente de más de 30 prácticas investigativas de prototipado didáctico aplicadas, en más del 87% de los departamentos del territorio nacional, con resultados estadísticos e interpretativos que fundamentan la efectividad del laboratorio en territorio. Los datos disponibles a través de la perspectiva metodológica mixta aplicada han permitido generar después de más de 3 años, la emergencia del método de diseño denominado por el laboratorio como -*SAUCE*-, un acrónimo para Sentir-Actuar-Ubicar-Crear-Enseñar, cinco momentos de diseño que a través de la experiencia vivida en territorio, han servido para consolidar una secuencia metodológica que permite vivir el diseño centrado en las personas desde una perspectiva incluyente e intercultural.

Palabras clave: Laboratorio didáctico; Educación inclusiva; Innovación educativa; Inclusión; Método SAUCE.

BARRERAS DE APRENDIZAJE Y PARTICIPACIÓN EN MÉXICO Y ESPAÑA

Nuria Andreu Ato
Universidad CEU Cardenal Herrera, CEU Universities (España)

Desde el mundo universitario, es necesario potenciar en el alumnado competencias que no solo los lleve a conocer, sino sobre todo a reflexionar críticamente sobre el entorno en el que viven, intentando fomentar siempre la inclusión. Dentro de la universidad, el alumnado debe adquirir competencias profesionales para su inserción laboral, pero también de compromiso ético, social y emocional.

Con esta idea, desarrollamos nuestra investigación promoviendo una experiencia basada en el desarrollo de las metodologías COIL (Collaborative Online International Learning o aprendizaje internacional colaborativo online) y Aprendizaje- Servicio en el aula universitaria, con estudiantes del Grado de Pedagogía de México y del Grado de Educación Infantil y Grado de Educación y Primaria de España. Nuestro objetivo principal era desarrollar en el aula un estudio comparativo entre México y España investigando y analizando sobre las barreras de aprendizaje y participación existentes en centros de Educación Infantil y Primaria de ambos países, comparando la normativa educativa e inclusiva, la formación docente, las medidas que favorecen la respuesta psicoeducativa del alumnado con diversidad y visibilizando, las posibles barreras de aprendizaje y participación existentes, etc. También, formar a través de la práctica al alumnado sobre las metodologías Collaborative Online International Learning y Aprendizaje-Servicio, así como desarrollar propuestas de mejora de las posibles barreras de aprendizaje y participación existentes en ambos países. Participaron así, un total de 120 estudiantes españoles y 60 mexicanos, así como 23 docentes de Educación Primaria de España y México como también una docente universitaria de México y otra de España, esta última se encargaba de coordinar el proyecto.

Para el desarrollo de la experiencia, se formaron grupos mixtos de estudiantes de México y España. Se desarrollaron varias fases de trabajo, una inicial de conocimiento entre ellos o rompehielos, otra segunda formativa de las barreras de aprendizaje y participación, una tercera de trabajo colaborativo internacional para analizar las barreras de aprendizaje y participación y elaborar propuestas de mejora según la orientación de los docentes, una fase de elaboración de resultados y presentación de propuestas de mejora a los docentes y, finalmente, una fase de reflexión de la experiencia y elaboración de conclusiones.

Los resultados, después de toda la implementación, fueron muy positivos, pues no solo se visualizó un análisis general del estado de las barreras de aprendizaje y participación, sino que se establecieron propuestas efectivas de optimización. Comprobamos las diferencias y similitudes entre México y España en relación con las barreras de aprendizaje y participación, así como la necesidad de más recursos económicos y humanos para dar respuestas reales inclusivas. Además, el alumnado, pudo mejorar sus competencias profesionales, personales y cívicas, aprendiendo de manera vivencial el desarrollo de metodologías docentes, comprobando que las barreras de aprendizaje y participación existen y que está en nuestra mano trabajar por la eliminación de éstas, así como que existen diferencias entre países, que pueden ayudar a anticipar situaciones de exclusión en los contextos educativos y sociales. Queda pendiente, para futuras investigaciones la implementación de medidas en los centros para comprobar las mejoras de las barreras de aprendizaje y participación.

Palabras clave: Educación inclusiva; Barreras de aprendizaje; Participación; Educación comparada; Enseñanza Superior.

ACTITUDES DE LAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS PARA ATENDER SITUACIONES DE CRISIS EMOCIONALES DE NIÑOS CON AUTISMO

Camila Aqueveque-Muñoz
U. Bernardo O'Higgins (Chile)

La falta de conocimiento y estrategias metodológicas para abordar las crisis emocionales de niños con Trastorno de Espectro Autista (TEA) es una problemática que ha sido identificada por educadoras que trabajan en diversos centros educativos. Mejorar las estrategias de apoyo en el aula implica una planificación adecuada y la implementación de actividades, recursos y materiales que se adapten a las necesidades específicas de aprendizaje de estos niños. Gestionar este tipo de conductas permite promover un entorno educativo más inclusivo y favorable para el desarrollo emocional de los niños con trastorno del espectro autista (TEA).

Potenciar la labor educativa requiere un mayor conocimiento pedagógico en el área del autismo y cómo manejar las crisis emocionales que puedan surgir en el aula. Esto implica un cambio en la actitud de las educadoras, ya que su enfoque puede afectar significativamente el proceso pedagógico de los niños con autismo. Factores como los reglamentos del establecimiento, su rol en el grupo asignado y las responsabilidades que conlleva, así como el enfoque inclusivo que se está implementando, pueden influir en su disposición y toma de decisiones al enfrentarse a una crisis.

Por lo tanto, este estudio se planteó con dos objetivos principales: 1. Identificar las actitudes de las educadoras de párvulos respecto a su formación para abordar crisis emocionales en niños con TEA, y; 2. Determinar las áreas específicas en las que sienten que tienen fortalezas o debilidades en su preparación para manejar estas situaciones.

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo y exploratorio, utilizando la adaptación de un cuestionario desarrollado los autores Reyes Ortiz, Javier Moreno y Antonio Aguilera de la Universidad de Sevilla, abordando tres dimensiones: 1. Necesidades docentes; 2. Percepción docente; 3. Características profesionales y demográficas del docente. La muestra consistió en 40 educadoras de párvulos que trabajaban en jardines infantiles en la comuna de Santiago.

Se espera que los resultados revelen un alto dominio de las educadoras de párvulos en el manejo de crisis emocionales con niños con TEA, a través de una actitud positiva hacia estrategias que fomenten su bienestar emocional. Por medio de estos hallazgos se pretende contribuir a elevar el estándar de formación de las educadoras desarrollando programas destinados a dotarlas de habilidades y conocimientos necesarios para afrontar con mayor eficacia diversas situaciones de crisis y diversidad.

Palabras clave: Actitudes; Educadoras de párvulos; Trastorno del Espectro Autista (TEA); Crisis emocionales; Preparación profesional.

GOBERNANZA ESCOLAR UNIVERSITARIA: ANÁLISIS DEL ABSTENCIONISMO ELECTORAL Y SU IMPACTO EN LA REPRESENTATIVIDAD ESTUDIANTIL Y PROFESORAL

Sandra Patricia Barragán Moreno
U. de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

El presente texto se desarrolló bajo la investigación DEMOCRACIA Y GOBIERNO UNIVERSITARIO EN LA UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO con apoyo de la Secretaría General de la Universidad.

La educación superior como bien público es responsabilidad de todas las partes interesadas; igualmente, la justicia social, la equidad y la calidad son fundamentales para cualquier cambio social y para el desarrollo sostenible. Por ello, las Instituciones de Educación Superior (IES) en el ejercicio de sus funciones misionales de investigación, docencia y proyección tienen en su actividad el fomento del pensamiento crítico y de la ciudadanía activa. Bajo esta consideración el presente trabajo tuvo como objetivo analizar la dinámica de la democracia y el gobierno universitario referida al abstencionismo electoral en una IES.

Para alcanzar el objetivo se diseñó una metodología mixta compuesta por seis etapas: 1) Contextualización de los procesos electorales de representación estudiantil y profesoral y análisis de gobiernos escolares en otras IES; 2) Caracterización de la población estudiantil y profesoral votante y no votante en los procesos electorales; 3) Análisis de los resultados de una Encuesta Institucional de Apreciación con fines de acreditación de alta calidad; 4) Aplicación a estudiantes y profesores de una encuesta para identificación de causas del abstencionismo en elecciones del gobierno universitario; 5) Obtención de insights y feedbacks sobre los procesos electorales universitarios mediante tres focus group; y 6) Modelación de la influencia de la gobernanza escolar universitaria en la calidad del servicio educativo prestado por medio de un diagrama de bucle causal de la Dinámica de Sistemas. Con la metodología propuesta se cubrieron aspectos de análisis por medio de las bases de datos institucionales, la aplicación de instrumentos propios para identificar las causas racionales, sociológicas y psicológicas del abstencionismo, así como apreciaciones mediante grupos de discusión particulares que posibilitaron la formulación de hipótesis dinámicas.

Como resultados se obtuvo, la contextualizaron de los procesos electorales institucionales desde una perspectiva nacional con base en las elecciones presidenciales desde 1978 hasta 2022, en una perspectiva iberoamericana mediante un estudio comparativo existente, los procesos electorales en 3 IES y la documentación institucional relacionada. Se caracterizó la población de profesores votantes y de estudiantes votantes y no votantes. Adicionalmente, mediante la interlocución con distintas partes interesadas se construyeron conclusiones y recomendaciones para el fortalecimiento de la gobernanza escolar universitaria. Con todo ello concluyó sobre, la formación en competencias ciudadanas y en cátedras en torno a la identidad institucional y su incidencia en la gobernanza. Adicionalmente, se reconoció la solidez de los procesos electorales y la necesidad de implementar campañas publicitarias institucionales enfocándose en la perfilación de la población.

Como valores agregados de esta investigación se consideran tanto el aporte metodológico que puede servir a otras instituciones que estén en procesos de reflexión sobre su gobernanza, como el aporte de insumos para la gestión universitaria, la formulación de políticas institucionales y la toma de decisiones.

Palabras clave: Gobernabilidad; Participación política; Educación superior; Elecciones; Educación ciudadana.

EL DISEÑO UNIVERSAL DEL APRENDIZAJE: CLAVES FORMATIVAS PARA EL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Olga Belletich y **Ana Gabriela Onoiu**
Universidad Pública de Navarra (España)

Este estudio se desarrolla en el marco de la tesis doctoral que está realizando Ana Gabriela Onoiu en la Universidad Pública de Navarra, titulada: "Nuevos enfoques para la enseñanza en Educación Infantil".

La LOMLOE (2020) ha prescrito el uso del enfoque DUA (Diseño Universal del Aprendizaje), como herramienta de inclusión educativa en las distintas etapas escolares. El profesorado está realizando esfuerzos personales y colectivos para llevarlo a cabo, tanto en los procesos de programación didáctica como en la enseñanza y aprendizaje. En Educación Infantil, se plantean necesidades formativas (inicial y continua), para hacerse con el enfoque y para ajustar las propuestas a las características etarias. Ese es el objeto de estudio que se aborda: necesidades formativas del profesorado para elaborar propuestas didácticas de enfoque DUA en Educación Infantil.

El objetivo del estudio es la determinación de las necesidades formativos del profesorado sobre DUA y las claves formativas que pueden garantizar su correcta implementación en la docencia.

En ese marco, el estudio se ha centrado tanto en la formación inicial de maestros en la Universidad Pública de Navarra como en la oferta de formación continua sobre DUA que el Departamento de Educación de Navarra lleva a cabo para profesorado en activo. El propósito es comprender cómo DUA, como nuevo enfoque para la enseñanza, está siendo asumido a nivel formativo.

La realización de este trabajo se ha basado en entrevistas a profesorado en activo, recogida de formación de las propuestas formativas del gobierno de Navarra y cuestionario realizado a estudiantes de los Grados de Educación Infantil en la UPNA.

Se desarrolla la primera fase de estudios preliminares del método de ingeniería didáctica. Se analizan dos páginas de recursos de información relativos a ofertas formativas del Gobierno de Navarra y se encuesta a 55 estudiantes del cuarto curso de los grados en Maestro de Educación Infantil, mediante un cuestionario de 6 preguntas, usando una escala Likert.

Los resultados constatan que el nivel formativo de futuros maestros en DUA es incipiente y que, la oferta formativa oficial es insuficiente, por lo que el no termina de verse la viabilidad y operatividad del enfoque.

Una conclusión extraída valida la hipótesis central del trabajo, según la cual la actual formación del profesorado para abordar propuestas pedagógicas y didácticas DUA es incompleta y requiere la creación de herramientas de modelización y socialización de la experiencia de las propuestas exitosas DUA. Una cuestión abierta que se pretende abordar en un posterior estudio, son las percepciones del profesorado en activo sobre su formación para el desarrollo de propuestas DUA.

Palabras clave: DUA; Formación del profesorado; Educación Infantil; Propuestas didácticas; Características etarias.

DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA DESDE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

Jesús Omar Brizuela Padilla y **Gabriel Álvarez López**
U. de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación doctoral: Modelos de digitalización de la educación. Un estudio comparado en dos comunidades rurales en Colima, México que se realiza en la Universidad de Salamanca, España.

Es objetivo de la siguiente comunicación, presentar un análisis del estado de la cuestión sobre los principales discursos de organismos internacionales sobre la digitalización de la educación en América Latina. Ante esto, la UNESCO refiere que la digitalización ha modificado radicalmente nuestros habituales modos de hacer, de aprender y de vivir, al impactar en prácticamente todas las facetas de nuestra vida.

Con ello, el estudio surge a raíz de las reflexiones que se dieron a partir de la pandemia del virus SARS-CoV-2, mismo que dejó grandes brechas de desigualdad digital que se volvieron importantes en las políticas educativas, principalmente en aquellas relacionadas a tecnologías de la información y comunicación en México, a partir de indicadores internacionales.

En este sentido, la siguiente propuesta avanza en el análisis de los estudios sobre el tema, al presentar resultados de la revisión de la literatura y del análisis del discurso de los principales informes de organismos internacionales sobre el uso de las TIC y la digitalización de la educación en América Latina ante el confinamiento. La metodología utilizada fue de tipo documental, periodo 2022 – 2024, priorizando fuentes bibliográficas y hemerográficas de organismos internacionales sobre la problemática; digitalización de la educación. Para su análisis, se organizaron fichas de registro que permiten identificar los principales programas, acciones, indicadores y discursos supranacionales para ser comparados y discutidos.

Los principales resultados evidencian que, en América Latina, el uso de las TIC en la educación no se puede considerar un derecho, pero sí una necesidad que permite responder a las exigencias de un mundo globalizado e interconectado. Sin embargo, el deficiente uso de las TIC en la educación se ve permeado por el contexto social, cultural, político, económico y supranacional de los países de esta región. Por último, se concluye que las políticas nacionales no responden a indicadores internacionales lo que hace creciente la brecha de digitalización de la educación en contextos rurales, donde se observan con mayor fuerza las desigualdades.

Esta propuesta se ubica en el proyecto de investigación doctoral *Modelos de digitalización de la educación. Un estudio comparado en dos comunidades rurales en Colima, México* que pretende analizar los modelos de digitalización de la educación superior en dos comunidades rurales de México, que funcionan a partir de dos hipótesis; 1) la digitalización de la educación permite un mejor desarrollo de los estudiantes, 2) la brecha de digitalización entre generaciones que pertenecen a las comunidades rurales incrementa las desigualdades sociales, económicas y culturales, por lo tanto, el no destinar suficientes recursos económicos desde las políticas públicas para el mantenimiento e infraestructura, capacitación y adquisición de bienes tecnológicos en las escuelas generará un atraso en estas desigualdades lo que impactará en los modos de vida de la comunidad.

Palabras clave: Educación; TIC; Digitalización; Política educativa; Organismos internacionales.

EXPLORANDO LA RELACIÓN ENTRE ALTAS CAPACIDADES E HIPERSENSIBILIDAD EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Cristina Campos Peña y **Vanesa Sainz López**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

En los últimos años, las investigaciones sobre las Altas Capacidades Intelectuales (ACI) han ganado una relevancia creciente en el ámbito educativo. Además de ser estudiadas de manera aislada, se ha investigado su posible relación con la Hipersensibilidad o Alta Sensibilidad. Aunque muchos autores coinciden en que existe una estrecha relación entre ACI e Hipersensibilidad, la prevalencia de niños que presentan ambas características simultáneamente no ha sido determinada con precisión. Esta falta de información supone un obstáculo para identificar la Hipersensibilidad en niños (con o sin ACI) y entender sus implicaciones.

El objetivo de esta investigación es analizar las diferencias en cuanto a la sensibilidad en función de la presencia o ausencia de ACI y del género en alumnos de Educación Primaria.

Para este estudio, contactamos con gabinetes de psicología y con padres de alumnos de diferentes colegios de la Comunidad de Madrid. En total, han participado 62 niños y niñas de Educación Primaria.

Para conocer el nivel de sensibilidad de los participantes se han aplicado dos escalas: la Escala de la Persona Altamente Sensible (HSPS) de Aron y Aron (1997), compuesta por 27 ítems, que mide la sensibilidad general, y la Escala de la Persona Altamente Sensible en Adolescentes (EPAS-A) de Redondo y Fredy (2019), con 19 ítems, que mide la sensibilidad en cuatro dimensiones diferentes: profundidad de procesamiento, reactividad emocional y alta empatía, sensibilidad para matices y sutilezas, y sobreestimulación.

Los resultados muestran que los alumnos con ACI son significativamente más sensibles que aquellos sin este diagnóstico, tanto en sensibilidad general como en sus distintas dimensiones. En cuanto al género, las niñas demostraron tener una sensibilidad general significativamente superior a la de los niños, así como en las dimensiones de profundidad de procesamiento, sobreestimulación, reactividad emocional y alta empatía. No obstante, las diferencias entre niños y niñas en la dimensión de sensibilidad para matices y sutilezas no han resultado significativas.

En conclusión, nuestros hallazgos subrayan la importancia de reconocer las señales de hipersensibilidad en los alumnos, ya que los estudiantes con ACI muestran niveles más altos de sensibilidad, lo cual puede afectar a su experiencia educativa y emocional. Este reconocimiento es crucial para diseñar e implementar planes de acción personalizados que permitan apoyar adecuadamente a estos alumnos en el aula. Atender tanto a los aspectos cognitivos como emocionales de los estudiantes con ACI, y considerar las diferencias de género, facilita un entorno de aprendizaje más inclusivo y comprensivo, beneficiando a todos los alumnos independientemente de sus capacidades intelectuales.

Palabras clave: Alta Sensibilidad; Altas Capacidades Intelectuales; Persona Altamente Sensible; Desarrollo Emocional; Educación Primaria.

COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES UNIVERSITARIAS Y EL PARADIGMA CONECTIVISTA

Mario Rubén Chifla Villón y **José Vicente Villalobos-Antúnez**
U. Estatal de Milagro (Ecuador) y U. SEK (Chile)/U. Estatal Espíritu Santo (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del Doctorado de Educación de la Universidad Estatal Espíritu Santo de Ecuador, en el cual, su primer autor participa como autor del proyecto, y el segundo como tutor metodológico y de contenido.

Se ha expresado que las competencias docentes en general han sido consideradas parte de la formación que se requiere en las universidades para llevar adelante estrategias de logros de aprendizajes basados en diseños educativos cónsonos con la innovación del conocimiento; se destacan especialmente las TIC's como eje importante de ese proceso (Rodríguez-García et al. 2019). Estas competencias se requieren especialmente hoy día en contextos conformados por una dinámica social que ha transitado hacia un sistema de redes computacionales originado por la expansión tecnológica, de lo cual los sistemas educativos no son la excepción, tal como lo plantea George Siemens (2005) y su teoría conectivista.

Por otro lado, el paradigma conectivista desde su planteamiento como estructura de acción socio-educativa, considera los procesos de aprendizaje a través de la interrelación sistémica que se conforma entre el proceso de enseñanza-aprendizaje y los usuarios del sistema, a saber, docentes y estudiantes, ello motivado a la expansión de las tecnologías de comunicación en el ámbito educativo, lo que ha conllevado precisamente la incorporación de estrategias novedosas para llevar adelante el proceso educativo.

Lo anterior ha sido abordado desde políticas educativas universitarias relacionadas con el rol docente acorde con los desafíos que impulsan las tecnologías de información y comunicación: en el ámbito universitario son esenciales en las actuales circunstancias, vistas las necesidades de expansión de la educación para el logro de los fines sociales; ello implica el surgimiento de nuevas dimensiones de una educación de calidad (ONU 2015; Martín-Cuadrado et al., 2020; Fernández-Márquez, et al. 2018), y de nuevos compromisos para el logro de los fines de la educación en el marco del desarrollo tecnológico.

El objetivo de la ponencia es analizar los conceptos provenientes de la interrelación entre tecnologías de la información y educación, en el marco de los pormenores del paradigma conectivista de Siemens, mediante metodología documental-bibliográfica.

Los resultados del análisis muestran que el paradigma conectivista ha transformado el contexto socio-educativo, en vista de las consecuencias que trae consigo la incorporación de los sistemas tecnológicos y sus aplicaciones al proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que consiguientemente también muestra que la educación en el contexto tecnológico implica la consideración de nuevas estrategias dado el surgimiento de nuevas dimensiones educativas, tales como el aprendizaje sistémico y el aprendizaje individualizado.

Se concluye que las TIC's en el marco del paradigma conectivista en la educación incorpora al proceso nuevos ajustes dimensionales y nuevas tareas a los docentes de caras a llevar adelante el proceso de adaptación de una educación eminentemente presencial, a una educación dialógica signada por competencias digitales.

Palabras clave: Competencias docentes digitales; educación universitaria; TIC's; paradigma conectivista; educación dialógica digital.

SUPERANDO BARRERAS: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN LA COMUNIDAD SORDA

Cindy Fabiana Cordero-Galíndez, **Jenniffer Dajan González-Ferrer** y **Daniel Antonio Hernández-Linares**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un programa de investigación de la Corporación Universitaria Iberoamericana, "Psicología Clínica E Inclusión: Una Apuesta Por La Salud Mental En Población Sorda".

La comunidad sorda y la relación en afectaciones de salud sexual no cuenta con suficiente información científica que logre aportar comprensión de factores de vulnerabilidades en la calidad de vida, la educación sexual y reproductiva, adicionando que en las personas sordas se ha logrado identificar diferentes barreras, una de ellas y la más significativa la comunicación, siendo esta el factor principal del desarrollo problemáticas o afectaciones psicológicas.

La sexualidad es un aspecto de gran importancia en el desarrollo del ser humano, el conocimiento de esta dimensión contribuye a la prevención de problemáticas de salud física y psicológica. En la población sorda se ha evidenciado diversas investigaciones que contribuyen a generar conocimiento en este ámbito. Sin embargo, también se ha podido identificar el desconocimiento total o parcial del tema de estudio. Entre las investigaciones identificadas, se mencionan que la población sorda es altamente vulnerable a abusos, al riesgo de la salud sexual y reproductiva (como embarazos y experiencias no deseadas) y ha síntomas que afectan la salud mental. Esto puede ser debido al desconocimiento del tema y el poco acceso a campañas de prevención. Esto se atribuye a la dificultad de la comunicación presente.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el objetivo de esta investigación es diseñar herramientas inclusivas de educación sexual para la comunidad sorda, que permitan abordar sus necesidades específicas y fomentar su bienestar integral. La investigación emplea un enfoque metodológico mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos para comprender de manera amplia y detallada el tema estudiado. Se utiliza un diseño secuencial.
Con esta investigación se espera contar con material diseñado específicamente para la población sorda, que incluya recursos en lengua de señas con información clara, especifica y diferencial, buscando la compresión y diferenciación de cada concepto dentro del marco de la sexualidad. La investigación busca tener un impacto en la población sorda enfocada a que tenga acceso a información adecuada y de calidad sobre salud sexual, reduciendo las barreras en el conocimiento y de esta manera minimizar los riesgos evidenciados.

Palabras clave: Educación; Sexualidad; Reproducción; Población sorda; Salud sexual.

ALUMNADO CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA Y DUA

Laura Corrales Castaño y **Javier Rodríguez Torres**
U. Castilla-La Mancha (España)

La atención a la diversidad en la educación ha evolucionado a una gran velocidad en los últimos años. La educación inclusiva es un cambio en la mirada del sistema en su totalidad que, además de verse plasmada en las distintas normativas, también requiere sistemas organizativos y prácticas metodológicas que promuevan su evolución. La heterogeneidad del alumnadoes una realidad y el reto actual consiste en dar respuesta a todos sin excepción.

La novedosa introducción del Diseño Universal de aprendizaje en la LOMLOE, y el DUA como marco teórico práctico educativo, abre nuevos enfoques organizativos y metodológicos que pueden ayudar a avanzar al alumando en general y al que posee trastorno del espectro autista en particular.

La inclusión del alumnado TEA en los centros educativos ordinarios es una justa realidad a nivel normativo, social y personal. Sin embargo, su amplia diversidad y heterogeneidad hacen necesaria una reflexión en sus buenas prácticas educativas, a pesar de coincidir en dificultades en determinadas áreas del desarrollo.

Los objetivos de nuestro estudio han consistido en analizar la situación educativa del alumando con TEA en los centros educativos ordinarios y la introducción del DUA en la LOMLOE, así como realizar una revisión bibliográfica de prácticas educativas relacionadas con el DUA aplicadas en alumnado con TEA para comprobar si dichas prácticas o propuestas mejoran la inclusión educativa.

La metodología empleada ha sido la revisión bibliográfica sistemática porque debido a la temática del trabajo, el estado de la cuestión y la propuesta del estudio, se consideró oportuno que la metodología por seguir debía ser de naturaleza cualitativa. A partir de la guía que supone la declaración PRISMA y de la lista de verificación PRISMA 2020 se garantizó la calidad y transparencia de la búsqueda y del posterior análisis sintético cualitativo en la revisión.

En la revisión, fueron hallados estudios sobre la percepción del propio estudiante TEA y de la importancia que dan a la accesibilidad cognitiva que propone el DUA. También se constató la existencia de estudios que coinciden en que la flexibilidad que aporta el proceso permite una mejor adaptación al alumno. Empero, son pocas las investigaciones que aportan datos constatables sobre la eficacia del DUA como propuesta en alumnado TEA, siendo prácticas aisladas y no generalizadas. Aún así, algunos estudios pueden alentar al docente a iniciar un nuevo modelo, basado en el DUA a fin de potenciar la inclusión educativa del alumnado TEA.

Las conclusiones ponen de manifiesto la necesidad de llevar a cabo prácticas reales DUA con alumnado TEA en centros educativos ordinarios y su análisis a través de recursos cuantificables y demostrables. Sin embargo, todavía existen limitaciones que dificultan el acceso de dicho alumnado a centros educativos ordinarios, necesitando la incorporación de estrategias más inclusivas y favorecedoras del cambio social. Generar líneas de investigación en las que se incorporen propuestas DUA aplicadas en aulas ordinarias con alumnado TEA, evaluadas con instrumentos y herramientas validadas, podrían generar modelos didácticos inclusivos y respetuosos con el cambio social.

Palabras clave: Trastorno del espectro autista; Diseño Universal para el aprendizaje; Inclusión educativa; Medidas educativas inclusivas; LOMLOE.

MOVILIZANDO UNA PEDAGOGÍA INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD: DESAFÍOS Y APRENDIZAJES DE UN CURSO DE FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

Almudena Cotán Fernández e **Inmaculada Orozco**
Universidad de Huelva y Universitat Jaime I (España)

El presente estudio forma parte de un Proyecto de Investigación Educativa financiado por el Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad de la Universidad Huelva (España). Asimismo, la segunda autora agradece el apoyo de la ayuda Juan de la Cierva - Formación JDC2022 Formación [JDC2022-049600-I] financiado por MCIU/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea "NextGenerationEU"/PRTR.

Para que la educación inclusiva sea real en las Universidades no es suficiente el acceso y la presencia en las aulas. Una persona puede estar físicamente en el ambiente de aprendizaje, pero no sentirse bienvenido, ni formar parte de é, ni sentirse valorado ni tener éxito. Esto es algo frecuente en el caso de estudiantes con discapacidad. La literatura científica corrobora que, mayoritariamente, esto sucede por falta de información, concienciación y formación del profesorado en materia de diversidad y accesibilidad. En este sentido, el profesorado universitario tiene la responsabilidad y el compromiso de reconocer y valorar la diversidad, eliminando barreras didácticas de sus asignaturas: ausencia de ajustes curriculares; metodologías tradicionales y no participativas; evaluaciones excluyentes y espacios poco accesibles. Como propuesta de mejora, durante el curso 2023/2024, se desarrolló un curso de formación centrado en la pedagogía inclusiva y el uso de metodologías didácticas activas y participativas para el profesorado (*Metodología activas y participativas para atender a la diversidad estudiantil en las aulas universitaria*s) de la Universidad de Huelva.

El objetivo de esta acción formativa teórico-práctica era capacitar y acompañar a los docentes universitarios en estrategias metodológicas que potenciaran la participación todo el alumnado. En este curso presencial participaron 16 profesores de diferentes áreas. Los contenidos de la formación tuvieron una duración de tres sesiones y se organizó en torno a dos bloques:

1) Estrategias didácticas y metodológicas, y;
2) Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).

Este curso fue construyéndose desde un enfoque participativo, a partir de las experiencias y narrativas de los propios participantes. El producto final que cada docente tuvo que realizar fue el diseño de una asignatura (impartida antes o durante la formación) a través de una (o varias) de las estrategias didácticas y metodológicas DUA analizadas durante el curso. Para conocer las necesidades de los docentes y el impacto de la formación, se emplearon 4 técnicas de recogida de datos: brainstorming, debates, encuesta abierta y grupos focales.

Los resultados obtenidos desvelaron que las necesidades estaban relacionadas con cómo diseñar sus asignaturas de manera accesible, participativa sin dejar a nadie "atrás". Respecto al impacto de la formación, todos los participantes mostraron un alto nivel de satisfacción con la acción formativa y demandaron una continuidad, así como mayores horas y sesiones del curso. Las conclusiones ofrecen recomendaciones útiles tras las lecciones aprendidas para que las instituciones de Educación Superior sigan ofertando cursos de formación desde el enfoque de la pedagogía inclusiva. Estas orientaciones se trazan como posibles caminos para velar por los derechos de las personas con discapacidad de la Convención Internacional de Naciones Unidas y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Palabras clave: Profesorado universitario; Estudiantes con discapacidad; Pedagogía inclusiva; Formación docente; Metodologías participativas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Jesús Cuevas-Salvador
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco del Programa de Incentivación de la Innovación Docente (PIIDUZ_1 4981) de la Universidad de Zaragoza "Desarrollo sostenible, Objetivos de Desarrollo Sostenible y orientación académica y profesional en la Formación Profesional".

Las previsiones para el 2025 identifican que el 49% de los puestos de trabajo requerirán una cualificación intermedia. Para las instituciones internacionales la ausencia de competencias del capital humano supone un hándicap para la creatividad, la innovación y el emprendimiento en la modernización del modelo productivo y su dinamismo. Para aproximar la demanda y oferta de empleo, para crear oportunidades para las personas y generar población con cualificaciones laborales intermedias y superiores es necesario un eficaz Sistema de Formación Profesional (FP).

El Sistema de la FP debe activar la conversión a la economía digital, la transición ecológica y la lucha contra el cambio climático desde el ámbito profesional y la promoción de una cultura de sostenibilidad en el marco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El Sistema de FP a lo largo de la vida identifica las competencias profesionales del mercado laboral, asegura las ofertas de formación idóneas, posibilita la adquisición de la correspondiente formación o, en su caso, su reconocimiento, y pone a disposición de la población un servicio de orientación y acompañamiento profesional que permita el diseño de itinerarios formativos individuales.

Uno de los grandes retos de la FP es reducir la brecha entre el mundo académico y el mundo empresarial. La nueva normativa impulsa el acercar más la FP a las necesidades del tejido productivo y facilita la acreditación de competencias profesionales de los trabajadores que no cuentan con una titulación oficial. El objetivo de este proyecto de investigación está orientado a diseñar actuaciones de orientación profesional en el marco del Sistema de Formación Profesional.

La población objeto de estudio está formada por el alunado del Máster en profesorado de la Universidad de Zaragoza, la muestra seleccionada estará formada por 24 estudiantes de la especialidad de Administración, Marketing, Turismo, Servicios a la Comunidad y Formación y Orientación Laboral. Investigación cuasi experimental, la variable independiente estará determinada por las actividades didácticas vinculadas con los itinerarios académicos y profesionales, su impacto en la variable dependiente ha permitido medir el impacto en el aprendizaje del alumnado de las competencias relacionadas con la orientación,

Los resultados de la investigación sobre la relación entre la orientación profesional y las condiciones para un crecimiento del nivel de bienestar colectivo e individual y de satisfacción vital, concluyen la necesidad y eficacia de las actuaciones de orientación profesional en el marco del Sistema de Formación Profesional, siguiendo el proceso del Catálogo Nacional de Estándares de Competencia y estableciendo correlaciones entre cualificaciones, unidades de competencia y módulos formativos.

Palabras clave: Aprendizaje; Competencias; Formación profesional; Objetivos de desarrollo sostenible; Orientación.

TRASFORMING UNIVERSITY: DIGITAL TRANSITION AND FUTURE CHALLENGES IN HIGHER EDUCATION

Maria Chiara De Angelis
Link Campus University (Italy)

This text was born within the framework of the following Erasmus+ Projects: "ECOLHE - Empower Competencies for OnLife learning in Higher Education" (2020-1-IT02-KA203-079176) and D-ChallengHE - Digital Challenge in Higher Education (2022-1-IT02-KA220-HED-000087029)

By 2030, university students worldwide should reach 414 million, and to meet their needs, the current rigidity of education and training systems will have to be overcome. By adopting the Digital Education Action Plan (2021-2027), the EU targets a high-quality, accessible and inclusive digital education supporting the Member States' entry into a digital era.

However, how can digital technology actually be able to guarantee inclusion, equality and opportunities for all in the HE sector? How does this promise materialize in the real contexts of our universities? The paper aims to stimulate debate on this issue by avoiding any overestimation of digitalization/digitization as a cure-all, and by acknowledging that it may create more problems than it solves.

Taking a translation perspective to analyze policies, as suggested by Callon and Latour, we learn that any normative text undergoes a complex process of "translation into practice". This process helps to make it more concrete through a continuous cycle of reinterpretation and adaptation of the prevailing perspectives at the macro and meso levels.

The work is inspired by the principle of "circularity" between theory and empirical research, and adopted a mixed method to realise an exploratory and comparative analysis, based on a collection of case studies, aimed at understanding the similarities and differences between the cases and exploring the object of the study with a replication strategy.

The research examined how each university involved developed its strategic approaches to digitalisation. Specifically, we examined the respective micro-policies of each unit of analysis and how they translated the digital challenge into practice, following the national framework. The case studies collected primary data using a shared methodology and the same tools for the documentary analysis. Using a multiple case study methodology helps explore and explain the phenomena better, especially when the researchers have minimal effect on the events.

The various case studies have helped us understand the organizational aspects that guide digital transformation in universities as complex organizations. From our research, we have learned that digital maturity is a multi-faceted concept that is not exclusively related to the "digital" realm. As we observed a gradual and subtle transformation, we noticed that ICTs no longer simply support the organization; instead, the digital revolution redefines technology as a relational space that can transcend traditional boundaries, such as space-time, internal-external, near-far, and top-down. In this era of information and relational overload, global efforts focus on enhancing standardization processes across all organizational levels, while recognizing the increasing importance of people and their ability to form relationships.

Keywords: Digital transformation; Higher Education; Quality Assurance; Digital competencies; Inclusion.

VARIACIONES EN LAS PERCEPCIONES ADOLESCENTES SOBRE INTERCULTURALIDAD EN CENTROS CON ALTA Y BAJA PRESENCIA DE ALUMNADO EXTRANJERO

Manuel de-Besa Gutiérrez, **Cristina Goenechea** y **Soukaina Belkat**
Universidad de Cádiz (España)

Proyecto de investigación "Creciendo en la frontera sur de Andalucía 2023. Percepciones adolescentes tras el cierre fronterizo", financiado por el Aula del Estrecho de la Universidad de Cádiz.

La etapa adolescente representa un período de exploración, cambios y de reconocimiento de la identidad cultural. En este sentido, las ciudades fronterizas como Algeciras representan espacios de convivencia de culturas, donde la identidad cultural puede verse influenciada por la diversidad cultural del entorno. Asimismo, las tensiones, desencuentros y problemáticas entre el Norte y el Sur Global pueden manifestarse en los espacios fronterizos de ambas construcciones geopolíticas, donde tanto la diversidad cultural y religiosa aumentan.

En esta investigación se realiza un análisis comparativo de las percepciones respecto a la diversidad cultural de chicos y chicas adolescentes que estudian en dos institutos públicos ubicados en la ciudad de Algeciras (Cádiz), uno con una presencia alta de alumnado procedente de Marruecos y el otro, por el contrario, con una presencia mínima de este alumnado.

Los datos proceden de una investigación cuantitativa basada en un cuestionario aplicado a 275 adolescentes entre 14 y 18 años que estudian en Algeciras. Esta ciudad se caracteriza por su diversidad cultural, en concreto, de población de origen marroquí, ya que su ubicación geográfica la convierte en puente marítimo entre Europa y África.

El cuestionario fue diseñado ad hoc en el marco de esta investigación y tiene un total de 37 items. La realización de los cuestionarios tiene lugar en los centros educativos, entre noviembre y diciembre de 2023, con una duración aproximada de 20 minutos. Para el análisis de la información obtenida se utiliza el software SPSS.

Aunque la investigación tiene una perspectiva comparada entre los chicos y chicas que viven a ambos lados de la frontera (Algeciras, Tetúan), en este trabajo hemos querido detenernos a analizar las diferencias existentes entre el propio alumnado residente en Algeciras, en función de si se encuentran escolarizados en centros con alta o baja presencia de estudiantes culturalmente diversos.

Los resultados se organizan siguiendo las cuatro dimensiones que conforman el cuestionario. Para ello, se calcula la media y la desviación típica de cada ítem. Para comparar los datos obtenidos en ambos institutos se contrastan las medias con la prueba t para muestras independientes.

En los resultados se destaca la existencia de diferencias significativas en las percepciones respecto a la diversidad cultural entre ambos institutos. Las personas participantes del IES con una alta concentración de alumnado extranjero presentan una percepción más positiva sobre la diversidad cultural, la inmigración y la cultura marroquí, mientras que las del IES con baja concentración de alumnado extranjero se relacionan en menor medida con personas procedentes de Marruecos y perciben la inmigración como una mayor fuente de conflicto.

Palabras clave: Diversidad cultural; Interculturalidad; Inmigración; Adolescencia; Identidad.

FUNCIONES EJECUTIVAS EN ALUMNOS DE PRIMARIA CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA: RENDIMIENTO COGNITIVO Y CREENCIAS DOCENTES

M.ª Ángeles Diego Mantecón, **Héctor Reyes Martín** y **Antonio Milán Fitera**
Universidad San Pablo CEU (España)

El presente texto nace en el marco de un GIR de la Universidad San Pablo CEU, "Aprendizaje, Neurodidáctica, Educación Personalizada e Inclusiva (ANEPI)".

Tras una revisión de la literatura existente en el campo científico-educativo fundamentada en perspectivas inclusivas, se reconoce la importancia del contexto social y las personas que lo conforman como agentes responsables del rendimiento académico de los alumnos. En esta revisión, no se han encontrado estudios que se centren en desvelar el impacto de las creencias de la figura docente en el rendimiento cognitivo, teniendo en cuenta las funciones ejecutivas de estudiantes con TEA.

El estudio de las creencias se hace necesario cuando se busca comprender las causas de ciertas acciones que pueden conducir al fracaso o al éxito escolar. Por ello, el objetivo general de esta investigación es estudiar la correlación entre las creencias de los docentes y el rendimiento cognitivo de los estudiantes con TEA. Las creencias anteceden a las actitudes, determinando y condicionando nuestras acciones en respuesta a determinadas situaciones y contextos. Esta cuestión fundamenta nuestra hipótesis de partida sobre la idea de que determinadas creencias que conforman la figura del docente tendrán un impacto positivo en el funcionamiento de ciertas habilidades que integran las funciones ejecutivas y, por ende, favorezcan el rendimiento cognitivo de los estudiantes.

Los objetivos específicos (OE) de este trabajo son, por tanto, definir teóricamente el concepto de creencias docentes y estudiar su relevancia en el rendimiento de alumnos TEA en educación primaria (OE1) a partir del análisis de la literatura previa; en segundo lugar, definir el concepto de rendimiento cognitivo a través de la evaluación de las funciones ejecutivas en alumnos TEA en esa misma etapa (OE2); y, por último, estudiar la posible correlación entre ambos (OE3).

Para llevar a cabo la consecución de este proyecto se realiza una investigación con una metodología de carácter cualitativo y cuantitativo, a través de un cuestionario tipo Likert para evaluar las creencias de los docentes en relación con el alumnado TEA, con validación interjueces y posterior cálculo del alfa de Cronbach por pilotaje para determinar su consistencia interna. Así mismo, para evaluar el rendimiento cognitivo de los alumnos TEA, se emplea la prueba ENFEN (Evaluación Neuropsicológica de las Funciones Ejecutivas en Niños).

Se espera que los resultados y conclusiones de esta investigación contribuyan a una mayor comprensión de cómo las creencias de los docentes afectan el rendimiento cognitivo de los estudiantes con TEA y a la identificación de estrategias efectivas para apoyar su desarrollo educativo y social, lo que podrá suponer implicaciones en la formación docente y novedosas implementaciones inclusivas en el ámbito educativo.

Palabras clave: Trastorno del Espectro Autista (TEA); Funciones ejecutivas; Creencias docentes; Inclusión educativa; Necesidades Educativas Especiales (NEE).

DESAFIOS QUE SE COLOCAM À EDUCAÇÃO

Maria José dos Santos Cunha
U. de Trás-os-Montes e Alto Douro e U. Católica Portuguesa (Portugal)

No artigo que aqui se partilha procura-se refletir sobre os desafios que no século XXI se colocam à educação, que se vê implicada em pressupostos de mudança que têm a ver: com a necessidade de repensar novas oportunidades de aprendizagem, nomeadamente o recurso a experiências educacionais diversificadas; com os professores, cujo papel era o de formarem cidadãos e de serem responsáveis pelo desenvolvimento integral dos alunos e que agora têm necessidade de refletir sobre os seus novos papéis e em especial com a sua formação inicial e contínua, que tem sido fragilizada pelas mudanças constantes que se verificam e de cuja qualificação decorre uma melhor adaptação à nova sociedade e ao papel que a escola é chamada a desempenhar, além de que essa qualificação é essencial para que futuros professores se sintam atraídos pela profissão por sentirem que esta tem sentido para eles, porque se assim não for, não se motivam nem se mobilizam.

O objetivo a alcançar com o desenvolvimento do trabalho teve a ver com uma reflexão sobre a necessidade de mudança da educação, da escola, dos professores e da sua formação, bem como da aprendizagem dos alunos face aos desafios da contemporaneidade.

Para o efeito recorreu-se a uma metodologia de investigação denominada pesquisa bibliográfica, uma metodologia de cariz qualitativo, que consiste na pesquisa e revisão de literatura de autores que escreveram sobre a temática, o que ajudou nesse intuito e permitiu retirar algumas conclusões sobre a forma como se pode combater a realidade e contribuir para a mudança da educação.

As conclusões que se retiraram vão no sentido de:

- Que a educação se deve orientar para a promoção de capacidades e competências, para a necessidade de repensar novas oportunidades de aprendizagem, nomeadamente o recurso a diversificadas experiências educacionais, de entre as quais se destacam formas ativas de educação e projetos variados que sejam mobilizadores dos que neles se implicam e cujo objetivo não esteja apenas no que se quer obter, mas também na forma como se quer obter:
- Que a escola, para fazer face às necessidades de uma sociedade em ritmo crescente de alteração, necessita mudar o formato em que a conhecemos e colocar o aluno no centro dos seus intereses, para que na contemporaneidade possa continuar a ter um papel relevante como instituição social crítica, transformadora e inclusiva e não se restrinja apenas ao desenvolvimento cognitivo e intelectual, como acontecia no passado, uma vez que uma das mais importantes missões da escola é ensinar a viver com os outros, a compreendê-los e a desenvolver os valores do pluralismo.
- Que os professores necessitam estar imbuídos de competências e estratégias que lhes possibilitem estar habilitados para desempenhar o papel que agora lhes compete, o que justifica o terem de desenvolver habilidades e competências como a capacidade de adaptar o ensino às necessidades dos estudantes, o domínio das novas tecnologias, a habilidade de trabalhar em equipa e a capacidade de promover a inclusão e a diversidade, além de outras e cuja atribuição compete às universidades, pois são elas que formam os professores, formação esta que em face de tanta mudança necessita também ela de ser reavaliada, por forma a contribuir para a evolução do desenvolvimento profissional docente que é esencial, não apenas para a evolução da sua prática, mas também para o sucesso do processo educativo como um todo.

Palavras-chave: Desafios Educativos; Escola; Professores; Formação; Alunos.

EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA MUSICOTERAPIA EN LA ENSEÑANZA DE ESTUDIANTES CON TEA: PERSPECTIVAS DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN GALICIA

Claudia Felípez-Abad y **Vicente Castro-Alonso**
U. da Coruña (España)

Actualmente, la realidad de las aulas de infantil muestra un aumento de casos de alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE), concretamente alumnado con Trastorno del Espectro Autista (TEA). La utilización de la música como recurso educativo en las aulas de Educación Infantil es una realidad en gran parte de los centros escolares; sin embargo, en la mayoría de los casos, su empleo no persigue específicamente una finalidad terapéutica. En este respecto, la investigación avala los beneficios que puede aportar la música —y, más concretamente, la musicoterapia— a la hora de trabajar con alumnado con TEA, destacando áreas como la comunicación y las habilidades del lenguaje, las relaciones interpersonales, la conducta social, la coordinación motora, la atención y la memoria.

El objetivo de este estudio radica, por tanto, en reconocer los significados que el profesorado de Educación Infantil concede a la musicoterapia en su praxis profesional diaria con alumnado con TEA. Dicho propósito se articula en los siguientes objetivos específicos: 1) discernir la relevancia profesional que el profesorado concede a su propia formación musical y/o para la musicoterapia; 2) analizar la naturaleza y finalidad de la implicación de la música y/o de la musicoterapia en el aula de Educación Infantil, en base al conocimiento, experiencia y recursos del profesorado a su cargo; y 3) recabar las principales limitaciones detectadas por el profesorado en lo relativo a los procesos de enseñanza-aprendizaje del alumnado con TEA.

El requerimiento de un ahondamiento en las realidades educativas de un sector de profesionales en activo requiere de una investigación cualitativa mediada a través de un proceso de entrevistas semiestructuradas individuales en profundidad. El carácter descriptivo y exploratorio del estudio prioriza una prospección en las realidades de una muestra de seis docentes de Educación Infantil en activo de la Comunidad Autónoma de Galicia (España). Cada participante es escogido a través de un criterio intencional, en la búsqueda de profesionales en activo durante el curso académico en que se produce la recogida de datos (2022-2023), procurando contar con la voz de profesores/as noveles y veteranos pertenecientes a centros de titularidad tanto pública como privada-concertada. El análisis de contenido de los testimonios recabados se operacionaliza a través de ATLAS.ti 23, mediante el establecimiento de tres niveles de concreción (códigos, subcategorías y categorías).

El profesorado informante concibe la música y la musicoterapia como herramientas altamente beneficiosas en el establecimiento de dinámicas educativas entre su alumnado con NEAE. Sin embargo, y a pesar de ello, considera no disponer de las herramientas ni de los conocimientos suficientes para exprimir su máximo potencial. Además, refieren el estado deficitario en el que se encuentran las aulas debido a las elevadas ratios y a los limitados recursos y espacios con los que cuentan. Los resultados obtenidos permiten concluir la necesidad de reforzar y defender la presencia de la educación musical y la musicoterapia durante los procesos de formación inicial del profesorado de Educación Infantil. Esto debería ir acompañado de un genuino compromiso político hacia una educación inclusiva que garantice una atención individualizada de calidad, incluyendo la mayor inversión en profesorado de apoyo en las aulas.

Palabras clave: Musicoterapia; Educación Musical; Educación Inclusiva; Trastorno del Especto Autista; Formación del Profesorado.

EDUCADORAS DE PARVULOS E INCLUSIÓN MIGRANTE EN LA EDUCACIÓN PARVULARIA CHILENA

Giannina Flores-Meza y **Lorena Garrido-González**
U. Católica del Maule y U. Bernardo O´Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco de la investigación doctoral "Participación de las Familias Migrantes en la Educación Parvularia de sus Hijos/as".

Durante los últimos, años se ha avanzado en políticas orientadas a favorecer los procesos de inclusión de niños/as migrantes, así como el de sus familias dentro del sistema educativo chileno. En esta línea, la escuela se establece como un espacio de acogida inicial para esta población, no solo por los aspectos educativos, también al ser un espacio de protección y cuidado.

Por su parte, la educación parvularia o inicial no queda exenta del fenómeno migratorio, teniendo por su parte un rol fundamental al ser el primer nivel educativo formal de la educación en Chile.

Es por lo anterior, que el presente estudio centra sus objetivos en analizar los conocimientos, formación o capacitaciones recibidas por las educadoras de párvulos en cuanto a migración en educación parvularia, de acuerdo a orientaciones, lineamientos y/o normativas existentes.

Por todo ello, es que en el presente trabajo nos centramos en establecer hasta qué punto quedan retos por superar en materia del conocimiento que poseen las educadoras de párvulos, en relación a orientaciones, lineamientos y/o normativas existentes, respecto de la inclusión de niños/as migrantes en educación parvularia chilena.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado referentes curriculares de la educación parvularia chilena, así como lineamientos y normativas respecto a la temática mencionada. Los resultados muestran que las educadoras no discriminan hacia el origen de las familias, las incorporan dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje igual que las familias chilenas, pero desconocen bajo que orientaciones, lineamientos y/o normativas podrían realizar un trabajo de acogida hacia ellos/as.

El estudio responde a una metodología cualitativa, configura un estudio de caso en un jardín infantil vía transferencia de fondos, en la Región del Maule, Chile, con matrícula y asistencia permanente de hijos/as de familias migrantes. El instrumento para recolección de la información responde a una entrevista semiestructurada realizada a tres educadoras de párvulos del establecimiento educativo.

Se pudo comprobar la necesidad de ampliar los conocimientos y la formación de las educadoras de párvulos en cuanto a la temática de migración dentro de la educación parvularia. De esta manera, se podrá realizar a la vez no solo una adecuada inclusión, también un levantamiento de protocolo de acogida, contextualizado y adaptado a la realidad del centro educativo.

Por medio de las conclusiones, se evidencia la necesidad de realizar un trabajo de mayor difusión respecto a el lineamiento y normativas existentes tanto a nivel institucional, como nacional, además de una socialización permanente de la temática dentro del establecimiento educativo. Queda pendiente para futuras investigaciones, el conocer la mirada de quienes son las y los actores claves del proceso, niños, niñas y familias migrantes respecto a los lineamientos y/o normativas existentes para su inclusión en la educación parvularia chilena.

Palabras clave: Orientaciones; Normativas; Migrantes; Educación infantil; Maestra infantil.

EDUCACIÓN INCLUSIVA Y COMPETENCIA LINGÜÍSTICA: EL ROL DEL APRENDIZAJE BASADO EN EL PENSAMIENTO

M. Gloria Gallego-Jiménez, **David Jáñez González y Bárbara Torrente Torres**
U. San Pablo CEU (España)

El presente texto nace en el marco de un GIR de la Universidad San Pablo CEU, "Aprendizaje, Neurodidáctica, Educación Personalizada e Inclusiva (ANEPI)".

La competencia lingüística inclusiva emerge como un recurso fundamental en el contexto educativo contemporáneo, especialmente en el marco del aprendizaje personalizado. Este enfoque no solo facilita un entorno de confianza y apoyo mutuo entre los estudiantes, sino que también promueve la valoración de la diversidad y el fomento de la comunicación lingüística como elemento crucial para mejorar la calidad del proceso educativo y estimular la inclusión en el aula. El objetivo de este estudio de caso es presentar los beneficios que aporta la aplicación de retos didácticos en la enseñanza de la lengua para potenciar la inclusión que fomente una mejora en la comprensión lectora en alumnos de los Grados de Educación de la Universidad San Pablo CEU en Madrid.

Este enfoque se enmarca en la metodología del Aprendizaje Basado en el Pensamiento, el cual promueve el trabajo cooperativo y la resolución de problemas como estrategias fundamentales para el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales e inclusivas. Al aplicar los retos didácticos dentro de este marco, se fomenta la competencia lingüística para mejorar la comprensión lectora en el desarrollo integral de los alumnos.

Para la recolección de datos, se implementó una metodología cuantitativa, utilizando un cuestionario diseñado específicamente para este propósito, basado en escalas Likert. Este cuestionario de autopercepción se administró en línea al estudiantado de segundo curso de los Grados de Educación Infantil, Educación Primaria, Doble Grado de Educación Infantil y Primaria, así como Doble Grado de Educación Primaria y Humanidades, durante el curso académico 2023-2024.

Existe una clara satisfacción por parte de los estudiantes en lo que respecta al desarrollo de la inclusión en el aula a través de la comprensión lectora. Los datos obtenidos muestran que los estudiantes evaluaron con un promedio de 4,27 (SD = 1,21) la experiencia como propicia. Estos resultados contrastan e indican que existe un buen desarrollo de esta competencia en las aulas universitarias si se lleva a cabo una formación tanto del profesorado como del alumnado en la competencia lingüística.

En conclusión, este estudio resalta la relevancia de la inclusión en el aula cuando se integra Aprendizaje Basado en el Pensamiento a través de retos didácticos. Al proporcionar un entorno de apoyo mutuo y valorar la diversidad, se logra mejorar la calidad del aprendizaje y aumentar la motivación de los estudiantes, lo que repercute positivamente en su desarrollo académico y socioemocional.

Palabras clave: Competencia lingüística; Grados de educación; TBL; Inclusión; Comprensión lectora.

VITAMINA MUSICAL EN EDUCACIÓN INFANTIL

Vicenta Gisbert-Caudeli
U. Autónoma de Madrid (España)

Aunque en los últimos años encontramos cierta tendencia a reducirla, en diversos informes se evidencia una considerable brecha educativa entre zonas urbanas y rurales. Las definiciones consideran zonas rurales aquellas con una población local menor a 2500 habitantes, pero en este caso consideramos también las localidades que se encuentran alejadas de la ciudad y pueden contar con menos servicios, oferta educativa y cultural. Siendo así, el objetivo de este trabajo ha consistido en analizar los resultados obtenidos en una experiencia musical desarrollada en un centro infantil, partiendo de la percepción de las familias.

Durante los meses de enero y febrero de 2024, la experiencia *Vitamina Musical* se dio a conocer al Ayuntamiento de Yeles (Toledo, España) concretando que se desarrollaría durante marzo y abril. La investigadora, especialista en música y con amplia experiencia en propuestas educativas para esta etapa educativa fue la responsable de desarrollar las actividades. Se organizaron sesiones de 45 minutos atendiendo, en cada una, aspectos relacionados con la escucha, el canto, el movimiento, los gestos y los instrumentos musicales.

Al concluir las sesiones se procedió a difundir un cuestionario a las familias de los menores participantes con la intención de conocer la percepción familiar respecto de la posible variación de sus actitudes. Las respuestas en relación con la expresión resultaron favorables a una mayor tendencia a la interacción, se encontraron mejoras en la capacidad atencional, así como una mayor tendencia a la socialización, parece evidenciarse un incremento en las respuestas ante los estímulos sonoros, así como una mayor tendencia al movimiento ante la escucha musical; no se ha observado por parte de las familias mejoría en la tolerancia a la espera.

Al indagar sobre la opinión de las familias en los beneficios de la práctica musical, la mayoría considera que es una actividad interesante para el desarrollo del menor, valorando sobre todo la oportunidad que les brinda vivir experiencias artísticas y creativas y por facilitar la experimentación con instrumentos musicales. Entre las virtudes que la Educación Musical ofrece a los menores, las familias destacan su contribución al desarrollo humano, la diversión y la felicidad y el aprendizaje de valores como el trabajo, la constancia y la superación. Una gran mayoría desearía incorporar una actividad musical semanal en el centro y entre las observaciones recogidas encontramos: *Se muestra más social y con menos vergüenza; Canta muchas canciones que antes no le habíamos oído, insiste en el silencio (que no hablemos) cuando escucha música que le gusta, y baila y acompaña las canciones con gestos; Ha mejorado mucho a la hora de coordinar su cuerpo con el ritmo de la música.*

Algunas consideraciones finales son: las familias valoran positivamente el desarrollo de propuestas musicales a pesar de tener acceso limitado a ellas. Además, la población alejada de la ciudad ha de contar con oportunidades que les permita participar en propuestas creativas y artísticas. Se ha valorado positivamente la experiencia *Vitamina Musical*, ya que la percepción de las familias ha mostrado mejoras en la actitud de los menores. Se puede presuponer que, alargando temporalmente la propuesta, los resultados resultarían aún mejores.

Palabras clave: Educación musical; Educación infantil; Percepción familiar; Equidad social; Ámbito rural.

EL ENFOQUE PEDAGÓGICO CONSTRUCTIVISTA EN LOMLOE

Óscar Gómez-Jiménez y **Javier Rodríguez-Torres**
U. Internacional de Valencia - VIU y U. de Castilla La Mancha (España)

La actual ley educativa (LOMLOE) ha supuesto la introducción de nuevos paradigmas educativos que, más allá de ser una novedad, llevan instaurados mucho tiempo en nuestro modelo escolar. Si realizamos una revisión histórica a los principios pedagógicos que han regido nuestro sistema educativo, podemos encontrar que estas novedades suponen una adecuación al contexto social y cultural en el que vivimos. La metodología es un elemento imprescindible dentro del currículo que permite conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje, mediante un corpus teórico de conocimiento que permita tender un puente sólido con la práctica educativa.

El objetivo principal de este estudio es llevar a cabo una revisión normativa sobre la influencia del paradigma constructivista en la actual legislación educativa en España, a raíz de la publicación e implantación de los últimos cambios legislativos, encontrando la inferencia del paradigma constructivista en la normativa y las relaciones del abordaje metodológico en las situaciones de aprendizaje. Por ello, se ha realizado una revisión teórica y normativa de los principios constructivistas, que ha implicado un análisis de contenido y estudio legislativo analizando los planteamientos metodológicos y su incidencia en el modelo educativo nacional. Se han identificado las implicaciones educativas que conlleva asociado a los planteamientos metodológicos de las situaciones de aprendizaje y cómo estas prácticas influencias no solo el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también el desarrollo integral de los estudiantes.

Los resultados de este estudio permiten comprobar la importante influencia del modelo constructivista como base del actual modelo educativo, siendo un eje vertebrador de los fundamentos pedagógicos e incidiendo de manera directa en el planteamiento y diseño de las situaciones de aprendizaje. Esta influencia se refleja en la promoción de un enfoque educativo más significativo, participativo y duradero, donde los alumnos y las alumnas se sientan protagonistas de su proceso de enseñanza y aprendizaje, así como fomentando la construcción activa del conocimiento, el desarrollo de habilidades críticas y creativas, la resolución de problemas o la comunicación eficaz entre iguales.

Entre las principales conclusiones de este sentido, los principios constructivistas marcan un elemento significativo en la concepción y práctica educativa, orientando el proceso de enseñanza y aprendizaje hacia un modelo inclusivo, flexible y adaptado y contextualizado a la realidad de los estudiantes. Se destaca la capacidad del enfoque constructivista en la formación de los alumnos y las alumnas, ya que permite que afronten las complejas transformaciones de la sociedad cambiante y desarrollen el ejercicio de la ciudadanía activa.

Palabras clave: Constructivismo; Currículo competencial; LOMLOE; Legislación educativa; Enfoque constructivista.

EDUCACIÓN DE ADULTOS, ENVEJECIMIENTO ACTIVO E INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN

María González Blanco
U. Santiago de Compostela (España)

El proceso de envejecimiento de la población es un fenómeno de carácter multidimensional que está afectando de forma notoria a muchos países del continente europeo. El incremento de la población mayor a nivel mundial refleja aspectos positivos, entre ellos el aumento de la esperanza de vida. No obstante, también implica desafíos en los diversos ámbitos (educativo, económico, social, sanitario, etc.) para los que la sociedad necesita realizar cambios para dar una respuesta eficaz a las necesidades y demandas de este sector de la población.

En este sentido, se hace imprescindible ampliar los conocimientos sobre el envejecimiento, con el fin de que se puedan afrontar los estereotipos y la imagen negativa que frecuentemente se tiene de las personas mayores. A este respecto, hay que tener presente que se trata de una realidad que afecta a toda la ciudadanía de un territorio, siendo conscientes de que todas las personas somos o seremos mayores algún día. Por lo tanto, hay que paliar y eliminar la discriminación por edad y considerar que la longevidad implica transformaciones, retos y desafíos en las distintas esferas de la sociedad para tener un mejor envejecimiento donde prime el bienestar.

La etapa de la vejez afecta de forma diferente a las personas y asimismo es percibida de manera desigual en las diversas sociedades. Sin embargo, esta etapa vital es una oportunidad relevante para poner en marcha intervenciones pedagógicas concretas para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores ajustadas a sus necesidades. Hoy en día, no solo se trata de proporcionarles una formación básica, sino de facilitarles una formación en correspondencia con las distintas demandas sociales y culturales que emergen en el contexto de la globalización.

En este escenario social, los programas universitarios para las personas mayores posibilitan su inclusión y participación en procesos formativos que permiten el desarrollo de una educación permanente dentro del ámbito de la universidad. Por tanto, son un medio idóneo para potenciar la ciudadanía activa, fomentando un envejecimiento activo, saludable y satisfactorio que contribuya al logro de un mejor bienestar del alumnado participante en dichos programas.

En consecuencia, en este trabajo de corte teórico, se realiza, en primer lugar, una aproximación conceptual al término de envejecimiento, envejecimiento activo, educación de adultos y educación permanente. Y, en segundo lugar, se presenta el programa formativo del IV Ciclo de la Universidad de Santiago de Compostela (su oferta formativa, su estructura, etc.), como un ejemplo destacado de democratización del conocimiento que promueve el envejecimiento activo de la ciudadanía mediante la formación a lo largo de la vida. De este modo, se pone de relieve que la educación permanente es un medio crucial -en la educación de personas adultas- para la alfabetización, la adquisición y mejora de conocimientos y competencias.

Además, se contribuye al logro de un desarrollo individual pleno y se garantizan los derechos fundamentales de este sector poblacional, entre ellos el derecho a la educación. De igual modo, se constata una importante democratización del conocimiento ampliando el marco de acción educativo más allá del contexto universitario, gracias a la extensión de programas formativos específicos fuera de las aulas universitarias en diferentes entornos del rural gallego.

Palabras clave: Educación de adultos; Envejecimiento activo; Inclusión; Educación permanente; Programas universitarios para mayores.

O CAMINHO DA INCLUSÃO NA (UNI)DIVERSIDADE: POLÍTICAS E DESAFIOS NO CONTEXTO PORTUGUÊS

Anabela Guerreiro, **Maria Luísa Branco** e **Sofia Malheiro da Silva**
U. da Beira Interior, U. de Évora e U. Aberta (Portugal)

Na atualidade, refletir sobre educação implica debater a inclusão e esta deverá ser o princípio basilar da ação de todas as instituições enquanto salvaguarda do direito de todos e de cada um a uma educação de qualidade. Tendo consciência deste desiderato, as instituições internacionais e os governos de vários países têm procurado sustentar as suas políticas educativas em documentos orientadores e legislação que promovam uma educação inclusiva onde todos terão oportunidades de desenvolver o seu potencial e perspetivar o seu futuro no exercício de uma cidadania plena. Este enquadramento, no entanto, nem sempre se traduz em políticas institucionais e práticas inclusivas e exige às instituições de ensino e em particular às universidades, mudanças significativas a nível organizacional e na ação dos seus agentes.

O presente estudo pretende destacar as principais linhas orientadoras da educação inclusiva e identificar os constrangimentos e desafios que se colocam à sua concretização, nomeadamente nas universidades portuguesas. Procederemos, pois, a uma análise diacrónica dos principais documentos orientadores e normativos internacionais e nacionais relativos à educação inclusiva, baseando-nos, ainda, em outros documentos oficiais e estudos que nos permitem identificar o grau de concretização das disposições apontadas.

Pela análise do quadro legal e político conclui-se que há necessidade de todos os países participarem numa estratégia geral e ampla comum, com vista a combater atitudes discriminatórias, criar comunidades educativas acolhedoras e alcançar uma educação para todos. Se certo é que o direito de todas as crianças e jovens à educação é assegurado por quadros normativos nacionais e internacionais, a verdade é que incluir todos os estudantes e garantir que cada indivíduo tenha uma oportunidade igual e personalizada para o progresso da educação ainda é um desafio em quase todos os países. Por outro lado, os esforços para a construção de uma educação inclusiva têm-se centrado na maioria dos países, e Portugal não é exceção, na educação básica e secundária.

Há uma progressiva preocupação das universidades portuguesas em responder às especificidades educativas dos seus estudantes, mas estas respostas são ainda pouco consistentes e com políticas públicas e institucionais insipientes. Apesar de passos importantes terem sido dados, nomeadamente no acesso à educação superior e a nível avaliação/monitorização das condições físicas, organizacionais e pedagógicas das instituições de ensino superior portuguesas, a plena inclusão neste nível de ensino é ainda um objetivo que está longe de ser conseguido e justifica formas de atenção e intervenção permanentes em prol da equidade, ao nível das condições de acesso, mas sobretudo ao nível da conclusão dos cursos e ingresso no mercado de trabalho.

Para tal, as universidades não devem alhear-se do enquadramento legal pré-universitário vigente e dos princípios orientadores da educação inclusiva aí preconizados.

Palavras chave: Inclusão; Políticas de educação inclusiva; Necessidades educativas especiais; Ensino superior; Universidade.

LA PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA PROFESIONAL EN EL SISTEMA COLOMBIANO DE FORMACIÓN DE EDUCADORES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA

Dayan Ariadna Guzmán-Bejarano, Fabian Alonso Lara-Vargas
Universidad Libre y Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación No. 1652 titulado Hacia la configuración del Observatorio de Educación del grupo de investigación GINCE financiado por la Dirección Nacional de Investigación de la Universidad Libre.

El Sistema Colombiano de Formación de Educadores y Lineamientos de Política publicado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en 2013 es el documento más reciente que consolida los esfuerzos del estado y el sector educativo encaminados hacia la formulación de una política pública de formación de educadores. Estos lineamientos reflejan los intereses gubernamentales frente a las expectativas de desarrollo de los educadores colombianos para los próximos años, no obstante, se ha observado que la formación en autonomía de los profesores en formación inicial ha sido mínimamente considerada en términos de ser declarada un objetivo de formación y viabilizada para el desarrollo efectivo de esta competencia.

Se ha establecido como hipótesis que la autonomía profesional no es promovida en el primer subsistema de educadores en formación inicial, por lo que el objetivo de este artículo es responder a la pregunta ¿cómo es promovida la autonomía profesional docente en el Sistema Colombiano de Formación de Educadores y Lineamientos de Política para el subsistema de formación inicial? Se pretende identificar de qué manera la autonomía ha sido declarada en la legislación, normativa y lineamientos vigentes relaciona con la formación de profesores, específicamente con la formación inicial.

La fundamentación teórico-conceptual se efectuó considerando los conceptos de autonomía profesional y los sistemas de exclusión discursivos. Estos últimos hacen referencia tanto a los saberes valorizados y silenciados, como a los conceptos de objetivación y subjetivación presentes en el análisis discursivo. Para ello se desarrolló una investigación cualitativa de tipo documental que siguió las etapas de búsqueda de fuentes, lectura de documentos, selección de apartados y análisis e interpretación de la información. En una primera instancia se efectúa la contextualización a través de un recuento histórico de las políticas educativas y de formación docente en Colombia, posteriormente se identifican las políticas de formación docente vigentes y se efectúa la selección de los apartados a ser analizados. Seguidamente, se presentan la autonomía y la perspectiva discursiva de los sistemas de exclusión como categorías de análisis, y, finalmente, se ensañan los resultados alcanzados en el análisis sobre autonomía y el subsistema de formación inicial.

El análisis documental evidencia que el Estado y el sector educativo mantienen una mirada tradicionalista frente a los educadores en formación inicial focalizándose sobre aspectos teóricos didácticos y pedagógicos, que desplazan y procrastinan la construcción de una autonomía profesional en el educador. Se concluye que la autonomía profesional es un saber deseado o valorizado, aunque no promovido por cuanto no es incluido dentro del perfil ni han sido erigidos lineamientos de política que brinden orientaciones sobre su trabajo y desarrollo.

Palabras clave: Autonomía educativa; Formación de profesores; Discurso; Exclusión; Política pública.

TRASLADOS ESCOLARES DE JÓVENES EN TERRITORIOS RURALES MEXICANOS

María Teresa Hernández Herrera y **María Guadalupe Pérez Martínez**
U. Panamericana y U. Autónoma de Aguascalientes

Diferentes investigaciones han documentado a nivel nacional e internacional la importancia de la educación como un medio para aumentar el bienestar personal y social. Particularmente, la educación para los jóvenes se presenta como la etapa previa para ingresar al mundo laboral y a la vida como ciudadanos, así como su importancia para la participación política y democrática, promoviendo las condiciones para que todos seamos mejores seres humanos. Los jóvenes rurales en México y Latinoamérica han experimentado disparidades particulares en el acceso a los derechos humanos que involucran servicios educativos, una de las barreras detectadas para el acceso a la educación es la distancia que existe entre sus hogares y los centros de estudio, así como la poca disponibilidad de transporte para trasladarse.

El estudio tiene dos objetivos. En primer lugar, conocer las características del estatus socioeconómico del hogar de los estudiantes. En segundo lugar, explorar las características del desplazamiento de los estudiantes, considerando sus percepciones sobre el transporte, los tiempos de desplazamiento, los riesgos, las implicaciones escolares y el liderazgo principal en torno al desplazamiento.

La perspectiva que guía este estudio es cualitativa, con una perspectiva interpretativa. El interpretativismo se centra en el significado que las personas otorgan a comportamientos y situaciones, y cómo utilizan ese significado para comprender el mundo. Reconocemos la distancia entre la escuela y el hogar como una posible barrera para continuar en la escuela; además, asumimos, que no todos los recursos familiares (como el acceso al transporte o la ubicación de sus hogares) necesariamente son factores que contribuirán a las percepciones, satisfacción y aspiraciones escolares de los estudiantes.

La metodología corresponde a un estudio cualitativo que utiliza entrevistas semiestructuradas hechas a tres estudiantes de entre 13 y 14 años, dos mujeres y un varón, y al director de la escuela. Utilizamos la entrevista semiestructurada como una forma de entender la realidad construida por otros. Además, para los estudiantes, utilizamos la prueba AMAI para conocer el Estatus Socioeconómico (SES) de los hogares de los estudiantes. El estudio tuvo lugar en Aguascalientes, México, en el municipio de Calvillo. El estudio se realizó en una escuela secundaria pública. La secundaria da servicio a diferentes comunidades que lo rodean, por lo que la mayoría de sus estudiantes tienen que desplazarse.

El estudio concluye que se detectan riesgos y miedos distintos para los varones que para las mujeres. Se muestra como parte de los resultados el proceso de liderazgo y gestión que asume el director de la escuela y el papel protagónico de las madres de familia en las gestiones escolares.

Palabras clave: Educación rural; Inequidad educativa; Estudiantes rurales; Traslados escolares; Aislamiento educativo.

MATERIALES DIDÁCTICOS PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

Laura Silvia Iñigo Dehud
Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)

La Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPR) establecen el objetivo de asegurar una educación de calidad para todos, así como la relevancia de brindar el respaldo integral requerido para fomentar el desarrollo máximo de cada infante. La consecución de una educación de calidad solamente es posible cuando todos los niños, incluso aquellos más marginados y excluidos, tienen acceso a una educación inclusiva que les provee el conocimiento esencial para desenvolverse en la vida.

La educación inclusiva significa proporcionar oportunidades de aprendizaje a todos los estudiantes dentro del sistema educativo regular. Esto permite a los niños, con y sin discapacidad, asistir a las mismas clases regulares en la escuela, con apoyo individual y adaptado, según sea necesario. Para ello, se requiere de varios elementos, por ejemplo: el acondicionamiento de espacios físicos, el acompañamiento de docentes, padres y tutores y el empleo de diversos materiales didácticos, entre otros.

Si bien la educación inclusiva es un concepto amplio que atiende a las necesidades de aprendizaje de todas las infancias, el objetivo principal de este trabajo es investigar cuáles son los materiales didácticos más recomendables y accesibles, para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes con Transtorno del Espectro Autista (TEA) y así asegurar el derecho a su educación.

Por lo anterior, el presente trabajo se centra en realizar una investigación documental sobre qué es la Educación Inclusiva, qué es la Discapacidad, qué es el Trastorno del Espectro Autista y cuáles son los materiales didácticos más apropiados, específicos y accesibles, para su utilización como herramientas de aprendizaje y conocimiento de sus habilidades, talentos y necesidades.

La metodología empleada responde a la investigación documental cualitativa con recopilación y selección de información a través de documentación impresa, electrónica, gráfica y audiovisual. Es de carácter informativa, ya que muestra información relevante sobre el tema específico de los materiales educativos y su accesibilidad para entornos educativos inclusivos.

Los pasos que se llevan a cabo son: a) selección de materiales documentales; b) revisión y clasificación de estos; c) organización y análisis de los datos; d) conclusiones.

Las conclusiones resaltan la importancia de que la educación inclusiva sea una propuesta pedagógica flexible y transversal, dado que comprende una variedad de enfoques, actividades y procedimientos que promueven el derecho universal a una educación de calidad. Sin embargo, es esencial reconocer las necesidades individuales de cada estudiante, lo que permite la identificación y utilización de materiales didácticos específicos y accesibles. Esto facilita el óptimo desarrollo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y previene cualquier forma de exclusión o discriminación.

Palabras clave: Educación inclusiva; Discapacidad; TEA; Material didáctico; Recursos educativos.

GESTIÓN DIRECTIVA Y GOBERNANZA ESCOLAR EN INSTITUCIONES RURALES COLOMBIANAS: ENFOQUE CRÍTICO Y PROSPECTIVO

Diego Arturo Jaramillo-Neira
U. de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

El presente trabajo se desarrolla en el marco del Proyecto Políticas de Calidad Educativa y su implicación en la Gestión Escolar en Colombia.

La potencialidad de la educación para la contribución al cierre de brechas sociales, el respeto a los derechos humanos, la inclusión, la democracia y la convivencia en escenarios de paz y justicia social requieren la observación de la gestión directiva asociada a la calidad educativa en zonas rurales. Por ello, el objetivo de este artículo fue analizar las prácticas de gestión directiva relacionadas con la calidad educativa en las instituciones educativas públicas colombianas de carácter rural.

La metodología cualitativa tuvo 3 etapas. Las dos primeras consolidaron una revisión con métodos mixtos así: 1) Una cartografía conceptual ajustada a la complejidad multidimensional de la gestión directiva identificando patrones emergentes y conceptos relevantes basados en el pensamiento complejo y la socioformación. La búsqueda consistió en una revisión crítica de artículos científicos en las bases de datos Scopus y Science Direct y documentos oficiales del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) obteniendo una muestra de dieciséis documentos con delimitación temporal entre 2015 y 2023. 2) Un grupo focal con 6 expertos cualificados que permitió la exploración holística y profunda de las perspectivas y experiencias académicas, políticas y económicas de los informantes en torno a las instituciones educativas rurales en Colombia. 3) La modelación conceptual mediante un diagrama de bucle causal propio de la dinámica de sistemas para expresar estructuras de realimentación positivas y negativas entre 8 variables relevantes del sistema de la gestión directiva direccionada a la calidad de la educación rural.

Los resultados evidenciaron que, la calidad educativa rural es un concepto complejo y multidimensional que genera una tensión entre las métricas del Índice Sintético De Calidad Educativa (ISCE) y las condiciones de desigualdad entre lo urbano y lo rural, debido a la exclusión de características socioeconómicas diferenciales para materializar una educación rural de calidad. En consecuencia, las políticas y prácticas de gestión directiva deben evolucionar hacia perspectivas que equilibren la medición de estándares con procesos cualitativos, enrutados hacia una gobernanza escolar competitiva, que asegure la potencialidad de integrar dimensiones éticas, pedagógicas, políticas, sociales y contextuales en la formulación de políticas públicas educativas y el diseño de estándares diferenciados de gestión para la ruralidad colombiana. Las reflexiones críticas del documento aportan a la conceptualización y debate sobre calidad y políticas educativas rurales, abre oportunidades de trabajo en estudios de caso que capturen la diversidad de realidades institucionales rurales, la naturaleza del concepto y su evolución permanente, además, a partir del modelo conceptual las IE rurales pueden recibir lecciones desde el ámbito corporativo para la promoción de la calidad educativa rural y el mejoramiento continuo desde las dinámicas de la gestión directiva.

Palabras clave: Calidad de la Educación; Políticas Educacionales; Educación Rural; Gestión Educacional; Gobernabilidad.

FORMACIÓN PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA: TRABAJAR CON LA VIDA DE LOS SUJETOS EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE (FID)

Roberto Leiva-Contardo, **Mauricio Núñez-Rojas**, **Constanza Herrera-Seda** y **Camila Gallego-Concha**
U. Metropolitana de Ciencias de la Educación, U. de Chile, U. de Santiago de Chile y U. Metropolitana de Ciencias de la Educación (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto DIUMCE 15-2022-FGI "La experiencia de diversidad e inclusión en tutores(as) de práctica de la formación inicial docente. Un estudio de investigación-formación desde el enfoque biográfico-narrativo".

La consecución de una educación equitativa y de calidad para todo el estudiantado ha puesto de relieve la importancia de promover la inclusión en todos los niveles educativos. Al respecto, la Formación Inicial Docente (FID) y, particularmente, las experiencias del prácticum en el contexto escolar han sido señaladas como elementos centrales que requieren ser fortalecidos. En dicho contexto, el acompañamiento tutorial juega un rol fundamental, razón por la cual resulta clave el explorar la experiencia que las/los tutores universitarios tienen respecto de la diversidad y la inclusión.

Como objetivo general, se busca comprender las representaciones que estos construyen al vivenciar un proceso de investigación-formación basado en un enfoque biográfico-narrativo que los reconecta con sus experiencias de diversidad e inclusión. La metodología se inscribe en la línea de trabajos de investigación-formación. Las/los participantes, tutoras/es de la formación práctica de tres universidades estatales, son convocados a una experiencia de tres momentos. El primero de ellos, consideró el desarrollo de un relato autobiográfico en relación con la diversidad y la inclusión en su rol como formadores. El segundo momento, contempló una sesión mensual durante cinco meses, donde se trabajó en la reflexión docente a partir de relatos autobiográficos elaborados anteriormente por profesores/as en formación de las universidades participantes. Finalmente, el tercer momento consideró una sesión de cierre para la reescritura del relato elaborado al inicio del proceso, con la intención de que las experiencias de las/los profesores en formación y el trabajo hermenéutico del grupo de tutores ampliara los insumos para la creación del texto final.

En cuanto a los hallazgos, podemos mencionar que el trabajo dialógico-hermenéutico que se instala en la comunidad de pares tutores es fuertemente potenciado por los relatos escritos por profesores/as en procesos de formación inicial. Dichos relatos, que daban cuenta de experiencias biográficas de sus autoras/es, profundizan la comprensión de lo que es y/o debe ser la inclusión. Se reconoce, pues, que la verdadera inclusión se aprende en acontecimientos biográficos, que pueden ser ofrecidos como experiencias y conocimientos vicarios a quienes no han tenido dichos acercamientos. El concepto de inclusión se construye, entonces, no como categoría teórica sino como categoría experiencial. ¿Qué significa esto? Que la inclusión tiene que ser vivida, que es resultado de "algo que nos pasa", para luego "hacer algo con aquello que nos pasa". Así, para las/los tutores de práctica, la inclusión toma la forma de un ir al encuentro de una/un otro, que requiere del desarrollo de una disposición ética, que favorezca el encuentro de sujetos éticos. Finalmente, se valora el uso de relatos construidos por las/los profesores en formación como medio para favorecer una reflexión más profunda, que redunde en transformaciones del ser, pensar y hacer de las/los tutores.

Palabras clave: Comunidad hermenéutica; Educación inclusiva; Educación superior; Formación inicial docente; Narrativas autobiográficas.

PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA DIGITAL DE LOS MAYORES PARA COMBATIR EL FRAUDE Y LA EXCLUSIÓN FINANCIEROS: EFICACIA Y LIMITACIONES

María Elena Líndez Macarro
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La transformación tecnológica de la industria financiera ha cambiado por completo la manera de comprender, contratar y gestionar productos financieros. En la era digital, los mayores comprenden un segmento de la población especialmente vulnerable a los constantes cambios tecnológicos que se producen en la sociedad. Características como la falta de capacidad de adaptación, convierten a los mayores en posibles víctimas del fraude financiero y la exclusión financiera digital.

Para paliar esta situación de desigualdad social y económica, entidades públicas y privadas han desarrollado planes de acción para combatir el fraude financiero y promover la inclusión financiera digital a través de la alfabetización financiera digital de los mayores. Una vez se han implementado estos programas, es necesario un análisis en profundidad de los resultados obtenidos, evaluando la eficacia de las acciones realizadas y determinando las limitaciones y futuras estrategias.

En este contexto, este estudio aborda un análisis exhaustivo de la eficacia de las políticas y programas implementados en España para promover la alfabetización financiera digital entre los mayores. Utilizando datos de la Encuesta de Competencias Financieras (ECF) del Banco de España, se realiza un análisis comparativo de las competencias financieras de los mayores entre 2016 y 2021, determinando así la evolución en la capacidades y conocimientos financieros de los mayores. Paralelamente, un análisis cualitativo de los principales planes de educación financiera implementados por diversas entidades públicas y privadas fue llevado a cabo, incluyendo el Plan de Educación Financiera del Banco de España y la CNMV, iniciativas del INCIBE, IMSERSO, AEPD y colaboraciones público-privadas.

El análisis de la Encuesta de Competencias Financieras reveló mejoras significativas en las competencias financieras de los mayores entre 2016 y 2021. Sin embargo, estos buenos resultados no son homogéneos en los grupos de edad que representan a las mayores (55-64 años y 65-79 años), lo que revela importantes desigualdades entre ambos grupos que deben ser identificadas.
Los planes de educación financiera han desempeñado un papel crucial en estos avances proporcionando recursos educativos y programas de sensibilización efectivos, mejorando la conciencia sobre la ciberseguridad, reduciendo la vulnerabilidad de los mayores al fraude digital, facilitando el desarrollo de aplicaciones y plataformas educativas, así como programas formativos conjuntos, ampliando el alcance y la efectividad de la educación financiera.

Pese a su eficacia, es necesario abordar las limitaciones existentes de las políticas de educación financiera mediante una mayor integración y coordinación de las iniciativas, así como la implementación de evaluaciones periódicas y adaptaciones continuas a las necesidades específicas de los mayores. Este estudio proporciona a las organizaciones orientaciones para la mejora de la alfabetización financiera de los mayores y futuras líneas de investigación claves para lograr la equidad e inclusión digital de los mayores.

Palabras Clave: Alfabetización financiera digital; Políticas públicas; Fraude financiero; mayores; Exclusión financiera.

DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE, TIC Y PATRIMONIO LOCAL

Loida López-Mondéjar y **Leticia López-Mondéjar**
U. Católica San Antonio de Murcia y U. de Santiago de Compostela (España)

El Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) es un modelo de enseñanza clave para dar respuesta a la diversidad que ha demostrado mejorar la inclusión de todo el alumnado. Su misión es diseñar, desde el inicio, un proceso de enseñanza-aprendizaje abierto y flexible a todos/as los/as estudiantes, reconociendo y respetando la singularidad de cada niño/a y donde cada uno/a pueda aprender a su manera y de forma más efectiva a través del uso de recursos educativos abiertos facilitados por el docente. En este marco, las TIC representan una oportunidad clave para desarrollar el DUA en los diferentes entornos educativos, debido a que proporcionan herramientas que facilitan la representación, la motivación, y la acción y expresión, como principios básicos de este modelo de enseñanza. De forma más concreta, el uso de estas tecnologías en el ámbito de la educación patrimonial ofrece un enorme potencial al facilitar el acercamiento de los/as estudiantes al patrimonio cultural de su entorno, favoreciendo su conocimiento, valoración y respeto, desde los principios del DUA. Esta propuesta tiene dos objetivos principales: 1) Indagar en el potencial de las TIC para implementar actividades sobre patrimonio cultural local a través del modelo de enseñanza DUA. 2) Seleccionar herramientas específicas para trabajar con el patrimonio cultural local en Educación Primaria atendiendo a las nueve pautas del DUA.

Desde el punto de vista metodológico, tomando como punto de partida los recursos incluidos en la rueda DUA (v.4), el trabajo hace una selección de 9 aplicaciones que permiten implementar más fácilmente los 3 principios del DUA y cada una de sus pautas en la enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural en la etapa de Educación Primaria. La selección de los recursos se realizó con base en 5 criterios: 1. Adecuación a la edad de los destinatarios; 2. Gratuidad; 3. Versatilidad y fácil manejo; 4. Permiten trabajar transversalmente el patrimonio; 5. Adaptados al currículo (permiten trabajar los saberes básicos del currículo sobre educación patrimonial). Se analizan así sus posibilidades en los distintos ciclos de esta etapa educativa, presentando algunas propuestas para el uso correcto de dichas aplicaciones a lo largo de la misma a través del trabajo con el patrimonio cultural como herramienta para desarrollar aprendizajes transversales.

El análisis individualizado de los diferentes recursos de la rueda DUA ha ofrecido resultados de interés en conexión con los objetivos señalados. Por un lado, se pone de manifiesto el gran potencial de las TIC en el ámbito de la educación patrimonial en niños/as de Educación Primaria, al observarse la gran variedad de herramientas disponibles para su uso en el aula, que mejoran la motivación, la competencia digital y el aprendizaje del alumnado a través de un acercamiento real, directo y activo a los contenidos trabajados sobre patrimonio cultural local. Por otro lado, se muestran aquellas herramientas con una mayor validez para trasladar a las aulas de ciencias sociales los principios y pautas del DUA (destacando, *Tellagami*, *Spreaker*, Nube de Palabras y Rutinas de Pensamiento, entre otras). Las 9 herramientas seleccionadas proporcionan al alumnado diversos y heterogéneos medios de representación, expresión y acción, e implicación, permitiendo asimilar de forma más efectiva los contenidos sobre patrimonio cultural, y reconociendo y respetando la singularidad de cada niño y niña del aula.

Palabras clave: DUA; Competencia digital; Educación patrimonial; Educación primaria; Educación inclusiva.

NIVEL DE ADQUISICIÓN DE CONCEPTOS FINANCIEROS EN LOS ALUMNOS DE CONTADURÍA DEL SISTEMA EN LÍNEA DE LA FCCA DE LA UMSNH

José César Macedo Villegas y **Rodolfo Camacho Pérez**
U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

La educación financiera nos permite entender el funcionamiento del dinero, tanto en su empleo a nivel internacional (macroeconomía) como a nivel individual (microeconomía). Enfocándonos en la importancia de tomar decisiones financieras que abarcan desde el nivel de gastos e ingresos (generando déficits o superávits) hasta el recurso a créditos o ejecución de inversiones. Tales conocimientos son importantes para los individuos desde la infancia hasta la edad adulta ya que mantener una contabilidad personal saneada, es decir, planear en que se gastará el dinero o su disponibilidad líquida son aspectos básicos para la forja de ciudadanos libres.

El objetivo de la investigación es identificar el grado de conocimientos adquiridos sobre el ahorro, inversión, crédito, seguros y presupuesto en la educación financiera de los alumnos de la licenciatura en Contaduría del Sistema en Línea en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo-cualitativo de carácter descriptivo correlacional. El estudio cualitativo es un método numérico en la recogida de datos utilizados para probar la hipótesis. La principal ventaja de los datos cuantitativos es que son fáciles de analizar, ya que están muy estructurados. La investigación cuantitativa es un enfoque no numérico de recopilación de datos en las variables en estudio. El uso de datos cualitativos y cuantitativos nos permitirá conocer mejor los impulsos de adquisición en los alumnos y los resultados tangibles de sus actitudes y opiniones.

La investigación se presenta como resultado el grado de influencia en la vida particular y el conocimiento sobre los conceptos ahorro, inversión, crédito, seguros y presupuesto en la vida de los alumnos, obteniendo como resultado que, a pesar de que en la mayoría de los casos estudiados los alumnos elaboran una planificación en base a sus ingresos y egresos, en un año han tenido dificultades para solventar su equilibrio presupuestario.

A nivel de competencias adquiridas, se concluye que los estudiantes de la licenciatura en contaduría de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, debido a que utilizan con soltura y dominio más de tres rubros que conforman la educación financiera, pueden ser considerados como aptos en su nivel de conocimientos adquiridos.

Palabras clave: Educación financiera; Conocimiento financiero; Estudiantes universitarios; Licenciatura en contaduría del sistema en línea; Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

MANUAL BÁSICO DEL LENGUAJE VISUAL EN MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES DIRIGIDO A DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Antonio Makhlouf Akl
Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)

Se desarrolló el *Manual Básico del Lenguaje Visual (MBLV),* para la elaboración de materiales didácticos digitales, con el objetivo de apoyar a docentes que tienen la necesidad de producir dichos materiales en formato de presentación digital, como complemento a sus estrategias educativas.

Este manual pretende coadyuvar en la realización visual de presentaciones digitales que funcionan como parte de las estrategias docentes para el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Su objetivo no es formar ni competir con los profesionales del Diseño Gráfico y demás comunicadores visuales, por el contrario, se presenta para difundir la importancia del manejo del lenguaje visual y contribuir a mejorar la producción de los materiales didácticos, que los docentes de nivel superior utilizan.

Al concluir el desarrollo del *MBLV* dirigido a los docentes, para la elaboración de materiales didácticos digitales con formato de presentación (*Power Point · PDF,* entre otros), se propone aplicar la prueba piloto a los docentes de educación superior, para definir su efectividad y sus alcances, a través de una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa), de tal forma que, con el análisis de los resultados y las conclusiones, se pueda realizar su implementación en la educación presencial y a distancia.

Esta prueba piloto del *MBLV* tiene como objetivo general probar la pertinencia, tanto del diseño como de sus contenidos, y así comprobar su efectividad y alcances con base en los resultados y conclusiones que arroje dicho estudio. Algunos de los objetivos específicos son: La aplicación de prueba piloto del *MBLV,* con docentes de educación superior y realización de muestreo y recolección de datos. Analizar los resultados de la prueba piloto para identificar acciones que puedan coadyuvar en la aplicación del *MBLV*. Comprobar la aceptación y la utilidad del *MBLV* para los docentes.

La metodología se basa en una investigación mixta basada en la recolección, análisis e integración de datos cualitativos y cuantitativos, para inferir conclusiones de la información recolectada y así llegar a una mayor comprensión del objeto de estudio.

El estudio arroja que es necesaria una profunda difusión en el ámbito académico y la inclusión del manual en programas para su implementación como estrategias de aprendizaje y de capacitación docente, para así lograr una aproximación a los objetivos de la creación del *MBLV,* que son: promover la alfabetización visual, el entendimiento y el manejo adecuado del lenguaje y la comunicación visual para coadyuvar en el mejoramiento de los materiales didácticos digitales y complementar las estrategias de aprendizaje que utilizan los docentes.

Palabras clave: Alfabetización visual; Docencia; Lenguaje visual; Materiales didácticos; Imagen y Aprendizaje.

ANALISIS DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LAS UTS

Adriana Martínez Cervelón y **Nancy Tavera Castillo**
Unidades Tecnológicas de Santander (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación en la Unidades Tecnológicas de Santander Colombia titulado "Análisis de la educación inclusiva en la UTS".

El presente estudio titulado "Análisis de la Educación Inclusiva en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS)" surge como respuesta a la creciente importancia de garantizar la equidad y la accesibilidad educativa en las instituciones de educación superior. En un contexto donde la diversidad estudiantil es una realidad cada vez más evidente, es imperativo evaluar las políticas, prácticas y estrategias implementadas en las UTS para promover una educación inclusiva y equitativa para todos los estudiantes. Esta investigación se enfocará en examinar en detalle las políticas de inclusión vigentes, identificar prácticas pedagógicas efectivas, y proponer recomendaciones concretas para fortalecer la educación inclusiva en las UTS. A través del desarrollo de un modelo integral de educación inclusiva en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) que mejore significativamente la equidad y accesibilidad educativa, garantizando el éxito académico y personal de todos los estudiantes, y posicionando a las UTS como líder en prácticas inclusivas en la

El objetivo es analizar las políticas y prácticas de inclusión en las UTS, identificando sus puntos fuertes y áreas de mejora. Luego, se busca crear estrategias y programas de apoyo efectivos basados en las mejores prácticas para garantizar la equidad y accesibilidad educativa. Finalmente, se pretende implementar un modelo integral de educación inclusiva en las UTS y evaluar su impacto en el éxito académico y personal de los estudiantes, adaptando las estrategias según los resultados obtenidos.

La metodología empleada para investigar la Educación Inclusiva en las Unidades Tecnológicas de Santander implica un estudio de campo con una muestra representativa de casos. Se administrará una encuesta cerrada basada en 20 ítems, utilizando una escala Likert para evaluar aspectos relacionados con la inclusión, igualdad y desarrollo profesional de los encuestados.

Las conclusiones de investigación y análisis sobre Educación Inclusiva en las Unidades Tecnológicas de Santander resaltan la necesidad de mejorar las políticas de inclusión en las UTS, ampliando los programas de apoyo y promoviendo la sensibilización sobre la diversidad estudiantil. Se recomienda implementar un enfoque integral de educación inclusiva y monitorear su impacto en el éxito de los estudiantes, además de capacitar al personal en estrategias inclusivas. Estas recomendaciones guiarán la mejora continua de la calidad y equidad educativa en las UTS y otras instituciones.

Palabras clave: Educación Inclusiva; Política de Inclusión; Diversidad Estudiantil; UTS; Educación Superior.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL: TÉCNICA DE ATENCIÓN SELECTIVA DE CINCO PASOS, PARA COMPRENDER LA TECNOLOGÍA Y ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

Victoria Mejías
(Venezuela)

Para formar parte de la sociedad digital es indispensable tener competencias digitales (alfabetización digital), esto no solo implica adquirir habilidades técnicas, también es comprender las oportunidades y desafíos que se pueden presentar al surgir cambios en los programas informáticos, herramientas digitales o aplicaciones móviles. Uno de los desafíos puede ser la confusión al encontrarse con una interfaz diferente, en la que ha cambiado: el menú, la barra de herramientas, los iconos o las funciones. Para resolver este problema social se desarrolló una técnica de atención selectiva de cinco pasos que proporciona un enfoque sistemático y práctico, que ayuda a entender las herramientas y adaptarse al cambio.

El objetivo de esta investigación ha sido desarrollar una técnica de alfabetización digital para adultos que se enfrentan a los cambios tecnológicos en su día a día. Se ha buscado brindarles orientación ante situaciones de confusión y desánimo. La metodología de esta investigación se sustenta en un enfoque documental y de desarrollo conceptual. Se hizo una revisión de la literatura relacionada con la alfabetización digital, informática, computación, teoría del aprendizaje significativo, procesos cognitivos, taxonomía de Bloom y neurociencia. Esta revisión bibliográfica ha permitido establecer los fundamentos teóricos y conceptuales necesarios para el desarrollo de la técnica de atención selectiva de cinco pasos.

A partir de esta revisión, se delinearon los cinco pasos de la técnica (ubicar, explorar, seleccionar, analizar y aprender), asegurando su coherencia con los procesos cognitivos, la adaptación al cambio tecnológico y la plasticidad cerebral. Cada paso de la técnica está diseñado para promover: la atención, la memoria, el análisis, la asociación de información y la metacognición; lo que potencialmente fomenta la neuroplasticidad y facilita la adaptación a los cambios en programas informáticos, herramientas digitales o aplicaciones móviles. Para atender la diversidad en el aprendizaje, incluye los estilos de aprendizaje basados en el sistema de representación VARK, brindando un punto de partida flexible, dando libertad al aprendiz de elegir cómo incorporar en su memoria el cambio tecnológico, según su forma de aprender, previamente analizado y comprendido.

En conclusión, este estudio proporciona una base para la futura aplicación de la técnica de atención selectiva de cinco pasos en adultos que se enfrentan cambios tecnológicos. Aunque no se ha aplicado directamente a una muestra, el desarrollo conceptual y la fundamentación teórica de la técnica sugieren su potencial para mejorar la comprensión y adaptación de los adultos a los cambios tecnológicos para su mejor desenvolvimiento en la sociedad digital. Se identificaron áreas clave para futuras investigaciones, incluida la aplicación práctica de la técnica y su impacto en el aprendizaje y la adaptación de los adultos ante un mundo cambiante como es la tecnología.

Palabras clave: Alfabetización digital; Adaptación; Herramientas digitales; atención selectiva; Técnica de aprendizaje.

ESTRUCTURACIÓN DE UN DISEÑO CURRICULAR PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA CASTELLANA EN LOS GRADOS 3°, 4° Y 5° DE PRIMARIA DESDE UN ENFOQUE SOCIOEMOCIONAL E INTEGRADOR DE LA ESPIRITUALIDAD

Jhon Jairo Mena-Barco, **Aracely Decelia Tejera-Ahumada** y **Margarita Del Carmen Suárez-Peña**
Corporación Universitaria Adventista UNAC (Colombia)

Este texto se desprende del proyecto de investigación presentado como requisito de grado de la Maestría en Educación de la UNAC, titulado "Diseño Curricular para la Enseñanza de la Lengua Castellana en los grados 3°, 4° y 5° del Colegio Adventista del Atlántico Max Trummer: Un Enfoque Socioemocional e Integrador de la Fe".

Uno de los principales objetivos de las políticas educativas en Colombia es la formación integral. Lograrlo requiere de múltiples esfuerzos por parte del sistema educativo que, para este fin, debe estructurar diseños curriculares que propendan por aprendizajes que trasciendan el aula, involucren las diferentes dimensiones del ser humano y capaciten a los sujetos para enfrentar los retos sociales, laborales, emocionales y espirituales imperantes. A la luz de lo expuesto, este estudio de enfoque cualitativo tuvo como objetivo construir un diseño curricular para la enseñanza de la Lengua Castellana en los grados 3°, 4° y 5° del Colegio Adventista del Atlántico-Colombia Max Trummer, coherente con los principios de la educación espiritual que promueve la Iglesia Adventista que lo cobija, la formación socioemocional y la legislación educativa colombiana, constituyéndose así en una herramienta útil que aporta a la educación integral de los educandos.

Para realizar este diseño, se hizo una revisión documental de los lineamientos dados por el Ministerio de Educación Nacional en materia de Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje y los Derechos Básicos de Aprendizaje de Lengua Castellana. Asimismo, a partir de teóricos pertinentes e instituciones expertas en el tema se estudió el componente socioemocional que pretende fortalecer las relaciones sociales y el bienestar personal a través de la gestión adecuada de las emociones. Por último, se profundizó en el componente espiritual, aspecto fundamental en el desarrollo integral del ser y que apunta al propósito de forjar vidas plenas y felices.

El método de investigación acción implicó la participación de quince estudiantes de 3°, 4° y 5° de primaria y tres docentes que enseñan en estos grados, además de 6 expertos en Lengua Castellana que intervinieron como validadores del producto final. El diseño se realizó a partir de un análisis comparativo de planes de área de Lenguaje de 4 instituciones educativas entre públicas y privadas, el cual mostró la ausencia del enfoque socioemocional y la presencia superficial de la integración de la espiritualidad. La aplicación de las encuestas a los estudiantes de la muestra reveló la dificultad que ellos tienen para gestionar adecuadamente sus emociones, falta de empatía y dificultad para resolver conflictos; paralelamente, se realizó una entrevista a las docentes que evidenció la urgencia de la formación socioemocional y el fortalecimiento de lo espiritual como eje potenciador de una educación restauradora e integral. A partir de los hallazgos y la revisión documental, se construyó el diseño curricular, el cual fue sometido a revisión por los expertos y cuyos aportes fueron tenidos en cuenta para la configuración metodológica, conceptual y las formalidades pedagógicas del diseño final.

Palabras clave: Lengua, Diseño curricular, Socioemociones, Espiritualidad, Legislación colombiana.

MIGRACIÓN DE SOFTWARE PRIVATIVO A SOFTWARE LIBRE EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO: UN MAPEO SISTEMÁTICO

Erwin Meza-Vega y **Jhonfer Ruiz-Figueroa**
U. del Cauca (Colombia)

El software libre juega un papel importante en la era digital. Además de ser útil, plantea una alternativa que enfrenta al monopolio y al capitalismo de los gigantes tecnológicos, los cuales buscan el control del público en general, llevándolo a usar sistemas privativos. Algunos países, en Europa y Latinoamérica, han iniciado un proceso de transición hacia sistemas libres dado que los gobiernos no quieren dejar la información de sus ciudadanos en manos de terceros y han venido trabajando para adaptar los productos estándares actuales para lograr una transformación digital efectiva, logrando mantener la soberanía digital en su mismo país.

El propósito del presente estudio consistió en analizar diferentes iniciativas de migración a software libre, específicamente el caso de la *suite* ofimática LibreOffice como una alternativa a Microsoft Office dentro de entornos universitarios. Para lo anterior, se revisaron trabajos en los cuales se muestra la adopción de software libre en áreas administrativas de las instituciones educativas, gobiernos y empresas. Se pretende identificar los obstáculos y las oportunidades de las migraciones llevadas a cabo en estos trabajos.

Por consiguiente, el estudio se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el estado del arte de las migraciones en *suites* ofimática libres aplicado a un entorno universitario? Adicionalmente, se identificaron algunas estrategias que usan las instituciones para migrar a software libre, así como, el tiempo y el costo que puede tomar la migración.

La metodología empleada corresponde a un estudio exploratorio con un total de 17 artículos seleccionados usando criterios de inclusión como: orientados a hispanohablantes, software libre y hacia el área administrativa. Como criterios de exclusión se descartaron trabajos duplicados o implementaciones de software con herramientas propias libres. Obteniendo un contraste de adopciones con una posible visualización inherente a la viabilidad.

Se pudo comprobar que existe una brecha de migraciones parciales con respecto a migraciones completas en Latinoamérica. En cuanto al desarrollo y conciliación de éstas en diferentes instituciones, no es muy clara haciendo hincapié en posibles retrocesos hacia el software propietario por motivos como: falta de capacitación, obstáculos burocráticos, falta de presupuesto, además de desconocer la percepción de las personas hacia el cambio en las herramientas que usan en sus labores cotidianas.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial, que establecía un panorama en el cual las migraciones presentan un desequilibrio en el uso de software privativo contra el libre, generando una alta dependencia de las primeras. Sin embargo, queda pendiente la implementación de lineamientos técnicos y sociales parciales para *LibreOffice* en una entidad universitaria.

Palabras clave: Migración; Ofimática universitaria, Mapeo sistemático; Software Libre; LibreOffice.

PERCEPCIONES DE FUTUROS DOCENTES SOBRE SU COMPETENCIA DIGITAL: UN ESTUDIO BASADO EN EL MARCO EUROPEO DIGCOMPEDU

Elena Moreno Fuentes, **José Hidalgo Navarrete** y **Jesús Juan Risueño Martínez**
Centro Universitario Sagrada Familia (España)

En el contexto educativo actual, la competencia digital se ha erigido como un componente esencial en la formación de futuros docentes. Con el establecimiento del uso de tecnologías digitales y su rápida integración en los procesos educativos, resulta esencial que los estudiantes de grado en educación, quienes están destinados a convertirse en maestros, adquieran habilidades digitales sólidas

El principal objetivo de este estudio ha sido explorar cuál es la percepción actual del estudiantado en relación con su competencia digital docente, tanto a nivel global como en cada una de las dimensiones que componen el cuestionario utilizado, una adaptación del cuestionario basado en el Marco Europeo de Competencia Digital del Profesorado (DigCompEdu). Al autoevaluarse, los futuros maestros han podido reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades en el uso de tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje. Este proceso de autorreflexión ha permitido que los participantes tomen conciencia de su nivel actual de competencia digital y las áreas de mejora. Al mismo tiempo, ha posibilitado, también, analizar si ha habido un cambio en las creencias iniciales del estudiantado sobre su competencia digital docente tras haber realizado el cuestionario.

El cuestionario DigCompEdu -destinado originalmente a maestros en ejercicio-, se aplicó en el primer trimestre del curso 2023/2024 considerando modificaciones en el enunciado de algunas competencias para adaptarlas a estudiantes de formación inicial. Dicho cuestionario establece 22 competencias explicadas en seis niveles diferentes de competencia (A1, A2, B1, B2, C1, C2) y organizadas en seis áreas: *Compromiso Profesional*, que hace referencia a un uso ético y responsable de las tecnologías digitales para mejorar la práctica educativa; *Recursos Digitales*, en la que se destacan habilidades para identificar, evaluar y seleccionar recursos digitales apropiados; *Pedagogía Digital*, donde se explora la integración efectiva de tecnologías digitales en estrategias de enseñanza y aprendizaje; *Evaluación y Retroalimentación*, en la que se analiza la capacidad para utilizar herramientas digitales en la evaluación del aprendizaje y proporcionar retroalimentación efectiva; *Empoderamiento de los Estudiantes*, que incide en el fomento de la autonomía, participación e inclusión; y, por último, el área *Facilitación de la Competencia Digital de los Estudiantes*, que analiza el desarrollo de competencias digitales en áreas como alfabetización informacional, comunicación en línea, etc. En definitiva, cada área aborda aspectos específicos relacionados con el uso de tecnologías digitales en la enseñanza y el aprendizaje, desde la comunicación profesional hasta la creación de recursos educativos, el diseño de estrategias pedagógicas innovadoras, la evaluación del progreso de los estudiantes, la personalización del aprendizaje, etc.

La muestra está compuesta por 179 estudiantes, 121 mujeres y 58 hombres, matriculados en los grados en Educación Infantil y Educación Primaria del Centro Universitario Sagrada Familia de Úbeda, adscrito a la Universidad de Jaén. El alumnado ha respondido los distintos ítems relacionados con las seis áreas clave de la competencia digital docente, reflejando su percepción del nivel de desarrollo en cada una. El análisis de las medias obtenidas en las seis áreas lleva a la conclusión de que los estudiantes se consideran en un nivel competencial de B1. De manera global, los resultados revelan que los estudiantes reportan un aumento en su percepción sobre su competencia digital después de completar el cuestionario.

Palabras clave: Competencia digital; Formación docente; DigcompEdu; Innovación educativa; Educación Superior.

APRENDIZAJE DE CALIDAD Y LAS BRECHAS EDUCATIVAS VIRTUALES

María José Muñoz González
U. de Valencia (España) y U. Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis doctoral, siendo becaria nacional de doctorado en educación Anid de Chile en co-tutela con la Universidad de Valencia (España) y la Universidad Bernardo O'Higgins (Chile).

El nivel de la educación en los países iberoamericanos ha disminuido desde la pandemia, sin embargo, las brechas educativas, la infraestructura y el modelo educativo presentan un retroceso importante que ya se arrastra desde antes de la aparición de la covid-19. Una de las razones es que tanto los estudiantes como las instituciones educativas afrontan el aprendizaje en circunstancias difíciles por la falta de implementación académica. La brecha que supone la desigualdad ha aumentado el fracaso generalizado en los diversos centros de formación. Las carencias de infraestructura y tecnología provocan dificultades en la adquisición de aprendizajes debido a las diferencias de recursos y diferentes niveles de innovación.

El objetivo principal de esta investigación es examinar cómo las interrupciones en la educación presencial han afectado al aprendizaje y la retención de conocimientos. Derivado de él, el objetivo específico es analizar el acceso a la tecnología y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la actualidad la falta de normas en el aula y el uso desmedido, sin enfoque académico, de herramientas tecnológicas no provocan un correcto *Clima Áulico*, sino que, por el contrario, no favorecen el aprendizaje. Situaciones como el uso de audífonos de manera desmedida en los educandos perpetúa los aprendizajes de memorización. A esto se suma el rechazo a la correcta conducta que ha ido desapareciendo de las aulas y bibliotecas. Por ello, la educación ha perdido su esencial enfoque constructivo, lo que deriva en que las diferencias en los niveles de aprendizaje aumenten, y esto se ve reflejado en los resultados de calidad estandarizados.

La metodología utilizada es de enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), lo que permitirá combinar la robustez de los datos cuantitativos con la profundidad de los cualitativos. Esto proporcionará mayor comprensión del fenómeno estudiado, al complementar los datos primarios con informes, estudios previos y estadísticas oficiales sobre la educación y la tecnología. Los aprendizajes son medidos como rendimiento académico, se relacionan con las técnicas de estudios y, hoy, la tecnología aporta mucha información estructurada para adquirir conocimiento y para evaluarlo.

La enseñanza virtual utilizada en ambientes con clima de aula propicios para el aprendizaje, la conversación con los educandos y el cambio al medir la calidad de los aprendizajes no puede ser igual con pruebas que midan la memorización sobre un contenido, ya que es necesario que la población actual ejercite la creación y la comprensión, más allá de la reproducción de contenidos: la taxonomía de Bloom es necesaria, pero es necesario su ajuste para la educación virtual.

De lo anterior alcanzamos como primera conclusión que es necesario invertir en la mejora de la infraestructura tecnológica en áreas rurales y de bajos recursos para garantizar un acceso equitativo a dispositivos y conexión a Internet; y como segunda que los esfuerzos docentes deben estar enfocados a la adquisición de aprendizajes ya que la desmotivación relacionada con la facilidad en la creación de trabajos y tareas con la Inteligencia artificial estimula a una nueva forma de enseñanza y medición de los aprendizajes que desmotiva el realizar esfuerzos a los discentes.

Palabras clave: Educación; Aprendizaje; Calidad de la enseñanza; Rendimiento; Brechas sociales.

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DESDE LA REALIDAD AUMENTADA

Jennifer Catalina Murcia-Rodríguez
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO (Colombia)

En la actual sociedad del conocimiento se comparten y crean contenidos de tipo informático, académico o de entretenimiento, por medio de redes sociales, blogs, páginas web, en trabajos formales de estudio o laborales… En esa transferencia de información, en ocasiones, no se verifican los datos compartidos, generando noticias falsas, desprestigio a personas o empresas, es decir, a falta de verificar las fuentes de consultas, se trasmiten contenidos sin procesar y sin filtrar. Es por esto, por lo que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, ha estado trabajando articuladamente con sus miembros asociados en el fortalecimiento de competencias que ayuden a mitigar daños informáticos y a interactuar de manera segura, asertiva y crítica con la información y contenidos de interés tanto de índole académico como científico.

Este estudio analiza la importancia de la realidad aumentada como recurso didáctico para alfabetizar en competencias mediáticas e informacionales, permitiendo orientar a los consumidores digitales sobre la selección asertiva de fuentes de consulta, crear contenidos con ética, sin afectar a la integridad de personas o empresas, el aseguramiento de la información personal y la mitigación en desinformación en medios de comunicación, medios científicos y académicos. La investigación se desarrolla bajo el método descriptivo mixto, entrevistando a 15 docentes universitarios y 5 especialistas en medios digitales para conocer experiencias en métodos para el manejo y prevención de la desinformación, noticias falsas, robo de datos, entre otros factores, así como el de conocer el alcance sobre el uso de la realidad aumentada para la alfabetización mediática e informacional. También se aplicaron 100 encuestas a estudiantes universitarios y otros ciudadanos para identificar el nivel de conocimientos sobre: prevención en el acceso a información falsa, manejo adecuado de datos en medios digitales e impacto de la desinformación por medio de las redes sociales.

Los resultados de la investigación indican que docentes y especialistas conocen sobre realidad aumentada, desde el entretenimiento y algunos aspectos culturales o académicos, pero sólo como medios de consulta no como recurso en su práctica docente o laboral y, por otro lado, resaltan que se conoce muy poco sobre los programas de capacitación en competencias mediáticas e informacionales. Las recomendaciones que se identifican son las que brindan las entidades de seguridad informática, dadas en campañas publicitarias, en medios convencionales: radio y televisión. En relación con los resultados arrojados por universitarios y otros ciudadanos se identifica que no saben hacer un uso adecuado de la información, desconocen los medios correctos para transmitirlo, así como las técnicas o medidas apropiadas para crear contenidos. Sólo se enfocan en seleccionar información de interés, compartirla en redes sociales o en documentación formal, pero sin corroborar su veracidad.

Palabras clave: Alfabetización mediática e informacional; Competencias mediáticas; Cultura digital; Educación; Realidad aumentada.

MEDIA MANIPULATION STRATEGIES AND CRITICAL THINKING IN THE ESL/EFL CLASSROM

Margarita Navarro Pérez
U. de Castilla-La Mancha (Spain)

Nowadays, it can be said that societies evolve and develop hand in hand with technological advancements. Currently, we live in a highly digitised world which requires from us to adapt and develop specific skills and competences which, as it is the case with our environment, are in constant evolution. In the education sphere these changes have been embraced rapidly and willingly, notwithstanding the fact that in some circles, there seems to be a new and growing tendency towards some de-digitisation.

In Spain, LOMLOE (present Spanish Organic Law on education) emphasizes the importance of introducing new technologies in the classroom, not only as tools to be used in the teaching-learning process, but also as a medium by which asking students to produce and present their own content. This ever-increasing degree to which our digital devices are used as tools towards study, work, and entertainment, makes of this digitisation, the mediating tool through which we more often than not interact with the world around us.

Thus, it makes itself clear that our role as educators should go further than the mere handling of new technologies in the classroom, given that excess information, and the difficulty of verifying sources or intentions of specific messages present themselves as sometimes overwhelmingly herculean chores for individuals in our society.

Many have echoed the need to instruct individuals to enable them to exercise critical thinking when it comes to using, analysing and producing their own digital content. In this sense Media and Information Literacy (MIL) presents itself as the ideal ally in order to cater for these educational needs. The Council of Europe advocates for the importance of providing citizens with MIL. On the other hand, and despite the fact that LOMLOE does not refer to MIL directly, given that this is not a widely discussed term in Spain yet, many of the requirements the Spanish law refers to can be neatly covered by the teaching of MIL. My contention being that within the field of MIL, focusing on the analysis and effect of media manipulation strategies, together with the debunking of fake news, will provide our students with motivating, relevant and inspiring materials, which will in turn empower them to be more critical about the immense amount of information they are constantly being bombarded with. Additionally, dealing with these contents in the foreign language classroom will invariably lead towards a communicative approach where the use and development of all competences is encouraged.

Thus, in this paper a thorough analysis of the LOMLOE will be carried out, pointing out how the teaching of MIL can help us meet our students' educational needs, at the time we comply with the legislative requirements, not only from the point of view of Spanish legislation, but also considering the Council of Europe's recommendations. Similarly, specific guidelines will be provided on how to accomplish this task in the EFL/ESL classroom by focusing on the debunking of fake information and media manipulation strategies. The results of this research will provide easy to replicate/modify activities that can be adapted and incorporated at different levels. At the moment, MIL materials are available for native speakers of English for example, but there exists a need to procure examples and guidelines for Spanish teachers of foreign languages.

Keywords: Media manipulation; Critical thinking; ESL/EFL teaching; Fake news; MIL.

LA NUEVA ESCUELA MEXICANA, ¿QUÉ ES Y QUE NO ES?

Cecilia Osuna-Lever, **María Eugenia Medina-Barrios** y **Karla María Díaz-López**
CETYS Universidad (México)

En algunos países es práctica común que cuando hay cambio de gobierno se desechen los proyectos del presidente saliente y no se dé continuidad a políticas, a pesar de que estas pudieran tener resultados positivos. México no es la excepción, en el año 2018 hubo alternancia en el poder, el presidente entrante desechó la reforma educativa de 2013 y en 2019 logró aprobar otra nueva reforma. Un año después, el Gobierno Mexicano publicó el *Plan Sectorial de Educación 2020-2024* que contiene la política educativa de México y en el cual se acuñó por primera vez el término de *Nueva Escuela Mexicana* (NEM), propuesta que el gobierno busca impulsar para el Sistema Educativo Nacional (SEN). Sin embargo, no existe un documento específico oficial para todo el Sistema Educativo Nacional que describa qué es la Nueva Escuela Mexicana, cuál es su conceptualización, objetivos, categorías y metas. Por tanto, esta investigación tuvo el objetivo de analizar nueve diferentes documentos oficiales que ha publicado el Gobierno en los que se hace referencia a la Nueva Escuela Mexicana, a fin de identificar ¿qué es la Nueva Escuela Mexicana y qué no es?

El enfoque de la investigación se basa en un método cualitativo. Se aplicó un diseño de investigación documental basado en tres fases: preparatoria, descriptiva e interpretativa. Este diseño consiste en analizar información de documentos para identificar las partes principales y las subordinadas de un tema, establecer conexiones entre las categorías analíticas, definir su importancia en el texto analizado y clasificar los datos para establecer conclusiones.

Los resultados muestran que la propuesta del gobierno de México cerece de los componentes necesarios para ser considerada un modelo educativo. Además, no puede ser reconocida como un paradigma ni presenta las características típicas de una política educativa coherente y estructurada. Más bien, se orienta a la construcción de un discurso retórico e ideológico que carece de bases teóricas y conceptuales sólidos.

Se concluye que la Nueva Escuela Mexicana se reduce a un término utilizado indistintamente por el gobierno, que no fue discutido ampliamente con el magisterio, los especialistas y los padres de familia. Refiere más bien al impulso de un marco curricular que abarca nuevos planes de estudio y nuevos libros de texto, sin directrices claras de actuación, ni el establecimiento de metas y objetivos claros a alcanzar y alejado de una perspectiva psicoeducativa explícita.

Palabras clave: Modelo educativo; Investigación documental; Políticas educativas; Nueva Escuela Mexicana; Plan Sectorial de Educación.

EL FOMENTO DE LA TOLERANCIA A LA AMBIGÜEDAD EN ÁMBITO EDUCATIVO

Beatriz Peña Acuña
U. de Huelva (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto I+D+i de la Universidad de Huelva "Multiliteracies for adult at-risk learners of additional languages (MultiLits)", REF. PID2020-113460RB-I00, financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/

La globalización ha diversificado las aulas, desafiando la educación inclusiva en entornos multiculturales. Los maestros necesitan no solo habilidades lingüísticas, sino también comprensión y gestión de la diversidad cultural. Esto implica no solo reconocer, sino también valorar las diferencias, reflejado en las estrategias de enseñanza y la interacción con los estudiantes para crear un ambiente inclusivo y respetuoso.

En este contexto, la enseñanza y comprensión de los idiomas se convierten en retos complejos. No solo se debe considerar la diversidad y riqueza inherentes a cada idioma, sino también la naturaleza variable y ambigua de las lenguas mismas. Este aspecto destaca la importancia crucial de la tolerancia a la ambigüedad, componente de la apertura cultural, en el ámbito educativo, especialmente entre los maestros y agentes educativos.

El propósito central de esta investigación es exploratorio. Busca identificar los factores que influyen en la manifestación de tolerancia hacia diferentes culturas entre los profesores. Los objetivos específicos incluyen explorar la relación entre la educación formal del docente, sus experiencias personales y sus valores, y su disposición hacia la tolerancia hacia otras culturas.

En esta investigación, nos centramos en estudios sobre la tolerancia a la ambigüedad de los profesores en entornos académicos, identificando los tipos de estudios realizados y su representatividad. Se examinan directrices, prácticas y programas de formación, con el objetivo de mapear la temática y explorar subtemas tratados y temas emergentes.

A través de una revisión bibliográfica, se lleva a cabo una primera investigación sobre esta temática. Se examinan 236 obras de diversas bases de datos, como WOS, Scopus, ERIC y Dialnet, identificando una red semántica de categorías relacionadas con el respeto en el ámbito educativo. Se profundiza en las temáticas investigadas sobre la tolerancia a la ambigüedad por parte de los agentes en este entorno durante la última década.

Los resultados apuntan que, a partir de los estudios realizados, la tolerancia a la ambigüedad es una habilidad crucial para los educadores, respaldada por teorías que enfatizan la apertura mental y la adaptabilidad en entornos educativos diversos. La mayor capacidad de los maestros para manejar situaciones ambiguas en el aula se alinea en este caso con la adquisición de mayor experiencia docente.

Las conclusiones apuntan que las investigaciones anteriores contextualizan la relevancia de la tolerancia a la ambigüedad en la enseñanza de idiomas y su impacto en el rendimiento estudiantil. La formación docente debe incluir habilidades socioemocionales y pedagógicas para gestionar la diversidad en entornos multiculturales y multilingües, esencial para el éxito educativo.

Palabras clave: Tolerancia; Maestros; Multicultural; Educación inclusiva; Revisión.

LA PROMOCIÓN DEL RESPETO EN LAS AULAS EN UN CONTEXTO MULTICULTURAL

Beatriz Peña Acuña y **María del Mar Pintado Giménez**
U. de Huelva y U. Católica San Antonio (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto I+D+i de la Universidad de Huelva "Multiliteracies for adult at-risk learners of additional languages (MultiLits)", REF. PID2020-113460RB-I00, financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/

En el ámbito educativo, el respeto hacia otras culturas es esencial para promover el entendimiento y la educación inclusiva. La apertura cultural implica integrar la diversidad de culturas en un marco de respeto y comprensión. Los docentes desempeñan un papel crucial al fomentar este respeto y la apertura cultural entre los estudiantes, contribuyendo así al desarrollo integral y a una sociedad más cohesionada. La formación en diversidad cultural y las experiencias personales, como viajar o interactuar con personas de diferentes culturas, influyen en la actitud de los profesores. El entorno institucional también puede impactar en su actitud hacia otras culturas. La inclusión de la diversidad cultural en el currículo y la reflexión sobre los propios prejuicios son aspectos clave para fomentar el respeto en el aula.

El propósito primordial es exploratorio y radica en identificar los elementos que inciden en la manifestación de respeto hacia diferentes culturas por parte de los profesores. Los objetivos concretos comprenden, en primer lugar, explorar la conexión entre la educación formal del docente, sus experiencias personales y sus valores, y su disposición hacia el respeto hacia otras culturas.

En este estudio, nos enfocamos en investigaciones sobre la actitud de respeto de los maestros en contextos académicos, identificando tipos de estudios realizados y su representatividad. Se analizan directrices, prácticas y currículos formativos, intentando mapear la temática y explorando subtemas abordados y temas emergentes.

Mediante una metodología de revisión bibliográfica se trata de realizar una primera investigación acerca de esta temática. Para poder llevar a cabo este trabajo, se realiza una revisión bibliográfica de 224 obras a través de varias bases de datos, a saber, WOS, Scopus, ERIC y Dialnet. Se identifica una red semántica de categorías acerca de esta cuestión. Se profundiza en qué temáticas se han indagado acerca del respeto por parte de los agentes en ámbito educativo en la última década.

Tras el análisis, los resultados apuntan a que se nota una diferencia en las actitudes hacia la multiculturalidad entre los docentes de Primaria y los de niveles superiores. Solo alrededor de 1/3 de los docentes de Primaria han recibido formación específica sobre multiculturalidad, en comparación con alrededor de 1/4 de los de niveles postobligatorios. A menudo, la formación no proviene de las instituciones, sino que los propios docentes buscan capacitarse. Esta disparidad destaca una falta de uniformidad en la aceptación y el respeto hacia otras culturas entre los docentes. Este hecho hace reclamar una mejora en relación a la educación inclusiva.

Se concluye que los docentes de niveles primarios y básicos tienen menos formación en multiculturalidad que los de niveles postobligatorios. Aunque hay más capacitación, muchos docentes señalan que no proviene de las instituciones educativas, sino de su propia iniciativa. Esto genera dificultades al trabajar con alumnos inmigrantes, como barreras idiomáticas, diferencias culturales y prejuicios.

Palabras clave: Respeto; Maestros; Multicultural; Contexto educativo; Revisión.

FACTORES DESDE LA GESTIÓN PEDAGÓGICA - CURRICULAR PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL SISTEMA ESCOLAR CHILENO

Alejandro Pérez-Carvajal, **Eliana Schmitt-Bernal** y **Juan Pablo Catalán-Cueto**
U. Andres Bello (Chile)

En Chile se han plasmado desde el año 2023 distintas medidas para reactivar la educación, en particular del sistema público. Convirtiéndose en un tema de política pública crucial para el país. El Ministerio de Educación constituyó el Consejo para la Reactivación de la Educación, jugando un papel fundamental en las orientaciones y decisiones que implican reactivar los procesos educativos. Sin embargo, luego de un año, los ejes de la reactivación: Convivencia y Salud Mental; Fortalecimiento de los aprendizajes y Asistencia, y Revinculación no han evidenciado dar claridad de mejoras respecto de los procesos educativos. En particular, respecto del fortalecimiento de las trayectorias de aprendizajes.

Los objetivos de nuestra investigación buscan analizar los factores que dinamizan la implementación de la reactivación de los aprendizajes a partir de la gestión pedagógica curricular considerando el fortalecimiento de los aprendizajes en distintas realidades eductivas del país.

Por lo anterior, el presente trabajo se centró en describir los procesos de reactivación de los aprendizajes y sus efectos a nivel micro en las escuelas. Considerando los factores que se median desde de gestión pedagógica curricular como estrategias que permiten fortalecer la mejora de la práctica educativa en el aula, aportando al conocimiento tanto teórico como aplicado.

La metodología se sustentó en un enfoque cualitativo, con un diseño de estudio de caso aplicado como estrategia de investigación que se centró en analizar el fenómeno específico en profundidad. El trabajo de campo se desarrolló a partir de un universo que considera establecimientos educacionales de Enseñanza General Básica, donde se ejecutó un primer año de reactivación de los aprendizajes. De este universo se seleccionó una muestra de casos homogéneos de 10 colegios: 5 de ellos en la Región Metropolitana; y otros 5 en distintas regiones del país. Se realizó una revisión documental y la aplicación de un cuestionario diseñado y validado por expertos de 20 ítems permitiendo explorar detalladamente el contexto de la reactivación de los aprendizajes de los estudiantes en los colegos seleccionados.

Se logró comprobar que las estrategias desde la gestión pedagógica – curricular permiten movilizar la reactivación de los aprendizajes, a través de capacidades que promueven la mejora de la práctica educativa en las aulas.

Las conclusiones dan cuenta que los factores propios de una adecuada planificación curricular, el acompañamiento estudiantil, la evaluación de los aprendizajes y el uso de estrategias activas contribuyen en la mejora de las prácticas pedagógicas en el aula, impactando en la reactivación de los aprendizajes de los establecimientos escolares estudiados. Queda pendiente para otros estudios explorar los factores que involucran la reactivación de la convivencia y salud mental, la asistencia y revinculación de los estudiantes del país.

Palabras clave: Gestión Pedagógica Curricular; Reactivación de los aprendizajes; Fortalecimiento de los aprendizajes; Prácticas educativas en el aula; Educación pública.

¿TODOS LOS EMOJIS SON IGUALES? UN ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS EMOJIS DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

María Pérez-Hernández, **Coral Ivy Hunt-Gómez** y **Mario Ferreras Listán**
U. Sevilla (España)

La revolución tecnológica ha transformado la comunicación digital, integrando al patrón de escritura tradicional unos complejos y atractivos símbolos, altamente utilizados entre la población adolescente y joven, los emojis. Constituyen un tipo de lenguaje simbólico, con raíces en las antiguas civilizaciones sumerias y egipcias, de notable popularidad en la sociedad contemporánea e incrementada tras su incorporación a los diferentes sistemas operativos, plataformas digitales y redes sociales. Aunque su principal finalidad consiste en enriquecer a la expresión escrita al permitir la representación de emociones y realidades, su variado aspecto motivado por el conjunto de emojis propio en cada plataforma digital y evidenciado, principalmente, en los faciales, posibilita la aparición de diferencias entre ellas. Así, a pesar de los múltiples beneficios de estos símbolos para la creación de una comunicación más expresiva y globalizada, su complejidad interpretativa, los dota de ambigüedad, afectando a áreas claves para la educación como es la eficacia comunicativa, en donde la precisión adquiere un rol fundamental para la comprensión y construcción de significados.

El objetivo del presente trabajo es hacer un estudio descriptivo de las principales plataformas de la comunicación digital dentro del contexto educativo, centrándose en los emojis más relevantes y en sus distintas representaciones visuales.

Para ello se emplea una metodología descriptiva, basada en caracterizaciones, en la que se estudian los emojis desde diversas perspectivas en relación con las diferentes plataformas digitales analizadas. Se aplicará un análisis comparativo que tomará en consideración, como principal factor, el diseño gráfico-visual de los emojis seleccionados en cada una de las plataformas. La caracterización resultante servirá de base para posibles investigaciones sobre la influencia del diseño de los emojis, su representación gráfico-visual y cómo esta puede influir en su interpretación en diversos contextos.

Las conclusiones del estudio permitieron identificar cuatro grupos claros en los que se dan diversos grados de diseño gráfico-visual de los emojis, y que estos podrían influir en la complejidad interpretativa, semántica y emocional de estos símbolos. Además, esto puede afectar a cómo son percibidos y utilizados, adquiriendo especial relevancia en ámbitos como el educativo, donde la precisión interpretativa es crucial para la construcción de significados. En cada uno de los grupos se encontraron aproximaciones únicas y diferenciadas al diseño de los emojis, siendo algunas caracterizadas por la simplicidad y otras, por el contrario, por un mayor grado de detalle y expresividad en su representación.

Palabras clave: Comunicación; Interpretación; Símbolos; Emojis; Plataformas Educativas.

EL PAPEL DE LA MUJER EN LOS LIBROS DE TEXTO DE FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA: UN ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN

Concepción Porras Pérez y **Raúl Ruiz Cecilia**
U. de Granada (España)

El presente texto nace de la investigación asociada a la tesis doctoral de la autora, dirigida por el Dr. Raúl Ruiz Cecilia, titulada "Análisis de la enseñanza de FLE en clave de género: la representación de lo femenino en los libros de texto de secundaria", (Universidad de Granada).

En la actualidad, los libros de texto desempeñan un papel fundamental en la enseñanza de idiomas en las escuelas, aunque algunos pueden transmitir conceptos erróneos sobre la diferencia de género. Este estudio se centra en los estereotipos de género presentes en los manuales utilizados en el contexto educativo. Específicamente, analizamos la serie de libros de francés *Tous ensemble! 1* y *Tous ensemble! 2*, publicados por la editorial Vicens Vives y dirigidos a estudiantes de primer y segundo año de educación secundaria. El propósito es examinar cómo se representan los roles de género en estos materiales y si cumplen con los estándares de igualdad de género en el currículo escolar español.

Sobre la metodología adoptada, seguiremos un enfoque de investigación documental. Esta se implementará a través de una revisión bibliográfica, identificando y analizando estudios previos realizados sobre la enseñanza del francés como lengua extranjera.

Nuestro análisis revela que estos libros tienden a presentar a hombres y mujeres de manera estereotipada, asignándoles roles tradicionales en el hogar y en el trabajo, respectivamente. Además, observamos que algunos manuales no siguen los principios de igualdad de género establecidos en el currículo educativo. A través de este estudio, buscamos comprender la visión de la editorial sobre el papel de los géneros en la sociedad, tal como se refleja en sus libros de texto. Aunque nos enfocamos en los libros de francés, también consideramos investigaciones previas sobre libros de inglés y género para obtener una comprensión más amplia de cómo se reflejan las ideas de género en los materiales escolares.

En nuestra sociedad, persiste una jerarquía de género que privilegia lo masculino sobre lo femenino, especialmente en el ámbito laboral. Sin embargo, esta dinámica está evolucionando, con las mujeres buscando mayor visibilidad y emancipación. Los estereotipos de género se forman desde la infancia, donde se enseña a los niños y niñas a adoptar determinadas actividades según su género. Estos estereotipos son perpetuados por figuras de autoridad como padres y profesores, así como por la cultura en general, influyendo en los comportamientos de acuerdo al género desde una edad temprana.

Como conclusión y tras reflexionar sobre los datos observados en esta investigación, es importante destacar que numerosos manuales de francés utilizados en el aula perpetúan, de diversas formas, la imagen estereotipada y subordinada de la mujer al heteropatriarcado. Esto evidencia la desigualdad con la que las editoriales tratan al sexo femenino en sus materiales educativos.

Palabras clave: Enseñanza del francés; FLE; Representación femenina; Libros de texto; Educación secundaria.

ESTUDIO DE CASO: USOS DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN NACIONAL DIAGNÓSTICA DE PROFESORES

Marta Quiroga Lobos y **Óscar Valenzuela Flores**
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

La formación y desarrollo profesional de los docentes, en Chile, se encuentran reguladas por El Sistema de Desarrollo Profesional Docente (Ley 20.903). En su normativa dispone la obligatoriedad de rendir la Evaluación Nacional Diagnóstica (END) para todos aquellos que cursan su último año de estudios en pedagogía, condición necesaria para obtener el título de profesor. Tal prueba se elabora a partir de los estándares de formación inicial docente y evalúa conocimientos disciplinarios, didácticos y pedagógicos. Por su parte, los resultados son entregados mediante una plataforma virtual a las universidades, las que deben implementar remediales en los estándares con bajo desempeño. Sin embargo, hay escasa información sistematizada sobre el proceso de toma de decisiones y acciones remediales implementadas por las instituciones, así como estudios que problematicen, por ejemplo, cómo estos dispositivos estatales son percibidos por los formadores de formadores, cómo se analizan los datos, qué acciones remediales se han implementado y cómo esta información ayuda a mejorar la formación inicial docente en las instituciones afectas.

Dado lo anterior, este estudio busca indagar en las percepciones de los jefes de carrera sobre el uso de la información que entrega la evaluación diagnóstica nacional. Para cumplir este objetivo se realizó un estudio de caso en una universidad regional de Chile, la que cuenta con 14 carreras de formación docente y altos niveles de acreditación. Se optó por entrevistar a jefes de carrera, ya que son los que asumen la gestión de la carrera y están a cargo, tanto del análisis de resultados, como del diseño e implementación de acciones remediales. Se realizó un estudio cualitativo, implementándose seis entrevistas en profundidad, las que fueron transcritas y analizadas con el método comparativo constante, permitiendo generar códigos y categorías.

Los hallazgos indican que los jefes de carrera valoran los datos entregados y la evolución en su entrega: inicialmente la información entregada era escasa, pero actualmente la plataforma permite acceder fácilmente a los datos y generar gráficos por estándar evaluado, así como otras herramientas de análisis. Tal información es socializada con los directores de la unidad académica, los docentes y, ocasionalmente, con los estudiantes. Asimismo, se declara que se realizan acciones de nivelación con los estudiantes en respuesta a tal información, por ejemplo, charlas, conferencias, webinars. Si bien se evidencia que los jefes de carrera muestran interés en la información, esta es utilizada con un carácter “informativo” y no “analítico curricular y movilizador de prácticas”. En otras palabras, los resultados no se utilizan para retroalimentar el programa de estudios, los cursos y las prácticas de los docentes. Ello es relevante por cuanto los jefes de carrera entrevistados parecen colocar el centro de atención en la información como descriptor de las habilidades y conocimiento de los estudiantes, no de las fortalezas y debilidades del programa. En tal sentido, es importante que los jefes de carrera puedan utilizar modelos como la toma de decisiones basada en evidencias para instrumentalizar los datos de la pública y promover la mejora de los procesos formativos.

Palabras claves: Evaluación Diagnóstica Nacional; Enseñanza Superior; Formación Inicial Docente; Jefes de Carrera; Toma de Decisiones.

OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN EDUCATIVA EN TIEMPOS DE REFORMA

Marta Quiroga-Lobos
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto FONDECYT de Iniciación N° 11220021 (2022), "Liderazgo pedagógico de los encargados de escuelas rurales y la instalación de las agencias locales de educación", bajo el patrocinio de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

El año 2015 se promulga la Ley de Inclusión Escolar (20.845), la que impulsa un conjunto de políticas que promueven un enfoque inclusivo en las escuelas, dejando atrás el enfoque integracionista. A su vez, dos años más tarde, en 2017 se promulga la Ley 21.040 que instaura la Nueva Educación Pública (NEP) mediante la creación paulatina de Servicios Locales de Educación Pública (SLEPS) y el traspaso a estos de los establecimientos educativos otrora municipales. Ahora bien, la implementación de prácticas inclusivas requiere la conformación de duplas psicosociales (educadoras especiales y psicólogos) para apoyar a los estudiantes con necesidades educativas, en aquellos s establecimientos que tengan matriculados estudiantes con tales necesidades. Aquello requiere la realización de co-docencia, entre el profesor/a de la asignatura y el educador/a especial, lo que ha significado un desafio pedagógico para los docentes. Junto a lo anterior, los docentes de algunas comunas se han traspasado desde el municipio a un SLEP de reciente creación. En otras palabras, dado el efecto conjunto de ambas reformas, los docentes deben tanto desarrollar prácticas de aula en co-docencia, como adaptarse a una nueva orgánica institucional y administrativa, lo que indudablemente provoca tensiones y demanda de los profesores flexibilidad para adaptarse a nuevas condiciones de docencia y ejercicio laboral.

Dado lo anterior, este estudio se propone como objetivo indagar en las percepciones de educadoras especiales traspasadas desde una municipalidad a un SLEP, así como en sus efectos en las prácticas y oportunidades de inclusión en escuelas rurales-

La metodología de este estudio es de carácter cualitativo, basada en seis entrevistas semi estructuradas a educadoras especiales que se desempeñan en un SLEP y que han sido traspasadas desde una municipalidad, es decir, cuentan con experiencia en el sistema anterior. Asimismo, realizan su labor en escuelas rurales, a más de una hora y media de distancia de un centro urbano. Las entrevistas tuvieron una duración de entre 40 minutos y una hora. Fueron transcritas y analizadas usando el método comparativo constante.

Se identificaron diversos nudos problemáticos. El primero es de carácter administrativo-financiero: las municipalidades tenían un sistema de administración financiera que les permitia responder oportunamente a los requerimientos de las escuelas rurales; en contraste, el SLEP está obligado a cumplir con protocolos compuestos por un alto número de pasos, lo que retrasa la compra y entrega de materiales a las escuelas rurales. El segundo nudo problemático es el carácter itinerante de las duplas psicosociales: dado que la subvención a la inclusión se determina en función de la cantidad de alumnos y varias escuelas rurales cuentan con una baja matrícula, varias de estas deben aunar recursos para financiar una sola dupla psicosocial itinerante, lo que dificulta tanto la co-docencia como la creación de vínculos con docentes y estudiantes. Finalmente, un tercer nudo es que los docentes están enfrentados, simultáneamente, dos tipos de cambio: uno de carácter pedagógico (co-docencia y diversificación de la enseñanza) y otro de carácter administrativo (cambio de empleador y prácticas de acompañamiento), siendo el caso que ambos pueden ser percibidos como amenazas a su identidad docente.

Palabras clave: Reforma educativa; Inclusión; Identidad docente; Co-docencia; Cambio.

ALUMNADO SUBREPRESENTADO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rosa María Ricoy-Casas, **Raquel Fernández-González** y **Miguel Ángel Santos-Garrido**
U. de Vigo (España)

Los educadores, la administración pública y los gobiernos, deben ser conscientes de las fortalezas y debilidades de la Inteligencia Artificial (IA) en el aprendizaje, a fin de ser empoderados, no dominados por la tecnología en las prácticas de educación para la ciudadanía digital, especialmente con minorías y/o alumnado subrepresentado, porque podría aumentar la brecha social y digital.

Los objetivos principales de nuestro trabajo se basan en: a) el estudio y análisis de las principales implementaciones de IA en educación que pueden repercutir en el alumnado tanto de manera positiva (por ejemplo para la detección temprana de la dislexia, déficit de atención con hiperactividad, trastorno del espectro autista) como negativa (el intrusismo y el perfilado en información sensible sin autorización, o la producción de errores, sesgos o subrepresentación); b) demostrar y analizar si se producen errores, sesgos o subrepresentación a través de numerosos ejemplos; c) el impacto concreto de algunos casos de implementación de IA en alumnado subrepresentado y los factores que lo determinan; d) principales políticas públicas en el desarrollo de este tipo de aplicaciones y/o enfocadas en la mitigación, prevención o erradicación de los resultados nocivos.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado múltiples indicadores nacionales e internacionales, y la metodología empleada responde a una exhaustiva revisión documental y bibliográfica de las principales bases de datos bibliográficas, y documentación de organismos públicos y privados. Se definieron criterios de inclusión y exclusión, y un conjunto de variables para analizar las características de los artículos seleccionados. A partir de esta información se realizó el trabajo de carácter principalmente descriptivo, profundizando y reflexionando sobre su actualidad, el futuro y la importancia de estas herramientas en relación con la alfabetización digital, las nuevas políticas educativas, y la inclusión social.

Los resultados permiten una nítida comprensión del desarrollo e implementación de la IA en educación y su relación con el alumnado subrepresentado, las dificultades a las que en la actualidad se enfrentan los operadores gubernamentales, y el grado de aceptación por la ciudadanía. Se visibiliza también que hay poca investigación sobre por qué las minorías subrepresentadas tienen menos probabilidades de estudiar específicamente el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, y si pueden ser discriminadas por este tipo de aplicaciones disruptivas. Existen oportunidades, pero también enormes implicaciones y desafíos que justifican una mayor discusión crítica e investigación sobre su impacto en la educación, y la adopción del principio de precaución mientras no exista una regulación sólida y garantista en casos concretos, por ejemplo desde la óptica de la ética por diseño, a favor de los derechos fundamentales. Asimismo es necesario desarrollar planes de estudio acordes con la revolución que suponen algunas tecnologías disruptivas que incorporen la alfabetización en IA y el conocimiento de ciertos riesgos en su implementación.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Educación; Subrepresentación; Discriminación; Inclusión.

LIFELONG LEARNING, RADIO Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA INTERGENERACIONAL COMO PILARES DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

Mª Carmen Robles-Andreu y **Beatriz Correyero Ruiz**
U. Católica de Murcia (España)

El fenómeno del envejecimiento demográfico es uno de los grandes logros de la humanidad, pero también plantea grandes desafíos por el incremento de necesidades sociales asociadas que lleva aparejada la longevidad. Contar con programas y políticas que cubran las necesidades básicas y esenciales para una persona mayor se hace cada vez más necesario puesto que las personas mayores no buscan solo envejecer con salud, sino también permanecer activos social y mentalmente en un entorno en el que conviven con personas de otras edades y generaciones.

En este artículo se muestran los resultados de una experiencia intergeneracional llevada a cabo en los cursos 2022-23 y 2023-2024 gracias a un convenio de colaboración entre la Fundación LaCaixa y la Universidad Católica de Murcia (UCAM) que lleva por título "La radio como herramienta para combatir el edadismo y fomentar la participación social activa de las personas mayores". El principal objetivo de este proyecto ha sido trabajar en la alfabetización mediática y digital de las personas mayores que participan en actividades organizadas por el Espacio Fundación "la Caixa" de la ciudad de Murcia mediante el diseño de un taller de formación radiofónica impartido por alumnos de último curso de la Facultad de Comunicación de la UCAM que se ha ofertado en la agenda de actividades del centro bajo el título: "Taller iradio UCAM: tu voz en la radio". A través de este taller se ha pretendido mostrar la potencialidad que tiene la radio en el ámbito de los programas intergeneracionales y de envejecimiento activo a la vez que propiciar un espacio de intercambio de conocimiento entre jóvenes y mayores. En el entorno de una educación no formal, el taller se diseñó con el objetivo de dotar a los mayores de los conocimientos, destrezas y habilidades comunicativas necesarias para llevar a cabo un programa de radio (de la idea a la puesta en escena), así como como fomentar el consumo de radio y podcast con sentido crítico.

Para llevar a cabo el proyecto se utilizó una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa utilizando las siguientes herramientas: cuestionarios iniciales para valorar la relación de los mayores con la radio y su nivel de alfabetización mediática. En esta comunicación se presentan solo los resultados de los focus groups de evaluación del proyecto. Se realizaron dos focus groups, uno en el que solo participaron los usuarios mayores inscritos en el taller y, otro en el que se obtuvieron las valoraciones de los estudiantes universitarios que dinamizaron el curso. De esta forma hemos podido contrastar de forma separada las visiones de jóvenes y mayores sobre los aciertos y errores del proyecto, así como las propuestas de mejora.

Como conclusión principal destacan los beneficios sociales que se promueven mediante iniciativas basadas en el aprendizaje cooperativo y colaborativo intergeneracional. Uno de ellos es la superación de estereotipos mutuos entre personas de distintas generaciones. Se pone también de manifiesto la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y cómo el conocimiento y uso del audio (radio o podcast) contribuyen a la promoción de elementos psicosociales como el aumento de la autoestima y la confianza, así como al aumento de la motivación por formar parte del tejido social.

Palabras clave: Radio; Mayores; Formación-intergeneracional; Taller; Alfabetización mediática.

EL DIÁLOGO DE SABERES COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA RECUPERACIÓN CULTURAL

Erika D. Rodriguez-Amortegui
Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la investigación para optar por el título de Magister en Educación Inclusiva e Intercultural.

La búsqueda de nuevas maneras de pensar, hacer y vivir el quehacer pedagógico ha llevado a referentes como Boaventura de Sousa Santos, Orlando Fals Borda, Emmanuel Lévinas o Paulo Freire a proponer nuevas epistemologías que desafían las imposiciones hegemónicas e incitan a resistir ante el modelo de educación impositivo que ha dominado al sur global y, además, extender esa resistencia a otras instancias de la vida misma. Esto, aplicado a un caso de la vida real, en un contexto donde el patrimonio cultural enfrenta desafíos socio-comunitarios y políticos, se plantea la necesidad de una estrategia que promueva la identidad y cohesión social mediante metodologías participativas.

Este estudio tuvo como objetivo, analizar la relevancia del diálogo de saberes como herramienta educativa para la revitalización del sentido de pertenencia, apropiación social del patrimonio cultural y otras expresiones identitarias en la comunidad del barrio Las Cruces en Bogotá (Colombia).

Se aborda desde el enfoque cualitativo y el paradigma interpretativo, utilizando la Investigación Acción Participativa (IAP) como metodología. Los instrumentos principales para la recolección de datos fueron talleres participativos y entrevistas semiestructuradas con miembros de la comunidad. La muestra participante se centró en 10 personas seleccionadas de manera aleatoria.

Los hallazgos en la aplicación del taller participativo dejan ver una profunda valoración de las artes y oficios tradicionales, el legado de personalidades históricas vinculadas al barrio, monumentos representativos para la ciudad y la nación, asimismo, la importancia del territorio como cuna del movimiento hip-hop en Bogotá; brindando de esta manera una visión ampliada de la importancia histórica del barrio Las Cruces, pero al mismo tiempo, articulando con la evolución a las nuevas identidades y cultura contemporánea.

Los participantes manifestaron preocupación por la pérdida paulatina de estos saberes e improntas identitarias, también, la necesidad de implementar estrategias educativas y culturales que permitan la preservación y transmisión de este conocimiento a las nuevas generaciones, señalando en buen sentido la pertinencia del dialogo comunitario para lograr ese propósito. Se reconoció el potencial del acervo patrimonial y cultural como herramienta de reivindicación social y construcción de identidad, también se mostraron dispuestos a impulsar iniciativas que promuevan la apropiación y revitalización de este conocimienoto, enfocados principalmente en la educación de infancias y juventudes. Lo anterior, apoyados principalmente en la búsqueda de cohesión social a través del dialogo intergeneracional.

En conclusión, el estudio destaca la importancia del diálogo de saberes y la participación comunitaria para valorar la diversidad cultural, fomentar la interculturalidad y generar espacios de aprendizaje más inclusivos y contextualizados en las realidades territoriales.

Palabras clave: Dialogo de saberes; Educación; Patrimonio cultural; Participación Comunitaria; Inclusión.

ESTUDIO SOBRE HOMOFOBIA EN AULAS RURALES ANDALUZAS

José Pablo Rodríguez Gobiet y **Francisco Manuel Morales Rodríguez**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación educativa PIV-088/23 otorgado por la Consejería de Educación y Desarrollo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía al profesorado que realiza este artículo. Este estudio plantea extraer las conclusiones de dicho proyecto para establecer una base cuantitativa de cara a un estudio doctoral.

La función de un docente debe ser siempre la de transmitir en el aula una serie de herramientas para el desarrollo competencial del alumnado y evaluar esa evolución a fin de comprobar su grado de adquisición a lo largo del tiempo. De entre esas competencias propuestas por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre encontramos una de ellas: la competencia ciudadana. Esta pretende educar ciudadanos responsables y que desarrollen un pensamiento crítico Esta competencia junto a este marco legal que la desarrolla, es objeto de investigación ante una serie de datos alarmantes que a nivel social demuestran cómo el Ministerio del Interior ha registrado un aumento de casi un 70% en Delitos de Odio contra la Orientación Sexual en nuestro país. La formación del profesorado de las zonas rurales de Andalucía en materia de Diversidad afectivo-sexual suele ser escasa a través de la observación diaria, las aulas rurales andaluzas se nutren de un estudiantado que suele presentar una serie de prejuicios en relación a la diversidad afectivo-sexual.

El objetivo de nuestro estudio se basaba en demostrar si, tras una toma de muestras entre el alumnado de Secundaria de poblaciones rurales andaluzas, se revelaba la existencia de algún tipo de homofobia en el contexto, apoyando de forma científica los datos observacionales y creando de esta forma una base cuantitativa para un estudio doctoral

Para poder realizar este trabajo se ha administrado entre el alumnado de Educación Secundaria un Test de Homofobia como instrumento psicométrico que evalúa las actitudes homófobas con la finalidad de arrojar datos sobre la homofobia provenientes del contexto de las aulas de zonas rurales andaluzas. La metodología empleada responde a la aplicación de un cuestionario formado por una serie de 33 ítems de tipo Likert aplicados a ocho contextos educativos rurales de Educación Secundaria.Los resultados obtenidos son analizados, estableciendo una submuestra de alumnado con comportamientos homófobos a los que aplicar posteriormente cuestionarios sobre diversas variables para analizar las posibles causas que determinan tal comportamiento.

Se pudo comprobar la realidad educativa de centros de enseñanza de Secundaria andaluces y el medio-bajo grado de adquisición de ciertas competencias transversales entre parte del alumnado, sobre todo masculino. Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que existen, a través de datos científicos, diferentes grados de homofobia entre alumnado andaluz de secundaria en algunas zonas rurales y que estos datos recabados servirán sin duda para construir una base científica que lleve al marco teórico de un posterior estudio doctoral.

Palabras clave: Homofobia; Educación Secundaria Obligatoria; Rural; Competencias Educativas; Andalucía.

EL DOCENTE INEXPERTO Y LA EDUCACIÓN INCLUSIVA INSTRUYENDO ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO

Román Rojo-Urrea
U. Autónoma de Sinaloa (México)

El presente texto se originó como parte de una investigación del Cuerpo Académico en formación UAS-CA-342 - Grupos Vulnerables, Desigualdad y Gestión Social, con reconocimiento de la Coordinación General de PROMEP Gobierno de México.

Los alumnos que presentan necesidades específicas de apoyo educativo **(**NEAE) en su formación educativa, cada vez son una mayor preocupación de la inclusión educativa; se aprueban reformas educativas por el Gobierno a través de estrategias y programas para su atención, seguimiento y formación, por lo cual, las instituciones de educación públicas o privadas deben de otorgar las herramientas y condiciones necesarias para que se desarrollen de forma adecuada. En la Universidad Autónoma de Sinaloa existen 353 alumnos que presentan alguna condición de atención educativa, por tal motivo el presente estudio estipula dos variables clave para identificar la percepción y el impacto de los alumnos referente a los docentes que los preparan en su formación educativa profesional, y su desarrollo como futuros profesionistas para adentrarse al campo laboral cada día más competitivo.

Los objetivos primordiales del presente estudio se enfocaron a identificar la preparación de los docentes en la atención de los alumnos que presentan NEAE, y la percepción de estos alumnos referente a la atención que reciben en su formación profesional. Por lo cual, el papel que desempeña el docente es fundamental en la formación educativa, y enfrentar los desafíos que surgen causando relevancia en la necesidad apremiante por demostrar la calidad de formación que reciben los alumnos con NEAE, la premura de la presente investigación recaer en la relevancia de explorar las condiciones de preparación y habilitación del docente para atenderlos de forma ideal.

El estudio se define con un enfoque descriptivo e interpretativo que examina el aporte teórico de estudiosos de las ciencias de la educación, ya que se investiga una situación de percepción por parte de los sujetos identificados en un contexto escolar definido y delimitado; así mismo, señalando que la técnica empleada, fue la observación a partir de una revisión documental exhaustiva, con un enfoque cualitativo aplicando la entrevista estructurada conformada por 10 interrogantes, el cual, se interpretó a través de un diagrama de afinidad para categorizar las variables de correlación.

El presente estudio obtuvo hallazgos importantes, los cuales hacen referencia a la falta de habilitación profesional en los docentes formadores que con alumnos que presentan NEAE, las causas son variadas y sobresalen la falta de interés, no retribución económica, no puntaje para obtención de becas, entre otras; los docentes manifestaron que requieren habilitarse con herramientas y capacitación constante para ofrecer una atención adecuada a los alumnos con alguna condición que lo requiera.

El resultado de los alumnos que presentan NEAE sobre los docentes manifiestan una clara mayoría al factor negativo, ya que consideran que no están capacitados profesionalmente, esto es, no aplican estrategias adecuadas para el fin educativo, lo cual influye en su formación profesional, originando desigualdades en su desarrollo educativo y en su formación integral.

Palabras clave: NEAE; Inclusión; Educativa; Formación; Profesional.

CIUDADANÍA ACTIVA COMO META EDUCATIVA: UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA DESDE EL ODS 5

María Cristina Ruiz-Alberdi y **María José Ibáñez Ayuso**
U. Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "Acciones de concienciación en las aulas universitarias para formar en sostenibilidad, ODS, trata, Ética social y Justicia social" financiado en la convocatoria de ayudas internas a la investigación de la Universidad Francisco de Vitoria.

Diversos fenómenos sociales, especialmente relacionados con la juventud, como la polarización política, el incremento de la violencia o la dificultad para generar espacios de diálogo han llevado a diversos organismos supranacionales a determinar la urgencia de la formación de ciudadanos críticos y activos capaces de participar y consolidar los sistemas democráticos. Esta preocupación que se observa, especialmente, desde el comienzo del siglo XXI con el establecimiento de competencias como pensamiento crítico en las llamadas "21 st century skills", adquieren ahora una preponderancia mucho mayor tanto desde diversos enfoques educativos donde el aprendizaje democrático está convirtiéndose en una tendencia al alza como, muy especialmente, en documentos de organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Europea, el Comité Europeo de las Regiones o las Naciones Unidas.

Aunque los organismos supranacionales no tienen competencias directas en materia de educación en sus estados miembros, sí que gozan de una fuerte hegemonía discursiva; es decir, si bien estos organismos *a priori* no tienen una incidencia directa en los sistemas educativos nacionales, dadas las políticas blandas de los estados miembros, unidos a la fuerte financiación de estas organizaciones internacionales, sus ideas tienen un profundo calado en los programas, iniciativas y regulaciones legislativas de los países que conforman estas organizaciones. Especialmente relevante ha sido la producción de documentos sobre esta cuestión de organismos como la Comisión Europea y el Comité Europeo de las Regiones, debido de forma especial a la importancia que dieron a la participación juvenil en las elecciones europeas de junio de 2024. Sin embargo, a pesar de las buenas intenciones que muestran estos documentos, el concepto de ciudadanía crítica y activa a menudo se hace desde una posición demasiado general, centrada en lugares comunes que olvida ciertas problemáticas que, aunque fundamentales, no gozan de tanta visibilidad en Occidente. En este sentido, consideramos que una de estas problemáticas que se desprende del ODS5 que no recibe la suficiente atención es el de la trata.

El objetivo de esta investigación es analizar los documentos internacionales más recientes sobre educación y ciudadanía activa de la Comisión Europea con una doble finalidad: primero, estudiar la definición y propuesta de ciudadanía activa que subyace a estos documentos; para, en segundo lugar, realizar un análisis crítico de esta conceptualización examinando la aproximación al ODS5 y más concretamente al fenómeno de la trata. Para su realización se sigue un diseño de métodos mixtos. Primero, se emplea la metodología PRISMA para la localización de los documentos objeto de análisis. Posteriormente, se realiza un análisis de contenido desde la teoría fundamentada.
Los resultados permiten identificar los rasgos con los que se está caracterizando actualmente el concepto de "ciudadanía activa" y, muy especialmente, de su formación. Se observa un esfuerzo por la convivencia en entornos plurales, el respeto y la tolerancia, pero se observa un olvido de ciertas problemáticas como la trata. La investigación termina con unas propuestas educativas para potenciar el impulso a la educación ciudadana desde estos organismos.

Palabras clave: Trata; Ciudadanía activa; ODS5; Universidad; Tolerancia.

ATENCIÓN EDUCATIVA INCLUSIVA AL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL. ANÁLISIS DE UN CASO

Aurora María Ruiz-Bejarano
U. de Cádiz (España)

En el amplio ámbito de las discapacidades, la atención educativa inclusiva a la diversidad en las aulas de Educación Infantil ha recibido una atención bibliográfica especializada dispar según se dirija la mirada hacia el primer ciclo o hacia el segundo de esta primera etapa educativa. En el primer ciclo de Educación Infantil (escolarización comprendida entre los cuatro meses y los tres años de edad), la bibliografía referente a la atención educativa inclusiva al alumnado con discapacidad en escuelas infantiles y centros de Educación Infantil es escasa. A diferencia de lo que sucede con este ciclo, del segundo ciclo de Educación Infantil (escolarización comprendida entre los tres y los seis años de edad) se dispone de un mayor número de recursos bibliográficos especializados que dejan entrever estas realidades plurales tanto desde un enfoque teórico como desde otro práctico, experiencial o vivencial.

Tomando como punto de partida el vacío bibliográfico hallado en el primer ciclo de Educación Infantil con respecto a la atención educativa inclusiva de las discapacidades, este trabajo se propone presentar una primera y preliminar aproximación al estudio del caso del Centro de Educación Infantil Fernando de Magallanes, ubicado en el municipio de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). En sus aulas están escolarizados niños y niñas con discapacidad y sin discapacidad. Es, por tanto, una escuela con un proyecto inclusivo sólido y consolidado en el primer ciclo de Educación Infantil, a pesar de que su andadura educativa es inferior a los cinco años desde su apertura.

El estudio del caso ha sido realizado mediante entrevistas semiestructuradas realizadas en el centro educativo, el análisis documental, las anotaciones derivadas de los períodos de observación y la aportación de una conferencia realizada en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz y dirigida al alumnado en formación del primer curso del Grado en Educación Infantil.

El análisis preliminar apunta hacia cinco líneas fundamentales que se articulan conjuntamente para favorecer la atención educativa inclusiva a las discapacidades del alumnado del primer ciclo de Educación Infantil: 1. La finalidad de la etapa de Educación Infantil como punto de partida; 2. La incardinación de la inclusión en el proyecto educativo del centro; 3. Las relaciones de colaboración y de comunicación entre la escuela y las familias; 4. La formación básica y permanente de los profesionales del centro; 5. Los recursos humanos y materiales y las instalaciones del centro educativo.

Palabras clave: Educación inclusiva; Educación Infantil; Discapacidades; Primer ciclo; Escuela infantil.

LA EVALUACIÓN EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL: UN RECURSO PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD

Aurora María Ruiz-Bejarano
U. de Cádiz (España)

La evaluación en Educación Infantil se contempla como una acción intencionada, sistemática y planificada vinculada a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este vínculo se establece principalmente a través de una de sus características más destacadas e importantes: el carácter formativo o retroalimentador de la evaluación en esta etapa educativa. Este carácter formativo implica la comprensión de que la evaluación ha de reportar información no sólo sobre cómo aprende el discente, sino también sobre cómo enseña el docente y sobre los contextos en los que tiene lugar la acción educativa: los errores, los aciertos, las dificultades, los puntos débiles y los fuertes, etc. De esa manera, la evaluación en el aula infantil posibilita la intervención sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje para transformarlos y mejorarlos. Vista así, la evaluación se transforma en una herramienta valiosa al servicio de la calidad de los procesos educativos.

A partir de esta comprensión de la naturaleza y el sentido de la evaluación en Educación Infantil se formula la cuestión que conduce el estudio presentado en este trabajo: ¿de qué forma la evaluación, comprendida como herramienta al servicio de los procesos de enseñanza y aprendizaje, favorece la atención educativa inclusiva al alumnado con discapacidad en el aula de primer ciclo de Educación Infantil? Tras su tratamiento teórico-conceptual, esta cuestión fue abordada desde un plano práctico o experiencial, analizando su impacto y su desarrollo en una escuela de primer ciclo de Educación Infantil del municipio de Sanlúcar de Barrameda en la provincia de Cádiz. El Centro de Educación Infantil Fernando de Magallanes tiene un proyecto educativo inclusivo dirigido a niños y niñas de entre cuatro meses y tres años de edad y en sus aulas conviven y aprenden conjuntamente alumnos y alumnas con discapacidad y sin discapacidad.

El estudio de este caso ha sido llevado a cabo principalmente mediante el análisis del material audiovisual obtenido de una conferencia realizada por la Directora del CEI Fernando de Magallanes en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz, con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down. Asimismo, de forma complementaria, han sido útiles las entrevistas previas realizadas en el centro educativo y las anotaciones resultantes de los períodos de observación realizados en las instalaciones del centro.

El análisis de la información obtenida del caso de esta escuela señala una importancia preferente de la evaluación en la atención educativa inclusiva de calidad de su alumnado. Dicha importancia se concreta y deja ver en una comprensión multiforme y sistemática de la evaluación, con una afectación integral del proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto desde una mirada personal y concreta de cada alumno y alumna como del conjunto del grupo-clase. Esta comprensión multiforme se aprecia a tres niveles interdependientes: 1. Diversidad de momentos y tiempos de la evaluación; 2. Heterogeneidad de estrategias de evaluación; 2. Pluralidad de sujetos implicados en la evaluación.

Palabras clave: Educación inclusiva; Educación Infantil; Discapacidad; Primer ciclo de Educación Infantil; Evaluación.

INCLUSIÓN DESDE LA COMPRENSIÓN DE LA NEURODIVERSIDAD, MEDIADA POR LA GESTIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

Emilio Sagredo-Lillo, Ignacio Salamanca-Garay y **Agustín Sagredo-Concha**
U. San Sebastián, Facultad de Educación y ANID, U. Bernardo O'Higgins y U. San Sebastián (Chile)

La presente investigación es parte de un proyecto ANID, Fondecyt de iniciación 11220432, Chile.

La educación inclusiva en Chile se enfrenta a desafíos significativos en la implementación del Trabajo Colaborativo Docente (TCD), desde la comprensión de la neurodiversidad y la neurodivergencia, abordando no solo las necesidades y déficits, sino también considerando la inclusión desde una perspectiva social más amplia. A pesar de los esfuerzos legales e internacionales, persiste la resistencia al TCD, en gran parte debido a las diferencias en la percepción de roles entre los profesores de educación regular y especial, así como a la falta de formación adecuada y una implementación efectiva de políticas públicas inclusivas, sin olvidar las barreras sociales y los desafíos de salud mental que enfrenta toda la comunidad educativa.

El objetivo de esta investigación fue analizar la representación y comprensión de la gestión para la inclusión educativa de estudiantes, desde la perspectiva de la neurodiversidad y heterogeneidad social por parte de docentes, estudiantes, directivos y apoderados. Para ello, se empleó un enfoque metodológico etnográfico y de teoría fundamentada, que incluyó entrevistas y observación etnográfica en instituciones educativas de las regiones de Biobío y Ñuble en Chile. Se realizaron entrevistas a líderes educativos, profesores, estudiantes y apoderados. Se utilizó el software NVivo 14 como apoyo para analizar las entrevistas y las observaciones.

Los resultados revelan una brecha significativa entre la percepción de los líderes educativos y la realidad en las aulas en cuanto a la promoción de la inclusión. La resistencia al cambio, la falta de formación docente en temas de inclusión y trabajo colaborativo, las dificultades en la implementación efectiva de políticas públicas inclusivas y la limitación de tiempo para gestionar el TCD emergen como desafíos importantes. Además, se observa una heterogeneidad en el comportamiento de los estudiantes y una rigidez persistente en las prácticas de enseñanza tradicionales. Los apoderados, por su parte, muestran dificultades para comprender la inclusión, asociándola principalmente a necesidades especiales y género.

Estos hallazgos subrayan la necesidad urgente de una cultura colaborativa que reconozca y atienda las necesidades específicas de la neurodiversidad, así como una formación docente más sólida y una integración efectiva de estrategias inclusivas para respaldar el aprendizaje diversificado. Es fundamental que los líderes educativos desempeñen un papel más activo en la gestión para la inclusión. Asimismo, se requiere una mayor comprensión de la neurodiversidad entre todos los miembros de la comunidad educativa para crear entornos verdaderamente inclusivos donde todos los estudiantes puedan prosperar y desarrollarse plenamente.

Palabras clave: Inclusión; Neurodiversidad; Neurodivergencia; Trabajo Colaborativo; Co-enseñanza.

HISTORICAL APPROACH TO UNIVERSAL DESIGN AND ITS APPLICATION TO THE EDUCATIONAL FIELD

Laura Sánchez-Blanco y **Ana Lugones-Hoya**
U. de Valladolid y U. Pontificia de Salamanca (España)

This study analyzes the background and current state of the social model of functional diversity. The objective is to explore about the pioneering initiatives of this model originated in the USA, where individuals with disabilities themselves show the physical and cognitive barriers that hindered access to information and training. Another aim of the study is to verify the progression of the social model and its application in the educational sphere. For this purpose, the historical-educational method is employed as a qualitative study of a hermeneutic-interpretative nature.

Graphic and visual documentation depicting how the precursors of the social model endeavored to eliminate physical and cognitive barriers in different areas has been found in the historical archives. Universal Design was the key in their experimental trials, offering innovative and inclusive solutions for all individuals. While the original intention was to enhance access and usability for people with disabilities, it proved to have broader implications as design was employed in the service of society. Consequently, the main finding of this paradigm was the extension of benefits to other demographic groups.

The evolution of the social model, originated and developed in the USA, facilitated progress in anti-discrimination legislation. Moreover, it proliferated to different countries, fostering the establishment of movements and research centres advocating for independent living for individuals with functional diversity.

The paradigm that focuses on education is “Universal Design for Learning” (UDL). The Center for Applied Special Technology (CAST) applied the principles of Universal Design in the educational field to provide accessible spaces and resources in teaching and learning processes. By embracing Universal Design for Learning, CAST adopted a flexible curriculum design promoting diversity to cater to student’s needs. This approach facilitates diverse methods of information representation and enhances communication and comprehension processes. Similarly, physical, cognitive, and sensory accessibility were also reinforced by different international organizations to achieve equal opportunities for people with disabilities.

The main conclusion is that Universal Design for Learning (UDL) enables addressing the educational needs of students, facilitating university access, and offering supportive resources. The key to ULD lies, therefore, in adapting the environment to population needs rather than expecting users to conform to products that do not meet their requirements. For these reasons, the university cannot remain on the sidelines of inclusive social purposes and must actively participate in the implementation of accessible pedagogy by teaching the principles of UDL.

In the university context, technological development should be aimed at producing humanizing technology that takes into account people's needs and pursues social progress.

Palabras clave: History; Universal Design; People with Disabilities; Accessibility; Educational Context.

LA UNIVERSIDAD ANTE EL ABISMO: PERCEPCIONES DE ACADÉMICOS EXPERIMENTADOS SOBRE LA SITUACIÓN UNIVERSITARIA ACTUAL

Daniel Sánchez-Brkic y **Paola Andreucci-Annunziata**
U. Central y U. Mayor (Chile)

La realidad actual de la institución universitaria nos abre un camino de profundo análisis y reflexión. Una universidad es ante todo un sistema social, en su interior ocurren un sin fin de procesos sociales que van determinando su manera de constituirse, ello implica comprenderla como un organismo vivo en una constante interacción con diversos elementos de su entorno (límites y homeostasis) así como con su interior (procesos, subprocesos, funciones y agentes). La universidad puede entenderse, entonces, como un organismo en constante permeabilidad con el entorno.

Hoy capturada de estándares, métricas, rendiciones de cuentas y procesos de acreditación, la universidad suele esquivar o desviar su propósito. Ante la exigencia que significa el mercado y sus demandas, la universidad avanza de manera compleja. El cuerpo académico, cuerpo vivo de este sistema social, vive los embates de la institución que habitan laboralmente. Sus procesos de construcción y reconstrucción constantes van generando en este grupo de agentes situaciones estresantes, respuestas reactivas y permanentes (auto)evaluaciones sobre su desarrollo.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo abordar precisamente las percepciones del cuerpo docente, específicamente, de docentes experimentados -en los ciclos finales de su carrera profesional- sobre la actual universidad y su quehacer laboral en ella. La investigación optó por una metodología mixta mediante un diseño de investigación de profundización y para ello, en la fase extensiva, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 21 académicos chilenos, de ambos sexos, de entre 55 y 76 años, de 9 universidades públicas y privadas de Chile y que trabajan en 9 programas universitarios diferentes.

Los resultados permiten comprender que el cuerpo académico investigado lamenta el rumbo de la universidad actual y añora la institución como un espacio de diálogo, criticidad y colaboración con la sociedad. Adicionalmente, vivencia la jubilación con preocupación económica y social dados los cambios que enfrentan las instituciones universitarias y cómo ellas se han ido deshaciendo de académicos en esta fase del ciclo profesional, trastocándose el ideario de una universidad con sentido deontológico-formativo.

La Universidad en Chile (y el mundo) fue construida por el colectivo de académicos más experimentados, entrevistados en este caso, ellos vivieron las transformaciones más evidentes de la sociedad, tales como el paso de los gobiernos democráticos a dictatoriales y viceversa, la irrupción de las tecnologías de información, los cambios en el modelo educativo superior chileno, entre otros; vivenciando profundos cambios en su experiencia profesional, personal, contextual y social. Visto así, la añoranza de una universidad entendida para ellos como una universidad más valórica, respetuosa y profunda cobra inusitado sentido abonando las discusiones que se han están dando en varios países respecto de la igualdad, la inclusión y el respeto a la diversidad.

Palabras clave: Docentes universitarios; Universidad; Modelos universitarios; Jubilación; Condiciones laborales.

LA ENSEÑANZA DEL VIOLÍN EN ALUMNADO CON TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN E HIPERACTIVIDAD (TDAH)

Luis Sánchez Sánchez
Consejería de Educación de la Generalidad Valenciana (España)

Cada vez es más habitual encontrar en los centros musicales alumnado que presenta diferentes capacidades. Es conveniente que el profesorado cuente con conocimientos y herramientas para poder atender a estos estudiantes, ya que la música puede contribuir en sus necesidades y debe ser accesible a todos.

El objetivo de este trabajo ha sido facilitar el aprendizaje del violín al alumnado que presenta Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) en las Escuelas y Conservatorios de Música, concretando estrategias, actividades y recursos para favorecer su inclusión durante su formación musical en las enseñanzas elementales y profesionales de música.

Este estudio sigue una metodología cualitativa, teniendo como herramienta de investigación la etnografía. Los instrumentos para la recogida de datos han sido la observación participante y el diario de campo. Las observaciones fueron realizadas durante ocho cursos académicos en una Escuela de Música (como profesor de lenguaje musical y violín) y otros cinco cursos más en un Colegio de Educación Infantil y Primaria (como maestro funcionario de música-primaria). En ambos centros educativos se tuvo la oportunidad de atender algunos estudiantes con diferentes grados de TDAH con edades comprendidas entre los 6 a los 12 años. Estas observaciones fueron en centros de enseñanza de la Comunidad Valenciana (España). Se trata de una investigación que se prolonga en el tiempo, ya que todas esas observaciones y años de trabajo como docente reportan ahora resultados relevantes a nivel etnográfico, siendo interesante la educación reflexiva que integra, pues varios de los recursos y estrategias no proceden directamente desde la asignatura de violín, pero si se han visto óptimos en las asignaturas de lenguaje musical y de música (primaria) y se les proporciona su correspondiente adaptación a la materia del violín que se imparte en los centros musicales, desde el conocimiento personal que se tiene de esta asignatura.

Los resultados ofrecen respuesta a los problemas que ocasiona el TDAH y concretan recursos, actividades y estrategias para favorecer la práctica musical del violín de este alumnado. Estos recursos y estrategias se dirigen al alumnado de violín que presenta TDAH dentro del marco de las Escuelas y Conservatorios de Música, pero también son extrapolables a estudiantes de otras especialidades instrumentales como viola, violonchelo y contrabajo, ya que son instrumentos que presentan muchas similitudes en cuanto a manejo técnico. Y, como gran parte de las estrategias son generales dentro de la enseñanza musical instrumental, también son óptimas para otros instrumentos de las familias de cuerda, viento o percusión.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que, si bien existen dificultades y barreras, es posible el aprendizaje del violín en estos estudiantes. Además, la práctica musical les reporta múltiples ventajas y beneficios a nivel social y personal. Queda pendiente para futuras investigaciones recopilar estrategias y recursos para este alumnado en otras asignaturas del currículo musical como puede ser lenguaje musical, orquesta o coro.

Palabras clave: Música y musicología; Educación especial; Etnografía y etnología; Metodología; Pedagogía.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD SEXOGENÉRICA, INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN INFANTIL: DIBUJANDO UNA ESCUELA ARCOÍRIS

Begoña Sánchez Torrejón
U. Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente 202100100008567 UCA DIVERSA: Incorporación transversal de contenido sobre diversidad sexogenérica.

Planteamos la necesidad de indagar sobre la formación inicial del alumnado del grado de Educación Infantil sobre la diversidad afectivo-sexual como elemento clave en la construcción de una escuela inclusiva. Como estrategia clave para construir una escuela inclusiva es necesario comenzar a romper el inamovible binarismo hegemónico de la heteronormatividad, a través de una lectura inclusiva mediante cuentos que representen la diversidad sexogenérica. Es una asignatura pendiente dentro de las aulas universitarias, que los futuros docentes de Educación Infantil estén formados en la diversidad sexogenérica y sepan plantear estrategias didácticas inclusivas, entre ellas los cuentos como recurso educativo.

Los objetivos de nuestro estudio es conocer la formación inicial del alumnado de Educación Infantil sobre diversidad sexogenérica para desarrollar estrategias inclusivas con la diversidad sexogenérica a través de cuentos no heteronormativos. Por todo ello, la metodología empleada es la investigación-acción participativa, pues consideramos este tipo de investigación clave para poder formar al futuro profesorado de Educación Infantil como profesionales que tengan la capacidad de trabajar de manera autónoma y reflexiva sobre la atención a la diversidad sexogenérica. Esta metodología de investigación propicia que los cambios se establezcan de manera continua, a través del enriquecimiento de las diversas aportaciones de sus participantes, y de las propuestas de mejora que plantean, transformando y mejorando los espacios colectivos en los que se insertan. Para ello se planteó un cuestionario abierto anónimo de manera presencial. Tras los datos obtenidos, planteamos una propuesta de intervención acción-participativa, en una primera fase recibieron clases de formación en diversidad sexogenérica, a través de la metodología flipped clasroom. En una segunda fase se realizó una búsqueda bibliográfica de cuentos no heteronormativos por parte del alumnado. Posteriormente se llevó a cabo una propuesta en un centro educativo de la provincia de Cádiz, tras leer y representar mediante un cuentacuentos con dramatización cada cuento con el alumnado de Educación Infantil. Se llevó a cabo un dialogo con las niñas y los niños de lo aprendido mediante lluvias de ideas y realizaron un dibujo donde expresaban lo que habían asimilado de los diferentes cuentos no heteronormativos Tras finalizar la intervención-acción participativa, se mantuvo una asamblea por grupos de trabajos donde se recogió los logros conseguidos y las propuestas de mejora.

La presente investigación refleja la importancia de incorporar en los planes de formación inicial del profesorado de Educación Infantil contenidos prácticos relacionados con la diversidad sexogenérica. Ha sido muy positivo y satisfactorio observar a lo largo de la investigación a través de la implicación activa y del protagonismo del alumnado, sus progresos en la adquisición de conocimientos sobre atención a la diversidad sexogenérica y su avance en el conocimiento y formación hacia la inclusión. Los centros escolares deben respetar y visibilizar los derechos sexuales como parte de los derechos humanos; estos deben también gozar de protección y, por ello, no podemos permitir ningún tipo de rechazo y acoso hacia el alumnado no heteronormativo y construir una escuela inclusiva.

Palabras clave: Atención a la diversidad; Diversidad sexogenérica; Educación Infantil; Inclusión; Literatura infantil.

PERCEPCIÓN DE APODERADOS DE ESTUDIANTES CON AUTISMO ACERCA DEL ROL DEL FONOAUDIÓLOGO

María Soledad Sandoval Zúñiga y **Alejandro Núñez Grandón**
Universidad del Alba, Chillán (Chile)

El presente texto nace en el marco de una tesis de pregrado de la carrera de Fonoaudiología de la Universidad del Alba.

El propósito de esta investigación es determinar la percepción de los apoderados de estudiantes con autismo respecto al rol del fonoaudiólogo en el Programa de Integración Escolar del Colegio Adventista de Chillán, Chile. Las escuelas regulares cuentan con un Programa de Integración Escolar (PIE), en el cual especialistas como fonoaudiólogos, por decretos de ley, deben prestar apoyo suplementario a niños con Necesidad Educativas Especiales (NEE), como niños con Autismo. Respecto al rol del fonoaudiólogo con este tipo de estudiantes, se ha evidenciado un enorme desconocimiento por parte de distintos miembros de las comunidades educativas.

La presente investigación presenta un paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental-transversal y un alcance descriptivo-comparativo. La muestra está compuesta por 30 apoderados, divididos en 2 grupos: apoderados de niños con TEA en Programa de Integración y apoderados de niños sin NEE.

Los resultados indican que el 13,3% de los apoderados cuyos pupilos no forman parte del PIE creen que el fonoaudiólogo no participa en áreas de comunicación; mientras que el 3,3% de los apoderados de niños con autismo tienen las mismas creencias. En cuanto al apoyo del fonoaudiólogo para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y comunicativas, el 33,3% de los encuestados indican que este profesional no está habilitado para desarrollar estas habilidades. En lo que respecta a la mejora del rendimiento escolar, el 36,7% de los apoderados con estudiantes sin NEE perciben que la labor de este profesional no incide en dicho rendimiento; mientras que solo el 23,3% de los apoderados de niños con autismo valoran la contribución del fonoaudiólogo en este ámbito. Por último, el 96,7% de la muestra considera relevante mayor divulgación de la labor del fonoaudiólogo.

A partir de esto, se concluye que existe un desconocimiento generalizado respecto al rol del fonoaudiólogo en el desarrollo de las habilidades lingüísticas y comunicativas; y que las mismas personas involucradas en las terapias fonoaudiológicas evidencian desconocer las contribuciones para el desarrollo integral de su pupilo, sobre todo su impacto en el rendimiento escolar.

Por lo mismo, los resultados de esta investigación deberían influir tanto en la divulgación de la información a través de capacitaciones o talleres, material informativo y testimonios para fortalecer las políticas educativas de la labor del profesional fonoaudiólogo, como en el ámbito educativo como clínico y la colaboración interdisciplinaria de los distintos profesionales involucrados en el desarrollo escolar de los estudiantes. Finalmente, se recomienda realizar investigaciones futuras con muestras de mayor tamaño y en distintos contextos educativos para la confirmación y ampliación de los hallazgos de este estudio.

Palabras claves: Autismo; Intervención fonoaudiológica; Apoderados; Integración escolar; Percepción.

TRAYECTORIAS IDENTITARIAS DE ESTUDIANTES TRANS DE PEDAGOGÍA DESDE UN ENFOQUE BIOGRÁFICO-NARRATIVO: IMPLICANCIAS PARA LA FORMACIÓN DOCENTE

Claudio Sanhueza Mansilla
U. Andrés Bello (Chile)

El presente texto forma parte del trabajo de investigación y tesis de Doctorado en Educación de Universidad Nacional de Rosario (ARG).

Esta es una investigación cualitativa cuyo objetivo es describir los procesos de construcción identitaria en estudiantes trans de pedagogía desde un enfoque biográfico-narrativo. El enfoque corresponde al análisis narrativo-biográfico, y participan seis estudiantes de pedagogía, tres de primer año y tres de tercer año de formación inicial. La recogida de información se realizó a través de una narración autobiográfica y, posteriormente, una entrevista semiestructurada.

A partir de diferentes trabajos de narrativas autobiográficas con estudiantes de pedagogía comienza a cobrar relevancia la situación de los estudiantes trans y su proceso identitario, tanto a nivel biográfico como profesional. Cada estudiante viene de diferentes contextos, con diferentes hitos y formas de transitar, y su biografía educativa da cuenta de ello. Entonces surge la pregunta por su inserción en la formación pedagógica y, posteriormente, en el sistema educativo general. ¿Cómo abordan las instituciones formadoras de docentes la diversidad del estudiantado? ¿Cómo dialogan nuestros planes y programas con sus propias historias y expectativas? En una profesión muy estereotipada socialmente, ¿cómo se inserta la diversidad genérica en el sistema escolar? Y lo más importante, ¿cómo vivencian nuestros estudiantes este proceso? ¿Cómo afecta sus teorías educativas subjetivas, su motivación, autoconcepto, autoestima y expectativas?

Los resultados muestran una trayectoria identitaria marcada por diversos incidentes críticos en su biografía educativa (primaria, secundaria y superior). Asimismo, se devela una tensión no resuelta entre los diferentes procesos de transición en que se encuentran los estudiantes (género, adolescencia/juventud, estudiante/docente). En estos procesos de construcción identitaria predomina un sentimiento de invisibilización y se describen las condiciones (con) textuales en las que se insertan sus biografías e identidades, entorno que se percibe como inseguro y, a veces, amenazante. Esta inseguridad se ve profundizada al ingresar a las prácticas en terreno, en las que se reconoce que los establecimientos educacionales no están preparados para integrar docentes transgénero, tanto a nivel estructural como social.

Una limitante del estudio es la muestra acotada a dos instituciones de formación docente. Como proyección se visualizan estudios que integren una perspectiva interseccional en la consideración de estas construcciones identitarias, así como investigaciones que integren también el pensamiento y reflexión de docentes formadores de formadores y de directivos de establecimientos educacionales.
Finalmente, se sugiere incorporar en planes y programas de estudio de formación inicial docente oportunidades de narrativas biográficas, no como un ejercicio aislado sino como un proceso sistemático de construcción de conocimiento profesional, no solo para el estudiantado sino también para las instituciones formadoras. Junto a lo anterior, implementar de forma explícita y efectiva una formación docente con perspectiva de género, lo que permitirá cumplir no solo con la legislación de inclusión vigente, sino con la realidad diversa del estudiantado de pedagogía.

Palabras clave: Identidad docente; Identidad de género; Formación docente; Investigación narrativa; Enfoque biográfico.

PERSPECTIVAS INVESTIGATIVAS SOBRE INCLUSIÓN E INTERCULTURALIDAD: REFLEXIONES DE ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL

German Andrés Santofimio Rojas
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

El presente texto nace en el marco de mis reflexiones como docente investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

La investigación en educación inclusiva e intercultural es un campo fundamental en el panorama educativo actual, que busca garantizar el acceso equitativo a la educación y promover la comprensión y el respeto por la diversidad cultural. En este contexto, la investigación mencionada se concentra en los estudiantes de la Maestría virtual en Educación Inclusiva e Intercultural de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el objetivo de explorar sus perspectivas y áreas de interés en este campo en particular.

La elección de este grupo de estudiantes para el estudio es significativa, ya que se trata de individuos que han optado por especializarse en educación inclusiva e intercultural, lo que sugiere un nivel de compromiso y conocimiento previo en el tema. Además, el enfoque en una maestría virtual señala una dinámica de estudio que puede reflejar la diversidad geográfica y cultural de los participantes, lo que aporta una riqueza adicional al análisis de las perspectivas.

Un aspecto destacado de esta investigación es la conceptualización de los temas abordados como "campos fronterizos". Esta metáfora sugiere que la educación inclusiva e intercultural es un terreno donde las fronteras entre diferentes identidades, culturas y experiencias se encuentran y se entrecruzan, a menudo generando tensiones y debates enriquecedores. Estas tensiones no se perciben como obstáculos, sino como oportunidades para un diálogo constructivo y una comprensión más profunda de la diversidad y las desigualdades presentes en el ámbito educativo.

Para explorar estas perspectivas y tensiones, se ha empleado un enfoque cualitativo en la investigación. Este enfoque se basa en métodos como los círculos de reflexión pedagógica, que fomentan el intercambio abierto y reflexivo de ideas entre los participantes, así como el análisis documental de las investigaciones y proyectos académicos de los estudiantes. Estas metodologías permiten capturar no solo las opiniones individuales de los estudiantes, sino también identificar patrones y tendencias emergentes en sus enfoques hacia la educación inclusiva e intercultural.

Los resultados esperados de este estudio son múltiples y significativos. En primer lugar, se espera que contribuya a una comprensión más profunda de las perspectivas y enfoques de los estudiantes de la maestría en relación con la educación inclusiva e intercultural. Estos hallazgos pueden informar la práctica docente y el diseño de programas educativos más sensibles a la diversidad cultural y las necesidades de todos los estudiantes.

Además, se anticipa que los resultados proporcionarán insights valiosos que pueden ser aplicables en una variedad de contextos educativos, especialmente en Latinoamérica, donde la diversidad cultural y las desigualdades socioeconómicas son prominentes. Esto puede tener un impacto positivo en la formulación de políticas educativas y en la implementación de prácticas inclusivas que promuevan la equidad y el respeto por la diversidad en toda la región.

Palabras claves: Interculturalidad; Lugar de enunciación; Posicionamientos; Educación virtual; Tensiones.

ALTAS CAPACIDADES EN ENTORNOS DESFAVORECIDOS: IMPLEMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE EN EL ALUMNADO

Isabel Segura Moreno, **Belén Montijano Serrano**, **Consuelo Burgos Bolós** y **Rosa María Perales Molada**
Centro Universitario "Sagrada Familia", Adscrito a la U. de Jaén (España)

El presente texto surge en el marco de un Proyecto de investigación, "School&Talents", en el cual participa la Fundación "Escuelas profesionales de la Sagrada Familia", la Fundación Endesa y un grupo de profesoras del Centro Universitario "Sagrada Familia", de Úbeda, Adscrito a la Universidad de Jaén.

Múltiples estudios constatan que el potencial superior de los niños/as con altas capacidades no está atendido de forma adecuada y, además, de estar al margen en la enseñanza regular es percibido con desconfianza por el profesorado. Por ello, la falta de formación sobre este tema provoca que el alumnado se sienta incomprendido y rechazado y, por consiguiente, abocado al fracaso escolar, algo que se ve todavía más agraviado en el alumnado procedente de entornos desfavorecidos. De ahí, que resulte fundamental la creación de programas de intervención especializados que contemplen del modo más apropiado las diferencias de capacidades, intereses, motivaciones y competencias de los estudiantes unido a una adecuada concienciación de las prácticas docentes llevadas a cabo con ellos.

En nuestro país, el perfil de alumnado con altas capacidades aparece recogido en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE, art. 76). Otro ejemplo es el Dictamen del Comité Económico y Social Europeo (486/2013) que, en su apartado 1.6., establecía la formación inicial y permanente del profesorado acerca del perfil y características del alumnado con altas capacidades, como uno de los elementos fundamentales. También, el Consejo Superior de Expertos en Altas Capacidades, junto con el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España, la Confederación Española de Asociaciones de Altas Capacidades, el Instituto Internacional de Altas Capacidades y la Fundación para la Formación de la OMC publicaron el 27 de enero de 2014, la Guía Científica de las Altas Capacidades, declarada de interés científico y profesional, en la cual se presentan directrices esenciales en la formación del profesorado para este tipo de alumnado.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo central de este trabajo es analizar el aprendizaje adquirido y su implementación, tanto en el profesorado, como en el alumnado de altas capacidades procedente de entornos desfavorecidos, tras la puesta en marcha del programa de intervención diseñado a través del Proyecto "*School&Talents"*.

La población de estudio la han conformado 13 centros de los 26 de enseñanza obligatoria que la Fundación "Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia" posee en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Asimismo, los/as investigadores/as han diseñado unos cuestionarios validados por jueces expertos con un alto índice de fiabilidad (Alfa de Cronbach de 0,928) para la recogida de datos y, una vez cumplimentados por una muestra de 20 alumnos/as y 30 profesores/as, se ha procedido al análisis con el paquete estadístico SPSS-26.

Las conclusiones corroboraron que tanto para el profesorado como para el alumnado implicado ha mejorado considerablemente en la adquisición de distintas competencias, habilidades y aprendizajes, tales como el aprendizaje constructivo, el aprendizaje significativo, y el aprendizaje autónomo, entre otros, a través de distintas tareas y/o actividades llevadas a cabo en el programa.

Palabras clave: Aprendizaje; Altas capacidades; Entornos desfavorecidos; Profesorado; Alumnado.

LOMLOE (2020) Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: UN CAMINO CONJUNTO POR RECORRER

Laura Serrano Fernández, **Esther Vela Llauradó** y **Laura Martín Martínez**
U. Francisco de Vitoria (España)

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), implementada en España en el año 2020, supuso la puesta en práctica de cambios significativos en el sistema educativo nacional. Cambios los cuales han incidido de manera muy concreta en el Alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (ACNEAE) y, por tanto, en el ámbito de la atención a la diversidad por parte del cuerpo docente.

La principal pretensión y, por tanto, objetivo, del presente estudio se enfoca en comprender el impacto de la LOMLOE sobre el proceso de inclusión educativa desde la perspectiva de los docentes españoles que viven, en su día a día y de primera mano, la realidad de la transformación del sistema a raíz de los cambios legislativos implementados. Así mismo, y de forma más concreta, el estudio tiene el propósito de valorar el grado de conocimiento y dominio que dichos docentes poseen sobre los cambios legislativos, así como su sentimiento de competencia profesional en materia de atención a la diversidad.

La metodología empleada, de corte cualitativo, responde al método fenomenológico, el cual facilita la labor de la comprensión de las experiencias de los participantes en relación a la realidad objeto de estudio. La entrevista semiestructurada, aplicada a la totalidad de la muestra (34 docentes en activo de la Comunidad de Madrid) fue el instrumento seleccionado para la recogida de información pertinente.

En lo referente a los resultados obtenidos en la investigación, destaca la existencia de una amplia variabilidad en el grado de conocimiento entre los docentes entrevistados respecto a los cambios legislativos introducidos por la LOMLOE. De manera específica, se identifican ciertos vacíos en el conocimiento profesional relacionados con aspectos concretos de la atención a la diversidad y el Alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo. En lo que respecta al sentimiento de competencia docente en la implementación de cambios estratégicos y metodológicos, se observa una variabilidad en su grado; mientras que, por otro lado, aunque se reconocen como necesarios los cambios en las áreas de programación, metodología y evaluación, se constata una variabilidad en su aplicación efectiva entre los participantes.

En conclusión, la presente investigación destaca la importancia de fortalecer la formación docente, con el principal propósito de garantizar una respuesta de desarrollo integral de la persona. Se evidencia, de esta forma, la necesidad del docente de optar por estrategias de apoyo específicas para la implementación efectiva de los cambios legislativos en el aula. Además, se resalta la importancia de promover una cultura inclusiva en los centros educativos, fomentando la colaboración y el intercambio de buenas prácticas profesionales con el fin de avanzar hacia una educación más inclusiva, aunque siempre teniendo en consideración que su impacto real depende en gran medida de los recursos, la preparación y el apoyo del profesorado.

Palabras clave: LOMLOE; Ley; Alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo; Atención a la Diversidad; Docentes.

CUANDO LA COMUNICACIÓN NO LLEGA. BRECHA ANALÓGICA Y DIGITAL EN PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO

Paula Solaz Montoya y **Mercedes Botija**
Universidad de Valencia (España)

La educación se postula como uno de los factores más influyentes en la construcción de las trayectorias vitales de los individuos. Por tanto, la mejora de los niveles educativos siempre conducirá a un mayor potencial de integración social. Por su parte, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado expectativas de mejora social para avanzar en la inclusión social. No obstante, también es posible que generen efectos totalmente antagónicos al agrandar las diferencias entre grupos sociales. En este sentido, la brecha digital hará referencia tanto a la ausencia de medios para acceder a la propia tecnología como a la falta de competencias. En consecuencia, la educación y el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son factores clave para la inclusión social. Sin embargo, las personas en situación de sinhogarismo se enfrentan a importantes barreras en estos ámbitos, lo que profundiza su exclusión social.

El presente estudio tiene por objetivo analizar el nivel de estudios, la alfabetización analógica y la digital de las personas en situación de sinhogarimo. La metodología empleada responde a un recuento nocturno realizado en la ciudad de valencia en el que se hizo uso de ficha de observación y cuestionario. De las 754 personas que se contabilizaron esa noche se reclutó una muestra de 291 participantes para responder a las preguntas sobre la temática que se aborda en este documento.

Los principales hallazgos sitúan en posición de desventaja a las personas sin hogar respecto a la población general, como ocurre en el caso de las competencias de lectoescritura. Esta brecha educativa limita sus oportunidades de integración social y acceso al mercado laboral. Además de la brecha educativa, el estudio también evidencia la existencia de una brecha digital entre las personas sin hogar y el resto de la población. Esta brecha se manifiesta tanto en la falta de acceso a dispositivos y conexiones a internet, como en la carencia de competencias digitales básicas. Esto supone una importante brecha digital, pero especialmente social donde las políticas públicas deben tener un papel protagonista hacia la equidad. En la sociedad actual, el dominio de estas tecnologías se ha convertido en un requisito indispensable para la participación plena en la vida social, económica y cultural. La exclusión digital agrava aún más la situación de vulnerabilidad de las personas sin hogar, limitando sus posibilidades de acceder a información, servicios y oportunidades.

Entre las principales conclusiones obtenidas, se considera que es fundamental implementar programas educativos adaptados a las necesidades específicas de este colectivo, que les permitan adquirir las habilidades básicas necesarias para su desarrollo personal y social. Desde una perspectiva de justicia social, las administraciones públicas deben garantizar el derecho a la educación de todas las personas, independientemente de su situación socioeconómica. Para reducir estas brechas y avanzar hacia una mayor inclusión social, es necesario que las políticas públicas adopten un enfoque integral y coordinado.

En definitiva, la mejora de los niveles educativos y el acceso a las TIC son fundamentales para avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva. Las administraciones públicas tienen la responsabilidad de adoptar medidas concretas para reducir las brechas existentes y garantizar la igualdad de oportunidades para todas las personas, especialmente para aquellas en situación de mayor vulnerabilidad.

Palabras clave: Personas sin hogar; Educación; Vulnerabilidad; Integración; Brecha digital.

MEDIACIONES Y SINERGIAS: RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES CON ADULTOS MAYORES EN MOSQUERA, CUNDINAMARCA

José Valerio Torres Roncancio
U. UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto es producto del proyecto apropiación digital con adulto mayor (2020-2022), implementado en el municipio de Mosquera en los años 2020 y 2022, del cual surge igualmente el semillero de investigación "Tejiendo redes".

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han experimentado un avance significativo, generando nuevas formas de interacción social en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La pandemia COVID- 19 fue determinante para impulsar la necesidad de interactuar en línea (Web). Esto ha permitido visualizar un panorama novedoso en lo que tiene que ver con la democratización del conocimiento para adultos mayores, y la búsqueda de nuevas estrategias pedagógicas que posibiliten el descubrimiento de habilidades digitales para el acceso a la información. Esta investigación presenta resultados preliminares de la experiencia pedagógica y metodológica utilizada en el marco del proyecto "Apropiación digital con adulto mayor" en el municipio de Mosquera, Cundinamarca (Colombia) en los años 2020 a 2022.

Los objetivos propuestos pretenden describir las mediaciones pedagógicas y metodológicas empleadas en el proceso formativo e identificar su contribución en el diseño de la propuesta inclusiva que permitió la reducción de la brecha tecnológica en adultos mayores.

Para la misma se empleó el análisis cualitativo como enfoque para la investigación, aplicado a la construcción de una propuesta pedagógica pensada de forma horizontal, dando importancia a los sujetos participantes, los ritmos de aprendizajes y los resultados. También, utilizando el método inductivo, se hicieron visibles aspectos relevantes del proceso de apropiación, aplicación e interpretación del conocimiento y como este aporta al fortalecimiento habilidades sociales, comunicativas y digitales.

Entre los resultados obtenidos, se identifican mediaciones pedagógicas que configuran una propuesta educativa sólida para adultos mayores, la misma dispone la organización de los espacios y roles dentro del aula, elección de contenidos y estrategias de aprendizaje funcionales y prácticas, y la elaboración de materiales pertinentes, que garantizan la participación activa de los beneficiarios. Al tiempo se fortaleció la co-construcción intergeneracional de saberes, esto por la articulación de estudiantes y voluntarios de UNIMINUTO para la construcción y ejecución del proyecto, Finalmente se establece un proceso de vinculación comunitaria por parte de entidades públicas en lo que tiene que ver con instalaciones, equipos y procesos de convocatoria, que permitieron el desarrollo de la apuesta social.

Se puede destacar igualmente, el impacto que la propuesta de alfabetización digital ha tenido en adultos mayores, por la planeación de las estrategias pedagógicas y metodológicas implementadas en el proceso de aprendizaje. Esto permite la configuración de nuevas apuestas educativas en varios ámbitos del saber, centrado en el participante, sus necesidades y expectativas, y abre, a su vez, nuevas posibilidades de apuestas formativas que posibilitan la inclusión como factor democratizador del conocimiento, la reivindicación social y el acceso adecuado a las tecnologías de la información y comunicación (TICs) como herramienta conectora con el mundo y la cultura.

Palabras clave: Adulto; Inclusión social; Educación; Pedagogía experimental; Enseñanza.

POLÍTICAS PÚBLICAS COMPARADAS (PRE-COVID Y POST-COVID) EN ATENCIÓN A MENORES EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA SOCIAL EN LAS ESCUELAS ESPAÑOLAS

Miguel Urra Canales y **Francisco Javier García-Castilla**
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

Ponencia resultado de investigación apoyada por la convocatoria María Zambrano, financiada por el Ministerio de Universidades y la Unión Europea – NextGenerationUE

La pandemia del covid-19 supuso un gran reto en todos los ámbitos; por supuesto, el más visible y notorio fue el sanitario, pero también se vieron afectados el logístico, el laboral, el empresarial, el familiar, el psicológico, el social o el educativo. En todas estas áreas, los poderes públicos tuvieron que responder, bajo una gran presión y a gran velocidad, a numerosas dificultades y retos. En un momento extraordinario, debieron ser tomadas medidas políticas extraordinarias, sin solución de continuidad.

Esta investigación partió de la hipótesis de que la crisis de los años 2020 y 2021, en el ámbito educativo, afectó principalmente a los colectivos sociales más vulnerables y, por eso, nos cuestionamos si se fortalecieron las políticas públicas que los apoyan. Si esto hubiera sido así, al finalizar la pandemia, en 2022 y 2023, contaríamos con un tejido educativo más sensible a la diversidad cultural, a la diversidad funcional, a las distintas formas de aprendizaje y, en definitiva, a todas aquellas circunstancias personales, familiares y sociales de los estudiantes. En este nuevo contexto, las políticas educativas seguirían siendo más favorables a la atención de menores y jóvenes en situación de dificultad social, sobre todo inmigrantes y con discapacidad.

Para corroborar o refutar esta hipótesis de partida, se procedió a comparar las políticas educativas de atención a colectivos más vulnerables desarrolladas en 2020-2021 y 2022-2023, en las distintas Comunidades Autónomas. Con la información recopilada, se construyó una matriz de análisis y se procedió a comparar los objetivos de los programas, las actividades desarrolladas en los mismos, las cuantías presupuestarias asignadas especialmente, entre otros aspectos relevantes.

Los resultados muestran dos realidades que contradicen la hipótesis planteada. En primer lugar, en el momento de la pandemia los lineamientos de las Secretarías de Educación giraron, mayoritariamente, alrededor de aspectos puramente logísticos y sanitarios. En segundo lugar, los pocos programas de refuerzo a la atención de las situaciones de vulnerabilidad anteriormente señaladas desaparecieron con la llegada de la normalidad a los centros.

A modo de conclusión, se plantea que la situación excepcional vivida durante la pandemia no sirvió como revulsivo para las políticas de inclusión educativa, sino que, más bien, fue un pequeño paréntesis de crecimiento en el lento proceso de desarrollo de estas. Finalmente y como recomendación, se plantea evaluar el impacto de las mejores prácticas educativas desarrolladas durante la crisis del covid-19 y, sobre ellas, reforzar las iniciativas para una mejor atención a los colectivos de estudiantes vulnerables.

Palabras clave: Políticas públicas; Educación; Escuela; Covid-19; Desventaja social.

INTEGRACIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Verónica Valencia-Villavicencio y **Diana Rivera-Rogel**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El educador de vocación, busca siempre la innovación. Los docentes a lo largo de la historia han adaptado sus estrategias metodológicas de acuerdo al entorno en el que desempeñan su labor educativa. Por lo tanto, es importante mencionar que en pleno Siglo XXI aún existen brechas digitales y de comunicación que se ven reflejadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y en el fortalecimiento del pensamiento crítico y destreza de análisis en los estudiantes.

La presente investigación es de relevancia científica y contribuye al entendimiento de los desafíos comunes en la integración de la tecnología y la educación, razón por la cual se mejora la praxis de los docentes. El objetivo de esta es conocer el nivel de Alfabetización Mediática e Informacional de los docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María Mazzarello de la ciudad de Guayaquil - Ecuador. Las prácticas y estrategias que usan en sus aulas de clases para favorecer el buen uso de la información, el desarrollo del pensamiento crítico y las destrezas de comunicación de las estudiantes.

La investigación sigue un enfoque mixto, porque la información se obtuvo mediante encuestas a docentes y entrevistas a profesores, autoridades y expertos. Las encuestas se realizaron con el objetivo de obtener datos cuantitativos y cualitativos para el análisis y conocimiento de la realidad al momento del buen uso de la información y los recursos tecnológicos en el proceso educativo.

Los resultados dan a conocer que los educadores sí poseen conocimientos relacionados a las TIC; sin embargo, se debe mejorar las competencias relacionadas a la investigación, información y el buen uso en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Está claro que el conocimiento de los profesores es importante; sin embargo, se debe actualizar y hay que romper viejos paradigmas para estar abiertos a nuevas opciones de enseñanza, aprendizaje y formación, con el fin de mejorar la calidad educativa y desarrollar habilidades de comunicación en las estudiantes.

Las conclusiones responden a los objetivos del estudio y muestran que los docentes poseen conocimientos sobre Alfabetización Mediática e Informacional. Sin embargo, tienden a confundir este concepto con el simple uso de TIC o gamificación. Los docentes emplean información y tecnología en el desarrollo de sus clases y actividades; no obstante, es necesario fortalecer sus habilidades de investigación y pensamiento crítico. Para abordar esta necesidad identificada en los resultados, se propone un plan de formación docente basado en el currículo ALFAMED y en el de la UNESCO.

Palabras clave: Alfabetización mediática; Formación docente; Educación; Formación informacional; Competencias digitales.

ARTE CONTEMPORÁNEO Y EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA

Yolanda Vives Jordana
U. de Lleida (España)

En las últimas décadas, el arte contemporáneo ha sido relevante en la educación primaria por su capacidad para fomentar competencias críticas en los estudiantes, como el pensamiento crítico, la creatividad y la empatía cultural. La inclusión de prácticas artísticas contemporáneas en los programas educativos no sólo enriquece el desarrollo integral de los estudiantes, sino que también promueve una educación más inclusiva y consciente de la diversidad social y cultural. Este artículo revisa la literatura sobre la relación de los proyectos de investigación entre el arte contemporáneo y la educación primaria, para explorar cómo esta disciplina artística puede integrarse eficazmente en los contextos educativos actuales para abordar los desafíos pedagógicos del siglo XXI.

El principal objetivo de esta revisión es examinar la literatura existente sobre el impacto del arte contemporáneo en la educación primaria, identificando sus contribuciones clave, desafíos y oportunidades.

Los objetivos específicos de esta revisión son:

1. Explorar las aportaciones del arte contemporáneo en el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y la empatía cultural en la educación primaria.
2. Analizar enfoques educativos que promuevan una educación artística inclusiva y accesible, teniendo en cuenta la diversidad social y cultural.
3. Analizar cómo el arte contemporáneo puede fomentar una educación interdisciplinaria, facilitando la conexión entre diversas áreas del conocimiento.

La metodología empleada para la revisión de la literatura sobre la integración del arte contemporáneo en la educación primaria, se basó en recuperar los artículos publicados entre el 2017 y el 2023 que abordaran la relación de los proyectos de investigación entre el arte contemporáneo y la educación primaria. El proceso se enfocó en la identificación y análisis de contenido de estudios que exploraran enfoques y prácticas educativas, prestando especial atención a aquellos que promueven la inclusión educativa y reflejan la diversidad cultural en el contexto escolar.

En conclusión, se comprobó, a partir de la revisión de la literatura, cómo el arte contemporáneo es fundamental en la educación primaria, al fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la empatía cultural. Esto se demuestra porque al enfrentar a los estudiantes ante diversas realidades sociales y culturales, se promueve el desarrollo de habilidades analíticas y de debate, vitales en múltiples contextos. Además, la exposición a la diversidad cultural a través del arte contemporáneo facilita una comprensión más profunda y una mayor empatía. La literatura también subraya la importancia de una educación artística inclusiva que sea accesible a todos, independientemente de su trasfondo. La interdisciplinariedad del arte contemporáneo permite conectar diferentes campos del conocimiento, enriqueciendo así la educación y preparándolos para un mundo complejo y diverso. A pesar de los desafíos como la falta de formación docente específica y la disponibilidad de recursos, los beneficios potenciales justifican su integración en los programas educativos, promoviendo una educación más inclusiva y relevante.

Palabras clave: Arte Contemporáneo; Educación Primaria; Aprendizajes; Inclusión educativa; Diversidad social y cultural.

NAVEGANDO ENTRE CERTEZAS E INCERTIDUMBRES: EL DESAFÍO EDUCATIVO ANTE LA COMPLEJIDAD

Qingqing Zhou
U. de Salamanca (España)

El estudio aborda la imperante necesidad de redefinir el paradigma educativo en un entorno marcado por la incertidumbre y la complejidad, tomando como base las reflexiones del filósofo francés Edgar Morin. El objetivo principal de la investigación es explorar de qué manera la educación puede adaptarse a un entorno incierto, promoviendo el pensamiento crítico y la capacidad de enfrentar la complejidad, desafiando así el enfoque tradicional centrado en la transmisión de conocimientos "ciertos".

El método del estudio se basó en cuatro conceptos del pensamiento complejo de Edgar Morin. El primer concepto es el sistema, que destaca la interconexión y la interdependencia de los elementos en un todo organizado. El segundo concepto es la circularidad, que enfatiza la retroalimentación y la recursividad en los procesos complejos. El tercer concepto es la lógica dialéctica (o lógica dual), que aborda la coexistencia de opuestos y la necesidad de integrar las contradicciones. El cuarto concepto es el principio holográfico, que sugiere que cada parte contiene la información del todo. Estos conceptos sirvieron como marco teórico para analizar y comprender la adaptación de la educación a un entorno incierto, destacando la importancia de la metacognición y el diálogo ético como pilares fundamentales en este proceso.

Los resultados obtenidos en el estudio subrayan la urgencia de una transformación educativa que fomente la comprensión, el respeto a la diversidad cultural y la capacidad de afrontar la incertidumbre con valentía y creatividad. Se destaca el papel crucial de los educadores en la apertura de espacios de diálogo, la promoción de la colaboración y la construcción de una visión integradora de la vida. El análisis revela la importancia de desarrollar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo en los individuos, superando la mera transmisión de conocimientos y preparándolos para enfrentar los desafíos de un mundo complejo y en constante transformación.

Las conclusiones enfatizan la importancia de repensar el sistema educativo en un contexto de cambio constante. La adaptabilidad, el pensamiento crítico y la apertura al diálogo se erigen como pilares fundamentales para navegar con éxito en la era de la incertidumbre. La educación se posiciona como un catalizador de cambio y desarrollo personal, capaz de preparar a individuos para afrontar los desafíos de un mundo complejo y en constante transformación, promoviendo la reflexión, el cuestionamiento y la apertura a nuevas perspectivas para afrontar los retos del futuro con determinación y sabiduría.

Palabras clave: Incertidumbre; Pensamiento de complejidad; Educación; Edgar Morin; Sistemas.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 6

La nueva docencia tras la covid-19: de lo presencial a lo virtual.

Coordinación:
Carmen Cristófol Rodríguez
Blanca Tejero Claver
Virginia María Dasí Fernández

ISBN 978-84-09-59704-8

DESAFÍOS PEDAGÓGICOS EN LA DOCENCIA ONLINE POST PANDEMIA: UN ESTUDIO FENOMENOLÓGICO

Rodrigo Criado-Besoain y **Paz Mieres Gonzalez**
U. de las Américas UDLA y U. Central (Chile)

El presente texto nace en el marco de una investigación realizada para la obtención de grado académico de magister en Docencia Universitaria, Facultad de Educación, Universidad de las Américas

Este estudio tiene como propósito investigar los desafíos pedagógicos, tecnológicos y del contexto universitario durante la pandemia del COVID-19 en la docencia online desde la percepción docentes de educación superior chilenos.

Para esta investigación se aplicó el análisis fenomenológico interpretativo (AFI) como metodología pertinente para el análisis de datos. El AFI tiene como objetivo analizar, a detalle, cómo las personas involucradas en fenómenos específicos los perciben y le dan sentido

La pandemia en el ámbito educacional obligó a directivos y académicos transformar las aulas presenciales a entornos virtuales sin mediar el impacto que este tendría en los estudiantes y el docente, esta fue una salida de emergencia para dar continuidad a los procesos. Provocó cambios en los escenarios, los nuevos espacios fueron virtuales, en donde debía primar el uso de la tecnología, y la virtualidad fue la nueva forma de comunicarse.

El propósito de esta investigación es cualificar los elementos metodológicos y pedagógicos que han caracterizado a la docencia en línea en tiempos de pandemia COVID-19, reflexionar sobre el proceso de aprendizaje en escenarios virtuales en tiempos de pandemia; se propone conocer la realidad de docentes que realizaron clases *on line* durante este periodo, destacando puntos importantes, como el uso de la tecnología, los cambios metodológicos, la capacitación recibida, etc.

Los resultados se presentan en nueve categorías que pretenden entregar una respuesta concreta sobre los desafíos que se vieron enfrentados los docentes y la oportunidad que se desprende de este cambio en la forma de generar procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los resultados muestran que la mayoría de los docentes entrevistados cuenta con una percepción positiva del proceso, con aprendizajes significativos, pero con un alto costo tanto para ellas/os y sus estudiantes, en su calidad de vida producto del estrés que generaba el confinamiento, los riesgos asociados a la transmisión del virus y por supuesto, la incertidumbre laboral que esto producía. No exenta de dificultades, se destaca la falta de tiempo, oportunidad de capacitación al no contar con las competencias para el abordaje de las TIC. El docente debió tomar nuevos rumbos y retos que implicaron un mayor compromiso, tiempo, apertura a nuevas herramientas tecnológicas, fueron tiempos de adaptación, pero también de aprendizaje, de innovación y una entrada sin retorno al mundo de las TIC.

Palabras clave: TIC; Pandemia; Docencia; Desafíos; Experiencias.

EFECTOS EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y NO VERBAL EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO TRAS LA PANDEMIA: MASK FISHING Y MIEDO ESCÉNICO

Gema Fernández-Hoya
U. Complutense de Madrid (España)

Durante el curso académico 2020/2021 la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 obligó a interrumpir la docencia presencial. La formación universitaria virtualizó las sesiones sin margen de planificación previa, para tras unos meses de confinamiento volver a las clases presenciales manteniendo unas estrictas normas de convivencia, entre las que destacó el mantenimiento de distancias de seguridad y el uso de mascarillas. En España, la obligatoriedad de las mascarillas cesó en abril de 2022, sin embargo algunas personas continuaron utilizándola, en ocasiones por temor a contagios, pero también debido a que su uso les proporcionaba menor sensación de vulnerabilidad en la interacción social y al fenómeno denominado *mask fishing* por el que los sujetos se auto-perciben y observan a los demás más atractivos con la mascarilla que sin ella.

En este sentido, las últimas investigaciones sobre nuestra capacidad de comprender las expresiones faciales de las personas que llevan mascarilla indican que el grado de dificultad aumenta cuando el individuo cubre parte de su rostro, aumentando en consecuencia el nivel de incertidumbre respecto a la comunicación no verbal y disminuyendo el reconocimiento de la intensidad de la gran mayoría de las emociones por parte del receptor del mensaje. Unos datos que manifiestan alteraciones en las formas de comunicación presencial y que han podido afectar al estudiantado universitario, también en áreas educativas donde las técnicas de comunicación oral y no verbal son esenciales en su formación.

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar si las restricciones de la presencialidad y el posterior uso reiterado de la mascarilla en las aulas han tenido efectos en las habilidades comunicativas presenciales del alumnado de Ciencias de la Información, sus autopercepciones y el nivel de temor escénico ante el resto del estudiantado, en la vuelta a la normalidad. Para ello se ha llevado a cabo un procedimiento metodológico cuantitativo, mediante un cuestionario a través de la aplicación *Google Forms*, dirigido a alumnado de 3º y 4º de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Información, de la UCM, para finalmente reflexionar sobre las respuestas derivadas del formulario.

Los resultados recogidos en 2022 y 2023, a partir de 153 cuestionarios, muestran que, tras el periodo de docencia virtual, el 76% del alumnado se sentía más inseguro y el 90% con un mayor nivel de nerviosismo a propósito de sus intervenciones presenciales en el aula. Así mismo, en la vuelta a la normalidad sin mascarilla: un 27% del estudiantado continúo cubriéndose el rostro durante sus presentaciones, y el 45% de estos afirmó sentirse más protegido, menos juzgado y más atractivo, que cuando dejan su rostro descubierto. Lo que concluye que las medidas de protección sanitaria ante la pandemia han influido en los procesos de autopercepción y la adquisición de competencias de comunicación oral y no verbal de los universitarios, e incrementado su nivel de temor escénico.

Palabras clave: Técnicas de comunicación oral y no verbal; Miedo escénico; Hablar en público; Competencias comunicativas; Formación universitaria.

EXPLORANDO LA EXPERIENCIA DE FAMILIAS CON NIÑOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

Valentina Gómez-Domínguez[1], **María Teresa Gómez-Domínguez**[2], **Diego Navarro-Mateu**[2] y **Susana Tébar-Yébana**[2]
U. Internacional de Valencia[1] y U. Católica de Valencia (España) [2]

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i emergente de la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo con número CIGE/2022/111 de la Comunidad Valenciana

Este artículo presenta un análisis bibliométrico y temático sobre el interés científico global respecto a la satisfacción de las familias con hijos con necesidades educativas especiales (NEE) frente a la respuesta educativa proporcionada por los centros educativos durante la pandemia de COVID-19, con un enfoque particular en la adecuación de la metodología online para atender las necesidades de sus hijos.

Los objetivos principales de este estudio son:

- Examinar la cantidad y calidad de las publicaciones científicas realizadas a nivel mundial sobre la satisfacción de las familias con hijos con NEE respecto a la respuesta educativa durante la pandemia de COVID-19.
- Analizar las tendencias temáticas dentro de este ámbito de investigación, identificando las principales preocupaciones, soluciones implementadas y percepciones de las familias sobre la educación online.

Para llevar a cabo este estudio, se seguirá una metodología basada en técnicas bibliométricas. Se utilizará la base de datos Web of Science para identificar publicaciones relevantes desde el inicio de la pandemia hasta la fecha. Se analizarán indicadores bibliométricos como el número de publicaciones, tendencias temporales, citaciones, distribución geográfica de los estudios, revistas, colaboraciones internacionales, universidades e instituciones más prolíficas, palabras clave, temas emergentes, entre otros. Así mismo, se abordará una revisión temática de la literatura identificada para extraer y categorizar los principales temas abordados en los estudios.

Como conclusión, se pretende mostrar el interés científico sobre la satisfacción de las familias con hijos con NEE respecto a la respuesta educativa durante la pandemia. Los estudios mostrarán una variabilidad considerable en la satisfacción de las familias, influenciada por factores como la disponibilidad de recursos tecnológicos, la capacitación del personal educativo en metodologías online, y el nivel de apoyo individualizado recibido. Las metodologías online han resultado ser una herramienta valiosa pero insuficiente si no van acompañadas de adaptaciones personalizadas y apoyo constante. Este estudio destacará la necesidad de políticas educativas más inclusivas y flexibles que puedan responder eficazmente a las necesidades cambiantes de los estudiantes con NEE, especialmente en contextos de crisis como la pandemia de COVID-19.

Este artículo contribuirá a mostrar la literatura existente sobre el tema tratado proporcionando una visión comprensiva y actualizada sobre cómo las familias con hijos con NEE han percibido y respondido a los cambios en la educación durante la pandemia, subrayando áreas clave para mejoras futuras en la educación inclusiva y el uso de tecnologías digitales.

Palabras clave: Recursos tecnológicos; Necesidades educativas especiales; Respuesta educativa a la COVID-19; Metodologías educativas on-line.

APRENDIZAJE EN LÍNEA ADAPTADO A LA COVID-19: ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA OPINIÓN DE LOS ESCOLARES UNIVERSITARIOS

Arturo González Torres, **María Luisa Pereira Hernández** y **Claudia Carolina Lacruhy**
Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, U. Pedagógica del Estado de Sinaloa y Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos (México)

La pandemia de COVID-19 provocó una disrupción en el sistema educativo a nivel mundial, obligando a las instituciones a adaptarse a la educación en línea. La complejidad se revela ante las condiciones socioeconómicas y tecnológicas del estudiantado, quienes enfrentaron desafíos dispares en su acceso a recursos digitales, conectividad a internet y espacios de estudio adecuados. Otro aspecto de la problemática radicó en la naturaleza misma de la educación en línea y su capacidad para fomentar el compromiso, la motivación y el sentido de comunidad. La ausencia de interacciones presenciales, la sobrecarga de pantallas y la falta de *feedback* inmediato, pudieron contribuir a una experiencia de aprendizaje desvinculada y desmotivante, lo que plantea interrogantes sobre ¿Cuáles son los aspectos que inciden en la opinión del estudiantado universitario sobre los cursos en línea llevados a cabo durante la pandemia?

El objetivo principal del trabajo fue profundizar en la opinión de los escolares en relación con el aprendizaje en línea adaptado en el marco de la pandemia de COVID-19, considerando factores como la interacción con los docentes, la interacción entre pares, la metodología utilizada y la conexión a Internet.

La trascendencia de este estudio para la sociedad es multifacética, los resultados obtenidos servirán como guía para educadores, responsables de políticas educativas y administradores escolares, quienes podrán basar sus decisiones en una comprensión sólida de las necesidades y percepciones de los estudiantes. Además, contribuirá a la mejora continua de la calidad de la educación a distancia y a la preparación de las instituciones para enfrentar futuras emergencias de manera más efectiva. En cuanto al alcance social, proporciona un análisis más exhaustivo de la interacción entre pares y la metodología de enseñanza utilizada en entornos virtuales.

Se utilizó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo. Se aplicó un cuestionario tipo escala de Likert a una muestra representativa de 95 estudiantes de una institución de educación superior en México. Los datos se analizaron de manera descriptiva mediante el cálculo de medidas estadísticas como media, mediana, moda y desviación típica. Además, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad del instrumento.

Los resultados del estudio revelaron una variedad de percepciones entre los estudiantes universitarios respecto a los cursos en línea adaptados durante la pandemia de COVID-19. Se encontró que la mayoría de los estudiantes valoraban la flexibilidad de la educación en línea, destacando la capacidad de acceder a los materiales de estudio y realizar actividades académicas en horarios más convenientes. Sin embargo, también se identificaron desafíos significativos, siendo uno de los más prominentes la calidad y estabilidad de la conexión a Internet. Un porcentaje considerable de los participantes reportó problemas con la conexión, lo que afectó negativamente su experiencia de aprendizaje.

Palabras clave: Percepción; estudiantes; educación a distancia; pandemia; COVID-19.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN MODALIDAD VIRTUAL EN LA MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Luis Carlos Luis García y **Andrés Rodolfo Torres Gómez**
Universidad Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proceso de Autoevaluación de la Maestría en Inteligencia de Negocios de la Universidad Minuto de Dios de Colombia, en modalidad virtual.

La educación ha experimentado un profundo cambio de paradigma, provocado por la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en concreto de las plataformas de aprendizaje virtuales. Esta impartición virtual de formación sin límites de horarios, espacios o personas ha experimentado un rápido crecimiento en un entorno global en especial después de la pandemia generada por el COVID-19 en el 2020.

Estas nuevas plataformas proporcionan las herramientas de gestión y comunicación tanto entre los miembros de la comunidad educativa: profesores-estudiantes, como entre estudiantes, asignaturas, contenidos, s partir de estas nuevas perspectivas la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el 2020 definió la creación de una rectoría enfocada en la virtualidad y realizo la creación de diversos programas en esta modalidad, en el 2022 fue radicado ante el ministerio de educación nacional de Colombia el programa de Maestría en Inteligencia de Negocios, dentro de su búsqueda de acreditación de alta calidad se realizan procesos de autoevaluación continuos con corte de información cada 2 años,

El objetivo de este estudio es realizar la evaluación de los aprendizajes adquiridos por los estudiantes de la Maestría y cuáles son los procesos de enseñanza – aprendizaje que generan mejores resultados y la reflexión para mejorar estos.

Dentro de la evaluación se diseñaron indicadores de cumplimiento y de calidad referente al uso de herramientas y técnica de aprendizaje activo dentro de las clases virtuales comparadas con procesos tradicionales de enseñanza y del uso y actualización de material de consulta dentro del aula virtual.

La metodología empleada fue la aplicación de instrumentos a los diferentes actores de la maestría como lo son estudiantes, docentes, administrativos y sector externo, donde se realizaron 55 preguntas de diferentes tipos, de selección múltiple, de evaluación en escala de Lickert en cuanto a la percepción de los procesos administrativos, de enseñanza – aprendizaje e investigativos, también se analizó la correlación de estos resultados con respecto a las evaluaciones obtenidas por los estudiantes en sus materias y los resultados de evaluación docente.

Del estudio se pudo concluir que existe correlación directa entre el uso de aprendizajes activos dentro del aula con una buena percepción del aprendizaje del estudiante y unos mejores resultados académicos, este aspecto se hace importante dentro de los planes de capacitación y formación docente en pro de mejorar la calidad de la educación virtual ofertada por la universidad.

Palabras clave: Evaluación de los aprendizajes; Aprendizaje activo; Autoevaluación universitaria; Calidad educativa; Educación virtual.

ESTUDIO DE VIABILIDAD DE TELETRABAJO EN ÁREA ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE ARGENTINA

Gabriel Gustavo Maresca
Euncet Bussines School (España)

El presente texto nace de un trabajo de consultoría realizado en una Universidad pública de Argentina durante el año 2022, con el objeto de analizar la viabilidad de implementar la modalidad de teletrabajo referente a todo el personal administrativo, conformado por más de 400 empleados de planta de la Casa de Altos Estudios.

Durante el año 2022, la Universidad Nacional General Sarmiento de Argentina asumió el desafío de avanzar en el proyecto de modernización de todas las actividades administrativas y de gestión que presenta cualquier institución educativa para su funcionamiento regular de la actividad. Hace algunos años, se había implementado una breve experiencia piloto en la que un pequeño grupo de trabajadores, del área de la administración, habían experimentado una jornada de trabajo a distancia, o teletrabajo, de los cinco días laborables de la semana. La experiencia fue percibida con bastante entusiasmo en términos generales, aunque cierta parte de los trabajadores mostraron algo de resistencia ante un posible cambio en la forma habitual de trabajo. La universidad quería testear el comportamiento inicial de los trabajadores ante la inminente iniciativa de implementar estructuralmente un cambio cultural en la jornada de trabajo. Los resultados de la experiencia fueron alentadores y facilitó avanzar en el proyecto para implementar el teletrabajo gradualmente por etapas a la totalidad del personal no docente, que incluye entre administrativos, coordinadores y directores académicos que asciende a más de 400 personas involucradas en esa transición.

Los objetivos de este estudio se basan en analizar la viabilidad de implementar de manera estructural la modalidad de teletrabajo a todo el personal no docente de la Universidad. Para ello, se se efectúa un diagnóstico de la situación actual, a partir del antecedente de la prueba piloto. El objeto es diseñar un programa de trabajo de transición por etapas para los próximos dos años hasta alcanzar un 100% de teletrabajo a todo el personal no docente de la institución.

El diseño de un proyecto de transición de teletrabajo debió enfrentar diversos obstáculos para convencer a la mayoría de los involucrados. La estructura del personal no docente se encuentra representada por sectores aislados que articulan entre sí mediante intereses contrapuestos, y donde la política partidaria e institucional de los distintos sectores colisiona habitualmente defendiendo sus intereses.

La metodología empleada responde a un estudio de campo utilizando como herramienta de diagnóstico un *índice de eficiencia de teletrabajo*. La muestra está conformada por personal no docente en general, y personal con responsabilidades de coordinación y/o dirección de área. Participan del estudio el 65% de la planta no docente, representada por 263 personas de la población total de 405 personas entre contrataciones, designaciones interinas y planta permanente.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial que los participantes de la prueba piloto percibieron la experiencia más como una iniciativa de flexibilidad laboral, y no como una nueva forma de organización del trabajo. La prueba piloto sirvió para comenzar a concientizar al personal no docente en un cambio cultural en el entorno del trabajo. Así como cimiento para el diseño de un programa de transición que sea capaz de integrar los diversos intereses de todas las partes involucradas.

Palabras clave: Teletrabajo; Cambio cultural; Eficiencia; Universidad; Administración.

IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORA ACADÉMICA EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL OCCIDENTE DE MÉXICO. MEDIDA REACTIVA PARA EVITAR LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA

Eva Gricelda Ochoa Cedeño, **Alejandro Rodríguez Magaña** y **Ligia García Béjar**
Universidad Panamericana-Guadalajara, Jalisco (México)

Ordinariamente los estudiantes universitarios viven un cambio a veces radical con respecto a lo que fue su experiencia en la educación previa. Con frecuencia se encuentran con nuevos métodos de enseñanza aprendizaje, con nuevas formas y prácticas académicas a las que no se acoplan. Con frecuencia veremos que abandonan sus estudios.

En esta línea se están desarrollando diversas investigaciones para estudiar este fenómeno y se encontró, que en una Universidad Privada de Occidente de México se ejecutó un Programa de Mejora Académica (PMA) con importantes resultados, lo que atrajo la atención de esta investigación para documentar la implementación y evaluación del programa, en espera de que pueda replicarse con éxito en otras facultades, universidades y países.

El objetivo de esta investigación es exponer los resultados de evaluación en la implementación del Programa de Mejora Académica (PMA) aplicado a estudiantes de una Universidad Privada de Occidente de México, como medida reactiva para evitar la deserción.

Los participantes son estudiantes que en el ciclo enero – julio del 2022 por primera vez ingresaron a la universidad, de forma presencial después del confinamiento derivado de la pandemia de COVID-19, pues no conocían su universidad debido a las medidas sanitarias. El programa se llevó a cabo en las instalaciones de la universidad durante el ciclo escolar agosto-diciembre del 2022. El estudio se basó en 12 estudiantes de la licenciatura en Derecho que no lograron el rendimiento académico exigido por la carrera, con el compromiso de participar en PMA.

Los resultados obtenidos fueron evaluados a través de un enfoque cualitativo, interpretativo, mediante la técnica del Cambio Más Significativo.

Los resultados del estudio fueron cinco cambios significativos que relacionan a los estudiantes: a) manifestación de un desarrollo y crecimiento personal; b) obtención de equilibrio emocional; c) aplicación de métodos de estudio; d) reconocimiento y gratitud por la atención personalizada que recibieron; y, e) recuperación de la motivación y confianza en sí mismos.

A consecuencia de los resultados obtenidos surge la necesidad de continuar con la aplicación del PMA con los estudiantes cuyo resultado final del semestre no sea satisfactorio, y se sugiere en las conclusiones que exista una aplicación de manera precautoria desde temprana edad del semestre, tema que podrá ser abordado en futuras investigaciones.

Palabras clave: Programa de Mejora Académica (PMA); Deserción; Permanencia; Rendimiento académico; Cambio más significativo.

PERFIL DE INGRESO A LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM). COMPARACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTADO ANTES Y DESPUÉS DE LA COVID- 19

Maricela Ortega-Villalobos
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Han sido publicado numerosos estudios que muestran en diversas partes del mundo, la pandemia por covid-19, además del grave deterioro directo de la salud de la población, dio lugar a perturbaciones económicas, sociales, familiares, educativas, y emocionales que afectaron a los estudiantes de diversos niveles educativos y que sus consecuencias aún se están revelando.

A fin de contribuir al conocimiento de esas consecuencias, este trabajo se planteó como objetivo la comparación de las características generales del estudiantado que comenzó sus estudios superiores antes y después de la emergencia sanitaria. Se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas respondidas anónimamente por las y los estudiantes a su ingreso a la licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia. Se comparó la información del grupo I (Generaciones del 2015 al 2020) que inició sus estudios antes de la pandemia, con el grupo II (Generaciones 2023 y 2024) que los emprendió posteriormente al restablecimiento total de actividades presenciales en la UNAM. Fueron explorados diversos aspectos: sociodemográficos, familiares, estrategias de estudio, reconocimiento de deficiencias cognitivas y principales inquietudes del estudiantado.

Los resultados revelaron gran similitud en los aspectos sociodemográficos de los dos grupos. La comparación del Grupo II con el Grupo I sobre la auto percepción cognitiva en áreas básicas para esta licenciatura exhibió semejanza en el caso de la Física, mencionada como deficiencia por 58% de los participantes; no así de Química/Bioquímica que mostró aumento de porcentaje de menciones, 40% en el Grupo I *vs* 50% en el Grupo II; Matemáticas experimentó aumento ligero y alcanzó 43% en el Grupo II; Biología, que hasta 2020 había tenido menciones menores a 10%, alcanzó 16.3% en 2023. Al sondear las dudas o inquietudes de los participantes al inicio de la licenciatura, en ambos grupos fueron manifestadas mayoritariamente las preocupaciones sobre los métodos y formas de evaluación de los profesores, los aspectos organizativos de la Facultad y las perspectivas de empleo profesional; sin embargo, de manera remarcable en el grupo II aumentó la expresión de dudas sobre la propia capacidad para desempeñarse adecuadamente en los estudios (que pasó de 17% a 49% en 2023). Hubo asimismo diferencias en las estrategias de estudio, con aumento de la consulta de información en internet (especialmente videos), mientras continuó la disminución progresiva del porcentaje de quienes recurren a libros y bibliotecas; se incrementaron como actividades de aprendizaje, la elaboración proactiva de cuestionarios, mapas u otros gráficos, el empleo de grabaciones de audio y de otros recursos tecnológicos, y, contrariamente a lo que quizá podría haberse como consecuencia del confinamiento, el estudio colaborativo en pequeño grupo experimentó un claro incremento después de la pandemia.

Considerando los resultados y a partir de un enfoque educativo centrado en el estudiante, se evidencia la necesidad de priorizar la atención de las deficiencias cognitivas y de la debilidad del sentimiento de autoeficacia expresados por el estudiantado, así como la promoción de estrategias y actividades de aprendizaje que respondan mejor a sus características y preferencias actuales.

Palabras clave: Perfil de ingreso, Pandemia, Autoeficacia, Deficiencias, Estrategias de estudio.

SALUD MENTAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CONTEXTO DE PANDEMIA COVID-19

Jazmín Pérez-Serey, **Carolina Contreras Saguas**, **Carolina Rodríguez Estela** y **Mirna Opazo Salgado**
U. del Alba (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad del Alba, "Relación entre Salud Mental y Competencias Comunicativas en estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud en contexto de pandemia COVID-19".

La Organización Mundial de la Salud define Salud Mental como un estado de bienestar en el que la persona realiza sus actividades y es capaz de hacer frente al estrés normal de la vida, para trabajar de forma productiva y contribuir a su comunidad. Por otro lado, la comunicación efectiva es fundamental en la formación de profesionales cuyo desempeño debe dar cuenta de una nivel comprensivo, discursivo y formal de acuerdo a las exigencias del mercado laboral.

El objetivo de esta investigación es determinar si existe relación entre la Salud Mental y las Competencias Comunicativas de estudiantes universitarios en contexto pandemia COVID-19.

La metodología es cuantitativa, no experimental-transversal de alcance descriptivo-relacional. La muestra fue no probabilística dirigida, correspondiente a estudiantes de Fonoaudiología y Kinesiología. Los instrumentos utilizados fueron la "Escala de Salud Mental Positiva" y la encuesta Competencias Comunicativas.

Los resultados muestran que la comunicación expresiva y oral está lograda en más de un 80% de los estudiantes, la comprensión lectora se alcanza en un 79,8%, mientras que la expresión escrita es la más baja con un 76,2%. Sin embargo, y a pesar de la pandemia, la mayoría de los estudiantes presentan habilidades comunicativas bien logradas.

Al analizar los datos por carrera, se observa que Fonoaudiología tiene mejor desempeño en comunicación expresiva y oral, aunque las diferencias no son significativas (81,4 frente a 80,6). En la comprensión lectora Kinesiología obtiene mayor porcentaje, logrando un 81,4%, mientras que Fonoaudiología obtiene un 78,7%. En el caso de la expresión escrita, Fonoaudiología alcanza mejor desempeño con 77,1%, mientras que Kinesiología llega a 75%.

En cuanto a la Salud Mental, la habilidad mejor lograda es la resolución de problemas con un 69,4%, seguida por actitud prosocial con un 55,3%, y autocontrol con un 55,8%. Los puntos más críticos son satisfacción personal con un 26,8% y autonomía con un 23,9%.

En conclusión, la Salud Mental afecta en ambas carreras en las dimensiones autonomía y satisfacción personal, seguida por habilidades de relación interpersonal; mientras que la mejor lograda es resolución de problemas. Cabe destacar que las habilidades comunicativas tienen mejor desempeño que la Salud Mental postpandemia.

Palabras clave: Salud Mental; Competencias Comunicativas; Pandemia; Comprensión Lectora; Educación Superior.

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PERSPECTIVAS ANTE LA GLOBALIZACIÓN Y LA PANDEMIA DEL COVID-19

Gerardo Armando Picón
U. Privada María Serrana, Asunción (Paraguay)

La globalización implica transformaciones significativas, como la necesidad de adquirir habilidades diversas, desde el aprender a aprender hasta resolver problemas. Ante la creciente educación transnacional e internacional, la comunidad académica se enfrenta al desafío de responder a las demandas sociales y laborales, que subrayan la diversidad de aprendizajes. Las instituciones de educación superior buscan superar las barreras lingüísticas y culturales, enfrentándose a nuevos retos emergentes. Como resultado de la globalización, surge la internacionalización de la educación superior.

En este contexto, el trabajo se centra en realizar una revisión de la literatura existente sobre la internacionalización de la educación superior. Se plantearon como objetivos de trabajo: determinar las características conceptuales de la internacionalización de la educación superior, sus acciones e importancia; destacar de estudios e investigaciones realizadas el estado actual de la internacionalización de la educación y describir su dinámica en tiempos de pandemia por COVID-19. Se llevó a cabo una búsqueda sistemática de literatura utilizando el motor de búsqueda Google y las bases de datos Redalyc, Scielo, Taylor & Francis, Sage Journal, Dialnet y Research Gate. Se utilizaron términos de búsqueda como "internacionalización de la educación superior", "globalización educativa", "movilidad estudiantil". Para el desarrollo del estado del arte se utilizaron las mismas bases académicas con datación del año 2015. Se tomó en cuenta la pertinencia temática, el tipo de publicación, en los idiomas español e inglés. Los documentos seleccionados fueron revisados y analizados de manera crítica para identificar los principales temas, enfoques metodológicos y hallazgos relevantes relacionados con la internacionalización de la educación superior. Se utilizó un enfoque inductivo para categorizar y sintetizar la información recopilada.

En la internacionalización de la educación superior deben trazarse políticas para una gestión que trascienda los límites de las propias instituciones en búsqueda de modelos de mejora de la enseñanza aprendizaje. Se concluye que existe un interés creciente de las demandas de una educación sin fronteras debido al consecuente impacto de la globalización que obliga procesos de formación profesional más flexibles, versátiles que respondan a las exigencias de una sociedad del conocimiento. Los estudios e investigaciones desarrolladas en la materia dan importancia a la necesidad de fortalecer mediante políticas claras y directrices el funcionamiento y operatividad de la internacionalización de la educación que en tiempos de pandemia se evidenció la fiabilidad de adoptar diversas formas, vías o alternativas de ejecución de programas conducentes a favorecer mecanismos de intercambio o movilidad académica. Se concluye que la internacionalización de la educación superior se ve influenciada por el creciente interés en una educación sin fronteras debido al impacto de la globalización lo cual demanda procesos formativos más adaptables a las necesidades de una sociedad del conocimiento. La importancia de fortalecer las políticas y directrices para la internacionalización educativa es resaltada, especialmente durante la pandemia, donde se requirieron diversas formas de ejecución de programas para promover la movilidad académica.

Palabras clave: Educación superior; Internacionalización de la educación superior; Movilidad académica; Internacionalización en casa; Pandemia COVID-19.

ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA DE LA FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19: ESTRATEGIAS Y APRENDIZAJES EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

Margarita Ramírez-Torres y **Edith Martín-Galindo**
U. Autónoma de la Baja California (México)

El presente documento nace en el marco del Plan de Contingencia Académica del Centro de Educación Abierta y a Distancia (CEAD, 2019), de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) actualmente conocido como Centro de Investigación para el Aprendizaje Digital (CIAD, 2023).

La adaptación de la comunidad universitaria ante el confinamiento originado por el Covid-19 ha sido un desafío sin precedentes. Ante la necesidad de mantener la continuidad educativa, los docentes y alumnos se adaptaron a la modalidad de enseñanza-aprendizaje utilizando herramientas digitales y desarrollando ambientes virtuales. Así como el personal administrativo adopto formas de trabajo en línea.

El propósito de este documento es reflexionar acerca de la gestión académica y administrativa de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia (FTyM) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) México, durante la contingencia sanitaria por el Covid-19 y exponer las estrategias que permanecen vigentes en la comunidad universitaria.

La metodología utilizada es un enfoque mixto. El primer enfoque fue un cuestionario con una muestra de 84 registros para conocer el comportamiento de estudiantes. El instrumento se realizó de manera electrónica en google forms, el cual se conformó por 12 preguntas cerradas dividas en 2 aspectos: información sobre la asignatura y estudiantes con problemas de conexión y aprendizaje. El segundo enfoque se exploró mediante la observación y entrevistas sobre las percepciones y experiencias del personal docente, administrativo y estudiantes al realizar su trabajo en modalidad virtual. Finalmente, ambos enfoques se tomaron como fuente de información para realización de las reflexiones autorales.

La gestión de la pandemia por Covid-19 en la FTyM de la UABC ha dejado una serie de aprendizajes en la operación de las actividades académicas y administrativas. Para adaptarse a las nuevas condiciones impuestas por la crisis sanitaria, muchas de las soluciones se han adoptado permanentemente de las actividades cotidianas:

a) Rediseño de la planeación y la incorporación de nuevas estrategias innovadoras,
b) Reducción de las desigualdades en cuanto a las brechas y competencias digitales, a través del programa flexible de formación docente,
c) Optimización del uso de sistemas y diseño de procedimientos para atención de estudiantes en modalidad virtual,
d) Programas de salud y bienestar estudiantil y del personal universitario.

Llegamos a la conclusión que las buenas prácticas desarrolladas durante la contingencia sanitaria continúan llevándose acabo; el 83% de los docentes se encuentran capacitados para la impartición de cursos en línea y son sensibles a la necesidad de desarrollar habilidades tecnológicas para tener un mayor conocimiento de las tecnologías de información y el personal administrativo comprende la importancia de desarrollar no solo competencias digitales, sino también, capacidad para adaptarse a los cambios y la resiliencia.

Palabras clave: Covid-19; Estrategias educativas; Ambiente virtuales; Educación a distancias; Herramientas digitales.

UNIVERSIDAD, CUIDADO Y JUSTICIA SOCIAL: CARTOGRAFIANDO LAS EXPERIENCIAS DE LA PRESENCILIDAD EDUCATIVA POST PANDEMIA

Patricia Fernanda Quintana-Figueroa y **José Eugenio Rubilar-Medina**
U. Austral y U. de Concepción (Chile)

La pandemia del COVID-19 emergió como un acontecimiento que repercutió en todas las dimensiones sociomateriales de la contemporaneidad, incluida, la educación superior. Aun así, la adaptabilidad a los cambios permitió a las universidades adecuarse a las exigencias de la contingencia. En el espacio-tiempo de la post-pandemia, se reconoce que las universidades no están aisladas de los acontecimientos en los que ellas mismas tienen un rol. Aquí, el retorno a la presencialidad no ha estado exento de desafíos, más aún cuando, desde lo educativo, surgen nuevos cuestionamientos vinculados a la ética del cuidado y al sentido otorgado a la justicia social.

Los objetivos de esta investigación atienden la capacidad relacional diversificada de la educación universitaria, concretamente, al proyectar las posibilidades de una pedagogía dialógica que, desde las cartografías visuales, permite explorar las afecciones y las experiencias educativas de la presencialidad post-pandemia de estudiantes y docentes del grado de Pedagogía en Artes Visuales de dos universidades de la macro zona sur de Chile.

La metodología de esta investigación incorpora el debate instalado por el giro post cualitativo para superar el dualismo investigador-investigados donde, estos últimos, son considerados objetos de estudio. De este modo, se expone una forma de hacer investigación que descentraliza el relato del investigador enfatizando en el encuentro relacional, pero sin desatender la importancia de la reflexividad crítica al analizar, colectivamente, las experiencias singulares. A partir de métodos basados en las artes, concretamente la realización de cartografías visuales, se expone un conocimiento interpretativo-performativo respecto a las experiencias localmente situadas en la universidad.

Indagar a partir de la co-creación de cartografías visuales, devino en una relación pedagógica dialógica que, desde el encuentro con los afectos, movilizó interrogantes disonantes y diversas que complejizan la experiencia educativa de la presencialidad en la contingencia de la post pandemia. Una reflexión crítica donde lo estético, lo emocional, lo cognitivo y lo práctico convergen en un pensamiento que proyecta compromisos, onto-epistemológicos pedagógicos y éticos, para la generación de conocimiento en la universidad.

Aludir al espacio-tiempo de la post-pandemia señala una continuidad que nos exige atender las consecuencias de la interrupción y discontinuidad de la presencialidad. Los métodos basados en las artes no legitiman resultados instrumentalizados, sino que abren eventos pedagógicos-dialógicos para conectar pensamientos, afectos y experiencias. Un conocimiento interpretativo-performativo que, emergiendo de un debate situado, ahonda en el devenir educativo y en la naturaleza introvertida de la universidad, forjando así, responsabilidades éticas con el cuidado y la justicia social.

Palabras clave: Investigación post cualitativa; Cartografías Visuales; Post pandemia; Pedagogía Dialógica; Universidad.

¿CÓMO AFECTÓ LA PANDEMIA COVID-19 A LAS CLASES DE MATEMÁTICAS EN LAS ESCUELAS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN?

María T. Sanz-García, **Emilia López-Iñesta** y **María Santágueda-Villanueva**[1]
U. de València y [1]U. Jaume I (España)

El presente texto nace en el marco de los proyectos: (3799/20) Implementación seminarios de introducción al Prácticum y de reflexión sobre el estado en prácticas; (4024/21) Implantación del prácticum dual en los grados de maestro/a de educación infantil y primaria: formación, reflexión y evaluación (46094/22) Prácticum dual: Formación en red

Las clases después de la pandemia COVID-19 supusieron un reto en todas las escuelas, los maestros y maestras tuvieron que adaptarse a nuevas formas de enseñar y apoyar a sus estudiantes, tuvieron que aprender a usar entornos virtuales, híbridos o presenciales, y fue muy importante de la flexibilidad, la creatividad y el apoyo socioemocional.

Los objetivos del estudio se centraron en describir, desde la perspectiva del alumnado del Grado de Maestro/a en Educación Primaria e Infantil de la Universitat Jaume I de Castellón, los materiales utilizados para enseñar matemáticas durante los tres cursos posteriores a la pandemia. Para ello, se diseñó un cuestionario ad hoc que fue revisado por un grupo de expertos y completado por 135 alumnos en 2020/2021, 99 alumnos en 2021/2022 y 30 alumnos en 2022/2023. Para analizar estos resultados, se empleó el software SPSS para el análisis cuantitativo y QCAmap para el análisis cualitativo.

En el curso 2020/2021 se observa un uso significativo del libro de texto tanto en Educación Infantil como en Primaria, con una preferencia mayoritaria por su utilización en comparación con la opción de no usarlo o hacerlo ocasionalmente. Los motivos para su uso son diversos, incluyendo la conveniencia en la preparación de sesiones, el seguimiento del currículum, el refuerzo de conocimientos y la comodidad tanto para profesores como para alumnos. Sin embargo, en los años siguientes (2021/2022 y 2022/2023), se evidencia una disminución en su uso, especialmente en Educación Infantil, donde la opción "No" o "A veces" es más recurrente. Esto sugiere una tendencia hacia una menor dependencia del libro de texto en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las matemáticas.

Por otro lado, se han usado muchos materiales manipulativos y virtuales para enseñar conceptos matemáticos en ambos niveles educativos. En Educación Infantil, se utilizan desde figuras geométricas de plástico y espuma hasta aplicaciones digitales como J-click, contribuyendo así a la diversificación de recursos didácticos y enriqueciendo las experiencias de aprendizaje de los niños. En Primaria, se han empleado recursos virtuales como libros en línea, juegos interactivos y plataformas educativas, lo que proporciona una experiencia de aprendizaje dinámica y enriquecedora para los alumnos. La combinación de estos materiales, tanto manipulativos como virtuales, ha permitido explorar diferentes enfoques pedagógicos y promover la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Podríamos concluir que según la perspectiva de nuestro alumnado en prácticas no hubo cambios significativos en las aulas de Educación Primaria e Infantil de la provincia de Castellón en el periodo de la postpandemia.

Palabras clave: Educación Infantil; Educación Primaria; Materiales; Matemáticas; Post-COVID.

COMPETENCIAS DIDÁCTICAS DOCENTES CON BASE COMUNICATIVA: PROPUESTAS EN TORNO A UN ESTUDIO EN LA UNIVERSIDAD

Lina María Tomás Pastor y **Sonia María Martínez Castro**
U. Católica de Murcia y U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, "Competencias docentes y necesidades emergentes ante el reto de un nuevo escenario educativo tras el Covid'19".

El manejo de la comunicación por parte del profesorado se ha convertido en un elemento crucial en la Universidad. En los últimos años, los docentes se han convertido en competidores de la atención de los alumnos, junto con otros demandantes de la atención que tienen nuestros estudiantes a su alrededor. Por ello consideramos que la comunicación forma parte esencial entre las competencias docentes necesarias en el profesorado actual, ya que debe de hacer frente a los retos educativos que se presentan en la realidad educativa de cada momento y, más si cabe, en la complejidad social en que nuestros centros educativos se encuentran inmersos.

Entendemos que la comunicación en el profesorado se enmarcaría en las llamadas *competencias didácticas*, definiendo éstas como el conjunto de habilidades y capacidades metodológicas que presentan los docentes a la hora de poner en práctica el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el presente artículo presentaremos los resultados de un estudio realizado con el profesorado de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), en la que se realizó una investigación de 10 competencias didácticas en los docentes durante la COVID19, relacionándolas con las variables sexo, edad, Facultad, modalidad de la docencia -presencial, online-, experiencia docente y número de alumnos por aula. De estas 10 competencias nos centraremos en 4 de ellas, directamente relacionadas con las cualidades comunicativas del profesorado: la promoción de la participación de los alumnos en las clases, la introducción de nuevos recursos para aumentar la motivación del alumnado en la asignatura, el incremento de la atención académica hacia las inquietudes y necesidades de los estudiantes y el trabajo en equipo con los demás docentes.

La muestra está compuesta por un total de 266 respuestas válidas, lo que supone un 30.86% de los docentes de la Universidad. De estas 4 variables estudiadas, las diferencias más significativas se encuentran en que, a más años de experiencia docente y mayor número de alumnos, es menor la actividad comunicativa con los estudiantes y los demás docentes, habiendo poca significatividad en el resto de las variables.

De todo ello extraeremos unas propuestas para, en base a los resultados de este estudio, promover la mejora en un aspecto tan relevante como es la interrelación comunicativa entre los docentes y con sus estudiantes.

Palabras clave: Competencias didácticas; Comunicación; Universidad; Docencia; Variables.

LA CRISIS DE LA COVID-19… ¿UNA OPORTUNIDAD PERDIDA PARA LA REFORMA EDUCATIVA?

Miguel Urra Canales
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

Ponencia resultado de investigación apoyada por la convocatoria María Zambrano, financiada por el Ministerio de Universidades y la Unión Europea – NextGenerationUE

La crisis del COVID-19 planteó grandes retos a las escuelas. Desde las adaptaciones logísticas a las tecnológicas, curriculares o, incluso, relacionales. Directivos, docentes, estudiantes y sus familias afrontaron situaciones nunca vividas y, en términos generales, podría afirmarse que con bastante acierto e intentado que los impactos negativos fueran los menos posibles.

Sobre esta base, se planteó una investigación que tenía como hipótesis que las escuelas, como normal general, habían innovado durante la pandemia y que, al finalizar la misma, mantendrían las mejores iniciativas. Quizás, el haber superado tantas dificultades pudo servir para poner los cimientos de un tejido educativo más sensible, por ejemplo, a la diversidad cultural, a la diversidad funcional, a las distintas formas de aprendizaje y, en definitiva, a todas aquellas circunstancias personales, familiares y sociales de los estudiantes. Quizás, también dentro de los colegios se realizaron reajustes organizacionales que permitieran avanzar en una escuela más abierta y participativa.

Sin embargo, después de realizar las primeras entrevistas y encuestas a una muestra significativa de docentes y personal de los departamentos de orientación de colegios públicos, privados y concertados, la hipótesis tuvo que ser descartada. Los resultados muestran que, en realidad, la situación creada por el COVID19 solo tuvo un impacto significativo en la aceleración de procesos de implantación de tecnología en las aulas que ya se venían desarrollando con anterioridad a la crisis y en aspectos logísticos, como la organización de las entradas y salidas de los centros.

La discusión de los resultados muestra que España no ha sido una excepción en este aspecto y que el abordaje de la pandemia en los sistemas educativos, a nivel internacional, se llevó a cabo desde criterios sanitarios (muy necesarios, por supuesto), pero dejando de lado criterios pedagógicos. De esta manera, en lugar de suponer un salto hacia nuevas formas de entender la escuela, podríamos hablar de un paréntesis de dos años que desemboca de nuevo en la normalidad prepandemia.

Las conclusiones apuntan a que se perdió la oportunidad de llevar a cabo una profunda reforma educativa. Algunas iniciativas puntuales implementadas durante la pandemia se han mantenido gracias al empeño personal de los docentes, pero de manera estructural no se han consolidado programas y proyectos innovadores con capacidad transformadora del sistema educativo.

Palabras clave: Reforma educativa; Educación; Escuela; COVID19; Inclusión.

LA EDUCACIÓN IMAGINATIVA COMO FAVORECEDORA DE LA CREACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EFECTIVOS PARA UNA REALIDAD PARTICULAR DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTIAGO DE CHILE

Raquel Villalobos Lara y **Claudia Vásquez Alvarado**
U. SEK y U. Finis Terrae (Chile)

La pandemia puso en jaque las dinámicas económicas, políticas y sociales de la población, desafiando, especialmente, la capacidad de los centros educativos para adaptarse y crear estrategias pedagógicas innovadoras con el propósito de asegurar la continuidad y calidad del aprendizaje a distancia por medio de un entorno virtual. Tras la pandemia, algunos centros de educación superior optaron por mantener su oferta virtual, estableciendo como alternativa concreta la educación a distancia. Sin embargo, es crucial cuestionar si los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) son realmente adecuados y efectivos o si, simplemente, están trasladando la información del papel a la pantalla, actuando meramente como repositorios digitales. Además, surge la preocupación sobre las competencias digitales de los docentes y el perfil de ingreso de los estudiantes. Dichos factores son esenciales para asegurar una experiencia educativa enriquecedora y eficaz en el ámbito virtual.

Los EVA efectivos reúnen una serie de características que, en síntesis, requieren centrar el trabajo cognitivo en el estudiante y proveerlo de una serie de recursos didácticos con los que éste pueda interactuar para alcanzar los resultados de aprendizaje deseados; es decir, concibe la educación desde una perspectiva constructivista, que integra en su diseño instruccional la tecnología. En este sentido, incorporar junto a las innovaciones tecnológicas, innovaciones pedagógicas puede facilitar el diseño instruccional. Una herramienta pertinente en este contexto es la educación imaginativa, puesto que promueve el uso de la imaginación y de las herramientas cognitivas de los estudiantes en el desarrollo de sus aprendizajes.

En este contexto, la presente investigación nace a partir de la interrogante: ¿La educación imaginativa favorece la creación de entornos de aprendizaje virtuales efectivos? Por lo tanto, el objetivo general es crear orientaciones para el diseño de EVA efectivos, basados en la educación imaginativa. Inicialmente, se consideraron los siguientes objetivos específicos: Diagnosticar si las aulas virtuales son efectivas; analizar las fortalezas y/o brechas, a partir del diagnóstico; diseñar una propuesta basada en la educación imaginativa como favorecedora de la creación de EVA efectivos.

La metodología utilizada se enmarca en el paradigma hermenéutico reflexivo, pues realiza un análisis cualitativo del diseño instruccional de un programa de educación superior on line, interpreta los resultados y realiza una propuesta de mejora. Específicamente se realizó un estudio de caso, del programa de licenciatura de educación de una universidad privada chilena. Para ello, se utilizó la técnica de análisis de contenidos, con la que se evaluaron los programas, módulos y recursos pedagógicos del mencionado programa.

Los principales hallazgos son: insuficiencia de recursos en las aulas virtuales, traducido en falta de contenidos interactivos, limitada variedad de materiales y ausencia o escasez de herramientas adaptativas. Finalmente, la investigación revela que la educación imaginativa ofrece herramientas y estrategias para un aprendizaje efectivo en los EVA. Además, fomenta la creatividad y el pensamiento crítico, promueve la adaptabilidad y personalización de los métodos de enseñanza, lo cual es crucial para para enfrentar de manera creativa y crítica los desafíos del mundo actual.

Palabras clave: Aula virtual; Educación Imaginativa; Pensamiento crítico; Diseño instruccional; Entornos virtuales de aprendizaje.

IMPACTO DE LA ACELERADA DIGITALIZACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE. PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN UAM AZCAPOTZALCO

José Luis Zarazúa Vilchis y **Salvador de León Jiménez**
U. Autónoma Metropolitana (México)

El presente texto nace como parte del análisis de los programas institucionales para mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje en la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Azcapotzalco

La incorporación de tecnologías de comunicación a distancia para un proceso formativo presencial y remoto de la docencia se aceleró con el advenimiento del confinamiento por la pandemia de COVID-19, lo anterior dio lugar a una serie de programas institucionales en la Universidad Autónoma Metropolitana, iniciando con el Programa Emergente de Enseñanza Remota (PEER) creado en abril de 2020, seguido del Programa de Transición de Enseñanza en la Modalidad Mixta (PROTEM) para un "regreso seguro" y es a partir de un marco regulatorio que se implementa el Programa Piloto de Apoyo Estudiantil para mejorar la Trayectoria Académica (PROPAE) en el que los viernes de cada semana la docencia es preferentemente remota.

Con base a lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar los resultados de estos programas reflejados en las trayectorias, evaluación del PROPAE y perspectivas del alumnado, considerando también la opinión de docentes de esta universidad.

Para realizar este trabajo se revisaron y analizaron los informes y resultados institucionales del PROPAE en el trimestre 2023 Otoño en cuanto a eficiencia terminal. Se consideraron también, encuestas realizadas a estudiantes y personal académico de la UAM para conocer su opinión acerca del PROPAE y, finalmente, esta información la confrontamos con datos e información obtenida a partir de una encuesta en la escala de Likert realizada a estudiantes de la Licenciatura en Administración, de la UAM Azcapotzalco.

Se observa que la eficiencia terminal se redujo en el periodo posterior a la pandemia. El tiempo promedio excedente para concluir los estudios de licenciatura tuvo una tendencia al alza y se redujo el número de estudiantes que terminaron sus estudios de licenciatura. La encuesta PROTEM reflejó que el 67% del alumnado está de acuerdo con el programa de modalidad mixta 15.7% parcialmente de acuerdo y 16.4% en desacuerdo. En el caso del personal académico el 52.5% está de acuerdo, el 17.2% parcialmente de acuerdo y 24.6 en desacuerdo. Resultados que fueron consistentes con los resultados de nuestra encuesta aplicada a estudiantes de Administración.

Concluimos que, si bien el modelo híbrido de docencia (PROPAE) instaurado en la Licenciatura en Administración logró disminuir la ansiedad y angustia de todos los actores en este proceso de enseñanza aprendizaje derivado de otras actividades que les permite realizar esta modalidad permitiendo al estudiantado autorregular su tiempo y al personal docente organizar contenidos con una amplia variedad de recursos síncronos y asíncronos. Sin embargo, falta una política de apoyo en el desarrollo de materiales didácticos con un estándar institucional que le permita al docente destinar menos tiempo y recursos en la elaboración y diseño de sus materiales de apoyo a la docencia y que estos queden a cargo de un área especializada.

Palabras clave: Proceso, Enseñanza, Aprendizaje, Modelo Híbrido, Educación a distancia.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 1

Desarrollos humanistas hoy: Turismo, Historia, Patrimonio, Museística, Gestión del ocio, Economía, Empresariedad, Filología, Medio ambiente, Sostenibilidad, Agenda 2030 (ODS)…

Coordinación:
Edurne Goñi Alsúa
Daniel Becerra Fernández
Ruth Fernández Hernández

ISBN 978-84-09-59704-8

ANÁLISIS COMPARATIVO RELACIÓN RENTABILIDAD - RIESGO EN LA INDUSTRIA BANCARIA EN LA REGIÓN DE LATINOAMÉRICA

David Ricardo Africano Franco
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Las diversas entidades del sector financiero han sido protagonistas en el desarrollo de las naciones dada su vital papel de intermediación en el mercado de dinero pues permiten distribuir la oferta y demanda de este recurso y de los diversos activos que lo componen. Sus funciones han variado conforme a la evolución de prácticas y coyuntura de la sociedad, migrando de opciones tangibles, como los billetes y monedas, a una realidad digital y de transacciones en línea.

De este modo, algunas entidades relevantes, como los Establecimientos de Crédito o Establecimientos Bancarios, han debido ajustarse a la era digital, por lo que sus prácticas han tenido que reinventarse y ofrecer productos y servicios de manera electrónica y en línea, poniendo a disposición del mercado nuevas opciones, resurgiendo, de nuevo, como empresas de índole Fintech, que son las que abordan elementos del sistema financiero tradicional adicionando la tecnología como herramienta clave.

Cabe resaltar que el aspecto tradicional no ha desaparecido, pero se presentan opciones complementarias de vanguardia que han supuesto una menor oferta de servicios presenciales y que han remitido a los tradicionales Bancos a una nueva realidad, merced a la naturaleza actual de sus clientes, quienes manejan nuevos dispositivos e información de manera diferente, por lo que se pueden ofertar nuevos productos y servicios adaptados a ellos, permitiendo que surjan soluciones digitales complementarias e, incluso, entidades netamente virtuales o Neobancos.

Debido a este novedoso surgimiento de entidades con oferta mixta o plenamente digital, se comienzan a realizar investigaciones sobre la operatividad de estas nuevas modalidades y su éxito y aceptación en el mercado por parte de los diversos agentes involucrados. A efectos de este estudio, se busca analizar el nivel de penetración en el sector bancario de nuevas entidades o canales de oferta de servicios para la región de Iberoamérica.

El objetivo de esta investigación es revisar qué nivel de aceptación han tenido las nuevas entidades Fintech al compararlas con las tradicionales desde la perspectiva del interés generado en el mercado y el destino de recursos por parte de inversionistas financieros. Este objetivo principal nos lleva a evaluar carteras de inversión del sector financiero tradicional y comparar sus niveles de rentabilidad y riesgo generados en inversiones frente a nuevas opciones disponibles en el sector Fintech. Para realizar la comparación se utiliza como herramienta el principio establecido por Markowitz en su Frontera de Eficiencia.

La metodología se basa en analizar la evolución de precios de empresas del sector financiero en ambas modalidades que están listadas en Bolsas de Valores de la región en reciente periodo a partir de un enfoque descriptivo y longitudinal. Como resultados se puede evidenciar el nuevo foco de inversiones que refleja interés sobre entidades de índole digital, las valorizaciones presentadas son altas y tienen mayor proyección en el mercado. Los resultados de entidades tradicionales siguen siendo favorables, pero más bajos. Se concluye que las Fintech generan interés en inversionistas, pero la mayoría privados, a cuyos datos no es posible acceder por no estar listados en Bolsas de Valores. Finalmente se observa que las opciones vigentes generan rendimientos favorables con niveles de riesgo tolerables.

Palabras clave: Rentabilidad; Riesgo; Fintech, Portafolios de inversión; Iberoamérica.

EL CAPITÁN EDUARDO HERRERA DE LA ROSA Y SU VISIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS EN 1907

Carmen Alonso Verdugo
Universidad de Salamanca (España)

En abril de 1898 comenzaba la guerra hispano-estadounidense, un conflicto armado que se resolvía a finales de ese mismo año tras la firma del Tratado de París. Además de las consecuencias más directas, como por ejemplo la pérdida de Cuba y posteriormente del resto de colonias españolas en Asia y América, aquella campaña también supondría el deterioro de las relaciones diplomáticas y el empeoramiento general de la perspectiva que la opinión pública de cada país tenía del otro. En la prensa comenzaron a aparecer de nuevo estereotipos negativos y antiguas ideas como por ejemplo la Leyenda Negra que describía a los españoles como "bárbaros crueles", o la noción de Estados Unidos como una nación "hipócrita y materialista" que se centraba únicamente en expandirse, convirtiéndose así en una amenaza. Sin embargo, esta situación no duraría mucho tiempo, pues casi una década después esas relaciones se habían restaurado, y comenzaban a aparecer intentos de reconciliación por ambas partes.

Uno de estos casos lo podemos ver en la figura de Eduardo Herrera de la Rosa, un militar español que en 1907 dedicada una serie de artículos en diferentes periódicos para reflexionar sobre lo que, desde su propia perspectiva, había supuesto aquel conflicto, y además explicando que, tras determinadas experiencias personales, él mismo había comenzado a plantearse si el resentimiento que solía sentir hacia Estados Unidos estaba justificado o no.

El objetivo principal de este trabajo de investigación será profundizar en la cuestión de las perspectivas alteradas por la campaña hispano-estadounidense a través de la experiencia personal de Eduardo Herrera de la Rosa, un militar español que, tras entrar en contacto con oficiales estadounidense durante su servicio en el extranjero y relacionarse con ellos, comenzó a experimentar un cambio en la manera en que veía aquel país. Para conseguir esto, primero analizaremos el contenido de los artículos publicado por el capitán español en 1907, además de consultar a través de la bibliografía disponible el estado de las relaciones entre ambos países durante esta época, y posteriormente compararemos esa perspectiva con la que la opinión pública española tenía del país americano. Finalmente concluiremos la investigación con un breve repaso de la experiencia vivida por Eduardo Herrera de la Rosa en aquellos años, y cómo esta fue un ejemplo más del proceso de reconciliación entre ambos países tras los acontecimientos de 1898.

Palabras clave: Perspectivas históricas; España; Estados Unidos; Eduardo Herrera de la Rosa; Siglo XX.

LA IMAGEN ESPAÑOLA DE ASIA ORIENTAL A TRAVÉS DE LA REVISTA COMERCIAL MERCURIO (1901-1937)

Carmen Alonso Verdugo
Universidad de Salamanca (España)

La transición entre el siglo XIX y los primeros años del XX estuvo marcada por continuos cambios y disputas por el control del territorio. Para China, que llevaba décadas sufriendo las consecuencias de los llamados tratados desiguales, significó la firma del Protocolo Bóxer a finales de 1901, tratado que ponía fin al levantamiento de los bóxeres, movimiento que luchaba en contra de la influencia de otras potencias mundiales en su territorio, economía y política. Esta situación, añadida al descontento que parte de la sociedad china acumulaba contra la dinastía Qing, acabó desembocando en la caída de la última dinastía imperial, y el establecimiento de una nueva república. Para Japón, el paso de un siglo a otro supuso su consolidación como nueva potencia a nivel mundial, posición que ganaba tras las victorias militares de 1895 contra China y de 1905 contra Rusia. Para ambas naciones, las siguientes décadas supusieron grandes cambios que irremediablemente también afectaron a la visión que el resto del mundo tenía de ellos.

Mercurio fue una revista de carácter comercial que comenzó a publicarse en Barcelona a partir de finales de 1901 de forma mensual, y que tenía como meta reforzar las relaciones entre España y América. En un principio portaba el nombre de "revista comercial hispano-americana", pero pronto cambiaba esa terminología, adoptando la palabra ibero-americana como subtítulo. Como su propio nombre indicaba, los temas discutidos en la revista se centraban en el ámbito comercial y mercantil, aunque también trataban otros aspectos, como por ejemplo el social o el cultural. Aunque mayormente está compuesta por artículos escritos por diferentes autores y algunas noticias sobre la actualidad de la época, también es considerada una revista ilustrada, puesto que con frecuencia dichas publicaciones estaban decoradas con fotografías e ilustraciones, acompañando a los artículos de un elemento visual.

La presente investigación nace del interés por profundizar en el estudio de la imagen que la opinión pública española tenía de Asia Oriental, y de forma más específica de los países de China y Japón. Para ello se analizarán los artículos publicados por la revista comercial *Mercurio* entre 1901 y 1937, año en el que se publicaba la última edición, prestando especial atención a aquellos donde se mencione o discuta sobre dicha región, o que directamente estén dedicados a ella, con el objetivo además de señalar que dicha revista no se centró únicamente en las relaciones entre España y el continente americano, sino que también pondría el foco en otras cuestiones, como sería el caso de Asia, una región cuya atracción crecía cada año. Para finalizar, concluiremos el estudio resumiendo brevemente las impresiones sacadas de este análisis, y debatiremos qué imagen transmitía esta revista de Asia Oriental, qué cambios pudo haber sufrido dicha visión, y cómo se insertan dentro del marco de las relaciones históricas entre España y los países de aquella zona.

Palabras clave: Asia Oriental; España; Siglo XX; Revista Mercurio; Relaciones Internacionales.

EL ELIXIR DE LA VIDA: HAWTHORNE Y JARDIEL PONCELA

Emilio José Álvarez Castaño
University of The Bahamas (Bahamas)

El elixir de la vida, o elixir de la juventud, es una poción de características legendarias y conecta con la alquimia en cuanto a la prolongación eterna de la vida. Es un elemento que está presente en la mitología de diferentes países y que supuso su búsqueda en ciertos momentos históricos. Su presencia se encuentra en la literatura, el cine, la televisión y también en los videojuegos, el anime y el manga. El presente estudio se centra en la literatura y propone un estudio comparado entre el relato "Dr. Heidegger Experiment" de Nathaniel Hawthorne y la comedia teatral *Cuatro corazones con freno y marcha atrás* de Enrique Jardiel Poncela. Pese al componente imaginativo de esta bebida, queda por comprobar en dicha comparativa de qué manera se conjugan realidad y fantasía y cuál es el aprendizaje que se extrae de esa experiencia.

Para abordar dicho estudio, se comenzará con una presentación sobre el elixir de la vida. A continuación, se hará el comentario a cada una de las dos obras. En el mismo, en primer lugar, se presentarán los datos sobre la vida y obra del autor más relevantes para el presente estudio. A continuación, se procederá al comentario en el que se comenzará con una introducción general de la génesis de la misma, para luego proceder al análisis de los datos más relevantes del tema objeto de estudio.

Se trata de dos autores de diferentes países y épocas, de manera que se puede contrastar el enfoque que cada uno de ellos hace sobre este elemento fantástico. Hawthorne, que desdeñó el puritanismo de sus antepasados pero que no descartó completamente el idealismo, busca un aprendizaje a partir de los errores. En Jardiel Poncela, dentro del contexto rupturista de las vanguardias de principios de siglo XX, la fantasía es un elemento para exponer ciertos planteamientos absurdos y sus consecuencias, dentro de las cuales cabe la posibilidad de seguir aprendiendo en un futuro que es incierto.

Las dos obras seleccionadas presentan diferencias en el planteamiento: la forma en la que el doctor ha conseguido el elixir, su intención e implicación en el experimento, las reacciones y las lecciones que aprenden los participantes en el mismo. Además, mientras el cuento de Hawthorne concluye con el deseo de los amigos del doctor por encontrar la fuente la eterna juventud, en la obra teatral de Jardiel Poncela se ofrece una reflexión sobre qué sucedería a partir de ese momento (final del acto I). El hecho de que los personajes piensen que la inmortalidad no es tan idílica como ellos creían implica el añadido de otro invento por parte de Bremón para volver hacia atrás en el tiempo, lo que supone una reflexión mucho más completa sobre la inmortalidad y la felicidad.

Palabras clave: el elixir de la vida; Hawthorne; Jardiel Poncela; "Dr. Heidegger Experiment"; *Cuatro corazones con freno y marcha atrás.*

VISIONES METAPOÉTICAS EN LA POESÍA INGLESA DE FINALES DEL SIGLO XX

Emilio José Álvarez Castaño
University of The Bahamas (Bahamas)

Aunque la metapoética está presente en la literatura desde la antigüedad clásica, es en el periodo de las vanguardias cuando se desarrolla de manera más destacada. A partir de aquí, el objetivo es comprobar de qué manera la reflexión metapoética está presente en la poesía británica de finales del siglo XX, como muestra de hasta qué punto dicho aspecto se encuentra dentro de los objetos de creación artística dentro de dicho contexto finisecular, cercano a la contemporaneidad actual, y por qué se produce este interés por una poesía autorreferencial.

Para acometer esta empresa, se comenzará con una presentación de diferentes aspectos teóricos sobre la metapoética que vendrán a servir de marco en el que poder situar el posterior análisis de los poemas seleccionados y que ayudará a una mejor comprensión de los mismos.
Se han seleccionado cinco poemas que ofrecen aproximaciones dispares al fenómeno metapoético dentro de la poesía británica de finales del siglo XX. Estas composiciones son de diferentes autores de distintas generaciones y con intereses artísticos y estilos literarios y tonos poéticos muy diversos entre sí. A partir de aquí, queda por comprobar de qué manera se complementan estas visiones y si existe alguna motivación común. Los poemas y autores seleccionados son los que se detallan a continuación.

"Letter to Sylvia Plath (Grantchester, May 1988)" de Anne Stevenson es una composición poética que escribió dicha autora cuando estaba preparando *Bitter Fame: A Life of Sylvia Plath* (1989), una biografía sobre Plath. Se trata de una visión donde se distingue entre la persona y la escritora.
"The Fox and the Poet" de Kevin Crossley-Holland es un diálogo en seis pareados entre dos zorros que dan una visión externa sobre el poeta y que, lejos de ciertas imágenes estereotipadas, presentan al poeta como un ser peligroso al atrapar a los demás dentro de su mundo de palabras.
Gavin Ewart es el autor de "Lights Out", un poema que habla sobre la inspiración literaria y que, utilizando alusiones sexuales, se anima al escritor a aprovechar ese momento de fecundidad como si fuera un *carpe diem* literario.

Anna Adams ofrece en "In the Ivory Tower" una particular y actualizada versión de la conocida imagen de la torre de marfil para cuestionar si a un poeta le es posible estar alejado de la realidad que le rodea.

"Call Yourself a Poet" de Sophie Hannah es un poema de tono irónico donde se parodia la consideración del oficio de poeta considerándolo sencillo en relación a otros trabajos, donde se requiere una preparación.

La reflexión metapoética desde el punto de vista temático puede alcanzar enfoques muy diferentes. En las muestras que se han expuesto aquí dentro de la poesía británica de finales del siglo XX se han abordado cuestiones muy diferentes, unas han tenido un tratamiento anterior y otras son preocupaciones más cercanas a la contemporaneidad de manera especial, sobre todo en el actual mundo globalizado y mercantilizado, donde este tipo de reflexiones también llevan implícito el hecho de que la poesía puede encontrar aquí un nicho en el que poder sobrevivir reflexionando sobre ella misma.

Palabras clave: Metapoética; Poesía inglesa siglo XX; Estereotipos; Inspiración; Torre de marfil.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL 2015 -2023

Edalid Alvarez-Velázquez
U. Veracruzana (México)

El objetivo de esta investigación es exponer los avances y debilidades que se tienen en México para el cumplimiento de Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, relacionado con el Trabajo Decente y el Crecimiento Económico.

Es un estudio de revisión documental, longitudinal de los periodos comprendidos del 2015-2023. Se incluyeron todas aquellas publicaciones que en materia de ODS 8 fueron publicadas en bases de datos de revistas indexadas, así como de organismos institucionales directamente relacionados con el tema de trabajo decente y crecimiento económico.

Se obtuvieron los siguientes hallazgos que inciden en el cumplimiento del ODS 8: Se establecieron los indicadores de incumplimiento de las empresas con relación al trabajo decente, la proporción existente entre trabajo informal y formal, se identificaron los estados con mayor y menor pobreza, se determinó los indicadores de mayor cumplimiento en el trabajo decente.

Se concluye que se tienen avances en el otorgamiento de las condiciones laborales que determinan un trabajo decente, además la existencia de un crecimiento económico, que no se cumplirá en su totalidad las metas del ODS 8 en México.

Palabras clave: Condiciones laborales; Crecimiento económico; Desarrollo Sostenible; Responsabilidad Social Empresarial; Trabajo decente.

CONTRIBUCIÓN DEL CRÉDITO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EVIDENCIA PARA EL CASO PERUANO

Víctor Miguel Arévalo-Flores
U. Nacional de Piura (Perú)

Este texto nace del proyecto de tesis de economista, "Impulso crediticio y crecimiento económico de la economía peruana: 1988-2020" presentado en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura para optar el título de economista.

Una de las preocupaciones de la economía es explicar la contribución de los créditos en el crecimiento económico ante la presencia de variables monetarias y no monetarias. En esta investigación, se plantea que la contribución de los créditos empresariales en la actividad económica del Perú ha sido positiva pero débil, además, de mostrar naturaleza no unívoca y endógena, por lo que se plantea el objetivo de estimar y explicar la forma como los créditos empresariales han contribuido al proceso de crecimiento económico mostrado en el Perú en el período 1988-2020. Para tal efecto, se parte de los aportes de Solow-Swan (1996) sobre crecimiento económico y se levanta el supuesto de formación bruta de capital para permitir el tratamiento de los créditos empresariales.

La metodología aplicada se basa en modelaciones econométricas para capturar efectos de los choques que ocasiona el crédito empresarial en la actividad económica en el corto plazo (VAR-X) y en el largo plazo (VEC). Estas modelaciones permitieron contrastar una función del efecto del credito empresarial en la actividad económica en presencia de inflación, apertura comercial y su interacción con el sistema financiero, para lo cual se consideraron variables como la tasa de interés, tasa de depósito y ahorro nacional.

Como resultado, se encuentra evidencia de la existencia de cointegración, revelando que el credito empresarial mantiene una débil relación de causalidad (0.0025) en el corto plazo con la actividad económico lo cual se debilita y se pierde en el largo plazo. Asimismo, se verifica bidireccionalidad entre estas dos variables en la medida que el credito empresarial aporta 0.395% al crecimiento económico, mientras que la tasa de crecimiento del producto bruto interno lo hace en 2.5% hacia el crédito empresarial.

En relación a las variables de control, a pesar de no haberse encontrado evidencia significativa de la apertura comercial se verifica que, en efecto, la inflación, la tasa de interés real, los depósitos y el ahorro nacional determinan el modo de crecer de un país como Perú. Así mismo, se encuentra que el efecto de corto plazo del credito empresarial hacia el crecimiento es débil (0.0025) pero significativo a diferencia de los efectos de largo plazo en donde se mantiene la débil contribución (0.1930) pero se pierde significancia estadística, mostrando que las relaciones de causalidad se cumplen bajo los supuestos planteados en esta investigación.

Se recomienda que la economía peruana debe consolidar escenarios solidos que reviertan el impacto del credito empresarial interno en su actividad económica, lo cual, implica implementar políticas macroprudenciales, supervisión financiera y estudios más profundos que involucren los efectos de la presencia de otras variables como la inversión extranjera, tipo de cambio, tasa de interés de referencia entre otras.

Palabras clave: Crecimiento económico; Créditos empresariales; Bidireccionalidad; Cointegración; Política de incentivos.

ADAPTACIÓN DEL MODELO DE PARTICIPACIÓN DE STAKEHOLDERS DE MITCHELL AGLE Y WOOD UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICAS

Lorenzo Adalid Armijos Robles
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (Sangolquí, Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "STAKEHOLDERS Y ACTORES COMO DECISORES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE PICHINCHA; UN ANÁLISIS MULTICASO, Y PROPUESTA PARA OPTIMIZAR LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIONES EN LAS MISMAS", (2022-PIC-009-CTE) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

La gestión de los vínculos con los *stakeholders* o grupos de interés ha tomado relevancia a través del tiempo convirtiéndose en una tarea fundamental para cualquier organización que busca mantener una relación efectiva y sostenible con su entorno. La inclusión activa de los *stakeholders* en los procesos de toma de decisión y la consideración de sus expectativas son fundamentales para una gestión efectiva de los mismos y para el éxito de la organización en su conjunto.

Para la presente investigación se ha revisado diversos modelos de gestión de *stakeholders*, adaptados y utilizados en distintos ámbitos; seleccionando, los más adecuados por su funcionalidad y fines didácticos: el modelo de Mitchell, Agle y Wood, el modelo de Freeman y el modelo de Clarkson. Estos modelos se basan en la identificación y análisis de los *stakeholders* y sus intereses, lo que permite a las organizaciones establecer estrategias efectivas para la gestión de sus relaciones y aumentar su influencia en el mercado.

El presente trabajo tiene como objetivo jerarquizar a los *stakeholders* de la Escuela Politécnica Nacional (Universidad Pública de Quito-Ecuador), mediante la gestión de vínculos según el modelo de Brad Rawlins, para lograr la identificación de los mismos, y su enmarcación en el entorno de la institución de educación superior; lo anterior, permitirá perfilar estrategias con los distintos grupos de interés que forman parte de su entorno. Es importante el caso de estudio, dado que la institución, es muy reconocida a nivel de Latinoamérica y ha demostrado su compromiso con la sociedad y su entorno, no solo en el ámbito académico y científico, sino también en el desarrollo de vínculos estrechos con sus diferentes grupos de interés.

En este contexto, el presente trabajo presenta los principales elementos del modelo; se analizan sus fortalezas y debilidades, y se definen las estrategias específicas para su aplicación en la gestión de los vínculos con los *stakeholders* en la Escuela Politécnica Nacional: de esta manera, la EPN podrá fortalecer su posición en el mercado educativo, contribuir de manera más efectiva al desarrollo de la sociedad, fortalecer su reputación y consolidar su liderazgo dentro del ámbito académico.

La metodología es exploratoria, incluye herramientas cualitativas y cuantitativas, de identificación y caracterización de los *stakeholders* de la Universidad antes mencionada, se destacan en la misma, los vínculos detallados en cada grupo de interés; de igual forma, se clasificaron a los *stakeholders* en función de varios atributos, de acuerdo a los modelos (Mitchell, Agle y Wood). Los resultados del análisis arrojan resultados donde se evidencia la utilidad de los modelos aquí presentados para la gestión de *stakeholders* en concordancia a los vínculos que poseen con a la Institución educativa analizada, su entorno, y el modelo aplicado. La importancia práctica se evidenciará en los procesos de toma de decisiones a nivel de planificación estratégica, y de gestión con partes interesadas.

Palabras clave: Stakeholders; Modelos de stakeholders; Teoría de Stakeholders; Modelo de gestión de vínculos; Modelo de Mitchell Agle y Wood.

LA INTEGRACIÓN DEL HISTORIADOR DEL ARTE EN EL INVENTARIO DE EDIFICIOS DE INTERÉS ARQUITECTÓNICO. EL CASO DE MÁLAGA

Eduardo Asenjo Rubio
U. de Málaga (España)

Esta contribución es el resultado de un contrato con la Secretaría General de la Vivienda de la Consejería de Fomento Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía (Nº de Expediente: 20195969701, Lote nº 7 Inventario Provincia de Málaga).

El equipo quedó constituido por el director Rafael de Lacour Jiménez, Arquitecto director y Doctor por la Universidad de Granada, así como por otros colaboradores arquitectos, un conservador-restaurador, dos graduados arquitectos, y yo como Historiador del Arte, que además había intervenido en otros proyectos con el director de este equipo.

El objetivo y finalidad de este inventario, uno por cada provincia, era procurar a la Secretaría General de la Vivienda una información que sólo el inventario, entendido como una herramienta viva, es capaz de generar una documentación lo suficientemente elocuente para poder priorizar las intervenciones en el patrimonio arquitectónico. Lo interesante de este trabajo es que se centraba en edificios de propiedad pública de carácter local.

Un aspecto a destacar de este inventario es su percepción patrimonial desde el punto de vista de la administración autonómica, integrando edificios cuyo valor comprendiera desde lo arquitectónico a lo paisajístico, pasando por lo social y ambiental. Un criterio lo suficientemente amplio, pero a la vez excluyente, en tanto en cuanto no todos los edificios seleccionados podrían encuadrarse en una de esas categorías, al margen de la experiencia profesional de este equipo, avalado por la idoneidad de sus criterios. El fin último era poder adoptar por parte de la Secretaría Técnica una planificación de la programación adecuada para los edificios seleccionados.

La metodología de estudio se basa en una recopilación de fuentes documentales, bibliográficas y gráficas para la realización de unas fichas en las que como Historiador del Arte iba a trabajar sobre toda la provincia de Málaga, y el papel integrador al tener una formación en patrimonio arquitectónico. Por la amplitud cronológica, y porque algunos de los edificios seleccionados, según la tipología arquitectónica, existía poco material académico fue necesario realizar pequeñas investigaciones, apoyándome en otras casuísticas. Este trabajo trajo consigo analizar tipologías arquitectónicas que iban desde las Casas Consistoriales a Cementerios, pasando por las Plazas de Toros, Fábricas, Lavaderos, Iglesias o Ermitas.

Las conclusiones han permitido arrojar un gran desequilibrio patrimonial entre las diferentes comarcas, pero también ha puesto de manifiesto la pluralidad de tipologías arquitectónicas en desuso, cuya rehabilitación daría una oportunidad nueva no sólo al edificio, sino a los municipios de dotarse con un repertorio patrimonial que perpetuara su uso.

Palabras clave: Inventario; Historiador del Arte; Patrimonio Cultural; Tipologías Arquitectónicas; Rehabilitación.

TÍTULO DE RESUMEN

José Daniel Barquero Cabrero y **David Caldevilla Domínguez**
ESERP Digital Business & Law School y U. Complutense de Madrid (España)

Cuerpo del resumen

Palabras clave: .

TOURIST PERCEPTIONS AND URBAN PRESENCE OF THE HOLY WEEK IN SEVILLE

Daniel Barrera-Fernández, **Marco Hernández-Escampa**, **Antonia Balbuena-Vázquez*** y **Antonio Lluelma-Izquierdo**
U. de Sevilla y *U. de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto CA18126 de la Comisión Europea, "Writing Urban Places. New Narratives of the European City", y del proyecto ATLAS Event Experience Project.

Cities can benefit from events and festivals in three main ways: by attracting tourists and boosting local businesses, by fostering urban regeneration and promoting community engagement, and by driving financial development. Events involve a significant impact on the urban environment, through the modification of the physical and social fabric of cities. From revitalizing rundown neighbourhoods to improving the urban landscape, events stimulate urban recovery and renewal. Furthermore, events foster community cohesion and civic pride by creating spaces for social cohesion, exchange, and collective celebration. In addition, events contribute to the development of a sense of pride and local identity thanks to the transformation of urban spaces into dynamic environments, and through the creation of a more comprehensive and diverse urban environment.

This research analyses the Holy Week in Seville from an events and urban impact point of view. The methodology includes the application of a questionnaire to attendees; geographical analysis was used to map the brotherhood routes, as well as mobility and health, safety, security, and cleaning improvements during the celebration of the event. Direct observation was also applied to confirm the unfolding of the policies involved and activities related to the event were registered.

Some key conclusions state the relatively low visit to heritage sites and tourist attractions during the Holy Week, mainly because most tourists repeat visit to the event. Attendees show a great satisfaction with all aspects related to the event in general, especially those living in the city and coming from abroad. The Holy Week is one of the most important events in Seville in terms of number of visitors, economic impact and civic pride, and improving and maintaining the quality of urban services is key to grant tourists' and residents' satisfaction.

Keywords: Tourism; Urbanism; Events; Heritage; Historic Centre.

FATIGA LABORAL Y SALUD MENTAL EN TRABAJADORES INFORMALES DE SECTORES RURALES EN COLOMBIA: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

Nancy Paola Barrera-Pachón
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto nodo Fatiga laboral y salud mental en trabajadores informales de sectores rurales en algunos municipios de Colombia, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

A lo largo de su historia, países suramericanos como Colombia han sido catalogados como países en vías de desarrollo, con economías en donde sus principales actividades económicas han sido la ganadería y agricultura como actividades propias de sectores rurales que presentan continuos desafíos y en algunos casos desventajas en términos, salariales, aseguramiento del acceso a la seguridad social, trabajo digno, subsidios, entre otros.

El objetivo principal de esta investigación es describir los fenómenos de la fatiga laboral y la salud mental en trabajadores informales de sectores rurales en Colombia. Sumado a lo anterior, se fijan como objetivos específicos: determinar la fatiga laboral y sus características; establecer el estado de salud mental de la población; y conocer las características sociodemográficas.

En coherencia con lo anterior, se evidencia que, los entornos laborales en sectores rurales están marcados por un alto índice de informalidad lo que conlleva al desarrollo y mantenimiento de Factores de Riesgo Psicosociales que aún no han sido evaluados. Dentro de los Factores de Riesgo Psicosociales que se podrían manifestar en trabajadores informales de sectores rurales pueden ser sobrecarga de trabajo, altas demandas físicas, contenido del trabajo (tareas monótonas y repetitivas), tiempo de trabajo (jornadas extensas de trabajo y poco descanso), pocos espacios para el bienestar laboral y dificultades en la evaluación y manejo de la salud mental, entre otros.

En cuanto a la metodología de la investigación, se plantea un enfoque de investigación cuantitativo transeccional de alcance descriptivo que permite conocer de manera inicial las características de las variables fatiga y salud mental, además de las características sociodemográficas relacionadas. Es fundamental indicar que es un tema del que se dispone de poca información, contando con la participación de 200 personas para un muestreo no probabilístico por conveniencia teniendo en cuenta las características de la población. Paralelamente, para la recolección de datos de las variables, se escogieron dos instrumentos de medición: a) Cuestionario Salud General de Goldberg, instrumento que cuenta con 12 ítems que evalúan dimensiones como depresión, ansiedad, inadecuación social e hipocondría; y b) Inventario Sueco de Fatiga Laboral, que cuenta con 26 ítems en escala de respuesta Likert que mide fatiga física y mental. Adicionalmente, se incluyeron algunas preguntas para recolectar datos sociodemográficos que fueron analizados junto con los fenómenos principales (ficha de datos sociodemográficos).

Como conclusiones, inicialmente se pudo evidenciar que algunos participantes muestran fatiga laboral en su dimensión física, principalmente. Por otro lado, en cuanto a la salud mental, algunos trabajadores reportaron datos interesantes en las dimensiones de depresión y ansiedad. Finalmente, en el aspecto de las características sociodemográficas, se encontró que la gran mayoría no alcanzan a recibir el salario mínimo legal vigente, tienen a cargo a personas, no cuentan con espacios de recreación y ocio y, en algunos casos, pagan seguridad social como trabajadores independientes.

Palabras clave: Agotamiento; Bienestar laboral; Objetivos de desarrollo; Ruralidad; Depresión.

ANTIGÜEDAD Y TIC: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA HERRAMIENTA WEB ORIENTADA A LA IDENTIFICACIÓN DE *SPOLIA CORDUBENSIA*

Daniel Becerra Fernández
U. de Málaga (España)

El presente trabajo nace en el marco del proyecto "Nuevo estudio del Traianeum de Itálica (Santiponce. Sevilla): adecuación entre planimetría y escultura colosal a través de las nuevas tecnologías (A4-2024-01-Proyecto plan propio actividad investig - 08.37.00.60.47)", financiado por el Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga del año 2022. Quisiéramos agradecer al Prof. Dr. Eduardo Jacinto García –de la Universidad de Córdoba (España)– el apoyo prestado y los comentarios realizados.

En las urbes que tienen un gran contenido patrimonial y que alcanzaron una posición relevante en el mundo romano –como es el caso de Córdoba (Andalucía, España), capital de la provincia romana de la *Baetica*– cobra especial relevancia el fenómeno de la reutilización de materiales de época clásica y tardoantigua –principalmente lapídeos– en las distintas construcciones de periodos posteriores, así como en el viario. Es una línea de investigación que ha alcanzado un especial interés desde comienzos del siglo XXI por parte de los arqueólogos, constituyendo un fenómeno que se engloba bajo el término latino de *spolium* –en plural *spolia*–, un concepto que ha ido mutando con el transcurrir del tiempo y que es utilizado para referirse a aquellas piezas que han sido reutilizadas con un fin diferente al que tuvieron en origen y que ocupan otro lugar, con otros significados, según la época y el momento de su reutilización.

Los objetivos del presente trabajo se resumen y centran en mostrar la propuesta de creación de una herramienta web para la compilación de los *spolia* clásicos presentes en el viario la ciudad de Córdoba, concretamente el espacio que ocupó la ciudad altoimperial llamada *Colonia Patricia*. La creación de esta herramienta web resultará de gran interés para el estudio y revalorización de piezas facturadas en el periodo clásico y en la Tardoantigüedad, que pasan desapercibidos para el común de los cordobeses y de los visitantes de dicha ciudad. También será de gran utilidad para los investigadores de las Ciencias de la Antigüedad, al disponer de la información de forma sencilla. Además, debe favorecer la conservación de estos ejemplares, ya que aquello que no se conoce es difícil que sea susceptible de ser preservado.

La metodología empleada consistirá en una revisión sistemática de los trabajos de investigación centrados en los *spolia*, en general, y en los materiales de acarreo romano de Córdoba, en particular; así como se incorporará a dicha herramienta la información del Trabajo Final de Grado en curso en la Universidad de Córdoba, realizado por José Moreno Ortiz. Posteriormente, se aplicarán los principios de la prospección arqueológica al actual viario cordobés –concretamente al espacio que ocupó la ciudad en el Alto Imperio– y se recogerá la documentación gráfica de los ejemplares estudiados. En una fase posterior volcaremos la información obtenida en una página web elaborada mediante *Google Sites* y se realizará un estudio eminentemente arqueológico del conjunto de piezas. Pretendemos que esta herramienta pase, al final del proceso, a formar parte de una *app* que permita al cordobés y al visitante de la ciudad, así como académicos de distintas disciplinas, aproximarse al fenómeno de los *spolia* clásicos.

En conclusión, este trabajo mostrará entre otros aspectos la relevancia, la estructura, la metodología y los posibles usos de la herramienta web que realizaremos para la recogida de la información de los *spolia* de Córdoba. Es probable que está herramienta sirva de referente para el estudio del fenómeno en otras ciudades y territorios con antigua ocupación romana.

Palabras clave: *Colonia Patricia* (*Corduba*); TIC; Material de acarreo; *Marmora*; Turismo.

LA OBRA DE JOSÉ GUERRERO COMO HERRAMIENTA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

María del Carmen Bellido Márquez
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto titulado "OPEN RESEARCHERS 2018-2019" (H2020-MSCA-NIGHT-2018) y el proyecto titulado "OPEN RESEARCHERS 2021" (Referencia: H2020-MSCA-NIGHT-2020bis).

En Granada (2016-2024), dentro del Proyecto "La Noche Europea de los Investigadores", se viene desarrollando como actividad de divulgación de la ciencia y del arte el taller "Pinta tu cuadro como José Guerrero". Concretamente, en 2019 y 2021 la propuesta fue realizada por personas con diversidad funcional intelectual, que eran alumnos de centros educativos granadinos para personas con necesidades especiales.

El objetivo general de la actividad fue difundir la obra de José Guerrero entre personas con otras capacidades y usar esta herramienta para su inclusión, su integración, su igualdad de oportunidades, su participación social, una mayor equidad y la eliminación de barreras, pues son personas con diversidad funcional, pero con un gran potencial creativo y esto es un elemento a usar en su favor.

Como objetivos más específicos se propusieron:

Utilizar una metodología dinámica activa con las adaptaciones que necesitan este tipo de personas empleando un lenguaje accesible, inclusivo y al nivel de sus capacidades.

Ofrecer a los participantes una actividad creativa de producción plástica propia, libre de adoctrinamientos academicistas, que les hiciera sentirse más seguros, integrados y empoderados.

Dar visualización a estas personas y a los resultados de la actividad para favorecer la igualdad de oportunidades y difundir su trabajo en medios científicos reconocidos.

La metodología de trabajo fue cualitativa, de modo práctico (tarbajo de campo), potenciando el aprendizaje mediante la diversión de manera dinámica. Los trabajos fueron examinados en base a la observación y el análisis del profesorado. La dinámica del curso consistió en que los participantes realizaron dibujos libres, pero al estilo del artista. La actividad fue pública y los participantes manifestaron de forma verbal su opinión respecto a la actividad hecha y su estado de ánimo.

En los resultados se obtuvieron dibujos muy personales, de gran expresividad plástica, metodologicamente relacionados con el expresionismo abstracto, con diversidad de trazo y con una visión interiorizada de la propuesta hecha en la activiadad y, artísticamente, son de gran valor. Los participantes, el público, los medios y las redes sociales manifestaron la aprobación de la actividad.

Como conclusiones, se consiguió la difusión de la obra de José Guerrero como herramienta para la inclusión, la igualdad, la participación social, la equidad y la eliminación de barreras. La actividad fue accesible al grupo y estuvo al alcancede sus capacidades. Los participantes hicieron dibujos de gran creatividad y valor artístico, libre de formatos academicistas. Ellos manifestaron sentirse, satisfechos con su trabajo, más seguros e integrados. La actividad se difundió por las redes sociales del evento y esto favoreció la visualización e integración del grupo, favoreciendo la equidad social.

Palabras clave: Difusión del arte contemporáneo; Personas con diversidad funcional; Inclusión; Igualdad de oprtunidades; Eliminación de barreras sociales.

FINANCIACIÓN DEL BANCO MUNDIAL PARA LA EDUCACIÓN: EL CASO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

María José Beltrán Viedma, **Encarnación Moral Pajares** y **Leticia Gallego Valero**
Universidad de Jaén (España)

El informe sobre *Estado de la Pobreza de Aprendizaje Mundial: Actualización de 2022,* concluye que en América Latina y el Caribe el 80% de los niños en edad de terminar la escuela primaria no pueden comprender un texto simple. Esta cifra supera con creces la registrada antes de la pandemia, cifrada en un 50%. Una realidad compartida en otras muchas zonas del mundo y, particularmente en África subsahariana en la que la pobreza de aprendizaje se sitúa en un 86%. La Conferencia de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su informe de 2022, defiende que avanzar hacia un patrón de desarrollo más productivo, inclusivo, sostenible, más democrático y con mayor justicia social exige el mejoramiento de los sistemas educativos de los países de la zona, siendo necesario contar con una adecuada financiación. La región enfrenta, sin embargo, una difícil situación económica. Para 2024, el Banco Mundial prevé una tasa crecimiento promedio del PIB de un 1,6% y seguirá sufriendo los efectos adversos que se observan a nivel mundial, como la disminución de los precios de los productos básicos, las altas tasas de interés en los países del Grupo de los Siete (G7) y la recuperación inestable de China y Europa.

El Banco Mundial tienen como objetivo prioritario acabar con la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida. Por tanto, resulta clara su responsabilidad para lograr que todas las personas puedan desarrollar su pleno potencial a través del acceso a una educación de calidad y al aprendizaje permanente. A partir de aquí, las preguntas de investigación planteadas son las siguientes: ¿qué financiación han recibido los proyectos administrados por el Grupo Banco Mundial (GBM) dirigidos a garantizar la educación como derecho humano en los países de América Latina y el Caribe desde principios del siglo XXI?; ¿cómo ha evolucionado el monto asignado?, ¿cuál es el origen de los fondos?, ¿se han incrementado los recursos destinados a educación tras la pandemia?¿la educación primaria ha sido objetivo prioritario de la financiación gestionada por la institución multilateral? y, por último, ¿todos los países de la zona han puesto en marcha actuaciones en el ámbito de la educación?

El objetivo de nuestro análisis es conocer la evolución e importancia relativa de los proyectos educativos financiados por el GBM en América Latina y el Caribe, directamente o actuando como fidecomiso de otras instituciones, en el marco de las estrategias educativas desarrolladas en la zona por los distintos países. Se emplea un método descriptivo, comparativo y reflexivo a partir de la información cuantitativa analizada y una amplia base bibliográfica consultada. Los datos estadísticos empleados en este estudio proceden de la base de datos “Proyectos y operaciones, Banco Mundial”. Los resultados obtenidos contribuyen a la literatura sobre financiación de la educación y permite obtener conclusiones para orientar el desarrollo de actuaciones en favor de la recuperación de los niveles de aprendizaje.

El trabajo se estructura en seis apartados, el primero de ellos de carácter introductorio. En el segundo, se analiza las principales líneas que identifican las estrategias y objetivos de las políticas educativas en los países de América Latina y el Caribe durante el siglo XXI. En el tercero se describe los materiales y método de investigación empleado. El cuarto apartado se ocupa de los resultados del estudio empírico realizado. El quinto apartado recoge la discusión. Por último, el apartado sexto refiere brevemente las principales conclusiones.

Palabras clave: Educación; América Latina; Banco Mundial; Financiación; Agenda 2030.

LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL VALOR COMPARTIDO: UNA PERSPECTIVA CRÍTICA A PARTIR DE UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Jesús Enrique Beltrán-Virgüez y **Aida Sanes-Orrego**
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia), Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)

El presente documento se desarrolla en el marco del proyecto Análisis de la triple sostenibilidad con perspectiva del ciclo de vida (lsca), para la transformación de la arcilla. caso de estudio: Coomulaval, mina el cielo, Valledupar con (CV2024-M3-V-13277), en la que trabajan de manera mancomunada la Fundación Universitaria del Área Andina y La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO

El presente trabajo se enfoca en desarrollar una revisión sistemática de la literatura, complementada con una perspectiva crítica mediante un análisis hermenéutico de los resultados obtenidos. Las preguntas de investigación que guiaron este estudio fueron: ¿Cuáles son los referentes disponibles para la sostenibilidad social en el ámbito organizacional? ¿Qué mecanismos se utilizan para su evaluación? Estas interrogantes conducen a identificar el grado de solidez de la noción de sostenibilidad social en dicho ámbito.

La revisión se llevó a cabo utilizando la base de datos de Scopus debido a su visibilidad e importancia a nivel mundial, incluyendo documentos desde 2019 hasta 2024. Las categorías de análisis se centraron en identificar la estructura epistemológica de los documentos, los elementos de fundamentación teórica de la noción de sostenibilidad social, las perspectivas asumidas desde la responsabilidad social y el valor compartido, y finalmente, las herramientas utilizadas para medir o determinar la sostenibilidad social desde las organizaciones. Como resultado de esta revisión, se observó una tendencia en los documentos revisados hacia la aplicación más que hacia la fundamentación teórica de los conceptos, además de una clara disparidad entre la robustez del pilar ambiental en comparación con los aspectos sociales y económicos dentro del conocido trípode de la sostenibilidad. Los parámetros para la evaluación de la sostenibilidad social son diversos y, en términos generales, no hay claridad sobre los límites en los que puede moverse la libertad de cada estudio.

El enfoque crítico se centra en interpretar la sostenibilidad como un metarrelato derivado de la modernidad, tanto epistemológicamente como en su práctica hegemónica, que determina lo que es correcto para la sociedad y su bienestar, primando una mirada objetiva y cientificista sobre el mundo y, por ende, sobre lo que se denomina como lo social. En consecuencia, se considera a la sostenibilidad social, la responsabilidad social y el valor compartido como perspectivas integradoras con el modelo económico y sus fundamentos sobre el desarrollo, lo que limita considerablemente su logro, ya que no conduce a una reinterpretación de la configuración y relación con el mundo extractivista, sino que busca justificar su viabilidad. A su vez, se invita a reflexionar sobre la unidireccionalidad de la sostenibilidad social y se ofrecen líneas de trabajo para considerar una perspectiva más social, involucrando a los diferentes actores como determinantes y no simplemente como criterios a valorar.

Palabras clave: Sostenibilidad social; Responsabilidad social; Valor compartido; Crítica; Revisión sistemática.

UNE APPROCHE INFORMATIONNELLE ET COMMUNICATIONNELLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES AUTOUR DE L'IDENTITÉ ET DE LA MÉMOIRE

Christian Bourret et **Claudia Da Re**
Laboratoire Dicen-IDF de la Université Gustave Eiffel (France)

Comment notre vécu personnel se lie à la mémoire collective pour former une représentation de notre milieu qui s'alimente des faits réels et de l'imaginaire pour construire une identité? Cette identité, qui perdure grâce aux connexions interpersonnelles au sein d'une même société, si elle est facteur de cohésion, peut aussi empêcher de la réaliser; le risque est de ne pas comprendre la nécessité de se réinventer, afin de promouvoir un meilleur développement de son territoire, en ayant du mal à accepter de nouveaux regards. Les nouveaux habitants qui arrivent de l'extérieur peuvent représenter une source de renouvellement. Leur vision ne s'est pas construite autour de la mémoire collective locale, ce qui devrait pouvoir leur permettre de garder une vision plus objective du territoire, de ses atouts et de ses problématiques, mais aussi de ses faiblesses. De plus, cette catégorie d'habitants peut être animée par une volonté de bien faire et de s'engager dans la vie de la communauté, étant force de proposition pour de nouvelles initiatives. Mais la confrontation des deux représentations sociales (passé et avenir) peut aussi provoquer des tensions. C'est ce que nous avons pu observer lors de nos premières observations dans le cas du Couserans (Ariège/Pyrénées).

La rencontre entre la mémoire collective et les nouvelles idées peut être source d'un renouvellement des représentations qui peut, en conciliant mémoire collective, identité et nouveaux regards, favoriser le développement territorial. Le substrat culturel est, en effet, en constante évolution et a besoin d'être enrichi par la communauté elle-même. Ce «patrimoine culturel et identitaire» peut être mis au centre du développement d'un territoire qui devient alors plus «soutenable».

La rencontre entre représentations des autochtones et des nouveaux arrivants peut aussi permettre la co-construction d'un nouveau récit collectif. Mais, que se passe-t-il quand les autochtones souhaitent rester très liés à leur passé, s'attachant uniquement à le reproduire? Vice-versa, ou si les nouveaux ont une idée et qu'ils font tout pour l'imposer, ignorant l'identité et la mémoire locales?

Dans une approche d'intelligence territoriale, en nous appuyant sur différents entretiens et des observations participantes, notamment de réunions associatives, nous analysons tout d'abord ce phénomène et les tensions dans le cas du Couserans pour ensuite engager une réflexion sur comment faire dialoguer habitants autochtones et nouveaux arrivants pour promouvoir une nouvelle approche informationnelle et communicationnelle du développement des territoires, basée sur les interactions pour la construction d'une nouvelle identité partagée. Nous partirons de la définition de Christian Le Moënne (2012), à laquelle nous souscrivons: «*L'intelligence territoriale est une forme d'intelligence collective développée sur et autour d'un territoire pour y penser et y agir*».

La mise en réseau des initiatives locales des associations, des interventions des collectivités territoriales et des activités économiques est fondamentale afin que le territoire progresse sur les plans économiques et sociales, en s'appuyant sur une nouvelle identité partagée à construire.

Nous proposerons une approche informationnelle et communicationnelle en nous appuyant sur la méthode d'ingénierie territoriale Catalyse (Girardot–Masselot), une meilleure communication entre tous les acteurs pouvant constituer un levier de changement (Carayol) en développant la confiance entre tous les acteurs (Le Cardinal).

Mots clés : Intelligence territoriale; Développement soutenable; Identité locale; Récits; Mémoire.

PREDICCIÓN DE VOLATILIDAD: ¿QUÉ PAPEL JUEGA LA NUEVA ATENCIÓN DEL INVERSIONISTA?

Diana Bustamante Garrido y **Alejandra Ubilla Ubilla**
U. Andrés Bello y U. Santo Tomás (Chile)

La volatilidad es un aspecto fundamental para evaluar la calidad y eficiencia del mercado financiero, impactando directamente el control de riesgos, la valoración de activos y la optimización de carteras. La atención de los inversionistas y otros factores humanos, tales como las reacciones exageradas, son variables que podrían influir en la volatilidad futura de los mercados financieros. A pesar de su importancia, la relación entre la atención del inversionista y la volatilidad no ha tenido suficiente cobertura investigativa, marcando una dirección significativa para futuras investigaciones en el ámbito financiero.

El objetivo de este estudio es evaluar la capacidad predictiva de la atención del inversionista sobre la varianza condicional del índice S&P 500, utilizando una muestra que abarca desde enero de 2004 hasta junio de 2023. Se busca determinar cómo diferentes fuentes de atención estudiadas en la literatura, e incluyendo riesgos geopolíticos y datos climáticos, pueden ser integrados al nuevo índice para mejorar la precisión en la predicción de la volatilidad.

Para alcanzar estos objetivos, la metodología implementada fue a través de un modelo GJR-GARCH (1,1) y por medio de análisis de componentes principales se crea un nuevo índice de atención del inversionista. Este incorpora tanto el riesgo geopolítico como la información climática, considerando estos factores adicionales como proxies relevantes para medir la atención del inversionista.

Los resultados muestran que un aumento en la nueva atención del inversionista afecta positivamente la volatilidad de los mercados financieros. Adicionalmente, el modelo utilizado mostró una capacidad predictiva superior en comparación con el modelo base, indicando una mejor precisión en la predicción de la volatilidad futura. Al analizar el impacto de la nueva atención en la volatilidad condicional en diferentes sectores industriales del índice S&P 500, los resultados muestran que el sector energético experimenta una mayor volatilidad en respuesta a los aumentos en la atención de los inversionistas individuales.

Como conclusión, la investigación destaca la importancia de incorporar dimensiones adicionales de atención en la gestión de portafolios y en la anticipación de riesgos sistemáticos. Este hallazgo subraya la relevancia de considerar las conductas financieras de los inversionistas individuales en la gestión de cartera, ya que, omitir estos factores puede representar un riesgo significativo en la evaluación y control de la volatilidad del mercado financiero.

Palabras clave: Atención del inversionista; Finanzas Conductuales; Varianza Condicional; Volatilidad; Predicción.

INFLUENCIA DEL CAPITAL SOCIAL EN LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES AL MERCADO DE TRABAJO EN MÉXICO

Marco Tulio Bustos-Gutiérrez, **Olga Angélica Vásquez-Palma**
U. Católica de Temuco (Chile)

Los jóvenes egresados de la educación superior suelen enfrentar dificultades para ingresar al mercado de trabajo, por lo que recurren a distintas estrategias para facilitar o agilizar su inserción laboral. Una estrategia que se utiliza, es el uso de la red social o de contactos (capital social), para acceder o encontrar empleo. Un aspecto interesante de explorar en el contexto mexicano, además del volumen de jóvenes que utilizan capital social como estrategia de inserción, son el tipo y calidad de trabajo al que se accede, pues se espera que el uso de contactos o capital social permita acceder a buenos puestos.

Considerando lo anterior, el objetivo del estudio es observar la presencia de diferencias en las condiciones laborales que tienen jóvenes profesionales mexicanos al incorporarse al mercado de trabajo utilizando capital social respecto de quienes emplean otras formas de inserción.

Se plantea como hipótesis que quienes emplean capital social en su inserción laboral alcanzan mejores niveles de ingreso, jornadas de trabajo y prestaciones que aquellos que utilizan otras formas de inserción.

La metodología empleada responde a un estudio cuantitativo, comparativo, de corte transversal. Utiliza la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2023. La población en estudio corresponde a jóvenes con formación universitaria completa en condición de ocupación laboral (N= 1211 sujetos) incorporados al mercado de trabajo durante 2022 y 2023. Para determinar el capital social, se genera una variable dicotómica dónde 1 representa el uso de capital social en la inserción laboral (familiares, amigos o conocidos) y 0, si fue bajo otra forma. A partir de esta variable dicotómica se analiza el nivel de ingreso promedio, prestaciones sociales y horas trabajadas. También se compara la información entre hombres y mujeres para observar diferencias de género. En el análisis se utilizó la prueba t-student para muestras independientes utilizando el paquete estadístico SPSS v.23

A partir del análisis estadístico de los datos con la prueba t-student, se puede observar que hay evidencia para no rechazar la hipótesis nula; dado que las medias no son estadísticamente diferentes. El análisis arrojó que no existen diferencias estadísticas en los niveles de ingreso mensual y horas trabajadas, y tampoco en el acceso a prestaciones sociales entre quienes usan y no usan capital social. Al analizar al grupo que no usa capital social en su inserción laboral, los hombres presentan mayores ingresos promedio respecto de las mujeres. En el grupo que usa capital social, los hombres presentan mayores ingresos promedio y trabajan más horas semanales que las mujeres. La diferencia de ingreso promedio entre hombres y mujeres, es menor en el grupo que hace uso del capital social como medio de inserción laboral.

Los resultados permiten rechazar la hipótesis de que existen diferencias a favor de quienes emplean capital social en su inserción al mercado de trabajo. Lo cual es un resultado diferente a lo que la teoría del capital social propone. Además, pone en evidencia diferencias en las condiciones laborales entre hombres y mujeres que usan y no usan capital social en su inserción laboral en el contexto mexicano. Queda pendiente investigar el por qué de lo anterior.

Palabras clave: Capital Social; Mercado de Trabajo; Jóvenes; Género; México.

ELUSIÓN FISCAL: IMPACTO Y SOLUCIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOSTENIBILIDAD

Natasha T. Caballero Fernández
Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

La planificación fiscal agresiva es un estilo tributario comúnmente empleado tanto por personas físicas como jurídicas para minimizar su carga tributaria de manera legal, pero que a menudo desafía el espíritu de la norma. Dicha planificación, junto con la elusión fiscal, son dos aspectos inseparables, estrechamente relacionados en el mundo de la fiscalidad. Si bien difieren en términos legales y técnicos y comparten un objetivo común –reducir la factura fiscal–, la elusión ha sido un desafío persistente y multifacético en el ámbito económico y político global, que suele abordarse desde perspectivas legales y éticas. Sin embargo, su conexión con la sostenibilidad ha recibido menos atención.

Cuando se aborda la cuestión de la planificación fiscal agresiva que lleva a la elusión fiscal, es común pensar en ella, principalmente, como un problema financiero, un desafío que enfrentan las autoridades tributarias día tras día. No obstante, a través de este estudio, se busca considerar una perspectiva más amplia y, quizás, más crítica.

Por ello, el principal objetivo de este trabajo de investigación es proponer un enfoque diferente para comprender y abordar la elusión fiscal como un problema de sostenibilidad. Se explorará cómo esta puede socavar los pilares fundamentales de la sostenibilidad económica y social, y se analizarán algunas estrategias integrales que podrían mitigar este fenómeno, promoviendo así una mayor equidad fiscal y un desarrollo sostenible a largo plazo.

La metodología implementada en este estudio se ha centrado en un análisis exhaustivo de fuentes doctrinales, artículos científicos y marcos legales. También se han revisado diversas propuestas no gubernamentales que han integrado principios de sostenibilidad en sus estructuras fiscales, examinando casos donde la reorientación de políticas fiscales hacia la sostenibilidad ha ayudado a mitigar prácticas de elusión fiscal. A través de un análisis comparativo, se ha explorado cómo distintas multinacionales han adaptado, como políticas internas, aquellas relacionadas con la responsabilidad social corporativa, siendo favorables a mostrar, cada vez más, cómo sus estrategias y prácticas en materia fiscal se alinean tanto con sus objetivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, como con el programa mundial de desarrollo sostenible.

Este enfoque integral permite entender mejor las consecuencias de la elusión fiscal no solo desde la perspectiva económica, sino también en su impacto social, proporcionando una base sólida para futuras reformas legislativas que promuevan una fiscalidad más justa y responsable.

Las conclusiones corroboraron que prácticas de planificación fiscal agresiva como la elusión fiscal no solo perjudican las finanzas del Estado, sino que también erosionan fundamentos críticos de nuestra sociedad, incluyendo la integridad de las organizaciones y la convivencia social. La adopción de una perspectiva de sostenibilidad para comprender y abordar estos estilos tributarios ofrece una visión más amplia de sus impactos, extendiéndose más allá de las consecuencias financieras, lo que no solo fomenta un ambiente de equidad tributaria, sino que también promueve una competencia leal entre empresas y fortalece la confianza en las instituciones económicas y sociales, contribuyendo de manera significativa al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible.

Palabras clave: Planificación fiscal agresiva; Elusión fiscal; Sostenibilidad; Equidad fiscal; Desarrollo sostenible.

COMPETENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: DEL AULA A LA EMPRESA

Argelia Calderón-Gutiérrez, **Norma Laura Godínez-Reyes** y **Yuritzi Lizeth Gámez-Béjar**
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Los desafíos medioambientales y sociales que enfrentamos como sociedad global demandan que la educación universitaria vaya más allá de la adquisición de conocimientos y habilidades para encontrar empleo y los egresados universitarios se comprometan a buscar soluciones para las crisis medioambientales y la desigualdad. Las Universidades son responsables de formar profesionales cualificados que aporten a la creación de una sociedad más sustentable y justa, por lo que la educación superior constituye una herramienta indispensable para lograr los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en el 2015 por la Organización de las Naciones Unidas.

El objetivo de este estudio es presentar la percepción de los estudiantes del área económico-administrativa sobre las áreas específicas en las que, como futuros profesionales, esperarían impactar en sus centros de trabajo implementando prácticas de Responsabilidad Social (RS).

La metodología empleada responde a un estudio exploratorio, con una muestra de 271 alumnos de pregrado (octavo semestre) de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (FCCA) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo que respondieron una encuesta cerrada de 26 ítems agrupados en las tres dimensiones de la responsabilidad social empresarial. Los alumnos cursaban alguna de las siguientes carreras. Administración, Contaduría, Informática Administrativa y Mercadotecnia.

Las respuestas se operacionalizaron utilizando una escala Likert de 5 puntos en base al nivel de competencia adquirido declarado por cada uno de los respondientes. El grado de confianza fue de 95%. El Alpha de Cronbach fue de 0.954, por lo cual los 26 ítems agrupados en las tres dimensiones (ambiental, social y económica) resultan consistentes entre sí. El análisis de los resultados se realizó con el software SPSSv28.

A partir del estudio realizado, se constató que los alumnos próximos a egresar de los programas de licenciatura de la FCCA sí cuentan con la determinación de incorporarlos a su vida profesional, conscientes de la relevancia de combinar los aspectos sociales, medioambientales y de gobierno corporativo para lograr el desarrollo sustentable al que se han orientado las economías actuales. Los resultados muestran que los alumnos consideran que el área a la cual pueden aportar a su centro de trabajo de manera más competente es la económica (71.5%), seguida por la social (71.4%) y finalmente con la ambiental (70%).

Finalmente, como cabría esperar de los estudiantes del área de negocios y del empuje que en la actualidad tiene la equidad de género y la inclusión, la competencia con mejor nivel global fue la que corresponde al gobierno corporativo de impulsar la equidad de género en toda la organización en donde puedan desempeñarse al graduarse. En una segunda posición queda el cambio cultural de compartir el cuidado del medio ambiente, la minimización de recursos y el promover las acciones RS en la comunidad.

Palabras clave: Responsabilidad social; Competencias; Criterios ESG; Sostenibilidad; Educación para el desarrollo sostenible.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y CALIDAD DE GASTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO EN EL AÑO 2022

Micaela Dominga Ccoa, **Alejandro Ticona Machaca** y **Julio César Gonzales Morocco**
U. Nacional de Juliaca, U. Nacional del Altiplano Puno y U. Nacional del Altiplano Puno (Perú)

La ejecución presupuestal tiene precedentes en los problemas económico y social, creando limitaciones en el cumplimiento de objetivos e impactando así en la calidad de gasto de la institución, lo que se traduce en acciones ineficientes que se realizan en el proceso de ejecución presupuestal sin tener un control o seguimiento para el cumplimiento de las políticas públicas. La importancia de la presente investigación comprende generar conocimientos de la ejecución presupuestal y la calidad de gasto de inversión pública para la toma de decisiones.

El objetivo de la investigación es analizar la relación de la ejecución presupuestal y la calidad de gasto de inversión pública de la Municipalidad Provincial de Puno en el periodo del año 2022.

Por todo ello, en el presente trabajo la investigación comprende una metodología con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 62 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Puno, los cuales laboran en áreas con competencia en ejecución presupuestal, y se trabajará con una muestra no probabilística donde se seleccionó a 16 trabajadores.

La técnica para la recolección de datos es la encuesta y el instrumento un cuestionario compuesto por 16 preguntas considerando la escala de Likert para cada pregunta. Los datos obtenidos fueron administrados en el programa Excel e importados al SPSS para su procesamiento respectivo. Los resultados estadísticos del Rho Spearman indican que existe significancia entre las variables de 0.043 (menor a 0.05) habiendo una relación entre la ejecución presupuestal y la calidad de gasto de inversión pública con una correlación positiva media de 0.511. Concluyendo que existe una correlación positiva y significativa entre las variables de ejecución presupuestal y calidad de gasto de inversión pública.

Este enfoque se considera secuencial y probatorio, donde cada etapa se realiza en orden y ninguna puede suprimirse. Aunque en ciertos casos se permite el rediseño de alguna fase, se enfatiza en la rigurosidad del orden. La idea inicial se va acotando, lo que permite derivar objetivos y preguntas de investigación. Luego se procede a revisar la literatura y construir un marco teórico o una perspectiva teórica. La recolección de datos de ambas variables, tanto la ejecución presupuestal como la calidad del gasto, se llevó a cabo con el objetivo de realizar mediciones numéricas.

Los resultados estadísticos y las pruebas indican una relación entre las variables de ejecución presupuestal y calidad del gasto de inversión pública. Esto sugiere que, si hay una mejora en el nivel de ejecución presupuestal, también habrá una mejora en la calidad del gasto de inversión pública.

Palabras clave: Calidad de gasto; Ejecución presupuestal; Inversión; Municipalidad, Económico.

POLÍTICA AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD: EL CASO DE TEQUILA, JALISCO, MÉXICO

Erick Cantillo Sánchez y **Fernando Antonio Rosete Verges**
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Debido a los fuertes vínculos que genera la globalización y dadas las asimetrías entre países desarrollados y en desarrollo se crean conflictos entre los intereses de los diversos grupos de actores que coexisten en las relaciones económicas y sociales regionales, fracturando las estructuras territoriales. En un territorio con gran abundancia en recursos naturales es común que una multinacional que opera globalmente extraiga los recursos naturales obteniendo altas tasas de rentabilidad, mientras que el espacio local se queda con una pequeña porción del valor agregado pero con un alto costo social y ambiental, ya que los procesos productivos de extracción de las materias primas son de baja sustentabilidad. Tal es el caso del municipio de Tequila en el estado de Jalisco, uno de los principales productores de tequila en México. La producción y consumo se ha intensificado de manera muy significativa en los últimos diez años, generando altos niveles de contaminación en los recursos naturales, especialmente en los cuerpos hídricos debido a su uso intensivo para el proceso de cultivo y obtención del agave azul, lo que compromete la existencia y funcionalidad de los mismos. La actividad productiva del tequila está generando sequía y contaminación, comprometiendo la disponibilidad del agua para el consumo humano así como el futuro de esta rama de actividad económica.

Los objetivos de la investigación son analizar la actual política ambiental, así como determinar si coadyuva o no a la sustentabilidad en los procesos productivos de la industria tequilera y por ende, a la conservación medio ambiental.

La metodología empleada es el estudio de caso apoyada en entrevistas complementadas con cuestionarios, instrumentos aplicados en actores con diferentes filiaciones (académicos, funcionarios municipales y productores), con la finalidad de obtener información detallada, precisa y diferenciada sobre el tema en estudio. Dada la complejidad de la política ambiental y la sustentabilidad en el marco de una industria con fuertes intereses políticos, financieros y comerciales en el territorio revisado, fue que se optó por una lógica analítica, procurando salir de perspectivas deterministas.

Las conclusiones señalan el hecho de que la política ambiental vigente en el municipio de Tequila requiere ser fortalecida para que permita regular de forma sustancial la extracción de agave azul, dado que el suelo se está erosionando con mayor velocidad y polígonos de bosques han sido reducidos notablemente para incrementar las zonas de producción de agave azul. Sin embargo, el problema más agudo son los cuerpos de agua ya que gradualmente se ven reducidos en su volumen, aumenta su contaminación y no existe algún reglamento o norma que permita frenar o reducir esta situación no deseada. De continuar en la misma dinámica y sin la implementación de una política ambiental incluyente, eficiente, institucional, transparente y simétrica, Tequila no solo tendrá problemas medioambientales, sino también de pobreza y marginación.

Palabras clave: Política ambiental; Sustentabilidad; Agave azul; Agua; Territorio.

RECURSOS COMUNICACIONALES EN VALORACIONES HISTÓRICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD NACIONAL: ATAHUALPA Y CUAUHTÉMOC

Rosalía Caramutti De La Piedra y **Claudia Villaseca Flores**
U. Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)

Los matices socioculturales de países latinoamericanos dejaron a su paso una línea de tiempo integrada por un conjunto de elementos que alimentaron su identidad nacional; en ese sentido el objetivo de la investigación es: analizar las valoraciones históricas en torno a Atahualpa y Cuauhtémoc mediante el uso de recursos comunicacionales para la construcción de identidad nacional. Los objetivos específicos son: identificar las características de las valoraciones históricas como parte de la construcción de identidad nacional e identificar los recursos comunicacionales que forman parte del proceso de construcción de identidad nacional.

De paradigma interpretativo, metodología cualitativa, aplicamos el diseño no experimental y construimos las siguientes categorías: valoraciones históricas, recursos comunicacionales e identidad nacional. Usamos dos técnicas de producción de datos: la primera, es la guía de entrevista semiestructurada para ciudadanos de ambos países y especialistas sociales académicos en relación al tema de investigación. La segunda técnica, el análisis de contenido realizado mediante una ficha de estudio a dos pinturas representativas: Los Funerales de Atahualpa (1862) y El Suplicio de Cuauhtémoc (1863). Los criterios de selección de estas obras de arte son: las nacionalidades de los autores de ambas pinturas pertenecen a los países materia de esta investigación; históricamente, las obras son altamente reconocidas por la comunidad académica nacional e internacional y por último, el sentido de trascendencia, lo que legitima intergeneracionalmente a ambas pinturas en la cultura de dichos países.

Las entrevistas realizadas indican que las valoraciones históricas en torno a Atahualpa y Cuauhtémoc usan recursos comunicacionales para la construcción de la identidad nacional en ambos países. En el caso del primero, lo asocian con valoraciones de: egoísmo, decadencia y muerte pues así lo presentan los recursos comunicacionales expresados en los libros que desde la escuela lo estudiaron; considerándolo como poco importante dentro de su identidad nacional para los peruanos. En el segundo, los mexicanos entrevistados consideraron las valoraciones históricas poco relevantes en torno a este personaje porque cuando asumió el mando fue preso y muerto por Hernán Cortés como víctima de las circunstancias, debido a ello de una manera u otra forma parte de la identidad nacional mexicana. Para especialistas de ambos países los recursos comunicacionales por excelencia son las crónicas. El análisis de contenido de ambas pinturas coincide en que estas son la interpretación occidental de lo que hubiese sido la despedida del mundo terrenal del gobernante inca, en el caso de Atahualpa y lo que hubiese sido los últimos momentos de vida del último tlatoani, en el caso de Cuauhtémoc.

Las conclusiones enuncian que ambos países reconocen la importancia de que los recursos comunicacionales transmiten valoraciones históricas para forjar la identidad nacional y tienen las siguientes características: cultura, historia y aprendizaje. Los diferentes recursos comunicacionales generados inicialmente por una mirada occidental en su historia alimentan la identidad nacional.

Palabras clave: Valoraciones históricas; Recursos comunicacionales; Cultura; Aprendizaje; Identidad nacional.

LA ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO EN LAS PYMES COLOMBIANAS Y SU EFECTO EN LA ACTIVIDAD OPERACIONAL

Claudia Patricia Cardona Zuleta y **Jhon Freddy Castro Álvarez**
Corporación Universitaria U De Colombia (Colombia)

El presente artículo es uno de los productos de la investigación titulada: "La innovación y el emprendimiento como elementos empresariales de éxito en el siglo XXI ", financiada en su totalidad por La Corporación Universitaria U De Colombia, Medellín.

Sin duda alguna, las Pymes son estructuras de producción que tienen la característica de ser negocios de carácter familiar; al momento de su conformación, el empirismo es el común de nominador en cada una de ellas. Los dueños, al momento de su creación, no realizan ningún estudio sobre la viabilidad técnica, económica o de mercados, razón válida para explicar la desaparición temprana de muchas de ellas en sus primeros años.

Algunos autores argumentan que las Pymes tienen una estructura de producción muy flexible y que se adaptan con gran facilidad a cualquier cambio repentino que se pueda dar en el mercado; en especial el manejo de los recursos o la acomodación de los niveles de producción. En cuanto al manejo de los aspectos financieros, estos merecen una especial atención, de su buena gestión y administración dependerá la estabilidad de la organización y los riegos que estas pueden enfrentar en un momento determinado. En este tipo de estructuras de producción, como en cualquier otro tipo de organizaciones, resulta significativo realizar proyecciones de los ingresos y los gastos en que incurren; de estos planes no solo dependen los niveles de rentabilidad esperada, sino las diferentes estrategias que se tengan que diseñar para cumplirlas.

Estas enfrentan diferentes tipos de riesgo, es así que la administración orientada al riego financiero juega un papel importante en su permanencia. Existen muchos tipos de riesgo, sin embargo, esta investigación centra su análisis en el riesgo financiero. El estudio se enfoca en determinar cuáles son los mecanismos o herramientas que utilizan para contrarréstalo y aminorar su impacto en los ingresos y en la rentabilidad deseada. Se indaga si esta también es una de las causales de su desaparición temprana de los mercados.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se diseñó en una primera fase un estudio documental y bibliográfico abordando aquellos autores que se han referido al tema central. En una segunda fase, se diseñará una encuesta para ser aplicada a los empresarios y administradores de las pymes para conocer de primera mano las estrategias utilizadas para hacer frente al riesgo financiero y los resultados obtenidos. Esto permitirá cotejar la teoría con la realidad y sacar las conclusiones necesarias.

Palabras clave: Riesgo; Financiero; Administración; Política; Estrategia.

DIVERSITY INCLUSION FOR A DECENT WORK

Ileana Caruso e **Mariangela Messina**
Università degli Studi di Catania e Centro per l'Inclusione Attiva e Partecipata (Italia)

Questo lavoro rappresenta il prosieguo della ricerca "ICF e SOFT SKILLS: ISTRUZIONI PER L'USO", condotta dal Servizio di Placement/Collocamento Mirato (L.68/1999) del CInAP - anni 2021-2022.

La prospettiva dell'Agenda 2030, nel complesso panorama delle diversità, ha imposto una generale revisione delle politiche di intervento nei confronti delle persone con disabilità, per lo sviluppo di progetti, attività e metodologie finalizzati alla loro piena valorizzazione e realizzazione professionale.

Lavoro dignitoso e autonomia economica rappresentano fattori estremamente importanti per la piena partecipazione e inclusione sociale dei giovani; ciò è ancor più significativo se si tratta di persone con disabilità che affrontano, quotidianamente, il proprio percorso formativo universitario con estreme fatiche e difficoltà. A tal fine, il CInAP ha orientato i propri servizi di Placement verso una nuova definizione di disabilità, intesa come una condizione di salute determinata da un ambiente sfavorevole, in linea con i principi base dell'ICF (Classification of Functioning Disability and Health) e della Convenzione ONU sui Diritti delle Persone con Disabilità (30 marzo 2007, ratificata in Italia con Legge 3 marzo 2009, n. 18).

Su queste solide basi, scientifiche e metodologiche, gli obiettivi dello studio "ICF e SOFT SKILLS: ISTRUZIONI PER L'USO" si sono tradotti nella strutturazione di Percorsi Individualizzati di inserimento lavorativo di laureandi/laureati con disabilità del nostro Ateneo, attraverso la somministrazione di una Check List "Soft Skills" ICF finalizzata alla rilevazione delle abilità emotive, relazionali e cognitive di base che permettono ad un individuo di affrontare efficacemente le sfide poste in essere dai contesti lavorativi.

Lo scopo principale della nostra ricerca qualitativa è stata quella di ottenere una descrizione completa e dettagliata dell'ipotesi, per la messa a sistema di strumenti e metodologie, universali e condivise, tramite il linguaggio standardizzato dell'ICF, per l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità.

Alla luce dei risultati emersi, è stata avviata una riflessione sulla reale percezione dell'incidenza dei fattori ambientali in relazione alla componente "Attività e Partecipazione", declinata nell'area delle abilità trasversali, attraverso l'utilizzo di un linguaggio codificato e universale.
L'obiettivo è quello di evidenziare facilitatori e barriere su cui i *Diversity Manager* delle Aziende possano intervenire per favorire percorsi di inclusione nei contesti lavorativi.

La metodologia utilizzata è la ricerca-azione, intesa come processo sociale che permette di migliorare, trasformare e promuovere *best practices*, coniugando la dimensione prettamente teorica del modello biopsicosociale e la parte più operativa applicata ai meccanismi di inserimento lavorativo mirato. Il dato numerico relativo ai partecipanti volontari alla ricerca, è pari a n. 63 laureandi/laureati dell'Università degli Studi di Catania (Italia).

Le conclusioni confermano quanto sia fondamentale l'introduzione di linguaggi codificati e condivisi nei interventi che riducano il divario tra capacità e perfomance della persona con disabilità, all'interno di un determinato contesto lavorativo, stimolandone potenzialità e risorse.

Parole chiave: Disabilità; Inclusione; Lavoro; ICF; *Soft Skills.*

RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO ANTE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DESDE EL ENFOQUE DE CAPACIDADES. RETOS FRENTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CALIDAD DEL EMPLEO

María-Rosario Carvajal-Muñoz y **María-José Foncubierta-Rodríguez**
Universidad de Cádiz (España)

El avance imparable de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), junto con la incorporación de la digitalización en los entornos laborales, están provocando cambios drásticos en el trabajo. Estos procesos están generando riesgos para el trabajador, y marcando más diferencias de género, especialmente en la esfera psicosocial. Son los denominados "riesgos emergentes" psicosociales, que pueden llegar a suponer un verdadero problema de salud para el trabajador, por ejemplo, a través de los niveles de estrés experimentados.

Bajo estos mismos contextos, y no menos importante, se ha iniciado un proceso institucional, a nivel internacional, para una gradual concienciación de personas y entidades hacia comportamientos pro sostenibilidad. La publicación por parte de la Organización de Naciones Unidades de la "Agenda 2030", con sus diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, se considera clave para este propósito y supone un reto al que tienen que adaptarse los países y las empresas, de aquí la relevancia e interés de esta investigación. De principal importancia para este trabajo son el ODS-3 "Salud y Bienestar", y el ODS-8 "Trabajo Decente y Crecimiento Económico". Y ello porque el ODS-3 implica poner atención a los derechos de las personas en el trabajo, horarios, condiciones y compensación económica dignos que aumenten el bienestar en su entorno laboral. Por su parte, el ODS-8 hace referencia a la mejora de las condiciones laborales que resten capacidad de realización para el trabajador. En consecuencia, estos dos objetivos persiguen cuestiones tales como promoción de un adecuado clima laboral, motivación y compromiso de la persona trabajadora en su entorno laboral, y percepción de felicidad en el trabajo. En definitiva, buscan también garantizar la salud física y psicosocial del trabajador, su bienestar.

Metodológicamente, el propósito de esta ponencia es responder a los objetivos mencionados arriba, partiendo del análisis de fuentes secundarias cuantitativas recogidas en informes europeos basados en estas dos encuestas: la EWCTS (European Working Conditions Telephone Survey 2021) y la EWCS (European Working Conditions Survey, 2015). En este sentido, se recaba información de seis informes de la Fundación Europea para la Mejora de Vida y de Trabajo de la Unión Europea, que contienen referencias a indicadores de género relativos a riesgos psicosociales causados por el uso de las nuevas tecnologías en el trabajo. Los resultados se interpretan a partir del enfoque de capacidades, considerando el contexto político que marcan los nuevos retos de los objetivos 3 y 8 de desarrollo sostenible. En especial, se incide en el concepto de capacidad, entendido como un aspecto de la libertad que se da cuando existen las oportunidades sustantivas para que los individuos puedan llegar a ser y hacer lo que consideren importantes para sus vidas, también en el ámbito laboral. En este sentido, el uso que se hace de las nuevas tecnologías está limitando la capacidad de bienestar psicosocial del trabajador.

Las conclusiones más significativas apuntan a que se ha dado un incremento de riesgos laborales psicosociales relacionados con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que afectan en grado diferente a hombres y mujeres. Esto significa un distanciamiento importante de los propósitos marcados por las instituciones sobre el desarrollo sostenible y la calidad del empleo, lo que implica, a su vez, una limitación de nuestra libertad de bienestar, desde el enfoque de capacidades.

Palabras clave: Riesgos psicosociales; Enfoque de capacidades; Tecnologías; Género; ODS 8.

CLIMA ORGANIZACIONAL ALTAMENTE GRATIFICANTE: ACCIONES PARA SU DESARROLLO SOSTENIBLE

Venus Flor Marina Carvajal-Ordoñez, **Henry Mosquera Abadía** y **María Teresa Espinosa Jaramillo**
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO (Colombia), Universidad del Valle (Colombia) y Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE (Ecuador)

En el presente paper se exponen los resultados del proyecto de investigación desarrollado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO bajo la línea de investigación Gestión y Promoción del Recurso Humano. "Evaluación de Factores Determinantes de Clima Organizacional".

La gestión de organizaciones es un proceso en constante evolución, que ha pasado de la administración científica-clásica a la administración humanista. Esta última marcó un hito en el análisis del comportamiento humano en el trabajo, por lo tanto, al realizar un estudio que involucra el talento humano se tomó como punto de partida la teoría de las relaciones humanas, de esta manera, fue posible abordar la interacción entre las personas y la estructura organizacional, en una sinergia permanente que da forma al concepto de clima organizacional.

Dicha sinergia es determinante en el desempeño laboral, el desarrollo de la competitividad y la generación de valor organizacional. En reconocimiento de ello, se llevó a cabo una investigación con el objetivo de describir los factores determinantes del clima organizacional altamente gratificante y generar estrategias que contribuyan a su desarrollo sostenible. Para llevar a cabo este propósito se aplicó una investigación descriptiva con enfoque mixto para lo cual se tomó la población ocupada en Colombia que corresponde a 21.500.000 personas, determinando una muestra de 3.382 empleados, fijando un nivel de confianza del 98% y un margen de error del 2%. Complementando el diseño metodológico, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a líderes de procesos con personal a cargo, se desarrolló observación participante, análisis documental y análisis de contenido.

Como resultado se logró identificar el comportamiento hegemónico de tres factores determinantes de un clima organizacional altamente gratificantes, estos fueron: comunicación intra-organizacional, estilos de liderazgo y cultura organizacional, y posteriormente la formulación de acciones de mejora.

En conclusión, la investigación estableció que para lograr desarrollar y sostener a través del tiempo un clima organizacional altamente gratificante que garantice condiciones de trabajo decente para las personas y el crecimiento económico de las organizaciones se deben establecer procesos de comunicación efectiva, asertiva y eficaz; un liderazgo ético, colaborador, cocreador, *multitasking*, carismático y transformador; la cultura organizacional, por su parte, debe estar enfocada en la responsabilidad social, la competitividad, interacciones armónicas, apropiación tecnológica, la productividad y establecer un ambiente innovador.

Palabras clave: Clima organizacional; Liderazgo; Comunicación; Cultura organizacional; Acciones de mejora.

INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA FLORA Y FAUNA. ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR HOTELERO DE TUXPAN, VERACRUZ

Frida Itzel Castro-Ramírez, **Edalid Álvarez-Velázquez**, **Saulo Sinforoso-Martínez** y **Lázaro Salas-Benítez**
Universidad Veracruzana (México)

Esta investigación se centró en determinar la gestión ambiental de la flora y la fauna que se realiza en el sector hotelero de Tuxpan, Veracruz.

El sector hotelero de Tuxpan, Veracruz presentó un visible incremento de la demanda de los servicios que presta, esto se debe a la estratégica posición geográfica que posee el Puerto, además de los recursos naturales diversos que posee.

Por lo anterior, el sector hotelero debe de brindar una imagen de cuidado y respeto a los recursos naturales de sus áreas, como de su entorno. La implementación de prácticas sostenibles y responsables es esencial para mitigar los impactos negativos y preservar el equilibrio ecológico.

La investigación fue no experimental debido a que no involucra la manipulación deliberada de las variables gestión ambiental y la conservación de la flora y la fauna. El enfoque del estudio es cuantitativo, este se centró en el análisis de datos numéricos que fueron recabados a través de la aplicación de un instrumento de 66 items con escala Likert que indaga las buenas prácticas en materia gestión ambiental, en esta una dimensión de ocho ítems orientado a flora y fauna. El alcance es descriptivo, se enfoca en proporcionar una descripción exhaustiva de la situación ambiental del entorno. La información recabada correspondió al año 2023, participaron en la muestra 28 hoteles, en esta muestra se incluyeron a todos los hoteles, no importando la categoría que tienen asignada en función al personal ocupado o bien por los servicios que ofrecen.

Se hipotetizó que la gestión ambiental en el sector hotelero de Tuxpan, Veracruz, influye significativamente en la conservación y protección de la flora y fauna local. Dado el entorno natural diverso y rico en biodiversidad que caracteriza a esta región costera, se espera que los hoteles implementen medidas específicas para minimizar su impacto en el hábitat circundante.

Los resultados más sobresalientes indican que un 60.7% de los hoteles estudiados no cuentan con las medidas pertinentes para preservar la flora y fauna debido a que no tienen el espacio suficiente para preservar dichos recursos naturales y no cuentan con un protocolo de evaluación con relación a los ecosistemas y biodiversidad local, sin embargo el 89.3% de la población estudiada están interesados en salvaguardar las áreas verdes dentro de sus establecimientos con la orientación correspondiente.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; Desarrollo sustentable; Flora y Fauna; Gestión Ambiental; Responsabilidad Social.

ESTRATEGIAS INNOVADORAS BASADAS EN LA ECONOMÍA CONDUCTUAL PARA PAÍSES MENOS DESARROLLADOS EN LA ERA DE LOS ODS

Daniel Cid Moreno, **Ana Moreno-Adalid**, **Isabel Rodríguez-Iglesias** y **Fernando Pinto Hernández**
U. Rey Juan Carlos (España)

Este trabajo se centra en la aplicación de la economía conductual al desarrollo económico en los países menos desarrollados, con el objetivo de proponer estrategias que fomenten soluciones en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La metodología aplicada se basa en la integración de perspectivas psicológicas y económicas para analizar los procesos de toma de decisiones. Este enfoque permite identificar patrones de comportamiento económico no explicados por los enfoques tradicionales y crear soluciones conductuales mediante nudges. Estos nudges, o pequeños empujones, ayudan a mejorar la toma de decisiones individuales, fomentando así un desarrollo económico que mejore la educación y la salud en los países menos desarrollados.

El análisis de los datos publicados por el Banco Mundial revela que, aunque hay mejoras en indicadores como la esperanza de vida y la tasa de alfabetización, persisten diferencias significativas entre los países menos desarrollados y el resto del mundo. A pesar de que la esperanza de vida ha aumentado globalmente, sigue siendo menor en los países menos desarrollados. Asimismo, aunque la tasa de mortalidad infantil ha disminuido, aún es más alta en estos países. En cuanto a la educación, la tasa de alfabetización ha mejorado, pero las diferencias entre los países menos desarrollados y el resto del mundo siguen siendo considerables.

En el ámbito de la salud, se destaca que la implementación de nudges puede ser especialmente efectiva. La subvención de determinados bienes ha demostrado aumentar su uso, lo que reduce la incidencia de enfermedades y mejora la salud pública. Este tipo de intervención no solo mejora la salud, sino que también tiene efectos positivos en la educación, ya que reduce las ausencias escolares causadas por enfermedades.

Los principales hallazgos incluyen la identificación de patrones de comportamiento económico que desafían los enfoques tradicionales, así como la propuesta de soluciones conductuales mediante nudges para mejorar la toma de decisiones individuales y el impulso de un desarrollo que mejore la educación y la salud en los países menos desarrollados.

Las conclusiones resaltan que la economía conductual ofrece una comprensión holística de las decisiones económicas, trascendiendo los límites de los modelos tradicionales. Se pone en valor el aprovechamiento y desarrollo de talento local y el diseño de estrategias adaptadas a las realidades de cada contexto. Se destaca que la investigación centrada en los países menos desarrollados abrirá nuevas perspectivas conductuales para abordar desafíos globales de manera más efectiva.

Palabras clave: Economía Conductual; Desarrollo Económico; Nudge; Pobreza; Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

EL MERCADO DE VALORES EN ECUADOR: ELEMENTOS CLAVES DE SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DEL PAÍS

Jorge Manuel Coca-Benítez y **Diana Carolina Pineda-Arenas**
U. Universidad Tecnológica ECOTEC (Ecuador)

A lo largo de los años, se han configurado distintas estructuras que engloban esfuerzos, económicos, políticos, de integración regional y desarrollo social, que han buscado evolucionar y transformar los patrones del crecimiento y desarrollo socio económico, los cuales dependen de cómo un país genera y distribuye su capital. Y es aquí donde resalta la intervención y funcionamiento de las distintas instituciones económicas, como es el caso del Mercado de Valores, el cual representa uno de los mercados de mayor representación en la economía en su conjunto, condicionado por factores internos y externos como la participación del Estado y las decisiones de financiamiento e inversión del sector privado.

De esta manera, el análisis del mercado de valores constituye un indicador de gran relevancia para el estudio de las ciencias económicas, ya que esta actividad se ha configurado como un mecanismo importante para el fortalecimiento de las economías de la región Latinoamericana, en especial en el Ecuador, al brindar diversas modalidades para ser efectuadas, donde intervienen una serie de agentes de la sociedad que buscan afianzar el ahorro y la inversión

En este sentido, este estudio tiene como objetivo principal analizar la importancia del Mercado de Valores en el Ecuador y su incidencia en el crecimiento socio económico del país. Para esto es importante conocer el rol que juega este mercado de valores y los aspectos que posee para estimar su relación con el crecimiento económico. Además, es necesario determinar las dimensiones que intervienen en su funcionamiento.

El enfoque metodológico que ha sido aplicado en esta investigación es de tipo descriptivo y explicativo, a través de un enfoque mixto que permitió la combinación de técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos. Con respecto a la observación de datos cualitativos se realizó una revisión cuidadosa y sistemática de fuentes documentales, como libros, artículos, informes de expertos, publicaciones académicas y noticias relevantes, para obtener una comprensión histórica y del contexto actual del mercado de valores y la economía ecuatoriana. En cuanto a los datos cuantitativos, se recopilaron indicadores clave del Mercado de Valores (renta fija y renta variable, Ecuindex y volumen de negociación) para comprobar su impacto en el crecimiento económico (PIB), los cuales han sido totalizados anualmente durante el periodo 2013 hasta el 2023 a partir de la Tasa promedio de variación anual. Para el tratamiento de la información se usó el modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) el cual se fundamentó en la relación y correlación existente entre una variable dependiente (Mercado de Valores) y la independiente (PIB).

Los resultados demostraron que el comportamiento de la variable explicativa, es decir, el mercado de valores en el Ecuador a través de sus indicadores (renta fija y renta variable, Ecuindex y volumen de negociación) influyeron en un rango bajo sobre las variaciones del PIB durante el periodo 2013-2023, ya que los resultados obtenidos tras el tratamiento estadístico de la información son poco significativos. Por lo tanto, el mercado de valores es un sector que todavía debe ser incentivado y fortalecido a través de acciones desde la economía aplicada, pero no cabe duda que este mercado ofrece grandes ventajas y proporciona una relación directa con las condiciones económicas, sociales y financieras inherentes al desarrollo.

Palabras clave: Mercado de Valores; Economía; Crecimiento económico; Negociaciones financieras; Productividad.

IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN ECUADOR Y ARGENTINA

Jorge Manuel Coca-Benítez, **Dolores del Rocío Ortiz-Guevara** y **Félix Stalin Rosales-Quiñonez**
U. de Guayaquil (Ecuador)

Las estrategias de comunicación se han convertido en una herramienta indispensable para el desarrollo organizacional y el crecimiento financiero empresarial, en especial para asociaciones como las cooperativas, ya que estas facilitan la gestión estratégica a través de acciones y canales de comunicación efectivos, mejorando la eficiencia operativa, la coordinación y reducción errores, lo que optimiza costos y aumenta la productividad. Además, impulsan la colaboración entre los empleados y fortalece las relaciones externas con clientes y socios.

De esta manera, los objetivos de esta investigación se fundamentan en un estudio comparado de las estrategias de comunicación organizacional utilizadas por las cooperativas de ahorro y crédito en el Ecuador y Argentina, evaluando el impacto de estas estrategias en el desempeño financiero de este tipo de empresas. Por lo tanto, se pretende identificar las prácticas de comunicación más efectivas y cómo se pueden adaptar a diferentes contextos dentro de estas organizaciones, con la finalidad de potenciar su desempeño financiero y fortalecer su posición en el mercado.

Para llevar a cabo este estudio, se ha empleado una metodología cualitativa que permite un análisis profundo y detallado de las variables involucradas. La investigación se ha desarrollado mediante la aplicación del método deductivo, el cual parte de teorías y conceptos generales sobre comunicación organizacional y su relación con el desempeño financiero, para luego llegar a conclusiones específicas basadas en los datos recolectados. Para la recolección de datos, se ha utilizado la técnica de análisis de información cualitativa. Esta técnica incluye la recopilación de datos a través de entrevistas en profundidad aplicada a 6 gerentes de cooperativas de ahorro y crédito tanto en Ecuador como en Argentina, así como la revisión de documentos internos.

A través de este enfoque, se han identificado patrones y tendencias que permiten evaluar cómo las diferentes estrategias de comunicación organizacional influyen en el desempeño financiero de las cooperativas de ahorro y crédito en los dos países. Este análisis ha facilitado la elaboración de conclusiones y recomendaciones basadas en evidencia cualitativa sólida.

A partir de este estudio se demuestra que la aplicación efectiva de estrategias de comunicación organizacional promueve un rendimiento financiero positivo en las organizaciones y como consecuencia, su crecimiento y desarrollo dentro del mercado empresarial. Esto se basa en evidencia que muestra que una comunicación efectiva puede aumentar la confianza de los clientes, mejorar la lealtad y facilitar el acceso a servicios financieros. Todo esto sugiere que las cooperativas que invierten en una comunicación clara, transparente y coherente tienden a tener un mejor desempeño financiero en términos de crecimiento de activos, rentabilidad y reducción de riesgos.

Palabras clave: Estrategias de comunicación; Desarrollo organizacional, Desempeño financiero; Eficiencia operativa; Cooperativas de ahorro y crédito.

PATRIMONIO E INFANCIA: UNA PROPUESTA DE PATRIMONIALIZACIÓN A PARTIR DE VÍNCULOS

Damaris Collao Donoso
Pontificia Universidad Católica de Valparaiso (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto (6568) de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, "Invasión Patrimonial: Un proyecto de Sensibilización Patrimonial".

El Patrimonio pertenece a las personas, que son sus creadoras, herederas, custodias, transmisoras, entre muchos más roles. Es decir, el patrimonio es inseparable de las personas, porque establece con ellas vínculos de propiedad, pertenencia, transmisión, selección, valorización. Por ello, hablar de patrimonio implica entender la relación de individuos y grupos, con elementos materiales, inmateriales y espirituales que están presentes desde su cotidianidad, desde el territorio, desde aquello que nos rodea. Si sólo entendemos que el patrimonio son bienes (obras de arte, lugares, sitios, costumbres y un gran etc.), ignoraremos una de las claves del patrimonio, su esencia: las personas y, por lo tanto, el efecto que esos bienes producen sobre ellos.

Habitualmente, el patrimonio es abordado a partir de las comunidades adultizadas quedando fuera de la discusión cuál es la relación, percepción, valoración y vínculo que desarrollan y poseen niños y niñas con el patrimonio presente en su entorno. Es sabido que los niños y las niñas pueden construir significado y relación con el patrimonio presente en su entorno y territorio, por ello generar acciones para visibilizar la opinión y construcción de significados de valoración desde edades tempranas aportará en la construcción de una ciudadanía consciente y participativa.

El estudio que se presenta tuvo por objetivo sensibilizar a niños y niñas en el conocimiento y valoración del patrimonio. Se convocó a niños y niñas de edades de 6 a 14 años a compartir sus patrimonios preciados junto a una fotografía y un relato explicativo respecto de la naturaleza de ese valor asignado. Los relatos y fotografías recopilados forman parte del corpus de análisis de este estudio. A partir de un enfoque cualitativo de investigación y un análisis de contenido se seleccionaron 103 relatos de niños y niños los que fueron agrupados y analizados considerando categorías de vínculos patrimoniales.

Algunos de los resultados señalan que existe una tendencia en niños y niñas de 6 a 14 años de establecer vínculos patrimoniales en los que predominan la relación de ellos con sus familias (57,28% de las narrativas). Otro resultado interesante es que un 13,59% de los textos se agrupan en tipología de vínculos identitario, asociado al autoconcepto en construcción de las infancias.

Las conclusiones plantean que es necesario trabajar respecto de la comprensión del Patrimonio desde la emocionalidad (vínculos) que evoca, siendo esta aproximación una acción necesaria para potenciar en las futuras generaciones la valoración por aquello que se le ha sido legado.

Palabras clave: Patrimonio; Infancia; Educación Patrimonial; Patrimonialización; Identidad.

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN EL SUMINISTRO DE AGUA

María del Carmen Conesa Pérez y **María Isabel Ros Clemente**
U. Católica San Antonio de Murcia (España)

El agua es un recurso esencial para el ser humano y la actividad económica; sin embargo, es un recurso escaso que se enfrenta a diversos desafíos derivados del incremento de la demanda, la obsolescencia de las infraestructuras y estrés hídrico. Por estos motivos, la gestión eficiente del agua es un pilar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, estableciéndose en el objetivo 6 que debe asegurarse el suministro de agua potable y la gestión responsable que contribuya a la sostenibilidad ambiental y social.

La gestión sostenible del agua es fundamental para garantizar su disponibilidad a largo plazo y la protección medioambiental. No obstante, desde nuestra perspectiva el cumplimiento de este objetivo no solo requiere una gestión eficiente de los recursos hídricos sino también de los recursos económicos que manejan los administradores públicos, ya que de ello dependen las iniciativas tecnológicas y el desarrollo de infraestructuras que permitan hacer frente a los desafíos planteados desde un enfoque innovador.

El objetivo de este estudio es establecer un marco teórico que analice las diferentes medidas a adoptar en la gestión sostenible del agua, justificando la importancia de medir la eficiencia en la prestación del servicio como elemento clave para fomentar la sostenibilidad. Asimismo, como ejemplo empírico, se calcularán los índices de eficiencia de un conjunto de municipios españoles con la finalidad de revelar la necesidad de establecer medidas del desempeño gubernamental local como acción que potencie la responsabilidad en la gestión del servicio y sirva de orientación a sus gestores en la adopción de políticas.

El cálculo de los niveles de eficiencia de los municipios, se ha llevado a cabo mediante la metodología no paramétrica DEA (Análisis Envolvente de Datos), seleccionándose como indicador input el coste del abastecimiento de agua y como indicadores outputs el consumo de agua, la longitud de red de distribución, la longitud de red de saneamiento y el volumen total tratado de agua. La muestra está formada por 1.056 municipios españoles de entre 1.000 y 50.000 habitantes.

En el trabajo se exponen, en primer lugar, los conceptos de eficiencia y sostenibilidad. En segundo lugar, se analizan los factores a considerar para una gestión sostenible del recurso. Seguidamente, se presenta la metodología DEA empleada para la medición de la eficiencia en la prestación del servicio público de suministro de agua, y se hace una revisión bibliográfica de los principales estudios que han abordado el tema en el ámbito municipal español. A continuación, se muestran los resultados del análisis empírico y se analizan los resultados.

Se concluye que para la sostenibilidad del servicio es fundamental, entre otras medidas a implementar, una gestión eficiente que garantice la continuidad, calidad e integridad del suministro de agua. Se ha comprobado el bajo nivel de eficiencia media relativa de los municipios españoles de entre 1.000 y 50.000 habitantes, que presentan un amplio margen de mejora en la gestión de los recursos. Sería conveniente, como futuras líneas de investigación, examinar los determinantes o factores que generan ineficiencia en la prestación del servicio y analizar en qué medida su conocimiento permite ajustar las políticas adoptadas en la gestión del servicio.

Palabras clave: Eficiencia; Sostenibilidad; Servicios públicos; Gobierno local; DEA

PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA PARA EL MICROEMPRESARIO ORENSE COMO EJE DE SOSTENIBILIDAD

Marjorie Katherine Crespo-García, **Camila Kiana Rosales-Muñoz** y **Paulette Milena Cobos-Sasaguay**
U. Metropolitana del Ecuador (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto NAF de la Universidad Metropolitana del Ecuador, "Asesoría Tributaria Gratuita Mediante los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal Creados por el SRI, a través del Consultorio UMET a la Comunidad Orense".

El presente trabajo de investigación se origina en el marco de la asignatura de Planificación Tributaria, bajo normativa fiscal ecuatoriana, con pertinencia al proyecto de Asesoría Tributaria gratuita a través de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) de la Universidad Metropolitana del Ecuador. En el actual escenario competitivo, las empresas están adoptando estrategias de planificación tributaria y financiera. Estas prácticas son esenciales para manejar la complejidad del sistema tributario, que se caracteriza por sus frecuentes cambios normativos, y para capitalizar los incentivos fiscales ofrecidos. Al hacerlo, las empresas no solo optimizan la carga tributaria, sino que también impulsan su crecimiento económico, fomentando un ambiente de negocios sostenible y transparente.

El objetivo de la investigación es demostrar los derechos aplicables que tienen los contribuyentes bajo normativas fiscales y como inciden en los resultados económico de los microempresarios orenses. La metodología de este estudio se basa en un diseño no experimental de tipo longitudinal. Se adopta un enfoque mixto, utilizando análisis cualitativos para la revisión teórica y cuantitativa para el diagnóstico empírico mediante encuestas a la muestra de 270 microempresarios orenses. El método deductivo guía el razonamiento, partiendo de principios generales para llegar a conclusiones específicas sobre la cultura tributaria y la recaudación fiscal.

La planificación tributaria es un eje fundamental en toda actividad financiera, sin embargo, los cambios frecuentes en las normativas tributarias limitan a los propietarios de negocios, sea por desconocimiento, desinterés por parte de los mencionados, o la poca orientación por parte del órgano de control, se generan pagos indebidos o en exceso. De allí radica la importancia de la investigación, con ello se pretende dar a conocer diferentes escenarios que permita a microempresarios entender las alternativas de optimización de recursos que originen mayor liquidez, por consiguiente, mayor inversión, capacitación al personal, contribuyendo a la sostenibilidad del emprendedor. Los resultados satisfacen el objetivo del estudio, al demostrar estadísticamente que los contribuyentes que aplican los derechos tributarios no solo gozan de sus beneficios, sino que tienen mejores resultados económicos, mayor control de costos y mejor toma de decisiones; Mientras que los que no se comprometen de manera responsable son más de la mita de la muestra (270 empresas) no se preocupan por actualizarse, realizar registros diarios e inclusive se olvidan de declarar como si fuera algo fácil de evadir; el problema de fondo es organizacional, de índole social tanto por parte de los organismos de control sobre como socializar las normas, hacer llegar información a los gerentes y personal contable las actualizaciones evitando así la desconfianza en general sobre el sistema de recaudación de impuestos.

Palabras clave: Planificación tributaria; microempresa; incentivos fiscales; competitividad; deberes formales.

UNA MIRADA AL EMPRENDIMIENTO CULTURAL PERSPECTIVAS TEÓRICAS

Martha Cuellar-Chaves
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Alcances de programas y políticas públicas de turismo cultural en México y Colombia: Desarrollo económico, consumo y complejidades sociales. Un bosquejo de perspectivas interdisciplinarias" de la Corporación Universitaria de Asturias.

Cuando se habla de emprendimiento social en los procesos culturales de las economías, se hace referencia a la creación, gestión y valoración de expresiones artísticas, autóctonas, ancestrales, patrimoniales y creativas de habilidades humanas que enmarcan complejidades sociales. Esto está relacionado con la posibilidad de analizar los modos de actuar, resaltando perspectivas de impacto social, económico y comportamental del ser humano, así como su interacción y relacionamiento, entre otros aspectos. Esto permite el uso de instrumentos que, a través de efectos de innovación, anclan la representación de la historia del comportamiento del emprendedor.

El objetivo de este estudio es esbozar los fundamentos conceptuales de las teorías de la economía creativa, gestión cultural y emprendimiento social, con el propósito de comprender y resaltar los principales atributos que ofrecen. De esta manera, se presentarán aportes para aplicar al emprendimiento cultural en un entorno globalizado transformador.

Metodológicamente, se lleva a cabo una revisión documental de la información recopilada de estudios y realidades encontradas en bases de datos académicos. Esto permite esquematizar los factores de estudio teórico de algunos autores como Wallerstein, Hofstede, Robbins, Morelos, David McClelland, los Indicadores GEM y entidades gubernamentales.

Como parte de la discusión sobre los fundamentos epistemológicos, se obtienen referencias e insumos relevantes para los aspectos sociales del emprendimiento cultural de manera estratégica, algunos de estos son indicadores organizacionales que ofrecen opciones de dirección para el desarrollo y fomento en la actividad productiva. De igual manera, este estudio teórico permite analizar y caracterizar estrategias de habilidades, competencias y desafíos en el ámbito cultural, con el objetivo de proponer un perfil emprendedor desde una perspectiva teórica social, donde se destacan habilidades, estrategias, panoramas, metas y características que diferencian este sector económico en la sociedad y su impacto relevante.

Como conclusión, se presenta un enfoque de una matriz de relación teórica con insumos clave que permiten resaltar las variables en la generación de la cadena de valor mediante la creatividad y la innovación en el ámbito cultural. Esto se convierte en un motor de desarrollo para el emprendimiento, la planificación, la organización y la dirección de proyectos culturales, abordando aspectos como la financiación, promoción y evaluación del impacto de la sociedad. Además, se promueve la inclusión, diversidad y sostenibilidad en el ámbito empresarial y social.

Palabras claves: Emprendimiento; Diversidad; Sostenibilidad; Turismo Cultural; Comportamiento Social.

MARKET SEGMENTATION THROUGH OPEN DATA IN SPAIN

Ricardo Curto-Rodríguez y **Rafael Marcos Sánchez**
U. de Oviedo y U. Internacional de La Rioja (España)

Open data is an important source of value creation and generate economic growth. The technical standard for interoperability of reuse of Spanish information resources proposes to classify these open data provided by public administrations into 22 categories. One of these categories is called Demography and, given the importance that this type of information presents as a market segmentation tool for marketing, it has been selected as the object of this study whose focus is on the Spanish autonomous communities. For this purpose, the open datasets of the Spanish autonomies available in April 2024 have been analyzed, observing that, with the exception of Galicia and Extremadura, all the autonomous communities disclose information of this type, although with important differences between them.

Analysis at an absolute level (total datasets in the Demographics category) shows that the leader autonomies are the Canary Islands, the Basque Country and the Principality of Asturias with 4.705, 1 385 and 803 datasets. The same autonomies are also leaders in regarding the percentage of demographic data with respect to the total (Principality of Asturias, 45%; Canary Islands, 33% and Basque Country 12%). On the other hand, the performance of the rest of the Spanish autonomies seems clearly inferior, since no autonomous community exceeds one hundred sets of demographic data with percentages that do not exceed 5% of the total (with the only exception of the Region of Murcia, which reaches 11%).

In any case, leaving aside the quantitative differences in terms of the dataset, it is necessary to point out the different formulation and compilation of the information that we appreciate between the different autonomous communities, so that autonomies such as Catalonia group the data in files with great informative content while others proceed to segment the information provided based on different variables such as age, sex, place of residence, etc. This is one of the most important findings of this research since the heterogeneity seen in terms of the design and preparation of the datasets has practical consequences for the use of the information that is being disseminated. This aspect will possibly difficult the reuse of information by requiring transformation or individualized work on the data, instead of being able to use automated processing of information through computer programs or applications or artificial intelligence.

Keywords: Demography; Marketing; Market Segmentation; Open Data; Spain.

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL COMPROMISO ÉTICO ENTRE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS RESPECTO A LA AGENDA 2030 Y LA SOSTENIBILIDAD

Daniel de la Rosa Ruiz y **Susana Miró**
U. Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "Acciones de concienciación en las aulas universitarias para formar en sostenibilidad, ODS, trata, Ética social y Justicia social" financiado en la convocatoria de ayudas internas a la investigación de la Universidad Francisco de Vitoria.

La Universidad es el lugar por excelencia de la búsqueda de la verdad por eso, los problemas que afectan al momento presente de la sociedad deben ser objetos de estudio en diversas líneas de investigación y, sobre todo, desde una razón abierta hacia el desarrollo y transformación social. La Agenda 2030, que Naciones Unidas presentó al mundo en el año 2015 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, requiere de una reflexión y de una fundamentación para que el concepto de sostenibilidad se transfiera en todas sus facetas. Considerando la formación de los universitarios como una auténtica formación integral, no podemos estar ajenos al cambio de paradigma y ampliación del concepto de sostenibilidad para lo que se necesita una nueva forma de estudio y de pensamiento, que crean un movimiento crítico capaz de influenciar en las decisiones a todos los niveles. La Universidad es crucial como organismo de educar a personas con compromisos éticos que promuevan la transformación social.

La CRUE desde el año 2001 ha estado trabajando en esta línea para que la Universidad asuma un papel protagonista en los procesos de desarrollo humano, explorando y llevando a la práctica nuevas estrategias destinadas a construir una sociedad más justa y participativa. La primera investigación fue en 2011, donde sólo se tenía en cuenta la formación de los estudiantes universitarios en la conciencia ambiental, pero sirvió para descubrir que, esta no evolucionaba mucho durante los años universitarios. Este resultado dio origen a iniciativas posteriores, como el grupo CRUE-Sostenibilidad, llevado por expertos, los cuales vieron que, parte del problema radicaba en la poca formación e investigación en sostenibilidad del profesorado y la falta de compromiso institucional.

El objetivo de nuestro estudio es demostrar lo que todavía queda por hacer en el ámbito universitario para que los jóvenes adquieran un auténtico compromiso ético con los valores que subyacen en la Agenda 2030 y asuman como propia la sostenibilidad en su sentido más amplio.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 350 universitarios europeos que responden a un cuestionario previamente validado sobre la Agenda 2030. Los resultados se analizan cualitativamente con el software ATLAS.ti versión 24.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de falta de comprensión y, por lo tanto, de compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible, lo que demuestra la necesidad de programas formativos en la universidad al respecto si se pretende llevar a buen término la Agenda 2030.

Palabras clave: Agenda 2030; Sostenibilidad; Universidad; Ética; Compromiso.

RETOS PARA LAS ORGANIZACIONES FRENTE A LA REALIDAD DEL TRABAJO EN REMOTO

María de las Mercedes de Obesso Arias y **Margarita Núñez-Canal**
ESIC Universidad y U. Nebrija (España)

El concepto de teletrabajo o trabajo en remoto parece reciente y se ha hecho muy popular a raíz de la crisis sanitaria producida por la COVID-19 en 2020. Sin embargo, data de 1979 y coincide con que ese mismo año una gran multinacional del sector tecnológico, IBM, lo pone en práctica. Inicialmente, con cinco empleados trabajando desde sus hogares y, posteriormente, con 2000 trabajadores en 1983. En cuanto a su definición, no hay consenso al respecto, pero la establecida por la Organización Internacional del Trabajo que lo define como el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tales como teléfonos inteligentes, tabletas, ordenadores portátiles y/o de sobremesa, parece adecuada. Se aprecian, tal y como establece Allen, tres modalidades de teletrabajo: aquel que emplea para lograr una serie de objetivos relacionados con el trabajo, el que busca la conciliación y el involuntario. Este último, se refiere a los casos en los que es promovido por el empleador o a los casos de salud como la COVID-19.

Las ventajas y desventajas del teletrabajo han sido profundamente estudiadas y entre sus múltiples beneficios, se encuentran que los trabajadores se sienten más libres, más motivados, más seguros en su hogar, tienen más flexibilidad horaria, pueden comer en casa y reducen tiempo en desplazamientos. Sin embargo, no está exento de puntos débiles, como la distracción que suponen las actividades domésticas y que contribuye a una disminución de rendimiento profesional, la promoción y el desarrollo profesional se vuelven más desafiantes, tienen sensación de pérdida de estatus, se intensifica el trabajo y tienen dificultad para separar la vida personal de la profesional, ya que muchas veces se prolonga la jornada en exceso por el uso de terminales tecnológicos. Los estudios se centran hasta ahora en los elementos motivacionales y productivos vinculados a los trabajadores, sin embargo, hoy en día los riesgos están más relacionados con las brechas de seguridad tecnológica y accesibilidad a fuentes de información y datos. Estos suponen un riesgo adicional a las organizaciones en las que los trabajadores desarrollan su actividad.

El objetivo de este trabajo de investigación es observar la evolución del teletrabajo. Para ello, se hará una revisión de los últimos estudios publicados al respecto sobre el trabajo en remoto, haciendo especial énfasis en la protección de datos y ciberseguridad, como elementos de riesgo más acuciantes en una economía impactada por los modelos de inteligencia artificial.

Los expertos en ciberseguridad consideran el teletrabajo como un fenómeno de gran relevancia para las organizaciones globales y deslocalizadas, tanto desde una perspectiva técnica como organizativa, que supone tener en cuenta el alto riesgo de implementación del trabajo en remoto sin incorporar un plan preventivo bien definido para combatir el riesgo cibernético.

Los factores técnicos y humanos siempre supondrán un riesgo de seguridad en el trabajo en remoto, la diferencia vendrá marcada por la capacidad de planificación y previsión de las empresas para afrontarlo.

Palabras clave: Ciberataque; Ciberseguridad; Teletrabajo; Trabajo en remoto; Vulnerabilidades.

BÚSQUEDA Y USO DE FUENTES DOCUMENTALES EN ARCHIVOS Y PORTALES ESPAÑOLES

Antonio Delgado García
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

Con la entrada del nuevo currículo académico de enseñanzas no obligatorias a nivel de Bachillerato, concretamente en la asignatura de Historia de España de segundo curso, se han introducido una serie de elementos curriculares como son los conocidos saberes básicos, que vienen a ser una suerte de elementos vertebradores del resto de contenidos temáticos. Es dentro de esa estructura donde resalta el Saber Básico del bloque III, sobre compromiso cívico, apartado 7: *reconocimiento del valor patrimonial, social y cultural de la memoria colectiva. Concienciación de su conservación y difusión: archivos, museos y centros de divulgación e interpretación histórica*.

Esta idea conservar y la difundir el patrimonio histórico, desde el valor social y cultural de la memoria colectiva que ha ido configurando la idea de la historia de España, es rastreable a través de la búsqueda de fuentes y documentos en los diversos archivos, museos y centros de divulgación e interpretación histórica. El objetivo principal es mostrar la existencia de estos documentos históricos contenidos en los archivos y portales españoles, englobados hoy bajo el portal web PARES de la Administración de Cultura a nivel estatal como autonómica.

La metodología de aplicar este saber básico, prescriptivo del currículo, en las clases de historia se ha enfocado a la hora de mandar tareas y actividades guiadas en clase con uso de dispositivos electrónicos, para sobre la necesidad de conocer en profundidad un acontecimiento histórico, hacer búsquedas relacionadas a ese fenómeno, arco temporal, categorías históricas, o conceptos relacionados con los que poder encontrar objetos documentales ya sean solo referenciados o escaneados el documento al completo, y poder incorporar su contenido textual al contexto histórico que estamos estudiando en clases.

La discusión histórica nos permite contrastar fuentes y relato de acontecimientos a través de comparar el tratamiento de un fenómeno histórico que aparece en los manuales de historia usados en clase, contrastar lo dicho o explicado por el profesor en clase, todo ello a la luz de un documento histórico contenido en ese portal web de PARES (www.pares.mcu.es), en su sección de búsquedas.

Los resultados obtenidos en las clases guiadas nos permiten contrastar, ampliar e iniciar un diálogo histórico que amplie o refute determinados fenómenos históricos a la luz de documentos y fuentes primarias.

Palabras Clave: Archivos; Bibliotecas; Fuentes documentales; PARES; Portal de Archivos españoles.

LAS MISIONES DE LA PARACQUARIA EN SU REVISIÓN HISTORIOGRÁFICA

Antonio Delgado García
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

Desde el mismo momento de la fundación de los pueblos de las misiones jesuitas de guaraníes en la Provincia del Paraguay, a comienzos del siglo XVII, y hasta su final con el proceso del Extrañamiento o expulsión a finales del siglo XVIII, habrá una efusiva producción literaria por parte de los mismos padres jesuitas afincados en la citada provincia, por los misioneros que allí evangelizan, o por viajeros curiosos a lo largo del siglo XVIII. Esa producción viene marcada por las prioridades de cada época y la manera de tratar los temas de acuerdo a la cultura intelectual de los autores que trabajen el tema desde sus formaciones, intereses y prioridades.

Todos esos puntos de vista, las maneras de tratar el tema de la vida misionera, y sus temáticas abordadas, aportan una información de primera mano que servirá siglos después para el mejor estudio y sistematización del conocimiento sobre las misiones, su arte, su cultura, su modo de vida, económico-social, religioso, etc. Esa producción sentará las bases de las posteriores historias regionales y nacionales que traten el tema de estudio de la Misiones Jesuitas sobre las que se asientan esas naciones.

Se ha buscado realizar una valoración historiográfica sobre un objeto de estudio concreto, no solo presupone un punto de partida inicial que delimite las coordenadas espaciales y temporales, el parámetro de actuación, sino además, un perímetro sobre el campo donde se mueve el objeto de estudio, y éste muchas veces lleva implícito una carga que determina la elección de por qué ese objeto, y por qué esa mirada hacia un viejo problema, pero visto desde otra perspectiva.

En los diversos autores que han tratado el tema de las misiones, ha habido una tendencia a escribir desde la propia ubicación geográfica del investigador, cargando de connotaciones la descripción de los hechos o sucesos históricos, a veces con un excesivo enfoque nacionalista hacia el objeto de estudio; lo que ha dado cierto carácter de artificialidad en los diferentes discursos desde las perspectivas nacionales, que han pretendido crear una perspectiva general sobre el fenómeno, pero estudiando solo determinados aspectos aislados (como veremos en los discursos de la arquitectura de las misiones según la región geográfica desde la que se escribe).

Como veremos será a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, cuando más y mejor se ha estudiado el objeto de estudio en sus diferentes temas, muchas veces aportando, no tanto datos, sino miradas y acercamientos a viejas problemáticas desde nuevos conceptos, creando nuevas interpretaciones de los hechos y los objetos de esa época.

Palabras Clave: Barroco; Compañía de Jesús; Guaraníes; Misiones jesuitas; Paraguay.

ANALISI DEL BULLISMO IN ALCUNE SCUOLE DELLA REGIONE CAMPANIA (ITALIA). PROPOSTE DI INTERVENTO

Bianca Della Corte e **Max Rapp-Ricciardi**
Universidad de Burgos (Espana) e University of Gothenburg (Sweden)

Il Bullismo assume sempre più importanza come fenomeno di carattere globale. Le cause principali sono riscontrabili in una diffusa regressione del rispetto dell'altro insieme alla totale assenza di una educazione affettiva, a scuola come in famiglia, che non aiuta a riconoscere le emozioni.

Diverse sono le cause che incidono sullo sviluppo di tale fenomeno, così come diverse sono le forme attraverso le quali esso si manifesta.

Lo studio inizia con una descrizione del bullismo**,** prima come fenomeno internazionale e poi nazionale. Successivamente ne vengono indagate le tipologie, i fattori di rischio, gli aspetti culturali e la personalità.

La ricerca si è sviluppata attraverso l'individuazione di tre fasi:

1) Descrizione del fenomeno di carattere globale e poi nazionale;
2) Studio del bullismo in una regione del Sud Italia, la Campania;
3) Ipotesi di intervento efficaci sia a livelli preventivo che di fronteggiamento del fenomeno.

I dati sono stati rilevati attraverso la somministrazione di un questionario online ed analizzati con il software SPSS. La somministrazione ha coinvolto tutte le classi della scuola secondaria di secondo grado con studenti di età compresa tra i 13 e i 18 anni. In totale il campione ha compreso 1.516 studenti.

I dati rilevano la presenza del bullismo nelle scuole prese in esame (23,8%); solo il 22,3% dichiara una scarsa percezione del fenomeno. Le forme più frequenti sono: prese in giro (47%), scherzi pesanti (14%), insulti omofobici (7%), calunnie (8%), minacce (7%), furti ed estorsioni (10%), violenze fisiche (5%), cyber bullismo (8,4%). La gran parte degli atti di bullismo avviene sui mezzi di trasporto verso la scuola o tornando a casa (43,4%) e in classe (24%). Le vittime ricevono supporto emotivo dai compagni nella misura del 32,9%, da un insegnante di fiducia solo nel 6,7% dei casi; il 22,% di esse non parla con nessuno mentre la maggior parte condivide le proprie esperienze al di fuori del contesto scolastico (54,6%). I dati rilevano inoltre un aumento del bullismo (5%) e del cyberbullismo (10%) durante il periodo di pandemia.

I risultati dello studio evidenziano la necessità di fronteggiare il fenomeno insistendo sul rilievo che assumono l'informazione, la prevenzione, la maggiore collaborazione tra famiglia e scuola e, nei casi di cyber bullismo, sull'importanza degli interventi di chi amministra le moderne tecnologie della comunicazione.

I dati evidenziano, inoltre, la necessità di una maggiore formazione dei docenti per mettere in atto azioni più efficaci di prevenzione e contrasto del fenomeno.

Parole chiave: Forme di bullismo; Questionario; Prevenzione; Interventi; Normativa.

AVANCES Y DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS ACTUAL

Eliana Díaz-Cruces, **María Méndez Rocasolano** y **Pablo J. Miró-Colmenárez**
UCAM-Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

La sostenibilidad social empresarial se ha convertido en un componente esencial y cada vez más relevante en la estrategia de negocio contemporánea. Esta tendencia implica la responsabilidad inherente de las empresas de minimizar su impacto negativo en la sociedad y, al mismo tiempo, maximizar su contribución positiva. Este compromiso abarca una amplia gama de aspectos, que van desde el respeto incondicional a los derechos humanos, la gestión ética, la inclusión de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) hasta el mantenimiento de un diálogo activo, constructivo y transparente con los grupos de interés. La sostenibilidad en el ámbito empresarial no es solo una cuestión de responsabilidad corporativa, sino también una oportunidad para mejorar su rendimiento financiero y su reputación. El camino hacia la sostenibilidad total es largo, complejo y requiere un compromiso constante, así como la voluntad de aprender, adaptarse y mejorar continuamente. Este camino no es lineal, sino que está lleno de desafíos y obstáculos que deben superarse. Hoy en día, un porcentaje significativo de empresas han incorporado la sostenibilidad en su estrategia de negocio. Sin embargo, aún existen desafíos enormes para lograr una integración completa de la sostenibilidad en todas las operaciones empresariales. Estos desafíos pueden variar desde la falta de conciencia y comprensión de la importancia de la sostenibilidad, hasta la resistencia al cambio y las presiones financieras a corto plazo.

Basados en estos conceptos, este trabajo ofrece una visión actualizada del estado del arte de la sostenibilidad social y su interconexión con el modelo económico circular empresarial, presentando un análisis profundo de este modelo económico desde un enfoque de utilización eficiente de los recursos. En consecuencia, esta investigación se enfoca en un aspecto crucial, pero a menudo subestimado del desarrollo sostenible que es su dimensión social. Aunque se aprecian avances significativos en la comprensión y aplicación de este concepto, todavía existen importantes lagunas. Además, se exploran las ventajas, desafíos y beneficios de la sostenibilidad social. Se argumenta cómo la sostenibilidad puede ser una ventaja competitiva para las empresas, proporcionando beneficios tanto a nivel financiero como reputacional. También se examinan los desafíos que las empresas pueden enfrentar en su camino hacia la sostenibilidad. Se discute el papel de las estrategias de negocios basadas en marketing y la importancia crucial de la sostenibilidad social en el ámbito empresarial. Finalmente se reflexiona sobre el futuro de la sostenibilidad empresarial y se plantean perspectivas de investigación futuras en este campo. En conclusión, este estudio aporta un avance sustancial hacia una comprensión más profunda y detallada de la sostenibilidad social. Además, busca motivar a los académicos, los responsables de la formulación de políticas y los profesionales a identificar y tratar las carencias presentes en este campo esencial, con el objetivo final de fomentar un enfoque más integrado y holístico que permita abordar eficazmente los desafíos de la sostenibilidad social principalmente en el ámbito empresarial.

Palabras clave: Mundo empresarial; Procesos productivos; Sostenibilidad Social; Economía circular; Prosperidad sostenible.

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO EN SCOPUS DE LAS TENDENCIAS Y LA INTERRELACIÓN ENTRE EL DERECHO AL CLIMA Y LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Eliana Díaz-Cruces, **María Méndez Rocasolano** y **Camilo Zamora-Ledezma**
UCAM-Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

El derecho al clima es un área de investigación en el ámbito jurídico que se fundamenta sobre la idea de que todas las personas tienen el derecho a un ambiente adecuado para su desarrollo, es decir, a vivir en un entorno saludable y sostenible, libre de los efectos perjudiciales del cambio climático. Entran en este discurso las normativas y políticas legales relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático. En este sentido, resultan decisivos los acuerdos internacionales y la legislación de la Unión Europea, que dibujan el marco teórico e incluso practico de los derechos de las comunidades afectadas por eventos climáticos extremos. A su vez, resulta imperativa su interconexión con la sostenibilidad social que se centra a su vez en la responsabilidad de las organizaciones hacia la sociedad y el medio ambiente. Incluye prácticas como la gestión ética, la equidad social, la transparencia y la contribución positiva a la comunidad. En este sentido, el análisis bibliométrico resulta ser una herramienta valiosa que permite evaluar la producción científica en áreas específicas y comprender las tendencias y enfoques dentro de un campo de estudio. En el contexto del derecho al clima y la sostenibilidad social empresarial, esta metodología permite explorar cómo se han abordado estos temas en la literatura científica a lo largo de los años. Por ejemplo, identificar autores influyentes, revistas destacadas, temas emergentes y colaboraciones entre investigadores.

En el contexto actual de creciente conciencia sobre el cambio climático y la responsabilidad social corporativa, este estudio propone analizar la producción científica en las áreas del derecho al clima y la sostenibilidad social en el ámbito empresarial. Asimismo, se discute la relevancia del tema y se hace énfasis en la necesidad de comprender cómo se han abordado estas cuestiones en la literatura científica. De hecho, el cambio climático plantea desafíos globales, mientras que la sostenibilidad social implica considerar el impacto de las empresas en la sociedad y el medio ambiente.

Para ello, se empleará una metodología basada en la búsqueda de artículos científicos relevantes en Scopus, utilizando palabras clave específicas relacionadas con el derecho al clima y la sostenibilidad social empresarial. Adicionalmente, se aplicarán métodos bibliométricos para evaluar tendencias, interrelaciones y áreas de enfoque. También se recopilarán datos sobre la cantidad de publicaciones, autores influyentes, revistas destacadas y colaboraciones entre investigadores.

Como conclusión, se anticipa que este estudio proporcionará información valiosa para académicos, profesionales y formuladores de políticas de desarrollo social. Igualmente, se espera que los resultados brinden información relevante sobre las áreas clave de investigación y las oportunidades para abordar los desafíos ambientales y sociales desde una perspectiva empresarial que persiga una prosperidad sostenible.

Palabras clave: Derecho al clima; Responsabilidad social y empresarial; Gobernanza; Bibliometría; Prosperidad sostenible.

EL PRODUCTO TURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE DE LAS ISLAS ATLÁNTICAS

José Antonio Díaz Fernández
Universidad de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

El Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia constituye uno de los principales productos turísticos con los que la oferta del destino Galicia concurre en los mercados oferentes internacionales del turismo. El rico y singular patrimonio natural hace de esta oferta turística un destino con imagen de marca de calidad reputada y de acentuada proyección internacional. La dotación de formaciones geomorfológicas, la existencia de endemismos botánicos y faunísticos, originan que este destino resulta atractivo para una demanda cualificada y elitista. La afluencia al Parque Nacional de perfiles de la demanda pertenecientes al ámbito investigador no hacen otra cosa más que contribuir a amplificar en foros especializados la relevancia del destino del Parque Nacional de las Islas Atlánticas. Por otra parte, la puesta en valor de este destino contribuye a especializar y complementar la rica y selectiva oferta turista de Galicia al ofertarse en ferias y certámenes selectivamente especializados.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en estudiar el producto turístico del Parque Nacional Marítimo-Terrestre según los perfiles de la demanda; el comportamiento de la estacionalidad; la concreción de una imagen de marca internacional; y la política medio ambiental de España y Galicia en materia de espacios naturales protegidos.

La metodología propuesta ha consistido en la aplicación de bases de datos del INE, Mapa de España de los Espacios Naturales, el IGE, etc., en lo concerniente a la afluencia de visitantes, la ordenación de los espacios protegidos de Galicia, el estudio de la formación del parque nacional y, por último, la trazabilidad futura para que este espacio natural protegido logre preservar sus principales activos medio ambientales.

Las conclusiones extraídas del estudio se centran en que el Parque Nacional de las Islas Atlánticas es un espacio marítimo-terrestre muy frágil a los cambios e incidencia antrópica sobre el mismo. Los ecosistemas dunares, la presencia de biotopos con endemismos botánicos, no hacen otra cosa que tratar de velar por un ordenamiento lógico y responsable capaz de preservar este sensible espacio marítimo-terrestre. Para ello, resulta de importancia que la política española y comunitaria de espacios naturales trate de potenciar la conservación y preservación del rico patrimonio natural de Galicia. Esta medida de actuación aconseja que las demás islas del territorio gallego que aún no se encuentran integradas en el Parque Nacional procedan a incluirse progresivamente, toda vez que en la fachada costera gallega se localizan flora y fauna de un elevado potencial ecológico y medio ambiental. Los endemismos botánicos, los endemismos faunísticos, así como la dotación de una ornitofauna marina muy bien conservada son valores, entre otros como los geológicos, que deben ser protegidos.

Palabras clave: Patrimonio natural; Ordenación del territorio; Desarrollo sostenible; Ecosistemas; Impacto medio ambiental.

LA POLÍTICA REGIONAL DE GALICIA EN EL MARCO DE LA INSTRUMENTACIÓN DEL AUTOGOBIERNO: OPORTUNIDADES DEL ESTADO DE LAS AUTONOMÍAS

José Antonio Díaz Fernández
Universidad de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La aprobación del Estatuto de Autonomía de Galicia ha constituido un relevante hito para impulsar el desarrollo económico regional en el marco del Estado de las Autonomías. La asunción de competencias exclusivas en materia de ordenación del territorio, así como en las de infraestructuras desarrolladas en el interior del territorio regional, juntamente con las de planificación económica regional, han significado nuevas oportunidades de impulsar un modelo de desarrollo económico sustentado en las potencialidades regionales.

Los objetivos del presente estudio se centran en examinar los principales factores que han contribuido a impulsar el desarrollo del territorio regional en base a la puesta en funcionamiento del Estatuto de Autonomía. La ordenación del territorio; la planificación económica regional; las potencialidades del sistema territorial de Galicia; la especialización de la economía regional en los mercados (interior y exterior), han dado lugar a que la gobernanza autonómica pusiese en funcionamiento los oportunos modelos de planificación indicativa orientada a impulsar un desarrollo territorial sustentada en las oportunidades del autogobierno capaz de externalizar el desarrollo endógeno regional.

La metodología empleada en esta investigación se sustenta en el manejo de una base de datos estadística del INE y del IGE sobre los indicadores de desarrollo económico regional en el período de 1980-1990. En paralelo, se ha realizado el estudio de la política económica regional formulada en la década de 1980 por parte de los diferentes planes económicos regionales, así como también la contribución de la política comunitaria en materia de desarrollo regional con las regiones que en esta etapa eran Objetivo nº1, por alcanzar un PIB inferior al 75% de la media comunitaria. En este sentido, la definición del modelo de planificación indicativa formuladas por la Administración de Galicia ha contribuido decididamente a modernizar la economía regional y a proferir el bienestar a la sociedad gallega de esta etapa.

Las conclusiones obtenidas nos señalan como la puesta en funcionamiento de un modelo de política regional sustentada en la asunción de competencias que le dota su Estatuto de Autonomía, en razón al Título VIII de la Constitución Española, ha sido un factor clave para poder comprender el desarrollo económico y social de Galicia durante más de cuatro décadas. La modernización de Galicia experimentada por el autogobierno autonómico, ha dado lugar a una relevante transformación social y económica sin precedente alguno.

Palabras clave: Política regional; Estatuto de Autonomía; Fondos estructurales; Planificación indicativa; Periferia económica.

ENTRE EUFEMISMO Y TABÚ: EL LIBRO DE ESTILO DE *EL PAÍS* (1980-2021)

Raúl Díaz Rosales
U. de Huelva/CIPHCN (España)

Los libros de estilo desempeñan un papel fundamental en la reflexión y construcción de la identidad corporativa de la institución a la que sancionan. Periódicos, televisiones, emisoras de radio y empresas, entre otras entidades, han optado en España por este formato en el que se condensan orientaciones sobre la profesión y sobre los usos lingüísticos. Sobre la profesión, no solamente se pueden consultar indicaciones prácticas sobre cómo realizar las diversas tareas que atañen a los empleados, sino que también se registra el código deontológico del medio, con los principios éticos en que se sustenta. Además, estos libros contienen, por general, un apartado en el que se seleccionan las cuestiones lingüísticas que se consideran de mayor incidencia en el quehacer cotidiano de los trabajadores. Así, se acude al libro de estilo para conocer con exactitud cuáles es la conducta ejemplar que se enmarque en las coordenadas que indica la empresa, o bien para resolver cuestiones sobre mayúsculas, tildes, escritura de extranjerismos o rección verbal, entre otras cuestiones.

En ese punto de encuentro entre código deontológico y uso de la lengua encontramos la información que, en el apartado dedicado al léxico que contienen la mayor parte de los libros de estilo, se centra en la selección de ciertas voces y rechazo de otras en función de la consideración del léxico. La imagen que se pretende proyectar debe ser coherente incluso en los mínimos detalles, y por ello la atención a los eufemismos y a las palabras tabú. Más aún si se trata de un medio de comunicación, en el que la aproximación a la noticia pasa, obligatoriamente, por el lenguaje con el que se concretice en su tratamiento editorial.

Esta comunicación estudia el tratamiento del léxico eufemístico en el libro de estilo del periódico español *El País*, uno de los referentes informativos de la prensa española. Se selecciona esta cabecera no solo por su relevancia en el panorama español y su implantación en América, sino también por la longeva historia editorial del mismo: desde 1980 hasta 2021 se han publicado, con diferentes revisiones, un total de seis ediciones diferentes.

Se expone el listado de voces sobre las que se realizan comentarios acerca de la adecuación de ciertas voces y la propuesta de alternativas en los casos en los que se consideren impropias para el medio. Asimismo, se observa, a lo largo de las distintas versiones del periódico, la modulación que se establece en torno a las palabras que concitan mayor atención según la sensibilidad social de la época.

Palabras clave: Libros de estilo; Eufemismo; Tabú; *El País*; Código deontológico.

UNA MUESTRA DE LEXICOGRAFÍA DIALECTAL DEL SIGLO XXI: *DICCIONARIO DE PALABRAS DE ANDAR POR CASA. HUELVA Y SUS PUEBLOS*, DE MANUEL GARRIDO PALACIOS

Raúl Díaz Rosales
U. de Huelva/CIPHCN (España)

El presente texto nace en el marco del microproyecto de la Cátedra de la Provincia de la Universidad de Huelva, "En el cincuentenario del Atlas lingüístico y etnográfico de Andalucía *(1961-1973). Aproximación a la caracterización lingüística de Huelva (presente y futuro)".*

La lexicografía dialectal es fundamental para el conocimiento del léxico utilizado por una comunidad de hablantes. Ya sea integral o diferencial, la compilación que se elabora a partir de las muestras de lengua extraídas en un área concreta, supone una gran muestra de riqueza no solo lingüística, sino también etnográfica. Los diferentes atlas lingüísticos han sido fundamentales también para la construcción de un corpus de voces que definen un estadio lingüístico que, en ocasiones, tiende a la desaparición, cuando el habla rural acaba desapareciendo ante el empuje del ámbito urbano.

En esta comunicación se estudia la lexicografía dialectal de la provincia de Huelva a partir de una de las obras más extensas a ella dedicadas: el *Diccionario de palabras de andar por casa. Huelva y sus pueblos*, escrito por Manuel Garrido Palacios, y que, a lo largo del siglo XXI, ha alcanzado diversas ediciones. Más de 9000 voces conforman esta obra, a las que se suman doscientas cancioncillas y más de trescientas notas. El estudio, posiblemente el más importante de nuestra tierra, se aborda aquí desde una perspectiva metalexicográfica: se observarán las características de la macroestructura (es decir, los criterios para la selección de voces estudiadas), así como la información contenida en la microestructura (desde los rasgos relativos a la marcación a los criterios para fijar un modelo de definición precisa para cada vocablo), para establecer, en el cotejo con otras obras dedicadas al léxico onubense (especialmente el *Tesoro de las hablas andaluzas*, de Manuel Alvar Ezquerra) y a los diccionarios generales, la especificidad del vocabulario recogido.

Se describe, de esta manera, el volumen de referencia, en el presente siglo, para el estudio dialectal de la provincia de Huelva, bosquejando su especificidad en cuanto al léxico compartido con otros vocablos y las técnicas lexicográficas en él utilizadas.

Palabras clave: Huelva; Onubensismos; Lexicografía dialectal; *Diccionario de palabras de andar por casa. Huelva y sus pueblos*; Manuel Garrido Palacios.

VÍTIMA DE DESASTRE AMBIENTAL JURIDICAMENTE EQUIPARADA À CONSUMIDORA NO BRASIL SOB A PERSPECTIVA DA JUSTIÇA CLIMÁTICA

Antônio Carlos Efing y **Ana Carolina Fontana de Mattos**
Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUCPR/PR (Brasil)

As mudanças climáticas não são mais fazem parte do futuro incerto e temerário, mas do presente aterrorizante. Diversos desastres ambientais são identificados no mundo, o que não deixa mais espaço para dúvidas ou teorias conspiratórias. Trata-se de uma realidade imposta, resultado do capitalismo e seu extrativismo intenso e sem limites vivenciado em especial no último século.

Apesar de atingir toda a população do local afetado, esses desastres tendem a gerar efeitos mais graves àqueles que já se encontravam em situação anterior de vulnerabilidade, o que é ainda mais complexo ao se verificar que esses indivíduos são os que menos contribuíram para o desenvolvimento do risco ambiental, em virtude da sua exclusão social e financeira dentro do mercado capitalista. Isto é, paradoxalmente, a camada da população que mais sofre com as consequências dos desastres ambientais – resultado das mudanças climáticas – é aquela que teve menor grau de participação na sua ocorrência, cujo fenômeno é definido e tratado pela Justiça Climática.

Nas duas últimas décadas, o Brasil enfrentou diversos desastres ambientais, de cunho "natural" ou "antropogênico" (ditos "acidentes industriais"), cujos danos materiais, morais e existenciais foram perseguidos perante o Poder Judiciário, por meio de ações individuais ou coletivas, em face do próprio Estado ou de empresas privadas que tenham gerado ou contribuído para os desastres.

Em razão desse cenário, a presente pesquisa pretende abordar a equiparação jurídica das vítimas de desastres ambientais como consumidoras *bystander* nos termos do art. 17 do Código de Defesa do Consumidor brasileiro. Tal dispositivo legal estende o conceito de consumidor para aqueles que, em que pese não tenham participado diretamente da relação de consumo, tenham sofrido consequências do evento danoso (acidente de consumo). Já existem julgados do Superior Tribunal de Justiça que reconhecem a existência da aplicação do art. 17 do CDC às vítimas de poluição na produção de bens de consumo.

Essa configuração é importante na medida em que, como acima exposto, a camada mais pobre do local atingido normalmente é a que mais sofre, necessitando, por sua vez, de maior e plena assistência material por parte das autoridades e dos responsáveis, já que os mais ricos tendem a se reestabelecer com maior brevidade, seja por possuir reservas financeiras ou por ser titular de seguros etc. Nesse sentido, constata-se a situação de vulnerabilidade agravada ou hipervulnerabilidade das vítimas afetadas dos desastres ambientais já se encontravam em situação vulnerável, pelo que os responsáveis, uma vez identificados, devem responder de maneira integral pelos danos causados, tendo o evento ambiental ou climático vinculação com a atividade econômica desenvolvida pelo produtor.

Logo, a pesquisa parte da seguinte hipótese: no Brasil, a equiparação jurídica das vítimas hipervulneráveis de desastres ambientais com consumidoras auxilia na mitigação dos danos e riscos sofridos? Tal equiparação jurídica facilita a reparação integral dos danos sofridos? Para alcançar o objetivo traçado, a pesquisa se utilizará do método hipotético-dedutivo, a partir da pesquisa doutrinária e jurisprudencial.

Palavras-chave: Direito do Consumidor; Dano Ambiental; Mudanças Climáticas; Desastre Ambiental; Consumidor Equiparado pelo CDC Brasileiro.

THE SHARED CITY. BETWEEN PORTUGUESE HOUSING AND TOURISM

Rui Florentino
U. Portucalense Infante D. Henrique University (UPT) (Portugal)

This abstract is supported by an embryo research project of CIAUD-UPT.

The recent transformation of both Lisbon and Porto city centres has been subject of significant social debate mostly between 2010 and 20 – the decade of higher touristic pressure. Porto is often addressed for his urban evolution and socioeconomic shift, as well as the Lisbon downtown, focused in several recent literatures on the subject. Nonetheless, the transformations beyond central areas remain unaddressed and need to be considered in the mark of sustainable development.

Before the covid 19 health crisis, there was a huge transformation of the two Portuguese major cities, causing conflicts that affected the urban environment, their social and economic activities, housing, citizens, and neighbourhoods. The international tourism came as an economic key element for their metropolitan governance and, possibly, it will be even more relevant in the coming years. This research will balance the Lisbon and Porto case studies, to study and propose shared places for housing and tourism beyond the central areas, contributing to preserve urban identities and improve their sustainable development and governance.

In the present decade, the return of tourism attracted for cultural heritage has challenged again the metropolitan areas. And, also, previous research has shown that there are some negative perceptions of residents, concerning tourism and urban landscape. Therefore, it is important to be prepared and manage integrated urban changes, by national, regional, and local housing policies, for a more sustainable development, either in Lisbon or in Porto.

The need of balance to solve these kinds of problems is connected to the idea of shared cities and places, appropriate for both local inhabitants and tourists. This emerging concept in the field of urban planning matches the contemporary way of business, referred as shared economy. A larger scale approach may improve the quality of public realm, as the new technologies applications, which share the access of goods and services, extending his benefits to wider territories and communities.

This paper emerges from the embryo research project “MetroPoLis”, funded by CIAUD, with a combined methodology of quantitative data and foresight studies, an important tool to understand what will come, as the increase of specialized sectors and clearly impacts on housing, either for landowners or tenants. In the context of the sustainable development goal for cities and communities (SDG nº 11), it is possible that a shared economy will contribute to reduce conflicts and extend their positive effects to a metropolitan area. This goal is connected to the Portuguese competitiveness strategy, especially in what concerns the exploration of the cultural heritage, and link also to the regional development strategies: the domain of symbolic capital, technologies and tourism services in the North, and the intention to reinforce the Lisbon brand, at a larger regional scale.

Keywords: City; Housing; Tourism; Lisbon; Porto.

EL IMPACTO DE LOS FACTORES FISCAL Y MONETARIO EN LA CRISIS CASTELLANA DEL SIGLO XVII

Cecilia Font de Villanueva
U. Francisco de Vitoria (España)

Este trabajo ha sido elaborado en el marco del Proyecto de investigación "Salvación, política y economía. El comercio de ideas entre España y Gran Bretaña en los siglos XVII y XVIII" (Programa de generación de conocimiento 2021, referencia: PID2021-122994NB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Agencia Española de Investigación (AEI) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), del que son Ips Leopoldo Prieto y José Luis Cendejas.

La profunda crisis económica que asoló Castilla en los inicios de la época moderna es uno de los episodios más controvertidos de la historia económica de nuestro país. La dificultad para acceder a datos fiables dificulta enormemente cualquier conclusión que con respecto a ella queramos establecer. Investigaciones recientes pusieron de manifiesto la necesidad de revisar la cronología y alcance de la misma. A partir de aquí diversos estudios muestran también el heterogéneo alcance que la crisis tuvo sobre el conjunto de la geografía nacional.

Sin tratar de realizar un análisis completo de la crisis de Castilla de este periodo, el objetivo de nuestro estudio consiste en realizar una revisión de los principales factores causantes de esta crisis. Nos centraremos en los factores fiscal y monetario, con el propósito de poner de manifiesto el papel que estos aspectos desempeñaron en ella.

Por todo ello, en el presente trabajo se pretende establecer la relación que existe entre el hecho fiscal y la situación monetaria de los países. Relación que se agudizó en el caso de Castilla en el siglo XVII, cuando la política monetaria tuvo que ser empleada al servicio de las necesidades de la Real Hacienda, determinadas en gran medida por las circunstancias bélicas y económicas del periodo.

Para poder realizar este trabajo, tras revisar los aspectos más relevantes de la crisis del periodo, se ha centrado el análisis en los factores fiscales y monetarios. Para ello se ha realizado una revisión de los principales elementos que afectan al sistema fiscal, atendiendo tanto a la estructura del sistema fiscal castellano como a sus repercusiones reales sobre el crédito y la deuda pública. Esta revisión permite poner de manifiesto la estrecha relación que existe no sólo entre la realidad y la fiscalidad sino también entre situación fiscal y situación monetaria.

Las conclusiones de este análisis revelan como la evolución fiscal tiene mucho que ver con la situación económica de la Castilla del siglo XVII y cómo determinan la evolución de la política monetaria mostrando como las elevadas necesidades fiscales que atravesó la Corona durante este periodo determinaron el diseño de la política económica, obligando a buscar nuevas fuentes de financiación.

Palabras clave: Crisis castellana; Factor fiscal; Factor monetario; Impuestos; Siglo XVII.

EL "CAPITAL BIO-(É)TICO" COMO RESPUESTA A LA CRISIS CLIMÁTICA: CARACTERÍSTICAS E IMPLICANCIAS

Diana Paula Fuhr
U. Nacional del Sur (Argentina)

El presente texto nace en el marco de una estancia de investigación en la Università degli Studi di Genova bajo la dirección del Dr. Franco Manti, gracias a una beca MAECI.

A lo largo de los siglos la relación del hombre con la naturaleza fue transformándose en el marco de cambios epistemológicos, económicos, tecnológicos, religiosos, sociales y científicos. A nivel filosófico tenemos conceptos y procesos como la distinción entre *bios* y *zoé*, la superioridad del hombre con respecto a los animales, la idea de naturaleza como algo inmutable y la historia como mutable, el puesto del hombre en la creación en el cristianismo, el dualismo materia-espíritu, la aparición del mecanicismo y el poder de manipulación técnica, la noción de propiedad, el desarrollo del capitalismo, la temporalidad lineal y acumulativa, la Revolución Industrial y el concepto de progreso, entre otros, que son claves de análisis de las condiciones de emergencia de la crisis climática, que es a su vez una crisis de las propias categorías occidentales de pensamiento.

En este marco, las posturas con respecto a las medidas a tomar varían entre las posiciones tecno-pesimistas y tecno-optimistas, entre quienes proponen un cambio de paradigma anticapitalista y quienes creen que la solución vendrá de dentro del capitalismo, entre posturas más biocéntricas (como la ecología profunda) y las más antropocéntricas (que continúan considerando la naturaleza de manera instrumental para la supervivencia de la especie humana). En este contexto, un concepto clave que podría mediar entre las distintas posturas y ayudar a afrontar la crisis desde una alianza entre economía, política y ecología, aportando una mirada relacional no dualista entre el hombre y la naturaleza, es el de capital bio(é)tico.

Por ello, en el presente trabajo nos centramos en este concepto como posible mediador y pretendemos establecer en qué medida permite pensar un cambio de paradigma en vistas a afrontar la crisis climática factible en la práctica y en qué medida sigue inserto en la misma trama del problema. Para ello, analizaremos las características del concepto de capital bioético desde su dimensión ético-política, ecológica y económica en el contexto de la discusión del capitalismo como forma de producción, teniendo en cuenta su triple composición de "capital", "biótico" y "ético". Iremos de la descomposición, al análisis, para luego reelaborar una síntesis del concepto "capital "bio(é)tico". Asimismo, pondremos en diálogo algunos autores italianos que enmarcan sus trabajos en el pensamiento de la complejidad y la bioética como Franco Manti y Luisella Battaglia, con autores latinoamericanos que ofrecen una fuerte crítica al sistema de producción capitalista como Maristella Svampa. Por último, a partir de ello, analizaremos las implicancias de la noción de capital bio-(é)tico en el sistema de producción y sus virtudes y falencias como herramienta conceptual con efectos prácticos para hacer frente a la crisis.

A modo de conclusión parcial, podemos sostener que por su semántica es un concepto que permite: 1) articular un efecto positivo a nivel empresarial sin menoscabar la idea de desarrollo que motiva a los actores dentro del campo de la economía, 2) abrir una relación ética de cuidado y preservación de la naturaleza que le otorga valor más allá del instrumental, implicando un cambio de relación entre el hombre y la naturaleza; y 3) habilitar una reconfiguración del sistema sobre nuevos valores que deja abierta la cuestión del cambio de paradigma, porque no se elimina la posibilidad de un uso instrumental de este capital que siga en la lógica capitalista de dominio.

Palabras clave: Crisis climática; Capital biótico; Capital ético; Cuidado; Desarrollo.

INDICADORES DE DETERIORO EN VIVIENDAS PATRIMONIALES. CASO DE ESTUDIO DE LA CIUDAD DE CHUQUIRIBAMBA (ECUADOR)

José Luis Galarza Viera, **Karina Monteros Cueva**, **Katherine Haydee Soto Toledo** y **Franklin Guillermo Cuenca Soto**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto académico de la Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador, con docentes y estudiantes de mencionada universidad.

La memoria de una ciudad se encuentra en su base material y simbólica, que a su vez construye la identidad colectiva del lugar. En el caso de las edificaciones protegidas como patrimonio, es fundamental identificar y analizar las amenazas y vulnerabilidades producidas por el deterioro físico de las mismas para propender a su conservación. Este es el caso de la ciudad de Chuquiribamba, que ha permanecido fiel a la protección de su patrimonio. Sin embargo, sus viviendas están expuestas a factores climáticos que han alterado el estado físico de las edificaciones, la mayoría de las cuales fueron construidas con tierra.

A partir de un recorrido visual del sitio se prevé la factibilidad de explorar el estado de los muros como elementos de la envolvente que permitirán generar un análisis de las características de conservación y de las incidencias que presenta el clima. Entonces surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las lesiones y factores climáticos más recurrentes en el deterioro de los cerramientos a base de muros de tierra en las construcciones patrimoniales de la parroquia Chuquiribamba?

En ese contexto, hemos determinado como objetivos, inicialmente realizar un estudio de campo con la aplicación de fichas digitales a través de estudiantes de la carrera de Arquitectura de la Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL, que recopilan la información sobre los diferentes tipos de lesiones físicas, químicas y mecánicas, así como la identificación de las causas directas e indirectas del deterioro producido por factores climáticos. Luego, se procede a validar los datos recopilados, para posteriormente, generar gráficas y tablas resumen que exponen las conclusiones finales en concordancia con la interrogante planteada.

La metodología empleada fue de tipo catastro, a través del relevamiento de 192 fichas digitales, además se analizaron los factores climáticos incidentes en el elemento constructivo, con lo cual se pudieron contrastar los indicadores de deterioro físico con dichos factores climáticos. Estos últimos fueron combinados para exponer su real incidencia en un contexto andino.

Se logró comprobar que los factores climáticos influyen de manera directa en la conservación de las edificaciones patrimoniales antiguas, construidas mediante autoconstrucción. El análisis de las lesiones encontradas implica un enfoque directo a las zonas de los muros que puedan ser rehabilitadas o en su defecto, restauradas.

Los resultados responden a la pregunta inicial, y corroboran estudios preliminares sobre patrimonio. Sin embargo, se obtienen nuevas proposiciones hacia la mejora de las envolventes. Por lo tanto, queda pendiente para futuras investigaciones realizar un comparativo con los métodos de solución de dichas lesiones, así como analizar el tipo de patologías que se producen a partir de las mismas.

Palabras clave: Patrimonio; Clima; Patología; Digitalización; Conservación.

MOVILIDAD SOCIAL: EVIDENCIA EMPÍRICA DE TRASLACION SOCIOECONÓMICA EN EL ALTIPLANO PERUANO

Lieslie Gallegos Arias e **Carlos Renzo Rivera Calcina**
Universidad Católica San Pablo (Perú)

Para Latinoamérica un reto permanente ha sido alcanzar los objetivos sociopolíticos que garanticen el bienestar socioeconómico, sin embargo hemos visto por muchas décadas que en la práctica, todos los esfuerzos se han concentrado en alcanzar los objetivos económicos concretos, en especial el crecimiento económico, el cual no ha sido suficiente para contrarrestar los embates de la pobreza, aún más, cuando la pobreza afecta preponderantemente a los jóvenes, mujeres y de manera más acentuada a las poblaciones indígenas. El estudio recoge evidencia de movilidad educacional en un punto de influencia del Altiplano peruano, donde histórica y geográficamente pesa la herencia cultural de clases y de diferencias de género.

El objetivo de la investigación es conocer el nivel de dependencia educativa de los hijos e hijas respecto a sus condiciones de origen, es decir de los estudios de sus padres, a fin de establecer el grado y relación de movilidad social intergeneracional, además de conocer la recompensa de la educación en el ingreso y la ocupabilidad de la mano de obra familiar.

La metodología para el estudio, contempla un enfoque mixto, con diseño transversal. El estudio cuantitativo contempla datos primarios que corresponden a una muestra de 580 núcleos de hogares de la sierra rural y urbana de las provincias de Melgar y Carabaya del departamento de Puno, conocida como el Altiplano peruano, asentada a más de 3800 msnm. Siendo las variables a medir: sexo, edad, años de educación de los padres (padre y madre) e hijos mayores (hijo e hija), ingresos según sexo y ocupación del hogar en sectores económicos correlacionados bajo el modelo de regresión lineal. En caso del estudio cualitativo se realizan cuatro grupos focales con preguntas semiestructuradas enfocadas en las preferencias educativas para los hijos de la unidad familiar.

Los resultados muestran que tanto la educación del padre como la educación de la madre es significativa estadísticamente para el logro educativo del hijo, en caso de la hija, solamente la educación del padre es significativa. La jefatura del hogar no está asociada al logro educativo del hijo e hija, el lugar de residencia del hogar favorece el logro educativo en la hija. Los resultados del estudio cualitativo muestran preferencia de los padres de hogares ubicados en zona urbana, por apoyar la continuidad de los estudios de los hijos, en cambio los padres de los hogares ubicados en zona rural, se inclinan por apoyar la continuidad de los estudios de las hijas, ya que consideran que ellas enfrentan de manera directa la crianza de los nietos.

En conclusión, la movilidad social por relación de dependencia del padre permite movilidad baja (.827). La probabilidad de ascender hacia la traslación socioeconómica es de apenas 17%, en cambio la herencia educativa de la madre produce inmovilidad. Finalmente, los retornos de la educación en cuanto a ingreso y ocupabilidad son injustos. Queda pendiente investigar y comparar la movilidad social según etnias.

Palabras clave: Movilidad social; Movilidad educativa; Movilidad intergeneracional; Pobreza; Altiplano peruano.

MEDIDA DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL INTRARREGIONAL EN PERÚ

Lieslie Gallegos Arias, **Sergio Luis Náñez Alonso** y **Javier Jorge Vázquez**
U. Católica San Pablo (Perú) y U. Católica de Ávila (España)

El presente trabajo nace en el marco de un financiamiento de investigación con fondo semilla (UCSP-2019-FS-PI-55) al Grupo de Investigación en Poblaciones Vulnerables de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú.

La implementación de medidas restrictivas para contener la pandemia por Covid-19 en América Latina, han sido heterogéneas y condicionadas a disparidades, socioeconómicas, crisis política y social. Todo ello junto al contexto sanitario, han empujado a grandes masas de población hacia la pobreza y pobreza multidimensional. El Perú no ha sido ajeno a este efecto, la pandemia en el corto plazo hizo retroceder en diez años todo esfuerzo de lucha contra la pobreza.

El objetivo principal del estudio es desarrollar un Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) intrarregional para Perú, basado en el marco metodológico de Alkire y Foster (2011). Este índice tiene como propósito analizar y comparar la incidencia e intensidad de la pobreza a nivel subnacional, con un enfoque en particular en la sierra sur del país.

La investigación utiliza un enfoque cuantitativo y se guía por métodos descriptivos, analíticos y comparativos. El IPM se estima a partir de la Encuesta Nacional a Hogares (ENAHO) durante el periodo 2012 al 2021. Para su medición, se considera tres dimensiones principales: salud, educación y nivel de vida. Los indicadores específicos incluyen: logro educativo, asistencia escolar, asistencia sanitaria, seguro de enfermedad, vivienda, acceso a servicios básicos y empleo. El estudio evalúa la robustez del IPM mediante pruebas de hipótesis y comparaciones entre departamentos a fin de solventar el modelo propuesto.

Los resultados corroboran las consecuencias de la pandemia por Covid-19 en la pobreza. La incidencia de la pobreza, medida como la proporción de la población en pobreza multidimensional en Perú alcanzó al 42% de la población, afectando aproximadamente a 13 millones de personas. La pobreza se concentra principalmente en las regiones de la sierra y selva. La pandemia incrementó significativamente la pobreza en la costa, especialmente en los departamentos de Ica y Lima Metropolitana. La intensidad de la pobreza, medida por la proporción de privaciones se mantuvo constante en 43% durante los años estudiados. Respecto a las diferencias regionales, la sierra sur mantuvo niveles de pobreza constantes, pero con aumentos significativos en los departamentos de Arequipa, Cuzco y Puno, sobre todo en este último, con incidencia e intensidad de más del 50%. Las dimensiones de educación y salud son las que más aportan a la pobreza multidimensional regional.

Es recomendable implementar políticas sociales focalizadas en las regiones y departamentos más vulnerables como la sierra sur, que van desde mejorar la cobertura y calidad de los servicios esenciales como salud, educación, saneamiento y vivienda. El IPM propuesto puede extenderse para medir pobreza en las regiones de América Latina para comparar y adaptar políticas efectivas. Aún está pendiente en el estudio incluir otros factores sociales que aporten en su medición.

Palabras clave: Pobreza; Pobreza multidimensional; Robustez; Vulnerabilidad; Perú.

FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO Y COMPETITIVIDAD: UN ESTUDIO DE LAS PYMES

Juanita García Aguilar, **Camila Arauz Limaico**, **Alejandro Bayas Villamarín**, **Carlos Estrella Paredes**, **Lenin Ballesteros Trujillo** y **Anabella Sampedro Zapata**
U. de las Fuerzas Armadas ESPE (Ecuador)

El presente texto nace de un proyecto de investigación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE "Estrategias de financiamiento de capital de trabajo y su relación con las estrategias de competitividad un estudio en las PYMES del distrito metropolitano de Quito".

Las pequeñas y medianas empresas, históricamente han sido uno de los pilares fundamentales de la economía y fuentes de empleo en la mayoría de países. Sin embargo, a pesar de su dinamismo y adaptabilidad al entorno cambiante de los negocios, estas empresas tienen la necesidad de contar con capital de trabajo que garantice la ejecución de las actividades de su giro de negocio y el cumplimiento de sus obligaciones con normalidad. En este sentido, acceder a fuentes de financiamiento accesibles y seguras, puede hacer la diferencia al momento de evaluar la competitividad de las empresas en el mercado. Sin embargo, por múltiples factores como el riesgo de crédito, exigencia de garantías y la falta de apoyo del Gobierno, para las PYMES, la obtención de financiamiento ha sido históricamente más difícil.

El objetivo de la investigación es establecer la relación que existe entre las estrategias de financiamiento de capital de trabajo y las estrategias de competitividad implementadas por las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero del Distrito Metropolitano de Quito en Ecuador.

Se utilizó una metodología de enfoque mixto, cualitativa y cuantitativa, con un diseño no experimental de tipo transversal y longitudinal; su alcance es descriptivo y correlacional. El estudio incluyó una muestra probabilística aleatoria estratificada de 344 empresas, 239 pequeñas y 105 medianas. La recopilación de datos se realizó utilizando la información financiera registrada por las empresas que han estado activas durante los últimos cinco años, en el directorio de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; así como también la aplicación de un cuestionario adaptado de 27 preguntas en escala de Likert del 1 al 5, la cual estuvo dirigida a los gerentes de las PYMES. Las técnicas estadísticas aplicadas para cumplir los objetivos específicos y comprobar las hipótesis fueron el análisis factorial exploratorio y el coeficiente de correlación de Spearman. Para el procesamiento de los datos se usaron los software IBM SPSS Statistics 25 y QGIS 3.28. Los principales resultados demuestran que las PYMES utilizan una estrategia agresiva de financiamiento de capital de trabajo, excepto en los años 2020 y 2021 en los que prevalece la estrategia conservadora como consecuencia de la crisis de salud ocasionada por la pandemia del Covid-19. Además, la estrategia de competitividad que predomina en las PYMES es el liderazgo en costos. En lo referente a la relación entre las variables de estudio, se determinó que no existe una relación fuerte, directa y significativa; concluyendo que pueden existir otros factores internos o externos que influyan directamente en la competitividad de dichas empresas.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de que las PYMES utilizan mayormente una estrategia de competitividad basada en liderazgo en costos, seguida de la estrategia de diferenciación y, por último, la de enfoque. Además, se observó que las PYMES que manejan una estrategia de financiamiento conservadora tienden a utilizar una estrategia de competitividad basada en liderazgo en costos. Esta investigación proporciona una comprensión más profunda de las prácticas de financiamiento y competitividad en las PYMES del Distrito Metropolitano de Quito.

Palabras clave: Competitividad; Financiamiento; Capital de trabajo; PYMES; Estrategia.

EL ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL COMO MARCA DE LUGAR. LA TERRITORIALIZACIÓN DEL CORREDOR ZÓCALO-ALAMEDA CENTRAL-PLAZA DE LA REPÚBLICA COMO ESPACIO TURÍSTICO

José Antonio García-Ayala, **José Miguel Cruz-Herrera y Blanca Margarita Gallegos-Navarrete**
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto SIP (20240200) del Instituto Politécnico Nacional, "Arte, deporte y turismo en la emotrópolis desde la complejidad ambiental".

Las prácticas realizadas específicamente por los turistas forman parte de procesos de territorialización, apropiación, museificación y resignificación de ciertos espacios públicos patrimoniales, que han sido rehabilitados, como ha pasado en el siglo XXI con distintos espacios construidos localizados en el Corredor Zócalo-Alameda Central-Plaza de la República, impulsado –junto a estas intervenciones– el desarrollo del turismo cultural al constituirlo como una marca de lugar, que en su papel de destino turístico relacionado con distintas prácticas efectuadas en esta columna vertebral del Centro Histórico de la Ciudad de México, contribuye a la explotación de estos bienes patrimoniales colectivos.

Asimismo, este espacio público patrimonial dentro del Centro Histórico de la Ciudad de México como atractivo turístico exige dar una lectura adecuada de toda intervención territorial que impacta en su dimensión física, simbólica y emocional, dando como resultado la domesticación del patrimonio cultural material e inmaterial como modernización selectiva, que produce distintos fenómenos asociados a las industrias culturales como la del turismo, que generan efectos deseables e indeseables, como la producción de los lugares como espacios de consumo turístico, que se deben analizar en torno a su condición patrimonial específica, como partes de la crisis territorial contemporánea.

Los objetivos de este trabajo son entender el papel del patrimonio territorial detentado en este corredor urbano a partir de las transformaciones implementadas en este, con base a diferentes políticas públicas, en la apropiación y valoración turística desde la significación del lugar como soporte y protección de la memoria histórica y poética de los ciudadanos pero también explicar como el turismo cultural resignifica a este espacio público patrimonial como marca de lugar transformando espacio turístico de consumo cultural.

Para ello se implementó una metodología transdiciplinaria donde se aplica la lógica del tercero incluido, para interpretar las relaciones de espacio público patrimonial, con las dimensiones simbólica, estética y económica, al observarlo y etnografiarlo.

Con ello se concluye que un espacio público patrimonial, es un espacio practicado, simbolizado y emocionalizado por el turismo, magnificando su papel como marca de lugar del territorio al cual está adscrito. Este emblema es consumido por los turistas como destino, resemantizándolo desde sus experiencias de consumo donde juega un papel importante su carácter utilitario, que se tendrá que complementar con otros más profundos como el histórico y el identitario, para dar cuenta de su esencia.

Palabras clave: Turismo cultural; Espacio público patrimonial; Marca de lugar; Territorialización; Consumo turístico.

LA VALORACIÓN DE PROYECTOS DE GENERACIÓN HIDRÁULICO Y EÓLICA EN COLOMBIA COMO UNA OPCIÓN REAL COMPUESTA

Claudia María García Mazo
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Colombia)

La presente propuesta nace de la Tesis de Doctorado Decisiones estratégicas de inversión en energía renovable para generadores en un mercado eléctrico competitivo.

A nivel global, ha aumentado la conciencia por el cuidado del medio ambiente. Esta preocupación, junto con una situación internacional compleja debido a la escasez de energía, ha resaltado la necesidad de que los diferentes países exploren nuevas alternativas para asegurar su suministro energético. Como consecuencia, se han implementado políticas orientadas a diversificar la matriz energética, incluyendo proyectos de energías renovables, con el objetivo de fortalecer y estabilizar el sector. Los beneficios de incluir estas tecnologías de generación en la canasta energética son numerosos. En primer lugar, estas contribuyen significativamente a la mejora del medio ambiente, como lo han demostrado países como Alemania y España, que han adoptado estas energías como una solución eficaz para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, la inclusión de energías renovables en el sistema eléctrico es adecuada para cumplir con las regulaciones ambientales diseñadas para controlar las emisiones. Otro aspecto importante es la respuesta a la escasez y los altos precios de los combustibles fósiles. Las energías renovables diversifican las fuentes de combustible, lo que disminuye la volatilidad de los precios eléctricos y refuerza la seguridad económica nacional. Asimismo, promueven el crecimiento del PIB mediante procesos de producción más eficientes y sostenibles.

En cuanto a Colombia, el sector eléctrico se caracteriza por un alto componente de generación hidroeléctrica, tal concentración hace que el sistema presente alta vulnerabilidad, haciendo que sea sensible en el corto plazo por los ciclos hidrológicos. Ante esta situación, el gobierno nacional, ha tomado medidas para facilitar la adopción de energías renovables. Entre ellas la implementación de la ley 1714 de 2014, que establece un nuevo marco legal para fomentar la inversión, investigación, desarrollo y uso de energías no convencionales. Aunque este tipo de generación de energía tiene ventajas sobre todo en lo ambiental, también presenta riesgos para los inversionistas debido al riesgo e incertidumbre que presentan estos proyectos, los altos costos de inversión y el nivel de desarrollo tecnológico requerido. Dado lo anterior, la valoración de este tipo de proyectos requiere metodologías avanzadas a las presentadas por las técnicas tradicionales como el Valor Presente Neto (VPN). Una herramienta adecuada son las Opciones Reales (OR), pues esta técnica valora la flexibilidad o la opcionalidad de extender, posponer, modificar e incluso abandonar un proyecto de inversión en una fecha posterior. Por tal motivo, esta propuesta tiene como objetivo valorar proyectos de inversión en tecnologías de generación hidráulica y eólica, mediante el uso de las opciones reales compuestas. Esta investigación utiliza el modelo de árbol binomial para un período de 20 años, que incluye 2 años de inversión y 18 años de operación. Se examina una opción real compuesta de múltiples fases: una opción secuencial para invertir y opciones de expansión, contratación y abandono. La volatilidad, variable clave para calcular la opción halla mediante simulación de Monte Carlo utilizando el método de rendimiento del valor presente logarítmico. Los resultados del modelo de árbol binomial indican que la secuencia de opciones propuesta aumenta el valor del proyecto, transformando un mayor riesgo y menor rendimiento del modelo inicial, que es el flujo de caja descontado a un menor riesgo y mayor rendimiento en el modelo de opciones reales. Este estudio ofrece a los tomadores de decisiones una herramienta para mejorar el pensamiento estratégico, el presupuesto de capital y los procesos de toma de decisiones.

Palabras clave: Opción Real; Inversión; Incertidumbre; Generación Hidráulica; Generación Solar.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL GRUPO SANBORNS S.A.B. DE C.V.

Cecilia García Muñoz-Aparicio y **María del Carmen Navarrete-Torres**
U. Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Grupo Sanborns S.A.B de C.V, conocido como Sanborns, es una compañía mexicana con historia y presencia a nivel nacional en México, acreditada por ser una cadena de tiendas departamentales y restaurantes con orientación al servicio y satisfacción del cliente. Esta organización ha sabido enfrentase a todos los retos de las tendencias del mercado y, aunque ha habido cierre de tiendas, de acuerdo con el nuevo plan de estructura que poseen, de enfoque digital, han sabido permear en la sociedad, al formar parte de la vida y cultura de millones de mexicanos, lo que ha logrado que la empresa se esté recuperando después de la pandemia merced a sus segmentos de tecnología y *big ticket*, debido a la demanda de equipos electrónicos por parte de empresas que han emigrado el trabajo presencial hacia el teletrabajo.

El objetivo de la investigación es analizar dónde radica la RSC de una gran corporación mexicana, para lo que se tomó de ejemplo Sanborns, pues la responsabilidad social del Grupo Sanborns S.A.B de C.V. puede ser tomada como paradigmática y cuestionar si el grupo, a pesar de ser socialmente responsable, está o no alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Para desarrollar este objetivo, este trabajo se centra en el estudio del valor corporativo socialmente responsable de esta empresa como ejemplo de RSC.

Para poder realizar este trabajo se analizaron los ODS y se realizaron comparaciones de todas las acciones que como organización se lleva a cabo como: Gobierno Corporativo, Código de Ética, Código de Mejores Prácticas Corporativas, Principios y Valores y acciones de la Fundación,

La metodología empleada fue de tipo descriptivo y analítico. Se consultaron fuentes bibliográficas como libros, revistas, noticias y web de la compañía; se describió de manera precisa y detallada la organización sin intervenir en su proceso, registrando sus características de acuerdo a las fuentes de información para su análisis posterior.

Se comprobó que es una empresa socialmente responsable con principios y valores que cumplen con su desempeño social, laboral, ambiental de salud y seguridad; por tanto la conclusión corrobora la hipótesis de que se trata de una organización socialmente responsable pero no alineada a los ODS en su totalidad. Por ser subsidiaria del Grupo Carso, S.A.B. de C.V., el cual constituye uno de los Grupos Económicos más grandes e importantes de México y de Iberoamérica, se plantea como línea de investigación futura realizar un comparativo entre empresas que conforman este grupo matriz industrial.

Palabras clave: Acciones; Grupo económico; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Organización; Responsabilidad Social Corporativa.

IMAGEN DE LA DESTINACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Mar Gil Cruz
U. Oberta de Catalunya (España)

A través de una rigurosa revisión sistemática de la literatura pertinente, esta investigación se propone como objetivo examinar el impacto del contenido generado por los usuarios en redes sociales (UGC) sobre la formación de la imagen de un destino en el marco del turismo sostenible. La literatura de revisión sobre este crucial tema de marketing turístico es escasa, porque en los últimos años se ha producido una evolución en las fuentes de formación de la imagen, desde la preponderancia de los agentes inducidos (promotores de la destinación) al predominio de los agentes orgánicos (turistas o visitantes) a través de UGC difundido en los medios sociales.

La sostenibilidad en el turismo es una necesidad acuciante frente a la sobre saturación de las destinaciones y la necesidad de establecer medidas por parte de las organizaciones de gestión de la destinación (DMOs) para mantener el equilibrio entre visitantes y residentes. Actualmente existe un incremento de los visitantes preocupados por su impacto en el destino, interesados en destinaciones con prácticas que aseguren un menor impacto negativo.

Para la realización de este trabajo se ha usado el método PRISMA para filtrar la literatura y, como base de datos bibliográfica, se establece Web of Science por la calidad de artículos que recopila. Mediante una fórmula booleana de búsqueda que combina las palabras clave en inglés relacionadas con la imagen de la destinación turística sostenible y el UGC, se obtiene una relación de publicaciones de las que se destacan para el estudio aquellas exclusivamente relacionadas con el turismo sostenible y el UGC escritas en inglés. Dichas publicaciones se han procesado usando el programa Biblioshiny para establecer diferentes nodos de interés dentro de la literatura académica.

Se ha podido comprobar que la literatura sobre turismo sostenible y UGC ha ido en aumento exponencial desde las primeras publicaciones de principios de siglo XXI, con mayor interés en países de lengua inglesa, pero con un gran aumento de los autores de países asiáticos posterior a la pandemia del 2020 y por consiguiente un aumento en los estudios sobre los impactos del turismo en la sostenibilidad de los destinos.

Las conclusiones corroboran la hipótesis de que la imagen de destinación sostenible es un tema tratado desde el punto de vista de la gestión de la destinación, pero poco desde la perspectiva del visitante y su percepción. Se desarrollará en futuras investigaciones una comparativa con otras bases de datos bibliográficas, especialmente con SCOPUS, para actualizar y ampliar los resultados, así como para incluir la literatura en lengua española.

Palabras clave: Revisión de literatura; Imagen de destino; Turismo sostenible; Redes sociales; User-Generated Content.

IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON INTERNAL AND EXTERNAL MIGRATION MOVEMENTS IN THE HORN OF AFRICA

Gema Gómez Álvaro y **Raquel Caro-Carretero**
U. Pontificia Comillas – Cátedra de Catástrofes Fundación AON España (España)

The Horn of Africa (HoA) is one of the most affected regions by climate change in the world. Drought, desertification, and constant shifts in rainfall patterns are threatening food security, livelihoods, and the availability of natural resources for its population. This situation, compounded by conflict and insecurity in the area, forces a significant portion of the population to migrate. The intricate relationship between climate change and migratory movements presents a case study full of socio-environmental complexities with a direct impact on human mobility. The abundance of studies and research related to the topic necessitates the development of an exploratory systematic review (ESR) of the literature to identify key themes, trends, and gaps.

Therefore, the main objective of the research is to synthesize existing scientific evidence on the topic and suggest possible research topics to address in the future. This main objective will be divided into several secondary objectives: First, to identify the effects that climate change is causing in the region and the implications of this phenomenon for the local population. Second, to analyse, based on existing, literature the migratory patterns of the region and their relationship with climate change. Third, to synthesize the key findings of the reviewed literature to provide a coherent and understandable overview of the current state of knowledge on the topic in question. Finally, to identify gaps and underexplored areas of research in the existing scientific literature, highlighting emerging topics that could be the subject of future investigations.

The methodology followed follows that of ESR in five phases: In the first phase, the elaboration of the research question: "What impact does climate change have on migration patterns in the HoA?" In the second phase, inclusion and exclusion criteria were established; on one hand, inclusion criteria will be geographic relevance (studies specifically focusing on countries in the HoA or the region) and the publication year, which must fall between 2004 and 2024 due to the changing nature of the phenomena under study. On the other hand, studies not focusing on the effects of climate change, in the conflictiveness of the HoA or in migration patterns in the region will be excluded, as well as those using outdated data that may compromise the current validity of the results. The third phase will involve the review and selection of studies to be used for data extraction and key themes in phase four. Finally, phase five will be dedicated to analysis and reporting of results.

The conclusions underline the multifaceted impacts of climate change on migratory dynamics in the Horn of Africa. Environmental degradation exacerbates existing vulnerabilities, triggering displacements and shaping migration patterns. Migration is influenced by a confluence of factors, including poverty, conflict, governance failures, and demographic pressures, reflecting the interconnected nature of migratory processes. All of this highlights the need to address future challenges, which must be marked by strategies that integrate environmental sustainability, social equity, and economic development. Effective adaptation and mitigation measures will need to be implemented to enhance resilience, alleviate poverty, and promote inclusive growth in the HoA. To achieve this, it will be necessary to explore how communities are responding to the challenges of climate change and migration, and how adaptation policies and programs can help mitigate the negative impacts on these vulnerable populations.

Keywords: Climate change; Migration; Conflicts; Horn of Africa; Exploratory Systematic Review of literature.

APROXIMACIÓN FILOLÓGICA DEL USO DE LOS ARCAÍSMOS EN EL HABLA DEL ESPAÑOL DE MÉXICO EN PLENO SIGLO XXI

José Manuel González-Freire
U. de Colima (México)

El objetivo en este artículo es dar a conocer la lengua española que se habla en México en este siglo, más en concreto en la zona Centro Occidente de México (bañadas por el Océano Pacífico), conocida en el siglo XVI como la Nueva Galicia que abarcaría actualmente los estados de Colima, Sur de Jalisco, Nayarit y una pequeña franja de Michoacán, según mis investigaciones, aunque en toda la república mexicana tenemos arcaísmos, no en las cantidades excepcionales como en las zonas del Estado de Colima. En estos quinientos años se ha mantenido mucho en el uso y habla de los arcaísmos que están arraigados en el habla de los mexicanos de Colima y que vamos a llamarles colimotismos a ese castellano del Renacimiento, aunado a los préstamos en la cultura, historia, lecturas y gastronomía de las lenguas indígenas como es el náhuatl, mixteco, zapoteco, purépecha y otras que se hablan en la región.

Los sustratos lingüísticos de contactos de lenguas han conformado un castellano suave, propio de la región de Colima. Hay pocos lugares en el mundo y me atrevería a decir que Colima es el único estado de la República donde ese léxico arcaico es muy acentuado, usado y detonante en el habla de los colimotes en el actual siglo XXI. Ahondaré brevemente en algunos elementos lingüísticos del habla de la zona de la villa de Colima (fundada por los españoles en 1523) y de cómo al final las relaciones vecinales entre indígenas, mestizos, criollos y españoles se hizo posible para conformar la variante del castellano que se habla en Colima. Es propio de la lengua mexicana explicar ciertos fenómenos que se han producido en el habla y que son parte de la cultura mexicana, como los albures, modismos, frases hechas, neologismos, el caló mexicano, vulgarismos, arcaísmos, aztequismos, refranero, etcétera. El castellano suave de México se caracteriza sobre todo por su léxico, es decir por las palabras que utiliza, expresiones, vocablos específicos de alguna región, topónimos, arcaísmos y sinónimos de origen indígena.

A una de estas variantes lexicográficas la encuadraría en los *Arcaísmos,* que lo definiría brevemente como las palabras del español antiguo que en general se han dejado de usar, muchas de ellas en la España actual, pero que en algunas zonas regionales de México y principalmente en Colima a diario de manera cotidiana en pleno siglo XXI se siguen usando muy frecuentemente como por ejemplo: *Alacena, lindo, alberca, amagar, enmarañarse, anteojos, cincho, dilatar, dizque, enlacar, fidalgo, fogón, guarro, haragán, liviano, mandil, maraña, antier, asadura, atracar, aventar, pararse, prieto, liviano, averno, platicar, raspar, rendija, tapabocas, tapujos, truje, velada, balde, cabas, candil, cazos, chamuscar, bravo, a tientas, embarullar, agora, fierro, aguardo aguaitar,* etcétera. Para ello haré una comparación con el libro de Miguel de Cervantes Saavedra, *El Ingenioso Hidalgo don Quijote de la Mancha*, parte 1, de 1605, para ver como los arcaísmos del habla usual de Colima del siglo XXI, son idénticos al que usaba Cervantes en el Quijote del siglo XVII.

Palabras Clave: Filología; Arcaísmos; Español; Lengua; Léxico.

CRIMINOLOGIA VERDE EN TAMAULIPAS (MÉXICO): PRINCIPALES RETOS

Augusto Federico González Graziano y **Lucia Graciano Casas**
U. Autónoma de Tamaulipas (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Cuerpo Académico CAEF número UAT-CA-193 de Políticas Públicas Pobreza, Desarrollo Regional y Bienestar Social de la Universidad Autónoma de Tamaulipas

El Estado de Tamaulipas, ubicado en el Noreste de México, se encuentra en una coyuntura crucial en materia de seguridad ambiental y pública, la convergencia de diversos factores como la expansión del crimen organizado, la explotación desmedida de recursos naturales y la falta de una cultura ambiental sólida, ha generado una compleja problemática que exige soluciones innovadoras y multidisciplinarias.

Los objetivos de nuestro estudio son comprender las causas y consecuencias del daño ambiental desde una perspectiva criminológica, integrando el análisis de los delitos ambientales, la victimización ambiental y la respuesta del sistema de justicia penal.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en abordar las relaciones entre el crimen, la degradación ambiental y la justicia social, así como el grado de corrupción e impunidad en el que se ven inmersos servidores públicos que desempeñan las funciones en las áreas relacionadas con el tema que nos ocupa.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado indicadores en las áreas gubernamentales que atienden y se ocupan del daño ambiental generado en el Estado y todo lo que ella conlleva sigue siendo hoy por hoy una realidad no deseada.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra realizada a la Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente, quien es la dependencia responsable de la protección del medio ambiente en el Estado, así como a la Procuraduría Ambiental y Urbana de Tamaulipas que se encarga de la investigación y sanción de los delitos ambientales, entre otras dependencias como la Fiscalía General del Estado de Tamaulipas.

Se ha podido comprobar que gran parte del problema y de la solución depende de los servidores públicos que laboran en las áreas gubernamentales que se crearon exprofeso y que desafortunadamente no lo asumen con esa responsabilidad.

Las conclusiones corroboraron que, a pesar de los avances realizados en la legislación, aún hay retos y obstáculos que enfrentar en Tamaulipas para lograr que prevalezca un medio ambiente sano en nuestro Estado.

Palabras clave: Criminología Verde; Marco Jurídico Ambiental; Retos para un ambiente sano; Secretaría del Medio Ambiente; Funciones de la Procuraduría Ambiental y Urbana de Tamaulipas.

CONSULTORÍA FORMATIVA COMO HERRAMIENTA DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN TURISMO

Manuel Ramón González Herrera
U. Autónoma de Ciudad Juárez (México)

La consultoría es una práctica de uso frecuente en el sector empresarial turístico, ya que proporciona un servicio de asesoramiento especializado en diferentes ámbitos de la gestión con el propósito dar solución a deficiencias o necesidades detectadas. En tal sentido, la presente comunicación tiene como objetivo demostrar la conveniencia de combinar la consultoría tradicional y la capacitación turística con el fin de aprovechar los conocimientos y experiencias de los miembros de la organización en las decisiones con una visión más sostenible, ya que se trata de una capacitación basada en competencias, orientada al desarrollo humano, y dirigida a la formación de instructores internos desde la organización.

El fundamento teórico se sustentó en la utilización del constructo consultoría formativa, el cual a los fines de este estudio se define como una herramienta combinada de consultoría y capacitación a través de la cual se desarrolla un programa académico innovador para facilitar el aprendizaje dinámico y participativo encaminado a la solución de problemas. En este proceso la capacitación tiene como fin entrenar a los participantes para que los productos formativos obtenidos puedan ser aplicados en la práctica, por lo que los resultados de la capacitación se convierten en el producto final del servicio profesional de consultoría. Así, la consultoría contiene un valor humano agregado, ya que posee como salidas el entrenamiento de los RRHH y las propuestas o sugerencias basadas en las percepciones y aportaciones transformadoras de los participantes bajo la guía del profesional consultor(es)-formador(es).

La metodología utilizada se basó en el estudio y sistematización de experiencias empíricas derivadas del estudio de caso múltiple sobre consultorías formativas desarrolladas en Cuba, Chile y México con la participación del autor. Se implementó el enfoque cualitativo, interdisciplinar, deductivo-inductivo y multimetódico, destacando el uso de los métodos y técnicas de tipo expositivo, elaboración conjunta, casos prácticos, lluvia de ideas, role-play, Philips 66, simulación, análisis de caso, coaching, diálogo, debate, test, mapa conceptual y los enfoques de aprender haciendo y aprendizaje basado en problemas.

Como resultado se presenta el estudio de caso simple que sintetiza el significado de cada experiencia empírica desarrollada en la ciudad de Remedios y Cayo Las Brujas en Cuba, Tarapacá y Atacama en Chile, y Ciudad Juárez en México, así como el estudio de caso múltiple mediante la integración de datos derivados de las unidades individuales estudiadas para la generación de conocimiento teórico que justifique la viabilidad de la consultoría formativa. El valor del estudio consiste en que se valida la utilización del constructo consultoría formativa para los casos de estudio, y se comprueba la viabilidad de integrar la consultoría tradicional y la capacitación turística como vía para lograr la formación emprendedora de los RRHH y su contribución a la consecución de los objetivos y resultados de la consultoría.

Palabras clave: Consultoría formativa; Capacitación; Asesoramiento; Turismo; Sostenible.

CULTURA AMBIENTAL EN UNIVERSITARIOS DE PRIMER SEMESTRE: UN ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO

Arturo González-Torres, **María Luisa Pereira-Hernández** y **Claudia Carolina Lacruhy Enríquez**
Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Milpa Alta, Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa y Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos (México)

El presente estudio aborda la relevancia de la educación ambiental en los escolares universitarios de primer semestre. En un contexto de crecientes peligros ambientales, como el calentamiento global, la polución y el deterioro ambiental, es crucial formar profesionales con una sólida conciencia y compromiso hacia la protección del medio ambiente. La educación para la sostenibilidad desempeña un rol esencial en la consolidación de esta cultura, inculcando conocimientos, valores y prácticas sostenibles desde las etapas iniciales de la formación universitaria.

El propósito fundamental de este análisis es examinar el nivel de cultura ambiental de los estudiantes de primer semestre en una universidad pública a partir del examen de sus conocimientos, actitudes y comportamientos conectados con la causa de la protección del medio ambiente, identificando fortalezas y aspectos en los que se puede mejorar la educación ambiental en la universidad.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de abordar los desafíos ambientales desde la enseñanza de profesionales conscientes con el desarrollo sostenible. Al evaluar la cultura ambiental de los estudiantes de primer semestre, se obtiene una línea base que permite diseñar estrategias y programas educativos enfocados en promover una mayor conciencia y acción ambiental desde el inicio de la trayectoria universitaria. Además, contribuye a la generación de conocimiento en el ámbito de la educación ambiental en el contexto universitario.

El estudio sigue un enfoque cuantitativo y descriptivo. Se utilizó un instrumento de evaluación basado en la escala de Likert, el cual fue aplicado a una muestra de 43 estudiantes de primer semestre de diversas carreras. El instrumento abarca tres dimensiones: escala actitudinal, nivel procedimental y grado cognitivo. Los datos fueron analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas, incluyendo medidas de tendencia central y dispersión.

Los resultados del estudio revelaron que, en general, los estudiantes de primer semestre poseen un nivel medio de cultura ambiental (75.01%). El grado cognitivo fue el que obtuvo la mayor puntuación, seguido del nivel actitudinal y, finalmente, la escala procedimental, que presentó un nivel bajo. Los hallazgos sugieren la necesidad de reforzar la formación en prácticas y acciones concretas relacionadas con la defensa del medio ambiente.

Las conclusiones resaltan la necesidad de fortalecer la formación ambiental desde el inicio de la educación universitaria para fomentar una consciencia ambiental sólida entre los estudiantes. Se destaca, además, la necesidad de reforzar medidas para la preservación del medio ambiente, especialmente en áreas identificadas como débiles, como la escala procedimental, de igual manera, se sugiere diseñar programas específicos para fomentar la sensibilización ambiental e impulsar acciones responsables desde el inicio de la trayectoria universitaria.

Palabras clave: Cultura ambiental; Educación superior; Escolares universitarios; Desarrollo sostenible; Prácticas ambientales.

POLÍTICAS ECONÓMICAS COLOMBIANAS: HACIA UN SECTOR AGROPECUARIO COMPETITIVO INTERNACIONALMENTE

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

Desde la apertura económica, a pesar de que Colombia ha trabajado por el crecimiento de sus diferentes sectores, es el sector primario en el que basa principalmente su productividad; es de anotar que es un país que posee ventajas geográficas; pero también en este sector se registran menos evidencias de desarrollo y visibilidad internacional, ya sea por la falta de normas técnicas que afectan la calidad, los precios elevados derivados de un proceso productivo ineficiente y principalmente de una cadena logística de distribución y comercialización onerosa, sumado esto, a las afectaciones ambientales que produce e incluso la poca o nula retribución sostenible al nivel de calidad de vida de los productores y sus familias, entre otros.

Con lo anterior, buscando aportar al crecimiento del país y reconociendo que del sector primario las actividades agropecuarias son las que más desarrollo requieren en términos de infraestructura, tecnología, procesos productivos, sostenibilidad y acceso a mercados internacionales, la presente investigación tuvo como objetivo principal hacer un análisis comparado, en marco de los indicadores de medición de competitividad internacional, del nivel de productividad del país promovido por las políticas económicas en los tres últimos gobiernos, segundo mandato de Juan Manuel Santos, Iván Duque y Gustavo Petro, para así proponer la construcción de políticas públicas regulatorias, tendientes a proyectar dicho sector teniendo en cuenta como técnica el marco de construcción de políticas públicas para la competitividad desarrollado por el Dr. Michael Porter.

Mediante el uso de la metodología de revisión documental se han identificado las políticas económicas que impactan en el sector agropecuario de los últimos tres gobiernos, a continuación, se ha realizado una comparación de su cumplimiento e impacto y se han analizado frente a los resultados del índice de competitividad internacional del país en sus mediciones durante los años 2015 al 2023, estableciendo su nivel de incidencia en las variaciones de los resultados año a año.

Como resultado de la investigación realizada se ha podido determinar que las políticas económicas del país han logrado más mitigar dolencias del sector, teniendo como resultado mejoras en algunos aspectos y para algunos pocos productores más que proyectarlo a ser un sector competitivo internacionalmente, incluso en el segundo gobierno se evidenció una continuidad de algunas políticas del primer gobierno que no alcanzaron los objetivos planteados, mientras en el actual gobierno las políticas económicas tienen una tendencia de mayor transformación del sector agropecuario, sin embargo, los resultados aparentemente no contribuirían a la proyección competitiva, por lo que esta investigación propone adaptar la propuesta del doble diamante de competitividad a la construcción de políticas públicas creando escenarios prospectivo-económicos y preparando a los productores para enfrentar de manera efectiva los cambios en el consumo de sus productos en marco de las dinámicas comerciales locales, nacionales e internacionales.

Palabras clave: Competitividad internacional; Política económica agropecuaria; Políticas públicas; productividad; Sector primario.

PRODUCTIVIDAD Y ZONAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo
Corporación U. Asturias (Colombia)

En marco de los intereses de protección ambiental en Colombia, en los últimos años se han promulgado leyes y normas que han desembocado en el establecimiento de planes, programas y proyectos tendientes a exigir su cumplimiento y así darle prioridad a la preservación, conservación y restauración de la flora y la fauna en ciertos espacios geográficos del país. Sin embargo, en algunos de estos lugares, de manera tradicional han habitado campesinos que como parte de su quehacer han trabajado la tierra y tanto ellos como sus familias viven y han vivido de su producción.

Una de las Zonas de Protección Ambiental (ZPA) denominada Reserva Forestal Protectora se encuentra ubicada en la zona rural de los cerros orientales de Bogotá, que abarca la vereda El Verjón Bajo y el Verjón Alto, lugar donde confluyen campesinos, neocampesinos (aquellos habitantes que migran de la ciudad al campo y su actividad principal es trabajar la tierra) y neorrurales (aquellos habitantes que migran de la ciudad al campo pero no desarrollan ninguna actividad productiva que implique la producción agropecuaria), y es donde se ve afectado principalmente el primer grupo poblacional ya que tienen restricciones tanto en el uso de la tierra, la tenencia de animales para la producción, y además en sus terrenos no pueden construir viviendas, ni ampliar las existentes, de tal forma que no es posible asegurar el mínimo de calidad de vida para sus hijos, lo que ha transformado las prioridades productivas y ocupacionales para las familias campesinas aumentando la migración forzada de sus hijos hacia la ciudad o cabeceras municipales cercanas.

Es así que, la presente investigación se ha planteado analizar el nivel de impacto de las normas de protección ambiental en los campesinos habitantes de la Reserva Forestal Protectora de los Cerros Orientales de Bogotá en los últimos 7 años, con el fin de proponer alternativas que le permitan al campesino continuar produciendo de manera sostenible y en marco de las normas, y, así mismo, proponer a los entes gubernamentales un plan de comercio justo que mitigue las afectaciones a los productores a la hora de aplicar la norma pero que asegure un menor impacto en el ambiente.

Como metodología se ha iniciado con una revisión documental analizando las normas existentes y se ha continuado con una investigación acción no participativa con un numero representativo de campesinos a los que se les ha aplicado encuestas con miras a validar su perspectiva y experiencia respecto a la acción institucional versus sus necesidades como habitantes de la región. Con esto se buscó inicialmente identificar los casos de sanciones presentadas y asociarlos con los planes de socialización ejecutados por los entes competentes para más adelante evaluar el impacto económico y en la productividad de la región.

De esta investigación se puede concluir que, hasta ahora, a pesar de realizar reuniones y algunos planes de capacitación, no ha sido suficiente la creación y puesta en marcha de proyectos y actividades tendientes a asegurar alternativas productivas para los habitantes que viven de la producción agropecuaria en las zonas ambientalmente protegidas.

Palabras clave: Comercio justo; Protección ambiental; Políticas ambientales; Productividad; Producción sostenible.

RECUERDO DE ESPAÑA. LA CERÁMICA SEVILLANA DE TEMA QUIJOTESCO COMO SOUVENIR TURÍSTICO EN TORNO A LA EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA DE 1929

Víctor Manuel Heredia-Flores y **Marta Luque-Aranda**
U. de Málaga (España)

El origen del turismo está estrechamente unido a la aparición del recuerdo o souvenir como elemento físico que servía como prueba de haber visitado un lugar y que tenía un poder rememorativo. Se trataba, generalmente, de pequeños objetos de escaso valor, aunque a veces podía tratarse de piezas de mayor tamaño, valor y antigüedad, hasta el punto de derivar en un auténtico expolio. Con el incremento del número de viajeros y turistas se fue creando en las zonas receptoras una actividad artesanal e industrial dedicada a la producción seriada de esos objetos que eran comercializados entre las personas que llegaban de tierras lejanas con ganas de descansar y vivir experiencias. El souvenir servía, además de como recuerdo de una vivencia personal, como regalo para amistades y familiares.

En las primeras décadas del siglo XX se había establecido un flujo regular de turistas que recorrían España y, especialmente, las provincias andaluzas. Aunque era un turismo aún minoritario y de alto poder adquisitivo, su número era suficiente para incentivar el desarrollo de comercios y productos especializados en el recuerdo turístico. Objetos como abanicos, figuras de personajes típicos, estampas, postales, sombreros, prendas, cerámicas o reproducciones a escala de monumentos servían para satisfacer una demanda creciente.

La evolución de estos objetos, cuyos primeros antecedentes hay que buscarlos en el siglo XVIII, pasó desde una factura artesanal que creaba piezas únicas (como los barros policromados decimonónicos de tipos populares) a una producción seriada de carácter industrial. La Exposición Iberoamericana de 1929 significó un momento clave en la difusión internacional de una imagen de Andalucía que en parte se proyectaba a través de los souvenirs.

En las décadas anteriores se había consolidado el proceso de recuperación de la tradición cerámica de Triana alrededor de varios talleres que produjeron de manera masiva mosaicos y azulejos destinados a cubrir bancos y muros de espacios públicos y paredes de zaguanes, patios y salones domésticos. Uno de los temas preferidos de los centros alfareros fue el del Quijote, convertido desde principios del siglo XX en una referencia de la identidad cultural española en el mundo. Además, en Sevilla existía un núcleo de cervantistas que potenciaron el desarrollo de esa temática en las artes decorativas de la ciudad.

En esta comunicación se realiza un estudio de la amplia difusión de la cerámica como un producto industrial, con un importante componente artesanal, que incorporaba un valor añadido como medio de expresión de la cultura española. Para ello se ha hecho un seguimiento de los productos alfareros trianeros relacionados con la imagen gráfica del Quijote a través de los catálogos de las empresas fabricantes, acompañado de una labor de localización de los azulejos de esa temática en muy diversos lugares de España, Europa, América y África. La principal aportación de nuestra investigación es la evidencia de que las hazañas de Don Quijote llegaron, sobre soporte cerámico, a lugares muy distantes, en muchos casos llevados por los mismos turistas que visitaban España. Tanto en forma de piezas sueltas como mediante encargos de mosaicos y conjuntos, durante los años previos y posteriores a la Exposición de 1929 la cerámica sevillana de tema cervantino sirvió para proyectar internacionalmente una determinada imagen de la cultura española vinculada a un turismo todavía elitista.

Palabras clave: Turismo; Cerámica; Quijote; Sevilla; Souvenir.

COASTAL ZONE MANAGEMENT INDICATORS FOR SUSTAINABILITY IN SOUTH AMERICA

Paola Marcela Hermosa Del Vasto[1], **Rui Cunha Marques**[2], **Elena Urquía-Grande**[3] and **Juan Luis Peñaloza**[3]
[1]U. de Granada (Spain), [2]U. Lusofona (Portugal) and [3]U. Complutense de Madrid (Spain)

The literature highlights a framework of interrelationships between sustainability in coastal zones of South America and 22 indicators of coastal zone management and social-economic development. Using the indicators, we analyse how these interrelationships have evolved in the countries considered and compare the outcomes achieved in this regard in 2020. In this context, relatively few academic studies have been conducted previously. We address the following research questions:

- RQ1: How have these countries performed in terms of sustainability and their socio-economic development indicators?
- RQ2: Can some countries be identified as benchmarks, according to their overall performance?

This paper uses data for 2020, from ten countries: Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Mexico, Nicaragua, Panama and Peru. In view of the main study goals to analyse the relationship between coastal zone management, indicators of socio-development performance and associated sustainability issues, and in line with previous research practice, secondary official data sources were consulted, namely the databases of CEPAL and the United Nations. Multivariate statistical methods (hierarchical cluster analysis) were applied, including Ward's method, based on the squared Euclidean distance between points (Everitt *et al*., 2011; Hair *et al*., 2009; Kaufman and Rousseeuw, 2009). This approach, using SPSS statistics software, is useful when the number of clusters is not known a priori and when the number of objects is not very large.

This analysis revealed important differences between the countries, enabling us to cluster those with similar patterns of behaviour and to identify the best performers. The following clusters were obtained:

- CL 1 – Costa Rica, Panama, El Salvador, Guatemala, Nicaragua;
- CL 2 – Ecuador, Peru, Colombia;
- CL 3 – Chile;
- CL 4 – Mexico.

Overall, we conclude that despite efforts to improve coastal zone management and boost their socio-economic development, most countries in South America are making slow progress in this regard.

This research identifies the best management performances obtained, according to the coastal zone management and, socio-development indicators considered. This identification is important because the top performers may serve as benchmarks for neighbouring countries and other regions, enhancing their blue economy trajectories, facilitating sustainable development, promoting performance improvements in a range of areas, strengthening public confidence in government efficacy and strengthening the tourism value chain.

Keywords: Coastal zone management; Socio-economic development; Indicators; Benchmarking; Multivariate analysis.

THE THREE PILLARS OF SUSTAINABILITY TRENDS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Paola Marcela Hermosa del Vasto, **Valentín Molina Moreno** y **Francisco Jesús Gálvez-Sánchez**
U. de Granada (España)

Concerns about sustainability and new ways of perceiving the social behaviour of countries and companies in their impact on the environment are beginning to consolidate more and more in government structures, thus shaping the Kyoto Protocol, the United Nations (UN) introduced Sustainable Development Goals (SDGs) introduced in 2015. Several countries have taken action to fulfil the commitments made in the agreement. The European Union has decided to launch a new Circular Economy Action Plan (CEAP) in March 2020, for a cleaner and more competitive Europe, which is one of the main pillars of the European Green Deal, Europe's new agenda for sustainable growth.

On other hand, the reporting obligations of business entities will be significantly expanded, by the regulations of Directive 2022/2464/EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
The purpose of this article is to determine the advances made in sustainability and the three pillars, environmental, social and, economic in order to extract core aspects and contribute to economic growth, social progress and promote environmental sustainability.

A bibliometric analysis was carried out on the sample of 4.166 articles retrieved from the Web of Science and Scopus databases, using VOSviewer, a software tool commonly used in bibliometric studies and focusing on the main sustainability dimensions of sustainability: environmental, social and, economic. This paper presents the theoretical and methodological aspects on the study areas, the evolution of scientific production, the distribution by subject area, the most relevant authors, the keyword analysis, among others.

The results suggest that sustainability measurement is an emerging area of research. Influencing categories being Social Sciences, Environmental Science, and Business, Management, and Accounting. Notable authors such as Scholtens, Zaman, and Berman contribute to the field. Five distinct clusters are identified, “sustainable development”, “sustainability”, “economic”, “economic analysis”, “decision support systems”. The top keywords in the Social (“economics and social effects”), Economic (“economics”, “commerce”, “economic development”, “financial system”, “financial sustainability”, “environmental economics”), and Environmental is the newest but strongest (“climate change”, “environment protection”, “environment management”).

This article is one of the first to analyse the context of trends in sustainability's three pillar with WOS and Scopus databases and determine the context dimensions that influence the identification of opportunities and the research patterns within this disciplinary field. It also presents the expectations and challenges of the sustainability who allows trends to be identified and assessed. Consequently, this research will support the lines of research with more impact to mapping in sustainability research.

Keywords: Sustainability; Bibliometric analysis, Environmental, Social and Economic dimensions; VOSviewer.

COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS

José Cristóbal Hernández Tamayo
CETYS Universidad (México)

El comportamiento humano en las empresas constituye un factor determinante en la estructura organizativa e impacta en la toma de decisiones en la gestión administrativa de las instituciones. Por lo tanto, es importante dirigir el capital humano al máximo con la finalidad de fijar estrategias fundamentales para el funcionamiento adecuado del recurso humano, diferentes casos exponen su trascendencia del comportamiento organizacional, ya que cuenta con diversos estudios del impacto en el clima laboral, productividad y calidad en los procesos respectivos de distintas organizaciones.

Ante esta realidad se propone un rol protagónico de los colaboradores, debido a la incidencia de su comportamiento en el éxito de las organizaciones, la dependencia de éste con el propio diseño de las empresas y sus sistemas laborales, desde la perspectiva del comportamiento, establece un ambiente social de trabajo como uno de los factores de interacción que influyen en la productividad. Asimismo, y aunque no existe un conjunto estructurado y sistemático de conocimientos científicos de las organizaciones, debido a la complejidad de su objeto de estudio que implica, tanto la relación de interinfluencia entre el ser humano, el vínculo con su trabajo, las organizaciones y sus características en los ámbitos sociales e históricos.

En el mismo sentido, el comportamiento organizacional destaca como un agente de cambio, por el rol concedido en las transformaciones de las organizaciones. Diferentes autores definen este concepto de forma multidireccional, sin embargo, coinciden en que es un elemento indispensable ante los acelerados cambios en los valores culturales, así como en la globalización de los mercados y a su vez en la creciente competencia entre las empresas para el aprendizaje organizacional, razón por la que se considera un tema de creciente interés teórico y pragmático en las organizaciones.

El objetivo de la investigación, es destacar la importancia del comportamiento humano al interior de las organizaciones y su incidencia en la consolidación del recurso humano y como resultado potenciar la productividad y calidad en los procesos humanos, procurando el funcionamiento óptimo de las empresas y el cumplimiento de sus metas.

La metodología utilizada se fundamentó en el diseño de un instrumento diagnóstico con 15 indicadores relacionados a diferentes áreas del comportamiento humano de los colaboradores de dos organizaciones de la iniciativa privada. El instrumento se aplicó mediante encuesta con una muestra de 100 sujetos de estudio, derivado de ello, los resultados se analizaron, interpretaron y se realizaron algunas recomendaciones.

Las conclusiones obtenidas destacan la importancia del comportamiento y las acciones de los colaboradores en los procesos humanos, y su influencia en el ambiente laboral, logro de metas, productividad y calidad en el trabajo.

Palabras clave: Comportamiento humano; Empresa; Estructura; Organización; Productividad.

EL INSTRUMENTO MUSICAL WAKA WAQRA COMO IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO DE QUIÑOTA (CHUMBIVILCAS, CUSCO, PERÚ)

Luis Daniel Huamán Asillo y **Bildon Meléndez Palacios**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

Desde tiempos antiguos surgieron en la vida cotidiana de las distintas sociedades de todo el mundo, los instrumentos musicales, objetos que transmite sonido; para el caso de Perú, tuvo un desarrollo propio y diverso, existen muchas evidencias que dejaron nuestros antepasados, flautas, quenas, zampoñas, pitos y otros, con el tiempo se diversificaron, se perfeccionaron sus técnicas y en otros casos se adaptaron de acuerdo a los usos y costumbres de cada región.

La trompeta sonora Waka Waqra, instrumento musical de viento, en su fabricación tiene origen español, porque ellos trajeron el ganado vacuno y con los cachos del toro como insumo principal se construye un aerófono con 19 a 21 recortes en forma de espiral; entonces, surge en la época colonial con antecedentes andinos, el área de difusión abarcó la sierra centro y sierra sur, siendo un gran aporte a la cultura musical del Perú.

Llega al pueblo de Quiñota por contacto comercial, las fiestas costumbristas y el pueblo lo hace suyo, porque practica la ganadería, la agricultura y se convierte en un elemento de su identidad. La investigación busca analizar como el instrumento musical Waka Waqra es parte del desarrollo de las tradiciones y fomento de las costumbres del pueblo de Quiñota.

Se trabaja con un enfoque cualitativo, etnohistórico para comprender, describir y explicar las tradiciones y costumbres del pueblo, dentro y fuera de él, precisando la importancia del Waka Waqra y su valoración; es posible que, como instrumento musical, fomente, promueva, avive, fortalezca y represente la identidad cultural del pueblo de Quiñota.

La metodología utilizada corresponde a un estudio de campo con una muestra de cuatro comunidades campesinas, una población de 4079 habitantes, utilizándose un muestreo no probabilístico por conveniencia; se ha utilizado la técnica de entrevista en profundidad con un cuestionario de preguntas semi-estructuradas dirigidas a quienes fabrican y tocan el instrumento e interpretan la música que produce el Waka Waqra; también, a personalidades, que tienen experiencia y son representantes de la cultura local.

El Waka Waqra como instrumento musical fue clasificado como aerófono, por su calidad de sonido y se incorpora como una práctica cultural por la expresión simbólica del sonido y música que emite, siendo parte de la vida cotidiana, tradiciones, costumbres y elemento cultural del pueblo desde generaciones ancestrales.

Éstas tradiciones y costumbres se expresan en el ritual de marca de ganado - waka t’inkay, corridas de toros costumbristas y profesionales, festividades religiosas como la Virgen Purificada, Patrón Santiago y Santa Rosa de Lima, que forman parte de la identidad cultural del pueblo de Quiñota.

Palabras clave: Instrumento musical; Aerófono; Waka Waqra; Quiñota-Chumbivilcas; Cusco-Perú.

LA ACTIVIDAD GANADERA COLOMBIANA EN LA PERSPECTIVA DE LOGRAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Oscar Eduardo Hurtado Montenegro, **Arnol Hoyos Arias** y **Jaiver Anacona Piamba**
Corporación U. Autónoma del Cauca (Colombia)

La actividad ganadera juega un papel muy importante a nivel mundial y nacional, ya que contribuye significativamente a la seguridad alimentaria, el empleo de más de 810 mil personas a nivel global. La ganadería bovina desempeña un papel fundamental en la seguridad alimentaria, la nutrición, mitigación de la pobreza y el crecimiento económico a nivel mundial, esta actividad incluye aproximadamente 1.300 millones de productores y minoristas que, según la FAO en su informe 2023, contribuyen con el 40-50 % del PIB agrícola y, en el caso particular de Colombia, aporta el 21,8% del PIB agropecuario.

No obstante, su gran importancia, la actividad ganadera enfrenta desafíos en términos de sostenibilidad ambiental para garantizar su viabilidad a largo plazo, un aspecto que la confronta con los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– que consigna la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas. Precisamente, en la óptica de contribuir a subsanar la falencia que plantea el desafío de su viabilidad sostenible, este trabajo se propone ofrecer una alternativa que permita implementar estrategias de producción ganadera encaminadas a que su dinámica afecte lo menos posible el equilibrio ambiental, en una lógica que contribuya al logro de los mencionados ODS.

Con la mirada puesta en este objetivo, este estudio tiene carácter exploratorio, pues busca recolectar y registrar los hechos de la realidad, el levantamiento de la información bibliográfica se ha basado en la recopilación artículos de investigación y revisión, documentos institucionales publicados en bases de datos y/o repositorios de universidades reconocidas del país entre los años 2014 y 2024. El método usado en este estudio se enfoca en la revisión sistemática de la literatura y desarrolla un proceso articulado al tema investigado, el cual, inicia con la definición de preguntas de investigación como:

¿Cómo se contextualiza la ganadería a nivel mundial y en Colombia? ¿Qué papel cumple la ganadería en los objetivos de desarrollo sostenible en Colombia? ¿Qué impactos ambientales se generan por la ganadería?, ¿Qué alternativas de producción existen para una ganadería sostenible?
Los resultados de este trabajo permitieron identificar la importancia de la ganadería en varios aspectos socio-económicos, razón por la cual, se hace necesaria una transición hacia la sostenibilidad mediante estrategias basadas en sistemas silvopastoriles y agroecológicas, que permiten un equilibrio entre productividad económica y sostenibilidad socio-ambiental, de tal manera que contribuya al logro de los ODS.

Palabras Clave: Ganadería; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Impacto Ambiental; Sostenibilidad; Ganadería extensiva.

ECONOMÍA VERDE Y JÓVENES RURALES. EXPERIENCIAS EN CAMPECHE MÉXICO

Ricardo Isaac-Márquez
Universidad Autónoma de Campeche (México)

Las condiciones económicas prevalecientes en México durante las últimas tres décadas han configurado un panorama poco alentador para su población, particularmente para grupos altamente vulnerables como los jóvenes. Como consecuencia poco más de 20% de los jóvenes en México abandonan sus estudios antes de concluir la educación media superior y pero que al mismo tiempo no pueden integrarse a la vida económica del país a través de un empleo formal. Estos jóvenes que no estudian ni trabajan, se han denominados como "Nini" (ni estudio, ni trabajo). Constituye un fenómeno social que en los últimos años parece incrementarse en México y el mundo.

No existen estudios específicos del fenómeno Nini en el medio rural pero las condiciones de marginación y pobreza que caracterizan a las comunidades rurales de México hacen suponer que esta situación puede tener dimensiones significativas, ya que incluso para las actividades primarias existen limitaciones estructurales que han llevado a la exclusión de los campesinos de su papel social de productores.

El término economía verde ha sido ampliamente utilizado para designar un tipo de desarrollo socialmente incluyente, basado en el uso eficiente de los recursos naturales. México pertenece al grupo de los llamados países megadiversos o de alta diversidad biológica. Su inventario biológico lo ubica entre los dos con mayor número de ecosistemas y los cinco con mayor diversidad de especies del mundo. Esta riqueza biológica representa un capital natural en la forma de recursos naturales y servicios ambientales, susceptibles de ser utilizado para impulsar el desarrollo económico y elevar el bienestar de la población.

El objetivo del estudio es describir la situación de los jóvenes rurales en México en materia de educación y empleo, así como analizar los impactos generados en estos rubros por las iniciativas verdes. El abordaje de tales emprendimientos parte del supuesto que estas iniciativas además de cumplir con sus metas de conservación y uso sustentable de recursos naturales pueden convertirse en medios para resolver los problemas de empleo y educación a través de la generación de oportunidades de trabajo, capacitación y educación para una nueva generación de jóvenes del medio rural. Para tal efecto se realizó el estudio de caso del estado mexicano de Campeche, ubicado en el sureste de México, una de las entidades con mayor biodiversidad y conservación de sus ecosistemas, pero también con alto grado de marginación y pobreza en su población rural. Se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas considerando seis comunidades rurales y tres iniciativas verdes relacionadas con actividades productivas, de conservación y ecoturismo.

Los resultados indican que la incorporación de los jóvenes a las iniciativas verdes es baja, con beneficios indirectos a la participación de sus padres. Los jóvenes tienen pocos conocimientos, competencias y posibilidades de involucramiento en las iniciativas, lo cual genera falta de interés en las mismas. Los proyectos verdes deben incorporar mecanismos de inclusión que incentiven y faciliten la participación de los jóvenes, de tal forma que dichas iniciativas, no sean consideradas solamente desde la óptica de la conservación y el desarrollo social, sino también como mecanismos de justicia social para grupos altamente vulnerables como los jóvenes del medio rural.

Palabras clave: Jóvenes rurales; Economía verde; Inclusión; Desarrollo rural; Sustentabilidad.

CAMBIOS EN EL PAISAJE URBANO DERIVADOS DE LA FOODIFICACIÓN EN EL CENTRO DE MADRID

José Ramón Jiménez-Arévalo y **Daniel Barrera-Fernández**
U. de Sevilla (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto CA18126 de la Comisión Europea, "Writing Urban Places. New Narratives of the European City".

En la actualidad, cada vez son más las ciudades que están experimentando variaciones en la oferta comercial minorista de sus centros históricos, dirigidas a la conformación de espacios especializados en el consumo de comidas para los visitantes, en detrimento de otras formas de comercio que respondan a demandas de los residentes. Estas variaciones vienen a plantear un nuevo debate de plena actualidad sobre las formas en las que se manifiesta la turistificación en las ciudades.

El presente estudio analiza el concepto de la *foodification* o foodificación, en el contexto de la ciudad de Madrid, más concretamente en su distrito centro, explorando la aparición de nuevos paisajes comerciales urbanos y su relación con las nuevas prácticas de comercialización y consumo de alimentos en este espacio.

En una primera instancia, se lleva a cabo una aproximación teórica sobre el concepto de la *foodification*, sus interpretaciones, y el contexto en el que surge, evidenciando sus particularidades con respecto a la turistificación y la gentrificación comercial.

A continuación, se analizan qué zonas del distrito centro de Madrid evidencian una tendencia a la foodificación, y las formas en las que se manifiestan en las calles del área de estudio. Para ello nos centramos en el entorno de siete mercados. La metodología consiste en un análisis de carácter cuantitativo-espacial para determinar si se puede considerar que el ámbito de estudio muestra indicios de estar foodificandose e identificar zonas representativas del proceso. Además, se complementa con un análisis cualitativo cuyo fin es caracterizar la oferta comercial asociada en una de las zonas representativas del proceso.

Las conclusiones evidencian una especialización palpable de la muestra analizada en su enfoque comercial de restauración y podemos afirmar que esta zona es representativa de un proceso de foodificación. Las consecuencias de la evolución de procesos de gentrificación comercial, gentrificación gourmet y turistificación entran directamente en conflicto con determinados aspectos de la vida local y pueden conducir a situaciones de despersonalización de las zonas históricas de las ciudades e intensificación de su uso destinado casi exclusivamente a los visitantes.

Palabras clave: Turismo; Urbanismo; Gentrificación; Turistificación; Centro histórico.

TURISMO EN PUEBLOS ORIGINARIOS. CONSTRUCCIÓN DE POSIBILIDADES HACIA LA SUSTENTABILIDAD

Silvia Nuria Jurado Celis
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto SAPPI, 2024 (20240299) de la Secretaría de Investigación y Posgrado del Instituto Politécnico Nacional, "Apropiación de un modelo para turismo rural sustentable. Un análisis con base en la experiencia del Mixteca Alta UNESCO Global Geopark".

El turismo es una actividad que reviste relevancia en México, contribuye con aproximadamente un 8% del PIB; esto lo vuelve un sector que dinamiza la economía y la distribución de las actividades que se relacionan de manera directa o indirecta con este sector.

Tiene presencia además en diferentes territorios, desde el modelo de sol y playa hasta los espacios rurales. En México se tuvo un auge importante en los setenta con la implementación de los Centros Integralmente Planeados (CIP), que hacían referencia al turismo de masas dominado por la industria privada, pero es a partir del 2015 que se puede considerar que el turismo rural va cobrando relevancia.

Así, una de las directrices importantes del turismo rural es su implementación en los territorios pertenecientes a pueblos originarios; en donde los sitios turísticos son patrimonio ambiental y cultural de los mismos. En esos espacios la autonomía, entendida en términos de autogobierno, es una de las características que permite conservar estos elementos.

Estas condiciones se reúnen en el Geoparque Mixteca Alta, localizado en la región mixteca del estado de Oaxaca, al sur de México, donde un total de nueve municipios regidos por Sistemas Normativos Indígenas han logrado determinar sitios con valor geológico dentro de su territorio, con los cuáles pueden implementar la actividad conocida como geoturismo.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en analizar el proceso de apropiación del proyecto turístico en los municipios del Geoparque, a partir de un análisis de fortalezas debilidades en términos del desarrollo sustentable y de la autonomía.

Para lograr los objetivos realizamos un acercamiento teórico y de campo, bajo el método de Investigación Acción Participativa, a través de grupos focales, entrevistas semiestructuradas, recorridos de campo, observación participante y talleres participativos con los diferentes municipios. Esto para llevar a cabo el análisis de fortalezas y debilidades que, en conjunto con el acercamiento teórico a la sustentabilidad y desde el paradigma crítico, nos permita tener los elementos para definir las mejores bases para que este proyecto pueda considerarse sustentable.

Los primeros hallazgos apuntan a que existen prácticas autonómicas propias de los pueblos originarios que han permitido la conservación de los sitios, y al mismo tiempo han detenido el acaparamiento de estos por parte de actores sociales externos. Estas prácticas autonómicas forman parte del capital social de estos pueblos, lo que debe ser considerado como una de las características que permite la conservación cultural y ambiental, que son claves para la sustentabilidad, especialmente en materia turística.

Palabras clave: Sustentabilidad; Autonomía; Pueblos originarios; Turismo rural; Desarrollo.

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN UN ÁREA DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA EN MÉXICO

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez y Lizzeth Aguirre Osuna
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos y Universidad Autónoma de Baja California Sur (México)

Esta investigación tiene como objetivo analizar la normatividad jurídica y la percepción de los residentes locales sobre aspectos económicos, sociales y ambientales del Área de Protección de Flora y Fauna de Cabo San Lucas en México.

El estudio de caso mixto inicialmente revisa la normatividad que se aplica al Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas, Baja California Sur, a fin de determinar si existe correspondencia con las normas internacionales y si su normatividad contribuye a la consecución del Desarrollo Turístico Sostenible. Posteriormente, se diseñó un cuestionario de 24 preguntas, que se validó por tres expertos con un Alpha de Cronbach α =0.96, y se aplicaron 166 encuestas.

Los resultados mostraron una correspondencia de normatividad se profundizo en el alcance y la relevancia de los instrumentos internacionales que ha celebrado nuestro país en relación con Áreas Nacionales Protegidas; las disposiciones constitucionales en la materia; las principales leyes federales, reglamentos y decretos presidenciales que la establecieron y recategorizaron; las leyes estatales y municipales en la materia y las propuestas para la modificación de la declaratoria. Se encontró que es menester modificar la Declaratoria que establece el área natural a fin de ampliar el área, así como zonificarla, establecer lineamientos generales para su manejo y posteriormente emitir su programa de manejo para preservar la existencia de Las cascadas de arena y proteger la biodiversidad marina, a fin de que pueda contribuir al Desarrollo Turístico Sostenible. Por su parte, los encuestados reconocen el valor positivo de la actividad turística 62%, los esfuerzos por el cuidado del medio ambiente 62%, aunque consideran que se debe sensibilizar a la población sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el área de oportunidad de comunicación de acciones 54%. Una fortaleza es que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas lleva a cabo estrategias de comunicación digital en las redes sociales sobre el Área de Protección de Flora y Fauna de Cabo San Lucas, para la sensibilización y acciones concretas para su conservación.

Se concluye, que la normatividad requiere importantes modificaciones, y que la mayoría de los residentes tienen conocimiento del valor económico, social y medio ambiental del Área de Protección.

Palabras Clave: Desarrollo Turístico Sostenible; Normatividad; Percepción local; Áreas Naturales Protegidas; Los Cabos.

EL FERROCARRIL MINERO DE RIOTINTO COMO PAISAJE CULTURAL INDUSTRIAL. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN Y ACTIVACIÓN DEL PUENTE DE MASEGOSO (BERROCAL, HUELVA)

Silvia Leiva Herrador
Universidad de Sevilla (España)

En la segunda mitad del siglo XIX se encuentra el origen de la línea de ferrocarril que une las minas de Riotinto con el puerto de Huelva, en la que se construyeron numerosas edificaciones, estaciones, apartaderos, apeaderos, casetas de guardas, túneles y puentes, que dejaron una importante marca de modernidad en el territorio.

El Puente de Masegoso se ubica en un meandro del río Tinto a la salida del túnel de Masegoso, salvando el arroyo homónimo. Se ubica dentro del tramo de la línea de ferrocarril entre las estaciones de Las Cañas y Los Frailes, situado en el Término Municipal de Berrocal. Se trata de un puente ferroviario de obra de fábrica realizado completamente en piedra, mampostería y sillería, si bien aparecen algunos ladrillos en las molduras de los arranques de los arcos desde sendos estribos. El puente cuenta con un solo ojo con arco de sillares de piedra en sus alzados Este y Oeste, salvando una luz de 9,92 m. Su altura libre bajo los arcos es de 7,34 m aproximadamente y su altura total de 9,03 m, con un ancho de tablero de 4,60 m.

Dado que este puente no tiene un fácil acceso por lo agreste del entorno en el que se inserta, no ha sufrido el expolio que se observa en otros puentes de la línea con mejor accesibilidad, hecho que ha propiciado que se conserven aún las traviesas y carriles del ferrocarril que discurría sobre él, desaparecidos en la mayor parte de la línea ferroviaria.

El objeto de este trabajo es describir la propuesta de intervención planteada para su conservación y activación en base al estudio patrimonial realizado, detallar las investigaciones llevadas a cabo, sus resultados y describir las propuestas de rehabilitación y recuperación para su puesta en uso dentro del Proyecto de la ruta natural del río Tinto promovido por la Diputación Provincial de Huelva.

La metodología empleada se basa en una búsqueda de datos bibliográficos, históricos, textos y planimetrías. Igualmente, se realiza una investigación sobre experiencias de intervención en otros puentes similares que sirvan como conocimiento previo a la hora de realizar una propuesta de actuación. Para el reconocimiento del estado actual, dada su ubicación y envergadura, se opta por el uso de drones, obteniéndose un estudio pormenorizado de sus elementos y un levantamiento tridimensional. Se realizan pruebas y ensayos en los distintos materiales que conforman la realidad construida del puente, obteniéndose datos concretos para su caracterización que posibilitan la elaboración de un estudio de lesiones como base de la definición de las actuaciones necesarias. Se comienza pues, por una primera fase de conocimiento exhaustivo del puente, una segunda fase de estudio de intervenciones similares, para, finalmente, pasar a la fase propositiva, en la que se define y ejecuta la intervención necesaria para la conservación y puesta de nuevo en servicio del puente, poniéndolo en el presente de una sociedad que lo activará mediante su uso.

Como conclusión, se propone la rehabilitación del puente de Masegoso bajo unos criterios establecidos previamente, siendo el principal de ellos el de mínima intervención, para conseguir poner en uso la estructura, activarla como vía verde y mantener su esencia ferroviaria.

Palabras clave: Puente de Masegoso; Activación Patrimonial; Turismo cultural; Paisaje industrial; Ferrocarril de Riotinto.

FINANCIAL PERFORMANCE OF WATER COLLECTION AND DISTRIBUTION COMPANIES IN SPAIN: ANALYSIS 2018-2022

Sergio López-Moreno
U. Rey Juan Carlos (España)

This research underlines the importance of water management in modern society, highlighting that access to safe drinking water and wastewater treatment are crucial for public health. In Spain, population growth and climate change require innovative policies and efficient management to ensure sustainability.

The research is novel in that it focuses on the financial and economic analysis of water collection and distribution companies in Spain. This approach details the dynamics and challenges of the water sector, highlighting its importance in sustainable water management and public policy formulation.

The objective of the research is to analyse the financial and economic performance of companies operating in the water treatment and distribution sector in Spain, covering the period between 2018 and 2022. It seeks to identify trends, challenges and opportunities within the sector, providing valuable insights for business decision-making and the formulation of public policies related to sustainable water management.

The methodology used is based on the analysis of the annual accounts and financial information of the companies in the sector. This analysis compares accounting variables at different points in time and with other companies in the sector, using tools such as ratios, vertical percentages and index number trends. The data are obtained from the financial statements published in the Spanish Mercantile Register and are compiled and secured through the Iberian Balance Sheet Analysis System (in Spanish SABI).

The research analyses a representative group of water companies in Spain, selected on the basis of their turnover and assets. Key variables include turnover, results, margins, assets and equity, using financial tools such as ratios, vertical percentages and index numbers.

The results of the analysis of the annual accounts of the companies dedicated to the collection, treatment and distribution of water in Spain between 2018 and 2022 should show a mixed evolution. Moderate growth in turnover is expected due to increasing demand and the need for improved infrastructure. However, companies face significant challenges in investment and efficient management of water resources. Financial profitability is estimated to be moderate, with profit margins between 2% and 5%. Stability of the balance sheet structure and long-term debt are necessary to finance essential infrastructure. Leading companies such as Aguas de Barcelona and Canal de Isabel II show robust self-financing capacity and liquid assets, with a key trend in technological investment and operational efficiency to maintain competitiveness and sustainability.

In conclusion, the research will provide a detailed and up-to-date overview of the water treatment and distribution sector in Spain, highlighting moderate growth trends, infrastructure challenges and opportunities for investment in operational and technological efficiency. These perspectives are crucial for business decision-making and the formulation of public policies that promote sustainable water management.

Keywords: Water management; Sustainability; Financial analysis; Infrastructure; Cost-effectiveness.

LA ADAPTACIÓN DE LAS LUDOTECAS ANTE UN ENTONO CAMBIANTE

Eva María López-Perea, María Diez-Ojeda, **Nuria Alonso Alcalde** y **Vanesa Baños Martínez**
U. de Burgos (España)

La gestión de calidad en las organizaciones sociales, como es el caso de las ludotecas, se apoya en un conjunto de factores críticos como son el liderazgo, la planificación de la calidad, la gestión de los recursos humanos, la gestión de los procesos, la participación de los usuarios de los servicios y la mejora. Pero cuando hablamos de calidad en ludotecas, se deben tener presentes las influencias que determinan el servicio que se ofrece, y que se configuran sobre dos macroelementos básicos: las expectativas y las percepciones. Así, el concepto de calidad en las ludotecas reconoce dos tendencias: la calidad objetiva y la calidad subjetiva. La calidad objetiva se enfoca en la perspectiva del productor y la calidad subjetiva en la del consumidor. La calidad percibida de los servicios, por tanto, es subjetiva, ya que supone un nivel de abstracción más alto que cualquiera de los atributos específicos del producto, y tiene una característica multidimensional. En este sentido, la calidad percibida en estas organizaciones resulta más compleja de evaluar que la referida a los productos.

Ante esta realidad, nos centramos en desarrollar este trabajo basándonos en los principios normativos inspirados en la Norma ONG 2015. Este estándar general, es utilizado ante la necesidad de disponer de una normativa que facilite el funcionamiento de las ludotecas, con el fin de que contribuyan significativamente a la mejora constante de su eficacia y eficiencia de los procesos participativos que se desarrollan en ella. En consecuencia, este referente normativo permite una aproximación a la excelencia a la hora de desarrollar sus proyectos y cumplir sus fines en las ludotecas.

La mejora de la participación pasa por la creación de entornos favorables a la absorción y la exploración de las necesidades individuales y colectivas. Conseguir esto será cada vez más el resultado de un proyecto global, consensuado, interdisciplinar y coherente, mediante un esfuerzo sostenido en el tiempo, que no el fruto de una solución unidireccional o no participativa que se pretenda aplicar de una manera aislada e instantánea.

La generación de escalas de medición, dentro de este contexto, estará supeditada al establecimiento claro del concepto a medir (variables), considerando los elementos y aspectos particulares del caso a evaluar y la precisa validación de los instrumentos de medida.

Diseñar y validar una guía de indicadores centrada en fomentar la participación familiar en las ludotecas como referente de calidad, en un intento de favorecer un proceso de mejora continua, instando en todo momento a la adopción de medidas que propicien la mejora de los procesos de participación familiar en las ludotecas desde su globalidad.

Palabras clave: Gestión de Calidad; Participación familiar; Ludotecas; Juego; Evaluación.

COMUNIDADE LOCAL E LUGARES DE MEMÓRIA: O PAPEL DO PATRIMÓNIO CULTURAL NA AFIRMAÇÃO DE REGUENGO DO FETAL (PORTUGAL) NO MUNDO

Fernando Magalhães e José Vicente
Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)

No século XXI, e não obstante o encurtamento do espaço e do tempo, favorecidos pelo surgimento de novas vias e meios de comunicação, o mundo não se tornou tão homogéneo culturalmente como muitos vaticinavam há cerca de 75 anos atrás. Muito pelo contrário, a globalização colocou ao descoberto a rica diversidade cultural que habita o nosso planeta e, perante essa diversidade, tomamos consciência do nosso eu, dos nossos grupos e lugares de pertença, e dentro destes, dos nossos lugares coletivos de memória. Tomámos consciência de que o que nos distingue são os nossos peculiares comportamentos culturais, que se formam e transformam nos grupos de que fazemos parte e que moldam a nossa identidade pessoal e cultural.

Tomando como caso de estudo a comunidade portuguesa de Reguengo do Fetal, localizada na região centro de Portugal, e as suas tradições, designadamente as peculiares procissões dos caracóis, temos como objetivos demonstrar como uma comunidade de identidade local inventa e reinventa o seu património cultural material e imaterial e seus lugares de memória, numa sociedade cada vez mais glocal.

O trabalho que vamos apresentar baseou-se numa investigação de terreno, efetuada nos anos 2022, 2023 e 2024, em que consideramos que, mais do que nunca, as comunidades locais não só recriam tradições e comportamentos culturais de forma vigorosa, como conservam, sacralizam e projetam o seu património cultural. Um património, sobretudo associado à crença religiosa, hoje mais vivo do que nunca. O que estará por detrás destas reativações das tradições culturais locais? Essa foi a curiosidade que nos conduziu a este estudo, onde em paralelo com a fé, numa comunidade, ainda muito marcada pela religiosidade católica, existe o desejo consciente de projeção e de manutenção da sua identidade cultural perante um mundo globalizado. Os habitantes locais têm consciência que tanto as suas festas religiosas, associadas a lugares de memória, como o seu património cultural, são os mais importantes instrumentos que mantêm unida a comunidade em torno de sentimentos afetivos de pertença comum. O património é, então, essencial, não só para a construção da identidade cultural local, como da sua manutenção e projeção no espaço e no tempo.

A análise dos discursos e práticas locais relativas ao património cultural e afirmação da identidade local orientou-nos para o paradigma de análise qualitativa. O trabalho de campo etnográfico, que orientou a nossa investigação, assumiu uma perspetiva contemporânea, podendo ser entendido como uma ampla abordagem que incorpora vários métodos e técnicas além da observação participante. Entrevistámos vários habitantes locais no sentido de averiguar o valor que o património cultural tem na fabricação da sua identidade coletiva.

As conclusões a que chegámos são que, atualmente, em pleno século XXI, os habitantes locais não só conservam e vivem o seu património, em virtude da crença religiosa, mas também possuem a consciência secular de que ele é importante para a afirmação da comunidade no mundo.

Palavras-chave: Património Cultural; Identidade cultural; Lugares de Memória; Reguengo do Fetal; Portugal.

CONTEXTO NORMATIVO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE INSTALACIONES DE ENERGÍA EÓLICA. UN ANÁLISIS MULTIESCALAR

Patricia Márquez-Sobrino
U. de Sevilla (España)

Esta publicación es parte del proyecto TED2021-129484A-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea "NextGenerationEU"/PRTR.

Las instalaciones de energías renovables se han desarrollado ampliamente en los últimos 20 años, si bien no se ha prestado atención a los impactos que sus residuos generan al final de su fase operativa. Sin embargo, a todos los niveles, en paralelo, se ha legislado en materia de gestión de estas instalaciones y de gestión de residuos. El objetivo de este trabajo es analizar la normativa europea, española y andaluza con mayor relevancia en gestión de residuos procedentes de instalaciones eólicas. Ello permitirá encontrar una aproximación a una posible solución a la necesaria gestión de los residuos provenientes de instalaciones, en especial de sus aerogeneradores, en los ámbitos europeo y español.

La metodología usada ha sido, en primer lugar, la búsqueda de normativa de aplicación en ambas materias, tomando como referencia etapas definidas en Europa para la transición energética que han sido consideradas en estudios anteriores. Posteriormente, se han estudiado los requisitos establecidos en cada normativa y se ha analizado el grado de implantación de cada disposición, estableciendo en la situación actual estos requisitos y su cumplimiento.

Los principales resultados ponen de manifiesto como mientras que la normativa promulgada en el contexto europeo ha marcado hitos que han obligado a los países miembros a tomar medidas de control sobre los residuos generados en cualquier actividad y ámbito, en la aplicación de esta normativa, al trasponerse estas disposiciones en España, no se concretan medidas específicas ni obligaciones sobre la generación de residuos provenientes de instalaciones de energía renovable.

Las conclusiones corroboran que, aunque existe una gran cantidad de normativa aplicable tanto en materia de gestión de residuos como de instalaciones de energías renovables, no se relacionan y coinciden como deberían para propiciar una correcta gestión de los residuos que generan al final de su vida útil. Además, se constata que no se están poniendo en marcha por parte de las partes interesadas iniciativas que garanticen esta gestión.

Palabras clave: Energías renovables; Gestión de residuos; Aerogeneradores; Normativa gestión de residuos; Energías renovables.

LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA, UNA MALA EXPERIENCIA. El CASO DE ISLAS BALEARES

Victoria Martín-Martín
U. Complutense de Madrid (España)

La masificación turística puede llevar a una serie de malas experiencias tanto para los turistas como para las comunidades locales que reciben grandes cantidades de visitantes.

Los turistas que esperan conseguir una experiencia gratificante se encuentran con una multitud de personas, en lugares abarrotados y largas colas con dificultad para moverse y una sensación de agobio que se convierte en una mala experiencia, además, a esto hay que añadir los precios elevados, como consecuencia de una alta demanda que aumenta los precios de alojamientos, alimentos y actividades turísticas.

Las áreas turísticas masificadas pueden perder su autenticidad y encanto debido a la comercialización excesiva y la adaptación a las preferencias turísticas, donde es más propio, por ejemplo, un desayuno inglés que español. El ruido, la contaminación y la falta de espacio personal pueden afectar negativamente la experiencia de los turistas, reduciendo claramente su disfrute y satisfacción.

Esta situación afecta especialmente a las comunidades locales ejerciendo una presión significativa sobre los recursos naturales, la infraestructura y los servicios, agotando los suministros y causando deterioro ambiental. El aumento del turismo puede llevar a la gentrificación y al desplazamiento de residentes locales debido a los altos precios de la vivienda y el cambio en la composición de la comunidad.

El objetivo de este estudio se centra en analizar el caso de las Islas Baleares, área especialmente masificada. La población actual es de 1,2 millones, presenta una densidad de 247 habitantes por Km2, muy superior a la densidad de población de España y a la del resto de las Comunidades Autónomas, y según arrojan los datos, el número de turistas que llegaron a las Baleares hasta diciembre de 2023 fue alrededor de 14,41 millones, por lo tanto, se trata de conocer, en esta situación, el desarrollo y las opiniones de las experiencias turísticas en la zona.

La metodología empleada consiste en realizar, en primer lugar, un análisis de contenido de artículos en los principales periódicos de Baleares donde se refleja el problema, así como rastrear situaciones puntuales, donde se ha tenido que restringir el acceso, o tomar medidas especiales, y, por último, conocer las opiniones de los turistas a través de los barómetros de opinión oficiales sobre su experiencia en este contexto.

Las conclusiones de nuestro estudio aportarán la necesidad de valorar esta situación de crecimiento sin medida, teniendo en cuenta todos los intereses que entran en conflicto, y que merecen ser tenidos en cuenta, tanto económicos y medioambientales, como de experiencias personales, que deben ser placenteras, ya que esa es la esencia misma del turismo. Nos plantemos si las medidas que ya se están tomando son suficientes para frenar esta masificación en la zona, si se podrá llegar a un turismo sostenible, y, sobre todo, si podemos evitar que esta situación se convierta en una mala experiencia turística evaluando las consecuencias de este fenómeno que no deja a nadie indiferente.

Palabras clave: Masificación turística; Baleares; Experiencia turística; Turismo sostenible; Comunidades locales.

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL Y EMPRENDIMIENTO: TENDENCIAS DE ESTUDIO A PARTIR DE UNA REVISIÓN DE MAPEO SISTEMÁTICA

Magda Alejandra Martínez-Daza y **Alfredo Guzmán Rincón**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Este texto nace en el marco del proyecto de investigación institucional titulado "Evaluación del Empoderamiento de Mujeres Rurales en la Agricultura Campesina de Colombia: Impulsando Unidades Productivas desde Capacidades y Habilidades", financiado por la Corporación Universitaria de Asturias.

El empoderamiento de la mujer en zonas rurales ha ganado atención significativa en el ámbito académico, emergiendo como un pilar fundamental en el fomento de su capacidad para tomar decisiones, acceder a recursos económicos y gestionar las unidades económicas. Esto constituye un esfuerzo crucial para transformar las estructuras sociales que perpetúan la desigualdad y la discriminación, hallando el camino hacia la igualdad de género y el desarrollo sostenible. Las mujeres empoderadas se convierten en líderes y gestoras de unidades productivas, fortaleciendo el tejido económico y social de sus comunidades.

El emprendimiento, por otro lado, emerge como un vehículo para el empoderamiento, proporcionando a las mujeres rurales oportunidades de participación, desarrollo y gestión en iniciativas empresariales vinculadas a la agricultura y actividades conexas. Este proceso no solo incrementa su autonomía económica, sino que también intensifica su participación en toda la cadena de valor agrícola, desde la producción, hasta la gestión y comercialización. La interacción entre el empoderamiento y el emprendimiento en el ámbito rural se revela como un eje crucial para la transformación socioeconómica de las comunidades agrícolas. Ante esta creciente relevancia surge la necesidad de consolidar y examinar la evidencia existente sobre el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres en la agricultura y su rol en las actividades agrícolas.

El objetivo de la presente investigación es mapear las tendencias de estudio sobre el empoderamiento de la mujer rural, entorno a la gestión, participación y su desarrollo en el emprendimiento. Para lograr este propósito se ha optado por un enfoque de mapeo sistemático, empleando herramientas de análisis y visualización bibliométrica, como VOSviewer, para analizar la red de publicaciones científicas, identificar los temas de investigación predominantes y examinar la estructura de colaboración en el ámbito de estudio. La recopilación de datos se efectúa a través de la búsqueda de bases de datos académicas, como Scopus, utilizando palabras clave pertinentes como "Empoderamiento", "Mujer Rural" y "Emprendimiento". Los documentos seleccionados, han cumplido con criterios de inclusión como la relevancia de la temática, la cobertura temporal de los últimos veinte años y la calidad de las publicaciones, que facilitan la construcción de redes de palabras clave, coautoría y citación, permitiendo identificar las tendencias de investigación predominantes, las relaciones temáticas y las colaboraciones académicas en el estudio del empoderamiento y el emprendimiento de la mujer rural.

En conclusión, el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres rurales son fundamentales para alcanzar un desarrollo rural equitativo y sostenible. Mediante la inversión en capacitación, formación empresarial y educación complementaria, se potencian las capacidades y habilidades de las mujeres rurales, facilitando un cambio transformador. Este cambio contribuye a la reducción de las desigualdades en las zonas rurales y fomenta un desarrollo económico más inclusivo y equitativo impulsado por el emprendimiento y la cohesión comunitaria.

Palabras clave: Agricultura; Empoderamiento; Emprendimiento; Mujer Rural; Negocios.

EL PAPEL DE LA LOGÍSTICA EN LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL: UN ANÁLISIS DE COSTOS Y BENEFICIOS

Germán Martínez Prats
U. Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La logística desempeña un papel fundamental en la facilitación del comercio internacional al optimizar el movimiento de bienes a través de las cadenas de suministro globales. Aunque puede haber costos asociados con la implementación de sistemas logísticos eficientes, los beneficios en términos de reducción de costos, mejora de la competitividad y satisfacción del cliente pueden superar con creces estos costos.

El objetivo principal de este estudio es analizar el papel crucial que desempeña la logística en la facilitación del comercio internacional, centrándose en los costos y beneficios asociados.

Para abordar estos objetivos, se emplea una metodología que combina análisis cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se recopila y analiza una amplia gama de datos relacionados con los costos logísticos, incluidos los costos de transporte, almacenamiento, gestión de inventarios y trámites aduaneros.

Posteriormente, se utiliza un enfoque econométrico para estimar el impacto de la eficiencia logística en la competitividad de las empresas y en el crecimiento económico a nivel nacional. Se emplean modelos de regresión para identificar las variables clave que influyen en los costos logísticos y en la eficiencia del comercio internacional.

Además, se llevan a cabo entrevistas en profundidad con expertos en logística, representantes de empresas y funcionarios gubernamentales para obtener una comprensión completa de los desafíos y oportunidades en este campo.

Los resultados de este análisis destacan la importancia crítica de la logística en la facilitación del comercio internacional y en el crecimiento económico. Se observa que una logística eficiente no solo reduce los costos operativos para las empresas, sino que también mejora su competitividad en los mercados globales al permitirles ofrecer tiempos de entrega más rápidos y confiables.

Los costos logísticos directos, como los relacionados con el transporte y el almacenamiento, representan una parte significativa de los gastos totales en el comercio internacional. Sin embargo, se encuentra que los costos indirectos, como los retrasos en la aduana y la falta de coordinación entre los actores logísticos, pueden tener un impacto aún mayor en la eficiencia y rentabilidad de las operaciones comerciales.

Se identifican varias estrategias para mejorar la eficiencia logística y reducir los costos, que incluyen la inversión en infraestructura de transporte, la implementación de tecnologías de información y comunicación (TIC) y la simplificación de los procedimientos aduaneros.

En conclusión, este estudio subraya que una logística eficiente no solo es fundamental para la competitividad empresarial, sino que también contribuye al crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: Aduana; Beneficios; Comercio Internacional; Logística; Transporte.

EVALUACIÓN HEURÍSTICA DE LA VISITA PRESENCIAL Y DIGITAL: MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS DE MADRID

Amaya Matesanz Muñoz
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

Los museos son sistemas complejos formados por múltiples subsistemas donde participan personas que interaccionan con los elementos del museo ya sea en su espacio físico o digital. En la definición de museo del ICOM se incluye explícitamente que han de ser abiertos al público, accesibles e inclusivos fomentando la diversidad y la sostenibilidad. Por tanto, deberían permitir su uso y disfrute por parte de todas las personas independientemente de sus características o, al menos, deberían estar diseñados para ello. Sin embargo, se comprueba que el diseño de museos puede ser excluyente, lo que conlleva que haya personas que, incluso en museos públicos que pertenecen a toda la ciudadanía, nunca los visiten.

Los objetivos de este estudio se enfocan en las posibles barreras que puede encontrar el público que visita un museo de arte tanto si la modalidad de visita elegida es presencial o digital, dándose el caso además de que, en ocasiones, la visita pueda ser híbrida, es decir, que en la visita presencial sean necesaria la visita digital al museo. Para ello, y tomando como caso de estudio el Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid, el presente trabajo pretende visibilizar dichas barreras como punto de partida para proponer posibles soluciones.

La metodología empleada es la evaluación heurística de la visita a dicho museo como método informal de análisis de la usabilidad de la interfaz sin usuario/as llevado a cabo por una persona experta. Esta persona observa la interfaz y emite, según su propia opinión, un juicio de acuerdo con unas reglas preestablecidas, unas fichas de análisis elaboradas utilizando los criterios DALCO de la norma UNE-170001 (deambulación, aprehensión, localización y comunicación) para la visita presencial que se han adaptado también para la visita digital.

Se comprueba que hay eslabones de la cadena de la accesibilidad que pueden dificultar la visita para algunas personas y que, fundamentalmente, tienen que ver con la posibilidad de la visita autónoma e independiente, siendo algunos relativamente fáciles y económicos de solventar.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que los museos, a pesar de que muestran voluntad por ser más accesibles e inclusivos para todas las personas, y aunque haya multitud de legislación, normas y manuales en relación a este ámbito, aún tienen que seguir avanzando para cumplir con su propia definición.

Este estudio forma parte de un trabajo más amplio donde se analizan otros museos nacionales, como el Museo Nacional del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía o el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, no solo a través de evaluaciones heurísticas sino también de entrevistas semiestructuradas realizadas a personal de los museos y a personas expertas en accesibilidad.

Palabras clave: Accesibilidad; Museo Nacional de Artes Decorativas; Evaluación heurística; Visita; Criterios DALCO.

CONTRIBUTOS DO TURISMO PARA UMA EDUCAÇÃO INTERCULTURAL

Liliete Matias
U. de Vigo (España)

Num mundo globalizado como é o do século XXI, o turismo apresenta inúmeras vantagens económicas para as sociedades visitadas, mas também oferece um enorme potencial para se afirmar enquanto valiosa ferramenta educativa. A visita ao "outro" promove a compreensão multi e intercultural entre diferentes grupos sociais, comunidades e sociedades. Constrói-se assim uma sociedade intercultural e de aprendizagens mútuas entre visitantes e visitados.

A partir desta investigação o nosso objetivo base consiste em explorar as diversas formas de contribuição do turismo para a educação multi e intercultural, enaltecendo assim a sua importância na promoção de uma cidadania global, da aceitação da diversidade cultural e da empatia cultural, partindo da questão de investigação "*Como é que o turismo concorre para uma educação multi/intercultural?".*

Para a construção da questão de investigação recorreu-se à mnemónica PCC (**p**opulação, **c**onceito, **c**ontexto) e a definição (aprendizagem, educação multi/intercultural e turismo).

Como metodologia, foi adotado o método da revisão sistemática de literatura e de consulta de documentação variada pertinente para o estudo que pretendemos desenvolver. Esta revisão sistemática da literatura, bem como de consulta de documentação diversa relevante para o tema, traduz-se numa exploração sistemática da interseção entre o turismo e a educação multi e intercultural. A pesquisa foi realizada em várias bases de dados (Scielo, RCAAP, Science Direct e B-On) e com as palavras-chave: turismo (*tourism*), aprendizagem (*learning*), experiências de aprendizagem (*learning experiences*), educação multicultural (*multicultural education*) e educação intercultural (*intercultural education*).

Na fundamentação teórica deste estudo, foi feita referência ao turismo pedagógico/educativo, o qual tem vindo a ganhar cada vez mais destaque, ficando percetível a contribuição do processo de aprender a formação e incorporar o conhecimento que resulta das viagens turísticas no desenvolvimento académico, onde o próprio turismo se afigura como uma estratégia de aprendizagem e experiência de descoberta. Salientamos que as viagens incluídas neste estudo académico, parecem traduzirem-se numa valiosa forma de organização do processo de ensino-aprendizagem, contribuindo para o compromisso presencial com a sustentabilidade e proteção do ambiente para uso turístico. De facto, o turismo educativo, nas sociedades contemporâneas, assume-se como um recurso necessário ao processo de ensino-aprendizagem.

Este estudo traduz-se numa exploração sistemática da interseção entre o turismo e a educação multi e intercultural e ao investigar as diversas formas pelas quais o turismo pode melhorar a compreensão cultural, destacando ainda o valor educativo das viagens e o seu papel na promoção de um mundo mais interligado e empático.

Em conclusão, os resultados preliminares do nosso estudo demonstram o impacto do turismo na educação multicultural e intercultural, sendo este um meio privilegiado para a sua promoção.

Palavras-chave: Educação; Interculturalidade; Cultura; Património cultural; Aprendizagem.

EL PAPEL DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: AGENTE DE CAMBIO DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIDIMENSIONAL

Víctor Fernando Medina-Martínez
Instituto Politécnico Nacional (México)

La presente propuesta surge como un producto complementario a mí tesis de grado doctoral que se encuentra en desarrollo, la cual pretende proliferar en los campos del turismo, el urbanismo y la arquitectura desde un enfoque genético vinculado a la teoría de la complejidad y la transdisciplinariedad.

El acelerado ritmo con el que la sociedad del siglo XXI se desenvuelve, ha obligado a los seres humanos a reconsiderar diversos aspectos de su vida que en el pasado solían parecer distantes, efímeros e incluso superfluos; el turismo es uno de estos temas que con los años han tomado relevancia en el quehacer cotidiano de la humanidad y cuyo estudio a profundidad desde un sentido de cientificidad resulta menester como parte del complejo entramado que el futuro social vislumbra.

La concepción del turismo moderno surge en el periodo de la posguerra de la Segunda Guerra Mundial como una ineludible oportunidad por satisfacer las necesidades humanas básicas pertinentes a la satisfacción del ocio, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, sin embargo, también se dibujó como el planteamiento coyuntural por fundamentar los cimientos de lo que hoy en día es una de las principales actividades económicas a nivel global.

Desde una perspectiva crítica, la presente propuesta tiene como objetivo principal comprender el papel que la disciplina del turismo posee hoy en día, ostentando una metodología interpretativa aproximada a las hermenéuticas profunda y analógica con la intención de exponer las dos visiones sobre las cuales la actividad turística puede ser ejercida en la modernidad “líquida”.

Al desarrollar la investigación, se propone la configuración de una visión técnica, cuantitativa y positivista del turismo, donde los principales indicadores de desempeño se ciernen hacia el desarrollo económico y el seguimiento del modelo capitalista globalizado que impera actualmente; de forma polarizada se propone el turismo como un benefactor del desarrollo humano, guiado por principios como el viaje, la hospitalidad y la vida buena.

A forma de conclusión anticipada, se plantea la idea del ejercicio del turismo como un factor multidimensional de crecimiento no solo en las vertientes tangibles como el bienestar económico, social o político, sino como un medio para la auto realización del ser humano con aristas allegadas a la ética, la moral y la justicia. El trabajo aquí expuesto, no pretende promover juicios o tendencias hacia alguna de las dos visiones, sino sentar un precedente que funja como punto de inflexión mediador hacia la promoción de un turismo conciliador, responsable que permita revalorizar la cultura, el patrimonio, pero sobre todo el sentido genético que el disfrute del ser humano por alejarse de su lugar habitual de residencia posee, sin importar la causal principal por la cual se motiva este movimiento.

Palabras clave: Turismo; Vida buena; Humanismo; Revalorización patrimonial; Epistemología del turismo.

DECISIÓN DE COMPRA DE EMPAQUES BIODEGRADABLES: ¿QUE PIDE EL CONSUMIDOR?

Madeline Melchor Cardona y **Ximena Romero Yesquen**
U. Autónoma de Occidente (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad Autónoma de Occidente de Colombia, "el impacto de los factores normativos en Colombia y los atributos de los empaques biodegradables en la decisión de compra de los consumidores".

Una de las problemáticas actuales que afecta de manera importante la contaminación del planeta es el uso de los empaques de plástico. Como respuesta a esta situación, se viene trabajando en el diseño de empaques biodegradables, hechos a base de materiales compostables y reciclables derivados de sustancias biológicas, los cuales se ha buscado que sean resistentes y versátiles y que mejoren las posibilidades de eliminación y reciclaje de desechos al final de su vida útil. Paralelo a esta situación, los consumidores se han vuelto más sensibles a los problemas derivados del desperdicio de plástico, lo cual ha influenciado sus hábitos de compra.

El objetivo de nuestro estudio se enfocó en identificar la importancia que tiene en la decisión de compra del consumidor, los factores relacionados con las características de los empaques biodegradables, así como las leyes y normas que rigen el uso de estos.

La metodología se enfocó en un estudio cuantitativo a una muestra de 319 consumidores de una región del suroccidente de Colombia, que corresponde a una confianza del 95% y un error de 5.5%. Se utilizaron técnicas estadísticas como el modelo de regresión logística y el análisis clúster.

Se logró identificar que la percepción de que los empaques biodegradables tienen precios accesibles, es una variable importante que afecta la decisión de compra y uso de estos empaques. En productos con precio sensible, como los empaques biodegradables, que varían dependiendo de la forma de su diseño y los materiales usados para su creación, se encontró que es la variable que más influye en la decisión de compra de los consumidores.

Las conclusiones muestran una caracterización del consumidor de empaques biodegradables, mediante un análisis clúster, que permitió identificar tres grupos de consumidores. 1. Dispuestos al uso, quienes muestran alta disposición para usar empaques biodegradables, son conscientes del impacto ambiental de los empaques convencionales y están dispuestos a pagar más por este tipo de producto. 2. Los Educadores, interesados en aprender sobre los beneficios y el impacto ambiental de los empaques biodegradables, consideran que es necesario tomar medidas para promover el uso de los mismos por medio de la educación y formación. Y finalmente el grupo 3. Leyes y confianza en el producto, este grupo se preocupa por el marco legal y la confianza que transmiten los empaques biodegradables, por ello exigen información clara sobre la biodegradabilidad y los materiales utilizados y abogan por fortalecer las leyes que incentiven su uso.

Palabras claves: Bioplástico; Empaques biodegradables; Prácticas sostenibles; Decisión de compra; Sostenibilidad ambiental.

4.000 AÑOS DE HISTORIA A UN *CLICK* DE DISTANCIA

Tomás Daniel Mesa Guzmán
U. Ean (Colombia)

En la actualidad, el avance tecnológico ha potenciado el desarrollo de la humanidad de una manera exponencial y, *a priori*, es posible afirmar que la vanguardia técnica ha mejorado la calidad de vida de la humanidad; sin embargo, esto no es del todo cierto. En conjunto con el progreso tecnológico, se han agravado problemáticas sociales y ambientales las cuales se encargan de crear brechas y fragmentar el tejido social. En ese sentido, se evidencia un crecimiento directamente proporcional entre estas variables; a la par que el desarrollo tecnológico aumenta, las brechas sociales y problemáticas ambientales también lo hacen.

Esta investigación tiene como objetivo comprender la manera en que se produce conocimiento y, consecuentemente, avance tecnológico en el siglo XXI a través de estos tres ejes temáticos: el dinamismo de la información en una sociedad digitalizada, la evolución de la producción científica y el concepto "conocimiento sostenible" en el ámbito académico y social.

Este proyecto tiene como base teórica los principios del movimiento Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) en España a la par que los testimonios de tres expertos sobre el tema. Además, se trae a colación la perspectiva de la cofundadora y subdirectora del "Center for Bits and Atoms" del MIT, Sherry Lassiter, con respecto a la evolución y el avance de la producción científica.

La metodología utilizada fue un enfoque mixto puesto que se analiza la dinamización e impacto del conocimiento sostenible a través de testimonios de diferentes expertos como lo son un Historiador, una docente universitaria activa y una profesional en Ciencias de la Comunicación y Bibliotecología. Además, el alcance descriptivo se evidencia en la especificación de los fenómenos adyacentes al objeto de investigación.

El diseño investigativo fue no experimental, pues el análisis se realizó a partir de la observación del problema a nivel pragmático y no desde la creación de un escenario parametrizado. Por último, el instrumento usado para la recolección de datos fue la entrevista semiestructurada, la cual buscaba que los expertos pudieran desarrollar sus ideas de forma espontánea y sin limitaciones.
Las conclusiones corroboran la falta de claridad que existe con respecto al "conocimiento sostenible" y cómo el desarrollo tecnológico contemporáneo agrava brechas sociales. En adición a esto, se menciona el papel de la biblioteca y los bibliotecólogos como dinamizadores de la información. Para finalizar, se hace un llamado a la comunidad científica a orientar los procesos investigativos hacia la sostenibilidad con el fin de iniciar procesos de resonancia intelectual que impulsen el desarrollo humano de manera transversal y duradera.

Palabras Clave: Conocimiento sostenible; Información; Resonancia intelectual; Sostenibilidad; Biblioteca.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍA INTERACTIVA EN MUSEOS: EL CASO MUNCYT

Rocío Mihura-López, **Teresa Piñeiro-Otero** y **Luis Hernández-Ibáñez**
U. da Coruña (España)

La introducción de dispositivos digitales en los museos representa una transformación significativa en la experiencia del visitante, permitiendo una interacción más personalizada y profunda con la entidad museo. Sin embargo, la adopción de estos nuevos medios presenta desafíos financieros y prácticos, como la necesidad de inversiones significativas o la rápida obsolescencia de las herramientas. Los museos enfrentan el reto de equilibrar la innovación tecnológica con la preservación de la autenticidad de la experiencia museística.

Además del enfoque museológico, la relación entre los museos y las instalaciones digitales interactivas ha sido explorada desde diversas disciplinas, como la psicología, ciencias de la educación, Human Factors (HF), Human-Computer Interaction (HCI), e incluso enfoques mixtos, proporcionando una rica variedad de perspectivas.

La literatura sobre esta relación interactivo digital-museo suele adoptar dos perspectivas: la primera se presenta centrada en el público del museo a partir de estudios sobre el visitante, con una perspectiva cercana a la museología, psicología y ciencias de la educación. El segundo enfoque parte del estudio del dispositivo en sí mismo, desde un enfoque cercano a HCI, considerando aspectos como usabilidad, efectividad y satisfacción del usuario.

Aunque en ambos enfoques la literatura científica examina los procesos de diseño de exhibiciones interactivas, resultan escasas las investigaciones en las que comisarios, personal de museos y otros profesionales de este entorno son considerados como los usuarios finales de estos productos. Algunos estudios destacan la importancia de adoptar un enfoque holístico que integre las perspectivas de las diferentes partes interesadas, incluyendo a los profesionales del patrimonio cultural. Su perspectiva única, derivada de su conocimiento profundo del contexto y contenido del museo, así como de las necesidades y expectativas de su público, es esencial para crear interactivos que sean verdaderamente relevantes, accesibles y atractivos.

Este estudio persigue analizar en qué medida se cumplen las expectativas del profesional del museo al integrar elementos digitales interactivos en el recorrido expositivo. Para evaluar el grado de satisfacción y cumplimiento, se ha creado una matriz de análisis centrada en la perspectiva del profesional del museo como usuario demandante del producto. En este documento se presenta la aplicación de esta matriz sobre un caso de estudio concreto situado en el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT) de A Coruña. Este museo destaca como ejemplo relevante en España por su capacidad para hacer accesibles los conceptos científicos y por preservar el valioso patrimonio tecnológico y científico nacional, con colecciones distribuidas en sus sedes y exposiciones temporales en todo el país.

La matriz de evaluación para instalaciones digitales interactivas en museos ha demostrado ser una herramienta eficaz, rápida y económica para diagnosticar y equilibrar la eficiencia de las instalaciones, destacando la importancia de una gestión proactiva del patrimonio cultural en la era digital.

Palabras clave: Profesional del patrimonio cultural; Museo; Interactivo digital; Ergonomía y factores humanos (HFE); Visitante.

TRAZANDO RUMBOS: UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA DESERCIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN SANTANDER, COLOMBIA

Omar Millán Delgado
U. de Investigación y Desarrollo (Colombia)

La variable social de la deserción en las universidades puede ser objeto de control estadístico. Al considerar que en toda institución de educación superior se presentan fenómenos y factores que logran medir y cuantificar sus eficiencias operativas, como es el caso de la deserción de sus estudiantes, y si se considera a este, bajo la óptica de un proceso social con sus elementos constitutivos; esto es, una serie de variables de entrada, que a través de un proceso de enseñanza – aprendizaje, el cual presenta variaciones de orden intrínseco y que genera como salida, una transformación de los "insumos" al final del proceso, es loable considerar que las gráficas cumplen un objeto en la posibilidad de identificar si se han logrado los controles estadísticos, para que la deserción esté dentro de unos límites que la institución considere pertinentes.

Con el fin de identificar si la deserción de las universidades se halla bajo un control estadístico, se hace necesario que la herramienta de control de procesos estadísticos y los respectivos índices de capacidad como parámetros de fiabilidad, se trasladen a este escenario, bajo la rigurosidad estadística con la que se aplica en los procesos de fabricación.

Para lo anterior, se utilizó la base de datos del sistema de información para la prevención de la deserción de universidades en Colombia (SPADIES) de 43 períodos de análisis; después de la fase de preprocesamiento, imputación y depuración de los datos, se aplicaron las técnicas de revisión y validación de distribución normal, implementación de métodos de transformación de registros, las respectivas pruebas de bondad de ajuste para posteriormente aplicar los métodos de control estadístico y, la determinación y análisis de capacidad sobre los respectivos índices que miden los procesos. Debido a la inexistencia de metas establecidas como límites de deserción de universidades, se optó por los límites determinados, de acuerdo con los cálculos de las respectivas gráficas de control estadístico.

En cuanto a las conclusiones, las estrategias que se implementen en las IES, pueden mostrar resultados más efectivos con miras a la reducción de los índices de deserción, fundadas en bases teóricas como las herramientas estadísticas que se presentan en este trabajo. La intención de la disminución o control a la deserción de los alumnos en sus diferentes programas y, en consecuencia, la retención estudiantil para la culminación de sus ejercicios académicos es viable que se soporte en procesos estadísticos robustos.

A pesar de que algunas universidades cumplen en el corto plazo el objetivo de controlar su deserción, en el lago plazo, la variabilidad intrínseca de la deserción de períodos intersemestrales, hace proclive la presencia de desviaciones que conlleva a presentar procesos de deserción fuera de especificaciones. Las tolerancias de los procesos son menores a su capacidad y esto hace que no sea viable su control a largo plazo. Un proceso que no se halla bajo condiciones controladas no garantiza resultados de calidad en el futuro. En consecuencia, se requiere de la reestructuración de estrategias más efectivas para contrarrestar los resultados actuales de deserción universitaria.

Palabras clave: Control estadístico; Deserción; Gráficas de control; Universidad; Retención estudiantil.

AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS EM PORTUGAL NO ANO DE 1958: A CAMPANHA ELEITORAL ATRAVÉS DA IMPRENSA

Sérgio Luís Mocito Campos
Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

As eleições presidenciais de 1958 assumiram um lugar preeminente no contexto político português, devido à inabalável determinação do candidato Humberto Delgado, que persistiu na disputa eleitoral, quebrando assim o molde das eleições anteriores.

O papel da imprensa nas eleições presidenciais de 1958 em Portugal revelou-se crucial e multifacetado, desempenhando uma função determinante na formação da Opinião pública e na dinâmica do processo eleitoral.

A imprensa, na sua maioria controlada pelo regime, desempenhou um papel essencial na promoção e na defesa da candidatura de Américo Thomaz. Os jornais e outras publicações alinhados com o governo procuraram consolidar a imagem de Thomaz como o candidato da estabilidade e da continuidade, frequentemente marginalizando ou distorcendo as informações relativas a Humberto Delgado. A censura prévia, um mecanismo institucionalizado pelo Estado Novo, garantiu que as mensagens subversivas ou críticas ao regime fossem suprimidas ou severamente alteradas antes de chegarem ao público.

Não obstante, a campanha de Humberto Delgado conseguiu galvanizar setores da imprensa menos alinhados com o regime, bem como publicações clandestinas e artigos de opinião. Estes veículos de comunicação desempenharam um papel vital na divulgação das ideias de Delgado e na mobilização de um segmento considerável da população que ansiava por mudança e democratização.

A campanha de Delgado foi também marcada por comícios vibrantes e pelo uso inovador dos meios de comunicação, incluindo gravações de discursos que eram transmitidos em sessões públicas, ampliando assim o alcance das suas mensagens.

No presente estudo, delinearam-se como objetivos principais: aferir o posicionamento ideológico dos periódicos *Novidades*, *República* e *Diário de Lisboa*; compreender o papel desempenhado pelos apoiantes dos candidatos mediante a redação de artigos de opinião e outras notícias; e quantificar o envolvimento dos referidos jornais através das suas publicações.

A metodologia aplicada corresponde a uma análise meticulosa dos periódicos supramencionados, abrangendo as tiragens que cobriram integralmente o período de campanha eleitoral. Desse universo, foram selecionadas e analisadas cerca de 83 edições dos jornais, publicadas entre os meses de maio e junho de 1958. Subsequentemente, procedeu-se a uma análise tanto qualitativa quanto quantitativa dessas publicações.

Em suma, a imprensa de 1958 em Portugal atuou como um campo de batalha ideológico onde o regime procurava manter a sua hegemonia, enquanto vozes dissidentes tentavam emergir e se fazer ouvir. Embora a vitória oficial tenha sido atribuída a Américo Thomaz, o impacto da campanha de Humberto Delgado, amplificado pela imprensa alternativa e clandestina, teve um efeito duradouro na consciência política do país, semeando as sementes para futuras transformações no panorama político português.

Palavras-chave: Eleições presidenciais; Humberto Delgado; Campanha eleitoral; Imprensa; Estado Novo.

RUTA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA PARA LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA

Aníbal Montiel-Ensuncho y **Lenys Ester Vásquez-López**
Corporación Universitaria Remington (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto financiado por la Corporación Universitaria Remington, "Diseño de una ruta de inclusión productiva para los procesos de emprendimiento cultural del municipio de Montería".

En los últimos tiempos se observa que la situación generalizada de Colombia se caracteriza por un alto nivel de desempleo e informalidad, un incremento continuo en los precios, inestabilidad económica y social, entre otros flagelos que afectan a sus habitantes. A este contexto, no se escapa la región cordobesa y de manera particular su capital, en donde un grupo de personas que tienen una marcada vocación y orientación hacia el fomento de la cultura buscan enfrentar la dura realidad existente. En este sentido, tratan de generar alternativas de desarrollo por medio de unidades de negocios donde logren combinar sus conocimientos culturales con la creación de fuentes de sustento propio y el de otras personas.

El objetivo general de este trabajo de investigación es el de diseñar una ruta de inclusión productiva para las unidades de negocios de carácter cultural del municipio de Montería.

Por lo anterior, se tomaron emprendedores que con su accionar buscan dar a conocer la tradición y los saberes en los ámbitos culturales tales como la gastronomía, artesanías, música, entretenimiento, entre otros. La investigación propuesta buscaba establecer las condiciones de oferta y demanda de los bienes y servicios, así como la caracterización socioeconómica de las personas dedicadas a estas actividades económicas y a partir de esta información establecer elementos comunes que posibiliten identificar acciones y estrategias para el fortalecimiento empresarial de este sector.

La puesta en marcha de esta investigación arrojo la definición de una ruta de inclusión productiva que debe apuntar en el tiempo a garantizar las condiciones para lograr los objetivos financieros de rentabilidad, supervivencia y crecimiento de manera sostenible.

El proceso metodológico se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo basado en la aplicación de conceptos básicos de estadística descriptiva. Por lo cual, se desarrolló un trabajo de campo para recolectar la información de fuentes primarias, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario. Los datos recolectados se procesaron y posteriormente se analizaron a la luz de los planteamientos de teóricos expertos en la temática, lo cual se apoyó en procesos de análisis documental.

Los resultados indican que los emprendimientos culturales en la ciudad de Montería enfrentan dificultades en los procesos de consecución de recursos financieros que les permitan consolidarse y posicionarse en términos comerciales. También que sus directivas adolecen de procesos de formación empresarial que les permitan el diseño de estrategias empresariales y de marketing efectivas en términos de lograr un mayor posicionamiento en el mercado. A manera de conclusión, se tiene que estos emprendedores no pueden seguir asociando lo que hacen a un tema de subsistencia, deben procurar convertirlos en una oportunidad empresarial rentable y es allí donde se resalta el aporte de la ruta de inclusión productiva diseñada.

Palabras clave: Inclusión productiva; Emprendimientos culturales; Estrategias empresariales; Posicionamiento comercial; Sostenibilidad.

REFORMA FISCAL VERDE EN EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL

Ana Montoro López
U. Católica San Antonio de Murcia UCAM (España)

El medio ambiente se ha convertido en una materia de total trascendencia en la era moderna teniendo en cuenta las señales inequívocas de agotamiento que muestra el planeta Tierra. La situación se ha vuelto tan crítica que los desafíos ambientales son ahora determinantes para nuestra sociedad pues no solo amenazan los ecosistemas más frágiles, sino que también afectan profundamente a la sociedad y al modo de vida de los seres humanos.

Por lo tanto, para evitar una mayor degradación, es imperativo implementar rápidamente políticas ambientales más ambiciosas. Sin embargo, el derecho ambiental por sí solo no puede alcanzar sus objetivos, especialmente considerando que los problemas ambientales trascienden fronteras.

Para lograr estos, la fiscalidad ambiental, entendida como el conjunto de tributos con una base fiscal de relevancia medioambiental significativa, es uno de los instrumentos más efectivos para desincentivar comportamientos dañinos para el medio ambiente e internalizar los costos negativos externos, conocidos como externalidades negativas, que no son asumidos por el contaminador.

En este sentido, la fiscalidad ambiental ofrece dos enfoques principales: En primer lugar, mediante la creación de figuras impositivas destinadas a desincentivar actividades contaminantes. Y, en segundo lugar, mediante la creación de exenciones ambientales para incentivar acciones favorables al medio ambiente.

Esta situación ha llevado a los gobiernos de los Estados Miembros a aplicar reformas tributarias verdes con el objetivo de reducir la contaminación y cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible. Reformas lideradas por los países nórdicos, mientras que el resto de los países de la Unión Europea han implementado reformas menos significativas que requieren una reestructuración integral, como es el caso de España.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es el estudio de la propuesta de reforma fiscal verde a aplicar en el sistema tributario español y sus posibles impactos.

La metodología empleada en el trabajo de investigación ha sido el análisis doctrinal, artículos científicos y ordenamientos jurídicos en base a conocer cómo ha evolucionado la idea de la aplicación de la reforma fiscal verde en el sistema fiscal español, mediante la revisión las propuestas planteadas por el Comité de expertos en este campo y el análisis de los posibles impactos de la aplicación de esta.

Las conclusiones alcanzadas tras la realización del trabajo es que, la reforma fiscal planteada por el Comité de expertos, según las simulaciones realizadas, demuestra que las figuras impositivas ambientales contribuyen al cumplimiento de los objetivos medioambientales de España al reducir las emisiones contaminantes. Además, se pretende aumentar la recaudación, para generar recursos que permitan mitigar los impactos regresivos mediante compensaciones dirigidas a los grupos de renta más baja y abordar los efectos sobre la competitividad.

Palabras clave: Reforma fiscal; Impuesto ambientales; Medio Ambiente; Sistema tributario; Fiscalidad verde.

PERSPECTIVA FINANCIERA: ESTUDIO COMPARATIVO DE COMPAÑÍAS MINERAS EN LOS MERCADOS BURSÁTILES DE LIMA (PERÚ) Y SANTIAGO (CHILE) DURANTE EL COVID-19

Nelly Rosario Moreno-Leyva, Patricia Venus Callo-Choquepuma, **Gianelly Grissell Huanca-Zuni** y **Madeleine Nanny Ticona-Condori**
U. Peruana Unión (Perú)

El presente texto nace en el marco del desarrollo de las asignaturas de Tesis, que fomentan la investigación en estudiantes de Pre Grado conducentes a la obtención del Título Profesional en la Universidad Peruana Unión, por tal motivo está enfocado a "Nuevas formas de expresión organizacional y empresarial, nuevos lenguajes y nuevas lecturas. Responsabilidad Social Corporativa (RSC).".

Las empresas de diversos sectores económicos comparten el mismo propósito de obtener beneficios y maximizar sus ganancias. Para lograrlo, constantemente buscan herramientas, sistemas y técnicas que les permitan alcanzar eficientemente sus metas. La emergencia sanitaria desencadenada por el COVID-19 a nivel global ha dejado un impacto devastador en la economía mundial a una escala considerable.

Por ese motivo, los objetivos de nuestro estudio se basaban en comparar las perspectivas financieras de Compañías Mineras en los Mercados Bursátiles de Lima (Perú) y Santiago (Chile) durante el COVID-19.

Por todo ello, en el presente trabajo se observa un impacto sustancial del COVID-19 en la liquidez y rentabilidad del sector minero en Perú y Chile, destacando las acciones tomadas para abordar la propagación de la pandemia como factores determinantes en este contexto.

Tanto Perú como Chile son reconocidos como importantes productores de minerales y metales. La paralización de actividades y las restricciones implementadas durante la pandemia han afectado directamente la operación de las minas y las cadenas de suministro.

La metodología empleada responde a un estudio de enfoque cuantitativo. Se realizó un análisis comparativo descriptivo entre las 15 empresas peruanas listadas en la BVL y las 26 chilenas enlistadas en la BCS. Este enfoque permitió una evaluación detallada de las tendencias y disparidades en el desempeño financiero de las empresas mineras en ambos países.

Considerando la presente investigación, los resultados indican que en época de COVID-19 el Perú mantuvo niveles elevados de prueba ácida y estabilidad en su aptitud para afrontar compromisos a corto plazo. Chile, aunque con niveles más bajos en comparación con Perú, experimentó mejoras progresivas en la prueba ácida a lo largo de los años, mejora para enfrentar compromisos financieros a corto plazo. A pesar de que ambos países experimentaron las repercusiones de la pandemia en 2020, los niveles del índice de prueba ácida se mantuvieron razonablemente altos en ambos casos. Además, que no existe un impacto significativo en la liquidez y rentabilidad de las compañías mineras durante el periodo examinado.

Las conclusiones revelan que este no ejerció un impacto considerable en la liquidez y rentabilidad de las compañías mineras bajo estudio. A pesar de ciertas variaciones temporales, las empresas demostraron, en términos generales, mantener su capacidad para cumplir con obligaciones financieras a corto plazo y generar ganancias.

Palabras clave: Ratios de liquidez; Ratios de rentabilidad; Compañías mineras; COVID-19; Economía.

BALANCE DE DIEZ AÑOS DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS. COMERCIO BILATERAL EN MARCO DEL DESARROLLO DEPENDIENTE

William Moreno López y **Federico Salazar Ching**
Corporación U. de Asturias y Pontificia U. Javeriana (Colombia)

La revisión del Tratado de Libre Comercio –TLC– suscrito entre Colombia y Estados Unidos e implementado desde mayo de 2012, fue una promesa de campaña electoral del actual Presidente de Colombia Gustavo Petro; sin embargo, luego de casi dos años de gobierno, no se conocen estudios, publicaciones de avance o anuncios que permitan pensar en las reales posibilidades de un proceso en ese sentido. Son estas expectativas muy diferentes a las que se tuvieron en 2022 cuando se cumplieron diez años de la puesta en marcha del Tratado y, tres meses después, Petro llega al poder. La convergencia de estos dos hechos motivó –en 2023– la elaboración del trabajo que aquí se presenta como evaluación del Acuerdo comercial –tras la primera década de su vigencia– e insumo de una eventual revisión.

En efecto, transcurrida una década desde la entrada en vigor del TLC, el silencio institucional y mediático marcó un enorme contraste con los bulliciosos anuncios de prosperidad y desarrollo que precedieron a su gestión, firma e implementación. De manera consecuente, tanto en 2022, como ahora en 2024, no resulta fácil encontrar estudios académicos o documentos institucionales que respondan a los interrogantes más básicos: ¿Cómo ha evolucionado el comercio bilateral tras diez años de ejecución del TLC? ¿Qué efecto ha tenido este acuerdo comercial sobre la balanza de pagos en Colombia?

Con el objetivo de contribuir a subsanar esa prevaleciente falencia, este trabajo ofrece una evaluación de lo que ha sido la dinámica comercial desarrollada en marco de la ejecución del TLC. En este propósito y luego de señalar, desde una perspectiva teórica de la dependencia, el carácter impuesto y la condición asimétrica del tratado, se visualiza el comportamiento negativo de la balanza comercial que verifica tal condición para Colombia, punto de partida para el abordaje de nuevos trabajos orientados a la revisión del TLC.

Metodológicamente, la investigación conjuga análisis cualitativo y medición cuantitativa. En principio, procede un análisis documental sobre la información que aportan diversas fuentes institucionales y académicas en aspectos teóricos, históricos y de negociación referidos al proceso de conformación del TLC; posteriormente, aborda el análisis de cifras e indicadores que registra la dinámica de la balanza comercial bilateral, en un comparativo del antes y durante su implementación efectuado a partir de la información consultada en bases de datos como los Informes de exportaciones e importaciones colombianas provenientes de fuentes como el Ministerio de Comercio, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE–, cifras de comercio del Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina –CEPAL– estadísticas del Organización para la Cooperación y el Desarrollo –OCDE–.

Palabras clave: Integración económica; Bloques regionales; Tratado de libre comercio; Teoría de la dependencia; Balanza comercial.

EL DISCURSO POLÍTICO EN EL SIGLO XIX Y XX EN LA FORMACIÓN DEL ESTADO MODERNO EN PANAMÁ

Vicente Muñoz Griffith
U. Gabriela Mistral (Chile)

El presente texto nace como producto de la elaboración de la tesis doctoral en Estudios Americanos "El discurso sobre la cuestión nacional entre los años 1860-1880 y la historia oficial panameña. Una mirada desde la Historia de las Relaciones Internacionales" del Instituto de Estudios Avanzados (IDEA) de la Universidad de Santiago de Chile, USACH.

Este estudio pretende dar cuenta acerca de los discursos nacionalistas de tres intelectuales orgánicos que refuerzan la idea del mito geográfico del Istmo como país de tránsito y permite instalar una serie de ideas sobre las particularidades y atributos geográficos que influirán en conformar una de las tantas formas de sentimiento nacional, que dará un impulso importante al nacionalismo panameño que permitió relevarlos a su real dimensión en la consecución del Estado nacional soberano construido a principios del siglo XX.

Justo Arosemena, Pablo Arosemena y Belisario Porras son considerados como los más importantes dirigentes políticos o intelectuales orgánicos del siglo XIX y XX, y por su obra política fueron referentes principales del movimiento nacionalista panameño. Belisario Porras quien gobernó desde 1912 a 1924, por su obra política fue uno de los continuadores de las ideas de Justo Arosemena y Pablo Arosemena en el tema de la lucha por la autonomía de Panamá y durante sus gobiernos logró materializar un sueño histórico de construcción nacional implementando una serie de medidas jurídicas, económicas y sociales que lograron imprimir un carácter nacional a la construcción del estado moderno panameño

En este artículo se plantearon los siguientes objetivos: 1) Analizar los discursos de Justo Arosemena, Pablo Arosemena y Belisario Porras durante el período 1850 y 1924 bajo la dominación colombiana, 2) Identificar las principales propuestas de Estado autónomo a través de los discursos nacionalistas de estos intelectuales, 3) Identificar las principales características de la conformación del Estado moderno panameño en el siglo XX.

Desde lo metodológico la investigación tiene un diseño cualitativo y la obtención de información se realizó mediante el uso de fuentes primarias a través de un corpus documental de más de 300 escritos de intelectuales orgánicos correspondientes a discursos y artículos de prensa. El análisis principalmente cualitativo de estos documentos tuvo como objetivo llevar a cabo una reconstrucción del tipo de contenidos de los discursos nacionalistas durante el siglo XIX y XX, para ello se utilizaron variables como: identidad nacional y origen de la nación, autonomía y transitismo.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que estos intelectuales orgánicos lograron forjar las bases fundamentales de un Estado nacional moderno en Panamá a través de la elaboración de relevantes ideas, propuestas y proyectos para construir un Estado independiente que más tarde se reflejó en la firma de los Tratados Torrijos-Carter en 1977, sellando de esa manera la su plena autonomía e independencia nacional.

Palabras clave: Panamá; Nación; Pensamiento Nacional; Soberanía; Estado moderno.

PROPOSTA DE RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE PARA UM GRUPO PORTUGUÊS DO SETOR CERÂMICO: ESTUDO EXPLORATÓRIO

Andreia Nabeiro[1], **Fernanda Alberto**[1 e 2] e **Sara Sousa**[1 e 3]
[1]Instituto Politécnico de Coimbra, [2] CEOS.PP Coimbra [3] e Centro de Estudos de Recursos Naturais Ambiente e Sociedade (Portugal)

Este resumo advém do âmbito de um projeto de Mestrado intitulado "PROPOSTA DE RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE: GRUPO COSTA NOVA – INDUSTRIA CERAMICA, S.A.".

A indústria cerâmica portuguesa, em 2021, era composta por 1.120 empresas, representando 1,3% e 2,1% do volume de negócios e do valor acrescentado bruto da indústria transformadora nacional, respetivamente. Em valor gerou mais de 1.233 milhões de euros, com destaque para os subsetores de pavimentos e revestimentos e cerâmica utilitária e decorativa. A soma da tradição milenar associada ao elevado nível de qualidade e prestígio impulsionou o aumento da procura externa pelo produto nacional. Assim, é essencial que esta indústria seja sustentável, cresça de forma responsável e em equilíbrio com a sociedade, a economia e o ambiente.

A sustentabilidade representa um conceito fundamental nos tempos atuais para qualquer tipo de indústria, exponenciado no caso da indústria cerâmica, tradicionalmente com grande impacto ambiental, sendo uma das que consome mais energia no setor industrial. A monitorização contínua através de indicadores de *performance* de sustentabilidade, que permitam identificar os seus impactos ambientais, económicos e sociais, é crucial para fornecer informações aos gestores para tomarem decisões estratégicas que antecipem e resolvam possíveis problemas e dar informação a todos os *stakeholders* interessados.

O objetivo deste trabalho é a realização de uma Proposta de Relatório de Sustentabilidade para o caso de um grupo português da indústria cerâmica situado na região Centro, seguindo os princípios orientadores das normas europeias, internacionais e da *Global Reporting Iniciative*, tendo por base a literatura.

A metodologia aplicada foi o *Design Science Research* para a construção do modelo de relatório elaborado por investigadores em conjunto com o grupo empresarial, nomeadamente na definição dos indicadores a serem avaliados. A Proposta de Relatório de Sustentabilidade visa reportar os dados sobre o ano de 2023, com propósito de servir de modelo esquemático para os anos subsequentes, na monitorização do desempenho sustentável do grupo. O trabalho envolveu a identificação, recolha e avaliação de dados económicos, ambientais, sociais e *governance*, em contexto real, através de fontes documentais e presenciais.

Uma vez que o grupo não detém de nenhum modelo de reporte não financeiro e considera-o essencial à sua afirmação e crescimento no mercado, espera-se com este trabalho eliminar essa lacuna.

Os resultados do trabalho permitiram oferecer um conjunto de indicadores e de métricas para medir a sustentabilidade da empresa em estudo que dependeram, em grande medida, da capacidade de colaboração entre todos os envolvidos na criação de um documento oficial credível e de valor.

Palavras-chave: Indústria cerâmica; Indicadores de sustentabilidade; Relatório de sustentabilidade; Sustentabilidade; Portugal.

CAFFENIO: UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA DEL CAFÉ MEXICANO

María del Carmen Navarrete-Torres, **Cecilia García Muñoz-Aparicio**
U. Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La marca Caffenio nació oficialmente en 2017, aunque sus orígenes datan de 1941 con la fundación del negocio 'Café Combate' en Hermosillo. Es una de las franquicias de café en el noreste del país que, además de ofertar gran variedad de bebidas frías y calientes, son conocidos por la alianza que sostienen con la cadena comercial OXXO, S. A. de C. V., a través de la cual venden la marca **"**Andatti".

Caffenio es una compañía que ocupa el primer lugar en el sector y se dedica a desarrollar productos y líneas diferenciadas para segmentos específicos de mercado. Cuentan con 5 divisiones de negocio: Centros de consumo, Tiendas de conveniencia, Barras de café, Cafeterías y Soluciones para autoservicios y mayoristas. Es una empresa 100% mexicana que desde hace más de 80 años crea valor de manera única y con políticas de responsabilidad social. En este sentido, cuentan con una acreditación de Buenas Prácticas de Manufactura.

Desde 2008, ostentan el distintivo Industria Limpia. Igualmente, desde el año de 2011, han mantenido el reconocimiento a Mejores Empresas Mexicanas, además, de contar con la certificación de Entorno Saludable y la certificación de México sin trabajo infantil.

Por ello, el objetivo de la investigación es analizar la estrategia de sostenibilidad que se denomina Crece Caffenio, responsable con el entorno; de la cual se deriva Cosecha, el programa que impulsa el apoyo a productores de café para que sus fincas sean más rentables, así como mejorar el entorno de las comunidades cafetaleras.

Así, el método de investigación es cualitativo con enfoque explicativo y documental con el cual se analizó el sector y las buenas prácticas de responsabilidad social.

Como conclusiones puede destacarse que las innovaciones aplicadas en la empresa conducen a mejorar significativamente la productividad de las organizaciones y aumentan su competitividad en el mercado tomando en cuenta la conservación del medio ambiente y la satisfacción de necesidades sociales.

En consecuencia, Caffenio es una marca que integra iniciativas a favor de la cadena de valor, que no solo ayudan a cuidar de sus proveedores, sino que impulsan de manera integral la sostenibilidad en la operación y de las comunidades en donde están presentes. La biodiversidad en cafetales otorga un sabor único al café y se compromete con el medio ambiente. Destacan acciones como "Formando a los cafeticultores del mañana"; programa que, por medio del juego, arte y desarrollo de huertos escolares, promueve el orgullo y el valor de ser cafeticultor para así garantizar el relevo generacional.

Palabras clave: Empresa; Industria; Modelo de negocio; Responsabilidad Social; Sostenibilidad.

APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA LA PATRIMONIALIZACIÓN A ESCALA URBANA DE BARRIADAS DE VIVIENDA PÚBLICA. APLICACIÓN A LA CIUDAD DE MÁLAGA

Daniel Navas-Carrillo y **Juan-Andrés Rodríguez-Lora**
Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto (re)SOHO. Innovative perspectives on urban heritage. Towards the re-heritagisation of Social Housing neighbourhoods in Malaga (B1-2023-019) financiado por la Universidad de Málaga a través de su Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica.

En los últimos años, ha surgido un creciente interés por optimizar la gestión y desarrollo de los procesos de patrimonialización de barriadas residenciales del siglo XX. Muchos de estos conjuntos edificatorios del siglo XX están siendo reconocidos como un bien a proteger, siendo incorporados a los catálogos urbanísticos de protección. Más que un estímulo, este reconocimiento acaba derivando en la inacción, advirtiendo visiones excesivamente sectoriales, incluso contradictorias, marcadas por una amplia dispersión disciplinar y el peso de la dimensión arquitectónica sobre la urbanística. A lo que se debe sumar las características intrínsecas de estas barriadas que hacen inviable la aplicación de los criterios habitualmente manejados.

Como vector de innovación, este trabajo pretende contribuir a superar los métodos tradicionales de valoración patrimonial, con el fin de poder precisar y sistematizar los términos en los que se han de producir el proceso de patrimonialización de estos conjuntos, buscando superar las dificultades anteriormente manifestadas. Para ello, la investigación considera el cambio conceptual producido en los últimos años en materia de patrimonio, el cual llevaría a reconocer a la identidad cultural como unos de los valores fundamentales a conservar en estas piezas urbanas, al tiempo que la necesidad de implementar una visión integradora del hecho patrimonial.

En concreto, esta investigación propone definir una metodología objetiva y sistemática que permita identificar y cuantificar, desde una visión integral, los valores patrimoniales que les son propios a muchas de estas áreas urbanas. Un procedimiento de fácil aplicación y transferencia, que facilite la toma de decisiones de los agentes intervinientes y promueva propuestas de protección eficaces, optimizadas y ajustadas a mecanismos de patrimonialización más actuales.

La investigación se estructura en cinco fases que se corresponden con los objetivos específicos que se han establecido. Comienza con la identificación y caracterización del problema, pasando a definir criterios y variables de valoración patrimonial, base para el diseño de la herramienta. Su funcionamiento se verificará mediante su aplicación en una selección de barriadas de Málaga, permitiendo evaluar la idoneidad y aplicabilidad tanto de la metodología, como de la implementación y funcionamiento de la misma.

Los resultados de la investigación permiten avanzar en un nuevo enfoque del planeamiento que reconozca el carácter patrimonial de la ciudad del siglo XX, generando una base teórica e instrumental más sólida para la protección de barriadas de carácter patrimonial. Así mismo, el carácter aplicado de la investigación contribuye a mejorar la labor de la administración y resto de agentes implicados en la gestión urbana y promover la implementación de herramientas digitales en el diseño de futuras estrategias políticas.

Palabras clave: Barriadas residenciales; Catálogo urbanístico; Patrimonio urbano; Siglo XX; Vivienda pública.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES A TRAVÉS DE LA PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA: ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL ÉXITO SOSTENIBLE DE MICROEMPRESAS

Dolores del Rocío Ortiz-Guevara, María del Pilar Viteri-Vera, Jannina Alexandra Montalván-Espinoza
U. de Guayaquil (Ecuador)

La planificación tributaria a través de estrategias financieras representa una herramienta esencial para las microempresas, ya que les permite reducir costos, mejorar la liquidez y cumplir con las obligaciones fiscales de manera eficiente. Al optimizar la gestión fiscal y aprovechar al máximo los beneficios fiscales disponibles, estas empresas pueden asignar recursos de manera más efectiva, aumentar su competitividad en el mercado y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Además, al minimizar la carga impositiva y maximizar los ahorros fiscales, las microempresas pueden reinvertir estos recursos en el crecimiento del negocio y en la mejora de sus productos o servicios, fortaleciendo así su posición en un entorno empresarial competitivo.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en la optimización de recursos empresariales mediante la planificación tributaria, con el propósito de desarrollar estrategias financieras que conduzcan al éxito sostenible de las microempresas. Esto implica identificar y aplicar prácticas fiscales que permitan reducir costos, mejorar la liquidez y cumplir con las obligaciones tributarias de manera eficiente, con el fin de fortalecer la viabilidad y competitividad a largo plazo de estas empresas en el entorno empresarial actual.

Por lo tanto, en este estudio se ha seleccionado como población focal a las microempresas del Ecuador y analizamos aquellas que operan en diferentes regiones del país, con la finalidad de comprender mejor el panorama empresarial de este sector, considerando las particularidades y desafíos específicos que enfrentan.

En este estudio, se emplea una metodología cualitativa de tipo descriptiva y exploratoria, utilizando el método deductivo. Se analizan 25 casos de microempresas ecuatorianas, seleccionadas de diversas regiones del país, con el objetivo de comprender mejor su situación y desafíos en la gestión empresarial. La investigación se lleva a cabo a través de entrevistas estructuradas con preguntas cerradas dirigidas a los directivos de estas organizaciones. Este enfoque permite obtener información detallada y específica sobre aspectos relevantes de las microempresas, como su estructura organizativa, estrategias financieras, y desafíos en materia de planificación tributaria. El análisis de los datos recopilados se realiza de manera deductiva, partiendo de teorías previamente establecidas sobre gestión empresarial y planificación tributaria, para luego identificar patrones y tendencias en las respuestas de los entrevistados.

De esta manera, se generan conclusiones fundamentadas en la realidad empresarial de las microempresas, proporcionando información valiosa para fortalecer su gestión financiera y promover el éxito sostenible. Se confirma que la planificación tributaria adecuada es fundamental para la optimización de recursos en estas microempresas, ya que permite reducir costos y mejorar la liquidez. Asimismo, se comprueba que existe la necesidad urgente de mejorar la educación financiera y tributaria dentro de estas organizaciones para maximizar el potencial de estas estrategias. Estas conclusiones validan la hipótesis planteada y subrayan la importancia de desarrollar y aplicar estrategias financieras inteligentes para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de las microempresas.

Palabras clave: Planificación tributaria; Estrategias financieras; Microempresas; Recursos empresariales; Sostenibilidad empresarial.

ESTABILIZACIÓN DE SUELOS POR MÉTODO DE SUSTITUCIÓN QUÍMICA. EL CASO DE LA AUTOPISTA AZOGUES – EL DESCANSO

Ana Paulina Ortiz-Viñán, Marcos González-Maldonado y **Juan Carlos Guanín-Vásquez***
U. Técnica Particular de Loja*, U. Católica de Cuenca (Ecuador)

Los suelos expansivos presentan cambios volumétricos al modificarse las condiciones de humedad, de manera especial en el tipo de arcilla montmorillonita. Se pueden generar cambios como retracción y expansión causando daños en las estructuras de obras civiles y riesgos asociados en carreteras; sin embargo, sus características como la plasticidad y capacidad de expansión, así como, la resistencia, mejoran en muchos de los casos cuando se combina o sustituye con material estabilizante.

Este estudio planteó como objetivo analizar las propiedades del suelo de la Autopista Azogues – El Descanso de la red vial de Ecuador. Para realizar el citado análisis, se ha aplicado un método de estabilización química en función del tipo de suelo, mediante la sustitución del mismo por diversos porcentajes de hidróxido de calcio, obtenidos del ábaco propuesto por C. McDowell, en función del índice plástico y del porcentaje de suelo pasante del tamiz Nro. 40 por vía húmeda.

Los resultados de ensayos aplicados al suelo natural en laboratorio como: 1) Contenido de humedad natural, 2) Análisis granulométrico por cribado, 3) Límites de Atterberg, 4) Compactación estándar, 5) Compresión simple, 6) Corte directo y 7) Ensayo de expansión libre, entre otros, determinaron que el suelo natural se clasifica como arcillas inorgánicas de alta plasticidad CH. Con los resultados de laboratorio, se aplicó el ábaco propuesto por C. McDowell, requiriéndose la adición del 3% de hidróxido de calcio; este suelo modificado experimentó transformaciones físicas y químicas definidas de la caracterización, pasando a ser un suelo de tipo limoso orgánico ML. Se deduce que estos cambios surgen debido a la reducción del índice de plasticidad en un 11% provocado por los intercambios iónicos ocurridos en las reacciones químicas, mientras que el límite de contracción se incrementó en un 3%, al tiempo que ocurrió la reducción de cambios volumétricos.

Como conclusión, se obtuvo que el suelo estabilizado presentó cambios debido a los nuevos silicatos y aluminatos de calcio generados por la sustitución del suelo por la cal, que se evidencia en el incremento de la resistencia al corte del suelo de 0,155 kg/cm^2 a 2,02 kg/cm^2. Para el ensayo de compresión, pasa de 0,2 kg/cm^2 a 0,6 kg/cm^2 La técnica de estabilización con hidróxido de calcio aplicada en esta investigación resulta ser económica, especialmente en áreas donde el hidróxido de cal es de fácil obtención. Además, cabe destacar que la propuesta de aplicación se enmarca dentro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 que propone garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, siendo lo propuesto más favorable en comparación con otros métodos de estabilización.

Palabras clave: Cambios volumétricos; Compresión; Corte directo; Estabilización; Resistencia del suelo.

LA BRECHA DIGITAL: UN ANÁLISIS DE SU IMPACTO EN LA DESIGUALDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Sara Ouali Fernández
U. de León (España)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define la brecha digital como "la distancia existente entre individuos, áreas residenciales, áreas de negocios y geográficas en los diferentes niveles socio-económicos con relación a sus oportunidades para acceder a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como al uso de Internet, lo que acaba reflejando diferencias tanto entre países como dentro de los mismos".

La disparidad en el acceso a tecnologías básicas está disminuyendo; por ejemplo, el uso de teléfonos móviles y el servicio telefónico esencial se han difundido rápidamente en la mayoría del mundo. Sin embargo, la brecha en el acceso a tecnologías que promueven el empoderamiento está creciendo, especialmente en países con bajo desarrollo humano, donde la adopción de estas tecnologías ha sido menor.

El objetivo de este trabajo es analizar cómo impacta la brecha digital en la desigualdad y el crecimiento económico. Para ello, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica y documental.

Los resultados muestran que una mejora en el acceso igualitario a las transformaciones tecnológicas puede conducir a una mejora en el crecimiento económico y a una reducción en las desigualdades. El avance tecnológico puede contribuir a una educación de mayor calidad para los jóvenes mediante la personalización del proceso educativo. Esto es crucial para muchos países en desarrollo, donde la rápida expansión del acceso a la educación ha resultado en millones de inscripciones de estudiantes de primera generación.

Las mejoras en el ámbito de la salud digital también pueden impulsar la convergencia. Los avances tecnológicos han facilitado la digitalización de las cadenas de suministro y los datos de los pacientes, lo cual es especialmente importante en áreas remotas o de difícil acceso.

En cuanto a la formulación de políticas, el progreso tecnológico ofrece nuevas oportunidades al proporcionar datos y variables demográficas de alta resolución y en tiempo real, lo que permite una mejor evaluación de los niveles de vida.

Se concluye que reducir la brecha digital en los países más vulnerables permitirá la adopción de nuevas tecnologías, lo que a su vez facilitará la incorporación de estos países a segmentos de alto valor añadido en las cadenas de valor globales, como las tecnologías avanzadas, que actualmente solo se encuentran en países de ingresos altos o medianos.

Los efectos de la transformación tecnológica no tienen por qué limitarse a la automatización de tareas previamente realizadas por personas. Si se enfoca esta transformación en mejorar el desarrollo humano, puede resultar en una mejor empleabilidad, una mayor cobertura y calidad de los servicios sociales, y puede orientarse hacia la reducción de la desigualdad y la promoción del desarrollo económico sostenible.

Palabras clave: Brecha digital; Crecimiento económico; Desarrollo sostenible; Desigualdad económica; Transformación tecnológica.

INTEGRATING VALUES AND PRACTICES OF SUSTAINABLE INNOVATIVE BUSINESSES

Ana Pedreño-Santos and **Carmen Abril**
U. Complutense de Madrid (Spain)

This research has been cofunded by the European Union Erasmus + project IMPACT Number: 621672-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA2-KA.

In recent years, there has been a strong uptake of various sustainability criteria in business organizations, with varying degrees of success. This is due both to an increase in legislation in this area and to the individual and collective will to take steps in this direction. It is a process that started in the 1980s and has been strongly boosted by the publication of the 17 Sustainable Development Goals by the United Nations in 2017, in line with the 2030 Agenda for Sustainable Development.

Institutions and society are demanding that companies accelerate the process towards a sustainable reality. This has led the most committed companies to focus on various areas of improvement within the company and its processes. Sustainability-Oriented Innovation (SOI) involves the introduction of deliberate changes to an organization's philosophy and values, as well as its products, processes or practices, with the specific aim of creating and realizing social and environmental value in addition to economic benefits.

The effective implementation of a SOI in the company, like other corporate goals and processes, depends on the company's commitment to its sustainability goals. This commitment is reflected in the company's values, which are the best tool to articulate the implementation of actions within the organization. Values define the organizational culture, its identity, and its innovation approaches. Hence the importance of embracing sustainability values in companies seeking sustainability-oriented innovation.

In this work, we analyze 234 studies focused on sustainability-oriented innovation, in order to learn about the values that govern these organizations and how their SOI strategies are put into practice. At the light of the literature review, we present a dynamic conceptual framework of sustainability-oriented innovation values. The results show that sustainable innovation in companies is deeply influenced by a complex interplay of institutional, organizational, individual, and consumer values. We collect innovative practices of sustainability-oriented companies and organize them according to the four typologies of values studied. We observe important challenges in the implementation of SOI values, such as awareness and knowledge issues that suggest the need for symbiotic learning.
We suggest that continuous learning and adaptability, driven by strong leadership and stakeholder engagement, are crucial for embedding sustainability into corporate practices and achieving long-term sustainable development goals.

Palabras clave: Sustainability; Innovation; Values; SOI; Customer.

CAPITAL INTELECTUAL Y DESEMPEÑO FINANCIERO EN LA INDUSTRIA MICROFINANCIERA DE ECUADOR

Miguel Peñarreta y **Nelson Chávez Alvear**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

En economías emergentes como Ecuador, el capital intelectual (CI) adquiere una importancia creciente en las organizaciones, incluidas las instituciones microfinancieras (IMF). El CI, compuesto por el capital humano, capital estructural y capital relacional, se ha reconocido como un motor fundamental para la innovación, la competitividad y el desempeño financiero en un entorno globalizado. En el contexto de las IMF, la gestión efectiva del CI se vuelve crucial, ya que puede influir significativamente en su capacidad para ofrecer servicios financieros inclusivos, adaptarse a cambios en el mercado y asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, comprender cómo las IMF gestionan su CI y cómo esto se relaciona con su desempeño financiero es de vital importancia para el desarrollo económico y la inclusión financiera en estas economías emergentes.

En ese contexto el estudio tiene como objetivo principal investigar si las IMF en Ecuador están gestionando realmente su CI para lograr un mejor desempeño financiero. Para alcanzar este objetivo, se pretende analizar la relación entre la gestión del CI y el desempeño financiero de las IMF en el país.

La muestra del estudio estará compuesta por una selección representativa de IMF en Ecuador, cubriendo diversas regiones geográficas y estructuras organizativas para el periodo 2003 a 2022, un periodo de alta turbulencia económica, financiera y tecnológica. Se emplea el modelo M-VAIC para medir el CI, un enfoque bien establecido en la literatura académica. Se utiliza una metodología robusta que combina datos panel y modelos dinámicos GMM, lo que permite capturar tanto la dimensión temporal como la heterogeneidad entre las IMF.

Los resultados obtenidos confirman la existencia de un vínculo positivo y significativo entre el CI y el rendimiento financiero, medido a través de indicadores como el retorno sobre activos (ROA) y el retorno sobre patrimonio (ROE). Sin embargo, al desglosar el CI en sus componentes individuales, se observa un comportamiento diferencial en su relación con el desempeño financiero.

En conclusión, este estudio proporciona evidencia sólida de la relación positiva entre la gestión del capital intelectual (CI) y el desempeño financiero de las instituciones microfinancieras (IMF) en Ecuador. Se ha demostrado que una gestión efectiva del CI, que incluye aspectos como la formación del personal, la innovación y el conocimiento del mercado, está asociada de manera significativa con un mejor retorno sobre activos (ROA) y retorno sobre patrimonio (ROE) en las IMF. Estos hallazgos subrayan la importancia de enfocarse en la gestión del CI como un elemento clave para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las IMF en economías emergentes como Ecuador. Además, sugieren la necesidad de políticas y prácticas que fomenten el desarrollo y la aplicación de estrategias efectivas de gestión de los activos intangibles como el CI, con el fin de sostener la ventaja competitiva y el desempeño financiero.

Para futuras investigaciones queda pendiente comparar cómo la gestión del capital intelectual difiere entre las IMF y otros tipos de instituciones financieras en economías emergentes, como bancos comerciales o cooperativas de ahorro y crédito, y cómo estas diferencias impactan en su desempeño financiero.

Palabras clave: Capital intelectual; IMF; desempeño financiero; M-VAIC; Ecuador.

LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y LAS VARIABLES MACRO Y MICROECONÓMICAS EN ECUADOR: UN ENFOQUE POSPANDEMIA

Miguel Peñarreta, **Jorge Flores** y **Nelson Chávez Alvear**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La inclusión financiera en economías emergentes como Ecuador se ha promovido como una herramienta para mejorar la calidad de vida de la población, facilitar el emprendimiento y reducir las disparidades económicas. Este estudio se centra en analizar cómo la inclusión financiera en Ecuador, particularmente en el período pospandemia (2021-2023), se relaciona con la estructura empresarial con variables como el sector de actividad económica, el nivel de ventas, el nivel de plazas de empleo y el nivel de remuneraciones, a nivel cantonal.

En este contexto el objetivo del estudio es analizar la conexión entre la inclusión financiera y las variables macro y microeconómicas en Ecuador durante el período pospandemia. Al identificar y analizar estas relaciones, se pretende entender mejor los factores que promueven o inhiben la inclusión financiera en el país. Este análisis también tiene como objetivo proporcionar recomendaciones para políticas públicas que puedan fortalecer la inclusión financiera de Ecuador en un contexto de recuperación pospandemia.

La metodología empleada incluye datos anuales del período 2021-2023 para una muestra representativa de cantones en Ecuador. Se analizan distintos tipos de servicios financieros y canales de acceso, como servicios financieros digitales, ATMs, corresponsales no bancarios, banca por internet y variables correspondientes a la actividad empresarial ecuatoriana, entre otros. Para el análisis econométrico, se utiliza un conjunto de técnicas que incluyen modelos de regresión múltiple de corte transversal y de econometría espacial, como los modelos SAR, SEM, SARAR y Durbín Espacial, los cuales permitirán evaluar la relación entre la inclusión financiera y el desempeño económico y productivo empresarial, capturando tanto las variaciones temporales como la posible existencia de un patrón de dependencia y autocorrelación espacial en la localización y dotación de los servicios financieros y en el desarrollo de las actividades empresariales.

Los resultados esperados podrían indicar que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre la inclusión financiera y el desarrollo empresarial, corroborando la concentración de la actividad financiera y económica en los territorios considerados como “polos de desarrollo”. Es probable que se encuentre que regiones con mayor acceso a diversos servicios financieros y canales digitales presentan mejores indicadores de desarrollo humano y menor desigualdad económica. Asimismo, factores como la infraestructura tecnológica y la estabilidad macroeconómica pueden surgir como determinantes clave para mejorar la inclusión financiera.

Las implicaciones de estos hallazgos sugieren que las políticas públicas orientadas a mejorar el acceso a servicios financieros, especialmente en áreas rurales y entre poblaciones vulnerables, pueden tener un impacto significativo en el desarrollo económico sostenible. Además, la promoción de la educación financiera y el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica son cruciales para facilitar una inclusión financiera más amplia y efectiva en el país, aprovechando las lecciones aprendidas durante la pandemia.

Palabras clave: Desarrollo económico; Econometría espacial; Inclusión financiera; Pospandemia; Variables macroeconómicas.

TELETRABAJO Y CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Isabel M. Pérez Gázquez
U. Católica de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA COMO ACELERADOR DE LA TRANSICIÓN DIGITAL (TED2021-130070B-I00), Convocatoria del Ministerio de Ciencia e Innovación 2021 de ayudas a «Proyectos Estratégicos Orientados a la Transición Ecológica y a la Transición Digital».

La ejecución de la actividad laboral mediante el teletrabajo conlleva diversas implicaciones de tipo jurídico, entre las que se incluye el alcance y contenido de la potestad empresarial para controlar y vigilar el cumplimiento de las obligaciones laborales por parte de los trabajadores (art.20 ET). Esto, debido a que esta actividad, que se ejecuta a través de dispositivos tecnológicos puestos a disposición por parte del empresario, exige nuevas formas de control, necesariamente digitales, que pueden confrontar con otros derechos de las personas trabajadoras como el derecho a la desconexión digital o el derecho a la protección de datos personales previstos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de derechos digitales. Por ejemplo, en relación con el sistema de registro y monitoreo de la jornada laboral; el control de la productividad; o la posibilidad de acceder al contenido de los dispositivos digitales o comunicaciones, incluido el correo electrónico de la empresa.

Así, surge un nuevo escenario en el que se suscitan ciertos interrogantes referidos a la amplitud o limitaciones de esta potestad empresarial, los requisitos y la forma en el que se ha de realizar, o la posibilidad de que existan determinadas circunstancias que justifiquen su flexibilidad. Una cuestión que en ocasiones resulta controvertida y exige el análisis de cada caso concreto, bajo un juicio de proporcionalidad que incluya las peculiaridades de cada sector de actividad o empresa.

Pues bien, es en este aspecto dónde la negociación colectiva, la responsabilidad social y los acuerdos de empresa pueden jugar un papel fundamental, con la adopción de códigos de buenas prácticas adaptados a las peculiaridades de cada sector de actividad, empresa o centro de trabajo que resulten proporcionales a los intereses de ambas partes de la relación laboral.

El objetivo del estudio es, por un lado, delimitar el alcance entre la potestad empresarial de control y vigilancia de los dispositivos digitales asociados al teletrabajo y las garantías previstas para proteger el derecho a la intimidad y desconexión digital de los trabajadores. Ello, con especial mención a los criterios de proporcionalidad creados jurisprudencialmente para determinar la admisión o rechazo de circunstancias que justifiquen una disminución de estas garantías. Por otro, realizar propuestas de gestión del control empresarial ajustadas a los derechos de una y otra parte de la relación laboral.

La metodología empleada responde al método cualitativo, con un estudio de la normativa de protección de datos, así como de los criterios jurisprudenciales que la modulan y concretan.

Las conclusiones muestran que la genérica fórmula jurídica prevista por la normativa de protección de datos exige una concreción adaptada a cada sector de actividad o empresa, siendo la adopción de códigos de buenas prácticas empresariales la mejor herramienta para ello.

Palabras clave: Teletrabajo; Control empresarial; Límites; Negociación; Buenas prácticas.

DETERMINANTES DEL FACTOR HUMANO EN LA CALIDAD DE LA LOSETA CERÁMICA: ESTUDIO DE CASO, ZACATECAS, MÉXICO

Oscar Pérez-Veyna y **Zayra Jovita Avelar-Llamas**
U. Autónoma de Zacatecas (México)

La calidad es un concepto polisémico; sus dimensiones analíticas se determinan según la cultura imperante en el contexto donde se impulsa, así como del producto o servicio que se desea evaluar. Es, a su vez, uno de los conceptos frecuentemente referidos y analizados en el ámbito administrativo contemporáneo. Se estima que el factor humano determina la percepción de la calidad y explica el comportamiento del individuo en relación con la calidad de un producto, servicio o proceso; dicha influencia implica procesos psicológicos y psicosociales complejos de cuantificar.

El objetivo de este trabajo consistió en plantear un protocolo que, sin alterar los ritmos de la organización manufacturera local ubicada en Zacatecas, México, permitiese recabar información sobre el desempeño de los procesos en donde el factor humano tangible e intangible tiene injerencia e indagar el peso relativo que tienen en la calidad final de la loseta cerámica que se produce.

Para ello, se dispuso de información tangible: ausentismo, conflictos, riesgo, enfermedad, rotación de personal, tiempo extra y calidad de producto; se aplicó una encuesta de eficiencia organizacional (EFO) para los intangibles: sueldos y salarios, moral, participación, motivación, participación y habilidades interpersonales de la dirección, cohesión y satisfacción laboral. Se tomó una muestra aleatoria (n=63) del personal activo que ocupa puestos de mandos medios y gerenciales (gerentes, jefes de departamento y supervisores de área) que se encuentra directamente relacionado con el proceso productivo.

La realidad en la organización (Cesantoni) tiene que ver con las dinámicas del factor humano. El promedio de trabajadores activos, incapacidades por riesgo de trabajo, desvinculaciones, horas extras y conflictos se observaron como las características tangibles que inciden en la calidad. El ausentismo, conflictos y horas extras son variables correlacionadas (p-valor<.05) con el número de trabajadores. La formación y desarrollo de los miembros, los sueldos y salarios, la participación y habilidades interpersonales de la dirección fueron las variables del factor humano intangible que en opinión de los trabajadores inciden en la calidad de la loseta cerámica. La administración del factor humano sobresale en la organización por lo complejo de la respuesta de los trabajadores al sistema de compensación de la empresa, pero también por el contexto en el que se ubica la organización.

Palabras clave: Calidad; Conflicto; Factor humano intangible; Factor humano tangible; Loseta cerámica.

BARRERAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS VERDES EN SANTANDER (COLOMBIA): UN ENFOQUE HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE REGIONAL

Yeritza Juliana Pinzón-Pinto y **Omar Millán Delgado**
Universidad de Investigación y Desarrollo UDI (Colombia)

La región de Santander es un área ideal para industrias verdes debido a su gran variedad de ecosistemas y diversidad cultural. En esta investigación se analiza el potencial de los negocios verdes como oportunidad de desarrollo sostenible en Santander (Colombia), basada en los criterios de Negocios verdes establecidos por el Ministerio del Medio Ambiente en 2020.

El estudio se centra en las principales barreras y oportunidades comerciales que enfrentan los bionegocios de las empresas agroalimentarias en las provincias de Guanentá y Comunera. En este sentido, el objetivo principal de la investigación es identificar estrategias para mejorar la gestión administrativa de los negocios verdes y aumentar su competitividad.

La metodología propuesta incluye un estudio de la cadena de valor agroindustrial, valoración de los criterios de modelos de negocios y evaluación de las barreras y oportunidades comerciales. Se propone evaluar las oportunidades para la innovación y la diferenciación en el mercado, aprovechando las tendencias y la creciente demanda de productos y servicios sostenibles. La población del estudio se basa en 72 negocios verdes categorizados en diversos sectores: Bienes y servicios sostenibles; Eco productos industriales; Aprovechamiento y valorización de residuos; Fuentes no convencionales de energías renovables; Construcción sostenible; Otros bienes y servicios sostenibles; y Mercado de carbono (regulado o voluntario).

Además, esta metodología comprende tres etapas fundamentales las cuales se centran, inicialmente, en un estudio de la cadena de valor agroindustrial con un enfoque social, económico político y ambiental; identificando lo puntos críticos de los procesos y las prácticas de los bionegocios. En la segunda etapa, se valoran de forma cualitativa y cualitativa los criterios de modelos de negocios de la región y la cadena de valor en conjunto con los criterios de negocios verdes en el país. Y, finalmente, se evalúan e identifican las barreras y oportunidades comerciales de los bionegocios, los cuales tienen como resultado generar estrategias de aprovechamiento de modelos productivos comerciales de los negocios verdes en la región. En consecuencia, constituyen una planeación estratégica para diferentes tipos de negocios verdes de estas actividades.

Como resultado, se ha llevado a cabo una exhaustiva identificación de las iniciativas de negocios verdes en los municipios donde se concentran este tipo de empresas. Se consideraron elementos clave como: Categoría, sector y subsector de los negocios verdes; Tipo de producto o servicio ofrecido; Ubicación y distribución geográfica de las empresas; Impacto social; Materia prima utilizada; Tipo de servicio; e Impacto ambiental. Además, se han evaluado factores como el cumplimiento normativo y legal, el compromiso con la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente. El estudio también ha considerado las oportunidades para la innovación y la diferenciación en el mercado, aprovechando las tendencias y la creciente demanda de productos y servicios sostenibles.

Palabras clave: Bionegocio; Estrategia; Negocio Verde; Planeación; Producto.

EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO INFANTIL A TRAVÉS DE UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Sara Piñeiro-Lago, **Mercedes Varela-Losada**, **María A. Lorenzo-Rial**
Universidade de Vigo (España)

La crisis actual ha impulsado la necesidad de educar a la ciudadanía en las competencias clave que faciliten el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la Agenda 2030. Como señala la UNESCO, la formación de personas críticas y responsables es una pieza fundamental, siendo el pensamiento crítico una habilidad que nos ayuda a cuestionar normas, prácticas y opiniones; a reflexionar sobre los valores, percepciones y acciones propias; y a adoptar una postura en el discurso de la sostenibilidad. Por ello, el objetivo de este estudio fue diseñar e implementar una propuesta de educación para el desarrollo sostenible en un aula de educación infantil, con el fin de explorar la presencia de habilidades del pensamiento crítico y potenciar su desarrollo en torno al estudio de los árboles (ODS15).

Como punto de partida se realizó una revisión de la literatura que sirvió de base en el diseño y puesta en práctica de un proyecto globalizado en el que el alumnado llevó a cabo una serie de actividades en las que se buscaba que reflexionara y dialogara. Así, se revisaron sus ideas iniciales y finales, a través del análisis de las producciones del alumnado y de sus preguntas y conversaciones, las cuales se registraron en grabaciones solicitando el consentimiento informado preciso para ello. La evaluación de los resultados mostró como el alumnado de corta edad puede llegar a reflexionar sobre las relaciones causa-efecto entre las actividades humanas y las consecuencias sobre el bienestar de los ecosistemas y de las personas, llegando de forma autónoma a conclusiones muy relevantes. Este puede ser un punto de partida para el desarrollo de pensamiento crítico.

Esta experiencia aporta implicaciones educativas destacables como es la forma en que se puede promover la comprensión de la ecodependencia existente entre las personas y el medio y todo lo que esto conlleva. De este modo, se facilitó que el alumnado entendiese que las personas necesitan de las plantas y del medio para vivir. A través de la reflexión promovida en el aula se dieron cuenta de que los árboles aportan importantes beneficios al medio y a las personas: no solo nos ayudan a respirar, también son importantes para tener sombra y aportar frescor, para poder tener agua que beber, para ser la casa de otras especies, ... Otra implicación importante es que la introducción de preguntas guiadas que facilitan el debate, el análisis y la interpretación, puede potenciar el desarrollo pensamiento crítico. De esta forma, aprendieron que las acciones del ser humano, la forma en la que obtienen recursos de la naturaleza (a través de la tala de los árboles con el fin de obtener papel, madera, muebles, etc.), provocan importantes impactos en el medio. Así, se introdujeron en el aula diferentes especies animales autóctonas, que son perjudicadas por la tala y quema de los bosques, para que el alumnado observara que estos sucesos afectan a más animales de lo que creían en un principio, incluyéndoles a ellos y ellas mismas. Con ello se potenció la comprensión sobre la influencia de las acciones de las personas en el medio, y lo importante que es cuestionar nuestro propio comportamiento, focalizándose en una gestión responsable de los recursos naturales y sus posibles impactos. En definitiva, se promovió la búsqueda de nuevas soluciones ante esta problemática socioambiental facilitando que alumnado adquiera una actitud crítica y activa por el cambio.

Palabras clave: Pensamiento crítico; Desarrollo Sostenible; Educación infantil; Competencias clave; Agenda 2030.

ESTUDIO DE LA ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE URBANO

Carmen Rosa Ponce de León–Castillo y **Elsa Emma Neira Ponce**
U. Nacional de San Agustín (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

En el mundo empresarial contemporáneo, la ética y la responsabilidad social se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y el éxito a largo plazo de las organizaciones. La ética empresarial, que abarca principios como la integridad, el respeto, la justicia y el cuidado, juega un rol crucial en la configuración de las prácticas y políticas internas de las empresas. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por su parte, se refiere a las acciones y estrategias que las empresas implementan para contribuir al bienestar social, ambiental y económico de la comunidad en la que operan.

El presente estudio se centra en analizar la influencia de la ética empresarial en la RSE dentro de las empresas de servicio de taxi en la provincia de Arequipa durante el año 2024. Arequipa, como una de las principales ciudades de Perú, presenta un escenario dinámico y diverso para el análisis de estas variables, particularmente en el sector de transporte, donde la interacción con la comunidad es constante y directa. El objetivo principal del consiste en determinar la influencia de la ética empresarial en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas de servicio de taxi en la provincia de Arequipa en el año 2024.

Los objetivos específicos consisten en: Determinar la influencia de la integridad en la responsabilidad social empresarial, determinar la influencia del respeto en la responsabilidad social empresarial, determinar la influencia de la justicia en la responsabilidad social empresarial, determinar la influencia del cuidado en la responsabilidad social empresarial en las empresas de servicio de taxi en la provincia de Arequipa,2024.

La investigación se desarrollará desde un enfoque cualitativo, utilizando el diseño no experimental y el método hipotético deductivo. Se emplearán dos cuestionarios estandarizados para recopilar datos: el cuestionario de ética empresarial de Horacio Martínez Herrera y la herramienta de autoevaluación Indicadores Ethos-Perú 2021. La población objetivo serán todas las empresas de servicio de taxi en la provincia de Arequipa, utilizando un muestreo no probabilístico para la selección de participantes.

En este estudio destaca la importancia de la ética empresarial en la configuración y fortalecimiento de las prácticas de RSE en las empresas de servicio de taxi en Arequipa. Los principios de integridad, respeto, justicia y cuidado no solo son fundamentales para el desarrollo interno de estas empresas, sino que también juegan un papel crucial en su impacto positivo en la comunidad y en la sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: Ética empresarial; Gestión empresarial; Responsabilidad Social Empresarial; Servicio de taxi; Valores éticos.

COLLABORATIVE NETWORKS IN LOCAL HERITAGE ON TOURISM DEVELOPMENT: THE PRACTICAL CASE OF THE SEIA INTERPRETATION CENTRE

Paula Proença, **Elsa Ramos** e **Raúl Ramos**
U. Beira Interior, I. Politécnico da Guarda and U. Nova de Lisboa (Portugal)

Leisure, culture and tourism should be seen as fundamental to the well-being of society. In recent times, culture and tourism have experienced a significant increase in value, leading to a new dynamism in the sector. The traditional functions of local heritage are being reinvented and it is now important for tourists to 'experience' heritage. Interdisciplinary approaches to local heritage through interpretation centers make it possible to explore the social, political, economic, cultural and educational dimensions, contributing to reflection on issues of representation, memory, identity and heritage. Collaborative networks are fundamental to the integration of the various stakeholders in the components of the territory.

This study will analyze the importance of collaborative networks in the development of local heritage. With this in mind, the theme of this research is to analyze and discuss how local organizations and the various stakeholders can enhance the tourist experience in a low-density destination by working together as a network.

The objectives for building a theoretical base raise the following questions: 'What are the advantages and disadvantages of collaborative networks in relation to local heritage?' and 'What is the contribution of collaborative networks in the process of developing local heritage in the tourist destination experience?". These questions are the motto for the development of this study and the definition of its objective.

To this end, the methodology to be used will be a mixed approach involving qualitative and quantitative methods. This research proposal includes an empirical analysis based on qualitative and quantitative data. The tools to be used in the qualitative methodology will be bibliographic analysis and semi-structured interviews. The quantitative method will involve a questionnaire survey of stakeholders in the Seia region, in order to obtain responses that will make it possible to verify and answer the project's research questions.

The development of this research will be crucial in understanding the contribution of collaborative networks in the process of local heritage development, resulting in a paradigm shift and a differentiating strategic model to be applied in other low-density areas, this being the main contribution to increase the valorization of heritage in both national and international tourism.

Keywords: Collaborative networks; Development; Experiences; Local heritage; Seia Interpretation Centre.

GOTTFRIED LEIBNIZ: PROBABILIDAD, LENGUAJE E INTERPRETACIÓN

Helmer Quintero Núñez, **Gelver Pérez Pulido** y **Andrés Felipe Álvarez García**
Corporación Universitaria Adventista (Colombia), Universidad Autónoma de México (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación titulado "Presuposiciones hermenéuticas en la interpretación contemporánea del Apocalipsis: Una mirada desde la Wirkungsgeschichte", de la Corporación Universitaria Adventista.

Este artículo busca encausar el interés hacia las limitaciones en la forma de interpretar en un ambiente de control cuantitativo. En consecuencia, se plantea el objetivo de explorar cómo la probabilidad puede ser aplicada para entender interpretaciones y significados en contextos no solo matemáticos sino también filosóficos y lingüísticos desde una perspectiva leibniziana. Para esto se recurre a la prosecución dialógica de Gottfried Leibniz, quien promueve la participación de la probabilidad en situaciones ontológicas de carácter no formal ni decidido. Este enfoque destaca la importancia de considerar las limitaciones y posibilidades del lenguaje en la formación del conocimiento.

La investigación se desarrolla siguiendo una metodología predominantemente teórica y analítica, centrada en la filosofía y la interpretación de teorías relacionadas con la probabilidad y el lenguaje según las ideas de Gottfried Leibniz; para lo cual se apoya en el análisis hermenéutico para interpretar textos y contextos filosóficos, especialmente los trabajos de Leibniz, mientras que avanza sobre el análisis conceptual para detallar conceptos clave como "mónada", "probabilidad" y "hermenéutica". El estudio sigue un enfoque dialógico que sugiere una exploración de cómo diferentes perspectivas y teorías pueden dialogar entre sí para construir un entendimiento más comprensivo sobre un tema.

En este sentido, el desarrollo del contenido se centra en la intersección de la hermenéutica, la probabilidad, y la filosofía de Leibniz para explorar la comprensión y la interpretación de eventos lingüísticos y de significado. Por tanto, se argumenta que, aunque los eventos pueden ser guiados por intenciones claras, las interpretaciones y resultados pueden variar, lo que lleva a interpretaciones no intencionales o a la falta de interpretación. Este fenómeno resalta la importancia de la probabilidad y la lógica matemática en la interpretación y comprensión de textos y eventos.

Así entonces, el concepto de probabilidad, profundamente arraigado en la filosofía de Leibniz, se utiliza para abordar el problema de las interpretaciones no intencionales o la falta de interpretación. La probabilidad no sólo ayuda a modelar matemáticamente la realidad, sino que también permite entender y predecir comportamientos y resultados en contextos donde la certeza es inalcanzable. Los modelos probabilísticos, que pueden describir tanto eventos "objetivamente" aleatorios (en tanto la posibilidad cuestionable de la objetividad de los eventos aleatorios) como aquellos con incertidumbres inherentes, son esenciales para navegar e interpretar fenómenos complejos.

Las conclusiones reflejan un enfoque profundo y multifacético sobre cómo la matemática y la filosofía, particularmente a través de la figura y el trabajo de Leibniz, se entrelazan para ofrecer perspectivas sobre interpretación, realidad y conocimiento. Esto resalta la relevancia continua de las ideas de Leibniz en debates contemporáneos sobre la interpretación de la información y la formación del conocimiento en diversas disciplinas.

Palabras clave: Leibniz; Probabilidad; Lenguaje; Mónada; Hermenéutica.

ÉVALUATION DES APPROCHES DE PRÉDICTION À HAUTE FRÉQUENCE DANS LA DÉTERMINATION DES PRIX SUR LES MARCHÉS FINANCIERS

Abdelghani Rahmouni
U. d'Ibn Tofail (Maroc)

Dans le contexte de l'approche de prédiction à haute fréquence et de l'algorithme de *trading*, joue un rôle très important au niveau de la fluctuation des prix. Les approches de prédiction à haute fréquence font référence aux méthodologies ou techniques utilisées pour prévoir des événements, des résultats ou des tendances avec un niveau de fréquence important, impliquant souvent de courts intervalles de temps.

Le *trading* à haute fréquence peut être divisé en deux catégories. La première catégorie utilise des ensembles de données propriétaires qui permettent l'identification directe des transactions effectuées par les HFT (*High Frequency Trading*). Cette approche présente l'avantage d'offrir des informations plus approfondies en permettant l'analyse du comportement de plusieurs types de *traders* et des effets associés sur les résultats du marché. La deuxième catégorie utilise des données anonymisées et des *proxies* empiriques basés sur des mesures indirectes des HFTs pour examiner l'impact de l'activité de *trading* informatisé sur la microstructure du marché.

L'objectif de cette communication est de définir l'approche de la prédiction à haute fréquence et les algorithmes de *trading*, ainsi que la relation avec la volatilité des prix sur le marché financier. Nous allons, donc, présenter une analyse de cette nouvelle tendance des prix.

La problématique centrale réside dans le constat que l'utilisation de telles approches peut potentiellement amplifier la volatilité des marchés, alimentée par la vitesse fulgurante des transactions et la sensibilité aux infimes variations de prix. Cette volatilité accrue pose des défis majeurs aux acteurs du marché, allant des investisseurs individuels aux grandes institutions financières, en perturbant les mécanismes traditionnels de fixation des prix et en introduisant des éléments d'incertitude et de risque supplémentaires.

Les approches de prédiction à haute fréquence se caractérisent par leur capacité à fournir des informations et des prédictions opportunes qui peuvent éclairer les processus de prise de décision et permettre des réponses proactives aux conditions ou événements changeants. Elles jouent un rôle crucial dans divers domaines où la prévision rapide et précise est essentielle pour optimiser les opérations, gérer les risques et saisir les opportunités.

Avec la méthode positiviste pour introduire le *trading* à haute fréquence et l'algorithme de *trading* pour clarifier la situation à nos interlocuteurs et mettre en avant l'importance de ces nouvelles approches de prédiction et de suivre la tendance informatique afin d'encourager le secteur public et privé à les utiliser.

En conclusion, l'émergence des approches de prédiction à haute fréquence et du *trading* algorithmique a profondément transformé la dynamique des marchés financiers. Ces méthodes offrent des outils puissants pour anticiper les évolutions des prix et prendre des décisions éclairées dans un laps de temps très court. Cependant, elles soulèvent également des préoccupations quant à leur impact sur la volatilité des marchés.

Mots clés: Trading à haute fréquence (THF); Algorithme *trading* (AT); Volatilité des prix; Prévision de la volatilité; Prédiction financière.

POBREZA Y DESIGUALDAD HÍDRICA EN EL ESTADO DE HIDALGO, MÉXICO

José Iván Ramírez-Avilés
El Colegio del Estado de Hidalgo (México)

El presente texto nace en el marco del Simposio "Perspectivas y abordajes metodológicos y multidisciplinarios en el campo del urbanismo, la planeación urbana y territorial" en el cual se discutieron diversas temáticas, entre las cuales sobresale el tema del agua y las desiguales territoriales, evento impulsado en la Renper (Red Nacional de Posgrados en Estudios Regionales, México).

A nivel mundial, nos enfrentamos a un tema crucial derivado del cambio climático y el calentamiento global: el estrés hídrico en los ecosistemas y, por lo tanto, la escasez de agua. Estas cuestiones se han difundido como una preocupación recurrente entre gobiernos en sus diferentes niveles y escalas administrativas (federal, estatales y municipales) y es, de igual forma, común observarlo en medios de comunicación y redes sociales. Las prácticas cotidianas, en sus diferentes expresiones culturales, económicas y sociales, tampoco están ausentes de esta situación. Desde la esfera individual, familiar y comunitaria, se conforman esquemas de una condición preocupante sobre el recurso hídrico, en los que algunos autores recurren a una explicación crítica sobre el acceso al agua; no como una mera escasez, sino que agregan una preocupación fundamentada en la desigual distribución y el énfasis en la pobreza hídrica.

En este sentido, el objetivo principal de este trabajo es realizar un acercamiento al entendimiento de la pobreza hídrica en el estado de Hidalgo; tratando de ubicar las principales características de este fenómeno. Así como, sus distintas variables en términos no sólo de acceso al agua, sino de frecuencia del suministro y abasto, además de los factores culturales inmersos en sus correlaciones culturales y económicas presentes en estas dimensiones.

Cabe destacar que la pobreza hídrica es un concepto poco abordado en las investigaciones sociales y que, ante la crisis actual que enfrentamos, con sus diferentes características y énfasis, argumentamos en esta investigación que debe de ser uno de los principales temas puestos en la mesa de los debates sobre la pobreza, incluso en los que abordan la vulnerabilidad, la desigualdad y la segregación urbana y territorial. Así, la investigación aborda esta casuística en los diferentes municipios, regiones y territorios del estado de Hidalgo.

Para lograr los objetivos planteados, y a modo de metodología, se recurre a indicadores en materia de agua, principalmente los más consultados y presentes de forma oficial a nivel político-administrativo. En consecuencia, se revisan los datos estadísticos presentes en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en especial, los datos reportados por el Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México. Por otra parte, se revisan estadísticas de la Conagua, entre otras instancias. Con todo lo anterior, se procura complementar el tema prioritario de la pobreza, presente en el Estado, con el del agua en sus diferentes dimensiones.

Así, entre los resultados de las investigaciones preliminares, se puede observar que el tema del agua es sustancial como ingrediente en la implementación de políticas públicas a nivel territorial que incorporen el tema de la desigualdad. No solo en el acceso al agua, sino a la distribución en cantidad de suministro y en los programas orientados a reducir la pobreza, lo cual es ya un reto importante para los distintos gobiernos, sobre todo a nivel de alcaldías.

Palabras clave: Cambio climático; Cultura; Hidro-metrópolis; Pobreza del agua, Territorios.

LA IMPORTANCIA DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD PARA LA CREACION DE VALOR EN LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS (ESFL)

Ana María Ribera-Pérez, **Antonio Luis Moreno-Albarracín** y **Ana Licerán-Gutiérrez**
Universidad de Jaén (España)

En las Entidades Sin Fines Lucrativos –en adelante, ESFL– se hace necesaria una combinación de información financiera y de sostenibilidad para la rendición de cuentas. La importancia de reportarlas de manera conjunta se considera primordial por parte de los grupos de interés para facilitar el diálogo y la participación en la entidad.

El objetivo de este artículo se centra en analizar las necesidades y características particulares de los informes de sostenibilidad en las ESFL, al mismo tiempo que se busca evidenciar la importancia de elaborar y publicar este tipo de informes.

Esto, se lleva a cabo mediante una investigación bibliométrica a través de las bases de datos Web of Science (WOS) y Scopus. A través de dicho análisis se identifican las principales corrientes de investigación relativas a este campo de estudio. En consecuencia, los resultados de esta búsqueda permiten constatar la escasa investigación sobre el tema, si bien se evidencia un leve crecimiento de la producción científica, especialmente a partir de 2018, a consecuencia del aumento de regulación al respecto en materia de sostenibilidad.

Por otro lado, este estudio pretende responder a tres preguntas clave: (A) ¿Por qué las ESFL deben elaborar informes de sostenibilidad? (B) ¿Por qué no está extendida entre las ESFL la práctica de elaborar informes de sostenibilidad? (C) ¿Qué pasos deben darse para fomentar la elaboración de informes de sostenibilidad en las ESFL?

En la literatura actual, se evidencia que la elaboración y presentación del informe de sostenibilidad proporcionan múltiples beneficios a las entidades como, por ejemplo, el aumento de legitimidad ante donantes y proveedores, mayor involucración y conocimiento en profundidad de los intereses y necesidades de los grupos de interés. En contraposición, se muestra que existen dificultades a la hora de su elaboración en cuanto a la definición de indicadores clave de la organización y su relación con la calidad del servicio prestado y la creación de valor. Se necesita mejorar los sistemas de información, así como, aumentar los recursos para poder recabar toda la información requerida para la elaboración de dichos informes.

En conclusión, el presente estudio destaca la importancia en las ESFL de proporcionar y mostrar los impactos de su actividad a través de la elaboración y publicación de sus informes de sostenibilidad. Además de señalar la escasa investigación realizada hasta el momento en la materia. Para fomentar y conseguir normalizar la elaboración de los informes, las ESFL necesitarán disponer de una guía de elaboración de informes de sostenibilidad atendiendo a las necesidades y características particulares de estas entidades.

Palabras clave: Entidades sin fines lucrativos (ESFL); Informe de sostenibilidad; Organizaciones sin ánimo de lucro (ONL); Revisión sistemática de literatura (SLR); Tercer sector.

FACTORES RELACIONADOS AL CAPITAL HUMANO Y AL CRECIMIENTO ECONÓMICO, ANALISIS PARA LA ECONOMÍA PERUANA

Pablo Rijalba-Palacios
U. Nacional de Piura (Perú)

Este texto nace del proyecto de tesis doctoral, "Capital humano y crecimiento económico:Perú,1990-2020" presentado en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Nacional de Piura.

En el crecimiento económico concurren diferentes factores, los mismos que a través del capital humano se configuran como dinamizadores de dicho proceso. Así, factores como el gasto público en salud, el gasto público en educación y la capacidad para generar innovaciones, entre otros, inciden directamente sobre el capital humano y este, a su vez, sobre el crecimiento del país.

Los objetivos de esta investigación se centran en analizar la incidencia de estos factores en el crecimiento económico peruano mostrado en el período 1990-2020. Se contrasta que la inversión pública, la inversión extranjera, el capital humano y la apertura explicarían en gran medida el crecimiento económico mostrado en dicho período. Ello, bajo el soporte teórico del Programa de Investigación Neoclásica [1992] representado por el modelo de Mankiw, Romer y Weil (MRW).

Para el desarrollo de este trabajo, se utilizaron indicadores propuestos por el Banco Mundial (BM) y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). La metodología refiere a un modelamiento econométrico de rezagos distribuidos, ARDL, con la finalidad de dinamizar el modelo Mankiw, Romer y Weil (MRW)-ampliado. Esta modelación permite validar los factores relacionados al capital humano y al crecimiento, como es la innovación vía patentes, la apertura comercial (AC), la inversión extranjera directa (IED) y los gastos públicos en salud y educación.

Los hallazgos señalan efecto negativo de la inversión pública (-0.09977) y contribución positiva de la IED (0.20879) aunque ambas estadísticamente no significativas; a diferencia de la apertura comercial la cual muestra impactos positivos y significativos (0.3183). En cuanto a los factores relacionados al capital humano, tanto el efecto del gasto público en salud y en educación muestran contribuciones ligeramente perceptibles (0.2633 y 0.2633), en contraste a la innovación vía patentes cuya incidencia es negativa (-0.0323). De esto, se infiere que la inversión pública no se traduce en crecimiento debido a ineficientes políticas públicas, que la IED no estaría generando procesos de reinversión y que, la baja calidad del gasto explicaría los débiles efectos del gasto público en salud y en educación, mientras que la incidencia negativa de la innovación vía patentes estaría relacionada con la débil y concentrada generación de patentes. Se infiere también que la AC se muestra, para la economía peruana, como condición necesaria del crecimiento económico del país.

Se concluye que, si bien los factores causales del crecimiento económico son diversos, este trabajo aporta nuevos elementos explicativos como son las innovaciones vía patentes, la presencia de IED, la AC y el gasto público en salud y educación. Aun cuando, los resultados de investigación no ofrecen evidencia de impactos significativos, nos aclaran la vía de política económica que países como Perú debe reconocer al momento de abordar el proceso del crecimiento, incidiendo en la inversión en capital humano vía innovación, inversión pública en educación y salud.

Se recomienda realizar investigaciones profundas en cuanto a los procesos de formación de capital humano, pero también revisar la política comercial, mejorar la calidad del gasto público, revisar los procesos de inversión pública y extranjera; y promover la innovación patentada.

Palabras clave: Crecimiento económico; Capital humano; Innovación; Inversión; Apertura.

RECURSOS HÍDRICOS Y ECOSISTEMAS: DIAGNÓSTICO, RELACIONES Y PROPUESTA DE GESTIÓN INTEGRAL

Pablo Rijalba-Palacios
U. Nacional de Piura (Perú)

Este texto nace del proyecto de tesis doctoral "Recursos hídricos y ecosistemas: diagnóstico, relaciones y propuesta de gestión integral en la región Piura", presentado en el Programa de Postdoctorado en Gestión y Gobernanza de Proyectos Ambientales de Fondo Verde ONGD en colaboración académica con PMA-Academia.

Dentro del interés científico-académico, se encuentra el de analizar los factores que concurren en el proceso ambiental y el desarrollo humano sustentable. Desde la complejidad ambiental de la región Piura-Perú, se observan inadecuado acceso y uso de los servicios de las cuencas y subcuencas, baja participación comunitaria y desaciertos de las políticas ambientales. Esto ha contribuido al deterioro de los ecosistemas regionales y en la condición de los pobladores piuranos.

El propósito de esta investigación es analizar la conexión entre los recursos hídricos regionales y los ecosistemas que subyacen a su alrededor. Dentro de esta complejidad, interesa explicar las relaciones entre los ecosistemas, su significancia económica y el acceso/uso del recurso hídrico, por lo que el estudio se centra en analizar la importancia del recurso hídrico de cuencas y su conexión con las actividades económicas que se desprenden de su presencia en la región Piura.

La metodología empleada se basa en sistematización de aportes teóricos y evidencia, a partir de la cual se realiza un diagnóstico de la realidad socioeconómica y se identifican relaciones entre variables de tipo ambiental, social y económico. Bajo esta complejidad, se realiza una propuesta de gestión integral del referido recurso hídrico.

Se encuentra que las cuencas regionales configuran un territorio determinante de la calidad de vida, condiciones económicas y ecosistemas de la población piurana, pero no estarían adecuadamente aprovechadas, mostrando círculos viciosos de empobrecimiento que se perpetúan debido al inadecuado acceso y uso de los servicios que ofrecen.

Esta realidad problemática se acentúa con la ausencia de valoraciones técnicamente realizadas que reflejen la adaptabilidad y disponibilidad a pagar por usar estos recursos bajo la perspectiva de proteger el recurso natural (hídrico).

En conclusión, los resultados respaldan la hipótesis de que, cuando el acceso y uso de los servicios ecosistémicos de las cuencas es indiscriminado, se produce degradación y deterioro, se aumenta el estrés hídrico, las condiciones de vida se ven afectadas y aumenta la vulnerabilidad a la pobreza. En Piura, no todos los ecosistemas se han transformado en capital natural, por lo que el acceso y uso de los ecosistemas regionales no conducen necesariamente a mejorar las condiciones de vida de las familias.

En tal sentido, se recomienda limitar los círculos viciosos de pobreza-ecosistemas, pues afectan los esfuerzos para lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Ello, requiere mayor acción gubernamental, por lo que resulta indispensable articular las políticas ambientales y de gestión de cuencas con políticas de lucha contra la pobreza (ODS 1), mejor educación ambiental (ODS 4), así como con estrategias de participación ciudadana.

Palabras clave: Cuencas; Gestión integral; Recursos hídricos; Servicios ecosistémicos; Subcuencas.

LUCAS MUSEUM OF NARRATIVE ART: REFLEXIONES SOBRE UNA PROPUESTA MUSEOLÓGICA PREVIA A SU INAUGURACIÓN

Miguel Ángel Rivas Romero
U. de Málaga (España)

El presente texto es posible gracias al Plan Propio de la Universidad de Málaga dentro del marco del proyecto PID2022-136753OB-I00 Concedido por Ministerio de Ciencia e Innovación de la Universidad Complutense (Madrid, España), ATLAS/AV: LA AUDIOVISUALIZACIÓN DE LA HISTORIA DEL ARTE ENTRE EL MUSEO Y LA ACADEMIA".

Recién cumplidos los 80 años de edad, aquel joven nacido en Modesto (California, EE.UU.), que solo se interesaba por las mujeres y los coches de carreras, pero que, tras un accidente que casi le cuesta la vida, descubrió su fascinación por el séptimo arte, ha recibido de manos de su amigo Francis Ford Coppola la Palma de Oro por toda su trayectoria y aportación al arte del cine. Un artista que solo pretendía realizar poemas visuales y películas casi experimentales, pero que por presiones de la industria tuvo que ganarse su independencia erigiéndose emperador de esta. El prometedor cineasta emprendió su propio viaje del héroe, rodeado de los cineastas del llamado Nuevo Hollywood, abandonando su propósito inicial para convertirse en artista de masas, creador de franquicias, empresario y principal agente en la transición de un medio de expresión artística analógico a digital. Y una vez alcanzado este logro que lo sitúa en la Historia del arte junto a aquellos artífices del conocido como Renacimiento, decide venderlo todo y emprender un proyecto museológico: el *Lucas museum of narrative art*, cuya inauguración tendrá lugar en 2025.

Los objetivos generales de nuestro estudio se alinean con los del proyecto Atlas: Audiovisual en la historia del arte académica, modos de audiovisualización del museo, "Arqueología" de los medios e impactos actuales, género, historia del arte y audiovisualización.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en cuáles son las aportaciones del *Lucas museum of narrative art* en el ecosistema museístico global, en esta fase inicial.

Para nuestra investigación hemos realizado un riguroso seguimiento de la actividad de la institución desde antes de su inauguración mediante sus canales oficiales, las declaraciones de los principales agentes implicados y las noticias de prensa. Aplicando la metodología cualitativa de la observación, no hemos dejado ningún aspecto sin analizar, desde las obras que conforman la colección inicial a las nuevas adquisiciones, incluyendo la construcción del edificio, hasta los criterios para la selección de personal. Por supuesto, sin abandonar el marcado carácter político e ideológico canalizado a través del arte, en un proyecto financiado integramente con 1.5 B de dólares aportados por el propio cineasta.

Hemos podido comprobar que todas las acciones implementadas se adecuan a su compromiso inicial con el arte y la sociedad. Apostando por la diversidad en todas sus facetas, desde la selección de personal a la adquisición de material audiovisual creado por artistas, que nos muestra fenómenos culturales que han permanecido fuera del discurso oficial. Un museo que quiere transformar la sociedad, mejorando la vida de la ciudadanía local, para proyectar cambios significativos que tengan su eco más allá de las fronteras, en la aldea global.

Las conclusiones ponen de manifiesto que la filosofía de la institución queda demostrada mediante las acciones implantadas. Por supuesto, tras la inauguración del espacio museístico, nuestras conclusiones podrán ser contrastadas mediante un estudio de campo.

Palabras clave: Arte; Cine; Género; Museología; Narrativa audiovisual.

MODELOS DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA DE LA EDICIÓN MUSICAL INDEPENDIENTE EN ESPAÑA (2024)

Mª Carmen Robles-Andreu
U. Católica de Murcia (España)

El proceso de digitalización experimentado por la industria de la música durante los primeros años del siglo XXI supuso una crisis sin precedentes para el sector. El nacimiento de Internet, que trajo consigo la piratería a gran escala, junto al avance de las nuevas tecnologías, dio lugar a la aparición de nuevas formas de consumo de música. Éstas se vieron favorecidas por la irrupción de nuevos soportes y dispositivos que, a su vez, promovieron la creación de nuevos productos, nuevos modelos de distribución y, por lo tanto, nuevas relaciones con los artistas que requerían de nuevas formas de trabajo por parte de la industria.

Este contexto provocó cambios sustanciales en los modelos de negocio de los principales agentes del sector musical. Uno de ellos, el editorial, es el objeto de estudio de esta comunicación. Este actor, que tradicionalmente ha trabajado en los primeros eslabones de la cadena de valor de la industria de la música, y que explota los derechos de autor de las obras musicales, ha sido desatendido desde el ámbito académico, por lo que se desconocen los efectos que el cambio de paradigma mencionado ha provocado en él.

La presente investigación se propone realizar un estudio sincrónico de las editoriales musicales independientes que operan en el mercado español. El principal objetivo es identificar la naturaleza de cada una de estas empresas, a partir del registro de sus funciones, así como de los servicios ofrecidos, pudiendo de esta manera tipificarlas y establecer una taxonomía que permita evaluar, por un lado, en qué medida mantienen la esencia de los editores clásicos y, por otro, en qué proporción han diversificado sus tareas (si es que lo han hecho), participando de otras áreas del negocio musical originariamente ajenas a ellas.

Para dar respuesta a estos objetivos, se ha aplicado una metodología cualitativa basada en la recogida de información de manera sistematizada a través de una ficha de análisis elaborada para este fin. La página web de la empresa ha servido como principal fuente de la que extraer los datos referentes a la descripción de su actividad, así como a su catálogo de servicios. El universo estudiado está acotado a los miembros de AEDEM (Asociación de Editores de Música Independientes), en la categoría de "Música Ligera".

Esta investigación ha permitido, de este modo, categorizar las empresas editoriales en función de distintas variables entre las que se encuentran, entre otras: fecha de creación, sede, forma jurídica, objeto social, origen de la empresa, servicios del ámbito editorial y de fuera de éste; de modo que se ofrece una radiografía completa del sector editorial de la "Música Ligera" en España actualizado hasta principios del año 2024.

Palabras clave: Industria musical; Industria editorial; Editor musical; Editor independiente; Modelo de negocio.

TRAZABILIDAD DE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LA CONFERENCIA DE LAS PARTES (COP) EN LOS TELEDIARIOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Jonattan Rodríguez Hernández
U. Complutense de Madrid (España)

Acción financiada por la Comunidad de Madrid a través del Convenio Plurianual con la Universidad Complutense de Madrid, en su línea de Estímulo a la Investigación de Jóvenes Doctores, en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica). Convocatoria PR/27/21. Título: "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo". Referencia: PR27/21-017. Duración: septiembre 2022 - diciembre 2024. Financiación de 43.744,22 euros.

En los medios de comunicación de la actualidad, es esencial comprender cómo se presenta y se percibe la cobertura de la Conferencia de las Partes (COP) en la televisión. Este estudio se centra en la trazabilidad de la información sobre las reuniones de la COP tal como se cubrieron en la cadena de Televisión Española (TVE), desde el año 2014. Analizando un conjunto de datos de segmentos de noticias que incluyen diversas conferencias de la COP, esta investigación pretende identificar patrones en la representación mediática y evaluar la precisión y coherencia de la información proporcionada.

El conjunto de datos incluye registros detallados de segmentos de noticias que abarcan identificadores, enlaces a contenido de vídeo, descripciones textuales, marcas de tiempo y fechas de los programas. A través de un enfoque de métodos mixtos que combina análisis cuantitativo y revisión cualitativa de contenido, este estudio investiga varios aspectos clave: la frecuencia y el contexto de las apariciones de la COP, las tendencias temáticas a lo largo del tiempo y la relación entre la cobertura mediática y eventos climáticos significativos a nivel global.

El análisis cuantitativo revela una agrupación temporal de los segmentos de noticias, sugiriendo un interés mediático elevado durante eventos específicos como la COP21 en París o la COP26 en Glasgow. Esta agrupación se valida mediante picos en la frecuencia de cobertura durante estos períodos. La revisión cualitativa se centra en el encuadre narrativo de las sesiones de la COP, identificando temas recurrentes como cambio climático, justicia ambiental y desarrollo sostenible.

Además, el estudio examina la trazabilidad de la información al evaluar la consistencia de los hechos reportados en diferentes segmentos de noticias. Esto implica la verificación cruzada de las descripciones de contenido con los enlaces de vídeo para confirmar la precisión y la integridad de la información presentada. Los hallazgos indican un nivel variable de consistencia con algunas discrepancias debidas a la evolución de los contextos noticiosos y la complejidad de los eventos.

Las implicaciones de esta investigación son consideradas relevantes. En primer lugar, subraya la importancia de la trazabilidad en la información mediática, garantizando que los hechos puedan ser verificados de manera fiable. En segundo lugar, proporciona información sobre las estrategias mediáticas empleadas para cubrir la COP y su recepción por los medios de comunicación. Asimismo, este análisis temático destaca la relevancia de la COP en el discurso público, reflejando las preocupaciones actuales de la sociedad.

Palabras clave: Cambio climático; COP; Periodismo; Televisión Española; Trazabilidad.

ANTHROPOMETRIC HAND DIMENSIONS OF THE MEXICAN POPULATION

Graciela Rodríguez-Vega y **Dora A. Rodríguez-Vega**
Universidad de Sonora y Universidad Politécnica de Sinaloa (México)

One of the objectives of the Agenda 2030 is to promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all. This objective includes protecting labor rights and promote safe and secure working environments for all workers. A safe work environment can be defined as the place where employees perform their tasks free from potential hazards, risks, or threats to their physical and mental well-being.

In this context, work-related musculoskeletal disorders are major occupational health hazards in industrial jobs and can cause occupational health, productivity, and economic losses. These disorders can be caused by repetitive motions, poor posture, or continuous excessive force. The European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions reports that 46% workers work in incorrect or painful positions at least a quarter of the time, and 64% and 63% of male and female workers, respectively, make repetitive hand and arm movements, a greater percentage than 10 years ago. In addition, the wrist is associated with the longest duration of absenteeism and a greater loss of productivity.

Anthropometry, a part of ergonomics, refers to measurements of the human body, such as size, weight, and proportions. Anthropometry aims to understand human physical variations to achieve fitness, comfort, and usability of products and workplaces. Therefore, designers should use correct and updated anthropometric measurements for each target group of users to design/redesign traditional tools and machinery to reduce the occurrence of musculoskeletal disease.

Although some studies have been conducted worldwide to develop anthropometric databases, human physical characteristics are influenced by various factors, such as sex, age, culture, nutrition, social development, profession, and health. Owing to these differences, it is necessary to build and update different anthropometric databases for each country or population.

There is no scientific evidence for the development of recent hand anthropometric surveys in the Mexican population. Therefore, the main objective of this study is to develop normative data for the Northwest Mexican population, analyze the gender-age differences, and compare them with other countries' anthropometric standards.

A survey of hand anthropometry in the Mexican population was conducted (2,275 males and 562 females). Four dominant hand dimensions were measured: hand length and breadth, palm length, and handgrip diameter.

The results indicated significant differences between the sexes within the Mexican population for all hand dimensions. Additionally, significant differences were observed in data from other countries (mainly Asian countries), even with Latin American and Mexican (old surveys) populations. The presented data can be used to design hand tools, machinery, products, and workstations.

Keywords: Hand anthropometry; Percentiles; Gender differences; Anthropometric survey; Tools and equipment design.

PREDICTIVE POWER OF THE SEMANTIC INFORMATION IN THE USE CONTEXT OF MULTIWORD TERMS FOR THEIR STRUCTURAL DISAMBIGUATION

Juan Rojas-García
U. de Granada (España)

A multiword term (MWT) with three formants is a compound term consisting of three words that cannot be separated. Examples of ternary MWTs in the English language are *natural sediment supply*, and *flood prevention operation*. A critical issue in MWTs with three or more formants is their correct structural disambiguation, a process also called bracketing. Bracketing consists of reducing the MWT to its basic form of modifier+kernel. Thus, it is possible to indicate whether the bracketing, in the case of a ternary MWT, is right (e.g., *coastal* [*sediment transport*]) or left (e.g., [*sea level*] *rise*). Correctly determining the bracketing of a MWT is essential to produce its accurate translation into another language. Furthermore, knowing the correct bracketing of a MWT improves the accuracy of machine-translation systems and parsers. Therefore, the general objective of this paper is to predict, with two predictive models, the bracketing of an English ternary MWT from four semantic variables, which are annotated in the sentence where that MWT is used. The dataset analysed consists of 378 English sentences, annotated with five semantic variables. These sentences are characterised by: (1) mentioning a potamonym (the proper name of a river) in one of the arguments of the verb; and (2) using a ternary MWT in the other argument. These 378 sentences are selected from a sample of 1,694 sentences mentioning a potamonym, drawn from a corpus on Coastal Engineering in English. For that purpose, a set of specific objectives were established:

1. To create a sample of 378 sentences from the corpus in which 380 ternary MWTs are used as arguments. These 378 sentences are drawn from a larger sample of 1,694 sentences in the corpus in which a potamonym is cited.
2. To annotate the following semantic variables in the sample of 378 sentences: (a) semantic category of the arguments; (b) semantic role of the arguments; (c) semantic relation held between the potamonym and the other argument, which is a ternary MWT, in the same sentence; (d) lexical domain of the verb; and (e) bracketing (left or right) of the ternary MWTs used as arguments in the sentences.
3. To select the predictor variables, abovementioned, that best predict the bracketing of a ternary MWT.
4. To build two predictive models, namely, random forest and decision tree, to predict the bracketing of a ternary MWT.
5. To compare the performance of the two predictive models with each other and with baseline models.

So far, publications related to bracketing prediction have focused on distributional semantic models applied to a corpus, and on consulting other linguistic resources (e.g. WordNet, FrameNet, and DBPedia) to acquire semantic information about each of the formants of a MWT. The number of predictor variables that have been used ranges from 12 variables to an exaggerated 517,254. The accuracy of previous systems ranges from 72.60% to 95.40%. The novelty of this work is then that: (1) no previous work has used the semantic variables described above for bracketing prediction; and (2) a set of only 3 semantic variables, used in the random-forest model, provides 100% accuracy on the test dataset (test dataset: 114 MWTs, 30%; training dataset: 266 MWTs, 70%).

Palabras clave: Ternary multiword-term; Bracketing prediction; Annotation of semantic predictor variables; Random-forest predictive model; Decision-tree predictive model.

KEY DETERMINANTS SHAPING FINANCIAL STRUCTURES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: SECTORAL INSIGHTS FROM EMERGING ECONOMIES

Dolores María Rojas-Toledo and Montserrat Manzaneque-Lizano
U. de Castilla- La Mancha (España) - U. Técnica Particular de Loja (Ecuador), U. de Castilla- La Mancha (España)

This communication derivate of PhD in Economics and Business doctoral thesis of Universidad de Castilla la Mancha titled "The financial structures of small and medium - sized enterprises in Latin America".

In the evolving economic environment, enterprises face competitive financing challenges, as access to financing, exacerbated by crises such as financial crash (2018) and the COVID-19 pandemic (2020). These events considerably impacted all companies, particularly SMEs (Small and Medium-Sized Enterprises), forcing them to reassess their investment and financing strategies. Therefore, it is essential to evaluate the determinants of the financial structure in SMEs of emerging economies. Our research contributes insights approaching financing decisions and improve their growth.

The investigation analyzes a dataset of SMEs, with a particular focus on Agriculture, Trade, and manufacturing sectors, which are significant contributors to GDP in Ecuador. The sample involves data from 2,270 SMEs spanning from 2011 to 2022. Financial determinants such as Return on Assets (ROA), Working Capital (WK), Non-debt Tax Shield (NDTS), Tangible Assets (TAN), age (AGE), size (SIZE) are examined to assess their impact on forms of financing.

Panel data regression techniques, including Prais-Winsten, fixed-effects, and random-effects models, were employed to account for unobserved heterogeneity and to provide robust estimates of the relationships between the variables. To confirm that multicollinearity does not distort the results, we apply the Hausman and Variance Inflation Factor (VIF) tests. The heteroscedasticity was correct using robust standard errors to determine the appropriate model.

Our findings reveal significant insights into the financial structure decisions of SMEs. A significant negative association between financial debt (FIND), ROA and WK, indicating that more profitable and liquidity SMEs avoid external financing. TAN positively correlate with debt, implying firms with more assets can secure higher debt levels. Both SIZE and AGE positively associated with financial debt representing older and larger enterprises depend more on debt. Trade credit (TC) negatively correlates with ROA, WK and TAN. Non-Financial debt (NFIN) shows less significant negative impact from ROA, with positive correlations to TAN and NDTS. Equity (EQ) correlates positively with ROA and WK.

In conclusion, profitability and liquidity are critical factors influencing the financial structure choices of SMEs in Ecuador. In fact, the dependence on debt and trade credit, alternatives instead of equity financing is minimal in profitable and liquid Ecuadorian SMEs. Meanwhile, the importance of asset management in financing strategies is evidenced by the ability to leverage tangible assets for securing debt. Thus, financial institutions and policymakers should consider our results to design financial products that meet the specific needs of SMEs according to industrial sectors, supporting their performance. Consequently, is decisive for developing effective policies that enhance the financial resilience of SMEs in emerging markets understand these dynamics.

Keywords: Financial structure; Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs); Emerging Economies; Determinants; Financing Challenges.

CEUTÍES EN LAS RELACIONES AMERICANAS: LOS BIENES DE DIFUNTOS

Guadalupe Romero-Sánchez
U. de Granada – Campus de Ceuta (España)

Esta publicación es parte del proyecto de I+D+i "Vida cotidiana, sacralidad y arte en los pueblos de indios de la monarquía hispana (Altépetl)", Referencia PID2020-118314GB-I00, financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/ Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.

La historia de Ceuta en la edad moderna es bastante particular. Conquistada por los portugueses en 1415 pasó a manos españolas en 1580 cuando una crisis sucesoria en territorio luso dejó la ciudad a manos del rey Felipe II, no obstante, tras la independencia de Portugal en 1640, Ceuta siguió bajo dominio español. Su posesión quedó reafirmada a través de la firma del Tratado de Lisboa en 1668 cuando a pesar de la restitución de las plazas tomadas se excluyó a la urbe norteafricana del acuerdo de paz. Por ello, en relación a América, debemos diferenciar entre el periodo portugués de Ceuta y el español pues estaría conectada a Brasil en la primera etapa y a los virreinatos españoles con posterioridad. En esta ocasión, nos vamos a centrar en la Ceuta "virreinal" de los siglos XVII y XVIII, atendiendo a la presencia de población ceutí en Hispanoamérica, analizando, entre otros, el caso particular del mercader Manuel Coello el Africano y del capitán Antonio de Leiva, teniendo como antecedente un estudio anterior realizado a la figura del indiano Diego de Peñalosa.

Los objetivos de la presente investigación se centran en analizar los bienes de difuntos de estos ceutíes emigrados a la América virreinal y que fallecieron en territorio transoceánico, además de documentar su trayectoria profesional y los inventarios de sus pertenencias, legados que llegaron generalmente, a través de mandas testamentarias, a sus familiares directos.

Por ello, en el presente trabajo nos detenemos en analizar la documentación conservada en el Archivo General de Indias relacionada con estos personajes, siendo el trabajo en esta institución nuestro punto de partida. Fundamentalmente nos detendremos en el fondo "Bienes de Difuntos" que contiene los procesos jurídicos emanados por el fallecimiento de los indianos en América. Debido a ello los legajos suelen ser muy voluminosos y permiten conocer datos genealógicos, así como profesionales y de otro calado de estos personajes.

Una vez consultados estos documentos del archivo sevillano y realizado el oportuno trabajo de campo en los archivos de Ceuta, realizaremos la necesaria revisión bibliográfica, especialmente importante para el análisis de la figura del ingeniero militar Leyva. Esta investigación, por tanto, metodológicamente sigue una línea analítica-descriptiva de contenido histórico.

Debemos advertir que la principal hipótesis de partida es rebatir la afirmación errada de que hubo escasa presencia de ceutíes en América. En relación a ello debemos recordar que hasta 1580 esta ciudad no se incorpora a la corona de Castilla y, como consecuencia, no vamos a encontrar demasiadas referencias en los archivos españoles anteriores a esta fecha. No obstante, a partir de ese momento las referencias se multiplican. Este tipo de estudios, unidos a otros anteriores ya realizados, permitirán dar a conocer algunos de estos personajes, muchos de ellos sobresalientes, que ocuparon altos cargos en las diferentes administraciones políticas, sociales y religiosas, señeros para el pasado de nuestra ciudad y confirmar así nuestra hipótesis no sólo de su presencia sino también de sus múltiples influencias.

Palabras clave: Indiano; Ceuta; Edad Moderna; Antonio de Leyva; Manuel Coello el Africano.

LOS EMPRESARIOS VENEZOLANOS DE LOS AÑOS SESENTA Y LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL DE ARTURO USLAR PIETRI (1963)

David Ruiz Chataing
Universidad Metropolitana (Venezuela**)**

El presente texto nace en el marco de un proyecto adscrito a la Dirección de Investigación y Desarrollo (PI-B-05-23-24) de la Universidad Metropolitana de Venezuela, "Pensamiento y actuación empresarial en Venezuela".

En Venezuela se arraigó una tradición populista y estatista desde mediados de los años 30 del siglo XX. Esta forma de pensar y realizar las políticas económicas se prolongó durante el ejercicio de la democracia representativa y la Revolución Bolivariana hasta el reciente colapso de estas. Un sector que impugnó estas políticas fue el empresariado nacional, el cual comenzó a desarrollarse a partir de 1936 y se intensificó su formación en los años cuarenta y cincuenta. Al caer la dictadura del general Marcos Pérez Jiménez el 23 de enero de 1958, los empresarios mostraron un compromiso con la naciente democracia para incorporarse al proceso de construcción de un nuevo país. Se observa el desarrollo de una conciencia de este grupo social, que se manifiesta en el interés de participar activamente en el ejercicio de la vida pública. Para mejorar la calidad de la política, se tienen que incorporar a ella las personas más preparadas y exitosas. Igualmente, se fundan varias organizaciones empresariales con ese mismo espíritu: desde 1944 se organizan los empresarios en Fedecámaras; en 1957 se funda la Asociación Venezolana de Ejecutivos (AVE); en 1961 inicia sus actividades el Instituto Venezolano de Análisis Económico y Social; en 1962 se funda la agrupación política de mayoría empresarial Acción Venezolana Independiente; en 1963 se establece el Dividendo Voluntario para la Comunidad, y en 1965 se constituye el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Los emprendedores y estas organizaciones predican la libre empresa, el protagonismo empresarial y la no intervención del Estado en la economía. Por otro lado, el reconocido escritor Arturo Uslar Pietri en toda su obra desarrollada entre 1958 y 1963 denuncia la hipertrofia del Estado y el excesivo estatismo. Uslar considera que hay que darle prioridad a la economía privada, a los empresarios, al desarrollo de la sociedad civil y al grupo gerencial-profesional. Ante la gestión socialdemócrata de Rómulo Betancourt (1959-1964), signada por el estatismo y el populismo, convergen los empresarios y Uslar Pietri en ofrecer una alternativa programática al electorado en las elecciones presidenciales de 1963.

En tal sentido, nuestro objetivo es demostrar la conciencia como grupo social de los empresarios y su empeño por incorporarse a la vida pública nacional para aplicar políticas económicas liberales que potencien el desarrollo económico-social y la libertad política.

La investigación es bibliográfica-documental: pesquisamos libros, folletos y publicaciones hemerográficas referidas a las ideas empresariales y las del candidato Uslar Pietri, así como a estudios previos sobre esta temática.

Las conclusiones de la investigación corroboran nuestra idea inicial de que hay un sector de los empresarios nacionales con sentido de compromiso con el país y con ideas vinculadas a la libre empresa y a la necesidad de elevar la competitividad y la productividad de la economía para enfrentar los problemas económico-sociales y fortalecer la democracia representativa.

Palabras claves: Empresario; Organizaciones Empresariales; Liberalismo Económico; Arturo Uslar Pietri; Elecciones Presidenciales 1963.

DINÁMICAS DE CONCENTRACIÓN Y RENTABILIDAD: UN ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO PRIVADO EN ECUADOR DURANTE PERIODO 2015-2023

Eulalia-Elizabeth Salas-Tenesaca
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El sistema financiero desempeña un papel muy importante como dinamizador de la economía de un país, destacándose en su función de intermediación donde captura y asigna recursos a los sectores necesitados, generando rentabilidad para los intermediarios financieros. En este sentido, el presente estudio se enfoca en examinar la relación entre la concentración de mercado y la rentabilidad en los bancos privados de Ecuador durante el período 2015-2023. Para ello, se utiliza un modelo econométrico basado en datos de panel con una estimación de efectos aleatorios aplicada a una muestra de 24 bancos.

Los objetivos del estudio se basan en demostrar si existe relación entre los niveles de concentración de captaciones y colocaciones y la rentabilidad, además se busca analizar los indicadores de concentración mediante el índice de Herfindahl Hirschman, los índices CR3 y CR5, el índice de Dominancia y el índice de Kwoka. Estos índices permitirán evaluar los niveles de concentración y las cuotas de mercado correspondientes a las captaciones y colocaciones llevadas a cabo por el sistema financiero privado. Asimismo, se explorará el dominio de estas operaciones dentro del sistema financiero ecuatoriano y se investigará la competitividad del sector.

Mediante pruebas de hipótesis, el estudio buscará establecer vínculos entre las captaciones y colocaciones y la rentabilidad que generan estas operaciones dentro del sistema financiero privado. Con este análisis, se espera contribuir al entendimiento de cómo la concentración de mercado puede influir en la eficiencia operativa y la generación de valor en los bancos privados.

La metodología adoptada en esta investigación es cuantitativa, con un alcance que abarca descripción, análisis y explicación de los fenómenos observados. La unidad de análisis comprende los 24 bancos que conforman el sistema financiero privado de Ecuador. A través de este estudio, se pretende mostrar cómo los niveles de concentración en las actividades de captación y colocación se correlacionan con la rentabilidad generada por las entidades financieras.

Las conclusiones buscan corroborar la hipótesis de que la rentabilidad se relaciona directamente con las captaciones y colocaciones que realizan las entidades del sistema financiero, además de proporcionar información valiosa para las entidades del sistema financiero privado, con la presente investigación no solo se busca aportar a la literatura económica y financiera mediante un análisis detallado de la concentración de mercado y su relación con la rentabilidad bancaria, sino que también se pretende proponer estrategias prácticas para mejorar los procesos de captación y colocación en el ámbito financiero.

Palabras clave: CR3 y CR5; Índice de Dominancia; Índice de Herfindahl Hirschman; Índice de Kwoka; Sistema financiero privado.

LOS DOCUMENTALES SOCIALES Y SOBRE PATRIMONIO INMATERIAL DE GONZALO BALLESTER

Francisco José Sánchez Bernal
U. de Murcia (España)

El presente texto se ampara en el proyecto «Puentes creativos. Desplazamientos, retornos, disidencias y adhesiones en el arte español contemporáneo» (ref. PID2022-138643NB-I00), así como en la ayuda para la formación del profesorado universitario FPU19/03451, concedida por el Ministerio de Universidades.

Tras su nominación a los premios Goya por *La Serenissima* (2006), el cineasta murciano Gonzalo Ballester ha venido llamando la atención por sus trabajos centrados en la pintura; concretamente, los relacionados con Ramón Gaya y Pedro Serna. Por ello, la presente contribución marca como objetivo principal el indagar en la parte menos estudiada de su trayectoria: los documentales de temática social y los dedicados al patrimonio inmaterial, ligados en este último caso a aspectos musicales como el trovo y la tradicional organización jurídica de la huerta murciana. De hecho, aunque por el momento no hayan quedado reflejados dentro de los textos académicos, son estos con los que ha conseguido sus logros más importantes; llegando estas películas a formar parte de eventos como el Festival de Cine Español de Málaga o el International Documentary Film Festival de Ámsterdam.

En consecuencia, a partir del objetivo principal, se marcan unos específicos con los que se pretende: (1) establecer las pautas que marcan la mirada de Gonzalo Ballester; (2) indagar en las circunstancias contextuales que le llevan a la elección de estos temas; (3) ofrecer un catálogo razonado de las siguientes creaciones: *Mimoune* (2006), *The Molky way* (2009), *Al-Madina* (2011), *Al otro lado del mar* (2011), *El consejo de hombres buenos. La ley de la huerta* (2019) y *Karim* (2022); (4) ahondar en las producciones inéditas o en proceso de finalización; y (5) establecer conexiones entre esta filmografía y el bagaje cultural y personal del cineasta.

Para ello, se utilizará una metodología analítica, partiendo del visionado de estos audiovisuales, aplicando unos criterios transversales con los que poder establecer comparativas. También se ha procedido a un estudio hermenéutico, realizando un rastreo en prensa (impresa y digital) sobre la recepción y difusión de estos. Por otro lado, debido a que intentamos entender la idiosincrasia del director, así como las sinergias establecidas con sus objetos de filmación, nuestra investigación se encuentra apoyada por numerosas entrevistas realizadas ex profeso a él y a algunos de los personajes principales. Por último, se ha llevado a cabo una importante labor de revisión bibliográfica, intentando insertar su obra en un contexto de producción coherente y bien informado.

Entretanto, pueden esbozarse algunas conclusiones parciales. En primer lugar, la tipología documental utilizada suele ser la de observación, lo que se corresponde con una intencionalidad íntima: utilizar esta filmografía a modo de diario, es decir, hacer de cronista de su propia historia. La elección del protagonista y argumento, tenga por tema la película la inmigración, la tercera edad o el patrimonio inmaterial, siempre se ve sustentada por un vínculo personal y de gran trascendencia dentro del periplo vital de Gonzalo Ballester. Por último, también ha quedado clara la buena acogida que han tenido estas cintas. En el caso del cine social, dentro de los festivales internacionales y, en el del patrimonial, dentro de la Región de Murcia, con la que entroncan casi todos los elementos y tradiciones retratados.

Palabras clave: Cine social; Migración; Patrimonio inmaterial; Trovos; Mundo Islámico.

SERIES DE FICCIÓN EN EL MARCO DEL *SCREEN TOURISM*: LOS REFERENTES CULTURALES EN LA PRIMERA TEMPORADA DE *EMILY IN PARIS* (NETFLIX, 2020)

Josefina Sánchez-Martínez e **Isabel Sarabia-Andúgar**
U. Católica de Murcia (España)

El binomio turismo-cine ha sido ampliamente investigado desde que los estudios realizados en los años noventa del siglo XX vincularan las dos industrias y vaticinaran su repercusión positiva en la economía. Para que los lazos entre pantalla y turismo se refuercen aún más, es preciso incorporar un nuevo factor al binomio. Se trata del concepto de "referente cultural" o, como recientemente ha sido renombrado, "afinidad cultural".

Los elementos culturales que definen a una sociedad deben estar presentes en la trama de una ficción audiovisual con capacidad para inducir al turismo. Así lo ha corroborado el informe *Cultural Affinity and Screen Tourism. The case of Internet Entertainment Services. World Tourism Organization* de 2021, que se centra en cómo la combinación del efecto de afinidad cultural junto con el turismo de pantalla ofrece una visión global del impacto de las películas y las series de televisión en las economías y la cultura locales. Para ello, esta publicación considera específicamente las ventajas que surgen de la distribución de películas y series de televisión a través de Internet, que incluye servicios como Netflix, Amazon Prime Video, HBO Max, Disney Plus y otros.

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la oportunidad del uso en la trama de una ficción audiovisual de referentes culturales vinculados al territorio como vía para acercar los rasgos distintivos de una comunidad y generar en el espectador interés por ella, que podría derivar en una visita turística.

Enmarcada en el área de investigación de los Estudios Culturales, la metodología empleada es cualitativa y está basada en el análisis del discurso. En el trabajo, se asume la primera temporada de la serie *Emily in Paris* como un relato al considerar los capítulos que la componen como una obra artística autónoma, susceptible de engendrar un texto (análisis textual) que ancla sus significaciones sobre estructuras narrativas (análisis narratológico) y sobre aspectos visuales y sonoros (análisis icónico), al tiempo que produce un efecto particular sobre el espectador (análisis psicoanalítico). Para la recogida de datos, se ha elaborado una ficha de análisis que combina elementos de la teoría narrativa con elementos culturales.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial. La vinculación del cine y el turismo ha sido estudiada desde diferentes áreas como turismo, *marketing*, geografía, economía y, en menor medida, desde la comunicación audiovisual. En este sentido, la comunidad académica reclama una mayor atención desde la comunicación audiovisual y se alienta a generar interacción entre los ámbitos directamente implicados en el fenómeno del *screen tourism*, audiovisual y turismo.

Palabras clave: Turismo; Patrimonio; Referentes culturales; Identidad; Ficción audiovisual.

ATRIBUTOS Y COMPETENCIAS TECNOLÓGICO-ADMINISTRATIVAS: UN ACERCAMIENTO TEÓRICO

Nancy Verónica Sánchez-Sulú, **Perla Gabriela Baqueiro-López**, **Salvador Andrade-Ortiz y Javier González Durand**
U. Autónoma del Carmen y Escuela Nacional de Estudios Superiores UNAM Léon (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Escuela Nacional de Estudios Superiores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) unidad León, "Estudio de los atributos y competencias tecnológico-administrativas con relación a su vinculación al mercado de micro y pequeñas empresas del ámbito rural en León, Guanajuato.

Los mercados cambian constantemente y cada vez demandan productos con mayores niveles de personalización y realizados con procesos sustentables, y las organizaciones deben evolucionar con ellos. Los países desarrollados en general han entendido que la migración hacia una economía digital en las organizaciones lleva a una mayor generación de riqueza.

Es verdad que en México tenemos restricciones (utilizar la tercera persona. En México hay/existen/se producen restricciones) en torno a la digitalización por el estatus de nuestros componentes económicos competitivos, pero existen opciones a desarrollar para buscar alinear a las organizaciones hacia una economía más digitalizada independientemente de sus niveles de consolidación de procesos administrativos y madurez digital, así como sus atributos de tamaño, sector o ubicación urbana o rural. Si bien es cierto que el acceso a la información (verdadera o falsa) es cada vez más sencillo en términos de capacitación autónoma sobre procesos digitales y los beneficios que estos pueden traer a las empresas, existen aún grupos vulnerables de emprendedores que están en un nivel de madurez digital incipiente o en el mejor de los casos en transición. En uno de estos (por lo general) se encuentran los emprendedores rurales, quienes dentro de ese grupo presentan características particulares que los colocan en subgrupos o estratos dependiendo de su producción y orientación hacia la subsistencia o bien si cuentan con capacidades empresariales para incorporarse al mercado y hasta qué punto.

Aludiendo a la problemática del pobre desarrollo de las MYPEs surge la pregunta de, ¿cómo conectar a los emprendedores con el mercado de mejor manera utilizando las tendencias actuales de la digitalización?

La metodología de la investigación en la que se enmarca esta investigación cuenta con componentes empírico-analíticos por lo que se analizan las investigaciones, trabajos, estudios, así como las publicaciones relacionadas con las propuestas teóricas de la administración de empresas en el ámbito nacional y sus características, así como los planteamientos teóricos sobre el uso y aprovechamiento de la tecnología digital.

El objetivo de esta investigación es asentar las bases teóricas que puedan permitir describir los atributos y competencias tecnológico-administrativas de las MYPEs.

Palabras clave: Atributos; Competencias; Emprendedores; Digitalización; MYPEs.

PRINCIPIOS AMBIENTALES PARA LA SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBIIDAD

Francisca Silva Hernández
U. Juárez Autónoma de Tabasco (México)

El medio ambiente se circunscribe a un entorno global de diversidad de especies y ecosistemas, el ser humano al ser un "ser" con capacidad de razonar, se ha desarrollado como una especie de supervivencia. En el mundo actual el proceso de desarrollo y crecimiento ha sido desde una perspectiva global asentado en una base neoliberal, teniendo consecuencias contraproducentes al medio ambiente como daño por acción u omisión. En ese sentido, la persona física o moral, particulares o colectivos, deben tener el derecho humano de acceso a la justicia y al medio ambiente para el desarrollo de una vida digna, que asegure de manera sostenible y sustentable los recursos presentes para las generaciones futuras. Por ello, el conocer y reflexionar respecto a los principios ambientales nos llevan a tener un panorama integrador en la prevención, atención, defensa, juzgamiento y resolución de casos en materia ambiental conforme al alcance de los principios ambientales.

Los objetivos del presente documento enfatizan en demostrar el alcance de los principios ambientales a partir del conocimiento de sus elementos desde una perspectiva de derechos humanos.

Este documento aborda de manera delimitada los principios ambientales aplicables en el Estado Mexicano, que han sido reconocidos y por los cuales los tribunales, jueces u órganos colegiados del sistema de administración de justicia en México han resuelto. Estableciendo una categorización de los principios ambientales con base a la acción u omisión en delitos y gestión ambiental.

Para el desarrollo de esta investigación se integraron instrumentos jurídicos normativos del estado mexicano en materia ambiental, así como tesis/jurisprudencias de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Los resultados exponen la aplicación de ciertos principios ambientales conforme a la advertencia de peligro de daño grave o irreversible, equidad tributaria, legalidad, certeza jurídica, entre otros.

La metodología empleada responde a un proceso cualitativo, descriptivo desde el método de interpretación de la norma jurídica gramatical, lógico conceptual, sistemático y exegético. Identificando que el estado mexicano integra en sus preceptos jurídicos normativos los principios ambientales que deben regirse desde la sustentabilidad y sostenibilidad, integrando un conocimiento transversal en su sentido de aplicación.

Las conclusiones destacan la aplicación de principios ambientales, para la resolución de casos de particulares y colectivos en atención a la protección del ambiente haciendo efectivos los derechos que sostienen la acción.

Palabras clave: Ambiente; Derechos humanos; Política ambiental; Principios ambientales; Protección.

BREAD FESTIVAL AS A PROMOTER OF THE KNOWLEDGE, TRADITIONS, CULTURE AND TOURISM OF THE MUNICIPALITY OF MAFRA

Adriana Silva, **Elsa Ramos** and **João Heitor**
Polytechnic Institute of Guarda and Instituto Superior de Gestão (Portugal)

Mafra holds important resources which result in a very diversified tourist offer, strongly associated with its culture and traditions, contemplating, simultaneously, contemporaneity and innovation. According to their resources, there are four main groups: history and culture; rurality and traditional culture; nature and environment; and coastline.

Cultural festivals represent the culture of the place, often reinforce community ties, promote a symbol of pride and authenticity, revive traditions and identities, and make it possible to celebrate the values and beliefs of a people.

This Festival encompasses several factors: a people's identity and values, the basis of their diet, the production process, sales and consumption. In this way, the theme encompasses multiple factors and elements such as culture, development and sustainability itself, through a review of ancient experiences that are brought down to the present day.

The Bread Festival has a program that includes the making and selling of Mafra Bread on site, as well as various gastronomic specialties from the Saloia region. This event, which promotes the connection between the rural and urban worlds, between tradition and modernity, brings together the exhibition and sale of handicrafts and local products, a hillbilly fair, an exhibition of old vehicles and agricultural implements, and nightly musical concerts.

Given these characteristics, we developed an applied project that addresses the valorization of intangible cultural heritage associated with the main characteristics of local identity. With the aim of verifying the impact that the Bread Festival (Municipality of Mafra) has on knowledge of the municipality's traditions and culture, we also identified opportunities to improve the event.

This study made it possible to identify the motivations and level of satisfaction of visitors to the Bread Festival and to gauge their perceptions of the importance of the event for various variables related to the economic and tourist dynamics of the municipality of Mafra.

The methodology to be used will be a mixed approach involving qualitative and quantitative methods. This research proposal includes empirical analysis, which will be based on qualitative and quantitative data. The instruments to be used in the qualitative methodology will be bibliographical analysis and semi-structured interviews. The quantitative method will involve a questionnaire.

Through the application of a questionnaire, validated among 755 visitors and 83 participants/exhibitors, applied between July 8 and 31, 2022, it was concluded that the event is of paramount importance for the conservation and enhancement of cultural traditions, preservation of the identity and history of the Municipality of Mafra.

Keywords: Festival; Bread; Mafra; Culture; Tourism.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE PATOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS EN EDIFICACIONES VERNÁCULAS DE TIERRA

Katherine Haydee Soto Toledo y **Karina Monteros Cueva**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto de vinculación de la Universidad Técnica Particular de Loja, "Caracterización de sistemas constructivos tradicionales en las parroquias rurales de la Provincia de Loja. Caso de estudio: Parroquia Santiago".

El uso de la tierra como sistema constructivo continua vigente en la zona rural interandina del Ecuador, en todo el territorio andino se evidencia tipologías de arquitectura nativa y vernácula; sin embargo, estas edificaciones están expuestas a diversas vulnerabilidades tanto endógenas como exógenas; entre otras se identifican, la afectación de fenómenos naturales, daños causados por las deficientes intervenciones constructivas, falta de mantenimiento; lo que ocasiona que su estructura portante empiece a mostrar diferentes patologías. En este contexto, el escaso conocimiento de la tecnología constructiva, ocasiona que al momento de intervenir se sustituyan las técnicas tradicionales por el uso e incorporación de nuevos materiales; lo cual significa, alteración de la tipología arquitectónica y perdida del registro de saberes constructivos en las comunidades.

El objetivo de esta investigación fue analizar e identificar las patologías constructivas presentes en las estructuras portantes de tierra, aplicando metodología comparativa de los sistemas constructivos de tapial y adobe, para contribuir a su intervención y restauración con criterios de respeto a la edificación. La investigación se concentra en la Parroquia urbana de Santiago, perteneciente al Cantón Loja, en el sur del Ecuador; cuyo territorio se caracteriza por una topografía irregular y la prevalencia de construcciones en tierra; formando un conjunto homogéneo con alto valor patrimonial; se delimitó un universo de 51 viviendas considerando aquellas que han sido registradas de interés patrimonial, según datos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - INPC.

La metodología aplicada consistió en el levantamiento técnico de lesiones del bien inmueble, para lo cual se aplicó la ficha de registro de materiales y patologías; estructurada en una primera parte para el registro del material caracterizado en cada componente arquitectónico; y, en una segunda parte de la ficha el tipo de daño clasificado por cambios superficiales, degradación, desprendimientos, fisuras, grietas y deformaciones; identificando las causas intrínsecas y extrínsecas que las provocan. El sistema de valoración del estado de la edificación, se realizó asignando valor numérico de escala de afectación, pudiendo resultar en sólido, con parcial deterioro o total deterioro. El estudio realizado, determinó que las lesiones recurrentes son en un 40% fisuras y grietas, 30% pérdida de material, 20% crecimiento biológico y 10% eflorescencias; teniendo diferentes causas, como las condiciones de aislamiento a la humedad, exposición de los muros a la intemperie, esfuerzos y deslizamientos en cimiento y sobrecimiento; estableciéndose que el adobe presenta mayor resistencia respecto al tapial. Finalmente, el estudio de evaluación de patologías mostró de ser de gran utilidad para una identificación adecuada de los daños, de manera que las intervenciones constructivas sean efectivas y viables en términos de conservación de la edificación patrimonial.

Palabras clave: Patologías constructivas; Tapial; Adobe; Procedimientos de restauración; Ruralidad.

IRREGULAR MIGRANT WOMEN AND 2030 AGENDA

Virginia Belén Subiris Moriel
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

Currently, migration is recognized as a transversal phenomenon contributing to the achievement of the 2030 Agenda. However, there are a lack of data on migrant women particularly those in irregular situations. This omission considerably exacerbates the existing gender gap in terms to the labor market, knowledge assets, technological development and participation in decision-making process.

By identifying this capital and relating in an integrative perspective, the author proposes to explain how evaluating migrants' irregular talent and precisely vulnerable female promote economic growth.

We do that, supported by the theory of intersectionality to expose the marginalization to being a woman, migrant and in an irregular situation. Due to, existing data on them are diluted by international organizations in their methodology.

Methodology is focused on the framework concept generation through analysis and conceptualization directly from data following grounded theory. It is a exploratory-descriptive research, where a content analysis was carried out in main international organizations scientific database dedicate to migration: UN; OIM; UNHCR; Refugee indicator (GCR); UN Statistical Division (UNSAT); UNICEF; Displacement Tracking Matrix (DTM); World Data Institute (GDI); Evidence Data Gender Equality (EDGC); Office Coordination Humanitarian Affairs (OCHA UN); Department Economic Social Affairs (DESA) and Statistical Office EU (EUROSTAT).

Results reveal a substantial undervaluation of the human capital of the irregular migrant women due to their rigid methodology. Researchers have to take in consideration that definition, sources data and methodology will affect data invisibility. Since it does not exist, successful policies are not generated on the management of it to achieve the SDGs.

We concluded that commitment to the 2030 Agenda motto "leave no one behind", emphasizing the urgent and ongoing need for gender-disaggregated data in the digital era. Given that economic growth must be related to a better use of resources, not their spending. After almost 30 years since the 1995 Beijing conference, hierarchies still exists within equality polices.

Keywords: Irregular; Migrant; Women; Gender migration; 2030 Agenda.

INDUCTORES DE COSTOS EN LABORATORIOS DE PATOLOGÍA GUBERNAMENTALES DE BOGOTÁ

Alejandro Mario Torres Garay
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La ponencia aborda la problemática de la estructuración de costos en laboratorios de patología gubernamentales en Bogotá. Estos laboratorios, siendo actividades especializadas en las ciencias de la salud, presentan desafíos específicos para los contables en la identificación y clasificación de los inductores de costos.

El objetivo principal del estudio es inferir los inductores de costos en el proceso de apoyo diagnóstico en laboratorios de patología. Este conocimiento puede servir de guía metodológica para empresas del sector de la salud, facilitando la estructuración de métodos eficaces y eficientes para la gestión de costos.

Se utilizó un método de casos, analizando un caso real de una empresa social del estado en el sector salud. La metodología incluyó la revisión de textos, documentos y observación directa en un laboratorio especializado en patología. También se realizaron simulaciones cuantitativas y cualitativas para aplicar los postulados de costos en el proceso de diagnóstico patológico.

Los hallazgos del estudio indicaron que los laboratorios de patología deben establecer un sistema contable que permita registrar los costos de los servicios ofrecidos, adaptándose a las particularidades de cada laboratorio y sus procesos específicos. La complejidad en la determinación de estos costos se debe, en parte, a la escasa literatura sobre costos aplicables a procesos de apoyo diagnóstico y a la creciente tercerización de estos servicios. Además, los costos en los laboratorios de patología no están adecuadamente asociados a las fases, procesos y subprocesos de la prestación de servicios, lo que dificulta la determinación de la productividad. Es crucial que los sistemas de costos reflejen adecuadamente las actividades y los inductores de costos específicos de cada laboratorio. La regulación colombiana, especialmente la Ley 100 de 1993, exige la implementación de sistemas de costos en las Instituciones Prestadoras de Servicios (IPS), condición necesaria para la contratación y generación de ingresos. Sin embargo, aunque se ha avanzado en la estructuración de estos sistemas en el sector salud, es necesario mejorar los diseños específicos para laboratorios de patología, asegurando que los costos reflejen adecuadamente la productividad y eficiencia de estos servicios.

Palabras clave: Contabilidad; Costos; Gestión empresarial; Inductores; Salud.

COMUNICACIÓN DIGITAL Y ARTE CONTEMPORÁNEO. ESPACIOS CULTURALES Y ARTISTAS VISUALES EN LA PERIFERIA DE MADRID

Carlos Treviño Avellaneda
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto forma parte de los resultados del proyecto ESPACIOS CULTURALES Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS. ESTRATEGIAS Y DINÁMICAS ALTERNATIVAS DE RENOVACIÓN EN PERIFERIAS URBANAS (PID2022-140361NB-I00) del Plan Nacional I+D. Proyectos Generación de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

En el inicio del siglo XX, los efectos de la burbuja inmobiliaria y la crisis financiera provocaron un traslado paulatino de artistas hacia la periferia de las grandes ciudades ante la imposibilidad de mantener los alquileres de sus talleres en los centros urbanos. Misma motivación tuvieron otros espacios artísticos de exposición, venta y difusión de la cultura.

El objetivo principal de este estudio es el análisis de la importancia de la comunicación a través de la red (redes sociales y recursos de la web) para dar a conocer su labor y atraer a los públicos y profesionales hacia los espacios de exposición y creación artísticos.

En este sentido, se ha escogido como ciudad de estudio Madrid y se han considerado como periferias los espacios en distritos de la propia ciudad ubicados fuera de la almendra central, pero también los nuevos espacios de localidades cercanas, incluso de provincias limítrofes en las que se han conformado comunidades de artistas que buscaban precios más asequibles para poder instalar sus estudios. Asimismo, forman parte del estudio los espacios culturales que se han valido de la recuperación de patrimonio histórico y se sitúan también en la periferia. La dinámica artística se mueve, por tanto, entre el centro urbano, la periferia y lo rural.

Se ha utilizado un método de exploración de estos espacios, artistas y la comunicación que utilizan, inicialmente cuantitativa a través del estudio de las redes sociales y su alcance, de páginas web y su relevancia, más una cualitativa que incluye una inmersión en espacios y entrevistas con los responsables de estos y con los artistas visuales.

El análisis de resultados demuestra en qué forma la práctica totalidad de los artistas visuales emergentes utilizan mayoritariamente Instagram para la difusión de su obra y es la forma de darse a conocer y contactar con espectadores y posibles compradores, si bien el contacto presencial es determinante.

El estudio demuestra la especial relevancia e idoneidad de la utilización de estos canales de comunicación para dar a conocer la obra de los artistas visuales, en primer lugar, y para la difusión de las actividades artísticas que se organizan con el fin atraer públicos y participantes de manera presencial. Estos espacios culturales y artísticos periféricos deben, a su vez, tener una comunicación fluida con los espacios a los que llegan valiéndose también de redes sociales, además de la comunicación interpersonal.

Palabras clave: Arte contemporáneo; Barrios artísticos; Comunicación digital; Espacios Culturales; Periferia urbana.

REVISIÓN TEÓRICA DEL DECRECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

José Jesús Trujillo Vargas*, **Ignacio Perlado Lamo de Espinosa**** **y Antonio Pérez-Robles***
*Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y **Universidad de Alcalá (España)

La sociedad de crecimiento en la que estamos inmersos, además de ser insostenible, debido a que no tiene en cuenta la capacidad de regeneración del planeta, es profundamente desigual: el 20% de la población mundial posee el 86% de los recursos naturales, mientras sufren una situación de pobreza extrema (menos de un dólar diario) 1.300 millones de personas. Por tanto, el punto de partida en ese tipo de sociedad, definitivamente, no es el mismo para todas las personas, ya que es el Norte global enriquecido quien establece las reglas del juego internacionales, organizando un sistema de intercambio desigual que convierte al Sur global en zonas de sacrificio extractivista. Uno de los aspectos más visibles de esta crisis del modelo, que se constata de forma palpable y física, es el cambio climático.

Formar a la comunidad educativa en el concepto de decrecimiento es un enfoque crucial para enfrentar los desafíos científicos, sociales, tecnológicos y económicos (CTS-e) contemporáneos. Este trabajo presenta como objetivo crucial analizar la importancia del concepto de decrecimiento en la formación inicial del profesorado.

A nivel metodológico esta investigación proporciona un conjunto de visiones estratégicas, partiendo de un análisis bibliográfico actualizado, fundamentadas en las principales aportaciones de diversos autores y en nuestra propia experiencia investigadora, para integrar el decrecimiento en la formación docente, enfatizando la necesidad de una educación que promueva la sostenibilidad, la justicia social y el bienestar colectivo. Para ello se realizó una revisión teórica del concepto de decrecimiento en las siguientes dimensiones formativas: a) una perspectiva epistemológica, permitiendo a los docentes comprender el decrecimiento no solo como una teoría económica, sino como una filosofía integral que cuestiona el crecimiento ilimitado y promueve la sostenibilidad y el bienestar; b) una perspectiva didáctica sobre el tratamiento de los contenidos relacionados con el decrecimiento, a través de materiales educativos que no solo informen sobre el concepto, sino que también inspiren una reflexión crítica entre los estudiantes; c) una metodología de enseñanza socio-constructivista centrada en el concepto, promoviendo una pedagogía crítica y participativa, donde los estudiantes se involucren activamente en el proceso de aprendizaje, a través de estrategias como el *problem-solving*, esenciales para abordar las complejas cuestiones de la sociedad actual; y d) una secuenciación de actividades orientadas hacia la evaluación evolutiva, investigativa y formativa del concepto, centrada en evaluar no solo el conocimiento teórico de los estudiantes sobre el decrecimiento, sino también su capacidad para aplicar estos conocimientos en situaciones prácticas y reales.

Como conclusiones destacables, cabe reseñar que, aunque se trata de un tema relevante como fuente de preocupación en el imaginario colectivo, no se refleja en la práctica educativa. Se ha incorporado en el currículo pero de forma esporádica, descontextualizada y sin cuestionar el modelo de crecimiento ilimitado y de consumo que conlleva el capitalismo. En definitiva, que no predomina una visión crítica que cuestione el sistema y el abordaje educativo.

Palabras clave: Didáctica; Formación del profesorado; Decrecimiento; Colapso; Aprendizaje por investigación.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE VALORES CRISTIANOS PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Mikel Ugando-Peñate[1], **Ángel Ramón Sabando-García**[1], **Reinaldo Armas-Herrera**[2], **Ángel Alexander Higuerey-Gómez**[2, 3], **Pierina D'Elia-Di Michele**[2] y **Elvia Rosalía Inga-Llanez**[2]
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Santo Domingo (Ecuador) [1], U. Técnica Particular de Loja (Ecuador) [2] y Experimental Institute for Humanistic, Economic and Social Research (IEXIHES), U. de los Andes (Venezuela) [3]

El presente texto nace en el marco del proyecto PI-03-CP-PUCESD-2023: "Gestión del conocimiento enfocado en la vivencia de los valores cristianos y su impacto en el desempeño, la planeación y modelización financiera empresarial en las pymes de las zonas 4 (Manabí y Santo Domingo de las Tsáchilas) y 7 (Loja, Zamora Chinchipe y El Oro) de Ecuador" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Convocatoria CP-PUCESD-2023.

En los últimos años, las empresas se identifican con el hecho de poseer valores cristianos al realizar los procesos de contratación de personal y que los candidatos sean factibles de ocupar cargos departamentales.

El objetivo de esta investigación consiste en validar el cuestionario sobre valores cristianos expuesto en la revista Human Review titulado: " Valores cristianos y su relación con las variables de gestión en Ecuador", aplicado en la contratación de personal en un grupo de empresas de Ecuador. De este modo, la investigación se ha llevado a cabo sobre 183 empresas de la zona 4 de Ecuador, que corresponde a las provincias de Santo Domingo de Los Tsáchilas y Manabí, de las que se recopiló la información analizada.

Para conseguirlo, se ha implementado una metodología de investigación cuantitativa con ecuaciones estructurales confirmatorias y exploratorias. Así, el análisis estructural se hizo con AMOS 24, que corresponde al *software* SPSS versión 25. Para ello, se empleó el cuestionario de valores cristianos compuesto por 19 ítems que conforman tres dimensiones: [Valores humanísticos en la contratación del personal, implementación de valores humanísticos y cristianos, y oración y sociedad]. El análisis estadístico consideró la discrepancia de máxima verosimilitud, estimando los coeficientes estandarizados, los índices de modificación, los pesos de puntuación del factor, los estimadores de la covarianza y la correlación. Además, se emplearon las medidas de ajuste para los tres modelos generados: original, poco ajustado y ajustado y prueba de validez y fiabilidad, con la finalidad de categorizar cada coeficiente del modelo de valores cristianos.

Los resultados demostraron una confiabilidad de constructo y de contenido excelente de forma global. En el componente 1) Valores humanísticos en la contratación del personal, los ítems reportaron cargas factoriales al 0,70 y un alfa de Cronbach con valor de 0,960. En el componente 2) Implementación de valores humanísticos y cristianos, las cargas factoriales representaron valores por encima del 0,60 y una confiabilidad y consistencia interna de 0,830. En lo referente al componente 3) Oración y sociedad, se evidencian cargas factoriales superiores al 0,614 y calificación excelente (0,778). El test de Chi Cuadrado normalizado es excelente (2,051), al igual que los coeficientes de ajuste incremental, con coeficiente parsimoniosos aceptables (PCFI=0,745 y PNFI=0,715), y un criterio de AIC de (241,638).

Las conclusiones corroboraron que el análisis de validez de constructo discrimina cada componente del cuestionario de valores cristianos, confirmando que es un cuestionario de alta confiabilidad, fiabilidad y discriminante, para la contratación de personal en las empresas ecuatorianas.

Palabras clave: Estadística científica; Humanismo; Instrumento de medición; Organización; Valores sociales.

TURISMO PROSSIMALE E RIABILITAZIONE TERRITORIALE. LE AREE INTERNE DELL'APPENNINO MARCHIGIANO

Monica Ugolini
U. Carlo Bo di Urbino (Italia)

Il contributo intende analizzare il rapporto tra area appenninica e il turismo di prossimità. La prima, segnata da progressivo abbandono di attività e di servizi (sanità, istruzione, accessibilità ...), è territorio fragile con forte invecchiamento e accentuato spopolamento. Il sisma del 2016-2017 e il successivo covid-19 vi hanno aggiunto un pesante carico di negatività sociali ed economiche. Nella prima fase pandemica la paura del contagio ha spinto i turisti verso mete più vicine e favorevoli al distanziamento sociale (boschi, parchi, aree rurali, ecc.) Si trattava inizialmente di un turismo inedito, più lento e sostenibile, che chiama in causa direttamente i territori, con i loro patrimoni di tradizioni e di qualità ambientali, in risposta e come sollecitato anche dall'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile, in particolare dal goal 15.

Obiettivo è dimostrare come alcune aree interne dell'Appennino possiedano caratteristiche, peculiarità e potenzialità capaci di attivare e sostenere un turismo di prossimità non solo nei momenti di emergenza, ma anche successivamente quale recupero e riappropriazione di spazi carichi di risorse culturali e ambientali. Primo quesito a cui rispondere è se i viaggi brevi e le mete vicine, prossimali alla residenza abituale, possano, al pari delle destinazioni lontane ed esotiche, soddisfare queste aspirazioni. Per questo motivo il lavoro intende analizzare:

1) Quali territori, durante la pandemia, sono stati interessati da questi flussi turistici;
2) Quali benefici e introiti hanno prodotto (o solamente lasciato sperare);
3) In che misura tale turismo, circoscritto negli spazi e più accorto nelle dinamiche, è proseguito anche nel periodo post-covid;
4) Quali altri territori marginali possono essere coinvolti e inseriti in un circuito virtuoso dove il turismo prossimale diventa fattore di sviluppo locale, foriero di ricadute economiche e di recupero sociale.

Tale turismo è sostenibile, rispettoso dell'ambiente ma è anche un turismo capace di raccontare il territorio attraverso gli occhi e le parole di chi vive quei luoghi, coinvolge i residenti che diventano attori e comunicatori dei vissuti e dei simboli identitari della comunità, fa emozionare e vivere l'esperienza dell'altrove, del diverso, del nuovo -come per lo più richiesto dal turista- anche vicino a casa. È questo un turismo che non consuma, ma al contrario consente il recupero di contesti svantaggiati e marginali e soprattutto (ri)costruisce i legami di comunità attraverso la consapevole riscoperta delle caratteristiche dei luoghi della quotidianità.

A tal fine saranno utilizzate inchieste, incontri e confronti con responsabili di enti locali di varia scala e diverso grado e impegno politico-territoriale. In particolare la metodologia prevede uno studio sul campo, l'ascolto degli *insider* impegnati direttamente a raccontare il loro territorio. Una combinazione di analisi dei dati riguardo ai flussi turistici e di metodologie qualitative (interviste e osservazioni etnografiche) con l'obiettivo di sviluppare strategie di valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, di rinsaldare la comunità locale.

Le conclusioni dovranno tener conto delle difficoltà di reperire i dati quantitativi di un fenomeno che sfugge al controllo statistico, per altro compensate dalle indagini dirette o dalle indagini a campione. In ogni caso è indubbia la novità della tematica nel dibattito scientifico e il presente lavoro rappresenta un primo studio, i cui risultati potranno essere valutati ed apprezzati nel tempo.

Parole chiave: Aree interne; Identità; Turismo di prossimità; Sviluppo; Legami di comunità fragili.

EL LÉXICO DE LA ETERNA JUVENTUD: ANÁLISIS DE CUATRO NEOLOGISMOS PUBLICITARIOS

Gabriel Valdés-León, **Pamela Iturbe**, **Clarisse Chassanite** y **Romina Oyarzún**
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España) y Universidad Bernardo O'Higgins (Chile), Investigadora independiente (Chile), U. Complutense de Madrid (España) y Universidad Andrés Bello (Chile)

El presente texto ha contado con la financiación de una estancia posdoctoral por parte del Ministerio de Universidades otorgada por Orden UNI/501/2021 de 26 de mayo, así como la financiación por la Unión Europea-Fondos Next Generation EU".

La creatividad en la publicidad es un elemento fundamental, especialmente en el sector de productos de belleza. Las empresas emplean diversos recursos multimodales, como imágenes y textos innovadores, para persuadir a los consumidores de que sus productos pueden mejorar significativamente su apariencia. En este estudio, indagamos en algunas de estas estrategias creativas mediante el análisis detallado de neologismos encontrados en afiches publicitarios del ámbito de la belleza.

El objetivo de esta investigación es analizar cuatro neologismos utilizados en afiches publicitarios de productos de belleza, utilizando como referencia los principales criterios que los estudios sobre neología ofrecen al momento de considerar la incorporación de una nueva palabra: definición, mecanismo de formación, primera documentación, ejemplos de uso y presencia en las principales obras lexicográficas tanto del español como de otras lenguas.

Los afiches publicitarios seleccionados fueron tomados desde la red social Instagram de acuerdo con su orden de aparición en el *feed* de uno de los investigadores. Para seleccionarlos, se consideraron dos criterios de inclusión: que el producto promocionado en el afiche fuese parte del ámbito de la cosmética y que incorporara código léxico. Una vez que los afiches fueron seleccionados, se elaboró un corpus con las piezas léxicas que aparecen en ellos. Luego, se revisan e identifican manualmente los neologismos presentes, utilizando el criterio lexicográfico. Para ello, se ha tomado el DLE como corpus lexicográfico de exclusión, considerando el peso que tiene en la tradición hispánica. Como resultado de este proceso, se obtuvieron cuatro neologismos: 'anti-pigment', 'antiojeras', 'thiamidol' y 'antiedad'.

Los resultados de esta investigación dan cuenta de una presencia de uso dispar en los cuatro casos analizados, y sus mecanismos de formación permiten reflexionar acerca de la búsqueda de cientificidad y de oposición frente al paso del tiempo, lo que se observa tanto en los procesos de creación de palabras como en el contexto de uso. Lo anterior permite reafirmar la idea de que, efectivamente, el discurso publicitario manifiesta una oposición hacia el paso del tiempo y sus consecuencias estéticas en las personas, pero considera, además, un valor semántico relacionado con una propiedad que ayuda o beneficia al destinatario en esa búsqueda de oposición. Esto, sin dudas, tiene como finalidad apelar a las preocupaciones comunes de la audiencia respecto al envejecimiento y cuidado de la piel, lo que se corrobora al revisar los contextos de aparición de cada lexema y su alta frecuencia de coaparición con piezas léxicas como "edad" o "juventud".

Palabras clave: Neologismo; Neología; Léxico; Publicidad; DLE.

NEO INSTITUCIONALISMO ECONÓMICO E INFORMALIDAD

Luis Carlos Valencia Burgos
Corporación Universitaria Remington – Sede Montería (Colombia)

El presente texto resumen, nace del proyecto titulado "El Comercio Informal y su Incidencia en la Pobreza: Implicaciones Sociales y Económicas en la Ciudad de Montería – Córdoba - Colombia".

En un mundo caracterizado por una diversidad de contextos socioeconómicos y culturales, la informalidad se ha convertido en una práctica complejamente generalizada; que afecta a todas las economías del planeta y emerge como fenómeno multifacético, impactando significativamente en la distribución de ingresos, en la estabilidad laboral y en el desarrollo sostenible. Muchos coinciden en que este es una de las problemáticas más importantes de las últimas décadas a nivel mundial. Se considera que su origen se debe, entre otros factores, a la fase neoliberal del capitalismo, la cual ha generado una nueva dinámica espacial que acentúa el desarrollo desigual entre las personas. Esto ha llevado a la desintegración de la estructura productiva y al aumento de las desigualdades sociales, exacerbando los factores económicos y sociales que determinan estas diferencias.

La informalidad no es un problema que pueda ser ignorado, ya que sus efectos repercuten no solo en los que practican estas actividades, sino en la sociedad en su conjunto. Aunque las actividades informales puedan parecer pequeñas o marginales, en conjunto, representan una parte significativa de la economía de muchos países.

Los enfoques y teorías tradicionales que consideran el fenómeno de la informalidad, suelen, por lo general, centrarse únicamente en los factores económicos de esta problemática, como los bajos salarios, la falta de oportunidades de empleo formales y la poca productividad que se genera. Sin embargo, el enfoque Neo Institucionalista, por su parte, sostiene que la informalidad es un fenómeno más complejo, que debe abordarse desde una perspectiva multidimensional por las variadas consecuencias que se desprenden de él.

En consecuencia, los objetivos de este estudio, pretende proporcionar un análisis holístico para el diseño de herramientas teóricas y metodológicas, que examinen la complejidad de la informalidad y sus profundas implicaciones, con la intención de promover una transformación positiva, sostenible y real en las dinámicas institucionales, económicas y sociales que se encuentran en juego.
La importancia entonces, de este trabajo radica, fundamentalmente, en realizar una identificación y aproximación a los enfoques y perspectivas Neo Institucionalistas, que permitan analizar las diferentes interacciones multidimensionales entre establecimientos formales e informales; develando el impacto en la manifestación y persistencia de la informalidad como fenómeno en la estructura socioeconómico global.

La metodología empleada responde a un estudio documental, que recoge las principales teorías y autores mediante una revisión analítica de la literatura. En este proceso, se exploran diversas perspectivas y postulados neo institucionales, los cuales constituyen un marco metódico que ha ganado relevancia en diversas disciplinas sociales, todo esto para entender las interacciones entre las instituciones, las estructuras sociales y el comportamiento humano; en aras de la comprensión más detallada de la informalidad. Lo anterior podrá concluir, en la importancia relevante que presenta el componente multidimensional del neo institucionalismo, en la explicación y caracterización del fenómeno de la informalidad en las perspectivas socioeconómicas de los individuos y las instituciones.

Palabras clave: Informalidad; Neo Institucionalismo; Problemas socio económicos; Instituciones; Multidimensionalidad.

INFRAESTRUCTURA PORTUARIA, FERROVIARIA, ALMACENAMIENTO Y EL TRANSPORTE TERRESTRE Y AEREO DE CARGA Y POR TUBERÍAS TIENEN UN IMPACTO ECONÓMICO EN PANAMÁ

Reyes Arturo Valverde-Batista
Universidad de Panamá (Panamá)

El sistema multimodal está compuesto por un diverso conjunto de infraestructura, equipos y maquinaria, orientados a satisfacer operaciones de manejo, almacenamiento y transbordo de carga, siendo Panamá sede de las principales navieras en el mundo como lo son Maersk, CMA-CGM, MSC, APL/MOL, Hapag Lloyd, Evergreen y Hamburg Sud; y que serán caracterizados en primer momento considerando las plataformas portuarias, pasando por el transporte ferroviario y de carga terrestre contenerizada, como también la carga aérea y terminando con el transporte por tuberías.

Con la finalidad de valorar la importancia de este sector en la economía panameña, se establece como objetivo el cuantificar el impacto económico del sistema de manejo y transbordo de contenedores, su transporte terrestre y ferroviario, como también el transporte aéreo y por tuberías; en la economía panameña.

La metodología requiere de las Tablas Input-Output 2019 y 2020, cuya dimensión es 45X45 elaboradas a partir de los Cuadros de Oferta y Utilización publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el 8 de febrero de 2023 y cuya denominación es “Sistema de Cuentas Nacionales de Panamá, nuevas series preliminares con año de referencia 2018: Años 2018-21”. A la vez se utilizan los datos de la Encuestas de entre Empresas No Financieras (EEENF), para el 2019 presentados por el INEC el 6 de junio de 2022 y EEENF para el 2020 publicados el 13 de junio de 2022.

Se constata la importancia del sistema multimodal, estableciendo que el impacto total de la producción en la economía alcanza o representa el 4.8% del PIB nacional, el 3% del Valor Añadido Bruto nacional y el 3.2% del empleo total en Panamá en el año 2019. Sin embargo, para el 2020 ante contexto pandémico la sensibilidad de este tipo de sistema acusa la perdida de hasta 5 décimas porcentuales en producción (pasando de relación del PIB de 4.8% al 4.3%), mientras que en Valor Añadido Bruto se pierde 4 décimas, fijando en 2.6% su relación en pandemia, para terminar con la caída del empleo, al pasar de 59,506 en 2019 a 43,864, lo cual de traduce en menos 3 décimas porcentuales, al ubicarse su relación como impacto total en el 2.9%.

Palabras clave: Sistema multimodal; Infraestructura portuaria; Almacenamiento de contenedores; Oleoducto; Transporte ferroviario.

PRONACA: UN AGRONEGOCIO SOSTENIBLE DENTRO DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS AGROALIMENTARIOS ECUATORIANOS

Giuseppe Vanoni-Martínez y **Alfonso Omaña-Guerrero**
Politécnico Grancolombiano (Colombia) y Kansas University

El presente texto nace en el marco del proyecto (87.240) del Politécnico Grancolombiano de Bogotá Colombia: "Estrategias de mercadeo en los agronegocios"

Si bien la conformación de los grupos económicos en Ecuador tiene un proceso de estructuración que data de la separación del país de la Gran Colombia en el año 1830, con formas más bien latifundistas de acumulación, en este texto, los consideraremos desde el año 1994, cuando se aprobó la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero, en la que con todo el respaldo legal en mano un grupo de organizaciones privadas siguieron fortaleciéndose en el andamiaje empresarial ecuatoriano, dado que se les permitía conformar grupos financieros y se facilitaba a los grupos participar con capital en empresas productivas.

En esta apertura, muchas empresas surgieron, otras desaparecieron y algunas de ellas se afianzaron dentro de los diferentes sectores productivos, siendo un claro ejemplo de continuidad y longevidad el grupo económico agroalimentario Pronaca, cuyo campo de acción corporativa es la agroproducción, uno de los sectores más importantes dentro del PIB, para un país que históricamente ha sido agroexportador primario.

El objetivo de nuestra investigación se relaciona con el análisis del pentágono estratégico desarrollado por los autores, ya que, con esta herramienta, se pretende evidenciar como el grupo económico Pronaca es una organización agroalimentaria sostenible en su sector y que apunta a la perdurabilidad organizacional por medio de sus estrategias corporativas.

Para el desarrollo de este trabajo se ha recurrido a la metodología desarrollada por Quivy y Von Campenhoudt, aplicables a las investigaciones relacionadas con las ciencias sociales y que divide al proceso investigativo en ruptura, estructuración y comprobación.

Por lo antes expuesto, la metodología que se emplea responde a una fase de exploración que abarca la revisión de fuentes secundarias de información, al desarrollo de entrevistas exploratorias a una explicación del modelo propuesto (pentágono estratégico), la observación para posteriormente realizar el análisis de la información obtenida y sus respectivas conclusiones.

Se espera que los resultados evidenciasen una clara estrategia de especialización con liderazgo en costos de producción que fortaleciesen su ventaja competitiva sectorial, junto al desarrollo de objetivos de valor compartido que hacen sinergia con las estrageias de sostenibilidad con la cual se pretende alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030.

Palabras clave: Conglomerados; Diversificación; Integración vertical; ODS; Sistemas Agroindustriales.

LA COSMOVISIÓN MESOAMERICANA Y EL AGUA

Citlalli del Carmen Vargas Rosas y **Blanca Margarita Gallegos Navarrete**
Instituto Politécnico Nacional (México)

Como sabemos, la problemática de la escasez del agua principalmente en las ciudades ha ido creciendo de acuerdo con la demanda de consumo por el aumento de la población, así mismo, se tiene que debido a la contaminación ambiental da como resultado alteraciones al cambio climático y llevando a sequias y contaminación de cuerpos hídricos.

En el caso de la Ciudad de México como parte del contexto histórico, se tiene que la cosmovisión mesoamericana que predominaba era el culto a sus dioses encargados de ciertos elementos, por ejemplo, el agua, la lluvia y la tierra. Se pensaba que los elementos de la naturaleza debían estar en perfecto equilibrio para que funcionara la estabilidad de la población en donde se establecieran, así mismo, se creía que adorar a los dioses era de suma importancia para que ellos los favorecieran con lluvia para sus cultivos y actividades que realizaban, de esta manera les ofrecían ritos y ofrendas que formaban parte de un proceso conocido como regenerativo; para los pueblos mesoamericanos el agua era un elemento fundamental para la vida. Inicialmente ellos buscaban cuerpos de agua para asentarse y llevar a cabo sus actividades, así como para consumo y alimentación.

En comparativo con el pensamiento occidental que hace referencia a que un solo Dios creo todo lo que existe en el planeta para beneficio del ser humano y este a su vez puede desperdiciar y realizar a su conveniencia lo que desee sin tener que regenerar. A partir de la llegada de los españoles este paradigma se impone como parte de la colonización, el cual ha dado como resultado implementación de estrategias como secado de cuerpos de agua, entubado de ríos, y evitar la regeneración. Por lo que el objetivo de la presente investigación es revalorar la cosmovisión mesoamericana para recuperar los cuerpos hídricos y así contribuir a la sustentabilidad.

Como parte de la metodología propuesta se basa en la teoría de sistemas y complejidad de Rolando García, ya que se trata de un tema que podemos abordar desde diferentes sistemas, desde el contexto histórico hasta la actualidad y que se pueda retomar para recuperar los cuerpos de agua. Como parte de los teóricos a emplear se considerará a Edgar Morin con el bucle tetralógico para poder completar y explicar el ciclo del agua que tenemos y como se puede intervenir.

Esto forma parte de una investigación doctoral la cual se encuentra en desarrollo, por lo que, como parte de las conclusiones previas, es que si se valora la cosmovisión mesoamericana que se tenía se podría hacer conciencia y trabajo colaborativo entre lo político normativo y la sociedad para llevar a cabo la recuperación de cuerpos de agua y los que existen preservarlos teniendo un equilibrio sustentable.

Palabras clave: Agua; Cosmovisión mesoamericana; Complejidad; Racionalidad; Sustentabilidad.

LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Citlalli del Carmen Vargas Rosas
Instituto Politécnico Nacional (México)

El tema de este articulo surge a partir de la observación realizada en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, en la que resultó que la mayor cantidad de la mayor parte de la población, en colaboración con las empresas, sigue un modelo de consumo lineal, que se desarrolla de la siguiente manera: 1) extracción de recursos naturales; 2) industrialización; 3) distribución o comercialización; 4) consumo; y 5) desecho. Los residuos terminan en rellenos sanitarios o tiraderos a cielo abierto, desde donde se esparcen de acuerdo con la fuerza y dirección del viento; esto provoca su regreso a las zonas habitacionales y áreas verdes que, por su ubicación, generalmente rodean dichos tiraderos.

Este tipo de espacios generan problemas ambientales que afectan al agua, viento, suelo y subsuelo, por lo que es necesario reducirlos o evitarlos. El problema es que no se pueden evitar por completo a menos que se realice el proceso de economía circular para reducir la cantidad de residuos, de tal manera que es tarea del conjunto de la sociedad el que se logre y se lleve a cabo por completo. De acuerdo con lo analizado, se requiere adicionar el modelo 3 erres (3R - reducir, reutilizar y reciclar) y el modelo cero residuos o *zero waste* para complementar el modelo de economía circular. De esta manera, se tiene como objetivo principal evaluar la pertinencia de la economía circular como mecanismo para la reducción del impacto al medio ambiente producido por el mal manejo de los residuos sólidos urbanos, contribuyendo a disminuir los efectos y la problemática de estos en la sustentabilidad de la Ciudad de México.

Para tener un medio ambiente equilibrado y saludable cabe mencionar que se requiere de sistemas como son: económico, político y normativo, social y espacial; se tiene que surge desde el punto de a partir del modelo capitalista el aumento del consumo de productos industrializados, generando residuos; la sociedad y gobierno se tiene que tomar acciones necesarias para llevar a un espacio adecuado.

Como metodología, se utilizan la epistemología de la complejidad y la prospectiva, con las aportaciones teóricas de Rolando García y Enrique Leff como punto de partida. Además, se consultarán datos estadísticos para posteriormente realizar un estudio comparativo y prospectivo de aquellos inconvenientes que podrían evitarse en caso de implementar una economía circular. Así mismo, se realizará un análisis y debate de resultados como parte del término de la investigación, los cuales se describen a continuación.

De acuerdo con lo revisado y analizado, se llega a la conclusión de que a partir de identificar la problemática generada por el actual manejo y gestión de los residuos sólidos urbanos en la Ciudad de México, el exceso de residuos provoca la ocupación de espacios que posteriormente se volverán inusuales, ya que no se les da algún proceso, sin embargo se puede tener alternativas por medio de la economía circular y en conjunto con el modelo 3 erres (3R - reducir, reutilizar y reciclar) evitar tener residuos o reducir la cantidad de estos. Evaluando las alternativas sustentables antes mencionadas, se puede minimizar el impacto de los residuos solidos urbanos al medio ambiente, logrando equilibrio entre los sistemas espacial, económico, social y político – normativo.

Palabras clave: Economía circular; Residuos sólidos urbanos; Medio ambiente; Cero residuos; Modelo erres.

VULNERABILIDAD ECONÓMICA E INSEGURIDAD ALIMENTARIA: INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES Y DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PERUANA

Ivonne Yanete Vargas-Salazar, **Madalyne Motta Flores**, **Gaby Rosario Cortez Cortez** y **Gustavo Alonso Galván Pareja**
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

El presente texto nace en el marco del programa de proyectos de investigación con recursos no monetarios para grupos de investigación - 2022, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Resolución Rectoral N° 011136-R-22, código de proyecto D22120042): Impacto de la seguridad alimentaria en la población peruana: 2014-2022.

La inseguridad alimentaria es un grave problema que afecta la salud, la nutrición y el desarrollo de las personas a nivel global. El derecho a una alimentación adecuada hace necesaria la formulación de políticas públicas para combatir la inseguridad alimentaria y se vincula con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: hambre cero de la agenda 2030 de las Naciones Unidas. En el Perú, la pandemia del COVID-19 durante los años 2019-2020 ha impactado el flujo del sistema alimentario, afectando principalmente a las familias vulnerables y profundizando la inseguridad alimentaria.

En este contexto, el objetivo de la investigación es analizar la probabilidad de ocurrencia de inseguridad alimentaria, desde la perspectiva de la utilización, disponibilidad, acceso y estabilidad de los alimentos, en familias vulnerables peruanas.

La metodología empleada para la investigación es cuantitativa, probabilística y descriptiva, en base a un modelo *logit* binario y datos secundarios de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) para el periodo 2019 al 2021. La muestra fue probabilística, multietápica e independiente con un tamaño de: 4945 (2019), 2408 (2020) y 4742 (2021), se clasificó en un primer momento en área urbana y rural, luego la subdividió en dos unidades de muestreo y tres unidades de muestreo, respectivamente. Pasando por tres fases: (i) enfocado en los habitantes, (ii) en el conglomerado, y (iii) en viviendas particulares; según la metodología que utiliza ENAHO. Se han considerado variables vinculadas a las dimensiones de utilización, acceso, estabilidad y disponibilidad.

Respecto de su relación con la inseguridad alimentaria, se pudo comprobar que el nivel educativo, edad, estado civil, utilización de gas, acceso al agua potable, ingreso familiar y producción agrícola son significativas, durante el periodo de estudio. Con relación al área de residencia, el estar ubicada la vivienda en área urbana resulta significativa en el 2019 previo al inicio de la pandemia.

Se confirmó la hipótesis que el nivel de ingresos es un factor importante en la reducción de la inseguridad alimentaria. La variable sexo resultó significativa en el 2020 durante la crisis sanitaria del COVID-19, cuando la mujer fue jefe de hogar se tuvo una mayor probabilidad de inseguridad alimentaria, considerando que tuvo que asumir el rol del cuidado del hogar, de los niños y otros miembros de la familia, en desmedro de la búsqueda de empleo que a la vez era limitado. La producción agrícola nacional reduce la inseguridad alimentaria. Se recomienda implementar políticas dirigidas a fortalecer la producción local y el rol de las mujeres en las actividades productivas agrícolas procurando contribuir a la innovación social y garantizar una mayor seguridad alimentaria y nutricional para las generaciones futuras, con un enfoque holístico y sostenible.

Palabras clave: Derecho a la alimentación; Economía agraria; Nutrición; Pobreza; Seguridad alimentaria.

THE IMPACT OF THE NEW CHINESE PRODUCTION MODEL ON THE GLOBAL SYSTEM

Juan Vázquez Rojo
U. Camilo José Cela (España)

This paper delves into the unprecedented transformation of China's economic model, shifting from one driven by investment and low-value-added exports to a novel focus on technological innovation and high-value-added products. This strategic shift, aimed at tackling diminishing returns on capital, a shrinking labor force, and environmental challenges, positions China as a global leader in high-tech industries, potentially reshaping the international economic and geopolitical landscape in a unique way.

The core of this study lies in comprehending the driving forces behind the transformation of China's traditional growth model. It also critically evaluates the impact of China's new economic strategies on global trade, technology, and geopolitics. Moreover, it aims to identify the challenges and opportunities this transformation presents for the worldwide economy, drawing comparisons between China's strategies and those of other major economies to highlight best practices and potential pitfalls.

This research is based on a comprehensive analysis of quantitative data from a range of secondary sources, including reports from the World Bank, the IMF, the WTO, and the National Bureau of Statistics of China. The analysis also incorporates recent trends in China's technological and productive development, as well as demographic and labor market changes, ensuring a robust and reliable understanding of the subject matter.

China's shift towards a more consumption-based and technologically advanced economy represents a significant departure from its previous model centered on high investment and low-value-added manufacturing. This transition is intended to address internal problems previously mentioned at the beginning of the text.

However, this growth has generated global tensions. The trade and technology war with the United States and tariffs imposed by countries such as the European Union and Brazil are clear examples of the frictions arising from China's economic and technological expansion. These tensions reflect the global impact of China's strategies, which, while promoting its development, also create imbalances in the global economy and politics.

Based on high investment and exports, China's growth model has led to a significant increase in its global influence, internal inequalities, and external conflicts. China needs to boost domestic consumption and continue promoting a more balanced and sustainable economy to avoid these imbalances. If this challenge is not addressed, economic and political tensions will continue rising, affecting China and the rest of the world. Understanding these dynamics is fundamental for shaping the future of the global economy.

Keywords: Chinese economy; Geopolitical dynamics; Global trade; Sustainable growth; Technological innovation.

FOTOGRAFÍAS DE ARCHIVO: MEMORIA ARCHIVADA SOBRE LAS PRÁCTICAS SOCIALES EN EL ZÓCALO DE SAN PEDRO CHOLULA

Verónica Vázquez Valdés
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

La presente investigación surge del trabajo de archivo en la Fototeca del Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla.

La fotografía ha sido considerada como un documento para analizarla e interpretarla en un contexto dado, con la finalidad de hacer visible parte de una realidad. Autores como Freund, Vilches, Morris, Del Valle, Aguayo, Ricoeur, por mencionar algunos, desde sus áreas o disciplinas han utilizado la fotografía como su eje principal de estudio. Con el transcurso del tiempo, a la fotografía se le ha considerado como un documento de archivo para ser catalogada como un documento más para los archivos públicos o privados.

Cabe mencionar que la historiografía es considerada como una memoria archivada, ya que ésta contempla el tiempo y espacio, es decir, el espacio en donde se desenvuelven los protagonistas que aparecen en el documento de archivo, así como el tiempo en que se desarrollan los acontecimientos registrados fotográficamente.

Este trabajo aborda un corpus fotográfico de la vida cotidiana de los cholultecas en el Zócalo de San Pedro Cholula, Puebla (México), considerado éste como la fase documental de la operación historiográfica, como memoria archivada propuesta por Ricoeur. Es decir, a partir de dicho corpus visual perteneciente a la Fototeca del Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla, se clasificaron los materiales fotográficos con base en la propuesta de catalogación del Laboratorio Universitario de Imagen y Memoria –en adelante, LUIM–, con el objetivo de identificar, describir e interpretar la identidad de los cholultecas que han vivido durante la mitad del siglo XX hasta la actualidad. Finalmente, este corpus visual será mostrado a la sociedad poblana mediante una exposición fotográfica en el citado Zócalo de San Pedro Cholula.

Con base en lo anterior, se puede concluir que las fotografías de Fototeca del Ayuntamiento de San Pedro Cholula sirvieron como documentos archivísticos, ya que al ser catalogadas lograron una contextualización para que futuros investigadores como los historiadores de los archivos dispongan de esa información. Así mismo, el acercamiento a los archivos fotográficos nos permitió entender hechos pasados, producir conjeturas y aproximaciones sobre las dinámicas sociales de los cholultecas.

Finalmente, dichas fotografías mostraron las prácticas sociales realizadas por la población local, debido a que éstas fueron producidas por familias de dicha región. Es importante mencionar que esta propuesta retoma el concepto memoria archivada para entender las ya mencionadas dinámicas sociales en la vida cotidiana y los elementos que aparecen representados en las fotografías para tener una visión amplia del contexto durante la catalogación, de acuerdo a la propuesta de catalogación fotográfica del LUIM.

Palabras clave: Archivo; Documento; Fotografía; Memoria Archivada; Testimonio.

CONTRAER MATRIMONIO POR LOS MENORES EN LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA: LA AGENDA 2030

Ana María Vega Gutiérrez
U. de La Rioja (España)

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, aprobada en 2015, aspira a hacer realidad los derechos humanos universalmente. Desde esta perspectiva, la meta 3 del Objetivo 5 conmina a los Estados a eliminar las prácticas nocivas, tales como la ominosa mutilación genital femenina y los matrimonios infantiles y precoces; es decir, aquellos en los que alguno de los contrayentes es menor de 18 años.

El objetivo de esta investigación es analizar cuál es la edad civil y la canónica para contraer matrimonio en los distintos países de Iberoamérica y, derivado de ello, en qué medida se está consiguiendo la meta 3 del objetivo 5 de la agenda 2030.

Metodológicamente este texto se basa en analizar las fuentes informativas y sistematizar las reformas legislativas sobre la edad para contraer matrimonio que han emprendido los países de la comunidad iberoamericana desde el año 2015, así como las repercusiones que estos cambios han tenido en el matrimonio concordatario, en aquellos países donde existe.

Fruto de esa iniciativa, desde el 2015 hasta el 2022 se ha reformado todos los códigos civiles o de familia de los países de Iberoamérica. De tal modo que en 9 países está prohibido el matrimonio de los menores de 18 años. En 9 países se permite, a partir de los 16 años, con una dispensa de los padres o del juez. En caso de Argentina y Colombia es posible casarse, por motivos calificados y con permiso de los padres o dispensa judicial, desde los 14 años.

Por otra parte, el Papa Francisco propuso en el punto 12 del Encuentro sobre “La Protección de los menores en la Iglesia” celebrado con las conferencias episcopales que tuvo lugar el 21 de febrero de 2019: "Elevar la edad mínima para contraer matrimonio a los 16 años". Pero todavía no se ha modificado el c.1083 que establece como edad universal para contraer nupcias los 14 años para las mujeres y los 16 para los varones. A su vez, no todas las Conferencias Episcopales de Iberoamérica han elevado la edad canónica del matrimonio, por lo que hay discordancia entre la edad civil, que ha sido elevada, y la edad canónica que las Conferencias Episcopales establecieron antes de la aprobación de los ODS.

Se concluye que legalmente en 9 de los 22 países de América los menores no pueden contraer matrimonio, por lo que en parte se está alcanzando la meta 3 del 5 Objetivo de los ODS.

Palabras clave: Agenda 2030; Desarrollo sostenible; Protección de los menores; Contraer matrimonio; Conferencias Episcopales.

INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE AREQUIPA, PERÚ

Erika Velásquez-Chacón y **Freddy Raúl Salinas Gainza**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

"El presente estudio busca validar la integración de la economía circular en la gestión estratégica sostenible de pequeñas y medianas empresas en el desarrollo sostenible".

La economía circular es un modelo que fortalece la producción y consumo responsable, lo que implica crear calidad ambiental, prosperidad económica y equidad social, para beneficio de las generaciones actuales y futuras. Por lo tanto, algunos países han incrementado acciones vinculadas a la economía circular, en su mayoría pequeñas y medianas empresas (PYMES), generando un aumento en los niveles de empleo.

El cambio global de una economía lineal a una circular tiene el potencial de reducir hasta el 45% de las emisiones de gases de efecto invernadero al 2050, por otro lado, según un reciente informe de la Organización de Naciones Unidas (ONU), este modelo podría reducir significativamente (80% - 98%) los desechos industriales y emisiones (79% - 99%), además la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) afirma que la adopción de la economía circular podría crear un incremento de puestos de trabajo, mejorando la economía de los países. No obstante, y a pesar de todos los beneficios sociales y monetarios de la economía circular en Perú, es débil el desarrollo y concienciación del modelo, actualmente los niveles de implementación de dicho modelo en PYMES son limitados, la mayoría en empresas grandes, no pueden considerar iniciativas debido a las acciones aisladas y no alineadas, probablemente por algunas barreras internas o externas.
Los objetivos del estudio permiten evaluar las barreras internas de las PYMES que buscan implementar el modelo de economía circular, también evaluar las barreras externas de las MYPES y como pueden categorizarse, para posteriormente relacionarlas y analizar su nivel de integración en un marco de gestión estratégica sostenible.

El estudio es de carácter cualitativo, de tipo exploratorio y enfoque inductivo de teoría fundamentada, basado en un estudio social, con dos aspectos de un mismo procedimiento. Además, se utilizó un método de codificación descriptivo, donde se consideran el primer y el segundo orden de análisis a nivel metodológico, de actividades y resultados. Para determinar la unidad de análisis se consideró el marco de la normatividad peruana a PYMES, de acuerdo al Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE (2013) modificado en 2022, donde las PYMES son empresas pequeñas que facturen desde 150 unidades impositivas (UIT) hasta 1700 UIT y medianas empresas que facturen desde 1700 hasta 2300 UIT. Para efectos del estudio se requieren empresas que están en crecimiento y con iniciativas en cuanto a la implementación de economía circular, a partir de ello se realizaron 62 entrevistas semiestructuradas a los gerentes de dichas empresas.

Como resultado del estudio, se han generado recomendaciones a partir de la interrelación de las barreras internas y externas más significativas para brindar alternativas que ayuden a la implementación del modelo de economía circular impulsados por la sostenibilidad en su entorno en empresas arequipeñas.

Palabras clave: Barreras internas y externas; Desarrollo sostenible; Economía circular; Gestión estratégica sostenible; PYMES.

EL DESEMPEÑO DEL MARKETING Y EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL SECTOR TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN AREQUIPA, PERÚ

Erika Velásquez-Chacón
U. Católica San Pablo (Perú)

"El presente estudio analiza el papel de la tecnología frente al desempeño del marketing como una oportunidad en las mejoras del sector turismo y su impacto en tiempos de crisis".

Uno de los sectores más golpeados en tiempos de pandemia fue el turismo, sin embargo de acuerdo a lo señalado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) dicho sector ha contribuido significativamente en el crecimiento de la economía peruana, al respecto algunas cifras demuestran que entre el 2010 y 2019 el turismo receptivo creció a una media anual del 9,0%, pasando de 2,3 a 4,4 millones de turistas, cifra significativa que paralelamente mostro que los ingresos en divisas aumentaban al 9,3% anual en promedio, alcanzando en 2019 alrededor de 4,784 millones de dólares americanos. Sin embargo, esto cambió drásticamente por la pandemia, lo que generó crisis en el sector.

Frente a tal situación, los cambios a nivel mundial fueron considerables, uno de ellos fue el incremento del uso de la tecnología en el día a día de las personas y principalmente en su implementación en la administración hotelera. Así se afirmaba que la tecnología funciona como herramienta y oportunidad para mejorar la vida de las personas, en tal sentido el sector turismo hace uso de forma intensiva de la información y transformación en cada una de las etapas de su cadena de valor. Frente a la situación presentada, el sector turismo también se adaptó a las nuevas tendencias en tecnología y fortaleció el manejo de herramientas de digitalización, así se evidenciaron que las más utilizadas después de la pandemia son Google My Business, Sistema de Gestión Hotelera, Sistema de Reservas en Línea, Sistema de Gestión de contenidos, Google Analytics, Plataforma de pago virtual, Revenue Manager, Big Data, Channel Manager, Ecosistema Digital de Ventas, Email Marketing, Realidad Aumentada o Virtual, Aplicativos móviles, Chat Bots, Programas para Contenido Gráfico, Cloud Computing y Online Data Storage, entre otros.
El objetivo del estudio es desarrollar un modelo estructural que evalúa el desempeño del marketing digital en el turismo y su influencia de la tecnología en tiempos de pandemia.

La metodología de investigación aplicada es cuantitativa, donde el análisis de los resultados se generó a través del Structural Equation Modelling (SEM) utilizando SPSS26 y Smart PLS-3 para analizar la encuesta descriptiva que se distribuyó entre 200 gerentes de hoteles. Como resultado del estudio se evidencia un impacto positivo de la pandemia en la aplicación de tecnología en el sector hotelero, incrementando así su digitalización; los resultados nos muestran un efecto considerable de la tecnología en el desempeño del marketing.

Podemos concluir que las empresas hoteleras de la ciudad Arequipa han implementado nuevos enfoques tecnológicos, como el marketing digital y estos han impactado positiva y rentable en aspectos como ventas, ganancias y la aceptabilidad de los clientes, frente a un análisis más detallado de las actividades de marketing los cuales deben reconsiderarse para ser más efectivos.

Palabras clave: Tecnología; Desempeño de gerentes; Pandemia; Hoteles; Turismo.

AMELIA AGOSTINI DE DEL RIO Y SUS CONTEMPORÁNEOS A TRAVÉS DE SU OBRA *ROSA DE LOS VIENTOS*

María Nieves Verdugo Álvez
Universidad de Huelva (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación I+D+I (PID2020-113063RB-100) titulado "Pasiones y afectos en femenino. Europa y América, siglos XVII-XX. Perspectivas históricas y literarias".

A partir de las primeras décadas del siglo XX se produjo el restablecimiento de las relaciones institucionales entre España y Estados Unidos, que se habían roto por el devenir de la guerra de 1898. A esta reconciliación contribuyeron los primeros diplomáticos encargados de gestionar esas relaciones en términos no solo económicos y políticos, sino también culturales. En este momento histórico, se incrementa la emigración intelectual hispana hacia Estados Unidos y se desarrolla el hispanismo universitario surgido un siglo antes. Es en este contexto donde enmarcamos nuestra investigación.

Debido a los escasos estudios al respecto, abordamos en esta investigación aspectos de la vida personal e intelectual de la hispanista puertorriqueña Amelia Agostini de del Rio (1896-1996) a través de las relaciones que mantuvo con algunos relevantes intelectuales contemporáneos a ella. Entre ellos se encuentran José de Diego y Camilo José Cela, así como Susan Huntington, su gran mentora, y su amiga María de Maeztu.

La autora que nos ocupa fue una profesora y escritora puertorriqueña afincada en Estados Unidos y docente en Barnard College desde 1929 hasta su jubilación en 1963. Al abrigo de su profesión, formó parte de unas redes intelectuales tanto en Estados Unidos como en España que le permitieron situarse durante toda su vida a la cabeza del hispanismo académico. Nuestro objetivo es poner de manifiesto estas relaciones, que nos pueden servir para analizar el propio engranaje de estas redes, su funcionamiento, sus dinámicas y, además, la influencia sobre el hispanismo que pudieron tener las diferentes coyunturas políticas y económicas de la época. El conocimiento de estos intelectuales en su relación con Amelia Agostini nos ayudará a contestar estas cuestiones.

La fuente principal de nuestro trabajo va a ser la obra *Rosa de los vientos* (1980), donde Agostini recoge artículos ya publicados en el periódico puertorriqueño *El Imparcial*, y en la que aborda en extenso su vida profesional y sus relaciones con los intelectuales que vamos a tratar. De igual modo, nos serviremos de otros documentos, como cartas privadas y prensa histórica. Teniendo en cuenta estas fuentes y la bibliografía al respecto, nuestro trabajo se articulará en tres partes necesarias, a saber: una parte introductoria, contextual, donde situamos a Amelia Agostini en su contexto, es decir, en el hispanismo académico floreciente en Estados Unidos en las primeras décadas del siglo XX. Por otro lado, incluiremos una presentación del personaje, ya que poco se ha tratado, en términos historiográficos, la vida y obra de Agostini, teniendo en cuenta que fue autora de más de 40 obras literarias entre ensayos, cuentos y poesía. Por último, analizaremos el tema y concluiremos con el resultado de nuestra investigación, que ha sido poner de manifiesto la importancia de Agostini en las redes internacionales de su tiempo, y su repercusión en el hispanismo norteamericano.

Palabras clave: Amelia Agostini de del Rio; Literatura; Hispanismos; Intelectualidad; Redes.

HISTORIAS COMPARADAS: LA VIDA SENTIMENTAL DE FRIDA KAHLO A TRAVÉS DE SUS CARTAS

María Nieves Verdugo Álvez
Universidad de Huelva (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación I+D+I (PID2020-113063RB-100) titulado "Pasiones y efectos en femenino. Europa y América, siglos XVII-XX. Perspectivas históricas y literarias".

En 1907 nacía Magdalena Carmen Frieda Kahlo Calderón, más conocida por el nombre de Frida Kahlo, en Coyoacán, un pueblo en la periferia de Ciudad de México. Tan solo tres años después de su nacimiento, estallaba la llamada Revolución Mexicana, acontecimiento que terminaría mediatizando tanto su vida personal como su obra artística. Otro elemento que también marcaría a la mexicana fueron sus problemas de salud, derivados principalmente de la poliomielitis, enfermedad que le causaba parálisis, además de un accidente automovilístico ocurrido durante su adolescencia, evento que le dejó secuelas irreversibles. El dolor, tanto físico como psicológico, que Frida Kahlo sufría desde joven terminó viéndose reflejado en alguna de sus obras, y en general marcando el curso de su línea artística.

Desde el punto de vista sentimental, la vida de Frida Kahlo estuvo inundada de amores pasionales, de celos y de frustraciones. En sus cartas privadas, tres nombres destacan principalmente: Alejandro Gómez Arias, su amor de adolescente; Diego Rivera, con el que contrajo matrimonio hasta en dos ocasiones y con el que experimentó una relación tormentosa, y finalmente el fotógrafo Nicholas Muray, con quien mantendría una relación amorosa entre 1931 y 1941.

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad y el interés de estudiar las emociones de la pintora Frida Kahlo en torno a sus relaciones sentimentales, sirviéndose de la correspondencia privada de la artista. El objetivo es analizar la relación entre estos sentimientos y el concepto de feminismo, teniendo en cuenta que la artista se ha convertido en un icono de empoderamiento. Otro objetivo será poner de manifiesto lo que sentía en el momento de escribir las cartas, reflejando su propia imagen interior. Estos análisis los realizaremos desde la perspectiva de la historia de las emociones, donde se estudian las pasiones como elementos irracionales del ser humano para encontrar respuestas que otros campos historiográficos no alcanzan, abordando el personaje de Frida Kahlo en su conjunto.

Para ello recurriremos al estudio de estas fuentes primarias, prestando especial atención a las misivas dirigidas a sus tres amores principales, Alejandro Gómez Arias, Diego Rivera y Nicholas Muray, y que analizaremos desde una vertiente emocional y sentimental. Por otra parte, también acompañaremos el análisis de estas fuentes con referencias bibliográficas de otros autores que aportan otras perspectivas del interior de la artista mexicana. Finalmente, la investigación concluye con un debate sobre el significado de esta correspondencia, documentos donde Frida Kahlo expresa su carácter pasional y casi irracional, acompañado de la necesidad de ser amada. Ponemos de manifiesto que lo escrito por Frida Kahlo en estas cartas se contradice con el carácter feminista que se le atribuye a la artista, y que forma parte de su imagen icónica.

Palabras clave: Correspondencia privada; Emociones; Feminismo; Frida Kahlo; México.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 2

Manifestaciones culturales como expresiones humanas: Arte, Música, Teatro, Danza, Ingenierías, Arquitectura, Literatura, Cómic, Infografía, Traducción, Oralidad…

Coordinación:
Enrique Ortiz Aguirre
Sonia Viramontes Cabrera
Laura Trujillo Liñán

ISBN 978-84-09-59704-8

LOS MURALES DE OSAKA: UNA REINTERPRETACIÓN DESDE LA BIOÉTICA

Jorge Alberto Álvarez Díaz
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (México)

La Exposición General de primera categoría de Osaka de 1970, comúnmente abreviada Expo '70, fue regulada por la Oficina Internacional de Exposiciones. Se realizó del 15 de marzo al 13 de septiembre en Osaka, capital de la prefectura de Osaka, en Japón. El tema de la exposición fue "El Progreso y la Armonía de la Humanidad". Asistieron 77 países, México entre ellos. El Pabellón de México mostró una arquitectura que reflejaba las políticas culturales del Estado mexicano en materia de identidad nacional. Se presentó una serie de murales que en la actualidad pueden admirarse en el Museo de Arte Abstracto Manuel Felguérez, en Zacatecas, México.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en realizar un análisis hermenéutico crítico acerca de la posible interpretación de los Murales de Osaka desde el campo de la bioética. Si bien este término se acuñó en 1927, el desarrollo de un campo de estudio, con instituciones, publicaciones, programas de formación, etcétera, inició en 1970.

Por todo ello, en el presente trabajo se centra el análisis en problemáticas presentes en el ambiente cultural de finales de la década de 1960 e inicios de 1970, que se verían reflejadas en diferentes manifestaciones. Lo mismo podrían aparecer en manifestaciones artísticas como la pintura, que analizarse desde un campo naciente del saber humano como lo es la bioética.

Para poder realizar este trabajo, se ha utilizado un marco teórico en donde se analiza la labor del artista como una forma peculiar de antropología, particularmente de etnografía. Si bien la propuesta se ha desarrollado más en torno a la pintura (como es el caso de este trabajo), podría extenderse a otras expresiones artísticas como la escultura, la música, etcétera.

La metodología empleada responde a un estudio teórico en donde se examina la propuesta que realiza cada uno de los artistas que elaboraron un mural para la Expo 70, así como la relación que puede establecerse entre la problemática analizada (o denunciada) entre la obra y temas del interés de la bioética.

Se pudo evidenciar que algunas problemáticas que empezaban a globalizarse se reflejan lo mismo en la mirada de artistas que en el análisis de especialistas de esa ética aplicada denominada bioética. Asimismo, que algunas de las temáticas abordadas por los murales no fueron abordadas por la bioética de la década de 1970, sino que se integran a su análisis en décadas posteriores.

Las conclusiones muestran que es posible establecer una relación entre problemáticas socioculturales, su denuncia a través del arte y su necesario análisis a través de la bioética.

Palabras clave: Murales de Osaka; Expo '70; Bioética; Tecnociencia; Antropología.

LA MÚSICA COMO POÉTICA DE LO INEFABLE: BERGSON Y JANKÉLÉVITCH

Dr. Francisco Aranda Espinosa
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

La ponencia “la música como poética de lo inefable: bergson y Jankélévitch” busca explorar las concepciones filosóficas (y estéticas) de Henri Bergson y Vladimir Jankélévitch sobre el tiempo y la música, con un enfoque en la relación entre lo real -desde una perspectiva interdisciplinar que incluirá la musicología (no tradicional), la filosofía (estética) y algunos aspectos de la historia de la música y el arte- y lo temporal en el arte sonoro.

Los objetivos serán, en primer lugar, el analizar cómo la música, a través de su estructura temporal y su capacidad para transmitir emociones sin palabras, revela aspectos profundos de la naturaleza del tiempo y lo inefable. Este análisis implicaría explorar las teorías de H. Bergson y V. Jankélévitch sobre el tiempo y la música, destacando cómo ambos filósofos conciben la música como un medio para acceder a dimensiones de lo real que van más allá de la comprensión positivista o dialéctica. Los objetivos serán tanto analíticos como constructivos: se trata de comprender cómo la música refleja esta naturaleza nunca estática del tiempo y lo inefable según ambos autores y, a partir de ese entendimiento, desarrollar una filosofía de la música que sintetice y amplíe sus perspectivas.

La metodología consistirá en el análisis detallado de las obras clave de Henri Bergson y Vladimir Jankélévitch, centrándose en sus ideas sobre la duración temporal, la intuición, el silencio y lo inefable, al lado de temas periféricos de la filosofía de Schelling. Se examinarán también ejemplos musicales que ilustren cómo la música puede expresar -indirectamente- aspectos del tiempo y lo indecible o metalingüístico. Desde un enfoque anacrónico, se utilizarán herramientas de análisis filosófico, estético y musicológico para identificar los puntos de convergencia y divergencia entre las teorías de dichas perspectivas filosóficas y para desarrollar propuestas originales sobre una *filosofía de la música* inspirada en sus obras. El objetivo es ofrecer una perspectiva enriquecedora sobre el papel de la música en la comprensión del tiempo y lo real.

La música, como expresión del tiempo y lo real, es inefable. No busca ser descrita, sino experimentada y consumada. Vladimir Jankélévitch la compara con el amor, la existencia y el deber: debe ser vivida, *no hablada*. Es un espacio donde se construye una filosofía de la existencia. La realidad existencial puede ser interrogada desde la música, irreductible al lenguaje ordinario verbal. La respuesta adecuada es el silencio, permitiendo que *lo otro* se manifieste. El real-musical permanece oculto si insistimos en expresarlo con palabras.

Palabras clave: Música; Inefable; Tiempo; Silencio; Lenguaje.

THE MUSICAL SUBCONSCIOUS: FROM MOZART TO ROSSINI
EL SUBCONSCIENTE MUSICAL: DE MOZART A ROSSINI

Francisco Aranda Espinosa
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

This presentation delves into the profound relationship between coloratura, as a musical ornamentation, and the concept of *Musical Subconscious,* particularly focusing on the works of Mozart and Rossini. Through interdisciplinary lenses of philosophy and psychology, we aim to uncover the connections that exist within the human mind when exposed to intricate musical compositions. Our objectives are to elucidate the role of memory, emotion, and creativity in shaping the musical experience, to analyse the distinct manifestations of the musical subconscious in Mozart's and Rossini's compositions, and to explore the implications of Gestalt psychology (between others) and philosophical-musical aesthetics of reception on our understanding of coloratura's impact.

Our Methodology involves a comprehensive analysis of select compositions by Mozart and Rossini, particularly focusing on their use of coloratura and ornamentation. Drawing upon insights from psychology and aesthetics of reception, we examine how listeners perceive and interpret these musical elements. Additionally, we incorporate interdisciplinary perspectives to provide a holistic understanding of the complex interplay between music, cognition, and emotion.
In our investigation, we found that Mozart's compositions evoke a profound sense of intimacy and emotional depth, engaging listeners on a deeply personal level. His meticulous attention to melody, embellishment and harmony creates a rich tapestry of musical expression that resonates with the human psyche. Conversely, Rossini's use of coloratura in a comic and virtuous context elicits joy and celebration, inviting listeners to participate in the exuberance of the music. Through Gestalt psychology, we observe how the integration of musical elements forms cohesive patterns that transcend individual components, enriching the listener's experience. Schopenhauer’s, Nietzsche’s and Gadamer's aesthetics of reception further elucidate the dynamic relationship between composer, performer, and audience, highlighting the transformative nature of musical interpretation.

In conclusion, our exploration of coloratura in Mozart's and Rossini's music underscores the impact of music on the human subconscious. Through melodies, expressive ornamentation, and dynamic interplay, these composers evoke a range of emotions and cognitive responses in listeners. By bridging the gap between musical aesthetics and auditory psychology, coloratura emerges as a key element that enriches the listening experience and fosters aesthetic pleasure. The metamorphosis of opera from Mozart to Rossini exemplifies the diverse facets of human experience captured through vocal agility and musical expression.

Keywords: Coloratura; Ornamentation; Musical Subconscious; Aesthetics; Auditory Psychology.

LES VOIX D'AILLEURS DANS LA BANDE DESSINÉE FRANCO-BELGE. FEMME, MIGRATION, INTROSPECTION

Tatiana Blanco Cordón
Universidad de Granada (España)

Le renouvellement de la BD traditionnelle en Europe, depuis la fin des années quatre-vingt-dix, a fait éclore de nouvelles thématiques et des formats inédits qui ont su captiver un tout nouveau lectorat. Dans l'espace franco-belge, la *Nouvelle Bande Dessinée* marque l'ouverture à de nouveaux horizons qui vont atteindre non seulement la configuration du médium lui-même –avec la naissance du roman graphique, notamment–, mais aussi l'élargissement des frontières tant au niveau géographique qu'au niveau introspectif. La dimension migratoire, permettant de scruter de nouveaux mondes, s'installe au centre des nouvelles sources d'inspiration. L'amalgame migration-introspection ouvre une voie créative inédite dans laquelle les femmes jouent un rôle important.

Focalisant sur l'œuvre de quatre autrices d'origine étrangère –iranienne, libanaise, chinoise-khmère et suédoise– qui résident dans l'Europe francophone et font du français leur langue de création, nous essayerons d'éclaircir dans quelle mesure la bande dessinée migrante franco-belge contribue à élargir l'acceptation de l'altérité. Nous étudierons les enjeux créatifs autour de thèmes récurrents tels que la conceptualisation du monde extérieur et intérieur, le regard de l'Autre et la représentation de la femme. Nous réfléchirons à la façon dont le récit de l'intime s'inscrit dans la composante historiographique, par exemple, et nous étudierons les procédés narratifs visant à démonter tabous, préjugés, stéréotypes, ainsi qu'à harmoniser les aller-retours entre tradition et innovation.

Pour échapper à l'ethnocentrisme, chaque peuple mérite de connaître des modèles artistiques, provenant d'ailleurs, qui véhiculent des scénarii et des expériences vitales autres que celles qui émanent des auteurs circonscrits à l'intérieur des frontières. Par ailleurs, notre intérêt pour l'étude des langages féminins repose sur la volonté de mettre en avant une production minoritaire certes, mais extrêmement riche. En mettant l'accent sur le potentiel expressif du métissage en BD, nous explorerons le degré d'exotisme et l'ampleur des œuvres d'autrices migrantes qui créent en langue française.

En réponse au premier objectif, autour de la contribution des autrices d'origine étrangère à la nouvelle BD franco-belge, on constate une vraie rénovation esthétique, par l'influence des cultures originaires des autrices, ainsi que la consolidation de trois nouveaux genres entre autobiographie et fiction. Concernant le deuxième objectif, sur la façon dont la BD migrante franco-belge contribue à élargir l'acceptation de l'altérité, on constate que le voyage et l'introspection se mettent au service de l'acceptation de l'altérité. Le goût pour l'introspection, qui rend les récits très humains et personnels, permet d'accéder à l'Autre par un processus d'empathie fondé sur l'universalité des sentiments et des émotions. Le brisement des préjugés et des sujets tabous devient possible grâce à la normalisation de la différence et à des mécanismes iconotextuels consistant à contrebalancer les stéréotypes.

Mots clé: Bande dessinée; BD franco-belge; Femme; Migration; Introspection.

ANÁLISIS DE LA APRECIACIÓN MUSICAL DEL REPERTORIO CONTEMPORÁNEO EN EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

Ana María Botella Nicolás y **Francisco González-Ferrandis**
U. de València (España)

La música contemporánea, entendiendo como tal la producción musical compuesta desde los inicios del siglo XX, no ha logrado ocupar un papel destacable en la educación musical. La escasa inclusión de obras y compositores contemporáneos en las diferentes etapas educativas genera en el estudiantado una merma de su capacidad para apreciar, valorar y disfrutar este repertorio. En este estudio se ha analizado la experiencia de un grupo de estudiantes del Grado en Maestro/a en Educación Primaria que asistió voluntariamente a un concierto de música contemporánea. Con ello se buscaba conocer cómo se sintieron durante el concierto, explorar el tipo de apreciación musical del estudiantado y descubrir si, en su futura práctica docente, incluirían el repertorio contemporáneo como recurso didáctico.

El objetivo principal del estudio fue comprender en profundidad las experiencias y reacciones de un grupo de estudiantes universitarios sin formación musical durante un concierto de música contemporánea, y descubrir su disposición a incluir este tipo de repertorio en su futura práctica docente.

El material analizado para realizar el estudio consistió en una serie de documentos personales elaborados por los participantes después del concierto. En ellos, informaron sobre cómo habían vivido la experiencia desde una perspectiva personal y reflexiva.

Este estudio se enmarca en una metodología cualitativa. Dado el carácter exploratorio del mismo, el método seleccionado fue el análisis de contenido. Concretamente, se llevó a cabo una técnica de análisis inductivo, caracterizado por basarse en la interpretación de los significados que emergen de los datos. Las personas participantes del estudio fueron 20 estudiantes del Grado en Maestro/a en Educación Primaria sin formación musical.

Los resultados del análisis revelaron tres tipos de experiencias atendiendo al tipo de apreciación musical experimentado por las personas participantes del estudio. Se identificó la presencia de la apreciación asociativa o referencial y de la apreciación musical emocional. Otros participantes, sin embargo, afirmaron no haber encontrado ningún tipo de significado ni emoción en la propuesta musical. Aquellos participantes que abordaron la escucha a través de una apreciación asociativa/referencial o emocional, manifestaron haber experimentado un mayor disfrute y valoración general que aquellos que no lograron encontrar significado a la música.

El estudio aporta evidencia sobre la presencia de distintos tipos de experiencias y valoraciones del repertorio contemporáneo en función del tipo de apreciación musical. Estos hallazgos tienen implicaciones prácticas en el ámbito de la didáctica de la música, ya que permiten orientar el diseño de intervenciones educativas que mejoren la comprensión, valoración y disfrute del repertorio contemporáneo.

Palabras clave: Didáctica de la música; Música contemporánea; Apreciación musical; Audición musical; Estudiantado universitario.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA RELIGIÓN COMO EXPRESIÓN DE COMUNICACIÓN: EL SEÑOR DE LOS MILAGROS Y LA VIRGEN DE GUADALUPE

Rosalía Caramutti De La Piedra y **Claudia Villaseca Flores**
U. Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)

La religión significa expresión de comunicación de la relación entre hombres y mujeres con una deidad. Es una relación construida en el tiempo; estudiamos en esta investigación una de esas diferentes formas de manifestación en Lima y México, ciudades predominantemente católicas. El objetivo de la investigación es: analizar las representaciones sociales de la religión en la sociedad limeña y mexicana como expresión de comunicación en el caso de El Señor de los Milagros y la Virgen de Guadalupe. El primer objetivo específico es: estudiar las percepciones en torno a la religión católica que tiene la sociedad limeña en relación al Señor de los Milagros y, el segundo objetivo: estudiar las percepciones en torno a la religión católica que tiene la sociedad mexicana en relación a la Virgen de Guadalupe.

En base al paradigma naturalista de investigación y con la metodología cualitativa y diseño no experimental se propusieron las siguientes categorías del estudio: representaciones sociales de religión y las expresiones de comunicación. La técnica que se aplicó es la entrevista semi estructurada mediante el diseño de una guía de entrevista en función de las categorías mencionadas. La muestra estuvo integrada por los siguientes perfiles: ciudadanos peruanos y mexicanos creyentes y devotos del Señor de los Milagros y a Virgen de Guadalupe y el segundo perfil integrado por especialistas en la temática de religión católica como, por ejemplo: los teólogos, representantes de la hermandad del Señor de los Milagros, monjas de la congregación de la Virgen de Guadalupe y especialistas en ciencias sociales.

Los resultados respecto a las representaciones sociales de la religión como expresión de comunicación en la sociedad limeña y mexicana en el caso del Señor de los Milagros y la Virgen de Guadalupe presentan elementos en común asociados a palabras que se relacionan con la lógica de lo subjetivo como: fe, oración, devoción, seguridad, milagros, protección, soporte, dogma, recurso colectivo, sentido de pertenencia. Los ciudadanos mexicanos, manifestaron que tres son los elementos que valoran: peregrinación, fe y milagro como expresiones que transmiten a sus familias y comunidad.

Concluimos, que las representaciones sociales de la religión en sus diferentes formas, son expresión de comunicación de las sociedades limeña y mexicana y que las percepciones identifican que ambas devociones se expresan en prácticas comunicacionales que se manifiestan en acciones como: la procesión, en el caso del Señor de los Milagros, y la peregrinación, en el caso de la Virgen de Guadalupe, ambos como espacios de interacción y expresión de sus creencias religiosas.

Palabras clave: Religión; Comunicación; Creencias religiosas; Señor de los Milagros; Virgen de Guadalupe.

ENTRE EL *WEB CÓMIC* Y LO MARAVILLOSO: LA ESTÉTICA EN LA OBRA *MIS DÍAS CONTIGO*, DE MIZUMEL (2022)

Sarahi Isuki Castelli Olvera
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

En este trabajo, tenemos por objetivo analizar la manera en la que la artista gráfica mexicana Melissa Santamaría se vale del cómic digital para generar metáforas visuales altamente influidas por la estética del manga japonés y del romanticismo. Para ello, examinamos la obra *Mis días contigo*, creada y publicada por la autora en la plataforma surcorena *Webtoon* en 2022.

Epistémica y metodológicamente, este es un trabajo interpretativo de corte hermenéutico. Nos valemos del paradigma de inferencias indiciales propuesto desde la microhistoria por Carlo Gizburg, para quien los detalles se convierten en elementos fundamentales que dan cuenta de aspectos estructurales y biográficos más amplios relacionados con el contexto de creación y el autor de la obra.

Este trabajo se divide en cuatro niveles de análisis de la gráfica y la narrativa en la fuente primaria: revisión formal de los aspectos estructurales del cómic, identificación de sus elementos temáticos, rastreo de referentes iconológicos e históricos y, finalmente, realizamos una interpretación teórica que enlaza los niveles anteriores. Sustentamos este trabajo en cuatro ejes teóricos principales: teorías sobre el romanticismo, lo maravilloso, el relato enmarcado y la metáfora visual.

Concluimos que la mencionada historieta retoma estructural y temáticamente la estética del álbum, en donde el predominio de la imagen se construye a partir de metáforas de lo maravilloso que toman como tema los tópicos románticos de la naturaleza, el amor predestinado, la mujer y el arte.

Sustentamos lo anterior en lo siguiente:

1.- A nivel narrativo, la autora se vale del relato enmarcado para enlazar dos realidades: la de la vida cotidiana y la de un mundo maravilloso.
2-A nivel formato, se retoma la estética del álbum, donde el predominio de las imágenes se realiza a partir de metáforas de lo maravilloso y del amor romántico.
3.- La historia se construye con una estética romántica al retomar no sólo el tema del amor, sino la idea de la naturaleza sublime vinculada a las emociones de una protagonista femenina, lo que culmina con el planteamiento del arte como medio de expresión emocional y catarsis personal.

Las fuentes primarias son la versión *web comic* de la historieta *Mis días contigo* y entrevistas a la autora de la obra. Las fuentes secundarias son el material bibliográfico y audiovisual sobre el tema.

Palabras clave: Romanticismo; Historieta mexicana; Álbum; Lo maravilloso; Relato enmarcado.

REPRESENTACIONES SOBRE EL DUELO EN EL CORTOMETRAJE: *LA TIRICIA O CÓMO CURARSE LA TRISTEZA*, DE ÁNGELES CRUZ

Azul Kikey Castelli Olvera
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, "Cine, representaciones sociales, imaginarios y género".

La representación de lo indígena en México ha estado permeada por la visión europea derivada de la conquista, a esta visión se incorpora la procedente del nacionalismo mexicano, que durante gran parte del siglo XX pugnó por un enfoque integracionista, asimilacionista y paternalista que buscaba la desindianización del país en pro de la idea una sola nación, una sola lengua y una sola idea de lo mexicano. Lo anterior se vio reflejado en todas las políticas públicas del país, y por supuesto, también en los medios de comunicación masiva, por ejemplo, en los diarios, revistas, historietas, y por supuesto, también en el cine, objeto de estudio de este trabajo.

Las primeras miradas que registró el cinematógrafo sobre lo indígena en México fueron totalmente coloniales y cristianas, por lo menos durante la primera década del siglo XX, posteriormente durante los 30's con producciones como "¡Qué viva México!", "Janitzio" y "El Indio" se fue configurando el estereotipo del indígena como ignorante, supersticioso, irracional e ingenuo, que predominó hasta mediados de la década de los sesenta. A partir de 1965, con películas como "Tarahumaras o cada vez más lejos", el cine mexicano se empezó a alejar de los modelos promovidos durante el cine de oro para abrir el espacio a un nuevo cine de autor, más crítico y con conciencia social, con propuesta de Felipe Cazals y Paul Leduc. Desafortunadamente, en la década de los ochenta del siglo pasado, el cine en México enfrentó una decaída importante con respecto al guion, historia y producción, misma que se superó en los noventa, dando inicio a una importante etapa de producciones cinematográficas que rompieron con las imágenes anquilosadas de lo indígena. Tomando en cuenta lo expuesto, en este trabajo se tiene como objetivo analizar el cine de Ángeles Cruz, y la representación que hace esta cineasta indígena de diversas problemáticas que enfrentan los pueblos originarios en las comunidades de su tierra natal en Oaxaca, específicamente la violencia sexual y el incesto que se representa en su cortometraje *La tiricia o cómo curarse la tristeza*. Para realizar este proyecto se recurre a una metodología cualitativa que recupera la propuesta de Vicente Hernández Esteve, quien propone cuatro categorías para el análisis cinematográfico: Premisa, el genérico, el referente fílmico y la mirada, mismos que se aplican al cortometraje mencionado, y que abarcan desde aspectos formales hasta políticos y culturales, lo que permite que se aborden elementos de lo decolonial y de las representaciones indígenas desde la perspectiva de Aura Cumes, investigadora indígena y Jean Claude Abric.

Partiendo de lo anterior como resultados preliminares se observa que el cine indígena en México se ha consolidado como una forma de resistencia a las narrativas impuestas por el cine occidental y su estereotipación del mundo indígena, tal es el caso del cine de Ángeles Cruz, el cual se acerca al tema de mujeres y la violencia sexual infantil, en su cortometraje *La tiricia o cómo curarse la tristeza*, a partir de un proceso de representación de lo indígena, en lo visual y narrativo donde se pretende abordar el dolor, el duelo y la violencia intergeneracional que marca a la niñez. Esto se sostiene a partir del discurso de la cineasta quien desarrolla sus historias con base en situaciones reales o creencias que aún se reiteran en su comunidad sobre la violencia, el abandono y la pobreza que viven las mujeres. Aunado a lo anterior muestra elementos de la cotidianidad y representaciones sociales del amor, el dolor, y el perdón desde un pensamiento mágico- natural vinculado con la tierra y la psicogenealogía.

Palabras clave: Cine indígena; Violencia de género; Colonialismo; Representaciones y duelos.

NARCISISMO: CULTURA VISUAL DE LA CONTEMPORANEIDAD

Marina Castilla Ortega
U. de Málaga (España)

El "narcisismo" es un fenómeno de actualidad vinculado a la sociedad del *selfie* o de la imagen en las RR.SS. Sin embargo, debemos de remontarnos al mito ovidiano (s.I a.C.-I d.C.) para localizar sus primeras menciones, acerca de la leyenda del bello y despreciativo Narciso, víctima de su propia imagen.

Tras una definición canónica del "narcisismo", tomando como fuentes referenciales la mitología clásica, el Manual Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales (DSM 5) del ámbito de la Psicología Clínica y los postulados psicoanalíticos, el objetivo principal de esta investigación se centra en determinar una serie de patrones formales y semánticas narcisistas contemporáneas, derivadas de la comparación de estas premisas tradicionales con varias representaciones artísticas surrealistas y de arte actual. En líneas generales, se fundamentan en los postulados freudianos y lacanianos y en la problemática de la sociedad de la "autorrepresentación" o "autodiseño", como son los casos de los autorretratos homoeróticos del periodo romano de Gregorio Prieto (1928-1933); las producciones de Salvador Dalí y algunas de las obras de Frida Kahlo, donde sale a relucir no sólo la manifestación del "Yo idealizado", sino también un "narcisismo invertido" o siniestro. A todo ello, se suman creaciones más actuales, como el *Net Art* de Jasper Elings y de la *performance* feminista de Carolee Schneemann y *Narcissister*.

La metodología entronca con varias líneas de aproximación científica del narcisismo, derivando una bibliografía multidisciplinar: desde la mitología, mediante la consulta de diccionarios como los de Grimal, Carmona y Lozano; la psicología, a través de la consulta del manual DSM5 y las premisas de psicólogos como Albarracín; desde la problemática de la era del *selfie*, con investigaciones como las de Murolo y Duarte, y desde el estudio de las configuraciones artísticas del arte de las primeras vanguardias y de las actuales, mediante la revisión de los artículos de Gasparino, Triana, Murolo, Rivero, Rivera y Martínez Oliva.

Como conclusión, el "narcisismo contemporáneo" mantiene el *leitmotiv* de la sobre-exposición y el culto al cuerpo, unida a la sublimación de la propia imagen y al autoerotismo, fomentado por la era digital. En ello subyacen, incluso actualmente, reflexiones basadas en tesis psicoanalíticas. Sin embargo, la "autorreferencialidad" corporal podrá abordar facetas menos superficiales y más introspectivas, como la creativa y reivindicativa.

Palabras clave: Narcisismo; *Selfie;* Autorrepresentación; Psicoanálisis; Arte contemporáneo.

RECONSTRUIR EL MONUMENTO: LA CODA AL CENTENARIO FÚNEBRE DE JOAQUÍN SOROLLA

Blanca Cerdá Aznar
Universitat de València

En el marco del Año Sorolla, numerosas propuestas de transferencia se han desarrollado con profusión. Estos proyectos han subrayado la encomiable tarea de un destacado museo nacional y el propósito de la Generalitat Valenciana, de no mantenerse a la zaga, en cuanto al reconocimiento de un eximio artista de la región. Ocuparse de la memoria del finado, de una figura representativa de la cultura patria es el propósito de las comisiones que han liderado tan esmerados programas. Junto a las propuestas expositivas y los numerosos ciclos de conferencias, han proliferado monografías y obras colectivas, que han ido jalonando la trayectoria del pintor, a partir de contrastados paradigmas de estudio.

Al tratar de practicar una aproximación a este horizonte, en el centenario de la muerte del pintor, se persigue el objetivo de iluminar los intentos por redescubrir su figura pública e historiar el pasado nacional, desde el presente. La efeméride contiene potentes resonancias, en materia de políticas culturales, lo que explica su instrumentalización por diferentes intereses y grupos sociales. Si bien, la presente investigación bascula hacia ciertos acontecimientos en Valencia, nuestro propósito es contextualizarlos en la panoplia de iniciativas nacionales. No obstante, el anuncio de la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, por tratar de reconstruir el malogrado monumento en la playa de la Malvarrosa, supone el punto de fuga y proyecta una enigmática coda al centenario. La posibilidad de volver a erigir el columnario tributo de admiración nos sitúa ante unos propósitos y relatos nacionalizadores a considerar. Uno de nuestros propósitos es identificar las marcas de determinados discursos, navegar entre las asociaciones y nociones aplicadas, contextualizando estas ópticas, en unos flujos que conectan pasado y presente.

La metodología implementada responde al rigor y la minuciosidad de un análisis propio de la historia cultural contemporánea. La tipología de fuentes a analizar es diversa. Privilegiamos las hemerográficas y de archivo, así como la consulta de aquellos textos y productos visuales difundidos en los últimos años, en los que se ha prefigurado la sombra del centenario. El marco teórico, a propósito de la historia pública, los monumentos fúnebres y el reconocimiento de la notoriedad de afamados creadores nos permite aproximarnos a la dialéctica entre historia y memoria. Se atenderá a los procesos de conservación y reconstrucción de la materialidad de un monumento público.

Las conclusiones provisionales nos llevan a considerar el constante proceso de resignificación de ciertas figuras públicas, así como de los lugares de memoria asociados a ellas. Todo ello evoca un diálogo y unas tensiones latentes, entre distintos grupos sociales.

Palabras clave: Historia cultural contemporánea; Centenario; Año Sorolla; Valencia; Monumento.

UNA BÚSQUEDA ENTRE EL YO Y EL OTRO DESDE *EL LOBO ESTEPARIO*

Mónica Chávez González
Universidad Tecnológica ECOTEC (Ecuador)

Entender al sujeto como una unidad es solamente una ilusión, porque el yo no es uno, siempre está siendo muchos otros; porque ese otro, en realidad, es el anhelo de nuestra condición finita de encontrarnos a nosotros mismos.

Herman Hesse nos demuestra por medio de su protagonista, Harry – de *El lobo estepario*–, que en esas ansias de conocer nuestra identidad acudimos al otro, porque el otro no es nuestro fin último; al contrario, el otro es una frontera, un límite. Es decir, la exploración por el yo es una búsqueda inagotable, pero insuficiente; no es nuestro punto de llegada, sino una suerte de punto de fuga.
Por eso la novela devela que, en realidad, no hay un único otro sino múltiples; es decir, está el yo que construye al otro como proyección de sí mismo, que lo dota de categorías propias. Y, el "verdadero" otro, es el que lo excede, lo que Derrida denomina como el "radicalmente otro". El yo todo el tiempo está cambiando y en esas circunstancias es cuando surgen figuras del yo; es decir, abre paso al otro o a los otros.

En este sentido, este trabajo tiene como objetivo trazar un breve análisis a la configuración del yo, que planta su estructura en la dualidad de lo múltiple y lo fragmentado, de la identidad y la otredad; asimismo, busca distinguir las funciones del yo a través de un modelo taxonómico que comprenda y presente los distintos niveles y elementos constitutivos para diferenciar el propósito testimonial o la interrogación existencial.

En cuanto al aspecto metodológico, se hace un abordaje desde la teoría filosófico–literaria que será sostenida desde Wilhelm Dilthey, Emmanuel Lévinas, Tzvetan Todorov y Paul Ricoeur, este último más desde una perspectiva fenomenológica de la memoria; en cuanto a los conceptos de historia y memoria se abordan, principalmente, desde Maurice Halbwachs, Pierre Nora y Marc Augé, en su gran mayoría.

Se pudo concluir que el yo, deconstruido por el impacto de la experiencia social y cultural, vuelve a reconstruirse por medio de la memoria que teje los hilos y desata una serie de vínculos que conectan la individualidad con la alteridad; en ese contexto se entiende que el yo ya no es una unidad indivisible, sino un sistema configurado a través de la escritura. En tanto que la memoria, más que una unión, representa una ruptura.

Palabras clave: Identidad; Otredad; Memoria; Multiplicidad; Dualidad.

SALIDAS PROFESIONALES DE LOS TRADUCTORES E INTÉRPRETES EN LOS ÁMBITOS DEL COMERCIO EXTERIOR Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Carolina Conde-García y **Juan Rojas-García**
U. de Granada (España)

Con frecuencia, los alumnos de los estudios en Traducción e Interpretación (TeI) que tienen la intención de hacerse un hueco en el correspondiente mercado laboral desconocen la realidad de su funcionamiento. Por tanto, es necesario que cuenten con orientación profesional durante su preparación académica.

Con ese objetivo, en la asignatura «La Profesión del Traductor e Intérprete», que se imparte en el último curso del Grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada, durante el curso 2023/2024, los propios alumnos realizaron un estudio de campo en el que, tras hacer la correspondiente investigación teórica, entrevistaron a profesionales de distintas áreas de la traducción y la interpretación.

Como resultado de tal actividad, este trabajo se centra en los ámbitos del comercio exterior (CE) y las relaciones internacionales (RRII), y presenta las entrevistas a cuatro profesionales del CE con formación en TeI, y a otras cuatro personas vinculadas con el ámbito de las RRII. Además, se encuesta al estudiantado del último curso del Grado en TeI de la Universidad de Granada (177 sujetos) para recabar su percepción sobre las salidas profesionales en el CE y las RRII, ya que dicho Grado no ofrece asignaturas que permitan inspeccionar, sucintamente, ambos sectores.

Con su experiencia y consejo, las entrevistas contribuyen no solo a conocer, de primera mano, ciertos aspectos de los ámbitos del CE y las RRII en España, sino también a aclarar algunas dudas de aquellos traductores e intérpretes que abrigan la intención de labrarse un futuro profesional en ellos. Así pues, algunas de las conclusiones que se desprenden son:

1. Los sectores del CE y las RRII -al menos en su faceta privada- constituyen mercados laborales en auge, y se erigen como salidas profesionales prometedoras para los egresados de los estudios en TeI;
2. Como en otras vertientes de la traducción y la interpretación, el CE y las RRII requieren de conocimientos especializados que permitan a los egresados en TeI abrirse camino en ellos;
3. El empleado con una formación en TeI, por la demostrada versatilidad de su perfil, es también una figura versátil en la empresa, no solo por su competencia interlingüística, intercultural e interpersonal, sino también por su competencia temática y estratégica; y
4. Una empresa toma conciencia de que una persona con formación en TeI es experta en trasvase cultural cuando la firma comienza a trabajar con ella y se percata de la rentabilidad de esta innegable valía para su proceso de internacionalización.

Finalmente, es relevante una consideración que se deriva de los resultados de la encuesta realizada al alumnado. Siendo el CE y las RRII salidas profesionales evidentes para los egresados en TeI, y dado que más del 85% de los estudiantes encuestados manifiesta su interés por adentrarse profesionalmente en esos ámbitos, sería conveniente que, en futuras reformas del programa académico del Grado, se integraran asignaturas que brinden a los alumnos una panorámica general de ambos sectores, como ya lo hace, por ejemplo, el Grado en Traducción y Comunicación Intercultural de la Universidad de San Jorge (Zaragoza).

Palabras clave: Exploración; Empleabilidad; Traducción; Interpretación; Comercio exterior.

RECEPCIÓN DE UN TEMA MÍTICO. DEL CRISTIANISMO A MITOS MODERNOS UNIVERSALES

Marién de la Fuente Anuncibay
Universidad de Burgos (España)

Es bien sabido que las figuras femeninas, en general, y las míticas, en particular, han proporcionado desde la antigüedad infinitos pretextos para explicar muchos de los grandes desastres que aquejaban al mundo; de la misma manera, aunque no de forma equitativa, se constituyeron en paradigma de belleza, pureza y/o divinidad, provocando la consabida y complejísima dualidad: *misoginia/filoginia,* que ha sido y sigue siendo ampliamente tratada por la crítica. Lo que interesa en este trabajo no es tanto volver a indagar en esta cuestión, sino en otras muchas que, en el fondo, derivan o pueden derivar de ella, o no tanto.

Tomando como modelo de estudio la figura mítica de Helena se analizan aquellos *motivos temáticos* que se han ido repitiendo, reinterpretando, revisado, eliminado, o añadiendo a otros ya existentes. La metodología elegida para tal estudio se enmarca en el ámbito de la Literatura Comparada, donde la Recepción Clásica puede ser considerada una especie de comparatismo literario deudor de la Estética de la Recepción, que centra su interés en aquellos factores culturales que determinan la forma en la que se recibe, se reelabora y finalmente se reinterpreta la literatura antigua. Para ello se sigue en este estudio el modelo de análisis intertextual de Gérard Genette y se centra el interés en la evolución del llamado "tema mítico", con lo que nos adentramos en el campo de la *tematología*, útil disciplina para los estudios que aquí abordamos.

Este trabajo parte de un estudio de investigación que analiza un amplio corpus de obras que van de la antigüedad a nuestros días. Éste artículo en concreto se centra en aquellas obras que, siendo significativas, abarcan un espacio temporal que va de los autores latinos que tratan el "tema de Helena" con innovaciones lo suficientemente originales, para finalmente atender de forma específica a los textos que se dieron en el primer cristianismo y el gnosticismo pues: sus peculiaridades estructurales e ideológicas, el porqué de las mismas, así como la repercusión de su novedosa forma de tratar el tema, han resultado decisivas para la transmisión de dicho tema en lo sucesivo, aportando importantísimos matices a obras maestras universales muy posteriores, algunas de las cuales serán tratadas.

Como conclusión se ha visto cómo determinadas variantes del mito clásico están condicionadas de una forma llamativamente original a cuestiones filosóficas, ideológicas y/o estéticas, produciendo fusiones e innovaciones que parecieran que siempre estuvieron en su origen, pero que poco o nada tienen que ver con el mito original, sin embargo se han llegado a constituir en explicaciones del mundo perfectamente operativas, hasta el punto de permitir cierta evolución del pensamiento a lo largo de los siglos y han servido de base para una interpretación iconográfica, filosófica, ideológica y religiosa en sociedades y momentos históricos en los que el mito clásico parecía haber perdido su valor, o que poco o nada tenían que ver con la cultura en la que estos fueron creados, la Antigua Grecia.

Palabras clave: Helena; Misoginia/filoginia; Recepción clásica; Cristianismo; Filosofía.

ABANDONED SPACES FOR HEALTH CARE FROM ITALY TO ABRUZZO. KNOWLEDGE, PROTECTION AND ENANCEMENT OD A HERITAGE

Carla Di Lallo
Università degli Studi dell'Aquila – DICEAA (Italia)

In the history of cities, health issues have been at the origin of important phenomena of urban, social and economic transformation and, over the centuries until the recent pandemic of Covid-19, have raised important questions. In architectural-urban terms, the spaces for health care have evolved and are still evolving both as a result of the hygienic-sanitary transformations of the cities, and new scientific and medical discoveries. The need to make these spaces suitable for the most recent developments has also led to the impossibility of adapting many of them, with the resulting process of abandonment and degradation. Tracing the history of this evolution, therefore, allows us to identify the key factors of the settlement and social-economic context closely related to scientific and technological progress. The historical-architectural research that is being developed within the framework of the PhD in Civil, Construction-Architectural and Environmental Engineering of the University of L'Aquila concerns, particularly the territory of Abruzzo, in central Italy: a peculiar Region for morphological natural and settlement characteristics, that are common to a large part of peninsular Italy. Abruzzo, in fact, is characterized by coastal areas that have seen a significant evolution of housing and urban planning, especially during the twentieth century; hilly areas with a strong vocation for agriculture and a more sparse urban development and infrastructure; mountainous areas, scattered with small villages, now depopulated but in the past, thanks to the strategic position close to Rome and the paths crossing from the Tyrrhenian side to the Adriatic, housed important trade flows and a flourishing economy.

The scopes of the study are the identification of health care sites, both single buildings and complexes of historical and architectural interest located in the Abruzzo area, with particular regard to those which are abandoned and/or over time transformed with different uses from the original, and the development of guidelines for their protection and enhancement.

The methodology that is being adopted to achieve these results provides, first, the start of a research and data collection made through bibliographic and archival sources, in addition to an in-situ verification; This first phase of the study will focus on the geographical identification and geolocation of case studies. A mapping and a detailed scheduling will be drafted as a second stage, aimed at systematizing the data relating to the consistency, the type, the construction techniques, the state of conservation, etc.: allowing to outline an overall view of the territorial distribution of the buildings, to understand their relationship with the context, to study the different settlement, architectural and construction characteristics, etc... Based on this framework, at the final step, the criticalities and potential found in the various case studies will be highlighted, in order to identify scenarios and common guidelines for action.

In summary, the results of the research will be: 1) an accessible and implementable database of abandoned health spaces in the Abruzzo area, which can also be extended to the national territory: it will become a fundamental instrument of knowledge of a complex architectural typology that, in the current common interpretation, is more connected to technical-sanitary aspects rather than to the recognition of a historical-architectural value of the buildings; 2) the drafting of guidelines and best practices for the design of recovery, protection and enhancement of this heritage.

Keywords: Italy; Abruzzo; Abandoned healthcare sites; Mapping; Intervention guidelines.

O TREINO DO ATOR

Maria José dos Santos Cunha
U. de Trás-os-Montes e Alto Douro e U. Católica Portuguesa, Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (Portugal)

Neste artigo que agora se partilha procuramos refletir sobre o treino como um conjunto de práticas que permitem que o homem se exercite desde o início da sua existência até ao fim da vida. Um exercitar de movimentos que é importante e influencia diretamente o comportamento de quem os pratica e que o ator, devido à sua profissão, necessita igualmente de potenciar, não apenas para preparar o seu corpo para a criação das personagens a que dá vida, mas sobretudo porque essas práticas lhe permitem comunicar e redescobrir-se a cada novo trabalho, o que torna o treino, por conseguinte, numa peça chave na construção do trabalho que o ator desenvolve e ao mesmo tempo justifica que a sua prática seja hoje uma parte importante da sua formação inicial ou contínua. Este treino — utilizado por Barba no Odin Teatret e que foi ganhando muitos adeptos — era realizado em simultâneo e do mesmo modo por todo um grupo, assentava no mito da técnica, integrava abordagens de diversas tradições e incluía exercícios de pantomima, *ballet*, ginástica, de rítmica e de ioga e com o passar do tempo diferenciou-se, individualizou-se, assumiu o caráter pessoal de cada ator, passou a centrar-se noutros valores e com isso sofreu um longo processo de desenvolvimento que levou a que passasse de um treino de habilidades específicas para um treino como forma de pesquisa individual do ator e ocupa hoje, pelas razões apontadas, um lugar de destaque. Tudo isto porque se percebeu que a necessidade de desenvolvimento cénico do ator é real, mas o ritmo é diferente para cada indivíduo e a partir desse instante cada membro do grupo passou a criar os seus próprios exercícios, ou seja, o seu treino.

As metas a alcançar com o trabalho, ou sejam, os objetivos que se pretendem alcançar com o seu desenvolvimento têm a ver com o propósito de aprofundar o conhecimento sobre o treino do ator, bem como dar àqueles que o leiam uma visão diferente do seu papel nos âmbitos acima focados.

Como forma de conseguir levar por diante o desejado recorreu-se a uma metodologia de âmbito qualitativo, do tipo exploratório, sustentada por uma diversificação de leituras como livros, trabalhos de investigação, artigos científicos e outros que serviram de sustentação à sua feitura.

O proceso investigativo permitiu-nos retirar conclusões que vão no sentido de que para o ator nada é melhor do que um treino constituído por um conjunto harmónico de vivências corporais, jogos e técnicas teatrais, na medida em que a sua prática o capacita para a produção de uma melhor articulação entre os elementos que compõem a arte teatral e lhe permitem uma sensação de desprendimento e, com isso, um crescimento dual simultâneo de âmbito profissional e pessoal.

Palavras-chave: Treino do Ator; Corpo Cénico; Criação de Personagens; Arte Cénica; Performatividade.

CONTEMPORARY ART IN PUBLIC SPACES: FORMS OF EXPRESSION, SOCIAL SIGNIFICANCE, AND REVITALIZATION

Christin Erdmann-Goldoni
Università di Ferrara, Dipartimento di Architettura (Italy)

This paper examines the role of contemporary art in public spaces, particularly its various forms of expression, social functions, and its ability to revitalize public areas. The primary aim is to highlight the diverse ways in which art not only provides aesthetic and cultural experiences but also contributes to the improvement of quality of life and economic revitalization of urban spaces. Special attention is given to how specific art installations and interventions can effectively contribute to the revitalization of neglected or underutilized public spaces.

The methodology involves a qualitative analysis of various contemporary art forms and their applications in public spaces. It explores how sculptures, installations, murals, performances, and digital artworks are used in urban contexts to achieve aesthetic, social, and economic goals. The focus is on case studies of successful art projects that have demonstrated how such interventions can enhance the attractiveness and utilization of public spaces. Factors such as accessibility, interactivity, and the distinction between temporary and permanent installations are considered. The analysis also includes examining the interactions between artworks and the community to understand how art can foster social interaction and a sense of community.

Contemporary art in public spaces plays a crucial social role by expanding access to cultural experiences, strengthening social bonds, and raising awareness of important societal issues. Public art makes artworks accessible to everyone and integrates them into daily life, leading to a stronger identification of the community with its environment. Particularly, interactive installations and temporary artworks have proven effective in changing the use and perception of public spaces.
The revitalization of public spaces through art interventions shows how aesthetic improvements and cultural activities can bring economic benefits. Successful examples like the High Line in New York City or Superkilen in Copenhagen demonstrate how art projects can enhance the attractiveness and functionality of urban spaces, attracting both residents and tourists. Temporary installations and pop-up art actions offer dynamic experiences that regularly draw new visitors and promote economic revitalization.

Integrating contemporary art into urban design and development is a powerful means to improve public spaces. Art projects not only foster aesthetic and cultural experiences but also contribute to social and economic development. By creating attractive, interactive, and meaningful public spaces, art can significantly enhance the sense of community and quality of life in urban environments. Therefore, cities and communities should actively promote and support such art projects as an integral part of their planning and development strategies.

Keywords: Contemporary Art; Public Spaces; Urban Revitalization; Social Interaction; Cultural Experience.

LA MUJER EN "LAS ENIGMAS" DE ANDRÉS DE RODAS (1612-1620)

Reyes Escalera Pérez
U. de Málaga (España)

La festividad del Corpus Christi en el Barroco era, sin ninguna duda, la celebración religiosa más importante y trascendental en la vida de ciudades y pueblos; baste recordar las enormes sumas que desembolsaban, especialmente los cabildos civiles, para adecentar y decorar la ciudad con arquitecturas efímeras –arcos de triunfo, altares, etc.- y exornos simbólicos. No obstante, también algunos particulares ofrecían sus conocimientos y habilidades artísticas para adornar sus casas con elementos alusivos a dicha solemnidad. Este es el caso de Andrés de Rodas, presbítero que dispuso en la puerta de su domicilio en Estepa (Sevilla) durante nueve años (de 1612 a 1620) un altar en el que colocaba poemas y jeroglíficos, que ensalzaban al Santísimo Sacramento, así como "enigmas", composiciones populares, a modo de acertijos, en los que se combinaban un dibujo y un texto en verso que ayudaba a su interpretación. Pocos años después los recopiló en un manuscrito en el que los dispuso por orden cronológico, realizando una introducción -en cada uno de los años- en la que se incluía la descripción de los aparatos efímeros que ideó, así como los premios que ganarían los que descifraran dichas adivinanzas.

El objetivo de nuestro estudio es analizar las imágenes de mujeres que se representan en "las enigmas", que se acompañan con ingeniosos poemas; en estas composiciones se muestran en las más variadas actitudes: conversando, exhibiendo su desnudez, atacando a hombres o siendo atacadas por ellos, aunque también encontramos cuerpos desmembrados o rostros con doble cara, disponiéndose un extraordinario muestrario de costumbres y un completo repertorio de indumentarias.

La metodología empleada para la realización del mismo comienza con un estudio de campo en el que se analizarán los enigmas (más de cuarenta de los sesenta y nueve que se recopilan) en los que las mujeres son protagonistas, estudiando cómo se representan, qué cualidades exhiben y cómo las muestra Andrés de Rodas, contemplando asimismo las fuentes que pudo consultar para su elaboración, así como intentar descifrar las incógnitas que plantea, entendiendo que su lenguaje plástico no es ajeno a la cultura simbólica de la época, especialmente ejemplificada en los libros de emblemas.

Como conclusión, se mostrará cómo el trato que se da a las mujeres en estos enigmas es diferente al de los hombres; cómo en estas elaboraciones -compuestas por imagen y palabra- se muestran, a veces, llevando el control, y en otros casos, los más, siendo sometidas o en actitudes serviles, expresiones habituales en la sociedad de la época y que eran refrendadas por los moralistas que solían desplegar en sus escritos testimonios negativos de las féminas.

Palabras clave: Corpus Christi; Arquitectura efímera; Mujer; Fiesta barroca; Emblemática.

ONTO-EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR Y EMOCIONALIDAD PROSÓDICA EN "CHILE" DE GABRIELA MISTRAL

Gabriel Arturo Farías Rojas y **Miriam Elizabeth Cid Uribe**
U. Adolfo Ibáñez y U. de Santiago de Chile (Chile)

El presente texto se enmarca en un proyecto de investigación interuniversitario de propia iniciativa de los investigadores, que nace a raíz de las Ponencias sobre Gabriela Mistral presentadas en el reciente Seminario (año 2024) "Gabriela Mistral y la Educación para la Paz" de la Pontificia Universidad Católica de Chile y patrocinado por el Centro UC para el Diálogo y la Paz en conjunto con la Revista Historia de la misma universidad.

El objetivo de esta ponencia es analizar el texto en prosa titulado "Chile", escrito por Gabriela Mistral y publicado en el número 24 del tomo 6 de la revista cultural costarricense *Repertorio Americano*, en la que Mistral participa desde su injerencia en el campo cultural iberoamericano como intelectual perteneciente al grupo de latinoamericanistas inspirados por Martí y Rodó. Es en esta perspectiva que Gabriela Mistral, desde un latinoamericanismo de tipo mestizo-indigenista, basado en la filosofía americana de Vasconcelos el año 1948, describe su nación, instalándola ante la región y en coalición con ella misma, de esta manera evidenciando una ancestralidad continental. El análisis comprenderá un eje teórico-crítico enfocado en el texto, uno que vincula la literatura fonético-fonológica a la teoría de las emociones para analizar la prosodia de las emociones evocadas en la lectura oral "Chile", y un tercer y último eje que corresponde al análisis prosódico-emocional de tres lecturas en voz alta del texto "Chile" que vincularemos a los tropos del análisis textual previamente realizado; como resultado de ello, estableceremos una triangulación de los ejes mencionados en primera instancia para luego dicho resultado expandirlo a un análisis comparativo de las tres lecturas en voz alta realizadas por tres mujeres en los siguientes grupos etarios: 20 – 29 años; 30 – 39 años; y 40 – 49 años. Dichas edades se seleccionan con el único criterio de evocar emociones en grupos de personas con diferentes experiencias de vida, conocimiento de la historia y geografía tanto de Chile como de América Latina, y acervo cultural sobre la escritora. No se seleccionan hombres en este estudio para un agregar una variable de género que pudiese mermar la validez de los resultados puesto que la expresión de la emocionalidad en el hombre debe considerar criterios de la teoría de las masculinidades. Además, desde el punto de vista teórico-metodológico, nuestro análisis comprenderá la dimensión ontológica de las Epistemologías del Sur de Escobar, de 2016, desde la consideración de seres de la naturaleza como sujetos que se relacionan con el ser humano del modo como Mistral se relaciona con el paisaje chileno desde una episteme que considera a sus componentes como sus pares; asimismo, será interesante agregar el análisis de la aporía de una descripción que, si bien es una suspensión en un relato estático y, por tanto, de acuerdo a Genette, el año 1982, carente de narración, que se vuelve temporal, desde una historicidad que envuelve a los sujetos referidos por la escritora desde una temporalidad de Chile en tanto paisaje, tal como aporta Ingold el año 2002. Por otra parte, la emocionalidad prosódica, incluye, junto con la Rueda de emociones de Plutchik, en 1980, el modelo AIF (Análisis InteractivoFuncional) de Hidalgo del año 2019 y por él mismo adaptado para el análisis de la entonación emocional durante el año 2020. Para ello, nos enfocamos principalmente en las funciones monológicas paradigmáticas con el objetivo de abalizar la prosodia espontánea de las lectoras en relación a la curva melódica y su tonema en cada lectura en voz alta. Nuestros resultados dan cuenta de diferencias, pero principalmente de puntos convergentes en la emocionalidad de tipo circunfleja ascendente en los tropos de la descripción del paisaje chileno escrito por Mistral.

Palabras clave: Onto-epistemologías del Sur; Emocionalidad Prosódica; Chile; Gabriela Mistral; Temporalidad del paisaje.

GABRIELA MISTRAL, SUS FRONTERAS Y EL ESPACIO ESCRITURAL PRACTICADO

Gabriel Arturo Farías Rojas
U. Adolfo Ibáñez (Chile)

El presente texto nace en el marco de mi investigación Doctoral en el programa de Doctorado en Estudios Americanos de la Universidad Adolfo Ibáñez de Santiago de Chile, investigación que ha contado con financiamiento de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) en Chile para programas de Doctorado Nacional.

La biografía de Gabriela Mistral se configura como un entramado complejo en el que sus viajes no responden a un mero espíritu aventurero, sino a una necesidad imperiosa de seguir ejerciendo su escritura reflexiva y emancipadora. Lejos de ser vista como una víctima de su destino, Mistral se erige como un ejemplo de empoderamiento geográfico y literario, expandiendo las fronteras de su vida más allá de los límites impuestos por la República de Chile. Es así cómo la biografía de Gabriela Mistral emerge como un espacio practicado de empoderamiento geográfico y escritural a lo largo de sus continuos exilios, desafiando la visión convencional de su sufrimiento como víctima de su destino. Nuestro estudio, en línea con el concepto de espacio practicado de De Certeau busca explorar cómo Mistral convirtió sus exilios en oportunidades para expandir sus fronteras geográficas y simbólicas, enriqueciendo así su legado letrado-escritural y personal. En este contexto, esta investigación tiene como objetivo analizar el campo de acción errante, tanto geográfico como de la obra escrita de alcance continental, de Mistral. Se pretende explorar cómo las causas de sus exilios no merman su voz, sino que la fortalecen, permitiéndole trascender las fronteras tanto físicas como simbólicas de su patria.

Desde una perspectiva biográfica, los viajes de Mistral trascienden la mera travesía geográfica. Su constante movilidad desde el exilio, en contraposición al autoexilio tradicionalmente atribuido, revela una narrativa de resistencia y superación, en la que Mistral no solo cruza fronteras, sino que las redefine a su paso. Es por ello que, a partir de la noción de *frontera viva*, se hace presente en la obra de Mistral, manifestándose como una línea fronteriza dinámica y simbólica que ella misma delinea y defiende. Su dinámica fronteriza, tanto física como simbólica, se asemeja a las confrontaciones medievales entre cristianos y musulmanes, donde la identidad y el territorio se entrelazan en una compleja red de relaciones y resignificaciones de la propia vida. En un contexto histórico y filosófico más amplio, Mistral desafía las concepciones de progreso y civilización impuestas por la era republicana, cuestionando la noción tradicional de alteridad y reivindicando la importancia de la diversidad y la resistencia ante la exclusión de la otrora llamada barbarie, es decir, aquella comunidad no perteneciente a los círculos sociales hegemónicos. Su escritura desafía los preceptos de pureza letrada y civilización establecidos que le eran contingentes.

Debido a que la obra escrita de Mistral trasciende las fronteras tanto físicas como conceptuales, revela su capacidad de transformar el exilio en un acto de empoderamiento y creación escritural. Finalmente, la reflexión de Mistral sobre la muerte como un acto de rendición ante la exterioridad filosófica hegeliana sugiere un profundo cuestionamiento de las construcciones culturales y sociales que limitan la libertad y la posibilidad de la propia emancipación desde una vereda no hegemónica.

Palabras clave: Gabriela Mistral; Espacio escritural practicado; Exilio; Fontrera; Biografía.

EL TRONO PROCESIONAL DE LA VIRGEN DEL CONSUELO DE ANTEQUERA, UNA ANOMALÍA PROCESIONAL Y UN DISEÑO EN DISPUTA

Antonio Rafael Fernández Paradas
U. de Granada (España)

La Semana Santa antequerana del siglo XXI, es heredera de aquella romántica que se configuró en el siglo XIX. Se trata de un complejo sistema devocional que se caracteriza por haber conservado multitud de elementos identitarios propios; el más característico de ellos es el paso de palio, "de estilo antequerano", conformado por una serie de elementos formales e iconográficos.

Dentro de esta estricta configuración, la Hermandad del Consuelo de Antequera, que parte de la rígida norma canóniga de la ciudad, fue capaz de apostar por un diseño totalmente diferente e innovador en el contexto cofrade de la ciudad, dotando a la Virgen del Consuelo de un paso de palio que ha llegado a convertirse en uno de los símbolos identitarios de la ciudad.

Entre los años 1928 y 2024, la Virgen del Consuelo de Antequera ha tenido cuatro tronos procesionales diferentes: uno sin palio, el del palio negro, el primer palio rojo y el palio rojo actual de Sánchez de los Reyes, y Manuel Toledano. Con la presente aportación pretendemos conseguir los siguientes objetivos:

- El analizar y contextualizar el diseño del trono procesional de la Virgen del Consuelo de Antequera.
- Establecer las fases evolutivas del diseño del trono procesional de la Virgen del Consuelo de Antequera.
- Identificar las aportaciones del diseño del trono procesional de la Virgen del Consuelo.

Desde el punto de vista metodológico, se analizará la documentación de archivo conservada y se realizará un vaciado de la prensa de la época. También hemos podido consultar la documentación generada por los diferentes artistas vinculados con el diseño del trono procesional a lo largo de los años.
Entre los resultados esperados, se pretenden trazar las diferentes fases evolutivas por las que ha pasado el diseño del trono procesional de la Virgen del Consuelo. Igualmente, pretendemos contextualizar el diseño de la obra y sus aportaciones en el contexto del diseño procesional antequerano.

Palabras clave: Trono procesional; Paso de Palio; Antequera; Virgen del Consuelo; Diseño procesional.

EL TEATRO DEL OPRIMIDO COMO MÉTODO DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE LAS MIGRACIONES EN EL ALUMNADO DE TRABAJO SOCIAL

Javier Ferrer-Aracil, **Víctor M. Giménez-Bertomeu**, **Elena M. Cortés-Florín** y **María Aragonés-González**
Universidad de Alicante (España)

El Teatro del Oprimido es una metodología que pretende convertir al espectador o espectadora pasiva en un "espect-actor/actriz" que participa activamente en la creación de la obra teatral, así como en la gestión de las situaciones presentadas en la misma. Asume como principio que la dramatización se encamina no solo hacia la reflexión personal y colectiva en torno a una realidad determinada, sino hacia la acción social consciente y transformadora.

Las migraciones son un fenómeno complejo que contempla múltiples dimensiones, desde las personales hasta las sociales y culturales, entre otras. Las migraciones impactan tanto en las comunidades de origen como en las de destino. El ejercicio del Trabajo Social con Comunidades requiere de una comprensión crítica de las situaciones de exclusión derivadas de la relación entre población autóctona y la alóctona para poder aportar una respuesta a las mismas. El Teatro del Oprimido permite explorar estas situaciones desde una perspectiva vivencial y participativa, facilitando una comprensión crítica sobre la realidad.

En este trabajo se presenta una investigación empírica acerca de una experiencia de Teatro del Oprimido llevada a cabo durante el curso académico 2018-2019 en la asignatura de Trabajo Social con Comunidades del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Alicante (España). El objetivo era conocer la opinión del alumnado participante sobre la organización y metodología de la actividad, así como sobre la competencia de pensamiento crítico adquirida a través de ella.

La investigación empleó el método cuantitativo de finalidad descriptiva y explicativa. Se diseñó un cuestionario *ad hoc* para la recogida de datos con 22 variables entre nominales, ordinales y de escala. Participaron 114 estudiantes. El análisis de los datos fue univariado y bivariado, y se realizó con ayuda del software "Statistical Package for the Social Sciences" (SPSS).

Los resultados muestran que el alumnado tuvo una percepción positiva de la experiencia, en la medida que esta facilitó el aprendizaje sobre las migraciones, la participación activa y el buen clima en el aula. Los materiales se consideraron adecuados, al igual que el desempeño del profesorado en la actividad. Respecto a la competencia de pensamiento crítico, el grado de adquisición percibido fue medio-alto, destacando entre los aprendizajes el desarrollo de una comprensión empática de las experiencias y emociones de otras personas.

Del análisis realizado puede concluirse que el Teatro del Oprimido constituye una herramienta eficaz para la enseñanza-aprendizaje del Trabajo Social con Comunidades en particular y, en general, para enseñar y aprender a pensar críticamente.

Palabras clave: EEES; Trabajo Social; Pensamiento Crítico; Migraciones; Teatro del Oprimido.

ARQUITECTURA CONVENTUAL DEL SIGLO XVI EN EL VALLE DE MÉXICO

Laura Gemma Flores García
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

En esta comunicación, presentamos en franco diálogo a los historiadores del arte de la Nueva España del siglo XVI, comenzando con el historiador de arte Manuel Toussaint como el enseñante de una oleada de investigadores de la arquitectura virreinal. Lo que actualmente se conoce como Ciudad de México y Estado de México en la República Mexicana, fue en el periodo virreinal de 1519 hasta fines del siglo XVII el Valle de México, constituido por las zonas conquistadas y agenciadas a través de tratados, alianzas y matrimonios entre los primeros conquistadores y la nobleza indígena. Ahí se asentaron los primeros evangelizadores franciscana que traían su propio estilo de construcción, haciendo uso de los materiales de las grandes pirámides y principales edificios precolombinos.

El objetivo de esta comunicación es mostrar cómo el clima filosófico que predominaba a la llegada de los españoles era producto del pensamiento escolástico que resaltaba el valor utilitario de la obra de arte, más que artístico. Además, los cánones emitidos por el Concilio de Trento definieron el énfasis en la función didáctica y el valor simbólico de las imágenes para lo cual se utilizaron varios libros de la Biblia. Así, para la realización del programa conventual hubo una larga tradición católica y es posible que también hayan sido utilizadas como fuentes las Antigüedades de Flavio Josefo.

Como metodología revisaremos la serie de obras de los tratadistas europeos que circularon desde el período medieval y renacentista y cómo fueron trasladados a la Nueva España. Tratados como los de Vitruvio, Alberti y Serlio así como Vignola llegaron a América desde Sevilla. A estos ilustres nombres, los estudiosos añaden los de miembros de las órdenes que fueron al mismo tiempo frailes evangelizadores, conciliadores entre grupos étnicos, defensores de los indígenas ante los españoles y constructores de verdaderos portentos de la arquitectura.

Como conclusiones estudiaremos una serie de monumentos conventuales característicos del protorenacimiento que se inspiró, para su repertorio decorativo, en la tendencia ornamental de carácter anti clásico existente ya en la antigüedad, pero que –ornamentalmente – fue adquiriendo una personalidad propia de acuerdo a los accidentes orográficos, el clima y la calidad y características de los materiales. El arte grutesco – así llamado - fue difundido a través del arte libresco, de estampas impresas, portadas de libros, grabados, pinturas, retablillos, ilustraciones de libros y dibujos procedentes de Italia, Francia y Austria.

Palabras clave: Arquitectura mexicana; Estilo; Colonial; Arquitectura conventual; Valle de México.

RETOS EN LA TRADUCCIÓN DE LA MANERA DEL MOVIMIENTO ENTRE ITALIANO Y ESPAÑOL: UNA PROPUESTA PARA EL AULA UNIVERSITARIA

Nicola Florio
Universidad de Salamanca (España)

La localización en el espacio y el movimiento son dos aspectos que han centrado infinidad de debates no solo entre físicos, matemáticos y filósofos, sino también entre lingüistas, puesto que no todas las lenguas del mundo cuentan con los mismos recursos y mecanismos para hablar del movimiento, ni siquiera las lenguas tradicionalmente consideradas afines como el italiano y el español. A pesar de ser dos lenguas románicas, los hablantes de italiano disponen de un repertorio de verbos de movimiento que no siempre encuentran equivalentes exactos en español, bien porque ofrecen matices distintos sobre la manera en la que se produce el movimiento, bien porque existen diferencias en la cantidad de información contenida en el propio verbo, que debe compensarse a través de otro tipo de estrategias lingüísticas.

El objetivo de nuestro estudio es fomentar el análisis, la reflexión y el pensamiento crítico en el aula universitaria a través de la traducción de textos literarios de italiano a español con estudiantes hispanófonos, para identificar diferencias y semejanzas entre ambas lenguas a la hora de expresar el movimiento a través del lenguaje. Uno de los retos a los que tiene que enfrentarse el traductor de italiano a español son los verbos de movimiento que incorporan detalles sobre la manera en la propia raíz verbal, y este es precisamente el aspecto que trabajamos en el aula a partir de la novela italiana *I Leoni di Sicilia*, de Stefania Auci, y su traducción al español, *Los leones de Sicilia*, de César Palma Hunt.

Hemos elegido esta novela tras analizarla exhaustivamente e identificar en ella más de 400 ejemplos compuestos por un total de 79 verbos italianos de movimiento diferentes, de los cuales la mitad incluyen en la propia raíz verbal detalles sobre la manera en la que se produce el movimiento. Se han extraído todos los ejemplos identificados en la novela original y se han buscado las traducciones correspondientes que aparecen en la novela en español. Posteriormente, se ha hecho una selección de pequeños fragmentos de la novela original italiana que incluyen esta tipología de verbos de movimiento para trabajar su traducción al español en el aula y comparar las producciones de los alumnos con la traducción oficial al español. La atención se centra en la cantidad de información sobre la manera que incorporan los verbos de movimiento presentes en el texto original italiano, y se compara con las traducciones al español de los alumnos y del traductor oficial, prestando especial atención a los recursos lingüísticos utilizados en ambas lenguas.

Los resultados reflejan que en la lengua italiana existe una mayor flexibilidad a la hora de incorporar detalles sobre la manera dentro de la propia raíz verbal, mientras que en español tanto los alumnos como el traductor oficial muestran una preferencia por la reducción e incluso omisión de los detalles sobre la manera, o por el uso de otro tipo de construcciones externas al verbo que permiten incorporar estos detalles con mayor o menor naturalidad al texto.

Palabras clave: Traducción; Movimiento; Manera; Italiano; Español.

MÚSICA Y LITERATURA EN LA SEMANA SANTA. UN ESTUDIO DE CASO: "LA SAETA" DE ANTONIO MACHADO

Juan Carlos Galiana-Díaz
U. de Córdoba (España)

Son numerosos los versos y letras de ilustres poetas de la literatura española que, a lo largo de la historia, han sido musicalizados en diferentes géneros y estilos que van desde la canción lírica al flamenco pasando por la canción de autor o las músicas populares urbanas. Así, cabe destacar las musicalizaciones realizadas a partir de textos de literatos como Lope de Vega, Gustavo Adolfo Bécquer, Rafael Alberti, Juan Ramón Jiménez, Federico García Lorca o Antonio Machado, entre otros muchos.

Ahondando en lo anterior, durante la década de 1950 surgió en España la canción de autor, género musical que nació, en palabras de Rafael Morales, con "una perspectiva reivindicadora, insurgente, revolucionaria, inconformista o propagandística". Además de interpretar temas propios, esta generación de cantautores revisitó en su música a poetas censurados durante la posguerra por razones políticas, haciendo posible que sus versos llegasen a la cultura popular y a la sociedad de masas. De esta manera, en 1969 el cantautor catalán Joan Manuel Serrat publicó *Dedicado a Antonio Machado, poeta*, trabajo discográfico en el que musicalizó diversos poemas de Antonio Machado, entre los que se encuentran los populares "Cantares" o "La saeta". Este último vio la luz en la revista *Nuevo Mundo* en el número correspondiente al 2 de abril de 1914, siendo posteriormente incluido en la antología *Campos de Castilla*. En sus versos, se aprecia a un Machado alejado de la forma en la que se vive la religiosidad y el sentir popular en la Semana Santa andaluza. A pesar de ello, el poema ha adquirido gran popularidad gracias a las diferentes adaptaciones a marcha procesional realizadas sobre la musicalización de Serrat.

Dado lo expuesto, la presente comunicación tiene como objetivos: a) estudiar el proceso de recepción del poema "La saeta" en la Semana Santa andaluza; y b) analizar los procesos de intertextualidad y resignificación que este adquiere gracias a su integración en el repertorio procesional de las bandas y agrupaciones musicales andaluzas. Para ello, se propone una metodología interdisciplinar que combina el enfoque etnomusicológico con los estudios culturales, tomando como marco de referencia las nociones de horizonte de expectativas y comunidades interpretativas provenientes de la teoría de la recepción estética.

Los resultados obtenidos sugieren que el poema "La saeta", a través de su musicalización en forma de marcha procesional, se ha convertido en elemento identitario del paisaje sonoro de la Semana Santa andaluza, adquiriendo una nueva dimensión totalmente contraria a la inicialmente planteada por Antonio Machado en sus versos.

Palabras clave: La saeta; Machado; Serrat; Semana Santa; Música procesional.

LA PRODUCCIÓN SUBSIDIARIA EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL

Pedro José Galván Lamet
ESIC University, Madrid (España)

Este artículo es el resultado de un estudio de campo destinado a analizar la figura del fabricador de arte contemporáneo en el contexto español. Su objetivo es ofrecer un panorama lo suficientemente completo para evaluar su actividad y relevancia en los procedimientos subsidiarios de producción de arte actual. Una actividad muy poco estudiada, casi siempre invisibilizada y escasamente reconocida en nuestro país.

La metodología sigue los criterios de investigación apuntados en la entrevista cualitativa, en profundidad y semiestructurada. La consulta abarca 30 items consultados que se agrupan en tres bloques temáticos; la relación con el artista, la relación con la obra y la percepción de su estatus. No hemos pretendido cubrir todas las formas de colaborador técnico del artista, sino incidir en los parámetros fundamentales de su trabajo para definir su actividad en el arte español. La investigación es especialmente relevante por la dificultad de acceder a un sector donde la información sobre la producción de las obras y su coste esta normalmente protegida por acuerdos de confidencialidad verbales o escritos, que preservan la imagen del artista y su posible repercusión en el precio de la obra.

Hemos contado con la generosa participación de las empresas de fabricación más importantes de nuestro territorio; Factum Arte, Alfa-Arte, Benveniste Contemporary, Mad Faber, y los profesionales con mayor prestigio y trayectoria como son Dan Benveniste, Ruben Polanco, Ektor Rodríguez, Andoni Trecet, Adam Lowe. Sus trayectorias y experiencias abarcan un amplio abanico de modos de acción por lo que hemos obtenido una visión completa de su actividad, al representar diferentes perfiles y contextos de producción: desde un alto grado de especialización de los oficios tradicionales como la fundición y el grabado, hasta la alta tecnología experimental como es el caso del taller multidisciplinar, pasando por empresas industriales, o talleres de artista que dan servicio a proyectos más modestos.

La importancia y relevancia de la investigación se manifiesta en como la actividad de estos técnicos ha incidido sustancialmente en la obra de artistas fundamentales de nuestro panorama artístico como son, por ejemplo, Juan Muñoz, Miquel Barceló, Cristina Iglesias, o artistas de generaciones más jóvenes como por ejemplo Jacobo Castellanos, Carlos Irijalba, Dionisio Gonzalez.

Las conclusiones obtenidas en la investigación apuntan hacia una mayor presencia del trabajo subsidiario en el contexto de arte español provocado por el gran desarrollo de la tecnología digital, la importancia creciente de las labores de promoción y gestión del artista, así como de la orientación conceptual de su formación que le aleja de la prácticas manuales. Los resultados definen la figura del fabricador de arte como una figura fundamental para la búsqueda de soluciones técnicas concretas que repercuten en la calidad percibida de las obras de arte. Es habitual que la relación con el artista sea estrecha y continuada, y que su actividad como asesor técnico promueva la innovación y la viabilidad económica en las obras. Desde punto de vista del estatus las conclusiones se orientan hacia la mejora de su visibilidad y reconocimiento en el sector del arte plástico.

Palabras clave: Art-fabricator; Arte contemporáneo; Tecnología; Innovación; Equipos.

NUEVAS TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS EN ARTE CONTEMPORÁNEO

Pedro José Galván Lamet
ESIC University (España)

El presente artículo analiza la experimentación técnica realizada por dos relevantes artistas contemporáneos en su obra fotográfica. Concretamente, la utilización de la fotogrametría y la corografía en la obra de Marina Abramovic, en su pieza *Five Stages of Maya Dance* y la obra de Manuel Franquelo desarrollada a partir del escáner creado por él mismo: *Lucida 3D*.

Metodológicamente, realizamos una investigación cualitativa con entrevistas a los responsables técnicos de la producción de dichas obras, pertenecientes a la prestigiosa empresa de producción y conservación de arte Factum-Arte. El marco teórico está centrado en el clásico debate sobre la reproductividad de las obras de arte, iniciada por los célebres trabajos de Walter Benjamin, y actualmente reavivada por tanto por Bruno Latour como por Adam Lowe.

La audaz artista Marina Abramovic ha investigado la conexión técnica de los medios artísticos en su pieza *Five Stages of Maya Dance*. Este trabajo se basa técnicamente en trasladar los datos obtenidos de una fotografía en blanco y negro, a las tres dimensiones. Lo que permite esculpir dicha imagen por una fresadora digital, convirtiendo un instante fotográfico en una escultura de alabastro. Por otro lado, el artista Manolo Franquelo explora las nuevas formas de captación de datos fotográficos y su materialización. Para ello ha desarrollado una meticulosa metodología, cuyo pilar es la construcción de su propio escáner, y un software que permite crear una imagen que integra decenas de tomas. Para posteriormente imprimirla con una impresora multicapa creada en Factum-Arte.

Las obras analizadas son manifestaciones destacadas de los cambios radicales producidos en el arte, por la fotografía digital. El hecho de que la fotografía digital codifique la imagen en datos tiene amplias implicaciones en la producción artística en general. Pero en la investigación de estas obras destacamos tres consecuencias significativas para la fotografía, que amplifican su campo de acción; la conexión entre diferentes medios artísticos, los nuevos métodos de materialización y los procesos de trabajo multidisciplinares.

En conclusión, el papel central de la tecnología experimental en los proyectos fotográficos analizados hace que estas piezas sean al mismo tiempo, investigaciones tecnológicas, experimentos científicos y obras de arte. Además de que vuelven a poner en cuestión los conceptos de originalidad y unicidad del arte, ya que los datos informáticos de los que parten pueden ser siempre vueltos a editar.

Palabras clave: Arte; Tecnología; Producción; Innovación; Fotografía.

MEMORIAS EN LA NIEBLA: DISTOPÍAS EN *LA POLICÍA DE LA MEMORIA* DE YOKO OGAWA E INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

Pilar Garcés García
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto I+D+I Japón, España, México: relaciones artísticas y culturales. PID2022-137369NB-100.

La Policía de la Memoria, publicada por primera vez en Japón en 1994 y traducida al español en 2021 por Juan Francisco González Sánchez, es una novela de Yoko Ogawa que nos sumerge en una distopía orwelliana. La novela explora temas profundos como la pérdida de memoria y la desaparición de objetos cotidianos, invitándonos a reflexionar sobre la percepción sensorial y su relación con la existencia. Esta obra nos confronta con una narrativa que entrelaza la salud mental y la filosofía, poniendo en cuestión nuestra capacidad de percepción y el papel vital de la literatura frente al olvido.

El objetivo de esta comunicación es analizar cómo *La Policía de la Memoria* utiliza elementos distópicos para comentar sobre la condición humana y los peligros potenciales de un futuro regido por el control autoritario y la pérdida de la memoria colectiva. Además, se pretende explorar cómo la obra refleja preocupaciones contemporáneas sobre la verdad, la memoria y la identidad en una era de incertidumbre y "realidades fabricadas" y su recepción en la literatura en español.

Para este análisis, se empleará un enfoque cualitativo y comparativo que incluirá:

Análisis textual: Exploración detallada de los temas, personajes y estructura narrativa de la novela.
Revisión bibliográfica: Consulta de estudios previos sobre la obra de Yoko Ogawa y teorías relacionadas con la distopía y la memoria en la literatura.

Comparación temática: Relación de los temas de la novela con eventos y tendencias actuales en la sociedad global, especialmente en lo que respecta a la manipulación de la memoria y la realidad en sociedades tan diversas como la española, la japonesa y la hispánica.

La Policía de la Memoria no sólo es una obra literaria de significativa relevancia artística, sino también un comentario crítico sobre nuestra sociedad. La novela destaca la importancia de la memoria como un elemento esencial de la identidad individual y colectiva, y advierte sobre los riesgos de su erosión en manos de poderes autoritarios. A través de su narrativa etérea y personajes simbólicos, Ogawa nos insta a considerar la fragilidad de nuestro mundo percibido y la fuerza de la literatura para preservar nuestra humanidad en tiempos de crisis. En conclusión, la novela no solo refleja miedos universales, sino que también ofrece una visión esperanzadora de la resistencia a través de la empatía y los vínculos humanos, lo cual es esencial para contrarrestar el olvido y la deshumanización.

Este análisis busca contribuir al entendimiento de cómo las obras distópicas, a través de sus narrativas de advertencia, continúan siendo relevantes para abordar y reflexionar sobre las preocupaciones éticas y sociales de nuestra actualidad.

Palabras clave: Memoria; Distopías; Identidad; Control Autoritario; Resistencia.

EMOTRÓPOLIS, TIEMPOS Y RITMOS URBANOS. DE LA POÉTICA DEL ESPACIO A LA DIMENSIÓN EMOCIONAL DE LA FRACTALICA CIUDAD DE MÉXICO

José Antonio García-Ayala
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto SIP (20240200) del Instituto Politécnico Nacional, "Arte, deporte y turismo en la emotrópolis desde la complejidad ambiental".

Actualmente, en este mundo caracterizado por el desgaste del paradigma de modernidad y la instauración desigual de la posmodernidad, los procesos de desglobalización, el anti-neoliberalismo y la era digital, con una sociedad de la información, dominado por el sobre-consumismo, que ha penetrado más en las sociedades producto de la Pandemia de la Covid-19, es necesario conectar a sus ciudadanos con sus emociones, en una urbe fractal. Una ciudad rota, fragmentada, fracturada y caótica como la de México, que en esta pospandemia hay que saber interpretar para enfrentar sus desafíos y dar vida al Derecho al Disfrute de una Ciudad Convivencial y Culturalmente Diversa, formalizado, pero sin cumplirse.

En este contexto es indispensable establecer un marco teórico vinculado a la dimensión estética de la ciudad, la cual fue analizada por Gastón Bachelar, en su interrelación con el medio físico en "La poética del espacio". En este libro se constata como una vibración del ser más profundo arraiga al hogar, y traspasa sus fronteras, para sentir esa territorialización emocional y con sentido, interrelacionada con los tiempos y ritmos urbanos que mantienen en funcionamiento a la realidad y conecta con la espiritualidad. Estos se manifiestan en los impactos emocionales provocados por distintas obras de arte, que hacen vivir esta Emotropolis capitalina. Para ello fue necesario implementar una metodología transdisciplinaria basada en el Pensamiento complejo de Edgard Morin y la Teoría de los sistemas complejos de Rolando García.

Así, este trabajo basado en una metodología transdiciplinaria donde se integra la observación participante tiene como objetivos implementar una propuesta de entendimiento de la dimensión emocional a partir de la poética del espacio, sus tiempos y ritmos en su papel como urbe fractal; y contribuir a la construcción de un conocimiento de frontera que enfrente a los retos de las urbes pospandemia, al abrirse a la dimensión poética del habitar el territorio.

Con ello se concluye que la interacción de la memoria emocional con la sintonización con otros miembros de una comunidad, con los cuales se comparte gustos distintivos, significan un lugar al emocionalizarlo, desde la corporalidad y las vibraciones del alma, que hacen vivir nuestro omniverso. Esto al experimentar una percepción de bienestar, entendido desde la cosmovisión mesoamericana, que nos conecta por medio de distintos emosignificados, que desentrañan el actual funcionamiento de la Ciudad de México.

Palabras clave: Dimensión emocional de la ciudad; Tiempos urbanos; Ritmos urbanos; Poética del espacio; Fractalica urbe.

LA ARQUITECTURA COMO FUNAMBULISMO, DES / EQUILIBRIOS MATERIALISTAS E IDEALISTAS CON EL ARTE Y EL PAISAJE

René García Blanco
U. IC Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco del desarrollo de la tesis doctoral: Los Paisajes de Joan Miró: Territorios entre arte, arquitectura y naturaleza. Actualmente en proceso de finalización en la UIC Barcelona.

Las relaciones teóricas y prácticas entre arquitectura, arte y paisaje continúan activamente hoy en día alimentándose de la histórica discusión epistemológica entre materia e idea, en un mundo donde lo físico y virtual -mental son fundamentales para intentar comprender y dar sentido actual a nuestra existencia. El arte y el paisaje -en su acepción artística, no científica- plantea preguntas que difícilmente pueden ser respondidas por el método científico, aunque nos sirvamos de sus técnicas y métodos para comprenderlos mejor. La arquitectura con un fuerte componente tecnológico obedece a principios científicos, pero también se "equilibra" en su esencia con un sentido artístico que se materializa en un lugar que normalmente -en su configuración- está vinculada a un paisaje

En algún momento del siglo XVII en los albores del nacimiento de la ciencia moderna, comenzamos a reemplazar la descripción por la realidad y el territorio por el mapa, haciendo cada vez más borrosos lo límites entre realidad física, descripción y representación -algo análogo a nuestra realidad actual mediada por la tecnología- y fuimos dando paulatinamente un valor preponderante a lo cuantitativo en detrimento de lo cualitativo, ahondando cada vez en lo que se conoce como «el problema difícil de la consciencia» es decir, la imposibilidad de explicar las cualidades en términos de cantidades.

Por tanto y parafraseando las palabras de Bernardo Kastrup "Esperar que algún día resolvamos el problema difícil de la consciencia es tan absurdo como esperar que el territorio se reduzca a su mapa, o un pintor a su autorretrato". Buscar reequilibrar los datos con la experiencia, sea que esta surja de lo científico y alimente lo artístico o viceversa es parte del trabajo que se debe realizar desde la arquitectura y en la que el arquitecto como "funambulista" se encuentra en una posición, aunque arriesgada, privilegiada

El objetivo principal de este estudio es el de mostrar las relaciones de reequilibrio que deben realizar los arquitectos cuando se enfrentan a una intervención arquitectónico-artística en el paisaje, donde la información cuantitativa, técnica, adquiere similar importancia a la cualitativa, relacionada con la fenomenología , la sensibilidad, el arte y la creatividad.

La metodología empleada corresponde a la del estudio de casos, a partir del trabajo colaborativo entre dos influyentes creadores del siglo XX, el arquitecto José Luis Sert y el artista Joan Miró. Los casos estudiados fueron el taller que el arquitecto diseñó para el artista en la isla Balear de Mallorca y la Fundación Maeght en Saint Paul de Vence –Costa Azul Francesa- ambas concebidos y realizados a partir de su estrecho trabajo técnico y creativo entre los años 50 y 60 del siglo.XX.

Las conclusiones y hallazgos corroboran la tesis de las dificultades y retos para arquitectos y artistas, de lograr los equilibrios -metafóricamente hablando como lo hace un funambulista- entre arquitectura arte y paisaje en el ejercicio profesional, la practica proyectual -prefiguración idealista- la ejecución material -configuración física- y los posibles usos futuros -refiguración espacial- en términos de tiempo y narración como lo diría el filósofo Paul Ricoeur.

Palabras clave: Materialismo metafísico; Idealismo analítico; Mente; Territorio; Sociedad.

LOS DISEÑOS DE BENJAMÍN PALENCIA PARA "LA BARRACA"

José Ramón García Cañizares
U. de Murcia (España)

Benjamín Palencia Pérez fue uno de los artistas españoles más importantes del siglo XX que trabajó en el ámbito nacional con la idea de revitalizar el panorama artístico del país en el primer tercio del citado siglo junto a Alberto Sánchez. Es conocida su obra pictórica, pero menos conocida su relación con el teatro donde, al igual que otros artistas plásticos contemporáneos, vio en él un nuevo vehículo de desarrollo. Benjamín Palencia se vería atraído por la idea de la escenografía y el figurinismo, lo que le llevó a la participación en las Misiones Pedagógicas junto al grupo de teatro "La Barraca". Dentro de la compañía realizó los decorados y diseños de vestuario del auto sacramental *La vida es sueño*, donde compartió vivencias y aportó en gran medida a la renovación del teatro español. Realiza una serie de figurines y decorados que mezclarán lo mundano y lo fantástico donde cada uno tendrá diversas técnicas de realización como el *gouache*, el *collage* o la purpurina.

El objetivo fundamental que se plantea con esta investigación es el desarrollo de la proyección artística de Benjamín Palencia durante su colaboración con "La Barraca" de Federico García Lorca en el ámbito de la escenografía teatral. Así, con este proyecto se pretende estudiar la contribución del artista durante su etapa ligada al Teatro Universitario, donde proyectó las artes plásticas en los diferentes diseños realizados. Con ello, se pretende hacer una síntesis tanto de la técnica como de las diferentes influencias que marcan el desarrollo de los diversos figurines y escenografías tanto para la obra *La vida es sueño* como para los diferentes trabajos durante su colaboración con "La Barraca". Para ello, se realizará un análisis de las diferentes corrientes artísticas que desarrolló en los primeros años de su carrera, pues marcó el devenir de la citada colaboración. Para la consecución de este objetivo general se tienen en cuenta otros específicos como el estudio de las Misiones Pedagógicas, hecho fundamental para la creación del Teatro Universitario y la participación de Benjamín Palencia en el proyecto. Junto a ello, se atenderá a la relación entre el artista barrajeño y Federico García Lorca, la cual sería capital para la introducción del pintor en el ámbito teatral.

La metodología llevada a cabo parte de un estudio iconográfico de las imágenes puesto que esta perspectiva analítica permite examinar una serie de características y conexiones respecto a posibles influencias de los figurines y decorados desarrollados por el artista Manchego. Para llevar a cabo el análisis de nuestro objeto de estudio, se ha realizado la consulta de los diversos fondos y archivos de entidades como la Fundación García Lorca en Granada, el Museo de Albacete, la hemeroteca Clara Campoamor de la Universidad de Murcia o el Museo Nacional del Teatro en Almagro.

En conclusión, los resultados de la presente investigación ponen de relieve el impacto que las Misiones Pedagógicas tuvieron tanto en la compañía teatral como en la figura de Benjamín Palencia. Además, se ha podido establecer un análisis preciso de gran parte de los figurines que realiza en su periodo de colaboración con "La Barraca", en los cuales se han podido encontrar similitudes con la miniatura medieval. Junto a ello, se ha establecido una distinción plástica entre los diseños destinados a lo divino y a lo mundano, donde el surrealismo se asocia al primero y un estilo más realista al segundo.

Palabras clave: Benjamín Palencia; "La Barraca"; Teatro; Escenografía; Figurines.

LITERARY ADAPTATIONS TO THE AUDIOVISUAL WORLD: "ALTERNATIVE HISTORY" AS A LITERARY AND CINEMATIC GENRE

Paula del Carmen García-González
U. de Las Palmas de Gran Canaria (Spain)

Nowadays, we can observe that there is a general tendency to adapt audiovisual projects taking as a basis literary works which have inspired different generations. In this respect, literature and cinema are two forms of expression that, for some decades, seem to be more and more dependent between them, sharing a number of common elements and features which transmit their audiences a single message in different formats, and which involve recipients in the same narrative world.

In this line, new methodologies have been developing in a parallel way to these narrative adaptations on screen, with the purpose of evaluating the reliability of the audiovisual versions in contrast to the literary works. Thus, the double perspective of a single genre represented in various formats can broaden the overview of its description by way of interpreting the elements which characterise each literary and audiovisual variety.

According to the points exposed above, the present article aims to make a comparison between Philip K. Dick's novel *The Man in the High Castle* (1962), and its adaptation to the Amazon Prime series produced by Ridley Scott and Frank Spotnitz (2015), which shares the same title. In both versions, it is represented how the world would be if the Axis powers had won the Second World War, showing a reality directed by the laws of Nazism and the Japanese. In this context, both forms of art can contribute to defining the genre of *alternative history* (also known as *uchronia*) - *ucronía*, in Spanish; *uchronie*, in French-, which is appearing more and more in the different forms of art expressions, independently from the utopias and dystopias to which the works of this emerging genre have traditionally been labelled.

In order to develop this task, we have examined the origins of the genre of *alternative history* within the framework of science fiction by following a theoretical background, focusing specially on its definition from the first interpretations to the actual ones. At the same time, a descriptive analysis of the already-mentioned novel and the series has been developed, which has led to a comparison of both formats. This is produced under Altman's semantic-syntactic approach to the cinematic genre - centred on the interaction among the main themes, types of characters, structure of the plot, and other elements-, which has been transferred to the literary expression as well.

The results have demonstrated that one of the major distinguishing elements to other genres in the *uchronia* is its attachment to the reality of world history. Overall, the sociological panorama represents the essential component of the plot and influences the life events of the characters. What is more, the parallel dimensions within the main narrative world also constitute a central element to the characterisation of the genre, playing with the concept of time and creating an illusion in which the characters within the fictional work itself are also involved.

Briefly, the descriptive analysis has shown that the genre of *uchronia* is independent from the utopian and dystopian genres, even if they share common elements. Furthermore, the focus on Philip K. Dick's novel and the TV series reveals the most representative features of the genre from diverse points of view, and it exhibits the solid connection between both formats despite their different origin. An advanced classification of the genre may be interesting for further research on the topic.

Keywords: Adaptation; Literature; Audiovisual; *Uchronia*; Alternative History; Comparison.

STREET ART: FACES, COMMUNITY AND ROUTES

Joana Gaudêncio Matos
Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Setúbal, CIEBA- Centro de Estudos em Belas-Artes da Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa (Portugal)

This text is the result of an extensive research into the artistic and creative processes of the artist Alexandre Farto at the Faculty of Fine Arts of the University of Lisbon, "Vhils: Streets with a Face".

This paper will analyse two artistic projects developed by the Portuguese artist Alexandre Farto aka Vhils (b.1987), as part of his series of works entitled "Scratching the Surface". In this works, he mobilises a set of technical means that provide a reflection on the urban environment and establish a progressive relationship between art and the community.

Vhils's interventions illustrate the transformative potential of street art in urban spaces. By sculpting portraits that reveal the layers of history on the walls of various cities around the world, the artist invites viewers to contemplate the social and cultural dynamics that are built up in this environment.

Outside the institutionalised space, urban art is subjected to its own system of appreciation and can be considered a strategy for getting closer to reality and the public, characterised by the relationship between the work and the place, which inevitably leads to a fusion between art and the social context that integrates the public space and transforms the work. In this sense, I´ll analyse a series of artistic interventions where this relationship with the community is more visible and whose creative dynamics involve the participation and/or collaboration of these individuals in the artistic and creative processes. Examples of this include the projects: "Fragmentos", developed in Rio de Janeiro - Brazil, in 2013, and "Bairro 6 de Maio", developed in Amadora, Portugal, in 2017.

The objective of analysing these artistic and community proposals is twofold. Firstly, we must understand the participation and positioning of the communities in relation to the creative processes and the artist. Secondly, we must determine the link between the two, since they produce reciprocal relations of individuation. It is crucial to establish an analysis methodology that allows for a global understanding of the selected works from the outset, considering the various dimensions that make up the artistic project. These include the creative process, the conditions of dissemination and reception by the public, as well as the multiple readings carried out *a posteriori*. The selected projects will be analysed according to three points: context (date, location, scope of the project and the ways in which its participants took part), artistic and creative process (themes addressed and different artistic languages at the plastic, photographic and/or audiovisual level) and dissemination of the projects (processes and forms of dissemination).

Both the "Fragmentos" project and the "Bairro 6 de Maio" project demonstrate the transformative power of urban art when combined with community engagement and social sensitivity. Through close collaboration with local residents and his sensitivity to the social and cultural context of the place, Vhils has created interventions that transcend the boundaries of aesthetics to become agents of connection, reflection and transformation within those communities. For them, these projects have brought about significant social changes that have involved reclaiming their spaces and their histories.

Keywords: Street Art; Vhils; Community; Faces; Collaborative Artistic Practices.

GÉNESIS DE LA TELEVISIÓN EN ORSON WELLES. CONEXIONES INTERTEXTUALES EN *ORSON WELLES´ SKECTH BOOK*

Álvaro Giménez Sarmiento
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral "Contexto, narración y estilo en la obra televisiva de no ficción de Orson Welles. Orson Welles´ Sketch Book (1955), Portrait of Gina (1958) y Filming Othello (1978)" desarrollada en la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos.

En 1955, Orson Welles escribe y dirige la que sería su primera serie televisiva, *Orson Welles´ Sketch Book* (1955). Producida por Huw Wheldon para la BBC, la serie parte de una idea extremadamente sencilla: Welles, delante de la cámara y ayudado por dibujos que él mismo boceta, narra múltiples anécdotas extraídas de su propia vida, desde su llegada a Hollywood en 1939 hasta su iniciática experiencia como torero en la España de 1933. Pero, además, en los quince minutos que componen cada uno de los siete capítulos, Welles expone no pocas opiniones políticas y sociales que transmiten una particular manera de entender el mundo, todo ello impregnado por ese estilo en primera persona del singular *-first person singular-* tan característico de su producción radiofónica.

Sin embargo, en estos siete capítulos -seis filmados y uno emitido en directo- no solo encontramos reminiscencias de su trabajo en la radio, sino también una importante influencia de su actividad periodística. Por ello, esta investigación propone rastrear todas las conexiones intertextuales que *Orson Welles´ Sketch Book* mantiene con la obra del director de *Ciudadano Kane*, sobre todo la referida a sus artículos de opinión y a sus programas radiofónicos de no ficción. A partir de esa identificación, se pondera cuál de estos medios tuvo una mayor influencia y, sobre todo, cuál perdura en proyectos televisivos como *Around the World with Orson Welles* (1955), *Portrait of Gina* (1958) o *Filming Othello* (1978).

Finalmente, la investigación concluye que *Orson Welles´ Sketch Book* supone un compendio de muchas de las estrategias que Welles venía poniendo en práctica hasta la fecha, sobre todo en aquellos productos retórico-performativos donde él mismo es quien soporta la mayor parte de la carga epistemológica.

Para abordar la investigación, se ha utilizado una metodología mixta de análisis textual aplicada a sus artículos para el New York Post y la organización Free World durante el primer semestre de 1945, y a su programa radiofónico *The Orson Welles Commentaries* (1945-1946), emitido desde el 16 de septiembre de 1945 hasta el 6 de octubre de 1946.

Palabras clave: Welles; Televisión; Radio; Intertextualidad; BBC.

REVISITING THE VIRTUAL CONTINUUM AND OTHER MIXED REALITY TAXONOMIES THROUGH CYBERFORMANCE

Clara Gomes
U. Nova de Lisboa (Portugal)

During the pandemic the arts, even the mainstream ones, bent to the virtual possibilities of the Internet. At a time when virtual reality, with its gadgets, such as headsets and goggles, is once again in the spotlight, it is opportune to revisit the concept of mixed reality, alongside the taxonomies associated to it, within the context of digital performance theory, and more specifically, cyberformance.

Cyberformance is a hybrid multimodal live practice, converging the actual and the virtual in non-simulated intermedial environments and a reference for mainstream arts and those exploring the internet for artistic purposes.

This study delves into the relationship between cyberformance and mixed reality performance (MRP), examining the ambiguous nature of "mixed reality" and its implications for virtual experiences. Through a critical analysis, the paper argues that cyberformance inherently embodies mixed reality, merging physical and virtual spaces, even when presented exclusively online.

Furthermore, this text explores Benford and Giannachi's perspective on MRP, emphasizing the complex relationships between physical and virtual spaces and the integration of digital media based on rules akin to computer games in contrast with the creative freedom and open participation in cyberformance.

The discussion navigates «back into the future» while revisiting the Virtual Continuum, a taxonomy proposed by Kishino and Milgram, classifying the stages between physical and virtual environments. Additionally, it contrasts the paradigms of virtual reality and ubiquitous computing, demonstrating how MRP combines elements from both realms.

This paper also discusses diverse models and typologies proposed by Birringer, Causey and Schrum, integrating insights from contemporary digital practices but, ultimately, it becomes evident that the fluidity inherent in cyberformance challenge rigid classifications.

By analysing artistic cases, such Stelarc's portal *Extract/Insert* and the mixed reality collaborative ongoing project *Senses Places*, as well as more recent experimentations in MRP, the paper illustrates how cyberformance intertwines actions in physical and virtual environments.

Through detailed analysis and examples, the text offers insights into the evolving landscape of performance art in the digital age, emphasizing the importance of delving deeper into the complex interplay between technology, space and human interaction, paving the way for novel paradigms in our current understanding and engagement with virtual reality.

Keywords: Cyberformance; Mixed Reality; Virtual Continuum; Virtual Reality; Augmented Reality.

HISTORIAS DEL ARTE DE INSTALACIÓN: EL SITE-SPECIFIC, ESTRATEGIAS ESPACIALES EN LOS LÍMITES ENTRE LA ARQUITECTURA Y EL ARTE

Javier Gómez Chozas
U. Politécnica de Madrid (España)

El arte de instalación es el género más influyente del arte además de ser el único íntimamente ligado al espacio. Sorprendentemente, existe muy poca bibliografía con vocación de abarcar esta disciplina en su conjunto y solo dos de esos textos están organizados en categorías espaciales. Esta investigación propone una organización del conjunto de enfoques contenidos en los seis manuales principales de instalaciones, sintetizándolos en una taxonomía espacial unitaria para posteriormente analizar en detalle el tipo de instalaciones conocidas como site-specific, que exploran, entre otros, los límites entre el arte y la arquitectura.

Las instalaciones artísticas son el laboratorio espacial del arte. Esta disciplina, de carácter difuso, abierto y permeable a otras disciplinas, ha sido cómplice de los diversos géneros del arte y renombrada como situación, entorno, arreglo, happening, etc... Ha dialogado con las disciplinas espaciales como arquitectura, escenografía o paisajismo, pero también con las ciencias humanas hibridándose con la sociología, la antropología, la política, la educación, los estudios de géneros, postcoloniales o la ecología entre otros.

Quizás ese grado tan amplio de apertura sea una de las causas de que existan tan pocos manuales representativos con vocación de abarcar el arte de instalación en su conjunto. De hecho, es frecuente que los autores mencionen la dificultad de abarcarla en su totalidad para justificar los enfoques específicos en sus estudios. Así, a día de hoy podríamos decir que solo hay seis manuales concebidos con voluntad de estudiar el arte de instalación globalmente. Desde 1994, fecha de la publicación del primero, hasta el año 2009, fecha del último, su estudio ha evolucionado con los sucesivos enfoques de sus autores, ensanchando sus límites y el imaginario social espacial, además de tender puentes con otras disciplinas. No obstante, solo dos de los textos abordan su estudio desde su relación con el espacio (1994 y 2003), mientras que los demás se acercan desde otros lugares que van de la participación (1999) a la experiencia (2003) a la psicología (2005) o a la crítica institucional (2009). Así, parece pertinente avanzar en el estudio del arte de instalación como disciplina espacial, tanto por su proximidad (y por tanto su utilidad) para otras disciplinas espaciales como la arquitectura o la escenografía, como para conectar este género del arte con la gran transformación en las ciencias humanas, iniciada hace apenas dos décadas a partir de la incorporación del espacio a su estudio, que conocemos como el giro espacial , del que sorprendentemente está desconectado el arte de instalación. Por todo ello, el objetivo principal de nuestro estudio es avanzar en la sistematización del arte espacial como campo de estudio.

La metodología empleada responde a un estudio comparativo de las diversas fuentes primarias, seguido de un análisis sistemático de sus similitudes y diferencias.

Las conclusión principal de dicho estudio es que la amplitud de enfoques y la especificidad de estos en los manuales hacen muy compleja una sistematización, camino hacia el que no obstante se sugieren posbilidades para posteriores estudios.

Palabras clave: Arte de instalación; site-specific; taxonomía; espacio; manuales.

L'INFLUENCE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE DANS LES TEXTES CULINAIRES ANGLAIS DU XIXe SIÈCLE: LE CAS DE *NEW COOK BOOK*

Rocío Gragera Retuerto et **Gabriel Díez Abadie**
Université de Las Palmas de Gran Canaria (Espagne)

Cette étude s'inscrit dans le projet « Interpersonal devices in specialized household and public instructional texts written by women in modern English » (125928NB-100) de l'Université de Las Palmas de Gran Canaria.

Cette étude examine l'influence de la langue française sur la terminologie culinaire anglaise du XIXe siècle, en particulier dans les textes écrits par des femmes. Cette recherche identifie et analyse la présence de termes d'origine française dans ces textes pour comprendre comment ces emprunts linguistiques ont non seulement enrichi le lexique anglais, mais ont également reflété et promu des changements significatifs dans les pratiques culinaires, la fusion culturelle et la perception sociale de la gastronomie. Les objectifs spécifiques incluent la quantification de la terminologie française pour établir son degré d'intégration, l'analyse de la distribution et de la fréquence de ces termes pour souligner leur fonctionnalité dans le contexte culinaire, et l'évaluation de l'impact culturel et social de la terminologie française sur le lexique culinaire anglais.

Le corpus analysé dans cette étude se compose de 16 textes culinaires écrits en anglais par Catherine Owen à la fin du XIXe siècle, plus précisément extraits de son livre de recettes *New Cook Book* (1885). Ce livre est considéré comme une œuvre majeure de la littérature culinaire de l'époque en raison de son influence sur les pratiques culinaires domestiques et de son reflet des tendances gastronomiques de l'époque. Le corpus original, composé de 30 180 mots et 2 299 types de mots, a été épuré et centré sur l'analyse des noms, en isolant ceux d'origine française. Cette décision a été prise car ces derniers constituent une catégorie grammaticale riche en information sur les ingrédients, les ustensiles et les techniques culinaires, et permettent d'identifier les influences linguistiques et culturelles présentes dans les textes. L'analyse a été réalisée à l'aide du logiciel *AntConc*, un outil spécialisé dans l'analyse de corpus textuels. Ce logiciel a permis de dénombrer les occurrences et les cooccurrences des substantifs français, d'identifier leurs contextes d'utilisation et de retracer leur évolution temporelle au sein du corpus. Pour déterminer l'étymologie des termes empruntés, une référence croisée a été établie avec l'*Oxford English Dictionary* (à présent *OED*), une ressource lexicographique de référence pour la langue anglaise. L'étude a révélé que les noms français représentent une part significative du vocabulaire culinaire utilisé par Catherine Owen. Cette présence importante met en évidence l'influence de la gastronomie française sur la cuisine anglaise de l'époque. L'analyse diachronique a également permis d'observer une évolution dans l'utilisation des termes français, suggérant une assimilation progressive de ces mots dans le lexique culinaire anglais.

L'analyse révèle une présence significative de la terminologie française dans le corpus, la majorité des termes étant des substantifs liés à des ingrédients, des ustensiles et des techniques culinaires. Ces termes sont principalement utilisés comme noms, mais incluent également des verbes et des adjectifs qui jouent un rôle clé dans le discours instructif. Les cooccurrences communes démontrent l'intégration et la normalisation des termes français dans le lexique culinaire anglais, contribuant à la précision et à la diversité du discours gastronomique. Les conclusions de l'analyse soulignent l'importance et la normalisation de la terminologie française dans les textes culinaires anglais du XIXe siècle, reflétant la quantité et la variété des termes adoptés et leur usage spécialisé dans le discours gastronomique. Cette influence française était déjà bien ancrée avant la publication du corpus étudié, suggérant une longue histoire d'échange et d'inspiration entre les deux cultures gastronomiques.

Mots clés : Emprunts linguistiques; Lexique culinaire; Analyse lexicale; Lexicologie; New Cook Book.

ESPACIOS DE RELACIÓN QUE EDUCAN Y APRENDEN: RECREAR LOS ESPACIOS EDUCATIVOS

María Guillem González-Blanch
Universidad Politécnica de Madrid (España)

¿Cómo se pueden propiciar las relaciones con intenciones educativas con la arquitectura escolar? La arquitectura educativa puede dar respuesta a esta pregunta poniendo el foco en lo pedagógico. El objetivo de este artículo es demostrar cómo la arquitectura puede favorecer estas relaciones entre los componentes de una comunidad educativa que facilitan el aprendizaje: alumno-alumno, profesor-alumno, etc. La arquitectura contribuye a la educación, porque es en sí misma instrumento educativo, y, al mismo tiempo aprende, porque se deja transformar por las necesidades del alumnado y los docentes, adaptándose a las nuevas metodologías.

La metodología de esta investigación está basada en el estudio de casos, concretamente una serie de centros educativos de la escuela marianista, que responden a una clara intención pedagógica que se evidencia en los proyectos de nueva planta, las intervenciones en lo ya construido o las nuevas ampliaciones que responden a las múltiples maneras de aprender del alumnado de hoy. Se sigue una estrategia común para toda la red de colegios, enraizada en los principios y basada en lo relacional. Se hace un recorrido por todas estas relaciones del alumnado con el resto de la comunidad de aprendizaje, y en especial con el educador y los espacios educativos que las acogen, propician y facilitan dentro y fuera del aula. El proceso participativo de toda la comunidad educativa en la reflexión sobre los espacios, nace de forma natural asociado al proceso actual de recreación de la escuela marianista.

Los ejemplos seleccionados demuestran que las decisiones de proyecto pueden influir de forma positiva y decisiva en las actitudes y relaciones de la comunidad educativa. Poner la relación del alumnado con la comunidad de aprendizaje en el centro a la hora de proyectar es esencial y se ve reflejado en los comedores, patios, zonas de circulación y sobre todo en las aulas y talleres. Es una premisa que poco a poco debe calar cada rincón de los colegios y transformarlos. La adaptación al cambio, uno de los pilares de la pedagogía marianista, se ve reflejada en la versatilidad de los espacios y en decisiones intencionadas y reflexionadas como el nuevo colegio de San Sebastián o en el Infantil de Vitoria, hasta pequeñas intervenciones de unión de aulas con tabiques móviles, que buscan la versatilidad y adaptación a las nuevas metodologías activas, donde se demuestra que esta disposición del espacio ayuda a la relación y a la atención a la diversidad. Como conclusión, la accesibilidad, la versatilidad, la transparencia, la iluminación, la ventilación, el control del ruido y el clima positivo son ingredientes comunes en las intervenciones. El ambiente acogedor que invita a aprender y participar como el de las ágoras de varios colegios, implica al alumnado en el cuidado, transformación, respeto y sostenibilidad de los espacios. En resumen, las necesidades e intenciones de la comunidad educativa son traducidos e interpretados por profesionales especialistas en arquitectura educativa que son seleccionados mediante concursos de arquitectura para recrear los espacios donde se propician relaciones que educan y fomentan la participación activa y crítica del alumnado para cambiar la sociedad y mejorar el mundo.

Palabras clave: Arquitectura educativa; Espacios educativos; Relaciones; Comunidad educativa; participación.

CATEGORÍAS Y TIPOLOGÍAS DEL ÁLBUM ILUSTRADO INFANTIL CON MENSAJES INCLUSIVOS

Mª Carmen Hidalgo-Rodríguez y **Sara Blancas-Álvarez**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un PROYECTO DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO (PID2021-122963OB-I00) de la Universidad de Granada, "Imágenes para la inclusión y la educación en la diversidad", financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

El proyecto de investigación "Imágenes para la inclusión y la educación en la diversidad" se centra en la importancia tanto de los álbumes ilustrados como de las animaciones en la educación de la infancia y, por ende, en la necesidad de reivindicar productos de calidad narrativa y estética para este público. La educación de los niños y niñas requiere la comprensión y aceptación de un mundo diverso, un mundo que se conforma por la interacción de diferentes razas, etnias, culturas y capacidades. La formación de niños tolerantes solo es posible con la colaboración de todos, y los recursos narrativos de ficción se revelan como una herramienta muy útil. Por tanto, la representación de la sociedad y del mundo que nos rodea debe incluir a todos los colectivos.

Los objetivos fundamentales de este proyecto son de doble índole: por un lado, el estudio de los álbumes ilustrados y animaciones con mensajes inclusivos y, por otro lado, la creación de álbumes y animaciones que transmitan los valores estudiados. Todo ello con la finalidad de poner en valor estos recursos entre la infancia, para lo que se harán talleres en distintos colegios.

En este trabajo, se mostrarán los principales resultados respecto a la prospección y análisis de los álbumes ilustrados infantiles actuales inclusivos respecto a cinco categorías: *Igualdad de género*, *Multiculturalismo*, *Discapacidad*, *"Lo diferente"* y *Personas mayores*. Como objetivo fundamental se plantea la extracción de las distintas tipologías que pueden desprenderse de cada categoría.

La metodología empleada se centra en un estudio de casos, donde se ha conformado una muestra de 55 álbumes ilustrados que responden a las cinco categorías descritas. El sistema de análisis comienza con una fase cuantitativa donde se registra cada libro en función de variables sintácticas y semánticas, y sigue una fase cualitativa que profundiza en el contenido y los mensajes.

Los principales resultados muestran la predominancia de los álbumes incluidos en la categoría *"Lo diferente"*, un 33% de la muestra. Esta preponderancia se debe a la propia definición de la categoría, donde se incluyen historias cuyo protagonista presenta alguna diferencia que no tiene cabida en las otras categorías pero que lo coloca en riesgo de exclusión social. En consecuencia, aquí se encuentra el mayor número de tipologías distintas, donde predominan las historias que hablan de la diversidad del mundo en cuanto a personajes fuera de lo común y sobre relaciones amistosas o amorosas menos habituales. En *Multiculturalismo*, en segundo lugar con un 24%, destacan los álbumes que reivindican la diversidad y la multiculturalidad, seguido de historias sobre la emigración. *Igualdad de género* y *Personas mayoras* se encuentran al mismo nivel y en tercer lugar, seguidos por *Discapacidad*, los álbumes que cuentan con menor representación.

"Lo diferente" se revela como un recurso sutil para hablar de exclusión social y desigualdad desde puntos de vista muy variados y cercanos a la infancia. Las personas mayores cobran una presencia importante en los álbumes infantiles actuales, y no solo como miembros de la familia. Por el contrario, la discapacidad física es poco considerada en las temáticas de los álbumes actuales.

Palabras clave: Álbum ilustrado; Inclusión; Infancia; Diversidad; Educación; Tipologías.

DEL SITUACIONISMO A LA PRIMAVERA ÁRABE: UN DESAFÍO SOCIAL Y ESPACIAL

Khairi Jemli, **Jesús Segura Cabañero** y **Toni Simó Mulet**
U. de Murcia (España).

El movimiento por el derecho a la ciudad surge como una respuesta a las políticas urbanísticas excluyentes que han caracterizado el desarrollo urbano en muchas partes del mundo. Impulsado por una serie de pensadores y activistas, este movimiento aboga por un enfoque más centrado en las necesidades humanas y la vida comunitaria en la configuración de los entornos urbanos. Autores influyentes como Guy debord, Asger Jorn, Jane Jacobs y Henri Lefebvre han sentado las bases teóricas para este movimiento, destacando la importancia de la diversidad, la solidaridad vecinal y la participación ciudadana.

El objetivo de este texto es analizar cómo este movimiento encuentra sus puntos fuertes en varias áreas críticas, como la crítica a las políticas urbanísticas desfavorables. Jacobs y Lefebvre, entre otros, han denunciado las políticas de urbanismo que han llevado al deterioro de los entornos urbanos y a la exclusión social. Estas críticas apuntan a la planificación urbana que prioriza el lucro sobre las necesidades de la comunidad, resultando en la degradación de los barrios y la segregación socioeconómica.

En una la primera parte se examinan los antecedentes de las políticas urbanistas modernas; nos centramos en el surgimiento del Situacionismo y su relación con la arquitectura y el urbanismo, donde sus prácticas desbordadas por la ciudad anticiparon una revolución del pensamiento y la experiencia arquitectónica siguiendo a Asgern Jorn o la teoría de la deriva de Guy Debord.

En una segunda parte, siguiendo a autores como Jane Jacobs, Henri Lefebvre, analizamos la lucha por el derecho a la ciudad. Se reconoce el derecho de los ciudadanos a participar en la toma de decisiones sobre el desarrollo y la gestión de sus ciudades, así como a disfrutar de espacios públicos accesibles y de calidad. Este aspecto subraya la importancia de la participación ciudadana en la planificación urbana para garantizar que las políticas reflejen verdaderamente las necesidades y aspiraciones de la comunidad. También reflexionamos sobre el enfoque en la vida comunitaria. Aquí se destaca la importancia de la diversidad y los lazos de solidaridad entre vecinos en la construcción de barrios saludables y vibrantes. Este enfoque pone énfasis en la creación de espacios públicos inclusivos que fomenten la interacción social y el sentido de pertenencia.

En una tercera parte, analizamos el impacto de las movilizaciones sociales. Se resalta el papel de los movimientos sociales en la promoción del derecho a la ciudad, como se evidencia en las protestas de la Primavera Árabe y otros movimientos urbanos en todo el mundo. Estas movilizaciones han demostrado el poder de la acción colectiva para desafiar las injusticias urbanas y exigir cambios significativos en las políticas públicas.

Concluimos con los desafíos actuales. A pesar de los avances, persisten desafíos importantes en materia de urbanización, como la especulación inmobiliaria, la desigualdad social y la degradación de la calidad de vida urbana. Estos desafíos requieren una acción colectiva y una redefinición de las políticas urbanas para garantizar el derecho de todos los ciudadanos a la ciudad.

Palabras clave: Urbanismo; Participación; Exclusión; Solidaridad; Movilizaciones.

CINE Y ESPACIO URBANO: LA REPRESENTACIÓN DE MADRID EN LAS PRIMERAS PELÍCULAS DE FERNANDO COLOMO

María Lara-Martínez y **Antonio Lara Martínez**
U. Complutense de Madrid y U. Rey Juan Carlos (España)

El interés por la relación entre el audiovisual y el espacio urbano ha crecido considerablemente en los últimos años, promoviendo estudios interdisciplinares que abordan este tema desde la arquitectura, las bellas artes y la geografía. El cine y las ciudades han mantenido una relación simbiótica, donde las urbes proporcionan infraestructura y escenarios naturales para la producción cinematográfica y los gobiernos locales buscan atraer a las productoras mediante incentivos económicos y fiscales. Este vínculo no sólo persigue un retorno de la inversión, sino también la inmortalización de las ciudades a través del cine y la televisión, con el fin de aumentar de forma significativa su atractivo turístico.

El cine lleva largo tiempo fascinado por el concepto mismo de ciudad, como un ecosistema que engloba tantas historias, que merece un homenaje específico. Este artículo se centra en las primeras películas del director Fernando Colomo y su relación con los espacios urbanos de Madrid, clasificadas dentro del subgénero de comedia madrileña. A pesar de que los que fueron considerados sus representantes renegaron de la denominación desde un principio, fue ampliamente asumida por la crítica y continúa siendo empleada en la actualidad por diversos teóricos para delimitar aquel período particular, aunque no existe consenso acerca de su duración, características y títulos concretos.

Los objetivos de este estudio han sido evaluar la pertinencia del concepto de comedia madrileña y analizar la relación de los espacios urbanos en los inicios del cine de Colomo. La elección de las localizaciones es relevante, no sólo a propósito de la dirección artística, sino también con respecto al estilo de realización del film, la construcción de personajes y el sentido narrativo de las diferentes historias.

La metodología utilizada combina un análisis documental detallado con una evaluación cualitativa y cuantitativa de los espacios y localizaciones de los filmes escogidos, tanto por su tipología como por los tiempos transcurridos en ellos. La labor de los investigadores no ha sido llevada a cabo de forma puntual para un único estudio, sino que ha supuesto una recopilación de información desde hace más de veinte años. Engloba libros, artículos científicos, críticas, programas de televisión y archivos del cineasta. Además se realizaron entrevistas con el director y su equipo.

Las conclusiones revelan que la elección de localizaciones no fue casual. Colomo, impulsado por un deseo de realismo y limitaciones presupuestarias, utilizó interiores naturales y, con el avance de la democracia en España, comenzó a utilizar más espacios públicos en Madrid. Las preferencias arquitectónicas del cineasta, influido por el Movimiento Moderno, se reflejan en la selección de localizaciones y en la planificación de los rodajes. Los espacios interiores se convierten en lugares de intimidad y libertad, mientras que la ciudad se transforma en un espacio lúdico que simboliza la victoria democrática, ofreciendo una visión irónica y alegre de la vida urbana en la capital.

Palabras clave: Espacio urbano; Madrid; Fernando Colomo; Comedia Madrileña; Cine.

MEDIO SIGLO DE IMAGEN. UNA HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL EN LA 2 DE TVE (1968 -1969)

Raúl Liébana Liébana
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace como una investigación financiada por el propio autor.

A lo largo de cincuenta y dos capítulos, el programa emitido en la segunda cadena de Televisión Española entre 1968 y 1969 que llevaba por título *Medio siglo de imagen* se planteó como objetivo, y con cierta urgencia, estudiar la historia del cine español. Sus creadores consideraban que al cumplir cincuenta años de vida, se encontraban ante un cine que ya contaba en aquel momento con gran tradición y antigüedad, si se seguía un orden cronológico.

Así, el objetivo de la presente investigación es rescatar el programa como uno de los primeros casos habidos en un medio audiovisual español que se propuso hacer historiografía del cine español y analizar así las principales temáticas contempladas. También existe el propósito de realizar un inventario de los capítulos que fueron emitidos en la cadena de televisión con el fin de ofrecer una visión de conjunto acerca de las principales temáticas abordadas.

El programa fue una producción propia (TVE) con Proex como distribuidora y durante su período de vigencia en antena mantuvo una emisión semanal, cada lunes, desde el 11/11/1968 hasta el 13/11/1969. El programa fue creado a partir de una idea original de Juan Munso Cabus, y el equipo técnico estuvo compuesto por Antonio Chic y Manuel Rato, que ejercieron como realizadores, Manuel Esteban y José Luis Monforte, lo hicieron como ayudantes de realización y de producción, respectivamente, José Climent fue el operador y Carlos Caballé el montador musical. Por último, Maruja Torres y Pedro Vidal dieron voz a la narración de las emisiones.

La metodología seguida se ha basado en la revisión de los diferentes capítulos, de media hora de duración cada uno, un total de 25 horas, con el fin de estudiar la metodología seguida por el programa en su derrollo para exponer la historia del cine español, así como los principales temas sobre los que se quiso profundizar.

Entre las conclusiones obtenidas se destaca el especial cuidado en la selección de los intervinientes (directores, actrices, críticos de cine, etc), así como la diversidad temática, que abarcó aspectos tales como José Buchs, Florián Rey, el doblaje en el cine español, actores y actrices de los años treinta, la comedia de los años cuarenta o la *Escuela de Barcelona*, movimiento que se llegó a incluir también en la serie documental. Varias capítulos no encuadrados bajo ninguna temática, abordaron diferentes aspectos de especialidades e instituciones que ejercieron una influencia en el desarrollo del cine español y lo hicieron desde tres posibles puntos de vista: artístico, técnico o socioeconómico.

Palabras clave: Historia; Cine español; TVE; Medio siglo de imagen; Programa.

UN MODELO DE ANÁLISIS INTEGRAL PARA LA VIDEODANZA

Alma Llerena Fernández
U. Rey Juan Carlos (España)

Las piezas de videodanza, formatos audiovisuales que hibridan el lenguaje audiovisual y dancístico, normalmente se enmarcan en un circuito fílmico periférico y cuentan con poca visibilidad en un ámbito generalista. Sin embargo, en los últimos diez años la producción de este tipo de piezas ha crecido exponencialmente, así como los festivales específicos donde se encuentran, en una labor de educación y creación de audiencias para estas piezas. Sin embargo, en la actualidad sigue existiendo una indeterminación en sus características y posible clasificación dado que tanto los artistas, curadores como los académicos que la estudian, tienen visiones opuestas.

Para poder contrastar las diferentes corrientes, tanto desde la praxis como académicas, que actualmente existen sobre la videodanza y esclarecer estas visiones encontradas, es necesario contar con herramientas metodológicas que permitan analizar y observar estas piezas. Por ello, nuestro objetivo ha sido la creación de un modelo de análisis específico para estudiar las piezas de videodanza mediante un análisis de contenido.

Para la creación de nuestro modelo nos basamos en especialistas del área del análisis audiovisual y cinematográfico, así como del análisis coreográfico. Además, incluimos categorías propias de la praxis de la videodanza.

Para la comprobación de nuestro modelo realizamos una prueba de ensayo con una muestra de 67 piezas de videodanza escogidas del Festival Internacional Fiver de Logroño, que abarcaba temporalmente desde la creación del festival (2013) hasta el 2018, cuando realizamos el pretest. Escogimos este festival por su relevancia dentro del circuito internacional en España, así como por la posibilidad de acceso al visionado de todas sus piezas vía web, facilitando esta parte del estudio y fomentado con ello el ideario del *open access*.

En una segunda fase, una vez contrastados los resultados de la prueba de ensayo, comprobamos que algunas de las categorías propuestas no eran efectivas y decidimos retirarlas de la versión final. Así mismo, reorganizamos las variables y categorías a la vez que añadimos nuevos parámetros que consideramos eran necesarios para poder estudiar este tipo de piezas.

Finalmente, el modelo se compuso por cinco grupos de variables: formas narrativas, códigos visuales, códigos de montaje, códigos gráficos y sonoros y puesta en escena, con un total de más de doscientas categorías.

Confiamos que el modelo propuesto en este trabajo sirva de guía y punto de partida para los académicos que quieran seguir profundizando en las especificidades de las piezas de videodanza, ayudando a esclarecer las ambigüedades en torno a este tipo de producto audiovisual.

Palabras clave: Videodanza; Cinedanza; Herramienta metodológica; Modelo de análisis; Análisis de contenido.

DANZA DE ARCOS DE A CERVELA (O INCIO): PATRIMONIO INAMTERIAL Y EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA ORALIDAD

Carme López Fernández
Universidade de Santiago de Compostela (España)

Las danzas gremiales son una expresión cultural que se ha conservado con cierta relevancia en todo el norte peninsular y que, a grandes rasgos, presentan unas características generales tales como un origen precristiano vinculado a gremios y/o ritos agrarios, una adaptación y reconversión al cristianismo, vestimentas caracterizadas por el color blanco y ornamentaciones florales, objetos que acompañan a los danzantes tales como arcos, espadas, palos o castañuelas, o la presencia de elementos musicales que guían el proceso.

El objetivo de nuestro estudio parte del análisis de una de estas danzas, la única conservada en la provincia de Lugo (Galicia), para tratar de definir sus características principales, su evolución a lo largo del tiempo y el proceso de enseñanza-aprendizaje asociado a la transmisión oral de la conservación de la propia danza.

La danza de arcos de A Cervela (O Incio) es una danza de origen gremial que se realiza a la salida de la misa en honor a Santa Lucía, fiesta que se celebra el domingo y lunes del último fin de semana de agosto. Esta danza, caracterizada por la aparición de arcos adornados con cintas de colores portados por los danzantes, se conforma con una serie de pasos que se realizan alrededor de las imágenes que salen en procesión de la Iglesia.

Para esta investigación plateamos una metodología basada en la toma de datos *in situ* mediante la observación participante y la realización de entrevistas, es decir, la realización de un trabajo de campo que sustentará una toma de datos en la que las referencias bibliográficas serán limitadas. De la misma manera, es esencial trabajar con este tipo de métodos para poder abordar las características propias de la transmisión oral.

De este modo, se ha caracterizado esta danza como un proceso basado en la oralidad y la transmisión generacional que ha conservado los elementos fundamentales de esta construcción cultural, aunque el paso del tiempo también ha dejado su impronta en cuestiones como la reducción del número de danzantes, la inclusión de mujeres, el cambio en ciertos aspectos de la indumentaria o el cambio de la música.

Las conclusiones de esta investigación, más allá de los aspectos descriptivos y definitorios, nos hablan de un proceso cultural que se basa en la adaptación al contexto social del momento y que sirve de ejemplo para conocer el desarrollo de los procesos de transmisión oral en la era de las comunicaciones, la globalización y el desarrollo tecnológico. Uno de los aspectos que más nos hacen reflexionar sobre la relevancia del tratamiento del patrimonio inmaterial desde el ámbito educativo es la inexistencia de un uso social actual para el trabajo del cuerpo como elemento de relación comunitaria, tal como lo hacen las danzas, bailes o juegos tradicionales.

Palabras clave: Patrimonio Inmaterial; Transmisión Oral; Danza de Arcos; Danza Tradicional; Galicia.

CONTEMPORARY NATIVE THEATER AS A REMINDER OF TRADITION: A NATIVE HAWAIIAN PLAY

Sidoní López Pérez
Universidad Internacional de La Rioja (España)

Contemporary Native Theater in the United States reflects the rich diversity of cultures, traditions, customs, experiences, perspectives, and lifestyles of indigenous peoples. The genre emerged in the second half of the 20th century, within the so-called Native American Renaissance, a term generally used to describe the significant explosion of literature published by Native writers after N. Scott Momaday's 1969 Pulitzer Prize for *House Made of Dawn* (1968). However, its origins are usually traced back to traditional indigenous storytelling and performance, since most stories were told and passed down from generation to generation. They were also acted out and performed by the storytellers for their audiences reflecting a clear performative dimension and suggesting the first antecedents of contemporary Native American theater. In addition, Native theater has a long history of suppression, silencing, displacement, and discrimination which contributed to slowing down its development as a genre. Despite these circumstances, contemporary Native theater has a long list of indigenous plays that explore multiple issues such as the intersection of traditional and modern ways of life, cultural identity, discrimination, survival, gender, acculturation, customs, and religious beliefs. These plays have been and continue to be published by Native American dramatists, whose works have been promoted by multiple Native theater companies and institutions which continue to give visibility to the genre. These aspects have led to a significant scholarship that covers different issues, themes, and perspectives about the genre, and which continues to increase nowadays.

Through their different theater plays, contemporary Native playwrights, actors, and directors are reclaiming their narratives, traditions, and cultures while also challenging stereotypes through the power of indigenous storytelling. At the same time, indigenous theater artists emphasize the significance of Native traditions while simultaneously engaging with contemporary themes and issues. Indigenous theater plays include different elements such as indigenous traditional stories, symbols, rituals, myths, music, and dance, which usually serve as a means of transmitting Native cultural heritage. All these aspects reinforce the connections between the past and present and they also encourage indigenous peoples to move towards a strong and unified identity that is rooted in Native traditions and that will help ensure Native cultural existence.

In this sense, and in order to present contemporary Native theater as a powerful reminder of tradition, this essay will analyze Victoria Nalani Kneubuhl's *Emmalehua* from a literary, cultural, and historical approach. This play is included in Kneubuhl's collection of Native theater plays, *Hawai'i Nei: Islands Plays* (2002), and as will be seen, it presents the story of a young Hawaiian woman, "Emma", who finds herself caught between the traditions of her ancestors–her Native Hawaiian heritage–, and the rapidly changing world of colonial Hawaii. Therefore, throughout the play, "Emma" navigates personal and political challenges and must confront some difficulties when dealing with the importance of preserving Native Hawaiian cultural values while adapting to the enduring legacy of colonialism in the islands. At the end of her journey, the female protagonist reaches a sort of reconciliation between her indigenous traditions and the supremacy of the Western culture. As will be perceived, *Emmalehua*'s engaging characters, evocative storytelling, and conscientious exploration of Hawaiian identity serve as a reminder of the importance of preserving Native traditions and honoring the resilience of Native peoples in the face of cultural assimilation and oppression.

Palabras clave: Native Theater; Native Hawaiian cultural heritage; Native identity; Colonial Hawaii; Western supremacy.

GRANADA, POESÍA Y MÚSICA EN FEDERICO GARCÍA LORCA

Laura Lozano Marín
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto MÚSICA, POESÍA Y CIUDAD EN LA GRANADA CONTEMPORÁNEA (ProyExcel_00263) de la Universidad de Granada.

Aunque Federico García Lorca (1898-1936) ha sido más conocido y estudiado como dramaturgo, poeta y ensayista, también se debe destacar su interés por la música. Su primera formación artística fue musical y a lo largo de su vida mantuvo estrechas relaciones de amistad con músicos como Manuel de Falla y Ernesto Halffter.

A pesar de que finalmente el escritor eligió el camino poético, García Lorca nunca prescindió de la música, la cual estuvo presente en su obra literaria y, en muchas ocasiones, ligada además a Granada, su ciudad natal.

El autor, a lo largo de su vida, desarrolló un enorme interés por las canciones que investigó e interpretó, dando como resultado una grabación que llevó el título de *Canciones populares españolas*. Este proyecto fue editado en 1931 y contó con cinco discos dobles en los que García Lorca realizó la armonización e interpretaba en el piano, mientras que la cantaora y bailaora La Argentinita cantaba y tocaba las castañuelas. El rastro musical también se puede hallar en sus obras teatrales como *Mariana Pineda*, donde aparece la "Canción de las niñas", y en *Bodas de sangre* donde se encuentran la "Canción de las Hilanderas", "Coplas de la Criada", "Copla del cortejo de bodas", "Viejo romance infantil", "Cantar de boda" y "Canción de cuna". Por supuesto, la estrecha relación entre música, poesía y Granada se da también en sus ensayos y en su obra lírica, como son los casos destacados del *Poema del cante jondo* y del *Romancero Gitano*.

Con este estudio se pretende hacer un recorrido por esta faceta poético-musical de García Lorca deteniéndonos principalmente en aquellos proyectos que además tienen cierta vinculación con la ciudad de Granada. Los objetivos de este estudio, por tanto, se basan en demostrar la fecunda interrelación existente entre la obra poética de García Lorca, la música y la ciudad nazarí. Para ello, la metodología aplicada a la investigación se ha basado en una revisión de las investigaciones centradas en la faceta poético-musical de García Lorca para desembocar en un estudio y análisis de del citado corpus de textos en los que García Lorca estrecha los vínculos entre poesía y música.

Como conclusión, gracias a este análisis se puede comprobar que la música y la poesía establecen una relación inextricable en la vida de Federico García Lorca y en la visión lírica que realiza de la ciudad de Granda.

Palabras clave: Granada; Federico García Lorca; Música; Poesía; Ciudad.

LA NARRACIÓN GRÁFICA COMO HERRAMIENTA FILOSÓFICA Y COMUNICATIVA. LA ILUSTRACIÓN "EDAFOCENO" Y EL PAPEL DE LOS *SAPIENS* EN LA HISTORIA DE LA TIERRA Y LOS USOS DEL SUELO

Fernando Luque Cuesta
U. de Granada (España)

El arte plástico figurativo destaca a lo largo de la historia como transmisor de conocimiento por su papel como narrador de historias. Desde las pinturas rupestres de Chauvet o Altamira a los jeroglíficos egipcios, pasando por las imágenes de las iglesias románicas, el arte figurativo y su posibilidad de representar escenas han servido para emitir diferentes mensajes a la población que lo observa. Empero, pese a su remoto origen comunicativo, el arte figurativo hoy día mantiene su potencial comunicador, como ejemplifican diversos autores de novela gráfica o cómic, álbumes ilustrados o incluso retratistas que se valen de símbolos.

Por otro lado, en el plano filosófico actual, nos encontramos ante una sociedad que cada vez repudia más la muerte, especialmente la de los animales, mientras convive con guerras que se desarrollan actualmente, así como con otros tipos de muerte radicales, en las que las formas de vida dejan de existir para siempre a través de la extinción. Todo ello se encuentra estrechamente ligado con el uso que la humanidad hace hoy día del suelo, a través de prácticas erosivas agresivas, que acaban con la fertilidad de este, conformada durante millones de años.

Dado el escaso debate filosófico que aglutina estos temas, así como la estrecha vinculación entre la muerte y la salud de los ecosistemas y sus cadenas tróficas, y el conocimiento que hoy día se tiene sobre la edad de la Tierra y el bautizado Antropoceno, surge el principal objetivo de esta comunicación: realizar una obra de arte figurativo que vincule el desarrollo de los suelos fértiles, los tipos de muerte y las edades de la tierra al momento actual en que vivimos, favoreciendo un debate filosófico complejo en el que los espectadores cuestionen nuestro papel trófico y medioambiental.
Para acometer el trabajo artístico se recurrió a un extenso estudio bibliográfico sobre las edades de la Tierra, lo que llevaba implícito realizar una serie de consideraciones sobre la muerte. También fue determinante el estudio de recursos narrativos plásticos, como la personificación y la antropomorfización de elementos. Todo ello se interiorizó a través de la experiencia personal en el huerto familiar, donde se realizó multitud de tipos de abono y compostaje para enriquecer el suelo, y se terminó de asimilar la muerte como algo necesario para la salud del mismo.

Como resultado final surge la obra artística: una ilustración de gran formato que, pese a comenzarse con técnicas tradicionales se terminó con pintura digital. Todo ello hace que esta aportación sea una con una metodología bibliográfica, etnográfica y basada en artes, donde la obra artística y los procesos que conlleva asimilan y manifiestan los conocimientos adquiridos.
Las conclusiones han mostrado la efectividad del arte plástico figurativo para unir temas multidisciplinares complejos, como son el desarrollo de la vida en la tierra, sus tipos de muerte, o cómo se rompen los primitivos equilibrios edáficos a través de la producción industrial en el presente. Además, la creación artística favorece un debate filosófico trascendental sobre nuestro papel en la historia de la Tierra, posibilitando, a la manera del artivismo, que cada espectador llegue a sus propias conclusines.

Palabras clave: Arte; Ilustración; Historia natural; Edafología; Producción industrial.

LA PRÁCTICA DE LA LOCALIZACIÓN EN EL BINOMIO ESPAÑOL-CHINO A TRAVÉS DE LA TRADUCCIÓN DE DESCRIPCIONES DE PRODUCTOS DE "TEMU"

Rui Ma
U. de Granada (España)

Esta ponencia pretende abordar la investigación que experimenta la enseñanza universitaria en el ámbito de la traducción de descripciones de productos de TEMU, especialmente en lo que atañe a la formación de profesionales aptos, tanto traductores como intérpretes, para trabajar con recursos reales de sitios web chinos. Y todas aquellas actividades que dentro de las empresas de compra y venta, requieran de la traducción del chino al español.

Los objetivos principales propuestos de nuestro estudio son contribuir a complementar la enseñanza tradicional impartida en el grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada. Este enfoque se centra en asignaturas específicas, como Cultura de la Lengua China, Traducción en Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas en chino A-C, Traducción 3 en chino, entre otras, y aspira a ofrecer una experiencia centrada en el estudiante e integradora de lo que pueda enfrentar el alumnado en su futura carrera profesional y laboral.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con análisis comparativo de descripciones de productos en chino y sus versiones localizadas en español, identificando diferencias en estilo, tono y contenido. Conducir entrevistas y encuestas con consumidores hispanohablantes para recoger feedback sobre la efectividad y relevancia de las descripciones de productos localizadas. Examinar estudios de casos de otras empresas de comercio electrónico que han tenido éxito en la localización de sus descripciones de productos para el mercado hispanohablante. Colaborar con traductores nativos y expertos en marketing para adaptar las descripciones de productos de manera más efectiva.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que la investigación desarrollada a través del sitio web como TEMU, sirve como punto de referencia y encuentro entre estudiantes y empresas reales del ámbito cultural chino con presencia en el mundo hispano. Este enfoque también actúa como estímulo para que el trabajo en el aula simule el trabajo real de un traductor o intérprete profesional. Una localización en el binomio español-chino a través de la traducción de impulsar las ventas y la competitividad de TEMU en el mercado hispanohablante, así como ajustar y mejorar continuamente las descripciones de productos. Se propone la implementación integrada en la dinámica habitual de las tareas de las asignaturas o como complemento formativo para alumnos de cuarto curso.

Palabras clave: Localización; Binomio español-chino; Traducción; Descripciones; TEMU.

SOLUCIONES METABÓLICAS PARA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE BARRIADAS VULNERABLES. ESTUDIO DE CASOS

María José Márquez-Ballesteros, **Mathys Verin Diaz-Anillo** y **Daniel Navas-Carrillo**
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de los proyectos (re)SOHO. Innovative perspectives on urban heritage. Towards the re-heritagisation of Social Housing neighbourhoods in Malaga (B1-2023-019) financiado por la Universidad de Málaga y "Realización de proyectos de sostenibilidad energética en barrios, ciudades y territorios con el objetivo de contribuir a una transición energética justa y al desarrollo de energías renovables" financiado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

Muchas de las barriadas residenciales que se construyeron en la segunda mitad del siglo XX presentan un alto nivel de obsolescencia, con relación a los estándares de confort exigidos por la ciudadanía actual. Sin embargo, hasta la fecha, no se ha atendido a la complejidad de estos tejidos urbanos con la misma intensidad que se viene prestando a los centros históricos desde hace décadas. Complejidad aún mayor cuando hablamos de barriadas de carácter patrimonial. El alcance de las actuaciones de regeneración de estos tejidos urbanos ha sido limitado, estando centradas mayoritariamente en la mejora de la eficiencia energética y las condiciones de accesibilidad física.

Dichos entornos están experimentando procesos de transformación complejos, derivados de las nuevas formas de habitar contemporáneas, a los que debemos sumar los efectos que el cambio climático empieza a tener sobre la habitabilidad de estos barrios. Por tanto, estos procesos exigen propuestas que avancen sobre la cuestión energética, para incorporar mejoras en el programa funcional de las viviendas, al tiempo que contribuir a la mejora de los servicios ecosistémicos y biodiversidad de nuestras ciudades, incorporando estrategias de renaturalización y metabolismo urbano circular.

Por ello, esta investigación propone realizar un estudio sistemático de buenas prácticas para la identificación de soluciones metabólicas que puedan ser incorporadas en proyectos de rehabilitación integral desde aproximaciones holísticas en los términos anteriormente expuestos. Este análisis se estructura en dos fases. En primer lugar, se analizan experiencias de rehabilitación integral, tanto ejecutadas como teóricas, en cuatro niveles de intervención: vivienda, edificio, entorno y gestión. En una segunda fase, se realiza un análisis sistemático de casos de éxito en relación con los tres bloques prioritarios de actuación: (1) Espacios bioclimáticos para la vivienda y el espacio público; (2) Sistemas vegetales para la renaturalización del medio urbano; (3) Sistemas de recogida y reciclaje del agua residual doméstica.

El estudio concluye con la identificación de una batería de soluciones que puedan integrarse en el diseño de una solución industrializada que pueda contribuir a reducir el grado de vulnerabilidad física, económica y medioambiental que muchos de estos conjuntos urbanos presentan, al tiempo que incrementar su capacidad resiliente para hacer frente a las consecuencias del cambio climático a nivel de barrio.

Palabras clave: Barrios residenciales; Metabolismo urbano circular; Obsolescencia urbana; Regeneración de barriadas; Renaturalización urbana.

ÁLBUM FAMILIAR: UN MODELO DE APRENDIZAJE-SERVICIO PARA TRABAJAR EL PATRIMONIO CULTURAL EN AULAS DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Asensio Martínez Jódar
Universidad Internacional de la Rioja (España)

El empleo del Patrimonio Cultural como elemento de análisis en la didáctica de las Ciencias Sociales cobra un peso cada vez mayor en el marco de las metodologías activas de aprendizaje. Las actividades centradas en los bienes patrimoniales del entrono de los estudiantes contribuyen a aumentar su motivación y a conectar los contenidos curriculares con su realidad cotidiana. Las posibilidades que ofrece el patrimonio como recurso didáctico son múltiples y no tienen por qué quedar reducidas al marco del aula. De hecho, actividades basadas en este tipo de recursos pueden servir como puente para fomentar la colaboración entre los centros escolares y las insituciones culturales cercanas. En este sentido, el modelo didáctico conocido como aprendizaje-servicio puede ser de especial utilidad. Este se basa en la realización de una actividad, supervisada por el profesor y coordinada por una institución colaboradora, mediante la que el alumnado deberá trabajar en un proyecto que revertirá de manera concreta y factible en la sociedad. Obviamente, la actividad diseñada debe ser acorde con los fines de la entidad colaboradora (un museo, un archivo, un centro cultural, etc.) que será la encargada de ofrecer a los alumnos los recursos y herramientas (materiales e intelectuales) necesarios para llevar a cabo el proyecto.

El objetivo principal de este trabajo consiste en ofrecer un modelo de actividad de aprendizaje-servicio en la que se usará el Patrimonio Cultural del entorno del estudiante como principal recurso didáctico. Este modelo se basará en el uso del Patrimonio Fotográfico como eje para la recuperación de otros tipos de patrimonio (histórico, etnográfico, monumental o inmaterial).

Para la resolución de la actividad que proponemos, los alumnos deberán buscar en sus colecciones familiares imágenes representativas de una temática determinada (fiestas, oficios populares, monumentos, etc.). Las pautas para la búsqueda y selección de las fotografías deberán ser acordadas por la institución cultural colaboradora, que, además, pondrá a disposición de los alumnos los medios para digitalizar y analizar las imágenes. El resultado final del trabajo tendrá una vertiente práctica por medio de la edición un catálogo o la elaboración de una exposición comisariada por los propios alumnos.

Los beneficios de este tipo de actividades son múltiples: contribuyen a la valoración de la fotografía como un elemento patrimonial más que merece ser conservado por su valor testimonial. Instruyen a los alumnos en metodologías de trabajo propias de los profesionales que se dedican a las Ciencias Sociales (historiadores, historiadores del arte, archiveros, comisarios, conservadores, etc.), lo cual constituye un primer contacto con el mundo laboral. Por último, incurren en un beneficio para la comunidad, haciendo visible un tipo de patrimonio que generalmente pertenece “oculto” en las viviendas de los ciudadanos y que, generalmente, es poco accesible para las instituciones que se dedican a la custodia y puesta en valor del patrimonio documental. Por lo tanto, los beneficios no se reducen únicamente al ámbito educativo, sino que se extienden también a las instituciones que colaboran en este tipo de proyectos.

Palabras clave: Didáctica; Ciencias Sociales; Patrimonio Cultural; Fotografía; Aprendizaje-servicio.

UM OLHAR SOBRE A ATUAL SOCIEDADE E O DESIGN SOCIAL

Maria Caeiro Martins Guerreiro
Universidade do Algarve (Portugal)

O presente artigo nasceu de uma pesquisa que está a ser feita no âmbito de um projeto de investigação que tenho vindo a desenvolver no campo do Design social e cultural a aplicar junto de um grupo de habitantes de uma determina região, localizada a sul de Portugal.

A atual sociedade está em constante mudança, em virtude dos diversos avanços tecnológicos, dos desafíos ambientais e das modifocações demográficas que têm ocorrido. A comunicação entre os indivíduos, em contexto de trabalho ou de lazer mudou, foram criadas novas formas de interação social, tal como o trabalho remoto, os serviços online. A inclusão e o cuidado pelos idosos, bem como a educação e o emprego para os jovens passaram a ser preocupações, que se têm vindo a evidenciar cada vez mais no seio da sociedade.

O surgimento de novas áreas como o Design social no campo do Design, proporciona a exploração de metodologías projectuais, como forma de chegar a respostas, solucionar problemas, tais como a profunda questão de equidade, poder, raça e privilégios que existem no cerne dos problemas da sociedade. No campo do design social, no foco do estudo, o papel e a responsabilidade do designer na sociedade é muito importante, o processo de design passa a estar centrado no ser humano e proporciona uma mudança social.

Com este estudo pretendemos identificar e aferir os diferentes projetos que existem no âmbito do Design social em Portugal, profissionais, designers que desenvolvem projetos, investigação nesta área, eventos, assim como identificar e enumerar as diferentes mudanças que têm vindo a ocorrer na sociedade, com a aplicação dos projetos identificados.

Em termos de metodologías de investigação, recorremos ao paradigma qualitativo, e um método de análise intensiva, de estudo de caso. Como técnicas, estratégias e instrumentos utilizamos a análise documental, a observação, e as entrevistas.

Nesta fase do projeto, apenas focámos o nosso estudo, na observação e análise de projectos desenvolvidos no âmbito do design social e cultural em Portugal, mais específicamente nas áreas de design de comunicação e produto.

Com a crescente união de praticas de design às atuais preocupações sociais e éticas, aferimos que as soluções tomadas não são apenas funcionais, mas também são socialmente responsáveis e sustentáveis. As parcerias e as colaborações feitas entre profissionais que reúnem conhecimentos e experiências relevantes e designers, com algum conhecimento especializado e vocação social para a criação de condições que favoreçam a continuidade dos projetos.

Palavras chave: Design; Design social; Projetos; Sociedade; Cultura.

VISUAL ESSAY AS A TIME-SPACE METAPHOR: CREATIVE PROCESSES IN ART EDUCATION

Teresa Matos Pereira, **Sandra Pereira Antunes**, **Joana Gaudêncio Matos** y **Joana Ferreira**
Instituto Politécnico de Lisboa, Instituto Politécnico de Setúbal e Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal)

This text takes part in the research project Time-Lapse: Memory, Post-memory, Art Practices and Community, sponsored under the Lisbon's Polytechnic University (ESELx) IDI&CA call for tenders, reference code: IPL/IDI&CA2023/TimeLapse_ESELx

This communication presents the processes and results of a work proposal, developed with education students from two higher education institutions, in Portugal and Spain - the Lisbon's Polytechnic University School of Education (ESELx) and the Castilla-La Mancha University Faculty of Education (UCLM), as part of the *Time-Lapse* research project.

Time-Lapse is a practice-based visual arts research project. Its structuring concepts are Time, Memory, History and Post-Memory, proposing the exploration of different perspectives derived from various discourses, representations and experiences.

Given the importance of introducing forms of research initiation into the teaching practices, particularly in the training of teachers, educators and other educational agents, a work proposal was launched for students on the education training courses at both institutions, namely the Basic Education B.A. (ESELx) and the Master's Degree in Primary Education (UCLM).

Our proposal main objectives were:

1. To deepen learning in the visual arts composition;
2. To create visual narratives based on the concept of time and space, considering the plastic and multimedia variety of languages;
3. To express and experiment different ways of questioning, relating to and communicating space-time.

The work processes settled on arts practice-based research methodologies, considering the links between concepts, techniques, artistic practices and the ability to question and generate different perspectives on the concept of time-space in the visual arts, both in a strict and a broader sense of the territory experiences. The visual essay was thus used as a research tool, with a particular focus on the exploratory and experimental dimension.

Mobilising techniques such as photography, drawing and collage, it became possible to develop a set of visual micro-narratives that could constitute visual metaphors for the perception of time. Into their semantic dimension, those narratives, incorporated transformation, movement, succession and memory.

As a result, it was possible to develop aesthetic-artistic learning in an integrated way. A learning process which resulted from artistic practice-based methodological approaches, developed from real contexts, thus allowing not only an exploration of the concepts of time and space, but above all the experience of places, and with this, the experimentation of research tools that may enable these future educators to question time-space, from different perspectives, and to draw knowledge from real contexts that may be their own.

Palabras clave: Visual arts; Time; Space; Art education; Arts practice-based research.

EL FUTBOL FEMENINO EN ARGENTINA DURANTE 2008-2010. UN ANÁLISIS SOCIOHISTÓRICO DEL DOCUMENTAL MUJERES CON PELOTAS

Beatriz Méndez De Dios
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El presente texto es parte de la tesis de Maestría en Ciencias Sociales titulada, "Género y formas simbólicas culturales. Mujeres deportistas en el documental: Mujeres con pelotas (Argentina, 2013)".

El fútbol como deporte es considerado un fenómeno sociocultural que atrae a millones de personas alrededor del mundo y en su mayoría es practicado por hombres y son ellos quienes han determinado como se tiene que jugar y quienes pueden participar y aunque en su mayoría han sido los hombres los que han estado ahí, pero las cosas han cambiado un poco, sobre todo en los últimos años en los que se ha podido ver a más mujeres practicando futbol y esto se puede ver también en el trabajo de Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) quien ha mostrado su interés para que el futbol femenino crezca a nivel mundial, por lo que ha buscado que los 211 países que se encuentran afiliados al máximo organismo rector del futbol tengan sus equipos femeniles.

El futbol femenino y masculino, además de ser considerado un fenómeno sociocultural también se considera una forma cultural simbólica que se puede materializar a través de diferentes productos, pero lo que aquí se busca destacar es la materialización que hacen los medios de comunicación masiva como pueden ser el radio, la televisión o el cine, pero para el caso de este trabajo se hace énfasis en el cine documental que a través de la filmación de imagen y sonido, además de la inclusión de testimonios busca mostrar una parte de la realidad del suceso que se busca mostrar al público.

Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar desde la hermenéutica de John B. Thompson, el contexto socio histórico del futbol femenino en Argentina durante 2008-2010 plasmada en el documental, Mujeres con pelotas (Argentina, 2013).

La metodología que se usará en este trabajo será cualitativa y se usará como herramienta metodológica la propuesta de hermenéutica profunda de John B. Thompson quien propone tres categorías para analizar las formas simbólicas interiorizadas y materializadas de la cultura que son: análisis socio histórico, análisis formal y análisis interpretativo, y para este trabajo, el análisis se centrará en las categorías correspondientes al análisis socio histórico que engloba: escenarios espacios temporales, campos de interacción, instituciones sociales, estructura social y medios técnicos de transmisión.

Entre las conclusiones a las que se han llegado son que durante 2008-2010, período que abarca la filmación de Mujeres con pelotas muestra las dificultades que sortearon las mujeres en ese tiempo cuando decidían que querían jugar futbol en un país donde el machismo está muy remarcado y se sigue esperando que las mujeres se dediquen a hacer actividades dentro de su hogar y no salgan de ahí porque están transgrediendo el rol que tradicionalmente se les ha asignado.

Palabras clave: Argentina; Futbol femenino; Documental; Formas simbólicas materializadas; Mujeres.

MODERNIDAD ARQUITECTÓNICA Y CINE EXPERIMENTAL: LAS SEDES DE LA SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE AUTOR DE BENALMÁDENA

María Ángeles Merino Gómez, **Alberto E. García-Moreno** y **Francisco Javier Boned Purkiss**
U. de Málaga (España)

El Hotel Alay (Benalmádena, España), es un símbolo significativo de la arquitectura turística moderna española de la segunda mitad del siglo XX. Diseñado por el arquitecto Manuel Jaén Albaitero en 1962, fue proyectado siguiendo una cuidada composición que combinaba materiales tradicionales, como el ladrillo visto, con un lenguaje moderno en el uso de acero en las carpinterías y vidrio en las barandillas, lo que demostraba la enorme influencia de Antonio Bonet Castellana en sus recursos estilísticos, con el que Manuel Jaén colaboró en otros grandes proyectos.

La implantación del Hotel Alay como primer hotel de congresos, le dotó, además de su destacada estética y funcionalidad, de un indudable atractivo como sede de eventos de reconocida relevancia, como la Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena (SICAB) que celebró en sus instalaciones sus dos primeras ediciones (1969 y 1970).

Tras estos dos primeros años, el gran impulso que adquirió el festival hizo que se trasladara al Palacio de Congresos de la Costa del Sol, en Torremolinos (España). Un edificio específico destinado a la celebración de eventos y convenciones que precisamente tenía su antecedente más cercano en el hall de congresos del Hotel Alay, y que fue diseñado en 1967 por Rafael de la Hoz Arderius y Gerardo Olivares James e inaugurado en 1970. Un moderno proyecto presidido por un gran patio circular central de techo traslúcido al que rodea un sistema de volúmenes ciegos organizados en una espiral decreciente, conformando un conjunto que parecía levitar sobre el terreno, pese al estilo brutalista y la textura descarnada del hormigón de sus muros.

Tanto el Hotel Alay como el Palacio de Congresos de Torremolinos albergaron el inicio y desarrollo, respectivamente, de la SICAB. Un certamen pionero en la difusión de la dimensión cultural del cine en España y de lo que hoy se conoce como “cine independiente” o “cine de autor”, no exento, desde su primera edición, de tensiones constantes entre las autoridades del régimen franquista por su vocación progresista, abierta y sus implicaciones no solo culturales, sino también sociales y políticas.

El objetivo de esta propuesta es indagar en la relación entre las propuestas arquitectónicas modernas del Hotel Alay y el Palacio de Congresos de Torremolinos y las motivaciones para ser elegidas como sedes de una iniciativa cinematográfica rompedora e inédita hasta ese momento, y hasta qué punto la imagen y apuesta urbana y espacial de la arquitectura ayuda a definir y potenciar determinados valores en los acontecimientos y eventos que se celebran en ella.

El proceso metodológico que se está llevando a cabo es el análisis y vaciado de los fondos del arquitecto Manuel Jaén Albaitero y del SICAB, ambos donados a la Universidad de Málaga por el propio arquitecto y por Julio Diamante, director del festival desde su cuarta edición hasta la última en 1989, respectivamente. Dos fondos documentales unidos por una apuesta decidida y audaz que unen sus caminos a finales de los años 60 del pasado siglo en sendos espacios arquitectónicos, iconos de la modernidad, y un contenido cinematográfico experimental y vanguardista.

Palabras clave: Hotel Alay; SICAB; Manuel Jaén Albaitero; Palacio de Congresos de Torremolinos; Rafael de la Hoz.

CONTRIBUCIÓN DE FRANCISCO FRONTERA DE VALLDEMOSA EN LA REVALORIZACIÓN MUSICAL DEL SIGLO XIX ESPAÑOL

Sara Navarro-Lalanda
U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "EScucha Activa e Interactiva: zarzuela infantil "Un mundo más" (1911)"con referencia PP-2023-23 concedido en la Convocatoria de Proyectos Propios de Investigación UNIR 2023 de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Francisco Frontera de Valldemosa fue nombrado profesor de canto de la reina Isabel II y de su hermana, la infanta María Luisa Fernanda, en 1841, encargándose inicialmente de los conciertos de familia y, posteriormente, de las veladas de música de cámara y ópera en el Palacio. Nuestra hipótesis busca analizar cómo sus contactos en la Casa Real le ayudaron a consolidar su posición tanto en esta institución como en otras realidades musicales de Madrid, impulsando desde este cargo el desarrollo musical en la segunda mitad del siglo XIX.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en determinar si existe una relación directa entre su ascenso en la corte, resultado de sus contactos en Palacio y su proximidad con la reina, y el crecimiento y desarrollo de las instituciones musicales de la época.

La metodología empleada en este estudio es de corte documental. Tras revisar la literatura existente, se analizan los expedientes conservados en el Archivo General de Palacio, el Archivo General de la Administración, el Archivo Histórico Nacional, así como la obra de Francisco Frontera de Valldemosa, presente principalmente en la Biblioteca Nacional de España y la Biblioteca Insular de Las Palmas de Gran Canaria. Este análisis documental será complementado con el examen de la prensa a través del vaciado de la hemerografía de época, lo que nos permitirá profundizar en la tipología de los conciertos que organizó en diversas instituciones musicales. Este enfoque nos ayudará a contextualizar su papel como pianista acompañante, compositor y director de conciertos, tanto desde los anuncios de los programas como desde las crónicas y críticas de autores contemporáneos.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que Francisco Frontera de Valldemosa contaba con un influyente círculo profesional desde su etapa de formación en Mallorca; un contexto que, aunado a su periodo profesional en París, facilitó su integración en el círculo de músicos más cercanos a la reina. Su posición en Palacio le brindó la oportunidad de ser nombrado segundo profesor de canto en el Real Conservatorio de música y declamación María Cristina y, posteriormente, de participar como director de los conciertos del conservatorio madrileño y en las funciones operísticas organizadas por el Liceo Artístico y Literario. Además, desempeñó un papel crucial como intermediario entre las sociedades artístico-culturales de la época y la Casa Real. En el caso del Orfeo Español, apoyó iniciativas para la provisión de maestros y profesores de música mediante oposición para cubrir las plazas vacantes en iglesias y catedrales del país. Asimismo, contribuyó a que el Palacio respaldara iniciativas que fomentaran el asociacionismo orquestal en España. Por todo ello, la figura de Valldemosa emerge como un pilar esencial en la revalorización de la función del músico y de las instituciones musicales del siglo XIX, impulsando significativamente el desarrollo y la profesionalización de la música en España sentando una base sólida para la transformación del entorno musical nacional.

Palabras clave: Francisco Frontera de Valldemosa; Palacio; Conciertos; Siglo XIX; Hemerografía.

LA VIDA MUSICAL DE SOLEDAD BENGOECHEA GUTIÉRREZ (1849-1893) A TRAVÉS DE LA HEMEROGRAFÍA DE ÉPOCA

Sara Navarro-Lalanda
U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "EScucha Activa e Interactiva"con referencia PP-2023-23 concedido en la Convocatoria de Proyectos Propios de Investigación UNIR 2023 de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Soledad Bengoechea Gutiérrez fue una destacada pianista y compositora de Madrid en la segunda mitad del siglo XIX. Su participación como intérprete en la escena musical de la época, especialmente en los salones musicales, así como su legado de obras sinfónicas, teatrales y de salón, no han sido exhaustivamente estudiados en términos de recepción crítica. Su contribución musical aún requiere un análisis más profundo a través de fuentes periodísticas contemporáneas.

Partiendo de la hipótesis de que Bengoechea desempeñó un papel relevante en el ámbito musical español, esta investigación se propone examinar su presencia como intérprete y compositora en los círculos musicales madrileños. La Teoría Fundamentada será la metodología que utilizaremos para el análisis detallado de la hemerografía de la época, lo cual nos permitirá comprender el entorno formativo y social en que Bengoechea vivió. Además, exploraremos su función como solista y acompañante, así como las características de sus obras en términos de función, instrumentación, y su difusión y recepción en programas contemporáneos.

Este estudio se fundamenta en una revisión crítica de registros hemerográficos que abarcan desde el nacimiento de Bengoechea en 1849 hasta el año 1915. Este enfoque metodológico es esencial para situar sus composiciones dentro del contexto social y musical de su tiempo, identificando posibles influencias y cómo su obra contribuyó a la cultura musical de la época. El foco principal de esta investigación son las revistas y periódicos que mencionan a Bengoechea, analizados críticamente para identificar la tipología de las fuentes y los objetivos de los anuncios y artículos publicados, proporcionando así una comprensión completa de su contribución al panorama musical.

En conclusión, este estudio contribuye significativamente a llenar un vacío en la investigación musicológica, destacando el papel de Bengoechea como pianista y compositora en el siglo XIX. Al explorar su formación musical y su influencia en la escena musical de su tiempo, se confirma la hipótesis inicial de que Bengoechea tuvo una presencia destacada en el panorama musical español del siglo XIX. Futuras investigaciones podrían enfocarse en comparaciones con las obras de sus maestros y contemporáneos para explorar la evolución estilística de la autora. Este análisis crítico no solo profundiza nuestra comprensión de Bengoechea, sino que también amplía nuestro conocimiento sobre la música del siglo XIX en España.

Palabras clave: Soledad de Bengoechea; Hemerografía; Identidad de género; Siglo XIX; Composición.

DITADURA, REVOLUÇÃO E DEMOCRACIA. A REVOLUÇÃO DOS CRAVOS NOS MANUAIS DE HISTÓRIA PORTUGUESES DO 9.º ANO (1975-2024)

Sérgio Neto e **Clara Isabel Serrano**
U. de Porto e U. de Coimbra (Portugal)

O presente trabalho tem como origem o projeto "25 de Abril: Rumo ao Cinquentenário", promovido pela Comissão Consultiva do Plano Nacional das Artes e o Centro de Estudos Interdisciplinares da Universidade de Coimbra (CEIS20/UC), no âmbito dos 50 Anos da Revolução dos Cravos.

Por vezes definidos como literatura com correcção científica, mas não necessariamente como literatura científica *tout court*, os manuais escolares, em especial os de História e Geografia, são um poderoso instrumento na formação (ideológica) dos mais jovens nos diversos regimes políticos. Neste sentido, desde finais da Segunda Guerra Mundial, que a sua análise por parte de especialistas (atente-se nos estudos de Georg Eckert para o caso alemão, de Alain Choppin para o francês e, mais recentemente, de Nurit Peled-Elhanan para o conflito israelo-palestiniano) se tornou fundamental, uma vez que permite radiografar as diferentes dinâmicas de um processo mediado pelo poder político, pela sociedade e por diversos grupos de pressão, além da própria tradição.

Se, em Portugal, a Revolução do 25 de Abril de 1974 ditou o fim do "livro único" no ensino da História e uma abordagem menos centrada nos "heróis", a verdade é que continua a persistir uma visão romantizada da "expansão" e dos "Descobrimentos", espécie de "Idade do Ouro". Daí a crítica que diversos autores têm desenvolvido no sentido de os "descolonizar" (vejam-se os estudos de Cristina Roldão, Marta Araújo e Anabela Rodrigues). Seja como for, importa de igual modo perceber como o próprio período revolucionário de 1974/1975 foi representado e equacionado pelo sistema de ensino. Sabendo-se que, a par do Dia Internacional em Memória das Vítimas do Holocausto, o 25 de Abril é o momento mais assinalado nas escolas -com exposições, palestras e outras actividades- será importante mensurar o seu lugar no instrumento fundamental da prática lectiva que é o livro escolar.

Assim, fazendo uso de uma metodologia comparativa e qualitativa, com a quantificação de alguns aspectos (personalidades, partidos, eventos…), esta comunicação pretende analisar os manuais de História portugueses do 9.º Ano, quando os estudantes têm 14/15 anos. Trata-se da última ocasião em que esta disciplina é leccionada para todos os alunos ao longo do seu percurso escolar (incluindo o tema de Abril). Partindo do longo arco cronológico mediado pelos manuais de 1975 e os mais recentes, vindos a lume em 2023, iremos analisar as diferentes visões que a revolução inspirou, começando pela "auspiciosa [...] construção do socialismo português".

Não perdendo de vista o distanciamento histórico, a "normalização democrática" e a legislação educativa subsequente, iremos passar em revista temas e questões como o período de "agonia final" da ditadura, o papel dos militares e dos partidos na Revolução, o "Verão Quente" e o 25 de Novembro (data da que a extrema-direita se tem querido apropriar), assim como a Constituição de 1976 e as mais recentes indicações normativas que contemplam o regresso dos nacionais, os chamados "retornados", das ex-colónias e as independências em África. Ou seja, as conclusões irão permitir entender as continuidades e rupturas, as relações entre os novos países independentes em África e a União Europeia e aquilo que se tem querido recordar (liberdade e democracia) e esquecer (reforma agrária, por exemplo) sobre a Revolução dos Cravos.

Palavras-chave: Revolução dos Cravos; Democracia; Ensino da História; Manuais Escolares; Instrumentalização.

LA MATERNIDAD EN *BURNT SUGAR*, DE AVNI DOSHI

Marina Noriega Pedrón
Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (España)

La llegada de la maternidad es un momento de profunda transformación física, psicológica y social para las mujeres que deciden iniciar este camino. Sin embargo, las obras literarias surgidas en torno a este tremendo cambio son escasas e, incluso, aquellas que analizan la figura de la madre lo hacen, en no pocas ocasiones, desde una perspectiva tangencial, patriarcal y descentralizada.

A pesar de ello, en los últimos años, han ido surgiendo voces propias que narran la maternidad en primera persona y que, incluso, comienzan a centrarse no ya en la maternidad como tema general, sino en el momento de enorme cambio que supone la llegada a este nuevo rol, los cambios físicos y psicológicos generados en el postparto y, en general, toda la transformación personal que supone el puerperio en el sentido más amplio del término. En definitiva, comienza a verse en la literatura de ficción un reflejo de lo que, en las últimas décadas, ha dado en llamarse *matrescencia*: una fase vital transformadora e irreversible digna de ser nombrada, valorada y estudiada.

Una de las obras en las que podemos observar esta reflexión es la nominada al *Booker Prize* en 2020, *Burnt Sugar*, cuyo título original en la publicación en la India era *The Girl in White Cotton*. En esta novela afilada, crítica y descarnada, Avni Doshi analiza aspectos de la vida de la mujer que se ven profunda, inevitable e irreversiblemente transformados con la llegada de la maternidad y que dan lugar a una nueva identidad tras el puerperio.

Así, analizaremos a lo largo del presente trabajo cómo Avni Doshi lleva a cabo una desgarradora descripción del embarazo, la transparencia psíquica, el parto, el puerperio inmediato, el *baby blues*, la pérdida de la propia identidad, la lactancia, la ambivalencia de la maternidad y, sobre todo, de la relación con la propia madre y sus complejidades.

Veremos, a lo largo del análisis realizado, cómo impacta el origen cultural de la autora, cómo se refleja la cultura india en la maternidad y cómo se relacionan, de manera compleja y, en ocasiones, contradictoria, su origen familiar con la realidad social de Estados Unidos, país en el que nació y creció.

Para ello, tomaremos, además de la propia obra, referentes del ámbito de la neurociencia y la psicología para explicar el proceso de la *matrescencia* y los cambios físicos, hormonales, psicológicos, cerebrales y sociales que implica en la mujer. Además, analizaremos el contexto histórico-social y valoraremos el impacto de la sociedad patriarcal y del sistema productivista en las maternidades reflejadas en la novela, apoyándonos en la metodología proporcionada por la antropología literaria desde una perspectiva feminista.

Con todo ello, concluiremos sobre la imagen íntima, desgarradora y de enorme cambio psicológico de la maternidad que la autora transmite a través de sus personajes, sus líneas narrativas y, sobre todo, del profundo reflejo de la psique de la protagonista de *Burnt Sugar*.

Palabras clave: Maternidad; Mujer; Novela; Matrescencia; India.

21ST CENTURY EUROPEAN DRAMATURGY AND ITS TRENDS, GENERAL DYNAMIC PORTRAYAL. FABLE (PLOT) AND MIMESIS (IMITATION): THE CRISIS AND ADAPTATION OF BOTH TERMS IN "AVANT-GARDE" PLAYWRITING

Miguel A. Orosa and **Viviana Galarza-Ligña**
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra (Ecuador)

This report addresses the problem and concern about fable (organization of text and plot) and mimesis (imitation) in contemporary dramaturgy. In addition, it outlines a general portrait and characterization of the fundamental patterns and tendencies that can be found in European dramaturgy today. The objective is to validate the informal models and patterns of 21st century dramaturgy through canonical and contemporary plays, which appear in the text.

As far as the *fable* is concerned, we will deal with its concept and fundamental implications such as the imitation of nature and life, the organization of the plot and the architectures of dramatic character, the elements of the so western dramatic tension (to which Aristotle devotes so much attention in his *Poetics*), the definitive and essential intrusion of narrative techniques within the dramatic sphere and the elements proper to formal techniques, all of which make up in their totality that *beautiful animal* of adequate proportions in its constitution and which enters into crisis in the drama and post-drama of our days. This rejection of the fabular conception that obeys, undoubtedly, to philosophical reasons related to postmodernity, will be an object of study and reflection in some of its dimensions and perspectives.

The concept of *mimesis* refers to the representation of reality in theatrical plays, the imitation of nature or life and, more importantly, of the human being. This concept comes from Greek metaphysics in its origins, especially from Aristotle and Plato. It is a unitary and realistic vision of existence that conforms to a statute of art understood as a *copy* and that drags the world into a picture transformed precisely by that same Greek ontology and the compositional techniques that derive from it. This atmosphere and notion proper to mimesis also enter into crisis in the post-structuralist stage (a fading that had already begun in a certain way during the first dramatic reform), based on a logic of sense quite distant from the properly Aristotelian one.

After the above-mentioned studies, an analysis is made of several characteristics of the current playwriting on which the crisis of the fable and the mimesis unfolds.

In this sense, the analytical-synthetic method will be used: first, a decomposition of the plays into several of their constituent parts is carried out and, subsequently, the common characteristics are synthesized in order to draw relevant conclusions. To this end, the patterns and variables included in the model (which are the result and consequence of conversations with stage professionals, playwrights and theatre critics) will be compared with some of the most representative and canonical texts of contemporary theatre in Europe to ascertain whether the models used are in line with current European stage writing standards. This research assumes a descriptive character, since it studies a specific object through the development of different variables of analysis to point out the existing characteristics.

The conclusions validate the model of dramatic and post-dramatic contemporaneity through the plays of the most representative authors of contemporary scenic writing.

Keywords: Playwriting of the 21st century; Post-dramatic paradigm; 21st century dramatic paradigm; Fable (and crisis); Mimesis (and crisis).

LITERATURA CHILENA Y DERECHOS HUMANOS: NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR LA MEMORIA

Valeria Osorio Ureta y **Simón Pérez Seballos**
U. de Chile (Chile), U. de Santiago de Chile (Chile)

Desde hace un tiempo que los campos disciplinares se cruzan y dialogan, dando vida a nuevas perspectivas para comprender fenómenos que se presentan en diferentes latitudes del mundo. Uno de esos diálogos tiene que ver con la oportunidad de aproximarse a hitos históricos complejos, como las dictaduras militares en América Latina y, en particular, de Chile, a partir de la literatura.

Este artículo tiene por objetivo indagar en el rol que tiene la literatura en la construcción de la memoria colectiva de un país. En este caso, el estudio se circunscribe a Chile en el contexto de la dictadura militar (1973-1989), para lo cual se ha utilizado la hermenéutica para analizar dos textos específicos: "Formas de volver a casa" (Alejandro Zambra) y "La dimensión desconocida" (Nona Fernández).

Se estima que el vínculo entre literatura y derecho tiene su origen en 1973, con la primera edición de *The Legal Imagination (TLI)* de James Boyd White, marcando la emergencia de esta conexión para reforzar aspectos pedagógicos en la formación de estudiantes de la carrera de derecho.

Asimismo, es relevante señalar que el concepto de Derechos Humanos no es estático y es esa misma evolución desde el siglo XIX a la fecha, la que permite un diálogo fructífero con otras disciplinas. Pasó de ser un término que se limitaba a la igualdad y libertad a uno que incorporaba los derechos sociales y su resguardo mediante la ley.

Las obras seleccionadas abordan, desde diferentes perspectivas, la dictadura militar chilena (1973-1989), evocando la compleja, fragmentada y difusa realidad que se vivía en la sociedad chilena en ese período histórico, permitiendo analizar las relaciones de poder y las injusticias de contextos donde las libertades individuales están restringidas.

Los Derechos Humanos, a través de la literatura, son una herramienta que permite construir una memoria colectiva que trasciende generaciones y tensiona la necesidad de abordar estos temas históricos para evitar una repetición quiebres institucionales (dictaduras). Asimismo, se rescata el rol de la literatura como un puente entre la construcción de experiencias individuales y las luchas colectivas.

De esta manera, este diálogo interdisciplinar no solo tiene la capacidad de reflejar la realidad, sino de construirla y transformarla, permitiendo enfrentar trances complejos a través de la narrativa.

Sobre las conclusiones, la literatura es una herramienta útil para interpretar procesos históricos complejos. En el caso chileno, donde la dictadura militar sigue siendo un hito histórico complejo, estas narrativas permiten que los hechos trasciendan a las futuras generaciones.

Palabras clave: Literatura; Derechos Humanos; Memoria; Dictadura; Narrativa.

TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA: EL IMPACTO DE LOS PARQUES DE BOLSILLO EN LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Alexander Javier Pacherres-Flores y **Jorge Carlos Carrasco-Aparicio**
Universidad Cesar Vallejo (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación para la obtención del título profesional de Arquitecto en la Universidad Cesar Vallejo – Sede Piura, "Parques de bolsillo como estrategia de urbanismo táctico para la recuperación del espacio público en bermas del dren Canchaque -2024".

La creciente y demandante aglomeración urbana -formal e informal- en América Latina ha tenido un impacto significativo en la planificación territorial, intensificando los problemas en los espacios públicos. Estos problemas se manifiestan en diversas formas, incluyendo una mayor inseguridad, abandono político y una disminución en la sensación de pertenencia entre los ciudadanos. Esta situación es especialmente crítica en localidades como Sullana, en Piura, una ciudad ubicada al norte del Perú, donde la carencia de espacios recreativos adecuados, tanto en cantidad como en calidad, afecta gravemente la calidad de vida urbana. El presente estudio propone la implementación de "Parques de Bolsillo" como una estrategia de urbanismo táctico. Esta iniciativa busca revitalizar los espacios públicos y promover una mayor cohesión social, además de mejorar la seguridad urbana. La investigación se centra en demostrar cómo estos pequeños parques pueden transformar áreas urbanas degradadas, proporcionando lugares seguros y accesibles para el esparcimiento y la interacción comunitaria, contribuyendo así a una mejora integral del entorno urbano.

Los objetivos específicos de esta investigación se basan en evaluar el estado actual del espacio público en las bermas del Dren Canchaque, con el fin de identificar áreas de oportunidad para desarrollar una red de pequeños espacios públicos que sirvan como áreas recreativas comunitarias. Este proceso se fundamenta en la participación de la ciudadanía para garantizar que la concepción y el diseño de estos espacios respondan a las necesidades y deseos de la comunidad.

La metodología se basa en el método de Diseño Centrado en el Ser Humano (*Human Centered Design* - HCD), que incluye la elaboración de cartografías para determinar las zonas de uso y sus temporalidades, dicha información será contrastada a través de talleres de co-creación con la comunidad para recabar datos sobre percepciones y usos del espacio público para garantizar que las soluciones diseñadas respondan a sus necesidades y deseos.

Este proyecto espera demostrar cómo las intervenciones urbanísticas de pequeña escala, cuando son diseñadas con un enfoque centrado en las personas, pueden transformar efectivamente la dinámica y funcionalidad de los espacios públicos. Se anticipa que estas intervenciones no solo promoverán una mayor seguridad, accesibilidad y sostenibilidad, sino que también fortalecerán el sentido de comunidad y pertenencia entre los ciudadanos, y que los resultados obtenidos podrán ser replicados en otros contextos similares, tanto a nivel local como internacional, ofreciendo un modelo viable para mejorar la calidad de vida urbana en diversas localidades.

Palabras clave: Parques de Bolsillo; Urbanismo Táctico; Espacios Públicos; Cohesión Social; Seguridad Urbana.

EL TIEMPO IMPLÍCITO: REFLEXIÓN SOBRE LA NARRATIVA DEL CÓMIC SEGÚN LA IDEA DE DURACIÓN DE HENRY BERGSON

Jaume Palop
U. Politécnica de Valencia y U. Jaume I (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral: Del espacio de la página al tiempo de la narración, realizada en la Universidad Politécnica de Valencia.

A lo largo de este artículo se aplicarán ciertas claves obtenidas gracias a la lectura de la obra del filósofo Henry Bergson al análisis del lenguaje narrativo en general, particularizando en algunos aspectos del lenguaje del cómic.

De esta manera, partiremos de la idea de tiempo entendido como *duración* enunciada por Bergson, y las características esenciales que él le otorga -heterogeneidad, indivisibilidad, continuidad- para aplicarla al análisis del tiempo narrativo. Así pues, se asimilará la dosificación de la información narrativa, a través de cualquier medio, con la necesidad de constante y continua creación de lo absolutamente nuevo, característica esencial que Bergson atribuye al tiempo. Consecuentemente, a través de los recursos de un medio narrativo en particular, se transmite al receptor de la obra información temporal y espacial, y a través de esta se da forma y estructura a una trama narrativa.
Asimismo, también encontramos en un análisis típico de la estructura del tiempo narrativo, que los diversos puntos de giro que marcan momentos importantes de la narración otorgan también un valor cualitativo a este. De esta manera, la experiencia asociada a la obra va cambiando continuamente, aunque -al igual que pasa con la percepción temporal en nuestra vida cotidiana- no se sea consciente de ello en todo momento. Se generan así incesantemente nuevos estados en la concepción del lector respecto del argumento y hechos narrados.

Cabe, en cualquier caso, tener en cuenta la argumentación que afirma que esto nos obliga a deconstruir tiempo y espacio a través de signos, lo que según Bergson contradice la idea de continuidad de la *duración*, que consecuentemente solo podrá darse en aquello que no puede descomponerse de esta manera. En el caso del cómic, medio en el cual particularizaremos diversos análisis, el tipo de signos que transmiten la información será gráfico y verbal. Así pues, encontramos un tiempo espacializado, divisible, explicitado simbólicamente a través de las viñetas, unidades básicas compactas de transmisión de la información.

Se razonará al respecto de esto que, para conseguir la ilusión de un continuo temporal que necesita la narración para resultar coherente, debe de complementarse este tiempo espacializado con un tiempo implícito o elidido, que por el contrario, se resiste a cualquier tipo de descomposición o división, y que a su vez está cargado de un significado cualitativo, y por tanto heterogéneo, ya que el lector lo entiende no solo como un número, o una cantidad, si no como un conjunto vivencial de hechos o experiencias. Además, no se conciben dichas experiencias sin otorgarles además un cierto componente emocional (que Bergson también tiene en cuenta cuando habla de la *intensidad*). Se argumenta pues que este tiempo implícito al que se accede mediante el recurso, constante en el cómic, de la elipsis, contiene por tanto características coherentes con la *duración* bergsoniana.

Palabras clave: Tiempo narrativo; Duración; Cómic; Lenguaje gráfico; Elipsis.

CUESTIONANDO LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS: EL CASO DEL BARRANCO DEL POQUEIRA

Belén Pérez-Pérez
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

El declive de las actividades tradicionales ha llevado a muchas zonas rurales de gran valor natural a potenciar el turismo sostenible como palanca de desarrollo socioeconómico, acuñando a esta tipología turística como turismo de naturaleza. El turismo de naturaleza es un concepto que incluye la actividad turística que permite la regeneración de la naturaleza manteniendo su productividad futura a la vez que reconoce y acepta la participación de la población en la misma. Estos atributos, podrían hacer pensar que el turismo de naturaleza es aquel que se encuentra en equilibro con el entorno natural, sin embargo, se ha demostrado que el turismo de naturaleza puede generar impactos positivos y negativos. De hecho, muchos destinos rurales de países desarrollados están saturados de una "artificialización" de las experiencias turísticas y de una pérdida de identidad territorial y banalización cultural, aunque otros preservan su autenticidad y pueden utilizar el turismo como herramienta de desarrollo local y/o regional.

El objetivo de la presente investigación es estudiar si el modelo turístico del Barranco del Poqueira responde a un modelo turístico sostenible y equilibrado con el resto de las actividades socioeconómicas tradicionales, que contribuye a la conservación del medio natural y cultural, es llevado a cabo por residentes locales y tiene en cuenta sus necesidades.

La metodología llevada a cabo en la presente investigación se ha basado en la realización de encuestas a residentes, comerciantes y turistas y en su análisis para contrastar sus visiones sobre distintos aspectos relacionados con la sostenibilidad turística. En las encuestas realizadas, se caracterizó a los encuestados según su edad, sexo, nivel de estudios, lugar de residencia y ocupación. Los resultados de las encuestas se analizaron con IBM SPSS Statistics. Se realizó un análisis estadístico descriptivo del conjunto de los resultados para cada una de las muestras, seguido de un estudio mediante tablas de contingencia para realizar análisis cruzados de las preferencias de los encuestados en función de su perfil sociodemográfico.

Las encuestas muestran que el modelo turístico tiende a la insostenibilidad ya que se están perdiendo las actividades tradicionales por falta de relevo generacional, la mayor parte de los comercios están orientados al turismo, la mitad de los mismos vende productos foráneos y se han perdido servicios básicos para la población local. El turismo se ha convertido la principal fuente de ingresos.

El turístico del Barranco del Poqueira atiende a un modelo monocultivo económico, si bien esto no genera todavía ningún tipo de rechazo en la población. Tanto los residentes como los comerciantes consideran que el turismo aporta beneficios económicos, contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural y al bienestar social. Si bien los turistas consideran que habría que mejorar la sostenibilidad del turismo en este entorno y los residentes reclaman la recuperación de algunos servicios básicos para las poblaciones locales.

Palabras clave: Turismo Sostenible; Espacios Naturales Protegidos; Sierra Nevada; Monocultivo Económico; Población Local.

LA NARRATIVA BRONTËANA Y SU DISEMINACIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE ADAPTACIONES CINEMATOGRÁFICAS. PROPUESTA DE MEJORA EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN LENGUA INGLESA

Ana Pérez Porras
U. de Granada (España)

Este estudio pretende analizar el fenómeno de la diseminación cultural Brontëana en asignaturas de Literatura en lengua inglesa. En el siglo XXI necesitamos nuevos modelos de análisis de la Literatura Inglesa que sirvan para motivar al estudiantado y mejorar su autoeficacia. La enseñanza de la Literatura Inglesa es compleja y el docente necesita proponer nuevos recursos y que estos puedan mejorar la capacidad de razonamiento crítico del alumnado.

Las Brontë han pasado a la historia como tres referentes indiscutibles de la literatura victoriana y son consideradas como escritoras proto-feministas. Para la metodología de este estudio se toma como base el concepto de diseminación cultural de Stoneman que implica la introducción de un nuevo autor en la estructura circular de la creación literaria, quien lleva a cabo versiones de diversa índole influidas o basadas en la obra modelo. Esta diseminación cultural engloba todos los elementos que muestran la influencia de la vida y la obra de las tres hermanas Brontë en la cultura y la sociedad, a través de reescrituras literarias, versiones cinematográficas, teatrales o pictóricas que sirven para preservar su memoria cultural.

Para el método de análisis propuesto, esta diseminación cultural está fundamentada en la estética de la recepción, que muestra de qué manera la recepción y posterior remodelación de una obra literaria toma diversas formas estéticas. En esta propuesta se pretende enfatizar la percepción del alumnado y se propone la visualización de tres adaptaciones de *Jane Eyre* (Fukunaga, 2011), *Wuthering Heights* (Giedroyc, 2009) y *The Tenant of Widfell Hall* (Barker, 1996) con el propósito de que desarrolle su espíritu crítico. Previamente, al análisis audiovisual, el alumno deberá leer fragmentos seleccionados de las tres novelas y familiarizarse con la estructura narrativa, técnicas y personajes femeninos. Es destacable mencionar que *The Tenant of Widfell Hall* (1848) es menos conocida por parte del alumnado que las obras de Emily y Charlotte, pero se espera que en este debate crítico sea lo más objetivo posible y tenga presente en su mente el estudio contrastivo de la correspondiente novela y adaptación.

El principal resultado esperado de este estudio es que los alumnos del Grado de Estudios Ingleses como el de Traducción e Interpretación desarrollen la capacidad crítica de evaluación de estas tres escritoras y sus obras, así como también debatan en grupo cuál de estas tres autoras escribió la mejor novela.

Palabras clave: Narrativa Brontëana; Diseminación cultural; Adaptación cinematográfica; Enseñanza; Literatura en lengua inglesa.

DISCURSOS BIOGRÁFICOS *PUNK* EN LATINOAMÉRICA Y SU VÍNCULO CON PERIODOS DE AUTORITARISMO

Simón Pérez Seballos
U. de Santiago de Chile (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis del doctorado en Estudios Americanos de la Universidad de Santiago de Chile "Obras biográficas en el punk *latinoamericano: narrativas fragmentarias, política y parresía en Argentina, Chile y Perú".*

El siguiente texto busca proporcionar elementos de análisis y reflexión sobre los discursos biográficos *punks* latinoamericanos. En particular, se sitúa la mirada en el vínculo que establecen estas formas de enunciación discusiva con periodos de violencia y autoritarismo, donde el asentamiento y reminiscencias de periodos dictatoriales juegan un papel preponderante.

A diferencia de otras expresiones de la cultura *punk*, que se encuentran provistas de una épica del desencanto propio de periodos de resquebrajamientos de las promesas del Estado del Bienestar, se plantea que las desarrolladas en Latinoamérica se encuentran imbuidas dentro de un cronotopo propio de la crisis, la muerte y el riesgo propio de periodos límite, en el cual enarbolar discursos de disenso puede acarrear la muerte, la tortura o la persecución. Esto, a diferencia de la concepción canónica del *punk*, asentada dentro de los imaginarios construidos tanto en Estados Unidos como Inglaterra.

Sobre los objetivos, se describirá la presencia de la violencia y autoritarismo dentro de los discursos biográficos *punks* latinoamericanos y cómo esta categoría se vincula, entrecruza y a la vez se distancia de otros énfasis narrativos que se presentan dentro de las obras *punk*, asociadas a hitos y acontecimientos propios de la construcción de una historia de vida, donde el fin en su doble acepción (tanto de propósito como de conclusión) juega un rol preponderante.

En relación a la metodología, se considera el análisis comparativo de tres obras biográficas *punk*, editadas en Argentina, Perú y Chile: "Uno, dos, Ultraviolento: la historia de Los Violadores", "Kloaka y los Subterráneos: el instinto de vivir" y "NN: recuerdos de un amigo del caos". Para su estudio, se utilizará una vía semiótica de análisis textual, que incorpora tanto la presencia de la violencia, las temáticas presentadas dentro de las obras y el tipo de decisiones narrativas consideradas dentro de los textos.

Sobre las conclusiones, se identificarán algunas particularidades dentro de estas obras biográficas, que permitan comprender en mayor detalle los discursos *punk*, que se expresan no solo en la música o las letras de sus canciones, sino dentro de un heterogéneo ecosistema enunciativo, donde lo biográfico juega un papel relevante. Asimismo, se dará cuenta de cómo ciertos aspectos de despliegue de la violencia política, cultural e institucional se asentaron dentro de expresiones artísticas como la cultura *punk*. Y, en esa línea, se plantea cómo ciertas racionalidades y particularidades de ese cronotopo inmerso en la violencia y el autoritarismo podría continuar circulando en otros espacios-tiempos, bajo formas de mayor sofisticación.

Palabras clave: Discurso; Biografía; *Punk*; Narrativas; Autoritarismo.

MODELOS, INFLUENCIAS Y FÓRMULAS ESCENOGRÁFICAS EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XIX: LINEAMIENTOS GENERALES

Juan Perurena Arregui y **Miguel Díaz-Emparanza Almoguera**
U. de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto PDC2022-133460-I00 "La educación patrimonial en España ante la agenda 2030: plan de alfabetización patrimonial en entornos digitales", financiado por la Agencia Estatal De Investigación; Unión Europea-Next Generation UE; Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; Ministerio de Ciencia e Innovación.

La escenografía teatral del siglo XIX en España se caracterizó por una interconexión notable entre los maestros escenógrafos, tanto nacionales como extranjeros, que influenciaron los lenguajes plásticos y las soluciones gráficas en un contexto internacional, entre los que destacan figuras clave como Augusto Ferri, Giorgio Busato Dallavechia y Bernardo Bonardi.

Los objetivos principales de la investigación fueron identificar las relaciones entre los maestros de la escenografía decimonónica en España, analizar la presencia de influencias extranjeras en el desarrollo de la escenografía teatral en diferentes regiones del país e identificar la evolución de la escenografía en los teatros en los siglos XVII y XVIII, y compararla con la del siglo XIX, centrándose especialmente en las plantaciones decorativas y la amplitud de las escenas teatrales.

La metodología seguida incluyó el análisis detallado de las fuentes centradas en la trayectoria y obras de destacados escenógrafos, la revisión exhaustiva de documentos históricos, testimonios y críticas de la época, así como la consulta de tratados sobre escenografía y arquitectura teatral del ochocientos. Se prestó especial atención a las convenciones dramáticas y estilísticas, así como a las innovaciones técnicas y estéticas que marcaron la evolución de la escenografía teatral en España.

Los resultados de la investigación constatan el peso significativo de las personalidades extranjeras en la escenografía teatral española del siglo XIX, así como la adaptación de modelos pictóricos y convenciones dramáticas en la creación de escenas teatrales. No obstante, se señalan excepciones importantes con la adopción de técnicas derivadas de las exhibiciones de curiosidades y espectáculos pseudocientíficos, como autómatas y efectos ópticos, que fueron integrados en el teatro y contribuyeron a la búsqueda de emoción y subjetividad en la representación dramática. Se observa especialmente una tendencia hacia un realismo estilizado en la escenografía de la zarzuela, que refleja la influencia del romanticismo escénico en la representación teatral.

En conclusión, este estudio resalta la importancia de las relaciones internacionales en el desarrollo de la escenografía teatral en España durante el siglo XIX, así como la influencia de las tendencias estéticas y dramáticas de la época en la creación de espacios escénicos innovadores y visualmente impactantes. Además, se subraya la influencia de personalidades y educación artística francesas y la forma en que quedó impregnada la escena española, afectando tanto a los talleres catalanes como a los madrileños, y que servían a la demanda de toda España, América y lugares tan lejanos como el Teatro de El Cairo.

La interacción entre maestros nacionales y extranjeros enriqueció el panorama teatral español, contribuyendo a la diversidad y creatividad de la escenografía decimonónica en el país e incluso de la composición arquitectónica de los teatros de la época.

Palabras clave: Teatro; Escenografía; Zarzuela; Espacio escénico; Siglo XIX.

PABELLÓN DE BARCELONA DE MIES VAN DER ROHE. EL COLOR INTRÍNSECO DEL MATERIAL

Carlos Pesqueira-Calvo
U. Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral leída en la Universidad Politécnica de Madrid (E.T.S.A.M), "El color en la transfiguración del espacio. Un estudio empírico de los dispositivos de transformación y configuración".

La construcción del Pabellón de Alemania para la Exposición Universal de Barcelona en 1929, se erige como un manifiesto a la honestidad de los materiales pétreos ligados a la Naturaleza. Un pabellón cuyo objeto expositivo es la materia en su estado primario.

El uso del color, y su interacción con la luz, es un recurso tradicionalmente utilizado para cualificar los diferentes espacios arquitectónicos. Existen numerosas variables que intervienen en el proceso, así como teorías que las estudian. El objetivo de este trabajo es analizar desde las teorías de Newton que adoptaban el color como algo mensurable, pasando por los estudios de Goethe y Albers que nos ha permitido entender cómo los dispositivos, que intervienen en el proceso, se relacionan entre sí desde un punto de vista perceptivo y de interacción. Hasta la reflexión de Carlos Cruz-Díez que nos acerca al modo en el que el color puede saltar de la forma al espacio tal y como ya nos anunciaba Malévich

En el Pabellón realizado por Mies, los materiales transformados por el hombre se muestran como mecanismos utilizados para conformar un espacio en que los materiales tradicionales ligados a la naturaleza se muestran como verdaderas joyas confinadas. Así el muro de piedra de ónice del Pabellón se despoja de su condición portante para pasar a protagonizar el espacio.

El color de un espacio es la resultante del color de los materiales del espacio, combinado con el color de la luz que incide en ellos. Para matizar esta interacción se introducen una serie los dispositivos arquitectónicos que modifican la percepción del color.

En concreto, en el Pabellón podemos identificar varios dispositivos que transforman el color de la luz, provocando que los planos de material natural aparezcan aislados de su entorno, flotando sin referencias.

A través de unas pequeñas maquetas espaciales se han aislado y analizado empíricamente como actúan cada uno de esos dispositivos y su repercusión en la percepción del espacio del Pabellón.

Esos dispositivos espaciales aparecen en el Pabellón ligados a los nuevos materiales, y en concreto al vidrio (transparente transparente-humo y translúcido-blanco), para mostrar la materia natural conformada como reflejos interiores de la naturaleza del exterior. El resultado es la desactivación de la influencia del color de la luz exterior en el espacio interior, según las diferentes orientaciones, para que los planos que conforman el espacio muestren el color natural del mármol sin distorsiones. Un espacio con luz difusa que se conforma con la geometría pura de los planos flotando en el espacio, como ocurre en alguna de las obras de Malévich.

Palabras clave: Mies; Pabellón de Barcelona; Color; Material; Luz.

EL DEBATE ÉTICO EN LA SOCIEDAD JAPONESA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A TRAVÉS DE MANGA Y EL *ANIME*

María Vanesa Román Jaime
Universidad de Málaga (España)

*E*l reciente estreno de la serie de animación japonesa "*Pluto*" en Netflix, nos vuelve a plantear el debate sobre el uso inteligencia artificial y sus consecuencias, una temática que ha sido recurrente en los *massmedia* japoneses. Desde que Osamu Tezuka creó el personaje Astroboy, (Tetsuwan Atomu), protagonista de esta obra, en la década de 1950, en el seno de una sociedad desolada tras las bombas atómicas y que se había visto obligada a realizar una transformación vertiginosa a nivel técnico y tecnológico. Un icono de la cultura japonesa, que gracias a su proyección internacional, ha permitido que la plataforma apueste por la distribución del anime Pluto, basado en el manga homónimo y producido por la empresa Tezuka Producción, entidad gestora del legado del artista japonés.

Los objetivos de este estudio se basan en mostrar cuáles son los planteamientos éticos de una sociedad altamente tecnificada a través autores como Masamune Shirow (*Ghost in the Shell*), Clam (*Chobits*), el aclamado y oscarizado Hayao Miyazaki o Fujiko F. Fujio (*Doraemon*), sin olvidar al propio Tezuka. Al mismo tiempo que exploraremos el concepto de globalización cultural, en un momento en el que el auge de las plataformas televisivas está permitiendo un hecho sin precedentes en la historia de la Humanidad y es la recepción de unas narraciones en el mismo momento en distintos lugares del mundo, en sociedades con tradiciones y referentes muy dispares, incluso a veces contradictorios, en unos momentos en que está sobre la mesa el debate sobre los usos y los límites de la inteligencia artificial.

En este trabajo presentaremos producciones japonesas que de un modo u otro han llegado a Occidente, centrándonos obras dentro del ámbito del *manga* y del *anime*. Las cuales analizaremos utilizando las metodologías propias de los estudios de cultura visual, formalistas, biográficos, sociográficos, etnográficos, históricos y de género. Estos métodos nos ayudarán a analizar al mismo tiempo que nos permiten acercarnos mejor a los planteamientos éticos y estilos que estos artistas nos muestran a lo largo de su trayectoria artística.

Las conclusiones nos permitirán poner de relevancia y la toma conciencia del debate ético y moral que nos plantean los japoneses sobre la inteligencia artificial, ya que lo hacen un modo muy accesible y muy atractivo, gracias a su capacidad imaginativa y visualmente impactante, al mismo tiempo que fusionan lo antiguo y lo moderno, una sociedad que en esencia es muy diferente a la occidental. Puesto que integran tradiciones eminentes orientales, una filosofía, la nipona que integra enseñanzas, budistas, taoístas y sintoístas ofreciendo una visión completa del mundo y de lo que significa ser humano, al cuestionar a la humanidad, sus límites, la conociendo y el alma, explorando la idea de la posibilidad de que las máquinas tengan conciencia, el alma o lo que es lo mismo, humanismo.

Palabras clave: Globalización; Inteligencia Artificial; *Manga*; *Anime*; Osamu Tezuka.

*PERFORMING THE BOR*DER: EL VIDEOENSAYO COMO CRÍTICA INSTITUCIONAL Y ESPACIO DE RESIGNIFICACIÓN FRONTERIZA

María Luz Ruiz Bañón
U. de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación: E028-06 "Estudios Visuales: Imágenes, Textos y Contextos de la Universidad de Murcia".

En el actual contexto de globalización y expansión del libre comercio, las fronteras se han convertido en espacios de negociación, conflicto y desequilibrios. Estos lugares no solo delimitan territorios geográficos, sino que también marcan divisiones económicas, culturales y sociales profundas entre países, que se ven potenciadas por las políticas neoliberales y la deslocalización empresarial. La artista Ursula Biemann, con su obra *Performing The Border*, muestra magistralmente cómo la frontera entre México y Estados Unidos es un claro ejemplo de cómo estas dinámicas globales impactan de manera desigual entre las comunidades fronterizas, dando lugar a situaciones de explotación laboral, e incluso de violencia de género, especialmente hacia las maquiladoras. Esta problemática se ve agravada por las políticas migratorias restrictivas de Estados Unidos y la militarización de la frontera, creando un entorno aún más hostil para las trabajadoras y los habitantes de la zona limítrofe.

El objetivo de este estudio es mostrar cómo el videoensayo artístico puede convertirse en una herramienta eficaz de crítica institucional con la que abordar temas de género, etnia, clases sociales, económicas y culturales. Para ello, en este trabajo se ha analizado cómo el lenguaje narrativo del videoensayo de Biemann en Performing The Border, caracterizado por sus metáforas visuales y sonoras, logra romper con la linealidad espacio-temporal hegemónica impuesta y es capaz de humanizar la frontera.

La metodología empleada en esta investigación se centra en la realización de un análisis cualitativo del contenido visual, sonoro y narrativo de la obra, analizando las técnicas de edición y montaje utilizadas por Biemann para crear una narrativa multitemporal y heterocrónica.

Como resultado, se puede constatar que *Performing the Border* ofrece al espectador una construcción alternativa de la realidad fronteriza mediante la generación de incongruencias entre narrativa, imagen y sonido. De este modo, el videoensayo genera un efecto de extrañamiento en el espectador que facilita la comprensión crítica de la frontera como espacio de negociación constante. La obra, además, revela el problema de explotación laboral y sexual que sufren las maquiladoras, la feminización del trabajo y la deshumanización de las trabajadoras. *Performing the Border* se establece como un ejemplo perfecto de medio artístico de protesta y reinterpretación histórica y contemporánea, desafiando las imposiciones espacio-temporales de los poderes hegemónicos y abriendo un diálogo sobre la situación particular de los oprimidos en la frontera entre México y Estados Unidos. Todo ello resalta la capacidad del videoensayo para integrar afecto, cognición y sociabilidad, promoviendo la reflexión crítica y la apertura a nuevas interpretaciones de estos espacios liminares.

Palabras clave: Biemann; Frontera; Videoensayo; Crítica institucional; Resignificación.

REFLEXIONES SOBRE LA FUNCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA DEL ARTE

María José Sánchez Usón
U. Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas" (México)

En su esencia, el arte se sitúa fuera de toda utilidad y, por tanto, de todo cometido. Desde este planteamiento, no se le podría adjudicar significado, finalidad ni función alguna, porque el arte simplemente "es". Diferenciar cómo a los procesos imaginativos y creativos, generados *a priori* sin intencionalidad, se les confiere después una legítima misión "salvífica", que cambia en la historia según la percepción de la realidad y la vivencia de los diferentes grupos humanos que la habitan, es el objetivo principal de esta ponencia.

Por otra parte, el mundo del arte ha estado siempre rodeado de polémica. El fenómeno artístico, y por consiguiente su interpretación, es en sí mismo un hecho controversial. La dinamicidad evolutiva del propio concepto, cambiante y siempre imprevisto, y de sus diversas manifestaciones y expresiones, es la explicación primera de la incesante discusión que el arte genera, puesto que en él confluye un sinnúmero de opiniones dispares. Es esa capacidad plural del arte como abstracción, unida a la multifactorialidad que todo proceso creativo conlleva, la luz y la sombra de una experiencia imaginativa que cuestiona la realidad de todas las cosas y no deja indiferente a nadie.

Al mismo tiempo, en el terreno de la concreción, a la par que a una especulación como problema, el arte da pie a formular preguntas precisas, por ejemplo, cuál es su aplicación y su propósito, o si debe ser considerado sólo una destreza animada por un ingenio especial o es un saber específico que se enseña y aprende, discutiéndose, por ende, el lugar que debe ocupar entre las diferentes disciplinas académicas.

En el ámbito social y educativo es a la obra a la que se ha otorgado la capacidad de educar pero más allá de esta apreciación debe tenerse en cuenta la capacidad subversiva del arte que llama a una nueva visión de la realidad y a la refutación permanente de lo establecido. Así, como *metáfora* que es, además de permitir aprehender, entender y transformar esta realidad, a la cual representa simbólicamente mediante un complejo conjunto de signos, construye la identidad individual y grupal, singularizando a los hombres a la vez que los une, identificando a un pueblo frente al concierto internacional, y conservando su memoria colectiva.

Lo anterior se construye sobre la premisa suposicional de que el arte en su abstracción conceptual está más allá de cualquier intento de concreción; sin embargo, son los resultados de la acción creativa, es decir, las obras, las que mejor pueden acercarnos a su concepción primordial.

Las estrategias empleadas para el desarrollo de la hipótesis planteada son interdisciplinares, incluyendo la reflexión estético-crítica, el análisis y la síntesis sociohistóricos y las tentativas empíricas educativas.

Palabras clave: Arte; Significado; Función; Educación; Sociedad.

ANÁLISIS DE CURRÍCULO OCULTO EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA. UN ESTUDIO DE CASO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ECUADOR

Lennyn Armando Santacruz Vega
U. Politécnica de Valencia (España) y U. Central del Ecuador (Ecuador)

En esta ponencia interesa desarrollar un estado del debate en torno a la educación superior en artes en el contexto local ecuatoriano, para situar los cambios que se han generado en las reformas curriculares de las últimas décadas. De modo especial desde el llamado giro educativo en las artes cuya incidencia se ha percibido en el campo de las Artes desde la primera década del siglo XXI.
Para ello se trabajará en dos momentos. En primer lugar, se sitúan algunos problemas a los que se enfrenta la educación artística en el tiempo presente, para, siguiendo los argumentos de la investigadora María Acaso, interpelar la pertinencia de los postulados actuales que rigen a la formación de artistas en las últimas décadas.

De este modo, se plantea contraponer las propuestas curriculares, con las experiencias de los graduados, con la intención de identificar hasta qué punto los cambios curriculares han incidido en las formas de entender la enseñanza del arte a nivel local.

Así, por ejemplo, siguiendo lo propuesto por el investigador Rubén Gatzambide, las disputas entre lo popular, y lo erudito, entre la baja y la alta cultura presente en las dinámicas y retóricas de enseñanza de las artes, son aún recurrentes e impiden repensar los aportes de las artes en la educación.

Mas allá de la llamada retórica de efectos -a decir el modo en que justifica el papel de las artes en la educación-, una mirada crítica a la enseñanza de las artes propondría dar lugar a otros valores o temas que no son medidos como capacidades formativas, pero que aportan también en el desarrollo, conocimiento y debate de nuestra cultura.

Así, en la primera parte del debate se sitúa un problema formativo presente en los procesos de enseñanza de las artes a nivel superior, con la intención de ubicar los parámetros desde los cuales formamos aristas en las instituciones de educación superior. A estas formas de accionar sutiles que legitiman valores preestablecidos a través del tiempo se los denominará currículo oculto.
De este modo en un segundo momento este trabajo busca situar momentos o experiencias que den cuenta que los valores tradicionales de enseñanza del arte que aún se trasmiten, y que están presentes en las narrativas de aprendizaje de ex estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador.

A partir de estos debates se busca encontrar puntos en común en la narrativa de aprendizaje, rupturas y cambios. Para ello se han tomado un conjunto de aproximadamente 10 entrevistas a ex estudiantes de la carrera que posteriormente se dedicaron a la enseñanza en las últimas décadas, con la intención de identificar momentos de ruptura y continuidad en las formas de enseñanza.

Así finalmente, se concluye que, entre el grupo de entrevistados, la necesidad de hablar de educación e incorporar procesos pedagógicos alternativos están atravesados por experiencias que se generaron por fuera de la formación académica, en contraste con las reformas curriculares de los últimos años, el giro educativo se presentaría y fortaleció por fuera de las instituciones formativas en arte y se acentuaría en espacios de educación no formal.

Palabras clave: Educación artística; Currículo oculto; Educación crítica; Narrativa; Giro educativo.

LA LLORONA DE LA NECROPOLÍTICA MEXICANA: ENTRE MATERNIDAD Y ACTIVISMO

Ilaria Sartini
Universidad de Huelva (España)

La Llorona es una figura legendaria de la cultura oral mexicana, la madre condenada a vagar para la eternidad en búsqueda de sus hijos. A lo largo de las épocas, por razones sociopolíticas, la Llorona ha sido sujeta a diferentes resemantizaciones.

Hoy en día en México, la necropolítica de Estado y de los carteles, el capitalismo *gore* y el machismo alimentan el número de personas desaparecidas. En la mayoría de los casos, los culpables no han sido sometidos al proceso de justicia. Las madres de estas personas, jóvenes en la mayoría, buscan justicia y buscan sus hijos, o sus cuerpos. Como la Llorona de la leyenda, caminan en las calles, manifestando y protestando, en los desiertos y bosques buscando los cuerpos de sus queridos. ¿Entonces, quién es la Llorona hoy en día?

Este texto propone reflejar sobre la evolución simbólica de esta figura y, en relación con el contexto de capitalismo gore mexicano, analizar quién es la Llorona de nuestro tiempo.

Para poder realizar este trabajo se ha hecho un análisis de los productos culturales sobre la figura de la Llorona, siguiendo la evolución del significado de su figura a lo largo de las épocas hasta llegar a hoy en día. Al mismo tiempo, para contextualizar los productos culturales, se han analizado fuentes primarias y secundarias sobre los conceptos de indigenismo, necropolítica y *capitalismo gore* en México, desde una perspectiva de género.

Los resultados resaltan la actualidad de un personaje mitológico (hasta ahora) inmortal, subrayando el proceso de resemantización de la Llorona por los familiares de las víctimas y personas desaparecidas. Desde la madre todopoderosa y a la vez destructora en tiempos precolombinos, a la India Bonita de la Independencia, llegamos hoy en día a las madres de los y las desaparecidxs en México, que llegan a identificarse y revindicar la Llorona, como hicieron los familiares de los estudiantes de Ayotzinapa vistiéndose como ella. La politización de su maternidad y dolor se traduce en activismo, lo cual contribuye a la consolidación de formas alternativas de participación política de las mujeres en México, así como en el resto de América latina.

Efectivamente, hoy las madres de las víctimas de la necropolítica mexicana se unen en movimientos sociopolíticos, dando lugar a una verdadera forma de resistencia. Una figura tan remota como la Llorona, desvela su actualidad al convertirse en lente para analizar la realidad sociopolítica y cultural de México, gracias a un cruce interdisciplinario entre el análisis cultural y la sociología.

Palabras clave: Llorona; Maternidad; México; Necropolítica; Producto cultural.

EL CINE DE CLINT EASTWOOD Y LA IDEOLOGÍA DE DEFENSA. COMENTARIOS A PROPÓSITO DE *EL SARGENTO DE HIERRO*

Miguel Ángel Sendín García
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Pocos autores han tenido una evolución tan peculiar como el cineasta norteamericano Clint Eastwood. Considerado durante mucho tiempo como un director/actor esencialmente comercial, inserto además en una ideología de carácter reaccionario; pasa con el tiempo a ser respetado como un artista consagrado, capaz de mostrar como nadie las contradicciones y características de nuestra sociedad. Esta radical transformación en la valoración de su cine no se ha quedado en la veneración a las abundantes obras maestras que nos ha donado en los últimos años de su carrera, sino que ha llevado a una auténtica revisitación de la totalidad de su obra, en la que se descubren ahora valiosas aportaciones.

Una de las obras en las que se ha producido de manera más intensa este proceso es la película *El sargento de hierro*. Fue recibida mayoritariamente con frialdad, sino con auténtica animadversión, en el momento de su estreno por parte de la crítica, que la consideró una película intrascendente y puramente comercial, al servicio de su director/protagonista. Sin embargo, con el paso del tiempo, ha ido ganando adeptos, hasta el punto de ser ahora aclamada por muchos como una obra maestra. La importancia de esta película sólo puede ser valorada, a nuestro entender, desde una problemática esencialmente importante en nuestros días, como lo es la de la configuración de la llamada política de Defensa. Vivimos en una sociedad avanzada que, como no podía ser de otro modo, rechaza de manera absoluta y radical el infernal juego de la guerra. Una sociedad pacifista basada en el respeto a la pluralidad cultural y el respeto, que renuncia a utilizar cualquier tipo de elemento de agresión en las relaciones entre las naciones y los pueblos.

De la noche a la mañana, a esa sociedad construida sobre la paz y la concordia se encuentra con una situación internacional en la que los acontecimientos bélicos cobran de nuevo protagonismo, obligando a replantearse la organización de la defensa. Se hace urgente, entonces, compatibilizar los fundamentos de esta sociedad construida para la paz, con la necesidad de asegurar que cuenta con los instrumentos sobre los que articulara una defensa efectiva en el caso de que sea necesario. La obra de Eastwood se inserta de lleno en esa problemática. El autor de esa serena reflexión sobre la guerra y sus infiernos, que constituyen *Banderas de nuestros padres* y *Cartas desde Iwo Jima*, nos ofrece en *El sargento de hierro*, la que es probablemente la más avanzada plasmación artística de lo que se viene conociendo desde años como “Cultura de Defensa”.

Se trata en este trabajo de establecer cómo se ha retratado a la guerra y el ejercito en el cine reciente, marcado por un profundo rechazo a la guerra. Tras ello se analizará la novedad y aportación que el cine de Eastwood, y especialmente *El sargento de hierro* supone al respecto. Por otro lado, se analizará la importancia y características de la llamada Cultura de Defensa, que se enjuiciará críticamente a la luz de las importantes aportaciones que la obra de Eastwood conlleva al respecto y la necesidad de mantener una ideología basada en la paz y el respeto mutuo. Para ello se seguirá una metodología que combinará el comentario cinematográfico, con el estudio de la realidad social y el juicio crítico de las políticas públicas de defensa y la manera en que ésta es comunicada a la sociedad.

Palabras clave: Clint Eastwood; *El sargento de hierro*; Cultura de Defensa; Cine Bélico; Pacifismo.

DESAFIANDO LA REALIDAD: LA CASA MALAPARTE A TRAVÉS DEL ESPEJO DE *ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS*

Laura Sordo Ibáñez
Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

La Casa Malaparte, diseñada por el escritor italiano Curzio Malaparte junto con el arquitecto Adalberto Libera, es una obra arquitectónica icónica ubicada en la isla de Capri, Italia. Esta construcción no sólo es conocida por su emplazamiento y diseño único, sino también por su carácter enigmático y casi surrealista. De manera similar, *Alicia en el País de las Maravillas* es una obra literaria que ha capturado la imaginación de generaciones con su narrativa fantástica y elementos oníricos. A partir de aquí se propone una investigación que explora las conexiones y paralelismos entre la Casa Malaparte y la obra de Lewis Carroll, destacando cómo ambas creaciones invitan a una reinterpretación de la realidad y desafían las convenciones establecidas.

El objetivo principal de esta investigación es analizar los elementos arquitectónicos y estéticos de la Casa Malaparte que contribuyen a su percepción surrealista. Además, se examinarán los temas y elementos narrativos de *Alicia en el País de las Maravillas* que se alinean con los aspectos visuales y conceptuales de la Casa Malaparte. Se pretenden identificar las similitudes y diferencias entre ambas obras en términos de su capacidad para desafiar las percepciones tradicionales de la realidad, y explorar la influencia de la filosofía y el arte surrealista en la creación y la interpretación de la Casa Malaparte y *Alicia en el País de las Maravillas*.

Para alcanzar estos objetivos, se empleará una metodología interdisciplinaria que combina análisis arquitectónico, literario y filosófico. Se realiza una revisión de la literatura existente sobre la Casa Malaparte, enfocánda en estudios arquitectónicos y análisis críticos que abordan su diseño y simbolismo. También se llevará a cabo un análisis de *Alicia en el País de las Maravillas*, identificando los elementos narrativos clave que crean su atmósfera surrealista. Posteriormente, se compararán ambas obras mediante la identificación de temas y motivos comunes, tales como la distorsión del espacio y el tiempo, la exploración de la identidad y la percepción y la presencia de elementos fantásticos.

La investigación concluirá que tanto la Casa Malaparte como *Alicia en el País de las Maravillas* comparten una visión que desafía las convenciones de la realidad. La Casa Malaparte, con su diseño audaz y emplazamiento escénico, crea una experiencia visual y emocional que recuerda el viaje de Alicia a través de un mundo de maravillas. A través de la comparación de estas dos obras, se destaca la capacidad del arte y la arquitectura para cuestionar y expandir los límites de nuestra percepción y comprensión del mundo. Esta propuesta subraya la importancia de la interdisciplinariedad en el estudio de la arquitectura y la literatura, sugiriendo que ambos campos pueden beneficiarse de un enfoque más integrado y colaborativo.

Palabras clave: Casa Malaparte; Surrealismo; Arquitectura; *Alicia en el País de las Maravillas*; Percepción.

AUTORREPRESENTACIÓN DE LO INDÍGENA EN LA PINTURA DE TIGUA (ECUADOR)

Laura Soto Gutiérrez
Universidad de Nebrija y Universidad Complutense de Madrid (España)

En las comunidades indígenas de Tigua, ubicadas en los Andes Centrales de Ecuador (provincia de Cotopaxi), surgió en la década de los setenta del siglo XX un estilo propio de pintura conocido como "pintura de Tigua". Este tipo de arte, además de ser interpretado como posible promotor de desarrollo de la paupérrima situación que atravesaban estas comunidades, se señaló como punta de lanza para impulsar la identidad cultural quichua. El inicio de este tipo de pintura y su categorización como pintura naif, se desarrolló en una coyuntura muy particular de revalorización del folclore indígena ecuatoriano e influencia del panorama artístico occidental.

El objetivo de este estudio es evidenciar de qué manera el fenómeno de la pintura Tigua con sus aproximadamente cuatro décadas de vida, se ha convertido en una expresión artística que ha influido y replanteado las características que sus habitantes consideran esenciales para definir su identidad indígena aborigen. Además, se examina cómo en las últimas décadas esta pintura ha influido y despertado mecanismos de representación identitaria que forman parte de la negociación política del movimiento indígena, el cual emergió con notable fuerza en el escenario político de Ecuador durante los años noventa.

Este trabajo de investigación categoriza tres etapas de la pintura de Tigua: Pre-género, Género y Post-género que permiten reflexionar y analizar quién define qué es la identidad indígena, qué factores internos y externos influyen en esta definición, cómo ha evolucionado la pintura desde su surgimiento y a lo largo de sus más de cuatro décadas de trayectoria o qué influencia tienen estas representaciones pictóricas en la política indígena ecuatoriana.

La metodología utilizada se fundamenta en una investigación etnográfica de campo llevada a cabo en las comunidades de Tigua y Quito desde 2010 hasta 2017, con una duración total de aproximadamente un año y medio. Este estudio etnográfico, basado en técnicas de observación participante, se complementa con metodologías cualitativas y una extensa revisión de fuentes pictóricas, documentales y bibliográficas.

Las conclusiones confirman que la pintura de Tigua representa una herramienta significativa de documentación y expresión de la identidad indígena quichua en Ecuador. El análisis de su corpus artístico muestra cómo estas obras tienen una función dual: por un lado, funcionan como un medio de auto-representación cultural, como un espejo que refleja cómo es percibido lo “indígena” en cada periodo, y, por otro, actúa como una plataforma, similar a una mesa de laboratorio donde convergen e interactúan diversas perspectivas locales y foráneas que intervienen en la construcción de la identidad indígena.

Palabras clave: Pintura de Tigua; Andes ecuatorianos; Identidad; Arte; Indígena.

LOS ESCRITORES FRANCESES DE LOS SIGLOS XIX, XX Y XXI ANTE EL CONCEPTO Y LOS LÍMITES DEL HECHO LITERARIO

Lourdes de los Ángeles Terrón Barbosa
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D de MICIU del Gobierno de España. "*Japón, Francia, México. Relaciones artísticas y culturales*". *Ref.* PID2022-137369NB-I00.

Los escritores franceses de los siglos XIX al XXI han abordado el concepto y los límites de la literatura con una perspectiva que refleja los cambios sociales, políticos y estéticos de sus respectivas épocas. Ello ha hecho que la literatura francesa haya experimentado una transformación significativa en el concepto y en la forma, siendo un reflejo de esos cambios a través de la escritura.

Los objetivos de este estudio podrían definirse de la siguiente manera:

1. Explorar la Evolución: Analizar cómo los escritores franceses han interpretado y transformado el concepto de literatura a lo largo de los siglos XIX, XX y XXI, destacando las influencias históricas y culturales que han moldeado su trabajo.
2. Identificar Cambios en los Límites Literarios: Examinar los cambios en los límites de la literatura en términos de género literario, estilo, temática y forma, y cómo estos reflejan la evolución de la sociedad y la cultura francesa y de expresión francesa.
3. Finalmente: Proyectar el Futuro de la Literatura Francesa. Estos objetivos buscan proporcionar una comprensión profunda de la literatura francesa y su desarrollo dinámico, ofreciendo una perspectiva integral sobre cómo los escritores han abordado y seguirán abordando el hecho literario y la escritura, en un mundo en constante cambio.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centraremos en el estudio detallado y en la periodización del hecho literario a través de los siglos XIX: Romanticismo y Realismo, con Victor Hugo y Gustave Flaubert; Siglo XX: Vanguardias y Experimentación: el Existencialismo y el Nouveau Roman que desafiaron las convenciones narrativas tradicionales con Albert Camus y Nathalie Sarraute; Siglo XXI: Globalización, Diversidad y Era Digital. Escritores contemporáneos como Annie Ernaux, premio nobel de la paz, Michel Houellebecq y Édouard Louis reflejan la complejidad de la sociedad moderna, incorporando a la literatura influencias multiculturales y tecnológicas.

Para explorar la transformación de la literatura francesa contemporánea, se adoptará una metodología basada en un enfoque cualitativo, analizando textos representativos de cada siglo. Se realizará un análisis comparativo para identificar temas recurrentes y cambios estilísticos, mientras que un enfoque interdisciplinario permitirá contextualizar las diferentes obras literarias dentro de su marco histórico y filosófico.

En conclusión, los escritores franceses y francófonos de la modernidad y la vanguardia han jugado un papel crucial en la redefinición del concepto de literatura, empujando constantemente sus límites y adaptándose a los cambios de cada era. Los eventos históricos y la tecnología han sido catalizadores de cambio, ampliando los límites de lo que se considera literatura. Mirando hacia el futuro y hacia el final del siglo XXI, la literatura de expresión francesa continúa evolucionando, manteniéndose relevante y expectante en un mundo interconectado.

Palabras clave: Literatura de Expresión Francesa siglos XIX, XX y XXI; Japón; Modernismo; Surrealismo; Interculturalidad.

LOS *FASHION FILM*: LA RELACIÓN ENTRE MODA Y CÓMIC

Jacqueline Venet-Gutiérrez y **Fabio Martínez-Alcaide**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Los *fashion films* pertenecen a los llamados nuevos medios. Éstos son empleados como una estrategia publicitaria insertos en el mundo de la moda. Son materiales audiovisuales, en su inmensa mayoría cortometrajes, que se encuentran a medio camino entre el campo del diseño de moda, el cine y lo audiovisual, tomando un cúmulo de referencias de otras disciplinas y géneros. Dentro de estos préstamos se encuentra el cómic. Con una larga tradición dentro del campo comunicativo y artístico, la presencia del cómic va acrecentándose en el universo creado para las casas de moda que buscan, cada vez más, atraer a nuevos y potenciales consumidores a través de un proceso de seducción.

En el presente estudio nos centraremos en los *fashion films* que toman al cómic como referente, ya sea de forma directa o menos evidente. Junto a la conceptualización del *fashion film*, es necesario verificar las relaciones intertextuales entre el cómic y la publicidad, así como rastrear qué historietas se encuentran presentes y cuáles son las diferentes estrategias de alusión a los cómics empleadas. En la cumplimentación de este objetivo se tiene en cuenta tanto el uso de técnicas narrativas y visuales propias de este lenguaje como materiales específicos. A su vez, se comprueba si se alude o no a títulos representativos distinguibles por el consumidor de moda.

El comic es empleado como parte del imaginario visual que exploran los *fashion films*. La presencia de éste en los textos fílmicos para diversas casas de moda, influye en la narración y es usado para provocar una serie de emociones en el receptor y compulsar su consumo. Se rastrearon tanto referencias al lenguaje del cómic, mediante alusiones a materiales específicos, como citas a escenas o personajes concretos. A su vez, la presencia de éstos en los filmes se produce según dos estrategias:

- De manera soslayada o
- Con mención más explícita.

Metodológicamente se realizó un análisis cualitativo que posibilitó a su vez un estudio exploratorio y descriptivo. Los materiales seleccionados conformaron un corpus híbrido compuesto por *fashion films* que poseen en común la presencia de cómics de diferente procedencia y autoría. Añadimos, además, que este modelo de análisis abre una posibilidad de estudio sobre otras convergencias entre este género publicitario y la multiplicidad de lenguajes y referencias artísticas y comunicativas que complejizan y enriquecen este nuevo tipo de consumo de moda.

En conclusión, se halló que la influencia de los cómics respondía mayoritariamente al perfil de presencia soslayada, por lo que corroboramos que prevalece la sutileza de la cita.

Palabras clave: *Fashion film*; Moda; Cómic; Intertextualidad; Publicidad.

REVISIÓN CONCEPTUAL Y GRÁFICA DE LAS VARIABLES CREATIVAS CONCURRENTES EN LA ICONOGRAFÍA DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Manuel Viñas Limonchi
U. San Jorge (España)

Este trabajo ha sido parcialmente financiado por el Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón (España) y realizado por el Grupo de investigación S67-23D.

En la década de los setenta, plenamente consolidadas las corrientes arquitectónicas en el marco urbanístico de uno de los períodos más prolíficos de la disciplina constructiva, el siglo XX, teóricos como Fernando Chueca manifestaban la necesidad de afianzar un lenguaje arquitectónico que sucediese al ancestral promulgado en las edades clásicas, absolutamente vigente, desde entonces, fruto de un caudal expresivo que conecta de manera sublime el concepto con su acepción, con su correspondencia iconográfica y representación técnica, así como con su necesaria progresión historiográfica. En esta línea, y advirtiendo la armonía natural de la arquitectura con el lenguaje, apuntada por uno de los más relevantes cronistas del Movimiento Moderno y Posmoderno, Charles Jencks, el presente estudio profundiza en dicho argumento gramatical, convertido en inferencia y propósito a través de la observación de los procedimientos y las variables creativas que, heredadas de diferentes áreas del conocimiento, afectan favorablemente a la arquitectura ponderando la narrativa del proyecto y, con ello, el dialecto propiamente constructivo.

La metodología prevista determina una revisión sintáctica y semántica -de alcance visual- de diversas variables creativas, subordinadas, esencialmente, a la forma, el espacio, la composición y el color, que operan como rutinas en la representación gráfica de bienes artísticos emplazados en las divisiones del conocimiento específicas, así como afines a la arquitectura. Una sistemática cuya repercusión, transcrita como intervención constructiva, brinda a la retina y a la experiencia del usuario, entre otros efectos, las sensaciones cromáticas de las edificaciones de Toyo Ito, la elegancia que se arrogan los patrones lineales y tecnológicos de Norman Foster o la atomización de las estructuras biológicas esbozadas por Peter Eisenman. En suma, una gramática visual significativamente expresiva, característica de cánones plásticos ráyanos con el estilo de artistas como Kandinsky, que se traduce en proyectos arquitectónicos -no siempre llevados a término- como la propuesta de los hermanos Vesnin para la sede del diario *Pravda* en Leningrado (1924).

Brevemente, los objetivos de esta investigación demandan una reflexión en torno a los atributos y los procedimientos sujetos a la teoría y la praxis de la expresión gráfica artística, encarnada aquí en las variables visuales que operan en la ecuación creativa que determina el ideal arquitectónico. Asimismo, los resultados previstos contemplan la revisión y consiguiente asunción de preceptos de orden creativo en una materia como la arquitectura, que, aludiendo al testimonio de uno de sus máximos exponentes clásicos, Marco Vitruvio Polión, insta a la convivencia con otras áreas del conocimiento como mecanismo historicista de posicionamiento y proyección de la disciplina, así como catalizador creativo en la ejecución de las fases que ordenan el proyecto constructivo. Deducción, esta última, que se convierte en una de las principales conclusiones que emanan de esta investigación.

Palabras clave: Arquitectura; Arte; Gramática; Iconografía; Variables creativas.

MURALES EN TEMPLOS BUDISTAS DEL NORESTE DE TAILANDIA: UNA PRÓSPERA CULTURA LOCAL EN EL ARTE VISUAL

Yuan Xiong
U. Complutense de Madrid (España)

Los murales presentes en los templos budistas del noreste de Tailandia representan una forma de arte decorativo arquitectónico que fusiona elementos sagrados y profanos, introducidos con la llegada del budismo Theravada desde el sur en el siglo XIII. Estos murales abarcan una variedad de temas que van desde relatos de las escrituras budistas y escenas de veneración a Buda, hasta representaciones de prácticas religiosas ancestrales y aspectos de la vida cotidiana. A diferencia de los estilos refinados y suntuosos de las dinastías Sukhothai, Ayutthaya y Bangkok, estos murales se distinguen por su estilo artístico original y sencillo, su belleza formal y sus técnicas de pintura distintivas. Más que meramente arte decorativo, los murales de los templos budistas del noreste también sirven como imágenes sociales que trascienden la mera apreciación visual.

El grupo étnico principal en Tailandia corresponde a los tailandeses. En un sentido más amplio, la población tailandesa se distribuye en el noreste de la India, el sur de China y el sudeste asiático. En el ámbito de la lingüística y la identificación étnica en diversos países, existen múltiples formas de clasificar a la población tailandesa. Si bien esta identificación étnica puede resultar compleja y conducir a una distinción artificial entre grupos étnicos y fronteras nacionales, en la vida cotidiana de las personas, las prácticas culturales transmitidas por sus antepasados son difíciles de separar. Especialmente en los países del sudeste asiático, además de los vínculos étnicos, coexisten diversos factores como la religión, la historia, la cultura y el idioma, lo que lleva a que Birmania, Tailandia, Laos, Camboya y otros países compartan ciertos elementos culturales. Entre estos elementos, los murales de los templos budistas destacan como uno de los fenómenos culturales que los conectan entre sí.

Para los tailandeses, los murales no solo son un arte protegido a nivel nacional, sino también un método narrativo literario. Dependiendo de su ubicación, se pueden dividir en murales de roca, murales rupestres, murales de pagodas y murales de templos budistas, entre los cuales los templos budistas tienen el mayor número de murales. Entre los cientos de miles de templos budistas en Tailandia, a excepción de unos pocos templos de meditación, la mayoría tiene murales, lo que demuestra que Tailandia posee ricos recursos murales.

Los académicos clasifican la cultura tailandesa en cuatro regiones culturales distintas: sur, central, norte y noreste, basándose en criterios geográficos, distribución poblacional, idioma, prácticas religiosas y desarrollo histórico. La influencia de la cultura Lancang de Laos ha sido significativa en el norte debido a migraciones étnicas y factores históricos, mientras que en el sur se conservan vestigios de la cultura jemer, y en el oeste se encuentran elementos de la cultura Ayutthaya. Los habitantes de estas áreas, que incluyen a los laosianos, jemeres y guis, predominantemente practican la religión budista, y la interacción, intercambio e integración cultural han dado lugar a un distinto cinturón cultural y artístico budista tailandés en esta región.

Este artículo tiene como propósito investigar cómo esta expresión artística integra el budismo Theravada con la cultura local y comunica sentimientos nacionales y costumbres humanistas desde una perspectiva artística visual, esclareciendo así el significado histórico de los murales en los templos budistas del noreste de Tailandia.

Palabras clave: Integración cultural; Budismo tailandés; Decoración visual; Pintura mural; Templos budistas.

AMERINDIOS HISPANOAMERICANOS Y MIGRACIONES

Estelle Ysnel
U. Jaume I de Castellón (España)

Las migraciones siempre existieron. En la época precolombina, los Incas recurrían a los *mitimaes*. Con los descubrimientos y la Conquista, aumentaron las migraciones, especialmente las migraciones forzadas, debido a la necesidad de una importante mano de obra amerindia. Las Leyes de Burgos cuyo nombre original era *Ordenanzas reales para el buen regimiento y tratamiento de los Yndios*, promulgadas el 27 de diciembre de 1512 por el Rey Fernando el Católico, Rey de Aragón y Regente de Castilla, reglamentaron en su ley primera y en su ley segunda el traslado de poblaciones. Hoy en día, las migraciones pueden ser nacionales o internacionales, voluntarias o forzadas. Las migraciones internas suelen ser del campo a la ciudad pero, desde la Covid-19, se ha notado un camino al revés: de la ciudad al campo. Las migraciones voluntarias incluyen a los pueblos en aislamiento voluntario y a los migrantes. Las migraciones forzadas conciernen los traslados forzados de personas. No obstante, a veces son consentidos. Por lo que respecta a los Amerindios, desde hace un cuarto siglo, su situación va mejorándose gracias a las reformas constitucionales y a la adopción de leyes indígenas. Además, se reconocen sus derechos en las Naciones Unidas y en la Organización de los Estados Americanos.

En esta investigación, utilizaremos la metodología deductiva analítica para conseguir resultados cualitativos, como las incidencias concretas de las migraciones en esos pueblos y comunidades indígenas, y cuantitativos, como el número total de normas nacionales e internacionales que tratan del asunto. Así, analizaremos las disposiciones constitucionales e internacionales específicas a los Amerindios respecto a las migraciones. Centraremos este artículo en las Constituciones de los países actuales que corresponden no sólo a los antiguos Imperios Azteca, Maya e Inca sino también a las zonas chichimeca, arahuaca, caribeña, amazónica y del cono sur. Comentaré el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Pueblos Indígenas y Tribales, la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y la Declaración americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Este tema puede clasificarse como derecho comunicacional directo de los Amerindios como pueblo. Responderemos a las cuestiones: ¿Cómo interactúa este derecho con otros derechos comunicacionales indirectos: cultura, educación… o no comunicacionales: condiciones de vida, trabajo, salud y alimentación, familia, personas vulnerables, tierras, territorios, recursos, medioambiente? En concreto, se aplicarán total o parcialmente estos derechos. Hoy en día, las redes sociales y los medios de comunicación contribuyen a la visibilización de los Amerindios. Gracias a ello, nos apoyaremos en testimonios y ejemplos para tratar de contestar a esta cuestión.

El principal objetivo de este texto es responder a las siguientes preguntas: en un contexto mundial de migraciones que genera muchas tensiones en los cinco continentes, ¿Cómo se sitúa el caso peculiar de los Amerindios? De ahí, se derivan varios objetivos secundarios: ¿Sobrevivirán los derechos culturales y sociales de los Amerindios a las migraciones, especialmente a las migraciones internacionales? y ¿Seguirán en aislamiento voluntario los Amerindios que lo deseen? En caso de traslado voluntario, ¿Los Amerindios recuperarían sus tierras y territorios si quisieran regresar o, por el contrario, recibirían una indemnización adecuada?

Para concluir, sintetizaremos lo desarrollado contestando a las cuestiones de partida: ¿Cuál es la situación migratoria de los Amerindios? y ¿Cómo pueden sobrevivir esos pueblos y comunidades?

Palabras clave: Amerindios; Migrantes; Aislamiento voluntario; Traslado de personas; Derechos humanos.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 3

Marcos de pensamiento: 75º Aniversario de la declaración de Derechos Humanos de la ONU, Derecho, Filosofía, Política, Religión, Ética, Deontología, Lingüística y Nuevas epistemologías.

Coordinación:
Álvaro Ramos Ruiz
Sara Mariscal Vega
Encarnación Ruiz Callejón

ISBN 978-84-09-59704-8

VERDAD SIN VIOLENCIA: DIÁLOGO CON NIETZSCHE

Filomena Adda
U. de Málaga (España)

¿La verdad es pacificadora o todo lo contrario? Es decir, ¿la verdad es violenta? Y si es así, ¿qué es realmente más útil para la humanidad? ¿Verdad o falsedad? En la época de Nietzsche, el concepto de verdad estaba fuertemente condicionado por una visión positivista y mecanicista, firmemente anclada en el supuesto de que la propia realidad es un conjunto de datos cuantitativos y que la verdad resulta de la concordancia entre la realidad y esos datos, que suman tanto la expresión lingüística para describirla como su representación conceptual. Esta visión presupone al menos dos cosas: 1. que la realidad pueda convertirse en objeto de conocimiento (diferenciándose del sujeto conocedor); 2. que este objeto pueda representarse con extrema precisión. Nietzsche comenzó a desmontar los presupuestos de una verdad así concebida en un contexto epocal fuertemente condicionado por el principio de no contradicción, según el cual la verdad no podía expresar contradicciones.

Sobre este punto Nietzsche aventura una hipótesis que supuso una revolución del pensamiento occidental, desplazándose de la idea de verdad como *adaequatio rei et intellectus* a la idea de verdad como perspectiva. Esto es, ¿en qué aspectos una afirmación es prácticamente verdadera, pero también en qué aspectos es prácticamente falsa? Para el filósofo, existe una relación ineludible entre la afirmación de la verdad y la autorrepresentación del yo: el sujeto pertenece a la realidad y no puede separarse de ella para conocerla. Como resultado, Nietzsche postula que no hay verdad que pueda prevalecer sobre otras verdades (todas son subjetivas), salvo por un acto de fuerza: la verdad es voluntad de poder del sujeto. Esta contribución será asimilada por la perspectiva posmoderna, para la cual todo puede ser verdadero y falso al mismo tiempo.

Hoy, después de que Nietzsche nos enseñara a demoler la verdad como adecuación y nos convirtiera en alumnos de los maestros de la sospecha, empezamos a darnos cuenta de que la misma fuerza "emancipatoria" de aquella lección "contra" la verdad no ha resuelto el problema de la violencia. Sin embargo, la acción emancipatoria nietzscheana se revela indispensable para poder restablecer una práctica de la verdad; es decir, su enseñanza es necesaria para promover la verdad como una actualización continua de una comparación con el otro ya que, sin ésta, la posibilidad misma de una perspectiva pública, pluralista, democrática y no violenta corre el riesgo de desaparecer. En este contexto, el objetivo de mi trabajo será intentar responder a estas preguntas: 1. ¿La violencia es ineludible? 2. ¿Todavía necesitamos la verdad para salir del impasse en el que se encuentra la era contemporánea? 3. ¿Mantener vivo nuestro diálogo con Nietzsche puede ayudarnos a encontrar una respuesta?

Metodología y conclusiones: la investigación procederá con la lectura, comparación y análisis de los textos examinados. Esto nos permitirá proponer una interpretación original del pensamiento de Nietzsche que consolidará la proposición de verdad como práctica compartida.

Palabras clave: Nietzsche; Violencia; Subjetivismo; Verdad practica; Diálogo.

DIDÁCTICA INTERACTIVA DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN: ENFOQUE EMOTIVO APLICADO A LA ATENCIÓN DE MIGRANTES EN LENGUAS ALEMANA, ÁRABE Y RUSA

María de Presentación Aguilera Crespillo y **Olga Koreneva Antonova**
U. de Málaga y U. Pablo de Olavide (España)

El trabajo de un traductor o intérprete destaca por su especial complejidad, ya que conlleva la descodificación e interpretación del mensaje original, negociación de significados y su traspaso a otro código lingüístico, cumpliendo su función comunicativa. Sobre todo, en el caso de la interpretación interlingüística, este proceso debe efectuarse en un tiempo récord y con un esfuerzo cognitivo importante que involucra a la memoria.

La enseñanza y la preparación de futuros profesionales de mediación interlingüística afrontarán muchos desafíos desde el punto de vista cognitivo. No obstante, los avances en las Ciencias Cognitivas y en la Neurociencia ofrecen las posibilidades de incentivar los mecanismos cerebrales activados durante estas tareas y mejorar, así, el rendimiento cognitivo y el de la memoria. Ya es conocido que las emociones actúan como catalizadores en los procesos de aprendizaje y en la consolidación y recuperación de la información de la memoria humana (Grein, 2021).

Además, el entrenamiento interactivo temprano y la máxima aproximación de la situación de aprendizaje práctico al entorno real -aprendizaje corporeizado o situado (Shapiro y Stolz, 2019; Barsalou, 2020)- contribuyen a la activación de los mecanismos cognitivos durante los entrenamientos de los futuros intérpretes.

La situación política actual y el movimiento migratorio global en aumento ejercen mucha presión psicológica en los profesionales de atención a migrantes y refugiados en los países de acogida y en sus colaboradores interlingüísticos. Los contextos del discurso de atención a la migración actual están cargados de emociones. En situación de emergencia social, el papel del intérprete pasa de ser una figura transparente o invisible (Bertone, 1989) a formar parte activa del equipo de atención (Hale, 2010; Koreneva Antonova, 2023). Dadas las vivencias dramáticas experimentadas, los migrantes y refugiados representan una comunidad socialmente vulnerable y la comunicación con ellos requiere del empleo especial de la empatía para cumplir mejor con el propósito comunicativo. Dicho planteamiento requiere un entrenamiento correspondiente anticipado para garantizar la mejor preparación de los futuros expertos en la comunicación interlingüística.

La presente investigación propone mejorar la enseñanza de las técnicas y estrategias de interpretación e incluir en las unidades didácticas casos y discursos más cercanos a los reales en situaciones de atención a la emergencia humana. El enfoque didáctico emotivo y proactivo representa un método efectivo de convertir la docencia de la traducción e interpretación en un proceso educativo interactivo, holístico y ecológico (Koreneva Antonova, 2023). Dicho planteamiento debe centrarse en ayudar a afrontar los desafíos del mercado laboral actual de Traducción e Interpretación y contribuye a la convivencia pacífica dentro de una sociedad actual multilingüe y multicultural.

Palabras clave: Estudios de Traducción e Interpretación; Procesos cognitivos; Enseñanza emotiva; Ecodidáctica; Entrenamiento profesional temprano.

ANÁLISIS DE UN CORPUS TEXTUAL DE NOTICIAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Vanesa Álvarez Torres
U. de Cádiz (España)

La lucha contra el cambio climático, especialmente a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030 (objetivo 13: acción por el clima), constituye un tema de interés en la actualidad, abordado desde una amplia variedad de perspectivas y desde diferentes ámbitos de la sociedad. En el presente trabajo hemos tratado de acercarnos a este tema de carácter transversal desde nuestro campo de estudio, la lingüística. El objetivo que nos hemos propuesto ha sido realizar un análisis textual con el objeto de indagar en las unidades léxicas más usadas a partir de la frecuencia en noticias sobre cambio climático recogidas en medios de comunicación desde el 24 de septiembre de 2023 hasta el 24 de octubre del mismo año, coincidiendo este último día con el Día Internacional contra el Cambio Climático.

En lo que respecta a los aspectos metodológicos, hemos elaborado nuestro propio corpus de noticias sobre cambio climático extraídas de diferentes medios mediante Sketch Engine, una herramienta de análisis textual que permite crear corpus, además de contar con diferentes aplicaciones, como las que hemos usado en este trabajo (palabras clave, frecuencia de aparición y colocaciones). Con respecto a las noticias digitales sobre el cambio climático que han servido de base para la extracción de textos en formato plano, han sido 557, pertenecientes a: 1) *El País online*, 2) *OKDiario*, 3) *Antena 3 online*, 4) *El Mundo online*, 5) *20Minutos online*, 6) *El confidencial*, 7) *elDiario.es*, 8) *Marca online*, 9) *La Vanguardia online*, 10) *ABC online*, 11) *El Español*, 12) *Telecinco online*, 13) *RTVE online*, 14) *RTVA online*, 15) *Diario de Cádiz online* o 16) *La Voz de Cádiz online*. Una vez elaborado este corpus, compuesto por 405.463 unidades léxicas aproximadamente, hemos extraído un listado de las palabras clave y los datos de frecuencia de aparición (absoluta, relativa y *score*) para explorar de qué se suele hablar cuándo se trata el tema del cambio climático en las noticias en formato digital (textos escritos). Para ello, hemos usado como corpus de referencia uno que nos ofrece la propia plataforma Sketch Engine, el corpus *Spanish Web* 2018 (esTenTen18), compuesto por más de 20.000 millones de palabras extraídas de textos de internet en español de España y América. Hemos eliminado de esta lista palabras como, por ejemplo, el nombre de periódicos o canales de radiotelevisión que aparecen en las páginas web en las que se recogen las noticias extraídas. También nos ha parecido interesante indagar en las colocaciones de estas unidades léxicas extraídas, especialmente en *climático*, *clima* y *cambio*, entre otras.

Para terminar, a partir de los datos obtenidos y a modo de muestra, se añade las 20 palabras clave en orden de frecuencia de mayor a menor, tanto por frecuencia absoluta como por frecuencia relativa: *climático*, *cambio*, *temperatura*, *calor*, *global*, *emisión*, *energía*, *clima*, *gas*, *planeta*, *científico*, *grado*, *calentamiento*, *combustible*, *aumento*, *crisis*, *extremo*, *renovable* y *fósil*. Nos resulta interesante indicar que, en esta lista (compuesta por 1.000 palabras clave aprox.), encontramos unidades léxicas como, por ejemplo, *climático/a*, *crisis* y *cambio*, que al buscarlas en Sketch Engine por expresiones multipalabras (*multi-word terms*), aparecen combinadas con otras para formar las combinas léxicas *crisis climática* y *cambio climático*. Esto lo enlazamos con las colocaciones, otra cuestión que hemos indagado en este trabajo, como hemos comentado anteriormente. Asimismo, este trabajo nos ha servido, además de para estudiar las unidades léxicas del corpus textual de noticias, a partir de las palabras clave, frecuencia y colocaciones de las mismas, como base para futuros trabajos, también de carácter lingüístico, como puede ser la comparación con otros corpus no periodísticos que traten sobre esta misma temática, el cambio climático.

Palabras clave: Noticias; Cambio climático; Corpus textual; Palabras clave; Colocaciones.

RESPONSABILIDAD CIVIL E INMUNIDAD FAMILIAR

Camila Astudillo González
U. Santo Tomás (Chile)

Cuando se ha reflexionado en torno a la posibilidad de resarcir los perjuicios que surgen con ocasión de los vínculos jurídico-afectivos, la tendencia era que se asumiera que el perjudicado por un daño causado por un miembro de su familia adoptara una postura de tolerancia y aceptación frente al perjuicio, ello en atención a la naturaleza propia de la familia y a los vínculos de solidaridad y gratuidad que se derivan de ella. No obstante, lo anterior y pese a que la responsabilidad civil es una institución jurídica que tradicionalmente ha resultado ajena al Derecho familiar, las demandas en el ámbito de daños entre familiares han ido en aumento, cuestión que iría en directa contravensión del principio de inmunidad familiar.

El problema jurídico de la investigación pretende determinar si la inmunidad familiar es un argumento suficiente para desestimar las acciones de responsabilidad civil ejercidas entre familiares. En tal sentido, como consecuencia del estudio preliminar de las reglas de responsabilidad civil, así como las normas que informan el principio en análisis, la hipótesis que se plantea es que la inmunidad familiar resulta en la actualidad un argumento insuficiente para excluir la aplicación de las reglas de responsabilidad civil en el ámbito familiar.

Los objetivos del estudio pretenden determinar si existe autosuficiencia en los remedios que contempla el derecho familiar para resolver los conflictos que puedan tener lugar entre sus miembros, y si aquello resultaría incompatible con el estatuto de responsabilidad civil, máxime si la aplicación de sus normas se contrapone a la necesidad de proteger al grupo familiar, cuya cohesión podría resultar gravemente comprometida por una disputa judicial entre sus miembros.

La metodología empleada responde al método dogmático, a partir del análisis de las diversas motivaciones que sustentan el principio de inmunidad familiar, entre ellas la unidad de los cónyuges y la exigencia de proteger la tranquilidad del hogar, así como la intimidad y la armonía familiar de las perturbaciones relacionadas con un juicio civil. Por otro lado, se revisarán los cambios profundos que ha experimentado la concepción tradicional de la familia, lo que aparentemente ha hecho desaparecer las reglas de inmunidad familiar, a través del paso de la familia-institución a la familia-comunidad, donde la persona encuentra un espacio de desarrollo y realización personal y que supone que un sujeto de derecho no pueda sufrir limitación alguna de sus prerrogativas fundamentales, ni siquiera frente a otros miembros de la familia.

A modo de conclusión, se pudo comprobar que existe en la actualidad un amplio consenso en que la regla general es que proceda la aplicación de las reglas de responsabilidad civil ante la ocurrencia de menoscabo causado entre familiares, ello en función al principio de reparación integral del daño, cualquiera sea el ámbito en que acontezca y con independencia de quien sea el agente del daño y la víctima de éste, corroborándose la hipótesis inicial que sostenía que la inmunidad familiar es un argumento insuficiente en la actualidad para excluir la aplicación de la responsabilidad civil en el ámbito familiar.

Palabras clave: Responsabilidad civil; Inmunidad familiar; Armonía familiar; Intimidad familiar; Daños *intramuros*.

REVISIÓN JURISPRUDENCIAL DE CONFLICTOS EDUCATIVOS ORIGINADOS EN LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES: SITUACIÓN EN ARGENTINA Y CHILE

Constanza Astudillo-Meza
U. Católica del Norte (Chile)

El presente texto nace en el marco del Convenio de Desempeño de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Católica Norte, N.º 01-02-280102-105050780.

En los últimos años han proliferado los conflictos de convivencia escolar entre estudiantes de recintos educativos, los que postpandemia aumentaron, dado las condiciones de estrés provocadas por el encierro. Dentro de esta problemática se puede advertir que, frecuentemente, los padres deciden que en su resolución intervenga un tribunal de justicia, excluyendo la posibilidad de arribar a una solución desde el establecimiento educacional. Asimismo, dentro de esta conflictividad, podemos hallar problemas que inciden en la convivencia escolar y que provienen de una necesidad educativa especial (en adelante NEE). Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar sentencias emanadas de tribunales de justicia chilena y argentina que se refieren a situaciones que pueden generar un conflicto educativo y que tienen relación con una NEE para proponer una categorización de estos conflictos en el ámbito educativo.

Por todo ello, en esta propuesta se pretende establecer que los conflictos educativos progresivamente han sido judicializados, al no tener los padres una solución que satisfaga su interés y, en ocasiones, estas contiendas pueden surgir a propósito de una NEE.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado y estudiado 45 sentencias dictadas por tribunales inferiores y superiores de justicia. En el caso de Chile la búsqueda fue mediante el portal unificado de sentencias del Poder Judicial y en el caso de Argentina la búsqueda se realizó mediante la base de datos con suscripción La Ley y Thomson Reuters.

La metodología empleada responde a un estudio de tipo descriptivo y analítico que se concreta mediante un diseño de análisis documental. Para lo anterior se realizó una búsqueda de resoluciones judiciales pertinentes, las que fueron analizadas, estudiadas y luego categorizadas conforme a la identificación de elementos distintivos. Para la agrupación de frecuencias de las características de las sentencias analizadas se utilizó el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Se pudo comprobar de la revisión realizada que tanto en Chile y Argentina existe una judicialización de los conflictos que pueden originarse en un establecimiento educativo y que algunas causas de esta conflictividad se relacionan con la existencia de una NEE.

Las conclusiones y resultados corroboraron la inicial hipótesis de que los conflictos educativos progresivamente han sido judicializados, al no tener los padres una solución que consideran óptimas para sus pretensiones y que, ocasionalmente, la dispuesta surge en razón de una NEE. Los conflictos identificados en este estudio fueron los siguientes: no renovación de matrícula, suspensión de clases, negativa a contratación de apoyo, discriminación, entre otros.

Palabras clave: Educación; Convivencia escolar; Necesidades educativas especiales; Conflictos educativos; Jurisprudencia.

UNA PROPUESTA DE HERMENÉUTICA FEMINISTA PARA LA COMPRENSIÓN NO HEGEMÓNICA DEL DERECHO

Priscilla Brevis-Cartes
U. de Concepción (Chile)

El presente artículo es la continuidad de una tesis de doctorado de la autora, una aplicación situada de las reflexiones jurídico-filosóficas contenidas en la mencionada investigación.

La presente comunicación tiene por objeto construir una reflexión desde la filosofía jurídico-política sobre los aportes feministas en el camino hermenéutico de la comprensión del derecho. Así, se utiliza una aproximación teórico-filosófica mediante una metodología de análisis cualitativo, utilizando como técnica la revisión documental, con el objeto de postular una hermenéutica feminista que reconstruya el derecho y se configure como una alternativa al monopolio androcéntrico de la interpretación jurídica.

Las aportaciones de los feminismos jurídicos a la comprensión del derecho ponen de relieve cómo las relaciones jurídicas son también relaciones de poder que esconden desigualdades y jerarquías de sexo y género, que son el reflejo de relaciones sociales de dominación. Así, desde los análisis críticos del feminismo se devela el carácter masculino de la comprensión dominante del derecho, que no sólo ha estado configurado por normas y principios androcéntricos creados por actores masculinos, sino que también ha estado interpretado con sesgos de género, independiente de quien interpreta. Al respecto, es posible revisar algunos métodos feministas que, desde la teoría jurídica, permiten un análisis situado y una aproximación no hegemónica a la comprensión del derecho.

Siguiendo una perspectiva hermenéutica filosófica, por un lado, y una aproximación feminista, por otro, la investigación postula un camino para la interpretación feminista del derecho, detallando algunos elementos que permiten corregir el sesgo androcéntrico en la comprensión jurídica. Esta aproximación significará, en términos generales, que quien interpreta y construye su argumentación jurídica del derecho deberá tener presentes los patrones estructurales de discriminación sexo-género, los estereotipos de género culturalmente arraigados en la sociedad y los roles de género asignados. Así, interpretar el derecho con enfoque feminista significará atribuirles a las normas aplicables un significado que evite que tales normas produzcan efectos discriminatorios hacia las mujeres, teniendo en cuenta las construcciones culturales y la estructura de las relaciones sociales entre hombres y mujeres. En tal sentido, para una interpretación feminista es clave, por un lado, identificar las relaciones de poder que subyacen en el problema jurídico específico y, por otro, colocar especial atención a los roles y estereotipos de género.

Finalmente, se afirmará que un enfoque feminista del derecho incorpora una epistemología de las ausencias y una epistemología de las exclusiones para, finalmente, atribuirles sentidos contextuales a las normas aplicables, de modo que no reproduzcan efectos discriminatorios o perpetúen la dominación hacia las mujeres. Se postulará, de esa forma, que la comprensión del derecho está en disputa y que desde una postura hermenéutica es posible afirmar que la interpretación del derecho es un acto de creación que puede configurarse como un acto de reconstrucción antihegemónica, a saber, una reconstrucción feminista del derecho.

Palabras clave: Feminismo; Interpretación jurídica; Teoría del derecho; Hermenéutica; Epistemología.

LE DONNE DELLA TRATTA SONO VITTIME SCREDITATE?

Elena Cuomo
U. Studi di Napoli Federico II (Italia)

A differenza del meretricio, nello *smuggling in persons* le donne oggetto di tratta vengono immesse sul mercato nero del sesso con una violenza sistematica che configura schiavitù. Essa le deruba dell'identità mettendo in scacco l'Io e trasformandole in merce carnea, simulacro del femminile: il corpo ridotto a mera vita conserva le caratteristiche di attrattiva sessuale: unica paradossale ragione per la sopravvivenza. Benché la loro vicenda sia sotto gli occhi di tutti, esse risultano invisibili ai più e qualora riescano ad emergere dalla tratta, raramente verbalizzano l'orrore che le ha immobilizzate e torturate, nonché la continua compressione dell'identità subita. Raramente le testimonianze risultano accreditate dall'opinione pubblica generale.

Obiettivo: ci si chiede se, oltre l'indifferentismo di cui soffre la democrazia occidentale, questo non sia un caso di *hermeneutical injustice*.

Metodologia: avvalendosi di differenti approcci filosofici e antropologici, la simbolica politica affronta problemi che possono costituire intersezioni tra diversi metodi scientifici. Qui si vogliono confrontare le ricerche filosofico-politiche sulla tratta delle donne in democrazia, con le teorie filosofiche dell'ingiustizia ermeneutica e testimoniale, che svalutano la narrazione dell'accaduto e la loro stessa comprensione, a partire da uno stereotipo sulla persona informata sui fatti.

Testimonial injustice e hermeneutical injustice sono due modelli di ingiustizia epistemica che evidenziano forme di svalutazione nei confronti di soggetti screditati anche se a conoscenza dei fatti. Un esempio sono categorie sociali discriminate: pregiudizi impediscono di dare valore alle loro testimonianze giudiziali e di prendere sul serio la narrazione dei fatti della parte lesa. In questo caso si parla di *hermeneutical injustice* ed è una forma ancora più dura di ingiustizia perché erode anche lo strumentario con il quale il soggetto può interpretare correttamente quanto gli è accaduto, rendendolo incapace di reagire e poi di rielaborare trattamenti ingiusti anche gravi. Caso tipico sono i processi per stupro, nei quali la vittima spesso deve affrontare interrogatori umilianti e non sempre riesce a opporre una consapevolezza chiara della sua non corresponsabilità. Infatti, il livello di credibilità di un soggetto è legato al suo *identity power* cioè il potere che deriva dall'immagine socialmente condivisa della categoria di appartenenza e ciò per un *criterio di economy of credibility*, in base al quale alcuni godono di un eccesso di credibilità a scapito del *deficit* di altri.

Conclusioni: le poche ragazze che emergono dalla tratta presentano grandi difficoltà a verbalizzare e a rielaborare le sevizie subite, con un enorme costo in termini esistenziali e di equilibrio psicofisico; molte di esse provengono da contesti culturali violenti e di forte discriminazione di genere, nonché da un sostrato religioso di tipo magico: si profila un soggetto sprovvisto di adeguati strumenti ermeneutici per decodificare l'orrore che lo ha negato come persona e distrutto l'identità in un contesto del tutto estraneo. Questo *deficit* si rispecchia e si rafforza negli stereotipi di genere che in Occidente continuano a proiettare sulle donne una propensione alla prostituzione. Sembra lecito chiedersi se ciò non configuri un caso di ingiustizia ermeneutica.

Parole chiave: Tratta delle donne; Credibilità; Stereotipi; Impossibilità alla riabilitazione; Ingiustizia ermeneutica.

EL CASO GRIMAU FRENTE A LA MEMORIA DEMOCRÁTICA

Alfonso de la Quintana García
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

La Ley de Memoria Democrática tiene por objeto la recuperación, salvaguarda y difusión de la memoria democrática, entendida ésta como conocimiento de la reivindicación y defensa de los valores democráticos y los derechos y libertades fundamentales a lo largo de la historia contemporánea de España, con el fin de fomentar la cohesión y solidaridad entre las diversas generaciones en torno a los principios, valores y libertades constitucionales fomentando la investigación de todos los temas históricos que puedan ayudar a su comprensión y superación. Por tanto, es obligado analizar el mundo de los medios de comunicación con sus profesionales y las empresas periodísticas de todas las ideologías que supieron asumir en ese momento histórico concreto su función social de influir en la opinión pública para crear en un futuro una España más democrática. Desde profesionales de la información totalmente desconocidos en la actualidad, a las estrategias que muchas veces tuvieron que implantar las empresas periodísticas, para poder seguir informando. Un ejemplo, es el Caso Grimau que consistió en la detención y fusilamiento de uno de los líderes comunistas más importantes de la lucha contra el franquismo infiltrado en 1962 en la España de Franco, y su correspondiente proceso judicial repleto de irregularidades gravísimas incluido un supuesto intento de suicidio. Esta noticia no hubiera tenido un impacto internacional en la que hasta la reina de Inglaterra pidió su indulto, si no hubiera sido por Radio España Independiente (REI), conocida por la opinión pública como La Pirenaica.

La metodología empleada responde a un estudio sobre la escasa bibliografía existente sobre el Caso Grimau, pero principalmente en las noticias obtenidas de forma directa de Radio España Independiente en los Archivos el Partido Comunista de España en la Sección radio, que transcurren desde la detención de Grimau el 7 de noviembre de 1962 hasta su ejecución el 20 de abril de 1963. Lo que supuso, un total de 164 días de emisiones de los que tan solo en 40 días no hubo referencias al caso. Posteriormente, se ha realizado un seguimiento de las noticias, seleccionado las que mayor impacto tuvieron en otros medios, incluso en las obras biográficas de Franco. Identificando las noticias cualitativamente más importantes en función de su impacto en la opinión pública y en los medios afines al franquismo y en los lideres de opinión.

Las conclusiones muestran cómo una empresa de radio ilegal y de escasos medios como era la Pirenaica tuvo una gran influencia en la opinión pública internacional dando a conocer el Caso Grimau y de no haber sido por sus emisiones el impacto en la opinión pública hubiera sido menor y posiblemente en la española ni hubiera existido. Por tanto, es un testigo excepcional para demostrar todas las irregularidades y aspectos sin aclarar sobre la detención y fusilamiento de Julián Grimau que se verá en un futuro complementada con la aplicación de una nueva ley de secretos oficiales.

Palabras clave: Radio Pirenaica; Grimau; Franquismo; Partido Comunista de España (PCE); Transición Política española; Ley de Memoria Democrática.

EL PROBLEMA DEL ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DE KARL MARX: UNA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN

Gabriel De-Pablo
U. de Navarra (España)

Esta ponencia presenta someramente el fruto de una investigación que el autor ha llevado a cabo durante los últimos 16 años y que ha dado como resultado su tesis doctoral, defendida en 2022, con el título: "Marx, comunicador: una respuesta al problema del estatuto epistemológico de Karl Marx (1818-1883)".

En este estudio, se rescata al Marx periodista para defender que la Comunicación es el marco epistemológico más adecuado para entender de manera integral la obra de Karl Marx.

Tras acometer algunos problemas generales que surgen al estudiar a Marx y el marxismo, se señalan las dificultades específicas que aparecen al intentar establecer el estatuto epistemológico de Marx, es decir, desde qué ámbito del saber hay que interpretar sus aportaciones intelectuales. Se repasa cómo se ha estudiado a Marx desde algunas disciplinas (economía, politología, sociología, historia, filosofía…), explicando por qué resulta problemático interpretar a Marx de modo íntegro y coherente, es decir, no fraccionado. También se reflexiona sobre el cientificismo de Marx y las paradojas de una concepción del mundo que pretende ser científica y termina cayendo en el dogmatismo, con severas implicaciones en el mundo real.

Dado que la mayor dificultad reside en entender a Marx y su obra de modo unitario, el objetivo de esta investigación es reunir de nuevo la teoría de Marx con su práctica para demostrar que ambos aspectos están fusionados en la misma persona, el Marx comunicador, que enfoca su vida (pensamiento y acción) desde y hacia la revolución. Así, se ofrece una mirada completa sobre Marx, estudiándolo en su triple dimensión: la teórica (como filósofo de la praxis), la práctica (como revolucionario) y la práctico-teórica (como periodista).

Se recorre primero el pensamiento de Marx entendiéndolo como una filosofía de la praxis, es decir, como una reflexión crítica sobre la práctica, porque para Marx todo empieza con la crítica despiadada de todo lo existente. Se estudia el proceso que recorre Marx, hasta la filosofía de la praxis, a través de la crítica de la filosofía hegeliana y posthegeliana, yendo del idealismo al materialismo, de la ideología a la ciencia y de la teoría a la praxis.

Después se trabaja el Marx ligado a la práctica, el Marx revolucionario, fijándose en su participación clave en dos momentos revolucionarios: los sucesos de 1848 y el liderazgo intelectual de la Asociación Internacional de Trabajadores, verificando que el modo marxiano de hacer la revolución es esencialmente por medio de la palabra escrita.

Finalmente, se subraya el magnífico desempeño de Marx como periodista, siendo este el único oficio remunerado que desempeñó a lo largo de su vida. Se desgrana su riguroso método de trabajo, su estilo brioso e irónico, su minuciosa documentación y su importante papel como analista y cronista de la actualidad de su época, en la que el capitalismo mostraba su cara más injusta. Se desbarata la falsa distinción entre el Marx científico puro y el Marx comunicador, pues Marx comunicaba cuando hacía ciencia y hacía ciencia cuando comunicaba. Esta investigación concluye con una sistematización de la epistemología marxiana, que es, como la epistemología de la comunicación, una epistemología crítica de la actualidad.

Palabras clave: Karl Marx; Periodismo; Marxismo; Comunicación; Epistemología.

CONSIDERACIONES EN EL ESTUDIO DEL DERECHO CONSTITUCIONAL MEXICANO

José Alberto del Rivero del Rivero
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

El presente artículo de investigación tiene como objetivo reflexionar acerca de temas de estudio del derecho constitucional mexicano. Partiendo que en la Didáctica del Derecho Constitucional se puede estructurar, según nuestro criterio, en cuatro elementos principales: 1. Constitución escrita, 2. Democracia; 3. División de poderes; y 4. Reconocimiento de los derechos humanos, de estos elementos surgen diversos puntos para analizar en la enseñanza del derecho constitucional mexicano.

La metodología utilizada es principalmente de carácter diacrónica, en torno al análisis histórico del concepto de constitución, por lo que ya inmersos en la historia de esta materia, se plantean los antecedentes del constitucionalismo mexicano, así como de la evolución para el reconocimiento de derechos. En el mismo sentido, mediante el método fáctico se observa como a través de las diferentes épocas ha evolucionado el concepto de lo que hoy en día conocemos como derechos humanos, tomando en consideración que cada Estado alrededor del mundo es distinto respecto a sus usos, costumbres y lenguas, por consiguiente, en la forma de gobierno en que estas desean establecerse, es decir, la constitución de un país no será una réplica exacta para otro, ya que la esencia de una constitución responde a las necesidades e intereses particulares de sus gobernados.

Se parte del estudio de las constituciones de México, tomando en cuenta la Constitución de 1812 "Constitución de Cádiz" en razón de que, al examinar ciertos momentos históricos, estos se relacionan con su época virreinal y de sus innegables lazos de mestizaje con España. Mientras que a través de la metodología de la exégesis de las disposiciones jurídicas se presentarán los desafíos y perspectivas futuras que enfrenta la Constitución mexicana, por lo que es necesario mencionar las posibles soluciones para su defensa, un ejemplo de ello son, en primer lugar los numerosos tratados internacionales que México ha firmado y adherido, y en segundo lugar, una problemática que suscita en las aras del federalismo mexicano, en cuanto a la eliminación de los senados estatales.

En conclusión, conocer el punto actual en que se encuentra la protección que ejerce la Constitución en los derechos humanos de las personas, así como las posibles respuestas a las problemáticas que presenta, responde el planteamiento de que una Constitución es una expresión de su nación.

Palabras clave: Constitución; Derechos humanos; Antecedentes; Instrumento; México.

EL ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL COMO PARTE DEL CUIDADO INTEGRAL AL PACIENTE HOSPITALIZADO: EL CASO DE LA PANDEMIA COVID-19

Gerardo Dueñas Pérez
U. Rey Juan Carlos (España)

La concepción integral del ser humano en sus distintas dimensiones (física, intelectual, social, emocional y espiritual), se pone de manifiesto especialmente en las situaciones de vulnerabilidad, como es el ingreso hospitalario. Dentro de los cuidados integrales que se ofrecen al paciente que se encuentra en situación de hospitalización se ha de incluir el acompañamiento espiritual.

La dimensión espiritual es una dimensión humana, que incluye, en su caso, el aspecto religioso, pero que no se identifica unívocamente con él, sino que abarca todo lo que tiene que ver con el sentido de la vida, las últimas preguntas, el mundo de los valores, la necesidad de reconciliación, de amar y sentirse amado.

Durante la fase aguda de la pandemia COVID-19 en Madrid se abrió un Hospital de emergencias que atendió durante los dos meses que estuvo en fucionamiento a varios millares de pacientes; en dicho Hospital Ifema-COVID 19 se puso en marcha un Servicio de Atención Espiritual y Religiosa, coordinado por el autor. Durante el año 2021, se realizó una encuesta cualitativa y cuantitativa acerca de dicho servicio y se publican ahora los resultados.

El objetivo de nuestro estudio es analizar cómo fue implementado el servicio por los distintos agentes implicados (capellanes y resto de personal del hospital), analizando qué aspectos de acompañamiento espiritual contribuyen de forma significativa al cuidado integral del paciente hospitalizado durante la pandemia, cómo fue la relación entre el Servicio de Atención Espiritual y Religiosa y los otros Servicios hospitalarios, y qué relevancia tienen los diferentes aspectos para lograr un buen acompañamiento espiritual.

La metodología utilizada fue la realización de una encuesta anónima, a través de la aplicación Google Forms, diseñada siguiendo las pautas de validación de cuestionarios de la comunidad científica en el ámbito de las capellanías sanitarias, valorando cuantitativamente algunos aspectos y ofreciendo una parte cualitativa para recoger las impresiones de los capellanes de forma significativa.

La encuesta fue contestada mayoritariamente y los resultados fueron muy positivos en todas las respuestas: se valoró muy positivamente la integración de la capellanía en el resto de los servicios y también el trabajo en equipo dentro del propio servicio.

Las conclusiones que se pueden obtener de dicho estudio ponen de manifiesto que, dentro del cuidado integral al paciente en situación de especial fragilidad, como es una realidad pandémica, es fundamental ofrecer un buen acompañamiento espiritual, con agentes formados adecuadamente en las llamadas competencias blandas, que sepan trabajar en equipo y que se incorporen al trabajo del resto del Hospital.

Palabras clave: Acompañamiento espiritual; Bioética; Cuidado Integral; Pandemia; Capellanía.

PONDERACIÓN EN EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL PERUANO

Diana Milagros Dueñas Roque y **Carlos Nicolas Dueñas Roque**
Universidad Nacional del Altiplano (Perú)

Los Tribunales Constitucionales cumplen un rol eminentemente importante a nivel global. No obstante, se debe destacar la labor del Tribunal Constitucional de Alemania al crear una estructura del test de proporcionalidad con sus tres niveles de evaluación (idoneidad, necesidad, ponderación); dichos niveles no estuvieron presentes, inicialmente, en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional peruano. Posteriormente se incorporó por una cuestión de estandarización.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en verificar si el Tribunal Constitucional Peruano aplica el método de ponderación de Robert Alexy. Para ello, en el presente trabajo, nos centramos en el análisis de diversas sentencias emitidas por el Tribunal Constitucional Peruano sobre casos concretos, cuya solución se establece dentro de los parámetros de la ponderación. En los inicios, el Tribunal Constitucional peruano no pudo distinguir claramente entre proporcionalidad y razonabilidad. Seguidamente intenta una distinción analítica orientado por el planteamiento de Manuel Atienza.

Se han utilizado Indicadores como la ponderación, principios y razonamiento. Los resultados evidencian que la fórmula del peso expresa un cociente de dos productos, tiene sentido solo si todos los factores pueden ser expresados a través de números. Este es el problema de la graduación. En otro lugar, propuso Alexy una escala triádica discreta o no continua, en la que la progresión numérica sigue una secuencia geométrica. Las premisas reales de la Fórmula de Peso no son números, sino juicios acerca de inferencias. La Ponderación puede separarse en tres fases. La primera establece el grado de no satisfacción del primer principio; la segunda, determina la importancia de satisfacer el principio contrario; y, la tercera fase, relaciona los dos principios.

La metodología empleada responde al enfoque cuantitativo, precisando dos diseños de investigación: estudio de caso e investigación no experimental. Se aplicó una encuesta cerrada, basada en 10 rubros en los que, mediante una escala Lickert, se pudo relacionar los indicadores bajo estudio. Se utilizaron los métodos deductivo, inductivo, sintético y analítico.

Se pudo comprobar que los Operadores del Derecho desconocen la estructura y aplicación de la ponderación; y, se evidencia la ausencia del método alexiano en el razonamiento del Tribunal Constitucional peruano en los casos ventilados en la justicia constitucional.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis que las sentencias emitidas por el Tribunal Constitucional peruano no aplican la fórmula de peso, sino simplemente tres componentes de manera elemental y reduccionista como: subprincipios de idoneidad, necesidad y proporcionalidad en sentido estricto o ponderación. Alexy afirma que las cortes no asignan explícitamente un valor a todos los elementos relevantes de la ponderación.

Palabras clave: Argumentación; Derechos fundamentales; Ponderación; Tribunal Constitucional Peruano.

PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD EN LA PRISIÓN PREVENTIVA

Diana Milagros Dueñas Roque y **Carlos Nicolás Dueñas Roque**
U. Nacional del Altiplano (Perú)

Las injusticias estructurales, las desigualdades y los desafíos emergentes en materia de derechos humanos alejan el logro de sociedades pacíficas. Por ello, es necesario tomar medidas para alcanzar el Objetivo 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), siendo pertinente reforzar la capacidad de las instituciones para garantizar la justicia para todos. El acceso a la justicia es un derecho humano, por tanto, es crucial reducir el número de reclusos sin condena. Durante los años 2015 a 2019, la población carcelaria mundial tuvo un alza considerable, pero durante el año 2020 disminuyó, mientras que, en el año 2021, el número de reclusos tuvo un incremento, con un total de 11,2 millones, de los que aproximadamente un tercio (3,4 millones) continuaban recluidos sin condena. En el año 2021, América Latina y el Caribe presentan un 32,9% de reclusos sin condena, a diferencia de Asia central y meridional, que obtuvieron un 60,1%, constituyéndose como el porcentaje más alto.

Nuestro estudio tiene como objetivo demostrar si el derecho a la libertad se ve afectado por una inadecuada motivación del principio de proporcionalidad como construcción metodológica cuando declaran fundada la prisión preventiva.

En el presente trabajo, nos centramos en la motivación de las resoluciones judiciales que conceden el requerimiento de prisión preventiva. Se pretende establecer el impacto que genera la argumentación jurídica en los subprincipios de necesidad, idoneidad y el principio de proporcionalidad propiamente dicho.

Se han utilizado indicadores como el Estado de Derecho y la igualdad de acceso a la justicia para todos. Los resultados evidencian que los jueces realizan una inidónea argumentación jurídica sobre el principio de proporcionalidad cuando declaran fundado el requerimiento de prisión preventiva.

La metodología empleada responde al enfoque cuantitativo, precisando el diseño de investigación no experimental. Se aplicó una encuesta cerrada, basada en 10 rubros en los que mediante una escala Lickert se pudo evidenciar la vulneración del derecho a la libertad de los investigados. Se utilizaron los métodos deductivo, inductivo, argumentativo y hermenéutico.

Se pudo comprobar que el total de la población penitenciaria a nivel del Perú, en febrero de 2023, era de 160.359: parte del total, 90.006 personas se encuentran en los establecimientos penitenciarios; mientras que 70.353 personas asisten a establecimientos de medio libre. En los establecimientos penitenciarios se distinguen entre procesados (34.476) y sentenciados (55.530); por lo que, se advierte que la cantidad de procesados es superior a la de sentenciados.

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis de que la prisión preventiva, entendida como medida de coerción es de uso común. Sin embargo, no se efectúa una adecuada argumentación jurídica para su aplicación, lo que significa que se vulnera abiertamente el derecho fundamental a la libertad de los investigados.

Palabras clave: Democracia; Estado de Derecho; Libertad; Prisión preventiva; Principio de proporcionalidad.

COMPRENDIENDO EL PODER BLANDO CANADIENSE: ANALIZANDO LA POLÍTICA EXTERIOR DE CANADÁ EN BASE A SUS RELACIONES CON CHILE Y PERÚ A TRAVÉS DEL SECTOR MINERO (2006-2020)

Mauricio Eyquem Rossi
U. de Santiago (Chile)

La presente investigación es parte del proyecto de tesis doctoral del autor en el doctorado de Estudios Americanos.

La investigación pretende comprender y entregar una explicación respecto a cómo Canadá y empresas canadienses que poseen una alta cantidad de capital ejecutando proyectos en otros Estados generando altas tasas de externalidades negativas son capaces de minimizar o invisibilizar sus efectos para mantener su positiva reputación internacional (poder blando) usando como uno de sus medios la política exterior del Estado previa coordinación con el sector privado.

Se toma como ejemplo el sector minero, ya que es un sector con una alta tasa de inversión de capital y por ser de los que producen externalidades negativas visibles. Se asume que esta problemática puede ser resuelta a partir del estudio de la relación existente entre el Estado y las empresas, los cuales proveen ejemplos de cómo gestionan en conjunto los efectos negativos que estas inversiones generan. Se selecciona Chile y Perú como casos específicos de estudio puesto que presentan características de interés: ambos son receptores de una alta inversión minera, pero cuentan con diferentes contextos internos permitiendo investigar el despliegue canadiense en diferentes ambientes.

Para esta investigación en específico se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos provenientes de distintas disciplinas. Destacan métodos provenientes de Relaciones Internacionales como el Análisis de Doble Nivel (que permite comprender la relación entre Estado y otros actores internos) y el método de Pensamiento Dinámico (que permite estudiar el Poder Blando de forma horizontal, vertical y relativa); métodos provenientes de las Ciencias Sociales como el Análisis de Contenido (utilizando software Nvivo), y métodos provenientes del Marketing como el estudio de Marca País, entre otros. Además se utilizan indicadores econométricos que respaldan características cualitativas.

Las conclusiones generales obtenidas hasta el día de hoy permiten observar que en Canadá existe una alta coordinación público-privada que permite observar una estrategia claramente sostenida en el tiempo independiente del gobierno de turno, en donde el sector privado ejerce una influencia estratégica en la toma de decisiones y en el despliegue estatal en entornos de influencia internacional (organismos internacionales, relaciones bilaterales).

Este despliegue posee elementos de regulación interna (ASG) que permiten reforzar aquellas fuentes de poder blando canadiense, así como también existe una exigencia del gobierno canadiense de un cumplimiento en un estándar superior al de las regulaciones locales de los países receptores de aquella inversión. Esto ha permitido mantener una coherencia entre la práctica interna y externa tanto del gobierno como de las empresas canadienses, logrando diferenciarse del resto de los Estados.

Este capital reputacional ha permitido un beneficio no solo para el Estado de Canadá, sino que también para el sector privado puesto permite la inserción exitosa de empresas y proyectos privados de origen canadienses en entornos adversos permitiendo rentabilidad de la inversión.

Palabras clave: Poder Blando; Canadá; Política Exterior; Empresas; Minería.

LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL MEDIANTE EL USO DEL ÁMBITO LEGAL: EL CASO DE MARRUECOS

Ignacio Fonseca Lindez y **Pablo Javier Miró Colmenárez**
U. Católica San Antonio de Murcia (España)

El presente texto nace del desarrollo de la investigación de la Tesis Doctoral "El análisis del uso del ámbito legal como instrumento de poder" del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

En la actualidad, el Derecho Internacional se ha convertido en un importante campo de batalla para la consecución de objetivos estratégicos por parte de los actores estatales sin, necesariamente, hacer uso de la fuerza. Numerosos países operan bajo el amparo de las amenazas híbridas para conseguir posicionarse ventajosamente en el tablero geoestratégico y avanzar sus intereses.

La instrumentalización del Derecho Internacional mediante el uso del ámbito legal se encuentra en el epicentro de muchas de las amenazas híbridas existentes utilizadas actualmente por Marruecos en la consecución de sus objetivos estratégicos.

Para poder responder de manera eficaz ante las amenazas híbridas que emanan del ámbito legal, es fundamental entender de qué manera Marruecos aplica las distintas escuelas de pensamiento y doctrinas existentes que sacan provecho del derecho.

El objetivo de este estudio, el primero en lengua castellana, es analizar la manera en la cual Marruecos hace uso del ámbito legal e instrumentaliza el Derecho Internacional para alcanzar sus objetivos estratégicos sin recurrir al uso de la fuerza. El estudio también contextualiza la estrategia marroquí desde sus orígenes y analiza su evolución a lo largo del tiempo, así como los instrumentos jurídicos que se emplea para la ejecución de Operaciones Legales.

Para ello, el estudio pretende encuadrar las actuaciones de Marruecos dentro del pertinente marco teórico sobre la instrumentalización del ámbito legal. A su vez, el estudio ilustra la vertiente doctrinal empleada por Marruecos mediante ejemplos prácticos de Operaciones Legales para facilitar el entendimiento de la aplicación de su doctrina.

La metodología empleada se ha centrado en analizar las diferentes fuentes primarias y secundarias que existen sobre el tema, predominantemente en lengua inglesa y francesa y en traducciones certificadas del árabe, y se ha profundizado en la materia a través de la realización de entrevistas a expertos que trabajan en el ámbito académico, de la seguridad y de la defensa.

Las conclusiones del estudio se centran en definir las líneas de acción tomadas por Marruecos en la instrumentalización del Derecho Internacional para la consecución de sus objetivos y proponer un marco de referencia para el entendimiento de cuándo un país está siendo objeto de una amenaza híbrida desde el ámbito legal.

Finalmente, con la ayuda de los ejemplos que se plasman, se proponen una serie de recomendaciones que podrán ser implementadas por cualquier país para dotar a su ordenamiento jurídico de la resiliencia necesaria para adaptarse a las amenazas híbridas a las que esté expuesto.

Palabras clave: Ámbito legal; Instrumentalización del Derecho; Amenazas híbridas; Operaciones Legales; Marruecos.

RUPTURAS DEL SABER: UNA PROPUESTA PARA EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Jorge Ariel Franco-López
Instituto Tecnológico Metropolitano ITM (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la tesis del Doctorado Pensamiento Complejo, Universidad Multiversidad Mundo Real (México) en asocio con el ITM (Colombia).

Una práctica social faculta el desarrollo del conocimiento guiado por unas condiciones históricas, económicas y políticas en cada estadio de la humanidad. La cosmogonía del mundo antiguo, medieval, clásico y moderno son todas ellas diferentes, sin embargo, todas apuntan a comprender una realidad histórica determinada.

El trabajo tiene como objetivo realizar una reflexión sobre el pensamiento complejo y una crítica al modelo disciplinar que ha primado en la episteme moderna. El pensamiento complejo es una crítica sentida que pone a prueba ciertas estrategias tradicionales en el conocimiento científico, acá el sujeto pensante, bajo una visión holística, rompe con los niveles de especialización que han cubierto los modelos del pensamiento occidental desde los planteamientos de Descartes. Esta apertura marca en la epistemología una nueva reflexión, es interpretar el objeto a investigar desde otra perspectiva, es ir más allá de la búsqueda de fórmulas simplistas que tengan la sensación de universalidad y que, en apariencia, sea aplicable a todas las situaciones. Ya hay un distanciamiento frente al método tradicional, pero no es pasar todo bajo el cedazo de la experimentación, como lo ha hecho la ciencia moderna occidental, sino adentrarse en lo más profundo del objeto a investigar. La nueva propuesta es de tipo sistémica, es un complemento al pensamiento analítico de las ciencias experimentales, en donde han primado el mecanicismo y determinismo, llamado paradigma de la complejidad,

A nivel metodológico se establece, en primera instancia, una búsqueda bibliográfica que permite obtener un acervo garante al estado del arte dentro de las diferentes rupturas epistemológicas, que apunten a una mejor comprensión sobre el pensamiento de la complejidad, es decir, se hace una reflexión propositiva entre el modelo disciplinar y el pensamiento complejo. De este modo, se orienta una propuesta hacia la complejidad como herramienta dirigida al abordaje de objetos complejos que ameritan tener una inmersión profunda, llegando a considerar que la ciencia debe adentrarse en propuestas que develen el objeto desde una perspectiva del caos para llegar a otro caos; asimismo, se puede concluir que el modelo experimental sobre el cual la ciencia occidental ha trasegado desde el siglo XVII, no ha permitido un avance importante en todas las áreas del saber, no es posible que todas ellas tengan la misma fundamentación epistemológica, la diversidad prima en el conocimiento y como tal la forma de hacer ciencia es, en su mayoría, un asunto de la complejidad.

Palabras clave: Ciencia; Conocimiento; Complejidad; Epistemología; Saber.

LA FILOSOFÍA JUVENIL DE NIETSCHE DESDE LA ÓPTICA DE LA FILOSOFÍA COMO FORMA DE VIDA DE PIERRE HADOT

Gilbert Hernán García-Pedraza
U. La Gran Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Sobre Paideia y Bildung. Claves interpretativas para una lectura hermenéutico-crítica de la educación contemporánea", de la Universidad La Gran Colombia (Colombia).

Desde mediados del siglo pasado, y debido a los estudios historiográficos de Pierre Hadot, ha retornado al panorama filosófico una tendencia de pensamiento propia del fenómeno griego clásico, específicamente en el pensamiento de Sócrates, que este historiador denomina la filosofía como forma de vida, contrario al influjo dominante de un impulso de erudición que reduce la filosofía a un ejercicio puramente discursivo.

Ahora bien, como el propio Hadot pone en evidencia, no todo discurso o sistema que hemos llamado filosófico merece el apelativo de "filosofía como forma de vida". Contrario a ello, parece ser que este modo particular de praxis filosófica ha pervivido a la sombra de una creciente teorización, que ha sido la perspectiva dominante en el devenir historico de este arte del pensamiento que denominamos filosofía. Entre los filósofos que Hadot considera han sido influidos por el modelo de la filosofía antigua, se encuentra Nietzsche. Esta vía de interpretación que consiste en develar el modo en que en algunos filósofos modernos es posible entrever y explicitar una filosofía como forma de vida, ha sido tomado por diversos autores, que han compilado un esfuerzo por rastrear esta similitud entre el mundo antiguo y filósofos posteriores, entre ellos Nietzsche.

No obstante, incurren en dos problemáticas, el primero, se han ocupado de obras específicas de Nietzsche y se concentran en su mayoría en las producidas durante el periodo de madurez. En esa última vía, el segundo factor estriba en que, al pensar la obra de juventud la única a la que se acude, casi exclusivamente, para hablar de filosofía como forma de vida en Nietzsche es el Schopenhauer como educador.

El presente trabajo se desprende de un proyecto de investigación que busca, desde una óptica formativa [*Bildung*], hacer frente interpretativamente a este aparente vacío interpretativo de la obra nietzscheana. En esa medida, en tanto parte de dicho proyecto, se pretende poner el énfasis en algunas características propias del pensamiento juvenil de Nietzsche desde la perspectiva de la filosofía como forma de vida. En primer lugar, la relación que se puede establecer entre las preocupaciones por la formación [*Bildung*], que Nietzsche presenta en su reflexión de las pretenciones educativas de la filolología, y su estrecha conexión con su lectura historiográfica de la filosofía antigua. En segundo lugar, hacer énfasis en el modo en que Nietzsche persigue una forma de vida trágica en el arte y la filosofía griega, buscando establecer canales conectivos con su crítica a la modernidad y el modo en que eso dará forma a sus reflexiones juveniles. Para, finalmente, evidenciar de modo puramente general, cómo tales reflexiones dan forma al "filosófo educador" del Schopenhauer educador, que si hacemos caso al Nietzsche de Ecce homo, en realidad sería Nietzsche educador.

Palabras clave: Filosofía; Vida; Pierre Hadot; Formación; Nietzsche.

EL LÉXICO COMO FUENTE DE IDENTIDAD Y CULTURA EN ALGUNOS FRAGMENTOS LITERARIOS DE AMÉRICA LATINA

Joseph García Rodríguez
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

El desarrollo de esta investigación ha sido posible gracias al apoyo de la AGAUR de la Generalitat de Catalunya para el «Grup de Lexicografia, Diacronia i ELE» (2021 SGR 00157).

El estudio del léxico en la literatura latinoamericana constituye una tarea fundamental para comprender las complejidades socioculturales y políticas que caracterizan las distintas regiones. El vocabulario utilizado por los autores no solo refleja la diversidad lingüística de América Latina, sino que también sirve como ventana a las realidades históricas, sociales y emocionales que moldean sus obras. Con el fin de lograr lo anterior, esta investigación persigue dos objetivos: por un lado, analizar cómo los elementos autóctonos presentes en fragmentos de obras literarias latinoamericanas se relacionan con distintos tipos de discursos y, por otro, examinar el modo en que cada autor usa el lenguaje, junto con los recursos literarios, para expresar su visión del mundo y su relación con la sociedad, explorando temas como la conexión con la naturaleza, la renovación cultural y la identidad transnacional. La metodología de trabajo se concreta en el estudio de varios fragmentos literarios para averiguar cómo el léxico y el discurso empleados por los autores son capaces de evocar las realidades sociales de antaño de algunos países latinoamericanos. Por ejemplo, en "Luvina", una narración incluida en *El llano en llamas* de Juan Rulfo, se usa un léxico y un discurso que retratan la desolación y el aislamiento de San Juan de Luvina. Rulfo emplea un vocabulario que sugiere un entorno gris y sombrío, saturado de muerte y soledad. Los adjetivos seleccionados generan una atmósfera misteriosa y lúgubre, mientras que el narrador, inicialmente omnipresente, se desvanece gradualmente para dar paso a los diálogos entre el protagonista y los demás personajes. Este personaje principal, un maestro rural sin nombre ni descripción física, relata en primera persona una visión desoladora del mundo, resaltando la tristeza y el fatalismo que dominan la existencia en Luvina. El texto cuestiona la política educativa y social del gobierno mexicano de los años cincuenta, mostrando escepticismo hacia las promesas de igualdad y progreso. Además, se observa una fusión de elementos tradicionales y modernos, tanto en el lenguaje como en la estructura narrativa, lo que ilustra una transculturación en la obra. En definitiva, "Luvina" ofrece una mirada crítica a la vida en zonas marginadas, utilizando un lenguaje y una narrativa que capturan la esencia de la realidad rural mexicana. Asimismo, en el presente estudio, se examinan otros fragmentos de obras que abordan el discurso indigenista, vanguardista y de globalización. Se analiza cómo los elementos autóctonos presentes en algunas de estas obras se relacionan con sus respectivos discursos. En el caso de José María Arguedas, se destacan referencias al río como símbolo de la fuerza natural y la música como expresión de la conexión entre humanos y naturaleza. Arguedas, influenciado por el quechua, utiliza algunas palabras de esta lengua para acercarse a su cultura. Gamaliel Churata, por su parte, fusiona español, quechua y aimara, buscando una renovación literaria desde lo autóctono. Fredy Roncalla, en *Muyurina*, utiliza un trilingüismo que refleja su identidad transnacional, fusionando español, inglés y quechua. En general, estos autores exploran la identidad y la cultura desde diversas perspectivas lingüísticas y estilísticas, enriqueciendo el panorama literario con sus obras.

En definitiva, se llega a la conclusión de que el léxico y el discurso literario contribuyen a la articulación de distintas referencias y perspectivas culturales en la literatura. Gracias a los fragmentos analizados, se observa cómo los elementos lingüísticos, en general, y el léxico, en particular, determinan el paisaje histórico y reflejan la identidad de los autores de las obras literarias latinoamericanas.

Palabras clave: Lexicología; Discurso; Identidad; Cultura; América Latina.

LA CONFRONTACIÓN INTERNA DEL CONSTITUCIONALISMO LATINOAMERICANO: COLOMBIA

Ivon Dayann Gil Pedreros
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El nuevo constitucionalismo latinoamericano se enmarca en lo que se conoce como neoconstitucionalismo, caracterizado por destacar el poder normativo de la Constitución y superar la visión del siglo XIX predominante en Europa, que consideraba las constituciones como meras declaraciones políticas sin fuerza legal vinculante. Este modelo no se limita a estructurar instituciones y definir procedimientos, sino que establece un conjunto de valores esenciales a implementar y una amplia gama de derechos fundamentales que deben ser respetados y garantizados. Una de sus principales apuestas fue abordar las deficiencias democráticas de la región mediante el reconocimiento de las falencias de las instituciones políticas tradicionales, que perpetuaban la exclusión de las minorías y su falta de reconocimiento. En respuesta, el nuevo constitucionalismo latinoamericano incorporó fórmulas y mecanismos destinados a abrir mayores espacios de participación y control popular.

Bajo este escenario, el objetivo general de este estudio es evidenciar que la Constitución colombiana de 1991, producto del constitucionalismo latinoamericano presentan una confrontación interna, pues incluyen una amplia gama de derechos y de mecanismos que permiten la participación popular fortaleciendo la noción de soberanía y democracia; pero al mismo tiempo fomenta el fortalecimiento del control judicial.

Este trabajo es de carácter exploratorio y teórico con metodología cualitativa, por lo cual se realizó un análisis de la doctrina, normatividad y jurisprudencia colombiana sobre la tensión entre democracia y constitucionalismo.

Como consecuencia de lo anterior, se encontró que la tensión teórica entre democracia y constitucionalismo se reduce cuando se abandona la visión tradicional de la división de poderes, donde los jueces se limitaban a aplicar las decisiones de los órganos democráticos sin analizarlas profundamente por falta de legitimidad democrática. En cambio, se observa que los jueces pueden convertirse en garantes de las condiciones básicas para el desarrollo del debate democrático. No obstante, en Colombia, ha surgido un fenómeno interesante, pues la población prefiere los escenarios judiciales para manifestar sus opiniones y generar cambios directamente, sin recurrir a los órganos representativos. Esto ha llevado a que acciones judiciales como la acción pública de inconstitucionalidad y la acción de amparo se utilicen constantemente por la ciudadanía, lo cual ha resultado en un estrechamiento de la democracia en favor del fortalecimiento del poder judicial.

Palabras clave: Neoconstitucionalismo; Democracia; Poder Judicial; Colombia; Participación.

MOVILIZACIÓN LEGAL Y DERECHO AL ABORTO EN COLOMBIA

Ivon Dayann Gil Pedreros
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El enfoque de la movilización legal sostiene que el papel del derecho en el cambio social es contextual y procesal. Esto se debe a que las relaciones jurídicas, las instituciones y las normas pueden tener un efecto ambivalente: por un lado, mantienen la estructura general del *status quo*, pero también brindan oportunidades limitadas para desafiar y transformar el orden dominante.

Con la movilización legal se facilita la participación de la población en los asuntos constitucionales pues deja de lado la imposición de requisitos de trámite y quórums exigidos por los mecanismos jurídico – políticos; así como también, no impone la necesidad de acudir directamente al tribunal constitucional, aunque si se busca influir en sus decisiones, pues se entiende que, las sentencias del tribunal pueden ser vistas como estimulantes y acatadas por los actores, o pueden ser percibidas como perturbadoras, lo que puede llevar a que los miembros del sistema impidan su cumplimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo general de este trabajo es evidenciar que en el escenario colombiano la despenalización del aborto es producto de la movilización legal de grupos pro aborto, quienes entendieron que las leyes por sí solas tienen escasas probabilidades de generar cambios sociales, a menos que se movilicen de manera efectiva.

Para el desarrollo de este trabajo, se adelantó una investigación de carácter exploratoria y teórica con metodología cualitativa, por lo cual se realizó un análisis de la doctrina, normatividad y jurisprudencia colombiana sobre participación ciudadana, movilización social y regulación del aborto.

A manera de conclusión se encontró que en el escenario colombiano los movimientos feministas lograron hacer uso de las herramientas jurídicas que ofrece el derecho constitucional colombiano para hacer valer sus pretensiones ante los jueces constitucionales. A través del litigio estratégico se identificó en la acción pública de inconstitucionalidad el mecanismo jurídico idóneo para llevar el tema a debate constitucional. Sin embargo, la sola utilización de las acciones constitucionales como mecanismos de participación para generar cambios constitucionales dentro del litigio de alto impacto o estratégico es insuficiente. Por esta razón es que dichos grupos de ciudadanos a favor de la interrupción voluntaria del embarazo se han visto obligados a realizar un proceso de participación más amplio, que implicó promocionar la producción de conocimiento legal y acompañamiento de casos para frenar los grupos anti derechos; monitoreo de actividades del poder legislativo y participación ciudadana en la Corte Constitucional y el Consejo de Estado; todo lo anterior para transformar el debate sobre el aborto de argumentos religiosos a conceptos jurídicos y científicos.

Palabras clave: Aborto; Movilización legal, Litigio estratégico; Derechos sexuales y reproductivos; Sociedad.

EVOLUCIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE EXTRANJERÍA DESDE 1976 HASTA 2023, ANÁLISIS DESDE LA ÓPTICA DEL TABAJO SOCIAL

Almudena Gómez-Jiménez y **Silvia Emma Giménez Rodríguez**
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de la elaboración de una Thesis Doctoral por compendio, dentro de la línea de investigación de derecho (dentro de la misma del área de trabajo social).

La mirada aportada desde el campo del trabajo social a la legislación de extranjería difiere de la mirada aportada por el derecho. Desde el campo del trabajo social la normativa es una herramienta de ayuda para movilizar los procesos de cambio de personas que se encuentran en situaciones de exclusión social. En ocasiones, las normativas dificultan la labor del trabajo social y requieren de un conocimiento profundo de las mismas y de una capacidad creativa que permita seguir facilitando el acceso a derechos humanos fundamentales.

El presente trabajo se centra en analizar las diferentes normativas referentes a extranjería que se han ido sucediendo desde 1976 hasta 2023 desde la óptica del trabajo social para el establecimiento de etapas de evolución definitorias. Dichas etapas pretenden facilitar análisis combinados posteriores con diferentes variables que intervienen en el acceso a derechos humanos de las personas inmigrantes en España.

La metodología empleada responde a un análisis documental longitudinal de las diferentes normativas sucedidas desde 1976 hasta 2023. Se han utilizado indicadores en materia de acceso a Derechos Humanos, buscados en el establecimiento de las regulaciones establecidas en las diferentes normativas y en el análisis de las variaciones que se han ido produciendo en las mismas.

Se han podido establecer tres etapas fundamentales acordes al establecimiento de legislaciones principales en la materia, dado que dichas legislaciones responden a los cambios que se han ido sucediendo en la realidad migratoria de cada momento.

Se ha observado en esta evolución como dichas respuestas normativas conducen a que el acceso a los permisos de residencia y las autorizaciones de trabajo sean cada vez más complicadas y restrictivas. Entendiéndose que para poder acceder sin restricciones a derechos humanos básicos en España es preciso disponer de un permiso de residencia, esta es la muestra de la doble cara que imponen las normativas de extranjería y sus consecuencias para las personas inmigrantes que pretenden residir en España.

Las conclusiones reflejan la doble cara de las normativas referentes a extranjería, que pretender ser un instrumento de regulación y acceso a derechos humanos y de ciudadanías básicas, pero cuya complicación a lo largo del tiempo corre el riesgo de lograr todo lo contrario para un importante porcentaje de esta población.

Palabras clave: Extranjería; Derechos Humanos; Legislación; Inmigración; Políticas sociales.

EL DISCURSO SOBRE EL DERECHO AL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA UNESCO

Hugo González Aguilar
Universidad Autónoma del Perú (Perú)

El acceso a la información es un derecho fundamental reconocido por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, las constituciones de cada país, e indicado en la meta 16 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Unesco. Así mismo, forma parte de la libertad de expresión y permite al ciudadano participar en el Estado de derecho y promover el desarrollo sostenible, como se ha reconocido en la Declaración de Río en la "Cumbre de la tierra" celebrada en 1992. El acceso a la información protege al ciudadano de la desinformación y fomenta el equilibrio entre este derecho y la privacidad de las personas. No obstante, a pesar de su fomento en diversos Estados del mundo, varios de estos aún no han creado mecanismos de supervisión para el cumplimiento de este derecho, o se han denegado las solicitudes presentadas para acceder a la información ante las entidades públicas.

En este marco, no existen estudios que sistematicen las propuestas generadas por la Unesco sobre este derecho fundamental que permite a las personas acceder a una información objetiva para que puedan tomar decisiones dentro de un contexto democrático. Por ello, el presente estudio tiene el objetivo de analizar el rol de la Unesco respecto a los avances sobre la adopción, implementación y el apoyo a los Estados miembros para garantizar el acceso al derecho a la información sin ningún tipo de exclusión.

Se propone una metodología cualitativa basada en el análisis de diversos documentos publicados por la Unesco: los informes del 2020, 2021 y 2022 sobre el cumplimiento de los ODS respecto al acceso público a la información; las declaraciones de Windhoek+30, de 2021, y de Taskent sobre el acceso universal a la información, de 2022; la proclamación del día internacional del derecho de acceso universal a la información, del 28 de septiembre de 2015; el mensaje de la Sra. Audrey Azoulay, Directora General de la UNESCO, de 2023; el vídeo "Harnessing opportunities of digital governance and AI for informed and empowered citizens", de 2022; y la publicación "Día Internacional por el Acceso Universal a la Información" de la Unesco, en el 2021. Con base al análisis de los documentos, se han sistematizado las principales categorías de la investigación: marco normativo, antecedentes para la consolidación de este derecho, prioridades, acceso a la información como un derecho común, problemas, desafíos y retos, adopción de medidas o mecanismos, y uso de herramientas tecnológicas.

Los resultados obtenidos muestran que la Unesco ha consolidado una base normativa donde se precisan las reglas para el acceso a la información, y el cumplimiento de las principales funciones sobre el desarrollo de la democracia con el propósito de que las personas accedan a la información pública sin ningún tipo de discriminación. No obstante, se presentan algunos problemas como el aumaneto de la desinformación. Para ello, se han propuesto determinados mecanismos como la alfabetización informacional y tecnológica.

En conclusión, es relevante establecer una serie de mecanismos que favorezcan la difusión y la consolidación del derecho al acceso a la información con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y su participacion activa en la vida pública. Sin embargo, se presentan diversos retos para evitar la desinformación, optar por medidas legales efectivas, y establecer alianzas con los gobiernos o instituciones civiles para fortalecer la promoción del acceso a la información.

Palabras clave: Acceso a la información; Vida pública; Libertad de expresión; Desarrollo sostenible; Desinformación.

LA PERSPECTIVA ITINERANTE Y LA ESPERANZA COMO MOTOR EXISTENCIAL: UN MÉTODO ÉTICO-FILOSÓFICO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN

María Fernanda Guevara-Riera y **Rafael Barberá-González**
ESIC University (España)

La perspectiva itinerante como método es, antes que nada, una propuesta ética. El principio ético no negociable es la persona humana como centro en la toma de decisiones, expresado en los Derechos Humanos, que debe ser promovida y resguardada en todo momento. Por ello, tenemos que aplicar nuestro mayor esfuerzo reflexivo como sociedad, desde los centros de pensamiento formativo como las universidades, para que, efectivamente, contribuyamos a dar respuestas, a eliminar las situaciones límites que atentan en contra de los derechos fundamentales de los más necesitados.

El presente artículo tiene como finalidad exponer la perspectiva itinerante como método hermenéutico para la resolución de conflictos y situaciones que vulneran la condición humana. Buscamos mostrar cómo se puede alcanzar, a través del uso de la perspectiva itinerante como herramienta, un estadio retórico de reconocimiento entre iguales que permita un diálogo interpares a favor siempre del ser humano desfavorecido.

Para ello, se desarrollan las bases epistemológicas de dicha perspectiva itinerante y su papel en el ámbito universitario como lugar propicio para su puesta en práctica y posterior divulgación.

Finalmente, se concluye haciendo hincapié en la esperanza como motor existencial derivada del Mito de Sísifo de Camus. Consideramos que ésta es la actitud existencial, desde la cual, poner en práctica la perspectiva itinerante en defensa de los derechos humanos de los más vulnerables.

Metodológicamente hablando, la perspectiva itinerante se trata de ir relacionando, dentro de la Universidad, un saber con otro (ir de una orilla a la otra), con el objeto de crear respuestas a las realidades de tortura que padecen los más frágiles a nivel social. A su vez, pretendemos que dichos saberes transdisciplinarios creados en el claustro sean aplicados *in situ* a la realidad social injusta con el fin de erradicar las situaciones indignas, de humillación y crueldad. En fin, nuestra pretensión con la implementación de la perspectiva itinerante es alcanzar un estadio de comprensión tal que nos otorgue luces teóricas que se traduzcan en planteamientos prácticos.

A modo de conclusiones, se plantea que, con la puesta en práctica de la perspectiva itinerante construiremos una relación dialógica dentro de la universidad entre los léxicos especializados que cada disciplina posee favoreciendo, de este modo, el diálogo y la conciliación. Esto es así porque consideramos que requerimos de un método como el propuesto que nos permita re-crear y realizar una obra traductora de los lenguajes opuestos que nos cierran a la escucha y al sentir de los más necesitados.

Cerramos, finalmente, nuestro recorrido, afirmando que con la perspectiva itinerante podremos construir un léxico común inclusivo desde la Universidad que tenga como brújula, centro y fin, a los más vulnerables, requiriendo de la fuerza de la esperanza como motor existencial para ponerlo en práctica una y otra vez en cada situación.

Palabras clave: Perspectiva itinerante; Derechos humanos; Epistemología; Camus; Universidad.

DE LOGROÑO A LA RIOJA: LA EVOLUCIÓN POLÍTICA DE UNA REGIÓN QUE ALCANZÓ LA AUTONOMÍA

Diego Iturriaga Barco y **Diego Moreno Galilea**
UNIR e Instituto de Estudios Riojanos (España)

La Provincia de Logroño estaba llamada a integrarse en la futura Comunidad Autónoma de Castilla y León, sin plantearse la posibilidad de conceder autonomía a dicha región. Sin embargo, el impulso de la sociedad, apoyada por los partidos políticos que se iban conformando, consiguieron alcanzar la anhelada autonomía, reconocida por las Cortes Españolas en 1982 tras años de reivindicaciones y manifestaciones identitarias.

Las elecciones generales de 1977 fueron las primeras que dejaron ver la diferenciación que existía en esta Provincia respecto de las limítrofes. Sus diputados y senadores electos debieron enfrentarse a sus grupos parlamentarios y a la opinión pública por defender lo que para los riojanos era un hecho: eran riojanos, sin más calificativos ni necesidad de integrarse en otras Comunidades Autónomas.

Las elecciones de 1979, con la Constitución ya aprobada, permitirá acogerse al "café para todos", gracias a lo cual se va a poder acoger a reconocer oficialmente el nombre de la región como Provincia de La Rioja, y las elecciones generales de 1982 marcan un nuevo carácter a la política española y, por extensión, a la riojana. En mayo de 1983 se celebran las primeras elecciones autonómicas, que darán, igual que en España, la mayoría absoluta al PSOE, con la importancia que esto conlleva en la alternancia política y en la consolidación de la democracia.

Tras la lucha de asociaciones, colectivos y personas individuales durante años por alcanzar la autonomía, surgen una serie de símbolos que utilizan para reivindicar la identidad riojana, como es la bandera cuatricolor o "roblanvera" y el himno cantado por el grupo "Carmen, Jesús e Iñaki", además del oficial que compusiera Eliseo Pinedo. Sin embargo, no es hasta 1985 cuando se aprueba la Ley reguladora de signos de la identidad riojana, que recoge los elementos y usos de los símbolos oficiales: escudo, bandera e himno, así como la instauración del Día de La Rioja.

Los objetivos principales de esta propuesta son los de demostrar la importancia de la evolución política y la consolidación del sistema de partidos en la creación y desarrollo de la autonomía riojana, que se fue formando conforme se sucedían los procesos electorales y los partidos políticos trataban de asimilar su encaje en la defensa de la autonomía.

La metodología a seguir será la del análisis de la prensa regional en estos años de proceso autonómico, factor clave en la consecución de la autonomía, y trataremos de entender la importancia de la prensa en este proceso. Además, se integrará la evolución política y del voto en los partidos que defendían la autonomía y la aplicación de las normas autonómicas y creación de las instituciones regionales.

Palabras clave: La Rioja; Autonomía; Democracia; Política; Elecciones.

¿EXPIACIÓN DIGITAL? INNOVACIÓN Y RITUAL EN EL CRISTIANISMO CATÓLICO

Javier Jaspe Nieto
ESIC University (España)

El cristianismo ha enfrentado numerosos desafíos tecnológicos desde sus primeros pasos como religión formal, ajustándose y evolucionando con los avances que el tiempo ha traído consigo. Como cualquier complejo cultural, interactúa con los diferentes ámbitos de la conducta social y ejerce una influencia decisiva en las pautas de pensamiento de la comunidad. Para ello, según el momento histórico, se sirve de los elementos técnicos disponibles y adapta su uso a los objetivos funcionales de su sistema de creencias. Este dinamismo es esencial para entender cómo la religión no solo sobrevive sino que también se mantiene relevante en un mundo en constante cambio. El objetivo central de este trabajo es investigar sistemáticamente el vínculo antropológico entre evolución tecnológica y catolicismo, centrándose en el caso paradigmático del sacramento penitencial.

El texto comienza aclarando las cuestiones de carácter teórico que introducen al estudio del problema, definiendo conceptos fundamentales que son necesarios para el análisis. Esta base teórica es crucial para entender las implicaciones profundas de la relación entre tecnología y religión. Posteriormente, se realiza un estudio genealógico de esta relación, rastreando los orígenes y los patrones de cambio que han llevado al uso religioso actual de las tecnologías de la información y la comunicación. Este enfoque genealógico permite observar cómo cada etapa de desarrollo tecnológico ha influido en la práctica religiosa y cómo la Iglesia ha respondido a estos cambios.

Más adelante, el trabajo aborda las tesis filosóficas y científicas que han generado controversia sobre la digitalización del ritual, tanto dentro como fuera de la Iglesia. Para abordar esta controversia, se adoptan dos perspectivas opuestas: el punto de vista *emic* (interno) y el punto de vista *etic* (externo). El punto de vista *emic* busca comprender las categorías ideológicas a través de las cuales se juzga el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sacramento de la Penitencia desde dentro de la comunidad creyente. En contraste, el punto de vista *etic* ofrece un análisis comparativo y empírico del ritual, considerando elementos de juicio que son ajenos al sistema de creencias, permitiendo así una visión más amplia y objetiva de la problemática.

Finalmente, el trabajo expone la problemática derivada de la intervención tecnológica en los rituales religiosos tradicionales, enfocándose particularmente en el sacramento de la Penitencia. Siguiendo los desarrollos anteriores, propone un uso adaptado de la tecnología que se ajuste a su función sociocultural contemporánea. Este uso adaptado no puede ser incompatible con los postulados ideológicos y filosóficos del catolicismo, pero tampoco debe crear un desfase en el proceso ritual que lleve a la pérdida de significado de la ceremonia. La adaptación tecnológica debe, por tanto, preservar la eficacia psicológica y sociológica del ritual dentro de la comunidad de creyentes, asegurando que la ceremonia mantenga su relevancia y profundidad espiritual en el contexto moderno.

Palabras clave: Innovación; Ritual; Filosofía de la Religión; Antropología Cultural; Catolicismo.

RESONANCIA DE FLUJO: ARQUITECTURA, MEMORIAS Y RESISTENCIAS

David Alberto Jerez Sánchez
U. Tecnológica Metropolita (Chile)

Este trabajo investigativo tiene el propósito de aproximarse a los rasgos distintivos asociados a los procesos que constituyen las memorias, saberes y resistencias, que actúan como principios fundamentales de las distintas prácticas del quehacer de una subcultura sudamericana ubicada en Santiago de Chile al norte del río Mapocho, descentrada de las estructuras de poder y caracterizada principalmente por una operatoria de desconfiguración contingente que denomino "Resonancia de Flujo". Esta investigación fija su atención en el proceso de precipitación de ésta hacia lo que fuere su Arquitectura en tanto conocimiento: Un conjunto de relaciones indeterminadas e imprevisibles que en su despliegue logran convocar un modo particular de conocer, transformar e imaginar. Una estructura dinámica donde subyace una lógica situacional de resistencia sudamericana que logra promover la existencia de un espacio posible, en un proceso de autoconstrucción que define los propios límites de sus extensiones y sus resignificaciones.

Esta "Resonancia de Flujo", ha sido el resultado de un lento proceso de decantación de diversas inflexiones transformadoras que, en el contexto social actual, han potenciado sus energías para la concepción de lo que fuere su Arquitectura como un detonante para posibilitar la imaginación en tanto proyección de un lugar, un sentido y una convivencia posible.

Como método de acercamiento, este estudio se ha concentrado en la valoración del "capital autobiográfico" de algunos de los integrantes de esta comunidad. Me refiero a que mediante la activación, despliegue, y valoración de un proceso de hacer memoria individual en un contexto de emergencia; se ha logrado observar un lugar donde alojan reflejos, inverosimilitudes, descalces, fracturas, y accidentes que funcionan como estrategias para el desarme y que dejan entre ver una serie de evidencias que dan cuenta de la existencia de este flujo de relaciones representacionales, operacionales y proyectuales motivadas y activadas por lo autobiográfico que resuenan de manera incansable, y que se caracterizan por la capacidad de extensión y proyección de su organización reflejada en un accionar de autoproducción y transformación incesante.

Este trabajo de investigación es otro esfuerzo, en el contexto de las epistemologías del sur, por ampliar la racionalidad en el ámbito de la arquitectura y el patrimonio, y reflexionar sobre la relevancia de la memoria en los procesos de construcción de presente en nuestra cultura, y especialmente revisar la valencia de las preguntas que nos hacemos en el área disciplinar para enfrentar la complejidad de las diversas problemáticas sociales contemporáneas.

Y en cuanto a la dimensión académica, este trabajo espera contribuir, en los estudiantes, con la generación de un pensamiento complejo, en relación con la noción de Ser Social, que les permita enfrentar las distintas variables y restricciones que definen el espacio social y productivo. Así como también, aportar en su proceso formativo y a la actualización de la discusión sobre la relación entre arquitectura y memoria.

Palabras clave: Arquitectura; Conocimiento; Memorias; Resistencias; Resonancia de Flujo.

DIOS EN EL MUNDO EN SÉNECA Y SUS POSIBILIDADES EDUCATIVAS

Francisco Javier Jiménez-Ríos, **Gracia González-Gijón**, **Esther Santaella-Rodríguez** y **Nazaret Martínez-Heredia**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto FEDER (C-SEJ-002-UGR23) de la Junta de Andalucía "Violencia de género y violencia sexual en jóvenes universitarios. Estudio y propuestas para la prevención desde la educación social", y un proyecto del Programa de ayudas para el apoyo y fomento a la investigación en materia de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Social de la Universidad de Granada (INV-IGU243-2023) "Sexo y afecto. Percepción del alumnado en la Facultad de Educación de Granada"

Este trabajo es continuación de otro anterior, presentado en el CUICIID 23, "Educación y valores en Séneca. Naturaleza, hombre y Dios": En la indagación sobre la Naturaleza y Dios, y Dios y el hombre, buscando fundamentos educativos, nos hemos encontrado con la tensión entre identidad (de Dios con la naturaleza) y presencia (de Dios en el hombre).

El objetivo en este momento es adentrarnos en esa tensión, indagando en la relación de Dios y el mundo con la intención de esclarecer el sentido de esa tensión y mostrar sus posibilidades educativas.

Nuestro método es el análisis de contenido, aderezado con la lectura en una reflexión profunda intentando comprender el pensamiento y la vivencia de Séneca en el asunto de Dios con la naturaleza, el hombre y el mundo, centrando la mirada en el mundo, donde todo confluye.

La mirada a Dios en el hombre nos ha llevado a una distancia dinamizante de la presencia como llamada, que es matizada cuando se considera la relación de Dios con el mundo, con todo cuanto existe, con todo cuanto vemos. Finalmente la tensión entre identidad y diferencia se resuelve en presencia. De este modo, la cuestión de Dios en Séneca la comprendemos como presencia de Dios en el Mundo, y la describimos como pan-en-teísmo, presencia liberadora de lo divino en la conciencia del hombre. La presencia de Dios en el hombre en el mundo la interpretamos como una llamada en el deseo que abre el horizonte de la realización, radicalmente conectada con la estructura abierta de la realidad personal humana, en el gerundio educativo del buscar dentro una plenitud desbordante. Nos encontramos en el hondón transfigurante de la educabilidad de la realidad personal humana. Esta es nuestra conclusión, y nuestro reto educativo.

Palabras clave: Séneca; Panenteísmo; Presencia; Apertura; Educación.

TOWNSEND, MALTHUS Y LA BIOLIGIZACIÓN DE LA ECONOMÍA-POLÍTICA: LAS SEMILLAS DE LA NOCIÓN DE SELECCIÓN NATURAL

Daniel Labrador-Montero
Universidad de Salamanca (España)

La relación entre el origen de la biología evolucionista darwiniana y la economía política de corte liberal ha sido un importante caso de estudio para historiadores y filósofos de la ciencia. Se ha escrito bastante de la influencia reconocida que la teoría de Thomas Malthus tuvo en la génesis de las ideas de Charles Darwin. También algunos autores se han aventurado a estudiar cómo algunos conceptos propios de la economía clásica en general se trasladaron a la biología. Sin embargo, se ha investigado en menor grado las condiciones que facilitaron el traslado conceptual desde la economía clásica y, en concreto, desde la obra de Malthus a la teoría darwiniana. En otras palabras, la gran pregunta es por qué un campo como la economía política sirvió de inspiración a los naturalistas evolucionistas. Se ha podido comprobar mediante un análisis exhaustivo de las fuentes que, no solo el naturalista de Down House, sino también Alfred R. Wallace y Herbert Spencer reconocieron y explicitaron su deuda con la teoría malthusiana. Por lo tanto, parece improbable que sea casual la influencia de las tesis de Malthus en las ciencias biológicas del siglo XIX.

El objetivo principal de este estudio es, precisamente, argumentar que el influjo de Malthus en la génesis de la biología evolucionista no fue fortuito o accidental. Por el contrario, diseñó un nuevo enfoque naturalizador en la economía-política y la convirtió en un campo fecundo para la historia natural. Con todo, se defenderá también que no fue Malthus el que inició tal movimiento, sino que fueron necesarios varios factores previos a su teorización:

- La economía política británica nació en una intensa relación con la historia natural.
- Los fisiócratas y, posteriormente, Adam Smith habían llevado a cabo un ejercicio de naturalización de la economía-política.
- Joseph Townsend, antes que Malthus, lleva al extremo esa naturalización de la disciplina y escenifica algunos elementos teóricos que serán de vital importancia para la teoría malthusiana y para la relación entre la economía-política y el evolucionismo.

Así, el otro gran objetivo de esta investigación es sostener que las ideas de Joseph Townsend no solo fueron un antecedente de algunas tesis de Malthus, sino que en ella se encuentran algunos gérmenes de la idea de selección por la lucha por la existencia, aunque sin consecuencias transformistas y evolutivas. Esta tesis es opuesta a aquella que ve en un la noción linneana de "policía de la naturaleza" un antecesor de la selección natural, pues la propuesta de Linneo es la de un equilibrio estático que encaja mal con el dinamismo darwiniano. Tampoco la idea de Darwin de *struggle for existence* puede derivarse de la nocíón clásica de guerra o carnicería natural, que era demasiado simplista y no encajaba con el enfoque ecológico del autor de *El origen de las especies.*

La metodología utilizada es un análisis de las obras y bibliografía relevante tanto primaria y secundaria. También se ha realizado trabajo documental y se ha acudido a los cuadernos de notas, *marginalia* y correspondencia de Darwin para obtener las distintas evidencias.

La conclusión que se extrae de este estudio es que la reflexión de Townsend y de Malthus acerca de las *Poor Laws* y sus tesis demográficas supuso una naturalización de la economía política sin precedentes y una cierta animalización del ser humano, que favorecieron un tránsito conceptual adecuado de un campo de estudio al otro. Esta investigación interdisciplinar obtiene resultados importantes tanto para la filosofía de la ciencia como para la historia de la ciencia.

Palabras clave: Darwin, Malhtus, Townsend, Economía-política, biología evolucionista.

CUANDO EL ESTADO PIERDE EL CONTROL: ESTUDIO FILOSÓFICO-POLÍTICO SOBRE VIOLENCIA, DELINCUENCIA Y SEGURIDAD

Roberto Lagos Flores
U. Tecnológica Metropolitana (Chile)

¿Qué capacidad tiene el Estado -como unidad política esencial de la modernidad- para enfrentar actualmente la crisis de inseguridad, en especial, la manifestada en violencia político-criminal en numerosos países de Hispanoamérica? ¿Qué expectativas existen en cuanto a su capacidad para reducir los conflictos o dirigirlos políticamente hacia el cumplimiento de su mandato originario? ¿Cómo se puede concebir la función primordial de lo estatal -garantizar orden y armonía interna y seguridad externa- en un horizonte histórico y teórico configurado por la técnica global, la economía capitalista mundializada y la hostilidad dentro de los territorios nacionales?

Este trabajo intenta responder estas preguntas en el marco de la filosofía del Estado. En particular, mediante el examen de la realidad histórica actual respecto de la solidez y maduración del Estado frente a problemas públicos graves (de orden interno, principalmente, pero que responden a dinámicas que sobrepasan sus fronteras) que incluyen la criminalidad, la inseguridad y la violencia, así como sus entrecruzamientos y convergencias, los cuales han adquirido una importancia absoluta en las últimas décadas en el contexto iberoamericano.

Este artículo sostiene la vigencia de la noción de "crisis" del Estado anclada en las ideas matrices de la teoría clásica de la estatalidad, fruto de la combinación de crisis recurrentes en términos de racionalidad, violencia, soberanía, legitimidad y autoridad, en tarmonía con los enfoques de pensadores como Hobbes, Weber, Schmitt, Dalmacio Negro y Julien Freund pero también sostenidas por perspectivas más hermenéuticas que consideran una crisis global de la noción de Estado moderno, como las de Beck o Bauman.

El objetivo de este trabajo es demostrar que la crisis del Estado, anunciada hace décadas, continúa profundizándose, especialmente en Hispanoamérica. En efecto, el recrudecimiento, ampliación y tecnificación de la violencia de tipo político-criminal, resultado de diversos conflictos multinivel de naturaleza política o del belicismo delictivo-criminal concluyen en una incapacidad, inacción e indecisión estatal para neutralizar los conflictos humanos y reducir la violencia y lo es todavía más en una región con ausencia histórica de un Estado social plenamente desarrollado.

La metodología empleada responde al estudio de fuentes primarias clásicas de la filosofía del Estado, así como en perspectivas contemporáneas; además de recopilar información secundaria de fuentes oficiales sobre violencia, delincuencia, inseguridad pública, terrorismo y crimen organizado a nivel regional y comparado.

Las conclusiones sostienen que el Estado en territorio hispanoamericano se enfrenta a desafíos constantes y acelerados que erosionan sus capacidades debido a la presión de actores y dinámicas que buscan ejercer poder político, control territorial y poblacional fuera de sus límites y bajo condiciones de beligerancia planificadas y ejecutadas en un contexto de criminalidad nacional y trasnacional, y son estimuladas por elites políticas refractarias al orden estatal tradicional, todo ello como resultado de dinámicas propias del siglo veintiuno.

Palabras clave: Filosofía política; Violencia; Crimen organizado; Seguridad; Estado.

TESTIMONI DI GEOVA E RIFIUTO DELLE TRASFUSIONI: SE IL PAZIENTE E' UN MINORE

Maria Chiara Lavorato
ASST Santi Paolo e Carlo, Milano (Italia)

Il movimento religioso millenarista, teocratico e cristiano dei Testimoni di Geova (TG) contiene, tra i precetti, il divieto di donare e ricevere sangue. I comitati di collegamento ospedaliero in tutto il mondo, noti come Hospital Liasion Committees (HLCs) hanno diffuso la posizione della società sulle trasfusioni di sangue e sui trattamenti alternativi.

Anche la bioetica e la medicina legale si sono evolute. L'alleanza terapeutica è diventata una "codeterminazione sanitaria": il medico ha l'obbligo di informare il paziente del suo effettivo stato di salute, proponendogli le opzioni di cura disponibili, mettendolo nelle condizioni di assumere le scelte migliori lasciandogli l'ultima parola.

In Italia mentre per i pazienti TG adulti la gestione della relazione di cura e del dissenso è già ben codificata e vige il rispetto della decisione, lo scenario si complica quando il paziente è minorenne: i genitori TG sono contrari alle trasfusioni e non firmano il consenso e/o il paziente infrasedicenne esprime il rifiuto alle trasfusioni. Il medico che si trova dinanzi al rifiuto delle trasfusioni da parte di un paziente adulto vive un dilemma, che si aggrava se il paziente è minorenne, per dubbi e non chiare disposizioni su come agire.

L'obiettivo del presente studio è quello di delineare con chiarezza una modalità operativa per gli operatori sanitari che si trovino a gestire tale complessa relazione di cura che coinvolge un intero nucleo familiare, tentando di bilanciare il rispetto delle scelte personali, il credo religioso e la tutela della vita.

Sono stati revisionati gli orientamenti internazionali sulla specifica fattispecie e riportiamo la linea del biodiritto attuale inerente alla validità del dissenso quando i trattamenti sanitari siano prestati sul minore, distinguendo fra il minore emancipato e il minore non emancipato.

L'esito dello studio ha condotto all'opportunità di precisare l'orientamento del biodiritto in Italia e di fornire agli operatori sanitari, di strutture pubbliche e private, un modello di azioni sicure ed appropriate per gestire il miuglior trattamento sul minore. Assumono valore fondamentale la qualità della relazione di cura, la simmetria conoscitiva, la traccia scritta del passaggio di tutte le informazioni. Saranno considerati i vari strumenti disponibili: la gestione multidisciplinare del caso in un setting ad hoc per familiari e minore, l'ascolto e la valutazione della competence del minore, l'eventuale ricorso al Giudice Tutelare.

Nel gruppo multidisciplinare è indicata la presenza dello psicologo, tenuto conto sia di aspetti di divergenza di opinioni nel nucleo familiare sia delle ripercussioni che ogni decisione sul sangue comporterà nel nucleo familiare.

Ogni struttura sanitaria deve considerare importante la formazione in questo campo e deve dotarsi di materiale informativo ben approfondito e chiaro, sia per gli operatori sanitari che per i pazienti, nell'ottica edl bilanciamento fra rispetto della libertà di cura e valore giuridico del dissenso nel campo del minorenne.

Parole chiave: Trasfusioni; Testimoni di Geova; Minori; Bioetica; Relazione di Cura.

ALTERNATIVAS HUMANISTAS Y EDUCATIVAS A LA SOCIEDAD DEL (HIPER) ESPECTÁCULO

Isaac Llopis Fusté
Escola Universitària dels Salesians de Sarrià (España)

Guy Debord en 1967 publicó un texto que pasaría a la historia, entre diversos motivos por ser uno de los libros (luego película, dirigida por él mismo) clave del mayo del 68 francés: "la sociedad del espectáculo". Desde entonces, el adjetivo espectacular es uno de los más utilizados para caracterizar la civilización occidental postmoderna. En la época de Debord, el espectáculo sucedía a una distancia prudencial, en la que la pantalla o el escenario se encontraban a unos metros de los espectadores.

Sin embargo, tal y como hace notar Gilles Lipovetsky, recientemente se ha entrado en la era del hiperespectáculo, basada en el hecho que todos los individuos nos hemos convertido en autores, independientemente de las aptitudes artísticas que atesoremos y del lugar en el que nos encontremos, valiéndonos de los dispositivos tecnológicos que disponemos.

Tal y como pregona el eslogan de Youtube: *broadcast yourself*, hoy día los diversos individuos tienen la capacidad de generar su propio espectáculo y colgarlo a las diferentes redes sociales. El ejemplo paradigmático y límite son los *influencers*, es decir, aquellas celebridades con ciertas características propias de seres divinos, que viven del espectáculo que generan con una cierta periodicidad y que consiste en contar un cierto aspecto de su vida (ropa, videojuegos, deportes, etc.) a los demás, lo cual genera un seguimiento excepcional, especialmente de las generaciones más jóvenes.

Jean Baudrillard, conocido por ser el filósofo en el que se basaron para la saga The Matrix, afirmó en que las sociedades postmodernas se encuentran organizadas alrededor de la simulación y del juego de imágenes. Dichos simulacros no representan ni hacen referencia a ningún tipo de realidad, sólo a sí mismos, al espectáculo que se genera en esta nueva realidad. No es posible distinguir realidad y simulación, se diluye lo verdadero y también lo falso, y esto caracteriza la sociedad actual, en la que el sujeto ha pasado de ser heredero de Prometeo, luchando contra los dioses por la autonomía humana, a serlo de Narciso, preocupado por reflejarse en la pantalla y así crear su propio espectáculo.

El objetivo de este estudio es, en primer lugar, ser conscientes del espectáculo que nos rodea y conforma, para así pensar con profundidad esta situación fundamental. A la vez, el segundo momento radica en cómo conseguir que desde el mundo académico y educativo se gesten dinámicas alternativas, profundas, de diálogo para revertir la tendencia a que el espectáculo invada la vida y todas sus dimensiones. Es esencial el trabajo con los más jóvenes, apostar por el pensamiento crítico y la ética tanto en las aulas como en las plazas públicas, reivindicando un humanismo que acoja los diversos retos, no menores, que nos vienen por delante.

Palabras clave: Espectáculo; Simulación; Pensamiento; Educación; Influencers.

A INFLUÊNCIA DO PACTO MOVIMENTO DAS FORÇAS ARMADAS (MFA)-PARTIDOS NA FORMAÇÃO DA ELEIÇÃO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA PORTUGUESA

Antonio Manuel Lopes Tavares e **Rui Manuel da Silva Branco de Melo Albuquerque**
U. Lusófona (Portugal)

Este texto insere-se no trabalho de investigação realizado no âmbito do CEAD-Centro de Estudos Avançados em Direito-.

Após o golpe de Estado do 25 de Abril de 1974, que depôs o regime ditatorial de Salazar/Caetano, e na sequência do Processo Revolucionário Em Curso (PREC), em 11 de março de 1975 foi celebrada uma plataforma de acordo constitucional, conhecida como I Pacto MFA (Movimento das Forças Armadas)-Partidos que pretendia condicionar o trabalho da Assembleia Constituinte.

Proposto pelo líder do PCP (Partido Comunista Português), Álvaro Cunhal, o acordo vai encontrar os partidos políticos com fraca capacidade negocial perante um MFA recentemente institucionalizado através do Conselho da Revolução. Neste caso a eleição do Presidente da República seria de uma forma indireta através de um colégio eleitoral cuja representação seria de organizações populares, militares e membros do Parlamento. A procura de uma legitimidade revolucionária contra uma legitimidade democrática foi assinada a 11 de abril de 1975.

Consagrava assim a futura estrutura dos órgãos de poder e as suas atribuições e os termos políticos constitucionais das eleições para a Assembleia Constituinte.

Após o 25 de novembro de 1975 teve lugar um II Pacto MFA-Partidos, assinado a 26 de fevereiro de 1976, que veio permitir que a eleição presidencial passa a ser feita de forma direta e universal. Seria também suprimida a Assembleia do MFA como órgão de soberania. A legitimidade democrática obtida nas eleições para a Assembleia Constituinte em 25 de Abril de 1975 veio a prevalecer sobre a legitimidade revolucionária.

O objetivo deste trabalho será demonstrar de que forma a celebração destes pactos entre o MFA e os partidos podiam ter condicionado o normal desenvolvimento do sistema político em Portugal e os trabalhos da Assembleia Constituinte.

A metodologia aplicada será través do estudo de caso e vamos procurar evidenciar de que forma as condições políticas da época procuraram retirar ao povo português a possibilidade de eleger de uma forma direta e universal o Chefe do Estado.

As conclusões, cinquenta anos após a instituição da democracia e depois da eleição de cinco Presidentes da República, devem evidenciar de que forma evoluiu o sistema político português na coabitação entre Governo e Presidente. Na análise final teremos oportunidade de avaliar qual o papel do Presidente em situações de crise política.

Palavras-chave: Revolução; Legitimidade; Constituição; MFA; Partidos políticos.

LA EMPRESA HUMANISTA: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ENFOQUE DEL BIENESTAR LABORAL

Helena López-Casares Pertusa
Universidad Europea de Madrid (España)

El concepto de empresa humanista hace referencia a un enfoque empresarial que prioriza valores éticos, responsabilidad social y sostenibilidad. Las empresas humanistas buscan equilibrar sus objetivos financieros con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque implica prácticas empresariales que van más allá del beneficio económico, incluyendo la transparencia, la equidad salarial, el respeto a los derechos humanos, la inversión en comunidades locales y la promoción de un ambiente laboral saludable y colaborativo. La empresa humanista se centra en el bienestar de las personas y en la creación de valor a largo plazo para la sociedad en su conjunto.

Este trabajo analiza la forma en la que las organizaciones deben procurar ambientes de trabajo en los que se reduzca el estrés y las personas puedan desarrollar sus competencias. Para tal fin, deben tener en cuenta qué factores conllevan la disminución del bienestar y cuáles lo incrementan.

Los objetivos de este trabajo se basan en establecer los elementos que contribuyen a incrementar el bienestar. De entre las variables que se analizan, nos centraremos en la resiliencia como concepto relacionado con el comportamiento positivo en el trabajo y como elemento clave para la adaptación al nuevo paradigma empresarial y operar en entornos complejos. La resiliencia permite a nuestro organismo adaptarse a las situaciones y a los cambios permanentes.

El presente estudio se ha elaborado a través de una investigación descriptiva y analítica cuyo punto de referencia es bibliográfico. El enfoque cualitativo de este trabajo y su carácter documental ofrecen un análisis que se centra en la revisión de los fundamentos teóricos y conclusiones propuestos por las teorías del bienestar laboral, unidos a las investigaciones en neurociencia aplicadas a la felicidad en el trabajo.

La investigación llevada a cabo recalca la necesidad del desarrollo de nuevas competencias en el trabajo encaminadas a incrementar el bienestar. Las conclusiones evidencian que la integración de los factores positivos que aumentan el bienestar conlleva un cambio profundo de creencias y una apertura hacia una nueva visión de la realidad. Se constata que los factores determinantes de la resiliencia incluyen elementos sociales, psicológicos y biológicos. En los individuos resilientes, las variables biológicas y genéticas interactúan con las ambientales y con las conductas aprendidas para resolver situaciones hostiles.

Palabras clave: Empresa humanista; Bienestar laboral; Resiliencia; Felicidad laboral; Neurociencia.

DISCREPÂNCIAS ENTRE A DEMOCRACIA IDEALIZADA E A DEMOCRACIA PERCECIONADA: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE PORTUGAL E ESPANHA

António Geraldo Manso Calha
CARE - Centro de Investigação em Saúde e Ciências Sociais, Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

O presente estudo teve como objetivo comparar a importância que os cidadãos, portugueses e espanhóis, atribuem aos diferentes fundamentos da democracia e avaliar como percecionam a concretização desses fundamentos no regime democráticos dos seus países. Procura-se identificar as discrepâncias entre a democracia idealizada e a democracia percecionada pelos cidadãos e entender como estas variam geracionalmente e em função do género. Para a realização deste estudo, foram utilizados dados do European Social Survey (round 10: 2020-2022) relativos a Portugal e Espanha, correspondentes a uma amostra representativa da população de ambos os países (1838 inquiridos portugueses e 2283 inquiridos espanhóis). A investigação centrou-se em dois conjuntos de variáveis: um relacionado com a importância atribuída aos princípios democráticos e outro relacionado com a avaliação do cumprimento efetivo desses princípios. Com base nas variáveis consideradas foram elaborados oito índices referentes a diferentes dimensões do conceito de democracia, designadamente: os fundamentos da democracia liberal, no sentido da liberdade, da igualdade perante a lei e da separação e equilíbrio de poderes; os princípios da proteção social dos cidadãos; os princípios da sujeição à vontade popular e, por último, os princípios do modo de participação dos cidadãos.

Os resultados mostraram que tanto em Portugal como em Espanha, os cidadãos valorizam altamente a liberdade e justiça das eleições, a proteção dos direitos das minorias e a igualdade perante a lei, com pontuações muito altas na escala de importância (variando entre 0 e 10). No entanto, há diferenças assinaláveis entre os dois países. Por exemplo, em Portugal, a importância atribuída de que o governo tome medidas para reduzir as diferenças de rendimentos é consideravelmente maior em Portugal (M=9,18; d.p.=1,42) do que em Espanha (M=7,85; d.p.=2,59). Quanto à perceção da realidade democrática, os dados revelam uma lacuna significativa entre os ideais democráticos e a sua perceção na prática. Em geral, os cidadãos de ambos os países consideram que as eleições legislativas são livres e justas, embora os portugueses tenham uma perceção ligeiramente mais positiva (M=8,05; d.p.=2,13) do que os espanhóis (M=7,44; d.p.=2,70). No entanto, ambos os grupos percebem que a proteção dos direitos das minorias e a igualdade perante a lei estão longe de alcançar os seus ideais. Em particular, a perceção de que os tribunais tratam todas as pessoas da mesma maneira é muito baixa em ambos os países (M=3,01; d.p.=2,42 em Portugal e M=3,75; d.p,=3,23 em Espanha). As diferenças entre subgrupos demográficos indicam variações significativas nas perceções democráticas. Por exemplo, as mulheres em ambos os países tendem a valorizar mais as características de proteção social do que os homens, mas percebem um menor cumprimento dessas características.

Em conclusão, este estudo destaca importantes discrepâncias entre os ideais democráticos e a perceção de sua realização em Portugal e Espanha. Os resultados sugerem que, embora os cidadãos de ambos os países valorizem altamente os princípios democráticos, existe uma insatisfação generalizada com sua implementação atual, especialmente em áreas-chave como a igualdade perante a lei e a proteção social.

Palabras clave: Democracia; Perceção Cidadã; Comparação Internacional; Portugal; Espanha.

CRÍTICA A LA ACCIÓN DE REPETICIÓN EN EL CONTEXTO ECUATORIANO

Odette Martínez Pérez y **Fausto Javier Lara Portero**
U. Bolivariana del Ecuador (Ecuador)

La acción de repetición en Ecuador es un mecanismo jurídico que permite a las entidades del sector público demandar el reembolso de los valores que hayan tenido que pagar por culpa grave o dolo de sus servidores públicos en el ejercicio de sus funciones como salvaguarda del erario público. La acción de repetición busca resguardar los recursos públicos y que sean los servidores negligentes quienes asuman el costo de su conducta culposa o dolosa en perjuicio del Estado, evitando que dichos valores sean absorbidos por el erario nacional.

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la acción jurídica de repetición en el ordenamiento jurídico ecuatoriano, sus principales problemas e insuficiencias al momento de su aplicación.

La metodología utilizada fue de tipo cualitativa, con un enfoque descriptivo y explicativo. Los métodos utilizados dentro de esta investigación son el método histórico, para analizar la evolución histórica de la acción de repetición, sus rasgos esenciales. El método teórico el cual consiste además en la recopilación de información, revisión de material doctrinario, que conlleve a un mejor entendimiento de la acción de repetición. Se aplicó el método exegético, para valorar la normativa ecuatoriana actual, y el hermenéutico, para el examen de la jurisprudencia en relación con la acción de repetición. Se realizaron las entrevistas, no estructurada, con muestreo opinático escogido más por la calidad de los entrevistados, que, por la cantidad, las cuales fueron usadas para la confección de la propuesta. En el caso del derecho comparado, fue escogida Colombia por sus vínculos históricos y de cercanía, para estudiar la admisión, requisitos, procedimientos de la acción de repetición. Asimismo, para el análisis y resultados de los diferentes métodos, se usó la metodología de la triangulación teórica y metodológica.

Entre las principales conclusiones sobre el análisis de la acción judicial de repetición, podemos encontrar a la dispersión normativa al estar distribuida en diferentes cuerpos legales. En el mismo sentido la diferencias en la interposición de recursos verticales como el de apelación y, finalmente, las diferencias en cuanto a la legitimación activa para iniciar esta acción judicial.

Palabras clave: Acción de repetición; Responsabilidad; Normativa ecuatoriana; Garantías jurisdiccionales; Modalidades.

BIOÉTICA Y DERECHOS HUMANOS: DISCRIMINACIÓN Y PROTECCIÓN DE DERECHOS COLECTIVOS EN COMUNIDADES INDÍGENAS

Henry Martínez-Ruque y **Myriam Arteaga-Marín**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Las comunidades indígenas han sido históricamente marginadas y sus derechos, frecuentemente vulnerados, lo que genera una situación de desigualdad y exclusión. La protección de los derechos colectivos e individuales en comunidades indígenas no sólo es un imperativo ético, sino también una obligación legal internacionalmente reconocida. La bioética proporciona un marco esencial para abordar estos desafíos, promoviendo el respeto y la dignidad humana en todas las dimensiones.

El objetivo de este estudio es analizar la relación entre la discriminación y la protección de derechos colectivos e individuales en comunidades indígenas, proporcionando una base empírica sólida que sustente la formulación de políticas públicas y acciones afirmativas destinadas a mejorar la equidad y justicia social en estas comunidades.

Se empleó una metodología basada en un diseño cuantitativo no experimental, descriptivo y correlacional, mediante una muestra compuesta por 200 participantes de comunidades indígenas, a quienes se les aplicó un cuestionario tipo escala Likert que mide la discriminación y la protección de derechos. Los datos se analizaron utilizando pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, y se calcularon las correlaciones de Spearman para determinar la relación entre las variables.

Estos hallazgos sugieren que un aumento en la discriminación está asociado con un incremento en la vulneración de derechos y, también, con la necesidad de una mayor protección de derechos colectivos. Esto implica que en las comunidades indígenas que experimentan altos niveles de discriminación se implementen mecanismos más robustos para proteger sus derechos colectivos, posiblemente como una respuesta adaptativa a la marginación sistemática.

La justificación de este estudio radica en la persistente discriminación y vulneración de derechos que actualmente afrontan las comunidades indígenas, perpetuando su exclusión y desigualdad. Abordar estos problemas desde una perspectiva bioética y de derechos humanos no sólo responde a una necesidad ética y legal, sino que también proporciona una base sólida para el diseño de políticas públicas y acciones concretas.

En conclusión, el estudio confirma que la discriminación impacta significativamente en la vulneración y protección de derechos en comunidades indígenas. Estos resultados resaltan la necesidad de abordar la discriminación desde una perspectiva bioética y de derechos humanos para mejorar la protección de los derechos colectivos e individuales. Futuros estudios podrían enfocarse en desarrollar e implementar intervenciones específicas que reduzcan la discriminación y fortalezcan la protección de derechos en estas comunidades. Además, es crucial investigar cómo las políticas públicas y las acciones positivas pueden ser diseñadas y aplicadas de manera más efectiva para atender las necesidades particulares de estas comunidades y promover una verdadera equidad y justicia social.

Palabras clave: Bioética; Derechos Humanos; Discriminación; Derechos Colectivos; Comunidades Indígenas.

AGUSTÍN DE HIPONA Y PAULINO DE NOLA: AMICITIA Y ORTODOXIA

Arturo Morales Rojas
U. de Almería (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto del grupo de investigación HUM -986: Diatriba: Filosofía, retórica y pedagogía en la antigüedad grecolatina de la Universidad de Granada.

La amistad ha sido una de la expresiones auténticamente humanas, pues ha servido para perpetuar y explicar como los seres humanos, a través del afecto y la interacción constante entre semejantes, se unen y forman grandes alianzas, ciudades y obtienen grandes logros, de acuerdo con sus necesidades y aspiraciones. En efecto, todo ser humano necesita un amigo, como manifestación de alteridad y sociabilidad inherentes a la naturaleza humana, en la que el hombre adquiere valores y virtudes que embellcen y engradecen su existencia. En este caso concreto, efectuaremos una mirada al asunto de la amistad en la época tardoantigua, y así poder otear el horizonte de comprensión y puesta en escena de la amistad tardoantigua, en una época marcada por grandes acontecimientos históricos, como la cristianización del *imperium romanum* y la invasión de los bárbaros, a principios del s. V d. C.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en analizar los criterios singulares de la amistad acaecida entre Agustín de Hipona y Paulino de Nola, con la finalidad de esbozar la problemática que supone la amistad en cristiana, en relación con el ideal clásico de la amistad trazado por los griegos y los romanos. Asimismo, se propone interpretar el enfoque de amistad que imprime y enriquece una filosofía de la amistad en Agustín de Hipona y Paulino de Nola, respectivamente. Por último, se pretende elucidar la cuestión de una amistad singular entre los autores referidos, teniendo en cuenta que, por un lado, Agustín y Paulino nunca tuvieron un encuentro cara a cara, sino que su *amicitia* se formó y se consolisó a través de la cartas; y, por otro lado, comprender la importancia del acuerdo en las cosas divinas dentro de dicha amistad, como criterio decisivo de la misma.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos, específicamente, en las epístolas escritas y compartidas entre Paulino y Agustín, entre los 394 d.C. y 421 d.C, basándonos en la traducción española de Lope Cilleruelo.

La metodología empleada responde a un estudio de revisión documental e interpretación de la historia de las ideas acerca de la amistad. Por ello, se ha de confrontar los textos originales de los autores con las investigaciones clásicas y recientes de algunos expertos en la materia.

Las conclusiones del trabajo apuntan a considerar la importancia de la carta como instrumento de comunicación entre amigos, supliendo, en un alto procentaje, el trato físico o cara a cara entre los amigos. Además, se expone un esbozo sobre la importancia de acuerdo doctrinal entre los cristianos ilustre, miembros de una red de intelectuales y virtuosos obispos cristianos, en una época caracterizada por la constante aparición de herejías.

Palabras clave: Amistad; Carta; Ortodoxia; Agustín; Paulino de Nola.

EL BIEN COMO UN RECURSO DE DESARROLLO PERSONAL

Elber Lino Morán Coronado y José Santos Rodríguez Romero
Universidad Nacional de Tumbes (Perú) Pontifical Catholic University of America (Estados Unidos)

El presente texto nace en el marco de la Teoría Dasbien y su propuesta saludable de amor, ya que se busca dar algo bueno a nuestro propio ser según nuestro propio ser.

Cuando venimos a este mundo, a través del nacimiento, llegamos no solo (desprovistos) sin ropa, sin lenguaje y sin independencia; sino que también venimos sin conocimiento de la realidad, sin cultura, sin entendimiento y sin comprensión del mundo.

Es gracias a nuestra familia y a las personas que interactúan con nosotros (la sociedad) que nos construimos, como hombres. En esa construcción partimos de lo más elemental: cómo hacer un ruido (llorar) para hacer notar nuestra existencia y conseguir atención; o después, cómo alejar la cabeza y/o el cuerpo cuando no queremos algo, que después se transforma en un monosílabo (no/sí). Más tarde, gracias a la imitación, aprendemos a llamar a las cosas (papá, mamá, dulce, teta…) y posteriormente aprendemos a llamar a las acciones (el verbo: juguemos, vamos, ven… lo que se dice del sujeto o las cosas).

Los objetivos de nuestro estudio son presentar una propuesta pragmática, simple y funcional del bien como recurso de desarrollo personal. Volviendo así conscientes, comprensibles, voluntarios e intencionados los eventos, sucesos o procesos de nuestra formación como individuos y la construcción de nuestra realidad, que usualmente son involuntarios, accidentales, inadvertidos e ignorados.

La presente investigación es de tipo básica, descriptiva exploratoria, revisando investigaciones y propuestas académicas sobre el bien aplicado en la actividad del ser humano como recurso para su crecimiento, maduración y evolución personal.

Se desprende de lo encontrado que, mucho después en esta construcción, y producto de la maduración del ser humano, *abstraemos*, y una de esas primeras *abstracciones* es el BIEN y el MAL. Nuestra familia (padres, hermanos y próximos) son fundamentales en ese aprendizaje: está bien que cuides tus juguetes (cuando querían o podían decir: es agradable ver que cuidas tus juegues). Está mal que hagas un berrinche (cuando querían o podían decir: no es agradable para mí o no es bueno para tu imagen que hagas un berrinche).

El bien, el mal, similar a las matemáticas, el tiempo, la computación, el lenguaje, el ser, entre otros, son construcciones intelectuales, abstracciones del mundo, herramientas en ese proceso de construirnos como seres humanos, construir nuestra realidad, crecer y desarrollarnos.
Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que el bien es una artificialeza o intelectualismo accidental, involuntario e inadvertido que sucede en la vida de las personas en la toma de decisiones y en la construcción de nuestro ser en general, conduciéndonos desde lo concreto a lo abstracto, por el camino de la construcción de valores y una ética personal.

Palabras clave: Bien; Consciencia; Abstracciones; Construcciones; Maduración.

ESCALA DE VALORES SEGÚN EL BENEFICIO COMÚN Y LA TEORÍA DASBIEN

Elber Lino Morán Coronado
Universidad Nacional de Tumbes (Perú)

El presente texto nace en el marco de la Teoría Dasbien y su propuesta saludable de amor, ya que se busca dar algo bueno a otro ser según su propio ser.

La búsqueda del bien común es un principio fundamental en la toma de decisiones y en la formulación de políticas públicas. En este sentido, resulta imprescindible contar con una escala de valores que oriente nuestras acciones hacia el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Los objetivos de nuestro estudio son presentar una propuesta pragmática, simple y funcional de una escala de valores conveniente para la mayoría, saludable y profundamente significativa. Analizaremos los criterios que deben guiar la construcción de una escala de valores basada en la búsqueda del beneficio común y en la teoría Dasbien.

En los criterios para la construcción de una escala de valores orientada al bien común, es necesario definir qué entendemos por bien común. Algunos científicos y filósofos definen el bien común como aquello que es deseable para todos los miembros de una comunidad, ya que contribuye al desarrollo y la prosperidad colectiva. En síntesis de otros letrados "el bien común consiste en obtener lo que beneficia a todos o a la mayoría".

La presente investigación es de tipo básica, descriptiva exploratoria, revisando investigaciones y propuestas académicas y filosóficas sobre valores, principios, ética y el bien común, y enfatizando en las que busquen el bien del otro o de los otros, desde la perspectiva de los otros y verificando que el bien sucede, esto último según lo planteado por la teoría Dasbien.

Uno de los principales criterios que debe guiar una escala de valores orientada al bien común es la justicia social, esta implica garantizar igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad, así como promover la distribución equitativa de recursos y beneficios. Otro criterio importante es la solidaridad, ya que implica sentir empatía y apoyo hacia los demás miembros de la sociedad, especialmente los más vulnerables o necesitados. En un mundo cada vez más amenazado por el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, la sostenibilidad ambiental se convierte en un criterio fundamental para una escala de valores orientada al bien común. Por último, un criterio es la participación ciudadana, y esta implica involucrar a los ciudadanos en las decisiones que afectan sus vidas y su entorno, así como promover una cultura democrática basada en el diálogo y el consenso.

En conclusión, esta escala de valores esta fundamentada en principios como la justicia social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental y la participación ciudadana. Estos criterios nos permiten tomar decisiones éticas y responsables que contribuyan al desarrollo integral y al bienestar colectivo. Al adoptar una perspectiva centrada en el bien común, podemos construir sociedades más justas e inclusivas donde todos sus miembros puedan alcanzar su máximo potencial.

Palabras clave: Bien; Conciencia; Abstracciones; Construcciones; Maduración.

NACIÓN Y PUEBLO EN ECUADOR: UN ANÁLISIS DESDE LA DIALÉCTICA

Pablo Pardo Moreno y **José Jesús Albert Márquez**
U. de Córdoba de Madrid y U. de Córdoba (España)

El nacionalismo como ideología y el populismo como estrategia política han marcado la historia reciente de América Latina. En la gran mayoría de casos, estos fenómenos han confluido en proyectos políticos caracterizados por partidos políticos y líderes carismáticos en el poder relativamente estable en el tiempo. Sin embargo, el caso ecuatoriano tiene diferentes singularidades que lo hacen único.

Los objetivos de este estudio se centran, en primer lugar, en identificar los diferentes actores políticos y de poder que han proyectado una determinada idea de nación; en segundo lugar, se hizo un análisis de la dialéctica existente entre los diferentes sentidos de la nación dados en los últimos treinta años y la noción de pueblo a través de las diferentes luchas sociales acaecidas en Ecuador en este periodo histórico.

En este sentido, utilizaremos la dialéctica, no solo a modo de anteojos para la observación del proceso, sino también como método de análisis para comprender cómo se desarrolla el sentido de la nación en relación a lo popular. Nos referimos a este proceso como uno en continua construcción y siempre inconcluso. Por ello acudimos a una conceptualización de la dialéctica enmarcada en la conflictividad y en la disputa de actores, intereses y demandas sociales opuestas. Es decir, nos centramos en la conceptualización dialéctica presocrática de Heráclito, la noción materialista de Marx y Engels, no sin darle además cierta validez a la dialéctica del iluminismo de Adorno y Horkheimer por su naturaleza antagonista.

Para poder llevar a cabo este texto, hicimos una revisión de la historiografía existente que involucra a los diferentes actores políticos y de poder en Ecuador y a los movimientos y expresiones sociales que se han manifestado en su esfuerzo por construir un sentido de nación en Ecuador en las ultimas tres décadas.

En esta investigación se pudo advertir la constante disputa por el sentido de nación a partir de síntomas como la inestabilidad política, la conflictividad social o el permanente protagonismo de las Fuerzas Armadas como catalizador político de las sucesivas crisis gubernamentales.

Las conclusiones dejaron constancia de que tanto el nacionalismo como el populismo han tenido diferentes traducciones políticas e ideológicas, reflejadas estas en la inestabilidad y conflictividad política y social antes señalada.

Palabras clave: Nación; Pueblo; Dialéctica; Poder; Ecuador.

MÁS ALLÁ DEL SILENCIO: CONSTRUYENDO UNA AGENDA POR LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS EN JULIACA - PERÚ

Diana Marleny Pasaca-Apaza e **Ingrid Rossana Rodríguez-Chokewanca**
U. Nacional de Juliaca (Perú)

El presente texto nace de la ejecución del proyecto de proyección social titulado: Agenda por los Derechos de los niños, niñas y adolescentes de la Provincia de San Román - Juliaca, de la Universidad Nacional de Juliaca.

Sebastián, un pequeño niño de cinco años, murió producto de una salvaje tortura. Después de que su frágil cuerpecito fuera sometido a la necropsia de ley, se supo que tenía huellas de golpes, quemaduras, le arrancaron las uñas, e inclusive había sido víctima de violencia sexual. Todo el caso se encuentra en pleno proceso de investigación. Respecto a las golpizas, se presume que la responsable sea su madrastra, una joven de 26 años, que se encuentra detenida. Pero el niño no vivía solo con ella, tenía un padre, una abuela de parte de la madrastra, vecinos, una maestra, ya que era estudiante de inicial; sin embargo, nadie dijo ni hizo nada por defenderlo, por exigir sus derechos, por salvarle la vida.

Sebastián probablemente sea uno de miles de casos de niños y niñas en el mundo entero que son víctimas silenciosas de una violencia sin nombre, que en una gran mayoría de casos derivan de quienes deberían de protegerlos, defenderlos, amarlos, en suma, darles un hogar para su desarrollo.

Teniendo la urgente necesidad de visibilizar y atender estos problemas que afectan a los menores, quienes a menudo permanecen en silencio frente a estas situaciones de vulnerabilidad, abuso y maltrato, este estudio tuvo como objetivo principal generar una agenda por los derechos de los niños en Juliaca, Perú, construida desde las voces de los propios niños y niñas, algo inusual en un mundo donde algunos adultos creemos ser los únicos que podemos decir qué hacer y no hacer frente a estos problemas. Para ello, se contó con la participación de líderes y lideresas de ocho instituciones educativas del nivel secundario entre los 13 y 16 años, con quienes se ha generado una agenda por los derechos de los niños, niñas y adolescentes centrada en tres ejes fundamentales: la violencia infantil, el trabajo infantil y los derechos humanos de los niños.

La agenda se construyó a través de talleres interactivos, juegos y dinámicas grupales diseñados para facilitar la libre expresión de los menores, que se complementaron con la aplicación de cuestionarios. Mediante una investigación participativa y cualitativa, se recopilaron insumos valiosos que ayudaron a identificar temas clave y escuchar directamente sus perspectivas y propuestas. Este enfoque participativo no solo dio voz a los adolescentes, sino que también potenció su capacidad para influir en la creación de políticas y programas que promuevan y protejan sus derechos.

Los datos recopilados, que incluyen además las percepciones sobre cada actividad realizada, proporcionan una visión integral y auténtica de cómo los adolescentes perciben y viven la violencia, el trabajo infantil y sus derechos humanos. Este artículo presenta los hallazgos de este trabajo, destacando la importancia de incluir a los adolescentes en el diálogo sobre sus propias realidades y en la construcción de un futuro más justo y seguro para todos los niños en Juliaca.

Se concluyó con una agenda que fue presentada a la autoridad municipal, y se encuentra en pleno debate para su consideración y aprobación.

Palabras clave: Adolescentes; Violencia infantil; Trabajo infantil; Derechos humanos; Participación juvenil.

PROPUESTA TAXONÓMICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE ÉTICA MEDIÁTICA

Yenisley Polledo-Zulueta
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de tesis doctoral de la Universidad Rey Juan Carlos "La investigación sobre ética de la comunicación mediática en las universidades españolas. Visión académica, grupos de investigación y resultados científicos (2007-2022)".

El empeño por conocer cómo se articula la investigación sobre ética mediática en España nace de un férreo compromiso con la dinamización científica que ha revolucionado la actividad investigadora en las universidades españolas desde finales del siglo XX. Sin embargo, antes de adentrarnos en esta ingente tarea, resulta conveniente definir y delimitar qué temáticas y objetos de estudio conforman el universo de la investigación que nos convoca, y, por tanto, qué áreas de interés específico son susceptibles de análisis cuando se indaga sobre ética mediática.

En una pesquisa realizada sobre los estudios que indagan el devenir de la ética mediática como área de conocimientos resultó evidente que no existe un definición clara y mucho menos unánime sobre los saberes que encuadran esta disciplina y por tanto sobre las nociones que han de ser tenidas en cuenta a la hora de su investigación. En tal sentido, a la hora de establecer qué se ha de estudiar cuando se desee inquirir en la construcción de saberes sobre ética mediática, se observa que la comunidad académica no solo emplea criterios demasiado genéricos y restringidos sino, además, discordantes entre sí.

En este escenario, el estudio que se propone busca ofrecer *doxas* que permitan regular el universo de conocimientos que le es propio a la ética mediática y a los predios científicos de su investigación. Por tanto, creemos necesario proponer a la comunidad científica un canon unificado que permita discernir de forma unívoca qué es la ética mediática y qué ha de ser investigado cuando queramos conocer la salud de esta disciplina. El objetivo de este estudio se basa en construir una propuesta taxonómica sobre las áreas temáticas y los objetos de estudio que limitan el alcance de la ética periodística. La metodología empleada responde a un análisis documental de tres proyectos de investigación desarrollados en España y vinculados con la práctica ética en el ejercicio periodístico. Por un lado, encontramos el tesauro temático de la ética periodística creado y presentado por el Profesor Salvador Alsius (2011) en el marco de su investigación "Cap. a una gran base de dades per a l'estudi de l'ètica periodística". Por otro, tenemos el proyecto de I+D+I "Ética y autorregulación de la comunicación social: Análisis de contenido de los códigos éticos de 2da generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación", dirigido por Hugo Aznar. Por último, contamos con el proyecto titulado "Autorregulación de la comunicación social: Estudio y análisis de contenido de los códigos éticos de segunda generación y elaboración de protocolos de aplicación", desarrollado bajo la dirección de Hugo Aznar y María Teresa Mercado.

Como resultado, se definieron y delimitaron con 5 áreas temáticas (Veracidad, Objetividad, Responsabilidad Justicia, Regulación / Autorregulación) y 46 objetos de estudio propios del análisis de la ética mediática. Como conclusión, se corrobora que la propuesta no es una obra acabada y no agota los objetos de estudio de esta disciplina. En los años venideros, los desafíos de la comunicación mediática aumentarán, dando lugar a nuevos áreas temáticas y objetos de estudio, por tanto, se debe continuar el debate para llegar a un consenso sobre las propuestas temáticas que se presentan.

Palabras clave: Ética mediática; Periodismo; Medios; Taxonomía; Investigación.

EL CONCEPTO DE *PALABRA PLÁSTICA*. SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LOS USOS CIENTÍFICOS Y LA LENGUA COTIDIANA EN EL MARCO DE UNA CRÍTICA DEL LENGUAJE

Ricardo Renwick Campos
Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

La distancia entre las formas de expresión usuales en el ámbito de las ciencias y las formas de expresión del lenguaje cotidiano se ha visto acortada a raíz de un proceso en virtud del cual las lenguas debieron responder a las exigencias que planteaba la codificación lingüística de contenidos científicos complejos. Desde el punto de vista léxico, en primer lugar, las lenguas naturales se convierten a menudo en una fuente de vocabulario que devendrá luego en terminología científica y dará cuenta de las realidades identificadas en el marco de la labor científica. En otros casos, los resultados de la investigación exigirán la formación de nuevo vocabulario terminológico a partir de un fondo de raíces griegas y latinas, por ejemplo. En el primer caso señalado, el vocabulario prestado por la lengua cotidiana, que pasa a las esferas del uso científico, experimenta en ese proceso una transformación significativa. Las palabras del lenguaje cotidiano son acogidas en diferentes dominios científicos y adquieren allí un sentido especializado y unívoco que determina por lo general una reducción de sus posibilidades de aplicación.

No obstante, en un proceso inverso al descrito inmediatamente arriba, y debido al acercamiento entre las ciencias y la cotidianeidad de los hablantes en tiempos modernos, a menudo se da un retorno de las palabras del ámbito científico especializado hacia el lenguaje cotidiano, con lo cual las características léxicas de tales palabras quedan también profundamente alteradas. Mi propósito en la presente contribución es explorar este segundo proceso que tiene más bien como consecuencia una ampliación significativa de las posibilidades de aplicación de las palabras provenientes de las ciencias que va acompañada, en casos que consideraré, de un enrarecimiento y una indeterminación semántica perceptibles.

Para el fin que persigo en estas reflexiones de orden teórico, mi desarrollo del tema girará en torno del concepto de *palabra plástica*, desarrollado por el filólogo alemán Uwe Pörksen en su libro *Plastikwörter. Die Sprache einer internationalen Diktatur*, que puede ser traducido como *Palabras plásticas. El lenguaje de una dictadura internacional*, del año 1988. Este concepto se inscribe, sin embargo, como parte de una *crítica del lenguaje* orientada al esclarecimiento de ciertas direcciones en el uso lingüístico moderno, en un conjunto mucho más amplio de reflexiones sobre un fenómeno que afecta en grado diverso a la mayor parte de las sociedades del mundo occidental y que, traduciendo la expresión alemana *Verwissenschaftlichung der Alltagssprache*, podría denominarse *cientifización del lenguaje cotidiano*.

Las conclusiones del trabajo ponen de manifiesto una pérdida de especificidad semántica en los rasgos que constituyen el significado de los términos científicos generalizados en el uso cotidiano de los hablantes. La pérdida de la precisión terminológica de tales palabras incrementa su funcionalidad en los contextos más diversos, pero al mismo tiempo conlleva una vaguedad significativa oculta detrás de la apariencia de claridad, conocimiento y prestigio intelectual, que se transfiere artificialmente del lenguaje científico al habla cotidiana.

Palabras clave: Lenguaje científico; Lenguaje cotidiano; Léxico; Palabras plásticas; Crítica del lenguaje.

DERECHOS HUMANOS: MIGRACIÓN Y CIUDADANÍA EN EL CASO CHILENO

Daniela Fernanda Rivera Cubillos
U. Santiago de Chile (Chile)

Este artículo considera contenidos de la tesis "Mecanismos de innovación democrática directa: Los casos de Brasil (Presupuesto Participativo en Porto Alegre) y Chile (Plebiscito comunal de Las Condes)" que realizo en el marco del Doctorado en Estudios Americanos de la Universidad de Santiago de Chile. Se agradece su financiamiento a la Beca Doctorado Nacional de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID).

El presente artículo tiene por objetivo exponer un diagnóstico sobre la situación de los derechos humanos de los migrantes y su influencia en la construcción e interpretación de la noción de ciudadanía. De tal forma que posibilite comprender que dicho concepto, a partir de una revisión y reconceptualización desde una realidad social móvil e interrelacionada, propia de las migraciones, ya no puede ser vista de forma reduccionista, binaria (membresía/no membresía), tradicional y/o exclusivamente jurídica, sino repensada –y valorada– en todas sus dimensiones. Lo que no solo ha posibilitado la transformación y reinvención de las sociedades, sino también posibilita un replanteamiento de la relación del Estado con la sociedad.

Para ello, la metodología a considerar se concibe desde un estudio de caso, a partir de enfoque cualitativo, con un tipo de investigación descriptivo y explicativo. De esta manera, se busca presentar desde una perspectiva histórica-teórica los principales aportes de los llamados clásicos de la sociología moderna en cuanto a la edificación de los derechos de la ciudadanía. Junto con explicar desde una perspectiva histórica-sociológica, cómo la movilidad humana y los procesos de migración han sido objeto de debate en las sociedades contemporáneas para la comprensión de los derechos humanos ligados al reconocimiento de la ciudadanía. Tal y como se ejemplifica con ciertas observaciones empíricas respecto a las dinámicas, iniciativas, normativas e instituciones vigentes desde la experiencia chilena. Lo anterior ha permitido comprender que la idea de ciudadanía, que suponía un vínculo estrecho entre lugar de residencia, identidad nacional, garantía de un sistema de derechos y una legislación del Estado a la que se está sujeto, ha estado mutando de una forma que supone una desagregación o desarticulación de esos elementos. Por lo cual, permite comprobar que la ciudadanía ya no es solo pertenencia nacional y participación política, sino que tiende a coincidir con todos los aspectos diversos de lo que significa ser miembro de una sociedad determinada. Es así como dichas interpretaciones han permitido la generación y construcción de una propuesta que posibilite una revisión y renovación sobre la comprensión de la migración, su relación intrínseca con los derechos humanos y la ciudadanía.

Palabras clave: Derechos Humanos; Ciudadanía; Migración; Sociología; Modernidad.

OTRA EDAD MEDIA FUE POSIBLE: LA INNOVACIÓN ÉTICA Y EPISTÉMICA DE CHRISTINE DE PIZAN

Encarnación Ruiz Callejón
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "El prestigio de las mujeres en los espacios públicos. Estrategias y acciones de legitimación a lo largo de la Historia" (C-HUM-026-UGR23) y del Grupo de Investigación "Antropología y Filosofía" (SEJ-126. PAIDI).

Los filósofos medievales todavía suelen ser considerados como meros transmisores de la filosofía griega. Han sido responsabilizados de hacer un uso meramente instrumental de esta para justificar uno u otro de los tres grandes monoteísmos. A menudo se ha dudado de su autenticidad como filósofos catalogándolos incluso como meros teólogos. A ello se ha sumado la persistencia de los consabidos prejuicios sobre el periodo medieval en general, aunque hace mucho tiempo que estas y otras interpretaciones sesgadas fueron desmontadas por la investigación especializada. Lentamente se abre paso un nuevo enfoque sobre la filosofía medieval caracterizado, entre otros aspectos, por la atención a la diversidad del periodo y por la vertebración en el canon de las aportaciones de espacios filosóficos distintos al latino. A ello hay que añadir la incorporación de nuevas preguntas de investigación, más allá del interés hegemónico por la confrontación entre la fe y la razón.

En este contexto de recuperación de una filosofía medieval más fiel a su realidad histórica, juega un papel fundamental la visibilidad de sus filósofas. Proponemos volver a Christine de Pizan, una figura clave en la prehistoria del feminismo. En esta comunicación no abandonamos esta interpretación, pero nos centramos en su perfil filosófico respecto a dos cuestiones en ética y epistemología, respectivamente: su concepción de la justicia y su concepción del conocimiento. La metodología empleada en nuestro campo es de análisis de textos y se basa en el examen de conceptos, supuestos y argumentos. Para mostrar la innovación de nuestra autora comparamos su posición con dos textos que influyeron en su pensamiento. Por un lado, *La consolación de la filosofía* de Boecio. Por otro, el *Policraticus* de John de Salisbury.

El análisis de la producción de Christine de Pizan y la comparación con los autores apenas mencionados confirma a la autora como un antecedente medieval del feminismo, pero no solo: 1) Christine de Pizan instaura y acredita el prestigio de un nuevo sujeto político y epistémico. 2) Reivindica lo que hemos llamado la "prudencia mundana de las mujeres" como manual de resistencia para los oprimidos. 3) Christine de Pizan, una pensadora medieval, promueve además una interpretación de la historia de las ideas que hoy nos resulta de utilidad a nivel disciplinar para contribuir a la recuperación de esa otra Edad media filosófica. Esta última cuestión abre también la posibilidad de iniciar una línea de trabajo que requiere de mayor investigación: la emergencia de lo que podríamos denominar "sostenibilidad filosófica". Esta sería una aplicación del concepto de sostenibilidad, en este caso como herramienta de control y crítica respecto a nuestra construcción de los conceptos y a la interpretación de autores, obras y corrientes, de modo que el tratamiento que les dispensemos en nuestra investigación no comprometa el legado filosófico que debe llegar a las generaciones futuras.

Palabras clave: Epistemología; Ética; Pensadoras medievales; Filosofía medieval; Sostenibilidad en filosofía.

SUBTLE AND BLATANT PREJUDICE: ATTITUDES TOWARDS IMMIGRATION IN RURAL AND URBAN CONTEXTS

Beatriz Sáez-Pascual
U. de Burgos (España)

For years now, Spain has been a country that receives immigration wherein different cultures coexist. There are diverse attitudes, both positive and negative, towards immigration, the native population might be prejudiced towards immigrants. Allport defined prejudice as an antipathy based upon a faulty and inflexible generalization. Later, Pettigrew and Merteens differentiated between two types of prejudice: subtle and blatant.

Native residents in less urbanized areas tend to harbor more adverse views regarding immigration and multiculturalism, in contrast to those in more urbanized areas. Previous studies show increased geographical differences between 'backwater' and 'cosmopolitan' areas over the last decade regarding attitudes towards multiculturalism and immigration.

The objective of this research is to examine the levels of attitudes, subtle and blatant prejudice, as well as its dimensions, from native people to immigrant people in urban and rural areas.

The data collected were coded and analyzed using the IBM SPSS 25 software. The sample selection was carried out through non-probabilistic convenience sampling. A total of 640 participants, immigrant participants made up of a total of 21.6% (n=138), while native participants made up a total of 78.4% (n=502).

The two instruments utilized in this study are the scale adapted to the native population by Rueda and Navas in 1996 from Meertens and Pettigrew's scales of subtle and blatant prejudice. This adaptation includes modifications applied made in Navas' *et al*. study in 2004, and the scale of attitudes towards immigration by León, Mira & Gómez in 2007. Both scales consist of items, Likert type, calibrated on a scale from 1 to 5 (1: strongly disagree; 2: disagree; 3: neither agree nor disagree; 4: agree; 5: strongly agree). The scales described were administered in different educational centres and in associations that work with immigrants in the province of Burgos.

The results obtained from the prejudice scale (α=.804) and for attitudes scale (α=.672) demonstrate an appropriate level of internal consistency. The obtained data show that people living in rural areas did not exhibit higher levels of prejudice (subtle and blatant) than people living in urban areas. Furthermore, people living in rural areas did not exhibit higher levels of attitudes (equality principles and policies attitude) than people living in urban areas. Finally, people living in rural areas did not exhibit higher levels of attitudes (negative social distancing attitude) than people living in urban areas.

The results obtained are discussed, referring to the previous literature.

Palabras clave: Subtle prejudice; Blatant prejudice; Attitudes; Immigration; Contexts.

LA REFORMA DEL ART. 49 CE EN EL SENADO: ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE DISCAPACIDAD

Juan Patricio Sánchez-Claros
U. de Málaga (España)

Una demanda recurrente en el ambiente político ha sido la realización de reformas en la Constitución Española de 1978. Se aduce que la vigencia del texto constitucional ha derivado en una falta de concordancia entre la ordenación prevista y la situación real de la sociedad española, desequilibrio que tras veinticinco años de cambio social exige modificaciones en la ley máxima. La Constitución ha sido objeto de tres procesos de reforma. El primero se produjo a consecuencia de la firma del Tratado de Maastricht en 1992 para adecuar nuestra normativa a la de la Unión Europea, el segundo en 2011 para ajustar algunos aspectos del funcionamiento financiero de las administraciones públicas, y el tercero, a comienzos de 2024, para llevar a cabo una modificación del art. 49 y cambiar el lenguaje empleado en el mismo. Esta última es la reforma a la que atiende el presente trabajo y es la única, asimismo, que presenta un específico carácter social. Lo que ha hecho esta tercera reforma ha sido sustituir en el art. 49 la expresión "disminuidos" cuando alude a quienes actualmente nos referimos como "personas con discapacidad".

El término "disminuido", originalmente derivado de un modelo o concepción de la discapacidad basada en parámetros médico-clínicos y con intención rehabilitadora de corte asistencialista, se ha ido transformando con el paso del tiempo en una expresión peyorativa y discriminatoria; lo era ya desde que suponía una expresión a la baja de las capacidades personales, pero el uso común de éste y otros términos anejos derivó en una utilización etiquetadora, cuando no insultante. El cambio social antes mencionado ha acabado por mostrar como inaceptables a formas de expresión que, como la que nos ocupa, revelan claramente su obsolescencia y su inoportunidad en el mundo contemporáneo, lo que impone su sustitución. Ahora bien, la discapacidad, la atención a la diversidad, la equidad y la inclusión laboral, social, cultural y educativa de todos y todas, han sido objeto de una amplia construcción conceptual, acompañada de un extenso campo de investigación para precisar su naturaleza, contenido, límites y propuestas de intervención.

El objetivo del presente trabajo es analizar y comprender el uso que del término "discapacidad" se ha llevado a cabo en la tramitación de la reforma del art. 49 CE, concretamente en su última fase desarrollada en el Senado, último trámite previo a su aprobación y publicación, el 15 de febrero de 2024. Para ello se acude al Diario de Sesiones correspondiente, procediendo a un análisis crítico del discurso de cada una de las intervenciones, confrontándolas con los modelos establecidos que, según se indicó más arriba, definen qué es "discapacidad" e "inclusión" y precisan los formatos respecto a los cuales deban implementarse las políticas públicas. Tratando con ello de responder a las cuestiones de si nuestros grupos políticos hacen explícitos algunos de esos modelos, cuáles alternativas discursivas aducen, o qué significado puede tener la ausencia de alusión a los mismos.

Las conclusiones, concordantes con las obtenidas tras el análisis del mismo proceso a su paso por el Congreso de los Diputados, apuntan a que no se maneja un concepto preciso de discapacidad en el sentido expuesto por la investigación, que la representación territorial y los intereses que imponen se solapan con la temática objeto del debate, que la pertenencia al grupo político determina un discurso marcadamente *de audiencia*, y que se mezclan distintos modelos conceptuales sin tener en cuenta ni la procedencia epistemológica de los mismos ni sus consecuencias derivadas en el orden práctico de las políticas públicas.

Palabras clave: Discapacidad; Inclusión; Reforma constitucional; Debates parlamentarios; Análisis del discurso.

LAS RELACIONES ENTRE ESPAÑA Y MARRUECOS: DE LA CONFRONTACIÓN A LA COOPERACIÓN

Ismail Karim Touhami
U. Mohamed V de Rabat (Marruecos)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de beca de excelencia financiado por el Centro Nacional de Investigación Científica de Marruecos (CNRST).

Las relaciones entre España y Marruecos pasaron por varios períodos de confrontación y de cooperación.

A lo largo de estos periodos y años corrió mucha agua por el Estrecho de Gibraltar, y las relaciones entre ambos países fueron conocidas como unas relaciones caracterizadas por periodos de "altibajos", y esto dibujó un barrio teñido de mucha desconfianza e inestabilidad.

Afortunadamente, después de la XII RAN, celebrada el pasado febrero de 2023, las relaciones hispano-marroquíes han entrado en una nueva etapa prometedora expresada en la hoja de ruta adoptada el 7 de abril de 2022, considerada como constitución para esta nueva etapa. Esto es lo que este artículo científico busca abordar y cuya importancia pretende resaltar.

Esta investigación pretende identificar los principios básicos en los que se deberían basar las relaciones entre Marruecos y España; abordando temas comunes, y perspectivas de cooperación mutua y permanente en todos los campos que unen a ambos países.

No es sólo la proximidad geográfica entre España y Marruecos lo que explica las distinguidas relaciones entre ambos. Más bien, existen denominadores comunes y puntos de partida para pensar y establecer posibilidades que eleven la cooperación al rango de diálogo estratégico sobre las bases de intereses comunes y una lógica ganar-ganar, entre Marruecos y España, por un lado, África y Europa por el otro.

Esta cooperación, que trascenderá los intereses inmediatos, adoptará la renovada dimensión estratégica y geopolítica con dimensiones económicas, culturales y sociales en múltiples facetas, para vincularse a temas que contribuyan a la simple y compleja toma de decisiones internacionales.

A partir de las transformaciones que conoce la realidad geopolítica contemporánea, el estudio asume que el establecimiento de relaciones ejemplares caracterizadas por la seriedad, la credibilidad y el respeto mutuo, según una lógica "ganar-ganar", contribuirá a generar razones de estabilidad, seguridad y cooperación, asegurando la prosperidad, el acercamiento y el entendimiento, no sólo entre los dos países, sino también en toda la región del Mar Mediterráneo.

Algo que le dará credibilidad a la teoría del Diálogo de Civilizaciones y como deben ser las relaciones entre países, civilizaciones, culturas y religiones. Esto conllevará y pondrá en un dilema a quienes creen que el Norte y el Sur no son compatibles.

Palabras clave: Diplomacia; Economía; Seguridad; Migración; Cultura.

MÁS ALLÁ DE LA CONEXIÓN: REEVALUANDO LA RELACIÓN HUMANA CON LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DEL CANSANCIO

Laura Trujillo-Liñán
U. Panamericana (México)

A partir del 2019, año en que mundialmente inicia la pandemia del COVID, los programas en línea así como el trabajo en línea fueron una realidad. Millones de personas tuvieron que dejar sus oficinas, escuelas, empresas, etc., para quedar en un encierro que llegó a más de un año. Muchos aprendizajes siguieron a esta situación, la posibilidad de estudiar y trabajar a distancia desde lugares remotos o distintos a las escuelas u oficinas. Esto además llevo a la sociedad a concentrarse de mayor manera en sus dispositivos inteligentes, computadoras, celulares, tabletas, entre otras cosas. Esto ha traído consecuencias positivas, pero también negativas. Es por ello que en este artículo se investiga la naturaleza paradójica del progreso tecnológico, enfocándose en su capacidad para inducir una fatiga social generalizada. Para con ello mostrar cómo la interacción continua con la tecnología afecta las dimensiones físicas y psicológicas del ser humano, además de su impacto en la estructura social y comunicativa contemporánea. La metodología empleada es cualitativa, centrada en el análisis de textos filosóficos contemporáneos, especialmente en los trabajos de Byung-Chul Han en *La sociedad del cansancio* e *Infocracia* y se complementa con una revisión de literatura sociológica sobre el impacto tecnológico en la sociedad; se analizan discursos y se realizan interpretaciones hermenéuticas para comprender las implicaciones profundas del uso constante de la tecnología digital. Las conclusiones indican que, a pesar de las promesas de conexión mejorada, la tecnología puede fomentar un sentido de alienación, especialmente en el ámbito de las redes sociales, donde las interacciones digitales reemplazan al contacto humano genuino; además, se espera que el análisis revele que la inmediatez de la interacción digital promueve intercambios superficiales, debilitando la capacidad para una comunicación profunda y un entendimiento genuino, lo que a su vez erosiona el pensamiento crítico y la empatía. El documento plantea que la interacción de los avances tecnológicos con el agotamiento social desafía la condición humana, lo que requiere una reevaluación crítica de nuestra relación con la tecnología; se sugiere un enfoque equilibrado para la integración tecnológica, enfatizando la necesidad de prácticas que promuevan una inserción sostenible y empática de la tecnología en la vida cotidiana. Este resumen tiene como objetivo iluminar la discusión y fomentar un diálogo más amplio sobre la creación de ecosistemas tecnológicos que sean más equilibrados y centrados en el ser humano.

Palabras clave: Cansancio; En línea; Tecnología; Ser humano; Alienación.

UNA PANORAMICA GENERALE SUL VERBO IN ORTONESE

Emiliana Tucci
U. da Coruña (España)

La normalizzazione e la standardizzazione di una lingua minoritaria principalmente orale non sono gli unici elementi che giustificano la sua esistenza. Tuttavia, aprirsi a questa possibilità garantirebbe alla summenzionata lingua più autorità e anche più consapevolezza tra i parlanti. Questo processo passa attraverso varie fasi: in primo luogo è necessario verificare lo stato di salute della parlata presa in considerazione attraverso delle inchieste *in loco,* fondamentali anche per stabilirne la grammatica; il secondo passo riguarda l'attenta osservazione e la descrizione dei fenomeni linguistici propri. Non fa eccezione l'ortonese, parlato nella città di Ortona (Chieti). In questa comunicazione vorremmo descrivere e formalizzare il sistema verbale ortonese il quale possiede caratteristiche morfosintattiche proprie con alcuni tratti comuni alle varietà meridionali non estreme e altri più specifici. Tra le caratteristiche comuni non possiamo non citare le differenze di uso tra "esse" (essere) e "scté" (stare) uguali allo spagnolo "ser" e "estar", per esempio; il primo si riferisce a stati permanenti mentre il secondo indica condizioni transitorie: "so urtunese" (sono ortonese) o "sctienghe 'mbaurite" (sono spaventato/a). "Esse" è altresì usato come ausiliare nei tempi composti. Come in molte regioni del sud e del centro-sud "avè" (avere) viene usato esclusivamente come ausiliare nei tempi composti mentre "tené" (tenere) viene impiegato in tutti gli altri casi come, ad esempio, con valore possessivo "tienghe du chèse" (ho due case), per indicare relazioni "tè tre fije" (ha tre figli) o per esprimere "sentire", "provare" come nel caso di "teneme feme" (abbiamo fame). Tra le caratteristiche proprie dell'ortonese e, più in generale di tutto l'abruzzese, seppure in forme diverse, troviamo l'ausiliazione dei tempi composti a seconda del soggetto e non del tipo di verbo, transitivo o intransitivo, come in italiano. I verbi transitivi come "mangiare" in italiano hanno come ausiliare "avere" (io ho mangiato), mentre in ortonese la prima persona singolare vuole "essere", "ji so magnete", letteralmente "io sono mangiato". E complessa è anche la collocazione dei pronomi insieme all'ausiliare come nel caso di "sommele tajete, li capille" (sonomeli tagliati, i capelli / li ho tagliati, i capelli). Un altro fenomeno che vogliamo evidenziare è la "transitivizzazione" di verbi tipicamente intransitivi in italiano come "jindre li penne" (entra il bucato/porta dentro il bucato). L'obiettivo di questa comunicazione è, dunque, analizzare alcuni dei più complessi fenomeni sintattici e morfosintattici del verbo in ortonese in contrasto con l'italiano. Consideriamo che l'approccio contrastivo serva per indicare che l'abruzzese, nella variante ortonese, non è una forma volgare o un dialetto dell'italiano bensì una vera e propria lingua e vogliamo farlo attraverso l'analisi del verbo fondata su dati raccolti *in loco* mediante rigorosi questionari a conversazione libera e interviste direttive metodologicamente basate sulla dialettologia.

Parole chiave: Ortonese; Morfosintassi; Sintassi; Linguistica Contrastiva; Verbo.

RURALIDAD: ANÁLISIS SOBRE EL DESARROLLO DE NORMAS JURÍDICAS EN EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN DE CÚCUTA DE 1821 A 1830

Daniel A. Velasquez-Mantilla
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis para el Doctorado en Derecho de la Universidad Libre, "Derecho y ruralidad: miradas y contrastes a través del caso de Viotá-Cundinamarca".

El siglo XIX para la historia constitucional colombiana sentó las bases que fundamentaron el Estado Social de Derecho. El desarrollo legal en el contexto de la Constitución de Cúcuta de 1821-1830 es amplio, podemos decir que allí nacen las principales apuestas y tensiones que sembraron el porvenir del derecho constitucional colombiano. Todo desarrollo legal estuvo orientado a proteger la naciente constitución luego de un periodo de guerra que terminó el Estado colonial y se sentaron las bases a través de una filosofía liberal republicana impulsada por las gestas libertadoras. En Colombia es evidente, en términos de Guastini (1999), que la formación de un Estado liberal inició con la Constitución de Cúcuta, al definirse desde una perspectiva garante de derechos para sus ciudadanos.

El presente trabajo elabora un análisis sobre la formación de las normas jurídicas relacionadas con la ruralidad en el periodo de la Constitución de la República de Colombia de 1821-1830, promulgada en Villa del Rosario de Cúcuta. Se realiza un análisis documental sobre los archivos encontrados en la *Gaceta de Colombia*, diario oficial en donde se halla información sobre las actuaciones de las autoridades relacionadas con el estudio. Se revisaron 463 manuscritos, encontrando información relevante en 39 documentos que versan sobre la ruralidad.

Para la época, era prioritario buscar la estabilidad económica para sostener la embrionaria formación republicana, por tanto, se hallan en la revisión amplios desarrollos legales orientados a regular el comercio nacional e internacional, apoyar el desarrollo de la ruralidad a través de dádivas que favorecieron la inversión extranjera e incentivos a la producción nacional. Podemos afirmar a través de los hallazgos encontrados que los desarrollos legales enmarcados en la Constitución de Cúcuta sentaron las bases para la formación social, cultural, política y económica de los territorios rurales en Colombia. Sin embargo, su mirada sobre lo rural, entendida como áreas rústicas, sostuvo las perspectivas hegemónicas de la colonia. Por último, se considera que definió las prácticas que perpetuaron los modelos de dominación y exclusión de las poblaciones rurales, dando origen a la formación de una cultura que convivió entre los liminales de la naciente vida liberal republicana y la colonia.

Es preciso indicar que los debates actuales sobre la ruralidad anteponen un actor que se moviliza y hace visible sus necesidades y exige nuevas categorías jurídicas para verse representadas en el Estado Social de Derecho. Podemos afirmar que los desarrollos legales analizados en el marco de la Constitución de Cúcuta responden a las demandas de su época que buscaban crear las condiciones para fortalecer el desarrollo económico de la nación. A través de esta se sentaron las bases para construir la formación social rural, definida a través del diálogo cultural provocado entre las intersecciones creadas por la ocupación de tierras de colonos nacionales y extranjeros, las diversidades indígenas y de las negritudes.

Palabras clave: Ruralidad; Constitución de Cúcuta; Norma Jurídica; Estado Social de Derecho; Diálogo Cultural.

ACCESO A LA JUSTICIA PARA GRUPOS PRIORITARIOS: UNA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL CENTRO DE APOYO DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Cristina Vera Mendoza y **Gyomar Pérez Cobo**
U. San Gregorio de Portoviejo (Ecuador)

El objetivo del Centro de Apoyo para Grupos de Atención Prioritaria del Consultorio Jurídico Gratuito de la Universidad San Gregorio de Portoviejo es brindar servicios de asesoría legal, patrocinio jurídico gratuito y seguimiento de causas a los grupos de atención prioritaria en procesos judiciales o administrativos. Estos grupos incluyen niños, niñas y adolescentes, personas adultas mayores, personas con discapacidad, mujeres embarazadas, mujeres víctimas de violencia de género, personas con enfermedades catastróficas, migrantes y personas privadas de libertad que carecen de recursos económicos. La creación del Centro de Apoyo responde entonces a la necesidad de garantizar el acceso a la justicia y la defensa de los derechos de los grupos más vulnerables de la sociedad. Este esfuerzo surge de las observaciones realizadas por la Defensoría Pública, institución que destacó la importancia de contar con un área de apoyo específico para la atención de estos grupos prioritarios. La justificación de este estudio se basa en la necesidad de proporcionar servicios jurídicos gratuitos y especializados a la comunidad, fortaleciendo así el vínculo entre la academia y la sociedad y contribuyendo al cumplimiento de los estándares necesarios para la acreditación del funcionamiento del Consultorio Jurídico de la USGP. El enfoque aplicado para la recolección de datos en este estudio es de carácter cuantitativo, utilizando fuentes como la base de datos del Centro de Apoyo y los informes enviados a la Defensoría Pública donde constan las actividades de asesoría y patrocinio jurídico, incluyendo el seguimiento de causas, la gestión de archivos y la comparecencia en audiencias. Los resultados dan cuenta que, desde su apertura en mayo de 2022 hasta abril de 2024, el Centro de Apoyo ha mostrado un crecimiento significativo en el número de usuarios atendidos y casos gestionados, precisando que en 2023, se atendieron a 556 usuarios, con un incremento mensual notable respecto a 2022, donde se atendieron a 99 usuarios. El 94% de los usuarios en 2023 recibieron servicios de patrocinio y asesoría, mientras que el 6% restante solo requirió asesoría jurídica. Los casos más frecuentes involucraron maltrato infantil (57%), violencia contra la mujer (35.3%), registro migratorio (5.9%), y maltrato al adulto mayor (1.8%). Las resoluciones obtenidas reflejan un alto nivel de eficacia en la gestión del Centro, con un 65.3% de fallos a favor en 2023 y solo un 2.2% en contra. Estos hallazgos indican la efectividad de los servicios brindados y la necesidad de continuar y expandir las operaciones del Centro. Aunque el Centro de Apoyo para Grupos de Atención Prioritaria ha cumplido con los requerimientos de la Defensoría Pública para la acreditación del Consultorio Jurídico Gratuito demostrando ser un recurso vital para la defensa de los derechos de los grupos más vulnerables, obteniendo resultados beneficiosos para sus usuarios se requiere contar con servicios de profesionales del Derecho especializados en áreas como Derechos Humanos, derecho administrativo, derecho de familia, y movilidad humana.

Palabras clave: Derechos Humanos; Grupos de Atención Prioritaria; Asesoría Jurídica Gratuita; Responsabilidad Social Universitaria; Acceso a la Justicia.

BALANCE DEL DESPEJE DE LAS ÁREAS MINADAS ANTIPERSONA EN COLOMBIA 2004-2024

Tania Giovanna Vivas-Barrera y **María Isabel González- Gómez**
U. Católica de Colombia y Secretaría de Educación de Bogotá (Colombia)

El presente texto surge en el marco del proyecto de investigación "Desafíos Contemporáneos para la Protección de Derechos Humanos en Escenarios de Postconflicto" del Grupo de Investigación Persona, Instituciones y Exigencias de Justicia adscrito al Centro de investigaciones socio jurídicas de la Facultad de Derecho en colaboración con la Docente del área de Matemáticas de la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá.

La limpieza de las zonas minadas constituye una de las principales obligaciones contenidas en la Convención de Ottawa. El acuerdo internacional sobre la tarea impuso plazos claros para cumplimiento de las obligaciones contenidas. Colombia impulsó la firma de la Convención, así el plazo de los diez años comenzó a correr desde marzo de 2001. Para 2024, los plazos han sido extendidos dos veces, a un año del vencimiento del último plazo, la investigación pretende mostrar los avances alcanzados para realizar un balance certero del despeje de las zonas minadas luego de 20 años del inicio de operaciones, de lo que se ha querido llamar internamente, *desminado humanitario.*

El artículo presenta los resultados de avance a través del análisis y procesamiento de los datos abiertos dispuestos en el geoportal de la Acción Integral contra Minas Antipersonal -AICMA- a través de la metodología de la estadística descriptiva.

Se ha comprobado que el avance más significativo del proceso de desminado humanitario fue alcanzado luego de la firma del Acuerdo de Paz con las FARC de 2016 a 2019, tras la priorización de municipios mayormente contaminados, al abandono de los combates en zonas intervenidas, como también gracias tecnificación de las operaciones de desminado y a la cooperación internacional.

Del análisis de la totalidad alcanzada a diciembre de 2023, se puede inferir que el ritmo de avance en el despeje anualmente es cercano a 1.900.000 m^2. Si el ritmo es mantenido, Colombia requerirá de, por lo menos, 20 años para cubrir la totalidad actual del área contaminada de artefactos explosivos, que se estima en 52.000.000 m^2. Teniendo en cuenta que, de los 20 años de análisis, incluyendo los datos aportados que incluye 2023, sólo ha habido actividad de despeje en 19 años. En todo caso esta proyección de despeje no contempla nuevos datos de aumento de zonas minadas en el país.

Palabras clave: Convención de Ottawa; Mina Antipersonal; Mina Terrestre; Derecho Humanitario; Armas prohibidas.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 4

Género, Igualdad y sus lecturas en el s. XXI.

Coordinación:
María Santamarina Sancho
Beatriz Esteban Ramiro

ISBN 978-84-09-59704-8

ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA DISCAPACIDAD EN LA PRENSA DIGITAL COLOMBIANA: LOS CASOS DE ELTIEMPO.COM Y VANGUARDIA.COM

Omar Alejandro Afanador Ortiz, **Marcela Patricia Estrada Arango** y **Omar Gerardo Martínez Roa**
U. de Investigación y Desarrollo y U. Nacional Abierta y a Distancia (Colombia)

El propósito de la siguiente investigación recoge los resultados del proyecto denominado "Análisis comparativo de la representación mediática de la discapacidad en la prensa escrita digital colombiana durante la década 2010-2020: Casos de eltiempo.com y vanguardia.com", el cual tuvo como objetivo principal comprender, mediante el análisis crítico del discurso, las representaciones mediáticas sobre la discapacidad producidas por esos dos diarios digitales. Esto, con el propósito de identificar los lugares de enunciación desde los cuales se producen los discursos en torno a la discapacidad en los periódicos en mención. Este estudio se ubica dentro del paradigma interpretativo, pues busca analizar e interpretar el tema de la discapacidad como un fenómeno social y cultural.

En este sentido, el análisis de la cobertura periodística durante la década de 2010-2020 revela la necesidad de una mayor sensibilización y capacitación por parte de los profesionales de los medios de comunicación en relación con la discapacidad y otros temas sociales.

A lo largo del estudio, se observa una tendencia hacia una mayor visibilidad de las personas con discapacidad en los medios de comunicación, lo cual es un paso importante hacia la inclusión y la diversidad. Sin embargo, esta visibilidad no siempre se traduce en una representación justa y respetuosa. Es fundamental que los periodistas y editores reconozcan su responsabilidad en la construcción de narrativas inclusivas y en la promoción de una sociedad más igualitaria.

Entre los hallazgos principales se destaca que, si bien a lo largo de la última década se han registrado algunos avances en el discurso periodístico que evita el uso de palabras peyorativas contra las personas con discapacidad, se evidencia una falta de conocimiento en temas relacionados con este fenómeno social y otros problemas sociales que requieren una mayor contextualización por parte de los profesionales que se ocupan de estos productos noticiosos, los cuales deben ser enfocados en la transformación de narrativas excluyentes en narrativas de la diversidad y el respeto por los derechos humanos.

Por otro lado, se identifica la necesidad de establecer pautas éticas y protocolos de redacción específicos para abordar la discapacidad en los medios de comunicación. Estos protocolos deben promover un lenguaje inclusivo y preciso, así como evitar estereotipos y sensacionalismos que puedan perpetuar la discriminación y el estigma.

En suma, es fundamental continuar trabajando hacia una representación más inclusiva, respetuosa y precisa de la discapacidad, con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y el pleno ejercicio de los derechos humanos para todas las personas, independientemente de su capacidad.

Palabras clave: Inclusión social; Prejuicios; Estereotipos; Discapacidad; Autonomía.

DISCRIMINACIÓN JURÍDICA DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO A LA POBLACIÓN LGBTIQ+ EN PERÚ: IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE UN DECRETO MINISTERIAL INCONSTITUCIONAL

Gonzalo Ricardo Alegría Varona y **Carlos Enrique Benites Alejandría**
U. Nacional Mayor de San Marcos y U. de San Martín de Porres (Perú)

En Perú, el 9 de mayo del 2024, se publicó el Decreto Supremo nº 009-2024-SA del Ministerio de Salud que califica jurídicamente a las diversas formas de identidad de género como enfermedad mental, mediante los diagnósticos: transexualismo, travestismo de rol dual, trastorno de la identidad de género en la niñez, otros trastornos de la identidad de género, trastorno de la identidad de género no especificado, travestismo fetichista y orientación sexual egodistónica; con la finalidad de que dichos diagnósticos sean incorporados al Plan Esencial de Aseguramiento en Salud. Partiendo de un escenario de discriminación jurídica negativa, la investigación se orienta por los instrumentos legales vigentes que permitan salvaguardar los derechos de dicha población en el marco de la igualdad y por el grado de afectación social y económica que pueda causarse.

El objetivo general es demostrar la inconstitucionalidad del Decreto Supremo nº 009-2024-SA a partir de aspectos antitécnicos y antijurídicos en contraste con la Constitución Política de Perú y la undécima edición Clasificación Internacional de Enfermedades de la Organización Mundial de la Salud que excluyó del listado de enfermedades mentales a las anteriormente mencionadas desde el año 2019. Los objetivos específicos son determinar el posible impacto socioeconómico a raíz de la publicación normativa e identificar cuáles serían los sectores sociales y económicos perjudicados y beneficiados con el Decreto supremo referido.

Mediante un enfoque cualitativo, con método deductivo, se analiza las variables discriminación jurídica e impacto socioeconómico. Se usa la guía de entrevista en profundidad, a través del muestreo por conveniencia, a veinticinco integrantes de la comunidad LGBTIQ+ de Perú, mayores de veinte años, cuya actividad económica principal sea en el sector turismo, servicios legales, medicina, docencia y comunicación, sin distinción de sexo, con conocimiento de la normativa publicada. Se utiliza el procedimiento de reducción, disposición y transformación de datos para obtener resultados con triangulación.

Los resultados muestran los efectos de la discriminación jurídica negativa en el ámbito social y económico peruano de la población LGBTIQ+ que implica ahondar la recesión a través de la generación de expectativas negativas de los segmentos de mercado; y, la determinación de los posibles beneficiarios y perjudicados en el aspecto económico con dicha medida con una posible estimación de pérdidas por el referido impacto.

Finalmente, se discuten estrategias que permitan restaurar el ordenamiento jurídico peruano y neutralizar el impacto socioeconómico negativo causado por la norma estudiada en torno a la población LGBTIQ+, contribuyendo a la valoración de la identidad de género como parte de la diversidad humana en el siglo XXI; y, concluyendo en el logro de objetivos y la necesidad de derogación del decreto para reivindicar los derechos humanos y el desarrollo humano sostenible.

Palabras clave: Discriminación; Identidad de género; Impacto socioeconómico; Igualdad; Inconstitucionalidad.

MUJERES HISTORIADORAS EN LOS ALBORES DE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA DISCIPLINA

Elena Alfaya Lamas
U. da Coruña (España)

El estudio de las mujeres historiadoras ha ido evolucionando en las sociedades occidentales actuales, con especial interés por parte de los/as investigadores/as universitarios/as. Sin embargo, a nivel de visibilidad las historiadoras siguen sin ser referentes a pesar de su destacada labor. Son muchas las mujeres que han contribuido a la profesionalización de la disciplina "Historia" desde los inicios de 1900, momento en que la "Historia" comenzó a ser considerada una disciplina académica.

El objetivo principal de este estudio es visibilizar algunas de las primeras historiadoras profesionales y prolíficas reconocidas como tales. Asimismo, examinaremos sus aportaciones y el contexto social de su contribución personal a la profesionalización de la disciplina historia.

Nos centraremos en el Reino Unido durante los siglos XVIII y XIX y analizaremos las situaciones concretas de destacadas mujeres historiadoras profesionales. Veremos que, tanto en los albores de la disciplina como actualmente quedan retos de género por superar en lo que concierne a la visibilidad de las mujeres.

Para poder realizar este trabajo se ha utilizado el *Coruña Corpus of English Scientific Writing* (CC), un corpus especializado en diferentes disciplinas académicas. Los resultados de esta investigación permiten visibilizar una situación de desigualdad de género y ruptura de la linealidad, lo que conlleva identidades profesionales de historiadoras no visibilizadas.

La metodología empleada responde a un estudio de todas las mujeres historiadoras presentes en el subcorpus de escritos histórico-científicos CHET, *The Corpus of English Historical Texts*, del CC, con una muestra de 2 historiadores/as por década durante un período de 200 años, desde 1700 hasta 1900 momento del surgimiento de la disciplina. Contamos con 40 historiadores de los que 8 son mujeres. Todos/as ellos/as con un activo desarrollo profesional. Las fuentes documentales proceden de Archivos históricos, bibliotecas y diversas instituciones.

Se pudo comprobar que existe una importante representación de historiadoras en los albores de la profesionalización de la disciplina "Historia" que contribuyeron activamente a la misma. Aunque contamos con muchos hombres, existe mucha documentación archivística acreditativa de mujeres historiadoras, lo que refleja la realidad de la época que incluye por una parte un dominio de un grupo sobre el otro y por otra, una dinámica actividad profesional de las mujeres historiadoras.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de la que partimos: las mujeres *historiadoras profesionales* contribuyeron prolífica y significativamente a la profesionalización de la disciplina. Sus nombres y sus trabajos quedan conservados en bibliotecas, instituciones y Archivos históricos. Muchas han sido borradas de los grandes libros de historia actuales y no están presentes a un nivel de igualdad con sus contemporáneos masculinos. Queda pendiente para futuros/as historiadores/as restaurar el lugar de estas mujeres en la historia de la disciplina "Historia".

Palabras clave: Historia; Género; Mujer; Coruña Corpus; *The Corpus of English Historical Texts*.

PROSTITUCIÓN, POLÍTICA Y SOCIEDAD: UN DEBATE ABIERTO

Pilar Antolínez-Merchán, **Elvira del Carmen Cabrera-Rodríguez** y **Susana Moreno-Pachón**
U. Camilo José Cela (España)

El presente texto forma parte del proyecto de investigación con acrónimo TSH-DISCOURSE, financiado con fondos de la X Convocatoria de ayudas a la Investigación de la Universidad Camilo José Cela.

La prostitución en España ha suscitado un debate político que en los últimos años ha propiciado una clara división entre aquellos partidos políticos que apuestan por su abolición frente aquellos que persiguen su regularización. Quienes se oponen argumentan que la prostitución es una flagrante violencia contra la mujer y por lo tanto justifican su prohibición. Por el contrario, sus defensores, consideran su ejercicio como un trabajo más y apuestan por su descriminalización y, por ende, por su regulación.

Estas posturas contrapuestas han originado un debate político, planteando por primera vez en democracia una ley que prohíba la prostitución en España. El pasado mes de marzo del presente año 2024, el Partido Socialista Obrero Español presentó una proposición de ley en el Congreso de los Diputados con el objetivo de cambiar el Código Penal.

Esta investigación persigue un doble objetivo: por una parte, analizar del discurso político relacionado con la prostitución de los principales partidos de ámbito nacional que concurrieron a las últimas elecciones generales de España en 2023, identificándose los posicionamientos ideológicos y sus diversas propuestas respecto de la prostitución. Por otra parte, explorar la tendencia de la opinión pública hacia la aceptabilidad o no de la prostitución en España y examinar qué variables son predictoras de dicha aceptación.

Para dar respuesta al primer objetivo, se lleva a cabo un análisis de contenido de los programas electorales presentados por los partidos en las elecciones del año 2023. Para el segundo objetivo, se emplea un análisis cuantitativo a partir de datos de encuesta representativa de la población española. Los resultados del análisis del discurso político mostraron que, si bien la inclusión de la prostitución en los programas electorales ha experimentado un aumento a lo largo de los años, reflejando una mayor sensibilidad hacia estos temas en la agenda política, las distintas posiciones en torno a la justificación o no de la prostitución están muy marcadas ideológicamente y distanciadas entre la abolición y la regularización. Por su parte, el análisis de la encuesta confirma los resultados de encuestas anteriores y muestra cómo la edad, sexo, nivel educativo, religiosidad e ideología son en mayor o menor medida variables predictoras de aceptabilidad o no de la prostitución en España.

Palabras clave: Prostitución; Partidos Políticos; Opinión Pública; Abolición; Regulación.

VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO HACIA EL DOCENTE, UN FENÓMENO PERMANENTE: ANÁLISIS DE DENUNCIAS PRE Y POST PANDEMIA EN EL SISTEMA ESCOLAR CHILENO

Camila Aqueveque-Muñoz, **Francisco Cárceles-Uribe** y **Juan Maureira-Sánchez**
U. Bernardo O'Higgins (Chile)

La discriminación y el maltrato hacia los docentes son temas que influyen significativamente en la convivencia escolar adecuada. Aunque existen políticas y manuales que promueven el buen trato hacia los docentes, muchos no pueden desempeñar su rol correctamente debido al trato denigrante y discriminatorio por parte de la comunidad educativa. Esto impacta su bienestar psicológico y moral, afectando directamente su capacidad de enseñanza. A menudo, los docentes son culpabilizados por el ambiente escolar negativo cuando no logran ejercer autoridad y además cuando el estudiante no logra el aprendizaje, minimizando la situación de vulnerabilidad que está pasando el/la docente.

Este estudio se planteó con dos objetivos; primero: determinar la prevalencia y los patrones de violencia hacia los docentes en el sistema escolar chileno, analizando denuncias recopiladas durante los periodos pre y post pandemia; segundo: identificar los factores asociados con la persistencia de la discriminación de género hacia los docentes en Chile, considerando el contexto antes y después de la pandemia.

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo no experimental longitudinal y técnicas de estadística clásica y multivariante. Se compararon entre 900 a 1000 datos de registros de denuncias de violencia a los docentes, asistentes de la educación y educadoras/os de párvulos extraídos desde la base de datos de la Superintendencia de Educación en Chile; Departamento de Gestión Institucional, abarcando los años 2018-2024, en el ámbito de convivencia específicamente en los temas discriminación y maltrato a miembros adultos de la comunidad educativa.

Se espera que los resultados muestren que, durante la pandemia, disminuyó la cantidad de denuncias debido a la falta de presencialidad, en comparación con otros años. Asimismo, se anticipa que la discriminación de género no experimentó un aumento significativo durante el periodo de pandemia, en comparación con los años siguientes. En el periodo postpandemia, se prevé un aumento significativo en la discriminación de género hacia las mujeres y en el maltrato hacia los docentes en Santiago en comparación con otras regiones.

A través de estos hallazgos, se pretende contribuir proponiendo intervenciones futuras que aseguren la integridad física y psicológica de los docentes y personal de educación. Esto fortalecerá los procesos de apoyo a la labor docente y enfatizará una adecuada gestión de la convivencia escolar.

Palabras claves: Convivencia escolar; Discriminación de género; Rol docente; Maltrato docente, Sistema escolar chileno.

IMPLICANCIONES DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA EMPLEABILIDAD EN EL EMPODERAMIENTO FEMENINO DE ACADÉMICAS EN UNIVERSIDADES PERUANAS

Jeymi Fabiola Arias Hancco y **Luis Enrique Espinoza Villalobos**
Escuela de Posgrado Newman (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Escuela de Posgrado Newman, "Influencia de la igualdad de género y la empleabilidad en el empoderamiento femenino de académicas en universidades peruanas".

En muchas partes del mundo, las mujeres han sido históricamente marginadas en muchas áreas como educación, trabajo, política y en un sin fin de aspectos, los cuales han desencadenado barreras y frenos culturales que han impedido su independencia económica y social, lo que ha acortado sus oportunidades y ha aumentado la brecha entre géneros. Las mujeres, han enfrentado barreras que han limitado sus oportunidades de desarrollo profesional, incluyendo la discriminación de género, el sesgo de género, la falta de modelos a seguir femeninos y la ausencia de políticas y prácticas inclusivas. A pesar de que se han logrado avances significativos en la lucha por la igualdad de género, las mujeres aún enfrentan desafíos para avanzar en sus carreras.

Los objetivos del estudio se basaron en determinar la influencia de la igualdad de género y la empleabilidad en el empoderamiento femenino de académicas, el análisis estuvo dirigido docentes académicas y se llevó a cabo en diferentes universidades de Perú.

La revisión de literatura y marco teórico del estudio han permitido identificar modelos y teorías a nivel internacional para poder medir las variables y el desglose de sus dimensiones e indicadores, tomando en cuenta instrumentos validados y certeros para su aplicación en la recolección de data en diferentes regiones de Perú, lo que ha permitido la medición y análisis de cada una de las variables.

El tipo de investigación corresponde a un estudio básico, que involucra un enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal y correlacional; el cual responde a una metodología basada en un estudio de campo con una muestra de 100 mujeres académicas que en el momento de la recogida de información, se encontraban laborando en la condición de docente en universidades peruanas públicas o privadas de los departamentos de Tacna, Moquegua, Arequipa Lima y Trujillo; para lo cual se aplicó una encuesta, basada en 43 ítems con los que se pudieron analizar los aspectos más relevantes respecto al empoderamiento femenino según la percepción de los encuestados.

Las principales conclusiones indican que la igualdad de género y la empleabilidad influyen significativamente en el empoderamiento femenino de académicas en universidades de Perú con un nivel de significancia (P-valor) menor al 0.05, asimismo los resultados reflejan el consenso de académicas respecto a la desigualdad en temas laborales respecto al género. Queda pendiente para futuras investigaciones un análisis comparativo enfocado en el empoderamiento femenino y la igualdad de género con una mayor muestra o entre diferentes países, con la intención de comprender factores e identificar problemáticas en común.

Palabras clave: Igualdad de género; Empleabilidad; Empoderamiento Femenino; Universidad; Académicas.

INVESTIGACIÓN FEMINISTA: UNA ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO PARA PROMOVER EL DERECHO DE LAS MUJERES A UNA CIUDAD SEGURA

Leyda Mercedes Brea Sención
Pontificia U. Católica Madre y Maestra (República Dominicana)

La investigación feminista se enfoca en el conocimiento y la comprensión de las situaciones y experiencias de las mujeres para identificar tramas de desigualdad en las que se encuentran con el compromiso de mejorar su condición. Tiene el propósito de generar conocimientos científicos y humanísticos evitando imprecisiones discriminatorias que se producen con orientaciones neutrales. Entre las principales técnicas metodológicas que se utilizan se encuentra las etnográficas. Es un tipo de investigación que puede abordar el estudio de cualquier objeto y disciplina de interés.

Un objeto de estudio recurrente es la ciudad. Se definen como contextos de manifestaciones sociales, productivas y cívicas, pero también de conflictos llegando a convertirse en entornos ineficaces, de inseguridad y violencia para las mujeres. Estas experiencias negativas pueden derivarse de configuraciones urbanas que ignoran sus necesidades diferenciadas en cuanto a seguridad y condiciones de habitabilidad.

En este trabajo, se pretende indagar mediante una investigación feminista en una zona urbana particular la manera en la que se perciben y verifican aspectos de los espacios urbanos públicos que promueven el pleno ejercicio del derecho de las mujeres a la ciudad. De manera específica, se analizarán características y configuraciones de estos espacios que favorecen la seguridad y el confort de las mujeres en la ciudad.

La metodología utilizada para alcanzar este objetivo combina técnicas cualitativas como revisión bibliográfica, observación participante, entrevistas y estudio de campo. Se realiza primeramente una investigación documental que permite delimitar el marco teórico del tema. Seguidamente se realiza una investigación de campo a partir de la cual y mediante observación participante y entrevistas se recopila información empírica acerca de las características de los espacios públicos limitan del tránsito seguro de las mujeres en la ciudad. Para ello, se realiza una caminata exploratoria siguiendo las pautas de las "Caminatas de Jane" a fin de registrar información suficiente y de fuentes primarias.

Los resultados confirmaron que condiciones como abundante iluminación, legibilidad, presencia de gente, buenas condiciones físicas y ambientales permiten a las mujeres sentirse seguras de día y de noche. Entre los hallazgos se destacan experiencias de acoso callejero, aceras estrechas, obstáculos a la visibilidad, oscuridad, falta de higiene y pavimentos irregulares.

Las conclusiones de este estudio permiten establecer que el ejercicio del derecho a la ciudad de las mujeres depende de manera directa de la percepción de seguridad. Asimismo, ratifican lo expuesto en numerosas investigaciones acerca de las diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la experiencia urbana. Finalmente, el conocimiento adquirido con esta investigación pauta intervenciones concretas destinadas al logro de espacios públicos más seguros y habitables para las mujeres, no solo en la zona explorada sino en toda la ciudad. De esta manera se reconocerá esta como marco de desarrollo social y humano para todas las personas.

Palabras claves: Investigación feminista; Derecho de las mujeres a la ciudad; Ciudad segura; Diseño urbano con perspectiva de género; Caminatas de Jane.

UNEXPLAINED TALES: CINDERELLA AND PRINCE CINDERS

Mireia Canals-Botines y **Ángel Raluy Alonso**
U. de Vic - U. Central de Cataluña (España)

Storytelling is a human process that has existed since the dawn of time. Tellers have told stories to a variety of audiences and each new retelling has often included new elements that were not in the original narrations. These modifications tend to be culturally specific (Greyling, 2014), but they are also based on the social and cultural circumstances of a certain period. Storytelling plays a key role in children's literature and it is said to contribute to shaping cognitive, emotional, and social development of new generations**.** Nonetheless, our digitalized world seems to have somehow marginalized the relevance of fairy tales as spaces for constructing acceptable ways of behaviour nowadays. Indeed, they are certainly not the only factors that impact gender construction in children (Parsons, 2004), but they still support values and qualities that may lead to appropriate conduct in social contexts.

One of the most frequently portrayed stereotypes in traditional tales is gender roles and it is widely believed that traditional masculinities still largely rule children's literature. For generations, children's books painted masculinity with a broad bush of fearless warriors (Alonso, 2016), who are usually presented in outdoor activities or in busy jobs. They are rarely at home and, if so, they hardly ever take care of children or do housework. These stereotypes of strength and stoicism have often come together with emotional suppression that prevents male characters to express emotions or embrace vulnerability (Stephens, 2013). Research in children's development and perceptions (Freeman, 2007 or Miller, C. F., Lurye, L. E., Zosuls, K. M., & Ruble, D, 2009) indicate that the shaping of a gender role identity takes place at an early age, as young as three, and that perception impacts, or rather conditions, future social behaviour. In this sense, social psychology affirms that gender stereotypes tend to appear in children to overstate the adherence of female and male individuals to certain values (Ellemers, 2018) while excluding others. As the Dutch psychologist claims, those misconceptions reinforce different expectations about males and females that set them apart, for instance, females need to be warm and family oriented whereas males should be more work-oriented and assertive.

This academic article aims to delve into the intricate web of gender roles within the context of children's literature, by confronting the classical version of Cinderella with a new variant called Prince Cinders to unravel the embedded societal norms and expectations surrounding gender. The critical examination of the original tale and its new variant will not only focus on the underlying framework of the story or its elements (plot, characters or themes), but more importantly will carry out a textual analysis of the language and literary devices conveyed through the narrative. The results will show that the treatment of the characters has evolved notably, changing the narrative structure at its ending, to adapt it to a more plural, less sexist, and more inclusive education.

Keywords: Children's literature; Narrative structures; Gender stereotypes; New masculinities; Storytelling.

FORTALEZAS, DEBILIDADES Y PROPUESTAS EN LA INTERVENCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Encarna Canet Benavent
Universitat de València (España)

La violencia de género es un problema que nos afecta como sociedad y en su abordaje, intervienen profesionales de diferentes disciplinas: trabajo social, educación social, pedagogía, psicología, derecho y desde diferentes campos de intervención como servicios sociales, ámbito sanitario, recursos policiales, educación y justicia, entre otros.

Tras la lucha del movimiento feminista y la reivindicación de la sociedad por hacer frente a esta problemática, en 2004 fue aprobada en el Estado Español la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género. Desde dicho momento, se ha avanzado en el desarrollo de normativa, protocolos de actuación, así como mecanismos de funcionamiento y coordinación en la atención a las mujeres que padecen violencia de género y sus criaturas.

En este sentido, el objetivo que nos planteamos trata de analizar las intervenciones que se llevan a cabo en materia de violencia de género desde la visión de las profesionales expertas de distintos ámbitos en la Comunitat Valenciana. Su opinión y experiencia se convierten en aprendizajes que las administraciones deben tomar en cuenta e implementar en las políticas públicas para optimizar los recursos disponibles y plantear nuevas formas de intervención. Asimismo, el poder de influencia y la labor pedagógica que pueden realizar los medios de comunicación en relación con la temática objeto de estudio, se presenta un segundo objetivo de estudio con la finalidad de analizar el tratamiento de la información sobre violencia de género en las noticias de los periódicos con mayor relevancia en el ámbito de la Comunitat Valenciana: Levante EMV y Las Provincias.

Para la consecución de dichos objetivos, fue empleada la complementariedad metodológica a partir de la selección de técnicas cualitativas como la entrevista y el análisis documental de fuentes secundarias, y por otro lado técnicas cuantitativas a través de la búsqueda y análisis de noticias de prensa.

Los resultados apuntaron fortalezas y debilidades en la intervención coincidentes con las fuentes documentales consultadas y que se podrían subsanar implementando las propuestas de las profesionales. Sin embargo, estas conclusiones chocan con el hecho de que las profesionales entrevistadas refieren que sus propuestas no son escuchadas por parte de la administración pública.

En cuanto a la función pedagógica de la prensa con las noticia s de violencia de género se apuntan elementos de mejora que hacen imprescindible implementar la perspectiva de género en los medios de comunicación; implicando, a su vez, la necesidad de fomentar la formación en la materia en los estudios curriculares de las ciencias de la comunicación.

Palabras clave: Violencia de género; Intervención; Recursos; Prensa; Propuestas.

CONDICIONES DEL TELETRABAJO. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y DE CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, EN MADRES TRABAJADORAS DE LA REGIÓN DE ÑUBLE (CHILE)

Liliana Patricia Cepeda Matus y **Kevin David Villegas Retamal**
U. del Alba (Chile)

Trabajo y familia son dos esferas relevantes para los seres humanos, en donde pasan gran parte de sus vidas y que, producto de la pandemia de COVID-19, se tuvieron que desarrollar en un mismo espacio físico, viéndose afectados de distinta manera hombres y mujeres. Particularmente estas últimas vieron aumentadas sus labores dado que habitualmente sufren la denominada "doble jornada" debido a que suelen recaer en ellas las labores domésticas debido al orden patriarcal. La conciliación familiar es un concepto que surge en los años 90 debido al incremento de la participación de las mujeres en el mundo laboral.

En la presente investigación se parte del concepto de teletrabajo y de la influencia de las variables sociodemográficas a la hora de conciliar trabajo y familia.

En cuanto a la metodología, la presente investigación es de tipo cuantitativa, con un diseño no experimental, según una dimensión temporal transversal y un alcance analítico descriptivo-correlacional. Para la recolección de información se aplicaron tres cuestionarios:

1. Condiciones de teletrabajo,
2. Cuestionario general de variables sociodemográficas y
3. Escala de conflicto trabajo-familia.

Éstos fueron aplicados a 60 madres teletrabajadoras seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico de bola de nieve. En cuanto a los análisis realizados, se empleó estadística descriptiva (tanto de tendencia central como dispersión) e inferencial (ANOVA, correlación de Pearson).

Dentro de los principales hallazgos se destaca un conflicto patente desde el trabajo a la familia y no viceversa, es decir, de la familia al trabajo. En el primer caso, es producto de la percepción de empeoramiento del bienestar laboral debido a la ampliación horaria y falta de límites; en el segundo, gracias al apoyo que tuvieron en labores de cuidado y domésticas durante el tiempo de pandemia. Las variables sociodemográficas tales como edad, nivel educacional y nivel socioeconómico también influyeron en la conciliación familia-trabajo. Se destaca que la desvinculación del trabajo es lo que se presentó en menor medida, afectando al bienestar de las mujeres participantes del estudio, así como la cantidad de horas de trabajo.

Palabras clave: Pandemia; Teletrabajo; Variables sociodemográficas; Conciliación trabajo-familia; Madres.

ACCIONES AFIRMATIVAS PARA REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO EN MATEMÁTICAS

Emmanuel Chaves-Villalobos y **Luis Fernando Ramírez-Oviedo**
U. Estatal a Distancia (Costa Rica)

Costa Rica fue anfitrión de la Olimpiada Panamericana Femenil de Matemáticas (PAGMO) durante el año 2023, la cual fue organizada y desarrollada por la Comisión de Olimpiadas Costarricenses de Matemáticas (OLCOMA) en respuesta a la necesidad de visualizar el trabajo de las mujeres en la resolución de problemas matemáticos a nivel nacional e internacional. Sin embargo, esta olimpiada, que nació del interés de varias matemáticas y matemáticos a nivel internacional en el año 2020 es apenas un acercamiento a la observación de algunos factores que inciden en una menor participación de las mujeres en justas académicas regionales e internacionales y algunas de las acciones que como académicos se pueden seguir para aumentar la participación.

En el presente artículo, mediante la metodología de sistematización de experiencia se siguió el objetivo de mostrar las acciones afirmativas que se articularon desde la comisión organizadora de la tercera PAGMO y a través de la competición femenina internacional en favor de reducir la brecha de género en el área de la matemática tanto en el país anfitrión; Costa Rica, como en los países participantes y a través de la divulgación en muchos más países.

Una acción fundamental en el proceso de organización y desarrollo de la olimpiada, fue la selección de la persona tutora y la persona jefe de delegación de Costa Rica, dos mujeres exolímpicas, con gran experiencia y pasión por la matemática que marcaron la ruta de las estudiantes seleccionadas, constituyéndose en un referente a seguir e inspiración para estudiantes que apenas dos o tres años más jóvenes se sintieron empoderadas y con las condiciones para alcanzar éxito en olimpiadas internacionales y en general en el campo de la Matemática.

Dentro de las principales conclusiones es que se logró determinar que través de la tercera edición de la olimpiada femenina PAGMO se impactó tanto a las estudiantes seleccionadas de cada país, sus tutoras y jefes de delegación, además de estudiantes universitarias costarricenses que apoyaron como guías y transformaron su visión de la matemática y la importancia de promover acciones en favor de aumentar la participación femenina en matemáticas, así como a la comunidad costarricense por medio de la redacción y participación en diferentes notas divulgativas que se presentaron en diferentes medios de comunicación.

Palabras clave: Olimpiadas de matemática; Género, Internacionalización; Resolución de problemas; Matemáticas.

ORIENTACIÓN E INTERVENCION SOCIAL CON PERSONAS ADULTAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL: CLAVES CON LAS QUE SE EXPLICA LA SATISFACCIÓN DE SU ABORDAJE

Carmen De la Mata Agudo[1], **Jannett Flórez Ibarra**, **Ricardo Iván Vertiz Osores** y **Joaquín Villaécija**[1]
[1]U. de Córdoba (España) y U. Cesar Vallejo (Perú)

El estudio es fruto de la colaboración de la Universidad de Córdoba (España) y la Universidad César Vallejo de Lima (Perú) y una estancia cofinanciada con el Plan Propio de Investigación Enrique Aguilar Benítez de Lugo 2023 de la Universidad de Córdoba.

En países que tienen una larga trayectoria en la puesta en marcha de políticas de bienestar y atención a la ciudadanía, se viene trabajando décadas ha, en el enfoque *Person-Centred Care*. Definido por centrarse en la persona, flexibilizando la organización de horarios, espacios, métodos y equipos profesionales, velando por la capacidad de la persona usuaria y su derecho a tomar decisiones sobre su propia vida.

Se utiliza como método de trabajo en distintas áreas relacionadas con la atención al individuo (salud, educación…), pudiendo ser éstos, personas con discapacidad o personas mayores. El modelo de Atención Centrado en la Persona trabaja con personas que precisan cuidados continuos para lograr resultados óptimos en la mejora de la calidad asistencial. Los programas de acompañamiento y cuidados son pero hay algo común en todos ellos, y es que adolecen de una valoración de las personas que son acompañadas. Así, rara vez, se encuentran estudios que expliquen la perspectiva de las personas que participan en ellos siendo, paradójicamente, las proptagonistas.

Esta investigación se centra en rescatar la voz de las personas que participan en estos programas a fin de plantear alternativas transformadoras y nuevas opciones para la intervención y que vaya más allá de una acción representada por la inercia y la centralidad de un modelo de servicios.

Los objetivos de nuestro estudio persiguen explorar cómo se percibe el acompañamiento desde el punto de vista de las personas que lo reciben. Por un lado, plantea la necesidad de conocer qué estrategias son coyunturales para las personas que reciben cuidados; por otro, es de interés profundizar en la existencia de una mirada diferenciada en la valoración que se hace de estos servicios relacionada con los patrones culturalmente asignados en función del sexo.

La metodología empleada responde a un estudio con enfoque cualitativo en el que se ha buscado, a través de un análisis del discurso, entender qué significa la relación de apoyo para las personas usuarias de dos programas dirigidos a prevenir el riesgo de exclusión que tienen las personas con discapacidad cognitiva. Se ha utilizado la entrevista en profundidad con un guion en el que se aborda el valor que tiene el proceso en su vida cotidiana y aquellas estrategias que les resultan satisfactorias para su bienestar personal. El trabajo de campo presenta una muestra de 8 personas (3 mujeres y 5 hombres) que participan en programas de acompañamiento a través de experiencias y contextos diferentes (Perú y España) con realidades distintas en relación con su procedencia y motivación en la participación en estos servicios. Se persigue encontrar, desde sus voces, elementos que ayuden a confeccionar apoyos que velen por una atención centrada en el valor a su autonomía.

Los resultados muestran que las personas usuarias de estos servicios de apoyo centran sus discursos en destacar los aspectos emocionales y la relación que éste tiene con su bienestar y desarrollo.

Palabras clave: Programas sociales; Personas con discapacidad; Orientación educativa; Género; Análisis cualitativo.

EL TRABAJO SOCIAL ANTE LAS DESIGUALDADES Y VIOLENCIAS DE GÉNERO: VACÍOS EN LA FORMACIÓN OBLIGATORIA

Pedro de la Paz Elez
U. de Castilla-La Mancha (España)

El presente trabajo está vinculado a un proyecto de investigación financiado por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha en el marco de la convocatoria de ayudas a la investigación (Resolución favorable de 03/08/2022, DOCM Nº154 de 11 de agosto de 2022).

La intervención social y la intervención ante la violencia de género, orientada a la generación de procesos de transformación social e individual, necesariamente, ha de llevarse a cabo desde la perspectiva de género, y para ello se requiere formación especializada, además de un compromiso profesional explícito con la igualdad de género.

Si bien el compromiso aludido, es, en sí mismo consustancial al valor epistemológico del Trabajo Social, la pandemia y las brechas de desigualdades y violencias de género que ha arrojado, ha interpelado a la academia y a la profesión, exigiendo respuestas de capacitación experta, para afrontar este grave problema social de las sociedades contemporáneas. Y hace evidente la necesaria (y obligada) formación en perspectiva de género en el currículum educativo universitario que documente tanto un saber experto como un posicionamiento ético-político y de compromiso fehaciente con los Derechos Humanos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El presente trabajo se aproxima a identificar cómo la formación en materia de género en Trabajo Social muestra la incoherencia entre las peroraciones académicas y las asignaturas ofertadas en los planes de estudio sobre desigualdades y violencias de género.

La metodología utilizada ha sido el análisis documental que se ha realizado de los planes de estudios de Grado en 37 Universidades españolas. Se examinaron guías docentes cuyos criterios de elegibilidad era que tuvieran contenido en materia de género, violencia de género y desigualdad de género tanto en la propia denominación de la asignatura, en los contenidos y en las referencias bibliográficas. Se creó una matriz cualitativa de datos especificando (i.e. universidad, asignatura, tipo de institución, tipo de materia, curso académico, profesorado que imparte docencia, contenido y referencias) para cartografiar la realidad sobre la formación universitaria.

La muestra total de asignaturas analizadas fue de 562. Si se estudian los datos, pormenorizadamente, la mayoría de las asignaturas son de carácter obligatorio cuya impartición de los contenidos se realizan los últimos dos años de la carrera. En cuanto a la propia existencia de asignaturas con denominación sobre la categoría objeto de estudio, sólo existen 44 de las 562 asignaturas que configuran la realidad española. En cambio, se produce un aumento exponencial en relación con los contenidos en materia de género (299 de 562 asignaturas) siendo mayoritariamente impartidos por profesoras frente a profesores. Estos datos podrían parecer algo esperanzadores, pero es descorazonador evidenciar que las asignaturas específicas sobre género sólo se cursan de manera optativa y no obligatoria lo que ha llevado a que muchas generaciones de profesionales del Trabajo Social no dispongan en su formación este marco de análisis.

Palabras clave: Perspectiva de género, Violencias de género, Trabajo Social, Planes de estudio, Optatividad.

EXPLORANDO REALIDADES: EL FEMINICIDIO DE LAS MUJERES ÍNDIGENAS CANADIENSES EN *THE BREAK*

Paula de Pedro Hernández
U. de la Rioja (España)

De 2009 a 2021, 490 mujeres y niñas Indígenas canadienses fueron víctimas de homicidio, lo que se traduce en una tasa de 4,27 mujeres y niñas Indígenas asesinadas por cada 100.000 en la población, una tasa seis veces más alta que la de sus contrapartes no Indígenas. Esta es la realidad que las mujeres Indígenas son obligadas a vivir, una realidad tan cruda y tan cruel que ha sido catalogada como "genocidio" por las autoridades canadienses.

A pesar de estas altas cifras, el resto del mundo, incluidos los canadienses, ignoran este feminicidio, debido a que estas mujeres han sido silenciadas e ignoradas durante siglos por el gobierno canadiense. Este gobierno no está interesado en hacerse cargo ni hacer frente al feminicidio que estas mujeres tienen que soportar, pues su prioridad es seguir ejerciendo un total control sobre estas comunidades, pero, sobre todo, sobre estas mujeres.

Sin embargo, este control total llegó incluso a ser un "plan de exterminación", ya que se estableció que para 2015, las comunidades indígenas deberían de ser erradicadas y eliminadas de Canadá. Con este objetivo, se establecieron medidas como las escuelas Residenciales o la apropiación de sus tierras. Afortunadamente, esta erradicación nunca sucedió, ya que figuras como la de la escritora Katherena Vermette, una autora Indígena, muestran su realidad al mundo, alzan la voz y luchan por defender sus derechos, su identidad y sus tradiciones.

Así, Vermette escribió *The Break*, una novela que ofrece las múltiples perspectivas de siete mujeres que pertenencen a la misma familia, desde la abuela a la nieta. La acción de la novela se centrará en un suceso traumático que le ocurre a la nieta, la cual es violada por otra mujer Indígena. A raíz de este suceso, las mujeres de las familias lidiarán con este suceso y con el trauma intergeneracional que se deriva directamente de este.

De esta forma, el objetivo del presente trabajo es analizar las distintas perspectivas de estas mujeres y analizar sus distintos mecanismos para lidiar con el trauma. Además, se tratará de demostrar que el acto que le ocurre a Emily, la nieta, es la consecuencia directa del legado colonial que los europeos dejaron cuando conquistaron Canadá y los cuerpos de las mujeres Indígenas. Por último, se ilustrará que la manera más útil y eficaz que estas mujeres tienen de afrontar el suceso es estar juntas, apoyándose y manteniéndose resilientes contra la sociedad colonial y patriarcal que intenta silenciarlas y/o eliminarlas.

La metodología que el estudio sigue es de naturaleza cualitativa que se centra en analizar la complejidad de los personajes, así como los diferentes temas que se tratan según las duras vivencias de las protagonistas. Esta metodología implica una exploración exhaustiva, interpretación y comprensión de las experiencias subjetivas, emociones y perspectivas de las mujeres indígenas retratadas en la historia para poder analizar a fondo sus estrategias de supervivencia.

Palabras clave: Indígena; Mujer; Canada; Feminicidio; Colonización.

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SECTOR TURÍSTICO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Ainhoa del Pino Rodríguez-Vera, **Dolores Rando Cueto** y **Carlos De Las Heras-Pedrosa**
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto nacional "ComMup" (PID2022-139037OB-I00) de la Universidad de Málaga, "Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación".

El emprendimiento femenino en el sector turístico impulsa el desarrollo económico, fomenta la igualdad de género y promueve la innovación. Las mujeres emprendedoras en el turismo no solo diversifican la oferta turística, sino que también desempeñan un papel crucial en la creación de empleo y en la revitalización de comunidades locales. Este estudio realiza un análisis bibliométrico sobre el turismo, el emprendimiento y la presencia femenina en el mismo, con el objetivo general de identificar tendencias, patrones y áreas emergentes de investigación en este campo. Utilizando la base de datos de Web of Science (WOS), se recopilaron y analizaron artículos científicos publicados en las últimas dos décadas.

Los principales objetivos de este estudio son identificar tendencias en la investigación sobre el emprendimiento femenino en el sector turístico, determinar patrones de publicación a lo largo del tiempo y destacar las áreas geográficas con mayor actividad investigadora. Además, se pretende identificar las revistas, autores y palabras clave más influyentes en este ámbito, proporcionando una visión detallada de los contribuyentes principales y los temas más discutidos en la literatura científica.

El análisis bibliométrico es una herramienta fundamental para comprender cómo se ha desarrollado la investigación en torno al emprendimiento femenino en el sector turístico. A través de la identificación de tendencias en la publicación de artículos, se pueden observar los cambios en el enfoque de la investigación a lo largo del tiempo. Los resultados revelan información sobre la producción de investigaciones relacionadas con el emprendimiento femenino en el sector turístico, destacando las áreas geográficas con mayor actividad investigadora. Esta información es vital para entender cómo diferentes regiones del mundo están abordando el tema y qué factores pueden influir en la mayor o menor cantidad de investigaciones en ciertas áreas.

Además, se identifican las revistas, autores y palabras clave más influyentes en este ámbito. Esto no solo ayuda a mapear el panorama actual de la investigación, sino que también proporciona información sobre los principales contribuyentes y los temas más discutidos en la literatura científica. El análisis subraya la creciente importancia del papel de la mujer en el desarrollo de iniciativas empresariales dentro del turismo y proporciona una base sólida para futuras investigaciones y políticas que promuevan la igualdad de género y el crecimiento económico sostenible.

En resumen, el emprendimiento femenino en el sector turístico es esencial para el desarrollo económico, la igualdad de género y la innovación. Este estudio ofrece una visión comprensiva del estado actual de la investigación y proporciona una base sólida para futuras iniciativas y políticas que apoyen a las mujeres emprendedoras en el turismo.

Palabras clave: Emprendimiento; Turismo; Mujer; Género; Emprendimiento Femenino.

LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: UN ESTUDIO DE CASO EN LA RIOJA (LOGROÑO)

M.ª de los Ángeles Díaz-Cama
U. Pública de Navarra (España)

El problema de acceso al mercado de trabajo y la precariedad laboral no es una novedad; sin embargo, parece que ha tomado una mayor relevancia en España tras la crisis que se inició en 2008. El aumento vertiginoso y las fluctuaciones que las tasas de paro arrastran desde entonces, toman de nuevo relevancia tras la crisis sanitaria y energética de los últimos años.

Se parte de esta problemática social para llevar a cabo un estudio de caso en la Comunidad de La Rioja (Logroño) que sitúe el punto de mira en las respuestas que desde el Gobierno Autonómico se ofrecen a los colectivos más vulnerables, que son los más afectados por la crisis actual. Para ello se analizan las políticas activas puestas en marcha en la comunidad, de acuerdo con el nuevo plan de Formación Profesional para el Empleo (FPE) 2021-2023. Así, se pretende examinar a un grupo de usuarios/as que cursan una especialización encuadrada en dicho marco formativo. Debido a su especificidad, se busca obtener datos únicos no recogidos anteriormente y que aporten luz sobre la implantación real del sistema, a partir de las vivencias de un grupo-clase en un centro acreditado por el gobierno de La Rioja, ubicado en la ciudad de Logroño. El objetivo principal es analizar el nuevo plan de FPE (2021-2023), tras un año de su implantación a partir de la experiencia de los participantes de un curso de Competencias Clave de Nivel 2 en La Rioja (Logroño), a fecha de 23 de febrero de 2022, con el objeto de conocer los datos personales de los usuarios/as, los datos en referencia a las dificultades de acceso y entorno en el discurrir del curso, así como examinar los niveles de satisfacción y usabilidad de la especialización en cuanto a mejora de competencias y perspectivas de futuro conforme al empleo u otra formación. El estudio se encuadra en una metodología basada en el análisis de datos, utilizando como herramienta el cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas y abiertas, por eso mantiene un corte cualitativo, pero en el marco de lo cuantitativo. Los datos se analizan a partir del programa SPSS. El estudio se apoya en fuentes secundarias.

Como conclusión, el análisis de datos a partir del programa SPSS, refleja que el grupo está compuesto por trece mujeres, de edades comprendidas entre los 33 a los 60 años. La formación que han cursado está abierta a ambos sexos, masculino y femenino, sin embargo, el porcentaje de inclusión al curso es 100% de mujeres. A todas las participantes el curso les ha resultado una experiencia “muy positiva” o “positiva” debido principalmente a que los métodos de enseñanza les han ayudado a crear el conflicto cognitivo para aprender nuevos conceptos y profundizar en la temática como hacía tiempo no realizaban.

Palabras clave: Precariedad laboral; Formación Profesional para el Empleo; Sociedades fordistas; Exclusión social; Certificados de profesionalidad.

LA SITUACIÓN SOCIOLABORAL Y ECONÓMICA DE LAS MUJERES RIOJANAS EN TIEMPOS DE CRISIS. ANÁLISIS COMPARATIVO (AÑO 2021 Y 2022)

M.ª de los Ángeles Díaz-Cama
U. Pública de Navarra (España)

El análisis del empleo se ha incrementado y acotado desde diferentes materias, ópticas y expectativas en los últimos años, debido a las transformaciones de las economías occidentales. Ejemplo de ello son el estado de crisis mundial causado por la pandemia de la Covid-19 y la crisis energética derivada de la guerra de Rusia contra Ucrania. A la alarma causada por el impacto social de ambos acontecimientos le acompañan otras situaciones de riesgo relacionadas con el mundo del trabajo, que frena el avance de las sociedades modernas. Un ejemplo de estas circunstancias son la precariedad e inestabilidad laboral, la fragmentación del trabajo, la profundización de las diferencias salariales, la meritocracia como principal mecanismo de inserción para el empleo, la fractura del trabajador en la lucha por la consecución de derechos comunes y la brecha causada por las transformaciones derivadas de la digitalización en la sociedad del último periodo.

El trabajo de investigación que aquí se presenta trata de la influencia del empleo en el constructo social y de las fluctuaciones que el mundo del trabajo sostiene en la actualidad. A su vez, de la afirmación de que el estudio del empleo sigue siendo un factor relevante como instrumento de análisis de la realidad social del entorno más próximo, como es en este caso la sociedad riojana y, en concreto, la ciudad de Logroño. El objetivo es analizar la posición sociolaboral y económica de la población femenina en la comunidad de La Rioja a partir de la crisis sanitaria y energética. Para ello, se considerará, por ejemplo, su inserción laboral u ocupación o los niveles de tasa de paro e inactividad, confrontando los datos con los de la población masculina para el año 2021 y 2022. La metodología se basa en la selección, análisis, comprobación y comparación de datos procedentes de fuentes secundarias de tipo bibliográficas de acuerdo con los datos socioeconómicos y laborales en La Rioja pertenecientes al año 2021 y 2022 (en contexto de postpandemia y en plena crisis energética).

Como conclusión, y tras los resultados analizados en referencia a la posición socioeconómica y laboral que ocupa el colectivo femenino en la comunidad de La Rioja a partir de los datos seleccionados durante el año 2021 y 2022, se observa que, si comparamos ambos sexos en cuanto actividad, las mujeres permanecen por debajo en número de activas respecto a los hombres, con un mayor acuse de vulnerabilidad en la población femenina mayor de 65 años y la más joven, en las edades comprendidas entre los 16 y 25 años. Para concluir, es oportuno añadir que hay cifras que se aproximan para ambos sexos de forma más igualitaria, como sucede, por ejemplo, en la población riojana inactiva. No obstante, a todos los efectos la situación socioeconómica y laboral de las mujeres continúa en una situación de desigualdad frente a los hombres en La Rioja.

Palabras clave: Tasa de paro; Precariedad laboral; Población activa; Población inactiva; Brecha salarial.

UN ACERCAMIENTO A LAS LABORES DE CUIDADOS QUE DESARROLLAN MUJERES DE VIÑA DEL MAR (CHILE) CON MENORES INGRESOS COMO PROYECTO DE VIDA

Viviana Marina Donoso Donoso
U. de Rovira i Virgili (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis doctoral, Doctorado en Servicios Sociales, Universidad Rovira i Virgili (2022 – 2023).

Históricamente en los sectores de menores ingresos, como son los sectores altos de la ciudad de Viña del Mar, Chile, las mujeres se han visto enfrentadas a la necesidad de protagonizar las labores de cuidados de aquellos integrantes del hogar como niños, niñas, personas mayores, con movilidad reducida y/o enfermos crónicos, que no pueden valerse por sí mismas.

Por otra parte, estas labores de cuidado se suman a las habituales funciones domésticas del hogar. Esto significa para aquellas mujeres, renunciar a la posibilidad de desarrollar trabajos remunerados fuera del hogar, disminuyendo sus ingresos económicos, deteriorando sus proyectos de vida laboral y/o académicos, viviendo situaciones de estrés y deterioro en su salud mental. Todo lo anterior, ante un escenario en que habitualmente se privilegia el trabajo remunerado del integrante del hogar varón, como fuente fundamental y prioritaria de sustento económico familiar.

El objetivo general de este trabajo es Interpretar los relatos de vida que poseen las mujeres de los sectores de menores ingresos de Viña del Mar, Chile, en relación con sus labores de cuidados desarrollados al interior de sus hogares, como proyecto vital de vida. Este objetivo busca responder a la pregunta orientadora de cómo las labores de cuidado se convierten en el proyecto de vida para estas mujeres.

En relación a los aspectos metodológicos, éste se realizará bajo un enfoque cualitativo, con un método biográfico-narrativo, a través de historias de vida como medio para acercarse al objeto de estudio. El instrumento será una entrevista semiestructurada la cual se aplicará a una muestra representativa de aproximadamente 15 mujeres. Para el análisis de los datos se utilizará el análisis de contenido y el uso del software Atlas.Ti.

En cuanto a los resultados, se espera mediante la comprobación del supuesto comprobar que estas labores de cuidados han sido históricamente una forma de economía alternativa a la economía impuesta por el sistema neoliberal de mercado, pero sin el reconocimiento, apoyo, remuneración y regulación debida para hacer el cambio de una actividad laboral informal, basada en una cultura mayista y opresora, hacia una actividad regulada y remunerada que les permita a estas mujeres un desarrollo integral y autonomía económica. A su vez, esta investigación busca ser un aporte para el Trabajo Social Profesional y Disciplinar que contribuya a futuras intervenciones en esta materia y que reivindique el rol de las mujeres, al interior de los hogares, como agente activo de esta sociedad y sustentadoras de la economía de mercado.

Palabras clave: Labores de cuidados; Proyecto de vida; Economía feminista; Vulnerabilidad económica; Relatos de vida.

BRECHAS DE GÉNERO: POSICIONAMIENTO DE LAS MUJERES JÓVENES EN EL ESPACIO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

Beatriz Esteban-Ramiro, **Roberto Moreno López** y **Rosa Marí Ytarte**
U. de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto es resultado de un proyecto de investigación financiado por la Resolución de 08/03/2022, del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, por la que se convocan ayudas a la investigación en el año 2022. Extracto BDNS (Identif.): 614402. [2022/2134]

La ciencia y la innovación son clave para el futuro de la sociedad y contribuyen de una forma directa al desarrollo de esta. Sin embargo, todavía persisten desigualdades de género en algunas disciplinas científico-tecnológicas como en las llamadas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). La presencia de investigadoras en este ámbito es inferior a la de sus compañeros varones. Es importante tener en cuenta que la ausencia de las mujeres en este ámbito puede tener consecuencias importantes para el futuro desarrollo de las sociedades si pretendemos que estas sean equitativas, también en clave de desarrollo socioeconómico del futuro próximo, en el que la tendencia está muy vinculada con el desarrollo tecnológico. Las transformaciones en el espacio social, cultural, tecnológico y económico en las últimas décadas apuntan a la necesidad de definir nuevas orientaciones para la educación.

El análisis de las actitudes hacia la ciencia en la Educación STEM es importante para abordar algunas brechas, de forma especial aquellas que tienen que ver con los sesgos de género. La segregación horizontal y vertical en los intereses por las STEM es una realidad en la que operan diversos factores que necesitan ser objeto de estudio en profundidad.

La investigación que se presenta se realizó entre los años 2022-2023 en el ámbito de Castilla-La Mancha. Los objetivos fueron: analizar y comparar la presencia de mujeres en el ámbito educativo con relación a las carreras STEM, así como indagar sobre el interés de las mujeres jóvenes por los temas científicos y tecnológico y sobre la imagen proyectada acerca de la ciencia. Para ello se utilizó una metodología mixta que incluyó la revisión estadística de fuentes secundarias (*Datos del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) del Ministerio de Universidades, así como de la Universidad de Castilla-La Mancha);* la elaboración de un cuestionario ad hoc que fue administrado a una muestra de 480 jóvenes de la región entre los 16 y los 29 años. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos de frecuencia. Para completar el posicionamiento y percepciones a cerca de la ciencia y los motivos que pueden llevar a desechar interés en ella, se realizaron 17 entrevistas semiestructuradas de las cuales se realizó un análisis de discurso atendiendo a las categorías de investigación establecidas previamente.

Los resultados muestran la evidencia de las brechas de género en el acceso y elección de los estudios considerados STEM. Las mujeres se decantan, en mucha mayor proporción, por estudios vinculados a las ramas de ciencias sociales, humanidades y ciencias de la salud. Se atisba la comprobación de hipótesis con relación con la existencia de sesgos, creencias estereotipadas, patrones y roles que condicionan el comportamiento y la autopercepción propia como influencia en el momento de elección de los estudios post obligatorios.
Seguir profundizando en los factores que operan en las brechas de género, en relación con el desarrollo y el interés en la ciencia, es un reto ineludible que afecta de manera directa al sistema educativo, pero en el que deben estar presentes todos los agentes de socialización.

Palabras clave: Brechas de género; STEM; Formación; Desigualdad; Ciencia.

VIOLENCIAS DE GÉNERO FUERA DE LAS RELACIONES DE PAREJA EN REDES SOCIALES

Patricia Fernández-Montaño
U. Internacional de La Rioja-UNIR (España)

Las nuevas formas online de comunicación cuentan con un carácter accesible que promueve el intercambio de información bajo un aparente velo de neutralidad y horizontalidad. Sin embargo, categorías sociales como el género se han visto amenazadas en este nuevo entorno, permitiendo que las mujeres queden expuestas a agresiones de diferentes tipos. Las redes sociales se han convertido en un contexto idóneo en el que continuar perpetuando conductas desiguales y violentas contra las mujeres, lo que permite el sostenimiento y el desarrollo de formas sexistas tradicionales y otras nuevas. Como en otras redes o en otros escenarios, Twitter es una red que transmite diariamente miles de mensajes violentos contra las mujeres, perpetrados por usuarias y usuarios que atentan directamente contra su dignidad: la ironía, los chistes, los insultos o los ataques confluyen de una manera naturalizada y las mujeres se sitúan como un perfil habitual sobre el que se vuelcan todos ellos.

En esta investigación se analiza concretamente la violencia que se da contra las mujeres fuera del ámbito de la pareja en la red social Twitter. El objetivo principal es identificar, analizar y clasificar los tipos de violencia que se suceden en este formato de comunicación.

Para ello se utiliza el método netnográfico de análisis de comunidades virtuales, que se centra en la exploración y análisis de los discursos digitales. Se monitoriza Twitter, a través de API Streaming, y se realiza un estudio para identificar los discursos digitales violentos contra las mujeres que aparecen, como ejemplo de la realidad virtual que tiene lugar en redes sociales. Este estudio permite acceder a una radiografía de las violencias de género online fuera de las relaciones de pareja a través de la monitorización de Twitter, sometiéndolo al impacto de una serie de palabras clave establecidas previamente y relacionadas con terminología violenta utilizada contra las mujeres, ya sea de forma simbólica o manifiesta.

Los resultados muestran que en Twitter existe un discurso digital violento, tanto simbólico como explícito, contra las mujeres, que se produce fuera de las relaciones de pareja y cuya tipificación es todavía cuestionable.

Como conclusión, sostenemos que cualquier mujer puede ser violentada en Twitter a través de expresiones de violencia hostil, como amenazas e insultos, así como de violencia simbólica invisible, una realidad que se evidencia principalmente en casos de mujeres que se alejan de la normatividad femenina o de los patrones estéticos establecidos, entre otros.

Palabras clave: Violencias; Género; Twitter; Redes; Mujer.

EL VIDEOCLIP MUSICAL QUEER EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE PERSONAJES Y TEMÁTICAS LGTBIQ+

Fernando Fernández-Torres, **Mar Iglesias-García** y **Vicente García-Escrivá**
Universidad de Alicante (España)

El videoclip musical español cuenta con una historia de más de cuarenta años, en los que se ha ido adaptando a diferentes soportes y tratamientos visuales y temáticos. Además de cumplir una función promocional dentro de la industria discográfica, el videoclip musical también ha sido transmisor de cuestiones sociales y políticas, como el antibelicismo, la desigualdad, el maltrato de género y la realidad de las personas LGTBIQ+. Al igual que sucedió en el cine y la televisión, la música pop y rock comercial ha abordado temáticas e historias de personajes relacionadas con la identidad de género y las distintas orientaciones sexo-afectivas desde la década de los ochenta. El objetivo de esta investigación consiste en describir los modelos de representación y de expresión del colectivo LGTBIQ+ en los videoclips musicales españoles, trazando la evolución del *videoclip queer* y la correlación entre el contexto histórico, social y político con los modos de representación y discursos sobre este colectivo.

La metodología empleada consiste en el análisis de contenido audiovisual con perspectiva queer, en la línea empleada por el Observatorio de la Diversidad Audiovisual en España (ODA) o la asociación homóloga americana GLAAD. La muestra empleada en el análisis comprende casi ochenta videoclips musicales españoles publicados entre 1980 y 2023 que abordan historias y personajes LGTBIQ+ en su letra e imágenes. El marco temporal empleado nos permite rastrear las manifestaciones músico-visuales de las identidades del colectivo desde los inicios del videoclip musical en España hasta 2020, paralelamente a la consecución de derechos y visibilidad de las personas LGTBIQ+ y a las transformaciones en los modos de representación de este colectivo en los medios audiovisuales. Los resultados de este estudio nos permiten identificar las identidades del colectivo más representadas en cada momento de estas cuatro décadas y el análisis diacrónico de los mismos pone de relieve los hitos históricos que han marcado el tratamiento de los discursos sobre las personas LGTBIQ+ en el videoclip queer español.

Esta investigación nos permite concluir que, aunque la visibilización del colectivo LGTBIQ+ en el videoclip musical español se produce con mayor retraso que en otros países, existe una progresiva inclusión en este género audiovisual, así como una evolución en la intención comunicativa y en el tratamiento del discurso. A través de casos concretos, podemos trazar la evolución en el tratamiento de las representaciones audiovisuales de las personas LGTBIQ+ en el videoclip musical español, del mismo modo que se ha hecho en otros géneros como el cine o las series de televisión.

Palabras clave: Videoclip musical; Videoclip queer; Representación LGTBIQ+; Diversidad; Análisis audiovisual.

EL CIBERFEMINISMO EN EL AULA DE ELE: UNA TRINCHERA DIDÁCTICA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Cristiana Fimiani
University of The Bahamas (The Bahamas)

Gestado en el marco del curso de Literatura Hispanoamericana de género, impartido en remoto a estudiantes anglófonas de la Universidad de Las Bahamas, el presente estudio demuestra las ventajas de la didactización del léxico feminista a través del empleo en el aula de las TIC y de las redes sociales de mayor impacto (Twitter, Facebook y TikTok), a través de las cuales las graduandas del *Bachellor of Arts* en español pueden denunciar la lacra de la violencia machista tan arraigada en Nueva Providencia y en otras islas del archipiélago.

La elección de una temática tan reivindicativa radica en el profundo interés de las alumnas bahamesas por la desigualdad de género y las distintas formas de abuso (físico o psicológico) del que son víctimas las mujeres, siendo nuestro grupo meta compuesto por afrodescendientes originarias del que fuera uno de los más importantes centros esclavistas del Caribe y residentes en Nassau, primera ciudad en el mundo en cuanto a casos de violencia de género en 2022.

La secuencia didáctica diseñada, que culmina con la grabación de un vídeo de concienciación feminista para participar al reto #NiUnaMenos de TikTok, apunta a mejorar la competencia léxica, digital, sociocultural e intercultural de las aprendientes a través de una amplia gama de recursos y herramientas tecnológicas.

La peculiar intersección de género (mujeres) y raza (negra) de las universitarias bahamesas las convierte en categorías especialmente vulnerables, lo que viene a explicar su atracción por contenidos sensibles como el maltrato ejercido contra las personas estigmatizadas como "diferentes" o "inferiores" en la escala social. Es innegable que el ciberactivismo promovido por la "cuarta ola" feminista ha llegado a alcanzar una escala sin precedentes porque no sólo permite una comunicación a nivel global, sino que es responsable de la difusión de *hashtags* para visibilizar este movimiento (#NiUnaMenos, #MeToo), que han llegado a ser tendencia en muchos países y han inspirado la tarea final de nuestro plan de acción.

Por otra parte, este trabajo busca también subsanar, al menos en parte, la falta de investigaciones sobre el aprendizaje del español en el archipiélago de Las Lucayas, siendo este fenómeno bastante sorprendente en el caso de un país que, si bien es una monarquía constitucional parlamentaria dependiente del Sistema Westminster, se encuentra estratégicamente situado en el cruce (real y simbólico) entre la cultura estadounidense (Florida) e Hispanoamericana (Cuba y República Dominicana).

Palabras clave: ELE; Violencia de género; Ciberfeminismo; TIC; Universidad de Las Bahamas.

LAS CIENCIAS Y EL RENDIMIENTO POR SEXO EN PISA: EL PAPEL DE LOS ESTEREOTIPOS

Silvia Fuentes De Frutos
U. Internacional de la Rioja (España)

Cuando se analizan los resultados en el desempeño académico en PISA (Programme for International Student Assessment) en función del sexo, las diferencias entre las y los estudiantes siguen un patrón generalizado. Así, entre los diferentes países participantes, y a lo largo de las diferentes ediciones, los chicos muestran una mejor competencia matemática pero una peor competencia lectora, y las chicas mejores resultados en competencia lectora y un peor rendimiento en matemáticas. Sin embargo, los resultados en PISA no muestran la existencia de una brecha de género en el rendimiento en la materia de ciencias.

Para explicar las diferencias entre sexos en competencia matemática y en comprensión lectora, tanto en PISA como en otros estudios internacionales, se ha aludido a los efectos del tipo de crianza y del ambiente social, a los itinerarios escolares, a las prácticas y políticas educativas, y a las actitudes del alumnado con respecto a las diferentes áreas académicas. No obstante, en el caso de las ciencias, la combinación de estos factores podría propiciar la igualdad en el rendimiento entre sexos en la materia.

Los objetivos del principal estudio se basan, por un lado, en valorar si los últimos datos aportados por PISA (2022) muestran la existencia de una brecha de género en el rendimiento español en ciencias y, por otra parte, en analizar cuáles son las razones que alejarían la brecha de género, observada en matemáticas y en lectura, de la materia de ciencias.

Para realizar este trabajo se ha utilizado una metodología mixta. En primer lugar, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica de los últimos 25 años, a partir de varias bases de datos. A posteriori, se recurre al análisis multisectorial de los resultados de todo el alumnado español en PISA. Los datos que se analizan han sido facilitados por PISA y OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).

Se ha podido comprobar que no hay diferencias de sexo en los resultados de Ciencias en el conjunto de España. Para concluir, se destaca la importancia de potenciar las intervenciones necesarias para fomentar la extensión de la igualdad observada en los resultados en PISA en Ciencias a la elección de los estudios y carreras profesionales posteriores en mujeres, y la importancia de mejorar las políticas educativas y las actitudes sociales para reducir la brecha de género en matemáticas y lectura.

Palabras clave: Ciencias; Género; Diferencias por sexo; Estereotipos; PISA.

SEXULIDAD PERIFÉRICA, UN BREVE RECORRIDO FÍLMICO

Francisco José García Lozano
Universidad Loyola (España)

El séptimo arte ha corrido paralelo al desarrollo de las diferentes temáticas y problemáticas en las que se ha desenvuelto el ser humano a lo largo de los siglos XX y XXI. El estudio y análisis de los distintos elementos que configuran las producciones cinematográficas permite comprender cómo una determinada realidad es presentada y, por tanto, representada. Entre estos elementos podemos destacar: el imaginario, los elementos simbólicos e ideológicos, el lenguaje, su contextualización histórica, la finalidad que se le presupone a cada obra, además de los elementos estéticos y técnicos.

El análisis fílmico permite una aproximación diacrónica a las diferentes realidades sociales y sus diversos tratamientos a lo largo de las décadas. Con esto queremos decir que el cine es un reflejo mimético de los sentimientos y la latencia de los problemas pasados, presentes y futuros propios de cada época. Un buen ejemplo de este abordaje es Judith Butler que ha ejercido una influencia determinante dentro de la teoría feminista y en los estudios queer por proponer una concepción del género imitativa y representativa. Gender Trouble es el texto iniciático; en él Butler señala que el género es esencialmente identificación, que consiste en una fantasía dentro de otra fantasía: el género se define, de acuerdo con Butler, en lo que denomina el performance, esto es, la repetición que imita constantemente la fantasía que constituyen las significaciones de manera encarnada.

En los últimos años, el cine en el ámbito escolar ha jugado un papel fundamental en el tratamiento de diferentes temas y en la visualización y concienciación de muchas de estas problemáticas. El presente trabajo pretende un acercamiento a la persistencia de construcciones culturales e ideológicas basadas en la heteronormatividad y cómo las sexualidades periféricas han estado presentes a pesar del modelo de sexualidad aceptado socialmente y normalizado. De manera solapada o subliminalmente, dichas realidades periféricas han estado presentes de múltiples maneras y enfoques.

A lo largo de la historia del cine ha habido una considerable evolución en la forma de abordar estos temas. La diversidad sexual ha estado presente desde los inicios de la historia del cine. El tratamiento que el cine de Hollywood ha dado a los hombres y mujeres gais ha oscilado entre la represión censora que arrancó en la década de los treinta del siglo xx, invisibilizando a los homosexuales o ridiculizándolos y mostrando a las lesbianas de forma tendenciosa, hasta llegar al momento actual, en el cual las películas luchan por fomentar una deseable normalidad, aunque sea con recursos igualmente estereotipados. A partir de este análisis, nos acercaremos a esa progresiva visualización de la homosexualidad en el cine y cómo promover políticas educativas inclusivas y no discriminatorias para garantizar el derecho a la educación en toda su amplitud.

Palabras clave: Minoría sexual; Teoría Queer; Historia del cine; Educación; Identidad.

DESENTRAÑANDO LA AGENDA DE GÉNERO EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BOGOTANAS: FÓRMULAS DE FORTALECIMIENTO Y DESAFÍOS EMERGENTES

Jaime A. García-Serna y **Belén García-Cabeza**
U. de Cundinamarca (Colombia) y U. da Coruña (España)

La institucionalización y transversalización de la perspectiva de género y las diversidades afectivo-sexuales ha sido un tema central en la agenda de la educación superior a nivel mundial en las últimas décadas. Las universidades colombianas no se han quedado al margen de esta tarea enmarcada en una lucha que, desde el ámbito educativo y a través de las funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y/o proyección social e internacionalización), busca articular los principios de igualdad, no discriminación, equidad y diversidad para trazar respuestas institucionales coherentes y pertinentes a las necesidades de transformación de las relaciones de género.

En el marco de una investigación más amplia centrada en el contexto nacional, se ha llevado a cabo un estudio específico del estado actual de los procesos de institucionalización y transversalización en las universidades públicas de Bogotá, a través de una revisión exhaustiva de la estructura orgánica, la normatividad, la oferta de programas académicos, las actividades formativas propuestas, las publicaciones especializadas, los grupos de investigación y otros elementos institucionales relevantes. Con este propósito se ha realizado una revisión exhaustiva de las páginas web de las seis universidades públicas colombianas que ofertan programas académicos de pregrado y posgrado en Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad Nacional de Colombia y Universidad Pedagógica Nacional.

El análisis a detalle de las fuentes consultadas revela dos diferentes niveles de progreso. El primero, es representado por aquellas universidades que han implementado acciones que atraviesan gran parte de los escenarios, actividades e integrantes de la comunidad universitaria y abordan múltiples dimensiones (educativa, psicológica, económica, social, artística, cultural, etc.) orientando su quehacer a un enfoque integral. El segundo, se corresponde con universidades que se encuentran en una fase inicial de implementación o adopción que prima el diseño de políticas institucionales parciales –en términos de protocolos o acuerdos– habitualmente centrados en la búsqueda de garantías de paridad, en la prevención y atención en situaciones de violencia de género y/o en el uso no sexista del lenguaje. En ambos niveles de implementación se identifican carencias significativas en la generación de propuestas curriculares con perspectiva de género.

A la luz de la información revisada, se puede establecer que, pese a los avances la institucionalización y transversalización de la perspectiva de género y las diversidades afectivo-sexuales en las universidades públicas bogotanas, tienen por delante el desafío de una materialización efectiva a partir de una articulación inter e intrainstitucional, que auspicien: a) el aumento de la oferta académica de pregrado y postgrado en género, igualdad, equidad, feminismos y diversidades afectivo-sexuales; b) el incremento de unidades, servicios y/o áreas autónomas con entidad propia en estos ámbitos y asignación de recursos específicos; c) la promoción grupos y proyectos de investigación vinculados; d) la consolidación de programas de educación continuada dirigidos a toda la comunidad universitaria; y e) el desarrollo continuo y sistemático (seguimiento, monitoreo y evaluación) de diagnósticos participativos de género.

Palabras clave: Género; Educación Superior; Transversalización; Institucionalización; Bogotá.

¿CUÁL ES LA FORMACIÓN EN EDUCACIÓN SEXUAL DE LAS FUTURAS MAESTRAS Y MAESTROS?

Andrea Gutiérrez García
U. de La Rioja (España)

La ausencia de educación sexual adecuada tiene profundas implicaciones para las futuras maestras y maestros, que se extienden tanto a su desarrollo profesional como al bienestar de sus estudiantes. Sin una formación integral en este ámbito, las y los profesionales de la enseñanza pueden carecer de los conocimientos fundamentales necesarios para abordar temas de sexualidad con precisión y confianza. Esto puede resultar en la transmisión de información errónea o incompleta, perpetuando mitos y desinformación que pueden afectar negativamente la comprensión y el comportamiento sexual de los estudiantes. Asimismo, la visualización de pornografía desempeña un papel significativo en la formación y perpetuación de estereotipos sexuales.

En este estudio se llevó a cabo un muestreo intencional, y se pasó un cuestionario a 388 estudiantes del Grado de Educación Infantil y Primaria de la Universidad de La Rioja durante el curso académico 2022-2023. La muestra estuvo compuesta por 24,5% hombres y 75,3% mujeres con una edad media de 20,73 años. El objetivo era conocer cuál había sido su formación en el ámbito de sexualidad, así como su trayectoria de consumo de pornografía. El 64,2% afirma haber recibido educación sexual, pero solo para el 29% esta había satisfecho su curiosidad o sus intereses. Los hombres presentan una media de 13,78 años la primera vez que visualizaron pornografía y las mujeres 15,66 años. Asimismo, un 16,5% de la muestra la consume a diario, siendo mayor porcentaje en el caso de los hombres.

La evidencia pone de manifiesto que resulta imprescindible comenzar la educación sexual desde una edad temprana y que esta debe satisfacer una serie de criterios para ser verdaderamente efectiva y beneficiosa. El consumo habitual de pornografía puede tener un impacto significativo en los docentes, afectando no solo a su bienestar personal, sino también a su desempeño profesional y su relación con el estudiantado. Es crucial que las instituciones educativas reconozcan estos potenciales impactos y proporcionen formación y apoyo al personal docente. Es esencial ofrecer formación continua que les permitan abordar temas más allá de la anatomía y fisiología, y que incluya el desarrollo sexual, la orientación sexual, la identidad de género o la importancia del consentimiento y las relaciones saludables, entre otras cuestiones.

Palabras clave: Educación sexual; Maestros; Infantil; Primaria; Pornografía.

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PENÍNSULA DE CAPACHICA-PUNO, PERÚ

Guicela Huatuco-Soto y **Blanca Robles-Pastor**
U. Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza (Perú)

Las brechas de equidad de género están presentes tanto en zonas urbanas como rurales. Existiendo remarcadas diferencias en acceso a servicios básicos, educación, oportunidad de empleo, seguridad, estilo de vida y costumbres, participación política, social y familiar, así como el acceso a tecnologías. En el ámbito rural, a 3812 m.s.n.m. se encuentra el lago navegable más alto del mundo llamado Lago Titicaca, ubicado en el departamento de Puno, Perú, siendo este el cuarto destino turístico más visitado a nivel nacional y el primero en turismo comunitario. Alrededor de este lago existen muchas comunidades campesinas con importante potencial turístico que se desarrollan en la península de Capachica.

Es importante señalar que las mujeres indígenas campesinas quechua hablantes de la península de Capachica, antes de ser protagonistas de la actividad turística se dedicaban sólo a la agricultura, ganadería, pesca, artesanía y trabajo de consumo doméstico, con escasa participación en la toma de decisiones dentro del hogar. Algunas de estas actividades la desarrollaban en el exterior de su hogar, en la intemperie y expuestas a condiciones climáticas muy frías.

El objetivo de este trabajo fue difundir la experiencia del proceso de empoderamiento de las mujeres indígenas campesinas quechua hablantes a través del turismo comunitario. Se consideró un enfoque de investigación mixto en el que participaron cuatro comunidades turísticas campesinas: Llachon, Chifron, Ccotos y Siale.

Se aplicaron encuestas a 119 familias que participaron en las capacitaciones y talleres con intervención de organismos no gubernamentales, gobierno local y nacional como parte de programas y proyectos ejecutados. El 58% de las familias que desarrollan la actividad turística otorgan responsabilidad en el hogar a la madre con participación activa de sus hijos. Se observó que las mujeres se retiran por temporadas de las labores fuertes de campo para desarrollar actividades netamente turísticas en los meses de mayo a setiembre. El 90% de las mujeres que trabajan en la actividad turística involucran a sus hijos en dicha actividad, al encargarles algunas responsabilidades menores. El 95% de las mujeres involucradas en la actividad turística asumieron el control administrativo de la economía en la disposición del dinero para beneficio de todos los miembros del hogar.

Se concluyó que el proceso de desarrollo de la actividad turística comunitaria ha permitido que la mujer indígena campesina quechua hablante desarrolle capacidades de liderazgo, independencia económica e intervención en la toma de decisiones de su hogar. Alcanzando autonomía personal, confianza en sí mismas y seguridad frente a sus parejas, lo que denota acceso a la mujer al conocimiento consciente de la condición económica de su hogar a través de los ingresos desarrollados por la actividad turística comunitaria. Esto constituye avances significativos en el cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible referido a igualdad de género y empoderamiento de la mujer.

Palabras clave: Turismo vivencial; Igualdad de género; ODS 5; Mujer campesina; Turismo rural.

WOMEN WITH VPH AND ANXIETY AS A STRESSOR FROM THE SYSTEMS MODEL

Sara Huerta-González
U. Veracruzana (México)

Sexually transmitted infections constitute a serious public health problem, such as Human Papilloma Virus (HPV) infection, which has acquired a peculiar relevance due to its high incidence and its relationship with cervical cancer. Nursing research aimed at promoting the stability of women with HPV is transcendental, to know if anxiety is associated with the decision to accept treatment is crucial to develop strategies that help restore optimal welfare in these women; statistics show that there are still a large number of women who may be at risk of abandoning treatment or refuse to receive it situation that could put their lives at risk.

The aim of our study is to analyze the relationship between anxiety as a stressor and treatment in women with sexually transmitted infections (STI) due to human papillomavirus (HPV).

For the development of this research, Betty Neuman's Systems Model is used as a theoretical reference, the person is identified as a client or client system, from this theoretical perspective it is considered that a system can be affected by stressors, which lead to an imbalance of the system.

In this research we used the Inventory of Trait-State Anxiety (IDARE), a self-assessment inventory designed to evaluate two relatively independent forms of anxiety: anxiety as a state (transient emotional condition) and anxiety as a trait (relatively stable anxious propensity).

This is a quantitative correlational study with a sample of 80 women. The sampling was non-probabilistic, with two groups, the first with women who underwent treatment and the second group with those who did not accept the treatment.

No statistical significance was found between state and trait anxiety with acceptance or refusal of treatment for human papillomavirus infection in women.

The data obtained allow us to conclude that anxiety did not have a significant influence as a stressor, the women's lines of defense were not affected by anxiety and that anxiety did not influence the fact of undergoing treatment for HPV infection.

Keywords: Systems theory; Stressor; Nursing; Anxiety; Systems model.

APORTACIONES SOBRE EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ Y RECONSTRUCCIÓN DE LA DIGNIDAD EN MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Giovanna Izquierdo Medina y **Eulogio García Vallinas**
U. de Cádiz (España)

Los movimientos de visibilización y concientización de desigualdades e inequidades por razón de género emergen a menudo como reacción a la institucionalización del patriarcado, que legitima la violencia, vulnera derechos humanos y atenta contra la dignidad de mujeres y niñas. Frente a esa normalización de la cultura de la violencia, la educación para la paz representa una perspectiva socioeducativa fundamentada en los derechos humanos, comprometida con la dignidad de las personas, la igualdad y la justicia social.

El estudio que presentamos aborda y relaciona la triada conceptual del género, los derechos humanos y la educación para la paz. Se plantea valorar la implementación de un programa de intervención socioeducativa, fundamentado en la educación para la paz y el empoderamiento femenino, para afrontar situaciones de violencia y vulneración de los derechos humanos. Como objetivos específicos destacamos: promover la ética del cuidado, es decir, el ejercicio reflexivo y feminista del autocuidado, el cuidado de los demás y del entorno; fomentar el empoderamiento socioeducativo de mujeres que han sido vulneradas por diferentes expresiones del patriarcado y, finalmente, despertar el interés por la actividad pública, crítica y política de las mujeres participantes.

Introducir la perspectiva de género en la investigación sobre cultura de paz y educación para la paz supone tomar en consideración las estrategias de construcción de paz que fueron infravaloradas o no se tuvieron en cuenta en dichos procesos por su relación con el género. Para ello, desde presupuestos interpretativos, se optó por un enfoque metodológico de investigación/acción participativa; que permitiera el diseño, aplicación y seguimiento reflexivo y compartido de un programa de formación con mujeres en situación de vulnerabilidad y/o directamente afectadas por violencia de género; en el marco de las actuaciones de la Asociación Mujeres Ante el Mundo (Rota, Cádiz).

Los resultados recogen valoraciones positivas en relación con el incremento del bienestar personal como efecto de la participación en el programa. Entre las estrategias planteadas, destaca el acompañamiento integral tras la vivencia de situaciones violentas y traumáticas. El abordaje de un enfoque socioeducativo holístico que cuida a las mujeres para su empoderamiento, atendiendo a la diversidad de factores implicados en la violencia de género y capacitando para reconocer, comunicar y superar las vivencias relacionadas con dicha violencia.

En definitiva, las estrategias socioeducativas planteadas desde la educación para la paz comprenden ejercicios de empoderamiento pacifista para la reconstrucción de la dignidad y el reconocimiento de los derechos humanos ante las desigualdades, las discriminaciones y la violencia. En otras palabras, la educación para la paz fomenta espacios seguros para la construcción de relaciones sociales saludables, siguiendo los principios de igualdad, dignidad y justicia social.

Palabras clave: Educación para la paz; Derechos humanos; Violencia de género; Igualdad de género; Dignidad.

DESAFÍOS QUE TRASCIENDEN ROLES DE LIDERAZGO: CALIDAD DE VIDA RELACIONADA CON LA SALUD EN MUJERES LÍDERES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA- COLOMBIA

Martha Isabel Lasso Quintero y **Heriberto Galeano Trilleras**
U. Nacional Abierta y a Distancia y Fundación Universitaria de Popayán (Colombia)

Este estudio surge en el marco de un proyecto Calidad de Vida y Salud en Mujeres Líderes de Contextos Organizacionales del Departamento del Cauca, de la Fundación Universitaria de Popayán y Observatorio de Asuntos de las Mujeres del Departamento del Cauca (OAMC).

El impulso que ha dado introducir la perspectiva de género en los planes gubernamentales y las luchas de colectivos feministas y/o diferentes grupos sociales, han hecho eco en los imaginarios de las personas y surtido efecto en más mujeres posicionadas y visibilizadas como lideresas; no obstante, mientras se conserven vestigios de discriminación y desigualdad, su salud y calidad de vida será vulnerada con mayor intensidad en regiones en vía de desarrollo como las latinoamericanas donde, además, el trabajo de liderazgo social y/o comunitario no cuenta (en su mayoría) con reconocimiento económico; menos mujeres en posiciones de liderazgo, brecha salarial, trabajo no remunerado y trabajo informal, son algunas de las situaciones que invitan a seguir pensando y haciendo por la construcción de territorios inclusivos e igualitarios.

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la Calidad de Vida Relacionada con la Salud (CVRS), considerando aspectos sociodemográficos, en 114 mujeres líderes sociales y políticas, del departamento del Cauca – Colombia.

La metodología con enfoque cuantitativo permitió hacer un análisis descriptivo con alcance correlacional a través de la herramienta estadística SPSS v.26. La información sobre CVRS se obtuvo a través del cuestionario validado para Colombia, SF 36. Las exploraciones de las condiciones sociodemográficas en que las mujeres ejercen su liderazgo fueron posibles con el diseño y validación de un instrumento que permitió caracterizar la información según la edad, zona de residencia, educación y ocupación.

Los hallazgos revelan una fuerte tendencia a ubicar la CVRS en un nivel regular. Al explorar las circunstancias con las que mujeres ejercen su liderazgo, se encontró que la mayoría no cuentan con los mínimos que suponen una vida digna y equitativa: trabajo estable, educación formal, contextos seguros y estimulantes y apoyo social percibido. Tras un análisis inferencial se identificó una disminución de la CVRS en mujeres rurales y en aquellas que perciben escaso apoyo.

Este estudio develó múltiples desafíos que afrontan aún las mujeres, incluso cuando ocupan posiciones de liderazgo. Las mujeres en posiciones de poder y toma de decisiones aportan en la construcción de un mundo democrático en dos grandes esferas: “Economía y Cuidado”. Mientras el mundo evoluciona hacia la igualdad de oportunidades y responsabilidades para hombres y mujeres, esta investigación y la academia en general tendrá un rol fundamental para que los fines de las políticas gubernamentales se queden menos en el deseo que en la realización, a través del seguimiento y la valoración, en este caso de la CVRS.

Palabras clave: Calidad de Vida; Salud; Liderazgo Social; Género; Igualdad.

MOVIMIENTO FEMINISTA: AUTONOMÍA FRENTE A INSTITUCIONALIDAD

Jessica Legua Valenzuela
U. Santiago de Chile (Chile)

EL presente texto nace en el marco del proyecto de tesis doctoral "'Ser Políticas', independencia y partidos políticos: La potencia del movimiento feminista en los procesos constituyentes de Bolivia (2004-2009) y Chile (2019-2022)".

El movimiento feminista y los feminismos contrahegemónicos han desafiado históricamente las condiciones de explotación, opresión y otras desigualdades sociales, económicas y culturales. Hacia fines de la década de los 80 en América Latina y el Caribe, y luego de esfuerzos de articulación en el contexto de luchas sociales de resistencia, las feministas se enfrentaron de manera aguda a dilemas políticos que desencadenaron una escisión de autonomía frente a institucionalidad.

En ese contexto, el objetivo de esta presentación es abordar una reconstrucción de la escisión autonomía frente a institucionalidad en América Latina y el Caribe, para dar paso a la reflexión sobre las persistencias y nuevos contornos en momentos de reemergencia del movimiento feminista en el siglo XXI. El desarrollo de este ejercicio resulta relevante pues evidencia discusiones de carácter político, tanto en su lectura sobre los sistemas de poder como también sobre la acción y la posibilidad de transformación de la opresión y desigualdades existentes.

La hipótesis sostiene la existencia de márgenes difusos entre autonomía e institucionalidad tanto en niveles y dimensiones, delineando nuevos contornos en el debate feminista. La novedad se encuentra en que el movimiento feminista acciona y reacciona utilizando diversas formas de organización y repertorios de acción en el marco de un sistema capitalista local y global que precariza la vida de mujeres y disidencias sexo-genéricas.

La metodología empleada comienza con una revisión bibliográfica para la reconstrucción del debate y la experiencia feminista, desde las primeras coordenadas socio-históricas de la dicotomía en cuestión, para dar paso a una aproximación a la caracterización del movimiento en las últimas décadas. Este ejercicio metodológico permite localizar el desarrollo de los feminismos dentro del propio movimiento feminista y las formas que van tomando las escisiones.

En esta revisión se han podido observar posiciones que nos devuelven a las discusiones gestadas en los años 90 dentro del movimiento feminista latinoamericano. Lo indicado mejora la comprensión de tensiones que poseen una raíz histórica y brida una reflexión crítica dentro del movimiento en pos de iluminar ciertas claves que se aproximen a superar los límites que, en pleno siglo XXI, condicionan la búsqueda de la justicia social, no tan sólo en términos de género, sino también de otras formas de opresión.

Las conclusiones afirman que, efectivamente, la tensión persiste, pero también se enfrenta a nuevas expresiones de la lucha por la instalación de una agenda feminista, desafiando las maneras que llevaron al movimiento feminista a una ruptura en 1996, por las características actuales del movimiento. En ese contexto, emergen preguntas que orientan la reflexión, tales como ¿de qué manera se expresa actualmente la dicotomía autonomía frente a institucionalidad?, ¿qué se modificó en relación del momento anterior?, ¿cómo se podría impactar o aportar en las luchas contra las desigualdades e injusticias sociales? Por lo tanto, la revisión presentada es un aporte para complejizar el debate feminista y de género en pleno siglo XXI.

Palabras clave: Movimiento feminista; Feminismos; Autonomía; Institucionalidad; Siglo XXI.

LA IDENTIDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN

Estefanía Lema-Moreira
U. da Coruña (España)

Durante muchos años se ha asimilado el concepto "género" al concepto "sexo", de forma errónea. Hasta hace pocos años, tan solo se reconocían dos géneros tradicionales (género masculino y género femenino); sin embargo, en la actualidad se reconocen otras formas de identificación de género; en consonancia, precisamente, de la identificación del género como construcción social, psicológica y cultural respaldada por entidades como la OMS o el Consejo de Europa. El primer documento oficial que habla de dicho término es precisamente el Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica, en su artículo 3, y con entrada en vigor el 1 de agosto de 2014.

A raíz de este convenio, las administraciones públicas han promovido la creación de políticas de destinadas a erradicar la discriminación género de forma directa; así como a promover un aumento de la igualdad de género. Estas políticas, se vinculan con los ODS 5 y 10 eminentemente. Así, el ODS 5 habla de la Igualdad de género, cuyo objetivo es "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas". Mientras que el ODS 10, versa sobre Reducción de las desigualdades, incluyendo de forma explícita las desigualdades por razón de género; pero también la discriminación debida a la orientación sexual.

Cabe destacar que dichos cambios socio-políticos, impliquen nuevas tendencias o focos de investigación. Así pues, con el objetivo de conocer cuáles son las tendencias más habituales en los estudios sobre identidad de género, se propone un estudio de análisis bibliométrico a través de la herramienta VOSviewer. Para ello, se han analizado un total de 1633 estudios publicados entre los años 2015 y 2024. Los resultados indican una tendencia al estudio de esta temática desde diversidad de áreas, tales como "business economics" o "education educational research", destacando "biomedical social science". EEUU es el país en el que más estudios encontramos, seguido de Reino Unido. Los términos más habituales y con mayores co-orcurrencias son género por su lado e identidad por otro. Ambos se relacionan fuertemente entre sí, pero mantienen determinadas diferencias. Entre los términos más habituales con los que relaciona la "identidad de género" nos encontramos con "trasgender", "gay" and "mental-health". "Health" y "discrimination" son otros de los términos relevantes que aparecen en co-ocurrencias relevantes.

Por lo tanto, parece que el estudio de la identidad de género presenta cierta tendencia a estudiarse dentro de la salud mental, así como a vincularse, de una forma más relevante al transgénero y la homosexualidad masculina. Dicha tendencia puede deberse a diferentes motivos, entre los que podemos encontrar las consecuencias de la discriminación de género, y a la necesidad de continuar promoviendo políticas de no discriminación desde el contexto socio-educativo.

Palabras clave: Identidad de género; ODS; Discriminación; Transgénero; Género.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LAS PRINCIPALES DIMENSIONES DEL CONCEPTO "IGUALDAD DE GÉNERO"

Aroa Martínez García e **Iratxe Suberviola Ovejas**
U. de La Rioja (España)

La igualdad de género, como uno de los ODS de la agenda 2030, constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible y la construcción de sociedades más justas y equitativas. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos y avances significativos en las últimas décadas, persisten desigualdades arraigadas que obstaculizan el pleno disfrute de derechos y oportunidades para todas las personas, independientemente de su género. La discriminación por cuestiones de género es un fenómeno complejo y multifacético que se manifiesta de diversas formas en diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Su naturaleza multidimensional implica que las causas y manifestaciones de esta discriminación sean el resultado de la interacción de una serie de factores interrelacionados. La revisión bibliográfica sobre este amplio fenómeno sirve como medio para visibilizar y valorar las perspectivas diversas y multifacéticas sobre la igualdad de género. Al recopilar y analizar una amplia gama de enfoques teóricos, metodológicos y empíricos, se reconoce la complejidad y la riqueza de este campo de estudio. Además, proporciona una base sólida de evidencia para orientar la formulación de políticas y acciones coeducativas.

El objetivo principal de este estudio es la realización de una revisión bibliográfica sistemática sobre los principales aspectos incluidos en el amplio concepto de la igualdad de género, con la finalidad de determinar categorías e indicadores de análisis en investigaciones y análisis posteriores.

Siguiendo la metodología PRIMA, se seleccionaron un total de 511 documentos realizando un primer filtro, eliminando aquellos duplicados hasta 303, en las bases de datos Dialnet-tesis, Tesis Doctorales en Red, TESEO, DART Europe, ProQuest Dissertations & Theses Global. En cuanto a la búsqueda de libros se exploraron diferentes editoriales españolas y extranjeras sobre educación, incluidas en el Scholarly Publishers Indicator. Para la búsqueda de artículos en revistas científicas se rastrearon las bases de datos Scopus, Web of Science, Eric, Education Database, Google Académico, Journal Citation Report, Social Sciencies Citation Index y Dialnet. En el escaneo bibliográfico se utilizaron las siguientes ecuaciones de palabras clave, tanto en castellano como en inglés: igualdad de género, equidad de género, discriminación de género, violencia de género, desigualdad de género, igualdad de sexo e igualdad entre hombre y mujeres. Para ello, se utilizaron diferentes combinaciones entre los términos y los artículos recolectados. Para mejorar el rastreo documental se utilizaron operadores boléanos como el AND, OR y NOT. Posteriormente se realizó el estudio de contenido. En un primer paso se desarrolló un análisis del título y el resumen, aplicando criterios de inclusión/exclusión. Seguidamente se realizó una lectura completa en la que se llevó a cabo el análisis de contenido. Finalmente se realizó una búsqueda entre las referencias bibliográficas de estudios incluidos, revisando aquellos trabajos citados de potencial inclusión en la revisión final.

Los resultados nos indican que las dimensiones más estudiadas en la igualdad de género tienen que ver con el ámbito laboral, corresponsabilidad en las tareas el hogar y el cuidado, salud física y mental, cultura y sociedad, economía, violencia de género, visibilización de la mujer en la historia y la ciencia, y libertad.

Palabras clave: Igualdad de género; Equidad de género; Género; Discriminación por género; Desigualdad de género.

FACTORES QUE INCIDEN EN EL ACCESO DE LAS MUJERES A PUESTOS GERENCIALES EN EMPRESAS MANUFACTURERAS

Valeria Martínez Villalobos, **Alberto Escobedo Portillo** y **Julio César Villagrán Ruiz**
Tecnológico Nacional de México (México)

El presente estudio tiene como objetivo analizar aquellos factores que inciden en el acceso de las mujeres a puestos gerenciales en empresas manufactureras de México, y así identificar las barreras que tienden a obstaculizar su progreso profesional. De igual forma, se pretende contribuir a la comprensión del fenómeno del "techo de cristal" y proponer acciones para promover la igualdad de oportunidades.

Se trata de un estudio de naturaleza cualitativa con apoyo cuantitativo, con base en la técnica de la entrevista. El enfoque de la investigación es aplicado, de tipo descriptivo, con sustento en el método de la fenomenología. El universo de estudio se compone por 9 mujeres que actualmente ocupan un puesto directivo/gerencial en una empresa del ramo manufacturero, localizadas por medio de muestreo no probabilístico de bola de nieve, o “boca en boca”, necesario para contactarlas.

Con base en los resultados obtenidos, destaca el nivel educativo sobresaliente de las mujeres entrevistadas, ya que todas cuentan con título de ingeniería y un número considerable ha alcanzado maestría y doctorado. Este hecho refleja compromiso hacia su desarrollo profesional y sugiere un acceso educativo superior al promedio en comparación con la población femenina en Chihuahua. Hubo diversidad en cuanto al estado civil y la edad, además de los contextos familiares en los que se desenvuelven estas profesionales, desde mujeres casadas hasta solteras, con o sin hijos. Se evidencia heterogeneidad en los perfiles. La experiencia laboral es extensa con amplitud de conocimientos y trayectorias profesionales, debido a que la mayoría ha ocupado distintos puestos antes de alcanzar su posición actual, lo que demuestra preparación multifacética y adaptabilidad laboral. Algunas cuentan con apoyo para las tareas domésticas y otras gestionan su tiempo con apoyo de la pareja, cuando la hay, lo que señala que el equilibrio entre el trabajo y las responsabilidades familiares no es de un solo tipo, sin embargo, las políticas laborales de cada empresa considerada varían sustancialmente. Aunque se observa cierto avance hacia la equidad de género en algunos casos, persisten desafíos relacionados con la discriminación y los estereotipos de género en el lugar de trabajo. Estos obstáculos reiteran la necesidad de promover la igualdad de oportunidades y la eliminación de barreras para el avance profesional de las mujeres.

Las mujeres entrevistadas en este estudio, a cargo de puestos directivos en empresas de manufactura, muestran una combinación de dedicación, habilidades profesionales y adaptabilidad al entorno predominantemente masculino. A pesar de los desafíos tanto en el ámbito laboral como en el personal, ellas contribuyen al crecimiento, competitividad y éxito de las organizaciones, ejerciendo un liderazgo inspirador para toda aquella profesionista que aspire a puestos de alta gerencia.

Palabras clave: Mujeres profesionistas; Puestos gerenciales; Manufactura; Techo de cristal; Feminismo.

TRAZANDO EL ODIO: DINÁMICAS MISÓGINAS EN LOS COMENTARIOS A NOTICIAS DEPORTIVAS DEL DIARIO MARCA

Alberto Monroy Trujillo
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto se enmarca en el Proyecto I+D Comunidad de Madrid para jóvenes doctores. Convocatoria PR/27/21. Título: "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo". Referencia: PR27/21-017. Duración: 2022-2024.

El deporte, más allá de ser un espectáculo y una actividad física, es un reflejo de nuestra sociedad. Los comentarios y discursos que surgen en el entorno deportivo revelan las actitudes y prejuicios que aún persisten en la actualidad. En este estudio, nos centramos en analizar los comentarios en busca de mensajes misóginos y antifeministas presentes en las noticias deportivas del Diario Marca, específicamente en relación con el incidente entre Jenni Hermoso y Luis Rubiales en la entrega de medallas del Mundial de Fútbol Femenino 2023 en Sídney. El objetivo principal es identificar y examinar a fondo los comentarios que expresan odio hacia las mujeres y el movimiento feminista en el contexto de las noticias deportivas. Además, buscamos comprender las dinámicas de cámaras de eco y la espiral del silencio que se generan en torno a estos comentarios, así como establecer su origen y motivaciones. Todo esto comprendido dentro de las dinámicas de trazabilidad y anonimato que afectan la difusión de los discursos de odio en internet.

La metodología escogida comienza por la utilización de Sketch Engine, una herramienta de análisis de texto y gestión de corpus, para recopilar y analizar los comentarios en las noticias deportivas del Diario Marca relacionadas con el incidente mencionado. Se creó un corpus específico utilizando Python para extraer los comentarios de las noticias deportivas que previamente se habían seleccionado mediante la herramienta MyNews. Para el análisis de los comentarios que surjan del corpus, implementamos un análisis crítico del discurso (CDA) para identificar y clasificar los comentarios según su contenido, enfocándonos en aquellos que contienen mensajes de odio hacia las mujeres. También se pone el foco en analizar cómo se forman las cámaras de eco en los comentarios de noticias deportivas y cómo estas cámaras refuerzan los mensajes misóginos. Examinamos la teoría de la espiral del silencio para entender cómo la percepción de la opinión mayoritaria influye en la disposición de los usuarios a expresar opiniones contrarias. Por último, también se pone el foco en la propagación de los comentarios misóginos identificando si hay actores que gocen de especial relevancia a la hora de comentar y difundir estos mensajes.

Los resultados revelaron patrones destacables en los comentarios misóginos y antifeministas en las noticias deportivas del Diario Marca, en los que encontramos a diversos actores con un peso relevante en la creación de comentarios de forma sistemática. Por otro lado, los mensajes de odio respondieron a las dinámicas definidas dentro de las teorías de la espiral del silencio y de las cámaras de eco, lo que nos acercó a la idea que define el foro de comentarios del Diario Marca como un espacio frecuentado y construido por y para la manosfera. Estas representaciones excluyen los comentarios divergentes de la línea misógina que se puede observar con claridad en la sección de comentarios. Una moderación de contenido más cuidadosa y pormenorizada podría contribuir a un espacio más seguro y libre de odio.

Palabras clave: Misoginia; Discurso de Odio; Trazabilidad; Comentarios; Diario Marca.

HEGEMONIC GENDER DISCOURSE: MILEY CYRUS CRUCIFIED OR VENERATED BY THE MEDIA

Margarita Navarro Pérez
U. de Castilla-La Mancha (España)

The once venerated Hannah Montana soon became the controversial Miley Cyrus through a rapid transformation that set her under the spotlight of media attention. Hannah Montana 'gave' the world a new heroine for millions of teens around the world to admire and identify with the 'perfect' blonde/brunette in her cute attire with the beautiful voice, who became famous merely on the basis of her natural talent as a singer, a 'well behaved' good girl.

The character of Hannah Montana has now been long superseded by that of Miley Cyrus and her multiple personas, vilified, condemned, widely criticised, talked about, discussed, praised and still very much the focus of the media. The initial transition from one to the other seemed to outrage the public, and scandalize parents, who watched in awe/fear how their teens' heroine was 'turning' into this highly sexualized, empowered and highly 'incorrect' role model.

Much has been written about Miley Cyrus, studies have been carried out about the superstar's representation in the media, where she seems to embody the epitome of the poor rich girl's lost soul, whose fame has proven to be too overwhelming for her unstable self. However, there is a lot to be said about both, the character of Miley Cyrus and the multiple faces/personas presented in the media, which reveal the inherent assumptions that inform such representations and criticism of the superstar. Nonetheless, she seems to have come round now, leaving behind her threatening non-conforming attitudes, but, which is the evolution she has undergone?

Nowadays, it is possible to find kinder representations of the star, her character seems to be treated with more respect by the media, but why? Throughout this paper my aim is that of analysing how the media has vilified and (de)constructed this character and her femininity. In doing so, I will resort to Judith Butler's theories on gender performativity and feminism. This in turn will aid me into the analysis of how her femininity has been judged from a hegemonic gender performativity expectation Miley did not seem to always adhere to. Similarly, the more non-conforming her behaviour was the hasher the coverage of her character by the media. Said media representations of the superstar impinge on general impressions of the public about her and her femininity, allowing for further interpretations of the assumptions that inform such (re)-presentations and (de)-constructions, where clear power relations are to be found.

Keywords: Gender performativity; Gender expectations; Media representations; Non-conforming; Power relations.

LA MANOSFERA Y LAS REDES SOCIALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Eglée Ortega Fernández
U. Complutense de Madrid (España)

Esta propuesta está enmarcada en el del Proyecto de I+D de Generación del Conocimiento: "La manosfera en las redes sociales. Produsage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio" (PID2022-141877NB-100. 2023-2026)

En los últimos años, con la expansión y difusión de la participación ciudadana en las redes sociales, estos espacios virtuales se han convertido en puntos de encuentro de grupos que promueven discursos de odio sobre temas religiosos, culturales, sexuales o políticos. Dentro de estas narrativas se encuentran los grupos que forman parte del colectivo conocido como la manosfera, fenómeno que se ha desarrollado y descrito en mayor medida en Norteamérica, donde se define como una subcultura dentro de las supremacías masculinas ya conocidas.

La manosfera es un espacio donde se congrega una comunidad que defiende la masculinidad tradicional y se opone al feminismo. Este ámbito incluye foros, blogs y perfiles en redes sociales que abordan el tema desde una perspectiva radical, promoviendo en muchos casos el discurso de odio. El término "manosfera" proviene de las palabras en inglés "man" (hombre) y "sphere" (esfera), y se refiere a un espacio virtual donde se insiste en que el empoderamiento femenino amenaza con destruir la masculinidad tradicional. Según una publicación de agosto de 2019 de la Fundación del Español Urgente (FundeuRAE), el término manosfera tenía varios meses de uso reiterado en medios de comunicación, asociado a hechos políticos ocurridos en Estados Unidos derivados de la polarización de los grupos seguidores del entonces presidente Donald Trump.

El objetivo de la investigación es realizar una revisión bibliográfica sistemática de estudios e investigaciones académico-científicas en dos de las bases de datos académicas más importantes: SCOPUS y WOS.

La revisión se centrará en el período 2018-2024, en el cual se ha profundizado el desarrollo de investigaciones asociadas a este campo como fenómeno social, ya que ha permeado las diferentes redes sociales donde se agrupan estas comunidades. Por esta razón, la muestra se compone de todas las publicaciones indexadas en SCOPUS (32) y en WOS (42) en los últimos 6 años (N=74).

Como parte de los resultados, destaca un crecimiento a partir de 2022 de investigaciones de universidades angloparlantes que estudian la manosfera asociada con las creencias de los votantes y la realidad política estadounidense.

Palabras clave: Manosfera; Redes sociales; Género; Investigaciones académicas; Revisión de literatura.

UN ITINERARIO PRETÉRITO PARA TRANSITAR POR CAMINOS FUTURIBLES EN EL SIGLO XXI: UN LUGAR AL LADO DEL HOMBRE, NO A LOS ROLES PREESTABLECIDOS Y MÁS ALLÁ DEL PAPEL DE FIGURANTES

Ana Mª Palomo-Chinarro
U. de Vic-U.Central de Catalunya (España)

Este artículo forma parte de las actividades del grupo de investigación consolidado "Grupo de Estudios de Género: Traducción, Literatura, Historia y Comunicación" (GETLIHC) (2021 SGR 00399), de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, financiado por la Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR), de la Generalitat de Catalunya.

Bien entrado el siglo XXI, las ciencias sociales y diversos ámbitos de la cultura actuales siguen haciendo esfuerzos denodados para conseguir logros al abordar temáticas de género e identidades diversas. El arte no es ajeno a estas guerras culturales e identitarias, y recuperar situaciones personales y colectivas puede continuar siendo un *modus operandi* que nos sirva de brújula para reformular nuevos paradigmas artísticos y transitar caminos futuribles.

El género femenino no existía, con notoriedad ni representación social, hasta los años veinte del siglo pasado. Pronto, mujeres que habían accedido al mundo de la cultura descubrieron que el hombre se había apropiado de la historia y que no había dejado lugar para ellas. La resistencia frente al entramado hegemónico que representaba hasta ese momento el ser, el poder, el saber y el género tuvo un itinerario, en diferentes etapas, que serviría para clarificar un recorrido que, aún ahora, desde nuestro posicionamiento en los estudios de género nos permite continuar trabajando.

Un lugar al lado del hombre, no a los roles preestablecidos y más allá del papel de figurantes, son algunas de las etapas de ese hipotético itinerario que lleva indexado una relación de artistas que resultaron significativas entonces y que hoy, por su activismo y sus trayectorias personales y profesionales, serían modelos que seguir. Analizar e investigar la obra de Barbara Hepworth, Hannah Höch, Dorothea Tanning, Diane Arbus, Niki de Saint Phalle, Liz Moore, Beberly Skinner, Monica Sjöö, Mari Chordà, Marisa González…, formará parte de la metodología de este artículo. Sus legados resultaron importantes para la transgresión de los límites en los estereotipos de género, y configuraron una cartografía conceptual que en el siglo XXI puede resultarnos de gran utilidad.

En un momento, el actual, de redefinición de los cánones, cuando se cuestionan nombres y momentos clave de la historia y en el que se postula la necesidad de reescribir por completo un pasado heteropatriarcal, revisar esas trayectorias, recuperar las aportaciones personales y profesionales de estas artistas, contribuirá a establecer conclusiones acerca de lo teorizado en el itinerario propuesto y conseguir muchos de estos objetivos.

Palabras clave: Arte; Género; Itinerario; Legado; Resistencia.

VOCACIÓN O IMPOSICIÓN: EL GÉNERO Y SU IMPACTO PROFESIONAL

Estefanía Pérez Castillo y **Eva M. Rubio Guzmán**
U. Pontificia Comillas (España)

La elección del camino profesional es un proceso complejo en el que influyen múltiples factores entre los que se encuentra el género. Según datos del Ministerio de Igualdad (2023), la tasa de actividad de los varones supera a la de las mujeres en casi un 10%. Esta actividad profesional muestra una fuerte segregación de género en cuanto a los sectores y ocupaciones que desempeñan hombres y mujeres, siendo frecuente que los primeros se ocupen de áreas relacionadas con la industria y la construcción, mientras que las mujeres se incorporan principalmente en campos como la sanidad, la educación y el comercio.

El Trabajo Social es una profesión profundamente feminizada desde sus orígenes en la que impactan roles y estereotipos de género: las mujeres, cuidadoras natas en los hogares, salieron al mercado laboral a desempeñar la profesionalización de los cuidados. Aunque esta profesión cuenta con más de un siglo de antigüedad, la presencia de varones entre sus egresados y profesionales en ejercicio siguen siendo muy bajas.

Este trabajo se centra en investigar si la elección de carrera está influenciada por una variedad de factores que pueden convertirla en una imposición social, o si se basa en una vocación intrínseca, prestando especial atención al papel que desempeña el género en este proceso. Para ello, se explora e indaga en el trabajo social y su feminización, con el fin de comprender cómo puede influir a los hombres y las mujeres el género y las expectativas sociales de este, tanto en su elección como en su desempeño.

La metodología utilizada ha sido de carácter cualitativo con la realización de 10 entrevistas en profundidad a estudiantes y profesionales del trabajo social (tanto varones como mujeres) para recoger su visión sobre la influencia del género en la elección de la carrera profesional y en su desempeño.

Los hallazgos de la investigación revelan la existencia de una socialización diferencial desde edades tempranas, la cual genera una vinculación a las expectativas sociales, influyendo así en las elecciones profesionales que se basan en estereotipos de género. También, se ha revelado que en profesiones mayoritariamente feminizadas, como el trabajo social, los hombres suelen experimentar un mayor desarrollo profesional, poniendo de relieve, una vez más las disparidades en los roles de género.

Se concluye que, las motivaciones y expectativas laborales divergentes según el género pensadas como el resultado de la elección libre, son en definitiva una manifestación más de la socialización diferencial desde la infancia y de la influencia de las expectativas sociales de género. Por todo ello, impulsar la igualdad de género, especialmente en el ámbito educativo, es clave para romper con los roles y los estereotipos de género establecidos que poco a poco van calando en los jóvenes. De esta forma, promoveríamos una mayor inclusión y diversidad de las personas sin importar su género y consiguiendo como resultado una sociedad más equitativa.

Palabras clave: Trabajo Social; Vocación Profesional; Género; Estereotipos de Género; Roles de Género.

LA INTERVENCIÓN SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: RETOS PARA LA FORMACIÓN

Vicenta Rodríguez-Martín y **Sonia Morales Calvo**
U. de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto es resultado de un proyecto de investigación financiado por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha en el marco de la convocatoria de ayudas a la investigación (Resolución favorable de 03/08/2022, DOCM Nº154 de 11 de agosto de 2022).

Los y las profesionales de la intervención social no han recibido, de modo obligatorio, en sus disciplinas formativas de referencia, formación especializada en perspectiva de género, tal como arroja la revisión de planes de estudio de disciplinas vinculadas a la intervención socioeducativa. Se evidencia que las asignaturas específicas sobre género no solo no están presentes en el curriculum académico, sino que cuando lo están, lo hacen de manera optativa. Este hecho resquebraja las epístolas en materia de desigualdades de género dentro de los espacios académicos, ya que no garantiza que todo el alumnado egresado haya recibido formación experta con perspectiva de género, y, por tanto, no haya adquirido las competencias que permitirán el análisis, la intervención y el cambio social desde una perspectiva transformadora ante situaciones de desigualdades y violencias de género, o aplicación transversal e interseccional de este análisis.

Tomando esta referencia de partida, el trabajo explora los sesgos sexistas que las y los profesionales de la intervención social tienen incorporados y cómo éstos impactan en sus intervenciones profesionales, de modo particular en la intervención con mujeres violentadas por sus ex/parejas.

Para ello, muestra los resultados hallados en la investigación donde han participado 382 profesionales vinculadas/os a la intervención social y que intervienen desde espacios de Servicios Sociales, generales y especializados. El instrumento utilizado para la evaluación de actitudes sexistas ha sido la Escala de Sexismo Ambivalente (ASI), de Glick y Fiske (1996), versión adaptada de Expósito, Moya y Glick (1998), que mide dos tipos de sexismo: hostil y benevolente. Los resultados reportan una feminización estructural de los contextos de intervención social, tanto en la composición de equipos, en los roles de las figuras profesionales, como en las destinatarias de la acción profesional. A su vez, devela la importancia de la formación en perspectiva de género, a tenor de las diferencias significativas halladas en la escala de sexismo hostil, de tal modo que, a menor o ninguna formación, muestran un mayor acuerdo con cada una de las afirmaciones del sexismo hostil. Y, por el contrario, quienes su formación es de amplia duración y especialización, la tendencia es a mostrar más desacuerdo con cada una de las afirmaciones de la escala del sexismo hostil. Los datos interpelan a la academia en la necesidad de introducir, de modo obligatorio materias vinculadas a la perspectiva de género y feminista en los planes de estudio de disciplinas de la intervención social.

Palabras clave: Intervención social; Sexismo; Formación; Perspectiva de género; Violencias de género.

ENTRE LA NECESIDAD Y LA OPORTUNIDAD: COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL SECTOR POPULAR Y SOLIDARIO EN ECUADOR

Eulalia-Elizabeth Salas-Tenesaca, **Idania Paucar Jaramillo** y **Gloria Palacio Valdivieso**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La importancia del empoderamiento de la mujer en el sector popular y solidario se ha intensificado al observar que muchas emprendedoras inician sus negocios sin los conocimientos empresariales y financieros fundamentales. A menudo, estas emprendedoras reciben formación elemental sobre el mercado y herramientas financieras, pero no lo suficiente para garantizar el manejo efectivo de los aspectos administrativos y financieros críticos para el éxito de sus iniciativas. Ante esta brecha, la presente investigación, titulada "Entre la Necesidad y la Oportunidad: Competencias Administrativas y Financieras de las Mujeres Emprendedoras del Sector Popular y Solidario en Ecuador", tiene como objetivo principal analizar las competencias administrativas y financieras de las emprendedoras en este sector durante el año 2023.

La metodología empleada en esta investigación es de diseño de campo y de tipo analítica. Se aplicó un cuestionario compuesto mayormente por preguntas cerradas, algunas de ellas de calificación, utilizando la escala de Likert. La muestra abarcó a 427 emprendedoras de varias provincias ecuatorianas, lo que permitió una evaluación detallada de sus habilidades financieras y la gestión administrativa de sus negocios.

Los resultados preliminares concluyen que muchas de estas emprendedoras comenzaron sus actividades con capital propio y generan ingresos que no exceden el salario mínimo. Este escenario subraya la necesidad crítica de fortalecer sus habilidades financieras no solo para mejorar la sostenibilidad de sus empresas, sino también para fomentar su desarrollo personal y económico. El análisis sugiere una relación significativa entre el nivel de competencia financiera y la estabilidad y crecimiento de sus negocios.

Esta investigación es fundamental para entender mejor las necesidades formativas y de apoyo de las mujeres emprendedoras en sectores de bajos ingresos. Los hallazgos podrían fundamentar el diseño de políticas y programas orientados a promover la inclusión financiera y el desarrollo empresarial femenino en contextos similares. Se anticipa que el estudio también ofrecerá conclusiones y recomendaciones para la implementación de estrategias educativas y financieras más efectivas que aborden las limitaciones y potencien las oportunidades identificadas.

Las competencias financieras y administrativas de las mujeres en el sector solidario son claves no solo para el éxito empresarial, sino también para el fortalecimiento de la estructura económica del sector.

Palabras clave: Sector popular y solidario; Competencias administrativas y financieras; Mujer; Emprendedoras; Necesidad.

SEGREGACIÓN OCUPACIONAL DE GÉNERO EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS OBSTÁCULOS Y ESTRATEGIAS EN MÉXICO Y ESPAÑA

Ilaria Sartini
U. de Huelva (España)

El presente texto es parte de la investigación doctoral de la autora para postular al Doctorado en Ciencias Sociales y de la Educación en la Universidad de Huelva.

A nivel mundial las trabajadoras en el sector pesquero (captura) no alcanzan al 20% de participación. En el contexto mexicano, los datos recolectados por el Instituto de Estadística, Geografía e Informática reflejan un panorama de infrarrepresentación de las mujeres en la pesca con una fuerte informalidad en el sector. A pesar de ello, se registra una de las tasas más altas de crecimiento de empleo femenino en el sector pesquero. En España, el empleo femenino en el sector pesquero alcanza solo un 3,55% con una mayor representación en los puestos contables.
Esta investigación pretende identificar y analizar cuáles son los obstáculos de las mujeres que trabajan en el sector de la pesca artesanal en México y España, basándose en un estudio socioantropológico comparativo en una comunidad en la Costa Chica oaxaqueña y una en la costa andaluza gaditana.

Por esto, se han analizado una cooperativa de pescadoras chatinas, mixtecas y afrodescendientes y una asociación de rederas andaluzas. Las dos se han formado para enfrentarse a los desafíos encontrados en su trabajo, intentando formular estrategias sostenibles en el largo plazo para adelgazar la brecha laboral entre mujeres y hombres en el sector y para formalizar su empleo.

Este estudio ha sido llevado a cabo través de metodología cualitativa, con entrevistas historia de vida (6 en México y 6 en España) y semiestructuradas (10 en México y 5 en España), dos grupos focales y observación participante en el campo.

El análisis DAFO ha sido aplicado a los dos casos, tras crear varios ítems para cada categoria (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Los obstáculos identificados para las participantes corresponden a dinámicas de discriminación de género (machismo y machismo institucional), además de evidenciar prácticas de racismo institucional y ambiental en el caso mexicano. Ambos casos estan enmarcados por una economía informal y desempleo estructural. Por esto, juntarse en un grupo organizado ha sido la herramienta para crear agencia colectiva y posicionarse como sujetos políticos dentro del proceso de toma de decisiones local.

Las conclusiones han corroborado las hipótesis iniciales de que el sector pesquero artesanal, por su forma familiaristica, alimenta una economía informal donde a menudo la igualdad de género está sujeta a un conservadurismo sociocultural que excluye la mujer del mercado laboral. Además, existe cierta interseccionalidad entre género, clase y etnicidad, la cual agudiza la discriminación de las trabajadoras.

Palabras clave: Andalucía; Grupos laborales organizados; Oaxaca; Sector pesquero; Segregación ocupacional horizontal de género.

EL LARGO CAMINO HACIA LA IGUALDAD: EL PAPEL DE LAS TRADUCCIONES DE LAS SENTENCIAS DEL TEDH EN LA ERRADICACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN CONTRA LA MUJER

Bettina Schnell y **Sandra García Cantón**
U. Pontificia Comillas de Madrid (España) y NTT Data (España)

El presente texto nace a partir de una investigación realizada por Sandra García Cantón y dirigida por Bettina Schnell, en el seno del grupo de investigación Tradyterm de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, premiada por el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad.

A pesar de que la Declaración Universal de Derechos Humanos garantiza el disfrute por parte de las mujeres de todos los derechos humanos y libertades fundamentales en paridad con los hombres, la discriminación contra las mujeres persiste como un desafío urgente a nivel mundial. Tanto gobiernos como organizaciones internacionales continúan tratando de afrontar este problema, fomentando la investigación sobre la materia en busca de las claves que contribuyan a su erradicación. En esa línea, el presente estudio se enmarca en los esfuerzos multidisciplinares promovidos para investigar, prevenir, atender y erradicar la discriminación de la mujer en sus distintas manifestaciones, así como las diferentes formas de violencia a las que están expuestas. Al centrarse en la traducción de sentencias emanadas del Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH), órgano jurisdiccional que plasma en sus sentencias sobre causas de discriminación y violencia contra la mujer la perspectiva de género y el enfoque centrado en la víctima, el estudio pretende cubrir una laguna importante en la reflexión sobre cuestiones de género, ya que la intersección entre la perspectiva de género, la distintas formas discriminación contra la mujer y la traducción constituye un área escasamente estudiada.

El objetivo principal reside en analizar las traducciones de sentencias del TEDH sobre diferentes formas de discriminación contra la mujer con el fin de determinar si se respeta o desvirtúa la perspectiva de género y el enfoque centrado en la víctima que este tribunal refleja en sus decisiones, poniendo de relieve la importancia de la traducción en la concienciación sobre la discriminación contra la mujer. El objeto de análisis presenta una gran relevancia social, pues la traducción de estas sentencias constituye el nexo entre la justicia internacional y la sociedad al garantizar el acceso a los ciudadanos en su propia lengua a aquellas decisiones judiciales que castigan la discriminación contra las mujeres y cuyo fin último consiste en promover el cambio social y eliminar esta lacra.

De carácter interdisciplinar, este estudio aúna las disciplinas lingüística, traductológica y jurídica, y emplea una metodología de corte empírico y cualitativo, basada en el análisis de un corpus paralelo de sentencias del TEDH sobre discriminación y violencia contra la mujer y sus traducciones al español, alineado de forma automática a nivel oracional con el programa SDL Trados. Después de efectuar un análisis jurídico-traductológico de las sentencias del corpus, se han podido identificar 228 fragmentos en los que se desvirtúa la perspectiva de género del TEDH y que generan alguno de los siguientes efectos: el desprestigio de las víctimas o de las mujeres en general, la manifestación de la tolerancia con el agresor o con las actuaciones arbitrarias de las autoridades o la desviación del marco jurídico existente.

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis de que la perspectiva de género y el enfoque centrado en la víctima del TEDH pueden verse desvirtuados a través de la traducción y, por ende, la función última de estas sentencias, que pretenden guiar la interpretación de los derechos humanos de las mujeres y contribuir a la erradicación de este acuciante problema social.

Palabras clave: Género; Discriminación; Violencia de género; Traducción jurídica; Sentencias del Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

A PERSPETIVA DE GÉNERO NOS PLANOS DE ESTUDO DE ARQUITETURA E URBANISMO EM PORTUGAL

Goreti Ferreira de Sousa e **Mónica Alcindor**
CIAUD-UPT-Branch of CIAUD Research Center, Universidade Portucalense Infante D. Henrique (Portugal)

Historicamente, a perceção do planeamento e da criação do ambiente construído tem sido dominada principalmente por engenheiros e arquitetos. Tratando-se que profissões maioritariamente dominadas por homens o contributo das mulheres nos campos da arquitetura e do urbanismo tem sido frequentemente ignorado. Por outro lado, o espaço não é neutro e, como tal, não deve ser concebido para um agente neutro. A construção de cidades e comunidades sustentáveis (ODS11) exige uma compreensão mais profunda da forma como homens e mulheres experimental e usam os espaços construídos.

A valorização de alguns grupos sociais em detrimento de outros é perpetuada através da interações e do acesso a espaços diferenciados. Por isso é fundamental, para alcançarmos as metas definidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis: construção de cidades e comunidades mais sustentáveis (ODS 11); redução das desigualdades (ODS 10) e de promoção da igualdade de género (ODS 5), a introdução da perspetiva de género no ensino da arquitetura e do urbanismo. Entendendo-se a perspetiva de género como uma nova forma de observar, projetar e dar resposta às necessidades sociais, liberta de estereótipos que impedem a aceitação da diferença e promovem uma postura igualitária e inclusiva.

No domínio da arquitetura, é necessário proceder a uma avaliação séria e uma reorientação o ensino de acordo com as estas novas aspirações. Esta revisão deve ser promovida a partir de dois objetivos especificos: aumentar a visibilidade da contribuição feminina na arquitetura e no urbanismo e promover a conceção de espaços mais flexiveis e inclusivos desenhados a partir de uma perspetiva de género.

Para analisar a forma como a perspetiva de género tem sido abordada nos planos de estudos dos 18 cursos de arquitetura oferecidos por universidades portuguesas, recorreu-se a uma investigação qualitativa baseada numa análise documental dos planos de estudo e dos programas de unidade curricular nas que a perspetiva de género está presente.

Partindo desta análise centrada na avaliação do papel que a perspetiva de género representa nos planos curriculares de arquitetura e urbanismo em Portugal e da importância da sua clara identificação para poder planear um futuro integrado que inclua a vida socioeconómica e a sustentabilidade, no que se assegure a inclusão de todos como fator de proteção e a garantia de que estamos a construir um futuro melhor para todos. Pelo que se considera que a investigação que aqui se apresenta representa também um contributo para uma Educação de Qualidade (ODS 4).

Tendo em conta que o poder é exercido através do conhecimento, muitas vezes inconscientemente, por muitos agentes que constituem uma teia de controlo que raramente prestaram atenção a esta questão, mantendo-a afastada da intervenção política. O primeiro passo para alterar este estado de coisas é fornecer dados que orientem os seus investimentos e prioridades de governação, e fazer crescer a consciência destas questões entre docentes e estudantes. O passo crucial é sensibilizar as gerações mais jovens, de modo a prepará-las para debater, exigir e atuar de acordo com estes princípios.

Palavras-Chave: ODS; Estudos Arquitetura e Urbanismo; Género; Plano Curricular; Portugal.

PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS DEL EQUIPO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD RESPECTO AL ENFOQUE DE GÉNERO EN CHILE

Justine Thauby-De la Torre, **Nicole Mazzucchelli-Olmedo** y **Astrid Arévalo-Salinas**
U. de Valparaíso, U. Viña del Mar y U. de Valparaíso (Chile)

El enfoque de género aplicado en salud implica incorporar el modo en que las asimetrías sociales entre géneros determinan diferencialmente los procesos de salud-enfermedad-atención entre personas y se articula e intersecta con otras fuentes de inequidad, generando perfiles de morbimortalidad específicos, además de modelos de gestión de la salud y enfermedad distintos. Esta perspectiva se considera necesaria para implementar el modelo de atención integral de salud, de acuerdo con orientaciones nacionales e internacionales como la Organización Mundial de la Salud. Sin embargo, el sistema de salud es un condicionante social que muchas veces es desatendido y olvidado como proceso mediador de la determinación de la salud de las sociedades.

Por lo anterior, el objetivo principal de este estudio fue analizar las percepciones y prácticas del equipo de atención primaria de salud respecto al enfoque de género aplicado en salud. Para esto se indaga en las percepciones que tiene este equipo respecto al enfoque de género, se exploran las prácticas con enfoque de género que el equipo utiliza en la atención clínica de personas y se distinguen las convergencias y divergencias entre las percepciones y prácticas del equipo de atención primaria de salud con relación al enfoque de género aplicado en salud.

El estudio que acá presentamos es un diseño cualitativo de tipo exploratorio, debido al escaso estudio que existe a nivel local respecto al enfoque de género aplicado en salud. Se realizó en un centro de salud familiar ubicado en Chile, en el cual se aplicaron entrevistas semiestructuradas individuales a profesionales y técnicos de la salud que realizan atenciones clínicas. Por último, se realizó un análisis de contenido temático para abordar los resultados.

Entre los principales resultados, se destaca la percepción de saber muy poco sobre el enfoque de género, algo que relacionan al derecho de las personas a identificarse con cualquier género y respetar su decisión sin prejuicios sobre lo femenino y masculino. La mayoría refiere que el género afecta en la salud, asociándolo al rol de las mujeres en los cuidados de toda su familia y la responsabilidad en la concepción, y comprenden el género como un factor que se suma a otras condiciones, como las sociales, económicas, educacionales y demográficas. En cuanto a la atención clínica, se destaca el desconocimiento sobre prácticas con enfoque de género y se observa la persistencia del Síndrome de Yentl entre los y las participantes.

Este estudio concluye la importancia de relevar el trabajo por integrar el enfoque de género en los equipos de atención primaria de salud, atención a la cual recurre la mayoría de las personas en Chile y es la puerta de entrada al sistema de salud en el sector público. Es imperioso abordar el enfoque de género en este ámbito, ya que se comprende el sistema de salud como un condicionante social que puede desempeñar un papel clave en la construcción de igualdad de género, siendo un dinamizador para mejorar el bienestar, la calidad de vida y el buen vivir de todas las personas.

Palabras clave: Enfoque de Género; Percepciones; Prácticas; Atención Primaria de Salud; Equipo de Salud.

GENDER INEQUALITY AND BRAIN DISEASE: A NARRATIVE AND MYTHOLOGICAL ANALYSIS

Laura Torres-Caro
U. de Málaga (España)

The experience of becoming ill is useful to point out the changes in the role of women at different points in time. And it offers a dynamic picture of women and emotions in the progression of chronic disease. The disconnect with reality and the use of fictional elements along with the lack of understanding about gender equality in brain diseases leads us to start investigating autobiographical narratives. What role do women play in the narrative of motor pain and brain disease? This work is based on "La chica de la parada mental. No pierdas el tren", by Laura Torres-Caro, 2023, who presents a protagonist-author who, after her invisible symptoms of apparently brain injuries, which no one believes or supports. Its symptoms, in some cases, are paralysis of her right hand and *déjà vu* which lead to the consideration of depression or psychiatric disorder.

In fact, most narratives about trauma could be understood as tools used, consciously or unconsciously, to overcome the traumatic experience and regain the self that has been lost. People with neurological or chronic illnesses often face scepticism and a lack of support, which can result in social isolation. Likewise, we can cite Cassandra, from Greek mythology, who was not believed with her future predictions and was cursed to death. Despite her ability to foresee the future, Cassandra was constantly ignored and ridiculed, leading her to a similar deep isolation.

The main objective of this study is to understand the symbolic representations of the feminine and the masculine in the face of brain disease from a mythological perspective, both subjective and intersubjective, in order to promote gender equity in the field of health.

Qualitative methodology uses a narrative approach to analyze the experience of illness, gender role, and Greek myths in contrast. What mythological representations underlie the senses of gender inequality? In some lines of the aforementioned narrative, the potential emotional vulnerability that can arise in such interactions of the protagonist facing her illness is shown. She experiences a range of emotions in response to his words, including a mixture of excitement and uncertainty. Her reflection always remains psychologically vulnerable by her mind or "herself". Considering the studies of reflection and her vulnerability from motor disorder to neurological impairment and the male role in this narrative, we will contrast the inferiority exposed in the novel with the Greek mythology imposed on women.

In conclusion, this paper deals with the issue of gender within the illness experience of "her" with the limitation of understanding her truth. This analysis reveals the intersection between gender, health, and narrative, representing female wisdom and knowledge that are often underestimated in a patriarchal society.

Keywords: Brain disease; Invisible symptoms; Gender inequality; Autobiographical narrative; Greek mythology.

PERSPECTIVA DE GÉNERO Y JUSTICIA CURRICULAR, UNA RELACIÓN TENSIONADA EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA CHILENA: ¿QUÉ DICE EL PROFESORADO CHILENO?

Rosse Marie Vallejos Gómez
Universidad de Concepción (Chile)

Las desigualdades entre hombres y mujeres han configurado una estructura social, materializándose en la cultura y las instituciones, en donde la escuela no está ajena. La educación como subsistema social recoge las necesidades y demandas que emergen en y desde la sociedad, tales como la disminución de la violencia contra la mujer y las minorías sexuales, las brechas de género que persisten en los resultados en áreas como las matemáticas, y el acceso de las mujeres a la formación profesional en áreas STEM. Los estudios en las temáticas de género y educación, tanto nacionales como internacionales, evidencian una tensión entre dichas necesidades que emergen del contexto social y cultural por incorporar estos temas, y las respuestas del sistema escolar a ellas. Prueba de ello brota en el desarrollo de códigos adscritos a un currículo oculto en género. Esto impactaría en la concepción del campo curricular y en su incorporación en la práctica pedagógica del profesorado en atención a un enfoque curricular basado en la justicia social.

A partir de lo expuesto, este estudio busca indagar en las concepciones y experiencias del profesorado de enseñanza media del sistema escolar chileno de las áreas de matemáticas, ciencias, educación física y lenguaje respecto al currículo y género, y la importancia de su incorporación en las propias prácticas áulicas. Para ello se categorizaron las concepciones del profesorado en torno al género y la importancia de incorporar su perspectiva en las prácticas de enseñanza en sus respectivas áreas, se determinaron las orientaciones curriculares que atribuían a los programas de estudio de sus respectivas áreas y se identificaron los obstaculizadores atribuidos.

Para lo anterior se consideró una metodología cualitativa de cohorte interpretativo utilizando como técnica la entrevista en profundidad aplicada a quince profesores y profesoras de educación secundaria de establecimientos públicos y privados de distintas áreas, quienes respondieron preguntas sobre el género, la incorporación de la perspectiva de género en los programas de estudio de sus áreas de enseñanza y principales obstáculos para abordar dicha perspectiva en sus prácticas áulicas. La preparación de las entrevistas contempló la elaboración de una guía organizada según las categorías de análisis señaladas. La versión preliminar de la guía de entrevista contó con el juicio de expertos y los ajustes sugeridos.

Entre los principales hallazgos es posible advertir que el profesorado considera fundamental abordar el tema género en el currículo escolar, pero desde una perspectiva amplia, innovadora, integradora y transversal no pudiendo identificar en sus planes oficiales elementos orientadores. Por otro lado, el profesorado declara no saber cómo incorporar estas temáticas en sus propias prácticas pedagógicas áulicas, reconociendo limitaciones asociadas a su formación inicial y a las capacitaciones en estas materias. Respecto a los principales obstaculizadores, se reconoce a la familia y a la falta de una mirada institucional para el trabajo en el aula desde una perspectiva de género. A partir de lo antes expuesto es posible señalar la urgencia, por una parte, de incorporar de manera significativa en la formación del profesorado conceptualizaciones, herramientas y recursos que le permitan asumir en sus prácticas pedagógicas la visión de género y, por otro lado, es imperante sensibilizar a la comunidad educativa, empoderando a sus líderes para la promoción de acciones y valores para la inclusión en atención a una perspectiva de justicia social e igualdad.

Palabras clave: Perspectiva de Género; Justicia Curricular; Educación Secundaria Chilena; Profesorado; Prácticas Áulicas.

MODELOS SOCIALES Y DE MUJER DEL SIGLO XX AL XXI A TRAVÉS DE *UNE FEMME* (2007), DE ANNIE ERNAUX

Esmeralda Vicente Castañares
U. de Extremadura (España)

Partiendo de la lectura del libro del premio nobel de literatura Annie Ernaux Une femme, se propone al alumnado un estudio comparativo de la mujer de mediados del siglo XX frente a la de finales del XX, y primeras décadas del XXI, respectivamente. Para ello se utiliza como corpus principal la edición Une femme (2007, Bibliothèque Gallimard, Gallimard Éducation, texte & dossier) que incluye propuestas pedagógicas propias, que pueden servir de apoyo tanto para trabajos individuales como colectivos al alumnado que forme parte del proyecto pedagógico.

Primero, se analizarán las sociedades francesas de los tres periodos de manera generalizada. En segundo lugar, se focalizará el estudio en los marcos posibles de desarrollo o anclaje de los que dispone la mujer de cada uno de los tres periodos. En tercer lugar, se concretará el estudio en el paso de las dos protagonistas por esos tres periodos (el tercero únicamente correspondiente a Annie Ernaux, por imperativo vital). En cuarto lugar, se centrará el estudio en buscar referentes del propio alumnado en la sociedad real del mismo, que se corresponda con esos tres marcos sociales que generan los dos marcos de mujer que se presentan en la obra, junto con el tercero, representado por la propia autora en su trayectoria vital en el siglo XXI.

Se pretende, con este estudio, primero, concentrar la atención del alumnado en los distintos modelos de sociedad y los modelos de mujer que estos generan. Segundo, traducir esos modelos de sociedad y de mujer a un trabajo de campo de aprendizaje y servicio, a desarrollar en la propia sociedad real del alumnado. De tal modo, éste podrá aplicarse en cualquier región, comunidad autónoma, país, o pueblo de cualquier sociedad del planeta. Generar un espacio de reflexión en el alumnado sobre los distintos modelos sociales y de mujer estudiados. Identificar la evolución y anclaje que se produce en los distintos modelos sociales y de mujer en la sociedad contemporánea al alumnado.

El estudio contribuirá a repensar tanto los modelos de sociedad y de mujer presentados en la obra merced a las dos protagonistas principales, como a trasladar esa reflexión al momento social y educativo contemporáneo del alumnado. De tal modo, los/las estudiantes podrán ser mucho más capaces de identificar esos modelos sociales y de mujer en el propio contexto social en el que viven y estudian, una vez los hayan identificado claramente en la obra autobiográfica presentada por Annie Ernaux, así como en su propia trayectoria vital tras la publicación de esta novela.

Palabras clave: Mujer; Sociedad; Literatura francesa; Siglos XX – XXI; Aprendizaje y servicio.

LA VISIÓN DE GÉNERO EN EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL ARTE (ESO Y BACHILLERATO). EL CASO DE CASTILLA Y LEÓN

María José Zaparaín Yáñez y **Julián Hoyos Alonso**
U. de Burgos (España)

El desarrollo en los cursos 2022-2023 y 2023-2024 de dos proyectos de Aprendizaje y Servicio en diversas asignaturas de Historia del Arte y Gestión del Patrimonio, dentro del Grado en Historia y Patrimonio de la Universidad de Burgos, sobre el papel desempeñado por las mujeres en el mundo de las artes, permitió constatar la escasísima formación que a este respecto poseía el alumnado de recién ingreso en el ámbito universitario. Cierto es que la denuncia, hace ya cuatro décadas, de la nula visibilidad de las mujeres en museos, galerías y exposiciones ha ido dando paso a una fecunda multiplicidad de estudios, investigaciones, publicaciones y actos de difusión sobre el protagonismo femenino; pero también lo es que este tema sigue siendo mayoritariamente desconocido para el gran público y que no ha sido objeto de interés o preocupación en los diferentes niveles educativos como demostraban las citadas experiencias. Sin embargo, nos encontramos en un interesante punto de inflexión dado que, en diciembre de 2020, la conocida como LOMLOE introducía la perspectiva de género como una de sus principales novedades, la cual tenía especiales consecuencias en las áreas de Humanidades. Esta nueva Ley Orgánica fue desarrollada por los diferentes gobiernos autonómicos que, en el caso del de Castilla y León, aprobó la ordenación y el currículo de la educación segundaria obligatoria y bachillerato por Decreto de 29 de septiembre de 2022.

Dado el escaso tiempo transcurrido desde su aprobación, no es posible todavía, conocer el alcance que está teniendo la LOMLOE en los aspectos relativos al conocimiento y nueva valoración de las aportaciones de las mujeres en la Historia del Arte. No obstante, sí es factible intentar vislumbrar su repercusión, centrándonos en el territorio castellanoleonés. De ahí que esta propuesta tiene como objetivos analizar la legislación en las cuestiones relativas a la visión de género en el estudio de la Historia del Arte, determinar cómo está planteado este aspecto y valorar a qué necesidades está orientada y si estas cubren todas las posibilidades que, en realidad, deben demandarse. Para ello se estudiarán tanto las disposiciones nacionales como las autonómicas de Castilla y León, lo cual permitirá dibujar qué imagen podemos esperar en el conocimiento de las contribuciones femeninas a las artes tras la aplicación de la nueva ley. Esta radiografía se comparará con los resultados de las encuestas efectuadas al estudiantado tanto universitario como de ESO y Bachillerato sobre este tema en los últimos años con motivo de la realización de diversos proyectos, así como con la encuesta efectuada, igualmente, al profesorado de los citados niveles.

La confrontación de ambos parámetros permitirá anticipar si las propuestas legislativas van a resolver los problemas detectados en el estudio de la Historia del Arte en relación con las mujeres o sí, por el contrario, tan solo atienden algunas de las variables que impide una verdadera comprensión del fenómeno. En efecto, la legislación parece potenciar cuestiones como la creación y la etapa contemporánea, obviando otras épocas históricas, al mismo tiempo que evita entrar en el tema de la promoción femenina. De este modo, se prima una visión más cuantitativa que cualitativa de la visión de género en esta área de conocimiento.

Palabras clave: Mujeres; Legislación; Historia del Arte, Castilla y León; Educación.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 5

Psicología, Sociología y Sociedad, Geografía humana y Antropología.

Coordinación:
Teresa Piñeiro Otero
Paola Eunice Rivera Salas

ISBN 978-84-09-59704-8

CARACTERIZANDO LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD EN ESPAÑA: EL CASO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

María Ángeles Abellán-López, **Juli Aguado Hernández** y **Gonzalo Pardo-Beneyto**
U. de València (España)

El presente trabajo surge en el marco del proyecto CIGE/2022/127 financiado por la Consellería de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana, "Los sistemas de gestión de la integridad en el ámbito local de la Comunitat Valenciana (2015-2022): Diagnóstico, retos y experiencias (GESINLOC)".

Actualmente, las políticas de gestión de la integridad son un instrumento que está presente en las instituciones públicas españolas para combatir la corrupción. Su principal objetivo es revertir una percepción negativa sobre las instituciones e incrementar la legitimidad institucional. Este tipo de políticas han sido importantes en los últimos años para los *policy-makers*. Buen ejemplo de ello es la aprobación de sendos textos legales como son la *Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno* o la *Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción*. Asimismo, hay que destacar los múltiples esfuerzos realizados por las instituciones autonómicas en la materia y que han desarrollado legislación aplicable al ámbito local.

Así, el presente trabajo tiene como objetivo principal generar un estudio descriptivo-analítico de los sistemas de gestión de la integridad en el ámbito local de la Comunitat Valenciana. El principal aporte de la investigación es cubrir la falta de estudios sobre esta materia en el ámbito español. Si bien existe literatura científica en el ámbito del análisis de la corrupción local en España, la integridad aplicada a las entidades locales ha sido una temática menos estudiada. Asimismo, la utilización del enfoque neo-institucionalista y el propio hecho local español determina la necesidad de contar con un estudio de estas características.

Para su realización, se parte de los resultados de una encuesta telefónica en la que han participado 65 municipios de la Comunitat Valenciana de más de 5.000 habitantes combinando variables como: tamaño de la población, provincia, causas, problemáticas y tipos de políticas. El trabajo de campo tuvo lugar entre el 1 de noviembre de 2023 al 31 de marzo de 2024. Los resultados fueron procesados mediante el sotfware R para generar gráficos y tablas de contingencia y las respuestas se codificaron a través de variables *dummy*.

Entre los resultados significativos se puede destacar el impacto de la normativa en la conformación de estas políticas, la proliferación de sistemas de mínimos y la falta de recursos de la administración local.También es reseñable la relación directa entre la implementación y el tamaño de hábitat del municipio, ya que los datos confirman la correlación positiva entre municipios grandes y un mayor cumplimiento en la ejecución de tales políticas que supera las medidas establecidas por ley.

En resumidas cuentas, este estudio ayuda al avance del campo de la Ciencia de la Administración y las políticas públicas en materia de políticas de integridad. Por esta razón, futuras investigaciones deben ampliar el marco territorial aplicando técnicas de investigación más cualitativas que permitan una interpretación más contextualizada de las políticas locales de gestión de la integridad.

Palabras clave: Administración local; Corrupción; Neo-institucionalismo; Integridad; Políticas públicas.

COMPRENDER Y FORTALECER LA RESILIENCIA COMUNITARIA: UN ENFOQUE TEÓRICO Y EMPÍRICO

Mijael Altamirano Santiago
Instituto Politécnico Nacional, CIECAS-IPN (México)

La resiliencia comunitaria ha emergido como un concepto fundamental en el ámbito del desarrollo comunitario y la gestión de riesgos, especialmente en un mundo marcado por la incertidumbre y la adversidad. Este estudio se propone explorar tanto teórica como empíricamente la resiliencia comunitaria, con el fin de comprender sus elementos clave, su aplicación práctica y su importancia en la construcción de comunidades más fuertes y resilientes.

El principal objetivo de esta investigación es profundizar en la comprensión de la resiliencia comunitaria, identificando sus componentes esenciales, analizando su manifestación en contextos comunitarios reales y examinando los factores que influyen en su fortalecimiento. Específicamente, se busca: Explorar la teoría y los modelos conceptuales de la resiliencia comunitaria, investigar cómo se manifiesta la resiliencia en comunidades reales, identificar los factores clave que contribuyen a fortalecer la resiliencia comunitaria, extraer lecciones y recomendaciones prácticas para promover la resiliencia en diversas comunidades.

La metodología utilizada en esta investigación combina un enfoque teórico y empírico para abordar los objetivos establecidos. En primer lugar, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura académica y científica sobre resiliencia comunitaria, lo que permitió identificar teorías, modelos y enfoques relevantes en el campo. Esta revisión teórica proporcionó una base sólida para comprender los conceptos y principios fundamentales de la resiliencia comunitaria.

Posteriormente, se llevó a cabo un estudio empírico en comunidades seleccionadas, utilizando una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se aplicaron encuestas, entrevistas semiestructuradas y análisis documental para recopilar datos sobre la resiliencia en situaciones de crisis y cambio. Se seleccionaron comunidades diversas en términos de ubicación geográfica, tamaño y características socioeconómicas para obtener una perspectiva amplia y representativa.

Los hallazgos tanto teóricos como empíricos de esta investigación destacan la importancia crucial de la resiliencia comunitaria en la construcción de sociedades más fuertes y adaptativas. Desde un punto de vista teórico, se identificaron varios elementos fundamentales de la resiliencia, incluida la capacidad de adaptación, la cohesión social, el liderazgo participativo y la gestión eficaz de recursos.

A nivel empírico, se observó que las comunidades que exhiben una mayor resiliencia tienden a compartir ciertas características, como una sólida red de apoyo social, una gobernanza participativa y una cultura de colaboración y solidaridad. Estos hallazgos resaltan la importancia de invertir en el fortalecimiento de los recursos y capacidades de las comunidades para enfrentar y superar los desafíos presentes y futuros.

En conclusión, este estudio subraya la necesidad de adoptar un enfoque integral y colaborativo para promover la resiliencia comunitaria, reconociendo la interconexión entre los diversos aspectos sociales, económicos y ambientales que influyen en la capacidad de una comunidad para resistir y recuperarse frente a la adversidad.

Palabras clave: Adaptación; Desarrollo Sostenible; Fortalecimiento; Resiliencia comunitaria; Cohesión social.

AS PRÁTICAS INFORMAIS URBANAS: UMA RESPOSTA PARA AS COMUNIDADES

Lorena Helena Anile
Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

As práticas informais urbanas estão cada vez mais sendo consideradas como funcionais no ceio do desenvolvimento da sociedade urbana, seja ela formal ou informal. Podemos verificar quando observamos o movimento dos atores sociais no cotidiano da vida urbana, com fluxo da venda de produtos nas ruas, apresentações nos sinais de trânsito, habitações partilhadas. Entretanto, a nível comunitário entendemos que estas práticas são mais percetíveis, pois consideramo-nas como estratégias que os atores sociais criam para atender a sua necessidade de habitar na cidade, muitas vezes, impulsionadas pela criatividade e pela solidariedade, proporcionam soluções para os desafios encontrados no cotidiano da sociedade urbana, numa pespectiva de construção coletiva, cumprindo com uma função social dentro das relações sociais cotidianas.

Este estudo tem a finalidade de analisar as práticas informais urbanas desenvolvidas na criação de uma comunidade portuguesa, num contexto de informalidade urbana (bairro de génese ilegal). Assim, temos como campo de estudo o Bairro do Alto da Cova da Moura, situado na região da Amadora, metropolitana de Lisboa. Pretendemos compreender quais foram as práticas informais urbanas criadas neste bairro que fizeram-no desenvolver e permanecer até os dias de hoje, com características específicas e únicas.

A metodologia aplicada a este estudo tem como método de pesquisa qualitativa, de natureza indutiva, realizada com uma pesquisa de terreno, utilizando como técnica e instrumento de recolha de dados a observação não participante, análise documental, entrevista (história de vida) e a pesquisa bibliográfica. Foram realizadas sete entrevistas de história de vida para compor esta investigação.

As práticas urbanas informais se manifestam na coletividade através das relações sociais, se concretizando mediante as redes de solidariedade e entreajuda que encontramos nas relações de vizinhança que protegem os bairros e dão respostas as suas próprias necessidades sociais. No que se refere à informalidade urbana e às práticas informais, podemos inferir que a permanência local dos residentes dos dois bairros se deve à iniciativa dos residentes, ações da sociedade civil, na sua maioria.

Por isso, podemos concluir que as práticas informais urbanas não só contribuem para o enraizamento e a constituição do território informal como foi a partir delas que esse território pode ser construído e pensado, compreendendo que as relações sociais e a entreajuda estão no pilar do desenvolvimento de todo esse processo. Constatamos, também, que estes espaços podem ser promotores de um desenvolvimento local pautado na sua sustentabilidade e autonomia comunitária.

Palavras-chave: Práticas informais urbanas; Relações sociais; Informalidade urbana; Comunidade; Estratégia.

INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DEL RIESGO: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS EN UN MUNDO CONVULSO

José Luis Anta-Félez, **Rubén Gregorio Pérez-García** y **María del Carmen Sánchez-Miranda**
U. de Jaén (España)

La teoría de la sociedad del riesgo de Ulrich Beck ofrece una perspectiva crucial para comprender las problemáticas de la intervención social en un mundo caracterizado por cambios constantes y convulsos. En esta teoría, la gestión del riesgo y la desigualdad social se convierten en elementos centrales del desarrollo, presentando desafíos únicos para los profesionales de la intervención social. Nuestra propuesta analiza cómo estos conceptos pueden aplicarse a las prácticas de intervención social, abordando las dificultades y estrategias necesarias en un entorno moderno y dinámico.

Los objetivos de nuestro trabajo se concretan en: explorar la relación entre la teoría de la sociedad del riesgo y la intervención social, identificar las problemáticas actuales en la intervención social en un mundo convulso, desarrollar estrategias para gestionar la desigualdad y la precariedad en la intervención social, así como proponer metodologías adaptativas y reflexivas para la intervención social en un escenario cambiante.

Para abordar los objetivos planteados, se ha realizado una revisión teórica basada en la obra de Ulrich Beck y su concepto de la sociedad del riesgo. Dicha revisión se complementa con un análisis de estudios de caso contemporáneos y ejemplos de intervención social en diversos contextos. Además, se han consultado informes y estadísticas recientes sobre desigualdad, precariedad laboral y crisis sociales, para proporcionar una base empírica sólida.

El concepto de la sociedad del riesgo de Ulrich Beck puede ser utilizado para analizar las problemáticas actuales en la intervención social, particularmente en un mundo caracterizado por un constante devenir. Los principales resultados obtenidos se vinculan a la gestión del riesgo y las crisis, el individualismo y la desigualdad social, la desaparición de instituciones tradicionales, la reflexividad y el control social, así como la precariedad laboral y la vulnerabilidad que se le asocia.

Concluimos exponiendo cómo la teoría de la sociedad del riesgo de Ulrich Beck proporciona un marco valioso para entender y acometer las problemáticas en la intervención social en un mundo en constante cambio. La gestión del riesgo, la lucha contra la desigualdad, la adaptación a la privatización de los servicios, la necesidad de una intervención reflexiva y la lucha contra la precariedad son aspectos fundamentales que los profesionales de la intervención social deben considerar. Al desarrollar estrategias efectivas y sostenibles, dichos profesionales pueden responder a los desafíos de un entorno convulso y dinámico, mejorando la capacidad de la sociedad para enfrentar y gestionar los riesgos inherentes a la modernidad contemporánea.

Palabras clave: Desigualdad; Intervención social; Mundo contemporáneo; Sociedad del riesgo; Ulrich Beck.

AFECTO Y ANSIEDAD ESCOLAR: UN MODELO PREDICTIVO

Vicente Armengol Ortiz y **Ricardo Sanmartín López**
U. de Alicante (España)

El afecto, el cual se define como la expresión de las emociones, ha sido muy empleado en la literatura científica debido al poder de predicción que tiene a la hora de distinguir entre ansiedad y depresión. En dicha distinción, la división entre afecto positivo y negativo adquiere una importancia relevante, ya que son dos dimensiones afectivas con características opuestas y aportan información emocional de los individuos. Teniendo en cuenta que ambas dimensiones afectivas han sido empleadas para relacionarlas con diversos constructos del desarrollo de las personas, sería interesante continuar ampliando la relación existente entre el afecto y un constructo que aparece en el contexto educativo, como es el caso de la ansiedad escolar.

En ese sentido, la investigación que se presenta pretende comprobar la relación entre las dimensiones afectivas (afecto positivo y negativo) y la ansiedad escolar. A su vez, también se pretende investigar acerca de la capacidad predictiva de la ansiedad escolar a la hora de presentar altas puntuaciones de afecto positivo y altas puntuaciones de afecto negativo.

Los participantes de la investigación fueron una muestra de 634 individuos españoles con edades comprendidas entre los 13 y 16 años, de los cuales el 52,1% fueron mujeres. Se empleó la escala de autoinforme corta del *Positive and Negative Affect Schedule* (PANAS) para las puntuaciones de afecto positivo y afecto negativo, mientras que para obtener las puntuaciones de ansiedad escolar se utilizó la escala de autoinforme Inventario de Ansiedad Escolar (IAES). Dicha escala divide la ansiedad en cuatro factores situacionales de ansiedad y tres factores de respuesta.

Por lo que respecta a la metodología empleada para conseguir atender a los objetivos propuestos, en primer lugar, se utilizaron coeficientes de correlación de *Pearson*. En segundo lugar, para analizar la capacidad predictiva de la ansiedad escolar sobre altas puntuaciones de afecto positivo y negativo se utilizó el procedimiento de regresión por pasos hacia adelante basado en el estadístico de *Wald*.

Una vez realizados los análisis mencionados, se pudo comprobar que el afecto positivo correlacionó de manera negativa y significativa con todos los factores de la ansiedad escolar, mientras que el afecto negativo correlacionó de manera positiva y significativa con todos los factores de ansiedad escolar. Por lo que respecta a la predicción de los factores de ansiedad escolar sobre altas puntuaciones de afecto, se pudo comprobar que a medida que aumentan las puntuaciones de ansiedad escolar disminuye la probabilidad de tener altas puntuaciones de afecto positivo y aumenta la probabilidad de tener altas puntuaciones de afecto negativo.

En definitiva, las implicaciones de la presente investigación indican que la dimensión afectiva positiva es una dimensión que puede ayudar a reducir las posibles puntuaciones altas en ansiedad escolar, y el afecto negativo debe identificarse y controlarse para evitar el surgimiento y la relación con puntuaciones altas de ansiedad escolar.

Palabras clave: Afecto positivo; Afecto negativo; Ansiedad escolar; PANAS; IAES.

PERFILES DE AFECTO Y RELACIÓN CON AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES ESPAÑOLES

Vicente Armengol Ortiz y **Ricardo Sanmartín López**
U. de Alicante (España)

El estudio de los perfiles afectivos en la literatura científica actual está permitiendo poder disponer de la integración en un mismo individuo de las puntuaciones de afecto positivo y afecto negativo, así como poder identificar posibles perfiles adaptativos y desadaptativos que puedan ser de utilidad a la hora de llevar a cabo intervenciones psicoeducativas. En este sentido, se ha podido comprobar que el perfil autorrealizado (alto afecto positivo y bajo afecto negativo) suele correlacionar con variables adaptivas del desarrollo, mientras que el perfil autodestructivo (bajo afecto positivo y alto afecto negativo) lo suele hacer con variables desadaptativas. Por lo tanto, sería interesante poder estudiar la relación de los mencionados perfiles afectivos con las puntuaciones de agresividad, que es un constructo que parece estar en expansión durante los últimos años.

Por tanto, la presente investigación tiene dos objetivos. Por un lado, comprobar la existencia de los perfiles afectivos en una muestra de adolescentes españoles y, por otro lado, comprobar la existencia de diferencias estadísticamente significativas en las puntuaciones de agresividad entre los perfiles afectivos identificados.

La muestra del estudio estuvo compuesta por un total de 634 adolescentes españoles (52,1% mujeres y 47,9% hombres) con edades comprendidas entre 13 y 16 años. Los instrumentos que se utilizaron para obtener la información fueron dos escalas de autoinforme tipo Likert. Para obtener las puntuaciones de afecto positivo y negativo se utilizó la versión corta del *Positive and Negative Affect Schedule* (PANAS), y para las puntuaciones de agresividad se utilizó la escala *Aggression Questionnaire* (AQ).

Con respecto a la metodología del estudio, se empleó el análisis por conglomerados no jerárquico para la identificación de los perfiles afectivos y para el análisis de posibles diferencias en las puntuaciones de agresividad se utilizaron análisis de varianza multivariante (MANOVA) y pruebas *post hoc* para comprobar entre qué perfiles se obtuvieron las diferencias estadísticamente significativas.

Los resultados confirmaron la existencia de cuatro perfiles afectivos: autorrealizado (afecto positivo alto y afecto negativo bajo), autodestructivo (afecto positivo bajo y afecto negativo alto), afectivo bajo (ambos afectos bajos) y afectivo alto (ambos afectos altos). Además, el perfil autorrealizado obtuvo las puntuaciones más bajas en agresividad, mientras que el autodestructivo obtuvo las más altas.

En consecuencia, el presente trabajo continúa ampliando el estudio de los perfiles afectivos en muestra española y aporta más evidencias de la necesidad de promocionar el perfil autorrealizado entre los individuos, dada su relación con variables adaptativas, y la identificación y prevención del perfil autodestructivo.

Palabras clave: Perfiles afectivos; Agresividad; Adolescentes; PANAS; España.

EL LIDERAZGO ¿UNA CUESTIÓN DE GÉNERO?

Carla Bueno-de la Fuente y **Raquel de la Fuente-Anuncibay**
U. de Burgos (España)

La rápida e intensa evolución tecnológica y digitalización de las organizaciones que conllevan la necesidad de nuevas fórmulas organizativas, ha originado la aparición de nuevos formatos o modalidades de liderazgo. El estudio de las diferentes teorías con respecto a las características del líder, nos lleva a inferir que los atributos conferidos al líder han evolucionado a lo largo de diferentes etapas históricas, económicas y sociales. Esto también se refleja en las diversas interpretaciones del concepto de liderazgo que se presentan.

La mayor parte de los estudios sobre el liderazgo, relacionan el estilo de liderazgo en función de variables personales y organizacionales, sin embargo, son menos las investigaciones que relacionan la preferencia o tendencia a utilizar diferentes estilos de liderazgo en función de situaciones o contextos laborales diversos, así como las diferencias según el género.

La influencia del género en los estilos de liderazgo es un tema complejo y en evolución. Históricamente, las sociedades han perpetuado los estereotipos de género, asociando a los hombres con rasgos como la asertividad, la decisión y la competitividad, mientras que vinculaban a las mujeres con cualidades como la empatía, la colaboración y el cariño.

El presente estudio tiene como objetivo analizar los distintos tipos de liderazgo y la capacidad de aplicarlo a distintas situaciones en función de los distintos tipos de trabajo y las diferencias según la variable sexo. Se realizó un estudio descriptivo simple no experimental transversal en una muestra de 617 personas, 290 hombres y 327 mujeres. Como instrumento de medida se aplicó la escala *LJI-2. Leadership Judgement Indicator* que evalúa los cuatro estilos de liderazgo y ocho subestilos, así como la capacidad de aplicarlo a distintas situaciones.

El procedimiento de recogida de datos se realizó a través de un cuestionario *on-line*. Se obtuvo el consentimiento informado y se tuvieron en cuenta los principios de anonimato y confidencialidad de los datos.

Los resultados indican que un mayor porcentaje de mujeres trabaja en grandes empresas y que también tienen niveles de educación superiores en comparación con los hombres. Se señalan diferencias significativas entre hombres y mujeres en los estilos de dirección: el directivo, consultante y delegatorio se dan más entre los varones, y el estilo consensual entre las mujeres. Cabe destacar la correlación negativa, en las mujeres, entre el estilo directivo y el delegatorio. Si bien es necesario reconocer que los estilos de liderazgo individuales están influenciados por una interacción compleja de experiencias personales, normas culturales y contextos organizacionales.

Palabras clave: Estilos directivos; Contexto organizacional; Género; Liderazgo; Mujeres.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO RURAL: VIRTUAL VS PRESENCIAL

Yezelia Danira Caceres Cabana
U. Nacional de San Agustin de Arequipa (Perú)

La presente investigación es parte del contrato de financiamiento IBA-CS-02-2020-UNSA suscrito con la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, "Capacidad Institucional, capital social y poder en la Región Arequipa".

La participación ciudadana ha sido considerada como un elemento necesario para la sostenibilidad de las políticas públicas, no solo por su implicación y el involucramiento de los habitantes, sino también porque ello permite dar sostenibilidad a las decisiones de corto y medio plazo en el territorio. No obstante, es necesario poner atención a los mecanismos, los métodos y los procesos de discusión que se suscitan para la toma de decisiones.

La presente investigación tiene como objetivo analizar los aspectos que se deben considerar para el desarrollo del presupuesto participativo (PP) después del COVID-19. A partir de la realización de dos procesos de presupuesto participativo en dos zonas rurales peruanas con similares características, se ha promovido, en coordinación con los gobiernos locales de los distritos de Tuti y Coporaque, ubicados en el departamento de Arequipa, en el sur peruano, el desarrollo de los talleres de manera diferenciada, desarrollándose en un distrito de manera virtual y en el otro de manera presencial. Se realizaron 25 entrevistas en profundidad antes y después de los talleres a los asistentes (quienes son representantes de organizaciones) y al facilitador hasta saturar los datos.

Ambos distritos tienen características de pobreza económica y poseen menos de 2000 habitantes. Cabe mencionar que la mayor parte de las zonas rurales peruanas tienen limitaciones socioeconómicas, territoriales y educativas para el acceso a internet, en un contexto de mayor apertura al uso de herramientas digitales.

El artículo ofrece reflexiones sobre dos aspectos interrelacionados: (1) Habiendo pasado 19 años de la ley de elaboración obligatoria de PP en el Perú, ¿cuáles son las características de los procesos de PP en zonas rurales que han prevalecido en condiciones de crisis? y (2) ¿Cómo la virtualidad y presencialidad han afectado la elaboración de PP?

Entre los resultados, se aprecia que, aunque han pasado varios años de implementación del PP, todavía los talleres participativos suelen ser informativos y expositivos, independientemente de que se realicen de manera virtual o presencial. No obstante, se aprecia que la deliberación se ve motivada en mayor medida por los procesos presenciales. Es posible que los bajos montos a presupuestar y el carácter multianual de algunas inversiones públicas tengan implicancias en la participación. También es notoria la influencia de la capacidad de liderazgo de la autoridad y su legitimidad, los cuales han tenido notable desempeño en las actividades de convocatoria de los procesos. Asimismo, los componentes de la credibilidad y confianza muestran un evidente desgaste para la implementación de los acuerdos, al no ser de cumplimiento obligatorio de acuerdo a la ley peruana. Entre los resultados, también se aprecian aspectos sobre la democracia representativa que pueden verse afectados en una crisis por la lejanía territorial, concentrando las decisiones en los centros poblados cercanos a la capital.

Palabras clave: Presupuesto participativo; Tuti; Coporaque; Participacion; Democracia.

RIESGOS PSICOSOCIALES EN TRABAJADORES DE UNA EMPRESA TRADICIONAL Y UNA *STARTUP* DEL SECTOR ALIMENTOS EN BOGOTÁ

Vladimir Fernando Cañas-Sánchez, **Angela María Mejía-López** y **Deysy Lisette Rodríguez-Araujo**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

*El presente texto nace en el marco del grupo de estudio Desarrollo del Talento Humano de la Maestría en psicología de las organizaciones y del trabajo, en el marco del proyecto de riesgos psicosociales en jóvenes de distintos sectores económicos en Bogotá- Colombia (*CIC223-300-5977), *de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Bogotá - Colombia.*

El estudio examina los riesgos psicosociales experimentados por jóvenes trabajadores en dos tipos de empresas de un mismo sector económico: una empresa tradicional y una *startup* en el sector de alimentos en Bogotá-Colombia, con medición en el año 2023. Al pertenecer al mismo sector, las empresas presentan características disímiles. Se reconoce que el ambiente laboral de cada una puede tener implicaciones significativas en la salud mental de los trabajadores, especialmente entre los jóvenes trabajadores, quienes pueden estar más expuestos a mayores niveles de incertidumbre laboral y la presión por el rendimiento, aspectos que se acentúan aún más en un contexto dinámico como el de las startups.

Los objetivos del estudio se enfocan en llevar a cabo un análisis comparativo de los riesgos psicosociales intralaborales y extralaborales a los que se enfrentan los jóvenes trabajadores en una empresa tradicional y una *startup* del sector de alimentos en Bogotá. Asimismo se propone detallar las diferencias significativas en cuento a los riesgos psicosociales entre ambas, así como proponer estrategias de intervención específicas que sean aplicables y efectivas para abordar los riesgos psicosociales intralaborales y extralaborales identificados.

El estudio adopta un enfoque cuantitativo transversal. Como herramienta para recolectar la información y evaluar los riesgos psicosociales intralaborales y extralaborales se utilizó la *Batería de instrumentos para la evaluación de los factores de riesgo psicosocial*, desarrollada por la Pontifica Universidad Javeriana en conjunto con el Ministerio de la Protección Social en Colombia. Esta batería de instrumentos ha demostrado un alto índice de confiabilidad y consistencia interna, con coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,954 (forma A) Y 0,937 (forma B). Para el presente estudio se contó con una muestra compuesta por 30 trabajadores con edades comprendidas entre los 18 y 28 años, de los cuales 14 trabajadores pertenecían a una *startup* y 16 a la empresa tradicional.
En la empresa tradicional, la medición registra presencia de personas a cargo económicamente y se asociaba con una mayor prevalencia de sintomatología asociada al estrés y mayores magnitudes de riesgo en dimensiones intralaborales como demandas cuantitativas y carga mental. Por otro lado, en la *startup*, donde no hay personas a cargo, el 60% presenta una sintomatología asociada al estrés en un nivel bajo, al igual que las demandas cuantitativas y carga mental. Se recomienda la implementación de los estudios confirmatorios (entrevistas semiestructuradas, análisis psicosocial de puestos de trabajo y grupos focales) que permitan priorizar las acciones y estrategias efectivas que disminuyan la presencia de los riesgos psicosociales identificados y promuevan un entorno laboral saludable y productivo para los jóvenes trabajadores.

Palabras clave: Startup; Empresa tradicional; Riesgo psicosocial; Jóvenes trabajadores, Sector Alimentos.

DIFICULTADES Y MIEDOS. UNA APROXIMACIÓN A LAS CAUSAS DE LAS BRECHAS DIGITALES PERSISTENTES

José Antonio Cerrillo Vidal y **Giuseppe Beluschi Fabeni**
U. Pablo de Olavide y U. de Córdoba (España)

El concepto de 'brecha digital' se refiere a la existencia de desigualdades sociales en cuanto a acceso a la tecnología digital e Internet, su uso y beneficios obtenidos, a nivel individual y comunitario. El término nace en los años '90, en un contexto de progresiva penetración internacional de la red y expansión del uso de las TIC. En principio se refiere inicialmente a diferencias de acceso material a la tecnología, dispositivos y conexión a Internet. Lo que hoy llamamos brecha digital es, sin embargo, un concepto articulado que refleja desigualdades de diversos tipos e impactos relacionadas con lo digital. El modelo actual describe tres niveles, o dimensiones, de la desigualdad digital: el acceso a los recursos, los diferentes niveles de competencias y usos y, por último, la desigual distribución de los beneficios de las TIC. De hecho la biografía internacional tiende a afirmar que actualmente el principal frente de batalla contra la brecha digital se libra sobre todo en las mentes de las personas: el miedo, la despreocupación o la resistencia a siquiera acercarse al mundo digital (que podríamos considerar como parte de la brecha de acceso), la falta de destrezas y competencias para manejarse con las TIC (la brecha de uso) y la utilización parcial y limitada a sus aspectos más lúdicos y menos productivos (la brecha de aprovechamiento).

En esta ponencia se expondrán los resultados de una investigación sobre la brecha digital en cuatro Zonas de Desarrollo (ZD) de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se trata de un estudio cualitativo, en el que se buscó conocer las causas de las brechas digitales persistentes en barriadas con alta prevalencia de exclusión social. Se realizaron un total de 38 entrevistas en profundidad tanto a diferentes técnicos de inclusión (dinamizadores de CAPI, profesores de primaria y secundaria, trabajadores sociales, orientadores laborales, etc.) como de representantes de los diferentes colectivos afectados (ancianos, personas migrantes, parados de larga duración, etc.).

En el estudio se identifican una buena cantidad de razones que explicarían la existencia y permanencia de las brechas de habilidades. En primer lugar, dificultades objetivas que derivan de la falta de recursos económicos (no tener acceso material a las tecnologías, falta de tiempo o posibilidades para formarse) y educativos (problemas de alfabetización básica, desconocimiento del idioma en el caso de los migrantes cuyo idioma de origen no es el español), así como problemas de memoria y aprendizaje en lo que a las personas mayores se refiere. Después tenemos causas más ligadas a las actitudes y creencias: resistencia al proceso de digitalización, considerar las tecnologías como algo ajeno o poco útil, delegación en otras personas, baja autoconfianza, vergüenza a mostrar las carencias ante los demás, miedo, falta de conciencia sobre las propias limitaciones, etc. Todo ello lleva a que las TIC no estén presentes en la vida cotidiana ya sea de forma parcial o total, impidiendo que los aprendizajes se asienten y se desarrollen, perpetuando las brechas de uso y acceso. Como podemos ver, un conjunto diverso y complejo de causas, que con no poca frecuencia se retroalimentan y refuerzan mutuamente. Intervenir sobre ellas no es sencillo en absoluto y nos apela a resultar creativos para optimizar los procesos de inclusión digital, que no pueden limitarse, como sucede actualmente, a la mera programación de cursos de formación.

Palabras clave: Brecha digital; Brechas de habilidades; Exclusión social; Dificultades de aprendizaje; Desigualdad.

AMPLIANDO EL ALCANCE DE LA ACTIVACIÓN CONDUCTUAL: DESARROLLO DE UN PROTOCOLO AUTOMATIZADO PARA LA INTERVENCIÓN EN DEPRESIÓN EN LA COMUNIDAD SORDA

Cindy Fabiana Cordero-Galíndez, **Jenniffer Dajan González-Ferrer** y **Daniel Antonio Hernández-Linares**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un programa de investigación de la Corporación Universitaria Iberoamericana, "Psicología clínica e inclusión: una apuesta por la salud mental en población sorda".

La afectación en salud mental de la comunidad sorda es un tema con poco sustento científico. No se evidencian suficientes investigaciones que exploren los factores asociados a las problemáticas psicológicas y que aporten a la comprensión de sus necesidades. Uno de los principales factores de riesgo mencionados es la comunicación, ya que la interacción con personas ajenas a la comunidad sorda y sin conocimiento de la lengua de señas constituye una barrera diaria. En este sentido, es clara la limitación en el contacto con otras personas.

En el ámbito de la atención psicológica, se ha identificado que la mayoría de los profesionales en salud mental de Colombia, siendo oyentes, no manejan la lengua de señas, lo que hace necesario la presencia de una tercera persona, generalmente un intérprete, para facilitar la comunicación. Sin embargo, los centros de servicios psicológicos no cuentan con intérpretes de manera permanente.

En este contexto, diversas investigaciones han señalado que la principal barrera y vulnerabilidad para el desarrollo de afectaciones psicológicas, como la depresión y la ansiedad, es la comunicación. Otras investigaciones sugieren que esta comunidad también podría enfrentar condiciones como psicosis, ideas paranoides y demencia.

El objetivo de la investigación es analizar el efecto del protocolo de Activación Conductual (BATD-B) adaptado en modalidad automatizada y en lengua de señas sobre la sintomatología emocional y la satisfacción con la vida en población sorda con dificultades emocionales y afectivas. La investigación emplea un enfoque metodológico cuantitativo.

Esta investigación pretende aumentar el bienestar y la salud mental de la comunidad sorda, proporcionando herramientas adaptadas a sus necesidades específicas. De esta manera, se continuará trabajando en la reducción de las barreras de acceso a servicios de salud mental para la comunidad sorda, promoviendo una atención más equitativa e inclusiva.

Palabras clave: Activación conductual; Depresión; Población sorda; Psicología; Protocolo.

ABORDAGENS COLABORATIVAS NO TRATAMENTO DAS PESSOAS ADITAS SEM SUBSTÂNCIA

José Duque Vicente y **Fernando Magalhães**
Instituto Politécnico de Leiria-Escola Superior de Educação e Ciências Sociais (Portugal)

Em Portugal é cada vez maior o número de pessoas internados em comunidades terapêuticas para tratamento de comportamentos aditivos sem substância. Os comportamentos aditivos sem substância são definidos como um envolvimento patológico numa determinada atividade que expõe as pessoas a estímulos que alteram o humor e produzem uma sensação de prazer ou alívio da dor. Existem vários comportamentos aditivos sem substância, incluindo a utilização problemática da internet, apostas ou jogos a dinheiro e videojogos.

Num passado recente, as comunidades terapêuticas estavam maioritariamente destinadas a pessoas com problemas de dependência química ou alcoólica. As comunidades terapêuticas são unidades de internamento prolongado em regime fechado que visam travar o empobrecimento físico e psíquico resultante do consumo de substâncias psicoativas. As comunidades terapêuticas operam com uma equipa multidisciplinar especializada na prestação de cuidados a pessoas que têm problemas de dependência química, emocional e comportamental mediante um programa terapêutico articulado em diferentes fases.

Nesse sentido, os principais objetivos desta investigação foram: a) perceber quais as parcerias estabelecidas entre as comunidades terapêuticas e as estruturas existentes na comunidade que favorecem respostas especializadas, inovadoras e pioneiras no tratamento de pessoas que sofrem com problemas de comportamentos aditivos sem substância; b) saber se a evolução tecnológica e o recurso às novas tecnologias têm sido fundamentais para responder a determinadas dimensões da problemática; c) saber se as pessoas em tratamento nas comunidades terapêuticas são co-construtoras dos seus processos de tratamento e não meros alvos de intervenção por parte dos profissionais da equipa técnica.

Para a realização deste trabalho optou-se pela metodologia qualitativa, centrada num estudo de caso, usando como técnicas de recolha de dados as entrevistas semiestruturadas e a análise documental. Para o tratamento dos dados recorremos à análise de conteúdo de acordo com a proposta Laurence Bardin.

Pelos dados recolhidos, podemos concluir que as comunidades terapêuticas funcionam em articulação com estruturas de saúde e educação existentes na comunidade em geral e têm feito um processo contínuo evolutivo potenciado pelas novas tecnologias usando plataformas on-line que permitem atualizar o processo evolutivo das pessoas aditas em tratamento.

Por fim, constata-se que as pessoas aditas sem substância têm mais dificuldade de aceitar a sua adição e pedir ajuda e em cumprir as regras que estão sujeitas durante o seu processo de tratamento em comunidades terapêuticas.

Palavras-chave: Adição; Tratamento; Comunidade terapêutica; Trabalho colaborativo; Equipa multidisciplinar.

UKRAINIANS IN SPAIN: IMAGINARIES AND DISCOURSES ON THEIR SETTLEMENT IN LOW-DENSITY AREAS

Cecilia Estrada Villaseñor, **Víctor Pérez-Segura**, **Mª Paz Ramírez López*** y **Raquel Verdasco Martínez**
U. Pontificia Comillas de Madrid y *Cáritas Cuenca (España)

The war in Ukraine and the consequent departure of thousands of refugees seeking safety has been a milestone in terms of refugee reception processes in Europe due to the speed and efficiency with which it has taken place. Spain is one of the countries that has arranged an agile administration for the reception of refugees, receiving thousands of Ukrainian citizens who have been relocated to different parts of the national territory. Many of them are in low-density territories, areas marked by a continued process of depopulation that has plagued the country since the last third of the twentieth century. This situation provides a unique opportunity to study the dynamics of refugee integration in areas that have been struggling with population decline for decades.

The overall objective of this work is to study the effectiveness of the reception strategy for the Ukrainian population in low-density territories. This general objective has been pursued through three secondary objectives: 1) to understand the perspectives of Ukrainian refugees to generate new strategies for their integration into low-density territories; 2) to assess the experience and degree of satisfaction of Ukrainians regarding their arrival and settlement process; and 3) to identify critical elements for developing more optimal relocation plans that connect them to the receiving society.

A purely qualitative research design has been proposed to achieve these objectives. It was based on in-depth interviews with Ukrainian refugees in the municipality of Cuenca. Cuenca is one of the municipalities most affected by the depopulation process in Spain. The in-depth interviews will provide insights into the narratives and perceptions this population has developed during their asylum experience, helping to identify the successes and failures of the reception plan and the territory's suitability for this population. This approach will also shed light on how refugees adapt to new environments and their specific challenges in low-density areas.

The research focuses on the degree of satisfaction and personal fulfillment that low-density territories offer these refugees, considering various dimensions: housing, access to resources and services, labor opportunities, socialization, and cultural adjustment. Additionally, it examines whether these territories are seen as permanent destinations or temporary transit points (springboards) for refugees after fleeing the war.

The results of this research not only provide essential knowledge to inform future strategies for the accelerated reception of refugees in Spain but also offer valuable insights for developing strategies aimed at reversing the process of depopulation, thus presenting a new opportunity to revive Spain's low-density territories. This study aims to bridge the gap between immediate humanitarian needs and long-term regional development goals, ensuring a sustainable future for refugees and host communities.

Keywords: Refugee reception; Low-density territories; Depopulation; Ukrainian refugees; Integration strategies.

RESPONSABILIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA: UNA REALIDAD EN LA CALIDAD DE VIDA LABORAL DE TRABAJADORES DE EMPRESAS AGRÍCOLAS DE MÉXICO

Olga Selenia Federico Valle
U. de Sonora (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto interno de investigación (USO412007191) de la Universidad de Sonora.

El giro agrícola en el norte de México es uno de los de mayor demanda ya que ofrece a sus empleados la oportunidad, en muchos casos, de contar con un empleo seguro e indeterminado; sin embargo, en otros tantos casos es todo lo contrario, las empresas de este tipo se basan en las temporadas altas de los productos que comercializan o producen, por lo que la oferta de empleo aumenta, situación que repercute de manera positiva en la economía del área geográfica protagónica, y negativa para los empleados temporales. En este sentido, se estipulan dos variables clave que impactan significativamente en la calidad de vida laboral de esta población: éstas son la responsabilidad laboral y el sentido de pertenencia.

Los objetivos del presente estudio fueron determinar la relación existente entre la responsabilidad laboral y el sentido de pertenencia con la calidad de vida laboral en empleados de empresas del sector agrícola; indagar en el sentido de pertenencia de los empleados de este tipo de empresas y conocer la percepción de la comunidad de empleados agrícolas de la costa de Caborca –Sonora-, respecto a la calidad de vida laboral. En especial dirigimos la atención a las empresas que ofrecen un alto número de empleos temporales, con la intención de estudiar este sector empresarial y poder ofrecer resultados que aporten a la gestión mercantil del mismo.

Para poder llevar a cabo este estudio se han empleado los indicadores en materia de prevención de factores de riesgo psicosociales a través del conocimiento de la norma mexicana NOM 035 (Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-identificación, análisis y prevención, 2018).

La metodología utilizada responde a un estudio de campo con una muestra de 167 trabajadores de 35 empresas agrícolas a los que se les aplicó una encuesta cerrada, basada en 72 ítems, tabuladas mediante una escala Lickert, a fin de contrastar las situaciones profesionales y humanas en lo relativo a responsabilidad laboral, sentido de pertenencia y calidad de vida en el trabajo.

Las conclusiones confirman la hipótesis inicial, ya que el trabajador con contrato indefinido se siente integrante de la empresa, merced a su mayor seguridad y, por ende, demuestra mayor responsabilidad en el trabajo, generando por ello un resultado positivo en la calidad de vida laboral del trabajador.

Palabras clave: Empresa agrícola; NOM 035; Responsabilidad social; Calidad de vida en el trabajo; Sentido de pertenencia.

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL

Javier Ferrer-Aracil, **Elena Cortés-Florín**, **María Aragonés-González** y **Desirée Paredes-Boj**
U. de Alicante (España)

Las migraciones no son un fenómeno reciente ni novedoso, sino una constante en la historia de la humanidad. A lo largo del siglo XX, Europa experimentó una honda transformación en el patrón de las migraciones, de emisora durante las grandes guerras, a receptora. En el caso de España, tras al menos dos siglos de tradición como país emisor, experimentó un viraje a partir de los años 80 del siglo XX, coincidiendo con la apertura y el crecimiento resultante de la transición democrática. Este crecimiento no solo continuó en el siglo XXI, sino que se intensificó. Hoy en día, España es uno de los principales países receptores a nivel mundial. Este hecho ha dejado una huella profunda en la composición demográfica y social de nuestra sociedad, tornándola más compleja, plural y diversa, si cabe.

El Trabajo Social trabaja en favor del respeto hacia la diversidad de la sociedad, así como del fortalecimiento de las personas, las familias, los grupos y las comunidades, sustentando su praxis en principios como la justicia social y los derechos humanos. Sus profesionales son referentes en el ámbito de los servicios sociales, pero también desempeñan su labor en el campo de la educación, la salud, la justicia o el empleo, entre otros. Es decir, trabajan en áreas que contribuyen -o pueden contribuir- significativamente a la integración, bienestar y desarrollo de las personas migrantes.

Este trabajo tiene como objetivo conocer las percepciones y actitudes hacia la inmigración del alumnado del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Alicante (España), así como la asociación de estas percepciones y actitudes con variables sociodemográficas del alumnado.

La investigación siguió un método cuantitativo de orientación descriptiva y explicativa, utilizando el cuestionario como técnica de recogida de datos. El cuestionario estuvo integrado por variables nominales, ordinales y de escala. Participaron 101 estudiantes con una edad media de 22,15 años, siendo la mayoría de género femenino.

Los resultados revelaron percepciones y actitudes generalmente favorables hacia la inmigración por parte del alumnado de Trabajo Social. Por ejemplo, la consideración de la diversidad cultural derivada de la inmigración como un elemento que enriquece a la sociedad española muestra un consenso notable en las respuestas. Sin embargo, también se encontraron puntos de disenso y diferencias en las percepciones y actitudes en función de variables como la edad, la nacionalidad, el manejo de idiomas, la orientación política o la tasa de inmigración percibida.

Entre las conclusiones, se destaca que el alumnado de Trabajo Social parece tender a valorar el pluralismo cultural como premisa democrática, constituyendo un hecho relevante por y para su potencial desempeño laboral en los distintos ámbitos del Estado del Bienestar. Por otro lado, las diferencias encontradas en las percepciones y actitudes según algunas variables sociodemográficas brindan la oportunidad de diseñar acciones educativas específicas que desarrollen las competencias culturales del alumnado.

Palabras clave: Actitudes sociales; Educación superior; Diversidad cultural; Trabajo Social; Migración.

SELF-EFFICACY AND PERFORMANCE: THE CASE OF A PORTUGUESE HIGH EDUCATION INSTITUTION

Elisa Figueiredo[1], **Cecília Fonseca**[2] y **Teresa Paiva**[3]
[1] Polytechnic Institute of Guarda, [2] Polytechnic Institute of Guarda and U. of Beira Interior and [3] Technological and Management School, CI&DEI, Polytechnic Institute of Guarda and Research Centre in Business Sciences, U. of Beira Interior (Portugal)

There are a lot of studies that demonstrate that self-efficacy is a crucial predictor of a student's performance. Recent research further underscores the importance of this topic, reporting that students with lower levels of social self-efficacy are at a greater risk of experiencing learning difficulties and adopting behaviors such as anti-social behavior, violence, and criminality. These students are likelier to leave school without certification or vocational skills, resulting in poor employability opportunities. Given the relevance of this topic and the lack of research in Portugal, we decided to conduct this study, which focuses on self-efficacy as a predictor of higher education student performance.

Based on this framework, this study aims to investigate the correlation between students' general self-efficacy (GSE) and performance, as well as the correlation between social self-efficacy (SSE) and performance. Furthermore, the study aims to examine any relationships between GSE and SSE with age and gender. The target population was all students enrolled during the academic year 21/22 at a Portuguese higher education institution. Data were collected using a 7-point Likert-scaled survey, including 23 questions.

The methodology employed in our study was rigorous and comprehensive. The 23 questions in our survey were grouped into two main categories: general self-efficacy (GSE) and social self-efficacy (SSE). The survey was made available to the target population digitally between September and December, and a sample of 280 students was obtained. Our approach was quantitative, descriptive, and cross-sectional, ensuring a thorough and unbiased analysis of the data. Most of the participants were female (58.6%) and Portuguese (90.9%), with an average age of 20.9 years (±3.5). Among them, 94.6% were enrolled in a Bachelor's degree program, while 5.4% were pursuing a Higher Professional Technical course.

Based on the participants' perceptions of their self-efficacy, similar median values were obtained for GSE (5.5, 95% CI 5.3 - 5.5) and SSE (5.0, 95% CI 5.0 - 5.2). The correlation between GSE and SSE and student performance was assessed based on their average course grades. The results indicated a weak but statistically significant positive correlation between GSE and performance (Spearman's rho = 0.194, p = 0.002). Additionally, there was a weak positive correlation between GSE and students' age (Spearman's rho = 0.157, p = 0.008), suggesting that increasing age is associated with greater general self-efficacy. Furthermore, the results revealed a difference in the perception of social self-efficacy between males and females, with males reporting higher values (T = -2.293, p = 0.011).

The results of our study, which confirm the initial hypotheses, are significant. They demonstrate that students with a high level of general self-efficacy (GSE) and social self-efficacy (SSE) perform better than those with lower GSE and SSE. Moreover, the study reveals that the level of GSE and SSE is influenced by age and gender, providing valuable insights into the factors that shape student performance.

Keywords: Self-efficacy; General self-efficacy; Social self-efficacy; Academic performance; Correlation.

CONSUMO Y BIENESTAR SUBJETIVO COMPRAS CON SENTIMIENTO: EL PAPEL DE LAS EMOCIONES EN EL CONSUMO JUVENIL

Anabell Fondón Ludeña
U. Rey Juan Carlos (España)

En las sociedades actuales, la relación entre el consumo y las emociones se ha vuelto cada vez más relevante. La tendencia a que los bienes y servicios satisfagan las necesidades emocionales es un fenómeno significativo, especialmente entre el público joven, que suele encontrarse en una situación de mayor vulnerabilidad. En los últimos años, diversos estudios han explorado las emociones asociadas a determinados patrones de consumo. Sin embargo, en este trabajo examinaremos también cómo se busca influir en el estado de ánimo a través de lo que se consume. Nuestro objetivo es comprender cómo las emociones se satisfacen a través del consumo y analizar tanto los riesgos como las potencialidades de estos procesos en las nuevas generaciones.

Metodológicamente planteamos un paradigma mixto que permita una visión holística del objeto de estudio. Siguiendo una perspectiva cualitativa hemos recopilado información a través de grupos de de discusión y entrevistas en profundidad; desde una visión más cuantitativa hemos recopilado información a través de un cuestionario con el fin de ser más precisos a la hora de describir tendencias sobre patrones de compra y estados de ánimo. Se plantea un diseño de investigación cualitativa mediante el enfoque de la teoría funadamentada (TF) y un análisis cuantitativo descriptivo a traves del análisis estadístico.

Nuestros resultados nos describen qué tipo de servicios y productos generan en los jóvenes emociones positivas y negativas pero también cuáles son sus habítos y comportamientos en función de sus estados de ánimo. Tradicionalmente en momentos de tristeza se ha buscado consuelo en las compras para mejorar el aspecto físico o a adquirir articulos de lujo en momentos de euforia. Los jóvenes presentan unas conductas más vínculadas al consumo digital, redes sociales y entretenimiento *online* en función de los estados de ánimo que se reconocen.

Justamente, uno de los resultados más destacables es cómo la búsqueda constante de la satisfacción emocional puede conducirles a una mayor vulnerabilidad cuando son las emociones las principales guías de compra. No obstante, también es cierto que hemos encontrado algunas potencialidades como la construcción de comunidades en torno a ciertos consumos.

Comprender cómo las emociones influyen en el consumo es esencial para diseñar estratégias de intervención y educación dirigidas a los jóvenes. Las emociones y el consumo están intrínsecamente relacionados en la vida de los jóvenes por lo que su comprensión con perspectiva de género es fundamental para abordar cuestiones sociales y culturales.

Palabras clave: Consumo; Emociones; Bienestar subjetivo; Felicidad; Sociología.

MEDIACION Y SENDAS ETNOGRÁFICAS EN LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA

María Carmen Gaona Pisonero
U. Rey Juan Carlos (España)

En esta propuesta se hablará en su requerida delimitación epistemológica sobre qué es la mediación y qué es la identidad; no obstante, el eje discursivo girará sobre esas historias y personajes que, tras años de olvido, reaparecen en la esfera mediática. Nuestros personajes y paisaje serán los curanderos del municipio almeriense de Campo de Níjar. Son antiguos actores sociales, del pasado reciente de este municipio, que son recuperados en la esfera mediática. Nuestro objetivo principal es analizar si es una mera recuperación, o una recuperación consciente paralela a la necesaria actualización de la memoria colectiva nijareña. Como principal metodología de estudio utilizaremos el análisis de contenido de las noticias recabadas en prensa local desde 2020 hasta la actualidad. Este análisis se complementará con una verificación etnográfica e histórica.

Cabe precisar, que nuestro escenario principal, el municipio de Campo de Níjar, es un territorio complejo y diverso, que fruto de la implementación de un plan de desarrollo alteró sus límites culturales, con la llegada de los nuevos "colonos" procedentes de otras provincias españolas. Campo de Níjar, experimentó un desarrollo agrícola y despegue económico en el siglo pasado. Del 1959 hasta el 1965, este municipio se benefició de un programa especial bajo los auspicios del *Instituto Nacional de Colonización*, llamado luego después IRYDA (Instituto para la Reforma el Desarrollo Agrario).

Como resultado de la implementación de dicho plan de desarrollo, la diversidad cultural reinante en Campo de Níjar obstaculizó durante mucho tiempo la reconfiguración identitaria de este territorio. La declaración del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar tuvo un papel primordial en dicha reconfiguración, que está todavía en proceso. Dentro de esta trayectoria, recrear un pasado común es una importante misión que precisa de múltiples estrategias y actores. Siendo consciente de la complejidad de los procesos identitarios, nos queremos detener en la reciente reinstitucionalización de ciertas prácticas terapéuticas protagonizadas por curanderos, que se constituyeron como agentes territoriales imprescindibles desde finales del siglo XIX hasta el siglo XX. Durante años, la transformación socioeconómica de esta zona estuvo acompañada por estas figuras terapéuticas, hasta que a partir del 2010 fueron desapareciendo, junto con sus saberes.

A modo de conclusión, podemos afirmar como en la actualidad, desde una reconfiguración mediática, estos terapeutas han sido rescatados desde la práctica periodística. Dicho rescate se significa por una peculiar reconfiguración próxima a mágicos héroes colectivos y está envuelta en cierta narrativa de espectacularización. Es por ello, que una mirada etnográfica, debe integrarse y acompañar a esta incipiente reconfiguración del imaginario colectivo almeriense.

Palabras clave: Mediación; Medicina Popular; Identidad; Etnografía; Almería.

DE LA EXCLUSIÓN SOCIEOEDUCATIVA EN ORIGEN A LOS PROYECTOS MIGRATORIOS DE MENORES MARROQUÍES

Eulogio García Vallinas y **Giovanna Izquierdo Medina**
U. de Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto PID2020-114739RB-100, "Estudio sobre las variables jurídico-penales, criminológicas, psico-sociales y educativas, determinantes de los itinerarios vitales de los niños y niñas migrantes no acompañados".

Los procesos de exclusión educativa en el acceso, las oportunidades y los recursos educativos públicos erigen barreras difíciles de superar para menores y jóvenes con recursos socioeconómicos limitados y, por tanto, limitantes. El sistema educativo marroquí trasgrede las garantías fundamentales para satisfacer los derechos educativos de su ciudadanía. En consecuencia, la población más empobrecida y vulnerada sufre los efectos más adversos de la falta de infraestructuras, recursos humanos y materiales en las instituciones educativas. Las desigualdades entre territorios del Norte y el Sur Global se observan en el impulso migratorio de menores y jóvenes originarios del Sur Global, trazando rutas mortales para construir un futuro más próspero en países con mayores oportunidades educativas y laborales.

El objetivo general de este estudio consiste en conocer la situación educativa de los menores y jóvenes marroquíes en su país de origen. En cuanto a los objetivos específicos destacamos: *profundizar* en los procesos de exclusión educativa en el sistema educativo marroquí, *identificar* las conexiones entre exclusión educativa, exclusión social y proyecto migratorio y *reflexionar* sobre la importancia de desarrollarse con las garantías de un sistema educativo público de calidad.

Para ello, se lleva a cabo un estudio cualitativo, a través de entrevistas semiestructuradas. En total, se realizan 18 entrevistas a menores y jóvenes participantes de recursos educativos no formales en asociaciones de la ciudad de Tánger (Marruecos), en edades comprendidas entre los 15 y los 23 años. Los participantes han abandonado el sistema educativo formal en los primeros cursos de la Educación Secundaria por falta de recursos económicos en el entorno familiar y/o por experiencias educativas negativas. Por consiguiente, los menores y jóvenes toman la decisión de migrar para desarrollar sus proyectos vitales en territorios donde consideran que les ofrecen mayor estabilidad económica para contribuir a la economía familiar.

Entre los resultados destacamos la carencia de garantías educativas en el sistema educativo formal marroquí para satisfacer las necesidades educativas de los menores con recursos socioeconómicos limitados, además de las dificultades para la empleabilidad como consecuencia de la falta de titulación acreditativa; mecanismos estructurales que se entrelazan y condicionan mutuamente, en una rueda de pobreza en la que la carencia de recursos socioeconómicos impide el desarrollo socioeducativo del menor, al tiempo que esto limita su acceso a un empleo digno. La vulneración en origen de derechos fundamentales como la educación, brújula que orienta el desarrollo vital de la ciudadanía, está en la raíz del proyecto migratorio de estos jóvenes, así como el desamparo para sortear sus consecuencias en sociedades capitalistas escasamente empáticas con la pobreza, a menudo injustas y deshumanizadas.

Palabras clave: Exclusión educativa; Exclusión social; Migraciones; Derechos Humanos; Educación.

AUTOESTIMA DIMENSIONAL: UN ESTUDIO CONFIRMATORIO

Luzmila Garro-Aburto, **Hermilio Vicuña-Salvador**, **Jorge Carrillo-Flores**, **Vanessa Alza-Salvatierra** y **Urfiles Bustamante-Quiroz**
U. César Vallejo, U. Nacional de Trujillo y U. Nacional de Cajamarca (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación docente PID (305) de la Universidad César Vallejo.

El estudio "Perfil dimensional de la autoestima en estudiantes universitarios" se centra en la importancia de la autoestima como un factor psicológico crucial que impacta significativamente en el bienestar y el desempeño académico de los estudiantes universitarios. La autoestima positiva actúa como un factor protector para la salud mental y un amortiguador frente a eventos adversos, mientras que la autoestima negativa se asocia con un mayor riesgo de trastornos psiquiátricos y problemas sociales. Comprender la estructura dimensional de la autoestima es esencial para diseñar intervenciones efectivas que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes.

El objetivo del presente estudio fue analizar el perfil dimensional de la autoestima en estudiantes universitarios de una universidad privada en Chimbote, Perú, utilizando un análisis factorial confirmatorio (AFC) para verificar la estructura factorial de la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES), la validez convergente (VME) y aportar evidencia empírica sobre las dimensiones clave de la autoestima en este grupo.

La metodología responde a un enfoque cuantitativo, transversal y no experimental con 601 estudiantes de pregrado. La muestra incluyó un 52.7% de mujeres y un 47.3% de hombres, con edades predominantemente entre 18 y 22 años. Se utilizó la RSES, que alterna ítems positivos y negativos, y se recopilaron datos sociodemográficos mediante un formulario digital en Google Forms. Se calcularon los coeficientes alfa de Cronbach y omega de McDonald para determinar la consistencia interna de la RSES.

Los resultados revelaron una estructura bidimensional de la RSES, diferenciando claramente entre autoestima positiva y negativa. Los coeficientes alfa de Cronbach y omega de McDonald indicaron una buena consistencia interna, con valores de 0.827 y 0.784 para las dimensiones de autoestima positiva y negativa, respectivamente.

Estos resultados coinciden con investigaciones anteriores en diferentes culturas, resaltando la importancia de adaptar la escala al contexto cultural de los participantes. La bidimensionalidad encontrada sugiere que la RSES refleja mejor la autoestima en dos dimensiones en el contexto peruano, respaldando la interpretación de la escala como bidimensional en estudios universitarios, con un buen ajuste del modelo y sólidos indicadores de confiabilidad.

Las conclusiones corroboran que la RSES es una herramienta confiable y válida para evaluar la autoestima en estudiantes universitarios peruanos. Su estructura bidimensional permite intervenciones efectivas para mejorar el bienestar y el rendimiento académico. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones e intervenciones educativas y psicológicas en diferentes poblaciones y contextos.

Palabras clave: Autoestima; Bienestar emocional; Contexto cultural; Desarrollo integral; Intervenciones educativas.

ANÁLISIS DEL MERCADO TELEVISIVO ESPAÑOL DESDE LA PERSPECTIVA DEL BIG FIVE

Andrés González Llamas
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral de la URJC, "Oportunidades y potencial del Big Five para analizar al consumidor".

El análisis de la personalidad ha tenido una gran importancia en el ámbito de la psicología. Ha habido muchos enfoques, siendo actualmente la teoría del *Big Five* (BF en adelante) también conocida como teoría de los rasgos, del análisis factorial o de prevalencias, la que tiene más reconocimiento y genera más consenso, investigaciones y reconocimiento, hasta el punto de que ha logrado integrar algunos marcos teóricos previos.

La teoría del BF comprende desde sus orígenes, que la forma de describir y comprender a las personas es accesible desde el léxico "popular". La teoría fue evolucionando hasta la investigación de Costa y McCrae de 1990 que establecieron los cinco rasgos que estructuran la personalidad huma, de ahí el nombre "popular" de la teoría, *Big Five*. Estos cinco rasgos son la extraversión, el neuroticismo, la cordialidad, la apertura mental y la responsabilidad. Para identificarlos en los estudios se realiza un análisis factorial.

Este estudio tiene varios objetivos. Por una parte, ahondar en la capacidad explicativa e interpretativa de los cinco rasgos que estructuran la personalidad humana; además desde una investigación propia aplica al mercado televisivo español actual, se trata identificar las afinidades que se generan desde el BF de los consumidores. Finalmente, se realiza un análisis interpretativo de los resultados obtenidos. Esto es, no sólo identificar si hay correlaciones entre los rasgos de personalidad y cadenas y plataformas de televisión, si no qué comportan las correlaciones que se dan en términos de marketing.

De acuerdo con los objetivos de la investigación, en primer lugar, se realiza un exhaustivo análisis bibliográfico sobre cómo los teóricos interpretan cada rasgo de personalidad y sus implicaciones. Posteriormente se muestran los resultados de una investigación con una muestra de 499 personas de 30 a 50 años, de ámbito nacional, mediante encuesta digital, que identifica por una parte la personalidad de los participantes y por otra su afinidad a las cadenas y plataformas de televisión desde sus rasgos. Finalmente, se hace una interpretación de los resultados en término de target y posicionamiento.

De cara a las conclusiones, más allá de analizar los resultados de la investigación, dado que aún la aplicación del BF en marketing se puede considerar limitado, el artículo también busca tener un enfoque crítico y constructivo para establecer criterios para su adecuada aplicación en cuanto que metodología de investigación del consumidor, dadas las ventajas que ofrece por aunar el enfoque positivista y el interpretativo.

Palabras clave: Big Five; Interpretación de rasgos; Investigación del consumidor; Marketing; Mercado televisivo.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE BANDAS LATINAS EN MADRID: ADAPTACIÓN DEL PROGRAMA ¡FICA VIVO!

Rolando-Óscar Grimaldo Santamaría, **María-Inmaculada Ruiz-Fincias** y **Daniel Sánchez Carrasco**
U. Pontificia Comillas (España)

La presencia de bandas latinas violentas en España, especialmente en la Comunidad de Madrid, se ha afianzado en las últimas dos décadas. La consolidación de estos grupos juveniles se ha efectuado no solo por los flujos migratorios procedentes de América Latina, sino por haber ampliado la diversidad de orígenes de los miembros que conforman estas agrupaciones juveniles violentas, teniendo actualmente presencia de adolescentes y jóvenes magrebíes o españoles, entre otras nacionalidades.

La diversidad de estas bandas latinas clásicas y la aparición de otras nuevas, junto con su distribución geográfica y su relación con actividades ilegales, han incrementado las rivalidades y los conflictos violentos entre ellas, algunos con resultado de muerte.

El objetivo de esta investigación es proponer un programa preventivo de la violencia de bandas latinas en la Comunidad de Madrid, adaptando el programa ¡Fica Vivo!, exitoso en Brasil en reducir los homicidios vinculados a pandillas.

Metodológicamente, se emplea un diseño no experimental, transeccional y exploratorio con alcance descriptivo. Se realiza una revisión documental del fenómeno de las bandas latinas en Madrid y un estudio profundo del programa ¡Fica Vivo! para identificar similitudes y diferencias en la población objetivo, facilitando una adaptación realista y precisa. Complementariamente, para recabar datos más ajustados a la realidad, se realiza una entrevista a una profesional del Programa de Violencias Urbanas (NEXUS) del Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados muestran que los jóvenes de las favelas brasileñas -donde el programa preventivo original se ha desarrollado- y los miembros de bandas latinas en Madrid comparten múltiples factores de riesgo (familiares, socioeconómicos, personales, comunitarios, escolares y de consumo de sustancias). Esto permite que se realice una extrapolación adaptada del programa ¡Fica Vivo! eliminando factores como la naturalización de la muerte de adolescentes por estar vinculados a una vida criminal, a la par que se refuerzan la prevención y la intervención comunitaria con profesionales multidisciplinares en Centros de Prevención de la Criminalidad, y se establecen grupos de prevención e intervención policial estratégica.

Las conclusiones destacan similitudes en las características y dinámicas criminales violentas de los grupos juveniles en Brasil y España, permitiendo un abordaje similar del fenómeno basado en el éxito del programa ¡Fica Vivo! y los recursos disponibles en la Comunidad de Madrid.

Como línea futura, se sugiere la implementación del programa para evaluar su efectividad en la Comunidad de Madrid.

Palabras clave: Bandas Latinas; Comunidad de Madrid; Fica Vivo; Prevención; Violencia.

SOBRE OS 'MAUS POBRES' E O COMBATE À MENDICIDADE E AO ÓCIO

Ana Paula Guimarães e **Fernanda Rebelo**
U. Portucalense (Portugal)

O presente trabalho contou com o apoio do Contrato Programa UIDB/04112/2020, financiado por fundos nacionais através da FCT I.P.

A vertente histórico-evolutiva revela que o trabalho obrigatório foi utilizado como estratégia repressiva do Estado com a finalidade de ser instrumento de prosperidade pública, de luta contra os maus hábitos sociais, contra a procura de "vida fácil" e contra a inércia.

Os objetivos do presente trabalho visam demonstrar se a distinção entre 'maus pobres' e 'bons pobres' foi ou não uma prática constante desde as Ordenações Afonsinas, e o impacto da adoção de políticas públicas no combate ao ócio, na repressão da mendicidade e na supressão da vadiagem.

Procura-se determinar o papel da força laboral como instrumento de subsistência individual e familiar e de controlo da fuga dos cidadãos dos meios rurais, assim como, apurar em que medida o trabalho assumiu também um pendor regenerativo dos não enfermos e dos capazes de trabalhar em razão da idade.

Quanto à metodologia, recorreu-se, sobretudo à análise documental, em especial, fontes legais e a uma parte da doutrina nesta matéria para compreender a representação histórica da força do trabalho e a sua manipulação ao serviço de determinados ideais do Estado.

Os resultados obtidos indicam que os doentes, idosos, órfãos ou deficientes beneficiavam da atitude caritativa do Estado que lhes permitia que esmolassem. A afirmação do trabalho como virtuoso, socialmente útil, na persecução do bem comum assumiu a tónica predominante em tempos passados e a via punitiva foi usada como instrumento na sustentação da versão do «trabalho dignificador».

Segundo a análise documental os "bons pobres" eram os que por motivo de incapacidade por doença ou em virtude da idade não se encontravam capazes de trabalhar. Já os catalogados "maus pobres" eram os que, não estando impedidos de trabalhar por nenhuma das mencionadas causas, mantinham intencionalmente uma atitude de total desapego ao trabalho. Esmolar era a principal solução para este grupo de pessoas, o que não era nada bem veste pelas políticas públicas.

As conclusões apontam claramente no sentido de que as políticas públicas do Estado foram determinantes quer no combate ao ócio quer na repressão da mendicidade e da vadiagem. Daí o surgimento de medidas como o licenciamento para esmolar e a obrigatoriedade de trabalhar imposta aos mendigos e ociosos na Lei da Lavoura, após a peste negra. O Estado foi manifestando pouca brandura para com os ociosos que considerava constituírem perigo para a demais população: acentuavam a pobreza, intensificavam a falta de mão-de-obra no cultivo das terras, importunavam terceiros a esmolar e mais facilmente pendiam para o crime.

Palavras-chave: Combate ao ócio; Mendicidade; Vadiagem; Trabalho obrigatório; Políticas públicas do Estado.

INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL EN CHALÁN: VIVENCIAS DE LÍDERES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

Cindy Hernandez-Henrriquez
Corporación Universitaria del Caribe - CECAR (Colombia)

La historia de Colombia se ha caracterizado por un conflicto armado interno presente desde hace más de 50 años. Este conflicto se ha manifestado como un fenómeno social generado por la lucha de poder entre el estado y los grupos al margen de la ley. Se ha caracterizado por la pluralidad de actores involucrados, la variedad de hechos victimizantes, su larga duración y su presencia diferenciada regionalmente. Los Montes de María han sido una de las regiones más afectadas por este conflicto, con un número que sobrepasa las 56 masacres. Chalán, como municipio situado en esta región, se destaca como uno de los territorios más afectados, con 11,826 víctimas, afectadas a nivel político, económico, social y psicológico.

Atendiendo a este panorama, desde el Acuerdo Final de Paz firmado entre el Gobierno de Santos y las FARC – EP, las zonas afectadas por el conflicto demandaron la provisión de condiciones básicas vitales, vulneradas durante los años de violencia, para facilitar la transición hacia la paz. Este desafío implicaba una responsabilidad ética y política en la reconstrucción del tejido social y el fortalecimiento psicosocial de las comunidades, que habían convivido bajo la coacción de grupos armados ilegales, sufriendo daños inmateriales como el deterioro de la salud mental, la ruptura del tejido social, y la pérdida de solidaridad y confianza entre los habitantes.

En el marco de un proyecto de investigación titulado "Efecto de un plan de atención y acompañamiento psicosocial en el bienestar psicológico, subjetivo y social de víctimas del conflicto armado en el municipio de Chalán – Sucre", se llevó a cabo un análisis de los procesos de atención psicosocial en Chalán desde la perspectiva de los líderes locales. Se convocaron 35 líderes y lideresas del municipio para participar en grupos focales, donde se recogieron sus reflexiones, percepciones y posturas sobre dichos procesos.

Los resultados mostraron inconformidades debido a la ausencia, insuficiencia o deficiencia de las acciones del Estado en materia de atención psicosocial. Entre las expresiones destacadas se encuentran: "En el territorio, los procesos psicosociales que se han llevado a cabo han sido escasos, desarrollados a través de talleres grupales que no satisfacen las necesidades de salud mental de la comunidad"; " Solo vienen hacer acción con daño, por eso recomendamos que los procesos de atención psicosocial deben ser íntegros, constantes y permanentes", "Los procesos de atención psicosocial se deben manejar desde un enfoque diferencial, porque hacen talleres donde estamos niños, adultos y adolescentes", "Los procesos psicosociales deben abordarse desde las familias".

Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar intervenciones psicosociales integrales con un enfoque diferencial que involucre la participación de la comunidad, los líderes y las entidades públicas y privadas, garantizando así el fortalecimiento del bienestar psicológico, subjetivo y social, y promoviendo el desarrollo social del territorio.

Palabras clave: Victimas; Conflicto armado; Paz; Atención psicosocial; Líderes sociales.

REFLEXIONANDO SOBRE BUENAS PRÁCTICAS DE ACOGIDA A INMIGRANTES Y REFUGIADOS

Ana María Huesca González
U. Pontificia Comillas de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Programa Marco de Investigacion y Desarrollo de la Unión Europea (HORIZON-2020) nº 872209 (Marie Skłodowska-Curie actions- MSCA). Convocatoria 2019. "Global social work and human mobility: comparative studies on local government and good social work practices in the euro-mediterranean región".

Una de las principales características de las sociedades del s. XXI es la movilidad humana. Vivimos en un mundo globalizado en donde las fronteras no evitan que las personas conozcan los tipos de vida que existen en unos y otros países. Los medios de comunicación, especialmente Internet, favorecen un conocimiento global sobre el mundo lo que favorece que la gente que vive en zonas deprimidas o con entornos catastróficos o en situaciones de riesgo quiera dirigirse hacia otras partes del mundo donde es posible vivir en paz y con buenas perspectivas de futuro. Siendo esto así, no es menos cierto que en los últimos tiempos se están generando movimientos contrarios a los libres movimientos de personas entre los países de origen y los de acogida de migrantes y refugiados. Hay literatura científica abundante sobre este tema. Lo que no ha sido objeto de reflexión, en la misma medida, es la atención y acogida que se presta a los que llegan a las fronteras de un país de recepción y cuáles serían unas buenas prácticas de intervención social con este colectivo.

El objetivo principal de esta investigación es presentar lo que serían buenas prácticas de acogida a inmigrantes y refugiados en España.

Para llegar a ese objetivo, se va a exponer, en primer lugar, el proceso metodológico seguido por los socios del proyecto "872.209 Horizon 2020, Marie Sklodowska-Curie Actions. RISE-2019", en el que ya se han alcanzado algunos resultados; en segundo lugar, se aplicará al caso de España dicho marco conceptual alcanzado.

El desarrollo metodológico seguido puede ser de utilidad para alcanzar otras propuestas de buenas prácticas surgidas a partir de otras situaciones o para otros colectivos. Puede orientar además el trabajo práctico de profesionales diversos que atienden a inmigrantes o refugiados, a partir de los indicadores que se han consensuado entre 15 distintas entidades socias del proyecto, además de Universidades, agentes sociales y entes públicos locales. Las personas participantes proceden de múltiples disciplinas y de tres países diferentes: Suecia, España e Italia. Se ha realizado un esfuerzo por conciliar los conocimientos aplicados tanto provengan de la Academia como del mundo profesional.

Las conclusiones serán de interés, por tanto, para los distintos ámbitos de acercamiento a la temática de las buenas prácticas de acogida, en particular, y de la movilidad humana, en general. Se resuelve que, aunque el acercamiento a este colectivo migrante tiene bastante calidad en España, sería posible mejorarlo.

Palabras clave: Globalización; Movilidad Humana; Inmigración; Refugiados; Buenas Prácticas de acogida.

CAMBIOS ACTITUDINALES HACIA LA SEXUALIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD: UNA BÚSQUEDA SISTEMÁTICA

Nerea Ibáñez, **Raquel Suriá** y **Andrés Samaniego**
U. de Alicante (España)

Las personas con discapacidad física a menudo enfrentan barreras tanto físicas como sociales que limitan su acceso a una vida sexual satisfactoria. Estas barreras incluyen la falta de accesibilidad a espacios privados, la carencia de formación específica entre los profesionales de salud y la persistencia de mitos y estereotipos negativos sobre la sexualidad de las personas con discapacidad. La educación sexual adecuada y el apoyo especializado son fundamentales para superar estas barreras. La percepción de la sexualidad en estos individuos está influenciada por varios factores, incluyendo la calidad de la información recibida, el apoyo de profesionales y la existencia de entornos que favorezcan una sexualidad saludable. Para impulsar la vida sexual adecuada y así, mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad motora, se han desarrollado diversos programas destinados a modificar actitudes y percepciones hacia la sexualidad, aunque existe poca literatura publicada que examine estos programas en español.

Considerando la necesidad de profundizar en este tema, el objetivo de este trabajo consistió en revisar los estudios publicados en español sobre el diseño de programas e intervenciones destinados a cambiar percepciones y actitudes hacia la sexualidad de las personas con discapacidad publicados en la última década. Se realizó una revisión sistemática utilizando las siguientes bases de datos: Dialnet, Medline, PsycInfo, PubMed, ScienceDirect, Scielo, Scopus y Web of Science. Estas bases de datos fueron seleccionadas por su capacidad para aplicar criterios de inclusión y exclusión de manera versátil. Del total de los 68 artículos, y tras la lectura del resumen, se rechazaron 42 artículos anteriores a 2014. Después de esta primera filtración, quedaron 36 artículos para su posterior análisis. Finalmente, 7 cumplieron con los criterios de inclusión y fueron incluidos en el estudio.

Los resultados indican todavía percepciones negativas e incluso poco tolerantes, reflejándose en mayor medida en los familiares de las personas que viven con el hándicap de tener una discapacidad motora. Estos datos sugieren que sigue siendo necesario implementar programas de cambio de actitudes hacia la sexualidad que permitan identificar, modificar y reducir las creencias y actitudes negativas hacia la temática de la sexualidad de las personas con discapacidad física.

Por tanto, es necesario un enfoque integral que combine educación, sensibilización y políticas inclusivas para garantizar que todas las personas, independientemente de su capacidad física, puedan disfrutar de una vida sexual plena y satisfactoria. La sociedad debe avanzar hacia un reconocimiento pleno de la sexualidad de las personas con discapacidad, respetando su autonomía y dignidad en todos los aspectos de la vida.

Palabras clave: Sexualidad; Discapacidad física; Estigmatización; Educación sexual; Bienestar emocional.

EXPLORANDO LA SOLEDAD DE LAS MUJERES MIGRANTES EMPLEADAS DE HOGAR: PERSPECTIVAS, IMPACTO Y DESAFÍOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Rosalía López-Fernández
U. Internacional de La Rioja (España)

La soledad experimentada por las mujeres migrantes empleadas de hogar es un fenómeno invisible, complejo y multifacético, arraigado en condiciones laborales precarias, en la separación familiar, en las dificultades para socializar o en la competencia entre los propios migrantes. Esta soledad, a menudo exacerbada por factores de género o raciales, revela una base estructural que trasciende lo individual. A pesar de su prevalencia y de las consecuencias que la soledad conlleva, las personas migrantes tienen escasas herramientas para enfrentarla.

El objetivo del presente texto es el explorar la experiencia de soledad de las mujeres migrantes empleadas de hogar, destacando su naturaleza multifacética y estructural. A través del análisis de las causas subyacentes de esta soledad, se busca dar visibilidad a este fenómeno y el impacto que tiene en la vida de las mujeres migrantes. Además, busca estimular la reflexión sobre la necesidad de abordar la soledad de los migrantes como un asunto de políticas públicas, destacando los desafíos y oportunidades asociados con esta perspectiva.

Para este estudio nos basamos en las entrevistas en profundidad realizadas a 48 mujeres y a 6 hombres de origen migrante que trabajan como empleados de hogar internos en España y en las que se han explorado distintas emociones entre las cuales la soledad tiene un peso significativo. La metodología desarrollada para realizar el estudio ha sido la de la teoría fundamentada en su versión constructivista.

En el análisis realizado se ha podido comprobar que la soledad tiene importantes consecuencias psicológicas para las personas migrantes que afectan a su propio bienestar, a su desempeño laboral y a su integración social en la comunidad receptora. Además, se observa una interrelación entre la soledad y otros aspectos de la experiencia migratoria, como el estrés, la adaptación cultural y las dinámicas de poder en el ámbito laboral. Estos hallazgos subrayan la necesidad urgente de abordar la soledad de los migrantes desde una perspectiva integral y centrada en las políticas públicas.

Las conclusiones de este texto apuntan a que la soledad experimentada por las mujeres migrantes empleadas de hogar no es simplemente un problema individual, sino que tiene raíces profundas en las estructuras sociales y laborales que perpetúan la exclusión y la vulnerabilidad de este colectivo. Por lo tanto, cualquier intento de abordar esta problemática debe ir más allá de soluciones superficiales y centrarse en cambios estructurales que promuevan la equidad, la inclusión y el bienestar de las personas migrantes en la sociedad receptora.

Palabras clave: Empleo de hogar; Integración social; Mujeres migrantes; Soledad; Políticas públicas.

FUERZA Y FRAGILIDAD: REPRESENTACIONES DE LA VEJEZ EN LAS PROTESTAS DE MAYORES SEGÚN LA PRENSA

Elízabeth Manjarrés Ramos
U. de Salamanca (España)

La crisis económica y política en Venezuela, agudizada a partir del año 2013, ha ocasionado un aumento significativo de las protestas sociales en este país. Aunque las personas de la tercera edad son un grupo que tradicionalmente se considera como poco propenso a participar en protestas de calle y movimientos sociales, los mayores venezolanos han roto este estereotipo y han organizado y protagonizado numerosas manifestaciones a favor del pago de pensiones dignas en Venezuela durante los últimos años.

Teniendo ello en consideración, el objetivo de esta investigación ha sido conocer la cobertura que el diario venezolano *El Universal* ha hecho de estas protestas, entre agosto de 2016 y abril de 2024, y analizar las imágenes y representaciones que este medio de comunicación ha construido en torno a las personas de la tercera edad participantes en las manifestaciones.

Para cumplir con el propósito de este estudio se ha realizado un análisis cualitativo de textos de la prensa. En primer lugar, se recopilaron todas las noticias y reportajes publicados en el diario *El Universal*, entre agosto de 2016 y abril de 2024, que reseñan protestas de mayores en Venezuela. Posteriormente, se realizó un análisis cualitativo de los discursos escritos y de las imágenes visuales que acompañan a dichas publicaciones, y se extrajeron las categorías más representativas y frecuentes asociadas con nuestros sujetos de estudio. En total, se recabaron cuarenta y tres notas de prensa en el diario *El Universal* que recogen información sobre protestas organizadas y protagonizadas por colectivos de mayores.

Los datos obtenidos han demostrado que, a pesar de la escasa cobertura que este diario da a las protestas de adultos mayores –especialmente a las protestas en el interior del país–, la representación de los mayores construida en las notas de prensa del diario *El Universal*, contribuye a difundir imágenes menos estereotipadas de la vejez, imágenes que están asociadas al activismo social, a la participación política y a los nuevos roles que están desempeñando los mayores como protagonistas de movimientos sociales. En este sentido podría decirse que, este medio de comunicación da visibilidad a nuevos modelos de vejez fomentando el agenciamiento de los mayores, transmitiendo la idea de que son colectivos con fuerza política. Aún así, la tendencia a representar la fragilidad y vulnerabilidad de las personas de la tercera edad sigue siendo la representación dominante tanto a través del discurso escrito como de las imágenes visuales que acompañan las notas de prensa.

Palabras clave: Fragilidad; Pensiones; Protestas; Tercera Edad; Venezuela.

USO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NO PÓS-COVID 19: UM ESTUDO SOBRE IDOSOS EM PORTUGAL E ESPANHA

António Geraldo Manso Calha
CARE - Centro de Investigação em Saúde e Ciências Sociais, Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

Com o avanço da tecnologia e a digitalização da comunicação, as relações sociais estão a ser profundamente modificadas. Este estudo visa analisar as vantagens e desvantagens que os idosos atribuem aos meios de comunicação digitais, focando-se na familiaridade com essas tecnologias e o seu impacto nas relações intergeracionais. A crescente utilização de dispositivos móveis e plataformas online entre idosos levanta questões sobre a proximidade emocional, a frequência de interação e as diferenças culturais entre os dois países ibéricos.

Os dados utilizados na investigação provêm do European Social Survey (ESS) (round 10: 2020-2022), incluindo uma amostra representativa da população idosa de Portugal (574 inquiridos) e Espanha (474 inquiridos). A metodologia envolveu a criação de um índice de familiaridade com tecnologias digitais. A consistência interna deste índice foi validada através do Alpha de Cronbach, que apresentou um valor de 0,945, indicando uma alta confiabilidade.

Os resultados mostram que a familiaridade com o uso de tecnologias digitais é relativamente baixa em ambos os países, mas ligeiramente superior em Espanha (M=1,48; d.p.=0,93 em Portugal, M=2,00; d.p.=1,16 em Espanha). Esta diferença é especialmente notável entre indivíduos com níveis de escolaridade mais elevados. Em termos de impacto da comunicação digital, tanto os inquiridos portugueses quanto os espanhóis reconhecem que as tecnologias facilitam a coordenação e gestão de atividades e aproximam as pessoas. No entanto, também expressam preocupações significativas sobre a privacidade e a exposição a informações incorretas.

A análise das relações intergeracionais revelou variações na frequência e nos meios de comunicação utilizados. Em ambos os países, houve uma diminuição na comunicação presencial em comparação com o período pré-pandemia da COVID-19, enquanto a comunicação online aumentou. Este aumento é mais pronunciado em Espanha, onde os idosos tendem a utilizar com maior frequência plataformas digitais para interagir com os filhos, nomeadamente as que permitem a visualização simultânea através de ecrã (M=1,75; d.p.=1,55 em Portugal e M=2,60; d.p.=1,98 em Espanha). Os dados indicam que os idosos com níveis de escolaridade mais elevados têm uma maior propensão para usar tecnologias digitais nas suas comunicações.

As conclusões deste estudo sublinham a importância da familiaridade com tecnologias digitais entre a população idosa e as suas implicações nas relações intergeracionais. Em ambos os países, a comunicação digital emerge como uma ferramenta essencial que não só facilita a gestão de atividades diárias, mas também mantém a proximidade entre pais e filhos, especialmente em situações de isolamento social. No entanto, as preocupações com a privacidade e a disseminação de informações incorretas destacam a necessidade de políticas que promovam a educação digital e a segurança online. Este estudo contribui para uma compreensão mais aprofundada de como as tecnologias digitais estão a moldar as relações sociais entre as gerações mais velhas e as suas famílias em Portugal e Espanha.

Palavras clave: Comunicação digital; Relações intergeracionais; Idosos; Portugal; Espanha.

EL USO DE INTERNET Y DEL MÓVIL Y LA GESTIÓN SOCIOEMOCIONAL EN LA ADOLESCENCIA

Rafael Marcos-Sánchez y **Ricardo Curto-Rodríguez**
U. Internacional de La Rioja y U. de Oviedo (España)

El presente trabajo nace dentro del Grupo Metodologías activas y Mastery Learning *en la formación* online *de maestros y profesores (MAML) de la Universidad Internacional de La Rioja (España).*

El uso abusivo de Internet y del teléfono móvil ha generado una gran preocupación en la sociedad actual. Algunos países han prohibido su uso en las aulas e incluso solicitan un mayor control y un aumento en la edad de acceso a un dispositivo móvil. Asimismo, existe una preocupación por la posible relación negativa entre el uso excesivo de ambos y aspectos como las habilidades socioemocionales de los jóvenes, sus relaciones inter e intrapersonales, el control emocional y la mejora de la calidad de vida, entre otros.

El objetivo de la presente investigación es comprobar si existe relación entre el uso abusivo de Internet y del móvil y las habilidades socioemocionales (toma de conciencia y control emocional, conversacionales, cooperación, defensa de los propios derechos, y vida y bienestar) en los adolescentes.

Para ello, hemos sometido a prueba un modelo relacional de la percepción de las habilidades socioemocionales y del uso de Internet y del móvil. Se han utilizado el cuestionario HHSS/EM que evalúa las habilidades socioemocionales; el cuestionario de experiencias relacionadas con Internet (CERI), que analiza el uso de Internet y los conflictos inter e intrapersonales de dicho uso, y el cuestionario de experiencias relacionadas con el móvil (CERM), que indaga en el abuso del móvil evaluando dos variables: conflictos y uso comunicacional y emocional.

La metodología empleada en la investigación estuvo basada en un estudio de campo en el que participaron 144 estudiantes (76 mujeres y 68 hombres) de primero a tercero de la ESO en un centro educativo de Madrid capital. Se solicitó la autorización a las familias para obtener los datos de la muestra para, a continuación, pasar los cuestionarios CERI-CERM y el cuestionario HHSS/EM a dicha muestra.

Una vez recogidos los datos y analizados estadísticamente, los resultados muestran asociaciones entre las diferentes variables socioemocionales entre sí, los conflictos inter e intrapersonales y el uso comunicacional y emocional en el uso de Internet y del móvil entre sí, independientemente del género. Asimismo, encontramos relaciones significativas entre la conciencia y control emocional, los conflictos interpersonales y el uso comunicacional y emocional en el uso de Internet y del móvil, especialmente en el género femenino.

Por todo ello se puede determinar que existe una asociación mesurable, a pesar de las limitaciones de la muestra, entre el uso abusivo de Internet y del móvil y las habilidades socioemocionales en los adolescentes. Como resultado, se considera relevante la necesidad de educar en el uso adecuado de Internet y del móvil, la incorporación de programas de educación emocional en las escuelas (y en la vida en general de los adolescentes) que permitan mejorar la conciencia y el control emocional en la gestión del uso de dispositivos electrónicos destinados a generar relaciones humanas.

Palabras clave: Internet; Móvil; Control y Conciencia emocional; Adolescencia; Habilidades socioemocionales.

BÚSQUEDA DE ORÍGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LAS PERSONAS ADOPTADAS TRANSNACIONALES: ¿MITO O REALIDAD?

María del Valle Medina Rodríguez, Aránzazu Gallego Molinero y **Chandra Kala Clemente Martínez***
U. de Granada y *U. Autónoma de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto PID2020-112692RB-C21 de la Universidad Autónoma de Barcelona, "Reproductive governance and mobilities in Europe, North Africa and Latin America: questioning reproductive justice and rights in a context of austerity and fertility decline".

La construcción de la identidad es un proceso que todas las personas desarrollan fundamentalmente en las primeras etapas de la vida. La literatura científica que analiza estos procesos y los factores que intervienen en la misma es amplia. En el caso de las personas adoptadas, el conocimiento de sus orígenes se revela como un aspecto fundamental en el desarrollo de una identidad positiva.

El derecho de las personas adoptadas a conocer sus orígenes ha sido reconocido en distintas disposiciones normativas existentes dentro y fuera de nuestras fronteras. Éstas han favorecido la creación de servicios postadoptivos y de búsqueda de orígenes, y la regulación en materia de conservación de la información relativa a los orígenes.

En esta comunicación se exponen los resultados obtenidos en la investigación realizada con jóvenes adoptadas/os que han realizado búsqueda de orígenes con el doble objetivo de: (1) conocer el impacto que la misma tiene en la construcción de su identidad, y (2) conocer las dificultades que han tenido en la búsqueda de sus orígenes. Para ello, se han realizado tres grupos focales en los que han participado un total de 15 personas adoptadas de diferentes países de origen. Los grupos focales se grabaron y se transcribieron. Se han trabajado los resultados a partir del análisis de contenido en torno a tres categorías apriorísticas: significado de la búsqueda de orígenes, impacto de la búsqueda de orígenes en la construcción de la identidad y dificultades en el proceso.

Los resultados muestran distintos significados sobre qué es y qué implica la búsqueda de orígenes y cómo afecta en la construcción de su identidad. También muestran la existencia de amplias y diversas dificultades que las personas encuentran en esa búsqueda de orígenes a nivel personal y estructural. Dentro de esas dificultades se encuentran aspectos relacionados con el idioma, la falta de recursos económicos, y en algunas personas adoptadas, la falta de apoyo de sus respectivas familias adoptivas. Además, cuestionan los discursos de las familias adoptivas y los criterios que la administración utilizaba para dar las idoneidades a las mismas. A pesar de que estas familias cuentan con recursos y niveles educativos altos, no estaban preparadas o no se les había preparado adecuadamente con respecto a las expectativas, implicaciones y desafíos de la búsqueda de orígenes.

En conclusión, la búsqueda de orígenes se revela como un proceso complejo y significativo en la construcción de la identidad de las personas adoptadas transnacionalmente destacándose la necesaria incorporación de los apoyos precisos a las personas y a sus familias adoptivas, así como la implementación de políticas sobre adopción.

Palabras clave: Adopción transnacional; Búsqueda de Orígenes; Construcción de la identidad; Personas adoptadas; Servicios Post-adopción.

DESARROLLO HUMANO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ANÁLISIS DESDE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Patricia Mendivil-Hernández y **Eduardo González-Sánchez**
C. Universitaria del Caribe CECAR (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocatoria interna de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR, "Incidencia de la práctica profesional en las competencias disciplinares y el desarrollo humano de los estudiantes de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR".

El crecimiento y progreso de un individuo están influenciados por una variedad de factores, entre los que se encuentran las interacciones sociales, la salud, la educación y la calidad de vida; en contextos de la formación en la educación superior se destaca la importancia de la Práctica Profesional (PP) en el desarrollo humano de los estudiantes universitarios. En este sentido, la PP proporciona a los estudiantes un espacio para adquirir experiencia, enfrentarse a desafíos reales y aprender de los éxitos y fracasos en un entorno controlado y de apoyo. Además, les brinda la oportunidad de interactuar con profesionales en su campo, obtener retroalimentación constructiva y establecer redes de contactos que pueden ser beneficiosas para su futura carrera.

Los objetivos del estudio se basaban en analizar el nivel de desarrollo humano de los estudiantes de diferentes facultades académicas antes y después de la realización de la PP en la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR.

La realización de la presente investigación es pertinente ya que contribuye al mejoramiento de los procesos de excelencia académica que se llevan a cabo al interior de las instituciones de educación superior.

Para realizar este trabajo se tuvieron en cuenta las siguientes dimensiones del desarrollo humano: apertura a la experiencia, congruencia, responsabilidad, satisfacción para el desempeño, seguridad y cercanía en las relaciones interpersonales.

La metodología empleada fue cuantitativa aplicando un diseño pre-experimental con un alcance explicativo. La población estuvo conformada por estudiantes en PP del año 2023, la muestra fue de 701 estudiantes. El instrumento de recolección de la información integró una escala Likert de desarrollo humano basada en 55 ítems; mediante esta se evaluaron distintos aspectos del desarrollo personal y social del estudiante.

Dentro de los resultados se pudo evidenciar que luego de realizar la PP, el 70% de los estudiantes tuvieron un nivel alto en el desarrollo humano, destacando aspectos como la responsabilidad, la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales positivas. Mientras tanto, un 20% se ubicó en un nivel medio de desarrollo, y el restante 10% mostró un nivel bajo, lo que sugiere una amplia gama de niveles de desarrollo entre los practicantes universitarios.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que la PP contribuye al desarrollo integral de los estudiantes universitarios al proporcionarles experiencias que complementan su formación académica, promueven su crecimiento personal y profesional.

Palabras clave: Comunicación asertiva; Desarrollo humano; Estudiantes universitarios; Práctica profesional; Relaciones interpersonales.

SOVRAESPOSIZIONE DEI MINORI SUI SOCIAL MEDIA ED EFFETTI MANIPOLATIVI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. NOTE COMPARATIVE SULLA DISCIPLINA NORMATIVA DEL CD. FENOMENO DELLO *SHARENTING* NELLA RECENTE ESPERIENZA FRANCESE

Lucia Miglietti
Università della Calabria (Italia)

Gli ultimi decenni hanno visto un notevole incremento nell'adozione dei media digitali all'interno del nucleo familiare con l'incorporazione di differenti prassi quotidiane quali l'utilizzo di forum, siti, e applicazioni, nonché l'eccessiva condivisione da parte dei genitori di informazioni identificative dei loro figli minorenni. Quest'ultima pratica -denominata *sharenting* (dalla crasi di "*to share*", condividere, e di "*parenting*", genitorialità)- dà luogo alla precostituzione di un'immagine "social-digitale" del minore destinata a permanere per un tempo indefinito nel web, ne viola la sua privacy esponendolo a molteplici rischi, oggi amplificati dall'AI, quali le truffe *deepfake*, il furto di identità *online*, il cyberbullismo, l'adescamento e la pornografia infantile. Lo *sharenting*, contribuendo alla crescente presenza dei bambini sulla rete, incentiva, inoltre, minacce aggiuntive quali la *datafication* e la *dataveillance* Le implicazioni psicologiche che, poi, derivano da questa diffusa pratica riguardano principalmente due particolari aspetti dello sviluppo sociale ed emotivo del minore, cioè l'autostima e lo sviluppo delle relazioni, ed affiorano indipendentemente dal fatto che l'immagine possa essere considerata, in termini oggettivi, come lesiva dell'onore e della reputazione dell'interessato e dall'intenzione della persona che ha condiviso sui *social media* l'immagine. Le conseguenze della condivisione scriteriata di fotografie e video sui social *network* sono, dunque, ampie, varie e durature.

Porre un argine ad un fenomeno di così pervasiva portata –che, seppure esplicativo della libertà di espressione dei genitori, integra una illegittima ingerenza nel diritto del minore di costruire la propria identità al riparo da incursioni di soggetti terzi– richiede, in primis, di vagliare, tanto sul piano nazionale che sovranazionale, l'adeguatezza degli attuali strumenti normativi posti a tutela dei dati personali del minore e della sua privacy; implica, in secundis, una ulteriore rimeditazione della nozione di responsabilità genitoriale di talché, sulla scorta della recente legge francese n. 120 del 19 febbraio 2024, possa ricomprendere nel suo alveo un esplicito richiamo alla sfera intima dei figli minori tale da assicurarne una più incisiva tutela.

L'obiettivo che si intende perseguire è quello di far emergere la peculiarità dell'approccio adottato dal legislatore francese che è il primo, nello scenario europeo, ad aver regolamentato detto pervasivo fenomeno.

Mediante una metodologia descrittiva e comparativa si intende, dunque, evidenziare la portata della legge francese (che ha pure modificato la rilevante nozione codicistica di autorità parentale) la quale assurge oggi ad importante modello di riferimento anche per altri legislatori come, ad esempio, quello italiano.

L'analisi comparativa mira, in conclusione, a delineare i punti di forza e di debolezza dell'intervento legislativo francese nonché le sue concrete ricadute.

Parole chiave: Social media; Minori; *Sharenting*; Privacy; AI.

LAS QUEBRADAS Y SU POTENCIAL EN LA HABITABILIDAD URBANA. MIRADA DESDE LA CIUDADANÍA DE LOJA

Alexandra Moncayo-Vega
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente artículo tiene su origen en el proyecto de investigación doctoral del Programa de Maestría y Doctorado en arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM.)

El espacio es el escenario del habitar y para Heidegger, el habitar, habitabilidad y lo habitable, se logra en la relación entre el ser humano y los lugares en donde se establece o recorre, ya que desde su origen se habitan lugares y no solo se vive en ellos. En este contexto, el carácter de los espacios públicos abiertos para ser habitables debe responder a la mejora de la calidad de vida de las personas, a su habitabilidad que se dan por el bienestar físico (corporal), psicológico y espiritual. Bajo esta mirada, las ciudades contemporáneas atraviesan progresivos cambios y modificaciones con agentes como el cambio climático, el crecimiento poblacional y el impacto ambiental que estos generan lo que produce y predice deterioros en el contexto natural y urbano, así como decadencia y escases de espacios públicos de calidad y en cantidad adecuada para la satisfacción de las necesidades de recreación y vida pública del habitante urbano, en donde su apreciación es fundamental y un derecho en el Ecuador.

El objetivo principal de este artículo es evidenciar la percepción y mirada de la ciudadanía de Loja (al sur del Ecuador), en torno a las quebradas o riachuelos dentro del área urbana a fin de desvelar sus problemáticas, potenciales y valor natural para la mejora de la habitabilidad urbana y ambiental.

La metodología utilizada es mixta, cualitativa y cuantitativa, bajo métodos analítico, sintético y descriptivo, en dos momentos; primero, el trabajo de campo realizado por observación directa con recorridos en sitio, se advierte la degradación de los bordes de quebradas, olvidadas, convertidas en espacios que afectan el habitar de la ciudadanía que vive cerca de ellas, con problemas como: inseguridad, basurales, malos olores, falta de mantenimiento, accesos limitados y con calidad visual y ambiental deficiente, a lo que se suman riesgos y amenazas geológicas, todos estos parámetros se toman para estructurar la encuesta a fin de que, se validen por parte de la ciudadanía lojana. En el segundo momento, se aplica una encuesta estructurada realizada vía online con la herramienta KoBoToolbox, a una muestra a conveniencia de adultos jóvenes (entre 18 y 30 años) que viven en el área urbana de Loja, quienes dieron su apreciación a 22 preguntas de opción múltiple, dicotómicas y de respuestas cortas en ámbitos como: el valor ambiental y recreativo de las quebradas, su abandono, olvido o nulo mantenimiento, la gestión gubernamental y privada, los posibles usos para su apropiación, así como las percepciones ambientales. Además, se consultó si como ciudadanos estarían dispuestos a colaborar para su recuperación y mantenimiento.

Como resultados se puede predecir que la ciudadanía de Loja ampliamente valora el potencial que tienen las quebradas aun en el deterioro en que se hallan y miran en ellas su valor paisajístico como espacios públicos habitables para recorrer, mirar y admirar la naturaleza, asimismo, denotan la intención de participar en su mantenimiento y cuidado, animados en accionar para su recuperación. Se concluye, evidenciando la necesaria participación ciudadana en la toma de decisiones para la recuperación y gestión de las quebradas como espacios públicos urbanos, asimismo, se valida el uso de herramientas para consultas rápidas a la ciudadanía teniendo previamente una visión clara de las problemáticas en una ciudad, que sin duda son indispensables para no actuar en forma unilateral ante problemas de tipo público, que nos conciernen a todos, como es lo ambiental.

Palabras clave: Quebradas; Habitabilidad; Participación ciudadana; Percepción; Espacio público.

IMPACT OF PARENTING STYLES ON CAREGIVER SYNDROME IN PARENTS OF CHILDREN WITH DISABILITIES IN GUAYAQUIL

María Belén Morales Cevallos y **Verónica Baquerizo Álava**
Ecotec University (Ecuador)

This text originates within the framework of the research project (R04-18072024CSU) at Universidad Ecotec, titled "Techniques for Emotional Care and Self-Care".

The task of caring for a child with disabilities imposes unique and often intense challenges on parents, who play the role of primary caregivers. This role can exert considerable pressure on their psychological and physical well-being, often manifesting as what is known as Caregiver Syndrome. This syndrome encompasses a range of psychological, physical, and emotional symptoms that result from the prolonged care of dependent individuals. In Guayaquil, a city with a diverse and dynamic population, parents who are caregivers of children with disabilities face these challenges daily. Previous research has shown that parenting styles, specifically authoritarian and authoritative, have a considerable impact on various aspects of both the children's and the parents' development and well-being.

This study focused on assessing how these parenting styles affect Caregiver Syndrome in a group of 65 parent caregivers of children with disabilities in Guayaquil. The participants, who had to be over 18 years old and the main caregivers of their children, provided data through two main instruments: the Parenting Practices Questionnaire, which measures authoritarian and authoritative styles, and the Zarit Burden Interview, which assesses the level of perceived caregiver burden.

The methodology used was quantitative, and convenience sampling was used to select participants. The sample consisted of 65 parent caregivers of children with disabilities in Guayaquil, predominantly female (57 women and 8 men). The parents' ages ranged from 20 to 62 years, with an average age of 35.82 years. The children being cared for had an average age of 7.37 years, ranging from 2 to 17 years, with disabilities categorized as either intellectual (23 children) or psychosocial (42 children). The results of the analysis indicated that the authoritarian parenting style has a significant influence on caregivers' perception of burden. The beta coefficient (β) associated with the authoritarian style was 0.42, demonstrating that an increase in authoritarian practices is significantly related to an increase in caregiver burden. This finding was statistically significant, with a p-value of less than 0.001, explaining 10% of the variance in caregiver burden.

The authoritarian style is characterized by high demand and control over children, with little emotional response and limited bidirectional communication. This can create an environment of constant tension and stress for the caregiver, as the rigidity and lack of flexibility in parenting can make it difficult to adapt to the changing needs of the child with a disability. These results provide a basis for future research and for the development of policies and programs that help mitigate the effects of Caregiver Syndrome, thus improving the overall well-being of families affected by disabilities in contexts like those of Guayaquil. This study provides a framework for understanding how specific parenting practices can affect the emotional and physical well-being of parents who care for children with special needs and suggests paths toward more targeted and effective interventions.

Keywords: Caregiver Burden; Parenting Styles; Psychosocial Disabilities; Intellectual Disabilities; Children.

QOCHOS Y SACERDOTES CRISTIANOS EN SANTUARIO DE LOCUMBA

Edmundo Motta Zamalloa
U. Nacional Jorge Basadre Grohmann (Perú)

El siguiente texto se basa en los avances del proyecto de investigación sobre "Cultura y arte popular", de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

El 14 de septiembre en el santoral de la cristiandad local está dedicado al Señor de Locumba, que corresponde a la imagen de Cristo Crucificado, y el punto central de culto es el santuario ubicado en el valle costero que lleva el mismo nombre, de la región Tacna, Perú. Los participantes se reconocen como peregrinos debido a las distancias que deben recorrer desde sus lugares de origen al santuario. Los devotos que asisten en mayor número son del sur peruano y del vecino país de Chile, y en no pocos casos provienen de regiones más distantes de Perú y del extranjero. Las celebraciones litúrgicas corren a cargo de sacerdotes cristianos, y paralelamente se realizan una serie de ritos paganos de inspiración ancestral de carácter religioso a cargo de sacerdotes indígenas. Este tipo de sacerdotes andinos son conocidos con el nombre de Qochos. Provienen generalmente del altiplano peruano y boliviano.

El objetivo de la investigación es mostrar que, pese a la evangelización de cinco siglos, con intensidades diferentes a lo largo de la historia, los ritos indígenas que los cristianos pretendieron erradicar no solo continúan con sus prácticas --sincretizados, superpuestos o asimilados a los cultos cristianos--, sino que han conquistado el reconocimiento de un espacio de manifestación propio. Identifican un escenario para llevar a cabo sus prácticas rituales, pero sin llegar a confundirse con el escenario de los cultos cristianos, en una suerte de acción paralela. Los sacerdotes cristianos celebrando la liturgia en el templo, y los qochos desenvolviendo sus ritos en la colina próxima denominado Alto Locumba.

Nos hemos servido básicamente del trabajo de campo, seguido con la observación directa durante varios años desde 1995 en adelante hasta 2015, con intervalos de cuatro a cinco años, coparticipando con los peregrinos, sosteniendo conversaciones con los qochos, entrevistas no estructuradas a peregrinos en calles y plaza Francisco Bolognesi del pueblo, y al público creyente en los ritos andinos en las inmediaciones del cerro Alto Locumba. El material obtenido es considerado como conjuntos significantes y analizado con herramientas de la semiótica.

Se han distinguido segmentos en cuanto a (1) Espacios diferenciados: el templo, la plaza, la avenida de las miniaturas, la carretera detrás del templo, la capilla en el cerro Alto Locumba. (2) Ritos que protagonizan los qochos: adivinación, curatodo, bendición de casalacitas, baño de florecimiento. (3) Insumos de adivinación utilizados: coca, naipes, plomo, aceite, fuego. (4) Elementos empleados en curatodo: cuy, armadillo, látigo hecho a base de hierbas. (5) Equipo del qocho: Cruz, campanilla, incensario, libro de imprecaciones en aymara y castellano.

Se concluye que la práctica de los ritos cristianos y andinos conviven sin afectarse, no se ignoran, pero se respetan. Los sacerdotes cristianos son conscientes de que los qochos están oficiando sus ritos en el cerro y en las inmediaciones del santuario simultánea y paralelamente a la de ellos en el templo, pero no se muestran críticos sino tolerantes; a su vez los qochos realizan sus ritos con total confianza. Los qochos manipulan y resemantizan los símbolos cristianos que son funcionales a sus creencias.

Palabras clave: Ritos cristianos; Ritos ancestrales; Qocho; Santuario; Sincretismo religioso.

DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN LOS MUNICIPIOS DE 5ª Y 6ª CATEGORÍA DE COLOMBIA

Daniel Camilo Muñoz Lozano
Escuela Superior de Administración Pública -ESAP- (Colombia)

Este resumen se hace con base en el proyecto de investigación E1_2023_14 de la ESAP, "Revisión de las políticas públicas, instrumentos y estrategia de acompañamiento en los procesos de rediseño organizacional, para el desarrollo y la transferencia de capacidades institucionales en los municipios de quinta y sexta categoría: sistematización de las experiencias de 2012 a 2022.

Los municipios de quinta y sexta categoría en Colombia enfrentan serios desafíos en materia de desarrollo institucional. La falta de recursos financieros y humanos, la baja capacidad técnica y la inadecuada articulación entre los diferentes niveles de gobierno son algunos de los factores que limitan el desarrollo de estas entidades territoriales.

El objetivo del presente estudio es el de analizar las estrategias y mecanismos existentes para el desarrollo y la transferencia de capacidades institucionales en los municipios de quinta y sexta categoría en Colombia. Se busca identificar las buenas prácticas, los desafíos y las lecciones aprendidas, con el fin de proponer recomendaciones para fortalecer las capacidades institucionales de estos municipios.

La metodología empleada en el estudio se basa en un enfoque mixto, que combina técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Se utilizaron técnicas como la revisión documental, el análisis de casos, encuestas a funcionarios de las alcaldías y entrevistas a profundidad con actores clave, como funcionarios públicos, expertos en rediseño organizacional y representantes de la sociedad civil.

Los resultados preliminares del estudio evidencian la necesidad de fortalecer las políticas públicas, instrumentos y estrategias de acompañamiento para el rediseño organizacional en municipios de quinta y sexta categoría en Colombia. Se identifican algunos desafíos clave, como la falta de recursos financieros y humanos, la limitada capacidad técnica y la inadecuada articulación entre los diferentes niveles de gobierno.

A partir de las conclusiones preliminares, se proponen algunas recomendaciones para el fortalecimiento de las políticas públicas, instrumentos y estrategias de acompañamiento en este campo: Fortalecer la descentralización y la autonomía local; es fundamental que los municipios cuenten con mayor autonomía y recursos para la gestión de sus propios asuntos. Promover la participación de la sociedad civil: la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo institucional es esencial para su sostenibilidad. Articular los esfuerzos de los diferentes niveles de gobierno: es necesario establecer mecanismos de coordinación y colaboración entre los diferentes niveles de gobierno para el desarrollo institucional local. Asignar recursos financieros y humanos adecuados: la inversión en desarrollo institucional es fundamental para el fortalecimiento de las capacidades municipales. Capacitar a los funcionarios públicos:e necesario fortalecer las competencias de los funcionarios públicos para que puedan gestionar de manera eficiente el desarrollo institucional.

Palabras clave: Autonomía local; Desarrollo institucional; Fortalecimiento institucional; Transferencia de capacidades; Sociedad civil.

ANTROPOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN Y MEMORIA, NUEVOS RETOS Y PROTAGONISMOS DE LAS ORGANIZACIONES POPULARES EN TORNO A LA EDUCACIÓN EN LA REGIÓN DEL CAUCA, COLOMBIA

Práxedes Muñoz Sánchez
U. Católica de Murcia - Fundación Séneca (España)

El presente texto nace en el marco de una estancia de investigación concedida por Fundación Seneca 2024 en la Universidad del Cauca.

Las organizaciones educativas populares en Colombia están sumergidas en procesos de visibilidad y participación en espacios de diálogos interinstitucionales. Se presenta aquí la vía que desde los colectivos organizados realizan para visibilizar y protagonizar las culturas originales sin discriminación positiva, si no por derechos. Desde la Antropología de la Educación y Memoria, se revisa qué y cómo los espacios públicos favorecen o dificultan la puesta en marcha de nuevas políticas que generen un tratamiento de la cultura basado en la ciudadanía participativa desde la Memoria.

El departamento del Cauca es el quinto departamento con población afrodescendiente y también se caracteriza por albergar el mayor porcentaje de población indígena del país. Las organizaciones de educación popular están activas, presentan las dinámicas internas que están en debate para formalizar una educación pública generadora de sus protagonistas, decolonial y democratizadora.

La presente investigación surge para visibilizar: ¿Qué contenidos deben de estar en el curriculum en base a la memoria?, ¿Cómo se muestra y se enseña la competencia cultural?, ¿la memoria favorece la convivencia y una cultura de paz?, ¿esta colaboración con los colectivos favorece una cultura antiracista?, ¿qué prácticas son propias de una cultura pro ciudadanía?, ¿qué es lo que está ayudando a institucionalizar prácticas de la educación popular?.

Desde una etnografía realizada en Colombia, con organizaciones en torno a escuelas e instituciones etnoeducativas afro e indígenas que dan voz a sus historias, a sus memorias y a su futuro, a través de; observación no participante en reuniones de los colectivos y entrevistas en profundidad a representantes, se presenta un diálogo de saberes enfocado hacia una educación en pro de una ciudadanía participativa que evita la configuración de diásporas y promocione espacios interculturales.

Como resultados se describen los diferentes actores y colectivos, y cómo es recibida por la comunidad educativa la aceptación y participación desde la competencia cultural, la alteridad, el entendimiento por un bien común, el reconocimiento de las prácticas culturales, la iconografía, acciones contra el racismo y las políticas y praxis desde los propios colectivos.

Las conclusiones ponen el énfasis en el potencial del movimiento educativo popular que hace visible la diversidad cultural, vigila sus memorias hacia prácticas no folklóricas, y de defensa de los Derechos Humanos, a la vez que se solicita crear un observatorio de estas prácticas educativas institucionales para identificar las barreras, así como la praxis que favorecen el cumplimiento de las expectativas prometidas institucionalmente.

Palabras clave: Antropología de la Educación; Identidad; Diálogo de saberes; Memoria; Políticas públicas.

SEXISMO Y PERCEPCIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL ALUMNADO DE IES DE LA PROVINCIA DE TERUEL

Alberto Nolasco Hernández, **Laura Gracia Sánchez** y **Virginia Domingo Cebrián**
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel (U. de Zaragoza) perteneciente a la Fundación Universitaria Antonio Gargallo, "Creencias sexistas y estereotipo emocional en adolescentes de Institutos de Educación Secundaria Obligatoria en la provincia de Teruel" con código 2019/B006.

Diversos estudios muestran qué diferentes son los mundos emocionales en los que crecen niñas y niños; destacando esas diferencias sexuales tanto en el aprendizaje social como en el emocional. En cuanto al sexismo; Glick y Hilt, en 2000, han propuesto un modelo para explicar el desarrollo del sesgo de género desde el marco teórico de la teoría del sexismo ambivalente. Según estos autores, durante la infancia, el sexismo hostil se manifiesta de manera muy acentuada; pero en la edad adulta, este prejuicio hostil evoluciona hacia un conjunto de formas ambivalentes hacia las mujeres.

Nuestras hipótesis de estudio están centradas en estas diferencias, basándonos en el sexismo y su relación con la inteligencia emocional, ya que consideramos que, aun cuando existe un evidente interés por estos temas, aún no se ha agotado la evidencia científica que permita afirmar que los hombres y mujeres tienen una marcada diferencia en atención, claridad y regulación emocional y que, además, estas pueden ser entendidas como el componente emocional del sexismo. Las hipótesis con las que se trabajaron son las siguientes: 1) Las mujeres son percibidas mejor significativamente en atención emocional; 2) Las mujeres son percibidas mejor significativamente en claridad emocional; 3) Los hombres son percibidos significativamente mejor en regulación emocional; 4) El sexismo hostil predomina significativamente sobre el sexismo benévolo entre hombres y mujeres.

Los objetivos del estudio se basaban en el componente emocional del sexismo, buscando diferencias en las creencias en el estereotipo emocional que las personas con puntajes altos en sexismo tienen hacia los hombres y las mujeres.

La metodología empleada, PTMMS-24 en Sánchez-Núñez, Fernández-Berrocal y Latorre de 2013, y el ASI: Inventario de Sexismo Ambivalente de Expósito de Moya y Glick en 1998, sobre una muestra de 297 individuos de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 11 a 53 años; que remiten a pensar que es claramente factible incluir la dimensión emocional en la explicación del sexismo. Para poder realizar este trabajo, se utilizó una muestra de conveniencia (intencional y no probabilística).

Las conclusiones corroboraron que, aunque se esperaba que los hombres iban a despuntar con ventaja en regulación emocional, no fue así. De igual manera, en cuanto al sexismo hostil y el sexismo benévolo, este último resultó ser más alto que el anterior mencionado. Se pudo comprobar en los resultados que sí existe un elemento que distingue el sexismo hostil como prevalente sobre el sexismo benévolo, lo cual implanta el interés por determinar la existencia del sexismo, que sustenta el estereotipo emocional de la mujer sensible y el hombre controlado.

Palabras clave: Inteligencia emocional; Estereotipo emocional; Sexismo hostil; Sexismo benévolo; Sexismo ambivalente.

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ADDICTION ON STATE SELF-ESTEEM AMONG UNIVERSITY STUDENTS FROM SAMBORONDÓN, ECUADOR

Daniel Alfonso Oleas Rodríguez y **Gonzalo López-Barranco Pardo**
Ecotec University (Ecuador)

This text originates within the framework of the research project (R04-18072024CSU) at Universidad Ecotec, titled "Techniques for Emotional Care and Self-Care".

The rise of social media has transformed social interactions, becoming integral to young people's daily lives. Its excessive use has raised concerns about negative mental health repercussions, particularly regarding addiction and its impact on self-esteem. Self-esteem, crucial for psychological well-being, influences how individuals face challenges and perform in activities. In the academic context, where students face continuous evaluations and comparisons, maintaining healthy self-esteem is essential for their development and success. This study investigates the influence of social media addiction on self-esteem among university students, a group particularly vulnerable to the pressures of maintaining an idealized image on digital platforms.

The interest in this topic arises from observing high social media usage patterns among youth and its correlation with psychological well-being indicators. Previous research has linked excessive social media use to feelings of inadequacy and depression, potentially deteriorating personal self-worth perception. This study uses a quantitative methodology to examine these dynamics in a sample of 521 psychology students, employing a convenience sampling method.

The Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF) and the Scale for Measuring State Self-Esteem (SSES) were used for data collection. The SMAS-SF includes dimensions such as obsession with being connected, social and personal consequences of this behavior, and satisfaction from network use. The SSES assesses performance, social self-esteem, and appearance. These scales were adapted to Spanish using the back-translation method, ensuring their applicability and cultural relevance in the Ecuadorian context. A stepwise linear regression was conducted to assess the influence of social media addiction on state self-esteem among this demographic group. This method allows for iterative variable selection and testing, providing a nuanced understanding of how specific social media use aspects impact self-esteem.

The findings from the stepwise linear regression analysis substantiate the detrimental influence of social media addiction on self-esteem among university students. Specifically, regression coefficients indicate that problems from social media use (β=-0.42, $p<.001$) and obsession with being connected (β=-0.49, $p=0.01$) are significant predictors of lower state self-esteem. These results highlight the negative impact of these addiction dimensions on students' self-assessment of their abilities and personal worth. These models explain 10% of the variance in self-esteem, indicating a significant but moderate explanatory power. The findings suggest that interventions targeting these social media behaviors could be crucial in mitigating their harmful effects on self-esteem. Further research is recommended to explore targeted interventions and examine the long-term effects of reduced social media use on emotional and academic well-being.

Keywords: Social Media Addiction; State Self-Esteem; University Students; Psychology; Mental Health.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN TRABAJADORAS DEL SERVICIO DOMÉSTICO

Cristian Camilo Osorio-Ordoñez y **Adrián Marcel García-Caicedo**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Análisis del estrés laboral y síndrome de burnout en trabajadoras domésticas de Colombia" Código proyecto: CCA123-300-5324

Sin distensión en los campos laborales se presenta el estrés por diferentes factores inherentes al cumplimiento de las tareas demandadas por la actividad laboral realizada, el síndrome de burnout y el estrés laboral se caracteriza por agotamiento de la persona.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en analizar el estrés laboral y síndrome de burnout en trabajadoras domésticas en Colombia. Por lo que se trabajó con empleadas domésticas en las ciudades de Pereira, Armenia y Cali.

Esta investigación es de enfoque cualitativo de tipo descriptivo y corte transversal, para comprender las experiencias de quienes enfrentan estrés laboral y síndrome de burnout, en relación con el desarrollo de las actividades laborales comunes en la ejecución de sus funciones, donde las condiciones y características del trabajo influyen en el equilibrio emocional y psicológico.

Como instrumentos empleados para la recolección de los datos, se realizaron entrevistas estructuradas que permitieron acceder a la información desde la perspectiva de las empleadas domésticas, debido que se buscó recoger su experiencia subjetiva, como instrumentos de análisis para medir la percepción. Se utilizó el modelo de Maslash, que es una teoría ampliamente reconocida en el estudio del agotamiento laboral y el estrés ocupacional, este modelo se centra en tres dimensiones principales del agotamiento emocional: la falta de energía, el sentimiento de agotamiento y la despersonalización en las interacciones sociales, que se consideran los componentes centrales del síndrome de burnout. También, se implementó el modelo demanda y control de Karaseck, el cual postula que el estrés en el trabajo resulta de la interacción entre dos factores principales: la demanda laboral y el control que tiene el trabajador sobre su trabajo, junto con un tercer factor, el apoyo social en el entorno laboral.

Como resultados finales se evidenció que algunos individuos identifican claramente la carga laboral extensa y la falta de reconocimiento como fuentes de estrés; mientras que otros muestran una actitud más resignada, aceptando el estrés como parte inevitable de la vida laboral. Las relaciones laborales se ven afectadas por el trato abusivo de superiores y la crítica de compañeros, creando un ambiente competitivo y poco colaborativo, lo que impacta negativamente el bienestar emocional de los empleados. Algunos empleados desean cambiar de trabajo debido a la falta de flexibilidad, bajos salarios y falta de reconocimiento, aunque algunos valoran la estabilidad y comodidad de su empleo actual, las condiciones laborales injustas y la baja remuneración son problemas destacados.

En conclusión, el estudio revela que el estrés laboral y el síndrome de burnout son problemas significativos entre las trabajadoras domésticas en Colombia, particularmente en Pereira, Armenia y Cali. Además, el ambiente laboral está marcado por relaciones problemáticas, trato abusivo de superiores y críticas de compañeros, lo que afecta negativamente el bienestar emocional. Este estudio subraya la necesidad de mejorar las condiciones laborales y el reconocimiento de las trabajadoras domésticas para mitigar el estrés y el burnout en este sector.

Palabras clave: Bienestar laboral; Prevención; Psicología, Responsabilidad social; Trabajadora.

LA ORATORIA FORENSE EN SALA: UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Alejandro Parodi González y **Diana Jareño-Ruiz**
U. de Alicante (España)

El artículo se centra en la importancia de la oratoria en el sistema jurídico español, dotando a esta disciplina de una perspectiva sociológica. Destacamos que, aunque la formación académica proporciona una sólida base jurídica, a menudo no se presta suficiente atención a las habilidades de comunicación y argumentación, que son fundamentales para la práctica legal efectiva. Los buenos profesionales en la abogacía son aquellos que pueden comunicar y argumentar eficazmente, sin ser necesariamente aquellos que tienen los mejores argumentos. La capacidad de un abogado/a para presentar su caso de manera convincente y persuasiva puede ser tan importante como su conocimiento jurídico, tal y como se argumenta en la literatura especializada. La oratoria, como cualquier otro arte, puede ser aprendida, pero requiere trabajo y dedicación. La hipótesis de partida al respecto, mantiene que el proceso oral es inverso al escrito, y se destaca la importancia de los códigos no verbales en la comunicación.

Nos encontramos realizando un estudio que analiza el debate jurídico en sala como un proceso de interacción social enunciativo-interpretativo, prestando especial atención a las estrategias argumentativas y las relaciones entre los actores del juicio: jueces, fiscales y abogados. La sociología del derecho nos facilitará las herramientas de las ciencias sociales para estudiar el fenómeno, analizando los comportamientos en este proceso y su relación con el orden jurídico. Dado el carácter transversal de esta disciplina se propone realizar, del mismo modo, una aproximación epistemológica a la oratoria. La contribución también distingue entre la argumentación jurídica y la filosófica, ya que el discurso jurídico está dirigido a un destinatario concreto y tiene un fin práctico, mientras que la segunda tiene un objetivo universal y un fin cognitivo.

Para alcanzar tal fin, se propone una metodología de investigación cualitativa basada en entrevistas abiertas para analizar el impacto y la eficacia del discurso jurídico desde el punto de vista de los actores. La experiencia como profesorado de ‘Técnicas de Oratoria’ durante los últimos veinticinco años ha permitido el acceso a información cualitativa y cuantitativa del estudiantado, permitiendo realizar un análisis comparado en el tiempo.

Los resultados de este trabajo abrirán nuevos caminos de investigación y acción en la academia, pudiendo implementarse en la formación universitaria para mejorar la forma en que enseñan a las y los estudiantes a expresar sus conocimientos. En síntesis, este trabajo evidencia la importancia de otorgar una mayor atención a la enseñanza de la oratoria en la formación universitaria, en general, y en la jurídica, muy especialmente.

Palabras clave: Oratoria; Sociología Derecho; Interacción; Comunicación; Formación.

TALK IT: TUTORIAL SUPPORT AND MENTAL HEALTH IN HIGHER EDUCATION STUDENTS

Jennifer Quiroz Fragoso
U. Politécnica Metropolitana de Hidalgo (México)

This summary is born within the framework of the research project where the campaign: "Talk it" is generated for its purposes, as part of the mental health care of the students at the Metropolitan Polytechnic University of Hidalgo from 2019 to 2023.

Transit through university represents a particular moment in the students' lives. The repercussions of different psychopathological problems on academic success, acceptance, integration, sources of stress such as exams, lack of personal abilities, and self-perception are significant. In January 2019, derived from various circumstances that were occurring at the national, state, and regional levels in matters of mental health and social decomposition, the university decided to implement a mental health care and promotion campaign that would serve as a first aid psychological to the university community; that is, to reduce latent risk behaviors and attitudes such as suicidal behavior, an active campaign until April 2023, which implied being able to offer varied interventions that would allow the university community a real commitment to care, derived from the fact that the presence of a Psychological disorder has a functional impact on work, social and family relationships, as well as the ability to adapt to the university environment, and therefore on academic success.

The objective was to help, through listening, students who were in problematic or adverse situations that led them to minor or major depression or dysthymia as the first moment of support/attention.

The methodology was a longitudinal study with a cohort of eight-degree program; it was developed over four years. As part of the campaign, all university staff were instructed to be able to listen to students in their various problems. Under the assumption that active listening as the first psychological help can prevent risky behaviors and attitudes. Once they heard if the staff who cared for them considered that they should be referred, they did so to psychology or psychopedagogy for primary care; if a specialist was required, the student was guided and made aware of the parents and/or tutors so that they could obtain specialized care.

The study has shown that listening as first attention involved providing practical and non-invasive help, in addition to knowing the needs and concerns of the student, comforting and reassuring, channeling if it was considered that the support provided was not enough, protecting the students of risk behaviors and attitudes, since listening is not an activity exclusive to a psychologist or professional, it does not represent professional therapy, it does not require the story of what happened just listening, there is no pressure, nor advice is given, similar to the process tutorial support that teachers carry out daily in the competency-based educational model.

Furthermore, its conclusions allow us to visualize new lines of research in tutoring and mental health area, as well as the tutoring function as the first psychological help with active listening as a prevention and action tool.

Keywords: Tutoring; Tutorial support; Mental health; University; Active listening.

UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA FAMILIA EN EL SIGLO XXI, APLICANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rolly Rivas-Huaman
U. Peruana Unión (Perú)

Nuestra sociedad es un fiel reflejo de la familia. Cada familia es influenciada y a la vez influencia en la sociedad, es decir, se trata de un aporte recíproco. Las conductas de jóvenes y adultos en contra de las leyes de orden establecidas por la sociedad, las dificultades psicológicas moderadas y crónicas cada vez aumento, invitan a preguntarse ¿hacia donde se dirige nuestra sociedad?, que a su vez nos lleva a una pregunta mas específica, ¿que esta sucediendo con las familias? ¿será que la ciencia social podrá aportar significativas mejoras y cambios en la sociedad y en las familias?

Con el fin de explorar las investigaciones relacionadas con el estudio de la familia, se han establecido los siguientes objetivos: en primer lugar, determinar la frecuencia de las investigaciones sobre la familia en los últimos años; en segundo lugar, identificar los temas de interés para los investigadores en este campo; en tercer lugar, comprender las metodologías más utilizadas en el estudio de la familia; y finalmente, como cuarto objetivo, analizar las conclusiones a las que han llegado los investigadores en sus estudios sobre la familia.

Para ello se ha empleado el método de revisión sistemática sobre la familia en la base de datos SCOPUS, en donde el constructo principal en español es “la familia”, y en inglés, “the family”. Se ha aplicado como primer filtro de búsqueda que sean artículos poublicados desde el año 2015 al año 2021; como segundo filtro, que sean investigaciones en idioma español; como tercer filtro que sean artículos de acceso abierto; y como cuarto filtro que sean del área de psicología. De los resultados recuperados se han seleccionado diez artículos relacionados con familia. Una vez obtenidos los diez artículos en idioma español, se han subido a ATLAS.ti.v.24, *software* en donde se ha realizado el análisis de los artículos empleando la funcionalidad de Inteligencia Artificial.

Los resultados muestran un aumento en las publicaciones sobre la familia entre 2015 y 2019. Desde 2015 hasta 2018, el número de publicaciones en este campo creció constantemente, pero a partir de 2019 hasta 2021, estas investigaciones comenzaron a disminuir. Un segundo hallazgo indica que los investigadores están cada vez más interesados en estudiar la influencia de la familia en el éxito o fracaso de los adolescentes, enfocándose particularmente en temas como el consumo de drogas, los estilos parentales, los factores de protección y riesgo, así como el desarrollo de los adolescentes. Un tercer hallazgo revela que la mayoría de las investigaciones emplearon un enfoque cuantitativo, mientras que solo una minoría optó por revisiones sistemáticas. Por último, el cuarto hallazgo subraya la importancia de los programas de prevención, el desarrollo de la inteligencia emocional en el entorno familiar, el fortalecimiento del sistema familiar y la influencia de los padres en el bienestar de los niños y adolescentes.

Se puede concluir que, en los últimos años, el interés en investigar sobre la familia ha disminuido. Las investigaciones en este campo pueden abordar una variedad de perspectivas que resultan de interés para los investigadores. Dado el vacío identificado, se recomienda que futuras investigaciones se enfoquen en estudios cualitativos sobre la familia para aprovechar la riqueza subjetiva que ofrece este enfoque. Finalmente, es crucial promover programas que prevengan los problemas familiares, desarrollen la inteligencia emocional y resalten la importancia del papel que juegan los padres en el desarrollo de sus hijos.

Palabras clave: Adolescentes; Estilos de crianza; Familia; Inteligencia artificial; Padres.

LA INVISIBILIZACIÓN EN LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES EN SALUD DE LOS MIGRANTES

Román Rojo-Urrea, **Santos Rosas Irene Tong-Núñez** y **Marcos Alberto Sanchez-Lizarraga**
U. Autónoma de Sinaloa (México)

El presente texto se originó como parte de una investigación del Cuerpo Académico en formación UAS-CA-342 - Grupos Vulnerables, Desigualdad y Gestión Social, con reconocimiento de la Coordinación General de PROMEP Gobierno de México.

Con la esperanza de mejorar las condiciones de vida, las personas que deciden migrar seleccionan al Estado de Sonora, México (2024) como un destino de prosperidad; a pesar de ello, la vulnerabilidad de los migrantes al no encontrarse en su entorno habitual crea un rango de necesidades elementales que hay que solventar, como lo es la seguridad, vivienda, cultura y salud. El objetivo de esta investigación se encaminó a efectuar un análisis sobre la situación de los migrantes, y la invisibilización existente a la atención de las necesidades en salud; señalando como objetivo secundario, la intervención que un profesional del trabajo social puede realizar con el fin de aportar distintas herramientas y gestiones para mantener la integridad ante las necesidades en aspectos de salud de los grupos sectoriales de migrantes.

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo de corte exploratorio, que, apartir de la información consultada, se realizó una reflexión empírico-racional para la generación de conclusiones en cuestión de las necesidades en términos de salud, así como un alcance exploratorio-analítico para definir y reconocer las intervenciones sociales. En cuanto los medios de busqueda de la información, se consultaron bases de datos de revistas científicas en línea especializadas en las ciencias sociales utilizando distintas combinanciones de palabras claves como: migración, intervención social en migración, intervención social y migrantes, salud y migración, trabajo social y migración, trabajo social y migración y salud, por mencionar algunas. Se utilizaron filtros en la fecha de publicación para obtener la información más novedosa posible aplicando un rango de no más de 10 años de antigüedad a la realización de este artículo. Al final, se obtuvieron un total de 52 artículos para la consulta; sin embargo, solamente se utilizaron 47 artículos que satisfactoriamente cubren las necesidades de la presente investigación.

La investigación analizó diversos enfoques culturales, señalando que son relevantes para abordar las barreras de acceso a la atención médica, así como la prevención de la salud mental o enfermedades de transmisión en los migrantes. Además, la importancia de establecer alianzas entre distintas instituciones para mejorar la coordinación, calidad y disponibilidad de los servicios médicos enfocados a este grupo sectorial en vulnerabilidad.

Los resultados muestran que el derecho a la salud es una de las necesidades con mayor mención en la literatura. Se reflejan dos problemáticas: (1) el cumplimiento de los servicios de salud por parte de las instituciones públicas y; (2) la empatía con el migrante donde se relacionan los aspectos de su origen y cultura. Asimismo, entre las limitantes se menciona que la interculturalidad dificulta generar herramientas en específico que unifique las necesidades de cada persona o grupo migrante, lo económico, ya que a través de políticas públicas el presupuesto es limitado para solventar las necesidades sociales en materia de salud. Se concluye señalando algunos resultados obtenidos, que fueron, emitir la recomendación urgente y destaca sobre la importancia de establecer alianzas entre instituciones gubernamentales, mejorar la coordinación, calidad y disponibilidad de los servicios médicos en la búsqueda de mejores condiciones de vida para los migrantes.

Palabras clave: Intervención social; Migración; Necesidades; Salud; Trabajo social.

AUTOEFICACIA Y LA COMPETENCIA DIGITAL AUTOPERCIBIDA EN DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, EL ROL DE LAS VARIABLES DE EDAD Y GÉNERO

Dámarys Roy Sadradín, **Cristian Céspedes Carreño**, **Carolina Chacana Jordá** y **Hugo Vera Carreño***
U. Andrés Bello (Chile) y *Consultor Privado

El presente manuscrito nace del levantamiento de información de estudiantes actuales del Magíster en Docencia en Educación Superior de la Universidad Andrés Bello de Chile, llevado a cabo por la dirección del programa.

La revolución tecnológica ha impactado significativamente el ámbito educativo, incluida la Educación Superior. Estudiantes y docentes ahora tienen acceso rápido a una variedad de recursos de aprendizaje en línea, plataformas y aulas virtuales que facilitan la interacción global sincrónica y asincrónica, elementos que se volvieron cruciales durante la pandemia de COVID-19. Además, la gestión universitaria se ha beneficiado de sistemas de gestión administrativa y académica, y de recursos tecnológicos que apoyan la investigación universitaria.

El desafío de incorporar estas innovaciones en la enseñanza ha llevado a los educadores a reevaluar sus competencias digitales. En este contexto, surge la necesidad de comprender cómo los docentes perciben sus competencias digitales y su capacidad para superar los obstáculos asociados. Además, es crucial analizar la relación entre estas percepciones y los factores que las afectan. Finalmente, es importante evaluar si la formación de futuros docentes universitarios se ha alineado con el objetivo de empoderar a los nuevos educadores para utilizar eficazmente los recursos digitales en el aula.
Esta investigación cuantitativa pretendió establecer comparaciones entre la autoeficacia ─la creencia de un individuo en su capacidad para llevar a cabo con éxito tareas específicas─ y la competencia digital auto percibida ─la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten usar de manera consciente, segura, crítica y creativa las tecnologías para trabajar, comunicarse y pasar el tiempo libre─, tomando como variables moderadoras la edad y el género de los participantes. Para ello, se llevó a cabo una encuesta con preguntas cerradas tipo Likert, basada en la Escala de Autoeficacia General (EAG) y el Marco de Competencias del Docente (Mineduc 2019), a una muestra representativa de 333 personas egresadas del programa de Magíster en Docencia en Educación Superior de una universidad chilena.

Los resultados develan una relación positiva significativa entre las variables Autoeficacia y Autopercepción de Competencia Digital, sin que se perciban efectos moderadores de las variables género o edad. Se puede apreciar que los docentes estudiados muestran saludables niveles de confianza en sus capacidades para enfrentar el desafío de incorporar las Tecnologías digitales a su labor docente, asignándole una valoración positiva a su nivel de Competencias Digitales.

El significativo efecto de la Autoeficacia en la valoración de sus competencias digitales por parte del docente, así como en otras actitudes orientadas a la adaptación y el logro en situaciones cambiantes, conducen claramente a la necesidad de abordar, en forma intencionada y sistemática, el desarrollo del sentimiento de autoeficacia en los programas de formación docente.

Palabras clave: Autoeficacia; Competencia Digital Autopercibida; Docencia; Edad; Género.

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES DE PROFESIONALES DE LA SALUD EN HOSPITALES DE SEGUNDO NIVEL EN ATLANTICO COLOMBIA

Erika Patricia Ruiz-González y **Martha Muñoz-Argel**
U. Pontificia Bolivariana (Colombia)

El presente texto es producto del proyecto de investigación registrado en la Universidad Pontificia Bolivariana Montería Colombia, con radicado número 270-10/23-G003NC *ejecutado en conjunto con la Fundación Sociedad, Ambiente, Emprendimiento y Ciclos de Vida, Investigación e Intervención.*

Las competencias socioemocionales se consideran un aspecto clave del profesional que en su rol implica algún relacionamiento interpersonal, estas consisten en la habilidad que expresa la persona para la gestión de las emociones propias y del otro en situaciones concretas. Para el caso del profesional de la salud, es un precepto base de su desempeño la adquisición de habilidades blandas, por el requerimiento de destrezas interpersonales y comunicacionales para empatizar, comunicar y gestionar el dolor físico o psicológico de los pacientes.

En este estudio se estableció como objetivo de investigación analizar las competencias socioemocionales de los profesionales odontólogos, psicólogos, trabajador social, bacteriólogo, fisioterapista, médicos y enfermeras que laboran en una institución hospitalaria; para ello, se buscó identificar el nivel de competencia socioemocional de acuerdo a sus dimensiones y realizar una comparación en dos grupos de referencia: atención en consulta y atención en urgencias.

La investigación se desarrolló utilizando un diseño cuantitativo, descriptivo comparativo con corte transversal, correspondiente con el análisis de datos mediante observación de frecuencia y comparaciones de media. La recolección de la información se realizó a través de la aplicación del Inventario de Competencias Socioemocionales de Adultos (ICSE). La muestra estuvo constituida por 90 participantes, laboralmente activos de un hospital de segundo nivel, seleccionados de manera aleatoria.

Los resultados de las distintas habilidades evaluadas, evidencian que las medias más alta, se reportan en las dimensiones de asertividad, conciencia emocional, prosocialidad y optimismo, y las medias menores en las habilidades de empatía y expresión emocional, considerando este resultado una autovaloración favorable de las competencias socioemocionales en los profesionales evaluados; sin embargo, se puedo observar que, hay menor nivel en aquellas competencias que se relacionan con la respuesta a la necesidad del otro.

Se realizaron comparaciones de medias, a través la prueba t de student, luego de verificar los supuestos de normalidad de los datos, estas comparaciones fueron realizadas en los grupos de referencia asignados por los criterios: atención en sala de urgencia y atención en consulta externa, se hallaron diferencias significativas en la capacidad empática, evidenciando un mayor nivel de empatía en los profesionales de atención en consulta externa. Para el resto de las dimensiones no se encontraron diferencias estadísticamente significativas.

Finalmente, el estudio concluye que desempeñar actividades de la labor en consulta externa les permite a los profesionales de la salud tener acercamientos interpersonales que favorecen la empatía en la relación médico- paciente.

Palabras claves: Atención en urgencia; Competencias; Consulta externa; Profesional de la salud; Socioemocional.

PERCEPCIÓN SOBRE SALUD MENTAL EN HOMBRES Y MUJERES DE UN MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, COLOMBIA

Érika Patricia Ruiz-González y **Julián David Vélez-Carvajal**
U. Pontificia Bolivariana de Montería (Colombia)

El presente documento es producto del proyecto de investigación: "Desarrollo de estrategias de atención integral en salud mental en las personas durante y posterior al confinamiento causados por el estado de emergencia en el departamento de Córdoba" (224M-07/18-G015), financiado por la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia.

La percepción de la salud mental es un proceso complejo que incluye la interpretación subjetiva de la salud emocional y psicológica de las personas y en la que intervienen factores cognitivos, emocionales y sociales que influyen en la manera como se percibe el bienestar. En este sentido, la forma en que una persona percibe su salud mental puede afectar sus hábitos de autocuidado, sus relaciones interpersonales, su decisión para buscar ayuda profesional e incluso la adherencia a un tratamiento.

El presente estudio tuvo como objetivo general analizar la percepción que, sobre la salud mental tienen los habitantes del municipio de Sahagún, Córdoba, Colombia. En aras de abordar intensivamente los esquemas de referencia de la población en cuanto a la salud mental, se diseñó e implementó un estudio cualitativo, en el que se realizaron 20 entrevistas abiertas semiestructuradas, distribuidas entre los siguientes grupos de edad: a) 15 - 19 años; b) 20 - 59 años; c) mayores de 60 años. La selección de los participantes se realizó teniendo en cuenta criterios de pertenencia; por lo tanto, se tuvieron en cuenta los siguientes principios: i) homogeneidad en cuanto a su residencia del municipio en el que habitan los participantes; b) heterogeneidad con respecto a los rangos de edad, sexo, nivel educativo y nivel socioeconómico. Las entrevistas se equilibraron con respecto a las categorías sexo y edad.

Respecto a los análisis, se llevó a cabo la técnica análisis de contenido; la cual inició con el proceso de codificación en el que se utilizaron las herramientas brindadas por el software Nvivo. Los resultados para el grupo de las mujeres revelaron las siguientes categorías emergentes: bienestar, problemas personales y emocionales y enfermedad mental; estas categorías aparecen de acuerdo con el grupo etario. Para el caso de las mujeres en edades comprendidas entre 15 y 19 años, la salud mental se asocia a la categoría bienestar, percibido por ellas, como tener equilibrio, tranquilidad y paz, en contraste con las edades entre 20 y 59 años, quienes asocian la salud mental con problemas personales y enfermedad mental.

Para el caso de los hombres, las categorías emergentes fueron bienestar y dificultades de la salud mental, no se hallaron muchas diferencias de acuerdo con la edad, dado que los tres grupos etarios asocian la salud mental con dificultades de esta y bienestar, a excepción de los hombres de edades comprendidas entre 15 y 19 años, quienes no asocian la salud mental con dificultades.

Palabras claves: Percepción; Salud mental; Bienestar; Problemas personales; Grupo etario.

OCIO AMBIENTAL Y CULTURAL INTERGENERACIONAL. CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y FAMILIARES VINCULADAS

Magdalena Sáenz de Jubera-Ocón, **Cristina Medrano-Pascual**, **José Manuel Martínez-Villar**, **Rosa Ana Alonso-Ruiz** y **M. Ángeles Valdemoros-San Emeterio**
U. de La Rioja (España)

El texto que presentamos se vincula al Proyecto de I+D+I "Ocio intergeneracional en el marco de la nueva normalidad. Educación, oportunidades y desafíos" (PID2020-119438RB-I00) [años 2021-2024].

El ocio ambiental y cultural se establece en una manifestación específica del ocio con importantes implicaciones para el desarrollo humano. Al erigirse como pieza clave del desarrollo humano, pasa a integrar elementos como la autorrealización o la calidad de vida. Dimensiones como la ambiental y la cultural se ubican en un lugar preferente, al entender que su práctica se relaciona con acciones personales y comunitarias con raíz en la motivación y la voluntad. Estas permiten el desarrollo de experiencias positivas, valiosas y libres, y se manifiestan como fenómeno social. Por un lado, la dimensión ambiental coloca al ser humano como actor consciente y activo en experiencias implicadas en el entorno e impulsa el descubrimiento de las comunidades. Por otro, la dimensión cultural es sinónimo de experiencia humana al procurar el avance de la persona y del conjunto de la sociedad. Los beneficios del ocio ambiental y cultural son innegables. Entorno y cultura generan un espacio de satisfacción y abuelos y abuelas enfatizan su potencial en la práctica con sus nietos y nietas.

El objetivo del estudio fue examinar si la práctica de ocio ambiental y cultural compartido entre abuelos/as y nietos/as se vincula a las características personales y familiares de los abuelos y las abuelas. Se llevó a cabo una encuesta transversal telemática en la que participaron 357 abuelos y abuelas con nietas y/o nietos de entre 6 y 12 años residentes en el norte de España. Esta zona estuvo configurada por 8 provincias españolas: Cantabria, Vizcaya, Guipúzcoa, Álava, La Rioja, Navarra, Burgos y Palencia. Se realizó el análisis de datos en dos fases: en la primera se efectuó un análisis descriptivo sobre las actividades de ocio intergeneracional entre abuelos y nietos. Para ello, se emplearon frecuencias, medias y desviaciones típicas; en la segunda, mediante análisis inferencial análisis inferencial a través de la prueba Chi-cuadrado para dar respuesta al objetivo del estudio.

Los resultados señalaron que las actividades relacionadas con el ocio cultural son las más extendidas y las actividades de ocio ambiental ecológico son practicadas por más de dos tercios de los abuelos/as participantes, siendo las mujeres quienes más comparten con sus nietos y nietas estas experiencias. Por otra parte, este estudio revela que la edad se erige en un factor determinante a la hora de compartir actividades como excursiones, pesca y caza y el cuidado de plantas y huerto, así como escuchar música, leer o ir al cine. Compartir o no domicilio con los nietos y/o nietas no tiene, en principio, una incidencia clara en la práctica de ninguna de las dos tipologías. Sin embargo, en cuanto a la situación familiar se encuentran diferencias significativas respecto a la lectura y las excursiones, donde abuelos y abuelas en situación de viudedad muestran un menor porcentaje de práctica.

En definitiva, variables como el género y la edad de los abuelos y abuelas podrían asentarse como factores facilitadores de la práctica de ocio ambiental y cultural en contextos intergeneracionales. Se plantea como prospectiva ampliar la investigación para comprender las implicaciones que estas dimensiones tienen en las relaciones intergeneracionales y como repercuten en el entramado familiar.

Palabras clave: Abuelos/as; Nietos/as; Ocio cultural; Ocio ambiental; Intergeneracional.

EFECTO MODULADOR DE UN PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE PREJUICIOS, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN: EL CASO DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA DE LA UBU

Beatriz Sáez Pascual
U. de Burgos (España)

El *ageism* son estereotipos tanto como positivos como negativos, prejuicio y/o discriminación hacia los adultos mayores debido a su edad cronológica. Según cálculos de la Organización de las Naciones Unidas, España tendrá la población más vieja del mundo en 2040, fecha en la que la media de edad de los españoles ascenderá a 50 años.

El objetivo de la presente investigación es estudiar la influencia de los programas educativos como variable moduladora del *ageism* en el colectivo de adultos mayores. Para ello se creó un grupo de discusión entre adultos mayores y jóvenes del cual derivó el Programa Senectus, para comprobar su eficacia se administró un cuestionario en forma de pretest y postest.

La escala que se utilizó para recopilar los datos del estudio es el CENVE: Cuestionario de evaluación de estereotipos negativos hacia la vejez de Blanca, Sánchez y Trianes de 2005 el cual, según nos dicen sus autoras se realizó a partir de cuestionarios de Montorio e Izal de 1991 y de Palmore en 1988. Los y las participantes son alumnos y alumnas del Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIE) de la Universidad de la Experiencia de la Universidad de Burgos

El programa utilizado para el análisis de los datos del cuestionario elegido fue IBM SPSS Statistics 21. Los resultados obtenidos en el Alfa de Cronbach tanto en el pretest como en el postest son adecuados. Se puede observar que la fiabilidad el pretest, con .83, es superior al del postest, el cual cuenta con un valor de .64, como se observa presenta un valor relativamente bajo, lo cual se tendrá en cuenta en la discusión final. Los resultados muestran que la realización de actividades formativas sobre estereotipos en la edad adulta influye de manera positiva en la reducción de *ageism*; y, que los factores sociodemográficos en la presente investigación no actúan como variables predictoras del *ageism*.

Se discuten los resultados obtenidos refiriéndose con la literatura previa. Respecto a la primera hipótesis que propone que la realización de actividades formativas sobre estereotipos en la edad adulta influye de manera positiva en la reducción de *ageism*, los resultados indican que las puntuaciones de *ageism* han sido reducidas en el intervalo del comienzo del Programa Senectus a su final, esto indican que los participantes tienen una orientación intermedia, pero con vistas a un descenso.

En cuanto a la segunda hipótesis que plantea que los factores sociodemográficos actúan como variables predictoras del *Ageism*, se ha visto que ninguna de las variables sociodemográficas ha sido predictora del *ageism*. En cuanto a la variable del estado civil estudios anteriores señalan que las personas casadas viven más y se sienten mejor que las solteras o viudas, así como que, en la viudedad, hay más frecuencia de incapacidades y de sentimientos de soledad.

Palabras clave: Adulto mayor; Estereotipos; Prejuicios; Edadismo; Discriminación.

EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LA ANSIEDAD ESTUDIANTIL: ANÁLISIS EN UNIVERSIDADES DE IBEROAMÉRICA

Elias Said-Hung, **Eva Matarín Rodríguez-Peral**
U. Internacional de la Rioja, U. Rey Juan Carlos (España)

La ansiedad es un trastorno que pone en alerta a la persona generándole un intenso malestar que en ocasiones se vuelve incontrolable dadas sus características de miedo, afectación social y alteraciones conductuales. En estudiantes universitarios siempre ha estado asociada la ansiedad, debido a las exigencias personales, sociales, académicas, y cognitivas.

El objetivo de estudio es medir el nivel de ansiedad formativa y valoración de la gestión llevada a cabo por las instituciones de educación superior en Iberoamérica durante las primeras semanas de confinamiento ante la COVID-19, además de identificar variables asociadas a ambos aspectos considerados en este trabajo.

El presente trabajo se centra en estudiantes universitarios, sin mirar sus antecedentes clínicos o psicoeducativos, reconociendo niveles de ansiedad que, aunque pudieron desarrollarse en la niñez, se manifestaron a consecuencia de la pandemia de la COVID-19 y del período de confinamiento que, durante el mes de marzo de 2020, muchos estudiantes de instituciones de educación superior de Iberoamérica, experimentaron y tuvieron que sobrellevar, de forma total o parcialmente, para atender a sus deberes académicos. El miedo a la infección, al contagio, y a la incertidumbre generado por ese escenario sociosanitario, trajo consigo unos niveles muy altos de ansiedad. Algo, que se tradujo en preocupaciones y emociones negativas de las personas, a nivel general, y a lo largo de diferentes ámbitos de acción social, incluyendo a nivel educativo.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado variables socio-sanitarias como variables académicas. La metodología empleada responde a un estudio de corte exploratorio, basado en los datos recabados a partir una encuesta online aplicada a una muestra probabilística aleatoria, integrada por 523 estudiantes (1-α=95% y e=4,3), durante el 6 y 24 de abril de 2020, en los países enmarcados a nivel iberoamericano: Argentina (24 de marzo, inicio de confinamiento), Colombia (24 de marzo, inicio de confinamiento), Chile (19 de marzo, inicio de confinamiento), España (14 de marzo, inicio de confinamiento), México (24 de marzo, inicio de confinamiento) y Puerto Rico (19 de marzo, inicio de confinamiento). La selección de los países iberoamericanos representados en este estudio fue resultado de la distribución institucional de estudiantes encuestados durante el período de aplicación de la encuesta online, en la que se basa este trabajo.

Se pudo comprobar que, si bien no se evidencian niveles de ansiedad formativa muy altos en los estudiantes vinculados a las instituciones de educación superior en Iberoamérica, durante las primeras semanas de confinamiento, los resultados si nos permiten apreciar un escenario socioeducativo y sanitario que trajo consigo un contexto psico-social marcado por una alta variabilidad, causado por el estrés y dudas generadas por la crisis sanitaria, desde comienzo de 2020, a causa de la COVID-19.

Las conclusiones apuntan a la necesidad de las instituciones de educación superior de promover acciones institucionales (académicas y administrativas) que mejoren el bienestar psico-social de sus estudiantes.

Palabras clave: Ansiedad; Covid-19; Estudiantes; Educación superior; Gestión.

DISTORSIONES COGNITIVAS EN LA ADICCIÓN AL JUEGO EN LÍNEA UN ANÁLISIS BASADO EN EL GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES

Andrés Samaniego, **Raquel Suriá** y **Nerea Ibáñez**
U. de Alicante (España)

La adicción al juego en línea es un fenómeno creciente que afecta a personas de todas las edades en todo el mundo. Uno de los aspectos menos explorados de esta problemática se centra en cómo las distorsiones cognitivas relacionadas con el género pueden influir en la adicción al juego en línea, especialmente entre la población juvenil, como es el caso de los estudiantes universitarios.

Este trabajo de investigación busca examinar estas distorsiones cognitivas en función del género en estudiantes universitarios que participan en los juegos en línea. A su vez, trata de averiguar si estas creencias se relacionan con la frecuencia de participación en estos espacios de recreación. Con ello, se pretende proporcionar una comprensión más completa de este fenómeno y ofrecer pautas para intervenciones más efectivas.

Metodológicamente se planteó la realización de una encuesta en la que participaron 382 estudiantes universitarios (259 chicos y 123 chicas). La edad de los participantes varió entre 18 y 33 años, distribuidos de la siguiente manera: el 24,1% tenía entre 18 y 22 años, el 38,9% entre 23 y 27 años y el 37%, entre 28 y 33 años.

La encuesta consistió en la cumplimentación de un cuestionario destinado al perfil de utilización y preferencias de juegos y apuestas en línea creado *had hoc*, así como el Gamblers Belief's Questionnaire (QBG), que evalúa las distorsiones cognitivas relacionadas con los problemas de juego y apuestas en línea. Esta encuesta está conformada por 20 ítems medidos mediante una escala de Likert cuyos valores van desde 1 = nada en absoluto hasta 5 = mucho/extremo, y analiza dos factores principales: "ilusión de control" y "perseverancia en el juego".

Los resultados de las diferentes pruebas fueron tratados estadísticamente mediante la aplicación de la *t de Student* y reflejaron mayores puntuaciones en los dos factores del cuestionario, es decir, en perseverancia en el juego y en ilusión de control, observándose mayores puntuaciones en los estudiantes varones. Del mismo modo, se encontraron asociaciones positivas entre la frecuencia en participación y el número e intensidad de distorsiones cognitivas.

Los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones para el diseño de intervenciones y estrategias de prevención dirigidas a abordar la adicción al juego en línea en estudiantes universitarios ya que concluyen que es fundamental que los enfoques de tratamiento sean sensibles al género y tengan en cuenta las diferencias en las distorsiones cognitivas entre hombres y mujeres.

A partir del presente estudio consideramos aconsejable que se realicen más investigaciones para comprender mejor los mecanismos subyacentes de estas diferencias de género y, así, desarrollar intervenciones más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de cada grupo.

Palabras clave: Juegos en línea; Adicción; Creencias erróneas; Género, Estudiantes.

UN ANÁLISIS DE LA VULNERABILIDAD TERRITORIAL EN LA CIUDAD DE MURCIA

Jose Antonio Sánchez-Martí
U. de Sevilla (España)

Existe la obligación moral de erradicar cualquier forma de pobreza y de exclusión social. La identificación y la clasificación de los territorios vulnerables es una herramienta muy útil para conseguirlo. La metodología oficial en España para identificar barrios vulnerables solamente tiene en cuenta altos niveles de desempleo, rezago educativo o inmigración en una determinada sección censal. Sin embargo, dicha metodología y los estudios realizados obvian un componente esencial de la vulnerabilidad territorial: el fenómeno de la segregación. Por ello, se propone una nueva metodología basada en dos componentes: la exclusión social y la segregación. Esta investigación es un caso aplicado a la ciudad de Murcia, la capital de una de las regiones con mayor tasa de riesgo de pobreza y exclusión social de España.

Este trabajo consta de dos objetivos. El primer objetivo es identificar los territorios vulnerables en la ciudad de Murcia. El segundo objetivo es analizar el riesgo de pobreza y la desigualdad en las distintas categorías de territorios vulnerables. La hipótesis de partida es que los territorios vulnerables que acumulan vulnerabilidades sociales y espaciales manifiestan una mayor tasa de riesgo de pobreza y de desigualdad.

La metodología de zonas socialmente vulnerables distingue entre zonas empobrecidas, zonas segregadas y zonas duales. Las zonas empobrecidas son aquellas que presentan graves privaciones, como un alto desempleo o rezago educativo. Las zonas segregadas se identifican por la presencia de un patrón de segregación, que puede ser por inmigración o por cuestiones socioeconómicas, o por ambas a la vez. Por último, las zonas duales son la combinación de las dos anteriores. Para identificar un patrón de segregación, se ha utilizado el índice de Moran local. Para contrastar el riesgo de pobreza y la desigualdad entre estas categorías, los datos emanan de las estadísticas experimentales del Instituto Nacional de Estadística para el año 2021. El indicador para medir la desigualdad es el índice de Gini.

Los resultados señalan que la vulnerabilidad territorial ha cobrado intensidad para la ciudad de Murcia en la última década. Especialmente, se registra una expansión de la segregación por inmigración en el sureste de la ciudad de Murcia. Además, se confirma la hipótesis propuesta, ya que las zonas duales presentan la tasa de riesgo de pobreza más elevada y el mayor índice de Gini. Esta investigación tiene fuertes implicaciones para las políticas públicas que quieran diseñar una sociedad más cohesionada, ya que puede servir de guía para su focalización sobre el territorio.

Palabras clave: Exclusión social; Segregación; Pobreza; Vulnerabilidad; Murcia.

LA SEGURIDAD CIUDADANA COMO ESTRATEGIA EN LOS PROCESOS DE REDISEÑO ORGANIZACIONAL INSTITUCIONAL EN LOS MUNICIPIOS DE 5ª. Y 6ª. CATEGORÍA, EN COLOMBIA

Luigi Giovanny Silva Vizcaya
Escuela Superior de Administración Pública, ESAP (Colombia)

El presente resumen se enmarca en el proyecto de investigación E1_2023_14 de la ESAP, "Revisión de las políticas públicas, instrumentos y estrategia de acompañamiento en los procesos de rediseño organizacional, para el desarrollo y la transferencia de capacidades institucionales en los municipios de quinta y sexta categoría: sistematización de las experiencias de 2012 a 2022.

Los municipios de 5ª. y 6ª. categoría en Colombia, definidos como los entes territorios más pequeños en número de población, que no superan los 10 mil habitantes, enfrentan serios desafíos en materia de seguridad ciudadana. La falta de recursos, la baja capacidad institucional y la desarticulación entre los diferentes actores que intervienen en la seguridad pública son algunos de los factores que contribuyen a esta problemática, c

El estudio busca analizar cómo la seguridad ciudadana puede ser utilizada como una estrategia para impulsar los procesos de rediseño organizacional en los municipios de 5ª y 6ª categoría en Colombia. Se plantea que el rediseño organizacional, con un enfoque en la seguridad ciudadana, puede contribuir al fortalecimiento de las capacidades institucionales y a la mejora de la gestión pública en este ámbito.

La metodología empleada en el estudio se basa en un enfoque cualitativo, utilizando técnicas como la revisión documental, el análisis de casos y entrevistas a profundidad con actores clave, como funcionarios públicos, expertos en seguridad ciudadana y representantes de la comunidad. Los resultados preliminares del estudio sugieren que la seguridad ciudadana puede ser una herramienta efectiva para impulsar los procesos de rediseño organizacional en municipios de 5ª y 6ª categoría. Se identifican algunas experiencias exitosas en las que la seguridad ciudadana ha sido utilizada como un eje central para el rediseño de las estructuras y procesos institucionales.

Basadas en las conclusiones preliminares, se proponen diversas recomendaciones para la implementación de la seguridad ciudadana como estrategia en los procesos de rediseño organizacional en municipios de 5ª y 6ª categoría. Es crucial fortalecer el liderazgo institucional en materia de seguridad ciudadana, con un enfoque en que los alcaldes y las autoridades locales desempeñen un papel protagónico en la definición e implementación de estrategias en este ámbito. Asimismo, se destaca la importancia de fomentar la participación ciudadana en la seguridad pública, coordinar los esfuerzos de los distintos actores involucrados en la seguridad, asignar los recursos financieros y humanos adecuados para garantizar la seguridad ciudadana, y proporcionar capacitación a los funcionarios públicos en temas de seguridad. Estas medidas son fundamentales para promover entornos municipales más seguros y resilientes.

Este estudio es de gran importancia para el desarrollo local y la seguridad ciudadana en los municipios de 5ª y 6ª categoría en Colombia. Los resultados obtenidos y las recomendaciones propuestas pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en estos municipios.

Palabras clave: Desarrollo institucional; Municipios de 5ª. y 6ª categoría; Rediseño organizacional; Seguridad ciudadana; Colombia.

VIOLENCIA HACIA PERSONAS MAYORES REFUGIADAS Y/O DESPLAZADAS: REVISIÓN SISTEMÁTICA SEGÚN LAS DIRECTRICES PRISMA

Natalia Suffo Peñalver y **Rosalía Mota López**
U. Pontificia Comillas (España)

El creciente número de personas mayores afectadas por el desplazamiento forzado plantea la necesidad de comprender y abordar los riesgos que enfrentan en múltiples dimensiones de la vida, y entre ellas en relación con la violencia. La Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiado muestra que el desplazamiento forzado en 2017 alcanzó la cifra récord de 68,5 millones de personas, siendo el porcentaje de adultos de más edad desplazados del 7%.

El objetivo principal fue analizar las evidencias empíricas disponibles sobre la violencia ejercida hacía las personas mayores refugiadas y/o desplazadas, en relación con las siguientes preguntas de investigación: a) ¿qué derechos se vulneran a las personas de más edad refugiadas y/o desplazadas?; b) ¿qué tipo de violencia sufren las personas mayores refugiadas y/o desplazadas?; y c) ¿existe algún tipo de intervención con personas mayores que han sufrido violencia durante su desplazamiento?

La metodología empleada ha sido una revisión sistemática siguiendo las directrices PRISMA de los estudios extraídos en las bases de datos EBSCO y GOOGLE ACADÉMICO. Se definieron específicamente criterios de inclusión y exclusión. A partir de ello, se obtuvieron 25 documentos derivados de esta búsqueda.

Se pudo comprobar que las personas mayores desplazadas forzosas y/o refugiadas se hallan en una situación de vulnerabilidad con relación a las múltiples dimensiones de la vida, que van desde la inseguridad alimentaria, los problemas de salud y del acceso a un sistema de salud adecuado, la carencia de apoyos, el aislamiento social y la soledad, la pérdida de identidad, la falta de participación social y política y la discriminación por motivos de edad. La violencia que sufren es una de las violaciones de derechos humanos más importantes en este ámbito. Las personas mayores en situación de desplazamiento forzado y/o refugio son víctimas de comportamientos negligentes, así como de violencia interpersonal.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que los adultos de más edad son uno de los grupos más vulnerables en los desplazamientos forzados de la población. Es necesario visibilizar las condiciones extremas de vida que padecen y elaborar programas y políticas que se adapten a las situaciones que atraviesan. La falta de recursos adecuados y de iniciativas destinadas a las personas mayores en contextos de desplazamiento forzados, y específicamente diseñadas para su atención, es un reflejo de un fallo sistémico de carácter global a las crisis humanitarias y evidencia la necesidad de una acción coordinada y concertada a nivel internacional.

Palabras clave: Personas mayores; Personas desplazadas y/o refugiadas; Derechos Humanos; Violencia; Revisión sistemática.

40 AÑOS DE RECONVERSIÓN (DESTRUCCIÓN) INDUSTRIAL DE ESPAÑA: CONSECUENCIAS EN LA ESTRUCTURA SOCIAL DE ESPAÑA DEL RÉGIMEN DEL 78

Rubén Tamboleo García
U. Carlos III de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ACCIÓN COST (CA21133) de la COST | European Cooperation in Science and Technology (Funded by the European Union), "Globalization, Illicit Trade, Sustainability and Security (GLITSS)".

Desde que se configurase en España la Constitución de 1978 y su subsecuente régimen político, pero especialmente sus regímenes económico y social, ha habido una serie de hitos definitorios y unas consecuencias sociales poco exploradas. Algunos de esos hitos especialmente económicos y sociales han sido la incorporación al que en su momento era la Comunidad Económica Europea (antes de ser la Unión Europea) y el inicio del proceso de "Reconversión Industrial" requerido para podernos integrar primero en la Comunidad Económica, y en el año 2000 en la moneda europea: el Euro. Estas adhesiones y transformaciones de la Estructura Social, requeridas por organismos supranacionales, efectuaron unas políticas radicales que iban a la raíz de nuestras principales capacidades de producción y servicio como país. A cambio, recibimos una serie de ayudas condicionadas a que se hicieran estas transformaciones que conllevaron una serie de sacrificios.

El objetivo del presente trabajo es preguntarnos sobre las consecuencias sociales de los cambios acaecidos en la estructura económica y social de España en los últimos 45 años. El sistema (social) se defiende y dice que se han hecho las cosas bien o muy bien, y que incluso gozamos de más y mejores derechos de los que teníamos antes, pero ¿esto realmente es así?

Con esta pregunta, realizamos una metodología en la que revisamos a través del Instituto Nacional de Estadística algunos de los indicadores que no se muestran en los medios de comunicación de masas de forma habitual. Por ejemplo: casi 400.000 personas han salido de España en el año 2022 forzados por las condiciones socioeconómicas para buscar mejores oportunidades. Si necesitamos más inmigración en España como habitualmente se nos dice ¿por qué seguimos expulsando anualmente a tantas personas y tanta fuerza de trabajo?, ¿qué tipo de fuerza de trabajo sale del país como emigrantes?

En este sentido, exploramos otras variables como los movimientos intergeneracionales e intrageneracionales, ¿existe una brecha entre generaciones en la Estructura Social de la España de hoy en día? Para responder a esta pregunta exploramos las variables de los poderes adquisitivos en los recién jubilados y en los jóvenes que se incorporan al mercado de trabajo. Así, reflexionamos si se justifica el MEI por motivos de solidaridad intergeneracional o quizás por motivos políticos para mantener la estabilidad del sistema.

Con esto, conseguimos llegar a algunas conclusiones, como la evidencia de que en algunas condiciones las dos últimas generaciones de españoles viven peor y con menos posibilidades que las generaciones anteriores. De esta manera, exploramos paradojas sociales de la Sociedad Gaseosa en la que la generación más egresada de la formación reglada del sistema oficial es la que luego menos posibilidades tiene.

Palabras clave: Reconversión Industrial; España; Régimen del 78; Movimientos intergeneracionales; Sistema social.

RELACIÓN ENTRE DEPRESIÓN Y RIESGO DE CAÍDAS EN PERSONAS MAYORES INSTITUCIONALIZADAS DEL E. L. E. A. M. NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA, 2023

Fernando Tapia Villarroel, **René Torres Valdés** y **Aldo Barraza Parra**
U. del Alba (Chile)

Resumen de una investigación de tesis de pregrado de la Universidad del Alba, Antofagasta.

Esta investigación abarca aspectos cruciales en el campo de la geriatría, con un enfoque particular en los síndromes geriátricos, específicamente en las caídas que este grupo etario tiene. El estudio de tipo descriptivo correlacional tuvo como objetivo principal analizar y evidenciar la relación entre el riesgo de las caídas y el grado de depresión en las personas mayores institucionalizadas en el Establecimiento de Larga Estadía del Adulto Mayor (conocido como ELEAM) Nuestra señora del Carmen, ubicado en la ciudad de Antofagasta, durante el año 2023. Para ello, se llevaron a cabo varias mediciones a partir de diversas escalas de evaluación pertinentes en el área de la geriatría.

Para cumplir con los fines del estudio, el diseño metodológico implicó el empleo de diferentes pruebas como el Short Physical Performance Battery (SPPB), el test Time Up & Go (TUG), la escala de Dowton y la escala de depresión geriátrica de Yesavage; con el fin de hallar una correlación entre el grado de depresión y el riesgo de caída en las personas mayores. Asimismo, utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, se compararon las diferentes pruebas y las escalas para objetivar que el incremento en la depresión geriátrica incrementa efectivamente el riesgo de caídas en el grupo etario de interés.

En cuanto a los hallazgos se refiere, el análisis de datos reveló una fuerte correlación entre la escala de Yesavage y el SPPB, así como con el TUG. Los resultados específicos mostraron que la correlación entre Yesavage y Dowton fue de 0.474; mientras que con los ítems de SPPB fueron: -0.466 para SPPB1, -0.541 para SPPB2, -0.431 para SPPB3 y -0.553 para el total de SPPB. Además, se encontró una correlación entre Yesavage y TUG con un valor de 0.521.

Como conclusión, los hallazgos del estudio establecen una correlación significativa entre la depresión en la geriatría y el riesgo de caídas en personas mayores institucionalizadas. Las afecciones emocionales negativas como la depresión, pueden instaurarse una vez ingresado a la institución debido a la pérdida de su rol en la comunidad, ya sean sociales, laborales o familiares. Estos resultados subrayan la importancia de abordar la depresión en esta población para reducir, desde otra perspectiva, que la parte física se vea afecta, y de ahí, reducir el riesgo de caída y mejorar su calidad de vida dentro de la institución.

Palabras claves: Depresión**;** Riesgo de caídas; Personas mayores; Yesavage, Dowton.

LA INCLUSIÓN SOCIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO HUMANO: ESTUDIOS DE CASOS EN POBLACIONES VULNERABLES DE ARGENTINA Y COLOMBIA

Mariana Inés Tezón y **Daniel Antonio Hernández Linares**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El abordaje del Desarrollo Humano (DH) debería analizar en qué condiciones se generan las libertades de las personas, es decir, no sólo como "medio" sino fundamentalmente como "fin". En este sentido, Amartya Sen ha sido el autor fundamental de la crítica moral al régimen de desarrollo económico tradicional establecido a nivel internacional, culminando con un nuevo enfoque: el desarrollo como libertad. Bajo este paradigma, el cual amplia la visión del desarrollo económico, el mercado ya no es el único actor fundamental del mismo y, por tanto, los seres humanos ya no son medios para el crecimiento económico, sino que se incluyen componentes importantes tales como el aumento de las habilidades y las opciones de los individuos de manera que puedan ser capaces de satisfacer sus propias necesidades (Sen; 2000; Singer, 1998).

De esta manera, el DH no es sólo desde el punto de vista económico sino que es (Pérez de Armiño, 2004):

1. Multidimensional (relaciona las dimensiones individuales, sociales y ambientales)
2. Integral (los elementos del desarrollo están relacionados como un todo)
3. Adaptativo (implica preservar el sentido histórico del individuo y al tiempo potencializar su capacidad de cambio).

Desde esta postura teórica, el presente artículo propone describir obstáculos al DH desde casos reales en proyectos de desarrollo en Argentina y Colombia durante los años 2022 y 2023. Para ello, se implementó una metodología cualitativa que consistió en descripciones de los relatos de 11 participantes de estos proyectos y una revisión documental de un análisis realizado por PNUD en el año 2023.

El tipo de diseño cualitativo se basó en la Teoría Fundamentada en los Datos (*Grounded Theory*) de Glaser y Strauss (Strauss y Corbin, 1990) referida al Interaccionismo Simbólico (Sandín, 2003). Dicha teoría implicó un proceso sistemático y cualitativo para generar teoría que explique, en un nivel conceptual, una acción, una interacción o un área específica. Las unidades de análisis que se tuvieron en cuenta refirieron a:

1. Empleo;
2. Salud;
3. Educación en los territorios seleccionados.

Los resultados demuestran que los *medios* para el desarrollo se cumplen positivamente pero no sucede lo mismo en cuanto al *fin* en todos los casos. La relevancia reside en reflexionar sobre una postura de DH que priorice una multiplicidad de actores y situaciones en pos de una verdadera inclusión social.

Palabras clave: Desarrollo Humano; Libertades; Inclusión Social; Cooperación para el desarrollo; Poblaciones vulnerables.

PSYCHOLOGY AND LITERATURE: SOME PSYCHOLOGICAL REFLECTIONS ON *DOÑA ROSITA LA SOLTERA* BY GARCÍA LORCA

Rosella Tomassoni e **Francesco Spilabotte**
U. of Cassino and Southern Lazio (Italy)

This text is the result of various studies conducted on the writer Federico García Lorca, which began in the 1970's and have continued to the present day, with reference to a study conducted by Professor Antonio Fusco and published in 2012 of the work Doña Rosita la soltera entitled La Canzone della Rosa da Donna Rosita.

This work aims to present one of the most original and complex characters of the 20th century, the writer Federico García Lorca (1898-1936). The realization of García Lorca's literary works constitutes the outward aspect most explicative of the author's personality and, represents a substantial element for understanding and contextually giving, an iconographic reading of his work. The study was conducted through a careful psychological investigation of Lorca's poetics, with reference to one of his last works entitled *Doña Rosita la soltera* o *el lenguaje de las flores*, simply known as *Doña Rosita la soltera*. The play, published in 1935, not only evokes references to figures from the past and familiar to him, but also allows for various interpretative readings and an accurate psychological analysis of the characters. The poem, placed at the beginning of the play, is intended to symbolize the woman seen in the red rose from the beginning to the end of life.

The objectives of our study are based on demonstrating that the characters presented by the writer within his works, such as the one under analysis, may represent split parts of the author's personality that projects, even involuntarily, its contents onto the narrating ego. We believe, therefore, that the writer can get in touch with his inner world where he can encounter a set of emotions, desires, pains, and other mental contents not always easily accessible to consciousness, which can thus be gradually understood and processed.

The methodology we follow is the one indicated by the Psychology of Art and Literature founded by Professor Antonio Fusco and consolidated for several years, which consists of researching the psychological motivations that led the author to create certain characters and certain environmental situations. The basic assumption of the work starts from the concept that only by studying and analyzing the entire work of a writer, such as Federico García Lorca, and contextually getting to know his biography, can one fully understand the psychological, cultural, and literary significance of his works. This requires interdisciplinary and careful research that enables the clarification, in terms of a conceptual message, of contents that are often not comprehensible on a first reading of the writer's work. This study requires a reading of all the writer's works in the original language, a knowledge of the cultural and social environment within which the author was formed and his existential path. In addition, a constant search for symbols, metaphors, and analogies, seen both in the context of the individual work and of García Lorca's entire oeuvre, was carried out throughout the work.

In conclusion, the work highlights how certain episodes and vicissitudes in Federico García Lorca's life profoundly shook and influenced his thought, making it more fragile and towards a profoundly realistic and pessimistic vision where the thematic opposition of eros and thanatos becomes decisive. During this study, critical-interpretative reflections were put forward in relation to the work analyzed.

Keywords: Federico García Lorca; Psichology; Literature; Doña Rosita la soltera; Symbolism Rose.

REVISIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN LOS MUNICIPIOS DE 5ª. Y 6ª CATEGORÍA, COLOMBIA

Ana Maria Torres Hernández
Escuela Superior de Administración Pública-ESAP- (Colombia)

El presente resumen se enmarca en el proyecto de investigación E1_2023_14 de la ESAP, "Revisión de las políticas públicas, instrumentos y estrategia de acompañamiento en los procesos de rediseño organizacional, para el desarrollo y la transferencia de capacidades institucionales en los municipios de quinta y sexta categoría: sistematización de las experiencias de 2012 a 2022.

El estudio busca abordar la problemática de la limitada capacidad institucional de los municipios de 5ª. y 6ª. categoría en Colombia para llevar a cabo procesos efectivos de rediseño organizacional. Esta situación se ve agravada por la falta de políticas públicas, instrumentos y estrategias de acompañamiento adecuadas que faciliten el desarrollo y la transferencia de capacidades institucionales en este ámbito.

El objetivo principal del estudio es sistematizar las experiencias en materia de rediseño organizacional en municipios de 5ª. y 6ª. categoría en Colombia, durante el período de 2012 a 2022. A partir de este análisis, se busca identificar las buenas prácticas, los desafíos y las lecciones aprendidas, con el fin de proponer recomendaciones para el fortalecimiento de las políticas públicas, instrumentos y estrategias de acompañamiento en este campo.

La metodología empleada en el estudio se basa en un enfoque mixto, que combina técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Se utilizaron técnicas como la revisión documental, el análisis de casos, encuetas a funcionarios de las alcaldías y entrevistas a profundidad con actores clave, como funcionarios públicos, expertos en rediseño organizacional y representantes de la sociedad civil.

Los resultados preliminares del estudio evidencian la necesidad de fortalecer las políticas públicas, instrumentos y estrategias de acompañamiento para el rediseño organizacional en municipios de quinta y sexta categoría en Colombia. Se identifican algunos desafíos clave, como la falta de recursos financieros y humanos, la limitada capacidad técnica y la inadecuada articulación entre los diferentes niveles de gobierno.

A partir de las conclusiones preliminares, se proponen algunas recomendaciones para el fortalecimiento de las políticas públicas, instrumentos y estrategias de acompañamiento en este campo. Entre ellas se destacan: Aumentar la asignación de recursos financieros y humanos para el rediseño organizacional en municipios de quinta y sexta categoría; fortalecer la capacidad técnica de los funcionarios públicos y actores locales en materia de rediseño organizacional; mejorar la articulación entre los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas y programas de apoyo al rediseño organizacional y Promover la participación de la sociedad civil en los procesos de rediseño organizacional.

Este estudio es de gran importancia para el desarrollo institucional de los municipios de 5a y 6a categoría en Colombia. Los resultados obtenidos y las recomendaciones propuestas pueden contribuir a mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión pública en estos municipios, en beneficio del territorio.

Palabras clave: Estrategia de acompañamiento; Municipios de 5a y 6a categoría; Políticas públicas; Instrumentos; Rediseño organizacional.

EVALUACIÓN DE LA AUTOASERTIVIDAD Y HETEROASERTIVIDAD MEDIANTE EL CUESTIONARIO ADCA-1 EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, ESTUDIO DE CASO

Mariana Esther Tovar-Yucra
U. Católica de Santa María (Perú)

El presente estudio se enmarca en el análisis de las competencias sociales de estudiantes de cuarto grado de educación secundaria desde la perspectiva de la psicología educativa, con énfasis en el constructo de la asertividad. Este concepto multidimensional abarca tanto la autoasertividad, definida como la capacidad de expresar sentimientos, ideas y deseos propios respetando los valores personales; como la heteroasertividad, que implica el respeto hacia la expresión auténtica de los demás.

El objetivo de la investigación radica en evaluar y comparar la percepción de los estudiantes sobre su propia asertividad (autoasertividad) y la percepción que tienen sus pares sobre la asertividad de estos mismos estudiantes (heteroasertividad). Para ello, se emplea una adaptación del Cuestionario ADCA-1, diseñado específicamente para medir ambas dimensiones de la asertividad.

Se recurre a la metodología cuantitativa, la investigación es descriptiva y comparativa, la técnica es la encuesta y su instrumento el cuestionario ADCA-1, que se administró a 20 estudiantes del cuarto grado de secundaria de un colegio privado de Arequipa (Perú), se cuenta con el asentimiento informado. En este estudio de caso, cada participante fue evaluado en autoasertividad y heteroasertividad, cuyas respuestas se analizaron para comparar las puntuaciones de ambas dimensiones. Los datos se organizaron y procesaron en hojas de cálculo Excel y el programa SPSS. Se calcularon estadísticos descriptivos básicos, como media, mediana y desviación estándar, para ambas medidas de asertividad y el análisis de fiabilidad alfa de Cronbach que arrojó un resultado de 0.9, indicando alta fiabilidad.

Los estudiantes evaluados obtuvieron puntuaciones promedio de autoasertividad y heteroasertividad de 61 y 47, respectivamente, lo que indica que hay variabilidad significativa en la capacidad de los estudiantes para ser asertivos en situaciones que involucran a otros. En asertividad total, el 55% se encuentra en un nivel medio, el 20% en alto y el 25% en bajo. En autoasertividad, el 55% está en nivel medio, el 20% en alto y el 25% en bajo, lo que muestra alineamiento con la asertividad general. En heteroasertividad, el 25% se encuentra en nivel alto, el 45% en medio y el 30% en bajo. Estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes tienen habilidades asertivas moderadas, hay una necesidad clara de apoyo adicional para aquellos en niveles bajos, particularmente en heteroasertividad. Finalmente, los hallazgos sugieren la implementación de programas de intervención para estudiantes que se encuentran en niveles bajos de asertividad y heteroasertividad, atención individualizada a estudiantes de rango bajo para reducir la vulnerabilidad a problemas como baja autoestima y ansiedad social; y el fortalecimiento de la asertividad en general en el entorno educativo.

Palabras clave: Asertividad; Autoasertividad; Heteroasertividad; Habilidades Sociales; Estudiantes.

REDES SOCIALES Y SALUD MENTAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS, DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Carmen Aidé Valecillos Vázquez y **Cristina López-Navas**
U. Complutense de Madrid (España)

El bienestar mental de las y los jóvenes universitarios es un tema de creciente preocupación en el ámbito académico y de la salud pública, así lo demuestran los estudios que tanto desde el gobierno como desde universidades e instituciones privadas se están publicando al respecto. Este artículo revisa la literatura científica actual sobre el tema, a fin de detectar y cruzar la salud mental del estudiantado universitario con su uso de redes sociales, con perspectiva de género.

Para hacernos una idea de la importancia de este objeto de estudio podemos mencionar que, en la última investigación llevada a cabo por el gobierno español, uno de cada dos jóvenes, en los meses anteriores a la encuesta, ha sentido la necesidad de apoyo psicológico y también uno de cada dos, durante su vida, ha consultado a un profesional sanitario sobre su salud mental. En otro estudio realizado en universidades españolas más de dos tercios de los y las estudiantes presentan sintomatología ansiosa y más del 40% afirma presentar sintomatología depresiva.

Con carácter regional, la Universidad de Extremadura ha realizado un estudio con resultados alarmantes: un 65% de los jóvenes encuestados presentan problemas de ansiedad vinculados al uso de redes sociales; las mujeres jóvenes las reconocen en mayor medida que los hombres, 24,1% frente 9,7% en el consumo de más de 5 horas, por ejemplo, y, entre otros resultados, hasta un 69,8%, considera –bastante o totalmente– que el uso de redes sociales puede generar problemas psicológicos o de comportamiento.

La transición a la vida universitaria puede ser un período de estrés y ajuste significativo para muchos jóvenes, lo que puede afectar negativamente su salud mental. Factores como la presión académica, la soledad, la ansiedad social y la falta de habilidades de afrontamiento pueden contribuir al desarrollo de trastornos mentales, como la depresión y la ansiedad. A estos factores se le suma el uso constante de redes sociales por parte de las y los jóvenes universitarios y es allí donde conviene poner el foco en las investigaciones que aportan a las líneas de investigación ya consolidadas sobre el tema.

Este trabajo también promueve una toma de conciencia específica entre el estudiantado universitario sobre el uso de las redes sociales, las cuales son un recurso indispensable para el entretenimiento, las relaciones personales y la obtención de información, pero también un factor importante en la salud mental de este colectivo.

Los primeros resultados de una exploración de los trabajos publicados en PubMed, PsycINFO, Web of Science, Scopus, Google Scholar, ScienceDirect, Education Resources Information (ERIC) y JSTOR indican que existen interesantes trabajos sobre la relación salud mental-redes sociales-en estudiantes universitarios antes de la pandemia y durante o como consecuencia de ella, pero se aprecia que para los años 2022-2023 no hay la misma continuidad. Se hace imprescindible la monitorización de las investigaciones realizadas con la finalidad de detectar vacíos que necesiten aportes inmediatos.

Palabras clave: Salud mental; Jóvenes universitarios; Redes sociales; Revisión sistemática; Perspectiva de género.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN TRANSFRONTERIZA: VISIONES DESDE LAS INFANCIAS Y JUVENTUDES EN ESPAÑA, ANDORRA Y FRANCIA

Lorena Valencia-Gálvez y **María Antonia Buenaventura-Rubio**
U. de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto POCTEFA (FA055/01) de la Unión Europea, "CoparticiPA (España-Andorra-Francia)".

La colaboración transfronteriza se ha vuelto cada vez más importante para abordar los diversos desafíos sociales y económicos que enfrentan los países vecinos. Este artículo se centra en un proyecto de colaboración transfronteriza que tiene como objetivo principal promover la participación de las personas en la red de servicios sociales e intervenciones comunitarias. Esta iniciativa, denominada "Programa Transfronterizo de Participación de las Personas", busca empoderar a los individuos y abordar las necesidades locales a través de un enfoque colaborativo entre España, Francia y Andorra.

Se propone analizar los desafíos y oportunidades que surgen en el contexto de la colaboración transfronteriza entre los tres países mencionados y se busca comprender cómo esta colaboración puede contribuir al empoderamiento de las personas y a la satisfacción de las necesidades locales a través de la creación, pilotaje y evaluación de un programa transfronterizo. Además, se pretende examinar los factores que favorecen la efectividad de las colaboraciones transfronterizas, así como el impacto de las diferencias culturales en la implementación de este tipo de iniciativas. También discutiremos el papel de la colaboración internacional en la promoción del intercambio de conocimientos, el desarrollo de capacidades y la asistencia técnica. El proyecto no solo tiene como objetivo abordar las necesidades locales, sino también empoderar a las personas, fomentando un sentido de comunidad e interconexión a través de las fronteras.

Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología cualitativa que incluyó una variedad de métodos de investigación. En el ámbito de la infancia, se realizaron 58 entrevistas en profundidad, 8 grupos focales, observación participante y análisis de documentos con el fin de capturar una comprensión integral de las experiencias y perspectivas de las personas jóvenes, activistas, profesionales y cargos directivos involucrados en los diversos servicios ya ámbitos analizados. Adicionalmente, se incorporó un enfoque etnográfico para explorar de manera profunda cómo los jóvenes son impactados por el programa y cómo contribuyen con sus experiencias y perspectivas a los desafíos y oportunidades asociados al bienestar de sus comunidades.

Los resultados obtenidos resaltan la importancia de incorporar voces diversas, especialmente las de la generación más joven, en la configuración y evaluación de iniciativas transfronterizas. Se destaca la relevancia de comprender las complejidades e implicaciones de la colaboración transfronteriza entre España, Francia y Andorra. A través de este estudio, se profundizó en los desafíos y oportunidades de este tipo de iniciativas, así como en el impacto de las diferencias culturales y el papel de la colaboración internacional en el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades.

Palabras clave: Colaboración transfronteriza; Participación comunitaria; Empoderamiento juvenil; Diversidad cultural; Programas sociales interculturales.

LIMPIEZA SOCIAL, AUTORITARISMO Y NECROPOLITICA: TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO URBANO EN LA CIUDAD DE PEREIRA, COLOMBIA

Beatriz Elena Vanegas Álvarez y **Luis Adolfo Martínez Herrera**
U. Católica de Pereira (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "Práctica social violenta, necropolítica y violación de los derechos humanos en Pereira. Caso de estudio: Diseño e implementación del plan parcial Ciudad Victoria los años 1994-2008" en el marco del doctorado de Educación en Desarrollo humano de la universidad católica de Pereira.

Al autor africano Achille Mbembe se le atribuye el concepto de necropolítica y se entiende como la expresión final de la "soberanía" que reside en "el poder y la capacidad de decidir quién puede vivir y quién debe morir. Hacer morir o dejar vivir". Esta noción reviste especial importancia en el marco de violencia histórica de Colombia, donde se identifican como actores del conflicto los Grupos Armados Organizados y el Estado, del que se espera sea garante de los derechos humanos, pero que ha tenido actuaciones donde ha ejercido violencia, siendo un actor más del conflicto.

Los objetivos del estudio buscaban reconocer las violaciones a los derechos humanos en términos de "limpieza social" y violencia homicida como formas de Necroprácticas y autoritarismo, en el marco de la implementación de una política pública de intervención urbana.

Existen casos donde se ha ejercido formas de autoritarismos subnacionales, bajo una estrategia territorial local denominada "parroquialización del poder local", desde la lectura de Eduard Gibson que permite entender el ejercicio de planeación y ejecución del Plan parcial en la ciudad de Pereira, Colombia, como una forma de control de poder local con nexos en el marco de política a nivel nacional. Para ejecutar dicho plan parcial, se llevó a cabo de manera sistemática una práctica violenta denominada "*limpieza social"* dirigida a grupos poblaciones muy específicos, habitantes de la antigua galería -trabajadoras sexuales, habitantes de calle, desplazados, entre otros, lugar donde se llevó a cabo las violaciones de los derechos humanos. A manera de contexto se presenta la ciudad de Pereira como el sitio donde históricamente se inició dicha práctica de exterminio en Colombia.

El marco metodológico se abordó desde una perspectiva sociológica, cualitativa y hermenéutica y se buscó interpretar el fenómeno de limpieza social, los discursos locales que legitimaron las prácticas violentas y las apuestas de desarrollo locales las cuales ejercieron autoritarismos subnacionales, justificados en idearios de progreso e inversión, y replantearon el papel de la memoria social de la ciudad creando formas de poder estatal como expresiones contemporáneas de Necropolítica a escala territorial.

En el proceso de investigación se recopiló información primaria, fuentes secundarias y datos oficiales e independientes, siendo la unidad de análisis el municipio de Pereira, específicamente el área del plan parcial y su zona de influencia inmediata.

Los análisis evidenciaron la existencia de un proyecto amparado bajo el discurso del desarrollo, el cual dejó en la opacidad prácticas sistemáticas, *por un lado*, de ocultamiento de graves violaciones a los derechos humanos, *y por otra,* de discursos que simplificaron complejas realidades sociales construyendo memorias sociales parcializadas dirigidas a estructurar dinámicas *veladas* de autoritarismo y gobernanza excluyente, en el corazón del eje cafetero colombiano.

Palabras clave: Necropolítica; Limpieza social; Autoritarismo; Derechos Humanos; Memoria social.

INFLUENCIAS DE LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA AUTOEFICACIA EN EL INTERÉS POR ELECCIÓN DE CARRERAS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS

Estrella Vázquez-Reyes, **Norma Aguilar-Morales** y **Deneb Elí Medina-Magaña**
U. Juárez Autónoma de Tabasco (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de INMUJERES-CONACYT" Factores asociados en el proceso de elección de carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en mujeres del nivel medio superior, con registro A3-S-73570.

El interés en las carreras Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (CTIM) ha aumentado significativamente en las últimas décadas debido al crecimiento de la tecnología y la importancia de la innovación en el mundo moderno. Sin embargo, diversos estudios han señalado que el interés por estas áreas está influenciado por una serie de factores que interactúan en la predisposición del interés en elección de las carreras orientadas en dichas disciplinas, sin embargo son escasos los estudios que aborden a las habilidades sociales como un factor predictivo, se encuentra en la literatura que la autoeficacia juegan un papel crucial, en efecto se confirma. Por lo tanto, la pregunta de investigación de este estudio se centra en la existencia de relación entre las habilidades sociales, la autoeficacia y el interés en elección de carreras CTIM.

Las habilidades sociales, que incluyen la capacidad de comunicarse efectivamente e interacción social, son esenciales en el ámbito laboral, las carreras CTIM no son la excepción, el conocimiento es solo una parte del éxito, el restante reside en las habilidades blandas como las sociales. Este estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal, de tipo explicativo, y con un muestreo de tipo determinístico por cuotas. La población estuvo conformada por 905 estudiantes de origen indígena de nivel medio superior de instituciones públicas ubicadas en la zona selva del sureste mexicano. La edad promedio es de 17.40 años (DT= .67) de los cuales 462 eran mujeres (M=17.35 años; DT=.66) y 443 hombres (M=17.46 años; DT= .68); de los cuales el 62.72% está inscrito en bachillerato vocacional y el 37.28% en una preparatoria con formación tecnológica.

El instrumento utilizado fue una escala resultado de la adaptación y combinación de varias escalas, se divide en dos secciones primero recoge los datos sociodemográficos de los participantes y la segunda sección es una escala tipo Likert integrada por 16 ítems. Los resultados de este estudio muestran que entre mayor habilidad social mayor será la percepción de autoeficacia, correlacionando positivamente ambas variables con el interés por elección de carreras CTIM. Este hallazgo sugiere que las habilidades sociales desempeñan un papel importante en la formación de las preferencias vocacionales de los estudiantes.

Basándonos en los resultados obtenidos, se proponen estrategias de intervención dirigidas a fomentar la elección de carreras en disciplinas CTIM, basadas en el fortalecimiento de las habilidades sociales de comunicación. Así mismo, se recomienda investigar a fondo la conexión entre las habilidades sociales y el desgaste emocional experimentado en los jóvenes en los contextos escolares en las asignaturas relacionadas a las CTIM, con el objetivo de identificar elementos que puedan servir como factores protectores y contribuyan a la construcción sólida construcción de autoeficacia en los estudiantes.

Palabras clave: Preferencias vocacional; CTIM; Autoeficacia; Habilidades Sociales; Interés.

FACTORES SOCIOEMOCIONALES Y DESERCIÓN UNIVERSITARIA: UNA MIRADA DESDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Maricela Vega-Velásquez, **Xiomara Bastardo-Contreras** y **Marisela Giraldo-de López**
U. Tecnológica Empresarial de Guayaquil-UTEG (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación Integración de Pedagogías Activas, STEAM y tecnología educativa: un Enfoque Interdisciplinario para la neuroeducación de la Universidad UTEG.

La deserción escolar en estudiantes universitarios es una realidad que enfrentan las Instituciones de Educación Superior, la cual afecta a los estudiantes y también a las casas de estudio. Es conocido que la deserción es multicausal y que depende de factores externos e internos; además tiene un impacto social y económico. Durante el ejercicio profesional se ha evidenciado en los últimos períodos académicos un porcentaje considerable de deserción estudiantil, lo cual es importante investigar con el fin de determinar los factores socioemocionales que inciden en esta problemática.

Los objetivos planteados para emitir unas conclusiones sólidas son: 1) describir los factores socioemocionales más conocidos en la actualidad; 2) identificar cuáles son los porcentajes de deserción en estudiantes de Educación Superior en el período 2021 – 2022; 3) indagar qué factores socioemocionales influyen en la deserción estudiantes de Educación Superior; 4) explorar el impacto que genera la deserción en Educación Superior cuando los causantes son factores socioemocionales.

Este estudio busca esclarecer las siguientes hipótesis: H_1. Existe influencia de los factores socioemocionales en la deserción universitaria. H2. Existe relación significativa entre la deserción universitaria a causa de factores socioemocionales y los niveles de inteligencia emocional.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en las universidades de Ecuador; se tomaron muestras a nivel de grado y postgrado, tanto de universidades estatales como también universidades autofinanciadas. También, se utilizaron algunos criterios de inclusión, lo que permitió purificar la muestra de factores que no eran relevantes para este estudio.

La metodología empleada responde a un estudio de campo de diseño mixto, corte transversal, descriptivo, correlacional y propositivo. Se contó con una muestra de 377 casos analizados a los que se les aplicó una entrevista estructurada y, a 48 de ellos, un test para medir los niveles de inteligencia emocional.

Se determinó que los factores socioemocionales asociados a la deserción estudiantil universitaria son: enfermedad, embarazo de alto riesgo, enfermedad de familiar, pérdida de familiar, familia, desmotivación por falta de atención de la misma universidad, migración, motivos personales, inseguridad social. Se encontró una correlación estadísticamente fuerte entre los niveles de inteligencia y los factores socioemocionales de la deserción.

Las conclusiones corroboraron las hipótesis iniciales, dado que se encontraron factores socioemocionales que influyeron en la muestra desertora, también se comprobó que existe una relación significativa entre la deserción universitaria a causa de factores socioemocionales y los niveles de inteligencia emocional. Finalmente se logró cumplir con los objetivos propuestos.

Palabras clave: Deserción Escolar; Socioemocional; Educación superior; Estudiantes; Inteligencia emocional.

LOS VALORES DEL FOLKHEMMET: COHESIÓN SOCIAL, CONFIANZA Y BUEN GOBIERNO

María José Vicente Vicente y **Aurora Galán Carretero**
U. Complutense de Madrid y U. de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto nace de la ponencia titulada: "Los valores nórdicos de la función pública: el folkhemmet" del Congreso del Instituto Complutense de Ciencia de la Administración (ICCA) y de la publicación del libro: "Las nuevas extremas derechas en el mundo" (2023), publicado por la Ed. Tirant Lo Blanch.

El conocimiento del *folkhemmet* desde las primeras etapas educativas como propósito de construir una identidad de comunidad, de cohesión, que dé unos valores propios. La confianza institucional, la responsabilidad política y la propia esencia del Estado de bienestar con su principio de solidaridad están influidos en gran parte por el *folkhemmet* que todo ciudadano sueco aprende desde la escuela.

De esta manera, la ética ocupa un papel clave en los discursos y en la acción política y también en los ámbitos públicos y privados de toda administración.

No se puede entender el funcionamiento de la administración pública nórdica sin entender el concepto de *folkhemmet*, literalmente en español, casa u hogar del pueblo. Para ello, nos valemos de un análisis descriptivo de lo que supone el concepto *folkhemmet* para la sociología nórdica con base en trabajos propios de base documental empírica apoyada en técnicas de investigación social y en diversa bibliografía.

Para el ciudadano sueco, la administración no es algo extraño a él que le coarta y le pone límites, sino su propia casa a la que hay que cuidar y contribuir. Esta idea lleva aparejada toda una serie de valores, que no son principios abstractos como los consideramos más al sur, sino reglas cotidianas de funcionamiento.

Los valores fundamentales comunes para los empleados del sector público se basan en seis principios: democracia, legalidad, objetividad e igualdad, libertad de opinión, eficiencia y servicio.

Todo este sistema de valores, muy influenciado por la idea del *folkhemmet*, está reforzado por planes de formación específicos en los valores públicos, por la protección de que disfrutan los funcionarios ante las presiones de los políticos y, también cómo no, por la vigilancia que ejerce la propia sociedad sueca sobre las actuaciones de los empleados públicos.

Aparte de todo el entramado de valores que hemos visto en el apartado anterior y que constituye una cultura ética, que forma parte a su vez de la cultura de las organizaciones y de las conciencias individuales, y que puede ser considerada como una forma de prevención de la corrupción, hay medidas concretas que favorecen la lucha contra la misma.

Se trata de ahondar en el sistema de valores que impera en la sociedad nórdica y como esto afecta a su administración pública y en esencia, a la propia política. A fin de cuentas, Suecia es un país que se caracteriza por un alto grado de cohesión social, de buena salud democrática y de confianza en sus instituciones, con la peculiaridad de que el *folkhemmet* también se lo haya apropiado como concepto de bandera la derecha radical.

Palabras clave: Ética; Cohesión; Buen gobierno; Confianza; Valores.

MIGRACIONES Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL: LOS CASOS DE MALMÖ Y GOTEMBURGO Y SUS NUEVAS PROPUESTAS

María José Vicente Vicente y **Aurora Galán Carretero**
U. Complutense de Madrid y U. de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral de la ponente que lleva por título: "Los problemas sociales desde la realidad del modelo nórdico: Ideología y pragmatismo ante las crisis", que fue defendida en noviembre de 2023 por la UNED.

Las posibilidades de que las ciudades participen en la gobernanza global se ven limitadas por los inmensos problemas y desafíos que deben enfrentar, en parte debido a la velocidad de la tasa de urbanización y la desigualdad subsiguiente del desarrollo.

Ante esto y dada la situación en Malmö y Gotemburgo, se puede proponer la siguiente definición de sostenibilidad social y ciudad socialmente sostenible: La sostenibilidad social constituye la capacidad de una sociedad para abordar cuestiones sociales complejas y en función de esta capacidad, perpetuar su existencia como un organismo social en funcionamiento. Esta capacidad está formada y sostenida por las relaciones estructurales que abren un espacio para la participación del individuo y la oportunidad de comprender diferentes contextos y sentirse seguro de sí mismo. Una ciudad socialmente sostenible es una ciudad justa y segura, con numerosos espacios públicos libres de discriminación y donde las personas que viven y trabajan allí tienen un sentido de confianza social y compañerismo. Esto requiere que los habitantes no sólo sientan que están involucrados, sino que también participen verdaderamente en el desarrollo social de la ciudad.

Suecia ha pasado de ser un país emigrante, antes de la Segunda Guerra Mundial y con una sociedad étnicamente homogénea a una comunidad múltiple con muchas minorías étnicas. Actualmente, aproximadamente la mitad de la población inmigrante en Suecia procede del Mediterráneo Oriental, de procedencia islámica. Malmö y Gotemburgo son ejemplos de ciudades que lo han hecho bien en la movilización de los recursos necesarios para convertirse en nodos atractivos y competitivos en la red global. Ambas ciudades, con poblaciones de 300.000 y 500.000 respectivamente, solían considerarse demasiado pequeñas para actuar solas en el contexto global. Una mayor cooperación subnacional y regional se ha convertido en primordial. La región de Gotemburgo es una de las regiones de más rápido crecimiento en Europa, a través de inversiones masivas en infraestructura de transporte, comunicación y capitalización deliberada en efectos de sinergia en investigación, desarrollo tecnológico e innovación que involucran al Hospital Universitario Sahlgrenska, compañías industriales líderes como Volvo, SKF y Ericsson, la Universidad de Tecnología de Chalmers y la Universidad de Gotemburgo.

Su mezcla multicultural, con más de 100 idiomas hablados y 160 nacionalidades diferentes, es crucial en la comercialización de la atmósfera continental e internacional de la ciudad.

Nos valemos de un análisis de contenido sobre las estrategias de Malmö y Gotemburgo para una buena integración y convivencia entre la población nativa y la inmigrante, especialmente la de origen islámico, con los casos de la Escuela Abierta de Recreo, de Al-Salam, la pedagogía en sus Facultades de Educación y las propuestas e implementaciones institucionales en pro de la sostenibilidad social.

Palabras clave: Cohesión; Convivencia; Migración; Sostenibilidad social; Educación.

IDENTIDAD CULTURAL, RELACIONES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN LA SERRANÍA DEL PERIJÁ (COLOMBIA)

Elsy Paola Villazón Villero
U. del Magdalena (Colombia)

El presente trabajo está soportado en la investigación doctoral "Interculturalidad, paz y territorio: una apuesta para la transformación del territorio en conflicto en la Serranía del Perijá" de la Universidad del Magdalena (Colombia).

El problema de investigación tiene varias dimensiones, y la que aborda este proyecto son los actores que se encuentran en el territorio en disputa y control; es decir los actores endógenos, porque están en el territorio. No obstante el conflicto va más allá, debido a los factores y actores externos, o exógenos, como el Estado, debido a los intereses económicos por su potencial riqueza mineral.

Este conflicto ha sido catalogado como territorial, debido a que se ha generado en el marco de la búsqueda del reconocimiento simétrico entre los derechos territoriales del pueblo indígena Yukpa y las comunidades campesinas. En el mismo, se ve involucrada la intencionalidad sobre los derechos de los campesinos, o comunidades productoras en el territorio, sobre el de los indígenas como ocupantes ancestrales del mismo; frente a esto, surge la narrativa intercultural en la que se intenta promover un proceso de construcción de paz.

Desde una perspectiva teórica y/o disciplinar, pudiera decirse que mientras el territorio se percibe desde lo económico, a partir de las comunidades campesinas, en su papel de colonizadores de una subregión no poblada en la década de los 40 del siglo pasado, también se encuentran las prerrogativas del pueblo Yukpa, sus vecinos, que se siente con el derecho al territorio, debido a que las montañas, el paisaje la flora y la fauna, son parte y base del su ser comunitario en el que se incluyen sus creencias religiosas, de las cuales no pueden ser desligados.

El objetivo de la investigación consistió en analizar la relación entre la identidad cultural y las relaciones sociales de la comunidad campesina con los Yukpa, en el marco de los territorios que ocupan, para la búsqueda de estrategias y/o metodologías de construcción de paz, con el apoyo, participación y gestión del Estado, la Academia y la sociedad civil, como actores de la construcción de paz en la Serranía de Perijá en Colombia.

La investigación se enmarcó en la integración de enfoques cualitativos, como la etnografía, cartografía social, observación participante y entrevistas semiestructuradas, aplicadas a grupos y personas de ambas comunidades.

Entre los principales hallazgos se identificó una rica diversidad cultural y fuerte conexión de los grupos con la tierra, reflejada en prácticas agrícolas, rituales y creencias. La cultura puede ser el marco para la construcción de metodologías, estrategias, programas y proyectos de construcción de paz, que den lugar a un ordenamiento territorial, incluyente y compartido para el desarrollo social con enfoque local, basado en el diálogo y la concertación entre Yukpas, campesinos y el Estado colombiano, pues la construcción de paz efectiva debe basarse en el respeto y la integración de las identidades y prácticas económicas y culturales locales.

Palabras clave: Etnografía; Territorialidad; Construcción de paz; Yukpas; Serranía del Perijá.

RECONOCIMIENTO, GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONFLICTO TERRITORIAL EN LA SERRANÍA DEL PERIJÁ: UN ENFOQUE INTERCULTURAL

Elsy Paola Villazón Villero
U. del Magdalena (Colombia)

El presente trabajo está soportado en la investigación doctoral "Interculturalidad, paz y territorio: una apuesta para la transformación del territorio en conflicto en la Serranía del Perija" de la Universidad del Magdalena (Colombia).

Esta investigación surge del interés en contribuir a la transformación del conflicto territorial entre el pueblo indígena Yukpa y las comunidades campesinas ubicadas en la Serranía del Perijá, en Colombia. La caracterización del territorio permitió comprender las relaciones sociales establecidas por los habitantes en los ámbitos cultural, social, político o económico, donde se desarrollan vínculos de dominio, poder, apropiación y pertenencia entre una porción o grupos que conviven dentro de él y que potencian conflictos territoriales, que involucran control y dominio.

El objetivo fue generar propuestas teóricas para la transformación del mismo, aspirando a la construcción de paz mediante metodologías participativas para la transformación de conflictos.

Para la metodología se siguió el paradigma pospositivista, constructivo-interpretativo, con la modalidad cualitativa, método etnográfico y teoría fundamentada. El contexto donde se realizó fue la Serranía de Perijá con los indígenas Yukpa (quienes inicialmente accedieron, pero luego desistiendo de apoyar el proceso investigativo) y los campesinos; como técnicas e instrumentos para recolectar los datos se usaron: el guion de entrevista y grupo focal con criterios de selección de participantes claves. Para el análisis se realizó la categorización y codificación, con apoyo del Atlas ti, la Teoría Fundamentada y la triangulación de resultados.

Los principales hallazgos corresponden a la permanencia en el territorio, destacando entre ellos el reconocimiento de sus raíces, el cual se asocia a la conservación y preservación de sus costumbres, relaciones de parentesco, modos de vida, cosmovisión, modos de producción, entre otros. Se recrean las imágenes de autodefinición en función de rasgos de carácter histórico-social que les lleva a mantener el cuidado de la naturaleza como línea esencial de su accionar de cada de los actores.

Los resultados muestran que los campesinos muestran un elevado sentido de pertenencia al espacio geográfico donde habitan, reconociendo el valor de sus orígenes y de las costumbres, pues su identidad y arraigo se sustenta en el reconocimiento de las raíces y el deseo de permanencia y se conciben como una población con visión de colectivo y profunda identidad cultural. Las disputas por el territorio que se han presentado con el pueblo indígena Yukpa, y que se han manifestado en acciones violentas, les ha llevado a asumir una posición firme frente al conflicto que revela su deseo de alcanzar el respeto mutuo. Su perspectiva apunta a una visión de transformación del territorio ya que sienten indefensión ante la poca efectividad de las acciones del Estado para garantizar la paz y asegurar la búsqueda de soluciones sostenibles y duraderas al conflicto. Finalmente se constató que aspiran a que les sea garantizado el derecho a mantener y fortalecer la relación con el territorio que tradicionalmente han ocupado y utilizado.

Palabras clave: Conflicto intercultural; Territorio; Reconocimiento; Identidad; Pueblo Yukpa.

SOLEDAD, APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ORIENTACIÓN AL RIESGO SUICIDA EN CONTEXTO DE DISTANCIAMIENTO FÍSICO EN HOMBRES Y MUJERES DE 18 A 25 AÑOS

Kevin David Villegas-Retamal, **Carolina Ester Suárez Vargas**, **Adriana Edith Sepúlveda Betancur** y **María Belén Gutiérrez-Arroyo**
U. Del Alba (Chile)

La presente investigación muestra la influencia de la soledad y el apoyo social percibido en la orientación del riesgo suicida en contexto de distanciamiento físico en hombres y mujeres de 18 a 25 años. La influencia de la soledad y el apoyo social percibido supone un problema que afecta a las personas cuando no logran crear relaciones interpersonales de manera adecuada, pudiendo potenciar el riesgo de orientación suicida. Por su parte, el suicidio ha ido en aumento cada año, donde estas fantasías de muerte suelen aparecer en un período creciente de crisis psicológica y conflicto emocional, que puede verse afectado por las relaciones sociales que cada individuo construye con su entorno y la falta de estas, además.

Esta investigación se guía por un paradigma cuantitativo, es de tipo no experimental, el alcance analítico es de tipo descriptivo-correlacional y propone un diseño transversal. La muestra es de tipo no probabilística y el muestreo es por conveniencia. Los datos son recolectados a través de: escala ESTE-R para la medición de soledad, Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido (EMASP) e Inventario de Orientaciones Suicidas ISO-30. Se utiliza estadística descriptiva, medidas de tendencia central y dispersión; las hipótesis son contrastadas mediante estadística inferencial: coeficiente de correlación de Pearson, ANOVA y análisis de regresión lineal.

Los resultados muestran una relación entre las variables orientación del riesgo suicida, soledad y apoyo social percibido, en contexto de distanciamiento físico, destacando la soledad de tipo familiar y la crisis existencial como dimensiones que explican en mayor medida la presencia de riesgo suicida en los participantes. Para el caso de la variable soledad la relación es de tipo fuerte y directa; mientras en el caso del apoyo social, es inversa y moderada.

Dentro de las conclusiones relevantes se observó que la soledad y el apoyo social percibido son aspectos importantes que logran explicar la presencia de riesgo de orientación suicida en la población estudiada. Siendo las crisis existenciales más frecuentes en varones y viéndose una mayor influencia del apoyo social en las mujeres, frente a la aparición del riesgo de orientación suicida. Finalmente, cabe destacar también la importancia de la soledad de tipo familiar frente al riesgo de orientación suicida, siendo considerablemente mayor su influencia en comparación con la soledad de tipo conyugal o social sobre todas las dimensiones del riesgo de orientación suicida.

Palabras claves: Orientación del riesgo suicida; Soledad; Apoyo social percibido; Adulto joven; Distanciamiento físico.

JAMÓN Y CORTES. INCURSIÓN DESDE LA ANTROPOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN

Evelina Zurita-Márquez y **Francisco Manuel Llorente-Marín**
U. de Málaga (España)

Nuestra indagación se enmarca en el triángulo de la producción, distribución y consumo. Está centrado en aspectos de este último y referido a uno de los alimentos emblemáticos de nuestra geografía (aunque no es exclusivo de ella): el jamón de cerdo.

En este artículo nos acercamos al jamón como un alimento que ha acompañado las mesas de la península ibérica desde hace más de veinte siglos y cuyo recorrido histórico ha sido intenso y variado. Del jamón y de su producción, distribución y consumo existen estudios interesantes desde diferentes disciplinas: historia, geografía, economía, medicina, dietética y nutrición, etc. Nosotros abordamos un aspecto relacionado con el consumo que es el corte (aunque la producción y distribución no son del todo ajenas) y todo ello desde la Antropología de la Alimentación.

Nos planteamos como objetivos: 1) adentrarnos en una cuestión poco o nada abordada en los estudios sobre el jamón: el corte, 2) analizar nuevas propuestas del corte del jamón fundadas en la tradición e innovación y 3) relacionar significaciones del jamón y corte con valores sociales vigentes.

La metodología utilizada ha sido de tipo cualitativo y utilizamos como técnicas fundamentales de investigación etnográfica la observación y la entrevista en profundidad.

En cuanto a los resultados, se ha prestado atención a la producción de los distintos tipos de jamón de cerdo, a las DOP (Denominaciones Origen Protegidas) e IGP (Indicaciones Geográficas Protegidas) e incluso significaciones sociales de este alimento. Nuestro abordaje es sobre aspectos relacionados con el corte del jamón. Concretamente, referimos modos de realizarlos dentro de nuestras fronteras territoriales:

1) El denominado corte clásico a cuchillo, realizado tanto por especialistas y profesionales del corte (cortadores) como en el ámbito doméstico.
2) Corte a máquina de jamones deshuesados en el momento del corte o con antelación.
3) Corte vertical o transversal a cuchillo realizado a partir de meter la pieza en un jamonero creado para tal fin.
4) Corte GO a cuchillo, creado por un cortador profesional que articula tradición e innovación.

Como conclusiones, consideramos que la importancia del jamón en la gastronomía y las significaciones de su producción y consumo, hacen del corte mismo una cuestión central a la hora de analizar valores sociales asociados a este alimento simbólico.

Palabras clave: Antropología de la Alimentación; Corte; Innovación; Jamón; Tradición.

DE LO ÍNTIMO A LO POLÍTICO. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DE LA SINGLADURA DEL FÚTBOL FEMENINO

Evelina Zurita-Márquez
U. de Málaga (España)

El último Mundial de Fútbol Femenino, en agosto de 2023, pasará seguramente a los anales de la historia del fútbol. Este Mundial de Fútbol Femenino ha transitado de, prácticamente, desconocido para buena parte de la población española (no así en otras latitudes y países) a estar en la cumbre de lo que en este deporte-negocio se considera lo top: lograr el primer premio del Mundial FIFA.

La selección española de fútbol ha venido sufriendo avatares desde 1995 hasta las puertas del mismo Mundial que en absoluto facilitaban este ascenso al pódium mundial. Ahora bien, lo ocurrido en la entrega del premio a la selección española, el beso del presidente de la Federación Española de Fútbol a una de las jugadoras del Mundial, ha velado en muchos aspectos esta victoria y ha tenido unas consecuencias directas e indirectas que parecen un eje interesante de abordaje.

En este trabajo se propone no una incursión moral, estética, deportiva o económica, sino antropológica en el fenómeno complejo del fútbol. Los objetivos han sido: comprender la indagación antropológica como una herramienta para entender fenómenos sociales complejos como el fútbol; así como vislumbrar este fenómeno como un "campo" en el que analizar elementos estructurales sobre los que se asientan nuestras sociedades. El 'mandato de masculinidad', uno de los ejes del pensamiento de la antropóloga Rita Segato, sirve como vértice para articular un análisis antropológico de relaciones estructurales que confluyen en el fenómeno del fútbol femenino en España.

Esta investigación está fundada en un trabajo de campo realizado entre los meses de junio de 2023 a marzo de 2024. La metodología seguida ha sido cualitativa, concretamente, la etnografía antropológica. Las técnicas de investigación han sido la observación no sistematizada y sistematizada, así como las entrevistas informales y en profundidad. La observación se ha llevado a cabo en estadios de fútbol de primera división, campos de fútbol de segunda división, encuentros para visionados de partidos con aficionados y aficionadas, así como encuentros informales con amigos del fútbol. En cuanto a la muestra de las entrevistas, ha estado formada por entrenadoras y jugadoras de primera y segunda división, periodistas especializados en deportes, aficionados y aficionadas al fútbol, en general y al femenino, en particular.

En cuanto a las conclusiones, se confirma que el fútbol es un "campo" privilegiado en el que estudiar no solo relaciones sociales concretas y sus lógicas; sino también, elementos estructurales que sostienen el sistema económico, social, político y simbólico en nuestras sociedades. El fútbol, en sus lógicas corporativas de relación, reproduce, legitima y difunde formas de lealtad, jerarquización y competitividad propias de dispositivos patriarcalizados que están atravesados por el mandato de masculinidad (este victimiza a mujeres y también a varones). El patriarcado es un orden político fundado en la lógica binaria (que no dual) que siempre genera un 'otro' subalterno. Esta lógica no queda en los límites de lo íntimo y de las relaciones interpersonales, sino que, por ser un orden político, se extiende al resto de ámbitos de la vida social.

Palabras clave: Campo; Fútbol Femenino; Mandato masculinidad; Patriarcado; Político.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
INNOVACIÓN 1

Actualidad universitaria: publicaciones de excelencia y trabajos doctorales.

Coordinación:
Carolina Estrada Bascuñana

ISBN 978-84-09-59704-8

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Javier Bermeo-Paucar, **Lisbeth Pérez-Martínez** y **José Villalobos-Antúnez**
U. Estatal de Milagro, U. Espíritu Santo (Ecuador) y U. SEK (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del Doctorado de Educación de la Universidad Estatal Espíritu Santo de Ecuador, en el cual, su primer autor participa como autor del proyecto, la segunda autora como tutora y el tercero como tutor de contenido.

La sociedad tecnológica ha migrado a sociedad digital, dado que las tecnologías de información y comunicación (TIC) que protagonizaron el despegue de la cuarta revolución industrial a través del conectivismo, según expresión de Siemens (2004), dieron como resultado la exaltación del papel de la innovación hacia estamentos superiores de la sociedad tecnocientífica, transformando todos los sistemas sociales (Costa, 2021), de manera que hoy el mundo ya no es tecnológico pues se define complejamente digital, con toda la carga semántica que ello implica, y con todas las consecuencias sociales que trae consigo esta nueva revolución. En ese marco tecnocientífico, que vislumbró Allan Turing como la superación de lo humano por la máquina, está emergiendo una veloz nueva cultura humana: la regida por la innovación digital, marco donde surge la Inteligencia Artificial (IA).

Desde esa orientación sociológica, la IA conforma un oleaje de irrupciones, también llamadas disrupciones, de tal manera que la vida humana en sociedad está siendo transformada en todo su sentido relacional. Kai-Fu Lee (2020) plantea que emergen cuatro oleadas de esta nueva realidad virtual, en la que se tienden a confundir realidad y ficción y, en la cual, la IA conforma una nueva superestructura del mundo conocido:

1) La IA en Internet;
2) La IA empresarial;
3) La IA de la percepción
4) La IA autónoma.

Desde esta perspectiva, la transformación social no sólo es disruptiva (Costa, 2024), sino que está conformando, además, un nuevo paradigma social, en el cual, sin duda, la educación funge un papel protagónico en este contexto digital, posiblemente "gobernado" en un futuro cercano por la IA.

El objetivo de la investigación es analizar el proceso de innovación pedagógica que surge por causa de la IA, que Kai-Fu Lee deslinda desde el mundo de la percepción en el que se transforma la IA, pero que, desde esta perspectiva, se plantea más bien como una quinta oleada del proceso disruptivo que se produce tras la innovación social que implica la Inteligencia artificial (Villalobos, 2024).

Los resultados del análisis, mediante uso de una metodología descriptivo-documental, indican que la IA genera un mundo disruptivo en el ámbito educativo, transformando el sistema educacional a todos los niveles, y que las implicaciones de esta digitalización del mundo genera nuevos procesos sociales, dadas las necesidades de rehumanización del contexto educativo, el cual es transformado en individualismo metodológico, dada la naturaleza de los aprendizajes mediados por la Inteligencia artificial. Se concluye que la educación universitaria genera nuevas estrategias en sus entornos interno y externo, a fin de adaptar el proceso enseñanza-aprendizaje a los emergentes desafíos que demandan las estrategias de innovación educativa, para alcanzar nuevas adaptaciones educativas y situarlas al nivel exigido por los retos de comprensión y aprendizaje en el mundo digital.

Palabras clave: Inteligencia Artificial (IA); Disrupción Tecnológica; Nueva pedagogía; Innovación Educativa; Educación Superior.

FACTORES DE IMPACTO QUE FAVORECEN EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO CÍVICO-CULTURAL CON LA METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE-SERVICIO

María Antonia Buenaventura-Rubio
U. de Barcelona (España)

El presente texto es parte de la investigación realizada en el marco de la tesis doctoral "La educación superior en el desarrollo de una ciudadanía comprometida, participativa i solidaria. El aprendizaje servicio y la educación para el desarrollo como estrategias de trabajo".

El aprendizaje-servicio es una metodología educativa innovadora que combina la formación académica con la participación activa de los estudiantes en proyectos de servicio comunitario. Este enfoque busca proporcionar experiencias significativas que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, mientras contribuyen al bienestar de la comunidad. En el ámbito de la cooperación al desarrollo de carácter cívico cultural, la metodología adquiere un valor especial, ya que involucra a los estudiantes en proyectos diseñados para mejorar las condiciones de vida de comunidades vulnerables. Al integrar la teoría con la práctica, el aprendizaje-servicio no solo enriquece el proceso educativo, sino que también promueve el desarrollo de competencias personales, profesionales y sociales, fomentando un compromiso cívico y una conciencia social profunda en los participantes. Esta investigación se centra en identificar los factores de impacto que favorecen el logro de competencias en los estudiantes que participan en proyectos de cooperación al desarrollo cívico-cultural mediante la metodología del aprendizaje-servicio.

El objetivo principal de la investigación es identificar los factores que favorecen el desarrollo de competencias en estudiantes que participan en proyectos que fomentan el desarrollo de las comunidades utilizando la metodología del aprendizaje-servicio. Los objetivos específicos incluyen el análisis de las motivaciones, necesidades y expectativas de los estudiantes; examinar los procesos de aprendizaje experimentados durante su participación; y evaluar las competencias transversales desarrolladas a través de la participación en estos proyectos.

La investigación emplea un enfoque de estudio de casos múltiples, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para ofrecer una comprensión completa de los efectos del aprendizaje servicio. Se analizaron dos proyectos de cooperación al desarrollo comunitario, social y educativo, utilizando la observación participante, entrevistas, grupos de discusión con 91 participantes y 41 cuestionarios.

La investigación corrobora que la participación de los estudiantes en los proyectos de cooperación al desarrollo social y educativo basado en el aprendizaje-servicio son altamente efectivos para el desarrollo de competencias en los estudiantes. Estos proyectos no solo les brindan habilidades y conocimientos, sino que también los motivan a comprometerse cívicamente y respetar la diversidad cultural. Los resultados reflejan una profunda consonancia con los principios de la pedagogía centrada en el estudiante, destacando el valor del aprendizaje experiencial y la interacción social para la formación de ciudadanos comprometidos en un mundo globalizado.

Palabras clave: Aprendizaje-servicio; Competencias; Cooperación al desarrollo; Compromiso cívico; Impacto emocional.

SUPERVIVENCIA SEGÚN FACTORES DE RIESGO CLÍNICOS

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, **Milton Milcíades Cortez Gutiérrez**[1], **Juana Gladys Medina Mandujano** y **Rosario Miraval Contreras**
U. Nacional del Callao y [1]U. Nacional de Trujillo (Perú)

La investigación sobre la supervivencia dependiente de factores de riesgo se centra en cómo la supervivencia de un individuo puede variar en función de los factores de riesgo que se le presente. La supervivencia a largo plazo de los pacientes con insuficiencia renal crónica (IRC) es relativamente baja, especialmente en aquellos con diabetes. El trasplante renal mejora la supervivencia. Esta investigación es crucial para comprender mejor la relación entre la supervivencia y los factores de riesgo. Esta variación de la supervivencia depende del género. El aporte de la investigación realizar un análisis segmentado de la supervivencia según los factores sociodemográficos. Para la edad se toma en cuenta los adultos mayores con edad superior o igual a 60 años. Muchos factores intervienen con interacción para la supervivencia como la diabetes en conjunto como la calidad de vida y estado mental de las personas. Siempre las unión de varios factores conllevan a disminuir la probabilidad de supervivencia.

El objetivo general fue determinar el efecto de género, edad, insuficiencia renal crónica y raza en la supervivencia de pacientes. De manera específica: determinar el riesgo que representa la insuficiencia renal y la supervivencia en base a Odds Ratio (OR) con su respectivo intervalo de confianza (IC) del 95%.

La metodología aplica un diseño correlacional. Se ha complementado la investigación considerando la segmentación de la base de datos con respecto a género y edad de los pacientes. Se toma en cuenta muestras emparejadas. Los métodos estadísticos de regresión consideran el paquete SPSS y la misma es complementada con el programa R Studio. Asimismo, para el análisis estadístico se ha utilizado variables "*dummy*" para dicotomizar la variable raza.

Los resultados con la prueba chi-cuadrado demostraron una asociación significativa entre la edad y la supervivencia; asimismo presenta un riesgo de 2,26 con un intervalo de confianza que va de 1,06 a 4,85; demostrando que la edad avanzada representa un doble riesgo para la supervivencia con respecto a los jóvenes.

En conclusión, el análisis define que los factores de riesgo son significativos para los adulos mayores de género masculino. Esta mejora de análisis con respecto a estos dos segmentos bien definidos, es complementadoccon la técnica de regresión logística binaria, que clasifica la predicción con porcentaje global de acierto mayor a 50 %, tomando en cuenta la data segmentada. También se hace uso de la aplicación de redes neuronales para obtener la importancia de las variables. El análisis completo se ha complementado usando las curvas ROC. Estas curvas ROC completan el valor predictivo de los factores de riesgo frente a la supervivencia.

Palabras clave: Insuficiencia renal crónica; Reanimación cardiopulmonar; Regresión logística binaria; Porcentaje global; Curvas ROC.

¿HACE LA DIFERENCIA ESTUDIAR UN DOCTORADO EN EL EXTRANJERO? EVIDENCIA DE UNA ENCUESTA EN CHILE

Luis Felipe de la Vega-Rodríguez
Universidad Bernardo O´higgins (Chile)

Dadas sus características y su simbolismo, el doctorado es un proceso formativo que genera altas expectativas, tanto de la sociedad como de quienes realizan los estudios. Los Estados buscan promover el desarrollo de un capital humano avanzado por medio del financiamiento, para que personas con altas capacidades y promisorias proyecciones, puedan realizar este tipo de estudios, especialmente en universidades y programas de reconocido prestigio. Sin embargo, la obtención del doctorado no asegura una exitosa trayectoria laboral y académica, lo que abre la pregunta sobre los mejores mecanismos para que las sociedades y los sujetos se beneficien esta alta calificación.En Chile se implementa una política de financiamiento a los estudios de doctorado en el extranjero, llamada “Becas Chile”. Ésta se ha hecho crecientemente más exigente, otorgándose exclusivamente a quienes son aceptados en las mejores universidades del mundo. Al finalizar su doctorado, los beneficiarios vuelven al país e intentan emplearse para retribuir a la sociedad por la inversión realizada. Mientras, otro grupo de profesionales, por distintas razones, realizara su doctorado en Chile. Considerando el proceso formativo y la trayectoria posterior, ¿cuál resulta una mejor idea?

Se realizó un estudio comparativo, basado en los resultados de la “Encuesta de trayectoria de profesionales con grado de doctorado en Chile”, cuestionario de carácter nacional realizado en 2021 por la Agencia Nacional de Investigación de ese país y que fue respondida por más de 2,500 doctores. Su objetivo fue comparar la evaluación del proceso formativo y las trayectorias laborales y académicas de quienes hicieron su doctorado en el extranjero, respecto a los que realizaron dichos estudios en Chile. En base a los ítems de la encuesta, se elaboró una serie de índices que dieran cuenta de estos contenidos y se realizaron pruebas estadísticas para identificar diferencias significativas entre ambos grupos (chi cuadrado y “T” de Student).

En el índice sobre condiciones de desarrollo del doctorado (tipo de jornada y financiamiento para los estudios), se observó que los doctores graduados en el extranjero realizaron sus estudios más financiados por becas que los que estudiaron en Chile. Se identificaron también diferencias significativas respecto del índice de valoración de la calidad del doctorado cursado (percepción sobre desarrollo de habilidades de investigación, dominio de la temática de estudio, idiomas, entre otros), favorables nuevamente para los doctorados en el extranjero. Asimismo, el índice de trayectoria laboral evidenció que los doctores de universidades extranjeras disponían de empleos de mejor calidad que los graduados en Chile (ingresos, trabajo en universidades de mejor calidad, tipos de cargo, tipo de contrato, dedicación de tiempo a la investigación y satisfacción con el empleo).
Sin embargo, en relación al índice de productividad académica (realización de postdoctorado, número de publicaciones, patentes, proyectos adjudicados y tipos de financiamiento adjudicados), no se observaron diferencias significativas entre ambos grupos. Es decir, los doctores de universidades extranjeras no han desarrollado trayectorias investigativas más exitosas que los doctores graduados en Chile.

Los resultados de esta investigación llaman a profundizar en las formas en que la calidad formativa del doctorado se vincula con las trayectorias futuras de las personas, así como respecto a qué tipo de incentivos son necesarios de considerar para que los doctores puedan tener los desempeños que la sociedad espera de ellos, tanto para quienes se gradúan en el país, como fuera de él.

Palabras clave: Doctorado; Trayectorias académicas; Productividad científica; Becas; Capital humano avanzado.

HACIA EL FORTALECIMIENTO DE LA METACOGNICIÓN, AUTORREGULACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN EN LABORATORIOS DE QUÍMICA GENERAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Robinson Dinamarca y **Verónica Yáñez-Monje**
U. de Concepción (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto Fondecyt Postdoctorado 3230541 "Alfabetización química en estudiantes universitarios de primer año formados en un modelo educativo basado en competencias".

En la enseñanza de la Química las actividades prácticas se han utilizado para comprobar en forma experimental las leyes científicas y desarrollar habilidades en la manipulación de instrumentos. No obstante, numerosas contribuciones de la literatura han puesto en evidencia el carácter mecánico de estas actividades, generando cada vez más distancia respecto de los desafíos de la formación por competencias a la que se adscriben justamente las instituciones de educación superior. Por lo anterior, el presente estudio tiene por finalidad promover el desarrollo de estrategias de metacognición, autorregulación y autoevaluación en los estudiantes que conforman los cursos de laboratorio de Química General, en la formación de profesores de ciencias, en el contexto de una institución de educación superior en Chile.

La metodología empleada se enmarca en el paradigma cualitativo de investigación, de carácter exploratorio-descriptivo. El estudio contempla una muestra por conveniencia de 45 estudiantes de primer año de Pedagogía en Ciencias Naturales. Esta metodología considera una fase de diseño e implementación de un dispositivo pedagógico que integra elementos esenciales del proceso evaluativo, a saber: a) La elaboración de preguntas diseñadas en una perspectiva progresiva para fomentar la capacidad de los aprendices de indagar en sus propios procesos cognitivos, luego, regular procedimentalmente estos procesos para planificar acciones y estrategias de manera consciente, de modo de enfrentar desafíos futuros y entonces emitir juicios fundados acerca de sus desempeños. b) La validación de las preguntas por juicio de expertos, de manera de cautelar en su estructura componentes que permitan al estudiante vislumbrar la perspectiva desde la cual están planteadas, las acciones que pueden orientar sus respuestas y la precisión de la interrogante o instrucción central de estos reactivos. c) La retroalimentación constante y de carácter iterativo que permita integrar el propósito formativo y sumativo de la evaluación. En cuanto a las estrategias de recolección de datos, estas dicen relación con el diseño y aplicación de las evaluaciones en la secuencia pedagógica de seis laboratorios y la aplicación de un grupo focal. Respecto del análisis de datos, para examinar las respuestas de los estudiantes se aplicó análisis documental, complementado con estadística descriptiva simple a partir de la categorización de los tipos de respuestas emanadas. Mientras que, para el grupo focal, se emplea la transcripción, codificación y categorización mediante la estrategia de interpretación de significado.

Los resultados preliminares sugieren que la intencionalidad de las preguntas aplicadas, sus componentes y la retroalimentación respecto de las evaluaciones de laboratorio puede contribuir a mejorar la capacidad de los estudiantes para monitorear y regular su propio aprendizaje, así como también, les ayudó a desarrollar una comprensión más profunda de los conceptos y procedimientos químicos. Esto se vio favorecido, dado que los componentes del dispositivo pedagógico aplicado operaron de manera integrada e iterativa, de modo que el estudiante adquirió mayor conciencia y control sobre los procesos mentales implicados en el aprendizaje científico. Se discuten las implicancias pedagógicas de este enfoque y se proponen lineamientos para investigaciones futuras en el campo de la formación práctica en la enseñanza de la Química.

Palabras clave: Metacognición; Autorregulación; Autoevaluación; Educación Superior; Laboratorios.

DIMENSIONES DEL DESEMPEÑO DE LAS UNIVERSIDADES: PERCEPCIÓN DE LOS EXPERTOS LATINOAMERICANOS

Francisco Aníbal Ganga-Contreras, **Juan Bautista Abello Romero**, **Patricio Javier Viancos-González**, **Walter Sáez San Martin** y **Luis Andrade Ríos**
U. de Tarapaca, U. de Santiago de Chile y U. de los Lagos (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Fondecyt regular (1161353), "Formas de gobierno y modelos de valoración del desempeño universitario en Iberoamérica: un estudio bajo un enfoque organizacional multi-teórico".

Los índices académicos que evalúan universidades han emergido en el ámbito de la educación superior con la intención de satisfacer la demanda de información y fomentar la transparencia en el sistema. Sin embargo, su implementación ha suscitado críticas diversas, tanto a favor como en contra. Estos intentan proporcionar una visión objetiva de la calidad y el desempeño de las universidades a nivel mundial. Pero su metodología y los criterios empleados han sido objeto de debate, ya que algunos argumentan que estos índices pueden no reflejar de manera precisa las características y necesidades específicas de las universidades en diferentes contextos regionales y culturales. Las clasificaciones actuales suelen centrarse en aspectos como la investigación, la reputación académica, el impacto de las publicaciones, la ratio de estudiantes por profesor, y la internacionalización. Sin embargo, estas dimensiones pueden no capturar adecuadamente otros elementos importantes como la inclusión social, la contribución al desarrollo regional, y la calidad de la enseñanza, que son especialmente relevantes en el contexto de América Latina.

El propósito central de esta investigación reside en examinar la percepción de expertos en universidades de América Latina con respecto a diversas dimensiones comúnmente empleadas en la clasificación de estas instituciones. El objetivo final es proporcionar orientación para futuras propuestas de clasificación universitaria. Este estudio, de carácter descriptivo y enfoque cuantitativo, se basa en la aplicación de un cuestionario con respuestas en escala Likert. La muestra, compuesta por 712 casos, abarca participantes de 13 países latinoamericanos. Los participantes incluyen académicos, administradores universitarios y expertos en educación superior, proporcionando una perspectiva amplia y diversa sobre el tema. El cuestionario fue diseñado para evaluar la importancia y la relevancia de diferentes dimensiones de evaluación universitaria, permitiendo a los participantes expresar sus opiniones sobre qué aspectos deberían ser priorizados en las clasificaciones universitarias.

Los resultados revelan que los encuestados valoran positivamente las dimensiones. Sin embargo, existen diferencias en la importancia relativa atribuida a cada dimensión. En particular, se destacó la importancia de la calidad de la enseñanza, la relevancia de la investigación aplicada y la vinculación con el entorno social y económico, aspectos que a menudo se subrepresentan en las clasificaciones internacionales. Además, se observaron variaciones significativas en las percepciones según la posición jerárquica de los encuestados y entre los diferentes países. Los académicos tienden a dar menos importancia a la investigación en comparación con los gerentes, y las opiniones varían notablemente entre expertos de diferentes países, especialmente entre Argentina y los demás países comparados. Este trabajo aporta una perspectiva valiosa desde América Latina, una región frecuentemente excluida de estos estudios, y sugiere la necesidad de futuras investigaciones que profundicen en las diferencias observadas por país e incluyan nuevas dimensiones de evaluación relevantes para los contextos locales.

Palabras clave: Gobernanza universitaria; Rankings; Instituciones de educación superior; Dimensiones del desempeño; Evaluación educativa.

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU INTEGRACIÓN EN EL CURRÍCULUM DE ESPAÑA Y FRANCIA

Juan Mireia Guardeño
U. de Valencia (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral "Desarrollo curricular de Educación para el Desarrollo Sostenible. Cómo abordar la sostenibilidad en las aulas" realizada en el departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad de Valencia.

La sociedad actual se encuentra inmersa ante diversos cambios sociales, políticos, económicos y ambientales que están afectando a la vida de las personas y al planeta en general. Combatir la pobreza y las desigualdades, el cambio climático y gozar de una educación de calidad son retos a los cuales cabe enfrentarse. Ante esta preocupación, la UNESCO junto con más organismos supranacionales lanzó la necesidad de contemplar el desarrollo sostenible y actuar para poder hacer frente a los grandes desafíos que se plantean. A partir de la Asamblea General celebrada en Nueva York se promulgaron un total de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible junto con 169 metas a conseguir para la década de 2030. Lograr estos retos dependerá de la colaboración de entre todos los gobiernos y las actitudes a nivel individual y global de las personas. En este sentido, la Educación para el Desarrollo Sostenible cobra un papel fundamental para poder lograr estos 17 objetivos.

Los objetivos de la investigación se basan en describir y analizar la evolución del concepto de Educación para el Desarrollo Sostenible en las últimas décadas, así como comparar cómo se incluye la EDS en los currículos de las etapas de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria de España y Francia.

La metodología empleada en este estudio se ha basado en una revisión bibliográfica acerca de la evolución del desarrollo sostenible y de las legislaciones educativas. Para ello, se han revisado diferentes fuentes bibliográficas primarias y secundarias a partir de las bases de datos de *Web of Science*, *Scopus* y *Eurydice*. Asimismo, se lleva a cabo un estudio comparado de ambos países analizados en los que se yuxtapone de qué manera se integra la EDS en los currículos educativos de los países objetos del estudio.

Los resultados indican la inclusión de la EDS en las tres etapas educativas de ambos países de forma transversal e integrada. Asimismo, existen similitudes y diferencias en cuanto a los objetivos y contenidos a tratar, pues Francia le otorga una mayor relevancia a la ciudadanía ética y educación para la salud mientras que España introduce la igualdad y cuidado del entorno natural.

Las conclusiones responden a la pregunta inicial de la investigación al situar Francia como país con una mayor historia política educativa en medidas por el desarrollo sostenible. España ha evolucionado en la última década gracias a la promulgación de la ley educativa LOMLOE, la cual ha insertado desde su preámbulo la importancia de trabajar el desarrollo sostenible en el currículo de todas las etapas escolares.

Palabras clave: Educación para el Desarrollo Sostenible; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Currículum; Política Educativa; Agenda 2030.

A CONSERVAÇÃO *IN SITU* É CRUCIAL PARA PROTEGER A BIODIVERSIDADE AMAZÔNICA

Solange Henchen Trevisan
Universidade Estadual de Feira de Santana (Brasil)

A exploração do pau-cravo (*Dicypellium caryophyllaceum*), ocorrida ao longo dos séculos devido às suas propriedades aromáticas e medicinais, tornou a espécie rara na Amazônia. Atualmente, existem registros científicos de 249 plantas adultas distribuídas em duas populações no Estado do Pará (Brasil). Este número reduzido justifica a inclusão da espécie na lista da IUCN e na Portaria nº 148/2022 da flora ameaçada brasileira. Contudo, registros históricos indicam que a espécie era relativamente abundante na Amazônia. A drástica redução das populações de pau-cravo resultou da exploração intensa para extração de sua casca durante o período colonial, o que levou a Coroa Portuguesa a proibir sua coleta em 1688. Atualmente, os registros de ocorrência são extremamente raros, sugerindo essa possa ter sido a primeira planta brasileira a necessitar conservação.

Nesse contexto, a manutenção de áreas legalmente protegidas na Amazônia é crucial para a conservação *in situ* dos remanescentes da espécie. A pesquisa teve como objetivo identificar a distribuição potencial de *Dicypellium caryophyllaceum* na Amazônia Legal e quantificar as áreas de adequabilidade ambientais protegidas por Unidade de Conservação e Terras Indígenas.

Os registros de ocorrência *D. caryophylaceum* foram obtidos por meio de consultas a exsicatas depositadas em herbários e disponíveis nas bases de dados Globais Biodiversity Information Facility (GBIF, http://data.gbif.org), Instituto de Pesquisa Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JABOT, http://jabot.jbrj.gov.br) e em coleções científicas indexadas na rede de Sistema de Informação Distribuído para Coleções Biológicas (Species Link, http://splink.cria.org.br). Para aumentar a qualidade preditiva do modelo algoritmo Maxent, foram realizadas expedições em propriedades particulares, obtendo novos registros in locu da espécie. O material botânico coletado foi incorporado ao Herbário Padre José Maria Albuquerque (HATM). Os registros foram rarefeitos utilizando a ferramenta Spatally Rarefy Occurrrence Data – SDMtoolbox, no programa ArcGIS. O método de partição foi bootstrap, com 70% dos registros de ocorrência utilizados para calibração e 30% para validação. A estatística de desempenho foi a True Skill Statistic (TSS).

Os dados abióticos utilizados na construção do modelo incluíram 19 variáveis bioclimáticas obtidas do conjunto de dados WorldClim, versão 2.1, com resolução espacial de 30 arco-segundos. A inclinação foi derivada da altitude. Os dados edáficos, incluindo características físicas e químicas do solo, foram obtidas do SoilGrids na profundidade de 1 a 2 mts. Para minimizar os efeitos da multicolinearidade, as 27 variáveis foram submetidas a análise de correlação (coeficiente de Sperman), eliminando camadas que apresentaram valores altamente correlacionados ($\rho < 0{,}70$). As análises foram realizadas no ambiente R, versão 4.2, utilizando os pacotes raster, vegan e modleR.

A projeção do modelo indicou que 36% (33.322 Km²) das áreas de adequabilidade ambiental para a espécie encontra-se em áreas protegidas como Terras Indígenas ou Unidades de Conservação; e 64% (59.974 Km²) estão em terras particulares ou terras públicas não destinadas. Isso destaca a importância das áreas protegidas como centros de biodiversidade, capazes de aumentar os registros de abundância da espécie na Amazônia. Isso ressalta a necessidade de políticas públicas para intensificar a busca por novos registros de ocorrência. Portanto, editais como o da Iniciativa Amazônia+10, devida ao CNPq, são fundamentais para aprofundar sobre a diversidade amazônica.

Palavras-chave: Modelagem preditiva; Maxent; Unidades de Conservação; Terras Indígenas; Novas ocorrências de *Dicypellium caryophyllaceum*.

PIONEER STUDY OF PAU-CRAVO (DICYPELLIUM CARYOPHYLLACEUM): AN ENDANGERED AMAZONIAN SPICE TREE

Solange Henchen Trevisan
State University of Feira de Santana (Brazil)

This study focuses on the phenology of pau-crave (*Dicypellium caryophyllaceum*). Pau-crave is a critically endangered species listed on IUCN and Ordinance No. 148/2022 (Brazilian endangered flora). The study was conducted in a remnant of a Dense Ombrophile Forest. Despite its historical and cultural importance in Brazil, academic research on the phenology of pau-crave is still limited. Specie was considered one of the main drugs within the inner Amazonian regions, driving colonization of the Brazilian Amazon during the 1600s through its trade, and was even used as a barter good in Colonial Brazil. Its aromatic and medicinal properties -whose fragrance is similar to cinnamon (*Cinnamomum verum* J. Presl), and its identical spicy flavor to that of clove (*Syzygium aromaticum* L. Merr)- made the pau-crave a famous species.

Using an eight-year continuous temporal sequence of observations, we addressed the following questions: What are the frequencies, synchronization, and seasonalities of the flowering and fruiting phenophases of that pau-crave? Are there identifiable relationships between environmental variables and pau-crave reproductive events?

In this study, a sample of thirty pau-crave individuals was monitored from 2015 to 2023. Data collection monthly was conducted to investigate reproductive phenophases (floral bud, flower, immature fruit, mature fruit, and seed dispersal). Environmental data, such as insolation, precipitation, temperature, and humidity, were obtained at the Altamira weather station (Pará, Brazil), close to the study area. The average monthly photoperiod data were processed and analyzed through the *Daylength* packages for R software, latitude 3°.

That information was crucial to correlate weather conditions with reproductive phenophases, thus allowing researchers to rigorously analyze the phenological patterns of pau-crave. Advanced statistical methods were used to assess, frequency, synchrony, and seasonality (circular statistics), the Rayleigh test was performed to verify if the data demonstrate a uniform distribution along the year. Principal component analysis (PCA) was used to evaluate the coherence of the reproductive phenological events of *D. caryophylaceum* and the environmental variables among the different months during the eight consecutive reproductive cycles.

Results have shown that both blossoming and fructification of pau-crave are deeply synchronized and occur during the rainy season, thus evidencing an evolutionary adaptation to the local climate. Such synchronization suggests that any change in climate patterns may have significant impacts on the plant's vital cycles, with potential delays or advances in its critical phenophases.

The study also highlights the urgent need for public institutions to act, through the implementation of more efficient conservation strategies and more frequent extensive phenological monitoring. The latter is essential to comprehend plant responses to abiotic factors and to develop adaptive management practices that consider global dynamics and their local impacts. Our study shows that robust and evidence-based science can positively impact public policy, as well as be a reference for future research on ecology and conservation. Moreover, adaptive, and specific conservation policies should be adopted, thus ensuring that endangered species will be preserved in their natural habitats.

Keywords: Climate change; Environmental conservation; Phenophase synchronization; Management of ecosystems; Reproductive cycles.

DIDÁCTICA DEL JUEGO DRAMÁTICO PARA NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL (3 A 6 AÑOS) UNA PROPUESTA DESDE EL TEATRO APLICADO

Diana Patricia Huertas Ruiz
U. Pedagógica Nacional de Colombia (Colombia)

Este artículo corresponde con parte de los resultados del trabajo doctoral "Didáctica del juego dramático para niños de educación inicial (3 a 6 años) en el marco de práctica pedagógica de la Licenciatura en Artes Escénicas de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia".

El juego dramático en la educación infantil es mucho más que usar un vestuario, maquillaje o la representación del mundo adulto por parte de los niños en "rincones didácticos" o de trasladar algunas de las técnicas de formación del actor. Esta investigación doctoral confirma que puede ser un "medio didáctico" de enseñanza y aprendizaje. Esto implica que el juego dramático no sea libre, sino orientado por el profesor, quien basado en los presupuestos del teatro aplicado, trabaja más en proceso que en resultados.

El objetivo fue sistematizar, analizar y configurar los componentes didácticos del juego dramático para niños de educación inicial (3 a 6 años), que se desplegaron en las prácticas pedagógicas profesionales realizadas por los estudiantes de 8°, 9° y 10° semestre, de la Licenciatura en Artes Escénicas durante los años 2014 a 2017 de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, realizadas en tres instituciones escolares públicas del distrito de Bogotá, en los grados de jardín y transición. Con enfoque cualitativo y metodología, "fenomenológica – hermenéutica de la experiencia vivida" y las herramientas del análisis narrativo y el software N-VIVO y las estrategias de análisis de información de investigación narrativa, que dieron cuenta de una experiencia colectiva. Lo anterior implicó recorrer la experiencia de 13 docentes en formación (estudiantes universitarios), los niños, las maestras y trabajo de la docente investigadora.

Los resultados muestran dos componentes didácticos principales: uno, relacionado con el concepto, significado y significado del juego dramático en la educación inicial y dos, los componentes para la realización de un juego dramático en el aula. Se concluyó que es necesario reconfigurar el significado y las metodologías empleadas en el aula para el juego dramático en la educación inicial. De esta manera, el juego dramático es estructurado por el docente en formación para realizar diversos tipos de aprendizaje en una construcción compleja que involucra elementos de: planificación, reconocimiento de los aprendizajes previos de los niños, construcción del mundo ficcional, tipos de contenidos (teatrales, corporales, axiológicas y culturales) para desarrollar, materiales y recursos, la evaluación de los aprendizajes. Otro aspecto que reconfigura el significado y significado del juego dramático tiene que ver con su contribución al desarrollo infantil. Si bien esta investigación confirma los resultados encontrados por los vygostkyanos en materia de desarrollo emocional, social, lingüístico y creativo, avanza en demostrar que contribuye al desarrollo del lenguaje corporal, la creación, la autonomía, el cuidado de uno mismo y de los demás y la reflexión sobre los valores axiológicos y culturales.

Esta construcción del juego dramático como medio didáctico amplía las ideas de "expresión dramática" y permite encontrar los procesos de descubrimiento, exploración y creación dramática infantil. Esto se logra cuando el juego dramático se instala como un espacio ficticio, seguro y protector a nivel físico, emocional y social y los contenidos teatrales permiten la construcción de personajes complejos y situaciones extracotidianas.

Palabras clave: Juego dramático; Educación infantil; Didáctica del teatro; Artes en la educación inicial; Personajes.

INVESTIGAR O ENSINO NA UNIVERSIDADE: UM ESTUDO SOBRE A PROMOÇÃO DA AUTONOMIA NA APRENDIZAGEM DE FRANCÊS COMO LÍNGUA ESTRANGEIRA

Bruna Isabel Joaquim Plácido
ISEC (Portugal)

A investigação pedagógica no ensino superior, sendo ainda escassa e pouco reconhecida, é essencial para compreender e transformar práticas, para o desenvolvimento profissional dos docentes e para a constituição de comunidades de prática, promovendo o avanço da pedagogia e a construção de culturas de inovação nas universidades.

O estudo apresentado, de natureza qualitativa e exploratória, realizou-se no âmbito de um doutoramento em Ciências da Educação, na especialidade de Educação em Línguas Estrangeiras. Implicou o desenho, desenvolvimento e avaliação de uma experiência de investigação-ação num curso livre de Francês de uma universidade pública portuguesa, ao longo de dois semestres (2º semestre do ano académico 2020/2021 e 1º semestre do ano académico 2021/2022), com os seguintes objetivos:

1. Conhecer as perceções dos estudantes acerca das suas experiências anteriores e expetativas de aprendizagem da língua;
2. Analisar o papel dos processos de autorregulação na aprendizagem da língua;
3. Compreender os efeitos das atividades realizadas no desenvolvimento de competências linguístico-comunicativas, na motivação e na autonomia dos estudantes;
4. Caracterizar o trajeto de indagação pedagógica realizado.

A abordagem pedagógica desenvolvida envolveu os estudantes na tomada de decisão, na autorregulação e na aprendizagem autodirigida. Os dados foram recolhidos através do inquérito por questionário e entrevista aos estudantes, e da observação e análise do trabalho realizado por eles realizado, incluindo as tarefas linguísticas efetuadas e os seus registos de autorregulação da aprendizagem.

Concluiu-se que as suas experiências de aprendizagem anteriores não promoviam a autonomia, embora as suas expectativas estivessem alinhadas com a assunção de um papel mais ativo na aprendizagem da língua, o que pode explicar a sua elevada recetividade à abordagem proposta. O recurso a uma abordagem centrada no estudante envolveu a reconfiguração dos papéis pedagógicos, promovendo a participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem, com efeitos positivos na sua motivação e envolvimento, assim como no desenvolvimento das suas competências linguístico-comunicativas e de aprendizagem.

Embora se trate de uma experiência isolada, os resultados indicam que a investigação-ação é uma via possível de compreensão e transformação das práticas de ensino em contexto universitário, contribuindo para reforçar o papel do professor-investigador no desenvolvimento de metodologias orientadas para a promoção da autonomia dos alunos, e também para ampliar o estatuto do ensino como campo de produção de conhecimento.

Palavras-chave: Educação em línguas; Investigação pedagógica; Pedagogia para a autonomia; Pedagogia universitária; Professor-investigador.

EVOCACIÓN ESPONTÁNEA Y ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA EL ESTUDIO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN DOCENTE Y ESTUDIANTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Bárbara Klett Aparicio y **Carola Neira-Mellado**
U. de la Frontera (Chile), U. de Sevilla (España) y U. Austral de Chile (Chile)

El presente texto nace en el marco del desarrollo de la tesis doctoral de la doctora(c) Bárbara Klett que a su vez es parte de un proyecto FONDECYT (1221758), sobre la educación superior en Chile y el impacto de la gobernanza neoliberal en ésta.

La realidad de la educación superior en Chile, está situada en una exitosa industria de la educación, abierta al mercado y regulada por procesos de acreditación. Integrada en esta nueva economía del conocimiento denominado *capitalismo académico*.

Este texto examina las representaciones sociales de la comunicación entre docentes y estudiantes en la educación superior en Chile. Se utiliza una metodología de evocación espontánea y entrevistas en profundidad para explorar estas representaciones. Se destaca la importancia de entender la comunicación en un contexto de rendimiento y competitividad en las instituciones de educación superior. La investigación revela las representaciones sociales de la comunicación docente-estudiante, incluyendo la falta de lineamientos claros sobre el tipo de comunicación esperada. En el proceso de análisis de la información, se identifican tres tipos de comunicación: paternalista, académica y asociada a la formación y experiencia. Se señala la necesidad de futuras investigaciones que incorporen la perspectiva de los estudiantes para comprender mejor el proceso de interacción entre docentes y estudiantes en la educación superior.

Se aplicaron metodologías evocativas y entrevistas en profundidad de manera remota con cuatro docentes en una institución de educación superior en Chile. Se destaca la importancia de comprender la comunicación en un contexto de competitividad y rendimiento en las instituciones de educación superior. La investigación revela la diversidad de representaciones sociales de la comunicación docente-estudiante, incluyendo la falta de lineamientos claros sobre el tipo de comunicación esperada. Se identifican tres tipos de comunicación: paternalista, académica y asociada a la formación y experiencia.

Señalar que este trabajo logró una aproximación inicial a las representaciones sociales de docentes de educación superior, sobre su comunicación con sus estudiantes, esto, a través de la utilización de las metodologías para el estudio de las representaciones sociales, la evocación espontánea y entrevista en profundidad.

Si bien, el presente estudio ofrece avances para delinear aspectos relacionales derivados de la comunicación docente-estudiante, futuras investigaciones que requieren incorporar la perspectiva de estos últimos, permitirían abordar las representaciones y los factores que median en el proceso de interacción entre ambos actores. La inclusión de un número mayor de casos, daría luces de las representaciones sociales y elementos involucrados en la totalidad del proceso e interacción.

Palabras clave: Comunicación docente-estudiante; Representaciones sociales; Educación superior; Evocación espontánea; Entrevista en profundidad.

EL PAISAJE SONORO EN LA FORMACIÓN LITERARIA SUPERIOR: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN ALREDEDOR DE LA LITERATURA DIGITAL

Vanesa Ledesma Urruti
U. de Cádiz (España)

La formación literaria en educación superior enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas formas de expresión literaria en la era digital. En el contexto particular de la literatura digital, el papel del paisaje sonoro ha adquirido una relevancia significativa como componente narrativo, desafiando las fronteras convencionales entre texto, imagen y sonido. A diferencia de la literatura impresa, donde el texto escrito es el principal medio de comunicación, en la literatura digital el sonido se integra de manera orgánica para crear experiencias de lectura inmersivas y sensoriales.

Este trabajo plantea la necesidad de adoptar nuevos enfoques en el estudio de la literatura que amplíen las competencias tanto de estudiantes como de docentes para analizar e interpretar las posibilidades expresivas y estéticas del paisaje sonoro en estas nuevas prácticas lectoescritoras. Ello supone un cuestionamiento de roles y conceptos tradicionales de la literatura, que deben ampliarse para abarcar nuevas experiencias de lectura como la que propone, por ejemplo, la llamada *Ambient Literature* o "literatura ambiental".

Los objetivos de nuestro estudio son por tanto los de explorar cómo funciona el paisaje sonoro en la experiencia de la narrativa digital y cómo este forma parte del proceso de creación literaria para crear experiencias de lectura inmersivas y multifacéticas. Además, se trata de diseñar estrategias de interpretación y comprensión del paisaje sonoro en estas obras, así como de analizar el impacto de este en el proceso de aprendizaje de la literatura.

Para alcanzar estos objetivos se lleva a cabo una revisión exhaustiva de la literatura académica sobre la literatura digital y el paisaje sonoro, así como una selección y análisis de ejemplos específicos de obras literarias digitales que destacan por su uso innovador del sonido. A través de un enfoque semiótico, se examinan las diversas formas en que los autores utilizan el sonido para enriquecer la narrativa, generar atmósferas y desafiar las convenciones tradicionales de la escritura. Se diseñan así estrategias innovadoras para el análisis de estas obras, desarrollando herramientas para ayudar a la comprensión, apreciación e interpretación del paisaje sonoro dentro de la literatura digital.

Se comprueba que el paisaje sonoro es un componente fundamental de las nuevas experiencias lectoescritoras. Sin embargo, esta práctica también plantea desafíos en la formación literaria, requiriendo enfoques interdisciplinarios que consideren tanto los aspectos textuales como los sonoros. En última instancia, el estudio del paisaje sonoro en la literatura digital abre nuevas perspectivas para comprender la relación entre palabra y sonido en la era digital y su impacto en la forma en que se concibe y se experimenta esta nueva modalidad narrativa.

Palabras clave: Formación literaria; Literatura digital; Paisaje sonoro; Narrativa multimedia; Estética digital.

NARRATIVAS DE PROFESIONALES DEL TRABAJO SOCIAL DESDE LAS PRÁCTICAS REFLEXIVAS

Paula Leiva Sandoval
Universidad de las Américas (Chile)-Universidad Rovira i Virgili (España)

Ponencia que aborda los resultados de la investigación doctoral titulada "«La Práctica Reflexiva, como acto de resistencia y construcción disciplinar en trabajo social. Imaginarios sociales de trabajadoras y trabajadores sociales, respecto a la reflexión de la acción profesional», desarrollada por la autora, en el marco del Doctorado en Trabajo Social de la Universidad Rovira i Virgili.

La presente ponencia aborda la importancia de la reflexión de la práctica y las narrativas que surgen en los profesionales trabajadores sociales entrevistados, en la investigación doctoral desarrollada por la autora. Las narrativas de los profesionales ofrecen una visión única y valiosa de las complejidades y desafíos que enfrentan en su labor diaria. Al compartir estas historias, no solo se destacan los éxitos y logros, sino también las dificultades y los momentos de aprendizaje. Este intercambio de experiencias fomenta la reflexión crítica y el crecimiento profesional dentro de la disciplina.

El objetivo general del estudio se centra en identificar los imaginarios sociales de la práctica reflexiva, de las trabajadoras y trabajadores sociales, que se desempeñan en la intervención social directa, y el significado que le otorgan a dicha reflexión.

La investigación se desarrolló con una metodología cualitativa de carácter descriptivo, utilizando técnicas como la entrevista en profundidad y grupo focal para el levantamiento de la información. El análisis se centró en las narrativas de los profesionales y la categorización de los relatos se realizó mediante Atlas Ti, que es una herramienta de software utilizada en investigación cualitativa, que facilita el análisis de textos y relatos recopilados en un estudio, cuya utilización favoreció la obtención de resultados y conclusiones que son parte de esta comunicación. En este contexto, los relatos recopilados se refieren a la reflexión de la práctica profesional, y desde ahí se abordan las historias y experiencias compartidas por los profesionales respecto de su trabajo con clientes, los dilemas éticos que se enfrentan en el quehacer, la colaboración interdisciplinaria, la defensa de derechos y el autocuidado. Otro aspecto importante que se revela en las reflexiones es el valor que tiene la colaboración interdisciplinaria. Los trabajadores sociales a menudo trabajan en equipos con profesionales de otros campos, como la salud mental y la educación. Las historias compartidas resaltan la importancia de la comunicación efectiva y la coordinación entre estos diferentes sectores para garantizar una atención integral y centrada en la persona.

Por último, también se señala el tema del autocuidado y el bienestar profesional, donde los trabajadores sociales reflexionan sobre las estrategias que utilizan para mantenerse saludables y resilientes en un trabajo que puede ser física y emocionalmente exigente. Los participantes destacan que los espacios de autocuidado de los equipos se constituyen en instancias propicias para la reflexión del quehacer, pero no siempre son utilizados para estos fines, sino más bien se privilegian estos espacios para actividades de camaradería, que, si bien son necesarios, no permiten la revisión del quehacer de manera profunda, manteniendo acciones que no generan cambios relevantes en lo modos de desarrollar la intervención en lo social. En resumen, las narrativas de profesionales del Trabajo Social ofrecen una ventana a la complejidad y la riqueza de este campo, permitiendo una reflexión profunda sobre las prácticas profesionales y promoviendo el aprendizaje continuo y el crecimiento personal y profesional y da cuenta de la diversidad de contextos que desafían la labor de los trabajadores sociales en la cotidianidad.

Palabras clave: Prácticas reflexivas; Narrativas profesionales; Trabajo Social, Intervención social, Acción profesional.

LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS: UNA FUENTE DE SOSTENIBILIDAD PARA CREAR VALOR EN EL SECTOR PESQUERO

Gabriela Maldonado Niño-Lissette y **Paz-Ángel Cervera**
U. Simón Bolívar (Colombia) y U. de Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto doctoral de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla-Colombia, con la línea de investigación competitividad y sostenibilidad.

En el sector piscícola, la implementación de prácticas sostenibles puede generar valor económico, social y ambiental, a través de la reutilización de los residuos que contribuyan a la diversificación de otros subproductos y así mismo contribuyendo con la minimización de la contaminación ambiental.

El objetivo es analizar las estrategias ambientales de diferenciación como apuesta a la economía circular en el sector pesquero, que contribuyan a una pesca sostenible, al aprovechamiento integral, valorización de residuos y energías renovables como implementar biodigestores y energía eólica. Este sector necesita adaptarse a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), por las problemáticas que atraviesa actualmente como son los altos costos de materia prima, la no implementación de regulaciones en normativas ambientales de gestión de calidad, la baja resiliencia económica, el tener una responsabilidad ambiental en sus procesos productivos en pro del medio ambiente y la deficiencia en generación de valor.

La metodología, a utilizar es de enfoque documental y descriptivo, con método cualitativo de revisiones bibliográficas en bases de datos de Wos, Scopus, Taylor & Francis, Proquest y Google académico. Los resultados, fruto de un estudio resultado de un proyecto de tesis doctoral, se espera que aporten significativamente a las prácticas actuales en estrategias ambientales que aporten a la competitividad y sostenibilidad del sector, Esto puede incluir el análisis de la huella de carbono, la generación de residuos, la contaminación del agua y otros factores ambientales, así como la eficiencia en el uso de los recursos. Además, se debe evaluar el impacto financiero de la transición hacia un modelo de economía circular en el sector pesquero. Esto podría incluir el costo de implementación de nuevas tecnologías y prácticas, así como los posibles ahorros a largo plazo y oportunidades de creación de valor. También es relevante considerar la creación de empleo local, el fortalecimiento de las comunidades pesqueras y los beneficios sociales en cuanto a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores del sector.

Se concluye que la economía circular ofrece un enfoque prometedor para promover la sostenibilidad y crear valor en el sector pesquero. Sin embargo, su implementación exitosa requiere la colaboración entre los gobiernos, la industria, la sociedad civil y la academia, así como inversiones en investigación, tecnología y capacitación. Al adoptar principios de economía circular, alineados con los ODS, el sector pesquero puede avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible y resiliente, que beneficie tanto al medio ambiente como a la economía global del entorno empresarial.

Palabras clave: Estrategia ambiental de diferenciación; Sector Piscícola; Objetivos de desarrollo sostenible; Generación de valor; Economía circular.

FACTORES FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR

Carme Martinell Gispert-Saúch, **Joan Andreu Rocha Scarpetta** y **Txus Morata García**
U. Ramon Llull (España)

El Tercer Sector parece estar bien posicionado para liderar la Innovación Social necesaria para dar respuesta a los retos sociales. Sin embargo, tiene una capacidad de innovación limitada. Este desencaje entre potencial y realidad impacta negativamente en el bienestar de la sociedad, ya que se pierde la aportación de un actor relevante por su capacidad de identificar necesidades, su capilaridad y su habilidad para crear alianzas entre múltiples partes. Por ello, es necesario determinar los factores clave que influyen en la capacidad de Innovación Social del Tercer Sector para que, sumados a sus capacidades existentes, se convierta en actor principal en este campo.

El objetivo de este estudio consiste en describir los factores que influyen en los procesos de Innovación Social en el marco de las entidades del Tercer Sector. Mediante el mismo se identifican los aspectos que facilitan la innovación en dichas organizaciones para abordar los problemas sociales. Por lo tanto, contribuye a que el Tercer Sector pueda convertirse en verdadero agente de transformación social, con el objetivo último de mejorar el bienestar en la sociedad.

Para validar dicha hipótesis se ha llevado a cabo una investigación a partir del estudio de tres casos de organizaciones del Tercer Sector de tres geografías distintas, Cataluña y País Vasco, en España, y México, y en tres ámbitos de actuación diferentes como son la infancia, las personas mayores y las personas con discapacidad.

La metodología escogida para la realización de este trabajo es la investigación cualitativa desde un abordaje de teoría fundamentada, utilizando tres instrumentos para la recogida de información que han permitido la triangulación de la misma: el análisis documental, fuente básica para conocer los antecedentes de las tres organizaciones; las entrevistas en profundidad, semiestructuradas, siguiendo una pauta de preguntas abiertas preestablecidas; y, por último, el grupo de discusión, que permite una dinámica grupal, complementaria al enfoque individual de las entrevistas, para poner en común las conclusiones preliminares extraídas de las dos técnicas anteriores.

Los resultados evidencian la existencia de multitud de factores que, sumados, favorecen la Innovación Social en las instituciones del Tercer Sector, y que se pueden agrupar en cuatro tipos. En primer lugar, los factores estructurales. Se trata de la construcción de un marco sólido bajo el que actúa la organización, como un propósito claro o la arquitectura de gobernanza. En segundo lugar, los factores propios o capacidades diferenciales que el Tercer Sector posee y que refuerzan la capacidad de innovación, como su capilaridad. En tercer lugar, los factores emergentes, que son aquellos que ocurren en el contexto y que las organizaciones deben adoptar, como las tecnologías o nuevas tendencias en medición de impacto. Por último, los factores de legitimidad, incluyendo la calidad, la capacidad de estructurar relaciones institucionales fuertes, la rendición de cuentas a las partes interesadas y la escalabilidad.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que las organizaciones del Tercer Sector pueden desarrollar mejores capacidades para ser un actor principal en Innovación Social. Queda pendiente, para futuras investigaciones, un estudio sobre una base de organizaciones amplia a nivel internacional para encontrar indicadores cuantitativos de estos resultados.

Palabras clave: Innovación Social; Tercer Sector; Innovación; Retos sociales; Transformación social.

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA: UNA COMPARATIVA INTERGENERACIONAL ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS JÓVENES Y SÉNIOR

Alicia Martínez Serrano
U. de Murcia (España)

Actualmente, las universidades están inmersas en un proceso de transformación y adaptación a los nuevos modelos de aprendizaje demandados por la sociedad. El aprendizaje a lo largo de la vida se ha convertido en un pilar fundamental en la sociedad actual, donde la adquisición constante de conocimientos se percibe como una necesidad continua que abarca múltiples etapas y motivaciones. En este proceso de aprendizaje, la motivación es un elemento significativo tanto en el rendimiento académico y la constancia en los estudios, como en el desarrollo integral de los estudiantes. En el análisis de los factores determinantes en la motivación del alumnado, numerosos estudios han puesto de manifiesto la existencia de divergencias motivacionales en el aprendizaje en función de la edad. En este contexto, analizar las diferencias en la motivación entre estudiantes universitarios jóvenes y sénior, adquiere una importancia relevante para diseñar programas educativos y en la aplicación de metodologías docentes adaptadas a las necesidades individuales y a la diversidad de experiencias de aprendizaje.

Este trabajo tiene como objetivo principal la realización de un análisis comparativo de la motivación mostrada por estudiantes universitarios jóvenes y estudiantes sénior de la Universidad de Murcia, identificando las diferencias intergeneracionales con la finalidad de estudiar y proponer nuevas estrategias y cambios en las metodologías docentes para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Para la consecución de este objetivo, la metodología de este trabajo ha consistido en la realización de un estudio de campo a través de una encuesta aplicada a un total de 65 estudiantes universitarios del Grado en ADE y del Programa de Estudios del Aula Sénior de la Universidad de Murcia en el curso académico 2022-23. Para determinar si existen diferencias significativas entre los dos grupos de estudiantes jóvenes y sénior en las variables analizadas, hemos utilizado pruebas de significación estadísticas no paramétricas, concretamente la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, y en el análisis de correlación entre variables, se aplica el coeficiente de correlación de Spearman.

Entre los resultados, destacamos las interesantes diferencias observadas en los niveles de motivación entre los dos grupos de estudiantes, siendo estos niveles más bajos en los estudiantes jóvenes respecto al alumnado sénior. El test U de Mann-Whitney muestra significatividad con un valor $p < 0{,}001$. Otro resultado destacable es la relación entre las variables participación activa y motivación. En los dos grupos de estudiantes, la relación entre las dos variables es positiva y significativa, lo que implica que hay una tendencia a que los estudiantes con una mayor participación activa en el aula presenten una mayor motivación en el proceso de aprendizaje.

En conclusión, las diferencias significativas en la motivación entre estudiantes universitarios jóvenes y sénior que se han puesto de manifiesto en los resultados de este trabajo, evidencian una necesidad de adaptación de las metodologías docentes en el proceso educativo a lo largo de la vida. La flexibilidad, la personalización y la diversificación de enfoques pedagógicos son fundamentales para garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su edad o experiencia, tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial y lograr un aprendizaje significativo y duradero.

Palabras clave: Aprendizaje a lo largo de la vida; Educación Universitaria Sénior; Metodologías docentes; Motivación; Participación activa.

ESTUDIO TRANSDISCIPLINAR: CROMÁTICA -ARTE URBANO, EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Anali Medrano Zetina
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco de un apartado de la Tesis Doctoral del Instituto Politécnico Nacional de México ESIA Tecamachalco, "La Cromática en la estética urbana. Arte urbano y paisaje en la Ciudad de México".

El entorno urbano es un lienzo en constante evolución, donde el color es esencial para la creación de atmósferas, la definición de identidades locales y la transformación de espacios en desuso en lugares vibrantes y llenos de vida. En este contexto, el arte urbano, especialmente los murales de gran formato, se caracteriza por ser una expresión poderosa que enriquece y revitaliza la ciudad de México.

Este estudio exploró cómo el color influye en el entorno urbano, con un enfoque particular en la Ciudad de México y específicamente en la plaza Tlaxcoaque. Se buscó entender la importancia del arte urbano en la creación de identidad local y cómo este influye en la percepción de los habitantes sobre su entorno.

Se realizó un análisis minucioso de la literatura académica relativa al uso del color en el entorno urbano, la influencia de los murales y la percepción estética en espacios públicos. Asimismo, se realizó una evaluación minuciosa de los murales en la plaza Tlaxcoaque, comparando el uso del color y su interacción con el entorno circundante.

Con el fin de comprender la percepción de los murales y el impacto del color en la vivencia cotidiana de los residentes y visitantes de la plaza Tlaxcoaque, se procedió a la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos mediante entrevistas y encuestas. Se trataron de cuestiones acerca de la percepción y el significado de los colores utilizados en los murales, así como las emociones que estos colores evocaban en los participantes.

Se procedió a la documentación fotográfica de los murales existentes y se llevó a cabo un análisis de los patrones cromáticos y su influencia en el entorno urbano. Este examinó la influencia de diversas tonalidades en las emociones de los espectadores. La investigación también se centró en cómo estos colores influían en la percepción de seguridad, pertenencia y bienestar de los habitantes. Este enfoque transdisciplinar destaca los descubrimientos obtenidos que sugieren que la implementación de una cromática coherente en el arte urbano puede complementar la arquitectura existente, generando una continuidad visual que refuerza la identidad del lugar. Los colores y diseños pueden combinarse con los elementos arquitectónicos para formar un paisaje eficaz. Asimismo, la adopción de colores y patrones en el arte urbano puede considerarse como parte del diseño ambiental, influyendo en la percepción del espacio, la luz natural y la disposición de áreas públicas para mejorar la experiencia de los visitantes de la zona.

Palabras clave: Cromática; Arte urbano; Identidad local; percepción urbana; Revitalización urbana.

DISEÑO DE LA SEGUNDA FASE DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DEL SUR DE SONORA

Flor de María Miranda-Pablos y **Elba Myriam Navarro-Arvizu**
Instituto Tecnológico de Sonora (México)

El presente texto nace de un trabajo del Doctorado en Gestión Estratégica de las Organizaciones (DGEO), del Instituto Tecnológico de Sonora, Ciudad Obregón, Sonora, México.

El funcionamiento interno de una empresa se encuentra determinado por su entorno, el cual impacta directamente en sus estrategias y resultados, por lo tanto, en su rentabilidad. Por tal motivo este trabajo es el seguimiento al diseño de una planeación estratégica realizado a una empresa de servicios de mantenimiento del sur de Sonora, en donde como primera etapa se pudo realizar un diagnóstico del proceso administrativo y un análisis interno de cada uno de los departamentos de la empresa, tratando de identificar las fortalezas y debilidades a través del FODA; como segunda etapa se busca establecer los objetivos estratégicos y presentar la propuesta de estrategia corporativa más conveniente para la empresa de acuerdo a los resultados obtenidos.

La organización de estudio nace como una microempresa familiar, con el objetivo de ofrecer servicios de mantenimiento para clientes industriales y residenciales, aumentando su número de trabajadores operativos y variedad de servicios de mantenimiento a ofrecer. Por tales motivos la empresa está consiente de la responsabilidad y compromiso que tiene con sus clientes por lo que es relevante solucionar las diferentes áreas de oportunidad en las áreas administrativas.

Este trabajo se sustentó con un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo basándose en la aplicación del modelo del Cuadro de Mando Integral (CMI) de Kaplan y Norton (1997), que permite dirigir la implementación de un plan estratégico y trasladarlo a la acción, teniendo una misión, visión, mapa estratégico, objetivos estratégicos en sus cuatro perspectivas (financiera, clientes, procesos internos, aprendizaje y crecimiento), manteniendo las relaciones causa efecto que se establecen entre los objetivos y contando con indicadores que evalúen el cumplimiento de los mismos. Las herramientas de apoyo utilizadas como el tablero de control, la matriz de selección de iniciativa y la identificación de las iniciativas estratégicas apoyaron en la toma de decisiones y en la elección de la mejor opción para la empresa, la que mayores beneficios le aporta en ventaja competitiva, prestigio, atención en áreas de mejora, en impulsar su desarrollo para poder seguir creciendo e incrementando sus utilidades y cartera de clientes.

El principal objetivo del documento es presentar al empresario un análisis detallado de todos los puntos que afectan positiva o negativamente a la empresa, y proponer con ello la iniciativa estratégica correctamente fundamentada que resulte del análisis de las herramientas de apoyo utilizadas. Dicha información permitirá visualizar el entorno y que se cuente con el insumo necesario para planear estrategias de crecimiento, cambio o adaptación, así como tomar decisiones importantes sobre inversión, financiamiento y/o crecimiento dependiendo del panorama presentado.

Palabras clave: Cuadro de mando integral; Objetivos estratégicos; Plan estratégico; Iniciativas estratégicas; Estrategia corporativa.

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO DE ELE EN PORTUGAL: UN ENFOQUE HACIA EL SIGLO XXI

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo
U. de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral llevada a cabo en el Departamento de Lengua Española de la Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca (España).

La enseñanza del español como lengua extranjera (ELE) en Portugal está percibiendo una transformación significativa hacia prácticas pedagógicas innovadoras que se ajusten al perfil del alumnado y profesorado del siglo XXI. En este contexto, surge la necesidad de explorar cómo las metodologías activas, la evaluación pedagógica y las tecnologías digitales contribuyen a la innovación pedagógica. Este trabajo investiga y presenta los resultados de un estudio en Portugal, que reflexiona sobre el impacto de la formación de profesorado de ELE en la implementación de estas prácticas innovadoras para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje ELE en el país.

El estudio en cuestión respondió a los siguientes objetivos: 1. Caracterizar el perfil del profesorado de ELE en Portugal mediante la recopilación de datos sobre los participantes en el plan de formación de larga duración, formación académica, experiencia profesional y situación laboral, experiencia en los temas de formación y motivaciones para inscribirse en la formación de larga duración; 2. Crear y aplicar propuestas de intervención destinadas al profesorado de ELE en Portugal que fomenten la innovación pedagógica basada en metodologías activas, evaluación pedagógica y tecnologías educativas digitales; 3. Conocer las percepciones sobre la fase inicial, intermedia y final de la formación de larga duración del profesorado de ELE en Portugal; y 4. Evaluar el impacto de la formación de larga duración en metodologías activas, evaluación pedagógica y tecnologías educativas digitales dirigidas al profesorado de ELE en Portugal.

La metodología utilizada en la investigación se basa en la investigación-acción, en forma de estudio de caso con enfoque cualitativo-descriptivo de los datos recopilados en el año escolar 2021/2022 en sesiones de formación de un grupo de profesorado de ELE. Se realizó un análisis exhaustivo de los datos recopilados mediante encuestas e informes elaborados por los participantes.

Los resultados indican que la formación de larga duración tuvo un impacto positivo y significativo en el desarrollo profesional y personal del profesorado de ELE en Portugal. Aunque la mayoría del profesorado tenía poca experiencia en el uso de estrategias de aprendizaje activo, evaluación pedagógica y competencias digitales al inicio de la formación, los datos revelaron una mejora notable en estas áreas, después de completar el programa de formación y evidenciaron la eficacia de la formación en la mejora de la enseñanza y el aprendizaje del ELE en Portugal.

Palabras clave: Español como lengua extranjera; Metodologías activas; Evaluación pedagógica; Tecnologías digitales; Formación de profesorado en Portugal.

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA PRODUCCIÓN ORAL DE ELE: UN ESTUDIO DE CASO EN PORTUGAL

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo
U. de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco de una tesis en el ámbito del Programa de Doctorado "Español: investigación avanzada en Lengua y Literatura", llevado a cabo en el Departamento de Lengua Española de la Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca (España).

En el contexto de la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE) en Portugal, uno de los desafíos significativos es el fenómeno del *portuñol*, que afecta la comunicación en el ámbito del español. Este fenómeno, que consiste en la influencia del portugués en el habla del español, plantea obstáculos en el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas. Para abordar esta problemática y promover un aprendizaje más eficaz, se llevó a cabo un estudio para investigar cómo las metodologías activas, la evaluación pedagógica y las tecnologías digitales pueden contribuir a la innovación pedagógica en prácticas que fomentan el desarrollo de competencias necesarias para alcanzar el perfil del alumnado del siglo XXI. Este trabajo describe los objetivos, metodología, resultados y conclusiones de dicha investigación.

El estudio en cuestión respondió a los siguientes objetivos: 1. Crear y aplicar tareas de evaluación formativa y sumativa de producción oral con el uso de metodologías activas, evaluación pedagógica y tecnologías educativas digitales en ELE con alumnado de 8.º curso en Portugal; 2. Fomentar el pensamiento crítico del alumnado de ELE en Portugal relativas al trabajo realizado durante las tareas de producción oral y de producción escrita en la evaluación formativa y sumativa; y 3. Evaluar el impacto de las metodologías activas, evaluación pedagógica y tecnologías educativas digitales en ELE con alumnado que estudia ELE en el 8.º curso, en Portugal.

Se utilizó la investigación-acción con un enfoque cualitativo-descriptivo en un estudio de caso durante el curso 2022/2023 en clases de Español de tres grupos escolares diferentes con alumnado de 8.º curso. Se concibieron actividades de producción oral en el ámbito de la evaluación formativa y sumativa sobre el cortometraje *El vendedor de humo*, (*PrimerFrame*, 2010) y se construyeron los siguientes instrumentos: una guía de observación, una lista de cotejo, un código de corrección y una escala de valoración en forma de rúbrica de evaluación. Con las respuestas escritas referentes a las actividades aplicadas durante las fases de evaluación formativa y sumativa, el alumnado hizo la grabación de la lectura de sus respuestas y enseguida analizó su desempeño a partir de la grabación publicada en la aplicación *Stream*, hizo su autoevaluación mediante los instrumentos referidos y contestó a un *Cuestionario Opinión del alumnado sobre la tarea de producción oral*. Se recopilaron los datos mediante la guía de observación de las actitudes del alumnado y el análisis de los dos productos de la producción oral, del cuestionado mencionado, así como de la evolución de las calificaciones de la producción oral entre las dos etapas referidas. Los resultados revelaron mejoras significativas en la corrección gramatical, léxica y fonológica, así como en las actitudes de los estudiantes y sus calificaciones. Se destacó la importancia del *feedback* proporcionado por la autoscopia para la concienciación de las diferencias con la lengua materna, aunque persistieron problemas en el desarrollo temático. Se concluye que es necesario fomentar la autoconciencia y la autorregulación del aprendizaje, estableciendo rutinas de evaluación pedagógica dirigidas a la resolución de problemas específicos de los estudiantes.

Palabras clave: *Portuñol*; Metodologías activas; Evaluación pedagógica; Tecnologías digitales; Producción oral en ELE en Portugal.

CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE CAPACIDADES DINÁMICAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

Mauricio Rincón-Moreno y **María Teresa Ramírez-Garzón**
Universidad de La Salle (Colombia)

El presente texto hace parte de la tesis doctoral titulada "Análisis de las Capacidades Dinámicas como generadoras de ventaja competitiva en las Instituciones de Educación Superior, IES, acreditadas de carácter privado en Colombia"

En el ámbito académico, las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfrentan a un entorno cambiante que exige una reevaluación constante de sus capacidades y estrategias para mantener su competitividad. En este contexto, el concepto de capacidades dinámicas se vuelve crucial, ya que permite a las instituciones adaptar, integrar y reconfigurar sus recursos internos y externos en respuesta a cambios rápidos en su entorno. Estas capacidades no solo abarcan la innovación y el aprendizaje organizacional, sino que también enfatizan la necesidad de las universidades para absorber los cambios y adaptar sus cursos de acción a dichas transformaciones del entorno.

La ventaja competitiva en el sector educativo superior se logra mediante la creación y renovación continua de capacidades que permitan a las instituciones responder de manera efectiva a las exigencias del mercado y los avances tecnológicos. Las universidades que desarrollan y mantienen estas capacidades dinámicas son capaces de ofrecer programas educativos más relevantes, atraer y retener talento académico destacado, y asegurar mejores resultados para sus estudiantes y la sociedad en general. La implementación de capacidades dinámicas en las universidades no solo responde a desafíos inmediatos, sino que también prepara a estas instituciones para futuros cambios, asegurando su sostenibilidad y relevancia a largo plazo en un panorama educativo global cada vez más competitivo. Para esto, es necesario identificar mediante un instrumento las capacidades dinámicas de absorción, adaptación, aprendizaje e innovación presentes en las IES privadas acreditadas en Colombia, con el propósito de comprender cómo estos elementos contribuyen al fortalecimiento y diferenciación en el contexto educativo superior colombiano. Es por esto por lo que el presente documento describe la construcción y las características psicométricas del cuestionario para el estudio de las las capacidades dinámicas de absorción, adaptación, aprendizaje e innovación presentes en las IES en Colombia, como instrumento *ad hoc*, que permite identificar dichas capacidades. El instrumento presenta una estructura de cuatro dimensiones divididas en 21 indicadores a partir de los cuales se concretan 67 ítems, para el proceso de validación se recurrió al juicio de expertos. La fiabilidad se calcula mediante el coeficiente alfa de Cronbach, tanto del total de ítems del cuestionario, como los ítems correspondientes a cada una de las dimensiones propuestas. En relación con la validez, se consulta a un grupo de expertos para la validez de contenido, y se realiza un análisis factorial exploratorio sobre factores principales con rotación Normalización Varimax con Kaiser, para la validez de construcción.

Se ha asegurado la validez del instrumento, tanto de manera externa a partir de la revisión teórica y documental, como de manera interna a partir de la validez de expertos. La fiabilidad del instrumento mediante al alfa de Cronbach, realizado a los 67 ítems del cuestionario piloto demuestra la consistencia interna del mismo, igualmente los 21 indicadores se consideran relevantes por los expertos. Se concluye que el instrumento desarrollado cuenta con evidencias de fiabilidad y validez que permite identificar las capacidades dinámicas de absorción, adaptación, aprendizaje e innovación presentes en las Instituciones de Educación Superior.

Palabras clave: Capacidades dinámicas; Innovación; Adaptación; Aprendizaje; Validación de instrumentos.

EL PAPEL DEL TRABAJO SOCIAL EN LA PROMOCION DEL ASOCIATIVISMO MUNICIPAL Y LA CONTRALORÍA SOCIAL CHILENA

Adriana Sanhueza Cisterna y **Cristina García-Moreno**
U. de Las Américas (Chile) y U. Rovira i Virgili (España)

Esta investigación forma parte del desarrollo de la tesis doctoral de la Sra. Adriana Sanhueza en el marco del programa del Doctorado en Trabajo Social, vinculado al Departament d'Antropologia Filosofia i Treball Social de la Universitat Rovira i Virgili (URV).

La participación ciudadana es un elemento fundamental para el desarrollo de una sociedad democrática y equitativa. En el contexto actual chileno, se reconoce la importancia de promover la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y en la construcción de políticas públicas. Aun así, la participación en Chile está en crisisEl informe de la IV Encuesta de Auditoría a la Democracia (PNUD, 2014) ya mostraba una baja participación, hecho que se mantuvo en una encuesta posterior. Únicamente el 17% de la población chilena consideró importante participar activamente en asociaciones sociales o políticas. Menos del 5% declaró pertenecer a algún tipo de asociación. Ante esta realidad, el trabajo social se presenta como una disciplina clave en el fomento de la participación ciudadana, ya que entre sus objetivos se encuentra el fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de las personas para que puedan ejercer su ciudadanía de manera activa y plena.

El objetivo principal del estudio es analizar el papel que juega el trabajo social en la promoción de la participación ciudadana en Chile, específicamente a través del asociativismo municipal y la contraloría social. Se pretende detectar y conocer las estrategias y herramientas utilizadas por trabajadores y trabajadoras sociales en estas áreas, identificando los desafíos a los que se enfrentan y las oportunidades que surgen a partir del desarrollo de su trabajo.

De acuerdo con este objetivo general, la metodología que ha guiado esta investigación se ha sustentado en un abordaje cualitativo, de base etnográfica, realizando 15 entrevistas en profundidad semi-estructuradas a trabajadores y trabajadoras sociales que desempeñan su trabajo en las áreas mencionadas. Las categorías de análisis principales que han guiado este estudio han sido: formas y grado de participación ciudadana, tipo de soporte municipal, papel del trabajo social y propuestas profesionales de mejora.

Entre los resultados, se ha podido comprobar que el ámbito municipal favorece la aparición de instrumentos e iniciativas útiles para analizar y potenciar la participación de las personas y comunidades, desde el control activo de sus realidades y, por ende, de las soluciones asociadas a la participación social en Chile. Además, se detectan y plantean estrategias para mejorar la promoción de la participación ciudadana desde el trabajo social, especialmente en relación con el asociativismo municipal y la contraloría social.

A modo de conclusión general, y a partir de las experiencias e iniciativas profesionales, vemos que el trabajo social juega un papel significativo a la hora de fomentar la cohesión social y facilitar el fortalecimiento del tejido social chileno desde iniciativas municipales.

Palabras clave: Trabajo Social; Participación; Asociativismo Municipal; Contraloría Social; Chile.

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESULTADOS INVESTIGATIVOS EN UNIVERSIDADES CHILENAS

Wendolin Suárez Amaya*, **Francisco Ganga-Contreras**, **Pablo Torres Luque*** y **Nancy Alarcón**
U. Tecnológica Metropolitana*, U. de Tarapacá (Chile) y U. de los Lagos (Chile)

La gestión de la investigación, se refiere al conjunto de políticas, estrategias y prácticas utilizadas por las universidades para administrar y aprovechar exitosamente los resultados investigativos. Su desarrollo, en el contexto chileno, se ha visto influenciado por los mecanismos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), que busca contribuir sustancialmente a la mejora de la calidad. Ante este panorama, el objetivo de investigación es: Analizar comparativamente el sistema de gestión de resultados investigativos en universidades estatales chilenas a fin de reconocer buenas prácticas para ser replicadas en otras instituciones similares.

Metodológicamente hablando, esta investigación es cualitativa, basada en revisión de bibliografía especializada para identificar antecedentes temáticos, y en el análisis de contenido referido al tema, utilizando información disponible en acceso abierto en las páginas web de las universidades estatales chilenas seleccionadas para este estudio. Se utilizan los criterios de evaluación de la investigación por parte de la CNA: política de investigación, estrategias o acciones concretas de promoción, e indicadores de resultados investigativos. Los casos de estudio seleccionados son las tres universidades estatales líderes en investigación en las tres regiones del país: Norte (Universidad de Antofagasta-UA), zona centro (Universidad de Chile-UCh) y zona sur (Universidad de la Frontera-UF).

Los resultados revelan: en cuanto a políticas institucionales de investigación, las tres universidades comparten el objetivo de promover la excelencia académica y la contribución al desarrollo social y científico; sin embargo, cada institución las enfoca de manera distinta. Respecto de las estrategias, las universidades analizadas muestran un compromiso con la promoción de la investigación a través de una variedad de programas y apoyos dirigidos a investigadores en diferentes etapas de sus carreras académicas. La dimensión resultados investigativos, demuestra diferencias significativas en la presentación y disponibilidad de resultados relacionados con la investigación. La UA sobresale al proporcionar un recurso valioso que detallan las publicaciones científicas anuales, complementadas con un tablero trimestral de indicadores que reflejan el progreso en investigación e innovación. En contraposición, la UCh presenta información más generalizada en su página web, aunque compensa esta generalidad con acceso a una plataforma dedicada a la gestión de publicaciones científicas actualizada trimestralmente. Esta plataforma permite una búsqueda específica por autor, disciplina o departamento, y la disponibilidad de indicadores actualizados de producción científica. Por otro lado, la UF adopta un enfoque distinto, al proporcionar cuadros de métricas que resumen la producción científica de los últimos cinco años, con enlaces a informes detallados para una búsqueda más exhaustiva.

Palabras clave: Gobernanza universitaria; Políticas de investigación; Gestión de investigación; Acreditación institucional; Aseguramiento de la calidad.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO AUTOMATIZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

Laura Zazo Correa
U. Francisco de Vitoria (España)

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en el campo del periodismo está transformando la profesión y ha supuesto una auténtica revolución en la forma en que se generan, distribuyen y consumen las noticias. Los avances en el uso de algoritmos, machine learning y procesamiento de lenguaje natural han abierto nuevas posibilidades para los medios de comunicación, al tiempo que plantean desafíos éticos y profesionales.

En esta investigación vamos a estudiar el impacto de la IA en la producción de contenidos, concretamente vamos a analizar el caso de Hiperia, un proyecto pionero en Europa de Radio 3 Extra, perteneciente al ente público RTVE, que se autodefine como el primer contenido audiovisual creado por inteligencia artificial. Tanto el personaje, como su voz y el guión que escucha la audiencia están íntegramente generados por IA.

El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto de la inteligencia artificial en la producción de contenidos en los medios de comunicación españoles, a través principalmente del análisis del caso de Hiperia. De este se desprenden los objetivos secundarios:

- Determinar el impacto real del periodismo automatizado en el ecosistema de medios español.
- Establecer las principales ventajas y desventajas del uso de la IA en la producción de contenidos.
- Analizar las opciones de interacción y personalización que permite la IA

Por todo ello, en este trabajo nos centraremos en analizar el caso de Hiperia de Radio 3 Extra. El programa consta de dos temporadas; la primera se emitió entre el 27 de febrero y el 17 de junio de 2023 y está formada por 21 capítulos de aproximadamente 3 minutos de duración cada uno. La segunda ha comenzado el 22 de febrero de 2024 y todavía no ha terminado su emisión. Se publica un capítulo a la semana y solo se puede consumir en la web y la app de contenidos audiovisuales de Radio 3. Además, como novedad, en la segunda temporada se ha incorporado un chatbot en tiempo real y se puede personalizar el aspecto físico del presentador.

Con respecto a la metodología empleada, junto a una exhaustiva revisión bibliográfica del objeto de estudio, se ha optado por el método cualitativo-descriptivo con una entrevista en profundidad a Tomás Fernando Flores, director de Radio 3 y responsable último del proyecto. Profundizando en el método cualitativo, como ya se ha señalado, también se ha optado por el análisis de contenido del programa Hiperia de Radio 3 Extra.

Los resultados de la investigación dejan ver que aunque el periodismo automatizado está en una fase inicial de desarrollo, su aplicación en los medios de comunicación españoles es una realidad. Entre sus principales ventajas destacan la eficiencia y rapidez en la producción de contenidos, la escalabilidad, la personalización y la reducción de costes. Queda pendiente para futuras investigaciones realizar un análisis comparativo con otros medios de comunicación españoles.

Palabras clave: Periodismo; Inteligencia artificial; Medios de comunicación; Producción de contenidos; Periodismo automatizado.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
INNOVACIÓN 2

Redes sociales, lo 3.0 y 4.0, Podcast, TikTok, LinkedIn, Instragram, Twitter, Meta, Telegram…

Coordinación:
Javier Abuin Penas

ISBN 978-84-09-59704-8

CÓMO ENFRENTARSE A LAS FAKE NEWS Y LA DESINFORMACIÓN. ESTUDIO SOBRE EL RAZONAMIENTO CIUDADANO ONLINE DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

David Aceituno Silva
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

El presente artículo se desarrolla en el marco del Proyecto Fondecyt Iniciación N°11230338 de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID).

Desde hace un par de décadas, las maneras en que nos vinculamos y relacionamos han estado cambiando de manera radical. La aceleración de la "sociedad en red" ha sido dramática, pasando de la web original, donde lo más novedoso era el hipervínculo y el acceso a información de manera rápida, a la web 3.0 o web semántica, donde la creación de contenidos de manera individual y el poder de los algoritmos son cruciales.

Con estos cambios, también se ha ido modificando la forma en que aprendemos, abriendo posibilidades que antes eran solo ficción. Sin embargo, la desigualdad en el acceso a estos recursos y las tensiones que se provocan en los sistemas educativos, han llevado a que las reacciones frente al uso de las nuevas tecnologías no sean suficientemente rápidas para comprender cómo se aprende en entornos digitales y de qué manera usarlas de la manera más conveniente. En especial, vemos como en últimos años, el aprendizaje político y ciudadano se ha ido trasladando a las redes sociales, dejando a la escuela con un nuevo desafío: la desinformación, las *fakenews* y la polarización electoral.

Estos nuevos desafíos han abierto un espacio de investigación en la Enseñanza de la Historia, y de manera particular, en la comprensión y desarrollo del razonamiento ciudadano en redes. En esta investigación tenemos por objetivo conocer de qué manera los estudiantes y profesores se enfrentan a contenido en internet, buscando comprender qué habilidades se requieren para pensar la ciudadanía y desarrollarse de manera saludable en estos nuevos contextos digitales.

Se utiliza una metodología mixta, siguiendo las orientaciones del proyecto Civic Online Reasoning de Stanford, adaptando los History assessments of thinking (HATs) al contexto latinoamericano, realizando una adaptación de preguntas de selección múltiple y rubricas de análisis, a la par que se realizan entrevistas específicas a los actores claves. La muestra incluye a 127 estudiantes secundarios (3° y 4° medio chilenos) y a 9 profesores que realizaron el cuestionario y 10 entrevistas.

Nuestro estudio, planteado como exploratorio y en fase temprana, demuestra ya una preocupante falta de habilidades de razonamiento cívico en línea. La aplicación de nuestro cuestionario, el cual buscó evaluar habilidades ligadas al razonamiento cívico online como el análisis de la evidencia, la investigación de afirmaciones y la lectura lateral, develó que la mayoría de los estudiantes demuestran dificultades significativas en estos tópicos. Al enfrentarse a ejercicios diseñados para evaluar estas habilidades, la mayoría de los estudiantes no se hace las preguntas clave del razonamiento cívico.

Palabras clave: Ciudadanía digital; Razonamiento ciudadano; Enseñanza de la historia; Profesores; Estudiantes.

LAS ONG EN TIKTOK Y SUS ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Alex Iván Arévalo Salinas, Rubén Ramos Antón y **Adrián Pablo Cardozo Ríos**
U. de Extremadura, U. Castilla-La Mancha y U. Jaume I (España)

El rápido posicionamiento de la red social china TikTok ha provocado que algunos actores e instituciones como políticos, gobiernos e incluso ONG, sumen este nuevo espacio de comunicación e información. Uno de los rasgos característicos de esta red social es su aspecto visual y su algoritmo, este último detecta intereses y gustos para ofrecer contenidos que potencien la adicción a esta plataforma.

Tradicionalmente las ONG, por sus objetivos recaudatorios y de educación social, son instituciones activas en las redes sociales, siendo TikTok un nuevo espacio para que estas entidades puedan dar a conocer sus campañas de comunicación. En 2024 ya se encuentran presentes en esta plataforma algunas de las organizaciones más consolidadas, como Amnistía Internacional, Cruz Roja o Intermón Oxfam, entre otras.

La existencia de elementos y posibilidades de participación que contiene TikTok y considerando que los aspectos participativos son esenciales en las lógicas de trabajo de las ONG (en sus fines recaudatorios, tratando de captar donantes y en sus objetivos de transformación social, involucrando a los ciudadanos en las actuaciones de cambio), hace que sea pertinente explorar el uso de esta red social por parte de estas organizaciones y, si están realmente aprovechando, estas capacidades técnicas de la plataforma para generar un diálogo con los ciudadanos. De tal forma, se genera una manera de sensibilización y educación social.

El presente artículo busca, en primer lugar, proponer criterios de comunicación bidireccional en TikTok, para evaluar su grado de cumplimiento en algunas ONG y, en segundo lugar, aplicarlos en el caso concreto a un corpus de las 10 ONG en España con mayor presupuesto, tomando este criterio como factor de relevancia e impacto a nivel de la gestión y difusión de estrategias de sensibilización. Se desarrollan criterios a nivel del canal y los vídeos que permitan, por un lado, evaluar el grado de penetración de estas entidades en TikTok, siendo este aspecto novedoso al profundizar en el vacío académico sobre la utilización de la red social TikTok por parte de las ONG en España. Por lo tanto, se desarrollan dos objetivos conocer cómo es la inserción de este sector en esta red social y en qué grado las ONG están fomentando la participación y el debate. Para ello, se seleccionan de cada entidad los 3 vídeos con mayor número de visualizaciones. Esto permite conocer también las características de aquellos vídeos que destacan por su viralidad y si la participación es un factor. Para las visualizaciones se toma como referencia todos los vídeos publicados por el canal desde su primera actividad.

Los resultados evidencian una desigualdad en el grado de incorporación en TikTok, y un escaso desarrollo de una estrategia dialógica y participativa, planteando la necesidad de definir otra manera de posicionamiento en esta red social.

Palabras clave: TikTok; ONG; Contenidos; Participación; Ciudadanía.

UNA COMPARATIVA DEL CONSUMO INFORMATIVO DE LOS JÓVENES EN REDES SOCIALES SEGÚN LA SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Yaiza Ceballos del Cid
U. de Málaga (España)

Investigación desarrollada en el marco del Proyecto Nacional de I+D PID2019-106932RB-I00 "El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.
Investigación desarrollada gracias a la ayuda FPU-2021 (FPU21/00307).

Las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que los jóvenes se comunican, se relacionan y consumen información en la era digital. En particular, los jóvenes se desenvuelven en un universo hiperconectado a través del cual reciben, en numerosas ocasiones, contenido noticioso de manera involuntaria. Además, están expuestos a contenido fraudulento, como las noticias falsas. Este fenómeno ha despertado el interés de numerosos investigadores, quienes han analizado aspectos como el nivel socioeconómico, la edad o el nivel educativo y su influencia en las rutinas informativas de este grupo poblacional.

Sin embargo, todavía son escasas las referencias que indagan en la manera en que el consumo informativo puede verse influenciado según la región geográfica en la que se vive. Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo principal comparar la forma en que los jóvenes de entre 15 y 24 años se informan en cinco comunidades autónomas de España: Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco. Para lograr este objetivo se han perseguido otros objetivos subsidiarios, como observar la periodicidad con la que se informan los jóvenes, comprobar las motivaciones que les inducen a informarse a través de estas vías y señalar cuáles son los temas que suscitan un mayor interés.

Para dar respuesta a los objetivos planteados se utilizó una metodología cuantitativa mediante un cuestionario online distribuido por una empresa demoscópica a una muestra de N=1.445 jóvenes de entre 15 y 24 años en las comunidades objeto de estudio. Posteriormente, se recurrió a los softwares SPSS y Excel para realizar el análisis estadístico y descriptivo.

Los resultados, aunque todavía incipientes, sugieren que los jóvenes de las distintas comunidades autónomas siguen patrones informativos bastante similares. En todas las comunidades, las redes favoritas son WhatsApp, Instagram y TikTok. Sin embargo, se observa que en Madrid hay un mayor interés por la información y disfrutan más del debate generado en redes. Asimismo, se percibe un favoritismo por el contenido político, mientras que en Cataluña es inferior al resto de comunidades.

Palabras clave: Redes sociales; Jóvenes; Información; Comunidades autónomas; Consumo informativo.

EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DIGITAL, UN ESTUDIO DE CASO CON LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Miguel Chajín Flórez, **Janner Andrés Sanjuanelo Obregón**, **Luis Martínez Ospino** y **Stefany López Villalba**
U. Popular del Cesar (Colombia)

La educación ha cambiado a través de los tiempos y estos cambios se manifiestan de manera diferente entre países. La historia y la cultura darían cuenta de ello. En el siglo XXI, en plena era digital; la educación se ha ido transformando debido a los múltiples procesos generados por la globalización, los avances de la tecnología, la mundialización de la economía, y por la pandemia del virus SARS Cov-2 que provocó la enfermedad del Covid- 19. Estos hechos impactan de forma sorprendente.

Más aún, el de la digitalización —problema— que mediante el cual va ha generar una circulación de la información en grandes cantidades a través de la mediación de las TIC, el internet y las plataformas digitales: Facebook, X, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, entre otros espacios digitales; las cuales van a abundar las *fake news* y la desinformación. Por ese motivo, es necesario impulsar como competencia el pensamiento crítico que lleve a cuestionar y problematizar las fuentes del conocimiento—objetivo—.

Para ello, se planteó una actividad académica basada en la comprensión lectora, en donde los estudiantes del sexto semestre de la asignatura de sociología de educación, del programa de sociología, de la Universidad Popular del Cesar, implementaron la aplicación de 8 racionalidades al artículo titulado; *el currículo: una reflexión critica,* del autor Luis Alberto Malagón Plata, el cual entraron a decodificar las diferentes tesis que manifiesta el material. Aunque sus distintas maneras de descifrarlas obedecen a las dimensiones que constituyen el pensamiento crítico.

Sin embargo, el pensamiento crítico se establece como una de las competencias del siglo XXI, en la cual es fundamental a trabajar de forma transversal en los procesos de enseñanza-aprendizaje con el fin de formar ciudadanos que contribuyan a forjar conciencia y autonomía frente al devenir de las realidades sociales. Al tratarse de una competencia, es algo que se puede adquirir, entrenar y perfeccionar. Por tanto, el pensamiento crítico se entiende como aquel «pensamiento razonable y reflexivo sobre qué decidir, creer o hacer».

Finalmente, la metodología que requiere es un estudio de caso para detallar de manera pormenorizada la actividad académica realizada por los estudiantes de sociología. La conclusión, es la importancia del pensamiento crítico y los resultados metodológicos que evidencia este proceso de investigación para el proceso de formación educativa.

Palabras Claves: Era digital; Educación; Pensamiento crítico; Racionalidad; Competencia.

EL EMPLEO DE REDES SOCIODIGITALES EN EDUCACIÓN PARA LAS TUTORÍAS ENTRE PARES

Susana García-Ávila y **Ariadna Uribe-Ortiz**
U. Nacional Autónoma de México (México)

El presente texto nace en el marco del Sistema Institucional de Tutorías (PAPIME 301524) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), "Tutorías por pares en la licenciatura en Comunicación; modalidades en presencial y en redes sociodigitales".

La deserción escolar es relacionada con causas como: fallas en los planes y programas de estudio; deficiencias del profesorado; dificultades familiares del estudiantado y de la falta de un proyecto de vida. Las Instituciones de Educación Superior han trabajado en la formulación de estrategias didácticas, asesorías y seguimiento a los estudiantes en aspectos emocionales y empatía, la adaptación al iniciar la vida universitaria y en elaboración de un plan de vida. La literatura existente sobre el uso de las redes sociodigitales en el ámbito educativo corresponde a un sentido académico unidisciplinario como tal y no desde el empleo de esas redes en un plan de acción tutorial entre pares.

El objetivo es evaluar la comparación cuantitativa de las actividades de las redes sociodigitales (Facebook, Instagram, YouTube y TikTok) del Plan de Tutorías por Pares de dos semestres, donde los contenidos, elaborados por estudiantes que cumplen el servicio social y que cursan los últimos dos semestre, son apoyar el abatimiento de la deserción y el bajo rendimiento académico al inicio de la vida universitaria de las y los estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, una unidad multidisciplinaria de la UNAM.

El presente trabajo versa sobre la planificación, organización, producción y evaluación a través de métricas, encuesta y trabajos de titulación que permiten identificar los logros, desafíos y nuevas líneas de investigación para contribuir a la calidad educativa y bienestar de los cerca de 2000 estudiantes de la licenciatura en Comunicación.

La metodología es cuantitativa y se basa en tres fuentes:

1) La comparación de las métricas semanales de las publicaciones de cada una de las redes señaladas, durante los ciclos pares.
2) Una encuesta, en escala Lickert aplicada a las y los estudiantes del segundo semestre.
3) Trabajos de titulación sobre la planificación y producción de las publicaciones digitales.

Las conclusiones apuntan que este plan de Tutorías por Pares tiene un logro entre bueno a muy bueno entre los tutorados, aunque falta realizar un estudio diacrónico para medir el impacto en semestres posteriores, así como establecer estrategias digitales que permitan que las publicaciones semanales se mantengan en tendencia para ser vistas.

Palabras clave: Tutoría entre pares; Tutorías digitales; Comunicación educativa; Iniciación universitaria; Salud mental.

ANÁLISIS DE LA VIRALIDAD EN REDES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

Marcos Gómez-Piñeiro y **Juan-Manuel Cobacho-Valencia**
U. Complutense de Madrid y U. de Vigo (España)

El auge de los contenidos de vídeo en redes sociales está suponiendo una revolución para el sector audiovisual. Redes como TikTok y formatos como los *reels* de Instagram han dado lugar a un incremento del impacto de estos vídeos que se traduce en cambios estratégicos de vital importancia para los medios, que ven cómo se reduce el tráfico desde los enlaces a sus plataformas, mientras que aumenta el consumo de contenidos en las propias redes sociales. Estos canales se convierten, a la vez, en un medio de promoción y distribución de contenidos audiovisuales.

En esta investigación abordaremos cuáles son las claves de los contenidos con más interacciones en las redes sociales de las principales televisiones en el año 2023. Se analizarán los 10 contenidos más vistos en Facebook, X (Twitter), TikTok e Instagram de una muestra total de las siguientes marcas líderes del sector audiovisual español, entre canales de televisión en abierto, televisión por cable y plataformas de *streaming*: Antena 3, Atresplayer, Be Mad, Boing, Clan, Cuatro, DAZN, Deportes Cuatro, Divinity, Energy, Eurosport España, Filmin, Flooxer, HBO Max (ES), Informativos Telecinco, La 2, La Casa del Fútbol, La Sexta, La Sexta Deportes, La Sexta Noticias, Mega, Movistar+, Neox, Netflix, Noticias Cuatro, Nova, Playz, RTVE, RTVE Noticias, RTVE Play, Series en Movistar Plus, Series RTVE, Telecinco, Yasss, Vamos por Movistar Plus, Atreseries, Disney+ España, Relevo, Rakuten, Flooxer y MiTele.

La investigación se llevará a cabo mediante una combinación de metodologías que utilizan técnicas cualitativas y cuantitativas. Por un lado, categorizaremos los contenidos más vistos en función de su formato (foto, vídeo, enlace o texto), extensión, fecha de publicación, presencia de *hashtags*, *emojis*, música y letras mayúsculas. Y, por otro lado, se analizarán aspectos relacionados con el contenido como la temática, presencia de prescriptores e *influencers*, tono y aspectos emocionales.

Los resultados previstos de este estudio son patrones y tendencias que nos ayudarán a entender la viralidad en las redes sociales de este sector y el impacto de un formato estratégico en este tipo de empresas como es el vídeo de corta duración.

Los hallazgos de esta investigación pueden ayudar a encontrar estrategias de contenido más efectivas, facilitando a los medios la creación y promoción de contenido de alto impacto en sus audiencias. El objetivo es proporcionar una visión integral de los mecanismos que subyacen a la viralidad en redes sociales en el sector audiovisual, con implicaciones significativas para la práctica profesional y la investigación académica en áreas relacionadas con los medios de comunicación.

Palabras clave: Viralidad; Redes Sociales; Vídeo; Medios de Comunicación; Formato.

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES: ANÁLISIS COLOMBIA

Camilo Mauricio Grillo Torres
Corporación universitaria de Asturias (Colombia)

Este documento proviene del proyecto de investigación 'Marketing Digital en Redes Sociales: Análisis Exploratorio de Restaurantes y Cadenas de Comida Rápida en Colombia', llevado a cabo por la Corporación Universitaria de Asturias.

En una era de globalización altamente tecnológica, las pizzerías en Colombia enfrentan el desafío de diferenciarse y destacar a través de la integración de sus perfiles en medios sociales mediante estrategias de marketing digital. Este estudio se enfoca en identificar las estrategias más relevantes en medios sociales empleadas por los restaurantes de comida rápida, analizando sus contenidos y comunicaciones para evaluar su efectividad en la interacción con la audiencia.

El estudio emplea una metodología mixta que combina análisis cualitativos y cuantitativos, evaluando las características de los sitios web y la presencia en redes sociales de 15 pizzerías seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico.

Los resultados indican que el 73% de los restaurantes analizados tienen una presencia activa en redes sociales, con un promedio de tres perfiles por establecimiento, aunque un 27% aún no aprovecha estas herramientas digitales. Se destaca el uso de perfiles sociales como Facebook e Instagram, seguidos por TikTok, Youtube, Twitter, LinkedIn y Foursquare. Una gran mayoría de los restaurantes gestionan activamente su presencia digital en medios sociales, aunque solo un 1% proporciona contenido en español e inglés, limitando su alcance. A pesar de que el 94% incluye enlaces directos a sus perfiles sociales en sus sitios web, hay una marcada necesidad de innovación en el contenido compartido y un mayor aprovechamiento de las tecnologías digitales. Por otra parte, se enfatiza la importancia de una estrategia de comunicación en línea variada y estratégica con el objetivo de elevar la competitividad y la satisfacción de los consumidores en el ámbito de las pizzerías en Colombia.

El estudio determina que existe una necesidad apremiante de fortalecer la innovación en el contenido y la utilización de tecnología en la comunicación estratégica en línea de los restaurantes de comida rápida en Colombia. Este enfoque busca promover una interacción dinámica y personalizada con la audiencia, lo cual contribuirá a aumentar la competitividad y la satisfacción del cliente. El análisis revela que, aunque los restaurantes están adoptando estrategias digitales, hay una gran oportunidad para mejorar y expandir su presencia en línea a través de un contenido más innovador y el uso efectivo de la tecnología digital.

Este estudio aporta un valioso entendimiento sobre las estrategias de medios sociales empleadas por los restaurantes de comida rápida, destacando áreas específicas donde pueden mejorar su comunicación digital y su interacción con la audiencia. La conclusión principal destaca la importancia de adoptar un enfoque más integrado y tecnológicamente avanzado en las estrategias de marketing digital, no solo para mantenerse competitivas sino también cómo las empresas pueden mejorar la experiencia y aumentar la satisfacción de los clientes en el competitivo mundo digital actual.

Palabras clave: Perfiles sociales; Frecuencia de comunicaciones; Contenido compartido; Interacción con la audiencia; Estrategias de medios sociales.

EL COMERCIO SOCIAL COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA OMNICANAL. UNA VISIÓN GENERACIONAL

Manuela Gutiérrez-Leefmans
U. de las Américas Puebla (México)

El comercio a través de las redes sociales se ha disparado en los últimos años y se contempla como parte de una estrategia omnicanal por parte de las empresas. A pesar de ser un fenómeno común en otras regiones, hay pocos estudios sobre este fenómeno en América Latina. Por otro lado, la pandemia extendió el tiempo que los consumidores pasan en línea y es sabido que el comercio electrónico ha seguido en aumento en la región, por lo que explorar si ello incrementó el "comercio social" y su posible impacto se vuelve relevante.

El objetivo del estudio es analizar el caso de consumidores *millenials* y de generación Z. Para ello, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Tuvo un impacto el COVID-19 en la adopción del comercio social en México? ¿Es el comercio social parte importante de la estrategia omnicanal desde el punto de vista del consumidor? Y, de manera más específica, ¿Hay diferencias en dicha visión y hábitos entre una generación y otra?

La mayoría de las investigaciones al respecto han realizado estudios cuantitativos (encuestas en su mayor parte). Este estudio tipo exploratorio-descriptivo, por el contrario, es de tipo cualitativo, basado en grupos focales dada la riqueza que proporciona la narrativa y el discurso. Para ello, en una primera fase, se realizó una entrevista a profundidad con una experta de la consultoría Nielsen, empresa a nivel mundial especializada en la recolección y análisis de datos para mostrar tendencias a nivel global. Ello con el objetivo de contrastar los factores localizados en la literatura como críticos para el estudio del comercio social. En una segunda fase, se realizaron tres grupos focales por segmento, uno de *millenials* y otro de *centennials*. Cada uno de ellos constó de entre siete y ocho participantes y se usó un tipo de muestreo de bola de nieve.

El estudio concluye que existe una importante preocupación por la seguridad y confianza al hacer transacciones en dichas redes en ambas generaciones. Sin embargo, en el grupo de los *centennials* es clara la intención de adoptar el comercio social de manera habitual. También se hallan diferencias interesantes en el uso de redes sociales por grupo.

Entre las implicaciones prácticas resalta el que la mayoría de los participantes prefiere usar mercados en línea como Amazon y Mercado Libre, por lo conveniente y confiable que es. Ello quiere decir que las empresas interesadas en el comercio social deberán generar el mismo nivel de confianza de estas plataformas en los consumidores a través de las redes sociales y trabajar en sus interfaces a manera de facilitar la compra en línea. Aunque las principales cadenas de *retail* han adoptado de manera importante el uso de las redes sociales como un medio de comunicación (post venta) con sus consumidores, aún hay un área de oportunidad para poder comercializar también a través de las redes sociales. De igual manera, se considera que debe de apoyarse el surgimiento de políticas que regulen el comercio en redes sociales, para con ello generar la confianza que facilite la compra omnicanal.

Palabras clave: Red social; Comercio electrónico; Generación Z; Millenial; Estrategia omnicanal.

SUPERMAN: DEL ORIGEN DEL HÉROE EN EL COMIC A LA RECONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE EN LAS REDES. EL PODER DE TIKTOK PARA ENSALZAR LA MARCA

Sara Infante Pineda, **Rut Martínez Borda**, **Alba García Vega** e **Iris Barrajón Lara**
U. de Alcalá (España)

Las redes sociales se han convertido en los nuevos canales de comunicación donde todo es posible, donde quieren estar las marcas y donde estas son reconstruidas y moldeadas al antojo del usuario/a. Este artículo analiza cómo se reconstruye la marca Superman a partir de los mensajes de la audiencia tomando como referente al personaje clásico. Se delimitan dos núcleos temáticos: de un lado, se realiza una revisión del héroe clásico, del propio mito forjado en el contexto de los medios tradicionales y cómo esas interpretaciones han inspirado la versión que hoy encontramos en las redes. Así, se toman como ejemplos: el comic nº1 de la revista Action Comics y la última serie de televisión producida por Warner Bros Televisión y DC Entertainment, Superman & Lois, en la que el personaje experimenta una nueva versión. En segundo lugar, adentrados en el ecosistema del canal TikTok, se analiza la reconstrucción de la marca desde la interpretación y los mensajes aportados por los seguidores. Finalmente, partiendo del personaje de ficción y su doble condición de superhéroe y humano, la marca se extiende y se moldea en estos nuevos medios.

El principal objetivo de este estudio es analizar el mítico personaje del superhéroe y el peso que ha tenido la construcción del arquetipo desde su origen en el comic, llegando a convertirse en un producto idealizado para el consumo de masas en los distintos medios, hasta consolidarse como una marca venerada, admirada y respetada. Se investigará, por tanto, cómo en esa reconstrucción de la marca, los seguidores desempeñan un papel fundamental interpretando esos mensajes que proporciona la marca asociados al héroe. Lo que conducirá a observar si tales mensajes tienen su raíz en la propia estructura y contenido de los medios.

En cuanto a la metodología, se adopta una perspectiva mixta que combina técnicas metodológicas cualitativas y cuantitativas, buscando superar los contrastes entre ellas. Su combinación permite considerar el contexto social y las circunstancias en las que el contenido ha sido creado por las industrias: cómic, cine, televisión o plataformas digitales, así cómo consumido y compartido en redes sociales por las audiencias. Se han elegido dos cuentas de TikTok: @pacohdez77 y @hoechlinxobrien2. Se estudian los datos de engagement de cada una y la comparativa que proporciona el uso del software Analisa.io para argumentar el peso que tienen los fans en la reinterpretación de la marca Superman, y valorar el potencial de estos nuevos canales para crear, expandir y hacer viral un contenido.

Parece obvio tras lo analizado y observado que el héroe experimenta una constante evolución dependiendo del contexto, del medio y del papel del consumidor. De esta forma, podemos interpretar que Superman siempre será el héroe, pase el tiempo que pase, al preservar el origen de su mito.

Palabras clave: Héroe; Comic; Medios masivos; Medios Sociales; Superman.

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES: DIFERENCIAS DE GÉNERO Y VARIABLES ACADÉMICAS

Alba Lorenzo-Rumbo, **Mariola Giménez-Miralles** y **Miriam Martín-Galán**
U. de Alicante y U. Internacional de Valencia (España)

La adicción a las redes sociales es un tema de creciente interés, dado el impacto significativo de las tecnologías sobre el día a día de los más jóvenes. Un uso excesivo e irresponsable de las redes sociales puede conllevar a efectos negativos en el desarrollo integral de los más jóvenes, afectando, entre otras áreas, al ámbito académico. Sin embargo, son escasas las investigaciones previas en adolescentes españoles que clarifiquen el impacto de la adicción a las redes sociales en función del género, los índices de asistencia escolar y los informes de evaluación.

Es objeto de este trabajo analizar los índices de adicción a las redes sociales en adolescentes y comprobar si existen diferencias en función de tres variables: género, nivel de asistencia escolar y resultados de acuerdo al último informe de evaluación académica.

A nivel metodológico, en este estudio participaron 641 adolescentes españoles entre 12 y 16 años, quienes cumplimentaron la Escala de adicción a las redes sociales de Bergen (BSMAS) compuesta por seis ítems con una escala de respuesta de 5 puntos (1= muy raras veces; 5= Muy a menudo). El análisis de datos incluyó análisis de frecuencias, la prueba *t* de Student para conocer las diferencias estadísticamente significativas en las puntuaciones medias de cada grupo y se aplicó la d de Cohen para conocer el tamaño del efecto de las magnitudes.

Los resultados indicaron que existen diferencias estadísticamente significativas entre chicos y chicas, siendo este último grupo quienes reportaron puntuaciones medias más altas para todos los ítems que componen la escala sobre adicción a las redes sociales. Respecto a la relación entre la asistencia escolar y los niveles de adicción a las redes sociales, los resultados revelaron puntuaciones medias más altas en aquellos estudiantes con 5 o más faltas de asistencia en el último mes, en comparación con aquellos que no habían faltado o que lo habían hecho entre 1 o 4 días. Por último, se identificaron diferencias significativas en algunos ítems de la BSMAS siendo aquellos estudiantes con tres o más suspensos los que obtuvieron puntuaciones medias más altas en adicción a las redes sociales, en comparación con aquellos que habían aprobado todo o que presentaban 1 o 2 suspensos.

En conclusión, estos hallazgos reflejan la necesidad de implementar estrategias que promuevan un uso saludable de las redes sociales, fomenten hábitos de estudio adecuados y proporcionen apoyo emocional a aquellos estudiantes que lo precisen. Los adolescentes necesitan formación sobre cómo manejar el tiempo que dedican a las redes sociales y fomentar la concienciación sobre los efectos negativos de un uso excesivo de esta sobre su desarrollo.

Palabras clave: Adicción; Redes sociales; Género; Asistencia escolar; Evaluación académica.

ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA INDUSTRIA 4.0 Y PERSPECTIVAS DE SU CARRERA PROFESIONAL

Richard Mababu Mukiur
U. A Distancia de Madrid (España)

Los cambios tecnológicos han generado a lo largo de la historia diferentes revoluciones industriales en diversas etapas que influyen no sólo en la producción sino también en el mercado laboral y en el sistema educativo. En el contexto actual, los avances tecnológicos están propiciando la Cuarta Revolución Industrial denominada también la Industria 4.0. Este nuevo paradigma está relacionado con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el *bigdata*, la realidad aumentada, los robots colaborativos, el Internet de las cosas, las fábricas inteligentes, la ciberseguridad, la computación en la nube, etc.

Todas estas tecnologías están teniendo una incidencia relevante en el campo de la educación. En diferentes debates y foros, algunos resaltan su importancia en la mejora de la productividad, la creación de empleados cualificados, la mejora en el sistema educativo, etc. Por el contrario, otros también resaltan los problemas o inconvenientes de esta revolución como la destrucción de empleos, la brecha digital, etc. Mientras los países se están adaptando a la transformación digital y a la Industria 4.0 en particular, los estudiantes deben estar preparados para estos cambios y tener las competencias necesarias para adaptarse a este nuevo escenario.

Por lo tanto, el objetivo principal de este estudio es analizar las actitudes de los estudiantes sobre la Industria 4.0. Se trata, en suma, de conocer su percepción sobre el impacto de la Industria 4.0. Para ello, se utilizó un cuestionario basado en la literatura existente que se distribuyó entre un total de 346 estudiantes. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que los participantes tienen un conocimiento adecuado sobre la Industria 4.0, particularmente sobre su importancia en la competitividad y mejoras en los sistemas productivos. Asimismo, resaltan algunas competencias clave que permiten adaptarse a la Industria 4.0 tales como adaptabilidad, creatividad e innovación, emprendimiento, inteligencia emocional, comprensión de la diversidad, pensamiento crítico y lógico, trabajo en equipo, uso de habilidades tecnológicas, habilidades directivas, etc. Sin embargo, reconocen tener conocimientos limitados sobre su incidencia en el sistema educativo y sus consecuencias en su carrera profesional. Además, los participantes ponen de manifiesto la importancia de incluir aspectos claves de la transformación digital, particularmente de la Industria 4.0, en los programas educativos. Este estudio resalta también algunas implicaciones prácticas para el sistema educativo y el mercado laboral.

Palabras clave: Industria 4.0; Educación; Competencias; Tecnologías; Carrera profesional.

ADAPTÁNDOSE A LA ERA DEL VÍDEO: EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS EN INSTAGRAM EN LAS ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Marina Martín-Valor, **Estela Bartol-Martín** y **Juan San-Román-Muzquiz**
U. San Pablo-CEU (España)

En la actualidad resulta indiscutible la importancia de las redes sociales en la comunicación virtual tanto entre particulares como desde las empresas. En los últimos años estas redes y, especialmente, Instagram se han convertido en el centro de numerosas estrategias de publicidad. Los denominados *influencers* dentro de esta plataforma difunden mensajes desde cuentas particulares desdibujando, en ocasiones, las líneas de la comunicación comercial y la personal. En este escenario, las decisiones que se toman desde Meta, actual propietaria de la plataforma, con el fin de optimizar los resultados no son siempre bien aceptados por las figuras clave de este ecosistema particular. Hay una fecha clave en estas decisiones: julio de 2022. En este momento Meta decide modificar varios aspectos de Instagram propiciando la creación, y por lo tanto el consumo, de vídeo (*reels*) frente a la imagen estática, emblema hasta ese momento de la plataforma.

En este contexto surge la necesidad de investigar cómo se trasladan estos cambios a las publicaciones y su impacto en las decisiones de formatos, lenguaje utilizado y contenidos. Para ello, se realiza un análisis de 100 entradas publicadas entre julio y octubre de 2022 de la persona nombrada como la más influyente de España ese año: María Pombo. La elección del periodo tiene también justificación en cuanto al momento vital de Pombo ya que ocurre en un momento de estabilidad personal en el que se evitan grandes anuncios tales como un embarazo, su aparición en programas de televisión nacionales, polémicas, y demás elementos que podrían alterar los resultados.

En el análisis se tienen en cuenta aspectos como el tipo de contenido con mayor *engagement*, información personal o de marca, las estrategias publicitarias utilizadas en cuanto a número de imágenes, días de la semana en los que se publica el contenido, *hashtags*, el lenguaje, el discurso y los resultados de estas entradas, cantidad de reproducciones, de *likes* y de comentarios.

Un estudio de estas características aporta información valiosa no solo sobre las formas de comunicación de las figuras más destacadas en el entorno de redes sociales y en concreto de Instagram, sino que consigue relacionar estas con los resultados obtenidos en un momento de cambio en la plataforma. Tanto el número de visualizaciones como la cantidad de *likes* y comentarios se traducen en redes sociales como *engagement*, esto es, el nivel de interacción de los usuarios con los contenidos que, según el algoritmo de Instagram, lleva a un aumento de la visibilidad de los mismos. El éxito de *engagement* de algunas de estas publicaciones no solo logra alcanzar a una mayor audiencia con la misma inversión inicial, sino que, además, aporta datos sobre el alcance y la adaptación a los cambios propuestos por esta red social.

Palabras clave: Meta; Estrategia en redes; Comunicación; Influencers; María Pombo.

LAS REDES SOCIALES COMO EJE INHIBIDOR DE LA COMPETENCIA EMOCIONAL EN EL APRENDIZAJE

Helena Pascual Ochando
U. CEU Cardenal Herrera Elche (España)

Cada día se es más consciente de la necesidad de trabajar las emociones en educación, ya que se ha comprobado que el trabajo emocional ayuda conocer la motivación del estudiante, siendo este el motor del aprendizaje. Se puede decir que hay tres grandes tipos de aprendizaje, el conceptual, el procedimental y el actitudinal. Los tres son esenciales para el conocimiento y desarrollo personal, ya que sin ellos no se aprende de forma completa. El conceptual es aquel que ayuda a conocer algo nuevo, es necesario saber de manera más memorística para poder integrar un nuevo conocimiento y relacionarlo con los conocimientos previos. El procedimental es aquel que ayuda a aprender desde la experiencia, el que también se llama competencial, y es más práctico, más manipulativo y la memoria lo retiene de forma más permanente. Y el actitudinal que está muy relacionado con la parte emocional. Se puede usar un ejemplo que es muy visual, si se piensa en una bicicleta, una persona puede saber (conocimiento conceptual) que es, y saber definirla, por ejemplo, diciendo que es un vehículo sin motor… pero saber eso no implica que la persona sepa montar en bicicleta, para ello se necesita el conocimiento procedimental, y con ello montar en la bicicleta hasta conseguir dominarla, pero saber que es una bicicleta y saber montarla, no implica que sea algo que te vaya a gustar. Ahí entra el conocimiento actitudinal, si le gusta montar en bicicleta, es algo que repetirá y practicará cada vez más, por lo tanto, aprenderá más.

En la era del conocimiento, en el que las redes sociales ofrecen mucha información rápida, sin esfuerzo y vacía, se genera un problema al intentar separar estos tres tipos de conocimiento. Ya que esta motivación generada en redes sociales genera un placer momentáneo que no afianza el conocimiento, se puede entender que la competencia emocional está perdiendo fuerza, al tener que ir unida al aprendizaje conceptual y procedimental, que exigen del esfuerzo y desarrollo de las funciones ejecutivas básicas. Las redes sociales han fomentado el placer momentáneo de “saber mucho” son saber nada. Por lo que se conocen muchas cosas sin profundizar y eso lleva a la desinformación real y a la desmotivación en el aprendizaje formal.

El objetivo principal es analizar el efecto de las redes sociales en el aprendizaje actitudinal. Metodología: Para ello se ha trabajado con la investigación documental, acerca del desarrollo de las redes sociales como eje desmotivador del aprendizaje en la etapa adolescente.

Es importante entender como el uso de redes sociales y del teléfono móvil en la etapa adolescente influye en el conocimiento y en el aprendizaje, dejando sin herramientas motivacionales a los docentes para poder llegar a ellos en su aprendizaje. Los estudios apuntan a la necesidad de reducir el uso del teléfono móvil, sobre todo en el ámbito de las redes sociales ya que influyen directamente en la percepción del aprendizaje, el conocimiento y la motivación por aprender.

Palabras clave: Redes sociales; Conocimientos; Competencia emocional, Aprendizaje; adolescentes.

ESTUDIO DEL FENÓMENO BOOBSTREAMING EN TWITCH.TV: NUEVOS ESPACIOS PARA LA COSIFICACIÓN E HIPERSEXUALIZACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CULTURA DIGITAL

Jesús Peris Camarasa
U. de València (España)

El objetivo general de la presente investigación consiste en examinar qué tipo de interacciones sociales se establecen entre las *boobstreamers* y su audiencia, por medio del análisis de algunos de los comentarios publicados durante los *streamings*, con el fin de determinar la naturaleza e idiosincrasia particular de los mismos.

Se pretende, por una parte, clasificar los diferentes comentarios compilados de las emisiones en directo de las *boobstreamers* según unas categorías de análisis (pre)establecidas. Por otra parte, identificar las principales dinámicas, expresiones y términos de índole cosificadora y/o sexualizante empleadas por la audiencia a partir de los comentarios ubicados en la categoría de análisis objetivación sexual corporal.

La metodología seleccionada para la presente investigación consiste en una etnografía virtual efectuada durante un período de tiempo aproximado de un mes -entre el 8 de enero y el 8 de febrero de 2024- en la plataforma digital de contenidos en directo Twitch.tv. Dicho estudio etnográfico se desempeñó concretamente en cinco canales de *streaming* pertenecientes a diferentes *boobstreamers*, las cuales fueron seleccionadas en función del complimiento de las siguientes consideraciones: - Ser de género femenino. - Tener una edad entre los 20 y los 45 años. - Poseer un mínimo de 250.000 seguidores/as en la plataforma. - Vestir ropa ceñida y lucir un escote ostensible. - Emitir su contenido en directo de manera individual (en solitario) y con una periodicidad bastante frecuente: al menos una vez a la semana. - Emitir su contenido en español o inglés. - Transmitir su contenido en directo en alguna de estas tres (sub)categorías de Twitcht.tv: Just Chatting, ASMR o Piscinas, jacuzzis y playas. - Estar activa en otras redes sociales y plataformas de pago.

Por otra parte, a partir de dicho proceso etnográfico se recolectó una muestra total de 1250 comentarios, de los cuales 250 se derivaban de cada uno de los cinco canales analizados. Estos comentarios fueron finalmente clasificados en función de diez categorías de análisis, entre las cuales destacan: - Insulto o Reproche. - Objetivación sexual (corporal). – Indumentaria. – Sarcasmo. - Proposición, imposición o amenaza de índole sexual. - Proposición, imposición o amenaza no sexual. - Cuestiones de carácter sexual. - Cuestiones de carácter personal. - Referencias a la masturbación u órganos sexuales masculinos. - Piropos y agradecimientos.

Los comentarios referentes a la categoría de análisis Objetivación sexual (corporal) son los más frecuentes en la plataforma de *streaming* Twitch.tv para esta serie de contenidos. Más concretamente, se pueden destacar estas tres observaciones paradigmáticas: En todas las categorías de análisis existía algún tipo de comentario relacionado con el cuerpo. Además, las *boobstreamers* que han reconocido públicamente que sus pechos son operados reciben más comentarios sobre ellos. En cambio, en el resto de los casos predominan mayoritariamente los comentarios que hacen referencia al trasero de las *streamers*. Por último, se asocian determinadas nociones y términos a cada *boobstreamer* en función de la edad de las mismas.

Palabras clave: *Boobstreaming*; Twitch.tv; Cosificación; Comentarios; Etnografía digital.

ESTUDIO DE LA EVOLUCION DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES CON LA IMPLEMENTACION DE LAS CLASES VIRTUALES, EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA (PERÚ)

Carmen Rosa Ponce de León-Castillo
U. Nacional de San Agustín (Perú)

La evolución de las competencias digitales en docentes de Educación Básica Regular en el sector público durante la pandemia por COVID-19 ha sido un tema de interés en el contexto educativo a nivel mundial dadas las limitaciones físicas impuestas por la pandemia. En el estudio realizado en la Región de Arequipa (Perú), se analizó cómo las competencias digitales de los docentes cambiaron tras la migración de clases presenciales a clases virtuales con la estrategia *Aprendo en Casa*. Este cambio repentino en la modalidad de enseñanza planteó desafíos significativos para los educadores, quienes se vieron obligados a adaptarse a nuevas herramientas y metodologías tecnológicas que permitiesen desarrollar las clases, hasta le fecha presenciales, a través de Internet. Esta imprescindible adaptación en los recursos docentes planteó severos retos cuyos efectos pretendemos evaluar mediante esta investigación.

El objetivo general del estudio fue analizar la evolución de las competencias digitales en docentes de educación básica regular del sector público durante la pandemia por COVID-19 en la Región Arequipa. Los objetivos específicos incluyeron evaluar las competencias tecnológicas, informacionales, mediáticas y pedagógicas de los docentes, así como identificar el nivel de dominio tecnológico antes y después de la implementación de clases virtuales.

La Metodología de la investigación fue cuantitativa, basada en aplicar el cuestionario "Evaluación de la Competencia Digital de los profesores de la Educación Básica", validado por expertos en tecnología de la información y comunicación. Se evaluaron cuatro dimensiones: tecnológica, informacional, mediática y pedagógica, utilizando una escala de Likert para medir el nivel de competencia de los docentes. La muestra estaba formada por 246 docentes de Educación Básica Regular del sector público en la Región de Arequipa.

Los resultados del estudio demostraron una evolución significativamente positiva en las competencias digitales de los docentes, especialmente en la dimensión tecnológica. Se observó un aumento de frecuencia en el empleo de herramientas tecnológicas, tales como plataformas de videoconferencia, *e-Learning* y comunicación digital. Sin embargo, se destacó la necesidad de invertir recursos en la capacitación de los docentes para acelerar este importante proceso de evolución. Se concluyó que los docentes del siglo XXI deben combinar metodologías activas e innovadoras para promover un aprendizaje significativo en el aula, ya sea virtual o presencial.

Palabras clave: Competencias digitales; Docentes; Educación básica; Pandemia; Evolución docente.

GRUPOS DE WHATSAPP COMO GENERADORES DE OPINION Y MODELAMIENTO DE SENTIMIENTOS POLÍTICOS POLARIZANTES

Víctor Renobell Santaren
U. Internacional de la Rioja (España)

Las redes sociales forman parte de nuestra realidad cotidiana. Participamos tanto en conversaciones en directo como en conversaciones digitales. Las opiniones de los individuos cada vez están más mediatizadas por las opiniones de nuestros entornos virtuales. Vivimos en realidades paralelas presenciales y virtuales y ya no diferenciamos un entorno del otro. Es por ello por lo que la participación en grupos online es cada vez mas importante a la hora de elaborar nuestras opiniones sociales referentes a todo tipo de temáticas. En el caso de las opiniones políticas los grupos virtuales son generador de posicionamientos y alentadores de polarizaciones cada vez con más peso social. El análisis de los grupos políticos de WhatsApp es una de las mejores formas para conocer la realidad social y la importancia en la modelación política que afectará a los resultados electorales de las próximas elecciones.

En general, los debates políticos crean conciencia sobre cuestiones sociales, ayudan a identificar oportunidades para la acción política y proporcionan un contexto para la persuasión y la movilización. Por ello, se ha realizado un estudio cualitativo a partir de una etnografía virtual de diez grupos de WhatsApp (en español). Dicha etnografía se ha realizado durante 6 meses del 1 de setiembre de 2023 al 29 de febrero de 2023. Después de este análisis se han realizado 10 entrevistas entre el 1 de marzo de 2024 al 30 de abril de 2024. El acceso al grupo fue anónimo y la participación en los comentarios fue mínima. Dicha metodología cuantitativa ha servido para analizar el principal objetivo de la investigación que ha sido analizar el comportamiento online y la influencia de los comentarios extremos en la toma de opiniones sobre cuestiones políticas en España. La investigación plantea las hipótesis planteadas de que (H1) cuanto mayor es la radicalización de las opiniones de un grupo online menos es la diversidad de opiniones diferentes, (H2) es mayor el número de ataques directos a usuarios de los grupos de comunicaciones online cuanto mayor es la diversidad de opiniones en el grupo, y (H3) cuanta más participación tenga un grupo de comunicación online más radicalización de opiniones políticas genera.

Entre las principales conclusiones se encuentra el alta la influencia en el modelamiento de opiniones políticas de los usuarios que participan o están dentro de grupos de comunicación online. Existe también una relación importante entre la radicalización de las opiniones y la falta de opiniones disonantes tanto en grupos de derechas como en grupos de izquierda. Finalmente, se ha podido verificar la H1 aunque se han considerado nulas la H2 y H3 tras los resultados de los datos analizados.

Palabras claves: Redes Sociales; WhatsApp; Opiniones Políticas; Polarización Política; Modelamiento.

ANÁLISIS SOBRE LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS DE SALUD POR INFLUENCERS ESPECIALIZADOS EN INSTAGRAM

Celia Sancho Belinchón
U. Antonio de Nebrija (España)

Durante los últimos años la popularidad de las informaciones sobre salud en la red social Instagram no ha parado de crecer, siendo uno de los lugares más habituales a los que los usuarios acuden para informarse sobre salud. Los influencers que no poseen especialización alguna, sobre temáticas relacionadas con el área de la salud afloran en las redes sociales llenándolas de desinformación y de datos que no son veraces. Frente a este sector surgen los líderes de opinión, influencers de la salud, cuyo origen es meramente científico, puesto que son médicos de formación que la vez poseen habilidades comunicativas que les sitúan en redes sociales como Instagram en una posición óptima.
La presente investigación pretende comparar y analizar cómo son los mensajes que emiten en Instagram estos perfiles de influencers que sí pertenecen al mundo de la medicina y de la ciencia. El objetivo principal es conocer qué naturaleza poseen las comunicaciones que realizan estos influencers de la salud en la red social de Instagram. Otros objetivos, que nacen del principal son, descubrir cuáles son las temáticas más populares sobre salud en los perfiles de los influencers del mundo de la medicina que están en Instagram; comparar el modo en el que dichos influencers publican sus contenidos y cómo se dirigen a sus comunidades de seguidores; así como observar y analizar cómo perciben sus comunidades los contenidos que reciben y si son más o menos participativos con los mismos.

A través de una metodología exploratoria se emplea el análisis de contenido de cuatro perfiles de profesionales de la salud en Instagram con más de 400.000 seguidores. Durante los meses de enero a marzo de 2024 se han analizado diferentes variables cuantitativas y cualitativas de las publicaciones de estos perfiles tales como la cantidad de posts, las temáticas utilizadas, el tipo de formato, los recursos visuales utilizados y los comentarios del público, entre otros. Los principales resultados arrojaban que, en general, los contenidos son aceptados con positividad por los seguidores de dichos perfiles y que existe gran pluralidad en cuanto a las temáticas de las publicaciones de los influencers se refiere. Del mismo modo, los cuatro influencers del mundo de la medicina poseen dotes comunicativas que pueden ser parte activa de su éxito en la red social de Instagram. Como conclusión, se puede afirmar que, los miembros de las comunidades de seguidores de los cuatro influencers agradecen el contenido que éstos publican, así como demuestran con sus interacciones que confían en los creadores de contenido analizados y en sus informaciones sobre salud.

Palabras clave: Comunicación en Salud; Influencers; divulgación; contenidos especializados; Instagram.

EL CULTO AL CUERPO Y SU TRASLACIÓN A UN DISCURSO VIOLENTO EN REDES: INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE UNA YIHAD BLANDA

Francisco Trujillo-Fernández, **Jorge Gallardo-Camacho** y **Mariela Rubio Jiménez**
U. de Málaga y U. Camilo José Cela (España)

La sunna, como una de las fuentes esenciales de jurisprudencia para la comunidad de creyentes islámica, ha dado buena cuenta de la relevancia de mantener un buen tono físico como elemento primordial para conectar con la revelación. Sahih Muslim, en su verificada recopilación de hadices, recoge a la perfección ese espíritu de promoción de la actividad física que, en un sentido ajeno al mero revestimiento religioso, pretende ser apropiado por parte de la propaganda yihadista en virtud de un escalón de iniciación. Esta dinámica ha sido inefablemente pervertida y blanqueada por la yihadisfera, camuflando de espiritualidad una falsa excepcionalidad islámica. Esa espiritualidad se vale de la devoción a un cuerpo definido por la actividad física; de algún modo es la exaltación de una estética de lo bello, epítome de una ideología excluyente que muestra capacidad de mimetismo en los flancos que ofrece la posmodernidad y que postula como mantra la caracterización de un cuerpo sano.

En primer lugar, pretendemos demostrar que el culto al cuerpo forma parte de una estrategia propagandística del movimiento yihadista, que busca promover la preparación física como etapa iniciática antes de dar el salto a la violencia. Asimismo, buscamos verificar si la ideología yihadista consigue blanquear con elementos simbólicos la difusión a través de Instagram de este tipo de contenidos.

A fin de lograr los objetivos marcados, este estudio plantea el análisis multimodal de una cuenta de Instagram denominada «fullforce.lifestyle». A fecha de creación de la presente propuesta, la cuenta «fullforce.lifestyle» dispone de 32 publicaciones y 16 *reels* haciendo uso del inglés como lengua vehicular, en apoyo de un soporte de subtítulos que ayuda a una mejor comprensión el mensajes. Apostamos por una visión cuantitativa de la metodología, sometida a la lingüística de corpus, que nos permitirá estructurar el mensaje narrativo, establecer estadísticas de uso de determinados conceptos y escudriñar la vocación simbólica del significado latente del contenido.

En esta investigación esperamos consolidar una mirada crítica a ciertos contenidos que de manera ampulosa circulan en la red, pero que por su disposición simbólica no pueden ser sometidos a las claves de restricción del algoritmo de las plataformas, de manera que sostienen sin limitación un discurso de odio camuflado en las virtudes de la actividad física y el culto al cuerpo.

Palabras clave: Yihadismo; Redes sociales; Estética; Simbología; Violencia.

CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS A PARTIR DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES: GÉNERO Y POLÍTICA. CASO DE ESTUDIO JÓVENES DE ECUADOR

Paola Ulloa-López y **Kennia Rosales-Hanna**
Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto FADCOM 23-2022 de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, "Análisis de la influencia que ejercen los medios digitales a partir de los niveles de alfabetización digital que existen en los jóvenes adultos usuarios de redes sociales".

Un imaginario social es una construcción de carácter social e histórico que comprende distintas instituciones, normas y símbolos que tienen en común ser característicos de un grupo social. En este sentido, se trata de la interpretación que una sociedad tiene de su entorno y cómo esta genera consecuencias en su vida cotidiana. Las redes sociales, con su carácter interactivo y participativo, juegan un papel crucial en la construcción y difusión de estos imaginarios.

Hoy en día, las redes sociales se han convertido en un espacio fundamental para la interacción, la información y la construcción de imaginarios sociales. Los contenidos que allí se difunden, tanto textual y audiovisual, influyen de manera significativa en la forma en que percibimos el mundo, incluyendo las nociones de género y política.

El objetivo de este estudio es analizar cómo los medios digitales influyen en la construcción de imaginarios políticos y de género, cómo estos son procesados por los jóvenes y qué consecuencias se reflejan en la realidad.

El sujeto de esta investigación son los jóvenes de 18 a 25 años, puesto que son los que más información consumen de las redes sociales y pueden estar más propensos a crear sus imaginarios sociales a partir de estos medios. Este estudio pretende analizar qué tanto influyen las redes sociales en cuanto a los imaginarios políticos y de género en los jóvenes y que consecuencias de ellos se pueden encontrar en la vida real.

La metodología empleada responde a una netnografía que se realizó a jóvenes de Guayaquil. A partir de ello, se hicieron tres grupos focales; y se implementaron ejercicios de observación participante a cuentas de redes sociales de los grupos que son sujeto de nuestro estudio. Asimismo, se hicieron dos encuestas; también se realizaron entrevistas a jóvenes; y, a profesionales de la psicología para ver la dinámica de procesamiento de información de los jóvenes.

Se comprobó que las redes sociales influyen en gran parte de la construcción de imaginarios sociales de los jóvenes debido a la gran cantidad de información que consumen por estos medios. Además, muchas de las decisiones políticas de este grupo etario se basan en los contenidos de las redes sociales, así mismo como sus percepciones sobre el género. Además, para tener una perspectiva más amplia de los resultados, estos se contrastaron con los comportamientos en redes sociales de grupos etarios mayores.

Las conclusiones corroboraron que existe una relación entre la política llevada a través de las redes sociales y cómo cambia dependiendo del género de los actores políticos en cuestión; también, que los jóvenes son quienes más participan en cuanto a la política virtual y discusiones sobre el género en redes sociales.

Palabras clave: Imaginarios; Jóvenes; Género; Política; Redes Sociales.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
INNOVACIÓN 3

Temáticas emergentes en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

Coordinación:
Natalia Martínez León
Sara Navarro Lalanda

ISBN 978-84-09-59704-8

EL ARTE COMO METODOLOGÍA INVESTIGADORA: HERRAMIENTA PARA LA INCLUSIÓN DE NIÑOS/AS Y JÓVENES

Aitana Abaroa-Gorritxo, **Amaia Eiguren-Munitis** y **Naiara Berasategi-Sancho**
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea - UPV/EHU (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto CULTURAD cofinanciado por la Comisión Europea en el marco de la convocatoria de propuestas KA220-YOU – Asociaciones de cooperación en el ámbito de la juventud

Tradicionalmente los estudios han tenido como objetivo estudiar a un sujeto sin implicarlo en el proceso, pero recientemente el paradigma de la investigación ha sufrido un gran cambio, provocando que actualmente se investigue con el sujeto mismo. Actualmente existen numerosas herramientas que nos permiten recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos (p.e. entrevistas con preguntas abiertas o grupos focales). Dichos recursos pueden resultar de gran utilidad a la hora de trabajar con numerosos colectivos, pero debe tenerse en cuenta que también tienen limitaciones. Estas aparecen, por ejemplo, al trabajar con niños/as de corta edad que aún no saben leer ni escribir, o que simplemente no son capaces de entender cuestiones abstractas como las que pueden plantearse en una entrevista cara a cara. A su vez también pueden resultar poco adecuadas a la hora de trabajar con jóvenes y personas en situación de desprotección y/o vulnerabilidad. A partir de ello ha nacido la necesidad de buscar una herramienta que permita investigar con las personas desde otra perspectiva: el arte.

Los objetivos del estudio se han basado en conocer si realmente el arte, más concretamente el dibujo, es una herramienta adecuada para trabajar con los denominados "colectivos en situación de vulnerabilidad". Por ello, en el presente trabajo se ha decidido analizar dos estudios en los que se ha utilizado el dibujo como elemento investigador inclusivo. Se pretende conocer así si la herramienta ha permitido la recolección de datos relevantes para cada uno de los estudios, fomentando a su vez la participación de la población de estudio.

Para poder realizar este trabajo se ha escogido un trabajo en el que se ha investigado en un entorno rural con niños y niñas de entre 4 y 7 años, y un proyecto europeo, *CULTURAD: Enhancing European CULTural and creative practices to empower civic engagement and address the risk of RADicalisation among youth*, cuyo objetivo principal es fomentar el uso de prácticas artísticas, y prevenir la radicalización juvenil a través de ellas. En ambos casos, los resultados muestran que el dibujo ha servido para recopilar los datos deseados incluyendo a los y las participantes en el proceso.

Los resultados apuntan que el arte puede ser una herramienta muy poderosa en la investigación cualitativa, permitiendo trabajar con aquellas personas o colectivos que no se ajustan a los recursos tradicionalmente empleados. Este pequeño estudio puede servir de precedente para investigaciones futuras con una mayor muestra, y así profundizar en el poder investigador y transformador del arte.

Palabras clave: Inclusión; Participación; Infancia; Juventud; Arte.

PROGRAMA DE TUTORES PARES UBO: IMPLEMENTACIÓN Y CÍRCULO VIRTUOSO PARA UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA

Evelyn Acuña Orellana, **Alejandra Hernández Tapia** y **Jocelyn Leiva Mondaca**
U. Bernardo O'Higgins (Chile)

La transición hacia la educación superior implica para los estudiantes un desafío importante en materia de adaptación, tanto desde el punto de vista académico como emocional y social. En este marco, la Universidad Bernardo O´Higgins (UBO) ha propuesto la implementación del Programa de Tutores Pares como una acción de acompañamiento y apoyo para estudiantes del primer ciclo formativo, con el fin de, entregar herramientas que les permitan enfrentar con éxito su proceso de adaptación. Esta iniciativa se alinea con los objetivos de inclusión y promoción de acceso igualitario a una formación profesional de calidad (CEPAL, 2018), comprendidas en la Agenda 2023.

Si bien la UBO dispone de una serie de Programas de Apoyo Estudiantil, se identifica la necesidad de contar con intervenciones de tipo mentorías enfocadas en estudiantes del primer ciclo formativo. Con ello, los tutores se trasforman en un complemento a las intervenciones de los programas ya existentes, pero desde la perspectiva de un par. Esta relación simétrica permite que los estudiantes puedan abordar sus necesidades desde la experiencia común universitaria. Se destaca entonces que, el objetivo principal es promover la inclusión educativa con acciones que potencien el rendimiento académico, acompañen el proceso de adaptación, proporcionen apoyo emocional y social y, por tanto, promuevan la permanencia del estudiantado en la universidad.

Cabe destacar que, la implementación del programa ha mejorado la cobertura de atenciones efectivas de estudiantes de la UBO, centrándose en problemas de baja complejidad atendibles en tutorías por alumnos de ciclos formativos intermedios. Dichas problemáticas están insertas dentro de los programas psicoeducativo y/o psicopedagógico. Por tal motivo, los tutores, son formados en temáticas relacionadas con psicoeducación, psicopedagogía, y habilidades de lectura y escritura académica, y asesoramiento pedagógico. Adicionalmente, recibieron formación en el Enfoque Sistémico Breve Centrado en Soluciones, que se concentra en recursos, fortalezas y habilidades estudiantiles, orientándose hacia los resultados deseados.

Para medir la efectividad del programa, se emplearán indicadores de evaluación continua y encuestas de satisfacción, junto con análisis cualitativos de tipo descriptiva de las intervenciones. Este monitoreo cubre desde la formación de tutores hasta la evaluación del programa, permitiendo una estimación detallada de su efectividad. Se anticipa que los resultados finales confirmarán que la estructura del Programa de Tutores Pares no solo es efectiva, sino que además resulta indispensable para apoyar al primer ciclo formativo.

Las primeras impresiones del programa dan señas de claras mejorías en la adaptación y un aumento significativo del apoyo entre los propios estudiantes. Esta intervención no solo impacta positivamente a los estudiantes tutorados, sino que también afianza habilidades profesionales en los tutores y contribuye a mejorar la cobertura de los programas de apoyo, consolidándose así un círculo virtuoso.

Se considera en las futuras proyecciones del programa la incorporación de áreas académicas adicionales y la ampliación de la inclusión educativa, para abordar una gama más amplia de necesidades estudiantiles.

Palabras clave: Tutorías entre pares; Adaptación universitaria; Psicoeducación; Rendimiento académico; Inclusión educativa.

EMPLOYEE EXPERIENCE. A COMPREHENSIVE SCIENCE MAPPING ANALYSIS

María-Paz Andrés-Reina, **Rocío Díaz-Muñoz** y **Mercedes Rodríguez-Fernández**
U. de Málaga (España)

Since a couple of decades ago, the quest for job and personal satisfaction, increasingly valued by employees, has sparked a growing interest in Employee Experience (EX). EX involves putting the employee at the centre, its quality has an impact on their level of satisfaction, engagement and performance. In a labour market with a shortage of talent, a lack of commitment and a high concern for well-being at work, improving EX has become a key strategy and is driving a paradigm shift in human resource management.

In academia, the increase of research in the field of EX is generating fragmented knowledge. In the literature on EX, we find some conceptual reviews on EX, however no bibliometric study has been conducted to date. At this point, we are considering questions that have not been properly elucidated, such as: what interest does EX arouse; is it really an emerging field of research; which are the most relevant authors, documents and journals in this field; what topics are involved; what lines of research have been developed in this field; what are the most relevant ones; and which are the most impactful.

For all these reasons, we consider it appropriate to carry out a bibliometric analysis of the EX. This paper aims to provide a comprehensive overview of the knowledge and intellectual structure in the scientific field of Employee Experience (EX). Most bibliometric analyses develop partial aspects of science mapping, i.e., they analyze the intellectual structure or the research front (conceptual structure). Our study is more comprehensive. It performs a complete science mapping analysis of the literature on EX.

The authors adopted a systematic review of the literature on EX published up to March 2022 in SCOPUS-indexed journals. A set of 97 articles was analysed and a bibliometric and content analysis was applied. Free software was used: Bibliometrix and VosViewer.

The results reveal that EX is a recent and growing field of research, associated with five major themes: occupational health and safety, well-being, engagement, human resource management (HRM), and organisational culture. This research has followed four main lines of enquiry: the importance and effects of the focus on EX; managerial involvement as a vital requirement for positive and sustainable EX; the value of caring for employees and the measurement of their experience; and, finally, employee attitudes and behaviours in emerging technology environments. In addition, its background is shown, and its implications and future lines of research are proposed.

The overall evolution of the EX literature has not yet been addressed. The present study fills this gap and contributes to the knowledge based on EX by providing an overview of the conceptual and intellectual structure of existing research. It may benefit researchers and practitioners in streamlining their actions towards the most relevant and critical areas on the topic of EX.

Keywords: Employee experience; Human resource management; Job; Employee; Bibliometric.

CRONOCIENCIA: UN JUEGO DE CARTAS PARA ABORDAR LA NATURALEZA E HISTORIA DE LA CIENCIA CON FUTUROS MAESTROS/AS DE PRIMARIA

Lourdes Aragón y **Juan José Vicente Martorell**
U. de Cádiz (España)

La enseñanza de la Naturaleza de la Ciencia (NdC) requiere diseñar estrategias de enseñanza en la formación inicial del profesorado basadas en evidencias y que aborden la complejidad de este constructo. La NdC consiste en un metaconocimiento sobre ciencia que contempla la fundamentación epistemológica del conocimiento y los procesos de la ciencia, así como los factores sociales que influyen en su construcción y validación. La Historia de la Ciencia (HdC) se refiere a la ciencia en distintos momentos de la historia, a las biografías de los científicos/as y a la historia de los conceptos, de las ideas y de las teorías científicas. Existe un acuerdo sobre la importancia de comprender la NdC como un componente clave para lograr la alfabetización científica y tecnológica entre la ciudadanía. Este consenso ha conducido a cambios en los planes de estudio de varios países, que ahora incorporan la NdC como parte integral del contenido científico de dichos planes. En el caso de los profesores de ciencia se sugiere que sus concepciones sobre NdC pueden influir en las decisiones que toman en el aula. ya que estas suelen mantener una cierta relación con el modelo de enseñanza que se lleva a cabo y con lo que se entiende por enseñar. Aunque esta hipótesis aún no ha sido definitivamente confirmada, el entendimiento de la NdC se presenta como un puente crucial entre el conocimiento didáctico y el conocimiento del contenido disciplinar. En este sentido, desde la formación inicial del profesorado, se considera la necesidad de orientar las prácticas didácticas para lograr una mejor comprensión de la NdC a la vez que se mejora lo que se denomina el Conocimiento Didáctico del Contenido (CdC).

Este estudio tiene como objetivo valorar el potencial didáctico de una Secuencia de Enseñanza-Aprendizaje (SEA) centrada en una estrategia novedosa como es el Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) con el propósito despertar el interés del alumnado hacia estos contenidos, así como mejorar su comprensión de la NdC e HdC. Para ello se caracteriza y describe la SEA diseñada, basada en la adaptación del juego de cartas “Timeline”. Posteriormente, se analizan las valoraciones realizadas por 63 estudiantes (38 mujeres y 25 hombres) de 4º curso del grado en Educación Primaria al finalizar la SEA en el segundo semestre del curso 23/24. Se utiliza un instrumento de valoración de 9 ítems cuyos participantes del estudio y mediante una escala tipo Likert, expresan diversos aspectos relacionados con las emociones experimentadas durante la innovación y la aplicabilidad de la misma.

Las conclusiones del estudio corroboran el gran interés mostrado por el alumnado hacia la innovación introducida, teniendo en cuenta las expectativas mostradas al inicio, más bajas y moderadas, que las expresadas al finalizar el juego, indicando que estas han sido superadas o van más allá de lo esperado. Se destaca la presentación del formato (logo, tablero y cartas) que parece ser un elemento relevante para lograr una mayor inmersión de los estudiantes en el juego. No obstante, se hace necesario seguir profundizando en los objetivos de aprendizaje propuestos para poder valorar el impacto de la SEA.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Juegos; Formación inicial del profesorado, Historia de la ciencia; Motivación; Naturaleza de la ciencia.

TRABAJO REMOTO Y BIENESTAR LABORAL EN ORGANIZACIONES VIRTUALES

Jeymi Fabiola Arias Hancco, **Luis Enrique Espinoza Villalobos** y **Hugo Alatrista Salas**
Escuela de Posgrado Newman (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Escuela de Posgrado Newman, "Influencia del trabajo remoto en el bienestar laboral en organizaciones virtuales".

El trabajo remoto se ha convertido en una realidad para muchas empresas alrededor del mundo y la última pandemia ha generado un cambio abrupto y acelerador en la manera en que solía funcionar el trabajo, por lo que empresas y trabajadores han tenido que adaptarse rápidamente a muchos cambios laborales, acogiendo el trabajo remoto como herramienta que permite un salto inesperado hacia el futuro del trabajo que marca un antes y un después, dejando abierto un escenario de oportunidades y retos para el mundo laboral, creando una nueva realidad y mecanismos laborales diferentes a los acostumbrados, impactando directamente en la productividad y por ende en el bienestar laboral de los trabajadores.

Los objetivos del estudio se basaron en determinar la influencia del trabajo remoto en el bienestar laboral, el análisis se llevó a cabo en organizaciones virtuales (instituciones donde las interacciones son remotas y el tipo de comunicación se basa en la virtualidad) en países como Estados Unidos, México, Colombia, Ecuador, España y Perú.

La revisión de literatura y marco teórico del estudio han permitido identificar modelos y teorías a nivel internacional para poder medir las variables y el desglose de sus dimensiones e indicadores, tomando en cuenta instrumentos validados y certeros para su aplicación en la recolección de data en diferentes países, lo que ha permitido la medición y análisis de cada una de las variables.

El tipo de investigación corresponde a un estudio básico, que involucra un enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal y correlacional; el cual responde a una metodología basada en un estudio de campo con una muestra de 120 colaboradores que trabajan en la condición laboral de trabajo remoto en seis países diferentes, a los que se aplicó una encuesta, basada en 55 ítem en los que se pudieron contrastar y conocer las características y realidad de su modalidad de trabajo, así como su injerencia en el bienestar laboral de los encuestados. El periodo de estudio considerado en la investigación fue el año 2023.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que el trabajo remoto influye significativamente en el bienestar laboral de las organizaciones virtuales con un nivel de significancia (P-valor) menor al 0.05, asimismo los resultados reflejan aceptación y agrado por este tipo de modalidad de trabajo; los países con mejor adaptación a esta modalidad de trabajo son EE. UU, España, Colombia y México, mientras que en Perú y Guatemala los índices de adecuación y satisfacción fueron menores. Queda pendiente para futuras investigaciones un análisis comparativo enfocado en organizaciones virtuales en países desarrollados que tienen la modalidad de trabajo remoto más perfeccionada.

Palabras clave: Trabajo remoto; Bienestar Laboral; Organizaciones Virtuales; Empleo; Soporte Laboral.

ENFOQUE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL: INTEGRANDO APRENDIZAJE-SERVICIO, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPACIÓN Y CIENCIA CIUDADANA

Mercedes Botija
Universidad de Valencia (España)

Esta comunicación examina la convergencia de tres metodologías transformadoras: el Aprendizaje-Servicio (ApS), la Investigación-Acción-Participación (IAP) y la Ciencia Ciudadana, destacando cómo su integración puede amplificar los impactos sociales y educativos de la investigación. El ApS es un enfoque pedagógico que combina el aprendizaje académico con el servicio comunitario, permitiendo a los estudiantes trabajar en problemas reales mientras aplican y reflexionan sobre sus conocimientos en un contexto práctico. Este enfoque no solo mejora las habilidades sociales y académicas de los estudiantes, sino que también promueve su desarrollo cívico y profesional. La IAP es una metodología que implica a investigadores y participantes en un proceso colaborativo y cíclico de reflexión y acción, con el objetivo de generar cambios sociales y mejorar las prácticas comunitarias. Esta metodología se fundamenta en la co-creación de conocimiento y el empoderamiento de las comunidades participantes. La Ciencia Ciudadana permite a los no científicos participar en el proceso de investigación, contribuyendo a la recogida de datos, su análisis e interpretación. Este enfoque no solo expande las capacidades investigativas, sino que también aumenta la conciencia pública y la comprensión de problemas científicos y sociales.

El objetivo del presente documento es describir las sinergias entre estos enfoques y visualizar las potencialidades en la práctica investigativa y la educación superior.

La metodología de esta investigación se ha llevado a cabo por medio de una revisión teórica y estudios de casos desarrollados en la universidad.

Los resultados evidencian que la combinación de estas metodologías no solo enriquece el proceso de aprendizaje y fortalece la responsabilidad social, sino que también promueve una ciencia más inclusiva y democrática. Estas metodologías, aunque distintas en sus orígenes y aplicaciones, comparten un compromiso común con la transformación social y la democratización del conocimiento.

En conclusión, al combinar el Aprendizaje-Servicio, la Investigación-Acción Participativa y la Ciencia Ciudadana, las instituciones educativas no solo cumplen con su misión de formar profesionales competentes, sino que también contribuyen a la construcción de sociedades más justas y equitativas. La transformación educativa que se deriva de este enfoque integrado prepara a los estudiantes para enfrentar los complejos desafíos del siglo XXI con una visión holística y un compromiso profundo con el bien común. En la actualidad, la demanda por una educación superior que no solo transfiera conocimiento, sino que también fomente la responsabilidad social y la participación activa en la solución de problemas comunitarios, ha llevado a la integración de metodologías como el ApS, la IAP y la Ciencia Ciudadana. La fusión representa una poderosa alianza para la transformación educativa y social. Al adoptar este enfoque integrado, las instituciones educativas pueden producir no solo graduados altamente calificados, sino también ciudadanos globalmente responsables.

Palabras clave: Aprendizaje-servicio; Investigación-acción-participación; Ciencia ciudadana; Transformación social; Educación superior.

ARTS EDUCATION RESEARCHERS IN THE CONTEXT OF A PHD: A POETIC COLLABORATIVE SELF-STUDY

Ana Paula Viana Caetano y **Ana Luísa Paz**
UIDEF, Instituto de Educação, Universidade de Lisboa (Portugal)

This work was supported by National Funds through FCT-Portuguese Foundation for Science and Technology, I.P., under the scope of UIDEF - Unidade de Investigação e Desenvolvimento em Educação e Formação, UIDB/04107/2020, https://doi.org/10.54499/UIDB/04107/2020.

This communication is part of a research project where we, as teachers, challenged seven art education PhD students to write and reflect with us on the individual and collective processes through which we and each one, as a collective and as individuals, were becoming researchers in arts education. To move forward together, carrying out a poetic collaborative self-study, we proposed narrative written processes focused on educational experiences, in the spheres of art education where each one was involved in.

Therefore we, as teachers-researchers in a university context, involved in an art education programme, chose to focus our self-study on our joint work, as this is the context where we have most invested in as art education researchers and therefore it is where we situate ourselves to ask how we are evolving in this field. The purpose is to unclose our process of becoming researchers when we study our teaching in this particular field of art education.

We developed the work based on writing diaries centred on the same universe of experiences, compiling fragmented records, focused on a multiplicity of events. The material produced in those diaries included fieldwork notes on the educational processes, transcriptions of talks and interactions, poems and poetic narratives, reflective texts on the writing itself, drawings, paintings, photographs, among other kinds of records. The continuous process of writing our narratives during the academic year forced us to reflect individually and together in a movement of engagement to ensure continuous pedagogical reflexion and transformation. In this communication we will present our exchange of ideas and collaboration based on cross-referencing our diaries to a joint reflection about the work we carried out.

We do not identify a single fixed mode in the researcher role, considering that our Self – Researcher is plural and dynamic, someone who makes discoveries in the classroom practice and in the research practice, both aspects of the same embodied process of transformation. The specificity and complexity of the field of art education comprise permanent challenges that instigate the problematization of our positioning and the successive re-equating, in dialogue, with other authors and our students. The research process, based on practice and on the arts, is interwoven in the writing and in the discovery of new approaches, with a mutual contamination. The epistemological and aesthetic dimensions reciprocally empower each other, leading us to an interconnectedness of multiple voices and silences.

Keywords: Self-Study; Collaborative Process; Art-based Research; Art Education; Researcher role.

PERFIL DERMATOGLÍFICO Y HABILIDADES MOTORAS EN NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPANTES DE PROGRAMA DE INICIACIÓN MUSICAL

Francisca Carrasco Lavado y **Jazmín Pérez Serey**
U. Adventista de Chile (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Adventista de Chile llamado "Habilidades Musicales y Dermatoglifía".

La Dermatoglifía es la ciencia que estudia las impresiones de los patrones formados por las líneas dactilares que se encuentran ubicadas en los dedos de las manos y se ha utilizado en la predicción de las habilidades motoras para identificar sujetos con rendimiento sobresaliente a temprana edad.

El análisis dematoglífico se obtiene de los tipos de diseño y su predominio en los dedos de las manos (arco, presilha y verticilo), la cantidad de deltas (D10), la cantidad de líneas formadas por las crestas dermopapilares del diseño digital de los dedos de las manos (SQTL) y la fórmula digital que se presenta para cada individuo. De acuerdo a los patrones que predominen, las características motoras pueden favorecer la fuerza máxima, velocidad, potencia, resistencia y/o coordinación.

En el ámbito de la música, se han llevado a cabo estudios que muestran una relación entre los patrones dactilares y la inteligencia musical. Sin embargo, en estos, no se considera que el desarrollo de la habilidad musical sea de naturaleza multimodal que no sólo involucra circuitos neuronales vinculados con procesos perceptivos y cognitivos, sino también motores y sensoriomotores

Detectar las habilidades motoras en futuros intérpretes musicales puede entregar información que favorezca la ejecución de un instrumento musical para así mejorar el proceso de aprendizaje de los niños y niñas que tienen temprano interés por la música.

El objetivo de nuestro estudio es identificar el perfil dermatoglífico asociado a habilidades motoras de niños y niñas que participan en programa de iniciación musical.

El diseño de este estudio es no experimental, descriptivo-comparativo de corte transversal. La muestra corresponde a 27 niños y niñas entre los 4 y 8 años de edad. De ellos 16 no continuaron en el programa y 11 sí continuaron y avanzaron al estudio de instrumento musical.

En los resultados obtenidos se observa que un 46% de los participantes que siguieron estudiando música tuvieron un perfil ALW donde predomina la coordinación motora y agilidad, el 36% tiene menos líneas en el patrón SQTL (aunque no es concluyente) y en un 18% en D10 predomina la potencia con tendencia hacia la fuerza.

En conclusión, las habilidades motoras del perfil dermatoglífico en los niños y niñas que entran al programa de iniciación musical y continúan estudiando instrumento, tienen predominio de coordinación motora y agilidad, junto con potencia y tendencia a la fuerza.

Palabras clave: Dermatoglifía; Perfil dermatoglífico; Habilidades motoras; Habilidades musicales; Música.

REDEFINIENDO LAS COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ENFOQUE CHILENO EN LA COMPLEJIDAD DE UN MUNDO INTERCONECTADO

Juan Pablo Catalán-Cueto, **Alejandro Pérez-Carvajal**, **Damarys Roy Sadradín** y **Carolina Chacana Yordá**
Universidad Andrés Bello (Chile)

La educación superior está en un proceso de transformación impulsado por la sociedad del conocimiento, generando cambios significativos tanto a nivel micro como macroeconómico. Estos cambios han modificado la percepción de la educación, llevándola hacia un modelo más complejo. En este contexto, la formación de académicos se vuelve fundamental para contribuir al desarrollo de competencias en los estudiantes y promover mejoras educativas. La globalización ha fomentado una mayor interconectividad gracias a los avances tecnológicos, incrementando la complejidad en la gobernanza educativa. Las decisiones y políticas educativas ahora se promueven en nuevos espacios globales, involucrando a una amplia gama de agentes estatales y no estatales.

La gobernanza mundial de la educación es esencial para adaptarse a un mundo interdependiente, requiriendo un nuevo marco teórico para comprender esta evolución. La adopción de la agenda Educación 2030 es un ejemplo de esta gobernanza global, estableciendo prioridades normativas para compromisos educativos globales. Estos mecanismos, aunque no vinculantes, son influyentes y aportan en la reconfiguración del ámbito educativo mundial.

En este contexto, el objetivo de este estudio es determinar el perfil de las competencias pedagógicas que los profesores de educación superior desarrollan en las distintas modalidades del ejercicio profesional docente en Chile. Se pretende proponer competencias pedagógicas específicas para la docencia en universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica, adaptándose a las demandas y características de cada contexto educativo.

Para alcanzar este objetivo, se ha diseñado un estudio de diseño mixto secuencial multifase. Este enfoque combina diversas perspectivas y técnicas, proporcionando una comprensión profunda del fenómeno. La investigación sigue un enfoque secuencial, donde la fase cualitativa se basa en los resultados obtenidos en la fase cuantitativa, desarrollándose en tres estudios convergentes. La recolección de datos comienza con un análisis documental y encuestas (fase cuantitativa), seguido de grupos focales (fase cualitativa), culminando con un análisis integrador utilizando metadatos y triangulación para alcanzar los objetivos específicos.

Este estudio busca aportar a la reflexión sobre la necesidad de establecer un marco de cualificaciones para las credenciales que deben poseer los docentes en la educación superior en Chile, proporcionando un análisis detallado de las competencias pedagógicas necesarias. Se espera que la investigación no solo identifique estas competencias, sino que también proponga estrategias para su implementación y desarrollo. Esto contribuirá al mejoramiento continuo de la educación en un entorno globalizado, mejorando la formación y desempeño de los docentes y configurando políticas educativas más efectivas y pertinentes para los desafíos actuales.

Palabras claves: Educación superior; Competencias pedagógicas; Transformación educativa, gobernanza universitaria; Educación superior.

PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y RECUPERACIÓN DE PRÁCTICAS HISTÓRICAS DEL SIGLO XIX: UNA APROXIMACIÓN PEDAGÓGICA A LA INTERPRETACIÓN PIANÍSTICA EN ESPAÑA

Carolina Estrada Bascuñana
U. Internacional de Cataluña (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto COST (CA 21161) de la Universidad Internacional de Catalunya, "A New Ecosystem of early music studies (EarlyMuse)".

Durante la primera mitad del siglo XX, las grandes leyendas pianísticas del siglo XIX dejaron inmortalizadas sus interpretaciones utilizando sistemas de reproducción. Estos sistemas fueron considerados como una forma, incluso más precisa que las grabaciones acústicas, de capturar la destreza artística e interpretativa de estos grandes maestros. Tras el establecimiento de esta tecnología, en 1905, muchos pianistas de prestigio optaron por inmortalizar sus interpretaciones utilizando rollos de piano reproductor. Algunos de ellos grabaron las mismas obras en diferentes sistemas, lo que nos brinda una excelente oportunidad para comprender muchos aspectos técnicos en la comparación de dichas fuentes. Las grabaciones históricas, nos muestran un modo de interpretar notablemente diferente a como se hace en la actualidad. Hoy en día, la interpretación pianística tiende a ser más uniforme en términos de estilo y técnica, con un enfoque más centrado en la fidelidad a la partitura y un menor énfasis en aspectos estilísticos de expresión musical. Esto se debe en parte a la influencia de las grabaciones modernas y las expectativas del público contemporáneo, que pueden diferir de las de la época del siglo XIX.

Este estudio tiene como objetivo arrojar luz sobre un tipo de interpretación pianística que ha ido desapareciendo gradualmente con el paso de las décadas, una interpretación que ya no se practica ni se escucha con frecuencia en las salas de conciertos contemporáneas. Al estudiar y analizar estas grabaciones históricas, podemos apreciar la riqueza y la diversidad de enfoques interpretativos que existían en el pasado, así como comprender mejor cómo ha evolucionado la interpretación pianística a lo largo del tiempo. Esto nos permite reflexionar sobre las diferencias entre la interpretación del pasado y del presente, y nos brinda una oportunidad invaluable para enriquecer nuestra comprensión y apreciación de la música pianística a lo largo de la historia

Para llevar a cabo este estudio, se ha optado por una metodología de investigación cualitativa, donde, se combinan métodos musicológicos empíricos y tradicionales, comparando enfoques analíticos más actuales de transformación digital con el análisis documental de fuentes originales mediante escritas y sonoras, entrevistas y grupo de discusión, para examinar las interpretaciones de pianistas vinculados a la Escuela de Piano Catalana, como Enrique Granados (1867-1916), Frank Marshall (1883-1959) y Paquita Madriguera (1900-1965). Este artículo también analiza grabaciones en rollo de piano de otros pianistas españoles no vinculados a esta tradición pianística, como Josep Iturbi (1895-1980), así como pianistas de otras nacionalidades que interpretan música española, como Josef Lhevinne (1874-1944) y Arthur Rubinstein (1887-1982).

Este estudio ofrece una nueva aproximación pedagógica para pianistas recuperando formas de expresión comunes a finales de siglo XIX en España, Además, subraya el valor de las grabaciones históricas, no solo porque ofrecen una valiosa fuente para documentar y preservar nuestro patrimonio musical, sino que también abren nuevas puertas para la investigación y la educación musical en la era digital.

Palabras clave: Interpretación pianística; Pedagogía musical; Siglo XIX; Grabaciones históricas; Preservación del patrimonio cultural español.

EL REALISMO PICTÓRICO RUSO COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO ANTE LAS DESIGUALDADES SOCIOESPACIALES

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares y **Sonia Morales Cano**
U. Autónoma de Madrid y U. de Castilla-La Mancha (España)

El realismo artístico del siglo XIX fue un movimiento contrario a la idealización de la vida social y urbana de las élites, retratando espacios cotidianos y de la naturaleza como escenarios de la lucha de clases. La sociedad moderna de la época se transformaba así con la mutación de los sistemas productivos y con las nuevas relaciones de dominio y opresión entre capital y trabajo. Estos cambios eran percibidos por los artistas a través de diferentes ámbitos de la vida social, desde la educación al trasvase de efectivos entre el campo y la ciudad. De ahí que se afirme que "el propio surgimiento del realismo solo fue posible en una determinada etapa de la lucha de clases".

Aplicado a la historia del realismo pictórico ruso, sus obras vienen a representar un período de crisis y conformación de un pensamiento contrario al feudalismo, en este caso a través de la ubicación de los oprimidos en el espacio: campesinos, mendigos, sirgadores, etc. Frente a sus opresores: el terrateniente, el mercader, etc. Esta representación de la realidad, en contraste con lo normativo, es lo que confiere a este movimiento artístico su fuerza revolucionaria. Resulta destacable la influencia de la "Sociedad de Exposiciones de Arte Ambulante", cooperativa de pintores rusos de la década de 1870 que tomamos como muestra de la instrumentalización del arte como acto de protesta, con maestros tan destacados como Nikolay Bogdanov-Belsky o Iliá Repin.

El objetivo de nuestro ensayo es la reflexión acerca del sentido de las producciones "geoartísticas" de estos autores en un momento de cambio tan profundo como el actual, apoyándonos en la pedagogía crítica para reformular las bases del discurso académico hasta aterrizar en los espacios educativos, entendidos como reductos de la lucha de clases, de la esperanza y del progreso. Adscritos a las corrientes emergentes, planteamos un acercamiento a la realidad sin tamices, con enfoque geohistórico, crítico y social, indagando en los paisajes de la pobreza, en las representaciones artísticas del poder, en la co-creación de relatos revolucionarios para la reconstrucción del qué, cómo y para qué de la obra de arte.

Las respuestas a estos interrogantes se articulan a través del método epistémico, o método humano, por el que exploramos obra y función a través de las siguientes preguntas: "qué" obras de arte adquieren valor pedagógico con enfoque geohistórico, "qué" se representa en ellas y su contexto, paralelismos o analogías con la actualidad; "cómo" se realizaron y "cómo" se instrumentalizan para sensibilizar sobre problemáticas contemporáneas como la pobreza, la desigualdad o las injusticias en los planos social y espacial; "para qué" se crearon y "para qué" es necesaria su revitalización, hoy.

En síntesis, sin la ilusión idealista que piensa la educación como motor de cambio, pero sin caer en el objetivismo mecanicista que le niega todo valor antes de la revolución, los resultados de la investigación enseñan el valor del arte para generar consciencia desde la introyección del opresor por el oprimido, pues, aunque la historia no se repita, quienes ostentan el poder siempre intentarán que rime. Las obras de arte sometidas por los interrogantes formulados *supra* se transforman en herramientas para una pedagogía de la esperanza frente al pragmatismo que amenaza los campos del Arte y las Humanidades, así como el humanismo y la creatividad.

Palabras clave: Pedagogía de la esperanza; Pintura rusa del siglo XIX; Los Itinerantes; Paisajes del oprimido; Relato geoartístico.

LOS MUSEOS Y EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA INTERACCIÓN CON SU PÚBLICO. ESTUDIO DE CASO DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE ALICANTE (MACA)

Rocío Guijarro-Sánchez y **Mar Iglesias-García**
U. de Alicante (España)

Los museos contemporáneos se enfrentan al desafío de adaptarse a la era digital para mejorar la interacción con su público. En este contexto, el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) ha implementado diversas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para enriquecer la experiencia de sus visitantes. Este estudio se centra en investigar el impacto de las TIC en la interacción del público con el MACA, analizando su conocimiento del museo, su uso de recursos digitales durante la visita y sus percepciones sobre la integración de la tecnología en el entorno museístico. Los hallazgos de este estudio ofrecen información valiosa para mejorar la comunicación y los servicios digitales del MACA, promoviendo una experiencia más enriquecedora y participativa para el público en el contexto del arte contemporáneo.

Los objetivos incluyen evaluar el nivel de conocimiento del MACA por parte del público, analizar el uso de recursos digitales durante la visita y explorar las percepciones y preferencias del público respecto a las TIC en el contexto museístico.

Para ello se ha realizado una encuesta a una muestra de 150 visitantes del MACA, durante un periodo de seis semanas, en octubre y noviembre de 2023. La encuesta se ha dividido en cuatro bloques temáticos para recopilar información sobre el perfil del público, su conocimiento del MACA y sus recursos digitales, y su experiencia con las TIC durante la visita. Se ha utilizado un enfoque de muestreo de conveniencia y se ha procurado cubrir una amplia franja horaria para garantizar la representatividad de la muestra.

En el primer bloque, se han recopilado datos sobre el perfil demográfico de las personas encuestadas, incluyendo género, edad, nivel educativo y ocupación. Se ha observado que la mayoría han visitado el MACA por primera vez, con una fuerte representación de mujeres y personas de edades comprendidas entre 46 y 65 años. En el segundo bloque, se ha evaluado el conocimiento del MACA por parte de estas personas y sus canales de acceso a la información sobre el museo. Se ha encontrado que la mayoría ha conocido el museo a través de Internet, especialmente Google Maps, pero pocas han consultado la página web o las redes sociales del MACA antes de la visita.

Durante la visita, se ha analizado el uso de recursos digitales, como los códigos QR, disponibles en el museo. Se ha descubierto que la mayoría de las personas encuestadas no ha intentado utilizar estos recursos, principalmente debido a la falta de visibilidad y a errores técnicos. A pesar de esto, la mayoría ha expresado interés en encontrar más recursos digitales durante la visita, especialmente audioguías en diferentes idiomas. Estos hallazgos sugieren una actitud positiva hacia la integración de TIC en la experiencia del museo, destacando la necesidad de mejorar la visibilidad y funcionalidad de los recursos digitales para satisfacer las expectativas del público.

La conclusión del estudio resalta la importancia de adaptar las estrategias de comunicación y los servicios digitales del MACA para mejorar la experiencia del público y fomentar una mayor participación con el arte contemporáneo.

Palabras clave: Museo de Arte Contemporáneo de Alicante; MACA; TIC; Experiencia del público; Interacción.

BLOCKCHAIN Y CADENA DE SUMINISTRO CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE ALPACA, AREQUIPA, PERÚ

Anatolia Hortencia Hinojosa-Pérez
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

Los problemas medioambientales que tenemos que enfrentar en los siguientes años tienen como causa principal el actual modelo económico lineal que se basa en producir, usar y tirar. Es verdad que este sistema ha generado adelantos para la humanidad, pero ha provocado consecuencias negativas graves para el medio ambiente. Por lo que, es urgente tomar decisiones que respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La economía circular puede convertirse en el eje sobre el que se apoye el crecimiento económico sostenible de las economías de una región, pero también presenta desafíos que impiden su adopción.

La tecnología blockchain que es una base de datos gestionada por una red de usuarios y asegurada mediante criptografía, proporciona agilidad, sostenibilidad, reducción de costos operativos y optimización de procesos, dando paso a una nueva era de cadena de suministro con estrategias inteligentes. El blockchain se convierte en una herramienta que mejora una cadena de suministro en términos de gestión, debido a que con esta tecnología se mapea y aumenta la transparencia en toda la cadena; planeación, mediante el intercambio de información en términos de transacciones, productos, informes financieros, gestión y protección de datos; trazabilidad, por el rastreo de productos desde su origen hasta su destino final; eficiencia, por la facilidad de la comprobación netamente virtual; sostenibilidad, porque refleja confiabilidad y transparencia. Asimismo, hace eficiente la gestión de residuos como la identificación de las personas u organizaciones responsables de los residuos generados y las malas prácticas en el reciclaje.

Por lo expuesto, este trabajo tiene como objetivo: Determinar si el Blockchain tiene efectividad en la Sustentabilidad de la Cadena de Suministro con enfoque de la Economía Circular en las Empresas Textiles de Alpaca en Arequipa. Se justifica, porque permite explorar cómo esta tecnología puede mejorar la cadena de suministro, reduciendo costos, una mayor eficiencia operativa, así como una mejor gestión de residuos.

La investigación es una investigación de diseño documental de tipo cualitativo, basada en un protocolo de revisión sistemática. Las unidades de análisis de la revisión de literatura son los estudios de caso relacionados con blockchain y cadena de suministro. Para la búsqueda y selección del material bibliográfico se utilizaron las bases de datos de fuentes confiables. La unidad de estudio es el sector textil de Arequipa conformada por empresas productoras y exportadoras de prendas de alpaca, así como Pequeñas Empresas de este importante sector.

Como resultado se determina, que la tecnología blockchain es innovadora frente a otras por la trasparencia de sus procesos, porque la información que queda grabada en el bloque es imposible su corrección o modificación debido a la encriptación de la información, lo que acentúa la tendencia de las compañías por usarla en procesos de rastreabilidad de sus productos y servicios sin riesgo a una posible corrupción. La tecnología destaca por mejorar los procesos internos desde la trazabilidad de la información con datos diferenciados y específicos sobre composición, origen del lote, fechas, descripciones, materias primas hasta prevenir la falsificación y proteger la propiedad industrial del sector textil.

Palabras clave: Blockchain; Sustentabilidad; Cadena de Suministro; Economía Circular; Empresas Textiles.

REVISIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA RETENCIÓN ESTUDIANTIL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO

Ester Martín-Caro Álamo
Universidad Europea de Monterrey (México) y Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La presente ponencia se realiza en el marco de las actividades del Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Europea de Monterrey.

En el panorama educativo actual, la retención estudiantil se ha convertido en un tema crucial y prioritario para las instituciones de educación superior. Diversos factores contribuyen significativamente a la deserción universitaria e incluyen desde dificultades socioeconómicas, académicas, institucionales hasta de la condición particular y personal de cada estudiante. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una herramienta prometedora y eficaz para desarrollar estrategias innovadoras que mejoren la experiencia educativa y fomenten la permanencia activa de los estudiantes en sus programas académicos.

Esta ponencia tiene como objetivo realizar una revisión exhaustiva y detallada de la literatura sobre las aplicaciones de la IA en el ámbito de la retención estudiantil. Se busca identificar y analizar críticamente las diferentes estrategias que han sido implementadas utilizando herramientas de IA, así como evaluar cuidadosamente su impacto en la tasa de retención.

Para llevar a cabo esta revisión sistemática, se ha aplicado el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), siguiendo las tres fases fundamentales: planificación, ejecución, y la meticulosa presentación de resultados. Se han definido las preguntas de investigación estableciendo los criterios de inclusión y exclusión de estudios para identificar las fuentes de información más relevantes y útiles. Se emplearon SCOPUS y WOS como bases de datos interdisciplinares y ERIC como base de datos disciplinar especializada.

El estudio detalla cómo el uso de la Inteligencia Artificial (IA) y el Machine Learning está permitiendo a las instituciones educativas diseñar y aplicar estrategias efectivas, altamente personalizadas y adaptativas para la retención, predicción y mejora significativa del rendimiento académico. Se discutieron detalladamente las implicaciones prácticas de estos hallazgos y se ofrecieron recomendaciones específicas orientadas a guiar futuras investigaciones en el campo. Las conclusiones subrayan el crecimiento acelerado de estas tecnologías disruptivas en la educación superior, resaltando su papel clave en la optimización de la experiencia educativa y el éxito estudiantil. Este trabajo enfatiza que la IA actúa como un catalizador de innovaciones que pueden revolucionar tanto la educación como el apoyo integral a los estudiantes, contribuyendo significativamente a su permanencia y éxito académico.

Palabras clave: Retención; Inteligencia artificial; Estrategias educativas; Enseñanza superior, Revisión de la literatura.

PROCESOS COMUNICATIVOS DE RE-EXISTENCIA DE LOS PUEBLOS AFROCOLOMBIANOS EN LA CIUDAD DE CALI, COLOMBIA

Wilson Martínez Guaca
Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium UNICATÓLICA (Colombia)

El presente texto es uno de los productos del proyecto de investigación de la UNICATOLICA, "Resistencias y re-existencias de poblaciones negras afrolatinoamericanas en las ciudades de Cali, Valle del Cauca (Colombia) y Goiânia-GO (Brasil), desde los años 90 hasta la actualidad".

En la ciudad de Cali, Colombia, se ha asentado un alto porcentaje poblacional afrodescendiente proveniente de la costa pacífica colombiana y de algunas regiones del norte del Cauca, de donde debieron salir, desplazados por la violencia generada por los grupos armados ilegales y por la falta de oportunidades. Esta población ha tenido que re-existir en la gran ciudad, es decir, ha tenido que crear otras maneras de vida diferentes a las de sus territorios originales, que necesariamente afectan a su sentir, a su pensar y a su actuar.

En ese re-existir, han acudido a procesos comunicacionales desde sus núcleos familiares y sociales sustentados en el arte, la gastronomía y la educación, lo que les permite mantener viva parte de su cultura y, por lo tanto, su identidad y sus sueños.

Los objetivos de este estudio se centran en identificar sus procesos comunicativos de re-existencia, entre los años 90 y la actualidad, lo que coincide con el incremento de la violencia en esta zona del país. El trabajo se centra en los procesos adelantados por algunas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, quienes, han impulsado una serie de actividades que permiten mantener vivas las tradiciones de estos grupos poblacionales.

Para la realización del trabajo, se identificaron inicialmente las luchas de los pueblos, basadas en encontrar mejores condiciones de vida y de sobrevivencia. Esa resistencia los llevó a desarrollar una re-existencia en una metrópoli urbana, acudiendo, para ello, a la comunicación entendida como proceso cultural, logrando, así, sobrellevar y adaptarse a su nuevo espacio existencial.

La metodología de investigación se planteó desde la perspectiva cualitativa, enmarcada en el paradigma de la *decolonialidad*; en este sentido se entabló relación con las organizaciones, procesos y comunidades, permitiendo una "proximidad" que posibilitó un dialogo directo y un compartir con sus realidades.

Se pudo verificar, de esta manera, que las familias afrodescendientes provenientes de los territorios en conflicto se ubicaban en unos sectores determinados de la ciudad, formando comunidades que establecen comunicaciones permanentes desde la familiaridad, hasta la realización de eventos que retoman sus tradiciones y que actúan como formas para hacerse reconocer en los nuevos espacios.

Las conclusiones obtenidas corroboraron la hipótesis de que la resistencia y la re-existencia de los pueblos afrocolombianos migrantes a la ciudad de Cali se organizó e intensificó desde diferentes escenarios, obteniendo una especial visibilización y apoyo en toda la población, influyendo, incluso, en las políticas públicas y articulándose mediante expresiones políticas emergentes.

Palabras clave: Diáspora africana; Afrolatinidad; Comunicación cultural; Re-existencia afropacífica; Afrodescendientes.

AESTHETICS OF PERFORMANCE IN THE 21ST CENTURY AND ITS RELATION TO THE CONCEPT OF (PERFORMATIVE) *DIFFERENCE*

Miguel A. Orosa
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra (Ecuador)

This report addresses a reflection on performance in 21st century stage/dramaturgy and various concepts created from (post-) dramatic/post-structuralist culture/philosophy around the performative spheres of what we understand today as *difference*.

The objective is to validate the informal conceptual models generated around performance mainly through and from different contemporary canonical plays that are included in the performative arena and that are the object of observation and analysis in the present study. These conceptual variables come notably from Gilles Deleuze in the field of contemporary philosophy but also from professional conversations held with artists or other workers of the stage and dramaturgy or, indeed, from my own experience in the field of contemporary theatre and stage writing.

The aim is to test to what extent such conceptual variables are or are not applicable to certain canonical performative plays and whether the models generated by these concepts are validated in the analysis of such writings and stage performances.

Among the variables under study we find concepts already present in the culture of postmodernity, then shaped as keys to understand the contemporary postmodern world and its culture, such as (by way of example) event, simulacrum, body without organs, experimentation, heterogeneity, molar and molecular level, rhizome, schizoanalysis, folds, phantasm, destratification, assemblage, territoriality, deterritorialization or planes of immanence and collective creation.

In this sense, the analytical-synthetic method will be used: first, a decomposition of the plays into several of their constituent parts is carried out and, subsequently, the common characteristics are synthesized in order to draw relevant conclusions. To this end, the patterns and variables included in the model (which, as mentioned above, are the fruit of post-modern culture and post-structuralist philosophy as well as of a careful observation of the practice of performance "professionals") will be compared with some of the most representative and canonical plays/dramaturgy of contemporary performance in Europe to ascertain whether the models used are in line with current European stage writing/post-theatre standards.

This research assumes a descriptive character, since it studies a specific object through the development of different variables of analysis to point out the existing characteristics of these plays. It is needless to say that the variables of the conceptual model (so relevant in today's culture) are part of the necessary study for the purpose of this report.

The transdisciplinarity so characteristic of postmodernity is also part of our method of study when observing the events under study not only from a post-dramatic point of view but also from a philosophical perspective.

The conclusions validate the model of dramatic and post-dramatic contemporaneity through the plays of the most representative authors of contemporary performance.

Keywords: Performance in 21st century; Simulacrum in drama; (dramatic) Event; Heterogeneity and rhizome in performance; Planes of immanence and collective creation.

DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS LABORALES EN LÍDERES COMUNITARIOS, PERÚ, 2024

Odoña Beatriz Panche Rodriguez, **Lupe Esther Graus Cortes** y **Gonzalo Alegría Varona**
U. Cesar Vallejo, U. Cesar Vallejo y UNMSM (Perú)

El presente texto se genera en el marco de la producción de artículos científicos, como docentes del curso de Diseño y Desarrollo del trabajo de Investigación de la Universidad Cesar Vallejo.

En el contexto de la participación ciudadana crucial para la modernización del estado, se requiere una institucionalidad estatal que mejore la eficiencia y transparencia en la gestión pública. Esto incluye la adopción de políticas públicas y la regulación de la asistencia y permanencia de los funcionarios; por ello, las municipalidades capacitan a sus trabajadores para hacerlos más competitivos en la gestión pública, fortaleciendo tanto el desarrollo personal como organizacional. En ese sentido, se sumó la participación de una institución privada dando lugar a la contribución con un programa sobre la Negociación y Manejo de Conflictos Laborales, dirigido a funcionarios públicos, directivos y líderes comunitarios, se centró en proporcionar herramientas efectivas para la gestión de conflictos. Las competencias adquiridas están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en relación con la educación de calidad y la creación de ciudades inclusivas y sostenibles.

El objetivo de nuestro estudio fue analizar la influencia del programa en la participación y conocimiento de los líderes comunales en un distrito del Callao, Perú, con el fin de proporcionar el desarrollo de un plan efectivo de negociación y manejo de conflictos utilizando herramientas de gestión. Para la realización de la investigación se revisaron producciones científicas reconocidas por la publicación en revistas de alto impacto entre ellas: SCImago Journal Rank, SJR, del SCImago Lab, que toma en cuenta el número de citaciones de la revista SCOPUS, a nivel internacional y nacional, así mismo se analizaron los resultados de la aplicación del programa en los líderes comunales.

La metodología empleada fue con un diseño preexperimental; no incorpora a un grupo control, permitiendo evaluar los efectos de la intervención. La muestra fue de 42 participantes. Se utilizaron encuestas estructuradas para recopilar datos antes y después de la intervención, abordando preguntas cerradas y escalas de medición. Los datos fueron analizados mediante métodos estadísticos descriptivos e inferenciales utilizando el software SPSS. La intervención facilitó el intercambio de ideas entre los participantes, contribuyendo significativamente al aprendizaje colectivo en el ámbito laboral y comunitario. Además, se observó un fortalecimiento en las habilidades de liderazgo y toma de decisiones. Asimismo, se evidenció una reducción en los conflictos interpersonales y una mejora en la comunicación efectiva, indicando una exitosa aplicación de estrategias de negociación y manejo de conflictos.

La conclusión contribuirá a la generación de conocimientos; fortalecer la capacidad de liderazgo y la toma de decisiones mejorando la eficiencia en entornos laborales y comunitarios; resolver problemas relacionados con la comunicación efectiva y relaciones laborales, aplicando estrategias de negociación y manejo de conflictos; abordar situaciones prácticas frecuentes en el ámbito laboral y comunitario, utilizando métodos efectivos de resolución de conflictos; analizar decisiones de inversión y rentabilidad desde una perspectiva de gestión del talento humano, reconociendo y aplicando conceptos fundamentales en la dinámica laboral y comunitaria.

Palabras clave: Liderazgo; Toma de decisiones; Comunicación efectiva, Relaciones laborales; Talento humano.

INSTALACIONES ARTÍSTICAS. PROCESOS CREATIVOS EN VR. DE LA IDEA A LA OBRA

Carlos Pesqueira-Calvo y **Lidón Ramos Fabra**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación financiado por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado dentro del Programa de fomento y desarrollo de la investigación. Universidad Francisco de Vitoria., "VIRTUAL MAZE II".

La obra de Arte es el resultado de un proceso creativo realizado por el artista y generalmente plasmado en un soporte físico.

La distinta naturaleza de estos soportes, provocaron una evolución de los procesos creativos que generan la obra. Desde la bidimensionalidad de la pintura a la tridimensional de la escultura.

La aparición de la instalación artística como nuevo género, estuvo provocada por la propuesta de una serie de artistas que comenzaron a buscar la colonización del plano del espectador y su paulatina inclusión en la obra artística mediante dos variables, el espacio y el tiempo.

La propuesta de Marcel Duchamp para la exposición retrospectiva de arte surrealista First Papers of Surrealism, en 1942, fue una instalación llamada A mile of string. Frente al convencional modo de exponer el resto de las obras de la muestra, Duchamp optó por llevar su obra al espacio. Consistía en una cuerda de una milla de longitud que se iba enredando entre todo el espacio de la exposición. Por primera vez se propone que el Arte trascienda el objeto y suceda en el espacio. La obra de Arte se convierte de este modo en generadora de espacio perdiendo su condición de objeto para convertirse en un mecanismo que transforma una realidad ya existente. El soporte es el espacio, donde se sitúa la instalación, aunque las herramientas siguen siendo matéricas.

A través de una serie de estudios de caso, el objetivo del nuestro estudio consiste en reconocer los nuevos procesos creativos que subyacen en una obra de Arte, instalación artística, generada con las herramientas VR (Realidad Virtual) y MR (realidad mixta)

En su gran mayoría, los casos estudiados que empiezan a utilizar estas herramientas no han terminado de dar el salto, siguiendo aún procesos creativos ligados a lo físico, que provocan que dichas instalaciones se queden en lo meramente demostrativo.

En el momento en el que el soporte de la obra de arte deja de ser físico se produce un salto conceptual en los procesos creativos que dejan de estar sujetos a leyes físicas y materialidades. Un nuevo paradigma se nos presenta en el proceso creativo.

Palabras clave: Proceso creativo; Realidad virtual; Realidad mixta; Instalaciones artísticas; Obra de arte.

EL DIÁLOGO INTERGENERACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL DEL EDUCADOR SOCIAL

Sergio Reyes Angona, **Carmen Saban Vera** y **Rosa Sobrino Callejo**
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente trabajo nace del Proyecto ESe-Port de Innovación Docente de la UCM "Diseño de un E-portfolio como herramienta digital para la búsqueda activa de empleo en el Grado en Educación Social" (2022/2023 y 2023-2024)

En los últimos años, atendiendo a los datos del Instituto Nacional de Estadística, el desempleo juvenil en España es alarmante, con un 30.7% de menores de 25 años en paro y un 73% de temporalidad, y aún se agrava más la situación en estudiantes egresados en Educación Social. Uno de los objetivos estratégicos de la LOSU (Ley Orgánica del Sistema Universitario) es, de hecho, acercar la formación universitaria a las demandas del mercado laboral. Sin embargo, las acciones de las universidades para el fomento de la empleabilidad no han llegado a responder, por lo general, a la evolución constante y dinámica de los perfiles profesionales actuales.

El objetivo principal de nuestro estudio es identificar los beneficios y desafíos que plantea una estrategia formativa de empleabilidad en el Grado de Educación Social basada en el diálogo intergeneracional entre profesionales en activo, profesores-investigadores y estudiantes.

Por todo ello, en el marco del Proyecto de Innovación Docente ESe-Port se llevaron a cabo diferentes actividades para profundizar en la dimensión profesional del estudiantado a través de la creación de espacios de diálogo entre educadores sociales de diferentes generaciones en activo, profesores y estudiantes del Grado en Educación Social.

Hemos seleccionado para el desarrollo de este estudio una de las actividades centrales del proyecto, el conversatorio en el que participaron educadores sociales en activo con perfiles profesionales heterogéneos (relacionados con el emprendimiento social, la gestión institucional y la atención a problemáticas emergentes en el contexto urbano y rural), que testimoniaron sus trayectorias y discutieron los alcances y problemáticas actuales de la profesión con estudiantes y profesores del Grado en Educación Social.

La metodología, siguiendo los principios constructivistas de la Teoría Fundamentada de Charmaz, consiste en un análisis de contenido de los discursos orales de los participantes en el conversatorio. Los datos se triangulan con los obtenidos tras el análisis de las guías de observación no participante aplicadas por el equipo de investigación.

Entre los resultados más significativos destacan las diferentes perspectivas generacionales acerca de la profesión del educador social: problemáticas sociales emegentes, evolución de las estrategias de búsqueda activa de empleo, reformulación de habilidades profesionales claves.

A modo de conclusión, este trabajo contribuye, por un lado, a un replanteamiento y actualización del currículum y las competencias a adquirir en la formación universitaria, con el fin de fortalecer la transición entre el Grado y la profesión. Por otro lado, al diseño de estrategias de formación para la empleabilidad fruto del diálogo entre generaciones diferentes de profesionales en activo, y entre quienes se están formando para desempeñar la profesión a corto y medio plazo.

Palabras clave: Innovación educativa, Diálogo intergeneracional; Empleabilidad; Educación Social; Conversatorio.

LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DESDE OTRAS TECNOLOGÍAS EN LA IDENTIDAD POST-SAPIENS

Marta Rico Cuesta y **Guadalupe Durán Domínguez**
U. de Extremadura (España)

En plena segunda década del siglo XXI convivimos estrechamente, desde hace muchos años, con la tecnología, cada vez más inmersos y dependientes de ella. Ya no entendemos nuestro entorno sin la participación de esta, rodeados de dispositivos, que nos acompañan desde que nos acostamos hasta que nos levantamos, forman parte de nuestra realidad. Esto ha devenido en que la tecnología, en todos sus formatos y propuestas, ha provocado la evolución en la especie sapiens, hasta el punto de propiciar una transformación en la propia categoría para reconfigurar el modelo evolutivo. La transespecie, como nueva figura identitaria como género y sexualidad reconfigurados, también trasciende en otras fórmulas creativas. En ellas, se utilizan estos nuevos sistemas de interacción con el contexto para mediar otros propósitos artísticos en la apariencia de lo cotidiano.

Estas nuevas expresiones permiten otras fórmulas de comunicación e intervención que conllevan nuevas configuraciones en cuanto a las herramientas tecnológicas desarrollan: nuevos *weareables*, nuevos implantes o simplemente, otras tecnologías. Por tanto, este es el principal objetivo de esta investigación: analizar cómo dichas tecnologías generan una nueva especie, en este caso, a través del medio artístico.

La metodología en este trabajo, de carácter cualitativo, utiliza la Investigación Basada en Artes, se apoya en una serie de ejemplos, para analizar estos procesos artísticos mediados por la tecnología a través de sensores, para incorporar estas nuevas experiencias artísticas ciborgistas. A partir de esto, se establecen nuevas tipologías de creación y de intervención en este ámbito, que trascienden al contexto social, cultural e identitario. Así, se plantean estas tecnologías como un elemento trascendente en estas prácticas artísticas de modificación de la percepción de la realidad, lo que nos permite hablar en los resultados de otras clasificaciones en el ciborgismo vinculadas a los estímulos, los dispositivos y al espacio en que el sistema perceptivo involucre a la mediación.

Con ello, las conclusiones de esta investigación permiten cuestionarnos una nueva clasificación en cuanto a los diversos procesos de aprendizaje, expresión y adaptación con lenguajes artísticos propios, de las variadas expresiones artísticas que emplean la tecnología moderna. Unas nuevas formas de diálogo emergen para modificar la intención del humano/máquina con una interpretación diferente y enriquecida, fruto de la mediación y la interacción de los dos.

Palabras clave: Transespecie; Post-sapiens; Identidad de género; Expresión artística; Tecnología.

IMPACTO DEL COVID19 EN LA EVOLUCIÓN DEL *CUSTOMER EXPERIENCE* DESDE LA *DATA*, LA ESTRATEGIA Y LA INNOVACIÓN: UN *SCOPING REVIEW*

Yurani Sánchez Calderón
U. de La Salle (Colombia)

El COVID-19 desencadenó una transformación abrupta para las empresas desafiando las teorías administrativas y la manera de desarrollar fenómenos esenciales como el *marketing*, por lo tanto, se ha generado una brecha del conocimiento y apertura de puertas para investigaciones de tipo conceptual que orienten a las empresas y la academia en el nuevo actuar. Concerniente a ello, el consumidor ha redefinido sus expectativas y ha alterado los hábitos en el proceso de compra; a su vez, la experiencia ha pasado a ocupar un lugar privilegiado por encima de factores funcionales del producto y se ha convertido en un elemento decisivo, para la toma de decisiones frente a las diferentes alternativas del cliente. Este reenfocar del mercado ha robustecido el estudio del *customer experience* (CX) con relación a las estrategias implementadas y elementos en tendencia como la *data* y la innovación.

El objetivo de esta investigación, es determinar los efectos de la *data*, la innovación y la estrategia en la evolución del *customer experience*. Este estudio pretende además, realizar un mapeo de la principal literatura, con autores, revistas y temáticas estudiadas acerca del fenómeno central y determinar los enfoques de los estudios posteriores al COVID-19.

Para su desarrollo se empleó como metodología un *scoping review* el cual incluyó el análisis de 259 estudios publicados entre 1999 y 2023 obtenidos de la base de datos *scopus* con relación al *customer experience*, la innovación, la *data* y la estrategia. Luego se tomaron los artículos publicados a partir del año 2020, etapa de mayor impacto del COVID-19 y se seleccionaron aquellos que trataron específicamente el tema.

Los hallazgos obtenidos revelaron un creciente interés por el estudio del fenómeno del CX en una variedad de contextos empresariales. Además, se establecieron tendencias emergentes como el concepto de *"phygital"* que muestra la evolución en torno a la omnicanalidad y la experiencia del cliente en los diferentes puntos de contacto. Adicionalmente, se validó que existe una evolución radical en la mentalidad empresarial, reconociendo que el CX es un factor diferenciador ante mercados altamente competitivos y volátiles, el cual representa una integración de todas las áreas de la empresa con el propósito de construir relaciones de largo plazo entre todos los *stakeholders* de la organización. A su vez, la pandemia ha desempeñado un rol de acelerador en la transformación digital, potencializando el enfoque centrado en el cliente a través de metodologías ágiles y tecnologías emergentes que permiten personalizar la oferta y configurar experiencias memorables, y significativas, que construyen fidelidad ante las marcas. La innovación ha trascendido el producto, presentando opciones de reinvención en la modelación de nuevos negocios, procesos y servicios diseñados para la satisfacción de las necesidades cambiantes y cada vez más exigentes.

Palabras clave: *Customer Experience*; *Data*; Innovación; *Phygital*; COVID-19.

ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE DATOS EN ENTORNOS EN LÍNEA: MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LOS PROFESORES

Lourdes Segovia García y **Nuria Segovia-García**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La digitalización de la educación ha transformado profundamente la manera en cómo se lleva a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, especialmente a través de los sistemas virtuales de aprendizaje (LMS) como Moodle. Estos sistemas no solo facilitan la gestión de contenidos y la interacción entre docentes y estudiantes, sino que también generan una gran cantidad de datos que reflejan las actividades realizadas por los usuarios dentro de la plataforma.

A pesar de que las herramientas analíticas integradas en los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) ofrecen una visión detallada del rendimiento y evolución de los estudiantes, e incluso tienen la capacidad de prever potenciales abandonos académicos, la utilización de estos datos para evaluar el desempeño de los docentes sigue siendo un área poco desarrollada. Esta limitación se debe principalmente a la escasez de informes diseñados específicamente para analizar y valorar el trabajo docente dentro de estos sistemas.

Para abordar esta brecha, el artículo propone una estrategia de visualización de datos que se apoya en la consulta directa a las bases de datos de los LMS y el empleo de herramientas de inteligencia empresarial como Metabase, Access y Power BI. Esta estrategia permite la creación de informes personalizados que ofrecen una vista detallada de la interacción entre docentes y estudiantes dentro de la plataforma. Mediante la implementación de esta estrategia, se busca dotar a las instituciones educativas de herramientas que les permitan no solo evaluar, sino también mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los resultados obtenidos de la implementación de esta estrategia resaltan cómo el sistema propuesto se consolida como un valioso soporte para la labor de tutorización, mejorando el trabajo diario de los docentes en la plataforma y generando una interacción más eficaz y enriquecedora, lo cual es fundamental en entornos de aprendizaje virtuales. Esto no solo enriquecería la experiencia educativa, sino que también potenciaría el desarrollo profesional de los docentes al ofrecerles retroalimentación basada en datos sobre su rendimiento Por otro lado, el sistema brinda a las instituciones de educación una herramienta poderosa para el análisis de datos, lo que contribuye de manera directa a la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El trabajo realizado permite establecer nuevas líneas de investigación sobre herramientas de análisis que proporcionen *insights* más profundos y específicos, permitiendo así ajustes informados y efectivos en las estrategias pedagógicas. En última instancia, la implementación de estas mejoras en los LMS podría llevar a una educación más personalizada y adaptativa, beneficiando a toda la comunidad educativa.

P**alabras clave**: Evaluación del docente; Análisis de datos; Calidad de la educación; Tecnología educacional; Toma de decisiones.

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA ESTUDIANTIL: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE EL USO DE CHATBOTS DE IA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Nuria Segovia-García
Universidad Europea de Monterrey (México) y Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La presente ponencia se realiza en el marco de las actividades del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Europea de Monterrey.

En el contexto actual de la globalización, la búsqueda de la excelencia en la prestación de servicios se ha vuelto una prioridad destacada en diversos sectores, que van desde el ámbito comercial hasta el educativo y sanitario. En este marco, se hace imperativo resaltar la importancia de ofrecer servicios de alta calidad en todas las interacciones. Especialmente en el ámbito educativo, la atención centrada en el estudiante no solo afecta la percepción institucional, sino también a la satisfacción general de los estudiantes, lo que influye significativamente en su experiencia académica y su compromiso con la institución educativa.

Las universidades en su búsqueda constante por mejorar la experiencia estudiantil están adoptando herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la atención al estudiante y optimizar su experiencia académica.

A partir de cuestiones iniciales que exploran cómo las soluciones conversacionales de chatbot basadas en inteligencia artificial están transformando la atención al estudiante, se ha llevado a cabo una revisión sistemática de la literatura. Esta revisión se fundamenta en la metodología PRISMA y ha implicado una búsqueda exhaustiva en bases de datos relevantes como SCOPUS, Web of Science (WOS) y ERIC, estableciendo criterios claros de inclusión y exclusión.

Uno de los aspectos clave que emerge de esta revisión es la capacidad de estas soluciones para ofrecer una experiencia estudiantil más personalizada y accesible. Los chatbots, por ejemplo, pueden proporcionar respuestas rápidas a preguntas comunes, guiar a los estudiantes a través de procesos administrativos y ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en el historial académico y las preferencias individuales. Al analizar la literatura existente, se resalta la importancia de las capacidades avanzadas de aprendizaje automático en la efectividad de estas herramientas y se enfatiza la necesidad de un diseño de interacción cuidadoso para garantizar una experiencia de usuario óptima.

Sin embargo, la implementación exitosa de soluciones de IA en entornos educativos presenta desafíos únicos, como la seguridad y la privacidad de los datos estudiantiles, que deben abordarse de manera integral.

Este estudio también abre nuevas líneas de investigación, como la exploración de estrategias efectivas para la implementación de soluciones de IA en entornos educativos y la evaluación de su impacto a largo plazo en la experiencia estudiantil y el rendimiento académico.

P**alabras clave**: Inteligencia Artificial; Educación Superior; Chatbots; Atención al Estudiante; Tecnología Educativa.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática INNOVACIÓN 4

Modelos y resultados de emprendimiento.

Coordinación:
Carolina Porras Florido

ISBN 978-84-09-59704-8

DIFFERENCES IN ENTREPRENEURIAL INTENTION AND SOFT SKILLS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF GENERATION Z AND MILLENNIAL UNIVERSITY STUDENTS

María Dolores Aledo Ruiz
Universidad Católica de Murcia (España)

Entrepreneurship education has attracted enormous interest in recent years, which has made it an international educational trend. Nowadays, in order to achieve the economic and social growth of a country, it is necessary to promote a culture of entrepreneurship. To this end, universities have developed entrepreneurship strategies aimed at their students from different fields of education. Nevertheless, the results of previous research on the benefits of entrepreneurship programs are weak and it is necessary to include new specific approaches that measure other outcomes, such as differences in the acquisition of soft skills and entrepreneurial attitude between Generation Z and Millennial.

This paper aims to examine the impact of entrepreneurial education on the soft skills and entrepreneurial attitude of students in the areas of Social Sciences, Health Sciences and Technical Sciences, comparing two generations, generation Y (millennials) and generation Z (post - millennial).

To do this, in this paper a methodology based on the development of business plans has been applied. This project has been developed in several subjects: Business Creation and Strategic Management, subjects studied in the Degree in Business Administration and Management; Financial Management and Business Organization, subject studied in the Master's Degree in Business Administration and Business Plan, subject studied in the Master's Degree in Management and Planning of Health Services, studied at Universidad Católica de Murcia and finally, Business Organization and Management, subject studied in different Engineering Degrees at Universidad Politécnica de Cartagena. The data were collected through a questionnaire developed with a seven-point Likert-type scale, to measure the four basic constructs of the Theory of Planned Behavior (entrepreneurial intention, entrepreneurial personal attraction, entrepreneurial subjective norms and entrepreneurial perceived behavioral control) and soft skills. The final sample reached was 185 students, comparing the results obtained in terms of the development of their soft skills and their entrepreneurial intention.

Our findings show that entrepreneurship education contributes to boosting students' entrepreneurial spirit and helps them improve their soft skills. Furthermore, comparing both generations, the results indicate that Generation Z has a higher attitude and intention towards entrepreneurship, therefore, higher education institutions should adapt to the recent transformations in society, training a new generation of young students who are able to be more creative and innovative. In conclusion, this project has raised students' awareness of entrepreneurship as a future career option, both in business, health and technical fields, and at the same time enabled them to successfully acquire soft skills.

Keywords: Generation Z; Millennials; Entrepreneurial intention; Entrepreneurial education; Business Plan.

EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN ECUADOR: FACTORES DETERMINANTES DEL ENTORNO

María Luisa Altamirano-Aguirre, **Ángela del Cisne Salazar Romero** y **Andrea Estefanía Riofrío Lara**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La relación positiva entre la actividad emprendedora y el desarrollo de la economía de un país está comprobada a través de diversos estudios. El emprendimiento, por su parte, es considerado una fuente de innovación y competitividad que impulsa a la sociedad. Además, el papel de la mujer en los negocios ha evolucionado como un tema de índole social; esto es así analizado desde el contexto de brechas y discriminación, hacia un campo más objetivo que muestra la dinamización económica que provoca su participación.

Según datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en Ecuador, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) femenina se situó en 33,4% en 2023, mientras que la masculina alcanzó el 31,9%. Estas cifras demuestran que el emprendimiento femenino es una variable de impacto socioeconómico que motiva el desarrollo del país y, por ende, es imperante promover el avance del conocimiento científico en esta área de la ciencia. El objetivo del presente estudio es determinar el grado de influencia de los factores del entorno que condicionan el emprendimiento femenino en Ecuador.

La metodología empleada responde a las teorías del crecimiento económico, del rol emprendedor en la economía como *pionero* que asume riesgos y busca alternativas de beneficio; y de los esfuerzos epistemológicos para explicar en la categoría social de la mujer, cuáles son estos factores extrínsecos e individuales que promulgan la acción de emprender.

Para poder realizarlo, se plantea un modelo logit donde la variable binaria dependiente identifique la condición de mujer emprendedora. Se proyecta determinar los factores de incidencia provenientes de variables o agregados nacionales, además de los presentes en el Estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor) para Ecuador al año 2023. Con ello se consigue proporcionar información sobre la proporción de las mujeres en el emprendimiento, las condiciones marco para emprender y las características de los emprendedores.

En cuanto a los resultados, se espera determinar y analizar los factores provenientes del entorno ecuatoriano y su grado de impacto estadístico en el emprendimiento femenino. Asimismo, se podrán generar otros resultados de interés asociados a las condiciones del ecosistema emprendedor; brechas de accesos y al análisis del actual trazado de estrategias gubernamentales y de redes de apoyo, las cuales promueven esta categoría de emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento femenino; Ecosistema emprendedor; Factores condicionantes; Crecimiento económico; Ecuador.

EDUCACIÓN Y COCREACION EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Yuly María Castro Asmar
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia)

La presente investigación examina el papel crucial de la educación superior en el estímulo del espíritu empresarial entre los estudiantes universitarios. Asimismo, se aborda la necesidad de preparar a los jóvenes para los desafíos del mundo empresarial actual, y no solo con la mirada puesta en la formación, sino también en la innovación. Puesto que se estudia de qué forma fomentar la innovación y la creatividad en el ámbito universitario. En un contexto donde el emprendimiento ha adquirido una relevancia creciente, especialmente desde la década de 1980, se destaca la importancia de comprender las variables que influyen en las intenciones emprendedoras de los individuos. Con especial atención y particularmente entre los jóvenes estudiantes de grado superior, es decir, entre los universitarios.

La revisión sistemática de la literatura consultada en el presente estudio destaca diversas perspectivas sobre el emprendimiento. De esta forma se abordan puntos de vista que van desde lo psicológico, pasando por lo sociológico hasta lo económico. Se evidencia, por tanto, una relación estrecha entre el emprendimiento y los cambios contemporáneos en el mercado laboral, señalando la necesidad de investigar más en áreas como la cognición emprendedora y la educación empresarial.

El objetivo principal de este análisis es identificar y sintetizar las estrategias más efectivas empleadas en programas de educación emprendedora para jóvenes universitarios. El objetivo de este análisis pormenorizado tiene también como fin promover el desarrollo de habilidades empresariales así como el fomento del emprendimiento. La metodología empleada sigue los lineamientos del método PRISMA para garantizar la objetividad y exhaustividad en la selección de estudios relevantes.

Los resultados de este estudio resaltan la importancia crucial de la mentoría empresarial. Así también la promoción de la creatividad y la exposición a entornos empresariales reales como elementos fundamentales para potenciar el espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios.

En conclusión, se extrae la idea principal en la que se subraya la necesidad de integrar estas prácticas en los programas educativos. De esta forma se podrá dar un impulso al desarrollo empresarial de los estudiantes. Por otro lado se demuestra que estaintegración también capacitaría a fomentar una cultura emprendedora sólida. Tanto un punto como el otro contribuiría de forma directa al crecimiento económico y la innovación en la sociedad del estudiantado.

Palabras clave: Emprendimiento; Cocreación; Educación Superior; Educación emprendedora; Habilidades empresariales.

POSTULADOS DE EMPRENDIMIENTO BASADO EN MODELOS TEÓRICOS PARA LA TOMA DE DECISIÓN

Martha Cuellar-Chaves
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Alcances de programas y políticas públicas de turismo cultural en México y Colombia: Desarrollo económico, consumo y complejidades sociales. Un bosquejo de perspectivas interdisciplinarias" de la Corporación Universitaria de Asturias.

La presente investigación toma cuenta de diferentes postulados con un enfoque de emprendimiento de modelos de riesgo para toma de decisión, con el interés de estudiar una conceptualización teórica de las propensiones del mercado, la experiencia, tendencias en un análisis fundamental y técnico apostando a la transformación de desarrollo sostenible empresarial, buscando identificar estrategias para mantener un emprendimiento por un tiempo indefinido en el sector económico, es decir transformándose en empresa. Se podría enunciar que, los modelos de riesgo empresarial son herramientas fundamentales para las organizaciones en general, pero principalmente cuando se presentan emprendimientos, brindando estrategias para tomar decisiones y seguir el camino posible para un logro en la vía más importante que es el tiempo, perdurabilidad, no sin antes considerar otras variables fundamentales para el buen desempeño organizacional.

Como objetivo de esta investigación se desea enmarcar diferentes postulados teóricos de emprendimiento, basado en variables de gestión como lo son administrativo, financiero, producción, cadenas de mando y valor, entre otros, presentado bajo un estado del arte en las características de la teoría de la utilidad esperada, de la teoría de gestión de riesgo, teoría de incertidumbre y teoría de decisión bayesiana, fundamentales para el desarrollo de modelos de riesgo empresarial que coadyuvan a las organizaciones a tomar decisiones de manera estratégica y efectiva.

Metodológicamente, se realiza en la investigación un análisis de escenarios y de sensibilidad que permiten identificar bajo las teorías seleccionadas los puntos de recomendación clave con un instrumento semiestructurado de probabilidad e impacto para esclarecer las variables de cada teoría, planteando situaciones hipotéticas posibles que podrían afectar al emprendimiento, permitiendo anticiparse a diferentes riesgos y decisiones como resultado frente a los fundamentales y técnicos del mercado.

En los resultados, se concibe cómo los modelos de riesgo empresarial permiten identificar escenarios, presentar cálculos de probabilidades, anticipándose a situaciones adversas, externalidades, y toma de decisiones para minimizar impactos negativos y aprovechar oportunidades.

Como conclusión se enmarcan resultados del estudio teórico que propenden obtener reflexiones de conocimiento, brindando la generación de modelos de riesgo de decisión organizacional, que esquematizan al emprendedor a dar una gestión eficaz y proactiva en un entorno cada vez más complejo y cambiante; considerando la incertidumbre compleja del entorno empresarial imposible de predecir con certeza, pero que se pueden tomar decisiones y establecer caminos viables para el fortalecimiento empresarial – emprendimiento y adaptarse a la realidad de los mercados o sectores económicos.

Palabras clave: Sostenibilidad; Emprendimiento; Modelos de decisión; Incertidumbre; Sectores económicos.

INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIETO EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN AMÉRICA LATINA

María Paula Espinosa, **María Dolores Mahauad** y **Tania Rojas**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La educación para el emprendimiento en América Latina juega un papel esencial en el desarrollo del espíritu emprendedor, proporcionando las herramientas y el entorno necesario para que los estudiantes se conviertan en emprendedores exitosos. La educación para el emprendimiento no solo beneficia a los emprendedores individuales, sino que también impulsa el desarrollo económico y social de la región, demostrando el valor fundamental de la misma. De hecho, varios estudios destacan una relación positiva entre la educación para el emprendimiento y la intención de emprender, influyendo significativamente en las aspiraciones y comportamientos de los estudiantes hacia el emprendimiento.

El presente estudio tuvo como objetivo analizar cómo la educación para el emprendimiento se relaciona con la tasa de actividad empresarial establecida en América Latina, tomando como fuente de datos el informe del *Global Entrepreneurship Monitor* 2023 en el que participó la institución a la que pertenecen los autores (capítulo Ecuador). De igual manera se caracterizó el impacto de la educación para el emprendimiento en aspectos clave del desempeño emprendedor tales como: alcance, motivación, crecimiento y exportación.

La metodología empleada por el *Global Entrepreneurship Monitor* fue la de estudio de campo con una muestra de más de 2000 adultos de entre 18 y 64 años en 11 países de Latinoamérica. A los participantes se les aplicó la encuesta de Población Adulta (APS). Esta encuesta analiza las características, motivaciones y ambiciones de quienes inician negocios y actitudes sociales hacia el emprendimiento. Los datos recogidos permiten contrastar las situaciones profesionales y humanas de las personas encuestadas y cómo dichos factores inciden en el desarrollo del emprendimiento en la región.

Los resultados obtenidos se contrastaron y analizaron desde una perspectiva nacional dentro de la muestra de 11 países latinoamericanos a fin de plantear estrategias que permitan potenciar mecanismos de formación orientados a maximizar la actividad emprendedora. Los hallazgos de este estudio amplían la investigación actual sobre el impacto de la educación para el emprendimiento en las actividades emprendedoras en diferentes etapas de desarrollo de las empresas. Los resultados muestran que la educación emprendedora no solo proporciona habilidades y conocimientos técnicos, sino que también incrementa la autoeficacia y la confianza en los estudiantes, factores cruciales para fomentar la intención de emprender. El estudio ratifica que la educación para el emprendimiento a nivel de educación básica continua con bajo desempeño, mientras que en el caso de la formación profesional, universitaria y empresarial el resultado a nivel de los 11 países estudiados ha mejorado ligeramente con relación a años anteriores.

Palabras clave: Educación Emprendedora; Tasa Actividad Emprendedora; Emprendimiento; Global Entrepreneurship Monitor (GEM); Intensión Emprendedora.

LA INCIDENCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD Y LA POBREZA DE LOS PRODUCTORES ORGÁNICOS DE HORTALIZAS EN AREQUIPA

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El propósito de este estudio es determinar la incidencia de la innovación en la productividad y la pobreza de los productores orgánicos de hortalizas de Arequipa. Está basado en la interpretación de las variables como: innovación, productividad, pobreza, Centros de Innovación Productiva y Transferencia de Tecnología (CITE), y la condición socioeconómica de los productores orgánicos de hortalizas, mostrando la relación que existe entre estas variables de estudio. Se propone como hipótesis que la innovación tiene una incidencia positiva en la productividad y reduce la pobreza de los productores orgánicos de hortalizas en la región Arequipa.

La metodología que se ha utilizado es de enfoque mixto, porque es cuantitativa y cualitativa. Es de diseño no experimental, de corte longitudinal (2008-2014) y transversal (2014); así como también será de alcance descriptivo, relacional y explicativo porque se ha analizado la incidencia de la innovación en la productividad y la pobreza. La población correspondió a 202 productores orgánicos de hortalizas. Como muestra se obtuvo a 62 productores, los mismos que se determinaron aplicando la técnica de muestreo probabilístico, estratificado y aleatorio. También, se ha aplicado una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario a 62 productores orgánicos. Igualmente, se ha realizado entrevistas de profundidad a los líderes, representantes de instituciones relacionadas con los productores orgánicos en la región Arequipa.

Los resultados han sido analizados de acuerdo a las estadísticas históricas encontradas en fuentes confiables, y la data recogida de las encuestas, lo que determinó que las variables se asocian estadísticamente. Por otra parte, la Correlación de Pearson demostró más correlaciones positivas bajas y moderadas que negativas. Se concluye que la innovación tiene una incidencia positiva en la productividad y disminuye la pobreza de los productores orgánicos. Asimismo, la innovación tiene una incidencia en cambios del producto, el proceso, el marketing, la organización de los productores, y las exportaciones de hortalizas. Se ha demostrado también, que la situación socioeconómica de los productores orgánicos ha mejorado en relación a la calidad de la vivienda, de servicios básicos, así como el disfrute de los beneficios de la agricultura ecológica, tanto para los productores como para los consumidores de las zonas rurales y urbanas, siendo esta situación un freno a la migración con efectos del despoblamiento rural.

Palabras clave: Innovación; Productividad; Pobreza; Transferencia Tecnológica; Centros de Innovación Tecnológica.

ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS Y ESTRUCTURAS DEL CONGLOMERADO VITIVINÍCOLA PARA MEDIR LA NECESIDADES DE LAS EMPRENDIMIENTOS PARA SU DIGITALIZACIÓN, CASO GUANAJUATO

Adriana López-Barberena y **Laura Elena Zárate-Negrete**
U. Tecnológica de León y U. De Guanajuato (México)

El presente texto nace de la Tesis Doctoral presentada para la Liga Vitivinícola de Guanajuato con el fin de conocer los aspectos clave que llevarán a la digitalización del Sector vinícola en la región del Bajío, Caso Específico el Estado de Guanajuato".

El papel de la digitalización actualmente es esencial para los sectores productivos. En el caso de Guanajuato sé tiene un conglomerado de empresas con emprendimientos con el tema vitivinícola. Este conglomerado pertenece al Sector de los Servicios mismos que están creciendo en el Estado de Guanajuato como parte de la propuesta para la mejora y recuperación ante la pandemia del Covid-19.

Los objetivos de nuestro estudio fueron identificar las necesidades que tenía el sector para la digitalización de las empresas pertenecientes al conglomerado Vitivinícola sobre todo enfocándonos al área de la innovación social.

En el presente trabajo se identificaron las características de las temáticas a desarrollar para la digitalización del sector. Se analizaron los temas de gestión y desarrollo en la innovación de los emprendimientos para llegar a identificar aspectos claves comunes que pudieran dar a una mejor digitalización del conglomerado.

En la realización del trabajo se usaron los índices de medición del Índice Resindex que mide la innovación social en las empresas. Las preguntas se hicieron tanto a los emprendedores de la zona, como a los Organismos nacionales e internacionales del sector que comunican la información de los Emprendimientos. A nivel regional se trabajó con los emprendedores, así como con la Liga Vitivinícola de Guanajuato y el Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, A nivel internacional se entrevistó a los desarrolladores del Observatorio Argentino y a los desarrolladores del Observatorio Suizo Vitivinícola.

La metodología empleada fue entrevistas a profundidad desarrollando nubes de palabras y mapas de vinculación de nodos que identificaron las relaciones entre las dimensiones y las similitudes, así como las diferencias en los procesos de información y en los procesos de innovación de los emprendimientos. Así mismo se contrastó la información con los diferentes organismos para sacar información valiosa para mejorar la digitalización de los emprendimientos.

Las conclusiones corroboraron nuestro supuesto hipotético que comentaba la necesidad de la digitalización en el conglomerado Vitivinícola y la naturaleza de los temas que pueden ser factibles para generar nuevos proyectos en la región. Los descubrimientos fueron interesantes dado que fundamentan la información para el desarrollo de estrategias de marketing digital, sistemas de información y desarrollo de aplicaciones móviles y de sitios web en la región, a nivel nacional e incluso internacional.

Palabras clave: Digitalización; Emprendimientos Vitivinícolas; Contenido digital; Innovación; Social.

LA INNOVACIÓN DOCENTE EN EL GRADO EN ESTUDIOS FRANCESES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Mª Isabel Martínez Robledo
U. de Granada (España)

Actualmente, la innovación docente y la investigación educativa son dos componentes fundamentales a la hora de abordar la docencia universitaria en cualquier ámbito de conocimiento. La Universidad de Granada, que está comprometida con la búsqueda de la calidad docente y la excelencia, ha creado el *Plan de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Granada* con el fin de fomentar dicha calidad y de facilitar asimismo el desarrollo profesional del profesorado de forma integral y multidisciplinar a través de distintas acciones de innovación orientadas a promover la reflexión sobre la práctica docente, la colaboración entre el profesorado y la autonomía y la motivación del estudiantado.

En este contexto, los objetivos de nuestro estudio son presentar, analizar y difundir los cuatro proyectos de innovación docente y buenas prácticas aplicados por el Departamento de Filología Francesa de la Universidad de Granada principalmente en el Grado en Estudios Franceses durante los cuatro cursos académicos que engloban el periodo 2018-2019 y 2021-2022 y cuyas denominaciones son las siguientes: “Nuevas estrategias en docencia, tutorización y evaluación en lengua extranjera (francés)”, “Determinación del nivel de francés como lengua extranjera y tutorización personalizada en la adquisición de competencias lingüísticas en el Grado en Estudios Franceses”, "Estrategias de enseñanza y aprendizaje a través del aprendizaje basado en proyectos TIC para una docencia online y presencial del francés como lengua extranjera y su adaptación al estudiantado NEAE" y “Responsabilización y autonomía del estudiantado en la adquisición de competencias lingüísticas en francés como lengua extranjera a través de la evaluación del nivel europeo y la tutorización personalizada”. Estos cuatro proyectos poseen un eje común respecto a la docencia y la evaluación de la lengua francesa y la tutorización del estudiantado y, por ello, permiten complementar, ampliar y dar continuidad a algunas acciones emprendidas durante los primeros cursos académicos.

La metodología se centra en el análisis de las distintas acciones de innovación docente emprendidas así como de los resultados obtenidos en cuatro ámbitos diferentes: académico, metodológico, evaluativo y tutorial, cuya finalidad es lograr una mayor implicación del estudiantado del grado en su propia formación, así como el fomento de la colaboración entre el profesorado y el estudiantado de las distintas asignaturas e incluso centros en los que imparte docencia el Departamento de Filología Francesa de la Universidad de Granada.

Las conclusiones sobre el nivel de efectividad de las acciones realizadas en los proyectos de innovación docente así como el grado de satisfacción con dichas acciones se extraen a partir de los resultados obtenidos a través de la evaluación del profesorado tanto de los materiales y proyectos entregados por el estudiantado como de las respuestas y comentarios de las distintas encuestas de satisfacción realizadas al estudiantado.

Palabras clave: Innovación docente; Estudios Franceses; Docencia universitaria; Evaluación; Tutorización.

WIKIS Y CANVAS EN EMPRENDIMIENTOS DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA

Aracelly Rubio Pachamango
Universidad César Vallejo (Perú)

El presente texto nace a partir de las actividades o experiencias de aprendizaje en la realización de los proyectos de emprendimiento sostenibles en estudiantes universitario de diversas carreras profesionales

La educación superior actual se ha enriquecido con el aporte de los recursos tecnológicos que permiten el logro de las competencias; asimismo, para difundir creativamente dichas habilidades adquiridas por los estudiantes. En este marco, los wikis y canvas son herramientas que permiten consolidar los logros de aprendizaje y su respectiva publicación. En el caso de los wikis, son herramientas digitales que se usan para optimizar los procesos de aprendizaje, la creación y respectiva difusión de los contenidos generados por los estudiantes. En el caso de los canvas, se utilizan en la enseñanza de diversas habilidades en el ámbito universitario porque mejora la participación educativa y el aprendizaje de los estudiantes con la orientación del docente. Estas herramientas permiten crear, alojar y gestionar el conocimiento de los estudiantes. En este contexto es importante que los estudiantes difundan sus proyectos o habilidades sobre el emprendimiento a través de los wikis y canvas que enriquecen las experiencias y los aprendizajes de los estudiantes. En esta línea, permiten desarrollar la educación empresarial que tiene como propósito promover las habilidades y actitudes para el emprendimiento en los estudiantes enfatizando en las dimensiones individuales y sociales. Este tipo de educación toma en cuenta el desarrollo sostenible.

El presente artículo propone el uso de los wikis y canvas en el desarrollo de los emprendimientos de estudiantes de una universidad de Lima. El estudio es cualitativo porque analiza y propone el uso de los wikis y canvas en el desarrollo de los emprendimientos. Surge después de la aplicación de una experiencia educativa donde los estudiantes, en equipo, han formulado un proyecto emprendedor interdisciplinario con base en las necesidades del entorno teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente. Dichos proyectos se han sistematizado y publicado a través de wikis y canvas. Específicamente han sistematizado los proyectos *Guardería de los Ángeles de Dios* publicado a través de un wikis donde se da a conocer todos los detalles de una guardería para niños; el proyecto *Vida Saludable* que se difunde a través de un wikis donde se oferta la venta de platos saludables a través de un servicio de delivery; el proyecto *Viveros Móviles Ornamentales* difundido a través de canvas, se dirige a las personas que son amantes de las plantas y la jardinería, a quienes gusten de la decoración y propietarios de negocios que deseen mejorar la estética de sus negocios; y el proyecto *Artesanía A Base De Yute Elaborado Por Mujeres Artesanas* publicado a través de canvas donde se especifican las artesanías que son elaboradas por mujeres de la comunidad que conocen el arte del tejido. Se concluye que los wikis y canvas permiten explicar de manera clara y coherente los emprendimientos a partir de la atención a problemas o necesidades sociales que se han identificado en la realidad y desarrollan las habilidades emprendedoras en los estudiantes a partir de la resolución de problemas sociales que generan ganancias económicas cuidando y conservando los recursos naturales. Permiten comunicar los proyectos emprendedores y demostrar que los estudiantes han logrado aprendizajes significativos que parten de las necesidades de su entorno como se reflejan en los emprendimientos realizados.

Palabras clave: Emprendimiento; Habilidades emprendedoras; Problemas sociales; Necesidades; Sostenibilidad.

DESCUBRIENDO EL ADN DE LOS INNOVADORES SOCIALES: UNA REVISIÓN DE LITERATURA ENFOCADA EN LA IDENTIFICACIÓN DE SUS CAPACIDADES Y HABILIDADES

Lizeth Fernanda Serrano Cárdenas e **Isabela Casadiego Casanova**
Universidad del Rosario (Colombia)

Ante los retos que demanda el escenario social, surge la necesidad de profundizar tanto en la comprensión del concepto de innovación social como en del establecimiento de las capacidades y habilidades de los innovadores sociales, con el propósito de facilitar su desarrollo y formación.

Esta investigación tiene como objetivo identificar las capacidades y habilidades de los innovadores sociales descritas dentro de la literatura científica publicada entre los períodos de 2016 a noviembre de 2023 en la base de datos multidisciplinar Scopus.

Para ello, se desarrolló una revisión de literatura enfocada en artículos científicos siguiendo la metodología de tres fases propuesta por Tranfield *et al*. (2003). En la fase de planeación, se definieron los criterios clave de la revisión, en la fase de desarrollo se construyeron las ecuaciones de búsqueda y se realizó el procesamiento de la información. Por último, en la fase de reporte de resultados, se construyeron matrices analíticas siguiendo los códigos establecidos para categorizar los hallazgos.

Los principales resultados evidencian que, a nivel conceptual y misional, la innovación ha experimentado una evolución desde una perspectiva exclusivamente económica hacia una orientación social más amplia, que destaca la colaboración entre una heterogeneidad de actores: sector público, sector privado, sociedad civil, organizaciones sin ánimo de lucro, ciudadanos y Academia, entre otros. En términos de las capacidades y habilidades de los innovadores sociales se destacan: el liderazgo, el pensamiento creativo, la tolerancia al riesgo y las habilidades políticas, que, junto a otras reportadas en el estudio, integran una aproximación a la dimensión humana de la innovación social.

Este estudio generó un marco de referencia para facilitar su integración práctica al clasificar las capacidades y habilidades considerando las dimensiones: psicológica, sociológica y demográfica. Finalmente, se identificó la importancia de establecer los límites teóricos entre la innovación social y el emprendimiento social, debido a que la literatura ha usado estos términos de forma indistinta y se ha centrado, con mayor énfasis, en el entendimiento de las capacidades y habilidades de estos últimos.

Pese a que algunos de los textos revisados se derivaron de casos, aun se necesitan avances desde una aproximación empírica para contrastar y validar los resultados de esta investigación. Igualmente, se requieren futuros estudios que se orienten a analizar la medición de la innovación social, no sólo como fenómeno, sino desde la perspectiva del individuo. Esto implica, diseñar herramientas e integrar métodos de investigación para identificar las motivaciones, habilidades e intereses de los innovadores sociales en contextos particulares y desde su conocimiento profundo, implantar estrategias para su potencialización en los ecosistemas sociales de los diferentes países.

Palabras clave: Innovación social; Innovadores sociales; Emprendimiento social; Emprendedores sociales; Capacidades.

THE ULTIMATE GUIDE TO ENTREPRENEURSHIP: OPPORTUNITY, VALUE, AND BUSINESS MODEL

Iván Sosa Gómez
Universidad Camilo José Cela (España)

This research aims to develop a comprehensive framework for entrepreneurship, focusing on creating business opportunities. The framework seeks to understand the dynamics of entrepreneurial activities, particularly in managing uncertainty and resource optimization to create value in new business ventures. The framework intends to provide actionable insights for entrepreneurs to enhance their decision-making processes and increase the success rate of startups in the early stages. The theoretical framework integrates multidisciplinary perspectives focusing on four core dimensions: Entrepreneurship, Opportunity, Value, and Business Model. It synthesizes scientific theories to provide a holistic understanding of entrepreneurial activities. The framework emphasizes identifying, discovering, and creating opportunities, value creation across customer dimensions, and launching business models that effectively capture and generate value.

The research adopts a multi-dimensional approach, integrating theoretical and empirical results to explore the essential elements of entrepreneurship. The study is structured into four main chapters: (1) Entrepreneurship, examining various academic disciplines and theories; (2) Opportunity, identifying and classifying market opportunities; (3) Value, focusing on value creation for customers; and (4) Model, conceptualizing business models that capture and generate value. This framework is grounded in existing literature and enriched with case studies to validate the theoretical constructs and demonstrate their real-world applicability. Based on the research strategy, entrepreneurship is viewed through managerial theories highlighting the exploitation of opportunities and resource management as critical to successful entrepreneurship. Opportunity is central to entrepreneurial activities and is explored through three main perspectives: recognition, discovery, and creation; recognition involves identifying existing market needs and matching them with available resources; discovery pertains to uncovering latent market demands through innovative combinations of resources; and creation involves actively generating new market opportunities through entrepreneurial innovation and strategic foresight. Value creation focuses on delivering products and services that meet or exceed customer expectations through quality, service, and pricing strategies. Innovative business models and strategic positioning in the market facilitate value creation. The business model is conceptualized as a system for generating and capturing value. It integrates the value proposition and revenue mechanisms to provide a comprehensive framework for implementing entrepreneurial strategies, ensuring alignment with the overall business objectives.

The research concludes that an integrative approach to entrepreneurship can significantly enhance the effectiveness of entrepreneurial activities. By expanding the scope of opportunity creation, value generation, and business model, this research provides a strategic guide for navigating the complexities of launching new ventures in the early stages. The findings underscore the critical role of aligning business models with market opportunities and customer needs, particularly in dynamic and uncertain environments. The insights derived from this research can be extrapolated to various business contexts, offering the ultimate guide for entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship; Opportunity; Value; Business Model; Strategic Framework.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
INNOVACIÓN 5

Líneas de innovación multidisciplinares.

Coordinación:
Javier Rodríguez Torres

ISBN 978-84-09-59704-8

EL COMPROMISO SOCIAL DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE-SERVICIO

Anabel Amores Ampuero y **María del Carmen de la Calle Maldonado de Guevara**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto REINÉRTATE-REINSÉRTALES de la Universidad Francisco de Vitoria.

La educación es uno de los principales agentes para ayudar a desarrollar lazos de pertenencia a la sociedad. Por ello, se considera un mecanismo esencial para el control y la transformación social. En el ámbito penitenciario la educación es vista como una herramienta prioritaria para ayudar a reinsertar y reeducar a las personas privadas de libertad. Por este motivo, los establecimientos penitenciarios deben ser instituciones educativas centradas en la mejora de los procesos socializadores y de mejoras competenciales, promoviendo el crecimiento de estas personas como personas y como miembros de la sociedad. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los establecimientos penitenciarios constituyen uno de los escenarios más complejos de la enseñanza. La doble finalidad de custodia y resocialización junto con la particularidad del alumnado, dificultan todo ello. Por otro lado, se debe considerar que preparar a estas personas para su reinserción requiere conocer la sociedad y el contexto educativo que hay en cada momento. La sociedad actual está sometida a una gran cantidad de cambios sociales, tecnológicos, etc. lo pone de manifiesto la necesidad contemplar la coexistencia de tres contextos de aprendizaje diferentes: formales, no formales e informales. Esta visión ha permitido que la educación no formal sea compartida con la educación formal de una manera más relevante y que se trate de interrelacionar ambos tipos de educación a través de metodologías actuales que favorezcan el desarrollo integral de las personas. Sin embargo, aunque todo ello está muy asimilado en los contextos educativos formales y en la enseñanza llevada a cabo en los centros ordinarios (centros de educación primaria o secundaria y universidades), no ocurre lo mismo en los establecimientos penitenciarios. Por todo ello, es necesario que se haga una reflexión sobre el modelo educativo que se está llevando en los establecimientos penitenciarios y se promueva una acción educativa más innovadora y real. La presente propuesta va dirigida a las personas privadas de libertad con la intención de promover en ellas el compromiso social y el desarrollo de habilidades, valores y actitudes necesarias para la reinserción social. Para ello, se pretende aplicar la metodología de aprendizaje-servicio dentro de un contexto educativo no formal acercándoles a una realidad social próxima a su experiencia. Concretamente se pretende involucrar a las personas privadas de libertad en un proyecto encaminado a la prevención de la delincuencia entre jóvenes en riesgo de exclusión social. En dicha propuesta se parte de la propia experiencia de las personas privadas de libertad para crear un cuento con diferentes relatos sobre historias de vida reales pero adaptadas a estos jóvenes en riesgo de exclusión social. A través de estos breves relatos se pretende que estos jóvenes puedan identificar situaciones, características, contextos, etc y reflexionar sobre las consecuencias que puede tener todo ello si no adoptan las medidas necesarias. Para ello, las personas privadas de libertad tendrán que hacer en primer lugar un análisis introspectivo que les permita identificar los factores que los llevaron a desviarse hacia ese camino de la delincuencia, para posteriormente, escribir ese pequeño relato en el que se aborde de una forma estratégica factores de riesgo de la delincuencia. A lo largo de 10 sesiones las personas privadas de libertad aprenderán no solo a conocerse sino también a ver la labor social que pueden hacer para ayudar a que los jóvenes en de riesgo de exclusión social puedan ser conscientes del riesgo de terminar en la delincuencia. Es, por tanto, una propuesta que pretende poner de manifiesto la importancia de aplicar metodologías educativas innovadoras en contextos educativos no formales llevados a cabo en los establecimientos penitenciarios.

Palabras clave: Reinserción; Personas privadas de libertad; Compromiso social; Aprendizaje-servicio; exclusión social.

PROCESO DE CO-CREACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA

Florbela Antunes Rodrigues y **Maria Eduarda Roque Ferreira**
Instituto Politécnico da Guarda - CI&DEI (Portugal)

Este trabajo está financiado con Fondos Nacionales através de la FCT - Fundación para la Ciencia y la Tecnología, I.P., en el marco del proyecto Refª UIDB/05507/2020 y el identificador DOI https://doi.org/10.54499/ UIDB/05507/2020. También queremos agradecer al Centro de Estudios en Educación e Innovación (Ci&DEI) y al Politécnico de Guarda por su apoyo.

La globalización ha traído desafíos al mundo actual, a varios niveles, con gran rapidez, y la educación está intentando seguir el ritmo. Los compromisos sociales y los equilibrios ante estos fenómenos sociales deben formar parte de la ecuación para promover el desarrollo sostenible, y éstos deben incluirse en los objetivos formativos de la educación superior, ya que lo que se enseña y cómo se enseña debe estar sincronizado con estos retos, proporcionando a los estudiantes las competencias que espera el mercado laboral. Es, por eso, necesaria la reconstrucción constante de la praxis educativa, con un profesor, eterno aprendiz e investigador del proceso de enseñanza. Las metodologías de innovación pedagógica pueden favorecer la formación de individuos capaces de responder a estos nuevos retos de la sociedad actual. La autorregulación del aprendizaje vinculada a metodologías activas de enseñanza, como promotoras de la interacción dialógica, el intercambio, la cooperación y la capacidad crítica reflexiva, podría ser una estrategia prometedora para desarrollar competencias que permitan responder eficazmente a los retos profesionales de esta sociedad en constante y rápida transformación.

En este contexto, el problema de investigación fue saber si un proyecto de co-creación del contexto empresarial aplicado al proceso de enseñanza-aprendizaje tiene potencial para promover competencias de co-creación en el aprendizaje de un grupo de estudiantes portugueses de la educación superior.

Los objetivos eran investigar los beneficios de este proyecto de cocreación para los implicados - los estudiantes universitarios, el profesor, la empresa - y considerarlos una metodología innovadora y eficaz. La metodología de investigación utilizada fue cualitativa descriptiva, por considerarse la más adecuada a los objetivos de la investigación.

El análisis de los resultados, basado en las observaciones y registros de los alumnos, demostró el potencial del proyecto de cocreación, ya que se constató que había contribuido al desarrollo del pensamiento crítico, de las habilidades comunicativas, del trabajo en equipo y del trabajo colaborativo, es decir, se observó la co-creación en el aprendizaje. Se puede afirmar que el proceso de co-creación fue positivo para todos los implicados, específicamente para los estudiantes, centro del proceso de enseñanza aprendizaje, pero también para los profesores por los retos didácticos que planteaba esta innovación pedagógica. Así, se concluye que la co-creación tiene el potencial de poner en práctica nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, en la (re)construcción e intercambio de conocimientos y capacidades basilares para desarrollar habilidades alineadas con las demandas de la sociedad, lo que tendrá repercusiones con el entorno empresarial, por permitir acuerdos con servicios locales/regionales, evolucionar con la sociedad y sus empresas y formar una población preparada para impulsar el desarrollo productivo de un país.

Palabras clave: Co-creación; Metodologías activas; Innovación pedagógica; Educación superior; Aprendizaje cooperativa.

TRIBUTACIÓN EN LA FRONTERA DIGITAL: EL DESAFÍO DE LA CREACIÓN DE NFTS ANTE EL IVA, IGIC E IPSI

María Bernad Furest
U. de Granada (España)

En la era actual, donde la digitalización y la innovación tecnológica están redefiniendo constantemente los paradigmas existentes, surge un nuevo desafío en el ámbito de la tributación: la integración adecuada y justa de los activos digitales emergentes, específicamente los *Non-Fungible Tokens* (NFTs), en los marcos fiscales existentes. Este trabajo se adentra en la intersección de la ftributación y la frontera digital, con un enfoque particular en los NFTs bajo regímenes fiscales como el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) y el Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación (IPSI), ofreciendo una visión conjunta de la tributación de los NFTs en el sistema tributario español en relación con la imposición indirecta.

En cuanto a los objetivos perseguidos se resumen en los siguientes:

- Comprender la naturaleza y funcionamiento de los NFTs, lo que implica establecer una base sólida sobre qué son, cómo funcionan y por qué son significativos en el contexto digital actual. Este objetivo busca proporcionar una comprensión clara que sirva como preámbulo para su análisis tributario.
- Analizar las implicaciones tributarias para los creadores de NFTs en el sistema tributario español y en especial en la imposición indirecta. Es, por tanto, que esta investigación comprende el IVA, IGIC e IPSI.
- Examinar las reglas de localización para la tributación de los NFTs en los anteriores impuestos, para entender cómo se aplican a las transacciones efectuadas por el creador, especialmente en transacciones que cruzan fronteras e involucran a la Península y Baleares, Ceuta y Melilla, y Canarias. Esto incluye considerar la ubicación de los creadores, compradores y el papel que desempeñan las plataformas digitales en las transacciones.

La metodología descrita para el estudio de los NFTs implica un enfoque integral que combina la revisión de literatura académica y análisis normativo. Primero, se realiza una revisión bibliográfica para obtener una base teórica y contextual sobre los NFTs. Esto incluye estudiar fuentes académicas, artículos y otros documentos que aporten conocimiento sobre el tema. Posteriormente, se lleva a cabo un análisis normativo centrado en la legislación y regulación tributaria española relevante para los NFTs que busca clarificar su tratamiento tributario dentro del marco legal del IVA, IGIC e IPSI. Además, se consideran las Consultas Vinculantes emitidas por la Dirección General de Tributos.

Las conclusiones muestran cómo se integran las normas tributarias del mundo analógico al virtual y la interpretación de las regulaciones tributarias en este contexto emergente y digital, sobre todo respecto a la labor de intermediación de la plataforma o *Marketplace* determinante para la localización del hecho imponible y sujeción a los impuestos objeto de estudio. Respecto a lo anterior, se evidencian diversos criterios en el IVA, IGIC e IPSI, por lo que nos corresponde formular propuesta de *lege ferenda* que armonice esta situación y contribuya en la efectiva localización.

Palabras clave: Blockchain; Criptoactivos; Imposición Indirecta; NFT; Metaverso.

GESTIÓN DE LA INNOVACION COMO CREACIÓN DE VALOR EN SERVICIOS DE SALUD DE ALTA COMPLEJIDAD, UNA MIRADA DESDE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

Maria Cristina Bustillo, **Yesid De La Espriella** y **José Alejandro Machado**
Universidad Libre (Colombia)

El presente estudio aborda cuales son los elementos determinantes de la satisfacción de los usuarios en salud desde su experiencia al recibir los servicios medico asistenciales para la mejora de sus condiciones de vida y salud. De manera específica, se hace referencia al usuario en salud que requiere de los servicios de alta complejidad en la ruta médica de prevención, diagnóstico, tratamiento de patologías cerebro cardiovasculares, la cual es una de las principales causas de muerte en el mundo según la OMS. Así mismo el trabajo hace una revisión de la contribución de la innovación en la prestación del servicio y la experiencia del usuario en servicios de salud.

El marco referencial sobre el cual se mueve la investigación realizada fue el concepto de la triple meta en salud desarrollada por Donald M.Berwich, Thomas W.Nolan y John Whittington, del Institute for Helpcare Improvement IHI que consiste en focalizar la gestión en el mejoramiento de la salud de la población, el mejoramiento de la experiencia del paciente y desde la conjugación de las anteriores metas la reducción del costo per cápita.

Los objetivos de nuestro estudio fue establecer los elementos determinantes de la experiencia de los usuarios del servicio de salud apoyado en innovación tecnología y biomédica.

Se escogió en el caso de estudio la institución Neurodinamia SA ubicada la ciudad de Cartagena de Indias, por el hecho de ser una IPS que mereció beneficios legales tributarios del gobierno colombiano por el título de Innovación de alto nivel aplicada a la estrategia de la organización para el crecimiento empresarial, la consolidación de tecnología, buenas experiencias, y la creación de rutas de atención integrales e integradas que impacten en la percepción del usuario como servicios de alto valor agregado..

La metodología cualitativa de estudio de caso se valida partir de las dimensiones estipuladas en la institución para considerar un servicio de salud recibido y experimentado dentro un modelo integral de calidad en la prestación del servicio de salud; los datos y análisis cuantitativos derivados de los resultados obtenidos de la calificación de los usuarios, se validan a través de la aplicación de métodos estadísticos de regresión logística binomial, donde se refleja el servicio recibido como satisfactorio (variable dependiente) bajo la probabilidad que se perciba la presencia de algunas de las dimensiones de calidad, pertinencia, oportunidad, trato empático, accesibilidad y seguridad.
Se pudo comprobar que la realidad social de España en cuanto a país desarrollado, con aumento en la reducción de la llamada brecha salarial y unos más amplios programas de conciliación se reflejaba en dichas empresas.

Dentro de los resultados se encontró que al aplicar el modelo las variables que mejor predicen la satisfacción del usuario en salud en servicios de alta complejidad son la oportunidad en el servicio prestado, la claridad de la información brindada al usuario en toda la cadena de prestación del servicio, y el buen trato recibido por este sobre todo del personal médico asistencial.

Palabras clave: Triple meta en salud; Experiencia del usuario; Calidad en los servicios de salud; Innovación en salud; Estrategia empresarial en el sector salud.

INVESLAB-UV, UNA DÉCADA DE COLABORACIÓN Y TRANSFERENCIA ACADÉMICO-PROFESIONAL

Ricard Calvo-Palomares, **Juli Antoni Aguado-Hernández** y **Enric Sigalat-Signes**
Grupo de Innovación e Investigación en Ciencias Laborales, INVESLAB U. de València (España)

El presente trabajo se enmarca en el proyecto Programa PIE (Projectes d'Innovació Educativa: "La necessitat de vincular la visió acadèmica i la professional en Ciències Laborals" (ref. 2728223), del Vicerectorat de Formació Permanent, Transformació Docent i Ocupació de la Universitat de València".

Transcurridos 10 años de proyecto INVESLAB-UV (grupo GCID23_2575086) el trabajo presentado hace balance de la transferencia generada en el proceso de colaboración iniciado desde el grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València, con aquellas corporaciones y organizaciones profesionales vinculadas con la titulación y con el ejercicio profesional de sus distintas salidas profesionales.

Para llevar a cabo esta labor, por una parte, se han realizado entrevistas en profundidad a informantes clave de estas organizaciones con el objetivo de conocer su percepción sobre el proceso de colaboración. Entre ellas, pueden destacarse: Colegio de Graduados Sociales de Valencia (COGRASOVA), Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados Sociales de España (CGCOGSE), Asociación Profesional de Auditoría Sociolaboral y de Igualdad (CEAL), Asociación de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo (ARELCIT), Asociación Profesorado FOL (Fol#), Federación de Personal Técnico en Gestión de Desarrollo Local **(**ADLYPSE-CV) y la Asociación de Estudiantes de RRLL y RRHH (AERELABO), con las que se viene colaborando desde hace años, ayudando a consolidar la apuesta estratégica de INVESLAB-UV, de vincular lo académico con lo profesional y/o viceversa.

Para conocer los efectos de la experiencia presentada sobre la docencia, se aporta la opinión de los afectados -estudiantado- de manera evolutiva (desde el curso 2017 hasta la actualidad) basada en una encuesta realizada al alumnado de la asignatura de Técnicas de Auditoría de 3r curso del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (n=371) sobre la metodología utilizada y la vinculación profesional, basadas en dicha cooperación. Estableciendo como hipótesis de trabajo si el proyecto INVESLAB-UV, en estos más de 10 años de trayectoria, ha sentado las bases para poder generar verdaderos procesos de transferencia del conocimiento generado.

Todo ello gracias al desarrollo de actividades profesionales promocionales conjuntas, con la firma de convenios de colaboración, el desarrollo de proyectos de innovación, actividades formativas, estudios y proyectos de investigación, convocatorias de premios a los mejores Trabajos Final de Grado (TFG), la participación en Congresos y Jornadas, la edición de publicaciones conjuntas, y recientemente, con la creación de un Observatorio académico-profesional para la evolución de los estudios de Ciencias Laborales.

Como conclusión, el estudio arroja manifestaciones positivas de dicha colaboración que ponen de manifiesto el alto valor añadido de propuestas como la presentada que traslada la atención de la transmisión de conocimiento sobre productos o servicios que aportan respuestas a problemas sociales específicos —vínculo universidad-empresa—, hacia la co-construcción y la apropiación de procesos colectivos que producen aprendizajes conjuntos para la transformación sociolaboral —relación universidad-sociedad— para la generación de procesos de innovación social.

Palabras clave: INVESLAB-UV; Transferencia; Colaboración; Vinculación académica-profesional; Ciencias Laborales.

DISEÑO DE MEZCLA ASFÁLTICA EN FRIO UTILIZANDO PAVIMENTO RECICLADO DE LA PISTA DEL AEROPUERTO MARISCAL SUCRE DE QUITO Y POLVO DE LLANTA DE AVIÓN

Wilson Cando-Tipan y **Jorge Antonio Jacome Iza**
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)

La presente investigación sale de la necesidad del Aeropuerto de Quito de reutilizar el pavimento reciclado y el polvo de llanta "en bien del medio ambiente".

El mantenimiento continuo de las pistas de aterrizaje en los aeropuertos es esencial para garantizar la seguridad y la eficiencia operativa de las aeronaves. Una parte crítica de este mantenimiento implica el fresado del pavimento, una técnica utilizada para prevenir problemas de movilidad debido al deterioro natural con el tiempo. Sin embargo, este proceso ha resultado en la acumulación de Pavimento Asfáltico Reciclado (RAP) en áreas específicas dentro de los aeropuertos. Para abordar este desafío, se ha propuesto una solución que involucra el uso sostenible de este material en la pavimentación de zonas adyacentes.

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar una mezcla asfáltica en frío que utilice RAP como base y añada porcentajes de polvo de llanta de avión para mejorar la resistencia de la mezcla. Este proyecto abarca tanto una fase práctica como teórica.

La fase experimental comprende diversos ensayos de laboratorio, como el muestreo de campo, la determinación del contenido de humedad, el análisis granulométrico de los agregados (clasificados como A, B o C), la extracción cuantitativa de asfalto residual mediante el método de centrifugación, el análisis granulométrico posterior a la extracción, la medición del peso unitario suelto y compactado, y la realización del ensayo Proctor modificado según las normativas establecidas por la ASTM (American Society for Testing and Materials) y las normas INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización).

Adicionalmente se añadido a esta investigación el uso de un aditivo, con el objeto de mejorar la adherencia de la mezcla asfáltica, considerando los mismos porcentajes del polvo de llanta y observar si existe o no una mejora en los parámetros de control.

La parte teórica se centra en comparar diferentes porcentajes de polvo de llanta de avión añadidos al agregado RAP con el fin de determinar la composición óptima de la mezcla que pueda ser empleada en las vías adyacentes al aeropuerto de Quito.

Este proyecto no solo aborda la problemática de los residuos y el reciclaje en un entorno aeroportuario, sino que también propone una solución innovadora y sostenible para la pavimentación de áreas circundantes. Al reutilizar el RAP y aprovechar el polvo de llanta de avión, se contribuye a la reducción de residuos y se promueve un enfoque más responsable con el medio ambiente. Los resultados de este estudio tienen el potencial de impactar positivamente en el desarrollo de infraestructuras aeroportuarias, ofreciendo una alternativa más eficiente y ecológica para el mantenimiento y la expansión de estas instalaciones, en beneficio tanto del entorno como de la comunidad que las utiliza.

Palabras clave: Pavimento Asfáltico Reciclado RAP; Sostenibilidad; Mezcla asfáltica en Frío; Aeropuerto de Quito; Polvo de Llanta.

INTEGRANDO CAMINOS HACIA EL FUTURO: UN ESTUDIO MULTIDISCIPLINAR SOBRE LA EFICACIA DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES EN LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y DESARROLLO

Luis Alberto Cárdenas Otaya
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto código C123-310-009 de la Universidad Minuto de Dios - UNIMINUTO, "Análisis de la eficacia de las metodologías ágiles en la gestión de proyectos de tecnología".

En la era de la transformación digital, la incorporación de metodologías ágiles ha surgido como un elemento transformador, no solo en el ámbito del desarrollo de software, sino también en la facilitación de cambios sociales significativos. Este estudio multidisciplinar investiga la aplicación de prácticas ágiles en la promoción de la transformación tecnológica y el desarrollo social, con el fin de entender cómo estas metodologías pueden contribuir al progreso humano y tecnológico en un contexto global.

Los objetivos de esta investigación abarcan la evaluación de la adaptabilidad, la eficiencia y la colaboración que las metodologías ágiles pueden aportar a los proyectos de tecnología social. Buscamos identificar cómo estos enfoques facilitan la respuesta a las necesidades cambiantes de las comunidades y promueven un ambiente de trabajo inclusivo y participativo.

Metodológicamente, el estudio combina análisis cualitativos y cuantitativos, aprovechando una serie de estudios de caso que ilustran la implementación de prácticas ágiles en entornos de desarrollo tecnológico y social. La recolección de datos se ha realizado a través de una combinación de encuestas y análisis de proyectos existentes, lo que permite una visión detallada de las experiencias de diferentes stakeholders, incluidos desarrolladores, líderes de proyectos sociales y beneficiarios finales.

Las conclusiones preliminares destacan que la adopción de metodologías ágiles puede conducir a mejoras significativas en la gestión de proyectos tecnológicos, al tiempo que fomenta la equidad, la inclusión y la participación activa de la comunidad. La flexibilidad, la transparencia y la comunicación continua son identificadas como elementos clave que contribuyen al éxito de proyectos tecnosociales. Sin embargo, también se reconocen desafíos, como la necesidad de superar barreras culturales y organizacionales, y de desarrollar una comprensión compartida de objetivos y procesos entre todos los participantes.

En este sentido, este estudio proporciona evidencia significativa de que las metodologías ágiles, cuando se integran con una visión social, pueden ser un poderoso vehículo para el cambio tecnológico y social. Proporciona un marco para futuras investigaciones y prácticas, destacando la necesidad de un enfoque más holístico e inclusivo en la planificación y ejecución de proyectos tecnológicos.

Palabras clave: Metodologías Ágiles; Transformación Tecnológica; Desarrollo Social; Interdisciplinariedad; Eficacia.

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Belén Catalán-Gregori y **Lucía Granados-Alos**
Universidad Internacional de Valencia (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación educativa de la Universidad Internacional de Valencia, "Convocatoria de proyectos de Innovación Docente y Educativa 2024".

La aplicación de la metodología de Aprendizaje-Servicio en la educación superior fomenta el desarrollo integral del estudiante y establece vínculos entre la universidad y la comunidad, además de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, fortalecer competencias profesionales y promover el compromiso cívico y social, así como las competencias de carácter transversal, todo ello contemplado por el Espacio Europeo de Educación Superior. Así mismo, la metodología Aprendizaje-Servicio, en adelante ApS, contribuye a la formación de estudiantes comprometidos social, política y profesionalmente involucrándolos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, capacitándolos como agentes de cambio en su comunidad. Así pues, de la aplicación de la metodología ApS se desprenden repercusiones a largo plazo las cuales impactan en contextos sociales atendiendo a necesidades socio-educativas.

Desde la Universidad Internacional de Valencia se presenta un proyecto en el que, con el objetivo de fomentar el aprendizaje significativo y el compromiso cívico de los estudiantes al abordar desafíos reales en la comunidad a través de la planificación, implementación y reflexión sobre proyectos de servicio que generen un impacto positivo tanto en los estudiantes como en la comunidad, se aplica la metodología ApS en la asignatura de Investigación Educativa en el Aula del Máster U. en Investigación en Educación y en la asignatura de Trabajo Final de Máster del Máster U. en Psicopedagogía de la nombrada universidad.

El proyecto se comprende entre los meses de enero y septiembre siguiendo siete fases, siendo estas: detección, análisis de la realidad socio-educativa, toma de decisión, planificación, ejecución, revisión y, finalmente, la fase de Evaluación de los resultados.
Respecto a la asignatura Investigación Educativa en el Aula, las fases de detección, análisis y diseño se desarrollan en enero y febrero. Los meses de marzo a julio se destinan a la información y formación sobre el ApS mediante una masterclass y una lectura, a continuación se procede con el diseño de un ApS así como su ejecución. En septiembre se revisan los objetivos y en octubre y noviembre se evalúan los resultados, por medio de unos indicadores previamente establecidos. Con relación a la asignatura de Trabajo de final de Máster, en enero, junto con el equipo docente, se identifican diferentes problemas socio-educativos y como dar respuesta por medio de la asignatura. Se informa a los estudiantes interesados y se forma a los directores encargados de la dirección de los proyectos, sobre la metodología ApS. A partir del mes de febrero se planifican las acciones de cada estudiante. Los meses comprendidos entre abril y julio están destinados a la ejecución del mismo y su registro. Por último, en septiembre, se evalúa el proyecto con indicadores creados previamente.

Tras la aplicación de la metodología ApS en dos asignaturas del ámbito universitario se concluye que se ha integrado el aprendizaje académico con la acción social desarrollando, en los estudiantes, competencias profesionales y un sentido de responsabilidad cívica. Esta experiencia no solo enriquece su formación académica, sino que también fortalece su conexión con el mundo real y les proporciona una perspectiva más amplia sobre el impacto de su trabajo en la sociedad. Además de suponer un beneficio real para la sociedad, todo ello alineado con los ODS.

Palabras clave: ApS; Innovación educativa; Docencia; Universidad; Institucionalización.

LOW-COST VIRTUAL INSTRUMENTATION APPLIED TO GEOTECHNICAL TESTING

Dante Uriel Contreras-Ferreyra, Alondra Martínez-Rojas, **Nelio Pastor-Gómez** y **Carlos Chávez-Negrete**
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Laboratory testing is a focal point in geotechnical engineering to characterize soils and determine their use in civil engineering projects. The objective of laboratory characterization is to analyze the behavior of the materials under different states (wet or dry), or load conditions. However, it is common to find obsolete laboratory equipment due to the growth of the technology available. Although many standard procedures employ analog equipment, there is an increasing tendency to replace said devices with better mechanisms that offer accurate and real-time measurements, improving data acquisition processes. Nonetheless, many commercial sensors are expensive and hard to get from common suppliers, or in some cases, the sensors available only operate with manufacturer programs, reducing their versatility. Therefore, in the present work, 4 common sensors were evaluated in typical geotechnical testing, aiming to improve the efficiency of the laboratory equipment. The sensors used were the linear variable distance transducer (S3C DC-DC), the ultrasonic distance module (HC-SR04), the soil moisture sensor (SKU:SEN0193), and an analog accelerometer (ADXL335). These sensors were utilized in a unidimensional oedometer, an infiltrometer, Proctor compaction, and laboratory seismic testing.

The general methodology followed different stages. Firstly, the system design, where the communication protocols were defined, using microcontroller boards (Arduino or National Instruments), which depended on the sampling rate for each equipment and procedure. Afterwards, the interface, collection, and display of data were developed employing both free and commercial software (Python and LabView). Once the sensor communication protocol was established, the estimated measurement error was calculated in terms of the linear correlation between the readings of the instruments and the measurements of calibrated equipment, thus obtaining the sensor calibration and its accuracy level.

The resulting data allowed a detailed analysis, obtaining important changes and patterns regarding the behavior of the material tested. It is concluded that most of the sensors used offer an alternative to the traditional geotechnical equipment, improving the data measurements with great efficiency, since many possible errors are reduced, for example, user-human errors. Furthermore, using sensors minimizes the need of a human operator during the testing progress, and a data backup is immediately obtained for all sensor readings. However, it is important to note the proper sensor wirings, in terms of the voltage and data transmission. Additionally, a specific calibration process must be conducted for each sensor depending on its intended use.

Keywords: Virtual instrumentation; Geotechnical engineering; Arduino; Low-cost; Innovation.

APRENDIZAJE-SERVICIO EN LAS PRÁCTICAS DEL FUTURO DOCENTE. EXPERIENCIAS PARA LA VIDA PROFESIONAL EN UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA Y ESPAÑA

Purificación Cruz Cruz, **Diego Alejandro Chaves Obando** y **Cecilia Luca Escobar Vekeman**
Universidad de Castilla-La Mancha (España) y Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Prácticas para la Formación Integral "Viva la Escuela" de la Universidad Tecnológica de Pereira, en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Convenio de Cooperación Internacional entre la U. Tecnológica de Pereira y la U. de Castilla-La Mancha.

El Prácticum profesional, en la formación de maestros y maestras, se concibe como un elemento esencial para la preparación a los desafíos del mundo actual. Las Ciencias de la Educación enmarcan escenarios que propician la formación de formadores desde ámbitos disciplinares como: la educación infantil, las ciencias sociales y humanas, las ciencias experimentales y exactas, entre otros.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en contrastar experiencias en la formación de maestros y maestras en dos contextos de educación superior muy dispares, a la luz de la metodología aprendizaje-servicio. Desde un escenario latinoamericano, Pereira (Colombia), en un programa de educación nacional en colaboración con la *Organización de Estados Iberoamericanos*, y desde en un contexto europeo, Toledo (España), desde el modelo de prácticas profesionales con estudiantes de grado Infantil y de Primaria de la Universidad de Castilla-La Mancha. Se pretende analizar convergencias y divergencias en las prácticas educativas de ambos escenarios para interpretar los elementos que configuran la formación en educación superior.

Para la realización de este trabajo se ha realizado un análisis comparativo a la luz de tres lentes de análisis: el marco legislativo, como fuente primaria; el aprendizaje-servicio, como enfoque de contexto; y la experiencia, como enfoque de percepción de los sujetos. La metodología empleada responde a un estudio de corte mixto donde se procede al desciframiento metódico de las fuentes primarias legislativas, una encuesta de percepción de escala Lickert donde se pudieron contrastar las situaciones profesionales y humanas en lo relativo a la práctica educativa, la experiencia personal y los modelos de acompañamiento y una observación no participante fruto de una estancia investigativa.

Desde los datos analizados, se pudo evidenciar que el modelo de acompañamiento en la práctica profesional de la Universidad Tecnológica de Pereira tiene en cuenta elementos como la diversidad en el aula, la construcción de herramientas didácticas dialogantes y la asesoría permanente del docente-tutor. Mientras que en la Universidad de Castilla-La Mancha el modelo de prácticum, aunque también responde a la construcción del saber y del hacer y al acompañamiento tutorial del alumnado, no está inmerso en un planteamiento didáctico fundamentado en los principios del aprendizaje-servicio.

Las conclusiones corresponden a la necesidad de diseñar e implementar estrategias que direccionen hacía una construcción de modelos de acompañamiento eficiente y eficaz para el sistema de aprendizaje-servicio, como una respuesta a las necesidades de los contextos socioeducativos.

Palabras clave: Aprendizaje-servicio; Práctica Educativa; Experiencia; Maestros, Educación.

ALIANZA PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA: EL CASO DE REACTÍVATE SANTANDER, COLOMBIA

Pedro Fernando Delgado-Jaimes, Leidy Yohana Flórez-Gómez y **Dairo Rubiel Ortiz-Isarra**
U. Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

El texto nace del Proyecto ReaCTÍvate Santander financiado con recursos del Estado colombiano y desarrollado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, Universidad de Santander UDES, Universidad Cooperativa de Colombia UCC, Unisangil, Universidad Santo Tomas USTA, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Sociedad de Agricultores de Santander.

El bajo nivel de innovación productiva es un elemento que impide a las economías aprovechar los recursos potenciales y las capacidades disponibles a nivel técnico, científico y humano. Esta situación, limita la capacidad del ecosistema productivo de generar productos con valor agregado que sean atractivos a los consumidores en una economía globalizada cada vez más exigente con las características y atributos que poseen los bienes y servicios que se intercambian. En este contexto, se hace necesario construir redes y alianzas para que los distintos actores sociales puedan articularse oportunamente y generar las sinergias necesarias para transformar esos recursos en oportunidades reales de desarrollo para los distintos territorios. Este fue el motivo que propició la creación de una alianza entre la academia, el sector productivo y el gobierno, en un proyecto denominado ReaCTÍvate Santander, el cual buscaba incorporar la ciencia, la tecnología y la innovación en los sistemas productivos para incorporarlos en la cadena de valor del sector agrícola en el departamento de Santander, Colombia, a fin de mejorar la estructura productiva y mitigar los impactos generados por la COVID-19. Este proyecto, tenía como objetivos principales: i) fortalecer el ecosistema regional de innovación, ii) lograr la generación de conceptos, prototipos e innovaciones aplicables al sector agro en Santander, iii) direccionar las actividades de CTeI en el territorio para dar solución a las problemáticas sobre productividad, comercialización y logística del sector agrícola.

El proyecto se desarrolló bajo la metodología del Living-Lab para hacer un proceso de acompañamiento a emprendedores del sector agrícola y la implementación de un esquema de co-creación donde se dio apoyo financiero y asistencia técnica para el desarrollo de las innovaciones permitiendo con ello la transformación productiva del sector, el mejoramiento de los ingresos y las oportunidades de desarrollo a los emprendedores y su entorno. ReaCTÍvate Santander acompañó 20 iniciativas en 2 ciclos de co-creación y diseño de innovaciones, beneficiando a 120 agro emprendedores, que lograron mejorar los procesos en actividades relacionadas con la producción de café, cacao, aloe vera, biofertilizantes, caucho, abejas, truchas, hortalizas, orquídeas, entre otros.

En este trabajo, se presenta la forma en que se desarrolló el proceso describiendo la dinámica de trabajo con los agroemprendimientos, el aporte de cada uno de los aliados del proceso: academia, sector productivo, gremios y sector público, así como, los principales resultados obtenidos y las lecciones aprendidas del proceso de intervención para cada uno de los actores de éste. Los resultados obtenidos con la implementación del proyecto ReaCTÏvate Santander, permiten concluir que para que las iniciativas empresariales tengan posibilidad de éxito, además de incorporar la innovación en las dinámicas productivas, éstas deben estar en un entorno que les permita desarrollarse, avanzar y explotar las capacidades y recursos disponibles, por ello los actores deben articularse para potenciar y mejorar las oportunidades económicas de los distintos miembros del ecosistema productivo.

Palabras clave: Innovación; Transformación productiva; Emprendimientos agrícolas; Articulación; Competitividad.

EVALUACIÓN FISICOQUÍMICA DE UNA MEZCLA DE CEREALES MATINALES OBTENIDOS POR EXPANSIÓN

Laura Flick-Tinoco[1], Tomás Galicia García[1], Iván Estrada Moreno[2], Beatriz Portillo Arroyo[1], Cesar Soto Figueroa[1]

[1]Facultad de Ciencias Químicas, Universidad Autónoma de Chihuahua y [2]Centro de Investigación en Materiales Avanzados, CIMAV-Chihuahua (México)

El presente texto corresponde al trabajo de Maestría en Ciencia y Tecnología de Alimentos del primer autor con apoyo del CONAHCyT, la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua y Centro de Investigación en Materiales Avanzados.

El objetivo del presente trabajo fue establecer las condiciones de proceso para la elaboración de un cereal matinal a partir de trigo, arroz y avena en una máquina de inflado, así como su caracterización fisicoquímica. Las condiciones de carga, presión de vapor y presión final a lo largo del proceso fueron definidas para cada cereal evaluando en donde se usó un modelo lineal general para su análisis estadístico ($p < 0.05$), encontrándose mejores resultados para las respuestas de rendimiento, densidad, viscosidad, índice de expansión, textura, DSC y capacidad antioxidante.

Los granos expandidos mostraron una completa gelatinización lo cual se pudo comprobar por medio de la comparación de varias técnicas como calorimetría diferencial de barrido y propiedades de viscosidad entre la materia prima y el cereal expandido, en donde se muestran matrices fragmentadas y perdida de la estructura del granulo del almidón, lo cual es de importancia para la textura del producto ya que se relaciona con una rápida absorción de leche. Siendo esta propiedad superior en comparación con los productos comerciales evaluados. La capacidad antioxidante resultó con una diferencia significativa para antes y después de la expansión en cada cereal, perdiendo entre el 70 y 85 % de su capacidad antioxidante. La proporción con mayor aceptación de la mezcla del cereal matinal fue 50% trigo, 25% avena y 25% arroz. Se concluye que las condiciones de expansión, por medio de la técnica de inflado en cañón son más adecuadas para lograr formulación deseada a través de un proceso individual.

Palabras clave: Cereal matinal; Expansión; Mezcla de Cereales; Caracterización fisicoquímica; Producción de cereales.

EL CASO DEL PROYECTO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA PESTA EN ECUADOR Y SUS CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Aitor Garagarza, **Israel Alonso** y **Miren Aguirregoitia**
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

La educación alternativa es un concepto amplio y diverso, difícil de definir y clasificar debido a la variedad de prácticas y enfoques que engloba. Se caracteriza por ofrecer una alternativa a la educación convencional, enfocándose en cambiar aspectos como el currículo, la evaluación, la agrupación por edades y la gestión del aprendizaje. Dentro de este paraguas encontramos diversas corrientes como las escuelas libres, educación activa, pedagogías vivas, y más. En definitiva nos encontramos ante un movimiento heterogéneo con filosofías y métodos diversos, centrado en la autonomía, la participación, la libertad y la justicia social y ambiental entre toros.

Históricamente encontramos referentes en este movimiento como son Summerhill y Pesta. Summerhill, fundada por Alexander Sutherland Neill en el Reino Unido, y El Pesta, creado por Rebeca y Mauricio Wild en Ecuador, son dos proyectos influyentes en el desarrollo de la educación alternativa. El Pesta, fundado en 1977, se centró en el respeto al niño y el juego como fundamentos metodológicos, promoviendo una educación no directiva y libre. Iniciado con 4 niños, llegó a tener hasta 180 alumnos. Basado en teorías de Piaget, Dewey, Illich, Pestalozzi, Montessori y Freinet, este centro promovía ambientes de libre manipulación y experimentación, con el personal docente actuando como acompañantes. Aunque cuestionado en sus últimos años por la delegación excesiva de la educación en los profesionales, El Pesta se destacó por su enfoque en la comunidad y la libertad educativa.

Precisamente en este segundo proyecto se ubica esta investigación. La razón es que las investigaciones sobre el impacto de la educación alternativa son escasas. Estudios sobre escuelas como Summerhill y Sudbury Valley School muestran que los alumnos se dedicaron a diversas profesiones y continuaron su educación en un alto porcentaje. Sin embargo, también se critica la posible segregación social y el aislamiento cultural de estas escuelas. Ante esta falta de investigaciónes de plantea este estudio de caso centrado en el desarrollo personal y profesional de ex alumnos de El Pesta, utilizando entrevistas en profundidad y cuestionarios para recopilar datos. La investigación incluyó a 18 personas que asistieron a El Pesta, con entrevistas en profundidad y cuestionarios que permitieron una representación diversa de experiencias y perspectivas. Se empleó un análisis inductivo para construir un sistema categorial flexible y dinámico.

Los resultados presentados analizan aspectos como las razones de llegada al proyecto, actividades diarias, habilidades desarrolladas y no desarrolladas, y las implicaciones en la vida personal y profesional de los ex alumnos que ha tenido el paso por este proyecto. Se finaliza con la conclusión que es evidente el impacto de la educación alternativa en el desarrollo de sus alumnos, destacando tanto los beneficios como las desventajas de este modelo educativo.

Palabras clave: Educación alternativa; Proyectos Educativos; Pedagogías Alternativas; Desarrollo Personal; Desarrollo Profesional.

INNOVANDO A TRAVÉS DEL HACER. EL CASO DE LA IMPRESORA 3D DE GRAN FORMATO PARA EXTRUSIÓN DE PASTAS

Luis García-Lara, **Sybille von Baer-Jahn** y **Rodrigo Ortiz-Valenzuela**
U. Católica de Temuco (Chile)

El presente texto nace en el marco de la ejecución de prácticas profesionales desarrolladas al interior del taller de fabricación digital FAAD UCT.

En el 2022 se abrió una nueva oferta académica al interior de nuestra facultad, la carrera de Oficios Creativos. En un ánimo interdisciplinar, la actual directora de la carrera, Sibylle von Baer propuso la implementación de una máquina de deposición de pastas de gran formato, una máquina que servirá para distribuir pastas a través de control numérico computarizado. Así fue como esta solicitud llega al taller de fabricación digital de la Facultad, quien por su parte, realiza el llamado a los estudiantes de la carrera de Diseño, quienes liderados por el prof. Luis García Lara inician el proceso de investigación aplicada para resolver el desarrollo e implementación de la máquina impresora 3D CNC. Las máquinas de control numérico computarizado, desde la liberación de las patentes que la mantenían en resguardo, han sufrido una explosión en cuanto a materialidades que pueden trabajar, procesos y actualización de diversas índoles, tamaños, firmware que las controle y otros.

Así fue como se decidió realizar un llamado a estudiantes de la carrera de Diseño que quisieran colaborar en el rediseño y fabricación de una máquina de control numérico computarizado para extrusión de pastas, a este llamado, abierto a toda la escuela de diseño, asistieron los estudiantes Rodrigo Ortiz y Andrés Morales, ambos con amplios conocimientos en la elaboración de modelos digitales y fabricación digital tras haber pasado por los cursos de Representación Digital II, enfocado principalmente en técnicas de modelado tridimensional con el uso de Rhinoceros©, Fusion360© y Blender©, y también habiendo aprobado el curso de Prototipado Rápido, en el cual los estudiantes tienen su primera aproximación al equipo del taller de fabricación digital, entre ellos máquina de corte láser, router, impresoras 3d filamento, resinas y otros. El equipo luego decidió, desde un barrido inicial por las opciones open source que encontramos en el mercado, rediseñar una máquina Delta XL, la cual pone a disposición sus planos de fabricación y el esquema electrónico para su cableado, así como el firmware controlador de la máquina.

Los resultados de este proyecto fueron la elaboración de la máquina CNC, rediseñando partes y piezas para ajustarse a procesos y materialidades disponibles, así como su puesta en marcha, de cara a la búsqueda e identificación de los primeros fallos que pudiesen surgir en relación con su electrónica, como algunas piezas y su materialidad.

La discusión que iniciamos a través de este proyecto enfoca hacia la evaluación de modelos open source de máquinas de control numérico, y la veracidad en la información compartida. Así como también, los diversos aspectos de actuación desde los cuales podemos rediseñar y adaptar modelos extranjeros a nuestra realidad y proceso de fabricación disponibles, trazando un nuevo camino para el rediseño adaptativo de equipamiento para nuestra facultad, así como estos equipamientos se pueden adaptar a las técnicas productivas locales.

Palabras clave: 3Dprinting; Extrusión; Prototipado; Prototipado Digital; Araucanía.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS: LA PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL COMO EJE DE APRENDIZAJE

María Teresa García Nieto, **Mónica Viñarás Abad** y **Davinia Martin Critikián**[1]
U. Complutense de Madrid y [1]U. San Pablo CEU (España)

El presente texto nace de dos proyectos de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid: "Universidad y Sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas" y "Muse_Com. Museos y Universidad: la experiencia museística como aprendizaje orientado al desarrollo sostenible en un entorno internacional".

La innovacion docente en la Universidad se ha converitdo en una necesidad ante los cambios tan rápidos y versátiles que ocurren en nuestro entorno. Desde la llegada del Espacio de Eduación Europeo Superior (EEES) la innovación se ha instaurado en el día a día del docente y el estudiantado. Un proyecto de innovación en la Universidad se caracteriza por abordar las necesidades o problemáticas desde una perspectiva diferente, a través de actividades nuevas y creativas que fomenten el aprendizaje con una perspectiva divergente, dando lugar así a nuevas oportunidades de aprendizaje.

En la Universidad Complutense de Madrid, como ocurre en muchas otras universidades españolaas e internacionales, se promueve la innovación a través de proyectos que gozan de gran reconocimiento. Los Proyectos de Innova-Docencia pertenecen a este tipo de proyectos originales de innovación y mejora de la calidad docente en la Universidad Complutense de Madrid que son presentados por grupos de investigación internos con algunos miembros también externos.

El objetivo de este trabajo es describir y análizar cómo dos de estos proyectos ("Universidad y Sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas" y "Muse_Com. Museos y Universidad: la experiencia museística como aprendizaje orientado al desarrollo sostenible en un entorno internacional") contribuyen a la innovación docente a través de planteamientos de nuevas fórmulas de aprendizaje. Concretamente, estos dos proyectos se desarrollan en los estudios de grado y postgrado de Publicidad y Relaciones Públicas, donde puede existir un nicho profesional para los estudiantes que merece ser desarrollado en las aulas.

El aspecto más relevante y, por lo tanto, la variable para estudiar, es la participación de las instituciones públicas y privadas en estos proyectos y cómo contribuyen, de manera concreta, en la formación. En ambos proyectos, el aprendizaje se basa en la relación directa del estudiante con las Instituciones públicas, aunque de diferente manera, por lo que también planteamos como objetivo secundario de este trabajo el buscar las diferencias entre ambas.

Para ello, la metodología empleada es la del estudio de caso, avalada ampliamente en las ciencias sociales. Se busca establecer una relación entre la participación de las Instituciones y el aprendizaje del estudiante tanto en grado como en postgrado.

Los resultados esperan ofrecer información que pueda ser de interés tanto para docentes como para instituciones y, por supuesto, para los estudiantes. A través de este estudio de caso, de tipo comparativo, se persigue ofrecer pautas que aplicar en el desarrollo de compentencias en el entorno unviersitario.

Palabras clave: Docencia; Innovación; Instituciones; Participación; Comunicación.

EL USO DE *ESCAPE-ROOMS* EDUCATIVOS COMO METODOLOGÍA STEAM INTEGRADORA

Enrique García Tort y **Laura Monsalve Lorente**
U. de Valencia (España)

El presente texto es producto de los resultados de la tesis doctoral financiada por la ayuda predoctoral Atracció del Talent de la Universitat de València UV-INV-PREDOC21-1915645.

El enfoque STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics*) representa a un conjunto de políticas, proyectos educativos y didácticas orientadas a aumentar los niveles de competencia y la motivación hacia las disciplinas científico-tecnológicas. Para lograr su objetivo, el enfoque STEAM precisa de metodologías activas de aprendizaje basadas en problemas reales que incrementen la actitud del alumnado hacia las ciencias. Los escape-rooms educativos, gracias a su base pedagógica gamificada, emergen en la literatura científica reciente como una metodología activa e innovadora que puede ser aplicada en el desarrollo e integración de las STEAM.

Por todo ello, el objetivo del presente trabajo es analizar las claves pedagógicas y la efectividad del uso de escape-rooms educativos como metodología activa para el aprendizaje del enfoque STEAM a través de una revisión sistemática de la literatura. De esta forma, se pretende dar respuestas a preguntas de investigación tales como cuáles son los retos y beneficios que conlleva el trabajo mediante escape-rooms en la integración de las STEAM, qué características pedagógicas conlleva el diseño de escape-rooms orientados hacia el ámbito científico y qué competencias y habilidades se fomentan a través de esta metodología activa y gamificadora del aprendizaje.

La metodología empleada responde a una revisión sistemática de la literatura con arreglo a los criterios de calidad establecidos en la declaración PRISMA. La búsqueda de documentación tuvo como objetivo obtener artículos científicos de la última década que exploren el diseño y aplicación de escape-rooms como herramienta para la integración del enfoque STEAM. Se analizaron un total de 97 documentos a partir de ecuaciones de búsquedas adaptadas a las diferentes 4 bases de datos consultadas: WoS, Scopus, Dialnet y ERIC. Tras aplicar los criterios de exclusión e inclusión se conformó una muestra final de revisión de 17 documentos.

Los resultados muestran como todas las experiencias analizadas arrojan indicadores positivos de los escape-rooms como herramienta pedagógica que fomenta el aprendizaje de las STEAM, especialmente en el desarrollo de una mayor motivación, actitud, disfrute y proactividad hacia las ciencias. Respecto al desarrollo de contenidos y competencias, los escape-rooms se muestran como metodologías de aprendizaje activo que logran aumentos significativos en la interacción social, la resolución de problemas, las competencias STEAM transversales y el trabajo en equipo.

Las conclusiones del estudio indican que los escape-rooms educativos, bien sea en modalidad presencial, virtual o mixta, son un excelente recurso pedagógico para el desarrollo de competencias STEAM y el aumento de la vocación científica, especialmente en el colectivo de las mujeres. No obstante, siguen existiendo una serie de barreras y dificultades que arrojan retos en el uso e implementación de los escape-rooms educativos en el campo STEAM. Entre ellas: la ausencia de un modelo pedagógico específico para el diseño de los juegos, las posibles sensaciones de estrés y frustración que puede sentir el alumnado ante los puzles más retantes, los planes de formación inicial docente, y los costes económicos, organizativos y de preparación que de estos se derivan.

Palabras clave: i-STEAM; Metodologías activas; Revisión sistemática; *Escaperooms*; Didáctica de las ciencias.

EDUCACIÓN AMBIENTAL TRANSFORMADORA, UNA OPORTUNIDAD PARA LA EDUCACIÓN RURAL

Claudia Viviana Hurtado Loaiza
U. Tecnológica de Pereira (Colombia)

La educación ambiental ha sido percibida como algo aislado de los contextos locales, al margen de los aspectos que conforman la realidad social de los entornos escolares y comunitarios. Se evidencian vacíos en los contenidos curriculares de la educación formal y una escasa proyección comunitaria. Identificamos la necesidad de generar estrategias metodológicas y pedagógicas para la articulación entre educación rural, educación ambiental, contexto local y la comunidad para realizar procesos educativos formales y no formales centrados en el ecosistema.

La educación ambiental transformadora es una oportunidad que enfatiza en los vínculos que desde la interacción humana teje con su territorio, además de las prácticas educativas que forman en consonancia con las tejidos de diversos aristas, tal es el caso de la participación ciudadana para la transformación social y la construcción de las miradas del territorio así como de su gestión interdisciplinar de la consciencia social.

El objetivo de nuestro estudio se enfoca en proponer alternativas de acción participativas para la articulación del conocimiento local y la educación ambiental en los procesos educativos rurales, en el territorio de Altagracia, Pereira, Risaralda, Colombia.

Nuestra metodología está fundamentada en la Investigación Holística articulada con la Metodología de Sistemas Blandos, ya que permiten analizar situaciones complejas donde existe un alto componente social, político y humano.

Nuestro trabajo evidencia la motivación para analizar los conocimientos locales y la educación ambiental, la manera como estos intervienen entre los procesos educativos rurales y se articulan con las ciencias ambientales. Partimos desde la valoración de las procesos educativos que permitan visibilizar otras formas de describir e interpretar situaciones ambientales, considerando que la educación en escenarios rurales es un factor determinante en el desarrollo de las comunidades, y requiere especial atención, además de la importancia de reconocer otras formas de conocimiento que no obedecen a lógicas de pensamiento científico, sino que articula lo popular, lo experiencial y lo propio como conocimientos que reconfiguran el saber y el saber hacer que pueden llevar al diálogo de saberes contextualizados e interdisciplinarios.

Buscamos comprender que más allá del aprovechamiento del recurso es reconocer su valor como elemento que hace parte de un todo, de una comunidad, de un espacio, visto desde una perspectiva crítica y educativa, aunada a otras formas de producir conocimiento, como el saber local, los conocimientos ancestrales y la apropiación social de dicho conocimiento compartido intergeneracionalmente en un nicho con una gran riqueza, como lo es la educación rural.

Palabras clave: Educación Rural; Educación Ambiental; Territorio, Conocimiento Local; Situación Ambiental.

ITINERARIOS DIDÁCTICOS DRAMATIZADOS: UNA MATRONA ROMANA ENSEÑA LA HISTORIA DE CORDUBA A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Nuria López Rey
U. de Córdoba, IES Luis de Góngora de Córdoba (España)

La enseñanza de la Historia en secundaria y bachillerato está en continua revisión debido a la implementación de las nuevas normativas, a la propia realidad en las aulas y a la adaptación de esta sociedad en continuo cambio. Todo esto hace que los docentes busquen innovaciones educativas que les permitan integrar en sus clases un tipo de enseñanza más experiencial en la que el alumnado sea una parte activa en el proceso de enseñanza aprendizaje. Teniendo en cuenta estos presupuestos, desde hace tiempo en el marco del desarrollo de una tesis doctoral, se viene trabajando sobre el análisis de los itinerarios didácticos dramatizados como recurso válido para la enseñanza de la historia local. En esta propuesta se presenta una investigación que analiza el valor de este recurso didáctico como herramienta educativa para la enseñanza de la historia que favorece entre otras cosas la inclusión, la comunicación entre iguales y el desarrollo del pensamiento histórico entre el alumnado de Primer Ciclo de Secundaria en la asignatura de Geografía e Historia. Y que hace partícipe a otras asignaturas como Lengua y Literatura y Educación Plástica y Visual.

De este modo, se partirá de la realización de itinerarios dramatizados en los que han intervenido estudiantes muy diversos, algunos ellos con diferente grado de discapacidad auditiva y también necesidades educativas especiales junto con el resto del grupo-clase. Más concretamente, se trabajó con alumnado de 1º de la ESO del IES Luis de Góngora por las calles de Córdoba (España), con un itinerario sobre la base del pasado romano de la ciudad (su arqueología, su patrimonio…). Este itinerario dramatizado tiene por protagonista a Helvia Abina, la madre de Séneca, matrona romana evergeta y amante de la filosofía como su hijo. En ellos, el propio alumnado ha participado como un personaje más del itinerario dramatizado explicando una parte de la historia de acuerdo con la parada en la que se situaba. Para introducirlos en el método científico de la historia, anteriormente se han realizado unas actividades previas de investigación desde lo general de la historia de Roma hasta lo particular de la Córdoba romana. Con toda esa información previa el alumnado ha escrito su propia narración histórica y la ha interpretado en el itinerario.

Los objetivos de este estudio, que se enmarca dentro de una investigación doctoral más amplia, son entre otros valorar y testar esta innovación docente como una nueva manera de enseñar la historia que contribuye entre otras cosas al desarrollo del pensamiento histórico y crítico del alumnado y a una mejor comprensión del tiempo histórico enlazando el pasado con el presente y el futuro. La metodología empleada para testar esta experiencia didáctica responde a un estudio de campo de más de medio centenar de casos analizados en los que se pasó un cuestionario anónimo a través de la plataforma *Google Form* con un total de 12 ítems para los que se ha optado por un sistema de entrevista con preguntas abiertas en las que se resaltan sobre todo el interés y valoración que alumnado puede tener de la historia de Córdoba antes y después de la realización de la actividad. También se valorarán otros cuestionarios evaluables en la adquisición de los saberes básicos con nueve preguntas, una de ellas el dibujo del plano de Córdoba. Esta información está siendo analizada con respecto al grupo clase y en particular con el alumnado que presenta dificultades también a través de entrevistas con los profesores del lenguaje de signos y de apoyo. En general, se puede comprobar que la mayoría de los alumnos y alumnas mantienen y manifiestan en los cuestionarios una actitud más que positiva y entusiasta ante esta innovación, y la adquisición de los saberes básicos es satisfactoria.

Palabras clave: Educación Secundaria; Historia Antigua; Innovación Educativa; Didáctica de las Ciencias Sociales; Itinerario dramatizado.

INNOVACIÓN EDUCATIVA: LA CONTRIBUCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DESDE EL ÁMBITO LABORAL AL AULA

Eva Matarín Rodríguez-Peral, **Tomás Gómez Franco** y **Bienvenida Araceli Parres Serrano**
U. Rey Juan Carlos, U. Francisco de Vitoria y U. de Alcalá de Henares (España)

En un entorno globalizado y competitivo, las empresas tienen el reto y la oportunidad de convertirse en espacios laborales en los que se ponga en valor la diversidad social de los equipos de trabajo. Sin embargo, los obstáculos a los que se ven obligados a enfrentarse las personas con discapacidad para encontrar un empleo, dificulta la calidad de vida de una parte de la sociedad. Esta discriminación social repecute tanto a nivel individual, como a nivel social y empresarial. Esta problemática se puede abordar desde el ámbito de la moral y la ética de una sociedad, pero también desde el punto de vista de las oportunidades del mercado empresarial en ese entorno competivo. Por ello, consideramos que es un deber del sistema educativo abordar la discriminación social en el ámbito laboral desde el análisis de la realidad y la concienciación social en el compromiso hacia una sociedad inclusiva, todo ello, a través de una metodología participativa y contextualizada.

Los objetivos de este estudio se basan en transformar las percepciones y actitudes del alumnado universitario de grados vinculados al ámbito económico y empresarial, como es el caso de los grados de Administración y Dirección de Empresas; Economía Financiera y Actuarial. Para ello, se pretende desarrollar una metodología innovadora que suponga un desafío para las percepciones que presenta el estudiantado sobre las aportaciones que realizan las personas con discapacidad en el ámbito laboral. Se han cohesionado las experiencias reales de personas con discapacidad vinculadas al ámbito laboral y/o a empresas destacadas del IBEX-35 y la interacción directa con el estudiantado.

Para la realización de este estudio se ha utilizado una metodología inclusiva e intercultural basada en el diseño uiversal de aprendizaje, empleando una presentación multiformato. Para el análisis de esta propuesta y la evaluación de la consecución de los objetivos planetados se ha empleado una metodología cuantitativa. La técnica utilizada es la encuesta con una muestra de 44 casos analizados de entre los asistentes.

Se pudo comprobar que esta metodología, empleada desde un enfoque multidisciplinar y que ha desafiado las percepciones, tuvo una acogida satisfactoria y ha supuesto un cambio en la percepción de este estudiantado vinculado ámbito económico y empresarial.

Las conclusiones corroboraron que los estudiantes presentaban una percepción previa negativa de la discapacidad, con reticencias a la contratación de personas con discapacidad y que tras la implementación de esta metodología participativa y situada en el contexto, su percepción cambió favorablemente. Esta metodología ha posibilitado que el conocimiento sobre la discapacidad, la inclusión laboral y la aportación de las personas con discapacidad al ambito laboral, aumenten. Queda pendiente para futuras investigaciones conocer qué impacto tiene para las empresas incluir en los equipos de contratación a personal que conoce las aportaciones de las personas con discapacidad.

Palabras clave: Innovación educativa; Inclusión; Mundo empresarial; Recursos Humanos; Aula universitaria.

CAPACIDAD PARA INNOVAR DE EMPRESAS MANUFACTURERAS Y NO MANUFACTURERAS: UN ANÁLISIS COMPARATIVO

Maribel Maya Carrillo, **Jesús Tapia López** y **Betzabé Maldonado Mera**
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y Escuela Politécnica Nacional (Ecuador)

El presente documento texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, "Medición de las Capacidades de Innovación Tecnológica en las empresas del sector metalmecánico".

Las empresas en países con economías emergentes enfrentan el desafío constante de mantenerse competitivas en un mercado globalizado. El dinamismo del sector empresarial, es crucial para la economía del país, sin embargo, este se ve afectado por limitaciones en el acceso a tecnología avanzada, insuficiente capacitación técnica y obstáculos en la integración de procesos innovadores. Estos problemas dificultan la capacidad de innovación y la creación de ventajas competitivas, a pesar de su habilidad para optimizar recursos y capacidades disponibles.

El objetivo del estudio es realizar un análisis comparativo entre empresas manufactureras del sector metalmecánico y no manufactureras (prestación de servicios) de la industria ecuatoriana, estableciendo correlaciones entre la capacidad de innovación, evaluada en tres dimensiones: organizacional, de conocimiento y funcional, y los resultados de innovación en productos y procesos.

Es estudio es transversal, descriptivo e inferencial, con muestreo no probabilístico intencionado. Esto último debido a las limitaciones de la base de datos obtenida del organismo regulador de actividades empresariales en Ecuador, que no refleja completamente la situación de las pequeñas y medianas empresas en el contexto postpandemia. El estudio incluyó 88 empresas manufactureras del sector metalmecánico y 113 empresas no manufactureras que prestan servicios técnicos a diversas industrias.

Se recopilaron datos mediante encuesta dirigida a los gerentes de las empresas seleccionadas, compuesta por dos secciones: la primera incluye aspectos generales de las empresas con 16 ítems y la segunda evaluó la capacidad de innovación a través de una escala Likert de 5 puntos con un total de 74 ítems. Para el análisis de correlación entre la capacidad de innovación y los resultados de innovación, se empleó el coeficiente Tau_b de Kendall, reconocido por su solidez en la medición de relaciones entre variables ordinales.

Los resultados destacan que las empresas manufactureras tienen una mayor capacidad para innovar que las empresas de servicios, especialmente en mejoras incrementales en productos y procesos. Estos hallazgos ofrecen un marco comparativo para que las empresas ecuatorianas identifiquen áreas críticas de mejora en su capacidad de innovación.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que la dimensión funcional se destaca como el factor que más contribuye a la obtención de resultados innovadores en ambas categorías de empresas. Esta investigación es la base de un modelo que facilite la medición de la capacidad de innovación, elemento fundamental para establecer estrategias que impulsen la competitividad del sector empresarial.

Palabras clave: Innovación; Capacidad; Manufactura; Empresa; Dimensiones.

ESTRATEGIA TECNOLÓGICA EMPRESARIAL COMO FACTOR CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA MIPYME

Abel Meraz-Sepúlveda
U. Autónoma de Baja California (México)

En el actual contexto económico el desarrollo y aprovechamiento de estrategias tecnológicas se plantea como uno de los pilares esenciales en lo que las empresas deben basar su competitividad. La sociedad científica, al igual que el sector empresarial, convergen en la valoración de que el conocimiento subyacente de la utilización de estrategias tecnológicas es el principal activo el cual explica el éxito en una organización.

El análisis de los factores clave en la creación y mantenimiento de ventajas competitivas y, en consecuencia, la obtención de mayores resultados mercantiles es primordial para las organizaciones; por esto, se muestra como esencial que conozcan qué tipo de tecnologías realmente requieren, según su operativa y complejidad.

Analizar los factores que determinan los resultados de una empresa es muy relevante ya que, en base a ellos, se toman decisiones estratégicas, las cuales impactan de forma directa en su competitividad, erigida como una de las condiciones más valoradas y perseguidas por los directivos, quienes deben ser conscientes de las exigentes, complejas y crecientes demandas y expectativas societarias actuales.

El aprovechamiento estratégico de las nuevas tecnologías permite la generación de nuevas oportunidades, fortaleciendo y ampliando la satisfacción de los usuarios de productos y servicios. Para una MiPyme de autotransporte de carga, estas nuevas oportunidades surgen al optimizar todos los procesos de gestión derivados de la experiencia en el sector del transporte, por lo cual, debe contar con herramientas para crear una planificación estratégica y táctica para los productos en desplazamiento y luego ejecutar ese plan por medio de la colaboración con los proveedores de lo que resulta un aumento tanto del rendimiento económico como de la satisfacción de los clientes y, con ello, afianzar su permanencia.

A partir de una aproximación a la teoría de los recursos y capacidades, esta investigación tiene como objetivo conocer el nivel de competitividad manejado en la micro, pequeña y mediana empresa (MiPyme) del sector autotransportes de carga de Mexicali (México), a fin de determinar qué tecnologías estratégicas son las requeridas para una mayor competitividad.

Metodológicamente, este estudio se realizó a partir de una muestra de 103 MiPymes del sector autotransportes de carga de Mexicali. La recolección de los datos se realizó de julio a diciembre de 2023, a través de un cuestionario dirigido a los dueños y/o gerentes de las empresas.

Los resultados obtenidos permiten realizar análisis y generar las recomendaciones pertinentes, en tanto en cuanto orientar hacia qué estrategias tecnológicas podrían ser adoptadas para poder solucionar o minimizar, de forma integral, las problemáticas detectadas en estas empresas.

Palabras clave: Estrategia tecnológica; Competitividad; MiPyme; Decisiones estratégicas; Rentabilidad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

María Isaura Morales Pulido
Universidad Autónoma de Querétaro (México)

Este reporte es parte del avance de la investigación doctoral "La transformación digital como herramienta para la innovación en una organización de seguridad tecnológica", estudios realizados en la Universidad Autónoma de Querétaro Facultad de Contaduría y Administración.

Los productos y servicios que ofrecen las organizaciones y empresas han experimentado una profunda transformación, dando lugar a la implementación de nuevas tecnologías para impactar directamente en la satisfacción del cliente y los resultados financieros. Lo anterior implica la optimización de procesos, así como un cambio en la cultura interna de la empresa, para que lo "digital" sea el núcleo de todas las actividades realizadas. La transformación se refiere a la modificación en la empresa originada por las innovaciones tecnológicas. La digitalización plantea interrogantes que abarcan la totalidad de la organización, incluyendo el modelo, los procedimientos, los enfoques de gestión, así como la estrategia.

El estudio tuvo como objetivo evaluar el impacto de la transformación digital en las organizaciones, particularmente en una empresa que ofrece servicios de seguridad digital.

Este estudio fue de tipo mixto, transversal, valorativo; la metodología utilizada fue un estudio de caso, se seleccionó una empresa del sector de servicios digitales, la cual cuenta con 50 colaboradores técnicos y 20 administrativos; Se partió de la premisa de que la implementación de estrategias de transformación digital puede contribuir significativamente al crecimiento y la competitividad de las empresas. Se recopilaron y evaluó la información cualitativa y cuantitativa, misma que se obtuvo por medio de una encuesta, entrevistas semiestructuradas y la revisión de documentos operativos, esta información se analizó por medio de un proceso de triangulación

Se identificó que el proceso de transformación digital se convierte en un fenómeno social y tecnológico complejo ya que la actualización no garantiza por sí misma el valor competitivo a los servicios o productos que ofrece la empresa; el impacto de la transformación digital en la empresa dependió en gran medida de la disponibilidad de los propios colaboradores y su pertinencia en cuanto a las necesidades de los clientes. Con las lecciones aprendidas durante la implementación, se identificaron las áreas de oportunidad y desafíos para el futuro de la empresa.

Se corroboró la premisa encontrándose una estrecha relación entre la transformación digital y el crecimiento y competitividad de la empresa, generando soluciones de seguridad tecnológica personalizada y adaptada a las necesidades de los clientes.

Palabras clave: Competitividad; Innovación; Organización; PYME; Transformación digital.

INFLUENCIA DE LA FRECUENCIA DE TRABAJO EN LA SOLDADURA DE LOS ACEROS DE ALTA RESISTENCIA CP1000

Gerardo Morales-Sánchez, **Antonio Collazo** y **Jesús Doval-Gandoy**
APET-CINTEX, U. de Vigo, ENCOMAT-CINTEX U. de Vigo y APET-CINTEX U. de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de los estudios realizados para la obtención del título de doctor dentro del programa de doctorado en Investigación en Tecnologías y Procesos Avanzados en la Industria de la U. de Vigo.

El uso del acero de alta resistencia en la industria moderna, en especial en la industria de automoción, es cada vez más habitual. La utilización de este tipo de acero es esencial para lograr los estándares medioambientales y de seguridad sin reducir las prestaciones del vehículo, ya que permiten con un menor espesor lograr unas características similares a tipos de acero estándar con mayores espesores. El uso industrial de estos nuevos materiales, y especialmente, el de los aceros de fase compleja, está condicionado por la capacidad que los equipos convencionales tienen para trabajar con ellos. El método de unión más habitual es la soldadura de puntos por resistencia debido al bajo coste de este proceso de soldadura sumado a la facilidad de su automatización. Esta automatización se lleva a cabo, habitualmente, incluyendo equipos robotizados, que incorporan dispositivos que operan a una frecuencia de trabajo distinta a las habituales prensas de soldadura por puntos. La soldabilidad de estos nuevos aceros plantea incógnitas y retos no resueltos en relación con la parametrización de los equipos.

El objetivo de este estudio es la definición de la ventana de soldabilidad y el nivel de calidad de la soldadura en función de la frecuencia de trabajo.

La metodología empleada responde a un estudio basado en la realización de probetas de soldaduras modificando los parámetros necesarios. Se establecen tres frecuencias de trabajo 1,7 y 15kHz, que permiten establecer las diferencias en la soldabilidad y en la calidad de los distintos equipos industriales. Se fija la fuerza en 305daN y se varía el tiempo en 170, 210, 220, 315, 420 y 525 ms y la corriente de soldadura en el rango [5.5-14kA] para cada una de las tres frecuencias fijadas. Con el fin de analizar la calidad de la soldadura y definir la ventana de soldabilidad se soldaron 825 probetas de acero AHSS CP1000 G10/10. Se realizaron 2216 ensayos a las 825 probetas soldadas: la eficiencia se estudió sobre 779 probetas; el diámetro se calculó sobre 625 probetas; 509 probetas fueron ensayadas a cizalla; a 141 probetas se les realizó un estudio de dureza; se realizó un estudio metalográfico a 137 probetas y sobre 25 se realizó SEM.

Los análisis realizados confirmaron diferencias en la ventana de soldabilidad y en la calidad de la soldadura al variar la frecuencia. Por un lado, la reducción de frecuencia mejora la calidad de la soldadura y aumenta la eficiencia del equipo. Por otro lado, el aumento de frecuencia permite la utilización de ventanas de soldabilidad más amplias lo que facilita la parametrización de los equipos.

Palabras clave: Soldadura de puntos por resistencia; Frecuencia de conmutación; Acero de fase compleja; Soldabilidad; Calidad.

PREVENCIÓN DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN INFANTIL: INNOVACIÓN EN EL ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS DESDE LOS CENTROS SOCIOEDUCATIVOS

Eva Palasí Luna, **Txus Morata Garcia** y **Teresa Marzo Arpón**
Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés-URL (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de investigación cualitativa e innovación pedagógica para la reducción de la institucionalización de la infancia vulnerable, del Grupo de Investigación Innovación y Análisis Social y la Cátedra de Ocio Educativo y Acción Sociocultural de la Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés-Universidad Ramon Llull, la Fundación Canaria MAIN y Bosco Social, y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Los niños, niñas y adolescentes (en adelante, NNA) están en situación de desprotección cuando tienen sus necesidades básicas sin cubrir durante el tiempo suficiente como para provocar un daño en su desarrollo integral o situarles en riesgo de sufrirlo, o cuando se ejerce algún tipo de maltrato o violencia activa y/o pasiva. El acompañamiento y la atención a estos NNA y familias es un encargo complejo asumido por los Servicios sociales locales, juntamente con instituciones y servicios del ámbito de la salud pública, centros escolares, servicios socioeducativos y, en algunos casos, la administración judicial. El trabajo que se realiza por parte de estos estamentos tiene, como principal finalidad, garantizar que NNA vivan en entornos seguros y de buen trato, ofreciéndoles oportunidades educativas que hagan posible su desarrollo integral. Unos de los dispositivos que forman parte de la Cartera de servicios, recogida en las leyes de Servicios sociales, previstos para mejorar esta realidad social son los Centros socioeducativos (en adelante, CSE). Se trata de recursos de atención diurna de carácter preventivo, que actúan fuera del horario escolar y que también ofrecen actividades especiales en otros momentos del año.

El objetivo del proyecto de investigación en el que se enmarca esta comunicación era elaborar un diagnóstico orientado a detectar las causas que están incidiendo en la institucionalización de NNA en situación vulnerable, cuya información permitiera crear un modelo de innovación pedagógica para los CSE que la reduzca y/o evite.

Para poder abordar este objetivo se realizó una investigación cualitativa, liderada por investigadoras (3) del Grupo de Investigación, Innovación y Análisis Social (GIAS) y de la Catedra de Ocio Educativo y Acción Sociocultural de la Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés (URL) e investigadoras (3) de Consultoría y Estudios, de la Fundación Pere Tarrés, con la colaboración del equipo de seguimiento, constituido por profesionales (14) de cada una de las entidades participantes en el proyecto.

A partir de los resultados del estudio, el equipo investigador y los profesionales del equipo de seguimiento de las entidades participantes, junto con la participación de familias y NNA, co-diseñaron unos programas (8) que se aplicaron en 25 CSE, a 549 NNA y sus familias.

En esta comunicación se presentan dos de los programas diseñados, orientados especialmente al trabajo con las familias para impactar en las situaciones de riesgo que viven los NNA y en sus dinámicas familiares. Los datos recogidos en el proceso de evaluación corroboraron la importancia de intervenir con las familias desde una perspectiva interdisciplinar, para que estas mejoren sus capacidades parentales, incorporen herramientas para acompañar la crianza y modifiquen ciertos hábitos de organización familiar que posibiliten la eliminación o reducción de las situaciones de riesgo y desprotección en las que se encuentran sus hijos e hijas, y evitar, así, una posible institucionalización.

Palabras clave: Desinstitucionalización; Intervención familiar; Planes de trabajo familiares; Competencias parentales; Niños, niñas y adolescentes.

LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD EN MICRONEGOCIOS

Cliden Amanda Pereira Bolaños
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO sede Bogotá (Colombia)

Los micronegocios juegan un papel importante para la economía de un país y sus regiones, aportando un alto índice de empleo y estabilizando la economía, sin embargo, estos negocios, entran al mercado sin fijarse metas, objetivos claros y estrategias articuladas orientadas al crecimiento y sostenimiento en el mercado. En ocasiones, realizan una planeación muy simple, que no contribuyen a la proyección del negocio, muchas veces, por desconocimiento del contexto económico y de oportunidades para entrar a un mercado puede ser causa de fracaso.

El proyecto tiene como finalidad diseñar estrategias para el fortalecimiento y competitividad de micronegocios en la ciudad de Bogotá, de tal manera que los negocios perduren en el tiempo y se promueva el empleo formal. De igual manera, contribuir con propuestas de emprendimientos generadores de oportunidades para el desarrollo local.

La presente investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo, busca analizar el grado de innovación de los micronegocios para acceder al mercado y ser competitivo; la investigación se planea en tres fases: la primera, relacionada la caracterización económica, empresarial y laboral de micronegocios en la ciudad; la segunda, análisis de las dificultades en la innovación y, finalmente, formulación de estrategias que promuevan el fortalecimiento y crecimiento en el tiempo para micronegocios en la ciudad. Para la muestra se identificarán cincuenta (50) micronegocios de industria en la zona de mayor concentración que se encuentren activos mediante muestreo aleatorio simple.

Se muestra un avance de investigación en su primera y segunda etapa de análisis de la información con el fin de consolidar el diagnóstico del avance de diferentes tipos innovación en el sector de industria en la ciudad de Bogotá por medio de acciones relacionadas con la política de competitividad nacional y distrital contribuyendo a generación de estrategias de proyección social relacionadas con el emprendimiento local y nacional.

La alcaldía de Bogotá por medio de la secretaría de desarrollo económico adelanta varios programas que buscan mejorar los ingresos de los ciudadanos de la capital: el programa Bogotá trabaja busca que las personas accedan a mejores oportunidades laborales y fortalezcan las habilidades que exige el mercado laboral; por otro lado el programa de Bogotá productiva está orientado a fortalecer las unidades productivas, de cualquier tamaño, urbanas o rurales de cualquier sector cuenten con financiamiento y conecten con nuevos mercados. Va dirigida a micronegocios, productores locales, organizaciones campesinas y del abastecimiento alimentario; orientados a cuatro componentes: Bogotá productiva local, Bogotá productiva alto impacto, Bogotá productiva rural y Bogotá productiva entorno.

Palabras clave: Competitividad; Estrategias de desarrollo económico; Innovación; Micronegocio; Productividad.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN INFANTIL SOBRE JUEGOS Y JUGUETES TECNOCIENTÍFICOS

Cristina Pérez Carmuega y **Raquel Álvarez Martínez**
Universidad de Vigo (España)

A pesar de la importancia que tienen las ciencias en la actualidad, el desinterés por los estudios de ciencias ha ido en aumento en los últimos años. Este desinterés es mayor entre las mujeres ya que sólo un 25% de la juventud que elige grados relacionados con el ámbito STEM son mujeres.

La escuela, desde edades tempranas, debe cambiar su metodología actual en la enseñanza de las ciencias para romper estereotipos de género y aumentar la motivación y el interés en el alumnado de cara a facilitar el desarrollo de las habilidades científicas, ayudando así en la comprensión del mundo que nos rodea.

En este sentido, la utilización de juegos y juguetes científicos como recursos didácticos ayuda en este cambio de metodología aumentando la motivación por aprender y enseñar ciencias, sobre todo, en la educación infantil. Sin embargo, se sabe que existen estereotipos entre el alumnado sobre el juego y los juguetes que pueden obstaculizar el aprovechamiento de éstos en los procesos de aprendizaje y enseñanza de ciencias y tecnología.

El objetivo de nuestro estudio fue observar si el alumnado de educación infantil hace asignación estereotipada de juegos y juguetes tecnológicos y científicos según el sexo y observar sus preferencias por determinados juguetes con perspectiva de género.

Para la realización de este trabajo se ha elaborado una encuesta-cuestionario adaptada a la edad que se aplicó de manera individual para evitar la contaminación en las respuestas. Con ayuda de este instrumento, el alumnado debía indicar a través de una serie de imágenes sobre juegos y juguetes tecnológicos y científicos su concepción sobre la idoneidad del uso del mismo según el sexo de la persona jugadora.
La metodología empleada fue de carácter cualitativo, tratándose de un estudio puntual que se realizó con una muestra de conveniencia de alumnado de 6º de educación infantil (21 niñas y 20 niños).

Tras el análisis de los resultados, pudimos comprobar que niñas y niños exhiben estereotipos de género relacionados con los juguetes, el juego y la manera de jugar.

A pesar de que las niñas y los niños deberían tener interiorizado que los juegos y juguetes no tienen sexo, los resultados indican la existencia de estereotipos de género en el alumnado de educación infantil. Debe, por tanto, realizarse intervenciones en aula de cara a modificar esas concepciones y fomentar la igualdad, es necesario un cambio de metodología en la enseñanza de las ciencias y para ello es urgente tratar la temática de los juegos y los juguetes, pues tienen un papel decisivo en el desarrollo de la personalidad y en la elección de futuras profesiones y, por lo tanto, de las tecnocientíficas.

Palabras clave: Juegos y juguetes; Ciencia y tecnología; Educación infantil; Género; Estereotipos.

EL ÁRBOL DEL CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO SOSTENIBLE: UN PROYECTO DIDÁCTICO PARA NEPAL

Maider Pérez de Villarreal Zufiaurre
U. Pública de Navarra (España)

La crisis climática se encuentra en el centro de la Agenda 2030 que presenta 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) como hoja de ruta para la preservación del planeta. Para contribuir a su consecución, desde el ámbito educativo se pueden diseñar proyectos educativos que fomenten el aprendizaje significativo sostenible y el aprendizaje por justicia social. Ambos enfoques, que pueden desarrollarse conjuntamente, se incluyen dentro del paradigma del constructivismo social que sostiene que el conocimiento se construye a través de la interacción social y la participación activa en entornos naturales, sociales y culturales, siendo el aprendizaje un proceso activo en el cual los individuos construyen significado a partir de sus experiencias sociales, culturales e interacciones con otros.

En este contexto, se presenta una práctica docente innovadora que se vertebra en el aprendizaje significativo sostenible para encaminar acciones de justicia social y fue desarrollada por la con alumnado del Programa Internacional del Grado de Maestro en Educación Primaria durante el curso 2021-2022 en la UPNA. Como recurso educativo se emplearon reservas de la biosfera (dentro del Programa Hombre y Biosfera de UNESCO) que son modelos de conservación y desarrollo sostenible que persiguen la protección de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas.

Los objetivos fueron adquirir un aprendizaje significativo sostenible mediante el diseño de material didáctico conceptualmente transparente basándose en reservas de la biosfera de Nepal, y proporcionar este material a escuelas de primaria de Nepal cercanas a las reservas seleccionadas por el alumnado.

Para ello, se empleó la metodología del modelado de conocimiento, de manera que el alumnado tuviera que construir modelos de conocimiento basados en mapas conceptuales sobre la reserva de la biosfera seleccionada y después unidades didácticas con actividades diseñadas para alumnado de primaria de Nepal. Apoyándose en la idea de estructuración del conocimiento del diagrama UVE de Gowin, elaboraron un árbol del conocimiento conjunto que resumía el proyecto. Éste se trata de una herramienta didáctica muy adecuada para resumir proyectos complejos y estructurar los distintos apartados del método científico, con su parte teórica y práctica.

Las conclusiones obtenidas muestran que el aprendizaje significativo sostenible junto con el aprendizaje por justicia social y las herramientas didácticas que se utilizaron son metodologías muy válidas para estimular la cooperación internacional y fomentar un aprendizaje significativo, autónomo, motivador y sostenible.

Palabras clave: Aprendizaje significativo sostenible; Herramientas didácticas; Programa Hombre y Biosfera; Árbol de conocimiento; Nepal.

EL GOVTECH: ADAPTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LOS CAMBIOS EN LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

Sergio Armando Quiñonez-Linss, **Helí Hassán Díaz-González** y **Arturo César López-García**[1]
Tecnológico Nacional de México-Campus Chihuahua y [1]Universidad de la Sierra Sur (México)

Los esfuerzos de las empresas y las sociedades por adaptarse a las tecnologías de innovación y comunicación han llegado a los gobiernos. Bajo esta visión, los proyectos encaminados a la adaptación de innovaciones de carácter digital han sido fundamentales; Comúnmente, estos cambios son denominados como GovTech o gobierno electrónico. A través de innovaciones se busca facilitar las actividades gubernamentales y los servicios públicos. En un mundo que visualiza las tecnologías de información y comunicación como el paso natural para readaptar los procesos en las empresas y gobiernos, el GovTech surge como una posible respuesta para fomentar cambios necesarios en la estructura gubernamental. El evidente auge mundial en materia de digitalización, datos, tecnologías de información y comunicación, entre otros; reconstruyen constantemente la forma de trabajar de las industrias y los gobiernos, no solo en aspectos técnicos relacionados a los avances tecnológicos en maquinarias, sino en los esquemas de negocio, la visión del mercado y la forma en que se organizan sus actividades.

El presente trabajo, aborda el desarrollo teórico del ecosistema GovTech y la importancia de las instituciones que lo conforman (Gobierno, emprendimientos digitales, laboratorios GovTech, academia, entre otros) desde una óptica regionalista, que considera la contratación pública como el factor preponderante en la vinculación entre startups y gobiernos. El objetivo es identificar los principales cambios en las actividades laborales en las dependencias de gobierno a través del uso de tecnologías de información, utilizando como caso de estudio una dependencia de gobierno en el municipio de Chihuahua México.

El análisis se realizó bajo una perspectiva de la economía digital, referente al ecosistema GovTech (gobierno electrónico) en Latinoamérica; a través del apartado documental se describen los aportes de las investigaciones que han estudiado procesos de adaptación de tecnología en los gobiernos, con la finalidad de llegar a entender la importancia de los vínculos públicos-privados, vistos como mecanismos que impulsan la adaptación de tecnologías de información y comunicación en las regiones. Posteriormente, se realizó la traducción de conceptos teóricos para la generación de indicadores que originaron las preguntas que conforman el cuestionario aplicado. Por último, se aplicó un cuestionario en una dependencia gubernamental del municipio de Chihuahua, México. Para describir el proceso de implementación y adaptación de tecnologías de información en el gobierno y los cambios en las actividades laborales que han traído. El estudio es de corte cuantitativo y se presentan los resultados a través de una descripción estadística de los indicadores analizados.

Palabras clave: GovTech; Innovación gubernamental; Gobierno digital; Reestructuración laboral; Adaptación digital.

CASE STUDY: COMMUNICATION AND PRODUCT DEVELOPMENT DRIVING HALO EFFECT WITHIN THE CPG INDUSTRY

Alba Ramírez Pagès, **Marcos Polo López** y **Aleksandra Krtolica Lukic**
U. Ramón Llull Blanquerna (España)

Countless innovations may not succeed, yet it is crucial for companies to innovate in order to survive. Innovation is a critical factor in organizations' growth. Through the years, we have seen many cases of innovation failures in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry in Spain. The FMCG sector has experienced a 29% decline of innovative product launches since 2016. Even though innovation levels are in free fall, reflecting an apparent market failure, manufacturer brands continue to be the driver of innovation, as, of the total number of innovations introduced in the market in 2021, they are responsible for 98% of innovative products, surpassing even the previous year's levels, when they stood at 95%. This research is about determining the key factors driving innovation for a well-established Consumer Packaged Goods (CPC) brand that achieved notorious growth in a mature market. This growth is particularly notable considering the distribution challenges posed by major retailers, who typically only stock a small percentage of these products on their shelves.

The authors conducted a comprehensive case study to explore the key factors driving innovation, case study is a proper method to answer how and why questions since the researcher has no control over behavioral events and the focus of the study is contemporary. Their research included in-depth qualitative analysis, utilizing sources such as company representatives, point-of-sale data, communication channels, and interviews with industry experts.

The executives and former executives interviewed were specifically chosen for their expertise in the food market, representing companies like Nielsen, Ipsos, and Punto de Fuga. The research is focused on explaining how the brand strategically achieved success through innovation, introducing approximately 15 products in the last 5 years.

The brand's success is evident in key performance indicators (KPIs) such as brand recognition, sales, and penetration in the FMCG industry. Research shows that specific focus on product innovation and communication strategy are crucial, and unveils that innovation contributes to the overall success of the parent brand, that is what is called the halo effect. Furthermore, the study emphasizes the importance of a strong distribution network in the FMCG industry. The combination of product innovation, communication strategy, and distribution has proven crucial for success in this highly competitive market.

The study describes the drivers and barriers of the FMCG market and how to break the distribution barrier and details success factors. Through this study, insights on how to do successful innovation in Spain in FMCG are provided and describe the factors affecting the biggest challenge of the market for growth.

Keywords: CPG; Innovation; Disruptive Innovation; Case study; Retailers.

INVERSIÓN EN TIC, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PERSONAL Y SU RELACIÓN SOBRE LAINNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS DE COLOMBIA

Isabel Cristina Rincón-Rodríguez[1], **Albeiro Beltrán-Díaz** y **Jorge E. Chaparro-Medina**
[1]U Santander UDES y U. de Investigación y Desarrollo UDI (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La inversión en ciencia, tecnología e innovación (CTI) es esencial para el crecimiento económico y el avance social. Actualmente Corea del Sur ocupa el primer lugar en el ranking de países innovadores y se encuentra en la décima posición entre las economías más grandes del mundo. Esto sugiere que la inversión en CTI es un catalizador para aumentar la productividad de un país y, por ende, su competitividad, crecimiento y bienestar general. Sobre esto, Colombia ocupa el puesto 67 de 133 economías en el Global Innovation Index, aspecto que se une con la baja inversión en innovación que es tan solo del 0,20% de su PIB, lo cual es inferior en comparación con Brasil, que invierte el 1,17% de su PIB, y con el promedio de la OCDE (2,71%).

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar si existe o no una relación estadísticamente significativa entre la cantidad de dinero invertido en TIC, en capacitación de personal y la cantidad de personal dedicado a ACTI de acuerdo con su nivel de formación sobre la cantidad de innovaciones generadas.

La metodología empleada responde a un estudio con enfoque cuantitativo y alcance correlacional, en el cual se utilizó una fuente de información secundaria basada en los microdatos de la encuesta anteriormente mencionada, con una muestra de 9304 empresas de servicios y de la cual se seleccionaron 20 variables numéricas relacionadas con número de innovaciones, dinero invertido en TICS, dinero invertido en capacitación y cantidad de colaboradores dedicados a ACTI.

Se concluye que en un principio se creía que las TIC podrían ser un determinante en la generación de innovaciones, lo cual, según los resultados, no es el caso de las empresas del sector servicios de Colombia, en donde las TIC puedenser relevantes para otros aspectos de las empresas, pero no en la innovación.

Palabras clave: Innovación; TIC; Talento humano, Formación de personal, Sector servicios.

RETOS Y DESAFÍOS DE LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN: PERSPECTIVAS DE UN FOCUS GROUP INTERNACIONAL

Verónica Riquelme Soto, **Gemma Cortijo Ruiz** y **María José Galvis Doménech**
U. de Valencia (España)

El presente texto nace en el marco de una experiencia de formación liderada por la London Metropolitan University en torno a los Programas de Doctorado en Educación Europeos.

Las universidades europeas asisten a un momento histórico de innegable calado e interés. La Declaración de Bolonia constituye el punto de partida de un proceso de transformación del sistema europeo de educación superior, exigiendo la puesta en marcha de numerosos y trascendentes cambios. En este marco, tras la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), nace la propuesta de flexibilizar los procesos educativos en todos los sistemas universitarios, así como las posibilidades de intercambio de conocimiento.

En este sentido, la formación de doctorado responde a dichas transformaciones, a la vez que a la necesidad de conformar una red internacional investigadora y formativa que promueva el desarrollo de acciones comunes a partir de la búsqueda de sinergias entre las universidades y la sociedad. Para ello, el doctorado ha de partir de un modelo formativo que sitúe al doctorando en el centro de la investigación posibilitando calidad, innovación, movilidad e internacionalización de los investigadores en formación.

En relación con ello, este trabajo presenta los hallazgos de un estudio de corte cualitativo basado en las experiencias de 30 estudiantes de Doctorado del programa de Educación en seis países europeos: Grecia, Rumanía, Hungría, Estonia, Reino Unido y España. A través de su participación en el *International Doctoral Training Programme Autumn*, desarrollado por diferentes universidades y entidades europeas, se alcanzaron dos objetivos principales: identificar las diferencias y similitudes entre los diversos programas de doctorado en Educación, y comprender los principales desafíos y dificultades enfrentados durante esta etapa formativa.

El método empleado para la recolección de datos fue el *focus group*. Las intervenciones de los participantes fueron cuidadosamente transcritas y analizadas posteriormente, permitiendo una evaluación crítica de los argumentos expuestos y la formulación de *insights* pertinentes sobre el proceso doctoral.

Los resultados obtenidos mediante el análisis temático de los grupos de discusión advirtieron notables variaciones organizativas y curriculares entre los programas de doctorado. Sin embargo, un hallazgo crucial del estudio señala que gran parte de los participantes expresaron preocupación por la empleabilidad post-doctorado.

Asimismo, el análisis revela patrones significativos y diferencias regionales en la percepción de la calidad y estructura de los programas de doctorado, así como en las estrategias adoptadas por los estudiantes para superar desafíos. Las conclusiones del estudio refuerzan la necesidad de promover ajustes en los currículos para mejorar la experiencia educativa y la eficacia en la investigación, destacando, particularmente, la importancia de un enfoque flexible y adaptativo ante las necesidades cambiantes de los doctorandos.

Palabras clave: Educación Superior; Doctorado; Educación; *Focus group*; Movilidad.

LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES FAMILIARES EN EL APRENDIZAJE COMPETENTE UNIVERSITARIO: UNA APROXIMACIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS

Verónica Riquelme Soto, **Bernardo Gargallo López** y **Paz Cánovas Leonhardt**
U. de Valencia (España)

El presente trabajo nace en el marco del proyecto "Diseño operativo de la competencia aprender a aprender para los grados universitarios, Instrumentos de evaluación y Propuestas para la enseñanza", financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Código EDU2017-83284-R. Proyectos de I+D+i Retos de la Sociedad, 2017). También se enmarca en la beca predoctoral FPU con referencia FPU17/05255.

La familia no existe como unidad independiente de otras agencias en la sociedad y, por tanto, desde esta perspectiva ecológica se subraya la importancia de conocer la influencia que ejerce sobre otros entornos, así como estos otros también median sobre la familia y las personas que la integran. En este sentido, se plantea necesario conocer en qué medida se encuentran relacionadas dos de las agencias más significativas en la vida del alumnado universitario – la familia y el espacio de educación superior –, pues desde ambas se desempeña una importante labor en el proceso de aprendizaje competente, a la vez que se establecen vínculos profundos de carácter emocional.

No obstante, pese a la relación inherente entre dichas agencias educativas, resulta significativo destacar la escasa representación en la literatura científica de investigaciones sobre la influencia que ejerce el contexto familiar en el aprendizaje del alumnado universitario, en general, y en la adquisición-dominio de competencias clave como la de "aprender a aprender", en particular. En este sentido, el estudio que se presenta tiene como objetivo explorar la existencia de agrupaciones en la población universitaria a raíz de la influencia que ejercen los factores familiares en su aprendizaje competente. Para llevar a cabo una aproximación al fenómeno de estudio, se aplicó el Cuestionario de Evaluación de la Influencia de los Factores Familiares en el Aprendizaje del Alumnado Universitario (CEIFFAAU) a una muestra de 723 estudiantes pertenecientes a los grados de Educación de la Universidad de Valencia (Educación Social, Pedagogía, Magisterio Infantil y Magisterio Primaria).

Para el estudio de las agrupaciones se usó la técnica K-medias, propia de los análisis de conglomerados. Las variables empleadas para dicho análisis se corresponden a las 12 subdimensiones que integra el cuestionario CEIFFAAU. Los resultados obtenidos señalaron la existencia de tres grupos en los que se observan distintos niveles de afectación por los factores familiares en el proceso de aprendizaje competente del alumnado universitario. Las conclusiones del estudio advierten que los factores familiares que más contribuyen a las diferencias entre los conglomerados son el apoyo afectivo-emocional, la percepción socioeconómica familiar, las interacciones comunicacionales y el apoyo ético-moral.

Palabras clave: Educación Superior; Familia; Factores familiares; Aprendizaje competente; Análisis de conglomerados.

COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN Y CAPACIDADES TECNOLÓGICAS: UN ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN EN ECUADOR

Byron Rojas Loza, **Edison Sarzosa Eras**, **Lenin Ballesteros Trujillo** y **María Fernanda Mechán Maldonado**
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (Ecuador)

El presente documento es producto de un artículo académico desarrollado en el marco de la Titulación de la Maestría en Economía con Mención en Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE, "Cooperación en Innovación y Capacidades Tecnológicas: Un Análisis del Sistema de Innovación en Ecuador".

La capacidad tecnológica de las empresas es trascendental para concebir ventajas competitivas, aunque en los países en desarrollo esta compostura ha sido poco estudiada. Esta investigación busca examinar cómo las relaciones de cooperación en innovación actúan en el desarrollo de capacidades tecnológicas en las empresas ecuatorianas, indudablemente, empleando un modelo econométrico fundamentado en datos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación (ENAI).

Las capacidades tecnológicas se describen como la capacidad para amparar, modernizar, desarrollar e implantar nuevos procesos. Estas capacidades se desarrollan progresivamente y dependen del medio institucional y el aprendizaje, variando considerablemente entre empresas debido a sus diferentes recursos y procesos de aprendizaje.

La literatura destaca que las capacidades tecnológicas están influidas por las características propias de las empresas, su sector económico y el contexto institucional. Las relaciones de cooperación con socios externos son esenciales para el desarrollo tecnológico, proporcionando recursos complementarios y reduciendo costos y riesgos. Se ha demostrado que la cooperación con socios locales y nacionales tiene un mayor impacto en el desarrollo de capacidades tecnológicas que la cooperación internacional, aunque los resultados pueden variar según la región y el tipo de socio.

El objetivo de este estudio es analizar como las relaciones de cooperación en actividades diversas de innovación está enlazado con las capacidades tecnológicas de las empresas. La cooperación en I+D, ingeniería y diseño, capacitación, búsqueda de información y asistencia técnica reduce la posibilidad de que una empresa tenga capacidades tecnológicas menguadas, a no ser que, la cooperación en capacitación no muestra diferencias significativas.

Este estudio utiliza datos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación del Ecuador (ENAI) 2015, elaborada mediante un convenio interinstitucional entre el Instituto Nacional de Estadística y Censos y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. La ENAI facilita información detallada sobre las actividades de innovación llevadas a cabo por 6.275 empresas ecuatorianas durante el período de 2012 a 2014.

Esta investigación analiza la relación entre la cooperación en distintas actividades de innovación y las capacidades tecnológicas de las empresas en Ecuador. Se distingue entre I+D, ingeniería y diseño, asistencia técnica, pruebas de producto, búsqueda de información y capacitación. La hipótesis plantea que la cooperación en actividades más complejas está relacionada con mayores capacidades tecnológicas, pero los resultados indican que la cooperación en todas las actividades, excepto en capacitación, se asocia principalmente con empresas con altas capacidades tecnológicas.

Palabras clave: I+D; Innovación; Capacidades tecnológicas; Cooperación; Empresa.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ELE: UN NUEVO HORIZONTE EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS

Marta Sanz Manzanedo
Universidad de Burgos (España)

El uso de la inteligencia artificial (IA) en la enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE) representa una innovación en los métodos pedagógicos, abriendo nuevas vías para el aprendizaje interactivo, la personalización del estudio y el acceso a recursos didácticos innovadores. Este artículo explora cómo la integración de la IA en la enseñanza de ELE puede transformar la experiencia educativa, ofreciendo oportunidades únicas tanto para estudiantes como para profesores.

La personalización del aprendizaje es uno de los beneficios más significativos de la IA en la enseñanza de ELE. Además, la IA posibilita la retroalimentación instantánea y personalizada. Los estudiantes pueden recibir correcciones y sugerencias en tiempo real, lo que facilita un aprendizaje más ágil y efectivo. Esta inmediatez en la retroalimentación es crucial para la adquisición de una segunda lengua, pues permite a los alumnos corregir errores y consolidar conocimientos de manera más eficiente.

La interacción con chatbots y asistentes virtuales ofrece una práctica lingüística constante y accesible, permitiendo a los estudiantes practicar el español en un entorno seguro y controlado, ya que cada vez son más las aplicaciones de este tipo dirigidas al sector educativo. Estas tecnologías, alimentadas por IA, pueden simular conversaciones reales y proporcionar prácticas de habla y escucha fuera del aula tradicional. Esta exposición continua al idioma es fundamental para desarrollar la fluidez y la comprensión auditiva.

Sin embargo, la implementación de la IA en la educación no está exenta de desafíos. La formación del profesorado es el mayor de ellos ya que es necesaria y fundamental para el éxito de la integración de la inteligencia artificial en el proceso educativo, aunque en el caso del profesorado de idiomas son cada vez mayores las iniciativas formativas dirigidas a este colectivo. Asimismo, debemos tener presente las cuestiones éticas y de protección de datos.

En este trabajo se presentarán herramientas de IA para la enseñanza de lenguas extranjeras que han sido testados con éxito en varias formaciones tanto on line como de forma presencial a cargo de la Équipe Formativa Territoriale Toscana que se encarga de la formación del profesorado en todo lo relacionado con tecnologías y metodologías innovadoras. Los datos obtenidos en estas formaciones son la base para programar otras futuras adaptadas al contexto y las necesidades de los docentes de ELE y de idiomas.

En conclusión, la inteligencia artificial tiene el potencial de transformar profundamente la enseñanza de ELE y de las lenguas extranjeras, ofreciendo oportunidades sin precedentes para un aprendizaje personalizado, interactivo y eficaz. A pesar de los retos que presenta, incluirla en la formación en servicio del profesorado es una necesidad a la que hay que hacer frente con propuestas formativas motivadoras y al alcance de todos.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; ELE; Chatbots; Personalización; Retroalimentación instantánea.

METODOLOGÍA PARA GENERAR ENTORNO DE REALIDAD VIRTUAL DE ESPACIO TURÍSTICO PARA LOGRO DE COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES DE TURISMO Y HOTELERÍA

Jesús Martín Silva Fernández, **Marisol Benites Cuba** y **Roxana Hancco Mamani**
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El presente texto se origina como marco del proyecto "REALIDAD VIRTUAL COMO RECURSO DE ENSEÑANZA–APRENDIZAJE INTERACTIVO E INCIDENCIAS EN EL LOGRO DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA", de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

La realidad virtual es una tecnología útil como herramienta para dar soporte a la formación universitaria de cualquier carrera profesional y considerando un modelo pedagógico adecuado al aprendizaje virtual, se propone una metodología para la generación de un entorno de realidad virtual de un espacio turístico para estudiantes de Turismo y Hotelería, quienes frecuentemente como parte de su formación realizan visitas de estudios convencionales presenciales, sin embargo ante dificultades para realizar viajes de estudio por escasez de recursos, para acceder a lugares sin riesgo alguno, con el fin de conseguir información, en condiciones de preservación, se crea entorno de realidad virtual de espacios turísticos, para facilitar la familiarización del estudiante y repetir la experiencia las veces necesarias hasta conseguir los logros de las competencias e interiorizar toda la información brindada por el entorno de Realidad Virtual, así mismo, es aplicable alguna forma de evaluación de aprendizaje para validar sus conocimientos previos y ver como mejoran después de utilizar la herramienta. En el presente trabajo se integra el desarrollo de un sistema de Realidad Virtual, la aplicación del modelo pedagógico conectivista y la identificación y definición de un espacio turístico delimitado.

El objetivo es determinar una metodología apropiada para generar un entorno de realidad virtual de un espacio turístico con fines de aprendizaje utilizando características pedagógicas y tecnológicas efectivamente integradas.

Para el trabajo se considera el modelo pedagógico conectivista, competencias del perfil de estudiante de turismo, espacio turístico y la realidad virtual para aplicarlos en el proceso de enseñanza aprendizaje e inferir un proceso propuesto.

La metodología es de tipo exploratoria correlacional e inductiva sintética, para examinar el tema de aplicabilidad de Realidad Virtual para el proceso de enseñanza en Turismo, para la investigación se ha identificado variables con el fin de elaborar la propuesta, las áreas relacionadas para este fin son Turismo, Pedagogía y soporte TIC, con las que se elabora una alternativa educativa específica y se aborda información concluyente. La metodología y procedimiento generados pueden ser utilizados en diversos campos como en educación en el trabajo, fabricación en industrias, diseños arquitectónicos y otros.

La realidad virtual es aplicable para proporcionar una mejor comprensión por su característica visual lo que lo hace una herramienta eficaz. Las competencias del perfil de turismo y hotelería de asignaturas terminales son adecuadas para probar y evaluar la aplicabilidad de un entorno y prototipo de espacio turístico de Realidad Virtual en el contexto de educación universitaria.

El modelo conectivista se adecua naturalmente a entorno y componentes de educación virtual en la que el estudiante se caracteriza por su autonomía en el proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Realidad virtual; Turismo y Hostelería; Competencias; Metodología; Fotogrametría.

EVALUACIÓN FISICOQUIMICA Y SENSORIAL DE UN PAN LIBRE DE GLUTEN A BASE DE PSEUDOCEREALES Y SUBPRODUCTO DE LA AGROINDUSTRIA

Vanessa Trejo Alarcón[1], Tomás Galicia García[1], Benjamín Ramírez-Wong[2], Iván Estrada Moreno[3], Rubén Márquez-Meléndez[1], Beatriz Portillo Arroyo[1], Cesar Soto Figueroa[1]
[1]Facultad de Ciencias Químicas. Universidad Autónoma de Chihuahua, [2]Departamento de Investigación y Posgrado en Alimentos Universidad de Sonora, y [3]Centro de Investigación en Materiales Avanzados, CIMAV-Chihuahua (México)

El presente texto corresponde al trabajo de Maestría en Ciencia y Tecnología de Alimentos del primer autor con apoyo del CONAHCyT, la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el Departamento de Investigación y Posgrado en Alimentos de la Universidad de Sonora y Centro de Investigación en Materiales Avanzados.

El objetivo del presente trabajo fue elaborar un pan libre de gluten enriquecido con pseudocereales a base de harina de amaranto (HAm) y harina de quinoa (HQ) y subproducto de la molienda de arroz (HA) y su caracterización fisicoquímica y sensorial. En la presente investigación, se realizó un acondicionamiento y caracterización de las materias primas empleadas, para posteriormente obtener los tratamientos de pan en base a un diseño experimental de mezclas. Para la optimización, se emplearon gráficos de superficie de respuesta. Las variables independientes empleadas fueron volumen específico (VE), altura (A), dureza (D), color y análisis sensorial.

De los diez tratamientos elaborados, el pan hecho con 100% harina de arroz fue el que presentó mayor altura (10.8 cm), dureza (139.52 N) y menor volumen especifico (1.99 cm^3/g). Los tratamientos con mayor cambio de color y que presentaron un tamaño de poro superior fueron aquellos en los que en su formulación tenían un mayor contenido de HA. El pan optimizado presentó 9 g de proteína, 44 g de carbohidratos, 1 g de fibra dietética, La preferencia sensorial del pan optimizado fue significativa (95%) sobre los panes comerciales con los cuales fue comparado. Por lo que se concluye que el tratamiento optimizado presenta una alternativa potencial para el consumidor que presenta la enfermedad celiaca, así como aquellos que busca incluir en su alimentación la búsqueda de alimentos más saludables.

Palabras clave: Pan libre de gluten; Pseudocereales; Subproducto; Caracterización fisicoquímica; Evaluación sensorial.

LA RADIO COMUNITARIA *ODS IRRATIA*: UNA EXPERIENCIA PARTICIPATIVA DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Miriam Ureta-García, **Lorena Relloso-Arinas**, **Amaia Eiguren- Munitis** y **Maitane Picaza-Gorrotxategi**
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea - UPV/EHU (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto ODS Irratia/ Radio de la convocatoria Campus Bizia Lab de la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

El Desarrollo Comunitario se basa en un enfoque trans/interdisciplinario con orientación hacia los principios de inclusión, empoderamiento, legitimidad, efectividad y rendición de cuentas/devolución comunitaria, en aras del cambio y trasformación en términos de justicia social. Partiendo de esta base se toma la radio comunitaria como estrategia colectiva de visibilización y transformación proporcionando así un espacio de diálogo y participación activa de los/as miembros/as de la comunidad.

En este sentido y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 nace en el curso 2021/2022 el proyecto *ODS Irratia*/Radio Comunitaria en colaboración con otros agentes universitarios (alumnado, personal administrativo y de servicios, además de profesorado) de la Facultad de Educación de Bilbao (UPV/EHU) y otras seis facultades de tres campus diferentes y números organizaciones del tercer sector; lo cual implica que en total están involucradas en el proyecto más de 50 personas. Asimismo, el proyecto toma como objetivo principal la creación de espacios y experiencias de aprendizaje significativo ligado a la comunidad partiendo de la innovación educativa, fortaleciendo así una comunicación democrática y un diálogo horizontal basado en la participación colectiva.

En la presente comunicación se presenta el estudio de caso del proyecto *ODS Irratia*/Radio Comunitaria basado en un diseño multimétodo en el que se han utilizado diversas y variadas técnicas de recolección de datos. En concreto para poder evaluar el impacto y la trayectoria del proyecto se ha recogido a lo largo de tres años las reflexiones del alumnado participante, se han llevado a cado entrevistas en profundidad con agentes claves comunitarios, se ha realizado una encuesta de evaluación en cada curso académico y se ha recolectado información a partir de observaciones directas recogidas por los integrantes del grupo motor. Toda esta información ha sido transcrita y analizada a utilizando los programas informáticos Nvivo (Windows) e Iramuteq (0.7 alpha 2). Los resultados apuntan que a través de la radio comunitaria se promueve el cambio en la construcción de una universidad comprometida con la sociedad y ligada al principio de realidad, impulsando los valores de inclusión (equidad y sostenibilidad), empoderamiento, legitimidad, efectividad y rendición de cuentas/devolución comunitaria, siempre orientadas a la transformación en términos de profundización democrática y justicia social.

Palabras clave: Innovación Social; Inclusión; Radio Comunitaria; Desarrollo Comunitario; Objetivos de Desarrollo Sostenible.

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INTERACCIÓN CON EMPLEADOS Y GESTIÓN DE PROCESO

Lorena Uribe-Rodriguez y **Diana Milena Jiménez-Velandia**
Universidad Minuto de Dios, Bogotá (Colombia)

El presente documento presenta avances del proceso investigativo en el marco de un proyecto: "Gestión de Tecnologías de la Información (TI) y las Inteligencias Artificiales (IA) en los procesos empresariales" de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Virtual Bogotá D.C. Facultad de ingeniería.

La aplicación de la inteligencia artificial (IA) en los procesos empresariales ha revolucionado la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y gestionan sus procesos internos. En el marketing, la IA se utiliza para analizar grandes cantidades de datos y proporcionar información valiosa sobre las preferencias y comportamientos de los clientes. Esto permite a las empresas personalizar su publicidad y mejorar la experiencia del cliente. Por ejemplo, la IA puede utilizarse para analizar los patrones de compra de los clientes y ofrecer recomendaciones de productos o servicios que se ajusten a sus necesidades y preferencias. También puede utilizarse para crear anuncios personalizados que se adapten a los intereses de cada cliente. En la administración de TI, la IA puede ser utilizada para monitorear y analizar el rendimiento de los sistemas y aplicaciones, identificar posibles problemas y tomar medidas preventivas antes de que se produzcan fallas críticas. Además, la IA puede ser utilizada para automatizar tareas de mantenimiento y actualización, lo que puede reducir el tiempo y los costos asociados con la administración de TI. El siguiente trabajo presenta el avance investigativo sobre el proceso de adaptación de las IA en las empresas. El objetivo de la investigación es estudiar el proceso de adaptación de los empleados y la gestión de TI en las empresas para determinar KPI. El enfoque investigativo es mixto de tipo aplicado, la ejecución del proyecto se da en fases en la primera: Recopilación de datos: Obtención de información relevante sobre casos de estudio, estadísticas y tendencias en la adopción de IA en la gestión de TI. En la segunda el Trabajo de campo: Aplicación de encuesta: Se aplica una encuesta a en el sector empresarial de forma aleatoria con un nivel confianza de 95%, la desviación media de 1.96, y un margen de error de 5%. Selección de casos: Elección de empresas representativas de distintos sectores para analizar cómo han implementado la IA en sus procesos, realización de entrevistas con profesionales de empresas seleccionadas para obtener perspectivas cualitativas sobre el impacto de la IA en la optimización de procesos. Con las bases de las fases anteriores se da paso a la tercera fase que se enfoca a generar estrategia desde la gestión de tecnologías de la información que acompañe procesos empresariales en la adopción de inteligencia artificial. Desde la recolección de información y documental, la inteligencia artificial (IA) en las empresas es empleada en la necesidad de desarrollar capacidad interna para aprovechar al máximo el potencial de esta tecnología. La falta de personal calificado con competencias digitales adecuadas puede ser un obstáculo para la implementación exitosa de IA en las organizaciones. Por lo tanto, es crucial invertir en la formación y capacitación del personal para que puedan comprender y utilizar eficazmente las herramientas de IA de manera correcta.

Como parte de las conclusiones, es fundamental que las organizaciones, tanto del sector público como del privado, se preparen para integrar la IA en sus operaciones de manera transversal. Esto implica no solo adoptar tecnologías específicas, sino también repensar los procesos y la cultura organizacional para aprovechar al máximo los beneficios que ofrece la IA. Desde la encuesta se evidencia que la integración de IA en la empresas esta en algunos casos en integración inicial y en algunos casos nula, lo que implica para el proyecto generar indicadores y estrategia para presentar procesos adaptación a la tecnología desde la gestión.

Palabras clave: Inteligencias Artificiales; Gestión de Tecnologías de información; Buenas Prácticas; Administración de TI; Gobierno TI.

EVALUACIÓN DE UNA INTERVENCIÓN NEUROPEDAGÓGICA EN EL AULA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES METACOGNITIVAS Y RECURSOS PERSONALES

Mercedes Ventura Campos, **Noelia Ventura-Campos** y **Aida Moreno-Rus**
Universitat Jaume I (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación UJIA2021-04 y el proyecto de innovación educativa titulado "Desarrollo de habilidades metacognitivas en la adquisición de competencias docentes" (51555/2), ambos financiados por la Universitat Jaume I de Castellón.

La neuropedagogía, que combina la neurociencia con la pedagogía, proporciona una comprensión profunda de los procesos cerebrales implicados en el aprendizaje, permitiendo diseñar estrategias educativas más efectivas. Al enfocarse en cómo el cerebro aprende, esta disciplina optimiza tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje como el desarrollo de habilidades metacognitivas. Desde la neuropedagogía, se subraya la necesidad de diseñar estrategias educativas alineadas con los procesos cognitivos y socioemocionales del alumnado. Esto incluye la creación de entornos de aprendizaje estimulantes y positivos que promuevan la liberación de neurotransmisores como la oxitocina y la dopamina, los cuales facilitan la formación de recuerdos y la conexión emocional, elementos clave para el aprendizaje y el crecimiento personal.

Este trabajo tuvo como objetivo analizar el impacto de la aplicación de un programa formativo basado en los postulados de la neuropedagogía sobre el capital psicológico positivo del alumnado (autoeficacia, esperanza, resiliencia y optimismo) como recurso personal, la motivación durante el desarrollo de la asignatura y el *engagement* académico.

La muestra estuvo formada por 107 estudiantes del último curso de Magisterio de Educación Infantil (83% son mujeres y un 16% son hombres) de una asignatura obligatoria, con una edad promedio de 22 años (SD = 3,12). La metodología consistió en un diseño pretest-postest para evaluar la efectividad de un programa formativo basado en estrategias neuropedagógicas. En el pretest se evaluaron las cuatro dimensiones del capital psicológico positivo (autoeficacia, esperanza, optimismo y resiliencia). Tras la implementación del programa formativo que tuvo una duración de tres meses, se realizó la fase de postest para evaluar nuevamente el capital psicológico positivo, así como la motivación durante la asignatura y el *engagement* o compromiso académico percibido por el alumnado. Se realizaron pruebas no paramétricas para dos muestras relacionadas de Wilcoxon para evaluar los cambios en el capital psicológico positivo tras la aplicación del programa.

Los resultados mostraron un incremento significativo en los niveles de autoeficacia, esperanza, resiliencia y optimismo académico del alumnado tras el programa formativo con estrategias neuropedagógicas. Además, las correlaciones indicaron que una mayor autoeficacia, esperanza y optimismo se asociaban con una mayor motivación en la asignatura; y que una mayor esperanza y optimismo se relacionaban con un mayor *engagement* académico.

En conclusión, estos hallazgos subrayan la importancia de desarrollar programas formativos bajo los postulados de la neuropedagogía que mejoren tanto las habilidades metacognitivas para la consolidación del aprendizaje, como la optimización del capital psicológico positivo como recurso personal; además de fomentar la motivación y el *engagement* por el estudio.

Palabras clave: Capital psicológico positivo; Neuropedagogía; Habilidades metacognitivas; Motivación; Engagement.

TECNOLOGÍAS 4.0 (IOT Y CIENCIA DE DATOS) ORIENTADA A OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN

Sergio Zabala-Vargas y **María Jaimes-Quintanilla**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La gestión (almacenamiento, minería, modelado, análisis y presentación) de los datos organizacionales se ha convertido, hoy por hoy, en una muy importante línea de interés para múltiples profesionales. Esta situación es evidente cuando se planean, administran y gestionan proyectos; principalmente al afrontar retos como la delimitación del alcance, el cumplimiento del presupuesto establecido, la entrega a tiempo de los compromisos, el diálogo entre actores, entre otros. La presente investigación describe el reconocimiento de estos retos en el sector de la construcción y obra civil, particularmente en el caso colombiano; y orienta a establecer un marco de referencia para el uso adecuado de tecnologías para: a-) adquisición de información clave para el sector a través de redes de sensores específicos (desde la propuesta del Internet de las cosas-IoT) y b-) gestión de la información para la toma de decisiones acertadas (a partir de la Ciencia de Datos). El fin de esta iniciativa es lograr que las tecnologías previamente citadas y enmarcadas en la industria 4.0, puedan ser apropiadas de forma eficaz por el sector de obras civiles, particularmente en la gestión de proyectos.

Para tal fin se propuso una investigación con una ruta de corte cuantitativo, orientada a determinar recomendaciones, lineamientos y sugerencia de apropiación tecnológica para el sector. Se llevaron a cabo para esto dos estrategias: I-) Aplicación de un proceso de revisión sistemática de literatura, determinando cuales son la aplicación de las tecnologías 4.0 de interés para la investigación (IoT y Ciencia de Datos) en la gestión de proyectos; y cuales son las áreas de conocimiento de mayor interés. II-) Evaluación del nivel de madurez tecnológica en las empresas del sector construcción, particularmente en el marco de un estudio de caso con la participación de 97 empresas de la cadena de valor. Esta se llevó a cabo a través de una encuesta validada con cinco dimensiones asociadas al uso de tecnología (Modelo de negocio, Clientes y proveedores, Nivel táctico y operativo, Infraestructura y seguridad; Estrategia y experiencia en Industria 4.0).

En cuanto a los resultados, la revisión sistemática de la literatura muestra un incremento constante del interés científico y productivo en publicaciones asociadas al uso de IoT y Ciencia de datos en la gestión de proyectos. Se resalta el liderazgo de China, Estados Unidos, Reino Unido, Australia e Italia; así como la priorización del uso de estas herramientas en las temáticas de Costos, Calidad, Tiempo, Alcance y Riesgos. A su vez, la encuesta de nivel de nivel de madurez (con 30 preguntas) demuestra que el sector se encuentra en nivel de apropiación medio-bajo (basado en una escala de medición de cinco niveles). Se resaltan en las dimensiones encontradas que las mayores inversiones se han destinado a la gestión del negocio y a la seguridad de la información; que poco reconocer los conceptos de Internet de las cosas-IoT y Ciencia de datos (así como sus aplicaciones); y que hay bajo interés en invertir en investigación y desarrollo en el tema. Estos elementos han permitido generar recomendación del uso del IoT, principalmente en proyectos que involucren bioclimática y sellos verdes, así como en la promoción de la calidad y aumento de control del proyecto.

Finalmente, como conclusión se encuentra que la gestión de proyectos en el sector de la construcción en Colombia aún tiene bajo niveles de incorporación y reconocimiento de tecnologías como el IoT y la Ciencia de datos, y que es posible implementar, con victorias tempranas, soluciones para aplicarlas en la optimización tanto de fases del ciclo de vida del proyecto, tanto en etapas de diseño como constructivas.

Palabras clave: Internet de las cosas; Ciencia de Datos; Gestión de proyectos; Sector construcción y obra civil; Mejora cadena de valor.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 1

Líneas de investigación de vanguardia: Labores y Proyectos. Lo último en I+D+i, Artículos 60 (anteriormente 83) e investigaciones no regladas.

Coordinación:
Inmaculada Concepción Orozco Almario

ISBN 978-84-09-59704-8

INVESTIGATION OF QUALITY DISCOURSE AND MEANING-MAKING DISCOURSE IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION AND CARE

Kayina Abudurexiti and **Roberta Mineo**
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Italia)

This article examines the evolving discourses of quality and meaning-making in Early Childhood Education and Care (ECEC), addressing the limitations and strengths of both top-down and bottom-up approaches. Quality measurements have been extensively utilized to define and assess childcare standards, often through a top-down system driven by experts and policymakers. However, critiques highlight the shortcomings of this approach, particularly its tendency to impose generalized standards that may not reflect local values and contexts, potentially alienating local stakeholders.

Conversely, the book *Beyond Quality in Early Childhood Education and Care* advocates for a bottom-up approach through a meaning-making discourse. This perspective emphasizes local decision-making based on pedagogical practices and teacher dialogues, making educational processes visible and public through documentation. While encouraging local engagement, it often underestimates the importance of centralized decision-making and the potential biases of individual institutions.

The article challenges both discourses, arguing that neither can independently transform educational systems effectively. It suggests that an effective ECEC reform requires a synthesis of both approaches, as highlighted by John Dewey's concept of redirection. Bridging the gap between top-down quality measures and bottom-up meaning-making practices can create a more comprehensive understanding of ECEC quality.

Empirical studies indicate that top-down quality measures often fail to account for local contexts and values. For instance, measures focused on school readiness may overlook the intrinsic value of childhood, as emphasized by the Reggio Emilia approach and positive psychology. Moreover, local perspectives are frequently neglected, leading to a decontextualization of ECEC practices. Meaning-making discourse, while fostering local engagement, faces challenges such as additional workload for local institutions, unequal resource distribution, and difficulties in maintaining necessary public conditions for dialogue and reflection.

The article proposes that documentation can bridge quality measures and meaning-making practices. Documentation involves observing, recording, and reflecting on educational processes, making them visible for analysis and discussion. By integrating this participatory method with empirical quality measures, stakeholders can develop more nuanced and context-sensitive policies.

Combining the strengths of both approaches can ensure ECEC reforms are theoretically sound and practically viable, addressing the diverse needs of children, caregivers, and educational institutions.

Keywords: Childcare quality measurements; Reggio Emilia approach; Top-down and bottom-up educational reforms; Quality of early childhood education; ECEC.

REDUCTION OF LEAD FROM ANODIC MnO_2 WASTE GENERATED IN THE ELECTROLYSIS OF ZINC THROUGH THERMAL DECOMPOSITION AND LEACHING PROCESSES

Orfelinda Avalo Cortez, **Miguel Jaime Martínez Coronel**, **David Pedro Martínez Aguilar**, **Edwilde Yoplac Castromonte** y **Julio Uza Teruya**
Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)

This text was born within the framework of a Research Project with the Company NEXA RESOURCES PERU S.A.A. at the Universidad Nacional de Ingeniería, "Decrease in lead content in MnO_2 anode waste from NEXA RESOURCES".

One of the sources of manganese dioxide MnO_2 in metallurgical processes is the waste generated by the electrolysis process in obtaining the Zn cathode, these manganese ions contained in the pure zinc solution are deposited under a certain potential at the anode which It is an alloy of Pb (99.25%) and Ag (0.75%).

The MnO_2 adheres to the surface of the anodes forming a kind of crust that can cause problems in reuse, to remedy the above, the anode washing cycles are carried out by brushing and ironing, which causes a large amount of waste. MnO_2 with Pb content in the Cleaning sections.

In the present study, an alternative was proposed to reduce the content of Pb present in the anode residues of MnO_2. According to the characterization by X-ray Diffraction, it was established that most of the Pb was found in the anode residues as $PbSO_4$. In the case of α-MnO_2, by thermal decomposition it changed from α-MnO_2 to Mn_2O_3 and finally to Mn_3O_4 its crystallite size increased from 14.82 nm to 256.9 nm.

Through the SEM analysis of the anodic residues before and after the thermal decomposition treatments, various changes occur in the morphology and particle size in each sample, going from nanometric to micrometric.

From the leaching tests at 25°C and 85°C, we conclude that it is advisable to leach with ammonium acetate, forming lead acetate at room temperature because raising the leaching temperature decreases the removal of lead and increases the amount of manganese in the leached solution.

From the results obtained, it can be established that it is possible to recover lead from the leached solutions of the anodic waste calcined at 900°C in either a Magnetic Stirring Plate or Ultrasonic Bath at room temperature, then the lead acetate can be transformed to lead hydroxide by precipitation with NaOH and finally dried and calcined to obtain a usable PbO product.

Finally, leaching tests were carried out with ammonium acetate, which is recommended to leach $PbSO_4$ at room temperature, since it increases the removal of Pb and decreases the amount of Mn in the leached solution. It was possible to decrease from 4.84% of Pb in the initial anode residue to 1.89% of Pb in the leach residue, that is, a total decrease of 61% of lead in the anode residue. generating almost pure PbO as a by-product and a liquid effluent with Pb and Mn contents that comply with environmental regulations.

Keywords: Manganese dioxide; Lead; Reduction; Decomposition; Leaching.

LA INVESTIGACIÓN INCLUSIVA, OTRA FORMA DE HACER CIENCIA

Aintzane Cabo Bilbao, **Monike Gezuraga Amundarain** y **Cristina Arriaga Sanz**
Universidad del País Vasco UPV/EHU, Bilbao (España)

Como investigadoras de las Ciencias Sociales y, en particular, en el ámbito de la educación, nos preguntamos cómo nuestra investigación académica puede servir a la sociedad de una forma responsable y eficiente. Nuestra elección en nuestra labor investigadora ha sido siempre la de promover un enfoque participativo, crítico y éticamente comprometido con el fin de mejorar nuestras prácticas y su impacto social.

En consecuencia, el objetivo de este estudio es analizar el proceso de tres proyectos de investigación llevados a cabo desde los planteamientos de la investigación inclusiva y cómo las personas participantes en los equipos de investigación, personas de diferentes perfiles y culturas profesionales, de diversas asociaciones o entidades sociales, adoptan este enfoque en las distintas etapas del proceso de investigación, cuál es su posicionamiento en cuanto a su competencia investigadora y al desarrollo de una investigación basada en valores de justicia social, equidad y sostenibilidad.

Siguiendo la metodología cualitativa, se ha realizado una observación participante a lo largo de los tres proyectos y se ha entrevistado a cuatro personas referentes en cada uno de ellos, una vez finalizados. Se concluye que la investigación inclusiva es cambiante, maleable, ofrece diferentes formas de hacer, adaptadas a contextos, culturas profesionales y necesidades diversas, pero siempre, desde una mirada colaborativa, ética y crítica, lo que hace que sea una opción con mucho potencial para transformar realidades opresoras y excluyentes.

Palabras clave: Investigación inclusiva; Investigación colaborativa; Investigación participativa; Universidad socialmente comprometida; Ética en la investigación.

PRÁCTICAS EDUCATIVAS INCLUSIVAS A TRAVÉS DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS: LA VOZ DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO CON DISCAPACIDAD Y NEAE

Almudena Cotán Fernández, **José Ramón Márquez Díaz**, **Katia Álvarez Díaz** y **José Alberto Gallardo-López**[1]
U. de Huelva y [1]U. de Cádiz (España)

El presente estudio se deriva de un Proyecto de Investigación Educativa financiado por el Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad de la Universidad de Huelva, cuyo título es: "Análisis de buenas prácticas inclusivas a través de los recursos tecnológicos en las aulas universitarias: la visión del estudiantado con discapacidad".

En la actualidad, la revolución tecnológica ha generado una transformación significativa en el ámbito de la Educación Superior. Esto implica, entre otras cuestiones, modificar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la manera de interactuar con el estudiantado, dando lugar a la creación de nuevas oportunidades de aprendizaje y de acceso al conocimiento. En consecuencia, este enfoque ha posibilitado que el alumnado con discapacidad y Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE) pueda personalizar su proceso de aprendizaje y participar plenamente en igualdad de condiciones, obteniendo así un aprendizaje de calidad.

Partiendo de esta premisa, durante el curso académico 2023/2024, se está desarrollando un proyecto de investigación en el seno de la Universidad de Huelva, centrado en la pedagogía inclusiva y el uso de las tecnologías emergentes en la Educación Superior. El objetivo del proyecto es analizar cómo contribuyen los recursos tecnológicos emergentes en el desarrollo de prácticas docentes inclusivas, desde la perspectiva del estudiantado con discapacidad de las universidades públicas andaluzas. Para tal fin, se parte de un enfoque metodológico mixto, utilizando dos instrumentos de recogida de datos: un cuestionario cuantitativo y uno cualitativo. Al ser un proyecto aún en desarrollo, no podemos indicar el número final de participantes; sin embargo, sí que podemos describir el perfil de estos, así como el número estimado de sujetos. A este respecto, en este estudio se ha contado con la voz del estudiantado con discapacidad y NEAE de las nueve universidades públicas de Andalucía y de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Se estima alcanzar una participación de 150 estudiantes en el primero de los cuestionarios y de 60 en el segundo.

Los resultados preliminares reflejan que los y las estudiantes valoran positivamente el uso de los recursos tecnológicos en la universidad y consideran que favorecen el desarrollo de prácticas educativas inclusivas. Por su parte, prefieren trabajar activamente con recursos tecnológicos en el aula y afirman que estos mejoran las prácticas educativas, además de su aprendizaje. De manera casi unánime, los y las participantes indican que el profesorado debe hacer uso de los recursos tecnológicos, con el fin de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, siendo imprescindible para ello la formación permanente de este colectivo, sobre todo, para poder implementar acciones educativas basadas en un enfoque tecno-pedagógico.

Entre las conclusiones generales obtenidas destacan la necesidad de integrar las tecnologías de forma efectiva en las universidades, con el propósito de mejorar la inclusión educativa. En este sentido, es necesario e imprescindible desarrollar políticas institucionales que promuevan el uso inclusivo de las tecnologías en la Educación Superior, asegurando así la igualdad de acceso y oportunidades para todo el alumnado.

Palabras clave: educación inclusiva; recurso tecnológico; Educación Superior; estudiantes con discapacidad; estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo.

IDENTIFICACIÓN TEMPRANA DEL RIESGO DE DESERCIÓN ESCOLAR EN PROGRAMAS DE INGENIERÍA: UN ENFOQUE BASADO EN MINERÍA DE PROCESOS

Héctor F. Gómez-García, Jessica Carmín Mendiola-Fuentes y **Víctor Manuel Romero-Medina**
Universidad del Caribe (México)

La formación de profesionales en ingeniería es fundamental para el desarrollo de la sociedad y la solución de desafíos globales. A pesar de esta necesidad, los programas educativos enfocados en la ciencia y la tecnología suelen enfrentar altas tasas de deserción, lo que representa una pérdida significativa de talento, recursos y oportunidades. Para las instituciones educativas, es prioritario disponer de indicadores que cuantifiquen de manera confiable y personalizada el riesgo de abandono escolar, facilitando la implementación de acciones de tutoría efectivas y oportunas.

Aunque la deserción escolar en los programas de ingeniería es un problema multifactorial, la dificultad asociada al aprendizaje de las matemáticas es uno de los factores más importantes. De manera simplificada, y limitándose a la educación superior, este aprendizaje puede considerarse como un *proceso* formativo definido por una secuencia ordenada de asignaturas que inicia con las más elementales, como cálculo diferencial o precálculo, y concluye con las más avanzadas como ecuaciones diferenciales. Idealmente, los estudiantes completan este proceso aprobando cada asignatura en la primera oportunidad; sin embargo, se presentan desviaciones cuando algún estudiante reprueba asignaturas de esta secuencia, las cursa sin respetar el orden, o evita cursarlas por periodos prolongados. Estos últimos casos son particularmente frecuentes en programas educativos flexibles, donde los estudiantes eligen libremente las asignaturas que cursan en cada periodo lectivo. Tal es el caso de la institución educativa en la que se realizó el presente estudio.

El objetivo de nuestro estudio es desarrollar y validar modelos estadísticos predictivos para identificar tempranamente el riesgo de abandono escolar en estudiantes de ingeniería. Estos modelos se basan en la evaluación del cumplimiento del proceso formativo matemático ideal a través de métricas definidas en la *minería de procesos*.

Para desarrollar este estudio, consideramos el historial académico de 590 estudiantes de 3 programas de ingenierías de la Universidad del Caribe pertenecientes a 4 cohortes consecutivas, no activas (todos los estudiantes egresaron o causaron baja definitiva). Como proceso formativo matemático ideal se consideró la siguiente secuencia de asignaturas: Precálculo, Cálculo Diferencial, Cálculo Integral. Para cada estudiante, el ajuste al proceso formativo matemático ideal se evaluó empleando una métrica definida en la minería de procesos. La evaluación de esta métrica se empleó como predictor para construir un modelo estadístico, basado en un método de ensamble con árboles de clasificación, con el que se estimó la probabilidad de que el estudiante deserte de su programa educativo. Los datos correspondientes al 75% de los estudiantes se emplearon para ajustar el modelo mientras que los restantes se emplearon para validarlo.

Los resultados muestran que el modelo presenta una exhaustividad del 84% y una precisión del 58%, por lo que tiene el potencial de convertirse en una herramienta importante en la identificación oportuna (a partir del tercer semestre) de estudiantes que presentarán situaciones de riesgo escolar.

Palabras clave: Deserción escolar en ingeniería; Analítica del aprendizaje; Modelos predictivos; Métodos de ensamble; Minería de procesos.

COMUNICACIÓN ESCUELA-FAMILIA EN CENTROS EDUCATIVOS CON ALTO PORCENTAJE DE ALUMNADO DE ORIGEN EXTRANJERO

Núria Llevot Calvet y **Olga Bernad Cavero**
Universidad de Lleida (España)

La presente ponencia nace en el marco del proyecto "Participación e implicación de las familias en los centros de educación primaria. Familias de origen extranjero: diagnóstico y diseño de propuestas de mejora" (INVOLFAM) del Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2021-124334NB-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación.

El objetivo de esta ponencia es profundizar en la comunicación escuela-familias en los centros de educación primaria de máxima complejidad de Cataluña (designados así por la administración educativa de la Generalitat de Cataluña en base a unos criterios). Estos centros se suelen caracterizar por tener elevados porcentajes de alumnado de origen extranjero. Concretamente, se pretende analizar qué canales y estrategias se utilizan en las escuelas para favorecer una comunicación fluida, eficaz y bidireccional, cuáles son las principales barreras que dificultan una buena comunicación y relación escuela-familia y qué acciones se implementan en las escuelas para superarlas.

Se ha optado por la metodología cualitativa y se parte de los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto INVOLFAM, en la cual se realizó un análisis documental sobre las políticas educativas y proyectos implementados en Cataluña, así como entrevistas en profundidad a representantes a nivel autonómico de la administración educativa, del Consejo Escolar, de las Asociaciones de familias y de otras entidades del tercer sector. Además, se ha tomado en consideración los resultados de la segunda parte del Proyecto Recercaixa "Diversidad cultural e igualdad de oportunidades en la escuela", en la que se realizaron etnografías en 8 centros de educación primaria de Cataluña. Se destaca que los principales canales de comunicación utilizados en las escuelas continúan siendo los tradicionales, como las entrevistas, reuniones colectivas y la agenda escolar. Se resalta especialmente la relevancia de la comunicación informal durante los momentos de entrada y salida. A raíz de la pandemia Covid 19 se observa un auge en el uso de los canales digitales, incluyendo correo electrónico, servicios de mensajería de plataformas educativas, grupos de WhatsApp, teléfono, blogs y la página web del centro No obstante, los periodos de confinamiento han evidenciado la brecha digital y otras barreras de acceso.

Las principales barreras identificadas, en línea con investigaciones previas, son las lingüísticas (como el desconocimiento de las lenguas vehiculares de la escuela), las culturales (como el valor otorgado a la educación y a la escuela), las socioeconómicas (como largos horarios laborales) y las institucionales (como horarios rígidos de atención a las familias). Para superar estas barreras, se implementan acciones como la mediación intercultural, planes de acogida, formación, renovación de estrategias comunicativas tradicionales y adaptación a las necesidades de las familias. Se destaca también la incorporación de nuevas figuras profesionales, como los educadores sociales, que pueden desempeñar un papel clave en la conexión con las familias.

Como conclusión, se subraya la necesidad de revisar y actualizar los marcos de comunicación convencionales, con el objetivo de diseñar un plan de comunicación a nivel de centro y desarrollar estrategias innovadoras que promuevan una comunicación bidireccional, fluida y eficaz. Estas estrategias deben ser inclusivas y lo suficientemente versátiles para incluir un abanico diverso de opciones, adaptadas a las necesidades de las familias. En esta línea, se enfatiza la importancia de mejorar la formación inicial y permanente del profesorado.

Palabras clave: Familias de origen extranjero; Canales de comunicación; Barreras de comunicación; Centros escolares de educación primaria; Relación escuela-familia.

TECNOLOGÍAS IOT PARA EL MONITOREO DE LA CALIDAD DEL AGUA EN LA ACUICULTURA

Karens Medrano, **Evelyn Hernández**, **René Tejada** y **Ángel Moreno**
Universidad Don Bosco (El Salvador)

En el ámbito de la acuicultura, la aplicación de tecnologías innovadoras se presenta como un factor clave para fortalecer la seguridad alimentaria global de manera sostenible. La digitalización de la información está revolucionando el sector acuícola a un ritmo vertiginoso, permitiendo aumentar la producción de alimentos de manera sostenible. Este proceso demanda una evolución constante de las operaciones para aumentar la producción acuícola y reducir el impacto ambiental, así, como el desarrollo de estrategias que prioricen la transferencia de conocimiento entre expertos en el área de acuicultura con los especialistas en digitalización de la información.

Las Directrices actuales para la acuicultura enfatizan la necesidad de impulsar innovaciones tecnológicas dentro de este sector productivo, destacando herramientas informáticas como el Internet de las Cosas (IoT). Con esta tecnología IoT se pretende integrar dispositivos inteligentes como sensores de calidad del agua y sistemas de monitoreo de la salud de los peces, permitiendo a los acuicultores mejorar la eficiencia operativa y tomar decisiones informadas en tiempo real. Esta integración tecnológica es esencial para revitalizar e intensificar la labor productiva de este sector de manera responsable, considerando los aspectos ambientales, sociales y económicos.

Dentro de este contexto, el IoT es crucial para realizar la validación de un sistema de monitoreo remoto en tiempo real de la calidad del agua y las variables ambientales implicadas. Esta tarea constituye uno de los pilares esenciales para valorar la calidad del agua, proporcionando datos actualizados, estableciendo tendencias y verificando relaciones causa-efecto en este tipo de ecosistema. Además, la adopción de estas tecnologías requiere una inversión significativa en infraestructura y capacitación, asegurando que todos los actores del sector acuícola, desde pequeños productores hasta grandes empresas, puedan beneficiarse de los avances tecnológicos

En resumen, la integración de tecnologías para la digitalización y transferencia de la información, como el IoT, es esencial para impulsar una producción alimentaria más sostenible, resiliente y eficiente a nivel mundial en la acuicultura. Para lograr una transformación altamente tecnológica e innovadora en este campo se demanda un liderazgo estratégico, colaboración sectorial y un compromiso continuo con la innovación y la sostenibilidad. Este enfoque colaborativo y estratégico no solo mejorará la eficiencia y sostenibilidad de la producción acuícola, sino que también contribuirá significativamente a la seguridad alimentaria global, garantizando un suministro constante y saludable de productos acuáticos para las generaciones futuras.

Palabras clave: Acuicultura; Calidad del agua; Digitalización de la información; Internet de las Cosas (IoT); Sistemas Embebidos.

ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE COMPRENSIÓN LECTORA Y ANSIEDAD

Gloria Johanna Montana Mogollón
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La Asamblea General de las Naciones Unidas y sus países miembros propusieron dentro de la agenda 2030 el logro de Educación de Calidad como uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con miras a reducir las desigualdades y romper el ciclo de pobreza. A pesar de que se haya documentado la relevancia de las transformaciones educativas, en el reporte más reciente del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) se observan los bajos niveles de comprensión lectora, especialmente en países en vía de desarrollo. Para que alguien pueda leer requiere de la activación de diversos mecanismos cerebrales que dan lugar a la percepción visual y auditiva y a subprocesos lingüísticos como la conciencia fonológica, el procesamiento léxico y sintáctico, y a otras habilidades cognitivas de orden superior como la función ejecutiva. Así mismo, es creciente el interés de los investigadores en el estudio de variables de tipo afectivo sobre el aprendizaje, lo cual es coherente con los reportes epidemiológicos en los cuales se evidencia aumento de la incidencia de casos de problemas de salud mental en escenarios escolares.

Diversos factores pueden generar tensión y malestar ante situaciones de aprendizaje, tal es el caso de la comprensión de textos, tanto en lenguaje materno, como, en el aprendizaje de una segunda lengua. Se han realizado estudios sobre la relación entre ansiedad y comprensión lectora en diferentes grupos de edad, no obstante, no se han sistematizado los resultados sobre el tema, ni las variables moduladoras de la relación entre las variables, por lo cual, el presente estudio pretende sistematizar los hallazgos más relevantes de los últimos 10 años.

Se está desarrollando una revisión bibliográfica de artículos de investigación cuantitativa, originales, en idioma inglés, publicados en los últimos 10 años (2014-2024) y de libre acceso, cuyos objetivos se dirijan a identificar la asociación entre ansiedad y comprensión lectora. Se utilizaron los descriptores “Reading comprehension” (comprensión de lectura) y “anxiety” (ansiedad). A través de búsqueda avanzada, se especificó que las palabras claves estuvieran contenidas en el título o en el abstract. Se seleccionaron 18 artículos de las bases de datos Science Direct, Eric, Proquest, Springer Link y del motor de búsqueda, Pubmed.

Los resultados que se describen son parciales. El 50% de los artículos se orientaron a establecer la relación entre la ansiedad lectora y su efecto en la comprensión lectora en aprendices de una segunda lengua, y el 50% restante, analizaron la relación de las variables en niños y adolescentes quienes desarrollaron tareas de comprensión en su lengua materna. A través de resultados parciales, los autores señalan relaciones positivas entre dimensiones cognitiva (preocupación) de la ansiedad y la comprensión lectora, mientras que los síntomas físicos se relacionaron negativamente con la comprensión. Algunos investigadores señalan que la ansiedad estado y rasgo se relacionaron significativa y negativamente con la comprensión lectora, mientras que otros señalan que aspectos de la personalidad que son más hereditarios, como el perfeccionismo, se relacionan positivamente con la comprensión de textos. En esta misma línea, los autores sugieren que los estudiantes que recibieron tratamiento para abordar síntomas de ansiedad, obtuvieron avances estadísticamente significativos en comprensión lectora en comparación con el grupo control. De manera parcial, se concluye que los resultados son dispares, lo que sugiere que futuras investigaciones que analicen la relación de la comprensión lectora y el constructo ansiedad, deben hacer el abordaje desde una perspectiva multidimensional.

Palabras clave: Ansiedad estado; Ansiedad rasgo; Ansiedad lectora; Comprensión lectora; Aprendizaje de segunda lengua.

USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Pablo-César Muñoz-Carril e **Isabel Dans-Álvarez-de-Sotomayor**
Universidad de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace a partir del proyecto de investigación titulado: "estudio epidemiológico sobre las adicciones sin sustancia en el campus universitario de Lugo: usos y abusos de las TIC por estudiantes universitarios", adherido al programa "+porTI" del Excmo. Ayuntamiento de Lugo en el marco de la subvención concedida por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (Expte: 2019A031).

Internet se ha convertido en una tecnología imprescindible en nuestra vida, debido en buena medida a las potencialidades comunicativas y de conectividad que nos ofrece. No obstante, la intensa utilización de dispositivos con conexión a Internet está propiciando paulatinamente un desplazamiento hacia entornos virtuales en detrimento de los tradicionales espacios de socialización, lo que está repercutiendo de forma negativa en aspectos de carácter social, personal, emocional, comunicacional, así como en aquellos otros vinculados al rendimiento académico y que afectan especialmente a los más jóvenes.

Tomando en consideración estos aspectos y teniendo en cuenta las exiguas investigaciones en el contexto gallego sobre los riesgos, abusos y usos problemáticos con tecnologías digitales, se ha desarrollado un estudio descriptivo cuyo principal propósito ha sido conocer el comportamiento manifestado por estudiantes universitarios con relación al uso que realizan de Internet. Concretamente, entre los objetivos de la investigación, se pretendía identificar si variables como la edad, el rendimiento académico y la frecuencia de conexión influían en el uso problemático que los estudiantes de educación superior realizaban en la Red.

La investigación se ha desarrollado a través de una metodología cuantitativa, de carácter no experimental, empleándose para ello el método de encuesta. Se ha contado con una muestra de 774 sujetos a quien se aplicó el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (más conocido por su acrónimo, CERI), siendo una escala ampliamente validada y constituida por 10 ítems.

Los resultados revelaron que existen diferencias estadísticamente significativas con respecto al uso de Internet por los estudiantes en función de la edad, del rendimiento académico y de la frecuencia de conexión. En este sentido, se ha identificado una tendencia decreciente en el uso problemático de Internet conforme aumenta la edad de los universitarios. Igualmente, el alumnado con mejor rendimiento académico es el que hace un uso menos intenso de Internet, mientras que los estudiantes que se conectan con una frecuencia igual o mayor a cuatro horas, son los más propensos a desarrollar conductas problemáticas frente a aquellos otros con niveles de conexión más bajos.

Finalmente, se discute acerca de la importancia de tomar conciencia acerca de los peligros que conlleva una utilización poco segura y responsable de la tecnología, así como de la necesidad de disponer de competencias digitales que permitan al individuo prevenir situaciones problemáticas que afecten a su bienestar.

Palabras clave: Internet; Uso problemático; Estudiantes Universitarios; Tecnología; Educación Superior.

LINKING PROJECTS FOCUSED ON TRANSPORTATION: THEIR IMPACT ON STUDENT COMPETENCY DEVELOPMENT AND SOCIETY

Josué Ortega, **Yasmany García-Ramírez** y **Fabián Díaz**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

In Ecuadorian higher education, "linking projects" play a crucial role in connecting academic learning with practical, real-world applications. Between October 2023 and February 2024, a notable project within the Logistics and Transportation Engineering program at Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) focused on expanding public transportation to underserved areas. These projects require careful planning, budgeting, continuous monitoring, and thorough presentation of results. Assessing their impact on both society and student competency development is essential, making this study of the UTPL project particularly valuable.

This research aims to analyze the influence of the linking project on students' academic training. Key aspects examined include technical skills (information analysis, research, survey design, data collection, public transportation route design), project management, teamwork, communication, social responsibility, and community engagement. The study involved 10 seventh-semester students from the Logistics and Transportation program at UTPL, conducted in-person. The project's main objective was to enhance mobility and accessibility in underserved areas of Loja, Ecuador, by proposing new, efficient public transportation routes.

In the project's initial stage, a comprehensive analysis of the urban transportation system identified the needs of underserved areas. This phase involved collecting precise data on public transportation, including current demand, service schedules, route frequency, and availability of transportation lines near the targeted areas. Advanced technological tools ensured the accuracy and relevance of the collected data.

In the second stage, the focus was on designing and proposing specific routes and frequencies to deliver efficient public transportation services to the identified underserved areas. Students analyzed data collected in the first stage to determine optimal routes, considering factors such as population density, key destinations, and existing transportation infrastructure. This collaborative effort required applying technical skills and teamwork to address logistical challenges, such as minimizing travel time and ensuring cost-effectiveness, ultimately developing practical and well-supported transportation solutions.

In the third stage, the emphasis was on presenting the developed proposals to relevant stakeholders and ensuring community buy-in. Students organized socialization sessions with local government officials, transportation authorities, community leaders, and residents of the underserved areas to present their findings and recommendations. These sessions provided an opportunity to practice and enhance their presentation skills, utilizing detailed reports and visual aids to effectively communicate their proposals.

The findings highlight the significant role linking projects play in developing specific competencies in students. Participants showed marked improvements in technical skills, project management, communication, and teamwork. Additionally, the hands-on experience fostered greater social responsibility and community engagement. The study concludes that these projects positively impact students' comprehensive training, demonstrating their ability to propose practical solutions to public transportation challenges.

Keywords: Project; Linking; Transportation; Public; Competencies.

LA IMPRESIÓN 3D COMO MÉTODO DE CONSERVACIÓN, ARCHIVO Y CREACIÓN ARTÍSTICA DE LAS PINTURAS RUPESTRES DEL LEVANTE ESPAÑOL

Bartolomé Palazón Cascales
Universidad de Zaragoza (España)

Las técnicas digitales de creación de imágenes han supuesto un gran progreso respecto a antiguos métodos tradicionales de registro de arte rupestre. Sin dejar atrás los calcos directos de las pinturas planas en la roca, hoy son muchos los avances en cuanto a la metodología y técnicas de obtención de dichas representaciones gracias a programas informáticos de tratamiento de la imagen que nos permite conocer, descubrir e interpretar a través de la creación artística y la escultura digital las pinturas rupestres de estilo levantino objeto de este estudio.

Gracias a estas aplicaciones informáticas ha sido posible la materialización de este proyecto de investigación, que tiene como uno de sus principales objetivos la digitalización de las pinturas rupestres como método de protección y archivo documental debido al deterioro de los agentes medioambientales, entre otras causas, que sufre gran parte del arte rupestre. Así mismo, se quieren alcanzar los siguientes objetivos: diferenciar los cánones y símbolos de representación de la mujer en el arte rupestre levantino en relación con otras formas representadas y otros periodos artísticos. Generar, mediante programas de software de modelado e impresión 3D, las diferentes formas tridimensionales de las figuras planas representadas en la roca. Y, finalmente, obtener la tridimensionalidad de las formas femeninas mediante la impresión 3D como nueva fórmula de expresión escultórica.

La metodología empleada en este proyecto de investigación se inicia mediante la toma de datos sobre las formaciones rocosas. Tras este primer paso, se comparan con los calcos existentes de otros estudios científicos para ver su grado de deterioro y conservación, similitudes y diferencias. Una vez ejecutados estos pasos previos, se genera el volumen tridimensional de dichas figuras de forma tradicional y, tras su digitalización 3D, conseguimos los primeros volúmenes tridimensionales en formato digital. Continuamos con los archivos obtenidos a través de la digitalización de las pinturas rupestres donde se trabaja con programas de diseño y modelado digital (Zbrush, Blender, etc.) que nos permiten transformar la mancha, el símbolo de la mujer, y darle una tercera dimensión. De esta forma, generamos unos cuerpos animados, resultado obtenido de la combinación del modelado tradicional y el modelado digital. Estos cuerpos tridimensionales nos permiten conocer todavía más cómo era la anatomía y los atributos de representación de la mujer primitiva. Los resultados de esta interpretación artística final se obtienen mediante la impresión 3D con materiales biodegradables.

La ejecución de este proyecto aporta los siguientes resultados: el análisis digital de imágenes que posibilita la protección y conservación del patrimonio histórico artístico como copia de seguridad y archivo; la obtención de volúmenes de las formas femeninas inscritas en la roca como datos necesarios para conocer nuestra historia y contribuir a su difusión y conservación; el estudio anatómico de las diferentes formas y cuerpos, así como los diferentes roles ejercidos por la mujer en las pinturas rupestres del levante español; y una nueva visión e interpretación artística a los grafismos de arte rupestre de estilo levantino a través de la escultura contemporánea.

Finalmente, considerar que los trabajos realizados han hecho posible mejorar la visualización de paneles rupestres y elaborar una visión estereométrica de las figuras planas femeninas que salen de la roca a través de la escultura digital.

Palabras clave: Imagen; Tridimensionalidad; Arte rupestre; Escultura; Impresión 3D.

HACIA UNA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Ignacio Salamanca-Garay y **Emilio Sagredo-Lillo**
Universidad San Sebastián (Chile)

La sociedad del conocimiento exige a los estudiantes y futuros ciudadanos no solo un dominio sólido de los contenidos curriculares tradicionales, sino también un conjunto de nuevas habilidades conocidas como Habilidades para el siglo XXI que les permitirán desenvolverse con éxito en un mundo complejo, cambiante e incierto.

Sin embargo, incorporar este tipo de habilidades en los sistemas escolares representa un desafío significativo, debido a que los currículos tradicionales, las metodologías de enseñanza y las herramientas de evaluación no siempre están diseñados para fomentar su estimulación y/o desarrollo. Por otro lado, existe una falta de instrumentos validados que permitan conocer la percepción de profesores, estudiantes y apoderados sobre la incorporación de este tipo de habilidades en sus establecimientos educativos.

Esta falta de información empírica dificulta la creación de estrategias efectivas para integrar las Habilidades del siglo XXI en la educación. Es por esto que, resulta necesario desarrollar instrumentos confiables que recojan las percepciones de las comunidades educativas, permitiendo así comprender mejor las necesidades, barreras y oportunidades que existen en cada contexto particular.

El objetivo de este artículo es presentar el diseño y validación de un instrumento que mide la percepción de las comunidades educativas sobre la estimulación de Habilidades para el Siglo XXI en estudiantes del sistema escolar. Para la validación de contenido se consultó a (n = 10) expertos en educación utilizando una medida de consenso para escala ordinal y método Delphi, los cuales se valoraron positivamente en torno a las dimensiones e ítems del instrumento.

Para determinar la fiabilidad de la escala se correlacionaron los ítems mediante el estadístico Alfa de Cronbach obteniendo un α=.919. Para determinar la validez de constructo se realizó un análisis factorial exploratorio. Se seleccionó una muestra de (n = 173) sujetos distribuidos en 5 establecimientos educacionales de las regiones de Ñuble y Biobío, Chile.

La prueba KMO dio un resultado de .896 y la prueba de esfericidad de Bartlett arrojó un valor de p<.000. El análisis factorial mostró una solución de 4 factores que explican el 65,89% de la varianza total. El cuestionario quedó conformado por 4 dimensiones entendidas como: Social, Emocional, Digital y Cognitiva distribuidas en 19 ítems en total.

En conclusión, el instrumento presenta una adecuada validez de contenido y constructo, lo que permite ser utilizado en estudios relacionados con la percepción de las comunidades educativas sobre la estimulación de las Habilidades para el siglo XXI en sistemas escolares.

Palabras clave: Cuestionario; Percepción; Comunidad educativa; Habilidades para el siglo XXI; Sistema escolar.

MAPAS ONLINE INTERACTIVOS DE CAMINOS ESCOLARES COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

María Tejedor Mardomingo, **Manuel Gil-Mediavilla**, **Sonia Alguacil Sánchez**, **Vanesa Martínez Valderrey** y **María Elena Ruiz Ruiz**
U. de Valladolid y U. de Burgos (España)

El presente estudio se enmarca en el proyecto "Laboratorio urbano para la movilidad escolar sostenible: caminos escolares" (art. 60 con contrato 2023/149) financiado por el Ayuntamiento de Palencia con fondos europeos EDUSI (Desarrollo Urbano Sostenible) y gestionado por la Fundación General de la Universidad de Valladolid.

Facilitar el tránsito de la infancia por la ciudad en sus trayectos hacia la escuela es el principal propósito del proyecto "Laboratorio urbano para la movilidad escolar sostenible: caminos escolares". Se pretende, además, fomentar una movilidad sostenible evitando las aglomeraciones de tráfico en los entornos escolares generando espacios de encuentro para la infancia. En una primera parte del proyecto se han identificado a través de cuestionarios los patrones de movilidad de las familias para proceder a diseñar acciones de carácter educativo, tecnológico y urbanístico que puedan contribuir a transformar los hábitos de desplazamiento a la escuela en colaboración con los centros escolares, las asociaciones de madres y padres y la administración local. En esta dirección, se ha desarrollado un mapeo de los caminos escolares de la ciudad, una herramienta que recoge las rutas escolares más transitadas para que sirvan de referencia a los escolares y a sus familiares. También es de utilidad para la adminisitración local en la identificación de lugares peligrosos, de menor visibilidad, donde se precise limitar el acceso de los vehículos en determinados horarios escolares o aumentar el tiempo de los peatones en los cruces con semáforos. Para lograr la funcionalidad de esta herramienta, ha sido necesario investigar sobre los instrumentos que permitan adaptarse a los objetivos de este proyecto ya que requiere de herramientas participativas, flexibles, abiertas, de fácil acceso y de sencillo manejo por parte de toda la comunidad educativa. De esta manera, se han seleccionado *Umaps* y *Open Street Maps* debido al acceso libre que ofrecen, permitiendo la creación de un recurso dinámico y colaborativo fácilmente integrable en plataformas educativas y comunitarias.

La metodología ha consistido en la recogida de los itinerarios más frecuentemente utilizados por las familias hacia los centros educativos mediante la administración de un cuestionario de *Google Forms* diseñado *ad hoc,* así como las opiniones y propuestas de mejora. Estos datos han permitido no solo identificar los itinerarios más seguros y transitados, sino también integrar, dentro de estas rutas, los puntos de encuentro recomendados y los puntos conflictivos. También se han incorporado a este mapeo los comercios de proximidad para que sirvan de referencia a los niños y niñas y sus familias. Los mapas resultantes son una herramienta didáctica para las aulas de educación primaria y resultan una excelente guía para padres y madres y diferentes miembros de la comunidad.

Se parte de la hipótesis de la concienciación familiar y escolar sobre la movilidad sostenible y autonomía de la infancia como factor decisivo para el cambio de hábitos de desplazamiento. De esta forma, los mapas se revelan como una herramienta útil para garantizar un desplazamiento seguro. Por otro lado, se ha procedido a la identificación y establecimiento de puntos de encuentro con señalética propia, así como identificar con logotipos los comercios de proximidad que se ofrecen a dar cobertura en los horarios de entrada y salida de los colegios. Finalmente, esta seguridad ha permitido visualizar las implicaciones de los caminos escolares para la autonomía infantil, para la adopción de hábitos saludables y para crear un sentido de pertenencia a la comunidad.

Palabras clave: Movilidad sostenible; Caminos escolares; Concienciación ambiental; Herramientas colaborativas; Tecnología educativa.

CIRCULAR ECONOMY IN THE METALLURGICAL MINING INDUSTRY

Edwilde Yoplac Castromonte, **Orfelinda Avalo Cortez**, **David Pedro Martínez Aguilar**, **Julio Uza Teruya** y **Kevin Javier Sierra Redhead**
Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)

This text was born within the framework of a research project with the Compañía Minera Poderosa S.A. at the Universidad Nacional de Ingeniería, "Santa Filomena, Marañon and Santa María Research Projects".

Mining tailings are mineral processing wastes that generate serious environmental risks due to their toxicity when exposed to water and oxygen. Studies focus on eco-friendly alternatives for mitigating these environmental impacts. Processing these tailings enables a sustainable mineral processing model through circular economy practices. This study evaluates the use of gold mining tailings to recover gold and produce bricks. This paper aims to analyze the challenges and issues associated with tailings management within the mining industry and provide recommendations and solutions for the effective implementation of circular economy strategies in this domain. In the specific case of this work, the objectives were the following: Recover valuable resources from tailings of Poderosa's processing plant named Marañon, Minimize environmental impact and Generate products to market.

This approach promotes eco-friendly solutions and a greener approach to mining operations. Characterization of Marañon tailings revealed that gold was found in high concentrations in arsenopyrite. Once the particle size distribution indicated that 90% of gold and silver were located in particles below 74 μm. This indicated that arsenopyrite was found in this fine size and could harm the environment due to its potential toxicity as a contaminant for soil and water.

According to results, the conclusion is that the initial sample of tailings from the Marañon processing plant will indeed produce acid mine drainage, generating a risk of arsenic discharge in the liquid effluents of these tailings. Regarding the final tailings from the flotation tests after the flotation of all sulfides, it will not produce acid mine drainage and, consequently, will not release arsenic into the solution due to having an NNP greater than 20.

Another advantage of this method is the potential to reduce the volume of disposed tailings by manufacturing bricks for the construction industry near the Poderosa mine. Additionally, ornamental products can be manufactured using only cement and sodium silicate at ambient temperatures.

The application of the circular economy to tailings management in mining has demonstrated significant environmental benefits. This includes reducing waste generation and the minimization of negative impacts on ecosystems. Additionally, it has also shown significant economic benefits. This is due to the recovery of valuable materials such as gold and silver, as well as the potential to reuse treated tailings in other production processes, such as the manufacturing of bricks and ornaments with clean tailings, without causing negative environmental impacts.

Keywords: Mining tailings; Flotation; Arsenopyrite; Gold; Bricks.

IMPACTO DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES ESTRATOSFÉRICAS SOBRE LAS SEMILLAS DE MAIZ Y TRIGO ENCAPSULADAS Y GELATINIZADAS CON LLUVIA SÓLIDA PARA ANALIZAR LA AFECTACIÓN DE LOS FACTORES CAPTADOS

Víctor Yucra-Solano y **Helen Gaite-Trujillo**
Universidad Privada Domingo Savio y Universidad Privada Domingo Savio (Bolivia)

Los cambios en las condiciones atmosféricas afectan el desarrollo de las plantas en la superficie terrestre, tomando en cuenta esto, las plantas que se desarrollan a diferentes niveles del mar tendrán una germinación diferente. El ser humano busca expandir las fronteras existentes para poder vivir en el espacio, uno de los obstáculos que hay que sortear es el cultivo de alimentos.

El objetivo de la investigación es conocer el grado de cambio genético o morfológico que puedan experimentar las semillas y el polímero puestos en la cápsula que ascenderá hasta la Estratósfera (entre 15km a 50km) y el correspondiente descenso.

Con la experimentación se buscó comprobar la afectación de los factores ambientales como presión, temperatura, humedad, radiación y otras sobre semillas de maíz y trigo que fueron gelatinizadas con lluvia sólida (acrilato de potasio) y puestas en saquito al interior de una cápsula construida con PLA (ácido poliláctico) mediante una impresora 3D cuyo peso era de 148 gramos.

La cápsula plástica fue construida con 3 compartimientos, el primero fue destinado para albergar el conjunto de las 20 semillas de maíz, trigo y la lluvia sólida, el segundo compartimiento se dedicó para la placa electrónica Arduino Pro que controlaría a un motor de corriente continua con hélice ubicado en el compartimiento interior para que éste sea activado una vez que el Globo Estratosférico llegue a esa capa de la atmósfera y reviente por la presión, y cuando inicie su caída a tierra, el motor eleve la cápsula hacia la parte superior de la atmósfera y así evitar el fuerte impacto o ruptura una vez que toque tierra por atracción gravitatoria.

El globo estratosférico fue provisto por la ABE (Agencia Boliviana Espacial) y su misión fue transportar 6 proyectos de no más de 180 gramos cada uno. El artefacto fue lanzado el 16 de noviembre de 2022 en la localidad de Amachuma (base terrena del Satélite Tupac Katari) a 4102 metros sobre el nivel del mar donde se ubica la ciudad de El Alto. La duración del vuelo entre ascenso y descenso fue de 4 horas. El artefacto fue rescatado en la zona posterior al nevado del Illimani (6460 metros de altura) específicamente en el Valle de Luribay (2554 metros sobre el nivel del mar). Una vez recuperado el proyecto se procedió a:

- Sembrar las semillas de maíz y trigo en bandejas de cultivo
- Valorar la gelatinización de la lluvia sólida.
- Valorar el comportamiento de los polímeros o bio plásticos
- Asimismo, se comprobó que:
- Las semillas de maíz brotaron 26 horas antes que las semillas testigos que quedaron en tierra
- Las semillas de trigo adelantaron brote de 18 horas respecto de las testigos
- Las partículas de lluvia sólida captaron microgotas de agua, lo que comprueba la presencia de alta humectación atmosférica

Como conclusión, los factores de la Estratósfera sí modificaron el tiempo de germinación de las semillas.

Palabras Clave: Condiciones atmosféricas; Semillas; Alimentos; Polímeros; Germinación.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2

Evaluar Investigaciones e Investigadores/as: Modelos de Trabajo, Tipologías de análisis, Valoraciones curriculares, Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Bibliometría.

Coordinación:
María Teresa Fuertes Camacho

ISBN 978-84-09-59704-8

ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Maribel Enaida Alegre Jara, **Jacqueline Victoria Hernández Falla**, **Giovanna Fiorella Marcelo Gómez**, **Esmila Calderon Reyes**, **Eva María Rojas Cordero** y **Brinelda Lilia Julca Castillo**
U. Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos concursables para proyectos de investigación financiados con recursos del canon minero (modalidad grupos de investigación 2023). Transcripción de Resolución, N° 213-2024-CU-R-UNS.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019), plantea que los docentes representan una de las fuerzas más sólidas e influyentes con miras a garantizar la equidad, el acceso y la calidad de la educación a nivel mundial. Ellos representan la clave del desarrollo mundial sostenible. Su correcto y completo desarrollo profesional debería contribuir a la adquisición de competencias en el alumnado que posibiliten guiar la construcción del conocimiento, en un contexto pedagógico que cause buenos resultados en el proceso formativo (Lalangui *et al*., 2017).

En este sentido, la alfabetización científica es fundamental para la comprensión del mundo que nos rodea y desarrollar el poder transformador de los docentes en el ámbito académico, lo que, sin duda, contribuirá al desarrollo personal, la equidad de género y la erradicación de la pobreza.

Como objetivo primordial, la presente investigación busca determinar el nivel de alfabetización científica en sus dimensiones: cívica, cultural, funcional y práctica en el alumnado correspondiente a las Carreras de educación de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional del Santa -Perú-.

Metodológicamente, el presente estudio es de tipo descriptivo y consistió en la aplicación de un cuestionario con 4 dimensiones y 20 ítems a una población de 280 estudiantes de las Carreras de educación. Los datos se analizaron mediante estadísticas descriptivas y análisis factorial.

Los resultados mostraron que el 60% de los estudiantes presentó un nivel básico de alfabetización científica, el 25% un nivel intermedio y el 15% un nivel avanzado. Se identificaron debilidades en la comprensión de conceptos científicos y la aplicación de la ciencia en la vida cotidiana.

De lo anterior se colige que los datos indican que la alfabetización científica es un área que requiere atención en la formación de los estudiantes de educación. Se deben implementar estrategias para fomentar la comprensión y aplicación de la ciencia en la vida cotidiana.

En conclusión, la investigación reveló un nivel de alfabetización científica que debe ser mejorado. De cara a esa necesaria mejora, se recomienda la incorporación de estrategias innovadoras en la enseñanza de la ciencia para fomentar la alfabetización científica en los estudiantes de las Carreras de educación.

Palabras clave: Alfabetización Científica; Equidad; Género; Formación Docente; Calidad Educativa.

EXPLORANDO NUEVOS HORIZONTES: LA RUTA PARA REVISIONES PARAGUAS EN CIENCIAS SOCIALES

Sandra Patricia Barragán Moreno y **Alfredo Guzmán Rincón**
U. de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

La investigación en ciencias sociales ha incorporado metodologías provenientes de otras ciencias logrando una complementación para los materiales y métodos tradicionales de estas ciencias lo que otorga más rigor a los resultados y a las conclusiones de dichas investigaciones. Las revisiones paraguas hacen parte de estas metodologías pues son útiles para el análisis bibliográfico ya que posibilitan sintetizar grandes volúmenes de la evidencia disponible en publicaciones arbitradas presentes en revistas indexadas y en grandes bases de datos.

Es así como, la revisión paraguas ha tomado relevancia como metodología principal o como parte de metodologías mixtas en investigaciones en ciencias sociales pues su aplicación provee marcos teóricos sólidos y estados del arte que, en efecto, revelan el espectro en que se abordan las preguntas de investigación. Las mencionadas investigaciones están circunscritas a la sociedad del conocimiento en la que los patrones de publicación cambian a velocidades vertiginosas debido a la actividad científica de centros de pensamiento y universidades, y a la capacidad de los sistemas de información sobre investigación.

No obstante, la implementación de la revisión paraguas se puede deslucir dado que es una metodología cualitativa proveniente de la revisión de literatura para las ciencias de la salud y por ello sus protocolos, plataformas de registro y tecno lecto están diseñados usando la medicina como principal paradigma. Así, el objetivo de este trabajo es formular una ruta integral para la implementación de la revisión de paraguas que proporcione rigor a los trabajos académicos y de investigación en ciencias sociales. Para esto, se diseñó una ruta metodológica que consta de los siguientes cinco pasos: justificación de la revisión paraguas, diseño de la revisión y registro del protocolo, ejecución de la revisión, escritura del informe (documentos de trabajo, ponencia o artículo), y actualización del protocolo. Estos pasos están destinados al fomento de robustez a las investigaciones sociales de modo que se otorgue validez a sus resultados. Adicionalmente, como contribución a esta ruta integral, para cada uno de los pasos se sugieren bibliografía y herramientas de software que los investigadores pueden implementar en cada paso.

Palabras clave: Metodología; Enfoque científico; Ciencias sociales y humanas; Estudio bibliográfico; Recuperación de información.

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVESTIGACIÓN PARA EL SABER CREATIVO – ANÁLISIS DE CASO COLEGIATURA COLOMBIANA

Fernando Castro Torres
Colegiatura Colombiana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación creación financiado por la institución de educación superior COLEGIATURA COLOMBIANA: "Diseño del Sistema de Investigación de COLEGIATURA: una propuesta desde la investigación-acción-participación, el conocimiento poshumano y la innovación social".

El sistema de Ciencia Tecnología e Innovación en Colombia desde la década de 2010 ha ampliado el espectro para considerar la producción en el ámbito de la investigación creación como válida, relevante y con impacto social. Es en tal sentido que la creación en las áreas de conocimiento en diseño, artes y arquitectura ha ganado relevancia, es en esta misma lógica que se requieren mecanismos de gestión y organizacionales que permitan sistematizar y procesar la producción investigativa que se genera en las áreas creativas con el mismo rigor y perspectiva estratégica que se hace en las ciencias de la salud, naturales y exactas e incluso en las ciencias humanas y sociales.

Con el propósito de diseñar un modelo de trabajo que permita estructurar con coherencia conceptual y fundamentación epistémica el quehacer investigativo en una institución de educación superior especializada en el saber creativo, se estructuró el proyecto titulado: *Diseño del Sistema de Investigación de COLEGIATURA: una propuesta desde la investigación-acción-participación, el conocimiento poshumano y la innovación social.* Desde este se buscó generar una estructura organizacional, comunicacional y de gestión que, a tono con las necesidades del entorno y las transformaciones paradigmáticas de la contemporaneidad, logre dar cuenta de la perspectiva original de procesar la investigación y crear conocimiento en Colegiatura.

La estratégica metodológica atravesó tres fases: la primera desde una inmersión etnográfica que permitió mapear relaciones de poder, niveles de decisión, orientación filosófica, ámbitos disciplinares y producción de la investigación en Colegiatura, la segunda requirió de entrevistas a profundidad y grupos focales desde los cuales se lograron identificar las tensiones y problemáticas de la gestión investigativa en la institución, reconocer la potencialidades y oportunidades no avizoradas por jefes, investigadores, docentes y directivos, conceptualizar campos, proceso, proyectos, productos y necesidades desde la investigación. Finalmente, en la tercera fase, se prototipó el sistema, se sometió a testeo y se contrastó la información. Se llevó a diversas instancias, desde las operacionales, hasta las directivas de más alto nivel en la institución de educación superior, con el fin de ajustar el modelo y ponerlo en práctica.

Como resultado se logró diseñar e implementar el Sistema de Investigación Acción Participación Ser Humano - Ser Origen de Colegiatura, el cual moviliza de manera articulada la propuesta educativa disruptiva de la institución, se propuso como un sistema organizacional vivo, abierto complejo e interdependiente, que se fundamenta desde un marco epistemológico poshumano desde el cual se articula el horizonte de creación de conocimiento para el saber creativo. La investigación logró por medio de un proceso sistemático agrupar, jerarquizar y reticularizar el quehacer investigativo de la institución, mapear las falencias o asuntos pendientes, resaltar las capacidades y potencias en el marco de la investigación acción participación, la transferencia de conocimiento, la creación y la innovación social en las áreas creativas y desde la investigación creación como estructura macrosistémica.

Palabras clave: Sistema; Investigación acción participación; Pensamiento poshumano; Saber creativo; Innovación.

REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA RELACIONADA CON EL TRABAJO SOCIAL Y LA SALUD MENTAL

Alfonso Chaves-Montero y **Pilar Blanco-Miguel**
U. de Huelva-Centro de Investigación COIDESO: Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social, U. de Huelva-ESEIS Estudios Sociales E Intervención Social (España)

El Trabajo Social y la salud mental son dos campos interdisciplinarios que trabajan juntos para mejorar el bienestar psicosocial de las personas y las comunidades. En las últimas décadas, ha habido un aumento en el interés en comprender cómo estos dos campos se relacionan y cómo afectan mutuamente el bienestar de las personas. Varios enfoques teóricos han abordado esta intersección, como el enfoque de la determinación social de la salud, la teoría de sistemas ecológicos y modelos de intervención basados en la resiliencia y la justicia social.

El objetivo principal de este estudio es una revisión sistemática de la producción científica relacionada con el trabajo social y la salud mental. Se busca en particular identificar las tendencias, métodos y resultados más relevantes en la literatura académica reciente sobre este tema. Además, se buscan los efectos prácticos de los hallazgos para diseñar e implementar intervenciones efectivas en el Trabajo Social y la salud mental.

Para llevar a cabo esta revisión sistemática utilizando la metodología PRISMA, se realizó un análisis exhaustivo de la producción científica relacionada con el trabajo social y la salud mental en revistas académicas de impacto indexadas en las bases de datos WoS, Scopus y PubMed, entre los años 2020-2024. Se identificaron y sintetizaron estudios sobre intervenciones psicosociales, apoyo social, prevención de trastornos mentales y bienestar emocional en poblaciones atendidas por trabajadores sociales.

Los resultados brindan una visión general de las tendencias, métodos y descubrimientos más relevantes en este campo. Entre otras cuestiones, muestran un mayor reconocimiento de la importancia de abordar los determinantes sociales de la salud en la promoción del bienestar psicosocial y la incorporación de prácticas de trabajo social en el campo de la salud mental. Los programas de apoyo social, las intervenciones basadas en la comunidad y los enfoques centrados en la recuperación son algunas de las estrategias de intervención que se han demostrado efectivas para mejorar los resultados en salud mental.

En conclusión, este estudio ofrece una perspectiva completa de la relación entre el trabajo social y la salud mental y destaca la importancia de utilizar un enfoque interdisciplinario para abordar los problemas en este campo. Estos resultados tienen implicaciones significativas para la práctica profesional en trabajo social y salud mental, ya que subrayan la importancia de crear intervenciones basadas en la evidencia y centradas en las necesidades particulares de las personas y comunidades atendidas.

Palabras clave: Revisión sistemática; PRISMA; Producción científica; Trabajo Social; Salud Mental.

ANÁLISIS DE TIEMPO Y RIESGO DE SUPERVIVENCIA: CURVAS DE KAPLAN MEIER

Hernán Óscar Cortez-Gutiérrez, **Milton Milcíades Cortez-Gutiérrez**[1], **Juana Gladys Medina Mandujano**, **Rosario Miraval Contreras** y **María Elena Teodosio Ydrugo**
U. Nacional del Callao y [1]U. Nacional de Trujillo (Perú)

La supervivencia de pacientes con insuficiencia renal crónica (IRC) debido al tratamiento de quimioterapia y radioterapia es un tema de investigación que involucra varias variables. La supervivencia a largo plazo de los pacientes con insuficiencia renal crónica (IRC) es relativamente baja, especialmente en aquellos con diabetes. Se aplicó en muchos estudios curvas de Kaplan Meier para la supervivencia según vacunas durante el COVID. El trasplante renal mejora la supervivencia. Esta investigación es crucial para comprender mejor la relación entre la supervivencia y los factores de riesgo. Esta variación de la supervivencia depende del género. El aporte de la investigación realizar un análisis segmentado de la supervivencia tomado en cuenta el género y la edad. También se muestra la importancia de aplicar segmentación de la data usando el paquete SPSS y de esa manera hacer un análisis real con respecto a varios segmentos como la edad y el género. Para la edad se toma en cuenta los adultos mayores con edad superior o igual a 60 años. Las investigaciones se centran en la técnica del trasplante de injerto renal para evitar las complicaciones agudas o crónicas y trastornos hidroelectrolíticos relacionados con la quimioterapia o quimio-radioterapia.

El objetivo general fue determinar el efecto de los tratamientos de radioterapia y quimioterapia en el tiempo de supervivencia en meses según los factores género, edad y raza. De manera específica: determinar el riesgo que representa cada tratamiento para la supervivencia de pacientes con insuficiencia renal crónica.

La metodología aplica un diseño correlacional. Se ha complementado la investigación considerando la segmentación de la base de datos con respecto a genero y edad de los pacientes. Se toma en cuenta muestras emparejadas. Los métodos estadísticos de regresión consideran el paquete SPSS y la misma es complementada con el programa R Studio. Asimismo, para el análisis estadístico se ha utilizado variables "*dummy*" para dicotomizar la variable raza. Las curvas de Kaplan-Meier complementan el estudio de supervivencia. El análisis se complementa con la aplicación de regresión logística binaria tomando en cuenta la variable supervivencia de manera dicotómica, es decir dos situaciones fallece o se mantiene vivo.

Los resultados indican que los tiempos de supervivencia para ambos tratamientos son los mismos. También se establece que los riesgos son diferentes para ambos tratamientos. Comparando los resultados con otros estudios similares consideran oportuno optar por la técnica de trasplante de injerto renal para evitar complicaciones renales y mejorar el tiempo promedio de supervivencia.

En conclusión, el análisis realizado muestra que los factores de riesgo son significativos para las personas adultas mayores y de género masculino.

Palabras clave: Insuficiencia renal crónica; Tiempo promedio de supervivencia; Riesgo de Supervivencia; Curvas de Kaplan-Meier; Quimio-radioterapia.

EVALUACION ÉTICA DE ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE SALUD CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ana Belén Cruz-Valiño
U. Jaume I (España)

La Inteligencia Artificial (IA) avanza un prometedor escenario de futuro, tanto en la atención sanitaria (detección y precisión diagnóstica, respaldo con evidencias), como en la salud pública (vigilancia epidemiológica), y la gestión del sistema sanitario con respuestas apropiadas. La IA confiable resulta vital para lograr impactos beneficios en la salud. Esto requiere que los sistemas de IA se desarrollen e implementen con transparencia en los procesos y decisiones. Los comités de ética de la investigación realizan el control ético de la investigación con IA, verificando el cumplimiento de principios éticos y legales aplicables a la investigación con datos de salud previa a la certificación de un sistema de IA como producto sanitario. El Reglamento (UE) sobre IA ofrece solución a algunas de estas problemáticas, cuya aplicabilidad se prevé para el año 2026.En este sentido, la validación tecnológica de estos sistemas de IA constituye todo un desafío que requiere de la sinergia con el sector privado (científico e investigador) para el impulso de protocolos de investigación. Sin embargo, poco se sabe de las variables que pueden tener impacto en su evaluación tanto en la fase de diseño y desarrollo del sistema, como en la implementación.

El objetivo principal de este trabajo, que responde a una revisión bibliográfica (no sistemática), es demostrar cómo una validación deficiente de los sistemas de IA en salud podría comprometer los estándares de calidad sanitaria y de investigación biomédica con fines de práctica clínica. Para ello se utilizó bibliografía sobre ética de investigación y normativa nacional e internacional (*Soft Law*) que ilustra este escenario. Emerge la falta de metodología disponible para los investigadores que les permite evitar riesgos y superar la validación rigurosa en todo el ciclo vida de un sistema IA por parte de una Comité de ética de investigación. Y, en consecuencia, el objetivo secundario, más allá de concienciar, es suministrar claves para incorporar criterios éticos que contribuyan a una IA confiable y la validación de productos e investigaciones.

Los resultados dibujan con nitidez un contexto docente e investigador de desconocimiento que se ha intentado paliar, al tiempo que aflora la dificultad del paradigma tradicional para regular productos sanitarios no diseñados para tecnologías de IA, con potencialidad de adaptar y optimizar el rendimiento del producto en tiempo real y mejorar la atención médica.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Ética; Investigación biomédica; Producto sanitario; Transparencia.

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN (2000-2024)

Carmen Gálvez
U. de Granada (España)

La Inteligencia Artificial (IA) ha revolucionado nuestra forma de vivir y trabajar. En el campo específico de la Comunicación, la IA está transformando radicalmente áreas como: el Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN), la personalización masiva de la comunicación, los asistentes virtuales y chatbots o la generación de contenido. Los algoritmos de IA pueden crear contenido escrito, visual y auditivo de manera automatizada. Esto incluye la redacción de noticias, la creación de música o la producción de vídeos, lo que está cambiando la forma en que se produce y consume contenido en línea.

El objetivo de esta investigación fue el estudio del impacto de la IA en el campo de la Comunicación, para lograr comprender en profundidad la trasformación de las áreas afectadas y explorar la evolución de la investigación en el periodo analizado (2000-2024).

La metodología utilizada fue el análisis de palabras asociadas, que se dirige a la creación de diagramas estratégicos (también denominados mapas científicos) en los que se identifican los focos de interés conceptual y temático de un campo. El método de las palabras asociadas se basa en el cómputo de las apariciones conjuntas de palabras que definen el índice para los diferentes documentos de un fichero. Cuantas más palabras concurran con frecuencia en un documento, más refuerzan las conexiones de los temas de investigación. Las etapas para la construcción de los diagramas estratégicos fueron las siguientes: recopilación de datos, selección de las unidades de análisis, normalización de las unidades de análisis, construcción de los diagramas estratégicos y construcción de un mapa de evolución de las áreas temáticas implicadas. Los datos se obtuvieron de la base de datos *Web of Science* (WoS) (*Clarivate Analytics, Philadelphia*, PA, USA). Para el procesamiento estadístico y descriptivo de los datos se empleó la aplicación *RStudio Bibliometrix versión 4.1.0* y la aplicación Biblioshiny (interfaz web de Bibliometrix) (Aria y Cuccurullo, 2017). Para la construcción de los diagramas estratégicos se utilizó la herramienta informática SciMAT (*Science Mapping Analysis Software Tool*) (Cobo et al., 2012).

En conclusión, la metodología utilizada permitió examinar el impacto de la IA en el campo de la Comunicación y explorar las trayectorias privilegiadas de algunas áreas temáticas, durante el periodo analizado.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Comunicación; Análisis de palabras asociadas; Visualización de la información; Ética e Inteligencia Artificial.

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE LOS ESTUDIOS ACTUALES?

Mónica Leticia López-Chacón, **Juan Carlos Castellanos-Ramírez**, **Shamaly Alhelí Niño-Carrasco** y **Karla Lariza Parra-Encinas**
U. Autónoma de Baja California (México)

El presente texto surge en el marco de un proyecto de investigación financiado por la Universidad Autónoma de Baja California, "Experiencia y conocimiento de estudiantes universitarios sobre la inteligencia artificial".

En los últimos dos años, el desarrollo de herramientas basadas en Inteligencia Artificial (IA) ha aumentado significativamente. La sencillez de las interfaces y el libre acceso a las aplicaciones han propiciado un rápido incremento en la cantidad de usuarios, especialmente entre los estudiantes de nivel superior. Paralelamente, ha surgido un gran interés por parte de los investigadores educativos en explorar cómo los estudiantes perciben y emplean la IA en sus vidas académicas.

En este trabajo se presenta una revisión sistemática de la literatura para dar cuenta de las tendencias investigativas durante el año 2023. El objetivo fue identificar el contexto geográfico y disciplinar en el que se han desarrollado las investigaciones, determinar las aproximaciones metodológicas que han predominado y los hallazgos más prometedores que pueden orientar futuros esfuerzos en la agenda de investigación. Se aplicó la metodología PRISMA 2020, cuyos protocolos y procedimientos han sido ampliamente validados por la comunidad científica como referentes de rigor en la realización de revisiones sistemáticas.

Como resultado, se identificaron 35 artículos que informan sobre la tendencia temática de los estudios en dos direcciones: por un lado, investigaciones centradas en la percepción de los estudiantes sobre la utilidad, importancia, riesgos o beneficios de la IA; y por otro lado, investigaciones centradas en explorar la comprensión, habilidades o información que los estudiantes poseen sobre la IA. En conjunto, los artículos analizados reflejan opiniones y experiencias de estudiantes de pregrado y posgrado de diferentes países, en cinco continentes, destacando China, India y Jordania con la mayor cantidad de estudios producidos (40% de la literatura analizada). Las principales áreas de formación (42.9%) son Medicina, Ciencias Sociales y Humanidades y Administración, mientras que en el polo opuesto se encuentra el área de Ingeniería y Tecnología (2.8%). También se observó, como tendencia general, la utilización de metodologías cuantitativas cuyos instrumentos para la recolección de datos se basan en la realización de encuestas autoadministradas y técnicas de estadística descriptiva para el análisis de datos. Independientemente del contexto de cada estudio, los resultados de las investigaciones coinciden al revelar una percepción positiva de la IA relacionada con el reconocimiento de su potencial para mejorar tanto la eficiencia en la realización de tareas como la calidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. No obstante, también se evidencian preocupaciones compartidas entorno a la privacidad y la seguridad de los datos, así como el impacto ético de su uso e implementación en las prácticas académicas y profesionales.

Este trabajo resalta la urgencia de diseñar políticas educativas que garanticen el uso ético de la IA en el nivel superior. Además, destaca la importancia avanzar en el análisis de situaciones o prácticas concretas de uso de herramientas de IA, con el fin de formular estrategias adecuadas y situadas a las prácticas académicas.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Educación; Estudiantes universitarios; Formación; Revisión sistemática.

MODELO DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: REVISIÓN SISTEMÁTICA

Carolina Lozada-Ávila y **Luisa F. Villa-Montoya**
U. de Medellín (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la investigación del trabajo de grado para titulación de la maestría gestión de la información y el conocimiento de la Universidad de Medellín, "modelo de gestión de documentos electrónicos para instituciones de educación superior.

La gestión de documentos electrónicos tiene un papel fundamental para la transformación digital de las instituciones de educación superior y organizaciones en general, sin embargo, todavía se evidencia una gestión no adecuada de éstos, desconociendo que el documento electrónico es más que la implementación de sistemas de información. Falta integración de la gestión documental electrónica en todos los procesos y las plataformas. Falta implementación de políticas o lineamientos específicos sobre el tema al interior de las instituciones, además, no se cuenta con un modelo marco sobre la gestión electrónica para este tipo de organizaciones

Los objetivos del trabajo fueron, en primer lugar, conocer el estado actual de la gestión de documentos electrónicos en las instituciones de educación superior y en especial conocer si se han diseñado modelos específicos, buenas prácticas, estándares, entre otros. En segundo lugar, conocer cuáles son los componentes tenidos en cuenta para la gestión electrónica de documentos de estas instituciones, si se han realizado evaluaciones o mediciones de las implementaciones. Finalmente, identificar recomendaciones, retos o avances de la gestión electrónica de documentos en las instituciones de educación superior y que particularidades se pueden identificar.

Teniendo en cuenta los objetivos anteriormente enunciados, la metodología se basó en una revisión sistemática de literatura (RSL) implementando el protocolo propuesto por Kitchenham.

Como resultados, se lograron evidenciar distintos modelos asociados al tema, buenas prácticas y normatividades, relacionadas con gestión documental y gestión de documentos electrónicos, identificando la importancia de las leyes y normas de cada gobierno y por supuesto de la realidad de cada institución. Así mismo, se logró identificar que la gestión de documentos electrónicos no solo implica la implementación de una plataforma o sistema de información, también se debe contemplar la usabilidad, la conformidad de los usuarios, así como la eficacia y eficiencia que generó en los procesos. Del mismo modo, se logró reconocer la importancia de implementar la preservación digital, un tema que aún carece de regulación en los países, porque poco se piensa en la conservación de la memoria institucional, que cada vez se genera en formatos electrónicos. Por último, también se identificaron en algunos trabajos el uso de nuevas tecnologías, las cuales están generando un cambio importante en el manejo electrónico de los procesos, siendo un reto importante para la gestión documental electrónica.

Luego del análisis de los resultados, fue posible concluir que no existe un modelo único o específico para la gestión de documentos electrónicos en las instituciones de educación superior, pero si identifican aspectos o componentes claves. Es fundamental establecer los lineamientos y políticas al interior de las instituciones para la gestión de documentos electrónicos, que no sólo estén pensadas para el presente, sino también para el futuro y no poner en riesgo el patrimonio documental e intelectual digital de la educación superior. Finalmente, los retos siguen en medio de las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta que el documento electrónico cada vez se transforma.

Palabras clave: Documentos electrónicos; Gestión documental; Educación Superior; Revisión sistemática; Modelos de gestión.

DO THE SCIENTIFIC AND SOCIAL COMMUNITIES HAVE THE SAME OPINION ABOUT THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION?

Sonia Martín Gómez y **Ángel Bartolomé Muñoz de Luna**
U. San Pablo CEU (España)

Artificial Intelligence (AI) is earning increasing prominence in all sectors, including education, for various aspects such as the personalization and adaptation of learning to the needs and progress of the student, the realization of virtual tutorials, to clarify concepts and correct errors, to collect and analyze student data, to automate administrative tasks, and to access various electronic resources. AI has become synonymous with new promises, but also with the risks associated with the massification of digital technologies in the different areas of economic and social life in the 21st century, as there is a perception that it will jeopardise the jobs of those who do not adapt to this new technological revolution. We wonder how AI will affect education, which is considered a fundamental pillar for the progress of society and the development of individuals.

The main objective of this research es to explore and understand the development and implementation of AI in the context of university education at a scientific and social level, through a systematic methodology of review academic articles and scientific papers (scientometrics) from the Web Of Science (WOS) database for the scientific part and a social listening analysis of the main social networks for the social field. By means of a bibliometric study, using the Rstudio Cloud application, a meta- analysis of the topic AI in higher education from 2019 to the present has been extracted, achieved, according to the guidelines of the PRISMA declaration, an assessment of 32 articles. The articles obtained were selected on the basis of the Boolean search e-learning and university or online learning and university and following the following exclusion criteria: type of document: article; years of publication: between 2019 and 2023; language: English and Spanish; category of Wos: Education & Educational Research and Web of Science Index: ESCI, SSCI and ESCI-Expanded.

For research based on social listening, the methodology is used as a means to understand the perception that users have of a certain topic or issue, as it not only works with the perception itself but with any anchor point that is established between the user and the topic under study, based primarily on the use of technology and algorithms that automatically track and collect data from various online sources: social networks, blogs, forums, news and other types of websites. Subsequently, with the Brandwatch platform, it was possible to find out which is said in Internet and social networks about the use of AI in higher education, studying a total of 27,735 mentions, only the last year.

By analyzing and comparing the scientific and social results, conclusions are reached that shed light on the current challenges of AI in universities, highlighting the need for researchers to start analyzing the effects of the good use of AI tools as a teaching methodology, so that society can also highlight it in its mentions in networks. With regard to the feelings of the society, there are many oscillations at certain times of the year, but a neutral tone predominates in most of the mentions, with neither positive nor negative sentiments standing out in any of them, perhaps due to the fact that society has not tried AI and cannot evaluate it. In short, the balance is going to point to more benefits in terms of the use of AI in education than disadvantages, but scientific studies are needed to prove it so that the entire university community starts to use.

Keywords: Artificial Intelligence; Higher Education; Scientometrics; Social Listening; Challenges.

FÓRMULAS METÓDICAS EMPLEADAS EN LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

José Clemente Mora Rosales y **Eulalia Beatriz Becerra García**
U. Indoamérica (Ecuador)

Con el auge de los procesos de producción científica y el desarrollo de las dinámicas propias de la investigación en educación, se observa la presencia de configuraciones de productos de investigación que confluyen en senderos metódicos diversos, siendo el caso del desarrollo de la investigación educativa en que se aprecian abordajes cuantitativos y cualitativos con retóricas mixtas, que confluyen en un sentido difuso en la comprensión de los fenómenos educativos.

El objetivo de presente texto es analizar la metodología empleada en la producción de artículos científicos en ciencias de la educación en Iberoamérica, desde una mirada cualitativa y cuantitativa.

Se asume una metodología interpretativa de carácter descriptivo a partir del método revisión sistemática sobre artículos procedentes de revistas indexadas en SCOPUS, incluyéndose aquellas que tuvieron desarrollo principalmente en el contexto iberoamericano en el intervalo de 10 años (entre 2014 y 2023), bajo el criterio de selección temático centrado en estudios de enfoque cualitativo y cuantitativo en el campo de la Ciencias de la Salud. Se reflexionó sobre la ejecución de la investigación en Ciencias de la Educación desde su identidad metódica cuantitativa y cualitativa, considerado los posibles encuentros y desencuentros en el modo de desarrollar la investigación y la selección de su enfoque desde el panorama cualitativo y cuantitativo, a fin de identificar las partes de exégesis (interpretación objetiva de los hechos) de los mismos frente a las de eiségesis (interpretaciones subjetivas de los hechos).

Para ello, se consultaron de manera sistemática 20 artículos de naturaleza cuantitativa, cualitativa y mixta de diferentes países como: México, Ecuador, Argentina, Perú, Cuba, Chile e incluso de India, con particular interés hispanoamericano. Los criterios de inclusión conformaron estudios vinculados al campo de las Ciencias de la Educación correspondiente al período 2016 hasta la actualidad con un acercamiento a fuentes bibliográficas hasta 2014. Para el criterio de exclusión se seleccionaron estudios no vinculantes a las Ciencias de la Educación en períodos inferiores del 2014, además de la consideración de estudios con metodologías no concluyentes en el contexto del enfoque cuantitativo y cualitativo.

Se halló que la metodología predominante es la cuantitativa, de hecho, se aprecia que, en la actualidad, es conveniente aceptar que el camino recomendable para alcanzar avances disciplinarios profundos deriva de adoptar enfoques mixtos, entendiéndose que lo cuantitativo se complementa con lo cualitativo cuando se quiere elevar el alcance de los resultados.

Dentro de los resultados obtenidos en la exégesis de los documentos consultados, se concluye que existe una tendencia hacia la implementación hegemónica de enfoque cuantitativo como sendero en el desarrollo metódico de los estudios en Ciencias de la educación, sin embargo, desde la eiségesis, es meritorio reflexionar profundamente en términos de la naturaleza de los mismos por adentrarse en el escenario educativo que se caracteriza de interacciones de sujetos pensantes y que sienten.

Las tendencias hacia el camino cuantitativo conducen a repensarse el abordaje de los estudios en Ciencias de la educación dentro de los senderos cualitativos que se adentren en el mundo de los sujetos actores principales de los fenómenos educativos.

Palabras clave: Exégesis; Eiségesis; Producción científica; Cualitativismo; Cuantitativismo.

PRINCIPALES INVESTIGACIONES DE PRUEBAS ESTANDARIZADAS UTILIZANDO MÉTODOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nathalia Orozco Morales y **Pavel Andrei Osorio García**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace del proyecto semillero del programa de especialización en inteligencia artificial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Modelos predictivos enfocados a la ejecución de proyectos y mejoras de resultados académicos".

Las tecnologías emergentes están transformando la manera en que gestionamos y utilizamos los datos en diversos campos y el sector educativo no es la excepción. La disponibilidad de grandes cantidades de datos ha abierto la puerta al uso de herramientas como la estadística y la inteligencia artificial para obtener datos valiosos que antes eran difíciles de alcanzar. En el ámbito educativo, estas herramientas se están utilizando cada vez más en proyectos que buscan mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y optimizar los procesos.

En particular, las pruebas estandarizadas como las Saber-PRO son un componente esencial del Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SNIES) en Colombia, han surgido como una herramienta clave en la evaluación del conocimiento y las habilidades de los estudiantes universitarios. Estas pruebas no solo miden el rendimiento académico en áreas específicas como las competencias cognitivas, comunicativas, matemáticas y socioeconómicas, sino que también proporcionan datos valiosos que permiten a las instituciones educativas identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar la calidad de la educación superior.

En este contexto, la inteligencia artificial ha emergido como una herramienta para potenciar el desempeño académico de los estudiantes. Al analizar grandes volúmenes de datos, los modelos de inteligencia artificial pueden identificar patrones y tendencias en el rendimiento estudiantil, lo que proporciona información clave para comprender las causas que influyen en la mejora o estancamiento del rendimiento académico. Además, estos modelos pueden generar predicciones precisas sobre el desempeño futuro de los estudiantes, lo que permite a las instituciones educativas anticiparse a las necesidades individuales de cada estudiante y ofrecer intervenciones personalizadas para optimizar su aprendizaje.

El presente estudio explora el uso de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, específicamente en el contexto de las pruebas estandarizadas. Para ello, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de la literatura científica publicada en revistas indexadas entre los años 2019 a 2023. Este análisis permite identificar los modelos de inteligencia artificial utilizados en las pruebas estandarizadas a nivel mundial, analizar su comportamiento y forma de evaluación, así como destacar las ventajas de utilizar estos algoritmos en la educación contemporánea.

Al profundizar en el estudio de las pruebas estandarizadas utilizando métodos de inteligencia artificial, se obtienen resultados significativos que puedan ser aprovechados en modelos predictivos para mejorar la calidad de la educación superior y promover el éxito académico de los estudiantes. Este análisis contribuye al avance del conocimiento en el campo de la educación y la inteligencia artificial, ofreciendo perspectivas innovadoras que puedan transformar el panorama educativo.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Rendimiento escolar; Educación; Evaluación; Estudiante universitario.

ACTITUDES DE LOS INVESTIGADORES HACIA LA PUBLICACIÓN ACADÉMICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Gelver Pérez Pulido
U. Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación titulado "Modelo Teórico Explicativo de la Actitud de los Docentes Investigadores de la Corporación Universitaria Adventista hacia la Producción en Investigación según el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia", como tesis doctoral en el programa de doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología UMECIT (Panamá).

La revisión sistemática que se desarrolla tiene como objetivo explorar las actitudes de los investigadores hacia la publicación académica identificando sus creencias y conceptos; opiniones y valores; emociones y sentimientos; estados de ánimo; tendencias e inclinaciones; y predisposiciones relacionadas con dicho proceso y a la vez, como descriptores de las actitudes de los investigadores hacia la publicación académica. Metodológicamente, el desarrollo de la revisión sistemática sigue las directrices PRISMA, abarcando estudios publicados entre 2019 y 2023 en las bases de datos Scopus, Web of Science, Eric y Dialnet, centrados en las áreas de investigación: ciencias sociales, humanidades y psicología. Las palabras clave para las búsquedas incluyeron términos relacionados con las actitudes hacia la publicación académica y la escritura de artículos académicos.

Tras la realización de búsquedas genéricas se identificaron 3030 registros o artículos, que debido a los criterios de inclusión y exclusión se redujeron a 22; de los cuales se excluyen 6 artículos que se desarrollan con estudiantes de pregrado, y 3 que no aportan a la pregunta de investigación. En total se excluyen 9 artículos de texto completo, por lo tanto, se analizan 13 artículos para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada. Para la síntesis de la información se utiliza la categorización, a partir de categorías y subcategorías preestablecidas con base en las tres componentes de la actitud: a) componente cognitivo de la actitud; b) componente afectivo de la actitud; y c) componente conductual de la actitud; lo anterior con el propósito de precisar cuáles son las creencias y conceptos; opiniones y valores; emociones y sentimientos; estados de ánimo; tendencias e inclinaciones; y predisposiciones que se identifican en los investigadores como descriptores de sus actitudes hacia la publicación académica.

En los resultados se presentan mezclas de emociones y actitudes que oscilan entre el orgullo y la satisfacción por contribuir al conocimiento científico, así como la frustración y estrés causados por las presiones del entorno académico. La cultura de "publicar o perecer" afecta significativamente su bienestar emocional y productividad, mientras que el apoyo colaborativo y la mentoría aparecen como factores mitigadores importantes. Se marca la tendencia a que los investigadores presenten predisposiciones positivas hacia la publicación académica sin desconocer sus complejidades.

Las conclusiones declaran que las actitudes de los investigadores hacia la publicación académica son intrínsecamente complejas, afectadas por factores emocionales, contextuales e institucionales. La presión para publicar tiene un impacto considerable en las actitudes de los investigadores, especialmente entre los académicos más jóvenes. Esta presión no solo influye en la calidad y originalidad de las investigaciones publicadas, sino que también puede contribuir a prácticas poco éticas. Es esencial que las instituciones académicas y las editoriales desarrollen estrategias que mitiguen esta presión, fomentando un ambiente que valore la calidad y la integridad por encima de la cantidad de publicaciones.

Palabras clave: Actitudes; Publicación académica; Investigadores; Revisión sistemática; Cultura académica.

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UN INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE LA GAMIFICACIÓN EN DOCENTES

Sebastián Pinzón-Salazar, **Laura Pulgarín-Ariaz, Sarah Ospina-Cano** y **Eliana Quiroz-González**
U. Católica de Pereira y FU. Del Área Andina (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de convocatoria interna de la Universidad Católica de Pereira, denominado: "Validación de herramientas de enseñanza para la gestión de inventarios a través de la gamificación en estudiantes de Ingeniería de universidades de Colombia y México".

Los aportes de la gamificación a nivel individual, grupal y organizacional son diversos. La literatura reporta que el uso la gamificación en el aula no solo favorece la transferencia de conocimientos y el aprendizaje de los estudiantes, sino que genera motivación, satisfacción laboral, disfrute, desarrollo profesional y la percepción de un trabajo con sentido en los docentes.

Pese al aumento de estudios en los últimos años alrededor de la gamificación, la mayoría se centran en los aprendices, por tanto, es importante evaluar las percepciones de los docentes respecto al uso de herramientas gamificadas en su labor diaria. En este orden de ideas, el objetivo de este trabajo es analizar las propiedades psicométricas de un instrumento para la evaluación de conocimientos, actitudes y prácticas sobre la gamificación en docentes (CAP-GD).

Esta es una investigación instrumental. Se hizo uso de un muestreo no probabilístico en el que participaron docentes colombianos. Se utilizó una ficha de datos sociodemográficos y laborales diseñado por los investigadores y el CAP-GD. Se contó con el aval de ética de la Universidad Católica de Pereira. Todos los participantes firmaron el consentimiento informado.

Los datos fueron tratados en Excel, para su limpieza y depuración previo al análisis estadístico. Luego, se consolidó una matriz general para el análisis exploratorio. Los análisis psicométricos incluyeron el cálculo de la consistencia interna de las tres dimensiones del instrumento a través de los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega McDonald, estos coeficientes estuvieron acompañados con intervalos de confianza al 95%. Posteriormente, se ejecutó un Análisis Factorial Confirmatorio, el cual permitió establecer evidencias de validez de constructo en el modelo hipotético de tres factores (conocimientos, actitudes y prácticas). Este modelo de medida se acompañó de índices de bondad de ajuste clásicos en estudios con diseño instrumental. El tratamiento estadístico se realizó en el lenguaje de programación R, un lenguaje de código abierto.

Los hallazgos indican que el CAP-GD cuenta con las propiedades psicométricas para ser utilizado en el contexto colombiano. Estos resultados favorecen el conocimiento sobre la gamificación como una metodología activa del aprendizaje en un país Latinoamericano. Estos hallazgos cuentan con diversas implicaciones teóricas y prácticas. A nivel teórico se asume la gamificación desde el modelo de organizaciones saludables y resilientes. A nivel práctico, se invita a la comunidad a hacer uso de este instrumento de evaluación. Las instituciones educativas podrían utilizar un instrumento de distintas maneras para medir y hacer un seguimiento del uso de la gamificación en los docentes. Del mismo modo, para los investigadores, una escala como esta podría mejorar drásticamente la eficacia de la investigación sobre la gamificación, abriendo nuevas perspectivas. Este trabajo se presenta como un estudio pionero en la investigación instrumental de la gamificación en docentes.

Palabras clave: Gamificación; Docentes; Enseñanza; Aprendizaje; Competencias docentes.

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ESPAÑOLA ASOCIADA AL MODELO VAN HIELE PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOMETRÍA

Elena Sánchez-González, **Almudena Sánchez-Sánchez** y **Julián Roa-González**
U. a Distancia de Madrid-UDIMA (España)

En el ámbito de la educación matemática, la geometría es uno de los campos menos analizados, siendo causantes la falta de conocimiento de procesos y contenidos, y una enseñanza basada en la memorización de propiedades. El modelo Van Hiele se convierte en el más adecuado ya que propone cómo analizar el nivel de razonamiento geométrico de los estudiantes, y ofrece pautas secuenciadas al docente en la organización del currículo.

El propósito de este trabajo es analizar las publicaciones relacionadas con el modelo Van Hiele para la enseñanza de la geometría a través de un análisis bibliométrico, desde la primera producción científica en 1977 hasta 2023. El proceso de selección de la literatura se ha centrado en el uso del marcador de búsqueda "Van Hiele", aplicando filtros específicos para publicaciones ubicadas en "Spain" y "Espana", conforme a las categorías establecidas en el índice de filtros "Countries/Regions". Se han examinado 23 documentos de un total de 380 extraídos del principal motor de búsqueda con un alto rigor científico y académico: *Web of Science*(WoS). Se ha utilizado un diseño ex post facto retrospectivo, clasificando y analizando la información en una plantilla de codificación elaborada con la base de datos Microsoft Excel. Se han tenido presentes las variables: nivel de producción en relación al año e institución, tipo de documento, autores, metodología de investigación, población de estudio, instrumentos de investigación, producciones más citadas , referenciadas y factor de impacto.

Los resultados evidencian que el modelo Van Hiele tiene una producción científica ascendente a lo largo de la última década, destacando la producción de literatura a través de artículos y tesis doctorales. En el análisis de la literatura, se observa una dominancia de estudios de intervención que adoptan enfoques cualitativos y mixtos, siendo de publicaciones escritas en inglés y español. Las investigaciones predominantes son de carácter cuasi-experimental, caracterizadas por la utilización de grupos experimentales no aleatorios en contextos escolares en etapas obligatorias. Estas investigaciones abarcan diversas etapas educativas, proporcionando una amplia perspectiva sobre la aplicación y eficacia de las intervenciones en distintos niveles del sistema educativo. En cuanto a las universidades españolas que han enriquecido el avance del modelo Van Hiele a través de las producciones destaca la Universidad de Valencia, encontrándose en cuarto lugar incluso por encima de la Universidad de Utrech (siendo ésta la fundadora del modelo Van Hiele). Respecto al número de autores por publicación, prevalecen las publicaciones con 2 o más autores.

Se espera que este trabajo pueda servir como base para futuras investigaciones. Se anticipa que la producción continúe incrementándose como resultado de producciones científicas de este equipo de investigación. Se puede señalar la necesidad de investigar el modelo Van Hiele para la enseñanza de la geometría en la formación continua del profesorado y en la etapa de educación infantil.

Palabras clave: Modelo Van Hiele; Enseñanza de la geometría; Análisis bibliométrico; Educación matemática; Investigación educativa.

LA PREPARACIÓN ACADÉMICA A TRAVES DE SEMINARIO CONSIGUE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA OPORTUNA Y DE CALIDAD EN LAS UNIDADES UNIVERSITARIAS

Reyes Arturo Valverde-Batista
U. de Panamá (Panamá)

La necesidad que tienen las universidades panameñas de producir artículos científicos, bajo el contexto de las mediciones internacionales de diferentes rankings, conlleva a instruirse en proceso de capacitación intensos que mejoren la calidad, la cantidad y la apertura de revistas científicas para visualizar los trabajos de investigación de un número importante de académicos de la Facultad de Ciencias de la Educación, en áreas de Psicopedagogía, Currículo, Desarrollo Educativo, entre otras áreas.

Esta investigación tiene como objetivo, medir un antes y un después, la elaboración de artículos científicos, tras recibir la capacitación en técnicas, métodos y diseños de producción académica para publicación, siendo esto un pilar fundamental para el mejoramiento en la evaluación de los centros académicos a nivel mundial.

La metodología implica la prueba T de muestras emparejadas con el uso del software SPSS, considerando la información obtenida con un cuestionario con preguntas dicotómicas y politómicas como parte del diagnóstico previo al desarrollo del seminario. Durante el seminario (20 horas presenciales y 60 horas virtuales), se procedió a recopilar a través de una hoja de cálculo de Excel, las estadísticas de la generación y mejora de cada parte de un artículo (introducción, marco teórico, métodos y materiales, etc.) y con ello contrastar los resultados con el requerimiento inicial solicitado, como un antes y un después.

Los resultados apuntan que la hipótesis nula fue rechazada, al encontrar evidencia en las diferencias de las medias en la elaboración por los profesores capacitados en las secciones de un artículo científico tales como la introducción con un estadístico de prueba de 6.553, un valor p menor a 0.001 por una muestra y menor a 0.001 en la otra muestra, marco teórico con un estadístico de prueba de 3.382, mientras los valores de p de .001 y .002, métodos y materiales con un estadístico de prueba de 2.780, resultando en valores de p de .005 y 0.010, resultados y discusión con un estadístico de prueba de 3.000, con valores p de .003 y .006. No obstante, la hipótesis nula fue aceptada al no encontrar evidencia de medias diferentes en la elaboración de la sección del resumen al obtenerse un estadístico de prueba de -0.570, con valor p de .287 y .573, como parte de un artículo científico.

Como conclusión se puede afirmar que la debida capacitación en materia de artículos científicos consigue una producción publicable de alta calidad que beneficia a las universidades.

Palabras clave: Capacitación; Seminario; Artículo científico; Estadístico de prueba; Valor p.

HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS INVESTIGATIVOS EN EDUCACIÓN FORMAL

Jeniffer Ximena Vega-Fajardo y **Sonia Lucía Vargas-Amézquita**
Corporación Universitaria Adventista (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Grupo de Investigación Pedagogía, Cultura y Sociedad de la Corporación Universitaria Adventista UNAC.

La investigación en el ámbito educativo es un pilar fundamental para la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Mediante ella, docentes y estudiantes pueden desarrollar aprendizajes significativos en la construcción conjunta de saberes. Si bien la importancia de la investigación en la educación goza de amplio reconocimiento, queda un largo camino por recorrer en la comprensión de las habilidades investigativas específicas que requieren docentes y estudiantes en diferentes niveles educativos, contextos y disciplinas. Esto implica analizar las características de estas habilidades, los factores que influyen en su desarrollo y los indicadores que permiten evaluar su dominio.

Por lo anterior, se hace necesaria una revisión de la literatura que permita a la comunidad académica, identificar las habilidades, capacidades y competencias que son relevantes para el desarrollo de procesos investigativos tanto en docentes como en estudiantes de distintos niveles de formación. La comprensión de estas habilidades es crucial para impulsar la enseñanza a través del análisis, la organización sistemática de conocimientos y la producción académico – científica desde los primeros niveles educativos. La búsqueda se realizó según las recomendaciones del informe *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyzes* – PRISMA 2020, realizándose una búsqueda exhaustiva con criterios de inclusión y de exclusión en bases de datos académicas con ecuaciones de búsqueda enfocadas en habilidades, capacidades y competencias de investigación en diferentes niveles educativos.

Esta revisión revela la existencia de investigaciones significativas sobre las habilidades investigativas que incluyen tanto a docentes como estudiantes en distintos niveles académicos. Estos estudios han arrojado luz sobre las competencias, habilidades y conocimientos requeridos para desarrollar investigaciones de calidad en entornos académicos desde la primera infancia hasta niveles de posgrado.

Entre los hallazgos más relevantes se destacan las competencias personales o profesionales que incluyen la creatividad, la empatía y el compromiso social; Las competencias de investigación científica que comprenden el pensamiento crítico, el conocimiento metodológico y la capacidad de comprender y explicar resultados; y las competencias de meta aprendizaje que permiten reflexionar y repensar el propio proceso investigativo. Es importante destacar que estas competencias se van expandiendo en complejidad de acuerdo con el nivel educativo.

Estos aportes permiten ver la tendencia actual hacia una formación educativa holística que integra la investigación como eje fundamental del aprendizaje. En un contexto educativo marcado por la complejidad y los constantes cambios, el dominio de estas competencias resulta crucial en la formación y desarrollo académico de las nuevas generaciones.

Palabras clave: Investigación educativa; Formación holística; Habilidades investigativas; Competencias de investigación; Revisión sistemática.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 3

Inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, criptomonedas, Metaverso, ChatGPT, DALL-E.

Coordinación:
Xavier Martínez Rolán

ISBN 978-84-09-59704-8

MODELAMIENTO NEURONAL PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE GENES ANTIMICROBIANOS EN LA BACTERIA PATÓGENA *STAPHYLOCOCCUS AUREUS* CEPA METICILINO

Lucas Mateo Aldana-Briceño
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación como producto final de la práctica profesional desde el semillero de investigación EducaTICS de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

La resistencia a los antimicrobianos representa un desafío persistente en el entorno sanitario, particularmente en patógenos como Staphylococcus aureus meticilino-resistente (MRSA). Esta bacteria es una preocupación significativa debido a su capacidad para evadir los tratamientos convencionales con antibióticos, complicando su control y erradicación en el sistema inmunológico humano. La propagación de MRSA en hospitales incrementa la morbilidad y mortalidad entre los pacientes, exigiendo la implementación de estrictas medidas de control. Además, subraya la necesidad urgente de desarrollar nuevos antimicrobianos y terapias alternativas para combatirlos de manera eficaz. En este contexto, se plantea el desarrollo de un modelo neuronal capaz de identificar y categorizar un gen antimicrobiano en la bacteria patógena MRSA.

El objetivo principal del estudio es desarrollar un modelo de red neuronal convolucional que identifique antimicrobianos para la cepa meticilino-resistente de Staphylococcus aureus (MRSA) y los categorice de acuerdo a su eficacia basada en la concentración inhibitoria mínima (CIM).

Para desarrollar el modelo neuronal convolucional, se utilizaron las fórmulas químicas y las concentraciones inhibitorias mínimas de los medicamentos más efectivos contra MRSA, incluyendo vancomicina, daptomicina, linezolid, tedizolid y ceftarolina. La CIM es una medida crucial que indica la menor concentración de un antimicrobiano necesaria para inhibir el crecimiento visible de una bacteria, y su inclusión es esencial para validar la precisión del modelo.

La metodología empleada corresponde a la codificación del modelo neuronal convolucional cuyos datos de entrada comprenden la información detallada de estos medicamentos seleccionados. Al integrar las fórmulas químicas y sus correspondientes CIM, el modelo aprende a identificar y categorizar genes de resistencia con mayor precisión, mejorando el resultado final en cada ciclo de aprendizaje compuesto por una red de 136 capas ocultas de aprendizaje profundo.

El modelo ha identificado un nuevo medicamento, determinando su fórmula química mediante el aprendizaje profundo, y estableciendo que su CIM se encuentra dentro del rango de efectividad comparable a los medicamentos actualmente utilizados.

Los resultados confirmaron la hipótesis del estudio exploratorio de que el empleo de técnicas avanzadas como redes neuronales en el estudio de resistencia antimicrobiana ha conducido al descubrimiento de un nuevo compuesto efectivo contra MRSA. Es importante que investigaciones futuras que retomen este trabajo identifiquen las posibles repercusiones secundarias del medicamento descubierto en el ser humano.

Palabras clave: Staphylococcus Aureus Meticilino–Resistente (MRSA); Concentración inhibitoria mínima (CIM); Modelo Neuronal Convolucional; Aprendizaje Profundo; Capas Ocultas.

OPINIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN EN TORNO AL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SUS TRABAJOS

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
U. de Alicante (España)

El uso de la Inteligencia Artificial (IA) en las aulas es cada vez más frecuente y generalizado. En la educación superior, es común encontrar tanto trabajos del alumnado como contenidos y materiales docentes que han sido elaborados con la ayuda de la IA. Sin embargo, esto también está favoreciendo la aparición de sesgos y brechas de todo tipo, sin mencionar los diferentes dilemas éticos que plantea. Por ejemplo, un estudiante que utiliza la IA en sus trabajos puede obtener mejores calificaciones que otro que no hace uso de la misma.

Los objetivos de esta investigación eran constatar si existe un uso generalizado de la IA entre el alumnado universitario, conocer sus opiniones sobre el uso de esta tecnología y cómo responden ante los diferentes dilemas éticos derivados de su uso.

La metodología empleada consistió en un estudio de campo con una muestra de 109 estudiantes universitarios del Grado de Maestro en Educación Infantil. Se les administró una encuesta abierta que indagaba sobre las ventajas e inconvenientes del uso de la IA en la elaboración de sus trabajos académicos, además de plantearles diversas situaciones y dilemas éticos en los que la IA era la protagonista.

Los resultados mostraron que la opinión sobre el uso de la IA no era tan positiva como se podría pensar. Muchos estudiantes, a pesar de usarla, son conscientes de que actualmente comete muchos fallos y errores y que es necesario revisar los productos que genera. Reconocen que es útil para generar esquemas, estructuras o puntos a tratar de cualquier tema o materia, pero que aún es incapaz de ofrecer respuestas personalizadas que consideren la realidad o el contexto presente. Asimismo, reconocen que el uso de la IA en las aulas debe ser regulado para ofrecer las mismas garantías a todos los estudiantes.

Aunque esta investigación se basa en una muestra pequeña y se trata de un estudio de caso, sirve como primera aproximación para conocer la presencia de la IA en las aulas universitarias y la opinión que tienen de ella sus estudiantes. Las conclusiones corroboraron que, si bien ya se está utilizando la IA en las aulas, este uso no es generalizado y muchos estudiantes siguen considerando que esta tecnología necesita mejoras significativas. Incluso cuando se mejoren estos aspectos, consideran que la IA seguirá presentando deficiencias que harán que, al menos en el campo de la educación, la figura de un docente sea insustituible. La IA es vista por el alumnado universitario como carente de alma humana y, por tanto, incapaz de atender a emociones y sentimientos, algo fundamental en la educación infantil.

En futuras investigaciones se pretende trabajar con una muestra mayor de alumnado para obtener una visión más significativa de este tipo de estudiantes. Además, dado el rápido avance de la IA, se evaluará si las mejoras en la tecnología cambian la percepción de los estudiantes sobre su uso en la educación.

Palabras clave: Inteligencia Artificial en Educación; Educación superior; Estudiantes universitarios; Percepciones; Dilemas éticos.

LA DUALIDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO: UNA REVISIÓN NARRATIVA

Marelby Amado Mateus
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En la actualidad digital, la inteligencia artificial (IA) se presenta como una herramienta esencial para avanzar hacia cadenas de suministro sostenibles, en respuesta a la creciente demanda energética de las industrias, las operaciones logísticas ineficientes y el incremento de las emisiones de carbono. A pesar de los progresos en las políticas de sostenibilidad y las iniciativas para promover una economía de bajo carbono, la implementación de soluciones sostenibles enfrenta obstáculos, como el alto costo inicial y la dificultad en la medición de emisiones indirectas. Este estudio evalúa el impacto dual de la IA en la sostenibilidad, reconociendo tanto su capacidad para optimizar la eficiencia y reducir emisiones, como las preocupaciones sobre su consumo energético. Se examina cómo una gestión efectiva de la IA puede contribuir positivamente a la sostenibilidad industrial.

Los objetivos planteados para este estudio se enfocan en examinar el impacto de la IA en la reducción de la huella de carbono en las cadenas de suministro, e identificar los avances de la IA que contribuyen a cadenas de suministro más sostenibles, así como los mecanismos de medición del impacto ambiental de la IA.

Siguiendo la metodología de revisiones narrativas propuesta por Green et al. (2006), se revisaron meticulosamente alrededor de 30 artículos publicados desde 2022 en las áreas de gestión empresarial y contabilidad, extraídos de las bases de datos Scopus y Science Direct. Esta selección se realizó con el propósito de capturar los avances más recientes en el impacto de la inteligencia artificial en la sostenibilidad de las cadenas de suministro, teniendo en cuenta que revisiones anteriores ya han compilado datos de años previos. La síntesis de estos hallazgos permitió abordar de manera exhaustiva los objetivos de esta investigación, ofreciendo una perspectiva actualizada sobre cómo la IA está redefiniendo las prácticas de sostenibilidad en el sector empresarial.

Este estudio reveló que la IA posee un potencial transformador en la sostenibilidad de las cadenas de suministro, con variaciones significativas entre distintos sectores industriales. La investigación subraya la urgencia de desarrollar métodos de medición precisos, específicos para cada sector, para evaluar correctamente el impacto ambiental de la IA. Además, resalta la necesidad de una gestión adecuada de la IA para maximizar sus beneficios en la reducción de la huella de carbono, promoviendo así operaciones más sostenibles a largo plazo. Este enfoque equilibrado entre tecnología y sostenibilidad ambiental será crucial para el futuro de las industrias globales.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Sostenibilidad Ambiental; Huella de Carbono; Herramientas de Medición; Cadena de suministro.

LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL METAVERSO. PROBLEMÁTICAS Y DESAFÍOS LEGALES DE LA IDENTIDAD DIGITAL

Francisco J. Aranda Serna
U. Católica San Antonio de Murcia (España)

El metaverso es el ejemplo más reciente de cómo una nueva tecnología emergente puede suponer una mejora significativa en las utilidades informáticas y ofrecer nuevas oportunidades económicas y empresariales. Sin embargo, también plantea un desafío relevante para el Derecho. El metaverso es una red virtual accesible desde diferentes dispositivos, como gafas de realidad aumentada, en la cual los usuarios pueden interactuar entre sí, realizar actividades de ocio o educativas, hacer compras, entre otras.

Todas estas actividades en este mundo virtual generan una serie de conflictos sociales de difícil encaje jurídico. Por ello, el objetivo de este estudio es, en primer lugar, explicar en qué consiste el metaverso, cuáles son sus antecedentes histórico-tecnológicos y sus principales características. En segundo lugar, determinar su impacto en el Derecho y los principales desafíos legales que comporta, especialmente aquellos relacionados con la identidad digital.

Muchos de los problemas que presenta el metaverso no son realmente nuevos. Como toda nueva tecnología, no puede analizarse aisladamente, sino en relación con otras tecnologías emergentes. El análisis del problema de la identidad digital debe contextualizarse con otras áreas relacionadas, como la protección de datos, la aparición de nuevos delitos digitales y los desafíos que plantea el derecho de propiedad intelectual.

Dentro de este contexto virtual, se revisarán los artículos doctrinales pertinentes y se analizarán algunas resoluciones judiciales que afectan a la protección de derechos relacionados con los mundos virtuales. Este análisis pondrá de manifiesto la necesidad de proponer una serie de mejoras en la regulación jurídica del metaverso.

El metaverso se presenta como una oportunidad para superar las limitaciones del mundo “real”. En este sentido, surgen muchos interrogantes, como la identificación de la identidad y las acciones que se realizan en este entorno virtual. Los usuarios que participan en el metaverso son personas reales cuyas acciones tienen consecuencias en la realidad.

Por ello, es necesario un marco jurídico que regule correctamente este nuevo entorno y que permita extrapolar la identidad de los usuarios, generalmente a través de sus avatares, para poder determinar la responsabilidad de sus actos. Además, la legislación debe prever que, al tratarse de una tecnología en auge, los conflictos evolucionarán rápidamente.

Palabras clave: Metaverso; Protección de derechos; Identidad digital; Realidad virtual; Regulación jurídica digital.

LA INFLUENCIA DE LA IA EN LAS CIENCIAS SOCIALES: UN ESTUDIO SOBRE EL USO Y LAS OPINIONES DEL ESTUDIANTADO

Maja Barac y **Mª Isabel López-Rodríguez**
U. de València (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación educativa emergente (UV-SFPIE_PIEE-2737025) del Vicerrectorado de Formación Permanente, Transformación Docente y Ocupación de la Universitat de València, "Aprendizaje 360°: transformando la enseñanza con aprendizaje activo, gamificación y la inteligencia artificial".

El uso de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo ha ganado una relevancia sin precedentes, particularmente en la educación superior. Este estudio surge de la necesidad de comprender cómo el estudiantado universitario integra la IA en sus procesos de aprendizaje y qué percepciones tiene sobre su uso y regulación. En un mundo cada vez más digitalizado, la adopción de tecnologías avanzadas como la IA no solo está transformando la manera en que se adquiere el conocimiento, sino también la forma en que se enseña y se regula la educación.

La metodología empleada en esta investigación consistió en la realización y explotación de una encuesta elaborada ad hoc con preguntas estructuradas de escala Likert y preguntas abiertas. La muestra empleada es de tipo casual con alumnado de diversos grados de la Facultad de Economía de la Universitat de València. El cuestionario se diseñó para evaluar tanto el uso específico de diversas herramientas de IA como las actitudes y percepciones hacia estas tecnologías en el contexto académico. Los datos recopilados proporcionan una visión detallada sobre la frecuencia y el tipo de uso de la IA, así como las opiniones del estudiantado sobre la necesidad de su regulación.

Los resultados del estudio destacan que más del 90 por ciento de los encuestados han utilizado alguna forma de IA en su aprendizaje, lo que subraya la penetración de estas tecnologías en la educación superior. Las aplicaciones más comunes incluyen la generación de textos, la traducción de textos y la elaboración de presentaciones. Estos resultados indican una amplia adopción de la IA para tareas frecuentemente asignadas al alumnado, especialmente en las evaluaciones continuas y trabajos finales. Aunque las herramientas facilitan y optimizan el tiempo de ejecución de las tareas, pueden no ser tan positivas para el aprendizaje o generar situaciones de agravio comparativo entre quienes saben usarlas y quiénes no. Además, las actitudes hacia la IA en el ámbito académico reflejan que un alto porcentaje de estudiantes consideran importante aprender sobre IA tanto para su campo de estudio como para mejorar su inserción en el mercado laboral. Sin embargo, también emergen preocupaciones sobre la necesidad de regular su uso para evitar ventajas injustas. Cabe destacar una polarización entre el estudiantado, pues mientras algunos sugieren no regular el uso de la IA, otros proponen limitar su aplicación a tareas específicas o fomentar el aprendizaje autónomo sin depender excesivamente de estas tecnologías. Las propuestas de regulación varían desde la implementación de controles estrictos y detección de uso indebido, hasta la promoción de un uso responsable y ético.

En conclusión, este estudio revela la significativa influencia de la IA en el aprendizaje universitario y subraya la necesidad de desarrollar estrategias educativas que integren estas tecnologías de manera efectiva, pero también ética. La formación adecuada del alumnado en el uso correcto de la IA es crucial para promover su capacidad crítica y responsabilidad ética, asegurando que estas herramientas sean utilizadas como complementos valiosos en lugar de sustitutos del esfuerzo humano.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Educación superior; Uso de tecnología; Regulación académica; Percepciones estudiantiles.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR RELACIONES VIRTUALES?

Francisco Bernete García, **Cristina López-Navas** y **María Cadilla Baz**
U. Complutense de Madrid (España)

El uso de términos como "relaciones virtuales", "amistades virtuales", "interacciones virtuales" o incluso "sexo virtual" se ha incrementado notablemente en las últimas décadas, asociados a la expansión de la digitalización, internet y, en general, del llamado ciberespacio. Ahora, estas interacciones empiezan a ser gestionadas mediante plataformas de inteligencia artificial.

Se da por hecho, explícita o implícitamente, que se trata de algo similar (por sus sentidos) y, a la vez, diferente (por sus procedimientos) a las relaciones e interacciones no virtuales. Resulta cuando menos curioso que la utilización del término 'virtual' y sus derivados se haya afianzado y haya logrado que nos cuestionemos cómo llamar a lo 'no virtual': ¿real?, ¿material?, ¿presencial?

Los autores de esta ponencia llevan a cabo un estudio exploratorio sobre cómo se usa el término "relaciones virtuales" en un corpus de textos que tienen en común hacer referencia a la relación entre comunicación y relaciones virtuales.

El objetivo de este trabajo es ordenar esas referencias, analizando qué otros referentes son mencionados para explicar la relación [comunicación – relaciones virtuales], qué novedades se anuncian en el campo de la información y la comunicación (por la introducción de nuevos formatos y contenidos) y, al tiempo, en el modo de llevar a cabo las propias relaciones sociales y sus posibles consecuencias.

La metodología empleada para registrar y analizar los datos es un tipo de análisis de contenido donde se prueban categorías de análisis y posibles explotaciones que permitan descubrir microestructuras narrativas. Esta explotación parte del número de casos encontrados en cada categoría y en cada combinación de categorías, pero no es lo que convencionalmente se entiende por análisis cuantitativo (como los experimentos o los sondeos de opinión), ni cualitativo (como las entrevistas o los grupos de discusión). La distinción cualitativo–cuantitativo pierde su sentido metodológico cuando se opera con registros de relaciones lógicas entre los elementos de la narración, como se hace en este trabajo.

La muestra utilizada para este análisis está conformada por los textos que devuelve Google durante un periodo determinado, en respuesta a lo que la propia plataforma denomina 'alerta', una petición de que nos envíe cada día un compendio de notificaciones donde se indica en qué sitios web ha aparecido algún texto con la combinación de términos indicada.

Entre otras conclusiones, cabe destacar, en primer lugar, el hecho de que en buena parte de los textos a los que remiten las notificaciones no aparecen los términos que deberían estar, supuestamente, incluidos en todos ellos [comunicación – relaciones virtuales]; y, en segundo lugar, cuando sí aparecen esos términos, la aparición no implica su definición y, menos aún, el sentido de la relación entre ellos.

Palabras clave: Comunicación; Virtual; Relaciones sociales; Digitalización; Análisis de contenido.

LA RADIO Y LOS PERFILES PROFESIONALES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tania Blanco Sánchez, **Daniel Martín Pena** y **Miguel Ángel Ortiz Sobrino**
U. de Extremadura, U. de Extremadura y U. Complutense de Madrid (España)

El uso de la inteligencia artificial en la industria de la radio ha experimentado una evolución significativa, transformando la producción, distribución y consumo de contenidos radiofónicos. Este cambio conlleva tanto desafíos como oportunidades para los profesionales del medio, quienes deben adaptarse y convivir con las múltiples posibilidades que ofrece la inteligencia artificial.

El objetivo principal de esta investigación es conocer cómo la inteligencia artificial ha impactado en la radio y en los perfiles profesionales asociados a la misma. Para lograrlo, se emplea una metodología mixta. Por un lado, se realiza un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre la inteligencia artificial y los perfiles profesionales en el mundo radiofónico. De este modo, se lleva a cabo una revisión de investigaciones, artículos académicos y publicaciones relevantes en revistas especializadas. Por otro lado, se realizan diversas entrevistas a expertos del sector, con el fin de recopilar información y refutar las hipótesis extraídas de la literatura con una perspectiva crítica. Con esta combinación de métodos se intenta identificar patrones emergentes, tendencias y perspectivas sobre cómo la inteligencia artificial ha influido en la definición de competencias y roles en este sector específico, así como proporcionar una comprensión profunda de los cambios que la inteligencia artificial ha introducido en la radio.

Los resultados del estudio revelan que se han producido cambios significativos en los perfiles profesionales de la radio con la incorporación de la inteligencia artificial. En cuanto a la formación de los perfiles, destaca la importancia de las habilidades tecnológicas, con una creciente demanda de conocimientos en algoritmos, análisis de datos y gestión de herramientas de inteligencia artificial. Entre las transformaciones más relevantes, se observa una tendencia hacia un reajuste de roles, liberando a los profesionales del medio de trabajos rutinarios para enfocarse en la creatividad, la innovación y la investigación, especialmente en la producción radiofónica. A pesar de que los resultados muestran una multitud de ventajas, también hay que señalar los retos que conlleva el uso inteligencia artificial en la radio, como la necesidad de garantizar una formación específica a los trabajadores.

Esta investigación concluye que existe una tendencia hacia la redefinición de roles profesionales en la radio. Asimismo, se subraya que es importante que se lleve a cabo una adaptación continua a esta tecnología en los perfiles laborales del sector de la radio. Finalmente, se enfatiza la necesidad de una integración ética y estratégica de la inteligencia artificial en la industria radiofónica para aprovechar todos sus beneficios.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Radio; Perfiles Profesionales; Rol; Integración de IA.

MEJORES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE *SOFTWARE* VERDE (SOSTENIBLE) UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ricardo Antonio Botero-Ríos
U. Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad Minuto de Dios de Colombia, "Modelo GREENSOFT para establecer la huella de carbono de un software, apoyado mediante Inteligencia Artificial (IA)".

Hoy en día convergen diferentes áreas como la ingeniería de *software*, medio ambiente y la Inteligencia Artificial (IA). La ingeniería de *software* se refiere a la aplicación de principios, métodos, arquitecturas y modelos al desarrollo de *software*. La ingeniería de *software* con IA se basa en la transformación del desarrollo de *software*, iniciando el proceso por el código e incluyendo la implementación. La IA está facilitando de forma pausada, pero fiable, la exploración de un nuevo paradigma para generar tecnología.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar las características o principios que debe cumplir un *software* verde y, asimismo, las mejores prácticas para su elaboración. Por otro lado, pretendían establecer cuál es el lenguaje de programación más eficiente, energéticamente apoyado, mediante herramientas de IA para generar código de *software*.

Así pues, este estudio está relacionado con la implementación de *software* verde, *software* sustentable, estándares y mejores prácticas para la creación de *software* verde por parte de la Green Software Foundation, las actividades implementadas por Microsoft y Google, el concepto e indicador de huella de carbono, así como herramientas de IA para crear *software* y cómo pueden ayudar a mejorar la eficiencia energética.

La metodología empleada es de tipo descriptivo. Se extrajo información de treinta investigaciones y artículos desde bases de datos científicas. Tras identificar el problema y definir el ámbito de trabajo, se seleccionaron dos herramientas de IA para el desarrollo de *software*, implementando varios programas de prueba con Python y Java. Estos programas estaban diseñados para realizar operaciones básicas entre dos números introducidos por el usuario y mostrar un ejemplo mediante un menú. Se analizó el rendimiento de los programas, evaluando especialmente la eficiencia energética del *software* de IA comparado con los lenguajes de programación usados, para concluir el estudio.

Se pudo concluir que crear sistemas sostenibles y éticos es primordial para proyectar un futuro responsable, donde los desarrolladores tengan el poder y la responsabilidad de generar aplicaciones adecuadas y respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, las aplicaciones de *software* verde y sostenible no solo ayudarán a reducir la huella de carbono de las aplicaciones, sino que también facilitarán el sostenimiento de las aplicaciones con menos dependencias, mejor rendimiento, uso de pocos recursos, ahorro de costos y características de eficiencia energética. Además, la elección del lenguaje de programación puede tener un impacto significativo en el medio ambiente. En consecuencia, es fundamental que las universidades implementen una cátedra o asignatura, ya sea optativa o electiva, dedicada al desarrollo y aplicación de estos temas cruciales.

Palabras clave: Ingeniería de *software* sostenible; Inteligencia Artificial; Huella de carbono del *software*; Eficiencia energética; Lenguaje de programación verde.

BENEFICIOS Y LIMITACIONES PERCIBIDOS POR DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA INCORPORACIÓN DE IA EN PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Armando Briñis Zambrano
U. Evangélica de El Salvador/U. Luterana Salvadoreña (El Salvador)

El presente texto nace en el marco de una investigación auspiciada por la Universidad Evangélica de El Salvador.

Durante las últimas décadas, la integración de la inteligencia artificial (IA) en la educación ha sido un tema de creciente interés a nivel mundial. Su potencial para revolucionar la forma en que enseñamos y aprendemos ha generado expectativas y debates en todo el espectro educativo. Sin embargo, esta transformación ha sido gradual y, en algunos sectores, más lenta de lo esperado. Este fenómeno es particularmente notable en la educación superior, donde la adopción de la IA ha enfrentado desafíos únicos y ha mostrado una tendencia a la reticencia en comparación con otros niveles educativos. En el contexto específico de El Salvador, la integración de la IA en la educación superior ha despertado un interés creciente, pero también ha planteado preguntas y dilemas importantes. ¿Cómo puede la IA mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en las universidades salvadoreñas? ¿Cuáles son los beneficios percibidos por los docentes y los estudiantes en el uso de herramientas de IA en el aula? ¿Existen preocupaciones éticas o prácticas que deban abordarse antes de una adopción generalizada?

Para abordar estas interrogantes, se llevó a cabo un estudio exhaustivo durante un período de diez meses, desde junio 2023 hasta abril de 2024. El objetivo era comprender las percepciones y actitudes de los principales actores educativos, es decir, los docentes y los estudiantes universitarios, hacia el uso de la IA en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con un enfoque metodológico descriptivo y transversal, se buscó profundizar en las opiniones de una muestra representativa de la comunidad universitaria en El Salvador. Los hallazgos iniciales del estudio revelan una recepción generalmente positiva hacia el uso de IA en la educación superior. Tanto docentes como estudiantes reconocieron el potencial de la IA para personalizar la enseñanza y mejorar la experiencia educativa. En particular, se destacaron los beneficios de la IA en la adaptación de los contenidos y métodos de enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes, así como en la creación de entornos de aprendizaje más colaborativos e interactivos. Sin embargo, también surgieron preocupaciones y desafíos. Entre ellos, se destacó la necesidad de garantizar la igualdad de acceso a la tecnología y la capacitación adecuada para todos los estudiantes y docentes. Además, se señalaron inquietudes éticas relacionadas con la privacidad de los datos y la autonomía en el proceso educativo, así como preocupaciones sobre el posible reemplazo de la enseñanza humana por sistemas automatizados.

A pesar de estas preocupaciones, el estudio proporcionó una visión más completa y matizada de las percepciones sobre la IA en la educación superior en El Salvador. Identificó áreas de oportunidad para el diseño de políticas y estrategias que promuevan una integración efectiva y ética de la IA en el ámbito educativo. Además, resaltó la importancia de abordar las necesidades y contextos específicos de la educación superior para garantizar que la adopción de la IA beneficie realmente a todos los actores involucrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En última instancia, el estudio subrayó la necesidad de un enfoque reflexivo y cuidadoso en la incorporación de la IA en la educación superior, con el fin de maximizar sus beneficios y mitigar sus posibles riesgos.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Enseñanza; Aprendizaje; Educación superior; Actores educativos.

LINGUAGGI NATURALI E LINGUAGGI ARTIFICIALI: IL PUNTO DI VISTA DELLA FILOSOFIA

Damiano Cantone
U. degli studi di Udine (Italia)

Gli anni più recenti si sono rivelati cruciali per la filosofia del linguaggio, grazie agli sviluppi nell'intelligenza artificiale e nelle interfacce cervello-macchina (BMI). L'uscita della quarta versione di Chat GPT e l'avanzamento delle BMI, come Neuralink di Elon Musk, promettono una nuova era di comunicazione uomo-macchina. Queste tecnologie, originariamente sviluppate per scopi medici, si stanno aprendo al grande pubblico, portando con sé implicazioni filosofiche significative. Questo studio propone dunque un confronto tra i linguaggi naturali e i linguaggi artificiali alla luce dei recenti dibattiti sull'uso dell'intelligenza artificiale per la simulazione dei linguaggi naturali (Large Language Models).

L'obiettivo dell'intervento è mostrare come l'analisi del funzionamento di Chat GPT e degli altri simulatori riveli che la sua tecnologia è complementare, piuttosto che competitiva, alle capacità linguistiche umane. Il team di OpenAI ha sviluppato Chat GPT utilizzando una rete neurale trasformatrice, addestrata su enormi quantità di testo proveniente da Internet. Questo addestramento non supervisionato ha permesso a Chat GPT di generare testo coerente e contestualmente appropriato, ma con limiti evidenti nella comprensione funzionale del linguaggio.

Le prestazioni dei Large Language Models (LLM) sono forti nella competenza linguistica formale, ma limitate nella competenza linguistico-funzionale, che coinvolge abilità cognitive extralinguistiche. Questa distinzione riflette le differenze tra l'elaborazione del linguaggio nel cervello umano e il funzionamento degli LLM, che mostrano competenze linguistiche senza capacità cognitive più ampie.

Un secondo obiettivo è mostrare come le interfacce cervello-macchina (BMI) stiano aprendo nuove possibilità di comunicazione diretta tra cervelli umani e macchine. Progetti come il BrainNet dimostrano la trasmissione di informazioni da cervello a cervello attraverso EEG e TMS. Questi esperimenti pongono domande etiche e filosofiche sulla proprietà dei pensieri e sull'integrità individuale. Alcuni studi recenti hanno anche esplorato la decodifica diretta del linguaggio dal cervello umano, con risultati promettenti ma ancora limitati. La possibilità di leggere i pensieri direttamente dal cervello solleva questioni etiche e legali sulla privacy e l'autonomia individuale.
Da un punto di vista metodologico, si prenderanno in considerazione alcuni studi di neuroscienze e li si sottoporrà a una serie di analisi di tipo filosofico, per metterne in luce le implicazioni dal punto di vista teorico-concettuale.

Le conclusioni dell'intervento mostrano che l'avanzamento delle tecnologie di intelligenza artificiale e delle interfacce cervello-macchina apre nuove prospettive nella comunicazione uomo-macchina e uomo-uomo. Tuttavia, richiede anche una riflessione approfondita su questioni filosofiche, etiche e legali per garantire un utilizzo responsabile e consapevole di queste nuove tecnologie.

Parole chiave: Simulazione dei linguaggi naturali; ChatGPT; Interfaccia cervello macchina; Filosofia del linguaggio; Linguaggio naturale.

APORTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DIDÁCTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Gianella Carrión-Salinas y **Lucy Andrade-Vargas**
U. Técnica Particular de Loja y U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado diversos aspectos de la vida cotidiana, especialmente en el ámbito educativo, impactando significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta tecnología plantea desafíos y oportunidades para su integración en el aula, proporcionando acceso equitativo al conocimiento, facilitando el diálogo y la colaboración, fomentando el cuestionamiento crítico, personalizando el aprendizaje y promoviendo el empoderamiento y la autonomía de los estudiantes. El tema desarrollado es de gran relevancia e incidencia, dado que la IA ha ganado mayor vigencia y auge en el desarrollo social desde 2023, comenzando a considerarse como una estrategia didáctica.

En el ámbito educativo, la IA es esencial por los aportes y retos que plantea. Sin embargo, la literatura sobre su impacto en el desarrollo del pensamiento crítico es escasa y requiere mayor atención, ya que se vislumbra un escenario prometedor para potenciar nuevos métodos de estudio. Este estudio analiza los aportes de la implementación didáctica de la IA para el desarrollo del pensamiento crítico en las carreras de Educación Básica de la Educación Superior. Para lograrlo, se plantea una reflexión basada en la revisión de los principales autores que abordan la temática, con el fin de analizar la percepción determinada sobre la IA y constatar sus aportes y resultados en la educación mediante el análisis de investigaciones aplicadas.

Este estudio presenta los resultados de 30 investigaciones, incluyendo artículos en revistas indexadas, capítulos de libros y tesis de grado relacionadas con la temática. Los resultados indican que la IA, como estrategia didáctica, contribuye a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta tecnología insta a los docentes a una mayor preparación para la generación de contenido educativo, la planificación de materiales y la evaluación. Para los estudiantes, la IA ofrece la oportunidad de adaptarse a diferentes entornos y desafíos, explorar su creatividad y consolidar habilidades que les permitan discernir entre la diversidad de contenidos, generar procesos de trabajo colaborativo y lograr un aprendizaje significativo, entre otros beneficios.

Los estudios revisados evidencian que la IA está influyendo cada vez más en el campo educativo y que se exploran continuamente nuevas herramientas para integrarlas como método educativo y estrategia didáctica. No obstante, es necesario abordar también aspectos pedagógicos, de validación ética y la construcción de propuestas alineadas al contexto real. Esto es crucial para precisar aprendizajes individualizados que impacten tanto a cada estudiante como al grupo en su conjunto, con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Pensamiento crítico; Estrategias didácticas; Proceso de enseñanza-aprendizaje; Educación básica.

EL MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACIÓN CON SOPORTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (MoPI.IA): DE LA IDEA A LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Edilberto Casado Márquez
Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

Para iniciar una investigación con el fin de obtener un grado académico como culminación de estudios a nivel superior, los estudiantes enfrentan dos retos mayores: escoger un tema de investigación y elaborar una propuesta que luego se convierta en un proyecto de tesis o de disertación viable.

Como herramienta para ayudar con los retos antes mencionados se creó el "Modelo Personal para la Investigación" (MoPI), un marco metodológico para apoyar la ideación y formulación de proyectos de tesis. Su versión 2 fue creada en 2019 y, desde entonces, se utiliza principalmente en la carrera de Ciencias de la Información de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Pensado como una metodología para que el estudiante tenga el mayor nivel de autonomía posible, MoPI ha logrado buenos resultados, reflejados en las varias tesis que ayudó a idear y formular para luego ser completadas. Sin embargo, todavía existen algunas dificultades, sobre todo con la ideación, especialmente cuando los temas de investigación son de carácter multidisciplinario.

Cuando a fines de 2022 se dio acceso universal, prácticamente sin restricciones, a aplicaciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) Generativa conocidas como “chatbots de IA”, se vio una oportunidad para innovar MoPI con "asistentes de ideación y de formulación". Así, desde 2023 se empezó a investigar la aplicación de dichos chatbots.

El presente artículo describe la investigación aplicada cuyo objetivo fue desarrollar una metodología basada en MoPI versión 2, denominada MoPI.IA, que incorpora el uso de chatbots con el propósito de, primero, generar ideas a partir de las cuales un estudiante defina el tema de su tesis, y luego desarrollar la propuesta de investigación correspondiente. El método seguido fue: 1) Revisión de guías y mejores prácticas en ingeniería de prompts: Se seleccionaron las técnicas y modelos más adecuados para el propósito indicado. 2) Aplicación de técnicas y modelos seleccionados: Los estudiantes participantes utilizaron el chatbot seleccionado (Microsoft Copilot) para generar respuestas en cada uno de los pasos de MoPI. Cada estudiante empezó con la generación de ideas de tesis, luego escogía una de ellas y continuaba con el uso del chatbot para generar respuestas que sirvieran de base a la formulación de la investigación. 3) Evaluación crítica de las respuestas del chatbot: Se evaluaron críticamente las respuestas del chatbot para determinar su pertinencia y si tenían sentido (es decir, si no eran respuestas producto del fenómeno conocido como “alucinación”). De ser necesario, se replanteaban las preguntas o se hacían aclaraciones al chatbot buscando que sus respuestas fueran las más adecuadas.

Como conclusión, se obtuvo la versión 1 de MoPI.IA, una herramienta capaz de ayudar de manera efectiva a la generación de ideas de tesis y su posterior formulación, siendo especialmente útil en los casos donde el estudiante se siente limitado para generar dichas ideas por sí mismo. Como extensión de esta investigación, se contempla evaluar otros chatbots, así como nuevas técnicas y modelos de ingeniería de prompts, buscando mejorar la efectividad del método innovado.

Palabras clave: Ingeniería de *prompts*; Inteligencia artificial; Investigación académica; Propuesta de investigación; Tesis.

EXPLORANDO LA PROPIOCEPCIÓN EN PERSONAS CIEGAS: ESTÉTICA, IDEAESTESIA, 3D/NFT’s Y TECNOLOGÍA HÁPTICO-VIRTUAL EN EL ÁMBITO DE LA MUSEOGRAFÍA ACTUAL

Leticia Crespillo Marí
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto Los NFT y el arte actual. Nuevos paradigmas y problemática del criptoarte en la era de la tecnología blockchain del Plan propio de Transferencia y divulgación científica de la Universidad de Málaga. Ref: B3-2022_22.

Todavía se suele subestimar la experiencia estética que puede tener una persona ciega o con visión reducida cuando se enfrenta a una manifestación artística. Sin embargo, esta condición no les impide utilizar su imaginación para formarse representaciones mentales de lo que no pueden ver a través de los estímulos que reciben del mundo exterior, desarrollando habilidades emocionales compensatorias que les permiten experimentar subjetivamente la obra de arte. De hecho, tanto el tacto como el oído, junto con la cinestesia física, la memoria y el razonamiento, son herramientas para una interacción eficaz, facilitando un aprendizaje creativo y significativo.

En este sentido, el registro y uso de modelos 3D fotogrametrizados, así como la implementación de la tecnología computacional virtual-háptica desde un enfoque multimodal, se presentan como recursos realmente útiles para el aprendizaje autónomo, el intercambio de información y la comprensión de la dimensión cognitiva de la experiencia estética desde el paradigma propioceptivo del sujeto "no visual". Estas herramientas mejoran la experiencia del usuario al integrar narrativas físicas, sensoriales y emocionales, permitiendo al mismo tiempo el uso de diferentes lenguajes y semánticas de comprensión que influyen en el esquema emocional final del participante ciego.

La ceguera no debe entenderse como una limitación, sino como una oportunidad para explorar y desarrollar nuevas estrategias curatoriales y digitales centradas en la estimulación de los sentidos fisiológicos como alternativa a la vista. La investigación pretende dar a conocer la tactilidad en el marco de la propia experiencia corporal, discutiendo cómo la imaginación puede crear nuevos circuitos neuronales y respuestas ante un estímulo artístico capaz de crear relatos y metarrelatos significativos mediante ideaestética virtual inducida en cuanto a las diversas modalidades de procesamiento perceptivo del usuario no visual.

Este proyecto integra la técnica fotogramétrica para la generación de modelos 3D de obras de arte y el diseño de experiencias inmersivas susceptibles de convertirse en NFT’s, ofreciendo nuevas formas de propiedad y autenticidad digital. En este sentido, la plataforma digital creada en el marco del proyecto "Los NFT y el arte actual. Nuevos paradigmas y problemática del cryptoarte en la era de la tecnología blockchain" no solo exhibe estos resultados, sino que garantiza su accesibilidad, educando a la comunidad y promoviendo la participación inclusiva en el mundo digital.

El objetivo principal es que esta integración no solo redefina cómo se percibe o se accede a la manifestación artística, sino también la experiencia estética, independientemente de las capacidades visuales de cada usuario, ofreciendo una forma verificable y auténtica de poseer y experimentar el arte digital a través de 3D/NFT’s (sin barreras), así como potenciando la creación de estrategias curatoriales inclusivas e innovadoras mediante el uso de la tecnología en desarrollo actual.

Palabras clave: Ideaestesia; Discapacidad visual; Tecnología háptico-virtual; 3D/NFT’s; Inclusión.

ADOPCIÓN Y COMPRENSIÓN DE ASISTENTES VIRTUALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DEL SURESTE DE MÉXICO

Rubicel Cruz-Romero, **Martha Patricia Silva-Payró** y **Rafael Mena-De la Rosa**
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La reciente irrupción de la Inteligencia Artificial (IA), ha tenido un impacto destacado y sostenido, de tal manera que ha marcado la agenda de prioridades de empresas desarrolladoras de hardware y software a nivel mundial, su incidencia se ha manifestado también en sectores como la industria, el entretenimiento, las finanzas y la educación, éste último sector deberá ser estudiado con amplio interés y sensibilidad, dado que la formación de capital humano es determinante para el desarrollo de cualquier país o región.

Esta investigación tiene por objetivo conocer el nivel de adopción y comprensión que los asistentes virtuales con inteligencia artificial tienen en estudiantes que se están formando en disciplinas afines a la temática de estudios, tanto a nivel licenciatura como posgrado, en una facultad de Tecnologías de la Información (TI) en una Universidad Pública del Sureste de México.

El estudio fue de carácter cuantitativo de tipo descriptivo y no experimental, enfocado en estudiantes de TI cuyo rango de edades osciló entre 18 y 55 años, los cuales estaban matriculados en seis programas educativos de nivel licenciatura y posgrado. El muestreo empleado fue no probabilístico y el instrumento que se aplicó incluyó preguntas de opción binaria y con escala tipo Likert.

Los resultados reflejan una comunidad estudiantil dividida pero predominantemente abierta a la adopción de asistentes virtuales con IA en su formación. Lo cual plantea que en un futuro la integración de la IA puede ser importante en el sector educativo, siempre y cuando se aborden de manera equilibrada la coexistencia de la IA con la enseñanza, buscando maximizar los beneficios de estas tecnologías para complementar y enriquecer el aprendizaje. De acuerdo a las perspectivas de los posiblemente futuros profesionistas coadyuvantes en el desarrollo de la IA, se refleja una postura mayoritariamente positiva hacia la integración de asistentes virtuales con IA en el ámbito educativo, viéndola como una herramienta que puede enriquecer el contenido educativo, posiblemente para personalizar el aprendizaje, y aumentar la productividad del trabajo docente, todo esto sin perder de vista la nececidad de mantener un equilibrio entre el aporte tecnológico y lo insustituible que deben ser los profesores en la educación.

En las conclusiones podemos afirmar que hay una proporción significativa de estudiantes de TI que cree en la capacidad de la IA para complementar el trabajo docente tradicional, lo que hay que tomar con mucha precaución dadas las limitaciones de la tecnología y la importancia irreemplazable de las personas en el proceso enseñanza-aprendizaje. La división de opiniones sugiere la importancia de establecer el equilibrio adecuado entre el avance tecnológico y la esencia de la educación, siempre articulada por la interacción estrecha entre las personas, apuntando hacia un futuro en el que la mejor educación podría ser aquella que logre un equilibrio entre el aporte de la tecnología y la capacidad intelectual de las personas.

Palabras clave: Aprendizaje; Educación; Enseñanza; Equilibrio; Tecnología.

PORNOGRAFIA CONTEMPORANEA: IL DEEPFAKE COME FORMA DI ABUSO

Lorenzo Di Silvestro e **Cristina Iurissevich**
Accademia di Belle Arti di Catania (Italia)

I dispositivi e il web hanno modificato radicalmente la nostra vita. La multimedialità, per le sue caratteristiche intrinseche di diffusione e modifica, ha già mostrato i primi lati oscuri del digitale, colpendo soprattutto le fasce più sensibili della popolazione. Gli algoritmi impiegati nella cosiddetta intelligenza artificiale, rimasti per 20 anni quiescenti in attesa della potenza di calcolo necessaria, sono stati subito impiegati per la generazione di suoni, voci, immagini e testi, pronti a ingannare i sensi del fruitore umano attraverso imitazioni sempre più verosimili.

Fenomeni come la diffusione di contenuti intimi in modalità non consensuale, attraverso il digitale, si presentano sempre più frequentemente e a farne le spese sono principalmente donne, spesso giovani o giovanissime. Se il problema della diffusione del fenomeno conosciuto come “revenge porn” non accenna a diminuire, ora l’intelligenza artificiale aggiunge un nuovo elemento di abuso: la creazione di pornografia attraverso la pratica del deepfake. Nello studio di questo fenomeno deve essere tenuta in considerazione anche la facilità di utilizzo da parte dei più giovani e l’impatto che questo possa avere nella produzione di pedopornografia.

Nel 2023, il 99% della pornografia deepfake ha coinvolto soggetti di genere femminile, mentre nel semplice deepfake questa percentuale si riduce al 77%. Tra il 2022 e il 2023, la produzione di immagini pornografiche generate dall’IA è aumentata del 464%. Un altro elemento da analizzare è se la costruzione di deepfake pornografici o pedopornografici costituisca reato nei vari paesi, in quanto non essendo reali i corpi ma costruiti dall’algoritmo potrebbero essere paragonati a un disegno più che a una fotografia.

Il metodo utilizzato consisterà in un'analisi qualitativa attraverso interviste, confrontando i risultati ottenuti dalle varie applicazioni disponibili di IA con immagini reali al fine di verificarne la verosimiglianza e, di conseguenza, la possibile pericolosità nell’ambito della violenza sulle donne e sui minori. Successivamente, verrà condotta una ricerca empirica sui criteri proposti dai diversi software per scoraggiarne l'utilizzo per propositi di abuso e limitarne la facilità d'uso ai giovanissimi.

L’obiettivo di questo contributo è un’analisi dello stato attuale degli strumenti informatici che recentemente sono stati sempre più spesso utilizzati per la produzione di contenuti pornografici, confrontando le funzionalità e l’attrattività che questi rappresentano anche per i minorenni. Saranno inoltre esaminate le diverse forme di censura o azioni deterrenti, se presenti, applicate dai vari stati coinvolti, proponendo degli approcci che, secondo gli autori, possano arginare il fenomeno.

Parole chiave: Donne; Deepfake; AI; Abuso; Pornografia.

PERCEPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN *ILLUSTRATOR* Y SU USO EN DISEÑO GRÁFICO

Sofía Escudero Fernández
U. Internacional de la Rioja UNIR (España)

La investigación tuvo como finalidad detectar la percepción de los estudiantes sobre la IA generativa. Para ello, se trabajó con las herramientas generativas integradas en Adobe *Illustrator* dentro de los procesos creativos de diseño de productos gráficos. Más específicamente, se implementó en la asignatura optativa de Maquetación del grado de Diseño Gráfico Digital. Para analizar la viabilidad en asignaturas de diseño, se integró en varias clases la explicación y uso de las herramientas de IA en la aplicación de diseño e ilustración. De igual modo, los estudiantes tuvieron que emplearlas en el desarrollo de dos actividades. Para analizar la posibilidad de integración en futuros cursos, se empleó una metodología de diseño no experimental, utilizando estadística descriptiva simple y exploratoria.

El estudio concluye que los estudiantes valoran positivamente la integración de las herramientas de IA de Adobe *Illustrator* en su proceso de aprendizaje, considerándolas muy positivas o positivas para el desarrollo de ideas. En particular, el 50% de los estudiantes consideró su integración como positiva y el otro 50% como muy positiva en el proceso de bocetado de ideas. Sin embargo, los estudiantes perciben las opciones de ajuste de las herramientas generativas de *Illustrator* como limitadas, ya que no consiguen los resultados esperados. Esto hace que las consideren insuficientes en ciertos aspectos. Los datos también revelan que los estudiantes tienen una percepción positiva sobre la futura inserción y uso de estas herramientas en su vida profesional.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Diseño gráfico; Adobe *Illustrator*; Mapa de percepción; Diseño generativo.

LA IA COMO GENERADOR DE VALOR EMPRESARIAL: CASO 123COMPAREME

María Luisa Fanjul Fernández, **Francisco José Pradana Pérez**, **Alejandro Barceló Hernando** y **Pau Ferret Alcaraz**
U. Europea de Madrid, Instituto de Emprendimiento Avanzado y Chief Revenue Officer en 123compare.me (España)

En la última década, se ha asistido al nacimiento de un nuevo paradigma empresarial fundamentado en los datos y la tecnología, en el que la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un aliado estratégico para las organizaciones, impactando directamente y de forma positiva en su productividad.

En esta línea, el Marketing es una de las disciplinas que con mayor frecuencia ha utilizado la inteligencia artificial para la obtención de resultados eficaces y eficientes. Destacan su uso en la comercialización, generación de contenidos, atención al cliente, estudio del comportamiento del consumidor, optimización de campañas de publicidad y fijación de precios, entre otros.

El objetivo de este estudio es realizar una aproximación al uso de la inteligencia artificial en las organizaciones en el área del Marketing, profundizando en las implicaciones estratégicas que su implementación ha tenido durante los últimos años.

De forma más concreta, el estudio se centra en el análisis de la aplicación de sistemas de IA generativa e IA conversacional como herramientas clave en la creación de valor de una empresa. Estas tecnologías mejoran significativamente la posición competitiva a través del diseño de productos y servicios innovadores que se adaptan a las necesidades específicas del mercado.

En primera instancia, se realiza una revisión sistemática de la literatura, abarcando las principales aportaciones de diversos autores sobre el tema desde la perspectiva del Marketing.

Adicionalmente, para la correcta consecución de los objetivos fijados, se aplica la metodología de caso de éxito. Esta metodología implica determinar los factores que contribuyeron al éxito del caso, identificando las estrategias efectivas utilizadas, respondiendo así a la necesidad de estudiar y comprender situaciones exitosas en un contexto determinado.

Los resultados de la investigación permiten afirmar que la inteligencia artificial es un generador de valor empresarial, lo que supone una oportunidad fundamental para las organizaciones en la creación de ventajas competitivas asociadas a conceptos como la diferenciación o la experiencia del cliente, elementos intrínsecamente unidos al Marketing.

En este sentido, las conclusiones corroboran que aquellas empresas que se sumen a esta nueva era tecnológica obtendrán mejores resultados gracias a su capacidad de adaptación a un entorno cambiante y profundamente tecnificado, ofreciendo respuestas a necesidades concretas que dinamizan el proceso de toma de decisiones.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; IA Generativa; IA Conversacional; Marketing; Marketing estratégico.

THE NEXT ERA OF MUSEUMS: AI-DRIVEN INNOVATIONS IN EDUCATION AND ENGAGEMENT

Ana Fernández Jiménez y **Ruth Fernández-Hernández**
ESIC University, Esic Business School, Madrid (España)

Artificial intelligence (AI) is poised to revolutionize museum experiences. Imagine personalized tours tailored to your interests, interactive exhibits that bring history to life, and advanced archival systems that unlock hidden treasures. Museums stand to gain immensely from AI's ability to analyze visitor data and deliver customized educational content. While existing research provides initial insights, a comprehensive exploration of the intersection between AI, education, and museums remains scant. AI's capabilities in personalization and adaptive learning are poised to redefine museum education. By employing AI, museums have the potential to develop educational programs that are not only more engaging but also attuned to the needs of a varied audience.

AI's influence is already being felt across various sectors, including education and museums. In education, AI is enhancing teaching and learning through personalized experiences and data-driven insights. Museums, as educational institutions, can similarly benefit from AI's capacity to offer interactive, customized content that enriches the visitor experience. For example, AI could be used to manage collections, provide educational resources, and create immersive experiences that captivate and educate visitors.

AI is recognized as a transformative force within the cultural sector, particularly in museums. It's already enhancing digital collections, facilitating new artistic practices, and improving visitor analytics. Museums are integrating AI to adapt to digital advancements, offering real-time representations and improving tourist experiences and education. However, challenges exist, including ensuring the authenticity and security of digital representations and protecting against environmental risks and unauthorized access. Despite these challenges, AI holds immense potential for enhancing visitor engagement, digital preservation, and educational outreach.

The methodological approach of this analysis is rooted in a bibliographical review, drawing on recent studies and literature to elucidate how AI applications are currently being integrated into museum settings and their potential future impacts. This review highlights that, although the direct connections between AI applications in educational contexts within museums are not extensively documented, the evolving technology offers promising avenues for enhancing visitor interactions and educational outcomes.

Keywords: Artificial Intelligence (AI); Museum experiences; Aadaptive learning; Diverse learners; Chatbots.

EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA EMOCIONAL: COMBATIENDO EL CIBERACOSO

Rosa María García Navarro
U. de Murcia (España)

El presente texto nace del trabajo conjunto en el desarrollo de un Trabajo Fin de Grado en la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Murcia.

La tecnología emocional y el *ciberbullying* son dos conceptos interrelacionados que están transformando el panorama de la interacción digital y la salud mental en la era moderna. La tecnología emocional se refiere a herramientas y aplicaciones diseñadas para detectar, interpretar y responder a las emociones humanas. Estas tecnologías, que incluyen desde inteligencia artificial (IA) hasta sensores biométricos, se están utilizando cada vez más para abordar el *ciberbullying*, un problema que afecta a millones de personas, especialmente al sector más joven de la población.

El principal objetivo de la investigación sobre tecnología emocional en el contexto del *ciberbullying* es comprender la frecuencia, percepción y efectos emocionales entre los adolescentes, para desarrollar sistemas que puedan identificar y mitigar los efectos del acoso en línea. Además, se busca educar a los usuarios sobre el impacto emocional del *ciberbullying* y fomentar entornos escolares en línea más seguros y empáticos. Esto incluye la creación de algoritmos capaces de reconocer signos de angustia emocional en el lenguaje y comportamiento digital de los usuarios, así como el diseño de intervenciones automáticas que puedan ofrecer apoyo inmediato a las víctimas.

Con este propósito, se elaboró un cuestionario distribuido de forma electrónica a estudiantes de entre 13 y 16 años, con preguntas cerradas en formato Likert. La finalidad es recopilar datos cuantitativos sobre las experiencias de los adolescentes con el ciberacoso y su nivel de conciencia sobre las medidas de seguridad y bienestar emocional en línea.

Los estudios han demostrado que la tecnología emocional tiene un potencial significativo para detectar y prevenir el *ciberbullying*. Los sistemas de IA pueden identificar rápidamente comportamientos y palabras asociadas con el acoso en línea, permitiendo intervenciones más rápidas y efectivas. Las herramientas de monitoreo emocional pueden proporcionar a las víctimas un apoyo inmediato, reduciendo el impacto psicológico negativo del *ciberbullying*.

Sin embargo, también se identifican desafíos, como la necesidad de proteger la privacidad de los usuarios y garantizar que las intervenciones sean culturalmente sensibles y no invasivas. Los expertos destacan la importancia de un enfoque holístico que combine tecnología, educación y apoyo humano para abordar eficazmente el problema.

Palabras clave: Tecnología Emocional; *Ciberbullying*; Adolescentes; Bienestar Emocional; Percepción.

CONEXIONES 6.0: LAS FRONTERAS SOCIOEMOCIONALES DE LA IA

Jenny Jazmín Gómez-Murcia
U. Cundinamarca (Colombia)

El presente texto es producto del proyecto de aula "Las fronteras socioemocionales de la IA" (Universidad de Cundinamarca – Colombia).

Al hablar de una conexión, se hace referencia directa a la velocidad, la cantidad de dispositivos, la capacidad tecnológica y la transformación digital, lo que lleva a investigar habilidades, destrezas y factores éticos para generar competencias, conforme a la infraestructura establecida y las oportunidades de la misma, para que sea plenamente eficiente. La velocidad se suma a la conexión, ya que permite un manejo de datos más eficiente en términos de transmisión, ancho de banda y fiabilidad en el tráfico de información de los dispositivos, junto con el número de usuarios.

La Inteligencia Artificial (IA) influye en elementos que contribuyen a la resolución de problemas y la toma de decisiones, en conjunto con la información para ejecutar diversas tareas. Además, cuestiona el sentido lógico-racional desde la premisa de cómo hacer que este tipo de inteligencia sea cada vez más amigable, buscando imitar el comportamiento humano, para así tener un impacto significativo en los ámbitos empresarial, educativo y comercial.

En el ámbito educativo, el planteamiento de la formación socioemocional destaca elementos como el autoconocimiento, la autorregulación de las emociones, la integración de la empatía, la autoconfianza, la escucha activa, la actitud responsable y optimista, la capacidad de resiliencia, la posibilidad de medir los grados de vulnerabilidad y la percepción de la experiencia. Esto integra el análisis y el pensamiento crítico, cuestionando los límites de la IA y su impacto en el desarrollo social del individuo.

Los objetivos de la investigación se orientaron hacia indagar en la implicación que tiene la IA en las emociones, de acuerdo a la evolución de las conexiones 6.0. Asimismo, se analizó el papel de las aplicaciones en la productividad, la toma de decisiones y el comportamiento de los individuos, evaluando las ventajas y desventajas, los posibles riesgos en el uso de la IA, y las implicaciones tanto sociales como éticas en la práctica de los individuos.

La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, que implicó una recolección sistemática de información mediante encuestas aplicadas a una muestra de docentes universitarios y estudiantes en formación inicial de contaduría pública en la Universidad de Cundinamarca. Se investigaron las aplicaciones, el uso, los riesgos, las implicaciones éticas y las fronteras emocionales en la práctica, así como la importancia en la toma de decisiones y el desarrollo de habilidades.

En conclusión, la evolución de las conexiones conlleva a la generación de nuevas necesidades y un consumo creciente en la práctica de creación de elementos para mitigar tiempos de trabajo y ser más productivos en el quehacer académico. También se determinó que el papel de la IA en la vida de estos individuos lleva, en cierta medida, a abstraerlos del mundo real y a generar fronteras socioemocionales en las relaciones interpersonales, timidez o nulidad en los ejercicios verbales y la falta de autogestión al utilizarla. De igual modo, se observa una coacción del pensamiento crítico e incluso una vulnerabilidad de la ética al no reconocer la propiedad intelectual por parte de los estudiantes, así como una dependencia a la tecnología.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Ética; Bienestar social; Cognición; Pensamiento crítico.

APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA LABOR DOCENTE: EL CASO DE LA INGENIERÍA EN DISEÑO MULTIMEDIA

César Octavio Guerra Guerrero y **Benjamín Tass Herrera**
U. Autónoma del Carmen (México)

El presente texto nace de una necesidad real de la labor docente, apoyado en el impuso tecnológico de la Inteligencia Artificial y aplicado al programa de Ingeniería en Diseño Multimedia de la Universidad Autónoma del Carmen.

Una problemática inherente a la función docente es la multitud de roles que los profesores deben desempeñar, los cuales van más allá de la mera instrucción en el aula. Entre estas responsabilidades adicionales se incluyen la preparación de materiales didácticos, la creación y evaluación de actividades académicas, la elaboración de rúbricas y la gestión de funciones administrativas. Además, los docentes participan activamente en la investigación, asistiendo a diversos eventos, dirigiendo tesis y redactando artículos académicos, así como en labores de tutoría y orientación estudiantil. Esta diversidad de tareas puede limitar el tiempo y la calidad de la atención que los docentes pueden dedicar a cada una de ellas. En este contexto, la optimización del tiempo a través de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en alguna de estas múltiples funciones permitiría a los docentes concentrarse en las actividades que consideran de mayor valor educativo.

Este estudio analiza las aplicaciones prácticas de la IAG enfocándose en la labor docente relacionada con la enseñanza, utilizando como sustento su aplicación en el programa educativo de Ingeniería en Diseño Multimedia de la Universidad Autónoma del Carmen. El objetivo principal es identificar y evaluar nuevas formas de aprovechar las tecnologías basadas en IAG para optimizar tareas docentes como la preparación de clases, creación de recursos educativos, elaboración de rúbricas, calificaciones y planificación de actividades didácticas. Esta investigación propone un marco de referencia para el uso de la IAG en la docencia, con el fin de mejorar la eficiencia docente y la calidad educativa.

La metodología adoptada es de naturaleza mixta, combinando enfoques exploratorios y aplicados. Las técnicas cualitativas incluyen la revisión documental como referencia a esfuerzos aplicados en esta área, así como la observación participante, al ser el docente parte del entorno que se evalúa. Las técnicas cuantitativas se basan en entrevistas estructuradas con estudiantes, quienes son los principales afectados por la implementación de IAG en sus cursos. Estas entrevistas buscan captar la percepción y satisfacción de los estudiantes con respecto a las clases donde se aplicaron técnicas basadas en IAG, con el fin de evaluar si existe o no una percepción de mejora en la calidad de la clase donde el docente utilizó estas técnicas.

Los resultados sugieren que la integración de IAG en la docencia puede ser altamente beneficiosa, permitiendo a los docentes automatizar tareas repetitivas, tanto en las clases como en labores administrativas, lo que a su vez les permite dedicar más tiempo a otras responsabilidades educativas. Cabe señalar que esta automatización no solo busca mantener, sino también mejorar la experiencia educativa de los estudiantes. Aunque existen desafíos inherentes a la implementación de estas tecnologías, el potencial de mejora en la eficiencia y calidad de la enseñanza representa un área de oportunidad significativa. Queda pendiente para futuras investigaciones explorar otras áreas de la función docente en las que la IAG puede ser un aliado estratégico.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa; Educación; Tecnologías Educativas; Automatización de Tareas; Labor Docente.

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DE LOS USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

Mariana Hernández González, **Juan Manuel Ramos Quiroz**, **Francisco Javier Chávez Maciel** y **María del Carmen Trejo Cázares**
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto 20241662 del Instituto Politécnico Nacional "Usos de la inteligencia artificial generativa en la educación superior".

La Inteligencia Artificial (IA), especialmente la generativa, se ha convertido en una herramienta que ha transformado la forma en que se enseña y aprende, proporcionando a las comunidades educativas una alternativa para abordar los desafíos de la educación actual. Esto incluye la innovación en procesos educativos y la generación de nuevas experiencias en aspectos como evaluación, colaboración, instrucción y retroalimentación entre estudiantes y docentes.

El objetivo de este estudio es analizar las principales aplicaciones de la IA generativa disponibles para los miembros de las comunidades educativas de nivel superior, así como la normativa existente para regularlas. Se exploran los principales usos de estas aplicaciones de IA generativa en las actividades académicas cotidianas.

La metodología empleada en esta investigación fue cualitativa, exploratoria y descriptiva, apoyada en un análisis documental sobre las aplicaciones disponibles para los miembros de las instituciones educativas y una revisión inicial de los marcos normativos internacionales que regulan los usos de la IA. También se consultaron informes e indicadores de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) y de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en México. Además, se realizó un estudio de campo mediante 120 encuestas dirigidas a estudiantes de dos instituciones de educación superior pública en México, utilizando *Google Forms*. Las encuestas incluían 16 ítems: diez de opción múltiple y seis preguntas abiertas que permitían a los participantes expresar detalladamente su percepción sobre el uso de la IA generativa en sus actividades educativas y las principales dificultades y desafíos que enfrentan las instituciones con la llegada de estas aplicaciones a la educación.

Entre los principales hallazgos, se identificaron diversas aplicaciones accesibles para las comunidades educativas en diferentes usos. En cuanto a la normativa, se detectó que algunas organizaciones ya están desarrollando lineamientos para regular su uso. La información obtenida del trabajo de campo revela que la mayoría de los estudiantes ha utilizado la IA generativa con más ventajas que desventajas. Sin embargo, también se observó que la mayoría de los profesores no han proporcionado instrucciones o lineamientos para un uso ético de este tipo de aplicaciones.

Las conclusiones abordan principalmente la caracterización de las diferentes aplicaciones de IA generativa disponibles, así como la normativa internacional emergente que comienza a regular su uso. También se discuten los principales retos y oportunidades para las instituciones educativas de nivel superior, derivados de la percepción que los estudiantes tienen sobre el uso de estas tecnologías.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Educación Superior; Aplicaciones de IA generativa; Actividades educativas; Normatividad IA.

OS DESAFIOS E A AMPLITUDE REVOLUCIONARIA DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL NO BRASIL

Vilma Maria Inocêncio Carli
Associação do Direito de Família e das Sucessões (Brasil)

O objetivo desse artigo é demonstrar que a chegada da Inteligência Artificial (IA), que surgiu no Brasil, no ano de 2.000, e o uso na tecnologia usada nos carros veio a ocorrer em 2005, mas somente em 2023, é que começou a chegar perto da realidade das pessoas, que questionam sobre qual sua origem, para que serve, quais são os desafios da aplicação, e os riscos desse novo conhecimento tecnológico, vai funcionar agora ou somente no futuro, por isso vai ser necessário fazer uma análise para se responder a todas indagações e incertezas do brasileiro.

E convém esclarecer de que quem tem o comando da IA no Brasil, é o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), que por meio da Portaria MCTIC nº 1.122/2020, definiu como prioridade a área de Inteligência Artificial, no que se refere a projetos de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias e inovações, para o período 2020 a 2023, mas ainda não existe legislação nem normatização para o uso da IA no País, até o momento presente.

Então para realizar esse trabalho será necessário responder a todas essas grandes indagações da sociedade brasileira que é no sentido de qual é o principal objetivo da inteligência artificial, porque muitas especulações surgiram e surgem a todo momento, por isso se faz necessário por meio de um estudo de pesquisa desmistificar o objetivo geral da IA que é o de criar máquinas que possam operar com o mesmo nível de capacidade cognitiva que os humanos, ou até superá-lo em alguns casos, mesmo porque foi nos últimos anos, a IA emergiu como uma força transformadora em vários setores, revolucionando a forma como as empresas conduzem os negócios.

Será necessário usar uma metodologia para que se possa ainda esclarecer de que o impacto da inteligência artificial no dia a dia, só veio para auxiliar os usuários em praticamente todas as tarefas a ser efetuadas diariamente, também é utilizada em assistentes virtuais, como a Google, que pode detectar quando o celular for arrancado a força da mão do proprietário, também pode monitorar movimentos como corrida e andar de bicicleta, podem ser comuns durante um furto, por exemplo.

E como conclusão se faz necessário apresentar um conceito abrangente sobre o uso da IA, que pode ser entendida como a capacidade que uma máquina para reproduzir competências semelhantes às humanas como é o caso do raciocínio, a aprendizagem, o planeamento e a criatividade, e que no futuro se torne uma ferramenta ampla e revolucionária com inúmeras aplicações em nosso cotidiano.

Palavras chave: Inteligência Artificial; Revolução tecnológica; Desafios; Programação; Linguagem natural.

RETROFUTURO: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO PUENTE ENTRE LA HISTORIA, LA INVESTIGACIÓN Y EL PATRIMONIO

Pilar Irala Hortal
Universidad San Jorge (España)

Esta investigación ha recibido el apoyo del Observatorio Aragonés de Arte en la Esfera Pública (OAAEP), grupo de investigación de la Universidad de Zaragoza, financiado por el Gobierno de Aragón con fondos FEDER (código de referencia H18-20R). Así mismo, nace en el marco de las investigaciones sobre la fotografía y archivos en la contemporaneidad dentro del proyecto Jalón Ángel (Universidad San Jorge) y cuenta con su apoyo.

El patrimonio cultural, definido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen el legado de una comunidad, tiene un valor incalculable para la sociedad y los ciudadanos. Esta memoria, que abarca desde yacimientos arqueológicos y monumentos históricos hasta tradiciones y expresiones artísticas, es decir, incluye bienes tangibles e intangibles, constituye la base de la identidad cultural de un grupo, una comunidad y un país, y es un factor fundamental para el desarrollo social y económico. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una poderosa herramienta para la gestión del patrimonio cultural, ofreciendo un amplio abanico de posibilidades para su preservación, promoción, difusión y accesibilidad tanto en el ámbito del patrimonio y los yacimientos contemporáneos e históricos, como en su conservación o incluso en los propios museos.

La presente investigación tiene como objetivo principal acercarse al estudio de las aplicaciones de la IA en la gestión del patrimonio cultural y explicar proyectos de aplicación que han tenido éxito en el ámbito de los museos a nivel internacional. La metodología se basa en la búsqueda, selección y análisis crítico de la literatura científica sobre la gestión del patrimonio, y sobre el patrimonio y las nuevas tecnologías, sobre todo la IA, así como de proyectos y actuaciones que incorporan nuevas tecnologías e IA. Se ha descubierto que todavía no hay un número importante de contribuciones científicas sobre este tema por lo que también se ha recurrido a la literatura gris.

Las conclusiones a las que hemos llegado, y que las investigaciones están demostrando, se centran en las oportunidades que la IA puede suponer para la gestión, difusión y protección del patrimonio. Por ejemplo, uno de los usos clave de la IA y que más aplicaciones tendrá es su capacidad para analizar grandes cantidades de datos. Además, como en otras áreas, otro de los usos más prometedores de la IA en el patrimonio es la identificación y clasificación de objetos. En este sentido, la clave está en algoritmos de aprendizaje automático que puedan ser entrenados para reconocer diferentes tipos de objetos con sus características particulares.

La IA puede utilizarse en la reconstrucción virtual de lugares y objetos del patrimonio cultural. En este caso, los algoritmos de aprendizaje profundo pueden analizar fotografías y modelos 3D de un yacimiento arqueológico, y ayudar a la recreación virtual de cómo era su imagen en el pasado a partir de los múltiples y cruzados datos que tenemos ahora.

Pero es importante insistir en que, a pesar de las múltiples oportunidades que aporta la IA, también conlleva importantes retos, principalmente los relacionados con los desafíos éticos y prácticos, los sesgos de los algoritmos o la cuestión de la propiedad intelectual, entre otras cuestiones. Por ello, conocer y formar adecuadamente los perfiles técnicos y humanísticos necesarios para humanizar la IA y hacer frente a sus amenazas será clave para preservar la integridad del patrimonio cultural y de los trabajadores del arte y la cultura, así como para ayudarnos en su comprensión y difusión segura.

Palabras clave: IA; Museos; Conservación; Difusión; Patrimonio cultural; Robótica.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: CASO CONSTRUCCIÓN Y OBRA CIVIL

María Jaimes-Quintanilla y **Sergio Zabala-Vargas**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto surge del desarrollo de proyecto de investigación financiado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, denominado 'Inteligencia artificial, big-data y ciencia de datos para la optimización de la gestión de proyectos en el sector de la construcción en Colombia-etapa de consolidación'.

En la actualidad, la gestión de proyectos y el manejo de grandes volúmenes de información asociados a estos requieren nuevas estrategias y herramientas. Particularmente para esta publicación, la investigación se centró en el sector de la construcción y obra civil en Colombia, donde se identificaron las principales problemáticas en la gestión de proyectos, tales como: dificultades en la estimación de recursos, fallas de comunicación entre partes interesadas, gestión imprecisa del alcance, problemas en el control de costos y dificultades en la gestión de riesgos, entre otros.

El presente documento presenta los resultados de una investigación cuyo objetivo fue establecer los niveles de apropiación de tecnologías emergentes, principalmente Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos, en el sector de la construcción y obra civil en Colombia, permitiendo generar un conjunto de lineamientos, recomendaciones y estrategias que puedan ser incorporadas por dicho sector para optimizar su cadena de valor.

Se llevó a cabo una investigación con una metodología cuantitativa, centrada en dos aspectos principales: a) revisión de literatura mediante un análisis de publicaciones sobre el tema de interés, y b) aplicación de una herramienta (encuesta) para medir el nivel de madurez tecnológica en las empresas del sector de la construcción en Colombia. La investigación contó con la participación de 97 empresas del sector.

Los resultados muestran un alto interés creciente de la comunidad académica y productiva en el uso de tecnologías emergentes en la gestión de proyectos. Se encontró que las áreas de conocimiento de proyectos de mayor impacto por dichas tecnologías son Costos, seguido de Calidad, Tiempo, Alcance y Riesgos.

Por otro lado, la encuesta revela un nivel de madurez tecnológica medio-bajo (en una escala Likert de cinco niveles) para las empresas participantes, destacando un alto desconocimiento de las tecnologías emergentes, un bajo nivel de apropiación de herramientas de software para la gestión y un escaso interés en investigación y desarrollo. Estos resultados han permitido generar recomendaciones y lineamientos para el uso de tecnologías, asociados al procesamiento de información, gestión de riesgos, promoción de la calidad y aumento en el control del seguimiento del proyecto, entre otros.

Como conclusión principal de la investigación, se observa que el sector de la construcción y obra civil en Colombia tiene un importante camino por recorrer en la incorporación de tecnologías emergentes (Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos). Sin embargo, existe el interés y la disposición para realizarlas y aplicarlas en sus diferentes ciclos de vida de proyecto.

Palabras clave: Gestión de proyectos; Inteligencia Artificial; Ciencia de Datos, Sector construcción y obra civil; Mejora cadena de valor.

INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Elizabeth Lizbel Jurado-Enríquez, **Kelly Fara Vargas-Prado**, **Wilder Enrique Melgarejo-Ángeles**, **Úrsula Rosalía Aniceto-Norabuena** y **Tania Giovanna Villacorta-Granados**
U. Nacional Experimental del Yaracuy (Venezuela), U. Autónoma de Ica (Perú), U. Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (Perú), U. César Vallejo (Perú)

En la era digital, la educación superior se enfrenta a desafíos y oportunidades sin precedentes. La Inteligencia Artificial (IA), especialmente la Inteligencia Artificial Generativa (IAG), ha surgido como una herramienta revolucionaria con el potencial de transformar la enseñanza y el aprendizaje en el entorno universitario. Esta tecnología, que incluye la capacidad de generar contenido original como textos, imágenes, música y programación, está emergiendo como un poderoso aliado para los educadores, facilitando nuevas metodologías pedagógicas y mejorando la experiencia educativa. En este contexto, la investigación y aplicación de la IAG en la enseñanza universitaria no solo ofrecen una oportunidad para mejorar la educación superior, sino que también constituyen un campo emergente de estudio que demanda atención multidisciplinaria.

La finalidad del estudio es identificar el uso de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) por parte de los docentes universitarios durante el desarrollo de sus clases. Asimismo, se analizarán las aplicaciones actuales y potenciales de la IAG en el ámbito universitario, evaluando sus beneficios y desafíos.

El estudio se fundamenta en un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo. Participaron 63 docentes universitarios peruanos, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, respondiendo al cuestionario TPACK en el contexto de Inteligencia Artificial Generativa. Se aplicó un análisis estadístico descriptivo y bivariado.

Para la recolección de datos se aplicaron dos instrumentos: el primero para evaluar factores que permitieran conocer las características sociodemográficas, académicas y laborales de los docentes universitarios, y el segundo fue el cuestionario TPACK con un total de 28 ítems que evaluaron 7 dimensiones, con opciones de respuesta de tipo Likert (1 muy en desacuerdo a 5 muy de acuerdo), siendo aplicados a través de Google Forms, salvaguardando la identidad de los participantes.

Los resultados evidenciaron que el 52,4% de los docentes son de sexo masculino, el 66,7% labora a tiempo completo, el 54,0% tiene doctorado y el 66,7% ha publicado artículos. Respecto a la integración de la IAG en las sesiones de clases, se observó que es baja en un 1,6%, regular en un 31,7% y alta en un 66,7%. Por otro lado, solo se encontraron diferencias significativas respecto al sexo de los docentes, habiendo obtenido un $p < 0,05$.

Finalmente, se concluye que es necesario capacitar más a los docentes en el uso de tecnologías como la IAG, de tal manera que, independientemente de la modalidad de enseñanza, todos se encuentren a la vanguardia y se logre una mejor calidad educativa.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Entornos virtuales; Tecnología; Enseñanza; Cuestionario TPACK.

REVOLUCIONANDO LA FORMACIÓN DOCENTE: LA FUSIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDADES AUMENTADA/VIRTUAL

Elisabeth Viviana Lucero-Baldevenites
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La formación docente se encuentra en un punto de inflexión gracias a la integración de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA) y las realidades aumentada (RA) y virtual (RV). Estas tecnologías no solo prometen revolucionar los métodos de enseñanza y aprendizaje, sino que también elevan los estándares de calidad en la formación de los educadores. El impacto de estas innovaciones se manifiesta en diversos ámbitos, desde la personalización del aprendizaje hasta la creación de entornos inmersivos que mejoran la comprensión y retención de conocimientos.

El objetivo principal de este trabajo es evaluar cómo la integración de IA y RA/RV en la formación docente puede mejorar la calidad de la educación y preparar mejor a los futuros maestros para enfrentar los desafíos del aula moderna.

La metodología utilizada combina un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se llevaron a cabo estudios de caso en diversas instituciones educativas que ya han implementado estas tecnologías en sus programas de formación docente. Se realizaron entrevistas en profundidad con docentes en formación y formadores de maestros para recoger sus percepciones y experiencias. Además, se emplearon cuestionarios estructurados para obtener datos cuantitativos sobre la efectividad y el impacto de estas tecnologías en el aprendizaje y la preparación docente.

La IA se ha convertido en una herramienta crucial en la educación, especialmente en la formación docente. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos permite una personalización sin precedentes del aprendizaje. Los sistemas de IA pueden identificar las fortalezas y debilidades de los docentes en formación, proporcionando retroalimentación específica y recursos adaptados a sus necesidades individuales. Además, la IA facilita la creación de asistentes virtuales y chatbots que pueden responder a preguntas, proporcionar recursos y guiar a los docentes en formación a lo largo de su desarrollo profesional. Estas herramientas no solo hacen el aprendizaje más accesible, sino que también permiten un apoyo continuo, más allá del aula tradicional.

La RA y la RV ofrecen posibilidades únicas para la formación docente. La RA superpone información digital en el mundo real, mientras que la RV sumerge a los usuarios en entornos completamente virtuales. Estas tecnologías permiten la creación de simulaciones realistas y prácticas interactivas que son difíciles de replicar en un entorno de aula convencional.

La integración de IA, RA y RV en la formación docente no solo representa una innovación tecnológica, sino que también eleva la calidad de la educación. Los programas de formación que incorporan estas tecnologías son más dinámicos, interactivos y personalizados. Esto se traduce en una mayor retención de conocimientos y habilidades por parte de los docentes en formación.

En conclusión, la IA y las realidades aumentada y virtual están transformando la formación docente, elevando los estándares de calidad y asegurando que los educadores estén equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para triunfar en el siglo XXI. Esta sinergia entre tecnología y educación promete un futuro más brillante y equitativo para todos los involucrados en el proceso educativo.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Realidad Aumentada; Realidad Virtual; Educación; Formación.

IGUALDAD DE GÉNERO, DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cristina Marín Palacios
ESIC University (España)

La igualdad de género, el desarrollo sostenible y la Inteligencia artificial desempeñan un papel crucial en la construcción de un mundo más equitativo y próspero, siendo temas ampliamente explorados en la literatura científica.

El objetivo de este estudio es identificar las áreas de investigación clave que interrelacionan estos tres temas. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis bibliométrico exhaustivo, proporcionando una visión actualizada de la investigación en este campo y destacando las áreas más relevantes en los últimos años. Esta revisión bibliográfica es realizada mediante técnicas de análisis bibliométrico. La base de datos utilizada para el análisis proviene de una búsqueda en SCOPUS de términos relacionados con género, desarrollo sostenible e Inteligencia artificial.

A partir de la búsqueda en SCOPUS, se obtuvieron 82 publicaciones, sobre las cuales se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo siguiendo una metodología en dos etapas:

1. Desempeño y
2. Mapeo científico.

En la primera etapa, se llevó a cabo un análisis descriptivo de las publicaciones con Excel, donde se estudió el avance de la investigación a lo largo de los años y se identificaron las revistas más citadas. En la segunda etapa, se empleó VOSviewer para crear un mapa de coocurrencias de palabras clave, lo que permitió examinar las relaciones entre las publicaciones y comprender mejor la naturaleza del campo de investigación.

Como resultado del análisis, se identificaron cuatro grupos temáticos principales.

1. El primer grupo se centra en la sostenibilidad y el desarrollo, abordando el impacto ambiental y las estadísticas de población.
2. El segundo grupo está enfocado en la inteligencia artificial y la educación, incluyendo la educación en ingeniería y la sostenibilidad climática.
3. El tercer grupo se orienta hacia la igualdad de género y temas sociales, examinando la equidad de género, la pobreza y la salud.
4. El cuarto grupo analiza cómo las técnicas de aprendizaje automático contribuyen a la previsión de enfermedades y la gestión de epidemias.

Las conclusiones confirman el crecimiento actual de los estudios que defienden cómo el uso de la Inteligencia artificial puede contribuir al desarrollo sostenible y a la igualdad de género, y que la integración de la inteligencia artificial en áreas como la educación, la salud, la agricultura y la toma de decisiones puede empoderar a las mujeres y promover un desarrollo más sostenible y equitativo. Este estudio puede servir como una fuente valiosa de información para futuras investigaciones en este campo y contribuir al desarrollo de políticas efectivas de igualdad que desafíen los estereotipos sociales existentes.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; ODS; Inteligencia Artificial; Igualdad de género; Aprendizaje automático.

ANALIZANDO LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA A TRAVÉS DEL MODELO AETGE

María del Mar Martín-García y **Juana María Padilla Piernas**
U. Isabel I y U. Católica de Murcia (España)

Actualmente, estamos asistiendo a la cuarta revolución industrial, también conocida como Industria 4.0, en la que la inteligencia artificial (IA) ha llegado para quedarse. La tecnología que utiliza datos existentes para generar contenido original, conocida como inteligencia artificial generativa, ha traído nuevas oportunidades al mundo académico y puede convertirse en una poderosa herramienta al servicio de la docencia y la investigación.

Este estudio explora cómo el personal docente e investigador de las universidades españolas percibe la adopción y el impacto de la IA generativa en el desempeño de su labor docente. Utilizando el modelo AETGE (Adopción y Evaluación de Tecnología Generativa en Educación), diseñado específicamente para este propósito, se analizan aspectos como la utilidad y facilidad de uso, el valor percibido e impacto en la carga de trabajo, las expectativas de rendimiento y las condiciones facilitadoras del entorno universitario para el uso adecuado de la IA generativa. El modelo AETGE integra y adapta al contexto universitario componentes de modelos establecidos en la literatura de marketing digital y aceptación tecnológica, como el TAM (Modelo de Aceptación de Tecnología), el UTAUT (Teoría Unificada de la Aceptación y Uso de la Tecnología) y el ELM (Modelo de Probabilidad de Elaboración).

Los datos se recogen a través de un formulario autoadministrado en *Google Forms*. Las preguntas han sido diseñadas teniendo en cuenta estos tres modelos combinados, ya utilizados por otros autores, y adaptadas a las características del sector educativo. Este modelo se aplica a una muestra de personal docente de diferentes categorías y áreas de conocimiento de las universidades españolas.

Los resultados muestran que la mayoría de los docentes no considera tener un alto nivel de conocimiento y habilidad en el uso de la IA generativa, aunque sí creen que es fácil aprender a usarla. Además, consideran que la IA generativa puede mejorar su desempeño docente, facilitar la creación de material didáctico innovador e incrementar la participación de los estudiantes. A pesar de esto, revelan que hay poco o casi ningún apoyo institucional, como formación o recursos técnicos necesarios para el uso de la IA generativa en el aula. El estudio también informa que, aunque hay una percepción generalizada de que la IA generativa puede mejorar los resultados educativos, existen preocupaciones sobre su aplicación desde un punto de vista ético y sobre la necesidad de regular el uso de la IA generativa en la educación y la investigación.

Este análisis contribuye al entendimiento de cómo las innovaciones tecnológicas, especialmente aquellas que implican IA generativa, son percibidas y adoptadas en entornos académicos, ofreciendo perspectivas valiosas no solo para el desempeño de la labor docente e investigadora en la universidad, sino también para la política educativa y los desarrolladores de tecnología. La aceptación y el uso efectivo de la IA generativa en la universidad dependen no solo de la tecnología en sí, sino también de un ecosistema de soporte adecuadamente desarrollado y de una cultura institucional que fomente la exploración y adopción de nuevas herramientas educativas.

Palabras clave: IA generativa; Innovación docente; Chatgpt; TAM; UTAUT.

ANÁLISIS DE LA ADOPCIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL EN EL ESTUDIANTADO ESPAÑOL

Guillermo Mejías Martínez, Victoria Cuesta Díaz y **Juan Enrique Gonzálvez-Vallés**
U. Complutense de Madrid, Escuela Universitaria de Enfermería de Cruz Roja Española (España)

El sector del llamado continuo de realidad (virtual, aumentada y mixta) ha experimentado un crecimiento acelerado, particularmente en su aplicación a las ciencias de la salud. Este desarrollo ha generado nuevas tecnologías con un potencial significativo para revolucionar la prestación de tratamientos médicos. La combinación de estas tecnologías promete una atención al paciente que no solo es inmersiva, sino también personalizada, ofreciendo soluciones adaptativas a las barreras tradicionalmente existentes entre proveedores y receptores de atención sanitaria.

Sin embargo, a pesar del innegable potencial de estas herramientas, su adopción por parte del público general aún no parece haberse consolidado, como lo demuestran las ventas moderadas de visores de realidad virtual. Este estudio aborda dicha problemática mediante un análisis comparativo de la percepción de estudiantes de áreas de la salud, como psicología y enfermería, frente a estudiantes de comunicación audiovisual, estos últimos considerados como referencia teórica para futuras aplicaciones generales en el medio audiovisual y consumo masivo. El objetivo de este trabajo es explorar la receptividad hacia la realidad virtual en el sector de la salud desde la perspectiva de aquellos que serán futuros profesionales y consumidores de estas tecnologías.

Para este análisis primero se ha realizado una contextualización del uso de la realidad virtual en el sector salud, seguida de una descripción del mercado actual de dispositivos de realidad virtual de gran consumo, destacando sus principales modelos, características técnicas y limitaciones. Posteriormente, se ha realizado un cuestionario exhaustivo dirigido a diversas poblaciones estudiantiles españolas para recoger sus opiniones y predisposiciones hacia la inclusión de la realidad virtual en sus futuras prácticas sanitarias.

Los resultados indican que, a pesar de la predisposición tanto de estudiantes de ramas de la salud como de comunicación audiovisual a su uso, la mayoría no dispone de uno en su hogar, resultándoles desconocida la tecnología en su aplicación práctica. Además, en el caso de los estudiantes de la salud, a pesar de las campañas mediáticas sobre su adopción profesional, casi la totalidad no ha utilizado esta tecnología en su formación profesional. Los resultados obtenidos permiten determinar cómo podría evolucionar la adopción de medios virtuales en contextos clínicos españoles, tanto desde la perspectiva del paciente como del profesional. Este estudio no solo muestra el estado actual de la adopción de estas tecnologías, sino que también proyecta futuras tendencias y desafíos en la integración de la realidad virtual en el sector de la salud, subrayando la necesidad de estrategias efectivas para fomentar una mayor aceptación y utilización de estas nuevas tecnologías virtuales.

Palabras clave: Realidad virtual; Realidad Mixta; Salud; Educación; Estudiantado.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERCIBIDA POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COMO ACOMPAÑANTE EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

Rafael Mena-De la Rosa, **Rubicel Cruz-Romero** y **Martha Patricia Silva-Payró**
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

El aprendizaje concebido como el proceso, en el que el sujeto se apropia del conocimiento o lo construye, se ve impactado por diversos factores como los siguientes: el entorno, el tipo de interacción o las herramientas que el sujeto utiliza para aprender. A través del paso del tiempo, muchos teóricos y pensadores, ocupados en entender el proceso de aprendizaje y estudiarlo, desarrollaron múltiples técnicas pedagógicas y herramientas que pretenden facilitar al sujeto la construcción y apropiación del conocimiento.

Lo anterior responde al hecho de que social y políticamente se manifiesta un interés marcado por una sociedad preparada para enfrentar los retos con los, que día a día, se encuentra y, de esta manera, garantizar la solución de problemas de diversa índole con mayor facilidad. En la actualidad, como resultado de los avances tecnológicos, la sociedad encuentra un sinnúmero de técnicas y herramientas que ofrecen facilitar el proceso de aprendizaje, pues nos encontramos en la cuarta revolución industrial. En el caso de los universitarios, éstos tienen aún más acceso a herramientas con respecto a una persona promedio, ya que las instituciones educativas son normalmente las promotoras del uso de este tipo de herramientas.

Un área de las Tecnologías de la Información, que es la Inteligencia Artificial (IA), hoy ha tomado un rol importante, ya que presenta por primera vez la posibilidad de que los estudiantes sean asistidos por entes informáticos, que tienen la capacidad de tomar decisiones de acuerdo con la información con que fueron alimentados y, además, son capaces de generar nuevos caminos para apoyarlos en la construcción del conocimiento al individuo.

Atendiendo al creciente fenómeno de los entes de IA, pertenecientes a la cuarta revolución industrial, se realizó este estudio con enfoque mixto de tipo descriptivo, no experimental y transversal en una escuela de Tecnologías de la Información (TI), adscrita a una universidad pública del Estado de Tabasco en México. Con un universo muestral de 151 casos, se consideraron estudiantes de nivel licenciatura, maestría y de doctorado. Se aplicó un instrumento compuesto de diez ítems, incluidos tres cualitativos, con el fin de conocer cómo perciben la intervención de la IA en sus procesos de aprendizaje.

Como resultados, se puede mencionar que se encontraron diversas consideraciones que indican el alto nivel de interés de utilizar la IA como apoyo del proceso de aprendizaje. También se halló interés en cuestiones como la privacidad, el plagio y errores en los contenidos, entre otros.

Del resultado obtenido se puede, en parte, concluir que existe un camino por recorrer para atender las preocupaciones de los estudiantes por parte de los desarrolladores de IA o de las empresas que ofrecen este tipo de herramientas.

Palabras clave: Aprendizaje; Inteligencia Artificial; Conocimiento; Cuarta Revolución Industrial; Estudiante.

DOBLAJE AUTOMÁTICO DE VÍDEOS DOCENTES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: AVANCES Y APLICACIONES

Joan Miquel-Vergés
U. de Vigo (España)

El objetivo principal de este estudio es investigar cómo las innovaciones en tecnologías de inteligencia artificial están catalizando una transformación significativa en la producción de contenidos educativos multilingües y adaptativos. Facilita la enseñanza en entornos presenciales, semipresenciales y virtuales, centrándose en la evaluación de tecnologías que permiten tanto la adaptación de grabaciones de clases preexistentes, como la generación de nuevos materiales didácticos. Estas tecnologías mejoran la accesibilidad y diversifican la experiencia educativa para estudiantes de variados orígenes lingüísticos, resaltando la importancia de adaptar las prácticas pedagógicas para acomodar una población estudiantil globalmente diversa. Se analiza la eficiencia de herramientas automatizadas que reducen drásticamente el tiempo y el coste asociados con la producción y adaptación de recursos educativos multilingües, ofreciendo soluciones accesibles y asequibles para instituciones educativas. Además, se investiga cómo la integración de análisis predictivos y modelos generativos puede mejorar la personalización del contenido educativo, lo que podría resultar en un aprendizaje más adaptado y efectivo.

En cuanto a la metodología, mediante la aplicación de técnicas avanzadas en el procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático, el estudio aborda dos estrategias principales para el doblaje automático: la adaptación de contenidos educativos existentes y la creación de nuevos recursos didácticos, con un énfasis particular en el uso de avatares digitales. Estos avatares, que incluyen representaciones basadas en fotografías de individuos, voces sintetizadas, y el uso de guiones y plantillas predefinidas, han demostrado ser extremadamente eficaces para producir rápidamente materiales educativos personalizados que son coherentes tanto visual como lingüísticamente. La metodología incluye pruebas de la capacidad de adaptación de estas herramientas a varios idiomas y dialectos, evaluando su aplicabilidad en contextos educativos multiculturales. Este enfoque metodológico también se extiende para explorar la integración de tecnologías emergentes como la realidad aumentada y virtual, buscando ofrecer una experiencia de aprendizaje más inmersiva y atractiva.

Finalmente, en lo referente a las conclusiones, los hallazgos de este estudio revelan progresos significativos en la aplicación de la inteligencia artificial para el doblaje automático, proporcionando soluciones efectivas y rentables que superan las limitaciones de los métodos convencionales. Estos avances tecnológicos se presentan como recursos valiosos para la enseñanza multilingüe y multicultural, permitiendo a los educadores ofrecer recursos didácticos altamente personalizables que satisfacen las necesidades de una diversidad estudiantil cada vez mayor. La investigación destaca la necesidad de seguir desarrollando estas tecnologías para enfrentar desafíos como la gestión de contenidos en vídeos de larga duración y la coordinación de grabaciones con múltiples participantes. A largo plazo, se anticipa que la evolución constante en estas tecnologías no solo transformará radicalmente la pedagogía moderna, eliminando barreras lingüísticas y culturales, sino también facilitará una distribución más amplia de recursos didácticos de alta calidad. Además, se reconoce el potencial de estas herramientas para transformar la interacción educativa, proporcionando una personalización más profunda y una adaptación continua a las necesidades cambiantes del entorno educativo global.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Doblaje automático; Sincronización labial; Traducción cara a cara; Contenido multimedia.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA REALIDAD EN EL DERECHO DE AUTOR

Alba de los Cielos Miranda-Villacís, **Fernando Eduardo-Paredes Fuertes** y **Clara Daniela Romero Romero**
U. Indoamérica (Ecuador)

La protección de las obras creadas por sistemas de inteligencia artificial (IA) bajo el derecho de autor es un tema de creciente relevancia en el contexto social y legal actual. La IA ha demostrado una capacidad sorprendente para generar obras originales. Sin embargo, las leyes de derechos de autor existentes no han logrado abordar de manera clara y efectiva la protección de estas obras generadas por IA. Esta situación plantea una serie de vacíos y problemas que requieren atención urgente.

Desde un contexto social, la relevancia del tema se basa en la creciente influencia de la IA en diversos ámbitos de la sociedad. La capacidad de la IA para crear obras inéditas plantea interrogantes sobre la atribución de la autoría y los derechos de los verdaderos creadores. Si no se aborda adecuadamente, existe el riesgo de que los derechos de los autores de obras generadas por IA sean pasados por alto o usurpados, lo que podría desincentivar la innovación y socavar la integridad del sistema de derechos de autor.

El propósito de este análisis es examinar en detalle las medidas necesarias para proteger los derechos de los autores y garantizar que los derechos generados por la IA sean atribuidos de manera adecuada a los verdaderos creadores.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de adaptar la legislación ecuatoriana vigente a los avances tecnológicos y garantizar una protección efectiva de los derechos de autor en el contexto de la IA. Es fundamental establecer un marco legal que proteja tanto los intereses de los creadores de IA como los intereses de la sociedad en general, fomentando así un ambiente propicio para la innovación y la creatividad.

Este análisis se basará en un enfoque metodológico que combinará el análisis bibliográfico, documental y de normativas a nivel internacional. Esto permitirá comprender los alcances legales de la propiedad de autor en el contexto de la IA y establecer una valoración económica en la reproducción de estas obras. Se empleará un enfoque cualitativo para analizar y comprender los diferentes puntos de vista y enfoques existentes en la literatura académica y los documentos normativos.

Las conclusiones de este estudio muestran la necesidad de establecer normas claras en la legislación ecuatoriana sobre la protección de los derechos de autor en obras generadas por IA. Esto incluye la creación de directrices específicas que definan la autoría y los derechos de propiedad intelectual en el contexto de la IA, asegurando que se protejan tanto los derechos de los desarrolladores de IA como los derechos de los creadores tradicionales.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Derechos Autor; Legislación ecuatoriana; Protección; Obras originales.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Juan Manuel Mondéjar Navarro
Investigador independiente (España)

La tesis doctoral sobre el Grupo Parroquial Jesús Maestro de Valencia (1961-67), leída en 2016, desarrolla una metodología que posibilita un conocimiento profundo del proceso de diseño y una crítica arquitectónica referenciada documentalmente. Asimismo, la aplicación de dicha metodología proporciona evidencias que permiten evaluar la calidad de esta investigación y de otras análogas. Además, su carácter replicable ha permitido una evolución sistemática hacia el planteamiento de una entidad digital (ED) de naturaleza doble, como red de investigación y repositorio institucional (MRE-PDA o RAM-ADP), publicado en inglés en 2023. Partiendo de lo anterior, la irrupción de tecnologías de computación generativa de la denominada Inteligencia Artificial (IA) ha manifestado la oportunidad de aplicar sus capacidades al ámbito operativo de la citada metodología para incrementar la calidad de este tipo de investigación.

El objetivo de este trabajo es integrar estrategias de intervención de tecnologías de IA en la metodología MRE-PDA para optimizar las investigaciones sobre el proceso de diseño arquitectónico. Para ello, se parte de una entidad digital (ED) que actúa como red de investigación y repositorio institucional, albergando la documentación original de proyectos relevantes para la crítica arquitectónica e investigaciones que analizan su proceso de diseño desde el inicio hasta la obra realizada. Las operaciones metodológicas planteadas incluyen varias fases.

En la Fase 1, se emplea IA para la lectura de la información gráfica y textual de cada unidad documental, descomponiéndola en unidades identificables (UI) carentes de significado. En la Fase 2, el investigador selecciona algunos documentos relevantes del proyecto y asigna a cada UI un significado y una entidad arquitectónicos, como entrenamiento de la IA. La Fase 3 implica que la IA aplique la fase anterior al resto de la documentación del proyecto estudiado, con el investigador revisando la coherencia y corrección de la información producida, iterando el proceso hasta la validación del investigador o de la entidad validadora. En la Fase 4, se aplica la fase 3 a la catalogación pormenorizada de las unidades documentales, siguiendo el esquema de actuación previo. La Fase 5 se centra en la ordenación del proceso de diseño, determinando las diferentes versiones de diseño en base a los criterios de validación de "coherencia interna", "coherencia externa" y "correspondencia contextual". La síntesis gráfica extraída de la modelización tridimensional apoyada en IA culmina el análisis documental, siguiendo un esquema de actuación análogo al de la fase 3. Finalmente, en la Fase 6, se realiza una comparativa del investigador del análisis del proyecto estudiado con respecto a otros proyectos alojados en la ED que comparten la misma autoría arquitectónica, revisando las fases anteriores y los otros proyectos, siguiendo un esquema de actuación similar al de la fase 3.

Las conclusiones indican que la interacción entre el investigador y la IA al aplicar la MRE-PDA en la ED mejora la calidad de las investigaciones del proceso de diseño arquitectónico. Esto se logra perfeccionando la trazabilidad de la información disponible, las argumentaciones que sustentan la ordenación del proceso de diseño y su visualización gráfica y tridimensional para la indagación y la divulgación.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Red de Investigación y Repositorio Institucional; Proceso de Diseño Arquitectónico; José Antonio Corrales; Ramón Vázquez Molezún.

SOBRE EL AGUA Y LAS EMISIONES: LA TEORÍA DE ACTOR RED Y EL PAPEL DE LA IA EN EL CAMBIO CLIMÁTICO

Jorge Luis Morton Gutiérrez
Universidad Autónoma Metropolitana (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Tesis para Grado en la Universidad Autónoma Metropolitana en torno los problemas de la IA y los derechos humanos en México y Japón desde la perspectiva de la teoría de actor red.

La Inteligencia Artificial (IA) y el cambio climático están estrechamente relacionados. Por un lado, la IA surge como una herramienta capaz de ofrecer soluciones al cambio climático o, al menos, de mediar y mitigar sus efectos más significativos. Por otro lado, la IA, especialmente los modelos de IA generativa (Gen AI), se ha convertido en un gran consumidor de agua y energía, lo que contribuye de manera significativa a este peligroso fenómeno.

Se han estudiado detalladamente los grandes problemas y oportunidades de la IA en áreas como finanzas, entretenimiento, medicina, industria y educación. No obstante, tambien existen desafíos importantes asociados a ella. Estos incluyen sesgos discriminatorios, problemas de explicabilidad, acceso a información, riesgos para la privacidad y dificultades en torno a la responsabilidad.

Sin embargo, hay pocos trabajos que aborden, de manera sistemática, el impacto y la relación de la IA con el cambio climático. Aunque existen valiosas investigaciones empíricas, es necesario adoptar una perspectiva inter y transdisciplinaria que explique esta relación. Por lo tanto, en este ensayo se propone abordar el problema de la IA y su relación con el cambio climático basándonos en las herramientas y conceptos proporcionados por la Teoría de Actor Red (ANT por sus siglas en inglés).

En última instancia, esto representa un llamado a la acción colectiva y a la responsabilidad compartida. La ANT invita a considerar no solo a los humanos, sino también a las tecnologías, como actores dentro de una red interconectada. En este contexto, la IA actúa como un agente que se relaciona con otros nodos de la red. Propone programas para mitigar los problemas del cambio climático, pero también puede incorporar programas que los agravan.

Al abordar el papel de la IA en el cambio climático desde la perspectiva de la ANT, podemos desentrañar la complejidad de sus interacciones y diseñar estrategias más efectivas para un futuro sostenible. Para lograrlo, este ensayo explorará los conceptos clave de la teoría, repasará brevemente qué son las herramientas de la IA y cómo funcionan, y examinará la relación tanto positiva como negativa de la IA en torno al cambio climático, considerando nociones clave como programa y antiprograma.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Cambio Climático; Actante; Programa y Antiprograma.

ANÁLISIS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ACCESIBILIDAD EN EL ARTE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y OTRAS HERRAMIENTAS DE REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

Giulia Ponzone, **María-Lara Martínez** y **Angelo Valastro**[1]
U. Complutense de Madrid (España) y [1]U.P. de Comillas (España)

La difusión de nuevas tecnologías ha propiciado la llegada de la sociedad de la información, contexto en el que la digitalización adquiere un papel fundamental en el desarrollo de las actividades humanas. Una pregunta recurrente en los últimos tiempos es si la inteligencia artificial (IA) podría, en el futuro, tener conciencia propia, sustituyendo el trabajo del hombre y su facultad intelectual. Utilizada por miles de personas, la IA se ha vuelto casi imparable y se teme que supere nuestras capacidades, ya que podría resultar más eficaz que el ser humano y confirmar cuestiones que no estamos preparados para asimilar. Al mismo tiempo, hay beneficios que merecen nuestra atención, barreras que se han derrumbado gracias a la intervención de la propia tecnología, la cual está ayudando a promover una mayor integración de las personas con discapacidad en los contextos laborales y sociales, mejorando su calidad de vida.

El objetivo de este trabajo es redefinir el papel de la inteligencia artificial aplicada al mundo de la discapacidad en el ámbito artístico, con el fin de encontrar una fórmula que logre la igualdad tanto en la creación como en el disfrute de las obras de arte.

Gracias a la realidad virtual, la realidad aumentada, el reconocimiento de voz, las traducciones en tiempo real, la impresión 3D y los sistemas robóticos, se están dando los primeros pasos hacia la inclusión social. Además, la IA ofrece posibilidades avanzadas y, en algunos casos, una vida independiente para quienes padecen determinadas patologías.

La metodología se basa en un análisis cualitativo que contó con el trabajo de expertos en los sectores del deep/machine learning y de la visión por computadora (computer vision), a quienes se les realizaron preguntas para analizar los distintos soportes tecnológicos. Entre estos se incluyen guantes y anillos inteligentes con sensores NFC que permiten a personas ciegas tocar obras de arte o impresiones 3D con una voz guía. De este modo, se pudieron evaluar los distintos beneficios que la IA y las mecánicas de programación pueden aportar al mundo de la discapacidad, analizando el funcionamiento de los sistemas, con especial atención a los costes de producción y venta. Además, la investigación examinó artículos científicos y publicaciones actualizadas de grandes empresas como Microsoft, OpenAI con ChatGPT-4 y Iyo.

Los resultados finales confirman la existencia de sistemas innovadores, capaces de marcar la diferencia para quienes experimentan cierto tipo de diversidad, pero también ponen de manifiesto su falta de implementación por parte de numerosos organismos y asociaciones que siguen obstaculizando la igualdad y la inclusión. Hasta hoy, más de mil millones de personas viven con una discapacidad y se estima que este número pueda aumentar o duplicarse en el futuro. La resistencia en el desarrollo de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial abre un debate ético que conlleva una contraposición entre los que están a favor del progreso por afinidad y aquellos que la rechazan por miedo.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Discapacidad; Diversidad; Arte; Inclusión.

CHATGPT AND POLITICAL DISCOURSE

Rosa María Ricoy-Casas and **Raquel Fernández-González**
University of Vigo (Spain)

ChatGPT is a chatbot, a computer program (software) based on artificial intelligence that is capable of holding a conversation with an Internet user about a specific topic. It is already being used by members of congress, politicians, journalists, students, scientists and public administrations around the world. In politics it has deployed numerous uses: for the generation of essays or speeches; to analyze large amounts of information (e.g. surveys) and understand emerging political trends; to simulate debates and discussions on issues of importance to voters; to design public policies that are more in line with mainstream public opinion or that meet the aspirations of a greater number of people; and identify which members (of Congress), lobbies, think tanks, interest groups or activists). They have a significant influence on the public agenda. However, some problems inherent to its operation (errors, biases, malpractice), have conditioned its use in several countries, and the debate now focuses on its ethical use, respect for fundamental rights and the impact on our democracies.

The main objectives of our study were based on: a) studying its implementation in relation to the policy in general; b) analyze specific cases of the use of Chat GPT in political speeches and messages addressed to citizens; c) to demonstrate the profits that allow for greater electoral profitability (from the partisan and journalistic point of view); d) problems detected in relation to its use in this area in various areas (such as the legal and political sphere) and specific cases in which fundamental rights and the social and democratic rule of law itself have been violated.

In order to carry out this work, multiple discourses and news generated by artificial intelligence, and specifically by Chat GPT, have been analyzed; existing regulations in this regard; policies created as a result of their creation or as a reaction to critical issues and debates that have arisen in some countries; and other national and international indicators. Likewise, the methodology used responds to an exhaustive documentary and bibliographic review of the main bibliographic databases, and documentation of public and private organizations. Inclusion and exclusion criteria were defined, as well as a set of variables to analyze the characteristics of the selected articles. Based on this information, the work was mainly descriptive, deepening and reflecting on its actuality, future and the importance of these tools also in relation to the errors, biases and social polarization that in some cases has occurred.

The results allow a clear understanding of the development and implementation of this type of software in relation to the policy, the virtues and risks that it can cause, also perceiving that the state of digital humanities is always several categories of obsolescence behind, which is inevitable. Computer scientists will continue to require a basic and systematic education in general humanism, essential to determine the ethical use and respect for fundamental rights, hence the importance also of perspectives that are not only technological.

Keywords: Chat GPT; Political speech; Fundamental rights; Artificial Intelligence; Political parties.

NFT, METAVERSO, BLOCKCHAIN Y LOS RETOS DEL CRIPTOARTE

Sonia Ríos-Moyano
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto (JA.B3-05) de la Universidad de Málaga "Los NFT y el arte actual. Nuevos paradigmas y problemática del criptoarte en la era de la tecnología blockchain" y del Grupo de Investigación HUM-130 de la Junta de Andalucía/Universidad de Málaga.

La aportación que se presenta forma parte de los resultados de un proyecto de investigación financiado por la Junta de Andalucía. El equipo de trabajo del proyecto está conformado por un grupo de investigadores y docentes en historia del arte. Su objetivo fundamental es llevar a cabo una indagación especializada en un área emergente dentro de la disciplina, como son los NFT y el metaverso. Este equipo busca no solo recopilar información relevante y actualizada sobre esta temática en constante evolución, sino también realizar un estudio detallado que abarque desde los orígenes del arte digital hasta el impacto transformador de la adopción de tecnologías disruptivas como la web 3.0 y la blockchain en el ámbito del arte y el coleccionismo. En un contexto donde la digitalización y la descentralización están redefiniendo las prácticas artísticas y los modelos de negocio en la industria cultural, es imperativo explorar y comprender a fondo las implicaciones de estos cambios.

En este sentido, el proyecto se propone una serie de objetivos concretos que trazan un camino hacia una comprensión más profunda de los NFT y el metaverso desde una perspectiva histórica, crítica y analítica. Entre estos objetivos se encuentran la identificación y análisis de puntos de conexión histórica entre el coleccionismo tradicional y el emergente coleccionismo de NFT, la comparación y contraste de los orígenes y la evolución del arte digital con el surgimiento de los NFT, así como la evaluación de las ventajas y desafíos que presenta esta tecnología en términos de creación, distribución y conservación del arte.

Para lograr estos objetivos, se ha diseñado una metodología colaborativa que se sustenta en dos ejes fundamentales. Por un lado, se está llevando a cabo un exhaustivo trabajo de prospección y clasificación de información, que implica la búsqueda, selección y organización de fuentes pertinentes y diversas relacionadas con los NFT y el metaverso. Esta fase inicial del proyecto es crucial para construir una base sólida de conocimiento que sirve de fundamento para el análisis y las reflexiones subsiguientes. Por otro lado, se realiza un minucioso trabajo de procesamiento y análisis de la información recabada, que incluye la interpretación crítica de datos, la identificación de patrones y tendencias, y la generación de conclusiones y líneas de trabajo futuras.

Además, se fomenta la colaboración y el intercambio de ideas entre los miembros del equipo, así como la participación en redes académicas y profesionales relacionadas con el tema de estudio. En conclusión, se busca no solo generar conocimiento de manera individual, sino también contribuir al diálogo y a la construcción colectiva de saberes en torno a los desafíos y oportunidades que plantean los NFT y el metaverso en el contexto del arte actual y la cultura digital. En suma, este proyecto aspira a ser un punto de partida para otras investigaciones de mayor envergadura que alimenten el debate académico y estimulen la reflexión crítica sobre las transformaciones que están reconfigurando el paisaje cultural de nuestro tiempo.

Palabras clave: NFT; Metaverso; Arte digital; Blockchain; Coleccionismo.

GRASPPING RECOGNITION USING MACHINE LEARNING AND WEARABLE SENSORS

Graciela Rodríguez-Vega and **Dora A. Rodríguez-Vega**
Universidad de Sonora y Universidad Politécnica de Sinaloa (México)

The manual handling of objects is a common task in industrial activities that rep-resents an ergonomic risk factor for the occurrence of musculoskeletal disorders. The upper extremities are frequently used during the performance of the daily activities of the human being, as well as in the work activities of the industrial sector, industrial activities are characterized by being highly repetitive, implying inappropriate postures, in addition to demanding the application of high forces, sometimes exceeding the physical capacities of the workers.

The objective of this study is to evaluate the performance of some traditional classification algorithms for the grasp type recognition, in addition to analyzing different options for selecting variables and segmenting the data flow from inertial sensors with 9 degrees of freedom (DOF), and resistive force sensors. The grasp type recognition, used in work activities is of great importance for the task design, thereby allowing the implementation of efficient work methods that reduce the adoption of unsuitable postures at work, which reduces the risk of musculoskeletal injury.

The analysis considered different combinations of the data ac-quired from inertial and force resistive sensors: a) acceleration and resistive force sensors, b) acceleration, angular velocity, and resistive force sensors c) acceleration, angular velocity, magnetic fields, and resistive force sensors. Different combinations of window and step sizes were selected with two overlap options: 50% and greater than 50%. Traditional classification models were trained: support vector machines, ensembles, Naive-Bayes algorithm.

Results demonstrate that the window size that presented optimal performance in the present study was 3 seconds with an overlap greater than 50%, the window size is greater than that suggested in the literature, which ranges from 0.75 to 2.25 seconds. The accuracy and F-score metrics for the different window-step combinations are presented, both metrics indicate that the models trained through Support Vector Machine have the best performance (90 %) with the combination of acceleration, angular velocity, and resistive force sensor.

In the case of the features selection, it is possible to infer that under the conditions in which the sampling of activities was carried out, the grasp type recognition by traditional classification models presents a smaller error in the prediction when considering the features combination of acceleration and angular velocity components from inertial sensors, plus readings from force resistive sensors; this can be generalized for conditions similar to those considered in the present study.

Keywords: Grasp recognition; Hand motion analysis; Wearable sensors; Windowing; Human behavior inference.

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA IAG EN LA DOCENCIA

Karla Karina Ruiz Mendoza, **Mª Antonia Miramontes Arteaga** y **Carlos Reyna García**
U. Autónoma de Baja California (México)

El presente texto nace a partir de las propuestas por la UABC en su PDI 2023-2027 junto con los ODS.

En el marco de un estudio sobre la integración anticipada de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en las aulas, se realizó una encuesta en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Autónoma de Baja California. Utilizando la técnica de muestreo bola de nieve, se recopilaron un total de 341 respuestas, permitiendo un amplio rango de perspectivas estudiantiles. El estudio buscó evaluar las expectativas y preocupaciones de los estudiantes respecto a la posible incorporación de la IAG en su educación, a pesar de que actualmente no se utiliza en las clases.

La encuesta se estructuró en cuatro partes principales: datos demográficos, preguntas cuantitativas (en una escala Likert de 1 a 5), preguntas cualitativas y una sección para evaluar la percepción del uso actual de IAG por los docentes. Las preguntas cuantitativas buscaban medir la actitud hacia la integración futura de la IAG y sus posibles implicaciones éticas, mientras que las preguntas abiertas ofrecieron a los estudiantes la oportunidad de expresar opiniones detalladas y sugerencias. Este estudio es de enfoque mixto. Para los resultados se utilizó el análisis estadístico ANOVA sobre comparación de grupos, así como un análisis cualitativo.

Los resultados indicaron una curiosidad generalizada y una actitud positiva hacia la integración de la IAG, aunque con reservas significativas sobre las implicaciones éticas y el potencial para perpetuar sesgos existentes. La mayoría de los estudiantes expresó un interés en cómo la IAG podría mejorar el aprendizaje autónomo y la interacción en clase, pero también destacaron la necesidad de abordar cuestiones de privacidad, seguridad de datos y la integridad del contenido educativo.

El estudio reveló que, mientras los estudiantes están abiertos a la integración de tecnologías innovadoras como la IAG, existe una clara demanda de un marco ético sólido y medidas de seguridad robustas antes de su implementación. Futuras investigaciones podrían explorar más a fondo las diferencias de percepción entre diversas áreas de estudio y desarrollar estrategias para una incorporación ética y efectiva de la IAG en el ámbito educativo.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa; Universidad; Adopción tecnológica en educación; Ética en IA, Innovación educativa.

ESTUDIO DEL MARKETING DIRECTO EN ESPAÑA Y SU ADECUACIÓN A LA LEY DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HACIA UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN

Pilar Sánchez-González y **María del Carmen Paradinas-Márquez**
U. Complutense de Madrid y ESIC University/ESIC Business & Marketing School (España)

Desde su aparición, una de las características principales del Marketing Directo es la interactividad, entendida como la relación bidireccional que debe existir entre empresas y clientes en todos sus procesos: información, venta, investigación, atención al cliente, etc. En otras palabras, la interacción debe estar presente en todos los aspectos en los que empresa y clientes ejerzan su comunicación.

Los tipos de Marketing Directo denominados *off*, que actualmente se utilizan en España, incluyen Buzoneo, *Mailing*, Telemarketing (*call centers*), Radiotienda, Teletienda y Venta por Catálogo. Estos métodos tradicionales han evolucionado para adecuarse al entorno *online*, resultando en prácticas como *spam*, *e-mailing*, *contact centers*, radio-tiendas con webs, teletiendas con *influencers*, *e-commerce*, aplicaciones móviles (apps) y, más recientemente, la incorporación de Robótica e Inteligencia Artificial en procesos de comunicación e interacción con los clientes de manera más directa y personalizada, como el uso de códigos QR, *chatbots* y robots físicos que ya están presentes en los hogares y lugares de trabajo de los clientes.

Ambos entornos, *offline* y *online*, conviven y seguirán haciéndolo mientras existan diferentes grupos de clientes que, por su nacimiento, no puedan considerarse generación digital. Si el objetivo del Marketing es vender, debe adaptar su comunicación a la nueva realidad, que es multimedia, multipantalla y multirobótica.

Por todo ello, los objetivos de este estudio se basaron en demostrar cómo ha evolucionado el concepto de Marketing Directo y su Comunicación en España, analizando su adecuación actual al entorno *online* y al uso, en un futuro que ya es presente, de la Robótica e Inteligencia Artificial. Se hace especial incidencia en la Ley de Inteligencia Artificial aprobada en marzo de 2024 por la Unión Europea, cuya entrada en vigor será en mayo de 2025 para cuestiones generales sobre IA y en tres años para los sistemas de alto riesgo.

Este estudio presenta una nueva definición del Marketing Directo adaptada a la realidad empresarial, teniendo en cuenta la Inteligencia Artificial y la Robótica, que hemos denominado Marketing DirectBot. Además, se realiza un estudio *ad-hoc* de cómo afectará la nueva ley europea de Inteligencia Artificial. Ambos aspectos cambiarán la forma de comunicación de las empresas.

Para realizar este trabajo se ha utilizado el Informe INFOADEX como principal estudio descriptor de la inversión publicitaria en España, un Estudio del Arte del concepto de Marketing Directo y un análisis en profundidad de la legislación vigente española y europea.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que era necesaria una nueva definición del concepto de Marketing Directo y un estudio de la reciente legislación. Quedan pendientes para futuras investigaciones un estudio descriptivo de la aplicación de la nueva ley y otro exploratorio para comprobar cómo ha afectado, en la academia, la nueva definición de Marketing DirectBot.

Palabras clave: Marketing Directo; Entornos *off y on*; Nueva Comunicación; Ley de Inteligencia Artificial (LIA); Marketing DirectBot.

PERCEPCIÓN Y USO DE ASISTENTES VIRTUALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

Martha Patricia Silva-Payró, **Rafael Mena-De la Rosa** y **Rubicel Cruz-Romero**
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La Inteligencia Artificial (IA) ha tenido una gran incidencia en prácticamente todos los sectores de la sociedad en los últimos años. Su uso se ha generalizado en diversos ámbitos, a través de la generación de contenido de texto, audio y vídeos, por mencionar algunos. La IA, en el sector educativo, también ha tenido un alto nivel de penetración y es por ello que la investigación tiene por objetivo describir si los estudiantes de pregrado y posgrado, procedentes de una Institución de Educación Superior (IES) del Estado de Tabasco (México), hacen uso de chatbot y bocinas inteligentes para estudiar autodirigidamente, así como analizar su percepción en relación con la sencillez, la claridad del uso de los asistentes virtuales inteligentes y la incidencia que éstos tendrían en su rendimiento académico.

Se diseñó un instrumento con 10 preguntas dicotómicas y se llevó a cabo un estudio con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, no experimental y transversal. El estudio contó con una muestra no probabilística de 152 estudiantes de una Facultad del área de Tecnologías de la Información (TI) (*M* edad = 22.73, *DE* = 5.99 años), de los cuales 117 (77%) son hombres y 35 (23%) son mujeres, matriculados en una Universidad pública.

Los resultados muestran que los estudiantes de pregrado y posgrado, participantes del estudio, aún no se encuentran muy familiarizados con el uso de dispositivos como el chatbot para un aprendizaje autodirigido o de bocinas inteligentes para estudiar autodirigidamente. En contraparte, consideran que el uso de asistentes virtuales inteligentes es claro y sencillo y que, con el uso de inteligencia artificial en sus asignaturas, aumentaría su rendimiento. De igual forma, cerca de la totalidad de los participantes refiere que el uso de la inteligencia artificial puede ser útil para el aprendizaje del alumnado.

Las conclusiones dieron muestra de que los estudiantes tienen todavía una mínima adopción de asistentes virtuales basados en Inteligencia Artificial, que apoyen en su formación académica. Sin embargo, confían en que éstos pueden ser de gran ayuda para mejorar su aprendizaje si se implementan en las aulas de su institución. Queda pendiente para futuras investigaciones una aproximación al campo con un enfoque cualitativo, que se adentre a conocer, con mayor profundidad, las dimensiones que han incidido en los niveles de adopción de la IA en la Facultad del estudio.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Estudiante Universitario; Innovación Educacional; Tecnología Avanzada; Asistencia a la Formación.

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: AMENAZAS Y OPORTUNIDADES: NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN

Sonia Torreblanca Gómez de las Heras
U. de Vigo (España)

El desarrollo tecnológico en la administración pública española en el último siglo ha sido un proceso complejo, especialmente desde los años setenta, cuando se incorporaron los primeros ordenadores. La utilización de aplicaciones informáticas cada vez más innovadoras, como la inteligencia artificial, ha permitido la realización más eficiente de procesos y procedimientos, aprovechando la reducción de sus costes de adquisición, hasta la incorporación gradual de nuevas tecnologías disruptivas y nuevas políticas públicas en esa dirección, como el *Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021-2025*. En la actualidad, según el informe sobre el estado de la década digital emitido por la Comisión Europea en 2023, España ha obtenido 87,07 puntos sobre 100, situándose por detrás de países como Luxemburgo, Estonia o Finlandia, y por tanto se encuentra entre los países de mayor desarrollo tecnológico y digitalización en el ámbito de la Unión Europea. Es necesario analizar, dentro de esta perspectiva, si el mismo desarrollo ha operado en su administración pública, así como las principales ventajas y dificultades en su implementación. También deben considerarse otros aspectos relacionados con la seguridad, protección de derechos, principales operadores públicos y privados, el grado de aceptación y adaptación por parte de la ciudadanía, e incluso dilemas éticos, además de la eficiencia en los recursos, procesos y procedimientos. Ello puede proporcionarnos también una visión contextual relacionada con aspectos que tienen que ver con el propio modelo de Estado social y democrático de derecho, y los cambios operados en los propios modelos de gestión pública. Con el fin de poder diseñar un modelo de gestión que sea eficaz y que permita establecer metas y objetivos para crear estrategias y políticas públicas conducentes a la mejora de los servicios públicos, es necesario realizar un: a) Análisis de las principales políticas públicas en este ámbito. b) Identificación de las principales tecnologías utilizadas por las administraciones públicas y los servicios involucrados. c) Estudios de casos concretos que permitan analizar de una manera pormenorizada las principales ventajas y desventajas en su implementación, y los actores relevantes. d) Análisis de los aspectos más sociales, del beneficio a la ciudadanía y su impacto sobre el modelo de derechos y servicios.

En el marco teórico, definiremos las principales tecnologías, como inteligencia artificial, *blockchain* y metaverso, y su utilidad en las administraciones públicas. Estudiaremos sus posibles aplicaciones y utilidades, así como las oportunidades y amenazas que nos brindan. Desde un punto de vista empírico, realizaremos un estudio cuantitativo estadístico mediante análisis predictivo, prescriptivo y causal, empleando para ello una revisión bibliográfica en las principales bases bibliográficas científicas. Analizaremos datos estadísticos aportados por instituciones y entidades relevantes, así como informes nacionales e internacionales, que nos permitirán elaborar una propuesta de mejora para una gestión más eficaz y eficiente en las administraciones públicas españolas. Hemos observado numerosas ventajas e inconvenientes, a partir de las cuales es posible diseñar estrategias a futuro que minimicen el impacto negativo que pueda producirse a nivel social, político, administrativo y estructural de la administración. Se ha verificado la implantación de numerosos servicios en casi todos los ámbitos (administración tributaria, sanidad, educación, administración de justicia, etc.) y en todos los niveles de la administración. Existe una gran diversidad de tecnología empleada, como inteligencia artificial y *blockchain*. Se han analizado casos concretos que contribuyen a crear un debate crítico sobre su implementación y principales brechas, especialmente en el ámbito de la seguridad y los derechos fundamentales.

Palabras clave: Tecnologías disruptivas; Inteligencia artificial; Blokchain; Digitalización; Administración pública.

IMPLEMENTACIÓN DE REDES NEURONALES PARA LA CLASIFICACIÓN DE FUENTES INFORMATIVAS EN PERIODISMO DIGITAL SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Fred Torres-Cruz, **Yudi Janeh Yucra-Mamani**, **Walker Ernesto Aragón-Cruz** y **Mariana Esther Tovar-Yucra**
U. Nacional del Altiplano Puno y U. Católica de Santa María (Perú)

En la era digital, donde la información se difunde rápidamente y se tiene acceso a una cantidad masiva de datos, la adecuada clasificación de fuentes informativas es esencial para mantener la calidad y credibilidad del periodismo, especialmente en el contexto de la inteligencia artificial (IA). Este estudio se centra en el empleo de redes neuronales, un conjunto de algoritmos y modelos matemáticos, para llevar a cabo esta tarea, evaluando su efectividad y proporcionando interpretaciones claras de los resultados obtenidos.

Se utilizó un conjunto de datos que incluía 14 características relacionadas con aspectos del contenido periodístico, tales como el género periodístico, la sección de publicación, el número y tipo de fuentes, y la presencia de formatos multimedia. La variable objetivo clasificaba el ámbito de la fuente principal del texto, abarcando categorías como experto, político, cultural, religioso, periodístico y otros. El modelo de red neuronal implementado comprendía dos capas densas ocultas, cada una con 64 neuronas y utilizando funciones de activación ReLU. Este modelo fue entrenado y evaluado manejando un conjunto de datos dividido en conjuntos de entrenamiento y prueba. La estandarización de características mejoró el rendimiento del modelo, alcanzando una precisión del 46% en el conjunto de prueba. Para interpretar las predicciones del modelo, se aplicaron técnicas como SHAP (SHapley Additive exPlanations) y LIME (Local Interpretable Model-agnostic Explanations). Los valores SHAP identificaron las características más influyentes en las predicciones del modelo, destacando la importancia de la sección de publicación, el tipo de fuente oficial y el número de fuentes utilizadas. Mientras tanto, las explicaciones generadas por LIME ofrecieron una comprensión detallada de cómo los valores específicos de las características afectan las predicciones del modelo.

Aunque los resultados demostraron la viabilidad de utilizar redes neuronales para la clasificación de fuentes informativas en el periodismo digital, también señalaron la necesidad de optimizar el modelo para mejorar su precisión. Este estudio contribuye significativamente al ámbito del periodismo digital y la inteligencia artificial, proponiendo un enfoque innovador para la clasificación de fuentes informativas y destacando la importancia de la interpretabilidad en los modelos de aprendizaje automático.

Palabras clave: Clasificación; Fuentes Informativas; Inteligencia Artificial; Periodismo; Redes neuronales.

SIMULADOR DE VISIÓN ARTIFICIAL PARA DETECCIÓN DE COLISIONES EN MOTOCICLETAS

Leonardo Valderrama García
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

En paralelo a la investigación centrada en desarrollar un sistema de visión computacional para la detección de posibles colisiones en motocicletas, se ha llevado a cabo un proyecto enfocado en la creación de un simulador digital avanzado. Este simulador tiene como objetivo emular diversos escenarios de tráfico específicos para la conducción de motocicletas.

El objetivo de la investigación es desarrollar una aplicación de *software* especializada que procese secuencias de vídeo sintéticas representando diversos escenarios de tráfico. Su principal funcionalidad radica en emplear algoritmos avanzados de visión por computadora para detectar, reconocer y realizar un seguimiento preciso de objetos en movimiento dentro de los escenarios, tales como vehículos, peatones, señales de tránsito y otros elementos relevantes. Un aspecto clave es su capacidad para estimar la distancia y trayectoria de estos objetos desde la perspectiva virtual de la cámara de origen, emulando así los datos que recibiría un sistema de visión embebido en un vehículo real. Para lograr este objetivo, el simulador implementa el algoritmo YOLO v3 (You Only Look Once), un modelo de *Deep Learning* diseñado para detectar y localizar objetos con un equilibrio óptimo entre velocidad de procesamiento y precisión. Además, YOLO v3 destaca por su capacidad de generalización, lo que permite su aplicación efectiva en una amplia variedad de dominios y escenarios sin requerir un reentrenamiento exhaustivo.

La metodología comienza con la definición de requisitos y especificaciones detalladas que debe cumplir el simulador, así como las métricas y criterios para evaluar el sistema de detección de colisiones. Posteriormente, se diseña e implementa el simulador, seleccionando herramientas adecuadas e incorporando algoritmos de visión artificial como YOLO v3 para la detección y seguimiento de objetos. Se generan diversos escenarios simulados y se capturan datos resultantes del modelo de cálculo de distancias y trayectorias, creando un *dataset* que servirá para ajustar los hiperparámetros del modelo. A continuación, se evalúa exhaustivamente el sistema en el simulador, analizando su desempeño en términos de precisión, velocidad y consumo de recursos. Con base en los resultados, se realizan ciclos iterativos de refinamiento, incorporando mejoras en aspectos como la fidelidad de los modelos, el procesamiento en tiempo real y la robustez ante condiciones adversas.

Una de las motivaciones detrás del desarrollo de este simulador es proporcionar un entorno controlado y seguro para probar y evaluar el desempeño de los algoritmos de visión artificial propuestos para la detección de colisiones. Al generar escenarios virtuales complejos, el simulador permite someter estos algoritmos a diversas situaciones críticas de forma repetible y sin riesgos.
Como consecuencia del testeo continuo, el simulador facilita la recopilación de grandes cantidades de datos sintéticos, como secuencias de imágenes y anotaciones precisas, que pueden utilizarse para entrenar y optimizar los modelos de aprendizaje profundo subyacentes al sistema de detección de colisiones.

En conclusión, el simulador digital avanzado desarrollado en esta investigación representa un avance técnico significativo y una herramienta valiosa para impulsar la innovación en sistemas de seguridad vial basados en visión artificial, con el potencial de salvar vidas y contribuir a un futuro más seguro en las carreteras.

Palabras clave: Visión Artificial; Detección de Colisiones; Aprendizaje Profundo; Inteligencia Artificial; Seguridad Vial.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 4

Investigando en Ciencias Puras, Sanidad y las nuevas ingenierías.

Coordinación:
Guillermo Mejías Martínez

ISBN 978-84-09-59704-8

ETIOLOGÍA DEL BRUXISMO EN PACIENTES PEDIÁTRICOS. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Tomas Jesús Ahumada Olguín, **Bastián Ignacio Briceño Vera** y **Camila Goerlania Videla Martínez**
Universidad del Alba, La Serena (Chile

El bruxismo se describe como una actividad repetitiva de los músculos de la mandíbula caracterizada por apretar o rechinar los dientes y/o por arrastramiento o empuje de la mandíbula. En la actualidad se clasifica en bruxismo del sueño y bruxismo de vigilia. El bruxismo requiere verse como un comportamiento muscular que refleja la presencia de una o varias condiciones o factores subyacentes. Este es un problema de salud pública que afecta negativamente la calidad de vida de niños y adolescentes que lo padecen. Este se define como el rechinamiento o apretamiento para funcional de los dientes. Existen diversas maneras de clasificarlo y su etiología es diversa y multifactorial. La fisiopatología del bruxismo se relaciona con la activación del sistema nervioso central y se describe que existen diversos factores de riesgo que pueden contribuir al desarrollo del bruxismo.

El objetivo de esta revisión bibliográfica es analizar la etiología del bruxismo en pacientes pediátricos a través de una revisión bibliográfica de tipo sistemática.

Se realizó una búsqueda sistemática en las bases de datos Pubmed y Google Académico tanto de estudios en inglés como en castellano que tuvieron relación con el objetivo general de la revisión. Se utilizaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos científicos.
Se emplearon algoritmos de búsqueda utilizando palabras claves: bruxism, etiology, children, adolescents y classification. Los artículos seleccionados fueron evaluados de forma independiente por tres autores según un formato de lectura estructurada realizando el análisis de sesgo New Castle Ottawa adaptada para estudios de cohorte y de caso y control. Se siguieron las pautas del estamento Prisma. Se realizó el estudio PICOT a cada artículo.

Se incluyeron 80 artículos en esta revisión bibliográfica con bajo sesgo según el instrumento de New Castle Otawa. La literatura reconoce una etiología multifactorial del bruxismo, siendo los factores tales como: el estrés, la mala calidad del sueño, los trastornos respiratorios y los hábitos orales nocivos los que más se observan en pacientes pediátricos.

En la presente investigación se puede concluir que, en individuos pediátricos sanos, el bruxismo es considerado como un comportamiento más que un trastorno. La etiología del bruxismo es multifactorial, los factores tales como el estrés, la mala calidad del sueño, los trastornos respiratorios y los hábitos orales nocivos, presentan una fuerte asociación con el bruxismo. Otros factores como el bullying, el trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH), la genética, la edad, el uso de pantallas digitales y el consumo excesivo de azúcar podrían tener un rol importante en el desarrollo de esta condición, pero requieren más estudios al respecto.

Palabras claves: Bruxismo; Niños; Adolescentes; Etiología; Revisión sistemática.

CUIDADOS MATERNOS POST VACUNALES EN LOS INFANTES QUE ACUDEN A LOS CENTROS DE SALUD EN LOJA

Yuleidy Dayana Ambi-Cabrera, Kelly Tatiana Alvarado-Arias, Angela María Quintero de Contreras y **José Ivo Oscar Contreras-Briceño**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La inmunización es una estrategia eficaz para reducir la morbi-mortalidad en la edad infantil por enfermedades prevenibles por vacunas; por otra parte en Loja, el porcentaje de cobertura de vacunación disminuyó en los últimos años, aumentando el riesgo de enfermedades. A pesar de sus beneficios, la vacunación genera efectos adversos y las madres realizan cuidados para mitigarlos. Esta investigación planteó como objetivo analizar si existen diferencias en función del nivel sociodemográfico de las madres ecuatorianas en las prácticas de cuidado post vacunales a sus hijos en los Centros de Salud 1 y 2 de la ciudad de Loja, en el período 2023-24.

Se trata de una investigación cuantitativa, transversal, analítica e inferencial. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario elaborado cuya validación se realizó a través del estadígrafo de V de Aiken, que mostró de una validación final de 1,00, validado por 5 expertos; luego se sometió a la aprobación del Comité de Ética en Investigación en Seres Humanos (CEISH) código 1692973976 del Instituto Superior Tecnológico Portoviejo (ITSUP, Ecuador). El instrumento se aplicó tras la firma del consentimiento informado voluntariamente, el mismo consta de cuatro partes, se indaga sobre los datos de la madre y el niño, las prácticas con relación a la vacunación, el uso de plantas medicinales y otras medidas caseras de cuidado. La muestra incluyó a 315 madres que tuvieran hijos menores de 2 años y que solicitaron los servicios de salud en dos centros de primer nivel de atención de la ciudad de Loja.

Entre los resultados más importantes se encontró que las madres reconocen la importancia del cumplimiento del esquema de vacunación por los beneficios que tienen como la prevención de enfermedades y la generación de inmunidad. Las madres aplican cuidados farmacológicos, previo a la vacunación de sus niños y emplean medios físicos como el baño al niño con agua tibia para prevenir la aparición de efectos adversos. Posteriormente, aplican plantas medicinales en el sitio de punción (sábila y manzanilla, entre otras), dan analgésicos y antipiréticos, bañan al niño, aplican hielo, colocan manteca de cacao y aplican compresas de leche materna y de agua gasificada fría. Por otra parte, se infirió que existen diferencias en los tratamientos aplicados en función de las características sociodemográficas de las madres de los infantes.

Los resultados obtenidos pueden ser empleados para generar programas de educación para la salud a las madres, y generar conciencia sobre los cuidados post-vacunación. Por otra parte, animan a seguir con esta línea de investigación sobre los diferentes cuidados maternos.

Palabras claves: Inmunización; Conocimiento tradicional; Reacciones adversas; Cuidado post-vacunación; Infantes.

CONTRIBUTING TO SDGs BY FOSTERING INNOVATION AND TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT IN THE FIELD OF SPACE EXPLORATION

Raquel Caro-Carretero
U. Pontificia Comillas – Cátedra de Catástrofes Fundación AON España (España)

In many ways, the physical sciences are at the forefront of using digital tools and statistical methods for data analysis. The fields and disciplines that make up the physical sciences are by no means uniform and scientists find, work and share information and data in richly varied ways, though. Then, scientific research in seemingly distant areas, such as astrophysics and space exploration, can contribute to the achievement of the SDGs by promoting innovation and sustainable technological development. What is more, studies emphasize the value of examining Titan's atmospheric and environmental processes to draw parallels with Earth's own climate system, potentially offering new methods and models to address climate change challenges.

In particular, understanding planetary plasma environments, including their interaction with the solar wind and other space weather phenomena, can indirectly contribute to our understanding of Earth's climate system. In this regard, the knowledge about photoelectron peaks in Titan's atmosphere could offer insights that could be valuable for addressing climate change on Earth; some photoelectrons are produced in the dayside ionosphere, where neutral molecules can be ionized by solar radiation and then transported to higher altitudes and the nightside via magnetic field lines.

The main objective of the research is to present an automated four-step detection algorithm for identification of photoelectron peaks based on signal analysis. Additional analysis will be applied in order to shape the quality of the photoelectron peak detection, discarding noise disturbances. The utility of the algorithm is illustrated through an overview example based on data from all available Titan flybys (from the Cassini mission's Electron Spectrometer-CAPS-ELS). The modular design of the algorithm enables the substitution of alternative strategies in any of the four steps and the rapid implementation on new datasets.

The methodology is as follows: To identify and characterize spectra which exhibit photoelectron signatures, it has been designed and developed an automated method using signal analysis by short term average/long-term average (STA/LTA)- and Characteristic Function (CF)-based detectors. Once detections are picked, our procedure establishes the pick type using several statistical parameters and sets a pick quality index. If more parameters are compared simultaneously the detection becomes more reliable.

The conclusions underline understanding planetary plasma is crucial for predicting space weather impacts on Earth's climate. Improved models enhance weather forecasts, bolstering climate resilience. Peak detection informs celestial body composition and dynamics, guiding sustainable resource management for future missions. It also supports planetary protection, preserving bodies for scientific exploration. Research in this field boosts public awareness, encouraging STEM careers and driving sustainable development. In essence, it could foster public engagement, contributing to SDG 9 by spurring innovation in space exploration infrastructure. Though Titan's photoelectron peaks won't directly mitigate Earth's climate change, they enhance our climate understanding and tech development for climate challenges.

Keywords: SDG 9; Cassini mission's Electron Spectrometer (CAPS-ELS); Photoelectron peaks; Titan's atmosphere; Automated four-step detection algorithm.

PRÁCTICAS DE CUIDADO MATERNO AL INFANTE

María Mercedes Carpio-Coronel, **Briggette Mayli Moreira-Maza**, **Ángela María Quintero de Contreras** y **José Ivo Oscar Contreras-Briceño**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud las prácticas de cuidado materno son fundamentales para el crecimiento y desarrollo de los infantes, pero los inadecuados o deficientes cuidados pueden tener consecuencias negativas en su salud. En la región ecuatoriana, algunas investigaciones reportan lesiones, malnutrición, falta de higiene personal y del hogar, así como el bajo conocimiento de la madre.

Es una investigación cuantitativa, transversal y analítica cuyo objetivo fue analizar las prácticas de cuidado materno en seguridad física, ablactación e higiene al infante menor de dos años en Centros de Salud de Loja. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario elaborado cuya validación se realizó a través del estadígrafo de V de Aiken, que mostró de una validación inicial de 0,85 y una final de 1,00 Para ello se seleccionó 5 expertos, luego se sometió a la aprobación del Comité de Ética en Investigación en Seres Humanos código EO-182-2023 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. El instrumento se aplicó luego que las madres firmaron el consentimiento informado voluntariamente, el mismo consta de cuatro partes, en la primera se indaga sobe los datos de la madre (n= 9), la segunda evidencia los datos de la seguridad física (n= 19), en la tercera se indagan cuidados sobre ablactación – nutrición (n= 10) y en la última parte sobre los cuidados de la higiene (n= 12). La muestra fue a conveniencia e incluyó a 384 madres que solicitaron los servicios de dos los centro de salud. El análisis estadístico inferencial se realizó con el estadístico ANOVA.

Resultados: las madres no realizan cuidados que son esenciales para preservar la seguridad del infante como evitar que el infante camine por suelo irregular y no colocar al niño en la parte central de la cama. Las prácticas en cuanto al proceso de ablactación en los niños comenzaron después de los 6 meses. Respecto a la higiene, las prácticas menos frecuentes son: higiene corporal, genital y bucal.

El estado civil y la edad de la madre están significativamente asociados con las prácticas de la higiene.

Los resultados obtenidos pueden ser empleados para generar programas de educación para la salud a las madres, y ampliar la alfabetización en salud sobre los cuidados maternos al infante. Por otra parte, animan a seguir con esta línea de investigación sobre la salud infantil como una de las etapas de vida de mayor vulnerabilidad del ser humano.

Palabras claves: Prácticas; Cuidado materno; Infante; Lesiones; Higiene.

FUGAS DE AGUA NO VISIBLES EN LOS SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO HÍDRICO DE UN BLOQUE PROTOTIPO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

David Carrera-Villacrés, **Wilter Montero-Yancha** y **Andrés Martínez-Molina**
U. de las Fuerzas Armadas-ESPE y U. Central, U. de las Fuerzas Armadas-ESPE y U. de las Fuerzas Armadas-ESPE (Ecuador)

Los sistemas de abastecimiento de agua potable son esenciales para garantizar que el suministro de agua sea adecuado y esté en óptimas condiciones. En 1985 se construyó el Bloque A, prototipo, de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), en la ciudad de Sangolquí, al sur de la ciudad de Quito, capital del Ecuador, en Sudamérica, y con el pasar de los años la vida útil de las tuberías del campus pueden presentar deterioro.

Los objetivos de este estudio fueron encontrar zonas en donde se presentan fugas de agua no visibles en las redes de distribución internas y externas del Bloque A de la ESPE, mediante el uso de un geófono, para la implementación de un mapa de calor y la aplicación de medidas correctivas en base a normativas vigentes durante el periodo académico 2023-24, comprendido entre noviembre 2023 a marzo 2024.

En el presente trabajo se presenta, de una manera gráfica, un plano en isometría del bloque prototipo, reportando las zonas críticas en donde existen fugas de agua no visibles en los sistemas de distribución de la edificación.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con el uso del geófono AquaTest T10, recogiendo datos de niveles de ruido para plasmarlos en un mapa de calor que mostró una representación visual basada en un código de colores. Los colores cálidos, como el rojo y el naranja, se utilizaron para indicar áreas de alta concentración, mientras que los colores fríos, como el azul o el verde, para áreas de baja concentración de fugas de agua.

En conclusión, con el uso del geófono AquaTest T10 y la implementación de un mapa de calor, se identificaron las zonas de posibles fugas de agua no visibles en las redes de distribución interna y externa del Bloque A de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE. Se reportó que existía un incremento considerable del nivel de ruido en el baño de mujeres del primer piso y en la caja de válvulas del cuarto piso, en estas ubicaciones se presume que existen posibles fugas de agua, sin embargo, se pudo notar que al realizar las mediciones en el horario de 18:00 a 20:00 horas los baños eran utilizados por los estudiantes del campus lo cual genera un aumento de ruido en las tuberías.

Existe una correlación entre el tamaño de la fuga y la dificultad para encontrarla, es decir que cuanta más pequeña sea la fuga, más difícil será su localización y viceversa, en este sentido, en el presente trabajo se realizaron la mayor cantidad de mediciones a lo largo de las tuberías internas y externas de la edificación.

Palabras clave: Geófono; Fugas de agua; Redes de distribución; Mapa de calor; Isometría.

EVALUACIÓN DE PELIGRO BIOMECÁNICO ASOCIADO A LA MANIPULACIÓN MANUAL DE CARGAS EN TRABAJADORAS DE CENTRALES DE MERCADO EN BOGOTÁ (COLOMBIA)

Adriana María Castellanos-Muñoz y **Paola Andrea Quintana**
Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de trabajo desarrollado por los semilleros HORUS e I.S.S.A.T, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO (Colombia).

Los términos cotero/a o bulteador/a, zorrero/a, se utilizaron culturalmente en diversos países de Iberoamérica para definir a una población de trabajadores que realizan un trabajo de manipulación manual de cargas de mercancía en las centrales de abastecimiento o plazas de mercado. Los trabajadores que se dedican a esta labor no se encuentran afiliados a seguridad social y por la exigencia de carga física a nivel postural, pueden presentar síntomas osteomusculares que pueden afectar su calidad de vida. El proyecto tuvo como objetivo evaluar el impacto de la manipulación manual de cargas en mujeres que laboran este sector, utilizando el método ergonómico NIOSH para generar recomendaciones en el ambiente laboral.

La metodología empleada fue descriptiva y cuantitativa, con un enfoque en la evaluación de las posturas adoptadas durante las tareas de manipulación de cargas. Se realizó un muestreo no probabilístico deliberado en 50 trabajadoras, aplicando el método NIOSH de 1993. Los datos recolectados fueron analizados con el software SPSS, permitiendo una evaluación objetiva de las condiciones de trabajo.

Los principales resultados obtenidos revelaron que las trabajadoras evaluadas presentaban deficiencias en la manipulación manual de cargas, especialmente durante el levantamiento, agarre, sujeción, desplazamiento y depósito de cargas. Se identificó un esfuerzo biomecánico inaceptable en diversas etapas del proceso, lo que implicaba un riesgo para la salud de las trabajadoras. Además, se observó que la carga de trabajo era elevada, con periodos insuficientes de reposo y recuperación, así como distancias largas de transporte y acumulación de carga.

Como conclusión, se evidenció la necesidad de implementar medidas preventivas y correctivas para minimizar los riesgos asociados a la manipulación manual de cargas en las trabajadoras de centrales de mercado en Bogotá (Colombia). Estas medidas podrían incluir la optimización de los métodos de trabajo, la capacitación en ergonomía y la adecuación de los procesos para reducir la carga física sobre las trabajadoras. En definitiva, el estudio resalta la importancia de promover un ambiente laboral más saludable y seguro para este grupo de trabajadoras, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y bienestar en el ámbito laboral.

Palabras clave: Cotero, Mujeres; Manipulación de cargas; Riesgos laborales; Centrales de mercado.

SINTOMATOLOGÍA VOCAL EN EDUCADORES DE BÁSICA PRIMARIA Y SECUNDARIA DE TRES MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA (COLOMBIA)

Adriana María Castellanos-Muñoz, **Paola Andrea Quintana** y **Gilma Rocío Peña Meneses**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto, DGI (CIC 223410-6081) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO- (Colombia). "Análisis de la sintomatología vocal en docentes de educación básica y media, de colegios públicos y privados en los municipios de Soacha y Madrid Cundinamarca: un estudio de prevalencia y factores asociados".

La voz es un instrumento crucial en el campo de la educación, ya que facilita la comunicación eficiente y la transmisión de no sólo de conocimientos sino también de sentimientos. En el ámbito de la educación, el mantenimiento de la salud vocal tiene una importancia particular debido a su utilización continua en el acto de enseñar.

El punto central de esta investigación es la identificación de la sintomatología vocal en los educadores de primaria y secundaria, con el objetivo de identificar las posibles desviaciones y abogar por medidas proactivas para garantizar el bienestar vocal de los profesores.

Se llevó a cabo una investigación, en la que participaron 103 educadores de instituciones de educación primaria y secundaria, que abarcó la recopilación de información sociodemográfica y la administración de la herramienta de evaluación subjetiva de la discapacidad vocal (VHI-30), validada para su implementación en Colombia. Este instrumento sirve para valorar la manifestación de los síntomas de los trastornos de la voz. Se analizaron factores como la edad, la antigüedad, las horas de trabajo y los antecedentes pedagógicos para descubrir los posibles elementos de riesgo relacionados con la disfonía en esta cohorte profesional.

Al analizar los resultados, se observó que el 1% de los analizados presentaba anomalías en las facetas funcionales, físicas y emocionales de su voz. Este subgrupo lo constituyeron personas de entre 26 y 36 años de edad, que impartían cursos de nivel secundario, que tenían entre 1 y 3 años de práctica docente y que mantenían una carga de trabajo diaria promedio de 8 horas. Se estableció una correlación notable entre la gravedad de la disfonía y la calidad de vida relacionada con la voz, lo que subraya la importancia de variables como el estrés, la experiencia docente y la utilización de mecanismos de amplificación de la voz para salvaguardar el bienestar vocal de los profesores.

Los descubrimientos derivados de esta investigación subrayan la elevada incidencia de las deficiencias de la voz entre los educadores, en particular aquellos con menos de una década de experiencia y una carga ocupacional extenuante. Se hace patente la imprescindible necesidad de promulgar estrategias preventivas, como la limpieza vocal y la aplicación juiciosa de los aparatos de amplificación de la voz, a fin de mantener el bienestar vocal de los profesores.

Estos hallazgos acentúan el carácter imperativo de respaldar prácticas saludables en el ámbito de la educación y de brindar apoyo a los educadores para prevenir y tratar los trastornos de la voz en su entorno profesional diario.

Palabras clave: Riesgos laborales; Educadores; Sintomatología vocal; Trastornos de la voz; Cundinamarca.

SOIL STABILIZATION FOR FOUNDATIONS: CHEMICAL AND MECHANICAL METHODS

Jose Luis Chavez Torres, **Feng Tugen, KunYong Zhang** y **María Alejandra González Chavez**
College of Civil and Transportation Engineering of Hohai University (China). Research Institute of Geotechnical Engineering of Hohai University (China) and
Department of Engineering and Architecture of Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

"Validation of quicklime improvement for fine soils" stems from a collaboration research between the Technical University of Loja and Hohai University.

The geotechnical study evaluates the feasibility of stabilizing soil with quicklime extracted from the Quillollaco Formation in Punzara Alto Loja, Ecuador. Laboratory tests were conducted following ASTM standards to dose quicklime and assess its compressive strength and permeability. The soil samples were extracted at depths of 2.00 to 3.00 meters and treated with varying percentages of quicklime during curing periods of 7 to 28 days. Results showed that while adding quicklime increases plasticity and compressive strength, the improvement is minimal and varies with dosage and cure time. Moderate to high improvement in permeability was recorded with quicklime addition, suggesting enhanced drainage capacity. However, the effectiveness and profitability of stabilizing quicklime soil could be limited, especially in clay soils of low plasticity. The study emphasizes the need for efficient and sustainable soil stabilization alternatives in geotechnical engineering and housing construction in areas with problematic soils. However, the study underscores the potential limitations in the effectiveness and economic viability of quicklime-based soil stabilization, particularly in soils characterized by low plasticity, such as clay soils. It advocates for exploring alternative, sustainable soil stabilization techniques within geotechnical engineering and construction, especially in regions grappling with soil-related challenges.

The main objective of this research is to evaluate the feasibility of stabilizing soil with quicklime from the Quillollaco Formation in Punzara Alto Loja, Ecuador. It seeks to assess the effect of quicklime addition on soil properties such as compressive strength and permeability. Furthermore, the study aims to determine the optimal dosage and curing period for quicklime stabilization.
Therefore, the methodology is based on the laboratory tests conducted following ASTM standards, including Atterberg limits, standard proctor, unconfined compressive strength, and permeability tests. Soil samples were extracted at depths ranging from 2.00 to 3.00 meters and treated with varying percentages of quicklime during curing periods of 7 to 28 days. The soil was classified according to ASTM D2488 before testing.

The results indicated that the soil in the study area is primarily clay with low plasticity. Adding quicklime increased plasticity and compressive strength, with greater compaction and workability observed at lower quicklime contents. Permeability showed moderate to high improvement with quicklime addition, suggesting enhanced drainage capacity.

The conclusions corroborate that stabilizing soil with quicklime may improve some geomechanical properties, but its effectiveness and profitability could be limited, especially in clay soils of low plasticity. The study emphasizes the need to consider efficient and sustainable soil stabilization alternatives in geotechnical engineering and housing construction, particularly in areas with problematic soils.

Keywords: Geotechnical study; Quicklime stabilization; Soil properties; Compressive strength; Clay soil.

ANÁLISIS DE LA DEPRESIÓN A PARTIR DE UN ENFOQUE DE DATOS DE PANEL

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y **Milton Milcíades Cortez Gutiérrez**
Universidad Nacional del Callao y Universidad Nacional de Trujillo (Perú)

La investigación sobre depresión temporal se muestra como crucial para comprender mejor la relación entre la depresión y los factores de riesgo, entre los que destaca el género.

La finalidad de la presente investigación es realizar un análisis segmentado de la supervivencia, tomado en cuenta el género y la edad. También se muestra la importancia de aplicar segmentación de los datos, merced al empleo del paquete SPSS y, así, de esa manera, hacer un análisis real con respecto a varios criterios, como la edad y el género. Para la edad se toman como objetivo de la muestra los adultos con edad igual o superior a 60 años.

El objetivo general fue determinar asociación de factores sociodemográficos en la depresión de personas con diabetes o alto en azúcar según la Encuesta Demográfica y de Salud familiar (ENDES) del año 2023. De manera específica: determinar los factores de riesgo asociados a la depresión según los datos de la ENDES de Perú.

La metodología aplica un diseño correlacional a la base de datos de ENDES PERÚ 2023. Analizamos las variables depresión en función a las variables predictoras sociodemográficas en el segmento de la población con diabetes. También focalizamos el estudio para personas en los rangos de 60 a 70 años y otro grupo de mayores de 70 años. Para la comprobación de la hipótesis correlacional aplicamos la prueba chi-cuadrado y Odds Ratio para establecer los factores de riesgos sociodemográficos para la depresión en encuestados con diabetes según datos de la ENDES PERÚ 2023.

Finalmente, el análisis concluye que los factores de riesgo frente a la depresión son significativos en las personas adultas mayores y de género masculino según el periodo de análisis. Esta mejora de análisis con respecto a estos dos segmentos bien definidos es complementada con la técnica de regresión logística binaria que clasifica la predicción con porcentaje global de acierto mayor a 50% tomando en cuenta los datos segmentados. También se hace uso de la aplicación de redes neuronales para obtener la importancia de las variables. El análisis completo se ha complementado usando las curvas ROC ya que estas curvas ROC completan el valor predictivo de los factores de riesgo frente a la supervivencia.

Palabras clave: Género; Edad; Diabetes: Depresión; ENDES de Perú.

EL PERFIL AUDITIVO DE DEPORTISTA AFICIONADOS QUE PRACTICAN BODYBOARD Y SURF EN LAS COSTAS DEL NORTE EN LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA

Constanza Díaz Astudillo y **Paula Molina Espina**
Universidad del Alba, Facultad Ciencia de la Salud, Fonoaudiología, sede Antofagasta (Chile)

La exostosis del conducto auditivo externo (CAE) y oído del surfista, es una enfermedad lentamente progresiva caracterizada por un crecimiento benigno del hueso e el CAE como resultado de la exposición crónica y repetida al agua fría.

Existe un desconocimiento sobre la relación que presenta el sistema auditivo y vestibular en un deporte acuático como es BodyBoard y Surf. El desafío de esta investigación surge por la necesidad de desarrollar este estudio, conocer el estado auditivo de estos aficionados. Detectando alteraciones estructurales del CAE y la relaciona a las perdidas auditivas y síntomas otológicos, como por ejemplo la otitis del nadador y exostosis del CAE con la finalidad de contribuir a la salud auditiva en deportistas y permitir desarrollar el deporte acuático de manera eficiente y eficaz.

Los objetivos de nuestro estudio: Analizar el perfil auditivo en deportistas aficionados que practican BodyBoard y Surf, en las costas del norte en la ciudad de Antofagasta, 2023. Este estudio, permitirá ampliar el rubro de la fonoaudiología, expandiendo nuestro rol de carrera y aportando una educación sobre los función y cuidados del sistema auditivos en los deportes acuático y extremo, como lo que son BodyBoard y Surf.

Para poder realizar esta exploración se recopilo estudios similares, sobre la necesidad de abordar e innovar respecto al sistema auditivo desde la mira de la fonoaudiología. Se utilizo un consentimiento informado, un protocolo de confección propia, observación clínica, aplicación de instrumento otoscopio digital y audiómetro, para medir el nivel y estado auditivo.

La metodología de estudio cuantitativo, no probabilístico y por conveniencia, empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 23 participantes analizados por un protocolo preguntas cerrada, basada en 5 ítem (datos personales, antecedentes mórbidos, farmacología, estado auditivo y perfil biométrico), mediante la herramienta del Excel, se obtuvieron los resultados en gráficos y en porcentaje.

Se pudo comprobar que efectivamente existe una alteración anatómica del conducto auditivo externo, es decir, exostosis del CAE, pero no se acompaña de perdidas auditiva significativa, sin embargo, existe una alta tasa haber presentado otitis. Existe un consumo de ototóxicos ibuprofenos, en la cual esto genera un muerta células ciliadas del oído interno. Por último, se puede evidencia las siguientes sintomatologías como tinnitus, plenitud ótica y autofonia.

Las conclusiones, arrojaron los siguientes factores que se ven involucrados con el estado auditivo, como la utilización del ibuprofeno, otitis a repetición, síntomas otológicos y hallazgos de la exploración auditiva instrumental. Determinado alteraciones unilaterales de predominio en el oído izquierdo, por la dirección del viento, la temperatura del agua y por posición que se practica el deporte acuático del BodyBoard y Surf.

Palabras clave: Estado Auditivo; Exostosis del CAE; BodyBoard; Surf; Antofagasta.

CUALIDADES HUMANAS Y PROFESIONALES DE LOS ENFERMEROS EN EL SERVICIO DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

Dayana Jamileth Espinoza Vidal, **Carmen Verónica López Loján**, **Cristina Elisabeth Urgiles Barahona** y **Meri Isabel Ordoñez Sigcho**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El cuidado humanizado es una filosofía que orienta la práctica de la enfermería hacia un enfoque centrado en el paciente, que busca proporcionar atención integral, empática y respetuosa, considerando las necesidades físicas, emocionales y sociales de las personas; su aplicabilidad se basa en la relación de tres aspectos: conocimiento científico, práctica clínica-profesional y relación terapéutica. Algunos profesionales actúan con diferentes niveles de cuidado como consecuencia del bajo número de profesionales en áreas hospitalarias, entre otras causas. El cuidado sin enfoque humanístico puede tener un impacto negativo en la recuperación del paciente.

El objetivo de la presente investigación fue analizar el impacto de las cualidades humanas y profesionales de los enfermeros en el servicio de ginecología y obstetricia en un hospital general de la ciudad de Loja en Ecuador en el año 2023.
Para ello se empleó una metodología de investigación cuantitativa, analítica e inferencial. Previamente, la investigación contó con la aprobación del Comité de Ética de la Investigación en Seres Humanos de la UC, 2023-017EO-IE.

La información se recopiló de 309 mujeres hospitalizadas en el servicio de ginecología – obstetricia. Para la selección se aplicó un muestreo no probabilístico intensional. Todas las participantes fueron mayores de edad, con más de 1 día de hospitalización, y que firmaron el consentimiento informado. Se empleó una encuesta la “Escala de evaluación de la percepción del cuidado humanizado brindado por el profesional de Enfermería”, constructo bajo la teoría Transpersonal del Cuidado Humano de Jean Watson, que tiene una confiabilidad y consistencia interna de 0.945.

Los resultados demuestran que, el número de ingresos hospitalarios es mayor en la atención obstétrica. En cuidado humano global, en los dos grupos de usuarias, prevalecen las puntuaciones bajas. Las dimensiones que muestran una percepción menor del cuidado humanizado son cinco de siete dimensiones, son: vivencia de la enfermedad, procedimientos y cuidados, relación profesional de enfermería-paciente, enseñanza y aprendizaje, y expresión de sentimientos. Por el contrario, en la dimensión de espiritualidad y diferenciación del cuidado, las usuarias lo perciben como positivo en los dos grupos de atención.

Los resultados obtenidos animan a seguir el estudio en otras áreas hospitalarias con el fin de determinar el cuidado humanizado para poder establecer normas que mejoren esta filosofía. Una limitante de este estudio es no considerar los aspectos organizacionales y materiales que están ausentes en la propia dinámica del profesional en el campo, que tendrían un impacto inmediato en la aplicabilidad del cuidado humanizado.

Palabras clave: Enfermería holística; Actitud; Comunicación; Humanización; Ecuador.

APLICACIÓN DEL MODELO PRESIÓN ESTADO RESPUESTA (PER) EN LA CUENCA URBANA DEL RÍO MALACATOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

Sonia Lorena Gonzaga-Vallejo y **Luis Eduardo Villa Aguinsaca**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La metodología Presión-Estado-Respuesta (PER) es una herramienta ampliamente utilizada en la gestión de recursos hídricos para evaluar el impacto que tienen las diferentes actividades humanas sobre el medioambiente, a partir de las cuales se puedan diseñar estrategias de mitigación. Busca entender la relación entre estas actividades, el estado del medio ambiente acuático y las respuestas necesarias para proteger la calidad del agua y la salud de un ecosistema fluvial. Este enfoque proporciona un marco estructurado para la toma de decisiones informadas y la implementación de medidas efectivas de gestión ambiental en las cuencas hidrográficas.

El objetivo de esta investigación es abordar los impactos ambientales en la cuenca del río Malacatos en Loja, Ecuador, utilizando el método Presión-Estado-Respuesta (PER) como una estrategia integral en el área de la gestión de recursos hídricos.

La metodología implica el análisis de diversos indicadores ambientales, tales como la calidad del agua, para obtener una visión integral del estado del tramo urbano del rio Malacatos; evaluando datos históricos existentes de parámetros físicos, químicos y biológicos. Se incluyen indicadores socioeconómicos para comprender mejor la interacción entre la sociedad y el medio ambiente tomando en consideración los vectores de educación, acceso a saneamiento, tasas de pobreza y desempleo y crecimiento poblacional.

Para valorar y seleccionar los indicadores se consideró su relevancia, fiabilidad técnica y facilidad de interpretación. Para estos indicadores socioeconómicos y de gestión, se recolectó información de campo mediante una encuesta aplicada a una muestra de 109 personas. La encuesta constaba de dos bloques con un total de 21 preguntas diseñadas utilizando una escala de Lickert para cuantificar valores cualitativos. Estas preguntas indagaban sobre la calidad del agua y las actividades socioeconómicas vinculadas a la cuenca. La encuesta se dirigió a dos grupos bien diferenciados: la población local y el personal técnico de las instituciones competentes en la gestión de recursos hídricos.
Se llevaron a cabo entrevistas y revisión de datos existentes para evaluar el desempeño de las instituciones públicas en la gestión de los recursos hídricos.

Los datos recolectados se procesaron y se analizaron utilizando sistemas de información geográfica (SIG) y se realizó un análisis estadístico, para finalmente crear mapas y diagramas de la relación entre sí de los tres indicadores del método PER.

Se concluye que: la aplicación del método PER permitió analizar la relación entre los factores que ejercen presión y afectan la calidad del agua en la cuenca del río Malacatos. Los indicadores de uso de suelo evidencian cambios significativos entre 2014 y 2020, con disminución de áreas boscosas (2.49%) y expansión de zonas agropecuarias (4.08%) y urbanas (2.56%).

La baja calificación en los indicadores de calidad del agua (1.48) refleja la contaminación existente, así como las puntuaciones en los indicadores de respuesta (1.97) indican deficiencias en la gestión institucional y en las prácticas de manejo del recurso hídrico.

Palabras clave: P-E-R; Gestión; Recursos hídricos; Cuenca urbana; Calidad de agua.

DETERMINACIÓN DEL GRADO DE RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN Y FLEXIÓN QUE APORTAN AL CONCRETO EL USO DE FRAGMENTOS DE RESIDUOS NEUMÁTICOS

Libia Liliana Julio Galvis, **Fernando Antonio Figueredo Negrete** y **Luís Carlos Laguna Álvarez**
Corporación Universitaria Remington (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto financiado por la Corporación Universitaria Remington, "Determinación del grado de resistencia a la compresión y flexión que aportan al concreto el uso de fragmentos de residuos neumáticos".

Conscientes del agotamiento de los recursos naturales y de los problemas de contaminación ambiental, en los últimos años, la industria ha desarrollado un interés respetuoso con el medio ambiente. Muchas investigaciones se han centrado en la exploración de alternativas para la creación de agregados o bien la utilización de subproductos industriales.

Investigaciones recientes han demostrado que sustituir parcialmente el agregado fino y grueso con partículas de neumático surge como una alternativa prometedora en la fabricación de materiales de construcción amigables con el ambiente. Este enfoque no solo promueve la sostenibilidad en la industria de la construcción, sino que también ofrece una solución innovadora para mitigar el impacto ambiental asociado con la disposición de neumáticos usados.

En este estudio determinó el grado de resistencia a la compresión y flexión que aportan al concreto el uso de fragmentos de residuos neumáticos.

Para el diseño experimental las mezclas se prepararon reemplazando el agregado fino y grueso por partículas de neumático en proporciones volumétricas de 0%, 25%, 50% y 75%; también en mezclas combinadas 25%:25% y 50%:50% de agregado fino y grueso.

Los ensayos de resistencia a la compresión se realizaron en cilindros de 152.40 mm de diámetro y 304,80 mm de altura a los tiempos de curado de 3, 7 y 28 días de acuerdo con la norma ASTM C873 y los requerimientos técnicos de Norma Técnica Colombiana - NTC 673:2021. Por su parte las pruebas de flexión se llevaron a cabo en viguetas de 152,40 mm x 1152,40 mm x 419,10 mm al tiempo de curado de 28 días de acuerdo con la norma ASTM C293 (NTC 2871:2018).

Los resultados obtenidos indican que la resistencia a la compresión y flexión muestran una reducción al reemplazar los agregados áridos por neumático. La sustitución del agregado fino en una proporción del 25% ofrece una alternativa factible y sostenible para usos no estructurales, por tener una menor variación en resistencia a la compresión y flexión con respecto a la muestra control. Además, la inclusión de cal hidratada (1% - F25) puede dar origen a reacción álcali-sílice (ASR), fenómeno que da lugar a la fisuración del concreto debido al aumento de las tensiones internas.

Se puede concluir que la sustitución de los agregados convencionales por partículas de neumáticos en la producción de concreto contribuye a la disminución del consumo de áridos naturales, así mismo promueve la eficiente utilización de este tipo de residuos, ofreciendo una alternativa ecológica ante la gestión efectiva de estos residuos.

Palabras clave: Neumático; Concreto; Resistencia a la compresión; Resistencia a la flexión; Manejo de residuos.

CALIDAD DE LA TERAPIA INTRAVENOSA PEDIÁTRICA EN EL HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO DE VALENCIA: INCATIV PEDIÁTRICO

Alicia Llorca-Porcar
U. de Valencia (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto multicéntrico "INCATIV PEDIATRICO" en el que ha participado el Consorcio Hospital General Universitario.

El cateterismo para la terapia intravenosa (TIV) y su mantenimiento es uno de los procedimientos más comunes realizados por enfermeros en el área de atención especializada pediátrica y neonatal. Esta técnica invasiva implica acceder a una vena o arteria mediante una punción para colocar un catéter, permitiendo así la administración de medicamentos, líquidos, productos derivados de la sangre o para fines de monitoreo. La cateterización vascular en pacientes pediátricos y neonatales conlleva riesgos y requiere que el personal tenga la cualificación, el conocimiento y la habilidad necesarios para realizar la técnica correctamente. Además, es esencial contar con cuidados de enfermería adecuados para su mantenimiento, por ello un grupo de profesionales de diferentes ámbitos hospitalarios y universitarios se reunieron para buscar la evidencia actual sobre el mejor cuidado posible y se investigó sobre las mejoras generadas en el cuidado de esta población.

La hipótesis de este trabajo es que la estandarización de los cuidados enfermeros en el mantenimiento de la terapia intravenosa mediante sesiones formativas mejora los indicadores de calidad de la terapia intravenosa.
Los objetivos del estudio se basan en la observación de los resultados de la implantación una cultura de "cuidados basados en la evidencia científica" para la población pediátrica ingresada en el Consorcio Hospital General Universitario de Valencia.

Para la consecución de los objetivos, se realizó un estudio basal que proporcionó una línea de base sobre la situación de inicio. Posteriormente, se realizaron sesiones formativas dirigidas a los profesionales sanitarios responsables del cuidado de los pacientes pediátricos ingresados en el CHGUV para mejorar sus conocimientos y habilidades. Después de estas intervenciones educativas, se realizaron varios cortes transversales en diferentes momentos para evaluar los cambios e impacto de la formación. Estos cortes transversales permitieron comparar datos antes y después de las sesiones formativas, mostrándola evolución de la situación a lo largo del tiempo y proporcionando una visión completa de la efectividad de las intervenciones implementadas. Por lo tanto, la metodología empleada responde a un estudio observacional pre-post realizado en varias fases.

Como resultado principal, se observó que inicialmente existían cuidados erróneos o deficientes. Sin embargo, tras la implementación de las intervenciones educativas, hubo una notable mejora en la calidad de los cuidados. Esta mejora evidencia la efectividad de las sesiones formativas en corregir prácticas inadecuadas y en optimizar los procedimientos realizados.

Las conclusiones principales confirmaron la hipótesis del trabajo. Esto subraya la importancia de la formación continua en la práctica clínica para corregir errores y optimizar la atención brindada.

Palabras clave: Paciente pediátrico; Terapia intravenosa; Cuidados basados en la evidencia científica; Calidad asistencial; Formación.

MEJORA CONTINUA EN LA ADMINISTRACIÓN DE SALUD: ESTRATEGIAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Yer Orlando Monsalve Ospina y **María José Calvo Ospina**
U. Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto NODO de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Estudio de la gestión de la calidad en el área hospitalaria y propuesta de estrategias para mejorar los indicadores de calidad".

Este estudio se centra en la mejora continua de la administración en el sector de la salud, específicamente en la optimización de los procesos administrativos. En la actualidad persisten desafíos significativos que requieren atención y soluciones efectivas. Se reconoce que una gestión eficiente de los procesos administrativos es fundamental para garantizar la calidad de la atención médica, la eficiencia operativa y la satisfacción del paciente, esta gestión permite garantizar servicios de salud seguros, eficientes y centrados en el paciente. Los procesos de mejora continua, como parte de los programas sanitarios para la mejora de calidad en el área hospitalaria, son fundamentales para garantizar el bienestar de los usuarios y cuidar la sostenibilidad financiera de las instituciones debido a la creciente demanda de servicios sanitarios. Una optimización efectiva de estos procesos puede reducir costos operativos, una mayor transparencia en la gestión y una mejora en los tiempos de respuesta, lo que a su vez resulta en una atención más eficiente y oportuna para los pacientes.

El objetivo principal de este estudio es analizar y proponer estrategias efectivas para optimizar los procesos administrativos en el ámbito de la salud. Esto incluye la identificación de áreas de mejora, la implementación de herramientas y técnicas de gestión de procesos, equipos e infraestructura y el desarrollo de prácticas innovadoras para aumentar la eficiencia, la productividad y mejorar los indicadores de calidad en las instituciones sanitarias. La metodología empleada comprende la revisión de literatura especializada, el análisis de datos de procesos administrativos en instituciones prestadora de servicios de salud, la realización de entrevistas con profesionales del sector, encuesta, desarrollo participativo con el personal sanitario y el estudio de casos de éxito en la optimización de procesos administrativos en el ámbito de la salud, que incluyan herramientas tecnológicas y metodológicas adecuadas. Los resultados obtenidos proporcionarán ideas sobre los desafíos y barreras comunes enfrentados en la gestión de procesos administrativos en el sector de la salud, incluyendo factores organizacionales, culturales, tecnológicos y regulatorios. Así como estrategias efectivas para abordar estos desafíos y promover una continua mejora en la administración de salud. Del presente estudio, surgen propuestas y recomendaciones específicas para implementar estas estrategias en instituciones sanitarias, será un insumo para los encargados de formular políticas organizacionales en salud, los administradores de hospitales y el personal sanitario, ya que proporcionan información valiosa sobre cómo mejorar la experiencia del paciente en el entorno hospitalario. Con el objetivo de mejorar la eficiencia, reducir los costos operativos y mejorar los indicadores de calidad de la atención médica ofrecida a los pacientes y usuarios de las instituciones de salud.

Se espera también, que este estudio contribuya al desarrollo de políticas y prácticas administrativas basadas en evidencia, que puedan aplicarse en diferentes contextos, fomentando una cultura de mejora continua en las instituciones sanitarias, promoviendo la participación del personal médico y administrativo en la identificación de áreas de mejora y la implementación de cambios efectivos y estas contribuyan a mejorar la calidad los servicios de salud a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: Administración de salud; Optimización de procesos; Mejora continua; Eficiencia operativa; Satisfacción del paciente.

EFECTO DE LA TERAPIA VOJTA EN LOS TRASTORNOS DE LA MARCHA EN PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN

Fernando Pradenas-Verdugo, **María Soledad Sandoval-Zúñiga** y **Julia Garay-Merino**
Universidad del Alba (Chile)

Las personas con Síndrome de Down suelen presentar patrones alterados de marcha propios de su condición, los cuales se van manifestando y adaptando desde su niñez, hasta llegar a la edad adulta; pero es en la adolescencia donde éstos, presentan una mejor adaptabilidad, por lo que su patrón de marcha aún puede ser modificable. Se necesita de una intervención atingente, para poder mejorar las sinergias musculares involucradas en el control postural y en los patrones de la marcha.

El Dr. Václav Vojta diseñó un método terapéutico con el cual se pueden desencadenar reacciones motoras, mediante estímulos táctiles-propioceptivos, los cuales poseen un componente Vectorial, y se aplican en variadas zonas, direcciones y posiciones. Estos permiten una activación del Sistema Nervioso Central (SNC), específicamente de los Generadores Centrales de Patrones (CPG), modulando de esta forma el Tono postural y los Patrones de la marcha.

El objetivo de este estudio es determinar el efecto de la Terapia Vojta en los trastornos de la marcha de personas con Síndrome de Down entre 15 y 25 años. Se consideró una muestra de 10 sujetos y se llevó a cabo una evaluación inicial, incluyendo; Anamnesis, mediciones Antropométricas, protocolo de evaluación de Estabilización Dinámica Neuromuscular (DNS), prueba de velocidad de los 10 metros de la marcha, prueba de impresiones de pisadas, los 8 criterios de la marcha y videografía por medio del programa Kinovea, considerando parámetros cuantitativos y cualitativos. La Terapia Vojta se aplicó, con una frecuencia de 3 veces por semana, por un periodo de 6 semanas consecutivas, donde se fueron modificando los vectores y posiciones de activación, con el fin de generar una reestructuración de la activación muscular con un patrón de neurodesarrollo típico y así poder obtener mejores respuestas motoras. Posterior a la terapia se realizó una reevaluación con la cual se pudo valorar la hipótesis planteada.

El paradigma de esta investigación es de carácter cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental, se utilizó el software estadístico SPSS, para el análisis descriptivo e inferencial de las variables en cuestión, por medio de pruebas no paramétricas de Wilcoxon.

Los resultados de la aplicación de la Terapia Vojta arrojaron cambios estadísticamente significativos en la evaluación de marcha pre y post intervención, medida con el programa KINOVEA, los parámetros espaciotemporales, la prueba de velocidad de marcha de 10 metros y la prueba de estabilización dinámica neuromuscular (DNS). Sin embargo, en la evaluación de ocho criterios de marcha se evidenciaron resultados no significativos, debido a la valoración que entrega esta prueba. La Terapia Vojta mejoró de forma considerable la marcha, tanto en sus fases, como en los parámetros espacio-temporales y en el control postural al momento de ejecutarla.

Palabras clave: Síndrome de Down; Trastornos de la marcha; Terapia Vojta; Generadores Centrales de Patrones; KINOVEA.

ESCALA DE EDIMBURGO Y EL CUESTIONARIO PHQ-9 (PATIENT HEALTH QUESTIONNAIRE) PARA DIAGNÓSTICO DE DEPRESIÓN POST ABORTO

Justina Isabel Prado Juscamaita[1], **Jorge Rubén Hilario Cárdenas**[1], **Jenny Jannet Olarte Chávez**, **Julio Constantino Tueros Espinoza** y **Dayana Coraima Sáciga Osorio**
[1]U. Nacional Hermilio Valdizán, Hospital EsSalud II de Huánuco y Hospital Materno Infantil Carlos Showing Ferrari Huánuco (Perú)

El presente trabajo fue realizado en el marco de la investigación docente de la Universidad Hermilio Valdizán.

La depresión representa un problema de Salud Pública por su alta prevalencia en el mundo en las últimas décadas, acentuada ésta en los últimos años por la Pandemia de la Covid 19. Al respecto la Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que la depresión es una enfermedad común pero grave que interfiere con la vida cotidiana por su etiología compleja ya que en ella intervienen factores psicosociales, genéticos y biológicos en diferentes circunstancias adversas generalmente traumáticas, siendo una de ellas el aborto.

La mayoría de las mujeres que experimentan trastornos emocionales post aborto entre ellas la depresión, carecen de apoyo familiar y profesional, ellas mismas omiten informar de su estado mental a sus médicos tratantes y probablemente esta entidad no solo afecta el momento del proceso post aborto sino que afecta posteriormente la vida personal y familiar de la mujer. Actualmente existen varios cuestionarios estandarizados que pueden ayudar a identificar oportunamente la existencia de un trastorno depresivo: así como el Cuestionario PHQ-9 (Patient Health Questionnaire), empleada para identificar la depresión en pacientes hospitalizados siendo un instrumento corto aplicable en diferentes poblaciones. También existe otra escala útil y práctica que sirve para detectar la depresión en la mujer durante del embarazo y post parto llamado Escala de Depresión Posparto de Edimburgo (EDPPEE), pero no hay para pacientes post aborto por ello nos motivamos llevar a cabo la presente investigación en la búsqueda de contar con un instrumento válido para la detección de la depresión post aborto.

Siendo el objetivo de la investigación Validar la Escala de Edimburgo con el Cuestionario PHQ-9 (Patient Health Questionnaire) para identificar la depresión post aborto en dos establecimientos de salud de la ciudad de Huánuco.

Metodología: Investigación Cuantitativa, explicativo transversal de diseño cuasi experimental con dos muestras de 127 pacientes post aborto del hospital II EsSalud de Huánuco y 206 pacientes post aborto del Hospital Materno Infantil Carlos Showing Ferrari, la técnica utilizada fue la entrevista aplicando dos instrumentos válidos y confiables. Resultados: Según la Escala de Edimburgo el 47.2% presentaron sospecha de depresión postaborto y el 12,9% requieren de avaluación adicional dentro de 24 horas. Mientras con el Cuestionario PHQ-9, según el método de diagnóstico el 8.1% presentaron Síndrome depresivo mayor; el 21% Otro síndrome depresivo y el 53.2% Síntomas depresivos positivos. Según la puntuación para la planificación y el control del tratamiento el 37.5% presentaron mínima depresión, el 40.8% depresión leve y el 15.9% depresión moderada; y según la afección en la funcionalidad de la paciente el 36.9% consideran nada en absoluto la afección de la depresión post aborto; el 53.2% % consideran algo difícil la afección de la depresión post aborto.

El presente estudio demuestra que la Escala de Edimburgo es válida como el Cuestionario PHQ-9, para el diagnóstico de la depresión en mujeres post aborto; convirtiéndose así en una herramienta útil para la detección temprana de síntomas depresivos en este grupo vulnerable de la población.

Palabras claves: Depresión; Post aborto; Escala de Edimburgo; Validación; Cuestionario PHQ-9.

PRÁCTICAS ALIMENTARIAS Y EL INDICADOR PESO PARA EL ESTADO NUTRICIONAL EN PRIMIGESTAS A TÉRMINO

Justina Isabel Prado Juscamaita[1], **Jenny Jannet Olarte Chávez**, **Julio Constantino Tueros Espinoza**, **José Bernardino Gutarra Vara**[1] y **Arely Salazar Barboza**
[1]U. Nacional Hermilio Valdizán, Hospital EsSalud II de Huánuco, Hospital Materno Infantil Carlos Showing Ferrari (Perú)

El presente estudio se realizó en el marco de las investigaciones docentes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

La naturaleza de la gestación origina los cambios fisiológicos y metabólicos, que demandan mayores exigencias nutricionales para la formación de tejidos maternos, para mover la masa corporal adicional, así como para el crecimiento y desarrollo del feto, lo que hace que la mujer gestante sea uno de los grupos más vulnerables a la alteración nutricional.

El objetivo del estudio fue conocer las prácticas alimentarias y su relación con el indicador peso del estado nutricional de primigestas en dos establecimientos de salud de Huánuco 2023. En cuanto a la metodología empleada fue un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo relacional, diseño no experimental. Población 650 primigestas de dos hospitales, siendo la muestra $n_{1=}$ 143 primigestas del Hospital II EsSalud Huánuco y n_2=149 primigestas del Hospital Materno Infantil Carlos Showing Ferrari; la técnica utilizada fue la encuesta y los instrumentos fueron: Una Ficha de datos sociodemográficos y obstétricos, y una Escala de Prácticas alimentarias y estado nutricional. Se tomó en cuenta los principios bioéticos de investigación, el consentimiento informado y la revisión del proyecto por un comité de ética en investigación. Para el análisis de datos se utilizó el Software SPSS versión 28.0 presentando los resultados descriptivos en tablas y gráficos, y el análisis inferencial mediante la prueba no paramétrica Chi Cuadrado. Resultados: en cuanto a las características generales el 68,84% fueron gestantes adultas; el 59.59% de un estado civil solteras; el 40% de grado de instrucción superior incompleta; el 65% procedían de zona urbana; el 36.3% eran amas de casa. Respecto a la ganancia de peso materno encontramos que un 4,8% del total de la muestra de ambos hospitales tenía ganancia excesiva, el 22,3% presentaron adecuado para delgadez; el 47.3% presentaron Adecuado para sobrepeso; el 13% presentaron Adecuado para obesidad, y sólo el 7,5% Adecuado para normal. En cuanto a los resultados de hemoglobina el 4,8% del total de la muestra de ambos hospitales tenían anemia moderada, el 19,5% anemia leve y el 75,7% tenía hemoglobina normal. Por otro lado las primigestas a término en cuanto a la variable estado nutricional según indicador peso, en promedio el 66,8% reportaron un peso normal, seguidos de un 24,3% sobrepeso y un 7,9% obesidad; en cuanto a la valoración de Prácticas alimentarias el 90,9% del Hospital EsSalud y el 86,6% de gestantes del Hospital Materno Carlos Showing Ferrari tienen prácticas alimentarias inadecuadas; seguidos de cifras promedio de ambos hospitales del 10,6% con prácticas alimentarias medianamente adecuadas y sólo un 0,7% con prácticas alimentarias adecuadas; a la estadística inferencial se obtuvo un Chi cuadrado: 6.44 p=0.37>0.05. Conclusiones: En la presente investigación las prácticas alimentarias no están relacionadas con el estado nutricional según el indicador peso de las primigestas a término (p=0.37), observándose una mayor frecuencia de las prácticas alimentarias "inadecuadas y el indicador de peso para estado nutricional normal; concluyendo a su vez que la valoración del estado nutricional de la gestante no sólo depende del peso, sino que debe ser corroborado con exámenes bioquímicos de laboratorio.

Palabras clave: Primigestas; Estado nutricional; Prácticas alimentarias; Metabolismo; Cuantitativo descriptivo.

CLIMA ORGANIZACIONAL Y ESTRÉS LABORAL EN LOS PROFESORES DEL POSGRADO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA (MÉXICO)

José Gerardo Reyes-López
U. Autónoma de Chihuahua (México)

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en 2019 referenció a México como el país más estresado del mundo, por encima de China con un 73% y Estados Unidos con un 59%. En México, el 75% de la población padece de estrés, registrándose cerca de 190.000 infartos al año a causa del estrés laboral, representando perdidas entre el 0,5% y el 3,5% del producto interno bruto (PIB).

En el sector educativo, la presencia de estrés es multimodal pues influyen los cambios sociopolíticos, las demandas excesivas para lograr mayor éxito en los estudiantes, así como un desfavorable ambiente escolar en el que el docente se halle desprotegido. Todo ello revierte en actitudes negativas, generadoras de estrés como: frustración, ausentismo, desmotivación, depresión.

El objetivo fue evaluar el clima organizacional (CO) y el nivel de estrés en los maestros del posgrado de la Facultad de Ingeniería (FI) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).

La metodología empleada fue de tipo deductivo. El diseño de la investigación fue no experimental, transaccional, descriptivo y correlacional. La población de interés y la unidad de análisis fueron los profesores que integran el posgrado de la FI. El tipo, tamaño y selección de la muestra se canalizaron a través de un censo e incluyó a los 60 docentes del posgrado. Las variables evaluadas fueron el clima organizacional (CO) y el nivel de estrés (NE), cada una con sus respectivos indicadores. Se utilizó como instrumento de medición, el cuestionario de Litwin y Stringer para clima organizacional (CO), el cual está conformado por 9 dimensiones y en el caso del nivel de estrés (NE), se aplicó el instrumento MBI Burnout de Maslach, el cual tiene 3 enfoques. El análisis de la información fue descriptivo y correlacional. Se utilizó la prueba de Pearson para identificar la dependencia entre clima organizacional (CO) y los indicadores del nivel de estrés (NE).

Los principales resultados indican que el nivel de estrés (NE) es bajo y se percibe un clima organizacional (CO) bueno. Además, se comprobó la relación entre 5 de los 9 indicadores del clima organizacional (CO) y el indicador agotamiento emocional del nivel de estrés (NE). También, se identificó la relación de 3 indicadores del clima organizacional (CO) con el indicador realización personal del nivel de estrés (NE).

Las conclusiones corroboraron la hipótesis general: el clima organizacional y el nivel de estrés se afectan de manera directa pues fue hallada una relación significativa entre el indicador agotamiento emocional, el cual indicó un nivel de estrés (NE) bajo y 5 de 9 indicadores que determinaron un buen clima organizacional (CO), y el indicador realización personal que determinó un nivel bajo de estrés y 3 indicadores que evaluaron un buen clima organizacional (CO). Sin embargo, no se encontró relación significativa entre los niveles bajos de estrés de los docentes a partir del indicador de despersonalización y el buen clima organizacional de la institución. Por ello, se puede asumir que un clima organizacional bueno contribuye a presentar niveles bajos de estrés dentro de las organizaciones siempre y cuando el nivel de estrés no sea originado a partir del nivel de frialdad y distanciamiento del docente dentro de la institución.

Queda pendiente para futuras investigaciones realizar el estudio en empresas corporativas.

Palabras clave: Clima organizacional; Estrés; Sector educativo; Profesorado de Posgrado; Burnout.

PREDICCIÓN DE LA TEMPERATURA AMBIENTAL Y DEL SUELO EN ECUADOR: UN ENFOQUE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ángel Ramón Sabando-García[1], Mikel Ugando-Peñate[1], Reinaldo Armas-Herrera[2], Ángel Alexander Higuerey-Gómez[2, 3], Elvia Rosalía Inga-Llanez[2] y Pierina D'Elia-Di Michele[2]
[1]Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Santo Domingo (Ecuador), [2]U. Técnica Particular de Loja (Ecuador), Experimental Institute for Humanistic, Economic and Social Research (IEXIHES) y [3]U. de los Andes (Venezuela)

El presente texto nace en el marco del proyecto PI-01-CP-PUCESD-2023: "Impacto del cambio climático en empresas agrícolas de la zona 4 (Manabí y Santo Domingo de las Tsáchilas) y zona 7 (Loja, Zamora Chinchipe y el Oro) del Ecuador y su influencia en la producción, exportación y desempeño financiero empresarial" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Convocatoria CP-PUCESD-2023.

Los modelos autorregresivos integrados de media móvil de Box-Jenkins (ARIMA), son empleados en la identificación de modelos predictivos, en la comprobación diagnóstica y en la predicción de factores climáticos, evidenciando que los datos de pronóstico de la temperatura se ajustan bien a la tendencia de los datos. La inteligencia artificial incorpora un algoritmo autoarima que realiza muchas combinaciones o iteraciones para seleccionar el mejor modelo ARIMA, incorporando contrastes rigurosos. Simultáneamente, se apoyan en técnicas estadísticas y en los criterios de validación con las respectivas pruebas de bondades de ajuste para la simulación y previsión climática. El objetivo principal del estudio consiste en predecir las temperaturas ambientales y del suelo a través del modelo ARIMA en Ecuador con inteligencia artificial.

La metodología hace uso de modelos probabilísticos ARIMA, con un enfoque cuantitativo, retrospectivo, prospectivo, correlacional y comparativo. Los datos agroclimáticos como la temperatura ambiental y subterránea se registraron de la Estación Agrometeorológica de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM), ubicada entre las coordenadas geográficas: Latitud 0° 49' 10"; Longitud 80° 10' 40" oeste; Altitud 15 metros sobre el nivel del mar. Los datos recolectados de la temperatura ambiental y suelo, se midieron durante los horarios del día: 07:00am; 12:00am y 18:00 horas, desde inicios de enero del año 2015 hasta diciembre del año 2020. La zona donde se recolectaron es importante por su producción agrícola de ciclo perenne (banano, plátano y cacao) y corto (granos y hortalizas), teniendo impacto en las exportaciones realizadas por Ecuador.

Los resultados demostraron que la temperatura del suelo está estrechamente correlacionada con la temperatura ambiental. El contraste Dickey-Fuller evidenció que la temperatura ambiental y suelo corresponden a una serie de tiempo no estacionaria. Las pruebas de bondad de ajuste para los coeficientes y supuestos validaron el modelo ARIMA. Los criterios AIC y BIC designaron el mejor modelo predictivo. La inteligencia artificial identificó que la predicción de la temperatura ambiental capturó una simulación ARIMA (0,1,1) (0,1,1) y la temperatura de suelo presentó el modelo ARIMA (0,1,1) (1,1,0), simuladas adecuadamente con la presencia de tendencia y estacionalidad y se afirma que los modelos de series de tiempo no son estacionarios. Las conclusiones determinan que la temperatura tiene una pequeña variabilidad por cada periodo de tiempo, pero en aumento, y en lo posterior probablemente este factor climático se convierta en un determinante del calentamiento global; aspectos que deben ser considerados por los gestores de las empresas agrícolas.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Pronóstico meteorológico; Temperatura ambiental; Estadística científica; Zona costera.

APLICACIÓN DE MODELOS 3D DE ELEMETOS FINITOS EN LA ENSEÑANZA DE LA BIOMECÁNICA PARA MEJORAR EL DIAGNÓSTICO CLÍNICO

Lourdes Segovia García y **Beatriz Sánchez Sánchez**
Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

La interacción entre la ingeniería, la biomecánica y la medicina facilita la creación de modelos tridimensionales que, al integrarse con técnicas matemáticas como el método de elementos finitos, contribuyen a nuestro entendimiento y avance en las áreas de la biomecánica y la medicina. Estos modelos permiten analizar mecánicamente el comportamiento de los organismos vivos y simular procedimientos quirúrgicos de forma virtual antes de su ejecución en pacientes, proporcionando a los cirujanos herramientas para planificar y ensayar intervenciones con un menor riesgo y mayor precisión en las operaciones reales. Esta sinergia entre disciplinas ofrece oportunidades significativas al potenciar el uso didáctico de simuladores en la formación médica, aunque también presenta desafíos como la falta de conocimientos técnicos entre los médicos, destacando la necesidad de formación especializada y un enfoque interdisciplinario para su eficaz aprovechamiento educativo.

Para abordar estas barreras y fomentar un aprendizaje efectivo, este artículo presenta una metodología práctica diseñada para su aplicación en contextos educativos y de investigación de equipos interdisciplinares. Dicha metodología involucra la implementación de modelos tridimensionales de tejidos biológicos, utilizando herramientas de diseño asistido por computadora y análisis de elementos finitos. Se ilustrará este enfoque con el caso específico de la modelización de una articulación de la rodilla, demostrando su aplicabilidad y eficacia en la comprensión y estudio de estructuras biológicas complejas.

Esta estrategia facilita la recreación realista de tejidos biológicos afectados por diversas patologías, permitiendo su análisis detallado dentro de un entorno virtual controlado. Al integrar modelos tridimensionales y simulaciones basadas en el método de elementos finitos en la enseñanza, los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos sino también habilidades prácticas esenciales en biomecánica. Esta preparación los faculta para enfrentar con mayor competencia los desafíos propios del campo de la ingeniería, de la medicina y de la biomecánica. Además, el uso de estas técnicas avanzadas transforma la experiencia educativa, al vincular los conceptos teóricos con aplicaciones prácticas y realistas, fomentando así un aprendizaje más profundo y efectivo.

Los resultados derivados de la implementación de esta estrategia son relevantes. Por un lado, se ha obtenido una metodología práctica para la obtención de herramientas de análisis avanzadas mediante modelos tridimensionales de tejidos biológicos y se ha verificado que la herramienta de análisis para una articulación de la rodilla es apta para desarrollar simulaciones por el método de elementos finitos. Por otro lado, esta metodología permite a estudiantes y profesionales de la salud adquirir habilidades prácticas y conocimientos profundos sobre la biomecánica aplicada y la planificación virtual de intervenciones médicas con mayor precisión y eficacia.

Palabras clave: Modelos tridimensionales; Elementos finitos; Biomecánica; Tejidos biológicos; Articulación de la rodilla.

INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA: MODELO DE RECLUTAMIENTO INCLUSIVO Y CONSIDERACIONES MÉDICAS

Rubén Omar Sigala Mendoza, **Alberto Escobedo Portillo** y **Julio César Villagrán Ruiz**
Universidad Autónoma de Chihuahua, Tecnológico Nacional de México Campus Chihuahua y Tecnológico Nacional de México Campus Chihuahua (México)

Este estudio se enfoca en la necesidad de promover políticas públicas y modelos empresariales que faciliten la inclusión de personas con discapacidad auditiva en el ámbito laboral. Se busca analizar las expectativas tanto de las personas con esta condición como de las empresas, con el propósito de diseñar modelos de reclutamiento inclusivos que permitan a las organizaciones atraer talentos diversos bajo criterios adecuados para garantizar una inclusión integral. La investigación se desarrolló en la ciudad de Chihuahua, Chih. México, involucrando la participación de una empresa transnacional de sistemas de producción para vehículos de combustión híbridos y eléctricos (cuyos procesos productivos generan ruido ambiental considerable), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, organizaciones civiles y expertos médicos como otorrinolaringólogo, audiólogo y especialista en medicina del trabajo. Se empleó una metodología cualitativa, documental y de campo, utilizando técnicas de entrevistas y encuestas. Las entrevistas se realizaron a expertos médicos externos para determinar la viabilidad de contratar personas con discapacidad auditiva en entornos laborales con ruido, mientras que las encuestas, con apoyo de un intérprete de Lengua de Señas Mexicana, se aplicaron a personas sordas para obtener información de primera mano sobre sus necesidades y expectativas laborales. Se revisó además literatura científica pertinente.

Los resultados revelan que el ruido excesivo puede afectar física y emocionalmente a las personas con discapacidad auditiva, aunque las vibraciones del piso no suelen ser un factor que afecte la salud. Se evidencia que estas personas son más propensas a sufrir trastornos físicos y emocionales, lo que sugiere la necesidad de consideraciones médicas específicas en los procesos de selección y reclutamiento. Se destacan recomendaciones para garantizar un entorno laboral inclusivo, como la adecuada gestión del ruido y el uso de tecnologías de asistencia. En términos éticos, se considera la integración de personas con discapacidad auditiva en ambientes laborales con ruido, siempre y cuando se proporcionen los equipos de protección adecuados y se cumplan con las normativas laborales pertinentes.

Al final, se propone el Modelo Inclusivo de Reclutamiento para Personas con Discapacidad Auditiva (MIRDA) que consta de 10 procesos divididos en 4 fases. La fase 1, análisis y diseño, inicia con la coordinación de inclusión que aborda la creación de políticas y perfiles de puesto. La fase 2, organización, se centra en la vinculación con organismos gubernamentales y civiles, así como en la preparación del personal para la comunicación en lengua de señas mexicana (LSM) y la difusión de convocatorias inclusivas. La fase 3, capacitación, aborda la sensibilización y desarrollo de competencias para una cultura inclusiva, además de mejorar la accesibilidad y equidad en la empresa. La fase 4, plan de acción, se basa en los resultados de auditorías internas para corregir deficiencias y mejorar el modelo. Se pretende fomentar la igualdad de oportunidades y la comunicación multidireccional, para propiciar la reducción de costos de reclutamiento, el desarrollo de alianzas estratégicas y el reconocimiento social y empresarial., que trascienda el mero discurso institucional y se materialice en acciones de integración laboral.

Palabras clave: Discapacidad auditiva; Reclutamiento inclusivo; Modelos empresariales; Talento humano; Integración laboral.

LAS NEURONAS ESPEJO Y EL APRENDIZAJE VICARIO

Reyninger Sopla Tafur
U. Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (Perú)

Las neuronas espejo suponen un nuevo campo de investigación médica. Estas neuronas facilitan la imitación, empatía, comprensión y comunicación entre seres humanos, siendo fundamentales en el aprendizaje. Sin embargo, es poco conocida e investigada la función que cumplen dichas neuronas en los estudiantes, especialmente durante la infancia. La relación con el aprendizaje vicario parte de la interacción social y los estímulos que se generan entre los participantes en la enseñanza.

El objetivo principal de la presente investigación es identificar la relación de las neuronas espejo y el aprendizaje vicario, complementado con los siguientes objetivos específicos:

- Identificar el papel de las neuronas espejo en la imitación y la empatía
- Analizar cómo el funcionamiento de las neuronas espejo facilita la adquisición de habilidades y comportamientos a través de la observación
- Investigar la relación entre las neuronas espejo y los procesos cognitivos implicados en el aprendizaje social
- Evaluar el impacto de las neuronas espejo en el desarrollo de competencias socioemocionales en entornos educativos
- Examinar estudios de casos y experimentos relevantes que demuestren la influencia de las neuronas espejo en el aprendizaje vicario
- Desarrollar propuestas pedagógicas basadas en el entendimiento de las neuronas espejo para mejorar las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Para ello buscamos comprender cómo influyen las características personales y ambientales, así como las estrategias didácticas, en la activación de las neuronas espejo y su impacto en el rendimiento académico y bienestar psicológico. Se pretende crear un corpus con herramientas para mejorar la calidad educativa y favorecer el desarrollo integral de los niños.

La metodología empleada responde a un estudio de campo, con una muestra de 30 estudiantes de educación básica a los cuales se les aplicó una encuesta cerrada de 20 ítem, a fin de reconocer la función de las neuronas espejo según su entorno y su relación con el aprendizaje. Los datos fueron procesados mediante una escala de Lickert, contrastando éstos con investigaciones anteriores.

Se pudo comprobar que el entorno social es un factor que provoca grandes estimulaciones para realizar un aprendizaje por imitación ya que se confirmó que los niños reciben influencia de las personas que las rodean durante el proceso de aprendizaje. Asimismo se pudo comprender, en mayor profundidad, el funcionamiento de las neuronas espejo y su relación con el aprendizaje vicario, lo que podría contribuir al desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza y terapias para el tratamiento de trastornos del aprendizaje y/o de la interacción social.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial, la relación de las neuronas espejo y el aprendizaje. Se comprobó que un gran porcentaje de encuestados reconoce su hogar como la principal influencia de su aprendizaje significativo, es decir, en los factores más cercanos, mientras que el minoritario resto de la muestra afirma obtener el aprendizaje significativo fuera del hogar.

Palabras clave: Aprendizaje vicario; Aprendizaje significativo; Neuronas espejo; Imitación; Educación básica.

EFECTOS ADVERSOS E INTERACCIONES FARMACOLÓGICAS DE LOS ANTIINFLAMATORIOS NO ESTEROIDALES UTILIZADOS EN PACIENTE GERIÁTRICO ODONTOLÓGICO POLIFARMACIA CON ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRANSMISIBLES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Raúl Valenzuela Garcés, **Sofía Salgado Orellana** y **Roger Yefi Carrasco**
U. del Alba (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis del Sr. Raúl Garcés patrocinado por la Escuela de Odontología de la Facultad de Ciencias de la Salud, y cuenta con el apoyo y financiamiento de la Dirección General de Investigación e innovación de la Universidad del Alba.

La polifarmacia es el consumo de 5 o más medicamentos utilizados en el tratamiento de diferentes patologías. Se observa muy comúnmente en pacientes geriátricos con enfermedades crónicas no transmisibles tales como: diabetes mellitus, hipertensión arterial e insuficiencia cardiaca. Se estima que para el año 2050 más del 22% de la población mundial tendrá más de 65 años con un consumo potencial de 3 o más medicamentos de uso crónico. En la atención odontológica, es habitual administrar en pacientes polifarmacia antiinflamatorios no esteroidales (AINES) para el manejo de la inflamación y el dolor post-atención dental. El cirujano dentista requiere conocer los efectos adversos y las interacciones farmacológicas que presentan los AINES con los medicamentos que utiliza el paciente geriátrico con enfermedades crónica que asiste a la atención dental.

El objetivo del estudio fue investigar los efectos adversos y las interacciones farmacológicas de los antiinflamatorios no esteroidales (AINES) utilizados en el manejo de la inflamación y el dolor en pacientes geriátricos polifarmacia que acuden a la atención odontológica, a través de una revisión de la literatura.

Para la búsqueda, se utilizaron las plataformas Pubmed, Wiley y Google Scholar. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión. Criterios de inclusión: Artículos publicados que incorporen interacciones farmacológicas y efectos adversos de AINES en pacientes adultos mayores polifarmacia con enfermedades crónicas no transmisibles: diabetes mellitus, hipertensión arterial e insuficiencia cardiaca, publicados entre los años 1995-2020. Criterios de exclusión: artículos publicados que tienen relación con enfermedades respiratorias crónicas. Se realizó una selección y revisión de 81 artículos científicos.

La búsqueda arrojó que el uso de AINES junto con otros medicamentos en el paciente adulto mayor puede alterar la eficacia de los fármacos utilizados en el tratamiento de las patologías de base. Los efectos adversos de los AINES relevantes por exceso de uso son: Úlcera gástrica y daño renal. Entre las interacciones farmacológicas de interés se encontró que la presión arterial puede aumentar al combinar los AINES con los bloqueadores de canales de calcio, asimismo, el uso de AINES con metformina aumenta el efecto hipoglicemiante de la metformina y al ser combinados con un inhibidor de la enzima convertidora de angiotensina (IECA), aumenta el riesgo de padecer una insuficiencia renal.

Para concluir, los AINES en un paciente adulto mayor polimedicado puede producir interacciones farmacológicas y posibles efectos adversos. El historial médico del paciente y el conocimiento actualizado del cirujano dentista ayudará para indicar una prescripción óptima, y de ser necesario, solicitar una interconsulta con el médico tratante.

Palabras clave: Interacciones; AINE; Polifarmacia; Geriátrico; Farmacológico.

PLEUROTUS OSTREATUS, AGENTE MINERALIZADOR Y DESINTOXICANTE DE SUSTRATOS LIGNOCELULÓSICOS DE COLILLAS DE CIGARRO POTENCIALMENTE VALORIZABLE

Verónika Isela Vera-Marmanillo, **Renzo Rodrigo Quiñones Loaiza** y **Adriana Zegarra Tupayachi**
U. Nacional de San Antonio Abad del Cusco UNSAAC y U. Nacional de Ingeniería UNI (Perú)

Valorizar un residuo sólido es el pilar de una economía circular, pero valorizar un residuo sólido no aprovechable es un reto que nos lleva a plantear estrategias de manejo a través de la biotecnología. A medida que el cambio climático se va convirtiendo en el más grande desafío mundial, es de rigor el reciclaje y valorización de residuos; es por este motivo, que se ha considerado una necesidad la gestión transversal de residuos de las colillas de cigarrillo presentes en el ambiente, siendo necesario un manejo específico. Las colillas de cigarro representan un elevado riesgo toxicológico para el ambiente y para quienes lo constituyen, desde su composición y el sinnúmero de sustancias químicas retenidas en el filtro y parte del tabaco al entrar en combustión, las pone en evidencia. Entre los residuos sólidos generados en las ciudades aproximadamente el 40% de estos corresponde a materiales celulósicos o lignocelulósicos que en su mayoría no reciben ningún tratamiento, como los filtros de cigarro y pañales desechables. La biotecnología teniendo un enfoque de sistemas biológicos y organismos vivos como la micorremediación con hongos es una alternativa que posee un gran potencial de tratamiento de residuos lignocelulósicos de colillas de cigarro. Se utilizó *Pleurotus ostreatus,* hongo basidiomyceto capaz de desarrollarse en ambientes hostiles. Se inoculó micelios del hongo sobre el sustrato de colillas de cigarro evitando contaminación cruzada, en una relación de 2:1. Los parámetros de temperatura Tº y humedad relativa HR controlados obtuvieron una media de 20ºC y 75%. El desarrollo de micelios se dio a lo largo de 75 días, donde el hongo llegó a su máximo desarrollo formando carpóforos bien diferenciados. El objetivo fue determinar la efectividad en la mineralización y desintoxicación de las colillas de cigarro utilizando *Pleurotus ostreatus* para lograr un sustrato compostable y/o reutilizable, libre de sustancias tóxicas. Las evaluaciones realizadas fueron por Microscopía electrónica de barrido SEM y espectroscopía EDS, antes y después de cada tratamiento, la primera evaluación se realizó a los 45 días, observando una colonización absoluta del sustrato, los elementos mineralizados fueron: Cloro y Azufre. A los 75 días, el hongo había mineralizado: Titanio, Silicio, Cloro, Azufre y Aluminio. Se evaluó a los cuerpos fructíferos del hongo para evidenciar bioacumulación de elementos químicos y el resultado: Silicio, Aluminio, Azufre casi indetectables, Cloro no detectado. La celulosa recuperada y desintoxicada sirvió de materia prima para la elaboración de macetas biodegradables y potencialmente compostables libres de sustancias tóxicas.

Palabras clave: Basidiomyceto lignocelulósico; MEB; EDS; Bioacumulación; Mineralización.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática MISCELÁNEA

Área abierta a contribuciones transversales.

Coordinación:
Vicenta Gisbert Caudeli
José Fernando Fernández Company
Olga Bernad Cavero

ISBN 978-84-09-59704-8

LA CONDUCTA PROSOCIAL EN LA ESCUELA

Nuria Alonso Alcalde y **María Luisa Pérez Conde**
U. de Burgos (España)

Actualmente nos encontramos en una sociedad cada vez más individualista en la que los individuos actúan en función de sus propios pensamientos y convicciones sin tener en cuenta las del resto ni las normas sociales establecidas. Por el contrario, las investigaciones demuestran que las conductas y las actitudes sociales positivas contribuyen al bienestar de las personas.

Es importante, por lo tanto, promover en los más pequeños valores como la solidaridad, la cooperación, la empatía y el altruismo; concienciándolos para que se impliquen con los problemas sociales de forma que traten de contribuir a lograr el bien común y colaboren en la búsqueda de soluciones ante estos de una forma conjunta; es decir desarrollar conductas prosociales. Todo esto se puede lograr a través de la implicación en tareas de voluntariado y la escuela se constituye como un contexto idóneo y privilegiado para motivar la participación de su alumnado en este tipo de tareas creando una sociedad más cívica, justa, igualitaria y solidaria.

Los objetivos del presente trabajo se dirigen a analizar cuál es la situación del voluntariado en las escuelas españolas, así como ofrecer una propuesta de aplicación en los centros escolares de Educación Primaria encaminada a promover el desarrollo de la conducta prosocial en los/as alumnos/as de 2º y 3ª ciclo.

La metodología empleada responde a una revisión teórica previa para conocer el estado de la cuestión, así como para profundizar en los conceptos más relevantes relacionados con el presente trabajo. Para el desarrollo de la propuesta de intervención se emplea una metodología activa y experiencial a través de la cual se pretende fomentar la prosociabilidad del alumnado y su participación en diversos tipos de voluntariado.

Se realiza un análisis de las iniciativas que actualmente se están llevando a cabo en materia de voluntariado en la etapa de Educación Primaria en el ámbito escolar. Se observa que existe alguna experiencia relacionada con el aprendizaje-servicio y con el aprendizaje cooperativo, pero no existen propuestas sistematizadas y generalizadas en los centros escolares que traten de favorecer la participación del alumnado en tareas solidarias y de voluntariado. Por ello, se plantea una propuesta de intervención que supere este déficit.

Queda pendiente, para próximas investigaciones, la implementación de dicha propuesta en las aulas y su evaluación con el fin de comprobar el impacto de la misma y para corroborar la hipótesis inicial de la que se parte en este trabajo y es que es posible desarrollar actitudes prosociales en los niños a través de intervenciones sistemáticas y organizadas en el contexto escolar.

Palabras clave: Conducta prosocial; Escuela; Voluntariado; Educación; Intervención.

LA MINERIA DE CARBON Y SU IMPACTO EN LA SALUD RESPIRTARIA EN LOS TRABAJADORES - ESTUDIO DE CASO

Alvarez Enciso-Leslly Paola y **Ruiz Silva Juan Pablo**
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto interno de Investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO (Colombia)," Mejorar la calidad de vida de los trabajadores de minería en los procesos de acopio y selección de carbón en el sector pueblo viejo – Cucunubá".

La explotación minera está compuesta por un conjunto de actividades como la exploración, explotación, almacenamiento y acopio; estas operaciones causan alteraciones en el medio natural adyacente generando impactos ambientales que pueden desarrollarse en escala local, regional y global; el proceso de extracción de minerales evidencia un mayor impacto a los recursos hídricos y el suelo además de la contaminación de la atmosfera. La contaminación atmosférica se genera cuando existe la presencia en el aire de pequeñas partículas o productos secundarios gaseosos que generan daños en las personas, plantas y animales que se encuentran expuestos a dichos ambientes, una de las actividades principales que generan dichas partículas es la minería; en este sentido, es preciso indicar que la extracción de carbón libera al aire diversos contaminantes y toxinas como mercurio, plomo, dióxido de azufre, bióxido de carbono, óxidos de nitrógeno, metales pesados y partícula. La minería de carbón es una industria fundamental en muchos países, proporcionando empleo y energía, sin embargo, históricamente, ha sido una actividad laboral que genera accidentes y enfermedades y trastornos respiratorios, por ejemplo, las silicosis y neumoconiosis debido a que los trabajadores en minas se encuentran permanente expuestos a la inhalación de polvo de carbón causándoles una alta incidencia de cáncer pulmonar y otras enfermedades respiratorias como asma y la obstrucción pulmonar crónica. Desde esta perspectiva, la actividad minera en Colombia ha sido considerada como eje fundamental de la economía, según la Agencia Nacional de minería para el primer trimestre del 2023 aporto el 1,26 % al PIB del país, distribuido en el 53% en carbón, para el caso de la provincia de Ubaté se caracteriza por la explotación minera de carbón bituminoso y coquización.

La finalidad del proyecto se basó en el análisis de las condiciones de la salud respiratoria de los trabajadores de las minas de carbón ubicadas pueblo viejo en el municipio de Cucunubá en el Departamento de Cundinamarca en Colombia. El estudio tuvo un enfoque mixto con un alcance descriptivo y analítico, se aplicó una encuesta 67 trabajadores de minera de carbón específicamente en los procesos de acopio y almacenamiento, la muestra se determinó mediante un muestreo aleatorio simple (MAS) para poblaciones finitas, el instrumento se construyó con base al Cuestionario de Evaluación Médica de la OSHA, se incluyen adicionales preguntas de sintomatología respiratoria y perfil sociodemográfico.

De los 67 trabajadores encuestados la edad promedio es de 40 años, el sexo masculino predomino en la población con un 92 %, el 37,7% indica fumar en la actualidad; el síntoma que más aqueja a esta población es la producción de esputo en horas de la mañana y tos esporádicamente.

La investigación señala que la población se encuentra en exposición permanente a una atmosfera contaminada a causa del proceso de minería de carbón, esta población refiere sintomatología asociada al sistema respiratorio, por lo tanto, se hace necesario establecer protocolos para la promoción y prevención de la salud en los trabajadores.

Palabras clave: Minería; Carbón; Contaminación ambiental; Contaminación atmosférica; Enfermedad profesional.

APOYO DEL PROFESORADO Y LOS IGUALES: PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN FUNCIÓN DEL GÉNERO Y OTRAS VARIABLES EDUCATIVAS

Ángel Amat Seller, **Javier Martínez-Torres** y **Carolina Gonzálvez Maciá**
U. de Alicante (España)

El apoyo percibido del profesorado y de los propios compañeros de clase resulta un elemento crucial que puede repercutir sobre el desarrollo integral de los más jóvenes. Los docentes pueden influir significativamente en la motivación y el bienestar de los estudiantes, mientras que los compañeros de clase pueden ofrecer un sistema de apoyo social y académico. En la actualidad, resulta de interés conocer cómo afecta el apoyo del profesorado y de los iguales sobre variables de tipo educativo que pueden condicionar el éxito o fracaso académico de los más jóvenes.

El objetivo de esta investigación consiste, por un lado, en analizar los índices de apoyo percibidos por parte de un grupo de adolescentes sobre los profesores y el grupo de sus iguales y, a su vez, comprobar si existen diferencias en los apoyos percibidos en función de tres variables: género, nivel de asistencia escolar y resultados de acuerdo al último informe de evaluación académica.

En cuanto al método, en este estudio participaron 618 adolescentes españoles entre 12 y 16 años (51,6% chicos), quienes cumplimentaron la Escala de Apoyo de Profesores y Compañeros de clase compuesta por ocho ítems, cuatro para evaluar el apoyo de los docentes y cuatro ítems para evaluar el apoyo de los iguales, con una escala de respuesta de 5 puntos en ambas dimensiones. El análisis de datos incluyó el análisis de frecuencias, la prueba *t* de Student para conocer las diferencias estadísticamente significativas en las puntuaciones medias de cada grupo y se aplicó la d de Cohen para conocer el tamaño del efecto de las magnitudes.

Los resultados encontrados revelaron diferencias estadísticamente significativas en función del género, siendo los chicos quienes obtuvieron puntuaciones medias más altas que las chicas en la percepción de apoyo por parte de los iguales mientras que las chicas, en uno de los ítems evaluados sobre la percepción de apoyo recibido por parte del profesorado, alcanzaron puntuaciones medias significativamente más altas que los chicos. Respecto a la relación entre la asistencia escolar y los niveles de apoyo percibidos, tan solo se encontraron diferencias significativas en uno de los ítems de la dimensión sobre apoyo percibido por parte de los iguales, siendo el grupo de estudiantes que no ha faltado nunca a clase quienes obtuvieron puntuaciones medias más altas que aquellos estudiantes que habían faltado entre 1 o 4 días, o más de 5 días. Por último, se identificaron diferencias significativas respecto a los informes de evaluación solo para la dimensión sobre apoyo percibido por parte de los docentes, siendo el alumnado que había aprobado todas las asignaturas quienes reportaron puntuaciones medias más altas en apoyo percibido del profesorado, en comparación con aquellos que presentaban 1 o 2 suspensos, o 3 o más suspensos.

En conclusión, estos hallazgos reflejan la necesidad de crear entornos escolares que alienten a establecer relaciones positivas entre sus miembros. Los apoyos educativos se han de extender más allá de las aulas, siendo necesario un profesorado comprometido en trabajar por y para el éxito académico y personal de sus estudiantes.

Palabras clave: Apoyo profesorado; Apoyo compañeros de clase; Género; Asistencia escolar; Evaluación académica.

LUGARES DE CONVIVENCIA POR LAS ARTES DE CALLE EN CENTROS HISTÓRICOS

Alejandro Ascuasiati Domínguez
Pontificia Universidad Católica Madre Maestra

El presente texto nace en el marco de la investigación "ESPACIOS DE LA CIUDAD Y MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD" Tesis doctoral del autor en la Universidad de Guanajuato, México en el 2020.

Esta investigación trabaja el papel de mediación de las artes en las relaciones entre el ser humano y su hábitat. Se indaga sobre las causas y circunstancias que conforman lugares de convivencia en la ciudad alrededor de manifestaciones culturales relacionadas con las artes. Como caso de estudio se analiza "Bonyé", una manifestación que tiene lugar en un contexto patrimonial de la calle.

"Bonyé", como se conoce, es un espectáculo de música popular que ocurre cada domingo al abrigo de un monumento patrimonial del Centro Histórico de Santo Domingo, y como escenario. El fenómeno resalta por la singularidad de las condiciones ambientales del sitio donde se originó, las circunstancias de su conformación y su permanencia en el tiempo. Sin embargo, a más de diez años de su conformación, sigue convocando asistencia masiva y es reconocido por parte de la colectividad habida cuenta de su valor como lugar de encuentro.

Se emplea una metodología etnográfica de observación participante con entrevistas semiestructuradas a sujetos seleccionados por su rol en el evento. Entre ellos, artistas, organizadores, espectadores asiduos y visitantes tanto locales como extranjeros.
Este artículo profundiza sobre aspectos tanto del ambiente físico como sociocultural que propiciaron que un evento artístico de calle se alojara en ese sitio particular, así como su impacto en la consolidación de la identidad de lugar.

El estudio reveló que ciertas características del paisaje, el recorrido y la forma del espacio fueron importantes en su conformación. Por otro lado, las fibras de identidad y cultura local que toca la actuación artística localizada en ese escenario urbano influyeron en que el evento se asentara y el respaldo que recibe, tanto de los residentes cercanos como los visitantes locales. Se reconoce que el fenómeno se constituye a partir de un proceso de apropiación del lugar por parte tanto de los artistas como de la colectividad que se siente pertenecer. Sorprende que en el principio la condición presumiblemente restrictiva de deterioro y abandono en que se encontraba el sitio, en vez de limitar, esto favoreció la conformación y permanencia del evento.

Los hallazgos ponen de relieve la importancia para las comunidades de contar con lugares donde quede manifiesta su cultura y, en particular, las artes asociadas como sustento y promoción de su identidad. De las conclusiones, se desprende que la combinación de manifestaciones culturales y patrimonio construido sugieren una alternativa al abordaje de proyectos cuyo objetivo se dirige a la puesta en valor de la cultura y el patrimonio.

Palabras clave: Manifestaciones culturales; Arte en el espacio público; Centros históricos; Identidad de lugar; Apropiación del espacio.

LA FIJACIÓN EN LA IDEACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

Claudia Ximena Ayora–Piedrahita
U. de San Buenaventura Cali (Colombia)

El presente texto nace en el marco del desarrollo del estudio doctoral en ingeniería de la docente Claudia Ximena Ayora Piedrahita en la Universidad de San Buenaventura Cali con la propuesta "Modelo para la generación de estímulos para reducir la fijación en el proceso ideacional".

La innovación tiene un papel fundamental en el desarrollo de productos, modelos de negocio y procesos, con un alto impacto en el crecimiento económico de los países, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y la sostenibilidad de las empresas. Sin embargo, los resultados de éxito siguen siendo bajos y la innovación radical escasa. La generación de ideas innovadoras requiere de procesos creativos que logren vencer la fijación, es decir la tendencia inconsciente de los diseñadores a replicar soluciones pasadas o generar ideas sobre un campo limitado de conocimiento y experiencia, dando como resultado alternativas de solución muy cercanas a las convencionales. Por otra parte, el ingeniero industrial cumple una función muy importante en los procesos de innovación en las empresas, tanto en el diseño de nuevos productos, servicios y procesos, por lo cual se hace relevante evaluar y mejorar sus competencias creativas.

Los objetivos de este estudio se basaban en comprender el impacto de la fijación en la generación de ideas innovadoras y el beneficio de la aplicación de estímulos en el resultado del proceso creativo y en la generación de ideas de nuevos productos por parte de estudiantes de ingeniería industrial.

En el presente trabajo se realiza un estudio con estudiantes de primeros y últimos semestres de ingeniería industrial, con el objetivo de identificar las fuentes de fijación para la generación de ideas de nuevos productos y los estímulos que pueden ser aplicados para reducirla. Se busca probar, que la formación académica tiene un impacto en las competencias creativas, identificar los inhibidores que impactan la creatividad y los elementos que deberían ser considerados en un modelo para definir la interacción de estímulos en la etapa de ideación con un encuadre insuficiente del problema, que mejoren la calidad y la fluidez en la generación de ideas.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 28 estudiantes participantes de un taller dirigido de creatividad. Se utiliza el modelo de activación con priorización del comportamiento para el diseño del proceso creativo. Para la ideación se aplica la metodología de diseño por heurísticas y pensamiento analógico, modificando la estrategia en el uso de estímulos. Para la medición de los resultados se utilizan indicadores de fluidez y novedad.

A partir del desarrollo del estudio, se logró comprobar que la formación académica y los inhibidores sociales son fuentes importantes de fijación en el proceso de ideación de nuevos productos para estudiantes de ingeniería industrial. Que las metodologías aplicadas a la generación de ideas permiten introducir estímulos al proceso que reducen la fijación, mejorando la fluidez y la novedad.

Palabras clave: Fijación; Ideación; Creatividad; Inhibidores; Estímulos.

SPORTING EVENTS AND TERRITORIAL DEVELOPMENT IN MOROCCO: THE CASE OF BENSLIMANE PROVINCE

Mohamed Amine Benreghai
U. Abdelmalek Essaâdi, Tangier (Morocco)

Morocco is one of Africa's major destinations when it comes to hosting major sporting events; it has been chosen to host the 2025 African Cup of Nations, as well as the 2030 edition of the World Cup, jointly with Spain and Portugal. The current context is adapted to the changing nature of territories, which have understood the major benefits of hosting large-scale sporting events, which are exceptional stimulators for all the stakeholders in a local area, offering actors, who are sometimes competitors, the opportunity to work together to create a cross-disciplinary dynamic to achieve a common goal.

However, the existence of a multitude of actors in a single field can lead to overlapping of competences due to the absence of a structure that ensures coordination and coherence of sports actions at the territorial level. This obviously undermines the principles of territorial governance and reinforces the application of government over territorial governance.

The aim of our work is to study the effects of sporting events on the territory of Benslimane province in interaction with the actors, and to know their perceptions and motivations regarding the effects of organizing sporting events on the city. Moreover, to find out how the organization of sporting events can be seen as an opportunity for positive change of the territory, or on the contrary, the inherent obstacles and negative effects constitute a limit to this change.

We decided to use a qualitative approach in order to understand the perceptions of the actors involved in the management and organization of sporting events in Benslimane province (n=20). Data were collected using semi-structured interviews of actors with high potential responsibility in the city, based on four main axes: economic, social, territorial and sporting. We used the content analysis technique for the transcripts analyze in order to provide a clear view of the data collected. Interview data were managed using qualitative data management software NVivo 11 and subjected to thematic analysis.

Findings indicated that sporting event is an opportunity for positive change in the host territory, which will promote its development. It is also essential to note that sporting events is an instrument for mobilizing actors and building a "collective actor". We were also able to identify a number of issues that affect the promotion of sporting events at territorial level. Some are structural, such as lack of infrastructure and financial resources, while others are managerial, such as lack of qualified staff, overlapping competencies and a lack of sporting culture.

The findings confirmed that organizing sporting events stimulates territorial development, as long as the inherent obstacles and negative externalities identified are successfully managed. Therefore, the promotion of sporting events at local level requires a review of the way local actors think and act. To this end, efforts should be directed towards training, anchoring sporting culture, introducing participatory approach and encouraging non-amateurism before moving on to professionalism.

Keywords: Sport; Sporting event; Territory; Governance; Territorial development.

LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE MUSICAL COMO HERRAMIENTA DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: ESTUDIO DE CASO

María del Mar Bernabé Villodre
U. de Valencia (España)

Las personas con diversidad funcional suelen tener dificultades a la hora de relacionarse socialmente, a pesar de que se haya avanzado considerablemente en cuanto a su inclusividad en diferentes esferas de la sociedad española. Desde el ámbito musicoterapéutico, se han desarrollado interesantes intervenciones orientadas a mejorar la socialización de estas personas e, igualmente, desde el ámbito educativo también se van introduciendo mejoras a nivel legislativo y pedagógico. En este sentido, la propuesta que aquí se presenta muestra una intervención con una adolescente orientada a garantizar su incorporación a un centro ocupacional.

Los objetivos de este estudio de caso se centran, por un lado, en mostrar los beneficios de aplicar ciertas rutinas de aprendizaje del Lenguaje Musical con un programa de formación generalizado; y, por otro lado, en conseguir una mejora de la situación de la adolescente para garantizar su inclusión en el centro ocupacional que, de partida, le fue denegada.

Se recoge la hipótesis de que el aprendizaje del Lenguaje Musical, junto con otros elementos musicales relacionados, así como con otros contenidos generales, puede considerarse una herramienta de utilidad para la mejora de las condiciones de vida del alumnado con necesidades educativas especiales.

La situación de la adolescente participante, debido a sus características iniciales, llevó a considerar a sus familiares la necesidad de probar propuestas formativas alternativas, alejadas de los tratamientos psicopedagógicos más habituales que no parecían funcionar con ella. Se trataba de una estudiante que había sido rechazada en distintas asociaciones por su comportamiento impredecible y su falta de regulación. Ante esto, consideraron que una propuesta educativa-formativa desde el ámbito musical podía ser su último recurso de mejora ante un posible internamiento en un centro especializado, que pudiese garantizar un tratamiento más adecuado a las necesidades de su hija.

La metodología empleada responde a un estudio de caso único realizándose una recogida de información mediante entrevistas, análisis de imágenes resultantes de las propuestas de intervención y visitas periódicas a un médico psiquiatra con formación psicológica, también. Se contó con los informes neurológicos, psiquiátricos y psicológicos de la adolescente como punto de partida para la concreción de los materiales y diferentes actividades que debían realizarse durante la propuesta de intervención. No se recurrió a técnicas psicométricas, sino a cualitativas.

Una vez realizada la intervención, se consiguieron grandes resultados que posibilitaron que la adolescente pudiera ser aceptada en un centro ocupacional. Además, una nueva revisión médica mostró sus avances tanto personales generales como cognitivos, lo que llevó a que su familia se mostrase más animada a continuar con las actividades musicales, así como a ampliar las posibilidades de socialización de su hija con otro tipo de actividades.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que el aprendizaje musical, orientado a beneficios no musicales sino de tipo terapéutico, puede llevar a conseguir una mejora no solo en cuanto a la socialización de las personas implicadas, sino a un nivel cognitivo.

Palabras clave: Lenguaje Musical; Musicoterapia; Trastornos Generalizados del Desarrollo; Estudio de Caso; Problemas de Aprendizaje.

LA IMPORTANCIA DEL ENTORNO ACÚSTICO EN LA EDUCACIÓN: PERSPECTIVAS PARA EL PROFESORADO

Ana María Botella Nicolás, **Amparo Hurtado Soler** y **Guillem Escorihuela Carbonell**
U. de València (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación CIACO/2022/129 de la Conselleria d'Educació, Universitats i Ocupació de la Generalitat Valenciana.

Desde una óptica pedagógica, las transformaciones en la capacitación inicial del profesorado han impulsado la innovación en la enseñanza universitaria y la inclusión de habilidades frescas en los programas académicos. Este cambio ha delineado al educador contemporáneo como un especialista versátil que puede abordar los retos y las situaciones diarias al entender el entorno desde una perspectiva integral y global.

En esta ponencia se presenta parte de los resultados del proyecto de investigación I+D+i CIAICO/2022/129 de la Generalitat Valenciana: *El paisaje sonoro como contexto de aprendizaje interdisciplinar en la formación de maestros y maestras: análisis, diseño y evaluación de recursos educativos***,** que investiga el paisaje sonoro como contexto de aprendizaje en la formación inicial de maestros y maestras y aborda el desarrollo de competencias docentes y digitales y el diseño y evaluación de materiales educativos. La idea esencial es que la investigación debe ser un instrumento al servicio de la sociedad. De este modo el proyecto pivota sobre tres pilares fundamentales de la formación del profesorado: la investigación educativa (análisis y desarrollo de competencias docentes y competencias digitales), la docencia de calidad (diseño de estrategias metodológicas y recursos educativos) y la transferencia del conocimiento (formación transversal y cívico-social).

El objetivo principal de este estudio fue abordar el entorno acústico y el paisaje sonoro desde una perspectiva auditiva y visual como un contexto de aprendizaje interdisciplinario en la formación inicial de maestros. Se exploraron distintos ambientes sonoros, se investigó la relación entre la música y el paisaje, y se utilizaron los musicomovigramas diseñados específicamente para este propósito. Durante el primer semestre del curso 2023-2024, se llevó a cabo un estudio con 250 alumnos del Grado en Maestro/a en Educación Primaria de la Facultad de Magisterio de la Universitat de València, pertenecientes a las menciones de ciencias, matemáticas y música.

La metodología se basó en un enfoque cuasiexperimental de métodos mixtos, combinando elementos cuantitativos y cualitativos en diferentes etapas. Los participantes participaron en la realización de un cuaderno de actividades diseñado por el equipo de investigación y validado a través de la técnica Delphi.

Los resultados revelaron que el 98,9% de los estudiantes consideraron positivamente el uso de las TIC como una herramienta motivadora y útil para el aprendizaje. Asimismo, el 95,4% opinaron que las propuestas musicales generadas a través de la sinergia entre el paisaje y la escucha con recursos TIC favorecen la adquisición de competencias profesionales, promoviendo la autonomía y el trabajo cooperativo entre los futuros maestros. Estos resultados reflejan un alto grado de consecución de los objetivos planteados y la efectividad del recurso utilizado en el trabajo de la percepción auditiva y la escucha musical.

Palabras clave: Paisaje sonoro; Formación del profesorado; Interdisciplinariedad; Innovación educativa; Educación musical.

TIPOS DE ADICCIONES PRESENTES EN ESTUDIANTES DE KINESIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA, ANTOFAGASTA, CHILE 2023

Fernanda Cabello Rosas, **Darinka Guerra Cofré** y **Adolfo Hidalgo Gómez**
U. del Alba (Chile)

La drogadicción en Chile es un tema que ha generado preocupación y debate en la sociedad debido a su gran impacto en diversos aspectos, como la salud pública, la seguridad y el bienestar social.

El consumo de sustancias psicoactivas que incluyen desde drogas ilícitas como la marihuana y cocaína, hasta el consumo de medicamentos con receta ha generado desafíos significativos para el país. Estas problemáticas no solo se limitan a un grupo específico, si no que afectan a personas de distintas edades, géneros y estratos sociales, factores socioeconómicos y culturales, entre otros. El objetivo del presente trabajo es estudiar los tipos de adicciones que presentan los estudiantes de kinesiología de la Universidad del Alba en la ciudad de Antofagasta, Chile. A través del uso de metodología cuantitativa y encuestas, se demostró que el 96,7% de los encuestados cuentan con un teléfono celular y que el 53,5% permanece más de 6 horas diarias frente a la pantalla de este. Por otro lado, el estudio reveló que el 66,7% de los estudiantes refieren sentirse ansiosos cuando no tienen su celular a su lado, fenómeno denominado nomofobia. Otro hallazgo importante del estudio fue que el 73,7% de los encuestados usa su celular en la sala de clases.

La realidad evidenciada en el área de la adicción a los videojuegos es un tanto similar a la de la adicción al celular, siendo está un poco más baja en sus resultados, por ejemplo, solo un 11,8% de los encuestados permanecen más de 6 horas jugando videojuegos online, lo que significa una disminución rotunda en comparación a la cantidad de horas frente al uso del celular. En caso de la adicción a las drogas, solo el 50% de los encuestados confiesa haber consumido algún tipo de estupefaciente a la edad de más de 15 años.

Estos resultados demuestran que la drogadicción no es la adicción más prevalente de los jóvenes hoy en día, y esto es importante porque estos datos cambiarán la forma en que los programas de salud se crean, dando no solo espacio a la rehabilitación por consumo de drogas, sino también un espacio donde a la rehabilitación de jóvenes con nomofobia o adicción a los videojuegos sea efectiva entendiendo como afecta a las distintas aristas de la vida de estos jóvenes.

Palabras clave: Adicciones; Estudiantes UDALBA; Atención Primaria en Salud; Programas APS; Salud Pública y Prevención en Salud.

EL JUEGO DE LEGO Y LA CREATIVIDAD

Romina Caluori Funes y **Francisco García García**
U. Internacional de la Rioja y U. Complutense de Madrid (España)

La creatividad es una aptitud fundamental que debe fomentarse tanto en la escuela como en los hogares, potenciando el desarrollo de la flexibilidad, fluidez, originalidad, elaboración y coherencia interna de los niños, ya que esto ayudará a formar personas preparadas para adaptarse a los continuos cambios y encontrar soluciones ante los problemas. El desarrollo de la creatividad es una realidad que debe estar presente en la educación de todos los niños del siglo XXI.

El interés por la creatividad surge gracias a las aportaciones de Guilford en 1950, en su conferencia en la Asociación Americana de Psicología. Es la capacidad de resolver problemas pensando de manera divergente y combinando ideas para lograr el mejor resultado.

Es especialmente en la infancia cuando se cultiva esta capacidad desarrollando futuras personas creativas. El juego es un medio y una herramienta ideal a disposición de los niños para comprender el mundo que les rodea y desarrollar habilidades cognitivas, fomentando la creatividad.

Los juegos de construcción son una herramienta invaluable para el desarrollo infantil. Ofrecen una combinación de diversión y aprendizaje que puede tener beneficios a largo plazo en diversas áreas del desarrollo del niño. El objetivo de este estudio es analizar si los bloques de LEGO y los juegos de construcción fomentan la creatividad de los niños al construir en grupo y de forma espontánea.

La metodología empleada responde a un estudio de caso de LEGO del colegio Maristas San José del Parque de Madrid con niños y niñas de 7 años que juegan con los ladrillos. Se plantea una investigación cualitativa con una observación no participante. Se analizó el potencial de este juego de construcción observando cómo juegan y construyen los niños seleccionados, a través de una propuesta de juego libre. Se evaluaron las construcciones finales creadas por cada grupo puntuando en una matriz del 1 al 5 la fluidez, flexibilidad, elaboración, originalidad y coherencia interna de cada producto final.

Se pudo comprobar que los LEGO son una herramienta útil a la hora de educar la creatividad y que permite a los niños crear, innovar, arriesgar y experimentar hasta conseguir el resultado buscado.
Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial, de que LEGO es un elemento constructivo que cuando se opera con él de forma espontánea, genera fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y coherencia interna. A través del proceso de construcción con estos ladrillos, los niños aprendieron a pensar de forma creativa y a crear obras originales y elaboradas.

Palabras clave: Creatividad; Juegos de construcción; LEGO; Niños; Educación.

LOS BARRIOS VULNERABLES DE LA COMUNITAT VALENCIANA: TRAYECTORIA, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

Glòria Maria Caravantes López de Lerma y **Encarna Canet Benavent**
U. de València (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral financiada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y defendida el pasado mes de diciembre en la Universitat de València bajo el título "La vulnerabilidad urbana en las ciudades de la Comunitat Valenciana: análisis, modelos de actuación y propuestas para una política pública".

Los barrios de las ciudades contemporáneas están frecuentemente afectados e influenciados por dinámicas y significativos problemas de desigualdad estructural. De la misma forma que sucede en otros contextos urbanos del mundo, la existencia de la vulnerabilidad urbana cristaliza en la ciudad contemporánea en la emergencia de barrios vulnerables. Su cronicidad temporal y su enquistamiento territorial a lo largo del tiempo en las ciudades de la Comunitat Valenciana, han configurado históricamente un verdadero escenario de emergencia social y territorial. Las múltiples dimensiones, causas y efectos donde se hace patente la existencia de la vulnerabilidad urbana, ha sido uno de los grandes retos de la agenda política de los últimos años.

Los frecuentes periodos de crisis, el aumento de la desigualdad estructural y la ausencia de una política integral frente a la vulnerabilidad urbana han caracterizado el escenario actual y futuro de nuestras ciudades. La amplia diversidad de contextos y escenarios distinguidos por una mayor o menor intensidad de la vulnerabilidad urbana, radiografían igualmente el contexto valenciano con parecidos y diferencias de norte a sur y de este a oeste de la comunidad autónoma.

Por este motivo, es objeto de esta ponencia profundizar en la trayectoria de los barrios vulnerables de la Comunitat Valenciana en los últimos 25 años a partir de los datos del Atlas de la Vulnerabilidad Urbana del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. Así mismo, se analizará el recorrido de las políticas públicas dirigidas a estos entornos determinando los puntos de inflexión, las debilidades, potencialidades y oportunidades de acción. Para la consecución de dicho objetivo, se ha optado por la metodología cualitativa a partir de la realización de 78 entrevistas semiestructuradas a personas profesionales (del ámbito público y privado) y responsables políticos del ámbito local y autonómico y la realización de 22 audiciones a la sociedad civil organizada de dichos barrios. Para el análisis de la información cualitativa obtenida de las mencionadas técnicas, fue empleado el software para el tratamiento de datos Maxqda 2022.

Entre los resultados, cabe destacar el crecimiento exponencial de la vulnerabilidad urbana, siendo la Comunidad Autónoma de toda la España peninsular con mayor índice (43%), solo según los últimos datos publicados por el Atlas.

Las diferentes políticas públicas implementadas hasta el momento no han conseguido hacer frente a la reducción y mitigación del fenómeno, generando a lo largo del tiempo un contexto de enquistamiento social y territorial y un escenario de verdadera emergencia social.

Palabras clave: Barrios Vulnerables; Políticas Públicas; Comunitat Valenciana; Intervención Comunitaria; Vulnerabilidad Urbana.

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LAS EMPRESAS EN ZONAS DE CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA

Fernán Alonso Cardona-Quintero y **Edel Rocío Lasso-Silva**
Politécnico Grancolombiano (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano - Colombia, "Gestión tributaria y financiera como estrategia en el fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial en las Pymes de Bogotá".

En Colombia, a partir de la firma del Acuerdo de Paz en 2016, se implementaron estrategias para la reactivación económica, social y ambiental de los territorios afectados por actividades ilegales de grupos al margen de la ley, denominadas Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). Una de estas estrategias fue el otorgamiento de beneficios tributarios en la tarifa del impuesto sobre la renta para las empresas que se crearan en estas zonas, siempre y cuando cumplieran con los requisitos exigidos. Estas iniciativas representan una oportunidad para impulsar el desarrollo sostenible en áreas previamente afectadas por el conflicto armado, demostrando cómo el sector privado puede desempeñar un papel crucial en la transformación positiva de estas regiones. El objetivo de esta investigación fue determinar los factores sociales y demográficos de las empresas constituidas en la ZOMAC en Colombia.

Para alcanzar el objeto de estudio, se utilizó una metodología que incluyó el análisis estadístico descriptivo y el modelo de clúster (K-Means), definiendo 12 variables y una muestra de 6,291 empresas ZOMAC creadas entre 2017 y 2022 en 31 departamentos de Colombia. Los datos presentados en los resultados se obtuvieron por parte de la Confederación de Cámaras de Comercio de Colombia – Confecámaras, Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Global Data Lab y Sistema General de Regalías.

Los resultados obtenidos evidencian que las ZOMAC presentan una incidencia de pobreza moderada, a su vez, un PIB per cápita positivo moderado y un índice desarrollo humano – IDH 0,73, considerando que el incremento de empresas en estas regiones no ha contribuido al logro de los objetivos propuestos por el Gobierno de Colombia. Las empresas en las ZOMAC están mayormente concentradas en sectores de servicios y comercio, con una menor representación en sectores industriales o de innovación tecnológica, lo cual podría explicar en parte el impacto limitado en el desarrollo económico y social de estas áreas. Se observó que la mayoría de las empresas son micro, pequeñas y medianas, y enfrentan desafíos significativos en términos de acceso a financiamiento, infraestructura deficiente y seguridad, factores que limitan su capacidad para crecer y generar un impacto sostenido en la comunidad. A pesar de los incentivos tributarios, las barreras estructurales y la falta de recursos continúan siendo obstáculos importantes para el éxito empresarial en las ZOMAC.

Finalmente, la situación descrita de los aspectos sociales y demográficos en la investigación provee insumos que permiten desarrollar nuevas investigaciones en función de medir el impacto y sostenibilidad empresarial en beneficio económico, social y ambiental para estas regiones con el fin de obtener la paz territorial. Es crucial seguir evaluando y ajustando las políticas públicas y los incentivos ofrecidos para garantizar que las empresas puedan florecer y contribuir al desarrollo integral de las ZOMAC, fortaleciendo así el tejido social y económico necesario para una paz duradera en Colombia.

Palabras clave: Social; Demografía; Conflicto armado; Empresas; Sostenibilidad empresarial.

EL FRACASO ESCOLAR DESDE LA PERSPECTIVA CONCEPTUAL, CRONOLÓGICA Y PALIATIVA: UN ESTUDIO CUALITATIVO

Ana Carmona-Legaz y **Francisco José Sánchez-Marín**
U. Católica de Murcia (España)

El fracaso escolar (FE) es un tema que preocupa y despierta interés en la mayoría de los países desarrollados. En España sigue teniendo graves consecuencias en toda la comunidad educativa. Existe dificultad en cuanto a la obtención de un concepto universalmente aceptado, debido a que son múltiples las variables que intervienen en su construcción. En algunos ámbitos se asocia con no finalizar la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), en otros, se vincula con el abandono escolar temprano (AET). En cualquier caso, el abandono educativo se convierte en un indicador del FE, al no alcanzar los objetivos que el contexto social y económico considera dentro de los mínimos exigibles. Además, un aspecto que añade complejidad al fenómeno es su ubicación temporal. En consecuencia, son múltiples las políticas y programas que se desarrollan con la finalidad de prevenir y afrontar el FE.

Los objetivos de este estudio se basaron en: 1. Analizar cómo la complejidad inherente al fenómeno del FE, debido a la multiplicidad de variables y perspectivas que lo componen, dificulta el establecimiento de una definición única y universalmente aceptada. 2. Examinar cómo se manifiesta el FE en la trayectoria académica de los estudiantes en las diferentes etapas educativas, considerando los factores concomitantes asociados. 3.Evidenciar la existencia de programas, mecanismos e instrumentos para el abordaje del FE en los Centros de Educación Secundaria, valorando las posibilidades de identificación según su utilidad para la detección, prevención e intervención sobre el FE y diferenciación conforme a su efectividad percibida.

En esta investigación, se empleó una metodología cualitativa. La población de estudio fueron 21 profesores de ESO de centros educativos de diferentes municipios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Se establecieron como principales estrategias para la recogida de la información: la Revisión Bibliográfica Sistemática, la Entrevista Semiestructurada en Profundidad y el Análisis Documental.

A partir de los resultados obtenidos se confirma que, son diversas las variables que intervienen en la construcción del concepto de FE vinculadas, no sólo a determinantes relacionados con la individualidad del alumnado, sino también a variables sistémicas especialmente en el entorno familiar. La diversidad de perspectivas y variables dificulta enormemente la obtención de una definición única de FE. Por otro lado, se confirma la presencia gradual y progresiva del FE en la trayectoria académica de los estudiantes, aunque se observa una perspectiva minoritaria que señala determinados momentos críticos para situarlo. Del mismo modo, se puede comprobar que, efectivamente, en los centros de Educación Secundaria, existen programas, mecanismos e instrumentos para el abordaje del FE, pero son limitados y con finalidades poco diferenciadas.

Como conclusión, indicar que, para el abordaje del FE y avanzar en el éxito personal y académico del alumnado es necesario identificar con mayor precisión las variables determinantes implicadas, la implementación de medidas de prevención tempranas y la participación conjunta de todos los agentes sociales implicados.

Palabras clave: Fracaso Escolar; Abandono Escolar; Educación Secundaria; Profesorado de Secundaria; Metodología cualitativa.

CADENAS DE SUMINISTRO DE FRUTALES: TENDENCIAS DE ESTUDIO DESDE UNA REVISIÓN DE MAPEO

Yazmid Adriana Carrillo-Barbosa
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En un mundo globalizado, donde la demanda de alimentos frescos y de calidad es cada vez más alta, las cadenas de suministro juegan un rol crucial en la economía agrícola. El sector frutícola, que representa aproximadamente el 22% del valor total de la producción agrícola mundial, genera ingresos significativos y emplea a millones de personas en todo el mundo. En 2020, la producción mundial de frutas alcanzó cerca de 1.2 mil millones de toneladas, destacándose las frutas tropicales como el banano, mango y piña, que representan una porción considerable de este total.

Específicamente, las cadenas de suministro de frutales presentan desafíos y oportunidades únicas debido a la naturaleza perecedera de sus productos y la creciente demanda mundial. Las frutas, al ser productos perecederos, requieren una logística eficiente y condiciones óptimas de almacenamiento y transporte para mantener su calidad y minimizar las pérdidas. Esto ha impulsado un creciente interés académico y práctico que busca optimizar estas cadenas desde diversas perspectivas, incluyendo la sostenibilidad, la reducción del desperdicio de alimentos y la implementación de tecnologías avanzadas.

El presente artículo tiene como objetivo principal exponer cuales son las tendencias de estudio emergentes de las cadenas de suministro de frutales a través de una revisión bibliográfica de mapeo. Este análisis busca contribuir a la literatura existente al proporcionar una perspectiva consolidada que pueda servir de base para futuras investigaciones y desarrollos prácticos en el sector.

Para lograr los objetivos propuestos, se adoptó una metodología de revisión de mapeo que involucró la selección sistemática de estudios relevantes, seguida de su clasificación y análisis, adaptando una metodología, que incluye: planificación, búsqueda de evidencia, selección de estudios, codificación de datos, descripción y visualización de hallazgos. Cada paso aporta a una estructuración sistemática de la revisión, desde el registro del protocolo en plataformas internacionales hasta la selección meticulosa de estudios, basada en criterios de inclusión detallados y el uso de herramientas como Zotero para evitar duplicados. En cuanto a la visualización de datos, se utilizaron técnicas bibliométricas para identificar las tendencias emergentes.

Los resultados revelan que los estudios subrayan la importancia de la sostenibilidad, la reducción del desperdicio de alimentos, la implementación de envases sostenibles y la resiliencia de la cadena de suministro. La evolución de los estudios ha mostrado un creciente interés en la sostenibilidad y la gestión eficiente de las cadenas de suministro de frutas, con un enfoque particular en la reducción del impacto ambiental y el desperdicio de alimentos. Las tendencias indican una transición hacia investigaciones más específicas y aplicadas, utilizando herramientas avanzadas para medir y mejorar la sostenibilidad y la resiliencia en el sector agrícola. Esta evolución refleja la respuesta de la comunidad científica a desafíos globales como el cambio climático, la seguridad alimentaria y la necesidad de prácticas agrícolas más sostenibles.

Palabras clave: Cadenas de suministro; Especies frutales; Comercio internacional; Revisión de mapeo; Sostenibilidad.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN EN EL SECTOR DE ESPECIES FRUTALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN MERCADOS INTERNACIONALES: REVISIÓN DE MAPEO

Yazmid Adriana Carrillo-Barbosa
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

América Latina y el Caribe se destacan como regiones clave en la producción y exportación de especies frutales, con una vasta biodiversidad que alimenta a mercados internacionales. Este sector no solo impulsa la economía local, sino que también juega un papel fundamental en la seguridad alimentaria global.

La logística y la gestión eficiente son elementos críticos para el éxito del sector frutal en América Latina y el Caribe. Dada la naturaleza perecedera de las frutas, una cadena de suministro bien gestionada es esencial para mantener la calidad del producto y cumplir con las exigencias de los mercados internacionales.

A lo largo de las últimas décadas, la exportación de frutas desde América Latina y el Caribe ha experimentado un crecimiento significativo. Países como Brasil, México y Chile se han consolidado como principales proveedores de frutas a nivel mundial, enfrentándose a retos logísticos y de gestión que requieren soluciones innovadoras y adaptativas.

A pesar del crecimiento y la importancia del sector frutal en América Latina y el Caribe, existe una escasez de estudios comprensivos que aborden la logística y gestión en la cadena de suministro. Este artículo tiene como objetivo describir las características de la logística y la gestión en el sector de especies frutales de América Latina y el Caribe en mercados internacionales a través de una revisión bibliográfica de mapeo con el fin de llenar ese vacío de información, ofreciendo una visión integral de las prácticas y desafíos actuales.

Para lograr los objetivos propuestos, se adoptó una metodología de revisión de mapeo que involucró la selección sistemática de estudios relevantes, seguida de su clasificación y análisis, adaptando una metodología, que incluye: planificación, búsqueda de evidencia, selección de estudios, codificación de datos, descripción y visualización de hallazgos. Cada paso aporta a una estructuración sistemática de la revisión, desde el registro del protocolo en plataformas internacionales hasta la selección meticulosa de estudios, basada en criterios de inclusión detallados y el uso de herramientas como Zotero para evitar duplicados. En cuanto a la visualización de datos, se utilizaron técnicas bibliométricas para identificar las tendencias emergentes.

Los resultados de esta revisión evidencian la integración de la sostenibilidad en la logística frutal, y la gestión de las cadenas, destacando su importancia no solo en la conservación del medio ambiente, también en los beneficios económicos y sociales significativos que ofrece. Los desafíos logísticos en el sector frutal de América Latina y el Caribe son numerosos y complejos. A través de la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras, el sector frutal de América Latina y el Caribe puede mejorar su eficiencia, reducir su impacto ambiental y aumentar su competitividad en los mercados internacionales.

Palabras clave: Logística; Gestión; Especies frutales; América Latina; Caribe.

INICIACIÓN A LA GEOMETRÍA EN EDUCACIÓN PARVULARIA

Olga Cristina Casanova Cárdenas
U. de Los Lagos (Chile)

La presente investigación se desarrolla en el marco de la tesis doctoral "Situaciones didácticas sobre las formas geométricas para futuras educadoras de párvulos", que se lleva a cabo en el Doctorado en Educación Matemática de la Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile.

Las matemáticas forman parte de la vida de las niñas y los niños, es algo natural que les sirve para hacer frente a situaciones diarias, por ello, las matemáticas en el nivel de educación parvularia además de ser espontáneas, deben estar programadas, preparadas y guiadas por las educadoras de párvulos para potenciar el mayor número de aprendizajes posibles.

Un aspecto importante a desarrollar en los párvulos es el pensamiento geométrico, éste permite poner en juego la exploración y la observación directa del entorno a través de los sentidos, esto permite a las niñas y los niños conseguir ver la geometría como algo que forma parte de la vida.

La adquisición de conocimientos geométricos, además de desarrollar el pensamiento espacial, concede a los párvulos la capacidad para sentirse más a gusto y para tener más confianza con ellos mismos y con el entorno en el que viven.

El objetivo de la investigación es conocer las estrategias metodológicas que utilizan educadoras de párvulos para iniciar la enseñanza y aprendizaje de la geometría con los párvulos.

La educación parvularia debe crear las condiciones adecuadas para que los párvulos sean capaces de construir conocimientos matemáticos por ellos mismos. Por este motivo la educadora de párvulos potenciará la realización de actividades en las que las niñas y los niños se encuentren en un contexto de aprendizaje activo en el que puedan explorar, curiosear y manipular los objetos que les rodean, estableciendo así sus primeros conceptos.

Se utilizó una metodología cualitativa con la técnica de *focus group* (o grupo focal), se contactó a seis educadoras de párvulos: dos pertenecen a colegios particulares subvencionados de Chiloé; una de escuela perteneciente al Servicio Local de Educación Pública (SLEP) y dos de escuela municipal de Osorno.

Las categorías identificadas son: fases de las experiencias de aprendizaje (manipulación, oral, gráfica, abstracta), conceptos básicos, figuras geométricas y tipos de materiales.

Las conclusiones dan cuenta que la mayoría de las educadoras inician a las niñas y los niños en el aprendizaje de la geometría a través de la fase oral para luego transitar a la manipulación, gráfica y abstracta. Los conceptos básicos más utilizados son la línea y vértice. Las educadoras privilegian las experiencias de figuras geométricas en dos dimensiones en desmedro de las de tres dimensiones. Los materiales utilizados son tradicionales al igual como los espacios de trabajo que se remiten preferentemente dentro de la sala, dejando poco espacio a la innovación.

Palabras clave: Didáctica de las matemáticas; Educación parvularia; Geometría; Pensamiento geométrico; Figuras geométricas.

BRAND EQUITY AND FMCG INDUSTRY, BEFORE AND DURING COVID-19 PANDEMIC: CASE STUDY OF DISTRIBUTOR OWN-BRANDS IN IRELAND

Javier Casanoves-Boix[1], **Ana Cruz-García**[2] y **Sonia García-Lafuente**[3]
[1]U. Alfonso X El Sabio, [2]Munster Technological U. (Irlanda) y [3]U. Internacional de Valencia (España)

This work has been supported by Munster Technological University, through the postdoctoral research stay "The impact of the Covid-19 pandemic on the brand equity of Ireland's main economic industries" with research line "The students' perception of brand equity about the Irish universities before and during Covid-19 pandemic".

Through this research we analyze the role of brand equity in the FMCG industry and, more specifically, in distributor own-brands in Ireland, before and during the Covid-19 pandemic.

The objectives are to:

1. Analyze which brand equity variables are determinants in FMCG by citizens,
2. Determine if there are differences in perception before and during the pandemic, and
3. Determine if there are differences in perception according to the biological gender of the citizen.

An empirical study is carried out with a quantitative sample of 412 valid responses from citizens of Cork (Ireland). Grade 5 Likert scales were used to measure the concepts of:

1. Brand awareness,
2. Brand image,
3. Perceived quality,
4. Brand loyalty,
5. Brand equity. SPSS is used as a working tool for data descriptive techniques and multivariate techniques.

Firstly, using simple regression and PLS, hypothesis test were carried out to study the influence of each of the variables on brand equity, resulting in a positive relationship between the perceptions of brand awareness, brand image, perceived quality and brand loyalty with respect to brand equity, both before and during Covid-19 and specifically, it is noted that the most significant variable in the construction of brand equity in the FMCG industry is the perceived quality, both before and during Covid-19. A contrast was carried out to compare means, concluding that there are significant differences in the average brand equity before and during Covid-19.

The biological gender factor was not found to be an influential factor regarding the average brand equity and the rest of the variables that influence it.

Finally, two analyzes of variance were carried out, which concluded that of the factors studied, the different levels of consumer occupation influence their perception of the average brand equity.

This research can be of help to managers in the FMCG industry since, based on the results obtained on the significance of each of the brand equity variables in the FMCG sector, especially, perceived quality, can generate appropriate strategies to maintain or improve them and, in parallel, improve their sales in the future.

Keywords: Marketing; Brand equity; FMCG industry; Distributor own-brands; Ireland.

¿ES IMPORTANTE EL CAPITAL DE MARCA UNIVERSITARIO EN EL ÁMBITO PÚBLICO? EL PAPEL MODERADOR DEL TIPO DE AGENTE IMPLICADO

Javier Casanoves-Boix[1], **Mónica Pérez-Sánchez**[2] y **José Miguel Lorente-Ayala**[3]
[1]U. Alfonso X El Sabio (España), [2]U. de Guanajuato (México) y [3]U. CEU Cardenal Herrera (España)

Javier Casanoves-Boix quiere expresar su gratitud a Dña. Inés Küster-Boluda y Dña. Natalia Vila-López por los consejos y recomendaciones propuestas para el correcto desarrollo de esta investigación.

El contexto actual de sociedad del conocimiento hace que el sector europeo de la educación superior se enfrente a una serie de cambios (sociales, económicos, culturales y políticos, entre otros) que afectan directamente a la conceptualización y funcionamiento de las universidades (Ramírez, Santos y Tejada Ponce, 2011). Hoy en día, en España, el sistema universitario está formado por un total de 76 universidades, de las cuales 56 de ellas son públicas y 20 de titularidad privada (https://www.crue.org/universidades). Y, los agentes universitarios son pieza clave del sistema educativo, en todos los países del mundo (Casanoves, Küster y Vila, 2019).

Paralelo a ello, en la apuesta por la comercialización de los servicios, el capital de marca se convierte en pieza clave de cara a maximizar la experiencia del usuario con la marca (Cano, 2020). Con ello, y tras la revisión de las siete propuestas más relevantes sobre capital de marca encontradas en la literatura (Farquhar, 1989; Aaker, 1992; Keller, 1993; Faircloth, Capella y Alford, 2001; Yoo y Donthu, 2001; Delgado y Munuera, 2002; Buil, Martínez y De Chernatony, 2010), se han considerado cuatro elementos que forman parte del mismo, compartidos por los autores, siendo: (1) notoriedad de marca, (2) imagen de marca, (3) calidad percibida y (4) lealtad de marca.

Con ello, la presente investigación tiene como prioridad investigar el capital de marca-universidad por parte de los agentes implicados en el contexto universitario público español, visualizando si existen diferencias en percepciones entre ellos. Para tal fin, se analizan las principales aportaciones de la literatura, para a posteriori tratar de descifrar la significatividad de cada una de las variables que lo componen y llevando a cabo una comparativa entre agentes.

Así, se lleva a cabo un estudio cuantitativo, mediante un cuestionario diseñado y cuyos datos se recopilaron presencialmente y a través de Internet, contando con una muestra total de 1.246 respuestas válidas procedentes de distintos agentes internos (353 profesores, 256 empleados de servicios) y externos (658 estudiantes) pertenecientes a dos universidades públicas de Valencia (España). Para validar el constructo planteado se ha aplicado sistemas de ecuaciones estructurales, recurriéndose como herramientas de trabajo al SPSS v.19 y al EQS 6.2.

Los resultados obtenidos muestran, por un lado, la significatividad de la notoriedad de marca, la imagen de marca y la calidad percibida con respecto al capital de marca, y, por otro lado, las diferencias de percepción sobre capital de marca dependiendo si se trata de agentes internos (profesorado y personal de servicios) o externos (estudiantes). Con ello, se pretende que la investigación sirva de ayuda a los responsables universitarios, puesto que pueden descifrar las claves en cuanto a opiniones sobre el capital de marca educativo de sus empleados y alumnos y generar, con ello, estrategias adecuadas para mantenerlo o mejorarlo.

Palabras clave: Marketing; Capital de marca; Educación superior; Universidades públicas; España.

ANÁLISIS DE LA ASOCIACIÓN ENTRE LA OBESIDAD DE TUTORES Y SUS PERROS: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DESDE LA PERSPECTIVA ONE WELFARE

Evany Cesare-San Martin, **Cecilia Echeverria-Jaque** y **Johan Macuer-Guzmán**
U. del Alba (Chile)

El presente texto, nace en el marco de un proyecto de investigación de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, de la Universidad del Alba.

La obesidad, designada por la OMS como la principal pandemia no infecciosa del siglo XXI, constituye un desafío de salud pública que impacta tanto a humanos como a mascotas. Investigaciones han sugerido una asociación entre la obesidad de los propietarios y sus perros, donde patrones como hábitos de alimentación y actividad física influyen mutuamente. La tendencia a humanizar a las mascotas puede descuidar sus necesidades básicas, exacerbando así el problema.

Este fenómeno destaca la relevancia del enfoque holístico de One Welfare, que propone estrategias integrales para abordar la obesidad, considerando la salud y el bienestar interconectados de personas, animales y el entorno. Fomentar estilos de vida saludables puede mejorar la calidad de vida tanto de propietarios como de sus perros, alineándose con un futuro más sostenible.

El propósito central de esta investigación es explorar y analizar la asociación entre la obesidad en propietarios y la obesidad en perros, considerando el enfoque de One Welfare, para comprender sus implicaciones en el bienestar humano, animal y ambiental. Se busca específicamente analizar la asociación entre la obesidad en propietarios y perros, investigando factores de riesgo y enfermedades asociadas; examinar patrones de comportamiento compartidos entre propietarios y perros, incluyendo hábitos alimenticios, actividad física y el grado de humanización atribuido a las mascotas; así como evaluar las estrategias de intervención y prevención actuales para combatir la obesidad en propietarios y perros, alineándolas con los principios de One Welfare.

Esta investigación emplea una investigación documental para examinar la obesidad humana y su asociación con la obesidad canina, integrando el concepto de One Welfare en este contexto. Se recopilaron y analizaron estudios previos mediante diversas plataformas online, incluyendo; Sage Journals, ScienceDirect, PLOS, Pubmed, Researchgate, Semantic Scholar y ACVIM. Este proceso aseguró la obtención de datos actualizados, incluyendo información relevante desde el año 2015.

Aunque se reconoce la necesidad de una mayor investigación en esta área, los hallazgos actuales indican una asociación leve pero significativa entre la obesidad canina y la de sus tutores, especialmente influenciada por factores humanizantes. Dicha interacción sugiere una influencia mutua en los hábitos alimenticios, los niveles de actividad física y el estilo de vida en general. Por lo tanto, estos resultados subrayan la importancia de abordar la obesidad de manera holística, teniendo en cuenta la relación estrecha entre ambos grupos. Es fundamental comprender mejor esta asociación para desarrollar estrategias eficaces de prevención y tratamiento que aborden no solo la salud de los propietarios, sino también la de sus mascotas. Además, resaltan la urgencia de llevar a cabo estudios adicionales para profundizar en esta asociación y desarrollar intervenciones más específicas y personalizadas. Este enfoque integrado, conocido como 'One Welfare', que une los campos de la salud humana, animal y ambiental, podría proporcionar nuevas perspectivas y soluciones para abordar este importante problema de salud pública y mejorar el bienestar de ambas especies.

Palabras clave: Obesidad; Perros; Tutores; One Welfare; Salud pública.

TRANSMEDIALIZACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA COMO PATRIMONIO DE ENSEÑANZA Y CONOCIMIENTO EN COMUNICACIÓN. ESTUDIO DE CASO PLATAFORMA DIGITAL, WWW.MMDH.CL

Miguel Chamorro Maldonado
U. de Granada (España)

El presente texto forma parte de un proyecto postdoctoral del año 2022, FOLIO 74220016, con estancia en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

La memoria histórica, en general, siempre ha sido compleja de entender, más aún cuando su concepto no tiene acuerdos entre los expertos de la Historia y las Ciencias Sociales. Sin embargo, al formar parte de los estudios culturales donde la problemática se centra en la sociedad, en la comunidad y la mediatización de los medios de comunicación en su forma de comunicar, sobre todo por medio de internet, al desarrollar su análisis se intenta hacer desde una mirada que no tenga la visión y posición de vencedores y vencidos.

En este sentido, el estudio se elabora a través de la integración interdisciplinar de las ciencias sociales, centralizando su observación en la transformación de las narrativas de la memoria como consecuencia de la posmemoria. Así, se analizan diversas variables culturales que se conectan con los sentidos en la forma de comunicar y consumir la memoria histórica a través del quehacer de la plataforma digital del Museo de la Memoria y Derechos Humanos de Chile (www.mmdh.cl).

El propósito del presente estudio es analizar el relato transmedia de la memoria para verificar si a través de algunos de sus géneros y formatos apunta a una memoria histórica clásica del dolor y la justicia, o se visualizan otros intereses de recuperación a través del quehacer de expresiones artísticas y performativas mediada tecnológicamente en la configuración de sus relatos y estructura de los contenidos.

El objeto de estudio corresponde a una observación desarrollada al Museo de la Memoria y Derechos Humanos de Chile en un tiempo de seis meses en el contexto de la celebración de los 50 años del golpe militar celebrado el pasado 11 de septiembre de 2023.

Se desarrolla un grupo focal para conocer las directrices y decisiones que se toma al interior de la institución en materia de relatos de la memoria y describir, a partir de una muestra de variables a los participantes del grupo focal, las dimensiones estéticas y creativas de los relatos en estado de narrativa transmedia digital.

Las conclusiones admiten que existen transformaciones en la creación de narrativas vinculadas al rescate de la memoria, sobre todo a nivel creativo y pedagógico, contribuyendo así un conocimiento patrimonial por medio de imágenes y otras proyecciones visuales.

Palabras clave: Internet; Plataforma Digital; Narrativa Transmedia; Memoria Histórica, Comunicación.

ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DERIVADAS DE LA COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA: LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA REACTÍVATE SANTANDER

Pedro Fernando Delgado-Jaimes, **Leidy Yohana Flórez-Gómez** y **Dairo Rubiel Ortiz-Isarra**
Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

El presente texto nace en el marco de ReaCTÍvate Santander un proyecto de articulación social financiado con recursos públicos el cual desarrolló la transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación de los procesos productivos de un grupo de agoemprendedores del Departamento de Santander a fin de atender los retos surgidos por la COVID-19. El proyecto fue desarrollado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, Universidad de Santander UDES, Unisangil, Universidad Cooperativa de Colombia UCC, Universidad Santo Toma USTAs, la Sociedad de Agricultores de Santander SAS y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

En los últimos años, Colombia experimentó un importante desarrollo del sector agrícola generado por la implementación de prácticas transformadoras en nuevos productos con valor agregado. Estas actividades incluyeron la implementación de procesos de innovación, la adopción de prácticas sostenibles y la diversificación de productos, permitiendo con ello mejorar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos, reduciendo el impacto ambiental del sector y generando ingresos adicionales que mejoraron el bienestar de las familias en las zonas rurales.

Los avances del sector agrícola se vieron afectados por la covid-19 la cual generó grandes impactos en los procesos productivos, el comercio y la generación de ingresos de las familias de las zonas rurales y, por ende, en la calidad de vida de la población campesina colombiana. Como respuesta a este escenario, se crea el Programa ReaCTÍvate Santander, una iniciativa que promovió la incorporación la ciencia y la tecnología y la innovación en los procesos productivos, de logística y de comercialización, para el sector agro en el departamento de Santander.

Para entender el contexto en el que se desarrolló el programa, fue importante analizar los efectos de las problemáticas derivadas de la covid-19 en este sector específico, como punto de partida para destacar la necesidad que se tiene de mejorar las capacidades para el diseño y co-creación de bienes y servicios innovadores y con ello fortalecer el ecosistema de innovación regional. Se realizó una descripción del escenario económico de la región entre 2017 y 2022, a través de variables como el PIB, la tasa de desempleo y la tasa de inflación para comprender las dinámicas sobre las que se desarrollaron las apuestas de los beneficiarios del Programa ReaCTÍvate Santander.

Este análisis permitió comprender la dinámica del sector agrícola antes y después de la pandemia a través de variables agregadas. Igualmente, se identificó la necesidad de crear propuestas productivas innovadoras a nivel sectorial que incluyan prospectivas de crecimiento, adaptabilidad, transformación de la mano de obra, fortalecimiento de capacidades, sofisticación y mejoras en la productividad y eficiencia. Estos elementos permitirán proveer bienes de consumo e insumos con valor agregado que promuevan el dinamismo económico a fin de que se generen oportunidades que mejoren los niveles de ingresos de los agoemprendedores y demás actores del ecosistema regional. Puede concluirse que los progresos alcanzados en los productos, procesos y demás estructuras productivas de la cadena de valor del sector agrícola ayudaran a mejorar la calidad de vida la población de las zonas rurales dependientes del mismo y con ello las opciones de desarrollo de la sociedad colombiana

Palabras clave: Reactivación; Transformación agrícola; Innovación; Covid-19; Desarrollo rural.

ESTRATÉGIAS PARA A FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO AOS TRABALHADORES NO ÂMBITO DA SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Ana Dias[1] e **Carla Santos**[2]
[1]Instituto Politécnico de Beja e Centro de Investigação em Qualidade de Vida-CIEQV, [2]Instituto Politécnico de Beja e NOVAMath-Centro de Matemática e Aplicações, FCT, Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Todos os trabalhadores têm o direito a trabalhar em condições de segurança e de saúde. Este é um direito fundamental e está consagrado em vários diplomas em todo o mundo. O conjunto de diplomas que regulamentam a promoção da segurança e saúde no trabalho (SST), referem que os empregadores têm o dever de formar e de informar os seus trabalhadores neste âmbito.

A formação em SST pretende garantir que os trabalhadores estejam cientes dos riscos no ambiente de trabalho através da transmissão de conhecimentos teóricos e de habilidades práticas. Os empregadores devem informar os trabalhadores sobre os riscos existentes nos locais de trabalho e sobre as medidas preventivas. A formação e a informação são dois elementos essenciais para promover efetivamente a segurança e a saúde dos trabalhadores, pretendendo garantir que os trabalhadores estejam cientes dos riscos existentes no local de trabalho e das medidas que os protegem desses riscos.

Portugal é um dos países da Europa que apresenta números da sinistralidade laboral mais elevados, o que nos leva a questionar se a forma como a legislação laboral está a ser implementada está a ser a mais correta. Em que moldes está a ser feita a informação dos trabalhadores no âmbito da SST? Como está a ser ministrada a formação para a SST? Estão a ser ministradas formações genéricas, que por vezes nem abordam os riscos e especificidades daquela atividade?

A formação deve utilizar uma variedade de métodos pedagógicos, como aulas teóricas, práticas, simulações, estudos de caso e workshops, não devendo cingir-se apenas aos métodos expositivo e interrogativo. Devem ser integradas metodologias ativas centradas nos formandos pois apenas uma formação interativa poderá incentivar a participação ativa dos trabalhadores através de perguntas, discussões e exercícios práticos e exercícios simulados. Os formadores devem ser profissionais qualificados e experientes na área de segurança no trabalho.

Este estudo tem como objetivo analisar os conteúdos das formações que são oferecidas pelas várias empresas (sejam empresas de SST ou de formação) e verificar se o conteúdo da formação está atualizado e se é relevante para os riscos específicos do setor e das funções dos trabalhadores e avaliar se a formação cobre todos os aspetos essenciais da segurança no trabalho. O estudo pretende também identificar as metodologias de ensino utilizadas nas ações de formação, e os meios e suportes adotados para a comunicação da informação.

Como resultados, apresenta-se um leque de estratégias que permitam ministrar a formação em segurança e saúde no trabalho de forma diferenciada para se poder ir construindo uma cultura de segurança mais sólida que resulte na diminuição dos acidentes de trabalho e das doenças profissionais, melhorando o absentismo laboral e contribuindo para o aumento da produtividade e da competitividade das empresas.

Palavras-chave: Segurança e Saúde no Trabalho; Formação aos trabalhadores; Informação; Riscos Profissionais; Diminuição do Absentismo Laboral.

LAS COMPETENCIAS MULTICULTURALES DEL LIDERAZGO EN UNA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS EN BOGOTÁ D.C.

Marta Gisela Durán Gamba
U.Uniminuto (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

En un contexto marcado por una creciente complejidad e incertidumbre, las dinámicas empresariales han evolucionado y dado lugar a nuevas formas de hacer negocios, por lo tanto, han surgido nuevos modelos de liderazgo, los cuales se caracterizan por su énfasis en valores éticos, visiones ideológicas compartidas que favorezcan inspirar la perspectiva futura de las organizaciones. En este contexto, el liderazgo se distingue en su capacidad de gestionar las emociones, así como por un profundo conocimiento de sí mismo, y de aquellos con quienes interactúa.

Por otra parte, estudios recientes destacan que la postpandemia se ha distinguido por la hiperconectividad tecnológica, lo que ha dado lugar a la diversificación de productos y servicios. No obstante, se ha comprobado además que contar con equipos multiculturales, no garantiza comportamientos de innovación, por lo cual sus líderes deben desarrollar habilidades para comprender los grupos exóticos, también relacionarse de forma efectiva con aquellas personas con las que se trabaja a diario, sus diferentes estilos de vida, comportamientos, representaciones, tradiciones y valores.

Dado lo anterior, el liderazgo es indiscutiblemente es uno de los fundamentos estratégicos en las organizaciones, cuyo desafío consiste en estar a la vanguardia de las tendencias que el entorno exige. Entre otros, implica ser culturalmente competente, lo que incentiva ambientes que validan las diferentes formas ver las situaciones y posibilita la experiencia intercultural, socialmente enriquecedora para sus colaboradores y para la organización en general.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar las competencias multiculturales presentes en el liderazgo en una empresa del sector servicios, ubicada en Bogotá D.C.

La metodología utilizada corresponde a un estudio de campo con una muestra de 76 líderes evaluados en una empresa del sector servicios ubicada en Bogotá D.C. Para ello se aplicó una encuesta cerrada con escala Likert con 23 ítems.

Las conclusiones permitieron determinar las competencias multiculturales asociadas al liderazgo de la empresa en mención. De igual manera, se han de plantear las oportunidades que esto conlleva, así como las necesidades que se presentan a partir de este estudio en relación al desarrollo profesional para afrontar los desafíos actuales, así como en el futuro.

Palabras clave: Competencias multiculturales; Talento humano; Desarrollo organizacional; Liderazgo; Efectividad.

HUMANISME, TYRANNIE INTERPRÉTATIVE ET TROISIÈME ESPACE: UNE RÉFLEXION CRITIQUE

Mohamed El Mouden El Mouden
Université de Cadix (Espagne)

Cet article explore la relation entre propositionnalisme et tyrannie herméneutique dans l'humanisme. Nous retraçons les manifestations historiques de cette tyrannie, de l'expulsion de la rhétorique et de la sophistique de la *République* de Platon à l'imposition de l'interprétation mutazilite pendant la période abbasside, marquée par le «Calvaire d'Ahmed Ibn Hanbal». Nous analysons également les effets de la rigueur référentielle moderne contre la diversité et le pluralisme linguistique sous couvert de rationalité formelle.

La logique propositionnelle divise la pensée en deux catégories opposées (A ou -A), excluant toute alternative (A et -A) (Mackie, 1985). Cette dichotomie entraîne une vision du monde rigide, régie par des lois formelles et indiscutables (Pedemonte, 2012). L'humanisme, en revanche, est un domaine de diversité et de relativité (Grondin, 2022). Les tentatives de contrôler l'interprétation via la logique traditionnelle trahissent la nature des valeurs humanistes. Michel Meyer questionne la possibilité de démontrer rationnellement les valeurs: peut-on rationnellement préférer le bien au mal, ou la justice à l'injustice? (Meyer, 1993).

Une approche scientifique rigoureuse et propositionnelle a longtemps guidé l'herméneutique des valeurs, privant l'interprétation de sa flexibilité et imposant une tyrannie herméneutique qui écrase les alternatives et impose une logique propositionnelle stricte sous prétexte de non-contradiction. Nous démontrons comment cette tendance, par des expériences rationnelles, rhétoriques, politiques et cognitives, a servi d'outil de domination, restreignant le sens et éliminant la pluralité interprétative.

Cet article examine des exemples historiques de cette tyrannie herméneutique, de la Grèce antique à la période abbasside, jusqu'à la modernité. La rationalité formelle, ne convenant pas au champ des valeurs, domaine de l'interprétation, impose une logique qui n'a pas besoin d'herméneutique.

La libération de l'humanisme nécessite l'abandon de la logique propositionnelle au profit de la logique naturelle ou argumentative, adaptées au champ des valeurs, représentant diversité et pluralité. Selon Michel Meyer, l'herméneutique est un processus humain rationnel dans le domaine des problématiques, basé sur les valeurs. Cette logique, régie par les principes de non-contradiction, du tiers exclu et d'identité, est une tendance propositionnelle, reliant prémisses et résultats sans tenir compte du contenu ou du contexte. Dans cette approche, les relations entre prémisses et conclusions sont nécessaires, car la logique formelle concerne les axiomes et les évidences.

En conclusion, cet article soutient que reconsidérer l'humanisme implique de le libérer de la tyrannie propositionnelle, établissant un troisième espace logique pour encadrer la diversité et renforcer l'humanisme.

Mots-clés : Tyrannie herméneutique; Humanisme; Pouvoir; Problématologie; Propositionnalisme.

TRASCENDIENDO LA SUBJETIVIDAD: DESARROLLO ARTÍSTICO Y CREATIVO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

José Fernando Fernández-Company, **David José Gamella-González** y **María García-Rodríguez**
U. Internacional de La Rioja (España)

El estudio investiga los cambios autopercibidos en diversas competencias artísticas en estudiantes universitarios antes y después de la aplicación de un programa basado en metodologías de anticipación. Los objetivos principales fueron evaluar los cambios en el pensamiento visual, la expresión artística, la comprensión artística, la capacidad creativa y la aplicación de recursos artísticos en contextos educativos.

Se utilizó un enfoque cuantitativo con una muestra de estudiantes de la asignatura "El lenguaje plástico y visual: recurso y aplicaciones" del tercer curso del Grado de Magisterio en Educación Primaria. Los datos se recopilaron mediante encuestas pre y post intervención, enfocándose en la autopercepción de los estudiantes sobre sus habilidades artísticas. Las diferencias se analizaron utilizando pruebas estadísticas para determinar la significancia de las mejoras.

Los resultados indicaron mejoras estadísticamente significativas en todos los aspectos evaluados. En cuanto al pensamiento visual e imaginativo, los estudiantes mostraron un aumento notable en su autopercepción desde antes hasta después de la intervención. En expresión artística y manejo de recursos artísticos, los participantes informaron sentirse más competentes en diversas disciplinas como pintura, dibujo, escultura, música, danza y teatro. La comprensión artística también mejoró, especialmente en los participantes más jóvenes.

El estudio concluye que la implementación de metodologías de anticipación puede contribuir significativamente a la motivación del alumnado y reducir la brecha en competencias artísticas del profesorado de Educación Primaria. Las artes son esenciales para una educación de calidad, fomentando el pensamiento crítico, la expresión emocional y la comunicación eficaz. La investigación también sugiere que la formación continua del profesorado es crucial para mantener estas mejoras.

Los hallazgos corroboran estudios anteriores que destacan la importancia del arte en el rendimiento académico. Además, sugieren que la anticipación de contenidos académicos mejora la percepción de los estudiantes sobre sus estudios, facilitando un aprendizaje más individualizado y un mayor apoyo del profesorado. Finalmente, se enfatiza que la combinación de motivación y perseverancia, más allá del talento o la suerte, es clave para el éxito académico. La percepción de apoyo del profesorado y la satisfacción de necesidades básicas de autonomía, capacidad y correspondencia son factores determinantes del éxito académico. En resumen, este estudio aporta evidencia de que las metodologías de anticipación en la educación artística pueden tener un impacto positivo en el desarrollo de habilidades artísticas y creativas. La integración estratégica de las artes en disciplinas STEM y la capacitación del profesorado pueden transformar el sistema educativo, asegurando que la educación artística prospere y contribuya a una formación integral y de calidad.

Palabras clave: Educación universitaria; Enseñanzas artísticas; Metodología de anticipación; Autopercepción; Formación continua.

REGULACIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO A TRAVÉS DE LA MÚSICA EN LA ADOLESCENCIA

José Fernando Fernández-Company, María garcía-Rodríguez y **David José Gamella-González**
U. Internacional de La Rioja (España)

Este estudio investiga las implicaciones de la educación musical en el bienestar y desarrollo integral de los adolescentes, enfocándose en sus preferencias y actitudes hacia la música y el aprendizaje instrumental. Los objetivos principales son comprender cómo la música puede mejorar el bienestar de los adolescentes, destacar la percepción de la importancia de aprender a tocar un instrumento en la educación secundaria, y explorar las diferencias de género en la preferencia por la educación musical.

El estudio utiliza una combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos para recoger datos de una muestra representativa de adolescentes en educación secundaria. Las encuestas y entrevistas se centraron en la percepción de los estudiantes sobre la importancia de la educación musical y su disposición a participar en actividades musicales. También se analizaron las diferencias de género en las preferencias musicales y se exploraron las implicaciones neurocientíficas de la práctica musical.

Los datos muestran que la música es un recurso omnipresente y accesible que los adolescentes valoran altamente. La mayoría de los adolescentes perciben positivamente la importancia de aprender a tocar un instrumento musical durante la educación secundaria, lo cual sugiere que la educación musical puede ser un componente valioso para su desarrollo integral. En particular, los adolescentes de 14 años muestran una opinión más fuerte sobre la importancia de la educación musical instrumental, indicando que esta edad puede ser crucial para enfatizar la educación musical en el currículo escolar. La música también es esencial para el desarrollo social e identitario de los adolescentes, influyendo en su bienestar psicológico y social. La alta motivación generada por la música en este grupo etario sugiere que sus capacidades para el reconocimiento, la regulación y la expresión emocional pueden ser mejor aprovechadas a través de la práctica musical.

El estudio también destaca diferencias de género en la preferencia por aprender música, siendo más alta entre las chicas. Este dato sugiere la necesidad de seguir investigando para entender las razones subyacentes detrás de esta diferencia y repensar estrategias específicas para fomentar una mayor participación de los chicos en la educación musical. Las implicaciones del estudio son diversas y significativas. El estudio sugiere que la práctica instrumental puede facilitar el desarrollo de habilidades necesarias para el trabajo con adolescentes, dado su alto carácter motivacional. Además, la educación musical puede involucrar a diferentes miembros de la comunidad educativa, como familias, profesorado y personal administrativo, fomentando un entorno escolar más cultural y cohesionado.

En resumen, este estudio respalda la idea de que la música es un recurso con alto potencial que puede mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje durante la adolescencia. Los hallazgos apoyan el desarrollo de una neuropedagogía musical que permita a los docentes diseñar enfoques educativos que aprovechen el potencial de la música para el desarrollo cognitivo, social y emocional de los adolescentes, considerando las diferencias individuales, de género y de edad.

Palabras clave: Adolescencia; Bienestar; Autorregulación; Preferencia musical; Género.

BUSINESS INTELLIGENCE COM DADOS ABERTOS: UMA PROPOSTA PARA O MAR PORTUGUÊS

Daniela Ferreira[1], Joana Leite[1,2,3] e Sara Sousa[1,2]
[1] Instituto Politécnico de Coimbra, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
[2] Centro de Estudos de Recursos Naturais Ambiente e Sociedade (CERNAS), Instituto Politécnico de Coimbra, Bencanta, [3] CEOS.PP Coimbra, Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)

O Mar representa oportunidades, onde o futuro e a inovação se entrelaçam com o passado e o legado cultural. Na União Europeia têm emergido diversas iniciativas dedicadas ao desenvolvimento sustentável dos recursos marinhos. Porém, Portugal, com a sua posição geoestratégica privilegiada e profunda ligação histórica ao Mar, pode ter uma posição de destaque. Neste contexto, a digitalização da informação sobre o Mar Português, em particular a de formato aberto, numa plataforma interativa e acessível, revela-se um contributo importante para a concretização deste desígnio nacional. A solução projetada permitirá aos utilizadores aumentar o seu conhecimento factual com base em indicadores concretos e fomentar a descoberta de novas informações. Procura-se, desta forma, contribuir para que o Mar Português possa transcender a sua herança histórica, estabelecendo-se como um pilar fundamental de inovação e progresso.

Para realização desta proposta, a metodologia seguida corresponde à de um projeto de *Business Intelligence*, com seis fases distintas. A primeira é a pedra basilar do projeto, em que as partes interessadas são identificados e as necessidades de informação são avaliadas. Este processo está concluído e foi suportado por uma detalhada revisão de literatura científica sobre o tema, de forma a garantir uma base sólida para o desenvolvimento do projeto. A estruturação desta informação foi feita com a criação de um mapa mental, identificando os principais vetores e correspondentes eixos, dimensões e indicadores que refletem o potencial económico, social, geopolítico e sustentável do Mar Português. Na segunda fase, as fontes de dados abertos são mapeadas, tendo-se os conjuntos de dados necessários e as respetivas fontes parcialmente localizadas e enquadradas no desenho da ferramenta. Segue-se o processo de extração, transformação e carregamento, que é a terceira fase, onde o *software* se liga às fontes de dados e onde é realizado o processo de preparação, limpeza e processamento dos dados. A quarta fase consiste no armazenamento e modelação de dados, envolvendo a criação de relações entre tabelas, a definição de hierarquias, a otimização da estrutura de dados para análise e o seu subsequente armazenamento, para que possam ser utilizados posteriormente. A quinta fase, corresponde ao desenvolvimento de visualizações interativas e dinâmicas de *dashboards* com indicadores que permitirão a geração de relatórios. Finalmente, na sexta fase, a ferramenta e a sua utilização é analisadas e divulgadas aos potenciais utilizadores.

Em conclusão, é importante destacar o caráter inovador e pioneiro desta proposta em Portugal, que agrega e estrutura numa plataforma dados marítimos em várias dimensões: económica, social, cultural, ambiental e geopolítica. Esta abordagem multidisciplinar promove uma compreensão holística do Mar, impulsiona o desenvolvimento sustentável e a tomada de decisões informadas, nomeadamente para os decisores políticos, já que tem em conta os desafios e oportunidades que o Mar representa para o desenvolvimento socioeconómico do país. A solução proposta representa também um progresso no conhecimento científico e na disseminação de informação sobre o Mar, permitindo uma melhor compreensão da sua importância e potencialidades para a sociedade portuguesa em geral.

Palavras-chave: Digitalização; Mar Português; Economia Azul; Business Intelligence; Dados Abertos.

DETERMINACIÓN DE NIVELES DE ACRILAMIDA EN CAFÉ ARÁBIGO VARIEDAD CATUAÍ

Tamara Fukalova Fukalova y **Anderson Almeida**
U. Central del Ecuador (Ecuador)

El presente texto es el resultado de investigación del grupo FITOQUIM de la Universidad Central del Ecuador en Quito, en el marco de su línea de investigación inocuidad alimentaria y salud pública.

Una de las bebidas más consumidas a nivel mundial es el café. Su sabor y aroma característico se desarrollan en el proceso de tueste de granos crudos. Mediante procesos térmicos se potencian las cualidades organolépticas y, al mismo tiempo, pueden formarse los subproductos que tienen repercusión en la salud de los consumidores. Uno de estos subproductos es la acrilamida (ACR). Este compuesto es considerado como un potencial cancerígeno del grupo 2ª por Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC) cuyos estudios sirvieron de base para que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) recomendase el control de sus niveles máximos permitidos en alimentos procesados.

El escaso control de este compuesto en Ecuador y su repercusión sobre la salud han llevado a plantear esta investigación. En este sentido el estudio tuvo por objetivo determinar la concentración de acrilamida que se genera durante el tueste artesanal de granos de café arábigo nacional, variedad Catuaí y su presencia en bebida café.

La muestra experimental fue café arábigo (*C. arabica* L.) de grano crudo, variedad Catuaí de la provincia amazónica ecuatoriana de Pastaza (1º19´35,8" Sur y 77º58´13,36" Oeste). La cosecha correspondió a la temporada de invierno, entre marzo y junio de 2022. El tamaño de la muestra fue de 2 kg de cada tipo, almendra y pergamino. Se seleccionaron granos integros fisicamente y de tamaño uniforme. Para cada tipo de café se evaluaron parámetros morfológicos y fisicoquímicos. Posteriormente, se realizó el tueste en un tiesto de barro, alcanzando los diferentes grados: claro (160º C), mediano (190º C) y oscuro (230º C). Los granos tostados fueron molidos y se prepararon las infusiones con cada grado de tueste para su evaluación sensorial. Una vez seleccionado el grado y el tipo de café se prepararon las infusiones correspondientes con tres tamaños de particula (extrafina, mediana y gruesa) donde se determinó el contenido de ACR con GC-ECD.

Los parámetros morfológicos y fisicoquímicos evaluados en este estudio pueden proporcionar a los agricultores las herramientas de mejora de sus cosechas. El estudio sensorial mostró que el grado de tueste oscuro es de preferencia para el consumidor. Las conclusiones corroboraron con la inicial hipótesis de que la concentración de ACR en la bebida de café arábigo (*Coffea arabica* L.) de variedad Catuaí, tipo almendra, no se ve influenciada por el tamaño de particula. La cantidad de ACR menor a 20 µg/kg no supera los niveles permitidos de su concentración máxima.

Palabras clave: Café arabigo Catuaí; Tueste artesanal; Acrilamida; Grado de tueste; Tamaño de partícula.

REVISIÓN DE ENFOQUES Y MÉTODOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Yudy Adriana Gamboa Vesga y **Claudia Milena Quijano Mejía**
U. Autónoma de Bucaramanga y U. Industrial de Santander (Colombia)

En las últimas décadas, una parte importante de los estudios sobre paz y resolución de conflictos ha girado en torno a la noción de *peacebuilding* o construcción de paz, la cual implica una visión más holística y compleja sobre los conflictos violentos y los mecanismos para solucionarlos, que los enfoques tradicionales. Desde que el sociólogo noruego Johan Galtung utilizó por primera vez este término en la década del setenta, numerosos enfoques de construcción de paz han sido desarrollados, algunos de los cuales han guiado la práctica de los esfuerzos de paz en diversos conflictos alrededor del mundo.

En este contexto, el objetivo de este trabajo fue realizar una revisión crítica de los elementos centrales de la discusión teórica en torno a la construcción de paz, incluyendo las metodologías propuestas para su evaluación y análisis. Esta revisión se efectuó utilizando el método de *scoping review* o revisión sistemática exploratoria, cuyo fin es obtener una visión panorámica de la investigación en torno a un tema, que permita identificar la evolución del conocimiento sobre el mismo, los temas emergentes y los principales desarrollos metodológicos utilizados en la investigación en el campo. La búsqueda de información se realizó en bibliotecas digitales, bases de datos, bases de datos de citaciones y buscadores científicos. Esta estrategia se complementó con el rastreo de citas. Para el análisis de la información se utilizaron resúmenes estructurados y los resultados se exponen en forma de una síntesis narrativa por temas.

Como resultado, señalar, que se encontró, que gran parte de la literatura sobre construcción de paz se ha ocupado de dos temas principales: En primer lugar, la crítica al enfoque liberal en los estudios de paz; en segundo lugar, la perspectiva que propone un giro hacia lo local y sus implicaciones. Así mismo, que gran parte de los análisis teóricos todavía analizan la construcción de paz como un proceso que es llevado a cabo principalmente por agentes externos y el énfasis en esos estudios recae en la relación que éstos establecen con los actores locales.

En conclusión, se evidencia que no hay consenso sobre el tipo de actividades o intervenciones que se consideran construcción de paz, pero está claro que éstas se relacionan con otras áreas de acción como el desarrollo y el marco institucional. Adicionalmente, la multiplicidad de intervenciones, actores y niveles a los que atañe la construcción de paz hace que su medición sea difícil, aunque con frecuencia se recurre a la evaluación de impacto a través de diversas metodologías.

Palabras clave: Construcción de paz; Conflicto; Comunidades locales; Desarrollo; Evaluación impacto.

OPTIMIZACIÓN DE PORTAFOLIO DE INVERSIÓN EN RENTA VARIABLE CON PREDICCIÓN DE RETORNO APLICANDO *MACHINE LEARNING*

Claudia María García Mazo
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Colombia)

La presente propuesta nace del proyecto de investigación El Mercado de Capitales como oportunidad de financiación para las Pymes en el Valle de Aburrá, en el marco de redes empresariales como factor clave para su competitividad.

Desde la década de 1950, el concepto de gestión de carteras ha evolucionado significativamente, enriqueciendo la teoría de carteras desarrollada por Harry Markowitz. Markowitz introdujo la teoría de la cartera de varianza media, una herramienta analítica que permite a los inversionistas construir carteras óptimas que maximicen el rendimiento esperado para un nivel dado de riesgo, o alternativamente, minimicen el riesgo para un nivel dado de rendimiento esperado. Esta teoría revolucionó la forma en que los inversionistas entendían la relación entre riesgo y rendimiento, estableciendo las bases para lo que hoy se conoce como la teoría moderna de carteras. A lo largo de los años, se ha ido mejorando la teoría de Media-Varianza, integrando nuevas metodologías y técnicas que han llevado a una comprensión más profunda y a aplicaciones más prácticas en la gestión de inversiones. Uno de los avances más significativos ha sido la incorporación de herramientas computacionales y métodos de simulación, como el *Machine Learning*, que permiten a los analistas y gestores de carteras modelar escenarios complejos y evaluar el desempeño potencial de diversas combinaciones de activos bajo múltiples supuestos y condiciones de mercado.

En el presente estudio propone una metodología para optimizar portafolios de inversión en activos de renta variables al incorporar predicciones de retorno utilizando la Teoría Media-Varianza. Esta propuesta utiliza un modelo de *Machine Learning* usando la metodología objetivos ponderados, para para predecir el rendimiento de las acciones en el próximo período. El estudio utiliza el precio de cierre de cinco (5) acciones colombianas desde el año de 2015 hasta 2023. Las acciones son escogidas de acuerdo a los resultados del análisis fundamental y técnico. Para llevar a cabo este análisis, se utiliza el modelado de simulación computacional en Python, herramienta que facilita la implementación de técnicas avanzadas de simulación. Luego, se aplica la simulación de Monte Carlo, un método estadístico que utiliza la generación de números aleatorios para simular una amplia gama de posibles resultados en una situación de incertidumbre, para construir la frontera eficiente. La solución óptima de la cartera se basará el índice de Sharpe y la mínima volatilidad.

Los resultados de la investigación confirman la capacidad modelo del *Machine Learning* para extraer información valiosa de datos financieros. La elección de la arquitectura de esta metodología y el uso del error cuadrático medio (MSE) se demuestran como herramientas efectivas para evaluar las predicciones. En cuanto al índice de Sharpe, los resultados muestran es significativamente alto, indicando que esta combinación de activos no solo maximiza el rendimiento esperado sino que también optimiza la relación riesgo-rendimiento. Comparativamente, la cartera con mínima volatilidad, aunque ofrece menor riesgo, no alcanza el mismo nivel de rentabilidad que la cartera optimizada para el máximo ratio de Sharpe. Dentro de las conclusiones se puede destacar la importancia de aplicar la teoría de la cartera de varianza media y las técnicas de simulación computacional en la gestión de inversiones. Al identificar y analizar carteras que maximizan el ratio de Sharpe y minimizan la volatilidad, los inversionistas pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas, mejorando sus posibilidades de alcanzar sus objetivos financieros.

Palabras clave: Portafolio de Inversión; Renta Variable; Teoría Media Varianza; Machine Learning; Simulación Montecarlo.

ANÁLISIS DEL ESTIGMA VIRTUAL EN REDES SOCIALES: PERSPECTIVAS SOCIOEDUCATIVAS

María García-Pérez Calabuig, **Sonia Rodríguez Fernández** y **Diego Galán-Casado**
Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED (España)

En la era contemporánea, la inclusión de la tecnología digital en todos los aspectos de la vida ha reconfigurado nuestras interacciones, trabajo, aprendizaje y comunicación. Aunque esta integración ha democratizado el acceso a la información, también ha generado desafíos significativos en la sociedad y las personas. En este sentido, las redes sociales actúan como un panóptico moderno, donde la vigilancia constante influye en la identidad y la percepción de los individuos. El concepto de identidad digital se vuelve crucial en este contexto, ya que no solo se refleja la imagen que deseamos que se vea de nosotros, sino que también se moldean las percepciones y autoidentidades de los usuarios. En este escenario virtual, la identidad se puede ver deteriorada a causa de los estereotipos ampliados por los propios entresijos de las redes sociales y las características que promulga la sociedad de la vigilancia y la transparencia. Las narrativas digitales pueden ser tanto una herramienta de empoderamiento, como un medio de perpetuación de estereotipos negativos, y de ahí que surja el estigma virtual.

A pesar de los diferentes estudios que se encuentran sobre el poder de las redes sociales virtuales como medio educativo, son escasos los que profundizan en cómo estos medios pueden ser herramientas clave para combatir o reforzar los estereotipos sociales. De ahí surge la importancia de esta investigación, cuyo fin se centra en analizar cómo las redes sociales contribuyen a la aparición y la perpetuación del estigma virtual, así como su erradicación a través del empoderamiento de los diferentes colectivos. Para cumplir con dicho objetivo se implementa una investigación cualitativa donde se realiza una revisión sistemática narrativa siguiendo las indicaciones de la declaración *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (PRISMA). Tras la revisión de las bases de datos Scopus y Web of Science se aplicaron los criterios de exclusión y se seleccionaron 12 publicaciones científicas.

Los resultados muestran que las redes sociales perpetúan estereotipos negativos, especialmente en el caso de las enfermedades mentales, y además se resalta cómo las redes sociales pueden facilitar la propagación de mensajes de odio y discriminación. No obstante, también se encuentran datos que demuestran que las imágenes de personas con discapacidad física captan mayor atención y pueden influir positivamente en la percepción pública, aunque todavía están influenciadas por estereotipos visuales.

En conclusión, la sociedad panóptica digital y el estigma virtual presentan desafíos significativos para la educación. Es esencial que la sociedad sea consciente de estas dinámicas y trabajen para crear entornos virtuales inclusivos y seguros. Fomentar la autenticidad y la empatía en las interacciones digitales puede ayudar a mitigar los efectos negativos del estigma digital. Para avanzar hacia un mundo digital más equitativo es crucial que la educación se centre en la creación de redes sociales virtuales como espacios de apoyo y empoderamiento, donde las identidades digitales reflejen y respeten la diversidad humana sin perpetuar estereotipos dañinos.

Palabras clave: Estigma Virtual; Redes Sociales Virtuales; Identidad digital; Educación virtual; Sociedad panóptica.

DESAFÍOS JURÍDICOS: CRISIS MIGRATORIA Y LAS ACCIONES ESTATALES EN AMÉRICA LATINA

Diego Mauricio González González
U. de Burgos (España)

La crisis migratoria global es un fenómeno complejo que afecta a millones de personas en todo el mundo. A medida que las fronteras se vuelven más permeables y las condiciones socioeconómicas cambian, los flujos migratorios se intensifican, generando desafíos tanto para los migrantes como para los Estados receptores. En este contexto, el derecho comparado emerge como una herramienta fundamental para analizar las respuestas legales y políticas de diferentes países ante esta crisis humanitaria.

Este artículo examinará la crisis migratoria en América Latina desde una perspectiva comparada. Nos sumergiremos en los marcos legales, las políticas gubernamentales y los desafíos prácticos que enfrentan los Estados en la gestión de la migración masiva. A través de un análisis riguroso, exploraremos las tensiones entre los principios jurídicos y las realidades humanas, así como las implicaciones para los derechos humanos y la justicia social.

Los objetivos de este artículo son analizar las Políticas Migratorias implementadas por algunos países de Latino América, así identificar similitudes y diferencias en la legislación y las prácticas administrativas, evaluando el Impacto en los Derechos Humanos y las políticas que afectan los derechos de los migrantes y refugiados, el acceso a servicios básicos, como salud, educación y empleo de esta población; por otro lado, explorar las tensiones entre la ley y la realidad, investigando cómo se aplican las leyes en situaciones reales y examinar las contradicciones entre los principios jurídicos y las experiencias de los migrantes. Y por último contribuir al Debate sobre la Crisis Migratoria y proporcionar en este estudio una visión integral, basada en evidencia y la sensibilización pública.

Para lo anterior, se seleccionarán los Países de Estudio, para identificar los objetos de comparación en su análisis, con la recopilación de datos legales con la investigación las leyes y regulaciones migratorias de los países; examinando sus códigos, tratados internacionales, jurisprudencia y políticas gubernamentales relacionadas con la migración

Por último, la brecha legal y humanitaria, a pesar de los avances en la legislación migratoria; existen brechas significativas en la protección de los derechos de los migrantes en los países estudiados. Las políticas, a menudo, no son efectivas en el terreno llevando a generar unas situaciones vulnerables a los inmigrantes afectando directamente los derechos humanos con la falta de acceso a servicios de salud, educación y empleo puede tener consecuencias devastadoras.

Palabras clave: Migración; Derechos humanos; Políticas públicas; Justicia social; Brecha legal.

SILENCIOS DIGITALES: LA VIOLENCIA INVISIBLE QUE AFECTA A LOS INMIGRANTES EN ESPAÑA

Diego Mauricio González González
U. de Burgos (España)

La violencia digital contra los inmigrantes en España a menudo pasa desapercibida o no se reconoce plenamente. La Invisibilidad de la Violencia Digital que se compone de acoso en línea, la discriminación y la difamación, a menudo ocurre en plataformas digitales y redes sociales. Sin embargo, debido a su naturaleza virtual, no siempre es visible en el mundo físico. Por otro lado, los inmigrantes enfrentan desafíos adicionales debido a su condición de migrantes. La adaptación a una nueva cultura, el idioma y las diferencias sociales pueden aumentar su vulnerabilidad. Al centrarse en la violencia digital específica que afecta a esta población, el artículo puede arrojar luz sobre un tema relevante y urgente.

Los objetivos de esta investigación son comprender la naturaleza de la Violencia Digital analizando en profundidad la naturaleza de la violencia digital que enfrentan los inmigrantes en España. Esto incluye identificar los tipos de ataques, las plataformas más comunes y las consecuencias psicológicas y sociales. Explorar Factores de Vulnerabilidad que hacen que los inmigrantes sean más vulnerables a la violencia digital; por otro lado, analizar patrones de violencia digital en redes sociales específicas y evaluar el impacto de la violencia digital en los inmigrantes. Esto podría incluir su estatus migratorio, barreras lingüísticas, adaptación cultural y su presencia en redes sociales; generando una sensibilización sobre un problema subestimado y resaltar la importancia de abordarlo desde una perspectiva académica y social.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en una revisión bibliográfica exhaustiva de la literatura existente sobre violencia digital, migración e inmigrantes en España. Examina artículos académicos, informes gubernamentales y otros recursos relevantes. Con el fin de identificar las tendencias, los vacíos en la investigación y las áreas que requieren mayor exploración.

La violencia digital de género es una realidad que sigue siendo invisible para una parte de la sociedad. Sin embargo, sus consecuencias tienen un impacto psicológico, social y económico en las mujeres que la sufren; la violencia digital afecta profundamente a los inmigrantes en España. Es crucial visibilizar esta problemática y tomar medidas concretas para prevenirla y apoyar a las víctimas. Por otro lado, las políticas públicas deben abordar la violencia digital de manera integral, considerando su impacto en la salud mental, la adaptación y la inclusión social.

Palabras clave: Violencia digital; Migrantes; Factores de Vulnerabilidad; Repercusión Psicológica; Políticas públicas.

ANSIEDAD HACIA LAS MATEMÁTICAS Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVACIÓN COGNITIVA Y EL APOYO DOCENTE EN BACHILLERATO

Mario Alberto González-Medina y **Diana Carolina Treviño-Villarreal**
U. Autónoma de Nuevo León (México)

La escuela debe ser un espacio en donde prevalezcan emociones positivas entre el alumnado con la finalidad de que alcancen un pleno bienestar y, por consiguiente, un adecuado rendimiento académico, sin embargo, la evidencia apunta a que ciertas asignaturas ocasionan emociones negativas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. De forma específica, las matemáticas son trascendentales para la vida, no obstante, estas son rechazadas constantemente debido, entre otras cosas, a creencias que se han transmitido de generación en generación, y en donde se ha pronunciado insistentemente que el éxito en ellas solamente lo alcanzarán ciertas personas. A consecuencia de estas circunstancias, surge en la mayoría del alumnado la preocupación y dificultad para aprender y se puede llegar a desplegar la denominada *ansiedad hacia las matemáticas*, síntomas que se manifiestan como una incomodidad de frente a dicha materia. Dentro de este contexto, existen acciones docentes que impactan de forma favorable en el ambiente escolar y son estas precisamente las que pudieran llegar a prevenir dicha ansiedad.

Derivado de lo anterior, se propuso como objetivo determinar la relación de la activación cognitiva (fomento del razonamiento y el pensamiento) y el apoyo docente en matemáticas al detectar ansiedad hacia las matemáticas en alumnado de bachillerato.

El estudio fue descriptivo, transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 6.288 estudiantes en México que completaron la prueba PISA 2022. Se seleccionaron 3.318 (52.8%) mujeres y 2.970 (47.2%) hombres. La edad media fue de 15.3 años con una desviación estándar de 0.3 años. Para verificar el objetivo, se planteó un modelo teórico conformado por los factores fomento del razonamiento, fomento del pensamiento, apoyo docente y ansiedad hacia las matemáticas. Las variables/preguntas que midieron estos factores fueron extraídas del cuestionario de contexto que se aplicó al estudiantado en la prueba en mención. Para determinar que tales preguntas midieran los factores propuestos se eligieron 300 estudiantes al azar y se hizo una validación, por constructo a través de un análisis factorial, exploratoria y confirmatoria, se calculó la confiabilidad de cada factor a través del coeficiente alfa de Cronbach y se midió la correlación ítem-total. Posteriormente, en los 5.988 estudiantes restantes se aplicó la técnica de modelaje con ecuaciones estructurales para verificar empíricamente el modelo teórico.

Con base en los análisis realizados se comprobó que los factores de activación cognitiva (fomento del razonamiento y el pensamiento) y el apoyo docente, están relacionados con la ansiedad hacia las matemáticas en el estudiantado que cursa el bachillerato. Es decir, si el profesorado mejora el razonamiento y el pensamiento del alumnado y el docente proporciona mayor apoyo, la ansiedad hacia las matemáticas disminuirá.

Aquí, quedan abiertas distintas líneas de trabajo, entre ellas, el establecimiento de estudios longitudinales que permitan, observar el comportamiento del alumnado a lo largo del tiempo en cuanto a esta emoción negativa y, controlar variables personales y familiares que podrían influir en dicha ansiedad.

Palabras clave: Ansiedad; Profesores; Enseñanza secundaria; Matemáticas; Modelaje con ecuaciones estructurales.

FRAMEWORK DE PROTECCIÓN DIGITAL PARA MIPYMES DEL SECTOR TERCIARIO DE FUSAGASUGÁ

Alexander Gordillo-Gaitán
Corporación U. Minuto de Dios - UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto titulado Marco de gestión de ciberseguridad para las MiPymes del sector terciario del municipio de Fusagasugá, Cundinamarca de la Universidad de Cundinamarca.

La transformación digital acoge a las MiPymes de Fusagasugá con la tecnología de la industria 4.0, y están cambiando la forma en la que las empresas producen y distribuyen sus productos, incorporando nuevas herramientas para agilizar sus operaciones como: Internet of Things, Analysis and Cloud Computing, Artificial Intelligence, E-commerce y Machine Learning, entre otras. Por ende, la seguridad informática se ha convertido en un pilar fundamental para salvaguardar y proteger la información de las organizaciones, especialmente en aquellas que no posen sistemas complejos como lo son las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Por estas razones las MiPymes deben de empezar a implementar sistemas o Frameworks de gestión de seguridad de la información utilizando metodologías, herramientas de software, hardware e infraestructura que puedan impedir mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. El Proyecto plantea el objetivo de: Diseñar un Framework de seguridad informática para MiPymes del sector terciario en el municipio de Fusagasugá – Cundinamarca – Colombia.

La metodología implementada se desarrolló en cinco fases: La primera etapa se identificaron las fuentes y recursos de información científicas, técnicas y tecnológicas disponibles. La segunda etapa se realizó la planificación de la ejecución del proceso de vigilancia e inteligencia basado en la norma UNE 166006. La tercera etapa se recopiló la información, se discriminó y se validó cual es la que ha satisfecho los criterios planificados. La cuarta etapa se realizó un tratamiento estadístico a la información y se extrajeron datos relevantes para identificar relaciones y características de los contenidos que se procesaron. Finalmente, en la en la quinta etapa, se realizó la interpretación de la información para determinar las estrategias relevantes para la toma de decisiones en la construcción del Framework de seguridad informática para MiPymes de Fusagasugá.

Se logró una caracterización de cuáles son las superficies de ataque que tienen una mayor probabilidad de vulnerabilidad en cada sector de las MiPymes encuestadas, y también se correlacionaron los protocolos o estándares necesarios que se deben aplicar en cada superficie de ataque que puede ser afectada teniendo en cuenta el nivel de importancia de la información que se gestione.

En conclusión, el Framework es un apoyo proactivo de protección digital a las MiPymes para que puedan adquirir experiencia en este ámbito. El limitado acceso a las principales normas de gestión como la ISO/IEC 27001 genera una brecha de conocimiento para estas empresas. Finalmente, se generó conciencia en caso de sufrir un ciberataque, no debe asumirse que será algo temporal, estos incidentes pueden intensificarse y volverse cada vez más repentinos, por lo que el Framework les ayuda a estar preparados para mitigar los impactos negativos.

Palabras clave: MiPymes; Seguridad informática; Estándares; Superficies de ataque; Estrategias de seguridad informática.

PRINCIPALES EMPRESAS FARMACÉUTICAS A NIVEL MUNDIAL: ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y TENDENCIAS ECONÓMICAS A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Patricia Granados-González y **María Elena Líndez-Macarro**
U. Rey Juan Carlos (España)

La industria farmacéutica es una de las más grandes y rentables del mundo a nivel mundial. Se fundamenta generalmente en la innovación, sobre todo mediante la investigación y desarrollo de nuevos productos como medicamentos y otros productos relacionados con el bienestar de la población. Tuvo un papel clave durante el COVID-19, debido a la necesidad de contribuir a la salud pública, mediante la investigación, desarrollo y comercialización de tratamientos para combatir y prevenir la pandemia. En relación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) marcados por la ONU para 2030, la industria farmacéutica es uno de los sectores clave a escala global para conseguir alcanzarlos, mejorando la calidad de vida de las personas y fomentando un modelo económico basado en el empleo cualificado, la investigación, el desarrollo y la innovación.

El objetivo de esta investigación es estudiar la evolución económica en los últimos cinco años disponibles de las principales empresas a nivel mundial, a través de factores como la inversión en I+D, los ingresos y los beneficios obtenidos. También se pretende poder comprobar si realmente es un sector, que en general, se ha visto beneficiado con la pandemia del coronavirus en el año 2020. Todo ello se hará centrándose en la evolución de los estados contables de estas empresas.

La metodología utilizada fue en análisis de los estados financieros, para ello, se emplearon herramientas como porcentajes horizontales, verticales y ratios. Concretamente se observaron variables como los ingresos de explotación, resultado explotación, rentabilidad económica, gastos de investigación y desarrollo, entre otros. Este estudio se centra en las doce principales empresas mundiales en términos de facturación y activos. Se observa que la mayoría de estas empresas tienen su sede en los Estados Unidos, mientras que solamente dos de ellas están ubicadas en la Unión Europea, lo que refleja una concentración geográfica predominante en los Estados Unidos. Para seleccionar las empresas se utilizó la base de datos ORBIS, que contiene datos financieros y económicos de empresas de todo el mundo clasificadas por códigos numéricos según su NACE, es decir, según su clasificación europea de actividades económicas.

Tras realizar el análisis, se observa en general, una tendencia al alza en las variables estudiadas en las doce empresas seleccionadas, con Pfizer destacando como líder del sector en el último año estudiado 2022. Posiblemente los resultados tan favorables de esta compañía se deban al desarrollo y comercialización junto con BioNTech, de la vacuna más vendida para combatir el COVID 19. Asimismo, se evidencia que el sector farmacéutico ha dedicado una importante cantidad de recursos a investigación y desarrollo, conllevando unos altos costes. Sin embargo, los análisis realizados indican que sus resultados han sido favorables en los últimos años.

Palabras clave: Industria farmacéutica; Porcentajes verticales; Porcentajes horizontales; Ratios; Pandemia COVID-19.

ANALISIS ECONÓMICO: UN ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

Patricia Granados-González, **Sergio López-Moreno** y **Ana M. Moreno-Adalid**
U. Rey Juan Carlos (España)

La industria farmacéutica española es un pilar clave en la economía nacional, contribuyendo al PIB y a la creación de empleo estable y de calidad en diversos sectores. Se encarga principalmente de investigar, desarrollar y fabricar productos para el tratamiento y prevención de enfermedades. Por ello, es fundamental en la salud pública, mejorando y aumentando la calidad y esperanza de vida de los ciudadanos mediante los medicamentos y las vacunas. En el año 2020, la pandemia de COVID-19 destacó la importancia de este sector, siendo vital para la reactivación económica y sanitaria de España. Su papel fue esencial para atenuar el impacto catastrófico que la pandemia podría haber tenido en los ciudadanos y por tanto en el país.

Por este motivo resulta interesante, estudiar su evolución en los últimos años, llevando a cabo un análisis financiero de variables de la cuenta de resultados y del balance de situación de las empresas pertenecientes al sector de la industria farmacéutica cuyo CNAE (clasificación nacional de actividades económicas) es 21(Fabricación de productos farmacéuticos de base).

Por ello, el objetivo de este trabajo es analizar cómo ha progresado el sector farmacéutico en España a lo largo del tiempo, centrándose en variables clave como los ingresos operativos, los gastos en investigación y desarrollo o la rentabilidad económica.

En este estudio se ha utilizado la metodología analítica, sirviéndose para este análisis de los estados financieros de las empresas, para ello se realizado un análisis horizontal y el cálculo de ratios de la rentabilidad. El estudio se llevó a cabo utilizando la base de datos SABI, que contiene información económica y financiera de empresas españolas clasificadas según su CNAE. Se comenzó realizando un estudio del sector en general y posteriormente se acotó la muestra a las empresas más destacadas en los parámetros investigados. Se analizaron diferentes variables de sus estados financieros para comprender la evolución del sector en los últimos diez años.

Se comprueba de esta forma, que en general se ha mantenido un crecimiento positivo, especialmente en cuanto a ingresos operativos y gastos en investigación y desarrollo, coincidiendo sus mayores importes durante la época del COVID 19. Empresas como Bayer destacan por sus importantes inversiones en I+D y el crecimiento constante en ingresos operativos e inversión en activos. Se podría decir, que, en términos generales, la pandemia afectó positivamente al sector, presentándole una oportunidad única para demostrar su importancia en la economía y bienestar del país.

Palabras clave: Industria farmacéutica española; Análisis financiero; Ingresos explotación; Gastos de I+D; Rentabilidad económica.

IN SEARCH OF A COHERENT CONCEPTUALIZATION OF LEARNING AGILITY: A METASTUDY

Gonzalo Grau García, **Antonio Rua Vieites** and **Mª José Martín Rodrigo**
Comillas Pontifical University and ICADE Madrid (Spain)

Learning agility is praised by HR practitioners for its effectiveness in identifying talent and developing leaders. However, the academic community has only recently begun to explore this concept, leading to a lack of consensus on its definition and measurement. This lack of agreement has hindered progress both theoretically and empirically, impacting its application in fields like education.

To address this issue and assist professionals, practitioners, and scholars in making more reliable and objective decisions regarding talent identification, leadership development, and educational practices, a meta-theoretical investigation is proposed. This investigation builds upon prior work by Grau-García et al. (2024) (under review for publication), which identified five intellectual patterns within the intellectual structure of the learning agility construct and presented them on a two-dimensional map.

Drawing on the concept of meta-theorizing, as proposed by Ritzer et al. (2001), this meta-theoretical investigation seeks to achieve a deeper understanding of existing theories, further validate the global perspective obtained previously through bibliometric techniques and multivariate analyses, and ultimately provide future researchers with the insights necessary to derive new theories, with the aim of unifying its conceptualization.

To achieve this objective, a thematic analysis was conducted on the titles and abstracts of the 85 most significant scientific works on learning agility, utilizing a clustering approach and integrating high-dimensional vectors from neural networks based on the Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT) architecture. Additionally, an exploratory analysis was performed to analyze the temporal evolution, institutional distribution, and impact of each of the five lines of research found. The results align with the domains or intellectual patterns previously identified, and their labels correspond with the findings from the exploration of the word cloud and tag cloud.

This research may lay the groundwork for refining the notion of learning agility and empirically validating its discriminant and predictive validity. Future research should address conceptual discrepancies using techniques such as natural language processing and qualitative analysis. The goal is to achieve a coherent conceptualization and consensus on the definition of learning agility.

Keywords: Learning agility; Intellectual structure; BERT; Leadership potential; Knowledge.

DEL RATÓN AL ARCO: LA EFICACIA DEL *AIM TRAINING* EN LA MEJORA DE LA TÉCNICA DEL ARCO SOBRE EL VIOLÍN

Albert Grimalt Oliver y **Eulalia Febrer Coll**
Escola de Música Irineu Segarra y U. Internacional de La Rioja (España)

En décadas recientes, se ha empezado a explorar la eficacia del uso tanto de video juegos lúdicos como de *serious games* para la mejora de habilidades profesionales en distintos campos del conocimiento práctico, desde la cirugía hasta la mecánica. La transferencia de las habilidades otorgadas por estas herramientas virtuales sobre distintos instrumentos musicales no ha sido, sin embargo, explorada en detalle hasta el momento. Con el fin de abordar este vacío en la literatura existente, esta propuesta explora el impacto del *Aim Training* en la técnica del arco en violinistas.

El estudio se desarrolló a partir de una metodología mixta, basada en una intervención experimental. Participaron en el estudio 10 violinistas con edades comprendidas entre los 19 y 45 años (M= 26; DE= 8,74), de las cuales una era mujer (10%). La selección se realizó de forma no probabilística entre los estudiantes de un Conservatorio Superior de Música de les Illes Balears. Se crearon grupos según la experiencia en videojuegos FPS (*First Person Shooter*) y habilidades instrumentales. Las sesiones incluyeron ejercicios de arco y *Aim Training*, con el objetivo de determinar la utilidad del segundo a la hora de desarrollar la técnica instrumental. Se persiguieron, asimismo, objetivos específicos como analizar los resultados prácticos de los participantes sobre sus instrumentos y en los ejercicios de *Aim Training*, detectar similitudes y diferencias entre las dos actividades a nivel teórico-práctico, y abordar conceptos musicales desde un punto de vista alternativo.

Los resultados mostraron mejoras en la concentración y velocidad de reacción de los participantes, pero el *Aim Training* presentó limitaciones en comparación con la práctica instrumental. Si bien el análisis estadístico reveló diferencias significativas entre variables y en el estudio se sugieren beneficios del *Aim Training* en la técnica del arco, se reconocen limitaciones. Se observó que, aunque el *Aim Training* puede ser beneficioso en ciertos aspectos, su eficacia es limitada en comparación con la práctica dedicada al instrumento. Aunque ambas actividades comparten similitudes en términos de ajuste muscular y capacidad de reacción, sus enfoques fundamentales son distintos pero complementarios.

Se concluye reforzando la existencia de resultados significativos que contribuyen a la comprensión de cómo las herramientas de entrenamiento digital pueden influir en la práctica instrumental tradicional. Asimismo, se hace referencia a la importancia de integrar herramientas digitales con prácticas tradicionales en la enseñanza musical. Los hallazgos ofrecen perspectivas para informar futuras investigaciones y prácticas pedagógicas en el campo de la educación musical y la integración de la tecnología en el proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Técnica; Arco del violín; *Aim Training*; Esports; Control del ratón.

CINÉTICA DE SECADO DE CITRUS RETICULATA: APLICACIÓN EN MASA PARA EMPANADA

Dániza Mirtha Guerrero Alva y **Renato Motta Guerrero**
U. Nacional del Callao y U. Ricardo Palma (Perú)

El presente texto se origina en el marco del Fondo de Investigación (FEDI) de la Universidad Nacional del Callao, en el área de Tecnología de alimentos.

En la amplia variedad de frutas de producción nacional destaca la mandarina, consumida como alimento fresco o procesado, quedando las cáscaras como residuo no utilizado y contaminante, sin reingresar a algún proceso productivo previo secado y molienda del material.

Los objetivos de la presente investigación fueron determinar la cinética de secado de la cáscara de mandarina (*Citrus reticulata*), la humedad total, la humedad libre y de equilibrio, el coeficiente de difusividad efectiva a las temperaturas de secado de 70°C y 10°C y la energía de activación, para finalmente determinar las características de sabor y textura que proporciona la adición de cáscara de mandarina en polvo en una fórmula de masa de empanada para horno.

En el secado de las cáscaras de mandarina (*Citrus reticulata*) hasta peso constante, se utilizó un deshidratador eléctrico de aire caliente por convección a 70°C y una cámara de refrigeración no frost a 10°C, para determinar la humedad total HT= (W-Ws)/Ws), la humedad de equilibrio (H*) y la humedad libre HL=(HT-H*), además de la cinética de secado empleando la tasa de humedad (Ht-He/Ho-He), el coeficiente de difusividad efectiva en base a la pendiente (m= $-\pi^2$.Deff/$4L^2$) y la energía de activación según la ecuación (Ln Def=Ln Do-$(\frac{Ea}{R})(\frac{1}{Tabs})$. Las cáscaras de mandarina deshidratadas a 70°C y a 10°C fueron molidas por separado y añadidas a las masas de empanada siguiendo el siguiente flujo de proceso: pesado de ingredientes, amasado, enfriado, laminado y horneado, en los porcentajes de 2.5%, 5%, 7.5% y 10%, siendo analizadas por diez jueces entrenados mediante una escala hedónica de nueve puntos en los ítems de sabor y textura y análisis estadístico de varianza (ANVA).

A 70°C y empleando un deshidratador de alimentos, el tiempo de secado de la cáscara de mandarina fue de cinco horas, tiempo en que la curva se volvió asintótica; mediante la cámara de secado no frost a 10°C, el tiempo de secado de la cáscara de mandarina requirió de 480 horas, llegando a cero la humedad libre en ambos casos. La humedad de equilibrio alcanzó 0.20 kg de agua/kg de sólido seco con el deshidratador de alimentos, y 0.2612 kg de agua/kg de sólido seco en la cámara no frost. El coeficiente de Difusividad efectiva de la cáscara de mandarina secada a 10°C fue de 1.430128E-10 m^2s^{-1} y a 70°C fue de 4.7256E-9 m^2s^{-1}, y la energía de activación de 79.40 kJ/mol. Las mejores muestras respecto al sabor de la masa de empanada adicionada de cáscara de mandarina secada a 70°C contuvieron 5% y 7.5% de cáscara de mandarina, y con la muestra deshidratada a 10°C fue la adicionada de 2.5% de cáscara de mandarina ($p<0.05$). En cuanto a la textura se valoró mejor las que contuvieron 5% de cáscara de mandarina en polvo secada a 70°C, y la que contuvo 2.5% de cáscara de mandarina secada a 10°C ($p<0.05$), por lo que se confirma que la cáscara de mandarina en polvo es un material que puede ser usado como ingrediente en la masa para empanadas de horno.

Palabras clave: Citrus reticulata; Cáscara; Secado; Masa; Evaluación Sensorial.

PRÁCTICAS DE MENOSPRECIO EN CONTEXTO EDUCATIVO LATINOAMERICANO Y CHILENO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA JUSTICIA SOCIAL

Maximiliano Heeren Herrera, **Deisy Cona Seguel** y **Francisca Gallarado Farías**
U. de Los Lagos (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto Fondecyt Regular N°1220783, financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) Chile.

El menosprecio, dentro del contexto educativo y social representa un fenómeno complejo que abarca dimensiones morales, psicológicas y políticas. Es crucial comprender este término en el contexto de la exclusión social, donde las personas sufren daños profundos en su dignidad, integridad y honor, limitando su autorrealización y su capacidad para participar como interlocutores válidos en la sociedad. En este sentido, el menosprecio se entrelaza estrechamente con la exclusión social, que no solo perpetúa las desigualdades convencionales, sino que también implica una dinámica de inclusión o exclusión en distintos aspectos de la ciudadanía. La exclusión social no solo priva a las personas de sus derechos de manera equitativa, sino que también afecta su dignidad en diversos ámbitos sociales.

El propósito de este estudio es evidenciar una panorámica respecto del menosprecio en contexto educativo Latinoamericano y Chileno.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en aquella literatura teórica y empírica que ahonda en el menosprecio en el marco del quehacer educativo, identificando dicho concepto con las prácticas pedagógicas desde lo curricular, didáctivo y/o evaluativo.

La metodología empleada responde a un estudio que analizó conceptualmente el menosprecio desde diferentes tipos de fuentes: artículos (Scopus, Wos y Scielo), leyes, libros y archivos de diferentes bibliotecas. Para dicho análisis se tuvo como referentes teóricos las nociones de Justicia Social más desarrolladas en Educación que guardan relación con el menosprecio como categorías de análisis de los campos semánticos de la educación en el contexto Latinoamericano y chileno.

Podemos relacionar las prácticas de menosprecio en la educación en América Latina con las formas de colonización del saber, en relación con las zonas del *ser* y el *no ser*. Aquellos ubicados en la esfera del *no ser* son los colonizados a quienes se les imparten valores y una identidad fundamentada en un modelo occidental de *ser*, permitido por las instituciones colonizadoras. Estas formas de menosprecio engendran inseguridad, exclusión y una falta de autoestima, las cuales se ven reforzadas por la persistencia del colonialismo en el sistema educativo actual.

Las conclusiones evidencian la existencia de prácticas de menosprecio en contexto educativo Latinoamericano y chileno vinculado, especialmente, a grupos socioculturalmente marginados, manteniendo una dinámica de exlusión que invisibiliza distintas formas de construcción de conocimiento en contexto educativo.

Palabras clave: Menosprecio; Educación; Justicia social; Desigualdades; Derecho.

DESARROLLO DE UN MONITOR DE PARAMETROS AMBIENTALES PARA AMBIENTES HOSPITALARIOS CRITICOS

Leopoldo Hernández-Guevara y **Carmen Morales-Samayoa**
U. Don Bosco (El Salvador)

A raíz de los recientes acontecimientos mundiales que han afectado directamente la salud de la humanidad de manera muy arriesgada ha surgido la necesidad de analizar diferentes factores que inciden directa o indirectamente en el tratamiento y la recuperación de los pacientes, especialmente en los espacios dedicados a ofrecer servicios salud, como son las clínicas y los hospitales.

Una vertiente importante en esta línea de investigación es analizar y comprobar cuál es el efecto resultante en la salud de las personas al ser expuestas a diferentes compuestos presentes en nuestro medio ambiente, principalmente los más abundantes y esenciales para la vida como el agua y el aire. Esto es válido igualmente para el medio hospitalario, donde conocer estos valores se vuelve importante pues los niveles fuera de rango de ciertos compuestos pueden influir negativamente en la salud de los pacientes. Componentes ambientales como el ruido, la humedad, la temperatura, los niveles de oxígeno, los niveles de dióxido de carbono, entre otros, se ha comprobado que deben estar controlados en los ambientes hospitalarios, especialmente los más críticos. Por lo que se están desarrollando sistemas de monitoreo y medición que busquen medir y regular estos componentes para garantizar la vida y la salud humana.

Debido a la falta de normativas, en los hospitales salvadoreños no se realizan mediciones constantes de parámetros ambientales dentro de las áreas clínicas de atención a los pacientes, desconociendo sus valores y, por tanto, ignorando si estos están dentro o fuera de los valores estándar que aseguren una atención de calidad hospitalaria.

El objetivo principal de este trabajo, consiste en desarrollar un monitor de parámetros ambientales, utilizando tecnología de sistemas embebidos, IoT y sensores disponibles en el mercado, para obtener datos ambientales en tiempo real y a su vez transmitirlos a una base de datos, que permita evaluar las condiciones específicas relacionadas con los mismos en un área hospitalaria específica, y a su vez contrastar estas mediciones con estándares internacionales.

La metodología empleada consiste en el desarrollo un equipo de medición experimental, mismo que posee sensores de CO2, temperatura y humedad ambiental. Los datos generados por los sensores son procesados en un circuito embebido IoT de pequeño tamaño. Se espera poder utilizar el circuito Xiaomi ESP32_C3 mini, el cual posee sistemas de comunicación inalámbricos BT y Wifi, es de bajo costo y posee un tamaño muy pequeño. Con este instrumento se miden en tiempo real los parámetros que permitan identificar los valores alcanzados durante las diferentes horas de trabajo, por ejemplo, en cuidados intensivos de una institución hospitalaria y generar alertas ante datos por encima de los parámetros máximos o mínimos para tomar las consideraciones o mejoras necesarias que apoyen el óptimo restablecimiento del paciente y el bienestar del personal.

En conclusión, se espera contribuir al desarrollo de la tecnología local, que resuelva problemas específicos y que permita evaluar la calidad del ambiente en que están los pacientes y el personal médico; permitiendo tomar medidas para mantenerlos bajo estándares adecuados y reducir, por ejemplo, la probabilidad de la transmisión de microorganismos.

Palabras clave: Parámetros ambientales; Calidad atención; Calidad ambiental; Ambientes críticos; Tecnología IoT.

LOS MAPAS DE ACTIVOS EN SALUD EN EL ÁMBITO DEL TRABAJO SOCIAL SANITARIO: CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

José Manuel Jiménez-Rodríguez y **Pilar Munuera-Gómez**
U. de Granada y U. Complutense de Madrid (España)

El Trabajo Social como disciplina centra su interés en la asistencia y atención a las necesidades de individuos, grupos y/o comunidades desde una óptica profesionalizada. Esta disciplina ha ido consolidándose con el tiempo, alcanzando y compartiendo espacios de intervención profesional con otras áreas de conocimiento. Los/as trabajadores/as sociales han utilizado instrumentos de identificación y valoración que sirven para realizar análisis de situación y necesidades. Entre los instrumentos que se pueden utilizar en la identificación de necesidades y recursos comunitarios se encuentran los ecogramas, ecomapas, etc. Estas herramientas se han reajustado a las exigencias del momento. En salud, los/as trabajadores/as sociales sanitarios/as utilizan los mapas de activos en salud. Esta nueva concepción permite fomentar los factores protectores de los individuos y comunidades, y trabajar desde una óptica no patógena.

El objetivo de este estudio es identificar el conocimiento y percepción que tiene el alumnado de Trabajo Social sobre el modelo de activos en salud, a fin de determinar su futuro uso. Para ello, se realiza un estudio descriptivo transversal en el que participan una muestra representativa del alumnado de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid matriculados en la asignatura de *Trabajo Social en el ámbito Sociosanitario* durante el curso académico 2021/2022, cuyo universo muestral representa una N=50. Respecto de los criterios de selección de la muestra, son criterios de inclusión: estar matriculado y cursando la asignatura mencionada en su modalidad de evaluación continua, asistir regularmente a clase y haber recibido formación previa sobre activos en salud. Las variables de estudio han sido el sexo y la edad, así como el conocimiento y percepción de los participantes sobre los mapas de activos. Para la recogida de datos se hace uso del cuestionario *ad hoc*. Se ha realizado un análisis descriptivo de los datos mediante software Epi Info.

De los resultados del estudio destaca la alta participación de la muestra seleccionada. En este participan 45 individuos (tasa de respuesta del 90%), de los cuales el 84,4% son mujeres. La edad media del total de participantes es de 21,9 años (Rango: 20-29). El conocimiento sobre el modelo de salutogénesis previo a una sesión formativa representa una media de 4,51 (Dt. 2,24). El 64,4% ha oído hablar del mapa de activos en salud, y harían uso de los mapas de activos en salud en su ejercicio profesional el 8,77 (Dt. 1,59) de media.

Entre las conclusiones se encuentra que el alumnado de Trabajo Social tiene un conocimiento parcial sobre los mapas de activos en salud, pero consideran que promueven estilos de vida adecuados. Asimismo, señalan que harían uso de este instrumento en su futuro ejercicio profesional.

Palabras clave: Trabajo social; Salud; Mapas de activos; Salutogénesis; Educación superior.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GESTIÓN DESCENTRALIZADA EN LA ERA DE LA REVOLUCIÓN TELEMÁTICA

Juan Augusto Labriola
U. Nacional de Córodoba (Argentina)

Los avances tecnológicos actuales ofrecen nuevas metodologías para la planificación y gestión eficiente de las ciudades. La revolución telemática, que combina telecomunicaciones e informática, ha creado sistemas avanzados para la transmisión de información y control remoto de procesos complejos, abriendo puertas a la planificación y gestión inteligentes de las ciudades. Esta revolución ha transformado la manera en que concebimos y administramos el entorno urbano, ofreciendo herramientas para mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad urbana.

Este trabajo se centra en entender cómo las nuevas tecnologías de información y comunicación permiten a las personas conectarse y colaborar en redes globales, haciendo de la conectividad una materia prima esencial para la habitabilidad. Se analiza cómo la tecnología, a través de diversas herramientas, puede resultar valiosa para promover la gestión descentralizada y la participación ciudadana, fomentando la transparencia y la eficiencia en la administración pública. Es por estos motivos que se considera esencial que autoridades y ciudadanía trabajen conjuntamente para crear ciudades más sostenibles. La participación ciudadana no solo mejora la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también asegura que las soluciones adoptadas sean inclusivas y equitativas, reflejando las necesidades y deseos de toda la comunidad.

La investigación realizada se basó en una revisión teórica, bibliográfica y de campo, utilizando indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para analizar la realidad de la ciudad de Córdoba como propuesta de ciudad inteligente. Los resultados muestran una postura ambigua hacia las ciudades inteligentes. En la actualidad, estas iniciativas se centran más en una mirada empresarial y de posicionamiento global de la ciudad en términos de innovación tecnológica, pero a menudo se alejan de los principios de igualdad, equidad y habitabilidad. Se subraya, por tanto, la necesidad de una colaboración más estrecha entre autoridades y ciudadanos para lograr ciudades verdaderamente sostenibles.

En Córdoba y en gran parte del país, la brecha digital se está acentuando. La visión actual de las ciudades inteligentes podría, si no se gestiona adecuadamente, aumentar las desigualdades socioeconómicas y culturales existentes, llevando a soluciones desequilibradas e inequitativas. La hipótesis plantea la cuestión de si las "Smart cities" pueden responder efectivamente a las necesidades de los sectores más vulnerables de la sociedad.

A modo de conclusión, se presentan las ciudades inteligentes como una oportunidad para implementar los ODS y promover el desarrollo sostenible. Córdoba puede ser un ejemplo de cómo los ODS y la idea de ciudades inteligentes pueden converger para lograr un procomún colaborativo. Sin embargo, todavía existen desafíos significativos en términos de gestión y participación necesarias para construir una ciudad inteligente que sea inclusiva y equitativa. La clave para el éxito radica en una colaboración activa y continua entre todos los actores involucrados, asegurando que la tecnología se utilice de manera que beneficie a toda la comunidad.

Palabras clave: Revolución telemática; Gestión descentralizada; Transparencia; Ciudades inteligentes; Participación ciudadana.

FENÓMENOS MIGRATORIOS EN AMÉRICA LATINA: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Eder Lafaurie Amariz
U. Autónoma de Madrid (España)

La migración en América Latina ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno de gran relevancia que permea diversos aspectos de la sociedad y la economía en los territorios latinoamericanos. Esta transformación ha sido impulsada por una multiplicidad de factores interrelacionados que abarcan lo económico, político y social, los cuales han contribuido a moldear el panorama migratorio en la región. Así, el objetivo principal de este estudio fue llevar a cabo una revisión sistemática de la literatura relacionada con las causas y efectos económicos de la migración en América Latina. Específicamente, se buscó identificar los ámbitos de consenso en la comprensión de estos procesos migratorios, así como las discrepancias en la interpretación del fenómeno migratorio. Además, se pretendió analizar las metodologías utilizadas en los estudios sobre migración económica e identificar áreas de conocimiento aún no exploradas o vacíos existentes en la comprensión de la migración en la región.

El estudio se enmarcó en un enfoque cualitativo de diseño documental, de tipo descriptivo. Se realizó una revisión sistemática de la literatura utilizando bases de datos académicas y científicas relevantes, obteniendo una muestra de 47 investigaciones ubicadas entre los años 2015 al 2023. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los estudios pertinentes, y se extrajeron datos relevantes relacionados con las causas y efectos económicos de la migración en América Latina, así como las metodologías utilizadas en estos estudios.

Los resultados de la revisión sistemática revelan una variedad de perspectivas sobre las causas y efectos económicos de la migración en América Latina. Se identifican áreas de consenso, como el papel de los factores económicos y políticos en el proceso migratorio, así como discrepancias en la interpretación de estos fenómenos, especialmente en lo que respecta a las políticas migratorias y su impacto en la economía de los países receptores y emisores.

En cuanto a las metodologías utilizadas, se observa una diversidad de enfoques, que van desde estudios cuantitativos basados en datos estadísticos hasta enfoques cualitativos centrados en narrativas y testimonios de migrantes. Se identifican áreas de conocimiento poco exploradas, como el impacto de la migración en sectores específicos de la economía, así como vacíos en la investigación sobre migración interna y movilidad laboral en América Latina.

El estudio concluye que la migración en América Latina es un fenómeno complejo y multifacético, influenciado por una serie de factores económicos, políticos y sociales. Si bien existen áreas de consenso en la comprensión de este fenómeno, también hay discrepancias significativas que requieren una mayor investigación y análisis. Se destaca la importancia de abordar la migración desde una perspectiva interdisciplinaria y de considerar el impacto económico de las políticas migratorias en la región. Además, se resalta la necesidad de investigaciones futuras que aborden áreas poco exploradas y vacíos existentes en la comprensión de la migración en América Latina.

Palabras clave: Migración; Fenómeno migratorio; Migración latinoamericana; Migración económica; Causas y efectos económicos y políticos.

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS MIGRATORIAS EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA: UN ANÁLISIS DOCUMENTAL

Eder Lafaurie Amariz
U. Autónoma de Madrid (España)

La migración es un fenómeno global que ha adquirido una relevancia creciente en los últimos años debido a diversos factores económicos, políticos y sociales que han transformado los paisajes migratorios en todo el mundo. En el contexto de América Latina esta tendencia migratoria se ha intensificado y Colombia no es ajena a este proceso. La migración internacional, así como la migración interna dentro del país, han sido impulsadas por una variedad de razones, que van desde la búsqueda de mejores oportunidades económicas hasta la huida de conflictos armados y la persecución política.

Por lo tanto, resulta fundamental analizar cómo estas políticas han incidido en el desarrollo económico del país, considerando tanto los aspectos positivos como los desafíos que han surgido en este contexto. Las políticas migratorias desempeñan un papel crucial en la gestión de este fenómeno y tienen un impacto significativo en la economía del país, influyendo en diversos aspectos como el mercado laboral, la distribución de recursos y la cohesión social.

Para abordar esta cuestión de manera integral, se llevó a cabo una revisión documental exhaustiva de 50 estudios previamente realizados sobre políticas migratorias y su impacto en la economía colombiana. Esta revisión se basó en una metodología cualitativa y un diseño documental, lo que permitió recopilar y analizar datos relevantes de diversas fuentes, como informes gubernamentales, estudios académicos y documentos de organizaciones internacionales.

Los hallazgos de esta revisión documental revelaron una serie de puntos importantes que arrojan luz sobre la complejidad del fenómeno migratorio y su interacción con la economía colombiana. Por un lado, se identificó que la migración ha contribuido positivamente al crecimiento económico de Colombia al aumentar la disponibilidad de mano de obra en sectores clave como la agricultura, la construcción y los servicios. Los migrantes también han estimulado la actividad empresarial y la inversión extranjera, generando empleo y dinamizando la economía local en diversas regiones del país.

Sin embargo, también se detectaron desafíos significativos asociados con la migración, como la competencia laboral en ciertos sectores, especialmente en áreas urbanas, y la presión sobre los recursos sociales y de infraestructura en áreas de alta concentración migratoria. Estos desafíos resaltan la necesidad de diseñar políticas migratorias equilibradas que aborden tanto los beneficios como los aspectos desafiantes de la migración, promoviendo una migración segura, ordenada y regular.

Se concluye que, las políticas migratorias en Colombia tienen un impacto significativo en la economía nacional, y resulta relevante considerar una variedad de factores al diseñar y aplicar dichas políticas. Esto incluye no solo el impacto económico directo de la migración, sino también sus implicaciones sociales y culturales. Al abordar estos desafíos de manera integral, Colombia puede aprovechar los beneficios económicos de la migración mientras mitiga sus posibles impactos negativos, trabajando hacia un enfoque más inclusivo y sostenible para la gestión migratoria en el país.

Palabras clave: Políticas migratorias; Impacto económico; Migración colombiana; Fenómeno migratorio; Desarrollo económico local.

ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA E INTERCULTURALIDAD EN ESCUELAS RURALES

Daniel Llancavil Llancavil
U. Católica de Temuco (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Tesis Doctoral del Programa Didáctica de las Ciencias de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Los territorios rurales latinoamericanos son el resultado de una configuración multicultural de estos espacios. Lo anterior permea las escuelas que acogen en sus aulas a estudiantes indígenas, no indígenas e inmigrantes de diversas nacionalidades. Lo anterior plantea un importante desafío pedagógico y didáctico para los/las educadores/as en torno a cómo abordar esta diversidad y propiciar espacios rurales interculturales. En este sentido, la cultura, la multiculturalidad y la interculturalidad constituyen fenómenos que la geografía estudia lo que justifica la necesidad de impulsar una educación geográfica intercultural que considere e integre los conocimientos, habilidades y actitudes de estudiantes provenientes de múltiples realidades culturales. En la actualidad, se requiere ciudadanos que valoren las diferencias culturales de quienes habitan un espacio geográfico y generen dinámicas espaciales de convivencia intercultural sustentadas en el respeto y valoración por el otro. La educación geográfica tiene mucho que aportar en esta dirección.

El objetivo de esta investigación fue explorar los aportes de la enseñanza de la geografía al desarrollo de prácticas pedagógicas y didácticas interculturales en escuelas primarias rurales en Chile.

Como resultado de esta investigación se espera la construcción de conocimientos didácticos, diversos y novedosos, en educación primaria rural, desde un enfoque intercultural que potencien el diseño de procesos de enseñanza y aprendizaje de la geografía en escenarios educativos culturalmente diversos.

El diseño metodológico fue cualitativo, de alcance exploratorio y como método se consideró el estudio de casos múltiples. Las técnicas de producción de datos fueron entrevistas en profundidad a directivos y docentes de escuelas rurales de Chile. Las estrategias de análisis de datos fueron el análisis de contenido y la triangulación considerando categorías predeterminadas y emergentes. El proceso de reducción de datos se realizó con el programa ATLAS.ti 24.

Los resultados permiten sostener que la enseñanza de la geografía es relevante en los primeros años de formación escolar ya que hace posible la comprensión de los espacios rurales a partir del reconocimiento de los saberes locales. Los directivos y docentes sostienen que contribuye a que el estudiantado valore la diferencia cultural, desarrolle actitudes de respeto y aporte al desarrollo de espacios interculturales. Además, los docentes evidencian un gran interés por incorporar prácticas interculturales en sus aulas, sin embargo, señalan que no cuentan con los conocimientos y herramientas para concretarlo.

Este estudio revela la necesidad de avanzar en el levantamiento de orientaciones didácticas para enseñar geografía en espacios rurales y multiculturales impulsando un enfoque de enseñanza geográfica intercultural. Asimismo, se requiere entregar al profesorado los conocimientos y herramientas pertinentes para incorporar la interculturalidad en sus prácticas pedagógicas.

Palabras clave: Enseñanza de la geografía; Diversidad cultural; Interculturalidad; Educación primaria; Escuela rural.

PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN FAMILIAR EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA. LAS FAMILIAS DE ORIGEN EXTRANJERO: DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE PROPUESTAS DE MEJORA

Núria Llevot-Calvet y **Olga Bernad-Cavero**
U. de Lleida (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa estatal para impulsar la investigación científico-técnica y su transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y su Innovación 2023-2025. Referencia PID2021-124334NB-100.

El objetivo general del Proyecto es profundizar en cuál es y qué se hace para favorecer la implicación de las familias de origen extranjero (utilizaremos "origen extranjero" para indicar que son familias que los progenitores no han nacido en España pero que, en la actualidad, residen) dada su creciente presencia en los centros de educación primaria y la existencia de mayores dificultades detectadas por la investigación previa.

Partimos de la hipótesis de trabajo que la implicación de las familias en la escolarización de los hijos e hijas que cursan educación primaria se halla aún lejos de ser la óptima, aunque haya mejorado en las últimas décadas. Y el objetivo abordado en esta ponencia es: analizar los discursos de las administraciones educativas y representantes de las Asociaciones de familias (AFAs) respecto a la implicación de las familias extranjeras en las escuelas y detectar qué actuaciones se realizan en los centros escolares para favorecer su participación, así como elaborar estrategias de actuación.

Como metodología de trabajo se ha optado por la metodología cualitativa y aunque el proyecto se ha planteado en tres anualidades, para esta ponencia se parte de las entrevistas semiestructuradas realizadas en Cataluña en la primera parte del proyecto, en la que se entrevistaron representantes a nivel autonómico de la administración educativa, de las AFAs y del tercer sector.

Como conclusiones de la investigación, aún en curso, se apuntan algunas líneas de actuación y resultados percibidos.

Se enfatiza la importancia de revisar y actualizar los marcos y esferas de participación convencionales, con el objetivo de desarrollar estrategias innovadoras que faciliten la implicación ciudadana. Estas estrategias deben ser inclusivas y lo suficientemente versátiles para incluir un abanico diverso de actividades, permitiendo que cada familia se vea reflejada y pueda hallar su momento y lugar idóneo para involucrarse activamente.

En esta línea, se subraya la necesidad de mejorar la formación inicial y permanente del profesorado, así como la creación de iniciativas comunitarias basadas en la colaboración y trabajo en red. Además, se aboga por la incorporación de otras figuras profesionales en los centros educativos, como los y las educadoras sociales, quienes podrían establecer conexiones significativas con las familias y el entorno local.

Palabras clave: Familias de origen extranjero; Comunidad educativa; Centros escolares de Educación Primaria; Relación escuela-familia; Innovación.

APROXIMACIÓN BIBLIOGRÁFICA A LA PRODUCCIÓN LITERARIA DE LA FOTOGRAFÍA Y SU APLICACIÓN EN LAS DIVERSAS DISCIPLINAS

Mª Begoña López-Ávila
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto FICTRANS de la Universidad de Granada, "Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea".

La fotografía despertó un gran interés desde su nacimiento siendo muy estudiada y seguida durante su avance y evolución tecnológica, sin embargo, la proliferación de publicaciones y estudios sobre fotografía se sitúa en torno al último tercio del siglo XX con las aportaciones de figuras clave en la teoría, conceptualización e historia de la fotografía.

Este estudio pretende realizar una aproximación bibliográfica de la producción de literatura científica relativa a la fotografía, el concepto, su historia y su aplicación, con la finalidad de identificar y facilitar una relación bibliográfica de estudios sobre la fotografía en las ciencias sociales. Para ello, este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos: 1) analizar las obras clave sobre la fotografía, sus géneros y fotógrafos, 2) examinar las diferentes fuentes de información, 3) identificar las revistas científicas afines, 4) indagar en la actividad investigadora relativa al ámbito universitario nacional, y 5) revisar el material divulgativo generado en actividades de difusión.

La metodología empleada se basa en un análisis de contenido y un análisis comparativo de toda la literatura científica relativa a la fotografía. Debido a la extensión de la aplicación de la fotografía en diversas disciplinas, nos centramos en las siguientes fuentes de información: a) obras de referencia sobre la evolución de la fotografía, su historia, sus géneros y fotógrafos, b) estudios y ensayos sobre aspectos concretos, teóricos y técnicos de la fotografía, c) publicaciones que analizan y ponen de manifiesto sus distintos valores y aplicaciones, d) revistas científicas especializadas en la materia, e) investigaciones generadas por tesinas, tesis doctorales, proyectos de investigación, grupos de investigación y los demás estudios del ámbito universitario, f) información y documentación obtenida de congresos, encuentros, jornadas, seminarios o simposios y demás.

Los principales resultados obtenidos reflejan que toda esta literatura científica relativa a los diversos aspectos teóricos, técnicos y profesionales relevantes de la materia se caracteriza por su diversidad temática y disciplinar. Este trabajo concluye que la consolidación de la fotografía como un elemento imprescindible para la sociedad ha suscitado un auge de proyectos editoriales, encuentros, congresos, jornadas, reuniones profesionales y científicas, así como estudios relacionados con la fotografía desde diferentes disciplinas y perspectivas teóricas, siendo interpretada en las humanidades y ciencias sociales, principalmente, y en las ciencias naturales.

Palabras clave: Fotografía; Fuente de información; Relación bibliográfica; Proyecto editorial; Actividad investigadora.

EL VOTO ELECTORAL: UNA REALIDAD DE IDENTIDAD CULTURAL

Yolanda López Lara
U. Autónoma de Nuevo León (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La importancia del voto en la sociedad mexicana es cada vez mayor. La ciudadanía acude a ejercer su derecho, cada seis años para las elecciones federales y cada tres a las estatales y municipales, abarcando, así, los tres niveles de gobierno. Por primera vez en la historia de México, en los comicios del 2 de junio de 2024, dos candidatas opositoras, aspiran al puesto de mayor poder y responsabilidad: la Presidencia de la República.

Los objetivos del presente estudio se basan en determinar las manifestaciones simbólicas, conductuales, estructurales y materiales, en la ciudadanía, y que se hacen evidentes en las elecciones nacionales, así como los elementos secundarios de motivación conductual que el ciudadano afronta en este acto que une o desune, para bien o para mal, a toda la sociedad mexicana.

Así, el presente estudio está enfocado en evidenciar elementos del sistema cultural que ampara la interacción social de la ciudadanía y sus partidos políticos, cuyas ideologías, les brindan sustento a sus convicciones ideológicas -con su refrendo partidista- y les motiva para ejercer su voto.

Para realizar el estudio, se utiliza el modelo que propone Horacio Andrade de San Miguel, donde fundamenta que la cultura, tiene cuatro manifestaciones fundamentales que aseguran la continuidad y éxito de los sistemas culturales:

1. Simbólicas,
2. conductuales,
3. Estructurales y
4. Materiales.

La metodología empleada responde a un estudio de corte cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño de estudio argumentativo, cuya premisa inicial parte de que la motivación cultural de la ciudadanía mexicana para ejercer su derecho al voto es generada por sus convicciones políticas y los beneficios sociales que puede obtener del ganador. La técnica de recolección de datos es la revisión de documentos impresos y digitales (Internet), así como la consulta de la sección "Camino a las elecciones" del periódico "La Jornada", durante el mes de mayo de 2024.

Las conclusiones corroboraron la premisa de que la ciudadanía motivada ya para ejercer un cambio ya para continuar con el *statu quo* del partido en el poder, decidió acudir a las urnas y ejercer su voto, algunos promovieron el *statu quo* y otros optaron esperando un cambio. Al final, el partido en el poder ganó contundentemente.

Palabras clave: Cultura; Elecciones; Voto; Sociedad; Partido.

PRECARIEDAD DE LA FINANCIACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA. POSIBLES ALTERNATIVAS

Fernando Lostao Crespo
U. San Pablo CEU (España)

Que la situación financiera de las universidades de titularidad pública españolas está muy comprometida es algo que admite poca discusión. No parece fácil que esta precariedad se vaya a paliar con una simple disposición normativa, como la que establece el artículo 55 de la LOSU (Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario), que, bajo la rúbrica de *suficiencia financiera*, pretende que la financiación del sistema universitario público llegue al 1% del PIB, por la mera voluntad de la ley. De la redacción de la norma (el Estado, las Comunidades Autónomas y las universidades comparten el objetivo de destinar como mínimo el 1 por ciento del Producto Interior Bruto al gasto público en educación universitaria pública), no se sabría decir si se trata de un mandato, un objetivo, o un deseo. Lo cierto es que al recaer el peso de la financiación de SUE (Sistema Universitario Español) sobre todo en las CCAA, habría que llegar a la conclusión de que poco mandato imperativo puede tener esa disposición, por lo que de alguna manera decaería su naturaleza normativa o jurídica propiamente dicha.

Este objetivo reflejado en la LOSU resulta especialmente complejo con los niveles de endeudamiento públicos de nuestras administraciones, que hace que resulte casi ilusorio el que el índice de inversión pública en la universidad española vaya a poder superar el 0,8% del PIB, en el que lleva estancado hace años. Este estancamiento hace que, en comparación con otros países, los niveles de financiación pública de la universidad española estén en situación de retraimiento en la mayoría de los parámetros, tal y como se pone a la luz cada vez que el *public funding observatory* de la Asociación Europea de universidades (eua.eu) emite un informe.

El objetivo de este trabajo consiste en reflejar las grandes cifras de la financiación del SUE, basándonos para ello en los últimos informes elaborados sobre el tema, estudiar las características del sistema de financiación de la universidad pública española, trabajando para ello la bibliografía existente, y presentar alternativas al modelo de financiación actual de las universidades públicas españolas, estudiando para ello sistemas comparados, especialmente el de préstamos contingentes a la renta. El trabajo se completará con un análisis jurídico acerca de si tiene fundamento el que haya una parte del sistema, las universidades de titularidad privada, que carezcan absolutamente de financiación, y estén sometidas al mismo nivel de exigencias, y de requisitos para su desarrollo que de las públicas; como si se tratara de universidades concertadas.

Se concluirá describiendo al sistema de financiación del SUE como un sistema que además de precario, es poco equitativo, menos eficiente y apenas fomentador de la competencia, y que lo que precisa, mucho más allá del aumento de cuantías, es de reformas radicales y audaces.

Palabras clave: Universidad; Financiación; Precariedad; Alternativas; Préstamos.

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE APLICACIONES DE INTERNET DE LAS COSAS (IoT)

Luis Carlos Luis Garcia y **Andrés Rodolfo Torres Gómez**
U. Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación Banco de Pruebas para aplicaciones de Internet de las Cosas y la posterior implementación de proyectos individuales para la verificación de la metodología planteada.

Un sistema de Internet de las cosas está dotado de una serie de particularidades muy interesantes desde el punto de vista de la innovación de producto y ciertamente desafiantes desde los puntos de vista de diseño de sistemas, de calidad y pruebas de estos sistemas. Destaca sin duda el hecho de encontrarse casi siempre abiertos al exterior y comunicados, por lo que los problemas de seguridad y privacidad de los datos se convierten en el núcleo central de garantizar el éxito comercial del producto y evitar cualquier riesgo legal.

En general, estos dispositivos cuentan con capacidades limitadas: en potencia, conectividad, espacio, memoria, tiempo de ejecución, etc., lo que conduce a nuevos retos de diseño de sistemas innovadores, de esto nace la necesidad de plantear una metodología que permita adaptarse a estas condiciones y a cambios constantes en las condiciones que presentan este tipo de proyectos.

El objetivo del proyecto era el planteamiento de una metodología de desarrollo de aplicación de Internet de las Cosas, evaluando las metodologías actuales e integrando las mejores prácticas y su evaluación en la implementación de proyectos de investigación en el marco del IoT.

En este trabajo se plantean las etapas de una metodología ágil para el desarrollo de aplicaciones de Internet de las Cosas, basada en cuatro etapas y se presentan los resultados preliminares obtenidos con la implementación de la misma en proyectos con enfoque agrícola, las cuatro etapas planteadas son la caracterización del sistema, el diseño, la implementación y por último la validación del prototipo, identificando los principales componentes en cada etapa que permiten que los proyectos de IoT puedan llevarse a cabo de manera rápida y eficaz, también se presenta bibliografía que permite realizar algunas etapas de mejor manera.

Para el planteamiento de la metodología primero se realizó un análisis de las diferentes metodologías tradicionales de desarrollo, se evaluaron metodologías ágiles y nuevas metodologías planteadas por diferentes autores para validar sus principales etapas y cuales se adaptaban de mejor manera en las implementaciones de aplicaciones de Internet de las Cosas, con esto se logró una síntesis de la información y la generación de la nueva metodología.

Del proyecto se pudo concluir que la metodología propuesta permite una ejecución rápida de un proyecto en el entorno del Internet de las Cosas obteniendo resultados satisfactorios en soluciones específicas, es necesario validar la metodología en entornos más grandes y de mayor complejidad para lograr una generalización de los resultados obtenidos

Palabras clave: Internet; Metodologías de desarrollo; Protocolos de comunicación; Sensores; Plataformas Cloud.

EL MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA Y SU PAPEL EN LA EVALUACIÓN DE LOS RASTROS DE ANIMALES PARA ABASTO

José Antonio Luna Delgado y **Ruy Ortiz Rodríguez**
U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

La importancia de la evaluación de los rastros desde la normatividad es esencial para minimizar los riesgos a la salud de los consumidores de proteína de origen animal a través del consumo de productos que garanticen no solo las características organolépticas y nutrimentales, sino además, que sean inocuos para el consumidor. Sin embargo, para que ello suceda, se requiere de profesionista de la medicina veterinaria y zootecnia (MVZ), quienes a través del proceso enseñanza-aprendizaje participen en este encargo social: inspección y evaluación de buenas prácticas como eje que garantice el cumplimiento normativo de este tipo de establecimientos y con ello, se preserve la salud pública.

Blogger (2015) establece que, los rastros deben cumplir con la legislación vigente en cada país, no solo porque se encuentran como parte de la cadena de producción del sector primario, sino también, porque: deben garantizar los aspectos de bienestar animal *in situ* en fase pre-*mortem* y, en fase post-*mortem*, el producto de origen animal debe asegurar que es apto y de calidad para el consumidor final. No obstante, estos criterios solo son aplicables en México, por los rastros Tipo Inspección Federal (TIF); pero son insuficientes en cantidad; quedando como alternativa para cubrir dicha insuficiencia los rastros Tipo Secretaría de Salud (TSS). Sin embargo, ¿los rastros TSS en verdad cumplen con los criterios establecidos por Blogger (2015)?

Para dar respuesta a la interrogante planteada, se implementó un proyecto de investigación titulado *Evaluación normativa del proceso de sacrificio de animales para abasto en los 113 municipios del Estado de Michoacán*, en donde se involucraron a estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UMSNH. El objetivo fue evaluar y diagnosticar el grado del cumplimiento normativo del proceso de sacrificio de animales para abasto. Para ello, se utilizaron las tres Normas Oficiales Mexicanas (NOM) vigentes en el país: NOM-008-ZOO- 1994, esta norma refiere las especificaciones sanitarias para la construcción y equipamiento de establecimientos para el sacrificio de animales y los dedicados a la industrialización de productos cárnicos; NOM-009-ZOO-1994, esta sustenta el proceso sanitario de la carne y, la NOM-033-SAG-2014, aborda los métodos para dar muerte a los animales domésticos y silvestres. La investigación fue de campo, cualitativa y correlacional. Por lo que se diseñó un instrumento único de tipo cerrado con 47 reactivos que abordan aspectos de las tres NOM citadas. El instrumento se aplicó a empleados de los rastros TSS. La información se analizó mediante la metodología de análisis de Componentes Principales (ACP). El mayor cumplimiento normativo se observó justo en los rastros que cuentan con los servicios profesionales de un MVZ.

Palabras clave: Normatividad Sanitaria; Rastro; Abasto; Inocuo; Consumidor.

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS INTERNOS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD EN PROGRAMAS A DISTANCIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CARRERAS: GESTIÓN Y PRÁCTICAS EN DOS UNIVERSIDADES PRIVADAS CHILENAS

Diego Marcial Alamilla y **Raquel Villalobos Lara**
U. Sek (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto FONDECYT postdoctoral FoliO: N° 3230219 de la Agencia Nacional de Investigación, Chile.

Debido a la pandemia, la educación superior en Chile tuvo que implementar rápidamente plataformas digitales y capacitar a sus cuerpos docentes y administrativos para garantizar la continuidad del proceso educativo. No obstante, esta transición no estuvo exenta de dificultades. Este cambio abrupto reveló múltiples desafíos en términos de infraestructura tecnológica, competencias digitales y sistemas de aseguramiento de la calidad. Previamente, la educación a distancia ya representaba una alternativa. Sin embargo, la crisis sanitaria aceleró este proceso, exponiendo la falta de preparación y las brechas en la formación digital de docentes y estudiantes. Frente a este contexto surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera las universidades privadas chilenas han gestionado la transición a la educación online, y cuáles son las buenas prácticas y áreas de mejora que pueden para apoyar la gestión avanzada y los sistemas de aseguramiento de la calidad en este nuevo contexto?

El objetivo es analizar los procesos internos de aseguramiento de calidad en programas y carreras online en universidades privadas chilenas, enfocándose en los elementos de gestión, las prácticas de gestión y las estrategias de aseguramiento de la calidad.

La metodología será fenomenológica-hermenéutica desde un enfoque cualitativo. Se seleccionaron dos universidades chilenas con programas online en las regiones Metropolitana. Los participantes son profesores - gestores y directivos.

A través de esta investigación, se busca promover prácticas que aumenten la eficiencia en la gestión y la equidad en el acceso a la educación online en el contexto chileno.

Los principales hallazgos de la investigación destacan la necesidad de mejorar las competencias digitales, la infraestructura tecnológica y los sistemas de aseguramiento de la calidad en la educación online. La investigación propone un modelo teórico que integra estas áreas, subrayando la importancia de la formación continua, la flexibilidad y la personalización en los programas educativos a distancia. Este estudio contribuye de manera significativa al campo de la educación a distancia, proporcionando una base teórica sólida y ofreciendo recomendaciones prácticas para mejorar la calidad y la eficacia de los programas online en el contexto universitario chileno.

Palabras clave: Aseguramiento de la calidad; Gestión académica; Gestión administrativa; Programas on-line; Educación a distancia.

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN ACTIVIDADES DE LA AGRICULTURA: VARIABLES CLAVE Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO RURAL

Magda Alejandra Martínez-Daza
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Este texto nace en el marco del proyecto de investigación institucional titulado "Evaluación del Empoderamiento de Mujeres Rurales en la Agricultura Campesina de Colombia: Impulsando Unidades Productivas desde Capacidades y Habilidades", financiado por la Corporación Universitaria de Asturias.

La literatura revela múltiples desafíos que las mujeres enfrentan en el entorno rural, barreras socioculturales que restringen su participación en el emprendimiento, restricciones en capacitación y educación, infraestructura inadecuada, acceso limitado a recursos financieros y tecnológicos. Estas dificultades han llevado a la intervención del gobierno, caracterizada por la implementación de políticas y el establecimiento de lineamientos estratégicos, que ha sido crucial en el fomento de emprendimientos sostenibles, particularmente en la agricultura campesina familiar y comunitaria hacia la mejora de las condiciones económicas rurales. La integración efectiva de las mujeres en el proceso emprendedor facilita su empoderamiento y contribución al desarrollo socioeconómico de sus comunidades. Estos aspectos siguen siendo un reto a pesar de la intervención del Estado. La urgencia en desarrollar capacidades y habilidades específicas que promuevan el empoderamiento y entorno favorable para el emprendimiento femenino en la agricultura, así como la gestión del conocimiento, que integra la educación empresarial y organizacional, son un componente esencial para el empoderamiento femenino en la agricultura para asegurar el éxito y la perdurabilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en áreas rurales.

Desde este contexto, este estudio se enfoca en el empoderamiento femenino dentro de las actividades de la agricultura, explorando las variables que explican el empoderamiento de las mujeres en el sector agrícola y cómo este influye en su participación, el desarrollo y la gestión organizacional. Empleando una metodología cualitativa y la técnica de análisis de contenido en ocho fases, se profundiza en la literatura existente para identificar los temas de investigación en este campo. Las conclusiones resaltan la importancia de empoderar a las mujeres en el contexto del desarrollo rural, mejorando así la participación y liderazgo femenino en la agricultura y en iniciativas emprendedoras. Este estudio contribuye a entender el papel vital del empoderamiento femenino en reforzar el emprendimiento y la gestión del conocimiento en áreas rurales, sugiriendo caminos para una inclusión significativa de las mujeres en la agricultura. Se enfatiza la necesidad de un compromiso continuo por parte de los gobiernos para desarrollar políticas y programas que respalden la formación de habilidades, mejoren la educación, provean acceso a recursos y promuevan un ambiente propicio para el crecimiento de los negocios rurales sostenibles liderados por mujeres, contribuyendo así al desarrollo económico y social en las comunidades rurales, en particular en Colombia.

Palabras clave: Actividades de la Agricultura; Desarrollo Rural; Empoderamiento Femenino; Emprendimiento; Gestión de Conocimiento.

PRIORIZACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS APLICANDO VARIBLES DE SALUD OCUPACIONAL Y SISTEMA GLOBALMENTE ARMONIZADO

Saúl Martínez Molina
U. de los Llanos (Colombia)

El presente estudio desarrolla una metodología de priorización de Sustancias Químicas de uso Industrial (SQI), enfocándose en índices de prioridad que incorporan variables de consumo interno (importación y consumo según datos del DANE y la DIAN) y movilidad ambiental, utilizando parámetros como la constante de la ley de Henry, coeficientes de partición (octanol-agua, octanol-aire, octanol-carbono), solubilidad en agua y biodegradación. Estas variables están directamente relacionadas con el grado de afinidad a los elementos ambientales como agua, aire, suelo y biota, y destacan la manera en que estas sustancias pueden ingresar al organismo, además de su relación con enfermedades ocupacionales y riesgos del Sistema Globalmente Armonizado (SGA).

Para la cuantificación de las SQI, se emplearon los datos registrados en las bases de datos del DANE y la DIAN, centrándose exclusivamente en las SQI puras, las cuales se pueden clasificar con base sus códigos frente a otros tipos de sustancias químicas definidas en el Perfil Nacional de Sustancias Químicas Vol. II. Se consideró la manipulación de estas sustancias, reflejada principalmente en las cifras de consumo (DANE) e importación (DIAN). Adicionalmente, se evaluaron parámetros para establecer la movilidad ambiental, los peligros según el GHS y las enfermedades ocupacionales relacionadas.

Este enfoque también subraya la importancia de factores ambientales vinculados a las vías de entrada de contaminantes en el cuerpo, siendo la vía respiratoria la más crítica, debido a que sustancias químicas inhaladas entran a los pulmones y al torrente sanguíneo, afectando órganos vitales como pulmones, corazón, páncreas, hígado, riñones, etc. Esto resalta la importancia de la calidad del aire, relacionada con la constante de Henry, ya que la inhalación puede introducir vapores y partículas dañinas, aumentando el daño corporal.

Al cruzar las 438 SQI puras encontradas en las bases de datos con la tabla de enfermedades clasificadas por grupos o categorías de acuerdo con el Decreto 1477 de 2014 de la República de Colombia, se identificaron 145 SQI asociadas con enfermedades. El estudio revela una clara preferencia por la presencia de sustancias en el agua, seguida de una afinidad hacia la biota, con una menor proporción del 9% en el aire. Se identifican químicos peligrosos como el ácido fosfórico y el hidróxido de potasio, anteriormente no controlados, y se destaca el uso de tetracloroetileno en lavanderías, planteando riesgos significativos.

En línea con los objetivos de CONPES 3868, este estudio ofrece perspectivas valiosas para las entidades gubernamentales sobre la gestión de riesgos y la prevención de accidentes mayores relacionados con sustancias químicas. Se sugiere mejorar la recopilación y análisis de datos para una comprensión más integral de los impactos en la salud humana y el medio ambiente, incluyendo efectos indirectos como aquellos sobre la capa de ozono, y se recomienda ampliar los datos sobre el transporte de químicos.

Palabras clave: Salud ambiental; Movilidad ambiental; Estrategias de gestión química; Química verde; Políticas de uso de químicos.

SCIENCE COMMUNICATION FOR SUSTAINABILITY IN HIGH EDUCATION: A COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC AND PRIVATE UNIVERSITIES FROM NETHERLANDS, PORTUGAL, AND SPAIN

Rocío Torres Mancera y **Estrella Martínez-Rodrigo**
U. of Malaga & U. of Granada (Spain)

Study supported by the Margarita Salas Requalification Grant from the Spanish Ministry of Universities and the European Union -Next Generation EU for the period 2022-24.

In recent years, the concept and practice of science communication have been gaining significant traction within universities, highlighting its transformative potential. Effective communication of scientific knowledge from academia can greatly enhance the learning experience, facilitating a broader dissemination of innovative research outputs to various stakeholders. This dissemination extends the reach of knowledge, fosters community engagement, increases societal impact, and promotes sustainable local development. As universities increasingly recognize the importance of these efforts, there is a growing interest in understanding the various facets of science communication and its broader implications for higher education.

This research presents a comprehensive study aimed at exploring the role of science communication in higher education institutions, its impact, and its future sustainability within European universities, specifically focusing on the Netherlands, Portugal, and Spain. By conducting a comparative review, the study seeks to provide valuable insights that can inform policy decisions and practices in the field of educational sciences, thereby enabling more efficient and effective knowledge sharing across different contexts and regions.

To achieve these objectives, the study examines existing corporate data from both public and private centers (N = 166) through an exhaustive quantitative and correlational analysis of their official digital communications. This analysis aims to identify patterns and trends in how universities communicate their scientific endeavors and the impact these communications have on their overall reputation and effectiveness.

This study represents an innovative approach to cross analyzing the interplay between sustainable scientific knowledge, universities, and their impact on international rankings, specifically based on the ARWU ranking. By examining the content and strategies of digital communications, the research uncovers how different universities prioritize and execute their science communication efforts. The findings underscores the importance of both the quantity and quality of messages in influencing the academic and societal impact of universities. By highlighting the diverse strategies and outcomes observed in the Netherlands, Portugal, and Spain, the research offers a valuable perspective on the role of science communication in shaping the future of higher education. These insights can serve as a foundation for developing more targeted and effective strategies that not only enhance the visibility and impact of scientific research but also contribute to the broader goals of community engagement, societal impact, and sustainable development.

Keywords: Education sciences; Impact; Sustainability; Strategies; Knowledge dissemination.

CREACIÓN DE AMBIENTES PARA NIVELES DE VIDEOJUEGOS MEDIANTE LA ASISTENCIA DE *STABLE DIFFUSION*

Pedro Meira-Rodríguez
U. da Coruña (España)

La industria de los videojuegos, una de las más multidisciplinares al aunar de manera coordinada e interrelacionada el trabajo diseñadores, artistas y programadores, lleva años en auge y, gracias a la accesibilidad de diversos softwares de desarrollo por parte del público general, los lanzamientos de nuevos productos de entretenimiento son cada vez más frecuentes. Debido a esto, muchas producciones se desenvuelven de manera acelerada demandando una mayor implicación temporal del personal.

En este estudio, con intención de abordar nuevas formas de optimizar los tiempos sin incrementar el coste para los desarrolladores, se ha investigado la capacidad de los modelos de difusión de texto a imagen como herramientas de apoyo durante una de las fases de producción de un videojuego; la ambientación de niveles o *set dressing*.

Para ello, se han realizado solicitudes iterativas en Stable Diffusion XL con las extensiones de ControlNet y ConfyUI en las que se ha puesto a prueba la utilidad del software para generar propuestas visuales con las que agilizar y favorecer la toma de decisiones durante la etapa posterior al *blockout* de los niveles.

Partiendo de tres imágenes del mismo entorno urbano tridimensional desde tres perspectivas diferentes elaborado a modo de *blockout* en el motor de Unreal Engine, se iteraron solicitudes con la integración de dichas referencias procesadas por las capas *depht map*, *canny* y *lineart* presentes en ControlNet. De forma complementaria, se añadió un LoRA de la base de modelos civitai con la intención de guiar y unificar el estilo y, simultáneamente, observar cómo su adición al procesamiento afectaba a la generación. Los resultados propuestos por la IA se evaluaron del cero al cinco atendiendo a la creatividad formal, al apego al diseño espacial, y a la definición de sus detalles y texturas para poder determinar su rango de aplicabilidad a casos reales y su efectividad como apoyo en la toma de decisiones.

Finalmente, mediante la observación, evaluación y estudio comparativo, se pudo comprobar la potencia de este tipo de herramientas basadas en modelos de difusión como asistentes del diseño en lo referente a la agilización temporal a la hora de la previsualización de ideas; no obstante, pese a la accesibilidad del flujo generativo más sencillo, la complejidad y combinatoria de las variables que pueden alterarse para cada solicitud vuelven al modelo un ecosistema denso cuyas posibilidades reales no se han podido abordar por completo en esta investigación.

Palabras clave: Videojuegos; Set dressing; Modelos de difusión; Arte de entornos; Diseño espacial.

LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA MECANISMO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: CASO CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE – CECAR

Patricia Mendivil-Hernández y **Eduardo González-Sánchez**
C. Universitaria del Caribe CECAR (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Dirección de Proyección social de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR, "Sistematización de los procesos de extensión Universitaria de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR".

La extensión universitaria se concibe como un medio transformador de la sociedad, especialmente cuando las Instituciones de Educación Superior se enfocan en el desarrollo de proyectos y actividades dirigidos a diversas comunidades. En este contexto, la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR ha desempeñado un papel activo en la ejecución de proyectos de proyección social en el departamento de Sucre promoviendo la participación comunitaria, fortaleciendo la salud mental, brindando asesoría a las víctimas del conflicto armado y empoderando a las personas en temas de emprendimiento e innovación.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en describir la contribución de los centros y consultorios de proyección social de CECAR como parte de la extensión universitaria en el departamento de Sucre durante el año 2023.

Abordar los procesos de extensión universitaria permite comprender la eficacia y el alcance de las actividades de proyección social llevadas a cabo por las Instituciones de Educación Superior en los contextos sociales. En este sentido, potenciar impactos positivos en las comunidades beneficiadas.

La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, con un enfoque mixto. La población de estudio estuvo constituida por los coordinadores de los centros y consultorios de CECAR. Para recopilar la información, se empleó el método teórico-reflexivo a través de la revisión documental, complementado con la aplicación de una encuesta estructurada. Esto permitió obtener información detallada sobre las actividades llevadas a cabo y el alcance de la participación de la población sucreña en dichas actividades.

Dentro de los resultados se pudo evidenciar que, durante el año 2023, el Centro de Orientación Socio Jurídica a Víctimas del Conflicto benefició a 5.539 personas, mientras que el Centro de Familia impactó positivamente en 10.838 personas. El Centro de Innovación y Emprendimiento desplegó iniciativas para fortalecer el espíritu emprendedor, y el Núcleo de Apoyo Fiscal y Contable brindó asesoría a aproximadamente 3.850 personas. Además, el Punto BVC, el Consultorio Empresarial y el Consultorio Arquitectónico brindaron su apoyo para el empoderamiento de la comunidad. En lo que respecta a salud metal el Centro de Atención Psicológica realizó en 8 organizaciones el curso de entrenamiento en Primeros Auxilios Emocionales.

Los resultados de la investigación muestran que los centros y consultorios de proyección social de CECAR tuvieron un impacto significativo en el departamento de Sucre durante el año 2023. Estas actividades contribuyeron al bienestar y desarrollo de la comunidad, destacando la importancia de continuar fortaleciendo estos programas por medio de la extensión universitaria.

Palabras clave: Extensión universitaria; Transformación social; CECAR; Proyección social; Sucre.

PLANIFICACIÓN BIFÁSICA COMO PROPUESTA DE ENTRENAMIENTO CIENTÍFICO PARA E-SPORTS

Rafael Mercado Cervera y **Liliana Velázquez Ugalde**
U. Autónoma de Querétaro (México)

El presente texto nace en el marco de una tesis presentada ante la Universidad Autónoma de Querétaro, "Aumento de Porcentajes de Eficiencia en E-sports Mediante la Aplicación de un Entrenamiento Bifásico".

En cualquier deporte hay que desarrollar capacidades, y para hacerlo de manera óptima y segura, debe haber una planificación del entrenamiento que tenga en consideración las variables a las que los deportistas tendrán que enfrentarse en la competencia. Es una realidad que, cada vez más, los E-sports están siendo aceptados por la sociedad como un deporte, pero el avance en el conocimiento científico no es proporcional al crecimiento que ha tenido la escena competitiva de los E-sports en los años recientes, llevando a un entrenamiento no sistemático y sin propósito, que resulta ser un desperdicio de potencial en el desarrollo de los competidores y en su rendimiento.

Por este motivo se diseñó la primera planificación del entrenamiento con bases científicas del mundo orientado a los E-sports, con base al plan de entrenamiento bifásico diseñado por Pedro Gómez.Este ue aplicado en participantes de los torneos organizados por La Comunidad del Amiibo (LCA), quienes realizan torneos de Super Smash Bros de alto nivel y prestigio en Querétaro, con el objetivo de demostrar que habría una mejora en el rendimiento a través del uso de porcentajes de eficiencia en los competidores a los que se les aplicaría el entrenamiento bifásico en comparación con los competidores que no siguieran este entrenamiento.

En el plan de entrenamiento se analizó la competencia para determinar las Direcciones Condicionantes del Rendimiento (DCR) y las Direcciones Determinantes del Rendimiento (DDR), entre las cuales destaca la Velocidad de Reacción Compleja (VRC), presente en todas las fases del juego. Ya que el cerebro necesita oxígeno para poder reaccionar mejor ante las situaciones que se presentan, desarrollar la resistencia aeróbica fue fundamental. Así no solamente se mejoró el rendimiento, sino también se combatió el sedentarismo presente en estas comunidades.

Los aspectos de las direcciones fueron de carácter físico, técnico-táctico, y psicológico-teórico, los cuales tuvieron sus distintivos métodos de cuantificación, así como el Test de Cooper, el Test de Estado Psicológico (TEP), análisis en la competencia y cuestionarios de teoría.

Mediante los porcentajes de eficiencia, se cuantificó el rendimiento dos grupos; el de prueba y el de control testigo; y se demostró que hubo un mayor aumento en las capacidades de los competidores del grupo de prueba, quienes acabaron con un promedio de porcentajes de eficiencia del 52%, en comparación a los del grupo control testigo, quienes terminaron con un promedio del 40%.

Las conclusiones apoyan la hipótesis de que hubo un mejor rendimiento en los competidores a los que se les aplicó el plan de entrenamiento bifásico en comparación a los que no se les aplicó. Esto es el primer paso, en el conocimiento científico del entrenamiento en los E-sports y presenta posibles rutas para nuevas investigaciones, como la introducción de la parte nutricional para optimizar aún más el rendimiento, o el efecto de este plan de entrenamiento en otros E-sports.

Palabras clave: E-sports; Modelo bifásico; Direcciones Condicionantes y Determinantes del Rendimiento; Super Smash Bros; La Comunidad del Amiibo.

LA EDUCACIÓN SEXUAL EMANCIPADORA, UN ESTUDIO AL CURRÍCULO NACIONAL DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR

Bertha Moreno Rojas, **Margoth Iriarte Solano** y **Maria Amparo Calatayud Salom**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador) y Universidad de Valencia (España)

La educación sexual se aborda tanto en la escuela primaria como en la secundaria; entonces, si un gran número de personas tienen acceso a ella, ¿por qué existen tantos casos de embarazo adolescente? La educación sexual es crucial para la comprensión de la persona y los cambios que experimenta durante su desarrollo. Es una parte fundamental de la formación integral ya que permite valorar el propio cuerpo y el de los demás. Sin embargo, la falta de políticas y estrategias escolares que promuevan una sexualidad plena, junto con la escasa comunicación familiar, la desinformación de los padres, la falta de formación del profesorado, las redes sociales, etc. incrementan la vulnerabilidad de niños, niñas y adolescentes a sufrir abuso sexual, embarazos no planificados, abortos en condiciones peligrosas y enfermedades de transmisión sexual.

La educación sexual involucra una serie de elementos que determinan actitudes y comportamientos en el estudiante, por ende, el profesorado no está exento de la influencia que estos factores ejercen en sus actitudes, no sólo hacia la sexualidad, sino hacia la educación sexual que imparten en sus aulas. De ahí que, sea necesario asumir un nuevo paradigma en la educación sexual, que forme integralmente, es decir emancipe a la persona. En tal sentido, más allá de la formación profesional del docente surge la necesidad de conocer cómo el currículo nacional integra este tema, pues al ser un documento guía para la gestión docente, es fundamental que lo señale de manera clara y concreta.

En este contexto, el estudio “La educación sexual emancipadora, un estudio al currículo nacional de educación del Ecuador” tiene como objetivo analizar la articulación de la educación sexual emancipadora al currículo del bachillerato general unificado del Ecuador, para ello se emplea un enfoque cualitativo desde la teoría fundamentada derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de ordenamiento conceptual, en el que se organizan los datos extraídos en unidades de análisis.

Como método de búsqueda se realiza una revisión documental porque indaga, recoge, organiza, analiza e interpreta, como la educación sexual emancipadora está integrada en el currículo del Bachillerato General Unificado. Como resultado se conoce como, en los elementos curriculares, se integra la educación sexual emancipadora, la tendencia formativa en educación sexual y una propuesta de principios pedagógicos para promover una educación sexual emancipadora en el currículo ecuatoriano. Se concluye que, desgraciadamente, se muestra un escaso compromiso con la educación sexual emancipadora ya que apenas alcanza un mínimo de los objetivos y destrezas, y se enfoca, principalmente, en aspectos biológicos, omitiendo la comprensión respetuosa y equitativa de la sexualidad humana. Indagar sobre este tema nos ha ayudado a vislumbrar los senderos de la integración de la educación sexual en el currículo del Bachillerato en Ecuador, siendo uno de esos caminos la formación del profesorado y su amplitud de miras en esta temática.

Palabras clave: Educación sexual; Currículo; Adolescencia; Bachillerato; Educación emancipadora.

IMPACTO DE LAS FUNCIONES EJECUTIVAS Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS VERBALES MATEMÁTICOS

Aida Moreno-Rus, **Mercedes Ventura** y **Noelia Ventura-Campos**
U. Jaume I (España)

El presente texto nace en el marco de los proyectos o PID2020-118763GA-100 financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y UJIA2021-04 financiado por la Universitat Jaume I.

La resolución de problemas verbales es una competencia clave en la educación matemática, así como una tarea de nuestro día a día. La resolución de problemas verbales implica comprender el enunciado, diseñar un plan para poder ejecutarlo así como comprobar el resultado. Conocer los mecanismos cerebrales y las variables cognitivo-conductuales que afectan en el proceso de aprendizaje podría ser esencial para encontrar métodos efectivos de enseñanza en el aula, así como sus posibles beneficios en la vida cotidiana, ya que la resolución de problemas es esencial para aplicar conceptos matemáticos en contextos reales.

El estudio tiene como objetivo descubrir la influencia que tienen las funciones ejecutivas y la comprensión lectora en la correcta resolución de problemas verbales matemáticos, así como observar qué áreas cerebrales trabajan conjuntamente en esta interrelación, proporcionando una visión actualizada de la literatura.

La metodología aplicada se trata de una *scoping review* siguiendo las directrices del método PRISMA-ScR realizando la búsqueda de la literatura en las bases de datos de WOS, Scopus y Pubmed en marzo de 2024. La búsqueda de artículos se enmarcó en la asociación entre las funciones ejecutivas, la comprensión lectora y la resolución de problemas verbales matemáticos; y revisiones de sus áreas cerebrales relacionadas a través de estudios de neuroimagen. Un total de nueve artículos de 62 cumplieron los criterios de inclusión y fueron analizados, en los que se realizaban estudios experimentales con un total de 1912 participantes de distintas partes del mundo entre ocho y 13 años.

Los resultados mostraron que todos los artículos revisados, excepto uno, encontraron relación significativa entre la comprensión lectora y funciones ejecutivas, sobre todo, memoria de trabajo, flexibilidad cognitiva e inhibición, con la resolución de problemas verbales matemáticos. El análisis exploratorio de las áreas cerebrales compartidas entre estas tres variables sugiere la existencia de una red fronto-cinguloparietal, incluyendo áreas temporales, que se activa ante una alta demanda cognitiva en la resolución de problemas verbales.

Se concluye que, la comprensión lectora y las funciones ejecutivas, particularmente la memoria de trabajo, son cruciales para resolver problemas verbales matemáticos. Por ello, integrar enfoques que combinan perspectivas cerebrales y cognitivas puede enriquecer la educación matemática. Si bien el campo de la neuroeducación sigue evolucionando, avanzar en este enfoque multidisciplinario promete transformar y optimizar las metodologías de enseñanza, adaptándolas a las necesidades cognitivas del estudiantado en matemáticas.

Palabras clave: Áreas cerebrales; Comprensión lectora; Funciones ejecutivas; Neuroeducación; Resolución de problemas verbales matemáticos.

ESTUDIO DE LA VARIACIÓN DEL GRADO DE OCTANAJE MEDIANTE MEZCLAS DE GASOLINAS EXTRA, SÚPER Y ADITIVO COMERCIAL DE INCREMENTO DE OCTANAJE EN ECUADOR

Grace Morillo-Chandi, **Morayma Muñoz-Borja**, [1]**Luis Freire-Cárdenas** y **Marco Rosero-Espín**
U. Central del Ecuador y [1]EP Petroecuador (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto denominado "Estudio de la variación del grado de octanaje mediante la mezcla (blending) de gasolina extra, súper y aditivo de mejoramiento" entre la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Central del Ecuador y EP Petroecuador.

El uso de la gasolina a nivel nacional y mundial sigue siendo un tema de importancia en la actualidad, dado el impacto que tiene en la economía de los estados y su incidencia en la geopolítica. La gasolina es una mezcla de hidrocarburos obtenidos por destilación del petróleo, es uno de los principales combustibles utilizados en todo el mundo para el transporte. La gasolina es utilizada como combustible para vehículos y máquinas menores de una amplia gama. Se debe considerar que uno de los parámetros más determinantes de las gasolinas es el octanaje, el cual describe la resistencia que posee el combustible hacia la auto detonación en un motor de encendido por chispa.

Por desconocimiento del consumidor, por la falta de opciones de gasolinas en el rango apropiado de octanaje, imposibilita tener combustibles apropiados a la recomendación del fabricante de vehículos. La investigación se centró en determinar las diferentes mezclas posibles con las gasolinas comercializadas en Ecuador - gasolinas extra (85 RON), eco país (87 RON), súper (95 RON)- y con tres aditivos de mejoramiento de octanaje de alta comercialización. El objetivo final es proveer al consumidor una tabla donde pueda conocer cuántos galones debe mezclar de uno u otro combustible para alcanzar el octanaje que requiere su vehículo en las estaciones de servicio. La experimentación de la investigación se realizó en la sala de octanómetros automatizados de la Empresa Pública de Petróleos (EPP) del Ecuador y sirvieron de base para la calibración de un equipo de ensayo rápido que usa FTIR como método de identificación de parámetros de calidad de las gasolinas. Se plantearon tres tipos de muestras con diferentes proporciones; la primera mezcla de gasolinas extra con súper, la segunda mezcla de gasolinas ecopaís con gasolina súper y la tercera mezcla de gasolina extra con aditivos comerciales de mejoramiento de octanaje, los ensayos se realizaron acorde a la certificación ASTM D2699 con la que cuenta el laboratorio de calidad de Refinería Estatal de Esmeraldas (REE) de la EPP.

Se logró que los resultados del método rápido de medición de octanaje fueran consistentes con los análisis del sistema automatizado de Octanómetro. También, las mezclas permitieron establecer los volúmenes necesarios para obtener el octanaje requerido para los automotores de diferentes marcas usados en Ecuador. La adición de aditivos estableció si estos contribuyen o no al incremento de octanaje y en qué medida lo hacen. Finalmente se encontró las mezclas que técnica y económicamente favorecen al consumidor sin disminuir los requerimientos del fabricante de vehículos.

Palabras clave: Octanaje; FTIR; Octanómetro; Gasolina Súper; Gasolina Extra.

RESEARCH PRODUCTION AND AREAS OF INTEREST

Adrián Neubauer
Universidad a Distancia de Madrid (Spain)

Comparative education, at its origins, focused on the analysis of national education systems, though principally from a descriptive perspective. These novice studies mainly addressed three dimensions: the scientific, the pragmatic and the international. Nevertheless, with the unparalleled expansion of globalization, its object of study has shifted notably. Since then, comparative studies have shown a considerable interest in tackling the globalization and internationalization of educational processes, with the goal of identifying global educational trends.

This article pursues two objectives. First, to analyse the evolution of research production. Second, to identify the principal themes addressed in comparative education in the 21st century. To this end, a study has been carried out following the documental analysis method. The search for information was undertaken in the databases of Web of Science and Scopus, to identify articles published on Comparative Education between 2000 and 2022. In this way, 887 articles were selected to be analyzed using the software MAXQDA Analytics Pro 2022.

Thus, a considerable increase in publications in comparative education in the 2010s was observed. For example, a total of 48 articles related to Comparative Education were published between 2000 and 2002, while 209 papers were published in the period 2020-2022. Secondly, three journals ("Comparative Education", "Compare" and "Comparative Education Review") were identified as having the largest number of articles in Comparative Education. Specifically, these three journals account for approximately 25% of the publications analyzed. Another interesting fact is that while in the first decade (2000-2009) these publications were concentrated among 72 journals, in the following period (2010-2019) a total of 173 journals accepted articles related to comparative education. Similarly, publications after the pandemic (2020-2022) have been made in 110 different journals, which explains the lower concentration of publications in the main journals of this period. In addition, the principal themes addressed in this period were “educational policy” (32,84%), “international education” (22,46%) and “social justice” (15,85%), although the issue of teaching has also been highly represented in comparative research.

As a conclusion, there is an increasing variety of scientific journals that publish about comparative education and whose scientific production is growing. Furthermore, the classic themes suggested by Jullien de Paris are maintained, but others have also emerged in response to the current sociopolitical context. This is reflected, for example, in an increased interest in “Academic achievement” and “Digitalization and IT”. However, there has been less interest in contributing to the development of “Theory of Comparative Education” (7,87%) and an underrepresentation of historical dimension (7,30%) in these articles.

Palabras clave: Comparative Education; Trend; Content analysis; Educational policy; International Education.

JUVENTUD Y OCIO DEPORTIVO DE EQUIPO: REVISIÓN SISTEMÁTICA

Julio Alfonso Novoa-López, **Hassan Hossein-Mohand**, **Ángel De-Juanas** y **Hossein Hossein-Mohand**[1]
UNED y [1]U. de Granada (España)

La participación social en actividades de ocio deportivo durante el tiempo libre de las personas jóvenes es un factor importante que puede influir en la personalidad, el comportamiento y la calidad de vida de este colectivo.

La juventud es un camino que recorren los seres humanos hasta llegar a la edad adulta, donde el vigor, las ganas por conocer el mundo, el entusiasmo y la capacidad de aprender son algunas de sus características más significativas
Practicar deportes de equipo tiene influencia en los aspectos sociales, emocionales, educativos y de salud, mejorando la calidad de vida de aquellas personas que los practican. Por ello, parece interesante abordar esta temática con las personas jóvenes como población diana, y explorar en la literatura científica la influencia de los deportes de equipo en las relaciones sociales, resolución de problemas conjuntos, y les ayuden a adquirir habilidades que les sean de utilidad en su desarrollo personal y en su vida, además identificar posibles problemas que aparecen durante su desarrollo.

La metodología empleada sigue las directrices PRISMA, para analizar las evidencias aportadas por diversas investigaciones en español y en inglés. Se circunscribieron todas las publicaciones con resultados empíricos que fueron publicadas en los últimos tres años y que formaron parte de las bases de datos: Web of Science, Scopus y Dialnet. se procedió a un cribado y selección de publicaciones que ofreció una selección final de 49 manuscritos.

Se pudieron comprobar de las causas que llevan a las personas jóvenes a practicar actividades de ocio deportivo de equipo o bien abandonarlo. Especialmente, se recoge la influencia que tiene este ocio en el desarrollo personal al mejorar la salud física y mental mediante la participación deportiva tanto en las situaciones propias de la vida cotidiana, atendiendo a las poblaciones vulnerables, el acoso y el abuso sexual. Asimismo, se evidencia la influencia de las redes sociales en la práctica de este tipo de ocio.

Las conclusiones indican que parece necesario elaborar programas de intervención socioeducativos a través de actividades de ocio deportivo en equipo, por el interés que despierta en la juventud, los valores que pueden aportarle, además de una buena ocupación de su tiempo de ocio. Partiendo de la cooperación, el respeto y la competición orientados a la superación y desarrollo de las personas jóvenes que participan, evitando la exclusión y conductas nocivas como la violencia de género y los abusos, creando contextos que beneficien el proceso.

Palabras clave: Juventud; Deportes de equipo; Participación; Desarrollo personal; Inclusión.

MIDIENDO SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL EN CHILE: CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE ESCALA

Karen Olivares Peña y **Claudio Diaz-Herrera**
U. Católica del Maule (Chile)

A partir de los cambios a todo nivel que el confinamiento pandémico trajo consigo, la salud mental en el sector educación pasó a ser relevante, toda vez que, estas alteraciones a las prácticas académicas recién están evidenciando secuelas en la salud mental de los estudiantes independientemente de su nivel. Según lo anterior, el objeto del estudio fue la construcción y validación de un instrumento que mide salud mental desde una perspectiva socioeconómica, la cual concibe la salud mental como un emergente social. El estudio fue realizado en estudiantes de trabajo social de una universidad regional en Chile.

Se desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y transversal, la muestra fue de tipo no probabilística por conveniencia, compuesta por 313 individuos, se proyectó un mínimo de 10 sujetos por cada ítem del instrumento, según indicaciones de expertos. A todos los estudiantes se les explicó, presencialmente, de la manera mas clara posible el objetivo del estudio y los procedimientos que deberían realizar, se resolvieron dudas y se procedió a la firma de un consentimiento informado.

Desde una perspectiva teórica socioeconómica enfocada en la salud mental colectiva, el instrumento se configuró por siete dimensiones con 24 ítems: Salud Mental (SM) con 5 ítems; Carga Académica (CA) con 4; y el resto de las dimensiones con 3 ítems cada una; Rendimiento Académico (RA), Apoyo familiar (AF), Relación entre Pares (RP), Disposición docente hacia la salud mental estudiantil (DD), y Oferta Programática Institucional (OP). Estos se organizaron en un instrumento con una clasificación tipo Likert de 5 puntos: 1) Muy de acuerdo, 2) De acuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) En desacuerdo y 5) Muy en desacuerdo, así cada ítem desde el punto de neutralidad tuvo 2 clasificaciones positivas o negativas siguiendo recomendaciones internacionales.

304 estudiantes completaron el instrumento adecuadamente, asegurando la validez del análisis. 78.9% se identificó con el género femenino, la edad promedio fue de 21.2 ± 2.52 años, 24.6% trabajaba y estudiaba, de ellos 74% tenia jornadas laborales de 8 a 32 hr/semana. El 72.8% (n=228) convivía con su grupo familiar durante el periodo académico. El 18.5% tenía antecedentes de atención médica por profesional de salud mental, el 85.6% no recibe apoyo de salud mental de algún programa universitario y el 31.3% manifiesta que necesita ayuda psicológica.

El análisis de relaciones causales demostró correlaciones adecuadas en la mayoría de los ítems ($r > 0.6$) con sus dimensiones. Los indicadores estadísticos mostraron valores adecuados (valor < 0.05). Se decidió realizar una re-especificación del modelo factorial, por tanto, se eliminaron los ítems con correlaciones < 0.6 con sus respectivas dimensiones y dimensiones con una fiabilidad < 0.6 (alfa de Cronbach).

A la luz de los resultados podemos concluir que el análisis factorial confirmatorio demuestra que el modelo se ajusta a la manifestación del fenómeno, por tanto, la escala de percepción de Salud Mental desde una perspectiva Colectiva para estudiantes universitarios (SaMCE), re-especificada, posee la validez y fiabilidad suficiente para ser considerada una herramienta adecuada que permita identificar el constructo exógeno o variable latente no observable.

Palabras clave: Salud mental; Educación universitaria; Trabajo social; Validación cuestionario, Escala Likert.

ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE EL CAMBIO DE USO DE SUELO Y LOS CAUDALES DE CRECIDA EN UNA CUENCA TRANSFRONTERIZA

Fernando Oñate-Valdivieso y **Arianna Oñate-Paladines**
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El conocimiento adecuado de la variación de la escorrentía en una cuenca es utilizado en el diseño de muchos proyectos hidráulicos, para la predicción de caudales e inundaciones, para el estudio de los procesos lluvia-escorrentía y para la contribución a los planes de manejo de cuencas hidrográficas. En este proceso la modelación hidrológica es una herramienta fundamental que se utiliza principalmente para estimar la respuesta hidrológica de una cuenca ante un evento de precipitación, y para estudiar el efecto que poseen diferentes escenarios, sean de tipo climático, cambio de cobertura, construcción de infraestructura u otros, en los caudales de cuencas medianas y grandes. Lo que la constituye en una herramienta de gran importancia en la toma de decisiones.

La cuenca del río Zarumilla se encuentra ubicada al Noroeste de América del Sur, compartida entre Ecuador y Perú. Posee una extensión aproximada de 874 Km^2 y su área se encuentra dividida con 55% en territorio ecuatoriano y 45% en territorio peruano. La parte alta de la cuenca posee una leve intervención, manteniendo las características naturales de la misma. En la zona media la intervención es mayor, pero se conserva vegetación y áreas boscosas naturales. Pasando la zona media existen cultivos de arroz, plátano, pimientos, cítricos, entre otros. La parte baja es totalmente intervenida. La cuenca es intermitente, por ello, el río Zarumilla posee largos períodos estiaje, pero durante los meses húmedos, lleva caudales grandes, los cuales originan el desbordamiento del río, inundando áreas y poblaciones ubicadas sus márgenes.

El objetivo general del presente proyecto es desarrollar una metodología para la determinación de caudales extremos, además de generar y analizar escenarios y estudiar su efecto en la respuesta hidrológica de la cuenca transfronteriza del río Zarumilla.

Se recopiló y homogeneizó información topográfica, meteorológica, climática, hidrológica, de uso y tipo de suelo existente para la cuenca del río Zarumilla. Un modelo hidrológico fue implementado en base a un modelo topológico, basado en la demarcación de las subcuencas del Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza. Se definieron las tormentas de diseño para diferentes períodos de retorno. Las características de infiltración de cada una de las subcuencas se determinaron en función de las características de uso y tipo de suelo. El modelo se calibró y validó utilizando análisis de frecuencias y la información disponible de caudales máximos. Se realizó además el estudio multitemporal del uso del suelo para el período 2014 y 2017, empleando redes neuronales y como variables explicativas la topografía del suelo, y la distancia a carreteras y poblado, generándose un escenario de uso de suelo para el año 2030, aplicando cadenas de Markov. Se analizó además el efecto que este escenario tendría sobre los caudales de la cuenca.

Las conclusiones muestran que las transiciones con mayor área y por ende las más importantes son: pasto a cultivo, bosque a cultivo y cultivo a pasto. Existe una disminución de bosque y pasto y un aumento de cultivos y vegetación arbustiva. La cobertura de centro poblado no presenta un cambio de área significativo en el escenario generado. Los caudales calculados con la cobertura del escenario generado para el 2030 son menores a aquellos calculados para el 2017. Esto se debe a la expansión de los cultivos de tipo frutal que muestra el escenario.

Palabras clave: Cambio de uso de suelo; Modelo hidrológico; Caudales de crecida; inundaciones; Cuencas transfronterizas.

LA DISPONIBILIDAD DE AGUA EN UNA CUENCA TRANSFRONTERIZA: UN CASO DE ESTUDIO MEDIANTE INDICADORES

Fernando Oñate-Valdivieso y **Ximena Cuenca Torres**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El agua es esencial para los seres humanos e influye en el crecimiento económico y social, es esencial para la agricultura y la generación de energía, por lo que su disponibilidad, que depende de la cantidad física disponible, almacenamiento, manejo, distribución y adecuada gestión, cubre o afecta a las actividades humanas. El continuo crecimiento de las poblaciones y la economía han aumentado la demanda del agua y el cambio climático tiende a restringir su disponibilidad en muchos lugares.

Esta realidad no es ajena a la zona sur de frontera entre Ecuador y Perú en la que se encuentra la cuenca transfronteriza Catamayo – Chira que es la principal fuente de dotación de agua para el sur del Ecuador y el norte del Perú. La parte ecuatoriana de la cuenca cuenta con una geografía accidentada y una variación climática notable entre las partes frías con cotas altas y las partes cálidas con cotas bajas, los principales usos del agua en esta zona son el riego, consumo humano y energía hidroeléctrica. La parte peruana de la cuenca posee un clíma semiárido, existiendo además en ella, la mayor infraestructura de aprovechamiento con fines de riego. La cuenca ha sufrido un deterioro como consecuencia de erróneas prácticas agropecuarias, la deforestación, sobre pastoreo, y la erosión natural que aumenta la sedimentación en la cuenca.

El objetivo del presente estudio es evaluar el estado y la dinámica del recurso hídrico, en cantidad y calidad en base a la información hidrometereológica en la cuenca transfronteriza Catamayo – Chira.

La información hidrometeorológica y de calidad de agua fue recolectada en 20 estaciones pertenecientes a la red de estaciones del Instituto Nacional de Hidrología y Meteorología del Ecuador, así como información topográfica y de uso y tipo de suelo proveniente del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. La evapotranspiración potencial y el balance hídrico fueron determinados, calculándose 3 índices hídricos, así como la oferta hídrica de la cuenca y su demanda hídrica sectorial. Los resultados fueron cartografiados empleando un sistema de información geográfica.

Los resultados obtenidos muestran que la cuenca posee zonas con moderada disponibilidad de recurso hídrico y zonas con excedentes de agua. El 63,11% de la superficie total de la cuenca cuenta con una aceptable calidad de agua. La cuenca presenta una oferta hídrica neta, tres veces mayor a la demanda hídrica sectorial total, lo que garantiza una disponibilidad del recurso hídrico para el crecimiento socioeconómico.

Palabras clave: Disponibilidad hídrica; Indicadores hídricos; Cuenca transfronteriza; Catamayo-Chira; Modelos hidrológicos.

REEVALUACIÓN DE LA INFANCIA VULNERADA: UN ANÁLISIS DE LA JUSTICIA RESTAURATIVA Y LA PROTECCIÓN INTEGRAL EN CHILE

Vicente Parra Farías
U. Autónoma de Barcelona (España)

El presente texto es parte de una investigación correspondiente a mi propio proceso formativo en el "Doctorado en Persona y Sociedad en el Mundo Contemporáneo" de la Universidad Autónoma de Barcelona, programa del cual actualmente soy doctorando en proceso de tesis.

Esta investigación tiene como objetivo analizar el papel de los niños, niñas y adolescentes vulnerados en la sociedad chilena dentro del marco de la justicia restaurativa. Para ello, se examina el rol del Servicio de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia y su responsabilidad en la protección y reparación de los derechos de los menores bajo tutela estatal.

La metodología incluye una revisión exhaustiva de la legislación chilena y una reformulación del concepto de infancia basada en las perspectivas filosóficas de Whitehead y las visiones afroindigenistas de ubuntu y teko porã, según Noguera y Barreto. Estos conceptos permiten indagar en la esencia de la niñez como un espacio-tiempo en el que la humanidad tiene una mayor predisposición a sostener una coexistencia pacífica y un equilibrio armonioso con la naturaleza y la comunidad.

Entre los principales hallazgos, se identifican deficiencias administrativas de este servicio público que comprometen el bienestar y la reparación del daño a los niños, niñas y adolescentes bajo el cuidado del Estado. La investigación concluye que es necesario abandonar las nociones tradicionales de "infancia", que ven a los niños como dependientes y limitados por su desarrollo cognitivo y biológico, proponiendo en cambio reconocerlos como sujetos de derechos plenos y autónomos dentro de un marco de protección integral.

En ese contexto, esta investigación no solo contribuye al debate académico y profesional sobre la infancia y la justicia restaurativa, sino que también proporciona insights valiosos para la implementación de políticas públicas más efectivas y humanas. Además, al incorporar visiones afroindigenistas, el artículo enriquece el diálogo intercultural y fomenta una comprensión más inclusiva y diversa de la infancia y la protección social.

Palabras clave: Justicia restaurativa; Infancia vulnerada; Protección infantil; Legislación chilena; Derechos de los niños.

LA DISCIPLINA POSITIVA COMO ALTERNATIVA EDUCATIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE HABILIDADES SOCIALES

Helena Pascual Ochando
Universidad CEU Cardenal Herrera (España)

El presente texto nace del trabajo de investigación de disciplina positiva en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Esta ponencia tiene como objetivo presentar un programa de intervención basado en la Disciplina Positiva para familias con niños y niñas en el segundo ciclo de Educación Infantil (3-6 años). El programa busca introducir y fomentar la Disciplina Positiva en el ámbito familiar, contribuir a la sinergia educativa entre familia y escuela, y proporcionar estrategias y recursos para mejorar el comportamiento infantil y el desarrollo socioemocional de los niños.

La metodología llevada a cabo se divide en dos partes:

- Revisión de la literatura y fundamentos: Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre la Disciplina Positiva, las características evolutivas de los niños en el segundo ciclo de Educación Infantil, y los distintos estilos parentales, pasando por el desarrollo del apeo seguro como factor determinante en las relaciones sociales futuras.

- Desarrollo Práctico: Diseño del programa de intervención. Se diseñó un programa psicopedagógico destinado a padres y madres, enfocado en la aplicación práctica de la Disciplina Positiva en el hogar. El desarrollo de habilidades sociales y trabajo emocional, basado en el control del comportamiento que se deriva de la emoción, centrándose en el adulto, en vez de trabajar con el infante. Haciendo participes a las familias de los estados emocionales de los menores, a través de la asertividad, el trabajo de las frustración y el dialogo activo.

El programa incluyó sesiones de formación, talleres y materiales educativos. Así mismo, se implementó con varias familias voluntarias. Se realizaron evaluaciones periódicas para medir el impacto en las relaciones familiares y el comportamiento infantil, utilizando cuestionarios, entrevistas y observaciones directas.

Se proporcionaron talleres y seminarios a los padres, abordando temas como la empatía, la comunicación efectiva, el establecimiento de límites respetuosos y la resolución de conflictos. Se ofrecieron recursos prácticos, como guías y actividades, para facilitar la implementación de las estrategias de Disciplina Positiva en el hogar.

Se concluye que la Disciplina Positiva se presenta como una herramienta valiosa para mejorar la educación infantil en el ámbito familiar y escolar. Su enfoque respetuoso y afectivo no solo fortalece las relaciones familiares, sino que también promueve el desarrollo integral de los niños, preparándolos para enfrentar los desafíos sociales y emocionales de manera efectiva. La adopción de la Disciplina Positiva puede transformar la dinámica familiar y contribuir significativamente al bienestar y desarrollo de los niños en su etapa más crucial de formación.

Palabras clave: Disciplina positiva; Educación infantil; Funciones ejecutivas; Familia; Comportamientos disruptivos.

GUÍA PARA TRANFORMAR EL PATIO ESCOLAR DESDE EL ENFOQUE DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

María Begoña Paz García, **África Martínez Barreiro** y **Cristina Varela Casal**
U. Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de un contrato de investigación IN-0217-22 de la Universidad de Vigo,"Informe de necesidades para mejorar el patio escolar del CEIP Campolongo".

El espacio construido establece una relación directa con las personas que lo habitan, una relación todavía más radical cuando se trata de una arquitectura escolar, espacio educador que condiciona y contribuye el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dentro de estas arquitecturas, a menudo el patio es el gran olvidado. En la mayoría de los centros educativos los patios suelen ser espacios que resultan después de implantar el edificio en la parcela, situados en entornos residuales, hostiles a la infancia y sin un diseño específico más allá de las prescripciones mínimas exigidas por la normativa y las restricciones de convivencia entre el alumnado de infantil y primaria.

La importancia que los educadores y las educadoras otorgan a los espacios escolares revierte en cómo las niñas y los niños aprenden sobre sí mismo y el mundo en la escuela desde la materialidad del espacio socializador: si el espacio principal es un auditorio, el alumnado entenderá que el intercambio y el debate son actividades centrales de su comunidad; si el centro es la biblioteca, aprenderán a valorar a lectura; si es la cancha del patio, la importancia social caerá sobre los deportes que en ella se practiquen.

La transformación de un patio escolar es un proyecto creativo que implica poner en interacción y diálogo a todo la comunidad educativa y donde el profesorado juega un papel fundamental como generador de un proceso que aúna distintos campos (arquitectura, arte, medio ambiente, educación física) desde una perspetiva pedagógica participativa, inclusiva y sostenible. Esta situación demanda que la figura del docente, además de sus labores educativas, adquiera competencias de gestión, dinamización y coordinación entre otras, lo que dificulta el trabajo sin un equipo de apoyo y orientación técnico.

Por tanto, el objetivo de este proyecto es la creación de una guía que sirva de orientación para aquellas personas o grupos de trabajo interesados en inciar proyectos de transformación de patios desde un enfoque artístico - pedagógico.

Para la definición de este modelo tomamos como caso de análisis el proyecto de investigación realizado en un centro educativo de un entorno urbano gallego que consitió en elaborar un informe de necesidades para mejorar el patio escolar, implicando al alumnado de 3º, 5º, 6º, sus familias, y al equipo docente durante 4 meses. En la guía se recogen: las fases de trabajo y las acciones implicas; el perfil y funciones de los diferentes los agentes (comunidad educativa y profesionales externos); los recursos necesarios; y un conjunto de estrategias, instrumentos y actividades para trabajar desde la educación artística la transformación del patio escolar.

Palabras clave: Patio escolar; Educación artistica; Arquitectura; Diseño; Modelo de actuación.

PROTOCOLO DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS MIPYMES DE SANTANDER-COLOMBIA

Carolina Perea-Salazar, **Andrea C. Martínez-Lozada** y **Yohana Castro-Hernández**
U. Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

El presente texto nace en el marco de las actividades realizadas por el Semillero de Investigación Estrategia y Gestión Organizacional – SEGO.

Desde inicios del siglo XXI, la preocupación por los efectos de la contaminación y cambio climático en la salud y la economía ha ido subiendo de naranja a rojo intenso. En gran medida, los responsables de estos efectos se atribuyen a las grandes empresas/industrias. Sin embargo, hoy vemos que la gestión por la sostenibilidad no es un deber sólo de las potencias, es un deber individual del ciudadano urbano y rural y de la pequeña y mediana empresa, que, en conjunto, suman grandes impactos ambientales sectoriales y regionales; por lo que plantear e implementar acciones que contribuyan a una mayor estabilidad económica, social y ambiental, son prioridades para sostenimiento en el mercado y vida en sí misma.

El objetivo del presente estudio es diseñar un protocolo de sostenibilidad para las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para una economía emergente, que conduzca a la optimización de los recursos naturales y de materia prima, que a su vez ayude al cumplimiento de los metas de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y que pueda ser replicable en otras economías similares. En este estudio se analizaron las prácticas de la región de Santander que es una representativa de Colombia, Suramérica. Para esto se identificaron las actividades de empresas en la región señalada, el perfil de sostenibilidad actual, el impacto social y las acciones concretas de mitigación de su huella de carbono de las MiPymes allí localizadas. Posteriormente, se destacaron los factores sectoriales de incidencia y las metas de los ODS genéricos aplicables (3,5, 6, 8, 9, 11 y 12). Este análisis llevó a la confrontación de estos con planteamientos conceptuales de sostenibilidad y se determinan los pasos a seguir para generar alternativas que mejoren la productividad, la competitividad y desarrollo empresarial sostenible.

Se escogió una metodología mixta, con la combinación de la perspectiva cuantitativa y cualitativa. En la región nororiental del país analizado, las MiPymes están representadas principalmente en 21% por la actividad alimentos, el 19% textiles y confecciones y el 20% por el sector de cuero, calzado y marroquinería, sectores muy importantes de la economía de Colombia y que, por eso, fueron seleccionadas para el estudio. Dentro de las prácticas empresariales de las MiPymes estudiadas se encuentra que tienen acciones concretas en la dimensión ambiental y lo demuestran con la implementación de modelos de negocio orientados hacia el logro de prácticas sostenibles que incluso, han llegado a conseguir sellos verdes para sus productos. Sin embargo, el resultado e impactos en las dimensiones social y económica han sido bastante débiles.

En razón a las variables medidas y a los hallazgos del estudio, se concluye que un protocolo de sostenibilidad para una MiPyme de una economía emergente debe orientar las acciones de la empresa hacia la construcción de acciones que tengan en cuenta dimensiones de la triple cuenta, al análisis de acciones que contribuyan al logro de las metas de los ODS, a la definición de objetivos y metas en las dimensiones económica, social y ambiental, a la construcción de indicadores de desempeño de sostenibilidad, a un plan para su ejecución y a la recomendación de una serie de herramientas para el reporte, seguimiento y evaluación de gestión empresarial de las MiPymes.

Palabras Clave: Protocolo; Santander; MiPymes; Sostenibilidad; ODS.

APLICACIÓN MÓVIL PARA EL MANEJO DE MEDICAMENTOS Y ORDENES MÉDICAS EN PRO DE LA MITIGACIÓN DE LA AUTOMEDICACIÓN

Misael Fernando Perilla-Benítez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto dentro de la Facultad de Ingeniería de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Aplicación móvil para la gestión y recordatorio de información relacionada con la compra, propósito e ingesta de medicamentos recetados".

La automedicación es un problema que ha crecido en Colombia con el paso del tiempo, pero después de la pandemia causada por el COVID-19, se estima que la población que se automedica ha incrementado desde un 28% hasta un 80%; lo cual genera un impacto no solo en la salud humana sino también en la efectividad de los medicamentos, especialmente los antibióticos. Paralelamente, el uso de aplicaciones sean estas móviles, web o híbridas, pese a ser uno de los nuevos impactos que las nuevas tecnologías han desarrollado en el campo de la medicina, persiste el hecho de que muchas de estas aplicaciones no han tenido una adopción en la población que permita una gestión adecuada de los medicamentos recetados por médicos o incluso los de venta libre. Este tipo de herramientas se han limitado a ser nuevos portales de atención de los servicios que ya se prestaban de manera presencial por parte de las EPS o consultorios privados, motivo por el que muchas de las aplicaciones existentes contribuyen a descongestionar los servicios de salud pero a consta de potenciales riesgos en su salud a mediano o largo plazo.

El propósito de este artículo es presentar los resultados parciales o finales obtenidos sobre el desarrollo y uso de una aplicación móvil que permite el almacenamiento de información útil (texto e imágenes) sobre los diferentes medicamentos que un paciente debe administrase de acuerdo con las disposiciones dictaminadas por personal médico calificado, sea para cubrir enfermedades crónicas como también estacionales, así como mantener esta información accesible, evitando casos de automedicación basada en recomendaciones y/o la memoria de personal no calificado.

La metodología empleada para el desarrollo de este proyecto es de tipo cualitativa, basada en la gestión de proyecto de software SCRUM, junto con la metodología de desarrollo de aplicaciones móviles Mobile-D, correspondiendo a los resultados sobre un estudio de campo con una muestra de 60 casos analizados. Se les pasará una encuesta cerrada antes y después de utilizar la aplicación, basada en variados ítem en los que, mediante una escala Lickert, se puedan contrastar los hábitos del uso y consumo de los medicamentos y sus cambios gracias a la gestión antes y después de iniciado el uso de la aplicación desarrollada.

Como conclusiones se estima demostrar cómo las aplicaciones pueden apoyar con los temas de salud humana tanto en medicina preventiva como de atención primaria en las diferentes regiones de Colombia. Se trata de mitigar el riesgo creciente de la automedicación, así como apoyar las nuevas políticas en atención médica para las regiones más alegadas de los grandes centros urbanos del país, mediante el uso de las herramientas tecnológicas que se encuentra con mayor presencia en la actualidad.

Palabras clave: Telemedicina; Automedicación; Gestión; Aplicación; Colombia.

ECUADOR POST PETRÓLEO: UNA REALIDAD

Amparo Pilicita-Garrido, **Mario Cruz-Rodríguez**, **Paola Suárez-Torres** y **Ángel Cruz-Jácome**
U. de las Fuerzas Armadas ESPE (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un estudio en los años 2018 al 2022 en el Ecuador. "Validación de información estadística en el ámbito petrolero y no petrolero".

El Ecuador ya tiene una larga tradición de explotación petrolera en la Amazonía, la cual no ha tenido un desarrollo considerable en cuanto a su capacidad de producción (entendiéndose a la producción, en realidad, como la extracción), pues los ingresos provenientes de esta actividad desde el punto de vista económica únicamente han crecido debido a la variación del precio del crudo en el mercado internacional, lo cual nos genera una clara necesidad de buscar alternativas para las siguientes décadas que deben enmarcarse en una era post petrolera.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en identificar los sectores de la economía que se pueden apalancar para iniciar una real transformación hacia una economía sustentada en actividades diferentes a la extracción de petróleo a fin de enfocar todos los esfuerzos a nuevas fuentes de ingresos y generación de empleo en el Ecuador.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en la exportación e importación de ciertos productos que son representativos en la industria nacional e internacional. En este contexto se pretende establecer hasta qué punto quedan aún retos para mejorar las condiciones a fin de potenciar los productos de Ecuador.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado información estadística de fuentes gubernamentales que arrojan los resultados y dejan nítida la imagen de un escenario del nivel de importaciones y exportaciones y todo lo que ella conlleva sigue siendo hoy por hoy una realidad no deseada.

La metodología empleada es de carácter cualitativo y cuantitativo que responde a un estudio de cifras reales respecto al porcentaje de participación que ocupan en el campo de exportación e importación los productos seleccionados para el presente estudio, así como también resultados de entrevistas a experto a fin de evidenciar una visión de futuro para los próximos diez años.

Se pudo comprobar que existen alternativas de productos potencialmente exportables que deben ser atendidos para mejorar la producción a fin de contribuir con el desarrollo del país y también plantear estrategias focalizadas en aquellas producciones que son potenciales para el consumo en el exterior, adicionalmente los indicadores que se encontraron permitirá establecer un nivel base para alcanzar las metas deseadas.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que las Ecuador se encuentra en una era post petrolera y existen productos que son altamente demandados en el extranjero, y es en donde deben establecer estrategias y políticas públicas que faciliten las condiciones de exportación.

Palabras clave: Planificación Estratégica Prospectiva; Dirección; Estudios estadísticos; Ecuador Post Petrolero; Exportación.

ESTRÉS ACADÉMICO COMO FACTOR DE RIESGO EN LA SALUD MENTAL DE ESTUDIANTES DE DERECHO EN ZONAS ALTOANDINAS 2022-2 Y 2023-1

Javier Pineda-Ancco, **Liceli Peñarrieta-Bedoya**, **Manuel Quintanilla-Chacón** y **Luigi Rodríguez-Rocha**
U. Nacional del Altiplano (Perú)

El paso del entorno escolar al universitario marca un hito importante en la vida de los estudiantes. Este cambio no solo implica una transición en términos académicos, sino también en el estilo de vida, responsabilidades y expectativas. Esta transición puede ser particularmente desafiante en contextos específicos, como en el caso de las universidades públicas en la región altoandina del Perú, que atienden a estudiantes de diversas procedencias culturales y socioeconómicas.

La Escuela Profesional de Derecho en la Universidad Nacional del Altiplano representa una de las principales opciones educativas para los jóvenes de la zona altoandina. Sin embargo, los estudiantes que ingresan a esta escuela se encuentran con una serie de desafíos que pueden impactar negativamente su salud mental y su rendimiento académico.

Dada la importancia de la salud mental en el rendimiento académico y el bienestar general de los estudiantes, es crucial plantearse como pregunta de investigación ¿cómo el estrés académico se constituye en un factor de riesgo para la salud mental de los estudiantes de Derecho en zonas altoandinas del Perú durante los períodos 2022-2 y 2023-1?

La investigación plantea como objetivo general analizar el estrés académico como factor de riesgo en la salud mental de los estudiantes de Derecho en zonas altoandinas del Perú durante los períodos 2022-2 y 2023-1. Metodológicamente corresponde al tipo descriptivo, siendo la variable de estudio los factores de salud mental medidos a través del nivel de estrés académico en sus dimensiones estresores, sintomatología y estrategias de afrontamiento. Corresponde a un enfoque cuantitativo, cuyo diseño es no experimental de tipo longitudinal correspondiente a los semestres académicos 2022-2 y 2023-1; además clasificado como de tendencia. Se tomó como población de estudio a los estudiantes de Derecho de la Universidad Nacional del Altiplano de los semestres 2022-I y 2023-II, siendo la muestra de 246 y 245 respectivamente.

Los hallazgos confirman una alta prevalencia de estrés académico entre los estudiantes de Derecho en zonas altoandinas, por lo que constituye un factor de riesgo para la salud mental de los estudiantes y se desencadena a través de los estresores como la sobrecarga de tareas, lo que genera sintomatología que afecta física, emocional y en la conducta del estudiante. Factores como la carga de trabajo y los métodos de evaluación contribuyen significativamente a este estrés, lo que indica la necesidad de revisar las prácticas académicas y administrativas para reducir estos desencadenantes.

Palabras clave: Estrés académico; Factor de riesgo; Salud mental; Estudiantes; Derecho.

PRÁCTICAS DE AUMENTO DE LA SEGURIDAD EN REDES LOCALES DEL HOGAR

Antonio Porras Pérez
U. de Granada (España)

Actualmente en toda red que se conectan nuestros equipos cuenta con un mínimo de seguridad, siendo en la mayoría de las ocasiones a través de una red Wifi cuyo protocolo suele ser WPA2 con una contraseña que pocas personas pueden conocer. Del mismo modo, la mayoría de los usuarios solo tienen instalado un software antivirus y un firewall que en muchas ocasiones proporcionan una protección muy básica abarcando unos pocos aspectos de la seguridad, lo cual, implica una ventana abierta que expone a los usuarios a diversos atacantes.

Sin embargo, en el uso de redes corporativas como las encontradas en universidades o empresas, la seguridad viene dada en su diseño por medio de una serie de productos hardware y software especializados en el filtrado, detección y prevención de amenazas que añaden una capa extra de seguridad y que también protegen con una mayor fiabilidad la privacidad de los datos de los usuarios mediante técnicas de cifrado.

Como objetivos impuestos se encuentra el objetivo principal de diseñar un esquema de red para el hogar que proporcione un mayor nivel de seguridad frente a amenazas externas e internas respecto al nivel que suele presentar de por sí la mayoría de los hogares. Como objetivos específicos para este diseño tenemos los que se muestran a continuación:

1) Llevar a cabo un estudio sobre las vulnerabilidades presentes en una red.
2) Identificar y seleccionar una serie de mecanismos de aumentan o mitigan la fortaleza de las redes relacionado con las vulnerabilidades.
3) Proponer una serie de recomendaciones adicionales.

La metodología para el diseño de la red se compone de un estudio de los fallos o vulnerabilidades de seguridad en las redes locales y las técnicas protección que se emplean para contrarrestar o mitigar dichos fallos. Seguidamente, se propone un conjunto de medidas o técnicas seleccionadas para diseñar una propuesta de seguridad con una composición de elementos hardware y software partiendo como elemento principal un sistema Linux por su capacidad para bloquear o permitir protocolos entrantes y salientes, así como las soluciones software de red que permite proporcionar las medidas necesarias.

El planteamiento propuesto es valorado para determinar de qué formas satisface las necesidades de protección en una red, el cual cuenta con una lista de recomendaciones que los usuarios deben seguir para garantizar o minimizar el impacto negativo en las redes que se conectan.

En conclusión, la investigación de las distintas fuentes bibliográficas consultadas nos provee de diferentes técnicas que permiten reforzar de una forma más significativa la seguridad dentro de las redes locales permitiendo bloquear y/o dificultar ataques externos, así como obstaculizar la filtración de datos de los usuarios por medio de un enrutamiento en Linux como uno de los intermediarios entre nuestra red interna e Internet. El uso de buenas prácticas del uso correcto y mantenimiento de los recursos de Internet para una navegación segura, así como una política adicional copias de seguridad permiten minimizar los riesgos por intrusión de malware.

Palabras clave: Redes; Ciberseguridad; Linux; Firewall; Seguridad perimetral.

50 ANOS DA REVOLUÇÃO DE 25 DE ABRIL DE 1974: O OLHAR JOVEM SOBRE A DEMOCRACIA E A LIBERDADE

Carlos Reis e **Isabel Marcos**
TECHN&ART - Centro de Tecnología, Restauro e Valorização das Artes da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal)

No dia 25 de abril de 2024, Portugal celebrou os 50 anos da Revolução de Abril de 1974, um marco que assinalou o fim da ditadura e o início de uma era de liberdade e democracia. Para comemorar a data, os autores da comunicação, professores da área audiovisual, decidiram, como forma de celebrar a data e reavivar a memória dos jovens, lançar o desafio de realizarem trabalhos no género audiovisual, em contexto de ensino-aprendizagem.

O objetivo do trabalho audiovisual proposto teve como objetivo, promover a expressão criativa dos jovens estudantes do ensino superior politécnico, incentivando-os a explorar e expressarem o seu ponto de vista e perceções sobre a Revolução de Abril de 1974, a sua importância para a democracia e liberdade em Portugal. Especificamente, procurou-se que os estudantes utilizassem a tecnologia audiovisual para criar uma narrativa audiovisual partindo dos seguintes tópicos:

- A história do 25 de Abril a partir de suas próprias perspetivas e informações recolhidas;
- A relevância da revolução para o povo português;
- O papel da rádio e televisão para o sucesso da revolução;
- O valor da democracia na sociedade portuguesa.

O projeto foi desenvolvido no âmbito das atividades de ensino-aprendizagem das unidades curriculares de Captação e Edição de Imagem e Laboratório Audiovisual do curso de licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual, lecionado na Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Os estudantes participantes têm idades compreendidas entre os 18 e 22 anos. A metodologia estruturada incluiu as seguintes etapas:

1. Pesquisa, recolha e organização de informação.
2. Planeamento e elaboração do guião.
3. Produção Audiovisual.
4. Edição e Pós-Produção.
5. Apresentação e Reflexão.

Os alunos envolvidos, em reflexão em sala de aula e no debate da mostra final, fizeram um balanço positivo do projeto. Os relatórios evidenciaram participação no projeto, permitiu-lhes conhecer factos, momentos e acontecimentos relacionados com a Revolução de Abril de 1974. O processo de pesquisa envolveu entrevistas a familiares e amigos que vivenciaram os eventos da revolução, o que permitiu um diálogo até então inexistente entre as várias gerações. A interação revelou-se proveitosa para os estudantes, proporcionando-lhes uma compreensão mais aprofundada do impacto da Revolução de Abril de 1974.

O projeto envolveu os jovens num processo de aprendizagem ativa e criativa. Como resultado deste trabalho, eles desenvolveram uma maior consciência cívica dos valores democráticos da sociedade portuguesa atual. O projeto fortaleceu a ligação entre o passado e o presente, inspirando os jovens a valorizar e proteger os princípios da liberdade e da democracia.

Palavras-chave: Revolução de Abril; Democracia; Liberdade; Jovens; Media.

PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Mauricio Rincón-Moreno y **Nancy Yanneth Gordillo Ramirez**
U. de la Salle y U. Nacional Abierta y a Distancia (Colombia)

El presente texto hace parte del proyecto "Análisis de las Capacidades Dinámicas como generadoras de ventaja competitiva en las Instituciones de Educación Superior, IES, acreditadas de carácter privado en Colombia"

El presente estudio se centra en la revisión sistemática de la literatura para identificar, describir y sintetizar las investigaciones sobre los mejores procesos de aseguramiento de la calidad en la educación superior a nivel mundial. La metodología del estudio se divide en cuatro etapas: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión.

En la primera etapa, se formuló una pregunta de investigación basada en criterios de inclusión y exclusión, y se realizó una búsqueda de literatura en bases de datos como ERIC, Education Database, ProQuest Central y Scopus. Se utilizaron algoritmos y operadores booleanos para construir las ecuaciones de búsqueda, enfocándose en términos relevantes como *quality of education* y *higher education*.

Durante la segunda etapa de cribado, se utilizó el software Rayyan - QCRI para facilitar la lectura y exclusión de artículos que no cumplían con los criterios establecidos. Los artículos se categorizaron según su relevancia y relación con temas como la gestión de la calidad universitaria, responsabilidades, actividades, recursos y procedimientos de las entidades de educación superior.

En la tercera etapa de elegibilidad, los artículos seleccionados se evaluaron utilizando herramientas como STROBE para estudios observacionales y CASPE para estudios cualitativos. Se consideraron aspectos de rigor metodológico, credibilidad y relevancia. Los artículos que obtuvieron una puntuación superior al 60% en estas herramientas fueron incluidos en el estudio.

Finalmente, en la etapa de inclusión, se aplicó un tercer instrumento para la extracción de datos relevantes, clasificando y organizando la información. Los resultados se presentaron de acuerdo con cada fase del proceso de revisión, integrando la totalidad de los hallazgos y proporcionando insumos para la discusión.

Entre los hallazgos destacados, se identificaron factores críticos de éxito en el aseguramiento de la calidad, como la formación de competencias intelectuales en los estudiantes, el papel del liderazgo universitario en la implementación de servicios estudiantiles y la gestión del tiempo por parte de los docentes. Además, se subrayó la importancia de utilizar enfoques informacionales para mejorar la toma de decisiones y la controlabilidad del sistema educativo.

Este estudio contribuye a la comprensión de los procesos de aseguramiento de la calidad en la educación superior, proporcionando una base para futuras investigaciones y mejoras en las prácticas educativas.

Palabras clave: Aseguramiento de la calidad; Educación superior; Revisión sistemática; Gestión del tiempo; Competencias intelectuales.

LA PROMOCIÓN DE LECTURA A TRAVÉS REDES SOCIALES EN MÉXICO

Paola Eunice Rivera-Salas
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

La infografía es una unidad informativa que transmite mensajes concisos, a partir de la combinación de recursos visuales y oraciones sencillas, sobre un tópico específico. Este formato capta la atención en segundos, al tiempo que persuade y educa a quienes la consultan; fungiendo como un recurso didáctico, desde la perspectiva informal. En los últimos años, su consumo en redes sociales ha crecido exponencialmente; por ello, los gobiernos, como el caso de México, han comenzado a utilizar el infográfico digital para la promoción de aspectos relativos a la cultura, como el hábito de la lectura.

Con este contexto, los objetivos que este estudio se planteó fueron: describir la implementación de infografías como herramientas para la promoción de la lectura en redes sociales; delimitar las temáticas que se utilizan para la promoción de lectura; referir los elementos que integran las infografías para comunicar sobre la promoción de la lectura.

El estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo, transversal, retrospectivo y no experimental. La muestra aleatoria que se integró por 557 infografías destinadas a la promoción de la lectura, y que fueron publicadas entre 2019 y 2023, en la red social Facebook, como parte de la Estrategia Nacional de Lectura, programa que se deriva de la Secretaría de Educación Pública del actual Gobierno de México. Se realizó un análisis del contenido de las piezas comunicativas, a partir de un libro de códigos validado por expertos.

En cuanto a la variable infografía, los recursos visuales que más se utilizan son dibujos, portadas de libros, representaciones visuales de autoras y autores destacados. Para la socialización del infográfico se agrega la etiqueta #LeerTransforma; aunque se utilizan algunas otras como #Leerestádemoda, #RetoDeLectura, o #QuédateEnCasaLeyendo. Sobre la variable promoción de la lectura, se realiza la difusión de obras literarias que recomiendan las instancias de gobierno (44%) y de la producción y trayectoria de diversos autores mexicanos y latinoamericanos (42%). El 8% de las infografías está dirigidas a señalar los beneficios de la práctica de la lectura. El 85% de las infografías son compartidas por usuarios de la red. No obstante, la mayoría de las piezas carece de vínculos en los que el lector puede profundizar sobre el contenido expuesto o consultar la obra. Además, destaca que el eje formativo de la Estrategia Nacional de Lectura es el más promovido, que se refiere a fomentar hábitos de lectura (68%).

A partir de estos hallazgos, se concluye que la red social Facebook es un canal óptimo para la promoción de la lectura, pues permite la socialización de información y la interacción entre los públicos sobre esta. Aunque, se requiere enriquecer las estrategias y obras expuestas en las piezas comunicativas creadas para que los usuarios, de manera que accedan a los textos o sepan dónde encontrarlos. Entonces, resulta importante valorar la incidencia de esta estrategia y orientar esfuerzos para continuar apoyando en el desarrollo de habilidades lectoras en los distintos tipos de públicos.

Palabras clave: Estrategia Nacional de Lectura; Hábitos de Lectura; Infografía; Promoción de la lectura; Redes sociales.

LA CALIFICACIÓN, UN ELEMENTO CLAVE EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Luis M. Romero-González
U. de Cádiz (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral del autor.

La Educación Secundaria Obligatoria constituye, en España, una etapa que actualmente está inmersa en muchos cambios desde un punto de vista normativo y pedagógico. En este contexto, la evaluación está evolucionando para adaptarse a corrientes pedagógicas que pretenden superar la concepción que la lleva a confundirla con la calificación.

Lejos de pretender descalificar la calificación, si se permite este juego de palabras, es necesario asumir que la calificación es un elemento imprescindible en nuestro sistema educativo, el cual es, nos parezca justo o no, de carácter acreditativo. Desde el primer curso de Educación Primaria, los docentes deben acreditar que un estudiante ha alcanzado unos mínimos aprendizajes, descritos en los criterios de evaluación prescritos en la normativa, para que pueda seguir en el nivel siguiente.

Desde su auge y supremacía desde los años 30 con la llegada de corrientes de pensamiento cuantitativas, la calificación ha tenido casi todo el protagonismo en la educación obligatoria, usando la nota establecida por el docente para medir el rendimiento académico y la cantidad de aprendizaje del alumnado, decidiendo si un estudiante aprueba o suspende, promociona o repite. Por el contrario, hoy día, se da mucho más valor a la evaluación formativa, continua, dialogada; aunque, por suerte o por desgracia, el fin último de la evaluación, lo que el alumnado, sus familias, y el sistema espera, sigue siendo la calificación.

Este trabajo tiene por objetivo principal revisar los trabajos que relacionan la evaluación con la calificación del alumnado para recopilar información sobre ambos procesos y comprender la interrelación que guardan en la educación secundaria obligatoria. Para ello, se ha llevado a cabo un proceso de búsqueda de artículos de investigación y de revisión, sumado a la experiencia del autor desde su área de trabajo. Como conclusión inicial se estima, por un lado, que el profesorado de esta etapa tiene muchas dificultades para planificar y aplicar una adecuada evaluación formativa que permita al alumnado aprender a partir de la evaluación; y, por otro lado, que dicho profesorado tiene dificultades para diseñar y acatar un sistema para calificar a los estudiantes. Parte de estas dificultades se debe a las lagunas de formación, pero también de normativa. La misma es clara en cuanto a cuáles son los referentes de evaluación (los criterios de evaluación de cada materia o ámbito), pero no lo es tanto en cuanto a cuáles deben ser los criterios de calificación.

Palabras clave: Evaluación formativa; Evaluación sumativa; Calificación; Educación secundaria; Rendimiento académico.

BALANCE DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ECUADOR. ANÁLISIS DE CASO DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE GRADO EN LAS CIUDADES DE QUITO, GUAYAQUIL Y CUENCA

Pablo Romero Guayasamín y **Tania Villalva Salguero**
U. Politécnica Salesiana y UNIBE (Ecuador)

En el contexto actual, donde la irrupción de Internet y las tecnologías de la información transformaron significativamente el ecosistema mediático, fue necesario entender cómo, al interior de la academia, se incorporaron estas transformaciones sociales, tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en las dinámicas de investigación que llevaron a cabo las carreras de comunicación. El espacio ideal donde se hizo evidente esta intersección entre enseñanza-aprendizaje e investigación de la comunicación fueron los denominados trabajos de titulación de grado, en los cuales se pudieron evidenciar áreas de interés, temas emergentes, enfoques teóricos y metodológicos, para contrastarlos con los contextos actuales.

Este estudio tuvo como objetivo analizar la diversificación temática y los enfoques teóricos y metodológicos presentes en la investigación en comunicación en los trabajos de grado realizados en una universidad ecuatoriana, con carreras de comunicación en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, entre los años 2016 y 2021, con el fin de comprender cómo se integraron aspectos socioculturales, tecnológicos y mediáticos en el estudio de la comunicación. El marco teórico de este estudio se basó en la conceptualización de la comunicación como un proceso social complejo en relación con las tecnologías de la información y la comunicación, las redes sociales y las convergencias digitales en entornos académicos, en donde el estudio de las teorías de la comunicación implicó comprender los procesos de interacción y transmisión de información en contextos específicos.

La metodología de este estudio incluyó un análisis documental de los trabajos de grado en comunicación realizados en una universidad ecuatoriana entre 2016 y 2021. Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar una muestra representativa de los trabajos disponibles en repositorios académicos. Los datos cualitativos fueron analizados para identificar patrones y tendencias, mientras que los datos cuantitativos se utilizaron para medir y comprobar los hallazgos. Los resultados mostraron una diversificación temática en los trabajos de grado en comunicación, evidenciando un enfoque multidisciplinario que integró aspectos socioculturales, tecnológicos y mediáticos. La tendencia de interés reflejó una mayor atención hacia la interacción entre la comunicación y la identidad cultural, así como la influencia de los medios de comunicación en la sociedad ecuatoriana. Los hallazgos contribuyeron a una comprensión más profunda del estado de la disciplina en Ecuador, proporcionando *insights* valiosos para futuros investigadores y académicos.

En conclusión, se argumentó la relevancia de mantener un equilibrio entre los aspectos teóricos y prácticos en la educación y la investigación en comunicación, donde la teoría proporcionó el marco necesario para entender y analizar la práctica comunicativa, mientras que la práctica permitió aplicar y validar los conceptos teóricos. Pues sin una base teórica sólida, la educación en comunicación corría el riesgo de convertirse en un simple entrenamiento técnico, carente de una comprensión profunda de los procesos sociales y sus implicaciones.

Palabras clave: Comunicación; Investigación; Educación Superior; Trabajos de grado; Carrera de Comunicación.

UN ACERCAMIENTO A LOS TIPOS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EXISTENTES EN EL BARRIO SAN JOSÉ, DEL MUNICIPIO DE MADRID, CUNDINAMARCA

Rubén Andrés Santa Rubio, **Ayda Marlenny Bresci Farías** y **Diana Estefanía Suárez Carpintero**
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia)

Este trabajo es la primera fase de un proyecto de investigación denominado *Sembrar la palabra para destejer la violencia: Una construcción colectiva de estrategias para reducir la violencia en familias participantes de Madrid, Cundinamarca*, la cual tiene como objetivo identificar los diferentes tipos de violencia intrafamiliar existentes en el barrio San José de Madrid, Cundinamarca, que sirve como punto de partida para la construcción educomunicativa de estrategias en resolución de conflictos intrafamiliares.

Se desarrolla teniendo en cuenta que si bien, sí existen diagnósticos generales en temas de violencia social, pero no ofrecen información particular en contextos familiares, el único es el Plan de Desarrollo *Madrid crece contigo* 2020-2024, donde se evidencia que la violencia doméstica representa 1256,72 casos por cada 100.000 habitantes. Por tanto, se determina trabajar en este sector dado que desde los procesos de proyección social que desarrolla la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Centro Regional Madrid, se identificó la presencia de múltiples representaciones de violencia al interior de sus hogares.

Para lo anterior, la investigación se enmarca en una metodología de enfoque cualitativo con corte descriptivo ya que esto implicó identificar características del fenómeno como causas o razones, momentos, actores y repercusiones que perpetúan la violencia al interior de los hogares, así como analizar interpretaciones simbólicas que hacen los actores sociales de los roles en la familia, como el padre, la madre, hijos y otras personas inmersas. Para esto, se utilizaron dos instrumentos que facilitaron la recolección de información, como la entrevista semiestructurada y el análisis documental. En relación con las entrevistas, se aplicaron a actores clave del territorio como líderes sociales, presidentes de Juntas de Acción Comunal de tres barrios del municipio que colindan entre sí. Entre ellos San José, funcionarios públicos de la secretaría de participación ciudadana y la comisaría de familia para conocer la manera en que desempeñan su rol y las incidencias que existen en torno a este escenario. En cuanto al análisis de documentos se consultaron investigaciones como tesis, políticas públicas, boletines en noticieros y otras producciones para distinguir los alcances investigativos de los antecedentes y los hallazgos más relevantes.

Finalmente, los resultados evidenciaron que existen múltiples constituciones de una familia en estas zonas; las interpretaciones de los roles familiares dependen de los constructos socioculturales de cada persona; los comportamientos de cada pariente se condicionan a causas exógenas del hogar, como características económicas del sector y la pluriculturalidad con la que cuenta el barrio; y los tipos de violencia se manifiestan con recurrencia de forma física (golpes, gritos y maltrato verbal), y simbólica (racismo, xenofobia, aporofobia).

Dichos hallazgos son relevantes para aportar a la producción de conocimiento que sirva como base para aquellas personas interesadas en trabajar en el campo de la teoría de la violencia y los conflictos familiares, y segundo, como se mencionó anteriormente, para el diseño a futuro de una propuesta educomunicativa enfocada en la resolución de conflictos intrafamiliares por medio del diálogo, el reconocimiento y la paz.

Palabras clave: Familia; Violencia; Paz; Conflicto; Parentesco.

RELACIÓN ENTRE ESTILOS Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO EN EL MARCO DE VALORES COMPETITIVOS

Eymy Sauñe-Villalobos y **Valentina Ramos**
Escuela Politécnica Nacional (Ecuador)

En el entorno empresarial actual, la capacidad de respuesta y la velocidad para comprender la propia cultura, son consideradas una ventaja competitiva, ya que medirla es clave para alcanzar los objetivos organizacionales. Sumado a esto, el compromiso de los líderes y las competencias que deben ser desarrolladas en ellos para promover cualquier proceso al interior de la organización, son aspectos clave del éxito empresarial. Entre los modelos más utilizados para estudiar el liderazgo y la cultura organizacional, se encuentra el Modelo de Liderazgo en el Marco de Valores Competitivos de Cameron y Quinn, que aporta una descripción concreta de las competencias que una persona podría desarrollar para mejorar sus habilidades de liderazgo, entrelazando dichas competencias a estilos de liderazgo específicos asociados a un tipo de cultura específica.

El objetivo de nuestro trabajo de investigación, consistía en analizar la relación entre los estilos de liderazgo y las competencias predominantes a fin de comprobar la validez del modelo en el contexto ecuatoriano para después analizar la relación entre ambas variables.

La investigación desarrollada fue de tipo cuantitativa a partir de la aplicación de un instrumento unificado a 441 líderes de una organización de gran tamaño con sede en Quito, Ecuador. La muestra fue representativa con un 95% de confianza y un error del 2,71%. El tipo de estudio fue transversal, descriptivo y correlacional. Para este estudio, se utilizaron dos cuestionarios, uno que permite la identificación de estilos de liderazgo predominantes de acuerdo con el Modelo de Valores Competitivos. Asimismo, se aplicó el cuestionario de competencias que permite identificar 5 grupos de competencias asociadas a una cultura predominante relacionada con el modelo de liderazgo en el marco de valores competitivos. Para medir el estilo de liderazgo se utilizó una escala Likert del 1 al 5. Y para medir las competencias se utilizó una escala Likert del 1 al 7.

Esta investigación generó insumos para comprender la relación entre estilos de liderazgo y sus competencias asociadas en una organización adscrita al sector financiero, en el contexto ecuatoriano, en la cual se evidenció que los estilos de liderazgo obtuvieron correlaciones superiores al 60 por ciento con sus competencias asociadas. Los cálculos realizados mostraron que, para los cuatro tipos de cultura, los dos estilos de liderazgo asociados tienen correlaciones estadísticamente significativas y positivas, por lo que la relación entre las variables es directamente proporcional. De esta manera, se pudo comprobar la validez del modelo en el contexto ecuatoriano.

Se demostró también que las competencias asociadas a cada cultura según el modelo, no son exclusivas de los estilos de liderazgo de su propia cultura. Los resultados de esta investigación permiten que las organizaciones puedan determinar qué competencias son las que están asociadas al tipo de liderazgo o cultura que se quiere promover al interior de la organización y según sus propios objetivos organizacionales. Esto es especialmente significativo cuando las organizaciones requieren llevar a cabo procesos de cambio al interior de la organización. La eficacia del liderazgo no se basa en que los líderes utilicen un enfoque de gestión basado en un número limitado de competencias, sino en su combinación sofisticada e innovadora. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con otra empresa del sector para obtener conclusiones acerca de las competencias más efectivas a desarrollar en líderes de empresas del mismo sector.

Palabras clave: Estilos de liderazgo; Competencias de liderazgo; Cultura organizacional, Modelo, Cameron y Quinn.

VALORACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD AL MEDIO FÍSICO EN EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS DEL CENTRO NORTE DE QUITO

Fausto Segovia-Cueva y **Gabriela Mejia-Gómez**
Pontificia U. Católica (Ecuador)

La accesibilidad universal es un derecho fundamental que debe garantizarse para todas las personas. Al mejorar la accesibilidad de los edificios públicos, estamos contribuyendo a construir una ciudad más justa, equitativa e inclusiva para todos.

En este contexto, se presenta una investigación como parte de una tesis de maestría en Urbanismo, que evalúa la accesibilidad universal en edificios públicos del barrio La Carolina en Quito. El objetivo de la investigación se basa en el análisis de accesibilidad de los inmuebles destinados a servicios administrativos públicos, considerando su accesibilidad para personas con discapacidad. Se analiza la parte contextual de aplicación de la investigación y se determina que el barrio La Carolina, al ser una centralidad metropolitana posee características particulares de concentración de servicios administrativos, en donde la accesibilidad universal en edificios públicos es esencial para que todos lo habitantes tengan calidad de acceso libre a estos espacios.

La metodología se basó en revisión de literatura especializada sobre indicadores y herramientas de evaluación de accesibilidad en edificios públicos, considerando estudios de casos similares en Europa y Latinoamérica; a su vez que se consultó normativa local y nacional sobre accesibilidad. Con base en lo anterior, se diseñó un instrumento de evaluación que consideró diversas categorías como aproximación urbana, accesos a edificios y elementos internos; así como el establecimiento de las respectivas cadenas de accesibilidad. Se utilizó una escala de medición ponderada de tres valores para determinar niveles de accesibilidad: bajo, medio y alto.

Tras aplicar el instrumento de evaluación en territorio y analizar los resultados, se concluyó que el grado de cumplimiento de la accesibilidad para personas con discapacidad se encuentra en un nivel intermedio, con una tasa de eficacia del 72%. Este resultado considera factores de accesibilidad física y el cumplimiento de criterios DALCO en las rutas de acceso. Los resultados obtenidos reflejan la necesidad de continuar trabajando en la mejora de la accesibilidad en los edificios públicos de La Carolina, por lo que se plantea la necesidad de implementar medidas que permitan alcanzar un nivel de accesibilidad alto, garantizando el acceso universal a los servicios administrativos para todas las personas.

Al considerar al análisis crítico de la accesibilidad universal y el espacio público como temas esenciales en el diseño de nuestras ciudades nos permite comprender la importancia de crear entornos inclusivos y accesibles para todas las personas. Su estudio es esencial para garantizar la igualdad de oportunidades y el pleno ejercicio de los derechos de todas las personas. La inclusión y participación de todas las personas, sin importar sus capacidades, en el entorno urbano es un requisito fundamental para promover la equidad, la cohesión social y el respeto a los derechos humanos.

Palabras clave: Accesibilidad universal; Edificios públicos; Evaluación; Personas con discapacidad; Entornos inclusivos.

ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA UNIVERSIDAD PERUANA, 2023

Luz Sito-Justiniana y **Guillermo Vargas Quispe**
U. Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú)

El presente texto nace producto de un trabajo de investigación desarrollada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

La calidad es una exigencia intrínseca al hombre en su construcción individual, colectiva o social, la única garantía del desarrollo de todas las dimensiones del hombre es la educación; el enfoque en la calidad de la educación resulta del entendimiento que es la condición fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo humano, cultural, social, económico y político de una sociedad. Esta investigación constituye el eslabón crucial de la acreditación universitaria y su conexión con la responsabilidad social.

La Universidad, como espacio de creación de conocimiento, puede ser vista como un agente de transformación social o de fortalecimiento del sector económico. El conocimiento producido en la universidad con fines de desarrollo sostenible puede contribuir a superar las necesidades de la generación actual y prevenir el futuro. La Universidad sigue siendo un rico espacio de convivencia y de construcción de ideas y conocimientos, un locus de producción de investigaciones, donde se promueve la elevación del nivel educativo de las personas, se democratiza el acceso a la información y se contribuye en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales. La responsabilidad social emprendida en la Universidad debe ser rápida, oportuna, basarse en información concreta y permitir tomar decisiones eficientes, pertinentes, sostenibles y eficaces con un coste mínimo para la organización. De ello depende el éxito o el fracaso de la institución, permite conocer la situación y controlar los factores negativos relacionados a la acreditación y a la responsabilidad social, funciones muy importantes de la universidad.

El objetivo es establecer el grado de relación entre la acreditación universitaria y la responsabilidad social en la Facultad de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Metodológicamente esta investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo básica o sustantiva, de diseño no experimental transversal correlacional, se contó con una muestra censal de 340 estudiantes. Los instrumentos fueron los cuestionarios de Acreditación Universitaria y Responsabilidad Social y tienen validez (jueces expertos 86,6%) y confiabilidad (Alfa de Cronbach 0,842 y 0,856 respectivamente).

Los resultados descriptivos indican que el 41,2 % de los encuestados señalan que la acreditación universitaria es regular y la responsabilidad social el 47,1 % indican que es regular. A nivel inferencial, existe relación significativa entre la acreditación universitaria con la responsabilidad social, ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,731, siendo una correlación positiva alta).

Concluyendo que la acreditación y la responsabilidad social permiten la mejora de la gestión estratégica, la formación integral, el soporte institucional y se evidencian en el impacto educativo, investigativo, organizacional y social.

Palabras clave: Acreditación; Responsabilidad social; Impacto; Educativo; Investigativo.

A INFLUÊNCIA DO SONO NA RECUPERAÇÃO DE CRIANÇAS INTERNADAS EM UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS: UMA REVISÃO SCOPING

Catarina Soares, **Tânia Melo** e **Maria Eduarda Correia**
Unidade Local de Saúde do Arco Ribeirinho - Pediatria Médica, Escola Superior de Enfermagem de Coimbra e Escola de Saúde - Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

O presente resumo resulta do artigo elaborado no âmbito do Mestrado em Enfermagem de Saúde Infantil e Pediátrica no Instituto Politécnico de Setúbal com o tema "Os Contributos do Enfermeiro Especialista em Enfermagem de Saúde Infantil e Pediátrica na Promoção do Sono da Criança Hospitalizada".

O sono adequado promove o correto crescimento e desenvolvimento do ser humano, representando um papel fundamental do ponto de vista neurobiológico, emocional e social. A qualidade e quantidade das horas de sono tem uma particular relevância na infância e adolescência, fase de grande desenvolvimento do ser humano. O internamento de crianças e as condições médicas subjacentes representam efeitos negativos na qualidade e quantidade de sono das crianças e dos adolescentes.A fragmentação e redução da qualidade e do tempo total do sono afeta a evolução clínica da criança, aumentando o risco de complicações que leva ao aumento do tempo de internamento.

O presente estudo teve como principal objetivo: explorar e mapear as evidências disponíveis na literatura acerca da influência das alterações do sono na recuperação das crianças internadas em unidades de cuidados intensivos.

Foi elaborada uma revisão scoping, segundo o método de revisão proposto pelo Instituto Joanna Briggs. A estratégia de pesquisa utilizada incluiu três etapas: primeira pesquisa, de modo a analisar os descritores e palavras-chave mais utilizadas; segunda etapapesquisa nas bases de dados escolhidas, com base nos descritores definidos e pesquisa de literatura cinzenta; terceira etapa análise das referências bibliográficas dos artigos identificados, de forma a incluir artigos adicionais importantes para o estudo. O processo de seleção de resultados elegíveis para a presente revisão foi realizado por quatro revisores independentes. Foram identificados cinco estudos, realizados em diversos locais do mundo, entre 2006 e 2021.

Os resultados revelam que o sono promove a recuperação de crianças e recém-nascidos internados em unidades de cuidados intensivos, diminuindo o tempo de internamento.A continuidade do sono profundo em recém-nascidos apresentou influência na estabilidade fisiológica dos recém-nascidos internados. Por outro lado, nas unidades de cuidados intensivos pediátricos, as crianças com privação de sono, ou alterações na qualidade do mesmo, revelaram compromisso dos processos fisiológicos essenciais para a recuperação da saúde em situações críticas.

Conclui-se que um padrão de sono saudável representa diversos benefícios para pessoa, ao longo da vida, sendo fundamental durante um período de doença crítica, devido às suas funções homeostáticas, imunológicas e psicológicas. O internamento em unidade de cuidados intensivos é um fator de desequilíbrio do padrão de sono adequado, tanto para recém-nascidos, crianças ou adolescentes.

Palavras-Chave: Criança; Sono; Revisão; Enfermagem; Hospitalização.

MOTIVAZIONE AL SUCCESSO E AUTOEFFICACIA ACCADEMICA NEGLI STUDENTI UNIVERSITARI DI AMMINISTRAZIONE ED ECONOMIA E COMMERCIO

Daniel Rubén Tacca Huamán y **Renzo Cuarez Cordero**
U. Tecnológica del Perú y U. Privada del Norte (Perú)

Migliaia di giovani in America Latina, con l'obiettivo di essere i primi professionisti certificati nella propria famiglia, decidono volontariamente di intraprendere gli studi universitari, definiti studi di terzo livello nel sistema educativo peruviano. In questo contesto, i fattori che possono influire sul loro rendimento accademico, sono da ricercare sia nella sfera personale che nell'ambiente. Tra quelli personali é necessario menzionare il desiderio di raggiungere gli obiettivi prefissati, che possiamo tradurre come una motivazione al successo, ed é un indicatore estremamente rilevante che ci porta ad analizzare l'impegno e la perseveranza nell'acquisire o migliorare l'apprendimento e i risultati professionali. È importante inoltre, analizzare la relazione tra questo costrutto e l'autovalutazione riguardo all'uso e alla formazione delle abilità e competenze che consentono di raggiungere gli obiettivi accademici e cosi migliorare la comprensione del processo di apprendimento a livello universitario.

Lo scopo principale della ricerca è stato pertanto quello di stabilire la relazione tra la motivazione al successo e l'autoefficacia accademica negli studenti universitari di Lima in Perù. Lo studio è stato condotto con un approccio quantitativo, di portata correlazionale e con un disegno trasversale non sperimentale. Le variabili di studio sono state misurate con strumenti validi e affidabili, i costrutti e le loro dimensioni sono stati correlati, le variabili non sono state manipolate deliberatamente e la raccolta dei dati è avvenuta in un momento specifico. Il campionamento è stato non probabilistico per convenienza e ha coinvolto la partecipazione di 285 studenti universitari dei corsi di Amministrazione ed Economia e Commercio di Lima in Perù. I partecipanti avevano un'età compresa tra 18 e 39 anni e tutti hanno firmato il consenso informato, partecipando in modo volontario ed anonimo.

I risultati indicano che la motivazione al successo è correlata in modo positivo e significativo all'autoefficacia accademica ($r=.578$, $p<.00$) negli studenti universitari dei corsi di Amministrazione ed Economia e Commercio. Sono inoltre state osservate correlazioni positive, grandi e medie tra le dimensioni delle variabili dello studio. Per quanto riguarda l'età, si è osservato che gli studenti tra i 26 e i 39 anni hanno ottenuto punteggi più alti rispetto ai partecipanti più giovani con differenze significative ($p<.00$), suggerendo che gli studenti universitari più maturi mostrano una maggiore motivazione al successo e autoefficacia accademica. Le donne hanno ottenuto punteggi più alti rispetto agli uomini, e i partecipanti che lavorano e studiano contemporaneamente hanno mostrato differenze significative rispetto a coloro che si dedicano solo allo studio. Infine, gli studenti di Amministrazione hanno ottenuto punteggi più alti rispetto ai colleghi di Economia e Commercio.

In conclusione, le variabili dello studio sono statisticamente correlate ed evidenziano differenze significative in base all'età, al sesso, allo stato lavorativo e al corso di laurea. Questi risultati sono pertanto un contributo empirico rilevante per un futuro approfondimento sulla dinamica psicoeducativa dei giovani universitari peruviani riguardo alla loro motivazione al successo e alla loro autoefficacia accademica.

Parole chiave: Motivazione; Autoefficacia; Studenti universitari; Educazione; Psicologia.

RESPONSABILIDADE BANCARIA PELOS RISCOS DE UTILIZAÇAO DO SISTEMA HOMEBANKING

Maria Emília Teixeira e **Maria Manuela Magalhães**
U. Portucalense (Portugal)

O presente texto surge no âmbito de um projeto de investigação designado de "Regulação e Literacia Financeira", o qual se insere no Instituto Jurídico Portucalense.

A Constituição da República Portuguesa consagra no seu art. 101.º que a lei deve estruturar o sistema financeiro de forma a garantir a formação, a captação e a segurança das poupanças dos cidadãos, bem como deve regular a aplicação dos meios financeiros de forma a prover ao desenvolvimento económico e social. O que assume particular relevância dado que não é apenas uma questão técnica, mas também uma questão de determinação constitucional e que, como tal, deve ser observada quer pela legislação, quer pelas políticas públicas a desenvolver neste âmbito.

No que concerne à segurança financeira e à proteção dos dados e transações financeiras dos clientes, torna-se imperativo o desenvolvimento de sistemas que garantam a o acesso rápido aos serviços financeiros, de forma segura e capazes de transmitir fiabilidade no seu uso, não comprometendo a confiança dos seus utilizadores. A segurança cibernética é atualmente uma das principais preocupações das instituições de crédito se considerarmos a crescente ameaça de crimes financeiros *online*. O sistema *homebanking* comporta inúmeras vantagens para os utilizadores, desde logo a possibilidade de estes poderem fazer a gestão quotidiana da respetiva conta bancária, independentemente do local onde se esteja, sem exigir a deslocação e presença física a uma dependencia bancária ou a uma caixa Multibanco. Por sua vez, os prestadores de serviços de pagamento, ao disponibilizarem o sistema de *homebanking* retiram igualmente muitas vantagens, desde logo do ponto de vista económico, na medida em que conseguem oferecer serviços financeiros de forma personalizada, de forma mais eficaz, com aumento da produtividade, dos seus lucros, por redução imediata dos custos e despesas com recursos humanos e infraestruturas, e fomentando a realização de negócios sem troca de dinheiro em papel, diminuindo a necessidade de reservas e armazenamento de dinheiro físico.

Pretendemos analisar no presente estudo quem e em que moldes responderá por este risco informático, consubstanciado na ideia de que os sistemas informáticos são vulneráveis e propiciam a ocorrência de danos, para os quais nenhuma das partes pode até ter contribuido e que derivam de ataques de terceiros, externos ao contrato de *homebanking* celebrado entre o prestador de serviços de pagamento e o utilizador, mas cuja identidade a maioria das vezes é impossível de determinar. Para o efeito, analisaremos o enquadramento jurídico do contrato de *homebanking* e os regimes jurídicos aplicáveis ao prestador de serviços de pagamento, determinando quais as suas obrigações, por contraposição à análise das obrigações a que os utilizadores dos serviços se encontram adstrita. Impõe-se ainda que se faça uma análise dos tipos de ilícitos criminais mais comuns a que estarão sujeitos os utilizadores deste sistema de *homebanking*, como os fenómenos de *phishing* e *pharming*, determinando quando se considera que o utilizador é ou não o responsável pelos danos do ataque de que foi vítima, tendo em consideração se o mesmo atuou com negligência grosseira ou não.

Palavras-Chave: Sistema Financeiro; Homebanking; Responsabilidade Bancária; Serviços Financeiros; Serviços de Pagamento.

FEMALE SOCIAL ACTIVISM: IMPACT AND LEADERSHIP OF THE WORLD'S BEST SPORTSWOMEN

Rocio Torres-Mancera
U. of Málaga (Spain)

Study supported by the Margarita Salas Requalification Grant from the Spanish Ministry of Universities and the European Union -Next Generation EU for the period 2022-24.

Female activism and social responsibility, though often unnoticed, have a profound impact on communities, businesses, and environmental sustainability. This research aims to analyze the digital communication practices and ethical initiatives of top female athletes worldwide, with a specific focus on their international brand image. By examining their online presence and engagement, the study seeks to uncover the similarities and differences between genders in terms of talent revenue and personal branding.

Through a meticulous analysis of the digital footprint of these sportswomen, the research aims to understand how they navigate the internet-based landscape, their approaches to global leadership, and the causes they champion. This exploration involves a comparative analysis of top athletes, categorized by gender and sports disciplines, to highlight diversity in their communication strategies and ethical commitments.

The methodology applied in this research includes statistical techniques such as Analysis of Variance (ANOVA) and regression analysis to scrutinize the data and extract meaningful insights. These methods are employed to identify the distinctive influence of female athletes that extends beyond their exceptional sports performance.

The study reveals that these athletes serve as role models, showcasing good practices and leading by example to benefit their communities. Their commitment to sustainability, both in terms of enhancing people's well-being and preserving the planet for future generations, is evident in their actions and digital communications. The brand image of these sportswomen transcends their athletic achievements, embodying their dedication to social responsibility, entrepreneurship, and community interests.

Their influence goes beyond the superficial, leaving a lasting and positive impact on various stakeholders. Female athletes leverage their online visibility strategically to amplify their influence and drive social change. They harness their talent not only for economic gains but also to advocate for broader societal and environmental causes. This strategic use of digital platforms enables them to engage with a global audience, promoting initiatives that align with their values and ethical beliefs.

In conclusion, the research highlights the significant role of female athletes in promoting social responsibility and sustainability. Their digital communication practices and ethical initiatives showcase their leadership in driving positive change. By examining these aspects, the study provides valuable insights into how sportswomen use their platforms to extend their impact beyond the sports arena, contributing to a green legacy and fostering a more inclusive and responsible society.

Keywords: Digital communications; Entrepreneurship; Sustainability; Responsibility; Personal branding.

ESTRATEGIAS PARA LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL POSGRADUAL VIRTUAL COMO PARTE DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EFECTIVA: UNA REVISIÓN DE ALCANCE

Lira Isis Valencia Quecano
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En la actualidad, los gobiernos fomentan la educación posgradual con el propósito de optimizar beneficios tales como la obtención de conocimientos y habilidades que hacen a los profesionales más competitivos en el mercado laboral. Esto, a su vez, les ofrece mejores oportunidades de empleo, estabilidad en sus puestos de trabajo y salarios más elevados, lo cual se traduce en una mejor calidad de vida. La educación posgradual no solo enriquece las perspectivas individuales, sino que también impulsa el desarrollo económico y social de los países, convirtiéndola en una herramienta estratégica de gran importancia. Al incrementar el nivel educativo de la población, se promueve la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías, lo que puede llevar a una mayor productividad y competitividad a nivel internacional.

A partir de lo anterior, el objetivo de este estudio es determinar las estrategias de gestión organizacional que permiten la permanencia estudiantil a nivel de posgrado en modalidad virtual, mediante una revisión de alcance. Esta revisión busca identificar las prácticas más efectivas que pueden implementarse para reducir la deserción y asegurar que los estudiantes completen sus estudios de manera exitosa, contribuyendo así al desarrollo de capital humano altamente capacitado.

Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una revisión de alcance utilizando el modelo PRISMA (2020). Este modelo contempla varias fases: búsqueda, evaluación, síntesis y presentación de documentos de investigación. A través de este proceso, se obtuvieron 40 artículos de investigación que abordan las estrategias que fomentan la permanencia estudiantil en programas de posgrado virtuales.

Los resultados revelaron diversas estrategias en gestión organizacional que posibilitan la permanencia en programas de posgrado virtual. Estas estrategias incluyen servicios de orientación en habilidades académicas, orientación laboral, orientación personal, tutorías académicas, entre otras. Además, se destacó la importancia de contar con un diseño curricular flexible y relevante, la implementación de plataformas tecnológicas adecuadas para el aprendizaje en línea, y la creación de comunidades virtuales que fomenten la interacción y el apoyo entre estudiantes y profesores.

Por último, este estudio permitió una aproximación detallada en la identificación y análisis de las estrategias en gestión organizacional que permiten mejorar los índices de permanencia estudiantil a nivel de posgrado en modalidad virtual. Dichos hallazgos proporcionan a la comunidad académica diversas iniciativas que permiten la culminación de los estudios posgraduales virtuales de manera efectiva. De esta manera se destaca la importancia de una gestión organizacional efectiva y un apoyo institucional sólido para asegurar el éxito de los estudiantes en los programas de posgrado, lo cual, en última instancia, beneficia tanto a los individuos como a la sociedad en su conjunto. La implementación de estas estrategias puede contribuir a la formación de profesionales altamente cualificados, capaces de enfrentar los desafíos del mundo laboral moderno y de impulsar el desarrollo sostenible en sus respectivas comunidades y países.

Palabras clave: Estrategias; Permanencia; Educación Superior; Posgrado; Virtualidad.

GESTIÓN ORGANIZACIONAL DETERMINANTE PARA LA PERMANENCIA UNIVERSITARIA POSGRADUAL VIRTUAL: UNA REVISIÓN DE ALCANCE

Lira Isis Valencia Quecano
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Actualmente, los gobiernos promueven la educación posgradual con el objetivo de maximizar beneficios como la adquisición de conocimientos y habilidades que permiten a los profesionales ser más atractivos para el mercado laboral. Esto a su vez, les brinda mayores oportunidades de empleo, estabilidad laboral, y salarios más altos, lo cual redunda en una mejor calidad de vida. La educación posgradual no solo mejora las perspectivas individuales, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de los países, haciendo de esta una herramienta estratégica crucial.

En este contexto, el objetivo de esta investigación es analizar las variables institucionales que influyen en la deserción de los estudiantes a nivel de posgrado, específicamente en los programas de maestría y doctorado, mediante una revisión de alcance. Esta revisión busca identificar los factores que, desde la gestión organizacional universitaria, afectan la decisión de los estudiantes de desertar o permanecer en los programas de posgrado, especialmente en la modalidad virtual.

Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo una revisión de alcance utilizando el modelo PRISMA (2020). Este modelo contempla varias fases: búsqueda, evaluación, síntesis y presentación de documentos de investigación. A través de este proceso, se obtuvieron 40 artículos de investigación que abordan las variables que pueden influir en la toma de decisiones de los estudiantes respecto a la deserción o permanencia en programas de posgrado virtuales.

Los resultados de la investigación revelaron un total de seis variables principales que constituyen el determinante institucional y afectan directamente la gestión organizacional y, por ende, la permanencia o deserción estudiantil en programas de posgrado. Estas variables incluyen: la falta de programas de financiamiento, la ausencia de políticas institucionales que brinden apoyo y asesoría a los estudiantes, un diseño curricular que no se ajusta a las exigencias del mercado, una escasa interacción entre docentes y estudiantes en el entorno virtual, la falta de estrategias de acompañamiento al estudiante, y la insuficiencia de una infraestructura adecuada que proporcione los recursos necesarios para el desarrollo académico y administrativo de los programas de posgrado en modalidad virtual.

Finalmente, este estudio permitió una aproximación detallada en la identificación y análisis de las variables institucionales que, como parte de la gestión organizacional de los programas académicos a nivel de posgrado en modalidad virtual, impactan en la decisión de los estudiantes de permanecer o desertar. Proporciona a la comunidad académica y a los formuladores de políticas públicas información valiosa para el diseño de estrategias que promuevan la permanencia estudiantil y reduzcan los índices de deserción, contribuyendo así a la formación de profesionales cualificados que puedan enfrentar los desafíos del mercado laboral actual. Esta investigación destaca la importancia de una gestión organizacional efectiva y un apoyo institucional sólido para asegurar el éxito de los estudiantes en los programas de posgrado, lo cual, en última instancia, beneficia tanto a los individuos como a la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: Deserción; Permanencia; Educación Superior; Posgrado; Virtualidad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS AGRONEGOCIOS DEL PERÚ

Giuseppe Vanoni-Martínez y **Alfonso Omaña-Guerrero**
Politécnico Grancolombiano (Colombia) y Kansas University (Estados Unidos)

El presente texto nace en el marco del proyecto (87.240) del Politécnico Grancolombiano de Bogotá Colombia: "Estrategias de mercadeo en los agronegocios".

El presente y el futuro de los agronegocios se sustenta bajo la premisa de que la transformación digital comandará las ventajas competitivas que estas tipologías empresariales alcancen en la medida en que la tecnología e innovación se permeen a lo largo de todo el modelo de negocios desarrollado.

En el Perú, la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital es la encargada de liderar, así como de implementar y evaluar la política nacional de transformación digital, a la par que se encarga de desarrollar proyectos y las respectivas plataformas para dichos fines.

Por tales motivos, la transformación digital en los agronegocios hoy en día no es una opción para las empresas del sector, más bien, es una necesidad que hay que cubrir y que ofrece soluciones que impactan de manera directa sobre las diversas áreas funcionales y sobre los procesos y decisiones que se realizan y toman en tiempo real, y porque, adicionalmente, facilitan cubrir la demanda mediante la monitorización tecnológica de los cultivos, aumentan la calidad de los productos agroalimentarios y la eficiencia de la empresa, así como tambien, suple con alternativas rentables los costos operativos, principalmente los de energía, minimiza el impacto del cambio climático y coadyuvan en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su agenda 2030.

Con base en lo antes mencionado, el presenta trabajo busca identificar y analizar las diferentes iniciativas en el Perú que sustentan sus modelos de negocios de acuerdo con los avances en su uso y explotación que brinda la agro transformación digital.

Para desarrollar este trabajo se recurrirá a la metodología desarrollada por Quivy y Von Campenhoudt, aplicables a las investigaciones relacionadas con las ciencias sociales y que divide al proceso investigativo en ruptura, estructuración y comprobación.

Por lo antes expuesto, la metodología que se empleará responde a una fase de exploración que abarca la revisión de fuentes secundarias de información, al desarrollo de entrevistas exploratorias semiestructuradas y en profundidad, así como la observación, para posteriormente realizar el análisis de la información obtenida y sus respectivas conclusiones.

Se espera que los resultados evidencien una clara estrategia de transformación digital en los agronegocios del Perú, así como el aporte que diversas empresas del sector brindan a una economía que crece en la siembra de cultivos no tradicionales y que de manera sostenida incrementan sus niveles de exportaciones a los diversos mercados globales, apalancados en el campo por el uso de agrotecnologías digitales.

Palabras clave: Agro 4.0; Agricultura de Precisión; Disrupción; Innovación; IoT.

DESMITIFICANDO EL BRANDING: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MITOS EMPRESARIALES SOBRE EL REGISTRO DE MARCAS Y SU IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE MARCAS

Jairo Eduardo Vargas Álvarez
U. de Investigación y Desarrollo UDI (Colombia)

El estudio titulado *Desmitificando el Branding* da una mirada y profundiza dentro de los mitos más prevalentes sobre el registro de marcas y su impacto en la estrategia de empresas y marcas dentro del sector productivo, especialmente en pequeñas y medianas empresas (PYMES). La investigación enfatiza la necesidad de desmantelar nociones erróneas que sugieren que el registro de marcas es innecesario para las pequeñas empresas o que proporciona protección indefinida sin necesidad de renovaciones o gestión activa.

La investigación argumenta que el registro de marcas es esencial para la empresa, no solo como un mecanismo o modelo de protección legal, sino también como una herramienta estratégica crucial para la diferenciación y el posicionamiento en los mercados locales, nacionales o internacionales. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y análisis de casos prácticos locales, se ha expuesto cómo la falta de registro puede exponer a las empresas a riesgos significativos, como disputas legales o usurpación de la identidad corporativa. Además, se discute cómo el registro de marcas puede actuar como un elemento diferenciador clave, permitiendo a las PYMES destacarse en un mercado competitivo y establecer una identidad sólida y reconocida.

El impacto de estos mitos no se limita a la pérdida de protección legal y registros ante los entes de protección de marcas, sino que también puede afectar la percepción de la marca y, por ende, el valor comercial de la empresa en el tiempo y mercado. La investigación destaca aquellos casos donde empresas y empresarios han perdido oportunidades significativas de crecimiento y penetración en nuevos mercados debido a estrategias de registro ineficaces o mal informadas. Sin una estrategia de registro adecuada, las PYMES pueden enfrentar desafíos significativos que podrían haberse evitado con una gestión más informada y proactiva de sus activos de marca.

El artículo concluye que es crucial para las empresas, independientemente de su tamaño, comprender y abordar adecuadamente los requisitos y beneficios del registro de marcas. Esto implica integrar estrategias de marcas más amplias, lo que puede resultar en un posicionamiento de mercado más fuerte y una ventaja competitiva sostenible. Las empresas deben considerar el registro de marcas como una inversión estratégica que protege y potencia su identidad y valor en el mercado, asegurando así su crecimiento y estabilidad a largo plazo. Al entender y aplicar estos principios, las PYMES pueden transformar sus marcas en poderosas herramientas de crecimiento y éxito sostenido.

Palabras clave: Logotipo; Branding; Éxito Empresarial; Percepción del Cliente; Estrategia de Marca.

STORIE PARALLELE: L'ISTRUZIONE DELLE RAGAZZE E LA FORMAZIONE DEGLI INSEGNANTI

Carmen Vázquez-Dominguez
U. de Cádiz (España)

Durante il XIX secolo in Spagna, l'istruzione delle ragazze era caratterizzata dalle aspettative di genere e dai ruoli tradizionali assegnati alle donne. Questo contesto sociale, in una certa misura, ha continuato a limitare l'accesso delle ragazze all'istruzione e a indirizzarle verso ruoli domestici e di assistenza. Le barriere e la discriminazione dell'epoca limitavano significativamente le loro opportunità educative.

Obiettivo di questo lavoro è verificare se esiste una relazione tra la formazione delle giovani donne come insegnanti e quella delle ragazze e in che modo la figura dell'insegnante è stata fondamentale. La metodologia utilizzata consiste in una ricerca bibliografica finalizzata a individuare e ad analizzare i testi di base sul tema. Una volta selezionati e classificati gli studi classici e fondamentali che trattano della formazione iniziale degli insegnanti e dell'educazione delle ragazze e delle giovani, si procede a stabilire gli aspetti che collegano e interpretano i collegamenti.

I risultati mostrano che la figura dell'insegnante è diventata un pilastro fondamentale per la promozione educativa delle ragazze, nonostante l'istruzione continuasse a perpetuare gli stereotipi di genere. Gli insegnanti non solo impartivano conoscenze accademiche, ma influenzavano anche lo sviluppo personale e culturale delle ragazze, essendo un elemento chiave nella lotta contro le restrizioni educative imposte dalla società che, a sua volta, rifletteva e riproduceva le norme sociali ereditate dai secoli precedenti.

Man mano che è stata riconosciuta l'importanza di offrire opportunità educative alle donne, sono emerse istituzioni specializzate nella formazione degli insegnanti, create in alcune città parallelamente alla realizzazione dei centri di formazione degli insegnanti. All'inizio della legislazione scolastica, la Legge Moyano, stabilì la necessità di istituire un centro di formazione degli insegnanti, chiamato Scuola Normale, in ogni provincia del regno e, ove possibile, un secondo centro per le insegnanti donne. Questi centri femminili fornivano non solo una solida base pedagogica ma anche una cultura generale, che preparava le giovani donne alla professione di insegnante. La formazione degli insegnanti ha svolto un ruolo cruciale nel costruire un percorso verso maggiori possibilità educative per le ragazze, sfidando i ruoli tradizionali e gettando le basi per le generazioni future. In altre parole, attraverso la loro dedizione e impegno, queste donne hanno contribuito in modo significativo al progresso sociale, segnando un punto di svolta nella storia spagnola dell'istruzione femminile.

In conclusione, il percorso storico e il collegamento nello studio di entrambi gli aspetti, lo sviluppo professionale delle insegnanti donne e l'educazione delle ragazze, nello studio, permette di comprendere meglio le dinamiche sociali ed educative di quel periodo. Sia i progressi che i limiti sono evidenti nella lotta per l'uguaglianza educativa per le donne.

Parole chiave: Insegnamento; Ragazze; Formazione degli insegnanti; Educazione femminile; Insegnanti.

TENSIONES DEL CUIDADO Y LA ORGANIZACIÓN PATRIARCAL EN EL ACTIVISMO SINDICAL: LECCIONES DE PROFESORAS CHILENAS Y ESPAÑOLAS

Tabisa Verdejo-Valenzuela, **Sebastián Ortiz-Mallegas** y **Claudia Carrasco-Aguilar**
U. de Playa Ancha y U. de Málaga (España), U. de Playa Ancha y U. de Playa Ancha (Chile)

El fenómeno de la feminización de la educación aún está presente en la mayoría de los contextos educativos, a pesar de ello, todavía se reportan diferencias importantes entre los roles que desempeñan las profesoras respecto de los profesores, quienes además suelen ocupar más cargos de liderazgo, tendiendo a reproducirse los estereotipos y brechas de género. En el contexto de las organizaciones docentes y sindicatos, se observan peculiaridades en la conformación de los liderazgos femeninos los cuales obedecen en parte a las condiciones estructurales respecto de la organización del profesorado dependiendo de cada país, por lo que este estudio propone un análisis comparativo del contexto chileno y español respecto a cómo las mujeres dirigentes significan su rol de liderazgo, cuáles son sus preocupaciones y tensiones en el ejercicio de esta labor.

Se llevó a cabo un estudio cualitativo, en el cual se analizaron 22 entrevistas a profesoras dirigentes de distintos tipos de organizaciones gremiales de Chile y España, de las cuales participaron 12 mujeres chilenas y 10 españolas. Se realizó un análisis temático basado en categorías emergentes.

Entre los hallazgos encontrados se visualizan diferencias respecto de cómo se significa el trabajo como dirigentes asociados al modo en que se estructuran las organizaciones sindicales en ambos países, a pesar de ello, encontramos como elemento común el significado de la labor de ayudar y de servicio social que implicaría este trabajo.

Por otra parte, las diferencias en los modos de funcionar los sindicalimos en ambos países pareciera impactar en cómo ciertas preocupaciones asociadas a la conciliación, trabajo, familia y la corresponsabilidad se sitúan con énfasis diferentes. En las entrevistas de profesoras chilenas, la maternidad y el cuidado de los hijos es un elemento preocupante y que tensiona las labores activistas, mientras que esta temática en las entrevistadas españolas se centra velar en que estos derechos sean efectivos para el profesorado.

En ambos grupos se cuestiona la lógica patriarcal aun presente en las organizaciones, invisibilizando a las mujeres tanto en su rol de liderazgo, así como en demandas particulares de las maestras asociadas al género. En este escenario se observan diversas estrategias para ser escuchadas, entre ellas la masculinización de sus liderazgos y la conformación de organizaciones específicas de profesoras mujeres, las cuales a veces son cuestionadas por las propias activistas por reproducir las estructuras patriarcales y limitar la transformación de la sociedad respecto de la igualdad entre hombres y mujeres.

Palabras clave: Sindicalismo; Organizaciones Gremiales; Feminización de la educación; Dirigentes mujeres; Profesoras líderes.

INTERACTION OF TEACHERS' COMMUNICATION SKILLS IN SCHOOL-FAMILY RELATIONSHIP AND PUPILS' EXPRESSIVENESS. CASE STUDY IN FIVE RURAL PRIMARY SCHOOLS OF CHINA

Xin Xu and **Muyang Zhu**
U. of Lleida (España)

This text is part of Xu Xin's doctoral thesis project entitled: Family education in cross-cultural context.

Nowadays, the importance of the school-family relationship is universally acknowledged. A significative component of this relationship is school-family communication. Effective communication between home and school positively impacts pupils, the community, and teachers. It is crucial for schools to enhance the quality of teaching and learning and to foster the holistic development of pupils. Numerous studies highlight that effective communication requires fluidity and reciprocity from both parties. Teachers, particularly tutor teachers, play an essential role in fostering school-family communication and cooperation, encouraging family participation in the school, and engaging families in their children's education. These elements are especially important in rural settings, such as in China, where structural challenges are prevalent. This study assesses the impact of rural teachers' communicative proficiency with students' families on the dynamics of the school-family relationship. It explores the communication channels employed and their influence on students' expressiveness, as well as their capacity to act as mediators within this relationship.

A review of literature in Chinese, English, and Spanish was conducted. This study used both qualitative and quantitative research methods, mainly through an online survey comprising a teacher competence questionnaire and a student expressive competence questionnaire. The first questionnaire focused on developing cognitive, action-oriented, volitional, and self-reflective competences among rural primary school teachers in school-family communication. Data analysis was performed using SPSS software version 29. Participants included teachers and students from ten primary schools in rural northwest Shaanxi Province, China, with a total of 2.000 students (1.180 boys and 820 girls) and 500 teachers. The initial hypothesis was confirmed: teachers' communicative competence in their relationships with families correlates with family involvement in their children's education and the role of pupils as a channel of communication between school and family, as well as the enhancement of pupils' communication skills. Proficient teachers use a variety of traditional and technological communication channels, adapted to the family's situation and characteristics. They make efforts to connect with families, establish trust, and foster a positive atmosphere, promoting active listening and responding to the needs and wishes of families as far as possible. A significant correlation was also observed between teachers' communicative skills and pupils' expressive competence, with gender-related variations. Notably in the case of boys, students' expressive competence rates were lower when teachers' communication and expressive abilities were lacking.

Thus, the research findings suggest the necessity of strengthening communication skills of teachers in rural areas of China. And to design continuous training programs centered on the school-family relationship, particularly concerning communication with families. Such programs aim to enhance teachers' communication abilities with families and to implement a comprehensive communication plan at the school level. This plan should consider the context, the school and families' characteristics, and potential linguistic, cultural, socio-economic, and institutional barriers that may hinder the establishment of a good relationship.

Keywords: Home-school communication; Teachers'communication skills; Students' Expressiveness; Rural primary schools; China.

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

Área Temática
PANELES

Área abierta a sugerencias.

Coordinación:
VMargarita Velasco Jiménez

ISBN 978-84-09-59704-8

MUJERES QUE INSPIRAN: LIDERAZGO FEMENINO EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN ESPAÑA

Carlota Coronado Ruiz y **Carmen María Navarro López**
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación MEMCO (Ref. 7168) de la Universidad Complutense de Madrid.

Dentro de las líneas de actuación del quinto Objetivo de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas se encuentra asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. En todos los ámbitos se deben llevar a cabo políticas para potenciar el liderazgo femenino, en especial, en aquellos donde las mujeres históricamente han estado infrarrepresentadas, como es el caso de la ciencia y la tecnología. En estos sectores el papel de las mujeres no ha sido lo suficientemente visibilizado y la brecha de género sigue siendo una realidad en pleno siglo XXI.

A pesar del interés por potenciar las vocaciones científicas entre las niñas y adolescentes creando referentes y haciendo visible lo que hasta hacía poco estaba oculto, las estadísticas sobre las mujeres que eligen carreras STEM no ofrecen datos demasiado esperanzadores. Aunque en las últimas décadas se ha producido un ligero aumento en el número de mujeres matriculadas en carreras científicas o tecnológicas, ese porcentaje empieza a estancarse y parece que está lejos de romper la barrera del 30% en estudios como las ingenierías.

Factores como los condicionantes familiares y sociales, los estereotipos, la discriminación y el sexismo o las masculinizadas estructuras científicas influyen en el estancamiento de estos datos en las últimas décadas. Las barreras que encuentran las mujeres en su recorrido formativo y profesional ante la falta de modelos femeninos, sesgos de género y diferencias salariales también impiden el liderazgo femenino, ya que se genera una percepción social de la ciencia como un ámbito masculino. Esto da lugar a unos estereotipos culturales que se convierten en barreras invisibles que impiden que muchas mujeres se interesen por las profesiones científicas o tecnológicas.

Es por ello, que el presente artículo tiene como objetivo analizar las barreras que impiden el liderazgo femenino en el campo de las STEM y establecer mecanismos para la creación de referentes dentro de este ámbito, de tal manera que se inspire a las generaciones más jóvenes y se potencien nuevas vocaciones científicas. A través de los testimonios y experiencias de diferentes investigadoras españolas en el ámbito STEM, el presente trabajo se plantea una reflexión sobre la situación de las mujeres en el ámbito de la ciencia y la tecnología en España. Además, pretende poner en valor el trabajo de las investigadoras españolas y señalar las acciones que se deberían poner en marcha para potenciar el liderazgo femenino y conseguir así un futuro con mayor bienestar social, inclusión e igualdad.

Palabras clave: Liderazgo femenino; Dirección; Científicas; Tecnólogas; Mujeres en STEM.

EL LIDERAZGO DE GIORGIA MELONI, ¿PROGRESO U OCASIÓN PERDIDA PARA EL FEMINISMO?

Andrea Donofrio
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto ref. PID2020-116323GB-I00 (MICINN).

La elección de Giorgia Meloni como Presidente de Italia en octubre de 2022 fue saludada como un evento positivo para el feminismo. Varios medios y analistas políticos italianos y extranjeros auguraban que el nombramiento de una mujer como presidente del consejo de ministros podía representar una ocasión para que Italia avanzase en el camino de la igualdad y los derechos de las mujeres. Titulares de prensa y análisis de diferentes medios ponían el acento en que Meloni, en cuanto mujer, podía emprender una serie de medidas para dar más visibilidad a las demandas de las mujeres en Italia, un país católico, patriarcal y conservador en el ámbito de los derechos sexuales y reproductivos.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar en que Meloni defiende su propia visión del feminismo -una visión liberal y conservadora, compartida por otros actores internacionales como Marine Le Pen en Francia, Frauke Petry en Alemania, Sarah Pallin en Estado Unidos o Isabel Díaz Ayuso en España, entre otras- y promueve una agenda política en la que las reivindicaciones feministas resultan ausentes.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centraremos en las declaraciones y medidas que ha puesto en marcha desde que asumió la presidencia del Gobierno. Se pretende establecer hasta qué punto la presencia de una mujer en el puesto más alto de la política italiana está representando una ocasión para progresar en los derechos de las mujeres o, más bien, puede considerarse como una ocasión perdida.

Para poder realizar este trabajo, desde el punto de vista metodológico, se ha investigado tanto las declaraciones oficiales del actual Gobierno de Italia como los cambios normativos realizados por el mismo; asimismo, se ha prestado atención a las entrevistas, discursos e intervenciones de Giorgia Meloni en temas como el feminismo, el aborto, la homosexualidad, la defensa de la familia natural o lo que ella define como ideología de género. Por último, también se han estudiado los artículos y libros publicados en estos dos últimos años sobre el actual mandatario italiano.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que la entrada de una mujer con las ideas como Giorgia Meloni en posiciones de poder no implica la promoción de unas políticas feministas, dirigidas a transformar la sociedad. Ser mujer no comporta automáticamente ser feminista y la actuación de Meloni en estos dos años no solo demuestra el profundo arraigo de una concepción patriarcal de la sociedad, sino también que es fundamental la voluntad política de actuar a favor de la igualdad y promover una agenda feminista.

Palabras clave: Giorgia Meloni; Extrema derecha; Feminismo; Italia; Política.

LOS TRES OLVIDOS DE LAS INTELECTUALES DE LA EDAD DE PLATA: DESTIERROS, OLVIDOS Y RESCATES SUPÉRFLUOS DURANTE MÁS DE CIEN AÑOS

Margarita Márquez Padorno
U. Complutense de Madrid (España)

Desde los últimos años del siglo XX no son pocas las mujeres que empiezan a rescatarse entre los más afamados miembros de la Edad de Plata de la cultura española. Sus nombres aparecen cuando se habla de poesía, cultura, la República y el exilio. Hoy en día se conocen buena parte de sus trayectorias vinculadas a las élites intelectuales españolas e internacionales en clave de amistad y de sus avatares vitales. Sus anécdotas de emancipación feminista; sus amistades o rivalidades con sus coetáneas y contemporáneos nos transportan hacia las biografías de luchadoras, pioneras, grandes amigas de sus círculos y fieles testigos de su agitado periplo vital... pero poco o casi nada se dice de su trabajo intelectual, al menos con la misma fuerza con la que se relatan sus ímpetus por quitarse el sombrero o sus tratos íntimos y banales ocurridos en el primer tercio del siglo pasado.

Los objetivos del presente estudio se basan en recoger las evidencias generales de este triple olvido a través de los relatos en los medios de comunicación y en demostrar que la banalización inicial coetánea de las protagonistas de este artículo se volvió vergüenza, olvido y rechazo durante la etapa de la dictadura de Franco pero que tras el aparente rescate de sus obras no hay una labor profunda de visibilización del gran trabajo que hicieron estas intelectuales y artistas, de forma individual y colectiva, para mejorar la sociedad y la cultura española.

Para poder realizar este trabajo se han realizado búsquedas hemerográficas y bibliográficas, así como visualización de documentales audiovisuales. Los resultados confirman de forma clara la hipótesis planteada en el título de la ponencia.

Las conclusiones permiten evidenciar que aún falta mucho trabajo de rescate intelectual y de divulgación general para arrojar luz de una parte importantísima de la cultura española: la realizada por sus mujeres.

Palabras clave: Feminismos; Historia Intelectual; Edad de Plata de la Cultura Española; Medios de comunicación; Igualdad.

OBRAS DE PINTORAS DE PRINCIPIOS DE SIGLO XX EN ESPAÑA, EN PARADERO DESCONOCIDO

Cristina Mateos Casado y **Marta Mariño Fernández**
U. Complutense de Madrid (España)

Desde la primera Exposición Nacional de Bellas Artes, en 1856, en donde solo aparecían las obras de dos mujeres artistas, Luisa Rodríguez de Toro y Pérez de Estela y Jeanne Claire Chavany, la participación de las mujeres fue progresiva, a pesar del menosprecio, ninguneo y silenciamiento de sus obras. No fue hasta 1941 cuando una pintora española, Julia Minguillón Iglesias, de estilo figurativo y realista, consiguió la Primera Medalla con la obra *Escuela de Doloriñas*, en la que representó una escuela rural, siendo la única mujer en obtener un galardón en toda la historia de la Exposición Nacional de Bellas Artes. En la edición de 1943, las obras de las mujeres empiezan a tener cierto interés para la crítica de arte y los medios de comunicación pero manteniendo condescendencia y paternalismo.

En esta línea de estudio, la investigación presenta un análisis desde una perspectiva de género del grupo de mujeres artistas y las obras presentadas a la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1901, a propósito del hallazgo en un mercadillo local, por parte del equipo de investigación, y la restauración de dos cuadros de Francisca Oliver Copons, una de las pintoras que participó en dicha Exposición Nacional.

El objetivo de nuestro estudio se centra en determinar el número de mujeres que se presentaron a la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1901, sus procedencias geográficas, escuelas de formación, título de las obras, temáticas, premios y condecoraciones y sobre todo, el paradero de sus obras.

La metodología empleada responde al estudio y sistematización de las obras de más de 80 mujeres pintoras y sus trayectorias, a través del análisis de la información recogida en el catálogo de la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1901 y otras fuentes especializadas.

Las conclusiones permiten evidenciar como la mayor parte de las obras de mujeres artistas, incluso de las artistas más relevantes, con alguna de sus obras en museos de referencia en el país, se encuentran en paradero desconocido. Dicha situación generalizada apunta al daño social que estas mujeres sufrieron en sus trayectorias personales y profesionales, además, de la violencia epistémica por la misoginia del sistema patriarcal en la historia y el mercado del arte.

Palabras clave: Historia del arte; Feminismo; Perspectiva de género; Educación artística; Estereotipos de género.

MASCULINIDAD Y LIDERAZGO EN LA ACTUAL EXTREMA DERECHA ESPAÑOLA

Manuel Rodríguez Gago
Universidad Complutense de Madrid (España)

La creación, ascenso y consolidación de nuevos partidos políticos de extrema derecha en todo el planeta se ha producido como reacción a los avances en materia social y políticas de progreso que han ampliado la perspectiva sobre qué son y a quién se deben dirigir los derechos de ciudadanía en las democracias. Esta resistencia, generalmente centrada en la defensa de valores ultranacionalistas en un contexto globalizado, tiene su foco puesto contra los movimientos feministas, ecologistas, LGTBIQ+ y las personas migrantes y/o racializadas.

El nacionalismo, la idea de españolidad, está estrechamente ligada a la masculinidad para la extrema derecha, que retoma la defensa de unos valores patrióticos consolidados en la dictadura franquista. El ideal de patria ha estado muy ligado a lo largo del siglo XX, gracias a figuras como Millán-Astray o Primo de Rivera, al cuerpo viril, castrense, que se entrena para darlo todo por su familia y por su país. La actual extrema derecha española recoge ese testigo, actualizándolo al modelo neoliberal, y aboga por una masculinidad entrenada en el éxito y unas referencias siempre vinculadas con prácticas violentas.

España, como caso particular, ha visto resurgir movimientos de extrema derecha con tintes franquistas, antieuropeístas, antifeministas y antiinmigración. Es el caso de partidos como VOX, cuya trayectoria parece que consolida una franja electoral fija en la extrema derecha y partidos de reciente creación como Se Acabó la Fiesta, más ligados a movimientos digitales, donde encuentran un nuevo nicho marcado por el descontento político general sin llegar a proponer políticas concretas o una visión de la sociedad determinada. En el descontento de unos partidos tradicionales inmovilistas es donde se cuela esta nueva derecha que utiliza, además, nuevos lenguajes y contextos en los que propagar bulos y fake news en una nueva sociedad en red tan conectada como individualista.

La masculinidad es una de las principales características de estos movimientos, que aunque no están necesariamente liderados por hombres (no es el caso de España, en el que sí son hombres los que ocupan la mayoría del espacio político en la extrema derecha), observamos una masculinización de las políticas, desde las críticas hipercentradas en la igualdad, los discursos de odio o la forma en la que se introduce de nuevo discursos belicistas y señaladores de una otredad concreta.

En España, el perfil de votante de la extrema derecha es un hombre, joven, blanco y cisheterosexual al que se le ha convencido que sus malestares tienen origen en los inmigrantes y en las mujeres, particularmente en las feministas. Estos malestares se terminan traduciendo en el victimismo de un movimiento masculinista que se enfrenta a una cuarta ola feminista centrada en la violencia sexual. Mientras los feminismos diversifican sus debates y dedican esfuerzos en extender la teoría, la extrema derecha lo tiene claro: su premisa es que la situación se ha revertido y ahora se va contra los hombres y no están dispuestos a perder unos privilegios que ellos mismos confunden con derechos.

Nos centraremos en este artículo en la masculinización de tres partes de la extrema derecha española: sus líderes, sus políticas y sus votantes.

Palabras clave: Masculinidades; Feminismo; Extrema derecha; Igualdad; Política española

LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS DE PODER Y AUTORIDAD EN LOS LIBROS DE TEXTO DE HISTORIA DE BACHILLERATO. UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Isabel Tajahuerce Ángel y **Manuel Rodríguez Gago**
U. Complutense de Madrid, Cátedra Extraordinaria de Valores Democráticos y Género. Instituto de Investigaciones Feministas UCM (España)

El impacto que los libros de texto tienen en el aprendizaje de las diferentes materias en diferentes niveles de la educación es muy importante, por ello la incorporación de la perspectiva de género transversal es fundamental para un conocimiento sin sesgos, que visibilice a las mujeres, rompa con la imagen de excepcionalidad y evite la discriminación en diferentes ámbitos. La historia es una de las asignaturas más relevantes en este sentido, porque la construcción del relato no es neutra e implica posiciones ideológicas y enfoques con sesgos de diferentes características. No es cierto que "los hechos son los hechos", esos hechos son visibilizados o invisibilizados, narrados desde la mirada de momentos concretos y de quienes vencieron u ocupan posiciones de privilegio. Solo revisando los relatos con mirada crítica es posible contextualizar y enmarcar adecuadamente a las mujeres en la historia del mundo y en diferentes momentos. Por ello, se ha realizado un análisis de los libros de texto de bachillerato que se usan en las asignaturas de historia, seleccionando dos de las editoriales más utilizadas, para comprobar si existen sesgos de género en el enfoque de los hechos y de los personajes que lleven a la construcción de imaginarios de poder y de autoridad androcéntricos. Se ha hecho especial énfasis en cómo se nombran y relatan los personajes históricos femeninos y masculinos, pero también se ha puesto el foco en hechos que al no incluir la participación de las mujeres o incluirlas en anexos o apartados separados, y no transversalmente, refuerzan la idea de la excepcionalidad de las mujeres, de su necesidad de ser extraordinarias para formar parte de la historia y al mismo tiempo mantienes los imaginarios de poder y autoridad en masculino. Se ha estudiado también el uso del lenguaje, que al no ser inclusivo refuerza la excepcionalidad de lo femenino y la generalidad de lo masculino, dando valor al androcentrismo.

Palabras clave: Contar historia; Género y libros de textos; Perspectiva de género; Poder y autoridad; Relato y género

CUICIID 2024

16, 17 y 18 de Octubre

CUICIID

Congreso Universitario Internacional sobre
Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia

https://cuiciid.net DOI: https://doi.org/10.15178/CUICIID2024

ISBN: 978-84-09-59-704-8