

VISIONES COMPLEJAS DE LOS ESPACIOS HABITABLES EN EL SIGLO XXI

José Antonio García Ayala
Blanca Margarita Gallegos Navarrete
María Guadalupe Valiñas Varela
Juan Raymundo Mayorga Cervantes
Ramón Heladio Álvarez Sierra
Ana Graciela Hernández Trevilla

Christopher Sánchez Reséndiz
Alejandro Pérez Pineda
José Jaime Pérez Pineda
Gladys Elizabeth Ferreiro Giardina
Moisés Calderón González
María del Rocío Navarrete Chávez

Foto: Ricardo Cárdenas González

**VISIONES COMPLEJAS DE LOS
ESPACIOS HABITABLES EN EL SIGLO XXI**

Primera edición: noviembre de 2021

D.R. © José Antonio García Ayala
Blanca Margarita Gallegos Navarrete

© Plaza y Valdés S. A. de C.V.
Alfonso Herrera 130, Interior 11, Col. San Rafael
Ciudad de México C.P. 06470. Tel. 55 50 97 20 70
arabellapyv@gmail.com
www.plazayvaldes.com.mx

© Plaza y Valdés, S.L.
Calle Murcia 2. Colonia de los Ángeles
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España
Teléfono: 91 81 26315
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

Diseño y formación de interiores: Claudia Valdés Avella.
Fotografía de portada: Moisés Calderón González.

ISBN : 978-607-8788-28-6

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por
cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.

Impreso en México/*Printed in Mexico*

CONTENIDO

Introducción	9
---------------------	---

Primera parte

Visiones complejas de los espacios arquitectónicos en el siglo XXI

Capítulo I

Complejidad en la vivienda rural con bambú en la Sierra Norte de Puebla <i>Guadalupe Valiñas Varela</i>	17
---	----

Capítulo II

La habitabilidad del espacio arquitectónico de la vivienda urbana, desde el enfoque de la sustentabilidad y la resiliencia en tiempos del COVID-19 <i>Juan Raymundo Mayorga Cervantes</i>	37
--	----

Capítulo III

Emoción y espiritualidad en la arquitectura <i>Blanca Margarita Gallegos Navarrete y Ramón Heladio Álvarez Sierra</i>	51
--	----

Capítulo IV

El cine: estructurador de ambientes en los espacios empresariales <i>Ana Graciela Hernández Trevilla y Alejandro Baez Jara</i>	65
---	----

Segunda parte
**Visiones complejas de los
espacios urbanos en el siglo XXI**

Capítulo V

Cibercidad: de la habitabilidad del espacio, al ciberespacio a partir de un enfoque complejo. ¿Tulancingo corpóreo o incorpóreo?

Cristopher Sánchez Reséndiz

73

Capítulo VI

Travesías y territorios del libro viejo en la Ciudad de México: interacciones complejas desde la economía y el sentido

*Alejandro Pérez Pineda, José Jaime Pérez Pineda y
Gladys Elizabeth Ferreiro Giardina*

89

Capítulo VII

Desarrollo de ciudades sostenibles. Transformación del riesgo ambiental en un desafío viable, soportable y equitativo

Moisés Calderón González

107

Capítulo VIII

Pautas de urbanización de los Juegos Olímpicos en el mundo global

José Antonio García Ayala y María del Rocío Navarrete Chávez

121

CAPÍTULO VIII

PAUTAS DE URBANIZACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN EL MUNDO GLOBAL¹

José Antonio García Ayala²

Maria del Rocío Navarrete Chávez³

1. Importancia de los eventos masivos fuera de casa en un mundo global

1.1 Definición de los eventos masivos fuera de casa en la actualidad

En este mundo global cada vez cobran más importancia los espectáculos de entretenimiento masivo fuera de casa, mismos que, ya sean de tipo artístico o deportivo, han tenido un impulso dentro de un proceso de globalización que ha posibilitado el flujo de capitales y mercancías a nivel mundial, gracias a los avances tecnológicos de la era digital que han acortado las distancias y los tiempos, borrando en algún sentido las fronteras que existían entre los países, y dotando de una superabundancia de información a los habitantes del mundo.

Al mismo tiempo, se puede conocer lo que ocurre en diversas partes del planeta casi al instante, y los procesos de producción asociados a la Cuarta Revolución Industrial y la Industria 4.0, que están modificando las formas de producción, al hacer posible la automatización de los mismos al igual que la despersonalización.

Con estos cambios se ha acelerado el ritmo de vida, creando una cultura global que trata de desaparecer las fronteras simbólicas entre las diferentes colectividades sociales del planeta, pero al mismo tiempo ha hecho que ciertos grupos se resistan a estos efectos tratando de preservar sus propias culturas, y se presenta una disputa en los entornos urbanos entre las instancias locales y extra locales, por decidir el destino de la ubicación de los equipamientos donde tendrán lugar estos espectáculos de entretenimiento masivo fuera de casa.

En este contexto, se está presentando un proceso de terciarización en las ciudades más desarrolladas del planeta, donde el tercer sector de la economía, vinculado a los servicios no productores o transformadores de bienes materiales, está imperando en las economías urbanas, impulsando el consumismo y la supremacía de la imagen de

¹ Este texto es producto del Proyecto de Investigación Entretetrópolis: pautas de la urbanización por la industria del entretenimiento en el siglo XXI, desde un enfoque complejo. Registro SIP 20211047.

² Profesor e investigador de la ESIA Tecamachalco del Instituto Politécnico Nacional.

³ Profesora e investigadora de la ESIA Zacatenco del Instituto Politécnico Nacional.