

EL ROL DEL TURISMO EN LA
RECONCILIACIÓN
DE LA SOCIEDAD

MEMORIAS



XVIII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
XII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE ESTUDIANTES DE TURISMO



Academia Mexicana de
Investigación Turística



LICENCIATURA EN
TURISMO



UNIDAD ACADÉMICA DE
HISTORIA

Presentación:

El XVIII Congreso Internacional de Investigación Turística de la Academia Mexicana de Investigación Turística y el XII Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo marcan una vez más la celebración de nuestra gran fiesta académica anual. Este evento reúne a académicos, investigadores y profesionales del turismo, comprometidos con la transformación y el fortalecimiento de nuestra industria.

Este año, el congreso gira en torno a un tema de vital importancia para el desarrollo del turismo tanto en México como en el ámbito global: **“El Rol del Turismo en la Reconciliación de la Sociedad”**. A través de esta edición, se examina cómo el turismo, más allá de su función económica, puede ser una herramienta clave para impulsar la cohesión social y el desarrollo sostenible, en especial en un escenario tan complejo como el que enfrentamos hoy.

El turismo tiene un potencial inmenso para unir comunidades, fomentar la convivencia y crear oportunidades económicas. No obstante, el crecimiento de esta actividad conlleva desafíos, como los conflictos sociales que pueden surgir entre gobiernos, comunidades locales, empresas turísticas y visitantes, afectando el desarrollo de los destinos. A esto se añade el reto de la inseguridad, un problema que en algunas regiones de México ha sido exacerbado por el crimen organizado, limitando la inversión y generando incertidumbre tanto en los visitantes como en las comunidades receptoras.

Este congreso cuenta con la valiosa participación de destacados expertos como la Dra. Jennifer A. Devine, de la Universidad de Texas, y el Dr. Maximiliano Korstanje, de la Universidad de Palermo, quienes compartieron su visión sobre cómo el turismo, enfocado en la reconciliación y el desarrollo sostenible, puede ser

un agente de transformación social y enfrentar los desafíos que afectan el bienestar de las comunidades turísticas.

Finalmente, esta memoria recopila los 39 carteles y 145 ponencias orales presentados durante el congreso, los cuales esperamos sirvan como un punto de partida para el intercambio de ideas, la creación de alianzas y la formulación de propuestas que permitan al turismo convertirse en una verdadera fuerza de reconciliación y resiliencia frente a los retos actuales.

Dra. Karla Susana Barrón Arreola
Presidenta AMIT 2021-2024

Zacatecas, Zacatecas, Octubre 2024

Índice

MESA: ALOJAMIENTO COLABORATIVO Y TURISMO DE PLATAFORMAS: DESARROLLO E IMPACTOS SOCIO ESPACIALES 1

DIAGNÓSTICO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN LA CIUDAD DE GUANAJUATO. EL CASO DE AIRBNB. 2

LA NUEVA COMPLEJIDAD DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO RESIDENCIAL, IMPACTOS SOCIO - ESPACIALES Y NUEVOS IMAGINARIOS DEL TURISMO DE PLATAFORMAS: EL CASO DE CHAPALA, JALISCO 3

EL ALOJAMIENTO COLABORATIVO EN EL PANORAMA DE HOSPEDAJE DE CANCÚN. 4

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN TURÍSTICA EN EL ALOJAMIENTO OFRECIDO POR LA PLATAFORMA DE AIRBNB EN BAJA CALIFORNIA. 5

EL HOSPEDAJE COLABORATIVO EN PUERTO VALLARTA ¿OCIO O NEGOCIO? 6

MESA: BASES EPISTEMOLÓGICAS Y TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DEL TURISMO 7

¿ES EL TURISMO OBJETO DE ESTUDIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES? 8

HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE DOS UNIVERSIDADES PÚBLICAS PARA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD 9

LA EMERGENCIA DEL TURISMO DE FELICIDAD COMO PROPUESTA PARA LA RECONCILIACIÓN CON LA SOCIEDAD. 10

APLICACIÓN DE LA TEORÍA FUNDAMENTADA Y VOSVIEWER EN EL ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA 11

"FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA DE LA LICENCIATURA EN TURISMO EN MODALIDAD MIXTA EN LA UAN" 12

TURISMO INDÍGENA Y TERRITORIALIDAD: LOS CONTRASTES DE LO TRADICIONAL Y EL SMART TURISMO. CASO TOMATLÁN, JALISCO. 13

EL TURISMO EN MÉXICO, DESDE LOS SISTEMAS COMPLEJOS, UNA MIRADA HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE. 14

LAS HISTORIAS DE VIDA COMO PERSPECTIVA EPISTÉMICA EN LOS ESTUDIOS TURÍSTICOS 15

CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS HORIZONTES DE VALORACIÓN PARA EL TURISMO. DILEMAS TEÓRICO-METODOLÓGICOS EN TORNO A LA PROPUESTA DEL TURISMO ESPERANZADOR (HOPEFUL TOURISM) DESDE OAXACA. 16

MESA: EXPLORANDO IDENTIDADES EN LA FRONTERA SUR DE MÉXICO: TURISMO, CULTURA, ALIMENTACIÓN, CUIDADOS Y GÉNERO 17

EL GÉNERO Y TURISMO EN CHIAPAS: UNA VISIÓN CRÍTICA AL EMPODERAMIENTO FEMENINO DESDE 4 DIMENSIONES DE ANÁLISIS 18

EL ECOTURISMO Y EL TRABAJO DE CUIDADO EN EL ACTO DE COCINAR 19

DEL FOGÓN AL SERVICIO DE ALIMENTOS 20

LA INTERDISCIPLINA EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LA FRONTERA SUR DE MÉXICO 21

ARTESANÍA Y TURISMO ENTRE LAS MUJERES INDÍGENAS RURALES DE LOS ALTOS DE CHIAPAS, MÉXICO. SUSTENTABILIDAD PARA QUIÉN? 22

EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE OCUPACIÓN PARA JÓVENES CAFETICULTORES: EL CASO DE TZISCAO Y NUEVO PARAÍSO, EN CHIAPAS. 23

MESA: MERCADOTECNIA, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL TURISMO 24

PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL DESTINO DE SOL Y PLAYA DE MAZATLÁN, SINALOA 25

FACTORES ASOCIADOS AL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA MÓVIL DE TIJUANA 26

EVALUACIÓN DEL CONSTRUCTO "PATRIMONIO CULTURAL" DENTRO DE OPINIONES ONLINE DE VIAJE EN DESTINOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES. 27

LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD CON BASE A LAS NORMAS ISO:22,000 Y 9001:2015: INTEGRACIÓN Y VISIÓN A LOS SMART TOURISM DESTINATION	28
GESTIÓN DE MERCADOS PARA EL DESTINO TURISTICO RIVERA SAN MARCOS	29
ANÁLISIS DE TEORÍAS SOBRE GOBERNANZA PARA EL TURISMO	30
IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL A TRAVÉS DE FACEBOOK EN EL TURISMO DE CHIAPAS	31
CONFIANZA INSTITUCIONAL Y GOBERNANZA DESDE LA MIRADA DE LOS MULTIAGENTES EN EL DESTINO TURÍSTICO DE MAZATLÁN, SINALOA, MÉXICO.	32
PERFIL DEL TURISTA NACIONAL DE FIN DE SEMANA QUE VISITA MAZATLÁN, MÉXICO EN EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE DEL 2023,	33
ESTRATEGIAS SOCIOECOLÓGICAS Y SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN LOS CABOS, MÉXICO	34
SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS Y COMITAN CHIAPAS. PERSPECTIVA DESDE LA SEGURIDAD CIUDADANA.	35
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LOS ESTADOS DE MICHOACÁN Y GUANAJUATO, MÉXICO	36
PERFIL Y PREFERENCIAS DE CONSUMO DE LOS TURISTAS EN EL PUEBLO MÁGICO DE TEAPA, TABASCO.	37
FACTORES CLAVE DE COMPETITIVIDAD EN EL SISTEMA TURÍSTICO DEL PUEBLO MÁGICO DE HUASCA DE OCAMPO	38
RELEVANCIA DEL EQUIPAMIENTO Y USO DE TIC EN LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	39
REDES DE COLABORACIÓN A PARTIR DE UNA DESTINATION MANAGEMENT COMPANY DESDE LOS PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO DE REUNIONES EN MÉXICO.	40
ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE DESTINO Y SU IMPACTO EN LA EXPERIENCIA DE VIAJE: CASO PUERTO VALLARTA-BAHÍA DE BANDERAS.	41
ESTUDIO DE DEMANDA Y OFERTA COMO MOTOR PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL PUEBLO MÁGICO NAOLINCO EN VERACRUZ, MÉXICO	42
AVANCE TEÓRICO PARA EL ESTUDIO DE LA MARCA-DESTINO “ZACATECAS DESLUMBRANTE”	43
PRESENCIA DE HOTELES EN REDES SOCIALES: PUNTA DE LANZA PARA MEJORAR LA IMAGEN Y CALIDAD DEL SERVICIO HOTELERO EN EL ESTADO DE TABASCO.	44
ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN DESTINOS DE NATURALEZA Y AVENTURA DEL ESTADO DE GUANAJUATO: DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES	45
CAPACIDADES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	46
MESA: RETOS DE ZACATECAS COMO DESTINO EMERGENTE	47
COMPORTAMIENTO ECONÓMICO-ESPACIAL DE HOTELES, MOTELES Y HOSTALES EN ZACATECAS- GUADALUPE, 1988-2018	48
EL NUEVO ROL DE LA MUJER EN EL TURISMO EN AMÉRICA LATINA: DESDE DIVERSAS ÓPTICAS	49
EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN UN DESTINO ADVERSO. EL CASO DE LA LICENCIATURA EN TURISMO-UAZ.	50
CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN ZACATECAS, IMPLEMENTADA POR LA SECTURZ EN EL QUINQUENIO 2016-2021	51
EL ARTE FEMINISTA, SU IMPACTO Y EN LA SOCIEDAD ZACATECANA	52
FESTIVAL DOMINICAL FAMILIAR ANP CERRO DE LA BUFA	53
LAS VIEJAS CANTINAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL LA CIUDAD DE ZACATECAS, COMO PATRIMONIO CULTURAL Y TURÍSTICO	54

ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DEL CAMINO REAL DE TIERRA ADENTRO EN ZACATECAS	55
PUEBLO MÁGICO DETONANTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN GUADALUPE	56
DINÁMICA URBANA DE GENTRIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS, MÉXICO	57
VALORACIÓN ECONÓMICA DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO EN UN ÁREA NATURAL PROTEGIDA	58
MESA: TENDENCIAS EMERGENTES EN TURISMO (TURISMO DE SALUD, INCLUSIVO, OSCURO...)	59
"HAY UN MUNDO AHÍ FUERA PARA EXPLORAR". MOTIVACIONES Y EXPERIENCIAS DE LAS VIAJERAS LESBIANAS	60
TURISMO INCLUSIVO, ACCESIBLE Y DESTINOS INTELIGENTES: UN ANÁLISIS SISTEMÁTICO CON LA METODOLOGÍA PRISMA	61
APORTES DE SUSTENTABILIDAD DEL VOLUNTURISMO EDUCACIONAL Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO: ESTUDIO DE CASO DEL PUEBLO SAN LÁZARO, COSTA RICA	62
EQUILIBRIO DE DATOS DE TEXTO PARA EL ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO: UN ENFOQUE DE MODELO DE LENGUAJE ESPECIALIZADO	63
TURISMO ACCESIBLE: CREANDO NUEVAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN MAZATLÁN	64
SISTEMA DE SEGURIDAD AÉREA PARA LOS VUELOS EN GLOBOS AEROSTÁTICOS EN EL VALLE DE TEOTIHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO	65
DISTRITO CREATIVO DE PUERTO VALLARTA: IMPULSO ECONÓMICO Y CULTURAL EN LA INDUSTRIA CREATIVA	66
TURISMO MÉDICO ORGÁNICO EN LA FRONTERA: LA DINÁMICA NATURAL DE CIUDAD JUÁREZ-EL PASO	67
UN ESTUDIO CRÍTICO SOBRE LOS DISPOSITIVOS DE MERCANTILIZACIÓN DE DOS FORMAS DE ATENCIÓN DEL TURISMO DE SALUD EN MAZATLÁN	68
MESA: TURISMO CULTURAL, PATRIMONIO E IMAGINARIOS	69
DISEÑO DE PROTOTIPO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL COMO APOYO PARA RECORRIDOS TURÍSTICOS, EN ZONAS ARQUEOLÓGICAS: CASO PRÁCTICO XIHUINGO, TEPEAPULCO, HIDALGO.	70
EL COMERCIO INFORMAL EN LA PLAZA LUIS G. ARRIAGA. SU IMPACTO EN EL TURISMO CULTURAL DE PÁTZCUARO, MÉXICO.	71
INVERSIÓN PRIVADA EN PRODUCTOS TURÍSTICOS: PERCEPCIÓN DE LOS CONCESIONARIOS DEL COMPLEJO TURÍSTICO-RELIGIOSO SANTA CRUZ EN EL PUEBLO MÁGICO DE CALVILLO	72
TURISMOS RURALES-ORIGINARIOS EN MÉXICO. UNA APROXIMACIÓN A SU COMPLEJIDAD SOCIOCULTURAL DESDE LOS IMAGINARIOS SOCIALES Y LA DECOLONIALIDAD	73
FE Y DEVOCIÓN. APROVECHAMIENTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA REGIÓN DE TIERRA CALIENTE	74
CAMINOS PARTICIPATIVOS HACIA LA COMPRENSIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN Y EL PATRIMONIO BIOCULTURAL DE LAS COMUNIDADES RURALES	75
EL TURISMO RELIGIOSO Y CULTURAL EN LA REGIÓN VALLES: EJE PARA ARTICULAR EL DESARROLLO E IDENTIDAD LOCAL	76
TURISMO CULTURAL, PATRIMONIO E IMAGINARIOS DE LOS COMPLEJOS URBANOS TRICULTURALES: PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN Y PLAZA DE LAS TRES CULTURAS.	77
LOS PROCESOS DE RECONOCIMIENTO DE LOS BIENES CULTURALES ANTE EL TURISMO EN LA COSTA SUR DE NAYARIT	78
EL CAPITAL SOCIAL EN EL PUEBLO MÁGICO DE PAPANTLA DE OLARTE, VERACRUZ, MÉXICO	79
LOS EFECTOS DE LOS SENTIMIENTOS DE APEGO POR EL PAISAJE CULTURAL SOBRE PREFERENCIAS DE LOS RESIDENTES Y EXTRANJEROS	80

TURISMO CULTURAL Y SEGREGACIÓN SOCIOESPACIAL EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS	81
LOS CENTROS HISTÓRICOS Y SU TRANSFORMACIÓN A PARTIR DE LA DENOMINACIÓN DE PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: CASO ZACATECAS.	82
INFLUENCIA DEL TURISMO DE LA IDENTIDAD SOCIAL Y SENTIDO DE PERTENENCIA EN COMUNIDADES ANFITRIONAS: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA	83
IMAGINARIOS SOCIALES Y TURISMO EN HUAUTLA DE JIMÉNEZ, OAXACA	84
LOS MENONITAS DE BACALAR ¿HACIA UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL?	85
LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y LA DENOMINACIÓN DEL PUEBLO MÁGICO DE LA ISLA DE MEXCALTITÁN, NAYARIT, DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO LOCAL	86
ANALIZAR LA VIABILIDAD DE UN CORREDOR TURÍSTICO CAMINO REAL DE TIERRA ADENTRO PÁNUCO/VETAGRANDE	87
SÁBADO DE GLORIA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN JEREZ ZACATECAS	88
EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE COSALÁ, EL FUERTE, EL ROSARIO Y MOCORITO PUEBLOS MÁGICOS DE SINALOA	89
LUGARES, OBJETO, RELATOS E IMAGINARIOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DE TRES PUEBLOS MÁGICOS EN TLAXCALA	90
PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO ALTERNATIVO. EL CASO DEL MERCADO SABATINO DE TLAXCALA, ANTIGUO TIANGUIS DE OCOTELULCO	91
GENTRIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE ZACATECAS A PARTIR DE SU DENOMINACIÓN COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO	92
IMPLICACIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES POR EL AUGE DE LA POLÍTICA DE PUEBLOS MÁGICOS EN EL SUR DE NAYARIT, UN ANÁLISIS PROSPECTIVO	93
ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE TURISMO CULTURAL, IMAGINARIOS E IMPACTOS EN PUEBLOS ORIGINARIOS	94
LAS PEREGRINACIONES: UN “TURISMO” DEVOCIONAL EN LA EDAD MEDIA	95
MESA: TURISMO EN LA RECONCILIACIÓN DE LA SOCIEDAD	96
PERCEPCIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LA INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN EL PUEBLO MÁGICO DE SANTA ROSALÍA	97
APROXIMACIÓN FRONÉTICA DESDE EL CONTEXTO TERRITORIAL COMO MODELO DE GOBERNABILIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	98
LA MIRADA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN DEL DESTINO: LA CONSTRUCCIÓN DE MÉXICO DESDE JAPÓN	99
RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DEL TURISMO EN QUINTANA ROO POST PANDEMIA	100
LA DANZA DE LA MALINCHE: UN ESTUDIO CRÍTICO SOBRE LAS COMPETENCIAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL NECESARIAS PARA GUÍAS TURÍSTICOS EN OAXACA	101
MODELO DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO ENFOCADO A LA GENERACIÓN Z APLICABLE A HOTELES DE CINCO ESTRELLAS DEL MUNICIPIO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR	102
EL COOPERATIVISMO COMO FACTOR DE COHESIÓN SOCIAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO.	103
TURISMO COMO ESTRATEGIA PARA LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. ANÁLISIS DE CASO: EL SAUCITO, SAN LUIS POTOSÍ.	104
TRABAJO DECENTE Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS CABOS, MÉXICO: PERSPECTIVAS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	105

CAPITAL SOCIAL Y ANÁLISIS DE REDES COMO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DEL TURISMO EN LA REGIÓN VALLES DEL ESTADO DE JALISCO	106
ECOTURISMO, SOBERANÍA Y CONSERVACIÓN BASADA EN LA COMUNIDAD	107
EMPLEO TURÍSTICO POSTCOVID EN CANCÚN Y RIVIERA MAYA CAMBIOS EN EL MERCADO LABORAL	108
IDENTIDAD Y DESARROLLO: FORTALEZAS DEL TURISMO DE PROXIMIDAD. CASO EN LA MESETA DE JUANACATLÁN, EN JALA, NAYARIT	109
PARTICIPACIÓN, COLABORACIÓN Y ACTORES DE LA RED DE POLÍTICA PÚBLICA Y SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL PUERTO DE MAZATLÁN, SINALOA	110
DESAFÍOS PARA LA RECONCILIACIÓN SOCIAL EN BAHÍA DE BANDERAS	111
ACAPULCO SUSTENTABLE, RESILIENTE Y EN PAZ COMO UNA NUEVA VISIÓN DE DESARROLLO	112
RELACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN	113
RUTA TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA CULTURA AFRO: CASO DEL PUEBLO CRUZ PAMPA – YAPATERA, PIURA – PERÚ	114
¿DERECHO AL TURISMO? DEMOCRATIZACIÓN DEL TURISMO EN MÉXICO	115
PARTICIPACIÓN Y CIENCIA CIUDADANA, RESPUESTA A LOS EFECTOS DEL TURISMO EN LA CIUDAD TURÍSTICA DE GUANAJUATO, MÉXICO.	116
MESA: TURISMO RURAL, AGROTURISMO Y/O TURISMO COMUNITARIO	117
"RAÍCES Y RUTAS: EL FUTURO DEL TURISMO COMUNITARIO EN MOCHICAHUI, EL FUERTE, SINALOA.	118
RAICILLA DE LA SIERRA: EL ROL DE LOS ACTORES EN EL ECOSISTEMA DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN	119
TURISMO RURAL COMO GENERADOR DE AUTOEMPLEO EN LA COMUNIDAD DE SAN JERÓNIMO, GUADALUPE, ZACATECAS	120
CONFORMACIÓN DE COMITÉS COMUNITARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO SENSORIAL EN COMUNIDADES MAYAS DE QUINTANA ROO	121
RECONOCIMIENTO DEL AFRO TURISMO Y SU POTENCIALIDAD EN MÉXICO. CASO: ESTADO DE VERACRUZ	122
IMPACTOS DEL TURISMO DE NATURALEZA EN UNA COMUNIDAD RURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EL CASO DE TOMATLÁN, JALISCO, MÉXICO	123
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA VEREDA RÍO HONDO-CORREGIMIENTO LA YUNGA, DEL MUNICIPIO DE POPAYÁN (COLOMBIA)	124
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA VEREDA RÍO HONDO-CORREGIMIENTO LA YUNGA, DEL MUNICIPIO DE POPAYÁN (COLOMBIA).	125
EL TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS. LA EXPERIENCIA DEL GEOPARQUE MUNDIAL MIXTECA ALTA	126
INDICADORES TURÍSTICOS MUNICIPALES DEL GEOPARQUE COMARCA MINERA: EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	127
"EXPERIENCIAS RARÁMURI" FORMAS OTRAS DE TURISMO COMUNITARIO	128
DESARROLLO TURÍSTICO VERDE EN MILPA ALTA: ESTRATEGIAS AVANZADAS EN TURISMO RURAL Y NATURALEZA PARA EL CRECIMIENTO LOCAL	129
LAS RUTAS AGROALIMENTARIAS EN MÉXICO: IMPACTOS SOCIOTERRITORIALES Y DESAFÍOS ACTUALES. ANÁLISIS COMPARATIVO DE CINCO CASOS SITUADOS	130
TURISMO DE NATURALEZA EN COMUNIDADES INDÍGENAS EN MÉXICO, ¿EXPRESIONES DE UNA ECONOMÍA SOCIAL? EL CASO DE CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ	131

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA TEHUACÁN – CUICATLÁN	132
“ATLAS DE TURISMO RURAL. UNA VISIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN ZONAS RURALES DEL ESTADO DE MÉXICO”	133
EL DISTINTIVO DE PAISAJE BIOCULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA INTEGRAR EL SECTOR PRODUCTIVO Y EL DE SERVICIOS EN EL PUEBLO MÁGICO DE MASCOTA	134
TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DEL TEZOYO, MUNICIPIO DE APAN HIDALGO	135
OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE TOMATLÁN, JALISCO, A TRAVÉS DEL TURISMO.	136
EN LOS CAMINOS DE LA TRADICIÓN: ZACATECAS Y SU APUESTA POR EL ETNOTURISMO	137
LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO A LA SOCIEDAD: CASO DE FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO	138
POCBOTU: UN EJEMPLO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA ANTE LOS EFECTOS DEL TURISMO.	139
LA POLÍTICA PÚBLICA Y DEMANDA TURÍSTICA EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA. EL CASO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN EL ESTADO DE NAYARIT	140
TURISMO EN TERRITORIOS DE BAJA DENSIDAD EN EL MUNDO RURAL	141
MEZCAL ARTESANAL DEL ESTADO DE MÉXICO. APUNTES PARA SU VALORIZACIÓN A TRAVÉS DEL TURISMO AGROALIMENTARIO EN EL CONTEXTO DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN	142
PLANIFICACIÓN EN EL TURISMO COMUNITARIO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA.	143
INTERCULTURALIDAD Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO EN COMUNIDADES INDÍGENAS: ANÁLISIS DE ZACUALPAN Y SUCHITLÁN EN COMALA, COLIMA	144
FACTORES EXTERNOS QUE IMPACTAN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES, EN CARMEN, CAMPECHE.	145
EL IMPULSO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE CON PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO: ESTUDIO DE CASO DE COMUNIDADES MARGINADAS, NAYARIT, MÉXICO	146
TURISMO RURAL, ALCANCES, LIMITACIONES Y PERSPECTIVAS LOCALES DE LOS MUNICIPIOS DE TLATLAUQUITEPEC, ZARAGOZA Y ZAUTLA.	147
RUTA TURÍSTICA EN EL SUR DE NAYARIT A TRAVÉS DE UN NODO DE IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	148
MESA: TURISMO SUSTENTABLE, CAMBIO CLIMÁTICO Y ASPECTOS AMBIENTALES DEL TURISMO	149
LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO DESDE LA RACIONALIDAD AMBIENTAL	150
JUSTICIA HÍDRICA EN ENTORNOS ÁRIDOS TURISTIFICADOS: EL CASO DE BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO	151
INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN RESERVAS DE LA BIOSFERA DE MÉXICO	152
OBSERVATORIO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE NAYARIT	153
MODELO SOSTENIBLE PARA ISLAS DEL CARIBE: SINERGIA ENTRE AGUA, ALIMENTOS Y CULTURA	154
RIESGOS SOCIOAMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DESDE LA TEORÍA DE LOS SISTEMAS COMPLEJOS, TEPOZTLÁN, MORELOS.	155
ALOJAMIENTOS ECOTURÍSTICOS: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA HABITABILIDAD SOSTENIBLE	156
PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS Y SUS PRINCIPALES REPERCUSIONES EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE EL FUERTE, SINALOA.	157
EL PARQUE TEMÁTICO VOLCANIC PARK Y EL CONFLICTO HIDROSOCIAL EN LA REGIÓN SUROESTE DEL VOLCÁN CITLALTÉPETL	158

TURISMO SOSTENIBLE COMO ALTERNATIVA PARA MITIGAR LA POBREZA Y LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	159
TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL PAISAJE DE LOS BARRIOS HISTÓRICOS DE MÉRIDA YUCATÁN	160
SOSTENIBILIDAD HÍDRICA Y ESTRÉS HÍDRICO EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO	161
GESTIONANDO LA ESCASEZ: UN MODELO SISTÉMICO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL AGUA EN HOTELES BOUTIQUE DE TULUM.	162
LA PESCA DEPORTIVA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO: ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO EN LA BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT-JALISCO	163
ESTRATEGIAS DE SUSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	164
DESAFÍOS ÉTICOS Y ECOLÓGICOS DEL TURISMO DE VIDA SILVESTRE EN MAZATLÁN: UN ANÁLISIS CRÍTICO	165
MAPAS MENTALES PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO EN LA REGIÓN VALLES DE JALISCO	166
DIMENSIÓN SOCIOTERRITORIAL DEL TURISMO Y VULNERABILIDAD SOCIAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS LOCALIDADES DE LA BAHÍA DE JALTEMBA, MUNICIPIO DE COMPOSTELA, NAYARIT	167
ESPECIES DE PECES DULCEACUÍCOLAS INVASORAS Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO: EL CASO DE LA PESCA DEPORTIVA.	168
EXPLORANDO EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES: ASPECTOS DE LOS EVENTOS DE GIMNASIA PARA EL TURISMO DEPORTIVO SUSTENTABLE	169
ANÁLISIS PRELIMINAR DEL COSTO DE VIAJE EN COSTA ESMERALDA, VERACRUZ	170
¿MILITARIZACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO? CASO ACAPULCO POST OTIS	171
MODELOS SUSTENTABLES QUE PROMUEVEN EL LOGRO DE LOS ODS EN ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	172
IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA RESERVA D ELA BIOSFERA SIERRA GORDA, QUERÉTARO	173
SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA DEL TURISMO EN MÉXICO: EVALUACIÓN DE RIESGOS PRIORITARIOS SEGÚN LOS CRITERIOS GLOBALES PARA EL TURISMO SOSTENIBLE (GSTC-D)	174
SUSTENTABILIDAD EN EL ANP SIERRA GORDA, QUERÉTARO Y COORDINACIÓN ENTRE ACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS POLÍTICAS AMBIENTALES Y TURÍSTICAS.	175
DIAGNÓSTICO SISTÉMICO DE LA GESTIÓN DEL AGUA EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD MAGDALENA ATLÍTIC, CIUDAD DE MÉXICO	176
CONSENSO EN LUGAR DE DIVISIÓN: MÉTODOS NOVEDOSOS PARA FOMENTAR ACCIÓN COLECTIVA Y POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS	177
MESA: TURISMO Y GÉNERO	178
PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD DE LAS MUJERES, CASO: COZUMEL, MÉXICO	179
TURISMO LGBTIQ+ FRIENDLY EN CANCÚN, QUINTANA ROO.	180
EXCLUSIÓN Y DESIGUALDAD EN EL TURISMO: UN ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE POBLACIONES INDÍGENAS Y GÉNERO EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	181
TURISMO DE BODAS IGUALITARIAS: UNA OPORTUNIDAD PARA ZACA	182
CATADORAS Y CERVECERAS DE MÉXICO: DISFRUTAN, INFORMAN Y ROMPEN ESTEREOTIPOS	183
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA CUENCA SAN ANTONIO, BAJA CALIFORNIA SUR: ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO Y BIODIVERSIDAD	184
EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO REGENERATIVO	185

ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: EL TRABAJO DE LAS MUJERES EN HOTELES DE LA ZONA DORADA EN LA CIUDAD DE MAZATLÁN, MÉXICO	186
GENEALOGÍA FEMINISTA DE LA EPISTEMOLOGÍA DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO EN MÉXICO. UN ANÁLISIS DE CONTENIDO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	187
ECOFEMINISMO Y TURISMO EN ESPACIOS RURALES: LAS ORQUÍDEAS DE SIAN KA'AN	188
LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA GOBERNANZA DEL TURISMO. ESTUDIO DE CASO DE LA SIERRA DE AMULA, JALISCO	189
MESA: TURISMO, GASTRONOMÍA Y VINO	190
TURISMO GASTRONÓMICO. ANÁLISIS COMPARATIVO EN DOS DESTINOS TURÍSTICOS: QUITO-ECUADOR Y CIUDAD DE MÉXICO.	191
TURISMO Y GASTRONOMÍA REGIONAL: LA COMIDA COMO OFRENDA EN LAS CELEBRACIONES RELIGIOSAS DE LA COMUNIDAD DE GALVANES, SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO.	192
ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA HÑAHÑU A TRAVÉS DE LAS COCINAS TRADICIONALES: CASO RA XÖZA	193
MEMORIA COLECTIVA DE LAS MUJERES DE SAN ANTONIO ACAHUALCO, ESTADO DE MÉXICO, COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN DEL ATOLE AGRIO	194
PERSPECTIVA DEL TURISMO GASTRONÓMICO COMO VÍA HACIA LA SUSTENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS COMUNIDADES TURISTIFICADAS	195
LA EXPERIENCIA SENSOCULTURAL COMO HERRAMIENTA DE VALORACIÓN Y DIFUSIÓN DEL MEZCAL TRADICIONAL DE SAN ISIDRO TAPANALA, OAXACA.	196
EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE MÉXICO	197
GASTRONOMÍA SOSTENIBLE: UNA VISIÓN FILOSÓFICA DE LA ALIMENTACIÓN	198
ENOTURISMO EN LLEIDA (ESPAÑA) Y PARRAS (MÉXICO): ESTUDIO DE CASO SOBRE TENDENCIAS DE BIENESTAR, SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA	199
LA RUTA VINOS Y DINOS COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA LA MARCA VINOS DE COAHUILA	200
EL ROL DE LAS FIESTAS DE VENDIMIA EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL EN PARRAS, COAHUILA, CASO CASA MADERO	201
UN CONCEPTO ATEMPORAL DE DOS MUNDOS	202
APRECIACIÓN CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE TEPIC, NAYARIT ACERCA DE LAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD QUE OTORGA SECTUR A LA INDUSTRIA RESTAURANTERA.	203
EL TURISMO COMO MOTOR DEL POSICIONAMIENTO DEL DESTILADO RAICILLA	204
UNA MIRADA REFLEXIVA DE LA OFERTA GASTRONÓMICA EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DE NAYARIT	205
TURISMO GASTRONÓMICO: PRÁCTICAS ESTRATÉGICAS Y VÍNCULOS CULTURALES DENTRO DEL TERRITORIO DESDE EL SLOW FOOD	206
GOURMANDIZACIÓN DE LAS COCINAS INDÍGENAS Y CAMPESINAS MEXIQUENSES: 6 CASOS EN UNA METRÓPOLI DEL CENTRO DEL MÉXICO.	207
LA COCINA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE BAJA CALIFORNIA: ENTRE EL OLVIDO Y LA MIGRACIÓN	208
LA CACHAÇA Y LA RAICILLA COMO SOUVENIRS GASTRONÓMICOS: POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN BRASIL Y MÉXICO	209
SALVAGUARDIA DE LA CULTURA ALIMENTARIA DE NAYARIT: EL CASO DE SANTA CRUZ DE LAS HACIENDAS, NAYARIT.	210
MESA: URBANISMO E IMPACTOS SOCIO TERRITORIALES DEL TURISMO	211
LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA COMO MEDIO PARA EVITAR IMPACTOS SOCIOTERRITORIALES NEGATIVOS EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS.	212

INTEGRACIÓN DE LA ESTRUCTURA SISTÉMICA DEL TERRITORIO TURÍSTICO PARA SU ORDENACIÓN: CASO DE ESTUDIO MASCOTA, JALISCO	213
ALIMENTACIÓN, GENTRIFICACIÓN Y TURISMO. LA RECONFIGURACIÓN DE LOS PAISAJES ALIMENTARIOS EN DOS CIUDADES DE MÉXICO.	214
LA ALCALDÍA COYOACÁN, CIUDAD DE MÉXICO COMO ALDEA TURÍSTICA INTELIGENTE: UNA PERSPECTIVA DESDE EL MODELO DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	215
EL COSTO SOCIAL DEL TURISMO EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES DE PUERTO VALLARTA	216
AIRBNB EN CIUDADES MEXICANAS. TIPOLOGÍA DE ANFITRIONES	217
DESARROLLOS INMOBILIARIOS EN LA CONFIGURACIÓN URBANA Y SOCIAL DE UN DESTINO TURÍSTICO: UNA PERSPECTIVA DESDE EL DERECHO A LA CIUDAD	218
IMPACTOS, CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO DEL TURISMO: ANÁLISIS EN UN DESTINO MEXICANO	219
COSTA CAREYES Y SU HUELLA EN LA COSTA SUR DE JALISCO: DINÁMICAS DEL TURISMO DE LUJO	220
MASCOTA, JALISCO Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL. SIN MÁGIA PARA TODOS.	221
CARACTERIZACIÓN DE LA “CENTRALIDAD LGBTQ+” EN EL DESTINO TURÍSTICO DE PUERTO VALLARTA A PARTIR DE UN MODELO DE POLICENTRALIDADES.	222
CARTOGRAFÍA ECONÓMICA DEL TERRITORIO LGBTQ DE PUERTO VALLARTA	223
LA COMUNIDAD DE LEONA VICARIO FRENTE A LA ESTACIÓN DEL TREN MAYA.	224
PUEBLOS MÁGICOS CIRCUNDANTES AL MAR DE CORTÉS: EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA	225
“RELACIONES DE PODER Y GENTRIFICACIÓN POR TURISMO. SU INFLUENCIA EN LAS IMPLICACIONES AMBIENTALES EN SAN SEBASTIÁN DEL OESTE, JALISCO”	226
DESARROLLO TERRITORIAL Y PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES HOTELEROS EN TRES DESTINOS TURÍSTICOS: PROPUESTA PARA UN ÍNDICE DE CALIDAD DEL EMPLEO.	227
RECONFIGURACIÓN TERRITORIAL DE LOCALIDADES RURALES EN EL CONTEXTO DE UNA REGIÓN TURÍSTICA EN DESARROLLO. CASO DE ESTUDIO: RIVIERA NAYARIT	228
EXTERNALIDADES ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CALAKMUL CON OCASIÓN DEL TREN MAYA: EL CASO DE XPUJIL, MÉXICO	229
MIGRACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES INDÍGENAS EN BUCERÍAS, NAYARIT	230
MEGAPROYECTOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA NATURALEZA	231
EFFECTOS DE LAS TRANSFORMACIONES DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA ZONA TURÍSTICA EN LOS RESIDENTES DE MAZATLÁN, SINALOA	232
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE SAYULITA, NAYARIT	233
POLÍTICA ONTOLÓGICA EN PAISAJES TURÍSTICOS EN COMPETENCIA. EL SURGIMIENTO DE UN PÚBLICO EN LA RIVIERA NAYARIT, MÉXICO.	234
ANÁLISIS INTERSECTORIAL: URBANISMO, TURISMO Y MINERÍA EN PERSPECTIVA SOCIO-TERRITORIAL EN XALISCO, NAYARIT	235
"TRANSFORMACIONES URBANAS Y PERCEPCIÓN RESIDENCIAL: UN ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE EL IMPACTO DE LA VALORIZACIÓN ECONÓMICA EN PUERTO VALLARTA"	236
¿ANFITRIONES TURÍSTICOS AFORTUNADOS EN EL CAMINO DEL TREN MAYA: SIIJIL NOH HA Y COMMUNITY TOURS SIAN KA´AN?	237
DESARROLLO LOCAL EN SAN BLAS: EVALUACIÓN TURÍSTICA PREVIA A LA PLATAFORMA MARÍTIMA SAN BLAS-ISLAS MARÍAS Y PUERTO NAYARIT	238
EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO COMO UNA PERSPECTIVA PARA EL ESTUDIO DE LA (RE)PRODUCCIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO: EL CASO MAZATLECO	239

PUEBLOS MÁGICOS: CATALIZADORES DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR REGIONAL DE PUEBLA	240
VIDA NOCTURNA EN LA CIUDAD DE ZACATECAS. UN DEBATE SOBRE LA NECESIDAD DE RECREACIÓN Y TURISMO DE NOCHE FRENTE AL CUIDADO DEL PATRIMONIO MATERIAL	241
SERVICIOS ECOSISTÉMICOS CULTURALES E IMPACTOS EN EL SISTEMA DE CENOTES TRAMOS 5 Y 6 SUR: TREN MAYA, TULUM	242



Mesa: Alojamiento colaborativo y turismo de plataformas: desarrollo e impactos socio espaciales



XVIII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
XII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE ESTUDIANTES DE TURISMO



Academia Mexicana de
Investigación Turística



LICENCIATURA EN
TURISMO



UNIDAD ACADÉMICA DE
HISTORIA



Diagnóstico de la economía colaborativa en la ciudad de Guanajuato. El caso de Airbnb.

Rafael Guerrero Rodríguez
guerrerorafael1@gmail.com
Universidad de Guanajuato

En los últimos años, el término “economía colaborativa” se ha vuelto cada vez más común en los diferentes ámbitos, gracias a la expansión del internet y las nuevas tecnologías que han permitido el nacimiento de nuevos modelos de consumo. Es un modelo económico que se basa en el intercambio y la utilización compartida de bienes y servicios a través de plataformas digitales. Este sistema permite a las personas acceder a productos y servicios sin necesidad de poseerlos, promoviendo el uso eficiente de los recursos disponibles. Las características clave de la economía colaborativa son: 1) uso de tecnología para facilitar la conexión entre proveedores y usuarios; 2) facilita el acceso a bienes y servicios; 3) fomenta la colaboración entre los participantes, y ; 4) promueve el uso eficiente de recursos disponibles. Uno de los ejemplos más claros de este fenómeno se puede encontrar en la oferta y demanda de servicios de transportación privada que ofrecen compañías como UBER, LYFT, CABIFY, entre otros. Estas compañías permiten la comunicación entre particulares para concretar el consumo de servicios, sin la necesidad de poseer o administrar directamente ningún bien. Este nuevo esquema de intermediación ha permeado los servicios de alojamiento y transformado sus entornos de negocio, cambiando las reglas de participación y poniendo en riesgo la continuidad de empresas y organizaciones turísticas dominantes. Las plataformas digitales de alojamiento privado como Airbnb, VRBO, HomeAway, Homestay, Housesitting, Outdoorsy entre otras, han crecido significativamente, así como el número de particulares interesados en ofrecer y adquirir este tipo de servicios. Una de las principales problemáticas en México es la ausencia de información actualizada sobre el tamaño, características y dinámica de este fenómeno. La falta de esta información produce confusión sin evaluar a profundidad los efectos en las comunidades donde se desarrollan estas actividades. En este momento la ciudad de Guanajuato no cuenta con información suficiente acerca de este fenómeno. El principal objetivo de esta investigación fue conocer mejor la naturaleza del fenómeno de oferta de alojamiento en la plataforma digital de Airbnb. A partir de un algoritmo propio de minería de datos, se almacenan datos de forma periódica y se construye una base de datos que permite el análisis de este fenómeno de forma transversal y longitudinal con base en lo encontrado en las diferentes variables de interés como son: tipo de alojamiento, ubicación geográfica, costo promedio del alojamiento, estadía promedio, tasa de respuesta, número de opiniones, calificaciones del servicio entre otras. Esta información puede ser integrada de manera dinámica en un visualizador web que permite la realización de diferentes tipos de análisis espaciales a nivel local. El diagnóstico puede ser útil para orientar los debates sobre el diseño de políticas públicas alrededor de la economía colaborativa en el caso del alojamiento en Guanajuato.

Palabras clave: economía colaborativ, diagnóstico, Airbnb, Guanajuato, efectos

La nueva complejidad del alojamiento turístico residencial, impactos socio - espaciales y nuevos imaginarios del turismo de plataformas: El caso de Chapala, Jalisco

Jorge Luis López Ramos
prescripcion@gmail.com
CIDES - CONAHCYT

Daniel Hiernaux Nicolas
danielhiernaux@gmail.com
Universidad Autónoma de Querétaro

El presente proyecto de investigación se realiza en el marco de una estancia posdoctoral de CONAHCYT realizada en la Universidad Autónoma de Querétaro y en la cual se analizó el proceso de transformación del modelo de alojamiento turístico residencial en dos destinos Chapala, Jalisco y Tequisquiapan, Querétaro, así como los efectos en el espacio turístico local. La investigación parte de la hipótesis de que la irrupción de las ofertas de plataformas para alojamiento turístico, además de otros factores como el “home office” y los llamados Nómadas digitales, han generado, no solo nuevas ofertas sino también nuevas demandas, asociables al turismo de fin de semana, estancias de media duración o inclusive, permanente (migración “por estilo de vida”). Mediante tanto de métodos tradicionales como innovadores de raigambre cuantitativa y cualitativa, se analizó, el destino turístico propuesto en la ponencia, con la finalidad de un mejor entendimiento de los procesos en curso, tanto desde una perspectiva académica como de apoyo a la definición de políticas turísticas locales. El objetivo es evidenciar, a partir del caso de estudio propuesto, la evolución reciente del modelo de alojamiento turístico residencial, como consecuencia de los cambios tecnológicos en la articulación entre oferta y demanda y los efectos que lo anterior genera en la organización del espacio turístico. Con la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector de los viajes, se han observado cambios en la oferta de alojamiento turístico, con una creciente presencia de viviendas, de todo tipo, puestas en renta a través de plataformas (tipo AirBnB) pero también con un nuevo impulso al turismo hotelero desarrollando un formato híbrido en su oferta. La primera faceta, fue conocer la evolución del modelo inicial de alojamiento de manera cuantitativa y cualitativa, estimando el papel del trabajo a distancia por la pandemia como factor de cambio. Se ha podido observar una transformación del mercado turístico nacional y con expectativas de actividades más diversificadas, las cuales, han transformado el territorio local: aparición de nuevos fraccionamientos, renta de cuartos o de viviendas completas, gentrificación de los centros, desarrollo de actividades culturales, etc. Para alcanzar los componentes propuestos anteriormente en el objetivo general, se precisó de montar un enfoque metodológico que integrará, tanto dimensiones cuantitativas como cualitativas y que se basará en la aplicación de los siguientes instrumentos. Trabajo en bibliotecas y archivos de información pública y privada sobre la literatura existente de estos casos de estudios, esto se realizará tanto in situ como a través del uso de plataformas de revistas en línea, archivos históricos, etc. Obtención y tratamientos estadísticos de datos de oferta de alojamiento de diversos tipos. Uso de diversas técnicas innovadoras para detectar y delimitar el espacio turístico inicial y el ampliado a partir de los nuevos modelos de hospedaje, además de los puntos nodales del mismo, etc. Tratamiento cartográfico de la información referente a la oferta de alojamientos turísticos Entrevistas a funcionarios, tour operadores, responsables diversos de actividades turísticas, informantes claves con amplio conocimiento de las dinámicas turísticas locales sobre todo en materia de hospedaje. Realización de grupos focales con especialistas locales y académicos. Entrevistas a responsables del desarrollo urbano, agentes inmobiliarios y anfitriones de espacios de hospedaje colaborativo, para dimensionar los temas de precios inmobiliarios, volumen de mercado, etc. Presentación, a especialistas académicos, de los resultados parciales de la investigación con la finalidad de entender la evolución de los nuevos imaginarios turísticos. Se realizará a través de conversatorios informales con invitados internacionales, grupos focales, etc.

Palabras clave: Turismo residencial, alojamiento, impactos, socio espacial, nuevos imaginarios

El alojamiento colaborativo en el panorama de hospedaje de Cancún.

María Rosa Ochoa Avila
mochoa@ucaribe.edu.mx
Universidad del Caribe

Ana Pricila Sosa Ferreira
psosa@ucaribe.edu.mx
Universidad del Caribe

Cancún es un destino de turismo masivo de sol y playa que tiene la mayor participación a nivel nacional en la recepción de turistas internacionales. En 2023 recibió a 7 millones y medio de turistas de los cuales cerca del 70% son norteamericanos (procedentes de Estados Unidos y Canadá). El promedio de ocupación del año fue del 79%, lo que implica una ocupación mayor durante las semanas de mayor afluencia, en invierno en las 45 mil 500 habitaciones hoteleras de este destino. ¿Qué ha significado este panorama para el alojamiento colaborativo? ¿cómo se inserta y qué mercado maneja? El sector hotelero ¿lo sigue considerando una competencia desleal? ¿Cómo inciden los cambios en el contexto nacional e internacional del alojamiento colaborativo? El objetivo de este trabajo es indagar sobre la evolución reciente de este tipo de alojamiento en Cancún frente a la oposición expresada por las organizaciones hoteleras para que se permita su operación, ante las decisiones de la administración pública estatal para su registro e inscripción fiscal, así como los planes de control sanitario y de seguridad y sobre todo, ante los cambios del contexto nacional e internacional en cuanto al incremento de la demanda de este tipo de hospedaje; de las acciones de organizaciones civiles organizadas que cuestionan los impactos urbanos y socioculturales del mismo y de las tendencias de regulación de este servicio. La discusión sobre si la operación de plataformas para el hospedaje por particulares corresponde realmente al concepto de economía colaborativa tiene ya una década, en la que se ha argumentado que se trata de facilitar el contacto entre particulares ante el señalamiento de que el intercambio de facilidades de hospedaje correspondería realmente al concepto, pero no la venta de un servicio de intermediación para la venta de otro servicio de hospedaje. No obstante, aunque es cierto que se trata de negocio, estas discusiones y críticas cobran mayor relevancia actual al observar las movilizaciones sociales por los impactos asociados y los argumentos y estrategias empresariales para abordarlos. Para analizar el caso de Cancún y las implicaciones de todas estas consideraciones mencionadas, se realiza una revisión bibliográfica y estadística, así como también documental y entrevistas a informantes clave. Se concluye sobre algunas modificaciones de la oferta del hospedaje colaborativo en Cancún, como respuesta al contexto y tendencias, que han implicado un incremento de la demanda relacionada, entre otros, con las nuevas formas de movilidad tras la pandemia del 2020; pero también debidas a la regulación establecida que desalentó a una parte de la oferta que acabó retirándose. Asimismo, se señalan las estrategias de las empresas hoteleras e inmobiliarias frente a esta “competencia” promoviendo sus propias ventas a través de las plataformas de hospedaje colaborativo. Igualmente pueden cuestionarse sus quejas puesto que de acuerdo a las cifras oficiales, la ocupación hotelera no solamente se mantiene en excelentes niveles sino que se sigue incrementando los últimos años. Es posible afirmar, entonces, que se trata de un nuevo mercado, alejado del concepto de economía colaborativa pero importante no solamente en lo económico sino también de gran influencia para la dinámica de la ciudad.

Palabras clave: alojamiento colabora, Cancún, Ocupación hotelera, Regulación plataform, Impactos Air bnb

Evaluación de la satisfacción turística en el alojamiento ofrecido por la plataforma de Airbnb en Baja California.

Nora Leticia Bringas Rábago
nbringas@colef.mx
El Colegio de la Frontera Norte

La satisfacción turística se ha vuelto un componente central en la evaluación de la calidad de los servicios ofrecidos al visitante. Esta se concibe como un juicio que resulta de confrontar las expectativas iniciales del viaje, contra las experiencias obtenidas. Entendida así, la satisfacción depende única y exclusivamente del acto de haber utilizado un producto o servicio. Lograr que los visitantes se sientan satisfechos durante su visita, depende de muchos factores, algunos de ellos tangibles, como el contexto natural y la infraestructura donde se inserta la actividad turística; y otros intangibles, como el trato o la atención recibida de parte de los prestadores de servicios turísticos, la hospitalidad de la gente, la calidad de los servicios, la imagen del entorno, entre otros aspectos. Por ello, el objetivo de este trabajo es analizar los estándares de satisfacción reportados por los visitantes que utilizan las plataformas digitales para reservar servicios de alojamiento en los principales destinos turísticos de Baja California. Sin duda, los avances tecnológicos y creciente uso de redes sociales, la proliferación de teléfonos inteligentes y el desarrollo de la web 2.0, ha permitido la creación de plataformas en línea, donde los usuarios pueden interactuar y realizar transacciones entre sí, modificando así múltiples industrias y sectores de la economía. Airbnb se ha destacado como una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial. Estas plataformas son un claro ejemplo de la economía colaborativa, donde las personas pueden rentar sus propiedades o habitaciones disponibles a otros. Esto permite a los propietarios generar ingresos adicionales y a los viajeros disfrutar de una experiencia más personalizada. En Baja California, este tipo de alojamiento ha ido ganando terreno, principalmente en siete destinos turísticos: Ensenada, Mexicali, Playas de Rosarito, San Felipe, Tecate, Tijuana y Valle de Guadalupe. En 2023, se registraron 31,581 rentas en esta modalidad, incrementándose en un 5.6% en comparación con el año previo. Cabe destacar que Playas de Rosarito concentró el 32% de las rentas en Airbnb, Tijuana el 30.7% y Ensenada el 25.7%, salvo el año de la pandemia (2020) que Ensenada encabezó la lista, desde el 2021 esta tendencia se ha mantenido hasta la actualidad. De acuerdo con los resultados, los usuarios que utilizan esta plataforma para alquilar propiedades en el estado, tienen una percepción positiva sobre la calidad de los servicios de hospedaje. Varios aspectos influyen en la decisión de los viajeros para utilizar esta plataforma, entre ellos destacan: permitir un mayor número de huéspedes, ofrecer más comodidades, flexibilidad en las reservas, garantizar la privacidad, estar ubicados en cercanía con puntos de interés en la ciudad, asegurar la seguridad en la zona y tener acceso a rutas de transporte público. Airbnb permite que los usuarios otorguen una valoración general a la experiencia vivida durante su estancia, además, se pueden calificar aspectos relacionados con la calidad del servicio recibido, como limpieza, ubicación, arribo a la propiedad, comunicación con el propietario, expectativas y relación calidad-precio, en ambos casos utiliza una puntuación que oscila entre una y cinco estrellas, siendo la última nota la más alta. Durante 2023, las valoraciones de los usuarios mostraron que los destinos turísticos del estado recibieron una calificación general de entre 4.7 y 4.8 estrellas, lo que representa un nivel de satisfacción considerado «muy bueno» y se traduce en una apreciación positiva del servicio ofrecido. Esto ha detonado nuevos flujos de visitantes hacia áreas poco concurridas, lo que supone que se generan impactos positivos para localidades pequeñas, pues los huéspedes suelen gastar durante su estancia en negocios como restaurantes, comercios o atracciones. Pero también se generan impactos negativos para las ciudades, afectando tanto a residentes locales como a la economía urbana.

Palabras clave: Satisfacción Turíst, Turismo, Alojamiento, Airbnb, Baja California



Mesa 6: Bases epistemológicas y teóricas en el estudio del turismo

¿Es el turismo objeto de estudio de las ciencias sociales?

Esteban Arias Castañeda
esteban.arias.castaneda@gmail.com
Universidad de Sonora

Si bien, las ciencias sociales y las humanas coinciden en que el centro de sus estudios es el ser humano, la forma de pensar ambas difiere en términos teórico metodológicos, de modo que las primeras lo hacen empleando métodos científicos similares a los de las ciencias naturales; las segundas “abren la posibilidad de ver lo humano no como algo trazado y limitado por un destino sino como en un amplio universo de posibilidades en el que el ser humano se puede pensar y asumir como un sujeto capaz de su auto- construcción” (Cruz, 2004; s/p). Históricamente, los estudios del turismo se han acomodado dentro de la producción de las ciencias sociales, particularmente dentro de las ciencias económico administrativas; donde la economía considera que la actividad turística funciona como un indicador de crecimiento económico; otro punto de vista lo tiene la geografía, misma que considera al turismo como el desplazamiento de un punto a otro (Acerenza, 2001), también se tiene la aportación de la psicología, que por ejemplo estudia el comportamiento del ser humano como turista y no turista o los estudios sobre motivaciones de viaje desde la perspectiva psicosocial (Castaño, et al., 2003). Posteriormente, se planteó la idea de que el turismo es una ciencia, defendiendo que cuenta con propiedades y herramientas asociadas a los campos de investigación debidamente conformados (Jafari, 2005), y por otro lado, se argumenta que no puede ser una ciencia por su carencia de consenso de lo que es el turismo y de aparatos teórico metodológicos de carácter expofeso, vitales para ser considerado como campo de conocimiento independiente del resto (Tribe, 1997; Korstanje, Mustelier & Herrera, 2016). Aunque es todavía inconcluso el debate del carácter científico del turismo y su forma de argumentar su cientificidad, se subraya la idea de que es menester pensarlo y reflexionarlo para construir su propio cuerpo de conocimiento. El objetivo es esbozar la posibilidad que tiene el turismo como objeto de estudio dentro de las ciencias humanas; la forma metodológica de llevar a cabo el objetivo es mediante el empleo de la hermenéutica heideggeriana, la cual implica comprender el fenómeno a través de la interpretación de su propia existencia que conlleve al desocultamiento del sentido del ser del turismo. La reflexión que sea producto del ejercicio hermenéutico, permitirá argumentar que los estudios del turismo están más cerca de las ciencias humanas que de las ciencias sociales y con ello devolver lo humano al turismo; todo ello debido a que el fenómeno turístico, más que ser una actividad económica o un fenómeno social, es algo enteramente humano, puesto que el ser humano es errante por naturaleza, es turista por naturaleza y el resto, como: hoteles, restaurantes, política turística o sistema turístico, son complementarios y formas de organizar eso llamado turismo, y que con o sin ellos el desplazamiento se puede ejecutar; de tal forma que debe prestarse especial atención en el turista y en el fenómeno per se, en el ser humano y el destino, de modo que se interprete el sentido y el significado que adquiere para el hombre el hecho de desplazarse.

Palabras clave: turismo, ciencias sociales, ciencias humanas, conocimiento, hermenéutica

Habilidades emprendedoras en estudiantes de turismo de dos universidades públicas para una educación de calidad

Laura Peñaloza Suárez

lpenalozas@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Fredy Ismael González Fonseca

figonzalez@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi

etcruza@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

El tema del emprendimiento en las universidades, ha cobrado fuerza dadas las condiciones del desarrollo económico de los países, por lo que organismos mundiales como la ONU buscan fortalecer a partir de políticas integrales y objetivos centrales, la incorporación de programas educativos de calidad que ayuden a responder a las problemáticas sociales del mundo y más aún después del Covid 19, que la generación e integración de empleos se ha visto limitada; atendiendo esta necesidad las universidades a través de sus procesos de docencia, investigación, vinculación y extensión han visualizado la importancia de que los estudiantes, vayan adquiriendo durante su formación, habilidades diversas para fortalecer su capacidad productiva. El presente trabajo busca analizar las habilidades emprendedoras del estudiantado de turismo de las instituciones Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Chetumal Bahía y Universidad Autónoma del Estado de México en Toluca, identificando las áreas de oportunidad para fortalecer una educación de calidad inclusiva y equitativa en la formación turística. Se considera que la educación de calidad atiende al cuarto Objetivo de Desarrollo Sustentable (ODS) que pretende garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida. Además, se considera el objetivo ocho de los ODS, que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente. Dicha investigación es de corte metodológico cualitativo, con información documental de planes y programas de estudio de las universidades públicas que participan y trabajo de campo con entrevistas al profesorado y grupos focales de estudiantado, que estén involucrados en unidades de aprendizaje que desarrollen habilidades emprendedoras en la formación profesional turística. Por lo que implica un método inductivo, de diseño no experimental, corte transversal y con alcance interpretativo. Además, se postula por la modalidad de redes académicas, ya que se trata de un trabajo conjunto con dos cuerpos académicos que integran la Red Internacional de Investigación Turística. El tipo de estudio propuesto implica un método inductivo, de diseño no experimental, corte transversal y con alcance interpretativo. La característica del método inductivo es que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. El método se inicia con la observación individual de los hechos, y características del fenómeno, se hacen comparaciones, para llegar a conclusiones. El diseño no experimental implica que los sucesos o contextos se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. Por lo que, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su ambiente natural, para después analizarlos. En cuanto al corte transversal es cuando en la investigación se recolectan datos en un solo momento o en un tiempo único. Se establece como meta un documento que dé cuenta de la realización de una investigación documental de planes y programas de estudio de la Licenciatura en Turismo (UAEM) y Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo (UQROO) que permita identificar la generación de habilidades emprendedoras en el proceso formativo y un trabajo de campo a través de entrevistas con el profesorado y grupos de enfoque con el estudiantado para reconocer áreas de oportunidad en la adquisición y ejecución de habilidades emprendedoras, para fortalecer una educación de calidad inclusiva y equitativa en la formación turística.

Palabras clave: habilidades, emprendedores, formación turística, educación superior, ODS

La emergencia del turismo de felicidad como propuesta para la reconciliación con la sociedad.

Julia Guadalupe García Arce

julia89garcia@hotmail.com

Instituto Politécnico Nacional

BLANCA ESTELA GUTIERREZ BARBA

bgutierrezb@ipn.mx

INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

El turismo ha transitado de la migración al descanso y el deporte, hasta la masificación del fenómeno turístico actual ofreciendo principalmente beneficios económicos al construir infraestructura para albergar a turistas y visitantes, además de diversificar la oferta de bienes y servicios para una mayor satisfacción del ser humano; por lo tanto, es percibida como una actividad humana y con impactos positivos y negativos económicos, sociales y ambientales para las comunidades receptoras. Derivado de la preocupación del cuidado del medio ambiente, comienza a estar en boga el término de sustentabilidad, cuyo adjetivo se adhiere a diversas actividades humanas, entre ellas el turismo. La sustentabilidad a través de la satisfacción de las necesidades humanas ha sido parte de políticas públicas en favor del medio ambiente y del bienestar tanto a nivel individual como social, y su vínculo con el turismo permite elaborar estrategias que estén enfocadas en prácticas responsables vinculadas a la calidad del servicio, la autenticidad cultural, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo integral, el crecimiento económico del sujeto y el logro de la felicidad, entre otras. En este sentido, existen tendencias o modalidades de turismo, que buscan tributar a la satisfacción con la vida, que es la conceptualización más general de felicidad. De esta manera, se ofrecen productos y servicios encaminados a las preferencias de los turistas, tal como el enoturismo, tanatoturismo, agroturismo, entre otros. Esta satisfacción de las necesidades brinda una experiencia placentera que está alineada con el hedonismo, entendido como placer y como proxi de la felicidad. El índice de felicidad y el índice nacional bruto de felicidad, al definirse en términos de lo económico, ambiental, social, político, (además de lo mental y físico) es una mirada de la sustentabilidad y es considerada por la ONU como un derecho básico universal, que debe estar presente en todas las actividades del ser humano. Desde esta aproximación de la sustentabilidad, nuestra propuesta es vincular al fenómeno turístico con el logro de la felicidad para fomentar prácticas encaminadas al bien común e individual. El turismo de felicidad no es algo novedoso, desde hace tiempo se ha tendido a procurar la experiencia del turista por sobre su actuar como espectador. Entre las experiencias vinculadas con el turismo de felicidad, están experiencias espirituales (yoga, meditación, retiros), culturales como el involucramiento en festividades, entre otros que ciertamente gravitan en torno a la satisfacción con la vida, pero desde el hedonismo. El turismo de voluntariado es el antecedente más cercano de nuestra propuesta, en éste, el énfasis está colocado en el beneficio en las comunidades receptoras y los ecosistemas visitados, a partir de proyectos apoyados principalmente por organizaciones locales o internacionales; sin embargo, se desdibuja al crecimiento personal y la felicidad del voluntario, al generar dependencia por parte de las comunidades locales lo que demora su empoderamiento. La novedad de esta propuesta teórica es la búsqueda de trascender el hedonismo en el turismo para acercarse a la eudaimonia como forma de felicidad y forma también de sustentabilidad. El presupuesto teórico que anima la propuesta es que cuando el sujeto se experimenta como un ente capaz de subsanar las necesidades tanto propias como de su entorno, obtiene un aprendizaje significativo que sea aplicable a su vida cotidiana; y principalmente su actividad turística disminuye los impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad, y experimenta felicidad al actuar con base en el deber cumplido. El corolario es que el deber cumplido, es el lazo que lograría la reconciliación de la sociedad, para dejarnos de ver como proveedores y consumidores y visualizarnos aliados en colectivos del tipo cooperativas y hermandades.

Palabras clave: Turismo, Felicidad, Sustentabilidad, Nuevos paradigmas, Necesidades humanas

Aplicación de la Teoría Fundamentada y VOSviewer en el Análisis Bibliométrico de la Investigación Turística

Omar Trejoluna Puente

omartp@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

AGUSTIN RUIZ LANUZA

arlanuza@hotmail.com

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Erika Lourdes Gonzalez Rosas

gonzalez@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

La investigación turística se ha beneficiado significativamente del avance en tecnología de la información, especialmente en los procesos de análisis. Este trabajo explora la aplicación de la teoría fundamentada (TF) y el software VOSviewer como herramientas metodológicas para construir y visualizar redes bibliométricas. Estas redes pueden incluir revistas, investigadores o publicaciones, y se basan en citas, acoplamiento bibliográfico, co-citas o relaciones de autorías. La TF y VOSviewer se utilizan para entender mejor las publicaciones sobre turismo, revelando patrones y tendencias en la investigación. Los objetivos de este estudio son: examinar la aplicación de la teoría fundamentada en la investigación turística, evaluar el uso de VOSviewer para construir y visualizar redes bibliométricas, identificar las revistas y publicaciones más influyentes en el campo del turismo utilizando análisis bibliométricos. La teoría fundamentada (TF) es una metodología cualitativa que se desarrolló para entender mejor las experiencias subjetivas en contextos complejos, como la respuesta de los pacientes y sus familias ante enfermedades o procesos de muerte. Esta metodología se enfoca en la recolección y análisis de datos cualitativos para generar teorías que expliquen los fenómenos estudiados. La TF es valiosa porque permite reducir la complejidad del mundo seleccionando aspectos relevantes y destacándolos en descripciones detalladas, especificando cómo estos aspectos se relacionan entre sí. La investigación se realizó bajo un enfoque de teoría fundamentada, combinando un análisis bibliométrico utilizando el software VOSviewer. Se recopiló información de bases de datos bibliográficas principales para identificar revistas que publican sobre turismo y TF. En VOSviewer, se analizó la co-ocurrencia de palabras clave y se seleccionaron las palabras con mayor fuerza total de enlace para identificar clústeres relevantes. El análisis en VOSviewer reveló la aplicación de la teoría fundamentada en estudios de turismo y hotelería, destacando publicaciones en los cuartiles más altos de las bases citadas. Se observó que las palabras clave con mayor fuerza total de enlace incluían términos relacionados con la TF y el turismo. Los resultados permitieron identificar clústeres de análisis que muestran las tendencias y relaciones más significativas en la investigación turística. El uso de la teoría fundamentada y VOSviewer como recursos metodológicos proporciona una comprensión más profunda de la investigación turística. La TF permite abordar fenómenos complejos desde una perspectiva holística, mientras que VOSviewer facilita la visualización y análisis de datos bibliométricos. Juntas, estas herramientas metodológicas ayudan a identificar publicaciones y tendencias clave en el campo del turismo, ofreciendo una guía valiosa para futuras investigaciones. En este estudio, la metodología de la teoría fundamentada permitió comprender los fenómenos turísticos desde una perspectiva holística, lo que es crucial para captar las complejidades del turismo moderno. La TF facilita la generación de teorías basadas en datos cualitativos, lo que ayuda a descubrir nuevas dimensiones y relaciones en el campo del turismo. Al centrarse en experiencias y significados, la TF permite capturar la esencia de los fenómenos turísticos tal como son vividos por los individuos. Por otro lado, VOSviewer, una herramienta poderosa para el análisis bibliométrico, permitió a los investigadores visualizar redes complejas de datos bibliográficos. Utilizando VOSviewer, se pudieron identificar las principales tendencias y patrones en la investigación turística, así como los vínculos entre diferentes publicaciones y autores. Esta visualización facilita la identificación de clústeres de investigación y áreas emergentes en el campo del turismo, proporcionando una visión clara de la evolución del conocimiento en esta disciplina. La combinación de la teoría fundamentada y VOSviewer en este estudio rep

Palabras clave: Turismo, Teoría Fundamentada, Metodología, VOSviewer, Análisis Bibliométrico

"Factibilidad y Pertinencia de la Licenciatura en Turismo en Modalidad Mixta en la UAN"

Maria Celina Agraz Lopez

celina.agraz@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Jorge Hammurabi López Murillo

hammurabi.lopez@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

ARMANDO RAMIREZ JIMENEZ

armando@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

La evolución de las demandas sociales y la necesidad de mantener programas educativos de alta calidad requieren estudios detallados de pertinencia y factibilidad. Estos estudios son fundamentales para diseñar o actualizar planes de estudio, garantizando que el currículo se articule efectivamente con las necesidades del entorno. Evaluar la pertinencia asegura que los programas académicos se alineen con las expectativas de la sociedad, mientras que los estudios de factibilidad abordan la viabilidad financiera y operativa para implementar y mantener programas educativos que cumplan con altos estándares de calidad. El "Estudio de factibilidad y pertinencia para la creación de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, en modalidad mixta" busca evaluar la viabilidad y relevancia de implementar un programa académico en turismo con un enfoque mixto. Esta modalidad combina elementos presenciales y en línea, ofreciendo una solución flexible y adaptativa a las necesidades contemporáneas de los estudiantes y del mercado laboral. Los objetivos de esta investigación son: Determinar la viabilidad financiera y operativa de implementar la Licenciatura en Turismo en modalidad mixta y evaluar la pertinencia del programa en relación con las necesidades y expectativas de los estudiantes, docentes, egresados y empleadores. El marco teórico se basa en la metodología de Hernández Sampieri (2014), que combina enfoques cualitativos y cuantitativos para una investigación integral. La teoría del constructivismo también se aplica, considerando que el aprendizaje es un proceso activo donde la modalidad mixta puede facilitar una experiencia educativa más rica y personalizada. Se analizan las tendencias actuales en la educación superior y la creciente demanda de flexibilidad y tecnologías educativas. La investigación adopta una metodología mixta, combinando enfoques sistemáticos, empíricos y críticos. Se recolectaron y analizaron datos cuantitativos y cualitativos, permitiendo una discusión integradora para inferencias robustas. Se realizaron encuestas y entrevistas a cuatro grupos principales: estudiantes potenciales, docentes, egresados y empleadores de la Licenciatura en Turismo de la UAN. La pertinencia se analizó en dos dimensiones: interna y externa, para asegurar una visión comprensiva del entorno académico y laboral. Los resultados mostraron una elevada demanda entre los estudiantes potenciales para la modalidad mixta, destacando la flexibilidad como un factor clave. Los docentes y empleadores también expresaron un fuerte apoyo hacia la implementación del programa, reconociendo sus beneficios en términos de accesibilidad y modernización de la enseñanza. El estudio concluye que la Licenciatura en Turismo en modalidad mixta es pertinente y factible para la Universidad Autónoma de Nayarit. Esta modalidad ofrece una solución innovadora que responde a las necesidades actuales de los estudiantes y el mercado laboral, proporcionando flexibilidad y aprovechando las tecnologías educativas. La adopción de este enfoque mixto podría posicionar a la UAN como líder en innovación educativa en la región.

Palabras clave: Factibilidad, Pertinencia, Turismo, Educación Mixta, Universidad Autónoma

Turismo indígena y territorialidad: los contrastes de lo tradicional y el Smart turismo. Caso Tomatlán, Jalisco.

Carlos Salvador Peña Casillas

cspcman15@gmail.com

Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa

José Alejandro López Sánchez

alejandrolopez7467@alumnos.udg.mx

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

rodrigoe@cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Los cambios en los modos de producción y las tendencias sociales han generado una pérdida de valor en las actividades propias del campo, las cuales desde sus orígenes habían sido promovidas por los primeros pobladores de diversas comunidades indígenas, consolidados como pioneros en el progreso comunitario y el desarrollo de conocimientos y habilidades que hoy en día se reconocen como patrimonio cultural de la humanidad. Dicho patrimonio tiene un valor tan grande que prevalece en la actualidad a través de sus vestigios arqueológicos presentes en municipios como Tomatlán, Jalisco, y tiene potencial para ser promovido por las nuevas tecnologías que prevalecen en la industria turística a fin de incentivar su preservación y generar beneficios en el proceso a través del turismo indígena, una tipología del turismo que se encuentra en crecimiento. Por tanto, el objetivo de la presente investigación es realizar una discusión respecto al aspecto tradicional rural con el Smart turismo para la promoción del territorio a través del turismo indígena, a través de la discusión teórica de literatura académica para la identificación de recursos indígenas con potencial turístico. Como parte del encuadre teórico se tiene al patrimonio cultural que comprende elementos producidos por las sociedades humanas, con alto valor histórico que representa la herencia como expresión de la humanidad, y que también alude a los bienes de valor paisajístico y ambiental ubicados en un contexto geográfico apropiado de manera cultural y percibido como de alto valor para los habitantes locales. Derivado de dichos recursos se encuentra el turismo indígena, una categoría especial del turismo cultural en la cual indígena contempla servicios en espacios sociales identitarios como selvas, bosques, playas, desiertos o montañas, para la promoción del intercambio de vínculos culturales y saberes, al mismo tiempo que se asume como perteneciente a su pueblo, comunidad y familia, con una cosmovisión que permea en la religiosidad y su relación con la naturaleza, lo que permite el fomento de los encuentros identitarios e implica la generación de empresas sociales, familiares o comunitarias para ofrecer servicios turísticos acordes a los usos y costumbres de la localidad. Por otro lado, para la promoción y aprovechamiento de dichos patrimonios culturales se requieren esquemas modernos que doten de competitividad los productos turísticos, por ello, se considera además el Smart turismo, el cual se apoya de los recursos de un destino para recopilar, agregar y aprovechar datos emanados de la infraestructura física, conexiones sociales, fuentes gubernamentales u organizacionales, así como del cuerpo y la mente en combinación con el uso de tecnologías para transformar esos datos en experiencias propuestas de valor empresarial centradas en la eficiencia, la sustentabilidad y el enriquecimiento de la experiencia. A través de una metodología cualitativa basada en muestreo teórico de los 165 recursos arqueológicos del municipio de Tomatlán, se proponen como productos de turismo indígena: a) una ruta de avistamiento de petroglifos; b) dos museos de sitio, en Nahuapa Viejo y Cajón de Peña, y c) la iglesia de Tomatlán como sitio turístico con potencial de comercialización. Se concluye que aun con sus claras diferencias, el Smart turismo puede resultar en una alternativa para la promoción del turismo indígena que permita preservar el patrimonio cultural de la región estudiada y generar beneficios para los habitantes locales.

Palabras clave: turismo indígena, smart turismo, territorialidad, Tomatlán, Patrimonio cultural

El turismo en México, desde los sistemas complejos, una mirada hacia el desarrollo sustentable.

Miguel Angel Rosas Bautista

taek_510@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo en México es un fenómeno crucial para la economía, cultura y sociedad del país. En este trabajo se analizó, el turismo mexicano desde la perspectiva de los sistemas complejos y su relación con el desarrollo sustentable, integrando las teorías de Rolando García, Ilya Prigogine, Torres Velázquez y Enrique Leff, y utilizando una metodología cualitativa y el método etnográfico. Los sistemas complejos, caracterizados por la no linealidad, la autoorganización y la adaptabilidad, ofrecen un marco teórico robusto para entender las dinámicas turísticas. Rolando García destaca la necesidad de un enfoque interdisciplinario para estudiar estos sistemas, enfatizando la importancia de las interacciones y retroalimentaciones dentro del sistema turístico. Ilya Prigogine introduce el concepto de estructuras disipativas, explicando cómo los sistemas abiertos intercambian energía con su entorno y pueden autoorganizarse, adaptándose a cambios y transformandolos. Torres Velázquez aplica estos principios al análisis de fenómenos sociales, proporcionando herramientas para entender la adaptabilidad y resiliencia del turismo en México. Enrique Leff, por su parte, aporta una perspectiva ecológica y crítica al desarrollo sustentable, subrayando la necesidad de integrar la sostenibilidad en la planificación y gestión del turismo. México, con su diversidad de destinos que van desde playas hasta sitios históricos y ecoturismo, es un claro ejemplo de un sistema complejo en el ámbito turístico. Este sector involucra múltiples actores, incluyendo turistas, comunidades locales, autoridades y empresas, cuyas interacciones generan dinámicas complejas. La adaptabilidad del turismo mexicano a factores como políticas, economía y eventos globales, como la pandemia de COVID-19, refleja su naturaleza dinámica y resiliente. Para explorar esta complejidad, se ha adoptado una metodología cualitativa, que permite un enfoque interpretativo para entender las experiencias y percepciones de los actores involucrados. El método etnográfico, en particular, se realizó una inmersión en el contexto estudiado, utilizando la observación participante, entrevistas en profundidad y estudios de caso. Este enfoque permitió captar la riqueza y diversidad del turismo en México, proporcionando una comprensión contextualizada y detallada de sus dinámicas. Los estudios de caso realizados en diversos destinos turísticos mexicanos ilustran cómo se aplican los principios de los sistemas complejos y la sustentabilidad. Estos estudios destacan la capacidad del turismo para adaptarse y transformarse en respuesta a desafíos y oportunidades, confirmando la relevancia del enfoque complejo y sustentable para su análisis. En conclusión, el enfoque de sistemas complejos y el desarrollo sustentable son herramientas valiosas para entender y gestionar el turismo en México. Las teorías de García, Prigogine, Velázquez y Leff enriquecen nuestra comprensión de las dinámicas turísticas, mientras que la metodología cualitativa y etnográfica nos permitió captar la riqueza y diversidad de las experiencias turísticas en el país. Este análisis sugiere que la gestión del turismo debe ser adaptativa, resiliente y sostenible, considerando las interacciones y retroalimentaciones del sistema y los principios del desarrollo sustentable.

Palabras clave: Turismo, Sistemas complejos, Sustentabilidad, Resiliencia, Transformaciones

LAS HISTORIAS DE VIDA COMO PERSPECTIVA EPISTÉMICA EN LOS ESTUDIOS TURÍSTICOS

Carlos David Barrón Arreola
carlos.barron@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

José Luis Quintero Carrillo
jluis.quintero@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

José Luis Quintero Carrillo
jluis.quintero@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Proponer las historias de vida como perspectiva epistémica para los estudios turísticos, implica efectuar una ruptura en términos dialécticos con los fundamentos convencionales de la investigación turística. Ahora bien, romper con las prácticas tradicionales en la investigación de un campo de estudio no significa simplemente implementar y objetivar otro tipo de discurso, sino alejarse epistémicamente de un estadio ideal y unidimensional del objeto de estudio para acercarse a un tipo de saber heterogéneo, multidimensional y performativo. De ahí que, los objetivos de este trabajo son: en primer lugar, problematizar acerca de algunos postulados básicos que han caracterizado a los estudios turísticos y, en segundo término, ofrecer una aproximación epistémica desde la perspectiva de las historias de vida en la investigación turística que contribuya a comprender la heterogeneidad de un fenómeno multidimensional, altamente complejo en términos de su abordaje e incapaz de ser entendido en forma unívoca. Creemos, además, que las historias de vida nos pueden ayudar a repensar la actividad turística no solo como un simple ejercicio de abstracción, sino reconociendo el papel fundamental de los actores sociales que participan en/de la investigación y los alcances de los postulados teórico-metodológicos de esta perspectiva epistémica. A este respecto, conviene recordar que el regreso a las trayectorias e historias de vida forman parte de lo que se ha dado en llamar *narrative return* (De Fina, 2003). En psicología social se le conoce como “la vuelta al discurso narrativo” y su estudio, dentro de un marco cultural, lingüístico, psicológico y filosófico, ha sido fundamental en el intento de entender la naturaleza humana y los procesos que rodean las condiciones de nuestra existencia. Así pues, no debe sorprender el estudio cada vez más recurrente de las historias de vida recogidas, directa o indirectamente, a través de mesas de diálogo, conversaciones informales o entrevistas, para fines de investigación. Su análisis requiere una mirada comprensiva de la dimensión social y cultural del habla, en relación con el entorno sociocultural del individuo (Squire, 2005). De esta forma, el estudio de las historias de vida, como modelo adaptable al conocimiento y profundización de la naturaleza humana, adquiere un nuevo relieve en su aplicación al análisis de la complejidad de los fenómenos vinculados a las personas implicadas en la actividad turística. Se trata de descubrir, a través de la narración de sus propias experiencias, las expectativas, sus motivos, sus sentimientos, sus miedos, sus esperanzas, sus ilusiones, sus desencuentros culturales, sus frustraciones, sus logros. En un primer nivel de análisis, este trabajo propone revisar las tendencias actuales, los debates y las características que se vislumbran en el campo específico del turismo, sin pretender ser exhaustivos ni concluyentes. Un segundo nivel es el planteamiento de un tipo de análisis cualitativo, más holístico y antropológico, que centre su atención en los actores sociales, como una forma de acercarnos a la realidad de los estudios turísticos desde otra mirada. Y sí, es posible que las historias de vida excedan lo propiamente turístico, sin embargo, pueden tener una notable incidencia en la manera de cómo se interpreta el objeto de estudio de las investigaciones turísticas.

Palabras clave: epistemología, estudios turísticos, historia de vida, narratividad, servicios turísticos



Mesa:

Explorando identidades
en la Frontera Sur de
México: Turismo,
cultura, alimentación,
cuidados y género

El género y turismo en Chiapas: una visión crítica al empoderamiento femenino desde 4 dimensiones de análisis

Gloria Mariel Suárez Gutiérrez

gloria_suarez@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Carolina González Espinoza

cgesp@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Esta investigación se centra en las dinámicas de género dentro del contexto de la actividad ecoturística, explorando tres dimensiones clave: el ecoturismo como una actividad económica, la estructura familiar y la perspectiva de género como marco conceptual. A través de un enfoque de estudio de caso, se examinan Top Che en la comunidad de Lacanja-Chansayab, habitada por el grupo indígena Maya-Lacandón, Las Guacamayas en Reforma Agraria, ambas en el municipio de Ocosingo, y Pak'al Tsix A' en el ejido El Águila, todas en Chiapas, y las últimas conformados por comunidades mestizas y descendientes de grupos indígenas. El objetivo principal es comprender y analizar la diferenciación de género en los contextos sociales y laborales de los centros ecoturísticos. Para ello, se ha desarrollado un marco teórico que aborda la complejidad del fenómeno, considerando cuatro niveles de análisis: la comunidad, el centro ecoturístico, el grupo doméstico y la persona. Este estudio combina dos perspectivas complementarias: en primer lugar, el enfoque de Rowlands (1995; Hidalgo, 2002), que examina las dinámicas desde la perspectiva individual, centrándose en las mujeres en diferentes niveles de interacción social y comunitaria. Por otro lado, se utiliza el modelo de transformación del desarrollo propuesto por Longwe (2005; CEDPA, 1996; García y Cinco, 2005; Tran y Walter, 2014), que permite identificar las disparidades de género y potenciales de cambio en la planificación y ejecución de proyectos turísticos. Los resultados revelan la persistencia de estereotipos de género en las actividades ecoturísticas, evidenciando una clara disparidad en las responsabilidades entre hombres y mujeres. Las mujeres frecuentemente enfrentan la carga de dobles jornadas, combinando el trabajo productivo con el reproductivo, lo cual refleja patrones socioculturales arraigados que perpetúan roles de género tradicionales. Este fenómeno se traduce en la invisibilización y desvalorización del trabajo de cuidado realizado por las mujeres en ambos ámbitos. No obstante, también se observa que el ecoturismo puede representar una oportunidad para el empoderamiento económico y social de las mujeres. Muchas de ellas encuentran en esta actividad una vía para transformar actitudes, comportamientos, roles y gestión del tiempo, especialmente a nivel comunitario y familiar. El análisis de las dinámicas de género en los centros ecoturísticos permite vislumbrar desafíos significativos pero también oportunidades para promover prácticas más equitativas y sostenibles. Es crucial desarrollar políticas y prácticas turísticas que reconozcan y valoren el aporte de las mujeres, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y respetuoso de los derechos de género. Además, se enfatiza la importancia de fortalecer la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico, asegurando que sus voces y perspectivas sean integradas de manera efectiva en todas las etapas de los proyectos. En conclusión, este estudio no solo contribuye al entendimiento académico de las dinámicas de género en el ecoturismo, sino que también proporciona perspectivas prácticas para mejorar la implementación de políticas que promuevan la equidad de género y la sostenibilidad en el sector turístico de Chiapas y más ampliamente en el sureste de México.

Palabras clave: Comunidades, Género, Planificación, Ecoturismo, Empoderamiento

El Ecoturismo y el trabajo de cuidado en el acto de cocinar

Erin Ingrid Jane Estrada Lugo
eijelsaticilef@gmail.com
El Colegio de la Frontera Sur

i. En este trabajo se revisa la relación entre ecoturismo y el trabajo de cuidados a través del acto de cocinar en grupos de origen maya. En la industria turística en los últimos años se ha dado un creciente interés por el turismo basado en la naturaleza, como el ecoturismo, entendido como un turismo responsable con el ambiente que busca la armonía con los principios de la sostenibilidad ya que se percibe como una opción para conservar los patrimonios naturales y culturales y al mismo tiempo fomenta el desarrollo turístico sostenible. ii. Los discursos sobre el uso sostenible de los recursos naturales se relacionan con las nociones de conservación del medio ambiente, pero no son las comunidades locales las que tienen la jerarquía para definir criterios de lo que es sostenible o lo que se debe conservar en el marco del ecoturismo. Las formas en cómo se reproduce el ecoturismo y sus impactos sociales a nivel local son temas que poco a poco se van develando como nociones de lógicas socioterritoriales, en las que la perspectiva del cuidado es una forma de analizar la relación entre el ecoturismo y los modos de vida del campesinado. En décadas recientes la cocina se ha considerado una actividad creativa que se puede degustar y vender como un atractivo turístico. Se le ha dado importancia a una parte de la cocina -la gastronomía- y son menos los estudios que analizan el acto de cocinar desde las cocinas y los fogones caseros. iii. El cuidado como un patrón de actividades se extiende al campo de interacciones específicas en un centro ecoturístico, con sus múltiples actividades de servicio al turista, así como a las influenciadas por el mercado o los regímenes ambientales. Permite reconocer que estos repertorios del cuidado son parte de acervos de conocimiento local. Ámbitos de lo doméstico, como el acto de cocinar y su significado profundo para el grupo social, refleja una transformación cultural sobre lo natural. La cocinera(o) cuenta con los saberes construidos y mantenidos en un diálogo intergeneracional. El significado profundo de cocinar se puede ver como un territorio cultural, en vinculación con el entorno, su historia y parte de la misma cultura. Lo que surge en lo doméstico no es trivial ni superficial. El conocimiento de las plantas alimenticias de las floras locales va más allá de la identificación rápida y precisa. La cocinera(o) entra en un terreno vivencial y orgánico, conoce la época del año, el lugar, la textura, en el reconocimiento de los ingredientes. Los vínculos de cuidado son esenciales para sostener nuestra existencia. El trabajo de cuidado se asocia con la atención a enfermos, niños y ancianos, históricamente asignado a las mujeres. La investigación destaca la importancia a la salud y la solidaridad; los estudios feministas avanzaron hacia la responsabilidad colectiva, el cuerpo y la complejidad de los vínculos afectivos, que buscan desmitificar el trabajo de cuidado como una tarea feminizada. iv. Las relaciones de cuidado dan cuenta de los mecanismos que configuran articulaciones territoriales del campesinado, en su conocimiento situado sobre lo que implica cocinar. Mediante etnografía y observación participativa en centros ecoturísticos mayas se documenta ¿quién hace qué con quién cuando de cocinar se trata? ¿qué de lo que se cocina se ofrece al turista? v. Observamos que se da un desplazamiento de la comida local por la occidentalizada con la compra de alimentos industrializados. Las transformaciones indican que se empobrece la cocina local con efectos en la salud al abundar elementos ricos en azúcares, grasas y sal. El diseño externo de los menús es poco variado; se tiene la creencia de que los alimentos locales tienen poco valor para los turistas. Queda fuera la importancia del acto de cocinar, se invisibiliza quién hace qué con quién y el trabajo de cuidado, no solo de las mujeres sino del grupo en general que cuida y sostiene un territorio con sus conocimientos y prácticas culturales.

Palabras clave: trabajo de cuidado, acto de cocinar, ecoturismo, mayas, territorio

Del fogón al servicio de alimentos

Eduardo Bello Baltazar
tintamaiz@gmail.com
El Colegio de la Frontera Sur

Heriberto Flores González
heribertoglez13@gmail.com
Nostalgia

Del fogón al servicio de alimentos Introducción. La intención de este documento es doble en el sentido de abonar a la discusión de la relevancia de la cocina tradicional, por un lado, y poner en relieve la importancia de la base social de esta actividad y la necesaria transición del fogón familiar al establecimiento de locales formales para el servicio de alimentación. Problemática. Para el caso acudimos a un concepto de las ciencias agronómicas que provocó un giro en los enfoques de la agronomía centrados en mejorar la productividad de los cultivos con base en la innovación tecnológica mediante el mejoramiento genético, el uso de maquinaria agrícola y sistemas de irrigación, aplicación de insumos químicos para el control de enfermedades y plagas y mantener la fertilidad del suelo, hacia otro orientado a reconocer las lecciones del conocimiento campesino como base para entender la complejidad de los problemas del campo a partir de incorporar las dimensiones tiempo, espacio y cultura. Referente Teórico. Tal concepto es el de tecnología agrícola tradicional desarrollado en la década de los setenta del siglo pasado por E. Hernández Xolocotzi quien consideró que esa tecnología es resultante de experiencias acumuladas por miles de años seleccionadas con el fin de obtener los mejores resultados en el aprovechamiento de los recursos naturales al tiempo que guarda estrecha relación con el concepto del grupo humano sobre el cosmos en que funciona. En nuestro caso tiene relación con la cocina en el sentido de la forma de transmisión de conocimientos, la base social de su práctica y como parte de las prácticas alimentarias de los grupos originarios. Definimos a la cocina tradicional en razón del acervo de conocimientos familiares y comunitarios, con fuerte arraigo con el territorio, que se transmite de generación en generación junto con valores culturales que tejen la producción y el consumo de alimentos en el marco del entorno familiar. Cabe señalar que reconocemos la noción de la cocina como el espacio privilegiado para la preparación de alimentos, sin embargo, en tanto espacio producido por los grupos humanos adquiere dimensiones que van más allá de lo culinario. Referente metodológico. Se analizan dos casos que han transitado de la cocina del hogar a la oferta de servicios alimentarios en establecimientos que cumplen la normativa oficial y del mercado. Destacamos no solo la experiencia de la transición de quien cocina, sino reconocemos la importancia de la base familiar en ambos casos. Resultados. Lo que observamos es que además de la herencia de la culinaria que a fin de cuentas es parte del patrimonio familiar, el papel de la familia ha sido fundamental en la transición hacia la actividad comercial. Sostenemos que la familia es la base social de la cocina tradicional y que su papel trasciende el espacio físico de la cocina para convertirse, en varios momentos, en la piedra angular que sostiene el emprendimiento. En términos de la experiencia individual destaca la formación profesional y la autoformación como procesos que sustentan la profesionalización del servicio; sin embargo, el servicio mismo tiene un sentido amplio al ser ejercido desde de la conciencia identitaria y la atención a los problemas del entorno comunitario.

Palabras clave: Cocina tradicional, Servicio alimentario, Emprendimiento, Tradicionalismo, Cocina indígena

La interdisciplina en la investigación turística en la Frontera Sur de México

Rosa Elba Hernandez Cruz
rhernandez@ecosur.mx

El Colegio de la Frontera Sur

Gloria Mariel Suárez Gutiérrez
gloria_suarez@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Los estudios en turismo en México se han enfocado al análisis de problemas de investigación vistos desde una manera disciplinaria o interdisciplinaria, sin embargo, se conoce poco de los procesos que implica lograr resultados académicos. En este trabajo se hace un análisis de los desafíos, obstáculos y logros de las investigaciones interdisciplinarias en el ámbito del turismo en la frontera sur en busca de la transdisciplinariedad. La investigación en turismo ha evolucionado considerablemente en los últimos años, ha abordado los problemas de investigación desde perspectivas tanto disciplinarias como interdisciplinarias. Este enfoque ha permitido un análisis más holístico de los desafíos y oportunidades dentro del ámbito turístico. En este contexto, nuestro trabajo se centra en analizar los retos, obstáculos y éxitos de las investigaciones interdisciplinarias en la región fronteriza del sur de México, con el objetivo de avanzar hacia la transdisciplinariedad, así como visibilizar las actividades de investigación. El análisis teórico de este trabajo se centra en los conceptos clave de la interdisciplina y transdisciplina. El primero se refiere a la colaboración activa entre una o más disciplinas, mientras que la transdisciplina busca lograr la integración de los saberes, reconciliar valores y preferencias de los actores y lograr transformaciones personales y metodológicas que se requiere para lograr responder a los problemas concretos de la sociedad. El documento deriva de la reflexión del trabajo colaborativo del grupo de investigación "Estudios Socioambientales y Gestión Territorial" del Colegio de la Frontera Sur, que ha estado activo por más de 15 años con el propósito de abordar problemáticas socioambientales en la frontera sur de México. El documento presentado en este congreso se fortalece con el análisis de las relaciones de colaboración construido con la ayuda de la base de datos del Sistema de Información Bibliotecario de ECOSUR, junto con una serie de entrevistas semiestructuradas realizadas a los académicos y académicas del grupo de investigación, así como a las estudiantes y colaboradores en la investigación de posgrado. Las principales preguntas son las siguientes; Cuales son los factores que posibilitan la investigación colaborativa; cuales son los métodos que posibilitan las acciones transformadoras en un territorio complejo como lo es la frontera sur. Se concluye que los estudios en turismo se enfrentan a desafíos metodológicos significativos. Sin embargo, se identifica que la disponibilidad de colaboración y la apertura dentro de la comunidad académica pueden ser pilares fundamentales para la construcción efectiva de la transdisciplinariedad. Estos elementos no solo facilitan la integración de enfoques y perspectivas diversas, sino que también promueven una comprensión más completa y holística de las complejas dinámicas del turismo, permitiendo así abordar los retos de manera más efectiva y crear soluciones innovadoras y sostenibles.

Palabras clave: turismo, interdisciplina, transdisciplina, investigación, colaboración

Artesanía y turismo entre las mujeres indígenas rurales de los Altos de Chiapas, México. Sustentabilidad para quién?

Claudia Elizabeth Tovilla Borraz
claudia.tovilla@estudianteposgrado.ecosur.mx
El Colegio de la Frontera Sur

Descripción del tema. En los Altos de Chiapas, las diversas crisis que los grupos domésticos han enfrentado, aunado al desarrollo de programas de promoción al turismo ha motivado que cada vez más mujeres se incorporen al trabajo remunerado a través de la producción y comercialización textil. Esta actividad ha permitido a las mujeres incorporarse al trabajo remunerado permitiéndoles trabajar desde el hogar. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha impulsado el desarrollo sustentable en el turismo, en particular en países en desarrollo. Dentro de este marco de sustentabilidad el énfasis se otorga a los beneficios económicos y sociales que adquieren las mujeres dedicadas a la artesanía. La literatura sobre la actividad artesanal para el turismo entre mujeres rurales indígenas es escasa, y no ha dado suficiente atención a las condiciones, los tiempos o los arreglos a los que las mujeres tienen que recurrir para tener acceso al trabajo remunerado por esta vía. Este trabajo aborda la forma en que las mujeres rurales se incorporan a esta actividad, cuestionando la sustentabilidad de este desde la economía feminista de los cuidados. Objetivos. Lo que se presenta es parte de los resultados de la primera fase de campo de un proyecto de investigación doctoral cuyo objetivo fue el de analizar y comprender cómo las mujeres artesanas combinan el trabajo de cuidados y el de producción textil para la sustentabilidad. Encuadre teórico. Desde la economía feminista se ha contribuido a visibilizar los procesos de la reproducción social de la vida. Esta perspectiva señala la falsa separación entre trabajo productivo y reproductivo, ya que el trabajo de cuidados prepara a las futuras personas ciudadanas y trabajadoras. En la investigación se consideran ambos: 1) el trabajo de cuidados o reproductivo que las artesanas realizan en sus hogares, y 2) la producción y comercialización de artesanías para el turismo. Métodos. La investigación se realiza en Zinacantán, pueblo originario tzotzil ubicado en Chiapas, México, ahí, el trabajo artesanal de las mujeres es la segunda fuente de ingresos económicos importante y el programa de gobierno de Corredores Artesanales (PCA) tiene presencia. Con abordaje cualitativo, se entrevistó a nueve mujeres dentro del PCA. Recolección de datos a través de observación directa y participante, entrevistas estructuradas y a profundidad. Los datos se analizaron creando una base de datos en Excel, y transcripciones, estas se codificaron en el programa Quirkos. Luego del tercer repaso de la información se elaboraron categorías, temas y memorándums teóricos. Resultados. Las tiendas carecen de controles que garanticen el funcionamiento como colectiva. El arreglo para la producción se establece mediante vínculos de parentesco filial y ritual. La certificación del FONART les otorga autenticidad, sirve de reconocimiento, y les permite comercializar de forma directa. Sin embargo, esta no es suficiente por la competencia de souvenirs industriales. Las mujeres están dedicadas al telar de cintura y dan preponderancia al trabajo de cuidados y ritual frente al textil. Los grupos domésticos carentes de tierra para el cultivo dependen del ingreso por la actividad artesanal de la mujer ejerciendo presión por vender y terminar las piezas en el menor tiempo. Las mujeres que reportan ventas estables comercializan moda local zinacanteca. Conclusiones. El trabajo artesanal de las mujeres para el turismo está atravesado por prácticas culturales y desafiado por la competencia de productos industriales. La forma en que se lleva a cabo el programa fortalece la organización familiar para la producción que repercute en la comercialización. La autenticidad y la protección al trabajo artesanal emergen como temas relevantes, así como el incorporar los cuidados y las pautas culturales en el eje de sustentabilidad sobre todo enfocado en aspectos ambientales y económicos de la entrada de las mujeres al trabajo remunerado.

Palabras clave: Mujer indígena, Mujeres rurales, Artesanía, Turismo, Sustentabilidad



Mesa 3:

Mercadotecnia, competitividad e innovación del turismo

PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL DESTINO DE SOL Y PLAYA DE MAZATLÁN, SINALOA

Elizabeth Olmos Martínez

eolmosm.udo@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Marco Antonio Almendarez Hernández

malmendarez@cibnor.mx

Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste SC

Reyna María Ibáñez Pérez

ribanez@uabcs.mx

UABCS

La satisfacción del turista es un tema de gran interés para los diversos actores que conviven en el sector, dicha satisfacción se centra en diferentes factores y atributos que el destino posee, se relacionan entre sí y emergen de la experiencia global del destino turístico; asimismo, la satisfacción se encuentra estrechamente relacionada con la calidad del servicio turístico y con la competitividad del destino. El objetivo de esta investigación es caracterizar el perfil del turista de Mazatlán, así como estimar el índice de satisfacción a partir de diferentes servicios/atributos. La metodología usada es de corte cuantitativo y transversal. La encuesta aplicada consta de dos secciones: a) Perfil del turista, y, b) Evaluación de los servicios/atributos usados. Las preguntas fueron cerradas con varias opciones de respuesta, en algunas de ellas las posibles respuestas fueron en rangos y otras en escala de Likert mostrando prioridades. El tamaño de la muestra consta de 686 turistas que usaron los servicios/atributos en Mazatlán, el muestreo es probabilístico y cuenta con un nivel de confianza de 95% y 5% de error. El periodo de aplicación fue del 2 al 15 de abril de 2023 (semana santa y semana de pascua) con la técnica de cara a cara, el tiempo de aplicación fue de entre 7 y 10 minutos. Para obtener el índice de satisfacción del turista (IST) se calculó de manera general e individualmente con cinco servicios/atributos; se utilizó la metodología recomendada por la SECTUR-CESTUR (2013), ajustada por Olmos-Martínez et al. (2021), donde la fórmula considera una escala de 0 a 10 y se calcula a partir de cuatro respuestas tipo Likert (excelente, bueno, malo y pésimo); en el que el nivel de satisfacción se interpreta de la siguiente manera: de 9.1 a 10: alto; de 8.1 a 9.0: medio alto; de 7.1 a 8.0: medio bajo; de 6.1 a 7.0: bajo, y, de 5.1 a 6.0: muy bajo. Los resultados indican que el perfil del turista de Mazatlán, en semana santa y semana de pascua, tiene mayor representatividad con el género femenino y en un rango de edad de 18 a 30 años; asimismo se acompañan mayormente con familiares y amigos, donde sus motivos de viaje son descanso y recreación mayormente. El IST, de manera general, corresponde al nivel alto (9.0); en el análisis individual, tres de los servicios/atributos estudiados tienen un nivel medio alto de satisfacción: alimentos y bebidas: 9.0; hospedaje: 8.5; y, actividades recreativas y de esparcimiento: 8.8; asimismo; dos de ellos cuentan con un nivel medio bajo: transporte: 8.0, y actividades culturales 8.0. Se concluye que en el puerto de Mazatlán el nivel de satisfacción cuenta con áreas de oportunidad y de mejora relacionadas con estrategias que permitan continuar con un nivel aceptable de satisfacción y con miras a la excelencia, de este modo se logrará cubrir las necesidades del turista, mismas que son muy dinámicas y se relacionan con las diferentes temporadas vacacionales y por las necesidades, gustos y preferencias de los segmentos de mercado identificados en el perfil.

Palabras clave: satisfacción, turista, servicios, atributos, Mazatlán

Factores asociados al comportamiento del turista móvil de Tijuana

ISAAC CRUZ ESTRADA

icruz@uabc.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Ana María Miranda Zavala

amiranda@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

MARGARITA RAMIREZ TORRES

mramirez@uabc.edu.mx

UNIVERSIDA AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Los avances tecnológicos de los últimos años hacen más sencillo y confiable la exploración de los destinos, mediante herramientas digitales es posible tener una visibilidad de 360 grados de los lugares que son de interés para las personas, estimulando la necesidad de viajar y obtener tales experiencias. El incremento en la adopción de teléfonos inteligentes y la accesibilidad a los entornos virtuales que desarrollan las empresas para explorar los servicios y realizar compras, ha incidido para que los viajeros se involucren como participantes activos en internet. La industria del turismo requiere seguir impulsando la transformación digital, por causa del comportamiento de la nueva generación de viajeros, los cuales demandan mayor atención y siempre están atentos a las innovaciones que les ofrecen los lugares, considerando que esto no está limitado solamente a los destinos urbanos, ya que incluso los destinos rurales han despertado mayor atención a partir de la pandemia COVID-19. La ciudad de Tijuana, Baja California, México, es frontera al norte con los Estados Unidos, específicamente con el condado de San Diego, California. En la frontera norte de México, es necesaria la construcción de un espacio seguro, que sea competitivo y accesible, posicionando productos turísticos de forma anticipada. Al mismo tiempo en que los países se distinguen por contar con un nivel de desarrollo de carreteras, puentes, puertos y aduanas en sus cruces fronterizos, las medidas de seguridad e innovación son esenciales para que las personas que arriban al destino disfruten de su estancia. De esta manera, es indispensable contar con buenas condiciones de digitalización de los servicios en esta zona de México, con la finalidad de motivar la percepción de seguridad desde la planeación del viaje, así confirmar las reservas e interactuar durante su estancia con todos los lugares o atractivos que son de interés. El objetivo de la investigación analiza los factores asociados al comportamiento del turista móvil de Tijuana, así mismo, detectar los elementos que integran estos componentes, para comprender sus necesidades tecnológicas en la planeación de su viaje, al llegar al destino y durante su estancia, las cuales contribuyen en la experiencia turística obtenida. En la investigación se realiza una literatura acerca del ambiente tecnológico del turismo digital, además de los componentes asociados al comportamiento del turista móvil. Se utilizó el método cuantitativo, empleando la técnica de cuestionario aplicado a 600 turistas entre el mes de abril hasta junio de 2023 en zonas turísticas de la localidad. En los resultados, se describen las dimensiones definidas en la revisión de literatura que dan soporte al comportamiento del turista móvil que visita la ciudad de Tijuana, así mismo se realiza un análisis factorial exploratorio que precisan los factores asociados al comportamiento turista móvil: 1). utilizan tecnologías y aplicaciones móviles para organizar su viaje; 2). interactúan con el destino para establecer sus primeras impresiones y acceder a los servicios disponibles; 3). durante el viaje compran con su teléfono móvil e interactúan con las plataformas y las redes sociales, para conocer la experiencia de otros viajeros, además al finalizar el viaje acostumbran dejar opiniones en los lugares visitados. Estos hallazgos se comparan con las fuentes consultadas, a manera de establecer una discusión con los autores citados. En las conclusiones se destaca que, la digitalización del turismo ha sido fundamental para atender las nuevas necesidades de los viajeros, los cuales procuran establecer sus condiciones de viaje desde la planeación. Durante su estancia en el destino, los turistas interactúan con los medios digitales disponibles con el propósito de seguir construyendo su experiencia de viaje, incluso pueden cambiar su decisión de un momento a otro, considerando que desean aprovechar al máximo su estancia.

Palabras clave: turismo digital, accesibilidad digita, teléfono inteligente, conectividad, turista móvil

Evaluación del constructo “patrimonio cultural” dentro de Opiniones Online de Viaje en destinos turísticos patrimoniales.

Rafael Guerrero Rodríguez
guerrerorafael1@gmail.com
Universidad de Guanajuato

Angel Díaz Pacheco
angel.diaz@ugto.mx
Universidad de Guanajuato

A partir de la inscripción y reconocimiento de múltiples sitios considerados como Patrimonio de la Humanidad en México desde 1987 por parte de la UNESCO, este país acumula actualmente 35 espacios distinguidos y divididos en tres grandes categorías: bienes culturales, bienes naturales y bienes mixtos. Derivado de sus características únicas y especiales, estos sitios se han convertido en lugares de interés observando un flujo de visitantes importante. Este es el caso de las ciudades consideradas “Patrimonio Cultural de la Humanidad” que en orden alfabético son: Campeche, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Juan del río, San Luis Potosí, San Miguel de Allende, Tlacotalpan, y Xochimilco. En apariencia, estos espacios se benefician del reconocimiento de la UNESCO con los años con la llegada de visitantes quienes supuestamente buscan descubrir y disfrutar esos elementos tangibles o intangibles únicos y especiales directamente relacionados con el patrimonio cultural. Sin embargo, cabe preguntarse ¿hasta qué punto este reconocimiento en realidad es un factor motivante que desencadena un comportamiento específico (traslado) y una satisfacción durante la experiencia turística? Esta interrogante es el punto de partida que da origen a este esfuerzo de investigación que busca dar respuesta a partir de información primaria existente y disponible en internet. En lo particular, se busca validar o refutar el hecho de que la condición de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en destinos turísticos en México sea un factor determinante para moldear la experiencia turística en sus diferentes fases. Para este objetivo, se recolectó información directa de viajeros reales a estos destinos (ciudades patrimonio de la humanidad en México), analizando sus opiniones sobre sitios de interés turístico dentro de estos destinos y buscando evaluar a la presencia/ausencia del constructo “patrimonio cultural” y sus tópicos derivados en estos textos. Este análisis permite deducir la importancia del constructo dentro de la experiencia turística y determinar su grado de importancia en la motivación turística a través del tiempo. La propuesta metodológica incluye un grupo de técnicas informáticas con las que el grupo de investigación se encuentra familiarizado y desarrolla desde el año 2021. Estas técnicas son 1) web scrapping, para la obtención de datos no estructurados en la plataforma Tripadvisor, reconocida por ser un foro mundial especializado en opiniones de viaje; 2) Procesamiento de Lenguaje Natural para la detección de tópicos dominantes y análisis de sentimiento de los textos ; 3) BERTopic para la clasificación de tópicos; 4) la construcción de una propuesta nueva para medir la cercanía o alejamiento del constructo de interés (patrimonio cultural) respecto del grupo de opiniones recolectadas. Los resultados apuntan a que, aunque el tema de patrimonio cultural se encuentra presente dentro de las opiniones de manera general, éste no parece ser determinante como elemento motivador principal en la experiencia turística. Existe una correlación directa entre el número de visitantes a estas ciudades y el volumen de opiniones disponibles en Tripadvisor. Sin embargo, se observa que el constructo de patrimonio cultural se hace presente en las opiniones solo en aquellas ciudades que experimentan mayor demanda históricamente. Adicionalmente, la identificación de tópicos clave permitió construir un concepto base de patrimonio cultural con el cual medir la cercanía de las opiniones al mismo. Este constructo puede ser utilizado en otros contextos turísticos similares. Finalmente, consideramos que la propuesta metodológica también puede ser considerada como una contribución importante de esta investigación, pues es útil para analizar grandes cantidades de información de manera automática así como a detectar patrones en los textos, una tarea difícil de ejecutar solamente con esfuerzo humano.

Palabras clave: Patrimonio, Cultura, Turismo, Opiniones, Tripadvisor

Los Sistemas de Gestión de Calidad con base a las normas ISO:22,000 y 9001:2015: integración y visión a los Smart Tourism Destination

Luz del Carmen Sierra Gómez Pedroso
luzsierra@fmvz.unam.mx
Universidad Nacional Autónoma de México

Alejandro Moncayo Gómez
amoncayogomez1977@gmail.com
Universidad Autónoma de Baja California - Facultad de Turismo y Mercadotecnia

Los Sistemas de Gestión de Calidad (SGC), basados en las normas ISO 22000:2018 y ISO 9001:2015, son ampliamente estudiados en la literatura académica reciente (Forbes Álvarez, 2012; Mercado, 2007). Las empresas del sector turismo, especialmente aquellas que forman parte de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), también pueden beneficiarse de estos sistemas (Nechar, 2022). La norma ISO 9001:2015 se centra en la gestión de la calidad, ofreciendo un marco para mejorar los procesos internos y fomentar el crecimiento empresarial a través de la satisfacción del cliente y eficiencia operativa (Forbes Álvarez, 2012; Gorotiza-Vélez et al., 2021; Parra et al., 2021). Esta norma es aplicable a cualquier organización, independientemente de su tamaño o sector, y asegura la calidad constante de productos y servicios (Silva et al., 2016). Por otro lado, la norma ISO 22000:2018 está específicamente diseñada para la industria alimentaria, estableciendo requisitos para un sistema de gestión de la inocuidad alimentaria (González Enríquez y García Pérez, 2022; Lanza Angulo, Luz Nancy; Menenses Martínez, 2009; Zimon et al., 2020). Esta norma abarca toda la cadena de suministro alimentario, desde la producción hasta la entrega al consumidor final, enfocándose en garantizar la seguridad de los alimentos. Además, la ISO 22000:2018 se integra fácilmente con otras normas ISO, como la ISO 9001, permitiendo la implementación de un sistema de gestión integral que cubra tanto la calidad como la seguridad alimentaria (Silva et al., 2016). La integración de estas normas en los DTI es especialmente beneficiosa. Los DTI emplean tecnología avanzada (Ceballos Ceballos, 2023; Ivars Baidal et al., 2016, 2017) y datos para mejorar la experiencia del visitante (Miranda Zavala y Cruz Estrada, 2019), optimizar recursos, promover la sostenibilidad (Nechar, 2022), además de aportar valor a los residentes (González, 2019; Herrero Crespo et al., 2019). La implementación de normas de gestión de calidad e inocuidad puede asegurar que todos los servicios y productos ofrecidos en estos destinos cumplan con altos estándares de calidad y seguridad, cruciales para atraer y retener turistas. Asimismo, estas normas contribuyen a la sostenibilidad de los DTI (Miranda y Madrigal García, 2019; Molina Azorín et al., 2022), al fomentar prácticas responsables y eficientes en el uso de recursos, alineándose con los objetivos de sostenibilidad (Fermenía-Serra, F; Baidal, 2018; Fuster Uguet y Giner Sánchez, 2021; Ivars-baidal; Josep A; Femenia-Serra, 2020). El objetivo principal de esta investigación, fue explorar la posible integración de los SGC basados en las normas ISO 22000:2018 y ISO 9001:2015 al modelo de DTI. Se utilizó una metodología cualitativa, exploratoria y documental, utilizando diversas bases de datos. Los resultados presentan un primer acercamiento a partir de la revisión de la literatura académica, obteniendo una perspectiva sobre la integración de estas normas al modelo de DTI. Las conclusiones preliminares indican que la integración de los SGC, basados en las normas ISO 22000:2018 y ISO 9001:2015 en los DTI, puede mejorar la calidad y seguridad de los servicios, optimizar la utilización de recursos y contribuir a la sostenibilidad lo que a su vez aumenta la competitividad y atractivo de estos destinos en el mercado global. Los SGC al ser un modelo de calidad universal puede ser integrado a modelos de DTI en diversas demarcaciones a nivel global, regional y local.

Palabras clave: Sistemas de gestión, calidad, destino inteligente, sustentabilidad, innovación

GESTIÓN DE MERCADOS PARA EL DESTINO TURISTICO RIVERA SAN MARCOS

José Luis Susano García
jose.susano@uagro.mx
Universidad Autónoma de Guerrero

En el estado de Guerrero es reconocido por su tradicional Triángulo del Sol compuesto por Acapulco, Ixtapa Zihuatanejo y Taxco, recientemente la Secretaría de Turismo Federal otorgó el reconocimiento a dos destinos más en categoría de Pueblo Mágico Ixcateopan y Zihuatanejo, aunque en la entidad existen una diversidad de atractivos que van de tipo cultural, arquitectónicos, gastronómicos, históricos, de naturaleza y por su puesto sol y playa, los cuales requieren ser dados a conocer. Existe una propuesta en el estado de Guerrero de nacimiento de un nuevo destino turístico con atractivos de sol, playa, náutico, de naturaleza, gastronómico, cultural y ecológico denominado Riviera San Marcos, el cual se localiza al oriente de Acapulco, cuenta con un total de 7 mil hectáreas, en las que hay 40 kilómetros de playas, 2 ríos, manglares, 2 lagunas, bosque, entre otros. Riviera San Marcos, así como los prestadores de servicios enfrentan problemas y situaciones de tipo mercadológico como: desconocimiento de las necesidades del mercado, identificación de nichos idóneos, gestión de mercados, tendencias de mercados, entre otros, los cuales deben ser atendidos para poder ser competitivos. El presente trabajo se aborda desde la perspectiva mercadológica, la cual indica la creación de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores, la segmentación del mercado de acuerdo a las características de los mismos y en este caso también de los atributos del producto o servicio, en este caso el destino turístico Riviera San Marcos. Desde la temática de la gestión del mercado, se debe identificar el mercado idóneo, saber sus gustos, necesidades y tendencias de consumo, gestar una relación y comunicación permanente para establecer la fidelización. El objetivo de la investigación es realizar estudios de mercados que permitan conocer los gustos, necesidades y tendencias de consumo, para hacer una gestión de los nichos de mercados idóneos que consuma los atractivos y servicios turísticos de la Riviera San Marcos. La investigación es de tipo cuantitativa, con enfoque exploratorio y descriptivo, para ello se diseñó un instrumento de recolección de datos que fue aplicado tanto a prestadores de servicios, expertos en turismo como académicos, investigadores y autoridades locales-estatales relacionadas con el turismo. La encuesta fue de opción múltiple a través del formulario de Google Forms. Como resultados existen siete nichos de mercados para ser considerados como posibles consumidores de los servicios y atractivos de la Riviera San Marcos, estos nichos presentan necesidades de seguridad, atención y servicio al cliente, experiencias diferenciadas, contacto con la naturaleza, productos innovadores y atención personalizada. La importancia de capacitar a los prestadores de Riviera San Marcos en temas mercadológicos es una necesidad urgente que debe ser atendida desde diferentes instancias como gobierno municipal, estatal y la Universidad. Se debe crear un Plan de Mercadotecnia para Riviera San Marcos que permita identificar las estrategias a desarrollar por cada problemática identificada

Palabras clave: Mercado, Nicho, Destino, Atractivos, Necesidades

Análisis de teorías sobre gobernanza para el turismo

Carlos Mario Amaya Molinar

carlosmarioam@hotmail.com

Universidad de Colima

Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo

nel_schmidt@uclm.mx

Universidad de Colima

El trabajo analiza los planteamientos teóricos asociados al estudio de la gobernanza en destinos turísticos con mayor relevancia y más frecuentemente utilizados en la literatura académica. El objetivo del estudio es analizar un conjunto de planteamientos teóricos empleados actualmente en el estudio de la gobernanza en destinos turísticos: la metagobernanza, la gobernanza corporativa, la relación de las oficinas de gestión de destinos turísticos con los actores interesados, la gestión del conocimiento, el papel de las redes sociales en la gobernanza, la teoría de la gobernanza evolutiva y el smart governance. El trabajo se basa en la revisión de la literatura académica, aplicando el método integrador para el análisis de los contenidos identificados en las fuentes consultadas. La aportación del trabajo consiste en delinear un modelo teórico tentativo para la gobernanza de destinos turísticos. La gobernanza se definió como un mecanismo para enfrentar la corrupción, el nepotismo y políticas ineficaces que obstaculizan el avance de los países en desarrollo, como una herramienta recomendable para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza; sus propuestas buscan reformar el sector público para gobernar de manera más eficaz y transparente. La gobernanza propone una nueva relación entre autoridades y sociedad, diferenciándose del concepto de gobierno, señalando la transición de una estructura de gobierno vertical y jerárquica a una organización descentralizada, con toma de decisiones participativa, estructurada en redes. Para el campo del turismo, la gobernanza se define como una práctica de gobierno enfocada en guiar eficazmente los sectores turísticos a través de varios niveles de gobierno con base en la coordinación, colaboración y/o cooperación entre los diferentes actores involucrados. Se busca que estas acciones sean eficientes, transparentes y responsables, a fin de lograr metas colectivas de interés compartido. Se promueve el desarrollo de soluciones y oportunidades mediante acuerdos que reconocen las interdependencias y responsabilidades compartidas entre las redes de actores del sector turístico. Existen diversos métodos para realizar investigaciones basadas en la revisión de la literatura académica; para este trabajo se eligió el método integrativo, de carácter cualitativo y orientado a proponer nuevos modelos o estructuras teóricas con base en la crítica y en la síntesis del conocimiento existente. Más que ofrecer una visión descriptiva de un tema, busca proponer avances en el conocimiento, desarrollando nuevos modelos teóricos, proponiendo temas y problemas para investigaciones futuras. La aplicación del método integrador permitió formular un esquema inicial sobre las relaciones tentativas entre los diversos planteamientos teóricos sobre gobernanza identificados, delineando un modelo teórico preliminar para discusión y posible prueba empírica. El modelo de gobernanza para destinos turísticos propuesto considera su evolución temporal, ubicando a la metagobernanza como el cimiento para construir la gestión de los destinos, atendiendo a la distribución equilibrada de los beneficios del turismo y el derecho a participar en la toma de decisiones de los diversos sectores de la población. La aplicación de la gobernanza en el turismo corresponde a las oficinas de gestión de destinos turísticos, atendiendo a su función esencial de coordinación de los actores interesados, apoyándose en redes de confianza, en la gestión del conocimiento y en tecnologías de información para la comunicación, la rendición de cuentas, la divulgación de información y la incorporación de la participación de los actores interesados. Existe consenso en la literatura académica revisada en que una mejor gobernanza repercute en mayor sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos.

Palabras clave: gobernanza, metagobernanza, stakeholders, destino, turístico

Impacto del marketing digital a través de Facebook en el turismo de Chiapas

CAROLINA GOMEZ HINOJOSA
dracaro1000@gmail.com
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS

Isabel Pérez Pérez
isabel.perez@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas

Gabriel Velázquez Castillejos
gabriel.velazquez@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas

Es importante describir que el propósito de la investigación se enfoca en analizar como Facebook, se convierte en un canal clave para la difusión, exploración y toma de decisiones de quienes planean visitar Chiapas, México. Se busca comprender como las interacciones digitales y la presencia en línea de Chiapas inciden en las percepciones y decisiones de los potenciales visitantes. El objetivo general de la ponencia es analizar el impacto de Facebook en la opinión de los usuarios como estrategia de marketing digital en el sector turístico de Chiapas. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos: identificar la influencia que tiene Facebook en el sector turístico de Chiapas y distinguir las preferencias de destinos y servicios visibles que consultan y contratan los usuarios en esta plataforma digital. Conceptualmente Moreno (2022), señala el marketing digital como una estrategia para utilizar un plan y un conjunto de métodos y acciones orientadas a la promoción de productos y servicios turísticos, como hoteles, transportes, aerolíneas, agencias de viaje, restaurantes y operadores turísticos, a fin de impulsar la industria turística, captar clientes y aumentar el reconocimiento de la marca. Yanes (2023), al citar a Baer, establece que "...el marketing digital es la creación de contenido y la entrega de experiencias únicas a través de múltiples canales digitales para fidelizar a los clientes y hacer crecer los negocios...". Para Ridge (2023), lograr un éxito en el marketing digital turístico, requiere un sitio web, uso eficaz de motores de búsqueda; que puede referirse al destino, la actividad, al turismo corporativo, sostenible y gastronómico (Moreno, 2022). Según Molina (2021), Facebook fue creada en 2004 por Mark Zuckerberg, se destaca como una plataforma de ventas popular (Santos, 2023); cuyas ventajas significativas de utilizarla son notables al construir un negocio local o expandirlo (Mailchimp, 2022); y que la red puede generar dos tipos de perfiles: personales y sociales (Mora, 2021). Según Ostelea (2021), el marketing digital turístico es esencial para conectar con los viajeros, influir en sus decisiones y promover la reserva de experiencias turísticas. Llevat (2023) destaca que este marketing permite a cualquier negocio turístico tener presencia en línea, y Zárate (2021) señala que facilita el contacto entre quienes buscan una experiencia en otro lugar y quienes pueden ofrecerla de forma profesional. La investigación es de carácter descriptivo, exploratorio, no probabilístico y transversal, cuyos instrumentos son 2 encuestas de Google form: una dirigida a personas locales, específicamente en Tuxtla Gutiérrez, para interpretar la utilidad de Facebook como estrategia de marketing en el sector turístico de Chiapas, y la otra dirigida a personas extranjeras para conocer su experiencia y preferencias al visitar el estado de Chiapas. Los resultados de la investigación revelaron que Facebook tiene un impacto significativo en las decisiones de las personas al elegir visitar Chiapas. El 90% de los usuarios jóvenes (de 25 a 30 años) consideran que esta red social es indispensable en la elección de destinos turísticos; en cuanto al conocimiento sobre sus atractivos turísticos, el 54.5% de los encuestados afirmaron tener información acerca de ellos, el 36.4% poseía un conocimiento mínimo y un 9.1% no conocía nada al respecto. En relación con la contratación de tours en la región, se encontró que 81.8% de los encuestados la han utilizado para reservar este tipo de servicios. Se identificó que los destinos de aventura y gastronomía fueron los más populares entre los usuarios. Se concluye que Facebook si impacta en las decisiones de los visitantes sobre atractivos y/o lugares turísticos, servicios de agencia de viajes, restaurantes y alojamiento en Chiapas.

Palabras clave: marketing digital, Facebook, Chiapas, impacto, turismo

Confianza institucional y Gobernanza desde la mirada de los multiagentes en el destino turístico de Mazatlán, Sinaloa, México.

Ana María Larrañaga Núñez
ana.larranaga@uadeo.mx
Universidad Autónoma de Occidente

María Estela Torres Jaquez
torresjacques@yahoo.com.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa

Para que un destino turístico sea competitivo y sostenible se deben tomar en cuenta las necesidades y características de todos los participantes en ese espacio; las instituciones (públicas, estatales y locales), el sector social y el empresarial que a su vez se constituyen en redes, con compromisos y valores que, al disminuir su incertidumbre, están dispuestos a participar en proyectos conjuntos y aprovechar sus recursos; donde se dé la confianza, otorgándole a ese destino ventajas competitivas. La categoría de confianza institucional en el destino comprende variables como la gobernanza que centra sus esfuerzos en el proceso de gobernar, en sus características y eficacia directiva entre el Estado y el mercado, de ahí que en la actividad turística se vinculen actores interactuando en aspectos de promoción, respeto a las leyes y a la cultura, formación y financiación de proyectos locales, es decir los índices de gobernanza miden el estatus de los mecanismos, procesos e instituciones a través de los cuales los ciudadanos y grupos articulan sus intereses, derechos legales, conocen sus obligaciones y pulen sus diferencias; dicha medición es un indicador de cómo se encuentra la confianza institucional; condición y base de estabilidad para el desarrollo de cualquier actividad económica. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es identificar la percepción del grupo de los multiagentes, respecto a la confianza institucional, medida a través de indicadores de gobernanza en Mazatlán, Sinaloa. La metodología es de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo donde se considera una muestra de la población de los multiagentes, utilizando como técnica la encuesta, se diseñó un cuestionario para identificar la percepción en los indicadores que comprende la variable gobernanza en el Modelo de Análisis del Capital intelectual en los Destinos Turísticos compuesta por: voz y responsabilidad, estabilidad política y ausencia de violencia, efectividad del gobierno, calidad regulatoria, legislación y reglas del juego y control de la corrupción. Para el análisis de los datos se aplicó la media ponderada asignando un peso de importancia ya que, por ejemplo, la estabilidad política y la ausencia de violencia tienen una influencia relevante en el desarrollo de la actividad turística. Entre los resultados se tiene que el índice de la gobernanza es de 0.40 mientras que en los indicadores la estabilidad política es de 0.09 que es el valor más alto mientras que el control de la corrupción es de 0.04 lo que se vincula con el índice de eficiencia para el cumplimiento de las funciones del destino. Entre las conclusiones, por una parte, se destaca que tanto los agentes guías y de transportes turísticos muestran una gran desconfianza hacia la confianza institucional, por otra, hay una percepción medianamente calificada con respecto a la interacción con el sector público en el respeto a las leyes y normas que es necesario atender colaborativamente para mejorar la eficiencia y con ello certidumbre en las reglas del juego.

Palabras clave: Destino turístico, Confianza, Confianza institucio, Gobernanza, Índices

Perfil del turista nacional de fin de semana que visita Mazatlán, México en el último cuatrimestre del 2023,

Víctor Vladimir Sánchez Mendoza
victor.sanchez@uas.edu.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa

A partir de la construcción de la carretera Mazatlán-Durango y específicamente en los últimos dos años, Mazatlán se ha convertido en un destino turístico de visita en fin de semana para miles de turistas regionales-nacionales generando porcentajes de ocupación hotelera entre el 70% durante el año 2022, por lo cual ha provocado la iniciativa de estudiar el comportamiento del perfil de este tipo de turista. El caso de estudio que se muestra es del destino turístico de sol y playa de Mazatlán principal destino y ubicado al sur del estado de Sinaloa al noroeste de México y es uno de mayor afluencia turística y ocupación hotelera dentro de la categoría de tradicionales dado a que ocupó el segundo lugar en estos dos indicadores turísticos con 16% del total y 67% respectivamente en el año 2022. El objetivo de este documento es analizar el perfil del turista nacional que visita el destino turístico de sol y playa de Mazatlán, Sinaloa los fines de semana durante el último cuatrimestre del año 2023. El encuadre teórico, existen diversos trabajos de investigación donde se ha analizado el perfil del turista CESTUR, 2012; Brida, Aguirre y Velásquez, 2010; Pérez y Lois, 2016; Ibáñez, Cruz y Juárez, 2016 y Carvache, Torres y Franco, 2017, identificando el perfil socio-demográfico de los mismos. Asimismo, el estudio de las motivaciones permite entender los objetivos, expectativas y necesidades de los turistas como Beltrán, 2014 y Carvache, Torres y Franco, 2017 y trabajos como Urry, 1994 y Cohen, 2005 que hablan sobre motivaciones que plantean la influencia de factores objetivos (demográficos y socioeconómicos), por último, la percepción de la imagen juega un papel fundamental en los destinos turísticos desde la perspectiva de Baloglu y McCleary (1999) que a partir de los factores personales y de estímulo determinan y colaboran con dicha percepción y ayudan a construir el perfil del turista. Se utiliza una metodología cuantitativa, con un alcance descriptivo y de manera transversal, asimismo se usó la encuesta como técnica de investigación para la recolección de datos, esta investigación se llevó a cabo los fines de semana de septiembre a diciembre de 2023, en la cual, los encuestados son turistas nacionales mayores de 18 años y hayan pernoctado mínimo una noche. Asimismo, se realizó un muestro probabilístico aleatorio simple y se aplicaron 573 cuestionarios con 33 ítems divididos en 3 secciones: perfil del turista, características y motivaciones del viaje y percepción de la imagen turística del destino en diversos sitios turísticos como: el malecón, las playas, el centro histórico, entre otros y finalmente se procesó la información por medio del paquete estadístico SPSS v18. Algunos resultados revelaron, que 43% son turistas regionales (estados colindantes con Sinaloa), gastaron en promedio de 5,000 a 10,000 pesos por persona, viajan en familia, con una estancia de 1 a 3 días, más del 60% han visitado al destino en varias ocasiones; el principal motivo de visita es conocer la playa; es importante mencionar que la renta de departamento y el uso de la plataforma de AIRBNB como otra opción de hospedaje presentaron resultados por arriba del 35% entre ambas; asimismo, los turistas prefirieron arribar al destino por vía terrestre con 84% y el 90% de los encuestados comentaron que Mazatlán fue su primera opción para vacacionar el fin de semana. Además, el Alfa de Cronbach fue de .899; el análisis factorial (KMO y prueba de Bartlett) fue .895 lo que arroja que ambos son aceptables y la matriz de componente rotados se dividió en 3 grupos. Una de las principales conclusiones es que el destino de Mazatlán es un receptor de turistas regionales y repetitivos, que viajan con su familia, cuya motivación es conocer la playa, de tal manera evalúan su percepción de la imagen turística como satisfactoria

Palabras clave: Perfil del turista, Turista nacional, Fin de semana, Mazatlán, Cuatrimestre

Estrategias socioecológicas y sostenibilidad en la gestión de empresas turísticas en Los Cabos, México

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

claudiac.le@loscabos.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos

Lizzeth Aguirre Osuna

laguirre@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Los Cabos es un destino internacional con indicadores de desempeño económico positivos, no obstante, se desconocen las estrategias e indicadores de actuación socioecológicos para un turismo sostenible. Las empresas necesitan gestionar dichas estrategias para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, de acuerdo con la Agenda 2030. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación fue analizar las estrategias socioecológicas y la sostenibilidad en la gestión de empresas turísticas desde la percepción de la Agenda 2030 en Los Cabos, México. La metodología fue mixta con alcance descriptivo y explicativo. La muestra aleatoria simple se aplicó a 198 empresas turísticas, con un cuestionario de 30 preguntas, posteriormente se entrevistó a tres stakeholders con un guion semiestructurado con relación a mejores prácticas. Se analizó la Teoría de Creación de Valor Compartido, dada la capacidad de las empresas para contribuir a los entornos donde se establecen los beneficios para sus colaboradores y comunidad residente; así como la Teoría de los Stakeholders y sus grupos de interés. Los principales resultados evidenciaron un eje estratégico de personas (social): con políticas de sustentabilidad 48%, informes de sostenibilidad 51% y como ODS prioritarios los 8, 3 y 16. En cuanto a las estrategias de este eje fueron las condiciones laborales dignas 81%, la compra a proveedores locales 67%, campañas de vida saludable 38%, políticas de igualdad de género 54% y las áreas de oportunidad son que no tienen programas para la reducción de pobreza y hambre cero para la comunidad residente, solamente el sector hotelero aborda por medio de las fundaciones y organismos municipales. En el eje de planeta (ecológico), los encuestados manifestaron haber efectuado la gestión sostenible del agua 55%, programas de uso eficiente de recursos 32%, la utilización de materiales biodegradables 48%, programas de reducción de residuos 54%, programas para evitar la contaminación de mares 60%, políticas de derechos humanos 58%, manifestó tener programas de responsabilidad empresarial 89% y el solamente el 12% mide la huella de carbono. Las áreas de oportunidad son acciones para impulsar la Economía Circular y cambio climático. Los ODS prioritarios son ODS 6, 12 y 14. Cabe señalar que, la Asociación de Hoteles de Los Cabos cuenta con un comité de sustentabilidad, el cual prioriza las certificaciones en los campos ambiental y laboral; además colabora con iniciativas del Instituto de Planeación Municipal de Los Cabos; por su parte el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos desarrolla estrategias de gestión integral del destino focalizadas en la sostenibilidad. Los tres stakeholders coinciden en que la estrategia de sostenibilidad es fundamental para la competitividad del destino turístico. Se concluye que las empresas turísticas de Los Cabos reconocen que la gestión social y ambiental es un trabajo en proceso y los stakeholders efectúan esfuerzos conjuntos, por lo que es necesaria la medición de acciones con indicadores de desempeño socioecológicos, y comunicar las estrategias e iniciativas a los diversos grupos de interés, por lo que se propone un observatorio de indicadores de gestión de turismo sostenible en la región.

Palabras clave: Stakeholders, Indicadores, Socioecológicos, Agenda 2030, Los Cabos

SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS Y COMITAN CHIAPAS. PERSPECTIVA DESDE LA SEGURIDAD CIUDADANA.

TLILLALCAPATL GÓMEZ CARRETO
tillalcapatl.gomez@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas.

El tema o problema de investigación se centra en la sostenibilidad y competitividad de dos destinos turísticos en el estado de Chiapas: San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez. Se usa el indicador de seguridad ciudadana para discutir al respecto. Ambas ciudades son distinguidas como Pueblos Mágicos de México además de contar con otras distinciones. San Cristóbal como patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y Comitán por su parte, cuenta con el distintivo de Cuna de la Independencia de Chiapas y de la Palabra Libre. En ese contexto se plantea la presentación de este trabajo que tiene por objetivo analizar la articulación entre sostenibilidad, competitividad y seguridad ciudadana desde la perspectiva de los visitantes. El encuadre teórico contempla dos enfoques: la sostenibilidad y la competitividad, ambos en el contexto de los destinos turísticos. Se suma la percepción y la seguridad ciudadana para construir la perspectiva de análisis. En las dos teorías se utilizarán los conceptos de percepción, competitividad y seguridad proponiendo la siguiente integración conceptual: a) seguridad ciudadana: Es fundamental para la estabilidad y el atractivo del destino. b) percepción de seguridad: influencia directa en las decisiones de los turistas y su satisfacción. C) competitividad del destino: aumenta con una percepción positiva de seguridad, impulsando la llegada de más turistas y la inversión. Se utilizará el concepto explicativo de satisfacción para obtener la percepción general del turista en los destinos. El método se inscribe en el paradigma cuantitativo al privilegiar el valor porcentual obtenido de colecta de datos en campo con cuestionario estructurado en cinco dimensiones y 38 indicadores. De éstos se analizará el de seguridad ciudadana. Se recurre a la estrategia de análisis diacrónico que permite comparar resultados en dos cortes temporales (2020-2021 y 2023-2024). Se posibilita comparar la percepción de los turistas y valorar la evolución de la percepción y por lo tanto los escenarios de competitividad de los destinos. Los valores que servirán para el análisis son porcentajes de estadística básica descriptiva, y por lo que respecta al índice de satisfacción se utiliza algoritmo propuesto por SECTUR-CESTUR con adaptaciones de otros investigadores en el tema. En términos generales los resultados reflejan que para el caso de San Cristóbal la percepción de la seguridad ciudadana es de 5% de excelente y 63%, bueno, sin embargo el cálculo por algoritmo de índice de satisfacción denota 5.9 (Muy baja). Para el periodo siguiente 2022-2023, se califica de excelente por un 23% y de bueno, un 58% resultando el índice de satisfacción en un 7.1 (Media baja). En el caso de Comitán, son un 17% y 63% de entrevistados que opinan que es entre excelente y buena, siendo el resultado final de satisfacción de 7.1 (Media baja) mientras que para el siguiente corte temporal el 33% opinan que es excelente y el 59.5%, buena, con resultado final de 7.9 de satisfacción (Media baja). Como conclusiones preliminares se establece que la sostenibilidad y competitividad de San Cristóbal y Comitán, a través del indicador de seguridad ciudadana expresa un tema sensible. La población a menudo vive con miedo y desconfianza socavando la calidad de vida y la cohesión social. Se requiere esfuerzos significativos a nivel local y nacional para restaurar la confianza en las instituciones. Las opiniones de los turistas son reinterpretadas como un derecho fundamental que debe beneficiar a todos los residentes de una comunidad, no sólo a los turistas. La seguridad para todos es esencial para la inclusión y equidad, donde cada individuo pueda vivir sin temor y disfrutar de una calidad de vida adecuada. La inversión en políticas de seguridad ciudadana permitirá abordar las necesidades de todas las personas, promoviendo la convivencia pacífica y el bienestar.

Palabras clave: Turismo, Chiapas, Seguridad Ciudadana, Competitividad, Sostenibilidad

Análisis comparativo de la competitividad turística en los estados de Michoacán y Guanajuato, México

Adán Filiberto Marcos Gutiérrez
adan.marcos@gmail.com
Universidad La Salle Morelia

Actualmente, el turismo es reconocido como una de las actividades económicas con mayor dinamismo para la generación de empleos y la creación de beneficios económicos en el entorno en el que se desarrolla. En México, la actividad turística constituye una parte crucial del tejido económico, ya que, como actividad económica productiva, está definida por la demanda y el consumo que realizan los turistas; además, se relaciona con el número total de bienes y servicios producidos para satisfacer dicha demanda. Esta interacción entre oferta y demanda en el sector turístico no solo impulsa el desarrollo económico local, sino que también promueve el intercambio cultural y el fortalecimiento de la identidad regional. De acuerdo con Dupeyras y MacCallum (2013), la contribución al crecimiento económico, el atractivo del destino y la infraestructura turística conforman los indicadores medulares para medir la competitividad turística de un destino. Estos indicadores son esenciales para evaluar y comparar el desempeño de diferentes destinos turísticos, proporcionando una visión integral de su potencial y sus áreas de mejora. En el presente trabajo, estos indicadores son considerados para realizar un estudio comparativo de corte longitudinal y de carácter cuantitativo entre los estados mexicanos de Michoacán y Guanajuato, seleccionados por compartir características geográficas, históricas y culturales similares; por lo cual, el perfil de turista que visita ambos estados es parecido. El análisis comparativo se llevó a cabo mediante una regresión lineal para comprender la relación entre estos indicadores y establecer la forma de dichas relaciones. Esta metodología permite identificar las variables que más influyen en la competitividad turística y cómo estas interacciones pueden ser optimizadas para maximizar los beneficios económicos y sociales. Los resultados obtenidos indican que existe evidencia de que la infraestructura hotelera desarrollada en un destino turístico propicia mayor tráfico de turistas y, en consecuencia, un mayor número de cuartos ocupados, lo que impacta favorablemente el PIB de cada estado. Este hallazgo subraya la importancia de invertir en infraestructura turística como un medio para impulsar el crecimiento económico regional. Además, se destaca que el desarrollo de una infraestructura adecuada no solo atrae a más turistas, sino que también mejora la calidad de la experiencia turística, lo que puede llevar a un incremento en la satisfacción del turista y a una mayor probabilidad de visitas repetidas, así mismo se recomienda ampliar el estudio desde una perspectiva regional; debido a que, en los mercados regionales, como es el caso de los estados analizados en este estudio, no solo compiten por una cuota de mercado, sino también por empleados, proveedores y el prestigio que puede tener el estado. Este enfoque regional permitiría una comprensión más profunda de las dinámicas locales y las estrategias de competencia, facilitando la formulación de políticas más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de cada región. Además, la colaboración entre estados y regiones puede generar sinergias que potencien el desarrollo nacional turístico y económico de manera más equilibrada y sostenible.

Palabras clave: competitividad, sector turístico, ciudades patrimonio, identidad regional, turismo cultural

Perfil y preferencias de consumo de los turistas en el Pueblo Mágico de Teapa, Tabasco.

Amada Torres González

amada.tg@regionsierra.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México / ITS de la Región Sierra

Claudia Gabriela Aguilar Olivé

claudia.ao@regionsierra.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México/ campus de la región Sierra

Andrés Guzmán Sala

guzman.sala.andres@gmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

En la actividad turística es de suma importancia los datos que puedan obtenerse de las personas que visitan un destino, conocer el perfil, los gustos y preferencias de los turistas es un elemento esencial para el desarrollo del lugar dado que constituye una herramienta al momento de establecer estrategias, por esta razón el objetivo en el presente trabajo es identificar el perfil y las preferencias de consumo de los turistas que visitan el pueblo mágico de Teapa, Tabasco, México. Diversos estudios consideran que los datos que pueden obtenerse de los visitantes se pueden clasificar en grupos, tales como las características propias del visitante que pueden incluir aspectos como: edad, sexo, estado civil, ocupación, grado de estudio, nivel de ingreso, personas con las que viaja; características propias del viaje que puede comprender información sobre motivo principal del viaje, duración, alojamiento, medios de transporte, el tiempo del viaje entre otros más; así mismo afirman que a pesar de la relevancia del tema, la información relacionada con las características de los visitantes a un destino turístico es relativamente poca o bien es muy generalizada, aunque algunos organismos estatales emiten información estadística, los datos son muy generales, solo ofrecen un panorama nacional o regional sobre el flujo de visitantes y aportan poca información específica a nivel local. Teapa se encuentra inmerso en la ruta “Aventura en la Sierra” de Tabasco, entre sus principales atractivos turísticos se encuentra el río Puyacatengo, en sus orillas pueden visitarse alrededor de 9 zonas de balnearios, además de un balneario con características únicas conformado por aguas termales y curativas, cuenta con dos áreas naturales protegidas: El Parque Estatal de la Sierra de Tabasco que colinda también con el municipio de Tacotalpa y el Monumento natural Grutas del cerro Coconá entre otros elementos más que lo hacen únicos, entre sus monumentos más importantes destacan el templo de Tecomajiacca, Esquipulas y el de Santiago Apóstol, cuanta además con el museo de antropología “José N. Correa Tosca” y entre las festividades más importantes se realizan diversas celebraciones patronales, las del gremio ferroviario y el carnaval, así como la feria municipal, ante la riqueza natural y cultural, la Secretaría de Turismo le otorgó el nombramiento de Pueblo Mágico en 2023, por ello la necesidad de llevar a cabo el presente estudio. La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, de tipo transversal, el trabajo de campo se realizó mediante la aplicación de un cuestionario a 112 participantes, quienes han visitado el pueblo mágico de Teapa y que voluntariamente decidieron participar. El instrumento integra elementos demográficos, socioeconómicos, geográficos, pictográficos, proceso de decisión y preferencias de consumo. El trabajo de campo evidencia que la demanda es principalmente en semana santa, por mexicanos aledaños al lugar, es del género masculino y femenino, la media de edad está en el grupo de 21 a 30 años de edad, viaja acompañado por amigos o en familia, no viaja con personas con discapacidad, un porcentaje pequeño viaja con personas de la tercera edad, usan transporte propio, pernoctan una noche y la moda señala que prefieren comer en restaurantes, las actividades que más les gustaría realizar son paisajismo, deportes de aventuras y avistamiento de aves. De los aspectos que puede mejorar el pueblo mágico de Teapa los encuestados destacaron la realización de más actividades turísticas, así como la promoción, mejorar la infraestructura urbana y fortalecer la seguridad. Los hallazgos encontrados son esenciales para mejorar la oferta de los servicios, para consolidar el pueblo mágico de Teapa, como destino turístico.

Palabras clave: Pueblo Mágico, Perfil del turista, Preferencias, Destino turístico, Teapa

Factores clave de competitividad en el sistema turístico del Pueblo Mágico de Huasca de Ocampo

Fernando Benítez Leal

fernando_benitez10121@uaeh.edu.mx
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Aide Maricel Carrizal Alonso

aide_carrizal8989@uaeh.edu.mx
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Sonia Gayosso Mexia

sonia_gayosso8990@uaeh.edu.mx
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Los Pueblos Mágicos son lugares históricos llenos de símbolos y leyendas, que han sido escenarios de eventos trascendentales, reflejando así la identidad nacional. Huasca de Ocampo, en Hidalgo, fue el primero en recibir esta distinción en 2001. La Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos busca promover un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en el turismo, mejorando el bienestar de residentes y trabajadores; fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre individuos y comunidades; fortalecer la innovación y diversificar las oportunidades turísticas; y contribuir al turismo sostenible, priorizando la conservación del patrimonio. Identificar y caracterizar la competitividad e innovación en el sistema turístico de Huasca de Ocampo es clave para mejorar significativamente el desempeño turístico local. El objetivo central de esta investigación es identificar los factores clave que influyen en la competitividad del sistema turístico del Pueblo Mágico de Huasca de Ocampo. Esto se logra analizando la situación actual y caracterizando los sistemas relevantes de innovación y competitividad, junto con sus interrelaciones, con un enfoque principal en la innovación social. El trabajo se fundamenta en la teoría de la competitividad de Michael Porter, la competitividad sistémica y los modelos de competitividad turística desarrollados por Ritchie y Crouch. Asimismo, se incorporan la innovación abierta y la innovación social como elementos esenciales que mejoran la competitividad turística. La innovación social se considera fundamental para generar ventajas competitivas sostenibles, ya que aborda desafíos sociales y fomenta la participación comunitaria en el desarrollo turístico. Para abordar la complejidad del sistema turístico de Huasca de Ocampo, se empleó la Metodología de Sistemas Suaves (SSM). Esta metodología facilitó un análisis integral y participativo, incorporando las perspectivas de diversos actores involucrados en el turismo local. Se realizó un diagnóstico situacional mediante el uso de agendas de competitividad del destino, estadísticas económicas y turísticas, estudios socioeconómicos y análisis de datos secundarios, con el fin de conceptualizar la dinámica del sistema y las interrelaciones entre los factores de innovación y competitividad identificados. El estudio identificó varios factores clave que afectan la competitividad de Huasca de Ocampo como Pueblo Mágico. Entre estos se incluyen la calidad de la infraestructura turística, la accesibilidad, la oferta diversificada de servicios y actividades, y la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales. La innovación social se destacó como un factor crucial, mejorando la cohesión social y la colaboración entre los actores locales. Estos elementos interactúan y contribuyen significativamente a la competitividad del destino. La investigación concluye que la innovación social es fundamental para incrementar la competitividad de los Pueblos Mágicos. Al fomentar la participación comunitaria y abordar problemas sociales, se generan beneficios adicionales que aumentan el atractivo del destino turístico. El análisis de la situación actual proporciona una herramienta valiosa para la planificación y gestión turística, permitiendo a los gestores identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias efectivas para aumentar la competitividad. La implementación de políticas que promuevan la innovación social y el fortalecimiento de las capacidades locales fomentará un enfoque social con un desarrollo justo y equilibrado, fortaleciendo la innovación y diversificación en destinos con esta distinción.

Palabras clave: Competitividad, Innovación Social, Sistema Turístico, Pueblos Mágicos, Huasca de Ocampo

Relevancia del Equipamiento y Uso de TIC en la Promoción y Gestión Turística de los Pueblos Mágicos

Juan Antonio Meza Fregoso

juanmezaf@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Luis Ramón Moreno Moreno

lmoreno@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

El estudio analiza la relevancia del equipamiento y uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los 177 Pueblos Mágicos de la República mexicana, subrayando la notable importancia en la promoción y gestión del turismo, así como, el desarrollo económico local de la región en cuestión. Utilizando datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023, se evalúa la tasa de equipamiento y uso de TIC en los hogares y se examina cómo esta adopción tecnológica se relaciona con la actividad turística. La investigación se basa en la teoría de la difusión de innovaciones de Everett Rogers, que proporciona un marco teórico sólido para comprender la difusión de nuevas ideas y tecnologías en la sociedad. Esta teoría se complementa con estudios sobre el impacto de las TIC en el desarrollo local y el turismo, sugiriendo que un mayor acceso y uso de la tecnología pueden mejorar la experiencia turística y fomentar el desarrollo económico. La adopción de TIC optimiza la gestión de los destinos turísticos y aumenta su visibilidad global, atrayendo a más visitantes. El principal objetivo del estudio es determinar la tasa de equipamiento y uso de TIC en los hogares de los Pueblos Mágicos y su relación con la actividad turística, proporcionando información valiosa para diseñar estrategias que impulsen tanto la adopción tecnológica como el crecimiento del turismo. Este objetivo general se desglosa en la identificación de la tasa de equipamiento de TIC, la evaluación del uso de TIC en la vida diaria y la promoción de actividades turísticas, y el análisis de cómo la tecnología influye en la atracción de turistas y la calidad de los servicios turísticos ofrecidos. Para alcanzar este objetivo, se emplea un enfoque cuantitativo, utilizando datos de la ENDUTIH 2023 para obtener distintas métricas sobre el equipamiento y uso de TIC en los hogares de los Pueblos Mágicos. Se realiza un análisis estadístico descriptivo para interpretar los datos y proporcionar una visión detallada de la situación actual. Los resultados identifican los niveles de equipamiento y uso de TIC, destacando las diferencias y similitudes entre los distintos Pueblos Mágicos de México. La investigación revela que la dotación y utilización de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los Pueblos Mágicos de México es esencial para el crecimiento del turismo y, por ende, para el desarrollo económico local. La implementación de estas tecnologías facilita la promoción y administración de los destinos turísticos, lo cual tiene el potencial de atraer a un mayor número de visitantes y mejorar la experiencia de los turistas. La adopción de TIC en estos destinos no solo incrementa la visibilidad y atractivo de los lugares, sino que también optimiza la gestión de recursos y servicios turísticos. Esta integración tecnológica permite ofrecer información más accesible y actualizada, mejorando significativamente la experiencia de los visitantes y fomentando un incremento en el flujo turístico, lo que se traduce en un impacto positivo en la economía local.

Palabras clave: tic, equipamiento, metricas, gestión turística, pueblos mágicos

Redes de Colaboración a partir de una Destination Management Company desde los Principios de Sustentabilidad en el Turismo de Reuniones en México.

Gema Pérez Lemus
gemapl@coltlax.edu.mx
El Colegio de Tlaxcala A. C.

Mario Alberto Enríquez Martínez
mario.albertoem@coltlax.edu.mx
El Colegio de Tlaxcala, A.C.

El turismo es una actividad exclusivamente social, por tanto el Turismo de Reuniones posee un entramado de prácticas sociales que podrían categorizarlo como un sistema turístico complejo por sí mismo. El Turismo de Reuniones, tipología que se desprende a su vez del turismo de negocios, tiene como finalidad la realización de actividades laborales, profesionales, académicas y de recreación, a partir de la participación en diferentes eventos (convenciones, incentivos, congresos y exposiciones) para construir redes de apoyo (networking y relaciones públicas), concretar negocios, intercambiar conocimientos y reforzar la colaboración entre grupos o departamentos de empresas. Las Compañías Gestoras del Destino -Destination Management Companies (DMC), al involucrarse en la gestión del Turismo de Reuniones, representan actores con capacidad de agencia propia, que han pasado de formar parte de una cadena de suministro, a formar redes de colaboración con actores múltiples del turismo, llamados por Latour como actantes. El objeto de estudio de la actual investigación se centra en las relaciones de colaboración de las DMC con otros actantes presentes en el Turismo de Reuniones desde los principios de sustentabilidad, principalmente en destinos emergentes de esta modalidad en México. Marcos teóricos como la Teoría del Actor-Red (TAR), y posturas epistemológicas centradas en el Constructivismo Social, sirven de eje articulador para establecer un diálogo estrecho entre actantes y territorios turísticos, lo cual eventualmente, orientará la gestión de políticas turísticas formuladas desde factores como la sustentabilidad, responsabilidad social, resiliencia y participación de actores locales. Desde un alcance explicativo, se busca explorar las relaciones que se llevan a cabo mediante la interacción cara a cara de diversos actantes, dando lugar a la posibilidad de visualizar el contexto y perspectivas socio-culturales de quienes participan en el desarrollo turístico, lo cual da testimonio de la complejidad en la gestión del Turismo de Reuniones en destinos interesados en esta modalidad. El objetivo general, atiende a la explicación sobre los procesos de construcción en las relaciones de colaboración entre DMCs y otros actantes del Turismo de Reuniones que permitan su abordaje desde los principios de sustentabilidad, en destinos emergentes de esta modalidad en México. Como parte de la base metodológica, y respondiendo a un carácter cualitativo basado en controversias, se presenta un análisis documental y de estudios de caso en torno a tres ejes centrales: Turismo de Reuniones, sustentabilidad y responsabilidad social; todo desde la mirada de diferentes contextos geográficos que dan significado a nuevas propuestas de conducción de la gestión del Turismo de Reuniones hacia prácticas diferentes a las convencionales. Como resultados preliminares, se observa que los lazos sociales entre todos los actores participantes, se orientan hacia la conformación de redes de colaboración basadas en atributos compartidos, por sobre cadenas de valor que solo inciden, de manera dispersa, en el desarrollo económico de las regiones.

Palabras clave: Teoría del Actor-Red, Constructivismo, Gestión Turística, actores locales, destinos emergentes

Análisis de la imagen de destino y su impacto en la experiencia de viaje: Caso Puerto Vallarta-Bahía de Banderas.

JOSE OSVALDO ORRANTI ORTEGA
jose.orranti7725@alumnos.udg.mx
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

La era digital ha provocado impactos significativos en la comunicación humana, siendo factores preponderantes el internet y las redes sociales (Kietzmann, 2011). Bajo este contexto, la industria turística ha aprovechado dichas plataformas tecnológicas, creando contenido virtual que ha influido en la mejora de sus medios publicitarios, así como en el análisis de la incidencia de estos canales de comunicación en el comportamiento del visitante (Tran & Rudolf, 2022). En el mismo sentido, para los turistas, el fenómeno ha causado repercusiones trascendentales; de acuerdo con un estudio de Google Travel, 3 de cada 4 viajeros planean sus viajes por internet (Calderón & Blanco, 2017), el 75% de los turistas usan folletos y medios electrónicos de promoción para realizar dicha planeación, y son influenciados por el contenido virtual generado por otros viajeros que han visitado el destino (Calderón & Blanco, 2017; Halkias, 2015), teniendo así la capacidad de elegir con mayor conciencia el lugar para vacacionar, y realizar alguna retroalimentación, evaluación o memoria de la experiencia turística en las redes sociales. Dicho contenido, influye en la construcción y detección de la imagen de destino (ID), la cual, ha sido estudiada a profundidad debido a su importancia en la decisión de viaje, así como en la evaluación de la experiencia turística en el sitio (Fakeye & Crompton, 1991; Jenkins, 1999; Zhang et al. 2020). La ID es uno de los elementos que toma en cuenta un sitio turístico para darse a conocer, dado que visualiza la percepción sobre éste, además del comportamiento y acciones del turista antes, durante y después de su visita (Gallarza et al. 2002). En efecto, la ID actúa similar a una marca turística sobre el sitio (Pan & Li, 2011). Existen diversos componentes que intervienen en la construcción de dicho constructo, tales como las fuentes de información, opiniones previas, evaluaciones, motivaciones de viaje, acumulación de experiencias turísticas y características sociodemográficas (Beerli & Martín, 2004). La región Puerto Vallarta-Bahía de Banderas, integrada por dos ciudades turísticas, pueblos tradicionales, áreas hoteleras y atractivos posicionados, es una de las referentes del turismo nacional e internacional en México; por ende, existe diverso tipo de contenido en redes sociales que demuestra y evalúa la experiencia turística en el sitio, generando una ID tanto proyectada por los organismos tomadores de decisiones, como percibida por los visitantes, las cuales son de suma importancia visualizar sus similitudes y diferencias, con el fin de ser fuente de información para la mejora de políticas de promoción y de la propia experiencia en el destino. De esta manera, el objetivo de este trabajo de tesis es identificar los atributos y características de la imagen de destino de la región turística Puerto Vallarta-Bahía de Banderas en las redes sociales, así como la repercusión de la valoración de la experiencia de viaje del visitante en la construcción de la misma. Con el fin de llevar a cabo el cumplimiento del objetivo, se ha hecho uso de técnicas computacionales e inteligencia artificial (análisis de tópicos y de sentimientos), para identificar la ID percibida por los visitantes a través de las reseñas generadas en la red social Tripadvisor, mientras que para la ID proyectada por los organismos tomadores de decisiones, se presentan entrevistas semiestructuradas a actores clave que promueven la región a través de redes sociales, con el propósito de conocer las estrategias de promoción de la ID que desean exhibir en dichas plataformas. Como resultados preliminares, se identifica una evaluación positiva de la ID percibida en redes sociales sobre los atractivos de la región turística y existe congruencia entre ambos tipos de ID. Asimismo, la inteligencia artificial es de utilidad para detectar los tópicos correspondientes del contenido de reseñas.

Palabras clave: imagen de destino, turismo, redes sociales, IA, región turística

Estudio de demanda y oferta como motor para la competitividad turística del Pueblo Mágico Naolinco en Veracruz, México

María de los Ángeles Piñar Álvarez
apinar@colver.info
El Colegio de Veracruz

Naolinco fue declarado Pueblo Mágico (2023) y una de las debilidades en su nombramiento fue la inexistencia de un estudio de demanda turística que llega al destino de naturaleza y cultura. La segmentación de la demanda turística es fundamental para entender las necesidades y preferencias de los visitantes y diseñar estrategias efectivas para atraerlos por parte de la oferta turística del destino. Los estudios de demanda reorientan y mejoran la oferta turística de los municipios y son prioritarios en las localidades de los 177 Pueblos Mágicos de México. El objetivo de la investigación es caracterizar la demanda turística nacional e internacional que llega al destino turístico Naolinco, Veracruz, México. El abordaje metodológico fue mixto, haciendo uso de una encuesta aplicada a 170 visitantes este año 2024 (datos cuantitativos) y el análisis de contenido con información aportada por el municipio, los empresarios y las fuentes académicas (datos cualitativos). Estas fueron recolectadas durante el proceso de capacitación al equipo de gobierno en Alta Gerencia Pública y la elaboración de la candidatura. Ser Pueblo Mágico es visto como un logro en el destino, tras quince años de intentos. El estudio de demanda obligado requirió analizar (a) el perfil del visitante o sus características (genero, edad, origen, el nivel de estudios y su profesión, ingreso, presupuesto y gasto por persona y día), (b) las características del viaje (motivo, información previa y reservación, forma de viajar, el tipo de transporte usado y tipo de vacaciones), (c) las características de la estancia (actividades realizadas, tiempo de estancia en el destino y permanencia en la región) y, finalmente (d) adentrarse en la percepción del visitante sobre destino como experiencia turística, con las valoraciones positivas y negativas, así como su tendencia a repetir visita y recomendar la visita de otros. Los resultados muestran los indicadores de competitividad más relevantes en el Pueblo Mágico: el perfil del turista nacional que llega al destino por recomendación de familiares y amigos, su diversificación geográfica y demográfica, así como el tipo de consumo o propósito de viaje centrado en la naturaleza (clima y belleza paisajística) y la cultura (buen trato, gastronomía, compra de productos artesanales locales, visita a familiares y amigos). Asimismo, se caracterizó la demanda turística a través del gasto promedio por día y persona (\$500-\$700 pesos), el número de 7 semanas con mayor demanda turística, la estadía promedio (1.5 días, 1 noche), el porcentaje de ocupación hotelera (70% los fines de semana), guiados por el principal canal de difusión que es el boca-oído y las redes sociales. Asimismo, en infraestructura vial, existe una buena conectividad terrestre y reducida infraestructura privada en oferta de cuartos (73) y restaurantes. En materia de servicios cuenta con 1 hospital regional IMSS-Bienestar, dos Agencias de Viaje y una Agencia de ecoturismo. En cuanto a la oferta turística, sólo cuenta con dos equipamientos turísticos municipales (Casa de Cultura y Salón Social) y cuatro equipamientos privados de salas y salones particulares, tres hoteles, 6 restaurantes y un club deportivo. Se cuenta con tres productos turísticos, comercializados a través de tres rutas (ruta franciscana, ruta entre caña y haciendas (\$500 pesos cada una) y una caminata por el centro histórico de Naolinco (\$50 pesos). Se concluye con la necesidad de medir continuamente la demanda y su nivel de satisfacción, de señalar mejor los atractivos naturales, culturales e histórico-monumentales del destino, resolver la problemática ambiental asociada a la contaminación del agua del río Naolinco por residuos orgánicos o lactosuero y la presencia de residuos inorgánicos, sobre todo en fechas con mayor afluencia. El reto de ser Pueblo Mágico requiere de un gran esfuerzo colaborativo por parte del sector público y privado, acompañado por la mano de la academia.

Palabras clave: Pueblos Mágicos, Estudio de perfil, Turismo cultural, Mercadotecnia Tca., Vocación turística

Avance teórico para el estudio de la Marca-destino “Zacatecas Deslumbrante”

Omar Eduardo Contreras Delgado
oe_contrerasd@uaz.edu.mx
Universidad Autónoma de Zacatecas

RESUMEN El trabajo presenta una investigación documental sobre el concepto de marca-ciudad y marca-destino con un recorrido general sobre los principales autores y enfoques que abordan la evolución del término y la aplicación práctica en el caso de Zacatecas, México. La ponencia es de tipo documental exploratorio porque aborda temas que son poco abordados en el contexto mexicano y descriptivo porque permite conocer los antecedentes, propiedades y características del objeto de estudio. Los datos se obtienen de fuentes primarias y secundarias relativas a los temas relacionados. Los principales hallazgos descansan en el debate persistente en el campo teórico sobre conceptos como marca destino y marca ciudad y la poca investigación aplicada en el contexto nacional actual. Se presenta una síntesis de los aportes teóricos y hallazgos en investigaciones con fines pedagógicos y que pueden aportar puntos de partida para futuras investigaciones relacionadas con la creación y gestión de marcas (branding) especialmente aplicadas en el contexto turístico.

DESCRIPCIÓN En la literatura del llamado marketing de destinos, los investigadores no definen claramente “destino”; algunas veces hacen referencia a países y otras veces a regiones o ciudades. La mayoría de las publicaciones sobre el place branding provienen de diferentes disciplinas, desde geografía, marketing, estudios urbanos y turismo. De acuerdo con Kladou, et al., (2016) la marca de lugar se ha estudiado con enfoques, objetivos e intenciones distintas, cada uno con respaldo teórico y principios autónomos: rescatan el enfoque del país de origen, centrado en el papel del lugar en la marca del producto; el enfoque de la marca de destino, orientado a la función turística y la atracción de visitantes; el enfoque de la diplomacia pública, encaminado a examinar las relaciones entre las autoridades del lugar y los públicos de interés para mejorar la reputación del lugar; y finalmente el enfoque de la identidad, especializado en las interacciones entre público local y externo y en cómo los individuos atribuyen significado a las marcas de lugar. La marca-destino utilizada en Zacatecas, México en los últimos años presenta características para ser un objeto de estudio académico; por lo tanto, se explora la literatura existente para generar documentos con rigor científico y metodológico. El trabajo contribuye a la aclaración de los conceptos relacionados, enlistar las características para el estudio y diseño de una marca-destino o marca-ciudad y sus resultados pueden ser consultados por especialistas de diferentes áreas del conocimiento que coinciden en estos temas.

OBJETIVOS El objetivo del trabajo en su fase de revisión documental es: elaborar un marco teórico conceptual para la formación de un cuerpo de ideas sobre la marca destino con la descripción de sus características y cualidades aplicadas en el caso de Zacatecas, México.

METODOLOGÍA La información presentada es resultado de una revisión bibliográfica con arqueo y revisión de fuentes y su interpretación para describir y analizar los conceptos relacionados a la marca destino.

RESULTADOS La comercialización de una ciudad es difícil porque abarca públicos de diferente naturaleza, debe centrarse en los residentes sin descuidar las opiniones e intereses de visitantes o inversionistas.

CONCLUSIONES El turismo contribuye al desarrollo económico, social y cultural; destinos, ciudades, regiones y países tratan diferenciarse de otros y exploran formas para posicionarse. La gestión de la marca destino debe ser incluyente, fomentar la participación social de las comunidades receptoras para que hagan suyos los atributos de la marca. Los aportes teóricos apuntan a la necesidad de una profundización en el tema y contribuyen al diseño de investigación aplicada en diferentes destinos.

Palabras clave: Marketing de destino, marca ciudad, branding, marca destino, Zacatecas

Presencia de Hoteles en Redes Sociales: Punta de lanza para mejorar la Imagen y Calidad del Servicio Hotelero en el Estado de Tabasco.

Angela del Carmen Mendoza Wilson
gelawilson08@gmail.com
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Andrés Guzmán Sala
guzman.sala.andres@gmail.com
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Fabiola Itzel Ortiz Martínez
faitorma@gmail.com
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

En un mundo cada vez más digital, la presencia en redes sociales se ha convertido en una necesidad imperativa para las empresas, incluyendo el sector hotelero. Este artículo aborda cómo los hoteles en Tabasco pueden utilizar las redes sociales como una herramienta estratégica para mejorar tanto la imagen de la marca como la calidad del servicio ofrecido. Con los objetivos de desarrollar y mantener una presencia atractiva y profesional en redes sociales que refuerce la marca, atraiga a potenciales clientes e incremente la calidad del servicio; Utilizar las redes sociales como un canal para recibir retroalimentación directa, inmediata y continua, permitiendo a los hoteles adaptarse rápidamente a las necesidades y expectativas de los huéspedes. El Marketing digital se refiere a todas aquellas estrategias y acciones que se llevan a cabo en internet para promocionar productos, servicios o marcas. Utiliza diversos canales y plataformas digitales para conectar con el público objetivo, generar interacciones y fomentar la lealtad del cliente como lo es el sector hotelero. A través de prácticas de monitoreo y respuesta a comentarios y reseñas en línea, que son cruciales para mantener una imagen positiva del hotel y para manejar adecuadamente las críticas y quejas. Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología con enfoque cualitativo basado en el análisis de contenido de entrevistas realizadas a los gerentes de los hoteles, se realizó una revisión detallada de las publicaciones y actividades de ocho hoteles en Tabasco en redes sociales en Facebook, Instagram y WhatsApp que de acuerdo con Statista en el año 2023 las posiciona como las tres redes sociales más populares en México. Se realizarán observaciones, entrevistas, revisión documental o a través de sesiones con los participantes tanto a huéspedes de hoteles en el estado de Tabasco (120 personas) con una media de edad de 21 a 30 años de ambos géneros masculino y femenino, como a gerentes de hoteles (10 personas), teniendo las siguientes características de análisis: objetivos y estrategias en las redes sociales, gestión de las redes sociales, impacto de las redes sociales y prospectivas de las redes sociales. Los resultados que se obtuvieron a partir de las entrevistas realizadas a los gerentes gran parte indicó que la estrategia número uno radica en dar respuesta inmediata a las opiniones y preguntas realizadas por los clientes en las redes sociales, en relación con la gestión la principal responsabilidad es mantener los canales activos en las redes sociales y la atención a los usuarios, también se manifestó que el impacto en el sector hotelero ha sido positiva y se considera que es inevitable tener presencia debido a la popularidad de las mismas, es muy interesante que la opinión general que el futuro de muchos sectores como lo es el hotelero se encuentra en las redes sociales, prácticamente todos manifestaron que el principal medio de comunicación, difusión e información serán las redes sociales. La presencia de los hoteles en redes sociales es una herramienta poderosa y esencial para mejorar tanto la imagen como la calidad del servicio hotelero en Tabasco. Los hallazgos de este estudio demuestran que una estrategia bien diseñada y ejecutada en redes sociales puede aumentar significativamente la visibilidad del hotel, atraer a nuevos clientes, mejorar la percepción de la marca y fortalecer la relación con los huéspedes. En conclusión, los hoteles en Tabasco que invierten en una presencia activa y bien gestionada en redes sociales pueden no solo mejorar su competitividad en el mercado, sino también elevar la calidad del servicio ofrecido.

Palabras clave: Hoteles, Imagen, Redes Sociales, Calidad, Medotecnica Digital

Análisis de la Competitividad en Destinos de Naturaleza y Aventura del estado de Guanajuato: Diagnóstico y Recomendaciones

Manuel Julien Miroglio Gouin
miroglio@utleon.edu.mx
Universidad Tecnológica de León

JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ ESTRADA
fdominguez@ucaribe.edu.mx
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Isaac Gasca Vázquez
igasca@utleon.edu.mx
Universidad Tecnológica de León

Presentación del trabajo: Numerosos estudios han demostrado que el turismo de naturaleza, incluyendo el segmento de aventura, valora el patrimonio natural y cultural de los destinos rurales y genera beneficios para sus comunidades. Una investigación de campo de estudiantes de la Universidad Tecnológica de León en 2022 permitió evidenciar que gran parte de los municipios del Sur y Noreste del estado de Guanajuato cuentan con valiosos recursos naturales que no han sido aprovechados para potenciar una oferta turística atractiva de turismo de naturaleza. Esta investigación buscó analizar la competitividad de 19 municipios del estado de Guanajuato a través del diseño y aplicación de una herramienta innovadora de evaluación de este segmento basado en el índice de competitividad internacional de turismo de aventura ATDI (Adventure Tourism Development Index). Las observaciones señalan las áreas débiles a reforzar y proponen recomendaciones estratégicas para aumentar la competitividad de dichos destinos. Objetivo general: Realizar un diagnóstico de competitividad en materia de turismo de aventura y naturaleza de 19 municipios del Sur y Noreste del Estado de Guanajuato para emitir recomendaciones estratégicas. Encuadre teórico Sánchez y Cebrián (2014) describen el Turismo de Naturaleza como una actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos, la generación de empleos, el desarrollo comunitario, apoyo para combatir la pobreza y un medio para conservar y difundir el patrimonio natural y cultural, por lo tanto, consideran este tipo de turismo, sobre todo en áreas naturales protegidas en México, como un instrumento de desarrollo socioeconómico desde finales del siglo XX. Por ello muchos destinos buscan fortalecer este segmento turístico para dinamizar económicamente sus territorios. Dentro del segmento del turismo de naturaleza se encuentra el turismo de aventura, definido por ATTA (Adventure Travel and Trade Association) como un viaje que contiene al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, entorno natural e inmersión cultural (Beckmann et al., 2014). Parras y Frías (2021) en su estudio “Procedimiento de evaluación de la competitividad de los destinos de turismo rural” concluyeron que es importante contar con un procedimiento validado para evaluar la competitividad de los destinos turísticos. Además de ser relevante para demostrar su idoneidad, también debe ser fiable. Metodología La metodología utilizada en esta investigación se basó en una adaptación innovadora del índice ATDI desarrollada por la ATTA y la Universidad George Washington que evalúa la competitividad del turismo de aventura en países de todo el mundo y se divide en 10 categorías: Políticas de desarrollo sostenible, seguridad, salud, recursos naturales, recursos culturales, recursos para actividades de aventura, emprendimiento, humanitarismo, infraestructura turística e imagen. Resultados Se definieron los 10 pilares de competitividad de la matriz a través de preguntas específicas para evaluar el grado de competitividad del turismo de naturaleza y aventura en 19 municipios de Guanajuato. Las preguntas específicas permitieron recoger datos concretos, proporcionando una visión detallada de las realidades locales. Conclusiones del trabajo En general podemos concluir que los municipios investigados aún carecen de profesionalismo en varios aspectos de los pilares del índice ATDI adaptado para desarrollar su segmento de turismo de aventura y aventura, pero que cuentan con recursos que se pueden potenciar buscando apoyo institucional a nivel estatal con las dependencias de turismo y de medio ambiente, así como profesionalizando su personal en termino de gestión sostenible de destinos turísticos, en línea con las recomendaciones para aumentar su competitividad turística.

Palabras clave: Competitividad, Turismo Naturaleza, Turismo de Aventura, Metodología, Innovación



Mesa: Retos de Zacatecas como destino emergente



LICENCIATURA EN 
TURISMO



Comportamiento económico-espacial de hoteles, moteles y hostales en Zacatecas-Guadalupe, 1988-2018

Guadalupe Margarita González Hernández
gonzalez.guadalupe@uaz.edu.mx
Universidad Autónoma de Zacatecas

El documento expone el cambio de patrón de localización y estructura organizacional de hoteles, moteles y hostales en la ciudad Zacatecas-Guadalupe durante el período 1988-2018, hacia el aumento del tamaño del negocio y la precarización de sus trabajadores. El trabajo tiene dos objetivos: el primero es exponer los cambios en el patrón de localización de los hoteles, moteles y hostales y el segundo objetivo es analizar los cambios que tuvo su estructura organizacional en la ciudad de Zacatecas-Guadalupe durante el período 1988-2018. La teoría de la localización central argumenta que los negocios de comercio y servicios a diferencia de los industriales o agrícolas, se localizaron en las áreas donde pueden acceder a densidades poblacionales altas y donde pueden ofrecer un contacto cara a cara con el cliente. No obstante, a causa de la introducción de innovaciones en comunicaciones y transportes a principios del siglo XXI, los clientes de los comercios y los servicios demandan avenidas amplias por el uso del automóvil o se comunican vía remota con tecnologías avanzadas en comunicación, esencialmente en internet y telefonía móvil. Estos nuevos comportamientos del cliente, por tanto, cambiaron el patrón de localización. En el caso de los hoteles, moteles y hostales, la introducción de las tecnologías de información y comunicación (TIC), ha provocado una férrea competencia por ofrecer dichos servicios y de rápida movilidad. No obstante, en países subdesarrollados como México, para poder competir y atraer más turistas ya sea nacionales o internacionales, han tenido que mejorar su competitividad a través de la reducción de costos y aumento de las escalas de producción por medio de precarizar a su empleado. En México, el personal ocupado en turismo recibe muy baja o nula remuneración. Para comprobar si esos argumentos son vigentes en la ciudad de Zacatecas, se obtendrán de los datos de los censos económicos de comercio y servicios para los años de 1988, 1993, 1998, 2003, 2008, 2013 y 2018 (INEGI, 1989, 1994, 1999, 2004, 2009, 2014 y 2018), la localización geográfica, el número de unidades económicas de los alojamientos temporales -hoteles, moteles y hostales-, su personal ocupado y personal no remunerado de las localidades urbanas de Zacatecas-Guadalupe. Dichos datos, con el uso de marcos geoestadísticos (INEGI 1992, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020), se plasmarán en mapas donde exhibirán la localización de los alojamientos temporales para el período de análisis. Luego se aplicará la técnica de heatmap (mapa de calor) a través de software para SIG que mostrará la concentración de los hoteles, moteles y hostales. Como se obtendrán varias concentraciones (una por cada año), su análisis permitirá conocer el patrón de concentración a lo largo del período de análisis. Después, se analizará, con los datos económicos, el patrón de estructura de los hoteles, moteles y hostales por tamaño del establecimiento, y por la composición de su personal ocupado. Los resultados indicarán que inicialmente los hoteles se concentraron en el Centro Histórico de Zacatecas con una composición de tamaño pequeño donde fueron atendidos por sus dueños y familiares. Al final del período, una parte importante de dichos alojamientos se dispersó principalmente sobre las avenidas de fácil acceso al aeropuerto y autopistas, por la movilidad que generan las TIC; donde el tamaño del alojamiento se incrementó a una estructura mediana (más de 25 y menos de 50 trabajadores) y donde sólo la mitad de su personal recibió remuneración. En conclusión, los alojamientos temporales de la ciudad Zacatecas-Guadalupe vivieron durante el período 1988-2018 un cambio en los patrones de localización y de composición económica, producto de las innovaciones en TIC y en el transporte, generando dispersión y precarización de sus trabajadores.

Palabras clave: hotel motel hostel, dispersión, empleo precario, mapa de calor, centro histórico

El nuevo rol de la mujer en el turismo en América Latina: desde diversas ópticas

Lina Rocio Martínez Aguilar
LINA.MARTINEZ@UAZ.EDU.MX
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS

Alfonso Zepeda Arce
alfonso.zepeda@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El nuevo rol de la mujer en el turismo en América Latina: desde diversas ópticas Palabras clave: Mujer, Turismo, Perspectiva de Género, Rol Social, Empoderamiento. Descripción Durante las últimas décadas la actividad turística ha experimentado un crecimiento sin precedentes, y con ello, ha surgido una reconfiguración significativa de los roles de género dentro del sector. La participación de la mujer en el turismo va reflejando un cambio hacia una mayor igualdad y reconocimiento de su contribución esencial en diversos ámbitos, desde la gestión y dirección hasta el emprendimiento y la innovación por otra parte como lo afirman diversos autores, el turismo se presenta como una actividad capaz de contribuir a las modificaciones de roles de género y con ello a la disminución de inequidades. La creciente presencia de mujeres en puestos de liderazgo dentro del turismo es un indicativo del cambio. Un estudio de la ONU Turismo revela que las mujeres representan el 54% de la fuerza laboral en la industria turística a nivel mundial (OMT, 2019). Este porcentaje destaca la importancia de la mujer no solo en roles operativos, sino también en posiciones estratégicas y de toma de decisiones. Objetivos El presente estudio tiene como finalidad el analizar cómo la inclusión de mujeres en la gestión y dirección afecta la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas turísticas en América Latina. Así mismo identificar casos de éxito de mujeres emprendedoras que promuevan prácticas de turismo sostenible y responsable. Encuadre teórico Los estudios de género en el marco de las ciencias sociales tienen su origen en las últimas décadas del siglo pasado (Lagarde, 2001; McDowell, 2000; Little, 1987; Henshall-Momsen, 1989). El vínculo entre género y turismo se presentan con los trabajos de Swain (1995); Sinclair (1997) y Figueroa-Domecq et al., (2015) y en el caso de América Latina el primer artículo bajo esta temática cumple 24 años (Díaz, 2018). La investigación en América Latina, mantienen tres ejes de estudio: en la demanda, en la oferta y en la actividad turística en sí. Métodos Se aborda la investigación desde una perspectiva multidimensional, utilizando teorías de liderazgo y teorías de género para entender cómo y por qué las mujeres acceden a posiciones de poder y cuáles son las barreras que enfrentan. Así mismo se emplean teorías del emprendimiento y la innovación para analizar el rol de las mujeres como agentes de cambio y desarrollo en el sector turístico con un enfoque de género y de gestión del talento para identificar y proponer soluciones a las barreras estructurales y culturales que limitan la participación de las mujeres en el turismo. Lo que proporciona una base sólida para explorar el nuevo rol de la mujer en el turismo. La utilización de métodos cualitativos proporciona una perspectiva detallada y rica en matices, mientras que los métodos cuantitativos ofrecerán una base empírica robusta para los análisis y conclusiones. Resultados Dimensionar la problemática es un paso que contribuye a la construcción de una visión que permita identificar posibles acciones ante su tamaño y complejidad, Algunos de los hallazgos encontrados es que en América Latina persiste la concentración en empleos vinculados con la preparación de alimentos, producción de artesanías y en espacios de servicio (limpieza o actividades de cuidado) es decir, los trabajos desempeñados por mujeres están marcados por la división sexual del trabajo, marcada por los roles de género, sin embargo se encuentran casos y presencia de mujeres exitosas en dos ejes, el empresarial de alto nivel y en diversos pequeños y micro emprendimientos. Conclusiones Algunos de los resultados identificados en el nuevo rol de la mujer en el turismo son multifacéticos y dinámicos, lo cual refleja una transición hacia una mayor equidad y reconocimiento. Aunque persisten desafíos significativos, los avances logrados hasta ahora son prometedores y sientan las bases para un futuro.

Palabras clave: Mujer, Turismo, Perspectiva de Género, Rol Social, Empoderamiento

El ejercicio de la docencia y la investigación turística en un destino adverso. El caso de la licenciatura en turismo-UAZ.

Ángel Emiliano Roman Gutiérrez
aroman@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas

Beatriz Marisol García Sandoval
beatriz.garcia@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas

En los últimos cuatro años, el estado de Zacatecas ha sido uno de los más compulsos del país, históricamente y debido a su ubicación geográfica en el centro-norte de México, este estado se ha convertido en un punto neurálgico de las rutas del crimen organizado para el trasiego de drogas y armas. La ola de violencia ha llegado a márgenes nunca antes visto que van desde una serie de desplazamientos de la población, bloqueos en las diferentes rutas carreteras, ejecuciones, desapariciones forzadas, etcétera. Según la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU abril del 2024) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) las poblaciones de México que sintieron más inseguridad, fueron: Fresnillo (95.4 %), Naucalpan de Juárez (89.6 %) Zacatecas (89.3 %), Chilpancingo de los Bravo (87.3 %), Cuernavaca (87.0 %) y Ciudad Obregón (86.6 %). En este contexto, y con la urgente necesidad de reposicionar la ya tan deteriorada imagen de las autoridades zacatecanas, el gobierno del estado mediante un decreto en el congreso local propuso que el 2024 se denominara “El año de la paz”. Toda la papelería oficial, la imagen del gobierno aunado a una serie de actividades oficiales, turísticas, lúdicas, deportivas, etc., llevaría la marca “2024 año de la paz” creyendo que la violencia se erradicaría de facto o mejor dicho por decreto. Desde la óptica de Michael Foucault en su obra Vigilar y Castigar el estado a través de una serie de mecanismos publicitarios que no han tenido en lo absoluto ningún resultado positivo, ha intentado coaccionar el imaginario social de los zacatecanos con la equívoca intención de que pudiera cambiar su percepción hacia la inseguridad. Se puede afirmar que la mayoría de los zacatecanos que viven en los principales centros de población del estado se sienten inseguros en su localidad. De la misma manera, los universitarios ya sea docentes o alumnos al momento de trasladarse a las instalaciones educativas o bien cuando realizan alguna actividad escolar extraula, práctica profesional, servicio social, etc., tiene una elevada percepción de la inseguridad al momento de desempeñar estas actividades académicas. De tal manera que el rendimiento académicos que se pudieran esperar, no son los mismo. En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo indagar el impacto que tiene la percepción de la inseguridad para las actividades del aprendizaje, la investigación y la docencia del turismo. Ahora bien, la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas fundada hacia el año de 2009 cuenta con dos planteles: uno en la ciudad de Zacatecas y otro en el municipio de Jerez. La mayor parte de los estudiantes de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas proceden de cuatro entidades: Zacatecas capital, Guadalupe, Fresnillo y Jerez, no obstante cuenta con estudiantes de todos los municipios del estado. Es común que tanto el alumnado como la planta docente se desplace y realice sus actividades cotidianas en un contexto adverso que puede ser interrumpido en cualquier momento. Por lo anterior y con una metodología medible el presente trabajo responderá a las siguientes preguntas ¿Hasta qué punto el tema de la violencia y la percepción de la inseguridad trunca el desarrollo de las investigaciones turísticas? ¿De qué manera el estudiante de la licenciatura en turismo se siente vulnerable para realizar sus estudios y actividades extraulas considerando la violencia y la percepción de la inseguridad? ¿En términos generales el universitario cómo percibe los mecanismos de coacción publicitaria por parte del estado? La respuesta a estas preguntas seguramente permitirá una reflexión final con miras a plantear soluciones a un problema claro que afecta de manera contundente al tejido social de los zacatecanos.

Palabras clave: educación, turismo, , violencia, ambiente escolar, UAZ

Capacitación turística en Zacatecas, implementada por la SECTURZ en el quinquenio 2016-2021

MÓNICA FABIOLA REYES DELGADO
monicard@uaz.edu.mx
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

El turismo ha surgido como una actividad económica crucial en la sociedad contemporánea. Se ha caracterizado por ser generador de riqueza y empleo en aquellos países que más turistas reciben, lo que ha contribuido que dicha actividad cobre mayor relevancia en el plano económico, en las principales economías del mundo y en los países en desarrollo (Cervantes et al., 2023). de acuerdo con el Barómetro de Turismo Mundial de ONU TURISMO, se estima que en 2022 México se ubicó en la novena posición en ingreso de divisas por visitantes internacionales, generando divisas de 19.8 mil millones de dólares. Según la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2022) México ocupó en ese año la sexta posición mundial en lo referente al número de turistas internacionales recibidos, con 31.9 millones, además según el inegi el turismo generó el 8,7% del PIB nacional, por otro lado Zacatecas, cuyo centro histórico de la capital fue nombrado patrimonio mundial en 1993, muestra un crecimiento turístico en concordancia con el resto del país, por lo que el turismo se ha vuelto un factor determinante para la derrama económica a nivel nacional y estatal. Por lo tanto los estándares de calidad de servicios turísticos es uno de los objetivos primordiales del sector, ya que a través del conocimiento se puede otorgar una mayor ventaja competitiva a todos los integrantes del sector e incrementar la satisfacción de todos los visitantes a los destinos turísticos. La capacitación es la base para fortalecimiento en la profesionalización y competitividad de la industria turística, permitiendo a los prestadores de servicios satisfacer las necesidades de un viajero cada vez más informado y exigente (Torruco, 2023). En algunas ocasiones los prestadores de servicios turísticos, carecen de conocimientos en el servicio de operación y atención al cliente, por lo que la capacitación es una herramienta básica que permite que se logre tener un conocimiento más amplio sobre las actividades relacionadas con su puesto, facilita el crecimiento personal y por ende, de la organización. La formación del talento humano en el sector turístico y la elevación de la calidad de su formación, tiene como objetivo formar profesionales que den respuestas a las necesidades actuales, la capacitación ayuda a ampliar la cobertura turística, al tener empleados con nuevos enfoques, lo que refuerza las competencias del capital humano. En presente trabajo de investigación se analizaron la totalidad de capacitaciones ofertadas por la Secretaría de Turismo de Zacatecas (SECTURZ), en el periodo de gobierno de septiembre de 2016 a septiembre de 2021, para los prestadores de servicios turísticos, así como la duración, el número de asistentes y los expositores. Al poder recabar la totalidad de los datos, podemos observar que las capacitaciones y conferencias dadas a partir del inicio la pandemia decretada por el virus Sars- COV-2, causante de la enfermedad del coronavirus (COVID-19), fueron únicamente de manera virtual del mes de abril al mes de diciembre del año 2020. Y de manera híbrida en el año 2021. De acuerdo a lo anterior podemos recomendar que las capacitaciones sean híbridas, ya que en el año 2020 en el que las capacitaciones y conferencias fueron completamente virtuales, fue el año en el que se tuvo más asistentes, ya que hubo una revolución digital que evolucionó sin precedentes, sin embargo sabemos que algunas, tienen características especiales por lo que necesariamente tienen que ser presenciales, pero si se combinan las dos, se puede llegar a más prestadores de servicios turísticos y así lograr más calidad en el servicio a los turistas que visitan el Estado de Zacatecas.

Palabras clave: Secretaría, Capacitación, Turismo, Zacatecas, Prestador servicio

El arte feminista, su impacto y en la sociedad zacatecana

Fátima Elizabeth Medellín Saucedo
fa31tilove@gmail.com
Universidad Autónoma de Zacatecas
Fátima Elizabeth Medellín Saucedo
fa31tilove@gmail.com
Universidad Autónoma de Zacatecas

El arte feminista es una corriente artística y movimiento social que surgió en la década de 1960 y 1970. Este movimiento tiene como objetivo desafiar y cambiar las estructuras de poder patriarcal y visibilizar la experiencia y perspectiva de las mujeres en el arte. En lo referente al impacto que se crea con el turismo, el arte feminista ha tenido una marca significativa, especialmente en ciudades y regiones que promueven, celebran esta forma de expresión artística. Convirtiéndolo en una herramienta poderosa para hacer el cambio social y cultural con un gran potencial positivo para el turismo y la sociedad zacatecana. La participación de las mujeres en el arte se ha visto opacada de una forma muy sutil y minimizada por ellas, no ha sido nada fácil este largo proceso de inclusión ya que, en lo personal se ha sentido muy forzada y carente de oportunidades laborales y de reconocimiento artístico. La presente investigación tiene la intención de realizar un amplio análisis de como es la perspectiva de la mujer, la artista y el impacto que provoca en el sector turístico. Por lo tanto resulta fundamental que se haga una reconstrucción de la historia del arte por medio de datos actualizados, bibliografía y obras desempolvadas que nos han dejado un legado histórico- artístico que nos permita conocer la verdadera historia donde se les incluya, se reconozcan y se tome en cuenta a estas grandes artistas que han sido silenciadas y han sido víctimas de patrones socialistas que se nos inculcan desde nuestra concepción como un rol más a seguir. Para conocer la verdadera historia, hay que sumergirnos a la época de las grandes monjas artísticas que existieron desde el siglo X al renacimiento. Donde plasman su esencia que años más tarde es testimonio claro de la urgencia de ese reconocimiento que nos permita cambiar ese chip social e histórico que ha sido impuesto de generación en generación. El tema del arte feminista ha sido un tema muy polémico, se sabe que artistas de renombre han sido cuestionados por la autoría de sus obras. Sabemos que las mujeres se han convertido en el pilar principal de esta sociedad que aún prevalece con temas como machismo, desigualdad social en cuestión de género, la falta de oportunidades para espacios de sus obras, el favoritismo, y la opresión de que solo unas cuantas pueden contar con la gran premicia de ser parte de una galería reconocida. La implementación de políticas culturales dignas y fuertes son el sostén de la realización y creación de proyectos de mejora para su beneficio. La economía de un lugar depende mucho de el arte, el turismo y la historia en si. Es por eso que millones de visitantes saturan día a día los grandes acervos históricos, museos, galerías que permiten el desarrollo de un país. La tecnología ha sido un gran apoyo para ellos, pero también ha sido una constante alerta de que el artista tiene que seguir capacitándose para aprender distintas técnicas y seguir innovando. La inteligencia artificial hace una jugada a la hora de la gran polémica de si en verdad eso se considera arte o no. Las tendencias artísticas actuales nos dan un paso transcendental a la hora de elegir obras, y es que no solo es pintar por pintar. Si nos enfocamos en el proceso de cada artista, en sus vivencias, su estilo de vida y su modo de ver la vida podemos ser más empáticos y más concientes de consumir arte. El arte no es para todo y a la vez si...esa frase que nos confunde y nos envuelven en una serie de preguntas que ni los propios historiadores podemos responder tan fácil. Tenemos que volver a la etapa de ser niños, el niño observa, cuestiona, analiza y da su punto de vista.. el hombre adulto no. Para él existe paradigmas sin comprender aunado a los prejuicios sociales que se emplean y a la distracción constante de la tecnología actual. Las galerías de arte juegan un papel muy importante y es que su labor es compleja ya que se tiene que tener el conocimiento adecuado para enfrentarse a los retos.

Palabras clave: Arte, Feminismo, Impacto turístico, Turismo cultural, Zacatecas

FESTIVAL DOMINICAL FAMILIAR ANP CERRO DE LA BUFA

OLGA GUADALUPE VERA DÍAZ

olgavera@uaz.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

José Manuel Núñez Medina

jomanume@hotmail.com

Universidad Autónoma de Zacatecas Francisco García Salinas

Lina Rocío Martínez Aguilar

LINA.MARTINEZ@UAZ.EDU.MX

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS

El Cerro de la Bufa es un lugar icónico para el estado de Zacatecas, el cual se encuentra enclavado en la cabecera municipal del mismo nombre, además de ser un sitio de visita obligada para los(las) visitantes. Este espacio fue declarado Área Natural Protegida (ANP) el primero de septiembre de 2018 por el Gobierno del Estado de Zacatecas, debido a una serie de hechos históricos que han tenido como escenario y testigo al Cerro de la Bufa, tan es así que se encuentra plasmado en el Escudo de Armas de la Ciudad de Zacatecas, por orden del Rey de España en 1858, Felipe II. Es un lugar con un gran sentido religioso y espiritual ya que alberga el “Santuario de Nuestra Señora del Patrocinio, ubicado en su explanada; dado que sirve como un centro ceremonial de gran importancia para la etnia huichol, también conocido con Tanana h+ritsie, Tanana Mawe o Tatei Makianeria” (Gobierno del Estado de Zacatecas, 2018, 35), que dicho sea de paso, el sitio mencionado forma parte de la ruta huichola protegida por el entonces presidente Lázaro Cárdenas el 18 de noviembre de 1937. Además de contar con una flora y fauna endémica, y el observatorio astronómico, en este sitio confluyen una serie de actores, precisamente debido a esa gran diversidad que existe. Estos van desde lo concerniente a lo expuesto en el párrafo anterior, hasta los prestadores de servicios. La administración municipal 2021-2024 decidió implementar estrategias para poder lograr que este sitio sea nuevamente visitado, ya que una pandemia y la inseguridad que el país sufre, sabiendo que el estado no es la excepción, han mellado en el número de turistas que acuden a el ANP. Así pues una de las estrategias fue la implementación de un Festival Dominical Familiar que se realizaría el primer domingo de cada mes, con la finalidad de fomentar un turismo local. El objetivo del presente trabajo es develar a partir de una investigación científica, el lugar de procedencia de los visitantes, así como los eventos que prefirieron durante los tres primeros festivales llevados a cabo. El turismo comunitario desde la teoría y a partir de los beneficios obtenidos desde las experiencias a nivel internacional y nacional ha demostrado que permite la generación de buenas prácticas y la aplicación de un turismo sostenible que abone a la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La metodología aplicada está basada en el enfoque mixto a partir de la realización de tres talleres con los actores de este emblemático lugar para la parte cualitativa, así como la aplicación de una encuesta a los visitantes. Algunos de los resultados obtenidos fueron que la mayoría de los asistentes eran del estado, celebraron positivamente la realización de estos eventos como benéficos, tanto para la comunidad receptora como para la sociedad en general, al ofertar productos que fomentan la identidad cultural y natural, además, se indagó en la cultura ambiental de los participantes. Como reflexiones se encontraron que es necesaria la participación de todos los actores involucrados para un buen desarrollo sostenible del destino, pero principalmente la voluntad y actitud ante una competencia sana.

Palabras clave: Turismo comunitario, Turismo sostenible, Identidad, Educación ambiental, Sostenibilidad

Las viejas cantinas más representativas del la ciudad de Zacatecas, como patrimonio cultural y turístico

María Dolores Rivera Escobedo
dolores.rivera@uaz.edu.mx
Universidad Autónoma de Zacatecas
José Francisco Román Hernández
franquiomx@yahoo.com
Universidad Autónoma de Zacatecas

Las viejas cantinas más representativas de la ciudad de Zacatecas, como patrimonio cultural y turístico. María Dolores Rivera Escobedo José Francisco Román Hernández Resumen Hay espacios que por sus características históricas y culturales se conforman como espacios típicos que dotan de identidad y de significado a ciertas áreas de una población. Tal es el caso de las cantinas, que han representado siempre espacios recreativos, considerados a veces centros de malas costumbres, sitios emblemáticos por lo que representaba el contacto con el vino, el pulque, la cerveza e incluso otras sustancias psicotrópicas, como puede ser el caso de drogas, prostitución o vicios diversos. Las cantinas han sido espacios que han trascendido a la vida de las poblaciones, asegurando por siglos tradición y costumbres barriales, que a pesar de la buena o mala imagen que se les ha dado por sus habitantes, se han vuelto parte orgánica del flujo cotidiano en las calles, las plazas y las avenidas. Con el transcurrir del tiempo las cantinas han evolucionado conceptualmente y ahora con más permisividad y aceptación a lo largo del siglo XX y lo que va del siglo XXI se han vuelto espacios inclusivos, con más apertura musical, a expresiones culturales e incluso se les puede concebir como espacios en donde hay un patrimonio histórico como espacios recreativos, culturales y también donde el alcoholismo sigue presente. Pero dentro de esta gama de facetas que acompaña a las cantinas, las hay más tradicionales e incluso viejas que otras, y remontan a generaciones de familias y formas sociales de convivencia que han pasado por entre las barras, las mesas antiguas, los orinales, las rockolas, las medias puertas de madera que abrían al empujarlas, o bien los parroquianos que amenizaban con historias, juegos de mesa y finalmente los borrachos de siempre, parte vital de la cantina. Hasta finales del siglo XX, la posibilidad de que las mujeres formaran parte de este universo, ha cambiado definitivamente la dinámica de las cantinas, haciendo más entretenido, más inclusivo y hasta más redituable el consumo en las cantinas, permitiendo que otro tipo de clientela y sectores hasta turísticos permitan flexibilizar el ambiente, sea más atractivo y hasta permitir que haya otra convivencia más tolerable y de apertura para estas viejas cantinas, pues a raíz de que surgieron bares, antros y cafeterías en donde se vendía alcohol y vinos, trajo una competencia desigual para las cantinas que orilló a que o cerraran, se transformaran o accedieran a ciertos cambios que demandaba el mercado, los cambios generacionales y la renovación de venta hacia otros sectores. Dentro de este contexto se hallan las cantinas viejas de la ciudad de Zacatecas, en sitios en donde eran tabú por muchos años, y en donde el acceso era restringido para varones, mayores de edad, clientes o bien, personas rudas por el ambiente que ahí se vivía. De estas viejas cantinas pocas sobreviven, otras más se han renovado, y las menos siguen manteniéndose con sus tradiciones, sus códigos de cantina vieja, y podemos decir hasta con las tradicionales costumbres machistas, guardando su exclusividad como lo han tenido desde su apertura hace mucho tiempo. En ese contexto este artículo se centra en las viejas cantinas de la ciudad, con un recuento de las más emblemáticas, las que nos dieron acceso y permitieron un diálogo franco para conocer a cerca de su historia, sus costumbres, su evolución o permanencia entre los rincones más característicos de los barrios que por décadas o siglos han tenido una cantina que hoy es un vestigio de patrimonio cultural material e inmaterial.

Palabras clave: Cantina tradicional, turismo recreativo, patrimonio cultural, identidad, tradición barrial

Estrategias para la difusión del Camino Real de Tierra Adentro en Zacatecas

Angélica Isabel Díaz Guzmán
isabeeldiaz15@outlook.com
Universidad Autónoma de Zacatecas

Graciela Rodríguez Castañón
graceroca.2014@uaz.edu.mx
Universidad Autónoma de Zacatecas

Graciela Rodríguez Castañón
graceroca.2014@uaz.edu.mx
Universidad Autónoma de Zacatecas

Resumen. Económicamente hablando, la minería es y ha sido una de las actividades que más ingresos aporta al Estado de Zacatecas y al país; de acuerdo con la Secretaría de Economía (2024) el sector minero contribuye con el 2.05 por ciento del Producto Interno Bruto Nacional. Así como el Turismo es uno de los pilares fundamentales, es escenario propicio donde se puede externar la cultura e historia que nutre a propios y visitantes, proponiendo un proyecto que ofrecerá conocimiento, sentido y difusión necesaria al patrimonio y cultura del Camino Real de Tierra Adentro en Zacatecas y así, contribuir a que el turismo emprenda una nueva alternativa de comercialización. (Turismo, 2014). La interrogante es ¿Qué se está haciendo para el rescate y difusión de la historia turística minera en el Estado de Zacatecas? paralelamente existe la ruta minera llamada “Camino Real de Tierra Adentro” declarado Patrimonio de la Humanidad según la UNESCO, el primero de agosto del 2010; la UNESCO reconoció un trazo histórico de dos mil 600 kilómetros que unió a centenas de comunidades en América del Norte, entre la Ciudad de México y Santa Fe, en Nuevo México, Estados Unidos, con este trabajo combinamos a la perfección la historia minera con el turismo y que bajo estrategias turísticas se pretende rescatar y difundir Así el principal objetivo será la difusión del patrimonio cultural del Camino Real de Tierra Adentro por medio de la difusión histórica, innovando servicios turísticos en el ámbito de la hotelería y recorridos con temática minera. El Camino Real es una ruta que se puede abordar desde distintos enfoques, pero aquí se mostrarán algunas estrategias funcionales para atraer el turismo con crecimiento económico para las comunidades cercanas. (Langue,1999). La metodología que implementaremos a través del presente trabajo será con un enfoque de tipo aplicado que se desarrolla siguiendo el paradigma cuantitativo que conlleva a un estudio sistemático basados en hechos reales, buscando las causas de un fenómeno para luego medirlo, explicarlo o compararlo, apoyado en técnicas estadísticas para construir conocimientos lo más objetivos posibles, lo que permite generalizar resultados. De acuerdo con Prieto (2014) y llevará también un enfoque cualitativo, bajo interpretación inducida partiendo de la primicia transversal de elementos culturales en una ciudad preponderantemente patrimonial y cultural. Concluyendo y de acuerdo con Miguel Salinas para realizar el estudio del camino de la plata, que es un camino abierto en el siglo XVI y en pleno uso hasta el XIX que recorre docenas de importantes poblaciones, entre las que destacan Querétaro, Zacatecas, Guanajuato, Jalisco y San Luis Potosí, el Camino Real representó “la columna vertebral del proceso de formación de la nación mexicana, implicó un esfuerzo fenomenal de expansión de la economía, de poblamiento y colonización de tierras con circunstancias muy complejas; no fue sólo una ruta comercial, por ella no sólo circularon mercancías y abastos para los reales de minas, sino entrañó la circulación de mentalidades y formas de ser” (INHA,2017) por eso debe ser reutilizado no solo para el estudio de los historiadores, también es del interés de antropólogos, gestores del patrimonio. (Ramos,2016) y ahora siendo retomado por Turismólogos será reconsiderado como un área de oportunidad y como un nuevo producto turístico.

Palabras clave: Patrimonio, Turismo, Historia, Minería, Producto Turístico

PUEBLO MÁGICO DETONANTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN GUADALUPE

Diana Laura Ramos Camarillo
dianalaurarms@gmail.com
Universidad Autónoma de Zacatecas

Este trabajo tiene como objetivo principal explorar la apropiación social derivada del nombramiento de "Pueblo Mágico" en la ciudad de Guadalupe, Zacatecas, así como el desarrollo turístico que se ha generado a partir del uso del patrimonio cultural como motor del turismo. Es fundamental conocer la opinión de los habitantes sobre el significado de este nombramiento, si valoran el patrimonio cultural de su localidad y si se ha logrado utilizar este patrimonio para incentivar el turismo en la región. Por ello, son cruciales las acciones, actividades y eventos culturales y turísticos que se realizan para mantener vivo el patrimonio cultural y la actividad turística, los cuales pueden atraer tanto a locales como a visitantes con su magia. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizaron estadísticas y encuestas aplicadas a individuos del municipio de Guadalupe. Se buscó obtener información de fuentes primarias, tanto cuantitativas como cualitativas. Al final de los capítulos del presente trabajo, se realizó un análisis de los datos obtenidos, generando conclusiones y verificando la hipótesis de que el nombramiento de Pueblo Mágico para la ciudad de Guadalupe, Zacatecas, ha logrado que la población residente se sienta comprometida con el cuidado y protección de su patrimonio cultural. Descripción El interés de este trabajo radica en conocer y reconocer la riqueza cultural del municipio de Guadalupe, Zacatecas, centrando la atención en su nombramiento como Pueblo Mágico, obtenido el 11 de octubre de 2018. Este reconocimiento sitúa a Guadalupe en un grupo selecto de localidades que, gracias a su riqueza cultural, natural y arquitectónica, buscan desarrollarse y potenciarse a través del turismo. Además, se pretende identificar áreas de oportunidad que puedan mejorar la calidad de vida de la población local mediante el desarrollo económico y social. Guadalupe, una ciudad con una economía predominantemente comercial, encuentra en el turismo una vertiente adicional para su crecimiento. Este sector terciario puede impulsar la infraestructura, mejorar la calidad y calidez humana, y fomentar el desarrollo de atractivos y proyectos turísticos, con el objetivo de beneficiar a la comunidad y contribuir al desarrollo de sus necesidades. Es fundamental valorar el patrimonio cultural existente y, sobre todo, que este sea reconocido y apreciado por los habitantes, quienes son los custodios y principales actores en su preservación y difusión. En los últimos años, se han implementado acciones para promover la actividad turística en Guadalupe, como festivales, mantenimiento y mejoras en sitios clave, como el museo Virreinal, y la recuperación de actividades gastronómicas que refuercen la identidad culinaria y el sentido de origen del lugar. Estas iniciativas buscan no solo atraer a turistas, sino también fortalecer el vínculo de la comunidad con su patrimonio cultural. Además se realizó una recopilación de acciones que se pusieron en marcha durante y después de la pandemia por COVID-19 en el Pueblo Mágico de Guadalupe, para adherirse a los lineamientos que permitieran hacer del turismo una herramienta para impulsar la economía, pese a la situación de contingencia sanitaria que se vivía. El Impacto del Programa Pueblo Mágico, se vio reflejado en la implementación del Programa de Pueblo Mágico en Guadalupe el cual ha demostrado ser un detonante significativo para el desarrollo turístico. A través de la valorización del patrimonio cultural, el programa ha logrado atraer a un mayor número de visitantes y ha fomentado la creación de nuevos productos, servicios turísticos, festivales, desfiles, etcétera. Los resultados hasta ahora han sido favorables según información que alberga el municipio, por otra parte es crucial mantener un enfoque en el cuidado del patrimonio cultural que alberga en sus diferentes manifestaciones.

Palabras clave: PUEBLO MÁGICO, Turismo cultural, Patrimonio cultural, Producto turístico, Apropiación cultural

Dinámica urbana de gentrificación del centro histórico de la ciudad de Zacatecas, México

Maria Guadalupe Alicia Navarro Flores
magali.navarro.flores@hotmail.com
Universidad Autónoma de Zacatecas

El presente trabajo de investigación da cuenta como en las últimas décadas Zacatecas, centro urbano han experimentado transformaciones urbanísticas, políticas, sociales y de mercantilización del patrimonio etc. por este motivo se aborda la gentrificación que entre otras cosas promueve el desdoblamiento del enclave modificando la dinámica social desplazando los agentes que la han ocupado, dando espacio a la creación de empresas de hospedaje, restaurantes, Airbnb y principalmente a bares y centros nocturnos, lo que ha motivado a la realización de estudios de caso para conocer la presencia de este fenómeno en un espacio urbano donde se presenta principalmente; segregación, cambios generacionales, cambios de uso de suelo, desplazamientos, tugurización. Este se ha presentado en la ciudad de Zacatecas desde algunas décadas a la fecha lo que motiva a estudiar quienes son los actores que transforman la dinámica social y que consecuencias trae en el desplazamiento de la población, se detecta el uso modificado de los espacios dentro del centro histórico, núcleo urbano por excelencia donde se desarrolla principalmente la actividad terciaria, que desde su declaratoria como ciudad patrimonio de la humanidad ha presentado altos costos en la rentas de locales comerciales y por ende de la renta de casa habitación, provocando gentrificación, aunado a los efectos en la vida económica de los pequeños empresarios que ven mermadas las ganancias, debido a la baja funcionalidad del casco histórico en temporada baja y daño a la imagen urbana. El objetivo es identificar el agente gentrificador del centro histórico de Zacatecas. Por lo que se aclara que, Salinas (2018) menciona que “La gentrificación es un proceso de reestructuración de relaciones sociales en el espacio. Hace referencia a que distintos sectores de la población con mayor capacidad económica se apropian de espacios urbanos que presentan ciertas cualidades, por ejemplo, áreas verdes, buena ubicación, equipamiento, infraestructura y zonas culturales que son muy buscadas por el capital inmobiliario” y la turistificación estudia los destinos turísticos donde se prioriza la experiencia del visitante por encima de la calidad de los habitantes locales (Yanes et Morrel, 2019). Trabajo campo de corte mixto, que utilizó las técnicas de la observación directa, el trabajo documental, la encuesta a actores clave cuya muestra fue por bola de nieve, una entrevista semiestructurada aplicada a representantes vecinales del área del centro histórico, información triangulada. Lo que permitió detectar que se ha provocado el desplazamiento de la población que habitaba el centro histórico hacia la periferia u otros municipios cercanos, modificando la estructura social de la zona convirtiéndola de zona habitacional a área turística y principalmente quienes es el agente gentrificador, entre empresarios, inversionistas y dueños que han cambiado el uso propio de los bienes inmuebles además de las políticas neoliberales de la ciudad. Este permite reconocer que es importante la implementación de políticas que limiten el número de visitantes y la regulación del alquiler turístico, la promoción de una gestión desde el enfoque de ciudades inteligentes y creativas. Además de promover en las ciudades patrimonio la concientización en relación con la preservación del patrimonio y la identidad, fortaleciendo la generación de beneficios comunes entre la población local y los visitantes.

Palabras clave: Dinámica urbana, Gentrificación, Turistificación, Centro Histórico, Zacatecas



Mesa 9: Tendencias emergentes en turismo (turismo de salud, inclusivo, oscuro...)

"Hay un mundo ahí fuera para explorar". Motivaciones y experiencias de las viajeras lesbianas

Emma Bailey Bailey
baileyeg@gmail.com
Universidad Veracruzana

A pesar de las investigaciones que sugieren que los destinos turísticos gay brindan una oportunidad para escapar del heterosexismo, para la libertad de expresión y la formación de identidad en espacios amigables para los homosexuales. (Hughes 1997; Clift y Forrest 1999; Herrera y Scott 2005; Monterrubio y López 2014; Hattingh y Spencer 2017; Bailey 2021), la literatura sobre el turismo LGBTQ+ “sigue careciendo de complejidad y no representa la heterogeneidad que encarnan los viajes gay contemporáneos”. (Vorobjovas-Pinta 2021, p. 6). En particular, las voces de las lesbianas dentro de la literatura de viajes LGBTQ+ son menos prominentes (Hughes 2007) y las perspectivas de los hombres homosexuales occidentales son privilegiadas. Dahl y Barreto sugieren que “el mercado lésbico es significativamente menos visible” (2021, p. 165) que el mercado masculino gay. Además, Monterrubio y Barrios (2017) indican que las investigaciones que involucran a turistas LGBTQ+ han enfrentado problemas para localizar a las participantes lesbianas. Como resultado, sabemos poco sobre las lesbianas en el ámbito de los viajes y el turismo. Lo que sabemos surge de algunos estudios y encuestas que tratan a las lesbianas como una categoría distinta. En esta investigación, examino una muestra de viajeras autodenominadas lesbianas cuyas motivaciones para viajar van más allá de buscar destinos amigables con los homosexuales y escapar del heterosexismo. Estos viajeros no sólo quieren conocer el mundo, sino que también se preguntan cómo el mundo podría cambiarlos. Además, son muy conscientes de cómo sus propias identidades y cómo otros las interpretan pueden afectar sus experiencias, especialmente su seguridad. Como también cuestionan dónde están las otras lesbianas viajeras, mantienen presencia en las redes sociales con la intención de mostrarles a lesbianas y mujeres lo que es posible. Esta ponencia, por lo tanto, llena una parte del vacío que existe en la literatura LGBTQ+ actual y al mismo tiempo contribuye a la literatura sobre tipologías y categorización del turista o viajero al ofrecer un vistazo a sus motivaciones para viajar y autodenominarse como viajeros. el tipo de viajes que hacen las lesbianas y sus experiencias como mujeres y miembros de la comunidad LGBTQ+. Para identificar a las viajeras que se describen a sí mismas como lesbianas, primero busqué blogs de viajes LGBTQ+. En poco tiempo, localicé doce blogs de viajes de lesbianas en los que las escritoras del blog se identificaban como miembros de la comunidad LGBTQ+. A través de un muestreo intencional y de bola de nieve, pude realizar 10 entrevistas en profundidad con 16 viajeras lesbianas (varias de las entrevistas fueron con parejas) con mujeres de seis países diferentes, que mantienen una presencia en línea como viajeras lesbianas. La población de este estudio son viajeros autoidentificados y no turistas. Cuando se les preguntó qué significaba para ellos ser viajero, no solo citaron sus motivaciones o motivos para viajar, también hicieron referencia a cómo viajan, cuánto tiempo viajan, qué hacen mientras viajan y también cómo priorizan los viajes en su vida; es decir, tienen más que el gusanillo de viajar, su vida es viajar. Su identidad como viajeros es importante; es quienes son. Sin embargo, todas las mujeres hablaron sobre su experiencia no solo como viajeras sino como viajeras mujeres y lesbianas. Siempre son conscientes de su identidad en lo que se refiere a su seguridad personal. Es decir, toman decisiones sobre sus viajes, a dónde viajan, cómo viajan, qué hacen debido a sus identidades.

Palabras clave: viajeras lesbianas, motivaciones, turismo lgbtq+, LGBTQ+ safety, redes sociales

Turismo inclusivo, accesible y destinos inteligentes: Un análisis sistemático con la metodología PRISMA

Miroslava Padilla Rivera

mpadilla81197@gmail.com

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León, UNAM

Rigoberto García Contreras

rgarcia@enes.unam.mx

Escuela Nacional de Estudios Superiores UNAM Unidad León

Adriana Islas Rodríguez

aislasr@enes.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES), Unidad León.

El turismo inclusivo y accesible es una iniciativa que busca garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar plenamente de los destinos turísticos. Este enfoque se centra en eliminar barreras físicas, sensoriales y de comunicación; promoviendo la igualdad de oportunidades para todos los visitantes, especialmente en el contexto de los destinos turísticos inteligentes. En efecto, estos destinos combinan innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza para mejorar la experiencia del visitante (Salessi, 2017; Sánchez, Loarte, & Caisachana, 2020). Sin duda, la importancia de esta tendencia se haya en la capacidad para integrar a todos los individuos en la experiencia turística, proporcionando beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades locales. El objetivo del estudio es delinear el estado del arte sobre las tendencias actuales en turismo inclusivo, accesible y su relación con los destinos turísticos inteligentes mediante una revisión sistemática de la literatura científica. Con esto se busca proporcionar una visión detallada del panorama actual sobre el tema y establecer una base sólida para futuras investigaciones y posibles aplicaciones prácticas. El encuadre teórico del estudio se fundamenta en la perspectiva de los pilares de destinos turísticos inteligentes: innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza (Sustacha, Baños-Pino, & Del Valle, 2022). Se reconoce que considerar estos pilares es crucial para crear destinos más equitativos y atractivos; que fomenten la igualdad de oportunidades y la diversidad en la experiencia turística. Además, se hacen evidentes las interconexiones entre inclusión y accesibilidad en el contexto de los destinos turísticos inteligentes y, en qué medida, estos elementos contribuyen para mejorar la gestión del turismo y la experiencia del visitante. Para llevar a cabo esta revisión sistemática de literatura, se utilizó la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). Este enfoque permitió la identificación, selección y síntesis rigurosa de estudios relevantes (Page et al., 2021). La búsqueda se realizó en bases de datos científicas (SpringerLink, Scopus y Web of Science) utilizando criterios de inclusión y exclusión bien definidos para garantizar la calidad y relevancia de los documentos seleccionados. Los resultados revelan un interés significativo en la producción científica en torno al turismo inclusivo y accesible en relación con los destinos turísticos inteligentes. Los estudios seleccionados destacan un marco basado en la importancia de adaptar infraestructuras, aplicar tecnologías avanzadas y desarrollar políticas inclusivas. De igual manera, se observaron las tendencias en el número y origen de publicaciones relacionadas con el tema, lo que hace evidente el interés y relevancia en el ámbito académico y práctico. Los resultados también muestran cómo la accesibilidad y la inclusión pueden integrarse eficazmente en la planificación y gestión de los destinos turísticos inteligentes. En conclusión, el turismo inclusivo y accesible es esencial para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. La implementación efectiva de prácticas inclusivas y el desarrollo de destino turísticos inteligentes contribuyen significativamente; mejorando la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas. Asimismo, es fundamental promover estas prácticas a nivel global para garantizar que todos los destinos turísticos sean accesibles para todas las personas, fomentando así una mayor inclusión y diversidad en el turismo. Por consiguiente, este enfoque integral beneficia al turismo inclusivo y accesible, y promueve el desarrollo de destinos turísticos cada vez más inteligentes.

Palabras clave: Turismo inclusivo, Turismo accesible, Destino inteligente, Revisión sistemática, PRISMA

Aportes de sustentabilidad del volunturismo educacional y fortalecimiento del turismo comunitario: estudio de caso del pueblo San Lázaro, Costa Rica

Marielo Bonilla Moya
marielozonilla@gmail.com
Green Action Educational Program

Objetivos: 1. Describir y analizar los aportes del volunturismo educacional en las dimensiones de la sustentabilidad. 2. Indagar como el volunturismo educacional fortalece el desarrollo del turismo comunitario. 3. Ofrecer conclusiones y recomendaciones para el desarrollo planificado del volunturismo educacional y el turismo comunitario como binomio de demanda y oferta turística sustentable. Encuadre teórico: Desde la perspectiva teórica, se aborda el concepto de sustentabilidad en sus dimensiones de ambiente, sociopolítica, económica y cultural. Asimismo, los conceptos de volunturismo educacional y turismo comunitario son visualizados como una herramienta de desarrollo de bienestar. La Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce que el volunturismo contribuye al desarrollo sostenible por el intercambio de conocimientos y la participación de las personas viajeras y las comunidades en su desarrollo. Se considera una forma de educación no formal que complementa la educación formal. Martínez de Morentin de Goñi (2018) se refiere al voluntariado como una herramienta educativa para el desarrollo sostenible y la comprensión intercultural. Por otra parte, Arturo Crosby (2022) sugiere que el turismo comunitario es una actividad económicamente viable que contribuye al desarrollo social y a la conservación, donde la capacitación comunitaria asegura la sostenibilidad en el tiempo. Métodos: Investigación cualitativa descriptiva con colecta de datos mediante revisión bibliográfica, observación participante, evidencia fotográfica y entrevistas semiestructuradas en la unidad de análisis que es el pueblo de San Lázaro. Resultados: Después de analizar las dimensiones de sustentabilidad se evidencian los siguientes aportes originados por el volunturismo: • Económicos: ingresos, subempleo por oficios y servicios puntuales, inversión en infraestructura, estimulación al emprendedurismo. • Sociopolíticos: Formación, bienestar, igualdad de género, organización comunitaria y gobernanza, recreación, deportes, entretenimiento, inclusión social de grupos vulnerables, fortalecimiento de la autoestima. • Patrimonio Cultural: revitalización de la guanacastequeidad la gastronomía, artesanía, juegos, bailes y música. Intercambio y comunicación intercultural. • Ambientales: reciclaje, depósitos de residuos, reforestación, huerto pedagógico, educación e interpretación ambiental. Los principales hallazgos que fortalecen el turismo comunitario son: • Al involucrar a la comunidad el volunturismo fortalece la capacidad de gestión, el empoderamiento, la gobernanza comunitaria y la equidad de género. • El volunturismo centrado en el ambiente, la revitalización del patrimonio cultural y la interculturalidad fortalecen el producto turístico del turismo comunitario. • Los programas de volunturismo ofrecen una fuente adicional de ingresos complementando otras actividades económicas. Conclusiones: • El voluntariado es una forma de educación no formal que desarrolla conocimientos, habilidades y competencias valiosas para la sociedad. • El binomio volunturismo educacional y turismo comunitario implica una de las formas más sustentables del turismo y tendrá éxito solamente si se planifica responsablemente con el grupo comunitario. • Es crucial conocer los desafíos del volunturismo para su impacto positivo, por ejemplo, expectativas irreales, altruismo inconsciente, aculturación y estereotipos, neocolonialismo, dependencia, falta de habilidades, mercantilización de la filantropía u otros. • Analizar en un futuro estudio los aportes específicos de la experiencia en la vida de las personas viajeras voluntarias y las anfitrionas.

Palabras clave: Volunturismo, Educacional, Turismo Comunitario, Sustentabilidad, Costa Rica

Equilibrio de datos de texto para el análisis de sentimientos en el ámbito del turismo: un enfoque de modelo de lenguaje especializado

Miguel Ángel Álvarez Carmona

miguel.alvarez@cimat.mx

Centro de Investigación en Matemáticas

Angel Ramón Aranda Campos

arac@cimat.mx

Centro de Investigación en Matemáticas

Angel Díaz Pacheco

angel.diaz@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

El análisis de sentimientos ha cobrado una importancia significativa en el sector turístico, donde la capacidad de detectar problemas y tomar decisiones informadas basadas en los comentarios de los clientes es crucial. Las plataformas de redes sociales y los sitios web de reseñas proporcionan una valiosa fuente de información para clasificar la polaridad de los sentimientos, determinando si los comentarios son positivos, negativos o neutrales. Sin embargo, un desafío común en este dominio es el desequilibrio de clases en los conjuntos de datos, donde la distribución desproporcionada de clases resulta en una predominancia de comentarios positivos y una menor cantidad de comentarios negativos. Este desequilibrio plantea un desafío importante para los algoritmos de clasificación, ya que puede conducir a modelos sesgados y a un desempeño deficiente, especialmente en la identificación de comentarios negativos, que son cruciales para evaluar y mejorar la calidad en el sector turístico. Para abordar este problema, este trabajo propone una metodología que combina técnicas de equilibrio de datos, como el submuestreo de las clases mayoritarias y el sobremuestreo de las clases minoritarias. En particular, para el sobremuestreo, se introduce un enfoque novedoso que genera comentarios sintéticos para las clases minoritarias (negativas) utilizando un modelo de lenguaje especializado. Este modelo de lenguaje se entrena en el conjunto de datos original y aprovecha la información semántica y contextual del dominio turístico para generar comentarios sintéticos de alta calidad. La metodología propuesta incluye varios parámetros, como la temperatura y la probabilidad de selección de palabras, para mejorar la diversidad y calidad de los comentarios generados. El modelo de lenguaje empleado utiliza enfoques de incrustación y transformadores de última generación, conocidos por su rendimiento excepcional en diversas tareas de procesamiento del lenguaje natural. Estos enfoques permiten al modelo capturar de manera efectiva relaciones semánticas y sintácticas complejas dentro del texto, facilitando la generación de comentarios sintéticos coherentes y contextualmente relevantes. Los resultados obtenidos de este estudio demuestran la viabilidad y relevancia de la metodología propuesta en el contexto turístico. Al equilibrar los conjuntos de datos mediante la generación de comentarios sintéticos para las clases minoritarias, el rendimiento de los modelos de clasificación mejoró significativamente en conjuntos de datos desequilibrados. En pruebas realizadas, se logró una precisión de 0.85 en la clasificación de comentarios negativos, comparado con una precisión de 0 obtenida mediante métodos tradicionales. Estos hallazgos subrayan la eficacia de la metodología propuesta para abordar el desequilibrio de clases y mejorar la precisión en la clasificación de comentarios, particularmente aquellos negativos. La metodología propuesta no solo aborda un problema técnico importante en el análisis de sentimientos, sino que también tiene implicaciones prácticas significativas para la mejora de la calidad y la gestión de servicios en la industria turística. Al adoptar esta metodología, las empresas turísticas pueden obtener insights más precisos y útiles de los comentarios de sus clientes, mejorando así su capacidad para responder a las necesidades y expectativas de los viajeros.

Palabras clave: Turismo, IA, PLN, Datos desbalanceados, Análisis de opinión

Turismo Accesible: Creando nuevas experiencias turísticas en Mazatlán

yina velazquez beltran

beltranyina60@gmail.com

Universidad Autónoma de Sinaloa

María del Rosario Salmán Valdez

chayitosalman.turismouas@gmail.com

Universidad Autónoma de Sinaloa

YUVEL KARELY GÓMEZ FLORES

yuvelgomez@uas.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

Turismo Accesible: Creando nuevas experiencias turísticas en Mazatlán El turismo es una de las principales actividades a nivel mundial. Anualmente aumenta el gusto por desplazarse fuera de su lugar de origen para la recreación y práctica del ocio y con ello las necesidades van cambiando; por ello la industria turística se interesa en ofrecer espacios acordes a las exigencias actuales, generando la satisfacción del turista de todos los segmentos, incluyendo el turismo inclusivo conformado tanto por personas con discapacidades motrices, sensoriales, visuales como los adultos mayores. Este documento presenta avances de una investigación más amplia. El objetivo de este trabajo es analizar el avance de la investigación del turismo accesible a nivel internacional y nacional desde el estado del arte actual. En esta investigación se analiza el estado del arte del turismo accesible en los cuales se abordan los antecedentes internacionales y nacionales en donde el turismo accesible tiene gran relevancia en la industria turística. Países como Brasil, España, Uruguay, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Portugal son los pioneros en ofrecer espacios turísticos accesibles para las personas con discapacidad, con esto brindan nuevas experiencias a los visitantes y sus familiares al realizar actividades que antes no podían hacer debido a la falta de infraestructura, además de obtener una derrama económica significativa en el sector turístico. El método utilizado para la construcción del estado del arte fue la recopilación de información mediante una revisión de la literatura de artículos científicos, informes y tesis, a través de diferentes fuentes de búsqueda especializadas como Scopus, Elsevier, Scielo y google académico siendo estos las principales, utilizando parámetro como Accessibility AND Tourism de las cuales se ha obtenido información desde los primeros informes del turismo accesible a nivel mundial hasta el día de hoy. Además de publicaciones con datos estadísticos como el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Organización Mundial de la Salud (OMS) así también como de la Organización Mundial de Turismo (OMT) entre otras organizaciones especializadas. Las personas con discapacidad son cada vez más participativas en las actividades turísticas, esto como consecuencia de su creciente integración social y económica, sin embargo, aún existen barreras que los limitan a salir de su entorno, por ello la importancia del turismo accesible y la creación de productos turísticos ya que ejerce una importante ventaja competitiva para las organizaciones turísticas, lo cual conlleva a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y a la par la oferta turística dando un valor agregado al destino y creando nuevas experiencias. En conclusión, el turismo accesible es una actividad en desarrollo, así como una oportunidad para la industria turística, en México cada vez son más las gestiones adecuadas para crear destinos accesibles para el disfrute y beneficio de todas las personas con discapacidad. Palabras claves: Turismo accesible, experiencia turística, espacio turístico, diseño universal, Mazatlán

Palabras clave: Turismo Accesible, experiencia turística, espacio turístico, diseño universal, Mazatlán

SISTEMA DE SEGURIDAD AÉREA PARA LOS VUELOS EN GLOBOS AEROSTÁTICOS EN EL VALLE DE TEOTIHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO

Juan Manuel Diaz Benitez
diazbema@gmail.com
Universidad Anáhuac

Marissa Gabriela Gama Garduño
gabbygama@hotmail.com
Universidad Anáhuac México

Descripción del Tema: El estudio aborda la creciente popularidad y el consiguiente aumento de incidentes y accidentes en los vuelos en globos aerostáticos sobre el Valle de Teotihuacán, una actividad turística que ofrece vistas únicas de las pirámides y vestigios arqueológicos de la zona, que ha crecido hasta ser una de las operaciones aéreas más grandes del mundo con este tipo de aeronaves. Dada la escalada en el número de operaciones y los riesgos asociados, el estudio desarrolló un sistema de seguridad aérea (SMS) adecuado específicamente a las necesidades y desafíos de esta región. Objetivos: El objetivo principal del estudio es analizar la situación actual de las operaciones aéreas en globos aerostáticos en Teotihuacán y proponer un sistema de seguridad aérea que mitigue los riesgos inherentes. Los objetivos específicos incluyen evaluar situaciones de riesgo, realizar comparaciones con otros destinos globales, conceptualizar y diseñar un SMS adaptado al contexto local, y desarrollar un marco de acciones estratégicas para su implementación. Así mismo resaltar la importancia que tiene la seguridad en todas las actividades turísticas, específicamente en aquellas relacionadas al turismo de aventura. Encuadre Teórico: Se utilizó un diagnóstico estratégico FODA y PESTEL para establecer el contexto, abordando factores geográficos, meteorológicos, políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos, legales, turísticos y técnicos. Además, se comparó la situación en Teotihuacán con incidentes en otros lugares del mundo para destacar la importancia de medidas de seguridad efectivas en el turismo. Del mismo modo, visibilizar y darle importancia a esta actividad turística que, al día de hoy, es una de las operaciones comerciales con aerostatos mas grandes del mundo. Métodos: El estudio adoptó un enfoque cuantitativo descriptivo. Se recolectaron datos mediante observaciones directas de operaciones y encuestas a pilotos de globos aerostáticos. Estas encuestas se centraron en la seguridad aérea y la percepción de la misma entre los pilotos, proporcionando una perspectiva interna vital para la evaluación de los procesos actuales. Resultados: Los resultados indican un aumento directamente proporcional de incidentes y accidentes con el aumento de operaciones, destacando la urgencia de un sistema de seguridad diseñado para las condiciones específicas de Teotihuacán. La comparación internacional subrayó las posibles consecuencias de la inacción y reforzó la necesidad de un SMS efectivo y adaptado; para evitar otro accidente como el fatal del 01 de abril 2023. Conclusiones: El estudio establece un entendimiento profundo y proporciona una base sólida para el diseño de un SMS en Teotihuacán, alineado con normativas internacionales pero adaptado a la realidad local. La investigación resalta la importancia de un enfoque detallado y exhaustivo para abordar la complejidad de la seguridad en vuelos de globos aerostáticos, contribuyendo significativamente a la seguridad turística y mejorando la percepción del destino. Se enfatiza la viabilidad de implementar y mantener el sistema propuesto, destacando que la mejora continua y la cooperación entre todos los actores son cruciales para su éxito. Este estudio no solo marca un avance hacia una mayor seguridad en el turismo de globos aerostáticos en Teotihuacán, sino que también sienta precedentes para futuras investigaciones y mejoras en la actividad turística tanto en México como a nivel mundial, consolidando a Teotihuacán como un destino seguro y gestionado efectivamente. De igual manera resaltar la importancia de procesos de seguridad que garanticen el bienestar de turistas, operadores, locales y del público en general.

Palabras clave: Vuelo en globo, Sistema de seguridad, Actividad aérea, Teotihuacán, Pirámides

Distrito Creativo de Puerto Vallarta: Impulso Económico y Cultural en la Industria Creativa

ANDRES ENRIQUE REYES GONZALEZ

andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

*TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO - INSTITUTO TECNOLOGICO JOSE MARIO MOLINA PASQUEL Y HENRIQUEZ UNIDAD
ACADEMICA PUERTO VALLARTA*

Alberto Reyes González

alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnologico Nacional de México, Instituto Tecnológico Jose Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Puerto Vallarta

El presente estudio analiza la propuesta del Distrito Creativo de Puerto Vallarta, Jalisco, como parte del proyecto de investigación "Estrategias de innovación en las unidades económicas en Puerto Vallarta, para la prosperidad urbana y Competitividad Internacional" liderado por el Instituto Tecnológico Jose Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Puerto Vallarta. Los objetivos incluyen la delimitación del Distrito Creativo mediante variables cualitativas y cuantitativas, la identificación y mapeo de empresas y actores clave, y la evaluación del impacto de estas unidades económicas en términos de tamaño, localización y presencia en redes. Se utilizó un análisis sociodemográfico y económico de la zona centro de la ciudad, complementado con entrevistas, diagramas de Ishikawa y análisis FODA. Los hallazgos destacan la relevancia del Distrito Creativo como motor de la economía local, aunque subrayan la necesidad de políticas de apoyo gubernamentales para consolidar su crecimiento y maximizar su contribución al turismo y la cultura. **Objetivos:** Delimitar el polígono definido como Distrito Creativo mediante variables cualitativas y cuantitativas. Identificar la cantidad de empresas relacionadas con las industrias creativas. Evaluar el impacto de estas unidades económicas según su tamaño, localización y presencia en redes. Generar un mapeo de las empresas y actores clave dentro del polígono fundacional. **Enfoque de la Investigación:** El estudio se enfoca en analizar el impacto de las industrias creativas en el desarrollo urbano y la competitividad internacional de Puerto Vallarta, especialmente después de los desafíos presentados por la pandemia de COVID-19. **Métodos Utilizados:** Análisis Sociodemográfico: Estudio de la población y características demográficas de Puerto Vallarta utilizando datos del INEGI 2020. Análisis Económico: Evaluación de la actividad económica en el centro de la ciudad para identificar unidades económicas y su contribución. Mapeo de Actores Clave: Identificación y mapeo de empresas creativas y actores relevantes en la zona. Entrevistas y Diagramas de Ishikawa: Aplicación de entrevistas a profundidad y diagramas de Ishikawa para detectar problemáticas y necesidades empresariales. Análisis FODA: Evaluación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las unidades económicas del distrito. **Hallazgos:** El Distrito Creativo de Puerto Vallarta posee un potencial significativo para impulsar la economía local mediante la consolidación de empresas creativas. La zona central de la ciudad alberga una cantidad considerable de unidades económicas dedicadas al arte y diseño, con una creciente presencia en redes sociales y plataformas en línea. La falta de políticas gubernamentales específicas para apoyar a estas industrias representa una barrera para su pleno desarrollo y competitividad internacional. **Elementos Relevantes para la Mesa de Tendencias Emergentes del Turismo: Impacto de la Pandemia:** La pandemia de COVID-19 ha transformado las dinámicas de consumo y comunicación, resaltando la necesidad de adaptación tecnológica y marketing digital para las empresas creativas. **Innovación y Competitividad:** La integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la adopción de estrategias de Industria 4.0 son cruciales para la competitividad de las unidades económicas en el sector turístico y creativo. **Atracción de Turismo Cultural:** El Distrito Creativo no solo contribuye a la economía local, sino que también actúa como un imán para el turismo cultural, atrayendo visitantes interesados en el arte y la cultura. El estudio subraya la importancia de implementar estrategias de apoyo y promoción para las industrias creativas, facilitando su crecimiento y fortaleciendo su papel en la economía y el turismo de Puerto Vallarta.

Palabras clave: Distrito Creativo, Innovación Económica, Industrias Creativas, Competitividad Inter, Turismo Cultural

Turismo Médico Orgánico en la Frontera: La Dinámica Natural de Ciudad Juárez-El Paso

Maria Teresa Martínez Almanza
almanzateresa@gmail.com
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

El turismo médico es una industria global en crecimiento, con un mercado estimado en 74 mil millones de dólares en 2021. Este fenómeno ha llevado a miles de pacientes a buscar tratamientos médicos en el extranjero, especialmente en países como México, que ofrece servicios médicos de alta calidad a costos significativamente más bajos que en Estados Unidos. Sin embargo, la frontera Ciudad Juárez-El Paso no ha experimentado el mismo éxito en el turismo médico que otras regiones fronterizas, como Tijuana-San Diego. Este estudio tiene como objetivo analizar el producto de turismo médico transfronterizo de Ciudad Juárez-El Paso, investigando las razones detrás de su desarrollo orgánico y los desafíos que enfrenta. El enfoque del estudio fue cualitativo, se realizaron 18 entrevistas semiestructuradas con pacientes internacionales, profesionales de la salud y representantes de la industria turística. Los datos fueron analizados temáticamente. Surgieron como temas relevantes la calidad de los servicios médicos, la seguridad y la infraestructura en la región, la facilidad de acceso transfronterizo y los costos de los servicios. Este enfoque permite una comprensión profunda de las experiencias y opiniones de los distintos actores involucrados en el turismo médico transfronterizo. Los resultados de las entrevistas revelan que el producto de turismo médico en la frontera Ciudad Juárez-El Paso es un fenómeno orgánico que ha surgido de manera natural debido a la propia dinámica de la frontera. Las principales características de este producto incluyen: 1. Accesibilidad y Proximidad: La cercanía geográfica entre Ciudad Juárez y El Paso facilita el acceso de pacientes estadounidenses a servicios médicos en México, lo que es un factor clave en la decisión de buscar tratamiento en esta región. 2. Costos Competitivos: Los tratamientos médicos en Ciudad Juárez son significativamente más económicos que en Estados Unidos, lo que atrae a pacientes en busca de atención médica asequible. 3. Diversidad de Servicios Médicos: La oferta de servicios médicos en Ciudad Juárez abarca desde procedimientos dentales y estéticos hasta cirugías complejas, proporcionando una amplia gama de opciones para los pacientes. 4. Red de Apoyo Transfronteriza: Existe una red natural de apoyo entre Ciudad Juárez y El Paso, incluyendo servicios de transporte, hospedaje y traducción, que facilita la experiencia de los pacientes internacionales. A pesar de estas características positivas, el estudio concluye que para avanzar hacia un destino de turismo médico internacionalmente reconocido, la región necesita mejorar en tres áreas clave: 1. Seguridad: La percepción de inseguridad en Ciudad Juárez sigue siendo un obstáculo importante. Es crucial implementar medidas efectivas para mejorar la seguridad pública y la percepción de seguridad entre los pacientes internacionales. 2. Marca y Promoción: La falta de promoción adecuada ha limitado el desarrollo del turismo médico en esta región. Es necesario crear una estrategia de marca sólida y campañas de marketing dirigidas a mercados clave. 3. Infraestructura: Inversiones en la modernización de hospitales y clínicas, así como en servicios complementarios como hospedaje y transporte, son esenciales para ofrecer una experiencia de calidad a los pacientes internacionales. En conclusión, aunque el turismo médico en Ciudad Juárez-El Paso ha surgido de manera orgánica, se requiere una gobernanza efectiva que aborde los desafíos actuales y potencie las fortalezas de la región. Mejorar la seguridad, la promoción de la marca y la infraestructura permitirá a Ciudad Juárez y El Paso convertirse en un destino competitivo de turismo médico a nivel internacional.

Palabras clave: Turismo médico, cualitativa, salud transfronteriz, tipología, orgánico



Mesa 4:

Turismo cultural, patrimonio e imaginarios



LICENCIATURA EN
TURISMO



UNIDAD ACADÉMICA DE
HISTORIA

Diseño de prototipo de una aplicación móvil como apoyo para recorridos turísticos, en zonas arqueológicas: caso práctico Xihuingo, Tepeapulco, Hidalgo.

MARIA DE MONTSERRAT MENDOZA REYES

mmendoza@itesa.edu.mx

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DEL ORIENTE DEL ESTADO DE HIDALGO

ANA MARIA RODRIGUEZ ALVARADO

20030460@itesa.edu.mx

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DEL ORIENTE DEL ESTADO DE HIDALGO

Asahel Max Hernandez Diaz

20030478@itesa.edu.mx

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, menciona que México tiene 193 zonas arqueológicas bajo su resguardo (INAH, 2023), sin embargo, no cuenta con guías de turistas para las zonas arqueológicas, a excepción de visitas guiadas que realizan especialistas (INAH, 2023), lo que muestra una gran deficiencia para el mejor aprovechamiento de las visitas en las zonas arqueológicas. A partir de esta problemática se identificó un área de oportunidad para las nuevas tendencias del turismo, que consiste en la implementación de una aplicación para recorridos en zonas arqueológicas. Con esta investigación se busca contribuir y proponer un modelo innovador para mejorar las experiencias de los visitantes. Objetivo General Diseñar un prototipo de una aplicación móvil como guía virtual, que muestre la información más relevante a los turistas que visiten la zona arqueológica de Xihuingo, Tepeapulco, Hidalgo, México. Objetivos Específicos Identificar la opinión de los visitantes y personas con interés en visitar la zona arqueológica de Xihuingo, Tepeapulco, Hidalgo México, mediante encuestas sobre su conocimiento de la zona arqueológica, y su disposición en el uso de una aplicación móvil como guía virtual en zonas arqueológicas, para de determinar la posibilidad de implementar un prototipo. Metodología Se llevó a cabo una encuesta tipo bola de nieve en la plataforma Google Forms, acerca de la zona arqueológica de Xihuingo, enfocada en personas interesadas en visitarla. Con base en los datos recopilados y las preferencias de los encuestados, se desarrollará una interfaz atractiva, funcional y fácil de usar. Se considerarán aspectos como la disposición de elementos, esquema de colores, íconos y tipografías, con el objetivo de brindar una experiencia de usuario óptima. Para obtener la información documental sobre la zona arqueológica, se utilizarán técnicas cualitativas de investigación documental, además se recopilará información aplicaciones móviles y diseño de interfaces. La búsqueda se realizará a través de fuentes oficiales del INAH, Google Académico y Scielo utilizando las palabras clave Xihuingo, zona arqueológica, interfaces y aplicaciones móviles. Resultados y discusión. La zona arqueológica de Xihuingo revela una amplia cultura, interés y patrimonio astronómico (León-Portilla, 2018). En el turismo, la tecnología ha transformado la experiencia del viajero, incluyendo la interacción con robots en los museos (González Chaparro, 2021). Nuestros resultados sugieren que en la zona arqueológica de Xihuingo, una aplicación móvil podría mejorar la experiencia del visitante. Se han identificado diferentes tipos de aplicaciones móviles con características y niveles de aceptación específicos (Angulo, 2013). Además, se realizaron 210 encuestas en diferentes municipios, revelando que el 65.6% considera viable una aplicación móvil como apoyo virtual, y el 84.4% estaría dispuesto a utilizarla durante su estancia en la zona. Conclusiones La investigación sobre la zona arqueológica de Xihuingo ha revelado su importancia histórica y cultural. Sin embargo, se ha observado una brecha entre la visita al sitio y la falta de información disponible para los visitantes. Las personas encuestadas mostraron interés y disposición en utilizar una aplicación móvil como herramienta de apoyo durante su visita. Esto indica un interés por parte de los turistas en utilizar tecnología para mejorar su experiencia de viaje. En respuesta a esto, se planea desarrollar una aplicación móvil in situ que funcione como guía virtual para los visitantes de Xihuingo. La aplicación proporcionará información detallada sobre los puntos de interés, la historia del lugar, las leyendas y los aspectos culturales relevantes. Con esta aplicación, se espera cubrir la falta de información y de guías turísticos en estas zonas, por lo que podrán explorar la zona arqueológica de manera autónoma, sin depender exclusivamente de guías físicos.

Palabras clave: Aplicación móvil, Zonas arqueológicas, Xihuingo, Recorrido turístico, Turismo cultural

El comercio informal en la plaza Luis G. Arriaga. Su impacto en el turismo cultural de Pátzcuaro, México.

Claudia Rodríguez Espinosa

claudia.rodriguez@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Erika Elizabeth Perez Muzquiz

erika.muzquiz@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Descripción El Pueblo Mágico de Pátzcuaro se ha convertido en uno de los lugares más visitados en Michoacán, gracias a su arquitectura, oferta gastronómica, la producción de artesanías de madera, fibras vegetales y manta de algodón principalmente, además de paseos por el lago del mismo nombre y la visita a la isla de Janitzio. Sus atractivos son muchos desde el punto de vista cultural, pero también del religioso, ya que la Basílica de Nuestra Señora de la Salud es un punto de peregrinación católico. La plaza Luis G. Arriaga frente a su atrio, se encuentra invadida actualmente por comercios informales, que afectan la imagen urbana del sitio, además de dificultar la vista del conjunto religioso. Este trabajo de investigación busca analizar el origen y desarrollo de este fenómeno, tratando de buscar alternativas a su reubicación, ya que el nuevo Mercado actualmente en construcción, no contempló a estos viandantes. Objetivo El objetivo principal es de lograr un análisis del fenómeno del comercio informal ubicado en la plaza Luis G. Arriaga de Pátzcuaro, abarcando aspectos como cantidad de puestos, afectación al turismo cultural, impacto en el aspecto religioso, contaminación visual y generación de residuos, además de problemas de salubridad en la oferta gastronómica. Encuadre teórico Partiendo de la premisa que el comercio informal tiene diversos contextos, retomamos a Rionda (2007) que señala que “el sector informal se puede caracterizar como el sector no moderno o no capitalista de la economía, donde la utilización del capital es relativamente baja, predominan actividades económicas de pequeña escala”. Esto es evidente al analizar al sector de la población que se dedica a esta actividad, además de que para tener productos que ofrecer a menor precio, los adquieren en tiendas de productos importados, principalmente elaborados en China. En el año 2005, en nuestro país 25.5 millones de personas se desempeñan en la economía informal acorde a datos de la Organización Internacional del Trabajo (Andrade E., Cornejo J. L. y Espinoza R., 2016) Los estudios realizados en Pátzcuaro sobre el comercio informal se han centrado en el ubicado en las plazas Vasco de Quiroga y Gertrudis Bocanegra, pero han dejado de lado al de la Luis G. Arriaga. El comercio informal tiene su origen en el sistema prehispánico del tianguis y el trueque, en que el intercambio de mercancías y productos no era fijo, sino itinerante. Hoy en día aún se puede encontrar estos en la zona lacustre, de manera itinerante. Sin embargo, esta actividad económica ha puesto en riesgo el nombramiento como Pueblo Mágico otorgado por la SECTUR en 2002. (Ayala A., 2019) Métodos La metodología empleada es de carácter cualitativo y cuantitativo, basado en una revisión teórico-metodológica, trabajo en campo identificando la cantidad y tipo de puestos de comercio, analizando los contextos históricos, sociales y económicos de la localidad, y procesando los resultados obtenidos. Resultados Existen 182 puestos de comercio informal en el espacio ubicado frente al atrio de la Basílica de Nuestra Señora de la Salud, de los cuales, se pudo observar que los tipos de oferta son acordes a su número, ropa, recuerdos, artesanías, productos naturistas, artículos religiosos, comida, joyería, licores y nieves. Es de resaltar que un número alto de los puestos de ropa, ofrecen también recuerdos, por lo que se considera un total de 18 ofertantes de productos mixtos. Conclusiones parciales El análisis del comercio informal en la plaza Luis G. Arriaga, permitió identificar parte de la problemática que viven diariamente la población local, los turistas y los fieles; desde problemas de contaminación visual, problemas de salubridad, percepción de inseguridad entre otros. Actualmente se construye un nuevo mercado municipal para reubicar a los vendedores ambulantes del antiguo mercado, pero los sujetos de esta investigación no han sido considerados en el proyecto.

Palabras clave: Comercio informal, Turismo cultural, Pátzcuaro, Pueblos Mágicos, Espacio público

Inversión privada en productos turísticos: percepción de los concesionarios del Complejo Turístico-Religioso Santa Cruz en el Pueblo Mágico de Calvillo

María Guadalupe Martínez Perezchica
maria.martinez@utcalvillo.edu.mx
Universidad Tecnológica de Calvillo

En Calvillo, Pueblo Mágico ubicado en el estado de Aguascalientes, desde su nombramiento en el 2012, se han creado distintos productos turísticos que buscan contribuir al desarrollo económico y social de la población local, tal es el caso del Complejo Turístico y Religioso Santa Cruz. El principal atractivo turístico consta de una cruz monumental de 37.5 metros de altura y 12 metros de ancho (brazos), colocándolo así, como el mirador más grande de Aguascalientes. Además, el complejo está integrado por una explanada-mirador; una capilla; el anteproyecto de un Museo Cristero; un espacio que dispone de nichos para urnas y osarios; así como un punto comercial con 43 locales comerciales distribuidos en tres zonas. Con una estimación de inversión para el proyecto de 100 millones de pesos, obtenida a través de recursos públicos y privados, mediante la venta de concesiones de los locales comerciales a empresarios de la comunidad, surge la necesidad de realizar esta investigación, cuyo objetivo es determinar cuál es la percepción que estos tienen del complejo en cuanto a las funciones del Gobierno Municipal en turno, la Administración particular del complejo (director actual), así como al desempeño y la participación propia en las distintas actividades y servicios, ya que existe una amplia expectativa por parte de autoridades municipales y estatales, al igual que de los empresarios con respecto al complejo. Atendiendo a una metodología con enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas a los concesionarios, los hallazgos más relevantes indican que se tiene una percepción no favorable del complejo en general y de su gestión en particular, sintiendo que no se han cubierto sus expectativas con la compra de la concesión, debido principalmente a que el proyecto fue creado e impulsado por dos Administraciones Municipales distintas que estuvieron en funciones durante los años 2016 al 2021, lo que produjo que el complejo se inaugurara sin terminarse y sin tener las condiciones adecuadas para la apertura de locales comerciales. Producto de esta situación, los concesionarios no han sentido deseos de involucrarse más en las actividades y otras gestiones del complejo y, mucho menos, han querido invertir más recursos con la puesta en marcha de algún negocio en sus locales. Por otro lado, los que sí han cumplido con sus obligaciones y mantienen abiertos sus locales, no han visto un negocio redituable, debido a la falta de visitantes y la estancia muy corta de éstos en el atractivo, volviéndose un círculo vicioso, en donde los concesionarios no abren sus locales por falta de clientes y los visitantes no tienen actividades adicionales que hacer en el complejo que amerite una estancia más larga e, incluso, que valide la visita, ya que el atractivo no está accesible para quien no cuenta con medio de transporte particular, al ubicarse lejos del centro histórico de la ciudad que es donde se concentra la principal afluencia de visitantes en Calvillo. No obstante, a través de la Secretaría de Turismo y Cultura del municipio actualmente se está dando gran impulso y promoción al producto turístico con la realización de distintos eventos, concursos, recorridos guiados, atención a grupos especiales, etc., al igual que atendiendo las deficiencias de infraestructura y servicios que aún se tienen en el mismo, tal como la construcción de rampas para personas con discapacidad, empedrado de una parte del camino, construcción de banquetas y alumbrado, funcionamiento de baños, por mencionar algunos. Aun así, los locales vacíos han sido sujeto de vandalismo por los pobladores de las colonias vecinas, lo cual dificulta más la puesta en operación. Por otro lado, la relación y comunicación de los empresarios con los responsables del complejo no es adecuada, ya que se convoca asiduamente a los concesionarios a los distintos eventos, reuniones y actividades de promoción del complejo, pero la respuesta ha sido mínima y a veces nula en la mayoría de los casos.

Palabras clave: inversión, producto turístico, percepción, concesionario, pueblo mágico

Turismos rurales-originarios en México. Una aproximación a su complejidad sociocultural desde los imaginarios sociales y la decolonialidad

Rebeca Osorio González

rosoriog@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Diana Castro Ricalde

castrod4@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Alfonso Gonzalez Damian

gonzalezd@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

La ponencia en cuestión intenta generar una construcción empírica sobre la existencia de turismos rurales situados, desde las concepciones llamadas imaginarios y los lugares particulares de enunciación, en geografías rurales y comunidades originarias. En este sentido quisiéramos plantear en esta ponencia algunas interrogantes que son derrotero y a la vez ejes transversales, para la discusión sobre la diversidad de matices que se pueden encontrar cuando se analiza el turismo rural en comunidades rurales, y particularmente en nuestro caso originarias o indígenas y por tanto subalterizadas. Para ello se evocan los sucesivos cuestionamientos ¿por qué es necesario reflexionar sobre la existencia de una diversidad de turismos rurales y no solo la presencia de una concepción o tipología única? ¿las geografías situadas influyen en la concepción de turismos rurales, turismos rurales otros? Se interpela además ¿por qué desde la epistemología hegemónica o en todo caso desde un imaginario instituido colonial, no debe imponerse un solo concepto de turismo rural? ¿qué implicaciones tiene hacer eco de la diversidad de turismo rurales desde las narrativas, sedimentaciones de sentido o imaginarios decoloniales en la diversidad de comunidades rurales e indígenas en México? Nuestra aportación se enmarca en la propuesta teórico-metodológica sobre los imaginarios sociales, clasificados en intersubjetivos decoloniales e instituidos coloniales. En este marco fue necesario recurrir primero a Cornelius Castoriadis -por los instituidos- y, posteriormente, a Edmund Husserl para los intersubjetivos, además se hizo uso de los postulados de la teoría crítica, misma que nos permitió dar cuenta de la manera en que el antagonismo social atraviesa los imaginarios y establece dinámicas de disputa. De esta revisión teórico-metodológica emergió también la posibilidad de visibilizar y reflexionar sobre las formas en las que los imaginarios intersubjetivos están cargados de comunalidad y utopías concretas y, por su parte, los instituidos de enajenación. Por tanto, los imaginarios intersubjetivos son pensados como mediaciones para explicar las prácticas otras en, contra y más allá de la enajenación y el capitalismo. Se utilizó una etnografía horizontal para acompañar a cuatro comunidades indígenas (dos otomíes y dos de raíz náhuatl), tres en el Estado de México y una en Hidalgo, en periodos anuales diferenciados, a los otomíes en 2021 y a las comunidades de origen náhuatl en 2023. De ese acompañamiento podemos concluir que, a pesar de poseer raíces indígenas, ubicarse en zonas rurales y desarrollar algunas actividades recreativas, los imaginarios socioturísticos que acompañan la dinámica cotidiana en estos pueblos originarios, difieren unos de otros y eso permite no solo significar de manera diferente el turismo rural-originario sino vivenciarlo y construirlo con otros referentes y sentipensares. En este sentido se presentan imaginarios instituidos e intersubjetivos atravesados por dinámicas coloniales, capitalistas, enajenantes y antagónicas, pero también imaginarios decoloniales, de economías otras, sobre autonomía, autodeterminación, comunalidad y resistencias.

Palabras clave: Turismos rurales, Turismos originarios, Sociocultural, Imaginarios sociales, Decolonialidad

Fe y devoción. Aprovechamiento del turismo religioso en la región de Tierra Caliente

Adhir Hipólito Alvarez

ahipolitoa@uaemex.mx

Centro Universitario UAEM Temascaltepec de la Universidad Autónoma del Estado de México

La región de Tierra Caliente comprende el norte de Estado de Guerrero, el sur del Estado de México, el sureste del Estado de Michoacán e incluso considera algunas regiones de Jalisco y Colima, siendo su principal elemento la cuenca del Río Balsas. Es considerada no solo como una región geográfica, sino también como un territorio que comparte historia y cultura. Y es uno de estos rasgos culturales que comparte esta región, principalmente Guerrero, Michoacán y Estado de México; el referente a la fe y devoción religiosa. Toda esta zona lleva a cabo magnas celebraciones que se convierten en un imán espiritual para los habitantes de la Tierra Caliente, ya que año con año se desplazan de un lugar a otro para acudir a las fiestas patronales que se llevan a cabo, siendo las más importantes las que se realizan en Cutzamala, Cd. Altamirano y Ajuchitlán del Progreso, Guerrero; Carácuaro y San Lucas en Michoacán; así como las de Mamatla en Zacualpan, San Miguel Ixtapan en Tejupilco y Sultepec en el Estado de México. Estas festividades anuales, son expresión de la religiosidad popular que los habitantes de la región profesan por las imágenes que se veneran en cada comunidad. Vírgenes y Cristos, principalmente, son las expresiones iconográficas que comparte la Tierra Caliente y que cada año cientos de visitantes de diferentes Estados, quienes movidos por la fe y devoción, se presentan en estos recintos para buscar su salud espiritual a través del pago de mandas por los milagros y favores recibidos. De esta manera, el presente proyecto tiene como objetivo analizar la viabilidad de estas festividades religiosas para un posible aprovechamiento del turismo, desde su vertiente religiosa. Para ello se realizó una investigación cualitativa a partir de un trabajo documental, identificando proyectos realizados en la zona previamente, además de un trabajo etnográfico en en las festividades, con la intención de mapear los lugares, calendarizar las festividades, identificar las imágenes de culto y conocer las actividades que se realizan durante el desarrollo de los mismos, tanto en lo religioso, lo popular y los espectáculos. Lo anterior permitió realizar un análisis FODA de la región, identificando aspectos positivos y negativos existentes, pero sobre todo identificando las áreas de oportunidad para un aprovechamiento turístico en la zona, considerando que en la región del Estado de México, los municipios de Sultepec y Zacualpan, ya cuenta con un nombramiento por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado, de "Pueblos con Encanto", una categoría estatal semejante a la de Pueblos Mágicos que existe a nivel federal. Es así como esto abre la posibilidad de pensar en la promoción de esta región a través del turismo cultural y religioso. Es así como a través del presente trabajo se busca evidenciar el recurso cultural de la Tierra Caliente en materia de religiosidad, la cual goza de gran popularidad en la región y que puede ser un área de oportunidad y aprovechamiento a través del turismo.

Palabras clave: Fe, Devoción, Turismo religioso, Tierra Caliente, Religiosidad popular

Caminos participativos hacia la comprensión de la transformación y el Patrimonio Biocultural de las comunidades rurales

Santa Trinidad Ramírez Gutiérrez

santatrinnr_15@alu.uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Mayra Violeta Guadalupe Gutiérrez González

mayrag@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

“Caminos participativos hacia la comprensión de la transformación y el Patrimonio Biocultural de las comunidades rurales”. El presente trabajo es parte de la tesis de la primera autora, quien cursa el segundo semestre de la maestría en Ciencias Sociales: Desarrollo Sustentable y Globalización en la Universidad Autónoma de Baja California Sur y busca resolver el siguiente cuestionamiento: ¿Cómo se transforman las localidades rurales ante el cambio de su identidad cultural como consecuencia de la transición socioproductiva? Los cambios a lo largo del tiempo generan impactos en el ser humano, que van desde su desarrollo personal, profesional y económico. Aunado a esto, el ambiente sufre cambios a raíz de las acciones del ser humano, a su vez que la relación humano-naturaleza se ven modificadas. En el espacio rural, distintos factores intervienen en la reestructuración de la comunidad y de las distintas relaciones, incluso más allá de los límites territoriales, por lo que el reconocimiento del Patrimonio Biocultural puede apoyar a la relación, interacción e influencia del medio ambiente, sus entornos y la preservación de los mismos entornos. En México 21% de la población habita ambientes rurales y en Baja California Sur (BCS) 9% quienes comparten condiciones con los habitantes de la delegación de Los Dolores, en la zona norte de BCS. Comunidades ejemplo de muchas zonas rurales que en están en una transformación de su valor cultural y que buscan opciones productivas para sobrevivir a los cambios que se generan en el exterior y que afectan su vida, que, a pesar de estos obstáculos intentan mantener vivas sus raíces y costumbres, reflejo de su Patrimonio Biocultural. La globalización es uno de los principales desafíos que transforma la vida cotidiana y que se están viendo rebasadas por estos cambios y patrones de consumo que cada día se ven más cercanos a su realidad. La escasez de trabajo y el desempleo, aunado a la problemática de la cohesión social, genera ambientes poco sanos que no favorecen a la población. Este trabajo investigativo, propone identificar las diferentes causas y efectos de la transformación de la identidad y patrimonio biocultural de la ruralidad, a la vez, que se pretende identificar alternativas en conjunto con la comunidad que puedan contribuir a la conservación y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes. Lo anterior se realizará por medio de identificar los factores que conforman el patrimonio biocultural de las comunidades rurales, así como sus cambios a través del tiempo; analizar los procesos que contribuyen a la transformación de identidad y del patrimonio biocultural. Se trabaja como caso de estudio la delegación de Los Dolores para plantear en conjunto con la comunidad, las alternativas que coadyuven a preservar y promover la cultura rural y que apoyen al bienestar de su población. En las comunidades rurales se han realizado diversidad actividades que son reflejo del legado cultural y la relación humano-naturaleza a través del tiempo, así como la adaptación de esta relación a las distintas condiciones ambientales de ese territorio. Hay situaciones que han contribuido a la transformación de la identidad, así como en la búsqueda de nuevas alternativas. Es a partir de la mirada de Medina del Desarrollo Comunitario Rural Integrado que se aborda la problemática, ya que con este enfoque se puede potenciar y desarrollar mejores condiciones de vida de una comunidad. Para tal fin se apoya de las metodologías cualitativas participativas de Caligrama de sentipensares, Línea del tiempo, Flor de amaranto y Mapeo colectivo, las cuales apoyaran a integrar el sentir de la comunidad sobre sus diferentes procesos económicos, sociales y ecológicos; así como construir de manera colectiva las alternativas para hacer frente frente a la problemática que viven. La investigación ha concluido la etapa de investigación bibliográfica y se está por iniciar el trabajo de campo.

Palabras clave: Identidad, Patrimonio, Comunidad, Ruralidad, Cohesión Social

El turismo religioso y cultural en la región Valles: eje para articular el desarrollo e identidad local

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres

alejandra.gutierrez0020@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles

Mauricio José Sáez Cuevas

mauricio.saez.cuevas@gmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana

Sandra Patricia García de la Cruz

sandra.garcia@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

El turismo cultural y religioso es una actividad que puede ser utilizada como estrategia de desarrollo local, puesto que contribuye a dinamizar los territorios. Si bien las festividades son parte de la tradición e identidad local, la actividad económica que se genera en torno a las celebraciones es una oportunidad para el desarrollo local. De ello surgió el interés por desarrollar el presente proyecto, el cual fue financiado por “Fomento a la Investigación” del Centro Universitario de los Valles en el periodo 2022 al 2023. La investigación se centra en las festividades religiosas de tres localidades de Jalisco: el Tendido de Cristos en el municipio de San Martín de Hidalgo, la Ruta del Peregrino a la Virgen en Talpa de Allende que parte de Ameca a Talpa de Allende y la fiesta al Señor Grande en Ameca. Cada festividad y lugar tiene sus particularidades, en el caso de la Virgen de Talpa es el más consolidado y reconocido a nivel nacional e internacional. Por lo que el objetivo del proyecto consiste en analizar las festividades de estos tres lugares, con el fin de identificar elementos que permitan articular su desarrollo local. La investigación es de corte cualitativa y se utilizaron como herramientas la observación, la encuesta, las entrevistas, los talleres participativos con los habitantes y actores claves, la reconstrucción del pasado, presente y futuro mediante mapas de percepción de los peregrinos y visitantes, la interacción y plática con habitantes y visitantes, la recuperación de historias locales, entre otros. El estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, lo que permitió conocer mejor el turismo cultural y religioso en estos tres lugares. Los resultados permitieron identificar y categorizar las principales festividades culturales en los municipios visitados y su arraigo con la población. Se logró identificar la oferta turística disponible en los lugares visitados, sus características y necesidades que satisfacen. Así como, la gastronomía local identificada por los visitantes y que es parte de la identidad cultural de los municipios. La red de actores permitió identificar la vinculación que existe entre ellos y con otras localidades, así como los niveles de cohesión de la red que permitan la articulación de diversos proyectos. Por su parte los mapas mentales permitieron comprender los usos del territorio y los significados para los peregrinos y visitantes, por lo que se tuvo una percepción de los diferentes actores involucrados. El estudio concluyó que persisten diversas motivaciones que van desde lo religioso hasta lo deportivo y cultural, por lo cual se propone una diversificación de los destinos que permitan la articulación de otros elementos como la cultura o el paisaje que promuevan el desarrollo hacia otras modalidades de turismo. En una segunda etapa del proyecto se plantea profundizar en el análisis territorial y en la articulación de proyectos en conjunto sobre la conservación y el medio ambiente temas en la agenda por analizar su relación el turismo religioso y cultural.

Palabras clave: Ruta del peregrino, Talpa de Allende, Mapa mental, Red de actores, Diversificación

Turismo cultural, patrimonio e imaginarios de los complejos urbanos triculturales: Plaza de la Constitución y Plaza de las Tres Culturas.

Victor Fernando Medina Martínez

victorf.medinam19@gmail.com

Instituto Politécnico Nacional

José Antonio García Ayala

joangara76@yahoo.com.mx

Instituto Politécnico Nacional

Por sus características de diversidad y sincretismo, la Ciudad de México ha comenzado a ser identificada a nivel mundial como un espacio idóneo para el ejercicio del turismo cultural, el cual, pretende satisfacer las necesidades de ocio, recreación y gestión del tiempo libre del turista mediante el conocimiento de la historia, el contexto y los elementos patrimoniales que el destino en cuestión posee. El caso de la urbe recién referida toma relevancia al tratarse no solamente de la actual capital política y sociocultural a nivel nacional, sino que este espacio ha recibido dicho nombramiento en dos ocasiones más a lo largo de la historia: durante la época prehispánica y la época virreinal. Como parte de los objetivos de la presente propuesta, se plantea exponer las causalidades genéticas de la concepción conceptual del “complejo urbano tricultural”, así como las implicaciones y relevancia que este posee en el desarrollo turístico de un destino, teniendo como principales argumentos la riqueza patrimonial (tangible e intangible), así como la construcción social del imaginario colectivo que el espacio ostenta y con los cuales cotidianamente son configurados desde una vertiente interpretativa los valores sociales, históricos, culturales y funcionalistas que dan sentido y son motivadores del viaje por parte del turista contemporáneo. En cuanto al encuadre teórico, este desarrollo se ha fortalecido desde la visión cualitativa-humanista del turismo, la cual ha de preponderar fundamentos de valor para el ejercicio responsable del mismo, anteponiendo la conservación identitaria y la condición igualitaria entre todas las partes involucradas que la actividad turística hoy en día requiere para ser tomada en consideración como un medio de desarrollo y una posibilidad de aproximación a lo que la noción de la vida buena representa. Naturalmente y por su derivación social, el trabajo aquí expuesto se ha hecho valer de una metodología hermenéutica aproximada a la analogía y la profundidad, aperturando así la arquitectura epistemológica del campo del turismo desde un enfoque complejo transdisciplinario para la comprensión de los objetos de estudio sobre los cuales se han identificado características innegables de triculturalidad. Tomando en consideración los argumentos anteriormente expuestos, así como diversas perspectivas institucionales a nivel nacional e internacional, la presente investigación ha identificado la Plaza de la Constitución y la Plaza de las Tres Culturas como ejemplos magnánimos de lo que el sincretismo cultural es capaz de representar para la apropiación turística del espacio público, resultando así no solamente en el otorgamiento de un sentido de “cosificación” al patrimonio cultural, sino que se ha pretendido comenzar a promover una visión holística sobre la actividad turística, hacia la revalorización identitaria de los complejos urbanos que han representado el auge y el declive de la sociedad en tres etapas distintas del andar mexicano. A manera de conclusión, se condensan los hallazgos realizados con respecto a la relevancia que el turismo cultural posee para destinos con características propias como la Ciudad de México, tomando en consideración elementos de valor allegados al patrimonio y los imaginarios; así mismo se muestra el potencial de aplicabilidad y correlación existente entre el turismo y otras disciplinas para la promoción de una teoría turística sólida, capaz de solventar las incógnitas y los retos que la sociedad de hoy y mañana pudieran llegar a representar en el camino hacia la concreción de una visión integral del fenómeno, dejando de lado la univocidad que el enfoque cuantitativo-positivista representa y cuyos principales intereses no se encuentren sesgados por los intereses de una minoría calificada tomando en consideración el papel que el turismo puede llegar a tener como eje reconciliador del tejido social moderno.

Palabras clave: Turismo cultural, Patrimonio, Imaginarios urbanos, Complejo Urbano, Tricultural

Los procesos de reconocimiento de los bienes culturales ante el turismo en la costa sur de Nayarit

Ana María Salazar Peralta

anama.salazarperalta@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

La mundialización del capital sitúa en la actualidad al patrimonio cultural en el centro de un sinnúmero de fenómenos societarios como las migraciones, las diásporas, los desplazamientos y el turismo entre otros (Castells, 2000). Es por ello, que se convierte en una herramienta importante en la lucha por el reconocimiento, la política de reparación y la búsqueda de los derechos de los grupos minoritarios se encuentra articulados por las dinámicas del capitalismo tardío. Las tensiones que genera el capital a través del turismo, respecto al uso social del inventario cultural tangible e intangible perteneciente a las sociedades locales ante los procesos derivados de la expansión del capital a través del emplazamiento de los enclaves turísticos y su oferta para el ocio. Lo cual somete a los productores culturales y a sus poseedores, a un constante desafío respecto a la continuidad de prácticas sociales y al reconocimiento y valoración de dichos bienes ante los procesos de puesta en valor y activación patrimonial los cuales, alejan al linaje de usuarios de los bienes culturales del propósito de conservar sus bienes culturales, de los cuales deviene la producción cultural de la identidad y el sentido pertenencia; en el que se sustenta la noción de patrimonio cultural. Ello en última instancia precariza el tejido social de las poblaciones de corte tradicional ante la cultura de masas y la cultura mediática en las cuales la mercantilización juega un rol fundamental de ahí la relevancia para el turismo, pese a que se pondere la autenticidad. Es por ello, que la ponencia se centra en la discusión orientada por la teoría crítica en torno al patrimonio cultural (Gentry & Smith, 2019, p.1149), la cual pretende ir más allá del enfoque tradicional de los estudios del patrimonio cultural en particular del Patrimonio Cultural Intangible, respecto a cuestiones técnicas de gestión y práctica, cuyo giro se oriente hacia uno que ponga el énfasis en el patrimonio cultural como un fenómeno y construcción social de orden político, cultural que se articula al turismo analizado a través de la mirada crítica de los estudios en torno al turismo y su impacto local de la realidad social (Hiernaux 2019), que se vive en enclaves turísticos del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit. En dicho contexto se presenta y analiza el inventario de la agencia social registrado a lo largo de varios años de indagación de campo acerca de los diversos proyectos de producción cultural, conservación y difusión, así como la puesta en valor y la activación patrimonial que integran procesos de disputa y patrimonialización de los bienes culturales de esta parte del occidente de México. No se pretende satanizar el turismo como agente transformador sino avanzar en una propuesta de política cultural y patrimonial integradora que ayude a establecer el acompañamiento de la gobernanza/gobernabilidad en los procesos participativos de los actores sociales que deriven en la conservación y por último en la activación patrimonial la cual puede ponenciar una relación más horizontal en la relación del productor intelectual de los bienes culturales, los herederos de las tradiciones culturales y los emprendedores turísticos. Ello favorecerá un desarrollo local más equilibrado y armónico.

Palabras clave: Patrimonialización,, bienes culturales, patrimonio cultural, activación patrimonial, gobernabilidad

El capital social en el Pueblo Mágico de Papantla de Olarte, Veracruz, México

BERTHA PALOMINO VILLAVICENCIO

berthapal13@gmail.com

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Gustavo Lopez Pardo

lpardo@unam.mx

UNAM

En México desde los años 80's del siglo pasado se desarrolló una política de fomento al turismo en aquellos territorios que se consideraban con una mayor vocación turística ya por su riqueza paisajística, la presencia de manifestaciones culturales o la existencia de una naturaleza conservada. En el año de 2001 instrumento una serie de acciones para impulsar el programa Pueblos Mágicos (PPM) dirigido a comunidades locales, como agente de cambio en contextos de carácter rural con el objetivo de fomentar el desarrollo local y sostenible en las comunidades del país que contaran con diversos atributos bioculturales singulares. Esta política después de casi 22 años de aplicación ha propiciado la existencia de 177 Pueblos Mágicos con diferentes grado de consolidación como destinos turísticos y con diferentes implicaciones para las comunidades locales. En la mayoría se ha incrementado la afluencia de visitantes con el aumento en la derrama económica pero también se han desatado problemas económico, sociales y ambientales de distinto tipo y solo en algunos se ha logrado una gestión que permita una distribución de los beneficios entre la mayoría de los colectivos locales. Una explicación a esta situación es la existencia de un capital social que permite aprovechar y capitalizar todos los apoyos exógenos que en las últimas dos décadas se han canalizado a este sector. Efectivamente el concepto de capital social es cada vez más utilizado para explicar porque un grupo social puede producir desarrollo local. El capital social alude a la conexión y capacidad de colaboración entre diversos grupos que comparten recursos para alcanzar metas comunes o complementarias. El objetivo de éste trabajo fue analizar la constitución del Capital Social en el Pueblo Mágico de Papantla de Olarte, Veracruz, México a fin de corroborar su papel como elemento crítico en la construcción de una gobernanza que favorezca a la mayoría de los actores involucrados. Para ello se desarrollo una investigación aplicada de tipo mixto (tanto cuantitativa como cualitativa) que se realizó a través de investigación documental y de campo. Se hicieron recorridos por el lugar, y con una cédula de verificación se aplicó la observación especializada y entrevistas a informantes de calidad. En el trabajo de campo, se utilizó la metodología del Procedimiento de Análisis Etnográfico Rápido (Rapid Ethnographic Assessment Procedures, REAP) (Low (2002) que consiste en una combinación de herramientas etnográficas como las entrevistas en profundidad semiestructuradas, grupos de enfoque, observación participante, entrevistas informales, conversaciones casuales y fuentes documentales y bibliográficas. Se entrevistaron a actores clave en el entorno (gobierno, actores privados y sociedad civil) y se aplicó una encuesta a integrantes de la población local para conocer el nivel de implicación y las consecuentes percepciones y actitudes hacia la actividad turística; finalmente, se levantaron encuestas a los visitantes a esta población, a través de contactos cara a cara. En cuanto a la sistematización de la información obtenida mediante las entrevistas se usó el Análisis de Contenido mediante el software de análisis cualitativo denominado ATLAS-ti, versión 8.1. Alguno de los resultados resaltan que la débil presencia del capital social en Papantla permitieron que la intensificación de la actividad turística mediante la política pública de pueblos mágicos, y el desarrollo de la Cumbre Tajín, beneficia a un grupo reducido de individuos, que usufructúan el patrimonio cultural de la localidad. El modelo de gobernanza turística que prevalece en el Pueblo Mágico de Papantla beneficia casi exclusivamente a los sectores privados del turismo fomentando la desarticulación entre la población y los gestores locales.

Palabras clave: Capital social, turismo sustentable, nueva ruralidad, Pueblos mágicos, Turismo cultural

Los efectos de los sentimientos de apego por el paisaje cultural sobre preferencias de los residentes y extranjeros

CRUZ LOPEZ CONTRERAS

cruzlopez@uqroo.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Las preferencias por los paisajes se sustentan en teorías evolutivas y culturales. Las primeras exponen que los seres humanos prefieren los paisajes que les proveen seguridad y bienestar para lograr sobrevivir, y las segundas argumentan que los humanos prefieren los paisajes que reconocen como parte de su cultura y de su identidad. La topofilia es una de las teorías culturales que declara que los seres humanos tienen aprecio o preferencia por el lugar donde han crecido o con los que se sienten identificados. La preferencia es la valoración de la calidad visual que los individuos realizan de una escena percibida, ya sea in situ, o a través de fotografías, y depende del número de individuos que lo prefieren. Cozumel tiene un legado histórico y es caracterizado por paisajes con elementos culturales que provienen de la época precolombina y paisajes con elementos culturales de reciente creación. El objetivo de la investigación fue determinar las preferencias que tienen los residentes y extranjeros por los paisajes con elementos histórico-culturales de la isla de Cozumel y conocer si existen diferencias entre la preferencia de ambos grupos. Para conocer la preferencia por paisajes con los elementos histórico-culturales, se usó el indicador de años de antigüedad y la técnica de prueba de fotos en la que se utilizaron fotografías que representaban escenas del paisaje real. Se aplicó un total de 200 cuestionarios, 100 por cada grupo. Para la aplicación del cuestionario a cada entrevistado se le presentó de manera muy breve el objetivo de la investigación. Posteriormente, se les señaló el procedimiento para responderlo, y se les dio una planilla para rellenar, en la que puntuaron cada una de las fotos en una escala tipo Likert de cinco puntos, donde uno significaba que les gustaba poco la foto y cinco que les gustaba mucho. La aplicación de la encuesta a los residentes se realizó de forma personal en el centro, plazas concurridas y hogares; a otros se les pidió responder vía on line. A los extranjeros se les envió el cuestionario vía on line en el cual se describían las instrucciones. Es importante resaltar que los extranjeros eran de países de Mesoamérica, lugar donde se desarrolló la cultura Maya. Los resultados mostraron que los extranjeros prefirieron los paisajes que tenían elementos con más años de historia, que estaban representados con vestigios arqueológicos mayas, y dieron puntajes más bajos a los paisajes que presentaban elementos de reciente creación. Los residentes otorgaron puntuaciones altas a todos los paisajes de Cozumel, tanto a los de reciente creación como a los paisajes con elementos con más años de historia. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la preferencia de los grupos en siete imágenes. De acuerdo con la teoría de la topofilia, se puede entender por qué los residentes mostraron una preferencia alta por todos los paisajes con elementos culturales de distintas épocas, en contraste con el grupo de extranjeros, que mostró una tendencia clara a apreciar más los vestigios arqueológicos mayas que son reconocidos y apreciados por ellos, por ser parte de su cultura y su identidad.

Palabras clave: preferencia, paisaje, valoración, topofilia, evaluación

Turismo cultural y segregación socioespacial en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

Biaani Cantu Luna
biaanicantu@gmail.com
FLACSO Ecuador

La ponencia presentará los avances de Tesis de maestría del mismo nombre, cuyo objetivo principal fue analizar las dinámicas entre la actividad turística y el fenómeno de segregación socioespacial en San Cristóbal de Las Casas. Los objetivos específicos fueron analizar espacialmente las actividades turísticas y el rol de las autoridades locales; describir la localización de amenidades y de los servicios terciarios ofrecidos a los turistas; analizar la segregación espacial en la ciudad con base en variables demográficas y socioeconómicas; y evaluar si las variables de segregación espacial respondían a la localización de las atracciones turísticas. El encuadre teórico de la investigación recurrió a aportes analíticos de los estudios sobre segregación espacial, turistificación, patrimonialización y gentrificación desde la literatura anglosajona de este último fenómeno. Se utilizaron métodos mixtos para responder esos objetivos. Se calcularon y cartografiaron los índices de segregación, el índice de Shannon, y el índice de Morán para la dotación de servicios urbanos, se cartografiaron los grados de marginación urbana de toda la ciudad, y se calcularon la densidad poblacional y la densidad de Kernel en la zona turistificada del Centro Histórico. La información se trianguló con caminatas a pie y observación no participante en esa zona. Como resultados se encontró que durante los últimos 20 años de turistificación los grados de marginación urbana mejoraron ligeramente. La dotación de servicios públicos como indicadores para medir la segregación no resultó ser de utilidad, ya que la marginalidad está más ligada a condiciones sociales como servicios de salud, educación y empleo. La segregación se sigue expresando desde su dimensión simbólica por razones de clase y étnica, como históricamente ha ocurrido en la ciudad. El papel del Estado mexicano a escala local, estatal y federal ha sido clave en el proceso de turistificación y de segregación espacial, especialmente desde la inscripción de la ciudad al Programa Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo federal (SECTUR). Las actividades turísticas se encuentran más aglomeradas en el centro y norte de la zona declarada patrimonial en el Centro Histórico, que por su giro y gamma dan señales de gentrificación simbólica y comercial incipiente, mas no residencial. Se concluye que la metodología utilizada tuvo limitaciones en cuanto a la definición de las variables cuantitativas de dotación de servicios urbanos, como la literatura lo sugería, y por la falta de información de establecimientos como Airbnb. En este sentido, la triangulación de información con metodos cualitativos fue adecuado. Además se sugieren a futuro líneas de investigación turísticas en la ciudad desde los paradigmas “de las nuevas movilidades “y del “nuevo turismo urbano” . Esto permite seguir complejizando y debatiendo las repercusiones del turismo cultural en las desigualdades urbanas a la luz de los problemas actuales de la ciudad y de Chiapas.

Palabras clave: pueblos, magicos, segregacion, turistificacion, patrimonio

Los centros históricos y su transformación a partir de la denominación de patrimonio de la Humanidad: caso Zacatecas.

Mariana Rubí Raygoza Castro
mrraigoza@uaz.edu.mx
Universidad Autónoma de Zacatecas

La ciudad de Zacatecas al ser uno de los once destinos como ciudades históricas declaradas por la UNESCO en México, enfrenta varias problemáticas de impacto social (despojo), económico (rentismo) y urbano (gentrificación), que, como consecuencia, enfrenta conflictos con la población residente por ver beneficios en un sector en beneficio del turismo. La problemática de los centros históricos cada vez se vuelve un tema a discusión no necesariamente por teóricos del turismo, sino por teóricos de las ciencias sociales, y es porque en los centros históricos se dan las características de ser explotados para el disfrute de un turismo en ocasiones masificado, trayendo como consecuencia algunas implicaciones sociales más marcadas a diferencia de otros lugares turísticos. Las propuestas teóricas en las que se apoya el presente escrito se basa en la observación de tres fenómenos considerados de atención por su naturaleza de impacto: • El deterioro de las ciudades en su área histórica sufre transformaciones por situaciones sociales, económicas y naturales, además están bajo la inercia de la modernización. • La pauperización de la población menos favorecida es llevada a una densificación hacia otros lugares con equipamiento y servicios, dejando en evidencia los estratos de población, una con riqueza cultural y mayor poder adquisitivo. • Las nuevas tendencias de urbanización traen consigo un nuevo uso a la ciudad existente, creando zonas conurbadas (Carrión, 2000: 130). En complemento, Sepúlveda (2017) aplica el concepto de centro histórico como modelo de ciudad, que en un inicio “separa la centralidad urbana de la centralidad histórica desplazando fuera del centro urbano tradicional (“descentralización”) a elementos que cumplen funciones fundamentales para la ciudad como las económicas (nuevos mercados o zonas industriales), sociales (nuevos centros culturales o áreas de expansión residencial) e incluso político administrativas (nuevas sedes de dependencias del gobierno local, estatal y/o nacional), generando nuevas centralidades” (Sepúlveda, 2017, p. 3). Este autor señala las problemáticas de gentrificación, falta de servicios, cambio de uso de suelo y falta de políticas públicas, y como salida, propone posibles soluciones desde una revisión del marco legal mexicano acorde con los planteamientos y necesidades de los centros históricos, para la conservación y planeación se sugiere proponer la puesta en valor del patrimonio con miras hacia el desarrollo sustentable. Es así, que el objetivo de este trabajo es explicar la transformación del centro histórico de Zacatecas a partir de la nomenclatura bajo el precepto de Patrimonio de la Humanidad por un organismo internacional (UNESCO), que a partir de su nombramiento en 1993 el centro histórico y sus diferentes dinámicas social, económica, cultural, urbanística, se distinguen los cambios generados a partir de dicho evento. La propuesta metodológica de la presente investigación hace un análisis de las características de los centros históricos al servicio del beneficio turístico basando en un primer momento una revisión teórica del planteamiento, en un siguiente momento la observación directa con recorrido y documentación fotográfica. Para conocer numéricamente la transformación del centro histórico se realiza un análisis de los datos estadísticos de los diferentes servicios ubicados en el centro histórico y el comparativo de algunos mapas mostrando el cambio de uso de suelo y la población en estas décadas. Como resultado, se observa un proceso de transformación para el servicio turístico en beneficio de un grupo de empresarios o élite en el poder y no de los propios habitantes como se presume que es el desarrollo turístico como aliciente económico para la población local, en el sentido de mejorar la calidad de vida, al contrario, existe despojo, gentrificación, sobreexplotación laboral, y mercantilización de espacios patrimoniales, entre otros problemas.

Palabras clave: patrimonio cultural, centros históricos, desarrollo turístico, enclave turístico, Zacatecas

Influencia del turismo de la identidad social y sentido de pertenencia en comunidades anfitrionas: revisión sistemática de la literatura

MARIA DE LOURDES MOO CANUL

mlmoo@uqroo.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Romano Gino Segrado Pavón

romano@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

El turismo posee una amplia capacidad para transformar las comunidades receptoras, dinamizar las economías y los grupos sociales, modificando la identidad social y sentido de pertenencia, que impulsa los conflictos sociales, la gentrificación y la dilución del capital social, especialmente en aquellas comunidades con escasas oportunidades de desarrollo económico. Los atractivos pueden actuar como catalizadores de oportunidades para generar beneficios locales y fortalecer la identidad comunitaria, aunque el turismo prioriza los aspectos económicos sobre el bienestar social, estimulando el individualismo, creando sentimientos de diferenciación y nuevas formas de integración y recomposición comunitaria, con ciudadanos diferenciados por un sistema no formal de identidad social, pero aceptado por una mayoría o grupo. La identidad social es el sentido de pertenencia a grupos sociales, que puede surgir según criterios tales como género, raza, clase social, nacionalidad, comunidad de convivencia, entre otros, que es la base del sentido de pertenencia a una comunidad determinada, que debe entenderse como una percepción psicosocial con dimensiones territoriales, relacionales y simbólicas, incluso de carácter político, basada en la idea de que colectivamente son más fuertes y con mejores oportunidades de lograr más juntos que individualmente. Este estudio tiene como objetivo proponer las variables que intervienen en el sentido de pertenencia de comunidad en destinos turísticos. Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura guiada por el marco SALSA. Para garantizar la calidad y relevancia de la información, se seleccionaron revistas científicas con un SJR de 2.0 o superior. Se eligieron las cinco revistas mejor posicionadas en áreas relacionadas con el estudio de la identidad grupal de la comunidad anfitriona, con el fin de identificar las variables que influyen en el sentido de pertenencia de comunidad en destinos turísticos entre 2018 y 2022. Se analizaron 73 estudios que cumplieron los criterios de inclusión que abordaban el tema desde diferentes perspectivas haciendo uso de la síntesis narrativa y se identificaron temas o patrones comunes en los datos extraídos de los estudios por medio del análisis temático. Como resultados preliminares, los estudios han abordado principalmente el tema del sentido de pertenencia en destinos turísticos desde las perspectivas de los residentes, quienes son los principales actores que experimentan los cambios y transformaciones inducidos por el turismo. Estos estudios han identificado diversos factores que influyen en este sentido de pertenencia: meta estereotipos, variables socioeconómicas (edad, ingresos y educación de los residentes), mentalidad comunitaria, interacciones afectivo-emocionales, emociones complejas, identidad del lugar, satisfacción con el lugar, normas y valores personales y eventos festivos. Los hallazgos serán útiles para medir la percepción de pertenencia en comunidades turísticas y desarrollar políticas públicas para la gestión de conflictos entre prestadores de servicios turísticos.

Palabras clave: PERTENENCIA, COMUNIDAD, TURISMO, IDENTIDAD, SUSTENTABILIDAD

Imaginarios sociales y turismo en Huautla de Jiménez, Oaxaca

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
gustavo.fernandez.rod@gmail.com
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

La presente obra parte de un periodo histórico de los años sesenta y setenta en México, conocido como la contracultura y los usos referentes al consumo de sustancias enteógenas, asociadas a las movildades, en este caso vinculado al fenómeno social del turismo, y los primeros contactos que tuvo la comunidad de Huautla de Jiménez, en el estado de Oaxaca, con los turistas. Con esto se observa a la contracultura en México como un movimiento social contestatario en oposición al nuevo orden mundial y con el que se marcaba un arquetipo basado en la libertad y la imaginación que buscaba el retorno humano con la naturaleza, el espiritualismo y el consumo las enteógenos en búsqueda del mundo ontológico no-ordinario en Huautla de Jiménez, Oaxaca. En ese sentido, se plantea como referente teórico a Gilbert Durand y su tesis enfocada en los imaginarios sociales, referidos como esquemas mentales, en donde se da un proceso donde converge lo imaginario y la acción simbólica para dar paso a la realidad, no es más que una suma individual de imaginaciones que interactúan en una red compleja de prácticas sociales y discursos, que es manifestado a través de lo simbólico y las acciones. La propuesta metodológica cualitativa con la aplicación de la observación participante y entrevistas en profundidad dio paso al análisis del discurso donde se pudieron establecer conjeturas entre este contacto inicial con el espacio de trabajo y el mundo globalizado a partir de las corrientes turísticas que trajo consigo la contracultura. De igual manera, las experiencias de trabajo de campo que se relatan en dicha obra, son centradas en el rol que toma el turismo en la comunidad indígena de Huautla de Jiménez. Un rol que favorece los intereses del Estado y, escenifica a través de murales que dan color a la mercantilización de la naturaleza y la cultura, a través de catalizadores turísticos, los cuales se visualizan en el consumo de sustancias enteógenas o plantas sagradas y de esta manera, observar esta perspectiva que se tiene del espacio a trabajar a partir del emic, es decir, desde adentro de la comunidad. Como resultados se presentan como exponentes y catalizadores turísticos (sello cultural) a los Nixti-santo conocidos como hongos sagrados en las culturas precolombinas se consideraban como sustancias psicoactivas que ayudaban al hombre a interpretar su cosmovisión y su relación directa que mantenía con la naturaleza. No obstante, las corrientes turísticas han desvirtuado el sincretismo religioso y medicinal, y como efecto deriva en una apropiación de segunda naturaleza, cuyo objetivo es ficcionalizar el destino y la identidad de los pueblos indígenas. Por consiguiente, se habla de una mercantilización de la naturaleza y de la cultura, que, si bien es en una minoría de familias dedicadas a estos esquemas simbólicos hacia la oferta turística, pero es latente esta problemática a partir de su exposición a nivel global. Finalmente, los relatos de los participantes apoyaron en la construcción de una red semántica para presentar a partir de las categorías de análisis, cómo se relacionan las prácticas religiosas, los usos y costumbres, la lengua, los espacios naturales, es decir, todo este conjunto de construcciones simbólicas con la actividad turística.

Palabras clave: turismo, sustancias enteógena, cosmovisión, cultura, imaginarios sociales

Los menonitas de Bacalar ¿hacia un producto turístico cultural?

Karina Amador Soriano

karinitaas734@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Resumen La comunidad religiosa menonita remonta su llegada a México en 1922 con el apoyo del gobierno mexicano en la presidencia de Álvaro Obregón. Pero fue en 2003 que llegaron a Quintana Roo, en el Ejido de Salamanca en el municipio turístico de Bacalar. Son alrededor de 1500 habitantes en el ejido, la principal actividad económica es la agricultura, viven de forma tradicional conservadora, guardando usos y costumbres. En la región son vistos con admiración y respeto hacia su forma de vida. Bacalar al ser un destino turístico gracias a laguna de los siete colores, en un municipio que tiene el título de pueblo mágico. La comunidad menonita, en otras regiones, se ha convertido en un producto turístico cultural que ofrece la experiencia de conocer su cultura, estilo de vida, costumbres entre otros elementos que los hacen ser únicos, es el caso de Ciudad Cuauhtémoc en Chihuahua, que tiene un Museo Menonita, se ofrecen tour a las empresas donde son dueños, pero ¿qué pasa con los menonitas de la comunidad de Salamanca Bacalar? En la investigación de corte cualitativa que se desarrolló en la comunidad, uno de los objetivos fue indagar la percepción de las autoridades menonitas, que la comunidad pudiera convertirse en un sitio para visita turística, se entrevistó a las tres autoridades menonitas y los hallazgos fueron contundentes, consideran que no están listos para recibir turistas, en primer lugar, por el idioma, muy pocos hablan bien español o inglés, su idioma es el alemán. En segundo término, es que la comunidad tendría que estar de acuerdo y organizarse, lo que consideran difícil pues son una comunidad conservadora que no visualiza un beneficio en lo particular. Sin embargo, ellos están abiertos a la visita de las personas externas, están dispuestos a platicar con ellos, a pesar del idioma, sin embargo, tendría que ser un trato respetuoso. En conclusión, en la comunidad menonita hay cierta apertura a poder mostrar su cultura a los visitantes, pero aún no se cuenta con una estructura para hacerlo, podría ser parte de las nuevas generaciones, pero lo más importante es que existan las condiciones de idioma, pero sobre todo de respeto a sus usos y costumbres. Se piensa que, con la llegada del Tren Maya, con una parada en Bacalar puedan aumentar los productos turísticos y uno puede ser la vista a Salamanca, será un tema que habría que dar seguimiento desde ahora.

Palabras clave: comunidad, menonita, producto turístico, turismo cultural

Palabras clave: comunidad, menonita, producto turístico, turismo cultural

Objetivos de la Investigación General Indagar la percepción de las autoridades menonitas, que la comunidad de Salamanca en Bacalar, pudiera convertirse en un sitio para visita turística

Específicos: 1. Describir las características de turismo cultural en relación con la comunidad menonita como posibilidad de ser un sitio de visita, en el caso de Salamanca en Bacalar. 2. Explorar las posibilidades de que la comunidad menonita de Salamanca en Bacalar pudiera ser un producto turístico. 3. Determinar la opinión de las autoridades menonitas respecto al tema.

Enquadre teórico Para exponer el tema de la ponencia es necesario plantear los escenarios teóricos que se conjugan en tres importantes temas, uno es el de la comunidad menonita, el segundo la definición de producto turístico, y por último el de turismo cultural.

La comunidad menonita en la región de México y Bacalar en Quintana Roo El estado de Quintana Roo, en datos del Instituto Nacional de Estadística en Informática (INEGI, 2020) cuenta con una población de 1,857,985 habitantes, Bacalar, uno de los 11 municipios, tiene 41,754 habitantes (INEGI, 2020). Este municipio es Pueblo Mágico desde el 2006 y en los últimos años se ha transformado en un importante destino turístico de la zona sur del estado, su atractivo principal es la laguna y los cenotes abiertos. Según los datos del censo económico 2019 del INEGI, lo sectores económicos de Bacalar fueron el comercio

Palabras clave: destino turístico, comunidad, menonita, producto turístico, turismo cultural

La participación social y la denominación del Pueblo Mágico de la Isla de Mexcaltitán, Nayarit, desde la perspectiva del desarrollo local

Maribel Real Carranza

maribelr@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Olivia María Garrafa Torres

olivia.garrafa@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Karla Yanin Rivera Flores

krivera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Esta ponencia recupera percepciones de los pobladores del Pueblo Mágico de La Isla de Mexcaltitán en Nayarit, una denominación adquirida en 2020, a través de una encuesta a 181 pobladores, cuyo criterio principal de selección fue la mayoría de edad, con un 99% de confiabilidad, los datos se procesaron en SPSS. Se explora un tema muy sensible y de vital importancia para el sostenimiento de las denominaciones de los pueblos en el tiempo: la participación social de las comunidades. La participación en sus distintos niveles, entre los que se encuentra la toma de decisiones y la promoción de prácticas sostenibles es crucial para preservar la denominación turística como Pueblo Mágico y la promoción de un turismo responsable. La mirada puesta en la participación local ha sido bastante documentada en los estudios del desarrollo, comprendido éste como los procesos donde los actores y actoras locales interactúan con externos para dar forma y características al territorio. La perspectiva del desarrollo local considera, por una parte, que estos actores cuentan con intereses propios sobre el espacio social y físico que configuran, así mismo, por otro lado, esto se refleja en proyectos que históricamente están siendo realizados desde sus condiciones, recursos y conocimientos. Por lo tanto, cuando una política o programa público se impulsa sobre un territorio, desde el desarrollo local, la descentralización, entendida como una reconfiguración del poder de decisión, es decir de participación, más allá de las cuestiones administrativas, es fundamental para que el nuevo proyecto se articule con los intereses y proyectos locales. Esto conlleva la pertinencia en el involucramiento de las personas tanto para definir, planear como gestionar dicho proyecto. No obstante, en el caso que nos ocupa, la denominación de Pueblo Mágico surge a partir de decisiones del gobierno de Nayarit, como una estrategia de desarrollo sostenible, que en teoría beneficiaría económicamente a la población, pero cuyo proceso de implementación dista de estos supuestos, además de que ha sido comunicada de forma insuficiente a la población del lugar, por lo que no se vislumbra un sostenimiento de la denominación a partir de una apropiación de la propuesta y de la marca por parte de los pobladores. Los principales resultados muestran las dificultades actuales de los pobladores por articular los diversos espacios participativos en la comunidad, especialmente respecto a la denominación de Pueblos Mágicos, no obstante, son actores y actoras con agencia que encuentra formas de participación particulares y con potencialidad manifestada en los deseos de ser más activos en los procesos. En conclusión, la participación comunitaria es clave para el éxito y la sostenibilidad de los Pueblos Mágicos como destinos turísticos. A pesar de los desafíos existentes, es necesario seguir trabajando en conjunto para promover un turismo responsable y que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes.

Palabras clave: Participación social, Turismo, Desarrollo local, Pueblo Mágico, Nayarit

Analizar la viabilidad de un Corredor Turístico Camino Real de Tierra Adentro Pánuco/Vetagrande

Luis Miguel Jiménez Rodríguez
mikyfranky1813@gmail.com
Universidad Autónoma de Zacatecas

María Guadalupe Alicia Navarro Flores
magali.navarro.flores@uaz.edu.mx
Universidad Autónoma de Zacatecas

Este trabajo analiza la viabilidad de consolidar un corredor turístico en Pánuco y Vetagrande que permita generar desarrollo económico, nuevas ofertas turísticas y la disminución de la migración en dichos municipios. El corredor turístico está concebido para que los residentes sean los encargados de prestar los bienes, productos y servicios que se contemplan desarrollar; espacios de alimentación, alojamiento, atención e información, recreación y senderismo. Determinar en su caso reorganizar la superestructura turística en los municipios, con la finalidad de contar con áreas y/o departamentos especializados en materia de administración, información, orientación y promoción de la oferta turística de Pánuco y Vetagrande respectivamente. De acuerdo a la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2022) este sendero representa una de las rutas de intercambio comercial, cultural y económica más importantes del mundo. El hecho de extenderse a lo largo de 2,600 kilómetros y literalmente trascender fronteras entre México y Estados Unidos. (Burciaga, 2013) apunta que el Camino Real de Tierra Adentro significa una de las historias más importantes de la humanidad y del continente en sí mismo, esto, gracias a que esta vía trazó el rumbo de las conexiones y/o vínculos sociales, afectivos, culturales, tradicionales, religiosos y tradicionales de gran parte del territorio mexicano y el sur de Estados Unidos. Para (Ramón & Neivy, 2009) los corredores turísticos son medios de conexión entre áreas geográficas separadas por determinada distancia y en los cuales se localizan por lo general, atractivos turísticos, puertos, plazas y/o destinos en sí mismos. Las autoras agregan que existen al menos dos tipologías de y/o clasificación de corredores turísticos, a saber, los de traslado y los de estadía. Los primeros se explican a partir de las redes carreteras y/o caminos propios de un país, por medio de los cuales se desplazan los flujos turísticos con la finalidad de hacer efectivos los itinerarios. (Fernández & Silva, 2016) argumentan que los patrimonios culturales y naturales son un campo de estudio fértil, debido a que pese a que gozan de un reconocimiento internacional probado, en términos conceptuales se adolece de una definición precisa y/o puntual. De acuerdo a (Muñiz Montero, Martínez, & Loeffler, 2011) Zacatecas es una entidad federativa que se encuentra estrechamente ligada con el Camino Real de Tierra Adentro, en parte por los hallazgos mineros y en parte por la evangelización llevada a cabo por los conquistadores españoles. Para (Salinas, 2016) el Camino Real de Tierra Adentro es un activo patrimonial con un valor artístico, cultural e histórico sin precedente e invaluable. Este trabajo hace uso de un enfoque mixto (cuantitativo/cualitativo). Por medio de Google Forms se realizaron cuestionarios a 17 residentes de los municipios y 2 entrevistas dirigidas a Docentes-Investigadores de la UAZ que cuentan con experiencia académica mayor a 20 años y guardan estrecha relación con el sector público y privado. Tanto los pobladores como los expertos consideran que el proyecto del corredor turístico puede ser factible, siempre y cuando existan ciertas variables, tales como, el trabajo interinstitucional, la promoción y la integración de los habitantes a la cadena de valor del propio proyecto. Ambos expertos, refieren que los residentes tienen el derecho de involucrarse vía la conformación de sociedades y/o cooperativas que les permitan ser parte de la cadena de valor. La generación de un corredor turístico que tenga como temática el Camino Real de Tierra Adentro es una opción que en términos teóricos es viable, sin embargo, en términos prácticos requiere de un trabajo interinstitucional que implique el compromiso de la academia, los sectores públicos, privados y la propia gobernanza.

Palabras clave: Camino, Pánuco, Vetagrande, Turismo Verde, Turismo Naranja

SÁBADO DE GLORIA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN JEREZ ZACATECAS

MARIA LORENA SALAS ACEVEDO

mloren_salas@uaz.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS

Nedith Mariana Ruiz Ambriz

mariana.ruiz@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"

Los eventos masivos con mayores impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos, están enfocados en el sector turístico y generan múltiples beneficios, aunque también tienen efectos negativos en diversos ámbitos y niveles. Estos eventos, ya sean tradicionales o culturales, se desarrollan en espacios públicos y privados, atrayendo a una gran cantidad de participantes en actividades deportivas, culturales, musicales, teatrales, de negocios y religiosos. Jerez, Zacatecas, es una ciudad conocida por su rica historia, arquitectura colonial y tradiciones culturales. Es uno de los Pueblos Mágicos de México y el primero en recibir este nombramiento en su estado, gracias a su importante herencia histórica y cultural. El Sábado de Gloria es una celebración que forma parte de la Semana Santa en muchas partes de México, incluyendo Jerez. Esta tradición es famosa por sus eventos festivos, como desfiles, música y actividades culturales. En Jerez, esta celebración es especialmente significativa y atrae a muchos visitantes y turistas. El Sábado de Gloria se considera un atractivo turístico que destaca por la arquitectura colonial que enmarca la festividad, así como otros sitios de interés histórico y cultural de la ciudad. El patrimonio e imaginarios de Jerez incluyen una herencia cultural, histórica y arquitectónica de más de 450 años y cerca de 200 años de esta tradición. Los imaginarios se refieren a las percepciones y representaciones colectivas que la gente tiene sobre el lugar, especialmente durante la celebración del Sábado de Gloria en Jerez, la cual es preservada y representada tanto para los locales, para los visitantes y turistas. La ciudad de Jerez, con su patrimonio cultural y eventos festivos, es percibida y valorada como un destino turístico importante, especialmente durante celebraciones religiosas como el Sábado de Gloria. El objetivo general del estudio es revelar la percepción social de los impactos que genera el Sábado de Gloria en la ciudad de Jerez, Zacatecas, como atractivo turístico de origen religioso y tradicional. Para ello, se aplicó el método cuantitativo mediante una encuesta de conveniencia con respuestas en escala Likert, dirigida a residentes, visitantes y turistas. La muestra, respondida por 155 informantes, determinó que el Sábado de Gloria en Jerez Zacatecas brinda promoción turística y reconocimiento regional e internacional a la ciudad, razón por la cual recibió el primer nombramiento de Pueblo Mágico en el estado de Zacatecas. El 80% de los encuestados considera que el Sábado de Gloria promueve a Jerez. Respecto a la motivación para asistir al evento, mencionan la convivencia entre amigos y familiares, la quema de Judas, la música de tamboras y mariachis, bailar, beber, y ver a los charros y caballos que transitan por la ciudad siendo los principales incentivos para participar en esta tradición anual. Además, se considera que el Sábado de Gloria es un evento importante en la región, ya que atrae a personas externas que desean apreciar y participar en la festividad y tradición. Los resultados a lo largo del tiempo han aumentado la afluencia de turistas, el reconocimiento que alberga desde el aspecto patrimonial, arquitectónico, cultural y turístico, por lo que el municipio ha implementado nuevas formas de vigilancia, control, servicios, circulación vial y limpieza, haciendo de Jerez un destino turístico cada Sábado de Gloria. Según la comunidad local, el Sábado de Gloria es un evento masivo que contribuye a la promoción, imagen y atractivo turístico de Jerez, además de generar economía tanto para los locales como para visitantes de otras latitudes, incluyendo tamborazos, mariachis, vendedores ambulantes y puesteros.

Palabras clave: Jerez Zacatecas, sábado de Gloria, Atractivo turístico, patrimonio e imaginaria, tradición cultural

Evaluación de la competitividad turística de Cosalá, El Fuerte, El Rosario y Mocorito pueblos mágicos de Sinaloa

Patricia Gamboa Mora
pgamboam@uas.edu.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa

Silvestre Flores Gamboa
silver@uas.edu.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa

xochitl izaguirre lopez
clasesxil@gmail.com
universidad autonoma de sinaloa

i) Una descripción del tema abordado El estado norteño de Sinaloa, México concentra diversos centros turísticos cuyas características permiten diversificar su oferta. Dentro de esta gama destacan cuatro destinos que ostentan el nombramiento de pueblos mágicos obtenidos a partir de la segunda década del siglo XXI, tales como Cosalá, El Fuerte, El Rosario y Mocorito. Este programa se estableció en 2001 como parte de una estrategia federal para diversificar y desarrollar la actividad turística en diferentes regiones del país, aprovechando sus fortalezas y oportunidades. Sin embargo, se desconoce qué participación registra cada uno en el negocio del turismo, quiénes obtienen mejores beneficios socioeconómicos para sus respectivas municipalidades, es decir, mayor competitividad. ii) Objetivo A partir de la propuesta del modelo de Calgary de Ritchie y Crouch, el objetivo de este estudio es evaluar la competitividad turística en las localidades de Cosalá, El Fuerte, El Rosario y Mocorito en Sinaloa, con el fin de establecer cuál de los cuatro pueblos mágicos es el más competitivo. iii) Encuadre teórico En este apartado se revisaron diversos aportes conceptuales sobre la competitividad, definida desde la perspectiva de la economía. Se consideraron las contribuciones de teóricos, organismos e instituciones nacionales e internacionales en el contexto actual. Además, se examinaron las aportaciones de autores que aplican este concepto al sector servicios, especialmente a la competitividad en destinos turísticos. Por otro lado, como parte del proceso de evaluación, los indicadores se basaron de la teoría de competitividad turística de acuerdo con las dimensiones del Modelo de Ritchie y Crouch (2003). Para ello se enumeraron e identificaron modelos y los indicadores correspondientes, se compararon y seleccionaron aquellos que se alinean con los criterios publicados por la Secretaría de Turismo (SECTUR) en 2017 para el programa Pueblos Mágicos, así como los requisitos para mantener dicha designación. iv) Métodos En este estudio, se seleccionó el modelo de Calgary. Los determinantes de la competitividad turística se designaron en componentes: ventaja comparativa y competitiva, y las dimensiones: 1) factores y recursos de soporte, 2) recursos y atractores básicos, 3) dirección del destino, 4) política, planificación y desarrollo del destino, 5) determinantes, limitadores y amplificadores, y 6) sustentabilidad; cada una de las dimensiones tiene sus indicadores y subindicadores. Se evaluó la competitividad turística desde una perspectiva teórica y conceptual. Se empleó la metodología de toma de decisiones multicriterio (MCDM) para evaluar la competitividad turística. El método ELECTRE III (Elimination Et Choix Traduisant la Réalité) se utiliza en métodos multiatributo que manejan información cardinal, permitiendo determinar el índice de concordancia entre las alternativas para cada criterio. Resultados El Fuerte es el pueblo mágico con mayor coeficiente de competitividad (0.2683), seguido por Cosalá (0.2511), El Rosario (0.2465) y Mocorito (0.2345). Los desafíos para estos cuatro pueblos incluyen construir y gestionar objetos domésticos, vestimenta, música y danza, módulos de información y programas de gestión de crisis, necesarios para crear una imagen e identidad sólida. Es crucial que las autoridades, actores del turismo y la población entiendan la importancia de rescatar y desarrollar estos elementos. La creciente competencia entre destinos turísticos impulsa estudios sobre la competitividad para adoptar estrategias de diferenciación y competir por la calidad de servicios, mantenimiento de infraestructura y uso adecuado de recursos naturales y culturales, esenciales para competir en mercados internacionales. v) Conclusiones Esta evaluación final proporciona una visión clara de las fortalezas y debilidades de cada pueblo mágico, sirviendo como guía para desarrollar estrategias turísticas y señalar las áreas que necesitan atención.

Palabras clave: Competitividad, Turismo, Pueblo Mágico, Sinaloa, Multicriterio

Lugares, objeto, relatos e imaginarios como patrimonio cultural de tres Pueblos Mágicos en Tlaxcala

Javier Rodríguez Sanchez

rosanjav@hotmail.com

UATx-CECyTE

Martha Milena Cuellar Chaves

martha.cuellar@asturias.edu.co

Corporación Universitaria Asturias

1) Descripción del tema Los estudios de los turismos y sus prácticas contemporáneas con periodicidad han convocado miradas sobre escenarios de las relaciones socioeconómicas que se suscitan en sus territorios y con el exterior. Este fenómeno además merece atención sobre sus implicaciones en aspectos organizacionales, subjetivos y simbólicos de la cultura, esto es, el patrimonio tangible e intangible, con los diacríticos identitarios y, sobre el lugar donde concurren las interacciones para sí y con los visitantes. Entre septiembre y noviembre de 2021 iniciamos recorridos turísticos ocasionales y a la posterioridad un trabajo de campo más recurrente por los municipios tlaxcaltecas de Tlaxco, Huamantla e Ixtenco, “Pueblos Mágicos” y con la marca promocional “Tlaxcala sí existe”, al filo abierto de la modernidad del siglo XXI. II) Objetivo Este bosquejo sitúa esa región de predominancia campesina ranchera y étnico-indígena otomí, con un paisaje natural rural y el patrimonio rodeado de viejas haciendas y sitios coloniales que alientan su visita como “Pueblos Mágicos”. en estos destinos turísticos, no obstante, al interactuar con los lugareños se obtuvieron datos singulares con señas para un seguimiento de los objetos históricos y los sitios coloniales, así como una inspección a las tramas locales y regionales imbuidas de narrativas e imaginarios. III) Encuadre teórico Este trabajo se acerca más a las consideraciones de Marcuse (2001: 116-121), quien se aparta de las pesquisas estrictamente económicas, y opta por situar la indagación a partir de los objetos y las tramas como estudio de lo social y cultural. De igual manera, se retoma una propuesta dirigida a la expedición del turismo, que consta de las ideas de Auge (2002, 14-16), quien considera que una de las técnicas es acudir a los sitios e identificar “lo cercano” del “aquí y el ahora”, describir lo observable. lo que se oye; “el afuera”, “lo lejano” o “subdesarrollado”. Atribuye a situar “lugares” y “no lugares”, donde concurren actividades implicadas en varias relaciones con influencias multisituadas, en las acciones y sus agentes. Por lo tanto, el lugar será comprendido como el espacio donde se instituye una cultura con sus símbolos, que pueden ser aprehendidos de manera inmediata, con sus señas de identidad” (Colombres, 2008: 10), lo relacional y lo histórico. IV) Metodología Con la metodología de la historia oral se lograron entrevistas con los lugareños, hubo acopio de relatos contados por hombres y mujeres. Una expedición narrativa del tiempo, los lugares y “los personajes” excepcionales, que entrañan tramas histórico-culturales y simbólicos en la localidad y con la región. Es el recuento de sitios y la memoria profunda entre sus generaciones, que se fortalece en el arraigo de sucesos y el terruño, y que es parte de la divulgación del patrimonio cultural; tangible e intangible, con orientaciones al turismo mágico con fines mercantiles o representativos para sí. V) Resultados La aproximación a los lugares y los datos. Al norponiente de Tlaxcala se localizan tres Pueblos Mágicos: Huamantla, Tlaxco e Ixtenco: • El patrimonio histórico, cultural y natural in situ. • Un dinamismo económico multilocal y diversificado. • El seguimiento a los objetos y las tramas de los relatos. • Las prácticas festivo-rituales y cotidianas. • Lo organizacional (cohesión comunal e identitaria). • Sus símbolos, lugares y personajes. • El sincretismo y los usos de lo cultural. VI) Conclusión En las intenciones del turismo cultural a lo mágico, permea una sobreexposición que visibiliza la cultura local o lo folk. Donde hay elementos, prácticas e imaginarios para sí arbitrarios y consensuados colectivamente, pero también su desarrollo exponencial está determinado por acciones político-empresariales al considerar el patrimonio natural, material y cultural como industrias o emprendimientos para orientar las economías locales, sujetadas a promociones estatales o de sus agentes locales.

Palabras clave: Turismo cultural, Patrimonio, lugares, objetos, Pueblos Mágicos

Patrimonio Cultural y Turismo Alternativo. El Caso del Mercado Sabatino de Tlaxcala, antiguo tianguis de Ocotelulco

Arturo Martín Saracho

amsaracho@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Marisol Mestiza Guerrero

solmestiza@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

El actual mercado sabatino de Tlaxcala, analizado y entendido, no sólo como un espacio comercial, sino como en el pasado, de encuentro, convivencia social y cultural de importantes segmentos de la sociedad tlaxcalteca y de la región, que alberga aún, manifestaciones culturales ancestrales. Así también, es importante mencionar que el mercado sabatino presenta diversas problemáticas, entre los que destacan: a) desconocimiento gubernamental y social del valor histórico y cultural, lo que propicia su abandono; b) ser concebido con un interés netamente comercial, que ha derivado en la construcción de una tienda de autoservicio y restaurante, y pizzeria trasnacional en el espacio del antiguo mercado; c) problemas de contaminación visual, auditiva y olfativa, y d) inseguridad en la zona, entre otras. Así, el principal problema es que prevalece una pérdida de la memoria histórica del patrimonio heredado que este sitio representa, presentando una necesidad apremiante de revalorización, que permita contener la degradación cultural y física del lugar, posibilitando su conservación. Se considera que para sustentar la realización de una eventual propuesta de turismo alternativo relacionada con el patrimonio, se contemplaron no únicamente actividades comerciales, sino también sociales, políticas y culturales, ya que la actividad turística tiene como principal atractivo el patrimonio cultural donde perviven tradiciones ancestrales que históricamente se han desarrollado, ejemplo de ello es el tianguis de Ocotelulco actualmente mercado sabatino de Tlaxcala donde será importante conocer y analizar los elementos histórico-culturales que alberga. En términos patrimoniales la importancia del mercado reside en su antigüedad e historia, ya que su presencia se remonta al mundo mesoamericano, siendo el trueque una actividad tradicional que aún permanece hoy día, con participación de personas originarias de municipios aledaños al Área Natural Protegida (ANP) de la Malinche. Actualmente el mercado, es importante para los tlaxcaltecos por ser uno de los centros de abasto más importantes a nivel estado y regional, tanto por su actividad económica, como social y cultural, ya que sigue siendo un espacio de convivencia, relaciones sociales y culturales por la interacción entre vendedores (estos proceden de municipios aledaños y del estado), compradores (locales y foráneos), turistas y visitantes en general. Es importante destacar que existen familias que los sábados realizan sus compras de toda la semana como tradición en el mercado sabatino. Entre los hallazgos se encontró que la identidad cultural de la región no se ha perdido, prevaleciendo actividades, no sólo económicas, sino sociales, culturales, políticas, que también se realizaban en la antigüedad. En cuanto a las tradiciones ancestrales del antiguo tianguis de Ocotelulco que aún perviven en el mercado sabatino de la ciudad de Tlaxcala, tales como: Trueque, espacio de convivencia con amigos; abasto de productos para la semana, convivencia familiar y espacio de compraventa de productos para su puesta en valor en el marco de una propuesta de turismo alternativo confirmó la necesidad de dar valor al patrimonio existente en las tradiciones que aún perviven en el mercado para lograr su conservación.

Palabras clave: Patrimonio Cultural, Turismo Alternativo, Puesta en valor, Turismo Cultural, Patrimonio

Gentrificación del Centro Histórico de Zacatecas a partir de su denominación como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO

Deisy Marisol Quintanilla Ibarra
deisymarisol14@gmail.com

Universidad Autónoma de Zacatecas

EMMA LORENA Sifuentes Ocegueda

emma.sifuentes@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Descripción. La gentrificación es un proceso de reconstrucción urbana caracterizado por la llegada de personas con un nivel económico medio o alto, que desplazan a los habitantes locales de menores ingresos de sus territorios. Este fenómeno ha cobrado relevancia en diversas ciudades de México en los últimos años. El presente análisis examina cómo la declaración del Centro Histórico de Zacatecas (CHZ) como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO ha influido en este proceso de gentrificación. Objetivo. El objetivo principal de esta investigación es demostrar cómo la gentrificación, impulsada por la acumulación de capital inmobiliario y el turismo, ha afectado a los pobladores del CHZ, ya sea por el desplazamiento físico de los habitantes en búsqueda de nuevas opciones de vivienda, el abandono de sus comercios debido los altos costos de manutención, así como por la transformación del tejido social comunitario. Encuadre teórico. Desde una perspectiva local que observa las inequidades del desarrollo, se aborda el problema a través de dos líneas de análisis: Dinámica económica y social local: Esta línea de análisis se sustenta en teorías sobre las transformaciones urbanas y económicas que impactan a la población residente del Centro Histórico de Zacatecas. Se analizarán los desplazamientos de los habitantes debido al aumento de los costos de vida, la pérdida de comercios locales tradicionales y la evolución de las relaciones sociales. Turismo y gentrificación-turistificación: La segunda línea de análisis se basa en teorías sobre la turistificación y la economía política del turismo. Se explorará cómo la designación del Centro Histórico de Zacatecas como Patrimonio Cultural de la Humanidad ha intensificado estos fenómenos. Se evaluará la relación entre el incremento del turismo y el proceso de gentrificación, analizando cómo la inversión en infraestructura turística y la llegada de turistas transforman el paisaje urbano y las oportunidades económicas. Metodología. La investigación se basa en la estrategia metodológica de un estudio de caso, que incluye un análisis documental, la observación directa del territorio y la realización de una entrevista a actores clave. Este enfoque permitirá examinar el proceso de gentrificación a través de las manifestaciones de cambio físico, económico y social vinculadas a la designación del Centro Histórico de Zacatecas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Resultados. Los resultados de esta investigación proporcionarán nuevas perspectivas para comprender el fenómeno urbano de la gentrificación, que, aunque poco estudiado, está en crecimiento en México. Se espera que los hallazgos revelen cómo la designación del Centro Histórico de Zacatecas como Patrimonio Cultural de la Humanidad ha influido en los cambios físicos, económicos y sociales de la zona. Además, se generará conocimiento útil para promover la equidad territorial en medio de estas transformaciones socio-espaciales, ofreciendo recomendaciones para mitigar los impactos negativos en las comunidades locales y fomentar un desarrollo urbano más inclusivo.

Palabras clave: Gentrificación, Zacatecas, Centro Histórico, Patrimonio Cultural, UNESCO

Implicaciones sociales, económicas y ambientales por el auge de la política de pueblos mágicos en el sur de Nayarit, un análisis prospectivo

Juan Guzmán Calderón

juan.gc@surnayarit.tecnm.mx

Instituto Tecnológico del Sur de Nayarit

Kenya Anayency Casillas Meza

kenya.cm@surnayarit.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México - Sur de Nayarit.

Es en 2001 que se crea a través de la secretaría de turismo el programa “Pueblos mágicos” enfocado en el fortalecimiento y desarrollo turístico, la valoración social y cultural de las ciudades y pueblos que buscan proteger y guardar su riqueza cultural. Hasta 2023 este programa reconoce con este distintivo a ciento setenta y siete pueblos como mágicos, siendo los estados de Jalisco, México, Puebla y Michoacán los que cuentan con más localidades con esta distinción (doce cada uno y Michoacán con diez). Para el caso de Nayarit nueve pueblos son los que son reconocidos por este programa; el pueblo de Mexcaltitán, ubicado en el municipio de Santiago Ixcuintla es el que recibió primero esta distinción (año 2001, se le retira en 2007 y la recupera en 2020). De los nueve pueblos mágicos que tiene el estado de Nayarit, cuatro están ubicados en el sur de la entidad; en Jala, Ahuacatlán, Ixtlán del Río y Amatlán de Cañas. De éstos, los tres últimos mencionados recibieron su nombramiento en el año de 2023. Destacando que estos territorios son descritos “con vocación” en el comercio y a las actividades agropecuarias; sin embargo, es una interrogante cuál será el rumbo de este programa y este permitirá explotar el potencial turístico que tiene esta región. Al ser un fenómeno social el turismo, tiene implicaciones en los aspectos territorial y económico (es el que siempre cobran más realce o se le da más importancia) en donde se desenvuelve arrastrando de forma temporal derrama económica para los habitantes de los territorios donde se instaura; pero que, a su vez, se plantean cambios en los espacios, estos pueden ser de mediano y largo plazo. Estos escenarios establecen un potencial que se consideran motores de cambio de las comunidades donde se da la actividad turística; es en este sentido, es que, con el reciente nombramiento de distintos pueblos mágicos en comunidades del sur de Nayarit, recae la importancia de realizar un análisis desde el cómo lo viven los habitantes de estas comunidades el programa de pueblos mágicos, esto con el objetivo de proyectar alternativas para esta iniciativa turística. Otra de las interrogantes que se aborda en esta investigación es la apropiación que se tiene por la población sobre este programa, así como, su percepción de este programa. En este mismo orden de ideas la percepción sobre el aprovechamiento y como se puede relacionar con las actividades que se hacen o con las que se pueden presentar entorno a las actividades turísticas. Ante este panorama la presente investigación analiza el impacto que tiene y tendrá el nombramiento de pueblo mágico en las localidades del sur de Nayarit, teniendo como categorías analíticas al territorio (como se apropian de él, como lo aprovechan y los significados) y la política pública; utilizando como recurso el enfoque fenomenológico; es decir, desde la perspectiva de los actores. Como aristas de este programa de fomento al turismo, se hace un recuento desde los comerciantes, productores de artículos distintivos de la región, los prestadores de servicios turísticos y los que están vinculados a esta actividad, los precursores de este programa y los habitantes de la región para entender la lógica en la que se puede aprovechar esta iniciativa para los habitantes de este territorio.

Palabras clave: Territorio, Política, Apropiación, Aprovechamiento, Significación

Algunas reflexiones sobre turismo cultural, imaginarios e impactos en pueblos originarios

Jorge Luis Marín García
jorgemarin@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

El turismo, para las políticas nacionales mexicanas actuales representa una actividad casi verde en la que se vislumbran enormes posibilidades de desarrollo con bajo impacto socio ecosistémico en el lugar donde se desarrolla, o en los mejores escenarios, hasta con impactos positivos en la sociedad de acogida (Esquivel, Villaseñor y Martínez, 2021). Si bien los datos económicos indican que hay una mejoría en muchos de los casos estudiados, mientras que en otros la no mejora es porque no ha crecido tal forma de turismo, la cuestión de los sistemas natural, humano y cultural no necesariamente van en ese sentido positivo, así lo atestiguan situaciones de turismo-sociedad-ecosistema-cultura como el de Venecia, que conocemos hasta en medios de difusión masiva, como el de otros casos sobre los que se ha escrito desde la academia, por ejemplo por León y Piñar (2020) sobre la Región de los Tuxtlas, o la descripción de la situación de Mexcaltitán como pueblo mágico por Arista, Hiriart y Barrera (2021). La presente ponencia tiene como objetivo dar cuenta del fenómeno del turismo cultural en pueblos originarios de Nayarit, particularmente el wixárika y el naáyeri, en cuanto de su posición en el imaginario mestizo y los efectos de este en la decisión de asistir a lugares específicos y la forma en que tuvieron sus experiencias turísticas. Se pretende poner atención en algunos conceptos como sociedad de acogida, huéspedes y derrama, que tan poco análisis se les ha prestado en el estudio del turismo, pero que justamente forman parte del imaginario de quienes visitan localidades donde se conoce que existen prácticas culturales ligadas a costumbres y tradiciones de pueblos originarios. La metodología utilizada en este trabajo es cualitativa, con base importante en la investigación documental con apoyo de observación y observación etnográfica. Para llevarla a cabo se utilizaron herramientas como entrevistas semiestructuradas a turistas culturales, integrantes de lugares de acogida, e integrantes de pueblos originarios de otras localidades por considerar importante sus vivencias acerca del fenómeno; así como el uso de notas de campo, diario de campo. Resultados y conclusiones preliminares: la imagen de los pueblos originarios en el imaginario mestizo tiene un papel muy importante en la experiencia del turista, dado que hay una imagen idealizada en quienes por primera vez acuden a lugares con las características soñadas, pero a su vez, la experiencia vivida tiene un importante papel en el imaginario; es decir, hay un camino de ida y vuelta entre imaginarios y experiencia turística. Los impactos del turismo para quienes forman parte de pueblos originarios es diversa, tanto en sentido positivo como negativo: cuando es lo económico lo que se considera, casi siempre es positivo, pero en algunos casos los efectos en el imaginario y las prácticas derivadas de ello resultan de eminente peligro para los pueblos originarios en términos de su territorialidad, prácticas ecosistémicas y cultura.

Palabras clave: turismo cultural, imaginarios, impactos, pueblos originarios, wixaritari



Mesa 7: Turismo en la reconciliación de la sociedad

Percepción de alternativas para la inclusión, sostenibilidad y competitividad del turismo en el Pueblo Mágico de Santa Rosalía

Reyna María Ibáñez Pérez
ribanez@uabcs.mx
UABCS

México es uno de los principales receptores de visitantes. La implementación de políticas públicas le han permitido diversificar su oferta turística. Sin embargo, es necesario generar información para minimizar sus impactos adversos, particularmente en Pueblos Mágicos (PM) con alta riqueza y vulnerabilidad. Estudios recientes indican que solo el 21% de dicho sitio cuenta con información básica actualizada sobre temas sobre evaluación de la calidad, competitividad. Por otra parte, en el tema de bienestar, dentro del diagnóstico que se integra en la estrategia nacional de PM, se indica que en promedio estos sitios presentan una calidad de vida menor en comparación a la media nacional. Este trabajo tiene como objetivo realizar un diagnóstico sobre las problemáticas socioambientales y turísticas e identificar la percepción de sus habitantes con relación a los posibles impactos en la calidad de vida derivado del nombramiento de PM; con base en ello, aportar información que permita y alternativas encaminadas a la sostenibilidad y competitividad del turismo en el PM de Santa Rosalía. El estudio toma como sustento teórico-metodológico el enfoque de desarrollo turístico sostenible, economía del bienestar, desarrollo local y teoría general de sistemas aplicada al turismo. El trabajo es exploratorio, documental, semi-longitudinal y mixto, se aplicaron entrevista con agentes claves de manera dirigida y encuestas semiestructuradas a una muestra aleatoria a la población local. Los resultados indican la ausencia de información para determinar el grado de competitividad del destino desde la perspectiva del visitante y de la comunidad receptora, existencia de una amplia variedad de grupos vulnerables que, basándose en la percepción local, pueden verse beneficiados por la oferta turística responsable y la correcta planificación del desarrollo local. En este sentido, las actividades turísticas pueden incidir favorablemente albergando alternativas de empleo y emprendimiento para mujeres, personas con discapacidad, víctimas del delito, entre otras. No obstante, de no implementar acciones para mitigar y/o solucionar la existencia de severas problemáticas sociales y económicas, escasa evidencia de una larga estadía del visitante, insuficiente infraestructura y medios tecnológicos, carencia de protocolos de conservación y sostenibilidad turística local, insuficiente incorporación de medidas de mitigación y adaptación climática en la planeación municipal, existencia de pocos estudios sobre el perfil y expectativas de los visitantes, insipiente diversificación de la oferta turística y de salud; se contribuiría a la aplicación de estrategias fallidas que permitan detonar mayores beneficios de la actividad turística. Lo anterior, podría ocasionar que los beneficios generados por el turismo sean más pobres en comparación a los esperados. Finalmente, este estudio contribuye con la generación de información que ampliará y sentará bases para fortalecer el conocimiento del estado actual del turismo sostenible en la zona de estudio.

Palabras clave: cahanía, competitividad, grupos, pueblo magico, vulnerables

Aproximación Fronética desde el Contexto Territorial como Modelo de Gobernabilidad en los Destinos Turísticos

Angélica Ruth Terrazas Juárez

ruth.terrazas@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Teresa de Jesús Vargas Vega

tvvega@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Uno de los ejes rectores de la política turística es contar con una democracia significativa sobretudo en la participación de actores del ámbito público, privado como sociales en el desarrollo en ámbitos locales donde se ejerce el turismo. En el actual gobierno, el turismo se ha considerado como una herramienta de reconciliación social que va a permitir reforzar el tejido social y por ende, el beneficio de la localidades en contar con un desarrollo equilibrado principalmente en aquellos territorios que no han sido atendidas, pero que cuentan con recursos turísticos. Es por ello que el objetivo de esta investigación es demostrar los elementos característicos desde el enfoque fronético para la territorialización de un destino turístico a través de un modelo alternativo de gobernabilidad, en el ámbito local que permitirá conocer el tipo de desarrollo existente, así como el grado de poder entre los actores que se involucran en los destinos turísticos y su capacidad en la toma de decisiones, de manera que se generen sinergias entre el gobierno local y la sociedad civil. El trabajo se deriva una tesis doctoral aplicada en diferentes regiones del estado de Hidalgo, donde se abordan constructos a través de una metodología mixta; dada la naturaleza y complejidad de los destinos y el abordaje de los actores claves, desde el enfoque cualitativo se abordaron tres métodos. Para identificar los destinos con potencial turístico en el estado de Hidalgo, se utiliza el método de Torres et. al (2017); para identificar los actores claves en esos territorios, su grado de influencia y comportamiento con otros actores, como los posibles conflictos o coyunturas en el territorio, se utiliza el método de Tapella y Torres Solís (2007) utilizando el análisis de mapeo de actores claves (MAC), desde la Teoría de Habermas que para generar una gobernabilidad positiva y rescatando los valores de los actores se consolidar el binomio Estado-Sociedad, puesto que al estar inmersos en un consenso participativo, pluralista y policlasista, como la legitimidad, representatividad, la eficiencia y eficacia en una justicia distributiva, permite tener un consenso en el ejercicio democrático. Desde el enfoque cuantitativo, se utiliza la metodología empleada de Pulido-Fernández (2014) para verificar las relaciones de poder y su contribución al destino, el grado de gobernabilidad y la correlación entre los niveles de poder desde la frónesis, aplicada con un nivel descriptivo correlacional, no experimental y transversal, utilizando el coeficiente de Pearson. Las regiones hidalguenses resultantes fueron la Altiplanicie Hidalguense, la Comarca Minera y el Valle del Mezquital, considerándose 11 destinos con potencial turístico: 03 en la Altiplanicie; 05 en la Comarca Minera y 03 en el Valle del Mezquital; así mismo se identificaron 72 actores claves que dinamizan el sector en estas regiones. Los resultados arrojan que el tipo de gobernabilidad que se gesta en estos territorios, su desarrollo proviene de las relaciones de poder de los actores destacándose principalmente en la región del Valle Mezquital pues arroja una gobernabilidad democrática, en la Comarca Minera, impera la gobernabilidad cooperativa, mientras que en la Altiplanicie Hidalguense se refleja una gobernabilidad más bien “corporativista”, comprobándose que la gobernabilidad está relacionada con la escala del conflicto, la toma de decisiones, como su fuerza, influencia y autoridad. Con este modelo, se concluye que el impacto de la gobernabilidad en el desarrollo de los destinos turísticos desde la frónesis política en estas regiones de Hidalgo, las acciones de gobierno son aún débiles, aunque que existen procesos de construcción social han tenido cambios estructurales, desarrollado estrategias, programas y proyectos al aprovechamiento de recursos endógenos y exógenos pero no se ha logrado un desarrollo sostenible y equilibrado en el desarrollo de los destinos turísticos.

Palabras clave: Fronética, gobernabilidad, destino turístico, desarrollo, Hidalgo

La mirada turística y su relación con la imagen del destino: La construcción de México desde Japón

Lluvia del Carmen Gamboa Martínez
llgamboa3006@gmail.com
Universidad Anáhuac Campus Norte

Objetivo: Establecer los elementos que conforman la mirada turística de Urry (2002) que los viajeros Japoneses construyen sobre México y cómo se relacionan con la construcción de la imagen del destino de Erik Cohen (2008) tomando en cuenta la distancia cultural. **Objetivos secundarios:** Identificar que elementos constituyen la mirada turística Identificar qué elementos intervienen en la construcción de la imagen del destino Analizar cómo se relaciona la mirada turística y la imagen del destino Distinguir cómo se diferencia la relación entre mirada turística e imagen del destino de mexicanos y japoneses, tomando en cuenta la distancia cultural entre Oriente y Occidente **Pregunta de investigación:** ¿Qué elementos conforman la mirada turística que los viajeros japoneses construyen sobre México, y cómo se relacionan con la construcción de la imagen del destino, tomando en cuenta la distancia cultural entre Oriente y Occidente? **Preguntas secundarias:** ¿Qué elementos constituyen la mirada turística? ¿Qué elementos intervienen en la construcción de la imagen de un destino? ¿Cómo se relacionan la mirada turística y la imagen del destino? ¿Qué diferencias hay en la manera en que mexicanos y japoneses construyen su mirada turística y la imagen del destino, tomando en cuenta la distancia cultural entre Oriente y Occidente? **Diseño/ Metodología:** Estudio cualitativo que implementará entrevistas de fotografía en profundidad (Stone & Nyaupane, 2018) para el análisis de la mirada turística construida por japoneses, así como entrevistas en profundidad (Stone & Nyaupane, 2018) para determinar la imagen del destino que han conformado sobre México, para hacer el análisis de los resultados se utilizará la metodología de "Cross-Case" (caso cruzado) (Xiao & Smith, 2006). **Resultados esperados:** Contribuir a la discusión teórica sobre el turismo haciendo uso de aportes de la filosofía, la antropología y la sociología del turismo. Aportar un análisis sobre cómo las diferencias culturales entre Oriente y Occidente influyen en el acto de conformación de la mirada turística. Aportar al conocimiento sobre la relación que existe entre la mirada turística y la imagen del destino en sus procesos por la adaptación. **Introducción** La investigación examina las percepciones entre turistas y anfitriones en contextos turísticos culturalmente diversos, partiendo de la premisa de que la mirada turística se construye de manera diferente para turistas occidentales y orientales, según Tasci y Severt (2017), y basada en las experiencias previas de los locales, como señala Maoz (2006). Destaca cómo los antecedentes culturales de los turistas influyen en lo que encuentran interesante durante sus viajes, resaltando la dependencia cultural de la mirada, como indican Mahn (2014) y McLean y Cooke (2003). La perspectiva de John Urry (2011) destaca un cambio en la composición de los observadores de turismo, impulsado por el aumento de viajes de las nuevas clases medias asiáticas, quienes amplían el alcance tradicional occidental de la mirada turística. Se ejemplifica con la mirada turística de los japoneses hacia México, influenciada por estereotipos culturales, pero enriquecida por interacciones locales y comprensión de las costumbres mexicanas. Se destaca la necesidad de desarrollar teorías para comprender la movilidad no occidental en el turismo, reconociendo la diversidad de experiencias y perspectivas. Se enfatiza la importancia de considerar aspectos socioculturales y las interconexiones entre personas y destinos, como proponen Mahn (2014) y McLean y Cooke (2003).

Palabras clave: Mirada Turística, Imagen del Destino, Distancia Cultural, Cultura Occidental, Cultura Oriental

RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DEL TURISMO EN QUINTANA ROO POST PANDEMIA

Cesar Padilla Dominguez
cesarmaxp@gmail.com
Universidad Autónoma Chapingo

"Recuperación Económica del Sector Hotelero del Turismo en Quintana Roo Post Pandemia" Palabras Clave • Recuperación Económica • Pandemia • Turismo • Infraestructura • Sostenibilidad Descripción del tema Se aborda la evolución y recuperación del sector hotelero en Quintana Roo, México, tras el impacto de la pandemia de COVID-19. Este análisis se centra en cómo uno de los principales destinos turísticos de México ha manejado la crisis y qué medidas se han tomado para revitalizar la economía local dependiente del turismo. Objetivo General: Analizar la evolución de la recuperación económica del sector hotelero del turismo en Quintana Roo desde el impacto de la pandemia de COVID-19 en el período de 2018 a 2024, identificando los factores clave que han influido en esta trayectoria. Encuadre Teórico El turismo es definido como un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual por diversos motivos, generando un conjunto de actividades que producen bienes y servicios demandados por los turistas. La pandemia de COVID-19 causó una afectación sin precedentes en esta industria, obligando a repensar los modelos de negocio y estrategias de recuperación para lograr una sostenibilidad y resiliencia a largo plazo. Objetivos Específicos: Evaluar el impacto de la pandemia en el sector hotelero de Quintana Roo. Monitorear la evolución de indicadores turísticos como el número de destinos principales, duración de estadía y gasto económico promedio de los turistas. Analizar el impacto económico del turismo y el sector hotelero en Quintana Roo mediante indicadores como el porcentaje del PIB estatal correspondiente al turismo. Métodos La investigación utiliza un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se analizaron datos económicos y turísticos de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Secretaría de Turismo de Quintana Roo. Además, se revisaron estudios previos y se realizaron entrevistas a actores clave del sector turístico y hotelero. Resultados Evolución de Indicadores Turísticos: Hubo una disminución significativa en las llegadas internacionales durante la pandemia, especialmente desde países lejanos. En 2023, se observó una recuperación con un incremento del turismo nacional, siendo los turistas mexicanos el grupo más numeroso. Impacto Económico: El sector de servicios de alojamiento temporal y restaurantes constituyó el 20.58% de la economía de Quintana Roo. El PIB estatal mostró una caída significativa durante la pandemia, pero ha comenzado a recuperarse gradualmente. Conclusiones La recuperación económica del sector hotelero en Quintana Roo está en marcha, aunque persisten desafíos importantes. La combinación de inversión en infraestructura, estrategias de marketing y cumplimiento de estrictos protocolos sanitarios ha facilitado una recuperación gradual. Sin embargo, es crucial seguir apoyando a las pequeñas y medianas empresas y abordar las desigualdades económicas para asegurar un crecimiento sostenible y equitativo en el futuro.

Palabras clave: Recuperación, Económica, Sector hotelero, Pandemia, Quintana roo

La Danza de la Malinche: Un estudio crítico sobre las competencias de mediación intercultural necesarias para guías turísticos en Oaxaca

Alexander Laurence Black
alexander.black.21@ucl.ac.uk
University College London

Resumen: Este estudio presenta un análisis crítico de las competencias interculturales necesarias para los guías turísticos en Oaxaca, México, con un enfoque particular en la mediación. La investigación responde a la necesidad de desarrollar cursos y evaluaciones según los nuevos criterios de SECTUR (Gobierno de México, 2023), además de la evolución acelerada del sector en el contexto local (Arruti and Esmar, 2024). El objetivo principal es identificar y delinear las competencias interaccionales (Dai, 2023) requeridas de un guía turístico, manteniendo una conciencia crítica (Benesch, 1996) sobre las diferencias de poder inherentes en este contexto. El diseño de la investigación sigue dos paradigmas situados: la Investigación Acción Participativa (PAR) y la etnografía crítica (CE) para dar una metodología sensible al contexto (PARCE). Desde la definición de las preguntas de investigación hasta el análisis de datos, este estudio se realizó en diálogo continuo con las partes interesadas de la comunidad local. El punto de partida para la investigación fue una intervención creativa (Boal, 2000; Freire, 2013) con un grupo de estudiantes que sugirió la necesidad de desarrollar programas de estudios más contextualizados con respecto a la comunicación intercultural. La recolección de datos empezó con un estudio etnográfico. El investigador emprendió una observación participante inmersiva con un guía de turismo durante dos semanas, además de un año de observación informal en un pueblo zapoteco en los valles centrales de Oaxaca. Los datos densos se basaron principalmente en una grabación de audio de un tour de seis horas, acompañado con notas de campo y fotografías. Se realizaron entrevistas antes y después de esta observación con el fin de analizar los datos según un paradigma participativo (Borda, 2006). El análisis de datos siguió un proceso iterativo en diálogo con los guías de turismo. Siguiendo un modelo de análisis interaccional (Roever and Dai, 2021), se generaron códigos deductivos que se agruparon en tres temas: (1) Trabajo; (2) Temática; (3) Turnos. Luego, se realizó un microanálisis lingüístico-semiótico de cada código (p. ej. Avisos) con referencia a las cinco dimensiones esenciales de la comunicación intercultural (Hofstede, 2011). Los resultados de este estudio visibilizan las estrategias discursivas y lingüístico-semióticas empleadas por los guías de turismo. Ofrece una categorización sistematizada de herramientas para incluir en los planes de estudios y evaluaciones profesionales. Sugiere igualmente un papel matizado en la reconciliación social en cuanto a la raciolingüística (Flores and Rosa, 2015) y la concientización intercultural (Anzaldúa, 2021) en contextos transfronterizos. Referencias Anzaldúa, G. (2021). *Borderlands/La frontera: la nueva mestiza*. Capitán Swing Libros. Arruti, A. B. and Esmar, M. (2024). *Desprecio y despojo: turismo y gentrificación en Oaxaca*. Oaxaca: Coníferas Tropicales. Benesch, S. (1996). 'Needs analysis: An example of a critical approach'. *Tesol Quarterly*. 30 (4), pp. 723–738. Boal, A. (2000). *Theater of the Oppressed*. London: Pluto press. Borda, O. F. (2006). 'Participatory (action) research in social theory: Origins and challenges'. *Handbook of action research: Participative inquiry and practice*. Sage London, pp. 27–37. Dai, D. W. (2023). 'What do second language speakers really need for real-world interaction? A needs analysis of L2 Chinese interactional competence'. *Language Teaching Research*. Flores, N. and Rosa, J. (2015). 'Undoing appropriateness: Raciolinguistic ideologies and language diversity in education'. *Harvard educational review*. 85 (2), pp. 149–171. Freire, P. (2013). *Pedagogy of the oppressed*. Routledge. Gobierno de México. (2023). *Acreditación para Guías de Turismo*. Available at: <https://www.gob.mx/tramites/fic> Hofstede, G. (2011). 'Dimensionalizing cultures' Roever, C. and Dai, D. W. (2021). 'Reconceptualizing interactional competence for language testing'

Palabras clave: Interculturalidad, mediación, guías turísticos, Oaxaca, análisis crítico

MODELO DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO ENFOCADO A LA GENERACIÓN Z APLICABLE A HOTELES DE CINCO ESTRELLAS DEL MUNICIPIO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

Mauricio Daniel Godoy Rodriguez
mauriciod.gr@loscabos.tecnm.mx
ITES Los Cabos

Las diversas opciones laborales con las que cuentan las nuevas generaciones de Los Cabos Baja California Sur tales como: el autoempleo, el nearshoring y la detonación del turismo en el sur del país gracias a la puesta en marcha del Tren Maya; aunado a los deseos y expectativas laborales muy particulares y poco conocidos de esta generación, están poniendo a los hoteles cinco estrellas de Los Cabos en una posición complicada para encontrar mano de obra calificada local. Esto los obliga a recurrir a la importación de mano de obra calificada con los riesgos que esto implica: no adaptación al clima, volatilidad de ingresos marcado por las temporadas, elevado costo de vivienda y de servicios en Los Cabos. Objetivo General Estructurar un modelo de gestión de talento humano con enfoque a la generación z aplicable a hoteles de cinco estrellas de Los Cabos con alcance a los procesos de incorporación, colocación, compensación, retención, desarrollo y supervisión de personas Objetivos Especificos 1. Identificar las necesidades laborales de los integrantes de la generación Z que más impactan en la toma de decisiones relacionadas con su proyecto de vida. 2. Elaborar el modelo de gestión de talento humano considerando las necesidades y expectativas laborales de la generación Z y tomando como base el modelo de gestión de capital humano propuesto por Idalberto Chiavenato 3. Validar el modelo mediante el sistema Delphi para determinar si es aplicable a hoteles de cinco estrellas de Los Cabos Encuadre Teórico Escuela Humanística de Administración Teoría del comportamiento de Abraham Maslow Teoría X y Y de Douglas McGregor Teoría Neoclásica de Peter Drucker Métodos Se trata de una investigación de tipo cualitativa con enfoque longitudinal. El instrumento de investigación es una encuesta de 40 ítems elaborada a partir de: 1) Chirino, N. (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. Observatorio Laboral, Revista Venezolana, 5., 2) Cachón, I. O. (2019). Generación Z, el último salto generacional. Harvard Deusto, 8., 3) Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (2019). Centennials: Generación sin Etiquetas. Bogotá: Sancho BBDO. El instrumento fue sometido a un proceso de validación por los siguientes expertos académicos investigadores, obteniendo un alfa de cronbach de 0.841: a. Dra. en Ciencias Administrativas Claudia Carolina Lachruhy Manríquez, cuenta con posdoctorado en Ciencias y en Administración de Negocios. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT y miembro titular de la Academia Mexicana de Investigación Turística. b. Dra. María Guadalupe Beltrán Lizárraga. Doctora en Tecnología Educativa, coordinadora del programa de educación a distancia de ITES Los Cabos de 2017 a 2022. Directora Académica de ITES Los Cabos de 2016 a 2017. c. ME. Laura Cynthia Álvarez Gutiérrez. Maestra en Educación con especialidad en Metodología de la Enseñanza Superior. Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Coautora del Manual para la Elaboración y Presentación de Proyectos de Investigación, Anteproyecto y Tesis de la Universidad del Golfo de California. Se calcula la población y la muestra mediante el método estadístico de distribución normal por proporciones cuando se conoce el tamaño de la población; mismo que es la cantidad de estudiantes actualmente inscritos en instituciones de educación superior: 5,742; arrojando una muestra de 360. Resultados El resultado fue un modelo de seis dimensiones: incorporar, colocar, compensar, retener, desarrollar y capacitar; cada uno con una serie de procedimientos. Cada procedimiento fue validado por un grupo de diez expertos de la Asociación de Recursos Humanos de Los Cabos y la Academia de Ingeniería en Administración de ITES Los Cabos, obteniendo una calificación de todo el modelo de 8.6. Conclusiones: Si los hoteles integran estos procedimientos en su gestión de talento, mejorarán su posición en el mercado laboral local calificado.

Palabras clave: generación z, tendencias laborales, gestión del talento, hotelería, capital humano

El cooperativismo como factor de cohesión social en la actividad turística de Pueblos Mágicos del Estado de México.

Eduardo Mata Arratia

lalomata1995@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Yanelli Daniela Palmas Castrejón

hashir04@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Rocío del Carmen Serrano Barquín

rocioserba14@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo enfrenta numerosos retos a partir de las diversas crisis que enfrenta la humanidad, especialmente en la cuestión social, donde se requiere de la unidad de los actores participantes en la actividad, con la finalidad de establecer una visión del bien común que busque el desarrollo local. Las comunidades turísticas conocidas como pueblos mágicos pretenden integrar a los diversos actores participantes dentro de un proceso de desarrollo sostenible, para ello es necesario el fortalecimiento de la cohesión social como un factor inherente a las acciones que pretenden dinamitar el crecimiento turístico. En la presente investigación se analizan dos pueblos mágicos en el Estado de México: Aculco y El Oro. Se obtuvieron diagnósticos participativos para analizar la cohesión social entre prestadores de servicios, gobiernos locales, así como los comités de pueblo mágico, a través de la Metodología del Turismo Armónico. Como resultados se tienen que es necesario fortalecer la metodología incluyendo el conocimiento empírico como parte de las correlaciones que se realizan, ya que hay un contraste entre los conocimientos vernáculos y racionales con éste; la inclusión del conocimiento empírico permite que los resultados plasmen el sentir de los involucrados logrando la cohesión social como parte de los atributos de la sustentabilidad y de la propia metodología. La visión de desarrollo de una comunidad debe de tener en cuenta el grado de cohesión social de la propia comunidad, así como incentivar el cooperativismo; como factor que incremente el potencial de lograr un entorno ideal a partir de la visión del bien común, en la investigación se pudo dar cuenta que las comunidades participan en función de la visión del bien común así como también se tiene que tomar en consideración la sinergia entre los prestadores de servicios turísticos con el gobierno local. Como estrategia de cohesión social se propone el diseño de una red interpueblos mágicos de prestadores de servicios turísticos, en donde participen artesanos, representantes de la sociedad civil organizada, que trabaje de la mano con el gobierno local, puede fortalecer diversos sectores como los comité ciudadano de Pueblo Mágico, para que este comité pueda ser contrapeso en la democratización de las decisiones para el desarrollo de la actividad turística; además de ser un generador de sinergias y asociatividad que mejore las condiciones comunes e individuales. La innovación es que dicha red más allá de enfocarse a servicios o productos correlacionaría los conocimientos técnicos, vernáculos y científicos de los involucrados y de la propia comunidad. Es necesario establecer canales de difusión del conocimiento entre los propios prestadores de servicios turísticos, ya que en algunas estrategias trabajan de forma individual y no se organizan ya sea en gremios o agrupaciones como cadenas productivas, lo cual beneficiaría el intercambio democrático de ideas, perspectivas y metas que contribuyan al desarrollo común dentro de los Pueblos Mágicos

Palabras clave: turismo comunitario, cooperativismo, cohesión social, turismo armónico, desarrollo local

Turismo como estrategia para la apropiación del espacio público. Análisis de caso: El Saucito, San Luis Potosí.

Frinné Rodríguez Ramos

frinne.rdz@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Para San Luis Potosí “El Saucito” es uno de los espacios más representativos, data de 1826 al construirse la iglesia al Señor de Burgos, mejor conocido como Señor del Saucito. Por la enorme cantidad de personas congregadas en las fiestas patronales en 1880 se construyó una iglesia y atrio más grandes. Actualmente, a un costado se encuentra la carretera federal 49 rumbo a Zacatecas, que también es la vía principal hacia la zona norte de la ciudad. Por su gran afluencia, en 2021 el gobierno municipal decretó la construcción de un paso a desnivel a un costado de la iglesia, sin embargo, diferentes grupos de la ciudadanía en particular el colectivo “Saucito Siempre Unido” se organizaron para impedir su construcción. En 2024 se llegó a una negociación con el gobierno local que concluyó en el cese de obras y el nombramiento del Saucito como el 8° Barrio. **Objetivo** Analizar las interacciones entre los distintos agentes sociales que dieron lugar la propuesta de turistificación del Saucito en San Luis Potosí. **Enquadre teórico** Los espacios públicos se consideran como tales en la medida en que las personas se apropian de ellos, los utilizan, los protegen y los mejoran en su beneficio (Harvey, 2012). Para lograr esta pertenencia, el espacio público debe satisfacer ciertas necesidades de la vida cotidiana y contar con elementos simbólicos que contribuyan a la conformación de la identidad (Lefebvre, 1968). De este modo, la protección del espacio público es posible únicamente cuando la población se apropia de él. Se uso el enfoque teórico de los movimientos sociales de Castells (2001) para analizar la influencia de la identidad, como elemento de resistencia para detener el proyecto impuesto por los agentes políticos y se consideraron los factores que influyeron para que el colectivo actuara como un agente social, capaz de apropiarse y transformar el espacio público (Bourdieu, 1999). **Métodos** Se llevó a cabo una revisión de noticias publicadas en medios electrónicos y redes sociales. Se revisaron documentos oficiales, incluyendo informes y comunicados oficiales. Se realizaron entrevistas a profundidad con los representantes de organizaciones no gubernamentales y otros individuos relevantes mediante muestreo intencional. Esta metodología permitió analizar desde diferentes perspectivas los intereses involucrados en la propuesta del proyecto de turistificación del Saucito. **Resultados** El grupo “Saucito Siempre Unido” promovió un amparo para frenar la construcción del paso a desnivel, argumentando la falta de transparencia en la licitación de obras y la poca información sobre las posibles afectaciones en la iglesia, enfatizó en el efecto negativo que las obras ocasionarían en el tránsito cotidiano, el comercio y para las festividades del Saucito. En este caso, la identidad del colectivo definida por la fe hacia la iglesia como una identidad legitimadora, se transforma en una identidad proyecto para defender sus espacios de una transformación alienante. Se realizó una contrapropuesta enfocada en posicionar al Saucito como un atractivo turístico a través de las siguientes acciones: homogenización de fachadas, dignificación del comercio, conservación del acervo patrimonial, reducción de la carga vehicular, consolidación de la vía procesional y realización de festivales culturales. **Conclusiones** Los resultados demuestran que el turismo puede desempeñar un papel crucial en la conservación patrimonial, siempre y cuando sea promovido y gestionado desde la población local. La apropiación y el enaltecimiento de los espacios públicos por parte de la comunidad no solo fortalece la identidad y el sentido de pertenencia, sino que también garantiza la protección y mejora de dichos espacios. Cuando los residentes locales son los principales actores en la promoción turística, es posible pensar en desarrollo sostenible y que los beneficios económicos y culturales se distribuyan equitativamente, reforzando el compromiso con la conservación del patrimonio.

Palabras clave: Espacio público, identidad, apropiación, resistencia, organización social

Trabajo decente y desarrollo turístico en Los Cabos, México: Perspectivas de los prestadores de servicios turísticos.

Lizzeth Aguirre Osuna

laguirre@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

claudiac.le@loscabos.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos

La Agenda 2030, está constituida por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales abarcan las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. En el Objetivo 8 se destaca la importancia del trabajo decente, el cual permite alcanzar el desarrollo sostenible, ya que su finalidad es promover el desarrollo económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. El trabajo decente resume los deseos del trabajador, lo que incluye acceso a un empleo que genere un ingreso justo, seguridad laboral, protección social, perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para expresarse, organizarse, e igualdad de oportunidades sin distinción de género. El crecimiento económico por sí solo no es suficiente para reducir la pobreza, es necesario empoderar a las personas, lo cual se logra mediante los cuatro pilares del Programa de Trabajo Decente: creación de empleo, protección social, derechos laborales y diálogo social. Esta investigación tiene como objetivo analizar las condiciones laborales a partir de la perspectiva de los prestadores de servicios turísticos, de Los Cabos, Baja California Sur, México, en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, de la Agenda 2030, en materia de trabajo decente. La Ley Federal del Trabajo, define lo que se entiende por trabajo digno o decente como el que observa la dignidad humana del trabajador, no existe discriminación, tiene acceso a seguridad social, tiene un sueldo remunerador, recibe capacitación continua, cuenta con condiciones inmejorables de seguridad e higiene, respeta derechos colectivos e igualdad sustantiva frente al patrón. Existe toda una narrativa encaminada a resaltar los beneficios del desarrollo turístico, se habla que entre más desarrollo haya, mejor irán las cosas, pero este tiene que ser integral, debe generar trabajos de calidad, que garanticen una dignificación plena. En la medida en que esto suceda existirá también calidad de vida, que es inherente al bienestar social. Este es un estudio de caso cuantitativo y descriptivo, se diseñó un cuestionario validado por tres expertos con un Alpha de Cronbach $\alpha=95$, aplicándose 129 encuestas a prestadores de servicios turísticos. La distribución de los participantes por género fue 55% femenino, 44% masculino y 1% prefiere no decirlo. El tamaño de la empresa en que laboran los encuestados, el 16% es microempresa, el 10% pequeña, el 22% mediana y el 52% grande. El 73% de los encuestados manifiesta contar con contrato laboral, el 79% cuenta con seguridad social, el 92% reporta condiciones óptimas de salubridad y seguridad, el 76% informa recibir todas las prestaciones que marca la ley, el 63% recibe reparto de utilidades y el 42% cuenta con vivienda propia. De los trabajadores que pagan renta el 21% manifestó destinar aproximadamente el 45% de su sueldo para su pago, el 30% un 33% y un 20% el 45%. El transporte que utilizan para trasladarse a sus centros de trabajo, 33% automóvil, 29% transporte empresarial, 8% caminando, 30% transporte colectivo y 1% bicicleta. Al cuestionar respecto a que si el sueldo le permite cubrir sus necesidades básicas, el 29% comunica que no, el 87% tiene ahorros en caso de desempleo, el 22% cotiza en algún sistema de ahorro para el retiro y el 62% considera tendrá una jubilación digna. El 72% considera que percibe salario igual por trabajo igual sin importar el género. En conclusión, los prestadores de servicios turísticos perciben que como consecuencia del desarrollo turístico de Los Cabos, existen importantes progresos en los indicadores hacia el trabajo decente aunque todavía debe mejorar la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores.

Palabras clave: Trabajo decente, Desarrollo turístico, Servicios turísticos, Calidad de vida, ODS

Capital social y análisis de redes como herramientas de análisis del turismo en la región Valles del estado de Jalisco

Sandra Patricia García de la Cruz
sandra.garcia@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El desarrollo económico de un país, municipio o localidad se encuentra inserto en su organización social, de manera que abordar las inquietudes estructurales requiere no sólo cambios económicos, sino también transformaciones de la sociedad misma (Stiglitz, 1998). El concepto de capital social ha sido abordado desde distintas disciplinas como una aproximación para poder abordar esas conexiones y analizar, en ese marco, algunas de las fuerzas sociales que interactúan con los procesos de desarrollo. Las relaciones de apoyo mutuo entre los diferentes actores son vistas como “redes de compromiso cívico”, Putnam (1993). También se consideran como “redes de compromiso mutuo”, tales como las asociaciones de vecinos, las cooperativas, club de deportes, etc. que son formas esenciales del capital social. Este contexto induce que cuanto más densas sean estas redes en la comunidad, es más probable que los ciudadanos cooperen en beneficio mutuo. El presente trabajo es un análisis de las implicaciones del turismo en las transformaciones socioeconómicas y culturales que se dan en la región Valles, Jalisco. A partir de las conformaciones de redes sociales que buscan incentivar las iniciativas locales para resolver las carencias elementales de su territorio. El cual tiene como objetivo general analizar las relaciones que existen entre las redes sociales locales y las iniciativas locales con el desarrollo económico local de Valles. Mediante la combinación de varios instrumentos o herramientas metodológicas, como son las entrevistas, la aplicación de cuestionarios y la observación no participante, ayudaran a comprender la realidad del territorio. Por otro lado, se usarán los Sistemas de Información Geográfica (SIG), que permitieron mostrar antecedentes geográficamente referenciados con los siguientes propósitos: uno, analizar la información espacial recopilada y, dos, conocer la distribución de las actividades turísticas, así como del resto de las actividades económicas, desarrollo urbano, zonas rurales. Y el análisis de redes sociales a través del sistema UCINET que permitirá evaluar la densidad y cohesión de estas. Se busco identificar el dinamismo en el territorio a través de sus redes sociales y como este impacta al desarrollo económico local. De la información obtenida de los actores entrevistados se realizaron diferentes tratamientos, los cuales dieron lugar a los siguientes bloques de información: a) identificación actual de actores locales y sus características; b) discurso de los actores; c) redes de actores; d) iniciativas locales impulsadas. Entre los principales resultados obtenidos se encuentran; Se han generado redes con nivel medio de densidad y de participación de los diferentes actores involucrados en los distintos niveles. El trabajo realizado por el gobierno del estado a través de las distintas dependencias ha buscado incentivar la dinámica en el territorio, con proyectos de promoción y de inversión, lo cual no implica un impacto positivo para todos los locales, De acuerdo con el análisis realizado se puede observar que existe una incipiente relación entre: - La complejidad de las redes empresariales (crecimiento del tejido productivo) - La maduración de las redes socio-institucionales (crecimiento del capital social) El dinamismo socioeconómico está directamente relacionado con: - La formación de redes interempresariales (ampliación de las cadenas de valor y el aumento de la competitividad) - La dinámica de interacción entre empresas e instituciones (creación de entorno) - La cooperación interinstitucional (gobierno relacional) - La inclusión en redes externas (integración en el espacio de las redes) El turismo en la región Valles requiere el trabajo colaborativo de sus actores y de la madurez de sus redes, elementos que los actores locales incentivan y promueven a través de sus iniciativas locales, aún incipientes

Palabras clave: Turismo, Capital social, redes sociales, actores locales, desarrollo local

Ecoturismo, Soberanía y Conservación Basada en la Comunidad

David Vargas del Río

davidvar@iteso.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Martha L Silva Flores

pamcar@iteso.mx

ITESO

El ecoturismo comunitario es esencial para conservar las últimas áreas naturales tanto a nivel global como en México. A nivel mundial, el 37% de los bosques y selvas en buen estado de conservación son habitados por comunidades, y este porcentaje aumenta a más del 80% en México, el sexto país más biodiverso y uno de los diez países más visitados. Sin embargo, los proyectos ecoturísticos frecuentemente se implementan siguiendo estrategias de protección y desarrollo definidas por actores externos, tales como instituciones gubernamentales ambientales y organizaciones no gubernamentales. Esta práctica se ha extendido a lo largo del sur global, acumulando numerosos proyectos fallidos y generando evidencia científica que subraya la necesidad de soberanía comunitaria para una conservación ambiental efectiva. La intervención externa en las comunidades, que contradice su autonomía y derechos, se justifica por la urgencia de conservar valiosos entornos naturales gestionados por comunidades locales que enfrentan condiciones de pobreza. En este contexto, la creación de Áreas Protegidas y el desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario se presentan como las únicas estrategias viables para compensar las nuevas restricciones ambientales y la pobreza de los habitantes locales. Ante esta problemática, se propone incrementar la soberanía productiva de las comunidades y fortalecer los proyectos ecoturísticos existentes mediante la creación de “talleres de hacedores”, como espacios de creación y producción libre para los habitantes locales. Estos talleres serían definidos y gestionados de manera conjunta por productores locales y profesionales técnicos y de diseño. Los talleres estarían equipados con una amplia gama de herramientas y recursos que se irían perfeccionando con el tiempo, adaptándose a las condiciones específicas de cada comunidad. Los principios que guiarían la producción en estos talleres incluirían la sostenibilidad, la autosuficiencia y la equidad. Se considera que las comunidades dedicadas al ecoturismo tienen las mejores condiciones para iniciar esta propuesta debido a la belleza del entorno y el interés que despierta lograr la sustentabilidad en ellos. La implementación de esta propuesta se busca alinear con el modelo actual de ecoturismo y negociarla desde las asambleas de la comunidad, buscando involucrar no solo a las cooperativas locales, sino también a los turistas y visitantes, y algunos actores externos que no pongan en riesgo la soberanía. Los talleres funcionarían bajo el principio de autosuficiencia, y se enfocarían inicialmente en la producción de artículos de primera necesidad. Con el tiempo, se expandirían para incluir la producción de productos duraderos, fácilmente reparables y no contaminantes. Una de las características más importantes de estos talleres sería su capacidad para adaptarse y evolucionar junto con las capacidades tecnológicas locales. La implementación de tecnología apropiada y el intercambio de conocimientos entre talleres confederados permitirían un desarrollo continuo y sostenible. Esta red de talleres facilitaría el intercambio de productos y saberes, creando una comunidad de aprendizaje y producción que fortalecería aún más la soberanía comunitaria. La propuesta incluye la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la planificación y el diseño de los talleres hasta su operación diaria. Las asambleas comunitarias desempeñarían un papel crucial en la toma de decisiones, asegurando que los talleres respondan a las necesidades y aspiraciones de los habitantes locales. Por su parte, la integración de turistas y visitantes en el desarrollo de los talleres también ofrecería oportunidades educativas y de sensibilización. Los visitantes podrían impartir talleres y participar en actividades, aprendiendo sobre prácticas sostenibles en la producción y la importancia de la conservación ambiental, enriqueciendo a comunidades locales y visitantes.

Palabras clave: Ecoturismo, Autonomía, tecnología apropiada, innovación social, conservación

EMPLEO TURÍSTICO POSTCOVID EN CANCÚN Y RIVIERA MAYA CAMBIOS EN EL MERCADO LABORAL

Pedro Moncada Jiménez
pmoncada@ucaribe.edu.mx
Universidad del Caribe

Andrés Gerardo Aguilar Becerril
andres.aguilar@sedeturqroo.gob.mx
Secretaría de Turismo de Quintana Roo

La nueva normalidad no es la anterior normalidad. En el mercado laboral de los dos grandes destinos turísticos del Caribe Mexicano (Quintana Roo) la combinación de factores como el éxodo de la fuerza laboral, efecto directo de la emergencia sanitaria, y el desarrollo de mega obras de infraestructura en el sureste impactaron el mercado laboral de Cancún y Riviera Maya, con una escasez de mano de obra nunca registrada en su historia; por ello el conocer el perfil y condiciones de trabajo, seguridad y bienestar subjetivo de las y los colaboradores del sector turístico fue el propósito de este trabajo buscando integrar una agenda de trabajo con el sector para mejorar su situación y su desempeño. Como industria del sector servicios (intensiva en mano de obra) el turismo siempre ha tenido el empleo como uno de sus justificantes (OMT, 2023; SECTUR, 2023) asimismo se expresa como uno de sus objetivos centrales en proyectos a nivel destino (Martí, 1984, Moncada et al, 2023), como de proyectos específicos y programas turísticos (Barrón, Moreno y Obombo, 2021). En el otro extremo, las corrientes críticas ponen el foco en la calidad del empleo (Barrón, Trujillo y Salomón, 2022), la precariedad laboral (Palafox-Muñoz y Rubí-González, 2020), la segregación ocupacional, los roles y estereotipos de género (Cruz y Larios, 2024) y otros aspectos. Para el estudio se empleó una encuesta de muestreo probabilístico, aleatorio y estratificado, aplicada en marzo de 2023. El tamaño de la muestra fue de 595 encuestas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4%. Como resultados se obtuvo el perfil sociodemográfico y profesional de las personas empleadas en el sector turístico; en condiciones de trabajo resalta que 35% tiene contratos temporales y 3 de 10 no reciben su ingreso directamente de la compañía; se laboran 50 horas promedio a la semana, 35% no recibe compensación por horas extras, 47% no tiene un horario fijo; 32% manifiesta incompatibilidad entre jornada laboral y vida personal. 40% desarrolla actividades difíciles, 85% hace actividades a alta velocidad; sin embargo 55% valoraron con la escala más alta los beneficios de su empleo. El 77% ha sufrido un accidente. En bienestar subjetivo, califican en 8.8/10 la relevancia de su trabajo para la empresa, en 8/10 las posibilidades de crecimiento al interior de la empresa, en 8.3/10 el cumplimiento de sus metas laborales, en 8.6/10 su nivel de felicidad, trabajando y viviendo en la zona de estudio. Durante la pandemia: 4 de cada 10 personas del sector turístico fue suspendido, 40% no recibió ningún ingreso durante el tiempo de inactividad laboral, 1 de cada 2 trabajadores optó por ejercer una ocupación por cuenta propia. Es evidente que, según la evidencia empírica del estudio, prevalecen muchas de las condiciones de carencia del mercado laboral del país y del turismo, sin embargo, se perciben factores de retribución, expectativas de desarrollo y apego no documentados, que hacen soportables las condiciones adversas. La coyuntura del COVID 19, mostró la versatilidad de la fuerza laboral turística y su resiliencia y, la Nueva Normalidad, muestra un mercado laboral diferente al que prevaleció en los últimos 50 años en Cancún y Riviera Maya, con nuevos retos ante una menor oferta de mano de obra y que demanda más calidad de empleo y que tiene apertura a otras opciones de desarrollo.

Palabras clave: Empleo, Covid 19, Cancún, Riviera Maya, Mercado Laboral

Identidad y desarrollo: Fortalezas del turismo de proximidad. Caso en la Meseta de Juanacatlán, en Jala, Nayarit

Viviana Vargas Alcaraz
22000254@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Karla Susana Barrón Arreola
kbarron@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

La pandemia por Covid-19 y las restricciones de movilidad, propiciaron el resurgimiento de lo local y revalorización del turismo de proximidad. La cultura, con sus diversas funciones sociales, juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, sin embargo, existe la necesidad de crear conocimientos sobre los propios elementos culturales y de aprender a reconocerlos y valorarlos. En la actualidad, es una prioridad fortalecer la identidad cultural de los pueblos, en particular los del sur global, por los impactos de la globalización que propicia en los pueblos que olviden su verdadera identidad (Jorge y Piclín, 2010). El objetivo de esta investigación es examinar los elementos identitarios que se fortalecen en la Meseta de Juanacatlán, Nayarit, a través del turismo de proximidad. En este documento, se parte de los argumentos de Hernández y Romero (2001), en los que la cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimientos, gastronomía, creencias, etc. Partiendo de entrevistas a pobladores de la Meseta de Juanacatlán, particularmente de las comunidades Los Aguajes y Rosa Blanca, sexo indistinto, nacidos en la región o con más de 40 años viviendo en la zona, por medio de los cuales se realiza una identificación de los elementos representativos de la identidad entre ellos. En dicho análisis, el marco epistemológico-metodológico es la fenomenología social de Schutz (1967), teoría interpretativa de la acción social que estudia la experiencia subjetiva de la vida cotidiana de las personas, las cuales son capaces de atribuir significado a una situación (Mieles et al., 2012). Los postulados de Braun y Clarke asumidos desde el análisis temático, se aplicarán como método para el tratamiento de la información en investigación cualitativa. Partiendo del informe final, producto del análisis temático, se considera importante documentar el riesgo o potencial cada elemento identitario, al medir la importancia que le da la comunidad con apoyo de la escala de Likert. Como resultado del estudio además de la documentación de los elementos identitarios, que en la oralidad tienden a desaparecer, se aprecia el fortalecimiento de identidad, al saberse ricos de historia, gastronomía, tradiciones y paisaje, elementos que promueve un turismo rural, permitiendo diversificar sus actividades económicas así como el empoderamiento de las mujeres que han sido las principales promotoras de su cultural, con la elaboración de artesanía a base de pino, de pan de mujer y pan de boda, en el rescate de medicina tradicional, operando el restaurante y taller “Manos de Viento”, entre otras actividades. Los hallazgos permiten identificar la importancia de la actividad del turismo de proximidad, como motor de desarrollo local en las comunidades, tiene un potencial pedagógico, tanto interno en la comunidad, como en los visitantes, con una educación implícita en lo patrimonial y ambiental, permitiendo el rescate y fortalecimiento de tradiciones, a la vez que se generan oportunidades de empleo y bienestar en la comunidad, es decir, desde lo local, son los pequeños cambios que tendrán grandes impactos en lo que la sustentabilidad respecta, con sus ejes económico, social, ambiental e incluso en lo político.

Palabras clave: Turismo de proximidad, Desarrollo, Identidad, Cultura, Turismo rural

Participación, Colaboración y actores de la Red de Política Pública y Seguridad Turística en el puerto de Mazatlán, Sinaloa

Alondra Guadalupe Romero Velazquez
aloondrita1317@hotmail.com
Universidad Autónoma de Sinaloa

La seguridad ha ganado relevancia en la selección de un destino, convirtiéndose en un factor crucial. Actualmente, se considera un indicador adicional de competitividad. Esta nueva perspectiva turística se asemeja a la cultura de la calidad, ya que ambas buscan la perfección sin defectos. Mazatlán ha enfrentado eventos negativos que lo proyectan como lugar inseguro. Por ello, la seguridad turística es un aspecto fundamental para garantizar una experiencia de viaje placentera y libre de contratiempos. A medida que el turismo global sigue creciendo, con millones de personas explorando nuevos destinos cada año, es esencial estar bien informado y preparado para enfrentar posibles riesgos. Desde la prevención de delitos y la protección personal hasta la gestión de emergencias y la salud durante el viaje, la seguridad turística abarca una amplia gama de consideraciones. Este documento presenta avances de una investigación en proceso. El objetivo de la ponencia es analizar la participación, colaboración y recurso de los actores de la red de política pública de la policía turística y los empresarios del sector turístico en el puerto de Mazatlán, Sinaloa. Mismas variables se analizan bajo la teoría de la red de política pública, así como la literatura de seguridad y turismo. El método usado para recopilar información para el avance del estudio fue la revisión literaria de artículos científicos, tesis e informes en las bases de datos ScienceDirect, Scopus y Google académico, usando parámetros como Security, Tourist Security, Tourism en artículos publicados hasta el 2023, así como diversos informes estadísticos publicados a nivel internacional, nacional y estatal por INEGI y la OMT. La elaboración del marco teórico se revisó autores como Hecló (1978); Klijn, E. (1998); Mcguire, M. (2002); Marsh, D., & Rhodes, R. (1992a); Marsh, D., & Rhodes, R. (1992b); Mayntz, R. (2005); Parsons, W. (2009); Peterson, J. (2003); Porras, J. (2001); Rhodes (1990, 2006), Zurbbrigen (2003; 2004; 2005; 2011), para analizar las categorías que enmarcan la colaboración, participación y los actores que participan dentro de la red de política pública. Siendo eje primordial los actores de la policía turística quienes son los que brindan la seguridad en el puerto mazatleco, con la intención de establecer una percepción de seguridad al visitante y a la misma comunidad, siendo esta vital para el éxito de cualquier destino turístico. A medida que el turismo global continúa creciendo, los viajeros buscan destinos que no solo ofrezcan experiencias atractivas, sino que también garanticen su bienestar. De acuerdo al autor Grünewald (2016), determina la seguridad como un sistema que facilita el libre movimiento del turista por el destino, reduciendo la incidencia de conflictos, especialmente delitos, robos y accidentes. Mientras que Herranz (2004), define la seguridad como un conjunto de medidas, condiciones objetivas y percepciones existentes en el ámbito social, económico y político de un destino turístico, que permiten que la experiencia turística se desarrolle en un entorno de libertad, confianza y tranquilidad y con mayor protección física, legal o económica para los turistas y sus bienes para quienes contraten servicios turísticos en dicho destino. Garantizar la seguridad turística no solo protege a los visitantes, sino que también contribuye a la reputación y la economía de la región. Destinos percibidos como seguros atraen a más turistas, fomentan la repetición de visitas y generan recomendaciones positivas, lo que a su vez impulsa el desarrollo local y la inversión en infraestructura turística. En conclusión, la seguridad turística debe ser una prioridad para autoridades, empresas y comunidades locales. Invertir en medidas de seguridad, educación y preparación ante riesgos es esencial para crear entornos seguros y confiables.

Palabras clave: Seguridad, Seguridad Turística, Políticas publicas, Turismo, Colaboración

Desafíos para la Reconciliación Social en Bahía de Banderas

Patricia Guadalupe Fogarty Enriquez

23000206@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Karla Susana Barrón Arreola

kbarron@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

La región de Bahía de Banderas, ha sufrido transformaciones territoriales profundas debido al desarrollo turístico masivo. Este proceso ha alterado la estructura socioeconómica y territorial de la zona, impactando significativamente el empleo, las condiciones laborales y la distribución de la riqueza. Este trabajo busca explorar cómo estos cambios han afectado la vida de los residentes locales y destaca las formas de resistencia comunitaria frente a estos desafíos, entre ellos las transformaciones territoriales y socioeconómicas con altos costos para las y los habitantes de la zona. Esta investigación tiene como objetivos i) Analizar los cambios territoriales y socioeconómicos en Bahía de Banderas debido al desarrollo turístico; y ii) Identificar y describir las formas de resistencia comunitaria que han surgido en los últimos años. El análisis se basa en teorías sobre desarrollo desigual, desterritorialización y precariedad laboral. Se utilizan conceptos de economía política para entender cómo el turismo puede exacerbar la desigualdad y provocar desplazamientos territoriales. La revisión de literatura incluye trabajos que han documentado las condiciones laborales y los impactos socioeconómicos del turismo en la región. Partiendo de la revisión de la literatura existente, incluyendo estudios académicos, informes gubernamentales y artículos periodísticos. Se analizaron datos cuantitativos sobre empleo y salarios en el sector turístico, así como narrativas sobre las experiencias de los trabajadores de comunidades como Jarretaderas. Los hallazgos indican que el desarrollo turístico en Bahía de Banderas ha llevado a una reconfiguración territorial significativa, con la adquisición de tierras ejidales por grandes corporaciones hoteleras e inmobiliarias, seguidos por un aumento en el costo de la vivienda. Las condiciones laborales en el sector turístico son precarias, con contratos temporales, bajos salarios y falta de prestaciones. En 2019, el 53% de los trabajadores del sector tenían contratos temporales o discrecionales, y el 83% ganaba menos de 8 mil pesos al mes (Huizar, López & Baños, 2019). Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el empleo informal en el sector turístico mexicano es significativamente alto, exacerbando la precariedad laboral (OIT, 2019). El turismo ha mostrado ha beneficiado principalmente a grandes corporaciones mientras las comunidades locales no perciben los beneficios prometidos. Las movilizaciones comunitarias incluyen demandas por mejores condiciones laborales, justicia y preservación de derechos territoriales, aunque enfrentan grandes obstáculos (Regina Moreno, 2020). Este estudio resalta la necesidad de un desarrollo turístico más inclusivo y equitativo en Bahía de Banderas. Las políticas deben enfocarse en mejorar las condiciones laborales y asegurar que los beneficios económicos lleguen a las comunidades locales. La resistencia comunitaria muestra la importancia de la participación local en la planificación y desarrollo del turismo. Se espera que este análisis contribuya a la formulación de estrategias más justas y sostenibles para el crecimiento turístico en la región.

Palabras clave: Territorio, Sustentabilidad, comunidad, empleo, resistencia

Acapulco sustentable, resiliente y en paz como una nueva visión de desarrollo

César Daniel Aguilar Becerra

caguilar@uagro.mx

Universidad Autónoma de Guerrero

Acapulco desde su descubrimiento hasta el día de hoy, se han identificado cuatro fases de su desarrollo histórico: Acapulco Expedicionario, Comercial, Carbonero y Turístico. Este último, comienza a desarrollarse a principios del siglo XX para captar turismo internacional, así como para la captación de divisas para impulsar la industrialización en México. En este sentido, Acapulco se encamina a cumplir 100 años como destino turístico desde que se inaugura la carretera federal CDMX-Acapulco en 1927. Sin embargo, después del Huracán Otis el 25 de octubre del 2023 que provocó la destrucción de cuartos y condominios, el saqueo, la rapiña de supermercados y negocios, basura y escombros por más de 400, 000 mil toneladas, la suspensión total de los servicios públicos y turísticos, la deforestación del Parque Nacional del Veladero y de la ciudad misma, además de desnudar la realidad de un modelo fallido y desfasado, que puso en evidencia lo que ya se había reportado en muchos escritos académicos. No obstante, a pesar de la gran devastación de toda la ciudad, se abre a la posibilidad de plantear de corregir ese rumbo, planteando diversas interrogantes, ¿Qué hacer frente a la tragedia de Otis en Acapulco, ¿la reconstrucción de Acapulco se realizará bajo el modelo turístico de hace ya casi un siglo? ¿Cómo organizar un frente ciudadano de reconstrucción de Acapulco que permita visualizar los ejes prioritarios? Partiendo de estas interrogantes, la presente investigación propone un nuevo modelo de desarrollo, con base en la fundamentación teórica de la participación y organización de las partes involucradas en el turismo para crear en conjunto una nueva visión que integre la sustentabilidad, la resiliencia y la paz. Para ello, bajo un proceso de democracia participativa, se llevaron a cabo mesas de trabajo con paneles de expertos integrados por académicos, empresarios, organizaciones civiles, asociaciones religiosas, gobierno, entre otros actores importantes en el destino, lo que dio origen a la realización del coloquio nacional: Acapulco Comunitario, Vigoroso, Dinámico y Colaborativo, que se llevó a cabo el 14 y 15 de diciembre del 2023 en ocho sedes distintas en el país, siete de manera virtual, siendo una de ellas en Cali Colombia y la principal en Acapulco de manera presencial, haciendo un total de 21 horas de reflexión. Lo anterior dio como resultado una nueva visión, la cual se basa en cuatro ejes: el Acapulco metropolitano, el Acapulco justo, seguro, inclusivo y solidario, el acapulco democrático con gobernanza y bienestar, y, por último, el Acapulco nueva visión turística. Para cada eje, se han recogido las propuestas que han dado pie al establecimiento de los compromisos para cada eje establecido. A manera de conclusión, la organización y participación de los actores, permitió entablar lo que se requiere para cambiar de modelo de Acapulco bajo una nueva visión sustentable, resiliente y en paz, que ponga de nueva cuenta al destino en la mira de todo el mundo.

Palabras clave: Otis, Sol y playa, reconciliación, Turismo y sociedad, Turismo y paz

Relación turismo y educación

María Isabel Rosas Jaco

maria.rosas@colpos.mx

Colegio de Postgraduados

LENIN GERARDO GUAJARDO HERNANDEZ

glenin@colpos.mx

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

SILVIA XOCHILT ALMERAYA QUINTERO

xalmeraya@colpos.mx

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

La investigación científica realizada en torno al turismo como objeto de estudio permite conocer los avances relacionados a la construcción del conocimiento en el campo y con ello reconocer las necesidades y oportunidades de investigación, siempre reconociendo que el turismo es un fenómeno multidimensional que puede y ha sido estudiado desde diferentes perspectivas y áreas del conocimiento. Un tema relevante que se retoma en estudios turísticos es la relación que guarda el turismo con la educación. Esta se ha abordado desde la pedagogía manifestando su interés por aplicarse y adecuarse a este fenómeno social, sin embargo, el interés por investigar esta relación también se da al interior de las Academias de Investigación Turística de las Universidades y Centros de Investigación Turística. Al respecto, Tamayo y Peñaloza (2005:88) hacen una diferenciación con respecto a investigaciones relacionadas a este binomio, misma que identifican como “educación en el turismo” y “turismo en la educación”. La “educación en el turismo” se enfoca a una formación profesional del trabajador en turismo en los niveles básico, medio y superior, mientras que la relación “turismo en la educación” caracteriza al turismo como un fenómeno social, en el que el hombre al viajar conoce, amplía e interioriza información de los paisajes, costumbres, tradiciones, formas de vida, arte, etc., dando lugar a nuevos conocimientos adquiridos a partir de los viajes, abriendo con esto la posibilidad de estudiar el aspecto educativo que posee el turismo (Tamayo y Peñaloza, 2005: 91). Dados los dos enfoques desde donde se estudia dicha relación, es imperante dar respuesta a las interrogantes: ¿Cómo es la formación profesional en turismo? y ¿Qué posee de educativo el turismo? Por lo anterior, el objetivo de esta investigación es identificar, a partir de una revisión de literatura, las relaciones que guardan el binomio turismo y la educación y su aportación para el desarrollo del turismo en la sociedad. El método de investigación es cualitativo de corte transversal. La revisión de literatura se realizó mediante la base de datos Scopus tomando en cuenta documentos publicados entre 2014 y 2024 utilizando “tourism and education” como elementos de búsqueda. A partir de los resultados obtenidos en Scopus y los artículos revisados, se puede inferir que los artículos desarrollados con la temática “educación en el turismo” cuentan con una larga tradición entre los investigadores debido al enfoque económico que siempre se le ha dado a la actividad turística y a la preocupación por formar profesionales que se desempeñen en este ámbito. Aunque las Ciencias Sociales son el área que más investiga este binomio, el área de Negocios, Gestión y Dirección ocupa el segundo lugar con investigaciones relacionadas a la implementación de nuevas tecnologías, la hospitalidad y prestación de servicios. Con respecto a la relación “turismo en la educación”, se puede encontrar diversidad de temas investigados desde las Ciencias Sociales, Ciencias del Medio Ambiente y Artes y Humanidades, en donde se retoma la preocupación por los recursos naturales y culturales, la identidad de poblaciones locales, tendencias, entre otros. Por lo anterior, cabe advertir que las aportaciones de ambas relaciones tienen su debida importancia y aplicación en la sociedad, sin embargo, se considera que la relación “turismo en la educación” se puede enfocar al beneficios directo de la sociedad. Vislumbrar al turismo como una herramienta de apoyo para el sistema educativo en general y los docentes en particular, diseñando estrategias de aprendizaje y material de apoyo específicos para cada nivel educativo.

Palabras clave: Desarrollo local, Identidad, sociedad, estrategias, docentes

Ruta turística como herramienta para la visibilización de la cultura afro: caso del pueblo Cruz Pampa – Yapatera, Piura – Perú

Samanta Hilda Calle Ruiz
scalle@unf.edu.pe
Universidad Nacional de Frontera

La Organización de los Estados Americanos (2018) en su Asamblea General del 2016 aprobó el Plan de Acción para el Decenio de las Personas Afrodescendientes en las Américas (2016-2025), el cual plantea como objetivos de su línea estratégica de acción “justicia” “fomentar la inclusión de industrias culturales y turísticas en comunidades con presencia afrodescendiente” y “promover la inclusión de la población afrodescendientes en los programas de ciencia, innovación y tecnología, comercio y empoderamiento económico, cultura y turismo, desarrollo sostenible y medio ambiente”. El objetivo de la investigación fue proponer una ruta turística como herramienta de visibilización de la cultura afroperuana en la región Piura y analizar su impacto en la perspectiva de visibilización de la cultura afro en los participantes, en el marco del cumplimiento de políticas públicas orientadas a la población afroperuana en el Perú y los Objetivos del desarrollo Sostenible. La visibilización de los aportes culturales de los ciudadanos es esencial para construir identidad y lograr la participación en acciones de desarrollo sostenible. Entendiendo que visibilizar es “hacer visible lo que a simple vista no puede verse” (RAE, 2018). Las rutas turísticas son un producto turístico basado en un circuito compuesto por varios elementos plenos y que son interesantes para los visitantes. Entre estos elementos integrales se incluye la sustentabilidad en todas sus dimensiones que consecuentemente permita un desarrollo local sano e inteligente (Ibarra y Velarde, 2016). Además, constituyen una oportunidad para lograr acción social, preservación del patrimonio cultural y natural, desarrollo económico y la visibilización de las poblaciones postergadas. Basándose en el paradigma socio crítico, el enfoque cualitativo y el diseño de investigación acción participante. Se realizó una investigación aplicada usando como métodos el grupo focal, la observación participante y revisión documental para diseñar una ruta de turismo enfocada en la cultura afroyapaterana. En la prueba piloto de la ruta diseñada participaron como anfitriones personas de la comunidad y como visitantes representantes de diversas instituciones del sector turismo. al finalizar se aplicó una encuesta con preguntas abiertas del impacto que género en la perspectiva de visibilización de ambos grupos de participantes. El análisis de datos e información se realizó con el método de categorización. Como resultado se generó una propuesta de ruta turística en el pueblo con mayor diversidad de elementos que en las visitas turísticas pre – existentes realizadas al poblado que configuro la posibilidad de mostrar el patrimonio local afroyapaterano de manera holística y participativa. Asimismo, se evidencio que la participación en la prueba piloto ha generado en los visitantes una perspectiva más ajustada a la realidad de los valores culturales diversos del poblado identificándolos y reconociendo los aportes a la cultura de la región Piura. En los anfitriones ha generado un entendimiento de la diversidad de valores que se tiene en la localidad para su aprovechamiento. Por lo tanto, la experiencia vivida en el proceso de investigación ampliando las dimensiones de visibilización del entorno cultural en el territorio ha generado en los participantes una apreciación e interés hacia el poblado y su potencialidad para el turismo que no se daba previamente.

Palabras clave: cultura afro, visibilización, ruta turística, patrimonio, sostenibilidad

¿Derecho al turismo? Democratización del turismo en México

Carlos David Barrón Arreola
carlos.barron@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Edgar Javier Méndez Rosales
javier.mendez@uan.edu.mx
Universidad autónoma de Nayarit

El turismo para nuestro país es una actividad económica importante que trae consigo una derrama económica importante de algunos visitantes connacionales, es una fuente de divisas proveniente de los visitantes extranjeros y a su vez, genera una gran cantidad de empleos en los servicios requeridos por la actividad turística, además de las grandes inversiones públicas y privadas que se necesitan para crear toda la infraestructura que soporte la actividad. Sin embargo, lo anterior mencionado es solamente una cara de esta actividad económica, otras de las cuestiones que quedan de lado son: ¿Quiénes no pueden hacer turismo? ¿Cuáles son las causas de que no puedan hacer turismo? ¿Qué se puede hacer para que hagan turismo? ¿Qué beneficios potenciales hay por democratizar el turismo? El presente trabajo tiene como objetivos hacer un recuento histórico de los derechos sociales ganados en México desde la segunda mitad del siglo XX, en donde se incrustan las vacaciones como un derecho asociado al empleo formal, hasta las modificaciones más recientes. Se enmarca también como las instituciones insignia del estado de bienestar mexicano han participado en la democratización del turismo y se rescatan experiencias exitosas de política pública orientada al turismo social. Así mismo, mediante análisis estadísticos con datos recientes de la ENIGH se obtiene una estimación del gasto promedio por decil de los hogares mexicanos destinados al turismo, además de complementar con los datos de ocupación y empleo de la ENOE y haciendo los comparativos con los registros de oficiales de empleo formal, lo anterior para tener una aproximación con los datos a las posibilidades efectivas de hacer turismo en la actualidad de la población mexicana considerando el nivel de ingresos y el tiempo para su disfrute. El turismo es un fenómeno joven por su surgimiento a partir de la segunda mitad del siglo XX, en el que gracias a sistemas políticos y sociales que permitieron a la población poder disfrutar de ocio remunerado y la extensión de las legislaciones laborales con vacaciones retribuidas además de la integración de la mujer al mercado laboral que permitía pequeños excedentes en la renta (Velasco, 2014). Por su parte, Schenkel (2018) coincide en que la actividad turística ha tenido un auge a partir de la segunda mitad del siglo XX con la institucionalización de las vacaciones obligatorias para los trabajadores por parte del Estado. Un abordaje para el disfrute del turismo, como consecuencia de las vacaciones es el enfoque basado en los derechos, es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que desde el punto de vista normativo está basado en las normas internacionales de derechos y desde el punto de vista operacional está orientado a su promoción y protección. Su propósito es analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo. Un enfoque basado en derechos exige un reconocimiento constitucional de los derechos sociales, y conlleva hacia el mejoramiento del desarrollo humano, es decir, hacia la mejora de las condiciones de vida de los titulares de derechos, ya que permite visibilizar a qué tienen derecho, así como los mecanismos para su exigibilidad, este enfoque demanda su progresividad, la universalidad, la transparencia y la rendición de cuentas. Por lo anterior, la investigación presenta la magnitud actual de las posibilidades del disfrute de hacer turismo por parte de la población mexicana como un factor que pueda aportar para la democratización del turismo en México.

Palabras clave: Derechos Sociales, Desigualdad, Empleo formal, Acceso efectivo, Turismo social



Mesa 10: Turismo rural, agroturismo y/o turismo comunitario

"Raíces y Rutas: El Futuro del Turismo Comunitario en Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa.

Víctor Manuel Hernández Fierro
vherandez@uaim.edu.mx
Universidad Autónoma Indígena de México

María José Zavala Reynoso
mj.reynoso.88@gmail.com
Universidad La Salle Bajío

El turismo comunitario se caracteriza por la gestión local y la participación activa de la comunidad en la creación, desarrollo y gestión de actividades turísticas. Esta forma de turismo no solo busca atraer visitantes, sino también asegurar que los beneficios económicos, sociales y culturales se distribuyan equitativamente entre los miembros de la localidad. Mochicahui, en El Fuerte, Sinaloa, es una comunidad con un rico patrimonio cultural, biodiversidad y prácticas agrícolas tradicionales que la hacen ideal para el desarrollo del turismo comunitario. Este proyecto se enfoca en cómo el turismo comunitario puede convertirse en una herramienta para el desarrollo sostenible, beneficiando a la comunidad y preservando su identidad cultural y ambiental. Objetivos 1. Identificar las oportunidades y desafíos del desarrollo del turismo comunitario en Mochicahui. 2. Evaluar el impacto potencial del turismo comunitario en la economía local, la conservación cultural y el medio ambiente. 3. Desarrollar estrategias para la implementación sostenible del turismo comunitario en la región. 4. Fomentar la participación activa de la comunidad en todas las etapas del desarrollo turístico. 5. Obtener apoyo y financiamiento de entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. El marco teórico se basa en tres pilares fundamentales: Desarrollo Sostenible: Según la definición de la Comisión del Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto del turismo comunitario, esto implica prácticas turísticas que son económicamente viables, socialmente equitativas y ambientalmente responsables. Empoderamiento Comunitario: Esta teoría destaca la importancia de que las comunidades locales tengan el control y la capacidad de tomar decisiones que afecten sus vidas y entorno. El empoderamiento comunitario en el turismo se traduce en la gestión participativa y en la distribución equitativa de beneficios. Investigación Acción Participativa (IAP): La IAP es una metodología de investigación que implica a los investigadores y a los miembros de la comunidad en un proceso colaborativo de investigación, acción y reflexión. Este enfoque asegura que la comunidad tenga un papel activo en todas las fases del proyecto, desde la identificación de problemas hasta la implementación de soluciones. La metodología central de este estudio es la Investigación Acción Participativa (IAP), que incluye las siguientes etapas: Diagnóstico participativo; planificación participativa; acción, evaluación y reflexión. Los resultados de la investigación y operación del proyecto de turismo comunitario en Mochicahui serán significativos, ya que se busca la participación y empoderamiento comunitario que fomente su desarrollo económico y que permita además la conservación cultural y ambiental, todo ello a través de programas de capacitación y educación turística de los habitantes de la comunidad. En resumen, el turismo comunitario en Mochicahui; El Fuerte, Sinaloa, tiene el potencial de transformar la comunidad, generar beneficios económicos, preservar el patrimonio cultural y promover la sostenibilidad. Con la participación activa de la comunidad y el apoyo adecuado, Mochicahui puede convertirse en un modelo ejemplar de turismo comunitario en la región.

Palabras clave: Turismo Comunitario, Sostenibilidad, Desarrollo Local, Empoderamiento, Conservación Cultura

Raicilla de la Sierra: El Rol de los Actores en el Ecosistema de la Denominación de Origen

Mariana Ayuso Flores

mariana.ayuso@iteso.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Natalia Maynez Porras

natalia.maynez@iteso.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

En el artículo “Raicilla de la Sierra: El Rol de los Actores en el Ecosistema de la Denominación de Origen” se analiza de manera integral el ecosistema de actores que rodea al destilado de agave, la raicilla, y su impacto en la creación de proyectos de turismo alternativo y sostenible (TAS). Se seleccionó como escenario principal para su estudio el municipio de Mascota, Jalisco ya que, es uno de los municipios pertenecientes a la Denominación de Origen de la raicilla, que representa en materia la mayor cantidad de unidades económicas en el rubro del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 31214: Elaboración de bebidas destiladas, excepto de uva. Además, al ser parte del Programa de Pueblos Mágicos desde el 2015 ha contado con apoyos federales para su desarrollo y promoción en el sector turístico. Aunado a esto, el municipio de Mascota alberga la sede del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR), por lo que representa el núcleo de las principales actividades relacionadas con el destilado. El marco teórico utilizado para la realización del análisis de los componentes que forman parte del ecosistema está basado en la propuesta del artículo de los autores Martha Leticia Silva Flores y David Vargas Del Río (2024) y de Paul N. Bloom y Gregory Dees (2008), en donde se identifican quiénes forman parte de la red de actores, el rol que desempeñan y la interacción multisectorial bajo las premisas de sostenibilidad y gobernanza para la generación de experiencias de turismo alternativo y sostenibilidad en la región. Estos actores pueden ser tanto individuos como organizaciones con diferentes propósitos. Los roles identificados en este artículo son: proveedores de recursos, competidores, organizaciones complementarias y aliados, beneficiarios y clientes, oponentes y grupos de riesgo y actores indirectos. Asimismo, el ecosistema de la raicilla se compone de condiciones ambientales que fueron examinadas por los actores, para determinar su propósito y la correlación entre ellos. Las condiciones ambientales están divididas en cuatro categorías: política y estructuras administrativas, economía y mercados, geografía e infraestructura y cultura y tejido social, las cuales funcionan como herramienta clave para crear proyectos fundamentados capaces de afrontar los desafíos de la actualidad. La metodología implementada en la investigación tiene un enfoque cualitativo e incluye un muestreo por conveniencia, en donde se recopilaron datos utilizando instrumentos de observación y entrevistas. El análisis de datos es de tipo transversal, con un alcance exploratorio y descriptivo. Al ser la etapa inicial de esta investigación, los resultados forman parte de un preliminar que darán pie al diseño de proyectos que promuevan el turismo alternativo y sostenible, con la finalidad de lograr una integración territorial, un desarrollo sostenible y un reconocimiento social del entorno. Considerando los hallazgos presentados, se concluye que el ecosistema estudiado está conformado por actores con roles cambiantes y no exclusivos, bajo condiciones ambientales variables e influyentes para la dinámica de la comunidad. Además, el análisis del contexto en el que se encuentra la región presenta proyectos públicos y privados involucrados en el desarrollo turístico con planes de crecimiento y vinculación con diferentes sectores de la sociedad. Donde funcionan como eslabones en el proceso de creación de proyectos de turismo alternativo y sostenible alrededor de la raicilla en el presente y futuro.

Palabras clave: Ecosistema, Raicilla, Turismo, Sostenibilidad, Denominación Origen

Turismo Rural como generador de autoempleo en la Comunidad de San Jerónimo, Guadalupe, Zacatecas

Nedith Mariana Ruiz Ambriz

mariana.ruiz@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"

MARIA LORENA SALAS ACEVEDO

mloren_salas@uaz.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS

Celia Torres Muhech

celia.tomu@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas

El presente proyecto de investigación, identifica y analiza las diversas actividades y estrategias que se han implementado de Turismo Rural en la comunidad de San Jerónimo en Guadalupe Zacatecas, así como la evolución y el impacto que ha tenido en el sector Turístico y en la comunidad. En dicha comunidad de San Jerónimo se hizo una exploración a través del método de observación, para analizar cuáles son las actividades que desempeñan los habitantes para obtener un ingreso para el sostenimiento económico de sus familias, se identificaron actividades propias de sus costumbres como; la siembra, cultivo y producción de maíz, frijol, granos de temporada, se cuenta con animales de corral para la producción de huevo, leche, etc. La elaboración de comida típica con insumos de la propia cosecha, elaboración de artesanías de barro, elaboración de ladrillos de adobe para la construcción, etc. Objetivo General es determinar cuáles son las principales actividades de Turismo Rural que se realizan en la comunidad de San Jerónimo, Guadalupe, Zac., que puedan ser generadoras de autoempleos e impacten de manera positiva en la economía de sus habitantes. Es una investigación descriptiva, ya que consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Su alcance es descriptivo y transaccional ya que su principal función es caracterizar las actividades del turismo rural y la situación actual de la comunidad de San Jerónimo. Por su enfoque, es una investigación cualitativa (Hernández, 2014). La recolección de datos se realiza a través de la técnica de la observación y de entrevistas a profundidad y grupos focales con las familias de la comunidad. Se identificó la necesidad de recreación al aire libre y seguro, se retomaron las actividades de turismo rural y se implementaron actividades de bienestar físico, mental y espiritual, convirtiendo los recursos materiales y naturales de la granja común en un Centro holístico (Holístico, todo lo que necesita el ser humano espiritualmente). La comunidad de San Jerónimo, se adapta a la nueva situación económica y se está aprovechando la belleza del lugar, la ubicación, la naturaleza, la cultura y la experiencia de sus habitantes, transmitiendo sensaciones de paz y tranquilidad con la naturaleza, además se construyó un temazcal con materiales reciclados de piedra y adobe, áreas para realizar los talleres de tierra para turismo cultural, en donde las personas aprenden a hacer cerámica, identifican los tipos de tierra, aprenden las formas de manejo e identificación de tierra y aprenden el comportamiento y combinación de materiales necesarios para edificar los muros. Las actividades programadas en la comunidad de San Jerónimo son: Temazcal con sesión guiada por un chaman para diferentes segmentos de mercado, Taller de tierra, Taller de Invernadero para el cultivo y cosecha de sus propios productos, Área para meditación, yoga y taller de constelaciones al aire libre, Taller de Gastronomía con productos cultivados en Km cero, Paseos a caballo por el campo, etc. Se edificaron instalaciones como con recursos sustentables y naturales, realizó un espacio para usos múltiples, baños con regaderas, una explanada al aire libre para las diferentes actividades recreativas, una cocina típica para los talleres, así como el construcción del temazcal guiado por un chamán de la comunidad La Comunidad de San Jerónimo demuestra que los habitantes son capaces de autoemplearse, obtener recursos para vivir de manera digna y evitar tener que emigrar, ofreciendo de manera atractiva a diferentes segmentos de mercado, actividades y experiencias para generar el autoempleo de manera efectiva, el reto es dar conocer a los diferentes segmentos de mercado, la gran variedad de opciones de Turismo Rural

Palabras clave: Turismo Rural, Turismo comunitario, Marketing turístico, Autoempleo, Turismo de bienestar

CONFORMACIÓN DE COMITÉS COMUNITARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO SENSORIAL EN COMUNIDADES MAYAS DE QUINTANA ROO

JOSE FRANCISCO HERNANDEZ LIBREROS

jf.hernandez@itscarrillopuerto.edu.mx

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO CAMPUS FELIPE CARRILLO PUERTO

Las comunidades indígenas de la Zona maya de estado de Quintana Roo, han permanecido aisladas del macro proyecto de desarrollo llamado Cancún; destino que se ha posicionado no solo por sus playas, sino también por la gran apertura al mundo para mostrar la herencia cultural de los mayas. Han existido iniciativas de emprendimiento social en materia turística, sin embargo, dichas iniciativas no han abordado al turismo desde una epistemología del desarrollo local (Arocena, 1995) donde los actores locales (Long, 2007) sean los gestores de dicho modelo de desarrollo. A partir del 2020, se comienza a implementar el modelo desarrollo local Turismo de Base Comunitaria (Hernández, 2021) producto de los resultados de una tesis doctoral en 6 comunidades indígenas de la zona maya, cuyo objetivo es el empoderamiento de los pobladores de dichas comunidades puedan realizar una revalorización de su patrimonio natural, cultural e histórico y con ello crear oportunidades de incursión en la actividad turística a partir de nuevos factores de la producción: Paisaje, historia, cultura, saberes tradicionales, multifuncionalidad y artesanías, y que a partir de ello se diseñan experiencias turísticas sensoriales para un mercado que busca la experiencia en el destino turístico. Los megaproyectos del estado como el Tren Maya, el Aeropuerto de Tulum y la Puerta al mar, traerán una nueva corriente turística y la zona necesita estar capacitada para diseñar experiencias turísticas con una ventaja competitiva al turismo de masas. Para abordar esta investigación y encontrar hallazgos contundentes por parte de los actores locales, se recurre al paradigma de la hermenéutica interpretativa utilizando la fenomenología que nos da la oportunidad de estudiar el problema desde la actuación en su estado real del fenómeno, siendo por lo tanto de enfoque cualitativo basándonos del método etnográfico, con una variante de aporte al turismo que es la etnografía sensorial, debido a que las experiencias que se diseñan están enfocadas al despertar de los 5 sentidos del viajero. Las técnicas utilizadas para la producción de datos fueron asambleas en cada una de las comunidades, talleres de participación comunitaria, levantamiento de información a través de cédulas para determinar los conocimientos, y capacidades de los interesados en participar en el modelo de desarrollo local, entrevistas y charlas informales, recorridos de campo para conocer el inventario de recursos de las comunidades y evaluar la potencialidad turística, al mismo tiempo, conocer las habilidades, actitudes y aptitudes del capital humano comunitario para la conformación de los comités. Como resultado, se obtuvo la implementación del proyecto de investigación” Conformación y capacitación de comités comunitarios para la implementación del modelo de desarrollo local Turismo de Base Comunitaria en comunidades indígenas de la zona maya de Quintana Roo autorizado por el Tecnológico Nacional de México en el 2022. Y producto de ese proyecto se organizaron 10 comunidades las cuales ya cuentan con un comité comunitario para prestar servicios turísticos. Dicha estructura esta conformada por: un consejo de administración, un comité de hospedaje, un comité de alimentos, un comité de transporte, un comité de guías de turistas, un comité de recorridos a milpas y otras actividades productivas, un comité de traspatio, un comité de artesanías. Aunado a ello, se cuenta con un catálogo de experiencias sensoriales por comunidad para que el visitante no solo haga recorridos, sino que interactúe y haga de su visita toda una experiencia que le permita un crecimiento personal y un conocimiento sobre la cultura maya. Como conclusión se obtuvo una estructura organizacional para cada comunidad se conformo una cooperativa de producción y consumo y que, como parte del proceso de organización, en este momento ya se cuenta con la Red de Turismo de Base Comunitaria que aglutina a mas de 300 personas entre hombres y mujeres de 6 comunidades.

Palabras clave: Turismo, Organización, Desarrollo Local, Comunitario, Sensorial

Reconocimiento del afro turismo y su potencialidad en México. Caso: Estado de Veracruz

JERSON MAURICIO RODRIGUEZ DEL CARMEN

jerson_rodriguezdc@hotmail.com

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Iris Adriana Landa Torres

ilanda@uv.mx

Universidad Veracruzana

César Vega Zárate

cevega@uv.mx

Universidad Veracruzana

El escenario del Afro Turismo (AT) se presente como el medio para potenciar a las manifestaciones afro culturales como formas de atracción e inclusión turística de los sectores afro. Para ello, este turismo emergente, propone que la culturalidad afrodescendiente goza de historia, tradiciones y costumbres que se vuelven interesantes para los turistas que buscan una nueva alternativa y nuevas experiencias que tenga como eje la concientización de la sociedad y el reconocimiento social de sectores minoritarios. En ese tenor, el objetivo de este trabajo se realiza en dos formas; el primero es hacer una reflexión sobre el tópico de afro turismo identificando sus aspectos principales (concepto, alcance y formas de implementación) y el segundo relacionar al afro turismo en el estado de Veracruz, un estado que ocupar el tercer lugar a nivel nacional de este sector poblacional. Basado en datos del INEGI en el 2020 (último censo poblacional) existen alrededor de 215 mil personas autodeterminadas como afrodescendientes, ello, hace que este trabajo tome importancia dentro de los tópicos de turismo en escenarios emergentes. El encuadre teórico utilizado se basa en la teoría del fenómeno turístico y desarrollo social, concepción del afro turismo, turismo rural incluyente y similares, para realizar la discusión y la importancia de la inclusión turística afro veracruzana. En ese sentido se realiza una revisión bibliográfica de los conceptos antes descritos haciendo la reflexión basado en la interpretación de los autores citados, las fuentes de información se tomaron de bases de datos de revistas científicas SCIELO, Google académico, Redalyc y biblioteca virtual de la Universidad Veracruzana (tomando en cuenta aquellos documentos no mayores a 10 años de antigüedad) así como información oficial de organismos públicos como INEGI, SECTUR Veracruz y dependencias gubernamentales relacionados al tema. Los resultados muestran la potencialidad del afro turismo en el estado de Veracruz a través de algunos productos existentes difundidos por la iniciativa privada y asociaciones civiles que promueven la cultura, costumbres y tradiciones de la cultura afro. Sin embargo, se encontró poca difusión del turismo afro desde el aparato oficial (SECTUR Veracruz). A modo de conclusión se señala que el afro turismo puede funcionar como una forma de inclusión turística y participación social de las minorías en México. Así mismo el presente pone en evidencia la necesidad de incluir a las regiones afro veracruzanas en el turismo estatal para que encuentren en este un beneficio en el ámbito económico, social y de desarrollo, pero que también sirva como forma de enalteciendo en su acervo cultural y promoción desde las tradiciones, difusión de la tercera raíz existente en México y que ello permita mejor la calidad de vida, desarrollo social, no sin antes destacar el reto institucional y social para fortalecer y empoderar a las regiones afro veracruzanas en su desarrollo social y sustentable.

Palabras clave: Afroturismo, Afrodescendientes, ruralidad afro, sector afro, turismo comunitario

Impactos del turismo de naturaleza en una comunidad rural desde la perspectiva de género, el caso de Tomatlán, Jalisco, México

José Luis Cornejo Ortega

jluis.cornejo@academicos.udg.mx

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara

Actualmente, los ‘puntos calientes’ de la biodiversidad son los destinos naturales que evidencian mayor desarrollo a nivel mundial, siendo su principal capital y atractivo los ecosistemas que constituyen el soporte vital de los asentamientos humanos y las actividades económicas. En muchos de estos destinos se desarrolla el turismo de naturaleza como principal actividad económica, el cual representa una gran industria que genera considerables impactos positivos y negativos de tipo ambiental, social y económico tanto a escala local y global. El interés mundial en este modelo de turismo continúa incrementándose; no se explica simplemente como una diversificación de las tendencias recreativas, sino que refleja un cambio trascendental en el compromiso por la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad del turismo. En este sentido, el objetivo de esta investigación es conocer la percepción de la población local del municipio de Tomatlán desde la perspectiva de género en relación a los beneficios del turismo de naturaleza en su comunidad y los impactos económicos, sociales y ambientales. Para medir la percepción del turismo de naturaleza por la población local se seleccionó el método directo que se basa en la información que proporciona la población (encuesta) ya que interesa conocer cuál es la percepción acerca del turismo de naturaleza en el municipio de Tomatlán, Jalisco. Mediante muestreo aleatorio simple se realizó una encuesta con un tamaño de muestra de 265 personas del municipio de Tomatlán con una confianza de 95% y un error estadístico de $\pm 6\%$. La encuesta se dividió en 17 preguntas cerradas, además contó con una sección de datos demográficos en lo referente a la población y turistas respectivamente para analizar de mejor manera los resultados. Para responder las preguntas se utilizó la escala de Likert. Los resultados se analizaron con estadística descriptiva y se relacionaron con el género, con el fin de establecer si estos valores se incrementan comparando el género femenino y el masculino. Se realizó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para muestras >50 casos (143 género femenino y 112 masculinos) para comprobar la normalidad de los datos, esto con el objetivo de validar la aplicación de la prueba de estadística no paramétrica U de Mann-Whitney y así comparar dos medias muestrales que provienen de la misma población. Con esta comparación se busca identificar la percepción de cada grupo. En lo referente a los impactos económicos, el turismo de naturaleza atrae mayor inversión en la zona, casi el 80% dijo estar de acuerdo o muy de acuerdo, además de que existe mejor calidad de vida, se ha mejorado la infraestructura y hay mayores oportunidades de empleo, sin embargo, existe aumento de precios y rentas caras. En lo referente a los impactos socioculturales, entre los impactos positivos se observa intercambio cultural. Espacios para la recreación y el ocio y conservación de los recursos culturales y naturales, también se observa, mayor inmigración y cambios en la cultura tradicional, entre los principales impactos ambientales, se encontró que, existe congestión en zonas de esparcimiento, mayor ruido y contaminación, destrucción del ambiente natural y problemas con la basura. El municipio cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente. Con una gestión responsable, el turismo de naturaleza puede contribuir a dar a conocer su riqueza y a la vez generar ingresos para las comunidades locales quienes podrían beneficiarse de los recursos tanto directa como indirectamente. La población de Tomatlán no hace una clara distinción entre los impactos positivos y negativos del turismo de naturaleza, ya que en todas las variables la media es superior a 3. Además, el análisis estadístico confirma la hipótesis de que no existen diferencias significativas entre las opiniones de la población del municipio de Tomatlán, Jalisco, México.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, impactos, género, comunidad rural, percepción

Evaluación del potencial turístico de la Vereda Río Hondo-Corregimiento La Yunga, del municipio de Popayán (Colombia)

Stefania Pava Camargo

spava@unicauca.edu.co

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Ginna yulieth Torres Chaucanes

gitorres@unicauca.edu.co

Universidad del Cauca

Colombia es un país caracterizado por una gran riqueza natural y cultural, las cuales lo posicionan como uno de los grandes destinos turísticos de Sudamérica. En 2023 se registró la llegada de más de 5,8 millones de visitantes no residentes al país, un 24,3 % por encima de lo registrado en 2022 (MINCIT, 2024). Entre los 32 departamentos que conforman Colombia, hacia el suroccidente se encuentra el departamento del Cauca y su capital Popayán, dentro de cuya jurisdicción se halla la Vereda Río Hondo-Corregimiento La Yunga. Dicha Vereda es la zona objeto de estudio de este trabajo de grado en modalidad investigación para obtener el título de "Profesional en turismo" de la Universidad del Cauca, actualmente en su segunda fase de desarrollo. En el año 2018 se realiza un proyecto de investigación, donde se concluye la viabilidad para implementar un modelo de turismo de conciencia ambiental con la participación de la comunidad, quien apoyó la propuesta de crear una ruta turística como una oportunidad para el territorio y que contribuya al cambio de percepción negativa asociada a la disputa que se presenta entre la comunidad y la empresa operadora de un relleno sanitario que se instala en el 2013 en el corregimiento. No obstante, la ausencia de un proceso de planificación turística que tenga como insumo previo la evaluación del potencial de la vereda, no permitió que dicha propuesta se consolide en el tiempo. Es por ello que se plantean los siguientes objetivos específicos: Identificar la situación turística actual de la Vereda Río Hondo y estimar el índice de potencialidad de los recursos turísticos de la Vereda Río Hondo, además de establecer un plan de acción que sirva como insumo para el desarrollo de la actividad turística en la Vereda Río Hondo - Corregimiento La Yunga del municipio de Popayán (Colombia). Este trabajo de grado aborda seis categorías a lo largo de su encuadre teórico, dichas categorías fueron seleccionadas debido a su pertinencia con la temática central de la investigación: Comunidad rural, potencial turístico, desarrollo turístico sostenible, turismo regenerativo, impacto ambiental y economía circular. Entre los autores referenciados para la construcción de este encuadre teórico se encuentran: La Organización Mundial del Turismo, Claudia Toselli, Alejandro Palafox, Peter Zimmer & Simon Grassmann, la Secretaría de Turismo SECTUR (México), Denessi Beltrán & Michelle Velásquez, etc. Los principales métodos empleados para la recolección de información han sido los talleres participativos con la comunidad local de la Vereda Río Hondo, los cuales proporcionaron información de carácter primario, además, se realizó análisis de datos secundarios y reconocimiento mediante trabajo de campo. Así mismo, las metodologías de referencia para la investigación han sido las dos primeras fases de la metodología del programa LEADER del Observatorio Europeo (Zimmer y Grassmann, 1996) y la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, 2010). En cuanto a los resultados de este trabajo de investigación, se ha obtenido el inventario de recursos naturales (la Vereda cuenta con un río, quebrada y tres miradores) y culturales (un puente que data de más de 200 años y saberes tradicionales). Así como el diagnóstico de la potencialidad turística, basado en la oferta actual y el interés de la comunidad para desarrollar el turismo. Para concluir, esta investigación proporciona un insumo a considerar como apoyo dentro del proceso de planificación turística de la Vereda Río Hondo, contribuyendo al reconocimiento de la zona, las acciones a mejorar y las fortalezas con las que cuenta, ya que las áreas con menor calificación dentro del proceso de evaluación de los recursos, requieren mayor atención y el diseño de estrategias estructuradas. Del mismo modo, el plan de acción será una hoja de ruta para el futuro desarrollo de actividades turísticas en la Vereda.

Palabras clave: Comunidad, Territorio, Medio Ambiente, Planificación, Potencial turístico

Evaluación del potencial turístico de la Vereda Río Hondo-Corregimiento La Yunga, del municipio de Popayán (Colombia).

Ginna yulieth Torres Chaucanes
gitorres@unicauca.edu.co
Universidad del Cauca

Stefania Pava Camargo
spava@unicauca.edu.co
UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Colombia es un país caracterizado por una gran riqueza natural y cultural, las cuales lo posicionan como uno de los grandes destinos turísticos de Sudamérica. En 2023 se registró la llegada de más de 5,8 millones de visitantes no residentes al país, un 24,3 % por encima de lo registrado en 2022 (MINCIT, 2024). Entre los 32 departamentos que conforman Colombia, hacia el suroccidente se encuentra el departamento del Cauca y su capital Popayán, dentro de cuya jurisdicción se halla la Vereda Río Hondo-Corregimiento La Yunga. Dicha Vereda es la zona objeto de estudio de este trabajo de grado en modalidad investigación para obtener el título "Profesional en turismo"; de la Universidad del Cauca, actualmente en su segunda fase de desarrollo. En el año 2018 se realiza un proyecto de investigación, donde se concluye la viabilidad para implementar un modelo de turismo de conciencia ambiental con la participación de la comunidad, quien apoyó la propuesta de crear una ruta turística como una oportunidad para el territorio y que contribuya al cambio de percepción negativa asociada a la disputa que se presenta entre la comunidad y la empresa operadora de un relleno sanitario que se instala en el 2013 en el corregimiento. No obstante, la ausencia de un proceso de planificación turística que tenga como insumo previo la evaluación del potencial de la vereda, no permitió que dicha propuesta se consolide en el tiempo. Es por ello que se plantean los siguientes objetivos específicos: Identificar la situación turística actual de la Vereda Río Hondo y estimar el índice de potencialidad de los recursos turísticos de la Vereda Río Hondo, además de establecer un plan de acción que sirva como insumo para el desarrollo de la actividad turística en la Vereda Río Hondo - Corregimiento La Yunga del municipio de Popayán (Colombia). Este trabajo de grado aborda seis categorías a lo largo de su encuadre teórico, dichas categorías fueron seleccionadas debido a su pertinencia con la temática central de la investigación: Comunidad rural, potencial turístico, desarrollo turístico sostenible, turismo regenerativo, impacto ambiental y economía circular. Entre los autores referenciados para la construcción de este encuadre teórico se encuentran: La Organización Mundial del Turismo, Claudia Toselli, Alejandro Palafox, Peter Zimmer & Simon Grassmann, la Secretaría de Turismo SECTUR (México), Denessi Beltrán & Michelle Velásquez, etc. Los principales métodos empleados para la recolección de información han sido los talleres participativos con la comunidad local de la Vereda Río Hondo, los cuales proporcionaron información de carácter primario, además, se realizó análisis de datos secundarios y reconocimiento mediante trabajo de campo. Así mismo, las metodologías de referencia para la investigación han sido las dos primeras fases de la metodología del programa LEADER del Observatorio Europeo (Zimmer y Grassmann, 1996) y la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, 2010). En cuanto a los resultados de este trabajo de investigación, se ha obtenido el inventario de recursos naturales (la Vereda cuenta con un río, quebrada y tres miradores) y culturales (un puente que data de más de 200 años y saberes tradicionales). Así como el diagnóstico de la potencialidad turística, basado en la oferta actual y el interés de la comunidad para desarrollar el turismo. Para concluir, esta investigación proporciona un insumo a considerar como apoyo dentro del proceso de planificación turística de la Vereda Río Hondo, contribuyendo al reconocimiento de la zona, las acciones a mejorar y las fortalezas con las que cuenta, ya que las áreas con menor calificación dentro del proceso de evaluación de los recursos, requieren mayor atención y el diseño de estrategias estructuradas. Del mismo modo, el plan de acción será una hoja de ruta para el futuro desarrollo de actividades turísticas en la Vereda.

Palabras clave: Comunidad-, territorio, medio ambiente-, planificación, potencial turístico

El turismo rural desde la óptica de los pueblos originarios. La experiencia del Geoparque Mundial Mixteca Alta

Silvia Nuria Jurado Celis
sjurado@ipn.mx
Instituto Politécnico Nacional

El turismo rural es una modalidad que prioriza la experiencia del visitante en términos de la interacción social y cultural con las personas del espacio receptor. En México toma un impulso importante a partir del 2015, que es cuando se tienen documentadas las primeras políticas públicas elaboradas expresamente para esta actividad. Otra de sus características es la implementación en los territorios que pertenecen a pueblos originarios. Actualmente se tienen registrados más de treinta proyectos de turismo rural en el territorio nacional, todos en pueblos originarios, por lo que el impacto en la cultura de los mismos no es un asunto menor. Por ello, el objetivo del presente trabajo es llevar a cabo un análisis de la experiencia del turismo rural, en términos de las posibilidades e implicaciones sociales y culturales para los pueblos originarios, a partir del proyecto turístico en el Geoparque Mundial Mixteca Alta (GMMA), conformado por nueve municipios de la región de la mixteca, en el estado de Oaxaca, reconocido por la UNESCO. Los ejes teóricos del presente análisis son: el turismo rural y la autonomía, abordados en su conjunto desde la perspectiva crítica. El principal referente teórico del turismo rural es la definición de Kieffer (2018): ...turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales, y en donde la población local, a través de sus estructuras organizativas colectivas, ejerce un papel significativo en su control y gestión, ofreciendo actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes. (Kieffer, 2018) Esta definición de turismo rural mantiene vinculada la actividad económica con la gestión territorial, lo que permite indudablemente concebir la idea de la actividad turística desde la perspectiva de los actores sociales, específicamente desde su visión como sujetos cognoscentes. El otro pilar teórico del presente análisis es la noción de autonomía, “entendida como forma de manifestación interna de la autodeterminación, se puede dar a su vez en distintos grados, esto es, con mayor o menor amplitud de autogobierno, así como en el marco de diferentes estrategias” (Aparicio, 2009, pp. 15-16). La cuál se encuentra presente en todos los pueblos originarios del GMMA. La metodología propuesta es la Investigación Acción Participativa, enfocada en el concepto de Investigación Acción de Lewin, considerado como un “enfoque metodológico que se centra en el encuentro y contacto directo con las personas, para lograr un cambio en una determinada situación” (Coromoto, 2017). Dicho concepto, reconfigurado más adelante por Fals Borda, refiere no solo a la participación de las y los actores sociales en el proceso de investigación, sino también a la transformación social, conceptualizada con el término praxis. Con ello, el énfasis del proceso está centrado en el diálogo de saberes con quienes habitan el GMMA y las decisiones que ellos y ellas gestionen. Si bien la presente es una investigación en curso, es posible ir analizando algunos primeros hallazgos: • Los pueblos originarios del GMMA poseen un capital social, relacionado con la autonomía, que les ha permitido llevar a cabo una gestión territorial acorde a sus prioridades, lo que ha impedido que intereses externos a los pueblos se apropien de las iniciativas turísticas • Existen fortalezas importantes para la consolidación del proyecto de turismo rural, las cuáles están en proceso de consolidación • Existen posibilidades importantes para la implementación de un proyecto de turismo rural, con pleno respeto a la cultura y organización social de los pueblos del Geoparque. Bajo esa tesitura, y a reserva de continuar con dicha investigación, se busca generar pistas en torno a las condiciones en las que el turismo puede ser una actividad respetuosa, generadora de posibilidades de desarrollo para los pueblos originarios.

Palabras clave: Turismo rural, Pueblos originarios, Autonomía, Gestión territorial, Capital social

Indicadores turísticos municipales del Geoparque Comarca Minera: Evaluación y Perspectivas para el Desarrollo Sostenible

JHOVANY SOTELO MEDRANO

Jhovanysetelo@gmail.com
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Jessica Bravo Cadena

jesybravo@gmail.com
ITESA/UAEH

Gonzalo Herrera Muñoz

gherrera@itesa.edu.mx
TecNM campus Oriente del Estado de Hidalgo

Esta investigación se centra en la evaluación de los indicadores turísticos municipales del Geoparque Comarca Minera, reconocido por la UNESCO por su patrimonio geológico y cultural, el cual alberga una diversidad de paisajes y formaciones geológicas, además de una historia minera que genera atracción de turistas de todo el mundo, el tema abordado en esta investigación es la identificación y análisis de los indicadores turísticos que reflejan el desarrollo y la sostenibilidad del turismo en los nueve municipios que conforman el geoparque, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan la gestión, conservación y la continuidad del desarrollo turístico sostenible. Donde el objetivo principal es proporcionar un análisis detallado de los indicadores turísticos que permitan evaluar el estado actual y las tendencias del turismo en el geoparque Comarca Minera, identificar las fortalezas y debilidades del turismo en la región, y las oportunidades para mejorar, y así promover un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente, además, se pretende sensibilizar sobre la importancia de la preservación del patrimonio geológico y cultural en el contexto del turismo. El encuadre teórico de esta investigación se basa en los conceptos de geoturismo y desarrollo sostenible, el geoturismo el cual se enfoca en promocionar las características geológicas y paisajísticas, mientras que el desarrollo sostenible busca el equilibrio del crecimiento económico, la preservación ambiental y el bienestar social, este marco teórico permite analizar los indicadores turísticos desde una perspectiva integral, considerando sus impactos económicos, sociales y ambientales. La metodología utilizada en este estudio combina enfoques cualitativos y cuantitativos, se recopilaron datos a través de la revisión de fuentes oficiales y sitios de localización de negocios en la internet, los indicadores analizados incluyen la oferta turística, población, atractivos turísticos, la infraestructura turística, etc. En los resultados del estudio se obtuvo la información de diez indicadores de los nueve municipios que conforman el Geoparque comarca minera entre sociales, económicos y ambientales, entre los cuales se encuentran infraestructura turística (hoteles, moteles, cabañas, restaurantes, bares, cantinas, cafeterías, servicios turísticos, etc.), empleo, población, ingresos generados por el turismo, infraestructura turística, entre otros, el aumento en la llegada de turistas por la creciente popularidad del turismo de naturaleza y cultural, este crecimiento ha tenido un impacto positivo en la economía local, generando empleos y oportunidades de negocio, sin embargo, también se han identificado desafíos importantes, como la necesidad de mejorar la infraestructura turística. En conclusión, los indicadores turísticos del Geoparque Comarca Minera revelan un panorama positivo pero desafiante para el desarrollo del turismo sostenible en la región, es esencial continuar implementando políticas y estrategias que fortalezcan la infraestructura y la gestión turística, fomentando una mayor participación de la comunidad local y asegurando la conservación del patrimonio natural y cultural, este estudio resalta la importancia de utilizar indicadores precisos y relevantes para guiar el desarrollo turístico y garantizar beneficios a largo plazo para la comunidad y el medio ambiente. La investigación no solo subraya el desarrollo alcanzado hasta ahora, sino que también ofrece recomendaciones prácticas para mejorar la sostenibilidad y el impacto positivo del turismo en la Comarca Minera, de este modo, se contribuye al objetivo global de preservar y valorar los geoparques como destinos turísticos únicos y de gran valor, asegurando su protección y apreciación para las futuras generaciones.

Palabras clave: Turismo comunitario, Turismo rural, Diagnostico, Geositios, Geopatrimonio.

“Experiencias rarámuri” formas otras de turismo comunitario

María Guadalupe Avila Reyes
marilulu020202@gmail.com
Dr. José María Luis Mora

María Guadalupe Avila Reyes
marilulu020202@gmail.com
Dr. José María Luis Mora

Las comunidades rarámuri de Huetosachi y Bacajipare, ubicadas en Chihuahua, han presenciado los cambios territoriales por la implementación del megaproyecto turístico “Plan Maestro Barrancas del Cobre” desde la década de los noventa. La instalación de carreteras, hoteles y un parque de diversiones ha implicado impactos sociales y ambientales, como contaminación del agua, exclusión, marginación y despojo de tierras; además las comunidades continúan en situación de pobreza. Ante ello, los rarámuri se movilizaron para luchar por sus tierras e impulsar otros proyectos socioeconómicos, como el caso de “Experiencias rarámuri”, un proyecto de turismo indígena. El objetivo de este trabajo es analizar el proyecto de turismo indígena “experiencias rarámuri”, a través de indagar en la participación de las mujeres rarámuri en la gestión de una economía alternativa por medio del turismo comunitario, así como entender este tipo de turismo como parte de un proceso de disputa territorial. La metodología es cualitativa: con revisión bibliográfica, hemerográfica, de páginas web de A.C y redes sociales de Huetosachi y con trabajo de campo donde se aplicaron entrevistas narrativas. Para ello, se realizó el análisis desde una perspectiva teórica de los estudios críticos del turismo, donde se señalan las contradicciones del turismo como propuesta de desarrollo, como industria con una lógica capitalista que genera impactos ambientales y sociales. Después, se abordan algunas conceptualizaciones sobre lo qué es el turismo indígena comunitario, el cual tiene una racionalidad diferente al turismo como proyecto de desarrollo. El turismo indígena son espacios en construcción que parten de principios de un buen vivir según cada grupo étnico, de principios de construcción de lo común, de relaciones armónicas con la naturaleza, de reciprocidad y de conservación del territorio y la cosmología. Dentro de los resultados se identificó que las mujeres rarámuri tienen un gran liderazgo, tanto en la defensa del territorio como en las nuevas formas de organización territorial, una de ellas es a través del turismo comunitario que les ha traído diferentes beneficios a la comunidad. Asimismo, crear e implementar proyectos económicos alrededor del turismo en las comunidades rarámuri ha sido una práctica fundamental en la gestión de sus territorios y recursos naturales. Así el turismo indígena comunitario como un proyecto gestionado por la población local tiene connotaciones distintas a los proyectos de desarrollo turístico impulsados por actores externos, genera más beneficios locales y menos impactos negativos. El propósito principal del turismo indígena en estos casos de estudio, donde se gestiona el proyecto desde la comunidad y para la comunidad, no es la acumulación de riqueza económica sino sostener la vida colectiva acorde a su cosmovisión, a través de sus diversas prácticas y su complementariedad con actividades turísticas u otros servicios para adquirir ingresos económicos que les permita el acceso a productos y servicios por los cuales se paga un valor económico.

Palabras clave: rarámuri, tejido, sendero rarámuri, comunidad, turismo indígena

Desarrollo Turístico Verde en Milpa Alta: Estrategias Avanzadas en Turismo Rural y Naturaleza para el Crecimiento Local

JOSE ENRIQUE SILVA ROCHA
jenrique.silva@gmail.com
Universidad de Morelia

JOSE ENRIQUE SILVA ROCHA
jenrique.silva@gmail.com
Universidad de Morelia

Mi Trabajo de Investigación denominado: "Desarrollo Turístico Verde en Milpa Alta: Estrategias Avanzadas en Turismo Rural y Naturaleza para el Crecimiento Local" se enfoca en analizar y promover el turismo en la Alcaldía Milpa Alta (AMA) de la Ciudad de México, desde una perspectiva integral y multidisciplinaria. Utilizando técnicas avanzadas de minería de datos, el estudio identifica patrones de comportamiento y preferencias turísticas, proporcionando un marco para el desarrollo de estrategias enfocadas a la sostenibilidad y que buscan fomentar el crecimiento turístico y de esta manera se beneficie a la comunidad anfitriona, mientras se preserva el patrimonio cultural y natural de la región. El estudio aborda específicamente el turismo rural, el agroturismo y el turismo comunitario como pilares clave del desarrollo, destacando la importancia de prácticas turísticas responsables que respeten los límites del medio ambiente y contribuyan al bienestar de las comunidades anfitrionas a largo plazo. El objetivo principal del estudio es analizar las características demográficas y comportamientos de los turistas en la Alcaldía Milpa Alta, identificar patrones y segmentos clave de turistas mediante la aplicación de técnicas de minería de datos, y proponer estrategias sostenibles que beneficien a la comunidad. Se busca promover el turismo rural, el agroturismo y el turismo comunitario como elementos centrales del desarrollo turístico sostenible. La metodología incluye la recolección de datos a través de encuestas detalladas a visitantes y turistas, análisis descriptivo, análisis de clúster para identificar segmentos de turistas, reglas de asociación para descubrir patrones y modelado predictivo para definir tendencias futuras. Los resultados del estudio muestran una diversidad significativa en los perfiles de los turistas que visitan Milpa Alta, ofreciendo oportunidades para desarrollar una variedad de productos turísticos que satisfagan diferentes intereses y necesidades, cabe destacar que los hallazgos clave incluyen la identificación de tres segmentos distintivos de turistas: los interesados en la cultura local, aventureros naturales y turistas en busca de relajación y bienestar. Además, se identificaron patrones significativos en las preferencias de actividades según la edad de los turistas. El análisis predictivo sugiere un aumento en la afluencia de turistas jóvenes interesados en el ecoturismo y actividades al aire libre, así como un crecimiento en la demanda de experiencias culturales auténticas y sostenibles. Las estrategias propuestas incluyen la mejora de la infraestructura turística, la promoción de actividades culturales y ecológicas, y la implementación de prácticas sostenibles en la gestión turística, de igual manera se recomienda la implementación de políticas de conservación, incentivos para el turismo sustentable y la participación de la población local en la planeación y gestión del turismo. Este estudio ofrece una visión general del turismo en la AMA, haciendo énfasis en la importancia de un enfoque sostenible y bien planificado para desarrollar el turismo de una manera que sea mutuamente beneficiosa tanto para los turistas y visitantes, como para la comunidad anfitriona, al mismo tiempo que busca salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la región.

Palabras clave: Eco-innovación, Agroturismo Vanguard, Turismo Sostenible, Empoderamiento comun, Agroecoturismo

Las rutas agroalimentarias en México: impactos socioterritoriales y desafíos actuales. Análisis comparativo de cinco casos situados

Daniel De Jesús Contreras

ddejesusc@uaemex.mx

Centro Universitario UAEM Temascaltepec

Marvin Blanco Murillo

marvin.blanco@iica.int

IICA

Las rutas agroalimentarias se definen como itinerarios turísticos basados en uno o varios alimentos por medio de los cuales se pueden conocer los procesos productivos y la cocina local (Barrera y Bringas, 2008). En América Latina estas figuras se inspiraron en las rutas gastronómicas europeas y paulatinamente ganaron notoriedad debido a su capacidad para movilizar la calidad territorial de los alimentos, así como para favorecer el desarrollo del turismo rural (Blanco y Riveros, 2004; Blanco, 2012). El objetivo de esta comunicación es analizar comparativamente los impactos socioterritoriales de las rutas agroalimentarias en México en tanto herramientas para la valorización de alimentos locales y la promoción del turismo rural, así como los desafíos actuales que enfrentan para su posicionamiento como productos turísticos y culturales. El encuadre teórico de este trabajo se basa en los estudios sobre turismo agroalimentario, centrado en la activación de los territorios rurales a través de sus productos agroalimentarios más emblemáticos, considerando su dimensión recreativa, sus usos culinarios y su apreciación estética (Thomé, 2020). Este proyecto forma parte de un estudio más amplio encabezado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) que tuvo como propósito conocer el estado actual de las rutas agroalimentarias en América Latina. Se aplicó de manera aleatoria un formulario en línea a los representantes de las rutas. En esta comunicación se retoman únicamente los casos mexicanos, a saber: Ruta del Mezcal (Oaxaca) (RM), Ruta del Maguey y el Pulque (Hidalgo) (RMP) Ruta de la Sal Prehispánica (Puebla) (RSP), Ruta del Arte, Queso y Vino (Querétaro) (RQV), Ruta del Nopal y la Tuna (Hidalgo) (RNT). Entre los resultados más relevantes se halló que los cinco proyectos hacen referencia a un producto agroalimentario que le da su denominación, por lo que se encuentran en la clasificación de “ruta por producto”. El diseño o creación de estas rutas es divergente. Los casos de RSP, RMP y RNT se caracterizan por la participación mixta, tanto de entes públicos, privados o sociales en su creación; mientras que la RQV se originó por una iniciativa privada, aunque paulatinamente fue cooptada por el gobierno estatal. La extensión territorial de los proyectos explica su grado de consolidación actual. Los casos de RM y RQV abarcan entre 6 y 7 municipios de diferentes regiones, teniendo un impacto territorial mayor que en los otros casos. En contra parte, los casos de RSP y RNT se circunscriben a territorios muy concretos, localidad o municipio, con lo cual no han logrado posicionarse dentro de la oferta turística regional, creando sinergias con otros municipios o regiones. Si bien todos los proyectos hacen referencia a uno o varios productos distintivos, estos trabajan bajo el enfoque de canasta de bienes o servicios como parte de los productos que se pueden conocer/degustar durante los recorridos o como parte de la oferta gastronómica, destacando otros alimentos típicos, así como los servicios ambientales, los Pueblos Mágicos y otros productos artesanales. Esto es importante porque permite inferir que su impacto económico configura un efecto multiplicador. Los desafíos actuales y las perspectivas de futuro consideradas fueron, por una parte, que se trata de rutas agroalimentarias poco conocidas (sal, pulque y mezcal), otros se consideran productos conocidos a nivel nacional (quesos y vinos), mientras que solo un proyecto tiene proyección regional. En el futuro se espera afianzar los proyectos dentro de la oferta turística regional/local, así como su crecimiento con la inversión de fondos para infraestructura, promoción, calidad del servicio y certificaciones. Se concluye que las rutas agroalimentarias en México son instrumentos efectivos para la promoción del turismo rural y la valorización de la producción agroalimentaria, pero su formulación debe considerar la gobernanza de los territorios y sus especificidades.

Palabras clave: Rutas agroalimen, Turismo rural, Impactos, territorio, México

Turismo de Naturaleza en comunidades indígenas en México, ¿expresiones de una economía social? El caso de Capulálpam de Méndez

Gustavo Lopez Pardo
lpardo@unam.mx
UNAM

BERTHA PALOMINO VILLAVICENCIO
berthapal13@gmail.com
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

En México, desde la década de 1980 dependencias gubernamentales promovieron, entre las comunidades rurales e indígenas, el desarrollo de actividades del llamado turismo de naturaleza a fin de aprovechar las ventajas que sus territorios tenían en el nuevo contexto de la demanda turística internacional. Tal solo en el periodo 2000 al 2017 se canalizaron más de siete mil quinientos millones de pesos para el desarrollo de este tipo de proyectos y la conformación de empresas que ofertarán actividades y servicios de este tipo (López y Palomino, 2019) Entre estas encontramos a la empresa Turismo Ecológico Comunitario Capulálpam Mágico, constituida en 2005 y ubicada en la localidad de Capulálpam de Méndez, en la Sierra Norte de Oaxaca, México. Esta empresa ha sido capaz de gestionar una opción productiva que pone en valor interno y externo sus riquezas naturales y culturales para autodirigir su bienestar colectivo. El objetivo de esta investigación fue Identificar si la racionalidad organizativa y de funcionamiento de la Empresa Turismo Ecológico Comunitario Calpulalpam Mágico, expresaban los principios y las practicas colectivas que sustentan la economía social. Partimos de que “La Economía social esta? basada en valores humanos y principios de solidaridad, que propugnan el reconocimiento de la otra persona como fundamento de la acción humana y eje de la renovación de la política, la economía y la sociedad y que incluye al conjunto de actividades y organizaciones de carácter comunitario, asociativo, cooperativo, mutualista y demás formas colectivas creadas para responder a las necesidades de empleo y de bienestar de los pueblos, así como a movimientos ciudadanos orientados a democratizar y transformar la economía”. Carta de Principios de Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS) Región Latinoamérica 2007. Nuestra investigación fue cualitativa, tanto documental como de campo a partir de la observación participante y entrevistas a informantes de calidad. En esta etapa se utilizó la metodología Procedimiento de Análisis Etnográfico Rápido (Rapid Ethnographic Assessment Procedures, REAP) (Low (2002) que consiste en una combinación de herramientas etnográficas como las entrevistas en profundidad semiestructuradas, grupos de enfoque, observación participante, entrevistas informales, conversaciones casuales y fuentes documentales y bibliográficas. Los resultados revelan que esta empresa es producto de iniciativas de la comunidad como opciones productivas resilientes para mejorar sus condiciones de vida; que el desarrollarse en un territorio donde prevalece la propiedad social condiciona que su gestión este regida por principios de la comunalidad, lo que se convertido en determinante para alcanzar su éxito. En la actuación de la empresa Capulálpam se expresa la fuerza de las instituciones colectivas y de los acuerdos sociales que regulan las relaciones comunitarias, pero también las practicas colectivas propias de la economía social, aunque los propios actores no la identifiquen o suscriban conscientemente.

Palabras clave: Economía social, Turismo naturaleza, comunidades indígena, capital social, desarrollo local

Revalorización del patrimonio cultural a través del turismo comunitario en la Reserva de la biosfera Tehuacán – Cuicatlán

Lizzette Selene Fernández Márquez
lsfm85@gmail.com
UANL

Eréndira Miranda Núñez
erendiramn@gmail.com
Xímbal Consultoría en turismo

La Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán se ubica entre los estados de Puebla y Oaxaca, se caracteriza por ser una región rica en biodiversidad y cultura. Sin embargo, enfrenta desafíos de desarrollo social y económico. La presente investigación propone la revalorización del patrimonio cultural de la región a través del turismo comunitario. Objetivo. Poner en valor el patrimonio cultural de la zona a través del turismo comunitario, que promueva el desarrollo local y la sostenibilidad. Marco teórico. En los años noventa, la sostenibilidad se convirtió en uno de los principales temas de investigación científica, así como de interés político y social a nivel global, en sus inicios tuvo una fuerte inclinación por temas medioambientales, con el tiempo se produjeron avances importantes, considerando factores condicionantes como el económico, sociocultural e institucional. Existen diversas conceptualizaciones sobre el desarrollo local; para este estudio se considerará como el proceso complejo, dinámico y multidimensional construido diferenciadamente como estructurador de nuevas formas de organización social, que incluye factores del tipo psicosocial, cultural, político, social, ambiental, territorial y económico productivo. Este proceso utiliza la descentralización político administrativa, por lo que devuelve a los gobiernos locales la autonomía sobre sus territorios o ámbitos de competencia y los reconoce como proveedores de servicios públicos y sociales, que promueven facilitan el desarrollo integral de sus localidades y regiones (Cárdenas, 2002). Para Pulido y Sánchez (2011), el desarrollo turístico sostenible implica un proceso de cambio cualitativo de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo. De acuerdo con Palomino, Gasca y López (2015), el turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas. Plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto de los prestadores de servicio como de los visitantes e implica un reconocimiento del patrimonio cultural, es un tipo de turismo más consciente e integrado con gran potencial para generar beneficios económicos y sociales a nivel local. Metodología. Mixta que incluyó análisis documental, observación de campo, aplicación de cuestionarios por muestreo no probabilístico en comunidades seleccionadas. Inventario turístico para evaluar potencial turístico de la zona. Resultados. Diseño de experiencias turísticas conducidas por la comunidad local, integrando actividades de restauración y conservación del patrimonio cultural de la región. Conclusiones. El turismo comunitario fomenta el desarrollo local y la innovación de modelos de participación social local en la gestión turística de sus territorios. Referencias Cárdenas, N., (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, (8), 53-76. Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 6-37. Reyes, F. (22 de abril de 2021). Caracterización de la RBTC. (L. Fernández, Entrevistador). SEMARNAT, & CONANP. (2013). Programa de manejo Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán. México: SEMARNAT.

Palabras clave: Sostenibilidad, Desarrollo local, Patrimonio, Turismo comunitario, Turismo generativo

“ATLAS DE TURISMO RURAL. UNA VISIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN ZONAS RURALES DEL ESTADO DE MÉXICO”

Irais González Domínguez

iraisiya@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Humberto Thomé Ortiz

hthomeo@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Maribel Osorio García

maribelosorio2@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

“ATLAS DE TURISMO RURAL. UNA VISIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN ZONAS RURALES DEL ESTADO DE MÉXICO” Mesa 10: Turismo rural, agroturismo y/o turismo comunitario Ponencia en la mesa temática 10 Cinco palabras claves Gestión turística, Turismo rural, Empoderamiento, Sustentabilidad, Impactos del turismo. I. Descripción del tema abordado El presente documento es resultado del proyecto “ATLAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL ESTADO DE MÉXICO”, el cual tiene como objetivo presentar una visión general de la situación del turismo rural comunitario, que permita el análisis estratégico de esta actividad, a partir de la información obtenida en campo, de la voz de actores locales, colaboradores de emprendimientos turísticos, gestores, asesores y comercializadores. Los resultados obtenidos, permiten visualizar de manera general la situación actual de los emprendimientos, en cuanto a formas de organización, servicios e infraestructura, actividades ofertadas, empleos generados, medios publicitarios y perfil de la demanda. Con base en el análisis del contexto geopolítico, impactos socioeconómicos y ambientales, perspectivas y expectativas de los colaboradores se pretende generar un modelo de gestión viable para estos espacios, así como detectar oportunidades de vinculación que permitan establecer las bases de una propuesta red de turismo rural comunitario. II. Objetivo general Realizar un análisis estratégico del turismo rural en el Estado de México a partir del cual se integre un Atlas y un Modelo de Gestión para sentar las bases de una Red de turismo Rural como estrategia de desarrollo territorial. III. Encuadre teórico La conceptualización del turismo rural en su concepción más simple es “la oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en ambientes rurales, en contacto con la naturaleza y con sus gentes” (Valdés, 2004. Este tipo de turismo se caracteriza por su enfoque basado en actividades de naturaleza, experiencias culturales y promoción de productos y tradiciones locales (Huertas, et al., 2020), se presenta como una forma multifacética de turismo que no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también desempeña un papel crucial en la preservación de las prácticas tradicionales, la promoción del desarrollo sostenible y el fomento de la resiliencia comunitaria. IV. Métodos El planteamiento de la investigación tiene como base un estudio de caso multi-situado (Vich Bertrán, 2010; Stake, 1998), tiene una aproximación inductiva, cuyo referente empírico son emprendimientos de turismo rural en el Estado de México. Se llevaron a cabo visitas de campo a los emprendimientos de turismo rural que se integraron al estudio, siendo un total de 82 emprendimientos ubicados en 12 regiones del Estado de México. V. Resultados Actualmente, la contribución del turismo a la creación de empleos es uno de los principales mecanismo mediante los cuales el sector contribuye al bienestar de las comunidades receptoras, respecto a los empleos generados en los 81 proyectos analizados se han registrado 590 fijos y 901 temporales esto representa una fuente importante de ingresos para los involucrados, porcentualmente el 59.32% son puestos ocupados por hombres y el 40.68% por mujeres. Respecto a los empleos generados en los proyectos registrados en el Estado de México, la mayor parte se concentran en la región I - Amecameca, II - Atlacomulco y XIX - Valle de Bravo. VI. Conclusiones del trabajo. En el Atlas de turismo rural del Estado de México muestra la evolución y diversificación de esta modalidad turística, que ha pasado de ser una alternativa para escapar del turismo masificado a una herramienta para el desarrollo local. El turismo rural ofrece oportunidades únicas para que las comunidades destaquen su identidad cultural, conserven su patrimonio natural y generen ingresos a través de experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

Palabras clave: Gestión turística, Turismo rural, Empoderamiento, Sustentabilidad, Impactos del turismo

El distintivo de Paisaje Biocultural como estrategia para integrar el sector productivo y el de servicios en el Pueblo Mágico de Mascota

Rosa María Chávez Dagostino
rosa.cdagostino@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Oscar Alberto Maldonado Ibarra
oscar.maldonado@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Mascota es un municipio en la sierra occidental de estado de Jalisco, cuya cabecera municipal con el mismo nombre es un Pueblo Mágico. En la región se creó un modelo territorial llamado Paisaje Biocultural (PB) como un mecanismo de gestión territorial sustentable, donde la participación de diversos actores y sectores constituyen un aspecto clave en la gobernanza territorial, para implementar un nuevo esquema de conservación único en México integrado a otra forma de gestión territorial a través de las juntas intermunicipales del medio ambiente. Este ha sido cuestionado en términos de la participación como concepto central del modelo y como una forma de control territorial. Como otros pueblos mágicos de México tiene retos relacionados con la afluencia y la pernocta. Una de las estrategias que podría mejorar las condiciones en general, es la integración del turismo con las actividades productivas, mejorando la afluencia turística, de tal forma que se incentiven ambas actividades. El distintivo de PB puede jugar un papel importante en esta integración ya que constituye un sello diseñado para reconocer e impulsar productos y servicios de la región. El uso de este sello como estrategia para fomentar el consumo local, garantiza la sostenibilidad de productos y servicios y supone beneficios. Sin embargo, surgen preguntas sobre ¿Se conoce el sello en el municipio?, ¿qué entidades han obtenido el sello y en qué áreas? ¿cómo lo perciben los visitantes y los locales? Este estudio tiene como objetivo caracterizar los productos y servicios que han obtenido el sello en el municipio de Mascota y determinar cómo perciben los visitantes del Pueblo Mágico el sello de PB y el beneficio de su uso por los productores y prestadores de servicios turísticos que han obtenido dicho sello. Métodos. Las entidades que cuentan con el sello de PB se identificaron a través de una entrevista semiestructurada con el personal del PB. A través de un estudio exploratorio se entrevistaron a las entidades con el distintivo, para establecer si estaban utilizando el sello en sus productos o servicios y si percibieron algún beneficio. Se visitaron 14 expendios de artesanías y productos locales, donde se preguntó si expendían productos con el sello y de qué tipo. De las entrevistas en general se hizo un análisis narrativo. También se entrevistó a 42 visitantes del pueblo mágico en la plaza principal de la cabecera municipal y en la localidad de la Yerbabuena, a quienes se preguntó el motivo de su visita, si conocían el sello de PB y si preferían esos productos. Resultados. Se encontró que el municipio de Mascota cuenta con 21 entidades reconocidas con el sello en tres áreas: a) Artesanías (alimentos de frutas, panadería, lácteos y, artículos y joyería de ocochal); b) Forestal no maderable (Producción y manejo de plantas de pino y agave-lechuguilla, c) Turismo (recorridos, restaurantes y hoteles), siendo el más representado el rubro de artesanías, especialmente alimentos, que es uno de los principales motivaciones en Mascota para visitar el Pueblo Mágico (panadería y raicilla). Los visitantes en su mayoría refirieron no conocer el sello y por lo tanto no consumen esos productos. Como beneficio los poseedores del sello manifestaron la capacitación y la colaboración, esperan mayores beneficios en el mediano plazo. En los expendios visitados se encontró que, aunque tienen productos que han sido reconocidos con el sello, no lo portan, pero la mayoría no tienen productos reconocidos con el sello y en tres de los casos, no sabían de su existencia. En conclusión, el sello todavía no es reconocido por los locales ni los visitantes, además, una gran parte de los productos se adquieren con independencia del sello. Requiere ampliarse a más productos y servicios, así como consolidarse y difundirse para que pueda integrar el campo con el turismo y la conservación, y mejorar las condiciones de vida de los locales, por lo que representa una oportunidad para el Pueblo Mágico de Mascota

Palabras clave: ecoetiqueta, paisaje, rural, agricultura, turismo

Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en la comunidad del Tezoyo, municipio de Apan Hidalgo

Leticia Hernández Castillo

20030545@itesa.edu.mx

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo

Gonzalo Herrera Muñoz

gherrera@itesa.edu.mx

TecNM campus Oriente del Estado de Hidalgo

Arely Estrella Meneses Morales

20030136@itesa.edu.mx

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo

Actualmente el turismo alternativo hace referencia a las actividades rurales, ecoturísticas y de aventura que permiten a las personas tener contacto directo con la naturaleza, las manifestaciones culturales y el patrimonio biocultural de algún lugar. La comunidad del Tezoyo es una localidad que pertenece al municipio de Apan, Hidalgo la cual tiene un gran potencial turístico, contando con diversos elementos históricos y culturales, de producción agrícola y ganadera, además de tener escenarios naturales que permiten el desarrollo de experiencias como: senderos interpretativos, campamentos, talleres de educación ambiental, actividades de aventura, demostración de ecotecnias, entre muchas otras. El objetivo de este trabajo fue gestionar un producto de turismo alternativo en la comunidad del Tezoyo con actividades locales, diseñándolas e implementándolas con grupos universitarios para posteriormente evaluar la aceptación y preferencia de la oferta turística. Para cumplir el objetivo propuesto, la metodología utilizada se dividió en tres etapas fundamentales; 1) realizar un diagnóstico de lugares potenciales utilizando la clasificación de Bullón (1987), posteriormente se realizó la propuesta de planificación través del esquema metodológico de Acerenza (1987), se seleccionaron y gestionaron las actividades a ofertar y para cada una se realizó un manual operativo; 2) Se Implementaron las actividades a través de siete visitas con estudiantes de nivel superior de diferentes carreras como; ingeniería en logística, industrias alimentarias, licenciatura en turismo y administración. 3) Finalmente se realizó la evaluación del producto a través de encuestas de satisfacción para conocer la opinión y aceptación de las actividades desarrolladas. Los resultados obtenidos mencionan que de 114 visitantes que contestaron la encuesta el 87% consideran que la experiencia resultó satisfactoria, aunque el 13% restante no tenía un conocimiento amplio sobre turismo alternativo. De igual manera se permitió conocer la preferencia de las actividades con el 96% la relajación en el bosque fue la que más les gustó realizar, seguido del taller de quesos con un 94%, mientras que la actividad menos aceptada con el 98% de los turistas, fue la caminata que se realizaba para poder llegar al taller de raspado del maguey. A manera de discusión es importante destacar la gran aceptación y disponibilidad que ha tenido la comunidad para la realización de las visitas, el impacto positivo que tiene el turismo alternativo cuando se desarrolla en las comunidades, ya que para este caso se genera empleo de forma directa a; guías que acompañan en el sendero interpretativo, las personas de la comunidad que participan en la parte gastronómica y en la elaboración del taller de quesos, e indirectamente; la tienda y las personas locales que comercializan productos para nuestro consumo y el de los turistas. Por lo que respecta a la cuestión ambiental, se ha identificado una valorización de los recursos naturales por parte de los habitantes locales y de entender a su patrimonio biocultural como una alternativa de desarrollo regional sustentable. Finalmente, este trabajo permite reflexionar sobre la importancia de la planificación, gestión y creación de experiencias creativas con adaptabilidad e innovación en nuevos productos de turismo alternativo, respetando los diversos entornos: natural, cultural y social dentro del municipio de Apan, Hidalgo.

Palabras clave: Turismo alternativo, Gestión, Evaluación, Desarrollo, Sustentabilidad

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE TOMATLÁN, JALISCO, A TRAVÉS DEL TURISMO.

ANDREA ARMENTA LOYOLA
andrea.aloyola@alumnos.udg.mx
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RODRIGO ESPINOZA SANCHEZ
rodrigo.espinoza@academicos.udg.mx
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

José Luis Cornejo Ortega
jluis.cornejo@academicos.udg.mx
Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara

Las comunidades, regiones y ciudades enteras, enfrentan diversas limitantes al buscar el desarrollo local y turístico, también, cuentan con oportunidades, las cuales dan la pauta para que el turismo se pueda llevar a cabo, dichas oportunidades y limitantes no siempre son tomadas en cuenta, situación por la cual resulta indispensable conocer el contexto actual de cada caso específico cuando se trabaja en desarrollar los planes de desarrollo turístico. En el caso del municipio de Tomatlán, Jalisco, este posee una gran biodiversidad natural y cultural, ya que tiene una posición geográfica privilegiada, al ubicarse entre dos destinos turísticos internacionales de sol y playa, además que destaca por sus actividades agropecuarias, al contar con los primeros lugares de producción estatal en piña, mango, sandía y papaya. Con respecto a los recursos naturales, Tomatlán tiene humedales de relevancia internacional reconocidos como sitios RAMSAR, como el Estero Majahuas, Estero el Chorro, Laguna Xola-Paramán, Laguna de Chalacatepec y el Sistema Estuarino Lagunar Agua Dulce el Ermitaño. Adicionalmente cuenta la presa Cajón de Peña, una de las más grandes del estado de Jalisco, con una capacidad de 707 millones de metros cúbicos, sumado a esto, Tomatlán tienen el tercer lugar en ser el municipio más grande del estado. A pesar del potencial de desarrollo que tiene el municipio, este no ha logrado considerarse como un destino turístico, aspecto este que ha llevado a la comunidad a estar en la espera de tan anhelado desarrollo turístico como es el caso de “El Nuevo Cancún” y que el Aeropuerto de Chalacatepec y comiencen a funcionar y atraer el turismo a la región, sin embargo, aunque no se cuenta con una fecha precisa de inicio de operaciones de estos macro proyectos de infraestructura, la comunidad debe prepararse para una demanda creciente en materia turística de tal manera que el habitante local se habilite y empodere para la obtención de desarrollo endógeno. Es por esto, que la presente investigación, busca analizar las oportunidades de desarrollo turístico y local desde el enfoque de la Inteligencia Territorial soportado en el turismo alternativo. El enfoque de la investigación es cualitativo, con base a una revisión de literatura temática y un análisis descriptivo e interpretativo. Se emplearon técnicas de análisis de teorías y documentos para establecer el marco teórico sobre inteligencia territorial y el turismo alternativo. Los resultados hasta el momento, indican la presencia de barreras limitantes para el desarrollo, como lo son económicas al no contar la comunidad con acceso a financiamientos, así como sociales, al no existir redes de gobernanza en las cuales la población trabaje para desarrollar estrategias y planes de desarrollo, al igual que limitantes tecnológicas, ya que no cuenta con acceso a internet, lo cual es fundamental no solo para ofrecer un mejor experiencia al turista, sino, para poder trabajar en promocionar el destino y generar alianzas que puedan ayudar a aumentar el arribo de turistas. Por último, se identificó que el turismo que más se adapta al municipio de Tomatlán es el Turismo Alternativo en conjunto con sus tres tipologías: Turismo Rural, Turismo de Naturaleza y Turismo de Aventura, pero para que este se pueda incorporar en las actividades cotidianas del municipio, es importante tener claro cuales son las oportunidades y limitantes del mismo para que el desarrollo turístico impulse el desarrollo territorial local y se pueda llevar a cabo tomando como base estos dos puntos que son fundamentales.

Palabras clave: TURISMO ALTERNATIVO, DESARROLLO LOCAL, Tomatlán, Oportunidades, Turismo

En los caminos de la tradición: Zacatecas y su apuesta por el Etnoturismo

Laura Alicia Estrada Muñoz

aliciaestradamunoz460@gmail.com

Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"

Mariana Rubí Raygoza Castro

mrraigoza@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas

Este estudio trata sobre el potencial que hay en los municipios Guadalupe y Zacatecas en materia del Etnoturismo. El Etnoturismo, es una actividad derivada del Turismo Rural; dicha práctica aún no es reconocida, ya que, las comunidades indígenas no han aceptado que el turista acceda al cien por ciento a su territorio, experiencias cotidianas o culturales, por lo que la problemática se ve clara, se debe trabajar con alianzas estratégicas con las comunidades para lograr potencializar este tipo de turismo. La población Wixárika es una etnia de las 68 reconocidas en México, se estima que aproximadamente 47,000 personas de esta etnia son distribuidas en varias entidades, incluidas Zacatecas, Nayarit, Jalisco, San Luis Potosí y el sur de Durango. Esta cifra se basa en datos del censo de 2010. En el Censo de Población y Vivienda 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) contabilizó 5,005 personas hablantes de lengua indígena en el estado, 152 menos que en el 2010 cuando se registraron 5, 157 (García, 2022). El objetivo es analizar el potencial del Etnoturismo enfocado en la etnia Wixárika en los municipios de Zacatecas y Guadalupe, que es donde se da principal presencia comercial en el estado. El fundamento que guía esta investigación se encuentra en el artículo ¿Etnoturismo o Turismo indígena? Escrito por Magdalena Morales González (2008), donde se aborda la diferencia entre Etnoturismo y Turismo indígena, con la finalidad de comprender dos caracterizaciones que aparentemente quieren decir lo mismo, pero que expresan dos modalidades distintas. La primera se refiere a las diversas actividades que pueden realizar los turistas y sus alcances por medio del encuentro con pueblos indígenas; la segunda hace referencia a la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos, consensuados mediante encuentros, acuerdos y costumbres locales, buscando interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y su identidad cultural. Como metodología en esta investigación se utiliza un enfoque descriptivo desde el Turismo Cultural y Turismo Rural. El Turismo Rural es el tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT,2022). Por otro lado, el Turismo Cultural se entiende como el tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico (OMT, 2022). Por lo tanto, se pretende guiar los resultados en una metodología mixta; por un lado, explorar a través de aplicación de encuestas, mapas, datos estadísticos y, por otro lado, realizar entrevistas, para dar cuenta de la oferta turística potencial que pueda tener esta etnia y refleje un impacto en el desarrollo del turismo local. Los resultados indican que la etnia Wixárika representa el 0.3% de la población en el estado de Zacatecas y que su actividad comercial se ha hecho presente en el reconocimiento de la comunidad. Las conclusiones de esta investigación se orientan a partir de los rasgos culturales de la etnia Wixárika que hacen presentes en sus distintas manifestaciones artísticas; Zacatecas es un estado apto para practicar "Etnoturismo", ya que, la presencia de esta etnia puede ser aprovechada de manera positiva para hacer crecer el sector turístico en este ámbito cultural, buscando estrategias para potenciar el desarrollo turístico de la etnia no solo con el turista, sino con la población local.

Palabras clave: Etnoturismo, Etnia, Wixárika, Zacatecas, Cultura

La contribución del Turismo Comunitario a la Sociedad: Caso de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo

Daniel Vargas García

daniel.vargas@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Crucita Aurora Ken Rodríguez

cruken@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

El turismo comunitario (TC) en Felipe Carrillo Puerto (FCP), ha emergido como una estrategia vital para el desarrollo sostenible, influenciada por principios de convivencialidad, cotidianidad y comunalidad. Esta región, caracterizada por su rica herencia cultural y biodiversidad, práctica el TC no solo para obtener ingresos, sino como un medio para compartir su estilo de vida pues se considera un medio para mejorar el bienestar social, preservar la identidad cultural y promover la sostenibilidad ambiental. En FCP, este modelo ha permitido a las comunidades indígenas, principalmente mayas, mantener el control sobre la oferta turística, integrando sus tradiciones, conocimientos ancestrales y modos de vida en las experiencias ofrecidas a los visitantes. Este logro, se puede atribuir a la organización, sinergia y cohesión de actores clave dentro de los cuales destaca la participación de la sociedad. Estas actividades se transmutan de un emprendimiento de base comunitaria (EBC) a alianzas, cooperativas y/o redes teniendo para el caso de FCP la presencia de Caminos Sagrados. Estas redes en conjunto práctica un turismo de baja escala con características sustentables y sostenibles que permiten el involucramiento de la población. El objetivo de la investigación es evaluar si estas actividades no solo generan ingresos, sino que también educan a los turistas sobre la cultura maya y promueven el respeto y la valorización de esta a partir de las experiencias que ofrecen en la zona de estudio que incluyen visitas a cenotes, recorridos por la selva, cocina tradicional, talleres de artesanía, y ceremonias tradicionales. Por lo tanto, se busca determinar si el TC es considerado como una forma de turismo gestionada y dirigida por las comunidades locales, buscando maximizar los beneficios para los residentes mientras minimiza los impactos negativos sobre su entorno y cultura, pero además permite el cuidado y valorización de sus recursos al compartir información sobre la relación de su vida cotidiana con el ambiente de su entorno. Esto aspectos, si se comprueban, estarían contribuyendo a la sociedad. Se abordan conceptos como la convivencialidad, comunalidad y sostenibilidad. De manera secundaria se planteará el acople con los conceptos de decrecimiento y Economía Social y Solidaria. El TC es una actividad que se caracteriza por un consumo y producción moderada, enfocándose en la suficiencia y la sostenibilidad en lugar del crecimiento económico perpetuo (acumulación), lo cual se vincula de manera directa con el enfoque de la economía social y solidaria (ESS) y el decrecimiento. Se refleja una diametral diferencia con el turismo de masas. Se llevó a cabo visitas de campo empleando la observación participativa y adicionalmente, foros con los líderes de los EBC quienes externaron sus experiencias relacionadas con el TC. A partir de los hallazgos obtenidos, podemos decir que el TC en FCP, Quintana Roo, ha demostrado ser una herramienta efectiva para el desarrollo integral sostenible dado que no solo ha mejorado el bienestar económico de las comunidades, sino que también ha contribuido a la preservación cultural y la sostenibilidad ambiental, creando un modelo de turismo que es beneficioso tanto para los residentes como para los visitantes. Dentro de la experiencia de FCP, se destaca la importancia de un turismo que respeta y empodera a las comunidades locales, promoviendo un desarrollo sostenible y sustentable que incide de manera positiva en la sociedad.

Palabras clave: decrecimiento, convivencialidad, sostenibilidad, economía social, comunalidad

POCBOTU: un ejemplo de organización comunitaria ante los efectos del turismo.

Jazmín de Verano Chapulín Carrillo
jazzverchc@gmail.com
Colegio de Postgraduados

Durante varias décadas la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha promovido la idea de que el turismo es un derecho, ya que se le considera una actividad esencial para la vida de las naciones, pues representa el acceso al descanso y disfrute de la libertad de movilidad. No obstante, el turismo como derecho universal o humano, hace referencia a la materialización de aspectos como ocio, descanso, recreación e incluso el acceso a diversas formas culturales, elementos que dejan ver una inclinación hacia las y los sujetos que pueden ejercer como sujetos de disfrute. Bajo este contexto, se observa al turismo como una respuesta a imaginarios de una sociedad en busca objetos de consumo, en la que las comunidades locales, particularmente en los espacios rurales o indígenas fungen como prestadores de servicios y proveedores de recursos naturales y socioculturales que contribuyan a la satisfacción de la demanda turística, aspecto que ha generado efectos perjudiciales al interior de las comunidades y que se ven reflejados en la acelerada transformación de los territorios. Lo anterior ha detonado debates en los que se cuestiona el papel de las comunidades locales, principalmente sobre los efectos que se generan en los territorios y poblaciones que han desarrollado procesos de turistificación y dependencia hacia esta actividad. Aunque la incorporación a las dinámicas turísticas, en el caso particular de los territorios rurales e indígenas, puede resultar en un mayor grado de vulnerabilidad y en la cosificación y transformación de sus espacios y dinámicas socioculturales. También ha dado paso a procesos de organización y empoderamiento colectivo a través de formas comunitarias de turismo con las que se promueve el bienestar integral de los territorios, tal como sucede en la organización Pueblos Originarios Coordinados para el Bosque y el Turismo (POCBOTU). POCBOTU se trata de la unión 15 núcleos agrarios distribuidos en los municipios de Amanalco, Donato Guerra y Temascaltepec, en el Estado de México. Estos se integran en 2021 con el objetivo de evitar la expansión de problemáticas derivadas de la actividad turística en Valle de Bravo, Pueblo Mágico colindante, y desarrollar procesos de planificación sustentable en las prácticas turísticas ya existentes en el territorio. Bajo este contexto el propósito de la presente es analizar las prácticas desarrolladas por la POCBOTU ante los efectos depredadores y saqueadores que la actividad turística genera en sus territorios para la identificación de elementos que puedan afectar el logro de objetivos. A través de una metodología cualitativa, de la aplicación de entrevistas en profundidad y de observación directa en asambleas y procesos de capacitación, se logró conocer la perspectiva y experiencias de los integrantes de la organización con respecto a los procesos desarrollados y toma de decisiones. Entre los principales resultados se logró identificar que, aunque se trata de una organización nueva, su nacimiento es resultado de procesos de organización y comunicación inter e intracomunitaria para promover soluciones ante los efectos negativos generados en los territorios a partir de la presencia de operadores turísticos externos. Sin bien la organización y comunicación entre las comunidades ha sido una de las principales fortalezas para el logro de objetivos, también ha representado una importante limitación al interior de las mismas a nivel individual pues el cambio de representantes con intereses diferentes a los turísticos frena el seguimiento de iniciativas y alianzas ya existentes afectando no sólo a la comunidad que representan, también a las que están directa o indirectamente relacionadas, tomando en cuenta cada una cuenta con proyectos en distintos niveles de desarrollo. De esta forma, se puede ver que las comunidades locales deben mantener un esfuerzo continuo para procurar el equilibrio entre la percepción de beneficios económicos y la protección de sus territorios.

Palabras clave: turismo comunitario, turismo rural, efectos turísticos, POCBOTU, Estado de México

La política pública y demanda turística en el contexto de la pandemia. El caso de los pueblos mágicos en el estado de Nayarit

Victor Manuel Gonzalez Bernal

victor.gonzalez@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Felipe Hernández Guerrero

Fhernand@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

PEDRO OROZCO ESPINOSA

pedro.orozco@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

La política pública implementada por el gobierno mexicano y el del estado de Nayarit, para atender la emergencia sanitaria y reducir el impacto ocasionado en la actividad turística por la COVID-19, enfrenta entre otros retos; mantener los niveles de demanda que el sector turismo había alcanzado hasta antes del 2020, debido a la obligatoriedad de la mayoría de la población mexicana, a permanecer confinada, y llevar a cabo, el cierre de los negocios y sobre todo de los centros turísticos, provocando una catastrófica caída de la derrama económica y con ello, un desplome del PIB turístico y Nacional. En consecuencia, una vez “normalizada” la situación socioeconómica, por la aparición de las vacunas anticovid 19, y por las medidas de prevención y control asumidas ante la pandemia, el gobierno procedió a diseñar estrategias orientadas a la promoción y difusión de la actividad turística, como una de las fuentes más importantes para reactivar la economía mexicana, lo cual, también tuvo su efecto positivo en el estado de Nayarit. En el presente trabajo se busca analizar las políticas implementadas en México y en el estado de Nayarit, ante el SARS COV 2 mejor conocido como la COVID-19, específicamente para observar el impacto en la demanda del turismo y en la derrama económica en Nayarit. Objetivo. Evaluar las estrategias instrumentadas por el gobierno federal y estatal, para contrarrestar el impacto de la pandemia ocasionada por la Covid-19 en el estado de Nayarit, y específicamente en los nominados pueblos mágicos Hipótesis. La política pública implementada contra la covid-19, impactó de manera importante el sector turístico tanto en los pueblos mágicos como en el estado de Nayarit, provocando así una fuerte caída en la demanda turística y consecuentemente en el PIB estatal y una mayor pobreza social Metodología. Para medir el Impacto socio económico ocasionado por la Covid-19, se recurrirá a la estadística inferencial, y se tomará como base, el comportamiento mostrado por un conjunto de variables cuantitativas vinculadas a la dimensión económico social, en el estado de Nayarit en un periodo previo y otro posterior a la covid-19, se evaluará, considerando el comportamiento de variables como: PIB, PIB turístico, demanda turística, derrama económica por turismo, empleo, pobreza, educación, ingresos. Los resultados obtenidos, son determinantes del fuerte impacto que la covid-19 tuvo en el turismo, y particularmente en los pueblos Mágicos, esto, aun cuando se observa que la economía en dichos pueblos, a pesar de su evaluación para obtener la denominación y, la promoción realizada para la atracción de turistas, no se logró los objetivos que se esperaban. Retos. Promover el sector turismo con el propósito de incrementar los niveles de derrama económica y el impacto de la actividad turística en la economía mexicana y el crecimiento del empleo, desde la perspectiva de una economía sostenible. Conclusiones. En el estado de Nayarit, las denominaciones que se les ha dado a estos pueblos mágicos no necesariamente son un factor determinante para sacarlos de la situación de atraso y pobreza en la cual existen, y aun con las inversiones realizadas para su promoción, prevalece la situación de pobreza en que se encontraban previo a ello, por lo cual se deberán de buscar nuevas estrategias para atracción del turismo que contribuya a minorar sus condiciones económicas y de vida.

Palabras clave: politica publica, pueblos mágicos, pandemia, impactos, demanda turistica

Turismo en Territorios de Baja Densidad en el Mundo Rural

José Alejandro López Sánchez

alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

rodrigo@uc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

José Luis Cornejo Ortega

jose.cornejo@cuc.udg.mx

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara

El turismo rural en territorios de baja densidad representa una vía potencial para el desarrollo económico y social en áreas que a menudo son marginadas. Sin embargo, estos territorios enfrentan varios desafíos, incluyendo la falta de infraestructura adecuada, problemas de accesibilidad, conservación ambiental, y la necesidad de integrar a la comunidad local en los proyectos turísticos. En el municipio de Tomatlán, Jalisco, a pesar de sus abundantes recursos naturales y culturales, el desarrollo del turismo rural ha sido limitado y enfrenta obstáculos significativos. El principal objetivo de esta investigación fue identificar las prácticas exitosas en el desarrollo del turismo rural en territorios de baja densidad, con el fin de extraer lecciones y estrategias aplicables que puedan ser adaptadas a regiones similares, como Tomatlán, Jalisco. La investigación se basa en una perspectiva epistemológica constructivista, que sostiene que el conocimiento se construye a través de interacciones sociales y experiencias compartidas. Filosóficamente, se adopta el humanismo y la ética del cuidado, enfatizando la dignidad humana, la comunidad y la sostenibilidad, destacando la responsabilidad mutua y la interdependencia entre turistas y comunidades locales. Desde un enfoque cualitativo, esta investigación se basó en la revisión de literatura académica, documentos, informes gubernamentales y artículos científicos. La revisión de la literatura permitió identificar estudios de casos comparativos que revelan que la infraestructura y la accesibilidad son factores críticos para el éxito del turismo rural. En este contexto, las inversiones en el Aeropuerto Internacional de Chalcatepec en Tomatlán representan una oportunidad significativa para mejorar la conectividad y atraer turistas, sin embargo, es importante implementar prácticas sostenibles para proteger el entorno natural y cultural. La participación comunitaria también es esencial; los modelos exitosos demuestran que la inclusión de la comunidad local en la planificación y gestión del turismo conduce a resultados más equitativos y sostenibles. Es fundamental que las comunidades locales se sientan propietarias y participen de los proyectos turísticos, lo cual no solo mejora la cohesión social, sino que también asegura que los beneficios económicos permanezcan en la región. En conclusión, el desarrollo del turismo rural en territorios de baja densidad como Tomatlán, Jalisco, tiene un gran potencial para mejorar el bienestar económico y social de la región, para lograrlo, es fundamental adoptar un enfoque integral que considere la infraestructura, la sostenibilidad ambiental, la participación comunitaria y el impacto económico. Las recomendaciones incluyen mejorar la infraestructura de manera sostenible, promover la educación y capacitación de la comunidad local en gestión turística, y desarrollar políticas que equilibren el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente. La investigación contribuye al conocimiento académico y ofrece directrices prácticas para los responsables de políticas y las comunidades locales, promoviendo un turismo rural sostenible y equitativo. Asimismo, el turismo rural en territorios de baja densidad presenta una oportunidad valiosa para el desarrollo integral de regiones marginadas. Sin embargo, su éxito depende de una planificación cuidadosa y una ejecución que equilibre el desarrollo económico con la preservación del entorno natural y cultural. La participación de la comunidad local, el respaldo institucional y las alianzas estratégicas son elementos clave para transformar el potencial turístico en beneficios tangibles y duraderos para todos los involucrados.

Palabras clave: Territorios, Turismo Rural, Tomatlán, Comunidad Local, Construcción Social

Mezcal artesanal del Estado de México. Apuntes para su valorización a través del turismo agroalimentario en el contexto de la Denominación de Origen

Ingrid Michelle Florentino Campos

michelleflorentinocampos@gmail.com

INSTITUTO DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RURALES

Humberto Thomé Ortiz

hthomeo@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Esta ponencia aborda la situación actual respecto a la valorización del mezcal en el Estado de México a través de propuestas vinculadas al turismo agroalimentario en el contexto de la denominación de origen (DO) y las problemáticas actuales que enfrentan las empresas familiares rurales del sistema productivo agave – mezcal. El objetivo del estudio evidenciar como el paradigma de las DO en el contexto mexiquense ha generado una serie de discusiones respecto a su uso y la manera en la cual las prácticas recreativas como recorridos, rutas, catas, maridajes o talleres contribuyen a la difusión del saber hacer local. Es primordial subrayar que la gestión turística del patrimonio endógenos y el fortalecimiento del tejido productivo, son factores fundamentales para la transformación socioeconómica de las sociedades rurales. Objetivo Identificar retos y oportunidades de las unidades de producción en pequeña escala para la valorización del mezcal a través del turismo agroalimentario, en el contexto de su inclusión en la denominación de origen. Encuadre teórico Para comprender el mezcal artesanal desde una perspectiva patrimonial, es fundamental hacer referencia a la memoria alimentaria, siendo esta parte de un recuerdo con estímulos sensoriales (Unigarro, 2015) que se moviliza entre las escalas individual y colectiva de la experiencia humana. En este sentido, el enfoque patrimonial busca proteger algo que socialmente se considera valioso y que en el caso de los alimentos suele tener un claro origen territorial (Champredonde y Benedetto, 2010). Método En el 2018, 15 municipios del Estado de México fueron incluidos en la Denominación de Origen Mezcal, dentro de su variante artesanal. Se desarrolló un estudio de caso multisituado en el municipio de Malinalco, a través de las comunidades mezcateras: Palmar de Guadalupe, San Pedro Chichicasco y la Colonia Juárez. El estudio de caso fue seleccionado, a partir de los siguientes criterios: (i) existencia de un sistema de productivo de mezcal artesanal, con una interfaz biocultural; (ii) evidencia de un patrimonio vivo a través de articulaciones intergeneracionales, anclaje histórico y elementos identitarios compartidos por los mezcateros; (iii) dinámicas de reestructuración socioeconómica del territorio, determinadas por su turistificación y agroindustrialización. Se desarrolló un análisis comparativo de tipo cualitativo y con alcance descriptivo, que contempló dos etapas: (i) un diagnóstico territorial de la producción y practicas recreativas vinculadas al turismo; y (ii) una contrastación de los indicadores de la NOM-070-SCFI-1994 como paradigma productivo de la Denominación de Origen, con las condiciones reales de producción, observadas en cada unidad de producción. Resultados Dada la controversia legal que enfrenta el mezcal mexiquense, no ha sido posible obtener ninguna de las cuatro certificaciones (cultivo, producción, envasado y comercialización) que apunten hacia la Denominación de Origen. Lo anterior, pone en evidencia la necesidad de formalizar la producción, a través de estrategias basadas en la calificación del destilado de agave mexiquense. Sin embargo, ello encierra el hecho paradójico de negar el derecho al uso del nombre “mezcal”, con el que los productores han identificado su producción históricamente. Se observa que las DO, son herramientas útiles para la valorización de los recursos agroalimentarios anclados al territorio, sin embargo, los resultados son ambivalentes para los pequeños productores, cuya producción puede ser excluida e incluso criminalizada. Conclusiones El mezcal mexiquense es un testimonio material de procesos coevolutivos entre el ser humano y los agaves, que se han documentado históricamente en el territorio, aspecto que no solo devela la existencia de un patrimonio agroalimentario desde la perspectiva cultural, sino una actividad económica relevante para numerosas familias, siendo esta una historia de adaptación y resiliencia.

Palabras clave: DO, Patrimonio, Mezcal, Estado de México, Turismo

Planificación en el turismo comunitario: una revisión sistemática de literatura.

Nora Karina Guzmán Vázquez
karinaguzman2788@gmail.com
Universidad Autónoma de Sinaloa

Beatriz Adriana López Chávez
ADRIANALOPEZC@LIVE.COM
Universidad Autónoma de Sinaloa

Objetivo: Analizar la literatura académica de la planificación en el turismo de base comunitaria para identificar avances y vacíos del conocimiento. Método. Este documento sigue una revisión sistemática de literatura académica (Tranfield et al., 2003) útil para sintetizar el estado del conocimiento de temas particulares y comúnmente utilizado en el campo del turismo (Ustunel et al., 2021). La búsqueda se realizó con las palabras: "community based tourism" AND "planning" en SCOPUS, obteniendo 147 resultados, los cuales fueron limitados a "Artículo" y "Review", en el periodo del año 2014 a 2024, finalmente se seleccionaron un total de 75 documentos para su posterior análisis cualitativo. Encuadre teórico y resultados. El turismo comunitario se propone como un generador de sustentabilidad económica en diferentes regiones del país, sin embargo, se ha destaca que, sin planificación, este tipo de turismo podría no representar un cambio duradero y exitoso para la comunidad donde se aplica (Azwar et al., 2023). Usmonova et al (2022) señala que el turismo representa una oportunidad para el desarrollo socioeconómico sostenible, pues ayuda a las poblaciones locales a salir de condiciones de vida más bajas, aseverando que, a través del turismo comunitario, la calidad de vida puede mejorar. Por su parte, Nguyen et al (2023), en uno de sus estudios realizados en la Costa Central de Vietnam, propone la diversificación de medios de vida a través del turismo comunitario, tras realizar un estudio del índice de vulnerabilidad de los habitantes de la zona, donde se identifica un ciclo persistente de pobreza y vulnerabilidad. En este entendido, donde el turismo representa una oportunidad de crecimiento local, es entonces donde la planificación y participación de los diferentes sectores involucrados, se deben integrar. Leiva (2020) establece a la planificación comunitaria como una unidad territorial, social y de actores diversos, con tres enfoques generales que son empresarial, etnográfico e integrador. Mientras que, Azwar et al. (2023) identifica tres brechas del turismo comunitario entre las cuales destaca las deficiencias de un sistema de planificación de desarrollo turístico que no se ha llevado a cabo de manera eficiente, debido a la falta de empoderamiento de sabiduría local de la comunidad. En sus resultados, Azwar et al. (2023) reconoce la importancia de la planificación en el desarrollo local y turístico, estableciendo la necesidad de una relación armoniosa entre el turismo y la sabiduría de las comunidades locales, principalmente en el aspecto de la sostenibilidad, además de la necesidad de una mayor colaboración por parte de la comunidad y las partes interesadas. Ngo y Creutz (2022) coinciden con Azwar et al (2023) al destacar el empoderamiento de la comunidad a través del turismo comunitario, siendo éste, una de las estrategias seleccionadas para disminuir la pobreza en regiones particularmente marginadas, también reconocen algunas debilidades ante la falta de planeación en el turismo comunitario como conflictos de desarrollo, aunque estos podrían solucionarse con la promoción de enfoques sostenibles en la actividad turística y el desarrollo local, identificando tres factores críticos que son las políticas, el desarrollo de capacidades, la participación plena, el apoyo de la comunidad y la sostenibilidad ambiental. Conclusiones La importancia de la planeación en el turismo comunitario es un tema relevante para el desarrollo del turismo en áreas rurales, pues apunta a un desarrollo local organizado y sostenible. Sin embargo, este estudio da cuenta que son pocos los estudios que se enfoca a analizar esta temática en los últimos diez años. Las principales contribuciones se centran en estudios diagnósticos del turismo comunitario, encontrando precisamente, un bajo nivel de planeación. Entre los vacíos de conocimiento es posible mencionar la identificación de herramientas prácticas para la aplicación de la planificación en el turismo

Palabras clave: Planificación, Turismo comunitario, Gestión, Desarrollo local, Sustentabilidad

Interculturalidad y el empoderamiento económico mediante el turismo en comunidades indígenas: Análisis de Zacualpan y Suchitlán en Comala, Colima

Vicente Alejandro Jiménez Olivera
vicente.alejandro1985@gmail.com
Universidad del Caribe

Irma Magaña Magaña Carrillo
irma@ucol.mx
Universidad de Colima

Carlos Mario Amaya Molinar
carlosmarioam@hotmail.com
Universidad de Colima

Esta ponencia es uno de los primeros resultados de la investigación titulada: "Diseño metodológico para el fomento de la interculturalidad y el empoderamiento económico de las comunidades indígenas de México a través del turismo: Zacualpan y Suchitlán, Comala, Colima como punto de partida", financiada por la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) como parte de su Convocatoria de Proyectos de Investigación 2023. Para una mayor comprensión del tema abordado, es importante describir el contexto de Zacualpan y Suchitlán, dos comunidades indígenas que cuentan tanto con similitudes como con marcadas diferencias entre ellas. Ambas se encuentran ubicadas en el municipio de Comala, Colima y son dos de las tres comunidades indígenas reconocidas en el estado de Colima, las cuales aún conservan de manera clara rasgos de su cosmovisión indígena reflejada con claridad en sus usos, tradiciones y costumbres. Del mismo modo, comparten una historia de lucha y resistencia que aún permanece vigente. Sin embargo, en un aspecto negativo, dichas comunidades se enfrentan también a problemáticas serias como: el desempleo y limitadas oportunidades económicas, pérdida de la identidad cultural y como reto el desarrollo de actividades económicas como el turismo, pero desde un enfoque de turismo comunitario. De manera general, el objetivo de la investigación consiste en diseñar una metodología integral y sostenible para promover la interculturalidad y el empoderamiento económico de las comunidades indígenas de Zacualpan y Suchitlán, en el municipio de Comala, Colima. Esto se logrará mediante la implementación de iniciativas turísticas comunitarias que fortalezcan la identidad cultural, mejoren las condiciones de vida de los habitantes y contribuyan al desarrollo económico local, sirviendo como modelo replicable en otras comunidades indígenas de México. La investigación se está llevando a cabo desde un enfoque participativo. La característica principal de dicho enfoque radica en la necesidad de contar con la colaboración activa y la participación de las informantes clave, en este caso los habitantes y autoridades de las comunidades de Zacualpan y Suchitlán. A diferencia de otros enfoques el enfoque participativo permite mantener una cercanía e interacción directa que permite interactuar con los participantes. Lo que se busca al realizar este proyecto desde este enfoque participativo o también llamado a veces colaborativo es evitar que los investigadores trabajen de manera independiente y tomen todas las decisiones relacionadas con la investigación. Por el contrario, se busca una colaboración activa y bidireccional con las personas involucradas de manera directa con el tema de investigación, siendo los investigadores sólo guías y acompañantes del proceso. Con base en todo lo anterior, esta ponencia presenta avances significativos que incluyen, por una parte, la revisión y el análisis de la literatura sobre los temas centrales de la investigación, y por otra, un reporte de la información recopilada del trabajo de campo realizado hasta ahora. Para ello, se han utilizado diversas técnicas de investigación, cuya aplicación ha sido posible gracias al esfuerzo de acercamiento y vinculación con la comunidad, un proceso que no ha sido fácil. Hasta el momento, las técnicas de investigación utilizadas incluyen entrevistas semi-estructuradas a profundidad realizadas a habitantes de diversas edades y a líderes naturales de las comunidades de Zacualpan y Suchitlán. Asimismo, se ha llevado a cabo la observación participante mediante recorridos de reconocimiento territorial en cada una de ellas. En conclusión, este avance de la investigación, de manera particular, consiste en la identificación inicial de los recursos culturales, naturales y económicos presentes en las comunidades indígenas de Zacualpan y Suchitlán, que son susceptibles de ser aprovechados para el desarrollo del turismo comunitario.

Palabras clave: Interculturalidad, Empoderamiento, Colima, Zacualpan, Suchitlán

FACTORES EXTERNOS QUE IMPACTAN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES, EN CARMEN, CAMPECHE.

Azeneth Cano Alamilla

acano@pampano.unacar.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

Martha Estela Cordova Zacarias

mcordova@pampano.unacar.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

Giovanna Patricia Torres Tello

gtorres@pampano.unacar.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

FACTORES EXTERNOS QUE IMPACTAN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES, EN CARMEN, CAMPECHE. El medio rural, es un espacio, que ofrece la oportunidad de desarrollar actividades diversas, debido a que en este medio; encontramos zonas de producción, de conservación de los recursos naturales, el abasto de agua, de áreas protegidas, de centros de cultura, y además un espacio de recreación para los ciudadanos al dar servicios turísticos. La importancia de los emprendimientos en espacios rurales radica en su incidencia en el desarrollo económico y social de las regiones. El objetivo de esta investigación es identificar los factores externos que enfrentan los emprendimientos rurales para proponer estrategias que permitan impulsar la productividad y el bienestar en las regiones rurales; con la finalidad de identificar acciones que permitan innovar en los procesos, productos y servicios. Encuadre teórico: Torres y Henshall (2004), mencionan que, la población rural; tienen como característica, la falta de educación y formación, altos requisitos de calidad y especialización turística, además de la falta de capital económico y social, para activar el turismo. Por lo que, para iniciar la actividad turística, se requiere de generar proyectos, en un destino planeado para maximizar la contribución de esta actividad, para la mejora de la economía de las poblaciones, fomentando el desarrollo sostenible y de esta manera erradicar la pobreza. Las empresas turísticas generan vínculos con la población en pobreza, con impactos positivos en los miembros de la comunidad, y fomentan la inclusión social y la creación de mejores empleos, permitiendo la generación de una pluriactividad rural hacia la mejora de las comunidades. Y el aumento en la creación de microempresas locales. La metodología que se siguió en, esta investigación es de tipo descriptivo, cualitativa. Resultados: como parte de los hallazgos de esta investigación; se identificaron que los principales factores externos a los que enfrentan los emprendimientos rurales como son; el acceso limitado a recursos, significando esto que los emprendimientos rurales a menudo carecen de acceso a recursos financieros, tecnología y capacitación. Esto dificulta su capacidad para iniciar y hacer crecer sus negocios, el entorno regulatorio y político son complejos y burocráticos pueden desalentar la inversión y el desarrollo empresarial en zonas rurales, obstaculizando su crecimiento. La falta de Infraestructura eficiente, como carreteras, electricidad, acceso a internet y servicios de telecomunicaciones, limita las oportunidades de mercado y aumenta los costos operativos para los emprendimientos rurales. Los emprendimientos rurales a menudo enfrentan dificultades para acceder a mercados rentables, tanto locales como internacionales. Esto puede deberse a factores como la distancia a los centros de consumo, la falta de información sobre mercados potenciales y las barreras comerciales. La competencia de empresas establecidas, tanto nacionales como internacionales. Lo cual puede dificultar su capacidad para diferenciarse y atraer clientes. Los desastres naturales y cambio climático; los emprendimientos rurales son particularmente vulnerables a los desastres naturales y al cambio climático. Y la escasez de capital humano calificado puede obstaculizar el crecimiento del emprendimiento. Conclusiones: Cuando las comunidades rurales, se convierten en destinos turísticos, sus habitantes identificarán los elementos que conforman las cadenas de valor, que constituyen un producto turístico, del cual son parte, enfrentando desafíos locales, que les obligaran a establecer nuevas formas de trabajo, con base en la implementación efectiva de las políticas en las regiones rurales y en conjunto con el gobierno para generar procesos de innovación.

Palabras clave: FACTORES EXTERNOS, EMPRENDIMIENTOS RURA, ESTRATEGIA, BIENESTAR, TURISMO

EL IMPULSO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE CON PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO: ESTUDIO DE CASO DE COMUNIDADES MARGINADAS, NAYARIT, MÉXICO

KARINA PÉREZ ROBLES
dra.karinaperez@uan.edu.mx
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

Las comunidades rurales de alta marginación, con pobreza alimentaria, desempleo y con recursos naturales y culturales óptimos, de los municipios de Xalisco y Tepic, Nayarit, México, a través de un proceso metodológico de organización, planeación y gestión para impulsar el desarrollo sustentable, han identificado el potencial de turismo comunitario que les permita la conservación de su patrimonio cultural y natural, así como al tomar la decisión sobre su territorio. Este proceso de planeación comunitaria promueve la responsabilidad de la población sobre la conservación y recuperación de su entorno. El presente estudio, es parte del proyecto de investigación longitudinal titulado: Modelo de Producción Agroalimentaria para comunidades sustentables, caminando por un desarrollo colectivo, el cual está enfocado a promover acciones que garanticen el desarrollo sustentable de las comunidades. Por su parte, el objetivo de este estudio, es identificar el potencial socioeconómico del turismo comunitarios para impulsar el desarrollo Sustentable en comunidades de alta marginación. Es un estudio longitudinal, con diseño experimental aleatorio, de corte etnográfico y método de acción participativa, con enfoque interdisciplinario y con corte mixto (cuantitativo – cualitativo), basado en herramientas de planeación participativa. El proceso de diagnóstico participativo, ha permitido la identificación de recursos naturales, los conocimientos ancestrales en las formas de conservar, usar y proteger su patrimonio cultural y natural, así como, la caracterización de acciones organizadas para ofrecer servicios de visitas, recorridos y muestras gastronómicas de sus localidades. Los procesos de acción ciudadana coadyuvan a la gobernanza y democratización de los territorios comunitarios. Los proyectos turísticos comunitarios representan una oportunidad para impulsar el desarrollo y cohesión comunitaria, el autoempleo y la garantía del ingreso familiar, a través del uso y manejo de su territorio de forma responsable. Un proceso relevante, es la identificación del potencial que cada territorio posee para la planeación y gestión de proyectos de turismo comunitario. Este proceso, ha permitido que sean los pobladores los que propongan y definan cada proyecto, esto es, la base del desarrollo sustentable comunitario, que sea la población quien tome las decisiones del uso y manejo de su territorio, así, impulsar sean los mismos pobladores, quienes se responsabilicen de la gestión e implementación de acciones para consolidar cada uno de los proyectos de turismo comunitario. Los proyectos de turismo comunitario son una fuente de empleo, ingresos económicos y la forma de garantizar la permanencia de la población, ante la migración que ha afectado a las familias. A la vez, es fuente para promover la permanencia cultural y conocimientos ancestrales de las comunidades. Palabras clave: desarrollo local, participación comunitaria, acción ciudadana, entornos responsables, valoración patrimonial.

Palabras clave: Desarrollo local, acción comunitaria, ciudadanía, entorno responsable, valoración

Turismo rural, alcances, limitaciones y perspectivas locales de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla.

Marisol Mestiza Guerrero

solmestiza@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Arturo Martín Saracho

amsaracho@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

El turismo rural ha sido abordado como un factor de desarrollo que se sustenta en estudios respecto al análisis de la viabilidad desde las capacidades de los actores locales, la puesta en valor de su patrimonio, trabajos de colaboración y acción por parte de la población local. Así mismo se habla de la importancia del patrimonio cultural y natural para vincular el turismo con el desarrollo local. Para ello es importante la integración y participación de la población, la organización, el desarrollo de estrategias, la asociación entre actores, la población, los gobiernos municipales y prestadores de servicios turísticos. La región de estudio conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla ubicados en la Sierra Nororiental del Estado de Puebla presentan situaciones y condiciones sociales poco favorecedoras para la población residente y que corresponden principalmente a la degradación de recursos y espacios naturales, pobreza y marginación social, desigualdades sociales por la pertenencia a un pueblo originario, la pérdida de la lengua materna náhuatl, migración de pobladores, la baja rentabilidad de las actividades primarias, altos costos de producción, bajos precios en la venta de materias primas, productos artesanales y productos derivados de la actividad alfarera. En contraparte, los municipios son poseedores de patrimonio y elementos característicos regionales, lo que ha permitido un desarrollo de actividades turísticas en los que se integran el patrimonio natural y cultural, además de capacidades de agencia de los actores involucrados. Para el caso de Tlatlauquitepec, la actividad turística se ha posicionado como un referente para los municipios vecinos, seguido del municipio de Zautla que ha comenzado a incursionar en actividades de Turismo rural, finalmente el municipio de Zaragoza que busca el desarrollo de turismo desde el aprovechamiento del patrimonio. El objetivo para la siguiente investigación correspondió al análisis de los alcances, las limitaciones y las perspectivas de los actores locales relacionados con la actividad turística de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla. La Metodología abordada fue de tipo cualitativa, teniendo como paradigma la fenomenología hermenéutica que permitió la comprensión de la realidad y la reconfiguración de estos municipios en la actividad turística desde la perspectiva de los actores locales; para la selección de personas de interés se utilizó el método bola de nieve y como técnicas entrevistas semiestructuradas. Esta investigación se centra en lo dicho respecto a la Nueva Ruralidad, que estudia la relación y efectos socioeconómicos de los territorios desde las capacidades, recursos y estrategias de colaboración, el desarrollo local y el desarrollo endógeno. En este sentido, se presentan los alcances y limitaciones del turismo rural en los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla, los elementos del patrimonio, características y capacidades de los actores turísticos. Los hallazgos presentan un reconocimiento del patrimonio por parte de los actores, la importancia de la gestión respecto a la actividad turística y del potencial para seguir desarrollando actividades enfocadas al turismo desde la participación y coordinación entre municipios, así como situaciones que se originan al incursionar en la actividad turística rural.

Palabras clave: Desarrollo local, Capacidades locales, Turismo alternativo, Actores turísticos, Turismo rural



Mesa 2:

Turismo sustentable, cambio climático y aspectos ambientales del turismo

La sustentabilidad en el turismo desde la racionalidad ambiental

Angélica Radahi Vilchis Chávez

my33travelyear@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Graciela Cruz Jiménez

graciej@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

ELVA ESTHER VARGAS MARTINEZ

eevargasm@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

El desarrollo sustentable se ha posicionado como sinónimo de sustentabilidad; sin embargo, los intereses que lo guían perpetúan la tendencia hegemónica económica que no responde a las necesidades actuales de la naturaleza ni de la sociedad, centrados en modificar el modelo de consumo que devasta los bienes naturales. En tal sentido, en el análisis de la sustentabilidad sigue predominando una visión positivista que deja de lado conocimientos locales y saberes que podrían aportar elementos vitales para su comprensión integral. Por tanto, es importante emanciparse de dicha perspectiva, mostrando apertura a nuevas formas de abordar el concepto de sustentabilidad y comprender, desde visiones alternas, su relación con la sociedad-naturaleza, vinculándola al turismo. La presencia subyacente de las teorías del desarrollo en el concepto del desarrollo sustentable se caracterizó por la apropiación y consumo intensivo de la naturaleza como medio para la supuesta mejora de la estructura económica de las naciones (Escobar, 2007). Esta visión de la sustentabilidad relegó la dimensión cultural presente intrínsecamente en la actividad turística, pues es en un territorio donde se forja la identidad de una comunidad. En este sentido, el objetivo de este trabajo es mostrar un enfoque de la sustentabilidad que, de apertura a los saberes y cosmovisiones dejadas de lado en la visión tradicional. Se parte de la racionalidad ambiental que propone ahondar en la comprensión del mundo de manera endógena, es decir, desde posturas propias de las comunidades en las que prevalece la conexión entre el ser humano y la naturaleza. En este sentido la ética de la otredad y la acción comunicativa, como parte de la racionalidad ambiental, son elementos que guían la investigación situada en el municipio de Cuetzalan. La racionalidad ambiental se constituye en una postura crítica que da apertura a nuevas formas de diálogo de saberes denotando la importancia de la cosmovisión de las comunidades en la construcción de nuevas formas de abordar la sustentabilidad. Este tipo de racionalidad abre el camino para trascender la estructura social establecida y los paradigmas de conocimiento instituidos, emancipándose del pensamiento global y totalizador. De esta manera, abre el diálogo entre el saber ambiental y el campo de las ciencias para la construcción de una racionalidad en donde converjan diferentes identidades culturales abiertas al diálogo de saberes (Leff, 2022), de igual manera esta postura pueda abonar para posicionar al turismo como herramienta de cohesión social. Para Leff (2022), la sustentabilidad tiene bases ecológicas, identidades culturales y territorios de vida, está presente en el espacio social donde los actores sociales ejercen control en la degradación del ambiente y movilizan los recursos ambientales de su entorno para cubrir las necesidades que la globalización económica no cubre. El territorio entrelaza lo real, simbólico e imaginario; el ser identifica la naturaleza con la palabra, la convierte en acto y construye territorialidades a partir de sus prácticas culturales. El eslogan “pensar globalmente y actuar localmente” es impuesto a las culturas locales para introducirlas en el mundo hegemónico donde no caben otros mundos. La racionalidad ambiental amalgama lo real (ecología) y lo simbólico (cultura), acogiendo las diferencias, vuelve al orden simbólico para darle significado al mundo. Se concluye la necesidad de posicionar la dimensión cultural como un pilar vital en el proceso para resignificar la relación humano-naturaleza, característica inherente de la actividad turística.

Palabras clave: Racionalidad ambiental, sustentabilidad, turismo, dimensión cultural, dialogo de saberes

JUSTICIA HÍDRICA EN ENTORNOS ÁRIDOS TURISTIFICADOS: EL CASO DE BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO

Mayra Violeta Guadalupe Gutiérrez González
mayrag@uabcs.mx
Universidad Autónoma de Baja California Sur

La excesiva presión humana sobre los ecosistemas afecta negativamente los ciclos de la naturaleza y condiciona el bienestar de la población. Así, el crecimiento ocasionado por sectores económicos altamente demandantes de recursos naturales, como el turismo, puede incrementar la vulnerabilidad humana. Esto es particularmente notorio en las zonas áridas, caracterizadas por sequedad, escasa precipitación y limitada disponibilidad de agua. El turismo es un fenómeno económico, social y cultural de gran dinamismo y potencial que es impulsado por su efecto en el crecimiento de la inversión y el empleo, pero que ejerce presión sobre el entorno, tanto en espacios prístinos como urbanos. En las ciudades, algunos efectos son la desigualdad en el acceso y calidad del agua, lo que se convierte en un problema de justicia. En este texto se presenta un análisis para dos localidades de alto crecimiento poblacional y turístico: Cabo San Lucas (municipio de Los Cabos) y La Paz (municipio de La Paz), ambas en Baja California Sur (BCS), México en las que la priorización del uso turístico del agua sobre el personal y doméstico limita el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento de la población. El agua en las zonas urbanizadas tiene procesos distintos que, en los espacios rurales, principalmente por la modificación del territorio y la concepción de la relación humano-agua. En el escenario que Swyngedow (2002), denomina territorios hidrosociales se reúnen distintos engranajes que realizan procesos en un espacio urbano y uno rural sincronizados por las actividades sociales, económicas, políticas y ecológicas, por lo que lo que sucede en cada territorio no puede analizarse con la misma mirada. Con base en lo anterior, la equidad que hace referencia a la igualdad y a la ecuanimidad sobre un bien, en este caso el agua, puede verse afectado que cada persona pueda recibir la misma cantidad del vital líquido y la calidad en el servicio de distribución en cuanto al agua urbana se refiere (Ferro y Lentini, 2012). La ausencia de equidad tiene que ver con la discriminación y exclusión de ciertos sectores de la población, tanto respecto a la distribución y acceso al líquido por fallas en la infraestructura o, bien, la inexistencia de esta. En la búsqueda de condiciones más equitativas respecto al agua es que la justicia hídrica se propone como un concepto construido históricamente. Para conocer la realidad de dos destinos turísticos de BCS, se aplicaron dos metodologías: observación participativa y aplicación de encuestas, con base a cuatro grupos de indicadores propuestos desde la teoría crítica de la Ecología Política Urbana de Swyngedow (2002) como la vía para el entendimiento de las interacciones entre los distintos factores sociales, políticos, económicos y naturales en la producción y reproducción de espacios urbanos, y la apropiación de los bienes utilizados para tales fines (Castro, 2007). Los indicadores se incorporaron a los instrumentos del trabajo de campo en materia de agua en Cabo San Lucas (CSL) y La Paz, en los municipios de Los Cabos, y La Paz, respectivamente para el análisis de la justicia hídrica en los mencionados destinos turísticos en BCS. Los resultados obtenidos evidencian que la distribución del agua en las zonas turísticas de BCS con mayor arribo de visitantes no es equitativa. Los procesos de urbanización y turistización han modificado los territorios hidrosociales y, con ello, la relación humano-agua. Esto favorece nuevas formas de apropiación que responden a las estructuras de poder que rigen, y que no son congruentes con las características áridas de la región. Las acciones en torno al agua están condicionadas por fuerzas políticas y económicas que favorecen el individualismo y a los grupos de poder que conducen los flujos del agua. Ello hace relevante adoptar medidas en la planeación urbana y económica que sean congruentes con las características de esta zona árida.

Palabras clave: Justicia hídrica, crecimiento urbano, turismo, derechos humanos, Agua urbana

Indicadores de sustentabilidad turística en Reservas de la Biosfera de México

Julisa Guadalupe Cabrera Borraz

julicabo_18@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Oscar Frausto Martínez

fraustomartinezoscar@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

César Daniel Aguilar Becerra

caguilar@uagro.mx

Universidad Autónoma de Guerrero

En México, la política ambiental ha fomentado el turismo en Áreas Naturales Protegidas, particularmente en su categoría Reservas de la Biosfera. En consecuencia, en los últimos años se ha incrementado la visitación en estos espacios, no obstante, la inadecuada gestión ha generado impactos negativos contra el medio ambiente y la población local coexiste. Por lo tanto, esta investigación tiene el objetivo de diseñar un sistema de indicadores para la gestión del turismo sustentable en Reservas de la Biosfera de México (RBM). En este marco, la investigación se estructura en tres fases: la primera corresponde al reconocimiento de problemas en Reservas de la Biosfera, para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática bajo los términos “Reservas de la Biosfera” “Ecoturismo” and “México” en tres bases bibliográficas (Scopus, Web of Science, Google Scholar) donde en conjunto se encontraron 14,708 registros que fueron exportados en Microsoft Excel y posteriormente integrados en una sola base de datos que fue depurada a través de criterios de inclusión y exclusión, reduciendo el conjunto a 85 artículos de investigación de estudios de caso entorno a turismo en RBM, de éstos, se extrajo un conjunto de 51 problemas asociados al turismo, los cuales posteriormente, fueron ponderados para la identificación de aspectos clave a través del método Delphi con directores de las RBM; la segunda fase corresponde a la construcción del sistema de indicadores, por lo que, se elaboró la ficha técnica de cada indicador, integrando información como el tipo de indicador según la agenda 21 (presión-estado-respuesta), tipo de indicador según el acceso a la información (sencillo o complejo), dimensión de la sustentabilidad, objetivo y meta de la Agenda 2030, indicador clave o complementario (si responde a las directrices del Programa del Hombre y la Biosfera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura o con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), definición del indicador, importancia, fórmula para su cálculo, fuente de datos, entre otros detalles; la tercera y última etapa de la investigación se encuentra en desarrollo, en ésta, se llevará a cabo el monitoreo de los indicadores, es decir, se verificará que cumpla con los criterios de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Frausto, 2006 para validar que sea un “buen” indicador (pertinencia, disposición y calidad de datos, comprensión de los indicadores, capacidad de predicción, significancia), para ello, se realizarán entrevistas con actores clave quienes emitirán su opinión sobre cada indicador, en este sentido, los indicadores podrían tener tres rutas: cumplen con los criterios y se quedan en el sistema sin ningún cambio, cumplen parcialmente y se mejoran, o no cumplen con los criterios y se eliminan del sistema. De esta forma se asegura que el sistema propuesto se integre únicamente por indicadores útiles, de fácil aplicación y acceso a la información y además representen la situación real del contexto social y geográfico, garantizando su aplicabilidad y utilidad para la toma de decisiones.

Palabras clave: Ecoturismo, Áreas Protegidas, Gestión, PRISMA, Programa MaB

Observatorio Turístico Sustentable del Estado de Nayarit

Alma Guadalupe Topete Arcega
observatorioturisticoconayarit@gmail.com
Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit

El Observatorio Turístico Sustentable del Estado de Nayarit (OTSEN) surge de la necesidad de conocer y evaluar la actividad turística, para detectar las necesidades y problemáticas del sector, e impulsar acciones, programas e instrumentos de planeación y ordenamiento turístico (basados en datos estadísticos) que promuevan el desarrollo sustentable de la entidad. Derivado de esta necesidad de información, la Secretaría de Turismo de Nayarit, creó el primer Observatorio Turístico Sustentable del Estado de Nayarit, un organismo especializado en el estudio de la evolución del sector turístico, a través, del monitoreo y análisis de la información estadística, con el objetivo de supervisar, verificar y evaluar el sector, para su adecuada gestión y planificación, haciendo referencia a los estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de la Naciones Unidas (ONU). El Observatorio Turístico Sustentable del Estado de Nayarit está conformado por representantes de los sectores público, académico y privado, quienes aportan indicadores estratégicos clasificados en cuatro dimensiones (sociedad y cultura, gestión de destinos, economía inclusiva y medio ambiente), atendiendo las 11 áreas de cobertura que establece la Red Internacional de Observatorios Turísticos Sustentables (INSTO, por sus siglas en inglés) para monitorear la actividad turística del Estado y facilitar la toma de decisiones, a base de las estadísticas que refleja el observatorio en su plataforma digital, la cual, es de acceso público, propiciando el alcance de la información a inversionistas, empresarios, docentes, investigadores, estudiantes y sociedad civil, que deseen conocer el estatus del sector turístico en la entidad. En México existen cuatro Observatorios Turísticos (Guanajuato, Yucatán, Nuevo León y Tlaxcala) que forman parte de INSTO de la ONU Turismo. La Secretaría de Turismo de Nayarit firmará el 19 de junio un convenio de colaboración con el Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (OTEG), quienes han brindado asesoría y acompañamiento en la creación del Observatorio Turístico Sustentable del Estado de Nayarit. El OTSEN se encuentra en la etapa de conformación, se han realizado reuniones informativas con los integrantes del Comité Ejecutivo previo a su instalación oficial que está programada para julio del presente año. Los titulares de las instituciones de los sectores público, privado y académico han mostrado interés en la constitución del observatorio, ya que expresan la falta de planeación turística y la escasa información estadística existente en el Estado, así como, las problemáticas que presenta el sector en los temas de ordenamiento, sanidad, comercio ambulante, gestión de residuos, vialidad, seguridad, entre otros. Actualmente, se está gestionando ante la Consejería Jurídica del Gobierno del Estado de Nayarit, dar de alta al OTSEN en la Ley de Fomento al Turismo del Estado de Nayarit, con el objetivo de que tenga permanencia ante los cambios de administración gubernamental. Ya se cuenta con el Reglamento Interno y de Operatividad del Observatorio Turístico Sustentable del Estado de Nayarit. El Observatorio Turístico Sustentable del Estado de Nayarit, será un referente en la política pública turística, facilitará la toma de decisiones ejecutivas, la sinergia entre las instituciones de los tres los sectores, la planificación turística, impulsará la investigación aplicada al turismo y brindará la resolución a diversas problemáticas del sector. Se pretende colaborar con otros observatorios del país, aportando datos y propuestas de acciones que favorezcan el desarrollo turístico sustentable de México. Así mismo, se realizará el registro ante INSTO para formar parte de la Red Internacional de Observatorios Turísticos Sustentables, ya se ha tenido comunicación con un representante de INSTO; esto se pretende realizar a inicios del 2025.

Palabras clave: Observatorio, Turístico, Sustentable, Nayarit, Indicadores

Modelo Sostenible para Islas del Caribe: Sinergia entre Agua, Alimentos y Cultura

Gerardo Hernández Flores

gerardo.hernandez@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (UQROO)

Armando Alberto León López

armando.leonlpz@gmail.com

Tecnológico Nacional de México, Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica

Alfonso Gonzalez Damian

gonzalezd@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Este trabajo presenta una propuesta conceptual de la sinergia entre Seguridad Hídrica (SH), Seguridad Alimentaria (SA) y Patrimonio Biocultural Gastronómico (PBG) como una estrategia integral para el desarrollo sostenible en las islas del Caribe. El turismo contribuye con la economía de la región más que en cualquier otra parte del mundo, pues durante el 1995 al 2015 el ingreso promedio por turismo del PIB en los pequeños estados del Caribe fue de aproximadamente un 16%; relacionándose con características geográficas y económicas locales, además de contar con un enorme potencial para incentivar la SH, SA y la preservación de PBG en la región del Caribe. Entonces, la problemática multifactorial de la escasez hídrica afecta no solo la disponibilidad de agua sino también la producción agrícola y la seguridad alimentaria, comprometiendo la calidad de vida de las poblaciones insulares. La SH y SA están intrínsecamente ligadas, ya que la agricultura, uno de los mayores consumidores de agua, es crucial para la producción de alimentos. La incorporación del PBG, que considera los alimentos tradicionales como una expresión cultural vital, ofrece una perspectiva que va más allá de la simple nutrición, integrando aspectos culturales y sociales en la gestión de recursos. El objetivo de este trabajo es proponer un modelo conceptual que integre y favorezca una sinergia entre SH, SA y PBG (SSHSAPBG), analizando sus interconexiones y aplicabilidad en la región del Caribe. Este modelo pretende asegurar la disponibilidad y accesibilidad equitativa de recursos hídricos y alimentarios, promoviendo técnicas sostenibles como el compostaje y la hidroponía para la producción agrícola eficiente en el uso de agua. Se pretende incentivar que el modelo sea adoptado por el sector turístico como una manera de promover la sostenibilidad en islas del Caribe, pues estas técnicas no solo optimizan el uso del agua sino también preservan el PBG al mantener la producción de ingredientes esenciales para la gastronomía local. Desde un enfoque teórico, se analizan los conceptos de SH y SA, destacando su relevancia en contextos de vulnerabilidad insular. La SH y SA se definen como la capacidad de asegurar el acceso sostenible y continuo a agua y alimentos respectivamente. El PBG, por su parte, integra conocimientos ecológicos y prácticas culturales en la producción de alimentos, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la sostenibilidad. Metodológicamente, se adopta un enfoque deductivo que parte de la argumentación teórica de cada componente para construir el modelo conceptual de SSHSAPBG. Los resultados indican que la implementación de técnicas como la hidroponía y el compostaje pueden mejorar significativamente la eficiencia hídrica (SH) y la producción agrícola (SA). Al considerar técnicas que hacen uso eficiente del recurso hídrico dentro de cultivos, además de adecuarlas para la región, es posible incentivar los cultivos de especies con importancia gastronómica para preservar el patrimonio cultural. Actualmente hemos desarrollado pruebas de eficiencia hídrica en materiales de acceso local para compostaje, encontrando que el aserrín es un material que requiere menos agua en comparación con otros. Adicionalmente continuamos en pruebas para adecuar sistemas hidropónicos para que no requieran electricidad y con poco esfuerzo de mantenimiento para el cultivo de especies de importancia biocultural. Por último, comenzamos pruebas para caracterizar la eficiencia de tecnologías que permitan un ahorro de hasta el 70% de agua en cultivos en suelo. En conclusión, la sinergia entre SH, SA y PBG ofrece un marco integral para abordar los retos del desarrollo sostenible en islas del Caribe, mismo que puede ser impulsado por el sector turístico y la sociedad; mejorando la gestión de recursos hídricos, alimentarios y promoviendo la preservación del patrimonio cultural, contribuyendo con la resiliencia y sostenibilidad insular.

Palabras clave: Seguridad Hídrica, Seguridad Alimentari, Patrimonio Biocultur, Desarrollo Sostenibl, Islas Caribe

Riesgos socioambientales de la actividad turística desde la Teoría de los Sistemas Complejos, Tepoztlán, Morelos.

Gloria Guadalupe García Aguilar

lta_gloria@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Yanelli Daniela Palmas Castrejón

hashir04@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Rocío del Carmen Serrano Barquín

rocioserba14@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El estudio del entorno de una comunidad, de las relaciones existentes entre sus habitantes y la relación que tienen con el ambiente que les rodea, ha evolucionado desde distintas ciencias y disciplinas en función de la construcción del conocimiento. Es así que, progresivamente se realizan investigaciones que ofrecen complementariedad a las ciencias ambientales respecto del análisis del entorno considerando sus elementos naturales, sociales y además de su relación, su interdependencia. El compartir espacio geográfico, significa compartir clima, costumbres, tradiciones, pero también significa que comparten los diversos tipos de riesgos socioambientales, que son aquella posibilidad de daño de diversa índole y que se asumen como consecuencia de las actividades cotidianas, incluyendo aquellas que se realizan para la obtención de ingresos monetarios; así mismo, se considera que son consecuencia del inadecuado uso de recursos y es así como se potencializan dichos riesgos socioambientales en cada lugar. Esta situación debería ser contemplada desde diversas iniciativas, como las sociales y gubernamentales que busquen el cuidado del entorno y la prevención de riesgos. El turismo es un claro ejemplo de actividad económica que considera elementos sociales y naturales y en el caso de Tepoztlán, Morelos, es la principal fuente de ingresos, situación que puede potenciar diversos riesgos en la comunidad. Para efectos de la investigación que se presenta, se considera entonces la incorporación de la Teoría de los Sistemas Complejos de Rolando García para el estudio de la problemática socioambiental mencionada. El objetivo principal del estudio es analizar los riesgos socioambientales que el turismo genera, con base en las propuestas de la teoría mencionada, con el propósito de complementar el conocimiento respecto de los riesgos y desde los roles actuales de los actores sociales. Es un estudio cualitativo en desarrollo, realizándose mediante el método etnográfico con las técnicas seleccionadas que fueron la observación participante y no participante, así como las entrevistas semi estructuradas; sus implicaciones académicas constituyen la construcción del trabajo de obtención de grado, la etapa actual es la recopilación y el análisis del trabajo de campo. Los resultados previstos son, el conocimiento actual de los recursos socioambientales de la comunidad; el análisis de los riesgos latentes que el turismo representa; además del aporte de elementos teórico metodológicos que contemplen conocimientos inter y transdisciplinarios y resalten la importancia de los procesos de prevención de riesgos socioambientales. Por lo tanto, se reafirma la importancia de enfatizar las perspectivas críticas en la investigación, de la incorporación de conocimientos diversos y de contemplar todas las implicaciones de la actividad turística en determinados lugares, pues si bien, se ha confirmado su importancia como actividad económica, es importante considerar los demás efectos del turismo. Por lo tanto, si bien es importante considerar diversidad en los estudios de la actividad turística, las investigaciones que se hacen en torno a los riesgos socioambientales en lugares donde predomina dicha actividad es fundamental para la prevención de los mismos ya que preservar el entorno y las cuestiones sociales, son también trascendentes pues son la base de su producto turístico.

Palabras clave: Riesgos, Socioambientales, Turismo, T.Sistemas Complejos, Sustentabilidad

Alojamientos ecoturísticos: análisis desde la perspectiva de la habitabilidad sostenible

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

isis.cabrera@academicos.udg.mx

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA - UDG

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

isis.cabrera@academicos.udg.mx

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA - UDG

Uno de los principales tipos de turismo que enarbola los principios de la sostenibilidad es el ecoturismo, pues entre sus principales características se destacan el llevar a cabo actividades turísticas que implican contacto con la naturaleza, con la comunidad y con la cultura de manera responsable y respetuosa. Sin embargo, siempre estará presente el cuestionamiento sobre el cumplimiento de estos preceptos en la práctica y si los espacios empleados para el ecoturismo, cuentan con los elementos de habitabilidad y sostenibilidad requeridos para desempeñar su propósito. Tomando como referencia la región Sierra-Costa Occidental del estado de Jalisco, que al ser una zona con gran biodiversidad, ecosistemas, atractivos naturales y culturales, se ha convertido en una de las principales regiones del estado para llevar a cabo actividades ecoturísticas, y particularmente en la cuestión de alojamientos, se pueden encontrar desde resorts todo incluido internados en el bosque de la Sierra Madre, hasta hoteles con habitaciones de paredes de petates y techos de palma seca, pero todos presentando la denominación de “ecoturístico”. Ante las diferencias detectadas en estos espacios, surgen algunas interrogantes tales como ¿cuáles son los requerimientos para las instalaciones de lugares denominados como ecoturísticos? ¿qué papel juega la habitabilidad sostenible en los alojamientos ecoturísticos? ¿existen modelos teóricos-metodológicos para el estudio de la habitabilidad sostenible en alojamientos ecoturísticos? Dar respuesta a tales interrogantes, que se sintetizan en el análisis de los alojamientos ecoturísticos desde la perspectiva de la habitabilidad sostenible, y determinar sus variables de interrelación, es el principal objetivo del presente estudio. Para llevar a cabo esta investigación se realizó revisión documental en diferentes bases de datos científicas y sitios de internet oficiales de diferentes dependencias de gobierno y asociaciones relacionadas con el ecoturismo, a fin de identificar información teórica y referencial concerniente al ecoturismo y la habitabilidad sostenible, siendo el presente estudio de enfoque cualitativo, tipo descriptivo y transversal. Se logró identificar que existen normas, requisitos y especificaciones, tanto nacionales como internacionales, para garantizar la sostenibilidad en espacios ecoturísticos, incluyendo a los alojamientos, no obstante, a pesar de estar claramente definidos dichos requerimientos, el cumplir con ellos no conlleva obligatoriedad en México, dejando una gran libertad para que el ecoturismo no se lleve a cabo de manera responsable y se pueden generar consecuencias negativas en la naturaleza, incluso mayores que las que se generan con el turismo de masas, puesto que en el ecoturismo, el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales es directo. Aunado a ello, se detectó que existe un modelo que muestra la interrelación entre los elementos de la habitabilidad y la sostenibilidad planteado por los autores Gómez-Azpeitia y Gómez en el año 2015, empero, no se detectó algún modelo de habitabilidad sostenible de manera particular para alojamientos ecoturísticos. Por lo que se propone la adaptación de dicho modelo, añadiendo elementos como la acción y percepción del ecoturista, las regulaciones del gobierno y los impactos en la comunidad receptora, para que en un momento dado este modelo pueda ser aplicado para la planeación, gestión y/o evaluación de alojamientos ecoturísticos en cuanto a su habitabilidad sostenible.

Palabras clave: ecoturismo, alojamiento, habitabilidad, sostenibilidad, modelo

Programa de Pueblos Mágicos y sus principales repercusiones en el desarrollo sustentable de El Fuerte, Sinaloa.

LUZ CECILIA GALVEZ BON

luz.galvez@uadeo.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE

Ma. Magdalena Guerra García

magdalena.guerra@uadeo.mx

Universidad Autónoma de Occidente

MARIA DE LOURDES DIAZ ABOYTES

maria.diaz@uadeo.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

La actividad turística a través de la historia se ha presentado como una oportunidad para obtener múltiples beneficios, tanto económicos como sociales y culturales. Por esto, en la actualidad los países ven en el turismo una vía para el desarrollo nacional, siendo esta una de las actividades que aporta mayores ingresos. En este contexto, México a través de la Secretaría de Turismo (SECTUR), en colaboración con diversas dependencias públicas federales, gobiernos estatales y municipales, ha impulsado distintas iniciativas y políticas públicas que buscan fomentar el desarrollo de la actividad turística. Entre estas, en el 2001 surgió el Programa Pueblos Mágicos (PPM), como soporte para mejorar la calidad de vida de los habitantes receptores, con la optimización del uso de recursos medioambientales, el respeto a la autenticidad sociocultural y el aseguramiento de que las actividades económicas reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos para las comunidades anfitrionas. El objetivo principal del PPM se traduce en el fomento del desarrollo sustentable en localidades que cuentan con atributos simbólicos, leyendas, historia y manifestaciones socioculturales, otorgándoles la posibilidad de superar divisiones entre las partes involucradas y el medioambiente a través de un enfoque diferenciado que permite el intercambio cultural, el fortalecimiento del tejido social y el empoderamiento comunitario para construir un mejor futuro. Se considera que contar con el distintivo de Pueblo Mágico induce un mayor impulso al desarrollo, progreso y bienestar para la población, con la integración de las dimensiones social, cultural, económica y ambiental para la sustentabilidad. Se presenta entonces el caso de El Fuerte, Sinaloa, que se eligió por las peculiaridades que lo caracterizan, como el que en el año 2009 fue distinguido por la Secretaría de Turismo como Pueblo Mágico. Conjuntamente, cabe señalar que desde entonces ha experimentado cambios importantes en el desarrollo del turismo, hecho que pone en riesgo la sustentabilidad del territorio. El objetivo de la presente investigación es examinar los beneficios del Programa Pueblos Mágicos como instrumento de la política pública para el desarrollo sustentable de El Fuerte, Sinaloa. El estudio se sustenta en un enfoque cualitativo, a través de la observación participante y entrevistas semiestructuradas dirigidas a las autoridades de la localidad, acompañadas además de un cuestionario aplicado a los pobladores y empresarios cuyo propósito fue complementar y respaldar la información recabada desde las entrevistas. Los hechos y prácticas observadas se catalogaron en tres rubros: implicaciones económicas, socioculturales y ambientales. Los principales hallazgos apuntan que la actividad turística en la localidad de El Fuerte se ha incrementado con el paso de los años desde la incorporación de la comunidad al Programa Pueblos Mágicos. Sin embargo, a pesar de los beneficios que hasta el momento ha aportado el turismo a la comunidad, este no se ha consolidado como eje de desarrollo sustentable debido a múltiples factores. Palabras clave: pueblos mágicos, desarrollo, política pública, sustentabilidad, turismo.

Palabras clave: pueblos mágicos, desarrollo, política pública, sustentabilidad, turismo

El Parque Temático Volcanic Park y el Conflicto Hidrosocial en la Región Suroeste del Volcán Citlaltépetl

Elba Andrea Alvarez Pineda
elba.alvarezp@coltlax.edu.mx
El Colegio de Tlaxcala A. C.

María de Lourdes Hernández Rodríguez
malourdes_hernandez@coltlax.edu.mx
El Colegio de Tlaxcala, A.C

La disponibilidad de recursos naturales en un planeta finito, es tema de especial atención para la sociedad civil, los sectores académicos, así como el gubernamental; en el caso particular del agua, el foco de discusión se ha centrado en dos factores, escasez y contaminación, particularmente en el primero de ellos, la disminución del vital líquido es origen de conflictos territoriales, pues su escasez pone en entredicho la vida y reproducción de los ecosistemas, particularmente cuando a la cotidianidad de las poblaciones se le incorpora una nueva actividad con alta demanda de agua. En los Territorios Hidrosociales, la intrincada interacción entre el agua, la infraestructura hidráulica, el ambiente biofísico, los actores sociales e instituciones genera tensiones palpables, siendo el Parque Temático Volcanic Park (PTVP) en la región suroeste del Citlaltépetl un claro ejemplo. El turismo internacional, al consumir anualmente cien mil metros cúbicos de agua, desencadena conflictos al ignorar las necesidades locales. En ese contexto, se planteó realizar una investigación cuyo propósito general fue proponer bajo mecanismos de Mediación Transformativa, opciones de distensión del conflicto hidrosocial que se gesta en una zona a las faldas del Volcán Citlaltépetl derivado de la incursión de una actividad turística y de ocio, demandante de agua: el establecimiento del Parque Temático Volcanic Park (PTVP), generando alternativas que influyan en la distribución justa y equitativa del recurso hídrico entre los diferentes actores sociales y las respectivas actividades que desarrollan, las cuales en el contexto de este trabajo son: tradicionales (público-urbanas, agrícolas) y no tradicionales (turísticas). En primer lugar, se presenta la situación problemática en la que se incluye el objeto de estudio, seguido de los antecedentes de investigación relacionados con la problemática agua-turismo. La justificación social y académica de este trabajo investigativo, se explica junto con las preguntas y objetivos generales y específicos que guiaron este trabajo. Como segundo aspecto se presenta el Modelo Explicativo, que consta de la postura epistemológica empleada, el Marco Situacional que contextualiza la zona de estudio, así como los fundamentos teóricos que sustentan la investigación lo que conlleva a plantear la hipótesis de trabajo. La metodología mixta abarcó la caracterización detallada de la Subcuenca Cuautlancingo-Arcos-Ojo de Agua, diferenciando Cuenca, Subcuenca y Microcuenca, y analizando factores geográficos, hidrológicos y ecológicos. Los mapas elaborados facilitaron la visualización de la Subcuenca, los cuerpos de agua y las características hidrológicas. A través de un balance hídrico y ombrotérmico se identificó el período seco. La línea histórica proporcionó una comprensión profunda del Sistema Conflicto Hidrosocial en el suroeste del Volcán Citlaltépetl. El diseño de un cuestionario y la aplicación del mismo, exploraron la Percepción sobre el agua en las comunidades estudiadas. Las entrevistas semiestructuradas con el Comité de Agua ofrecieron información clave sobre la gestión del recurso, facilitando la planificación de acciones específicas para distender el conflicto. Lo anterior, da lugar a los resultados y la discusión; se presenta el Modelo de Mediación Transformativa para la distensión del conflicto hidrosocial entre actores tradicionales y no tradicionales del agua de la subcuenca Cuautlancingo-Arcos-Ojo de Agua, para atender al objetivo general de esta investigación. Por último, se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones que coadyuven para una gestión integral y sustentable de los recursos hídricos en la región de estudio, que fortalezca la conciencia ambiental y social, contribuyendo así a una distensión de las tensiones hidrosociales en la región suroeste del Citlaltépetl.

Palabras clave: Mediación, Transformativa, Percepción, Medioambiental, Hidroturístico

Turismo sostenible como alternativa para mitigar la pobreza y los impactos del cambio climático

Carlos Rolando Barrios López
carlos.barrios@utec.edu.sv
Universidad Tecnológica de El Salvador

El objetivo del proyecto es evaluar las condiciones actuales de adopción de una estrategia de turismo sostenible en el municipio de Suchitoto, como alternativa para combatir dos grandes problemas que son comunes a países menos desarrollados como El Salvador. De acuerdo con la Asamblea General de las Naciones Unidas (2016), la promoción del turismo sostenible se pronunció para abordar dos ejes: la reducción de la pobreza y la protección del medio ambiente. En esta misma línea, el Ministerio de Turismo de El Salvador (s.f.), reafirma en su primer objetivo específico en la Política Nacional de Turismo "Establecer un marco político rector para la planificación del desarrollo turístico sostenible en El Salvador, con la participación de los principales actores del sector y grupos de interés nacionales y locales" (p. 62). En consecuencia, el tema del turismo sostenible es una de las prioridades gubernamentales que esta investigación pretende articular. Por lo que los objetivos se centran en identificar si la actividad turística puede contribuir a mitigar la pobreza y los impactos del cambio climático desde las tres grandes dimensiones que establece la teoría respecto del concepto de turismo sostenible: desarrollo social, desarrollo económico y desarrollo medio ambiental. Para lo cual se aplica un estudio cualitativo-cuantitativo que recoge información de los actores clave en este proceso (turistas, gobierno local, empresarios vinculados al turismo local, ciudadanos del municipio, operadores turísticos), siendo necesario el empleo de varias técnicas de recolección de información: observación participante y no participante, entrevistas, encuesta para que al tener la información recolectada proceder a la realización de un análisis del contenido de forma triangulada para asegurar la lógica de empleo de resultados cuantitativos y cualitativos. Algunos de los resultados obtenidos se detallan a continuación: la perspectiva de los actores de la alcaldía del municipio en cuanto a la dimensión social externan que si bien es cierto el municipio cuenta con varios atractivos turísticos que atraen tanto a turistas locales como internacionales, en si misma la actividad turística solo ha alcanzado para destinar recursos para coordinar mejor las actividades socio culturales del municipio; en la dimensión económica expresan que a raíz de la eliminación de la ley FODES (Fondo de desarrollo económico local) que otorgaba a las comunas un porcentaje del presupuesto nacional de la nación para que pudiesen dar más cobertura a las necesidades de la población a nivel local, la recolección de impuestos siempre ha sido mínima para la gran mayoría de municipios que no cuentan con empresas de gran tamaño para poder convertirlos en obras sociales en beneficio de la comunidad; finalmente en cuanto al tema ambiental si se han creado algunas gobernanzas municipales que van orientadas a la población y negocios localizados en el municipio para que puedan hacer la separación adecuada de los diferentes desechos sólidos y que estos puedan tener su tratamiento adecuado de forma posterior. Es interesante poder visualizar cómo difieren las diferentes posturas respecto de una misma problemática y ello implica que todavía falta un gran trabajo de sensibilización y sobre todo integración de todos los actores involucrados para hacer de la actividad turística una estrategia de mediano plazo que contribuya no solo a mitigar la pobreza y los severos daños ocasionados por el cambio climático, sino también para servir como medio de resiliencia y adaptabilidad al indiscutible efecto generado por la generación de gases de efecto invernadero por no tener políticas públicas adecuadas para controlar y posteriormente reducción de los efectos que hasta el momento ha generado el cambio climático a nivel mundial y que para El Salvador se incrementan por poseer una alta vulnerabilidad a este tipo de fenómenos naturales.

Palabras clave: Pobreza, Cambio climático, operador turístico, resiliencia, adaptabilidad

Transformación turística en el paisaje de los barrios históricos de Mérida Yucatán

Daniel Jesús Reyes Magaña

dajre@azc.uam.mx

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco

Los barrios históricos de Mérida Yucatán formaron parte de la expansión urbana desde la época virreinal hasta inicios del siglo XX cuando comenzó la expansión más allá de los límites existentes. A partir de este momento los barrios tuvieron un dinamismo característico de la cultura meridana y yucateca, en el que se entretejían relaciones familiares y de vecinos y, en donde la economía permitió florecer diversos modos de vida para constituir un paisaje urbano característico en cada uno de sus territorios. Hacia finales del siglo XX se suscitaron movimientos poblacionales que establecieron colonias, fraccionamientos y desarrollos inmobiliarios extendiendo los límites habitacionales hacia el borde municipal y en el que con la innovación tecnológica establecieron cambios en el paisaje meridano a través de diversos estilos arquitectónicos, equipamientos, áreas verdes y espacios de esparcimiento. Además, se intensifica el auge turístico con el que Yucatán que había distinguido desde hacía décadas atrás desde Chichen Itzá y Uxmal (zonas arqueológicas) hasta la renovación de los puertos pesqueros y su resignificación como playas. Este desarrollo turístico impactó la ciudad de Mérida durante el siglo XXI a partir de fomentos turísticos gubernamentales y empresariales en particular con el Tren Maya propuesta del gobierno federal. Con este impulso, la ciudad comenzó a modificar parte de sus barrios históricos en donde antiguos emplazamientos y edificios en desuso fueron transformándose en espacios de restaurantes, bares, negocios comerciales, hoteles, que paulatinamente se extendieron al espacio público y las áreas verdes. En este aspecto, la vivienda histórica fue dando lugar a cambios arquitectónicos en su interior con el fin de proveer espacios destinados para los turistas como en el caso del modelo Bed and Breakfast, como acontece con las plataformas digitales Airbnb y Booking. Es por ello que con el presente trabajo se busca establecer un diagnóstico de las transformaciones de los barrios históricos de la Ciudad de Mérida, con el caso específico del Barrio de la Mejorada, localizado al oriente del centro histórico de la ciudad y en el que se han insertado equipamientos urbanos con una clara y marcada focalización turística, en el que parece fomentar una mayor derrama económica en las familias localizadas en estos sitios pero que también puede influenciar en la cultura local y en la forma de vida regional yucateca. En este sentido, será importante realizar como puntos de partida, encuadres teóricos-metodológicos desde la otredad y la fenomenología del viaje así como desde la habitabilidad y la identidad cultural; los cuales puedan estructurarse desde marcos teóricos-conceptuales que conduzcan a una revisión histórica del sitio desde finales del siglo XX hasta principios del siglo XXI, tomando como antecedente desde los orígenes del barrio hasta nuestros días. Todos estos aspectos permitirán construir diagnósticos precisos que nos brinden el conocimiento del devenir y la prospectiva que acontece con la dinámica turística que como se refirió, puede apoyar a la economía local con un control cuidadoso sin expulsar a los habitantes y sus familias que residen en estos sitios patrimoniales con características paisajísticas identitarias. Cabe aclarar que se realizarán revisiones en algunos casos puntuales en donde se podrán atestiguar los cambios que suceden con el espacio verde en el interior de los predios, el diseño urbano paisajístico existente así como en las modificaciones del patrimonio tangible e intangible del barrio de la Mejorada, en Mérida, Yucatán, aspectos que serán mostrados en los resultados y conclusiones de la investigación.

Palabras clave: Paisaje, Ciudad de Mérida, Yucatán, Turismo, Barrios históricos

Sostenibilidad hídrica y estrés hídrico en la Industria Hotelera de los principales destinos turísticos de México

Susana Romero Juárez
sromerojuarez78@gmail.com

Grupo de Investigación en sistémica y turismo del Instituto Politécnico Nacional

Ricardo Tejeida Padilla
rtejeidap@ipn.mx
IPN

I. Descripción del tema abordado México es uno de los principales destinos turísticos del mundo, que atrae a millones de visitantes anualmente, si bien estos lugares generan beneficios económicos y sociales, también ejerce una presión significativa sobre los recursos hídricos locales. El consumo de agua por parte de los turistas, el mantenimiento de la infraestructura hotelera, y otros servicios turísticos pueden conducir al agotamiento y contaminación de las fuentes hídricas. Este estudio se enfoca en la sostenibilidad hídrica en los principales destinos turísticos de México, evaluando la disponibilidad de agua, la infraestructura existente, el estrés hídrico y sus impactos ambientales, con el objetivo de comprender la relación entre la industria hotelera y la escasez de agua en estas regiones. II. Objetivo Analizar la vulnerabilidad hídrica en destinos turísticos de México, identificando sus causas, estrategias de gestión existentes, impactos y proponer un marco integral para un turismo sostenible. III. Encuadre teórico En este estudio se emplea un sólido marco conceptual basado en tres teorías fundamentales: la teoría del desarrollo sostenible, que enfatiza el equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y equidad social; la teoría del cambio climático, crucial para evaluar cómo los hoteles abordan el estrés hídrico y la necesidad de adaptación a las condiciones cambiantes; y la teoría de sistemas, que adopta un enfoque holístico para comprender las interacciones complejas entre la industria hotelera y otros actores en la gestión de recursos hídricos. Se abordan conceptos clave como sostenibilidad hídrica, estrés hídrico, turismo sostenible, gestión integrada de recursos hídricos, huella hídrica y adaptación al cambio climático. Además, se revisan investigaciones previas sobre el impacto de la industria hotelera en los recursos hídricos y se analizan casos exitosos de hoteles y resorts que han implementado estrategias de sostenibilidad del agua. IV. Métodos El estudio emplea una revisión bibliográfica y documental para analizar la sostenibilidad hídrica en los principales destinos turísticos de México. Se recopilaron datos de fuentes secundarias, como artículos académicos, informes de organizaciones ambientales y documentos de políticas públicas. Además, se utilizó el índice de estrés hídrico y se analizaron estudios de caso específicos para identificar y evaluar prácticas de gestión del agua. V. Resultados Los resultados de la revisión bibliográfica y documental indican que la industria hotelera de los destinos turísticos más visitados en México enfrenta desafíos en términos de sostenibilidad hídrica y estrés hídrico. Se identificaron diversas estrategias de sostenibilidad implementadas por hoteles y resorts, como el uso de tecnologías de ahorro de agua, reutilización de aguas residuales tratadas y programas de educación ambiental. Sin embargo, estas prácticas no son uniformemente adoptadas y su efectividad varía significativamente entre los destinos. VI. Conclusiones del trabajo La sostenibilidad hídrica es crucial para la industria hotelera en los principales destinos turísticos de México. Es esencial implementar prácticas sostenibles de gestión del agua para mitigar el estrés hídrico y asegurar la viabilidad a largo plazo de estos destinos. Este estudio resalta la necesidad de un enfoque holístico, proactivo y colaborativo entre la industria hotelera, las autoridades, las comunidades locales y los organismos ambientales. La adopción de tecnologías eficientes, políticas públicas favorables y programas de concientización es fundamental para promover un uso responsable del agua y asegurar la sostenibilidad del turismo en México.

Palabras clave: sostenibilidad hídrica, estrés hídrico, industria hotelera, destinos turísticos, México

Gestionando la escasez: Un modelo sistémico para la gestión integrada del agua en hoteles boutique de Tulum.

CARMEN PÉREZ PÉREZ

cperezp2300@alumno.ipn.mx

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Susana Romero Juárez

sromerojuarez78@gmail.com

Grupo de Investigación en sistémica y turismo del Instituto Politécnico Nacional

Ricardo Tejeida Padilla

rtejidap@ipn.mx

IPN

I. Descripción del tema abordado Esta investigación se enfoca en la gestión del agua en los hoteles boutique de Tulum, un destino turístico estacional que enfrenta desafíos de escasez hídrica. El turismo es una actividad económica que consume grandes cantidades de agua, lo que puede poner en riesgo la disponibilidad de este recurso en destinos como Tulum. II. Objetivo Desarrollar un modelo sistémico para la gestión integrada del agua en hoteles boutique de Tulum, México, mediante el diagnóstico de la gestión actual, la identificación de actores, componentes e interrelaciones del sistema, la definición de las bases de los sistemas relevantes, la integración de estos sistemas en un modelo viable y su contraste con la realidad para su enriquecimiento con cambios factibles. III. Encuadre Teórico La investigación se centra en la problemática de la gestión del agua en los hoteles boutique de Tulum, un destino turístico estacional que enfrenta serios desafíos de escasez hídrica. El auge del turismo en la región ha incrementado significativamente la demanda de agua, poniendo en riesgo la disponibilidad de este recurso vital para el desarrollo sostenible de la zona. Además, la investigación se sustenta en dos pilares fundamentales: la Teoría General de Sistemas (TGS) y el Pensamiento Sistémico. La TGS ofrece un enfoque holístico y transdisciplinario para comprender la complejidad de la gestión del agua en el ámbito turístico. Por su parte, el Pensamiento Sistémico permite analizar las interrelaciones entre los diversos actores y componentes del sistema, facilitando la identificación de soluciones integrales. IV. Métodos Se aplicará la Metodología de Sistemas Suaves, que consta de 7 etapas: 1) Investigación de la situación no estructurada, 2) Estructuración de la situación, 3) Identificación de sistemas relevantes, 4) Construcción de modelos conceptuales, 5) Comparación de modelos, 6) Definición de cambios factibles y deseables, y 7) Implementación de cambios. La Metodología de los sistemas suaves se complementa con el Modelo del Sistema Viable de la Cibernética Organizacional, que ofrece un modelo sistémico poderoso para la gestión integrada del agua en hoteles boutique de Tulum. Además, este modelo permite a los hoteles comprenderse como sistemas complejos, identificar áreas de mejora, involucrar a diferentes actores en el proceso de toma de decisiones y desarrollar soluciones sostenibles y adaptables a su contexto particular. V. Resultados tentativos Se espera que el modelo sistémico viable desarrollado permita identificar las deficiencias estructurales y las partes de la organización hotelera que son primordiales para la gestión sostenible del agua. Asimismo, se espera que el modelo ayude a maximizar la autonomía de los actores involucrados y asegurar una relación y funcionamiento integrado de las partes del sistema. VI. Conclusiones La gestión integrada del agua en hoteles boutique de Tulum requiere un enfoque sistémico que considere la complejidad de las interrelaciones entre los diferentes actores, como la sociedad, la empresa, el medio ambiente, el gobierno y la academia. El modelo sistémico viable desarrollado en esta investigación puede servir como una herramienta efectiva para impulsar la competitividad de los hoteles y mejorar la sostenibilidad del sector turístico en destinos con escasez hídrica.

Palabras clave: turismo, agua, sostenibilidad, hoteles boutique, gestión integrada

La pesca deportiva como atractivo turístico: análisis socioeconómico en la Bahía de Banderas, Nayarit-Jalisco

Noreli Gómez Morales
ecologiabiol@yahoo.com.mx
Universidad de Guadalajara

Rosa María Chávez Dagostino
rosa.cdagostino@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

La pesca deportiva es una actividad que se practica con fines de esparcimiento o recreación, en lagos, lagunas y mares de todo el mundo. En México esta actividad está regulada por la NOM-O17-PESC-1994 a través de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA). Las especies destinadas para esta actividad son: marlin, pez vela, pez espada y especies menores como el dorado y el gallo. Se puede practicar desde tierra, a través de una embarcación y en torneos. El programa sectorial de turismo reconoció que la pesca es una opción para la diversificación del producto sol y playa, siendo esta actividad parte fundamental para darle valor a los destinos, teniendo efectos positivos en el sector turístico, industrial y pesca. Con el fin de conocer su efecto en la economía turística se analizó la importancia social y económica de la pesca deportiva que se practica en torneos celebrados durante 2021 y 2022 en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas. Este estudio se enmarca en la teoría económica, la cual estudia el enfoque microeconómico y como los consumidores a través de sus ingresos permiten elegir satisfacer sus necesidades basado en sus objetivos. La metodología utilizada fue de tipo no probabilístico en específico el muestro por conveniencia, se aplicó un cuestionario estructurado a 113 pescadores deportivos que participaron en los torneos celebrados entre julio y noviembre de 2021 y 2022. Como resultados se obtuvo el perfil del pescador deportivo que se interesa por participar en los torneos: se encontró que la mayoría de los participantes fueron hombres, con actividad en el sector terciario. Respecto a su procedencia fueron nacionales con ingresos superiores a los \$20,000 mensuales siendo el nivel licenciatura, la escolaridad predominante. La importancia social de esta actividad radica en que la principal motivación es por diversión, siendo el dorado (mahi mahi) la especie preferida por los pescadores. En aspectos económicos se encontró que el 25.9% gastó entre \$2,000 a \$25,000 pesos en diferentes rubros: hospedaje, transporte (boletos de avión o camión) y restaurantes. También se encontró que turistas nacionales, fueron los que más gastaron al momento de la realización de los torneos. Otra forma de ingreso que los destinos obtiene es por la venta de artículos de pesca, la inscripción a los torneos, así como la compra del permiso de pesca antes la CONAPESCA para poder participar en el evento. A manera de conclusión se encontró que la pesca deportiva está directamente relacionada con el turismo, siendo importante la disponibilidad de los recursos naturales y las especies a capturar para que el turista se desplace a los centros turísticos que promocionan la pesca deportiva. Conocer el perfil del pescador deportivo permite identificar las preferencias e intereses de los involucrados y promueve alternativas para mejorar la pesca deportiva para su manejo sustentable. En los aspectos económicos se encontró que mediante el estudio de esta actividad se puede determinar los precios netos del sector de pesca deportiva, siendo los ingresos mensuales los que determinan los gastos que se pueden realizar, así como es un factor importante para decidir si se practica la actividad de ocio. El tipo de impacto económico identificado para la zona de estudio fue el impacto inducido el cual engloba los gastos asociados a la actividad, aspectos sociales y económicos. La pesca deportiva beneficia a la sociedad, brindando una oportunidad de trabajo y bienestar social en la zona.

Palabras clave: ocio, Pez vela, dorado, diversificación, Torneo

Estrategias de Sostenibilidad Turística en Áreas Naturales Protegidas

Lydia Ofelia Bernal Soto

ailefo0731@gmail.com

Escuela Superior de Turismo Instituto Politécnico Nacional

La sustentabilidad es un término relevante en las últimas investigaciones, convirtiéndose en un paradigma, del cual, algunos proyectos adoptan como valor agregado a su producto sin conocer a profundidad el tema. En este sentido la sustentabilidad también es un tema central dentro de la investigación turística, donde la mayoría de las prácticas actuales son antítesis de la misma. No obstante, existen casos especiales que lo han abordado como una oportunidad de cambio hacia un turismo en el que se procure el medio ambiente y el beneficio de la comunidad receptora. Estos destinos son ejemplares dentro de la actividad turística, sin embargo, son pocos los productos turísticos que han logrado realizar una actividad sustentable. El objetivo de esta investigación es identificar las estrategias que representen una oportunidad para desarrollar el turismo sustentable en Áreas Naturales Protegidas. El marco teórico parte de un análisis crítico y multidisciplinario sobre la conceptualización de la sustentabilidad y su relación con el turismo en Áreas Naturales Protegidas. Se toma como referencia el informe Brundtland y autores como Enrique Leff y Víctor Toledo para definir la sustentabilidad como la acción cuyo propósito es sustentar la vida tal y como la conocemos. Este concepto se contrasta actividad turística en Áreas Naturales Protegidas, entendiendo al turismo como el fenómeno social, cultural, económico y ambiental que supone el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual. Por otra parte, se entiende por Área Natural Protegida como la zona natural donde el valor ambiental es importante para la nación. La investigación relaciona los conceptos, principios e investigaciones de cada uno de estos temas a través de un análisis crítico, identificando las principales problemáticas y planteando propuestas de estrategias que tienen como propósito un turismo sustentable. El presente trabajo parte de un acercamiento documental que toma como caso de estudio el Área Natural Protegida de Insurgentes Miguel Hidalgo y Costilla. La investigación se basa en publicaciones de artículos de divulgación científica, libros y trabajos relevantes de investigadores del tema. De igual forma se recurren a registros acerca de la actividad turística y las Áreas Naturales Protegidas. Para el desarrollo de esta investigación, se consultaron más de 35 artículos encontrados a través de buscadores académicos filtrando las palabras “Sustentabilidad”, “Turismo” y “Áreas Naturales Protegidas”. También, se agregaron artículos basados en las referencias de otros trabajos, la selección priorizó a los autores más citados cuyos conceptos eran completos y ofrecían un análisis sobre el tema. Como resultado de este primer acercamiento documental se rescata que el nombramiento de Áreas Naturales Protegidas es una acción optimista para el cuidado ambiental, empero hay que aplicar estrategias que reafirmen su propósito. Se identificó, que los principales obstáculos se relacionan con el poco compromiso comunitario y la falta de guía que relacione al turismo con la sustentabilidad. Es por ello que se proponen establecer acciones donde no solo deleguen la responsabilidad a actores gubernamentales, sino, promuevan la participación de comunidades locales y la concientización de los visitantes y locatarios respecto al cuidado ambiental. Del mismo modo se propone una planificación participativa para elaborar planes de manejo, implementar proyectos de capacitación, sensibilización, códigos de conducta y aplicación de técnicas de evaluación y competitividad para mejorar el producto turístico. Así, el presente acercamiento pretende ofrecer algunas pistas en términos de lineamientos en materia de sustentabilidad para la actividad turística en ANP, con miras a su incorporación como propuestas. De este modo la actividad turística gestionada con las estrategias correctas, se presenta como una herramienta que promueva un aprovechamiento sustentable.

Palabras clave: Turismo sustentable, Área natural, Estrategias, Comunidades locales, Gestión de destinos

Desafíos éticos y ecológicos del turismo de vida silvestre en Mazatlán: Un análisis crítico

Andrés Felipe García Londoño

agarcialondono@gmail.com

Fundación Bioethos

Emmanuel Bañuelos Murillo

emmanuel_banuelos@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Occidente

El turismo basado en fauna silvestre ha experimentado un notable auge a nivel mundial, pero sus implicaciones éticas y efectos sobre el bienestar animal y la conservación han sido poco estudiados. Esta investigación examina críticamente las interacciones entre turistas y animales en Mazatlán, México, revelando las tensiones entre los intereses económicos del turismo, el bienestar de los animales y la conservación de los ecosistemas. La investigación se fundamenta en los principios de la ética animal y la biología de la conservación, adoptando una perspectiva crítica que cuestiona la visión utilitarista de los animales como meros recursos para el entretenimiento turístico. Se utilizó una metodología cualitativa basada en observación participante encubierta, realizando 23 observaciones entre septiembre de 2021 y septiembre de 2023, abarcando temporadas altas y bajas de afluencia turística. Se analizaron diversas actividades turísticas que involucran fauna silvestre en Mazatlán, incluyendo: 1) avistamiento de mamíferos marinos y aves, 2) alimentación intencional de fauna urbana, 3) uso y venta de animales silvestres, 4) espectáculos con animales, 5) fotografías con fauna silvestre, y 6) programas de liberación de tortugas marinas. Los resultados revelan una predominancia de prácticas que priorizan el beneficio económico sobre consideraciones éticas y ambientales. Se identificaron problemas como el acercamiento excesivo a ballenas y lobos marinos, la alimentación artificial de mapaches y coatíes, la venta ilegal de iguanas y serpientes, el uso de animales en espectáculos y fotografías turísticas, y la manipulación inadecuada de crías de tortugas marinas. Estas actividades generan impactos negativos en el bienestar de los animales, que van desde el estrés por interacciones forzadas hasta la explotación directa. Además, se observan potenciales desequilibrios ecológicos, particularmente preocupantes en el caso de especies vulnerables o en peligro de extinción como la tortuga golfina (*Lepidochelys olivacea*) y el mono araña (*Ateles geoffroyi*). El estudio destaca cómo estas prácticas afectan a una variedad de especies, desde mamíferos marinos migratorios hasta reptiles endémicos, reflejando la complejidad de los desafíos de conservación en un destino turístico popular. La investigación revela una urgente necesidad de replanteamiento en la forma en que se concibe y practica el turismo de vida silvestre en Mazatlán. Para avanzar hacia un modelo más sostenible y ético, se propone: Implementar programas de educación ambiental basados en evidencia, dirigidos a turistas, operadores turísticos y comunidades locales. Fortalecer las regulaciones y la supervisión de actividades turísticas con fauna silvestre, estableciendo estándares claros de bienestar animal. Fomentar la investigación científica sobre los impactos del turismo en la fauna local, estableciendo programas de monitoreo a largo plazo. Involucrar activamente a las comunidades locales en la planeación e implementación de estrategias de turismo sostenible. Se ofrecen recomendaciones específicas para cada actividad analizada, como establecer límites de acercamiento en avistamientos, prohibir la alimentación de fauna silvestre, eliminar la venta ilegal de animales, reformar los espectáculos para priorizar la educación sobre el entretenimiento, y ajustar los programas de liberación de tortugas a las necesidades biológicas de las especies. El estudio concluye que es posible y necesario desarrollar un turismo de vida silvestre que equilibre los beneficios económicos con la protección del bienestar animal y la conservación de los ecosistemas. Esta transición presenta desafíos significativos pero también oportunidades enriquecedoras para posicionar a Mazatlán como un referente de turismo sostenible y ético.

Palabras clave: Turismo animal, Ética animal, Bienestar animal, Conservación, Mazatlán

Mapas mentales para el análisis del turismo y cambio climático en la Región Valles de Jalisco

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres

alejandra.gutierrez0020@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles

Manuel Bernal Zepeda

manuel.bernal@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

Los mapas mentales son proyecciones que los actores generan sobre su espacio donde interpretan la relación, símbolos y significados que atribuyen al espacio percibido. Son una herramienta metodológica que se fundamenta en el paradigma de la geografía de la percepción y el comportamiento y tiene como objeto de estudio el análisis del espacio subjetivo. Es así que los mapas permiten interpretar las relaciones de los sujetos con su espacio y pueden ser útiles para el análisis territorial, la defensa comunal, la planificación, entre otros. El cambio climático es un reto para las comunidades, pues las repercusiones de este han afectado la vida cotidiana y son quienes viven en las localidades los que pueden observar estos procesos. Aunado a ello, el turismo ha contribuido a la transformación de los territorios, por ejemplo los Pueblos Mágicos como estrategia de diversificación del sector, han propiciado la masificación en destinos rurales y la escenificación de los pueblos para generar un producto vendible. La región Valles en Jalisco está integrada por doce municipios, de ellos Tequila tiene el nombramiento de Pueblo Mágico y junto con Arenal y Amatitán comparten la declaración de Patrimonio Mundial del “Paisaje de agaves y antiguas instalaciones industriales de Tequila” por la UNESCO en el año 2006. También en la región confluyen la Ruta Arqueología Cultural de Guachimontones y la Ruta del Peregrino. Además, en la región concluyen cinco Áreas Naturales Protegidas: Piedras Bola, Sierra del Águila, Área de Protección de los Recursos Naturales Zona Protectora Forestal Cuenca Alimentadora del Distrito Nacional de Riego 043 Nayarit, Área Municipal de Protección Hidrológica La Barranca del Río Santiago y Área de Protección de Flora y Fauna Bosque La Primavera. Por ello la relevancia cultural y medio ambiental de la región que contribuyen al desarrollo turístico. Considerando los argumentos anteriores, el objetivo de este estudio fue analizar mediante la técnica de mapas mentales la relación del turismo y el cambio climático en las localidades de la región Valles de Jalisco. Para lo cual se hicieron talleres con los alumnos de la licenciatura en turismo, quienes son originarios de los municipios de la región. Se trabajaron mapas del pasado y del presente, donde se discutió sobre los atractivos, la transformación del espacio por el turismo y los impactos del cambio climático. Los resultados indican que el incremento de temperatura es la principal variable de riesgo en la región Valles y que los destinos con mayor afluencia turística son los que perciben una mayor transformación espacial, como lo es el caso de Tequila. Para la gestión local y el diseño de planes de acción contra el cambio climático, el análisis de los mapas mentales permite el empoderamiento comunitario y el rescate de los significados y valores para la defensa de sus territorios. Es importante incorporar estas metodologías con el objetivo de generar estrategias locales para el desarrollo del turismo, así como la mitigación y adaptación al cambio climático.

Palabras clave: Mapas mentales, Territorialidad, Espacio Subjetivo, Vulnerabilidad, Masificación

Dimensión socioterritorial del turismo y vulnerabilidad social frente al cambio climático en las localidades de la Bahía de Jaltemba, municipio de Compostela, Nayarit

Ana Cristina Ortega Palomar
anaortegapalomar1@gmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Elizabeth Trujillo Ubaldo
elizabeth.trujillo@uan.edu.mx
CONAHCYT/Universidad Autónoma de Nayarit

Los fenómenos meteorológicos abarcan un amplio y multidisciplinario campo de estudio. El conocimiento científico en esta área se centra en los efectos e impactos del cambio climático. La conciencia sobre la sustentabilidad y resiliencia actual implica un esfuerzo colectivo de la sociedad, las instituciones y las empresas para implementar acciones que mitiguen estos efectos y protejan los recursos naturales. En el contexto del turismo de sol y playa, las zonas costeras, aunque vulnerables a los efectos climáticos, son atractivas para inversiones y turistas. A pesar de los desafíos, su contribución a la economía local es significativa para las comunidades que dependen de él. Del mismo modo, el turismo como sector económico destaca el doble discurso, donde influye en la creación y ocupación de áreas dentro de la dinámica territorial, a través de tres aspectos principales: el social, el geográfico y el natural. Esto conlleva una remodelación del entorno y adaptada a las condiciones fundamentales para su continuo desarrollo entre el espacio y sus recursos. Los impactos del cambio climático están directamente relacionados con la vulnerabilidad social de los sistemas expuestos. Esto se debe a factores como modelos de desarrollo económico poco sustentables y no sostenibles, especialmente en el sector privado. Además, la falta de información y formación en Gestión Integral de Riesgo (GIR) de desastres, así como la escasa participación de las instituciones en la responsabilidad ambiental en políticas públicas, agravan esta vulnerabilidad. De manera que, una vía que ofrece las condiciones para la revitalización de los espacios rurales se da a través del turismo y el fortalecimiento del abordaje territorial en el desarrollo turístico. En consecuencia, el cambio climático tiene efectos notables en el sector turístico, a nivel social, debido a que incrementa la vulnerabilidad de las comunidades locales que dependen de él, sobre todo como fuente de ingresos y con la distribución socioterritorial de los servicios turísticos que se ubican próximos de los atractivos y recursos naturales como un vínculo sinérgico entre territorio y riesgo. Por lo tanto, existe una relación bidireccional entre el cambio climático y el turismo. Por consiguiente, el presente estudio en proceso tiene como objetivo analizar la dinámica socioterritorial y resiliencia de comunidades que albergan espacios turísticos de sol y playa frente al cambio climático y su incidencia en el desarrollo local; para lograr lo anterior, se propone el estudio en tres localidades de la Bahía de Jaltemba, municipio de Compostela perteneciente a la región costa sur del Estado de Nayarit. La metodología se valió de una exhaustiva revisión de literatura, que ha proporcionado recursos y elementos para comprender los antecedentes del objeto de estudio. Se han identificado las siguientes líneas temáticas: Responsabilidad Social Territorial y Desarrollo Local; Impacto del Cambio Climático en el Sector Turístico; y Vulnerabilidad Social y Turismo. Asimismo, se propone para el análisis de datos por medio del enfoque cualitativo, aplicado a los actores sociales de interés: turistas, residentes y la red local de empresarios hoteleros (Asociación de Hoteles y Moteles), según la percepción de los propios participantes de tres localidades pertenecientes a la Bahía de Jaltemba: Rincón de Guayabitos, La Peñita de Jaltemba y Los Ayala, del municipio de Compostela, Nayarit.

Palabras clave: Vulnerabilidad social, socioterritorialidad, Desarrollo local, Turismo, Cambio climático

Especies de peces dulceacuícolas invasoras y su relación con el turismo: El caso de la pesca deportiva.

Norma Edith Martínez Lendech

nmartinez@itesa.edu.mx

Tecnm campus Oriente del Estado de Hidalgo

Mildred Carolina Osorio Gómez

mososrio@itesa.edu.mx

Tecnm campus Oriente del Estado de Hidalgo

Jessica Bravo Cadena

jesybravo@gmail.com

ITESA/UAEH

México enfrenta una creciente amenaza de especies de peces exóticos invasores que ponen en riesgo la biodiversidad acuática del país. Estas especies han sido introducidas de forma accidental o intencional y se han adaptado rápidamente a los ecosistemas mexicanos, desplazando a las especies nativas. Tales invasiones biológicas tienen graves consecuencias ecológicas, económicas y sociales, debido a la afectación a la pesca y la acuicultura locales, así como la biodiversidad de los sistemas dulceacuícolas. Una de las causas más comunes de la introducción de peces exóticos en los cuerpos de agua dulceacuícolas es la pesca deportiva o también conocida como recreativa, los peces exóticos fueron introducidos deliberadamente por dependencias del gobierno para desarrollar este modo de pesca que también incluye las especies utilizadas como carnada viva. Aunado a lo anterior también se han registrado liberaciones no intencionales al realizar la siembra de especies destinadas a la pesca recreativa. Por lo anterior este proyecto pretende identificar las especies exóticas invasoras de peces dulceacuícolas en México asociadas con actividades de pesca deportiva y turismo, mediante una revisión bibliográfica y bases de datos para generar recomendaciones de manejo. Para obtener esto se realizó una búsqueda en la plataforma fishbase (<https://www.fishbase.se/search.php>) utilizando los filtros de información por país (México y especies de agua dulce); posteriormente se filtró la información de peces utilizados en pesca deportiva, después de este listado se identificaron las especies introducidas. Una vez teniendo la lista de las especies se buscaron dentro de la plataforma de la CONABIO, las especies consideradas exóticas invasoras para determinar el grado de invasividad a través del Método de Evaluación Rápida de Invasividad (MERI) que hace referencia a los impactos negativos que genera en los ecosistemas dulceacuícolas. Se realizó la descripción de las especies identificadas a través de fichas descriptivas de cada especie a fin de elaborar las recomendaciones de mitigación del impacto de estas especies con las actividades turísticas. Se obtuvo un total de 18 especies dulceacuícolas utilizadas para pesca deportiva, el 39% pertenece a la familia Centrarchidae, 11 especies obtuvieron un grado de invasividad muy alto, cinco especies un grado alto y dos especies se desconoce su grado de invasividad. Con los resultados podemos concluir que las especies que se utilizan para actividades turísticas, específicamente la pesca deportiva en su mayoría presenta muy alto grado de invasividad, seguido de las especies con alto grado, por lo que es necesario repensar las especies que son utilizadas para esta actividad y con las que ya están presentes en los cuerpos de agua, aplicar medidas para evitar su rápida dispersión. En este sentido resulta fundamental que las personas involucradas con esta actividad comprendan las características únicas de cada especie, como el hábitat y su comportamiento para evitar impactos significativos al ambiente y de esta manera contribuir a la conservación de los recursos naturales garantizando una práctica sostenible.

Palabras clave: Pesca deportiva, Pesca recreativa, Especies invasoras, Turismo, Prácticas sostenible

Explorando el comportamiento de los espectadores: aspectos de los eventos de gimnasia para el turismo deportivo sustentable

Omar Ismael Ramírez Hernández

omar.ramirez.hdez@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Julia Guadalupe García Arce

julia89garcia@hotmail.com

Instituto Politécnico Nacional

La literatura existente sobre el comportamiento de los espectadores en eventos deportivos ha explorado diversos aspectos, incluyendo las motivaciones para asistir (Cheng et al., 2012; Chuang et al., 2018; Kwiatkowski & Könecke, 2017; Wang et al., 2018), la satisfacción con la experiencia del evento (Bahía & Ávila, 2011; Bichler & Pikkemaat, 2021) y los impactos (económicos y sociales) en las comunidades locales (Allan et al., 2007; Djaballah et al., 2015; Inoue & Havard, 2014). Sin embargo, hay una brecha en la investigación sobre cómo estos eventos pueden integrarse en el discurso de la sustentabilidad y cómo la percepción y el comportamiento de los espectadores pueden influir en los esfuerzos por promover prácticas sostenibles (Ahmad et al., 2020; Cheng et al., 2012; Qiu et al., 2022; Trail & McCullough, 2020; Ulker-Demirel & Ciftci, 2020; Walker & Moscardo, 2014). Estudios previos han demostrado que los eventos turísticos, pueden actuar como plataformas para la educación y promoción de la sustentabilidad (Alsiehemy, 2023; Baloch et al., 2023; Lu et al., 2011; Madanaguli et al., 2022), pero la comprensión de estos vínculos sigue siendo limitada. El estudio se centra en los eventos deportivos en México, con un enfoque particular en Cancún, México una ciudad conocida por ser un destino turístico de renombre mundial (Azcarate, 2011; Brenner et al., 2018). Los eventos deportivos en Cancún, como la Guilling Cup 2023 de gimnasia, ofrecen una oportunidad única para analizar cómo los espectadores perciben y se comportan en relación con la sustentabilidad. Aunque se han realizado esfuerzos para promover prácticas sostenibles en eventos deportivos, la adopción de comportamientos proambientales por parte de los espectadores sigue siendo insuficiente. La aportación teórica y contextual de este estudio radica en su capacidad para vincular el comportamiento de los espectadores con la sustentabilidad dentro del marco de la literatura internacional. Utilizando la Theory of Planned Behavior (TPB), este estudio busca comprender cómo las actitudes, las normas sociales y las percepciones influyen en el comportamiento de los espectadores en eventos deportivos. La TPB proporciona un marco robusto para analizar los factores que motivan a los individuos a adoptar comportamientos específicos, incluyendo aquellos relacionados con la sustentabilidad (Bosnjak et al., 2020; Conner, 2020). El objetivo de este estudio es analizar la percepción y el comportamiento de los espectadores en eventos gimnásticos, utilizando como caso de estudio la Guilling Cup 2023 en Cancún. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas a padres y amigos de gimnastas, se pretendió identificar las actitudes y comportamientos sostenibles, así como las áreas donde se necesita una mayor promoción de prácticas proambientales. Los hallazgos clave revelaron diferencias significativas en los patrones de gasto entre los espectadores extranjeros y mexicanos, actitudes positivas hacia la convivencia y el respeto en el evento, y una notable falta de presión percibida para adoptar comportamientos proambientales. Para futuras investigaciones, se recomienda profundizar en el análisis de cómo las percepciones y actitudes de los espectadores hacia la sostenibilidad pueden transformarse en comportamientos concretos. Estudios longitudinales podrían proporcionar una visión más detallada sobre la evolución de estos comportamientos y la efectividad de diferentes intervenciones educativas y políticas.

Palabras clave: espectador, comportamiento, turismo deportivo, sustentabilidad, eventos de gimnasia

Análisis preliminar del costo de viaje en Costa Esmeralda, Veracruz

Jazmín Rivera Barragán
zs23000475@estudiantes.uv.mx
Universidad Veracruzana

CARLOS MANUEL WELSH RODRIGUEZ
CWELSH@UV.MX
UNIVERSIDAD VERACRUZANA

El turismo es una actividad económica de gran importancia para el estado de Veracruz, particularmente para la Costa Esmeralda, Veracruz, ubicado en el Golfo de México, una zona de gran atractivo para el turismo nacional e internacional debido a la calidad de las playas y su oferta asociada. Como primer elemento se caracterizó la oferta local para observar los elementos que le dan valor, en segundo lugar, se desarrolló un instrumento de valoración económica, costo de viaje, como insumo indispensable para comprender la demanda y obtener un análisis desde la perspectiva de la economía ambiental del turismo sol y playa. Objetivo Diseñar un instrumento para evaluar las variables necesarias para estimar el costo de viaje en un sitio de turismo de playa con alto valor. Encuadre teórico Los métodos de valoración ambiental, basados en el enfoque neoclásico, expresan el valor de los bienes ambientales en términos monetarios según su utilidad (Aguilera y Alcántara, 1994). Para bienes sin mercado, se usan métodos indirectos que infieren el valor mediante su combinación con bienes comercializados (Azqueta, 1994). Las playas son recursos turísticos que satisfacen la demanda mediante bienes y servicios (Sancho, 1998). Este sitio ha sido ubicado como un espacio de alta demanda y es necesario caracterizar oferta, demanda, servicios ecosistémicos y analizar mediante una técnica económica el potencial de la zona. Método La relación inversa que estudia esta metodología es a menor costo incurrido, mayor número de viajes, para obtener esta relación, es a través de variables que explican los costos generados, de acuerdo a Moreno et al., (2015) se puede expresar en la siguiente función. $CV_i = V(C_i, S_i, T_i)$ Para diseñar el instrumento, se revisó la bibliografía sobre el método costo de viaje. Estudios previos aplicaron métodos de valoración contingente y costo de viaje en diferentes contextos: Ortiz (2022) en la presa Taxhimay, Rodríguez (2019) en la pesca deportiva en Isla Cerralvo, y Armijos y Segarra (2016) en el Parque Nacional Cajas. Se adaptó esta metodología a Costa Esmeralda, Veracruz, para construir el instrumento. Para validar el instrumento se empleó el juicio de expertos a través del coeficiente V de Aiken (Aiken, 1985). El tamaño de muestra fue de 301 con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%. Resultados La mayoría de los turistas en Costa Esmeralda, Veracruz, provienen del Estado de México (30.31%), Veracruz (22.38%), y Ciudad de México (20.96%). El 40.79% tiene licenciatura, el 35.41% bachillerato, y el 12.46% secundaria. El 60.34% son empleados a tiempo completo, el 13.03% trabajan a tiempo parcial, y el 6.23% son estudiantes a tiempo completo. El 35.69% tiene ingresos mensuales entre \$7,001 y \$15,000 MXN, y el 32.01% entre \$0 y \$7,000 MXN. La mayoría de los turistas llega en coche (92.07%), con un promedio de duración de viaje de 4 horas y media, y se quedan 2 días (38.53%). Además, la gran mayoría de los turistas (90.36%) tiene la intención de regresar durante el año. Conclusión Los resultados sugieren que el turismo que se desarrolla en Costa Esmeralda, Ver., es un turismo regional, con turistas de ingresos bajos, la mayoría llega en coche, debido a la proximidad geográfica. La estancia promedio es de 1 a 2 días, lo que sugiere un turismo de sol y playa orientado a visitas cortas, pero la intención de regresar durante el año es notablemente alta, esto indica una fuerte satisfacción con el destino y su oferta turística, lo que sugiere que Costa Esmeralda tiene un atractivo sólido entre sus visitantes.

Palabras clave: Valoración ambiental, Demanda turística, Oferta local, Turismo regional, Costa Esmeralda

¿Militarización de un destino turístico? Caso Acapulco post Otis

Jorge Enrique Muñoz Sánchez
jorgemunoz083@gmail.com
Universidad Autónoma de Guerrero

Teresa de Jesús Rivas Pérez
teripe1@yahoo.com.mx
Universidad Autónoma de Guerrero

Teresa de Jesús Rivas Pérez
teripe1@yahoo.com.mx
Universidad Autónoma de Guerrero

El trabajo aborda el tema de la imagen de destino militarizado que se observa en Acapulco, en parte como consecuencia del impacto ocasionado por el huracán Otis del pasado 24 de octubre de 2023, y la situación de violencia que se recrudeció desde el año 2006 a la fecha y que ha ocasionado la recurrencia de la violencia que genera el crimen organizado y muertes violentas, la disminución en las llegadas de turismo internacional y una disminución importante de sus principales indicadores. En respuesta a esta difícil situación el gobierno federal ha anunciado la construcción de 21 cuarteles en distintos lugares, entre ellos algunos en la franja turística de la ciudad como el Centro de Convenciones, el Parque Papagayo de Acapulco, entre otros. El propósito de esta investigación es dar a conocer la opinión que sobre el tema de la instalación de estos cuarteles tienen algunos de los actores del sector turismo, así como profesionales del mismo y la afectación que estos perciben en sus negocios y en la imagen del destino en su etapa de reconstrucción después del huracán Otis, que dejó prácticamente inservible la estructura para la prestación de servicios al turismo, principal fuente de ingresos y motor de la economía de la ciudad; de igual manera fue afectada la mayor parte de las viviendas, energía, suministro de agua, vialidades, comercio en general y servicios de comunicación, entre otros. Cabe hacer notar que la imagen de Acapulco como destino militarizado no es reciente, recuérdese que a partir de la declaración de guerra contra el narcotráfico hecha por el expresidente Felipe Calderón Hinojosa en el año 2006, quien prácticamente sacó a las fuerzas armadas de sus cuarteles y las ubicó en las calles para hacer labores que no les correspondían y que desde entonces han permanecido haciendo servicios de vigilancia y no de seguridad nacional. Aunado a este hecho también se debe recordar que por aquellas fechas se implementaron los operativos de seguridad en periodos de vacaciones en destinos turísticos, (sobre todo para dar seguridad a los turistas extranjeros durante las vacaciones de verano y de fin de año, debido a que los gobiernos de sus países mantenían las alertas para no visitar el país), operativos en los que participaban las fuerzas armadas (ejército y marina) y los cuerpos policiales locales y estatales; cabe mencionar que estos operativos se siguen implementando y ahora se incluye a la Guardia Nacional (GN). El trabajo se aborda con un enfoque cualitativo y alcance exploratorio, se trabajó con una muestra no probabilística de sujetos voluntarios contactados a través de la técnica de bola de nieve, quienes respondieron un cuestionario por vía electrónica. Los resultados nos permiten comprobar que la percepción de los encuestados, tanto empresarios prestadores de servicios turísticos como profesionales y estudiantes de turismo, no son acordes con la idea de las autoridades federales sobre la instalación de los cuarteles, por razones sobre todo de afectación a la imagen del destino turístico.

Palabras clave: Huracán Otis, militarización, destinos en crisis, turismo y crisis, destinos violentos.

Modelos sustentables que promueven el logro de los ODS en organismos públicos y privados de los destinos turísticos

María del Pilar Arjona Granados
mparjona@hotmail.com
Universidad de Colima

María del Pilar Arjona Granados
mparjona@hotmail.com
Universidad de Colima

Irma Magaña Magaña Carrillo
irma@ucol.mx
Universidad de Colima

El esquema global demanda acciones de sostenibilidad que han sido diseñadas por las Normas Internacionales, en colaboración con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés). Dicho estándar internacional busca orientar al sector público y privado hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ISO, 2023). La vinculación adecuada entre las partes interesadas del sector turístico y el alcance del desarrollo sostenible es posible mediante la implementación de la Norma ISO, ya que relaciona las metas planteadas en los objetivos de los ODS y su aplicación en la práctica del servicio público municipal mediante un esquema de sistema de gestión integral. Para tal efecto se involucran los diferentes órganos gubernamentales en entidades municipales, permitiendo que la evaluación represente un elemento de respaldo y la consolidación de destinos turísticos sustentables. La sustentabilidad como factor competitivo en el sector turístico insta a los interesados y proveedores de servicios a certificar sus procesos. Sin embargo, es necesaria una garantía que respalde la participación de los involucrados en el destino turístico, como es el sector público. La implementación del modelo ISO 59020 (en desarrollo) orienta sobre la medición y evaluación integral y confiable el desempeño de circularidad de un sistema económico, en organizaciones públicas y privadas de manera que contribuyan al desarrollo sostenible. La norma ISO 18091 Sistema de Gestión de la Calidad para Gobiernos Locales, promueve la eficiencia y participación ciudadana en la mejora de servicios públicos, encaminado al desarrollo sostenible de la Agenda 2030. Se identifica área de oportunidad en la necesidad de un modelo aplicable de sostenibilidad turística por parte de los actores, que garantice su implementación y que contribuya a elevar el indicador del modelo de evaluación municipal y empresarial. El objetivo del estudio es analizar los requerimientos que consoliden de forma integral, un destino turístico sustentable, mediante revisión de literatura, análisis de casos de aplicación de Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) en gobiernos locales y su continuidad en destinos turísticos, así como el alcance de la circularidad en procesos de productos y servicios turísticos. Asimismo, revisar los modelos actuales para destinos turísticos, en particular los que integran factores relativos a calificadoras y sistemas de mejora continua. La alineación de las prácticas de circularidad en producción de bienes y servicios, del sector público y privado que integran los actores de destinos turísticos, aporta resultados positivos en la Gestión de Gobierno Confiables, certificando su sustentabilidad y competitividad. Las normas internacionales dan cumplimiento y mejoran el desempeño global de las organizaciones públicas y privadas para el logro de resultados óptimos en distintas áreas, además de apegarse con las iniciativas del desarrollo sostenible (ODS).

Palabras clave: Gobiernos Confiables, Circularidad, Normas ISO, Sustentabilidad, ODS

Impacto territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro

Octavio Romero Cuapio

or.cuapio@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

Enrique Propin Frejomil

propinfrejomil@geografia.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México

La Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, situada al norte del estado de Querétaro, es un área natural protegida de gran valor ecológico y cultural. Esta región, alberga una rica biodiversidad y una diversidad cultural de gran importancia. El turismo en esta área ha crecido considerablemente en los últimos años, trayendo consigo una serie de impactos (positivos y negativos). El objetivo principal de este trabajo es revelar el impacto territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda. Asimismo, los objetivos particulares versan sobre analizar la dinámica territorial del turismo en esta región; examinar los efectos sociales del turismo en las comunidades locales; evaluar las repercusiones económicas del turismo en la Sierra Gorda; y proponer recomendaciones para un turismo sostenible en la región. Para alcanzar estos objetivos, se realizó un trabajo de campo durante los meses de marzo y abril, donde se aplicaron 95 encuestas a los turistas, residentes locales y prestadores de servicios turísticos. Las encuestas incluyeron preguntas sobre la percepción del impacto del turismo en los aspectos ambiental, social y económico. Además, se realizaron observaciones directas y entrevistas a profundidad con actores clave. La información recopilada se analizó utilizando métodos estadísticos descriptivos y cualitativos para elaborar cartografía temática especializada y obtener una visión integral del impacto del turismo en la reserva. El turismo en la Sierra Gorda se caracteriza por su enfoque en la naturaleza y la cultura. Las principales actividades incluyen el ecoturismo, senderismo, observación de flora y fauna, y visitas a sitios arqueológicos y culturales. La región recibe turistas nacionales e internacionales atraídos por su biodiversidad, paisajes y la riqueza cultural de las comunidades locales. El impacto ambiental del turismo en la Sierra Gorda es significativo. La afluencia de turistas genera presiones sobre los recursos naturales, con efectos negativos como la contaminación de suelos y cuerpos de agua, erosión y perturbación de la vida silvestre. Sin embargo, también hay esfuerzos notables por mitigar estos impactos a través de prácticas de turismo sostenible y la educación ambiental. Programas de conservación y proyectos de ecoturismo ayudan a financiar iniciativas de protección ambiental y restauración ecológica. En términos sociales, el turismo ha tenido un impacto dual en la Sierra Gorda. Por un lado, ha fomentado el orgullo y la valorización de las culturas locales, promoviendo el rescate de tradiciones y costumbres. Las comunidades han desarrollado capacidades en servicios turísticos, lo que ha fortalecido la cohesión social y mejorado la calidad de vida. Por otro lado, la afluencia de turistas puede alterar las dinámicas comunitarias, generar conflictos por el uso de recursos y propiciar una cierta dependencia económica del turismo. Económicamente, el turismo ha sido un motor de desarrollo en la Sierra Gorda. Ha generado empleo e ingresos para las comunidades locales, diversificando la economía tradicionalmente basada en la agricultura y la ganadería. Las actividades turísticas han impulsado la creación de microempresas, cooperativas y proyectos comunitarios, fortaleciendo la economía local. No obstante, esta dependencia del turismo puede ser problemática en tiempos de crisis, como lo demostró la pandemia de COVID-19, subrayando la necesidad de estrategias económicas complementarias y sostenibles. El turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda tiene un impacto profundo en los ámbitos ambiental, social y económico. A pesar de los desafíos, los beneficios potenciales del turismo sostenible pueden superar sus impactos negativos si se gestionan adecuadamente. Es crucial implementar políticas que promuevan la sostenibilidad, la conservación ambiental y el empoderamiento de las comunidades locales para asegurar que el turismo contribuya positivamente al desarrollo integral de la región.

Palabras clave: Impacto territorial, Geografía del turismo, Sierra Gorda, Turismo, Geografía

Sostenibilidad y resiliencia del turismo en México: Evaluación de riesgos prioritarios según los Criterios Globales para el Turismo Sostenible (GSTC-D)

Kennedy Obombo Magio .

magiobom@yahoo.com

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún

Mónica Velarde Valdez

mvelardemx@yahoo.com

Universidad Autónoma de Occidente

El turismo en América Latina se ha visto afectado dramáticamente por el estado permanente de crisis (perma-crisis) que caracteriza el mundo actual: cambio climático, pandemias, alta inflación, desastres naturales, pérdida de biodiversidad y otras crisis ecológicas. Estas perturbaciones sistemáticas e interconectadas que coexisten al mismo tiempo exigen un abordaje científico crítico y suficiente de los temas más urgentes y fundamentales para la región, por ejemplo la resiliencia del turismo. Es importante fomentar el debate y articular argumentos para reconsiderar cómo el turismo impacta en las personas y los entornos en destinos populares como México. El presente estudio busca identificar los riesgos prioritarios referentes a la sostenibilidad y la resiliencia del turismo en el país, con un enfoque principal en la sostenibilidad socioeconómica y ambiental. Como resultado de la reciente crisis de COVID-19, el turismo en México experimentó consecuencias severas: el colapso de la demanda, el desempleo masivo y la amenaza de quiebras generalizadas. Cuando se disminuyeron las restricciones de viaje en el destino, las preocupaciones principales y los esfuerzos de recuperación se centraron en reactivar la economía. Sin embargo, estos requerimientos inmediatos no deben eclipsar las respuestas políticas a largo plazo, incluyendo los planes estratégicos necesarios para la recuperación y la reconstrucción sostenible del turismo en el futuro. En este sentido, el presente estudio hace recomendaciones clave (iniciativas y proyectos específicos) para mejorar las prácticas de gestión del turismo sostenible en el país. La evaluación se llevó a cabo entre abril de 2022 y mayo de 2023 utilizando una metodología cuidadosamente diseñada para evaluar las políticas y prácticas del turismo en el destino y que se basó principalmente en las opiniones generadas a través de entrevistas personales con funcionarios gubernamentales clave y otros actores interesados del turismo, así como una evaluación de las políticas y prácticas del turismo en relación con los Criterios Globales para el Turismo Sostenible (GSTC-D). Los cuatro temas principales de los Criterios e Indicadores de GSTC para Destinos son: gestión sustentable del destino; beneficios económicos para la comunidad anfitriona; bienestar cultural de la comunidad y de los visitantes; y protección del medio ambiente. Entre los resultados principales resaltan las siguientes áreas de riesgo crítico u oportunidad de mejora según las prioridades de los stakeholders: 1. La falta de un plan estratégico y visión para la sostenibilidad a largo plazo, 2. Falta de órganos gestores de destinos (DMOs) a nivel local que sean inclusivos, suficientemente financiados y estructurados de acuerdo a los Criterios GSTC-D. 3. Oportunidades limitadas para las comunidades locales, 4. Falta de estándares de sostenibilidad, 5. Problemas de gestión y conservación de agua segura y 6. Problemas de gestión de residuos sólidos y líquidos. Como principales conclusiones se destaca la urgente necesidad de desarrollar políticas y estrategias que promuevan la sostenibilidad y la participación comunitaria del turismo en México, así como la importancia de invertir en infraestructura y capacitación para atender las áreas de riesgo identificadas en este trabajo.

Palabras clave: Turismo sostenible, resiliencia, Criterios GSTC-D, riesgos prioritarios, perma-crisis

Sustentabilidad en el ANP Sierra Gorda, Querétaro y coordinación entre actores que intervienen en las políticas ambientales y turísticas.

Priscilla Corona Ortíz

pris.corona2018@gmail.com

Facultad de Química de la Universidad Autónoma del Estado de México

Graciela Cruz Jiménez

gracicj@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

ELVA ESTHER VARGAS MARTINEZ

elvacolegio@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Las políticas públicas implican la intervención del gobierno mediante decisiones y acciones con objetivos de interés público, que sean capaces de atender y dar solución a problemas prioritarios. Además, son un proceso político con interacción de actores, conjugación de intereses, distintos objetivos y expectativas que se verán reflejados en la toma de decisiones, es por ello, que existen diversos factores que limitan la obtención de sus resultados, uno de los más relevantes está asociado a la falta de sinergia entre los actores participantes, que se origina por la ausencia de cooperación entre las instituciones gubernamentales, el sector privado y las comunidades. Dicha problemática repercute directamente en la ciudadanía, ya que al no contar con mecanismos adecuados que aliente su participación durante el proceso de las políticas ambientales y turísticas, es una limitante para resolver las problemáticas socioambientales en los destinos turísticos. Esta situación se presenta particularmente en las Áreas Naturales Protegidas (ANP), ya que la mayoría de la población que habita en ellas, se encuentra en vulnerabilidad social y económica, además de los efectos ambientales negativos que se han presentado, lo que ha impedido alcanzar un desarrollo sustentable. Es por ello, que esta investigación centra su interés en analizar las coaliciones entre actores que intervienen en las políticas antes mencionadas del Área Natural Protegida de Sierra Gorda, Querétaro, quienes mediante el turismo contribuyen y/o limitan la sustentabilidad en Jalpan de Serra (caso de estudio). Para tal efecto, se considera pertinente el Marco de Análisis de Coaliciones Promotoras (MACP), ya que esta perspectiva permite por un lado, identificar actores relevantes, objetivos e ideas en común, recursos y capacidades, estrategias de coordinación, alianzas o coaliciones secundarias, el contexto en el que se desenvuelva el grupo, entre otros; y por otro, posibilita comprender cómo interactúan las coaliciones promotoras según su sistema de valores y creencias, para influir en las políticas públicas, en este caso las ambientales y turísticas. Es importante destacar, que los principios de ambos sistemas se entrelazan y modifican, arraigan o desaparecen, lo cual dependerá del aprendizaje, ideas, intereses y experiencias de los actores, ya sea en su carácter individual o colectivo. Dichos elementos repercuten indudablemente en las acciones que favorezcan o limiten a la sustentabilidad, ya que en gran medida los valores, y creencias que se adquieran, definen las actitudes, percepciones y decisiones que tomen los actores. Dicho en otras palabras, el comportamiento ambiental, social y cultural que realice el individuo, es determinante en la interacción con su entorno, específicamente en el desarrollo sustentable del pueblo mágico Jalpan de Serra. Cabe mencionar, que se encuentra en proceso la investigación, por lo que aún no se cuenta con los resultados y conclusiones; no obstante, es de suma importancia enfatizar que el análisis permitirá construir una aproximación teórica metodológica, que posibilite explicar e interpretar de qué forma las coaliciones entre actores han influido en la (in)sustentabilidad en el caso de estudio.

Palabras clave: Coaliciones actores, sustentabilidad, política ambiental, política turística, ANP

Diagnóstico sistémico de la gestión del agua en emprendimientos turísticos de la comunidad Magdalena Atlitíc, Ciudad de México

Zeltzin Pérez Matamoros
zperezm1501@alumno.ipn.mx
Instituto Politécnico Nacional

Roberto Patiño Abuela
rpatinoa@ipn.mx
Instituto Politécnico Nacional

Ricardo Tejeida Padilla
rtejidap@ipn.mx
IPN

El emprendimiento social desempeña un papel crucial en la promoción de la innovación y el desarrollo sostenible en el sector turístico. La gestión y conservación del agua son fundamentales para la vida, tanto para la salud del ecosistema como para satisfacer las necesidades básicas de la sociedad global. Este recurso es vital para todas las formas de vida y su escasez puede tener consecuencias significativas en el medio ambiente, la economía y la sociedad. El crecimiento constante del turismo presenta oportunidades y desafíos para las comunidades receptoras, que deben gestionar los recursos locales de manera sostenible mientras responden a las demandas cambiantes de los visitantes. Esta investigación busca sintetizar la interacción entre el agua, el emprendimiento social y la dinámica del turismo en la comunidad de Magdalena Atlitíc, Ciudad de México, para proporcionar un diagnóstico integral de la situación actual. El concepto de emprendimiento ha evolucionado notablemente con el tiempo, siendo crucial comprender sus raíces y significado para entender su alcance y desarrollo. A pesar de su complejidad y dinamismo, el emprendimiento social ha emergido como un enfoque dinámico para abordar los desafíos del turismo en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. El emprendimiento social, por su naturaleza fenomenológica, tiene el potencial de generar un impacto significativo en diversos ámbitos, incluyendo el turismo. Un enfoque sistémico revela la complejidad del turismo, que abarca interacciones entre actores, recursos naturales, culturales, económicos y sociales. En este estudio, se emplea el Método Sistémico y la Metametodología de Intervención Total de Sistemas (ITS) para realizar una síntesis y diagnóstico holístico. La ITS identifica el tipo de sistema abordado, ya sea simple o complejo, y analiza las relaciones entre actores para seleccionar el constructo sistémico más adecuado. Los resultados destacan las relaciones entre actores y entidades del sistema estudiado, revelando conflictos, interrupciones de comunicación y ausencias de relaciones. Además, se concluye que el emprendimiento social contribuye significativamente al desarrollo sostenible y a la conservación de los recursos hídricos, siendo crucial para la sostenibilidad a largo plazo en el turismo. La gestión del agua en Magdalena Atlitíc, Ciudad de México, es esencial para el bienestar general y la sostenibilidad, especialmente en el marco del desarrollo sostenible. La convergencia entre turismo y emprendimiento social abre nuevas perspectivas para modelos de negocio inclusivos y sostenibles, promoviendo el desarrollo económico local y la conservación de recursos naturales. El enfoque sistémico aplicado con la ITS subraya la importancia del emprendimiento social en zonas rurales de la Ciudad de México para mejorar la gestión del agua y promover el desarrollo sostenible. Ofrece una plataforma valiosa para abordar los desafíos complejos asociados con la gestión del agua en Magdalena Atlitíc y otras comunidades similares.

Palabras clave: Emprendimientosocial, Turismo, Gestión del agua, Método Sistémico, Sostenibilidad



Mesa 8: Turismo y género

AMIT



XVIII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
XII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE ESTUDIANTES DE TURISMO



LICENCIATURA EN
TURISMO



UNIDAD ACADÉMICA DE
HISTORIA

Percepción de la seguridad de las mujeres, caso: Cozumel, México

Julia Sderis Anaya Ortiz

janaya@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Ana Itzel Solís García

asolisg@ipn.mx

Instituto Politécnico Nacional

Cozumel se ubica al oriente del estado de Quintana Roo, México, se compone de 40 colonias, donde habitan un total de 88,626 personas, de las cuales 44,211 son femeninas, las que representan el 49.9% del total de la población que vive en este destino turístico. La población se asienta, principalmente, en la zona urbana ubicada al occidente de la isla, y en menor medida en algunas localidades y/o ejidos a lo largo de la carretera Transversal que cruza la isla de oeste a este, así como en algunos asentamientos para el uso turístico. Los servicios turísticos con los que se desarrolla el fenómeno turístico en Cozumel son a partir de la oferta de hospedaje, restaurantes, recreación en playas públicas y concesionadas en clubes de playa, el buceo, y la llegada cotidiana de cruceros. En este contexto se desarrolla la vida cotidiana de la sociedad cozumelense y en específico de las mujeres que habitan este destino turístico, mismo que genera fenómenos sociales de relevancia para la sociedad, tanto benéficos como negativos, uno de ellos es la (in) seguridad, resultado de un conjunto de factores que generan relaciones entre los sectores sociales que conviven en el espacio turístico. El encuadre teórico parte de las nociones de perspectiva de género, la concepción feminista del mundo y de la vida; conceptos como violencia, violencia de género y percepción; entendida como todo acto de violencia basado en el género que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o mental para la mujer. La teoría de la zona periferia resulta dado que en los hayazgos, la mayoría de los espacios de la ciudad, identificados como violentos para las mujeres, son las zonas conurbadas. El objetivo, conocer la percepción de la seguridad de las mujeres que habitan en el destino turístico Cozumel, es una investigación cualitativa, a partir de un mapeo participativo con 77 mujeres del campus Cozumel de la Universidad Autónoma de Quintana Roo, se elaboraron dos mapas base, georreferenciados de la isla para la identificación de la percepción de la seguridad o inseguridad; se explicó el objetivo del mapeo, identificaron con etiquetas las colonias que perciben como seguras o inseguras, señalaron las experiencias en espacios públicos a través de imágenes, así mismo, en rosa se identificaron experiencias seguras. Posteriormente se georreferenció y digitalizó la cartografía obtenida por medio del software Qgis. Se obtuvieron dos capas de tipo puntual, considerados datos continuos, de percepción del nivel de (in) seguridad y, percepción y experiencias de (in) seguridad. Con el software cartográfico Qgis que permitió conocer la distribución de la (in) seguridades derivadas de las relaciones entre mujeres, la práctica turística y sus espacios en común. El resultado más relevante es que las mujeres percibieron al espacio de Cozumel bajo dos dicotomías, seguro y, en su experiencia, las colonias seguras son aquellas en las que identifican la presencia de policías y/o militares, están bien iluminadas y transitadas y existe la actividad turística, e inseguro, en aquellas colonias de la periferia, en donde la gente tiene menor capacidad adquisitiva y la infraestructura es deficiente. La principal conclusión revela una dualidad en las figuras de autoridad las cuales son simbólicamente reconocidas por las mujeres como agentes de violencia e inseguridad para unas en la periferia y de seguridad para otras en las zonas urbanas turísticas.

Palabras clave: Cozumel, percepción, mujeres, seguridad, inseguridad

TURISMO LGBTIQ+ FRIENDLY EN CANCÚN, QUINTANA ROO.

JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ GARCÍA
jjimenez@utcancun.edu.mx
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN

JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ GARCÍA
jjimenez@utcancun.edu.mx
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN

En la actualidad Cancún ofrece una amplia infraestructura hotelera, cuenta con un aeropuerto internacional, restaurantes de talla internacional y regional, vida nocturna con bares y discotecas, grandes tiendas y centros comerciales con marcas importantes y esto se complementa con una variedad de actividades recreativas, de descanso y diversión que se pueden realizar aprovechando las playas, zonas arqueológicas y selva, este centro vacacional es considerado un destino turístico completo y según las estadísticas de la Secretaría de Turismo, publicadas en El Economista (2019), entre enero y octubre del 2018, Cancún captó 6.53 millones de viajeros vía aérea procedentes del extranjero, contra 6.28 millones que había captado en el mismo periodo durante el 2017. El principal mercado internacional era Estados Unidos, con un total de 3.35 millones de viajeros captados en el lapso de referencia; seguido de Canadá, con 849,810 turistas; Reino Unido, con 398,757; Argentina, con 266,344, y Colombia, con 166,920. Cancún es un destino turístico conocido a nivel mundial, con el paso de los años se ha consolidado al ser de las primeras opciones de destino de turistas nacionales y extranjeros; ante la necesidad de diversificar la oferta surge la pregunta: ¿Cancún es un destino turístico que puede interesar al turismo LGBTIQ+ Friendly? LGBTIQ+ es la abreviación de: Lesbiana, Gay, Bisexual, Trans (que incluye transgénero, transexual y travesti), Intersexual y Queer, el signo + se utiliza para incluir todas las demás orientaciones sexuales e identidades de género que no son heterosexuales. El objetivo de la investigación fue identificar los servicios que se ofrecen en los hoteles de Cancún Quintana Roo y que pueden ser considerados como un potencial con respecto a la oferta de hospedaje para el Turismo LGBTIQ+ Friendly. A partir de un enfoque cualitativo y resultado de una investigación documental y de campo, se realizó este trabajo. El alcance de la investigación inició como exploratorio y terminó con un alcance descriptivo. La comunidad, activistas y prestadores de servicios turísticos fueron parte de la investigación y fuentes de información. A partir de la revisión a profundidad de fuentes bibliográficas, realización de entrevistas y verificaciones en campo se pudieron responder las preguntas que motivaron la investigación. Se recurrió al Estudio de caso, el contexto particular de investigación fue la zona hotelera de Cancún. Para la selección de la muestra se recurrió al muestreo por conveniencia y con la selección a través de participantes voluntarios. Se calcula que el Turismo LGBTIQ+ genera una derrama económica por 185 mil millones de dólares al año. Se estima que alrededor de 180 millones de turistas de dicho segmento viajan por el mundo anualmente, 10% del volumen total de visitas internacionales (Puga, 2017). La Secretaría de Turismo (SECTUR) declaró en el año 2017 que, México recibe cerca de 2.9 millones de turistas LGBTIQ+, quienes tienen una estancia promedio de cuatro noches durante la temporada baja y con base a los datos de la Cámara de Comercio y Turismo, este segmento gasta 765 dólares en promedio en México y supera en 60% lo que turistas internacionales desembolsan en el país. Finalmente se establece que la zona hotelera de Cancún cuenta con una oferta de servicios y actividades que interesan al turismo LGBTIQ+ Friendly y posee las características necesarias para convertirse en un destino de hospedaje líder para este segmento, incluso cuenta con la certificación Gay Friendly que otorga la Asociación Internacional de Viajes de Gays y Lesbianas (IGLTA), además de ser uno de los destinos turísticos preferidos por la comunidad que integra este segmento, ya que se sienten cómodos y respetados. Además, Cancún como destino turístico cumple con requisitos que este segmento prefiere tales como: playa, variedad de sitios nocturnos, actividades de aventura y establecimientos de hospedaje de lujo.

Palabras clave: Turismo, Turismo LGBTTTIQ, Servicios turísticos, Cancún, Turismo Friendly

Exclusión y desigualdad en el turismo: Un análisis interseccional de poblaciones indígenas y género en San Cristóbal de Las Casas

Alejandra de María Hernández González
alejazher@hotmail.com
UACH

MARCELA ITURBE VARGAS
marcela.iturbe@unach.mx
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

MARCELA ITURBE VARGAS
marcela.iturbe@unach.mx
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México, se ha consolidado como un destino turístico de gran relevancia, ostentando el título nacional de Pueblo Mágico y el internacional de Ciudad Creativa otorgados por la Secretaría de Turismo de México y por la UNESCO, respectivamente. Sin embargo, detrás de esta idílica imagen turística, yace una realidad marcada por profundas desigualdades sociales, particularmente entre la población indígena y en términos de equidad de género. A pesar del auge del turismo como motor de desarrollo económico, el cual se considera por expertos como una actividad con alto potencial para contribuir a alcanzar algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial, en países con altos índices de marginación y pobreza; las históricas brechas sociales persisten y, en algunos casos, se exacerban debido a prácticas sociales arraigadas. En especial, la población indígena de origen maya enfrenta un rezago social significativo que demanda atención. La siguiente investigación analiza las desigualdades presentes en el mercado laboral turístico de San Cristóbal de Las Casas, con un enfoque específico en las poblaciones indígenas y en torno a la equidad de género, considerando la alta participación de las mujeres en el sector turístico nacional. Dado además, que las mujeres indígenas desempeñan roles multifacéticos, no solo como agentes económicos, sino también como guardianas de tradiciones culturales y agentes de cambio en sus comunidades. El objetivo central de este estudio es identificar las barreras que enfrentan estos grupos en el acceso y desarrollo de oportunidades profesionales dentro del sector turístico local. Para ello, se examinaron las condiciones laborales, las inequidades existentes y la calidad de vida de los trabajadores, a través de una metodología mixta que incluyó entrevistas y encuestas a la población indígena que se emplea en la actividad turística, obteniendo así una comprensión multidimensional de las desigualdades. El análisis cualitativo proporcionó una visión detallada de las condiciones laborales y las desigualdades sociales, mientras que el análisis cuantitativo permitió evaluar el impacto de la inclusión laboral en la calidad de vida de los trabajadores. La triangulación de los hallazgos obtenidos con ambos enfoques permitió una comprensión integral de las discordancias en el mercado laboral turístico. El estudio confirma la existencia de profundas inequidades que afectan particularmente a las poblaciones indígenas y a las mujeres. Dentro de los hallazgos se encuentran diversas prácticas discriminatorias. Además, de la precarización laboral pues los trabajadores indígenas y las mujeres suelen enfrentar condiciones inciertas, bajos salarios, jornadas extenuantes y falta de acceso a beneficios laborales. Otro hallazgo importante es que esta población no cuenta con acceso a capacitación o mejora de su formación, lo cual limita las posibilidades de desarrollo profesional, las oportunidades para emplearse y no ayuda a la competitividad. Estas desproporciones, por lo tanto, también afectan la calidad de vida de estos grupos, impidiendo su pleno desarrollo social y económico. Es necesario profundizar en investigaciones dirigidas a las políticas sociales para impulsar la equidad de género y el desarrollo integral de los pueblos originarios, con el fin de mitigar las desigualdades existentes y promover un desarrollo inclusivo y sostenible en el sector turístico de San Cristóbal de Las Casas.

Palabras clave: Turismo desigualdad, género, etnicidad, Sn Cristóbal Chiapas, interseccionalidades

TURISMO DE BODAS IGUALITARIAS: UNA OPORTUNIDAD PARA ZACA

Mayra Rosario Espino Lujan
espinolujanrosario@gmail.com
Universidad Autónoma De Zacatecas

RESUMEN: Uno de las tendencias en la actividad turística es el denominado Turismo Rosa, enfocado a los viajes realizados por personas de la comunidad LGBTIQ+, Zacatecas es un destino de romance que en los últimos años se ha posicionado exitosamente por lo que esta investigación tiene como objetivo analizar las facilidades que existen en la ciudad para la realización de eventos con el fin de desarrollar y proponer estrategias para aumentar la demanda en el segmento gay friendly. Para ello se realiza una investigación de tipo exploratorio a través de investigación bibliográfica y entrevistas dirigidas que permitan evaluar la percepción de la comunidad receptora, así como evaluar la demanda potencial. Con personal adecuado y experto en el tema. Se ha demostrado que el turismo rosa genera una mayor derrama económica en los destinos, pues orientan sus viajes a lugares donde sean bien recibidos, compran productos y servicios promocionados especialmente para ellos, acuden a zonas que se han adaptado donde se sienten cómodos en compañía de personas con su identidad, disfrutan la cultura, gastronomía, moda y sobre todo la libertad. En México existen varios destinos con las características que busca la comunidad LGBTIQ+ siendo en su mayoría playas. Por otro lado, las bodas igualitarias son actualmente un derecho en todo nuestro país, y cada año es mayor el número de parejas intersexuales que opta por contraer nupcias; en Zacatecas, el matrimonio entre personas del mismo sexo fue legalizado en 2021 después de años de debate y esfuerzos de la comunidad LGBTIQ+. Esto abre la puerta para que Zacatecas se posicione como un destino atractivo para las bodas igualitarias, atrayendo a parejas que desean celebrar su unión en un entorno acogedor y respetuoso, lo que sin duda ampliaría el mercado, ya que no sólo se celebran bodas sino también renovación de votos, despedidas de soltero y Lunas de miel abriéndose nuevas oportunidades de derrama económica y consolidación turística internacional. A nivel internacional la población intersexual de acuerdo a la encuesta Ipsos LGBT+ Pride 2023 encuentra que un promedio del 9% de los adultos en 30 países se identifican como LGBT+; en México, según datos de la Endiseg (2021), 5 millones de personas de 15 años o más, se auto identifican como LGBTIQ+, es decir, el equivalente al 5.1% a nivel nacional, y, en Zacatecas, representan el 4.6% de la población. Desde 2018, las autoridades del Estado han impulsado la creación de estrategias a fin de atraer turismo LGBTIQ+ y, en 2021, durante el Tianguis Turístico de Acapulco se anunció obtener el distintivo Queer Destination para 2023, lo cual aún no es una realidad, lo que permite vislumbrar que el discurso está lejos de las acciones. Hasta el momento se ha encontrado la información suficiente para afirmar que hay potencial en el desarrollo del turismo rosa, y se están preparando una encuesta y una serie de entrevistas que permitan contar con los datos necesarios para obtener conclusiones sólidas.

Palabras clave: Turismo de bodas, Bodas igualitarias, Destino turístico, Gay friendly, Turismo Lgbt

Catadoras y Cerveceras de México: Disfrutan, Informan y Rompen Estereotipos

Paulina Villalobos Torres

villalobos.paulina@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Zyanya María Villa Zamorano

zyanya.villa@uabc.edu.mx

Facultad de Ciencias Administrativas UABC

Yesica Lizbet Benitez Niebla

yesica.niebla@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

El turismo y la gastronomía se han entrelazado profundamente, reconfigurando los patrones de consumo y las oportunidades de mercado en diversas regiones. La cerveza artesanal ha emergido como un componente significativo del turismo gastronómico, destacándose por su capacidad para construir valores intangibles y una identidad de marca robusta, como se observa en Medellín, Colombia (Osorio y Orozco-Toro, 2020). A nivel internacional, las experiencias varían significativamente. En Perú, por ejemplo, los desafíos en marketing y las cargas tributarias han sido barreras importantes para el desarrollo de la industria cervecera artesanal (Quispe y Quintanilla, 2018). En Monterrey, México, las decisiones de compra están influenciadas por la preferencia por el sabor y la calidad (Martínez y Sánchez, 2020). En Ecuador, las motivaciones de los consumidores incluyen la experiencia de consumo local y el ocio, aunque las barreras logísticas como el costo y la distancia limitan el acceso (López-Montalván y Hinojosa-Ramos, 2020). Es así que este estudio explora el cómo las mujeres están redefiniendo el espacio cervecero, un dominio que desde la perspectiva social es tradicionalmente masculino. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es examinar sus experiencias y percepciones para entender cómo contribuyen al desarrollo del turismo gastronómico desde una perspectiva de género. La metodología aplicada combina enfoques fenomenológicos y teoría fundamentada, utilizando entrevistas en profundidad para recoger datos que permiten una exploración profunda de las vivencias personales de estas mujeres. Esta aproximación metodológica facilita la identificación de temas esenciales que emergen directamente de sus narrativas, resaltando la pasión por la cerveza, los desafíos de género y las oportunidades de empoderamiento (Hafey, 2020; Thurnell-Read, 2022). Además, el estudio profundiza en cómo estas mujeres utilizan la cata de cerveza como una forma de expresión personal y profesional que desafía las normativas de género existentes, promoviendo un cambio cultural dentro de la industria cervecera. Los resultados preliminares sugieren que, a través de su participación, las mujeres no solo están influyendo en las preferencias de consumo, sino también en las estrategias de marketing y comunicación de las cervecerías artesanales. De esta manera, contribuyen a una redefinición de la cultura cervecera que valora la inclusión y la diversidad, desempeñando roles clave como cerveceras y en la producción de cerveza (Merced, 2023; Hafey, 2020). Este estudio contribuye a un entendimiento más profundo de la interacción entre género y turismo gastronómico, y destaca la importancia de estrategias inclusivas y empoderadoras que aprovechen el potencial de las mujeres en la industria cervecera. La investigación resalta la necesidad de políticas que fomenten una mayor igualdad y reconocimiento en este campo, abriendo nuevas avenidas para el empoderamiento económico y social de las mujeres en México. Continuar explorando este enfoque no solo enriquece el turismo gastronómico, sino que también fomenta una mayor equidad de género en sectores económicos como el turismo.

Palabras clave: género, cerveza artesanal, empoderamiento, mujeres, turismo gastronómico

Emprendimientos Turísticos en la Cuenca San Antonio, Baja California Sur: análisis desde el enfoque de género y biodiversidad

Gilberto Martínez Sidón

gmartinez@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Angélica Montaña Armendáriz

amontano@uabcs.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Juan Carlos Perez Concha

jperez@uabcs.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

1. Descripción del tema abordado De acuerdo con la visión de la agenda 2030, una de las actividades económicas que mayor oportunidad tiene de influir en el desarrollo sustentable, es el turismo (OCDE, 2017). La visión que se tiene de la actividad turística implica una visión más amplia que involucre lo económico, social y el cuidado del medio ambiente. En este sentido, en la región Cuenca de San Antonio, que se ubica en el estado de Baja California Sur, y que comprende las localidades de San Antonio, El Triunfo, La Ventana y El Sargento, se ha desarrollado una actividad turística sustentada en emprendimientos que se caracterizan por ser ecoturísticos. Esta visión de la actividad ecoturística se erige como una oferta complementaria que se sustenta en actividades que destacan la cultura, la naturaleza propia de las regiones y que han sido fuente de desarrollo en las regiones (India y Santamaría, 2015). Con respecto a los estudios de la actividad turística, destacan aquellos que han analizado la participación de las mujeres en torno a dicha actividad y además aquellos que destacan el ámbito de la biodiversidad. Es por ello por lo que, en la presente investigación se abordan estos dos enfoques. 2. Objetivos Analizar el efecto que tienen los factores de género y biodiversidad en torno a los emprendimientos ecoturísticos en la región Cuenca San Antonio en Baja California Sur. 3. Encuadre teórico En esta investigación se toma como referencia el desarrollo económico territorial como eje teórico, dado que este enfoque permite al mismo tiempo, entrelazar los aspectos económicos, sociales y ambientales que influyen sobre el desarrollo de una región. Del aspecto económico se destaca el emprendimiento ecoturístico, en lo social destaca el factor del género y en lo ambiental se destaca el factor de biodiversidad. 4. Métodos Dado que en el estudio se tiene como sujeto de estudio a los emprendedores y/o empresarios en la Cuenca de San Antonio, se aplicó la “Metodología de mapeo territorial”, la cual se sustenta en la recolección de formación a partir de la participación de los actores locales de la región. A partir de la información de aplicó un modelo econométrico para establecer cómo influyen los parámetros de género y de biodiversidad en la actividad emprendedora en la región. 5. Resultados De acuerdo con los resultados, se puede establecer que los parámetros de género y de biodiversidad influyen sobre la actividad emprendedora de la región. Además de que variables de control como educación y capacitación tienen un efecto positivo en el emprendimiento. 6. Conclusiones De acuerdo con los resultados del análisis estadístico e inferencial, se pudo constatar la notoria participación que tienen las mujeres en el ámbito del emprendimiento local. Se hace necesario, incrementar el acervo de capital humano en la región, mediante programas de capacitación, mismo que coadyuvaría en la posibilidad de percibir un mayor nivel de ingreso. La mayor parte de estos emprendimientos son familiares. Cabe señalar que la actividad turística que se lleva a cabo en la Cuenca de San Antonio mantiene una estrecha relación con los recursos naturales de la región y que la puesta en valor de estos recursos contribuye al desarrollo económico territorial.

Palabras clave: Turismo, Género, Emprendimiento, Biodiversidad, Territorio

El papel de la mujer en el turismo regenerativo

Rebeca Mejía Vázquez
rebeca.mejia@uaq.edu.mx
Universidad Autónoma de Querétaro

Viviana Vasquez Duque
viviana@lamanodelmono.org
La Mano del Mono

Baltasar Cruz Henestrosa
baltasar@lamanodelmono.org
La Mano del Mono

El turismo regenerativo implica cocrear una nueva mirada desde donde se trabaje, gestione e innove el desarrollo del turismo, el cual va más allá de la sustentabilidad; es decir, es un enfoque que se centra en la regeneración ambiental y social de los territorios, además involucra que las acciones de las partes interesadas sea de manera holística. No obstante, aún los trabajos sobre el tema son pocos, así como la investigación interdisciplinaria y colaborativa es aún escasa. En este sentido, el papel de la mujer en espacios donde se llevan a cabo acciones de regeneración ha sido importante para transitar hacia esta visión, aunque visibilizar estos esfuerzos sigue siendo un desafío, ya que como se ha revisado en otros estudios, la investigación sobre género es un tema latente, ya que ellas representan el 54% de la plantilla laboral en el turismo; sin embargo, aún existen brechas para mejorar las condiciones y situación laboral de las mujeres. Es por ello que el objetivo de la investigación es analizar el papel de ellas en el turismo, principalmente, cómo es su situación en espacios donde se transita hacia el turismo regenerativo. Para ello, este estudio se realiza a partir de la perspectiva de género y, en este primer acercamiento, desde un enfoque cuantitativo. En la primera etapa del estudio se aplicó un cuestionario a 64 personas del sector (participaron de diferentes países latinoamericanos como México, Argentina, Guatemala, Colombia, Perú y Honduras), en el que se abordan aspectos vinculados con la “igualdad y autonomía”, “percepción y contribución comunitaria en el turismo”, “ambiente laboral y equidad de género”, así como “redes de apoyo en el contexto laboral”. De igual forma, del análisis de fiabilidad del instrumento se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.9. Por otra parte, si bien, se tienen avances sobre la generación de oportunidades en el turismo para las mujeres, aún se identifican áreas a trabajar en diferentes ámbitos del sector; por ejemplo: en gobierno, empresas privadas y proyectos de gestión comunitaria. Asimismo, otro de los hallazgos es que aunque cerca del 60% de las personas encuestadas identifica que en su trabajo se propician características regenerativas reflejadas en oportunidades económicas, participación igualitaria, preservación de la cultura local y protección del medio ambiente, todavía se requieren acciones de intervención con un impacto mayor como es la generación de redes de apoyo, así como áreas y políticas que integren soluciones acerca de situaciones de violencia laboral. En suma, es importante que el turismo, desde los actores que intervienen en el sector, siga adaptándose y evolucionando en la transición e implementación de una visión regenerativa, para ello es necesario dar un giro en la forma de comprender, abordar y emprender en el turismo, donde se trabaja para que desde la regeneración también se impacte, de manera favorable, en los aspectos sociales como es el caso de la situación y condiciones de trabajo de la mujer en el sector.

Palabras clave: turismo regenerativo, género, equidad, sororidad, comunidad local

Roles y estereotipos de género: el trabajo de las mujeres en hoteles de la Zona Dorada en la ciudad de Mazatlán, México

Erika Cruz Coria

ecoria84@hotmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Arali Larios Calderón

arali.larios@uadeo.mx

Universidad Autónoma de Occidente

ALMA IVONNE MARIN MARIN

almamarin@hotmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

De acuerdo con el Informe Mundial sobre las mujeres en el turismo (OMT, 2019), el 54% de las empleadas en el sector son mujeres. La feminización del empleo turístico es evidencia de la creciente participación de las mujeres en el mercado de trabajo; sin embargo, esto no significa que estén ocupando trabajos ni bien remunerados ni en las mejores condiciones laborales, lo anterior poco contribuye a reducir la brecha de género. De acuerdo con este trabajo de investigación, las problemáticas más importantes con relación a los empleos ocupados por las mujeres a nivel global son: la segregación ocupacional por género, el bajo nivel de representación de las mujeres en empleos directivos y ejecutivos, los riesgos de la violencia de género y los estereotipos presentes en la estructura ocupacional. La segregación ocupacional, las tareas y las posiciones jerárquicas están ampliamente relacionadas con la división sexual del trabajo. Históricamente, el trabajo en la esfera pública había sido considerado propio de los hombres, mientras que el trabajo doméstico ha sido responsabilidad únicamente de las mujeres; esto contribuye a explicar las condiciones desiguales en las que se incorporan al ámbito laboral, pero no solamente con relación a los salarios sino también en cuanto a la asignación de tareas. Este trabajo retoma algunos planteamientos de la economía feminista que, como corriente alternativa de pensamiento, incorpora las relaciones de género como una variable que permite dar cuenta de la posición desigual de hombres y mujeres en la dinámica económica. Si bien, esta corriente de pensamiento permite visibilizar el sesgo androcéntrico de la mirada económica tradicional al analizar los fenómenos a nivel macro y meso, esta investigación se enfoca en el estudio de las relaciones de género y, particularmente, en los roles y estereotipos como mecanismos de discriminación que contribuyen a la segregación de las mujeres en el mercado laboral. En este sentido, el objetivo de este trabajo es analizar las características de los puestos que ocupan y las tareas que realizan las mujeres en los hoteles ubicados en la Zona Dorada de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa. Es un trabajo de tipo cuantitativo, la población de estudio estuvo conformada por empleadas de hoteles. Se utilizó un muestreo probabilístico, por tanto, la selección de la muestra se realizó utilizando la técnica del muestreo aleatorio simple con algunas particularidades propias del estudio. Se aplicaron un total de 576 cuestionarios a mujeres que se emplean en hoteles en la zona de estudio. Desde el punto de vista geográfico, la aplicación se concentró en la Zona Dorada, que es un área turística donde se encuentran hoteles de categorías superiores a las cuatro estrellas que requieren de una fuerza de trabajo intensiva para la prestación del servicio de hospedaje. De acuerdo con los resultados, se observa que los roles tradicionales y estereotipos de género generados por el sistema patriarcal -que se reflejan en todos los ámbitos de la sociedad- marcan el trabajo de las mujeres en las organizaciones turísticas. Se observa que ellas sólo realizan trabajo operativo, manuales, repetitivo y monótono, que limita su crecimiento profesional. La relación que guardan “los puestos para mujeres” están relacionados o son una extensión del trabajo doméstico y de cuidados, esto como una de las tantas formas en que se manifiesta la discriminación de las mujeres en el trabajo turístico. De igual forma, se evidencian las escasas posibilidades de desarrollo profesional y de movilidad que tienen las mujeres en la estructura ocupacional, las cuales no sólo están vinculadas a las condiciones establecidas por los roles y los estereotipos de género sino también en las desigualdades que se gestan en sus relaciones sociales en sus espacios privados con sus parejas y familia e incluso con relación a la maternidad.

Palabras clave: trabajo turístico, mujeres, roles de género, estereotipos, Hoteles

Genealogía feminista de la epistemología del turismo contemporáneo en México. Un análisis de contenido con perspectiva de género

Margarita de Abril Navarro Favela

margarita.navarro@uimqroo.edu.mx

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

Silvia del Carmen Barbosa Polanco

silvia.barbosa@uimqroo.edu.mx

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

El género es un concepto construido socialmente, simbólicamente, hace referencia a las relaciones sociales, al conjunto de ideas, a las valoraciones sociales entre lo masculino y lo femenino, de forma tal que estos no se pueden separar. Gerda Lerner (1986) y Celia Amorós (1994) hacen énfasis en la historia de las mujeres fuera del ámbito público y en cómo el sistema patriarcal, mediante sus estructuras de poder, las ha inferiorizado, invisibilizado y menospreciado a lo largo de la historia, incluso en los espacios académicos en los que se invisibiliza y denostan las aportaciones de las mujeres en los diferentes campos del conocimiento, lo cual ocasiona a su vez que la información sea dada incompleta y sesgada para quien es aprendiz. Las ciencias sociales y las ciencias económico-administrativas tampoco han estado exentas de esta discriminación, por lo que en la disciplina del turismo también sigue prevaleciendo el número de hombres blancos y heterosexuales reconocidos por sus publicaciones y trayectorias científicas, no obstante que es un sector en el que la mayor parte de la fuerza laboral es femenina. Por esta razón, se plantea el estudio crítico de la genealogía feminista de la investigación contemporánea del turismo mexicano, reconociendo que han sido muchas teóricas quienes también han impulsado políticas públicas y cambios en el sector. Es así que el objetivo de este trabajo es identificar cuáles han sido las aportaciones de las mujeres en la epistemología del turismo contemporáneo en México, mediante un análisis de contenido con perspectiva de género e intercultural. Por lo tanto, se enmarca como un estudio crítico en el que la metodología utilizada es cualitativa y feminista, con cuyo enfoque se realizaron investigación documental y entrevistas a mujeres reconocidas por su trayectoria de investigación científica sobre el fenómeno turístico en diferentes estados. Entre los principales resultados se encuentran la sistematización de las aportaciones de las mujeres al turismo contemporáneo mexicano que a modo de una cartografía social identifique quiénes son, lo que han hecho y dónde están esas mujeres que han dejado un legado para quienes siguen avanzando en el conocimiento del turismo. A modo de reflexiones finales se reconoce que hay una violencia epistémica que deja de lado los conocimientos de las mujeres turismólogas y su modo de resignificar el mundo en los planes de estudio, así como el hecho no abordar problemas estructurales en los estudios del ocio y el tiempo libre, las dimensiones de género como la doble jornada laboral, la precarización del trabajo, el acoso y hostigamiento sexual en los proyectos de investigación; por lo que se propone a quienes integran las academias que analicen si sus programas de curso cuentan con una perspectiva de género y representan los problemas que enfrentan hombres, mujeres, infancias y personas adultas mayores en el sector turismo, así como las consecuencias que implica el no hacerlo, en la formación de profesionistas. La perspectiva de género y del poder pueden ayudar a impulsar que haya justicia y equidad en el mundo del trabajo.

Palabras clave: Turismo, Perspectiva de Género, Feminismo crítico, Episteme feminista, Estudio crítico

Ecofeminismo y turismo en espacios rurales: Las orquídeas de Sian Ka'an

Mirna Yasmin Pacheco Cocom

mirnapacheco@live.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez

gustavo.fernandez.rod@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

El concepto de ecofeminismo emerge como una respuesta crítica y transformadora frente a los modelos de desarrollo que, a lo largo de la historia, han exacerbado tanto la desigualdad de género como la degradación ambiental. Este enfoque, arraigado en la íntima conexión entre la opresión de las mujeres y la explotación de la naturaleza, proporciona una perspectiva única sobre las intersecciones entre género, ecología y economía en el contexto de la actividad turística. Hablar de ecofeminismo en la actualidad sin duda alguna genera una serie de argumentos y debates sobre cómo entender el papel de la mujer y su relación con la naturaleza desde las dinámicas dentro de los sistemas sociales. Si bien es cierto que, como un campo de estudio en desarrollo, pueden existir ciertas ambigüedades en la interpretación de este término en diferentes líneas de investigación en las que se hace presente. El ecofeminismo explora la intersección entre la opresión de las mujeres y la destrucción de la naturaleza, criticando un modelo cultural que privilegia perspectivas masculinas sobre las femeninas. Surgido en movimientos como el Chipko en la India, este enfoque propone que las mujeres tienen un papel crucial en la defensa ambiental y pueden liderar una revolución ecológica. El ecofeminismo también aborda cómo la modernidad y el patriarcado han explotado tanto a mujeres como a la naturaleza, y promueve una visión holística que incluye aspectos culturales, sociales y económicos. Es esencial entender que el género no debe ser visto como un simple componente, sino como un eje fundamental de análisis que evoluciona junto con la sociedad y el entorno natural. En este contexto, se hace imperativo abordar la problemática derivada de la explotación que el turismo realiza sobre las mujeres y la naturaleza. Las mujeres, frecuentemente, se ven relegadas a roles subordinados en la industria turística, enfrentando condiciones laborales precarias, discriminación salarial y explotación sexual. Además, la naturaleza se ve sometida a una explotación desmedida en aras del desarrollo turístico, con consecuencias devastadoras para los ecosistemas locales y las comunidades que dependen de ellos. Esta doble explotación de las mujeres y la naturaleza constituye una problemática urgente que requiere ser abordada desde una perspectiva ecofeminista en el ámbito del turismo. Es por ello que el objetivo de este trabajo es identificar las limitantes para acceder a los recursos, los conflictos gestados a partir de su incursión en el turismo, la relación con la naturaleza y la actividad turística, teniendo como agentes sociales a las mujeres de la cooperativa "orquídeas de Sian Ka'an" en Punta Allen, Quintana Roo, México, que lideran una cooperativa ecoturística desde su localidad a su vez que resisten los embates de un turismo masivo en un espacio frágil como lo es la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, promoviendo una forma diferente de percibir al turismo que florece en el sur de México en Quintana Roo. En este documento se analiza cómo las mujeres en Sian Ka'an han liderado esfuerzos para abordar y mitigar los impactos del turismo, desarrollando alternativas que priorizan la conservación y el beneficio comunitario. A través de un enfoque metodológico etnográfico, el estudio realizado a partir de entrevistas a profundidad con tres mujeres pertenecientes a la cooperativa Orquídeas de Sian Ka'an, las entrevistas reflejaron sus desafíos, estrategias y logros en la promoción de un turismo más consciente y equitativo. Los resultados se clasificaron en tres rubros: Acceso a los recursos, conflictos y Turismo de naturaleza y la cooperativa "Orquídeas de Sian Ka'an, Los resultados revelan que, a pesar de enfrentar obstáculos estructurales y sociales, las mujeres de Sian Ka'an juegan un papel crucial en la redefinición del turismo en la región, promoviendo prácticas que respetan y valoran la naturaleza y la cultura locales.

Palabras clave: Mujeres, Ecofeminismo, Naturaleza, Resistencia, Turismo Rural



Mesa 1: Turismo, gastronomía y vino



LICENCIATURA EN 
TURISMO



UNIDAD ACADÉMICA DE
HISTORIA

Turismo gastronómico. Análisis comparativo en dos destinos turísticos: Quito-Ecuador y Ciudad de México.

HUGO CESAR BENALCÁZAR LUCANO

hugo.benalcazarlucano@uaz.edu.mx

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA-UNIVERSIDAD DE ZACATECAS

El turismo genera un significativo ingreso económico dentro de un territorio (OMT, 2022). Esta importancia ha sido considerada como fundamental para el desarrollo local de diversos destinos turísticos en Europa, Asia y América. Por esta razón, los gobiernos nacionales, agencias no gubernamentales, como también las agencias de desarrollo internacional, promueven el turismo como estrategia de desarrollo local y de esta forma reducir la pobreza. Sin embargo, no se ha realizado una investigación comparativa entre dos destinos turísticos sobre la percepción de los residentes con relación al turismo gastronómico. Por lo tanto, la presente investigación tiene por objetivo realizar un análisis comparativo del turismo gastronómico en las ciudades de Quito y Ciudad de México. Para lo cual se utilizó, un cuestionario estructurado que contiene el mismo enunciado y número de ítems. Revisión de la literatura Percepción Para comprender de una manera efectiva la información proporcionada por los informantes dentro de este proceso de investigación, es fundamental iniciar definiendo ¿qué es percepción? Por lo cual, una primera aproximación la encontramos en el Diccionario Real Academia Española que manifiesta como la “acción o efecto de percibir; conocimiento o idea” que es resultado de la impresión percibida por los sentidos. Gastronomía y turismo Es indiscutible el rol importante que alcanzado la gastronomía dentro del fenómeno turístico. Importancia que puede ser medida en número de visitantes que se han desplazado por motivaciones gastronómicas, de esta forma contribuyendo a la economía del destino visitado. Pero más allá del gasto turístico debemos manifestar que el turismo y la gastronomía establecen un vínculo importante al momento de preservar y fomentar las manifestaciones culturales locales, específicamente la cocina tradicional. Por eso, es oportuno comprender la conceptualización actual de gastronomía, que en varias ocasiones es confundida con cocina o culinaria. Como manifiesta Villegas (2019) la gastronomía en los últimos años alcanzado un impulso espectacular, permitiéndole ser objeto de entretenimiento como también de estudios, pero esto ha ocasionado cierta banalización del término. “La cocina es un pilar de la gastronomía, pero no la gastronomía en su conjunto” Metodología Después de una revisión a la literatura existente para esta investigación, se siguió un estudio cualitativo-cuantitativo de alcance descriptivo con cohorte transversal, para esto se elaboró de un cuestionario con 21 ítems, distribuidos en dos bloques. El primer bloque se estableció 16 preguntas directamente relacionada al turismo gastronómicas, la valoración de 15 ítems fue mediante la escala de Likert, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En la última pregunta se consultó sobre el lugar que recomendaría al turista para vivir una experiencia gastronómica. Resultados Para determinar cuáles son las desventajas asociadas al turismo gastronómico se realizó una tabla cruzada de las unidades de estudio. Obteniendo que el 43,1% de los encuestados de Quito manifestaron neutralidad, en que el turismo gastronómico genera más tráfico vehicular en comparación con el 40,6% de los residentes de CDMX, lo que representa el 42% del total de respuestas obtenidas en esta pregunta. Conclusión A manera de conclusión general identificada en la presente investigación es que el turismo gastronómico se consolida como una estrategia de desarrollo local, debido a que permite la apertura de nuevas fuentes de empleo en establecimientos como restaurantes, cafeterías, incluso haciendas o fábricas de alimentos donde la actividad turística se convierte en otra fuente de ingresos económicos. A su vez, esta tipología turística al estar estrechamente relacionada con otras tipologías: el turismo cultural, agroturismo, turismo de naturaleza, incluso el de sol y playa, permite la conservación y difusión de la cocina tradicional de la localidad.

Palabras clave: turismo gastronómico, cultura, CDMX, Quito, patrimonio

Turismo y gastronomía regional: La comida como ofrenda en las celebraciones religiosas de la comunidad de Galvanes, San Miguel de Allende, Gto.

José Luis Morales Tapia

jmorales@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

Rocío Esquivel Ríos

resquivel@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel

Araceli Martínez Sánchez

amartinez@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

La comunidad de Galvanes en el municipio de San Miguel de Allende, en el estado de Guanajuato fue conformada en el año de 1937, atendiendo el nombre a la familia impulsora de dicha conformación. Es autodenominada una comunidad indígena por la conservación de la lengua otomí, así como algunas tradiciones, usos y costumbres entre las que destaca la gastronomía. Derivado del interés en fomentar la conservación de las tradiciones, esta investigación se basa en el objetivo de identificar la comida tradicional brindada como ofrenda durante las celebraciones religiosas y su aportación al turismo rural de la región. Introducción El binomio turismo - gastronomía, ha resultado ser un componente favorable para la motivación de varios segmentos turísticos, tal es así que se ha creado el turismo gastronómico, el cual se puede desarrollar en conjunto con algún otro tipo de turismo como lo es el turismo rural, enfocando las actividades principalmente en el consumo de alimentos originarios de la comunidad y en algunas ocasiones, los turistas participan de manera activa en la elaboración de los mismos. El destino turístico de San Miguel de Allende destaca entre otras cosas, por la gran oferta gastronómica que posee, sin embargo, derivado de la concentración del turismo en el primer cuadro del centro histórico, se ha dejado en segundo plano la oferta gastronómica que poseen las comunidades aledañas. Sin embargo, algunos problemas sociales como la migración están haciendo que año con año la producción de estos alimentos sea menor y al mismo tiempo los usos y costumbres de la comunidad se han visto modificados por los nuevos roles que juegan los habitantes de la comunidad a partir de la migración. A pesar de ello, los esfuerzos por rescatar y conservar parte de sus actividades identitarias y culturales está comenzando a rendir frutos. Bajo esa premisa, el presente trabajo tiene la finalidad de aportar en dicho rescate, identificando y relacionando las festividades religiosas celebradas en la comunidad y la comida tradicional brindada durante estas celebraciones, de tal forma que a partir de actividades enfocadas en el turismo rural se apoye su preservación. En ese sentido, la presente investigación se desarrolló bajo tres momentos clave. En la primera parte se recurrió a la investigación de gabinete, en donde se revisó literatura histórica para identificar el origen y desarrollo de la comunidad. Posteriormente, se realizó investigación de campo, en donde se aplicaron entrevistas a las cocineras de la comunidad, identificando a 11 mujeres originarias de la comunidad, quienes son las que participan en las celebraciones. Al mismo tiempo, se participó como observadores activos en las principales celebraciones de la comunidad, lo cual apoyó en la identificación de la relación entre los alimentos y los rituales. Finalmente se obtuvo la identificación de las celebraciones, los alimentos relacionados con las mismas y las actividades enfocadas al desarrollo del turismo rural. Metodología La presente investigación tiene como primer elemento la revisión literaria. La cual se llevó a cabo a partir de la indagación en documentos antiguos de la comunidad, para conocer el origen de las tradiciones y gastronomía de la misma. Posterior a ello, se desarrolló una entrevista como instrumento de recolección de datos, la cual fue aplicada a las once cocineras tradicionales de la comunidad. Dicha entrevista tiene como finalidad conocer el origen de los platillos tradicionales, así como la relación existente entre estos alimentos y las celebraciones religiosas. Aunado a ello, se trabajó a través la observación participante durante algunas de las celebraciones religiosas identificando con esta participación elementos identitarios de la comunidad. Finalmente, a partir de los elementos identificados, se puede observar el potencial que tiene la comunidad para desarrollar actividades turísticas enfocadas al turismo rural.

Palabras clave: Turismo, Rural, Gastronomía, Mole, Vitualla

Análisis de la importancia de la gastronomía hñahñu a través de las cocinas tradicionales: caso Ra Xöza

María Ximena García Estrada
mgarcia310@alumnos.uaq.mx
Universidad Autónoma de Querétaro

Karla Romina Ramírez Rodríguez
kramirez40@alumnos.uaq.mx
Universidad Autónoma de Querétaro

Rebeca Mejía Vázquez
rebeca.mejia@uaq.edu.mx
Universidad Autónoma de Querétaro

La comida tradicional del semidesierto queretano es patrimonio del estado; sin embargo, se teme que con el paso del tiempo se pierdan los conocimientos de esta herencia cultural, sobre todo en esta región donde todavía hay cocineras de la cultura hñahñu, quienes comparten sus saberes desde una cosmovisión biocultural y tomando en cuenta los conocimientos vernáculos. En este sentido, el objetivo de este trabajo es analizar la importancia de la gastronomía hñahñu a través de las cocinas tradicionales, para ello se estudia el caso de “Ra Xöza”, un colectivo de mujeres otomíes que buscan preservar y revitalizar la gastronomía y su memoria colectiva a partir de un encuentro cultural por medio de la degustación de sus platillos y la exploración de su cosmovisión. El proyecto Ra Xöza es un homenaje a la mamá de la cocinera representante del grupo, esto como agradecimiento por inculcarles y mantener la cultura otomí viva; para ello se han adaptado a los cambios que van surgiendo, pero teniendo presente los conocimientos vernáculos, los cuales, de alguna manera, también se van transformando y transmitiendo por generaciones. En este contexto, las cocineras utilizan ingredientes endémicos de la zona conforme a la temporada; tales como maíz, carne de conejo, de guajolote, de gallina, así como cactáceas y sus frutos (xoconostle, garambullo, tuna, flor de sábila, flor de palma, guamichi), pulque, hierbas, xamues, entre otros. Una de las características que tiene este colectivo es el respeto hacia la naturaleza, tomando en cuenta que todo es un ciclo y se debe usar para un bien común desde una perspectiva sostenible. El proyecto “Ra Xöza, cocina tradicional hñahñu” ha sido reconocido a nivel nacional por parte de grandes empresas como “Grupo Xcaret” quienes las han llevado al “Festival de vida y muerte” para difundir la gastronomía queretana en ojos y paladar del turista extranjero. Preservar la cultura otomí es importante porque significa conservar la memoria histórica de los pueblos originarios de Querétaro que a través de los años se ha tratado de buscar que sean reconocidos para visibilizar su relevancia, así como su identidad cultural. Aunque reciben apoyo para dar realce a su proyecto, hay personas que buscan sacar provecho de ellas demeritando su tiempo y trabajo que conlleva la preparación de alimentos. De igual forma, este tipo de iniciativas aún requieren intervenciones que sigan abonando a la visibilización de lo que hacen y lo que representan. Esta investigación se trabaja desde un enfoque cualitativo donde se tuvo la oportunidad de ser partícipe de la experiencia que ofrecen las cocineras a través de visitas de familiarización y observación no participante. También, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas para conocer y entender su cosmovisión, así como el trabajo que realizan. Dentro de los hallazgos se ha identificado que Ra Xöza se caracteriza por ser un establecimiento con potencial para ser referente en trabajar la visibilización y vitalizar la cultura hñahñu a través de la gastronomía, además de vivir la experiencia gastronómica con ellas conlleva ser partícipe de sus actividades respetando su forma de ver la vida, agradeciéndole a la madre tierra por darles los insumos para la preparación de alimentos y se ha percibido que abona a que se sientan parte del turismo desde una mirada integral.

Palabras clave: Gastronomía, Vernáculo, Querétaro, Preservación, Turismo

Memoria colectiva de las mujeres de San Antonio Acahualco, Estado de México, como estrategia de preservación del atole agrio

Diana Castro Ricalde

castrod4@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Rebeca Osorio González

rosoriog@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

El objetivo de la investigación que se presenta es: Recopilar la memoria colectiva de las mujeres que elaboran el atole agrio en la comunidad rural de San Antonio Acahualco, Estado de México, para la preservación de este producto gastronómico. Dicho propósito surgió del problema identificado: se cuenta con escasa información documental acerca de esta bebida tradicional propia de la etnia otomí de la región, lo que está propiciando que las generaciones de jóvenes de esta etnia desconozcan su proceso de elaboración. Preparación que presenta ciertas particularidades que la hacen única, como: su sabor -ácido-; temperatura -suele beberse fría-, y periodo de consumo -se toma en determinados meses del año-, particularidades que la han convertido en un producto popular entre visitantes y turistas. Se considera que el carecer de una receta específica, que no ha sido documentada académica y/o científicamente; el desconocer los datos en torno a su origen y evolución, constituyen factores de riesgo que pueden contribuir a la pérdida o extinción paulatina de este saber gastronómico ancestral. Como fundamentación teórica, se explica la Teoría de la Memoria Colectiva de Halbwachs, sociólogo francés quien, a mediados de los años 50, estableció que la memoria individual se conforma por aquellos recuerdos y experiencias que guardamos como propios en nuestra mente a lo largo del tiempo; pero que son los recuerdos colectivos, los del contexto y de las personas que nos rodean los que siempre llevamos con nosotros y difícilmente olvidamos. Y en orden de que éstos puedan ser conocidos y trascender en el tiempo y en el espacio, tienen que enseñarse y transmitirse a más personas, como una forma de evitar su pérdida y garantizar su permanencia. Para la recopilación de la información en torno a la memoria colectiva de las mujeres, se consideró una metodología cualitativa y de alcance comprensivo, ya que se trató de recoger pensamientos y sentimientos relacionados con la temática de forma profunda, y de aquellos elementos poco identificables a simple vista. Como método de trabajo se aplicó la etnografía, y como técnicas, la observación participante y la entrevista a informantes clave: señoras de la tercera edad y cocineras tradicionales. Entre los principales resultados de la investigación, se reportan los rasgos distintivos de la bebida; sus ingredientes, época de consumo y los utensilios mayormente empleados en su elaboración. Igualmente se presentan algunas anécdotas y recuerdos de las mujeres de la etnia otomí que ostentan el conocimiento tradicional. Pero, lo más importante, se consigna la receta del atole agrio, e imágenes únicas de su proceso de confección con el propósito de que esta bebida pueda continuar elaborándose para perpetuar este saber culinario entre las generaciones jóvenes. A manera de conclusión, se resaltan aspectos propios del atole agrio como una bebida distintiva que ya atrae turistas y visitantes al lugar; y se formulan algunas recomendaciones para continuar preservando la memoria colectiva en torno a esta riqueza culinaria de uno de los grupos étnicos más importantes que habita el Estado de México.

Palabras clave: Memoria colectiva, Atole agrio, Bebida ancestral, Mujeres otomíes, Tradición

Perspectiva del Turismo Gastronómico como vía hacia la sustentabilidad de las pequeñas comunidades turisticadas

Marcela Estrada Famanía

m.estrada@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Mayra Violeta Guadalupe Gutiérrez González

mayrag@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

La gastronomía como expresión de los procesos bioculturales de los seres humanos ha sido pieza clave en todas las civilizaciones. El conjunto de conocimientos en torno a la preparación de los alimentos es una cuestión cultural, sus variantes en el globo son evidencia de la multiculturalidad y el aprovechamiento de otros bienes que se encuentran a disposición de quienes preparan la variedad de platillos, postres y bebidas que alimentan el espíritu y el motivo de conocer otros sabores característicos de otras regiones. Este trabajo retoma el motivo de desplazamiento de un viajero para conocer y probar la identidad gastronómica de un destino, actividad que se ha ido conceptualizando a través del tiempo en el llamado Turismo Gastronómico, el cual aparece en la bibliografía desde 2005, sin embargo, es a partir de 2012 que inició su formalización. Si bien esta propuesta ya ha formado parte de los destinos turísticos, actualmente se adhiere como una propuesta turística más que puede aportar de manera significativa en encaminar destinos hacia la sustentabilidad, desde la disminución de residuos en la preparación de platillos, el uso racional de los recursos, respeto por temporalidades, promoción del consumo justo, y teniendo en cuenta a los protectores y clientes, comprometidos con la producción y el consumo responsable. Ante la falta de opciones productivas acordes a las condiciones actuales que viven ciertas comunidades con un patrimonio biocultural rico, el aprovechamiento de su potencial gastronómico puede ser una vía para apoyar a mejorar las condiciones de vida. Las comunidades rurales, son ejemplo de que a causa de distintos procesos sociales, ecológicos y económicos, sus opciones tienden a ser más limitadas. Estos ejes centrales de la gastronomía desde una visión sustentable, tienen como finalidad preservar e incentivar el uso de productos típicos de cada región para su consumo. El objetivo que acompaña este trabajo investigativo es analizar el turismo gastronómico como una vía sustentable para la mejora de la vida de las comunidades que se encuentran en proceso de turistificación. Como caso particular de estudio se toma al estado de Baja California Sur (BCS), lugar en el que los usos y costumbres que aún están presentes y que son base de una alimentación permiten una variedad de comidas con ingredientes únicos, lo que favorece la conservación del conocimiento tradicional. La travesía que se tomó para esta investigación fue la revisión bibliográfica, observación participativa y entrevistas para la compilación de una memoria gastronómica a través de comunidades en los cinco municipios de BCS. Este proceso se realizó mediante la participación de alumnos de la Lic. en Turismo Alternativo de la Universidad Autónoma de Baja California Sur en el periodo 2022-2024, quienes a través de su trabajo de campo realizaron entrevistas, fotografías y vídeos del patrimonio intangible. Asimismo, este acercamiento permitió la capacitación a miembros de la comunidad en temas de inocuidad y seguridad, buenas prácticas, presentación de platillo, comercialización y promoción como parte de la Responsabilidad Social Universitaria y de su vinculación con el sector productivo. Los principales resultados obtenidos en esta trayectoria son: compendio de recetas tradicionales, memoria fotográfica y rutas gastronómicas realizadas en conjunto con las comunidades y que actualmente se encuentran en aprovechamiento turístico. En la actualidad conocer la gastronomía ya no es el complemento del lugar a visitar, conocer los platillos típicos de una región tiene mayor importancia dentro de un destino turístico y poco a poco se le otorga mayor valor a las cocinas. Los distintos procesos en el tejido del patrimonio biocultural gastronómico de BCS, son ejemplo de lo acontecido en otros lugares, donde el turismo gastronómico puede ser una vía para caminar hacia la sustentabilidad de las comunidades.

Palabras clave: Ruta, Turismo gastronómico, Bioculturalidad, Sustentabilidad, Calidad de vida

La experiencia sensocultural como herramienta de valoración y difusión del mezcal tradicional de San Isidro Tapanala, Oaxaca.

Ana Luisa Posadas Bejarano
aposadasb002@alumno.uaemex.mx
Universidad Autónoma del Estado de México

Las experiencias han tomado fuerza para conocer un producto. Algunos beneficios de la realización de experiencias son posicionar la marca en la memoria de los clientes, aumento de preferencias, mejores ventas, mejora en la imagen y diferenciación de los productos y en general de la empresa. Elementos infaltables de una experiencia es la recreación de un tiempo y espacio, con imágenes, aromas, texturas, sonidos, sabores, es decir que incorporen todos los sentidos, siendo necesario incorporar a las experiencias culinarias. Al tener un conocimiento más amplio acerca de los aspectos culturales y sensoriales que componen a una experiencia, donde los sentidos tienen una relevancia inherente, se llega a la incorporación del término sensocultural, que es la experiencia donde todos los sentidos participan, interactúan y se entrelazan para generar un aprendizaje, descubrimiento, experimentación, consumo de elementos tanto tangibles como inmateriales (Espeso, 2019). El objetivo de este trabajo es diseñar e implementar una experiencia sensocultural con base en el mezcal tradicional de San Isidro Tapanala, Oaxaca para contribuir a su valorización, difusión y posicionamiento en un mercado especializado. Se ha identificado que en el mezcal de San Isidro Tapanala, tiene una débil valorización de entorno, no se visibiliza que cuenta con terrenos de siembra con características únicas por encontrarse a 16°52' y 16° 57' de latitud Norte y en los paralelos -96°19' y -96°24' de longitud Oeste, con una altura promedio de 1453 MSNM, una temperatura media de 20 grados centígrados y la vegetación que predomina es selva caducifolia baja (Barriga, 2024), siendo un rancho de tan solo 35 habitantes y 7 familias que se han dedicado a la producción de mezcal desde 1890, el saber hacer donde cada proceso desde la cosecha del maguey se realiza de acuerdo al calendario lunar, específicamente en luna llena, contribuyendo a la concentración de azúcares y dejando 5 cm de penca, proceso que ayuda a la generación de pectina, metanol y a características de aroma y sabor del producto final, en la cocción se colocan materiales de la región cuidando el ambiente, con madera de copal muy abundante en la región. En la molienda se emplea la tahona, piedra de gran tamaño y porosa donde guarda una gran cantidad de levaduras y microorganismos esenciales para la fermentación, donde las tinas de árbol de sabino son empleadas desde hace 100 años y agua de manantial, la fermentación con proceso de apisonado y tapado hermético. En la destilación se emplea alambique arabo mexicano, con partes de cobre como la montera, olla y culebra (serpentin), además cuenta con una larga historia de producción tradicional, la cual ha pasado de generación en generación (4ta generación, con la mínima intervención y cambios, donde el maestro Saúl (de 72 años) y el maestro Cristóbal (de 42 años), miden cada paso del proceso con los sentidos, que la cultura y arraigo al territorio, no difundidas, que a pesar de la complejidad sensorial, identificándose más de 25 referentes olfativos en una botella elaborada con maguey Espadín, el único sembrado en el rancho, no son reconocidas a pesar de las características únicas que lo distinguen de otros mezcales de México. Así mismo, a pesar de que cumple con especificaciones de la Norma y no ha obtenido certificación, debido a que la DO limita y excluye a pequeños productores, por estos y otros motivos debe crearse herramientas de difusión creativas para el mezcal tradicional. El método que se empleará para esta investigación es investigación acción interrelacionando como métodos de trabajo el Manual de diseño de Experiencias Turísticas (Álvarez, 2012) y la Secuencia de sensibilización de Fontal (2013). Teniendo como hallazgos que la herramienta sensocultural puede ser un elemento viable para la valorización y difusión del mezcal tradicional de San Isidro Tapanala, Oaxaca, teniendo como base aspectos intrínsecos y extrínsecos del destilado.

Palabras clave: Preservación, Patrimonio culinario, Identidad, Intermediario cultur, Sencibilización

Experiencias gastronómicas para el diseño de productos turísticos de México

JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ ESTRADA
fdominguez@ucaribe.edu.mx
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

La exploración de las experiencias gastronómicas como elemento fundamental para el fomento del turismo en México constituye el eje de la investigación presentada. El estudio profundiza sistemáticamente en el ámbito de las experiencias de viajes culinarios, con el objetivo de descubrir las innumerables formas a través de las cuales estas experiencias pueden servir como catalizador para enriquecer el panorama turístico de México. Al establecer un objetivo claro para analizar las oportunidades y desafíos inherentes al desarrollo del turismo gastronómico, la investigación busca brindar una visión integral del potencial que tiene el rico patrimonio culinario de México para atraer turistas y satisfacer sus curiosidades culturales y gastronómicas. La importancia de esta investigación queda subrayada por la designación de la cocina mexicana por parte de la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2010. Este reconocimiento no solo celebra la diversidad y riqueza de la cocina mexicana, sino que también sienta las bases para explorar cómo se pueden aprovechar estas tradiciones gastronómicas para impulsar la industria turística del país. Se plantea minuciosamente el problema de investigación, enfocándose en la necesidad de catalogar las diversas experiencias gastronómicas disponibles en México y formular estrategias efectivas para su promoción y desarrollo. Este enfoque refleja una profunda comprensión del valor intrínseco de las prácticas culinarias mexicanas y su papel en la elaboración de un producto turístico distintivo y atractivo. Al adoptar un enfoque de métodos mixtos, la metodología de investigación integra elementos cuantitativos y cualitativos, utilizando una combinación de revisiones de literatura y entrevistas a expertos. Este enfoque dual permite una exploración integral del tema, lo que permite un análisis matizado de los datos recopilados a través de diversas herramientas metodológicas. La revisión de la literatura ofrece una comprensión fundamental del contexto global del turismo gastronómico, mientras que las entrevistas con expertos de la industria brindan perspectivas internas sobre los desafíos y oportunidades únicos que enfrenta el sector turístico mexicano. Los hallazgos del estudio son esclarecedores y revelan que las experiencias gastronómicas no sólo aumentan el atractivo de México como destino turístico, sino que también desempeñan un papel crucial en la promoción de la cultura y las tradiciones locales. A través de la lente de la gastronomía, se ofrece a los turistas una visión auténtica del tejido cultural del país, mejorando su experiencia de viaje en general y fomentando una conexión más profunda con el destino. Además, el estudio identifica que el turismo gastronómico tiene el potencial de impulsar significativamente la competitividad del producto turístico mexicano al atraer nuevos visitantes y aumentar los niveles de satisfacción entre los turistas que regresan. En conclusión, la investigación presenta un argumento convincente para el desarrollo estratégico y la promoción de experiencias culinarias que encarnen la identidad cultural única de México. Al hacerlo, postula que el turismo gastronómico puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible de la industria turística del país. El estudio no solo se suma al discurso académico sobre el turismo gastronómico, sino que también ofrece ideas prácticas para las partes interesadas en el sector turístico, lo que sugiere que una inversión enfocada en el turismo culinario puede generar beneficios sustanciales tanto para la comunidad local como para el ecosistema turístico en general. A través de su análisis exhaustivo y conclusiones esclarecedoras, la investigación subraya la importancia de integrar experiencias gastronómicas en las ofertas turísticas de México, allanando así el camino para un futuro turístico más rico, diverso y sostenible.

Palabras clave: Gastronomía mexicana, Turismo, Experiencias, productos turísticos, México

Gastronomía Sostenible: una visión filosófica de la alimentación

Dewi Carrillo Basto
22000246@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Juan Pablo Ramírez Silva
pablor@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Descripción del tema abordado La presente investigación explora la intersección entre epistemología, gastronomía y su impacto en el turismo. La epistemología es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza, el origen y los límites del conocimiento humano, mientras que la gastronomía es un campo interdisciplinario que se ocupa de la relación entre la alimentación y la cultura. La gastrosofía, un término acuñado por Friedrich Christian Eugen Baron von Vaerst, fusiona la filosofía y el arte culinario, enfocándose en el placer culinario y su relación con los sentimientos humanos. Objetivo El trabajo busca proporcionar un marco para la reflexión sobre cómo la filosofía, particularmente la epistemología, puede enriquecer la comprensión de la gastronomía, estableciendo una base necesaria para abordar la investigación en la gastronomía sostenible. Esto incluye la integración de principios filosóficos para promover prácticas alimentarias responsables y sostenibles. Además, se explora cómo la gastronomía y la gastrosofía pueden informar y enriquecer nuestras prácticas y experiencias turísticas, así como su impacto en la conservación del patrimonio cultural y natural. Encuadre teórico La epistemología proporciona una base crítica para examinar la validez y la obtención del conocimiento en diversas áreas, incluida la gastronomía. La gastronomía, por su parte, ha evolucionado para abarcar diversas disciplinas académicas, y la gastrosofía se centra en los placeres gastronómicos y los sentimientos asociados a ellos. Este enfoque interdisciplinario permite una comprensión más profunda de la relación entre la alimentación, la cultura y la sociedad. Métodos Se revisaron artículos académicos, libros y documentos relevantes en los campos de la epistemología, la filosofía de la gastronomía y la gastrosofía, así como estudios sobre turismo sostenible. Se exploran las interrelaciones entre estos campos, así como su impacto en el turismo sostenible. La investigación se centra en cómo la epistemología puede enriquecer los discursos gastronómicos y cómo la gastrosofía puede influir en la oferta gastronómica y la conservación del patrimonio cultural y natural en los destinos turísticos. Se empleó un análisis crítico de contenido para identificar y sintetizar las principales teorías, conceptos y metodologías utilizadas en la literatura revisada. Resultados Se concluye que la gastrosofía proporciona una rica base epistemológica para la investigación gastronómica, permitiendo una comprensión más profunda de la relación entre la alimentación, la cultura y la sostenibilidad. La investigación sugiere que la gastrosofía puede tener implicaciones prácticas significativas para el turismo sostenible, influyendo en la oferta gastronómica y la conservación del patrimonio cultural y natural asociado a la alimentación en los destinos turísticos. Además, se destaca la importancia de integrar principios filosóficos para promover prácticas alimentarias responsables y sostenibles. Conclusiones La intersección de la epistemología, la gastrosofía y la cultura ofrece una base sólida para la investigación interdisciplinaria, generando un entendimiento más profundo de cómo estas disciplinas interactúan y se influyen mutuamente. Al aplicar herramientas epistemológicas a los discursos gastronómicos, es posible obtener una visión más clara de cómo estos están arraigados en la cultura y la sociedad y cómo influyen en áreas como el turismo sostenible. La gastrosofía extiende la experiencia culinaria más allá de la mera alimentación, abriendo la puerta a nuevas formas de entender y experimentar la gastronomía. Además, se destaca el papel de la gastronomía en la preservación del patrimonio local y la promoción de la sostenibilidad en el turismo, asegurando que las prácticas gastronómicas contribuyan positivamente al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades.

Palabras clave: Epistemología, gastronomía, gastrosofía, cultura, sostenibilidad

Enoturismo en Lleida (España) y Parras (México): Estudio de Caso sobre Tendencias de Bienestar, Sostenibilidad y Tecnología

Diana América Reyna Izaguirre

dareyna888@gmail.com

Universidad Autónoma Chapingo

ARACELI ESMERALDA VILLARREAL FLORES

b8villarrealfloresaraceli@gmail.com

Colegio de Posgraduados campus Córdoba

El enoturismo de bienestar, el enoturismo sostenible y el enoturismo tecnológico son tendencias emergentes en la industria del viaje. Estas tendencias reflejan la creciente demanda de experiencias que priorizan el bienestar, la sostenibilidad y los avances tecnológicos en el sector del enoturismo (Hernawaty et al., 2023). A medida que las personas se vuelven más conscientes de su salud y bienestar, el enoturismo de bienestar ha ganado tracción. Los viajeros ahora buscan experiencias que no solo les permitan disfrutar de catas de vino y visitas a viñedos, sino que también ofrezcan oportunidades para la relajación, el rejuvenecimiento y actividades de bienestar como yoga, tratamientos de spa y ejercicios de atención plena. El enoturismo sostenible también está en aumento a medida que los viajeros se preocupan cada vez más por los problemas ambientales y sociales. Buscan bodegas y viñedos que implementen prácticas sostenibles, como métodos de cultivo orgánico o biodinámico, medidas de conservación del agua y el uso de fuentes de energía renovable. Esta forma de enoturismo enfatiza la importancia de preservar los recursos naturales y el patrimonio cultural de las regiones vinícolas. El enoturismo tecnológico, por otro lado, aprovecha los avances en dispositivos móviles y aplicaciones para mejorar la experiencia del visitante. Los viajeros ahora pueden usar sus teléfonos inteligentes y tabletas para acceder a mapas interactivos, recorridos virtuales y experiencias de realidad aumentada que proporcionan información detallada sobre el proceso de elaboración del vino, los viñedos y las bodegas. Estas innovaciones tecnológicas también permiten a los viajeros hacer reservas, comprar boletos y recibir recomendaciones personalizadas para catas de vino y maridajes de alimentos. Yin (2018) define el estudio de caso como una investigación empírica destinada a analizar un fenómeno contemporáneo en su contexto real, particularmente cuando no es fácil diferenciar entre el fenómeno y su contexto, utilizando diversas fuentes de evidencia. El enoturismo en Lleida y Parras proporciona estudios de caso interesantes para examinar las tendencias del enoturismo de bienestar, sostenible y tecnológico (Soria, 2016). Usando estos estudios de caso, podemos explorar cómo los turistas buscan cada vez más regiones vinícolas que priorizan la sostenibilidad y ofrecen experiencias únicas que promueven el bienestar. La Ruta del Vino de Lleida, ubicada en Cataluña, España, muestra la integración del enoturismo de bienestar (Soria, 2016). Los visitantes pueden no solo disfrutar de catas de vino y recorridos por viñedos, sino también participar en retiros de yoga y spa (salud por agua), lo que les permite disfrutar de una experiencia de enoturismo holístico que promueve tanto el bienestar físico como mental. La Ruta del Vino de Parras, ubicada en Coahuila, México, ejemplifica el enoturismo sostenible. Las bodegas de esta región priorizan las prácticas ambientalmente amigables, como la agricultura orgánica y la conservación del agua, para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de sus viñedos y ecosistemas circundantes (Arumí et al., 2019). Al comprender cómo los turistas estructuran sus vacaciones, los operadores turísticos pueden estar mejor capacitados para crear valor en las experiencias vacacionales de los turistas (Hyde y Laesser, 2009). Como conclusiones del trabajo se tiene que tanto la Ruta del Vino de Lleida como la de Parras están avanzando en las áreas de enoturismo sostenible, tecnológico y de bienestar. Lleida, con una mayor trayectoria en el turismo vitivinícola, presenta una integración más avanzada de estas tendencias, mientras que Parras está emergiendo con innovaciones y adaptaciones a sus características locales. Ambas rutas ofrecen experiencias únicas que atraen a turistas interesados en el vino y el bienestar, y continúan evolucionando para satisfacer las demandas modernas del enoturismo.

Palabras clave: Enoturismo, Lleida, Parras, Estudio de Caso, Tendencias

La ruta vinos y dinos como estrategia de promoción para la marca vinos de Coahuila

Marisol Martínez Martínez

solmtz.docs@gmail.com

Colegio de Posgraduados campus Córdoba

Juan Bernardo Amezcua Núñez

juan.amezcua@uadec.edu.mx

Universidad Autónoma de Coahuila

Dora Angélica Avalos de la Cruz

davalos@colpos.mx

Colegio de Postgraduados Campus Córdoba

La Ruta Vinos y Dinos forma parte de la oferta enoturística de Coahuila y es una propuesta excepcional que combina dos de los principales atractivos turísticos de la región: la vitivinicultura y la paleontología (Sofía et al., 2023). Esta ruta surgió en 2019 gracias al interés de los productores vinícolas de la región, quienes ya contaban con la Marca Vinos de Coahuila, como una estrategia para diferenciar la oferta regional del resto del país, en colaboración con el gobierno del estado. Sin embargo, ambos proyectos son percibidos como elementos separados y no como una estrategia conjunta para la promoción de la oferta local, por lo que esta investigación se centra en aspectos clave de la gestión de marca, marketing territorial y enoturismo, ofreciendo una visión integral de su impacto y efectividad. El objetivo fue analizar la estrategia de promoción de la marca Vinos de Coahuila a través de la Ruta Vinos y Dinos, así como identificar las percepciones y experiencias de los especialistas en la industria del vino, evaluar los beneficios y desafíos asociados a la marca y la ruta enoturística, y explorar áreas de oportunidad para mejorar la promoción y posicionamiento de la marca. El encuadre teórico se basa en diversas teorías de gestión de marca y marketing territorial. Aaker (1996) define la identidad de marca como todos los elementos visuales, de comunicación y de comportamiento utilizados para presentar un producto. En el caso de Vinos de Coahuila, su logotipo, lanzado en 2015, encapsula la esencia de la región vinícola. Kotler y Keller (2012) describen el posicionamiento de marca como el diseño de la oferta y la imagen de la empresa para ocupar un lugar distintivo en la mente del mercado objetivo. Keller (1993) se refiere al valor de marca como la respuesta diferencial del consumidor a la comercialización de una marca. Rainisto (2003) define el marketing territorial como la promoción de un área geográfica para atraer turistas, inversiones y mejorar la imagen del lugar. La metodología del estudio es cualitativa, basada en entrevistas en profundidad con especialistas en la industria del vino, incluyendo al Ing. Ricardo Saldívar, la Lic. Liliana Alvarado y la Lic. Betsy Gómez. Las entrevistas abordan categorías como la marca Vinos de Coahuila, alianzas, beneficios y desafíos, y áreas de oportunidad. Desde su creación en 2013, la Marca Vinos de Coahuila ha crecido significativamente, ahora con 26 viñedos registrados. Inicialmente registrada en 2014, la marca se volvió a registrar en 2023 con un nuevo logotipo bajo la clase 33, que incluye vinos de mesa y bebidas alcohólicas derivadas del vino. La Ruta Vinos y Dinos, desarrollada en colaboración con la Secretaría de Turismo y la Asociación de Productores Vitivinícolas de Coahuila, combina viñedos y fósiles, destacando los atractivos turísticos de Coahuila. La Ruta Vinos y Dinos ha demostrado ser una estrategia eficaz, atrayendo a turistas interesados tanto en el enoturismo como en la paleontología. Esta ruta enriquece la oferta turística de la región mediante la integración de réplicas de fósiles en las bodegas. Los miembros de la marca Vinos de Coahuila han obtenido beneficios significativos, incluyendo acceso a capacitación técnica y participación en ferias nacionales e internacionales, además de contar con una plataforma web para la venta y promoción de sus productos. Sin embargo, se identifican desafíos en la promoción y difusión eficaz de la marca, así como en la cohesión de la cadena comercial. Por lo que es crucial mejorar estas áreas para maximizar el potencial de la marca. Esto incluye realizar estudios que proporcionen datos precisos sobre el impacto del distintivo de la marca y fomentar una mayor cohesión en la cadena comercial. La Marca Vinos de Coahuila tiene un gran potencial para seguir creciendo y consolidándose en el mercado, pero necesita estrategias más integradas y datos sólidos para avanzar.

Palabras clave: Vino, Coahuila, Mkt territorial, Enoturismo, Promoción

El rol de las fiestas de vendimia en la promoción del turismo cultural en Parras, Coahuila, caso Casa Madero

ARACELI ESMERALDA VILLARREAL FLORES

b8villarrealfloresaraceli@gmail.com
Colegio de Posgraduados campus Córdoba

Marisol Martínez Martínez

solmtz.docs@gmail.com
Colegio de Posgraduados campus Córdoba

Las fiestas de vendimia en Parras, Coahuila, especialmente las celebradas por Casa Madero, son eventos tradicionales que marcan el inicio de la cosecha de la uva. Con raíces en civilizaciones milenarias como la griega y la romana, estas festividades no solo conmemoran la recolección de la uva, sino que también promueven la riqueza cultural, la gastronomía y las tradiciones locales. Durante estas celebraciones, actividades como pisar uvas, degustar vinos y recorrer viñedos se mezclan con música, danza y vestuario tradicional, creando una experiencia sensorial y cultural única. El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo las fiestas de vendimia en Parras contribuyen al desarrollo cultural y económico de la región, evaluando sus beneficios, desafíos y oportunidades. Se busca proporcionar una comprensión profunda de la intersección entre estas festividades y el turismo cultural, destacando su papel en la promoción de la cultura vitivinícola. El marco teórico se basa en el concepto de turismo cultural, definido como aquel que tiene como motivación principal la visita a lugares históricos y la interacción con la vida cotidiana y tradiciones de una comunidad (Richards, 2018). Este enfoque permite comprender cómo las fiestas de vendimia actúan como catalizador del desarrollo socioeconómico en Parras. Para llevar a cabo el estudio, se utilizó el método de caso de estudio de Yin (2014), utilizamos la estrategia de caso único y de tipo holístico considerando a Parras de la Fuente como nuestro objeto de estudio y a la bodega Casa Madero como nuestra unidad de análisis. Esta investigación utiliza el enfoque cualitativo a través del análisis de documentos y asistencia a eventos. Estas estrategias permitieron obtener una amplia variedad de fuentes de información y garantizar la rigurosidad y fiabilidad de los resultados obtenidos en el estudio. Los hallazgos indican que las fiestas de vendimia en Parras generan múltiples beneficios, como la creación de empleos temporales y permanentes, el aumento del flujo turístico y el desarrollo de infraestructuras locales. Además, estas festividades juegan un papel crucial en la conservación de las tradiciones vitivinícolas y fomentan un sentido de comunidad y orgullo local. Las festividades atraen a enólogos, sommeliers y amantes del vino de todo el mundo, quienes encuentran en estas celebraciones una oportunidad única para explorar y degustar una amplia gama de cepas, estilos y sabores. Las fiestas de vendimia en Parras representan una oportunidad valiosa para promover el turismo cultural y desarrollar la economía local de manera sostenible. Sin embargo, es esencial implementar estrategias de gestión que equilibren la promoción turística con la preservación del patrimonio y la participación de la comunidad local. Este estudio ofrece una base para futuras investigaciones y destaca la importancia de estas festividades como motor de desarrollo en regiones vitivinícolas.

Palabras clave: Enoturismo, Vendimia, Parras, Casa Madero, Vino

Un Concepto Atemporal de Dos Mundos

María Belén Bastidas Arauz
m_bastidas@esPOCH.edu.ec
ESPOCH

Descripción del Tema Abordado La ponencia explora la rica y diversa gastronomía del Callejón Interandino en Ecuador, resultante de un proceso histórico de fusión cultural entre América y Europa. La llegada de los conquistadores españoles trajo nuevos ingredientes y técnicas culinarias que se integraron con los productos y métodos indígenas preexistentes, creando una cocina híbrida que refleja la identidad cultural de la región. Este análisis abarca desde la época prehispánica hasta la actualidad, mostrando cómo estos intercambios culturales han forjado un patrimonio gastronómico único. **Objetivos** El objetivo principal de este estudio es analizar cómo la gastronomía del Callejón Interandino ha evolucionado a través de la fusión de ingredientes y técnicas de dos mundos. Además, se busca demostrar que esta cocina patrimonial no solo es un símbolo de la herencia cultural, sino también un recurso económico y cultural capaz de subvertir la dependencia de los modelos turísticos eurocéntricos, promoviendo una identidad local robusta y sostenible. **Encuadre Teórico** La investigación se enmarca en estudios antropológicos y culturales sobre la gastronomía como un medio de identidad y resistencia cultural. Se revisan teorías que explican cómo la alimentación refleja y refuerza las identidades culturales y cómo las prácticas culinarias pueden ser un campo de interacción y adaptación cultural. Se analiza la fusión gastronómica desde una perspectiva histórica y social, destacando su importancia en la construcción de la identidad cultural y económica de las comunidades andinas. **Métodos** Se adoptó un enfoque cualitativo, utilizando métodos descriptivos y documentales. La recolección de datos se llevó a cabo a través de entrevistas a expertos locales en gastronomía, análisis de documentos históricos y revisión de literatura relevante. Este enfoque permitió comprender a fondo los procesos históricos y culturales que han influido en la gastronomía del Callejón Interandino, identificando los elementos clave de la fusión culinaria. **Resultados** La investigación revela que antes de la llegada de los españoles, la dieta en el Callejón Interandino estaba basada en productos autóctonos como el maíz, la papa, la quinua y el ají. Durante la conquista, se introdujeron ingredientes europeos como el trigo, la carne de res, el cerdo y diversas especias, que se fusionaron con los productos locales. Esta integración dio lugar a nuevas creaciones culinarias que se consolidaron durante la época colonial y la republicana. Platos como el locro de papas, la fritada, el seco de chivo y la fanesca son ejemplos de esta fusión cultural. Además, la investigación destaca cómo la introducción de ingredientes americanos en España, como el tomate, la patata, el cacao y el maíz, transformó significativamente la gastronomía española, creando platos tradicionales como el gazpacho, la tortilla de patatas y el pisto. **Conclusiones** La cocina patrimonial del Callejón Interandino es un ejemplo emblemático de cómo la fusión de influencias culturales puede generar un patrimonio gastronómico rico y diverso. La investigación confirma que la cocina andina es un recurso económico y cultural que puede subvertir la dependencia de modelos turísticos eurocéntricos, promoviendo una identidad local robusta y sostenible. Se recomienda fomentar políticas de promoción y preservación de la gastronomía local como una estrategia para el desarrollo turístico y cultural de la región. Este análisis demuestra que la interacción entre productos americanos y técnicas europeas no solo enriqueció la cocina local, sino que también creó una gastronomía única que sigue siendo un pilar de la identidad cultural y económica del Callejón Interandino.

Palabras clave: Gastronomía, Fusión cultural, Patrimonio, Callejón interandino, Turismo sostenible

Apreciación cultural de la localidad de Tepic, Nayarit acerca de las certificaciones de calidad que otorga SECTUR a la industria restaurantera.

Cinthya Magally Gómez Sánchez
magally.gomez@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Manuel Alberto López Díaz
manuel.lopez@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Este proyecto de investigación se centró en evaluar la percepción y el conocimiento que la población de Tepic, Nayarit tiene sobre las certificaciones de calidad otorgadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) a establecimientos restaurantera, ya que se conoce que las empresas dedicadas a la industria gastronómica que cuentan con alguna certificación vigente en el municipio de Tepic del estado de Nayarit, de las cuales aproximadamente sólo el 0.08% tiene certificación de punto limpio ya que solo existen 3 empresas (SECTUR, 2020), el 0.29 % distintivo H debido a que 11 restaurantes cuentan con ésta certificación (SECTUR, 2015), 0.21 % distintivo M habiendo 8 empresas restaurantera (SECTUR, 2009), y un 0.03% certificados en Distintivo S ya que solo hay 1 restaurante con esta certificación de acuerdo a lo expresado por (K. Martínez, comunicación personal, 22 de Septiembre de 2022); respecto a la cantidad de 3798 empresas dedicadas a alimentos y bebidas registradas en el INEGI en este municipio (DENUE, 2022), en estudios anteriores se tiene información de que el 66% de las empresas encuestadas demuestran tener conocimiento acerca de al menos una certificación de SECTUR a la cual podrían ser acreedoras debido a esto el objetivo principal de ésta investigación fue analizar el nivel de conocimiento que los residentes locales tienen sobre estas certificaciones, tales como el Distintivo H, Distintivo S, Programa Moderniza y Sello de Calidad Punto Limpio, y su relevancia en términos de inocuidad alimentaria y calidad del servicio. Para alcanzar este objetivo, se identificaron las fuentes de información sobre las certificaciones, se diseñó y validó un instrumento de recolección de datos, y se aplicó mediante un muestreo aleatorio simple. La información recopilada se organizó y analizó utilizando paquetes estadísticos, analizando cómo la población valoraba estas certificaciones. La metodología incluyó la aplicación de encuestas a una muestra representativa de 271 habitantes de Tepic para asegurar que la información obtenida tuviera homogeneidad e inferir con una confiabilidad del 90% y 5% de error acerca de la población de 250,460 habitantes (Censo de Población y Vivienda [Censo 2020], 2020), utilizando un enfoque mixto que combinó análisis cualitativo y cuantitativo. Los datos se recogieron y analizaron para identificar cómo la comunidad local valoraba estas certificaciones y su impacto en su experiencia como consumidores. Los resultados de esta investigación ofrecen una visión detallada de la apreciación cultural de las certificaciones de calidad en Tepic, en donde se detalla la asociación del conocimiento de las personas hacia las certificaciones mencionadas respecto a su nivel de estudios y edad, así como un análisis del cuidado de los comensales en un restaurante Post COVID-19, proporcionando información valiosa para mejorar las prácticas y procesos en la industria gastronómica local coadyuvando con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), lo cual beneficiará tanto a los consumidores como a los establecimientos certificados, contribuyendo al desarrollo turístico y gastronómico de la región.

Palabras clave: Certificaciones, Calidad, Restaurantes, Post COVID-19, SECTUR

El turismo como motor del posicionamiento del destilado raicilla

Maria Migdalia Zazueta Hernandez
migdalia.zazueta@iteso.mx
ITESO

Jair Benjamin Godinez Herrera
jair@iteso.mx
ITESO AC

MARIA DE LOS ANGELES ACEVES MARTÍNEZ
angeeaceves@iteso.mx
ITESO

La Raicilla, un destilado artesanal con raíces prehispánicas, ha resurgido notablemente desde la creación del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR) en 2000 y la obtención de la Denominación de Origen en 2019. Este reconocimiento ha impulsado su producción y consumo, fomentando el desarrollo económico en las comunidades de origen. El desarrollo regional ha surgido con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones y de ahí surge el concepto de desarrollo endógeno, el cual vislumbra la organización de las comunidades para brindar mayor bienestar y progreso a las regiones de manera conjunta como por individual, es decir, su finalidad es impulsar el desarrollo sustentable (Gambarota & Lorda, 2017). El turismo permite la diversificación de actividades económicas al proveer nuevas dinámicas para el desarrollo comunitario, éste ha tomado un papel importante en esta región considerando la prospectiva de los productores de Raicilla, pues ellos mencionan haber identificado que el turismo es una forma directa para posicionar y promover la bebida y la cultura relacionada con el destino y el proceso de creación del destilado (Jeambey; Gil & Cabello, 2019) Dado lo anterior, este estudio tiene como objetivo el identificar las estrategias que se han implementado para favorecer el desarrollo turístico de acuerdo con la percepción de la comunidad. La metodología empleada tiene un enfoque cualitativo con alcance exploratorio y descriptivo, utilizando datos de corte transversal. Se emplearon grupos focales y entrevistas semiestructuradas validadas por expertos (Sampieri, 2018). Las entrevistas en profundidad se realizaron a actores clave en el proceso de obtención de la denominación de origen. El muestreo no probabilístico se utilizó para determinar el número total de participantes, apropiado para una investigación exploratoria (Etikan, Musa, & Alkassim, 2015)? Los principales hallazgos de esta investigación fueron la identificación de estrategias para el desarrollo económico y social de la zona raicillera, las cuales fueron planteadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Consejo Mexicano de Promoción de la Raicilla (CMPR). Una de las estrategias más relevantes fue el proyecto de la "ruta de la raicilla" en el 2020, la cual surgió como resultado de una convocatoria emitida a los miembros de CMPR interesados en participar en el estudio, en conjunto con el ITESO. Las tabernas participantes se dieron a la tarea de promover el contacto directo de los visitantes con los pobladores y su cultura, cuyo proceso facilitó la venta de la Raicilla y de productos regionales, enriqueciendo la experiencia turística y contribuyendo al desarrollo local. Además, SECTUR y CMPR en conjunto con organizaciones civiles e instituciones educativas, han promovido el desarrollo turístico y la capacitación de la comunidad local durante los últimos cuatro años, lo que ha resultado en un crecimiento en esta actividad de manera significativa. Actualmente, hay más de 50 tabernas en la ruta que ofrecen servicios como recorridos guiados, áreas de degustación y hospedaje. Aunado a ello, también se ha fomentado la cohesión entre los Maestros Raicilleros mediante diversas iniciativas: la creación del sitio web rutaraicilla.com para mayor visibilidad, la implementación de señalética en la ruta, y la inversión de aproximadamente 500 mil pesos para la celebración del Día de la Raicilla. En conclusión, el turismo bien planificado en las áreas con denominación de origen Raicilla está mostrando beneficios económicos, sociales y culturales. Sin embargo, es necesario un esfuerzo coordinado entre academia, organizaciones, gobierno y productores para asegurar su desarrollo sostenible y exitoso, ya que el ciclo de vida del turismo asociado a la Raicilla está en sus inicios.

Palabras clave: Ruta de la raicilla, Turismo responsable, Desarrollo local, Posicionamiento, Destilado

UNA MIRADA REFLEXIVA DE LA OFERTA GASTRONÓMICA EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DE NAYARIT

Erika Soto González

erika.soto@utnay.edu.mx

Universidad Tecnológica de Nayarit

Edgar Chayanne García Patiño

edgar.garcia@utnay.edu.mx

Universidad Tecnológica de Nayarit

KARLA MARLENE QUEZADA GONZÁLEZ

karlaq@utnay.edu.mx

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

La gastronomía es un sector estratégico para México, ya que además de ser un distintivo del país en el mundo, es un importante generador de empleos y desarrollo regional. Su cadena de valor incluye desde las actividades primarias, como la agricultura, ganadería y pesca, pasando por la transformación, hasta los prestadores de servicios de alimentos, como los mercados, las tiendas y los restaurantes. De tal modo, que la oferta gastronómica en los pueblos mágicos se compone del conjunto de alimentos y bebidas que pueden degustar sus clientes potenciales tanto locales como visitantes. Adicional a ello, cabe señalar que los turistas que visitan los pueblos mágicos no cuentan con información correcta o suficiente sobre algunos atractivos o puntos de interés, incluyendo los establecimientos de alimentos y bebidas. En ese tenor, en esta investigación se hace una revisión de los diferentes restaurantes de los pueblos mágicos, así como de los alimentos y bebidas típicas que le dan identidad. En ese tenor, esta investigación tiene como objetivo analizar la oferta gastronómica de los pueblos mágicos de Nayarit, mediante la revisión crítica en sitios web, visitas técnicas y coadyuve a la integración la técnica de mystery shopper, que de un observatorio gastronómico. La investigación es de tipo cuantitativa, se desarrolló con alcance descriptivo. La población considerada fueron los propietarios o encargados de los restaurantes de los pueblos mágicos del estado de Nayarit, México; considerando entre ellos a Sayulita, Mexcaltitán, Jala y Compostela. La muestra por conveniencia se compone de 25 establecimientos de alimentos y bebidas, siendo 11 de Sayulita, cuatro de Mexcaltitán, cinco en Jala y cinco en Compostela. Para la recolección de datos se consideró un cuestionario que involucra las dimensiones de Servqual adaptada para restaurantes. El análisis de datos se llevó a cabo con estadística descriptiva. Adicional a ello, se realizó la investigación exploratoria de la oferta gastronómica de los pueblos mágicos de San Blas, Ixtlán, Ahuacatlán y Amatlán de Cañas. Al consultar en redes sociales y sitios web, se encuentra información desactualizada que representa un factor de insatisfacción al momento de acudir al pueblo mágico, por lo que es importante mantener al día los datos sobre la oferta de servicios con información veraz. Sin embargo, durante las visitas técnicas se aplicó el instrumento a los encargados de los restaurantes encontrando que su oferta gastronómica contempla lo más aceptado por sus clientes y no necesariamente los platillos tradicionales. Finalmente, en el mystery shopper fue posible evaluar la calidad en sus cinco dimensiones: elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía. Para concluir, la calidad es un factor clave para lograr competitividad en un mercado donde los clientes tienen distintas opciones a escoger. Al buscar asegurar dicha calidad en el servicio ofrecido, se podrá incrementar la rentabilidad del restaurante. Una manera de evaluarlo es a través de la medición del grado de satisfacción de los clientes; cuanto más satisfecho se sienta el comensal, independientemente del restaurante, mayor confianza tendrá y se sentirá con deseos de volver. De tal forma, que la oferta gastronómica aunque es diversa en algunos pueblos mágicos no es competitiva ni está con el nivel de calidad de lo que se pretende proyectar como servicio complementario del destino turístico.

Palabras clave: pueblos mágicos, oferta, gastronomía, restaurante, competitividad

Turismo Gastronómico: prácticas estratégicas y vínculos culturales dentro del territorio desde el slow food

Edna Dolores Alvarado Rodríguez

22000037@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Karla Yanin Rivera Flores

krivera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Turismo Gastronómico: prácticas estratégicas y vínculos culturales dentro del territorio desde el slow food Lic. Edna Dolores Alvarado Rodríguez Universidad Autónoma de Nayarit, México 22000037@uan.edu.mx Dra. Karla Yanin Rivera Flores Universidad Autónoma de Nayarit Krivera@uan.edu.mx Resumen: El papel de la gastronomía como patrimonio cultural inmaterial, es para el turismo un recurso relevante para garantizar estrategias de conservación y difusión de la cocina tradicional. Sin embargo, la globalización, gentrificación, pérdida cultural, desaparición de tradiciones culinarias han llevado a buscar dentro de la gastronomía, practicas específicas para diversificar a través de sabores, olores y sensaciones experiencias nuevas a los turistas (Leal, 2011). Conocer otros platillos y muestras de cocina tradicional, es lo que ha provocado desplazamientos, en este sentido, el turismo gastronómico busca vincular estas experiencias conservando la relación entre actores, territorio y visitantes desde la concientización de los alimentos elaborados con productos locales y recetas tradicionales para mostrar la cultura de los territorios. Resignificar la conservación de la gastronomía local como patrimonio cultural, desde una postura del slow food, lo anterior, no sólo para proteger y conservar los diversos elementos que caracterizan la oferta culinaria, también para impulsar, resguardar y favorecer todos aquellos recursos que permiten esta práctica turística. Por otra parte, en el turismo gastronómico se involucra a todos los actores de la localidad, lo anterior concede potenciar lo local y al mismo tiempo se enfoca que la participación y el beneficio de todos los sectores productivos en el territorio sea de manera transversal. El objetivo de esta investigación, es el análisis de la oferta gastronómica de la localidad de Aticama, reconsiderar los productos locales, su valorización desde la identificación, reflexión y procedencia de los alimentos, así como la conexión identitaria de su origen, para la preservación de la identidad cultural, de esta manera se replantea en este análisis la oferta culinaria que contribuye de manera holística al conocimiento de la cocina tradicional en la localidad de manera sostenible. El proceso metodológico utilizado en esta investigación fue cualitativo con alcances descriptivos, se empleó el método no probabilístico por conveniencia, se recabó información a través de entrevistas semiestructuradas y entrevistas en profundidad con observación no participante. Los resultados preliminares muestran que, si bien es cierto, la gastronomía local sobre todo en los desayunos en la zona de los restaurantes es influenciada por extranjeros que habitan la localidad, lo que se ofrece en las comidas en la mayoría de las cabañitas son platillos tradicionales, que a base de mariscos y productos del mar dan variedad a la oferta gastronómica. Palabras clave: Turismo Gastronómico, patrimonio cultural, patrimonio cultural, Territorio, Slow food.

Palabras clave: Turismo Gastronómico, patrimonio cultural, territorio, productos de origen, slow food

Gourmandización de las cocinas indígenas y campesinas mexiquenses: 6 casos en una metrópoli del centro del México.

Humberto Thomé Ortiz

hthomeo@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Gourmandización de las cocinas indígenas y campesinas mexiquenses: 6 casos en una metrópoli del centro del México. Mesa 1: Turismo, gastronomía y vino. Palabras clave: Patrimonio Agroalimentario, Consumo Urbano, Gastronomía, Valorización, Centro de México. I. Descripción del Tema abordado La presente investigación busca explorar las articulaciones entre gentrificación, crecimiento urbano y patrimonialización de las cocinas autóctonas, a través del acusado crecimiento del fenómeno gastronómico en las metrópolis mexicanas donde predomina el consumo cultural, asociado al tiempo libre y el ocio recreativo. II. Objetivo General El objetivo de la investigación es analizar las implicaciones políticas, sociales, económicas y culturales de la patrimonialización de las cocinas tradicionales, a partir de estrategias de gourmandización orientadas al consumidor urbano de clase media. III. Encuadre teórico A partir del enfoque teórico de la gourmandización se analizan las formas de reinterpretación y reapropiación de las cocinas tradicionales vinculadas con la identidad de las comunidades rurales y los grupos étnicos que habitan el Altiplano Central Mexicano y que en este caso son puestas en valor en restaurantes de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca. Con ello se intenta construir una perspectiva crítica de la tan manida patrimonialización, recuperando su imagen pendular que oscila entre visiones ancladas al concepto de desarrollo y procesos de despojo operados a partir de la cosificación y mercantilización de la cultura. IV. Métodos Desde un paradigma hermenéutico-interpretativo, se llevó a cabo un estudio de caso múltiple con enfoque cualitativo, que a partir de herramientas etnográficas busca contribuir al debate de los estudios agroalimentarios relacionados con el capitalismo estético, las relaciones de poder, el paisaje y las culturas alimentarias. Fueron estudiados seis establecimientos gastronómicos cuya carta se centra en las cocinas indígenas y campesinas. V. Resultados Los métodos de apropiación económica y cultural se basan en cinco operaciones de gourmandización: i) estetización como herramienta de agregación de valor, ii) occidentalización como estrategia de regulación intercultural, iii) elitización como aumento de las barreras de acceso al patrimonio alimentario, iv) intermediación cultural como método narrativo y v) chef-star system como estrategia de mercado. Dentro de este fenómeno se ubican dos contradicciones fundamentales: una económica, relacionada con la monetización del patrimonio por parte de agentes hegemónicos y otra cultural, referente a las representaciones sociales de la comida en el contexto del capitalismo tardío. VI. Conclusiones Se concluye que las estrategias de patrimonialización de las cocinas indígenas y campesinas, a través de la gastronomía, conducen a resultados ambivalentes entre la apropiación económica asimétrica de los recursos agroalimentarios y la privatización de estos recursos culturales a través de su performance y relocalización. El fenómeno estudiado es un elemento altamente ilustrativo de las relaciones emergentes dentro del continuum urbano-rural que se cristaliza en los patrones de producción y consumo alimentario característico de las sociedades postindustriales del siglo XXI.

Palabras clave: Patrimonio, Consumo Urbano, Gastronomía, Valorización, Centro de México

La cocina de los pueblos originarios de Baja California: entre el olvido y la migración

Claudia Trasviña Durazo

claudet05@gmail.com

Universidad Autónoma de Baja California

Nora Leticia Bringas Rábago

nbringas@colef.mx

El Colegio de la Frontera Norte

Benjamín Medina Treviño

benjamin.medina@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Las prácticas alimentarias de un pueblo están impregnadas de profundos significados. La elección de los ingredientes, los métodos de preparación y la forma de servir los alimentos revelan aspectos únicos de la identidad de una cultura. Así, las tradiciones culinarias locales son una parte fundamental del patrimonio cultural inmaterial de un país o región. La gastronomía de Baja California ilustra esta riqueza, fusionando las tradiciones culinarias ancestrales de los pueblos originarios con las influencias de las numerosas olas migratorias provenientes de distintos rincones del país y del mundo. Para entender mejor el tema de patrimonio de la cocina se parte de la fórmula: territorio + comunidad + cultural alimentaria = cocina tradicional de Baja California. Actualmente esta cocina es reconocida internacionalmente, pero poco se sabe sobre los orígenes de la misma, su evolución y lo que representa como bien cultural. Por ello, este trabajo tiene por objetivo hacer un primer acercamiento a las raíces de la gastronomía bajacaliforniana para conocerla y valorarla como patrimonio cultural intangible. Dentro de toda esta transmisión de saberes y sabores, existe poca información sobre los pueblos nativos de Baja California, para quienes, cada alimento se definía por una historia, un quehacer, una comunión con la naturaleza, un tiempo para recolectar, cazar o pescar, actos que implicaron una fase experimental a base de prueba y error, lo que los llevó a un conocimiento profundo de su territorio. Para la realización de este trabajo fue necesario recurrir al uso de técnicas de campo propias de la antropología y la geografía, como las entrevistas semiestructuradas y el levantamiento de un inventario de recursos gastronómicos, mismo que consta de los ingredientes, formas de preparación y los platillos representativos de cada etnia, su significado y su utilización. Los resultados obtenidos permiten reconocer la importancia de este patrimonio intangible y pretende rescatar del olvido todas esas recetas, sabores, saberes y el simbolismo-mágico inherente a los bienes culturales intangibles que existen en el territorio. La cocina tradicional de los indígenas del estado se nutre de la diversidad de los ecosistemas naturales todavía existentes. De esta manera el medio físico natural les provee de los recursos necesarios para la elaboración de sus alimentos. Para los grupos indígenas que habitan en las diversas comunidades del Estado, la cocina no representa únicamente satisfacer una necesidad alimenticia, la elaboración de alimentos es sagrada, implica toda una cosmogonía, una manera de relacionarse con su territorio, donde las plantas y los animales son entes sagrados que se deben respetar. Concluyendo, la cocina tradicional de los pueblos originarios emerge como una forma de recuperar su pasado y construir un puente hacia el presente. La cocina tradicional de Baja California mantiene su carácter vivo y su autenticidad, como todas las cocinas, es cambiante y se diferencia de otras cocinas del país, debido a las condiciones de su territorio, sus tradiciones, prácticas culturales y su cosmogonía.

Palabras clave: Cocina, pueblos originarios, patrimonio, saberes, Baja California

La Cachaça y la Raicilla como Souvenirs Gastronómicos: Potencial de Desarrollo Económico Local en Brasil y México

Marcos Roberto Pisarski Junior

marcos.pisarski@gmail.com

Universidad de Guadalajara, Centro Universitário de la Costa - Puerto Vallarta/JAL (UdeG - CUC)

Vander Valduga Vander Valduga

vandervalduga@gmail.com

Universidade Federal do Paraná

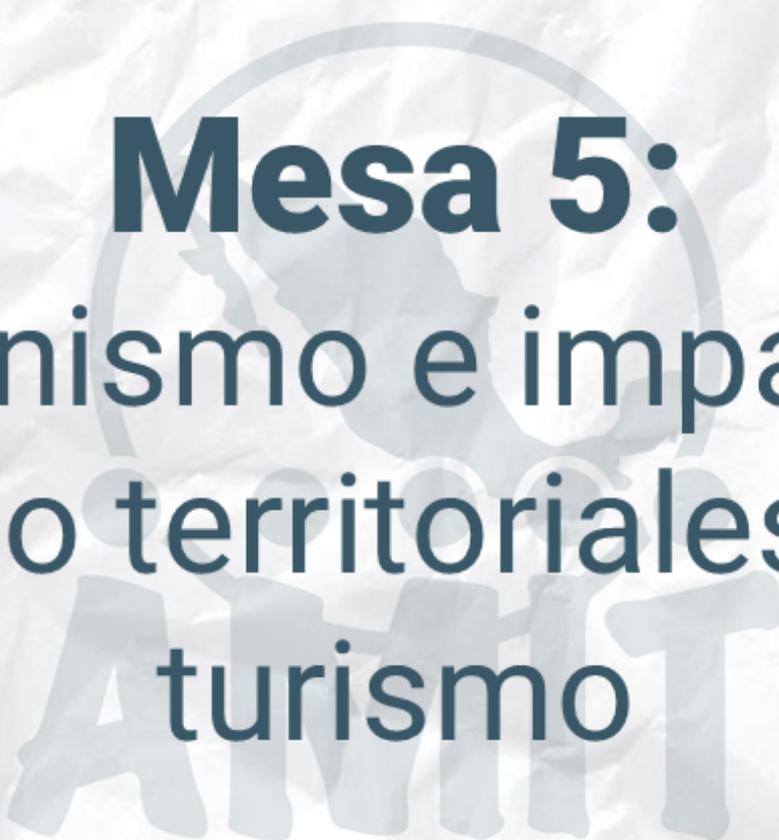
El avance de tesis aborda el potencial de la cachaça, una bebida alcohólica tradicional brasileña, como souvenir gastronómico para impulsar el desarrollo económico local. Originaria de una rica herencia cultural y patrimonial, la cachaça trasciende su función tradicional de consumo para posicionarse como un producto turístico emblemático. Este estudio busca analizar cómo prácticas exitosas de comercialización de la cachaça como souvenir han sido implementadas en diversas regiones de Brasil, evaluando su impacto económico en el sector turístico y proponiendo estrategias para su valorización y promoción. El marco teórico se fundamenta en la teoría del turismo gastronómico y su capacidad para generar desarrollo económico local. Las investigaciones de Gandara (2017) proporcionan una base sólida para entender cómo los productos gastronómicos pueden ser utilizados como herramientas de promoción turística y desarrollo regional. La literatura revisada incluye estudios sobre el turismo experiencial, la valorización de productos locales y el impacto económico del turismo gastronómico (Braga & Kiyotani, 2015). Además, se explora la importancia de los souvenirs gastronómicos en la creación de una identidad regional distintiva y en la generación de ingresos para las comunidades productoras (Horodyski, Fernandes & Gândara, 2015). La metodología combina una revisión bibliográfica exhaustiva con enfoque cualitativo, incluyendo entrevistas semi-estructuradas con productores de cachaça y expertos en turismo. Estos métodos permiten un análisis profundo de las prácticas actuales de comercialización de la cachaça como souvenir, junto con estudios de casos en regiones específicas de Brasil y México. Los resultados preliminares sugieren que la cachaça tiene un alto potencial como souvenir gastronómico, especialmente cuando se integra en experiencias turísticas que enfatizan su autenticidad cultural e histórica. En comparación, el modelo de comercialización de la Raicilla en la región Costa-Sierra Occidental de Jalisco destaca por promover su autenticidad y artesanía, utilizando estrategias como tiendas especializadas, tours de degustación y participación en eventos gastronómicos (Gutiérrez & Ochoa, 2021). Este modelo ha generado un aumento significativo en la demanda de Raicilla como souvenir, sugiriendo que estrategias similares podrían ser adaptadas para promover la cachaça de manera efectiva en Brasil. Se concluye que la cachaça, al ser comercializada como souvenir gastronómico, no solo impulsa el desarrollo económico local, sino que también fortalece la identidad cultural y patrimonial de las regiones productoras. Se recomienda la implementación de políticas públicas que apoyen a los pequeños productores de cachaça y la creación de iniciativas de marketing que resalten su singularidad como ícono del patrimonio brasileño (Câmara, 2004). La colaboración entre Brasil y México en el intercambio de estrategias de turismo gastronómico puede beneficiar ambos países, fomentando un crecimiento económico sostenible y promoviendo una mayor apreciación por la riqueza cultural de los productos locales.

Palabras clave: SouvenirGastronómico, Cachaça, Raicilla, Desarrollo Económico, Patrimonio Cultural



Mesa 5:

Urbanismo e impactos socio territoriales del turismo



LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA COMO MEDIO PARA EVITAR IMPACTOS SOCIOTERRITORIALES NEGATIVOS EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS.

Blanca Margarita Gallegos Navarrete
margaritagn@hotmail.com

Instituto Politécnico Nacional

Citlalli del Carmen Vargas Rosas
varcc.95@gmail.com

Instituto Politécnico Nacional

Juan David Guzmán Morales
j.dguzipn@gmail.com

Instituto Politécnico Nacional

Los pueblos originarios, son pueblos que tienen una historicidad que antecede a la ocupación española, muchos de ellos fueron pueblos indígenas que se vieron transformados después de la conquista, generando un sincretismo a partir del cual generan sus propios simbolismos y prácticas socioculturales mediante usos y costumbres. Particularmente en el Valle de México, muchos de estos pueblos fueron absorbidos por el crecimiento urbano haciendo difícil su reconocimiento como pueblo originario, sin embargo, en su mayor parte conservan un patrimonio cultural tangible e intangible. Esta riqueza cultural, puede darse a conocer a través de la promoción turística, lo que beneficiaría a la población en general, sin embargo, es importante la participación de la comunidad local para prevenir y evitar impactos negativos, como la masificación y segregación socioespacial. Este trabajo forma parte del proyecto de investigación más amplio, financiado por el Instituto Politécnico Nacional, el objetivo principal es dar a conocer la importancia de los pueblos originarios como parte de la identidad nacional y su riesgo de desaparición, así como la necesidad de su gestión y planificación participativa para el desarrollo de su potencial turístico. Autores como Gian Carlo Cárcamo Barrientos y Alejandro Palafox Muñoz hacen una crítica a la planeación estratégica desde el punto de vista empresarial que convierte al ciudadano en cliente potencial y plantean que la necesidad de considerar a todos los actores a través de la planificación participativa. Desde este punto de vista, la planificación participativa en el turismo surge como un enfoque alternativo a la planificación estratégica tradicional, buscando involucrar a los actores sociales y fortalecer los espacios de participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico. Otros autores como Gómez y Garrido, analizan los orígenes y aportes de la planificación participativa en América Latina, resaltando su importancia para la construcción de ciudadanía activa, el control social y la incorporación de intereses y demandas de diversos actores. El enfoque epistemológico se basa en el pensamiento complejo retomando la Teoría de Sistemas y los niveles de procesos de Rolando García. Se pretende una investigación transdisciplinaria que retoma tanto métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos según sean los elementos a analizar. Como parte de los resultados, se tiene que si bien los pueblos originarios tienen una gran riqueza cultural, la mayor parte de ellos han sido afectados por la urbanización sin control perdiendo muchas de las veces la mayor parte de sus tierras, por el contrario, aquellos que no han sido totalmente absorbidos por la mancha urbana, son celosos de su territorio y difícilmente aceptan la participación de gente extraña a sus comunidades. En cuanto a las conclusiones preliminares se puede decir que el turismo puede aportar una mejora en los pueblos originarios como la generación de empleos y el consumo de productos locales, pero para esto, en primer lugar los habitantes originarios deben estar de acuerdo con hacer partícipes a los visitantes, de su patrimonio cultural tangible e intangible. Para evitar impactos negativos, se debe fomentar la participación y capacitación de los prestadores de servicios turísticos locales, cuidar la capacidad de carga turística y fomentar prácticas de turismo responsable entre los visitantes. Palabras clave: planificación participativa, gestión turística, impactos socioterritoriales, pueblos originarios.

Palabras clave: Planificación participativa, Gestión turística, Impactos, socioterritoriales, Pueblos originarios

Integración de la estructura sistémica del territorio turístico para su ordenación: caso de estudio Mascota, Jalisco

Juan Antonio Salcedo Segura
juan.ssegura@alumnos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Mascota recibe el nombramiento de Pueblo Mágico en el año 2015, siendo una marca reconocida turísticamente a nivel internacional, el municipio se encuentra ubicado entre dos de los principales destinos turísticos nacionales, como lo es Puerto Vallarta y Guadalajara, generando un aumento de la afluencia turística en los últimos años. Pero con ello, los impactos y transformaciones territoriales que la actividad turística genera. Por ejemplo, el Vallartazo, considerada una actividad turística motorizada, con incidencia a nivel regional en el estado de Jalisco. Se reconocen problemáticas como destrucción de caminos, generación de residuos sólidos en el bosque, exceso de velocidad, contaminación auditiva, entre otros. A pesar de los argumentos negativos, la comunidad no tiene una postura de bloqueo, sino de regulación u orden y en busca de generar beneficios comunes. Por consiguiente, se observó la carencia de instrumentos de ordenamiento territorial del turismo en el municipio y, con ello, la necesidad de abordar una investigación sobre el tema, desde una postura académica-científica y social-política. A partir de un análisis sistemático y de narrativa, se observó que los primeros registros de producción científica sobre el ordenamiento territorial del turismo como objeto de estudio, considerando Scopus y Web of Science, fueron en los años setenta, sumando relevancia en las últimas dos décadas. Los principales caminos de las investigaciones fueron: análisis de producción científica, exploración y crítica sobre instrumentos gubernamentales, propuestas teóricas y prácticas para su formulación e implementación. Un área de oportunidad de investigación está relacionada con la integración de la estructura funcional del territorio turístico para la previsión, ordenación y toma de decisiones en un espacio, argumentado que: un proceso integrador, habrá de considerar todas las formas posibles de organización del territorio turístico. Por lo anterior, se cuestiona ¿cómo integrar la estructura del territorio turístico de Mascota, Jalisco para su ordenación? La presente investigación se aborda con un enfoque sistémico, considerando elementos de la teoría general de sistemas y la complejidad del concepto territorio turístico como el objeto de estudio. Exigiendo así, una mirada sobre pensar, construir y ordenar espacialmente la actividad turística. La metodología a considerar es el estudio de caso, ya que, atiende una variedad de temas, se posiciona dentro de un territorio delimitado; en este caso, el municipio de Mascota, Jalisco. Los caminos o métodos a seguir para la recolección y análisis de datos es la investigación documental, observación participante en campo, entrevistas introductorias y semiestructuradas. Utilizando sitios web, archivos municipales, bitácoras de campo, fichas y evaluación de atractivos turísticos, guía y formatos semi-estructurados para entrevistas. Teniendo presente que los datos recolectados se pueden sistematizar, verificar y reproducir. Finalmente, se utilizaron software como QGIS, ATLAS.ti y la hoja de cálculo Excel para la minería de datos y obtención de los resultados.

Palabras clave: Ordenamiento, Territorio, Sustentabilidad, Planificación, Desarrollo turístico

Alimentación, gentrificación y turismo. La reconfiguración de los paisajes alimentarios en dos ciudades de México.

José Antonio Vázquez Medina

jose.vazquez@ciad.mx

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo

Adrián Hernández Cordero

ahernandez.cordero@izt.uam.mx

UAM

La relación que guarda la transformación urbana con los paisajes alimentarios empieza a cobrar fuerza a nivel global como un fenómeno al que hay que prestar atención para poder entender el efecto que tiene el cambio poblacional de las ciudades en la calidad de vida de sus habitantes. Dentro de los fenómenos intrincados en las transformaciones urbanas, la gentrificación alimentaria, como una expresión particular del amplio espectro de la gentrificación, parece ganar terreno en las urbes a nivel global. Sin embargo, no podemos dar por sentado que el cambio en la oferta alimentaria y la accesibilidad a cierto tipo de alimentos son consecuencia del proceso de la gentrificación. Cada entorno presenta ciertas particularidades que lo dinamizan evidenciando la complejidad del fenómeno. Estas especificidades tienen que ver con la caracterización e intereses particulares de los agentes involucrados; la articulación y problemáticas de los sistemas alimentarios locales; y otros factores exógenos que obedecen a procesos sociales más amplios circunscritos a las realidades locales. En sentido, el turismo, como otro fenómeno de gran escala, también ha contribuido sistemáticamente a modificar patrones de consumo que pueden ser relacionados con la transformación urbana, y que puede ser constatado en la oferta alimentaria que se despliega en las ciudades. A partir del estudio de dos entornos en México observados desde la intersección teórica y metodológica de la geografía humana y la antropología de la alimentación, este trabajo analiza las particularidades locales de la relación entre alimentación, gentrificación y turismo y su relación causal con la reconfiguración de los paisajes alimentarios contemporáneos. A través de una aproximación etnográfica y entrevistas semiestructuradas con actores clave, se analiza cómo la relación entre la alimentación, la gentrificación y el turismo tiene diferentes componentes que obedecen a las realidades locales. En primer lugar, presentamos el caso de Cholula, Puebla. Un municipio conurbado de la capital del estado de Puebla, que presenta una composición poblacional diversificada debido a la localización de universidades privadas que atraen a población de altos ingresos nacionales, así como extranjeros. En general, éstos han sido los dinamizadores de la modificación de los patrones de consumo gastronómicos que tienden hacia lo cosmopolita, pero que al mismo tiempo conviven con las dinámicas turísticas del propio pueblo denominado mágico que se decantan por la oferta gastronómica regional. De este modo, se funda un régimen alimentario híbrido donde la gentrificación y el turismo han articulado una relación que ha modificado el sistema y paisaje alimentario local. Después, analizamos el caso de Mazatlán, Sinaloa, un puerto turístico ubicado en el noroeste de México. Estudiamos la gentrificación transnacional a partir de la llegada de adultos mayores provenientes de Estados Unidos y Canadá que se establecen de manera circular en el puerto como turistas de segundas residencias. Discutimos cómo la llegada de estos habitantes ha incentivado el cambio en la oferta alimentaria y la dinamización de cadenas cortas de distribución de alimentos producidos de manera agroecológica mediante el establecimiento de un mercado orgánico que ha segregado el acceso a este tipo de alimentos por parte de la población local y que expresa otra manera de vinculación entre la alimentación, la gentrificación y el turismo. Con los estudios de estos entornos, damos cuenta sobre cómo la relación entre estos fenómenos tiene algunos puntos de coincidencia, pero sobre todo, cómo no pueden asumirse como categorías analíticas homogéneas sin priorizar las condicionantes locales de cada entorno. Asimismo, este estudio contribuye a entender el papel de los agentes de la gentrificación que son habilitados por el fenómeno turístico.

Palabras clave: alimentación, gentrificación, turismo, Cholula, Mazatlán

La Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México como Aldea Turística Inteligente: una perspectiva desde el modelo de Destino Turístico Inteligente

Alejandro Moncayo Gómez

amoncayogomez1977@gmail.com

Universidad Autónoma de Baja California - Facultad de Turismo y Mercadotecnia

La actividad turística en la actualidad se distingue por el uso intensivo de la información a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como lo demuestran diversas investigaciones desarrolladas por (García Ramirez et al., 2018; Ivars Baidal et al., 2016; Mandi? y Garbin Prani?evi?, 2019; Palomeque, 2016), dentro de los procesos de consumo y producción de productos y servicios turísticos en los diferentes destinos internacionales, nacionales, regionales y locales. La creación de las ciudades inteligentes o Smart Cities (Boes et al., 2015, 2016; Della Corte et al., 2017; Fernández Güell, 2015; Komminos, 2014; Saunders y Baeck, 2015), es una alternativa para la solución a los problemas urbanos y territoriales (Luque Gil et al., 2015). De esta manera, surgen los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) como un proceso en la evolución de las Smart Cities (Habeeb y Weli, 2020; Ivars-Baidal; Josep A; Femenia-Serra, 2020; Piñón y Castillejos, 2019), asumiendo a las tecnologías como eje en la gestión y supervisión de los recursos de las ciudades (Lee et al., 2020), las cuales permitan tomar decisiones inteligentes que impliquen una mayor eficiencia e interactividad entre todos los actores o stakeholders (Del Chiappa y Baggio, 2015; Serravalle et al., 2019; Varvasovszky y Brugha, 2000) que participan en el territorio. Una de las tendencias más marcadas en los últimos años, señala a las aldeas turísticas inteligentes (Arpan Kumar, Kar; Prasad Gupta, 2017; Lárraga Lara et al., 2022; Li y Zhong, 2022; SMART Rural, 2021), para el desarrollo de los destinos turísticos urbanos y rurales (Femenia-Serra, F; Baidal, 2018; Giner Sánchez, 2017; López de Avila et al., 2015; Sánchez et al., 2015) como una opción de modelo de DTI. De esta manera, la investigación tuvo como objetivo principal determinar las necesidades de la Alcaldía Coyoacán, en la Ciudad de México (CDMX), para su desarrollo como DTI (Ceballos Ceballos, 2023), detectando el nivel de desarrollo de los componentes claves que caracterizan a un DTI: sostenibilidad, innovación, tecnología, accesibilidad y gobernanza. La metodología empleada para la investigación fue de carácter mixto, utilizando instrumentos de evaluación a través de encuestas que fueron aplicadas a visitantes y turistas que visitaron la demarcación territorial de la alcaldía y entrevistas a profundidad hechas a autoridades del gobierno local de dicha alcaldía. Los resultados finales y su discusión muestran la necesidad de mejores condiciones para la gestión inteligente del destino, como lo muestran investigaciones previas en éste ámbito (Aranda, 2021; Font Aranda y Petrus Bey, 2021), con la finalidad de que se refleje en la satisfacción del visitante y el uso de las TIC. En las conclusiones y reflexiones finales se presenta un modelo específico y adaptado de aldea turística inteligente para la Alcaldía Coyoacán en la CDMX, como DTI, de acuerdo a las necesidades específicas detectadas durante la investigación. Así mismo, el estudio presenta un antecesor para desarrollar modelos paralelos o alternos para otras demarcaciones dentro de la CDMX, incluso para otros municipios de México.

Palabras clave: aldea inteligente, destino inteligente, tecnología, innovación, gobernanza

El costo social del Turismo en los servicios públicos municipales de Puerto Vallarta

Yesenia Ulloa Ramírez
yulloa@cuc.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento, ofrece beneficios económicos significativos a las localidades receptoras, como ingresos por servicios de hospedaje, recreación y consumo, y de manera simultánea promueve la generación de empleo. Sin embargo, los centros con vocación turística imponen costos sociales considerables en los servicios públicos municipales. La acción generativa de sobresaturar los recursos, las infraestructuras y el equipamiento público, representan el costo económico, social y ambiental que afecta el bienestar colectivo de su comunidad. Puerto Vallarta es un polo de atracción por su ubicación geográfica, elemento detonante para suscitar el movimiento masivo de población, en términos de bienes y servicios que, para expandir su actividad turística, requiere del factor de la mano de obra, como elemento primario en las actividades comerciales y de servicio, siendo el componente que dicta las variables del empleo flotante y a su vez propicia la incursión de los asentamientos humanos informales e irregulares en un espacio físico determinado, además resaltar como destino turístico en el 2020 alcanzó los 290,787 habitantes de los cuales, el 50.14 % son mujeres y el 49.86 % son hombres. Centro urbano que registró la visita de 4 millones 460 mil turistas de acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo de Jalisco, por vía aérea llegaron 3.38 millones, por vía terrestre ascendieron 530,202 y en crucero 543,609, correspondientes al año 2023 Ubicado en el 6° lugar de destino en ocupación hotelera a nivel nacional en 2023, según datos de Data Tur, en tal propósito es identificado por los turistas nacionales e internacionales, como el espacio recreativo proclive por sus atractivos de naturaleza y playa, no obstante, es importante precisar los desafíos que ha tenido que enfrentar respecto a la insuficiencia de cobertura y calidad en los servicios públicos municipales, en los últimos tres años. En términos económicos definir que, a mayor demanda de servicios, se tendrá por consecuencia incremento de los costos operativos, afectando con ello la equidad en el acceso a dichos servicios para la población local. Por lo que, en el presente trabajo se analiza el costo social asociado a la prestación de los servicios públicos municipales en una ciudad con alta vocación turística. Mediante un enfoque metodológico mixto que incluye el análisis cuantitativo de datos de percepción poblacional y aspectos operativos de los servicios públicos, así como entrevistas cualitativas con actores clave, en los que se identificaron los componentes más críticos del costo social: la sobrecarga en la infraestructura y la desigualdad en la cobertura de los servicios públicos municipales. Los resultados revelan que las ciudades turísticas enfrentan un costo adicional significativo para mantener la calidad y la accesibilidad de sus servicios públicos municipales, lo cual se traduce en un mayor esfuerzo financiero por parte de los gobiernos locales. La investigación concluye que es fundamental implementar estrategias integrales que no solo mejoren la eficiencia en la gestión de los servicios públicos, sino que también consideren la sustentabilidad y la justicia social. Se destacan recomendaciones en la propuesta de políticas públicas sostenibles, la inversión en infraestructura resiliente y la creación de mecanismos de financiamiento que incluyan la participación del sector privado y la colaboración internacional. El estudio nos permite tener una visión crítica, y una guía para la formulación de políticas públicas sostenibles, que busquen equilibrar el desarrollo económico derivado del turismo, con la calidad de vida de la población local y la protección del medio ambiente.

Palabras clave: Costo social, Servicios públicos, Ciudades turísticas, Desigualdad, Políticas públicas

Airbnb en ciudades mexicanas. Tipología de anfitriones

Adrián Hernández Cordero
ahernandez.cordero@izt.uam.mx
UAM

Las sociedades contemporáneas viven una transformación debido al uso intensivo de las TIC's, las cuales han venido a transformar nuestra cotidianidad. Cada vez más la tecnología, el internet y las pantallas resultan fundamentales para desarrollar actividades de la vida cotidiana. La aparición de aplicaciones digitales ha marcado una vuelta de tuerca al sistema capitalista. En este contexto, una plataforma que vino a revolucionar el turismo, especialmente en su variante urbana fue Airbnb. Dicha empresa ofrece su servicio de intermediación de alquileres temporales de habitaciones, así como de viviendas. En pocos años la novedosa plataforma tuvo éxito a escala internacional que pasó de ser una plataforma que se fundamentaba en la economía colaborativa hacia una actividad profesional. La explosión de Airbnb en diversas ciudades del orbe comenzó a mostrar rasgos preocupantes para algunos sectores urbanos, debido a los efectos conocidos: incremento del valor del suelo, pérdida del parque de viviendas, desplazamiento de vecinos, saturación turística de ciertos barrios de la urbe. Por lo que en la agenda pública se empezaron a discutir e implementar medidas de regularización ante lo novedoso del fenómeno digital que ya mostraba sus efectos en la estructura urbana. Airbnb ha irrumpido con fuerza en las ciudades de diversas partes del mundo implicando cambios en diversos ámbitos como el mercado del suelo, la precarización laboral o la desregularización fiscal. En este contexto, las urbes mexicanas no son la excepción, ya que el país cuenta con un intenso dinamismo turístico, siendo un terreno fértil para la plataforma digital. Generalmente se han realizado estudios que analizan la expansión de este tipo de alquileres temporales desde una perspectiva cuantitativa. No obstante, en este trabajo se apela a la metodología cualitativa para indagar el papel y las motivaciones de los anfitriones de pequeña escala de la plataforma Airbnb. Se construyó una tipología que muestra las diferencias entre anfitriones generados por las características del capitalismo de plataforma. Asimismo, se indagó la manera en que el diseño de ambientes resulta relevante para la atracción de huéspedes. Para el desarrollo de esta investigación elegí el camino metodológico cualitativo, debido al objetivo del trabajo que buscó de primera mano las experiencias de los anfitriones de la plataforma Airbnb. En este sentido, consideré que la técnica de investigación idónea fueron las entrevistas semiestructuradas, las cuales contribuyeron a profundizar en las percepciones y acciones de las personas a partir del establecimiento de un guion temático. La mirada cualitativa y cultural vertida en este fenómeno inmobiliario, urbano, digital y económico me ha permitido abrir el análisis sobre el proceso, la experiencia, las estrategias y las preocupaciones por parte de los anfitriones, desde distintos lugares, como propietarios, arrendadores o subarrendadores. Conocer las motivaciones, las ganancias y las expectativas también propician que se haya enfatizado hacia dónde se dirige el fenómeno de la airbnbización de las ciudades en México en donde hay amplia veta de análisis por desarrollar. Porque si bien, se han discutido los impactos económicos y urbanos, éstos son operados por sujetos que movilizan los intercambios monetarios, digitales y habitantes de las ciudades.

Palabras clave: Ciudad, Airbnb, Anfitrión, Centro Histórico, Economía digital

Desarrollos inmobiliarios en la configuración urbana y social de un destino turístico: una perspectiva desde el Derecho a la Ciudad

Mariana Guadalupe Flores Cázares
mariana.flores7726@alumnos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

José Alfonso Baños Francia
jose.banos@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Edna del Carmen Ramírez Robles
edna.ramirez@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial y en los últimos años ha tenido un crecimiento exponencial. Actualmente existen muchas ciudades que han visto una oportunidad sin precedentes en el turismo y han transformado su territorio buscando atraer un mayor número de visitantes, sin embargo, esta búsqueda ha comprometido el derecho fundamental a la ciudad al priorizar la calidad de la experiencia del turista sobre la calidad de vida de los residentes locales. Un caso emblemático de esta tendencia es Puerto Vallarta, Jalisco, uno de los principales destinos turísticos en México. En los últimos años, Puerto Vallarta ha experimentado un proceso agresivo de turistificación que ha incentivado al sector inmobiliario, convirtiéndolo en una actividad altamente rentable y atractiva para la inversión. No obstante, esta dinámica ha provocado la proliferación de desarrollos inmobiliarios en el municipio jalisciense, generando cambios significativos en su tejido urbano y social, con consecuencias tanto positivas como negativas. Uno de los aspectos más destacados de este fenómeno es la transformación del paisaje urbano de Puerto Vallarta. Anteriormente el destino era conocido por su encanto local y sus pintorescas calles, pero en la actualidad el paisaje urbano del puerto se encuentra plagado de complejos inmobiliarios de alta gama. Si bien estos desarrollos pueden atraer a turistas adinerados y aumentar los ingresos económicos del destino, también han alterado la identidad y el carácter auténtico de la ciudad, generando tensiones entre los residentes locales y visitantes. Los altos precios de la vivienda y el costo de vida en las zonas turísticas han desplazado a muchos residentes de bajos ingresos a las afueras de la ciudad. Todos estos aspectos han profundizado las divisiones dentro de la comunidad y han creado un entorno urbano cada vez más polarizado. El objetivo principal de este trabajo fue identificar los aspectos más relevantes que han alterado tanto la configuración urbana como social de un destino turístico como Puerto Vallarta, debido a los desarrollos inmobiliarios. Además, se buscó describir de qué manera estos cambios han repercutido en la metrópoli. Se empleó como fundamentación teórica la noción del derecho a la ciudad, puesto que mediante este pensamiento se busca garantizar el derecho colectivo de todas las personas a establecer libremente relaciones sociales y hacer uso del territorio de forma equitativa. Este enfoque teórico se vinculó a normativas internacionales, como lo es la Nueva Agenda Urbana de ONU Hábitat. Esta agenda tiene como objetivo principal garantizar la función social de la ciudad, así como promover la equidad y la inclusión en el desarrollo urbano, principios que se consideran fundamentales para abordar los desafíos que surgen del desarrollo turístico y la turistificación de ciudades como Puerto Vallarta. El trabajo se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo y la técnica utilizada fue documental. Se identificaron aspectos clave que han cambiado la configuración urbana y social de la ciudad a lo largo del tiempo, y como éstos afectan el derecho a la ciudad de sus habitantes. Aunado a esto, se analizaron las directrices que señala la normativa internacional para mitigar los impactos negativos del turismo en las ciudades. Se concluyó que mediante la aplicación e integración efectiva de la normativa internacional se puede contribuir significativamente a la creación de ciudades turísticas sustentables. Estas ciudades pueden maximizar los beneficios del turismo mientras mitigan las problemáticas urbanas y sociales que surgen por esta actividad. En última instancia, este enfoque puede promover un turismo más sustentable y armonioso con la comunidad, que beneficie tanto a los residentes locales como a los visitantes y que, a su vez, contribuya a la construcción de ciudades más inclusivas y equitativas en destinos turísticos como Puerto Vallarta.

Palabras clave: Turismo, Sector Inmobiliario, Derecho a la Ciudad, Turistificación, Desarrollo Urbano

Impactos, calidad de vida y apoyo al desarrollo del turismo: análisis en un destino mexicano

Virginia Guadalupe López Torres
virginia.lopez@uabc.edu.mx
Universidad Autónoma de Baja California

Angélica Montaña Armendáriz
amontano@uabc.mx
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Luis Ramón Moreno Moreno
lmoreno@uabc.edu.mx
Universidad Autónoma de Baja California

Toda actividad antropogénica genera impactos; en el caso del turismo, la literatura señala que la actividad produce distintos beneficios, pero también reporta situaciones desfavorables (Huo et al., 2023), asociadas en gran medida a las complejas y ambivalentes relaciones entre residentes y turistas (Hauso, Thuen & Wassler, 2024). A lo largo del tiempo, las actividades turísticas impactan de formas distintas a la comunidad, y esto puede incidir no solo en la percepción de bienestar de turistas y residentes, sino en su valoración de la calidad de experiencia vacacional y de vida en el destino (Uysal et al., 2016). Aunque se han discutido distintos factores en la literatura, debe tenerse presente que la vida de las personas se ve afectada por la actividad turística (Eslami et al., 2019). Por ello, y por motivos teóricos y empíricos, la investigación indaga en constructos como la calidad de vida de las partes interesadas, en la medida en que ésta es afectada por el turismo (Uysal et al., 2016). Otros temas importantes incluyen las relaciones entre los impactos turísticos percibidos, la calidad de vida de los residentes y el apoyo de la población al desarrollo turístico (Santos-Júnior et al., 2020). Cabe señalar que existen pocos estudios que evalúan el efecto de la calidad de vida sobre el apoyo de los residentes al desarrollo del turismo (Eslami et al., 2019; Nishinaka, Masuda & Frochot, 2023), y en el caso de México no se identificaron trabajos en la vertiente. Por ello, el objetivo de este trabajo es indagar si las diferentes clases de impactos del turismo inciden sobre la calidad de vida percibida en el destino y el apoyo al desarrollo de esta actividad en Ensenada, Baja California. Además, el estudio resulta innovador dado que, de acuerdo a la revisión realizada, no existen investigaciones que analicen el impacto del turismo como constructo de segundo orden. Ensenada es un puerto de carga contenerizada y pesquero cuyo desarrollo hasta finales de la década de los 80's se vinculó a la industria pesquera (Ramírez et al., 2011), pero a partir de 1983, como medio de diversificación y revitalización económica, el turismo detonó en gran medida por la producción vinícola y los festejos de vendimia que dieron origen a la "Ruta del vino" (López, Marín y Moreno, 2012). Es decir, la comunidad se transformó y se convirtió en un destino turístico, y a partir de ello las vidas de sus residentes se vieron afectadas por las distintas actividades turísticas. Hoy Ensenada es un importante destino turístico de Baja California, posee recursos endógenos como playas, montañas, historia y cultura, pero su desarrollo se ha dado sin una planeación adecuada (Arévalo, 2018), y en los últimos 30 años, con una gestión turística equivocada, se generó su deterioro (Zárate y Barragán, 2018; Montiel, Díaz y Lozano, 2019). En tal sentido, al estudiar los impactos de la industria turística, se pueden comprender sus beneficios y explorar cómo lograr el desarrollo sostenible de la industria del turismo a través de medidas y políticas de gestión adecuadas, equilibrando el crecimiento económico con la sustentabilidad. Este estudio se encuadra en dos perspectivas: 1) la Teoría del Intercambio Social (TIS) y 2) la Teoría del Derrame Ascendente. La investigación es cuantitativa, no probabilística, y la técnica fue la modelación estructural. Los resultados evidencian que todas las relaciones son estadísticamente significativas. El modelo explica de forma débil la calidad de vida y moderadamente el apoyo al desarrollo del turismo, este último también lo explica la variable mediadora. La investigación contribuye al conocimiento de los impactos del turismo, al considerar nuevos factores que influyen en la percepción ciudadana que los induce a apoyar o rechazar esta industria. Este trabajo es original dada la inexistencia de estudios de impactos de turismo y su efecto en la calidad de vida y el apoyo al turismo en países en desarrollo, como México.

Palabras clave: impactos del turismo, Calidad de vida, apoyo al desarrollo, Ensenada, Sector turismo

Costa Careyes y su huella en la Costa Sur de Jalisco: Dinámicas del Turismo de Lujo

CLAUDIA GAUTHIEZ GONZALEZ
claudia.gauthiez2719@alumnos.udg.mx
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lorena Trinidad Medina Esparza
lorena.medina@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Tema: Las comunidades cerradas orientadas a atraer turismo de lujo han sido poco estudiadas en términos de impactos generados en las demás comunidades que les rodean. Se pretende estudiar este fenómeno a través de la Geografía Económica Evolutiva, que si bien considera a la Agencia Humana como una importante parte que contribuye a la evolución de los destinos, no ha considerado hasta el momento las percepciones en términos de costos y beneficios de los residentes locales que no pertenecen a algún grupo formal de interés. Por otra parte, este estudio contribuye a un mayor conocimiento de la Costa Sur del Estado de Jalisco, región que requiere ser más estudiada para identificar sus capacidades de crecimiento turístico y proponer posibles acciones en las comunidades locales que desarrollan actividades de bajo impacto en busca de mejorar su calidad de vida. El objetivo general de este estudio es evaluar la dinámica evolutiva de Costa Careyes y cómo esta ha incidido en la Región Costa Sur del estado de Jalisco a lo largo de su trayectoria. Los objetivos específicos son, primero: analizar los momentos clave, así como el contexto económico, social, ambiental y político que han influido en la configuración del destino desde el año 1950, segundo: identificar las partes que conforman la Agencia Humana en el destino y cuáles han sido sus iniciativas y/o políticas públicas puntuales para impulsar el desarrollo turístico y local de dicho espacio, tercero: evaluar la percepción de los residentes locales con respecto a los costos y beneficios derivados de su relación de intercambio con el destino y con ello su nivel de aceptación y compromiso hacia el mismo. Encuadre teórico: La presente investigación se aborda desde la perspectiva de la Teoría de la Geografía Económica Evolutiva, mediante el modelo de catalizadores para la evolución del destino, además de la Teoría del Intercambio Social a través del análisis de los costos y beneficios percibidos por cada uno de los miembros de las partes que conforman una agencia humana más integrada: residentes locales y líderes. Métodos: La investigación tiene un enfoque cualitativo, a través de análisis documental y de cuarenta y cinco entrevistas semiestructuradas tanto a los residentes locales que no son miembros de grupos de interés, como a los catorce principales representantes de la agencia humana involucrada, para describir las posibles distintas percepciones y actitudes hacia el destino. Se dispondrá del software Atlas.ti para el análisis temático de resultados, con la finalidad de encontrar coincidencias y diferencias entre ambas perspectivas, además de detectar los momentos específicos que han forjado la trayectoria del destino turístico. Resultados: Se realizará trabajo de campo en cuatro comunidades locales durante los meses de julio y agosto de 2024 para presentar resultados preliminares. Se espera averiguar si la dinámica evolutiva del destino Costa Careyes, así como las políticas públicas e iniciativas privadas adoptadas por la Agencia Humana, han permitido tanto el desarrollo turístico del destino, como el de las comunidades locales dentro del área de influencia del mismo y si los residentes locales perciben que los beneficios han sido mayores a los costos que han tenido que afrontar en su relación de intercambio con el destino turístico, y por lo tanto muestran un alto nivel de aceptación y compromiso hacia el mismo. Conclusiones: Se presentarán conclusiones preliminares de acuerdo a los resultados obtenidos durante el congreso.

Palabras clave: turismo, dinámica evolutiva, intercambio social, impactos, agencia humana

Mascota, Jalisco y la accesibilidad universal. Sin magia para todos.

Adriana Yunuen Dávalos Pita
yunuen.davalos@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES
isis.cabrera@academicos.udg.mx
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA - UDG

Las personas con movilidad reducida, en especial los adultos mayores y las personas que cuentan con alguna discapacidad, se ven limitadas al momento de salir de vacaciones, ya sea por las barreras que existen de manera física o por las barreras actitudinales que se presentan en su viaje. En los destinos turísticos, los turistas que se identifican con movilidad reducida son un segmento importante para el sector turístico nacional e internacional, y los pronósticos han señalado que en el futuro se verá incrementada, tanto de la demanda como de la oferta, originado esto por las oportunidades creadas por el turismo accesible, mismo que abona a crear ciudades sostenibles. La accesibilidad se entiende como un factor de competitividad turística, ya que puede mejorar las condiciones del destino, hacerlo más eficiente y atractivo para los turistas. La accesibilidad también es crucial en la planificación urbana. Un estudio de buenas prácticas en accesibilidad para destinos turísticos incluye la sensibilización en materia de accesibilidad universal, no solo para turistas sino también para los residentes del destino. Es importante diseñar espacios y servicios turísticos que sean inclusivos y accesibles para todas las personas, independientemente de sus capacidades. Los pueblos mágicos de México son distintivos que además de ser un valioso legado cultural, desempeñan un papel vital como centros de encuentro social, turístico y económico. Sin embargo, la falta de accesibilidad universal en estos lugares revela una brecha significativa en términos de inclusión, lo que restringe la participación equitativa de todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad. Mascota, es una parada obligatoria para los turistas, lugar lleno de mística, historia y belleza. Elección por muchos para visitar por su ubicación estratégica y su clima. En este tenor, resulta importante el conocer las condiciones urbanas en donde se encuentran emplazados los atractivos turísticos, si estos son ideales para que el visitante e incluso el habitante puedan desarrollarse plenamente, en condiciones de seguridad, fomentando la inclusión. La muestra del estudio son 6 manzanas, donde se evaluaron características de sus vialidades ligadas a la accesibilidad universal. Como parte de los hallazgos, aun cuando se esperaría que al estar en la zona céntrica presenten buenas condiciones, existen obstáculos que no permiten el tener una experiencia plena para los usuarios, incluso comprometen la integridad, como aspecto favorable se puede señalar que la topografía nos permitiría plantear un recorrido adecuado, hace falta hacer intervenciones de forma integral, ya que únicamente se abordan cuestiones para motricidad. Al implementar medidas de accesibilidad universal, el destino puede convertirse en un lugar con espacios más inclusivos y accesibles, mejorando la experiencia de viaje para las personas con discapacidades y de los adultos mayores, fortaleciendo así su competitividad en el mercado turístico.

Palabras clave: Urbanismo, Turismo, Pueblo Mágico, Inclusion, Competitividad

Caracterización de la “Centralidad LGBTQ+” en el Destino Turístico de Puerto Vallarta a partir de un Modelo de Policentralidades.

Alberto Reyes González

alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnologico Nacional de México, Instituto Tecnológico Jose Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Puerto Vallarta

Saul Jauregui Ledezma

saul.jauregui@alumnos.udg.mx

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa

El estudio caracteriza la "Centralidad LGBTQ+" en Puerto Vallarta utilizando un modelo de policentralidades para analizar las dinámicas urbanas desde una perspectiva de geografía económica. Se describen las colonias Emiliano Zapata, Altavista y Amapas, destacando su diversidad demográfica y mezcla de viviendas permanentes y temporales. La centralidad se caracteriza por una alta densidad de población joven y adulta, diversidad étnica y significativa representación de la comunidad LGBTQ+. Utilizando el modelo de policentralidad, se identifican múltiples centros de actividad sin jerarquía clara, contrastando con el modelo de Lugar Central de Christaller, que enfatiza la centralización de servicios. El análisis de actividades económicas se basa en datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2024, identificando 144 clases de actividades predominantes, incluyendo servicios turísticos, entretenimiento, hostelería y comercio minorista. La jerarquía territorial revela áreas específicas dedicadas a servicios demandados por la comunidad LGBTQ+. Los objetivos del estudio incluyen identificar casos de estudio representativos, examinar la dinámica urbana y económica de la centralidad LGBTQ+ y proponer una reclasificación de giros económicos orientados a esta comunidad. El enfoque metodológico combina análisis de censos, observación directa y entrevistas semiestructuradas con actores clave, empleando herramientas CAD y análisis de redes de transporte. Se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas utilizando un muestreo no probabilístico, específicamente el método de bola de nieve, para acceder a poblaciones difíciles de alcanzar. Los entrevistados incluyeron un líder comunitario LGBTQ+, un propietario de negocio, un funcionario local, un representante de una ONG y un turista, proporcionando una visión diversa y rica sobre la centralidad LGBTQ+. Las entrevistas revelan diversos temas clave. TOO indica una apatía en la participación política local debido a la influencia de capitales, lo que permite a los empresarios, algunos no pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, controlar la agenda de la zona. GLT destaca el apoyo histórico de empresarios extranjeros, convirtiendo la zona en un lugar seguro frente a redadas y presiones políticas, especialmente para la comunidad Trans. GHC, residente durante su niñez, menciona beneficios de la gentrificación para residentes locales, aunque actualmente están desplazados. LLJ señala tensiones con la comunidad local, especialmente con la comunidad Católica, y la falta de espacios recreativos y deportivos, así como el desplazamiento voluntario e involuntario de la comunidad local debido a la especulación inmobiliaria. GDC, un visitante extranjero, recalca las asimetrías económicas entre locales y extranjeros, lo que facilita el acceso a vivienda y servicios para los segundos mientras que los locales carecen de servicios básicos orientados hacia ellos. El estudio concluye con varias recomendaciones. Primero, implementar políticas inclusivas que fomenten la participación activa de la comunidad LGBTQ+ en la planificación y gestión del espacio turístico. Esto incluye crear mecanismos de participación accesibles para todos los miembros de la comunidad, reduciendo la influencia desproporcionada de los empresarios con acceso a capitales. Es fundamental fortalecer la colaboración entre diferentes actores clave, incluyendo el gobierno, las organizaciones sociales y la comunidad LGBTQ+, para asegurar un desarrollo más equitativo y representativo del espacio turístico.

Palabras clave: Centralidad LGBTQ+, Policentralidad, Espacio Turístico, Gentrificación, Estructuras de Poder

Cartografía económica del territorio LGBTQ de Puerto Vallarta

Alberto Reyes González

alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico Jose Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Puerto Vallarta

El estudio caracteriza la "Centralidad LGBTQ+" en Puerto Vallarta utilizando un modelo de policentralidades para analizar las dinámicas urbanas desde una perspectiva de geografía económica. Se describen las colonias Emiliano Zapata, Altavista y Amapas, destacando su diversidad demográfica y mezcla de viviendas permanentes y temporales. La centralidad se caracteriza por una alta densidad de población joven y adulta, diversidad étnica y significativa representación de la comunidad LGBTQ+. Utilizando el modelo de policentralidad, se identifican múltiples centros de actividad sin jerarquía clara, contrastando con el modelo de Lugar Central de Christaller, que enfatiza la centralización de servicios. El análisis de actividades económicas se basa en datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2024, identificando 144 clases de actividades predominantes, incluyendo servicios turísticos, entretenimiento, hostelería y comercio minorista. La jerarquía territorial revela áreas específicas dedicadas a servicios demandados por la comunidad LGBTQ+. Los objetivos del estudio incluyen identificar casos de estudio representativos, examinar la dinámica urbana y económica de la centralidad LGBTQ+ y proponer una reclasificación de giros económicos orientados a esta comunidad. El enfoque metodológico combina análisis de censos, observación directa y entrevistas semiestructuradas con actores clave, empleando herramientas CAD y análisis de redes de transporte. Se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas utilizando un muestreo no probabilístico, específicamente el método de bola de nieve, para acceder a poblaciones difíciles de alcanzar. Los entrevistados incluyeron un líder comunitario LGBTQ+, un propietario de negocio, un funcionario local, un representante de una ONG y un turista, proporcionando una visión diversa y rica sobre la centralidad LGBTQ+. Las entrevistas revelan diversos temas clave. TOO indica una apatía en la participación política local debido a la influencia de capitales, lo que permite a los empresarios, algunos no pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, controlar la agenda de la zona. GLT destaca el apoyo histórico de empresarios extranjeros, convirtiendo la zona en un lugar seguro frente a redadas y presiones políticas, especialmente para la comunidad Trans. GHC, residente durante su niñez, menciona beneficios de la gentrificación para residentes locales, aunque actualmente están desplazados. LLJ señala tensiones con la comunidad local, especialmente con la comunidad Católica, y la falta de espacios recreativos y deportivos, así como el desplazamiento voluntario e involuntario de la comunidad local debido a la especulación inmobiliaria. GDC, un visitante extranjero, recalca las asimetrías económicas entre locales y extranjeros, lo que facilita el acceso a vivienda y servicios para los segundos mientras que los locales carecen de servicios básicos orientados hacia ellos. El estudio concluye con varias recomendaciones. Primero, implementar políticas inclusivas que fomenten la participación activa de la comunidad LGBTQ+ en la planificación y gestión del espacio turístico. Esto incluye crear mecanismos de participación accesibles para todos los miembros de la comunidad, reduciendo la influencia desproporcionada de los empresarios con acceso a capitales. Es fundamental fortalecer la colaboración entre diferentes actores clave, incluyendo el gobierno, las organizaciones sociales y la comunidad LGBTQ+, para asegurar un desarrollo más equitativo y representativo del espacio turístico.

Palabras clave: Centralidad LGBTQ+, Policentralidad, Espacio Turístico, Gentrificación, Estructuras de Poder

La comunidad de Leona Vicario frente a la estación del Tren Maya.

Ana Pricila Sosa Ferreira
psosa@ucaribe.edu.mx
Universidad del Caribe

La comunidad de Leona Vicario, Quintana Roo y la estación del Tren Maya Ana Pricila Sosa Ferreira Celina Izquierdo Sánchez
RESUMEN. El objetivo de este trabajo es indagar respecto de la perspectiva de la comunidad de Leona Vicario sobre los impactos esperados de contar con una de las estaciones del Tren Maya en su localidad, para su vida cotidiana, sus actividades productivas, su paisaje, es decir, con su territorio, sus espacios. Para hacerlo se parte de los conceptos de construcción social del espacio, lugar, territorio, conflicto territorial (Santos, 2000; Nogué, 2016). Para alcanzar el objetivo de este trabajo se realizó una revisión bibliográfica, hemerográfica y documental, primero para establecer el marco conceptual y a continuación para realizar una revisión muy general del contexto geográfico, histórico y social de Leona Vicario y de los antecedentes del proyecto del Tren Maya y algunas de las discusiones generadas sobre el mismo. Asimismo, a través del desarrollo de Grupos focales en la comunidad de Leona Vicario se contó con las expresiones, opiniones y planteamientos de los habitantes para dar respuesta a las interrogantes de este trabajo sobre la perspectiva y visión de sus habitantes: ¿hay aspectos deseables que pudiera generar la estación del tren maya en la comunidad? ¿cuáles serían?. ¿se perciben peligros que pueden derivar del tren en esta comunidad? ¿cuáles?. ¿Cómo imagina la vida en Leona Vicario dentro de diez años y más adelante? ¿Cuáles pueden ser (o son) lo cambios más importantes en sus actividades y su paisaje?. Las sesiones fueron grabadas y transcritas para organizar los señalamientos y Los resultados muestran que la comunidad de Leona Vicario, de acuerdo a lo expresado en las sesiones, se percibe ajena a la dinámica turística de Cancún, como principal destino masivo de sol y playa; de Puerto Morelos (su cabecera municipal), hasta ahora como destino de menor densidad y de la Ruta de los Cenotes, con actividades de turismo alternativo. Consideran que sus mayores valores son su selva y su vida tranquila de comunidad agrícola y sus problemas derivan de la omisión de la autoridad para resolver los problemas de seguridad, de servicios y ambientales. La estación del Tren también la observan ajena, aunque afirman que puede generar empleo y derrama económica y “transportan semillas y maquinaria para el campo”. Pero no cuentan, explican, con atractivos o productos para atraer a los turistas o pasajeros del tren. El mayor peligro que perciben es la afectación de su territorio, no por el tren Maya directamente aunque su presencia sí podría incrementarlo: el traslado de dominio que han ejecutado algunos ejidatarios para personas ajenas a la comunidad que desean establecer fraccionamientos; y para ello, se desmonta la selva para la venta de lotes. Esto no solamente altera su paisaje, sino que destruye partes del territorio, señalan. Aunque es posible establecer un contexto general y condiciones de las comunidades así como su posible perspectiva, también son importantes las especificidades, las experiencias e historia que definen su visión hacia el interior y hacia el exterior. Por ello, cualquier conclusión requiere dialogar con ellas, de escucharlas.
Palabras clave. Tren Maya, Impactos Sociales, Perspectiva comunitaria, Comunidades rurales

Palabras clave: Tren Maya, Impactos sociales, Perspectiva comunitaria, Comunidad rural, Expansión urbana

Pueblos Mágicos circundantes al Mar de Cortés: evaluación socioeconómica

Elizabeth Trujillo Ubaldo

elizabeth.trujillo@uan.edu.mx

CONAHCYT/Universidad Autónoma de Nayarit

Plácido Salomón Álvarez López

salomones141@gmail.com

Centro Regional de Formación Docente e Investigación Educativa

El desarrollo territorial y la agenda pública de los Pueblos Mágicos son conceptos entrelazados que reflejan la dinámica en evolución de la gobernanza y la planificación regional. El énfasis en el autogobierno público territorial como una circunscripción económica de las unidades municipales se alinea con la necesidad de una planificación territorial prospectiva para mejorar el desarrollo regional y promover principios como la cohesión territorial y la sostenibilidad. Las ciudades europeas se enfrentan a desafíos para adaptarse a la globalización y la competencia territorial, por lo que necesitan un marco conceptual para pronosticar y regular sus trayectorias de desarrollo. Las ciudades pequeñas y medianas (SMST) desempeñan un papel crucial en las tendencias de urbanización y suburbanización, ya que su proximidad a las grandes ciudades influye en sus resultados de desarrollo y en el éxito de las políticas de regeneración urbana. La evolución de la gobernanza con una perspectiva territorial destaca la importancia de la participación social y la gestión urbana integrada para fomentar la gobernanza territorial y metropolitana. El presente estudio tiene un alcance exploratorio y descriptivo, no correlacional. Se utilizaron fuentes de información secundarias para el período 1990-2020 correspondiente a los Pueblos Mágicos localizados en la zona del Mar de Cortés. Las principales fuentes de información fueron recopiladas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Secretaría de Turismo Federal a través de DATATUR, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED). Se analizan indicadores sociodemográficos, económicos, poblacionales y de oferta turística de los siguientes Pueblos Mágicos: Baja California Sur (Loreto, Todos Santos, Santa Rosalía), Baja California (Tecate), Sonora (Álamos, Magdalena de Kino, San Carlos, Ures), Sinaloa (Cosalá, El Fuerte, El Rosario, San Ignacio, Mocorito) y Nayarit (Jala, Sayulita, Compostela, Mexcaltitán, Amatlán de Cañas, San Blas, Puerto Balleto, Ixtlán del Río y Ahuacatlán). De este modo, el análisis permitirá caracterizar integralmente las dinámicas territoriales que presentan estos Pueblos Mágicos circundantes al Mar de Cortés. El análisis de los indicadores sociodemográficos y económicos nos muestran la tendencia de las características principales de la comunidad local a raíz de intervenciones federales como el programa Pueblos Mágicos. En este sentido, el Programa exalta y centra su ejecución en la participación de los comités locales, resultando esto en visiones divergentes para el desarrollo comunitario y múltiples entendimientos de sostenibilidad. Adicional a ello, todas las localidades incluidas en el estudio forman parte de la Macro Región Funcional del Mar de Cortés; la información oficial disponible a nivel de esas “localidades” no permite observar el cambio derivado de ello; sin embargo, a partir de este trabajo se puede dar cuenta de las características, que pueden ser referente importante a la hora de elegirlos como destino a visitar. Este programa ha recibido críticas sobre su impacto real en el desarrollo local. Se señala que los beneficios económicos no siempre se distribuyen equitativamente, llegando a generar procesos de gentrificación y exclusión social. También se critica la artificialidad y folklorización de la cultura local para atraer turistas. Desde una perspectiva de desarrollo territorial, se requiere una gobernanza multinivel entre gobiernos locales, sociedad civil y sector privado para alinear los objetivos turísticos con una agenda pública de desarrollo social incluyente. Es necesario fortalecer las capacidades locales y la participación comunitaria para que los beneficios del turismo realmente se traduzcan en mejor calidad de vida.

Palabras clave: Desarrollo local, Pueblos mágicos, Mar de Cortes, Territorio, Gobernanza

“RELACIONES DE PODER Y GENTRIFICACIÓN POR TURISMO. SU INFLUENCIA EN LAS IMPLICACIONES AMBIENTALES EN SAN SEBASTIÁN DEL OESTE, JALISCO”

JOANA ZARZA BALLINA

jovinikzrb1@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

marcelino castillo nechar

marcanec62@hotmail.com

UAEMex

La actividad turística ha sido desde mediados del siglo XX una alternativa de las naciones para aminorar la pobreza y promover el desarrollo; en aras de lograr dicho cometido, sus gobiernos han implementado una serie de programas para impulsar la actividad. Ejemplo de ello en el caso de México, es el Programa Pueblos Mágicos; que son comunidades en su mayoría rurales que han conservado su arquitectura, tradiciones y costumbres etc. Sin embargo, ¿Qué sucede cuando esas comunidades se ven rebasadas por los efectos adversos del turismo y empiezan a manifestar problemas ambientales como la gentrificación? Dicha problemática es la que enfrenta hoy San Sebastián del Oeste, pueblo mágico de Jalisco, que, desde su nombramiento como tal en 2011, se ha enfrentado a una creciente demanda turística que se vio agravada desde la pandemia por COVID 19 en 2020, siendo el nuevo destino para retiro de adinerados extranjeros y nacionales jubilados, y el nuevo destino de inversión para poderosos empresarios, lo que ha perturbado la dinámica social de la comunidad y de alguna manera ha modificado las dinámicas de poder al interior de la misma, lo cual está afectado el ambiente del municipio, (sus aspectos sociocultural, económico y natural). Partiendo de la aplicación del estructuralismo constructivista de Bourdieu, sus categorías de análisis habitus, campos y capital y bajo una metodología cualitativa, es que se diseñaron instrumentos de investigación (entrevistas a profundidad e historia de vida) aplicados a la comunidad, prestadores de servicios turísticos, funcionarios públicos y nuevos habitantes de San Sebastián del Oeste Jalisco, para identificar las relaciones de poder de los actores, bajo el contexto de la gentrificación por turismo en la comunidad. Una vez aplicados los instrumentos de investigación se identificó que cada actor tiene funciones diversas, es decir: son habitantes de la comunidad, pero también son prestadores de servicios, o son nuevos habitantes y funcionarios públicos, entre otras combinaciones, por lo tanto, sus relaciones de poder son dinámicas y complejas, develando una serie de implicaciones ambientales en sus diferentes aspectos sociocultural, natural y económico. Por ejemplo, en lo sociocultural: hay un desplazamiento físico y cultural de la comunidad, que al no poder pagar la renta, salen a vivir a espacios a costos más accesibles, o se ven obligados a aceptar formas de vida y costumbres de los recién llegados desplazando las propias; en la parte natural, el cambio de uso de suelo se hace cada vez más evidente, hay tala inmoderada de huertos y de bosque en la montaña, suelo en general destinado para la construcción de nuevos espacios dedicados al turismo, además de una fuerte problemática en la distribución y abastecimiento de agua; así mismo, económicamente se da un encarecimiento de la vida en la comunidad; los anteriores son sólo un ejemplo de la gran problemática ambiental que enfrenta San Sebastián por el actual proceso de gentrificación por turismo por el cual atraviesa.

Palabras clave: relaciones de poder, gentrificación, turismo, implicaciones, ambientales

Desarrollo territorial y percepción de los trabajadores hoteleros en tres destinos turísticos: propuesta para un índice de calidad del empleo.

Karla Susana Barrón Arreola

kbarron@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Plácido Salomón Álvarez López

salomones141@gmail.com

Centro Regional de Formación Docente e Investigación Educativa

Gambarota y Lorda (2017) consideran el turismo como una actividad productiva y factor de desarrollo económico, que tiene la capacidad de innovar en términos de infraestructura, impulsar nuevas actividades del sector productivo y equilibrar la balanza de pagos nacionales, siendo una actividad multisectorial que involucra diversos sectores económicos como las actividades primarias, agrícolas, el sector manufacturero y los sectores público y privado que ofertan bienes y servicios para el consumo turístico. Así mismo, también se argumenta que el turismo podría considerarse como un elemento que incentive el desarrollo local, considerando que el sector se extiende y diversifica cada vez más, con base en las necesidades de los turistas. Por lo que las nuevas iniciativas del turismo orientadas al desarrollo local deben ser consideradas en función de una metodología. El sector hotelero juega un papel crucial en las zonas turísticas, impulsando tanto el bienestar social como el desarrollo económico. La fuerza laboral de este sector, compuesta principalmente por residentes de las áreas circundantes, incluye tanto empleos formales como informales. Si bien estos últimos suelen ser mal remunerados, representan la única fuente de ingresos para muchas familias. No obstante, la precariedad laboral es una característica común en el sector hotelero mexicano, especialmente en destinos turísticos. Este trabajo propone una metodología para evaluar la calidad del empleo en el sector hotelero, a partir de la percepción de los empleados en Nuevo Nayarit, Cancún y Los Cabos. Se construye un indicador denominado "Índice de Calidad del Empleo en el Sector Hotelero" (ICESH) mediante una encuesta que analiza cinco dimensiones del impacto del turismo: 1) derecho laboral, 2) capacidad laboral, 3) clima organizacional, 4) igualdad sustantiva y 5) experiencia laboral. La población de estudio incluye trabajadores del sector hotelero en los tres niveles de mando: operativo, gerencial y administrativo. Para la construcción del índice se utilizó el método de "rangos sumados", reduciendo un conjunto de variables. Se aplicaron 714 encuestas bajo un muestreo estratificado (95% de confianza y 5% de error), cuyos resultados sirvieron de base para el diseño del ICESH. Los resultados revelan una disparidad en la calidad del empleo entre los diferentes niveles de la organización. Se destaca la necesidad de fomentar un clima abierto que promueva la innovación y la adaptación al cambio. En este sentido, se recomienda capacitar al personal directivo y gerencial en materia de igualdad sustantiva. Fortalecer la calidad del empleo tendrá un impacto positivo en la atención al cliente, ya que empleados con mejores condiciones de trabajo transmiten de manera más efectiva los objetivos de la empresa y ofrecen un servicio de excelencia. Si bien los trabajadores hoteleros de las ciudades estudiadas perciben que se cumplen las condiciones y garantías laborales establecidas en la Ley Federal del Trabajo (LFT), lo cual coincide con las características de un trabajo decente, estos resultados contrastan con los datos de Coneval (2021), que señalan un aumento de la pobreza en Quintana Roo y Baja California Sur entre 2018 y 2020. La calidad del empleo en el sector hotelero de Nuevo Nayarit, Cancún y Los Cabos presenta disparidades entre los diferentes niveles jerárquicos. Es necesario implementar estrategias que fomenten un clima laboral positivo, promuevan la igualdad sustantiva y fortalezcan las capacidades del personal. Si bien la legislación laboral parece cumplirse, existe una brecha entre la percepción de los trabajadores y los indicadores de pobreza en la región. Se requieren esfuerzos para garantizar que las condiciones laborales decentes se traduzcan en un bienestar social tangible para las comunidades que dependen del turismo.

Palabras clave: Hoteles, Índice, Calidad de vida, Nuevo Nayarit, Los Cabos y Cancún

Reconfiguración territorial de localidades rurales en el contexto de una región turística en desarrollo. Caso de estudio: Riviera Nayarit

Ericka Beatriz Morales Trejo

ericka.morales@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

MARIA DEL REFUGIO NAVARRO HERNANDEZ

manher@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DENAYARIT

El Estado mexicano ha priorizado la política turística como uno de los motores del desarrollo económico del país, si bien, esta política muestra elevados índices en la generación de empleos, atracción de inversión extranjera y una importante aportación al Producto Interno Bruto, también se han manifestado otros efectos, que se relacionan de manera directa con el modelo turístico que el gobierno central se ha encargado de posicionar. Ese modelo turístico diseñado para destinos de sol y playa, a los que han denominado Centro Integralmente Planeado (CIP) se remonta a la década de los setenta, y ha posicionado destinos internacionalmente conocidos como Cancún, Huatulco Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Bahía de Banderas, actualmente se encuentra en desarrollo, el CIP Costa Canuva en Compostela, Nayarit. Dichos CIP, han funcionado como enclaves, cuyos efectos multiplicadores más allá de lo que sucede en las localidades receptoras directas, han sido poco estudiados en las periferias rurales que integran las regiones turísticas. De esta manera, la política pública ha creado toda una estructura institucional que permite enmarcar diversos elementos turistificadores que favorecen el confort del turista y garantizan el margen de ganancia de los inversionistas, pero dejan de lado, las repercusiones que las transformaciones territoriales tienen para el habitante local. El objetivo de la presente investigación, es identificar y describir el proceso de reconfiguración territorial de las localidades rurales que también forman parte de la denominada Riviera Nayarit cuya región turística funcional, se forma a partir de la zona metropolitana interestatal Puerto Vallarta- Bahía de Banderas. La reconfiguración territorial encuentra sentido teórico, en diversas propuestas que van desde el funcionalismo estructural, desde el análisis de las estructuras sociales y las relaciones que contribuyen explicar la estabilidad y funcionamiento de la región turística, sin dejar de lado, los aportes de las teorías del desarrollo que implican un análisis multidimensional del fenómeno turístico, explicando cómo las fuerzas globales y locales interactúan en la transformación territorial. Mientras que la sociología del espacio aporta comprensión sobre cómo los espacios son socialmente construidos y cómo las relaciones de poder influyen en la organización espacial, la interacción entre los seres humanos y su entorno físico, destacando la importancia del espacio en la configuración de las actividades humanas y las transformaciones territoriales. La metodología empleada para el desarrollo de la investigación es de carácter cualitativo con perspectiva fenomenológica y alcance explicativo. Empleando diferentes técnicas como la cartografía aplicando la metodología de la región funcional, la indagación documental, cartografía participativa, entrevistas profundas, entre otras. Entre los resultados que se han encontrado a lo largo de la investigación, se encuentra que se ha logrado identificar la existencia de una región funcional, que se sale de los parámetros considerados por la planeación de la actividad turística, así mismo se han identificado tres microrregiones con distintos procesos de transformación que varían en función de la proximidad que tienen con el destino turístico. Por otro lado, los pobladores aprecian las transformaciones territoriales y encuentran ventajas a la presencia de la actividad turística, experimentan la sensación de despojo ante la expropiación de las tierras, el cambio de uso de suelo y la especulación de terrenos ejidales.

Palabras clave: Reconfiguración, Territorio, Región funcional, Región turística, ruralidad

Externalidades asociadas a la actividad turística en Calakmul con ocasión del Tren Maya: el caso de Xpujil, México

Fredy Ismael González Fonseca

figonzalez@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Crucita Aurora Ken Rodríguez

cruken@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

ISAEL Fierros González

isael.fierros@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Introducción: las afectaciones mundiales por la escasez de agua potable han generado presiones en la población y un sinnúmero de situaciones apremiantes para varias industrias que dependen del recurso para su operación (Di Baldassarre et al., 2018; Dinar et al., 2019; Shemer et al., 2023). Históricamente, desde hace mil años los pueblos originarios mayas que habitaron el territorio de Calakmul sabían de la importancia que tenía el agua en sus rutinas. Actualmente, además de la gran problemática de escasez por el líquido vital, se suman varias situaciones que aumentan las tensiones en el municipio de Calakmul y la localidad de Xpujil; por el número de situaciones identificadas, se han clasificado en tres grandes rubros: aspectos económicos, sociales y ambientales. Estudios recientes han publicado sobre las implicaciones socio económicas y ambientales del megaproyecto del Tren Maya en su recorrido por la Península de Yucatán y ponen en balanza si es una obra que les asegura justicia social a las comunidades de la selva maya (Barabas, 2021; Espinosa Ovando et al., 2023; Gómez et al., 2023; Ken et al., 2024; Martínez Romero et al., 2023). Las externalidades no suelen reflejarse en las transacciones económicas, pero sí tienen un impacto directo en el bienestar de las personas y la sostenibilidad de la comunidad, y por lo tanto en el valor económico (Phelan et al., 2017, p. 300). **Objetivo:** analizar los impactos económicos, sociales y ambientales, y la percepción local de Xpujil sobre las externalidades que traerá el arribo de turistas con ocasión de la construcción del Tren Maya. **Metodología:** los datos primarios de esta investigación se obtuvieron de la Encuesta sobre Externalidades de la Actividad Turística (ESEAT) en Xpujil; la encuesta tuvo dos componentes, aplicados en mayo de 2024. La primera de ellas consistió en una entrevista a profundidad que se aplicó a actores claves en territorio del conflicto socioambiental, así como actores que conocen la historia del municipio. La información recopilada permitió conocer con mayor profundidad el conflicto generado durante la construcción de la estación y el tramo 7 del Tren Maya y las externalidades identificadas en las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible. La segunda encuesta se aplicó a habitantes de Xpujil y pretendía conocer la percepción local de las externalidades que ha generado la construcción y próxima operación del Tren Maya; se buscó que los respondientes fueran personas mayores de 18 años y que tuvieran un arraigo en el territorio, es decir, al menos tuvieran un año o más en la zona de estudio; en total se entrevistaron 70 personas. **Resultados:** la muestra de población encuestada consistió en 54% mujeres y 46% hombres de al menos cinco antecedentes étnicos diferentes (Ch'ol, Maya, Tseltal, Tsotsil, y Totonaco), basados en la identidad cultural auto reportada en los Censos Nacionales. Las edades de los participantes varían entre los 18 y 63 años, con niveles de educación distintos, aunque en promedio tiene un año universitario concluido. La mayoría de la muestra eran residentes de largo plazo de la región (más de 17 años). Los sectores laborales de los encuestados son diversos, siendo el sector agrícola el que tiene el mayor número (66.1%). **Conclusiones:** los resultados se pueden categorizar en tres aspectos fundamentales. Primero, el fenómeno es complejo, afectando simultáneamente las dimensiones social, económica y ambiental. La solución implica la coordinación de múltiples actores clave, incluyendo la población local, los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios. Segundo, el principal beneficio directo del Tren Maya ha sido el aumento en el empleo y los salarios, así como cambios en el mercado laboral debido a una mayor participación femenina durante la construcción del proyecto. Tercero, de las tres dimensiones examinadas, existe una mayor preocupación por los efectos negativos de la construcción del Tren Maya y el hotel dentro de la RBC.

Palabras clave: península de Yucatán, conflicto socio esp, patrimonio mixto, infraestructura turí, externalidades

Migración e inserción laboral de mujeres indígenas en Bucerías, Nayarit

Luis Obed Soto Castro

lsoto@ittec.edu.mx

Instituto Tecnológico de Tepic

Luz Angélica Ceballos Chávez

ceballos_luz@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Migración e inserción laboral de mujeres indígenas en Bucerías, Nayarit En México, la participación de las mujeres en el mercado laboral es baja, sólo del 46.2% a fines del 2022, frente al 76.5% de los hombres (Páez, 2023), y la mayoría de ellas se emplea en el sector informal (OCDE, 2017). Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) menciona que la probabilidad que tienen las mujeres de incorporarse al mercado laboral, es menor que las que tienen los hombres, y cuando lo hacen corren mayores riesgos que estos últimos, de quedar desempleadas o acceder a empleos que se encuentran al margen de la ley (Soto, 2023). Los datos anteriores permiten comprender lo que sucede en territorios turísticos como el de Bucerías, Nayarit, un destino de sol y playa al que permanentemente arriban mujeres indígenas con sus familias, ante la expectativa de un empleo e ingresos que no tienen en sus localidades de origen. Según cifras proporcionadas por INEGI (2020), un 15% de la población del país es indígena y gran parte de esa población se ve forzada a emigrar por la búsqueda de mejores condiciones de vida, ya que viven en zonas marginadas con altos índices de pobreza y rezago social. A Bucerías se desplazan generalmente mujeres originarias de diversas entidades del país, que ven en la migración una opción de vida y al llegar se insertan en el ámbito laboral, pero desde la informalidad, por lo que sus condiciones de pobreza y vulnerabilidad se mantienen. Gamboa, Barrón y Moreno (2020) plantean que si bien el turismo brinda posibilidades de empleo éste generalmente es de bajo nivel y susceptible de discriminación. El objetivo del presente trabajo es reflexionar en torno a la inserción laboral de las mujeres indígenas que llegan a Bucerías, Nayarit y las características del empleo al que acceden. La información que se presenta es el resultado de una investigación cualitativa realizada en la localidad durante el periodo 2018-2022, que implicó la realización de 25 entrevistas cualitativas semiestructuradas a mujeres indígenas, mediante un muestreo por conveniencia, así como observación directa en la calle principal de acceso al poblado, la plaza principal y la zona de playa. En cuanto al análisis de la información, se hizo con el software Atlas ti. Las migrantes entrevistadas son indígenas cuyas edades oscilan entre los 24 y 44 años, oriundas de localidades pobres, algunas de ellas analfabetas o con una baja escolaridad y otras incluso no hablan castellano. En Bucerías se dedican a la venta de artículos de plata, alpaca o hilo (collares, pulseras, aretes), prendas de vestir, bolsas, sombreros y ofrecen servicios de alimentos, pero también de elaboración de trenzas, masajes en la playa y diseño de tatuajes. Del trabajo que realizan reciben exiguos ingresos que varían dependiendo de la temporada, y carecen de prestaciones y seguridad social, por lo que sólo pueden vivir en zonas marginadas del destino, sin servicios públicos y en la precariedad, pero se mantienen allí pese a lo anterior y la nostalgia del regreso a sus comunidades, ante la necesidad de ingresos. El desplazamiento cambió su cotidianidad, pero se mantienen sus condiciones de pobreza, con alta incertidumbre laboral y bajos salarios que se reflejan en una vida muy similar a la de sus localidades de origen. Ante estas realidades, son necesarias políticas públicas orientadas a la atención de un sector altamente vulnerable como el abordado, para que gocen de protección en materia de salud, educación, servicios básicos, seguridad laboral, y prestaciones sociales. El Estado mexicano debe saber quiénes son, proteger sus derechos y atender sus necesidades y problemas. De no hacerlo, será muy difícil cerrar las enormes brechas de género y desigualdad existentes, así como lograr "el anhelado desarrollo".

Palabras clave: Migración femenina, Mujeres indígenas, Inserción laboral, Empleo turístico, Bucerías, Nayarit

Megaproyectos, Responsabilidad Social y Aprovechamiento Turístico de la Naturaleza

Romano Gino Segrado Pavón

romano@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

El megaproyecto Tren Maya (MTM) es un sistema de transporte ferroviario para conectar distintos destinos turísticos de la península de Yucatán y Quintana Roo, con énfasis en ciudades de playa del Caribe y sitios arqueológicos mayas en zonas selváticas, entre los cuales destaca Tulum, que presenta un patrimonio histórico y natural de jerarquía internacional incuestionable, que son la base de la economía local y parte central del atractivo de la “Riviera Maya”. Este megaproyecto influye en múltiples cambios del entorno natural, económico, social y turístico regional y local, ya que planifica, reorganiza e impulsa el crecimiento económico del territorio de forma amplia y a largo plazo, con efectos positivos y negativos, por lo que se requiere considerar la responsabilidad social (RS) para la conservación de los espacios naturales. La combinación de autenticidad, paisajes culturales y naturales, cercanía de los atractivos, condominios y desarrollos hoteleros entre el poblado de Tulum y el área natural protegida Parque Nacional Tulum, han impulsado al destino como un nuevo polo de desarrollo turístico, que se pretende consolidar con el MTM, aunque con múltiples focos de controversias por motivos ecológicos, sociales, culturales, paisajísticos y económicos, que requieren atención con base en la RS de megaproyectos, que es el conjunto de políticas, estrategias y acciones emprendidas por las partes interesadas (gobiernos, ONG y comunidades locales) en beneficio del medioambiente y de la sociedad en general, que a su vez genera un valor añadido, ampliando los beneficios del megaproyecto. El objetivo fue determinar las estrategias de responsabilidad social para un aprovechamiento turístico sustentable del Parque Nacional Tulum, con la aplicación de un método de estudio de caso basado en análisis de documentos públicos, entrevistas, publicaciones periódicas y visitas de campo durante 2022 y 2023, realizado al municipio de Tulum y sus espacios turísticos destacados, durante la fase inicial del megaproyecto. Como resultados, se identificaron los impactos directos e indirectos del MTM en el PNT, se determinaron las estrategias para la conservación, se evaluó el desempeño del proyecto y la innovación, útiles para otorgar certeza económica a los empleos y comercios, así como disminuir los impactos negativos a los ecosistemas, ante la presión antropogénica causada por el aumento de la visitación y urbanización asociadas al MTM. Se concluye que la integración de la RS al megaproyecto ha sido débil y reactiva, ampliamente influida por la política pública como respuesta a las presiones de distintos grupos de actores sociales locales y que las estrategias y acciones del MTM son especialmente importantes para la competitividad turística a largo plazo. Por otra parte, la promoción y expectativas de los efectos sociales deseados son ampliamente superiores a los indeseados. Finalmente, se realizan algunas recomendaciones para mejorar el éxito y eficacia de los megaproyectos.

Palabras clave: Megaproyectos, Turismo, Responsabilidad, Naturaleza, Estrategias

Efectos de las transformaciones de los espacios públicos en la Zona Turística en los residentes de Mazatlán, Sinaloa

Jocelyn Arreola Laveaga

jocelynarreola94@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

José Antonio Vázquez Medina

jose.vazquez@ciad.mx

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo

Mazatlán es uno de los destinos turísticos de playa más importante de México. En la última década, el puerto ha experimentado un crecimiento urbano impulsado por el turismo, gracias a factores como la apertura de la carretera Mazatlán-Durango en 2013, la designación como sede del Tianguis Turístico 2018, y las inversiones en infraestructura turística. Este crecimiento ha llevado a transformaciones significativas en los espacios públicos de la ciudad. La reconfiguración de estos espacios, impulsada por políticas públicas e inversiones privadas, ha priorizado la imagen turística sobre el uso cotidiano de los habitantes, planteando interrogantes sobre el derecho a la ciudad y la calidad de vida de los residentes. En esta ponencia se analiza cómo el turismo ha transformado cuatro espacios públicos emblemáticos en la Zona Turística de Mazatlán: el Malecón, el Parque Ciudades Hermanas, el Parque Central y el Parque Natural Faro de Mazatlán. Se examinan los efectos de estas transformaciones en la vida cotidiana y bienestar de los residentes en la dinámica urbana. A través de técnicas cualitativas, con un estudio de tipo documental basado en revisión hemerográfica, se estudiaron los cuatro espacios mencionados, los cuales se han creado o transformado en la Zona Turística de Mazatlán. Se realizó un análisis de notas de prensa publicadas entre 2017 y 2023 en medios locales de comunicación escrita. En este sentido, se considera que la producción del discurso planteada a través de los medios de prensa locales permite recuperar la polifonía de voces de los residentes. Además, se incluyeron como fuente de triangulación interna testimonios de residentes que frecuentan los espacios mediante charlas informales. Este trabajo se aborda desde una aproximación teórica de los estudios urbanos para analizar cómo la transformación de la ciudad ha propiciado cambios en sus dinámicas físicas, sociales y las consecuencias que han tenido para sus habitantes. De este modo, se engazan las nociones de espacio público y derecho a la ciudad para poder dilucidar algunas disputas por el espacio público entre el turismo y los residentes. Los hallazgos destacan que la remodelación del Malecón, en el 2017 que incluyó cambios drásticos en su infraestructura, supuso un malestar para uso y disfrute de los habitantes, ya que provocó mayor afluencia vehicular y saturación del propio espacio. El Parque Ciudades Hermanas, construido en el 2017, en el lugar donde se encontraba una preparatoria, generó inconformidad inicial por la demolición del plantel. A pesar de su uso, se han presentado diversos problemas de mantenimiento y vandalismo. Actualmente se realizan diversas actividades sociales, deportivas, y culturales, sin embargo, la falta de regulación de eventos masivos afecta el uso cotidiano de los residentes para privilegiar el uso turístico. Por su parte, el Parque Central ejemplifica cómo los intereses turísticos y privados pueden transformar un espacio público natural que servía como refugio de biodiversidad y como área verde, para convertirlo en un espacio turístico, generando malestar entre los habitantes y dinamitando otros procesos como la gentrificación verde y la pérdida de la biodiversidad nativa. Finalmente, el Parque Natural Faro de Mazatlán, ha presentado transformaciones enfocadas al turismo como la construcción del puente de cristal en 2018 y los planes de una tirolesa para atraer más turistas. Dichas modificaciones han generado preocupaciones sobre la preservación del patrimonio natural e histórico entre la zona. Los ejemplos anteriores demuestran afectaciones que puede tener una planeación urbanística deficiente cuando se privilegia el interés del turismo por encima del de los residentes, lo que pone en evidencia la necesidad de un enfoque de desarrollo urbano más incluyente de todos los sectores que coexisten en el entorno.

Palabras clave: Espacio Público, Transformaciones, Turismo, Derecho a la ciudad, Mazatlán

Caracterización económica, social y ambiental de Sayulita, Nayarit

Juana Evangelina Duarte Reynoso

juana.duarte@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Maria Celina Agraz Lopez

celina.agraz@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Edgar Javier Méndez Rosales

javier.mendez@uan.edu.mx
Universidad autónoma de Nayarit

El proyecto tiene como objetivo principal realizar un diagnóstico integral de Sayulita, Nayarit, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover el desarrollo sostenible. La metodología empleada fue mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos, con datos recolectados de censos, planes urbanos, encuestas y entrevistas en profundidad con residentes, turistas y empresarios locales. Los hallazgos indican un crecimiento demográfico y económico significativo impulsado por el turismo, que, a pesar de generar ingresos, ha causado presión sobre la infraestructura y servicios públicos, evidenciando deficiencias en la infraestructura sanitaria y servicios básicos. Además, se identificó la degradación de ecosistemas costeros y la presión sobre los recursos naturales, destacando la necesidad de prácticas de turismo sostenible para mitigar estos impactos. Se observan tensiones sociales y desigualdades económicas derivadas de la gentrificación y el aumento del costo de vida, afectando la cohesión social. El análisis FODA señala fortalezas como la conectividad y playas certificadas, oportunidades en la creación de identidad urbana y desarrollo turístico, pero también debilidades en infraestructura y amenazas de crecimiento desordenado. En conclusión, es crucial implementar una planificación urbana efectiva, mejorar la infraestructura y servicios, y desarrollar políticas inclusivas y sostenibles que promuevan la conservación ambiental y la cohesión social. En términos sociales, es fundamental considerar la estructura demográfica, el acceso a servicios básicos y la cohesión social. Estudios han mostrado que el desarrollo turístico puede impactar en la migración y la estructura social de una comunidad, alterando patrones demográficos y generando tensiones sociales (Williams & Hall, 2000). En el caso de Sayulita, el crecimiento del turismo ha traído consigo una mezcla cultural, pero también una serie de problemas en la integración y cohesión social (García & González, 2019). La investigación empleará un diseño mixto que combina enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una caracterización económica, social y ambiental integral de Sayulita, Nayarit. Este enfoque permitirá recopilar y analizar datos numéricos y descriptivos utilizando fuentes primarias y secundarias, que incluirán datos del Censo de Población y Vivienda 2020, el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas 2015 y el Plan de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, proporcionando un acercamiento a la situación actual y los problemas que enfrenta la localidad (Creswell & Creswell, 2018). El análisis cualitativo reveló diversas percepciones sobre el desarrollo de Sayulita. Entrevistas en profundidad con líderes comunitarios, funcionarios gubernamentales y representantes del sector turístico identificaron preocupaciones compartidas sobre la infraestructura urbana desordenada y la necesidad de mejorar los servicios públicos, especialmente en áreas como la atención sanitaria y los espacios recreativos. Los grupos focales enfatizaron la importancia de promover un desarrollo turístico sustentable que valore tanto el patrimonio cultural como la conservación ambiental (Yin, 2018).

Palabras clave: Sayulita, Gentrificación, Turismo Sostenible, Infraestructura Sani, Calidad de Vida.

Política ontológica en paisajes turísticos en competencia. El surgimiento de un público en la Riviera Nayarit, México.

Francisca López Regalado
lorefran31@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Este documento examina un conflicto por los derechos sobre la tierra en la playa Las Islitas en San Blas, México, entre los propietarios de pequeños restaurantes frente a la playa o enramadas y una organización agraria comunal indígena. Sin embargo, interpretamos este conflicto no sólo como una lucha por la tierra, sino también como una lucha entre la representación de diferentes paisajes turísticos (es decir, conjuntos o redes de actores que implican modelos de alta densidad de promotores de megaproyectos hoteleros y otros, frente a redes de baja densidad (involucrando vendedores de artesanía, propietarios de enramadas o activistas medioambientales) y las correspondientes premisas ontológicas en las que se basan. En otras palabras, lo que inicialmente parece un conflicto por la tierra es, según proponemos, en el fondo un conflicto ontológico que implica diferentes formas de concebir el futuro del turismo. Para construir nuestro argumento, exploramos los contextos históricos y culturales que han dado forma al desarrollo turístico en San Blas, destacando el papel crucial de los no humanos. Como mostramos, el conflicto ha creado un público, es decir, una red de actores disímiles y antagónicos que toman decisiones importantes y se encuentran atravesados por la política. Este artículo se orienta a describir y analizar la composición ontológica en el surgimiento de lo público en torno a una disputa por la franja costera turística descrita. En otras palabras se busca mostrar que las diferencias ontológicas subyacen a los distintos “tourismscapes”, involucrando diversos “modos de hacer mundo” y más específicamente, diferentes modos de enactuar el turismo. Teóricamente, abrevamos en la traducción de la teoría Latouriana del Actor-Red (TAR) al dominio turístico mediante la noción de “tourismscape.” Crucial para nuestro objetivo es la intersección de la perspectiva de los “paisajes turísticos” con la Ontología Política y con un corpus conceptual sobre lo público proveniente también de la TAR. De manera significativa, este corpus teórico subraya la conexión humana y más que humana en la configuración de paisajes turísticos y en la subyacente oposición de ontologías que dan lugar a lo público. Metodológicamente, Nuestro enfoque, centrado en la visión del público como una red de actores en conflicto en torno a un tema, guió nuestra exploración de los intrincados procesos que dan forma a las actuales disputas territoriales frente al mar. Nuestro enfoque etnográfico entre 2017 y 2022 involucró el seguimiento de controversias relacionadas con el turismo, escuchando a diversos actores como miembros de la NVSB y la UPST, proveedores de servicios turísticos, técnicos, académicos, actores institucionales y la población local. La perspectiva de Venturini (2010) sobre las controversias como foros híbridos configuró nuestra investigación, reconociendo los enfrentamientos entre mundos en conflicto en el mismo espacio material. Nuestros hallazgos argumentan la coproducción del espacio y la sociedad, exponiendo cómo el mismo espacio físico lleva muchas décadas siendo producido socialmente y experimentado de forma muy diferente entre las diversas partes interesadas, muchas de ellas con experiencias de daño compartidas. Hallazgos particulares son encontrados en secciones ricas en detalles sobre cómo los espacios de la playa fueron producidos y experimentados por diferentes grupos de personas en sus conexiones con fuerzas ambientales, ilustrando la competencia entre ontologías, paisajes turísticos y el surgimiento de lo público atravesado por la dimensión política. Concluimos reafirmando la composición ontológica de los paisajes turísticos en competencia y la inherente necesidad de pasar a una política turística ontológica que considere las diferentes formas de “hacer mundo” y enactuar el turismo.

Palabras clave: Paisajes turísticos, Política, Ontologías, lo público, Riviera Nayarit

Análisis intersectorial: Urbanismo, Turismo y Minería en perspectiva socio-territorial en Xalisco, Nayarit

Rocio Gómez Pintado
azuloicor@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

En el contexto socio-territorial de Xalisco, Nayarit, las interacciones entre Urbanismo, Turismo y Minería son fundamentales y complejas, impactando la economía local y el medio ambiente. Esta investigación analiza la reconversión del sector minero pétreo hacia actividades turísticas sostenibles para contribuir al desarrollo económico regional y a la conservación ambiental y cultural. La minería ha sido crucial para la economía mexicana, proporcionando insumos esenciales y apoyando comunidades locales (SGM, 2022). Sin embargo, también ha dejado una huella ambiental significativa, como contaminación del suelo y agua, y alteraciones paisajísticas. La dependencia económica de las regiones mineras es vulnerable a fluctuaciones del mercado global y políticas internacionales (Morales y Hantke, 2020). El turismo sostenible emerge como una estrategia para diversificar economías locales y preservar recursos naturales y culturales. La reconversión de áreas mineras en destinos turísticos no sólo revitaliza económicamente comunidades, sino que restaura el entorno natural (Oropeza, 2021; Vázquez, 2012). El desarrollo urbano y la planificación territorial son cruciales. Adaptar infraestructura existente y desarrollar capacidades para gestionar turismo sostenible es esencial para evitar la sobreexplotación de recursos y garantizar experiencias auténticas (Gavilano, 2017). La investigación combina métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo entrevistas y encuestas, para comprender impactos socio-territoriales de la minería y evaluar estrategias hacia turismo sostenible. Resultados informarán recomendaciones para mejorar políticas públicas y prácticas de planificación urbana, facilitando una transición hacia desarrollo más equitativo y sostenible en Xalisco, Nayarit. Este estudio explora dinámicas complejas entre Urbanismo, Turismo y Minería, proponiendo soluciones basadas en evidencia para transformar desafíos ambientales y económicos en oportunidades de desarrollo sostenible y mejoras en calidad de vida local. Lo anterior se considera crucial para entender cómo la reconversión del sector minero hacia el turismo sostenible puede revitalizar económicamente las regiones afectadas, preservando al mismo tiempo su patrimonio ambiental, cultural. Problemática El cierre de una mina pétreo plantea una compleja problemática que involucra la necesidad urgente de revitalizar económicamente la región afectada mientras se gestiona de manera sostenible el impacto ambiental y se preserva la identidad cultural local. Bajo el título de investigación "Análisis intersectorial: Urbanismo, Turismo y Minería en perspectiva socio-territorial", se delinean los desafíos críticos que enfrenta esta transformación: La clausura de la mina, si bien pone fin a décadas de actividad extractiva, deja tras de sí un vacío económico y social significativo. Las comunidades locales dependientes de la minería enfrentan una disminución en oportunidades de empleo y una incertidumbre económica palpable. Este contexto exige una transición estratégica hacia nuevas actividades económicas que no sólo sean sostenibles a largo plazo, sino que también respeten y restauren el medio ambiente afectado por décadas de explotación minera. La restauración ambiental emerge como una prioridad ineludible. La actividad minera deja a su paso huellas de contaminación del suelo y del agua, así como alteraciones en el paisaje natural. La reconversión hacia el turismo sostenible debe, por tanto, integrar prácticas de restauración ecológica que mitiguen estos impactos y promuevan la regeneración de los ecosistemas locales, asegurando la viabilidad de las nuevas actividades turísticas sin comprometer la salud ambiental a largo plazo.

Palabras clave: Minería, Urbanismo, turismo, Analisisintersector, socio territorial

"Transformaciones Urbanas y Percepción Residencial: Un Estudio Cualitativo sobre el Impacto de la Valorización Económica en Puerto Vallarta"

Erick Fabián Carrillo Garcia

erick.carrillo@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Puerto Vallarta

ASDRUVAL RAFAEL ORTIZ CUEVAS

asdrual.ortiz@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnológico Superior de Jalisco Campus Puerto Vallarta

El presente estudio se enfoca en explorar el impacto de la valorización económica del patrimonio natural y cultural sobre las percepciones residenciales y urbanas en Puerto Vallarta. Esta ciudad mexicana es un importante destino turístico que ha experimentado una notable transformación económica y social en las últimas décadas. El crecimiento del turismo y las inversiones en el sector inmobiliario han llevado a una reconfiguración de la vida cotidiana de sus habitantes. El objetivo central de este estudio es investigar las características de las viviendas, la infraestructura y la relación de estos factores con la percepción de la ciudad por parte de los residentes. La metodología empleada es cualitativa y se centra en entrevistas en profundidad llevadas a cabo entre agosto de 2023 y mayo de 2024. Estas entrevistas fueron complementadas con cartografías y registros fotográficos, incluyendo levantamientos aéreos mediante drones. Este enfoque metodológico se basa en la teoría de que la percepción urbana es profundamente afectada por las transformaciones físicas y económicas del entorno. Las entrevistas se estructuraron en tres secciones principales: vivienda, colonia y percepciones generales sobre la ciudad. Los datos obtenidos se analizaron mediante codificación temática con el apoyo de software de análisis cualitativo, lo que permitió una organización y síntesis de la información recopilada. Las entrevistas en profundidad permitieron a los participantes expresar sus opiniones y experiencias de manera detallada, proporcionando una visión más rica y matizada de cómo las dinámicas socioeconómicas están afectando su vida cotidiana. Las entrevistas se estructuraron en tres secciones principales: Viviendas: Se analizaron el tipo de construcción, calidad de los materiales, acceso a servicios básicos y seguridad. Colonias: Se exploraron la cohesión social, participación comunitaria y relaciones vecinales. Percepciones generales sobre la ciudad: Se evaluaron la satisfacción con la calidad de vida, oportunidades económicas y preocupaciones sobre el desarrollo urbano y la gentrificación. Los resultados del estudio revelan una dualidad en las percepciones de los residentes. Por un lado, algunos perciben el desarrollo turístico y económico como una oportunidad para mejorar su calidad de vida. Estos residentes destacan los beneficios económicos, como el aumento de empleos y la mejora de la infraestructura urbana. Además, muchos de ellos valoran las inversiones en el patrimonio cultural y natural, ya que consideran que estas contribuyen a la preservación y promoción de la identidad local. Por otro lado, muchos residentes expresan preocupaciones sobre los efectos negativos del desarrollo económico. Señalan que el aumento del turismo y las inversiones inmobiliarias han llevado a un incremento en el costo de vida, especialmente en términos de vivienda y servicios básicos. También destacan la gentrificación y el desplazamiento de comunidades tradicionales, lo que consideran una amenaza para la cohesión social y la memoria colectiva. Estos residentes sienten que los cambios comprometen su seguridad y bienestar, y perciben una pérdida de valores culturales y una erosión de la identidad comunitaria. Para futuras investigaciones y la formulación de políticas públicas, se recomienda profundizar en el estudio de las interacciones entre el desarrollo económico y el bienestar social a largo plazo. Es crucial diseñar políticas urbanas que puedan equilibrar el crecimiento económico con la preservación de la identidad cultural y la inclusión social. Este análisis contribuye al cuerpo de conocimiento existente al proporcionar una visión comprensiva de cómo las transformaciones urbanas influyen en la percepción de los espacios habitados y los sentimientos de pertenencia o alienación entre los residentes de Puerto Vallarta.

Palabras clave: Urbanización, Turismo, Percepción residencial, Periurbanidad, Memoria colectiva

¿Anfitriones turísticos afortunados en el camino del tren maya: Siijil Noh Ha y Community Tours Sian Ka'an?

Luis Enrique Moya Aguilar
biol.luismoya@gmail.com
UNAM

La presente ponencia tiene como objetivo exponer la situación que dos grupos locales organizados, del municipio Felipe Carrillo Puerto en el Estado Quintanarroense, conocidos con el nombre de Siijil Noh Ha y Community Tours Sian Ka'an, atraviesan como anfitriones del turismo en el camino del proyecto: tren maya. Desde una perspectiva teórica crítica-reflexiva se describe cómo estos dos grupos han decidido organizarse y establecer alianzas con otros grupos y organizaciones para hacer frente a los desafíos del recién siglo XXI, como el turismo y el vigente proyecto. Desafíos que hasta ahora han conducido a la creación de nuevas estructuras de gobernanzas, en el cual ambos grupos sociales han tenido que adaptarse a las demandas y regulaciones impuestas por distintos actores clave, que inciden en el territorio como tour-operadoras, dependencias gubernamentales, autoridades comunales, líderes ejidales y consultores independientes o de ONG's internacionales como nacionales. Por supuesto, por lo anterior el proyecto ha generado tensiones internas como debates sobre la autonomía y la participación relativa de ambos grupos en la toma de decisiones territoriales. Pero, uno de los profundos resultados encontrados en el presente trabajo y no tan debatidos actualmente es la acentuación del carácter selectivo de la hegemonía –relaciones dominantes– vía el turismo en el siglo actual, cuyo destino actual no son sólo las grandes masas, sino colectivos concretos, como Siijil y Community Tours. El proceso al cual nos referimos a catalizado cambios drásticos en la vida cotidiana, de quienes integran tales comunidades organizadas para y por el turismo. Pero más importante tales giros en la cotidianidad advierten la instauración de nuevos hábitos, fijándose o más bien atascándose en la convocada “industria sin chimeneas”. En este sentido, la dinámica de poderes sucedida en el capitalismo tardío vía la hegemonía selectiva imposibilita que tales grupos sociales gobiernen equitativamente su territorio, en un camino más allá del turismo. Una conclusión muy importante es que se vuelve un hecho ineludible la participación en el turismo del siglo XXI, equiparándose a la necesidad del aire respirable, pero no sólo para sobrevivir en la vida, en mucho mayor medida es –convertida en– sustancial para aspirar a ser alguien en la vida. En el caso específico de Community Tours veremos cómo se desarrolla lo anterior, descubriendo en tal proceso también la forma por la cual son normalizadas las condiciones excepcionales de los entornos socio-ecológicos, que entran los territorios por condición heterogéneos, como condiciones comunes, y que neutralizan las posibilidades de gobernanzas equilibradas. El presente trabajo asimismo abona a una nueva literatura científica que examina los inusuales procesos de despojo más allá de la privación directa de espacios, recursos o de mano de obra, que comúnmente se propician con la violencia. En el caso de Siijil veremos que tales procesos son, por el contrario, sutiles y sofisticados escenarios socio-políticos de negociaciones en la superficie, pero que en el fondo son más coerciones específicas para encapsular una trama de relaciones socio-ecológicas, con el fin de su supuesta protección, pero que finalmente son canalizadas y atravesadas por las rutas del capital. Por todo lo anterior, es importante leer los procesos suscitados vía el turismo contemporáneo dentro de la compleja y convulsa trama de intereses geopolíticos. Junto con ello es pertinente investigar la forma por la cual realidades equitativas, responsables y sostenibles son posibilidades, en consonancia con la lucha por la sobrevivencia y aspiraciones de la vida que realizan los grupos organizados en su territorio común.

Palabras clave: poder, gobernanza, discontinuidad, territorios, normalización

Desarrollo Local en San Blas: Evaluación turística previa a la plataforma marítima San Blas- Islas Marías y Puerto Nayarit

Abel Gómez Gutiérrez
gomez.abel@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Ericka Beatriz Morales Trejo
ericka.morales@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Los anuncios espectaculares del gobierno federal sobre la apertura de las Islas Marías y el acondicionamiento del Puerto de San Blas para detonar el turismo y ampliar la oferta turística de Nayarit ha levantado todo tipo de expectativas entre los medios de comunicación, empresarios, inversionistas, población en general y a nosotros como académicos que desarrollamos investigación. Una de las razones principales que nos motivan a desarrollar esta investigación socio-política y económica del Municipio de San Blas es que pronosticamos que se está marcando una línea ancha, visible y con variables distintas del antes y un después. La puesta en marcha de la ruta San Blas- Islas Marías ya está en proceso y el Puerto de San Blas se encuentra en intensa construcción de infraestructura y equipamientos necesarios para embellecer las principales calles que conectan el ingreso con la plataforma marítima que se espera, usen los miles de turistas proyectados. Así mismo, se han anunciado distintas obras de infraestructura carretera, hotelera y servicios que impactan al puerto, y a algunas comunidades costeras con incipiente oferta hotelera y restaurantera. En vista de las transformaciones prospectadas en este destino turístico, el objetivo de la presente investigación es conocer las condiciones socio-políticas y económicas de la población del municipio de San Blas antes de la plataforma marítima San Blas-Islas Marías y el anunciado Puerto Nayarit desde un enfoque del desarrollo local, ya que se considera necesario registrar el estado de desarrollo y bienestar antes que detone el desarrollo anunciado, lo cual permitirá medir a posteriori los efectos de dichas iniciativas. Las ciencias sociales nos permiten elaborar proyectos de investigación que incluyen los aspectos socio-políticos y económicos de la población de acuerdo a su desarrollo económico y bienestar, que sumado dentro de una comunidad y acumulados en un municipio nos dan margen de análisis y presentación de resultados. Para este proyecto se incluirá un marco teórico conceptual referente al desarrollo económico y de bienestar comunitario incluyente y acumulativo desde los autores del desarrollo económico local, Arocena (2001); Francisco, Albuquerque (2003, 2014); Mazurek (2005); Juárez (2013); Felipe Torres y Agustí Rojas (2015). Y, de la misma forma se estará abordando este proyecto de investigación desde la perspectiva neoliberal, ya que el gobierno federal está imponiendo una lógica de asignación directa a grandes empresas mexicanas y transnacionales extranjeras para operar los dos proyectos, para el comercio marítimo que está asignado al capital extranjero italiano, con todas las facilidades del gobierno federal y el acompañamiento del gobierno estatal y municipal. Desde los aspectos metodológicos, se propone una investigación analítica-explicativa con las características fundamentales de la etnografía, con un enfoque mixto, como técnicas se propone el análisis documental, cartografía, observación directa. así como entrevistas semiestructuradas, que nos permitieron conocer la situación de diez localidades del municipio y su proceso de transformación en la década más reciente. Como parte de los resultados, se conocen las condiciones socio-económicas de la población del municipio de San Blas, segmentada por comunidades urbanas y rurales, desde donde se muestran los espacios de oportunidad que tienen los habitantes locales ante el desarrollo turístico propuesto por el gobierno nacional.

Palabras clave: Desarrollo local, Turismo, San Blas, Impacto turístico, Territorio

El análisis crítico del discurso como una perspectiva para el estudio de la (re)producción del espacio turístico: el caso mazatleco

Marianne Xareny Brito Rodríguez
marianne.brito@uadeo.mx

Universidad Autónoma de Occidente

Daniel Francisco Beltrán Velarde

dani.beltran.velarde@gmail.com

Universidad Autónoma de Sinaloa

Descripción del tema abordado: Durante largo tiempo, los estudios del turismo fueron relegados en las ciencias sociales por considerarse un fenómeno frívolo e inocuo. A partir de su “fordización”, cobraron interés al adquirirse conciencia crítica sobre los conflictos sociales y ambientales que lo acompañaban. A pesar de que fue desde la sociología y la antropología que se lideró este esfuerzo inicial, la geografía resulta clave para su estudio, pues permite identificar, describir y analizar la distribución de dichos conflictos. En un inicio, la geografía del turismo se dedicó al estudio del espacio desde su dimensión física, abordándolo como referencia de localización o como el entorno donde se llevan a cabo las actividades turísticas. Hoy, la geografía del turismo ha ido más allá para dedicarse también al estudio de los vínculos que se producen entre sus componentes materiales (soporte físico) e inmateriales (significados, percepciones, representaciones sociales) aplicando análisis más complejos y multidisciplinarios. Objetivos: En este marco, proponemos a la geografía del turismo y al Análisis Crítico del Discurso (ACD) como perspectivas que tienen un gran potencial para el estudio de la construcción del espacio turístico por medio del análisis de las prácticas discursivas y de la distribución espacial de los fenómenos. Encuadre teórico: La base teórico-conceptual para el presente trabajo son los diferentes giros encontrados en la geografía del turismo en las últimas décadas. • Giro cultural: Es una reconstrucción de los comportamientos, imaginarios y actuaciones de los actores sobre los espacios. Implica acercarse a los individuos y dar seguimiento a sus prácticas socio-espaciales en el ámbito turístico. Se analizan los fenómenos turísticos como un proceso societario, donde hay una articulación de actores, prácticas y espacios. • Giro crítico: Permite reconocer las raíces y consecuencias de la desigualdad, las fuerzas de dominación ocultas, así como las experiencias de los distintos actores, especialmente los más perjudicados. Estudia las lógicas del poder y de acumulación del capital en el turismo. Asimismo, cuestiona los discursos –(re)producidos por actores con distintas jerarquías-, significados, percepciones, etc. Las investigaciones críticas se apoyan a su vez en marcos teóricos marxistas, neo-gramscianos o foucaultianos. • Giro lingüístico: Las prácticas discursivas pueden analizarse para entender los fenómenos socio-espaciales producidos por los sujetos o por actores institucionales públicos o privados. Se parte de que las prácticas lingüísticas generan materialidades en la sociedad, es decir, los discursos producen tensiones y tienen consecuencias en la producción del espacio. Métodos: Se utilizó un enfoque cualitativo con un diseño de investigación fenomenológico y de estudio de caso de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa. Se analizaron las perspectivas de actores gubernamentales, empresariales, expertos y de miembros de la sociedad civil con el objetivo de conocer cómo se produce el espacio turístico. Se utilizaron técnicas como el análisis documental y la entrevista. El análisis se realizó por medio del ACD, buscando identificar y describir el cuerpo de reglas anónimas y particulares que constituyen al turismo como práctica discursiva en la construcción del espacio, identificando tensiones y conflictos en los discursos. Resultados: Se encontró que los diferentes actores analizados tienen distintas opiniones, intereses, necesidades e historias. Dichos elementos fueron agrupados en 4 grandes categorías que llamamos: discursos de expansión turística e inmobiliaria, discursos de crecimiento económico, discursos de desarrollo urbano sustentable y discursos de resistencia. Conclusiones: El ACD nos dotó de un lente adecuado para la aproximación al caso de estudio, identificando en este enfoque el potencial para reconocer los mecanismos de poder arraigados en las prácticas para la construcción y transformación del

Palabras clave: Geografía de turismo, Análisis de discurso, Producción d espacio, Espacio turístico, Mazatlán

Pueblos Mágicos: Catalizadores del espíritu emprendedor regional de Puebla

Michelle Taxis Flores

michelle.taxis@correo.buap.mx
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Luis Enrique Bueno Cevada

enrique.bueno@correo.buap.mx
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Isaí André Almanza Rojas

isai.almanzar@alumno.buap.mx
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Puebla, reconocida por su rica diversidad cultural y natural, ha buscado capitalizar su potencial turístico como motor de desarrollo económico regional. En este contexto, la estrategia de Pueblos Mágicos representa un esfuerzo para valorizar y promover localidades que atesoran un patrimonio cultural, histórico o natural excepcional. Este programa no solo busca atraer visitantes, sino también estimular la economía local, preservar tradiciones y generar oportunidades de emprendimiento, convirtiendo así el turismo en un catalizador del desarrollo sostenible en comunidades con un encanto singular (Taxis, et al, 2021). Por consiguiente, las actividades relacionadas con el turismo han representado una fuente de oportunidades de emprendimiento local debido a la variedad de modelos de negocio que se han configurado en el mercado, que van desde start-ups impulsadas por tecnología hasta pequeñas empresas familiares cuyo principal objetivo es crear y ofrecer experiencias únicas y atractivas a los viajeros. Se ha observado que a medida que un Pueblo Mágico desarrolla su potencial turístico, las oportunidades de negocio tienden a multiplicarse, atrayendo emprendedores tanto locales como de áreas circundantes. Esta concentración de actividad emprendedora puede extenderse más allá de los límites de la localidad, creando clusters regionales de emprendimiento y desarrollo económico. La autocorrelación espacial se manifiesta cuando el éxito emprendedor en un Pueblo Mágico influye positivamente en las localidades vecinas, generando un efecto de derrame que fomenta un ecosistema emprendedor más amplio y conectado en toda la región. Por consiguiente, resulta pertinente estudiar la actividad emprendedora de las regiones caracterizadas con Pueblos Mágicos y su efecto territorial. En este contexto, el objetivo de la investigación es analizar las probabilidades de emprendimiento en las regiones de Puebla con localidades reconocidas como Pueblos Mágicos y su efecto en la formación de aglomeraciones empresariales y patrones de autocorrelación espacial en las regiones circundantes. La hipótesis que se plantea es que los Pueblos Mágicos actúan como nodos centrales en la formación de clusters regionales de emprendimiento turístico dado que existe una autocorrelación espacial positiva en la actividad emprendedora entre las regiones que albergan a Pueblos Mágicos y las localidades vecinas. Para lograr lo anterior, la metodología adoptada fusiona el cálculo probabilístico del emprendimiento a través de un modelo de elección discreta con el estudio de la autocorrelación espacial. En el caso de esta última, una de las herramientas más utilizadas para caracterizar la dependencia espacial de dos variables es el Índice de Moran (Siabato y Guzmán-Manrique, 2019). Este índice es una medida utilizada en el análisis espacial para evaluar la autocorrelación espacial global de una variable en un conjunto de ubicaciones geográficas que permite detectar patrones de agrupación o dispersión. Se emplean los microdatos del cuestionario sociodemográfico de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para el segundo trimestre del año 2023. Los principales hallazgos apuntan a que las probabilidades de emprendimiento asociados a actividades del sector turismo son mayores en las regiones con localidades reconocidas como Pueblos Mágicos y que hay presencia de autocorrelaciones espacial positiva que fortalece la configuración de clusters regionales de emprendimiento en la entidad poblana. Bibliografía Siabato, W., & Guzmán-Manrique, J. (2019). "La autocorrelación espacial y el desarrollo de la geografía cuantitativa." Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 28 (1): 1-22. doi: 10.15446/rcdg.v28n1.76919. Taxis, M., Barrón, K. & Moreno, L., (2021). Impacto de la designación de Pueblo Mágico en las oportunidades de emprendimiento de Cholula, Puebla. En K. Barrón, L. Moreno & K. Obombo (coordinadores). Pueblos Mágicos: Empresas, Empleos y Calidad de Vida.

Palabras clave: Pueblos Mágicos, Emprendimiento, análisis espacial, desarrollo regional, Puebla

Vida nocturna en la Ciudad de Zacatecas. Un debate sobre la necesidad de recreación y turismo de noche frente al cuidado del patrimonio material

César Alejandro Almaraz Ramos
micesarito3@gmail.com

Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Historia, Program de Licenciatura en Historia.

En 2018 la ciudad de Zacatecas cumplió 25 años desde su nombramiento como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, con ello el fomento de espacios artístico culturales se vio beneficiado por el sector público y privado. Con el paso del tiempo Zacatecas se establecería como un escenario de consulta y visita obligatoria para turistas apasionados del arte y la cultura. La ciudad atreves de su amplia cartelera cultural se convertiría en un centro de esparcimiento artístico para visitantes y locales. Si bien, los años dejarían claro que Zacatecas propiciaba un clima favorecedor para las artes, de noche la vida nocturna tomaba las riendas del entretenimiento. Desde la apertura de la Mina de Edén Antro Club, hasta el funcionamiento continuo de la Cantina las 15 letras, los edificios del centro histórico alojarían a estos y más espacios de entreteniendo nocturno, dejando claro, que la ciudad de día podría ser un espacio de tinte académico intelectual y de noche un parque para adultos en búsqueda de diversión. Con los años, turistas han formado un recuerdo amigable al recorrer las calles de la ciudad, no obstante, un porcentaje ha logrado conceder una noche en un popular centro de recreación nocturna, mismo que pueden encontrarse en casi todos los edificios del centro. A través del tiempo, Zacatecas a tomado diversas consideraciones frente a la regularización de estos locales, mismos colonos, habitantes de la ciudad, han manifestado descontento, mientras que gobiernos en turno han fortalecido la proliferación de tales espacios. Replantear el cómo convivir con la vida nocturna en territorio Zacatecano es necesario, a la vez un tanto cuestionable, en este debate buscamos exponer la necesidad de recreación y esparcimiento nocturno, siendo parte del quehacer de visitantes y locales. En segunda instancia se busca dar ha conocer el cuerpo de regulaciones claves para el cuidado del patrimonio material de la ciudad. Por último, presentaremos una propuesta de dialogo donde se pueda fomentar una sana convivencia con la vida nocturna en Zacatecas. El debate será acompañado por un registro histórico de aquellos sucesos que han sido referentes para el cuidado y regularización de la vida nocturna. Por otro lado, haremos hincapié en aquellos hechos que han sido parte de la proliferación de la cultura de la noche, pues, la ciudad aun cuenta con un amplio patrón de espacios dedicados a dicho tema. Con nuestra participación esperamos generar un espacio dialogo donde se promueva el esparcimiento y cuidado de los inmuebles, reconocer la labor de instituciones ante la violencia ejercida a los edificios históricos. Por último, en nuestra mesa, se espera entender el por qué la vida nocturna ha sido parte de la vida urbana de Zacatecas, en ella se han depositado lugares, personajes y momentos que se resguardan en el imaginario público. La vida nocturna ha estado en el crecimiento de la ciudad, y esta se ha sido fortalecida, no podemos negar, que turistas hoy en día se disfruta el conocer una cantina típica, conservar en el recuerdo de una noche un popular club nocturno, y encontrar un buen lugar para conservar el fervor que ha dejado una callejoneada.

Palabras clave: Recreación, Turismo nocturno, Cuidados, Patrimonio, regularización

Servicios ecosistémicos culturales e impactos en el sistema de cenotes tramos 5 y 6 sur: Tren Maya, Tulum

LUCINDA Arroyo Arcos

larroyo@uqroo.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Elsi Margarita May Arias

emayarias@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Para el desarrollo económico de los territorios, los cenotes han adquirido un valor paisajístico importante y se han convertido en un producto de la oferta turística-recreativa. Sin embargo, el acelerado desarrollo turístico también lleva a los ecosistemas a un mayor estado de vulnerabilidad y se pasa por alto la importancia que tiene la prestación de servicios ecosistémicos de soporte, regulación, abastecimiento y culturales. Estos últimos se definen como aquellos beneficios inmateriales que los seres humanos adquieren de los diversos ecosistemas terrestres y marinos a través de interrelaciones corpóreas y cognoscentes. En un sentido más estricto se habla de pertenencia, patrimonio biocultural, representaciones estéticas, espirituales, religiosas y turísticas, se trata de la comprensión de las formas de vida de las personas, lo que incluye sus valores, historias, prácticas ancestrales y cosmovisiones. Ejemplo de los servicios ecosistémicos culturales (SEC) son el arte y la ciencia, la identidad y la pertenencia, la espiritualidad, lo religioso, actividades turísticas/recreativas y la apreciación de la naturaleza, por mencionar algunas. En este sentido, cabe recalcar a los cenotes de la Península de Yucatán por su herencia cultural e histórica, ya que son una parte indisoluble de un sistema de creencias, conocimientos y prácticas ancestrales de los antiguos mayas y del patrimonio biocultural de Campeche, Yucatán y Quintana Roo. La fuerte dinámica turística en la región, el crecimiento de la infraestructura en destinos consolidados y la puesta en marcha de nuevos productos turísticos, han incentivado el aprovechamiento de los cenotes desde una perspectiva de mercado, priorizando en la mayoría de los casos, las ganancias económicas por encima de los impactos ambientales. Desde el gobierno federal el Megaproyecto Tren Maya busca mejorar las condiciones de los habitantes del sur del país, pero a la par se han presentado transformaciones de los ecosistemas terrestres, así como en el complejo sistema de cuevas, cenotes y ríos subterráneos. El objetivo de este trabajo es divulgar los servicios ecosistémicos culturales de los cenotes, así como los impactos del Tren Maya en los tramos 5 y 6 sur que atraviesan el municipio de Tulum. En la metodología, se revisó la literatura con estudios previos, el Atlas de Riesgo de Tulum, bases de datos de los amigos de Sian Kan y para alcanzar el objetivo se realizó el trabajo de campo en mes de julio del 2023 utilizando fichas de observación, levantamiento de datos georreferenciados y entrevistas a informantes clave. Dentro de los resultados se destaca que Tulum en Quintana Roo, cuenta con el mayor sistema de cuevas subterráneas inundadas, así como importantes hallazgos paleontológicos de la edad de hielo (cuaternario), entre los principales servicios ecosistémicos culturales están, el turismo e investigación, los cuales se encuentran relacionados con la accesibilidad, la infraestructura y la cercanía a centros de población. Los impactos del Tren Maya están relacionados con la modificación de los cenotes, introducción de especies exóticas, aumento de la visión mercantil y desarrollo inmobiliario y en aquellos con mayor visitación se ha encontrado contaminación, lo que advierte de la endeble gestión.

Palabras clave: Cenotes, Patrimonio, Biocultural, Impactos, Crecimiento

